



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

**“Datamart para el proceso financiero del sistema contable en la
Empresa Contaperú R.L”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
INGENIERA DE SISTEMAS**

AUTORA:

Lazaro Perez, Claudia Karina (ORCID: 0000-0001-8684-9969)

ASESORA:

Dra. Romero Valencia, Monica Patricia (ORCID:0000-0002-7052-9220)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios por guiarme en este camino. A mi madre Julia Pérez por enseñarme a no darme por vencida ante ninguna dificultad, a mi padre Fortunato Lázaro que es lo más importante, dado que gracias a su esfuerzo y sacrificio por brindarnos la mejor herencia que es la educación. A mi abuelo Marcelino Lázaro que desde donde este, siempre estará ahí para darme las fuerzas necesarias para poder seguir adelante.

En especial dedico esta tesis a mi mejor regalo de vida, a mi hijo Kais Ethan Marcelo que es mi mayor motivación y a mi novio Luis, que, a pesar de las dificultades, siempre me apoyo.

AGRADECIMIENTO

A mis profesores Dra. Mónica Romero Valencia, Dr. Adilio Ordoñez y al Ingeniero Orleans Gálvez El más sincero agradecimiento por sus valiosas aportaciones, consejos y enseñanzas que hicieron posible la realización de la presente investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de Tablas	vi
Índice de Figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad Problemática	16
1.2. Trabajos Previos	19
1.3. Teorías relacionadas al Tema	22
Datamart	22
La filosofía del enfoque de Kimball	22
Ventajas de un Datamart	23
Desventajas de un Datamart	23
Esquemas de un Sistema Contable	24
Indicadores para el rendimiento KPI	24
1.2. Metodología para el Desarrollo del Datamart	26
INMON	26
HEFESTO	26
KIMBALL	26
Selección de Metodología para el Datamart	28
1.4. Formulación del Problema	51
Problema General	51
Problema Específicos	51
1.5. Justificación del Estudio	52
Justificación Tecnológica	52
Justificación Económica	52
Justificación Institucional	52
Justificación Operativa	52
1.6. Hipótesis	53
Hipótesis General	53
Hipótesis Específicos	53
1.7. Objetivos	54
Objetivo General	54
Objetivo Específicos	54

II. MÉTODO	
2.1. Diseño de Investigación	55
2.2. Variables y Operacionalización	56
Definición Conceptual	56
Definición Operacional	57
Operacionalización de Variables	57
2.3. Población y Muestra	60
2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos, validez y confiabilidad	62
2.5. Métodos de Análisis de Datos	65
2.6. Aspectos éticos	67
III. RESULTADOS	57
IV. DISCUSIÓN	67
V. CONCLUSIONES	69
VI. RECOMENDACIONES	71
VII. REFERENCIAS	73
ANEXOS	
Anexo 1: Matriz de Consistencia.	75
Anexo 2: Ficha Técnica, Instrumento de Recolección de Datos.	76
Anexo 3: Instrumento de Investigación.	77
Anexo 4: Resultados de la Confiabilidad del Instrumento.	84
Anexo 5: Validación del Instrumento.	90
Anexo 6: Diagrama Gantt	90
Anexo 7: Entrevista.	96
Anexo 8: Carta de aprobación de la empresa.	98
Anexo 9: Desarrollo de la Metodología.	

ÍNDICE DE TABLAS

	Página
Tabla 1: Temas analíticos	31
Tabla 2: Modelo Bus Matrix	31
Tabla 3: Cuadro Comparativo entre Metodologías	35
Tabla 4: Validación de Expertos	43
Tabla 5: Operacionalización de Variables	43
Tabla 6: Determinación de Indicadores	48
Tabla 7: Población	48
Tabla 8: Validez por Evaluación de Expertos	49
Tabla 9: Niveles de Validez	57
Tabla 10: Nivel de Confiabilidad	58
Tabla 11: Confiabilidad de Eficiencia	59
Tabla 12: Confiabilidad del Patio de Reportes	61
Tabla 13: Medición descriptiva Indicador 1	63
Tabla 14: Medición descriptiva Indicador 2	65
Tabla 15: Prueba de Normalidad de la Eficiencia	

ÍNDICE DE FIGURAS

	Página
Figura 1: Índice de Eficiencia	18
Figura 2: Promedio del Índice de Eficiencia	19
Figura 3: Índices de Registros	30
Figura 4: Promedio de Eficiencia	32
Figura 5: Filosofía Kimball	33
Figura 6: Almacenamiento de Información	34
Figura 7: Datamart, Integración	50
Figura 8: Datamart, no volátil	50
Figura 9: Arquitectura Top – Down de un Datamart	54
Figura 10: Arquitectura Bottom – Up de un Datamart	54
Figura 11: Descripción Proceso ETL	57
Figura 12: Fórmula de Eficiencia	58
Figura 13: Fórmula Ratio de Reportes erróneos	60
Figura 14: Comparación de Metodologías	60
Figura 15: Metodología Ágil	61
Figura 16: Análisis de Requerimiento	62
Figura 17: Análisis de los OLTP	64
Figura 18: Modelo Lógico del DW	65
Figura 19: Integración de Datos	
Figura 20: Tareas de la Metodología Kimball	
Figura 21: Proceso del Modelamiento Dimensional	

RESUMEN

La presente investigación detalla el desarrollo de un Datamart para el proceso financiero del Sistema Contable en la empresa Conta Perú S. Civil R.L., debido a que la situación empresarial previa al sistema implementado presentaba deficiencias en cuanto al nivel de eficiencia y en el ratio de reportes financieros erróneos en las ordenes de trabajo. El objetivo de esta investigación fue determinar la influencia de un Datamart para el proceso financiero del Sistema Contable en la empresa Conta Perú S. Civil R.L.

Por ello se describe aspectos teóricos de los que el proceso financiero del sistema contable, así como las metodologías que se utilizaron para el desarrollo del Datamart. Para el desarrollo del Datamart utilizamos la metodología Kimball, por ser la más acomodada a las necesidades y etapas del proyecto, donde el proceso no va a cambiar en un largo plazo, por ello no se generó resistencia al cambio en los usuarios.

El tipo de investigación es aplicada, el diseño pre-experimental, teniendo como población 20 unidades de registros, la técnica de recolección de datos empleada fue en una ficha de observación.

La implementación de Datamart permitió incrementar el nivel de eficiencia del 34% al 74.43%, del mismo modo, llegó a reducir el ratio de reportes financieros reprogramados del 72.84% al 29.70%. Los resultados permitieron llegar a la conclusión que al implementar el Datamart mejora el proceso financiero del Sistema Contable en la empresa Conta Perú.

Se concluye que el Datamart influyó positivamente en el Proceso financiero del Sistema Contable en la empresa Conta Perú en Miraflores, 2019.

Palabras claves: Datamart, proceso financiero, Kimball,

ABSTRACT

The present investigation includes the development of a Datamart for the financial process of the Accounting System in the company Conta Peru S. Civil RL, due to the previous business situation, the system implemented has deficiencies in the level of efficiency and in the relationship of the reports financial mistakes in work orders. The objective of this research was to determine the influence of a Datamart for the financial process of the Accounting System in the company Conta Peru S. Civil R.L.

Therefore, it describes the theoretical aspects of the financial process of the accountingsystem, as well as the methodologies that were used for the development of the Datamart. For the development of the Datamart we use the Kimball methodology, because it is the most adapted to the needs and stages of the project, where the process will not change in the long term, therefore no resistance was generated to thechange in the users.

The type of research is the application, the pre-experimental design, having as a population 20 units of records, the technique of data collection used in an observationform.

The implementation of Datamart allowed to increase the level of efficiency from 34% to 74.43%, in the same way, it came to reduce the ratio of reprogrammed financial reports from 72.84% to 29.70%. The results allowed to reach the conclusion that whenimplementing the Datamart it improves the financial process of the Accounting Systemin the company Conta Peru.

It is concluded that the Datamart positively influenced the Financial Process of the Accounting System in the company Conta Peru in Miraflores, 2019.

KEYWORDS: Datamart, financial process, Kimball

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Hoy vivimos en un mundo completamente exigente, donde cada año más países desarrollan y utilizan al máximo sus recursos para competir en un mundo globalizado donde la Comunicación se ha convertido en un tema clasificado de avances por parte de muchas empresas. El uso de esta información no solo es suficiente para poder crear valor agregado en la empresa, sino que también requiere de los recursos humanos necesarios con habilidades y conocimientos de sistemas contables, de esta manera se podrá obtener los recursos financieros adecuados. Haber evaluado. Muchas empresas administran los sistemas de TI de cualquier empresa, desde la más pequeña hasta la más grande, son muy útiles y beneficiosos porque pueden satisfacer algunas de sus necesidades y diferenciar a estas empresas con otras empresas de la misma industria. Ante la ventaja competitiva del sistema informático, muchas empresas deciden implementarlo en su empresa. Conta Perú R.L. es una empresa que ha implementado su sistema ERP en más de 100 empresas diferentes a lo largo del país y con el paso del tiempo la implementación del proceso financiero en el sistema contable se ha convertido en uno de los mayores problemas su columna de insatisfacción e incomodidad con sus clientes ya que -porque la El proceso no está estructurado. El sistema de información tiene diferentes pronósticos de noticias, cada uno usando un sistema de noticias de contabilidad diferente. Ahora bien, el sistema contable es una organización ordenada adecuada para estas transacciones donde el sistema analiza todas las transacciones y esta es una herramienta extremadamente útil para que un analista analice la evolución y el comportamiento de estas variables.

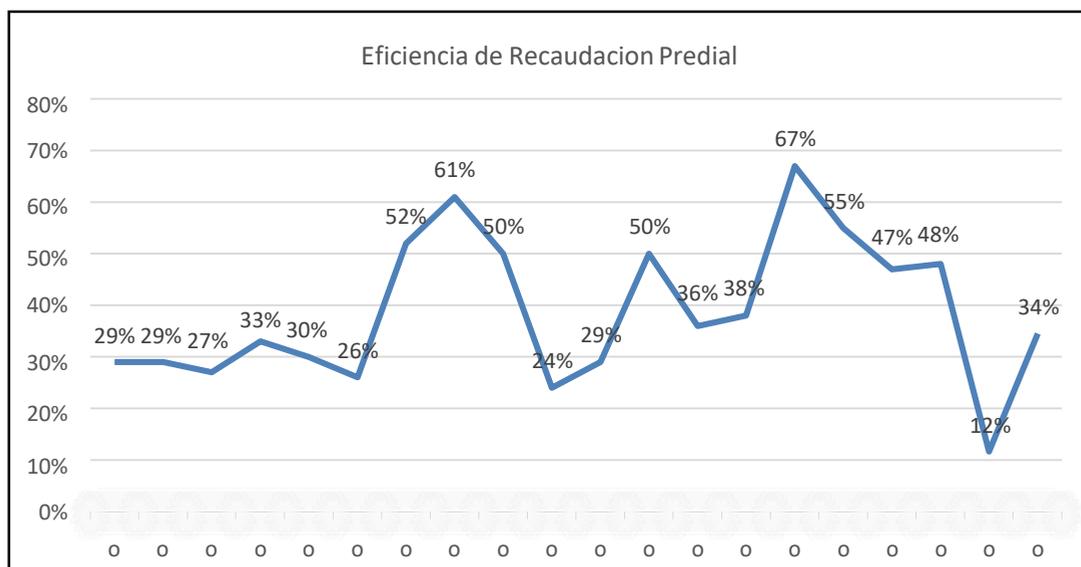
La financiación suele realizarse en proyectos privados en los que

Evalúan trapos en términos de crear equilibrio financiero y quitar la suerte creada por trapos. El análisis bursátil analiza el valor de las ganancias en la bolsa de valores, donde la pieza del rompecabezas realiza la tarea de proporcionar ganancias a varios estafadores involucrados en su ejecución o financiación, cuyo objetivo neutral es descubrir el atractivo económico de una habilidad para un trazo implícito. De Participante a Bolsa, nos habla de la viabilidad económica de los trapos. Desde Ententes hasta comedores fallidos

pasando por maullidos de setas será la fuente de la que recogeremos datos. (PAG. 10) En la gloria del Perú, la línea de cálculo financiero ocupa mayor altura porque aumenta la posibilidad de hundirla. Tenga en cuenta que el cálculo se basa en una estimación, por lo que no responde si los trapos tendrán un auge o una caída. Pero al hacerlo, aumenta absolutamente la probabilidad de mostrar factores importantes como el beneficio por sesión, la rentabilidad o la riqueza y el costo estimado. (PAG. 10) El cheque se realiza sin cargo en la empresa CONTA PERU, con domicilio en ul. Las Dalias No. 381, Miraflores; 15 años de experiencia en el campo de la consultoría contable. En el monstruo CONTA PERUR.L, se enfrentan a un gran personaje nuevo y la competencia es una pequeña espada para dominarlo, ya que el administrador de tutoriales necesita una nueva cobertura para obtener la opción, por lo que se necesita un nuevo truco divino de un subcontador. . sobre la novedad y el origen, a su vez preguntó al Decano sobre la posibilidad de la novedad y el origen de las posibilidades del sistema, la recopilación de los puntos resultantes requería de la máxima potestad legislativa, pues como máxima información interpretativa se toma desde un principio para hacer Es útil, lo que permite minimizar el alboroto de la orden y la llegada de la escuela requiere informes de gestión.

Guillén Cruz (ver Apéndice 8). Nos comentó sobre un problema que encontró en el proceso financiero del sistema contable en el área de manejo de la información. Considerando la problemática antes descrita, se propone Datamart para el proceso financiero del sistema contable en CONTA PERU R.L. para optimizar este proceso. En la prueba inicial de este estudio se tomaron como muestra general 20 fichas y 20 fichas de cada indicador para un índice de eficiencia de la información financiera del 74,43%. En la Figura 1 se muestran los indicadores actuales de uso efectivo de la información en la preparación y presentación de estados financieros para el período fijado por el Gerente, un promedio de 34%, lo que afecta negativamente los intereses de la empresa.

Figura 1. Índice de Eficiencia de información



Fuente: Desarrollo propio.

Además, otro problema es la tasa de error por recibir información errónea sobre diferentes áreas de actividades de la empresa con errores inaceptables. La Figura 2 nos muestra los resultados del estado financiero actual de la empresa, con un promedio de 72.84%, lo que afecta negativamente los intereses de la empresa.

Figura 2. Índices de Registros Devueltos.

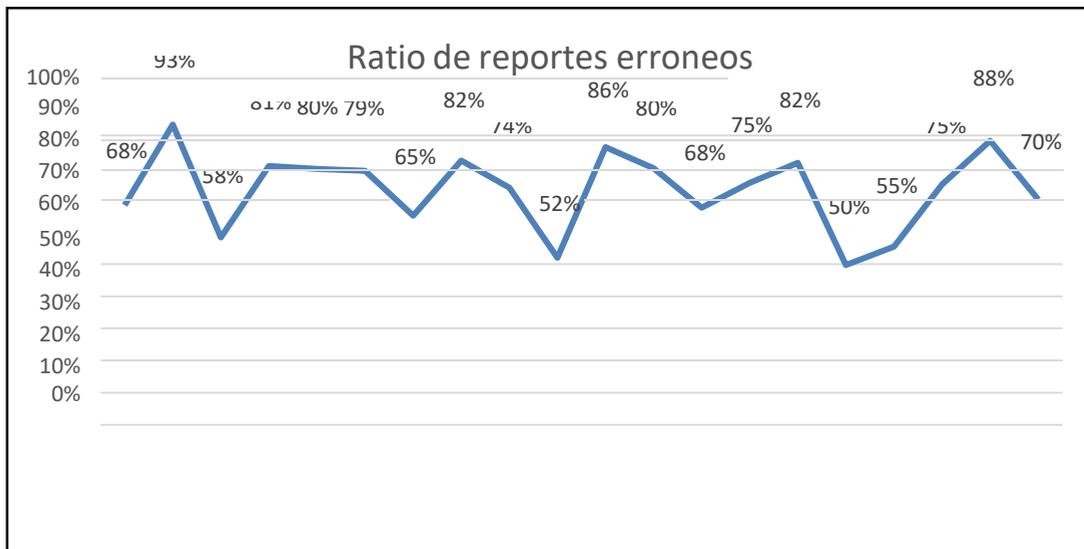
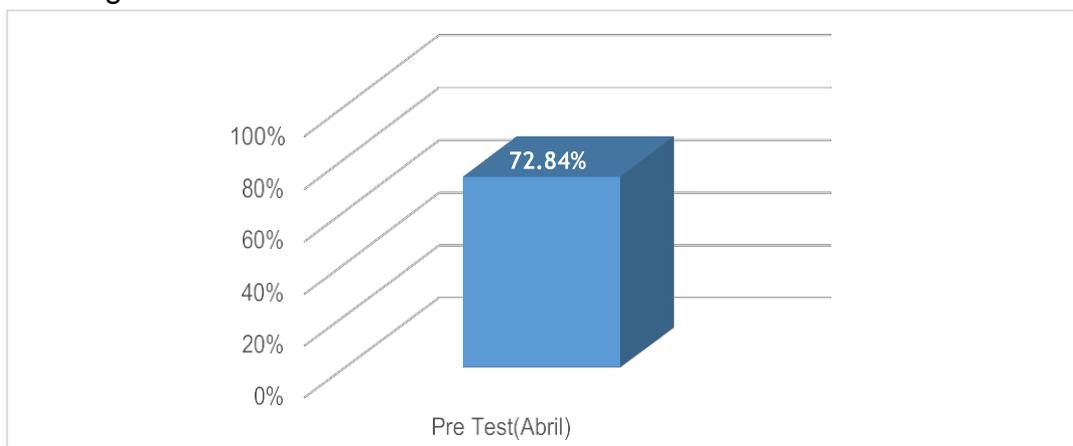


Figura 3. Promedio de Eficiencia



Fuente: Desarrollo propio.

La tasa promedio de fallas en los informes previos a la prueba fue del 72,84 %, lo que indica que el efecto acumulativo total del envío de los informes de la empresa fue igual o mayor que el costo de comprar el reemplazo. No debe exceder el 50% ya que este es un nivel de alarma, idealmente no debe exceder

1.2 Trabajos Previos

“EN LA UNIVERSIDAD DE SAN JUAN BAUTISTA DE SANGOLCA en Ecuador. Del Entendimiento a Esta Opinión Implementar un ALMACENAMIENTO DE DATOS con competencia técnica. Informes de tesis sobre vacantes de ingenieros de sistemas y especialistas en TI. En el estudio anterior se utilizó la

dialéctica deductiva porque informa sobre los datos generales considerados importantes para la tesis personal final de doctorado sobre la implementación del Data Warehouse, describiendo cada proceso y etapa. Se utilizan encuestas en el consorcio intercalado con características de población formado por 2 proyectos, que a su vez se convierten en población. (página 25)

En mayo de 2016, Marianggi Maledimar Muñoz preparó un informe titulado "La Traducción de Estados Financieros por Caja de Ahorros de la Universidad Andina (CAPROF_ULA)" para la traducción de la Maestría en Ciencias en Contaduría Pública de la Universidad de Estudios Andes Trujillo en Venezuela. 4 La Caja de Ahorros en algún momento tuvo dificultades para encontrar la empresa más razonable, como revelar la información financiera de la empresa, por lo que esperaba poder interpretar sus estados financieros de la empresa de los años 2015, 2016 y 2017; Hizo hincapié en que los estados financieros no deben ser interminables, afortunadamente es una herramienta para muchos usuarios diferentes y por muchas razones, afortunadamente, no es suficiente recopilarlos para un análisis más profundo.

