



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la
Consultora Silfersystem, en el Distrito Cercado de Lima 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Huaman Puma, Rosy Marianita (ORCID: 0000-0003-4174-0964)

ASESOR:

Dr. Sandoval Nizama, Genaro Edwin (ORCID: 0000-0002-9684-9935)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CALLAO - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi amada familia; Donato, Delia, Grace y Erla por su apoyo y motivación a ser grande y ser parte de mis logros.

A Richard por su apoyo y comprensión en mi vida diaria.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por ayudarme en la elaboración de este trabajo de investigación a pesar de las dificultades.

A la Universidad César Vallejo y a mis asesores, Dr. Genaro Sandoval y la Doctora Elvira por su guía en la elaboración de este trabajo de investigación.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de tablas.....	vi
Resumen.....	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	13
3.2 Tipo y diseño de investigación.....	13
3.3 Variables y operacionalización	13
3.4 Población, muestra y muestreo.....	15
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5 Procedimientos.....	16
3.7 Método de análisis de datos.....	16
3.7 Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS	17
4.1. Estadística descriptiva	17
4.2. Correlaciones.....	20
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES.....	28
VII. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1: Variables	17
Tabla 2: Dimensiones de la variable “planificación financiera”	18
Tabla 3: Dimensiones de la variable “rentabilidad”	19
Tabla 4: Correlación entre la planificación financiera y rentabilidad.....	20
Tabla 5: Correlación entre la planificación financiera y benefico por acción	21
Tabla 6: Correlación entre la planificación financiera y dividendo por acción	22
Tabla 7: Correlación entre planificación financiera y valor contable de las acciones	23
Tabla 8: Estadística de fiabilidad de “planificación financiera”	57
Tabla 9: Estadística de fiabilidad de “rentabilidad”.....	57
Tabla 10: Ítem 01	60
Tabla 11: Ítem 02	61
Tabla 12: Ítem 03	62
Tabla 13: Ítem 04	63
Tabla 14: Ítem 05	64
Tabla 15: Ítem 06	65
Tabla 16: Ítem 07	66
Tabla 17: Ítem 08	67
Tabla 18: Ítem 09	68
Tabla 19: Ítem 10	69
Tabla 20: Ítem 11	70
Tabla 21: Ítem 12	71
Tabla 22: Ítem 13	72
Tabla 23: Ítem 14	73
Tabla 24: Ítem 15	74
Tabla 25: Ítem 16	75
Tabla 26: Ítem 17	76
Tabla 27: Ítem 18	77
Tabla 28: Ítem 19	78
Tabla 29: Ítem 20	79
Tabla 30: Ítem 21	80
Tabla 31: Ítem 22	81

Tabla 32: Prueba de normalidad “planificación financiera”	82
Tabla 33: Prueba de normalidad “rentabilidad”	82
Tabla 34: Prueba de normalidad “Estado financieros”	82
Tabla 35: Prueba de normalidad “Proyección a corto plazo”	83
Tabla 36: Prueba de normalidad “Proyección a laro plazo”	83
Tabla 37: Prueba de normalidad “Beneficio por acción”	83
Tabla 38: Prueba de normalidad “Dividendo por acción”	84
Tabla 39: Prueba de normalidad “Valor contable de las acciones”	84

Índice de figuras

Figura 1:Gráfico de barras de las variables	17
Figura 2:Gráfico de barras de la dimensión de la variable “planificación financiera” .	18
Figura 3:Gráfico de barras de la dimensión de la variable “rentabilidad”	19
Figura 4: Gráfico de barras del ítem 01	60
Figura 5: Gráfico de barras del ítem 02	61
Figura 6: Gráfico de barras del ítem 03	62
Figura 7: Gráfico de barras del ítem 04	63
Figura 8: Gráfico de barras del ítem 05	64
Figura 9: Gráfico de barras del ítem 06	65
Figura 10: Gráfico de barras del ítem 07	66
Figura 11: Gráfico de barras del ítem 08	67
Figura 12: Gráfico de barras del ítem 09	68
Figura 13: Gráfico de barras del ítem 10	69
Figura 14: Gráfico de barras del ítem 11	70
Figura 15: Gráfico de barras del ítem 12	71
Figura 16: Gráfico de barras del ítem 13	72
Figura 17: Gráfico de barras del ítem 14	73
Figura 18: Gráfico de barras del ítem 15	74
Figura 19: Gráfico de barras del ítem 16	75
Figura 20: Gráfico de barras del ítem 17	76
Figura 21: Gráfico de barras del ítem 18	77
Figura 22: Gráfico de barras del ítem 19	78
Figura 23: Gráfico de barras del ítem 20	79
Figura 24: Gráfico de barras del ítem 21	80
Figura 25: Gráfico de barras del ítem 22	81

Resumen

La investigación formuló como objetivo general determinar de qué manera la planificación financiera incide en la rentabilidad de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021. Del mismo modo, la hipótesis general fue la planificación financiera incide significativamente en la rentabilidad de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021. La metodología consistió en un enfoque cuantitativo, nivel correlacional, tipo básica y diseño no experimental, así como la población y muestra fue de 25 trabajadores de la consultora. Los resultados mostraron que el 60 % estuvo de acuerdo que la planificación financiera actúa de manera eficiente, así como un 52 % determinó que la rentabilidad se encuentra en un grado eficiente. Se concluyó que la planificación financiera incide significativamente en la rentabilidad de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021, debido a que el valor de $R=0.543$ y 0.00 Sig., demuestra un valor positivo, moderado y representativo ante la existencia de un vínculo.

Palabras clave: Planificación, financiamiento, rentabilidad, contabilidad, estado financiero

Abstract

The general objective of the research was to determine how financial planning affects the profitability of Silfersystem SAC, in the district Cercado de Lima 2021. Similarly, the general hypothesis was that financial planning has a significant impact on the profitability of Silfersystem SAC, in the district Cercado de Lima 2021. The methodology consisted of a quantitative approach, correlational level, basic type and non-experimental design, as well as the population and sample was 25 workers of the consulting firm. The results showed that 60 % agreed that financial planning acts efficiently, as well as 52 % determined that profitability is at an efficient level. It was concluded that financial planning has a significant impact on the profitability of Silfersystem SAC, in the district Cercado de Lima 2021, since the value of $R=0.543$ and 0.00 Sig. shows a positive, moderate and representative value for the existence of a link.

Keywords: Planning, financing, profitability, accounting, financial statements

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, con la existencia de infinidad de empresas dentro del gran mercado de la globalización donde cada día existe una nueva competencia, es muy complicado que las empresas puedan llevar una correcta planificación financiera, perjudicando con ello el clima laboral de sus trabajadores y la rentabilidad, por lo que muchas veces suelen invertir en grandes negocios, sin tener un asesoramiento o ver la ganancia a largo plazo en la que muchas empresas como microempresas son atraídas ante supuestamente jugosas propuestas donde invierten una gran suma de dinero pero existen malos resultados, con el constante cambio de la tecnología y el mercado cada vez es más complicado mantenerse solo en un solo rubro por lo que el actualizarse y contratar empleados jóvenes es la nueva alternativa para muchas de ellas, por lo cual se trata de un problema mundial, donde los más perjudicados son las empresas pequeñas, personas mayores o jóvenes esperanzados en forjar su propio futuro a través de los ahorros de toda su vida.

Ante ello, en la presente empresa evaluada, se evidenció como la gestión del área contable acorde a la planificación financiera resulta importante para el acrecentamiento y estabilidad en la rentabilidad total, así como la identificación de una incidencia significativa o no, dado a que permitirá determinar lo fundamental que es establecer proyecciones y planes estratégicos para establecer un aspecto financiero efectivo.

Por lo cual la formulación del **problema general** de la investigación está definido como: ¿De qué manera la planificación financiera incide en la rentabilidad de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021?, asimismo los **problemas específicos** son : ¿De qué manera la planificación financiera incide en el beneficio por acción de la Consultora Silfersystem en el distrito Cercado de Lima 2021?, ¿De qué manera la planificación financiera incide en el dividendo por acción de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021? y ¿De qué manera la planificación financiera incide en el valor contable de las acciones de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021?.

La investigación se **justifica** por el hecho de comprobar cuál es la relación entre las dos variables expuestas para así poder identificar qué tipo de problemáticas se

pasa hoy en día con ello y como se pueden aprovechar sus ventajas para poder crear una mejor resolución a las problemáticas que las empresas tienen referente a la rentabilidad, así como también brindarles nuevos conocimientos científicos a los lectores para que puedan utilizar para sus propios fines.

Asimismo se tiene al **objetivo general** de: Determinar de qué manera la planificación financiera incide en la rentabilidad de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021., en el distrito Cercado de Lima 2021, como también los **objetivos específicos** que van a permitir ampliar el tema como lo son: Determinar de qué manera la planificación financiera incide en el beneficio por acción de la Consultora Silfersystem en el distrito Cercado de Lima 2021; Determinar de qué manera la planificación financiera incide en el dividendo por acción de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021 y determinar de qué manera la planificación financiera incide en el valor contable de las acciones de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.

Por último la **hipótesis general** se trata de ver si: La planificación financiera incide significativamente en la rentabilidad de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021; teniendo a su vez las **hipótesis específicas** que serán : La planificación financiera incide significativamente en el beneficio por acción de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021; La planificación financiera incide significativamente en el dividendo por acción de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021 y la planificación financiera incide significativamente en el valor contable de las acciones de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Se evidenció los antecedentes internacionales y nacionales que presentan una similitud en el tema principal de la problemática:

En los antecedentes **internacionales**, la autora Castro (2020) formuló como propósito general ejecutar una evaluación financiera de la compañía Bluecorp S.A. 2010 – 2019, con la finalidad de establecer una planificación financiera que posibilite el incremento en la rentabilidad por medio de tácticas de Blanced Scorecard. La metodología implementada fue holística, descriptiva y de recolección bibliográfica, la muestra de información se basó en los estados financieros, área de contabilidad e impuestos a la renta de la empresa durante el periodo de la 2010 – 2019. Los resultados mostraron que en el 2019 no existió una óptima toma de decisiones, dado a que existe un problema de liquidez, presentan una deuda representativa, debido a que su endeudamiento es de 97 %, lo ideal se encuentra en un rango de 40% - 60% y el margen de utilidad es de 0,36 ctvs por cada dólar en el proceso de venta. Se concluyó que la compañía no posee una organización administrativa adecuada y poco sistematizada, así como la falta de planes de financiamiento, afectando a la rentabilidad y provocando la ineficacia de operaciones.

Por otro lado, la autora Carrión (2017) planteó como objetivo principal detallar el grado de influencia del plan financiero en la rentabilidad de la compañía “Enrique Ullauri Construcción” Camayo – Ecuador. La metodología de la investigación fue cuantitativa, descriptiva, correlacional y explicativa, así como la población y muestra fue finita, por lo que se seleccionó los datos de la compañía en base al estado financiero del 2012 al 2015. Los resultados se enfocaron en la ejecución de una regresión lineal de la planificación financiera y la rentabilidad, donde el $R^2 = 0.820$, demostrando que cerca de un 80 % la variabilidad de la rentabilidad se basa en el plan de financiero. Se concluyó que la compañía no posee un análisis situacional que evidencie las modificaciones financieras surgidas periódicamente, por lo que se requiere de la implementación de un método de administración económica que permitirá la estabilización dineraria.

Asimismo, la autora Japón (2017) formuló como objetivo principal elaborar una planificación financiera que se acomode a los requerimientos específicas de la entidad, con la finalidad de adherir elementos que mejoren las operaciones de la Asociación Agro artesanal del 2016 al 2019, Machala – Ecuador. La investigación fue de perspectiva exploratoria, explicativa y la población y muestra consistió de 45 asociados. Los resultados reflejaron que un 88 % determinó que no existe un método sistematizado contable de costos, un 75 % expresó que no se efectúan proyecciones de finanzas, un 88 % manifestó la inexistencia de planificación financieras y otro 88 % considera que si se emplea una planificación es posible que las operaciones de la asociación llegarían a niveles altos de productividad. Se concluyó que la asociación requiere de un plan financiero óptimo que fomente al cumplimiento de sus objetivos y prevea una estabilidad económica a los colaboradores.

Además, Maffares (2020) estableció como objetivo general desarrollar un modelo de administración financiera para operar el sector económico de la empresa JOBCH. La metodología fue de cualidad cualitativa, descriptiva y deductiva, la muestra consistió del gerente y presidente de la empresa. Los resultados determinaron que la empresa no posee una normativa financiera que posibilite la nivelación e identificación de la rentabilidad, del mismo modo no se fomenta a la estabilización. Se concluyó que la empresa debe adherir tácticas en donde se especifique el estado financiero, las etapas de ingresos y salidas, así como la sostenibilidad en el mercado comercial.

Del mismo modo, Suárez (2020) planteó como objetivo principal detallar el vínculo entre el financiamiento y rentabilidad de las compañías del rubro inmobiliario en Ecuador 2013 – 2017. La metodología fue de perspectiva cuantitativa, descriptiva y correlacional, asimismo se empleó una muestra de 370 empresas, se emplearon instrumentos estadísticos para identificar los productos obtenidos. Lo resultados evidenciaron que existe una relación de la rentabilidad operacional del patrimonio, rentabilidad financiera y endeudamientos, igualmente los vínculos del ROA y endeudamiento es negativa, a pesar de que exista vínculos positivos y negativos son ligeras y débiles. Se concluyó que las compañías requieren de soporte financiero de entidades externas, dado a que si

la entidad es más grande es posible que se recurra a más financiamiento de otras instituciones.

Desde la perspectiva **nacional**, se evidenció a Saray et al. (2020) quienes buscaron distinguir el vínculo entre la planeación financiera y la rentabilidad. Además, conto con un enfoque cuantitativo de nivel correlacional. Por otro lado, se obtuvo como resultado que, en su investigación el 78.6 % señaló que dentro de la empresa es necesario que se puedan establecer metas a corto plazo por parte de la empresa para que de esa manera mejoren su productividad y eso beneficie a todos los trabajadores, también mencionaron la importancia de que es importante tener objetivos a corto, mediano y largo plazo como parte de la planeación financiera y por ende contribuirán en la rentabilidad de la empresa. Finalmente, se obtuvo como conclusión que, hay una correlación moderada con un Rho de Spearman de $r = 0.766$, que le permitió aceptar la hipótesis planteada, demostrando que sí existe un vínculo entre las variables estudiadas.

Por otro lado, Alcalde y Cuadros (2019) refirieron como objetivo determinar el planeamiento financiero en una empresa del rubro de construcción. Además, conto con un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, se utilizó como técnica la entrevista. Por otro lado, se obtuvo como resultado que, el 60% de los colaboradores mencionaron que debido a la falta de un planeamiento financiero de la empresa al no tener todas las herramientas necesarias ni tampoco contar con un personal especializado generó un déficit en la economía financiera. Finalmente, se obtuvo como conclusión que, dentro de la empresa se debe contar con las herramientas necesarias que se puedan emplear dentro de la empresa, los cuales son presupuestos operativos, económicos y financieros esto con el fin de evitar el mal funcionamiento y poder contribuir con impactos positivos en la empresa.

Asimismo, Diestra y Coronado (2018) refirieron como objetivo demostrar que el planeamiento financiero mejora la rentabilidad en la empresa. Además, conto con un enfoque cuantitativo de tipo básico. Por otro lado, se obtuvo como resultado que, el 65% de los encuestados mencionaron que para el correcto análisis de la empresa es necesario evaluar el avance y las mejoras de la gestión empresarial, lo que esto requiere un plan financiero que garantice el mejor manejo y óptimos resultados dentro de la empresa. Finalmente, se obtuvo como

conclusión que, la empresa debió implementar el planeamiento financiero a fin de mejorar su rentabilidad, ya que debido a que no contaron con un plan previo se lleva a cabo diversas fuentes de financiamiento lo que ocasiono el incremento de gastos para la empresa.

En la misma idea, Arana (2018) quien buscó distinguir el vínculo entre determinar un plan para mejorar la rentabilidad de una empresa. Además, conto con un enfoque cuantitativo de tipo básico y de nivel correlacional. Por otro lado, se obtuvo como resultado que, el 55% de los encuestados señalaron que para conseguir una mayor rentabilidad se debe mejorar los planes estratégicos para mejorar la organización y la economía dentro de la empresa. Finalmente, se obtuvo como conclusión que, es necesario el uso de herramientas financieras y del análisis financiero es necesario ya que si no se tiene un correcto presupuesto habrá bajo nivel de capital y aplicando una correcta planificación financiera el nivel de rentabilidad se verá incrementado.

Finalmente, Leveau et al. (2019) refirieron como objetivo determinar la incidencia de la planificación financiera en la rentabilidad de la empresa de negocios. Además, conto con un enfoque cuantitativo de tipo básico y de nivel correlacional. Por otro lado, se obtuvo como resultado que, dentro de una planificación financiera es importante contar con todo lo necesario para cumplir con los objetivos dentro de ella. Además, el 66.67% menciona que es importante contar con una elaboración de un plan financiero integral que abarque los plazos, costos y recursos necesarios para mejorar la productividad y rentabilidad en la empresa. Finalmente, se obtuvo como conclusión que, hay una correlación moderada con un Rho de Spearman de $r = 0.700$, que le permitió aceptar la hipótesis planteada, demostrando que sí existe un vínculo entre las variables estudiadas.

