



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Potencial del Agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, Cusco,  
2022**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTOR:**

**Henry Rodríguez Huasasquiche (ORCID: 0000-0002-5462-0040)**

**ASESORA:**

**Mg. Sc. Segovia Aranibar, Elizabeth Luz (ORCID: 0000 0002-8790-6707)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Patrimonio y Recursos Turísticos**

**LIMA – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación se lo dedico a mis padres y familia por ser quienes brindaron la inspiración, amor y fuerza, gracias a su apoyo incondicional culmino esta etapa.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por permitir mi existencia, a mis padres y familia quienes me brindaron su apoyo incondicional a lo largo del proceso de titulación, a los docentes de la carrera de Turismo quienes compartieron sus conocimientos, brindaron el ejemplo de su ardua labor y su paciencia infinita.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE .....	iv
ÍNDICE DE TABLA.....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1.Tipo y diseño de investigación .....	17
3.2.Categorías, Subcategorías y matriz de categorización. ....	17
3.3.Escenario de estudio.....	18
3.4.Participantes .....	18
3.5.Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.6.Procedimientos .....	20
3.7.Rigor científico .....	22
3.8.Método de análisis de datos.....	24
3.9.Aspectos éticos .....	25
IV.RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	26
V.CONCLUSIONES .....	54
VI.RECOMENDACIONES .....	55
REFERENCIAS.....	56
ANEXOS .....	63

## ÍNDICE DE TABLA

<b>Tabla 1</b>	Validación de expertos .....	23
----------------	------------------------------	----

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar el Potencial Agroturístico del Distrito de Huayllabamba, Cusco 2022. La metodología que se empleó fue del tipo de investigación básica, la unidad de análisis fueron los pobladores del distrito con una muestra de estudio de quince personas aplicando los instrumentos de: la guía de entrevista y la guía de observación. En función a los resultados, se identificó el gran potencial agroturístico con el que cuenta el Distrito de Huayllabamba entre los recursos turísticos más importantes tenemos los siguientes: Laguna Yanacocha, bosque de Queuñas, los sitios arqueológicos de Machucolca, Huaynacolca y el circuito de turístico conocido como la “Ruta del Maíz”. Entre los recursos históricos, se identificó restos incas como terrazas y canales además de hermosas haciendas de la época colonial y como recursos culturales, el Sara Raymi; una festividad en homenaje al maíz blanco considerado el más grande del mundo. Se identificó al maíz gigante, como el principal recurso natural y principal fuente de ingreso de la población dentro de sus atractivos agroturístico más importante sobresale “La Ruta del Maíz”, visitada cada año por turistas nacionales, extranjeros y considerada como un producto turístico, también se conoció otros productos provenientes del capulí o cerezo americano. Por otro lado, pudimos observar que la planta turística es adecuada. La infraestructura, aún cuenta con algunas carencias que no permiten desarrollar el agroturismo de una manera adecuada en el Distrito, pero si es necesario mejoras e implementación de una correcta señalización hacia sus atractivos turísticos y contar con una oficina de información turística. El Distrito de Huayllabamba, puede desarrollar un agroturismo sostenible en base a sus principales actividades de agricultura y ganadería, complementado con actividades que aprovechen la potencialidad de sus recursos naturales, históricos y culturales. Finalmente se pudo identificar que la población tiene un gran interés en ser parte de un proyecto agroturístico que permita valorar sus recursos turísticos ya existentes de la mano con la actividad agrícola y ganadera existente.