Para CAPROF-ULA, determine la propiedad de los estados financieros utilizados por CAPROF-ULA y encuentre el balance y el estado de resultados publicados por CAPROF-ULA. La identidad de la proposición es explicativa porque está orientada a hipótesis, y el Buffet Sketch es la correcta identificación de documentos orientada a la búsqueda, visualización, traducción y crítica de los estados financieros elaborados por CAPROF-ULA presentados. Recomendamos que sean más específicos al momento de difundir los informes para reflejar de dónde proviene cada producto; abiertos a los consejos universitarios para futuras investigaciones y por lo tanto no oculten información de ellos. El propósito de este estudio tiene que ver con el modelo de juicio, ya que trata con la acústica y la traducción de los estados financieros como argumento principal y sus condimentos y recomendaciones pueden garantizar una buena evaluación de los estados financieros.

Peña y Pincheira (2015), en la implementación del análisis comercial "de goma" para los corredores de Pymme ", como una implementación incierta del análisis de negocios para vender valfi en las PYME", con los factores eléctricos y de cálculo, represión judicial. ETL y DataMart se hacen como una cámara barata "en el caso de detener la vinculación de datos por el método de kimball, judicial de las personas, cambiar y probar datos. Con el vago objetivo de crear una imagen OLAP y una fachada de integridad soberana. Como resultado, recibió una "posición de bestseller de doce meses del año, vea las especies más vendidas de la temporada". Peña, Pincheira, 2014) (tramo 2)

Esta salida implementa Datamart para respaldar el artículo en el sistema de transporte y manejar la decisión de entrega. Para promover la prosperidad de Datamart, se utilizó el enfoque DWEP, basado en la implementación del programa Streamlined Unified Process. También, por el buen estado del proyecto. Mencionó que para publicitar Datamart con datos precisos y consistentes, es importante implementar adecuadamente los procesos de extracción, modificación y ponderación de datos. Esta asignación me ayudó a comprender que el diagrama del sistema no siempre puede ser una alternativa a los problemas derivados del fraude, también puede implementar sistemas existentes que se adapten y resuelvan problemas. Resolver más información sobre problemas existentes. (página 29)

1.3 Teorías relacionadas al tema

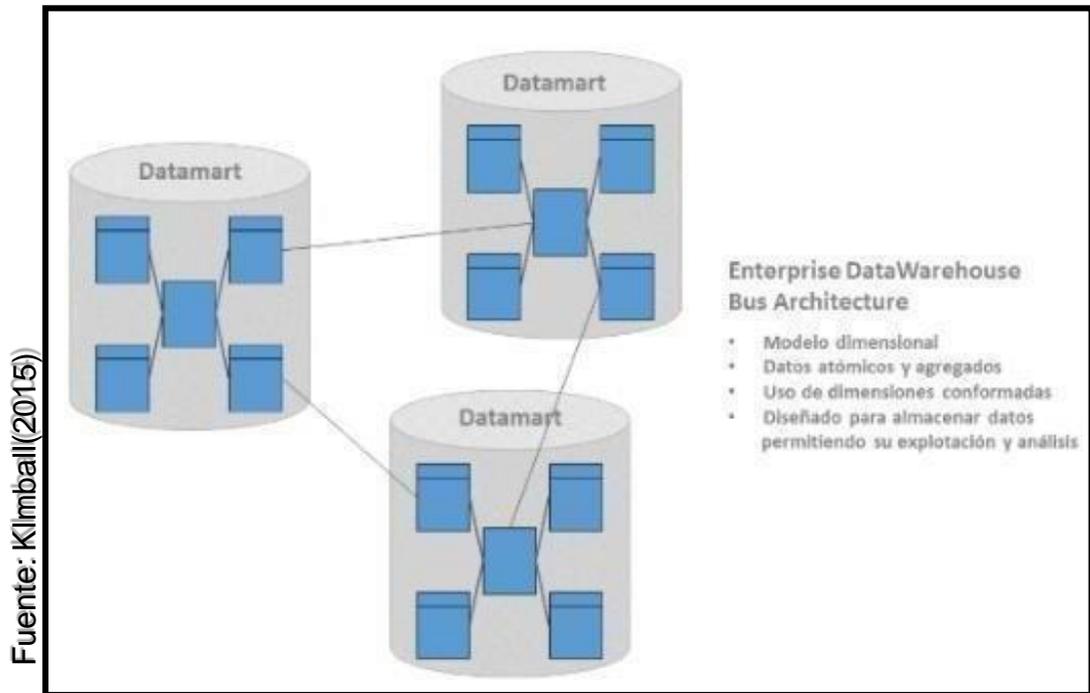
Datamart

Según Peralta (2001), lo definen de la siguiente manera: “En pocas palabras, los Datamarts son pequeños almacenes de datos que se concentran en un banderín o algún tipo de espacio de recolección de datos dentro de una organización. Dice que DataMart "es un techo especial de lectura de datos (Datawarehouse). Son subconjuntos de datos diseñados para asignar espacio en el conjunto de datos para tomar mejores decisiones. Los datos existentes en contexto se pueden agrupar, explorar y distribuir de múltiples maneras, lo que permite que diferentes grupos de usuarios hagan lo mismo de la manera más inteligente según sus necesidades. En pocas palabras, podemos decir que las tarjetas de datos son pequeños almacenes de datos centrados en un banner o un espacio especial para la recopilación de datos dentro de una organización” (página 107).

- **La filosofía del enfoque Kimball**

Según Peralta (2001), se enfoca principalmente en las empresas en general, la construcción de un almacén de datos es el resultado de la ilusión y perseverancia del departamento, para ellos la vida útil no es más que lo principal, es la división Datamart. (p.150) Para tales resultados, es muy relevante que estas dimensiones sigan el plan que consiste y se ajustan a todas las regiones de datos, para que al preparar una nueva las dimensiones ya estén definidas para ser reutilizadas, con la capacidad de insertar nuevas dimensiones que son diferentes o no. El modelo básico de la creciente personalización del procesamiento de datos es la asignación de pequeñas bases de datos estructuradas en el modelo de los datos multidimensionales que son diseñados específicamente, la referencia y entrega de informes es un momento histórico para los consumidores. alcance cercano a las herramientas de interpretación y generación de informes de datos sin la molestia de las estructuras intermedias.

Figura 4: Filosofía Kimball



- Beneficios del mercado de dátiles

Martials data ofrece los siguientes beneficios:

I. Se pueden escalar fácilmente para tomar decisiones estratégicas que pueden generar beneficios grandes y tangibles. II. Esto le permite comprender y manejar la perspectiva macro y micro del comercio exterior simultáneamente, lo que puede ahorrarle incontables horas de trabajo y ayudarlo a evitar errores que pueden surgir de las suposiciones anteriores. Datos incompletos o incorrectos.

- **Desventajas de un Datamart**

- Puede usar accidentalmente datos que son incompatibles con otras bases de datos, lo que resultará en tiempos de conexión más prolongados.
- Si está construyendo un almacén de datos primero, se requiere hardware adicional para admitir cada base de datos.
- Los datos están descentralizados ya que cada Datamart corresponde a una base de datos separada por tema o región.

Esquemas de un Sistema Contable

- 1. Validación de Datos:** Verifique la conformidad de los datos importados con los parámetros establecidos para controlarlos. El control de datos debe ejercerse en todas las etapas del procesamiento de datos: recopilación, verificación, actualización y presentación de informes.
- 2. Actualización de registros:** Generalmente es una transferencia de dinero, para la mayor actualización de datos se debe verificar la información almacenada en el cupón diario.

Indicadores para el Rendimiento KPI

Así, un KPI es una medida relacionada con los objetivos de una empresa y generalmente se presenta como un porcentaje y tiene como objetivo permitir a los usuarios de negocios determinar si los planes están funcionando (González , 2015).

Dimensión: Actualización de Registros

Es el grado en que se ha logrado una determinada meta, medida expresada en términos del desempeño del sistema. El sistema de gobierno seguirá funcionando siempre que coincida con el calendario de eventos asignados en el tiempo estimado.

Dimensión: Emisión de Reportes

Las métricas de rendimiento están vinculadas a métricas que representan el tiempo dedicado a tareas y/o trabajos.

Indicador 1: Eficiencia

Según Tavarez (2017), "La empresa está implementando planes de desempeño que se ejecutan incorrectamente porque no se ha asignado un responsable. Con esta métrica, podemos medir qué tan bien se está implementando el plan de mejora del desempeño. El comportamiento estratégico es el establecimiento de una política de

inversiones para la investigación e implementación de mejoras aplicables a ambas actividades” (pág. 128)

Fórmula:

Figura N° 5

$$\% \text{ Eficiencia} = \frac{\text{Producción Real}}{\text{Producción Esperada}} * 100$$

Formula de Eficiencia

Fuente: Manual de KPI

Fórmula:

Figura 6

$$RRFE = \frac{RE}{TRP} * 100$$

©Wilds (2014)

Dónde:

RRFE: Relación de información financiera inexacta RE:

Informe inexacto error

TRP: Número total de informes preparados

Gracias a esta métrica podremos comparar en diferentes momentos si las medidas preventivas están avanzando, además de obtener un informe del historial del dispositivo, donde mediante gráficos podrán analizar cuáles son. no aportando a la empresa ninguna productividad.

1.1.2. Metodología de desarrollo de datamart para procesos financieros del Sistema Contable en la empresa Conta Perú R.L

METODOLOGIA INMON

INMON, William (2002) afirma que “El Método Inmon define una metodología de arriba hacia abajo y de arriba hacia abajo en la que se crearán almacenes de datos al completar el almacén de datos completo de una organización.

Figura N°7

Nombre de la metodología	Inmon	Kimball	Hefesto
Autor	Bill Inmon	Ralph Kimball	Ing. Bernabeu Ricardo, Darío
Arquitectura	Top- down	Bottom-up	Hibrida
Énfasis	Datawarehouse	Datamart	Datamart y datawarehouse
	Los problemas que se van a resolver ya son conocidos de antemano, tiene un mayor costo ya que cada fase alcanza un nivel alto de detalle	Está basado en experimentos y prototipos, es ,as flexible y menos costoso	Se enfoca en los análisis de los requerimientos para identificar indicadores, perspectivas y realizar el análisis de los datos

©Bill Inmon (2010)

Comparación de Metodologías

Figura 8. Metodología Ágil XP.

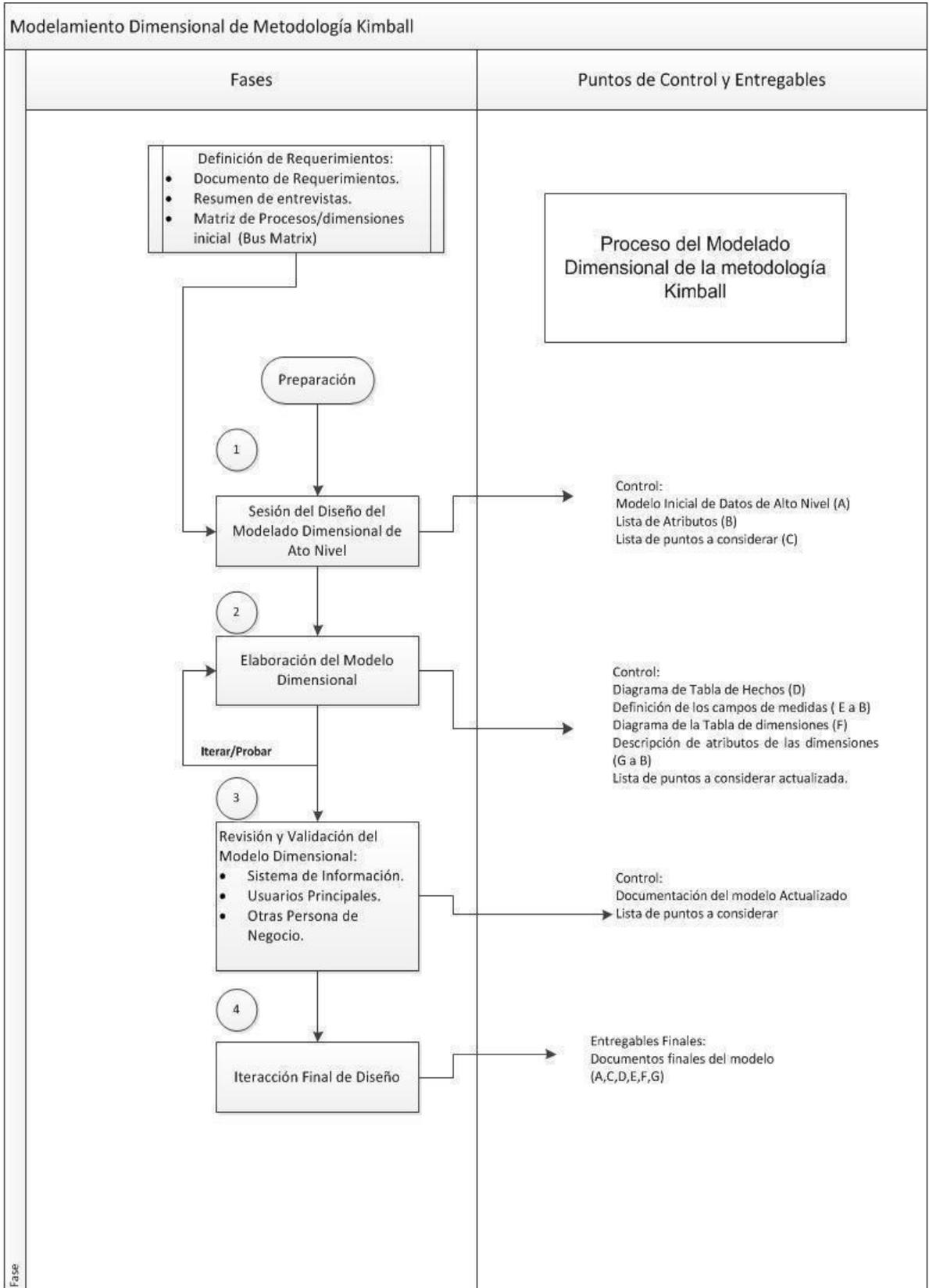


Fuente: Metodologías Ágiles XP.

Modelado Dimensional

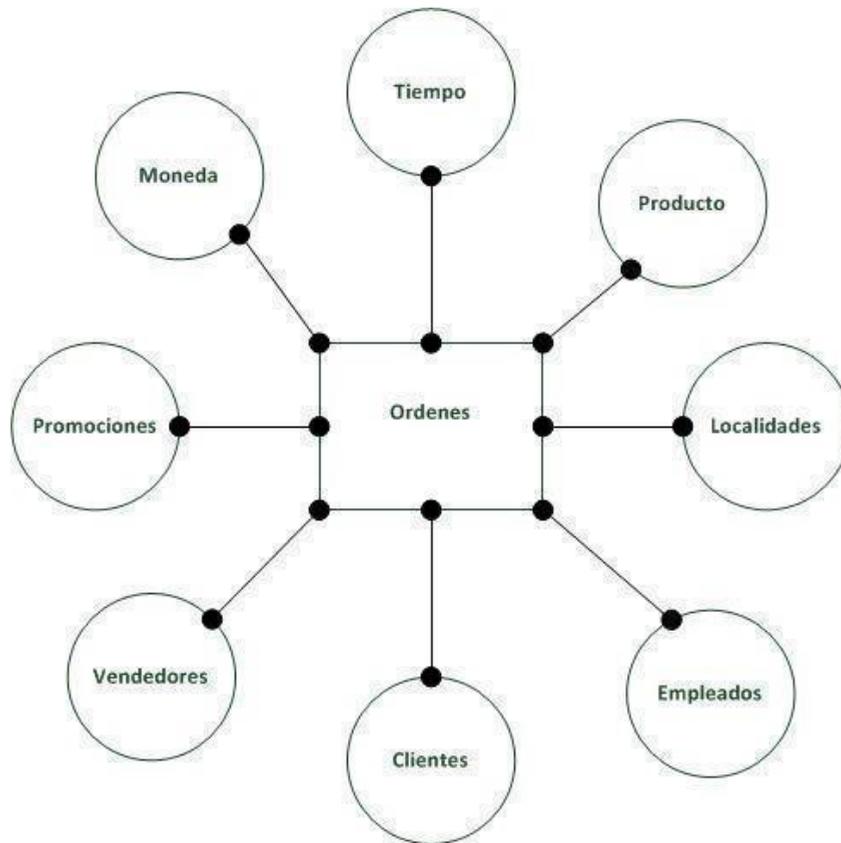
Es un proceso dinámico y repetible. Esto empieza con el modelo multivariante de alto nivel derivado de los procesos preferidos descritos en el ejercicio anterior. El proceso iterativo consta de cuatro pasos: cada entrada en la tabla de datos.

figura 9: El proceso de modelado multivariado por el método de Kimball.



Fuente: Desarrollo propio

Figura 10: Ejemplo final de modelo de alto nivel de la sesión introductoria de diseño.



Fuente: Kimball: Mundy y Thornthwaite, 2006, Kit de herramientas del ciclo de vida del almacén de datos

La segunda parte de toda sesión de diseño inicial es llenar cada tabla con la lista bien definida de propiedades. Esta lista o cuadrícula se crea colocando las propiedades de la tabla en las filas y la siguiente información en las columnas.

Figura 11: Ejemplo de Lista de atributos

Table Name:	DimOrderInfo
Table Type:	Dimension
View Name:	OrderInfo
Description:	OrderInfo is the "junk" dimension that includes miscellaneous information about the Order transaction
Used in schemas:	Orders
Generate script?:	Y

Target											
Column Name	Description	Datatype	Size	Key?	FK To	NULL?	Default Value	Unknown Member	Example Values	SCD Type	Source System
Extended Property?	Y				Y				Y	Y	Y
OrderInfoKey	Surrogate primary key	smallint		PK ID		N		-1	1, 2, 3, 4...		ETL Process
BKSalesReasonID	Sales reason ID from source system	smallint				N		-1			AW
Channel	Sales channel	char	8					Unknown	Reseller, Internet	1	AW
SalesReason	Reason for the sale, as reported by the customer	varchar	30					Unknown		1	AW
SalesReasonType	Type of sales reason	char	10					Unknown	Marketing, Promotion, Other	1	AW
AuditKey	What process loaded this row?	int		FK	Audit Dim	N		-1		1	Derived

Source							
SCD Type	Source System	Source Schema	Source Table	Source Field Name	Source Datatype	ETL Rules	Comments
Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	ETL Process						
	AW	Sales	SalesReason	SalesReasonID	int	Standard surrogate key	
						Convert to char; left-pad with zero. R for reseller row.	We need to insert a single row for Reseller
1	AW	Sales	SalesReason	Derived		Internet' for real sales reasons. 'Reseller' for reseller row.	
1	AW	Sales	SalesReason	Name	nvarchar(50)	Convert to varchar; "Reseller" for reseller row.	
1	AW	Sales	SalesReason	ReasonType	nvarchar(50)	Convert to varchar; "Reseller" for reseller row	
1	Derived					Populated by ETL system using standard technique	

Fuente: The Data WareHouse Lifecycle Toolkit (Mundy & Thornthwaite 06)

Realizar un modelado multivariante detallado: este proceso es para completar la información incompleta de los pasos anteriores. El objetivo es definir propiedades y lugares útiles, sus definiciones y las reglas comerciales que rigen la carga de datos. Para este trabajo se utiliza la misma tabla del párrafo anterior. Pruebas de modelos. Si el modelo es estable, generalmente se prueba de acuerdo con los requisitos de la empresa.