Referente a las bases teóricas encontramos a la variable planificación financiera se define como un componente importante que forma parte de la empresa con el fin de poder mejorar el proceso de toma de decisiones y también de alcanzar los objetivos y metas dentro de una empresa (Paredes, 2017). Además, dentro de la planificación financiera se tiene que realizar un plan de acción a fin de poder lograr el crecimiento de una empresa establecimiento de los objetivos y metas que se quieran alcanzar en un período determinado

(Morales y Morales, 2014). Por otro lado, la planificación financiera influye en las diversas operaciones de la empresa debido a poder cumplir con los objetivos para el correcto desarrollo dentro de la empresa, es necesario mencionar que existen dos aspectos dentro de la planificación los cuales son el efectivo y utilidades. La primera se desarrolla mediante la elaboración del presupuesto de caja de la empresa mientras que la planificación de utilidades implica la elaboración de estados proforma (Báez et al., 2018). Finalmente, la planeación financiera está relacionada con el factor económico por lo que se debe realizar un presupuesto para que se pueda llevar una mejor planificación financiera y se cuente con información importante para poder establecer mejoras y poder incrementar la rentabilidad en la organización (Cuevas et al., 2019).

La variable **planificación financiera** comprende las siguientes dimensiones:

Los **estados financieros** se definen como un conjunto de técnicas para diagnosticar la situación de la empresa y toma de decisiones importantes por parte de los trabajadores de la empresa, con el fin que, desde una perspectiva interna, la dirección de la empresa puede tomar decisiones que corrijan los puntos deficientes, así como potenciar los puntos fuertes para lograr con los objetivos para el desarrollo y potenciar al desarrollo de la empresa a futuro (Nogueira et al, 2017).

Por otro lado, es fundamental que al tomar las decisiones financieras debe estar relacionadas con las metas a lograr en la empresa, además de que el administrador financiero cumple un papel importante en la toma de decisiones ya que se debe de realizar de una manera eficiente y optima el estudio de los estados financieros para que se pueda conocer cómo se encuentra la empresa y cuáles son sus limitaciones dentro de ella (Sosa, 2019).

Asimismo, es necesario que dentro de ella se pueda abarcar la toma de decisiones en la información que proporcionan los estados financieros, ya que debe brindar seguridad de que estos representan razonablemente la situación financiera dentro de la empresa (Vélez y Espinosa, 2018).

La **proyección a corto plazo** es conocida como un plan de flujo de efectivo donde abarca los planes de desarrollo empresarial lo que representa un

punto de inicio para los demás y representa la “síntesis de todos los proyectos elaborados y el cuadro donde se inscriben las principales decisiones financieras (Morales y Morales, 2014).

Además, es importante precisar que dentro de la proyección a corto plazo se debe precisar los planes a desarrollar de importancia que se pueda cumplir en un periodo óptimo para poder contribuir con el desarrollo y productividad (Mora, 2017).

Por otro lado, la autora refiere que es necesario contar con objetivos que se cumplan en un tiempo establecido esto con el fin de poder alcanzar metas en un tiempo óptimo (Bernabé, 2016).

Asimismo, es necesario poder contar con un plan estratégico de apoyo dentro de la empresa para que se pueda cumplir con los requerimientos necesarios a fin de resolver problemas o a la toma de decisiones (Sáenz y Sáenz, 2019).

La **proyección a largo plazo** se interpreta como cuantitativa en forma de un conjunto coherente de previsiones relativas a las aplicaciones y los recursos a largo plazo. Además, se relaciona con el plan de inversiones y financiación, su fin es poder cuantificar y obtener los recursos necesarios para el desarrollo y funcionamiento dentro de la empresa (Morales y Morales, 2014).

Además, es necesario que se pueda establecer con todo lo necesario para mejorar los planes de inversiones o financiamiento dentro de la empresa con el fin de que se mejore su productividad y rentabilidad (Saldaña y Guamán, 2019).

Por otro lado, la proyección a largo plazo es de vital importancia dentro de la planificación financiera ya que es una herramienta donde se establecen obligaciones financieras que se relacionan con las operaciones económicas (Cabrera et al., 2017).

Acorde a las bases teóricas de la variable **rentabilidad**, los autores Lizcano y Castelló (2004) determinaron que por medio del aspecto económico se basa en el desplazamiento de materiales, componentes humanos, financieros y propósitos planteados para obtener resultados positivos que reflejen el

rendimiento adecuado de una institución, aquello se evalúa periódicamente para realizar una comparación constante de las acciones y productos finales.

Del mismo modo, la rentabilidad se obtiene a partir de una inversión correctamente gestionada y tanto de la medición, como el análisis de los beneficios financieros que adquiere una empresa (Pérez et al., 2018).

Dentro de la rentabilidad, se evidencia dos caracteres diferentes, como la rentabilidad económica y rentabilidad financiera:

Por lo general, para que una empresa logre identificar la rentabilidad económica total y el rendimiento obtenido a partir de un cada dato dinerario específico se emplea el ROA. El producto final se basa en la multiplicación de la ganancia por la rotación de activos, refiriéndose al margen adquirido por cada salida de un producto y/o servicio evaluado constantemente en el proceso de comercialización (Seissian et al, 2018).

Ante el desarrollo de cada operación, el objetivo de incrementar la rentabilidad económica dentro de una compañía depende de varios causantes relevantes que contribuyan a la estabilización total y ejecución constante de resultados novedosos y provechosos. Para ello, se requiere de una implementación de tácticas y modelos económicos que busquen la rentabilidad a base de un acrecentamiento de los precios de comercialización y condensar los gastos, sin embargo, para ello se debe evaluar previamente la planificación expuesta y si se requiere de una modificación, es necesario emplearla.

Por otro lado, la rentabilidad financiera determina las ventajas que obtiene y posee cada asociado en una compañía, dado a que la posibilidad de inversión y las ganancias surgidas a partir de ella determinan los beneficios de haber formado parte del desarrollo y evolución financiera de la entidad. Por lo tanto, esta evalúa las posibilidades que presenta una empresa para producir y adquirir continuamente ingresos por medio de operaciones destacadas en base a los bienes primarios y previamente establecidos, por lo que analizar los datos de los beneficiarios resulta útil para su medición (Huang et al., 2022).

De tal modo que para calcular la RF se centra en la ratio sobre capital, denominado como ROE, asimismo se evidencia el vínculo entre el beneficio neto y el patrimonio neto de una compañía.

En casos una empresa requiera de un incremento en la rentabilidad financiera, es posible emplear diversos métodos como ascender la deuda, con la finalidad de que la fracción de los activos y bienes independientes sean superior.

Sobre la dimensión **beneficio por acción**, los autores Lizcano y Castelló (2004) determinan que es un componente fundamental en el panorama de las inversiones, dado a que favorece positivamente al análisis y evaluación de la Bolsa, así como también es frecuente su empleo en los profesionales del ámbito de negociaciones e inversión. Además, los expertos recurren a esta ratio porque permite evidenciar el contexto actual de las ventajas y oportunidades que pueden obtener si optan por un título, igualmente si se tiene el conocimiento suficiente es posible que el inversionista proyecte una rentabilidad y valore de manera adecuada el acto, dado a que necesita proteger sus inversiones y generar ganancias satisfactorias.

El proceso empleado para obtener el resultado del beneficio por acción de una compañía requiere de la premeditación del beneficio neto, así como la reducción en las retribuciones de las ganancias al ingreso neto. Posteriormente, se necesita de fragmentar este dato con la cantidad de actos en desarrollo, las cuales suelen determinarse a modo de media en un plazo de duración deliberada (Villahermosa, 2021).

Por otro lado, acerca dimensión **dividendo por acción**, los autores Lizcano y Castelló (2004) determinaron que la calidad de esta ratio contribuye a la medición de la rentabilidad a partir de la liquidez, por lo que el inverso permite identificar las acciones y procesos mediante un interés independiente. Del mismo modo, no es necesario detallar las similitudes, diferencias, ventajas o desventajas entre compañías, debido a que posee una dependencia de la normativa de dividendos decretadas en cada institución, la cual no presenta un vínculo dependiente del área gestionada o de la dimensión.

Es por ello, que cuando una empresa logra obtener resultados consolidados y se encuentra en una situación óptima, con un conjunto de beneficios y oportunidades, es momento de dividir las ganancias en proporción de la calidad de acción que dispuso el socio (Agostinho et al., 2019).

Además, acorde a la dimensión **valor contable de las acciones**, los autores Lizcano y Castelló (2004) expresan que las características de esta ratio corresponden al proceso de evaluar gradualmente el valor de una compañía, a pesar de ello es esencial reconocer que existe un escaso vínculo entre el valor contable de una acción con el valor representativo en el mercado. Cierta cantidad de acciones son comercializadas por un precio mínimo a lo esperado en comparación del valor contable, mientras que existe una cantidad numerosa de valores que son sobresalientes al valor neto contable. La presencia de disimilitud que perciben estos valores por lo general se encuentra anexados con la competencia de crear mayores oportunidades, de rango real y condicional dentro de una compañía, por lo que, si se visualiza una capacidad considerable de efectuar oportunidades, el precio del área de negociación incrementa impresionablemente.

En la definición de términos, se tiene a **beneficio neto ejercicio**, los autores Poal y López (2018) expresan que este se basa en la disimilitud de características que presenta los ingresos y gastos efectuadas en una compañía, asimismo este presenta los resultados cuando se ejecutan actividades de consolidación y evidencia de productos; la **cotización de la acción**, el autor Adamson (2019) expresa que es el costo de una acción para obtener su titularidad, sin embargo aquello no refleja el valor real; el **dividendo total**, el autor Aibar (2018) determina que esta representa la generalidad de las ganancias que adquiere los socios, poseedores de acciones y titulados de elementos en específico perteneciente a una compañía; el **flujo de efectivo**, Méndez (2020) expresa que se evidencia los constantes procesos y tramites dentro de una empresa, las cuales equivalen a los ingresos y salidas, representada en las ganancias, costos, deudas y otros; los **fondos propios**, Müller (2020) expresa que es carácter privado y el patrimonio general empleado para el desarrollo de una empresa, asimismo se aglomera las contribuciones de los asociados de la empresa; el **número promedio de acciones**, Martín (2020)

expresa que se obtiene a partir la multiplicación del número de acciones de posesión propia con un precio por el precio reflejado, posteriormente realizar una fragmentación del valor general con el numero completo de acciones; el **número de acciones a fin del ejercicio**, Martín (2020) determina que la propia empresa es la designada de estipular la cantidad de acciones que serán cotizadas en el mercado para obtener mayores inversores; el **presupuesto de flujo de efectivo**, los autores Ortiz y Ortiz (2018) manifiestan que es la proyección a futuro de los posibles ingresos y salidas de cantidad monetaria dentro de una compañía; el **presupuesto de capital**, Ortiz y Ortiz (2018) determinan que es el elemento fundamental al momento de ejercer análisis de inversiones y actividades dentro de una empresa, con el objetivo de establecer un pronóstico a futuro de los efectos posibles que se originan en la compañía; los **resultados**, López y Gómez (2018) expresan que son los productos finales o periódicos que se obtienen en la empresa, con el objetivo de realizar una comparación para evaluar el estado de la empresa; por último la **situación financiera**, López y Gómez (2018) expresan que esta refleja los componentes disponibles y requeridos por la compañía, identificados como conjunto de activos, así como las obligaciones y responsabilidades, establecidas como pasivos.

III. METODOLOGÍA

3.2 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación va a estar desarrollada a través de un enfoque cuantitativo, ya que Villalobos Zamora (2018) la definió como todo trabajo de investigación que a través de una elaboración numérica referente a las variables y resultados que son analizados gracias al instrumento, van a generar varios datos en los cuales se va a poder corroborar la hipótesis como aclarar dudas exactas.

Tipo de Investigación

Como tipo de investigación se contó con la básica, ya que esta pretende averiguar todo sobre un tema en su forma natural por lo que esta tiene como motivo el hecho de ampliar los conocimientos sobre el tema que se está estudiando en el momento (Nicomedes, 2018).

Diseño de investigación

Teniendo para ello un diseño no experimental con un nivel correlacional donde Hernández et al. (2014). La definen que este tipo de diseño se aplica para un análisis de datos en cuanto se compare una relación existente entre las variables comprobando si estas son altas o bajas, por lo que se van a evaluar tanto sus indicadores como dimensiones.

3.3 Variables y operacionalización

Variable 1: Planificación financiera

- **Definición conceptual:** Dentro del ámbito empresarial se trata de la elaboración de un presupuesto general de la empresa en el cual se tome en cuenta todos los recursos existentes que están enfocados en el cumplimiento de objetivos como buscar una rentabilidad con ellos donde van a desencadenar un plan de negocio teniendo un plan para poder saber en cuanto tiempo van a poder recuperar las inversiones realizadas (Valle Núñez, 2020).

- **Definición operacional:** Es operacionalizado a través de un cuestionario, la cual está compuesta por tres dimensiones las cuales son: estados financieros, proyección a corto plazo y proyección a largo plazo.
- **Indicadores:** La variable planificación financiera tiene 3 dimensiones y 5 indicadores, los cuales se transforman en 10 ítems o preguntas. Estados financieros (3 indicadores), Proyección a corto plazo (1 indicador) y Proyección a largo plazo (1 indicador).
- **Escala de medición:**
 - El nivel utilizado es la medición ordinal: Bajo/Medio/Alto.
 - La escala Likert está compuesta con las indicaciones de: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, (4) De acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo.

Variable 2: Rentabilidad

- **Definición conceptual:** Se trata de la capacidad de poder producir un beneficio extra sobre una inversión ya realizada por lo cual esto se logra a partir de una serie de medios como lo pueden ser los recursos humanos como materiales (Lizcano y Castelló, 2004).
- **Definición operacional:** Es operacionalizado a través de un cuestionario, la cual está compuesto por tres dimensiones las cuales son: Beneficio por acción, dividiendo por acción y valor contable de las acciones.
- **Indicadores:** La variable rentabilidad tiene 3 dimensiones y 6 indicadores, los cuales se transforman en 12 ítems o preguntas. Beneficio por acción (2 indicadores), Dividendo por acción (2 indicadores) y Valor contable de las acciones (3 indicadores).
- **Escala de medición:**
 - El nivel utilizado es la medición ordinal: Bajo/Medio/Alto.
 - La escala Likert está compuesta con las indicaciones de: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, (4) De acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo.

3.4 Población, muestra y muestreo

Población

Los autores Hernández et al. (2014) determinaron que la población es la conjunción de elementos o personas que corresponden a cualidades semejantes, dado a que forman parte de componentes esenciales que contribuyen a la exposición de resultados y fenómenos originados en la investigación.

La población de la investigación estuvo compuesta por 25 trabajadores de la Consultora Silfersystem SAC.

Muestra

Los autores Hernández et al. (2014) expresaron que la muestra es la unidad representativa extraída a partir de la población general y especificada previamente, este elemento es empleado para desarrollar un proceso con mayor simplificación y generar resultados concretos.

La muestra de la investigación estuvo compuesta por 25 trabajadores de la Consultora Silfersystem SAC.

Muestreo

El muestreo censal opta por contar la totalidad de los datos expuestos en la población, dado a que poseen un número reducido de elementos y/o todos los componentes son esenciales para el desarrollo (Niño, 2021).

El muestreo empleado en la investigación fue de carácter censal.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Como técnica utilizada para la investigación se contó con la encuesta. Feria et al. (2020) manifestó que se trata de un método convencional de recolección de datos ya que es capaz de detallar los datos relevantes y dar una aproximación muy certera en cuanto a las variables y dimensiones que se quieren desarrollar, por lo cual para un análisis de datos es muy completa.

Instrumento

Se utilizó el instrumento del cuestionario el cual permitió a través de dos instrumentos de tipo Likert, el primero de 10 afirmaciones y el segundo de 12 según (Hernández y Duana, 2020), Facilitar la recolección de puntos específicos según cada indicador propuesto ya que este tipo de datos son fáciles de manejar y obtener información significativa que tenga relevancia para la investigación.

3.5 Procedimientos

El procedimiento dado para esta investigación fue el realizar las encuestas por un entorno virtual para facilitar el horario y acceso a los usuarios de la muestra como para también tranquilizar y evitar problemas por la coyuntura actual; en donde se le brindó un enlace donde podrían ir respondiendo en un plazo establecido de tiempo para luego depositar esos datos dentro de los instrumentos para el análisis de datos.

3.7 Método de análisis de datos

Por lo que el análisis de datos se realizó a través del software estadístico SPSS V26, que, tras un ordenamiento y la estadística descriptiva mediante Microsoft Excel, se empezaron a realizar las correlaciones, como otra serie de análisis para así poder determinar si tiene relación con los objetivos e hipótesis de la tesis, Rivadeneira et al. (2020) comentó que este tipo de software es muy común en la realización de tesis cuantitativas por su facilidad visual y mecánica.

3.7 Aspectos éticos

Se respetó la estructura con la que se trabaja dentro de la Universidad César Vallejo para poder cumplir con los estándares de calidad y mantener su imagen alta, asimismo se respetaron las normas APA para la estructura del trabajo como también el correcto citado de los autores dándole crédito por sus investigaciones, por último se respetaron las identidades de los participantes al mantener su anonimato, estando atendiendo cualquier duda que presentaran intentando mantener el mejor trato posible.

