



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Potencial Turístico del Patrimonio Cultural Tangible del distrito de
Santa-2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTORES:

Ponce Velasquez, Khryse Marliht del Carmen (ORCID: 0000-0002-4437-7841)
Rodriguez Cruz, Kerellinne Noelia (ORCID: 0000-0001-9948-7426)

ASESORA:

Mg. Velasquez Viloche, Leli Violeta (ORCID 0000-0001-9985-0344)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS

LÍNEA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Primeramente, agradezco a Dios por verme dado unos padres maravillosos y un hermanito que es un ejemplo de lucha y perseverancia, quienes han creído en mí siempre, dándome su ejemplo de superación, de humildad y sacrificio, ayudándome a valorar todo lo que tengo y a mis angelitos que tengo en el cielo que me iluminan por un buen camino. Todo esfuerzo es para ustedes, gracias por confiar en mí. (khryse Ponce Velasquez)

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy ahora; mis logros se los debo a ustedes. Me formaron con reglas y mucho amor, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos, gracias por su apoyo. (kerellinne Rodriguez Cruz)

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecer a Dios que nos brindó salud en medio de esta crisis sanitaria a causa del COVID-19, asimismo agradecer a nuestras familias que nos han brindado el apoyo necesario para poder culminar nuestro proyecto con éxito, a nuestra asesora de tesis Mg. Velásquez Viloche Leli, por su paciencia, conocimientos y dedicación proporcionada, y a la Universidad Cesar Vallejo por admitir estudiantes provenientes de Universidades no licenciadas y permitirnos la oportunidad de ser mejores cada día.

A dios por haberme dado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre, dándome el ejemplo de superación y humildad, enseñándome a valorar todo lo que tengo.

Agradezco también a mi asesora de tesis Leli Velasquez quien con su paciencia y buen guiado a la consecución de este logro.

Espero continuar siempre con su valioso e incondicional apoyo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenido.....	iv
Índice de Tabla.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO.....	12
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1. Tipo y Diseño de Investigación.....	21
3.2. Categorías, Subcategorías y Matriz de Categorización.....	21
3.3. Escenario de Estudio.....	22
3.4. Participantes.....	22
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.6. Procedimientos.....	23
3.7. Rigor científico.....	24
3.8. Método de análisis de la información.....	25
3.9. Aspectos éticos.....	25
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	26
UNIDAD TEMATICA: POTENCIAL TURISTICO.....	26
CATEGORIA Y SUBCATEGORIA 1: OFERTA.....	26
Análisis del recurso “Casa Garatea”.....	29
Análisis del recurso “Huaca choloque”.....	29
Análisis del recurso de la “Imagen Señor Crucificado de Santa”.....	29
CATEGORIA Y SUBCATEGORIA 2: DEMANDA.....	30
CATEGORIA Y SUBCATEGORIA 3: SUPERESTRUCTURA:.....	31
CATEGORIA Y SUBCATEGORIA 4: INFRAESTRUCTURA.....	32
4.1 DISCUSION.....	33
CATEGORIA 1: OFERTA.....	33
CATEGORIA 2: DEMANDA.....	34
CATEGORIA 3: SUPERESTRUCTURA.....	34

CATEGORIA 4: INFRAESTRUCTURA.....	35
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	37
5.1. CONCLUSIONES	37
5.2. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS	43

Tabla 1 Validación de Expertos..... 25

RESUMEN

Este proyecto de investigación tuvo como principal objetivo Analizar el potencial turístico del patrimonio tangible del distrito de Santa-2022. La metodología tuvo un enfoque cualitativo de diseño fenomenológico y tipo básica. Teniendo como instrumentos el Inventario Turístico y la Guía de Entrevista. Como resultado de las entrevistas aplicadas a los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Santa, DISRCETUR-Ancash-Chimbote y Operadores Turísticos, como resultado se obtuvo que existe un descuido por parte de las autoridades, esto se evidenció en los recursos que no se encuentran en el registro nacional de recursos turísticos del MINCETUR. Así mismo se observó que no cuentan por personal con capacidad técnica para trabajar en el sector turismo. Por otro lado, se obtuvo como resultado que la Municipalidad del distrito de Santa no ha gestionado un presupuesto para mejorar la infraestructura dentro y fuera de los recursos.

En conclusión, el distrito tiene muchos recursos que ofrecer como Huacacholoque, Casa Garatea, La iglesia de nuestro Señor Crucificado. Principalmente para desarrollar turismo de cultura, es decir el distrito de Santa en un futuro puede ser puesta en valor, reconocida por las autoridades y estar dentro de un circuito turístico.

Palabras Clave: Potencial turístico, Recursos turísticos, Patrimonio turístico.

ABSTRACT

The main objective of this research project was to analyze the tourist potential of the tangible heritage of the district of Santa-2022. The methodology had a qualitative approach of phenomenological design and basic type. Having as instruments the Tourist Inventory and the Interview Guide. As a result of the interviews applied to the officials of the District Municipality of Santa, DIRCETUR and Tour Operators, as a result it was obtained that there is carelessness on the part of the authorities, this was evidenced in the resources that are not found in the national registry of tourism resources of the MINCETUR. Likewise, it was observed that they do not have personnel with the technical capacity to work in the tourism sector. On the other hand, it was obtained as a result that the Municipality of the district of Santa has not managed a budget to improve the infrastructure inside and outside the resources.

In conclusion, the district has many resources to offer such as Huacacholque, Casa Garatea, The Church of Our Lord Crucified. Mainly to develop cultural tourism, that is, the district of Santa in the future can be valued, recognized by the authorities and be within a tourist circuit.

Keywords: Tourism potential, Tourism resources, Tourism heritage.

I. INTRODUCCIÓN

Según Albán (2018) hizo mención que el potencial turístico estuvo sujeto a la capacidad que tienen los productos turísticos de una región; así mismo pudo cumplir y satisfacer las necesidades de los visitantes, de esa manera genero mayor empleabilidad, a su vez posiciono nuestro país como destino reconocido por la calidad de su oferta turística.

El turismo es una actividad económica muy importante a nivel mundial, existió el objeto de estudio en diversos estudios geográficos. Esta actividad económica fue una fuente de oportunidades para cada país, esto implicó un desarrollo tanto económico como sociocultural, impulsando así, inversiones públicas y privadas para un mejor desarrollo.

Sin embargo, en Ecuador el potencial turístico del patrimonio cultural de la iglesia de Catacocha no hubo actividad turística debido al descuido del patrimonio cultural, falta de identidad cultural y el desaprovechamiento de los pobladores con los turistas debido a la falta de capacitaciones; además no contaban con productos turísticos por el cual se sentían identificados. La solución a la problemática fue el aprovechamiento de los recursos creando rutas turísticas, realizando ferias artesanales y talleres; también realizaron capacitaciones dirigidos a los pobladores donde tomaron como temas el turismo, servicios de calidad al turista; realizaron una marca turística para posicionar en el mercado creando páginas que promocionaron el potencial turístico. Beltrán y Reyes (2018)

Por otro lado, México en el paisaje Isidro Fabela encontramos como problemática el total abandono por las autoridades en cuestión de limpieza y de los mismos pobladores que ensuciaban el paisaje y destruían los pocos árboles que quedaban, a pesar de que el paisaje es del municipio; con los resultados que obtuvieron se realizó un enfoque pragmático que

logro integrar un esquema de diagnóstico donde las autoridades tienen el deber de dar mantenimientos y estructuras como puentes y carreteras para la llegada de turistas, los moradores debían de cooperar en no ensuciar los paisajes y tener una capacitación para el servicio hacia el turista, las instituciones también cooperan con el turismo. Romero (2021).

La revista Cultura resalto cuales eran las consecuencias de la COVID-19 en el sector turismo en el Perú, Meza (2020) hizo alusión a la crisis económica que atravesó nuestro país debido a la pandemia donde paralizó todas las visitas a centros arqueológicos, visitas a los recursos naturales, etc. Donde apreció pérdidas millonarias para el país debido que el turismo es una de las principales actividades económicas dentro del Perú. Generó así el desempleo en la población que vive de esta actividad que no son solo perteneciente a grandes empresas sino también microempresas como es uno de los casos, de los pobladores de la ciudad de Cusco en el cual no solo las agencias de viaje, cadenas hoteleras, aerolíneas, si no también mozos, taxistas, guías turísticos y los artesanos habían perdido sus empleos.

Por otro lado, según El Comercio (2020) las celebraciones del tradicional señor de los Milagros como manifestaciones culturales fue suspendida debido también a la pandemia con el fin de evitar la propagación del virus.

Han sido 332 años en los que interrumpidamente el anda del señor de los Milagros ha recorrido las calles de Lima en procesión, es así como estas y otras celebraciones han sido canceladas por la COVID-19.

Así mismo MINCETUR (2020) publicó normas donde se aprobó los alineamientos sanitarios ante la COVID-19 para destinos turísticos (R.M. N°1195-2020-MINCETUR) este marco normativo permitió organizar y gestionar la reanudación de actividades en los diversos destinos turísticos del Perú. Es así mediante esta normativa planteó reactivar la actividad económica y a su vez evitó la propagación del virus. Así mismo se señaló que una de las pilares principales económicos en nuestro país, es el turismo, generando un impacto positivo en nuestra economía a su vez brindando empleo para más peruanos. Según el Plan Estratégico Sectorial Multianual es ser un país exportador de ofertas de bienes y servicios de esa manera logro que el Perú sea uno de los mejores destinos turístico sostenibles, por ellos que el Manual para la elaboración y actualización del inventario nacional de recursos turísticos, establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y evaluación potencial turístico del país, que constituye la metodología para la formulación del inventario turístico con el fin de orientar un adecuado registro de recursos turísticos homogenizando términos y criterios técnicos al

utilizar.

Actualmente en el distrito de Santa se percibe de manera positiva que la actividad turística en dicho distrito requiere un estudio para potenciar los recursos existentes, de esa manera el turismo puede ser un recurso económico para el distrito generando así empleo para los mismos, es por ello se hace mención de los patrimonios culturales que existen en el distrito de Santa: Huaca Choloque, Casa Garatea, Puerto de Santa y la iglesia Señor Crucificado.

Debido a todo lo planteado se expone el siguiente problema general de investigación ¿Cuál es el potencial turístico del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa-2022? Donde nos llevó a plantear los siguientes problemas específicos ¿Cuáles son las condiciones de la oferta turística del distrito de Santa-2022? ¿Cuáles son las características de la demanda que visita los diversos patrimonios culturales Tangibles del distrito de Santa-2022? ¿Cuáles son las características de la superestructura relacionado en el patrimonio cultural tangible del distrito de Santa-2022? ¿Cuáles son las características de la infraestructura relacionados del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa-2022?

Por lo tanto, se plantea como objetivo general: Analizar el potencial turístico del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa-2022. Así mismo como objetivos específicos tenemos: Describir la oferta turística del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa-2022. Explicar las características de la demanda turística del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa-2022. Describir la superestructura turística del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa-2022. Describir la infraestructura turística del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa-2022.

La presente investigación se justifica en la práctica, porque presenta aspectos favorables para su fortalecimiento, a través de esta tesis se propiciará información sobre la situación del patrimonio que posee el distrito, de esa manera impulsar al turismo interno, por consiguiente, generar mayor empleo.

En base a la justificación metodológica se hará uso de los instrumentos como la guía de entrevista, la observación junto con la ficha de inventario para determinar el potencial del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa, que así mismo servirán como orientación a futuras investigaciones.

II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes y trabajos previos de la investigación, se tiene como estudio ejecutado por Restrepo y Gil (2019) mencionan que el objetivo principal es caracterizar el sistema turístico del corregimiento de Puerto Garza del municipio de San Carlos Antioquia. El método que se empleó en esta investigación tiene un enfoque mixto debido a que se hizo un análisis situacional, así mismo se identificó recursos y/o atractivos turísticos de la localidad a través de inventario turístico de atractivo turístico, por otro lado, también se usó el método descriptivo esto permitió saber sobre las situaciones de la comunidad, etc. Para el diagnóstico del potencial turístico, como resultado tenemos que en cuanto a la infraestructura de soporte, facilidades y equipamiento turístico, cuentan con un hostel que tiene las características típicas de la zona lo que puede ser un atractivo para los turistas que les gustaría pernoctar en la zona, a su vez se identifica como recursos turísticos balnearios de agua cristalina, en cuanto a oferta gastronómica, las mujeres muestran su riqueza con su talento innato proveniente desde sus ancestros, lo que se identificó en esta investigación es también el mal estado del acceso a la comunidad dificultando así la vista de los turistas, por otra parte servicios básicos como agua, no es potable, y usan pozos sépticos. De igual forma identificaron que los recursos turísticos no están aptos para ser integrado de manera inmediata puesto que no cuentan con las condiciones necesarias. En conclusión, Puerto Garza posee recursos turísticos que pueden llegar a ser potencializado.

Kifle y Tensay (2017) mencionan que su principal objetivo es desbloquear el potencial turístico como también las limitaciones y los atributos naturales de la zona sur de Omo. El método que se utilizó en esta investigación es de enfoque mixto; el método de investigación que emplearon es de observación de campo, entrevistas. Como resultados tenemos que el 89% son turistas que visitan por primera vez y el 11% son visitantes ya habituales, esto nos indica que Omo no es un destino que los turistas prefieren. Así mismo en una de las preguntas que se hizo a los turistas, señalaron que es una experiencia cara, recomendando mejorar el acceso e infraestructura. En conclusión, los turistas prefieren este destino más por una vivencia cultural que por los recursos naturales. Etiopía tiene comunidades étnicas y cada comunidad tiene sus propios recursos turísticos sin embargo prefieren

prácticas culturales por singulares y exóticos.

Emra, et al. (2018) mencionan que su objetivo es describir el desarrollo potencial turístico de la playa de Surga en Lambok Oriental. Este estudio tiene un enfoque cualitativo descriptivo, para poder recopilar los datos fue a través de entrevistas y observación. Obteniendo como resultado, a partir de los datos obtenidos por la secretaria de Cultura, turismo, juventud y deporte menciona que la llegada de turistas ha ido incrementando, debido a que posee una hermosa geografía dando muchas alternativas a sus visitantes, como turismo religioso, gastronómico, como también circuito de playas, etc. En cuanto a sus debilidades tenemos como resultado que en Lambok es una potencia turística, pero debido al descuido por parte de la población y gobierno por no apoyar al desarrollo en la mejora de las mismas, ocasionando así futuras pérdidas económicas y posicionamiento de Lambok como destino potencial.

Aldave (2019) El estudio tuvo como objetivo fundamental, es examinar el potencial turístico de las Islas Palomino como alternativa del desarrollo sostenible del atractivo turístico. Su método fue de enfoque cualitativo debido a que se realizara entrevistas para la recopilación de datos. Como resultado tenemos casi el 99% coincide que las Islas Palominos es un recurso turístico mas no un atractivo debido a que no presenta una infraestructura turística, servicios, etc. En conclusión, Islas Palomino es un recurso con potencial a lo que falta es la puesta en valor, debido que en las encuestas aplicadas los agentes de viajes indican que no posee una infraestructura adecuada, sin embargo, se viene realizando salidas hacia esta isla, sobre el impacto ambiental que puede generar podría ser negativo si primero no se crea una conciencia turística en los visitantes, no obstante los encuestados están de acuerdo que Islas Palomino si tendría un retorno económico el Callao, lo que quiere decir es que habría inversión.

Alberca (2014) en su investigación menciona su objetivo precisar el potencial turístico del distrito de Ayabaca como destino cultural. El método que empleo es un enfoque mixto, a través de encuestas, fichas de observación, investigación documental y de entrevistas por lo tanto es una investigación descriptiva. Como resultado tenemos que el distrito tiene potencial como destino turístico, a su vez los pobladores apuestan por lo suyo por mostrar no solo a visitantes locales si no

también visitantes extranjeros ya que esto representaría el crecimiento económico de su ciudad. En conclusión, el distrito de Atabaca ofrece servicios básicos, superar la capacidad de aforos en los hospedajes, mejorar la accesibilidad. Se recomienda fortalecer su planta turística.

Alban (2018) cuyo objetivo es descubrir si la provincia de Palpa en sus distritos de Palpa Llipata y Santa Cruz tienen como potencial turístico para el desarrollo de la actividad turística en la zona. El método que empleo es de enfoque mixto, a su vez esta investigación es de tipo de observacional. Como resultado tenemos que el 56.1% son turistas nacionales y 43.9% son extranjeros, sus motivos de viaje son: visita a sitios arqueológicos y visita a sitios naturales.

Se concluye que la provincia de Palpa si es potencial turístico, es necesario reforzar el tema de señalización y mejorar la seguridad.

Velasquez, et al. (2019) Cuyo objetivo principal es comprender las relaciones de los atractivos culturales y turísticos presentes en la ciudad de Rosario Do Sul, la metodología que realizo fue principalmente en base a la investigación y la lectura de la bibliografía y documentos de los municipios; también utilizo la técnica de observación, especialmente donde hay aglomeraciones de personas con fines turísticos, también realizaron trabajo de campo como recoger fotos de los recursos turísticos para incluirlos o integrarlos al mercado turístico. Los resultados están organizados para cumplir los objetivos, partiendo de la definición y concepto de turismo cultural, introduciendo el lugar y centrándose en la historia de la ciudad de Rosario Do Sul.