Diseño e Implementación del subsistema de Extraer, convertir y descargar (ETL)

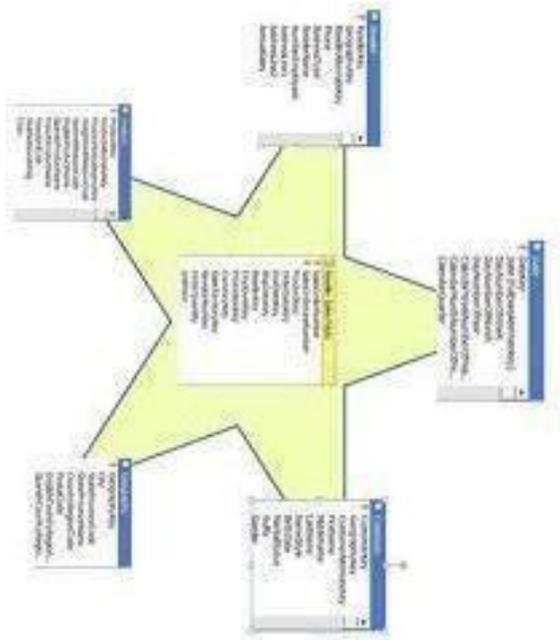
Extraiga, transforme, cargue (ETL) contra un almacén de datos. Con el diseño correcto, puede extraer datos de los sistemas de origen de datos, aplicar diferentes reglas para mejorar la calidad y la coherencia, combinar información de diferentes sistemas y, en última instancia, cargar (guardar) la información en el almacén de datos en el formato correcto. formato para usar herramientas de análisis.

Tabla N°1: Modelo de Bus Matrix

BUSINESS PROCESSES	COMMON DIMENSIONS						
	Date	Product	Warehouse	Store	Promotion	Customer	Employee
Issue Purchase Orders	X	X	X				
Receive Warehouse Deliveries	X	X	X				X
Warehouse Inventory	X	X	X				
Receive Store Deliveries	X	X	X	X			X
Store Inventory	X	X		X			
Retail Sales	X	X		X	X	X	X
Retail Sales Forecast	X	X		X			
Retail Promotion Tracking	X	X		X	X		
Customer Returns	X	X		X	X	X	X
Returns to Vendor	X	X		X			X
Frequent Shopper Sign-Ups	X			X		X	X

Fuente: Business Dimensional Lifecycle of Ralph Kimball

Figura N° 12



© Kimball (2015)

Otra opción es el llamado copo de nieve o copo de nieve, donde las ramas provienen de la tabla de dimensiones, no solo de la tabla de datos.

Figura N° 13

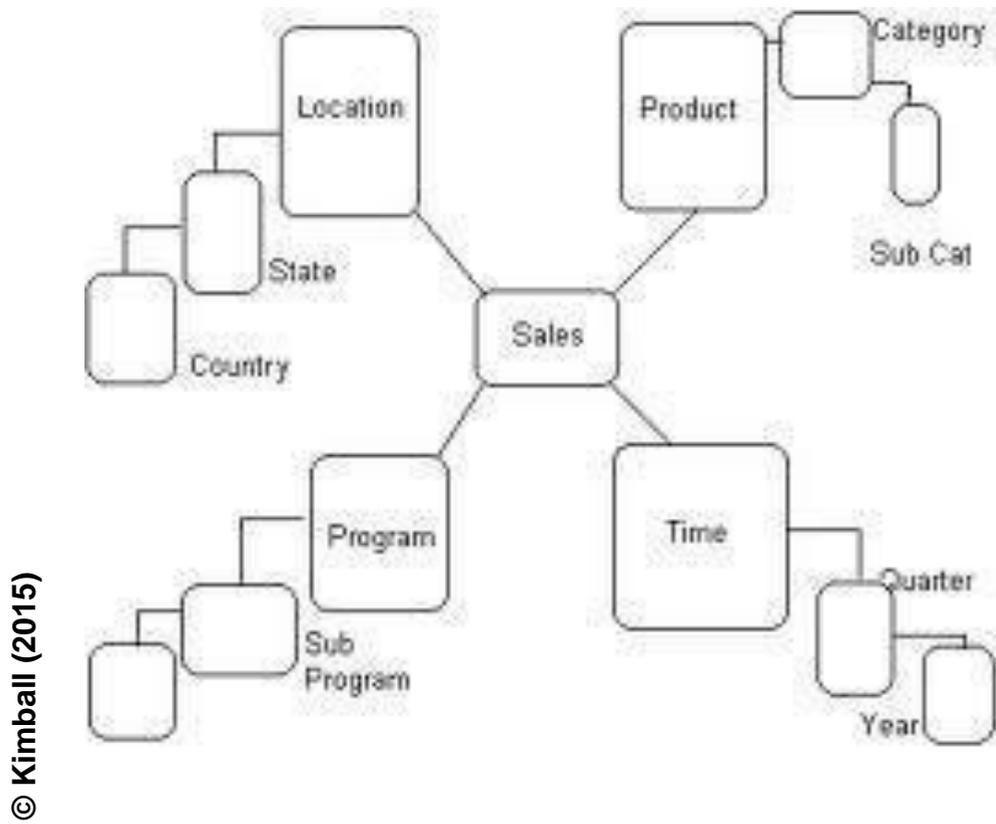


Tabla N°2: Cuadro Comparativo entre Metodologías Kimball, Inmon y Hefesto

	KIMBALL	INMON	HEFESTO
	Defiende los datamarts son procesos y no por departamentos.	Donde está alimentado por un solo ETL, pero en este caso el DW no está modelado.	Se basa en los requisitos del usuario, por lo que su estructura puede ser Fácil adaptación.
	Hacen hincapié en que las mediciones deben ser consistentes/compartidas entre diferentes DM, por lo que puede ser engañoso decir que son "independientes".	Este modelo entiende que esta forma es adaptable que el modelo Kimball.	Reduce la posibilidad de cambio al involucrar al usuario final en cada etapa.
	Se sugiere un enfoque de abajo hacia arriba, donde la información se extrae de los sistemas comerciales para cargarla en diferentes tarjetas de fecha, cada una de las cuales es independiente.	Se puede crear Datamart para las áreas de negocio que necesitamos, y también podemos utilizarlo para cualquier otro tipo de sistema de toma de decisiones, como sistemas expertos o minería de datos.	Es independiente de las estructuras físicas que contienen el Data Warehouse y su distribución asociada.

© copyright 2015 Inmon, Kimball and Hefesto Data Systems.

De diferentes estudios y de acuerdo con el presente estudio, las metodologías seleccionadas fueron seleccionadas comparando las tres metodologías descritas anteriormente. Para determinar lo que es más adecuado para la investigación.

expertos, mediante criterios con la calificación de tipo ordinal en escala del 1 al 5

Tabla 3: Validación de Expertos

EXPERTO	GRADO ACADÉMICO	PUNTUACIÓN DE LA METODOLOGÍA			Metodología escogida a base del puntaje
		KIMBALL	INMON	HEFESTO	
GÁLVEZ TAPÍA, Orleans	Magister	35	27	21	KIMBALL
VARGAS VARGAS, Gautama	Magister	31	18	15	KIMBALL
BRAVO, Percy.	Magister	33	28	7	KIMBALL
TOTAL		99	73	43	KIMBALL

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 4 muestra que, según los expertos, se ha seleccionado el método KIMBALL; Profesor de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Cesar Vallejo; pues por lo dicho cabe mencionar que el desarrollo de Datamart se hará de acuerdo al método KIMBALL.

1.4 Formulación del Problema

Problema General

P.G. ¿Cómo afecta Datamart el proceso financiero del sistema contable de Conta Perú?

Problema Específico

P.E.1. ¿Cómo afecta Datamart la efectividad de la respuesta temprana del sistema contable de Conta Perú al proceso financiero?

P.E.2. ¿Cómo afecta Datamart las tasas de informes

finanzas reprogramadas en el proceso financiero del sistema contable en Conta Perú?

1.5 Justificación

Base económica

Según González, Marco (2017) afirma que: “Las empresas están comenzando a introducir el concepto de innovación en el proceso financiero, tratando de contrarrestar los diversos cambios que se están dando en la economía. No todas las novedades afectan el proceso financiero si la inversión es confiable y rentable.

valor aceptado. Esto convierte a Datamarts en una herramienta de análisis de datos y apoyo a la decisión ideal para las PYMES por su flexibilidad, corto tiempo de desarrollo y bajo coste económico, además de conseguir resultados perfectos, perfectos y deseados en el menor tiempo posible. término” (art. 35)

Justificación Institucional

Según Barrientos (2016), afirmó que: “Un sistema de información es una estructura interactiva de personas, grupos y procedimientos que tiene como objetivo proporcionar información relacionada dentro de una organización para facilitar la facilitación beneficiosa para planificar, controlar e implementar cualquier tipo de innovación”. (página 23)

Justificación Operativa

Según Barrientos, J. Henriques (2017), dijo: “La mayoría de las empresas no saben y no gestionan su negocio. Las operaciones deben ser monitoreadas por sus resultados, desempeño y comportamiento. Solo así se puede aplicar el ciclo de mejora continua en la empresa u organización y se controlan los procesos de negocio. (página 26, 27)

1.6 Hipótesis

Hipótesis General

H.G. Datamart mejora el proceso financiero del sistema contable empresarial en Conta Perú.

Hipótesis Específicos

HE1 Datamart aumenta la eficiencia en el tiempo especificado en el proceso financiero del sistema contable corporativo Conta Perú.

HE2 El Datamart reduce la tasa de reprogramación de marchas Conta Perú Sistema Contable de Operaciones Financieras.

1.7 Objetivos

Objetivo General

O.G. Determinar cómo afecta Datamart la operación financiera del sistema contable en Conta Perú.

Objetivos Específicos

O.E.1. Determinar cómo Datamart afecta la eficiencia en los plazos establecidos en el proceso financiero del sistema contable corporativo Conta Perú.

O.E.2. Determinar cómo influye el Datamart el ratio de reportes reprogramados en el Proceso Financiero del sistema contable en la empresa Conta Perú.

CAPÍTULO II

MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

Diseño De La Investigación

El diseño de este estudio es experimental porque mide el efecto de la variable independiente sobre la variable dependiente; Las mediciones de rutina, antes de las pruebas, se evalúan en un grupo específico, con y sin DataMart

G	O1	X	O2
---	----	---	----

Dónde:

G: Grupo experimental: Es el grupo (muestra) al cual se le aplicó la medición para evaluar y para medir la eficiencia.

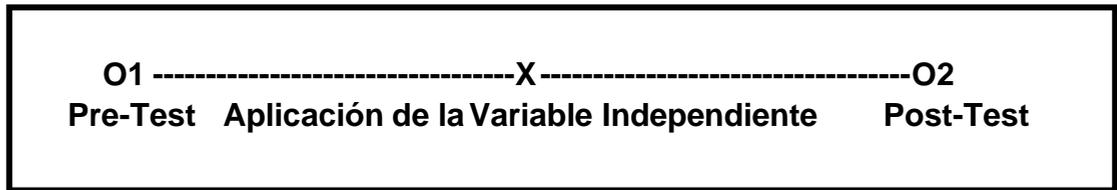
X: Experiencia (DataMart): Esta es la aplicación DataMart en el proceso financiero del sistema contable Conta Perú. Gracias a dos revisiones (antes y después de la prueba), es posible medir si DataMart está realizando cambios.

O1: Probar primero: mida el conjunto de prueba antes de aplicar DataMart al proceso financiero. Esta medida se comparará con la medida después de la prueba.

O2: Prueba posterior: mida el conjunto de prueba después de aplicar DataMart en el proceso financiero del sistema de contabilidad. Las dos medidas se compararán y ayudarán a determinar el nivel de eficacia.

“El diseño previo al ensayo se clasifica en un estudio previo y posterior al ensayo, además de tener un grupo (muestra) medido antes y después “Esto se presenta de la siguiente manera:

Figura N°14: Diseño Pre-Experimental



Dónde:

- O:** Es una medición a los sujetos de un grupo (pre prueba previa al tratamiento, post prueba posterior al tratamiento).
- O1:** Antes de aplicar el Datamart
- O2:** Después de aplicar el Datamart
- X:** tratamiento, estímulo o condición experimental (Datamart)

2.2 Variables y Operacionalización

Definición Conceptual

Variable Independiente (VI): Datamart

Duran Mendoza (2016, p. 14) argumenta que DataMart es una versión propietaria de un data warehouse (almacén de datos). Estos son subconjuntos de datos para ayudar a un área específica del negocio a tomar decisiones más informadas. Los datos en este contexto se pueden recopilar, explorar y compartir de diversas maneras para que diferentes grupos de usuarios puedan utilizarlos a su conveniencia, de acuerdo con sus necesidades. En resumen, se puede decir que los conjuntos de datos son pequeños repositorios de datos enfocados en un tema o campo de actividad específico dentro de una organización.

Definición Operacional

- **Variable Independiente (VI): Datamart**

Todos los Datamart facilitan la extracción de información estratégica del dominio optimizando el análisis de esta información, ayudando a automatizar los procesos y asegurándose de que alcancen sus objetivos y mejoren y mejoren.

- **Variable Dependiente (VD): Sistema Contable**

El sistema de contabilidad incluye muchos tipos diferentes de documentos e incluye especialistas (contadores) que son responsables de registrar y analizar correctamente la información. Los contadores a menudo trabajan junto con gerentes o tomadores de decisiones comerciales.

Tabla N° 04 - Operacionalización de Variables

Tipo	Variable	Definición	Definición Operacional	Indicadores	Escala de Medición
Variable Independiente	Datamart	<p>DataMart es una versión especial del repositorio datos (almacén de datos). son un subconjunto de Datos con el propósito de área de ayuda</p> <p>En la empresa se puede desarrollar mejor decisiones Datos en este contexto</p> <p>Se puede fabricar, descubrir y publicar.</p> <p>De muchas maneras para una variedad de grupos.</p> <p>Mismos usuarios activos</p> <p>De la forma más cómoda según tus necesidades. En resumen, podemos decir que DataMarts es</p> <p>Un pequeño almacén de datos centrado en un solo tema o</p> <p>Un campo específico de actividad en un</p> <p>DataMart es una versión especial del repositorio organización</p>	<p>Todo Datamart permite la facilita la extracción de información estratégica de un área por optimizando el análisis de esta información lo que permite automatizar procesos y lograr que cumplan con sus objetivos, mejorando y optimizándolos.</p>		
		Variable Dependiente	Sistema Contable	<p>“La información contable se puede clasificar en dos grandes categorías: la contabilidad financiera o la contabilidad extorna y la contabilidad de costos o contabilidad interna. La contabilidad financiera muestra la información que se facilita al público en general, y que no participa en la administración de la empresa, como son los accionistas, los acreedores, los clientes</p>	<p>Todos los análisis de países</p> <p>La financiación consiste en etapas, respectivamente</p> <p>Se puede medir por muchos Métodos, incluso por método solicitud de puntero</p> <p>El financiamiento será necesario para medir la relación liquidez global</p>
Ratio de reportes financieros	Fichaje				

Tabla N° 05 - Determinación de Indicadores

Dimensión	Indicador	Descripción	Técnica	Instrumento	Unidad de Medida	Formula
Seguimiento de la eficiencia	Eficiencia	Se evaluará la eficiencia de los contribuyentes	Fichaje	Ficha de Registro	Unidad	$\% \text{ Eficiencia} = \frac{\text{Producción Real}}{\text{Producción Esperada}} * 100$
Disminuye los errores de reportes financieros	Ratio de reportes reprogramados erróneos	Se evaluará el ratio de reportes financieros reprogramados.	Fichaje	Ficha de Registro	Unidad	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: fit-content; margin: auto;"> $RRFE = \frac{RE}{TRP} * 100$ </div>

Fuente: Elaboración Propia

2.3 Población y muestra

En la encuesta actual, la población está compuesta por los registros financieros de Conta Perú, tomando los siguientes indicadores: eficiencia de la información, índice de errores en la información financiera.

Población

Según Tamayo (2016), lo define como “Establece que una vez definida la unidad de análisis

Según Arias, “Una población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes a los que se pueden extender las conclusiones del censo, esto está determinado por el problema y el objetivo del estudio.

Tabla N°6: Población

Población (Cantidad de Reportes financieros)
3,445 reportes

La población de esta encuesta fue de 3445 registros financieros en la publicación del informe consolidado de 20 registros.

Muestra

Según Carrasco (2015), “Una muestra es un segmento o parte representativa de una población, cuya característica principal debe ser un reflejo objetivo y exacto de cómo los resultados obtenidos en la muestra se generalizan a todos los factores que la componen. población. Según Hernández (2016

Fórmula para encontrar la muestra conociendo la población:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n= Tamaño de muestra

N= Población

z = Nivel de confianza al 95% (1.96)

p= Proporción esperada (5% = 0.05)

q= 1-p (0.95)

d= Precisión (0.05)

$$n = \frac{3445 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * (3445 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

n = 346 reportes financieros

El tamaño de la muestra para la encuesta actual es de 346 observaciones, desglosadas por día en el mes. Por lo tanto, la muestra consta de 20 hojas de registros.

Muestreo:

Malhotra N. (2018) establece claramente que "El muestreo comienza con la definición de la población objetivo, que es el conjunto de ítems u objetos que contienen la información que busca el investigador, de donde se extraen las conclusiones, el argumento". En este estudio se utilizará una muestra aleatoria simple porque "

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Instrumento: Fichas de Registro:

"El Log es una herramienta de investigación documental que permite documentar datos importantes de las fuentes consultadas". El formulario de suscripción es importante porque admite notas observables y facilita el trabajo del analista. La entrevista utilizó una encuesta realizada en Conta Perú (ver Apéndice 01) para recopilar información suficiente para identificar un problema en el proceso financiero del sistema contable. Se utilizarán dos hojas de registro.

FR1: Ficha de Registro "para el Indicador Eficiencia"

FR2: Ficha de Registro "para el Indicador Ratio de reportes erróneos financieros"

Validez del Instrumento

Para la encuesta actual, la validación del instrumento se realizó a nivel de contenido y estructura (debido a la matriz estandarizada - Anexo 01 y las notas de prueba previa para cada indicador - Anexos 05 y 06) adjuntas a la herramienta. En opinión de expertos (ver anexo 10).

Tabla 7. Validez por Evaluación de Expertos

EXPERTO	Ficha de Registro Eficiencia	Ficha de Registro Ratio de reportes
Mg. Gálvez Tapia, Orleans Moisés	82.00%	83.00%
Mg. Vargas Vargas, Gautama	85.00%	85.00%
Mg. Bravo Baldeon, Percy	79.00%	79.02%
PROMEDIO	82.83%	82.46%

Fuente: Elaboración propia.

Confiabilidad

Gómez, M. (2016) afirma que “la confiabilidad de un instrumento de medida se refiere a la medida en que su aplicación repetida al mismo sujeto o sujetos conduce a los mismos resultados”. (s. 122)

Niveles de Confiabilidad

Si el valor está cerca de la unidad, es una herramienta confiable para realizar mediciones estables y consistentes.

Método del Retest

La fórmula del coeficiente de correlación de Pearson se muestra a continuación.

Figura 15 Coeficiente de correlación de Pearson

© Guardia, et. al. (2016)

$$\text{Población: } \rho_{xy} = \frac{\sigma_{xy}}{\sigma_x \cdot \sigma_y}$$
$$\text{Muestra: } r_{xy} = \frac{S_{xy}}{S_x \cdot S_y}$$

Dónde:

ρ_{xy} = Coeficiente de correlación de Pearson de la Población.

r_{xy} = Coeficiente de correlación de Pearson de la Muestra.

