



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

**Conciencia turística y valoración del patrimonio cultural en el
distrito del Rímac en el 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORA:

Aspajo Lopez, Lucero Leonor (ORCID: 0000-0002-4797-1619)

ASESOR:

Dr. Casma Zarate, Carlos Antonio (ORCID: 0000-0002-4489-8487)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Patrimonio y recursos turísticos

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicado a mi madre; Verónica López, por ser el soporte y motivación de mi día a día y por el apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento al Dr. Carlos Casma por el apoyo y paciencia brindada durante estos meses.

Y a mis hermanos Jesús y Ashley por su apoyo y amor.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE FIGURA Y TABLAS	v
ÍNDICE DE ANEXOS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	8
3.1 Tipo y diseño de investigación	8
3.2 Variables y Operacionalización	8
3.3 Población y muestra	10
3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos.....	10
3.5 Procedimiento	11
3.6 Método de análisis de datos	12
3.7 Aspecto ético.....	12
IV. RESULTADOS	13
4.1 Análisis descriptivo de los resultados.....	13
4.2 Análisis inferencial.....	18
V. DISCUSIÓN.....	22
5.1 Discusión por objetivos	22
5.2 Discusión por metodología.....	23
5.3 Discusión por resultados	23
VI. CONCLUSIONES	25
VII. RECOMENDACIONES	26
Referencias	27
ANEXOS	

ÍNDICE DE FIGURA Y TABLAS

Figura 1. Diseño de la investigación	8
Tabla 1	11
<i>Validez de expertos</i>	11
Tabla 2	13
<i>Variable: Conciencia Turística</i>	13
Tabla 3	14
<i>Dimensión: Identidad</i>	14
Tabla 4	14
<i>Dimensión: Principios</i>	14
Tabla 5	15
<i>Dimensión: Conocimiento</i>	15
Tabla 6	15
<i>Variable: Patrimonio Cultural</i>	15
Tabla 7	16
<i>Dimensión: Patrimonio mueble</i>	16
Tabla 8	17
<i>Dimensión: Patrimonio Inmueble</i>	17
Tabla 9	17
<i>Dimensión: Expresión Artística</i>	17
Tabla 10	18
<i>Prueba de hipótesis general</i>	18
Tabla 11	19
<i>Prueba de hipótesis específica 1</i>	19
Tabla 12	20
<i>Prueba de hipótesis específica 2</i>	20
Tabla 13	20
<i>Prueba de hipótesis específica 3</i>	20

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variables	30
ANEXO 2: Matriz de consistencia	31
<i>Título: Conciencia turística y patrimonio cultural en el distrito del Rímac en el 2021</i>	<i>31</i>
ANEXO 3: Índice poblacional.....	32
<i>(hombres-mujeres 18-29años) Rímac, Censo 2017</i>	<i>32</i>
ANEXO 4: Confiabilidad de las variables.....	32
ANEXO 5: Validez de expertos.....	33
<i>ANEXO 5.1: Experto Oscar Gamarra Domínguez</i>	<i>33</i>
<i>ANEXO 5.2: Experto José Vilela Ygreda</i>	<i>33</i>
<i>ANEXO 5.3: Experto Marcia Almora Igrede</i>	<i>34</i>
ANEXO 6: ENCUESTA	35
ANEXO 7: Interpretación de correlación de Pearson	37

RESUMEN

Esta investigación se centra en medir nivel de conciencia turística y valorización del patrimonio cultural de jóvenes de 18 a 29 años del distrito del Rímac.

Se identificó puntos importantes; identidad, principios, conocimiento, patrimonio material e inmaterial y expresión artística, fueron explicados en relación al tema de estudio para poder obtener una comprensión clara y alcanzar los objetivos establecidos.

Esta investigación es de enfoque cuantitativo, de estudio aplicada, nivel de investigación descriptivo correlacional y de diseño no experimental de corte transversal. La población de estudio fueron los jóvenes del distrito, tipo de muestreo no probabilístico y se aplicó la encuesta a 60 personas.

El resultado se dio de forma positiva, el 28,3% demostraron que cuentan con un nivel medio de conciencia turística con respecto al conocimiento, identidad y principios con relación a la actividad turística. El 32,5% mostraron identidad, interés y conocimiento por el patrimonio cultural y la expresión artística. El coeficiente de correlación de ambas variables tuvo como resultado 0.674 con una significancia de $0.001 < 0.05$ que equivale a una correlación positiva media y aceptando la hipótesis general.

Se concluye con la afirmación que, si existe un nivel de conciencia turística y valorización del patrimonio cultural en los jóvenes.

Palabras Clave: Conciencia, Patrimonio, Patrimonio Cultural

ABSTRACT

This research focuses on measuring the level of tourist awareness and appreciation of the cultural heritage of young people between 18 and 29 years old from the Rímac district.

Important points were identified; identity, principles, knowledge, tangible and intangible heritage and artistic expression, were explained in relation to the subject of study in order to obtain a clear understanding and achieve the established objectives.

This research has a quantitative approach, an applied study, a correlational descriptive research level and a non-experimental cross-sectional design. The study population was the youth of the district, a type of non-probability sampling and the survey was applied to 60 people.

The result was positive, 28.3% showed that they have a medium level of tourist awareness regarding knowledge, identity and principles in relation to tourism activity. 32.5% identity, interest and knowledge of cultural heritage and artistic expression. The correlation coefficient of both variables resulted in 0.674 with a significance of 0.001 <0.05, which is equivalent to a mean positive correlation and accepting the general hypothesis.

It concludes with the statement that, if there is a level of tourist awareness and appreciation of cultural heritage in young people.

Keywords: Awareness, Heritage, Cultural Heritage

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad a nivel mundial se conoce la Campaña “Travel Enjoy Respect” que pretende crear conciencia turística en los consumidores sobre el valor que puede aportar un turismo sostenible y responsable al desarrollo turístico teniendo en cuenta la consideración por la naturaleza, la cultura y al anfitrión.

Asimismo, otro factor importante es el Patrimonio cultural, el mundo está repleto de joyas arquitectónicas, impresionantes obras de arte, hermosos paisajes naturales, sin duda un legado imponente que quedará de generación en generación en la humanidad.

Por ello Mincetur (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) y PROMPERU promueven campañas de conciencia turística. Con el objetivo de conseguir que los pobladores sean conscientes de lo valioso que es el “buen trato” al turista para que este nos mencione y recomiende como destino y así contribuir al desarrollo de las regiones y del país.

No se puede dejar de mencionar a Lima, la capital del Perú. Catalogada también como la Ciudad de los Reyes. Considerada dentro del ranking de las 10 ciudades más visitada de América Latina. Lima posee 43 distritos y una provincia constitucional además de una historia invaluable. Teniendo al distrito del Rímac como uno de los más antiguos de la historia tanto así que se identifica como un lugar milenario nacido en el preinca.

Es por ello que el presente trabajo considera como propósito medir el nivel de conciencia turística y valoración del patrimonio cultural en el distrito del Rímac enfocándose en los jóvenes distrito.

El distrito del Rímac, es un lugar milenario con más de 420 años de historia. Fue creado como distrito el 2 de febrero de 1920 y en el año 2015 recibió el reconocimiento como Patrimonio Mundial por la UNESCO. Dicho reconocimiento logró que el distrito en especial el conocido como “Centro histórico del Rímac” incremente el número de visitantes durante los siguientes años.

La Municipalidad del Rímac implementó un programa turístico en el centro histórico del distrito, en este programa participaban estudiantes universitarios o

técnicos de los últimos ciclos de la carrera universitaria de turismo que necesitaban realizar sus prácticas preprofesionales. Este programa tenía como finalidad sensibilizar a los lugareños sobre la importancia y valor histórico del lugar.

Algunas de las actividades que realizaban eran; tour guiado a turistas extranjeros y nacionales por un módico costo, talleres educativos gratuitos sobre temas turísticos con los niños del distrito, exposición de cuadros fotográficos en el Jirón Trujillo y charlas informativas a los lugareños.

La problemática en esta investigación es la falta de conocimiento y reconocimiento de los ciudadanos hacia la importancia de la historia de su distrito, nos vamos a enfocar en los jóvenes de 18-29 años, donde evaluaremos el nivel de conciencia turística y patrimonio cultural que tienen con el distrito. Además, también se aprecia un problema latente como lo es la inseguridad en el lugar ya que para realizar el tour guiado era necesario contar con la presencia del personal de serenazgo, debido a que en los alrededores del centro histórico habitan personas de bajos recursos que se dedican a extraer pertenencias ajenas. Otro punto débil en la zona es el escaso interés que muestra el municipio, ya que este programa que ayudó demasiado a incrementar el número de visitantes turísticos en la zona se disolvió en el año 2018.