Dantas (2019) Su investigación pretende como objetivo contribuir con precisión y detalle al concepto de potencial turístico, cuya metodología consiste en evaluar el potencial turístico de un destino a partir de sus propios recursos intrínsecos. Su trabajo sigue un enfoque cualitativo, utilizando técnicas de recolección y análisis de datos tales como investigación bibliográfica, grupos focales y recopilación de datos. Como resultado, se confirmó que el turismo islámico es más popular que el turismo Halal.

Vasallos y Flores (2016) El objetivo es determinar el potencial turístico en las comunidades kichwas. Investigación cualitativa, de tipo propositiva. Como

resultado, obtuvo quince mapas de catálogo de recursos turísticos, los calificó y analizó y concluyó que en la mayoría eran recursos culturales. Como recomendación: Hacer una zonificación turística para ubicar los recursos naturales y culturales dentro de las comunidades kichwas, y diseñar la oferta turística de acuerdo a los diferentes servicios y características que ofrece cada comunidad.

Bastidas, et al. (2017) El objetivo principal es identificar el potencial de los recursos turísticos del Pasaje de Caso, por lo que su metodología es de enfoque cualitativo descriptivo; en la cual utilizaron las técnicas de recopilación de datos como entrevistas, ficha de observaciones y análisis de los documentos. Como Resultados obtenidos mediante la revista se reveló que el recurso que más reconocen los turistas son las figuras de piedras, seguidos de pinturas rupestres y actividades que se puedan realizar en el pasaje Caso. En cuanto a la accesibilidad los turistas refirieron mejorar las señalizaciones y manifestaron estar satisfechos con la conectividad. En esta investigación, los autores dejaron algunas recomendaciones, tales como crear políticas de conservación de los recursos turísticos de Caso y actualizar el inventario de recursos turísticos.

Ahmed y Akbaba (2018) el objetivo principal es identificar el potencial turístico de Halal en Etiopia. El método de la investigación es cualitativo, con cual trabajaron como instrumento la entrevista, recolección de datos y la realización del FODA. Como resultados tenemos que el estudio confirmó que el turismo Islámico se usa más ampliamente que el turismo Halal; la mayoría de los no musulmanes tienen una percepción positiva del turismo. Como conclusiones el turismo Halal surgió como un turismo alternativo para incluir a los musulmanes en actividades turísticas cada vez mayores.

College, et al. (2021) como objetivo es identificar puntos geográficos de interés y potencial turístico en Pamer Tehsil del distrito de Ahmednagar de Maharashtra y resaltar los atractivos turísticos, este trabajo es de enfoque cualitativo y descriptivo basados en observaciones empíricas. Se utilizó ficha de observación visitando los centros turísticos naturales geográficos, históricos y culturales, como resultados tenemos que Parner Taluka se enriquece con una variedad de destinos turísticos geográficos que incluyen baches en fama mundial en el río Kukadi.

En el siguiente enfoque hablaremos de manera global, sobre el sistema turístico

mediante varios autores:

Variasco (2013) Sistema turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. In Benseny, Graciela.

En la teoría del sistema turístico Variasco (2013) menciona que el sistema ha sido utilizado para describir la situación de la actividad turística y sus impactos. Así mismo hace mención que el pensamiento sistemático se basa en 4 teorías: Teoría general de los sistemas de Von Bertalanffy, Teoría de los sistemas Dinámicos de Forrester, la Teoría de los sistemas complejos de Rolando Garcia y la teoría de los sistemas funcionales de Luhmann.

Por otro lado, el sistema expone que el turismo es un conjunto muy amplio de actividades, por consiguiente, existe entidades u actores interrelacionados, en efecto, se puede determinar los aspectos positivo y negativos en un territorio ya consolidado.

Bertalanffy (1968) expone que su objetivo es estudiar las semejanzas, la idea de la teoría general de sistemas como concepto se retoma a los griegos de Aristóteles en el siglo V a.c. y tienen predecesores más recientes, Hegel y los supervivientes del siglo pasado. La filosofía natural de Leibinz es la intuición; en la coincidencia de los contrarios de Nicolas de Cusa; en medicina mística.

Según Boullon (2006) han abordado las necesidades de los turistas ofreciendo un mayor número de servicios aumentando la comodidad para ellos, los turistas duplican sus posibilidades de divertirse. El turismo forma una red de relaciones que constituyen un sistema, pero no existe una versión única de la explicación del sistema turístico. El sistema estudia cada uno de estos aspectos para diferentes modelos analíticos, uno de ellos se llama oferta y demanda, otro se llama como antropología social y turismo industrial.

Según Leiper (1979) como se citó en Guerrero y Ramos (2014) el sistema turístico esta concatenado, este posee 3 elementos los cuales nos presenta:

Región generadora de turistas: son los turistas quienes, con su desplazamiento y actividades, mueven todo el mecanismo turístico. Región de tránsito o ruta: Tenemos emisora, receptora y de tránsito y Región receptora de turistas: viene a ser la industria, es decir empresas prestadoras de servicios

Según Cuervo (1967) como se citó en Panosso & Lohmann (2012) para este autor el sistema turístico está compuesto por instalaciones y servicios generados por el movimiento de los turistas.

Sin embargo, para Molina (1967) como se citó Panosso y Lohmann (2012) para este autor el sistema turístico no está bien desarrollado en América Latina. El sistema turístico está compuesto por subsistemas para un bien común, plantea lo siguiente: Superestructura: Entidades del sector público y privado, proyectos, leyes y programas. La demanda turística: Aquí habla de turistas nacionales e internacionales. La infraestructura: Aeropuertos, carretera, etc. Los atractivos: Naturales y culturales. El equipamiento e instalaciones: Aquí tenemos a los hoteles, agencia de viaje, restaurante, etc. La comunidad receptora: La población local que se encuentra asociada de manera directa con el turismo.

Por consiguiente, en las bases teóricas mencionaremos definiciones de la unidad temática.

Según Federico (2016) El potencial turístico se define como el conjunto de posibilidades de entorno natural y social para las actividades turísticas. Se reconocieron dos tendencias en su investigación: la tendencia en confiar en un enfoque materialista y la tendencia a considerarlo inmaterial. La primera tendencia considera el potencial turístico como la suma de recursos naturales y humanos. La segunda dirección es estudiarlo como una suma total de las condiciones básicas de desarrollo y mostrar solo la capacidad de producir estos potenciales. En este sentido, se amplió la línea de investigación, a partir de lo existente en cuanto oferta y demanda, en cuanto recursos turísticos y potencialidades turísticas lo que llevó la planificación del desarrollo turístico.

Mass (2009) muestra que el potencial turístico de una región depende de la evaluación de sus recursos y del grado de estructuración de su atractivo en productos turísticos. Como paso preparatorio, la evaluación de recursos implica la creación de un inventario que integre la información descriptiva más relevante del recurso.

Sin embargo, Zimmer y Grassmann (1996) nos dice que al analizar el potencial turístico nos lleva tres fases fundamentales: Primera fase: Realizar el análisis de la

situación examinando la oferta, la demanda, la competencia y el mercado. Segunda fase: Diagnostico de los resultados de la situación permitiendo definir los puntos fuertes y débiles del territorio y por ultimo tercera fase: La convivencia de desarrollar o no el turismo en la zona

Según Covarrubias (2014) el potencial turístico de una región o municipio considera tanto los factores que determinan la oferta de servicios turísticos predominantes en la región como los factores que definen la demanda actual y esperada de visitantes potenciales a la región, por lo que debe ser evaluado integralmente. Así, se puede decir que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad de los productos turísticos del sitio para satisfacer las preferencias actuales de los visitantes de una región particular, se clasifica en: Oferta turística, Demanda turística, Superestructura turística e Infraestructura turística-

Susana (2016) la oferta turística es un conjunto de productos y servicios turísticos que se le brinda al turista que visita a un determinado destino; existe una amplia visión de negocios turísticos al considerar a las agencias de viajes, medios de transporte y promotores del turismo.

Para Boullon (2006) la demanda turística es el número total de personas que viajan, transitan o utilizan las instalaciones y servicios turísticos lejos de su lugar de trabajo o residencia. Esto quiere decir que la demanda turística de un país es la suma de las demandas correspondientes a cada centro turístico de cada región. Estos totales resultan de variables como el número total de turistas en el área, los ingresos y el gasto promedio por turista. Según el autor, conocer las demandas mostradas y realizar una encuesta a los consumidores y sus experiencias o expectativas en el destino dice que hacer o construir para aumentar la demanda de cada servicio del centro turístico.

Boullon (2006) la infraestructura es la provisión de bienes y servicios que un país necesita para sustentar su estructura social y productiva. Forman parte de la educación, los servicios médicos, la vivienda, el transporte, las telecomunicaciones y la energía. La inversión en infraestructura (teléfonos, carreteras, vías férreas, puentes, vivienda, escuelas, hospitales, represas, etc.) también se conoce como “capital social” por su carácter de sustentador de la población del país.

Blanco (2014) la infraestructura turística son bienes y servicios necesarios para que una región mantenga su estructura social y productiva, teniendo en cuenta que está conformado por servicios básicos (teléfono, electricidad, agua, red sanitaria, etc.); medios de transporte (taxi, autobús, aeropuertos, puertos, etc.); caminos (estado, rutas existentes, etc.) y servicios (educación, comunicaciones, salud, comercio, etc.)

Díaz (2020) menciona que la infraestructura es un conjunto de bienes y servicios, lo cual permite el desarrollo de turismo, los servicios con los que debe contar un destino son: Transporte: Aeropuerto, autobuses, taxis, etc. Caminos: vía de acceso. Servicios generales: educación, salud, telecomunicaciones, etc. Servicios básicos: agua, luz, entre otros.

Como se puede apreciar la infraestructura es la base y la garantía para un buen desarrollo en el destino.

Paez (2020) en su artículo define infraestructura turística como grupo de instalaciones físicas de un determinado lugar para recibir turistas extranjeros. En su publicación lo califica de la siguiente manera: Pública: instalaciones que brinda el estado, dentro de ella, se encuentra, hoteles, centros culturales, Privada: instalaciones dadas por el sector privado, esto incluye dotaciones de bienes y servicios y Mixto: en este caso se considera las instalaciones públicas y privadas.

Para Quezada (2007) es la unión de instituciones públicas y privadas, esto hace que el turismo se dé con éxito, está constituida por: patrimonio, infraestructura, planta turística y atractivos.

De acuerdo con las características de sus organismos, la superestructura se puede clasificar así: Ámbito geográfico: internacionales, regionales, nacionales, provinciales y locales tenemos también participación: directa e indirecta Actividad: gubernamental, empresarial y gremial.

Así mismo mencionaremos conceptos de los instrumentos que trabajaremos en la investigación.

Según MINCETUR (2020) el inventario turístico es una herramienta que gestiona la información, ordenada y sistematizada de los recursos para identificar el

potencial turístico. Según la normativa de la categorización R.M.Nº 197-2006-MINCETUR/DM realizaremos la recopilación de información que ordena y clasifica los lugares, objetos, acontecimientos y otros intereses de los recursos turísticos. Sin embargo, la normativa de la jerarquización R.M.Nº 063-2007-MINCETUR/DM realizaremos la evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, proceso que hallaremos la ponderación, con el fin de determinar el grado de importancia de su desarrollo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

El tipo de investigación que se presento fue tipo básica.

Mutante (2010) la investigación básica tuvo como objetivo aporte nuevos conocimientos e investigaciones científicas, contrastando con la práctica.

Fuster (2019) la fenomenología ofreció un nuevo método descriptivo, destinado a proporcionar los órganos fundamentales de la filosofía de la ciencia. En otras palabras, formalizo una crítica al modo de trabajo de la ciencia basada en conjuntos medibles, hechos cualitativos.

3.2. Categorías, Subcategorías y Matriz de Categorización

Garcia y Sánchez (2020) las categorías se consideró un elemento fundamental del diseño desde la teoría y dinámica del proceso. Respondió a la necesidad que pudo definir, como palabras claves o estructuras teóricas, un conjunto de elementos conceptuales que permitió estructurar los diversos referentes que organizo eficientemente la información requerida. Las categorías se identificaron y definieron a partir del contexto del problema profundizando en el problema mismo y sus diversas dimensiones de aplicación. En función a ello, se mencionó las siguientes categorías y subcategorías de la investigación que se usó como autor base de mi unidad temática “Potencial turístico” que hizo mención a Mass (2009) Muestra que el potencial turístico de una región depende de la evaluación de sus recursos y el grado de estructuración de su atractivo en productos turísticos. Como paso preparatorio, la evaluación de recursos implico la creación de un inventario que integro la información descriptiva más relevante del recurso, tuvo como categoría la Oferta turística y a su vez como subcategoría Recurso turístico, Equipamiento, Instalaciones, Transporte, Alojamiento, Agencias de viajes y Restaurantes; Demanda turística tuvo como subcategoría a los lugares que visitan y procedencia; Superestructura teniendo como subcategoría a acciones de gobierno local, acciones del gobierno provincial y acciones de gremios; Infraestructura con subcategoría a accesibilidad, servicios básicos y comunicación.

3.3. Escenario de Estudio

En relación al lugar de investigación, se realizó en el distrito valle de Santa donde ha sido testigo e hechos históricos de importancia nacional, regional y local, que no puede olvidarse y debe trascender en el camino de formación cultural e identidad de sus habitantes. Santa, lugar, valle, rio, pueblo, villa, distrito o provincia, como fuera, desde tiempos remotos, fue atractivo del hombre por la bondad de las aguas que trae su rio y las fértiles tierras que posee su entorno, desde que nace en las alturas de la cordillera Blanca hasta pie de playa en el Océano Pacífico, que está situado en el margen izquierdo del rio Santa, en la parte noroeste de la provincia del Santa, departamento de Ancash-Perú, 6 m.s.n.m., en el km.444 de la carretera Panamericana Norte, en las coordenadas Latitud Sur 08°59'04" y longitud Oeste 78°37'14". Limita por el norte con el rio Santa, por el este con el distrito de Chimbote, por el Sur con el distrito de Coishco y por el oeste con el Océano Pacífico.

Su superficie distrital es de 40.10 km y el valle de Santa alrededor de 100km (10,000 hectáreas), hablamos entonces de una extensión total de 140 km. Cuenta con una población de 18,010 habitantes compuesta de 9, 135 hombres y 8, 885 mujeres distribuidos en 15, 754 en la zona urbana y 2, 26 en la zona rural.

3.4. Participantes

La presente investigación tuvo como participantes a dos funcionarios, el Director y Subdirectora de la DISRCETUR Ancash-Chimbote; 4 funcionarios de la Municipalidad distrital del Santa y una funcionaria de la Municipalidad Provincial del Santa, correspondientes al área de Turismo y Cultura y por último un Operador Turístico.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El instrumento que se utilizaron son: la guía de entrevista y la ficha de observación (anexo 3 y anexo 21).

Esta investigación se empleó el inventario turístico el cual nos ayudó a tener mayor información sobre el estado en que se encuentran los recursos turísticos del distrito de Santa. Por otro lado, también se empleó una entrevista a los funcionarios Hernandez, et al. (2014) el autor en mención nos dice que para el enfoque

cualitativo su principal propósito es no medir las variables, ni hacer análisis estadístico, si no obtener información directamente de las personas, comunidades, etc. obteniendo datos como sus percepciones, creencias, emociones, experiencias, entre otros. Toda información se recopiló con la finalidad de poder entenderlos de esa manera poder responder las preguntas de investigación y a su vez generar conocimientos. Esto nos llevó a entender los comportamientos humanos.

Se obtuvo sus datos en ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis.

3.6. Procedimientos

En este proceso se identificó la principal problemática sobre los recursos turísticos en el distrito de Santa, con el cual tuvo el propósito de Analizar el potencial turístico del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa-2022.

Dentro del marco teórico se recopiló información de antecedentes internacionales como también nacionales, locales y bases teóricas, con el propósito de tener mayor aportación en esta investigación. Así mismo se eligió la metodología y un autor base y se seleccionó la técnica de recolección de datos como: La ficha de observación y la guía de entrevista.

Los instrumentos que se aplicó fue de manera presencial, en diferentes días. Como instrumento de recolección de datos se usó la ficha de inventario de recursos turísticos diseñado por el MINCETUR, mediante el cual se inventarió 3 recursos turísticos.

Las guías de entrevistas fueron aplicadas a 8 personas, entre ellos: Funcionarios de la Municipalidad del distrito de Santa, una funcionaria de la Municipalidad Provincial del santa, funcionarios de la DIRCETUR Ancash-Chimbote y un operador turístico.

Para finalizar con las respuestas obtenidas de las entrevistas se realizó una matriz de análisis de contenido, donde lo podrá encontrar en los anexos del 16 al 20. La recolección de datos de las fichas de inventario, se procedió a redactar en prosa dentro del capítulo de análisis.

3.7. Rigor científico

La credibilidad

Esto se evidencio mediante un cuestionario de un experto que es parte de las calificaciones de un maestro competente. Castillo y Vásquez (2003), como se cita en Osorio (2017), fue inmediatamente reconocido por los investigadores a través de largas conversaciones y observaciones con los participantes de la investigación en términos de calidad y confianza, puedes acercarte a tus pensamientos y sentimientos. Por lo tanto, está relacionado con los resultados y así muestra cuán verdadero es el estudio tanto para quienes han estudiado como para quienes han hecho el estudio del fenómeno.

