



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Gestión municipal y desarrollo turístico en la provincia de
Huaral, departamento de Lima, 2021.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Autor:

Villanueva Carrasco, Rony Kenyi (ORCID: 0000-0001-5353-0388)

Asesor:

Dr. Jara Miranda, Robert Alexander (ORCID: 0000-0002-2950-3758)

Línea de investigación:

Patrimonio y recursos turísticos

Lima - Perú

2021

DEDICATORIA

A mis padres, quienes han velado por mi bienestar personal y profesional, siendo mí apoyo en todo momento.

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr este objetivo.

A mi centro de estudios, la Universidad César Vallejo, por haberme acogido los años de mi formación profesional.

Al Dr. Robert Jara Miranda que me apoyó con su conocimiento y asesoramiento haciendo posible la culminación de este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. MARCO METODOLÓGICO.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2. Operacionalización de variables.....	14
3.3. Población Muestra y Muestreo.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5. Procedimiento.....	21
3.6. Método de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS.....	26
V. DISCUSIÓN.....	67
VI. CONCLUSIONES.....	70
VII. RECOMENDACIONES.....	71
REFERENCIAS.....	72
ANÉXOS.....	75

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable Gestión Municipalidad.....	16
Tabla 2 Operacionalización de la variable Desarrollo Turístico.....	17
Tabla 3 Expertos validadores del Instrumento.....	19
Tabla 4 Valor de alfa de cronbach.....	20
Tabla 5 Nivel de confiabilidad.....	20
Tabla 6 Resultados.....	22
Tabla 44 Prueba de normalidad.....	61
Tabla 45 Correlaciones.....	62

Índice de gráficos y figuras

Figura 1 Diagrama de correlación.....	14
Figura 2 Resultados.....	26
Figura 41 Vista de datos SPSS.....	91
Figura 42 Vista de variables SPSS.....	92
Figura 43 Tabla de correlación de variables.....	93
Figura 44 Porcentaje de originalidad.....	94
Figura 45 Evidencias fotográficas.....	95

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021, y con el presente aporte sugerir mejoras a la gestión del turismo de manera que genere impactos de consideración en el nivel de vida y la generación de empleo en un futuro cercano.

El tipo de investigación es cuantitativa, de tipo básico y de naturaleza correlacional por que se buscará explicar el nivel o grado de relación entre las variables, se analizó a 30 trabajadores de la municipalidad de Huaral siendo la población y para la muestra la misma cantidad.

Como conclusión se obtuvo que no existe una relación significativa y directa entre la variable gestión municipal y la variable desarrollo turístico, se consiguió un coeficiente de correlación bajo, por ende no hay un aporte relevante de parte de la municipalidad de Huaral de cara a la mejora turística de dicho lugar.

Palabras Claves: Gestión municipal, desarrollo turístico, desarrollo

Abstract

The purpose of this research work was to determine the relationship that exists between municipal management and tourism development in the province of Huaral, department of Lima, 2021, and with this contribution to suggest improvements to tourism management in a way that generates impacts of consideration in the standard of living and the generation of employment in the near future.

The type of research is quantitative, of a basic type and of a correlational nature because it will seek to explain the level or degree of relationship between the variables, 30 workers from the municipality of Huaral were analyzed, the population being the same amount for the sample.

As a conclusion, it was obtained that there is no significant and direct relationship between the municipal management variable and the tourism development variable, a low correlation coefficient was achieved, therefore there is no relevant contribution from the municipality of Huaral in order to improve tourist of said place.

Keywords: Municipal management, tourism development, development.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo, ha sido en las últimas décadas una de las áreas con el más alto flujo de crecimiento económico en el mundo, beneficiando a millones de personas, tanto en los espacios urbanos como en las áreas rurales, sin embargo, dada la situación mundial que se vivió en el año 2020 por la pandemia, queda un largo camino por recorrer, un arduo trabajo con el único fin y propósito de acrecentar la economía del país, de la misma manera la vida de pobladores que viven de lo que genera la actividad turística en las zonas de campo.

El recurso natural y cultural que posee un determinado territorio es el cimiento para el avance y desarrollo de proyectos que son ejecutadas por los gobiernos regionales con el fin de promover la actividad turística. Tanto la actividad privada como los organismos del estado trabajan de manera aislada, pero es necesario que haya una planificación integrada si lo que se busca es un adecuado desarrollo del turismo.

Esta encantadora provincia posee mucha riqueza natural y cultural, precisamente debido a la ancestral historia de esta singular región yacen distribuidos algunos atractivos culturales en ubicaciones estratégicas juntamente con peculiares bellezas naturales y uno de ellos es la Torre Huampón Huarochiri cuyos vestigios fueron construidos por los antiguos Atavillanos y esto también necesita ser estudiado con la finalidad de ser explotado en un futuro cercano.

La provincia de Huaral por parte de las autoridades municipales evidencia una débil orientación en cuanto la gestión del desarrollo turístico, presentan escasos planes y estrategias para dar a conocer diferentes recursos naturales y culturales, siendo visible también el poco compromiso de los mismos ya que a su vez se observa una escasa información referente al turismo en la plataforma digital de la municipalidad de Huaral.

Si se continúa desarrollando la actividad turística en la provincia de Huaral como en los años anteriores sin el debido interés por parte de los encargados de promover esta actividad dinamizadora en la búsqueda, puesta en valor y promoción de más recursos naturales y culturales, habrá escasa afluencia de visitantes con el pasar del tiempo, viéndose afectado principalmente las

empresas del sector turístico, como son los restaurantes, hoteles, agencia de transporte, etcétera y también un ingreso mediocre hacia la comunidad.

Si es planificado de manera eficiente la gestión municipal respecto al turismo lo que se conseguirá será una notable mejora en beneficio hacia los habitantes de la localidad, a los visitantes llevándose en mente una vivencia y conocimientopreciado de la provincia de Huaral y también al gobierno regional viéndose estimulado a seguir preservando el legado cultural y natural, por ello se realiza el presente trabajo de investigación.

Por lo mencionado anteriormente se formula el problema general:

¿Qué relación existe entre la gestión municipal de Huaral y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, 2021?

Así mismo se estableció los problemas específicos.

¿Qué relación existe entre la Planeación municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, 2021?

¿Qué relación existe entre la organización municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, 2021?

¿Qué relación existe entre la dirección municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, 2021?

¿Qué relación existe entre el control municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, 2021?

Justificación:

Según Bernal (2010). “La resolución de un problema es el fin último de todo trabajo de investigación por lo que es necesario fundamentar el motivo de la realización o elaboración de dicho trabajo” (p.106).

Un considerable e importante aporte de conocimiento sobre los términos gestión municipal y desarrollo turístico es el propósito del presente trabajo, así como para los administrativos municipales y también los funcionarios, de esta manera se podrán ver todas las opciones de mejoras que se brindará para una adecuada gestión del turismo. También a través de un adecuado desarrollo turístico se podrá elevar la condición de vivencia de los locales.

Justificación por relevancia social, el propósito de la investigación se inclina brindar consciencia a los funcionarios municipales y a su vez a los pobladores para que con la información brindada puedan actuar inteligentemente aprovechando los recursos naturales y culturales que posee la provincia de Huaral para su futuro disfrute y para la satisfacción del turista.

Se consideró a continuación el objetivo general:

Determinar la relación que existe entre la gestión municipal de Huaral y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, 2021.

A su vez los objetivos específicos fueron:

Determinar la relación que existe entre la planeación municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, 2021.

Determinar la relación que existe entre la organización municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, 2021.

Determinar la relación que existe entre la dirección municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, 2021.

Determinar la relación que existe entre el control municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, 2021.

La hipótesis general de la investigación es:

Existe una relación directa entre la gestión municipal de Huaral y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, 2021.

Así mismo las hipótesis específicas:

Existe una relación directa entre la planeación municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, 2021.

Existe una relación directa entre la organización municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, 2021.

Existe una relación directa entre la dirección municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, 2021.

Existe una relación directa entre el control municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En el ámbito internacional los trabajos previos relacionados a las presentes variables de estudio fueron los siguientes:

Goyzueta (2016) tuvo como finalidad en su investigación detallar los componentes y agentes de la gestión turística municipal que hacen hincapié en el desarrollo turístico en las localidades de Copacabana en el régimen del 2010 al 2015. En cuanto a la población estuvo conformado tanto por las personas locales como los trabajadores de la municipalidad siendo un total de 14931, de ello se consideró a 263 individuos para la muestra. La recopilación de información que obtuvo con respecto a la gestión municipal y desarrollo sustentable fue realizada con una encuesta a la población y una entrevista a los trabajadores de la municipalidad. A modo de desenlace, se logró identificar tanto el control social, la gestión operativa como la gestión estratégica que vendrían a ser los componentes de la gestión municipal, detallando también la importancia de los actores involucrados que tienen un vínculo con el tema de la gestión municipal y que tendrán un papel fundamental frente al desarrollo turístico, y a su vez el fracaso o éxito del turismo de la zona dependerá de las autoridades municipales que son los corresponsables de hacer un buen trabajo en este escenario.

Martínez y Escalona (2012) tuvieron como objetivo general conseguir una evaluación como punto de partida a cerca de la gestión municipal turística de las islas agrupadas de Chiloé considerando las diferencias de las rivalidades tanto teóricas como reales en ordenación y planificación de la actividad con el propósito de incrementar la competitividad del sitio orientando adecuadamente la gestión turística. La investigación tuvo un alcance exploratoria y de naturaleza descriptiva. Contó con 10 unidades de turismo municipal como población, considerando solo 7 municipios como muestra. La conclusión que se obtuvo fue que los encargados de turismo carecen de responsabilidad y de desarrollo en el ámbito administrativo a su vez en la gestión básica para la planificación y el ordenamiento del turismo local, todo esto se manifiesta a causa del constante movimiento o salidas de personal que se genera en la municipalidad, la carente asignación de personal y presupuesto dirigido al recurso humano. Cada

municipio de Chiloé muestra su propia realidad, tanto como su estructura orgánica, así como factores de particularidades correspondientes de las comunas, la constante especialización, preparación y competencias del trabajador, las preferencias que el consejo municipal y el alcalde toman en cuenta tanto en los recursos financieros necesarios como en su gestión.

Barra, Cárdenas y Guaiquil (2013) El objetivo de la investigación fue identificar la relevancia que presenta el conjunto de residentes como gestor de la mejora turística local referido a una determinada localidad y también detallar el involucramiento que brinda como agente estimulante de la actividad turística. Este trabajo presentó un enfoque cuantitativo. Se consideró como población la mitad de las 12 comunas que conforman la región de Ríos. La técnica que usó la presente investigación fue la entrevista, a través de la visita personal y también de medios electrónicos. Se concluye que la vinculación entre el conjunto de residentes y la entidad pública de turismo tienen una muy buena y cordial vinculación a su vez trabajan de manera equilibrada en la mejora de la imagen turística que involucra los eventos locales así como la optimización del turismo a escala nacional. Como desenlace, el 83 % de las zonas urbanas encuestadas presentan una herramienta de planificación estratégica que resulta beneficioso para el adecuado direccionamiento y gestión de la mejora turística y esto se dé coordinada y eficientemente con la población local.

En el ámbito nacional los trabajos previos relacionados a las presentes variables de estudio fueron los siguientes:

García (2017) detalla como objetivo la vinculación que da lugar entre el desarrollo turístico y la gestión municipal de Ancón. Empleó el enfoque Cuantitativo, trabajo descriptivo y correlacional. La población estuvo integrado de 64 funcionarios de la Municipalidad. La técnica fue la encuesta. La conclusión que se obtuvo fue la existencia destacada y directa de relación entre sus variables, considerando necesario inmiscuirse en una preparación compleja sobre la gestión municipal y desarrollo del turismo, para atraer apreciación y lo que puede generar sobre el turismo la gestión municipal.

Del Águila (2017) menciona que el objetivo de la investigación fue analizar el desenvolvimiento de la gestión municipal sobre el desarrollo turístico en la

provincia de Rioja. Utilizó el diseño no experimental de alcance transversal descriptivo. A su vez se dispuso una población de 412 personas, como primer lugar el encargado de la unidad de promoción turística, seguido de 29 empresarios y 382 turistas. Tanto la entrevista como la encuesta fueron utilizadas como técnica, siendo su instrumento el cuestionario y la guía de entrevista. A modo de conclusión se detalló que la Municipalidad de Rioja muestra escasa importancia en el desarrollo del turismo en su área geográfica, por lo que las empresas privadas del sector turismo mostraron disgusto ya que para un adecuado crecimiento turístico es necesario la participación estructurada de ambas partes, por otro lado los visitantes se encontraron felices con su recorrido en la provincia de Rioja.

Cabrejos y Cubas (2015) Este trabajo consideró como finalidad plantear estrategias y mecanismos de promoción que permitan y faciliten la mejora turístico del distrito de Zaña. El trabajo realizado fué mixto, descriptiva, no experimental. Conformado por una población de 7105 residentes de los cuales se tomó solo a 95 ciudadanos. Seguidamente se consideró como técnica, la observación y la encuesta teniendo como instrumento el cuestionario. A modo de desenlace, el análisis en primer plano de todos los recursos sirvió para detallar las fallas, sirviendo de respaldo para la proposición de funciones en su mejora; la ejecución de mecanismos de promoción para la difusión del distrito ayudará a la propagación y preservación de los recursos turístico estimando al turismo como base sólida para su desarrollo local y su incremento económico.

Bases teóricas sobre la gestión municipal:

Ventura (2016). “define como una actividad mutua con el objetivo de acrecentar las condiciones internas del municipio, para que haya una economía igualitaria, se trabaje adecuadamente en el ámbito administrativo y pueda ser sustentable ambientalmente. Lo mencionado se sostiene en un periodo en el cual se planifica y gestiona eficiente y eficazmente los recursos de un municipio, con una mirada proyectada a la mejoría permanente” (p. 34).

La gestión turística municipal según El Mincetur (2011) define como “un proceso enlazado y sincronizado que el gobierno local desarrolla con la finalidad de

moldear un espacio geográfico en producto o destino turístico, con fundamento en las partes de la fase administrativa”.

Las dimensiones de la variable gestión municipal son las 4 funciones administrativas, estas son:

Planeación:

Chiavenato (2014) hace mención que como punto inicial es necesario fijar objetivos de la empresa y que para llegar a ello de la mejor manera posible es indispensable precisar los planes estratégicos”. (p. 124).

Plan estratégico institucional (PEI)

La directiva general del proceso de planeamiento estratégico, indica que el PEI es un documento donde hay acciones y objetivos a largo plazo con sus correspondientes metas e indicadores, que la entidad realiza en un mediano plazo para alcanzar el objetivo plasmado en el plan de desarrollo municipal concertado (Alfaro ,2007).

Los términos participativo, constante, integral y articulado son factores encadenados que conforman la planeación a su vez deben las municipalidades orientarlas a su población. Las políticas públicas de nivel local son establecidas en la planeación, las cuales asumen funciones concretas y competencias que están estrechamente direccionadas para las municipalidades de zonas de provincia como los de distrito (Senosain, 2008).

Organización:

Chiavenato (2014) puntualiza que este término está basado en “detallar actividades elementales para conseguir los objetivos pautados, haciendo participe a los empleados, colaboradores y demás agentes comprometidos en su administración”. (p. 129).

Munch Galindo (2006) las fases de organización, consisten en seccionar los trabajos requeridos, para que la precisión y la eficiencia en el resultado sea claramente notorio, de esta manera conseguir la especialización y las personas consigan un trabajo más perfeccionado. Coordinación. Consiste es la

sincronización de los esfuerzos y actividades de un equipo de trabajo, con la finalidad de lograr rapidez y armonía en el proceso de un trabajo.

Dirección:

Chiavenato (2014) puntualiza que “la dirección es el trabajo administrativo que identifica adecuadamente al recurso humano de la empresa, y que para llegar a conseguir los resultados pensados es indispensable la capacitación y motivación”. (p. 130).

Según Munch (2006) La toma de decisiones está regida en la potestad de examinar y considerar una o más alternativas.

La integración hace presencia en la elección por parte de la autoridad reuniendo los recursos elementales, como individuos u objetos, de manera que encamina las decisiones para futuros planes.

La motivación resulta ser arduo, pero una necesaria actividad para la dirección, a través de la motivación se consigue óptimos resultados sin haber perdido de vista la dirección de los objetivos trazados.

La comunicación abre puertas a la fluidez de diálogo haciendo que se transmita de manera amena una información óptima entre las personas.

Control:

Chiavenato (2014) hace mención que el control tiene relevancia como piloto y orientador de una determinada actividad que se lleva a cabo, de manera que los objetivos previstos sean una realidad”. (p. 131).

Según Senosain (2008) El control se basa en la inspección, registro y examinación de todos los resultados de la gestión pública, con una estrecha vinculación a la continua productividad, vela el cumplimiento de los lineamientos de la política, de los planes y las normas legales planes, estudia los sistemas de control, gerencia y administración, llevando a una etapa final de mejora acogiendo de actos correctivos.

Bases teóricas sobre desarrollo turístico:

Según la OMT (1999) conceptualiza al turismo como “una actividad que da lugar en estancias diferentes al del entorno habitual del turista y todo esto se realiza durante sus viajes cuyo tiempo de permanencia no excede al año con el objetivo de recrearse, hacer negocios u otros intereses”. (pág. 18).

Según la OMT (1999) son espacios sobresalientes de participación ciudadana y administrativa donde hay un diálogo recurrente entre la sociedad civil y los agentes que incentivan el movimiento turístico en destino; sean o no estos pobladores de dicha zona geográfica, (p. 10).

Secretaría de Turismo (2003) detalla que el plan de desarrollo turístico es un salvoconducto donde yace cada una de las fases de la planeación, considerando los objetivos que se tienen que lograr, lo que lo convierte en un mecanismo para guiar la mejora turística. (p.35).

Se consideró también los distintos tipos de turismo:

Para Ibáñez (2012) el turismo tradicional se ampara básicamente en la expansión y mejora constante de centros de esparcimiento como de alojamiento. Los individuos enganchados con este tipo de turismo frecuentemente requieren de servicios más refinados y elegantes y muestran el usual hábito consumista.

Según Ibáñez y Cabrera (2011) el turismo alternativo se inmiscuye en las nuevas opciones que presenta el turismo para su disfrute, que se llevan de manera equitativa y con los ojos puestos en la sostenibilidad. Este tipo de turismo tiene como objetivo; el turista participe en todas las actividades divertidas con el medio ambiente y con las expresiones culturales de las comunidades indígenas, urbanas y rurales.

Según Ibáñez y Rodríguez (2012) el turismo rural se realiza básicamente en espacios geográficos de abundante naturaleza, exaltando la identidad, los principios, los valores de los autóctonos, a través de su interés y su participación recurrente en favor de los servicios turísticos.

Acerenza (2006) menciona que el agroturismo es una actividad que prioriza la experiencia en campos de vegetación, chacras de cultivos, granjas fértiles y todo

espacio rural, aunque también cabe la posibilidad de ver esta actividad particular de turismo en diversos tipos de espacios o sitios rurales.

Acerenza (2006) menciona que el ecoturismo es aquella forma turística ambiental responsable de visitar y viajar a ambientes naturales con la finalidad de apreciar, complacerse y estudiar la flora, paisajes y fauna silvestre a través de ello promover la conservación, mitigar el choque que se genera sobre el ambiente, fomentar la mescolanza activa y socioeconómica de la ciudadanía.

Ibáñez y Rodríguez (2012) el turismo de aventura se denomina de distintas maneras, considera lo deportivo, la adrenalina y el reto en su realización, por lo que genera una pequeña confusión entre prestadores de servicios y turistas a la hora de hablar sobre este tipo de turismo, este turismo engloba la escalada de montaña, rapel, tracking y ciclismo.

Ibáñez y Rodríguez (2012) mencionan “que el turismo cinegético es una actividad particular de turismo en la que las personas se movilizan fuera y dentro de un determinado territorio con la finalidad de cazar animales autóctonos” (p. 45).

Se consideró 2 dimensiones para la variable desarrollo turístico:

Oferta turística

Corporación Salvadoreña de Turismo (2001) menciona que “la oferta turística es un compuesto tanto de bienes como de servicios insertados al producto de interés, con el propósito de que el visitante viva la satisfacción plena de su necesidad”.

Con respecto al producto turístico la Asociación Chilena de Municipalidades (1997) lo define como la totalidad de elementos palpables e inmateriales, que incluye los, recursos, bienes, equipamientos, servicios, infraestructuras y precio que complace las urgencias del visitante o del turista”. (p. 24).

Es un gran número los elementos que conforman la oferta turística como por ejemplo los servicios básicos, los medios técnicos y el conjunto de instalaciones, resultado del esfuerzo humano que se denomina infraestructura cuya finalidad es generar al país un mayor crecimiento socioeconómico, donde a su vez hay una intervención pública y privada como por ejemplo la accesibilidad como son las carretera, los medios de transporte como son; los taxis formales, tren, buses

de turismo, etcétera. También los accesos a los servicios básicos como el agua y la electricidad.

También está presente la Estructura y según Soto (2012) “abarca una agrupación de montaje e instalaciones ordenadas entre sí, dispuestas para brindar servicio turístico como son los tour operadores, hostales, hoteles servicios de alimentos y bebidas”.

Demanda turística

La OMT (2008) resalta que “son una agrupación de personas con el interés o posible interés a tener una experiencia con la diversidad de servicios turísticos que se ofrece con la intención de llenar sus exigencias”.

El seccionamiento de la demanda realizado por la OMT se da de la siguiente manera:

Como primer lugar figura la demanda actual efectiva que viene a ser un conglomerado de servicios o productos turísticos que los consumidores logran obtener en un momento dado, se muestra la ilación entre el apetito de obtener un servicio con la facultad de hacerlo realidad y esta demanda puede hallarse tanto en cálculo como en medición por medio de la estadística gracias a la cuantía de servicios prestados por las empresas turísticas en todo el mundo.

Como segundo lugar está la demanda no efectiva que viene a ser la agrupación de personas cuya motivación en conocer distintos territorios geográficos dígame por adquisición económica u otros motivos muestra un bajo nivel, sin embargo es visto como una potencial demanda, por alguna eventual variante en algún motivo particular como por ejemplo la temporada vacacional o ingreso monetario.

En el tercer punto se ubica la no demanda que vienen a ser el adjunto de individuos que muestran nula motivación por los viajes, ninguna intencionalidad manifestada a desplazarse, llegando a ser vistos muchas veces como enemigos de los viajes.

Como marco conceptual se consideró los siguientes términos:

La gestión, es denominada como el compuesto de operaciones que se efectúan con la finalidad de administrar y dirigir un negocio o una empresa.

Según la OMT (1999) conceptualiza al turismo como “una actividad que da lugar en estancias diferentes al del entorno habitual del turista y todo esto se realiza durante sus viajes cuyo tiempo de permanencia no excede al año con el objetivo de recrearse, hacer negocios u otros intereses”. (pág. 18).

Municipio, según la OMT (1999) “son espacios sobresalientes de participación ciudadana y administrativa donde hay un diálogo recurrente entre la sociedad civil y los agentes que incentivan el movimiento turístico, sean o no estos pobladores de dicha zona geográfica” (p. 10).

Secretaria de Turismo (2003) detalla que el plan de desarrollo turístico es un salvoconducto donde yace cada una de las fases de la planeación, considerando los objetivos que se tienen que lograr, lo que lo convierte en un mecanismo para guiar la mejora turística. (p.35).

Atractivos turísticos, se catalogan en aspectos naturales, culturales y eventos programados siendo los principales motivos de la visita turística.

El Producto turístico conforme detalla la asociación Chilena de municipalidades (1997) “es la totalidad de los elementos tangibles e intangibles, que incluye los bienes, recursos, infraestructuras, equipamientos, servicios, ingeniería de gestión, imagen de marca y precio que el visitante observa”. (p. 24).

Demanda turística, está comprendido por los individuos que se movilizan frecuentemente a un lugar distinto al de su localidad con la finalidad de pisar, contemplar y regocijarse de las instalaciones y servicios turísticos del lugar visitado.

Oferta turística, es una mezcla de productos y servicios que se brindan con la intención de complacer la exigencia de los visitantes.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Este proyecto presentará un tipo de investigación básico, de naturaleza correlacional ya que en primera instancia ha mostrado y caracterizado las particularidades de las dos variables de estudio presentado. Posteriormente se buscará explicar el nivel o grado de relación entre las variables gestión municipal y desarrollo turístico.

Según Sierra (2007) es básico porque “tiene como finalidad potenciar y enriquecer el saber, a su vez comprender las diferentes actitudes de la sociedad. Se denomina básica porque servirá de apoyo o será de cimiento para una futura investigación”. (p. 32)

El diseño de la investigación será de tipo no experimental correlacional.

Hernández et al. (2010), menciona que “las variables no se manipulan intencionadamente en las investigaciones que emplean este tipo de estudio. En otras palabras, no se pretende ver el efecto de una variable independiente sobre otra”. (p.149)

A su vez Hernández et al (2010), afirma que “la finalidad de los trabajos correlacionales se basan en conocer la relación o nivel de vinculación que se da entre dos o más conceptos, categorías o variables en un entorno específico”. (p. 81)

A continuación se representa en la figura 1:

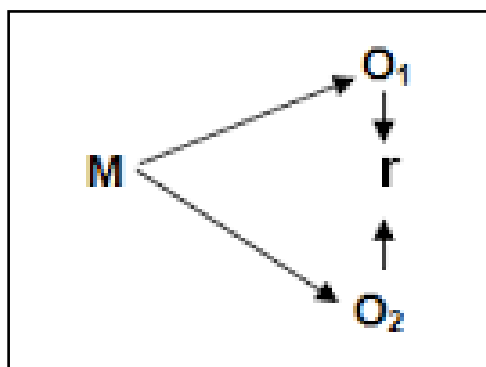


Figura 1. Diagrama de diseño correlacional. Tomado de (Sánchez y Reyes 2002)

Dónde:

M = Muestra.

O1 = Variable 1 (Gestión Municipal)

O2 = Variable 2 (Desarrollo Turístico)

r = Relación de las variables de estudio

3.2 Variables y Operacionalización

3.2.1 Gestión municipal

Definición conceptual:

Ventura (2016) menciona que “es una actividad mutua con el objetivo de acrecentar las condiciones propias del municipio estas pueden ser tanto sociales, culturales o económicas, para que haya una economía igualitaria, se trabaje adecuadamente en el ámbito administrativo y pueda ser sustentable ambientalmente. Lo mencionado se sostiene a través de una óptima gestión y planificación de los recursos con los que cuenta el municipio, considerando en todo momento una mirada proyectada a la mejoría permanente. (p. 34).

Definición operacional:

La información obtenida se desprenderá de las fuentes primarias, considerando la encuesta como la técnica empleada, describiendo la vinculación que se da entre la gestión municipal y el desarrollo turístico; y la escala de Likert (1932) será de utilidad para el adecuado análisis de cada Ítem.

3.2.2 Desarrollo turístico

Definición conceptual:

Según Pearson (1991) mencionó que “en el desarrollo turístico no solo interviene la gestión y administración sino que va más allá, a su vez detalló que tanto los servicios como las instalaciones en este ámbito consiguen mejoras importantes y sobresalientes viéndose reflejado en el grado de regocijo de los consumidores, y que resultado de dicha actividad promueve paulatinamente la creación de más trabajos y por ende el incremento de ingresos en el sector. (p.45).

Definición operacional:

La información obtenida se desprenderá de las fuentes primarias, considerando la encuesta como la técnica empleada, describiendo la vinculación que se da entre la gestión municipal y el desarrollo turístico; y la escala de Likert (1932) será de utilidad para el adecuado análisis de cada Ítem.

Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable: Gestión municipal

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala y valores	Instrumento
Gestión Municipal	Planificación	Plan de desarrollo	1	Escala ordinal	Encuesta
		Objetivo municipal	2	1) nunca	Cuestionario
		Presupuesto	3	2) casi nunca	
		Diagnóstico	4	3) A veces	
		Políticas públicas	5	4) casi siempre	
				5) siempre	
	Organización	Toma de decisiones	6		
		Participación vecinal	7		
		Orden	8		
		Unidad de turismo	9		
		Promoción de proyecto	10		
	Dirección	Objetivos	11		
		Dirección	12		
		Liderazgo	13		
		Incentivo	14		
		Alianzas	15		
	Control	Métodos	16		
		Inspecciones	17		
		Medición	18		
		Satisfacción	19		
Acondicionamiento		20			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Operacionalización de la variable: Desarrollo turístico

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala y valores	Instrumento
Desarrollo Turístico	Oferta turística	Servicios de alojamiento	21 - 22	Escala ordinal 1) nunca 2) casi nunca 3) A veces 4) casi siempre 5) siempre	Encuesta Cuestionario
		Operadores	23		
		Servicio de alimento	24		
		Precio	25		
		Conservación Ambiental	26 - 28		
		Participación Comunitaria	29-30		
		Demanda turística	Precios del Destino		
	Motivación		33		
	Disponibilidad		34		
	Preferencias		35		
	Estaciones		36		
	Satisfacción		37		
	Medios digitales		38 - 40		

Fuente: Elaboración propia

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Población

Según Hernández et al (2006), “es la agrupación de seres vivos y componentes situados en un área determinada. Son las piezas totales necesarias para el estudio, en donde se refleja una característica universal o compartida por los miembros de dicha población, por consiguiente permite que el estudio del mismo arroje los resultados de la investigación”. (p. 65)

Según el organigrama de la municipalidad distrital de Huaral este cuenta con 42 funcionarios laborando en las distintas áreas, lo que vendría a ser la población de este trabajo.

Muestra

Los funcionarios de las distintas gerencias y subgerencias de la municipalidad de Huaral relacionadas de manera directa e indirecta con la actividad turística vendrán a ser la muestra de esta investigación, compuestos por 30 trabajadores, la muestra no se sujeta a la probabilidad porque corresponde a la elección de los elementos por parte del investigador.

Según la definición de Hernández et al. (2006). Detalló que “Según la selección de los componentes la muestra de estudio depende de las razones vinculadas con las características del investigador mas no de la probabilidad, por ello la muestra pertenece al campo no probabilístico”. (p.131)

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En este trabajo se realizará como técnica la encuesta para la recopilación de la información.

Según Itzel (2012) indicó “que la recopilación de cierta información de interés para el trabajo a realizarse por una persona a través de una interrogación verbal o escrita es lo que constituye esta técnica de investigación, la encuesta”. (p.1)

Uch (2013) considera que “resulta sumamente importante utilizar la encuesta ya que es un instrumento útil para generar una base de datos acerca de los conceptos y aportaciones de los participantes, habiendo minuciosamente escogido con anticipación los ítems para conseguir la información requerida”. (p.1)

En este trabajo la encuesta estará conformado por 2 cuestionarios definidos con 20 preguntas cada uno para la oportuna recolección de datos y se realizará a los 30 funcionarios.

Ficha técnica de la variable 1 (Anexo 2)

Ficha técnica de la variable 2 (Anexo 3)

Tabla 3

Expertos validadores del instrumento

Experto	Aplicabilidad
Dr. García Haro Luis Flavio	Aplicable
Mag. Lázaro Velásquez José Francisco	Aplicable
Mag. Palma Vallejo Juana Graciela	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Hogan (2004) menciona que “La escala de valores determina la confiabilidad”. El resultado obtenido se apreciará a continuación:

Tabla 4

Valor de alfa de cronbach

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,764	,753	30

El nivel de confiabilidad que se obtuvo es fuerte.

Tabla 5

Nivel de confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0.01 a 0.49	Baja confiabilidad
De 0.50 a 0.75	Moderada confiabilidad
De 0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
De 0.90 a 1.00	Alta confiabilidad

Fuente: Ruiz Bolívar, C. (2002)

3.5 Procedimientos

Para la recolección de información de este trabajo se utilizará la técnica de encuesta que incorporará los 40 ítems vinculados a las variables de estudio. Posteriormente a ello se conseguirá detallar la confiabilidad del instrumento teniendo como hecho anticipado la validación y aplicación del instrumento a un grupo piloto. Seguidamente con la información requerida se hará uso para obtener el estadístico alfa de Cronbach. Con este producto se aplicó a la muestra de 30 trabajadores, teniendo 10 minutos para responder cada cuestionario con 40 preguntas en total. Se llevará el seguimiento del proceso para su respectivo observación y estudio en las hojas de cálculo con las que cuenta el sistema Excel y en SPSS versión 21. Y por consiguiente el estadístico rho Spearman será necesario para ver cuánto se relacionan las variables de estudio.

3.6 Método de análisis de datos

Se requerirá la presencia de las siguientes herramientas:

El sistema Excel se utilizará para procesar los datos.

El sistema SPSS versión 21 será de utilidad para la recopilación de los datos conseguidos, ingresado toda la información se conseguirá tener la completa base de datos y así se desprenderán todos los análisis estadísticos, la presentación se dará en tablas, figuras y cuadros de los resultados obtenidos.

3.7 Aspectos éticos

El presente trabajo considerará los principios éticos como el respeto a los seres humanos, en este caso a los autores mencionados en esta investigación, el anhelo de un ambiente saludable en el futuro desarrollo de la investigación y la presencia sobresaliente de la justicia en el procesamiento de la información obtenida. Este trabajo busca el máximo beneficio hacia quienes va dirigido esta investigación.

IV. RESULTADOS

Tabla 6. Considera usted que se ejecuta el plan de desarrollo municipal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	2	6,7	6,7
	A veces	12	40,0	46,7
Válidos	Casi siempre	8	26,7	73,3
	Siempre	8	26,7	100,0
	Total	30	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

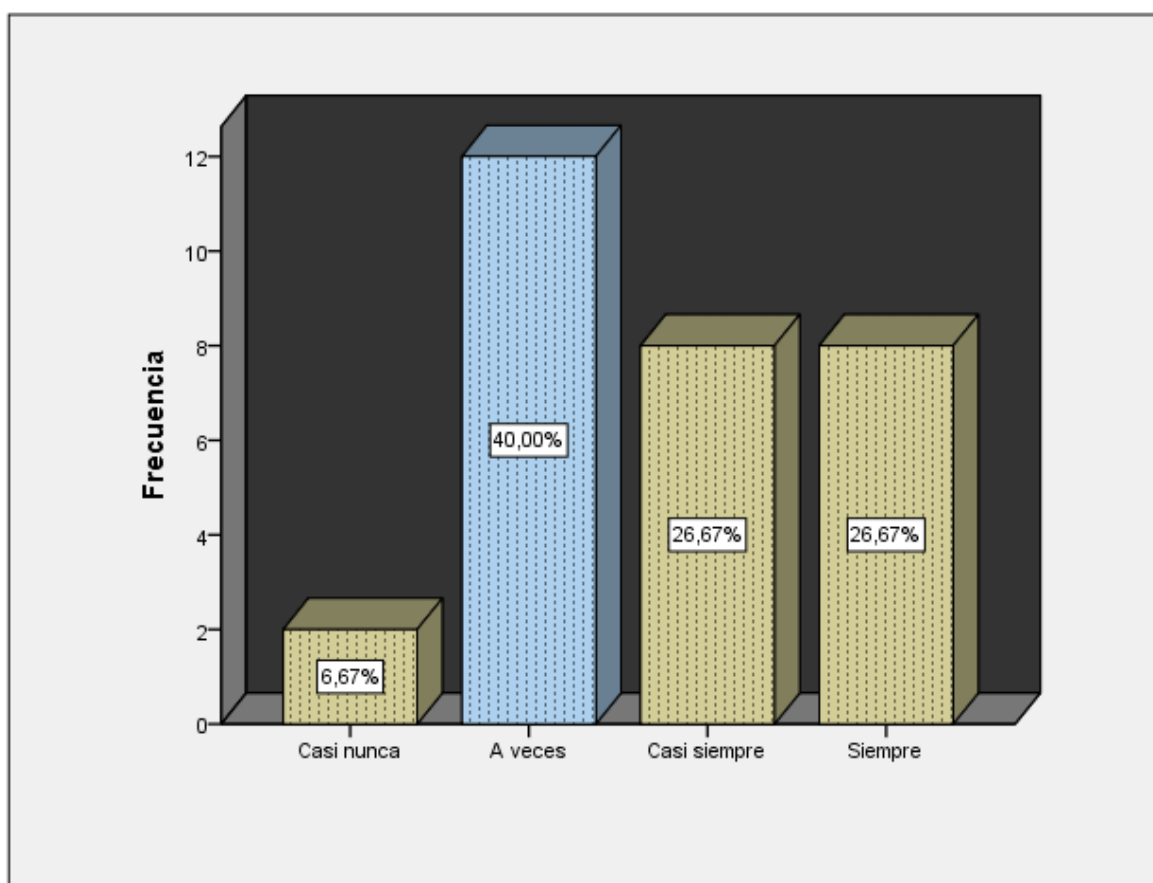


Figura 2. Se ejecuta el plan de desarrollo municipal

Interpretación:

El 40% de los encuestados que se aprecia en la figura 2, mencionó que a veces se ejecuta el plan de desarrollo municipal, el 26,7% mencionó que casi siempre. El 26,7% mencionó siempre, mientras que solo el 6,7% mencionó casi nunca.

Tabla 7. Cree usted que se logra el objetivo de la gestión municipal sobre el turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	10,0	10,0	10,0
A veces	14	46,7	46,7	56,7
Válidos Casi siempre	10	33,3	33,3	90,0
Siempre	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

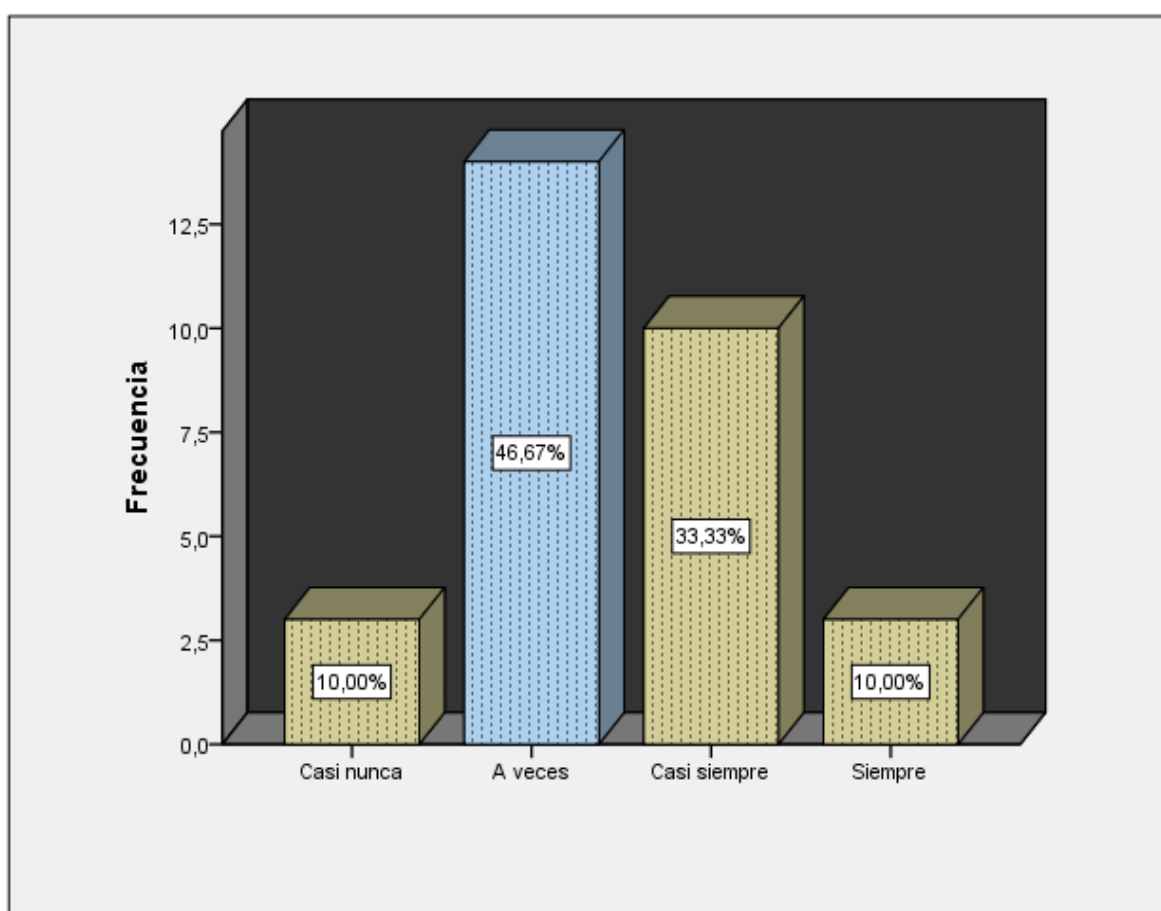


Figura 3. Se logra el objetivo de la gestión municipal sobre el turismo

Interpretación:

El 46,7% de las personas encuestadas que se observa en la figura 3, mencionó que a veces se logra el objetivo de la gestión municipal sobre el turismo, el 33,3% mencionó que casi siempre, el 10% siempre, y también el 10% mencionó casi nunca.

Tabla 8. Considera usted que tiene a disposición un fondo monetario para la realización de proyectos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A veces	15	50,0	50,0	50,0
Casi siempre	8	26,7	26,7	76,7
Siempre	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

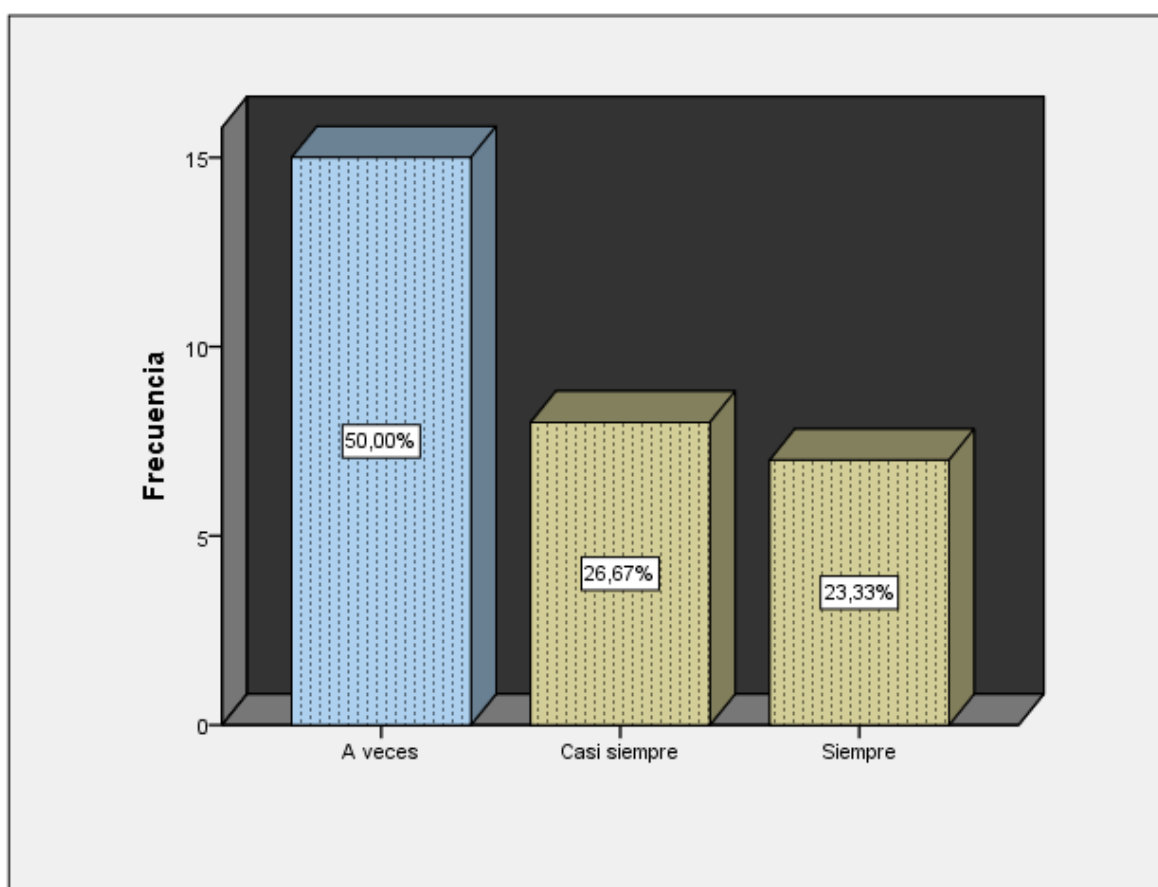


Figura 4. Dispone de un fondo monetario para la realización de proyectos turísticos

Interpretación:

El 50% de las personas encuestadas que se contempla en la figura 4, indicó que a veces se dispone de un fondo monetario para la realización de proyectos turísticos, el 26,7% mencionó que casi siempre, mientras que solo el 23,3% mencionó casi nunca.

Tabla 9. Considera usted que se elabora un diagnóstico de destino

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	10,0	10,0	10,0
A veces	13	43,3	43,3	53,3
Válidos Casi siempre	7	23,3	23,3	76,7
Siempre	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

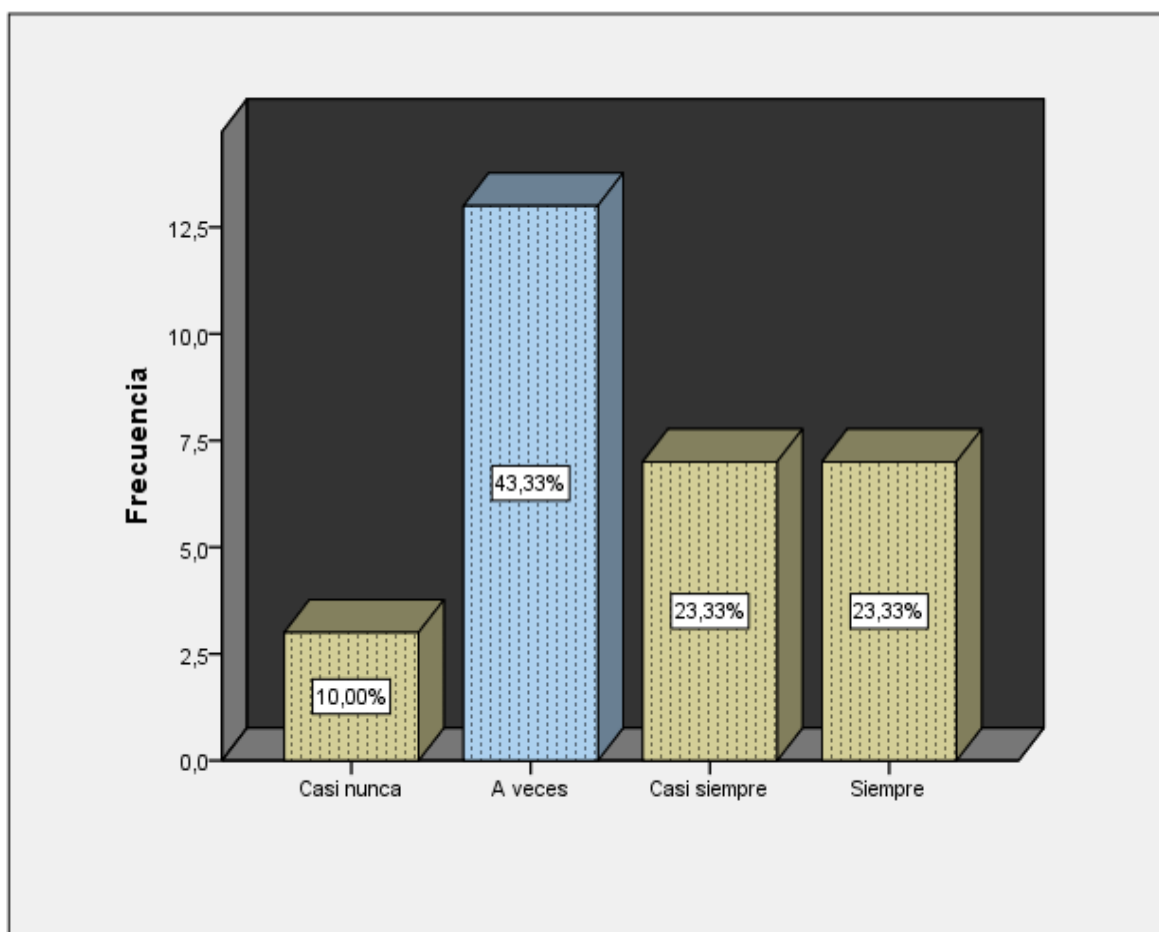


Figura 5. Se elabora un diagnóstico de destino

Interpretación:

En la figura 5, el 43,3% de los encuestados mencionó que solo a veces se elabora un diagnóstico de destino, el 23,3% mencionó que casi siempre, el 23,3% mencionó siempre, mientras que solo el 10% mencionó casi nunca.

Tabla 10. Considera usted que se desarrollan políticas públicas para mejorar el turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	3	10,0	10,0	10,0
A veces	12	40,0	40,0	50,0
Válidos Casi siempre	11	36,7	36,7	86,7
Siempre	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

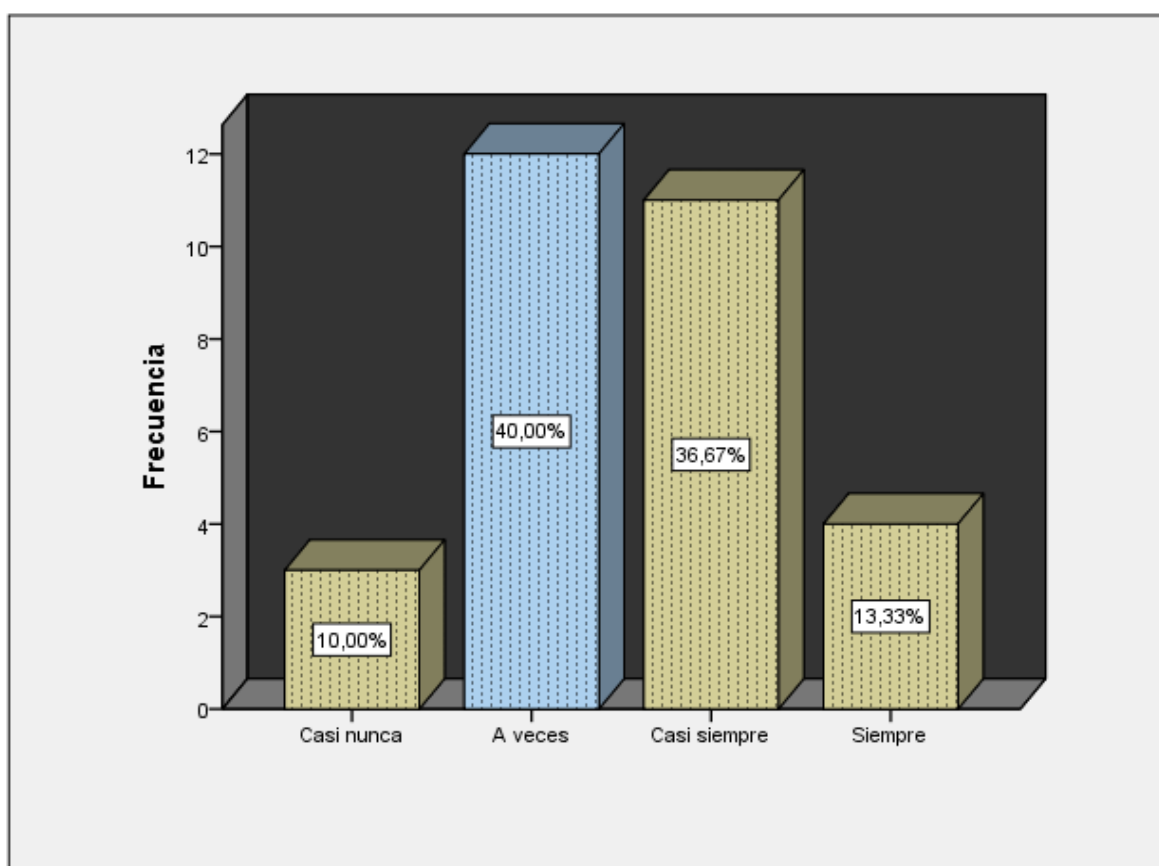


Figura 6. Se desarrollan políticas públicas para mejorar el turismo

Interpretación:

El 40% de las personas encuestadas que se contempla en la figura 6, indicó que solo a veces se desarrollan políticas públicas para mejorar el turismo, el 36,7% mencionó casi siempre, el 13,3% siempre, mientras que solo el 10% mencionó casi nunca.

Tabla 11. Considera usted que el involucramiento es unánime en cuanto a la toma de decisiones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Casi nunca	3	10,0	10,0	10,0
A veces	13	43,3	43,3	53,3
Casi siempre	9	30,0	30,0	83,3
Siempre	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

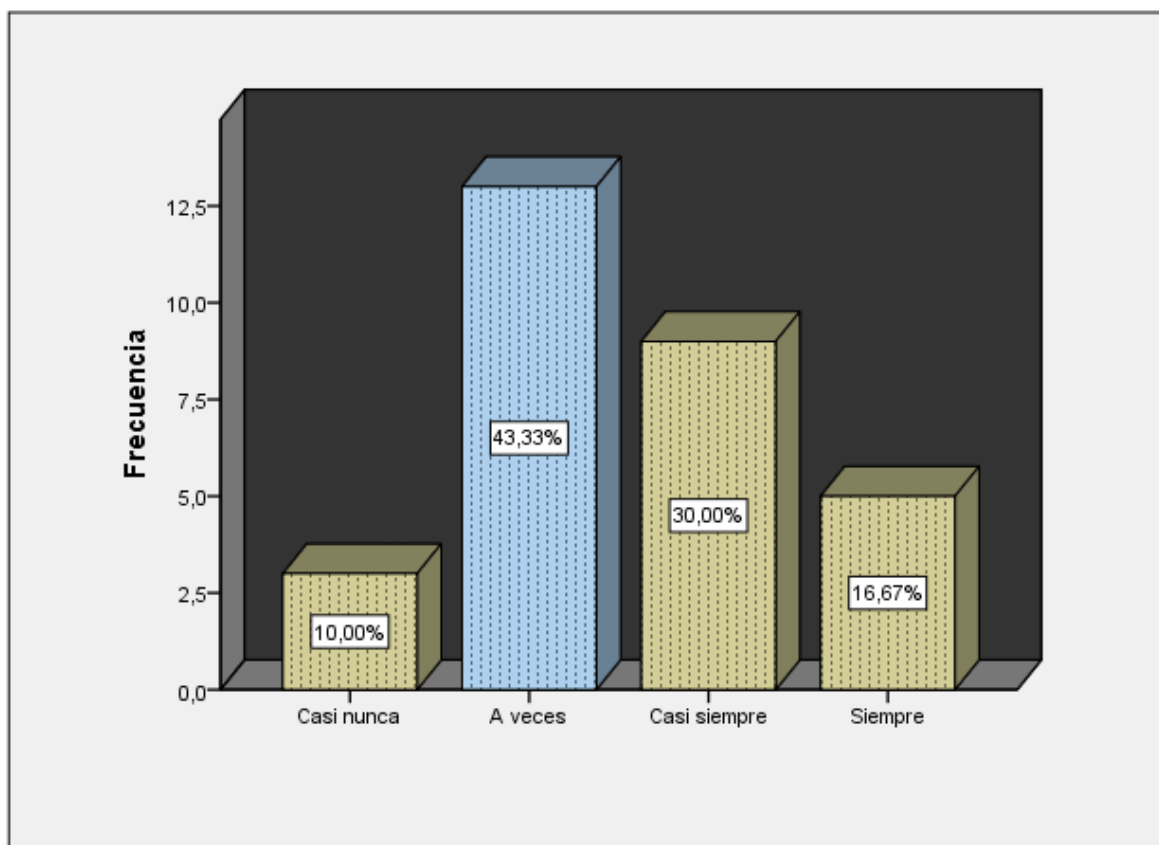


Figura 7. El involucramiento es unánime en cuanto a la toma de decisiones

Interpretación:

En la figura 7, el 43,3% de los encuestados mencionó que solo a veces hay un involucramiento unánime en cuanto a la toma de decisiones, el 30% mencionó casi siempre, el 16,7% siempre, mientras que solo el 10% mencionó casi nunca.