El propósito de esta investigación fue medir el nivel de conciencia turística en los jóvenes y el valor que ellos tienen sobre el patrimonio cultural que posee el distrito, teniendo como finalidad de que la población entienda y considere que con su apoyo el Rímac puede volver a ser un distrito visitado por turistas, pero sin el temor del que se habla hoy en día. Teniendo siempre en cuenta que la población es punto clave para la contribución de la mejora de la experiencia del visitante nacional o extranjero dentro del distrito del Rímac.

El problema general de esta investigación es determinar: ¿Qué relación existe entre la conciencia turística y el patrimonio cultural en el distrito del Rímac, 2021? Y como problemas específicos: a) ¿Qué relación existe entre la conciencia turística y la identidad de los jóvenes del distrito del Rímac, 2021? b) ¿Qué relación existe entre la conciencia turística y el conocimiento de los jóvenes

del distrito del Rímac, 2021? c) ¿Qué relación existe entre el patrimonio cultural y la expresión artística en el distrito del Rímac, 2021?

La justificación en esta investigación; en el aspecto teórico buscar mediante el estudio minucioso de los conceptos básicos de conciencia turística y patrimonio cultural, ya que este va generar antecedentes y conocimientos para la elaboración de futuros proyectos de investigación y además va ayudar a mejorar el comportamiento y hospitalidad de los lugareños para con los turistas en el histórico distrito del Rímac. En el aspecto metodológico busca mediante instrumentos de recolección de datos que fue sometido a un proceso para su respectiva validación y confiabilidad, esto servirá como guía para futuros proyectos de investigación. En el aspecto práctico, ya que nació la necesidad de mejorar el nivel de conciencia turística y valoración del patrimonio cultural eso será proporcionada mediante los resultados que nos dejará el presente estudio, ya que eso servirá como base para futuros investigadores que deseen analizarlo a profundidad. En el aspecto social, mediante la encuesta aplicada busca tener claro el nivel de conciencia turística y el valor que los jóvenes le dan al patrimonio cultural del distrito, y eso servirá como referencia.

La presente tiene como objetivo general; Identificar la relación que existe entre la conciencia turística y el patrimonio cultural en el distrito del Rímac, 2021. Y como objetivos específicos; a) Identificar la relación que existe entre la conciencia turística y la identidad de los jóvenes en el distrito del Rímac, 2021. b) Identificar la relación que existe entre conciencia turística y el conocimiento de los jóvenes en el distrito del Rímac, 2021. c) Identificar la relación que existe entre el patrimonio cultural y la expresión artística de los jóvenes en el distrito del Rímac, 2021.

Esta investigación tiene como hipótesis general; Existe relación significativa entre conciencia turística y patrimonio cultural en el distrito del Rímac, 2021. Y como hipótesis específicas: a) Existe relación significativa entre conciencia turística y la identidad de los jóvenes en el distrito del Rímac, 2021. b) Existe una relación significativa entre conciencia turística y el conocimiento de los jóvenes en el distrito del Rímac, 2021. c) Existe una relación significativa entre el patrimonio cultural y la expresión artística de los jóvenes en el distrito del Rímac, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En el aspecto internacional; Villaca (2014) en su tesis titulada “El patrimonio cultural como marco estratégico de una revitalización urbana” el objetivo principal consiste en transmitir comprensión frente a los programas de revitalización en áreas centrales históricas considerando que dichos programas aportan considerablemente en la valoración del patrimonio cultural. La presente hace referencia a una investigación empírica, la metodología de estudio es cualitativa. El autor concluye que es imprescindible contar con una gestión profesional, y además tomar en cuenta que el buen estado de los bienes históricos depende de dos factores fundamentales; su valor de uso y la actitud de las personas.

De Leao Dornelles (2016) en su tesis “El proceso histórico de preservación del patrimonio cultural en la ciudad de la plata” su objetivo principal fue estudiar el desarrollo histórico de la conservación, protección y valoración del patrimonio cultural-inmaterial. El diseño de la investigación es heurístico que se basa en la crítica externa de la información recolectada como fuente primaria. El autor concluye destacando que la ciudad de la plata no necesita el título de patrimonio mundial por la Unesco ya que es importante solo con la historia que posee. Y hace énfasis en que se necesita concientizar a la población.

Bolaños (2014) en su tesis “Estrategias de gestión del patrimonio cultural” tiene como finalidad desarrollar una propuesta en plan de mejorar la localización. La metodología es mixta. El autor tiene como conclusión que el fortalecimiento constitucional debería tomar mayor importancia en diversas áreas del municipio y en el ámbito social menciona que es fundamental la comunicación y capacitación al ciudadano y sostiene la idea de que “se valora solo lo que se conoce” además en el ámbito tecnológico donde menciona la importancia de la creación de un sistema informático patrimonial y así se permitirá al municipio tener un inventario y registro de los patrimonios.

Mínguez (2007) en su tesis llamada “Patrimonio cultural y turismo en los reales sitios de la comunidad de Madrid” tiene como propósito entender como la actividad turística se introduce en unos espacios patrimoniales que poseen un status jurídico, además también se pretende conocer como esta actividad se relaciona con el territorio y determinar cuáles son los impactos que este conlleva.

En el presente trabajo se ha utilizado la metodología mixta. Se ha empleado la observación como técnica cualitativa de obtención de datos, y ellos se plasmó con dos modelos de encuestas que fueron aplicadas a los visitantes. Concluyendo que los bienes patrimoniales actúan como recursos turísticos y por ende son generadores de ingreso.

Por otro lado, en el aspecto nacional; Ishuiza, Flores (2008) en su tesis “Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín” tiene como objetivo general transmitir a los pobladores San Martínenses que la conciencia turista es un factor fundamental para el desarrollo de la actividad turística y por ende en el crecimiento económico de la provincia. El método de la investigación es inductivo, de carácter teórico y utilizo el diseño descriptivo. Se realizó una encuesta a 383 pobladores que contribuye al 0.4% de la población con el fin de medir la colaboración de la conciencia turística en beneficio del desarrollo turístico. Mediante el análisis y datos, la presente investigación llega a la conclusión que la conciencia turística juega una función fundamental para la contribución positiva tanto para la población, los turistas y el medio ambiente.

Gómez (2019) en su tesis titulada “Determinar el nivel de conciencia turística en los alumnos de la escuela profesional de negocios internacionales y turismo” tiene como objetivo principal dar a conocer el nivel de conciencia turística en los alumnos, basado en 4 factores importantes: conocimiento sobre el área turística, valores, actitudes y el medio ambiente. Esta investigación es cuantitativa, de tipo descriptivo, transversal y aplicada. La población es de 450 alumnos de los cuales fueron 35 los encuestados. La presente investigación nos muestra que los alumnos cuentan con una formación basada en valores desarrollados y buena conducta lo que indica que, si una población acoge con cortesía y educación a los turistas, en ello se verá reflejado que sí cuentan con conciencia turística siendo esto trascendental para cualquier destino.

Ruiz (2019) en su tesis titulada “Conciencia turística de los pobladores en el distrito del Rímac” tiene como finalidad medir el nivel de conciencia turística del poblador considerando la actitud frente al turista, la identidad cultural y la participación en la actividad turística. La presente investigación es de tipo aplicada, enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, el diseño de investigación

fue no experimental de corte transversal. Se aplicó la encuesta a 385 personas de la población y se concluyó que el distrito del Rímac cuenta con un nivel de conciencia turística “medio” equivalente al 37% y esto se refleja ya que existe un mayor grupo en la población que no encuentra un motivo notable que justifique su interés turístico en el distrito.

Aranguren (2016) en su tesis “Nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa y la identidad cultural de los estudiantes de turismo” teniendo como propósito principal medir el nivel de cognición sobre el patrimoniocultural Arequipeño, así mismo evaluar la identidad cultural que poseen y analizar cómo podría mejorar desde sus variables correspondientes. La investigación es cuantitativa, diseño no experimental, transversal y de tipo correlacional. Para ello se aplicó un cuestionario a 280 estudiantes de la universidad Católica de Santa María. La presente investigación tuvo como resultado que los estudiantes presentan un nivel medio de conocimiento sobre patrimonio cultural resaltando que un grupo se identifica con las costumbres de Arequipa y por otro lado un grupo más pequeño aún se identifica con la gastronomía.

