



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA  
EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

Marketing educativo y su influencia en el liderazgo  
docentes en una Unidad Educativa de Ecuador, 2022

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Administración de la Educación

**AUTORA**

Ortiz Martinez, Raquel Magdalena (ORCID: 0000-0002-1890-1224)

**ASESOR:**

Dr. Balladares Atache, Cesar (ORCID: 0000 - 0001-8242-7742)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Gestión y Calidad Educativa

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus  
niveles

**PIURA - PERÚ**

**2022**

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a Dios por darme las fuerzas cada día y a mis hijos, porque son el motor que me anima a seguir cada día.

## **Agradecimiento**

A Dios a mi gran padre celestial por darme el entendimiento  
A la universidad César Vallejo y a mi estimado Dr. Cesar  
Balladares por compartir sus conocimientos técnicos.

## Índice de Contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Tablas .....	vi
Índice de Figuras .....	vii
Resumen .....	viii
Abstract.....	ix
I. Introducción .....	1
II. Marco Teórico.....	4
III. Metodología.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	13
3.1.1 Tipo de investigación.....	13
3.1.2 Diseño de investigación .....	13
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra y muestreo .....	14
3.3.1 Población .....	14
3.3.2 Muestra .....	15
3.3.3 Muestreo .....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección .....	16
3.5. Procedimientos.....	17
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos .....	18

IV. Resultados .....	19
V. Discusión.....	29
VI. Conclusiones.....	35
VII. Recomendaciones.....	37
Referencias .....	38
Anexos.....	45

## Índice de Tablas

Tabla 1 Población .....	15
Tabla 2 Muestra .....	15
Tabla 3 Puntaje asignado a cada alternativa .....	16
Tabla 4 Resumen de validación a juicio de los expertos .....	17
Tabla 5 Marketing educativo .....	19
Tabla 6 Liderazgo .....	20
Tabla 7 Análisis de correlación entre las variables .....	21
Tabla 8 Análisis de correlación entre liderazgo y las necesidades de los estudiantes .....	22
Tabla 9 Análisis de correlación entre liderazgo y el servicio de educación.....	23
Tabla 10 Análisis de correlación entre liderazgo y el desarrollo profesional..	24
Tabla 11 Marketing educativo-dimensión servicios de educación .....	25
Tabla 12 Marketing educativo-dimensión estrategias .....	26
Tabla 13 Marketing educativo- dimensión satisfacción de los estudiantes .....	26
Tabla 14 Liderazgo- dimensión competencias del educador .....	27
Tabla 15 liderazgo- dimensión influencia de liderazgo .....	27
Tabla 16 Liderazgo dimensión efectividad del aprendizaje.....	28
Tabla 1 Población .....	51
Tabla 2 Muestra .....	52

## Índice de Figuras

Figura 1 Relación funcional entre las dimensiones.....	19
Figura 2 Relación funcional entre las dimensiones.....	20

## Resumen

El propósito principal de este trabajo de investigación es determinar que marketing educativo influye en el liderazgo de los docentes en una Unidad educativa del Ecuador, 2022. En la parte metodológica esta investigación es básica, no experimental y correlacional; se trabajó con una muestra de 14 docentes, 26 estudiantes y un directivo en total 41 personas de la Unidad Educativa Rafael Moran Valverde, las técnicas empleadas para recoger información fueron la encuesta por medio de un cuestionario de preguntas de 36 preguntas divididas en 18 preguntas para cada variable; la entrevista estuvieron conformadas por 7 preguntas abiertas donde se midieron las principales dimensiones por variable.

Las encuestas fueron contestadas por los estudiantes para luego ser procesada la información por medio del programa SPSS y estos fueron los resultados en relación funcional entre las dimensiones donde las estrategias aplicadas con una respuesta alta de 37,50%, la satisfacción del estudiante 57,50% como buena y el servicio de educación con un 50%; en la relación entre liderazgo y sus dimensiones la competencia del educador obtuvo el 85% del indicador medio, influencia del liderazgo 62% y la efectividad del aprendizaje el 52% ; en cuanto a la hipótesis general se aplicó la correlación Rho de Spearman alcanzando (RS: 0,510) el valor es relativamente alto superior a 0,05 por tanto se acepta la h1 el marketing educativo influye significativamente en el liderazgo de los docentes de la Unidad educativa Rafael Moran.

Palabras clave: Marketing, liderazgo y educativo.



## **Abstract**

The main purpose of this research work is to determine that educational marketing influences the leadership of teachers in an educational unit in Ecuador, 2022. In the methodological part, this research is basic, not experimental and correlational; We worked with a sample of 14 teachers, 26 students and a manager in total 41 people from the Rafael Moran Valverde Educational Unit, the techniques used to collect information were the survey through a questionnaire of 36 questions divided into 18 questions for each variable; The interview consisted of 7 open questions where the main dimensions per variable were measured.

The surveys were answered by the students and then the information was processed through the SPSS program and these were the results in functional relationship between the dimensions where the strategies applied with a high response of 37.50%, student satisfaction 57.50 % as good and the education service with 50%; In the relationship between leadership and its dimensions, the educator's competence obtained 85% of the average indicator, leadership influence 62% and learning effectiveness 52%; Regarding the general hypothesis, the Spearman's Rho correlation was applied, reaching (RS: 0.510) the value is relatively high, greater than 0.05, therefore the h1 is accepted, educational marketing significantly influences the leadership of the teachers of the Educational Unit Raphael Moran.

Keywords: Marketing, leadership and educational.

## I. Introducción

El liderazgo educativo ha sido y seguirá siendo uno de los temas que ocupa a la comunidad educativa en general, pues el papel del docente ocupa un rol preponderante en la educación, este conglomerado de profesionales son los encargados de guiar y apoyar a los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por ende, ellos están relacionados con el propósito de mejorar la calidad educativa de la institución; por tanto, cada uno de ellos se convierte en un líder para sus estudiantes.

En los últimos años el tema de liderazgo del docente en las aulas, ha sido objeto de muchas investigaciones, tanto de organizaciones internacionales como instituciones universitarias locales, todas coinciden en el mismo punto el liderazgo escolar es el punto clave para fortalecer la calidad en la educación de cualquier centro de educación, sea este público o privado. según Rodríguez (2017) en un análisis de la situación de liderazgo escolar en América latina, se observa un nivel preocupante de deserción escolar 26% de escolares matriculados abandona las aulas antes de finalizar el año lectivo esto se debe al pobre enfoque sistemático que no permite fomentar el liderazgo en las aulas.

Dentro del contexto ecuatoriano, a través de los años la educación ha sufrido cambios, buscando mejorar la educación en todos los niveles, entre los principales cambios se sustituyó el modelo de enseñanza, a uno más centrado en darle un rol activo al educando, otro cambio fue medir el desempeño del docente, según Del Salto (2019) La Ley Orgánica de Servicio Público LOSEP, sobre la evaluación del desempeño de la calidad del liderazgo y eficiencia, y para finalizar a partir del 2010 se permite la aplicación del Marketing educativo para mejorar la educación.

Uno de los motivos de este hecho es la falta del desarrollo profesional del educador en su rol de líder, no se debe de caer en el pensamiento donde el liderazgo lo ejerce el gerente educativo por ello Bernal (2019) expresa la evaluación de los

educadores en el aspecto pedagógico-liderazgo permite mejorar acciones en lo pedagógico para favorecer el aprendizaje de los estudiantes.

El bajo desempeño de los docentes genera descontento en los estudiantes, ese significa que no han sido cubiertas las necesidades o expectativas académicas, es aquí donde pude ayudar la aplicación del marketing para fortalecer el liderazgo de los educadores, para Camargo (2020) enfatiza el marketing educativo permite a cualquier centro de educación diseñar propuestas para mejorar la calidad educativa, retener a los estudiantes e innovar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Entonces el educador como guía debe conocer las necesidades académicas de su grupo de estudiantes, cada individuo posee sus propias expectativas en el proceso de aprendizaje y estas serán contestadas en el desarrollo de las actividades escolares.

Para el Ministerio de educación del Ecuador le es necesario ofrecer una educación de calidad, apoyada en un proceso de retroalimentación, en base a los resultados de evoluciones a su personal educativo donde el liderazgo es vital tanto en la dirección como en las aulas Ordoñez-Castillo (2020) De esto añade Jaramillo (2019) es verdad que en los últimos años la educación ecuatoriana ha cambiado pero aún no se observa un plan de marketing para cubrir las necesidades culturales y académicas acorde a la realidad actual.

En una Unidad Educativa de la ciudad de Guayaquil según el conversatorio con el Director no se aplica el marketing educativo en cuanto al liderazgo de los docentes en las aulas de clase, considera que los educadores poseen un estilo de liderar basados más en sus experiencias profesionales, los tiempos han cambiado y es necesario incluir elementos como el marketing educativo para aplicarlos en el desempeño del docente como líder, con la finalidad de mejorar la educación y mantener el interés de sus estudiantes.

En cuanto a la justificación de este trabajo se consideró los siguientes aspectos: Practico, la presente investigación aporta tanto a docentes, la comunidad educativa de

dicha institución educativa, sino también a cualquier centro donde se presente similares situaciones a las aquí referidas, cabe resaltar lo siguiente no solo los planteles particulares necesitan el marketing educativo con el propósito de vender el servicio de formación escolar, las unidades educativas fiscales también lo requieren con el propósito de mejorar el desempeño de los docentes como líderes en el salón de clase.

Teórico, este trabajo tiene un valor académico de consulta para los docentes, comunidad educativa y a todos los estudiantes universitarios que sigan administración educativa, cabe indicar el contenido aporta a la gestión de los docentes mejorando su desarrollo profesional motivándolos a convertirse en líderes.

Por consiguiente, se estableció como la formulación del problema, lo siguiente:  
¿De qué manera el marketing educativo influye en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022?

Se estableció como objetivo general de esta investigación: Determinar que marketing educativo influye en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022. Sus objetivos específicos serán: Indicar que estilo de liderazgo convendría según las necesidades de los estudiantes de una Unidad Educativa del Ecuador, determinar si la influencia de liderazgo del docente en el aula es determinante para satisfacer a las necesidades educativas de los estudiantes. y establecer la relación entre el liderazgo docente y el desarrollo profesional de los docentes.

Entonces la hipótesis general planteada H: el marketing educativo influye significativamente en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022. Así mismo se planteo hipótesis específicas h1: el liderazgo de los docentes está relacionado con las necesidades educativas de los estudiantes; h2 el liderazgo de los docentes influye para satisfacer las necesidades educativas; h3 existe relación significativa entre el liderazgo docente y el desarrollo profesional de los docentes.

## II. Marco Teórico

Como antecedentes de este tema de investigación a nivel internacional se encontró la investigación de Montes (2021) en Perú, el mismo señala un escaso liderazgo dentro del ambiente laboral de la unidad educativa, afectando a la motivación de los docentes en el cumplimiento de sus labores, estableció como objetivo general realizar un plan de marketing educativo para los directivos, siendo la hipótesis central considera que si se utilizan estrategias y herramientas para mejorar desempeño de los docentes en la institución o en sus defecto si desarrollar las estrategias de enseñanza dentro de los planteles para una mejor calidad de docentes y del plantel.

El tipo de investigación es correlacional descriptivo, el diseño no experimental, siendo la técnica para recoger datos la encuesta y el instrumento el cuestionario de preguntas, después del análisis se concluyó que los directivos influyen en las actitudes de los maestros en su desempeño laboral, mejoramiento de la pedagogía en la calidad y eficiencia, se verifico la escasa comunicación entre los directivos y el personal de maestros, aquí se pudo evidenciar la necesidad de un plan de marketing educativo para directivos para buscar mejorar la calidad de servicio educativo y elevar el desempeño de los educadores.

El estudio de Salazar (2021) motivó su investigación al ver la calidad de atención educativa de Lima que estaban recibiendo los estudiantes de la institución, por ello se estableció como objetivo central determinar la relación entre el liderazgo directivo y la calidad del servicio educativo en el plantel, el trabajo está bajo el enfoque cuantitativo, no experimental, las técnicas para recabar información fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, según el análisis de los resultados se comprobó la correlación lineal entre las variables, el coeficiente de Pearson hallado fue de 61,4% esto quiere decir que las variables de correlacionan de forma directa, al medir la dimensión comunicación perteneciente a la variable liderazgo esta influye significativamente en

la calidad de servicios educativos, así como también la dimensiones toma de decisiones y motivación son influenciadas por esta variable.

Como conclusión la investigadora señaló la necesidad de desarrollar o fortalecer las competencias de los directivos en base a los requerimientos actuales de la comunidad estudiantil, es pertinente que los directivos cumplan con un perfil profesional en base al liderazgo y al acompañamiento pedagógico.

Pacheco (2020) elaboró una investigación sobre estilos de liderazgo, señalando como objetivo general determinar la influencia de los estilos de liderazgo en la gestión escolar desde la perspectiva de los educadores, se utilizó como metodología el diseño no experimental, correlacional causal de corte transversal; el instrumento para recabar información fue el cuestionario de una población de 30 docentes y por ello no fue necesario trabaja con muestra, entre los principales resultados se obtuvieron los siguientes: en cuanto a los estilos de liderazgo y la dimensión pedagógica, se determina que el 73% de los educadores presentaron un nivel bajo con respecto a la dimensión pedagógica; ahora al establecer la influencia entre estilos de liderazgo y la dimensión administrativa, se determinó que el 53% presentaron un nivel medio. Por lo tanto, se pudo concluir que los estilos de liderazgo influyen significativamente en la gestión escolar.

En el estudio realizado por Calle (2019) sobre la formación profesional y su influencia en el desempeño docente, donde se buscó determinar la influencia de la formación profesional en el desempeño de los educadores, la metodología empleada fue de diseño no experimental, correlacional esto es significa que el investigador no tiene control o manipulo la investigación sobre las variables estudiadas, se trabajó con una muestra de 22 educadores, siendo el instrumento el cuestionario de 23 preguntas para medir el nivel de liderazgo y 30 preguntas para la variable desempeño docente, el método utilizado correspondió al enfoque cuantitativo, los resultados encontrados indicaron que no existía relación significativa entre la formación profesional y el desempeño de los docentes pues el nivel de correlación entre las dos variables fue

muy bajo (0,421), al medir el objetivo establecer la influencia de la dimensión laboral en el desempeño docente, el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0,589 R cuadrado de 0,203 determinando que correlación e influencia significativa, esto indica que los educadores deben ser competentes ya que continuamente son evaluados.

Por último, Collantes (2018) realizó un estudio sobre gestión educativa y marketing educativo, por lo que precisó como objetivo general el determinar la relación entre la gestión educativa y el marketing educativo en la institución técnica de la Victoria –Lima, la metodología empleada correspondió al enfoque cuantitativo, con diseño no experimental de corte transversal y correlacional, se trabajó con una muestra de 130 docentes, para los resultados inferenciales se empleó el Rho de Spearman, ya que la medición correspondió a una escala ordinal, siendo los principales resultados: existió una relación positiva alta y significativa entre gestión educativa y marketing educativo, el coeficiente de correlación se situó en  $r = 0,856$ , se encontró una relación positiva alta entre la gestión educativa pedagógica y el marketing educativo, la prueba de correlación se situó en  $r = 0,861$ . Cabe señalar que en las dimensiones se midió la capacidad de los docentes, el servicio educativo y la relación interpersonal con la comunidad.

A nivel nacional el trabajo de García-Mero (2019) la problemática encontrada fue la carencia de liderazgo dentro de los salones de clase de una institución en Guayaquil, la falta de empatía de los docentes con sus estudiantes, la falta de confianza y comunicación de los estudiantes con sus maestros; señalando como propósito central de la investigación analizar la incidencia del liderazgo educativo en la formación docente, en la parte metodológica está se basa en la investigación cuali-cuantitativa, documental, las técnicas empleadas son las usuales, por medio del análisis de los resultados se pudo concluir escaso liderazgo de los educadores, falta de apoyo de los docentes en cuanto al constante fortalecimiento de conocimientos en cuanto al tema de liderazgo pedagógico.