Tabla 12. Se comunica a la población para su participación en las actividades programadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	3	10,0	10,0
	A veces	11	36,7	46,7
Válidos	Casi siempre	12	40,0	86,7
	Siempre	4	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

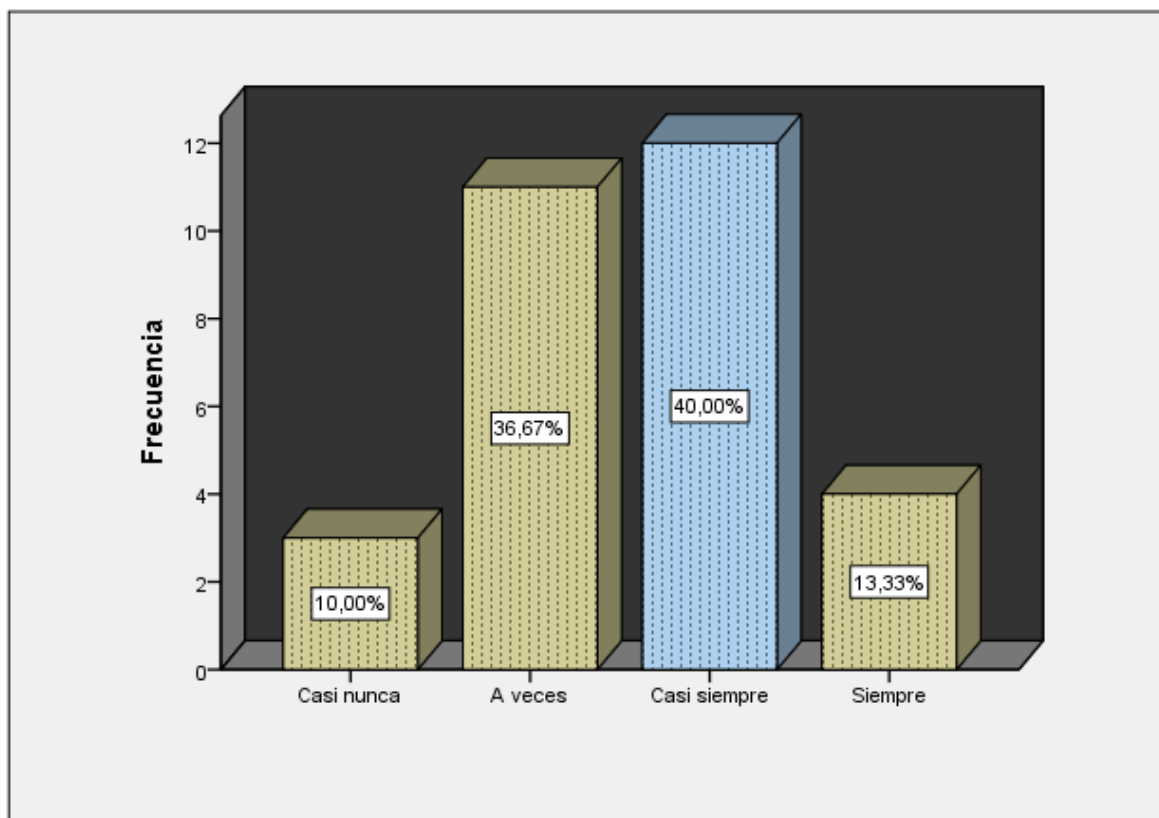


Figura 8. Se comunica a la población para su participación en las actividades programadas

Interpretación:

El 40% de las personas encuestadas que se ve en la figura 8, mencionó que casi siempre se comunica a la población para su participación en las actividades programadas, el 36,7% mencionó a veces, el 13,3% siempre, mientras que solo el 10% mencionó casi nunca.

Tabla 13. El municipio cuenta con un orden estructurado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	1	3,3	3,3
	A veces	14	46,7	50,0
Válidos	Casi siempre	9	30,0	80,0
	Siempre	6	20,0	100,0
	Total	30	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

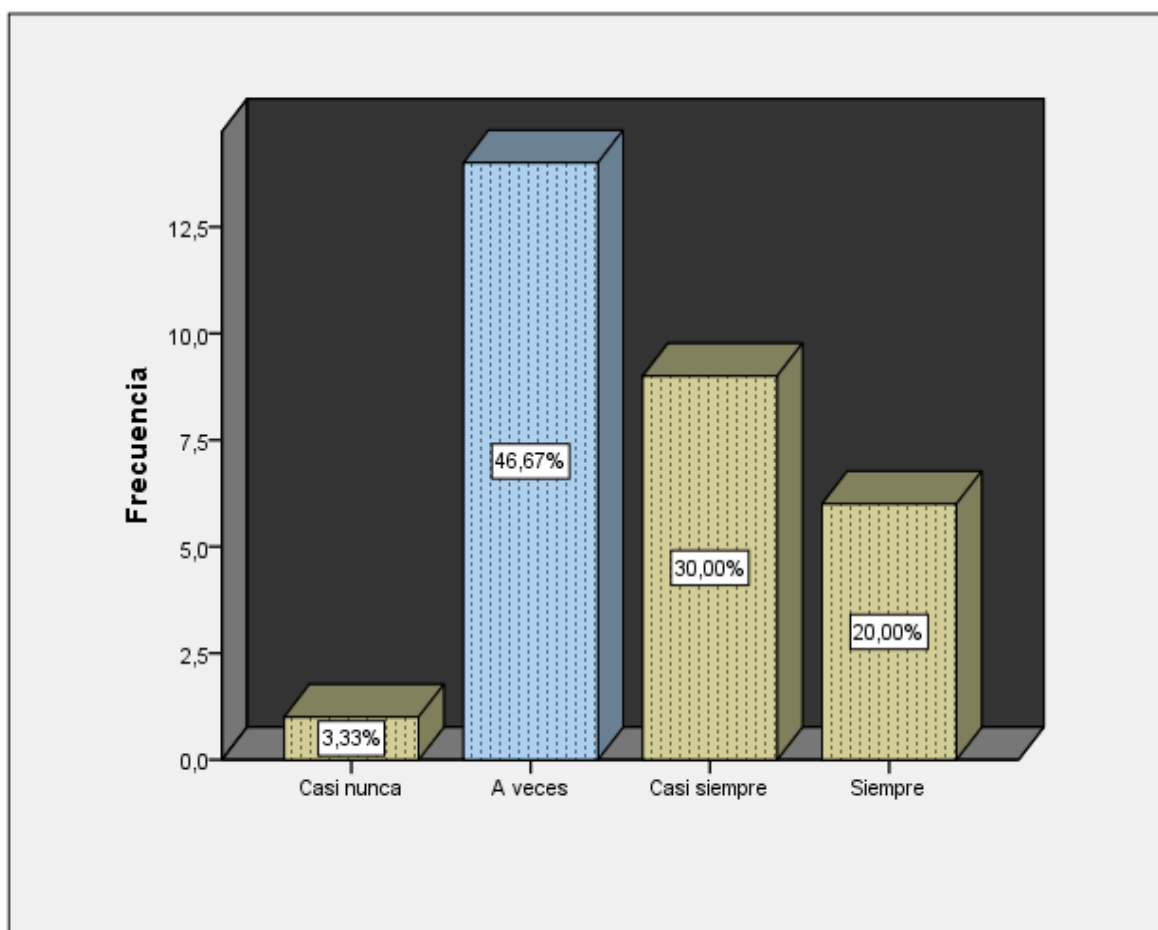


Figura 9. El municipio cuenta con un orden estructurado

Interpretación:

En la figura 9, el 46,7% de los encuestados mencionó que solo a veces el municipio cuenta con un orden estructurado, el 30% mencionó casi siempre, el 20% siempre, mientras que solo el 3,3% mencionó casi nunca.

Tabla 14. Considera usted que la subgerencia de desarrollo del turismo asume enteramente el perfil profesional demandado en el área

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A veces	11	36,7	36,7	36,7
Casi siempre	14	46,7	46,7	83,3
Siempre	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

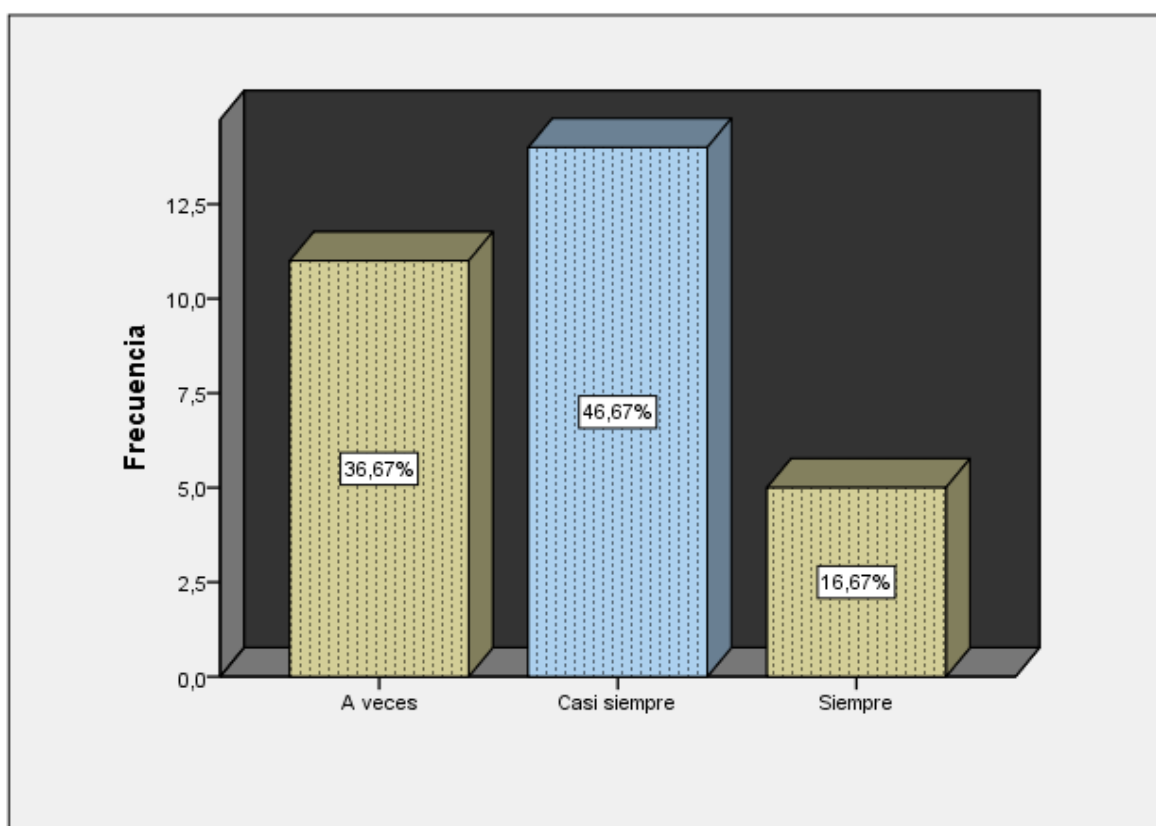


Figura 10. La subgerencia de desarrollo del turismo asume enteramente el perfil profesional demandado en el área

Interpretación:

El 46,7% de las personas encuestadas que se observa en la figura 10, mencionó que casi siempre la subgerencia de desarrollo del turismo asume enteramente el perfil profesional demandado en el área, el 36,7% mencionó solo a veces, mientras que el 16,7% mencionó siempre.

Tabla 15. Considera usted que se impulsan proyectos cimentados en el aspecto económico, social y ambiental de la ciudad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	1	3,3	3,3	3,3
A veces	11	36,7	36,7	40,0
Válidos Casi siempre	13	43,3	43,3	83,3
Siempre	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

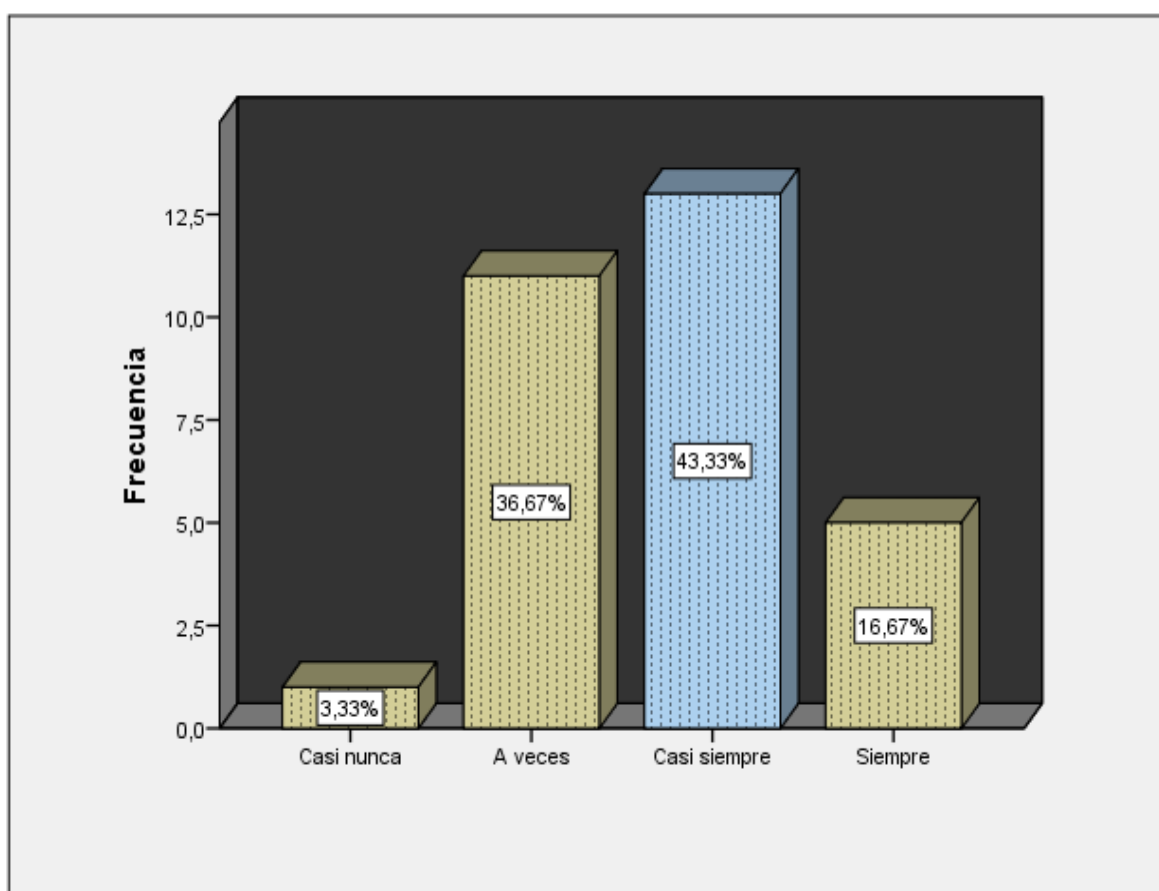


Figura 11. Impulsan proyectos cimentados en el aspecto económico, social y ambiental de la ciudad

Interpretación:

El 43,3% de las personas encuestadas que se observa en la figura 11, mencionó que casi siempre se impulsan proyectos cimentados en el aspecto económico, social y ambiental de la ciudad, el 36,7% mencionó solo a veces, el 16,7% mencionó siempre, mientras que solo el 3,3% casi nunca.

Tabla 16. Considera usted que los objetivos son culminados en el tiempo estimado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A veces	14	46,7	46,7	46,7
Casi siempre	13	43,3	43,3	90,0
Siempre	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

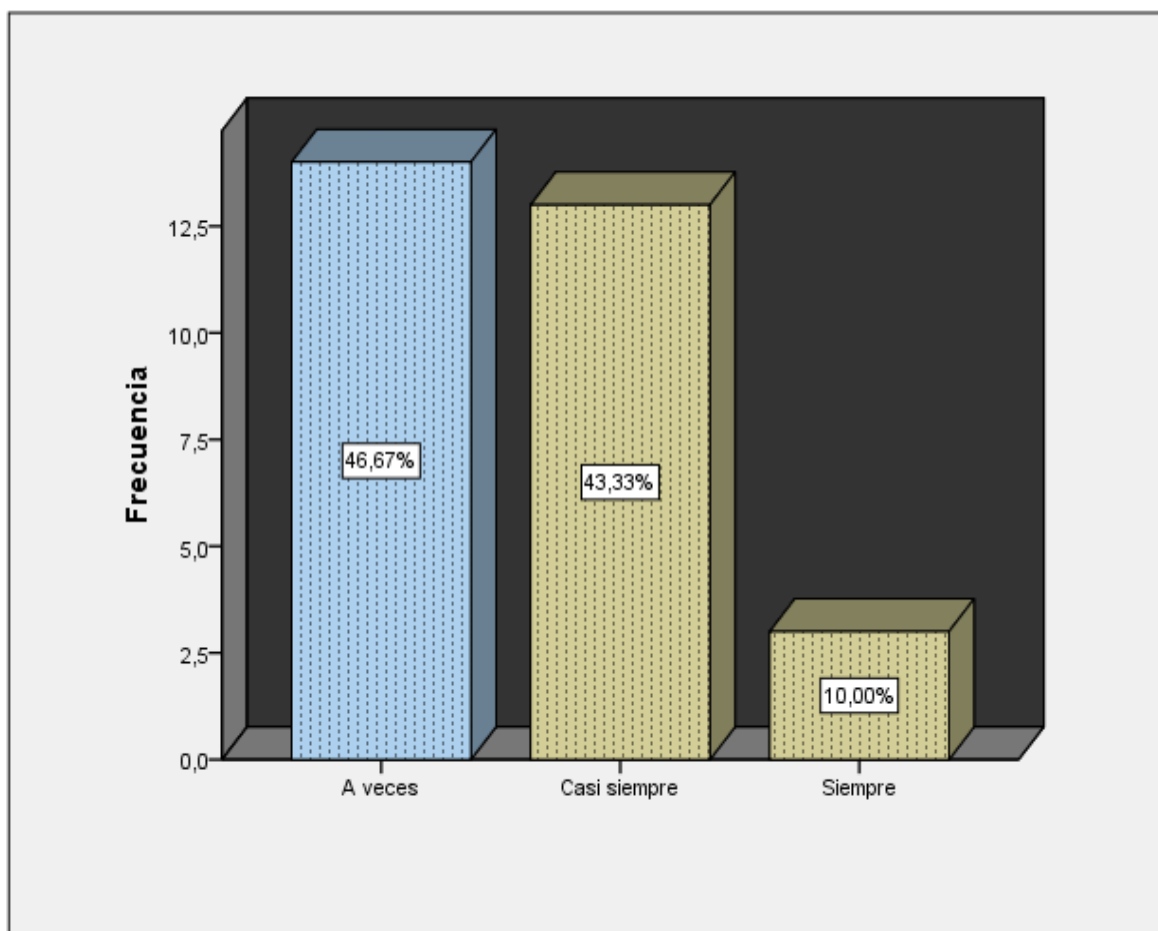


Figura 12. Los objetivos son culminados en el tiempo estimado

Interpretación:

En la figura 12, el 46,7% de los encuestados mencionó que solo a veces los objetivos son culminados en el tiempo estimado, el 43,3% mencionó casi siempre, mientras que el 10% mencionó siempre.

Tabla 17. Considera usted que hay una dirección estratégica en la aplicación de la política turística municipal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A veces	15	50,0	50,0	50,0
Casi siempre	11	36,7	36,7	86,7
Siempre	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

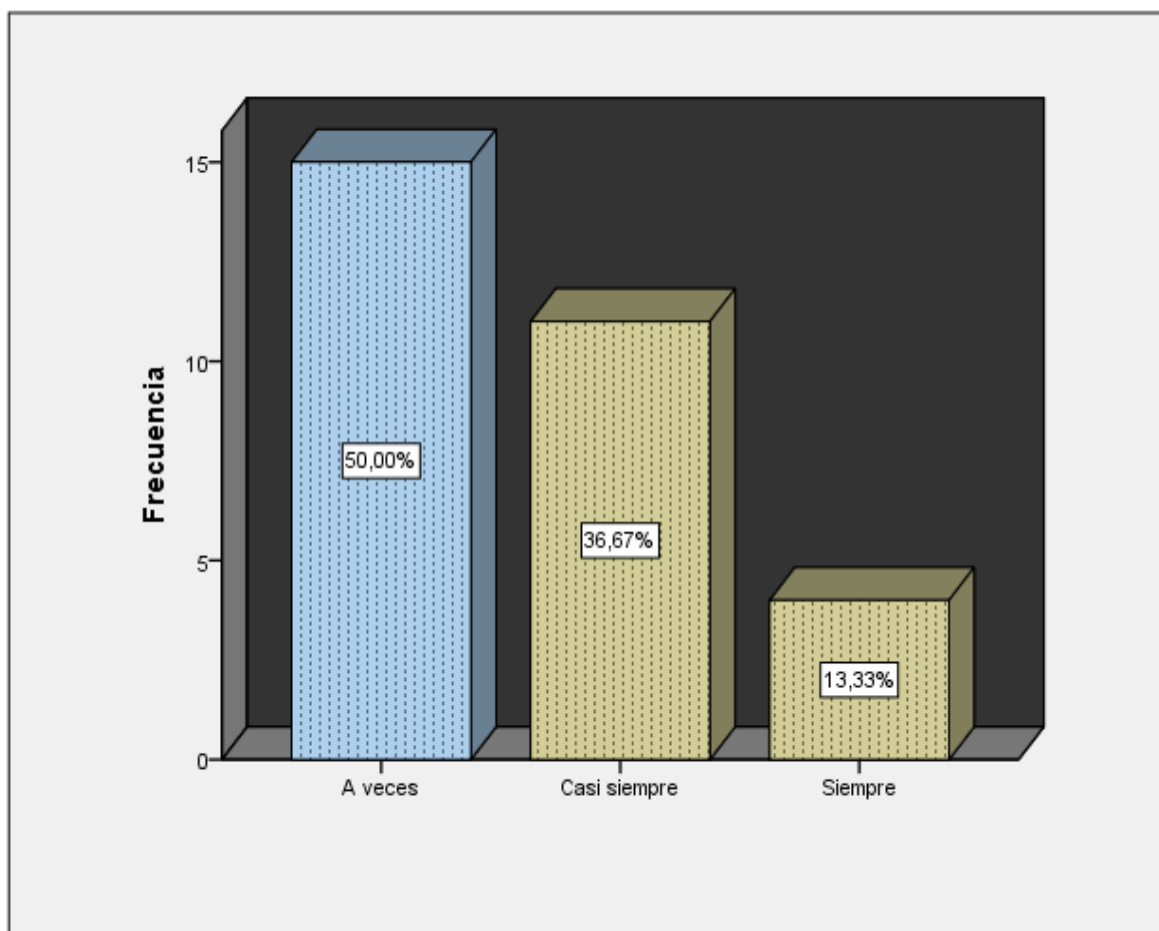


Figura 13. Hay una dirección estratégica en la aplicación de la política turística municipal

Interpretación:

En la figura 13, el 50% de los encuestados mencionó que hay una dirección estratégica en la aplicación de la política turística municipal, el 36,7% mencionó casi siempre, mientras que el 13,3% mencionó siempre.

Tabla 18. Se percibe liderazgo en la dirección referente al turismo local

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	3	10,0	10,0
	A veces	13	43,3	53,3
Válidos	Casi siempre	12	40,0	93,3
	Siempre	2	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

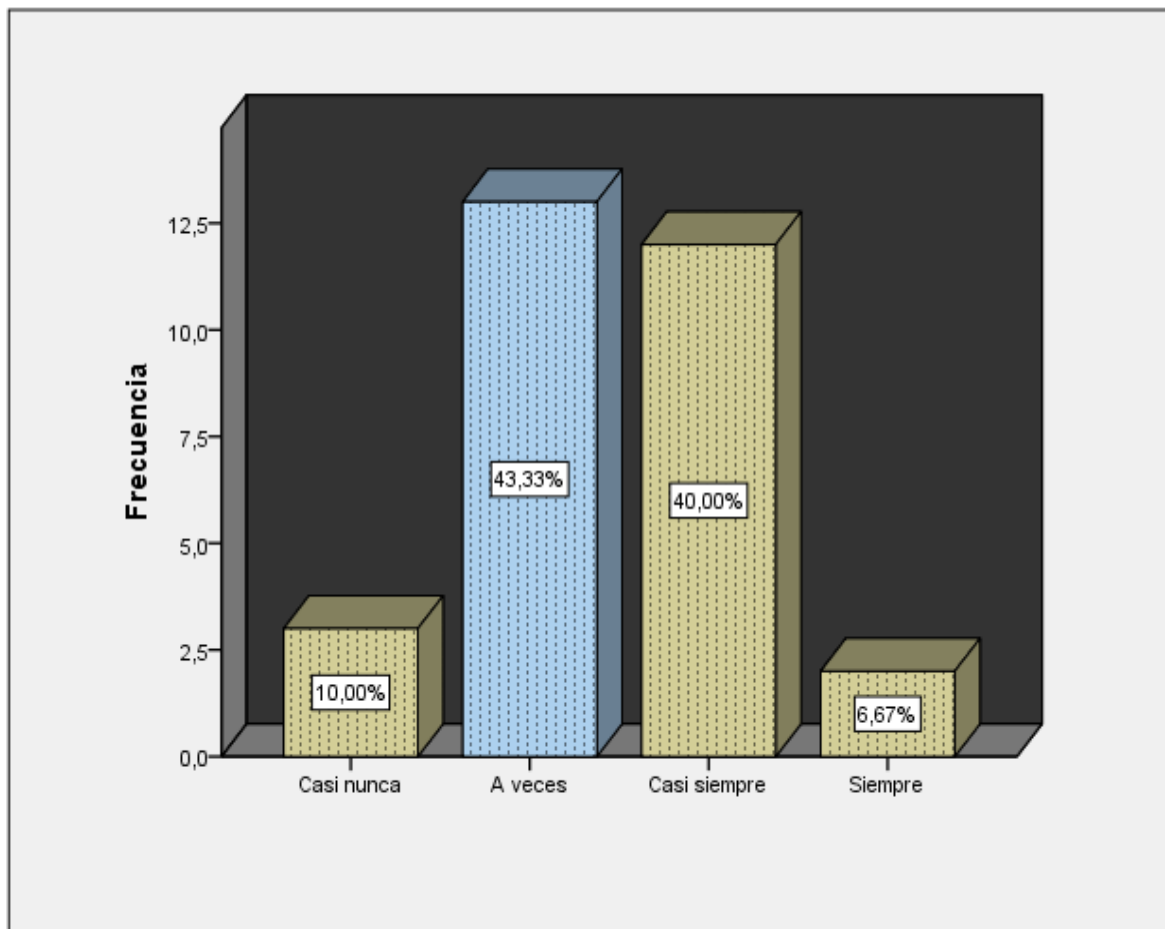


Figura 14. Se percibe liderazgo en la dirección referente al turismo local

Interpretación:

En la figura 14, el 43,3% de los encuestados mencionó que solo a veces se percibe liderazgo en la dirección referente al turismo local, el 40% mencionó casi siempre, el 10% mencionó casi nunca, mientras que solo el 6,7% siempre.