IV. RESULTADOS

4.1. Estadística descriptiva

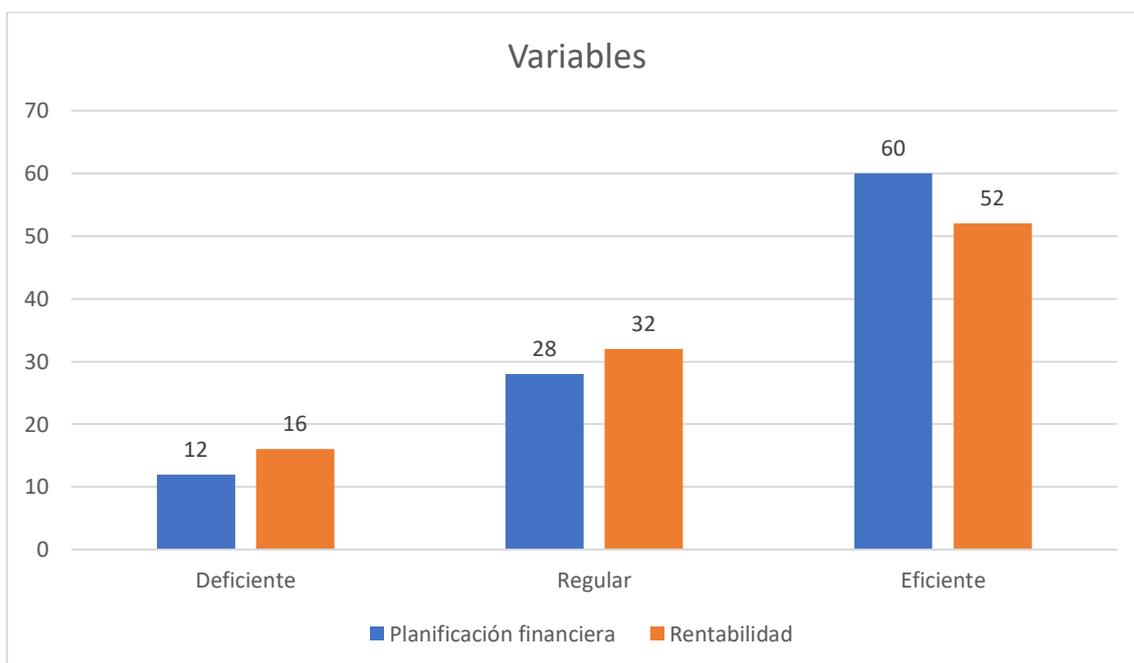
Tabla 1

Variables

	Planificación financiera		Rentabilidad	
	Fr	%	Fr	%
Deficiente	3	12,0	4	16,0
Regular	7	28,0	8	32,0
Eficiente	15	60,0	13	52,0
Total	25	100,0	25	100,0

Figura 1

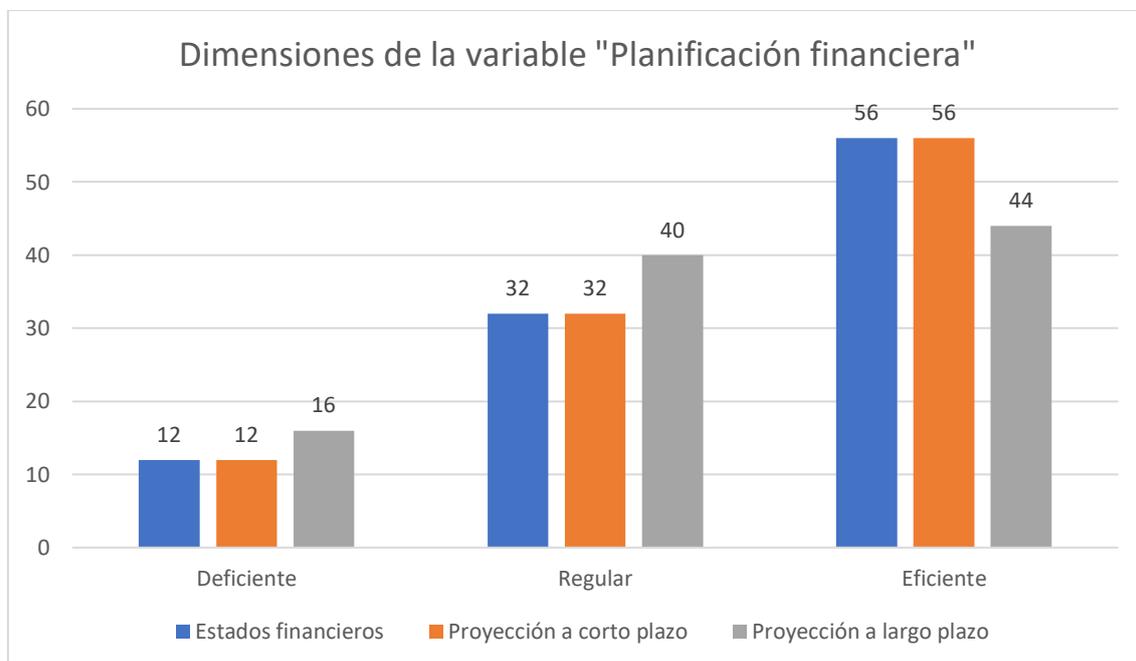
Gráfico de barras de las variables



Se evidenció que la planificación financiera se encuentra en un grado eficiente de 60 %, asimismo un 28 % reflejó que se encuentra en un estado regular y el 12 % manifestó que es deficiente. Por otro lado, acerca de la variable rentabilidad, el 52 % determinó que es eficiente, un 32 % consideró que se posiciona con características regulares y el 16 % restante manifestó que es deficiente.

Tabla 2*Dimensiones de la variable "Planificación financiera"*

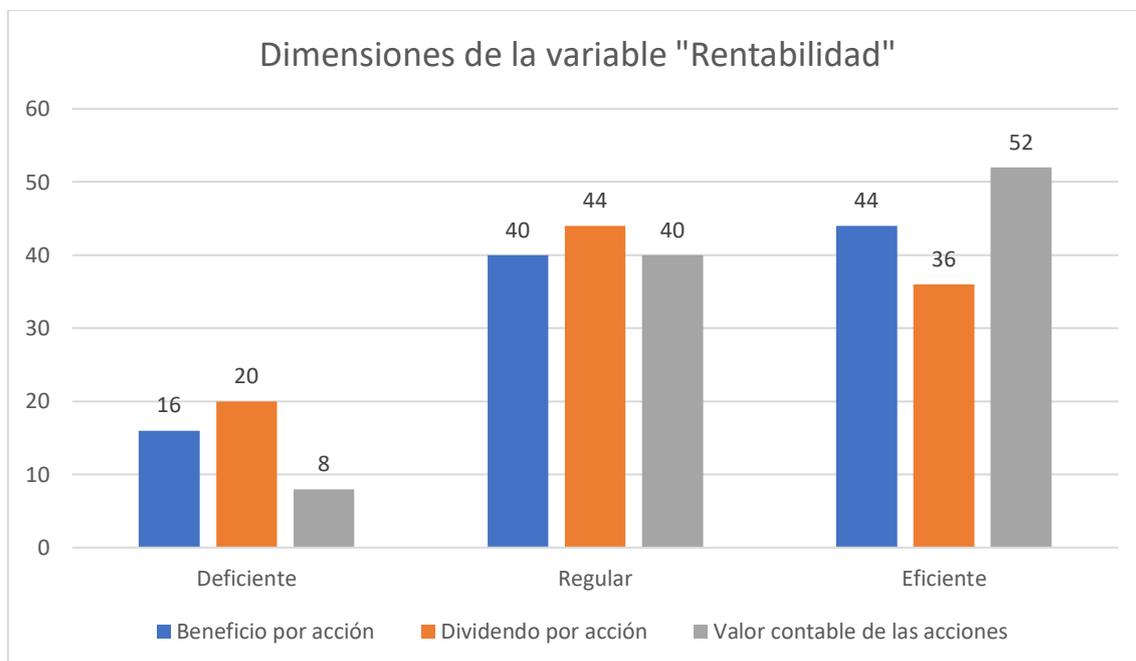
	Estados financieros		Proyección a corto plazo		Proyección a largo plazo	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Deficiente	3	12,0	3	12,0	4	16,0
Regular	8	32,0	8	32,0	10	40,0
Eficiente	14	56,0	14	56,0	11	44,0
Total	25	100,0	25	100,0	25	100,0

Figura 2*Gráfico de barras de las dimensiones de la variable "Planificación financiera"*

Se evidenció que los estados financieros se encuentran en un grado eficiente de 56 %, asimismo un 32 % reflejó que se encuentra en un estado regular y el 12 % manifestó que es deficiente. Por otro lado, la proyección a corto plazo se encuentra en un 52 % de eficiente, un 32 % consideró que es regular y el 12 % restante determinó que es deficiente. Finalmente, la proyección a largo plazo se encuentra en un 44 % de eficiencia, un 40 % de regularidad y el 16 % se posiciona en un nivel deficiente.

Tabla 3*Dimensiones de la variable "Rentabilidad"*

	Beneficio por acción		Dividendo por acción		Valor contable de las acciones	
	<i>Fr</i>	%	<i>Fr</i>	%	<i>Fr</i>	%
Deficiente	4	16,0	5	20,0	2	8,0
Regular	10	40,0	11	44,0	10	40,0
Eficiente	11	44,0	9	36,0	13	52,0
Total	25	100,0	25	100,0	25	100,0

Figura 3*Gráfico de barras de las dimensiones de la variable "Rentabilidad"*

Se evidenció que el beneficio por acción se encuentra en un grado eficiente de 44 %, asimismo un 40 % reflejó que se encuentra en un estado regular y el 16 % manifestó que es deficiente. Por otro lado, el dividendo por acción se encuentra en un 36 % de eficiente, un 44 % consideró que es regular y el 20 % restante determinó que es deficiente. Finalmente, el valor contable de las acciones se encuentra en un 52 % de eficiencia, un 40 % de regularidad y el 8 % se posiciona en un nivel deficiente.

4.2. Correlaciones

Hipótesis general

Tabla 4

Correlación entre la planificación financiera y rentabilidad

				Planificación financiera	Rentabilidad
		Coeficiente de correlación		1,000	,543**
	Planificación financiera	Sig. (bilateral)		.	,005
Rho	de	N		25	25
Spearman	Rentabilidad	Coeficiente de correlación		,543**	
		Sig. (bilateral)		,005	.
		N		35	35

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

- H₁: La planificación financiera incide significativamente en la rentabilidad de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.
- H₀: La planificación financiera no incide significativamente en la rentabilidad de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.

Se efectuó la prueba no paramétrica por medio de procedimiento estadísticos, en donde $r = 0,543$ refleja un dato significativo, positivo y de grado moderado, por lo que se verifica y confirma la hipótesis planteada en la pesquisa, la cual expresa que la planificación financiera incide significativamente en la rentabilidad de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.

Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Tabla 5

Correlación entre planificación financiera y beneficio por acción

		Planificación financiera	Beneficio por acción
Rho de Spearman	Planificación financiera	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000 ,553** .
	Beneficio por acción	N Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	25 ,553** ,004
		N	25 35

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

- H₁: La planificación financiera incide significativamente en el beneficio por acción de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.
- H₀: La planificación financiera no incide significativamente en el beneficio por acción de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.

Se efectuó la prueba no paramétrica por medio de procedimiento estadísticos, en donde $r = 0,553$ refleja un dato significativo, positivo y de grado moderado, por lo que se verifica y confirma la hipótesis planteada en la pesquisa, la cual expresa que la planificación financiera incide significativamente en el beneficio por acción de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.

Tabla 6*Correlación entre planificación financiera y dividendo por acción*

			Planificación financiera	Dividendo por acción
Rho	de	Planificación financiera	Coeficiente de 1,000	Correlación de ,537**
			Sig. (bilateral)	. ,006
Spearman	de	Dividendo por acción	N 25	N 25
			Coeficiente de ,537**	Coeficiente de ,537**
			Sig. (bilateral)	,006 .
		N	35	35

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

- H₁: La planificación financiera incide significativamente en el dividendo por acción de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.
- H₀: La planificación financiera no incide significativamente en el dividendo por acción de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.

Se efectuó la prueba no paramétrica por medio de procedimiento estadísticos, en donde $r = 0,537$ refleja un dato significativo, positivo y de grado moderado, por lo que se verifica y confirma la hipótesis planteada en la pesquisa, la cual expresa que la planificación financiera incide significativamente en el dividendo por acción de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.

Tabla 7*Correlación entre planificación financiera y valor contable de las acciones*

		Planificación financiera	de	Planificación financiera	Valor contable de las acciones
Rho	de	Coeficiente	de	1,000	,410**
		Planificación	correlación		
Spearman	Valor contable de las acciones	Sig. (bilateral)		.	,042
		N		25	25
		Coeficiente	de	,410**	
		Sig. (bilateral)		,042	.
		N		35	35

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

- H₁: La planificación financiera incide significativamente en el valor contable de las acciones de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.
- H₀: La planificación financiera no incide significativamente en el valor contable de las acciones de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.

Se efectuó la prueba no paramétrica por medio de procedimiento estadísticos, en donde $r = 0,410$ refleja un dato significativo, positivo y de grado moderado, por lo que se verifica y confirma la hipótesis planteada en la pesquisa, la cual expresa que la planificación financiera incide significativamente en el valor contable de las acciones de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.

V. DISCUSIÓN

En su investigación, Saray et al. (2020) llevaron a cabo una investigación sobre la planeación financiera y la rentabilidad, en la que se observa resultados esenciales para el análisis a mayor detalle en los estudios que poseen un estudio similar, observando en sus resultados se demostró que el 78.6% de los encuestados señalan que dentro de la empresa es necesario que se puedan establecer metas a corto plazo por parte de la empresa para que de esa manera mejoren su productividad y eso beneficie a todos los trabajadores. Además, mencionaron que es importante que se lleve a cabo un plan de acción referente a poder llevar cabo estrategias que puedan mejorar la rentabilidad en beneficio del crecimiento global dentro de ella. Por otro lado, el 65% de los encuestados mencionaron que contar con objetivos a corto, mediano y largo plazo como parte de la planeación financiera contribuye en la rentabilidad de la empresa. Finalmente, hicieron énfasis en su investigación de que dentro de la empresa existen diversas propuestas de planeamiento, solución y toma de decisiones con respecto al constante crecimiento de la empresa, una de ellas es integrar un plan de negocios respecto a darle una identidad a la formación de la empresa de esa manera se proyecta a su desarrollo en el futuro a fin de prevenir dificultades y brindar soluciones respecto a ello, lo cual se relaciona con **mi** investigación ya que el 60,0% de los encuestados señalaron que la planificación financiera es eficiente para la mejora continua de la empresa, además se relaciona en la investigación que el 52,0 % señaló que la rentabilidad es eficiente y es considerada fundamental para determinar la finalidad lucrativa de la empresa, la cual es el resultado de las actividades que realiza la empresa.

Alcalde y Cuadros (2019) llevaron a cabo una investigación sobre el planeamiento financiero en una empresa, en la que se observa resultados esenciales para el análisis a mayor detalle en los estudios que poseen un estudio similar, observando en sus resultados se demostró que el 60.0% de los encuestados señalan que debido a la falta de un planeamiento financiero de la empresa al no tener todas las herramientas necesarias ni tampoco contar con un personal especializado generó un déficit en la economía financiera. Además, mencionaron que es importante que se lleve a cabo un plan estratégico para poder contar con una mayor organización lo que facilitara el desarrollo dentro

de la empresa y mejorará la toma de decisiones con respecto a llevar a cabo un mejor planeamiento financiero ya que es una de las más importantes y constituye las funciones de las decisiones financieras, que tiene por objeto de mejorar las necesidades de recursos financieros, formular las políticas, estrategias y financiamiento. Por otro lado, el 65% de los encuestados mencionaron que se debe contar con las herramientas necesarias que se puedan emplear dentro de la empresa, los cuales son presupuestos operativos, económicos y financieros esto con el fin de evitar el mal funcionamiento y poder contribuir con impactos positivos en la empresa, lo cual se relaciona con **mi** investigación, ya que el 60,0% de los encuestados señalaron que la planificación financiera es eficiente para la mejora continua de la empresa, además se relaciona en la investigación que el 56,0 % señala que los estados financieros son eficientes y es considerada fundamental para determinar la finalidad lucrativa de la empresa, la cual es el resultado de las actividades que realiza la empresa.

Asimismo, Diestra y Coronado (2018) llevaron a cabo una investigación basada en la relación entre el planeamiento financiero y la rentabilidad, en la que se observa resultados esenciales para el análisis a mayor detalle en los estudios que poseen un estudio similar, observando en sus resultados se demostró que el 65 % de los encuestados señalan que para el correcto análisis de la empresa es necesario evaluar el avance y las mejoras de la gestión empresarial, lo que esto requiere un plan financiero que garantice el mejor manejo y óptimos resultados dentro de la empresa. Además, el 60 % de los encuestados mencionaron que es importante que se lleve a cabo un plan de acción y que esta herramienta es utilizada en la gestión financiera ya que se encarga de corregir actividades que desvían lo planeado y la proyección de resultados puede ser a corto, mediano o largo plazo. Finalmente, señalaron que la empresa debió implementar el planeamiento financiero a fin de mejorar su rentabilidad, ya que debido a que no contaron con un plan previo se lleva a cabo diversas fuentes de financiamiento lo que ocasiono el incremento de gastos para la empresa, lo cual se relaciona con **mi** investigación, ya que el 60,0 % de los encuestados señalaron que la planificación financiera es eficiente para la mejora continua de la empresa, además se relaciona en la investigación que el 56,0 %

señaló que los estados financieros son eficientes y es considerada fundamental para determinar la finalidad lucrativa de la empresa.