El artículo de investigación de Arias-Wong (2021) se estableció como objetivo general ofrecer coaching de liderazgo transformacional referente para la motivación entre los docentes del Colegio de la ciudad de Guayaquil, en cuanto a la metodología empleada fue la histórica-lógica, es una investigación mixta, por ende, se utilizó la encuesta y entrevistas, en los resultados obtenidos por las encuesta se resalta la escasa posibilidad de ascender, no se brindan oportunidades para desarrollar destrezas y habilidades personales, en la entrevista resalta el uso de estrategias de motivación en tres aspectos el aspecto, el aprecio y el trabajo en equipo.

Para concluir se observó la necesidad de la formación del liderazgo por medio del coaching basado en los ejes; responsabilidad, influencia positiva y la investigación constante en los maestros en otras palabras incentivar al crecimiento profesional de los docentes.

También se consideró la tesis de López (2021) observa la necesidad que los institutos superiores tecnológicos catalogados como centros de educación superior de la provincia de Cotopaxi, sean más conocidos y sean introducidos en el proceso de desarrollo de estos centros a nivel nacional, por ello se estableció como objetivo central investigar las necesidades sociales que permitan desarrollar estrategias que viabilicen a solucionar problemas de gestión; en cuanto a la metodología del trabajo estuvo bajo en enfoque mixto, de orden descriptiva como técnica para recabar información fue la encuesta y la entrevista, según los resultados obtenidos en las encuestas a los estudiantes se observó falencias en la comunicación sobre los servicios que ofrece el instituto.

En cuanto a los resultados en la entrevista se pudo comprobar la falta de planificación en cuanto a estrategias publicitarias en las redes sociales y la pobre información publicitaria en atención al cliente, por ende, el investigador concluyo aplicar estrategias para posicionar la institución en el mercado local y crear un departamento con profesionales adecuados para la ejecución de un plan de marketing.



Para Gordillo (2020) “el marketing educativo es el resultado de un proceso de investigación de las necesidades educativas, culturales y sociales para luego desarrollar servicios educativos satisfactorios para la comunidad educativa” (p,4). Mientras que Figueroa (2017) opina que “es el proceso de investigación de las necesidades básicas educativas para el desarrollo del servicio de educar empleando herramientas y estrategias para satisfacer a sus estudiantes en el aprendizaje” (p,10) Cabe resaltar lo dicho por Kotler citado por Pirgo y Tolentino (2019) menciona el marketing es una herramienta primordial para el éxito de una empresa así como en las instituciones educativas pues todo se trata de satisfacer necesidades de los clientes en este caso de los estudiantes.(p,24)

Según Moll (2017) con respecto a los principios de marketing que pueden aplicar los docentes señala cinco:

Existen cinco principios de marketing aplicables por los docente en sus clases, el primero es enseñarles a los estudiantes a gestionar la información y utilizarla a su beneficio; transmitir emoción en lo que se enseña; cuidar al consumidor es decir el alumno debe disfrutar aprender; ser creativo empleando todas las herramientas para captar la atención de los consumidores; tener una planificación-estrategias, el educador debe saber qué tipo de metodología es la mejor para ofrecer una experiencia de aprendizaje dinámica y atractiva.(p,23)

Las dimensiones de la variable marketing educativo se basan en función del concepto expuesto por Figueroa, siendo las dimensiones las siguientes; servicios educativos, estrategias y satisfacción del estudiante. Según la Unate (2022) “Son todas las actividades realizadas por el sector educativo público o privado siendo su interés mejorar los conocimientos y actitudes de los miembros de una sociedad”(p,1) ; para la universidad Estatal Uned (Uned, 2018) “las estrategias de aprendizaje son las acciones planificadas por los maestros con la intención que los estudiantes logren la construcción del aprendizaje.” (p,1)

Por último, tenemos la satisfacción estudiantil, Surdez (2018) “la define como un indicador para la gestión de calidad educativa y se lo puede conceptualizar como el bienestar que experimenta cada individuo al cubrir sus expectativas académicas”(p,4), Con respecto a este Sandoval (2018) considera la satisfacción del estudiante va ligado a la guía y apoyo del parte de los maestros entre mayor sea la ayuda habrá mayor satisfacción.(p,14).

Para (González, 2012) citado por Acosta (2019) indica lo siguiente:

El liderazgo del docente demanda de las competencias propias de un liderazgo eficaz permitiendo el fortalecimiento del aprendizaje del tipo significativo en los estudiantes promoviendo el cambio y la innovación en las instituciones educativas, posibilitando la motivación entre sus compañeros de trabajo”. (p,1). Dentro de las competencias de un educador en la actualidad están incluidas las competencias del docente como líder, en su papel de guía de la enseñanza.

Mientras que (Gómez, 2001) citado por Bazo (2019) recomienda que el estilo de liderazgo del educador debe corresponder a la necesidad y a las experiencias de aprendizajes insatisfechas, pero también menciona la combinación de varios estilos de liderazgo en respuesta a elevar su desempeño.(p,1)

Ahora bien toca entonces hablar sobre la importancia del docente como líder, Lázaro y Hernández (2020) “los docentes son agentes esenciales en el crecimiento académico, ético y social de los educandos, por tanto, intervienen y orientan en el proceso formativo.” (p,1) Por lo tanto, el educador debe estar preparado profesionalmente en base a las actualizaciones del perfil académico actualizado, de esto dice Contreras (2017) “el desarrollo profesional es la base para la mejora de la practica educativa”. A esto se añade lo dicho por Caraballo (2018) “ el liderazgo del docente comprende: dominio del tema, manejo de aula (espacio físico y a la conducta de sus estudiantes)” (p,1).

Para Contreras (2017) el liderazgo ejercido por el educador es fundamental en una reforma educativa, interviene los conocimientos, actitudes motivacionales y competencias determinaran el impulso para el desarrollo escolar del grupo (p, 2). Por ello una de las mejores estrategias para ayudar al personal docente es la creación de la denominada comunidad del aprendizaje entre pares docentes donde se produce un intercambio de experiencia en tópicos pedagógicos. Según Bonilla (2020) Los verdaderos líderes crean un ambiente propicio para elevar el desempeño de los alumnos aprovechando todas las herramientas para lograr el aprendizaje.(p,7)

Bernal y Ibarrola (2017) en su estudio sobre el liderazgo del profesor como objetivo básico de la gestión educativa, habla sobre las características que indican si el educador se ha desarrollado profesionalmente y están a la vez coinciden con los rasgos que debe cumplir como líder escolar: contribuir al desarrollo profesional de sus colegas mediante el coaching, practicar el feedback, mejorar conocimientos sobre estrategias de motivación. Un buen liderazgo docente contribuye al cambio en el centro educativo, transformando las dinámicas de trabajo entre sus compañeros y la práctica docente.

Las dimensiones de la variable liderazgo son: competencias, influencia del docente y efectividad del liderazgo. Según Baumann (2021) competencia “el desempeño es el resultado de conocimientos, capacidad y habilidades en un contexto específico para resolver las dificultades posibles a presentarse,” De la influencia del docente Escobar (2017) expresa la interacción docente-estudiante va a depender el desarrollo del aprendizaje de los individuos, por ello es importante elementos como la motivación y las técnicas que el maestro emplee a la hora de enseñar. La efectividad del aprendizaje, según Hatch (2019) significa hacer las cosas de manera eficiente y eficaz, aplicado en la enseñanza es lograr la adquisición de conocimientos y la interpretación del mismo.

El liderazgo es uno de los temas sociales que han sido estudiados hasta el día de hoy, su importancia radica por la necesidad de tener una persona que lidere o dirija

un grupo ya sea en una empresa con fines de lucro hasta el liderazgo en un grupo dedicado al trabajo social, esta influencia a cargo de una persona es aplicable en todos los ámbitos socioeconómicos o culturales. Una de las teorías más estudiadas es la del denominado liderazgo transformacional, para (Burms, 1978) este tipo de liderazgo al aplicarlo produce un cambio en la productividad del individuo como también de en la empresa u organización.

Según (Burms, 1978) citado por Hernández-Quinteros (2017) dice lo siguiente:  
En el liderazgo transformacional el líder ejerce predominio sobre sus seguidores o compañeros por medio de la habilidad de la comunicación y caracteres de orden personal donde les transmite una visión ideal en donde todos lo que les escuchan desean participar. (p,57).

(Bass y Avolio, 1994) citado por Hernández-Quinteros (2017) opinan que el liderazgo transformacional está conformado de cuatro dimensiones: carisma, motivación inspiradora, consideración individual y la solución de problemas.(p,61).

Para (Bass, 1985) citado por Gonzáles (2018) se distinguen cinco características estas pueden relacionadas con la labor del educador en sus competencias básicas; influencia idealizada, motivación estimulante, estimulación intelectual, tener en cuenta las necesidades de cada uno de sus estudiantes y saber cómo resolver conflictos. Se añade lo expresado por Bravo (2018) tanto los gerentes educativos como el conjunto de profesionales educativos deben de crear redes de complicidad social pedagógica para ser más eficaz las nuevas aportaciones pedagógicas y la tecnología a favor de la enseñanza (p,5)

Los Estilos de liderazgo docente según Hernández (2019) el liderazgo democrático se caracteriza por permitir la participación de los estudiantes en las tomas de decisiones, aquí el tipo de comunicación entre docente-dicentes es horizontal, aquí la comunicación es el pilar para el proceso enseñanza-aprendizaje (p,1). Siendo las principales características: invertir tiempo en recopilar ideas, su trabajo se basa en

obtener el respaldo de sus estudiantes, fomenta la flexibilidad y responsabilidad en el trabajo de grupo y por último motiva a la participación de todos los miembros de su aula.

Para Bazo (2019) El liderazgo transformacional:

Lo ejercen aquellos profesionales que estiman la necesidad de realizar una transformación en la institución, al optar este estilo se tiene la capacidad de impregnar en sus estudiantes la motivación necesaria para que cambien su estilo de aprendizaje influenciando de forma positiva en su desarrollo integral como persona (p,21) entre las principales características: lidera con el ejemplo, demuestra confianza en sus estudiantes, es integro en todas sus acciones y por último, busca los retos y promueve la innovación de estrategias de aprendizaje.

Para el fundador de esta disciplina Whitmore el coaching consiste en ayudar a las personas a liberar o potencializar su potencial para aprovecharla en cualquier actividad, desde este punto de vista Pérez (2019) “el liderazgo coaching busca desarrollar estrategias para promover el aprovechamiento de los estudiantes, por tanto el docente ayuda al individuo a encontrar sus debilidades en el proceso de aprendizaje y por medio de retroalimentación y demás estrategias mejorar su productividad”. (p, 368)

Rodríguez (2020) el liderazgo coercitivo o dominante sucede cuando el docente es el único en tomar las decisiones, mostrándose inflexible, no permite ideas o sugerencias por parte de sus estudiantes, este estilo no promueve la motivación en la participación activa de los estudiantes. (p,1)

### III. Metodología

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

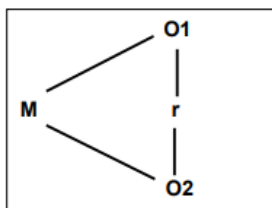
##### 3.1.1 Tipo de investigación

Por las características de este trabajo se estableció una investigación básica según Lifeder (2020) Consiste en aplicar una serie de procesos sistemáticos, críticos con el propósito de interpretar un hecho determinado, también es de tipo descriptiva, esta describe, analiza e interpreta los hechos de la problemática planteada en un trabajo de investigación.

##### 3.1.2 Diseño de investigación

Es no experimental, correlacional; (Hernández y Baptista, 2010) dice de la investigación no experimental que ocurre cuando no se manipulan las variables y el investigador solo observa el comportamiento de estas. Para Rus (2020) “la investigación correlacional consiste en evaluar dos variables y determinar el grado de correlación entre las mismas”. Descriptiva por narrar los hechos de forma detallada del problema y correlacional de acuerdo a lo estipulado por Peña (2017) es también conocida como investigación estadística por detallar los sucesos que general el problema de la temática analizada, la población y sus características

Esquema:



Dónde:

M: docentes de la Unidad

O1: Marketing educativo

O2: Liderazgo

R: Relación entre las variables

### **3.2. Variables y operacionalización**

Variable Independiente: Marketing educativo. Conceptualmente el marketing educativo según Gordillo y Domínguez (2020) este tipo de marketing está encaminado a conocer y satisfacer las necesidades educativas, culturales y sociales de una comunidad educativa, para el bienestar de la sociedad.

Operacionalmente el marketing educativo tiene como objetivo identificar las necesidades educativas de los estudiantes y desarrollar estrategias que fortalezcan el liderazgo del docente en el salón de clase. Está compuesta por las dimensiones servicios de educación, estrategias, satisfacción de estudiantes.

Variable Dependiente: Liderazgo. Conceptualmente según Maxcell citado por Fuentes (2019) el liderazgo simboliza la capacidad de mejorar a un grupo de individuos, por medio de la orientación de un líder, desarrollando sus aptitudes y competencias.

Matriz de operacionalización de variables (Anexo 1)

Operacionalmente se basa en la toma de decisiones en base a las necesidades, e otras palabras el docente como líder debe de cubrir las necesidades de sus estudiantes, las dimensiones para esta variable son: competencias del educador, influencia del líder y efectividad del aprendizaje. La Matriz de operacionalización de las variables se puede observar en el (anexo 1)

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

**3.3.1 Población:** De acuerdo con López-Facheli (2017) “universo y población son expresiones referidas a un conglomerado de elementos, los mismos conforman el entorno de interés examinado y sobre el cual se desea inferir las conclusiones de naturaleza numérica.” (p, 7) la población de este estudio estuvo compuesta por 60

estudiantes de décimo año, 47 docentes y 2 directivos de la Unidad Educativa Rafael Moran Valverde de la ciudad de Guayaquil, Ecuador,

Tabla 1 Distribución de la población

Descripción	N. personas
Docentes	28
Estudiantes de décimo año	52
Directivos	2
TOTAL	82

Fuente: Unidad Educativa Rafael Moran V

**3.3.2 Muestra:** Según López-Fachelli (2017) “es una parte o subconjunto de elementos representativas de un conjunto denominado población”. (p,8) En este caso se tomó una muestra de forma intencional, solo se consideró una porción de la población, 26 estudiantes, 14 docentes y 1 persona de la parte directiva.

Tabla 2 Muestra

Descripción	N. personas
Docentes	14
Estudiantes de décimo año.	26
Directivos	1
TOTAL	41

Fuente: Unidad Educativa Rafael Moran V

**3.3.3 Muestreo:** Para este análisis se empleó el muestreo no probabilístico intencional, según la definición de Question Pro (2020) “el muestreo intencional es una técnica de muestreo en el cual el investigador se fundamenta en su juicio propio para escoger a los individuos que formaran parte del estudio,” Para el muestreo se considerará una muestra de 41 personas.



### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección

Técnicas e instrumentos de recolección de datos. para una investigación de este tipo se requirió, recolectar información para ello existen diferentes técnicas para hacerlo, en este caso en particular se empleará la encuesta a estudiantes y la entrevista para docentes y directivo ;para Maradiaca (2017) por medio de la encuesta se consigue información de los individuos elegidos por medio de una muestra, para luego ser analizados.

El Instrumento empleado fue el cuestionario, para la Universidad Santana (2017) comprende una serie de preguntas relacionadas con el problema y las variables analizadas por el investigador para aclarar dudas o presentar una solución al asunto estudiado. Este cuestionario tuvo 36 preguntas divididas en 18 preguntas para la variable marketing educativo y 18 items para la variable liderazgo, para dar mayor facilidad a los encuestados se empleó la modalidad escala Likert para las alternativas expuestas en la siguiente tabla.

Tabla 3 Puntaje asignado a cada alternativa

<b>Alternativas de respuesta</b>	<b>Puntaje asignado</b>
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

Fuente: Propia

El cuestionario utilizado para encuestar a los estudiantes de la Unidad educativa fue validado por tres expertos, por medio de una matriz de validación por cada variable, a continuación, se aprecia en la siguiente tabla el resumen de validación a juicio de los expertos.