σ_{xy} = S_{xy} = Covarianza de x e y.

σ_x = S_x = Desviación típica de la variable x.

σ_y = S_y = Desviación típica de la variable y.

El método de confiabilidad señalado indica tres niveles de resultado de acuerdo al valor determinado del p-valor de contraste (sig.) de acuerdo a las siguientes condiciones como se evidencia en la Tabla 4:

Tabla 8: Nivel de confiabilidad

Escala	Nivel
$0.00 < \text{sig.} < 0.20$	Muy bajo
$0.20 \leq \text{sig.} < 0.40$	Bajo
$0.40 \leq \text{sig.} < 0.60$	Regular
$0.60 \leq \text{sig.} < 0.80$	Aceptable
$0.80 \leq \text{sig.} < 1.00$	Elevado

Fuente: Cayetano (2003)

En el caso que el valor de sig. se aproxime a 1, se entiende que se trata de un una poderosa herramienta que realiza mediciones consistentes y estables. Si el valor de sig. Se acerca a 0,6, entonces se entiende que el instrumento

evaluado presenta una variación heterogénea en sus puntajes.

Test y ReTest

Ambos indicadores se vuelven a probar: **Eficiencia**

Tabla N° 9 – Confiabilidad de la Eficiencia

		Correlaciones	
		Test_JUnio	ReTest_Mayo
Test_Junio	Correlación de Pearson		,665
	Sig. (bilateral)		,01
	N	2	2
ReTest_Mayo	Correlación de Pearson	,665	
	Sig. (bilateral)	,01	
	N	2	2

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Tabla N° 10- confiabilidad de Ratio de reportes financieros erróneos

		Correlaciones	
		Test_Jun_Re	Retest_Myo_Re
Test_Jun_Re	Correlación de Pearson		,888
	Sig. (bilateral)		,00
	N	2	2
Retest_Myo_Re	Correlación de Pearson	,888	
	Sig. (bilateral)	,00	
	N	2	2

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Como se muestra en la Figura 07, el valor de confianza del índice de desempeño, de 0,665, corresponde a la Tabla 4 y el indicador es un instrumento "aceptable".

Como se muestra en la Figura 08, el valor de confianza de la Tasa de Reporte es de 0,888, que según la Tabla 4, con base en la confiabilidad del instrumento, determina que es "Aceptable".

2.5 Métodos de análisis de datos

Según Deconceptos.Com (2016) indica que: "En la presente investigación el método de análisis de datos es Cuantitativo, porque es pre-experimental y se

obtienen valores que comprueben la hipótesis planteada. Según DeConceptos.com, un análisis cuantitativo “es la metodología de análisis pregonada por el positivismo y de la que se muestra como principal mérito, su objetividad.

Hipótesis de Investigación 1

A. Hipótesis Específico 1 (HE1)

El Datamart apoya a la toma de decisiones en la eficiencia de respuesta inicial de la empresa CONTAPERU R.L.

Indicador1: Eficiencia.

Donde:

E_a: Eficiencia antes de implementar un Datamart.

E_d: Eficiencia después de implementar un Datamart.

B. Hipótesis Estadística 1:

Hipótesis Nula (**H10**): El Datamart apoya a la toma de decisiones en la eficiencia de respuesta inicial de la empresa CONTAPERU R.L.

$$H10: E_a \leq E_d$$

Esta fórmula hace referencia que la hipótesis nula es mejor que la hipótesis alternativa.

Hipótesis Alternativa (**H1a**): El Datamart apoya a la toma de decisiones en la eficiencia de respuesta inicial de la empresa CONTAPERU R.L.

$$H1a: E_a > E_d$$

Esta fórmula hace referencia que la hipótesis alternativa es mejor que la hipótesis nula.

Hipótesis de Investigación 2

A. Hipótesis Específico 2 (HE2)

El Datamart disminuye el Ratio de reportes financieros reprogramados en el sistema contable de la empresa CONTAPERU R.L.

B. Indicador 2: Ratio de Reportes Reprogramados.

Donde:

RRFE_a: Ratio de Reportes Financieros Reprogramados antes de implementar un Datamart

RRFE_d: Ratio de Reportes Financieros Reprogramados después de implementar un Datamart.

C. Hipótesis Estadística 2:

Hipótesis Nula (**H₂₀**): El Datamart disminuye el Ratio de reportes financieros reprogramados en el sistema contable de la empresa CONTAPERU R.L.

$$H_{20}: RRFE_a \leq RRFE_d$$

Esta fórmula hace referencia que la hipótesis nula es mejor que la hipótesis alternativa.

D. Hipótesis Alternativa (H_{2a}**):** El Datamart disminuye el Ratio de reportes financieros reprogramados en el sistema contable de la empresa CONTAPERU R.L.

$$H_{2a}: RRFE_a > RRFE_d$$

Esta fórmula establece que la hipótesis alternativa es mejor que la hipótesis nula.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1 Análisis Descriptivo

En la investigación se aplicó un Datamart para el Proceso financiero del Sistema Contable; para lo cual se aplicó un Pre-Test que permita conocer las condiciones iniciales de los indicadores y un Post-Test luego de la aplicación.

INDICADOR 1: Eficiencia

Los resultados que describen la efectividad de estas actividades se presentan en la Tabla 9.

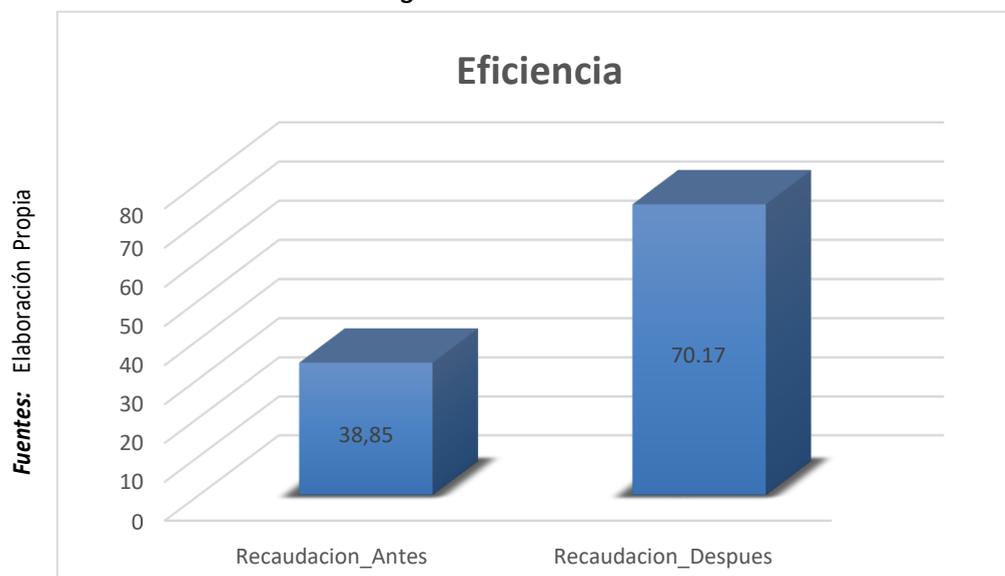
Tabla 11. *Medición descriptiva de la Eficiencia antes y después de implementar el Datamart*

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
PRE-TEST	20	,12	,67	,3885	,14139
POST-TEST	20	60,76	78,9	70,1700	4,20160
N válido (por lista)	20				

Fuente: Elaboración propia.

Los valores de eficacia fueron 38,85% en el pretest y 70,17% posttest (ver Tabla 09); esto muestra la diferencia antes y después de implementar Datamart;

Figura N° 15



Indicador 2: Ratio de reportes financieros reprogramados erróneos

Descripción de los resultados Los criterios variables de información financiera de estas medidas se presentan en la Tabla 10.

Tabla 12. Medición descriptiva Indicador Ratio de reportes financieros erróneos

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
PRE-TEST	20	49,70	93,43	72,8350	12,26538
POST-TEST	20	21,00	39,24	29,7020	4,12733
N válido (por lista)	20				

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de un índice de información financiera incorrecto, el valor es del 72,83 % en la primera muestra de prueba y del 29,70 % en la última prueba, como se muestra en la Figura 29, que indica una diferencia antes y después de la introducción de Datamart; Del mismo modo, la tasa mínima de informes falsos es del 49,70 % antes y del 21,00 % después de la creación de Datamart.

Para la variación en la tasa de declaraciones incorrectas, la variación en la prueba preliminar fue de 12,26%; sin embargo, el valor después de la prueba es 4.12%.

Figura N° 16 Ratio de reportes financieros reprogramados erróneos



3.1 Análisis Inferencial

Prueba de Normalidad

Se realizaron pruebas estándar para los Indicadores de Fracaso del Reporte de Desempeño Financiero y Shapiro-Wilk, debido a que nuestra muestra estratificada tenía 20 fichas y menos de 50, por ejemplo, según Morales. Como Hernández, Fernández y Baptista (2016, p. 376). Dicha prueba se realizó ingresando los datos de cada indicador en el programa estadístico SPSS 20 para un nivel de confianza del 95% bajo las siguientes condiciones:

Si:

Sig. < 0.05 Tiene una distribución diferente a la normal.

Sig. \geq 0.05 adopta una distribución normal.

Dónde:

Sig.: P-valor o nivel crítico del contraste.

Los resultados fueron los siguientes:

INDICADOR 1: Eficiencia

Elegir prueba de hipótesis; datos enviados a la distribución de prueba, especialmente cuando los datos efectivos se distribuyen normalmente.

Tabla 13. Prueba de Normalidad de la Eficiencia

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Eficiencia_Antes	,957	20	,483
Eficiencia_Despues	,977	20	,895
a. Corrección de significación de Lilliefors			

Fuente: Elaboración propia.

Como se muestra en la Tabla 11, los resultados de la prueba muestran que Sig. La eficiencia de acumulación de activos en la versión anterior era de 0,483, que es mayor que 0,05, lo que indica que la eficiencia de acumulación de activos se distribuye normalmente. Los resultados posteriores a la prueba mostraron que Sig. La eficiencia de recolección es 0,895, que es mayor que 0,05, lo que indica que la eficiencia de recolección se distribuye normalmente. Lo que confirma la distribución normal de los datos de ambas muestras se puede ver en las Figuras 30 y 31

Figura N° 17

Prueba de normalidad de la eficiencia antes de ser implementado el Datamart

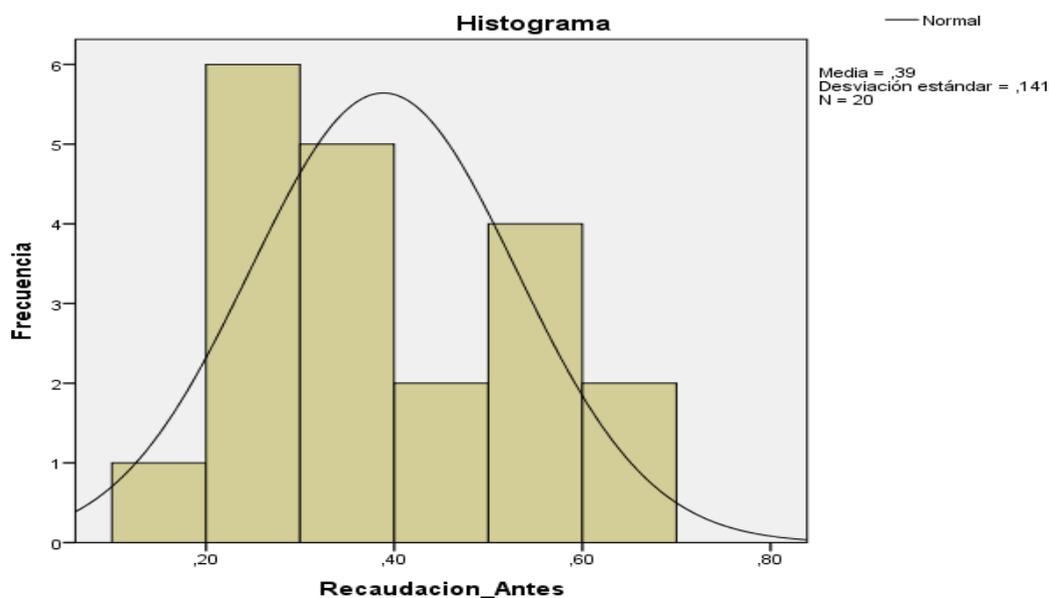
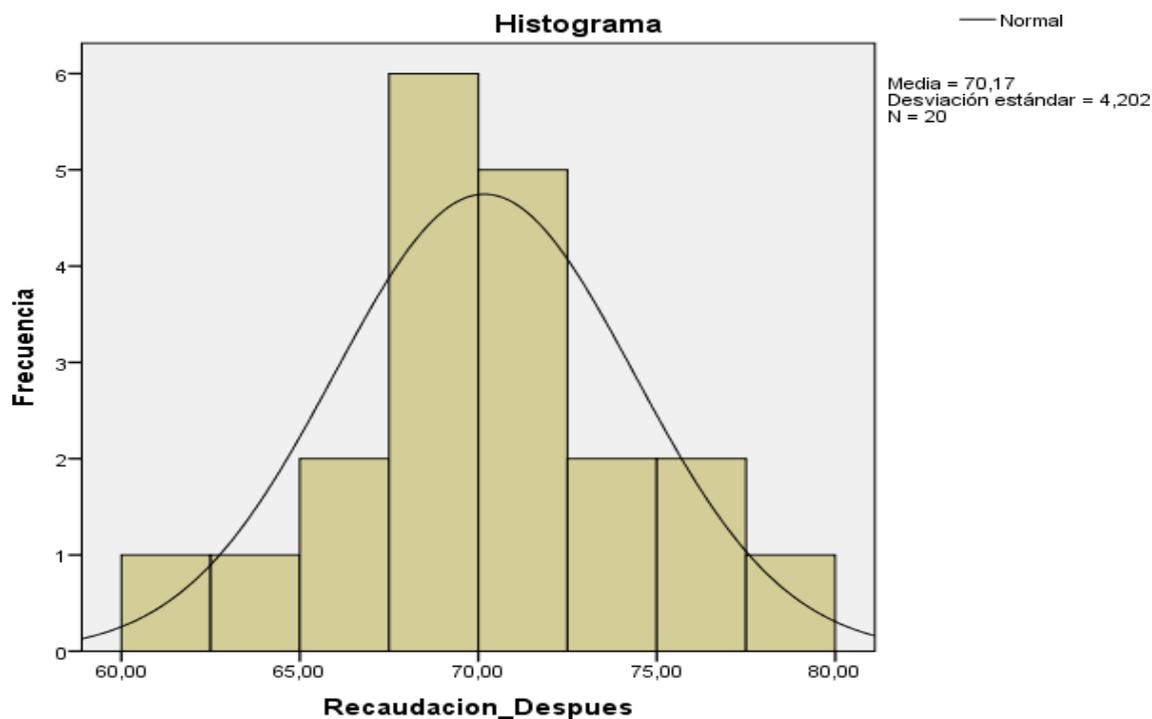


Figura N° 18 Prueba de normalidad de la eficiencia después de ser implementado el Datamart



INDICADOR 2: Ratio de reportes financieros reprogramados erróneos

Elija una prueba de hipótesis; datos verificados para la entrega, especialmente si los datos del pedido de devolución se entregan normalmente.

TABLA 14 Prueba de normalidad del ratio de reportes erróneos antes y después de ser implementado el Datamart

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Ratio reportes erroneos_Antes	,958	20	,509
Ratio reportes erroneos _Despues	,963	20	,606

a. Corrección de significación de Lilliefors

© Elaboración propia

Como se muestra en la Tabla 12, los resultados de la prueba muestran que Sig. La tasa de tergiversación de los estados financieros en la revisión inicial fue de 0,509, superando el 0,05. Como resultado, las proporciones de información financiera tergiversada se distribuyen normalmente.

Los resultados finales de la prueba mostraron que Sig. La tasa de error en los estados financieros reestructurados es de 0.606, un valor mayor a 0.05 representa la distribución normal de la tasa de error de los estados financieros reestructurados. Esto se confirma por la distribución normal de los datos para ambas muestras, como se puede ver en las figuras 32 y 33

Figura N° 19 Prueba de normalidad del Ratio de reportes erróneos después de ser implementado del Datamart

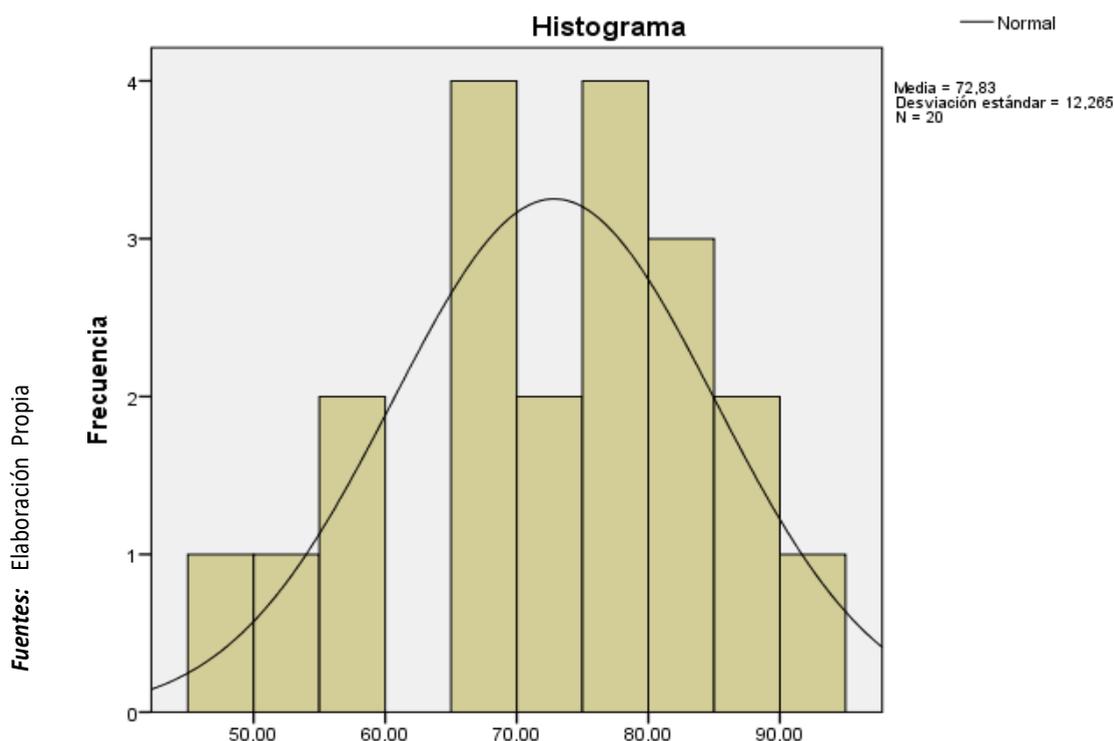
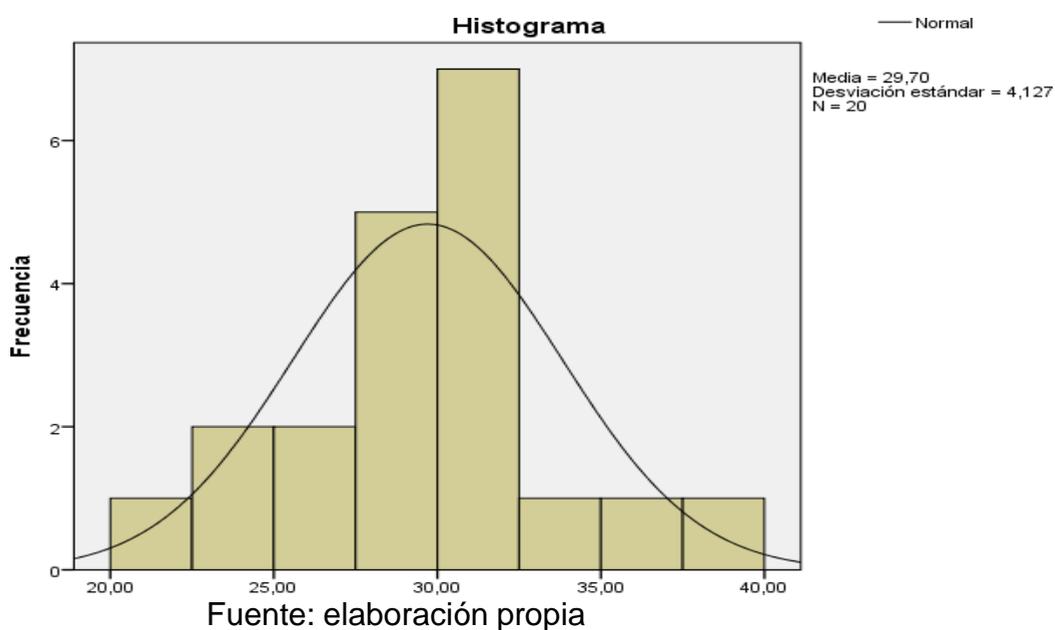


Figura N°20 Prueba de normalidad de la tasa de morosidad después de ser implementado del Datamart



3.2 Prueba de Hipótesis

Prueba de Hipótesis 1:

Hipótesis Específica 1 (H1):

Datamart apoya la toma de decisiones para monitorear la efectividad de los procesos financieros del sistema contable de Conta Perú.