Arana (2018) llevo a cabo una investigación sobre determinar un plan de acción para mejorar en la rentabilidad de una empresa, en la que se observa resultados esenciales para el análisis a mayor detalle en los estudios que poseen un estudio similar, observando en sus resultados se demostró que el 55% de los encuestados señalaron que para conseguir una mayor rentabilidad se debe mejorar los planes estratégicos para mejorar la organización y la economía dentro de la empresa. Además, el 65 % de los encuestados mencionaron que es necesario el uso de herramientas financieras y del análisis financiero es necesario, ya que si no se tiene un correcto presupuesto habrá bajo nivel de capital y aplicando una correcta planificación financiera el nivel de rentabilidad se verá incrementado, lo cual se relaciona con **mi** investigación que el 60,0% de los encuestados señalaron que la planificación financiera es eficiente para la mejora continua de la empresa, además se relaciona en nuestra investigación, ya que el 56,0 % señaló que los estados financieros son eficientes y es considerada fundamental para determinar la finalidad lucrativa de la empresa.

Castro (2020) llevo a cabo una investigación basada en la planificación financiera y el incremento en la rentabilidad, en la que se observa resultados esenciales para el análisis a mayor detalle en los estudios que poseen un estudio similar, observando en sus resultados se demostró que el 65% de los encuestados señalaron que en el 2019 no existe una correcta planificación financiera ya que hubo un déficit en los ingresos de la empresa lo que perjudica la rentabilidad y las ganancias que se pueden desarrollar en ese periodo. Además, el 65 % de los encuestados mencionaron que dentro de la empresa no hay una óptima organización administrativa adecuada y poco sistematizada, así como la falta de planes de financiamiento, afectando a la rentabilidad y provocando la ineficacia de operaciones, lo cual no se relaciona con **mi** investigación, ya que el 60,0 % de los encuestados señalaron que la planificación financiera es eficiente para la mejora continua de la empresa, además se relaciona en la investigación que el 56,0 % señaló que los estados financieros

son eficientes y es considerada fundamental para determinar la finalidad lucrativa de la empresa.

Carrión (2017) llevo a cabo una investigación basada en la planificación financiera y la rentabilidad, en la que se observa resultados esenciales para el análisis a mayor detalle en los estudios que poseen un estudio similar, observando en sus resultados se demostró que el 80% de los encuestados señalaron que la rentabilidad se relaciona con la planificación financiera lo que mejora su organización, toma de decisiones frente a los problemas que se pueden presentar en el crecimiento de la empresa. Además, el 65 % de los encuestados mencionaron que dentro de la empresa no posee un análisis situacional que evidencie las modificaciones financieras surgidas periódicamente, por lo que se requiere de la implementación de un método de administración económica que permitirá la estabilización dineraria, lo cual se relaciona con **mi** investigación, ya que el 60,0 % de los encuestados señalaron que la planificación financiera es eficiente para la mejora continua de la empresa, además se relaciona en la investigación, que el 56,0 % señaló que los estados financieros son eficientes y es considerada fundamental para determinar la finalidad lucrativa de la empresa.

VI. CONCLUSIONES.

Como primera conclusión se determinó que la planificación financiera incide significativamente en la rentabilidad de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021. Por medio de la prueba no paramétrica de Spearman se obtuvo el valor de $r=0.543$ y 0.00 sig, datos que plasman una relación relevante, positiva y moderada.

Del mismo modo, la segunda conclusión se determinó que la planificación financiera incide significativamente en el beneficio por acción de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima, 2021. Mediante la prueba no paramétrica de Spearman se obtuvo el valor de $r=0.553$ y 0.00 sig, valores que reflejan un nexo totalmente significativo, positivo y moderado.

Además, la tercera conclusión se determinó que la planificación financiera incide significativamente en el beneficio por acción de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima, 2021. A partir de la prueba no paramétrica de Spearman se evidenció que el valor de $r=0.537$ y 0.00 sig, valores que reflejan un vínculo representativo, positivo y moderado.

Finalmente, la cuarta conclusión se determinó que la planificación financiera incide significativamente en el valor contable de las acciones de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021. Dado a que la prueba no paramétrica brindó como valor $r=0.410$ y 0.00 sig, datos que detallan un vínculo significativo, positivo y moderado.

VII. RECOMENDACIONES

En primer lugar, se sugiere que la empresa deba establecer una comunicación cercana con el encargado de elaborar una planificación financiera donde se señale el reporte de ventas, compras, gastos, pago de impuestos y el financiamiento durante todo el proceso, con el fin de obtener su situación económica y financiera.

Por otro lado, se sugiere que el gerente general de la empresa se encarga de velar por la planificación financiera ejercida por la empresa, con el fin de poder establecer un plan de acción dentro de ella y de esa manera mejorar la rentabilidad.

Asimismo, se recomienda establecer planes que puedan ser importantes para la empresa con el fin de mejorar sus costos y gastos que contribuyan a la óptima rentabilidad. Además, en el plan financiero se debe determinar los presupuestos, flujo de caja, nivel de endeudamiento, riesgo, ya que esto permitirá que los dueños conozcan la liquidez que pueda tener la empresa.

Finalmente, se recomienda la mejora en la comunicación, en donde se pueda evidenciar el trato adecuado entre los trabajadores y jefes, permitiendo mediante una óptima comunicación la solución de problemas y toma de decisiones para mejorar la ejecución de las actividades que se realizan dentro de la empresa.

REFERENCIAS

- Adamson, J. (2019). La inversión en base a dividendos para principiantes: Aprenda los principios básicos de la generación de ingresos por dividendos.
https://books.google.com.pe/books?id=yGHIDwAAQBAJ&dq=cotizaci%C3%B3n+de+la+acci%C3%B3n+inversi%C3%B3n&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Agostinho Tomás, A., González Torres, I., & Torres Mora, I. (2019). Distribución de utilidades en condiciones de inflación para las medianas empresas en Mozambique. *13(1)*.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552019000100131
- Alcalde Guzman, L., & Cuadros Candiotti, C. (2019). *El planeamiento financiero en una empresa del rubro construcción del distrito de San Juan de Miraflores en el año 2016*. [Tesis de título, Universidad Privada del Norte].
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/21155>
- Arana Guzmán, K. (2018). *Planeación financiera para mejorar la rentabilidad en una empresa de servicios, Lima 2018*. [Tesis de título, Universidad Norbert Wiener].
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2728/TESES%20Arana%20Kiara.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Báez Roa, M., Puentes Montañez, G., & Ramírez Martínez, M. (2018). Condiciones para el desarrollo del proceso de planificación financiera en pymes del sector manufacturero de Duitama. *Criterio Libre, 15(27)*, 117-138. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2017v15n27.1723>
- Bernabé Argandona, L. (2016). Sector Camaronero: Evolución y proyección a corto plazo. *Revista FCSHOPINA, 87*.
<http://www.revistas.espol.edu.ec/index.php/fenopina/article/view/100>

- Cabrera Bravo , C., Fuentes Zurita, M., & Cerezo Segovia, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las ciencias*, 3(4).
Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6174482>
- Carrión Granda, C. (2017). La planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa “Enrique Ullauri materiales de construcción Cia. Ltda.”, de la ciudad de Catamayo, de la provincia de Loja. [Tesis de maestría, *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*].
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/6232/1/20T00824.pdf>
- Castro Chango, K. (2020). La Planificación Financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Bluecorp S.A. año 2022. [Tesis de maestría, *Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*].
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15613/1/T-UCSG-POS-MFEE-225.pdf>
- Cuevas Soto, V., Alvares Iriarte, S., Azcona Romero, M., & Rodríguez Rogert, I. (2019). Predictive power of the Support Vector Machine. An application to the financial planning. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 13(3).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-18992019000300059
- Diestra Martinez, R., & Coronado Rodriguez , E. (2018). *Planeamiento financiero para mejorar la rentabilidad en N&A S.A.C. Callao - 2018*. [Tesis de título, Universidad Privada del Norte].
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13920>
- Feria Avila, H., Matilla González, M., & Mantecón Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿Métodos o técnicas de indagación empírica? *Revistas ULT*. <http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/992/997>
- Hernández Mendoza , S. L., & Duana Avila, D. (2020). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019/7678>

- Hernández Sampieri , R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huang, Z.-x., Savita, K., & Zhong-Jie, J. (2022). The Business Intelligence impact on the financial performance of start-ups. *Information Processing & Management*, 59(1). <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0306457321002429>
- Japón Lucero, E. (2017). Plan financiero y contable para el mejoramiento de las actividades de la asociación agroartesanal muyuyacu de la ciudad de Pasaje, para el periodo 2016-2019. [Tesis de maestría, Universidad Técnica de Machala]. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/10609/3/TTMUACE-2017-MCA-CD00007.pdf>
- Leveau Martínez, S., Mas Vásquez, D., Mestanza Bardález, R., & Rojas Linares, C. (2019). *Planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Negocios Alto Amazonas E.I.R.L., Tarapoto 2017 – 2018*. [Tesis de título, Universidad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/35857>
- Maffares Estupiñan , K. (2020). Modelo de gestión financiera para la corporación Jobch Cia. Ltda. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2271/1/MAFFARES%20ESTUPI%C3%91AN%20KIRA%20BRIGITTE.pdf>
- Martín Cervantes, P. (2020). *Hacia un modelo estocástico eficiente para la valoración de activos financieros basado en el volumen de negociación: fundamentos teóricos e implementación práctica*. Universidad Almería. https://books.google.com.pe/books?id=mmMLEAAAQBAJ&dq=n%C3%BAmpero+promedio+de+acciones&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Méndez Lozano, R. (2020). Formulación y evaluación de proyectos: Enfoque para emprendedores.

https://books.google.com.pe/books?id=MBwuEAAAQBAJ&dq=flujo+de+efectivo&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Mora Torres, C. (2017). Las fuentes de financiamiento a corto plazo como estrategia para el incremento de la productividad empresarial en las PYMEs. *Dominio de las ciencias*, 3. doi: <https://doi.org/10.23857/pocaip>

Morales Castro, A., & Morales Castro, J. (2014). Planeación financiera. Patria. <https://editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074382167.pdf>

Müller Heiberg, L. (2020). *Análisis definitivo de la información financiera de la empresa: Una guía práctica y sencilla para entender los estados financieros*. Punto Rojo Libros. https://books.google.com.pe/books?id=9Tj2DwAAQBAJ&dq=fondos+propios&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Nicomedes Teodoro, E. N. (2018). Tipos de investigación. *Repositorio institucional USDG*. <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>

Niño Rojas, V. (2021). *Metodología de la investigación: Diseño, ejecución e informe*. 2a Edición. Ediciones de la U. https://books.google.com.pe/books?id=WCwaEAAAQBAJ&dq=poblaci%C3%B3n+y+muestra+investigaci%C3%B3n+metodologia&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Nogueira-Rivera, D., Medina-León, A., Hernández-Nariño, A., & Comas-Rodríguez, R. (2017). Analysis financial-economic: Achilles heel of the organization. If application. *Ingeniería Industrial*, 38(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362017000100010&script=sci_arttext&tIng=en

Ortiz Anaya, H., & Ortiz Niño, D. (2018). *Flujo de caja y proyecciones financieras con análisis de riesgo 3a edición*. Universidad Externado. https://books.google.com.pe/books?id=UFywDwAAQBAJ&dq=presupuesto+de+flujo+de+efectivo&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Paredes Chacín, J. (2017). Planificación financiera ante la perspectiva organizacional en empresas cementeras del estado Zulia-Venezuela.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6059103>

- Pérez Gómez, P., Aberlo Pérez, M., & Arbelo, A. (2018). Profit efficiency and its determinants in small and medium-sized enterprises in Spain. *BRQ Business Research Quarterly*, 238-250. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S234094361830330X>
- Poal, J., & López, F. (2018). 30 ideas para invertir en 2018: Ideas y sugerencias concretas para proteger y sacar provecho a sus ahorros. https://books.google.com.pe/books?id=67heDwAAQBAJ&dq=beneficio+neto+ejercicio&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Rivadeneira Pacheco, J. L., Barrera Argüello, M. V., & De la hoz Suárez, A. I. (2020). Análisis general del spss y su utilidad en la estadística. *E-Idea*. <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/19/19>
- Ruiz Acosta , L. E., Camargo Mayorga, D. A., & Muñoz Murcia, N. M. (2020). Relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad: una revisión de literatura. *Encuentros*. <http://ojs.uac.edu.co/index.php/encuentros/article/view/2406/2321>
- Sáenz, L., & Sáenz, L. (2019). Razones financieras de liquidez: Un indicador tradicional del estado financiero de la empresas. *Revista Científica Orbis Cognitiona*, 3(1), 81-90. https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/376
- Saldaña Maldonado, C., & Guamán, G. (2019). Análisis financiero basado en la técnica Fuzzy Logic, como instrumento para la toma de decisiones en la empresa Italimentos Cia. Ltda. *Revista Economía y Política*, 15(30). <https://www.redalyc.org/journal/5711/571162031005/571162031005.pdf>
- Saray Chamba, N., Abregu Yupanqui, R., & Chumacero Lopez, M. (2020). *Planeación Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Constructora e Inmobiliaria Brazil S.A.C.* [Tesis de titulo, Universidad Peruana de las Americas]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1215/ABRE>

GU%20-%20CHUMACERO%20-
%20SARAY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Seissian, L., Gharios, R., & Awad, A. (2018). Structural and market-related factors impacting profitability: A cross sectional study of listed companies. *Arab Economic and Business Journal*, 125-133. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214462517301366>

Sosa Mora, E. (2019). A methodological proposal for establishing materiality levels in response to the risks of material errors in the financial statements. *Tec Empresarial*, 13(1). https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-33592019000100035

Suárez Zambrano, A. (2020). Estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador. [Tesis de maestría, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15019/1/T-UCSG-POS-MFFE-210.pdf>

Valle Núñez, A. P. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y sociedad*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000300160&script=sci_arttext&lng=en

Vélez Mendoza, P., & Espinosa Martínez, E. (2018). Financial and Budgetary Planning in Higher Education Institutions of Ecuador. *Cofin Habana*, 12(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000200020

Villahermosa, R. (2021). Trading e Inversión para principiantes: Educación financiera avanzada, Fundamentos de la negociación bursátil, Análisis técnico de alto nivel, Gestión del riesgo y Psicología de la negociación. Rubén Villahermosa. https://books.google.com.pe/books?id=ObtIEAAQBAJ&dq=beneficios+por+acci%C3%B3n+en+inversi%C3%B3n&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Villalobos Zamora, L. R. (2018). Enfoques y diseños de investigación social.
Universidad Estatal a Distancia.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7023094>

ANEXOS

ANEXO N°1 – Matriz de operacionalización

VARIABLES	CONCEPTO CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V.1: PLANIFICACIÓN FINANCIERA	Dentro del ámbito empresarial se trata de la elaboración de un presupuesto general de la empresa en el cual se tome en cuenta todos los recursos existentes que están enfocados en el cumplimiento de objetivos como buscar una rentabilidad con ellos donde van a desencadenar un plan de negocio teniendo un plan para poder saber en cuanto tiempo van a poder recuperar las inversiones realizadas (Valle Núñez, 2020).	ESTADOS FINANCIEROS	Situación financiera	Escala de Likert Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			Resultados	
			Flujo de efectivo	
		PROYECCIÓN A CORTO PLAZO	Presupuesto de flujo de efectivo	
PROYECCIÓN A LARGO PLAZO	Presupuesto de capital			
V.2: RENTABILIDAD	Se trata de la capacidad de poder producir un beneficio extra sobre una inversión ya realizada por lo cual esto se logra a partir de una serie de medios como lo pueden ser los recursos humanos como materiales (Ruiz et al., 2020).	BENEFICIO POR ACCIÓN	Beneficio neto ejercicio	Escala de Likert Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
			Número promedio de acciones	
		DIVIDENDO POR ACCIÓN	Dividendo total	
			Cotización de la acción	
		VALOR CONTABLE DE LAS ACCIONES	Fondos propios	
			Número de acciones a fin del ejercicio	

ANEXO N°2 – Instrumento de recolección de datos

Cuestionario de la variable “Planificación financiera”

Título: “Planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la Consultara Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de lima 2021”

La presente encuesta tiene como objetivo determinar de qué manera la planificación financiera incide en la rentabilidad de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021. Agradecemos el tiempo brindado para la respuesta del presente cuestionario.

Indicaciones:

Se recomienda leer detenidamente cada pregunta y responder de manera consciente y veraz según la valoración abajo indicada:

Totalmente de acuerdo 5	De acuerdo 4	NI de acuerdo, ni en desacuerdo 3	En desacuerdo 2	Totalmente en desacuerdo 1
----------------------------	-----------------	---	-----------------------	----------------------------------

PREGUNTAS	RESPUESTAS				
1. Es importante contar con la situación financiera de la empresa a fin de poder medir el desempeño de la compañía.					
2. Se debe llevar a cabo un plan de acción referente a la toma de decisiones dentro de la empresa.					
3. Se debe examinar el estado de ganancias y pérdidas en un periodo determinado para ver los resultados obtenidos dentro de la empresa.					
4. Es necesario contar con un informe detallado de los ingresos y costos que ha tenido la empresa en los últimos meses.					
5. Se debe cumplir con un reporte donde señale los diversos movimientos de aporte monetario dentro de la empresa.					
6. Se considera que para el flujo de efectivo es importante que se lleve a cabo una buena gestión esto con el de toma de decisiones en el control de ingresos.					
7. Es necesario que se considere un presupuesto a fin de llevar un control de entradas y salidas de efectivo en una empresa.					
8. Es fundamental que se lleve a cabo un plan de acción en la sea posible determinar si hay un déficit o un excedente de efectivo dentro de la empresa.					

9. Es necesario contar con un presupuesto la cual se encarga de calcular la rentabilidad.					
10. Se considera importante definir si es viable correr el riesgo que una versión implica dentro de una empresa.					

Cuestionario de la variable “Rentabilidad”

Título: “Planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la Consultara Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de lima 2021”

La presente encuesta tiene como objetivo determinar de qué manera la planificación financiera incide en la rentabilidad de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021. Agradecemos el tiempo brindado para la respuesta del presente cuestionario.