Tabla 4 Resumen de validación a juicio de los expertos

<b>Nombre del experto</b>	<b>Grado académico</b>	<b>Valoración</b>
Rodríguez German Gloria	Maestría	Muy buena
Zambrano Villavicencio María	Maestría	Muy buena
Torres Ponguillo Adriana	Maestría	Muy buena

Fuente: Propia

### **3.5. Procedimientos**

En primer lugar para poder llevar a cabo esta investigación se solicitó la autorización del director de la institución, en el documento se puso en manifiesto el motivo del trabajo de investigación, con la aceptación de la solicitud por parte del Director, seguido de esto se pidió la colaboración de tres expertos para la validación del cuestionario de preguntas para tomar la encuesta a los estudiantes , hecho que ayudo a mejorarla para así poderla aplicar, el procesamiento de datos se lo realizo por medio del programa estadístico IBM SPSS versión 24.

Para la comprobación de hipótesis planteadas se empleó el coeficiente de correlación de Pearson; Cabe indicar que para el análisis de datos se tomó en consideración los objetivos planteados, también se empleó la entrevista está realizada a docentes y a un directivo.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Se planteó un estudio cuantitativo, por ende, para realizar la indagación de los valores se utilizó el método deductivo, donde las variables van a determinar la validez de cada una de las conclusiones y recomendaciones; el análisis de los datos recolectados se estableció por medio de tablas y gráficas estadísticas. Así se utilizó la estadística inferencial para la respectiva observación descriptivo de las variables

estudiadas “marketing educativo y liderazgo”, se utilizó el programa estadístico SPSS para el análisis estadístico.

### **3.7. Aspectos éticos**

La investigación se la elaboró tomando a consideración criterios éticos relacionados al tratamiento de las fuentes, en primer lugar, en la recopilación de información bibliográfica se reconoció la autoría de los comentarios o teorías del material bibliográfico que fue consultado para respaldo teórico para esta investigación, también se siguió las disposiciones de la American Psychological Association (APA), y por último se socializo y se contó con el consentimiento de docentes y estudiantes para la recolección de información vía encuesta y entrevista.

## IV. Resultados

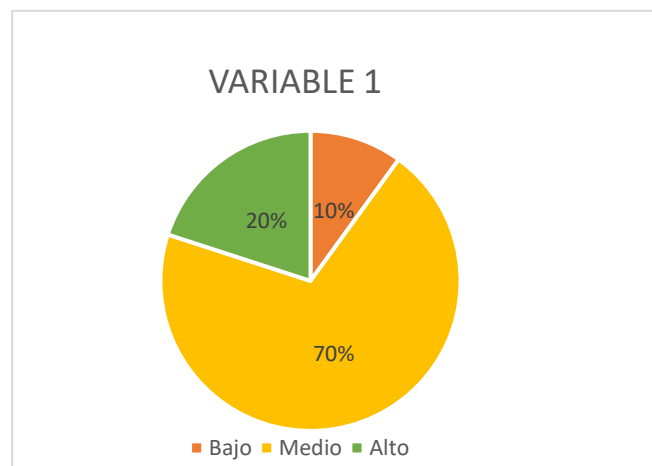
A continuación, se presentan los resultados del tema “Marketing educativo y su influencia en el liderazgo de los docentes la Unidad Educativa Rafael Moran Valverde”, los datos fueron obtenidos después de haber aplicado el cuestionario sobre las variables: MARKETING EDUCATIVO y LIDERAZGO a los docentes de la Unidad Educativa Rafael Moran Valverde, cabe señalar que la presentación de los resultados está en el orden de los objetivos del trabajo investigativo.

**Objetivo general:** Determinar que Marketing educativo y su influencia en el liderazgo de los docentes.

Tabla 5 Marketing educativo

Variable/Dimensiones (n=40)	Bajo		Medio		Alto	
	o	N	o	N	o	N
D1: SERVICIO DE EDUCACION	6	15,00 %	2	50,00 %	1	35,00 %
D2: ESTRATEGIAS	4	10,00 %	2	52,50 %	1	37,50 %
D3: SASTIFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES	1	27,50 %	3	57,50 %	6	15,00 %

Figura 1 Relación funcional entre las dimensiones

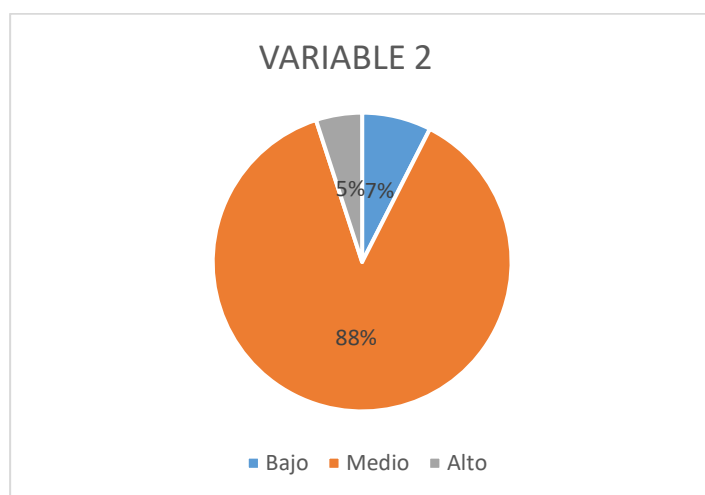


Los resultados del estudio indican que en general Marketing educativo en el liderazgo de los docentes en la Unidad Educativa Rafael Moran Valverde; donde las estrategias aplicadas con una respuesta de alto tienen el 37.50% lo califica como muy buena y el 57,50% en la satisfacción de los estudiantes, como buena; el servicio de educación, con un 50% donde dicha gestión se explica por un medio nivel alcanzado en los aspectos del Marketing educativo.

Tabla 6 Liderazgo

Variable/Dimensiones (n=40)	Bajo		Medio		Alto	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
D1: COMPETENCIAS DEL EDUCADOR	6	15,00%	34	85,00%	0	0,00%
D2: INFLUENCIA DEL LIDERAZGO	3	8,00%	25	62,00%	12	30,00%
D3: EFECTIVIDAD DEL APRENDIZAJE	7	30,00%	21	52,00%	7	17,00%

Figura 2 Relación funcional entre las dimensiones



Los resultados del estudio indican que en general Marketing educativo en el liderazgo de los docentes en la Unidad Educativa Rafael Moran Valverde; donde, las competencias del educador con un 85%, del indicador medio, como buenos al mismo tiempo la influencia del liderazgo con un 62%, la efectividad del aprendizaje con un

52%, así como en los aspectos relacionados en el estudio estos aspectos son generalmente buenos, en los entornos educativos hacia los estudiantes.

**Contraste de la hipótesis general:**

H: El marketing educativo influye significativamente en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022.

Tabla 7 Análisis de correlación entre las variables

			LIDERAZGO
Rho de Spearman	MARKETING EDUCATIVO	Coefficiente de correlación	,510**
		Sig. (bilateral)	0,001
		N	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al encontrar datos no paramétricos se aplicó la correlación Rho de Spearman encontrando una relación alta (RS: 0,510) entre el marketing educativo y liderazgo que son además altamente significativas con (P<0.05).

De acuerdo al análisis de correlación, el marketing educativo evidencia una correlación relativamente alta con el liderazgo y con sus dimensiones respectivamente.

Las correlaciones encontradas evidencian una significancia, Sig.=0.001, inferior a 0.05, lo que conduce a ACEPTAR la hipótesis de investigación alterna, que señalan el marketing educativo influye significativamente en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022.

El signo positivo de las correlaciones confirma la relación positiva que existe entre las variables investigadas, lo que permite inferir que a medida que mejora el marketing educativo, mejora el liderazgo.

**Objetivo específico 1:** Indicar que estilo de liderazgo convendría según las necesidades de los estudiantes de una Unidad Educativa del Ecuador

*Tabla 8 Análisis de correlación entre liderazgo y las necesidades de los estudiantes*

<b>Correlaciones</b>			D3: SASTIFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
Rho de Spearman	LIDERAZGO	Coeficiente de correlación	,431**
		Sig. (bilateral)	0,006
		N	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Al encontrar datos no paramétricos se aplicó la correlación Rho de Spearman encontrando una relación alta (RS: 0,431) entre liderazgo y las necesidades de los estudiantes que son además altamente significativas con ( $P < 0.05$ ). ), la capacidad de los docentes de lograr un aprendizaje significativo en sus estudiantes, establece que se ubican en el nivel medianamente significativo. Asimismo, luego de haber realizado la contratación de hipótesis respectiva, se concluyó que existe una relación significativa positiva alta entre las variables estudiadas, tomando en cuenta que ésta repercutirá positivamente en el aprendizaje de los estudiantes.

De acuerdo a los resultados de correlación, la variación entre liderazgo influye de manera significativa con las necesidades de los estudiantes, según se deduce de la significancia de las correlaciones, Sig.=0.000, que resultan ser inferiores a 0.05 en todos los casos.

**Contraste de la hipótesis específica 1:**

H1: el liderazgo de los docentes está relacionado con las necesidades educativas de los estudiantes.

De acuerdo al análisis de correlación, el liderazgo evidencia una correlación relativamente alta con las necesidades de los estudiantes y con sus dimensiones respectivamente.

Las correlaciones encontradas evidencian una significancia, Sig.=0.006, inferior a 0.05, lo que conduce a aceptar la hipótesis de investigación alterna, que señalan el liderazgo no influye significativamente las necesidades de los estudiantes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022.

**Objetivo específico 2:** Determinar si la influencia de liderazgo del docente en el aula es determinante para satisfacer a las necesidades educativas de los estudiantes.

*Tabla 9 Análisis de correlación entre liderazgo y el servicio de educación*

<b>Correlaciones</b>			D1: SERVICIO DE EDUCACION
Rho de Spearman	LIDERAZGO	Coefficiente de correlación	,341*
		Sig. (bilateral)	0,031
		N	40

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

El análisis de correlación de la tabla anterior deja en evidencia que hay una correlación de un nivel medio entre el liderazgo y el servicio de educación, incluyendo los demás factores. , del comportamiento de la variación contextual de la variable está influenciada con el servicio de educación; se observa que los puntajes bajos en dicha dimensión están asociados también a puntajes bajos en la dimensión comunicación digital, sucediendo lo mismo con las puntuaciones más altas de dichos aspectos.



### **Contraste de la hipótesis específica 2:**

H2: El liderazgo de los docentes influye para satisfacer las necesidades educativas.

Al encontrar datos no paramétricos se aplicó la correlación Rho de Spearman encontrando una relación alta (RS: 0,341) entre el liderazgo y *el servicio de educación* que son además altamente significativas con ( $P < 0.05$ ); Dichas correlaciones sin embargo son significativas, según se deduce de la significancia de las mismas, Sig.=0.031, inferiores a 0.05, situación que conduce a aceptar la hipótesis de investigación alterna de que la dimensión el liderazgo se relaciona significativamente con el servicio de educación.

**Objetivo específico 3:** Establecer la relación entre el liderazgo docente y el desarrollo profesional de los docentes.

*Tabla 10 Análisis de correlación entre liderazgo y el desarrollo profesional*

<b>Correlaciones</b>			D1: SERVICIO DE EDUCACION
Rho de Spearman	D5: INFLUENCIA DEL LIDERAZGO	Coefficiente de correlación	0,311
		Sig. (bilateral)	0,051
		N	40

El análisis de correlación de la tabla anterior deja en evidencia que hay una correlación de un nivel medio entre liderazgo docente y el desarrollo profesional de los docentes, incluyendo los demás factores.

Al encontrar datos no paramétricos se aplicó la correlación Rho de Spearman encontrando una relación alta (RS: 0,311) *entre liderazgo docente y el desarrollo profesional de los docentes*.

### Contraste de la hipótesis específica 3:

H3: Existe relación significativa entre el liderazgo docente y el desarrollo profesional de los docentes.

Entre liderazgo docente y el desarrollo profesional de los docentes, incluyendo los demás factores, que son además altamente significativas con ( $P < 0.05$ ); Dichas correlaciones sin embargo son significativas, según se deduce de la significancia de las mismas,  $\text{Sig.} = 0.051$ , inferiores a 0.05, situación que conduce a rechazar la hipótesis de investigación alterna de que la dimensión el liderazgo se relaciona significativamente con *el servicio de educación*

A continuación, se presenta los resultados de las encuestas por dimensiones, la siguiente tabla muestra la percepción promedio por cada uno de los aspectos que fueron considerados como indicadores de la dimensión servicios de educación, teniendo en cuenta que la escala de valoración del cuestionario va desde Nunca, casi nunca, A Veces, Casi Siempre, Siempre, con valores que varían del 1 al 5, las percepciones que se acercan al valor más alto de la escala indican que ha bastante concordancia con el cumplimiento de los aspectos evaluados, mientras que valoraciones de 2 puntos o menos indica poca o nula concordancia.

Tabla 11 Marketing educativo-dimensión servicios de educación

	ITEMS_1		ITEMS_2		ITEMS_3		ITEMS_4		ITEMS_5		ITEMS_6		D1
	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre
Nunca	1	2,5	7	17,5	1	2,5	7	17,5	3	7,5	3	7,5	22
Casi nunca	15	37,5	7	17,5	11	27,5	0	0	6	15	0	0	39
A veces	14	35,0	12	30	19	47,5	5	12,5	15	37,5	7	17,5	72
Casi siempre	7	17,5	13	32,5	8	20	22	55	13	32,5	22	55	85
Siempre	3	7,5	1	2,5	1	2,5	6	15	3	7,5	8	20	22
Total	40	100,0	40	100,0	40	100,0	40	100,0	40	100,0	40	100,0	240

En relación a la dimensión estrategias, los promedios de más de 3 puntos en todos los aspectos indican una percepción favorable, muy cercana de una Estrategias óptima; estos resultados indican que, de acuerdo a los estudiantes, en la institución investigada, los educadores están empleando tantas estrategias de aprendizaje y motivación para captar el interés de sus estudiantes, aunque estas no sean las adecuadas como estrategias de marketing educativo.

Tabla 12 Marketing educativo-dimensión estrategias

<b>D2: ESTRATEGIAS</b>														
	<b>ITEMS_7</b>		<b>ITEMS_8</b>		<b>ITEMS_9</b>		<b>ITEMS_10</b>		<b>ITEMS_11</b>		<b>ITEMS_12</b>		<b>D2</b>	
	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	
Nunca	6	15	1	2,5	1	2,5	4	10	2	5	0	0	14	
Casi nunca	10	25	4	10	4	10	0	0	6	15	4	10	28	
A veces	12	30	8	20	24	60	5	12,5	20	50	7	17,5	76	
Casi siempre	6	15	23	57,5	6	15	19	47,5	12	30	22	55	88	
Siempre	6	15	4	10	5	12,5	12	30	0	0	7	17,5	34	
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>240</b>	

Con respecto a la dimensión satisfacción de los estudiantes, hay bastante concordancia en que existe muchas expectativas por cubrir, que van desde brindar información sobre el perfil académico, hasta fortalecer la metodología de enseñanza con el objeto de incrementar la satisfacción de los estudiantes, en cuanto a alcanzar a cubrir sus expectativas académicas.

Tabla 13 Marketing educativo- dimensión satisfacción de los estudiantes

<b>D3: SASTIFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES</b>														
	<b>ITEMS_13</b>		<b>ITEMS_14</b>		<b>ITEMS_15</b>		<b>ITEMS_16</b>		<b>ITEMS_17</b>		<b>ITEMS_18</b>		<b>D4</b>	
	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	
Nunca	2	5	8	20	5	12,5	1	2,5	5	12,5	3	7,5	24	
Casi nunca	14	35	10	25	8	20	6	15	14	35	20	50	72	
A veces	6	15	8	20	10	25	6	15	11	27,5	12	30	53	
Casi siempre	12	30	8	20	14	35	21	52,5	6	15	5	12,5	66	
Siempre	6	15	6	15	3	7,5	6	15	4	10	0	0	25	
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>240</b>	

En la tabla 14 se inicia el estudio de la variable liderazgo, siendo la dimensión competencias del educador, con tendencia no tan favorable. Según los estudiantes, en cuanto a los objetivos establecidos en el pensum académico no se han llegado a cumplir en su totalidad, así mismo consideran que los docentes deben de promover la participación dinámica y creativa en cuanto al proceso de enseñanza.