Tabla 19. Se efectúan premios o retribuciones para el recurso humano de la municipalidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	6,7	6,7	6,7
Casi nunca	3	10,0	10,0	16,7
A veces	12	40,0	40,0	56,7
Casi siempre	8	26,7	26,7	83,3
Siempre	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

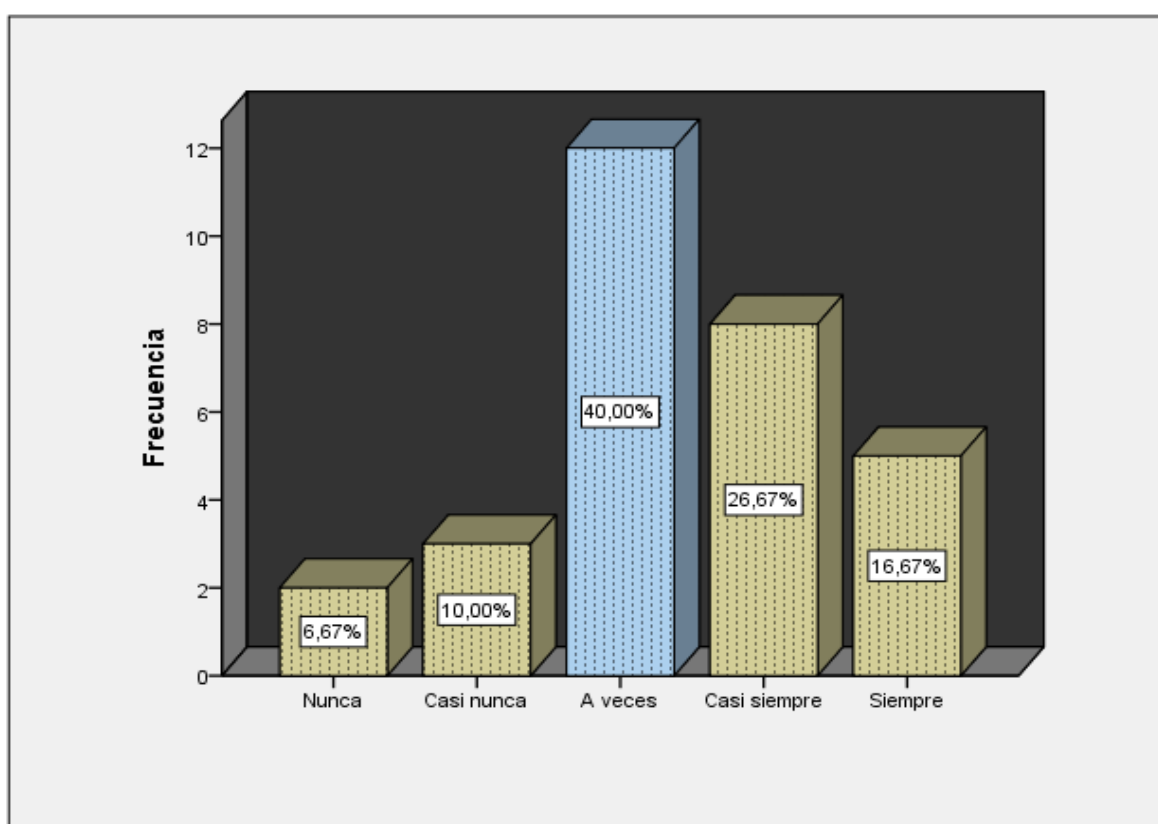


Figura 15. Se efectúan premios o retribuciones para el recurso humano de la municipalidad

Interpretación:

El 40% de las personas encuestadas que se aprecia en la figura 15, mencionó que solo a veces se efectúan premios o retribuciones en la municipalidad para el recurso humano, el 26,7% mencionó casi siempre, el 16,7% mencionó siempre, el 10% casi nunca mientras que el 6,7% nunca.

Tabla 20. Considera usted que se da una constante coordinación con empresas públicas y privadas para acrecentar la calidad de los servicios turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	6,7	6,7	6,7
A veces	11	36,7	36,7	43,3
Válidos Casi siempre	13	43,3	43,3	86,7
Siempre	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

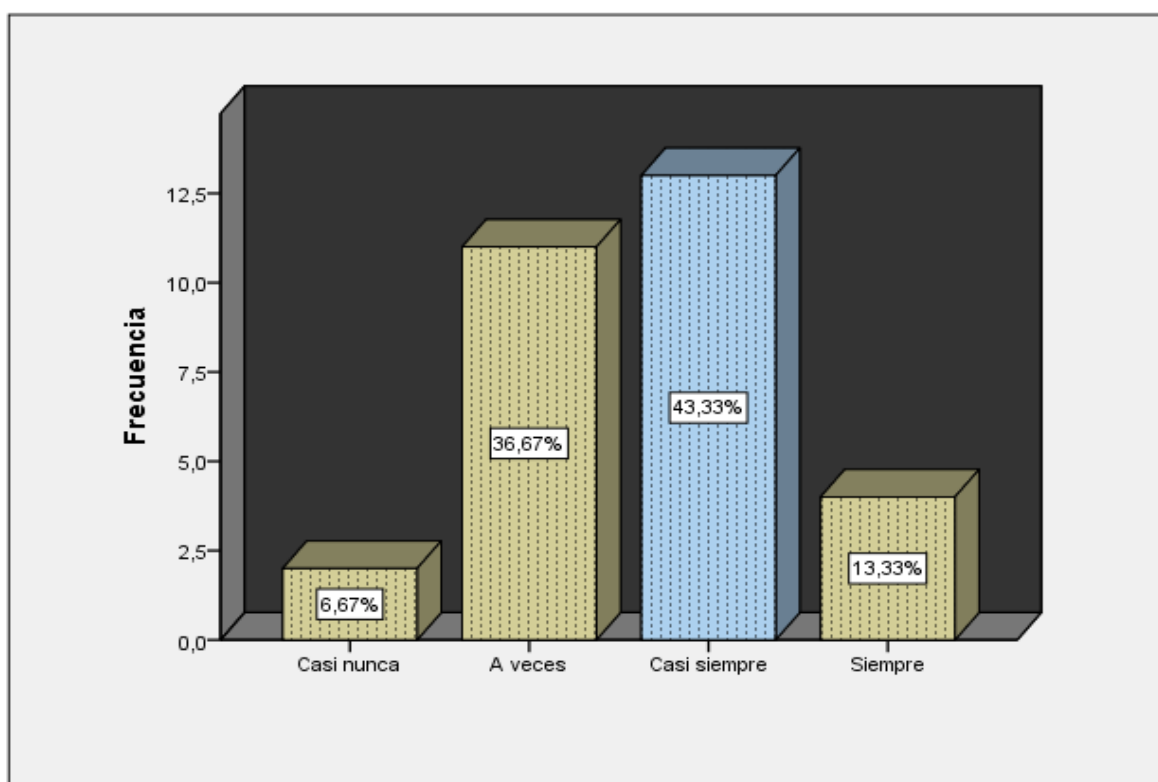


Figura 16. Hay coordinación con empresas públicas y privadas para acrecentar la calidad de los servicios turísticos

Interpretación:

El 43,3% de las personas encuestadas que se contempla en la figura 16, mencionó que casi siempre se coordina con empresas públicas y privadas con la finalidad de acrecentar la calidad de los servicios turísticos, el 36,7% mencionó que solo a veces, el 13,3% mencionó siempre, mientras que el 6,7% casi nunca.

Tabla 21. Considera usted que la gestión municipal emplea mecanismos de control en el desarrollo de sus actividades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A veces	8	26,7	26,7	26,7
Casi siempre	16	53,3	53,3	80,0
Siempre	6	20,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

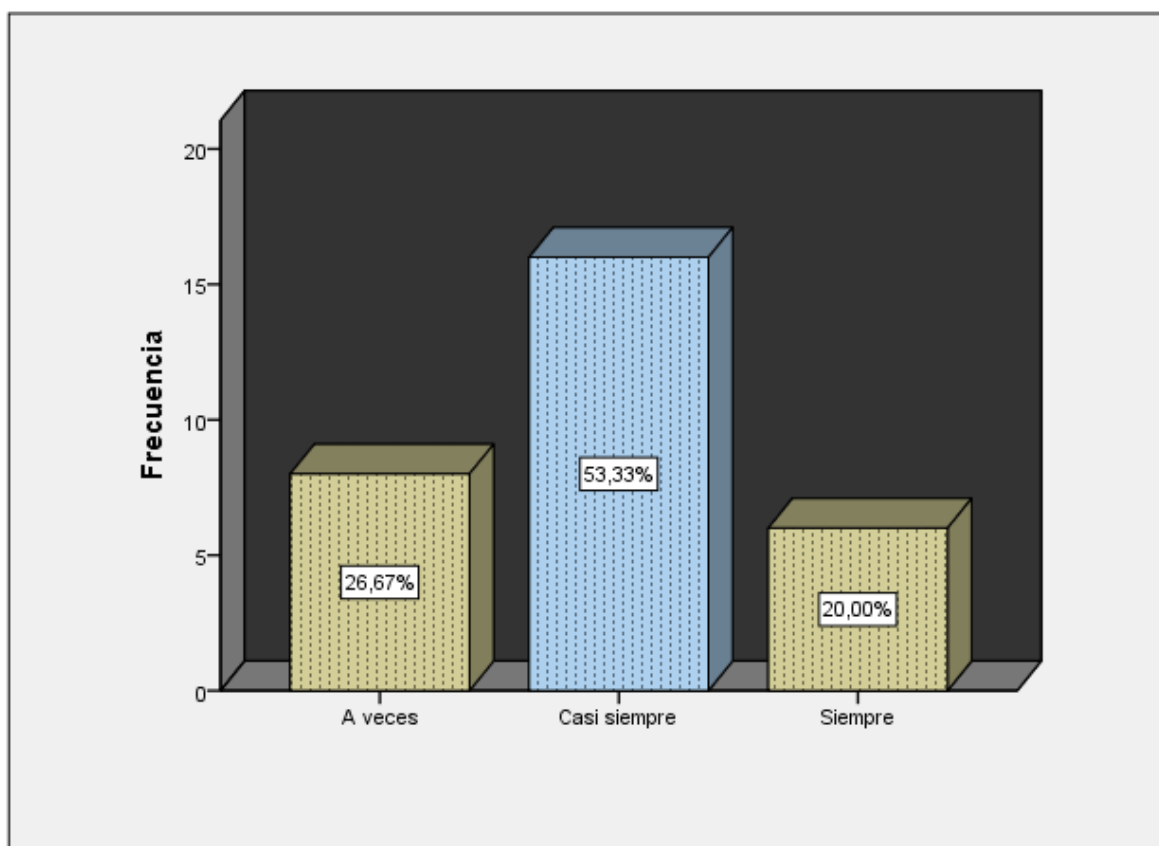


Figura 17. La gestión municipal emplea mecanismos de control en el desarrollo de sus actividades

Interpretación:

El 53,3% de las personas encuestadas que se ve en la figura 17, mencionó que casi siempre en la gestión municipal se emplea mecanismos de control para el desarrollo de sus actividades, el 26,7% mencionó que solo a veces, mientras que el 20% mencionó siempre.

Tabla 22. Se realiza con frecuencia la inspección sobre el cumplimiento de las actividades programadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	3	10,0	10,0
	A veces	11	36,7	46,7
Válidos	Casi siempre	11	36,7	83,3
	Siempre	5	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

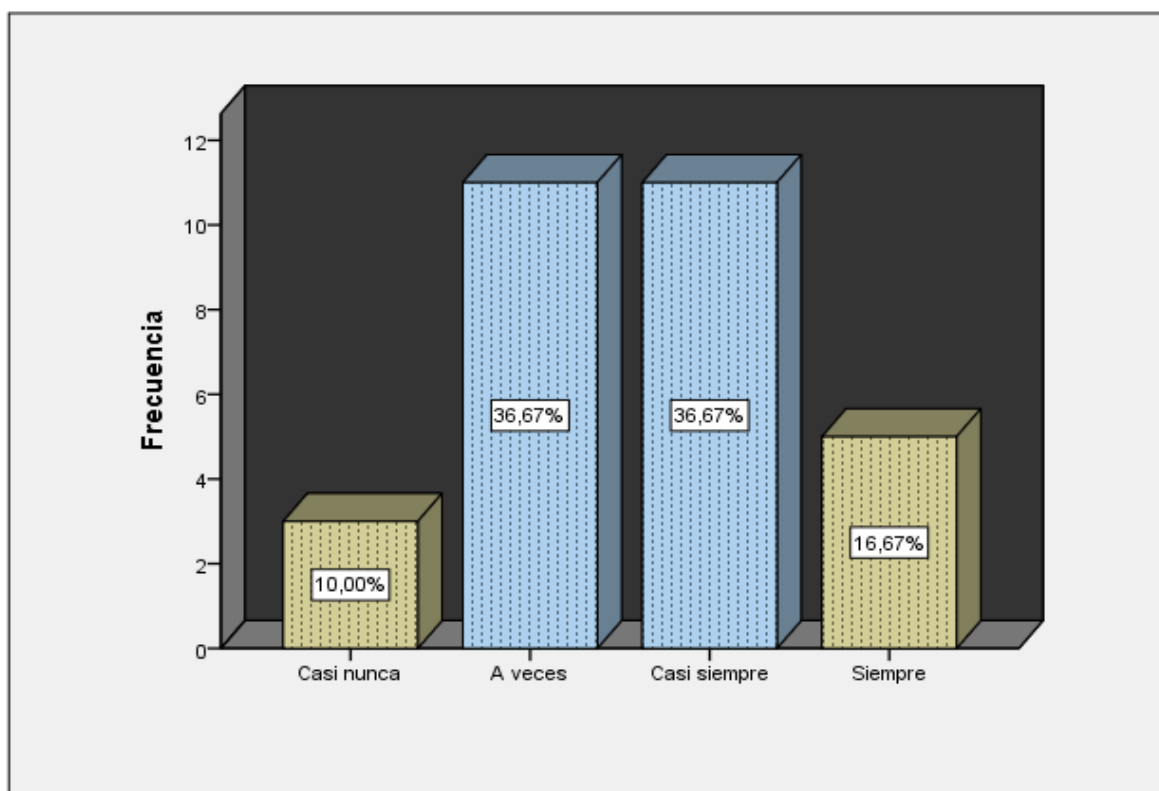


Figura 18. Se realiza con frecuencia la inspección sobre el cumplimiento de las actividades programadas

Interpretación:

El 36,7% de las personas encuestadas que se aprecia en la figura 18, mencionó que casi siempre se realiza la inspección sobre el cumplimiento de las actividades programadas, de la misma manera el 36,7% mencionó a veces, el 16,7% mencionó siempre, mientras que el 10% casi nunca.

Tabla 23. Existe control en la medición de resultados de los planes turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3,3	3,3	3,3
Casi nunca	3	10,0	10,0	13,3
A veces	11	36,7	36,7	50,0
Casi siempre	9	30,0	30,0	80,0
Siempre	6	20,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

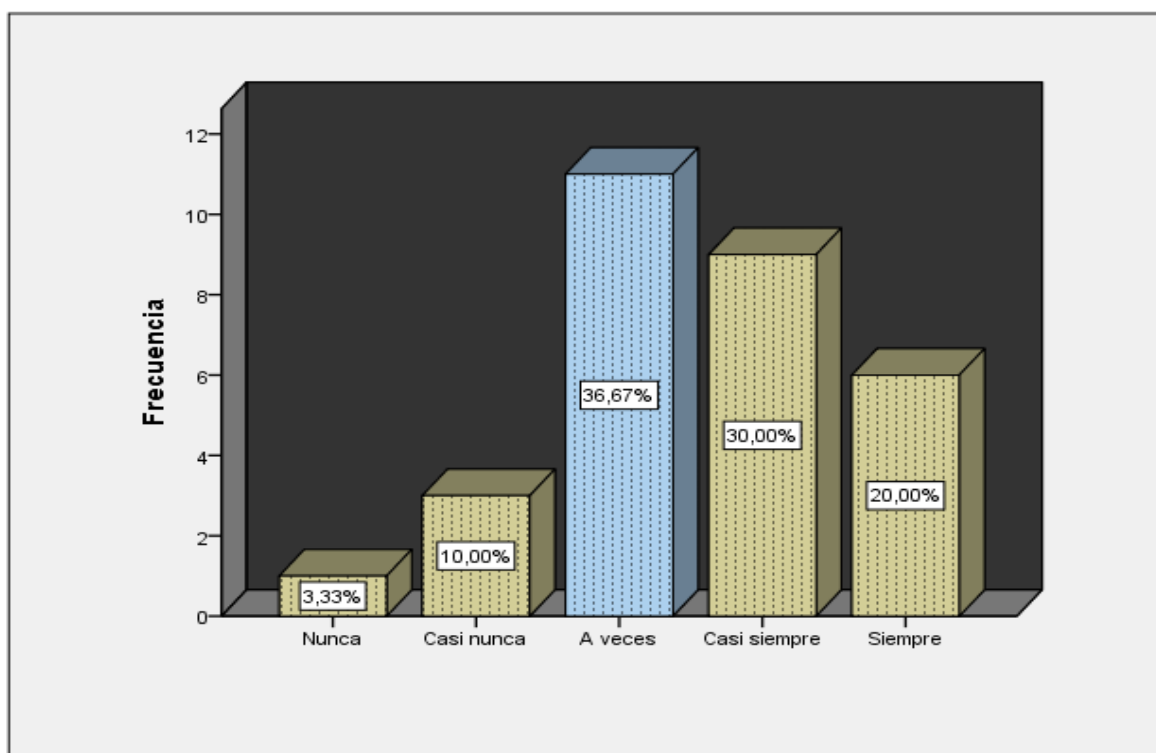


Figura 19. Existe control en la medición de resultados de los planes turísticos

Interpretación:

El 36,7% de las personas encuestados que se percibe en la figura 19, mencionó que solo a veces se controla la medición de resultados de los planes turísticos, el 30% mencionó casi siempre, el 20% siempre, el 10% casi nunca, mientras que solo el 3,3% nunca.

Tabla 24. Considera usted que se realiza una inspección constante del nivel de satisfacción del turista

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	7	23,3	23,3	23,3
A veces	9	30,0	30,0	53,3
Válidos Casi siempre	9	30,0	30,0	83,3
Siempre	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

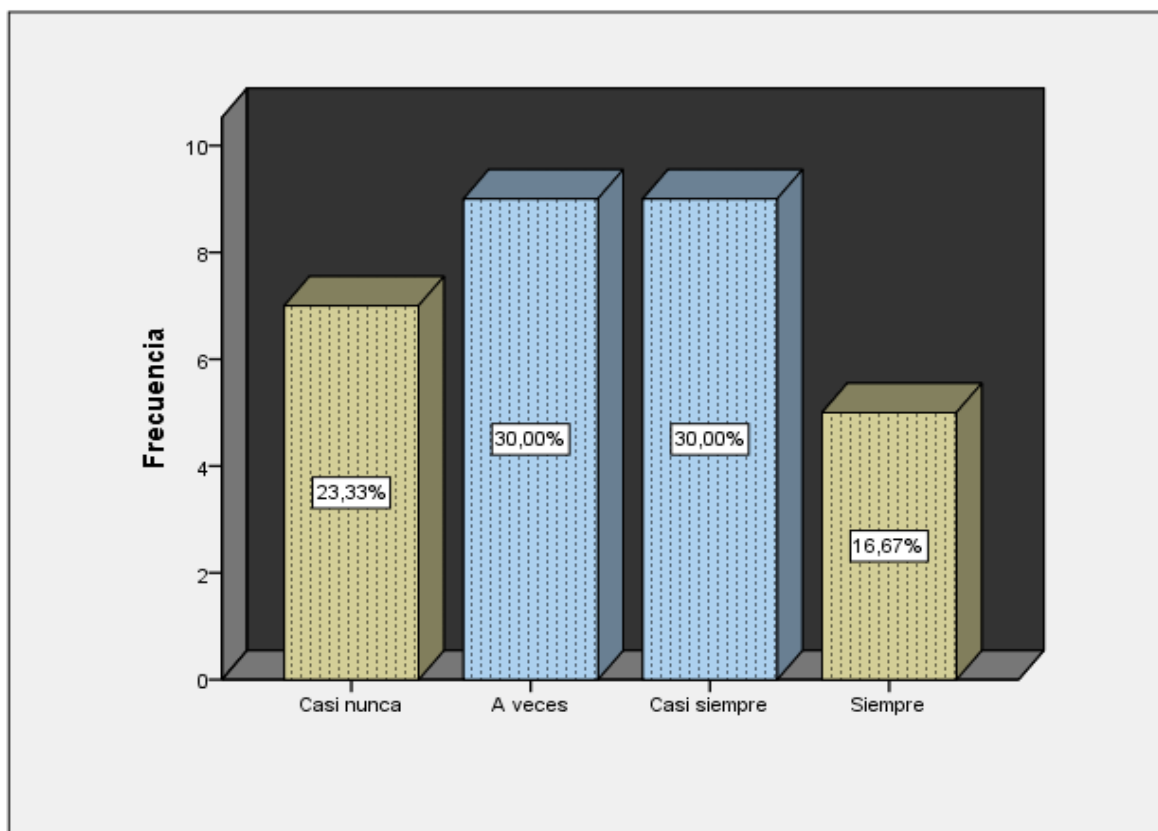


Figura 20. Se realiza una inspección constante del nivel de satisfacción del turista

Interpretación:

El 30% de las personas encuestadas que se contempla en la figura 20, mencionó que casi siempre se realiza una inspección a cerca del nivel de satisfacción del turista, de la misma manera el 30% mencionó a veces, el 23,3% mencionó casi nunca, mientras que el 16,7% siempre.

Tabla 25. Fomenta el acondicionamiento estético de los espacios turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	6	20,0	20,0	20,0
A veces	9	30,0	30,0	50,0
Válidos Casi siempre	10	33,3	33,3	83,3
Siempre	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

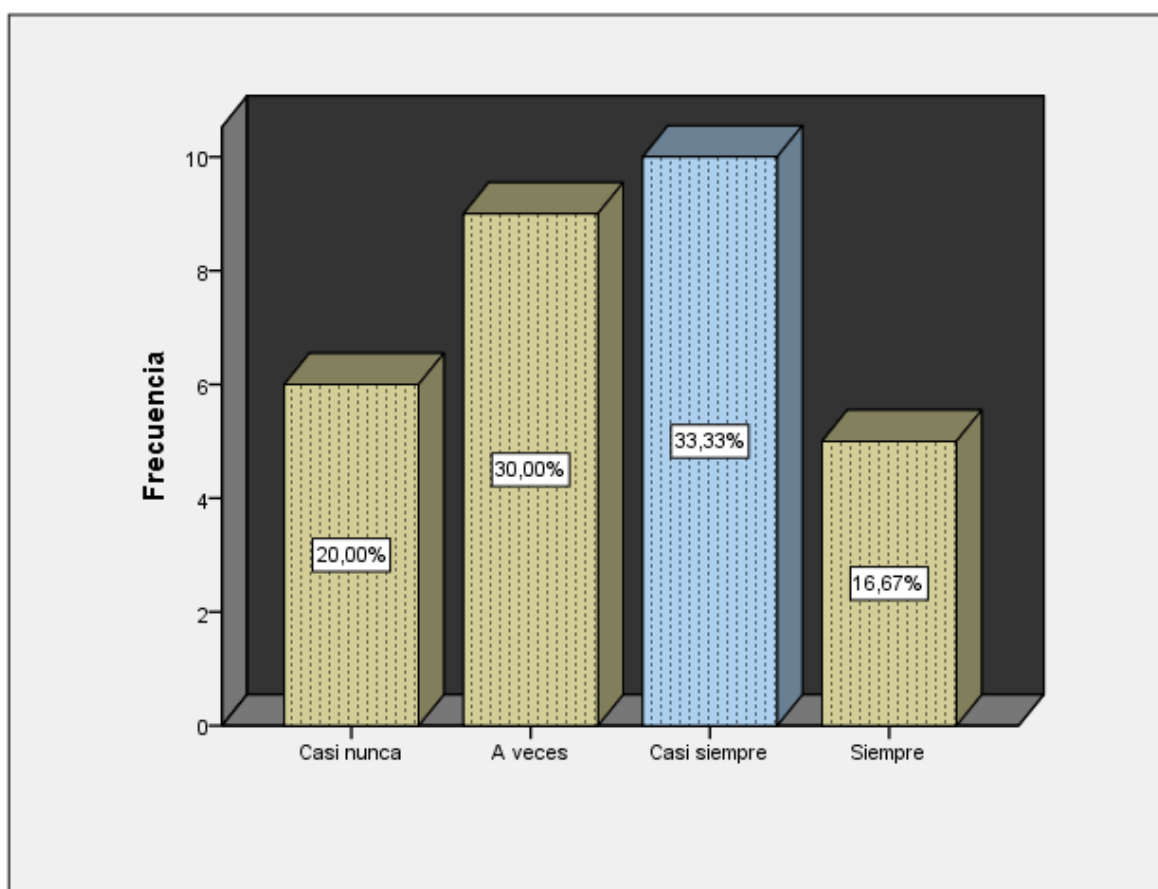


Figura 21. Fomenta el acondicionamiento estético de los espacios turísticos

Interpretación:

El 33,3% de las personas encuestadas que se aprecia en la figura 21, mencionó que casi siempre se fomenta el acondicionamiento estético de los espacios turísticos, el 30% mencionó a veces, el 16,7% mencionó siempre, mientras que el 20% casi nunca.