Panta, Espinoza (2018) en su artículo científico “Identidad cultural y su relación con la conservación del patrimonio cultural en el distrito de Vegeta” tiene como objetivo principal establecer qué relación existe entre ambas variables. La metodología que aplicaron es cuantitativa, tipo de investigación básica, nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal. Se realizó una encuesta a 375 pobladores para la respectiva recolección de datos. La presente obtuvo como resultado que existe una estadística significativa considerable positiva en correlación entre ambas variables, además se demostró que la población de vegeta cuenta con un nivel medio de identidad cultural, así como también de conservación del patrimonio cultural.

Conciencia turística: Según C. Varisco, G. Benseny, N. Padilla (2016) asocian la conciencia turística con una actitud de cordialidad y respeto hacia el visitante por parte de los anfitriones. El trato adecuado hacia los visitantes es un valor agregado para el destino turístico. Además, genera una imagen positiva del mismo, concluyendo así que una buena atención contribuye considerablemente para el deseo de volver a visitar y así mismo recomendarlo.

Patrimonio cultural: Según Unesco (2008) menciona que este concepto ha variado con los años ya que no solo ahora se relaciona con la conservación del legado de nuestro antepasado si no también incluyen la cultura viva del presente.

Patrimonio: Según Mejía (2012) define como el legado que nos otorgan nuestros antepasados, es todo aquello que nos permite definir nuestra identidad colectiva e individual, además permite a la sociedad descubrirse como individuo o como pueblo.

Cultura: Según RAE (Real academia española) (2006) Define como un estilo de vida, conjunto de costumbres y tradiciones, conocimientos. Desarrollo científico, artístico o industrial en un determinado grupo social.

III. METODOLOGÍA

La investigación dispone de un enfoque cuantitativo ya que se ha centrado en cuantificar, recopilar y analizar los datos.

3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de estudio utilizado fue aplicada. Según Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014) ya que tiene como objetivo fundamental buscar solución a problemas en un tiempo estimado y en un determinado espacio.

El nivel de la investigación es descriptivo correlacional. Según Hernández et.al. (2014) determina que el estudio de la información tiene como objetivo expresar la realidad sin ser manipulada, por ello se mide las variables para poder explicarlos en los términos preferidos.

El diseño de la investigación es no experimental de corte transversal. Según Hernández et.al. (2014) teniendo en cuenta el tiempo de la recolección de datos. Transversal: hace referencia a la recolección de datos en un momento y tiempo único, teniendo como propósito describir y relacionar en un espacio dado.

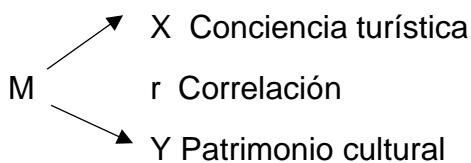


Figura 1. Diseño de la investigación

Diagrama:

M: Modelo de la investigación

Ox: Observación de conciencia turística

Oy: Observación de patrimonio cultural

R: Relación entre variables

3.2 Variables y Operacionalización

En esta investigación se puntualizan dos variables: a) Conciencia turística; b) Patrimonio cultural.

Variable: Conciencia turística

Definición conceptual: Es la identificación total o parcial de la población con los principios y responsabilidades que se involucra en esta actividad, lo que conlleva a tener el conocimiento reflexivo en la importancia de esta industria y del impacto que genera. (Vrsalovic, 2017)

Dimensión Identidad: Laing (1961) citado por Rodríguez (1989) menciona que es todo aquello con lo que un individuo se siente como “mismo” en un tiempo y espacio determinado.

Dimensión Principios: Hace mención que es el conjunto de valores, normas y creencias que dirigen y moderan la vida en una sociedad. (Acción democrática, 2006)

Dimensión Conocimiento: Proceso mediante el cual una persona se hace responsable de la realidad y en el que se presentan un grupo de representaciones sobre las cuales no existe duda de su veracidad. (Martínez & Ríos, 2006)

Variable: Patrimonio cultural

Definición conceptual: Comprende las obras de sus artistas, escritores, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (UNESCO, 1982)

Dimensión Patrimonio Material: Está conformado por los bienes mueble e inmueble dejado por nuestros antepasados. (secretaria cultura, 2018)

Dimensión Patrimonio Inmaterial: comprende aquellas prácticas orales, artes del espectáculo, tradiciones, rituales, festividades, técnicas artesanales, y conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza y el universo. (UNESCO, 2015)

Dimensión Expresión artística: Medio para comunicar las emociones y plasmarla en imágenes, líneas y colores. (Ordoñez & Vergara, 1999).

3.3 Población y muestra

Según INEI define población como una agrupación de individuos que residen en una zona geográfica específica. En esta investigación se ha tomado como población del distrito del Rímac con un total de 131,167 habitantes entre hombres y mujeres. (INEI, Censo 2017)

En esta investigación se tomó como población de estudio teniendo en cuenta el rango de edad: 18-29 años de edad que equivale a 35,556 habitantes en el distrito del Rímac. Según Arias, Villasís & Miranda (2016) es el conjunto definido, accesible y limitado que ayudan a la elección de la muestra que cumplen una serie de criterios.

En esta investigación se incluyó a las personas entre 18-29 años ya que se pretende analizar a la generación joven. Y se excluyó a los habitantes con edades entre 30 años a más.

La muestra se realizó a 60 personas entre hombres y mujeres que viven en el distrito del Rímac, con el rango indicado, debido a la coyuntura que actualmente se está atravesando a nivel nacional. Según Tamayo y Tamayo (2006) plantea que es la agrupación de operaciones que se ejecutan para analizar la distribución de determinados caracteres en una totalidad, ya sea colectivo, población o universo, enfocándose en un fragmento de la población en estudio.

El tipo de muestreo es no probabilístico, según Hernández et.al. (2014) menciona que la probabilidad depende de las causas relacionadas con el propósito o características del investigador.

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

La técnica aplicada en esta investigación es la “encuesta”. Según Hernández et. al. (2014) lo define como la agrupación de preguntas con respecto a una o más variables. Se realizó un cuestionario según Hernández et.al. (2014) es el instrumento con mayor empleabilidad para la recolección de datos; que se basa en un grupo de preguntas enfocándose en una, dos o más variables que serán medidas.

También se empleó la escala de Likert, que sirve para medir la actitud. Según Hernández et.al. (2014) lo define como una agrupación de ítems representados en forma de afirmación o negación dependiendo del juicio de los sujetos.

La validez del instrumento en esta investigado fue otorgada por tres expertos, se dio como resultado la aplicabilidad según lo demuestro en el Anexo (N°5). Según Hernández et. al. (2014) se refiere al nivel en que un instrumento verdaderamente mide la variable que pretende medir.

Tabla1.

Validez de expertos

Nombre y Apellido del experto	Especialidad	Evaluación
Oscar Gamarra Domínguez	Lic. En Administración	Aplicable
Marcia Almora Igreda	Lic. En Administración	Aplicable
José Vilela Y greda	Lic. En Administración	Aplicable

Confiabilidad según Hernández et. al. (2014) menciona que se resuelve mediante una relación de técnicas, y se refiere al nivel en el cual su aplicación repetitiva al mismo individuo produce efectos similares. (Pág. 200)

La confiabilidad fue hallada por el estadístico alfa de Cronbach, y se aplica para la variable conciencia turística dio como resultado un coeficiente de 0.702, y la variable patrimonio cultural dio como resultado un coeficiente de 0.824 lo cual demuestra que el instrumento empleado tiene un nivel aceptable de confiabilidad. Además, se hizo una prueba piloto a 10 personas. El cálculo se puede ver en el anexo. (N°4)

3.5 Procedimiento

Se realizó un cuestionario que fue validado por tres expertos, ello fue aplicado a 60 jóvenes entre hombres o mujeres abordadas en las calles del distrito. Teniendo en cuenta las siguientes consideraciones para las personas encuestadas: Debe pertenecer al rango de edad de 18-29 años, debe residir en el distrito del Rímac. Se supervisó que las personas participen correctamente en el llenado de la encuesta para obtener resultados reales.

Posterior a ello se procedió con el respectivo vaciado y análisis de los datos obtenidos para así los resultados ser plasmados en tablas, figuras y/o gráficos.