Tabla 14 Liderazgo- dimensión competencias del educador

<b>D4: COMPETENCIAS DEL EDUCADOR</b>													
	<b>ITEMS_19</b>		<b>ITEMS_20</b>		<b>ITEMS_21</b>		<b>ITEMS_22</b>		<b>ITEMS_23</b>		<b>ITEMS_24</b>		<b>D4</b>
	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre
Nunca	5	12,5	8	20	1	2,5	2	5	3	7,5	1	2,5	20
Casi nunca	19	47,5	11	27,5	17	42,5	2	5	10	25	0	0	59
A veces	13	32,5	18	45	20	50	6	15	23	57,5	8	20	88
Casi siempre	2	5	2	5	1	2,5	21	52,5	2	5	24	60	52
Siempre	1	2,5	1	2,5	1	2,5	9	20	2	5	7	17,5	21
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>240</b>

En cuanto a la dimensión influencia del liderazgo, según los encuestados al medir el aspecto interacción se resalta la necesidad de asesoramiento por parte de los educadores en determinados temas, la motivación es una de las herramientas importantes para elevar el nivel de confianza del estudiante y se observa que se aplica a medias, para terminar al valorar las técnicas de los educadores están empleando una variada gama y estas permiten a los estudiantes obtener una experiencia de aprendizaje más satisfactoria.

Tabla 15 liderazgo- dimensión influencia de liderazgo

<b>D5: INFLUENCIA DEL LIDERAZGO</b>													
	<b>ITEMS_25</b>		<b>ITEMS_26</b>		<b>ITEMS_27</b>		<b>ITEMS_28</b>		<b>ITEMS_29</b>		<b>ITEMS_30</b>		<b>D5</b>
	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre
Nunca	5	12,5	2	5	3	7,5	2	5	2	5	1	2,5	15
Casi nunca	16	40	2	5	2	5	1	2,5	9	22,5	2	5	32
A veces	17	42,5	8	20	31	77,5	6	15	27	67,5	6	15	95
Casi siempre	0	0	24	60	3	7,5	17	42,5	1	2,5	21	52,5	66
Siempre	2	5	4	10	1	2,5	14	35	1	2,5	10	25	32
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>240</b>

Por último, en el indicador efectividad del aprendizaje, los promedios de más de 4 puntos en todos los aspectos indican una percepción poco favorable, para alcanzar una efectividad del aprendizaje óptima; estos resultados indican que, de acuerdo a los estudiantes, las responsabilidades de los procesos de enseñanza aprendizaje no cumplen la función de pertenencia, pues no desarrollan relaciones con los diversos actores educativos encargados de ejercer el papel de líderes.

Tabla 16 Liderazgo dimensión efectividad del aprendizaje

D6: EFECTIVIDAD DEL APRENDIZAJE													
	ITEMS_31		ITEMS_32		ITEMS_33		ITEMS_34		ITEMS_35		ITEMS_36		D6
	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre	%	Fre
Nunca	4	10	11	27,5	6	15	2	5	11	27,5	3	7,5	37
Casi nunca	21	52,5	13	32,5	6	15	3	7,5	13	32,5	17	42,5	73
A veces	6	15	7	17,5	11	27,5	6	15	11	27,5	11	27,5	52
Casi siempre	5	12,5	4	10	10	25	22	55	1	2,5	0	0	42
Siempre	4	10	5	12,5	7	17,5	7	17,5	4	10	9	22,5	36
Total	40	100,0	40	100,0	40	100,0	40	100,0	40	100,0	40	100,0	240

En la entrevista realizada a los docentes se resalta las respuestas para la dimensión servicio de educación: siendo la pregunta si consideran que los docentes poseen las habilidades y actitudes para ofrecer un buen servicio de aprendizaje siendo la respuesta en común que solo sucede cuando se tiene vocación buscan estrategias para ayudar a los estudiantes; en cuanto a la influencia de liderazgo se les pregunto en su opinión que necesitan los docentes para ser un buen líder a lo que respondieron conocimientos por medio de capacitaciones.

## V. Discusión

Sobre determinar que marketing educativo influye en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022.

El objetivo del estudio propone Indicar que estilo de liderazgo convendría según las necesidades de los estudiantes de una Unidad Educativa del Ecuador, la investigación que se ha realizado sobre este tema y conforme a los datos obtenidos en los resultados realizados docentes y a estudiantes en cuanto a la correlación de Spearman se puede decir que es alta  $r = 0.510$ , mientras que en el marketing educativo es muy baja y es por esta razón que se acepta la hipótesis general, sabiendo que si existe un gran problema en los planteles educativos conforme al marketing educativo.

En el trabajo de investigación de Collantes (2018) quien realizó una investigación sobre gestión educativa y marketing educativo y estableció como objetivo general el determinar la relación entre la gestión educativa y el marketing educativo en la institución técnica de la victoria –Lima, la metodología empleada correspondió al enfoque cuantitativo, con diseño no experimental de corte transversal y correlacional, se trabajó con una muestra de 130 docentes, para los resultados inferenciales se empleó el Rho de Spearman, ya que la medición correspondió a una escala ordinal, siendo los principales resultados: existió una relación positiva alta y significativa entre gestión educativa y marketing educativo, el coeficiente de correlación se situó en  $r = 0,856$ , se encontró una relación positiva alta entre la gestión educativa pedagógica y el marketing educativo, la prueba de correlación se situó en  $r = 0,861$ . cabe señalar que en las dimensiones; entonces según estos resultados el marketing educativo influye tanto en la gestión educativa por tanto también influye en el liderazgo de los docentes.

Para (Gonzales, 2012) citado por Acosta (2019) el liderazgo del docente demanda de las competencias propias de un liderazgo eficaz permitiendo el fortalecimiento del aprendizaje del tipo significativo en los estudiantes promoviendo el cambio y la innovación en las instituciones educativas, posibilitando la motivación entre

sus compañeros de trabajo". (p,1). Dentro de esas competencias esta incluidas el papel de líder, pero también es preciso recalcar lo dicho por (Gómez, 2001) citado por Bazo (2019) donde recomienda que el estilo de liderazgo del educador debe corresponder a la necesidad y a las experiencias de aprendizajes insatisfechas, pero también menciona la combinación de varios estilos de liderazgo en respuesta a elevar su desempeño.(p,1)

En el estudio de (García-Mero, 2019) donde se halló la problemática de la carencia de liderazgo dentro de los salones de clase, por la falta de empatía de los educadores con los estudiantes, además de la escasa comunicación y confianza de los educando por ello se realizó una investigación cuali-cuantitativa tras el análisis de los resultados se pudo aseverar el escaso liderazgo del personal docente en las aulas siendo su principal causal el poco apoyo de las autoridades concerniente a fortalecer el conocimiento en los temas referente a técnicas de liderazgo.

Sobre determinar si la influencia de liderazgo del docente en el aula es determinante para satisfacer a las necesidades educativas de los estudiantes

Para este objetivo específico presenta resultados que se pueden apreciar en, Figura 2 y tabla 3, confirman la hipótesis de que existe una relación significativa entre ambos aspectos; es más, las correlaciones positivas indican que a medida que mejora liderazgo del docente, mejora la satisfacción a las necesidades educativas de los estudiantes. en su investigación Camargo (2020), enfatiza el marketing educativo permite a cualquier centro de educación diseñar propuestas para mejorar la calidad educativa, retener a los estudiantes e innovar el proceso de enseñanza-aprendizaje. (p, 14).

Los resultados encontrados en la investigación de Pacheco (2020) sobre estilos de liderazgo en la gestión escolar, donde como objetivo central de la investigación se enfatizó en determinar la influencia de los estilos de liderazgo en la gestión escolar desde la perspectiva de los educadores, donde se trabajó con una población pequeña

compuestas de 30 docentes, la investigación fue de diseño no experimental, correlacional causal de corte transversal, donde los resultados principales, determinaron que el 73% de los educadores presentaron un nivel bajo con respecto a la dimensión pedagógica; ahora al establecer la influencia entre estilos de liderazgo y la dimensión administrativa, se determinó que el 53% presentaron un nivel medio. Por lo tanto, se pudo concluir que los estilos de liderazgo influyen significativamente en la gestión escolar. Relacionándolo con el objetivo objeto de análisis se puede decir que los estilos de liderazgo de los docentes son determinantes para satisfacer las necesidades o expectativas educativas de los estudiantes, aquí fue un elemento clave como es la práctica docente, el trabajo pedagógico y la toma de decisiones.

Entonces el educador como guía debe “conocer las necesidades académicas de su grupo de estudiantes, cada individuo posee sus propias expectativas en el proceso de aprendizaje y estas serán contestadas en el desarrollo de las actividades, estrategias o acciones programadas por los docentes en el desarrollo del proceso de enseñanza”, el proceso de formación está compuesto de dos acciones enseñar y aprender por tanto el educador y el educando emplean estrategias para desarrollar este propósito; si el docente asume su papel de líder y conoce las necesidades educativas del grupo así también como su potencial entonces se puede decir que usa el liderazgo para satisfacer las expectativas académicas de los educandos.

Para terminar, se señala el artículo investigación de (Arias-Wong, 2021) se estableció como objetivo general ofrecer coaching de liderazgo transformacional referente para la motivación entre los docentes del Colegio de la ciudad de Guayaquil, por medio de los instrumentos encuesta y entrevista como resultado se resalta el hecho que los educadores no se les otorga la oportunidad para explorar sus destrezas y habilidades, por lo que se concluyó la necesidad de fortalecer los conocimientos sobre liderazgo por medio del coaching basados en la responsabilidad y la influencia positiva.



Sobre Establecer la relación entre el liderazgo docente y el desarrollo profesional de los docentes.

En este objetivo específico podemos apreciar los resultados de la figura 3 y de la tabla 5, dan cuenta que, en este caso, ambos aspectos también están significativamente relacionados, confirmándose la hipótesis de la existencia de dicha relación. Las correlaciones positivas y relativamente altas confirman que a medida que mejorar la relación entre el liderazgo docente y el desarrollo profesional de los docentes.

En el estudio realizado por Calle (2019) sobre la formación profesional y su influencia en el desempeño docente, donde se buscó determinar la influencia de la formación profesional en el desempeño de los educadores, la metodología empleada fue de diseño no experimental, correlacional esto es significa que el investigador no tiene control o manipulo la investigación sobre las variables estudiadas, se trabajó con una muestra de 22 educadores, siendo el instrumento el cuestionario de 23 preguntas para medir el nivel de liderazgo y 30 preguntas para la variable desempeño docente, el método utilizado correspondió al enfoque cuantitativo, los resultados encontrados indicaron que no existía relación significativa entre la formación profesional y el desempeño de los docentes pues el nivel de correlación entre las dos variables fue muy bajo (0,421), al medir el objetivo establecer la influencia de la dimensión laboral en el desempeño docente, el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0,589 R cuadrado de 0,203 determinando que correlación e influencia significativa, esto indica que los educadores deben ser competentes ya que continuamente son evaluados.

Para (González, 2012) citado por Acosta (2019) “el liderazgo del docente demanda de las competencias propias de un liderazgo eficaz permitiendo el fortalecimiento del aprendizaje del tipo significativo en los estudiantes promoviendo el cambio y la innovación en las instituciones educativas, posibilitando la motivación entre sus compañeros de trabajo; el perfil del educador actual debe de demandar características no solo en función de ser un facilitador de la enseñanza, debe de incluir

también cualidades que lo caractericen como un líder, de esto habla Contreras (2017) “el desarrollo profesional es la base para la mejora de la practica educativa”. A esto se añade lo dicho por Caraballo (2018) “ el liderazgo del docente comprende: dominio del tema, manejo de aula (espacio físico y a la conducta de sus estudiantes)” (p,1). Entonces según el estudio elaborado por Calle y lo dicho por Contreras corroboran que existe relación entre el liderazgo docente y el desarrollo profesional, entre mayor conocimiento mejor forma de liderar en el salón de clase.

Entonces el líder como elemento esencial en la enseñanza debe estar preparado profesionalmente de esto dice Lázaro y Hernández (2020) “los docentes son agentes esenciales en el crecimiento académico, ético y social de los educandos, por tanto, intervienen y orientan en el proceso formativo.” (p,1) Por lo tanto, el educador debe estar preparado profesionalmente en base a las actualizaciones del perfil académico actualizado, de esto dice Contreras (2017) “el desarrollo profesional es la base para la mejora de la práctica educativa”.

En el artículo elaborado por Bonilla sobre la importancia del liderazgo docente, señala que los verdaderos líderes son creadores o realizan actividades para propiciar el rendimiento de sus estudiantes, esto implica potencializar y aprovechar al máximo todas las herramientas tanto didácticas como tecnológicas para lograr un aprendizaje efectivo, al hablar de esto vemos como existe relación entre el desarrollo o fortalecimientos del educador, un buen líder debe de manejar todas los instrumentos que pueda emplear para hacer llegar toda esa información y así los educandos convertirla en conocimiento.

Bernal y Ibarrola (2017) en su estudio sobre el liderazgo del profesor como objetivo básico de la gestión educativa, habla sobre las características que debe tener el educador en su desarrollado profesionalmente y están a la vez coinciden con los rasgos que debe cumplir como líder escolar: contribuir al desarrollo profesional de sus colegas mediante el coaching o mentoring, el liderazgo del educador no solo debe de influir a los estudiantes, también debe de influir a sus demás colegas y directivos esto

conlleva a cambios en la unidad educativa y puede ser vista como una estrategia de marketing educativa para producir mejoras en la comunidad educativa.

## VI. Conclusiones

1. En lo que se refiere al objetivo general de este trabajo de investigación el determinar la influencia del Marketing educativo en el liderazgo de los docentes.; al analizar los datos obtenidos en los resultados obtenidos en las encuestas de los estudiantes, en cuanto a la correlación Rho de Spearman se encontró una relación alta (RS: 0,510) entre las variables: marketing educativo y liderazgo de docentes, siendo mayor que ( $P < 0.05$ ) existe una correlación muy alta, por tanto se acepta la hipótesis general el marketing educativo influye significativamente en el liderazgo de los docentes; por esta razón queda comprobado que las instituciones educativas sean públicas o privadas deben de considerar que el marketing educativo sirve para fortalecer los servicios educativos y esto se relaciona con la forma de liderar los educadores en el aula, porque son ellos los encargados de ofrecer la enseñanza.
2. Con respecto al primer objetivo específico indicar que estilo de liderazgo convendría según las necesidades de los estudiantes; se aplicó la correlación Rho de Spearman encontrando una relación alta (RS: 0,431) entre liderazgo y las necesidades de los estudiantes que son además altamente significativas con ( $P < 0.05$ ), siendo menor a 0,05, según este resultado la hipótesis se rechaza, es decir el liderazgo de los docentes no está relacionado con las necesidades educativas de los estudiantes. Es importante recalcar que un buen líder debe de conocer las capacidades de sus estudiantes, pero también implica conocer sus necesidades para poder desarrollarlas.
3. El segundo objetivo específico determinar si la influencia de liderazgo del docente en el aula es determinante para satisfacer a las necesidades educativas de los estudiantes, al aplicar el análisis correlacional entre liderazgo y el servicio de educación, se aplicó la correlación Rho de Spearman (0.341) el mismo que es inferior a 0,05 por tanto se rechaza la hipótesis H2 el liderazgo de los docentes influye para satisfacer las necesidades educativas.

4. El tercer objetivo, establecer la relación entre el liderazgo docente y el desarrollo profesional de los educadores, al aplicar el análisis correlacional Rho de Spearman el coeficiente dio como resultado (0,311) siendo este menor que (0,05) por tanto se rechaza la H3 existe relación significativa entre el liderazgo docente y el desarrollo profesional de los educadores, Es relevante señalar la preparación académica y la experiencia debe ir relacionado a como ser un buen líder.

## **VII. Recomendaciones**

1. Se recomienda a los docentes que apliquen estrategias que desarrollen sus capacidades como líderes, con ello mejora la apreciación de los estudiantes en cuanto a cubrir sus expectativas académicas ligadas con la necesidad de mejorar la imagen de la institución académica es decir implementar el marketing educativo para mejorar la calidad del servicio de educación.
2. Se recomienda a los educadores de la Unidad Educativa Rafael Moran Valverde que el estilo de líder debe estar basado tanto en la participación de los estudiantes como también en las necesidades de realizar cambios en el centro de educación; esto debe ser analizado y de mutuo acuerdo con las autoridades del plantel y los demás compañeros educadores.
3. Se considera relevante tomar en cuenta las necesidades educativas grupales como individuales del educando, para saber cómo el docente en su rol de líder puede motivarlo para desarrollar sus habilidades u competencias.
4. En cuanto al desarrollo profesional de los educadores no solo debe ir en función del manejo de estrategias y metodologías de enseñanza, es importante en ampliar su conocimiento en cuanto a técnicas de liderazgo, con el objetivo de fomentar regularizar el marketing educativo como una fuente para mejorar el servicio de educación y así mejorar la enseñanza.