Tabla 26. Los servicios de alojamiento satisfacen las necesidades del turista

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	5	16,7	16,7	16,7
A veces	9	30,0	30,0	46,7
Válidos Casi siempre	10	33,3	33,3	80,0
Siempre	6	20,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

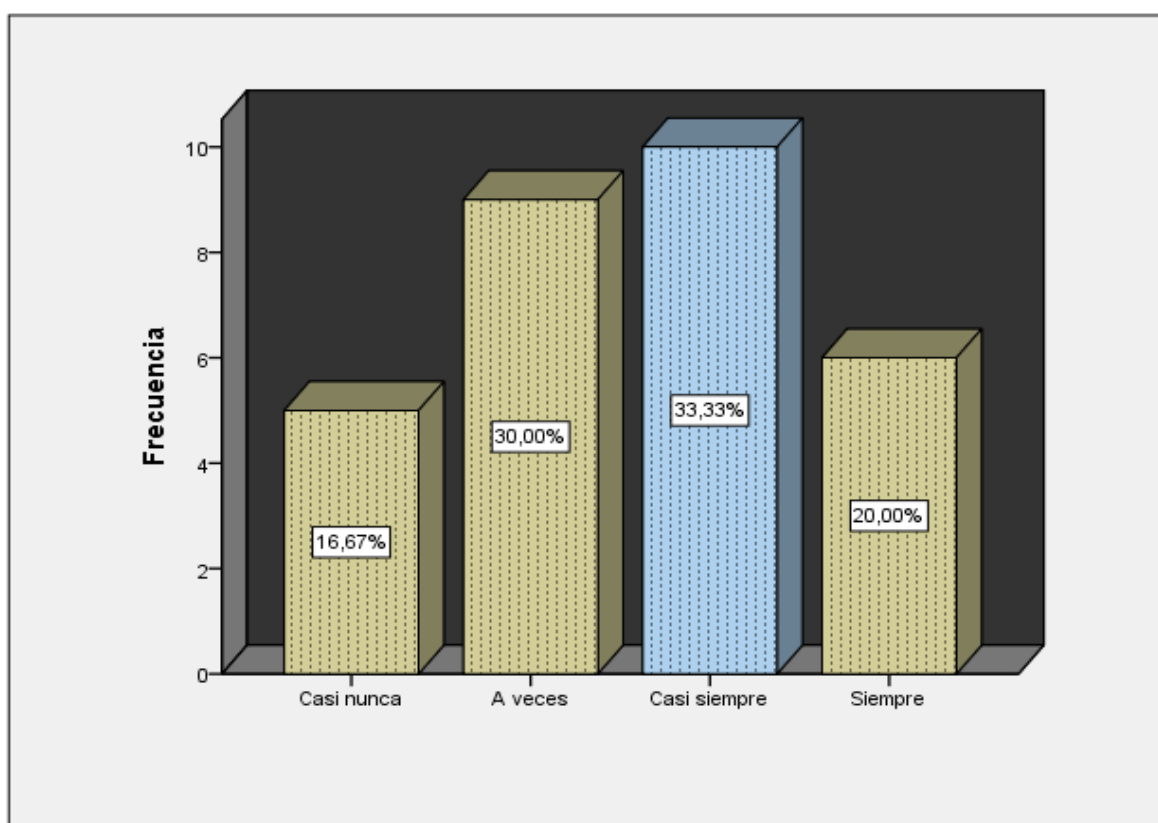


Figura 22. Los servicios de alojamiento satisfacen las necesidades del turista

Interpretación:

El 33,3% de las personas encuestadas que se ve en la figura 22, mencionó que casi siempre los servicios de alojamiento satisfacen las necesidades del turista, el 30% mencionó a veces, el 20% mencionó siempre, mientras que el 16,7% casi nunca.

Tabla 27. Los servicios de alojamiento se abastecen en temporada alta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	6,7	6,7	6,7
A veces	8	26,7	26,7	33,3
Válidos Casi siempre	13	43,3	43,3	76,7
Siempre	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

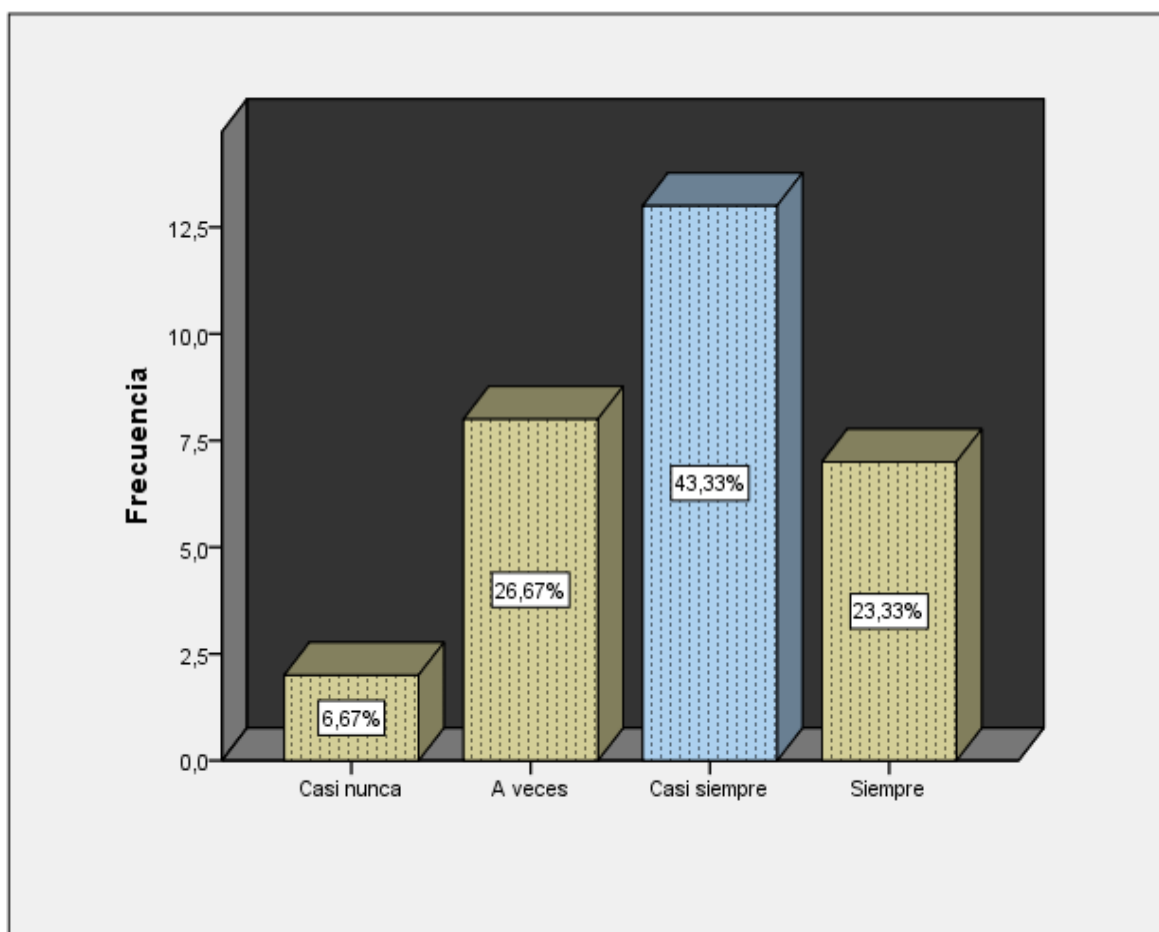


Figura 23. Los servicios de alojamiento se abastecen en temporada alta

Interpretación:

El 43,3% de las personas encuestadas que se aprecia en la figura 23, mencionó que casi siempre los servicios de alojamiento se abastecen en temporada alta, el 26,7% mencionó a veces, el 23,3% siempre, mientras que el 6,7% mencionó casi nunca.

Tabla 28. Los operadores turísticos ofrecen sus servicios adecuadamente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3,3	3,3	3,3
Casi nunca	3	10,0	10,0	13,3
A veces	8	26,7	26,7	40,0
Casi siempre	13	43,3	43,3	83,3
Siempre	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
 Elaboración: Propia

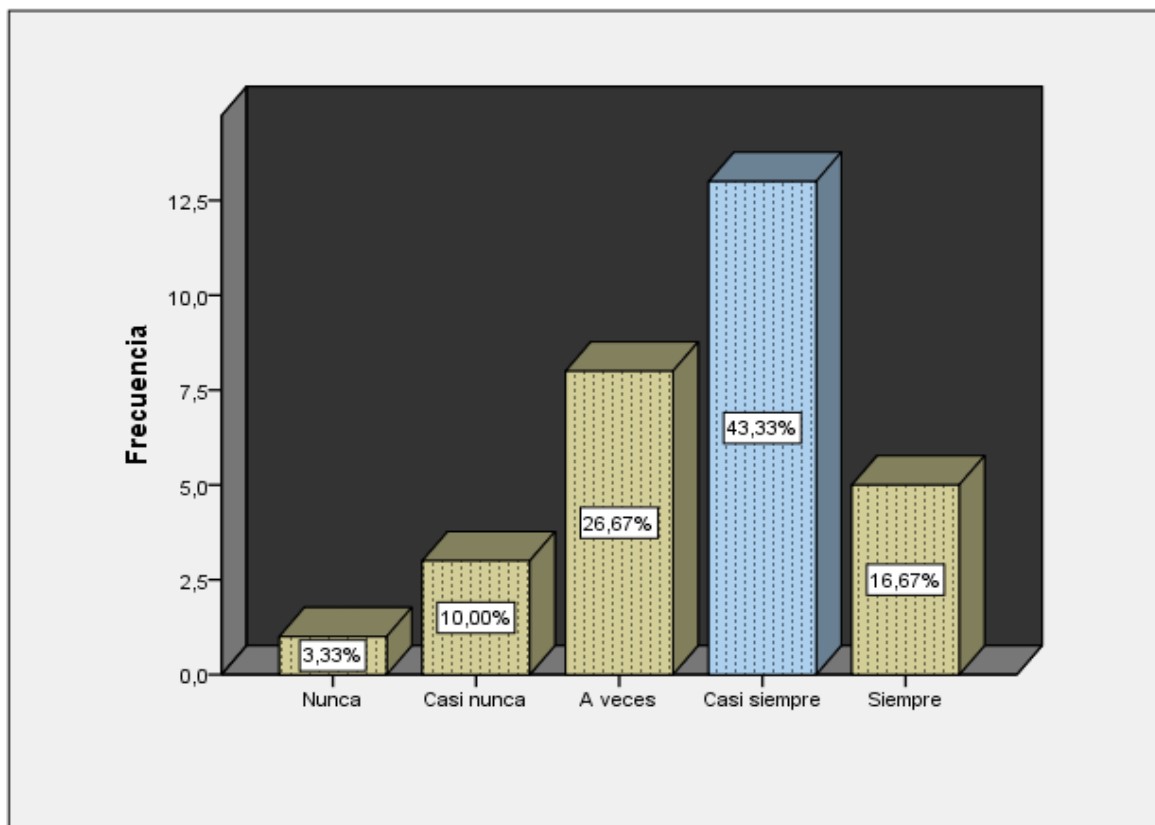


Figura 24. Los operadores turísticos ofrecen sus servicios adecuadamente

Interpretación:

El 43,3% de las personas encuestadas que se observa en la figura 24, mencionó que casi siempre los operadores turísticos ofrecen sus servicios adecuadamente, el 26,7% mencionó a veces, el 16,7% siempre, el 10% casi nunca y solo el 3,3% nunca.

Tabla 29. La calidad de los servicios de restaurantes suele mantenerse en un nivel alto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A veces	11	36,7	36,7	36,7
Casi siempre	17	56,7	56,7	93,3
Siempre	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

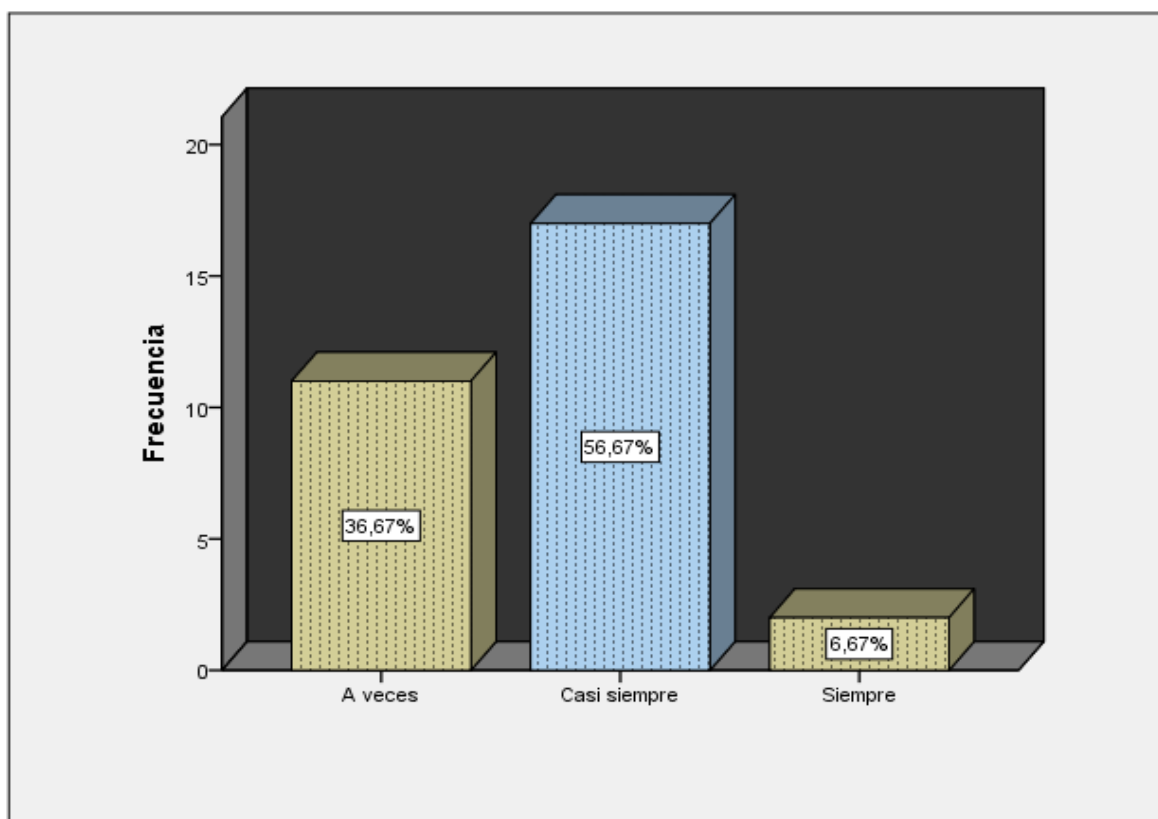


Figura 25. La calidad de los servicios de restaurantes suele mantenerse en un nivel alto

Interpretación:

El 56,7% de las personas encuestadas que se aprecia en la figura 25, mencionó que casi siempre la calidad de los servicios de restaurantes suele mantenerse en un nivel alto, el 36,7% mencionó a veces, mientras que el 6,7% mencionó siempre.

Tabla 30. El precio del servicio de las agencias de viajes suele ser asequible

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	3	10,0	10,0
	A veces	11	36,7	46,7
Válidos	Casi siempre	11	36,7	83,3
	Siempre	5	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

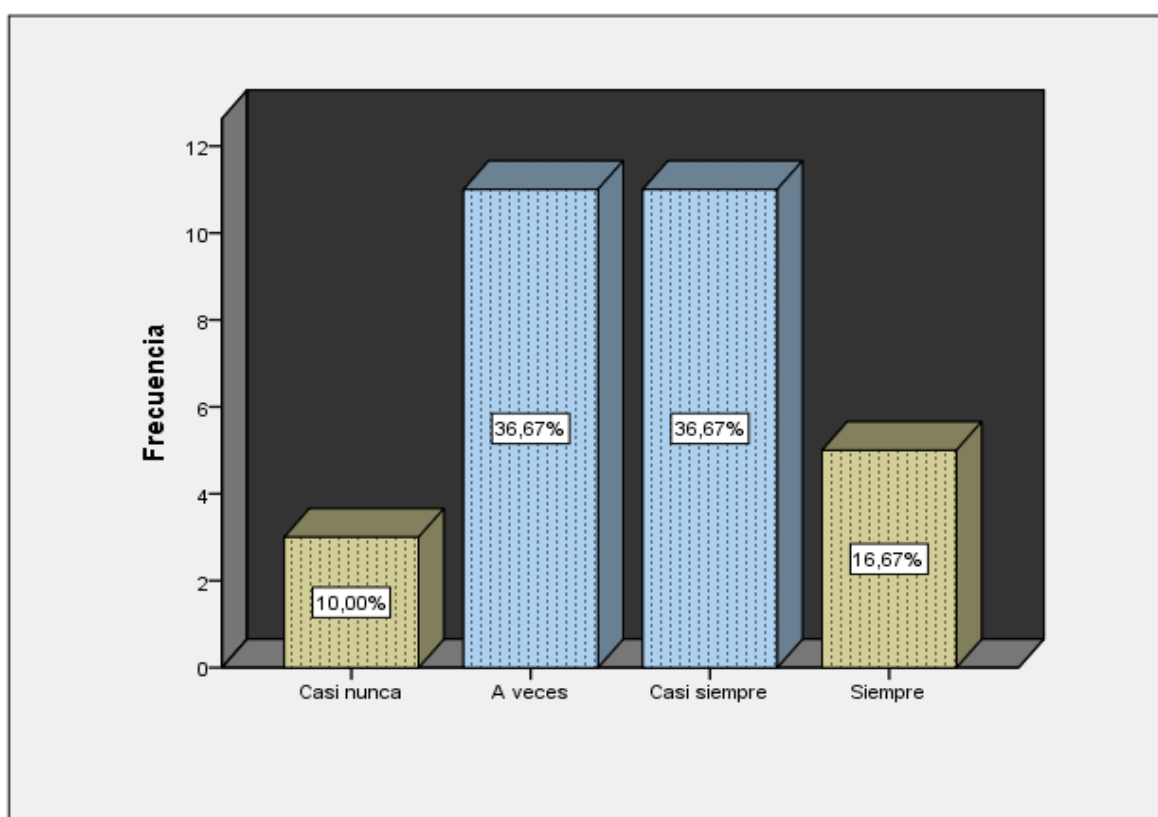


Figura 26. El precio del servicio de las agencias de viajes suele ser asequible

Interpretación:

El 36,7% de las personas encuestadas que se contempla en la figura 26, mencionó que a veces el precio del servicio de las agencias de viajes suele ser asequible de la misma manera el 36,7% mencionó casi siempre, el 16,7% mencionó siempre, mientras que el 10% casi nunca.

Tabla 31. Considera usted que las áreas naturales de Huaral yacen en excelentes condiciones de conservación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A veces	9	30,0	30,0	30,0
Casi siempre	13	43,3	43,3	73,3
Siempre	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

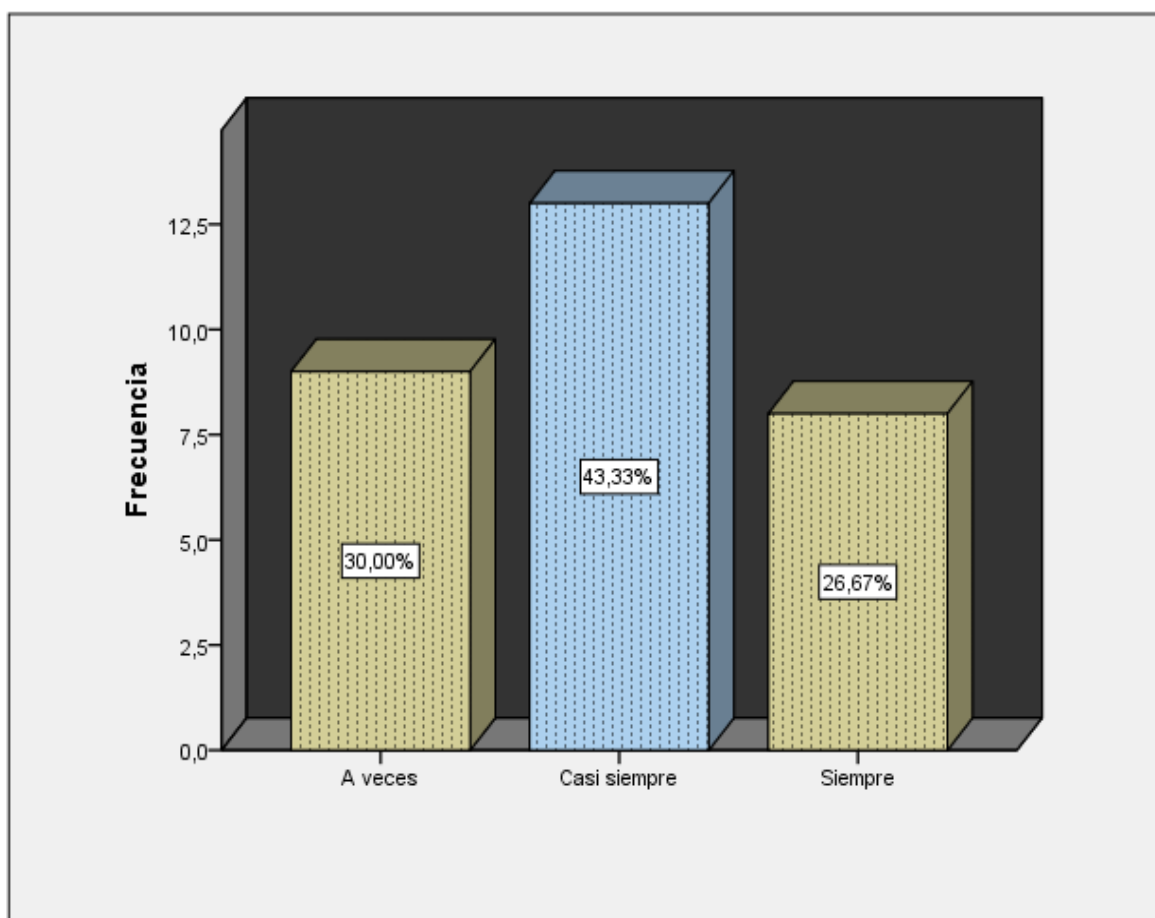


Figura 27. Las áreas naturales de Huaral yacen en excelentes condiciones de conservación

Interpretación:

El 43,3% de las personas encuestadas que se ve en la figura 27, mencionó que casi siempre los espacios naturales yacen en un estupendo estado de conservación, el 30% mencionó a veces, mientras que el 26,7% siempre.

Tabla 32. Considera usted que se realiza un registro de la capacidad de carga de los lugares turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	1	3,3	3,3
	A veces	17	56,7	60,0
Válidos	Casi siempre	8	26,7	86,7
	Siempre	4	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

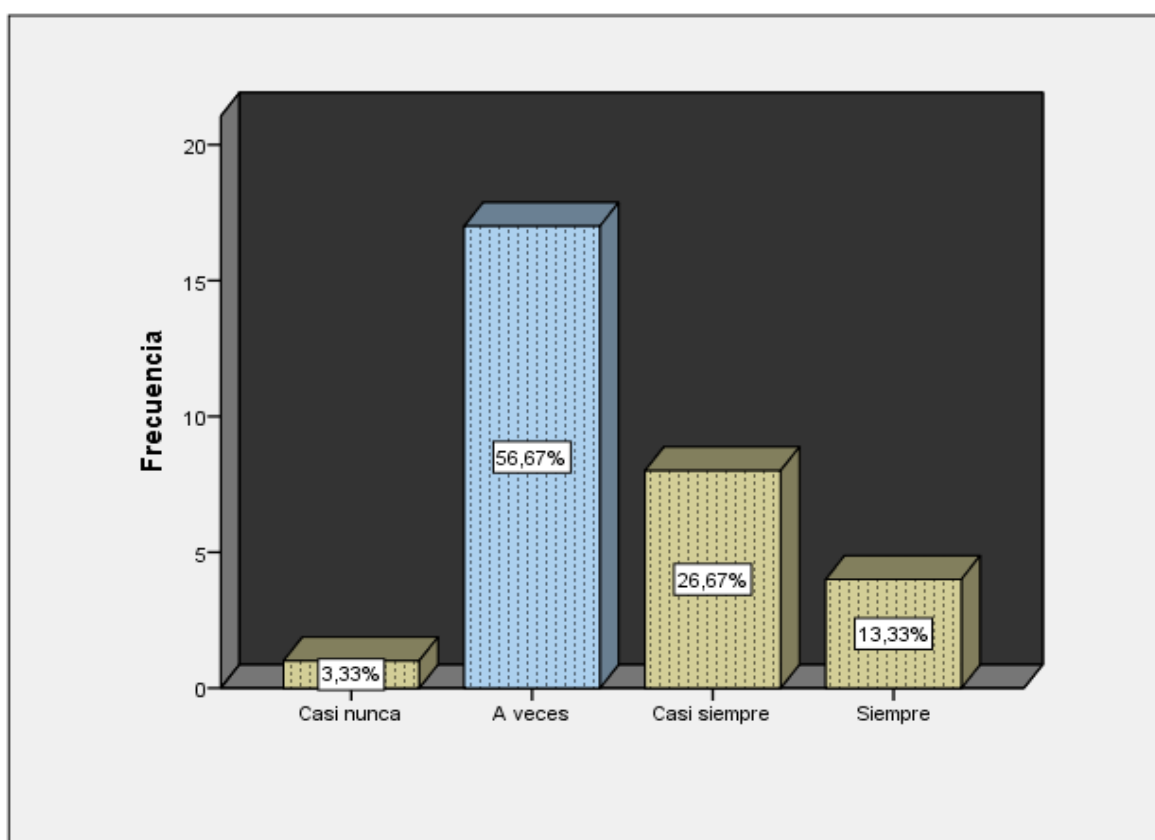


Figura 28. Se realiza un registro de la capacidad de carga de los lugares turísticos

Interpretación:

En la figura 28, el 50.7% de los encuestados mencionó que solo a veces se realiza un registro de la capacidad de carga de los lugares turísticos, el 26,7% mencionó casi siempre, el 13,3% siempre, mientras que solo el 3,3% casi nunca.

Tabla 33. Considera usted que la municipalidad efectúa sus políticas ambientales para mitigar la contaminación que deja el turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	2	6,7	6,7
	A veces	17	56,7	63,3
Válidos	Casi siempre	10	33,3	96,7
	Siempre	1	3,3	100,0
	Total	30	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

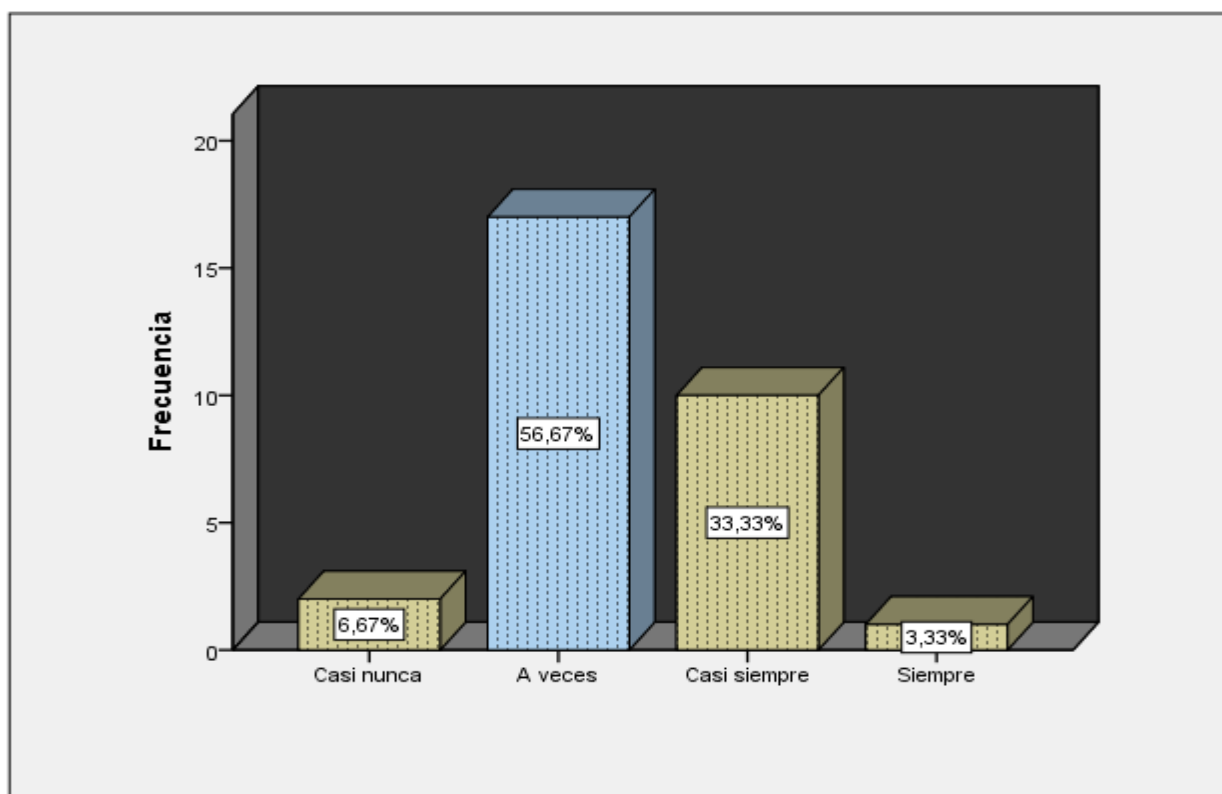


Figura 29. La municipalidad efectúa sus políticas ambientales para mitigar la contaminación que deja el turismo

Interpretación:

En la figura 29, el 56,7% de los encuestados mencionó que solo a veces la municipalidad efectúa sus políticas ambientales para mitigar la contaminación que deja el turismo, el 33,3% mencionó casi siempre, el 6,7% casi nunca y el 3,3% siempre.