Indicaciones:

Se recomienda leer detenidamente cada pregunta y responder de manera consciente y veraz según la valoración abajo indicada:

Totalmente de acuerdo 5	De acuerdo 4	NI de acuerdo, ni en desacuerdo 3	En desacuerdo 2	Totalmente en desacuerdo 1
----------------------------	-----------------	--------------------------------------	--------------------	-------------------------------

PREGUNTAS	RESPUESTAS				
1. Se debe contar con un registro de los ingresos y gastos efectuados por la compañía					
2. Es necesario que se cuente con una fiscalización sobre la ejecución de actividades de consolidación y evidencia de productos.					
3. Se debe de corroborar los ingresos y gastos efectuadas en una empresa.					
4. Es necesario que se presente los resultados cuando se ejecutan actividades de consolidación y evidencia de productos dentro de la empresa.					
5. Es necesario que se realice la fragmentación del valor general con el numero completo de acciones dentro de la empresa.					
6. Es fundamental que se establezca un número de acciones con un precio reflejado acorde de ellas dentro de la empresa.					
7. Se determina que se relaciona con el costo de una acción para obtener su titularidad, sin embargo, no refleja el valor real.					
8. Se expresa que es importante contar con una cotización que señale todo lo necesario para estar seguros de tomar una decisión adecuada.					

9. Es importante que el patrimonio general empleado para el desarrollo de una empresa.					
10. Se determina que son los fondos de ganancia que cuenta la empresa.					
11. Se determina que la propia empresa es la designada de estipular la cantidad de acciones que serán cotizadas en el mercado.					
12. Es importante contar con buenos inversores a fin de que garanticen un mejor desarrollo económico para las empresas.					

ANEXO N°3 – Validez del instrumento



CARTA DE PRESENTACIÓN

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede Lima Callao, promoción 2022-1, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador.

El título de mi investigación es: ***“Planificación Financiera y su incidencia en la Rentabilidad de la Consultora Silfersystem SAC, en el Distrito Cercado de Lima 2021”***, siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, por ello he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de gestión pública y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Rosy Marianita Huamán Puma
D.N.I: 46248280

CUESTIONARIO DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás afirmaciones de la planificación financiera. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

- 5 = Totalmente de acuerdo
- 4 = De acuerdo
- 3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 1 = Totalmente en desacuerdo

Nº	PREGUNTAS					
	ESTADOS FINANCIEROS	1	2	3	4	5
1.	Es importante contar con la situación financiera de la empresa a fin de poder medir el desempeño de la compañía.					
2.	Se debe llevar a cabo un plan de acción referente a la toma de decisiones dentro de la empresa.					
3.	Se debe examinar el estado de ganancias y pérdidas en un periodo determinado para ver los resultados obtenidos dentro de la empresa.					
4.	Es necesario contar con un informe detallado de los ingresos y costos que ha tenido la empresa en los últimos meses.					
5.	Se debe cumplir con un reporte donde señale los diversos movimientos de aporte monetario dentro de la empresa.					
6.	Se considera que para el flujo de efectivo es importante que se lleve a cabo una buena gestión esto con el de toma de decisiones en el control de ingresos.					
	PROYECCIÓN A CORTO PLAZO	1	2	3	4	5
7.	Es necesario que se considere un presupuesto a fin de llevar un control de entradas y salidas de efectivo en una empresa.					
8.	Es fundamental que se lleve a cabo un plan de acción en la sea posible determinar si hay un déficit o un excedente de efectivo dentro de la empresa.					

	PROYECCIÓN A LARGO PLAZO	1	2	3	4	5
9.	Es necesario contar con un presupuesto la cual se encarga de calcular la rentabilidad.					
10	Se considera importante definir si es viable correr el riesgo que una versión implica dentro de una empresa.					

QUESTIONARIO DE RENTABILIDAD

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrarás afirmaciones de la rentabilidad. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

- 5 = Totalmente de acuerdo
- 4 = De acuerdo
- 3 = Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- 2 = En desacuerdo
- 1 = Totalmente en desacuerdo

BENEFICIO POR LA ACCIÓN		1	2	3	4	5
1.	Se debe contar con un registro de los ingresos y gastos efectuados por la compañía					
2.	Es necesario que se cuente con una fiscalización sobre la ejecución de actividades de consolidación y evidencia de productos.					
3.	Se debe de corroborar los ingresos y gastos efectuadas en una empresa.					
4.	Es necesario que se presente los resultados cuando se ejecutan actividades de consolidación y evidencia de productos dentro de la empresa.					
DIVIDENDO POR ACCIÓN		1	2	3	4	5
5.	Es necesario que se realice la fragmentación del valor general con el numero completo de acciones dentro de la empresa.					
6.	Es fundamental que se establezca un número de acciones con un precio reflejado acorde de ellas dentro de la empresa.					
7.	Se determina que se relaciona con el costo de una acción para obtener su titularidad, sin embargo, no refleja el valor real.					

8.	Se expresa que es importante contar con una cotización que señale todo lo necesario para estar seguros de tomar una decisión adecuada.					
VALOR CONTABLE DE LAS ACCIONES		1	2	3	4	5
9.	Es importante que el patrimonio general empleado para el desarrollo de una empresa.					
10.	Se determina que son los fondos de ganancia que cuenta la empresa.					
11.	Se determina que la propia empresa es la designada de estipular la cantidad de acciones que serán cotizadas en el mercado.					
12.	Es importante contar con buenos inversores a fin de que garanticen un mejor desarrollo económico para las empresas.					

Matriz instrumental

Título: Planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la Consultora Silfersystem, en el distrito Cercado De Lima 2021

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICION INSTRUMENTAL	ESCALA DE MEDICIÓN
V1: Planificación financiera	ESTADOS FINANCIEROS	Situación financiera	Es importante contar con la situación financiera de la empresa a fin de poder medir el desempeño de la compañía. Se debe llevar a cabo un plan de acción referente a la toma de decisiones dentro de la empresa.	5 = Totalmente de acuerdo 4 = De acuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2= En desacuerdo 1=Totalmente en desacuerdo
		Resultados	Se debe examinar el estado de ganancias y pérdidas en un periodo determinado para ver los resultados obtenidos dentro de la empresa.	
		Flujo de efectivo	Es necesario contar con un informe detallado de los ingresos y costos que ha tenido la empresa en los últimos meses.	
	PROYECCIÓN A CORTO PLAZO	Presupuesto de flujo de efectivo	Se debe cumplir con un reporte donde señale los diversos movimientos de aporte monetario dentro de la empresa.	
	PROYECCIÓN A LARGO PLAZO	Presupuesto de capital	Se considera que para el flujo de efectivo es importante que se lleve a cabo una buena gestión esto con el de toma de decisiones en el control de ingresos.	

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICION INSTRUMENTAL	ESCALA DE MEDICIÓN
V1: Rentabilidad	BENEFICIO POR ACCIÓN	Beneficio neto ejercicio	Se debe contar con un registro de los ingresos y gastos efectuados por la compañía	5 = Totalmente de acuerdo 4 = De acuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2= En desacuerdo 1=Totalmente en desacuerdo
			Es necesario que se cuente con una fiscalización sobre la ejecución de actividades de consolidación y evidencia de productos.	
		Número promedio de acciones	Se debe de corroborar los ingresos y gastos efectuadas en una empresa.	
			Es necesario que se presente los resultados cuando se ejecutan actividades de consolidación y evidencia de productos dentro de la empresa.	
	DIVIDENDO POR ACCIÓN	Dividendo total	Es necesario que se realice la fragmentación del valor general con el numero completo de acciones dentro de la empresa.	
			Es fundamental que se establezca un número de acciones con un precio reflejado acorde de ellas dentro de la empresa.	

		Cotización de la acción	<p>Se determina que se relaciona con el costo de una acción para obtener su titularidad, sin embargo, no refleja el valor real.</p> <p>Se expresa que es importante contar con una cotización que señale todo lo necesario para estar seguros de tomar una decisión adecuada.</p>	
	VALOR CONTABLE DE LAS ACCIONES	Fondos propios	Es importante que el patrimonio general empleado para el desarrollo de una empresa.	
			Se determina que son los fondos de ganancia que cuenta la empresa.	
		Número de acciones a fin del ejercicio	Se determina que la propia empresa es la designada de estipular la cantidad de acciones que serán cotizadas en el mercado.	
			Es importante contar con buenos inversores a fin de que garanticen un mejor desarrollo económico para las empresas.	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RENTABILIDAD
MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
ESTADOS FINANCIEROS														
1	Se debe contar con un registro de los ingresos y gastos efectuados por la compañía				X				X				X	
2	Es necesario que se cuente con una fiscalización sobre la ejecución de actividades de consolidación y evidencia de productos.				X				X				X	
3	Se debe de corroborar los ingresos y gastos efectuadas en una empresa.				X				X				X	
4	Es necesario que se presente los resultados cuando se ejecutan actividades de consolidación y evidencia de productos dentro de la empresa.				X				X				X	
PROYECCION A CORTO PLAZO														
5	Es necesario que se realice la fragmentación del valor general con el numero completo de acciones dentro de la empresa.				X				X				X	
6	Es fundamental que se establezca un número de acciones con un precio reflejado acorde de ellas dentro de la empresa				X				X				X	
7	Se determina que se relaciona con el costo de una acción para obtener su titularidad, sin embargo, no refleja el valor real.				X				X				X	
8	Se expresa que es importante contar con una cotización que señale todo lo necesario para estar seguros de tomar una decisión adecuada.				X				X				X	
PROYECCION A LARGO PLAZO														
9	Es importante que el patrimonio general empleado para el desarrollo de una empresa.				X				X				X	
10	Se determina que son los fondos de ganancia que cuenta la empresa.				X				X				X	
11	Se determina que la propia empresa es la designada de estipular la cantidad de acciones que serán cotizadas en el mercado.				X				X				X	
12	Es importante contar con buenos inversores a fin de que garanticen un mejor desarrollo económico para las empresas.				X				X				X	

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**
Apellidos y nombres del juez validador: Mg. ..Vásquez Huamán William

DNI: ...28276316

Especialidad del validador: ..Contador.....

Nº de años de Experiencia profesional: ..30 años.....

Lima, 22.. de ..abril.. del 2022
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante
Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA
MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
ESTADOS FINANCIEROS														
1	Es importante contar con la situación financiera de la empresa a fin de poder medir el desempeño de la compañía.				X				X				X	
2	Se debe llevar a cabo un plan de acción referente a la toma de decisiones dentro de la empresa.				X				X				X	
3	Se debe examinar el estado de ganancias y pérdidas en un periodo determinado para ver los resultados obtenidos dentro de la empresa.				X				X				X	
4	Es necesario contar con un informe detallado de los ingresos y costos que ha tenido la empresa en los últimos meses.				X				X				X	
5	Se debe cumplir con un reporte donde señale los diversos movimientos de aporte monetario dentro de la empresa.				X				X				X	
6	Se considera que para el flujo de efectivo es importante que se lleve a cabo una buena gestión esto con el de toma de decisiones en el control de ingresos.				X				X				X	
PROYECCION A CORTO PLAZO														
7	Es necesario que se considere un presupuesto a fin de llevar un control de entradas y salidas de efectivo en una empresa.				X				X				X	
8	Es fundamental que se lleve a cabo un plan de acción en la sea posible determinar si hay un déficit o un excedente de efectivo dentro de la empresa.				X				X				X	
PROYECCION A LARGO PLAZO														
9	Es necesario contar con un presupuesto la cual se encarga de calcular la rentabilidad.				X				X				X	
10	Se considera importante definir si es viable correr el riesgo que una versión implica dentro de una empresa.				X				X				X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):
Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:
Mg. ..Vásquez Huamán William
DNI: 28276316
Especialidad del validador:
Doctor en Contabilidad
N° de años de Experiencia profesional:
30 años
Lima, 22 Abril del 2022
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


**Firma del Experto Informante
Especialidad**



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RENTABILIDAD

MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
ESTADOS FINANCIEROS														
1	Se debe contar con un registro de los ingresos y gastos efectuados por la compañía				X				X				X	
2	Es necesario que se cuente con una fiscalización sobre la ejecución de actividades de consolidación y evidencia de productos.				X				X				X	
3	Se debe de corroborar los ingresos y gastos efectuadas en una empresa.				X				X				X	
4	Es necesario que se presente los resultados cuando se ejecutan actividades de consolidación y evidencia de productos dentro de la empresa.				X				X				X	
PROYECCION A CORTO PLAZO														
5	Es necesario que se realice la fragmentación del valor general con el número completo de acciones dentro de la empresa.				X				X				X	
6	Es fundamental que se establezca un número de acciones con un precio reflejado acorde de ellas dentro de la empresa				X				X				X	
7	Se determina que se relaciona con el costo de una acción para obtener su titularidad, sin embargo, no refleja el valor real.				X				X				X	
8	Se expresa que es importante contar con una cotización que señale todo lo necesario para estar seguros de tomar una decisión adecuada.				X				X				X	
PROYECCION A LARGO PLAZO														
9	Es importante que el patrimonio general empleado para el desarrollo de una empresa.				X				X				X	
10	Se determina que son los fondos de ganancia que cuenta la empresa.				X				X				X	
11	Se determina que la propia empresa es la designada de estipular la cantidad de acciones que serán cotizadas en el mercado.				X				X				X	
12	Es importante contar con buenos inversores a fin de que garanticen un mejor desarrollo económico para las empresas.				X				X				X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Dra. RODRIGUEZ RAMIREZ María Isabel

DNI: 15590660

Especialidad del validador:

Doctor en Contabilidad

N° de años de Experiencia profesional:

Lima, 20 de Abril del 2022



¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante
Especialidad



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA

MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
ESTADOS FINANCIEROS														
1	Es importante contar con la situación financiera de la empresa a fin de poder medir el desempeño de la compañía.				X				X				X	
2	Se debe llevar a cabo un plan de acción referente a la toma de decisiones dentro de la empresa.				X				X				X	
3	Se debe examinar el estado de ganancias y pérdidas en un periodo determinado para ver los resultados obtenidos dentro de la empresa.				X				X				X	
4	Es necesario contar con un informe detallado de los ingresos y costos que ha tenido la empresa en los últimos meses.				X				X				X	
5	Se debe cumplir con un reporte donde señale los diversos movimientos de aporte monetario dentro de la empresa.				X				X				X	
6	Se considera que para el flujo de efectivo es importante que se lleve a cabo una buena gestión esto con el de toma de decisiones en el control de ingresos.				X				X				X	
PROYECCION A CORTO PLAZO														
7	Es necesario que se considere un presupuesto a fin de llevar un control de entradas y salidas de efectivo en una empresa.				X				X				X	
8	Es fundamental que se lleve a cabo un plan de acción en la sea posible determinar si hay un déficit o un excedente de efectivo dentro de la empresa.				X				X				X	
PROYECCION A LARGO PLAZO														
9	Es necesario contar con un presupuesto la cual se encarga de calcular la rentabilidad.				X				X				X	
10	Se considera importante definir si es viable correr el riesgo que una versión implica dentro de una empresa.				X				X				X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Dra. RODRIGUEZ RAMIREZ Maria Isabel

DNI: 15590660

Especialidad del validador:

Doctor en Contabilidad

Nº de años de Experiencia profesional:

Lima, 20 de Abril del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensiónFirma del Experto Informante
Especialidad



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RENTABILIDAD

MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
ESTADOS FINANCIEROS														
1	Se debe contar con un registro de los ingresos y gastos efectuados por la compañía				X				X					X
2	Es necesario que se cuente con una fiscalización sobre la ejecución de actividades de consolidación y evidencia de productos.				X				X					X
3	Se debe de corroborar los ingresos y gastos efectuadas en una empresa.				X				X					X
4	Es necesario que se presente los resultados cuando se ejecutan actividades de consolidación y evidencia de productos dentro de la empresa.				X				X					X
PROYECCION A CORTO PLAZO														
5	Es necesario que se realice la fragmentación del valor general con el numero completo de acciones dentro de la empresa.				X				X					X
6	Es fundamental que se establezca un número de acciones con un precio reflejado acorde de ellas dentro de la empresa				X				X					X
7	Se determina que se relaciona con el costo de una acción para obtener su titularidad, sin embargo, no refleja el valor real.				X				X					X
8	Se expresa que es importante contar con una cotización que señale todo lo necesario para estar seguros de tomar una decisión adecuada.				X				X					X
PROYECCION A LARGO PLAZO														
9	Es importante que el patrimonio general empleado para el desarrollo de una empresa.				X				X					X
10	Se determina que son los fondos de ganancia que cuenta la empresa.				X				X					X
11	Se determina que la propia empresa es la designada de estipular la cantidad de acciones que serán cotizadas en el mercado.				X				X					X
12	Es importante contar con buenos inversores a fin de que garanticen un mejor desarrollo económico para las empresas.				X				X					X

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]Aplicable después de corregir []No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Dr. Victor Hugo Armijo Garcia

DNI: 15725556

Especialidad del validador:

Doctor en Contabilidad

N° de años de Experiencia profesional: 25

Lima, 20 Abril del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Victor H. Armijo G.