**Palabras clave:** Agroturismo, Turismo, Potencial, Accesibilidad

## ABSTRACT

The objective of this study was to analyze the agrotourism potential of the district of Huayllabamba, Cusco 2022. The methodology used was of the type of basic research, the unit of analysis was the inhabitants of the district with a study sample of 15 people applying the instruments of: the interview guide and the observation guide. Based on the results, the great agrotourism potential of the Huayllabamba district was identified. Among the most important tourist resources we have the following: Laguna Yanacocha, Queñuas forest, the archaeological sites of Machucolca, Huaynacolca and the well-known tourist circuit. as the "Corn Route". Among the historical resources, Inca remains such as terraces and canals were identified, as well as beautiful haciendas from the colonial era and as cultural resources, the Sara Raymi; a festivity in homage to white corn considered the largest in the world. Giant corn was identified as the main natural resource and main source of income for the population within its most important agrotourism attractions, "La Ruta del Maíz" stands out, visited every year by national and foreign tourists and considered as a tourist product, also Other products from the capulí or American cherry tree were known. On the other hand, we were able to observe that the tourist plant is adequate. The infrastructure still has some shortcomings that do not allow the development of agrotourism in an adequate way in the district, but improvements and implementation of correct signage towards its tourist attractions and having a tourist information office are necessary. The Huayllabamba district can develop a sustainable agrotourism based on its main agriculture and livestock activities, complemented with activities that take advantage of the potential of its natural, historical and cultural resources. Finally, it was possible to identify that the population has a great interest in being part of an agrotourism project that allows to value its existing tourist resources hand in hand with the existing agricultural and livestock activity.

**Keywords:** Agrotourism, Tourism, Potential, Accessibility

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el turismo viene haciendo una de las actividades socioeconómicas de gran menester del siglo XXI ayudando al desarrollo de las regiones con menor crecimiento económico, implicando la creación de nuevos empleos e incremento del fondo tributario generando un crecimiento sostenible y continuo. Según la OMT (Organización mundial del turismo) sitúa a la sección viaje como aquellas de las superiores disyuntivas para atenuar el progreso hacia el familiar de las naciones andinas sobre aquellos perjudicados. Por ello, correspondemos de tener en cuenta que aquellas listas más desfavorecidas son las que refieren en su generalidad cantidad de recursos nativos y pedagógicos como amplios campos de labor, cordilleras, bonitas vistas, selvas y biodiversidad, etc. En consecuencia, el progreso de ellos consigue tener un papel fundamental en la mejora del nivel de vida de los pobladores de aquellas zonas, dando a conocer nuevas alternativas en zonas rurales que permitirán potenciar los caudales económicos derivados de la diligencia turística, fundamentalmente del agroturismo (ICT, 2002.)

En el ámbito internacional Guevara y Triviño (2020) desarrollaron una investigación en el distrito de Villeta departamento de Cundinamarca, Colombia. Este distrito se encuentra a dos horas de la capital del país, teniendo un clima cálido. Actualmente el turismo es una de las primordiales fuentes mercantiles de este distrito con una población de aproximadamente 25,000 habitantes y cuya economía está basada en el agroturismo mediante la extracción de Panela por medio de las más de 347 factorías existentes, generando un gran interés en el proceso de extracción por parte de turistas.

Como consecuencia de lo expuesto nace la necesidad de crear nuevas fuentes de ingresos enfocados en las condiciones ecológicas y turísticas del distrito de Villeta como respuesta a este problema se plantea la creación de un circuito agroturístico aprovechando la cercanía a Bogotá y el clima cálido que ofrece este distrito, es así que se da una nueva visión del sector panelero enfocado en un mayor consumo de la cultura campesina panelera así como la realidad cultural y turística del distrito de Villeta donde la prioridad principal sea mejorar las condiciones de vida del campesino panelero por medio del agroturismo.

Las entidades vinculadas al manejo y control de la cultura y turismo en Villeta deben ser capaces de la creación de un nuevo destino turístico, dando a conocer los espacios turísticos para el desarrollo enfocado en la cultura y sus raíces para que este modo no quede en el olvido con el paso del tiempo.

Feeney (2015), En el ámbito nacional podemos mencionar el caso de aquella localidad de Huánuco que gracias al agroturismo en zonas naturales protegidas se creó una nueva oportunidad de desarrollo gracias a los huertos familiares aprovechando la cercanía de los principales puntos turísticos como Cueva de Lechuzas, el más importante del departamento de Huánuco en la selva alta del Perú. En los últimos años hubo un incremento de visitantes superando los setenta mil viajeros procedentes de Lima y Huancayo representando casi 25% en los últimos 4 años. Una clara consecuencia del crecimiento económico del país el cual se refleja en un mayor poder adquisitivo.