Tabla 34. Hay compromiso de líderes locales en la participación de la actividad turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A veces	16	53,3	53,3	53,3
Casi siempre	7	23,3	23,3	76,7
Siempre	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

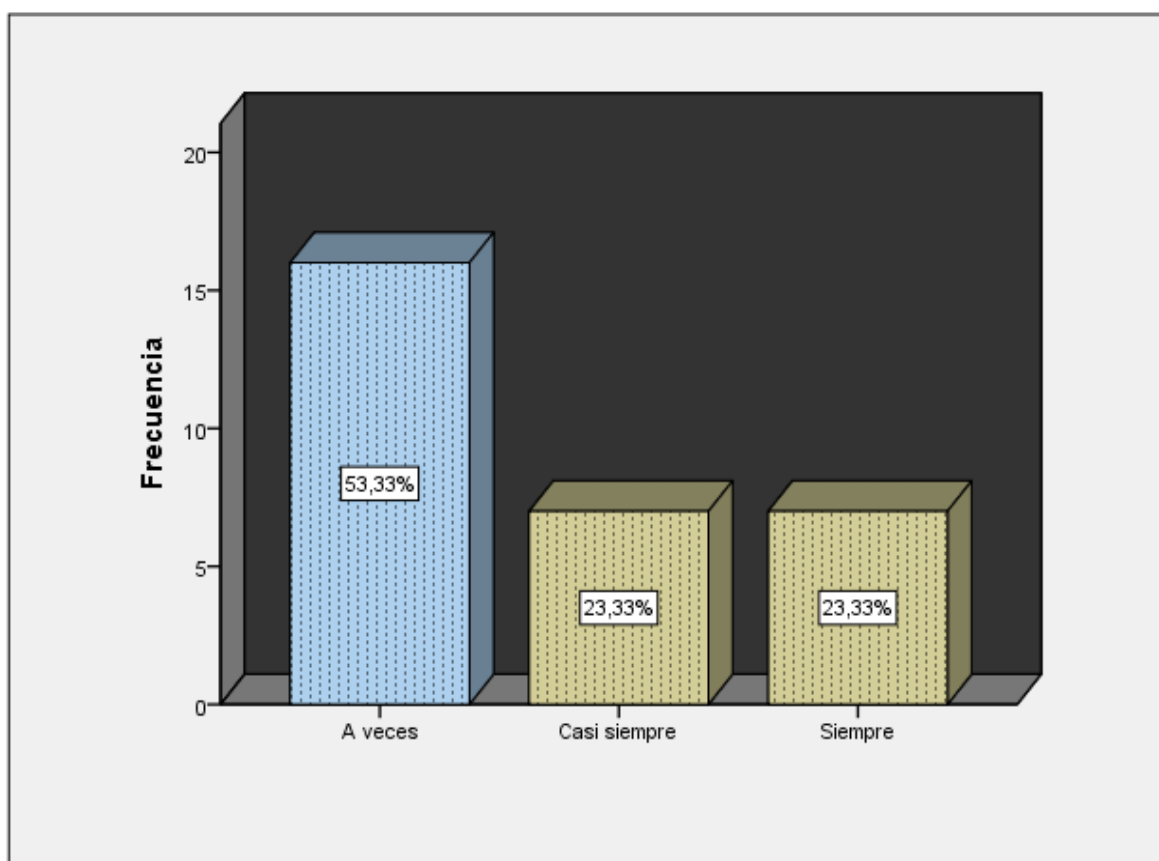


Figura 30. Hay compromiso de líderes locales en la participación de la actividad turística

Interpretación:

En la figura 30, el 53,3% de los encuestados mencionó que solo a veces hay compromiso de líderes locales en la participación de la actividad turística, mientras que el 23,3% mencionó casi siempre y el 23,3% siempre.

Tabla 35. Se siente orgulloso de los atractivos turísticos de su localidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A veces	4	13,3	13,3	13,3
Casi siempre	10	33,3	33,3	46,7
Siempre	16	53,3	53,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

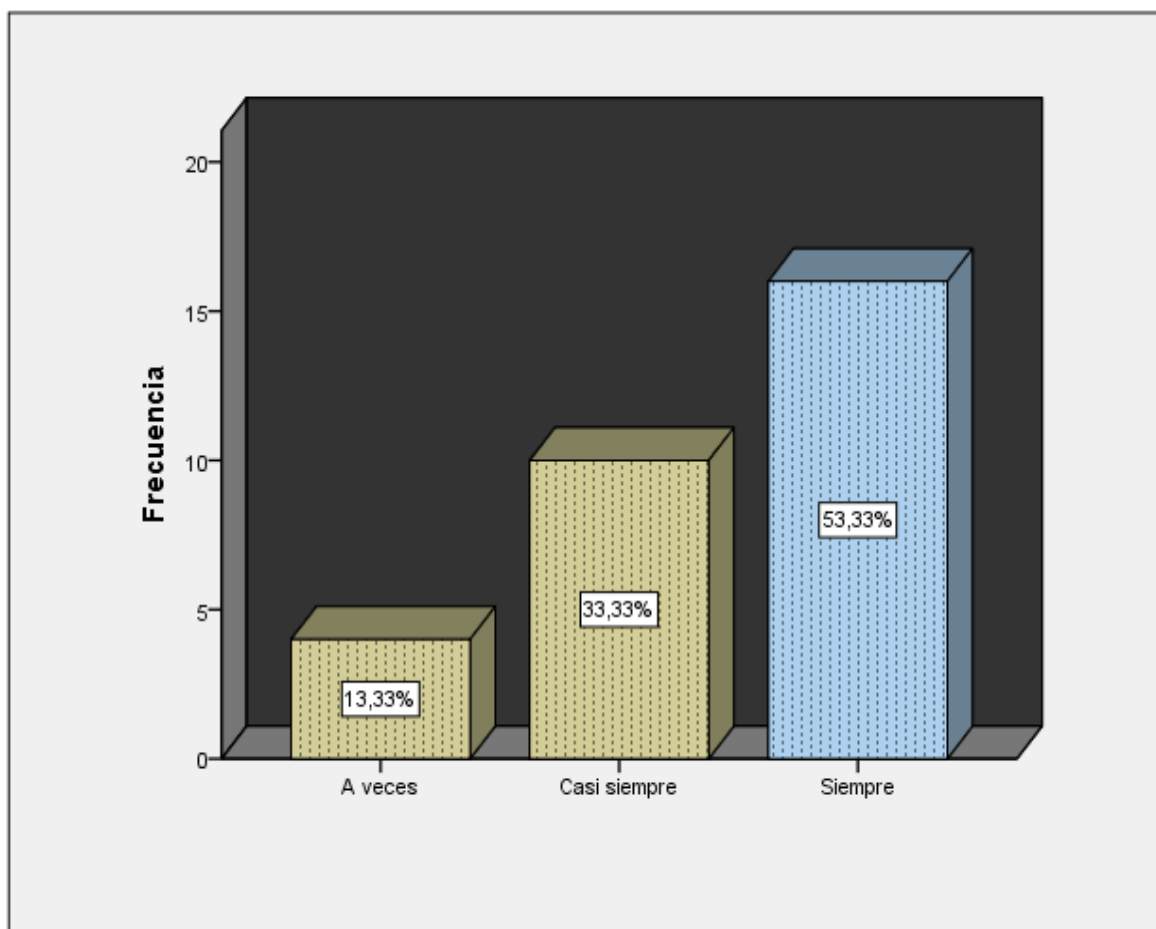


Figura 31. Se siente orgulloso de los atractivos turísticos de su localidad

Interpretación:

El 53,5% de las personas encuestadas que se aprecia en la figura 31, mencionó que siempre se sienten orgullosos de los atractivos turísticos de su localidad, el 33,3% mencionó casi siempre, mientras que el 13,3% a veces.

Tabla 36. Cree usted que el precio es un elemento fundamental para escoger un servicio turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	1	3,3	3,3
	A veces	12	40,0	43,3
Válidos	Casi siempre	12	40,0	83,3
	Siempre	5	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

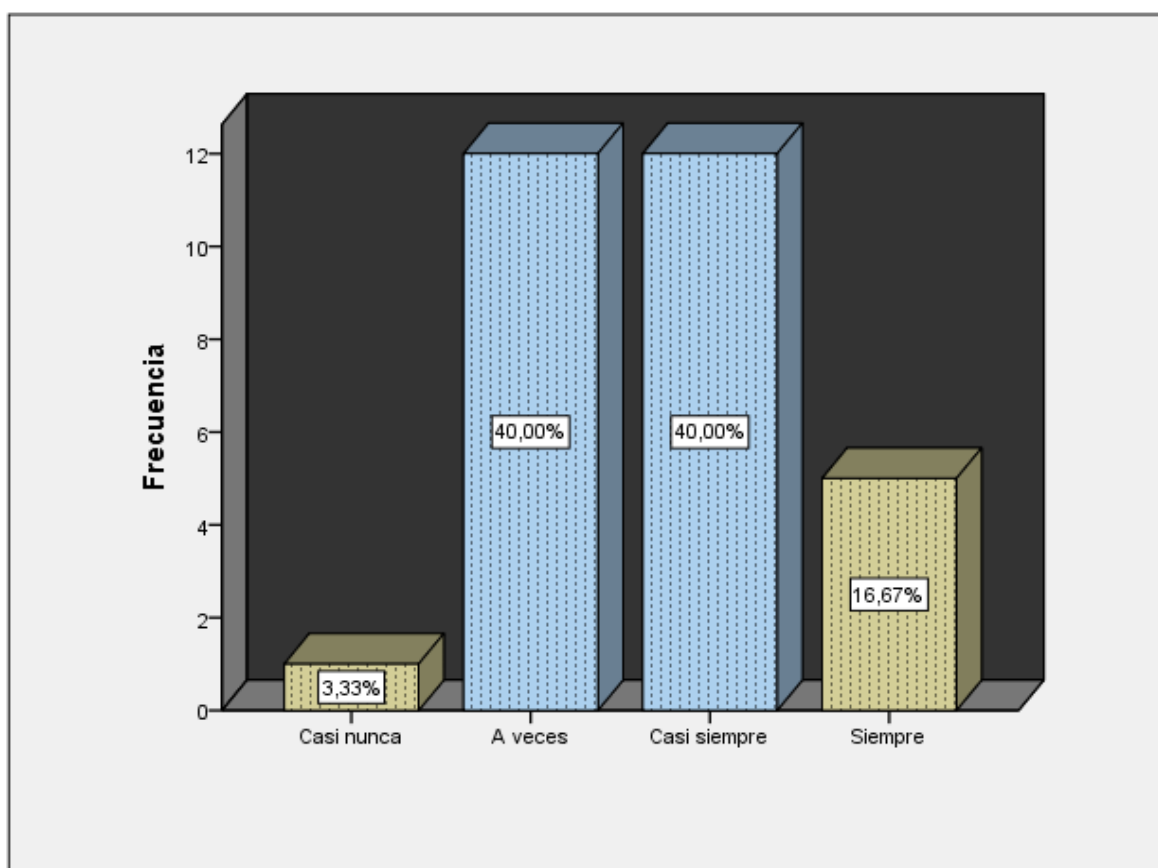


Figura 32. El precio es un elemento fundamental para escoger un servicio turístico

Interpretación:

El 40% de las personas encuestadas que se contempla en la figura 32, mencionó que casi siempre el precio es un elemento fundamental para escoger un servicio turístico, el 40% mencionó a veces, el 16,7% mencionó siempre, mientras que el 3,3% casi nunca.

Tabla 37. Cree usted que los precios de los servicios turísticos se manejan de manera óptima en temporada alta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	1	3,3	3,3
	A veces	8	26,7	30,0
Válidos	Casi siempre	15	50,0	80,0
	Siempre	6	20,0	100,0
	Total	30	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

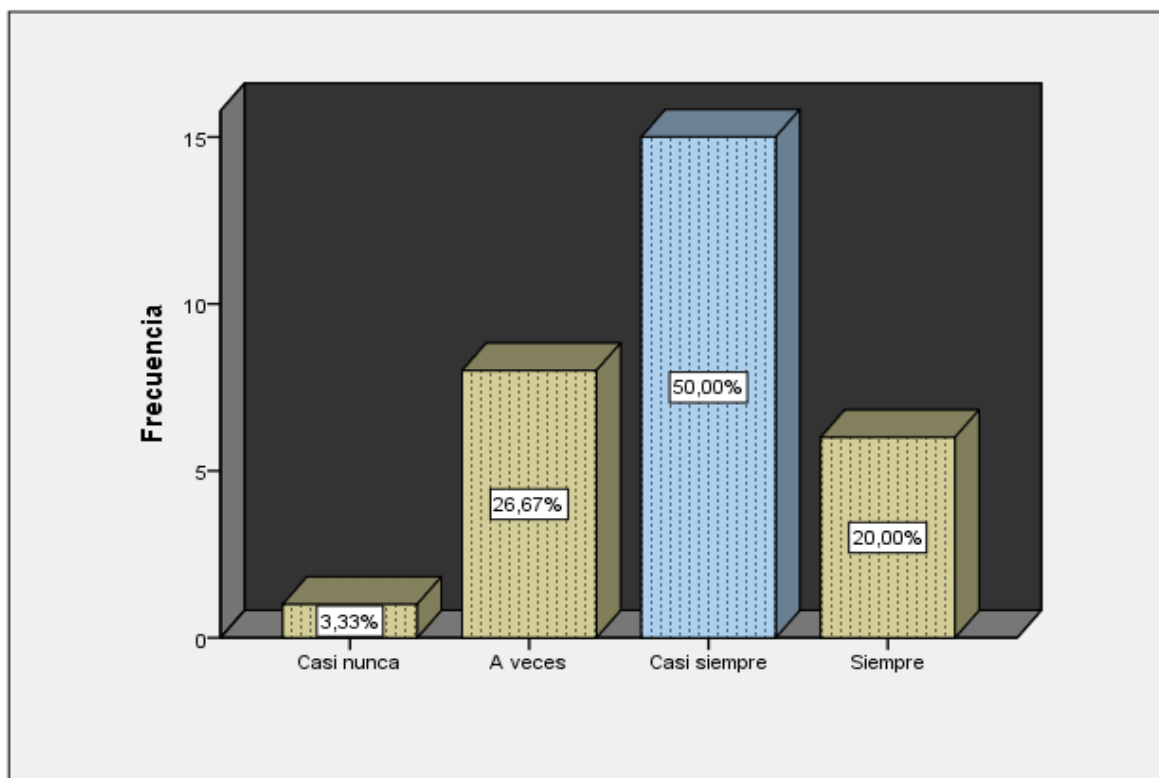


Figura 33. Los precios de los servicios turísticos se manejan de manera óptima en temporada alta

Interpretación:

El 50% de las personas encuestadas que se observa en la figura 33, mencionó que casi siempre los precios de los servicios turísticos se monitorean de manera óptima en temporada alta, el 26,7% mencionó a veces, el 20% mencionó siempre, mientras que el 3,3% casi nunca.

Tabla 38. Con que continuidad miden la motivación de los turistas que visitan Huaral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	4	13,3	13,3	13,3
A veces	13	43,3	43,3	56,7
Válidos Casi siempre	11	36,7	36,7	93,3
Siempre	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

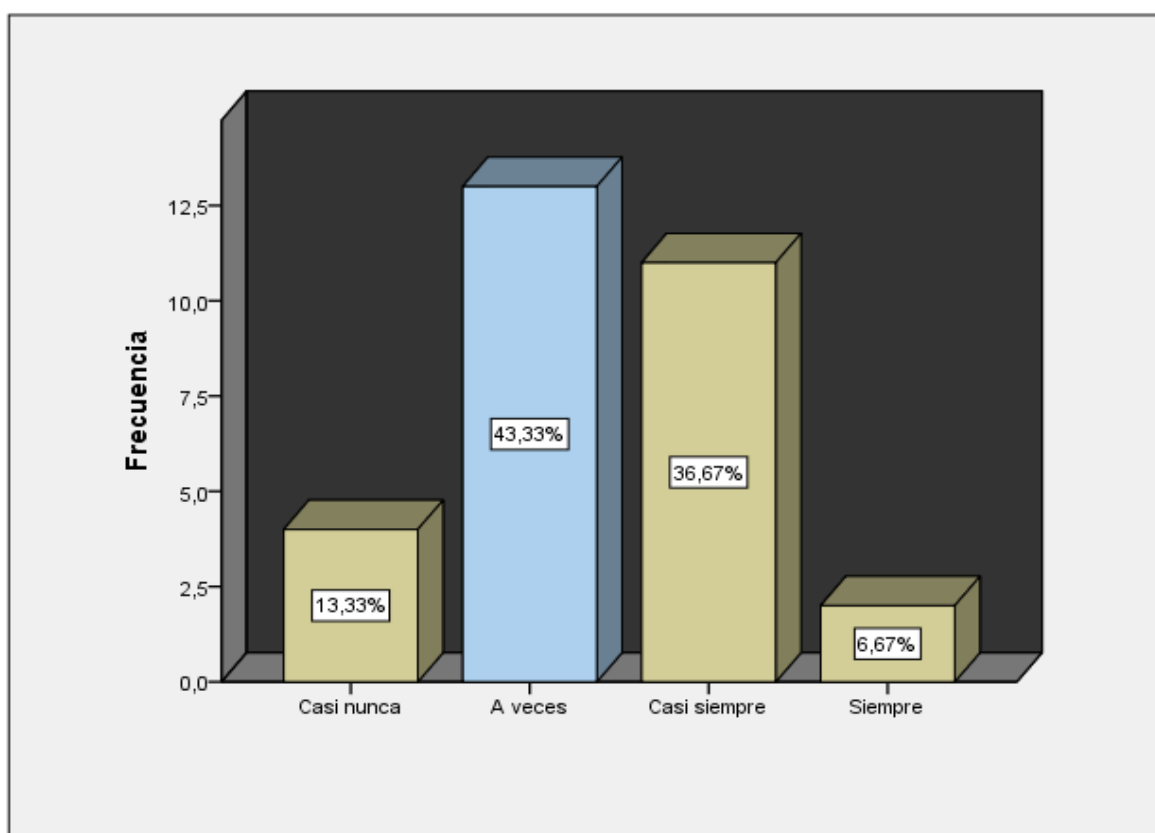


Figura 34. Miden la motivación de los turistas que visitan Huaral

Interpretación:

El 43,3% de las personas encuestadas que se aprecia en la figura 34, mencionó que solo a veces miden la motivación de los turistas que visitan Huaral, el 36,7% mencionó casi siempre, el 13,3% mencionó casi nunca, mientras que el 6,7% siempre.

Tabla 39. Los días feriados son un factor determinante para que Huaral sea visitado por turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi nunca	2	6,7	6,7
	A veces	9	30,0	36,7
Válidos	Casi siempre	15	50,0	86,7
	Siempre	4	13,3	100,0
	Total	30	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

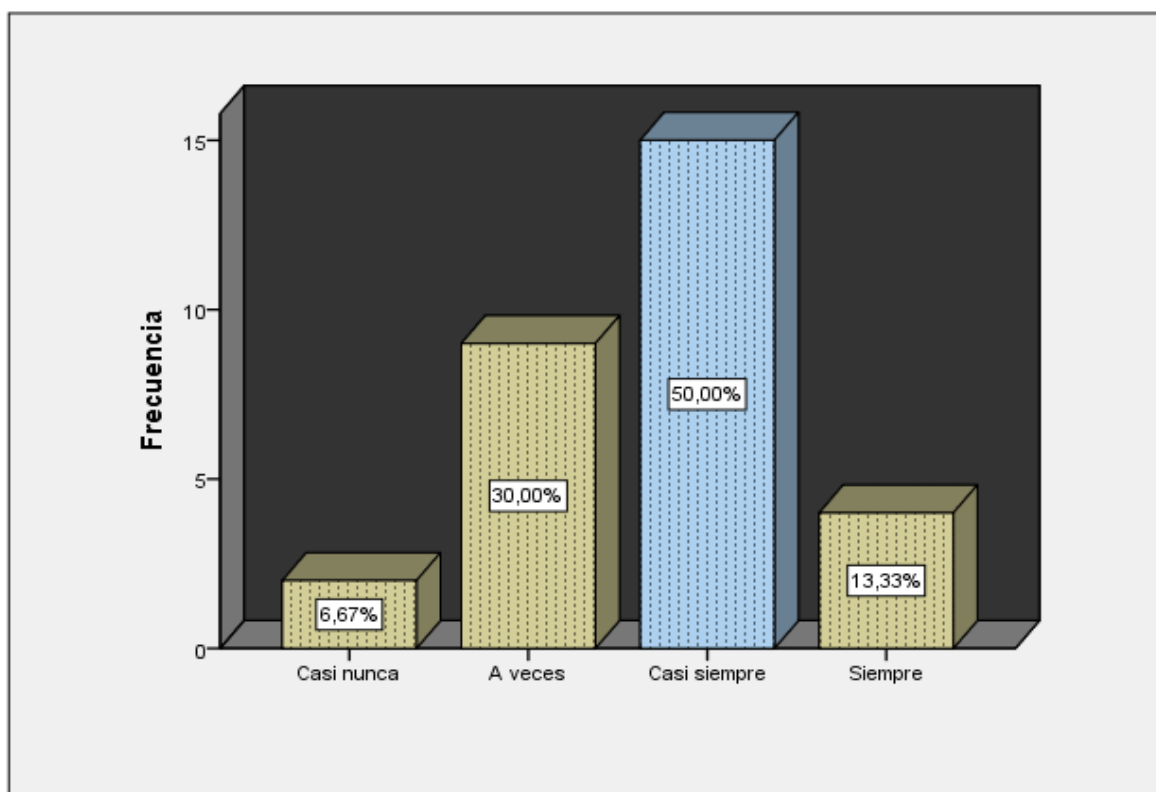


Figura 35. Los días feriados son un factor determinante para que Huaral sea visitado por turistas

Interpretación:

El 50% de las personas encuestadas que se contempla en la figura 35, mencionó que casi siempre los días feriados son un factor determinante para que Huaral sea visitado por turistas, el 30% mencionó a veces, el 13,3% mencionó siempre, mientras que el 6,7% casi nunca.

Tabla 40. Los turistas prefieren visitar los lugares donde existen servicios turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A veces	8	26,7	26,7	26,7
Casi siempre	16	53,3	53,3	80,0
Siempre	6	20,0	20,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

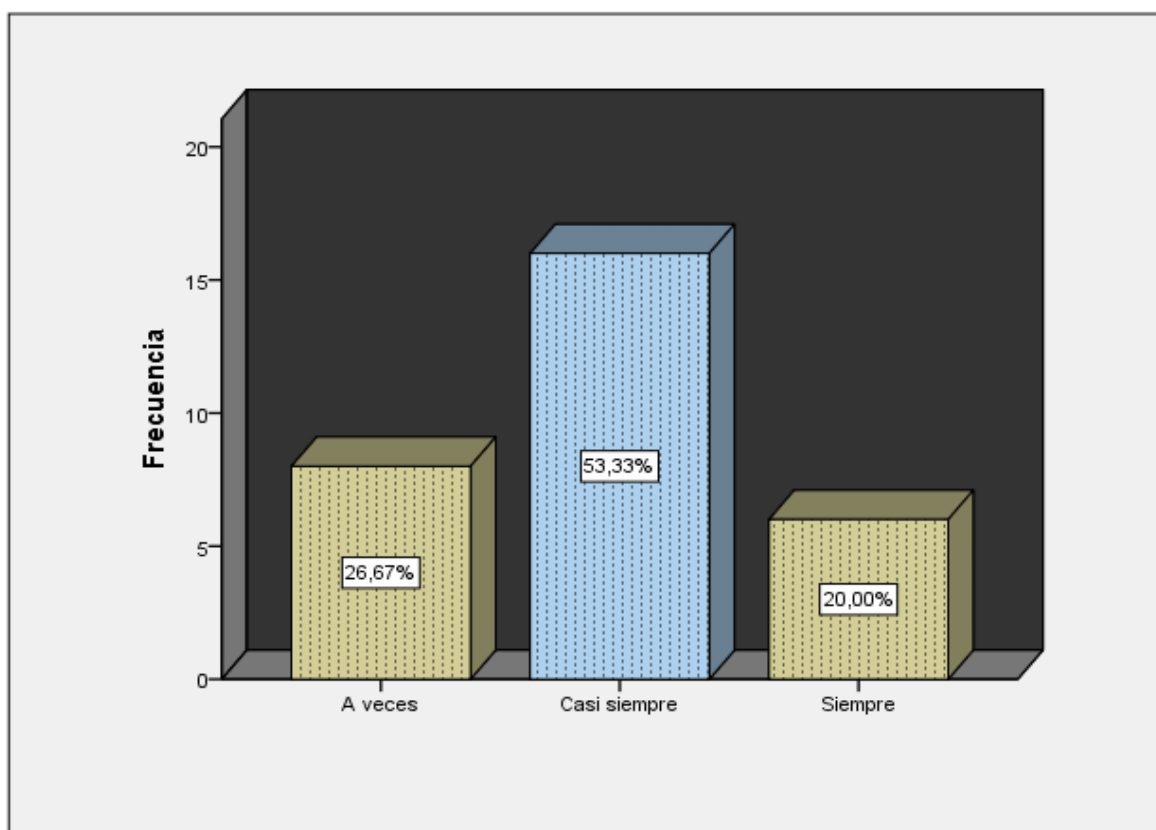


Figura 36. Los turistas prefieren visitar los lugares donde existen servicios turísticos

Interpretación:

El 53,3% de las personas encuestadas que se ve en la figura 36, mencionó que casi siempre los turistas prefieren visitar lugares donde existan servicios turísticos, el 20% mencionó siempre, el 26,7% mencionó solo a veces, mientras que el 20% mencionó siempre.