La confirmabilidad

El diseño es un enfoque fenomenológico, cualitativo y de tipo básico, ya que fue justificado por un proceso metodológico y desarrollado por la investigación. Noreña (2012) también muestran neutralidad, lo que permite conocer el papel de los investigadores en el trabajo de campo, distinguir sus alcances y limitaciones, y asegurar la autenticidad y protección de la información. Sujeto de datos. Por tanto, es útil poder hacer una autocrítica que permita una mejor comprensión del fenómeno que se estudia.

La transferibilidad

Conforme al estudio y criterios se pudo comparar los resultados con investigaciones similares. Guba y Lincoln (1985) como se citó en Osorio (2017) indica que mediante este criterio se analiza que tanto se acomodan los resultados en un distinto contexto. Por ello es necesario la descripción detallada del lugar con relación a las características de la persona que estudió el fenómeno. Así mismo el nivel de transferibilidad es función directa.

Validez

La investigación ha sido validada por el juicio crítico de cuatro expertos en el ámbito de turismo y hotelería.

Tabla 1*Validación de Expertos*

N°	Apellidos y nombres Del experto	Grado Académico	Institución Universitaria	Promedio de valoración
1	Segovia Aranivar, Elizabeth Luz	Mg. SC en Ecoturismo	Universidad Cesar Vallejo	80 %
2	Zevallos Gallardo, Verónica	Mg en docencia Universitaria	Universidad Cesar Vallejo	90 %
3	Lazaro Velasquez, Jose Francisco	Mg. en Educación	Universidad Cesar Vallejo	88 %

Nota. Elaboración propia

3.8. Método de análisis de la información

Se utilizó un análisis de contenido que permitió analizar las respuestas obtenidas de la Guía entrevista, Guía de observación junto la ficha de inventario de recurso turístico.

Andreu (2000) como se citó en Díaz (2017) plantea que el análisis de contenido es una agrupación de técnicas sistemáticas que interpretan los textos. Indicando explícitamente que ayuda a desplegar la percepción e interpretación profundizando más allá del tema, como también el mensaje que expresa.

3.9. Aspectos éticos

Este estudio enfatizo las consideraciones éticas, se conduce con honestidad y responsabilidad, y respeta las opiniones de los diversos autores citados para respaldar el proyecto de investigación. Se obtendrá el consentimiento del participante. De acuerdo con la información de los encuestados, la información se usa correctamente solo con fines de investigación, se respeta la expresión del lenguaje y la cultura, y toda investigación está orientada a los derechos de autor, por lo que se cita según el margen de aplicación por la norma APA y el sistema Turnitin.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en esta investigación se llevaron a cabo mediante La guía de entrevista realizada a los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Santa DISRCETUR-Ancash-Chimbote y Operadores Turísticos. De igual modo, la discusión es sostenida por autores antes citados en el marco teórico. Por último, debemos resaltar la oportunidad de emplear entrevistas presenciales con previa cita, evidencias en fotos, audios y videos.

Los resultados se analizaron por categorías, lo cual nos facilitaron a dar respuestas concisas a los objetivos propuestos.

UNIDAD TEMATICA: POTENCIAL TURISTICO

La presente unidad temática muestra cuatro categorías, las cuales son: Oferta, Demanda, Superestructura turística e Infraestructura turística. Cada categoría muestra distintas subcategorías.

CATEGORIA Y SUBCATEGORIA 1: OFERTA

Las personas entrevistadas coinciden que los patrimonios culturales aun no tienen reconocimiento por el Ministerio de Cultura y aun no son denominados como áreas donde se puede hacer turismo, Santa está lleno de lugares desconocidos que recién están saliendo a la luz pero si tenemos mucha cultura, mucha historia, patrimonios culturales que han sido declarados como la Huaca Choloque, la Casona Garatea, Puerto de Santa y el Señor Crucificado de Santa que han sido denominado y están trabajando en conjunto para que sea reconocido por sus mismos pobladores y sea promocionado. Las características de sus patrimonios como es el de la imagen del Señor Crucificado tiene mucha antigüedad que fue traído por los españoles, hasta la actualidad la imagen se mantiene intacta, por otro lado, hacen mención a la Casa Garatea, indicando que requiere mayor mantenimiento, ambos tienen resolución y tienen el respaldo del ministerio de cultura, la oficina de turismo está trabajando en conjunto para brindar capacitaciones y dar buena información turística.

Por otro lado, las autoridades provinciales tienen la iniciativa de trabajar de manera

articulada no solo como ente público sino también articular con el sector privado, de esa manera poder hacer un llamado al MINCETUR o Ministerio de Cultura para poder poner la puesta en valor de estos recursos. Por su parte el director de la DISRCETUR-Ancash-Chimbote muestra su total interés por ver crecer el distrito es por ello que asistieron directamente al municipio hablar con el alcalde para poder dar un asesoramiento, después de esa capacitación el director de la DISRCETUR-Ancash-Chimbote dejó como tarea llevar a cabo los inventarios lo cual aún siguen a la espera de los resultados de las mismas.

Así mismo las autoridades provinciales.

Bueno en cuanto al patrimonio cultural en el distrito de santa, primero quiero decir que el distrito de santa es el más antiguo de la provincia, el distrito de santa tiene mucho recursos arqueológicos, naturales, pero hasta el día de hoy no se ha podido potenciar y el valor en puesta; esos recursos tienen que ser inventariados para poder adquirir una inversión y pueda ser financiado con la MINCETUR, nosotros como DISRCETUR-Ancash-Chimbote hemos coordinado con el gobierno local y hemos puesto los tramites de maneras urgentes para que los recursos turísticos que existen en santa como el puerto de santa, cueva de los piratas, casa garatea, Huacacholoque y muchos recursos turísticos que existe en santa y el valle, hemos sido como institución a dar un asesoramiento directo y técnico , nos fuimos hasta la municipalidad distrital, hoy en día ya se está avanzando con los inventarios; si no tenemos el inventario no se puede mejorar o desarrollar en santa un circuito turístico que debe ser parte de un corredor turístico, si no lo hicieron antes en esta oportunidad que soy director le daré todo la ayuda necesaria al distrito de santa. (E01, DIRECTOR DE DISRCETUR-Ancash-Chimbote ANTONIO MALAGA OLIVERA, 2022)

Primero decir que esta área de turismo es joven recién tiene 2 años y

un poquito más enfocados básicamente en el sector turismo, lo que estamos buscando que todo nuestro patrimonio cultural tenga ya reconocimiento por el ministerio de cultura y que puedan ser nominados como áreas donde se pueda hacer turismo, tenemos mucha cultura mucha historia que contar a través de los vestigios arqueológicos que nosotros contamos específicamente en el distrito de santa tenemos la huaca choloque entonces tenemos la casona de garatea y tenemos el puerto de santa que ha sido declarado emblemático, ahora último el Señor Crucificado de Santa y la Virgen Dolorosa también han sido declarados patrimonio; entonces en base a eso nosotros tenemos historia pero la población no la conoce, no tiene entendido que tiene patrimonio cultural entonces que nos queda a nosotros promocionar que la gente conozca que tenemos patrimonio cultural.” (E02, JORGE ROMERO ACEVEDO-JEFE DE LA AREA DE TURISMO, 2022)

Bueno que nosotros estamos llenos de lugares muy desconocidos que recién están saliendo a la luz estamos coordinando con la oficina de cultura, oficina de consejo de turismo para que esos lugares inertes que tiene el distrito de Santa puedan dar la atención que se requiere en eso hemos quedado para que se pueda hacer una evaluación adecuada de lo que cuenta nuestro distrito. (E03, EUGENIO JARA ACOSTA – ALCALDE DISTRITAL DE SANTA, 2022)

El punto turístico que tenemos que uno de ellos tiene resolución por ende nosotros tenemos el respaldo del ministerio de cultura para ello nosotros tenemos como puntos estratégicos la parroquia donde tenemos la imagen del señor Crucificado, otro de ellos tenemos la Casona donde se está tratando de potenciar el lugar para aquellas mejoras y puedan venir los turísticas al igual que la Huaca. (E04, LUISA JUAREZ- SUBGERENTE DE TURISMO, 2022)

Análisis del recurso “Casa Garatea”:

Ubicado en el centro poblado la Huaca; vivienda de dos pisos donde vivió Nicolás Garatea alcalde de la provincia de santa entre 1934-193, se identificó la vivienda como histórico que fue declarado como patrimonio cultural por el ministerio de cultura con la resolución nº242-2018 el 14 de diciembre del 2018; hoy en día se tiene que trabajar mucho por su reconstrucción, la infraestructura se está cayendo a pedazos, necesita que el gobierno local haga mantenimiento los ambientes.

Como accesibilidad el acceso al recurso es de vía afirmada, con tipo de acceso terrestre como medio de transporte automóvil de 2.0 km a 5min. del recurso, en moto taxi de 2.0 km a 5min. y a pie 2.0 km a 24 min.

Tiene como tipo de ingreso libre durante todo el año; cuenta con servicios turísticos como hoteles, restaurantes, bancos, discoteca, bar, etc.

Análisis del recurso “Huaca choloque”

Ubicada en la parte suroeste del valle, las limpiezas de pozos de huaqueros identificaron presencia de la cultura moche en medio de campos agrícolas, fue un sitio fortificado de carácter militar, al caminar a través de ella se puede observar las murallas de adobe que sirvieron como defensa de fortaleza. Fue declarado patrimonio cultural de la nación por el ministerio de cultura con la ley nº 586. La fortaleza se encuentra en regular estado de deterioro ya que las lluvias han desaparecido una parte de la muralla de adobe que servía como mirador.

Como accesibilidad el acceso al recurso es de vía afirmada, con tipo de acceso terrestre como medio de transporte automóvil de 2.7 km a 8min. del recurso, en moto taxi de 2.7 km a 8min. y a pie 2.7 km a 30 min.

Tiene como tipo de ingreso libre durante todo el año; cuenta con servicios turísticos como hoteles, restaurantes, bancos, discoteca, bar, etc.

Análisis del recurso de la “Imagen Señor Crucificado de Santa”

La historia del Señor Crucificado en el siglo xv la flota española traía la sagrada carga y después de un enfrentamiento con los piratas, los españoles pierden la

batalla produciéndose un naufragio. Cuando trajeron los españoles la imagen tenía el nombre del señor de la Cruz, con los que los pobladores lo cambiaron y lo llamaron Señor Crucificado de Santa; fue nombrado Patrimonio Cultural por el Ministerio de Cultura. La imagen está en un buen estado al pasar de los años, la original esta guardada solo sacan cuando es procesión.

Como accesibilidad el acceso al recurso es de vía afirmada, con tipo de acceso terrestre como medio de transporte a pie 70.7 km a 2 min.

Tiene como tipo de ingreso libre durante todo el año; cuenta con servicios turísticos como hoteles, restaurantes, bancos, discoteca, bar, etc.

CATEGORIA Y SUBCATEGORIA 2: DEMANDA

Como respuesta de los entrevistados tenemos que uno de los principales proyectos, es trabajar con la DISRCETUR Ancash – Chimbote y poder realizar el inventario turístico, la elaboración de la política de cultural del distrito de Santa y promocionar nuestro patrimonio haciendo una visita guiada donde participen los alumnos de nivel inicial, primaria, secundaria y medios de comunicación para reactivar el desarrollo turístico; a cerca del registro de visitantes no existe hasta el momento y más aún por pandemia no se realizaron visitas ya que los lugares turístico estuvieron cerrados. Sin embargo, por parte del operador turístico, si llevan un registro de sus clientes, mediante un control de boletaje, correspondientes al año 2019 y 2020, indicando que los visitantes son turistas locales, entre ellos estudiantes universitarios y alumnos de colegios. Durante el inicio de la pandemia se detuvo todas las actividades, sin embargo, en el año 2020 se reanudo las visitas con un grupo de 30 visitantes cumpliendo todos los protocolos de bioseguridad, se intentó nuevamente realizar los tours con un grupo de 20 personas, pero fue una visita sin éxito debido a que cuando llegaron al destino, prohibieron nuevamente las salidas y visitas a los recursos con el fin de no propagar más el virus.

Actualmente los lugares que visitan frecuentemente es el puerto de Santa en la temporada de verano, en agosto fiesta del Señor Crucificado donde visitan turistas locales y nacionales.

Sin tener un registro con el perfil de los visitantes, recibimos visita de jóvenes al valle sagrado, y a la fiesta del Señor crucificado nos visitan familias enteras como también los jóvenes. (E01, JORGE ROMERO ACEVEDO- JEFE DEL AREA DE TURISMO, 2022)

Valle de santa es más visitado y para la celebración de nuestro señor crucificado (EO2, EUGENIO JARA ACOSTA- ALCALDE DEL DISTRITO DE SANTA, 2022)

Primordialmente nosotros estamos enfocados a lo que es la resolución ministerial, para ello nosotros estamos enfocándonos en hacer unas previas visitas para hacer un inventario turístico que quiere decir una vez haciendo el inventario turístico nosotros vamos a poder tener la aprobación de MINCETUR. (EO3, LUISA JUAREZ- SUBGERENTE DEL AREA DE TURISMO, 2022)

Uno de los proyectos que se está trabajando con la DIRCETUR es el inventario turístico una de las principales uno de las principales actividades que está trabajando también el área de turismo y también la elaboración de la política cultural del distrito de Santa. (E04, FRANCISCO ALVAREZ – JEFE DEL AREA DE CULTURA, 2022)

CATEGORIA Y SUBCATEGORIA 3: SUPERESTRUCTURA:

Como respuesta se obtuvo que actualmente se encuentran enfocados a la resolución ministerial previo a eso se tendrían que tener terminado el inventario de los recursos, para tener la aprobación por parte de MINCETUR. Pero aún no hay un proyecto de inversión pública para llevar a cabo la ejecución del inventario u otros proyectos que tengan que ven con turismo, por otro lado, por parte del director de DISRCETUR-Ancash-Chimbote indica que se realizó una reunión con el alcalde distrital para poder capacitar al personal y de esa manera puedan llevar a cabo el inventario, mostrando así la iniciativa por parte del director de la DISRCETUR-

Ancash-Chimbote por desarrollar futuros proyecto de la mano con el gobierno distrital y así poder incluir a los recursos que posee el distrito dentro de los circuitos turísticos.

Sin embargo, por el momento se planea a corto plazo realizar visitas guiadas a alumnos de instituciones educativas.

Primordialmente nosotros estamos enfocados a lo que es la resolución ministerial, para ello nosotros estamos enfocándonos en hacer unas previas visitas para hacer un inventario turístico que quiere decir una vez haciendo el inventario turístico nosotros vamos a poder tener la aprobación de MINCETUR. (E3 LUISA JUAREZ-SUBGERENTE DE TURISNO. 2022)

Actualmente aún no se está desarrollando, lógico desde que no está inventariados, pero si debemos estar avanzando con las gestiones a través del gobierno regional y sobre todo es la responsabilidad del gobierno distrital local, que nosotros podamos como gobierno regional invertir como a través del Cano, la mejora de los accesos a los atractivos y recursos turísticos así como la cooperación que hizo el gobierno regional, aquí en el distrito de Chimbote como mejorar la vía de acceso; las pistas, las carreteras del Cerro de la Juventud, pero esas inversiones es gestión del alcalde. (E7, ANTONIO MÁLAGA-DIRECTOR DE LA DISRCETUR-Ancash-Chimbote, 2022)

CATEGORIA Y SUBCATEGORIA 4: INFRAESTRUCTURA

Es importante mejorar las vías de acceso, señalización, carreteras e iluminaciones; que con el transcurso del inventario turístico para que puedan gestionarlo.

La Huaca Choloque es accesible, hay una caminata es una hora lo cual pedimos apoyo de serenazgo para poder llegar salvaguardados, luego la imagen del Señor Crucificado no hay problema con el acceso. (E01, JORGE ROMERO ACEVEDO-JEFE DEL AREA DE TURISMO,2022)

Por supuesto, tiene que llegar un presupuesto para poder mejorar todo

lo que tenemos (E02, EUGENIO JARA ACOSTA-ALCALDE DISTRITAL DE SANTA, 2022)

Claro eso lo vamos a ver del transcurso del inventario turístico para nosotros poder gestionar las señalizaciones y tener más accesibilidad para los visitantes. (E03, LUISA JUAREZ-SUBGERENTE DEL AREA DE TURISMO,2022)

De hecho, es importante mejorar las vías de acceso, señalización, carreteras e iluminaciones. (E04, FRANCISCO ALVAREZ-JEFE DEL AREA DE CULTURA)

4.1 DISCUSIÓN

En lo que respecta a la discusión, los resultados se elaboran de manera ordenada por categoría y se contrastó con los autores anteriormente citados.