Baca y Estrada (2017) En el plano local, un caso resaltante de agroturismo es el de la colectividad aldeana de Qosqo localidad de Lamay, departamento del Cusco gracias a la implementación de un mercado de productos extraídos de biohuertos en Qosqo existe vinculado por componentes intrínsecos y externos como resultado generar una disyuntiva de emprendimiento ya sea en diligencias puramente turísticas o colindantes formando así progreso de congruencias para aquella colectividad. Este proyecto busca aquel mejoramiento y desarrollo del agroturismo el cual permite una conexión directa con el consumidor final (restaurantes, mercados locales, agencias de viaje, población) mediante el cultivo de hortalizas orgánicas desarrollando una necesidad bajo el enfoque culinario con productos altamente demandados por un mercado que busca beneficios para la salud como una alimentación sostenible sin dañar el medio ambiente y cero químicos.

Es muy importante resaltar que es a través del conocimiento ancestral de los pre-incas e incas, se lograron la domesticación de distintas plantas, con años de experimentación, utilizando laboratorios agrícolas y determinados grados de temperatura para cada especie se domesticó animales y plantas. Un ejemplo de ello es, el centro arqueológico de Moray, donde los aclimataron progresivamente para llevar a terrenos más accesibles al cultivo, como son los valles interandinos

(valle sagrado), así como a las zonas de mayor altitud y conseguir adaptarlas a climas más fríos, dentro de ello tenemos las plantas medicinales, como la planta de la coca (*Erythroxylum coca*) de gran utilización desde lo medicinal hasta lo ceremonial, otra planta es la muña (*Minthostachys mollis*) de alto uso medicinal y agrícola que por su fuerte resistencia en muchos casos se encuentra en estado silvestre, pero sobre todo para proteger a los tubérculos y los maíces una de las características de ésta planta es su particularidad por servir como insecticida natural.

Además de eso, tenemos las plantas ornamentales como son las flores y plantas aromáticas y las plantas que sirven como condimento de cocina, los cuales son altamente demandados en el mercado oriundo y mundial, por aquel valor culinario y su forma de cultivo (orgánico), Poniendo en valor y revalorizando y nos permitirá involucrar en la actividad turística, la modalidad agroturismo y en consecuencia crear alternativa a los ingresos económicos para los agentes económicos dedicados al turismo como a la población que interviene indirectamente y sobre todo a los pobladores del Distrito de Huayllabamba que mejorarán sus ingresos mejorando la calidad de vida.

Hoy en día el Turismo en el Distrito de Huayllabamba tiene poca difusión turística, a pesar de existir una alta demanda gracias al circuito turístico llamado valle sagrado de los incas cuyas poblaciones cercanas cuentan con muchos atractivos turísticos; existiendo ya cadenas de turismo en todo aquel Valle Santificado de los Incas, Actualmente existe la necesidad de diversificar el turismo en el departamento de Cusco, gracias a este escenario, surge la necesidad de un estudio de investigación orientado al desarrollo del agroturismo como actividad turística, haciendo hincapié en el desarrollo de huertos sostenibles.

En el caso de la comunidad de Huayllabamba principalmente ha desarrollado una cultura propia con personas comprometidas estrechamente con su entorno, preparando su espacio para existir superior en esos terrenos y ser más atractivos a los ojos del turista, gracias a la posibilidad de conservar y desarrollar cultivos nativos como es el caso de las hortalizas, tubérculos, flores, granos de maíz y otros de importancia para el consumo humano.

Considerando la problemática presentada se plantea el siguiente problema general ¿Cuál es el potencial del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, Cusco, 2022? Y los siguientes problemas específicos: ¿Cuáles son los atractivos turísticos propios con mayor potencial en el distrito de Huayllabamba, ¿Cuál es la disponibilidad de la planta turística en el Distrito de Huayllabamba, Cusco, 2022?, ¿Cuáles son las condiciones de la infraestructura para el desarrollo del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, Cusco, 2022?

Frente a los cuales se plantea el siguiente objetivo general: Identificar el potencial del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, Cusco, 2022; De allí surgen los siguientes objetivos específicos: a) Identificar los atractivos turísticos propios con mayor potencial para el desarrollo del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, Cusco, 2022 b) Identificar la planta turística (Equipamientos e instalaciones) para el desarrollo del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, Cusco, 2022, c) Identificar las condiciones de la infraestructura para el desarrollo del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, Cusco, 2022, d) Identificar la disponibilidad de la comunidad receptora para el desarrollo del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, Cusco, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En el actual estudio se ha determinado como referencia distintos estudios denominados antecedentes internacionales, nacionales y locales.