Definición Variables:

RLG_a: Eficiencia de información antes de implementar un Datamart.

RLG_d: Eficiencia de información General después de implementar un Datamart.

Hipótesis Estadística 1:

Hipótesis Nula H10: Datamart no apoya la toma de decisiones para monitorear la efectividad de los procesos financieros en el sistema contable de Conta Perú.

$$H10: RLG_a \geq RLG_d$$

Hipótesis Alternativa H1a:

Datamart apoya la toma de decisiones para monitorear la efectividad de los procesos financieros del sistema contable de Conta Perú.

$$H1a: RLG_a \leq RLG_d$$

El indicador con el Datamart es mejor que el indicador sin el Datamart.

Tabla N° 14

© Elaboración propia Prueba de muestras emparejadas

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferenc				
				Inferior	Superior			
Par 1 Morosidad_Antes - Morosidad_Despu	43,133	13,0007	2,9070	37,0484	49,2175	14,83	1	,00

Pruebe el rendimiento de T-EStudent antes y después de implementar Datmart.

Figura N°21 Prueba T-Student – Eficiencia



Prueba de Hipótesis 2:

Hipótesis Específica 2 (H2):

H2: El Datamart apoya en la toma de decisiones en el Ratio de reportes erróneos en el Proceso financiero del Sistema contable en la empresa Conta Perú.

Donde:

RRFE_a: Ratio de Reportes Financieros Erróneos antes de implementar un Datamart

RRFE_d: Ratio de Reportes Financieros Erróneos después de implementar un Datamart.

Hipótesis Nula H20: El Datamart no apoya en la toma de decisiones en el Ratio de reportes erróneos en el Proceso financiero del Sistema contable en la empresa Conta Perú.

$$H20: RRFE_a \geq RRFE_d$$

Hipótesis Alternativa H2a: El Datamart apoya en la toma de decisiones en el Ratio de reportes erróneos en el Proceso financiero del Sistema contable en la empresa Conta Perú.

$$H2a: RRFE_a \leq RRFE_d$$

El indicador con el Datamart es mejor que el indicador sin el Datamart.

TablaN°15

Prueba de muestras emparejadas

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 Ratio_Antes - Ratio_Despues	-31,3200	13,4428	3,0059	-37,6114	-25,0285	-10,41	1	,00

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

Con base en los resultados de este estudio, se analiza la comparación, efectividad y prevalencia de estados financieros inexactos en la toma de decisiones. La eficiencia del proceso financiero en la medición pretest fue del 38%, y con el uso de Datamart esta aumentó al 70,17%. Datamart ha reducido la tasa de desplazamiento reportado de 72.84% a 29.70%, el resultado muestra que ha disminuido a 43.14%, se puede decir que con la introducción de Datamart, la tasa de reporte Sesgo financiero en Conta Perú ha disminuido. por lo tanto confirmo que Datamart para el proceso financiero del sistema contable en la empresa Conta Perú. Aumento de la eficiencia en un 70,17 % y reducción de un 29,70 % en la tasa de notificación de cambios. A partir de los resultados obtenidos, Datamart ha permitido automatizar el proceso de toma de decisiones.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

La conclusión de la audiencia es la siguiente:

Los resultados obtenidos muestran el diferente desempeño en el proceso financiero del sistema contable Conta Perú. Si no se utiliza el sistema la implementación es del 38%, y con la implementación la Eficiencia es del 70,17%, lo que supone un aumento de más del 32,17%, por lo que Datamart influye positivamente en la eficiencia de la toma de decisiones determinada. Señala que la relación de los estados financieros no refleja fielmente el proceso financiero del sistema contable de Conta Perú.

A través de la conclusión del análisis, podemos ver que estamos obteniendo resultados positivos de los indicadores de la encuesta, se puede concluir que la implementación de Datamart ha mejorado el proceso financiero del sistema contable en Vietnam Conta Perú.

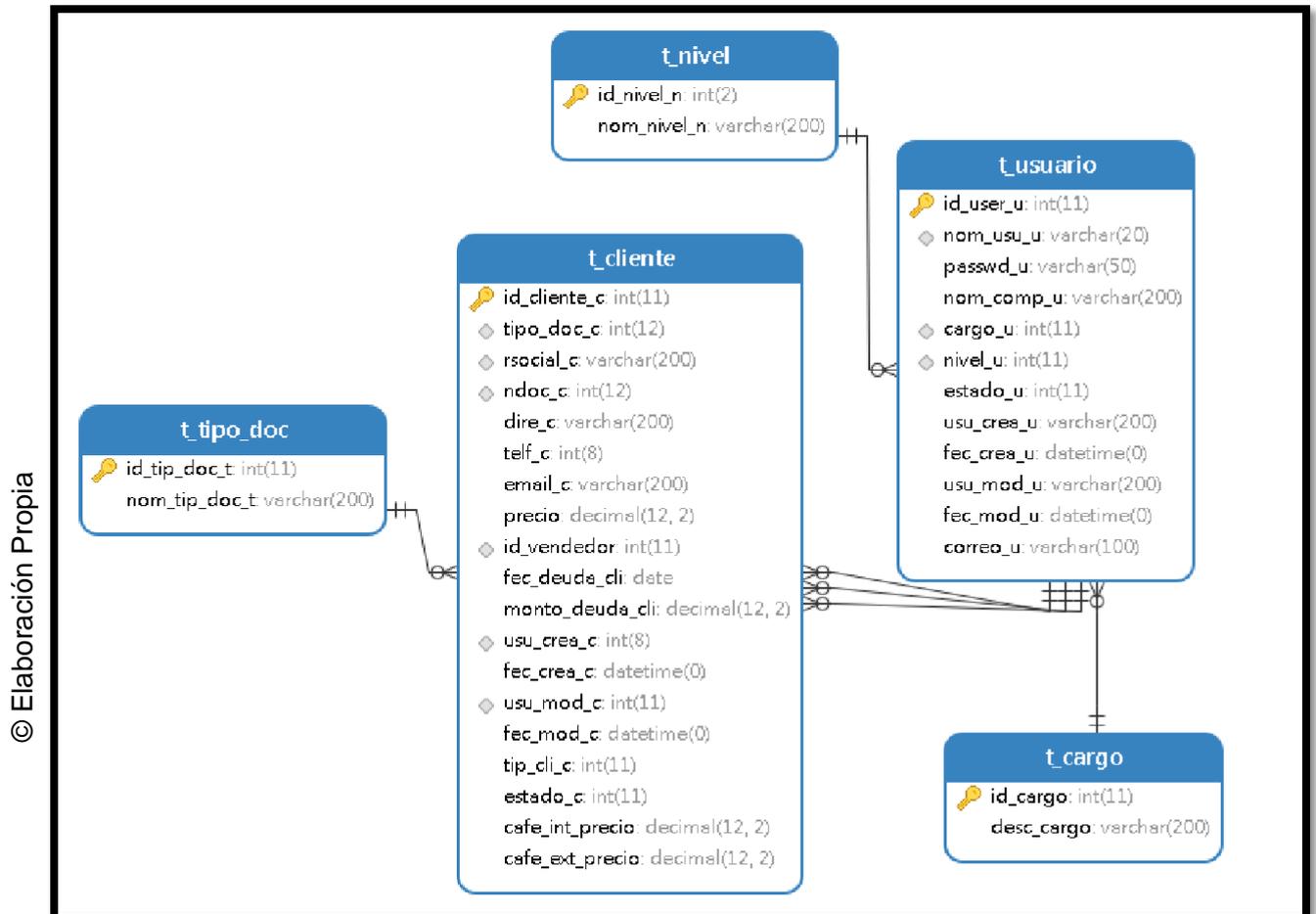
CAPÍTULO VI
RECOMENDACIONES

Los siguientes estudios similares deberían incluir la eficiencia como variable para la toma de decisiones, lo cual se recomienda por ser igualitario. De igual forma, para futuros estudios, deberán tener en cuenta la teoría y posiblemente complementarla. Se sugiere que para futuros estudios, la imprecisión del índice de información financiera se utilice como indicador para obtener resultados confiables para la toma de decisiones, ya que es directamente equivalente. De la misma manera, para tales estudios, tenga en cuenta las probabilidades de informes financieros inexactos para estudios futuros, tenga en cuenta la teoría y perfeccione. Se recomienda la implementación en organizaciones similares para mejorar la eficiencia del proceso financiero. De esta forma, es posible simplificar el proceso de toma de decisiones, así como aumentar la eficiencia del sistema contable en empresas prestadoras de servicios de contabilidad o consultoría contable.

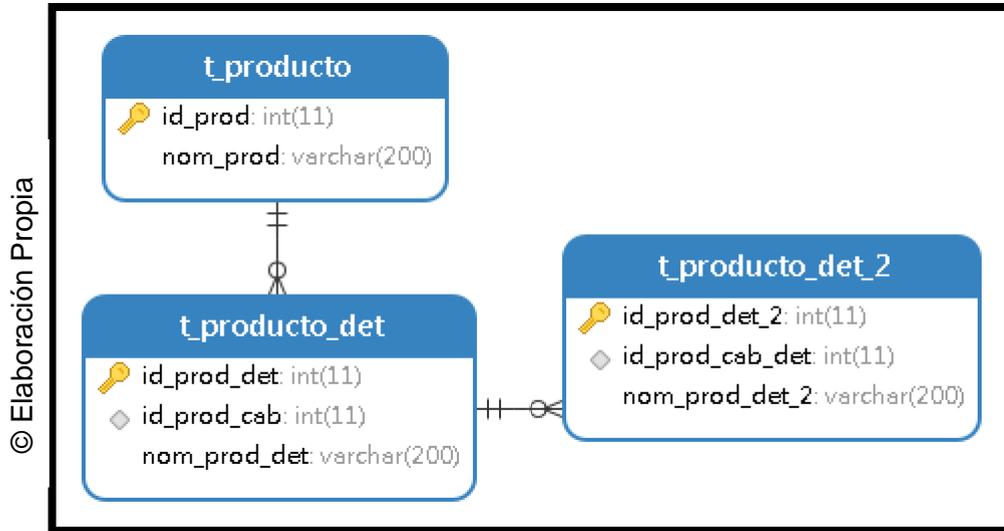
1. tabla de dimensiones

En esta parte se diseña las tablas que corresponden, es decir dimensiones que forma parte del Datamart, se extraerá cada uno de los panoramas con sus respectivos campos unidos y se hace el siguiente proceso:

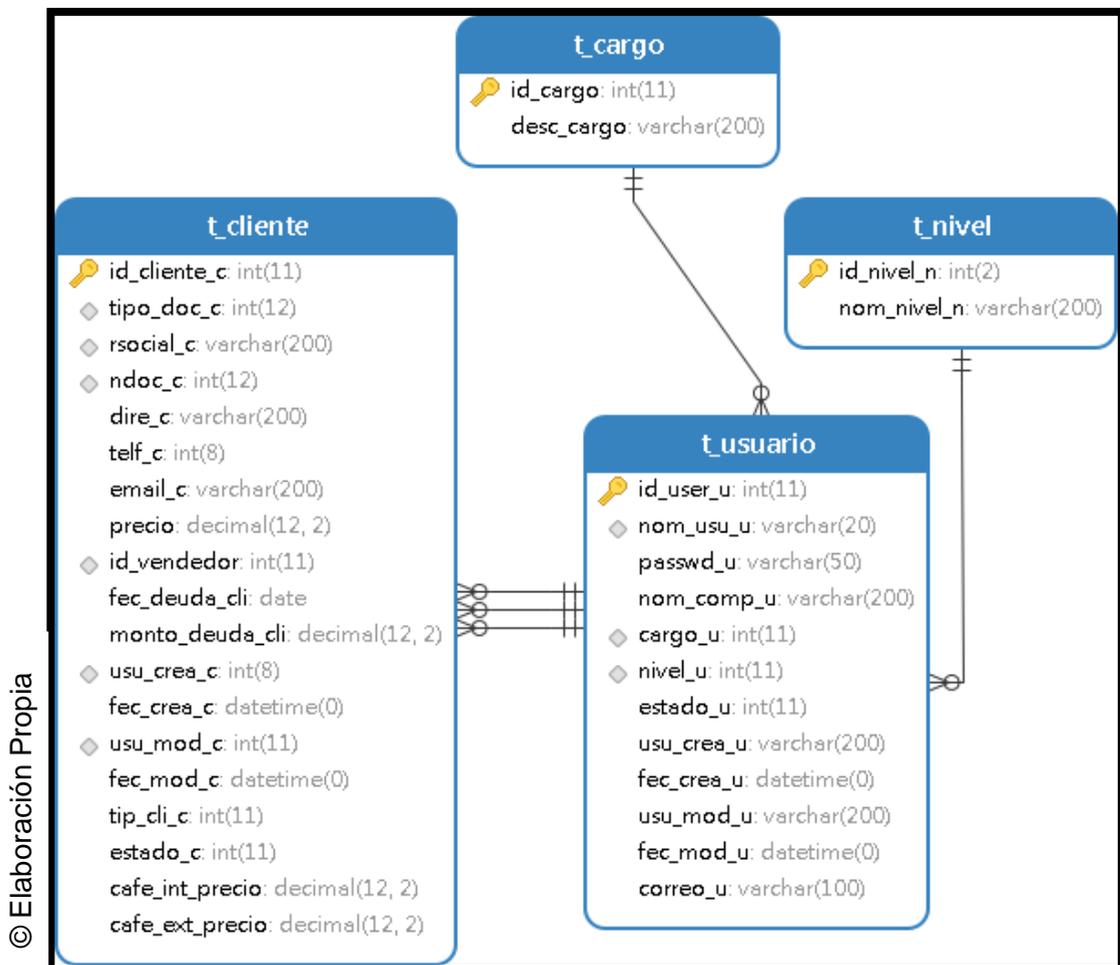
Campo cliente



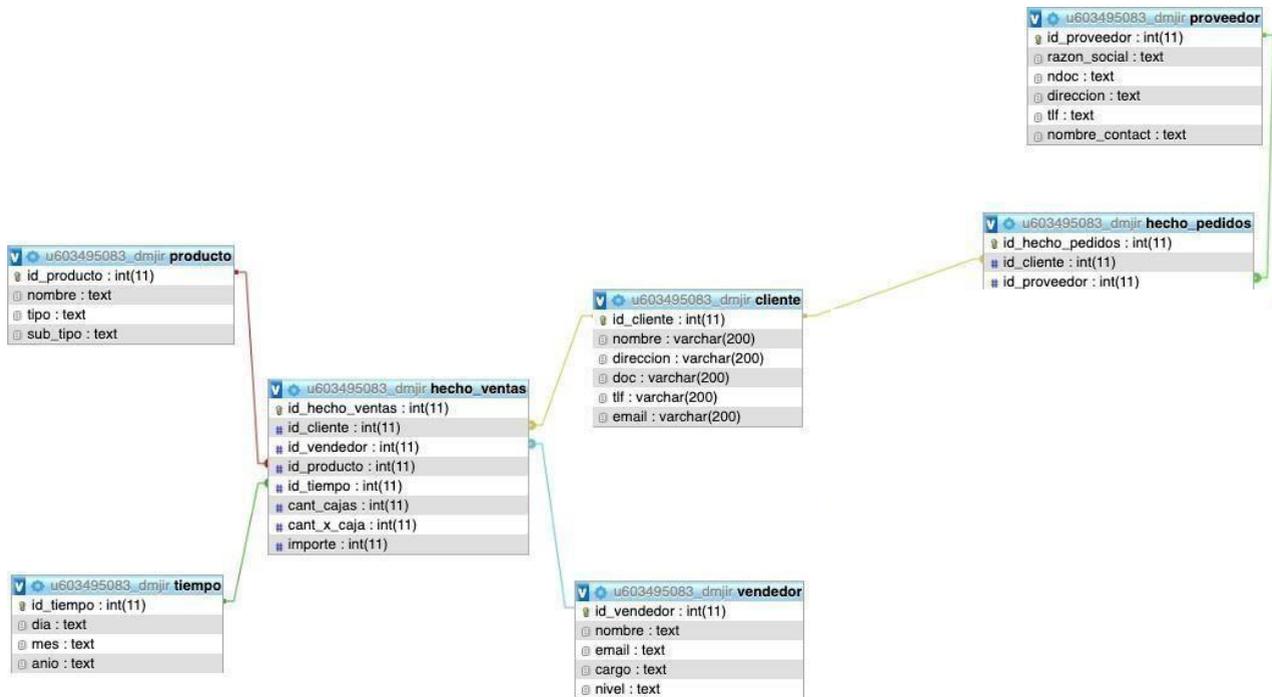
Perspectiva producto



Perspectiva trabajador

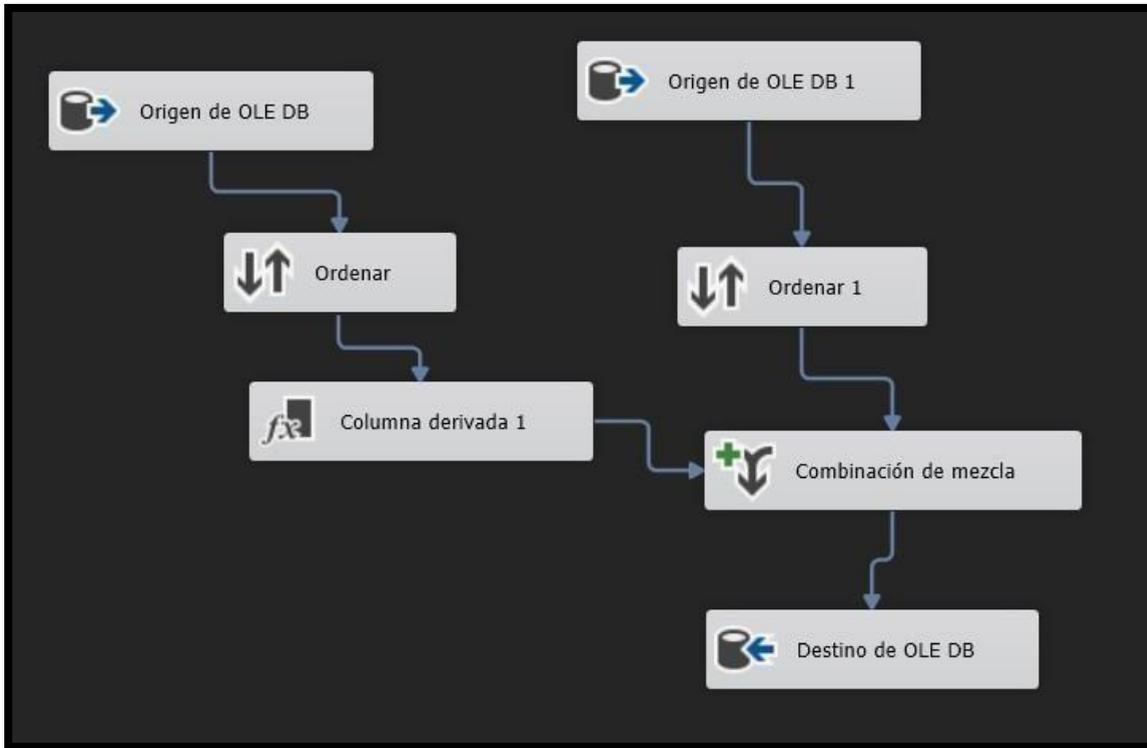


Uniones



Las tablas hechos venta y pedidos se encuentran relacionadas por la tabla cliente, debido que tienen en común este campo porque el cliente es la base principal de las ventas, y los productos, tiempo y vendedor se relacionan a la venta directamente.