CATEGORIA 1: OFERTA

Al entrevistar a los funcionarios manifestaron que la mayoría de los recursos turísticos de Santa, no han sido reconocidos por el MINCETUR sin embargo hasta la actualidad se vienen descubriendo más recursos turísticos pero que están en mal estado de conservación. Como patrimonios culturales que ya han sido reconocidos tenemos, Huaca Choloque, Puerto de Santa, Casa Garatea y Señor Crucificado de Santa, por otro lado, son los lugares más visitados por la población del mismo distrito y también de distritos aledaños. Cabe mencionar que el estado en que se encuentra la Casa Garatea no es la adecuada debido a su deterioro y falta de conservación. La municipalidad distrital está trabajando de la mano con la oficina de turismo para poder capacitar a los prestadores de servicios, para que puedan trabajar en conjunto debido a que son pocos los prestadores que existe en el distrito de Santa. Se ha implementado recientemente una oficina de turismo precisamente para poder brindar una mejor información.

Nuestros resultados coinciden con Restrepo y Gil (2019) quien en su investigación en Puerto Garza Antioquia el municipio de Antioquia identificó que los recursos

turísticos no están aptos para ser integrados de manera inmediata puesto que no cuentan con las condiciones necesarias.

CATEGORIA 2: DEMANDA

No existe un registro de visitantes para poder medir el flujo de visitas que llegaban a los recursos, conocer el perfil del turista, y de esa manera poder crear estrategias para promocionar los patrimonios culturales. Sin embargo, por parte de los operadores turísticos si hay un control de sus clientes para saber cuáles son los grupos que ingresan a los atractivos, teniendo como resultado, que la mayoría de los visitantes de los recursos son provenientes del mismo distrito y en algunos casos de la provincia, debido a que anteriormente no había conocimiento sobre estos recursos, sólo conocían sobre la festividad del Señor Crucificado, es por ello que poco a poco se va dando las visitas hacia los recursos donde hubo una pausa debido a la COVID-19 paralizando todas las visitas.

Por otro lado, se observó que existe una carencia grave en el manejo del sector turismo por falta de presupuesto y personal capacitado, puesto que, los recursos estuvieron abandonado por muchos años. Esto nos permite ver con mayor claridad la situación en la que se encuentra el distrito.

Nuestros resultados coinciden con Kife y Tensay (2017) quien en su investigación en la zona sur de Omo identificaron que gran mayoría de turistas son visitantes que llegan por primera vez, esto nos indica que Omo no es un destino que los turistas prefieren, dado que los visitantes prefieren este destino más por una vivencia cultural que por los recursos naturales.

CATEGORIA 3: SUPERESTRUCTURA

Se pudo notar que por parte del gobierno local tiene como propósito, mejorar el sector turismo, puesto que se planea realizar excursiones y contar con la ayuda de expertos en la materia que puedan realizar visitas guiadas a los alumnos, empezando con un enfoque en los niños para poder recuperar su identidad cultural de esa manera se pueda crear conciencia sobre la conservación del patrimonio.

No obstante, como resultado de nuestras entrevistas se obtuvo que no han

realizado el inventario hasta el momento debido a los gastos que se haría para el traslado hacia los recursos, dejando en evidencia la falta de presupuesto para el sector, y la falta de prioridad, otra de las debilidades que se observó dentro del sector turismo en el distrito de Santa, es que las personas que se encuentran dentro de los puestos de trabajo de este sector, no es la adecuada debido a que no conocen más allá de la historia del distrito, no son especialistas en turismo, es por ello que es evidente que al momento de ser consultados por temas netamente de turismo no tienen una respuesta concreta, y solo se basan en los pocos conocimientos que puedan tener. No obstante, cabe resaltar, que a pesar de no ser profesionales en turismo no pierden la ilusión de que un día su distrito pueda llegar a ser un destino reconocido a nivel nacional, es por ello que poco a poco se van empapando sobre cómo realizar un inventario mediante capacitaciones por parte de la DISRCETUR-Ancash-Chimbote.

Nuestros resultados coinciden con Emra, et al (2018) quien en su investigación en la Playa de Surga en Lambok Oriental identificaron que Lambok es una potencia turística, pero debido al descuido por parte de la población y gobierno, por no apoyar al desarrollo en la mejora de las mismas, ocasionando así futuras pérdidas económicas y el posicionamiento de Lambok como destino potencial.

CATEGORIA 4: INFRAESTRUCTURA

En esta última categoría podemos darnos cuenta que la accesibilidad no es la adecuada en su totalidad, sin embargo, si se han realizado caminatas de una hora aproximadamente para llegar a Huaca Choloque, en este punto se confirma que se necesita gestionar un presupuesto para poder mejorar las vías de acceso

Nuestros resultados coinciden con Aldave (2019) quien en su investigación en Islas Palomino de la Provincia Constitucional del Callao. Los recursos turísticos no están aptos para ser integrados de manera inmediata puesto que no cuentan con las condiciones necesarias es un recurso turístico mas no un atractivo debido a que no presenta una infraestructura turística, servicios, etc. En conclusión, Islas Palomino es un recurso con potencial a lo que falta es la puesta en valor, debido que en las encuestas aplicadas los agentes de viajes indican que no posee una infraestructura adecuada y señalización de las mismas, esto se llevará a cabo solo cuando tengan terminado el inventario turístico.

Entre las principales limitaciones durante el proceso de obtención de información para este informe de tesis, se evidenció la falta de datos por parte del área de turismo de la municipalidad distrital del Santa, esto tuvo como resultado las respuestas inconcretas e incluso preguntas sin resolver, queda claro la falta de conocimiento sobre el sector. Por otro lado, por parte del operador turístico no brinda mayor información debido a la suspensión de las actividades por motivos de pandemia cabe resaltar que gracias a su aportación en esta investigación podemos saber más sobre la realidad situacional de los recursos y de los visitantes.

Como fortaleza de esta investigación es que mediante los resultados de nuestros instrumentos podemos dar a conocer las condiciones en las que se encuentran los recursos y evidenciar la potencia que posee cada una de ellas.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Se analizó el patrimonio cultural tangible del distrito de Santa; se concluye que el patrimonio en esta localidad tiene mucho que ofrecer como Huacacholoque, Casa Garatea, La iglesia de nuestro Señor Crucificado. Principalmente para desarrollar turismo de cultura, es decir el distrito de Santa en un futuro puede ser puesta en valor, reconocida por las autoridades pertinentes y estar dentro de un circuito turístico. De esa manera pueda ser promocionado en todas partes del país.

Se observó que en cuanto a oferta turística las deficiencias son notables debido a que los recursos no se encuentran en buen estado, esto a causa del mal manejo de inversión para la preservación de las mismas. Así mismo concluimos que las personas encargadas de la gestión del sector turismo en el distrito de Santa no están capacitados para sus funciones, por otro lado, se evidencia que hubo un total descuido desde los gobiernos anteriores puesto que no tienen conocimiento ni control de los visitantes que llegan a sus recursos, conformándose solo con personas que visitan la localidad para las festividades del Señor Crucificado, siendo así la despreocupación por las demás riquezas que poseen y los prestadores de servicios no son las adecuadas.

Se concluyó que debido a que no existe un inventario turístico de los recursos en el distrito de Santa, no hay proyectos de inversión pública, se concluyó que debido por falta de registro no se puede hacer un seguimiento y tener conocimiento de cuál es el perfil del turista para poder crear estrategias de oferta para los visitantes.

Se concluye que, en cuanto superestructura, se evidenció que no hay un proyecto de inversión para la puesta en valor de los recursos turísticos del distrito de Santa. Esto conlleva al descuido y falta de conservación de los recursos no solo por parte de las autoridades sino también por los mismos pobladores.

Se concluye que, respecto a la infraestructura, que permite el acceso a los recursos, presenta una carencia para poder desarrollarse turísticamente, principalmente en las vías de acceso, así como carencia de señalización turística hacia los recursos turísticos.

5.2. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Municipalidad distrital de Santa priorizar dentro de las acciones de desarrollo del distrito, al sector turismo teniendo como uno de sus principales objetivos el crecimiento del turismo dentro del distrito. Así mismo trabajar de manera articulada con el MINCETUR y pueda trasladar la inversión para los proyectos para la mejora de los Recursos; capacitar a sus funcionarios o buscar personas expertas en el sector.

Se recomienda a la Oficina de Turismo del distrito de Santa, trabajar para la realización del registro del visitante que llegan a los recursos del distrito. Así mismo organizar capacitaciones o campañas para poder llegar a los pobladores y sepan cómo cuidar estos recursos para evitar más su deterioro también capacitaciones para mejorar los prestadores de servicios ya que se identificó no ser las adecuadas.

Se recomienda a la Oficina de Turismo tener todos los instrumentos necesarios como un registro para poder determinar el perfil de visitante, saber cuánto es el porcentaje de visitas al año, así mismo saber con mayor exactitud cuáles son las temporadas con mayor afluencia y cuáles son los recursos que más se visitan en todo el año.

Se recomienda al Gobierno Distrital, tomar con mayor responsabilidad las propuestas y capacitaciones que realiza DISRCETUR-Ancash-Chimbote para poder desarrollar proyectos en beneficio del pueblo creando así mayor puesto de trabajo para los mismos. Así mismo asignar un presupuesto para llevar a cabo la elaboración de los inventarios turísticos.

Se recomienda al Alcalde del distrito de Santa gestionar el presupuesto para mejorar las vías de acceso y la señalización hacia los recursos que se encuentran en mal estado.

Se recomienda a la DISRCETUR-Ancash-Chimbote hacer un seguimiento y evaluación a los restaurantes y hoteles para la categorización y así brindar un buen servicio y tener una buena planta turística que ofrecer a los turistas.

REFERENCIAS

- Agila, S., & Lascano, E. (2018). *Análisis del Potencial Turístico del Patrimonio Cultural Como Factor de Desarrollo Turístico en la Parroquia Catacocha, Loja*. Sangolqui.
- Alban, M. (2018). *Análisis del Potencial Turístico de la Provincia de Palpa para una Propuesta*. Lima.
- Alberca, F. (2014). *Potencial Turístico de Ayabaca como Destino Cultural. Una Nueva Metodología*. 2013. Lima.
- Aldave, K. (2019). *Análisis del Potencial Turístico de las Islas Palomino como Alternativa de Desarrollo Sostenible, Callao - 2019*. Lima.
- Blanco, M. (2014). Guía para la Formulación de Planes de Desarrollo Turísticos en Territorios Rurales. *FonCT-Ilca*.
https://www.researchgate.net/publication/301699597_Guia_para_la_formulacion_de_planes_de_desarrollo_turistico_en_territorios_rurales
- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas.
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>
- Covarrubias, R. (2014). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*.
- Cuervo, R. (1967). *El Turismo como Medio de Comunicación Humana*. MEXICO.
- Dantas, C. (2019). *Potencial turístico de destinos: proposição de um modelo de avaliação com base nos recursos endógenos*.
- Diaz, A. (2020). Infraestructura, El Pilar del Turismo. *Real Estate*.
- El Comercio. (24 de Septiembre de 2020). Perú / Noticias. *La proyección va por dentro: Estas son algunas Festividades Religiosas y Populares Suspendidas por la Pandemia*. <https://elcomercio.pe/peru/celebraciones-en-silencio-la-suspension-de-festividades-por-la-pandemia-y-sus-efectos-en-la-poblacion-covid-19-noticia/?ref=ecr>
- Emra, A., Amri, Z., & Dewata, I. (2018). *The Development Of Surga Beach Tourism*

- Potencial in East Lombok Regency. Lombok Oriental.*
- Federico, R. (2016). Potencial Turístico en Micro Destinos con Intervención Pública: Criterios de Laboración. *Cultura*, 1-25.
- Flores, A. (2016). *Diagnosis Of The Tourist Potential in the Communities Kichwas Settled in the Buffer Zone Of The Cotacachi Cayapas Ecological Reserve . Cotacachi Cayapas.*
- Getu, A. (2019). Methods, methodological challenges and lesson learned from phenomenological study about OSCE experience: Overview of paradigm- driven qualitative approach in medical education. *Elsevier*, 49, 2.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.amsu.2019.11.013>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Turismo*. MEXICO: Grupo Editorial Patria.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (s.f.). *Metodología de la Investigación*. Mexico D.F: mcgraw-HILL / Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- Fuster D. (2019). Hermeneutical Phenomenological Method. *Scielo Peru*, 7(1).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Julca, E. (2020). Pandemias y su Efecto en el Turismo: Lecciones del pasado y nuevos retos. *CULTURA*, 162, 163- 164.
- Kifle, E., & Tensay, A. (2017). *Tourism Potential and Constraints: Considering the Natural and Cultural Attractions Of South Omo, Ethiopia*. South Omo.
- KJ Somaiya College, K., Dada Patil, M. K., & Talegaon Dhamdhare, T. P. (2021). A Geospatial Approach to Enhance Point of the Interest and Tourism Potential Centers in Parner Tehsil in Maharashtra, India. *International Journal of Scientific Research in Science, Engineering and Technology*, 8(1), 4-5.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32628/IJSRSET218136>
- Lazo, C. A., Bastidas Andrade, M. I., Aguilar González, F. E., & Calle Iñiguez, M. P. (2017). The Tourism Potencial and its Entrepreneurship Opportunities. Passage Case. *Innova Research Journal*, 2(8.1), 5-9. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>
- Leiper, N. (1979). Sistema Turístico. *Tech Perú School Of Business*, 69.
- Mass, S. (2009). *Evaluación Multicriterio delos Recursos Turísticos* . Mexico.
https://www.researchgate.net/publication/262652666_Evaluacion_multicriterio_de

- _los_recurso_s_turistico_s_Parque_Nacional_Nevado_de_Toluca_-_Mexico
- MINCETUR. (Diciembre de 2018). *Manual Para la Elaboración y Actualización del Inventario de los Recursos Turísticos*. El Perú Primero:
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recurso_s_turistico_s.pdf
- MINCETUR. (28 de SEPTIEMBRE de 2020). *WWW.GOB.PE*.
<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/304940-se-publican-lineamientos-sanitarios-para-destinos-turisticos-y-el-protocolo-sanitario-sectorial-para-salas-de-juego>
- Mohammed , J. A., & Atilla, A. (2018). The Pontential Of Halal Tourism In Ethiopia: Opportunities, Challenges and Prospects. *International Journal of Contemporary Tourism Research*, 1, 16-19. <https://doi.org/10.30625>
- Molina, S. (29 de Junio de 2017). *Sistema Turístico*. Teorías del Sistema:
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Muntane, J. (2010). Introducción a la Investigación Básica. *RAPD*, 221.
- ÑAUPAS, H. (2016). *Metodología de la investigación cualitativa*. Mexico.
- Paez, G. (2020). Infraestructura Turística. *Economipedia Haciendo Fácil la Economía*.
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría Del Turismo Conceptos, Modelos y Sistemas*. México: Trillas.
- Restrepo, L., & Gil, N. (2019). *Estudio de Potencia Turístico del Corregimiento del Puerto Garza del Municipio de San Carlos, Antiquia*. Medellín.
- ROMERO, A. G. (2021). Valoracion del potencial turistico del paisaje en el municipio isidro fabela, mexico.
- Susana, N. (2016). *INTRODUCCION AL TURISMO*.
- Varisco, C. (2013). Sistema Turístico. Subsistemas, Dimensiones. *Nulan*, 4. Portal de Promoción y Difusión Pública del Pública del Conocimiento Académico y Científico: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Velasque Dal Osto, J. W. (2019). Análisis del Potencial. *RelaCult- Revista Latinoamericana de Estudios en Cultura y Sociedad*, 5(1285), 4.

<https://doi.org/claec.org/relacult>

Wolfgang, H. (2005). Ludwig von Bertalanffy Forerunner of Evolutionary Systems Theory. *Jaist Repository Japan Advanced Institute Of Science And Technology*, 4.

Ludwing von bertalanffy forerunner of evolutionary systems theory:

<https://dspace.jaist.ac.jp/dspace/bitstream/10119/3806/1/20227.pdf>

Zimmer, P., & Grassmann, S. (1996). *Evaluar con éxito el potencial turístico local*.