Tabla 41. Considera usted que la complacencia del turista es lo más relevante para las empresas del servicio turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	A veces	4	13,3	13,3
	Casi siempre	12	40,0	53,3
	Siempre	14	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

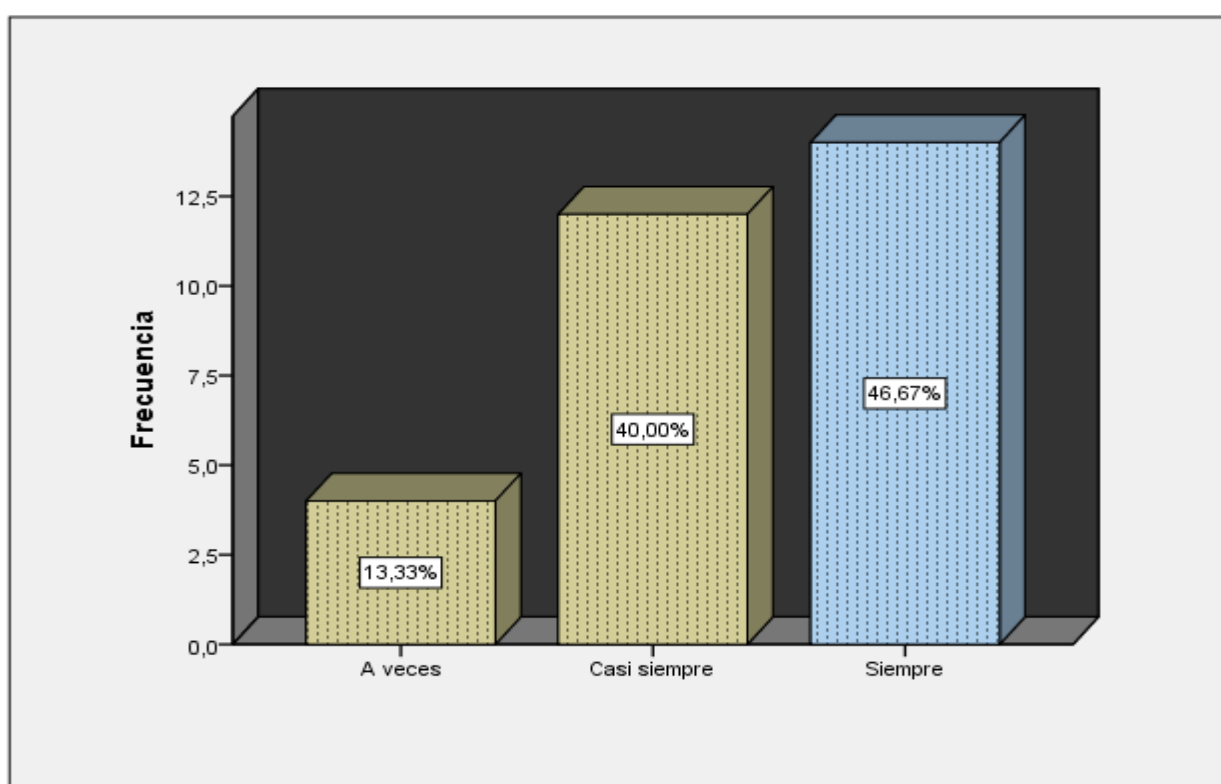


Figura 37. La complacencia del turista es lo más relevante para las empresas del servicio turístico

Interpretación:

El 46,7% de las personas encuestadas que se aprecia en la figura 37, mencionó que siempre la complacencia del turista es lo más relevante para las empresas del servicio turístico, el 40% mencionó casi siempre y el 13,3% mencionó solo a veces.

Tabla 42. Considera usted que el regocijo del turista repercute en la afluencia de turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	A veces	2	6,7	6,7
	Casi siempre	15	50,0	56,7
	Siempre	13	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

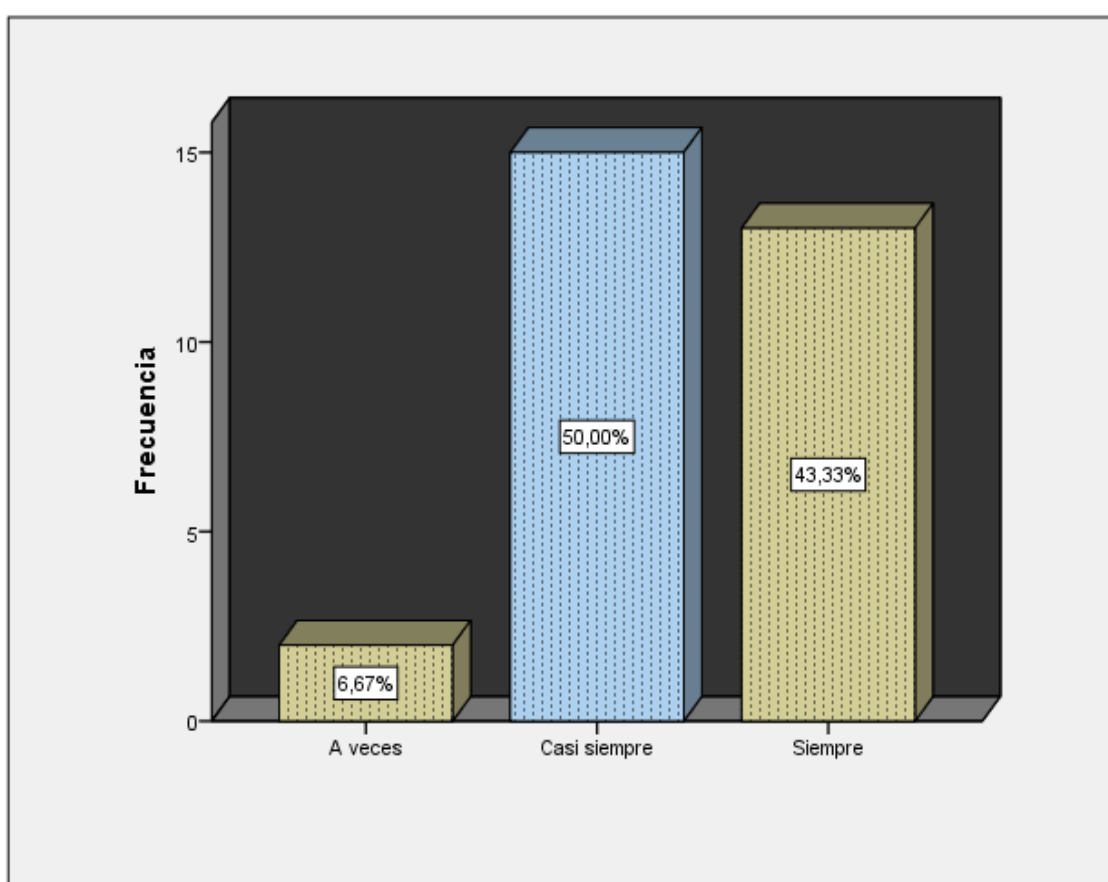


Figura 38. El regocijo del turista repercute en la afluencia de turistas

Interpretación:

El 53,3% de las personas encuestadas que se contempla en la figura 38, mencionó que casi siempre los turistas prefieren visitar lugares donde existan servicios turísticos, el 20% mencionó siempre, el 26,7% mencionó solo a veces, mientras que el 20% mencionó siempre.

Tabla 43. La página web de la municipalidad de Huaral influye en la llegada de turistas al distrito de Huaral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	Casi nunca	6	20,0	20,0
	A veces	17	56,7	76,7
	Casi siempre	7	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

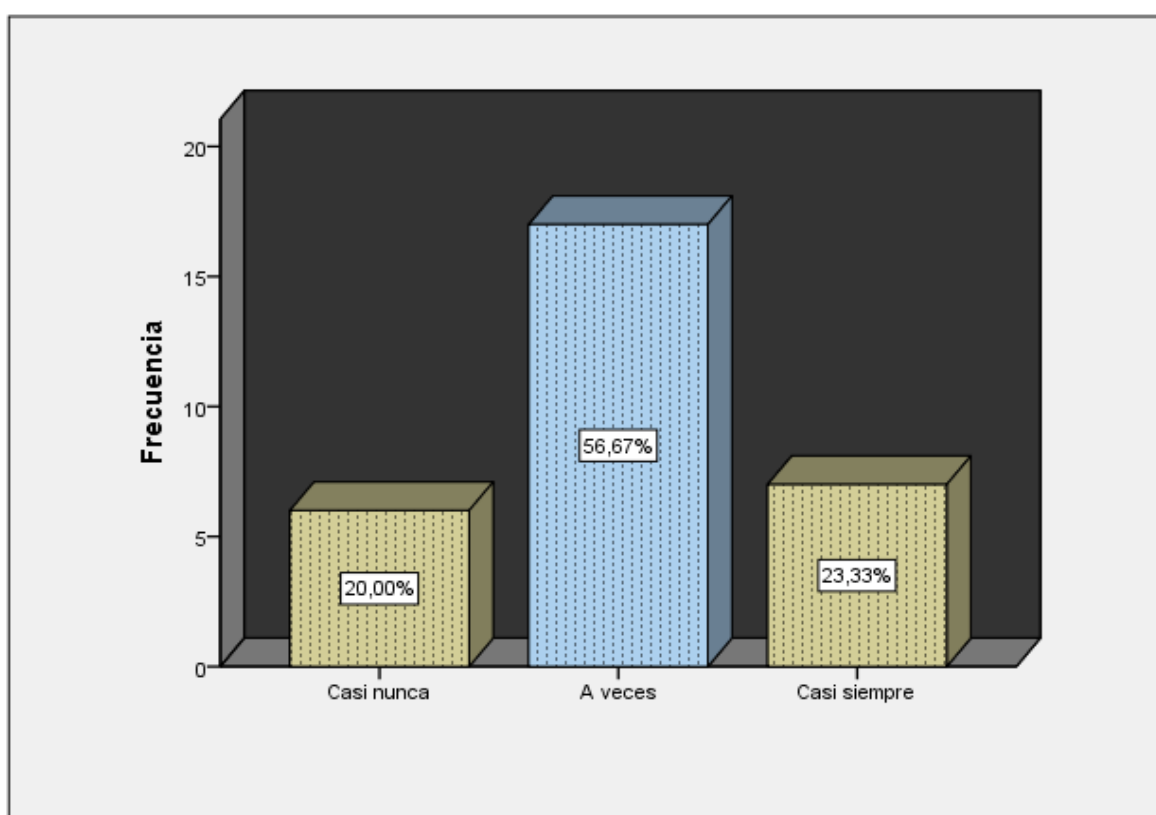


Figura 39. La página web de la municipalidad de Huaral influye en la llegada de turistas al distrito de Huaral

Interpretación:

En la figura 39, el 56,7% de los encuestados mencionó que solo a veces la página web de la municipalidad de Huaral influye en la llegada de turistas al distrito de Huaral, el 23,3% mencionó casi siempre y el 20% mencionó casi nunca.

Tabla 44. El uso oportuno y conveniente de las redes sociales sobre los atractivos turísticos motiva el arribo de visitantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	6,7	6,7	6,7
A veces	6	20,0	20,0	26,7
Válidos Casi siempre	14	46,7	46,7	73,3
Siempre	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: programa estadístico SPSS V21

Elaboración: Propia

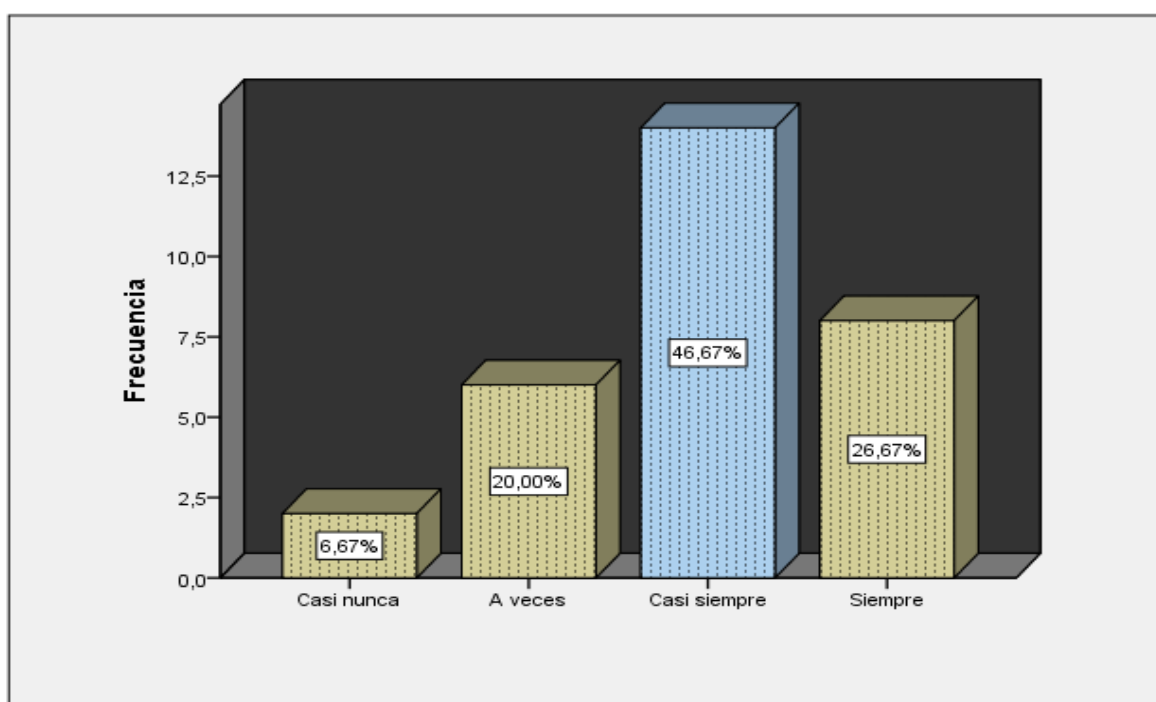


Figura 40. El uso oportuno y conveniente de las redes sociales sobre los atractivos turísticos motiva el arribo de visitantes

Interpretación:

El 46,7% de las personas encuestadas que se contempla en la figura 40, mencionó que casi siempre el uso oportuno y conveniente de las redes sociales sobre los atractivos turísticos motiva el arribo de visitantes, el 26,7% mencionó siempre, el 20% mencionó a veces mientras que solo el 6,7% mencionó casi nunca.

Tabla 45. Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión municipal	,406	30	,000	,612	30	,000
Desarrollo turístico	,423	30	,000	,597	30	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Interpretación:**Variable Gestión municipal**

Según la tabla 45 prueba de normalidad, observamos que en la variable gestión municipal el $gl = 30 < 50$ por lo tanto se utilizará la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, así mismo el P. valor = $,000 < 0,05$ de acuerdo a la distribución de los datos no es normal, por lo tanto la hipótesis se analizará por la prueba no paramétrica de Rho Spearman.

Variable Desarrollo turístico

Según la tabla 45 prueba de normalidad, observamos que en la variable desarrollo turístico el $gl = 30 < 50$ por lo tanto se utilizará la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, así mismo el P. valor = $,000 < 0,05$ de acuerdo a la distribución de los datos no es normal, por lo tanto la hipótesis se analizará por la prueba no paramétrica Rho Spearman.

4.1 Prueba de hipótesis

4.1.1 Planteamiento de hipótesis general

H0: No existe una relación directa entre la gestión municipal de Huaral y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, 2021.

Ha: Existe una relación directa entre la gestión municipal de Huaral y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, 2021.

Se realizó la prueba de Rho de Spearman para probar la hipótesis, utilizando el siguiente criterio: Si la significancia asintótica (p) > al nivel de significancia (0.05), se acepta la H0 por otro lado si el valor de $p < 0.05$ se rechaza H0.

Tabla 46. Correlación de Spearman entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021.

		Correlaciones		
			Gestión municipal	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Gestión municipal	Coeficiente de correlación	1,000	,245
		Sig. (bilateral)	.	,193
		N	30	30
	Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	,245	1,000
		Sig. (bilateral)	,193	.
		N	30	30

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

Interpretación:

Como se observa en la tabla 46, la gestión municipal no se relaciona de manera directa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, según la correlación de Rho Spearman representa un valor de ,245 demostrando una baja relación entre variables, el nivel de significancia es mayor a 0,05 (sig.=1,93) por lo tanto se rechaza la hipótesis alterna, es decir, se acepta la hipótesis nula. La gestión municipal no tiene una relación directa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021.

4.1.2 Planteamiento de la hipótesis específica 1

H0: No existe una relación directa entre la planeación municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021.

Ha: Existe una relación directa entre la planeación municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021.

Se realizó la prueba de Rho de Spearman para probar la hipótesis, utilizando el siguiente criterio: Si la significancia asintótica (p) > al nivel de significancia (0.05), se acepta la H0 por otro lado si el valor de $p < 0.05$ se rechaza H0.

Tabla 47. Correlación de Spearman entre la planeación municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021.

Correlaciones				
			Planeación	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Planeación	Coeficiente de correlación	1,000	,190
		Sig. (bilateral)	.	,314
		N	30	30
	Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	,190	1,000
		Sig. (bilateral)	,314	.
		N	30	30

Fuente: programa estadístico SPSS V21

Elaboración: Propia

Interpretación:

Como se observa en la tabla 47, la planeación municipal no se relaciona de manera directa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, según la correlación de Rho Spearman representa un valor de ,190 demostrando una baja relación entre variables, el nivel de significancia es mayor a 0,05 (sig.=0,314) por lo tanto se rechaza la hipótesis alterna, es decir, se acepta la hipótesis nula. La planeación municipal no tiene una relación directa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021.

4.1.3 Planteamiento de la hipótesis específica 2

H0: No existe una relación directa entre la organización municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021.

Ha: Existe una relación directa entre la organización municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021.

Se realizó la prueba de Rho de Spearman para probar la hipótesis, utilizando el siguiente criterio: Si la significancia asintótica (p) > al nivel de significancia (0.05), se acepta la H0 por otro lado si el valor de $p < 0.05$ se rechaza H0.

Tabla 48. Correlación de Spearman entre la organización municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021.

Correlaciones				
			Organización	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Organización	Coefficiente de correlación	1,000	,190
		Sig. (bilateral)	.	,314
		N	30	30
	Desarrollo turístico	Coefficiente de correlación	,190	1,000
		Sig. (bilateral)	,314	.
		N	30	30

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

Interpretación:

Como se observa en la tabla 48, la organización municipal no se relaciona de manera directa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, según la correlación de Rho Spearman representa un valor de ,190 demostrando una baja relación entre variables, el nivel de significancia es mayor a 0,05 (sig.=0,314) por lo tanto se rechaza la hipótesis alterna, es decir, se acepta la hipótesis nula. La organización municipal no tiene una relación directa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021.

4.1.4 Planteamiento de la hipótesis específica 3

H0: No existe una relación directa entre la dirección municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021.

Ha: Existe una relación directa entre la dirección municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021.

Se realizó la prueba de Rho de Spearman para probar la hipótesis, utilizando el siguiente criterio: Si la significancia asintótica (p) > al nivel de significancia (0.05), se acepta la H0 por otro lado si el valor de $p < 0.05$ se rechaza H0.

Tabla 49. Correlación de Spearman entre la dirección municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021.

Correlaciones				
			Dirección	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Dirección	Coeficiente de correlación	1,000	,223
		Sig. (bilateral)	.	,236
		N	30	30
	Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	,223	1,000
		Sig. (bilateral)	,236	.
		N	30	30

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

Interpretación:

Como se observa en la tabla 49, la dirección municipal no se relaciona de manera directa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, según la correlación de Rho Spearman representa un valor de ,223 demostrando una baja relación entre variables, el nivel de significancia es mayor a 0,05 (sig.=0,236) por lo tanto se rechaza la hipótesis alterna, es decir, se acepta la hipótesis nula. La dirección municipal no tiene una relación directa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021.

4.1.5 Planteamiento de la hipótesis específica 4

H0: No existe una relación directa entre el control municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021.

Ha: Existe una relación directa entre el control municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021.

Se realizó la prueba de Rho de Spearman para probar la hipótesis, utilizando el siguiente criterio: Si la significancia asintótica (p) > al nivel de significancia (0.05), se acepta la H0 por otro lado si el valor de $p < 0.05$ se rechaza H0.

Tabla 50. Correlación de Spearman entre el control municipal y el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021.

Correlaciones			Control	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Control	Coefficiente de correlación	1,000	,190
		Sig. (bilateral)	.	,314
		N	30	30
	Desarrollo turístico	Coefficiente de correlación	,190	1,000
		Sig. (bilateral)	,314	.
		N	30	30

Fuente: programa estadístico SPSS V21
Elaboración: Propia

Interpretación:

Como se observa en la tabla 50, el control municipal no se relaciona de manera directa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, según la correlación de Rho Spearman representa un valor de ,190 demostrando una baja relación entre variables, el nivel de significancia es mayor a 0,05 (sig.=0,314) por lo tanto se rechaza la hipótesis alterna, es decir, se acepta la hipótesis nula. El control municipal no tiene una relación directa con el desarrollo turístico de la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021.

V. DISCUSIÓN

El objetivo general del presente trabajo de investigación es determinar la relación que existe entre la gestión municipal de Huaral y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, 2021. Por medio de la recopilación de información de campo, a través de la aplicación de la prueba de correlación de Rho Spearman en la tabla 51, se observa que las variables no están relacionadas directamente, dado que el nivel de significancia es bajo porque se encuentra un nivel $=0,193$ y un coeficiente de correlación de $0,245$ entre la gestión municipal y el desarrollo turístico, a su vez la correlación es calificada como baja confiabilidad, permitiendo de esta manera aceptar la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Goyzueta (2016) en su investigación la gestión municipal y su influencia en el desarrollo turístico sustentable, tuvo como objetivo y ámbito de intervención similar a la investigación realizada, el objetivo fue describir los factores y actores de la gestión turística municipal que incurren al desarrollo turístico sustentable en el municipio de Copacabana y tuvo como conclusión que la gestión municipal es una variable que tendrá un papel fundamental frente al desarrollo turístico, y a su vez el fracaso o éxito del desarrollo turístico del lugar dependerá de las autoridades municipales que son los corresponsables de la gestión turística municipal por lo tanto se debe mejorar y potenciar este interés para bienestar de todos los involucrados en la actividad turística y los beneficiarios directos que son la comunidad receptora. También se contrasta con la investigación titulada: "La gestión Municipal en el desarrollo Turístico en la Provincia de Rioja –San Martín", con relación al objetivo general de la investigación, se analizó el desarrollo turístico de la provincia de Rioja encontrándose una percepción mala por parte de las empresas de servicios hacia la gestión de la Municipalidad Provincial de Rioja; la relación que existe entre ambas partes no es contribuyente, la falta de involucramiento hacen que dichas empresas desconozcan del aporte que realiza la municipalidad, lo cual no ha permitido que se ejerza una adecuada gestión, Del Águila (2017).

Respecto al primer objetivo específico que es determinar la relación que existe entre la planeación municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021. En la tabla 11 y figura 3, se puede observar que el 40% de los encuestados, perciben que solo a veces la Municipalidad Distrital de Huaral ejecuta el plan de desarrollo municipal a su vez muestran una percepción no tan buena de la situación actual de la dimensión de Planeación, ya que observan la inadecuada planeación de cara a mejorar el turismo y manifiestan su disformidad al no ser partícipes en la elaboración de planes relacionados al sector turismo. Alfaro (2007) considera que esta dimensión está enfocado principalmente en el desarrollo local, es una herramienta que permite orientar y organizar el desarrollo ya sea distrital o provincial en sus zonas urbanas y rurales de acuerdo a su potencial económica y capacidad de cada comunidad.

Respecto al segundo objetivo específico que es determinar la relación que existe entre la organización municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021. En la tabla 16 y figura 8, se puede observar que el 43,3%, de los encuestados indican casi nunca existe un involucramiento unánime en cuanto a la toma de decisiones en la provincia de Huaral. Según este resultado se observa que los encuestados no tienen un buen concepto en la organización que realiza la Municipalidad de Huaral ya que a su vez en la tabla 17 figura 9 no presenta un interés por encima de la mitad de cantidad de funcionarios en cuanto a la participación vecinal, porque uno de los indicadores de la organización es la coordinación, mediante este indicador se pueden lograr muchas cosas en favor del turismo y a la vez en el bienestar de la población. Alfaro (2007). Menciona que la organización es la actividad sistemática y concurrente cuya finalidad es estructurar y ordenar las funciones de un gobierno local logrando la productividad requerida, para así ofrecer una adecuada prestación de servicios de una comunidad en su ámbito jurisdiccional.

Respecto al tercer objetivo específico que es determinar la relación que existe entre la dirección municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021. En la tabla 22 y figura 14, se observa que el 50 %, de los encuestados consideran regularmente la dirección ya que solo a veces se

ejecuta la dirección en la Municipalidad de Huaral, la actual gestión muestra un interés poco eficiente reflejándose en el desconocimiento de las obras y servicios orientados al turismo, la falta de integración de la municipalidad con los vecinos, ya que es un paso importante para lograr muchas cosas en favor del distrito y de la población , y así se podría evitar la disconformidad con esta dimensión por empresas que ofrecen servicios.

Respecto al cuarto objetivo específico que es determinar la relación que existe entre el control municipal y el desarrollo turístico en la provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021. En la tabla 26 y figura 18, se aprecia que el 53,3% de los encuestados consideran en el desarrollo de sus actividades que casi siempre llevan a cabo. Con respecto a este resultado Senosain (2008) manifiesta: El control radica en la vigilancia, supervisión y verificación de los resultados y actos de la gestión pública, en atención a la productividad, economía y transparencia en el destino y uso de los bienes y recursos del estado, el cumplimiento de los lineamientos de la política, de las normas legales y planes, examinando los sistemas de administración, control y gerencia, con fines de mejorar.

VI. CONCLUSIONES

A modo de respuesta al problema general, no existe una relación significativa y directa entre la variable gestión municipal y la variable desarrollo turístico, se consiguió un coeficiente de correlación bajo ($=0,245$) por ende no hay un aporte relevante de parte de la municipalidad de Huaral de cara a la mejora turística de dicho lugar.

Se determinó, no existe una relación significativa y directa entre la dimensión planeación y la variable desarrollo turístico en la provincia de Huaral, se consiguió un coeficiente de correlación bajo ($=0,190$) este resultado denota el escaso interés sobre la misión y visión que se tiene sobre el turismo.

Se determinó, no existe una relación significativa y directa entre la dimensión organización y la variable desarrollo turístico en la provincia de Huaral, se consiguió un coeficiente de correlación bajo ($=0,190$) los planes con mira a mejorar el turismo no están siendo alcanzados por que no hay una adecuada organización en el recurso humano y esto debido al desinterés o desconocimiento.

Se determinó, no existe una relación significativa y directa entre la dimensión dirección y la variable desarrollo turístico en la provincia de Huaral, se consiguió un coeficiente de correlación bajo ($=0,223$) demostrando que tanto la comunicación como el liderazgo son carentes.

Se determinó, no existe una relación significativa y directa entre la dimensión control y la variable desarrollo turístico en la provincia de Huaral, se consiguió un coeficiente de correlación bajo ($=0,190$) esto demuestra que no se realiza el monitoreo adecuado sobre el desenvolvimiento de los funcionarios de cara a la mejora turística.

VII. RECOMENDACIONES

Se aconseja continuar ahondando en temas sobre la investigación en turismo y su relación con la gestión municipal, con el propósito de saber la magnitud de influencia que refleja dentro de la actividad turística.

Se considera pertinente desarrollar mecanismos de marketing y publicidad en donde se establezcan nuevas rutas para la experiencia oportuna del turista, a su vez se sugiere fortalecer el trabajo en conjunto de la gestión municipal con los operadores turísticos con el fin de asegurar la satisfacción del turista siendo este un potencial elemento de difusión para el destino.

Se sugiere que para un adecuado liderazgo se promueva periódicamente los reconocimientos e incentivos en la dirección municipal ya que esto repercute en la continuidad de un óptimo trabajo a su vez se recomienda continuar ahondando en temas referentes a municipalidades que vienen haciendo presencia en la mejora de la actividad turística, para que sirva de comparación y evaluación interna, y esto en un futuro pueda mejorar la gestión de la actividad turística local.

Se sugiere que por parte de los funcionarios municipales haya un mayor interés referente a la actividad turística y su importancia como impulsor de desarrollo económico para la localidad, organizando y elaborando sistemas y proyectos turísticos con la finalidad de generar interés de inversores y consecuentemente la producción de empleo.