Firma del Experto Informante
Especialidad



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA

MD= Muy en desacuerdo D= desacuerdo A= Acuerdo MA= Muy de acuerdo

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
ESTADOS FINANCIEROS														
1	Es importante contar con la situación financiera de la empresa a fin de poder medir el desempeño de la compañía.				X					X				
2	Se debe llevar a cabo un plan de acción referente a la toma de decisiones dentro de la empresa.				X					X				
3	Se debe examinar el estado de ganancias y pérdidas en un periodo determinado para ver los resultados obtenidos dentro de la empresa.				X					X				
4	Es necesario contar con un informe detallado de los ingresos y costos que ha tenido la empresa en los últimos meses.				X					X				
5	Se debe cumplir con un reporte donde señale los diversos movimientos de aporte monetario dentro de la empresa.				X					X				
6	Se considera que para el flujo de efectivo es importante que se lleve a cabo una buena gestión esto con el de toma de decisiones en el control de ingresos.				X					X				
PROYECCION A CORTO PLAZO														
7	Es necesario que se considere un presupuesto a fin de llevar un control de entradas y salidas de efectivo en una empresa.				X					X				
8	Es fundamental que se lleve a cabo un plan de acción en la sea posible determinar si hay un déficit o un excedente de efectivo dentro de la empresa.				X					X				
PROYECCION A LARGO PLAZO														
9	Es necesario contar con un presupuesto la cual se encarga de calcular la rentabilidad.				X					X				
10	Se considera importante definir si es viable correr el riesgo que una versión implica dentro de una empresa.				X					X				

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]Aplicable después de corregir []No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador:

Dr. Victor Hugo Armijo Garcia

DNI: 15725556

Especialidad del validador:

Doctor en Contabilidad

Nº de años de Experiencia profesional: 25

Lima, 20 de Abril del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensiónFirma del Experto Informante
Especialidad

ANEXO N°4 – Confiabilidad – Alfa de Cronbach

Tabla 8

Estadísticas de fiabilidad de la variable “Planificación financiera”

Alfa de Cronbach	N de elementos
,898	10

El valor de 0.898 representa que el instrumento de la variable “Planificación financiera” es altamente viable para su empleo en el desarrollo de la investigación, dado a que por medio del alfa de Cronbach se pudo corroborar dicho resultado.

Tabla 9

Estadísticas de fiabilidad de la variable “Rentabilidad”

Alfa de Cronbach	N de elementos
,893	12

El valor de 0.893 representa que el instrumento de la variable “Rentabilidad” es altamente viable para su empleo en el desarrollo de la investigación, dado a que por medio del alfa de Cronbach se pudo corroborar dicho resultado.

ANEXO N°5 – Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
¿De qué manera la planificación financiera incide en la rentabilidad de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021?	Determinar de qué manera la planificación financiera incide en la rentabilidad de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.	La planificación financiera incide significativamente en la rentabilidad de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.	VARIABLE 1: PLANIFICACIÓN FINANCIERA			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	NIVELES
			Estados Financieros	Situación financiera	1,2	Bajo 10-23
				Resultados	3,4	
				Flujo de efectivo	5,6	Regular 24-37
			Proyección a corto plazo	Presupuesto de flujo de efectivo	7,8	Alto 38-50
Proyección a largo plazo	Presupuesto de capital	9,10				
PROBLEMAS SECUNDARIOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE 2: RENTABILIDAD			
¿De qué manera la planificación financiera incide en el beneficio por acción de la Consultora Silfersystem en el distrito Cercado de Lima 2021?	Determinar de qué manera la planificación financiera incide en el beneficio por acción de la Consultora Silfersystem en el distrito Cercado de Lima 2021.	La planificación financiera incide significativamente en el beneficio por acción de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	NIVELES
			Beneficio por acción	Beneficio neto ejercicio	1-2	Bajo 12-28
				Número promedio de acciones	3-4	Regular 29-45
Dividendo por acción	Dividendo total	5-6	Alto 46-60			

el dividendo por acción de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021?	financiera incide en el dividendo por acción de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.	el dividendo por acción de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.		Cotización de la acción	7-8	
¿De qué manera la planificación financiera incide en el valor contable de las acciones de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021?	Determinar de qué manera la planificación financiera incide en el valor contable de las acciones de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.	La planificación financiera incide significativamente en el valor contable de las acciones de la Consultora Silfersystem SAC, en el distrito Cercado de Lima 2021.	Valor contable de las acciones	Fondos propios	9-10	
				Número de acciones a fin del ejercicio	11-12	
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN		POBLACIÓN Y MUESTRA		TÉCNICAS E INSTRUMENTOS		ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL
Tipo de investigación: Básica Nivel: Correlacional Enfoque: Cuantitativo Diseño: No experimental		Población: 25 trabajadores de la empresa Muestra: 25 trabajadores de la empresa		Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario		SPSS

ANEXO N°6 – Distribución de frecuencias

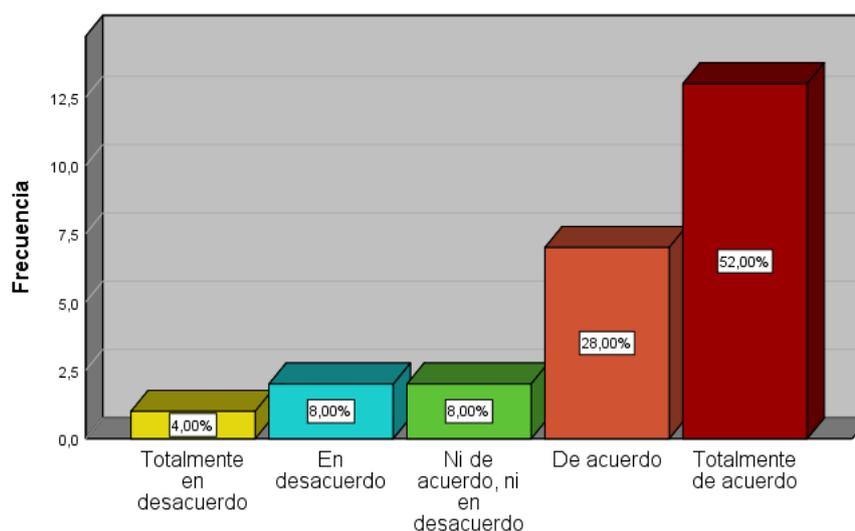
Tabla 10

Ítem 01: Es importante contar con la situación financiera de la empresa a fin de poder medir el desempeño de la compañía.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	2	8,0	8,0	12,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	8,0	8,0	20,0
	De acuerdo	7	28,0	28,0	48,0
	Totalmente de acuerdo	13	52,0	52,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 4

Gráfico de barras del ítem 01



El 52 % estuvo totalmente de acuerdo que es importante contar con la situación financiera de la empresa a fin de poder medir el desempeño de la compañía.

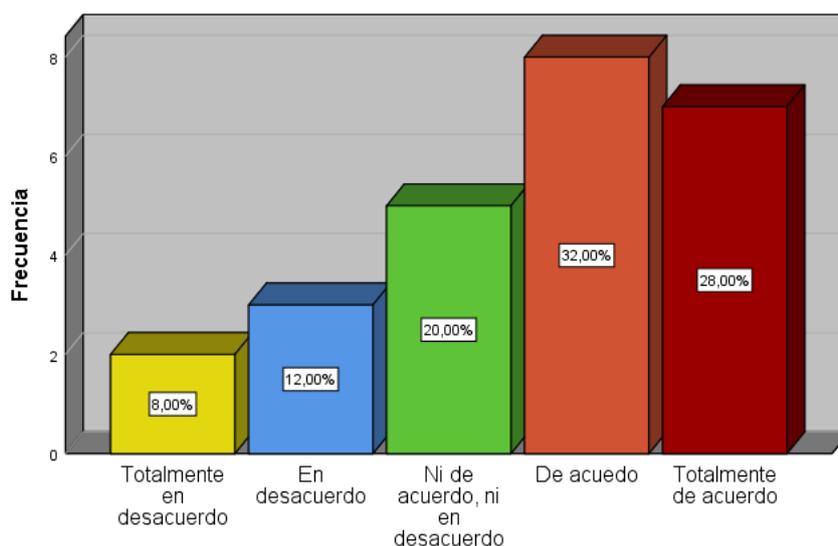
Tabla 11

Ítem 02: Se debe llevar a cabo un plan de acción referente a la toma de decisiones dentro de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	3	12,0	12,0	20,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	20,0	20,0	40,0
	De acuerdo	8	32,0	32,0	72,0
	Totalmente de acuerdo	7	28,0	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 5

Gráfico de barras del ítem 02



El 32 % estuvo de acuerdo que se debe llevar a cabo un plan de acción referente a la toma de decisiones dentro de la empresa, por otro lado un 28 % estuvo totalmente de acuerdo y el 12 % estuvo en desacuerdo.

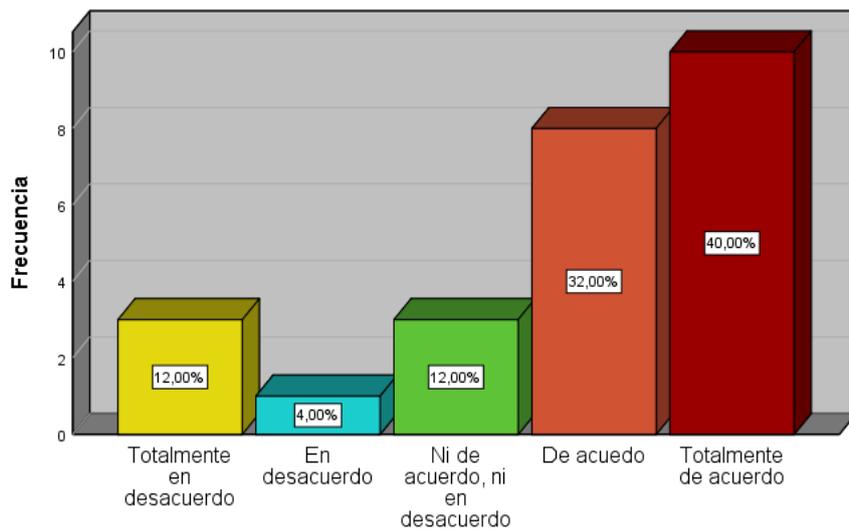
Tabla 12

Ítem 03: Se debe examinar el estado de ganancias y pérdidas en un periodo determinado para ver los resultados obtenidos dentro de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	12,0	12,0	12,0
	En desacuerdo	1	4,0	4,0	16,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	12,0	12,0	28,0
	De acuerdo	8	32,0	32,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 6

Gráfico de barras del ítem 03



El 40 % estuvo totalmente de acuerdo que se debe examinar el estado de ganancias y pérdidas en un periodo determinado para ver los resultados obtenidos dentro de la empresa.

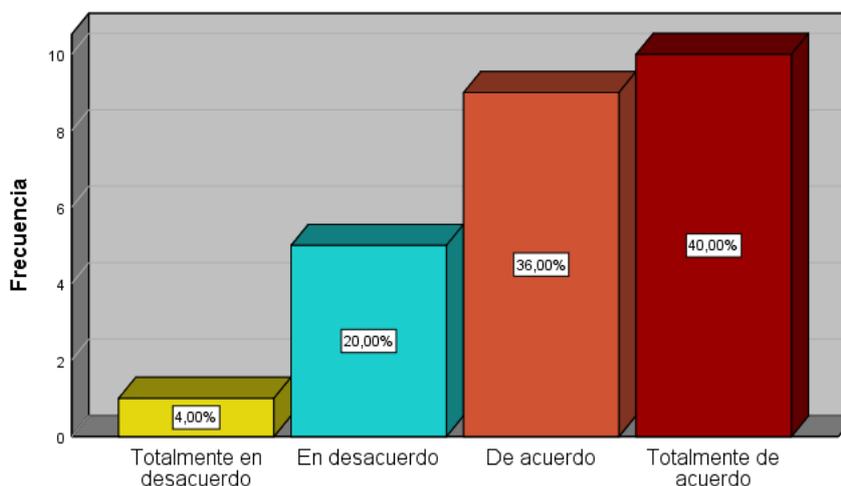
Tabla 13

Ítem 04: Es necesario contar con un informe detallado de los ingresos y costos que ha tenido la empresa en los últimos meses.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	5	20,0	20,0	24,0
	De acuerdo	9	36,0	36,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 7

Gráfico de barras del ítem 04



El 40 % estuvo totalmente de acuerdo que necesario contar con un informe detallado de los ingresos y costos que ha tenido la empresa en los últimos meses

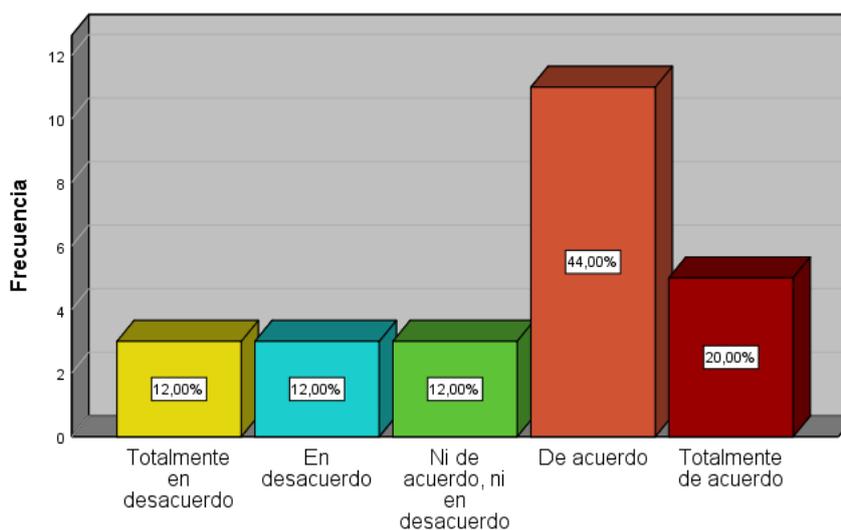
Tabla 14

Ítem 05: Se debe cumplir con un reporte donde señale los diversos movimientos de aporte monetario dentro de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	12,0	12,0	12,0
	En desacuerdo	3	12,0	12,0	24,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	12,0	12,0	36,0
	De acuerdo	11	44,0	44,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 8

Gráfico de barras del ítem 05



El 44 % estuvo de acuerdo que se debe cumplir con un reporte donde señale los diversos movimientos de aporte monetario dentro de la empresa.

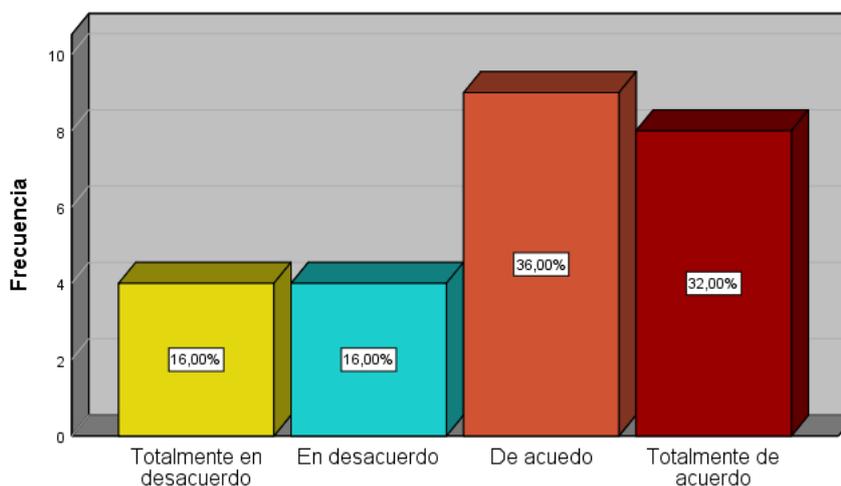
Tabla 15

Ítem 06: Se considera que para el flujo de efectivo es importante que se lleve a cabo una buena gestión esto con el de toma de decisiones en el control de ingresos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	16,0	16,0	16,0
	En desacuerdo	4	16,0	16,0	32,0
	De acuerdo	9	36,0	36,0	68,0
	Totalmente de acuerdo	8	32,0	32,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 9

Gráfico de barras del ítem 06



El 36 % estuvo de acuerdo que se considera que para el flujo de efectivo es importante que se lleve a cabo una buena gestión esto con el de toma de decisiones en el control de ingresos.

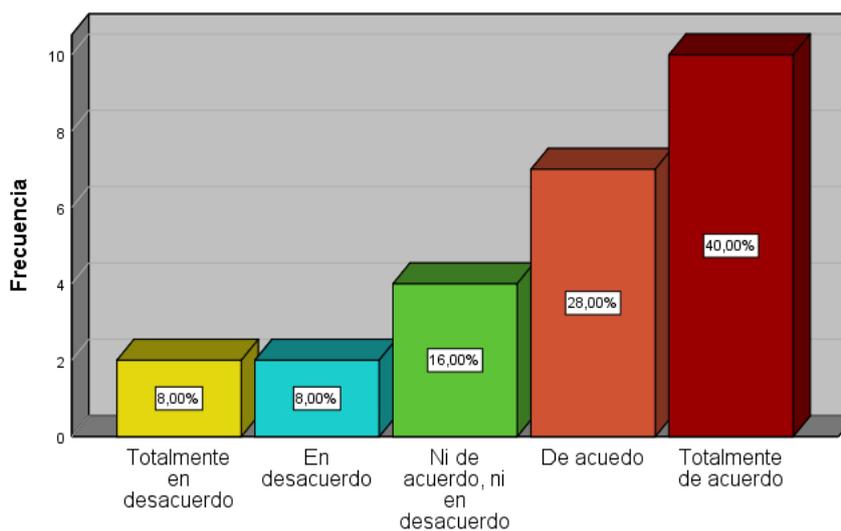
Tabla 16

Ítem 07: Es necesario que se considere un presupuesto a fin de llevar un control de entradas y salidas de efectivo en una empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	2	8,0	8,0	16,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	16,0	16,0	32,0
	De acuerdo	7	28,0	28,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 10

Gráfico de barras del ítem 07



El 40 % estuvo totalmente de acuerdo que es necesario que se considere un presupuesto a fin de llevar un control de entradas y salidas de efectivo en una empresa.