España. <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2017/01/267-evaluar-el-potencial-turistico-de-un-territorio.pdf>

ANEXOS

ANEXO N°1

Tabla 2 : Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Unidad Tematica	Categorías	Subcategorías	Metodología
<p>Problema principal: ¿Cuál es el potencial turístico del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa-2022?</p> <p>Problemas específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son las condiciones de la oferta turística del distrito de Santa-2022? ¿Cuáles son las características de la demanda que visita los diversos patrimonios culturales tangibles del distrito de Santa-2022? ¿Cuáles son las características de la superestructura relacionados del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa-2022? ¿Cuáles son las características de la infraestructura relacionados del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa-2022? 	<p>Objetivo general: Analizar el potencial turístico del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa-2022</p> <p>Objetivos específicos: Describir la oferta turística del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa-2022</p> <p>Explicar las características de la demanda turística del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa-2022</p> <p>Describir la superestructura turística del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa-2022</p> <p>Describir la infraestructura turística del patrimonio tangible del distrito de Santa-2022</p>	Potencial Turístico	Oferta Turística	Recurso Turístico	<p>Enfoque: Cualitativo</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Diseño: Fenomenológico</p>
				Equipamiento	
				Instalaciones	
				Transporte	
				Alojamiento	
				Agencias de viajes	
				Restaurantes	
			Demanda Turística	Lugares que visitan	
				Características del visitante	
			Superestructura Turística	Acciones del gobierno local	
				Acciones del gobierno provincial	
				Acciones de gremios	
			Infraestructura Turística	Accesibilidad	
Servicios básicos					
				comunicaciones	

Acti
Ve a

ANEXO N°2

Tabla 3: Matriz de Categorización Apriorística

Unidad tematica	Definicion conceptual	Definicion Operacional	Categorias	Subcategorias	Codigos	Instrumento
Potencial Turístico	Mass (2009) muestra que el potencial turístico de una región depende de la evaluación de sus recursos y del grado de estructuración de su atractivo en productos turísticos, como paso preparatorio la evaluación de recursos implica la creación de un inventario que integre la información descriptiva más relevante del recurso	El Potencial Turístico se define como conjunto de posibilidades de entorno natural y social para las actividades turísticas. Se reconocieron dos tendencias en su investigación: la tendencia a considerarlo inmaterial, la primera tendencia a considerarlo inmaterial, la primera tendencia considera el potencial como la suma de recursos naturales y humanos	Oferta Turística	Recurso Turístico	Potencial Turístico Evaluación Acceso Saneamiento físico legal Implementar Puntos estratégicos Abandonados vestigios	Guía de entrevista Ficha de Observación
				Equipamiento		
				Instalaciones		
				Transporte		
				Alojamiento		
				Agencias de viajes		
				Restaurantes		
			Demanda Turística	Lugares que visitan	Registro Estadística Seguimiento Conteo Locales Frecuente Temporada	
				Características del visitante		
				Acciones del gobierno local	Resolución Voluntad política Inventario	
			Superestructura Turística	Acciones del gobierno provincial	Involucrar Gestión Proceso Desarrollo	
				Acciones de gremios Accesibilidad		
			Infraestructura Turística	Servicios básicos	sostenibilidad	
				Comunicaciones		

Activar Windows
Ve a Configuración para a

Activ
Ve a Cc

ANEXO N°3 Guía de Entrevista

GUIA DE ENTEVISTA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION:

(Guía para los funcionarios de
la Municipalidad del distrito
de Santa, DIRCETUR,
Operador Turístico)

Potencial Turístico del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa-2022

Buen día, somos alumnas de la universidad Cesar Vallejo; estamos realizando un trabajo de investigación el cual será útil para elaborar nuestra tesis sobre Potencial Turístico del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa-2022. Por ello estamos realizando esta serie de preguntas por lo cual es necesario ser respondida con la mayor sinceridad.

Nombre y Apellido:
Fecha de entrevista:
Fecha de inicio: Hora de termino:
Cargo:
Lugar:

1. ¿Qué opina acerca del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa?
2. ¿ Cuáles son los recursos turísticos del distrito de Santa?
3. ¿Cuál es el patrimonio cultural tangible que tiene el distrito de Santa?
Mencione las características potenciales que tiene el patrimonio cultural tangible del distrito de Santa
5. ¿En qué condiciones se encuentran los prestadores de servicio turísticos en el distrito de Santa?
¿El distrito de Santa cuenta con un buen equipamiento para el desarrollo del potencial turístico del patrimonio cultural tangible?
7. ¿Cuáles son los principales proyectos que involucra al patrimonio cultural tangible que se está desarrollando en el distrito de Santa?
¿De qué manera se hace un seguimiento a los visitantes que llegan a visitar el distrito de Santa?
9. ¿Existe un registro de los visitantes a los diversos patrimonios culturales que tiene el distrito de Santa?
¿Qué características tienen los que visitan estos patrimonios culturales en el distrito de Santa?
11. ¿ Cuáles son los lugares más frecuentes que visitan los turistas en el distrito de Santa?

¿En qué temporada del año visitan más turistas el patrimonio cultural del distrito de Santa?
13. ¿Cuál es el flujo de visitantes al patrimonio cultural tangible del distrito de Santa?
¿Cuentan con alguna iniciativa para incorporar el patrimonio cultural tangible del distrito de Santa en algún circuito turístico?
15. ¿Podría explicar el plan de desarrollo turístico para el patrimonio cultural del distrito de Santa?
¿Existe alguna actualización del inventario turístico del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa?
17. ¿Dentro del inventario turístico se ha logrado identificar algún recurso que permita el desarrollo del turismo en el distrito de Santa?
18. ¿Considera como potencial turístico del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa?
19. ¿Cree usted que se necesita mejorar la accesibilidad hacia el patrimonio cultural tangible del distrito de Santa, para tener un mayor flujo de visitantes?

ANEXO N°4 *Tabla de Evaluación de Expertos*

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 3 de Abril del 2022

Apellidos y nombres del experto: **SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ**

DNI: 10460532

Título/grados: **MG. SC. EN ECOTURISMO**

Cargo e institución en que labora: **DOCENTE DE INVESTIGACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERIA UCV.**

“Potencial turístico del patrimonio cultural tangible del distrito der Santa-2022”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “x” en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?								X				
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?								X				
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?								X				
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?								X				
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?								X				
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?								X				
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?								X				
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								X				

Promedio de valoración: 80 %

Elizabeth Luz Segovia A.

FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO N°5 *Tabla de Evaluación de Expertos*

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 26 de marzo de 2022.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Verónica.

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE						ACEPTABLE						OBSERVACIONES
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100		
1 ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										x			
2 ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x			
3 ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										x			
4 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										x			
5 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										x			
6 ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										x			
7 ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										x			
8 ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										x			

Promedio de valoración: 90%



Mg. Verónica Zevallos Gallardo.
Coordinadora LP Administración en Turismo y Hotelería
Lima norte

ANEXO N°6 *Tabla de Evaluación de Expertos*

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 05 Abril de 2022

Apellidos y nombres del experto: José Francisco Lázaro Velásquez
DNI: 42444867 Teléfono: 973497136

Título/grados: Magister en Educación

Cargo e institución en que labora: Docente tiempo parcial Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

"Potencial Turístico del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa-2022"

	ITEM	ENACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: 88%



FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO N°7 *Carta de Consentimiento informado*

FORMATO:

Carta de Consentimiento Informado

Yo,..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: “POTENCIAL TURISTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE DEL DISTRITO DE SANTA” Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Lima, de del 2022

.....
Firma del participante

Celular para contactarlo.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador khryse_22@hotmail.com

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Eugenio Jara Acosta..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "POTENCIAL TURISTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE DEL DISTRITO DE SANTA-2022" Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.

Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.

- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Santa, de 18 ABRIL del 2022

 Municipalidad Distrital de Santa
.....
Firma del participante
Eugenio Jara Acosta
ALCALDE 9 3 5 2 4 0 0

Celular para contactarlo.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador khryse_22@hotmail.com

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Luisa Juarez Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "POTENCIAL TURISTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE DEL DISTRITO DE SANTA-2022" Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

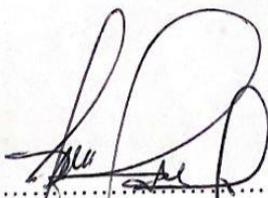
- Mi participación es voluntaria.

Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.

- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Santa, de 18 ABRIL del 2022



Firma del participante



Celular para contactarlo 984 223 740

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador khryse_22@hotmail.com

ANEXO N°10 Carta de Consentimiento Informado

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Francisco Alvarez..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "POTENCIAL TURISTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE DEL DISTRITO DE SANTA-2022" Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.

Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.

- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Santa, de 18 ABRIL del 2022



.....
Firma del participante



Celular para contactarlo..... 969479886.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador khryse_22@hotmail.com

Carta de Consentimiento Informado

Yo, OLIVER FERNANDEZ HUERTA..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "POTENCIAL TURISTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE DEL DISTRITO DE SANTA" Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Lima, 25 de MAYO del 2022


.....
Firma del participante

Celular para contactarlo 942616090

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador khryse_22@hotmail.com

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Jorge Antonio Romero Acevedo..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "POTENCIAL TURISTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE DEL DISTRITO DE SANTA-2022" Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.

Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.

- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Santa, de 18 ABRIL del 2022


.....
Firma del participante



Celular para contactarlo 939748660.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador khryse_22@hotmail.com

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Maria Luz Zevalles Echevarria..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "POTENCIAL TURISTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE DEL DISTRITO DE SANTA" Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

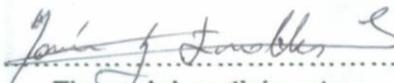
- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Lima, 7 de Junio del 2022

.....

Firma del participante

Celular para contactarlo.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador khryse_22@hotmail.com

Carta de Consentimiento Informado

Yo, ANTONIO ALFONSO MALAGA OLIVERA..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "POTENCIAL TURISTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE DEL DISTRITO DE SANTA" Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Lima, de.....del 2022

.....
Firma del participante

Celular para contactarlo.....



DIRECCION SUB REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO PACIFICO DEL GRA

Abog. Antonio Alfonso Málaga Olivera
DIRECTOR

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador khryse_22@hotmail.com

Carta de Consentimiento Informado

Yo, Efrida Aybar Waucarro..... Indico que se me ha explicado que formare parte del trabajo de investigación: "POTENCIAL TURISTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE DEL DISTRITO DE SANTA" Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

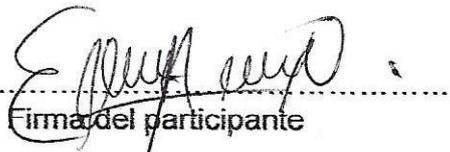
- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación

Lima, 25 de Mayo del 2022


.....
Firma del participante

Celular para contactarlo 963959565.....

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador khryse_22@hotmail.com

ANEXO N°16 Matriz de Análisis de Resultados

MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO: GUIA PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA MUNICIPALIDAD DE SANTA, DIRCETUR Y OPERADOR TURISTICO							
A	B	C	D	E	F		
1	MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO: GUIA PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA MUNICIPALIDAD DE SANTA, DIRCETUR Y OPERADOR TURISTICO						
2	PREGUNTAS						
3	CATEGORIA: OFERTA TURISTICA						
4	E1 JORGE - Jefe de Turismo	E2 Eugenio - Alcalde	E3 Luisa Jerez-Subgerente de Turismo	E4 Francisco Alvarez	E5 Elfridysbar Navarro - DIRECTORA DEL AREA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DEL SANTA		
5	<p>1. ¿Qué opina acerca del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa?</p> <p>Primero decir que esta área de turismo es joven recién tiene 2 años y un poquito más enfocados básicamente en el sector turismo, lo que estamos buscando que todo nuestro patrimonio cultural tenga ya reconocimiento por el ministerio de cultura y que puedan ser nominados como lugares muy desconocidos que recién áreas donde se pueda hacer turismo, tenemos mucha cultura mucha historia que contar a través de los vestigios arqueológicos que nosotros contamos específicamente en el distrito de santa tenemos la huaca choloco entonces tenemos la casa de garates y tenemos el puerto de santa que ha sido declarado emblemático, ahora último el Señor Crecificado de Santa y la Virgen Dolorosa también han sido declarados patrimonio; entonces en base a eso nosotros tenemos historia pero la población no la conoce, no tiene entendido que tiene patrimonio cultural entonces que nos queda a nosotros promocionar que la gente conozca que tenemos patrimonio cultural.</p>	<p>Bueno que nosotros estamos llenos de lugares muy desconocidos que recién están saliendo a la luz estamos coordinado con la oficina de cultura, oficina de consejo de turismo para que esos lugares fuertes que tiene el distrito requiera en eso hemos quedado para que se pueda hacer una evaluación adecuada de lo que cuenta nuestro distrito.</p>	<p>Dentro de nuestro distrito nosotros estamos abocados hacer el crecimiento de nuestro patrimonio, hay la necesidad de poder potenciar ello y es bastante importante para nosotros tener esos patrimonios tangibles; Santa tiene mucha historia y mucho patrimonio cultural.</p>	<p>Dentro del patrimonio tangible tenemos El puerto de Santa, la casa Garates, Huacacholque y la iglesia.</p>	<p>Cuando hablamos de patrimonio cultural tangible, estamos hablando de algo que está en espera de puesta en valor. Lamentablemente a nivel de la provincia y en este caso hablado específicamente de Santa, tiene tantas zonas arqueológicas que aún no están puestas en valor entonces eso implica el hecho de involucrar a los gobiernos locales en este caso al gobierno distrital y porque no a la provincia también finalmente es su jurisdicción entonces trabajar de una manera articulada, no solamente con ente público si no también con el sector privado y hacer una sola fuerza para poder solicitar en este caso por ejemplo, háganse MINCETUR, MINISTERIO DE CULTURA para que puedan dar un poquito de interés preocuparse un poquito por el tema de la intangibilidad de estas zonas arqueológicas y la vez también su puesta en valor eso es muy importante para empezar.</p>		
6	<p>2. ¿Cuáles son los recursos turísticos del distrito de Santa?</p> <p>Bueno como lo había mencionado los recursos turísticos, vamos primero lo histórico, Puerto de Santa, Huaca Choloco, La Casaca Garates, El Señor Crecificado de Santa, entonces por ahí vamos empezando, en lo natural tenemos nuestros humedales de puerto de santa justo en el cruce del río Santa donde desemboca y el mar se han formado humedales donde hay muchas aves, entonces yo un día hice el paseo desde el puente de Santa me di la vuelta y la verdad que es maravilloso ver la caída del sol conjunto con el humedal es precioso, ahora tenemos dos mares, mar la brava y la mansa entonces también son atractivos turísticos pero lamentablemente están desconocidos ahora tenemos un río santa que en épocas de</p>	<p>Tenemos la Huaca choloco, Casa Garates, puerto de Santa.</p>	<p>Santa cuenta con varios puntos turísticos, de los cuales tenemos las dunas de Huamanchacate, está la casaca de Garates que ya tiene resolución ministerial dentro del ministerio de cultura, al igual que como punto turístico también está el Señor Crecificado y la virgen dolorosa, tenemos también la Huaca Choloco, el puerto de Santa que es un lugar emblemático ya con resolución también, está también Caltza y hay muchos más que empezáramos a potenciar.</p>	<p>Los recursos turísticos que tiene Santa, es uno de los distritos más maravillosos ya que tenemos mar, agro, clima, zonas arqueológicas, historia y tenemos la imagen del señor Crecificado</p>	<p>En Santa, bueno hay una pugna muy fuerte sobre el puerto de Santa para nosotros particularmente está ubicado más hacia el lado de Santa es un lugar donde realmente tiene un potencial turístico y dentro de ello, dentro del puerto también hay una casaca antigua, tenemos conocimiento que hay una casaca antigua que lamentablemente el acceso es bastante difícil de repente por el tema de que, conocemos que no lo pertenece en este caso ni siquiera a los gobiernos locales si no hay otro ente que esté a cargo de estos espacios, eso hace que de repente se nos haga un poco difícil, quizás hacer los proyectos turísticos sostenibles pero aun así es un potencial muy fuerte, tengo entendido de que ya hay un proyecto bien grande incluso hay un arquitecto que está presentando como parte de su tesis justamente este espacio, pero aparte de ello a lo largo varios sitios arqueológicos que aún todavía ni siquiera se dan a conocer hay muchos de ellos que todavía no sido mencionados habría que hacer un reconocimiento, un saneamiento</p>		

MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO: GUIA PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA MUNICIPALIDAD DE SANTA, DIRCETUR Y OPERADOR TURISTICO							
G	H	I	J	K	L	M	
1	FUNCIONARIOS DE LA MUNICIPALIDAD DE SANTA, DIRCETUR Y OPERADOR TURISTICO						
2	E6 MARIA ZEVALLOS						
3	E7. Antonio Malaga - DIRECTOR DE LA DIRCETUR		E8. Oliver - Operador Turístico		PALABRAS CLAVES		
4	E9. María Zevallos - Operador Turístico		E10. Oliver - Operador Turístico		ANALISIS		
5	<p>El patrimonio tangible, bueno que el turístico, arqueológico me parece que esta para poner en valor, pero nuestras autoridades no se preocupan por ello, los alcaldes, el mismo Ministerio de Cultura, el Ministerio Cultural de Lima es bastante burocrático porque no da el permiso al Ministerio de cultura que esté en Huaraz y aquí el INC sé.</p>	<p>Bueno en cuanto al patrimonio cultural en el distrito de Santa, primero quiero decir que el distrito de Santa es el más antiguo de la provincia, el distrito de Santa tiene mucho recursos arqueológicos, naturales, pero hasta el día de hoy no se ha podido potenciar y el valor en puesta; esos recursos tienen que ser inventariados para poder adquirir una inversión y pueda ser financiado con la MINCETUR, nosotros como DIRCETUR hemos coordinado con el gobierno local y hemos puesto los tramites de manera urgente para que los recursos turísticos que existen en Santa como el puerto de Santa, Cueva de los Piratas, Casa Garates, Huacacholque y muchos recursos turísticos que existe en Santa y el Valle, hemos sido como institución a dar un asesoramiento directo y técnico, nos fuimos hasta la municipalidad distrital, hoy en día ya se está avanzando con los inventarios; si no tenemos el inventario no se puede mejorar o desarrollar en Santa un circuito turístico que debe ser parte de un corredor turístico, si no lo hic</p>	<p>En mi opinión el distrito de Santa posee un valor histórico en patrimonio cultural y natural, lamentablemente no se da a conocer por falta de voluntad política de sus autoridades; desde construcciones e edificaciones pre incas, historias, gastronomía, artesanías y recursos naturales.</p>	<p>Historia, Evaluación Adecuada, vestigios</p>	<p>Las personas entrevistadas coinciden que los patrimonios culturales son no tienen reconocimiento por el ministerio de cultura y son no son denominados como áreas donde se puede hacer turismo, Santa está lleno de lugares desconocidos que recién están saliendo a la luz pero si tenemos mucha cultura, mucha historia, patrimonios culturales que han sido declarados como la huaca choloco, la casaca garates, puerto de Santa y el señor crecificado de Santa que han sido denominados y están trabajando en conjunto para que sea reconocido por sus mismo pobladores y sea promocionado.</p>		
6	<p>A ver los recursos turísticos, tenemos el castillo, Huaca Choloco, la Playa, El Puerto de Santa también la iglesia de Santa, Cristo Crucificado, La Casaca de Garates, también podría hacerse como un city tours no y la gastronomía en este caso podría ser la cocina de vinos.</p>	<p>Actualmente en santa todavía no hay recursos turísticos, lo que si tenemos por ejemplo en el puerto de Santa, tenemos Huamanchacate, Huacacholque, el señor crecificado de Santa y la Casa Garates, nosotros como autoridad queremos poder puesta en valor el puerto de Santa; esa playa es muy bonita e incluso tiene para desarrollar ecoturismo, también cuenta con restos arqueológicos, tengo una preocupación quiero llamar la atención a las demás autoridades como el instituto de cultura, a la misma municipalidad provincial de Santa, a la policía de turismo, ministerio público, a todas las instituciones que no se permita la inversión.</p>	<p>Existen 4 recursos turísticos que se elaboró en el 2015, y fue entregado a la dirección sub regional de turismo de Ancash. Cabe mencionar algunos de ellos: Playa puerto santa, fiesta patronal de santa, plaza de armas de santa, huaca choloco. Así mismo considero que deberían estar incluidos, El Castillo, Casa Garates, la Casaca de Pescado, El Cristo Crucificado, por su historia y antigüedad, Las Pampas de Vinos por su valor arqueológico, La Lagunilla, Pomañacu del Santa con la Cueva del Pirata y su Playa Infernilla, el Cerro de la Bandera de Rinconada, entre otros.</p>	<p>potencial turístico, acceso, saneamiento físico legal.</p>	<p>Los entrevistados mencionan como recursos turísticos del distrito de santa tenemos: empezando por lo histórico: Huaca choloco, La Casaca Garates, el señor crecificado de Santa, la Virgen Dolorosa; en recursos naturales tenemos el Puerto de Santa, en recursos que ya tienen resolución ministerial dentro del ministerio de cultura, y aún existen más por descubrir lo cual se empezará a potenciar más adelante.</p>		

ANEXO N°17 Matriz de Análisis de Resultados

MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO: GUIA PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA MUNICIPALIDAD DE SANTA, DIRCETUR Y OPERADOR TURISTICO						
A	B	C	D	E	F	
3. ¿Cuál es el patrimonio cultural tangible que tiene el distrito de Santa?	Como dije tangible, no se puede tocar ni nada es la Husca Cholchole porque ya está reconocida por el ministerio de cultura.	En santa tenemos, la Casa Garate y demás	Dentro del distrito de santa tenemos la Casa Garate y el señor Crucificado de Santa.	El lugar tangible que tiene el distrito de Santa es la imagen del señor, casa garates, huscacholchole y el puerto de Santa	Santa tiene al Señor Crucificado, Casa Garate, Husca Cholchole.	El patrimonio cultural tangible de Santa.
4. Mencione las características potenciales que tiene el patrimonio cultural tangible del distrito de Santa	Miré, el potencial que nos podría contar la historia de cómo fueron los primeros residentes de nuestros distritos, nosotros sabemos cómo historia gracias a Efraín Pobasa que aquí hubo una cultura y dentro de las iconografías que se han encontrado, han encontrado por ejemplo el señor de la yuca, o sea antiguamente aquí, antiguamente aquí en santa se ha sembrado yuca, se ha sembrado algodón, entonces nosotros como valle hermoso tenemos nuestra yuca que es peruana y el algodón ha sido bastante entonces es momento de que esos niños hablen ya que nos cuentan la historia de esa manera sobre nuestro distrito cosa que no se está dando, creo que tenemos que tener como materia y empezar a descubrir la historia de cómo fueron los primeros pobladores a que se dedicaban, a milicia, veneraban, sonamos desordenados mucho pero me imagino.	2 patrimonios han sido ya reconocidos como tal por el ministerio de cultura.	El punto turístico que tenemos que uno de ellos tiene resolución por ende nosotros tenemos el respaldo del ministerio de cultura para ello nosotros tenemos como puntos estratégicos la parroquia desde tenemos la imagen del señor Crucificado, otro de ellos tenemos la Carona donde se está tratando de potenciar el lugar para aquellas mejoras y puedan venir los turistas al igual que la Husca.	Si bien es cierto lo que podemos tener de la imagen es que tiene una antigüedad que fue traído por los españoles, a sus años se mantiene intacta, la casa garate requiere más mantenimiento.	En cuanto a las características muchas de ellas se podrían decir que están desvirtuadas, abandonadas, pero por la importancia que tiene en cuanto a lo que es antigüedad y el peso que tiene de reparte el área que todavía no ha sido intervenido en este caso por las personas que prácticamente somos nosotros los que destruímos todo, pero el hecho de que todavía de reparte los accesos sean un poquito difíciles hace que todavía se mantenga entonces lo que se puede necesitamos ahí es intervenir con bastante responsabilidad y profesionales para no dañarla.	Bueno ni interna ni externa el punto de que todavía de reparte los accesos sean un poquito difíciles hace que todavía se mantenga entonces lo que se puede necesitamos ahí es intervenir con bastante responsabilidad y profesionales para no dañarla.
5. ¿En qué condiciones se encuentran los prestadores de servicio turísticos en el distrito de Santa?	Bueno como lo mencione aún estamos trabajando en ello, lo que significa que, hay prestadores de servicios pero muy pocos y es porque no le tienen mayor interés porque es un sector que se ha tenido abandonado tenemos difundir, de esa manera podrá mejorar todo para nuestro distrito.	Bueno estamos coordinando porque de verdad ha estado abandonado están determinados que se coloque los hitos donde están estos vestigios y la cultura que tenemos para que se nos pueda considerar como una zona arqueológica todos los sectores que nos representan, pero que ahorita están.	Dentro del área de Turismo nosotros nos estamos enfocando en mejoras para área para brindarle información turística cultural de nuestro distrito, estamos tratando de implementar indios capacitaciones con minicetur, tratar de incentivar nosotros mismos patrocinamos con el desarrollo de nuestra identidad cultural.	No respondió	Bueno en el distrito de Santa la verdad es que desconozco que haya prestadores turísticos capacitados en lo que es operadores turísticos definitivamente sé que no hay ni existe, pero hay hoteles y restaurantes, pero creo que todavía no tienen la capacidad para poder recibir en este caso turistas todavía nos falta.	La mentalidad comercial generalmente turística amplia.
6. ¿El distrito de Santa cuenta con un buen equipamiento para el desarrollo del potencial turístico del patrimonio cultural tangible?	Considero que no en su totalidad, si bien es cierto tenemos muchos visitantes que llegan por nuestro Señor Crucificado, tenemos hospedajes, restaurantes, pero creo que tenemos mucho que reforzar ahí como lo mencione nosotros recién estamos empezando a impulsar y a lograr el cambio.	Tenemos una oficina que hemos implementado, está haciendo las coordinaciones para que se dé una buena atención en cuanto a turismo.	Dentro del distrito nosotros estamos como área de ministerio de turismo y mypes, estamos de la mano con la municipalidad de Santa y nos están dando toda la facilidad en movilidad, equipamientos, por medio de imagen también para poder nosotros potenciar el desarrollo turístico.	Sinceramente no contamos con el potencial económico, no contamos con el apoyo de las empresas e instituciones.	Lamentablemente no, eso es algo que realmente juega en contra del desarrollo del turismo.	Bueno es que si tiene podríamos a turismo y

MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO: GUIA PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA MUNICIPALIDAD DE SANTA, DIRCETUR Y OPERADOR TURISTICO						
G	H	I	J	K	L	M
El patrimonio cultural tangible de Santa es Nuestro Señor Crucificado, Casa Garate, Husca Cholchole.	Santa tiene como patrimonio cultural, el puerto de Santa que ya fue nombrado, la Casa Garate que tiene resolución, Huscacholchole y el Señor Crucificado de Santa.	Playa Puerto Santa, Señor Crucificado, plaza de armas de santa, husca cholchole.	tangible, patrimonio cultural.	Los funcionarios coinciden con su respuesta a la pregunta sobre el patrimonio tangible que tiene el distrito dándonos a conocer como la huscacholchole, casa garate y el puerto de santa que son reconocidos mediante el ministerio de cultura.		
Bueno tiene bastante potencialidad en primer lugar porque ya la demanda interna de turismo escolar ya a visitar luego otra potencialidad desde el otro punto de vista del mercado que se encuentran juntos, no está muy disperso y se puede hacer un circuito turístico de 1 día o 2 días también se puede ofertar servicios hotelaría y de restaurantes.	En el distrito de Santa saben que tiene una historia, ustedes saben tiene una historia que es el distrito más antiguo que existe acá en la costa desde la llegada de los españoles, en la entrada de Santa existe una antigua ciudad llamada Suacha y la casa de los españoles, donde también se instaló una capilla y nació una parroquia por eso que la llaman Santa María de la Parrilla, pero de lo que más perdura de los españoles es la fe por el Señor Crucificado de Santa.	Histórico, natural y tradiciones.	desvirtuadas, abandonadas, puntos estratégicos, respaldos	Como respecta en esta pregunta, señalan que la principal característica de uno de sus patrimonios que es la imagen del Señor Crucificado tiene una antigüedad. Fue traído por los españoles, hasta la actualidad la imagen se mantiene intacta, por otro lado, hacen mención a la Casa Garate, indicando que requiere mayor mantenimiento, ambos tienen resolución y tienen el respaldo del ministerio de cultura.		
La mentalidad turística no está muy desarrollada más tienen una mentalidad comercial por ejemplo no existe agencia de viajes, los restaurantes les falta bastante, para que se categoricen necesitan que tengan agua caliente y generalmente los restaurantes tienen local alquilado y los dueños de los restaurantes no pueden hacer nada por mejorar el servicio en cuanto a hotelaría, los hoteles son pequeños excepto el Hotel Paraíso que es un hotel amplio.	Bueno en el distrito de Santa los prestadores turísticos no están haciendo tours, los agencias de viajes de turismo, ellos van haciendo esos servicios ofreciendo a los visitantes extranjeros, nacionales, estamos viendo hoteles y restaurantes que tengan los safe travel.	Son pocos, excepto gastronomía, la planta turística se encuentra en su mayoría en Chimbote el punto más cercano.	capacitados, implementar.	Los entrevistados respondieron que por el momento están trabajando dentro del área de turismo para poder mejorar y darle una mejor información turística, están implementando capacitaciones con minicetur ya que por el momento no cuentan con muchos operadores turísticos con los que puedan trabajar y pongan el mayor interés.		
Bueno eso vendría a ser la oferta de los servicios turísticos, podría decir que si tiene equipamiento si se les pone orden a los restaurantes, hoteles, se podría armar bastante y comenzar a los jóvenes que son licenciados en turismo para que saquen su agencia de viajes.	Existe bastante patrimonio cultural, patrimonio arqueológico, existe la fe capital humano, se da todas las condiciones, la única brecha que limita el desarrollo para haber el circuito turístico que todos esos recursos se vean turísticos es ser inversores, desde ahí podemos hacer proyectos turísticos.	El distrito de Santa en sí, no hay operadores ni planta turística adecuada, en Chimbote el distrito más cercano si podrían encontrar un buen equipamiento para el desarrollo.	implementar, potencial económico	En este punto los entrevistados llegan a una sola conclusión, donde indican que no cuentan con un buen equipamiento para el desarrollo, debido a que no tienen el apoyo económico a pesar que tienen mayor visita que llegan por la festividad de nuestro señor crucificado, se menciona también que ya se viene implementando una oficina para realizar coordinaciones para que se		

ANEXO N°18 Matriz de Análisis de Resultados

MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO: GUIA PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA MUNICIPALIDAD DE SANTA, DIRCETUR Y OPERADOR TURISTICO						
A	B	C	D	E	F	G
11	SUBCATEGORIA: DEMANDA TURISTICA					
7. ¿Cuál es el flujo de visitantes al patrimonio cultural tangible del distrito de Santa?	No responde	Aún no tenemos registro, por lo general las visitas comunes son de colegios.	No tienen una estadística	Mayormente han sido alumnos, los medios de comunicación para poder difundir	No podría responder con exactitud debido a que no cuentan con un registro para poder determinar el flujo de visitantes.	No responde
8. ¿De qué manera se hace un seguimiento a los visitantes que llegan a visitar el distrito de Santa?	Como no habido visitas, no hay un registro, pero a partir de este año vamos empezar hacer nuestro registro.	Por el momento no se está haciendo un seguimiento.	Para ellos recién estamos programando los inventarios turísticos.	En estos dos últimos años no se ha obtenido visitantes, años anteriores sí se ha llegado a tener las visitas de los alumnos de los colegios del distrito de Santa y de Chimbote	No existe un aparato o una dinámica para poder hacer seguimiento la gente va independientemente porque se enteró o porque alguien se lo dijo, la comunicación de boca en boca, pero más no porque un ente rector haya publicado o haya una señalización, de repente panderles informativos, no existe lamentablemente, pero sí hay mucha gente que lo visita de repente por amistades y cosas así.	Hasta el momento no podemos hacer un seguimiento de los visitantes, pero sí hay mucha gente que lo visita de repente por amistades y cosas así.
9. ¿Existe un registro de los visitantes a los diversos patrimonios culturales que tiene el distrito de Santa?	Como no habido visitas, no hay un registro, pero a partir de este año vamos empezar hacer nuestro registro.	Aún no.	Por ahora no por tema de pandemia se ha cerrado muchos lugares, pero nosotros estamos activándonos en el mes de mayo y vamos hacer un conteo de turistas.	No respondió	No existe por el momento.	No existe
10. ¿Qué características tiene los que visitan estos patrimonios culturales en el distrito de Santa?	Sin tener un registro con el perfil de los visitantes, recibimos visita de jóvenes al valle sagrado, y las fiestas del Señor crucificado nos visitan familias enteras como también los jóvenes.	Eso la oficina lo está coordinando y organizando	Generalmente las visitas que hemos tenido hace años atrás siempre son escolares y visitantes locales.	No respondió	Bueno, por lo mismo que solo son visitantes locales o también de otros distritos que han visitado por recomendación.	Podemos hacer un seguimiento de los visitantes, pero sí hay mucha gente que lo visita de repente por amistades y cosas así.

MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO: GUIA PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA MUNICIPALIDAD DE SANTA, DIRCETUR Y OPERADOR TURISTICO						
G	H	I	J	K	L	M
11						
No responde.	No podemos saber el flujo de visitantes porque no hay un registro que se maneja, pero como bien dije por el registro de los hoteles que están categorizados en el distrito de Santa.	Hay poca afluencia, más aun cuando llego la pandemia, se paralizó muchas visitas.	registro, estadística.	No hay documentos donde nos indique el flujo de visitantes en el distrito, pero las visitas en su mayoría son provenientes de colegios.		
Hasta el momento tengo conocimiento que no hay un registro donde podamos encontrar el lugar donde provienen los visitantes.	El seguimiento que hace DIRCETUR, bueno las agencias de viajes no se están trasladando para allá ahí lo podemos ver ese flujo acá, pero sí a través de los hospedajes, en los hospedajes ustedes saben ahí se ven los visitantes, turista nacional, un turista extranjero ahí se ve en ese registro esa data que los hospedajes nos remiten a nosotros y nosotros articulamos con el Comercio Exterior y Turismo.		seguimiento,	Las personas entrevistadas indican que no han realizado un seguimiento de visitantes, pero resulta que tuvieron visita de alumnos de los colegios de Chimbote y Santa años anteriores. Sin embargo, vienen programando los inventarios turísticos.		
No existe registro alguno.	No, no existe un registro de visitantes.	Tenemos un registro de diciembre 2020, tomamos la ruta de la península, hicimos una caminata a la Cueva del Pirata y la playa Infanzón, ahí llevamos 30 pasajeros aproximadamente, siendo turistas locales. Con todos los protocolos de bioseguridad, luego de ellos fuimos con 20 visitantes, pero luego de ello la policía nos prohibió, no llegamos entrar hacer el tour. En el 2019 hicimos un tour a la plaza, fue un colegio, 30 a más alumnos, hicimos la ruta de Huacacholque, Santa, la iglesia.	conteo	La respuesta sobre el registro de visitantes es negativa ya que todos respondieron que aún no cuentan con un registro por el momento, pero están trabajando ahora para que haya, ya que por motivos de pandemia corrieron muchos lugares y no hubo visitas.		
Podemos decir que los visitantes que acuden son jóvenes y niños, ya sea por paseos escolares y porque suelen ir por la temporada de verano, a la playa que es muy bonita y acogedor.	En la fiesta patronal del Señor Crucificado de Santa llegan visitantes nacional y extranjeros, pero hasta el día de hoy la oficina de turismo no cuenta con un registro de visitantes.	Son escolares, universitarios que visitan con fines arqueológicos, místicos, religiosos, gastronómico y ocio.	locales	Los entrevistados señalan que, sin contar con un registro de perfil de visitantes, han recibido visita de jóvenes hacia el valle de santa como también se recibe visitas de familias para las festividades del Señor Crucificado.		