3.6 Método de análisis de datos

Según Tamayo y Tamayo (2004) hacen mención que una vez recopilado los datos por los instrumentos escogidos es necesario elaborarlo matemáticamente y cuantificarlo ya que eso permitirá llegar a una conclusión considerando la relación entre las hipótesis para la debida aprobación o rechazo.

3.7 Aspecto ético

Esta investigación se realizó basándose en los principios éticos de responsabilidad, respeto y honestidad para los jóvenes que fueron fuente de información fundamental y de gran ayuda en la realización de la presente. Además de la originalidad en el contenido de la investigación.

IV. RESULTADOS

Se realizó la encuesta a 60 personas entre hombres y mujeres dentro del rango de edad: 18-29 años.

4.1 Análisis descriptivo de los resultados

Tabla 2.

Variable: Conciencia Turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Totalmente en desacuerdo	7	11,9%	11,9%
	En desacuerdo	10	17,2%	29,1%
	Neutro	11	17,6%	46,7%
	De acuerdo	17	28,3%	75%
	Totalmente de acuerdo	15	25,0%	100%
Total		60	100,0%	

Interpretación: De acuerdo con los resultados de la Tabla 2. las 60 personas encuestadas en relación a la variable conciencia turística compuesta por 3 dimensiones y 9 ítems, se demostró que el 11,9% que equivale a 7 jóvenes que se muestran en total desacuerdo, un 17,2% que equivale a 10 jóvenes se mostraron en desacuerdo, por otro lado, un grupo que se mantiene neutro en la opinión con un 17,6% que equivale a 11 jóvenes. Se puede rescatar que es mayor el porcentaje positivo para los jóvenes que se muestran de acuerdo con el nivel de conciencia turístico en el distrito con uno 28,3% que equivale a 17 jóvenes y con un 25,0% que equivale a 15 jóvenes los que se muestran totalmente de acuerdo.

Tabla 3.*Dimensión: Identidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Totalmente en desacuerdo	17	27,8%	27,8%
	En desacuerdo	17	29,4%	57,2%
	Neutro	9	15,6%	72,8%
	De acuerdo	9	14,4%	87,2%
	Totalmente de acuerdo	8	12,8%	100%
Total		60	100,0%	

Interpretación: En relación a la Tabla 3. la dimensión identidad está conformado por 3 ítems, donde se puede determinar que el 27,8% que equivale a 17 jóvenes que están en total desacuerdo con que existe un nivel de identidad por el distrito, el 29,4% que equivale a 17 jóvenes se muestran en desacuerdo, por otro lado el 15,6% que equivale a 9 jóvenes se mantienen en forma neutra, sin embargo existe el 14,4% que equivale a 9 jóvenes que están de acuerdo con que existe un nivel de identidad en el Rímac, así mismo los que se muestran totalmente de acuerdo son el 12,8% que equivale a 8 jóvenes.

Tabla 4.*Dimensión: Principios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Totalmente en desacuerdo	2	3,3%	3,3%
	En desacuerdo	5	8,8%	12,1%
	Neutro	10	15,8%	27,9%
	De acuerdo	21	35,4%	63,3%
	Totalmente de acuerdo	22	36,7%	100%
Total		60	100,0%	

Interpretación: En relación a la Tabla 4. la dimensión principios se elaboró 4 ítems cuyo resultado fue que el 3,3% que equivale a 2 jóvenes se muestran en total desacuerdo con respecto a la presencia de los principios en los pobladores del Rímac, por otro lado, un 8,8% que equivale a 5 jóvenes se muestran es

desacuerdo. Sin embargo, un 15,8% que equivale a 10 se muestra neutro con respecto al tema en mención, Y se resalta que prevalece la consideración por los principios, un 35,4% que equivale a 21 jóvenes que están de acuerdo que existen aún pobladores que mantienen sus principios, y un 36,7% que equivale a 22 jóvenes que están totalmente de acuerdo con lo ya mencionado.

Tabla 5.

Dimensión: Conocimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Valido	Totalmente en desacuerdo	3	5,0%	5,0%
	En desacuerdo	9	15,8%	20,8%
	Neutro	15	24,2%	45%
	De acuerdo	21	35,0%	80%
	Totalmente de acuerdo	12	20,0%	100%
Total		60	100,0%	

Interpretación: En relación a la Tabla 5. la dimensión conocimiento se consideró 2 ítems y se obtuvo como resultado que solo el 5% que equivale a 3 jóvenes que están totalmente en desacuerdo con la falta de conocimiento en los pobladores, por otro lado, el 15,8% que equivale a 9 jóvenes se muestra en desacuerdo. Por otro lado, el 24,2% que equivale a 15 jóvenes que se muestra en la opinión neutra, y es alto el porcentaje de los jóvenes que están de acuerdo con que existe conocimiento en la población del Rímac con un 35% que equivale a 21 jóvenes y con un 20% que equivale a 12 jóvenes en total acuerdo.

Tabla 6.

Variable: Patrimonio Cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Totalmente en desacuerdo	3	5,6%	5,6%
	En desacuerdo	9	14,2%	19,8%
	Neutro	12	20,6%	40,4%
	De acuerdo	16	27,1%	67,5%
	Totalmente de acuerdo	20	32,5%	100 %
Total		60	100,0%	

Interpretación: En relación a la Tabla 6. de las 60 personas encuestadas en relación a la variable patrimonio cultural está conformada por 3 dimensiones y 8 ítems, obtuvimos como resultado el 5,6% que equivale a 9 jóvenes consideraron que están en total desacuerdo con respecto a la conservación del patrimonio cultural, el 14,2% que equivale a 9 jóvenes que se muestran en desacuerdo. Un grupo compuesto por el 20,6% que equivale a 12 jóvenes se mantienen en una opinión neutra. Y es bueno mencionar que el 27,1% que equivale a 16 jóvenes que están de acuerdo con la conservación e importancia del patrimonio cultural en el distrito y por otro lado una mejor estadística con el 32,5% que equivale a 20 jóvenes que están totalmente de acuerdo.

Tabla 7.

Dimensión: Patrimonio material

		Respuestas		Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	
Valido	Totalmente en desacuerdo	1	2,2%	2,2%
	En desacuerdo	5	8,3%	10,5%
	Neutro	11	17,8%	28,3%
	De acuerdo	24	40,6%	68,9%
	Totalmente de acuerdo	19	31,1%	100%
Total		60	100,0%	

Interpretación: En relación a la Tabla 7. a la dimensión patrimonio material se estudió la importancia, valor y reconocimiento del patrimonio en el distrito, donde 2,2% que equivale a 1 joven que se muestra en total desacuerdo y el 8,3% que equivale a 5 jóvenes se muestran en desacuerdo, un 17,8% que equivale a 11 jóvenes se mantiene en la neutralidad. Por otro lado, el 40,6% que equivale a 24 jóvenes que consideran estar de acuerdo con la importancia en la conservación del patrimonio, y el 31,1% que equivale a 19 jóvenes están totalmente de acuerdo con lo ya mencionado.

Tabla 8.*Dimensión: Patrimonio Inmaterial*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Valido	Totalmente en desacuerdo	4	7,2%	7,2%
	En desacuerdo	7	12,2%	19,4%
	Neutro	13	20,6%	40%
	De acuerdo	10	16,7%	56,7%
	Totalmente de acuerdo	26	43,3%	100%
Total		60	100,0%	

Interpretación: En relación a la Tabla 8. con la dimensión patrimonio inmaterial un 7,2% que equivale a 4 jóvenes se mostraron en total desacuerdo con la trascendencia de la costumbre, tradición del distrito, el 12,2% que equivale a 7 jóvenes que están en desacuerdo, y 20,6% que equivale a 13 jóvenes se mantienen en la opinión neutra. Por otro lado, el 16,4% que equivale a 10 jóvenes que consideran estar de acuerdo con que aún se mantiene la creencia religiosa, y tradiciones populares del distrito del Rímac, y un grupo significativo siendo 43,3% que equivale a 26 jóvenes se muestran de acuerdo totalmente.