En el ámbito internacional se considera: Zambrana y Delgado (2018), tuvieron como objetivo analizar el proceso de fomento del agroturismo sobre el sector agropecuario en Nicaragua utilizando una metodología de investigación descriptiva, obteniendo como resultado que el proceso de iniciativas está relacionado con espacio, ubicación geográfica y tiempo respecto a las aplicadas en agroturismo en Nicaragua, como conclusión se obtuvo que hay oportunidades y espacio, sin embargo, es necesario más apoyo y fomento para este tipo de turismo por lo cual se requiere más esfuerzo y apoyo del gobierno.

Blanco y Rivero (2008) tuvo como objetivo definir al agroturismo como aquella tipología de excursión enfocado en la zona rural teniendo en cuenta los atractivos territoriales tales como paisajes, cultura, arquitectura y arqueológicos. Resaltando otras fuentes ya existentes, así como culinaria local, cerámicos, técnicas agrícolas y los productos agrícolas y actividades vinculadas. Teniendo como prioridad intensificar el progreso de aquellas listas campestres por su cabida de ayudar a la reproducción de entradas añadidas a los fabricantes agrarios y chicos agro procesadores. Metodología aplicada para este trabajo fue observación y manejo cualitativo dando como resultado a) Prevalecer el progreso de cabidas particulares a nivel de direcciones, de educativos y peritos afines con ejercicios de progreso particular, administradores y poblaciones campestres. b) Edificación de ambientes de familiaridad que proporcionen la enunciación y apuesta en experiencia de ejercicios colectivos. c) Optimizar la concurrencia en exteriores como favor al parroquiano, aptitud, limpieza y disposición; ablandar la colocación de oferentes de servicios y mercancías.

Llegando a la conclusión que el agroturismo compone una significativa disyuntiva para aquel progreso de servicios campestres con sus constantes instrumentos en la reproducción de ocupación e ingresos. No obstante, a los entes públicos y privados, organizadores y auspiciadores de esta tipología de decisiones

corresponde otorgar específico cuidado para que estos itinerarios de desarrollo vivan conducidos de efectivas técnicas de progreso.

Kalamani y Mayta (2021) tuvo como objetivo identificar los atractivos turísticos, culturales y naturales que hacen del territorio Achacolla un potencial para actividades agroturísticas que contribuyan al desarrollo local. Por ello, desarrollaron la metodología de una encuesta descriptiva, con un enfoque mixto. Los resultados obtenidos de este estudio son que los atractivos turísticos, culturales y naturales hacen de las listas campestres de la ciudad de Achocalla un potencial para la realización de actividades agroturísticas, como conclusión en un futuro podrán traer beneficios a la comunidad y ayudar a optimizar la aptitud de vida de los habitantes. Se concluye que la comuna de Achocalla tiene potencial para generar actividades agroturísticas para el desarrollo integral del desarrollo local en su comuna.

Franco (2018) analizó las características y elementos con que cuenta la localidad de La Curva, Nayarit, México, con el objetivo de proponer iniciativas agroturísticas que tuvieran incidencia en el desarrollo local, realizando un estudio de metodología mixta con preponderancia cualitativa. Obteniendo como resultado que La Curva puede realizar transformaciones en su economía los cuales puedan generar desarrollo local, teniendo como conclusión que es necesaria la intervención de los actores locales.

Malavé (2019) Tuvo como finalidad establecer el permisible agroturístico que tiene la Juntas del Pacífico en Santa Elena, esta investigación utilizó una metodología cuantitativa, cualitativa, exploratoria de corte transversal. Obteniendo como resultado que dicha área tiene un potencial turístico de 244,8, identificaron también que la oferta se basaba en recursos culturales y naturales existentes, llegando a la conclusión que la autenticidad del territorio y generar un territorio propio para el agroturismo permitirá una mayor diversificación de productos turísticos.