Tarea Cargar DIM_CENTRO:



...	Solofar tiempo de respuesta	61,11 %	61,11 %	→	14	36	0	heras	1	61,11 %	14
...	Producto / servicio estable	90,91 %	90,91 %	→	90,91						
...	El número de problemas críticos reportados por el usuario	90,91 %	90,91 %	→	5						
...	Arquitectura de TI confiable			→							
...	Sistemas informáticos fáciles de usar	78,33 %	81,48 %	→	78,33						
...	Uso del sistema empresarial	70,00 %	70,00 %	→	70						
...	Tiempo para registrar una cuenta nueva	80,00 %	80,00 %	→							
...	Tasa de éxito de pedidos de compra	88,89 %	88,89 %	→							
...	Mejorar la experiencia del usuario	84,87 %	89,80 %	→	867	0	100	Puntos	5	84,80 %	84,87 %
...	Procesos Internos										



Uno de los requerimientos del gerente general es poder tener una presentación para los socios con los datos porcentuales claros y precisos.

KPIs para Tecnologías Informáticas CONTA PERU (kpis-para-tecnologias-informaticas.bsc) - BSC Designer PRO - 6 día(s) de prueba queda(n)

Archivo Editar Ver KPIs Mapa estratégico Herramientas Informes Gráficos Ayuda

Manejar: [Iconos]

Nombre	Desempeño	Desem...	Progreso	Valor	Valor (...)	Referen...	Destino	Medida	Peso	Progre...	Value YTD	
KPIs para Tecnologías Informáticas CONTA PERU	79,31 %		79,74 %							79,74 ...		
Finanzas	63,63 %		63,63 %	63,63		0	100	Puntos	3	63,63 %	63,63	
Lograr eficiencia de costos para TI	63,63 %		63,63 %	63,63		0	100	%	1	63,63 %	63,63	
Gastos de TI como porcentaje del gasto total	91,67 %		91,67 %	4		15	3	\$/FTE	1	91,67 %	4	
Gastos de TI por empleado	80,00 %		80,00 %	400		600	350	\$	1	80,00 %	400	
Gastos de Soporte por usuario	19,23 %		19,23 %	250		300	40	\$/Usu...	1	19,23 %	250	
Soporte técnico profesional y eficaz en tiempo								%	2			
Producto / servicio estable								%	2			
Sistemas informáticos CONTA PERU								%	2			
Cientes								%	8	77,83 %	76,78	
Soporte técnico profesional y eficaz en tiempo								%	1	61,11 %	61,11	
Solicitar tiempo de respuesta								0 horas	1	61,11 %	14	
Producto / servicio estable								%	1	90,91 %	90,91	
El número de problemas críticos reportados por el usuario								3	%	1	90,91 %	5
Arquitectura de TI confiable								%	2			
Sistemas informáticos fáciles de usar								%	1	81,48 %	78,33	
Uso del sistema empresarial								%	1	70,00 %	70	
Tiempo para registrar una cuenta nueva								1 minutos	1	80,00 %	2	
Tasa de éxito de creación de cuenta								%	1	94,44 %	85	
Mejorar la experiencia del usuario								%	2			
Procesos Internos								00 Puntos	5	84,80 %	84,87	

Informe

Seleccione el periodo para el informe:

Todo el tiempo

De: 09/11/2015 hasta: 09/11/2015

Agrupar por: mes

Iniciativas: Todo

Filtrar por persona responsable: Sin persona responsable

Generar Cancelar

General Desempeño Contexto

Nombre: KPIs para Tecnologías Informáticas CONTA PERU

Descripción: Este cuadro de mando TI es un ejemplo de cómo una estrategia de cuadro de mando puede ayudar a rastrear el desempeño de la unidad de tecnología de la información en una organización y alinear los esfuerzos de la TI con la estrategia de la empresa. Más información en: <https://bscdesigner.com/es/principales-kpis-de-ti.htm>

Misión: No sólo solucionar problemas relacionados con la informática, sino ofrecer la mejor experiencia de TI a los clientes

Ver: Valor (De resultado) Agrupar por: mes (Promedio)

Presentación1 - PowerPoint

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO TRANSICIONES ANIMACIONES PRESENTACIÓN CON DIAPOSITIVAS REVISAR VISTA NITRO PRO 10

Portapapeles Diapositivas

Haga clic para agregar notas

KPIs para Tecnologías Informáticas CONTA PERU

El informe incluye 1 día(s) de 09/11/2015 a 09/11/2015
 Fecha del documento: 25/06/2019
 Agrupado por mes

Creado por Anonymous en 19/07/2019
 Este informe fue generado con BSC Designer PRO

Cuando se llega a importar valores de KPI por doc. De Excel

KPIs para Tecnologías Informáticas CONTA PERU (kpis-para-tecnologias-informaticas.bsc) - BSC Designer PRO - 6 día(s) de prueba queda(n)

Archivo Editar Ver KPIs Mapa estratégico Herramientas Informes Gráficos Ayuda

Manejar: **Importar valores**

Nombre: **Importar valores**

Exportar valores

Editar propiedades importadas

Editar propiedades de la petición

Subir

Bajar

Nombre	Desempeño	Desem...	Progreso	Valor	Valor (...)	Referenc...	Destino	Medida	Peso	Progre...	Value YTD
Finanzas	79,31 %		79,74 %					%		79,74 ...	
Lograr eficiencia de costos	63,63 %		63,63 %	63,63		0	100	Puntos	3	63,63 %	63,63
Gastos de TI como porcentaje de los ingresos	63,63 %		63,63 %	63,63		0	100	%	1	63,63 %	63,63
Gastos de TI por empleado	91,67 %		91,67 %	4		15	3	\$/FTE	1	91,67 %	4
Gastos de Soporte por empleado	80,00 %		80,00 %	400		600	350	\$	1	80,00 %	400
Soporte técnico profesional y eficaz en tiempo	19,23 %		19,23 %	250		300	40	\$/Usu...	1	19,23 %	250
Producto / servicio estable								%	2		
Sistemas informáticos CONTA PERU								%	2		
Cientes	76,78 %		77,83 %	76,78		0	100	%	8	77,83 %	76,78
Soporte técnico profesional y eficaz en tiempo	61,11 %		61,11 %	61,11		0	100	%	1	61,11 %	61,11
Solicitar tiempo de respuesta	61,11 %		61,11 %	14		35	0	horas	1	61,11 %	14
Producto / servicio estable	90,91 %		90,91 %	90,91		0	100	%	1	90,91 %	90,91
El número de problemas críticos reportados por el usuario	90,91 %		90,91 %	5		25	3	%	1	90,91 %	5
Arquitectura de TI confiable								%	2		
Sistemas informáticos fáciles de usar	78,33 %		81,48 %	78,33		0	100	%	1	81,48 %	78,33
Uso del sistema empresarial	70,00 %		70,00 %	70		0	100	%	1	70,00 %	70
Tiempo para registrar una cuenta nueva	80,00 %		80,00 %	2		6	1	minutos	1	80,00 %	2
Tasa de éxito de creación de cuenta	85,00 %		94,44 %	85		0	90	%	1	94,44 %	85
Mejorar la experiencia del usuario								%	2		
Procesos Internos	84,87 %		84,80 %	84,87		0	100	Puntos	5	84,80 %	84,87

General Desempeño Contexto

Nombre: KPIs para Tecnologías Informáticas CONTA PERU

Descripción: Este cuadro de mando TI es un ejemplo de cómo una estrategia de cuadro de mando puede ayudar a rastrear el desempeño de la unidad de tecnología de la información en una organización y alinear los esfuerzos de la TI con la estrategia de la empresa. Más información en: <https://bscdesigner.com/es/principales-kpis-de-ti.htm>

Misión: No sólo solucionar problemas relacionados con la informática, sino ofrecer la mejor experiencia de TI a los clientes

Ver: Valor (De resultado)

Agrupar por: mes (Promedio)

KPIs para Tecnologías Informáticas CONTA PERU (kpis-para-tecnologias-informaticas.bsc) - BSC Designer PRO - 6 día(s) de prueba queda(n)

Archivo Editar Ver KPIs Mapa estratégico Herramientas Informes Gráficos Ayuda

Manejar: **Importar valores**

Nombre: **Importar valores**

Exportar valores

Editar propiedades importadas

Editar propiedades de la petición

Subir

Bajar

Asistente para importación

Seleccione el origen de los datos

Archivo CSV

Introducir datos de origen manualmente

Archivos de MS Excel (*.xls, *.xlsx, *.xlsm)

< Atrás **Siguiente >** Cancelar

Nombre: KPIs para Tecnologías Informáticas CONTA PERU

Descripción: Este cuadro de mando TI es un ejemplo de cómo una estrategia de cuadro de mando puede ayudar a rastrear el desempeño de la unidad de tecnología de la información en una organización y alinear los esfuerzos de la TI con la estrategia de la empresa. Más información en: <https://bscdesigner.com/es/principales-kpis-de-ti.htm>

Misión: No sólo solucionar problemas relacionados con la informática, sino ofrecer la mejor experiencia de TI a los clientes

Ver: Valor (De resultado)

Agrupar por: mes (Promedio)

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS

ALET, Josep. Marketing directo e interactivo [en línea]. Madrid: ESIC Editorial, 2016. 978-847-3567-95-4.

ALVAREZ, Maria. The Financial Information, base for analysis of financial statements. Mexico, 2015.

AMAT, Oriol. Supuestos de Análisis de Estados Financieros [en línea]. Barcelona: gestión 2015, 2001. 978-848-0886-833. AMAT, Oriol. Claves del análisis de empresas [en línea]. Revista de Contabilidad y Direccion, 2015

ÁVILA Héctor, Introducción a la metodología de la investigación. 2016. ISBN: 8469019996

AZOFRA, Valentin. Sobre el análisis financiero y su nueva orientación. España: Instituto Español de Analistas Financieros y Fundacion de Estudios Financieros, 2015.

BERNABEU, Ricardo. HEFESTO: Metodología para la Construcción de un Data Warehouse [en línea], 2016. [fecha de consulta 10 mayo 2019]. Disponible en: <http://www.businessintelligence.info/docs/hefesto-v2.pdf>

BARRIENTOS, Jusbelys, HENRIQUES, Karina. Diseño e implementación de un modelo multidimensional de data mart del área comercial para empresas del sector eléctrico. Venezuela: Universidad Catolica Andres Bello, 2016.

CARRASCO, Sergio. Metodología de la investigación científica. Peru: San Marcos, 2005. 9789972342424.

CASTELLON, Francisco. Estadística aplicada a la investigación [en línea]. Universidad Autónoma de Nayarit, 2015. 968-933-03-09.

CEGARRA, José. Metodología de la investigación científica y tecnológica. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 2017. 978-84-7978-624-8.

CURTO, Josep. Introducción al Business Intelligence [en línea]. Barcelona: El Ciervo 96, 2015. 978-84-9788-886-8.

DATE, C J. Introducción a los sistemas de Base de Datos [en línea]. ed, 7. México: Pearson Educación, 2015. 978-968-4444-19-5.

DEPOOL, Ramon. Probabilidad y estadística. Aplicaciones a la ingeniería. Venezuela: UNEXPO, 2018.

DIAZ, Víctor. Metodología de la Investigación Científica y Bioestadística [en línea]. Santiago de Chile: Ril Editores, 2017. 978-956-2846-85-1. Extraído de <http://www.informacionfinanciera.es/financiera-sistema-contable-financiera.html>

FERRER, Alejandro. Estados Financieros. Lima: Pacifico Editores, 2015.978-612-4118-12-8.

FUJITSU. Sistema OLAP. España: Id.Est, 2015.

GOMEZ B, M. Elementos de Estadística Descriptiva (3.^a ed.). Editorial Universidad Estatal a Distancia. 2018

GOMERO, G. y MORENO, M. *La entrevista.* 1997 Recuperado de: <http://www.une.edu.pe/Titulacion/2013/exposicion/SESION-4-ETODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION.pdf>

GONZALES M., y PÉREZ A. *Estadística Aplicada.* España: Ediciones Díaz de Santos. 2015.

GONZALEZ, Angel, ORELLANA, Beatriz, SALGUERO, Virginia. Uso de Inteligencia de negocios en las PYMES en El Salvador. El Salvador: Universidad Dr. Jose Matias Delgado, 2016.

GONZALES, Llave y YASMIN, Zarela. Datamart en el Proceso de Toma de decisiones de la Subgerencia de Registro Tributario de La Municipalidad Distrital de San Martín de Porres [en línea]. Tesis para Título. Universidad Cesar Vallejo, Perú 2016.[consultado 6 de Setiembre]

GONZALEZ, Marco. El Data mart en las pequeñas y medianas como auxiliar en el proceso de toma de decisiones. Mexico, Veracruz: Universidad Veracruzana, 2015.

GONZÁLEZ, M. Estadística aplicada: Una visión instrumental. Teoría y

HERNANDEZ, Roberto, FERNANDEZ, Carlos, BAPTISTA, Pilar. Metodología de la investigación. Mexico: McGraw-Hill (4ta ed.), 2016.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto et al. Metodología de la Investigación. Mcgraw-Hill. Quinta Edición. Colombia. 2015. ISBN 978-607-15-0291-9

HERNANDEZ, Roberto, FERNANDEZ, Carlos, BAPTISTA, Pilar. Metodología de la investigación. Mexico: McGraw-Hill (4ta ed.), 2016.

HERNANDEZ, R. F. Metodología de la Investigación. Ed 5. México: Editorial McGraw-Hill, 2017.

HURTADO, Ivan , TORO, Josefina. Paradigmas y métodos de investigaciones en tiempos de cambio. Valencia, Venezuela: Ediciones de la Universidad de Carabobo, 2016.

INMON, William. Building the Data Warehouse [en línea]. Estados Unidos: John Wiley & Sons, Inc, 2015. [Fecha de consulta 3 mayo 2016] ISBN:0-471-08130-

2. Disponible en:

<http://gen.lib.rus.ec/book/index.php?md5=34C418ADD9A39EF443E9E8197A83>

KIMBALL, Ralph. The Datawarehouse ETL Toolkit. [en línea]. United States: Indianapolis, 2016. 0-764-57923-1.

KIMBALL, Ralph. y ROSS, Margy. The Kimball Group Reader; Relentlessly Practical Tools for Data Warehousing and Business Intelligence [en línea] Canadá: Wiley Publishing, 2017. [Fecha de consulta 20 junio 2016] ISBN: 978-0-470-56310

6. Disponible en: <http://libgen.io/ads.php?md5=F3873A1E6AB915038FD9E1EAAE41E8F>.

MAGRO, C. , SALVATELLA, J. et al. Cultura Digital y Transformacion de las organizaciones. Barcelona: Roca Salvatella, 2016.

MAILEDIMAR MUÑOZ, Marianggy, Interpretacion de los Estados Financieros de la Caja de Ahorros del Profesorado de la Universidad de los Andes (CAPROF_ULA). Venezuela: Universidad de los Andes de Trujillo, 2015.

MALHOTRA, Naresh. Investigación de mercados. México: Pearson Educación, 2008. ISBN: 979702611851

MARTIN, Q. , CABERO, M. , DE PAZ, Y. Tratamiento estadístico de datos con SPSS. España: Thomson Editores, 2007. 978-84-9732-553-0.

MATAMOROS, Rafael. Implementación en una empresa de un sistema Business Intelligence, 2010.

MENDOZA, Henry y BAUTISTA, Gloria. 2002. Bioestadística Fundamental. Universidad Nacional de Colombia [en línea] [fecha de consulta: 15 abril 2016]. Disponible

en: http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/ciencias/2001091/html/un6/cont_602_55.html

MAWILMADA, Pubudika. IMPACT OF A DATAWAREHOUSE MODEL FOR IMPROVED DECISION-MAKING PROCESS IN HEALTHCARE.

Australia: Queensland University of Technology, 2016.

MENDEZ DEL RIO, Luis. Mas alla del Business Intelligence. Barcelona: Ediciones Gestion 2000, 2006. 978-84-96612-10-5.

NAMAKFOROOSH, Mohammad. Metodologia de la investigacion. (2da ed.). Mexico: Limusa, 2005. 968-18-5517-8.

NETTLETON, David. Análisis de Datos Comerciales [en línea]. Madrid: Díaz de Santos, 2003. 978-847-9785-93-2.

NUÑEZ SOTO, Grace. Analisis, Diseño e Implementacion de una solución de inteligencia de negocios para el área de finanzas de la Municipalidad Metropolitana de Lima. Peru: Pontificie Universidad Catolica del Peru, 2015.

OCHOA, Blanca. Información Financiera, Base para el Análisis de Estados Financieros [en línea]. 2016.

ORTIZ, Frida. Diccionario de la Metodología de la Investigación Científica [en línea]. México: Limusa, 2015. 968-18-6433-6.

PACHECO, Jonathan y VARGAS, Edwin. Un sistema de información ejecutivo basado en datamart para la prevención, análisis y supervisión de las operaciones de lavado de activos en la empresa Concorde [en línea]. UNMSM, 2018.

PERALTA, Veronika. Diseño Lógico de Datawarehouses a partir de Esquemas Conceptuales Multidimensionales [en línea]. Universidad de la Republica Pedeciba Informatica, 2015.

PEREZ, Sandra. Análisis e Interpretación de Estados Financieros en una empresa de Servicios de Investigación de mercado [en línea]. Universidad de San Carlos de Guatemala, 2016.

RODRIGUEZ, Ernesto. Metodología de la investigación. [en línea]. México: Universidad Juarez Autónoma de Tabasco, 2015. 968- 5748-66-7.