## Referencias

- Acosta.Daniel. (07 de 2019). *Scielo*. Recuperado el 05 de 2022, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442019000300175](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000300175)
- Arias-Wong. (2021). *La influencia del líder educativo en la motivacion de los docentes del distrito 1 de Guayaquil*. Artículo de Investigación , Universidad Espiritu Santo, Guayaquil. Recuperado el 05 de 2022, de [https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/407](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/407)
- Baumann.Hans. (11 de 2021). *arehana.com*. Recuperado el 05 de 2022, de <https://www.crehana.com/blog/negocios/que-es-competencia-educativa/>
- Bazo.Gretzel. (2019). *Liderazgo docente y su relacion con el desarrollo de la autoestima de los alumnos de la facultad de educacion de la UNSFSC*. Tesis de Maestria, Universidad Nacional Jose Faustino Sanchez. Recuperado el 05 de 2022, de <http://repositorio.unjpsc.edu.pe/handle/20.500.14067/3300>
- Bernal-Ibarrola. (2017). Liderazgo del profesor como objetivo basico de la gestión educativa. *Revista Iberoamericana de educación*(67), 55-70. Recuperado el 2022, de <https://rieoei.org/historico/documentos/rie67a03.pdf>
- Bonilla.Enrique. (2020). El liderazgo docente, porque es importante. *Dilemas contemporáneos*(3). Recuperado el 05 de 2022, de <https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticaayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2307/2360>
- Bravo.Fanny. (2018). *Liderazgo educativo, su importancia en la administracion de la calidad educativa*. Ensayo, Instituto Tecnológico Bolivariano, Guayaquil. Recuperado el 05 de 2022, de <https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/9e9e17f6f84145fc5d33bb93c905f793.pdf>
- Camargo.Mauricio. (2020). *contribucion del marketing educativo como herramienta estrategica en la retencion de los estudiantes del INCAP*. Tesis , Universidad Cooperativa de Colombia , Bogota. Recuperado el 05 de 2022, de

- [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/17850/1/2020-Marketing\\_Educativo\\_Retencio%CC%81n.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/17850/1/2020-Marketing_Educativo_Retencio%CC%81n.pdf)
- Caraballo.José. (08 de 2018). *Aporrea*. Recuperado el 05 de 2022, de <https://www.aporrea.org/educacion/a206561.html>
- Contreras.T. (2017). liderazgo pedagógico. *Revista Pedagógica*. Recuperado el 05 de 2022, de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2227-47312021000100016](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-47312021000100016)
- Contreras.Trce. (2017). Liderazgo pedagógico, liderazgo docente y su papel en la escuela. *Revista Usil*. Recuperado el 05 de 2022, de <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/123/391>
- Escobar.María. (10 de 2017). influencia de la interacción alumno-docente en el proceso enseñanza-aprendizaje . *Paakat*. Recuperado el 05 de 2022, de <https://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/230/347>
- Figueroa.Ericka. (2017). *El marketing educativo y su impacto en la planificacion de la educación*. Guayaquil. Recuperado el 05 de 2022, de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/135/1/libro%20final.pdf>
- Fuentes.E. (07 de 2019). *liderexponencial.es*. Recuperado el 06 de 2022, de <https://liderexponencial.es/11-definiciones-que-describen-la-figura-del-lider/>
- García-Mero. (2019). *Liderazgo educativo en la formacion docente*. Tesis , Universidad de Guayaquil , Guayaquil. Recuperado el 05 de 2022, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/41108/1/BFILO-PMP-19P68.pdf>
- Gonzáles.Odris. (2018). Liderazgo transformacional en el docente. *Multiciencias*, 8(1), 38-47. Recuperado el 05 de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/904/90480105.pdf>
- Gordillo.Liliana. (2020). El marketing educativo como estrategia para la satisfacción de alumnos universitarios. *Democracia, educacion valores gobernanza*, 8. Recuperado el 05 de 2022, de <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v8nspe/2310-4635-pyr-8-spe-e499.pdf>
- Gordillo-Domínguez. (2020). *Scielo*. Recuperado el 05 de 2022, de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992020000100006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992020000100006&script=sci_arttext)



- Hatch.Hans. (05 de 2019). *Hanshatch,com*. Recuperado el 05 de 2022, de <https://hanshatch.com/eficiencia-de-la-empresa/>
- Hernández.Rafael. (2019). *Libro dykinson*. Recuperado el 05 de 2022, de [https://www.researchgate.net/publication/339124353\\_EL\\_LIDERAZGO\\_EN\\_LA\\_EDUCACION\\_CONCEPTOS\\_MODELOS\\_Y\\_ESTILOS\\_EN\\_EL\\_MARCO\\_ACTUAL](https://www.researchgate.net/publication/339124353_EL_LIDERAZGO_EN_LA_EDUCACION_CONCEPTOS_MODELOS_Y_ESTILOS_EN_EL_MARCO_ACTUAL)
- Hernández.Rose. (2017). *Mediación en el aula, recursos, estrategias y técnicas didácticas*. EUNED. Recuperado el 09 de 2021, de [https://books.google.com.ec/books?id=ge0p0brzRH4C&printsec=frontcover&q=libro+Mediaci%C3%B2n+en+el+aula,+recursos,+estrategias+y+t%C3%A8cnicas+did%C3%A0cticas&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=libro%20Mediaci%C3%B2n%20en%20el%20aula%2C%20recursos%2C](https://books.google.com.ec/books?id=ge0p0brzRH4C&printsec=frontcover&q=libro+Mediaci%C3%B2n+en+el+aula,+recursos,+estrategias+y+t%C3%A8cnicas+did%C3%A0cticas&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=libro%20Mediaci%C3%B2n%20en%20el%20aula%2C%20recursos%2C)
- Hernandez-Quintero. (2017). Liderazgo transformacional y transaccional. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(77), 56-74. Recuperado el 05 de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/290/29051457005.pdf>
- Jaramillo, W. (2019). *Marketing educativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje*. Tesis , Universidad de Guayaquil , Guayaquil. Recuperado el 05 de 2022, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/45212/1/BFILO-PMP-19P265.pdf>
- Jiménez.Amparo. (2016). Las estrategias didácticas y su papel en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje. *Revista educativa tecnociencia*, 106-113. Recuperado el 09 de 2021, de <http://192.100.162.123:8080/bitstream/123456789/1439/1/Las%20estrategias%20didacticas%20y%20su%20papel%20en%20el%20desarrollo%20del%20proceso%20de%20ense%C3%B1anza%20aprendizaje.pdf>
- Larios.Emigdio. (2021). *La gestión de la convivencia escolar en la educación básica en México: desde la perspectiva del marketing educativo*. Tesis , Universidad Autonoma de Puebla , Puebla. Recuperado el 05 de 2022, de <https://apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe/index.php/revapuntes/article/view/630>

- Lázaro-Hernándezuniversitarios. (2020). Liderazgo docente en la perspectiva de. *Horizonte de la ciencia*, 10(18). Recuperado el 05 de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/5709/570968990010/html/>
- Lifeder. (06 de 2020). *Lifeder*. Recuperado el 05 de 2022, de <https://www.lifeder.com/investigacion-basica/>
- López.Eduardo. (2021). *Marketing educativo como estrategia posicional en los institutos superiores tecnológico públicos de la provincia de Cotopaxi*. Universidad Internacional del Ecuador , Quito. Recuperado el 05 de 2022, de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4565/1/T-UIDE-1405.pdf>
- López-Fachelli. (2017). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Libro , Inuversatat autónoma de Barcelona , Barcelona. Recuperado el 05 de 2022, de [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua\\_cap2-4a2017.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf)
- Maradiaca.Edna. (007 de 2017). *dvs.honduras*. Recuperado el 05 de 2022, de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/Embarazo.Zika/TECNICAS.DE.RECOL ECCION.pdf>
- Marroquin.Roberto. (2017). *Ue.edu*. Recuperado el 05 de 2022, de [http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion.pdf](http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf)
- Moll.Santiago. (03 de 2017). *Justifica tu respuesta*. Recuperado el 05 de 2022, de <https://justificaturespuesta.com/5-principios-del-marketing-que-todo-docente-deberia-aplicar-en-el-aula/>
- Montes, L. (2021). *Marketing educativo y su impacto en el liderazgo de los directivos de la unidad educativa de Guayaquil 2019*. Tesis de Maestria , Universidad Cesar Vallejo , Piurara. Recuperado el 05 de 2022, de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77070/Luna\\_MP DC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77070/Luna_MP DC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Navarro.Reynosa. (2019). *Estrategias didácticas para la investigación científica*. Artículo de Investigación , Universidad de Pamplona. Recuperado el 09 de 2021, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n1/2218-3620-rus-12-01-259.pdf>
- Ordoñez-Castillo. (2020). Liderazgo directivo y desempeño docente:abordaje desde el ámbito legal ecuatoriano. *Journal of bussiness and empresarial*, 4.

- Recuperado el 05 de 2022, de  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=573667940012>
- Pacheco, Angel. (2020). *Estilos de liderazgo en la gestión escolar desde la perspectiva de los docentes de la institución Paquissha-Guayaquil*, 2019. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Piura. Recuperado el 2022, de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50477/Pacheco\\_AAD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/50477/Pacheco_AAD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pérez, Yudelquis. (2019). Coaching importancia del docente coaching. *Revista médica Granma*, 362-385. Recuperado el 05 de 2022, de <https://www.medigraphic.com/pdfs/multimed/mul-2019/mul192o.pdf>
- Pirgo-Tolentino. (2019). *Análisis de las estrategias de marketing educativo y la satisfacción de los estudiantes de la Universidad san Pedro*. Tesis, Universidad César Vallejo, Chimbote. Recuperado el 05 de 2022, de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49853/Pirgo\\_LNB-Tolentino\\_MSS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49853/Pirgo_LNB-Tolentino_MSS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- QuestionPro. (2020). *QuestionPro*. Recuperado el 05 de 2022, de <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-intencional/#:~:text=El%20muestreo%20intencional%20es%20una,que%20for mar%C3%A1n%20parte%20del%20estudio.>
- Red internacional para la educación. (01 de 2022). *Inee.org*. Recuperado el 05 de 2022, de <https://inee.org/es/eie-glossary/necesidades-basicas-de-aprendizaje>
- Robles, J. y. (2017). Estrategias didácticas y su papel en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje. *Revista Educativaconciencia*, 9(10), 106-113. Recuperado el 09 de 2021, de <http://192.100.162.123:8080/bitstream/123456789/1439/1/Las%20estrategias%20didacticas%20y%20su%20papel%20en%20el%20desarrollo%20del%20proceso%20de%20ense%C3%B1anza%20aprendizaje.pdf>
- Rodríguez, E. (2017). *Prácticas del liderazgo para el aprendizaje en América Latina*. Ensayo, Universidad ORT Uruguay, Uruguay. Recuperado el 05 de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/3995/399545789002/html/>

- Rodríguez.Elizabeth. (2020). *Palabra Maestra*. Recuperado el 05 de 2022, de <https://www.compartirpalabramaestra.org/actualidad/articulos-informativos/tipos-de-liderazgo-que-se-deben-conocer-como-docente>
- Salazar.Zoila. (2021). *Liderazgo directivo y la calidad de servicio educativo en la institucion educativa n° 4015*. Tesis de Maestria , Universidad César Vallejo , Lima. Recuperado el 05 de 2022, de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67508/Salazar\\_SZR-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67508/Salazar_SZR-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y)
- Sánchez-Martínez. (2020). *Estrategias didácticas en entornos de aprendizaje enriquecidos con tecnología*. Universidad Autónoma Metropolitana . Recuperado el 09 de 2021, de <https://www.casadelibrosabiertos.uam.mx/contenido/contenido/Libroelectronic/estrategias-didacticas.pdf>
- Sandoval.María. (2018). *la satisfacion estudiantil en la calidad educativa*. UNiversidad de Tabasco , Tabasco. Recuperado el 04 de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/834/83455923001/html/>
- Smith.J. (2017). *IPL*. Recuperado el 10 de 2021, de [https://www-ipl-org.translate.goog/essay/The-Importance-Of-Teaching-Strategies-In-Education-P3TVCCUH4ACF6?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=es&\\_x\\_tr\\_hl=es-419&\\_x\\_tr\\_pto=nui,op,sc](https://www-ipl-org.translate.goog/essay/The-Importance-Of-Teaching-Strategies-In-Education-P3TVCCUH4ACF6?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es-419&_x_tr_pto=nui,op,sc)
- Surdez.Edith. (04 de 2018). *Scielo.org*. Recuperado el 05 de 2022, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-12942018000100009](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-12942018000100009)
- Uned. (04 de 2018). *Uned.ac*. Recuperado el 05 de 2022, de <https://www.uned.ac.cr/academica/images/ceced/docs/Estaticos/contenidos.pdf>
- Universidas.Santana. (02 de 2017). *univsantana*. Recuperado el 05 de 2022, de [http://www.univsantana.com/sociologia/El\\_Cuestionario.pdf](http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf)
- Vanessa, D. S. (2019). Liderazgo educativo y el desempeño docente: estudio etnometodológico de la realidad ecuatoriana. *Revista ciencia digital*, 3(1), 257-271. Recuperado el 05 de 2022, de

<https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/287/688>

## Anexos

### Anexo 1 Matriz de consistencia

El marketing educativo y su influencia en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022				
TEMA	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	MÉTODO
El marketing educativo y su influencia en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022	<b>Problema General</b> ¿De qué manera el marketing educativo influye en el liderazgo de los docentes?	<b>Objetivo General</b> Determinar que marketing educativo influye en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador ,2022	<b>Hipótesis General</b> El marketing educativo influye significativamente en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022	<b>Tipo de investigación</b> Básica  <b>Diseño de investigación</b> No experimental-correccional  <b>Enfoque</b> Cuantitativo-cualitativo  <b>Población y Muestra</b> 28 docentes
	<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	
	1. ¿Cuál sería el estilo de liderazgo que convendría según las necesidades de los estudiantes?	1. Indicar que estilo de liderazgo convendría según las necesidades de los estudiantes de una Unidad educativa del Ecuador.	1 El liderazgo de los docentes está relacionado con las necesidades educativas de los estudiantes.	
	2. ¿Sera determinante el liderazgo del docente en	2.Determinar si la influencia de liderazgo	2.El liderazgo de los docentes influye para	

	el aula para satisfacer las necesidades educativas de los estudiantes?	del docente en el aula es determinante para satisfacer a las necesidades educativas de los estudiantes	satisfacer las necesidades educativas.	52 estudiantes 2 directivos 82 total  <b>Técnica</b>
	3. ¿Existirá relación entre el liderazgo docente y el desarrollo profesional?	3. Establecer la relación entre el liderazgo docente y el desarrollo profesional de los educadores.	3. Existe relación significativa entre el liderazgo docente y el desarrollo profesional de los educadores.	Encuesta Entrevista  <b>Método de Análisis</b> Deductivo

## Anexo 2 Matriz de operacionalización de las variables

<b>Variables de estudio</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Marketing educativo	Según Figueroa (2017) “Es el proceso de investigación de las necesidades básicas educativas para el desarrollo de servicios educativos empleando herramientas y estrategias para satisfacer a sus estudiantes.”	identificar las necesidades educativas de los estudiantes y desarrollar estrategias que fortalezcan el liderazgo del docente en el salón de clase.	Servicios de educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aprendizaje</li> <li>▪ Habilidades</li> <li>▪ Actitudes</li> </ul>	
			Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planificación</li> <li>▪ Estrategias para el aprendizaje.</li> <li>▪ Motivación</li> </ul>	
			Satisfacción de los estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cubrir expectativas académicas</li> <li>▪ Mejora en la adquisición de conocimientos</li> <li>▪ Eficiencia</li> </ul>	



Liderazgo de docentes	<p>Para (González,2012) citado por Acosta (2019) El liderazgo del docente demanda de las competencias propias de un liderazgo eficaz permitiendo el fortalecimiento del aprendizaje del tipo significativo en los estudiantes promoviendo el cambio y la innovación en las instituciones educativas.</p>	<p>Se basa en la toma de decisiones en base a las necesidades, e otras palabras el docente como líder debe de cubrir las necesidades de sus estudiantes</p>	Competencias del educador	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Capacidad</li> <li>▪ Habilidades</li> <li>▪ Creatividad</li> </ul>	
-----------------------	--	---	---------------------------	---	--

			Influencia de liderazgo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Interacción</li> <li>▪ Motivación</li> <li>▪ Técnicas</li> </ul>	
			Efectividad del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Eficiencia</li> <li>▪ Conocimientos Adquiridos,</li> <li>▪ Capacidad de entender la información.</li> </ul>	

### Anexo 3 Autorización para realizar la Investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Solicito: Autorización para realizar investigación

Señor: Director de la institución educativa "MSc. Richard Proaño"

ASUNTO: Autorización para realizar investigación

**Raquel Magdalena Ortiz Martinez**, identificado con DNI, 0922720131, estudiante del Programa de Maestría en administración de la educación de la Universidad "César Vallejo", filial Piura, y actualmente me encuentro desarrollando el proyecto de investigación, titulado "Marketing Educativo y su Influencia en el liderazgo de los docentes de la Unidad Educativa de Guayaquil, 2022 ", bajo la asesoría del Dr. César Balladares Atoche, para lo cual es necesario aplicar instrumentos que permitan recoger información, además de otras acciones propias del proceso investigativo.