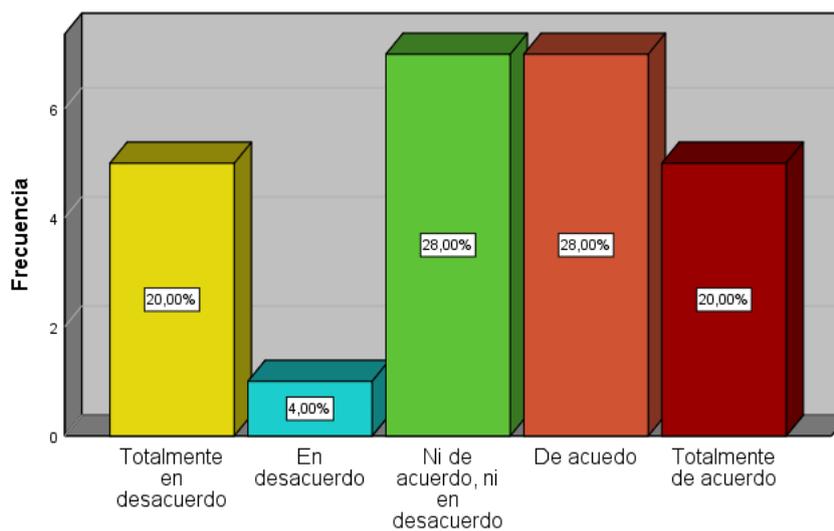
Tabla 17

Ítem 08: Es fundamental que se lleve a cabo un plan de acción en la sea posible determinar si hay un déficit o un excedente de efectivo dentro de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	20,0	20,0	20,0
	En desacuerdo	1	4,0	4,0	24,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	28,0	28,0	52,0
	De acuerdo	7	28,0	28,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 11

Gráfico de barras del ítem 08



El 38 % estuvo totalmente de acuerdo que es fundamental que se lleve a cabo un plan de acción en la sea posible determinar si hay un déficit o un excedente de efectivo dentro de la empresa.

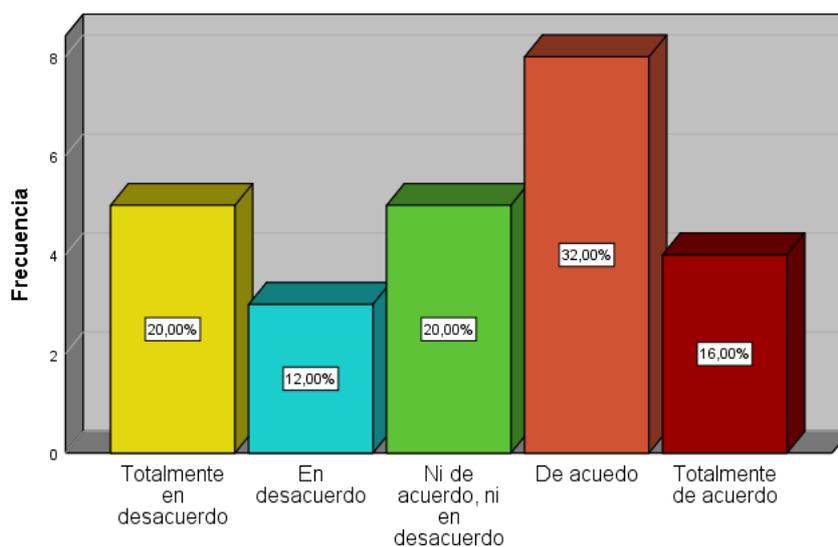
Tabla 18

Ítem 09: Es necesario contar con un presupuesto la cual se encarga de calcular la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	20,0	20,0	20,0
	En desacuerdo	3	12,0	12,0	32,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	20,0	20,0	52,0
	De acuerdo	8	32,0	32,0	84,0
	Totalmente de acuerdo	4	16,0	16,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 12

Gráfico de barras del ítem 09



El 32 % estuvo de acuerdo que es necesario contar con un presupuesto la cual se encarga de calcular la rentabilidad, por otro lado un 16 % estuvo totalmente de acuerdo y el 12 % estuvo en desacuerdo.

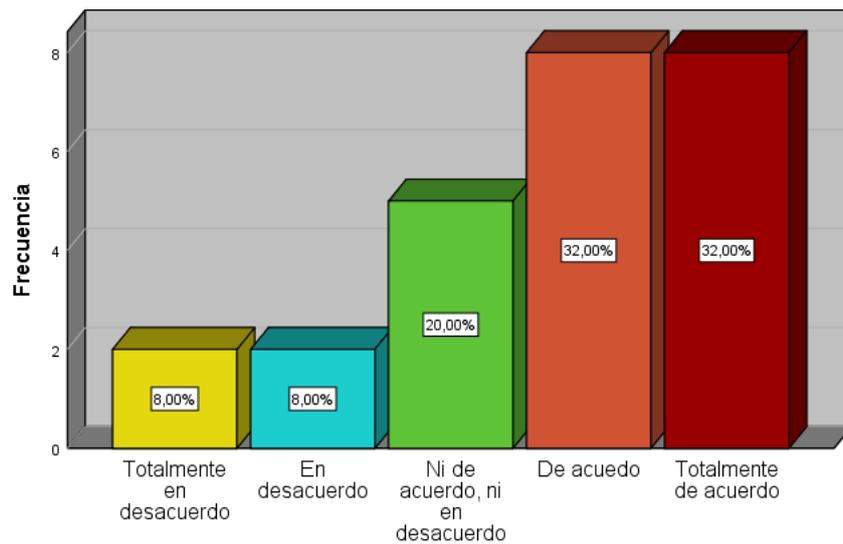
Tabla 19

Ítem 10: Se considera importante definir si es viable correr el riesgo que una versión implica dentro de una empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	2	8,0	8,0	16,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	20,0	20,0	36,0
	De acuerdo	8	32,0	32,0	68,0
	Totalmente de acuerdo	8	32,0	32,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 13

Gráfico de barras del ítem 10



El 32 % estuvo totalmente de acuerdo que se considera importante definir si es viable correr el riesgo que una versión implica dentro de una empresa.

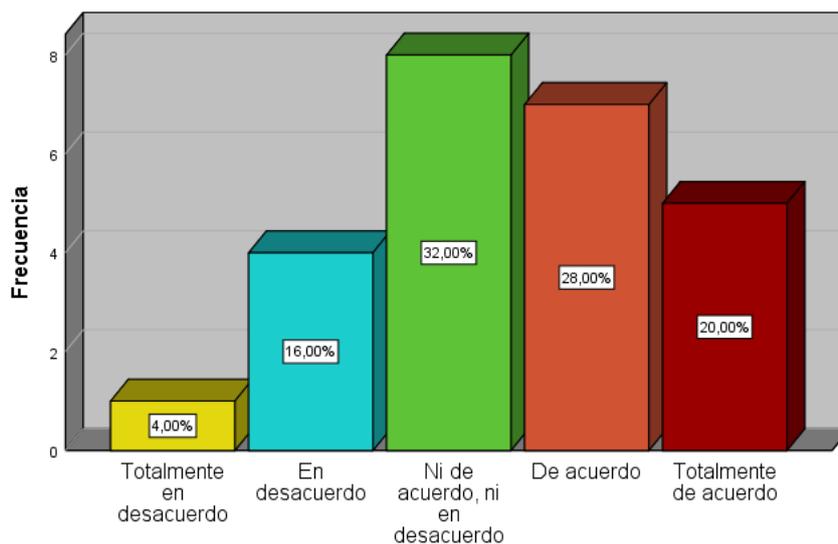
Tabla 20

Ítem 11: Se debe contar con un registro de los ingresos y gastos efectuados por la compañía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	4	16,0	16,0	20,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	32,0	32,0	52,0
	De acuerdo	7	28,0	28,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 14

Gráfico de barras del ítem 11



El 32 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo que se debe contar con un registro de los ingresos y gastos efectuados por la compañía.

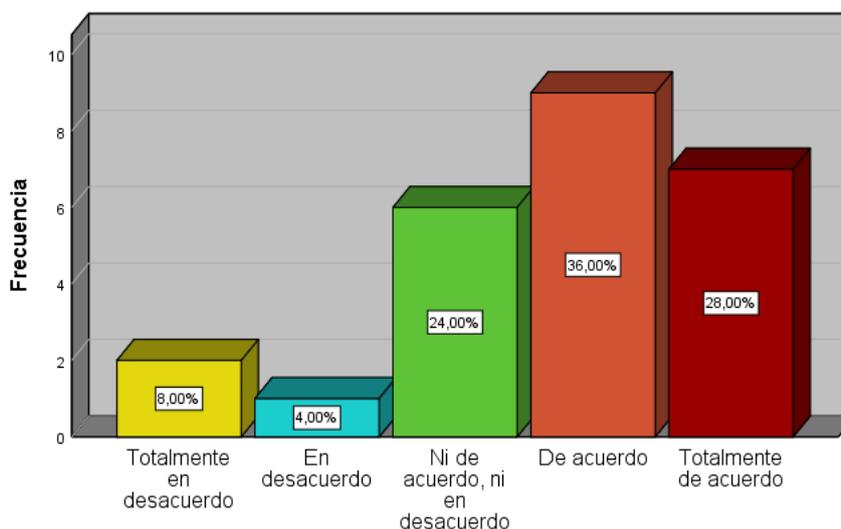
Tabla 21

Ítem 12: Es necesario que se cuente con una fiscalización sobre la ejecución de actividades de consolidación y evidencia de productos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	1	4,0	4,0	12,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	24,0	24,0	36,0
	De acuerdo	9	36,0	36,0	72,0
	Totalmente de acuerdo	7	28,0	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 15

Gráfico de barras del ítem 12



El 36 % estuvo de acuerdo que es necesario que se cuente con una fiscalización sobre la ejecución de actividades de consolidación y evidencia de productos.

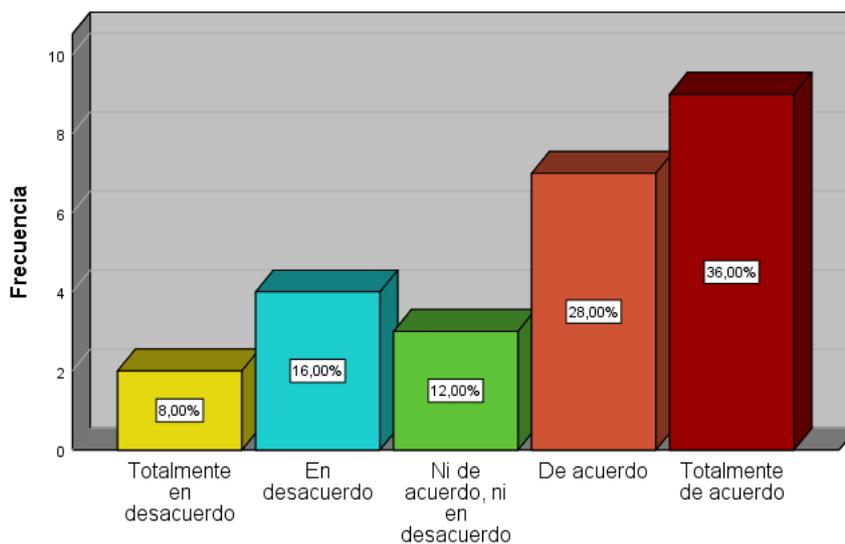
Tabla 22

Ítem 13: Se debe de corroborar los ingresos y gastos efectuadas en una empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	4	16,0	16,0	24,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	12,0	12,0	36,0
	De acuerdo	7	28,0	28,0	64,0
	Totalmente de acuerdo	9	36,0	36,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 16

Gráfico de barras del ítem 13



El 36 % estuvo totalmente de acuerdo que se debe de corroborar los ingresos y gastos efectuadas en una empresa.

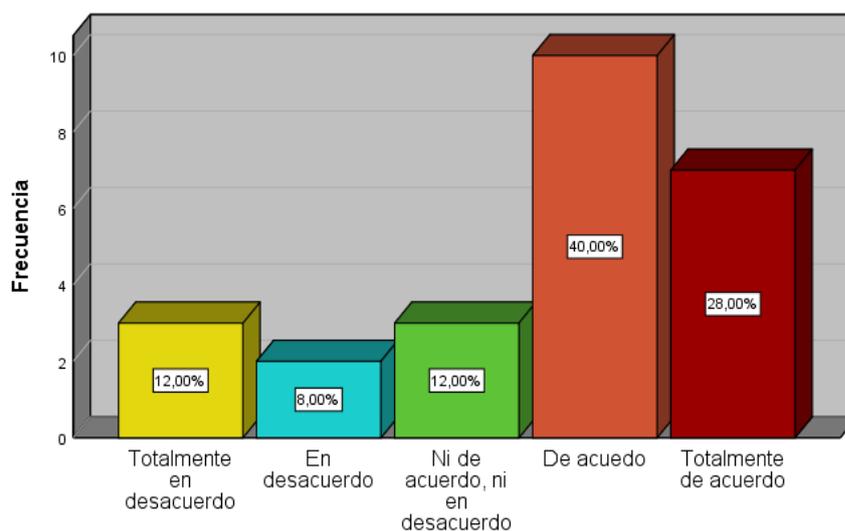
Tabla 23

Ítem 14: Es necesario que se presente los resultados cuando se ejecutan actividades de consolidación y evidencia de productos dentro de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	12,0	12,0	12,0
	En desacuerdo	2	8,0	8,0	20,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	12,0	12,0	32,0
	De acuerdo	10	40,0	40,0	72,0
	Totalmente de acuerdo	7	28,0	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 17

Gráfico de barras del ítem 14



El 40 % estuvo de acuerdo que es necesario que se presente los resultados cuando se ejecutan actividades de consolidación y evidencia de productos dentro de la empresa y el 12 % estuvo totalmente de acuerdo.

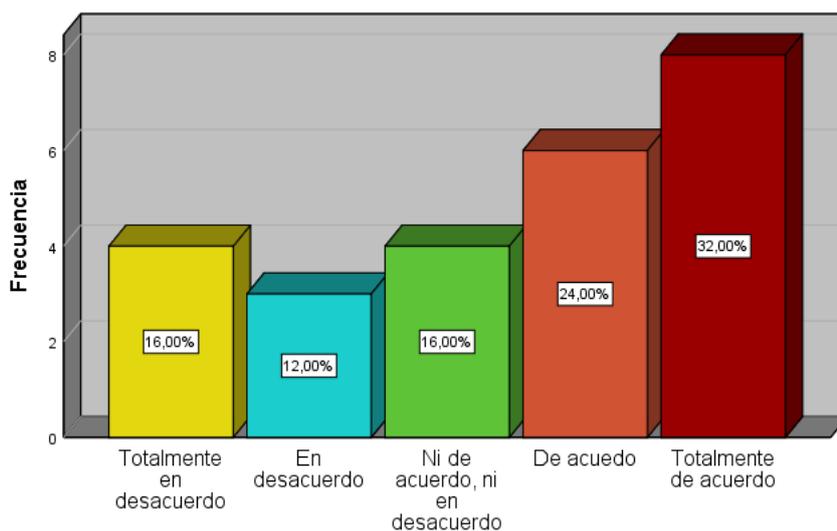
Tabla 24

Ítem 15: Es necesario que se realice la fragmentación del valor general con el numero completo de acciones dentro de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	16,0	16,0	16,0
	En desacuerdo	3	12,0	12,0	28,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	16,0	16,0	44,0
	De acuerdo	6	24,0	24,0	68,0
	Totalmente de acuerdo	8	32,0	32,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 18

Gráfico de barras del ítem 15



El 32 % estuvo totalmente de acuerdo que es necesario que se realice la fragmentación del valor general con el numero completo de acciones dentro de la empresa.

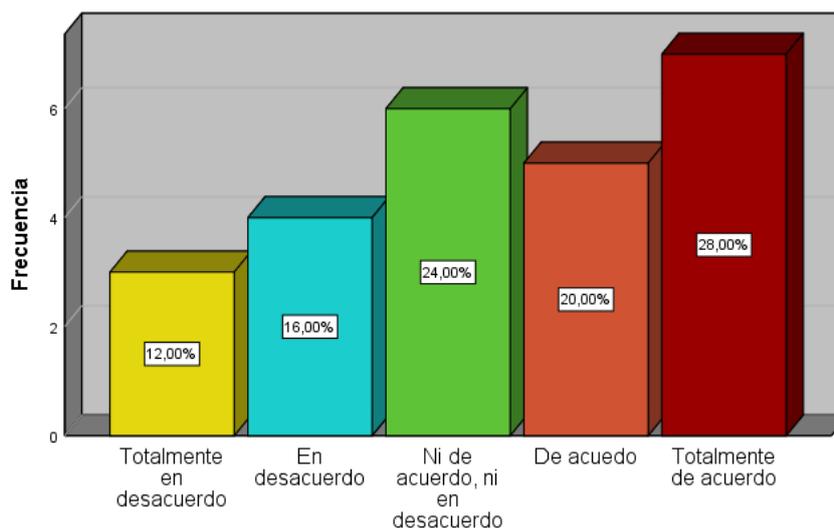
Tabla 25

Ítem 16: Es fundamental que se establezca un número de acciones con un precio reflejado acorde de ellas dentro de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	12,0	12,0	12,0
	En desacuerdo	4	16,0	16,0	28,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	24,0	24,0	52,0
	De acuerdo	5	20,0	20,0	72,0
	Totalmente de acuerdo	7	28,0	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 19

Gráfico de barras del ítem 16



El 28 % estuvo totalmente de acuerdo que fundamental que se establezca un número de acciones con un precio reflejado acorde de ellas dentro de la empresa.