Se considera pertinente realizar un control periódico al movimiento turístico en los sitios de mayor densidad de visitantes con la finalidad de hacer un estudio de impacto que se genera en dicho lugar. Consecuentemente a esto se sugiere llevar a cabo reuniones tocando temas de sensibilización lo que fortalecería el desarrollo del turismo y la identidad local.

REFERENCIAS

- Alfaro, J. (2007). *Manual de Gestión Municipal* (1ª ed.). Lima: Fecat.
- Acerenza, A. (2006). *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo* (1ª ed.). México: Trillas.
- Barra R. Cárdenas P. y Guaiquil G. (2013). *El Municipio como Agente de Desarrollo Turístico Local*. Valdivia: Universidad Austral de Chile.
- Bernal, A. (2010). *Metodología de la Investigación*. (3ª ed.). Colombia: Pearson.
- Cabrejos C. y Cubas V. (2015). *Diseño de estrategias de marketing para el desarrollo turístico sostenible del distrito de Zaña- Chiclayo*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.
- Chiavenato, I. (2014). *Introducción a la teoría general de la administración* (8ª ed.). México Distrito Federal, México: McGraw-Hill Education.
- CORSATUR. (2001). *La demanda y oferta turística*. Boletín estadístico de turismo.
- Del Águila Vargas. (2017). *La gestión municipal en el desarrollo turístico de la Provincia de Rioja. San Martín*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.
- García C. (2017). *Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón de la provincia de Lima*. Lima, Perú.
- Gil, I. (2015). *Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico. El municipio de Oleiros como propuesta de estudio*. España: Universidad de la Coruña.
- Goyzueta, A. (2016). *La gestión municipal y su influencia en el desarrollo turístico sustentable*. (Tesis de pregrado), Universidad Mayor de San Andrés, Copacabana, La Paz - Bolivia.

- Hernandez, Fernandez y Baptista. (2010). *Metodología de la investigación*. (J. Mares Chacón, ed.) México.
- Hernandez, R. Fernandez, C. y Baptista, P. (2014). *Fundamentos de metodología de la investigación*. Mexico D.F. McGraw Hill.
- Hernández, et al (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ª ed.) México: Editorial McGraw Hill.
- Ibañez , R. y Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque Global y Nacional* (1ª ed.). México: Serie Didáctica.
- Ibañez, R., y Rodriguez, I. (2012). *Tipologías y Antecedentes de la Actividad Turística: Turismo Tradicional y turismo Alternativo*. México.
- Martínez C. y Escalona U. (2012). *La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé*. Estudios y perspectivas en turismo, Chiloé, Chile.
- MINCETUR (2011). *Introducción a la gestión turística municipal* (D. C. Nivel de Gestión Turística Municipal del Distrito de Celendín, Editor, & Studylib).
- Munch, L. (2014). *Administración: Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*. (2ª ed.). México: Editorial Mexicana.
- Munch, G. (2006). *Fundamentos de la Administración* (7ª ed.). Mexico: Trillas.
- Organización Mundial del turismo. (1999). Sustainable Development of Tourism. Madrid, España: Organización Mundial del turismo. Recuperado el 27 de junio de 2019, de Organización Mundial de Turismo: https://es.scribd.com/doc/312658680/Desarrollo-Turistico-Sostenible-UNESCO#fullscreen&from_embed
- Meixueiro, G. M. (2015). *Impacto de la actividad turística en el desarrollo local*. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. Ciudad de México, México.
- Organización Mundial de Turismo (2009). *Turismo sostenible y gestión municipal*.

- Organización Mundial de Turismo. (2008). *Introducción al turismo*. Recuperado de:http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/PT/AM/01/Introduccion_turismo.pdf.
- Organización Mundial del Turismo. (2016). *Introducción al turismo*. Madrid, España.
- Organización Mundial del Turismo. (2016). *Panorama del turismo internacional*. Madrid, España.
- Pearson, D. (1991). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográfica*. México: Trillas.
- Secretaría de Turismo. (2003). *Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal*. México, D.F, México: Secretaría de Turismo.
- Soto, C. (2012). *“La importancia de las capacitaciones en el rubro gastronómico”* Río Negro.
- Senosain, P. (2008). *Visión Gerencial de la Administración Pública y Municipal*. Lima: Pajuelo.
- Ventura (2016). *Manual de Gestión Municipal* (2ª ed.). República Dominicana: Ministerio de Administración Pública.

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems o preguntas	Marco metodológico
<u>Problema general</u>	<u>Objetivo general</u>				Plan de desarrollo municipal	1 ¿Se ejecuta el plan de desarrollo municipal?	<u>Enfoque de estudio</u> cuantitativo
¿Qué relación existe Entre la gestión municipal De Huaral y el desarrollo Turístico en la provincia de Huaral, 2021?	Determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en La provincia de Huaral, 2021.			Planeación	Objetivo municipal	2 ¿Se logra el objetivo de la gestión municipal sobre el turismo?	
					Presupuesto	3 ¿Se cuenta con un presupuesto para la ejecución de proyectos turísticos?	<u>Participantes</u> 30
					Diagnóstico de destino	4 ¿Se elabora un diagnóstico de destino?	Funcionarios de la municipalidad
<u>Problemas específicos</u>	<u>Objetivos específicos</u>				Políticas públicas	5 ¿Desarrolla políticas públicas para mejorar el turismo?	De Huaral
1. ¿Qué relación existe Entre la planeación Municipal y el desarrollo Turístico en la provincia De Huaral, 2021?	Determinar la relación que existe entre la planeación municipal y el desarrollo turístico En la provincia de Huaral, 2021.				Toma de decisiones	6 ¿El involucramiento es unánime en cuanto a la toma de decisiones?	<u>Técnica</u> Encuesta
					Participación Vecinal	7 ¿Se comunica a la población para su participación en las actividades Programadas?	<u>Instrumento</u> Cuestionario
2. ¿Qué relación existe Entre la organización Municipal y el desarrollo Turístico en la provincia de Huaral, 2021?	Determinar la relación que existe entre la organización municipal y el desarrollo turístico En la provincia de Huaral, 2021.			Organización	Orden	8 ¿El municipio cuenta con un orden estructurado?	
					Unidad de turismo	9 ¿La subgerencia de desarrollo del turismo, cumplen con el perfil Profesional exigido en el área?	

3. ¿Qué relación existe Entre la dirección Municipal y el desarrollo Turístico en la provincia De Huaral, 2021?	Determinar la relación que existe entre la dirección municipal y el desarrollo turístico En la provincia de Huaral, 2021.		Labor mutua que apunta a elevar las condiciones económicas, sociales, humanas, físicas y culturales del municipio y Su población. De manera	Promoción de Proyectos	10 ¿Promueven proyectos basados en el potencial económico, social y ambiental de la localidad?
		Gestión Municipal	Que logre lo equitativo, viable, eficiente y sustentable en lo económico, político, administrativo y ambiental Respectivamente. Ventura (2016, p. 34)	Objetivos	11 ¿Los objetivos son cumplidos en El tiempo planificado?
4.- ¿Qué relación existe Entre el control municipal Y el desarrollo turístico En la provincia de Huaral, 2021?	Determinar la relación que existe entre el control municipal y el desarrollo turístico En la provincia de Huaral, 2021.			Dirección estratégica	12 ¿Hay una dirección estratégica en la aplicación de la política turística municipal?
				Liderazgo	13 ¿Se percibe liderazgo en la dirección referente al turismo local?
				Incentivo	14 ¿Se realiza reconocimientos para el Recurso humano de la municipalidad?
				Alianza estratégica	15 ¿Se coordina con empresas públicas Y privadas para mejorar la calidad en Los servicios turísticos?
				Métodos	16 ¿La gestión municipal utiliza Instrumentos de control en el Desarrollo de sus actividades?
				Inspección	17 ¿Se realiza con frecuencia la Inspección sobre el cumplimiento De las actividades programadas?
				Medición de Resultados	18 ¿Existe control en la medición de resultados de los planes turísticos?

	Nivel de Satisfacción	19 ¿Se monitorea el nivel de satisfacción del turista?
	Estado de los Espacios turísticos	20 ¿Fomenta el acondicionamiento estético de los espacios turísticos?
	Servicios de Alojamiento	21 ¿Los servicios de alojamiento Satisfacen las necesidades Del turista?
		22 ¿Los servicios de alojamiento Se abastecen en temporada alta?
	Operador turístico	23 ¿Los operadores turísticos ofrecen Sus servicios adecuadamente?
	Servicio de Alimentos	24 ¿La calidad de los servicios de Restaurantes suele mantenerse En un nivel alto?
	Precio	25 ¿El precio del servicio de las Agencias de viajes suele ser Asequibles?
Oferta Turística	Conservación Ambiental	26 ¿Considera usted que las áreas Naturales de Huaral yacen en Excelentes condiciones de Conservación?
		27 ¿Se realiza un registro de la capacidad de Carga de los lugares turísticos?

			28 ¿La municipalidad ejecuta sus Políticas ambientales para reducir la Contaminación que deja el turismo?
	Mejora de las Instalaciones y servicios	Participación Comunitaria	29 ¿Hay compromiso de líderes locales en la participación futura en la Actividad turística?
Desarrollo Turístico	Con la finalidad de Satisfacer las necesidades Del turista.	recursos	30 ¿Se siente orgulloso de los atractivos Turísticos de su localidad?
	Engloba la creación de Empleos y mejora de Ingresos.	Precio del Destino	31 ¿El precio es un factor determinante para elegir un servicio turístico?
	Pearson (1991, p. 45)		32 ¿Los precios de los servicios Turísticos se manejan adecuadamente En temporada alta?
		Nivel de Motivación	33 ¿Con que continuidad miden la motivación de los turistas que visitan Huaral?
		Demanda Turística	34 ¿Los días feriados son un factor Determinante para que Huaral sea Visitado por turistas?
		Disponibilidad De tiempo	
		Preferencia de Lugar	35 ¿Los turistas prefieren visitar los lugares donde existen servicios Turísticos?
		Estaciones	36 ¿Considera usted que la complacencia

	Es lo mas relevante para las empresas?
Satisfacción del Turista	37 ¿La satisfacción del turista es lo más importante para las empresas del Servicio turístico?
	38 ¿El regocijo del turista repercute en La afluencia de turistas?
Medios Digitales	39 ¿La página web de la municipalidad de Huaral influye en la llegada de Turistas al distrito de Huaral?
	40 ¿El uso adecuado de las redes Sociales sobre los atractivos turísticos Motivan el arribo de visitantes?

Anexo 2

Fichas técnicas variable 1: Gestión municipal

Nombre del instrumento	Cuestionario sobre la gestión municipal
Autor	Villanueva Carrasco Rony
Universo del estudio	Funcionarios de la municipalidad de Huaral.
Forma de aplicación	Directa
Duración de la aplicación	10 minutos
Tamaño de muestra	30
Tipo de técnica	Encuesta
Tipo de instrumento	Cuestionario
Fecha de trabajo	2021
Escala de medición	Ordinal
Descripción del instrumento	El instrumento consta de 4 dimensiones y hace un total de 20 ítems.

Anexo 3

Fichas técnicas variable 2: Desarrollo Turístico

Nombre del instrumento	Cuestionario sobre desarrollo turístico
Autor	Villanueva Carrasco Rony
Universo del estudio	Funcionarios de la municipalidad de Huaral.
Forma de aplicación	Directa
Duración de la aplicación	10 minutos
Tamaño de muestra	30
Tipo de técnica	Encuesta
Tipo de instrumento	Cuestionario
Fecha de trabajo	2021
Escala de medición	Ordinal
Descripción del instrumento	El instrumento consta de 2 dimensiones y hace un total de 20 ítems.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Escuela Profesional De Administración En Turismo y Hotelería

CUESTIONARIO:

Estimado señor (a):

Le agradezco anticipadamente por su colaboración para el trabajo de investigación titulado **“Gestión Municipal y Desarrollo Turístico en la Provincia de Huaral, departamento de Lima, 2021”**. No escriba su nombre, es anónimo y confidencial.

Responda las alternativas de respuesta según corresponda. Marque con una “x” la alternativa de respuesta que se adecue a su criterio.

Datos generales

Género: Femenino () Masculino ()

Para evaluar la variable, marcar con una “X” en el casillero de su preferencia del Ítem correspondiente, utilice la siguiente escala valorativa.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Variable 1: Gestión municipal

N.	Ítems	Escala de evaluación				
		1	2	3	4	5
PLANEACIÓN						
1	Considera usted que se ejecuta el plan de desarrollo municipal					
2	Cree usted que se logra el objetivo de la gestión municipal sobre el turismo					
3	Considera usted que tiene a disposición un fondo monetario para la realización de proyectos turísticos					
4	Considera usted que se elabora un diagnóstico de destino					
5	Considera usted que se desarrollan políticas públicas para mejorar el turismo					
ORGANIZACIÓN						
6	Considera usted que el involucramiento es unánime en cuanto a la toma de decisiones					
7	Se comunica a la población para su participación en las actividades programadas					
8	El municipio cuenta con un orden estructurado					
9	Considera usted que la subgerencia de desarrollo del turismo asume enteramente el perfil profesional demandado en el área					
10	Considera usted que se impulsan proyectos cimentados en el aspecto económico, social y ambiental de la ciudad					
DIRECCION						
11	Considera usted que los objetivos son culminados en el tiempo estimado					

12	Considera usted que hay una dirección estratégica en la aplicación de la política turística municipal					
13	Se percibe liderazgo en la dirección referente al turismo local					
14	Se efectúan premios o retribuciones para el recurso humano de la municipalidad					
15	Considera usted que se da una constante coordinación con empresas públicas y privadas para acrecentar la calidad de los servicios turísticos					
CONTROL						
16	Considera usted que la gestión municipal emplea mecanismos de control en el desarrollo de sus actividades					
17	Se realiza con frecuencia la inspección sobre el cumplimiento de las actividades programadas					
18	Existe control en la medición de resultados de los planes turísticos					
19	Considera usted que se realiza una inspección constante del nivel de satisfacción del turista					
20	Fomenta el acondicionamiento estético de los espacios turísticos					

Variable 2: Desarrollo turístico

N.	Ítems	Escala de evaluación				
		1	2	3	4	5
OFERTA TURÍSTICA						
1	Los servicios de alojamiento satisfacen las necesidades del turista					
2	Los servicios de alojamiento se abastecen en temporada alta					
3	Los operadores turísticos ofrecen sus servicios adecuadamente					
4	La calidad de los servicios de restaurantes suele mantenerse en un nivel alto					
5	El precio del servicio de las agencias de viajes suele ser asequible					
6	Considera usted que las áreas naturales de Huaral yacen en excelentes condiciones de conservación					
7	Considera usted que se realiza un registro de la capacidad de carga de los lugares turísticos					
8	Considera usted que la municipalidad efectúa sus políticas ambientales para mitigar la contaminación que deja el turismo					
9	Hay compromiso de líderes locales en la participación de la actividad turística					
10	Se siente orgulloso de los atractivos turísticos de su localidad					
DEMANDA TURÍSTICA						
11	Cree usted que el precio es un elemento fundamental para escoger un servicio turístico					

12	Cree usted que los precios de los servicios turísticos se manejan de manera óptima en temporada alta					
13	Con que continuidad miden la motivación de los turistas que visitan Huaral					
14	Los días feriados son un factor determinante para que Huaral sea visitado por turistas					
15	Los turistas prefieren visitar los lugares donde existen servicios turísticos					
16	Considera usted que la complacencia del turista es lo más relevante para las empresas del servicio turístico					
17	La satisfacción del turista es lo más importante para las empresas del servicio turístico					
18	Considera usted que el regocijo del turista repercute en la afluencia de turistas					
19	La página web de la municipalidad de Huaral influye en la llegada de turistas al distrito de Huaral					
20	El uso oportuno y conveniente de las redes sociales sobre los atractivos turísticos motiva el arribo de visitantes					

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 16 junio de 2021

Apellido y nombres del experto: García Haro Luis Flavio

DNI: 08489082

Teléfono: 950472784

Título/grados: DR. EN ADMINISTRACIÓN

Cargo e institución en que labora: DOCENTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 24 junio de 2021

Apellidos y nombres del experto: José Francisco Lázaro Velásquez

DNI: 42444867

Teléfono: 973497136

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		



FIRMA DEL EXPERTO



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 9 de julio de 2021

Apellidos y nombres del experto: PALMA VALLEJO JUANA GRACIELA

DNI: 46853518


Teléfono: 982739950

Título/grados: LIC. EN TURISMO Y NEGOCIOS / MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Cargo e institución en que labora: DOCENTE DE UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO DE LIMA

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas Marcando con “x” en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		



MBA. Juana Graciela Palma Vallejo
ADMINISTRACIÓN EN NEGOCIOS
TURISMO Y NEGOCIOS
CLT - Lima N° 323

Anexo 6

Vista de datos SPSS v21

Figura 41

	Género	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14
1	1	3	2	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	2
2	2	5	3	5	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	1
4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3
5	1	5	3	3	5	4	5	3	5	3	3	4	4	3	1
6	2	3	3	4	3	3	3	5	3	4	5	3	3	2	3
7	2	4	5	3	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4
8	1	3	3	3	3	5	4	3	4	3	3	4	4	2	3
9	2	5	5	5	5	3	2	2	2	4	5	3	4	3	5
10	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3
11	2	5	3	5	3	4	4	3	3	5	3	3	5	3	3
12	1	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	4	3	4	2
13	2	3	4	5	5	3	2	5	5	5	4	4	4	3	3
14	2	3	3	3	3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	2
15	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	5	5	4
16	1	3	4	3	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	3
17	2	4	3	4	3	3	5	4	3	4	4	4	3	4	5
18	1	3	3	3	4	5	3	2	5	3	3	3	4	3	4
19	2	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3
20	1	3	3	5	3	5	3	3	4	4	3	5	5	4	4
21	2	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4
22	2	3	2	5	3	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5
23	1	5	4	3	5	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4

Vista de variables SPSS v21

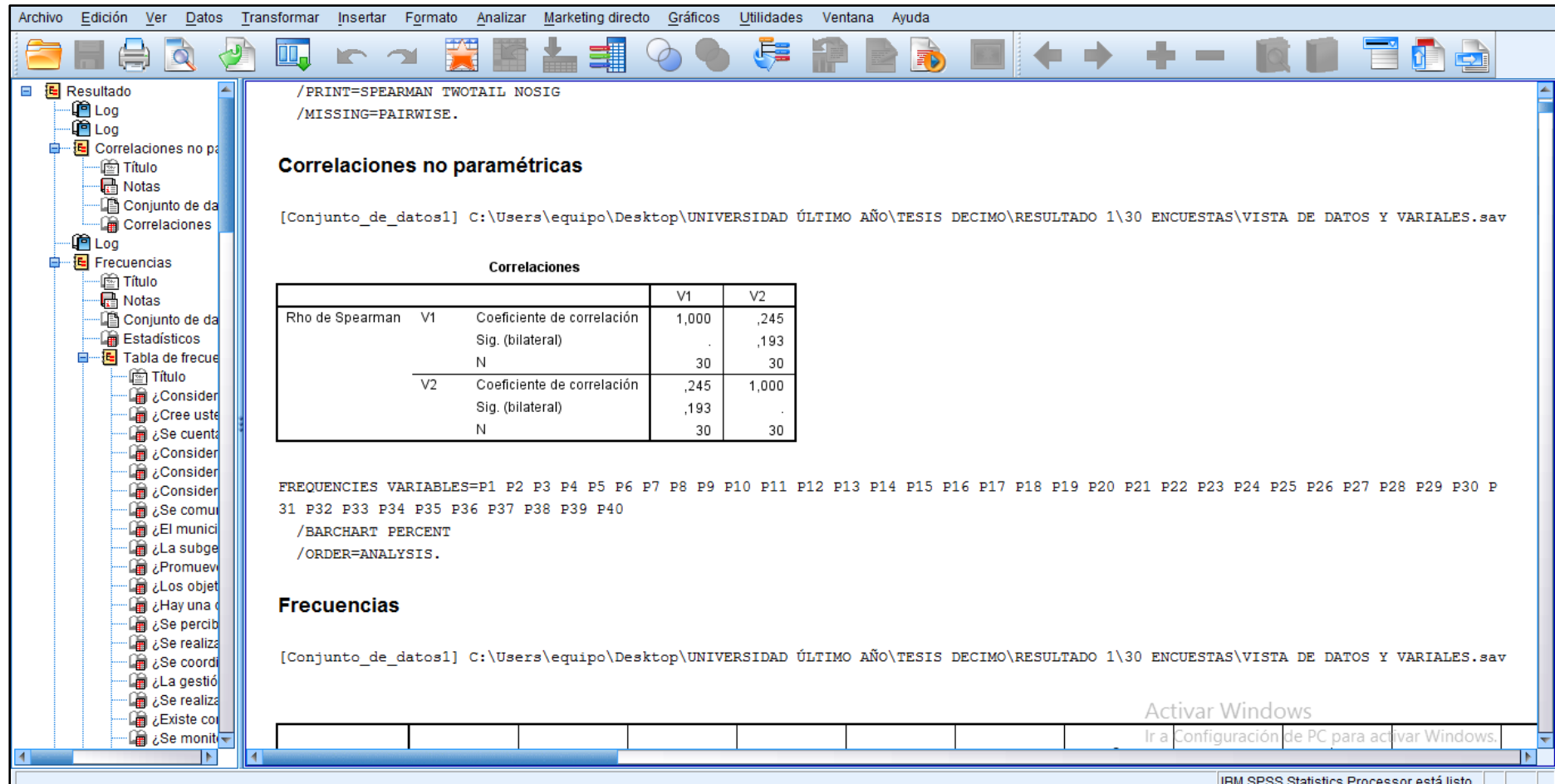
Figura 42

The screenshot shows the 'Vista de variables' (Variable View) window in SPSS v21. The window title is 'Activar Windows' and it contains a table of variable definitions. The table has 12 columns: Nombre, Tipo, Anchura, Decimales, Etiqueta, Valores, Perdidos, Columnas, Alineación, Medida, and Rol. The variables listed are numbered 1 through 24, with the 25th row partially visible. All variables are of type 'Numérico' with a width of 8 and 0 decimal places. The 'Valores' column shows labels like '{1, hombres...' for 'Género' and '{1, Nunca}...' for the 'P' variables. The 'Perdidos' column is set to 'Ninguna' for all. The 'Alineación' is 'Derecha' and 'Medida' is 'Ordinal' for all. The 'Rol' is 'Entrada' for all. At the bottom, there are tabs for 'Vista de datos' and 'Vista de variables', with the latter being active. A status bar at the bottom right indicates 'IBM SPSS Statistics Processor está listo'.

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Género	Numérico	8	0		{1, hombres...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P1	Numérico	8	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P2	Numérico	8	0	¿Cree usted qu...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P3	Numérico	8	0	¿Se cuenta co...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P4	Numérico	8	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P5	Numérico	8	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P6	Numérico	8	0	¿Considera ust...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P7	Numérico	8	0	¿Se comunica ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P8	Numérico	8	0	¿El municipio c...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P9	Numérico	8	0	¿La subgerenci...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P10	Numérico	8	0	¿Promueven pr...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P11	Numérico	8	0	¿Los objetivos ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P12	Numérico	8	0	¿Hay una direc...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P13	Numérico	8	0	¿Se percibe lid...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P14	Numérico	8	0	¿Se realiza rec...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P15	Numérico	8	0	¿Se coordina c...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P16	Numérico	8	0	¿La gestión mu...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P17	Numérico	8	0	¿Se realiza con...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P18	Numérico	8	0	¿Existe control...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P19	Numérico	8	0	¿Se monitorea ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P20	Numérico	8	0	¿Fomenta el ac...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P21	Numérico	8	0	¿Los servicios ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P22	Numérico	8	0	¿Los servicios ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P23	Numérico	8	0	¿Los operadore...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	P24	Numérico	8	0	¿La calidad de...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Tabla de correlación de variables

Figura 43



Anexo 8

Evidencias fotográficas del trabajo de investigación

Figura 45

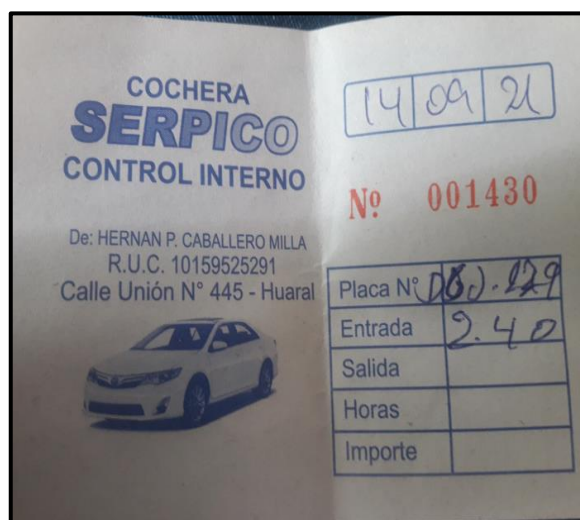


Figura 46



Figura 47



Figura 48



Figura 49

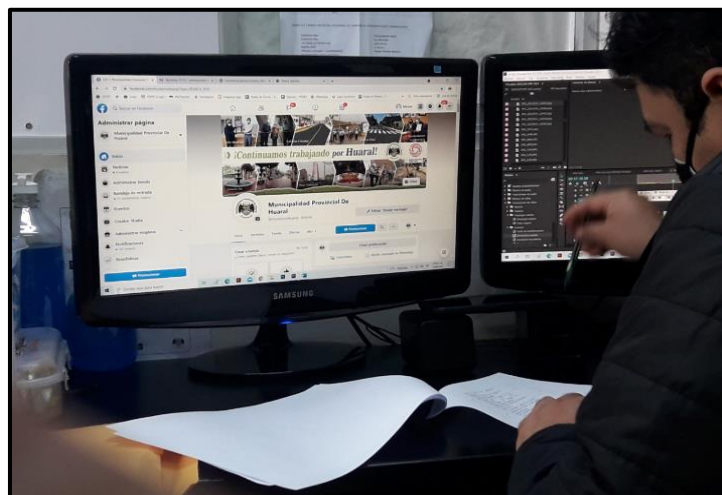


Figura 50

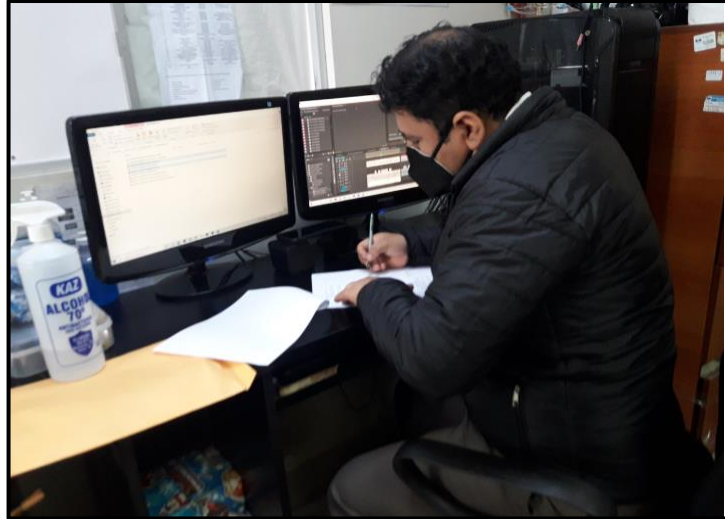


Figura 51



LEYENDA:

Figura 45: Ticket con fecha y hora del parqueo en Huaral

Figura 46: Municipalidad de Huaral (fachada)

Figura 47: Municipalidad de Huaral (interior)

Figura 48: gerencia municipal

Figura 49: Secretaria general

Figura 50: Secretaria general

Figura 51: Área de desarrollo económico y turismo