En tal sentido, solicito a Ud. brindar las facilidades del caso y el apoyo necesario para desarrollar la investigación en la institución que acertadamente dirige, comprometiéndome a cumplir con los lineamientos éticos.

Guayaquil, 19 de mayo del 2022

Firma



## Anexo 4 Gráfica de la Población

Tabla 17 Población

Descripción	N. personas
Docentes	28
Estudiantes	52
Directivos	2
TOTAL	82

Fuente: Unidad Educativa Rafael Moran V


## Anexo 5 Gráfica de la Muestra

Tabla 18 Muestra

Descripción	N. personas
Docentes	14
Estudiantes	26
Directivos	1
TOTAL	41

Fuente: Unidad Educativa Rafael Moran V

## Anexo 6 Autorización para aplicar prueba piloto

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Carta de autorización para aplicar encuesta de plan piloto, en una institución educativa

Guayaquil, Jueves 9 de junio del 2022.

Señor: MSc. Augusto Coloma Alvarado  
Rector de la Unidad Educativa "Juan Emilio Murillo Landín"

Ciudad. -

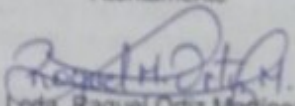
De mis consideraciones:

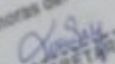
Yo, Lic. Raquel Magdalena Ortiz Martínez, con C.I. 0922720131, conecedora de su gran espíritu de colaboración me dirijo a usted distinguida autoridad, para solicitarle de la manera más comedida que autorice la participación de los Estudiantes de nivel bachillerato de la institución, para poder realizar una Encuesta (**Plan piloto**); requisito que me solicita la Universidad César Vallejo de Piura - Perú, para obtener la mención de Magister en Administración Educativa.

Para lo cual le hare llegar el cuestionario con los ITEMS correspondiente, para que sus distinguidos estudiantado, los analicen y procedan a dar respuestas a los mismos.

Esperando contar con su valiosa ayuda, quedo de antemano muy agradecida, por la atención prestada a la misiva.

Atentamente

  
Licda. Raquel Ortiz Martínez  
C.I. 0922720131

SECRETARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA  
"JUAN EMILIO MURILLO LANDÍN"  
presentado el 10 día 06 de 2022  
a las 10 horas del día. Lo Certifica  
  
LA SECRETARIA

## Anexo 7 Instrumentos de recolección de datos

### Cuestionario de Preguntas por variable

#### Datos informativo:

Instrucciones: Estimado estudiante de la Unidad Educativa Rafael Moran Valverde de la Ciudad de Guayaquil, la siguiente encuesta es para conocer cuál es su opinión sobre las variables: marketing educativo y liderazgo, Solo debe de marcar con una x en la alternativa que le parezca conveniente

Información general del encuestado:

Curso ..... Paralelo .....

Escala de valoración: 5.Nunca, 4.Casi nunca, 3. A veces, 2.Casi siempre, 1. Siempre

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Respuestas				
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Marketing Educativo	Servicio de educación	Aprendizaje	1.Consideras que se utiliza métodos de aprendizaje de acuerdo al tema.					
		Habilidades	2.Consideras que los docentes Proporcionan experiencias para lograr un aprendizaje efectivo.					
		Actitudes	3.Durante el proceso de enseñanza-aprendizaje consideras que has desarrollado habilidades.					

Estrategias			4. Consideras que los docentes poseen la capacidad para liderar a los estudiantes.					
			5. Los docentes mantienen el control de la clase.					
			6. Consideras que has recibido ayuda de parte de los educadores para mejorar tu rendimiento académico.					
		Planificación	7. Consideras que el docente planifica sus clases.					
		Estrategias para el aprendizaje	8. Los docentes siguen un orden específico en su forma de enseñar.					
			9. Las estrategias que emplean los					
		Motivación	docentes lo ayudan a captar mejor la información que recibe.					
			10. Consideras que las clases son dinámicas y participativas,					
			11. Recibes motivación antes de iniciar el proceso de enseñanza					
			12. Consideras que la motivación que recibe le ayuda en su aprendizaje.					



Satisfacción de los estudiantes	Cubrir expectativas académicas	13. Conoces cuales cual es el perfil de salida de su nivel académico.					
	Mejora en la adquisición de conocimientos	14. Consideras que has logrado cubrir sus expectativas en cuanto a su conocimiento adquirido.					
		15. Consideras que hasta el día de hoy ha procesado toda la información recibida por sus maestros.					
	Eficiencia	16. Consideras que es necesario aplicar otros métodos o técnicas para fortalecer sus conocimientos adquiridos.					
		17. En cuanto al trabajo de sus docentes como líder del aprendizaje se encuentra satisfecho.					
		18. Considera que tus docentes pueden mejorar su forma de enseñar.					

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Respuestas				
				Nunca	Casi	A veces	Casi siempre	Siempre
Liderazgo	Competencias del educador	Capacidad	1. Consideras que la forma de enseñar de los docentes es dinámica.					
		Habilidades	2. Consideras que los docentes han alcanzado los objetivos establecidos en cada clase.					
		Creatividad	3. Los docentes promueven la comunicación y la participación de todos los estudiantes.					
			4. Es importante para sus docentes solucionar problemas en el proceso de aprendizaje.					
			5. Consideras que los docentes emplean métodos para captar su atención.					
			6. La forma o estilo de enseñar siempre es la misma.					

Influencia del liderazgo	Interacción	7. Consideras que todos los estudiantes participan en las clases.					
	Motivación	8.Consideras que recibes asesoramiento de parte del docente en los trabajos grupales.					
	Técnicas	9.Consideras que te sientes motivado por sus educadores.					
		10.Considera que los maestros han logrado incentivar a mejorar su labor como estudiante.					
		11.Los docentes emplean diferentes técnicas de enseñanza.					
		12. Las técnicas más empleadas son más prácticas que teóricas.					
Efectividad del aprendizaje	Eficiencia	13.Consideras eficiente los métodos aplicados por los docentes para enseñar.					
	Conocimientos adquiridos	14.Consideras que se usan todos los recursos para promover el aprendizaje en clase.					

		Capacidad de entendimiento	15.consideras que tus conocimientos adquiridos te sirven para resolver problemas en el diario vivir.					
			16.Consideras que tus compañeros han mejorado su aprovechamiento escolar.					
			17.Los docentes implementan recursos tecnológicos para facilitar su aprendizaje.					
			18.Los docentes tratan de facilitar su aprendizaje utilizando recursos impresos.					

## Entrevista

Cuestionario de preguntas dirigido a los directivos de la Unidad Educativa Rafael Valverde por dimensiones de las variables: Marketing educativo y liderazgo.

### Servicio de educación

1. ¿Usted cree que los docentes poseen las habilidades y actitudes para ofrecer un buen servicio de aprendizaje?

### Estrategias

2. ¿Usted considera que los docentes emplean estrategias que garanticen un aprendizaje efectivo?

### Satisfacción de los estudiantes

3. ¿Usted Considera que los estudiantes se encuentran satisfechos con el rol que desempeñan los docentes como guías de la enseñanza?

### Competencias del educador

4. ¿Considera que existe una buena relación docentes-estudiantes en el salón de clase?
5. ¿Considera que los docentes de esta unidad educativa son creativos en la aplicación de metodología de enseñanza?

### Influencia de liderazgo

6. ¿Según su opinión que necesitan los docentes de esta institución para ser un buen líder?

### Efectividad del aprendizaje

7. ¿Considera hay efectividad en la función que realizan los docentes en el proceso de enseñanza?

## Entrevista

Cuestionario de preguntas dirigido a los docentes de la Unidad Educativa Rafael Valverde Moran por dimensiones de las variables: Marketing educativo y liderazgo.

### Servicio de educación

1. ¿Usted considera que los docentes poseen las habilidades y actitudes para ofrecer un buen servicio de aprendizaje?

### Estrategias

2. ¿Usted considera que los docentes emplean estrategias que garanticen un aprendizaje efectivo?

### Satisfacción de los estudiantes

3. ¿Usted considera que los estudiantes se encuentran satisfechos con el rol que desempeñan los docentes como guías de la enseñanza?

### Competencias del educador

4. ¿Considera que existe una buena relación docentes-estudiantes en el salón de clase?
  
5. ¿Considera que los docentes de esta unidad educativa son creativos en la aplicación de metodología de enseñanza?

### Influencia de liderazgo

6. ¿Según su opinión que necesitan los docentes de esta institución para ser un buen líder?

## Efectividad del aprendizaje

7. ¿Considera que hay efectividad en la función que realizan los docentes en el proceso de enseñanza?



## Anexo12 Matriz de resultados de prueba piloto

ENCUESTADOS	VARIABLE: MARKETING EDUCATIVO																		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	SUMA
E1	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	60
E2	1	1	1	4	1	3	1	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	4	40
E3	2	2	2	1	1	1	1	3	2	1	3	2	2	2	1	2	4	3	35
E4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	1	58
E5	2	1	3	1	4	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	57
E6	2	3	3	4	2	4	2	4	3	5	3	5	2	2	3	4	2	2	55
E7	2	3	3	4	3	4	3	4	2	4	4	4	2	3	2	2	2	2	53
E8	4	4	4	4	3	3	5	2	4	5	2	2	3	3	4	2	5	3	62
E9	3	2	3	5	4	5	3	4	3	4	2	4	4	4	2	5	3	2	62
E10	3	1	2	5	2	4	2	4	3	4	4	4	1	1	3	5	2	2	52
E11	3	3	2	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	1	2	4	2	2	54
E12	2	4	3	5	3	5	3	5	3	5	4	4	4	2	4	4	3	2	65
E13	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	1	3	4	3	3	60
E14	3	3	2	4	2	4	5	4	3	5	3	5	5	2	4	4	1	2	61
E15	4	2	3	4	3	4	2	4	5	4	4	4	2	2	4	4	3	2	60
E16	3	4	2	4	3	3	5	3	3	3	3	3	2	5	2	3	5	2	58
E17	2	2	2	3	3	4	4	3	3	5	3	4	2	2	5	4	4	2	57
E18	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	5	2	3	5	1	3	65
E19	5	4	2	4	2	4	3	4	5	5	3	5	2	4	3	3	2	2	62
E20	5	3	3	4	3	4	4	4	3	5	3	5	5	4	4	5	2	4	70
E21	2	4	4	4	4	4	2	5	3	5	4	5	5	5	4	4	4	4	72
E22	5	3	3	4	4	5	2	4	3	4	3	4	5	1	4	4	1	3	62
E23	4	3	4	4	5	4	3	4	5	5	3	5	4	5	4	4	1	2	69
E24	3	4	5	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3	5	4	2	4	69

E25	4	4	4	1	4	5	2	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3	2	61
E26	2	5	3	3	4	4	1	5	3	4	1	4	4	5	1	4	2	3	58
E27	2	3	2	4	4	5	1	3	4	4	3	4	2	5	3	4	3	2	58
E28	4	1	3	1	3	5	5	4	4	4	3	4	5	4	1	4	5	4	64
E29	3	2	3	4	3	4	4	3	1	3	2	3	2	1	5	4	3	3	53
E30	3	1	4	1	5	1	1	3	5	1	2	3	2	1	1	1	1	1	37
E31	2	2	2	1	1	1	1	3	2	1	3	2	2	2	1	2	4	3	35
E32	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	1	58
E33	2	1	3	1	4	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	57
E34	2	3	3	4	2	4	2	4	3	5	3	5	2	2	3	4	2	2	55
E35	2	3	3	4	3	4	3	4	2	4	4	4	2	3	2	2	2	2	53
E36	4	4	4	4	3	3	5	2	4	5	2	2	3	3	4	2	5	3	62
E37	3	2	3	5	4	5	3	4	3	4	2	4	4	4	2	5	3	2	62
E38	3	1	2	5	2	4	2	4	3	4	4	4	1	1	3	5	2	2	52
E39	3	3	2	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	1	2	4	2	2	54
E40	2	4	3	5	3	5	3	5	3	5	4	4	4	2	4	4	3	2	65
<b>VARIANZA</b>	<b>0,94</b>	<b>1,27</b>	<b>0,66</b>	<b>1,60</b>	<b>1,04</b>	<b>1,01</b>	<b>1,59</b>	<b>0,784</b>	<b>0,78</b>	<b>1,30</b>	<b>0,64</b>	<b>0,71</b>	<b>1,42</b>	<b>1,82</b>	<b>1,34</b>	<b>0,98</b>	<b>1,33</b>	<b>0,64</b>	<b>19,29</b>
<b>SUMATORIA DE CADA ÍTEMS</b>	<b>19,294</b>																		
<b>VARIANZA TOTAL DE LA SUMA</b>	<b>72,648</b>																		

72,6475

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

K(número de ítems)= 18

18

$$\alpha = 18/17 [1 - (19,294/72,648)]$$

$\alpha=1,058$  [1-  
 0,268]  
 $\alpha=1,058^*$   
 0,732  
 $\alpha= 0,774$

RANGO			CONFIABILIDAD
0.53 a menos			Confiabilidad nula
0.54 a 0.59			Confiabilidad baja
0.60 a 0.65			Confiable
0.66 a 0.71			Muy confiable
0.72 a 0.99			Excelente confiabilidad
1			Confiabilidad perfecta

ENCUESTADOS	LIDERAZGO																		SUMA	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
E1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	50	
E2	1	1	1	2	1	3	1	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	37
E3	2	2	2	1	1	1	1	3	2	1	3	2	2	2	1	2	2	1	31	
E4	3	3	3	3	4	3	2	4	1	3	4	3	3	4	4	3	2	1	53	
E5	1	1	3	1	4	4	2	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	55	
E6	2	3	3	4	2	4	2	4	3	5	3	5	2	2	3	1	2	2	52	
E7	2	1	3	4	3	4	3	4	2	4	2	4	2	3	2	2	2	2	49	
E8	4	4	4	4	2	3	5	2	4	2	2	2	3	3	1	2	2	3	52	
E9	2	2	3	5	3	5	3	4	3	4	2	4	1	1	2	5	3	2	54	
E10	1	1	2	5	2	4	2	4	3	4	2	4	1	1	3	5	2	2	48	
E11	3	3	2	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	1	2	4	2	2	52	