Tabla 9.*Dimensión: Expresión Artística*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Valido	Totalmente en desacuerdo	5	8,3%	8,3%
	En desacuerdo	15	25,8%	34,1%
	Neutro	15	25,1%	59,2%
	De acuerdo	14	22,5%	81,7%
	Totalmente de acuerdo	11	18,3%	100%
Total		60	100,0%	

Interpretación: En relación a la Tabla 9. la dimensión expresión artística se consideró 2 ítems haciendo mención en que si las pinturas del famoso pancho fierro y los murales artísticos plasma la historia del distrito, el 8,3% que equivale a 5 jóvenes contestó en total desacuerdo, el 25,8% que equivale a 15 jóvenes

que están en desacuerdo, el 25,1% que equivale a 15 jóvenes que se mantienen en la neutralidad, y el 22,5% que equivale a 14 jóvenes afirmaron que están de acuerdo y el 18,3% que equivale a 11 jóvenes se mantienen en total de acuerdo con lo antes mencionado.

4.2 Análisis inferencial

Según Hernández et. al. (2014) menciona que si la investigación emplea variables cualitativas se debe aplicar el test No paramétrico.

En estadística se aplicó el coeficiente Rho de Spearman, según Hernández et. al. (2014) menciona que es una medida para correlacionar dos variables aleatorias o continuas.

Regla

Si $p < 0.05$, se rechaza la H_0

Si $p > 0.05$, se acepta la H_0

Prueba de hipótesis

H_0 : La conciencia turística y el patrimonio cultural no se relacionan significativamente.

H_1 : La conciencia turística y el patrimonio cultural se relacionan significativamente.

Tabla 10.

Prueba de hipótesis general.

Correlación entre variables; Conciencia turística y patrimonio cultural

			Conciencia turística	Patrimonio cultural
Rho de Spearman	Conciencia turística	Coeficiente de correlación	1,000	,674
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	60	60
	Patrimonio cultural	Coeficiente de correlación	,674	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	60	60

Interpretación: De acuerdo a la Tabla 10. se encontró que la significancia es $0,001 < 0.05$ lo que demuestra que se acepta la H1. Por lo tanto, existe una relación significativa entre ambas variables. De acuerdo a Hernández (2014) que 0.674 es una correlación positiva media.

Tabla 11.

Prueba de hipótesis específica 1

Correlación entre variable: Conciencia turística y dimensión; identidad.

Prueba de hipótesis

Ho: La conciencia turística y la identidad no se relacionan significativamente.

H1: La conciencia turística y la identidad si se relacionan significativamente.

		Conciencia turística		identidad
Rho de Spearman	Conciencia turística	Coeficiente de correlación	1,000	,693
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	60	60
	Identidad	Coeficiente de correlación	,693	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	60	60

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: De acuerdo a la Tabla 11. se encontró la significancia es $0.001 < 0.05$ lo que demuestra que se acepta la H1. Por lo tanto, existe una relación significativa entre la variable conciencia turística y la dimensión identidad. De acuerdo a Hernández (2014) que 0.693 es una correlación positiva media.

Tabla 12.

Prueba de hipótesis específica 2

Correlación entre variable: Conciencia turística y dimensión; conocimiento.

Prueba de hipótesis

Ho: La conciencia turística y el conocimiento no se relacionan significativamente.

H1: La conciencia turística y el conocimiento si se relacionan significativamente.

			Conciencia turística	Conocimiento
Rho de Spearman	Conciencia turística	Coeficiente de correlación	1,000	,503
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	60	60
	Conocimiento	Coeficiente de correlación	,503	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: De acuerdo a la Tabla 12. se encontró la significancia es 0.001 < 0.05 lo que demuestra que se acepta la H1. Por lo tanto, existe una relación significativa entre la variable conciencia turística y la dimensión conocimiento. De acuerdo a Hernández (2014) que 0.503 es una correlación positiva media.

Tabla 13.

Prueba de hipótesis específica 3

Correlación entre variable: patrimonio cultural y dimensión; expresión artística.

Prueba de hipótesis

Ho: El patrimonio cultural y la expresión artística no se relacionan significativamente.

H1: El patrimonio cultural y la expresión artística si se relacionan significativamente.

			Patrimonio cultural	Expresión artística
Rho de Spearman	Patrimonio cultural	Coeficiente de correlación	1,000	,688
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	60	60
	Expresión artística	Coeficiente de correlación	,688	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: De acuerdo a la Tabla 13. se encontró la significancia es $0.001 < 0.05$ lo que demuestra que se acepta la H1. Por lo tanto, existe una relación significativa entre la variable patrimonio cultural y la dimensión expresión artística. De acuerdo a Hernández (2014) que 0.688 es una correlación positiva media.

V. DISCUSIÓN

5.1 Discusión por objetivos

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre la conciencia turística y el patrimonio cultural en los jóvenes del distrito del Rímac en el año 2021. Con respecto a los objetivos específicos a) Identificar la relación que existe entre la conciencia turística y la identidad de los lugareños en el distrito del Rímac, 2021; b) Identificar la relación que existe entre conciencia turística y el conocimiento de los lugareños en el distrito del Rímac, 2021; c) Identificar la relación que existe entre el patrimonio cultural y la expresión artística de los lugareños en el distrito del Rímac, 2021. Estos resultados coinciden con Ishuiza & Flores (2008) ya que su objetivo principal consiste en la importancia que tiene la fomentación de la conciencia turística en los pobladores, así mismo como objetivos específicos, la importancia en la actividad económica, analizar la actitud de las personas y determinar si ellos consideran al turismo como la actividad principal del desarrollo para la provincia.

Con respecto a los objetivos de la investigación no tiene semejanza con Villaca (2014) ya que su objetivo general fue entender los programas de revitalización de las áreas históricas y así generar valoración del patrimonio cultural. Sus objetivos específicos fueron describir modelos y procesos de regeneración, comprender la motivación de nuevos proyectos de revitalización y así mismo identificar los resultados.

También encontramos semejanza con Gómez (2019) tiene como objetivo principal dar a conocer el nivel de conciencia turística en los alumnos, basado en 4 factores importantes: conocimiento sobre el área turística, valores, actitudes y el medio ambiente.

Además, muestra similitud con Panta & Espinoza (2018) ya que su objetivo general consiste en determinar la relación que existe entre la identidad cultura y la conservación del patrimonio cultural en Vegueta, además como objetivos específicos; determinar la relación que existe la identidad cultural y los bienes culturales, conciencia patrimonial, protección legal del patrimonio y la gestión cultural.

5.2 Discusión por metodología

El tipo de estudio utilizado en el presente trabajo de investigación fue aplicada, de enfoque cuantitativo, además es de nivel descriptivo correlacional ya que el mismo se centró en describir y relacionar ambas variables, el diseño fue no experimental de corte transversal ya que no se manipularon las variables de estudio.

De los trabajos utilizados como antecedentes en esta investigación se encontró que la metodología mayor empleada por la mayoría de los autores Gómez (2019), Ruiz (2019), Arguren (2016), Panta & Espinoza (2018) fue; nivel descriptivo correlacional, con diseño no experimental y de corte no trasversal. Dos tesis fueron de metodología mixta; Bolaños (2014) y Mínguez (2017), una tesis fue de método heurístico del autor Leao (2016) que se refiere al conjunto de métodos y reglas que se emplean para solucionar o explicar un problema en aquellos casos donde es difícil hallar la solución.

5.3 Discusión por resultados

De acuerdo con el objetivo general de la investigación que es determinar la relación que existe entre la conciencia turística y el patrimonio cultural en los jóvenes de 18-29 años en el distrito del Rímac, se obtuvo los siguientes resultados, para la variable: conciencia turística de un total de 60 encuestados que equivale al 100%, fue 28% el porcentaje más alto que refleja que los jóvenes poseen un nivel de conciencia turística, por otro lado el índice más bajo es el 7% donde indican que no cuentan con conciencia turística. También tenemos a la variable patrimonio cultural donde 20% de los jóvenes indican que están de acuerdo con la importancia del patrimonio en el distrito y por otro lado un 3 % que rechaza lo antes mencionado.

De tal modo por el coeficiente Rho de Spearman de 0.693, ambas variables se relacionan significativamente.

Estos resultados se asemejan con los de Gómez (2019) quien determina el nivel de conciencia turística. La población es de 450 alumnos de los cuales fueron 35 los encuestados. Teniendo como puntos importantes Conocimientos ambientales con un 77%, conocimientos culturales 71% ambos corresponden a moderado, valores y actitudes 51 % que corresponde a muy alto y alto respectivamente. Esto nos muestra que los alumnos cuentan con una formación

basada en valores desarrollados y buena conducta lo que indica que, si una población acoge con cortesía y educación a los turistas, en ello se verá reflejado que sí cuentan con conciencia turística siendo esto trascendental para cualquier destino.