RUBIO, Pedro. Manual de Analisis Financiero.[en línea] 2007. 978-84- 690-6172-5.

SANZ, Carlos. Objetivos, instrumentos y alcance del Análisis de Estados Financieros [en línea]. Departamento de Contabilidad y Finanzas. Universidad de Zaragoza, 2016.

SHARMA, Raju. Comparing and Analyzing Financial Statements to make an invesment decision: Case study of Automotive Industry. Finlandia: University of Applied Sciences, 2017.

SILVA, F. , PELACHANO, V. La entrevista. Valencia: facultad de Filosofía, Psicología y Ciencias de la Educación, 1979.

TAMAYO, Mario. El proceso de la investigación científica. Mexico: Limusa. 2016. 968-18-5872-7.

WILDS, Chris. 5 KPIs That Every CFO, Controller, and Finance Manager Should Know. United States: Ops Dog In., 2017.

ANEXOS

ANEXO Nº1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemática	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicador	Metodología
Principal	General	General	Independiente			
¿De qué manera influye un Datamart en el proceso financiero del sistema contable en la empresa Conta Perú?	Determinar la influencia del Datamart en el proceso financiero del sistema contable en la empresa Conta Perú.	El Datamart mejora el análisis en el proceso financiero del sistema contable en la empresa Conta Perú,	Datamart			Tipo de investigación Aplicada – Experimental Diseño de la Investigación Pre – experimental
Secundario	Específicos	Específicas	Dependiente			
¿De qué manera influye un Datamart en la eficiencia para el proceso financiero del sistema contable en la empresa Conta Perú?	Determinar la influencia del Datamart en la eficiencia para el proceso financiero del sistema contable en la empresa Conta Perú.	El Datamart incrementa la eficiencia para el proceso financiero del sistema contable en la empresa Conta Perú	Sistema Contable	Actualización de registros.	Eficiencia	Población 3445 reportes financieros 75 Muestra 346 reportes financieros
¿De qué manera influye un Datamart en el ratio de reportes financieros para el proceso financiero del sistema contable en la empresa Conta Perú?	Determinar la influencia del Datamart en el ratio de reportes financieros en el proceso del sistema contable en la empresa Conta Perú.	El Datamart disminuye el ratio de reportes financieros erróneos para el proceso financiero del sistema contable en la empresa Conta Perú.		Emisión de reportes.	Ratio de reportes financieros reprogramados erróneos	Técnica e Instrumentos Fichaje: Fichaje de Registro

ANEXO 2: Ficha Técnica. Instrumento de recolección de datos.

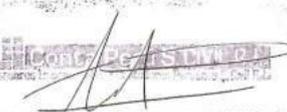
Autor	Lázaro Pérez Claudia Karina
Nombre del Instrumento	Ficha de Registro
Lugar	Conta Perú
Fecha de Aplicación	02/04/2019
Objetivo	Determinar cómo influye un Datamart para el proceso financiero del sistema contable en la empresa Conta Perú.
Tiempo de duración	02/04/2019 – 05/07/2019

Elección de técnica de instrumento		
Variable	Técnica	Instrumento
Variable Dependiente Proceso de Control Logístico	Fichaje	Ficha de Registro
Variable Independiente Sistema Web	Fichaje	Ficha de Registro

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 3: Instrumento de Investigación

Ficha de Registro- Pre - Test				
Indicador: Eficiencia				
Investigador	Lázaro Pérez Claudia Karina			
Empresa de Estudio	Conta Perú			
Ubicación	Miraflores – Lima			
$\% \text{ Eficiencia} = \frac{\text{Producción Real}}{\text{Producción Esperada}} * 100$				
%= eficiencia				
PR=Producción real				
PE=Producción esperada				
Ítem	Fecha	Recaudación realizada	Recaudación programada	% Recaudación
001	01/10/2018	105.72	334.32	29%
002	04/10/2018	23.28	354.84	29%
003	05/10/2018	168.60	405.00	27%
004	06/10/2018	121.44	624.12	33%
005	07/10/2018	90.60	444.60	30%
006	09/10/2018	63.72	303.96	26%
007	10/10/2018	130.32	373.08	52%
008	11/10/2018	105.75	594.00	61%
009	12/10/2018	174.24	663.96	50%
010	13/10/2018	200.28	416.76	24%
011	14/10/2018	42.72	314.28	29%
012	15/10/2018	99.24	492.12	50%
013	18/10/2018	2,023.32	6,232.08	36%
014	19/10/2018	102.24	414.24	38%
015	20/10/2018	65.28	354.00	67%
016	21/10/2018	320.28	637.08	55%
017	22/10/2018	271.08	609.12	47%
018	23/10/2018	113.76	450.36	48%
019	24/10/2018	74.40	638.04	11.66%
020	25/10/2018	120.24	348.60	34.46%
Total	01/10-25/10	4416.51	15032.56	29.43%


 Christian Villegas Yovane
 Supervisor, Base de Datos - ERP CONTRACT

Instrumento de Investigación Eficiencia

Ficha de Registro Post - Test	
Indicador: Eficiencia	
Investigador	Lázaro Pérez Claudia Karina
Empresa de Estudio	Conta Perú
Ubicación	Miraflores - Lima
$\% \text{ Eficiencia} = \frac{\text{Producción Real}}{\text{Producción Esperada}} * 100$	
%= eficiencia	
PR=Producción real	
PE=Producción esperada	

Ítem	Fecha	Recaudación realizada	Recaudación programada	% Recaudación
001	01/04/2019	260.40	362.32	71.87
002	02/04/2019	268.16	354.84	75.57
003	03/04/2019	246.08	405.00	60.76
004	04/04/2019	432.00	624.12	69.21
005	07/04/2019	339.00	444.60	76.24
006	08/04/2019	202.44	303.96	66.60
007	09/04/2019	254.84	373.08	68.30
008	10/04/2019	407.95	594.00	68.67
009	11/04/2019	458.44	663.96	69.04
010	14/04/2019	278.88	416.76	66.91
011	15/04/2019	222.70	314.28	70.86
012	16/04/2019	345.80	492.12	70.26
013	17/04/2019	4,248.48	6,232.08	68.17
014	18/04/2019	288.48	414.24	69.64
015	21/04/2019	250.08	354.00	70.64
016	22/04/2019	502.80	637.08	78.92
017	23/04/2019	431.48	609.12	70.83
018	24/04/2019	327.24	450.36	72.66
019	25/04/2019	407.20	638.04	63.82
020	27/04/2019	259.48	348.60	74.43
Total	01/03 -27/03	4416.51	15032.56	70.17



Christian Villegas Tavera
 Supervisor, Base de Datos - ERP COMERCIAL

Instrumento de Investigación en el Ratio de reportes erróneos

Ficha de Registro- Pre - Test	
Indicador: Ratio de reporte erróneos	
Investigador	Lázaro Pérez Claudia Karina
Empresa de Estudio	Conta Perú
Ubicación	Miraflores - Lima

$$RRFE = \frac{RE}{TRP} * 100$$

RRFE: Ratio de Reportes Financieros Erróneos
 RE: Reporte que contienen error
 TRP: Total de reportes producidos

Ítem	Fecha	Cant de Contribuyentes por día	Total Emitido	Pago Pendiente	Porcentaje de morosidad
001	01/10/2018	14	334.32	228.60	68.37%
002	04/10/2018	14	354.84	331.56	93.43%
003	05/10/2018	16	405.00	236.40	58.37%
004	06/10/2018	17	624.12	502.68	80.54%
005	07/10/2018	15	444.60	354.00	79.62%
006	09/10/2018	15	303.96	240.24	79.03%
007	10/10/2018	17	373.08	242.76	65.06%
008	11/10/2018	20	594.00	488.25	82.19%
009	12/10/2018	22	663.96	489.72	73.75%
010	13/10/2018	16	416.76	216.48	51.94%
011	14/10/2018	15	314.28	271.56	86.40%
012	15/10/2018	18	492.12	392.88	79.83%
013	18/10/2018	16	6,232.08	4,208.76	67.53%
014	19/10/2018	15	414.24	312.00	75.31%
015	20/10/2018	15	354.00	288.72	81.55%
016	21/10/2018	19	637.08	316.80	49.72%
017	22/10/2018	22	609.12	271.08	55.49%
018	23/10/2018	20	450.36	336.60	74.74%
019	24/10/2018	25	638.04	563.64	88.33%
020	25/10/2018	15	348.60	228.36	65.50%
Total	01/10 -25/10	346	15032.56	70605.05	70.11%



Instrumento de Investigación en el Ratio de reportes

Ficha de Registro Post-test	
Indicador: Ratio de reportes erróneos	
Investigador	Lázaro Pérez Claudia Karina
Empresa de Estudio	Conta Perú
Ubicación	Miraflores - Lima
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> $RRFE = \frac{RE}{TRP} * 100$ </div>	
<p>RRFE: Ratio de Reportes Financieros Erróneos</p> <p>RE: Reporte que contienen error</p> <p>TRP: Total de reportes producidos</p>	

Ítem	Fecha	Cant de Contribuyentes por día	Total Emitido	Pagado Pendiente	Porcentaje de morosidad
001	01/04/2019	14	362.16	101.76	28.10%
002	04/04/2019	14	354.84	86.68	24.43%
003	05/04/2019	16	405.00	158.92	39.24%
004	06/04/2019	17	624.12	192.12	30.78%
005	07/04/2019	15	444.60	105.60	23.75%
006	08/04/2019	15	326.96	123.60	37.91%
007	11/04/2019	17	373.08	118.24	31.69%
008	12/04/2019	20	594.00	186.05	31.32%
009	13/04/2019	22	663.96	205.52	30.95%
010	14/04/2019	16	416.76	137.88	33.08%
011	15/04/2019	15	314.28	91.58	29.14%
012	18/04/2019	18	492.12	146.32	29.73%
013	19/04/2019	16	6,232.08	1,983.60	31.83%
014	20/04/2019	15	414.24	125.76	30.36%
015	21/04/2019	15	354.00	103.92	29.36%
016	22/04/2019	19	637.08	134.28	21.08%
017	25/04/2019	22	609.12	177.64	29.16%
018	26/04/2019	20	450.36	123.12	27.34%
019	27/04/2019	25	638.04	230.84	36.18%
020	28/04/2019	15	348.60	89.12	25.57%
Total	01/03 -27/03	346	15032.56	4622.55	30.69%



Anexo N° 4: Base de datos experimental

Orden	Eficiencia de Información		Ratio de reportes erróneos	
	Pre-test	Post-test	Pre-test	Post-test
	Octubre	Abril	Octubre	Abril
1	29	71.87	68.97	28.10
2	29	75.57	93.43	24.43
3	27	60.76	58.37	39.24
4	33	69.21	80.54	23.75
5	30	76.24	79.62	37.91
6	26	66.60	79.03	31.69
7	52	68.30	65.06	31.32
8	61	68.67	82.19	30.95
9	50	69.04	73.75	33.08
10	24	66.91	51.94	29.14
11	29	70.86	86.40	29.73
12	50	70.26	79.83	31.83
13	36	68.17	67.53	30.36
14	38	69.64	75.31	29.36
15	67	70.64	81.55	21.08
16	55	78.92	49.72	29.16
17	47	70.83	55.49	27.34
18	48	72.66	74.74	36.18
19	11.66	63.82	88.33	25.57
20	34.46	74.43	65.50	30.69

Christian Villegas Tovar
Supervisor Base de Datos - ERP CONTRACT

Anexo N° 05 Validación de Instrumentos de Metodologías



Ficha de Juicio de Expertos

Selección de Metodología de Desarrollo de un Datamart

Título de Tesis:

Datamart para la Evaluación Financiera del Sistema Contable en la empresa CONTA PERU R.L.

Autor: Lázaro Pérez, Claudia Karina.

Datos del Experto:

1. **Apellidos y Nombres:** Bravo Baldeón Percy
2. **Cargo:** Universidad César Vallejo
3. **Título y/o Grado:** Magister Ing. de Sistemas
4. **Fecha:** 14.11.12018

A continuación se adjunta un cuadro en el cual se comparan las 3 metodologías propuestas para el desarrollo de un Datamart, Se debe colocar el puntaje correspondiente a cada criterio y posteriormente realizar la sumatoria de los puntajes colocados.

Ítem	Puntajes: Excelente=5/Bueno=4/Regular=3/Malo=2/Deficiente=1			
	Criterios	Kimball	Inmon	Hefesto
1	Construir una infraestructura de información adecuada.	3	3	3
2	Mejora y define múltiples base de datos llamados Datamarts que son organizados por procesos de negocio.	3	2	2
3	Solución completa en una cantidad de tiempo relativamente pequeña.	3	3	2
4	Posibilidad de construir consultas muy sencillas, sin tener a mano la documentación de metadatos.	3	2	2
5	Implantación de BI a un cliente, cuando la complejidad de datos no es demasiado grande.	3	2	2
6	Como gestiona el trabajo en grupo las siguientes metodologías.	3	3	2
7	Adaptación a necesidades del cliente	3	2	2
Total				

Observaciones:.....



 Firma del Experto

Ficha de Juicio de Expertos
Selección de Metodología de Desarrollo de un Datamart

Título de Tesis:

Datamart para la Evaluación Financiera del Sistema Contable en la empresa CONTA PERU R.L.

Autor: Lázaro Pérez, Claudia Karina.

Datos del Experto:

1. Apellidos y Nombres: Gálvez Tapia Orleans
2. Cargo: Universidad Cesar Vallejo
3. Título y/o Grado: Magister en Ing. de Sistemas
4. Fecha: 14.11.2018

A continuación se adjunta un cuadro en el cual se comparan las 3 metodologías propuestas para el desarrollo de un Datamart, Se debe colocar el puntaje correspondiente a cada criterio y posteriormente realizar la sumatoria de los puntajes colocados.

Ítem	Puntajes: Excelente=5/Bueno=4/Regular=3/Malo=2/Deficiente=1			
	Criterios	Kimball	Inmon	Hefesto
1	Construir una infraestructura de información adecuada.	3	2	3
2	Mejora y define múltiples base de datos llamados Datamarts que son organizados por procesos de negocio.	3	2	2
3	Solución completa en una cantidad de tiempo relativamente pequeña.	3	2	2
4	Posibilidad de construir consultas muy sencillas, sin tener a mano la documentación de metadatos.	3	2	3
5	Implantación de BI a un cliente, cuando la complejidad de datos no es demasiado grande.	3	2	3
6	Como gestiona el trabajo en grupo las siguientes metodologías.	3	2	3
7	Adaptación a necesidades del cliente			
	Total			

Observaciones:.....
.....


 Firma del Experto



Ficha de Juicio de Expertos
Selección de Metodología de Desarrollo de un Datamart

Título de Tesis:

Datamart para la Evaluación Financiera del Sistema Contable en la empresa CONTA PERU R.L.

Autor: Lázaro Pérez, Claudia Karina.

Datos del Experto:

1. Apellidos y Nombres: Vargas Vargas Gautama
2. Cargo: Universidad César Vallejo
3. Título y/o Grado: Magister Ing. de Sistemas
4. Fecha: 03.11.2018

A continuación se adjunta un cuadro en el cual se comparan las 3 metodologías propuestas para el desarrollo de un Datamart, Se debe colocar el puntaje correspondiente a cada criterio y posteriormente realizar la sumatoria de los puntajes colocados.

Ítem	Puntajes: Excelente=5/Bueno=4/Regular=3/Malo=2/Deficiente=1	Criterios	Kimball	Inmon	Hefesto
			1	Construir una infraestructura de información adecuada.	3
2	Mejora y define múltiples base de datos llamados Datamarts que son organizados por procesos de negocio.	3	2	2	
3	Solución completa en una cantidad de tiempo relativamente pequeña.	3	2	2	
4	Posibilidad de construir consultas muy sencillas, sin tener a mano la documentación de metadatos.	3	3	3	
5	Implantación de BI a un cliente, cuando la complejidad de datos no es demasiado grande.	3	3	2	
6	Como gestiona el trabajo en grupo las siguientes metodologías.	3	2	2	
7	Adaptación a necesidades del cliente	3	2	2	
Total					

Observaciones:

Evaluación de Expertos

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Datos del experto:

1. Apellidos y Nombres: Brauo Baldeón Percy
2. Cargo que sustenta: Universidad César Vallejo
3. Título y/o Grado: Magister César Vallejo
4. Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte
5. Autor: LAZARO PEREZ, Claudia Karina
6. Fecha:

TESIS:

DATAMART PARA LA EVALUACION FINANCIERA DEL SISTEMA CONTABLE EN LA EMPRESA CONTA PERU R.L.

Tabla de Evaluación de Expertos para el Indicador: EFICIENCIA

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de calificar los instrumentos utilizados para medir un indicador, mediante una serie de preguntas llenando con un "%" en las columnas correspondientes. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

ITEMS	PREGUNTA	Deficiente 0 – 20 %	Regular 21 – 50 %	Bueno 51 – 70 %	Regular 71 – 80 %	Excelente 81 – 100%
1	¿El instrumento de medición cumple con el diseño adecuado?					85
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?				80	
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?					89
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de investigación?					85
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?					82
6	¿La relación de las preguntas es con sentido coherente?				80	
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?					82
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?					85
9	¿Del instrumento de medición son entendibles sus alternativas de respuesta?				80	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?					85
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo para que contesten y de esa manera obtener los datos requeridos?				80	
TOTAL						

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Datos del experto:

7. Apellidos y Nombres: Brauo Baldeón Percy
 8. Cargo que sustenta: Universidad César Vallejo
 9. Título y/o Grado: Mg. Sc. César Vallejo
 10. Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte
 11. Autor: LAZARO PEREZ, Claudia Karina
 12. Fecha:

TESIS:

DATAMART PARA LA EVALUACION FINANCIERA DEL SISTEMA CONTABLE EN LA EMPRESA CONTA PERU R.L.

Tabla de Evaluación de Expertos para el Indicador: RATIO DE REPORTES FINANCIEROS REPROGRAMADOS

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de calificar los instrumentos utilizados para medir un indicador, mediante una serie de preguntas llenando con un "%" en las columnas correspondientes. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

ITEMS	PREGUNTA	Deficiente 0 – 20 %	Regular 21 – 50 %	Bueno 51 – 70 %	Regular 71 – 80 %	Excelente 81 – 100%
1	Esta formulado con el lenguaje adecuado					85
2	Esta expresado en conducta observable				80	
3	Es adecuado el avance de la ciencia y tecnología.					89
4	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					85
5	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico					82
6	¿La relación de las preguntas es con sentido coherente?				80	
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?					82
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?					85
9	¿Del instrumento de medición son entendibles sus alternativas de respuesta?				80	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?					85
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo para que contesten y de esa manera obtener los datos requeridos?				80	
TOTAL						

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Datos del experto:

1. Apellidos y Nombres: Gálvez Tapia Orleans Mirsés
2. Cargo que sustenta: Universidad César Vallejo
3. Título y/o Grado: Magister Ing. de sistemas
4. Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte
5. Autor: LAZARO PEREZ, Claudia Karina
6. Fecha:

TESIS:

DATAMART PARA LA EVALUACION FINANCIERA DEL SISTEMA CONTABLE EN LA EMPRESA CONTA PERU R.L.