E12	2	2	3	5	3	5	3	5	3	5	2	4	2	2	4	4	3	5	62
E13	2	1	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	1	3	4	3	3	53
E14	3	3	2	4	2	4	3	4	3	5	3	5	2	2	4	4	1	5	59
E15	2	2	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	2	57
E16	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	2	4	3	5	59
E17	2	2	2	3	3	4	3	3	3	5	3	4	2	2	5	4	1	2	53
E18	2	3	3	4	3	5	3	4	3	4	3	5	5	2	3	5	1	3	61
E19	3	3	2	4	2	4	3	4	3	5	3	5	2	4	3	3	2	2	57
E20	2	3	3	5	3	4	3	4	5	5	3	5	2	3	5	3	2	3	63
E21	2	2	3		3	4	2	5	3	5	3	5	2	5	4	4	2	2	56
E22	3	3	3	3	3	5	2	4	3	4	3	4	2	1	1	4	1	3	52
E23	2	3	3	4	2	4	2	4	3	5	3	5	2	2	5	4	1	2	56
E24	3	2	2	5	5	4	2	4	3	4	3	4	5	3	5	5	5	2	66
E25	5	1	2	4	2	4	1	4	3	4	5	4	3	4	1	4	5	5	61
E26	2	2	3	3	3	4	1	3	3	5	3	4	3	5	4	1	5	5	59
E27	4	3	2	4	3	5	2	5	3	4	3	4	2	1	5	5	3	5	63
E28	2	5	3	4	3	4	5	4	1	5	1	4	5	5	1	4	5	3	64
E29	3	3	5	2	5	3	3	1	4	3	2	3	1	1	5	4	1	2	51
E30	3	4	2	5	1	3	1	3	1	3	2	1	2	1	1	4	1	1	39
E31	1	1	2	5	2	4	2	4	3	4	2	4	2	1	1	4	1	1	44
E32	3	3	2	4	3	4	2	4	3	4	3	4	1	1	3	5	2	2	53
E33	2	2	3	5	3	5	3	5	3	5	2	4	2	1	2	4	2	2	55
E34	2	1	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	2	4	4	3	5	57
E35	3	3	2	4	2	4	3	4	3	5	3	5	2	1	3	4	3	3	57
E36	2	2	3	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	2	4	4	1	5	56
E37	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	3	2	55
E38	2	2	2	3	3	4	3	3	3	5	3	4	4	5	2	4	3	5	60
E39	2	3	3	4	3	5	3	4	3	4	3	5	2	2	5	4	1	2	58

E40	3	3	2	4	2	4	3	4	3	5	3	5	5	2	3	5	1	3	60	50,5493 75
VARIANZA	0,73 4	0,89 4	0,49 0	0,98 4	0,73 8	0,59 0	0,79 8	0,828	0,51 9	1,05 0	0,48 8	0,81 9	2	4	3	3	2	2	24,93 1	
SUMATORIA DE CADA ÍTEMS VARIANZAS	24,931																			
VARIANZA TOTAL DE LA SUMA	50,549																			


$$\alpha = 18/17[1 - (24,931/50,549)]$$

$$\alpha = 1,058[1 - 0,328]$$

$$\alpha = 1,058 * 0,672$$

$$\alpha = 0,711$$

## Anexos 13 Confiabilidad total del instrumento

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	--	--------------------------

### I.DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	Ortiz Martínez Raquel Magdalena
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	Marketing educativo y su influencia en el liderazgo de los docentes en una unidad Educativa del Ecuador, 2022
1.3. ESCUELA DE POSGRADO	Maestría con mención en Administración de la Educación
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	Cuestionario
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO :	<i>KR-20 kuder Richardson</i> ( )
	<i>Alfa de Cronbach.</i> ( X )
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	
1.7. MUESTRA APLICADA	82

### II.CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	<b>0,849</b>
------------------------------------	--------------

### III.DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc)

<p>Ítems evaluados: 36</p> <p>Ítems eliminados: 0</p> <p>La confiabilidad del instrumento se determinó utilizando el índice de consistencia y coherencia interna a Alfa de Cronbach, cuyo valor de 0,849, cae en un rango</p>
---

de confiabilidad muy bueno, lo que garantiza la aplicabilidad del instrumento para evaluar el liderazgo de los docentes.

Ortiz Martínez Raquel

---

Estudiante

DNI:0922720131



Documento administrado por:  
JUAN TARQUINO  
CALDERON  
CISNEROS

---

Validador: PhD: Juan Calderon C.

DNI: 0914058284

**Estadísticas de fiabilidad**

<i>Afa de Cronbach</i>	<i>N de elementos</i>
<b>.849</b>	<b>36</b>

**Anexos 14 Matriz de validación de expertos**

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** Marketing educativo y su influencia en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022

**DATOS DEL AUTORA:** Ortiz Martínez Raquel Magdalena

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Opciones					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre variables y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta			
									Si	No	si	no	Si	No	Si	No		
Marketing	Servicios de educación	Aprendizaje	Consideras que se utiliza métodos de aprendizaje de acuerdo al tema						x		X			x				



			Consideras que los docentes proporcionan experiencias para lograr un aprendizaje efectivo durante el proceso de enseñanza-aprendizaje						x		x		x				
		Habilidades	consideras que has desarrollado habilidades						x		x		x		x		
			Consideras que los docentes poseen la capacidad para liderar a los estudiantes						x		x		x		x		
		Actitudes	Los docentes mantienen el control de la clase						x		x		x		x		
			Considera que has recibido ayuda de parte de los						x		x		x		x		

			educadores para mejorar tu rendimiento académico															
Estrategias	Planificación	Consideras que el docente planifica sus clases						x		x		x		x				
		Los docentes siguen un orden específico en su forma de enseñar						x		x		x		x				
	Estrategias para el aprendizaje	Las estrategias que emplean los docentes lo ayudan a captar mejor la información que recibe						x		x		x		x				
		Consideras que las clases son dinámicas y participativas						x		x		x		x				

		Motivación	Recibes motivación antes de iniciar el proceso de enseñanza						x		x		x		x		
			Consideras que la motivación que recibes ayuda en tu aprendizaje						x		x		x		x		
	Satisfacción de los estudiantes	Cubrir expectativas académicas	Conoces cuales cual es el perfil de salida de su nivel académico.						x		x		x		x		
Consideras que has logrado cubrir sus expectativas en cuanto a su conocimiento adquirido.									x		x		x		x		
Mejora en la adquisición de conocimientos		Consideras que hasta el día de hoy ha procesado toda la información recibida por sus maestros								x		x		x		x	

		Eficiencia	Consideras que es necesario aplicar otros métodos o técnicas para fortalecer sus conocimientos adquiridos.						x		x		x		x	
			En cuanto al trabajo de sus docentes como líder del aprendizaje se encuentra satisfecho.						x		x		x		x	
			Consideras que tus docentes pueden mejorar su forma de enseñar.						x		x		x		x	



Firma del experto

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** Marketing educativo y su influencia en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022

**DATOS DEL AUTORA:** Ortiz Martínez Raquel Magdalena

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Opciones					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre variables y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta		
									Si	No	si	no	Si	No	Si	No	
Liderazgo	Competencias del educador	Capacidad	Consideras que la forma de enseñar de los docentes es dinámica.						X		X		X		X		
			Consideras que los docentes han alcanzado los objetivos establecidos en cada clase.						X		x		x		X		

		Habilidades	Los docentes promueven la comunicación y la participación de todos los estudiantes.						X		X		X		x		
			Es importante para sus docentes solucionar problemas en el proceso de aprendizaje.						X		X		X		x		
		Creatividad	Es importante para sus docentes solucionar problemas en el proceso de aprendizaje.						X		X		X		X		
			Consideras que los docentes emplean métodos para captar su atención.						X		X		X		X		

Influencia de liderazgo		La forma o estilo de enseñar siempre es la misma.					X		X		X		X		
	Interacción	Consideras que todos los estudiantes participan en las clases					X		X		X		X		
		Consideras que recibes asesoramiento de parte del docente en los trabajos grupales.					X		X		X		X		
	Motivación	Consideras que te sientes motivado por los docentes .					X		X		X		X		
		Consideras que los maestros han logrado incentivar a mejorar tu labor como estudiante.					X		X		X		X		
	Técnicas	Los docentes emplean diferentes					X		X		X		x		

Efectividad del aprendizaje	Eficiencia	técnicas de enseñanza.						X		X		X		X		
		Las técnicas más empleadas son más prácticas que teóricas .						X		X		X		X		
		Consideras eficiente los métodos aplicados por los docentes para enseñar.						X		X		X		x		
		Consideras que se usan todos los recursos para promover el aprendizaje en clase.						X		X		X		X		
	Conocimientos adquiridos	Consideras que tus conocimientos adquiridos te sirven para resolver problemas en el diario vivir.						X		X		X		x		



		Capacidad de entendimiento	.Consideras que tus compañeros han mejorado su aprovechamiento escolar						X		x		X		X		
			Los docentes implementan recursos tecnológicos para facilitar su aprendizaje.						X		X		X		X		
			Los docentes tratan de facilitar su aprendizaje utilizando recursos impresos.						X		x		X		X		



Firma del experto

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** Marketing educativo y su influencia en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022

**DATOS DEL AUTORA:** Ortiz Martínez Raquel Magdalena

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Opciones					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre variables y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta		
									Si	No	si	no	Si	No	Si	No	
Marketing educativo	Servicios de educación	Aprendizaje	Consideras que se utiliza métodos de aprendizaje de acuerdo al tema						x		X		x		x		
			Consideras que los docentes proporcionan experiencias para lograr un aprendizaje efectivo. durante el proceso de enseñanza-aprendizaje						x		x		x		x		

		Habilidades	consideras que has desarrollado habilidades						x		x		x		x			
			Consideras que los docentes poseen la capacidad para liderar a los estudiantes						x		x		x		x			
		Actitudes	Los docentes mantienen el control de la clase						x		x		x		x			
			Considera que has recibido ayuda de parte de los educadores						x		x		x		x			

			para mejorar tu rendimiento académico															
	Estrategias	Planificación	Consideras que el docente planifica sus clases						x		x		x		x			
			Los docentes siguen un orden específico en su forma de enseñar						x		x		x		x			
		Estrategias para el aprendizaje	Las estrategias que emplean los docentes lo ayudan a captar mejor la información que recibe						x		x		x		x			
			Consideras que las clases son dinámicas y participativas						x		x		x		x			

		Motivación	Recibes motivación antes de iniciar el proceso de enseñanza						x		x		x		x		
			Consideras que la motivación que recibes ayuda en tu aprendizaje						x		x		x		x		
	Satisfacción de los estudiantes	Cubrir expectativas académicas	Conoces cuales cual es el perfil de salida de su nivel académico.						x		x		x		x		
			Consideras que has logrado cubrir sus expectativas en cuanto a su conocimiento adquirido.						x		x		x		x		
		Mejora en la adquisición de conocimientos	Consideras que hasta el día de hoy ha procesado toda la información recibida por sus maestros							x		x		x		x	

		Eficiencia	Consideras que es necesario aplicar otros métodos o técnicas para fortalecer sus conocimientos adquiridos.						x		x		x		x	
			En cuanto al trabajo de sus docentes como líder del aprendizaje se encuentra satisfecho.						x		x		x		x	
			Consideras que tus docentes pueden mejorar su forma de enseñar.						x		x		x		x	

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del experto

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** Marketing educativo y su influencia en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022

**DATOS DEL AUTORA:** Ortiz Martínez Raquel Magdalena

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Opciones					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre variables y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta		
									Si	No	si	no	Si	No	Si	No	
Liderazgo	Competencias del educador	Capacidad	Consideras que la forma de enseñar de los docentes es dinámica.						X		X		X		X		
			Consideras que los docentes han alcanzado los objetivos establecidos en cada clase.						X		X		X		X		

		Habilidades	Los docentes promueven la comunicación y la participación de todos los estudiantes.						X		X		X		X		
			Es importante para sus docentes solucionar problemas en el proceso de aprendizaje.						X		X		X		X		
		Creatividad	Es importante para sus docentes solucionar problemas en el proceso de aprendizaje.						X		X		X		X		
			Consideras que los docentes emplean métodos para captar su atención.						X		X		X		X		



Influencia de liderazgo		La forma o estilo de enseñar siempre es la misma.					X		X		X		X	
	Interacción	Consideras que todos los estudiantes participan en las clases					X		X		X		X	
		Consideras que recibes asesoramiento de parte del docente en los trabajos grupales.					X		X		X		X	
	Motivación	Consideras que te sientes motivado por los docentes .					X		X		X		X	
		Consideras que los maestros han logrado incentivar a mejorar tu labor como estudiante.					X		X		X		X	
	Técnicas	Los docentes emplean diferentes					X		X		X		x	

Efectividad del aprendizaje	Eficiencia	técnicas de enseñanza.						X		X		X		X		
		Las técnicas más empleadas son más prácticas que teóricas .						X		X		X		X		
		Consideras eficiente los métodos aplicadas por los docentes para enseñar.						X		X		X		x		
		Consideras que se usan todos los recursos para promover el aprendizaje en clase.						X		X		X		X		
	Conocimientos adquiridos	Consideras que tus conocimientos adquiridos te sirven para resolver problemas en el diario vivir.						X		X		X		x		

		Capacidad de entendimiento	.Consideras que tus compañeros han mejorado su aprovechamiento escolar						X		x		X		X		
			Los docentes implementan recursos tecnológicos para facilitar su aprendizaje.						X		X		X		X		
			Los docentes tratan de facilitar su aprendizaje utilizando recursos impresos.						X		x		X		X		

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del experto

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** Marketing educativo y su influencia en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022

**DATOS DEL AUTORA:** Ortiz Martínez Raquel Magdalena

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Opciones					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre variables y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta			
									Si	No	si	no	Si	No	Si	No		
Marketing educativo	Servicios de educación	Aprendizaje	Consideras que se utiliza métodos de aprendizaje de acuerdo al tema						x		X			x		x		

			Consideras que los docentes proporcionan experiencias para lograr un aprendizaje efectivo. durante el proceso de enseñanza-aprendizaje						x		x		x		x		
		Habilidades	consideras que has desarrollado habilidades						x		x		x				x

			Consideras que los docentes poseen la capacidad para liderar a los estudiantes						x		x		x		x		
		Actitudes	Los docentes mantienen el control de la clase						x		x		x				x
			Considera que has recibido ayuda de parte de los educadores para mejorar tu						x		x			x			x

			rendimiento académico														
Estrategias	Planificación	Consideras que el docente planifica sus clases							x		x		x				x
		Los docentes siguen un orden específico en su forma de enseñar							x		x		x		x		
	Estrategias para el aprendizaje	Las estrategias que emplean los docentes lo ayudan a captar							x		x		x		x		

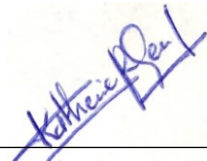
			mejor la información que recibe															
			Consideras que las clases son dinámicas y participativas						x		x		x		x			
		Motivación	Recibes motivación antes de iniciar el proceso de enseñanza						x		x		x		x			
			Consideras que la motivación que recibes						x		x		x		x			



			ayuda en tu aprendizaje															
Satisfacción de los estudiantes	Cubrir expectativas académicas	Conoces cuales cual es el perfil de salida de su nivel académico.							x		x		x		x			
		Consideras que has logrado cubrir sus expectativas en cuanto a su conocimiento adquirido.								x		x		x		x		
	Mejora en la adquisición de conocimientos	Consideras que hasta el día de hoy ha							x		x		x		x			

			procesado toda la información recibida por sus maestros														
		Eficiencia	Consideras que es necesario aplicar otros métodos o técnicas					x		x		x		x			
			para fortalecer sus conocimientos adquiridos. En cuanto al trabajo de					x		x		x		x			

			<p>sus docentes como líder del aprendizaje se encuentra satisfecho.</p>															
			<p>Consideras que tus docentes pueden mejorar su forma de enseñar.</p>						x		x		x		x			



Firma del experto

**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:** Marketing educativo y su influencia en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022

**DATOS DEL AUTORA:** Ortiz Martínez Raquel Magdalena

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Opciones					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta		
									Si	No	si	no	Si	No	Si	No	
Liderazgo	Competencias del educador	Capacidad	Consideras que la forma de enseñar de los docentes es dinámica.						X		X		X		X		

			Consideras que los docentes han alcanzado los objetivos establecidos en cada clase.							x		x		x		x		
		Habilidades	Los docentes promueven la comunicación y la participación de todos los estudiantes.							x		x		x		x		
			Es importante para sus docentes solucionar problemas en							x		x		x		x		

			el proceso de aprendizaje.															
		Creatividad	Es importante para sus docentes solucionar problemas en el proceso de aprendizaje.						x		x			x		x		
			Consideras que los docentes emplean métodos para captar su atención.						x		x			x		x		
			La forma o estilo de enseñar						x		x			x		x		