Así mismo se muestra gran semejanza con la investigación de Ruiz (2019) donde se enfoca en la conciencia turística de los pobladores del distrito del Rímac, mencionando puntos importantes que dieron los siguientes resultados; el nivel de conciencia turística es alto con un índice del 37%, la actitud de los pobladores hacia el turista es medio con un índice de 38% , a lo que refiere identidad cultural en el distrito el nivel es medio con un índice de 34% y por último la participación ciudadana en relación al turismo es de nivel bajo ya que la mayoría de los pobladores trabajan fuera el distrito del Rímac.

VI. CONCLUSIONES

Con respecto a los resultados del estudio de los objetivos de la presente investigación se presenta las siguientes conclusiones:

Se cumplió con el objetivo general y la hipótesis general, los resultados alcanzaron un nivel de significancia de $0.001 < 0.05$, aceptando que existe una relación significativa entre la variable conciencia turística y patrimonio cultural, con un 0.674 de correlación lo cual muestra que es positiva media. Así mismo se muestra que los jóvenes de 18 a 29 años de edad del distrito del Rímac, indican que cuentan con un nivel medio de conciencia turística y de conocimiento sobre el patrimonio cultural del distrito.

Se cumplió con el objetivo específico 1 y la hipótesis específica 1, los resultados alcanzaron un nivel de significancia de $0.001 < 0.05$, aceptando que existe una relación significativa entre la variable conciencia turística y la dimensión identidad, con un 0.693 de correlación lo cual muestra que es positiva media. Se concluye que los jóvenes del Rímac se identifican con la historia, costumbres y tradiciones del distrito.

Se cumplió con el objetivo específico 2 y la hipótesis específica 2, se tuvo como resultado un alcance con un nivel de significancia de $0.001 < 0.05$, eso comprueba que existe una relación significativa entre la variable conciencia turística y la dimensión conocimiento, con un 0.503 de correlación positiva media. Se puede concluir que los jóvenes del Rímac, cuentan con un conocimiento medio sobre la importancia de la actividad turística en el distrito.

Se cumplió con el objetivo específico 3 y la hipótesis específica 3, se tuvo como resultado un alcance con un nivel de significancia de $0.001 < 0.05$, lo que comprueba que la variable patrimonio cultural y la dimensión expresión artística se relacionan significativamente con un 0.688 de correlación que es considerada positiva media. Se concluye con la idea que los jóvenes, tienen conciencia sobre las pinturas que plasman la historia del distrito, pinturas que hasta la actualidad se pueden apreciar.

VII. RECOMENDACIONES

Primero: Dirigido a la Gerencia de Educación, cultura y turismo que está a cargo de Giovana Rivera Polo, con la finalidad de promover el aumento en el porcentaje con respecto al nivel de la conciencia turística y el patrimonio cultural en los jóvenes del distrito, se debe mantener activa la campaña de difusión turística.

Segundo: Dirigido a Sergio Rincón, presidente de la empresa Backus empresa que cuenta con una sede importante en el centro histórico del distrito y podría ser un gran benefactor. Ya que se ha podido apreciar que los jóvenes del Rímac tienen un nivel medio de identidad cultural hacia su distrito, y han mostrado conocimiento sobre la historia, costumbres y tradiciones del lugar. Se debe mantener o mejorar ese resultado en el tiempo para eso es necesario recuperar o implementar un programa turístico donde se incluya a los pobladores como a los visitantes.

Tercero: Dirigido a Diana Aguirre Manrique, directora del programa sectorial III de la Dirección de Participación Ciudadana para el apoyo con la creación de un programa de capacitación en los jóvenes tanto empresarios y trabajadores de los restaurantes, hospedajes y tiendas en general que se encuentran ubicados en el centro histórico del Rímac, y así obtener como resultado una mejor hospitalidad y atención al turista visitante en el distrito.

Cuarto: Esto va dirigido para futuras investigaciones, que este aporte sirva como base para la realización de nuevos proyectos. Es importante entender que el estudio de la población tiene valor irremplazable, todos los pobladores cumplen un rol fundamental para el crecimiento de la actividad turística en el distrito del Rímac, ya que serán ellos quienes representen al distrito cuando interactúen con un turista ya sea nacional o extranjero.

Referencias

- Lavado E. (2019). *Perú es el sexto país más visitado por turistas extranjeros en América Latina.* -, de Portal Turismo Sitio web: <https://portaldeturismo.pe/noticia/peru-es-el-sexto-pais-mas-visitado-por-turistas-extranjeros-en-america-latina/>
- Mínguez (2007) *Patrimonio cultural y turismo en los reales sitios de la comunidad de Madrid y sus incidencias en el territorio.* Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid.
- Villaca, C. (2014) *El Patrimonio cultural como marco estratégico de una revitalización urbana.* Tesis doctoral, Universidad Politécnica de Cataluña, Barcelona.
- Panta L. & Espinoza A. (2018) *Identidad cultural y su relación con la conservación del patrimonio cultural en el distrito de Vegueta.* Tesis pregrado, Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- De Leao Dornelles (2016) *En las entrelineas de la memoria y de los lugares: El proceso histórico de preservación del patrimonio cultural-material en la ciudad de la Plata.* Tesis para obtener el grado de Doctora, Universidad Nacional de la Plata, Argentina.
- Ishuiza R. & Flores R. (2008) *Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín.* Tesis pregrado, Universidad Nacional de San Martín.
- Ruiz, M. (2019) *Conciencia turística de los pobladores en el distrito del Rímac.* Tesis pregrado, Universidad Cesar Vallejo.
- Gómez, G. (2019) *Determinar el nivel de conciencia turística en los alumnos de la escuela profesional de negocios internacionales y turismo.* Tesis pregrado, Universidad nacional de la Amazonia peruana.
- Aranguren, G. (2016) *Nivel de conocimiento del patrimonio cultural de Arequipa y la identidad cultural en los estudiantes de la escuela profesional de turismo y hotelería.* Tesis pregrado, Universidad Católica de SantaMaría, Arequipa.
- Hernández, S. Fernández, C. Baptista, L. (2014) *Metodología de la investigación.* 6ta edición. México - McGRAW-HILL
- Rodríguez, M. (2017) *Conciencia turística de los pobladores aledaños de los Humedales de Ventanilla, Callao en el año 2017.* Tesis de licenciatura en administración en turismo y hotelería de la Universidad César Vallejo.
- Hernán M. (2012). *El patrimonio cultural: su gestión y significado.* Tegucigalpa, Honduras: -
- Real Academia Española. (2006). *Definición de cultura,* Sitio web: <https://www.rae.es/desen/cultura>.

- Ceupe Magazine. (s.f). *Situación del turismo en Latinoamérica*, Sitio web: <https://www.ceupe.com/blog/situacion-del-turismo-en-latinoamerica.html>.
- Laing 1961 Citado por Rodríguez S., J.L., 1989, *Trastorno de identidad, factor común en los alumnos "problema", de bachillerato*, Tesis maestría de Psicología Clínica, Departamento de Psicología, Universidad de las Américas-Puebla, México.
- Morales V. (2017). *Conciencia turística ¿Factor relevante o sólo una teoría?* De Entorno turístico Sitio web: <https://www.entornoturistico.com/conciencia-turistica-factor-relevante-o-solo-una-teoria/>.
- López M. (2018). *Patrimonio material e inmaterial*. -, de Gobierno del estado de Jalisco Sitio web: <https://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>
- Acción democrática. (2006). *Principios y valores*. Sitio web: <http://americo.usal.es/oir/opal/Documentos/Venezuela/AD/PrincipiosAD.pdf>
- Martínez M. & Ríos F. (2006). *Conceptos de Conocimiento, Epistemología y Paradigma, como Base Diferencial en la Orientación Metodológica del Trabajo de Grado*. Chile: -.
- Ordoñez J. & Vergara M. (1999). *Arte individuo y sociedad, páginas sobre la expresión*.
- Cubas (2014) *La conciencia turística y la contribución al desarrollo sostenible del turismo en el distrito de Túcume*. Tesis de posgrado, Universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Bolaños (2014) *Estrategias de gestión del patrimonio cultural en los GDA*. Tesis para obtener el título de Magíster en alta gerencia, Universidad de Postgrado del estado de la República del Ecuador.