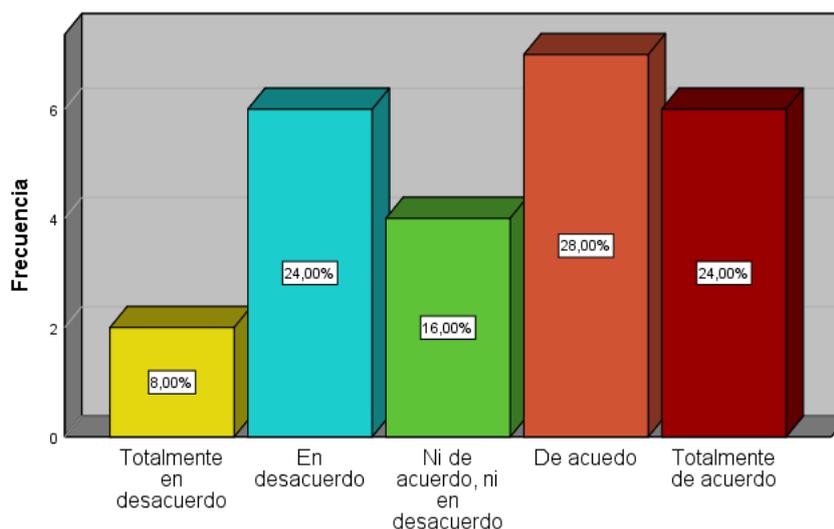
Tabla 26

Ítem 17: Se determina que se relaciona con el costo de una acción para obtener su titularidad, sin embargo, no refleja el valor real.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	6	24,0	24,0	32,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	16,0	16,0	48,0
	De acuerdo	7	28,0	28,0	76,0
	Totalmente de acuerdo	6	24,0	24,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 20

Gráfico de barras del ítem 17



El 28 % estuvo de acuerdo que relaciona con el costo de una acción para obtener su titularidad, sin embargo, no refleja el valor real.

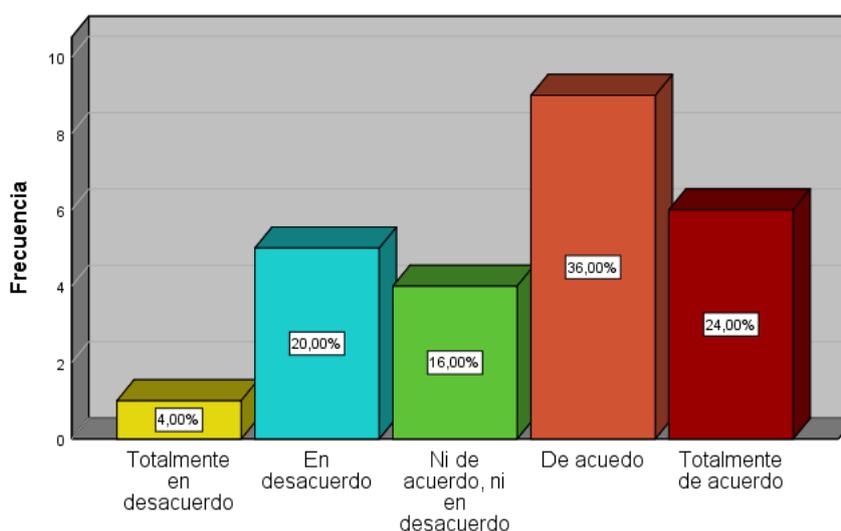
Tabla 27

Ítem 18: Se expresa que es importante contar con una cotización que señale todo lo necesario para estar seguros de tomar una decisión adecuada.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	5	20,0	20,0	24,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	16,0	16,0	40,0
	De acuerdo	9	36,0	36,0	76,0
	Totalmente de acuerdo	6	24,0	24,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 21

Gráfico de barras del ítem 18



El 36 % estuvo de acuerdo que se expresa que es importante contar con una cotización que señale todo lo necesario para estar seguros de tomar una decisión adecuada.

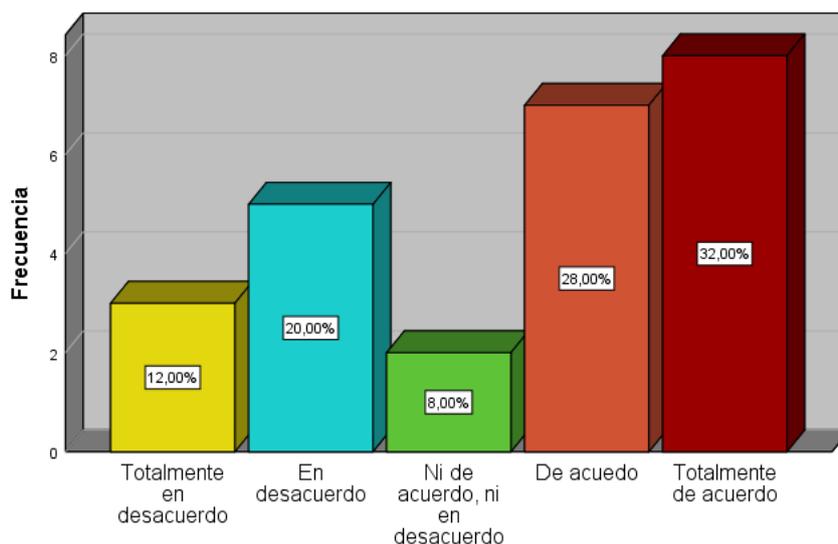
Tabla 28

Ítem 19: Es importante que el patrimonio general empleado para el desarrollo de una empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	12,0	12,0	12,0
	En desacuerdo	5	20,0	20,0	32,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	8,0	8,0	40,0
	De acuerdo	7	28,0	28,0	68,0
	Totalmente de acuerdo	8	32,0	32,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 22

Gráfico de barras del ítem 19



El 32 % estuvo totalmente de acuerdo que es importante que el patrimonio general empleado para el desarrollo de una empresa.

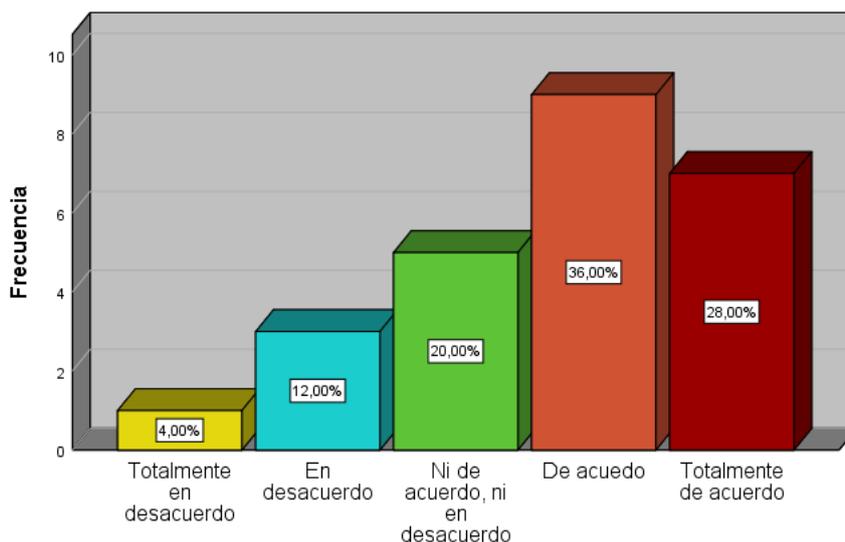
Tabla 29

Ítem 20: Se determina que son los fondos de ganancia que cuenta la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	3	12,0	12,0	16,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	20,0	20,0	36,0
	De acuerdo	9	36,0	36,0	72,0
	Totalmente de acuerdo	7	28,0	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 23

Gráfico de barras del ítem 20



El 36 % estuvo de acuerdo que se determina que son los fondos de ganancia que cuenta la empresa, por otro lado un 12 % estuvo en desacuerdo y un 20 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

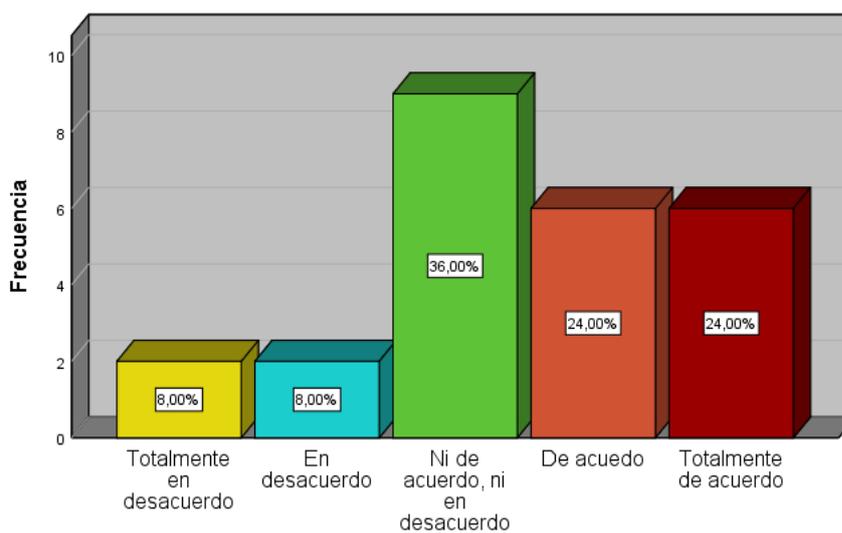
Tabla 30

Ítem 21: Se determina que la propia empresa es la designada de estipular la cantidad de acciones que serán cotizadas en el mercado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	8,0	8,0	8,0
	En desacuerdo	2	8,0	8,0	16,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	36,0	36,0	52,0
	De acuerdo	6	24,0	24,0	76,0
	Totalmente de acuerdo	6	24,0	24,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 24

Gráfico de barras del ítem 21



El 36 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo que se determina que la propia empresa es la designada de estipular la cantidad de acciones que serán cotizadas en el mercado.

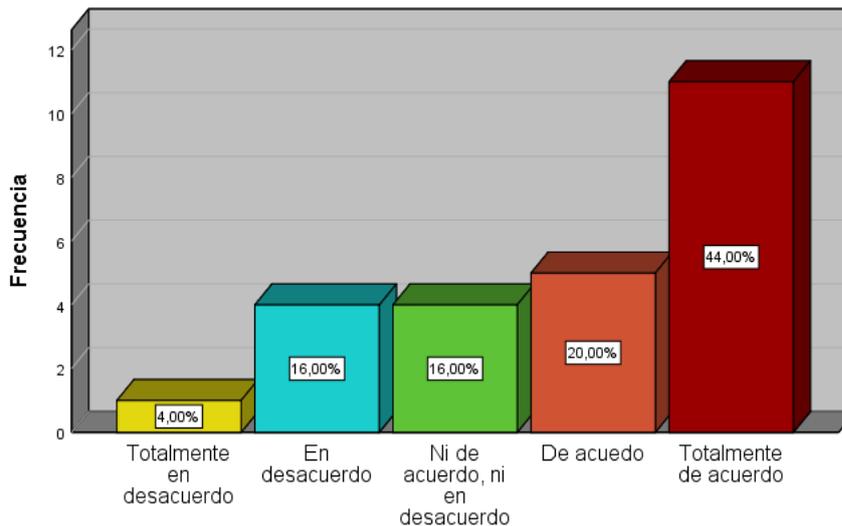
Tabla 31

Ítem 22: Es importante contar con buenos inversores a fin de que garanticen un mejor desarrollo económico para las empresas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	4	16,0	16,0	20,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	16,0	16,0	36,0
	De acuerdo	5	20,0	20,0	56,0
	Totalmente de acuerdo	11	44,0	44,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Figura 25

Gráfico de barras del ítem 22



El 44 % estuvo en totalmente de acuerdo que es importante contar con buenos inversores a fin de que garanticen un mejor desarrollo económico para las empresas.

ANEXO N°7 – Prueba de normalidad

Tabla 32

Prueba de normalidad – Planificación financiera

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Planificación financiera	,907	25	,026

En la variable planificación financiera, se visualizó que no existe una distribución normal, dado a que el nivel de significancia de la prueba de normalidad es menor a 0.05.

Tabla 33

Prueba de normalidad – Rentabilidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Rentabilidad	,842	25	,001

En la variable rentabilidad, se visualizó que no existe una distribución normal, dado a que el nivel de significancia de la prueba de normalidad es menor a 0.05.

Tabla 34

Prueba de normalidad – Estados financieros

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Estados financieros	,895	25	,014

En la dimensión estado financiero, se visualizó que no existe una distribución normal, dado a que el nivel de significancia de la prueba de normalidad es menor a 0.05.

Tabla 35

Prueba de normalidad – Proyección a corto plazo

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Proyección a corto plazo	,892	25	,012

En la dimensión proyección a corto plazo, se visualizó que no existe una distribución normal, dado a que el nivel de significancia de la prueba de normalidad es menor a 0.05.

Tabla 36

Prueba de normalidad – Proyección a largo plazo

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Proyección a largo plazo	,955	25	,318

En la dimensión proyección a largo plazo, se visualizó que existe una distribución normal, dado a que el nivel de significancia de la prueba de normalidad es mayor a 0.05.

Tabla 37

Prueba de normalidad – Beneficio por acción

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Beneficio por acción	,890	25	,011

En la dimensión beneficio por acción, se visualizó que no existe una distribución normal, dado a que el nivel de significancia de la prueba de normalidad es menor a 0.05.

Tabla 38

Prueba de normalidad – Dividendo por acción

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Dividendo por acción	,877	25	,006

En la dimensión dividendo por acción, se visualizó que no existe una distribución normal, dado a que el nivel de significancia de la prueba de normalidad es menor a 0.05.

Tabla 39

Prueba de normalidad – Valor contable de las acciones

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Valor contable de las acciones	,877	25	,006

En la dimensión valor contable de las acciones, se visualizó que no existe una distribución normal, dado a que el nivel de significancia de la prueba de normalidad es menor a 0.05.

ANEXO N°8 – Base de datos

	Planificación financiera										Rentabilidad											
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22
	Estados financieros						Proyección a corto plazo		Proyección a largo plazo		Beneficio por acción				Dividendo por acción				Valor contable de las acciones			
e1	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5
e2	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
e3	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5
e4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	1	5	4	3	2	5	3	5
e5	5	4	4	4	5	4	5	3	2	2	4	3	5	3	3	3	4	4	4	5	5	5
e6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3
e7	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	3	5	3	5	5	4	4	4	5
e8	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	5	4	4	5	5	5	4
e9	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	1	4	4	4	4	4
e10	5	4	5	4	4	5	4	4	5	3	3	3	3	4	4	5	4	5	5	5	3	3
e11	5	3	5	5	2	1	4	4	4	1	3	3	3	4	5	3	3	5	3	4	3	5
e12	5	4	4	4	4	4	5	1	5	5	2	5	5	5	5	4	4	4	2	4	3	3
e13	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	2	5	2	2	2	2	2	2	3	4
e14	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	2	4	2	5	4	1	3	2	5
e15	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	4	2	5	2	4	5	5	3	4
e16	4	3	1	4	3	1	4	3	1	4	3	1	1	5	3	5	3	3	5	2	1	2
e17	5	5	5	2	4	4	4	5	2	5	4	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	5
e18	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5
e19	4	4	5	5	3	2	3	3	3	3	5	4	4	4	5	4	3	3	3	3	5	5
e20	3	3	2	5	3	2	5	3	1	5	3	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4
e21	3	2	5	2	1	5	3	2	1	3	2	5	5	5	5	2	5	2	4	4	3	2
e22	4	2	1	1	2	2	2	1	3	4	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	3	3
e23	2	3	3	2	4	1	2	4	1	2	4	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1
e24	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	2	2	2	3	4	2
e25	1	2	3	2	2	1	1	1	2	4	3	3	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2

Solicito: Autorización para utilizar el nombre de la empresa, para investigación de Tesis.

Dr. Fernando Escudero Vilchez
Gerente General Consultora Silfersystem SAC
Presente,

Yo, Rosy Marianita Huamán Puma, identificada con DNI 46248280, domiciliada en pasaje San Martín – Miraflores, con el debido respeto me presento y expongo:

Me es grato dirigirme a Usted para saludarlo muy cordialmente, y al mismo tiempo **SOLICITAR AUTORIZACION DE USO DE NOMBRE DE ENTIDAD, CONSULTORA SILFERSYSTEM SAC**, dónde vengo realizando mi investigación de proyecto de tesis, en la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, carrera profesional de Contabilidad en la Universidad Cesar Vallejo, el cual nos solicita como parte del trabajo de investigación, tener la Autorización de uso del nombre de la Entidad.

Muy agradecida por el tiempo concedido me suscribo de Usted.

Lima, 16 de Marzo del 2022.

Atentamente,



ROSY M. HUAMAN PUMA
DNI 46248280



Lima, 25 de marzo de 2022

Señores
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Presente. -

Asunto: Autorización de Uso de Nombre de Entidad

Es grato dirigirme a usted, con la finalidad de saludarlo cordialmente, y en atención al asunto, se le autoriza utilizar los datos de la empresa "CONSULTORA SILFERSYSTEM" a la señorita **ROSSY MARIANITA HUAMAN PUMA** para su investigación que lleva por título:

"PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA CONSULTORA SILFERSYSTEM, EN EL DISTRITO CERCADO DE LIMA 2021" para la obtención del título profesional.

Sin otro particular nos despedimos de usted,

Atentamente,

Dr. Fernando Escudero Vilchez
Gerente General
Consultora Silfersystem SAC
RUC:20509726583