Influencia de liderazgo		siempre es la misma.															
	Interacción	Consideras que todos los estudiantes participan en las clases						x		x		x		x			
		Consideras que recibes asesoramiento o de parte del docente en los trabajos grupales.						x		x		x		x			
	Motivación	Consideras que te sientes motivado por los docentes .						x		x		x		x			

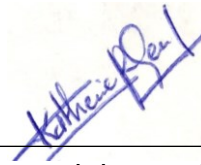
Efectividad del		Consideras que los maestros han logrado incentivar a mejorar tu labor como estudiante.							x		x		x		x		
	Técnicas	Los docentes emplean diferentes técnicas de enseñanza.							x		x		x		x		
	Eficiencia	Las técnicas más empleadas son más prácticas que teóricas .							x		x		x		x		



	aprendizaje		Consideras eficiente los métodos aplicadas por los docentes para enseñar.						x		x		x	x				
			Consideras que se usan todos los recursos para promover el aprendizaje en clase.						x		x		x		x			
		Conocimientos adquiridos	Consideras que tus conocimientos adquiridos te sirven para resolver						x		x		x		x			

		Capacidad de entendimiento	problemas en el diario vivir.															
			.Consideras que tus compañeros han mejorado su aprovechamiento escolar						x		x		x		x			
			Los docentes implementan recursos tecnológicos para facilitar su aprendizaje.						x		x		x		x			

			Los docentes tratan de facilitar su aprendizaje utilizando recursos impresos.						X		X		X		X		
--	--	--	---	--	--	--	--	--	---	--	---	--	---	--	---	--	--



Firma del experto

## Anexos 15 validación de expertos



### VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL MAESTRANTE		
Apellidos y Nombres	Ortiz Martinez Raquel Magdalena	
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACION		
Marketing educativo y su influencia en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario para medir el Marketing educativo	
Objetivo	Determinar que marketing educativo influye en el liderazgo de los docentes en una Unidad educativa del Ecuador, 2022,	
Dirigido a:	Estudiantes	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres	Torres Ponguillo Adriana Elizabeth	
Documento de identidad	0930839865	
Grado académico	Maestría en Innovación en Educación	
Especialidad	Ingeniera comercial	
Experiencia profesional	6 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
APLICABLE	Aplicable después de corregir	No aplicable
	X	
<b>Sugerencia:</b> Debe de guardar coherencia		

Fecha: Guayaquil, 09 Junio 2022

  
 Juez experto

**VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

<b>DATOS DEL MAESTRANTE</b>		
<b>Apellidos y Nombres</b>	Ortiz Martinez Raquel Magdalena	
<b>TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACION</b>		
Marketing educativo y su influencia en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario para medir el Liderazgo	
<b>Objetivo</b>	Determinar que marketing educativo influye en el liderazgo de los docentes en una Unidad educativa del Ecuador, 2022,	
<b>Dirigido a:</b>	Estudiantes	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y nombres</b>	Torres Pongullo Adriana Elizabeth	
<b>Documento de identidad</b>	0930839865	
<b>Grado académico</b>	Maestría en Innovación en Educación	
<b>Especialidad</b>	Ingeniera Comercial	
<b>Experiencia profesional</b>	6 años	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>APLICABLE</b>	<b>Aplicable después de corregir</b>	<b>No aplicable</b>
	X	
<b>Sugerencia:</b> Debe de guardar coherencia		

Fecha: Guayaquil, 09 Junio 2022



Juez experto



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

<b>DATOS DEL MAESTRANTE</b>		
<b>Apellidos y Nombres</b>	Ortiz Martínez Raquel Magdalena	
<b>TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACION</b>		
Marketing educativo y su influencia en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario para medir el Marketing educativo	
<b>Objetivo</b>	Determinar que marketing educativo influye en el liderazgo de los docentes en una Unidad educativa del Ecuador, 2022,	
<b>Dirigido a:</b>	Estudiantes	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y nombres</b>	Zambrano Villavicencio María Elena	
<b>Documento de identidad</b>	0914764915	
<b>Grado académico</b>	Maestría En Gestión Cultural	
<b>Especialidad</b>	Lcda. En Ciencias de la Educación	
<b>Experiencia profesional</b>	20 años	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>APLICABLE</b>	<b>Aplicable después de corregir</b>	<b>No aplicable</b>
x		
<b>Sugerencia:</b> Debe de guardar coherencia		

Fecha: Guayaquil, 09 Junio 2022

  
Juez experto

**VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

<b>DATOS DEL MAESTRANTE</b>		
<b>Apellidos y Nombres</b>	Ortiz Martinez Raquel Magdalena	
<b>TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACION</b>		
Marketing educativo y su influencia en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022		
<b>DATOS DEL INSTRUMENTO</b>		
<b>Nombre del instrumento</b>	Cuestionario para medir el Liderazgo	
<b>Objetivo</b>	Determinar que marketing educativo influye en el liderazgo de los docentes en una Unidad educativa del Ecuador, 2022,	
<b>Dirigido a:</b>	Estudiantes	
<b>JUEZ EXPERTO</b>		
<b>Apellidos y nombres</b>	Zambrano Villavicencio Maria Elena	
<b>Documento de identidad</b>	0914764915	
<b>Grado académico</b>	Maestría Gestión Cultural	
<b>Especialidad</b>	Lcda. En Ciencias de la Educación	
<b>Experiencia profesional</b>	20 años	
<b>JUICIO DE APLICABILIDAD</b>		
<b>APLICABLE</b>	<b>Aplicable después de corregir</b>	<b>No aplicable</b>
X		
<b>Sugerencia:</b> Debe de guardar coherencia		

Fecha: Guayaquil, 09 Junio 2022

  
Juez experto

**VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

DATOS DEL MAESTRANTE		
Apellidos y Nombres	Ortiz Martínez Raquel Magdalena	
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACION		
Marketing educativo y su influencia en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario para medir el marketing educativo	
Objetivo	Determinar que marketing educativo influye en el liderazgo de los docentes en una Unidad educativa del Ecuador, 2022,	
Dirigido a:	Estudiantes	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres	Rodríguez German Gloria Katherine	
Documento de identidad	091743809-5	
Grado académico	Maestría en Gestión Cultural	
Especialidad	Lcda. En educación	
Experiencia profesional	10 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
<b>APLICABLE</b>	<b>Aplicable después de corregir</b>	<b>No aplicable</b>
x		
<b>Sugerencia: Debe de guardar coherencia</b>		

Fecha: Guayaquil, 09 junio 2022

  
 Juez experto



**VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO**

DATOS DEL MAESTRANTE		
Apellidos y Nombres	Ortiz Martínez Raquel Magdalena	
TITULO DEL TEMA DE INVESTIGACION		
Marketing educativo y su influencia en el liderazgo de los docentes en una Unidad Educativa del Ecuador, 2022		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento	Cuestionario para medir el liderazgo	
Objetivo	Determinar que marketing educativo influye en el liderazgo de los docentes en una Unidad educativa del Ecuador, 2022,	
Dirigido a:	Estudiantes	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y nombres	Rodríguez German Gloria Katherine	
Documento de identidad	0917438095	
Grado académico	Maestría Gestión Cultural	
Especialidad	Lcda. En Educación	
Experiencia profesional	10 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
APLICABLE	Aplicable después de corregir	No aplicable
	X	
Sugerencia: Debe de guardar coherencia		

Fecha: Guayaquil, 09 Junio 2022

  
 Juez experto

## Anexos 16 matriz de recolección de datos

Fiabilidad				
Estadísticas de fiabilidad				
Alfa de Cronbach	N de elementos			
0.849	36			
Estadísticas de elemento				
	Media	Desv. Desviación	N	
1.Consideras que se utiliza métodos de aprendizaje de acuerdo al tema.	2.92	0.984	39	
2.Consideras que los docentes Proporcionan experiencias para lograr un aprendizaje efectivo.	2.82	1.144	39	
3.Durante el proceso de enseñanza-aprendizaje consideras que has desarrollado habilidades.	2.90	0.821	39	
4.Consideras que los docentes poseen la capacidad para liderar a los estudiantes.	3.49	1.295	39	
5.Los docentes mantienen el control de la clase.	3.15	1.040	39	

6. Considera que has recibido ayuda de parte de los educadores para mejorar tu rendimiento académico.	3.79	1.031	39	
7. Consideras que el docente planifica sus clases.	2.92	1.285	39	
8. Los docentes siguen un orden específico en su forma de enseñar.	3.59	0.880	39	
9. Las estrategias que emplean los docentes lo ayudan a captar mejor la información que recibe.	3.26	0.910	39	
10. Consideras que las clases son dinámicas y participativas,	3.85	1.159	39	
11. Recibes motivación antes de iniciar el proceso de enseñanza	3.03	0.811	39	
12. Consideras que la motivación que recibes ayuda en tu aprendizaje.	3.77	0.842	39	
13. Conoces cual es el perfil de salida de su nivel académico.	3.10	1.188	39	

14. Consideras que has logrado cubrir sus expectativas en cuanto a su conocimiento adquirido.	2.79	1.341	39	
15. Consideras que hasta el día de hoy ha procesado toda la información recibida por sus maestros.	3.03	1.181	39	
16. Consideras que es necesario aplicar otros métodos o técnicas para fortalecer sus conocimientos adquiridos.	3.62	1.016	39	
17. En cuanto al trabajo de sus docentes como líder del aprendizaje se encuentra satisfecho.	2.72	1.169	39	
18. Consideras que tus docentes pueden mejorar su forma de enseñar.	2.44	0.788	39	
1.Consideras que la forma de enseñar de los docentes es dinámica.	2.38	0.877	39	
2. Consideras que los docentes han alcanzado los objetivos	2.44	0.968	39	

establecidos en cada clase.				
3.Los docentes promueven la comunicación y la participación de todos los estudiantes.	2.59	0.715	39	
4. Es importante para sus docentes solucionar problemas en el proceso de aprendizaje.	3.79	1.005	39	
5.Consideras que los docentes emplean métodos para captar su atención.	2.74	0.880	39	
6. La forma o estilo de enseñar siempre es la misma.	3.90	0.788	39	
7. Consideras que todos los estudiantes participan en las clases.	2.46	0.913	39	
8.Consideras que recibes asesoramiento de parte del docente en los trabajos grupales.	3.62	0.907	39	
9,Consideras que te sientes motivado por los docentes.	2.92	0.739	39	

10.Considera que los maestros han logrado incentivar a mejorar tu labor como estudiante.	3.97	1.038	39	
11.Los docentes emplean diferentes técnicas de enseñanza.	2.74	0.715	39	
12. Las técnicas más empleadas son más prácticas que teóricas,	3.90	0.912	39	
13.Consideras eficiente los métodos aplicadas por los docentes para enseñar.	2.62	1.161	39	
14.Consideras que se usan todos los recursos para promover el aprendizaje en clase.	2.41	1.292	39	
15.Consideras que tus conocimientos adquiridos te sirven para resolver problemas en el diario vivir.	3.13	1.321	39	
16.Consideras que tus compañeros han mejorado su aprovechamiento escolar.	3.72	1.025	39	

17.Los docentes implementan recursos tecnológicos para facilitar su aprendizaje.	2.36	1.224	39	
18.Los docentes tratan de facilitar su aprendizaje utilizando recursos impresos.	2.90	1.294	39	
Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1.Consideras que se utiliza métodos de aprendizaje de acuerdo al tema.	108.85	209.660	0.385	0.845
2.Consideras que los docentes Proporcionan experiencias para lograr un aprendizaje efectivo.	108.95	207.945	0.374	0.845
3.Durante el proceso de enseñanza-aprendizaje consideras que has desarrollado habilidades.	108.87	211.957	0.376	0.845
4.Consideras que los docentes poseen la capacidad para	108.28	210.103	0.262	0.849

liderar a los estudiantes.				
5.Los docentes mantienen el control de la clase.	108.62	209.927	0.352	0.845
6. Considera que has recibido ayuda de parte de los educadores para mejorar tu rendimiento académico.	107.97	199.920	0.708	0.836
7.Consideras que el docente planifica sus clases.	108.85	202.713	0.471	0.842
8.Los docentes siguen un orden específico en su forma de enseñar.	108.18	211.414	0.368	0.845
9. Las estrategias que emplean los docentes lo ayudan a captar mejor la información que recibe.	108.51	213.572	0.271	0.847
10. Consideras que las clases son dinámicas y participativas,	107.92	195.757	0.755	0.834
11. Recibes motivación antes de iniciar el proceso de enseñanza	108.74	216.933	0.168	0.849
12.Consideras que la motivación que	108.00	209.211	0.480	0.843



recibes ayuda en tu aprendizaje.				
13. Conoces cual es el perfil de salida de su nivel académico.	108.67	203.702	0.486	0.842
14. Consideras que has logrado cubrir sus expectativas en cuanto a su conocimiento adquirido.	108.97	208.552	0.290	0.848
15. Consideras que hasta el día de hoy ha procesado toda la información recibida por sus maestros.	108.74	208.354	0.348	0.846
16. Consideras que es necesario aplicar otros métodos o técnicas para fortalecer sus conocimientos adquiridos.	108.15	206.134	0.495	0.842
17. En cuanto al trabajo de sus docentes como líder del aprendizaje se encuentra satisfecho.	109.05	224.366	-0.118	0.859
18. Consideras que tus docentes pueden mejorar su forma de enseñar.	109.33	219.807	0.050	0.852
1. Consideras que la forma de enseñar de	109.38	214.769	0.236	0.848

los docentes es dinámica.				
2. Consideras que los docentes han alcanzado los objetivos establecidos en cada clase.	109.33	215.175	0.193	0.849
3.Los docentes promueven la comunicación y la participación de todos los estudiantes.	109.18	216.256	0.230	0.848
4. Es importante para sus docentes solucionar problemas en el proceso de aprendizaje.	107.97	211.026	0.328	0.846
5.Consideras que los docentes emplean métodos para captar su atención.	109.03	208.868	0.470	0.843
6. La forma o estilo de enseñar siempre es la misma.	107.87	208.694	0.540	0.842
7. Consideras que todos los estudiantes participan en las clases.	109.31	210.113	0.402	0.844
8.Consideras que recibes asesoramiento de parte del docente en los trabajos grupales.	108.15	210.502	0.391	0.845

9.Consideras que te sientes motivado por los docentes.	108.85	215.134	0.273	0.847
10.Considera que los maestros han logrado incentivar a mejorar tu labor como estudiante.	107.79	203.746	0.566	0.840
11.Los docentes emplean diferentes técnicas de enseñanza.	109.03	215.710	0.256	0.848
12. Las técnicas más empleadas son más prácticas que teóricas,	107.87	206.746	0.535	0.841
13.Consideras eficiente los métodos aplicados por los docentes para enseñar.	109.15	209.818	0.310	0.847
14.Consideras que se usan todos los recursos para promover el aprendizaje en clase.	109.36	210.605	0.249	0.849
15.Consideras que tus conocimientos adquiridos te sirven para resolver problemas en el diario vivir.	108.64	210.236	0.251	0.849
16.Consideras que tus compañeros han mejorado su	108.05	216.471	0.135	0.851

aprovechamiento escolar.				
17.Los docentes implementan recursos tecnológicos para facilitar su aprendizaje.	109.41	212.406	0.216	0.850
18.Los docentes tratan de facilitar su aprendizaje utilizando recursos impresos.	108.87	206.799	0.353	0.846



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, BALLADARES ATOCHE CESAR, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "MARKETING EDUCATIVO Y SU INFLUENCIA EN EL LIDERAZGO DOCENTE EN UNA UNIDAD EDUCATIVA DE ECUADOR, 2022

", cuyo autor es ORTIZ MARTINEZ RAQUEL MAGDALENA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 31 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BALLADARES ATOCHE CESAR <b>DNI:</b> 00231696 <b>ORCID</b> 0000-0001-8242-7742	Firmado digitalmente por: CBALLADARES el 02-08-2022 21:58:53

Código documento Trilce: TRI - 0383303