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variables

Título: Conciencia turística y valoración del patrimonio cultural en el distrito del Rímac en el 2021

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
CONCIENCIA TURISTICA	Es la identificación (identidad) total o parcial de la población con los principios (respeto) y responsabilidades que se involucra en esta actividad, lo que conlleva a tener el conocimiento reflexivo en la importancia de esta industria y del impacto que genera. (Vrsalovic,2017)	Se establecieron 3 dimensiones las que fueron aplicadas en una encuesta establecida por 9 ítems a ser aplicadas a 60 lugareños, luego se analiza los datos mediante la estadística descriptiva y la estadística inferencial para realizar la prueba de hipótesis.	Identidad	Cultura	1	Ordinal (LIKERT) 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				Historia	2	
				Interés	3	
			Principios	Respeto	4	
				Responsabilidad	5	
				Creencias	6	
				Tradiciones	7	
			Conocimiento	Conciencia	8	
				Valor turístico	9	
PATRIMONIO CULTURAL	Comprende las obras de sus artistas, escritores, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. (UNESCO,1982)	Se establecieron 3 dimensiones las que fueron aplicadas en una encuesta establecida por 8 ítems a ser aplicadas a 60 lugareños, luego se analiza los datos mediante la estadística descriptiva e inferencial para realizar la prueba de hipótesis.	P. Material	P. Material Mueble	1	Ordinal (Likert) 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				P. Material Inmueble	2	
				Infraestructura	3	
			P. Inmaterial	Costumbres	4	
				Estilo de vida	5	
				Religión	6	
			Expresión artística	Arte popular	7	
				Murales artísticos	8	

ANEXO 2: Matriz de consistencia

Título: Conciencia turística y patrimonio cultural en el distrito del Rímac en el 2021.

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>Problema general: ¿Qué relación existe entre la conciencia turística y el patrimonio cultural en el distrito del Rímac, 2021?</p> <p>Problemas específicos: a) ¿Qué relación existe entre la conciencia turística y la identidad de los jóvenes del distrito del Rímac, 2021? b) ¿Qué relación existe entre la conciencia turística y el conocimiento de los jóvenes del distrito del Rímac, 2021? c) ¿Qué relación existe entre el patrimonio cultural y la expresión artística en el distrito del Rímac, 2021?</p>	<p>Objetivo general; Identificar la relación que existe entre la conciencia turística y el patrimonio cultural en el distrito del Rímac, 2021.</p> <p>Objetivos específicos; a) Identificar la relación que existe entre la conciencia turística y la identidad de los jóvenes en el distrito del Rímac, 2021. b) Identificar la relación que existe entre conciencia turística y el conocimiento de los jóvenes en el distrito del Rímac, 2021. c) Identificar la relación que existe entre el patrimonio cultural y la expresión artística de los jóvenes en el distrito del Rímac, 2021.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación significativa entre conciencia turística y patrimonio cultural en el distrito del Rímac, 2021.</p> <p>Hipótesis específicas: a) Existe relación significativa entre conciencia turística y la identidad de los jóvenes en el distrito del Rímac, 2021. b) Existe una relación significativa entre conciencia turística y el conocimiento de los jóvenes en el distrito del Rímac, 2021. c) Existe una relación significativa entre el patrimonio cultural y la expresión artística de los jóvenes en el distrito del Rímac, 2021.</p>	<p>Conciencia turística Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultura • Historia • Interés • Respeto • Responsabilidad • Creencias • Tradiciones • Conciencia • Valor turístico <p>Patrimonio Cultural Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • P. Material mueble • P. Material Inmueble • Infraestructura • Costumbres • Estilo de vida • Religión • Arte popular • Murales artísticos 	<p>Tipo de investigación: El tipo de investigación es aplicada y nivel descriptivo correlacional.</p> <p>Diseño de investigación: El diseño de la investigación es no experimental</p>	<p>Población: Pobladores del distrito del Rímac.</p> <p>Muestra: Se consideró como muestra a 60 personas hombres y mujeres entre 18-29 años.</p> <p>Diseño muestral: No probabilístico</p> <p>Técnica: La encuesta, cuestionario anónimo.</p>

ANEXO 3: Índice poblacional

(hombres-mujeres 18-29años) Rímac, Censo 2017

Distrito, área urbana y rural, grupos de edad y sexo	Total	Tipo de documento de identidad			No tiene documento alguno
		DNI 1/ Solo tiene partida de nacimiento	Solo tiene partida de nacimiento	Solo tiene carné de extranjería	
De 65 y más años	558	553	-	2	3
Hombres	283	280	-	1	2
Mujeres	275	273	-	1	1
RURAL	1	1	-	-	-
Hombres	1	1	-	-	-
De 30 a 44 años	1	1	-	-	-
Hombres	1	1	-	-	-
DISTRITO RÍMAC	131 167	130 286	201	562	118
Hombres	63 102	62 635	101	315	51
Mujeres	68 065	67 651	100	247	67
De 18 a 29 años	35 556	35 180	69	267	40
Hombres	17 849	17 633	32	163	21
Mujeres	17 707	17 547	37	104	19

ANEXO 4: Confiabilidad de las variables

Variable: Conciencia turística

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	10	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,702	9

Variable: Patrimonio cultural


		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	10	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,824	8


ANEXO 5: Validez de expertos

ANEXO 5.1: Experto Oscar Gamarra Domínguez

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Título de la investigación:		Conciencia turística y valoración del patrimonio cultural en el distrito del Rimac			en el año 2021		
Apellidos y nombres investigador:		Lucero Leonor Aspajo López					
Apellidos y nombres del experto:		Oscar Gamarra Domínguez					
ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Conciencia turística	Identidad	Cultura	Considera que existe una adecuada conservación del patrimonio cultural en el distrito del Rimac.	Ordinal (LIKERT) 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	X		
		Historia	Considera que el distrito del Rimac posee una enorme riqueza histórica.				
		Interés	Considera que el municipio muestra interés en la actividad turística del distrito del Rimac.				
	Principios	Respeto	Considera que el "respeto por lo nuestro" contribuye a la conservación del patrimonio cultural del distrito del Rimac.				
		Responsabilidad	Considera que la responsabilidad es un factor importante para el desarrollo de la actividad turística del distrito del Rimac.				
		Creencias	Considera que las creencias populares del distrito del Rimac son transmitidas de generación en generación.				
		Tradiciones	Considera que la tradición como: subir el puente en señal de viacrucis en semana santa, permanece en la actualidad.				
	Conocimiento	Conciencia	Considera que la conciencia turística influye para una hospitalidad adecuada para el visitante				
		Valor turístico	Considera que el valor turístico del distrito del Rimac se ve reflejado en la actitud del poblador.				
		P. Material mueble	Considera que los pobladores del distrito del Rimac identifican cada uno de los lugares turísticos.				
Patrimonio Cultural	P. Material	P. Material inmueble	Considera que los mitos o leyendas de los lugares turísticos del distrito del Rimac envuelven y enamoran al visitante.				
		Costumbres	Considera que la costumbre de: "sentarse en la silla de San Juan Masías en la Iglesia Patrocinio para concebir un bebe o tener un buen parto" es practicado por la nueva generación.				
	P. Inmaterial	Estilo de vida	Considera que la actividad turística puede mejorar la calidad del modo de vida de los pobladores del distrito del Rimac.				
		Religión	Considera que la devoción por el Cristo Crucificado del Rimac permanece en la actualidad.				
	Expresión artística	Arte popular	Considera que la pintura del famoso Pancho Fierro plasma la historia del Rimac de antaño.				
Firma del experto	 Oscar Gamarra Domínguez Asociado en Turismo y Hotelería			Fecha 09 /04 /2021			