Tabla de Evaluación de Expertos para el Indicador: EFICIENCIA

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de calificar los instrumentos utilizados para medir un indicador, mediante una serie de preguntas llenando con un "%" en las columnas correspondientes. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

ITEMS	PREGUNTA	Deficiente 0 – 20 %	Regular 21 – 50 %	Bueno 51 – 70 %	Regular 71 – 80 %	Excelente 81 – 100%
1	¿El instrumento de medición cumple con el diseño adecuado?					90
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?					81
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?			66		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de investigación?				75	
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?			70		
6	¿La relación de las preguntas es con sentido coherente?					85
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?				80	
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?					95
9	¿Del instrumento de medición son entendibles sus alternativas de respuesta?					81
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?				80	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo para que contesten y de esa manera obtener los datos requeridos?				80	
TOTAL						

Gálvez

Firma del Experto

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Datos del experto:

7. Apellidos y Nombres: Gálvez Tapia Orleans Moisés
 8. Cargo que sustenta: Universidad César Vallejo
 9. Título y/o Grado: Magister Ing. de sistemas
 10. Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte
 11. Autor: LAZARO PEREZ, Claudia Karina
 12. Fecha:

TESIS:

DATAMART PARA LA EVALUACION FINANCIERA DEL SISTEMA CONTABLE EN LA EMPRESA CONTA PERU R.L.

Tabla de Evaluación de Expertos para el Indicador: RATIO DE REPORTES FINANCIEROS REPROGRAMADOS

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de calificar los instrumentos utilizados para medir un indicador, mediante una serie de preguntas llenando con un "%" en las columnas correspondientes. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

ITEMS	PREGUNTA	Deficiente 0 – 20 %	Regular 21 – 50 %	Bueno 51 – 70 %	Regular 71 – 80 %	Excelente 81 – 100%
1	Esta formulado con el lenguaje adecuado					90
2	Esta expresado en conducta observable					81
3	Es adecuado el avance de la ciencia y tecnología.			66		
4	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				75	
5	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico			70		
6	¿La relación de las preguntas es con sentido coherente?					85
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?				80	
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?					95
9	¿Del instrumento de medición son entendibles sus alternativas de respuesta?					81
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?				80	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo para que contesten y de esa manera obtener los datos requeridos?				80	
TOTAL						

Firma del Experto

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

- Datos del experto:**
1. Apellidos y Nombres: Vargas Vargas Gautama
 2. Cargo que sustenta: Universidad César Vallejo
 3. Título y/o Grado: Magister Ing. de Sistemas
 4. Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte
 5. Autor: LAZARO PEREZ, Claudia Karina
 6. Fecha:

TESIS:

DATAMART PARA LA EVALUACION FINANCIERA DEL SISTEMA CONTABLE EN LA EMPRESA CONTA PERU R.L.

Tabla de Evaluación de Expertos para el Indicador: EFICIENCIA

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de calificar los instrumentos utilizados para medir un indicador, mediante una serie de preguntas llenando con un "%" en las columnas correspondientes. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los items indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

ITEMS	PREGUNTA	Deficiente 0 – 20 %	Regular 21 – 50 %	Bueno 51 – 70 %	Regular 71 – 80 %	Excelente 81 – 100%
1	¿El instrumento de medición cumple con el diseño adecuado?					95
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?				80	
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?				75	
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de investigación?					85
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?			70		
6	¿La relación de las preguntas es con sentido coherente?					83
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?				80	
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?					93
9	¿Del instrumento de medición son entendibles sus alternativas de respuesta?					90
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?					81
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo para que contesten y de esa manera obtener los datos requeridos?					81
TOTAL						

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Datos del experto:

7. Apellidos y Nombres: Vargas Vargas Gautama
8. Cargo que sustenta: Universidad César Vallejo
9. Título y/o Grado: Magister Dg. de Sistema
10. Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte
11. Autor: LAZARO PEREZ, Claudia Karina
12. Fecha:

TESIS:

DATAMART PARA LA EVALUACION FINANCIERA DEL SISTEMA CONTABLE EN LA EMPRESA CONTA PERU R.L.

Tabla de Evaluación de Expertos para el Indicador: RATIO DE REPORTES FINANCIEROS REPROGRAMADOS

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de calificar los instrumentos utilizados para medir un indicador, mediante una serie de preguntas respondiendo con un "%" en las columnas correspondientes. Así mismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

ITEMS	PREGUNTA	Deficiente 0 - 20 %	Regular 21 - 50 %	Buena 51 - 70 %	Regular 71 - 80 %	Excelente 81 - 100%
1	Esta formulado con el lenguaje adecuado					95
2	Esta expresado en conducta observable				80	
3	Es adecuado el avance de la ciencia y tecnología.				75	
4	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					85
5	Adecuado para valorar aspectos del sistema metodológico y científico.			70		
6	¿La relación de las preguntas es con sentido coherente?					83
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?				80	
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?					93
9	¿Del instrumento de medición son entendibles sus alternativas de respuesta?					90
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?					81
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo para que contesten y de esa manera obtener los datos requeridos?					80
TOTAL						

Anexo N°06: Constancia de conformidad



Conta Peru Servicios Empresariales S.A.C.

CONSTANCIA

De nuestra consideración:

CONTA PERU SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.C. con R.U.C. N° 20512635025, con domicilio fiscal en Calle Las Dalias # 381 Urb. Armendáriz, Miraflores, debidamente representado por su Gerente General, Sr. Juan Marcos Guillen Cruz, con DNI N° 22252424.

El presente documento tiene como finalidad constatar que la Srta. Claudia Karina Lázaro Pérez identificada con DNI: 72713824 ha implementado un "Datamart para el Proceso financiero del Sistema Contable en la empresa Conta Perú"

Dicho sistema ha cumplido satisfactoriamente con los requerimientos solicitados. Nos ha permitido brindar información de cómo se encuentra la empresa a los socios y manejando así la mejora en la eficiencia de información y a la vez se ha podido obtener dicha información eficientemente en un tiempo notablemente menor.

Aprovecho la oportunidad para expresarle mi consideración y estima personal.

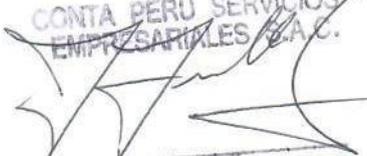
Se expide la presente a, solicitud del interesado, para los fines que crea conveniente.

Atentamente

CONTA PERU SERVICIOS
EMPRESARIALES S.A.C.
Juan Guillen Cruz
Gerente General

ANEXO 7: Acta de aceptación del proyecto

NOMBRE DEL PROYECTO	SIGLAS DEL PROYECTO
Datamart para la Evaluación Financiera del Sistema Contable en la empresa Conta Perú R.L.	DEFSCONTA
Declaración de la aceptación formal:	
<p>Por la presente se deja constancia que el proyecto DEFSCONTA cargo de la Srta. Lázaro Pérez, Claudia Karina estudiante de Ingeniería de Sistemas en la Universidad César Vallejo, ha sido aceptado y aprobado por el Gerente General el Sr. Jun Guillen Cruz, dando constancia por el presente el proyecto.</p>	
<ol style="list-style-type: none">1. Planificación<ul style="list-style-type: none">• Definición del alcance.• Identificación de tareas.• Programación de tareas.• Definición de plan de proyecto.• Definición de requerimientos iniciales.2. Arquitectura<ul style="list-style-type: none">• Definición de requerimientos de negocio.• Diseño de la arquitectura técnica.• Definición de especificaciones de aplicación analíticas.• Selección e instalación del producto.3. Modelamiento Dimensional<ul style="list-style-type: none">• Definición de modelamiento dimensional.• Diseño físico• Desarrollo de aplicaciones analíticas• Diseño ETL4. Despliegue<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de documentación• Producto• Manual de usuario.	
EL PROYECTO :	
<p>El producto del proyecto consiste en un almacén de datos dimensional e histórico que permitirá mostrar con la ayuda de la herramienta de análisis Score card, información a través de informes y gráficos, los principales reportes que se generan en el área de Finanzas. La información se cargara de manera mensual y se mostrara información con desfase de un mes.</p>	

CONTA PERU SERVICIOS EMPRESARIALES S.A.C.

Juan Guillen Cruz
GERENTE GENERAL

ANEXO 8: Desarrollo de la Metodología

NOMBRE DEL PROYECTO		SIGLAS DEL PROYECTO
Datamart para la Evaluación Financiera del Sistema Contable en la empresa Conta Perú R.L.		DEFSCONTA
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:		
<p>El proyecto "Datamart para la Evaluación Financiera del Sistema Contable en la empresa Conta Perú R.L." consiste en el diseño y construcción de una base de datos dimensional (Datamart) para el área de Finanzas lo que permitirá agilizar y mejorar el análisis de la información financiera y reducir los tiempos en el proceso de elaboración de informes financieros.</p> <p>El desarrollo del proyecto está a cargo de la estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - LAZARO PEREZ, Claudia Karina <p>El proyecto se efectuará a través del uso del motor de base de datos SQL y la herramienta de análisis Score card, se dará capacitación y puesta en práctica con el personal del área de Finanzas.</p> <p>El proyecto tendrá una duración de 2 meses aprox. Se iniciará el día 30 de abril de 2019 hasta el 30 de Junio de 2019, en las instalaciones de la empresa CONTA PERU R.L. La gestión del proyecto se realizará en las oficinas de sistemas.</p>		
DEFINICIÓN DEL PRODUCTO DEL PROYECTO:		
<p>El producto del proyecto consiste en un almacén de datos dimensional e histórico que permitirá mostrar con la ayuda de la herramienta de análisis Score card, información a través de informes y gráficos, los principales reportes que se generan en el área de Finanzas. La información se cargará de manera mensual y se mostrará información con desfase de un mes.</p>		
DEFINICIÓN DE REQUISITOS DEL PROYECTO:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Extracción sencilla de la información. 2. Proveer un sistema intuitivo y fácil de usar que permita a los usuarios finales analizar de manera más sencilla la información. 3. Proveer un sistema intuitivo y fácil de usar que permita a los usuarios finales generar sus propios reportes y análisis. 4. Tener una sola versión de la información. 5. Tener un repositorio histórico para la información financiera. 		
OBJETIVOS DEL PROYECTO:		
CONCEPTO	OBJETIVOS	CRITERIO DE ÉXITO

1. ALCANCE	Implementar el Datamart para el análisis de información del área de Finanzas	Aprobación de los entregables por parte de los usuarios.
2. TIEMPO	Realizar el proyecto en el plazo establecido.	Concluir el proyecto en 1 mes y medio aprox. Del 30 de setiembre hasta el 30 de Noviembre
3. COSTO	Cumplir con el presupuesto estimado del proyecto de S/. 10,000	No exceder el presupuesto del proyecto
FINALIDAD DEL PROYECTO:		
Obtener un Datamart que permita mejorar la extracción de información y el análisis de información desde diferentes perspectivas, esto mejorara la toma de decisiones del área de Finanzas.		
JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:		
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la extracción de información. • Mejorar la productividad. • Evitar la elaboración manual de reportes financieros. • Mejorar la toma de decisiones. • Conocimiento real de la situación financiera por centros de costos. • Obtener información valiosa estratégica. 		
DESIGNACIÓN DEL PROJECT MANAGER DEL PROYECTO.		
NOMBRE	CL	NIVELES DE AUTORIDAD
REPORTA A	DR	Exigir el cumplimiento de los entregables del proyecto.
SUPERVISA A	CL	
CRONOGRAMA DE HITOS DEL PROYECTO.		
HITO O EVENTO SIGNIFICATIVO		FECHA PROGRAMADA
1. Inicio del Proyecto		01 de Abril
2. Planificación		01 de Abril al 08 de Abril
3. Arquitectura		09 de Abril al 16 de Abril
4. Modelamiento Dimensional		17 de Abril al 10 de Mayo
5. Despliegue		11 de Mayo al 6 de Julio
6. Fin del Proyecto		07 de Julio
ORGANIZACIONES O GRUPOS ORGANIZACIONALES QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO.		
ORGANIZACIÓN O GRUPO ORGANIZACIONAL		ROL QUE DESEMPEÑA
La Empresa		Realiza la gestión. Demandante del producto. Efectúa capacitaciones.
Microsoft		Provee las licencias de software que se utilizaran en el desarrollo.(Office 2013, MSSQL)

PRINCIPALES AMENAZAS DEL PROYECTO (RIESGOS NEGATIVOS).

- Los periodos vacacionales del personal involucrado.
- No se consigan a tiempo las licencias.
- Rotación del personal (transportistas del distribuidor)
- Poco conocimiento en elaboración de estados financieros.

PRINCIPALES OPORTUNIDADES DEL PROYECTO (RIESGOS POSITIVOS).

- Incremento del conocimiento del uso de Excel 2013 y sus potencialidades.
- Permitirá conocer que servicios están mejor posicionados.

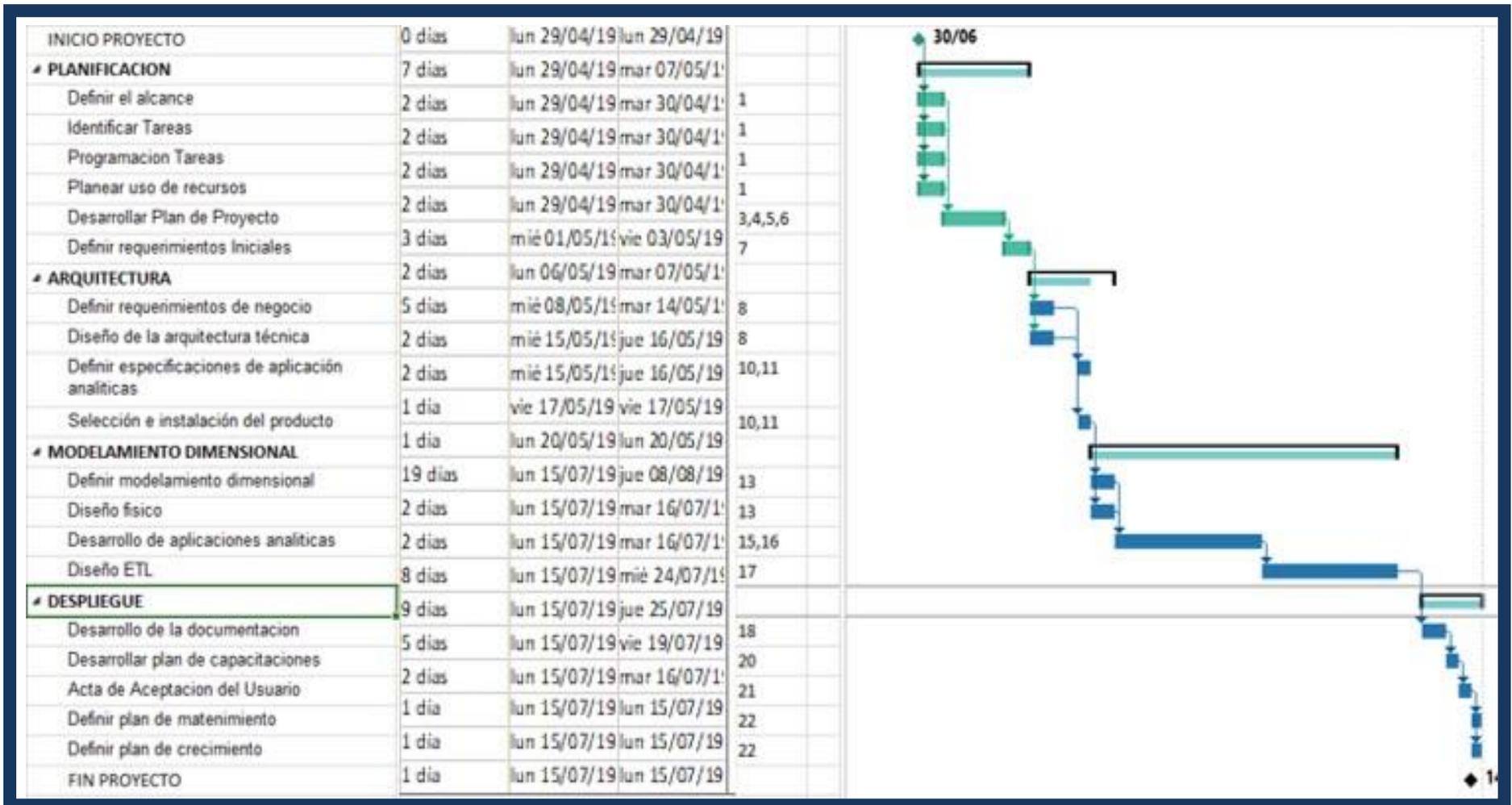
PRESUPUESTO PRELIMINAR DEL PROYECTO.

CONCEPTO	MONTO
1. Personal	6,400
2. Equipos	2,000
3. Otros	180
Total línea base	3,580
4. Reserva de contingencia	1,000
5. Reserva de gestión	1,000
Total Presupuesto	10,580

SPONSOR QUE AUTORIZA EL PROYECTO.

NOMBRE	EMPRESA	CARGO	FECHA
DR	CONTA PERU R.L.	Asistente de Helpdesk	06 de Julio del 2019

ANEXO 9: Diagrama Gantt y de Actividades



ANEXO 10: ARQUITECTURA

Entrevista:

Mediante una entrevista hecha al Gerente General el Sr. Juan Guillen Cruz se identificó los requerimientos del negocio que vienen a ser las necesidades específicas. Siendo cada uno de ellos resuelto con uno o varios reportes planteados en la entrevista. (Ver Anexo 9).

Requerimientos:

- Se desea conocer el Resultado General de la eficiencia mensual en la empresa CONTA PERÚ S.A.
- Se desea conocer el Resultado General de Ventas del ERP contantet mensual.
- Se desea conocer el Estado de Resultado mensual en la empresa CONTA PERÚ S.A.
- Se desea conocer los ingresos por Clientes anualmente en la empresa CONTA PERÚ S.A.
- Se desea conocer nuestros principales Clientes trimestralmente.
- Se desea conocer el monto total de ingresos por servicios prestados mensualmente
Se desea conocer el monto total gastado en productos adquiridos mensualmente en la empresa CONTA PERÚ S.A.
- Se desea conocer nuestros principales proveedores trimestralmente.



CONTA PERU SERVICIOS
EMPRESARIALES S.A.C.
Juan Guillen Cruz
GERENTE GENERAL

ANEXO 11: Entrevista**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO****ENTREVISTA****NOMBRE DE ENTREVISTADOR:** CLAUDIA KARINA LAZARO PEREZ**FECHA:** 19 de Setiembre del 2018**1.** *¿Cómo se trabaja hoy en día la Preparación y Análisis de Estados Financieros?*

Son armados de manera semi-manual, en fechas desfasadas (1 mes después del mes que corresponde).

El personal extrae después del cierre de operaciones de mes la data de compras y ventas y caja chica de los diferentes sistemas de las unidades de negocio y arma los informes. Estos informes después de armados son presentados a cada gerente de cada unidad de negocio, donde tienen que validar y verificar si los montos y números corresponden a su unidad de negocio de manera general. Después que son validados recién son presentados al director general de la empresa, es ahí donde se da una reunión general donde se toman las decisiones estratégicas.

2. *¿Qué problemas presenta este proceso?*

- Demora demasiado en presentar los informes.
- Demasiada validación si los montos son cercanos a la realidad de cada unidad de negocio.
- Son armados de manera manual.
- No hay una estructura estandarizada de gastos e ingresos (Difusión y uso de los centros de costos).
- Extracción de data se demora y no es uniforme porque lo sacan de diferentes fuentes.
- Organizar la gran cantidad de data que se utiliza.

3. *¿Cuál cree Ud. son las causas?*

- Falta de comunicación en la estructura de gastos e ingresos.
- No hay un sistema adecuado que administre la información.
- Los procesos de la empresa no son gestionados en relación unos con otros.