ANEXO N°19 Matriz de Análisis de Resultados

MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO: GUIA PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA MUNICIPALIDAD DE SANTA, DIRCETUR Y OPERADOR TURISTICO						
A	B	C	D	E	F	
11. ¿Cuáles son los lugares más frecuentes que visitan los turistas en el distrito de Santa?	Lugares frecuentes, en verano es puerto de santa y de ahí para la fiesta del Señor Crucificado que vienen masivamente de todas partes, y en los otros lugares poco o casi nada.	Valle de santa es mas visitado y para la celebración de nuestro señor crucificado.	Actualmente la casera Garates, Huacacholque, Puerto de Santa y la iglesia	Aquí en santa mayormente visitan la casera Garates, huacacholque, el puerto de Santa y la iglesia.	Lo que normalmente están visitando es el castillo algunas veces lo he visitado yo, y es la parte en que en realidad se debe trabajar y creo que en algunos momentos ya se ha intervenido, lo otro que hay es la Casa Garates que lamentablemente está completamente abandonado, pero creo que es lo único que nos queda como caseras antiguas y el puerto de santa son los atractivos que generalmente se habla y se frecuenta por el acceso que tiene casi siempre lo está visitando.	
12. ¿En qué temporadas del año visita más turistas el patrimonio cultural del distrito de Santa?	Es la época de verano.	La temporada alta de visitantes es en todo el verano, llegan jóvenes de todas partes.	Generalmente en época escolar	Si hablamos de la imagen del señor crucificado en el mes de agosto por la fiesta religiosa, el puerto de Santa en el verano y los que es en Garates y Huacacholque son los meses de septiembre y octubre.	Bueno Santa es visitado en la temporada escolar, ya que los alumnos suelen hacer excursiones acompañados de sus profesores.	La temporada alta de visitantes es en todo el verano, llegan jóvenes de todas partes.
CATEGORIA: SUPERESTRUCTURA						
13. ¿Cuáles son los principales proyectos que involucra al patrimonio cultural tangible del distrito de Santa?	Los principales proyectos que estamos teniendo es visitas, vamos hacer visitas guiadas, con los niños de inicial, primaria y secundaria, por ejemplo al señor crucificado de santa van a ir los niños de 5 no podemos llevarlos a la caminata es muy lejos, a la Casa Garates que también está declarado como patrimonio van a ir los niños de tercer y cuarto y de ahí, a la huaca Choloque irán los niños de 5 y 6 se está desarrollando en el sexto grado de primaria, ahora el puerto de santa va ir secundaria para que conozcan la historia, todo esto es como un paso pero al final tiene que salir un producto que ayude a reforzar a la promoción turística, por otro lado ya tenemos planeado la primera semana turística del distrito, es primera vez que lo hacemos.	Bueno el principal Huaca Choloque, Casa Garates, Señor Crucificado.	Primordialmente nosotros estamos enfocados a lo que es la resolución ministerial, para ello nosotros estamos enfocándonos en hacer unas previas visitas para hacer un inventario turístico que quiere decir una vez haciendo el inventario turístico nosotros vamos a poder tener la aprobación de mincetur.	Uno de los proyectos que se está trabajando con la Dircetur es el inventario turístico una de las principales uno de las principales actividades que está trabajando también el área de turismo y también la elaboración de la política cultural del distrito de Santa	En este caso particularmente desde el área donde estoy nosotros desconocemos que haya algún proyecto desde la distrital. La verdad que desconozco si tienen algún proyecto, pero si dicen que hay promotores culturales que están trabajando en su desarrollo incluso hasta hace poco creo que había una persona que era el Sr. Fernando Alejos que estaba involucrado en todo lo que es la recuperación de sitios arqueológicos, incluso él ha tenido muchas intervenciones, pero lamentablemente creo que la falta de voluntad política hace de que no tengamos mucho apoyo y mucha logística para poder desarrollarse. El trabajo que hace realmente es plausible y hay que felicitarlo a por el trabajo que hace, pero lamentablemente si la parte política no te apoya o los gobiernos locales no te apoyan digamos poco o nada se puede avanzar es bastante deficiente.	No hay promoción de esos
14. ¿Cuentan con alguna iniciativa para incorporar el patrimonio cultural tangible del distrito de santa en algún circuito?	Ahora hay mucho interés de la región por hacer el inventario turístico del distrito y tendremos una reunión para capacitarnos y poder inscribir nuestros puntos	Claro para eso se hará un inventario.	Claro para ello primero tienen que hacer el inventario turístico	Si justamente se está realizando el inventario turístico para que sea un corredor a nivel provincial	Lo que pasa cuando hablamos si nosotros involucramos estos espacios dentro de un circuito turístico, si lo involucramos, el tema es que es bastante difícil de trabajar porque lamentablemente todos los espacios que cuentan, no solamente de Santa si no a nivel de toda la provincia lamentablemente no tiene un saneamiento físico legal, los inventarios no está todavía hechos para algunos sitios arqueológicos. Nosotros como provincial, hemos realizado un inventario turístico de toda la provincia que ha sido el año pasado 2021 esto nos ha permitido maso menos ver cuáles son los recursos potenciales que tenemos a nivel de la provincia y precisamente Santa no ha ingresado ninguno no porque no tuviera el catastro tiene muchos, pero lamentablemente todos están totalmente desconocidos y no tienen tanto acceso, es decir no hay un número de personas registradas donde te permita que ese recurso ingrese a un circuito turístico y Santa no ha ingresado, por ejemplo Colchico ha ingresado creo que con 3 obviamente con las demás	Claro por mostrar zona, eso de esos

MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO: GUIA PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA MUNICIPALIDAD DE SANTA, DIRCETUR Y OPERADOR TURISTICO						
G	H	I	J	K	L	M
Lo lugares más frecuentes, son, Huaca choloque y la plays.	Si vemos que una empresa puede venir de repente; el sitio más visitado dentro del distrito de Santa es justamente es el puerto de Santa, la plaza que es un patrimonio Cultural de la Nación, la iglesia del Señor Crucificado de Santa y referente el valle es el sector de Vinzas que es la gastronomía, ahí está la casera, Plaza de armas, iglesia, Cristo Crucificado, Huacacholque, Puerto Santa, Vinzas que identifica no solo al distrito de Santa y el valle sino a toda la región. Vinzas por su gastronomía porque esa casera nace en el tiempo que existía el ferrocarril, entonces esas manos de gastronomía de esas mujeres santas y del valle, ese sabor creo que está más arriba que el de Gastón Acurio.		frecuente	Actualmente los lugares que visitan frecuentemente es el puerto de Santa en la temporada de verano, los jóvenes en época escolar visitan el valle sagrado y en fiesta del Señor Crucificado visitan turistas locales, nacionales e internacionales.		
La temporada q se visita más de agosto en adelante, por festividades del distrito, por pascos escolares y también como lo menciono, por Bañares en su plays.	Mayormente en verano el puerto de Santa tiene visitantes, el señor crucificado de Santa en su fiesta patronal que es agosto vienen nacionales y hasta extranjeros y los demás patrimonios son más visitados por estudiantes.		Temporada	Los funcionarios coinciden que la temporada alta es en verano y la época escolar entre el mes de agosto, septiembre y octubre.		
No hay proyectos de inversión, solo he visto que el alcalde lo estado promocionando el puerto de Santa, la plays y bueno que la limpieza, pero desconozco que exista proyectos.	Actualmente aún no se está desarrollando, lógico desde que no está inventariados, pero si debemos estar avanzando con las gestiones a través del gobierno regional y sobre todo es la responsabilidad del gobierno distrital local, que nosotros podamos como gobierno regional invertir como a través del Cans, la mejora de los accesos a los atractivos y recursos turísticos así como la cooperación que hizo el gobierno regional, aquí en el distrito de Chimbote como mejorar la vía de acceso; las pistas, las carreteras del Cerro de la Juventud, pero esas inversiones es gestión del alcalde.		resolución, voluntad política	Las respuestas de los funcionarios coinciden sobre los proyectos que trabajan; uno de los principales es trabajar con la dircetur y poder realizar el inventario turístico, la elaboración de la política de cultural del distrito de Santa y promocionar nuestro patrimonio haciendo una visita guiada donde participen los alumnos de nivel inicial, primaria, secundaria y medios de comunicación para que pueda ser conocido.		
Claro por parte nuestra ya hemos tenido una reunión con el alcalde para mostrar nuestro apoyo e iniciativa para empezar hacer el inventario de la zona, eso ya se dejó como tarea, sin embargo, aún no nos han hecho entrega de esos inventarios. Estamos dispuestos a las constantes capacitaciones, trabajar el inventario del Señor Crucificado de Santa, puerto de Santa y la Casa	Si, se obtuvo una reunión, mi persona como autoridad administrativa y el alcalde, como autoridad política tuvimos la reunión en el despacho y hemos quedado de trabajar el inventario del Señor Crucificado de Santa, puerto de Santa y la Casa		inventario, involucrar	Coinciden indicado que para ello están organizado realizar el inventario turístico a su vez recibir capacitaciones y poder llegar a ser un		

ANEXO N°20 Matriz de Análisis de Resultados

MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO: GUIA PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA MUNICIPALIDAD DE SANTA, DIRCETUR Y OPERADOR TURISTICO						
A	B	C	D	E	F	
15. ¿Podrías explicar el plan de desarrollo turístico para el patrimonio cultural del distrito de Santa?	No contesto	Los áreas correspondientes son quienes se están encargando de toda esta gestión.	No respondió	Aun no podemos adelantar	Primero empezar por un saneamiento físico legal, posterior a ellos, los inventarios turísticos, para poder realizar un plan de desarrollo turístico.	Bueno según es
16. ¿Existe alguna actualización del inventario turístico del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa?	No, debido a que no contamos con un inventario.	No porque aún no lo tenemos, pero ya pronto.	Aun no activas el inventario turístico	Aun no se hace el inventario estamos en proceso	No existe, a nivel de provincia se hizo ya la actualización, pero Santa no ingreso con ningún recurso.	No exist
17. ¿Dentro del inventario turístico se ha logrado identificar algún recurso que permita el desarrollo del turismo en el distrito de Santa?	No contamos con inventario pero sabemos que el Valle de Santa es uno de ello.	Efectivamente eso se ha logrado a través de un sector en tampo real en el puerto de santa, que antes se desconocía se están haciendo los estudios para posteriormente dar a conocer todo lo q tenemos .	Aún no está hecho el inventario	Aun no se hace el inventario	Aún no porque aún no se ha llevado a cabo el desarrollo del inventario turístico del distrito.	Mira, sin recursos iniciativa
18. ¿Considera como potencial turístico del patrimonio cultural tangible del distrito de Santa?	Claro como dije al principio Señor Crucificado de Santa es una de las primeras imágenes que llego al Perú entonces creo que tenemos un potencial fuerte tenemos historia que contar.	Por supuesto que si nosotros tenemos potencial, para eso estamos trabajando, para mejorar.	Claro porque aparte de que Santa tiene bastante historia y turismo, somos la primera provincia más antigua	Sí, es muy importante porque Santa para nosotros es el distrito madre o padre, podemos llamarlo así porque de ahí nace lo que es Chimbote, coishco, nepesá; santa es rico en historia, cultural y sitios arqueológicos	Por supuesto, es un gran potencial turístico, hay que trabajarlo.	Si lo comunitario
CATEGORIA: INFRAESTRUCTURA						
19. ¿Cree usted que se necesita mejorar la accesibilidad hacia el patrimonio cultural tangible del distrito de santa, para tener un mayor flujo de visitantes?	La Husca Choloque es accesible, hay una caminata es una hora lo cual pedimos apoyo de serenazgo para poder llegar salvaguardados, luego la imagen del Señor Crucificado no hay problema con el acceso.	Por supuesto, tiene que llegar un presupuesto para poder mejorar todo lo que tenemos	Claro eso lo vamos a ver del transcurso del inventario turístico para nosotros poder gestionar las señalizaciones y tener más accesibilidad para los visitantes.	De hecho, es importante mejorar las vías de acceso, señalización, carreteras e iluminaciones.	Por el momento no, porque lojós de mantenerlo de repente para poder hacer trabajos de sostenibilidad el crear un acceso hace que la gente llegue y lo destruya entonces es preferible mantenerlos así hasta que de repente haya una intervención ya de trabajos donde pueda ya recuperarse.	Si precis empezamos mismos p

MATRIZ DE ANALISIS DE CONTENIDO: GUIA PARA LOS FUNCIONARIOS DE LA MUNICIPALIDAD DE SANTA, DIRCETUR Y OPERADOR TURISTICO						
G	H	I	J	K	L	M
Bueno aún no hay un plan para ellos estamos iniciado por los inventarios, según eso elaborar un plan estratégico para la promoción.	Como bien lo dije la realización del inventario turístico para la elaboración del circuito turístico.	Se tiene que trabajar el plan de desarrollo turístico del distrito de Santa de manera articulada, con el sector público, privado y la comunidad.	Gestión, inventario	Los funcionarios solo contestaron que las áreas correspondientes son quienes se están encargando de toda esta gestión.		
No existe, porque nunca hubo un inventario, apenas están empezando.	No existe, aún no han realizado el inventario turístico, está en proceso.	2021 Municipalidad provincial del Santa. Cabe mencionar que en el 2021 se realizó la actualización del inventario turístico por la municipalidad provincial del Santa. Due a la fecha no se ha hecho público.	proceso	Sofaban que no hay actualización debido que aún está en proceso la elaboración del inventario.		
Mira, sin hacer un inventario, uno puede ver que Santa podó muchos recursos, como lo menciono, Casa Barata, Husca Choloque entre otros con recursos que podría estar muy bien inventariados, pero por falta de iniciativa de los gobiernos es que todo permanece igual.	Aun no se realizó el inventario, pero si tenemos algunos recursos que nos permitiría el desarrollo como el puerto de Santa y la fiesta patronal.	Se encontraron recursos pero el inventario fue hecho a nivel provincial	Desarrollo	No cuentan con un inventario turístico, pero están haciendo los estudios para dar a conocer todo lo que tienen		
Si lo considero como potencial, lo que tenemos que hacer es involucrar a la comunidad, cuanto más esté involucrada, tenga más conciencia y a la promotora del recurso.	El distrito de Santa es un potencial turístico solo falta apoyo por las autoridades, yo como director le estoy dando todo el apoyo al distrito para que pueda sobre salir.	Por supuesto que sí.	Potencial	Los entrevistados concluyen que el distrito de Santa tiene potencial, tiene mucha historia que contar resultado que en santa nace Chimbote, Coishco y Nepesá indican también que están trabajando para poder mejorar.		
Si precisamente para que exista un flujo todo tiene que estar en orden, empezado por la accesibilidad, señalización, etc. Pero sobre todo que los mismos pobladores tengan conciencia de lo que poseen y saber conservarlo.	Claro que si para eso es la realización de inventario para poder ver en que condiciones se encuentran los recursos y poder lograr los proyectos para las mejoras tanto para la accesibilidad y para la conservación de los recursos.	Si, Santa es un pueblo con más de 500 años de historia así mismo hace falta inversión pública para el acceso a muchos de sus recursos turístico.	Sostenibilidad.	Es importante mejorar las vías de acceso, señalización, carreteras e iluminaciones; que con el transcurso del inventario turístico para que puedan gestionarlo.		

Anexo N 21: Ficha de Inventario Turístico “Casa Garatea”

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso (*)	CASA GARATEA	Ficha N°(*)	
Toponimia (*)	HACIENDA GARATEA	2	
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento /Región (*)	ANCASH	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia(*)	SANTA		Longitud
Distrito (*)	SANTA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro(*)			Longitud
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	6m.s.n.m
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría(*)	MANIFESTACIONES CULTURALES		
Tipo(*)	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS		
Sub-tipo(*)	CASA-HACIENDA		
DESCRIPCIÓN (*)			
<p>La casa hacienda garatea está ubicada en el centro poblado de la Huaca, en esta vivienda de dos pisos habito Nicolás Garatea alcalde de la provincia del Santa entre 1934 a 193.</p> <p>Se identificó la vivienda como histórico, definido por las características tipológicas de las casas hacienda; arquitectónico, por la autenticidad de materiales que fueron hechos de adobe y quincha</p>			
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)	
Fue la única casona en la que represento al sector agrario hasta el día de hoy posee importancia, valor y significado cultural; conservado entre una serie de eventos naturales		La hacienda Garatea fue declara patrimonio cultural por el ministerio de cultura con la resolución n° 242-2018 el 14 de diciembre del 2018	
Estado Actual		Observaciones(*)	
Se tiene que trabajar mucho por su reconstrucción, la infraestructura se está cayendo a pedazos, necesita que la municipalidad haga limpieza seguidas para mantener los ambientes limpios para la llegada de visitas		cuenta con ambientes grandes, son 3 cuartos, una cocina, sala y baño; también cuenta con un enorme patio; están hechos de adobe y quincha y consta de 2 pisos	

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)

Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)

Total de visitantes	Fuente de Datos	Año	Comentarios
Turistas Extranjeros			
Turistas Nacionales			
Visitantes Locales (Excursionistas)			

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido ¹	Tramo ²	Tipo de Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Tipo de Vía terrestre ⁵	Distancia en km. / tiempo ⁶
1	Plaza de armas-La Huaca	terrestre	A pie	Vía afirmado	2.0 km-24mi
2	Plaza de armas-La Huaca	terrestre	mototaxi	Vía afirmado	2.0 k.-5mi
3	Plaza de armas-La Huaca	terrestre	automóvil	Vía afirmado	2.0 k.-5mi

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3,...).