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

ANEXO 5.2: Experto José Vilela Ygreja

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Título de la investigación:		Conciencia turística y valoración del patrimonio cultural en el distrito del Rimac			en el año 2021		
Apellidos y nombres investigador:		Lucero Leonor Aspajo López					
Apellidos y nombres del experto:		José Luis Guillermo Vilela Ygreja					
ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Conciencia turística	Identidad	Cultura	Considera que existe una adecuada conservación del patrimonio cultural en el distrito del Rimac.	Ordinal (LIKERT) 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	X		
		Historia	Considera que el distrito del Rimac posee una enorme riqueza histórica.				
		Interés	Considera que el municipio muestra interés en la actividad turística del distrito del Rimac.				
	Principios	Respeto	Considera que el "respeto por lo nuestro" contribuye a la conservación del patrimonio cultural del distrito del Rimac.				
		Responsabilidad	Considera que la responsabilidad es un factor importante para el desarrollo de la actividad turística del distrito del Rimac.				
		Creencias	Considera que las creencias populares del distrito del Rimac son transmitidas de generación en generación.				
		Tradiciones	Considera que la tradición como: subir el puente en señal de viacrucis en semana santa, permanece en la actualidad.				
	Conocimiento	Conciencia	Considera que la conciencia turística influye para una hospitalidad adecuada para el visitante				
		Valor turístico	Considera que el valor turístico del distrito del Rimac se ve reflejado en la actitud del poblador.				
		P. Material mueble	Considera que los pobladores del distrito del Rimac identifican cada uno de los lugares turísticos.				
Patrimonio Cultural	P. Material	P. Material inmueble	Considera que los mitos o leyendas de los lugares turísticos del distrito del Rimac envuelven y enamoran al visitante.				
		Costumbres	Considera que la costumbre de: "sentarse en la silla de San Juan Masías en la Iglesia Patrocinio para concebir un bebe o tener un buen parto" es practicado por la nueva generación.				
	P. Inmaterial	Estilo de vida	Considera que la actividad turística puede mejorar la calidad del modo de vida de los pobladores del distrito del Rimac.				
		Religión	Considera que la devoción por el Cristo Crucificado del Rimac permanece en la actualidad.				
	Expresión artística	Arte popular	Considera que la pintura del famoso Pancho Fierro plasma la historia del Rimac de antaño.				
Firma del experto	 José Luis Guillermo Vilela Ygreja Asociado en Turismo y Hotelería			Fecha 09/04/21			

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

ANEXO 5.3: Experto Marcia Almora Igreda

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Título de la Investigación:		Conciencia turística y valoración del patrimonio cultural en el distrito del Rimac			en el año 2021		
Apellidos y nombres Investigador:		Lucero Leonor Aspajo López					
Apellidos y nombres del experto:		Marcia Alejandra Almora Igreda					
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Conciencia turística	Identidad	Cultura	Considera que existe una adecuada conservación del patrimonio cultural en el distrito del Rimac.	Ordinal (LIKERT)	<input checked="" type="checkbox"/>		Omite las palabras "considera" de los items.
		Historia	Considera que el distrito del Rimac posee una enorme riqueza histórica.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Interés	Considera que el municipio muestra interés en la actividad turística del distrito del Rimac.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Principios	Respeto	Considera que el "respeto por lo nuestro" contribuye a la conservación del patrimonio cultural del distrito del Rimac.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Responsabilidad	Considera que la responsabilidad es un factor importante para el desarrollo de la actividad turística del distrito del Rimac.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Creencias	Considera que las creencias populares del distrito del Rimac son transmitidas de generación en generación.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Tradiciones	Considera que la tradición como: subir el puente en señal de Viacrucis en semana santa, permanece en la actualidad.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Conciencia	Considera que la conciencia turística influye para una hospitalidad adecuada para el visitante	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Conocimiento	Valor turístico	Considera que el valor turístico del distrito del Rimac se ve reflejado en la actitud del poblador.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	-Patrimonio Cultural	P. Material	P. Material mueble		Considera que los pobladores del distrito del Rimac identifican cada uno de los lugares turísticos.		
P. Material inmueble			Considera que los mitos o leyendas de los lugares turísticos del distrito del Rimac envuelven y enamoran al visitante.	2. Casi nunca	<input checked="" type="checkbox"/>		
P. Inmaterial		Costumbres	Considera que la costumbre de: "sentarse en la silla de San Juan Masías en la Iglesia Patrocinio para concebir un bebé o tener un buen parto" es practicado por la nueva generación.	3. A veces	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Estilo de vida	Considera que la actividad turística puede mejorar la calidad del modo de vida de los pobladores del distrito del Rimac.	4. Casi siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Religión	Considera que la devoción por el Cristo Crucificado del Rimac permanece en la actualidad.	5. Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
Expresión artística		Arte popular	Considera que la pintura del famoso Pancho Fierro plasma la historia del Rimac de antaño.	<input checked="" type="checkbox"/>			
Firma del experto			Fecha	01/04/21			

[Firma manuscrita]

[Firma manuscrita]

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

ANEXO 6: ENCUESTA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CUESTIONARIO SOBRE: Conciencia turística y patrimonio cultural en el distrito del Rímac en el año 2021

A. INTRODUCCIÓN:

Estimado(a) joven el presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca del nivel de conciencia turística y valoración del patrimonio cultural en el distrito del Rímac.

B. INDICACIONES:

- Este cuestionario es ANÓNIMO. Por favor, responda con sinceridad
- Hombre o mujer perteneciente al rango de edad 18-29 años.
- Residir en el distrito del Rímac.
- Lea determinadamente coma ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas. Contesta a las preguntas marcando con una "X".
- El significado de cada número es: 1=Totalmente en desacuerdo 2=Desacuerdo 3=Neutral 4=Acuerdo 5=Totalmente de acuerdo

VARIABLE Conciencia turística						
DIMENSIONES	ITEMS	1	2	3	4	5
Identidad	Existe una adecuada conservación del patrimonio cultural en el distrito del Rímac.					
	El distrito del Rímac posee una enorme riqueza histórica.					
	El municipio muestra interés en la actividad turística del distrito del Rímac.					
Principios	El "respeto por lo nuestro" contribuye a la conservación del patrimonio cultural del distrito del Rímac.					
	La responsabilidad es un factor importante para el desarrollo de la actividad turística del distrito del Rímac.					
	Las creencias populares del distrito del Rímac son transmitidas de generación en generación.					
	La tradición como: subir el puente en señal de viacrucis en semana santa, permanece en la actualidad.					
Conocimiento	La conciencia turística influye para una hospitalidad adecuada para el visitante.					

	El valor turístico del distrito del Rímac se ve reflejado en la actitud del poblador.					
VARIABLE Patrimonio cultural						
P. tangible	Los pobladores del distrito del Rímac identifican cada uno de los lugares turísticos.					
	Los mitos o leyendas de los lugares turísticos del distrito del Rímac envuelven y enamoran al visitante.					
	El distrito del Rímac cuenta con lo básico necesario para el crecimiento de la actividad turística. (hospedaje, restaurante, transporte y lugares turísticos)					
P. intangible	La costumbre de: “sentarse en la silla de San Juan Masías en la Iglesia Patrocinio para concebir un bebe o tener un buen parto” es practicado por la nueva generación.					
	La actividad turística puede mejorar la calidad del modo de vida de los pobladores del distrito del Rímac.					
	La devoción por el Cristo Crucificado del Rímac permanece en la actualidad.					
Actividad turística	La pintura del famoso Pancho Fierro plasma la historia del Rímac de antaño.					
	Los murales artísticos pintados alrededor del distrito reflejan valor cultural del patrimonio histórico.					

ANEXO 7: Interpretación de correlación de Pearson

Valor del coeficiente r	Significado
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

Fuente: Hernández, R. (2014). Metodología de Investigación. México: McGraw-Hill

Yo, Carlos Casma Zárate docente de la Facultad de Ciencias empresariales y Escuela Profesional de Administración en turismo y hotelería de la Universidad César Vallejo FILIAL LIMA NORTE, revisor de la tesis titulada

“Conciencia turística y valoración del patrimonio cultural en el distrito del Rímac en el 2021”, de la estudiante Lucero Leonor Aspajo López constató que la investigación tiene un índice de similitud de 21% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de Mayo de 2021



Firma

Dr. Carlos Antonio Casma Zárate

DNI: 06153553

Revisó	Vicerrectorado de Investigación/ DEVAC /Responsable del SGC	Aprobó	Rectorado
--------	--	--------	------------------

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=1&student_user=1&o=1604800290&lang=es&u=1115043849

feedback studio LUCERO LEONOR ASPAJO LOPEZ LUCERO ASPAJO TESIS

Resumen de coincidencias

21 %

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	8 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5 %
3	www.dspace.espol.edu... Fuente de Internet	1 %
4	www.entomoturistico.c... Fuente de Internet	1 %
5	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	<1 %
6	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
7	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1 %
8	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
9	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %
10	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
11	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Conciencia turística y valoración del patrimonio cultural en el
distrito del Rímac en el 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTORA:
Aspajo López, Lucero Leonor (0000-0002-4797-1619)

ASESOR:
Dr. Casma Zarate, Carlos Antonio (0000-0002-4489-8487)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Patrimonio y recursos turísticos

LIMA - PERÚ

2021

Página: 1 de 28 Número de palabras: 7001 Text-only Report High Resolution Activado