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...)

⁵ Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.

⁶ Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre	
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)	
<input type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....	

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....

HORARIO DE VISITA:

ESPECIFICACIONES:

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Cabalitos de Totorá	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Caboigatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedaleos	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input checked="" type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):	<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)

D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
ALOJAMIENTO:			
Hoteles (especificar categorías)		X	
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		X	
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):.....			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes	X	X	
Kioscos de comida y bebidas	X	X	
Bares		X	
Fuentes de Soda			
Cafeterías		X	
Venta de comida rápida		X	
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viajes		X	
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de camuajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedaleros			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas	X	X	
Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas		X	
Peñas		X	
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke		X	
Bares		X	
Juegos infantiles		X	
Centros deportivos		X	
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación	X	X	LA HUACA-SANTA
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística	X	X	LA HUACA-SANTA
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales	X	X	LA HUACA-SANTA
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	X	SAN CARLOS-SANTA
Bancos	<input type="checkbox"/>	X	SANTA
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	X	SANTA
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	X	SANTA
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	X	SAN CARLOS-SANTA
Servicio de correos	<input type="checkbox"/>	X	SANTA
Servicio de estacionamiento	X	X	SAN CARLOS-SANTA
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	X	SANTA
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	X	SANTA
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	X	SANTA
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	X	SANTA
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	X	SANTA
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual	X	ACOMPAÑADO				
• Sensorial	X	ACOMPAÑADO				
Niños	X	ACOMPAÑADO				
Jóvenes	X					
Adulto Mayor	X	ACOMPAÑADO				
Otros						
OBSERVACIONES	<p>NO ESTA APTA PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL, LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL TIENE QUE ESTAR ACOMPAÑADO DE UN FAMILIAR LO MISMO DEL ADULTO MAYOR. LOS NIÑOS DEBEN ESTAR BAJO SUPERVICION DE UN ADULTO</p>					

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SAN CARLOS-SANTA
Luz (Suministro Eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SAN CARLOS-SANTA
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>		
Alcantarillado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SAN CARLOS-SANTA
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SANTA
Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SAN CARLOS-SANTA
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL: (Se puede marcar con X, más de una opción)	
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO NOMBRE: MINISTERIO DE CULTURA
<input type="checkbox"/>	PRIVADO NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL
<input checked="" type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: <u>LEY 28296</u> Número de Partida: <u>N° 242-2018</u>
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.:
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación
ADMINISTRADO POR:	
Nombre: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA	
Tiempo de administración:	

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	KHRYSE PONCE / KERELLINNE RODRIGUEZ CRUZ
Cargo:	ESTUDIANTE DE TURISMO
Correo:	KHRYSE_22@HOTMAIL.COM / KERELIN_30@OUTLOOK.COM
Teléfono:	935844435 / 977431707
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA (OFICINA DE TURISMO) • MINISTERIO DE CULTURA • DIRCETUR • 	

MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:	
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR): ENTREVISTAS

REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	

Anexo N 21: Ficha de Inventario Turístico “Huacacholoque”

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	HUACACHOLOQUE			Ficha N° (*)
Toponimia (*)	HUACACHINA			
UBICACIÓN		DATOS DE GEORREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	ANCASH	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	8°58'53''S
Provincia(*)	SANTA		Longitud	78°36'00''W
Distrito (*)	SANTA	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	
Otro(*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	6 m.s.n.m	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual		
Categoría(*)	MANIFESTACIONES CULTURALES			
Tipo(*)	SITIOS ARQUEOLOGICOS			
Sub-tipo(*)	FORTALEZA			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Se ubica en la parte suroeste del valle, las limpiezas de pozos de huaquero identificaron presencia de la cultura moche y en medio de campos agrícolas del distrito de Santa, fue un sitio fortificado de carácter militar, al caminar a través de ella se puede observarlas murallas de adobe que sirvieron como defensas de la fortaleza.</p>				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
<p>Es reconocida como la primera en América del Sur en haber alcanzado el nivel de complejidad cultural asociado a una organización Estatal</p>		<p>Fue declarado patrimonio cultural de la Nación por el ministerio de cultura con la ley N° 28296 con la resolución directoral nacional N° 586</p>		
Estado Actual		Observaciones(*)		
<p>La fortaleza se encuentra en regular estado de deterioro ya que las lluvias han desaparecido una parte de muralla de adobe que servía como mirador para visualizar el paisaje del distrito, donde antiguamente los militares cuidaban sus tierras desde la muralla.</p>		<p>Cuenta con murallas de adobe que servía como defensas, tiene 3 entradas para llegar al mirador, cuenta con cuartos donde antiguamente dormían por cuidar sus terrenos de los incas y tenían un cuarto de castigo donde capturaban a las personas para castigarlos</p>		

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)

Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)

Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turistas Extranjeros				
Turistas Nacionales				
Visitantes Locales (Excursionistas)				

ruta de acceso al recurso turístico

La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido ¹	Tramo ²	Tipo de Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Tipo de Vía terrestre ⁵	Distancia en km. / tiempo ⁶
1	Plaza de armas-Río seco	terrestre	mototaxi	Vía afirmado	8mi.-2.7 km
2	Plaza de armas-Río seco	terrestre	pic	Vía afirmado	30mi.-2.7 k
3	Plaza de armas-Río seco	terrestre	automovil	Vía afirmado	8mi.-2.7 km

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3,...).

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...)

⁵ Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.

⁶ Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre	
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)	
<input type="checkbox"/>	Previo presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....	

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);.....

HORARIO DE VISITA:

ESPECIFICACIONES:

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input checked="" type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballos de Tetona	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carrozajo	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedalonos	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en paje	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input checked="" type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeroplano	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar) _____	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar) _____
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Regatación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Parfing	<input checked="" type="checkbox"/>	Rituales mágicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Metonáutica	<input type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar) _____	<input type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones

II. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar más de una opción)

DL.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ofrece el servicio
Hoteles (especificar categoría)		X	Distrito de Santa
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		X	Distrito de Santa
III. NH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar): _____			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes		X	Distrito de Santa
Grupos de comida y bebidas		X	Distrito de Santa
Bares		X	Distrito de Santa
Fuentes de Soda		X	Distrito de Santa
Cafeterías		X	Distrito de Santa
Venta de comida rápida		X	Distrito de Santa
Otros (especificar): _____			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viajes			
Servicios de guía. Idioma: _____			
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carrajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedaleros			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas		X	Distrito de Santa
Otros (Especificar): _____			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas		X	Distrito de Santa
Peñas		X	Distrito de Santa
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaté		X	Distrito de Santa
Banos		X	Distrito de Santa
Juegos infantiles		X	Distrito de Santa
Centros deportivos		X	Distrito de Santa
Hidrótermas			
Lugares de picnic			
Otros (especificar): _____			

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos	X		
Estacionamiento de vehículos	X	X	San Carlos-Distrito de Santa
Señales turísticas de orientación	X		
Señales turísticas de interpretación	X		
Botanera			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos		X	Distrito de Santa
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística		X	Distrito de Santa
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (asínicas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Camino peatonales	X		
Camino de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio			
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de Internet	<input type="checkbox"/>	X	San Carlos-Distrito de Santa
Bancos	<input type="checkbox"/>	X	Distrito de Santa
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	X	Distrito de Santa
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	X	Distrito de Santa
Estación de servicios, grifos, gasllinetas y gasocentros	<input type="checkbox"/>	X	San Carlos-Distrito de Santa
Servicio de correos	<input type="checkbox"/>	X	Distrito de Santa
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxi	<input type="checkbox"/>	X	Distrito de Santa
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	X	Puerto de Santa
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	X	Distrito de Santa
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Seguridad / POLTUR / Conserjería	<input type="checkbox"/>	X	Distrito de Santa
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	X	San Carlos-Distrito de Santa
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	X	San Carlos-Distrito de Santa
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
▪ Física						
▪ Mental						
▪ Intelectual						
▪ Sensorial	X	acompañado				
Niños	X	acompañado				
Jóvenes	X	acompañado				
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES	No esta apta para personas con discapacidad visual, solo para los de discapacidad sonora y discapacidad y auditiva tienen que ser acompañados y los niños deben estar con presencia de un adulto para su observación.					

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X		Marcar X	Ciudad más cercana desde se sitúa el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	San Carlos-Distrito de Santa
Luz (Suministro Eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	San Carlos-Distrito de Santa
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>			
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	San Carlos-Distrito de Santa
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozos séptico, otros)	<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	Distrito de Santa
Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	San Carlos-Distrito de Santa
Otra.....	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL: (Se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:	
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	NOMBRE: MINISTERIO DE CULTURA
<input type="checkbox"/>	PRIVADO	NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:	

Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: Ley 28296 Número de Partida: Resolucion n° 5861	
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:	
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.:	
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación	

ADMINISTRADO POR:	
Nombre:	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA
Tiempo de administración:	

I. DATOS DEL RESPONSABLE**INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)****UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO****PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:**

Nombre:	KHRYSE PONCE VELASQUEZ / KERELLINNE RODRIGUEZ CRUZ
Cargo:	ESTUDIANTES
Correo:	KHRYSE_22@HOTMAIL.COM / KERELIN_30@OUTLOOK.COM
Teléfono:	935844435 / 977431707

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

- **MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA (OFICINA DE TURISMO)**
- **MINISTERIO DE CULTURA**
- **DIRCERTUR**
-

Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:	
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS	
<input type="checkbox"/>	VIDEOS	
<input checked="" type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):	
<input type="checkbox"/>	ENTREVISTAS	

REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO

FECHA:	28 / 03 / 2022
--------	-----------------------

Anexo N 21: Ficha de Inventario Turístico “Imagen del Señor Crucificado de Santa”

A. DATOS GENERALES				
Nombre del Recurso (*)	IMAGEN DEL SEÑOR CRUCIFICADO DE SANTA			Ficha N° (*)
Toponimia (*)				3
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento /Región (*)	ANCASH	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	8°59'16" S
Provincia (*)	SANTA		Longitud	78°36'48" W
Distrito (*)	SANTA	Coordenadas UTM (WGS 84) [Opcional]	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	6 m.s.n.m.	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:		
Categoría (*)	MANIFESTACIONES CULTURALES			
Tipo (*)	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS			
Sub-tipo (*)	IGLESIAS			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>LA HISTORIA DEL SEÑOR CRUCIFICADO EN EL SIGLO XV LA FLOTA ESPAÑOLA TRAIA LA SAGRADA CARGA Y DESPUES DE UN ENFRENTAMIENTO CON LOS PIRATAS, LOS ESPAÑOLES PIERDEN EL COMBATE PRODUCIENDOSE UN NAUFRAGIO, LLEGANDO PARTE DE ESTA CARGA AL LITORAL DEL PUERTO DE SANTA. LOS MORADORES DEL PUERTO EDIFICARON UNA RUSTICA IGLESIA EL 2 DE AGOSTO DE 1586</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
<p>CUANDO TRAJERON LOS ESPAÑOLES LA IMAGEN TENIA EL NOMBRE DE SEÑOR EN LA CRUZ, CON LO QUE LOS MORADORES LE CAMBIARON Y LE PUSIERON SEÑOR CRUCIFICADO DE SANTA</p>		<p>LA IMAGEN DEL SEÑOR CRUCIFICADO FUE NOMBRADO PATRIMONIO CULTURAL POR EL MINISTERIO DE CULTURA</p>		
Estado Actual		Observaciones (*)		
<p>LA IMAGEN ESTA EN UN BUEN ESTADO AL PASAR DE LOS AÑOS, LA ORIGINAL ESTA BIEN GUARDADA, SOLO LA SACAN CUANDO ES PROCESION SU FIESTA PATRONAL, ESTA ECHO DE YESO</p>		<p>LA IMAGEN ES SOLO SACADA CUANDO ES SU FIESTA PATRONAL, USAN UNA DOBLE PARA SU USO, EN LAS FIESTAS PATRONALES LOS MORADORES SE REUNEN EN LA IGLESIA ADORNAR EL ANDAR DEL SEÑOR Y ADORNAR LAS CALLES POR DONDE PASARA</p>		

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)

Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)

Total de visitantes	Fuente de Datos	Año	Comentario:
Turistas Extranjeros			
Turistas Nacionales			
Visitantes Locales (Excursionistas)			

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

Recorrido ¹	Tramo ²	Tipo de Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Tipo de Vía terrestre ⁵	Distancia en km. / tiempo ⁶
1	PLAZA DE ARMAS-IGLESIA	TERRESTRE	A PIE	ASFALTADO	70.7 ME-2MI

¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3,...).

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...)

⁵ Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.

⁶ Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre	
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)	
<input type="checkbox"/>	Previo presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....	

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha);.....

HORARIO DE VISITA: 7:00 AM – 8:00 PM

ESPECIFICACIONES:

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportivo
<input type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	<input type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Cabalitos de Totora	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatos
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedaleos	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Kafting	<input type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input checked="" type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input type="checkbox"/>	Natación	<input type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
<input type="checkbox"/>	Remo	<input checked="" type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Ritesurf	<input checked="" type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):	<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)

D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)		X	SANTA
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		X	SANTA
EE. HH. (S/Clase ni categoría)			
Otros (especificar):.....			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes		X	SANTA
Kioscos de comida y bebidas	X	X	SANTA
Bares		X	SANTA
Fuentes de Soda			
Cafeterías		X	SANTA
Venta de comida rápida		X	SANTA
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viajes			
Servicios de guiado. Idioma:			
Venta de artesanía	X		
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de canchales			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas		X	SANTA
Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas		X	SANTA
Peñas		X	SANTA
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke		X	SANTA
Bares		X	SANTA
Juegos infantiles		X	SANTA
Centros deportivos		X	SANTA
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos		X	SANTA
Señales turísticas de orientación	X	X	SANTA
Señales turísticas de interpretación			
Rolatería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros	X		
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística	X	X	SANTA
Zonas de campamento (camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio	X		
Otros (especificar)			

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SANTA
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SANTA
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SANTA
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SANTA
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SANTA
Servicio de correos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SANTA
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SANTA
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SANTA
Servicios de salvavidas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Centro de salud - Tópico	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SANTA
Venta de materiales para fotografías	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SANTA
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SANTA
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SANTA
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SANTA
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física	X	ACOMPANADO	X	ACOMPANADO	X	ACOMPANADO
• Mental	X	ACOMPANADO	X	ACOMPANADO	X	ACOMPANADO
• Intelectual	X	ACOMPANADO	X	ACOMPANADO	X	ACOMPANADO
• Sensorial	X	ACOMPANADO	X	ACOMPANADO	X	ACOMPANADO
Niños	X	ACOMPANADO	X	ACOMPANADO	X	ACOMPANADO
Jóvenes	X		X		X	
Adulto Mayor	X	ACOMPANADO	X	ACOMPANADO	X	ACOMPANADO
Otros						
OBSERVACIONES	<p>LAS PERSONAS DISCAPACITADAS Y LOS ADULTOS MAYORES TIENEN QUE SER ACOMPANADOS POR SUS FAMILIARES. LOS NIÑOS DEBEN ESTAR CON LA SUPERVICION DE UN ADULTO.</p>					

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se utiliza el servicio
Agua potable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SANTA
Luz (Suministro Eléctrico)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SANTA
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input checked="" type="checkbox"/>		
Acantarillado	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SANTA
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SANTA
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL: (Se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:	
<input checked="" type="checkbox"/>	PÚBLICO	NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	PRIVADO	NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:	
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL	
<input checked="" type="checkbox"/>	1. Ficha Registral:	Número de Partida:
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:	
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.:	
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación	
ADMINISTRADO POR:		
Nombre:	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA	
Tiempo de administración:		

I. DATOS DEL RESPONSABLE

INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:

Nombre: KHRYSE PONCE VELASQUEZ / KERELLINNE RODRIGUEZ CRUZ

Cargo: ESTUDIANTE DE TURISMO

Correo: KHRYSE_22@HOTMAIL.COM / KERELIN_30@OUTLOOK.COM

Teléfono: 935844435 / 977431707

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:

- MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTA
- MINISTERIO DE CULTURA
- DIRCETUR
-

Marcar X MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:

 FOTOGRAFÍAS VIDEOS OTROS (ESPECIFICAR): ENTREVISTAS

REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO

FECHA: 208 / 03 / 2022

ANEXO N° EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

ALCALDIA



OFICINA DEL AREA DE TURISMO



OFICINA DE SUDGERENCIA DE TURISMO



OFICINA DE CULTURA



ENTREVISTA A Sr. OLIVER (OPERADOR TURISTICO)



DIRECTOR DE DIRCETUR



ENTREVISTA A GERENTE DE TURISMO DE LA PRONVINCIA DE SANTA