Villacís (2020) Tuvo como objetivo examinar la autoridad del agroturismo en el progreso razonable en la parroquia Calpi, estado de Riobamba. utilizando un método descriptivo, de campo y gráfico, y el diseño del estudio fue transversal, no empírico, mixto. Los cuestionarios se aplicaron en un solitario periodo de tiempo,

para la variable emancipada agroturismo se arrebató como parte de la muestra a los viajeros que visitan la Producción Faunística Chimborazo, como resultado aquellos huéspedes viajan para visitar los focos de excursión municipal situados en la feligresía. Se ha comprobado que el agroturismo y el progreso sustentable no tienen efecto en la feligresía de Calpi. Como conclusión la encuesta aplicada planteó trazar una ruta agro turística para ayudar al progreso turístico de la feligresía.

Rodríguez, et al., (2021) presenta un proceso de revisión del texto sobre agroturismo en Ecuador. El diseño de este estudio se enmarca en un método documental descriptivo, por medio de la técnica de análisis de contenido, pues trata de estar al tanto de la averiguación que brindan los principios referenciados. Concluyendo que el agroturismo es una diligencia mercantil que bien consigue originar el progreso sostenible y local de territorios con fincas especializadas en cacao, café, maíz o algún otro producto ajeno a la agricultura, creando condiciones favorables para el establecimiento.

En el ámbito nacional se toma en cuenta a: Villasante (2021) determinó si existe relación a los indicadores de las dimensiones del progreso razonable, así como del agro turismo. Desarrollando una exploración de tipología cuantitativa, no experimental y de trascendencia descriptiva relacional. Obteniendo aquellos resultados que estadísticamente el desarrollo sostenible y el agroturismo no son independientes, teniendo como resultado un crecimiento sustentable vinculado directamente al agroturismo en un 43.5%.

Vásquez y Mota (2017) refiere que la correspondencia del agro turismo con el progreso turístico en la localidad de Huayllabamba, Provincia de Urubamba, Departamento de Cusco. Aplicando una exploración cualitativa con una delineación descriptiva no empírica de corte transversal.

Como resultado obtuvieron que el 40.3% de su población encuestada reveló que se obtuvo favor mercantil para la colectividad ya que las épocas de siembra y cosecha son épocas en la que tienen mayor concurrencia de visitantes. Concluyeron en su exploración que el agro turismo tiene analogía con el progreso turístico en el ámbito de estudio.

Pérez y Sánchez (2020) determinaron el potencial agroturístico de la caficultura en el foco de la ciudad de Tambillo, en el año 2019. Realizaron una investigación de enfoque mixto, no experimental de corte transversal. Concluyendo en que la caficultura tiene potencial agroturístico en el ámbito de estudio y que esta población cuenta con los elementos necesarios para ofrecer este tipo de atractivo, así mismo obtuvo que el 86% de los pobladores del ámbito de estudio muestran disposición a brindar servicios de alimentación, alojamiento y entre otros a turistas en sus terrenos de cultivo y en sus casas.

Pérez (2018) identificó las condiciones turísticas del Distrito de Callahuanca respecto a los recursos turísticos, servicios turísticos, infraestructura, y disposición de la comunidad receptora. Para lo cual utilizó metodología en enfoque cualitativo fenomenológico. Con la investigación llegó a la conclusión que el Distrito en evaluación cuenta con las características relevantes para desarrollar e implementar el agroturismo y que la población receptora muestra predisposición para compartir y enseñar sus actividades agrícolas, culturales y forma de vida campo.

Díaz (2018) determinó las circunstancias turísticas para el agro turismo en la localidad de Cascas, departamento de La Libertad, realizó una investigación descriptiva, no experimental, transversal. Obteniendo como resultados que según el 96% de los agricultores Cascas tiene las características para desarrollar actividades turísticas, llegó a la conclusión de que los principales recursos para desplegar el agro turismo florecerán los cultivos y plantaciones de mazorca, árboles de fruta y uva; también identificó que Cascas posee infraestructura adecuada para desarrollar esta actividad.

Melgosa (2006) es importante incorporar la sostenibilidad económica, social y ecológica a una actividad tan importante y que genera muchos ingresos para la región receptora como es el turismo, planteando que éstas tendrán que desarrollarse de acuerdo a directrices de gestión y planificación del territorio.

Según, Troncoso (1999) en aquella Cumbre Universal referente a Progreso y Medio Ambiente en 1972 que fue organizada por la ONU, se empezó a buscar un desarrollo armónico del hombre con la naturaleza, siendo en esta cumbre cuando se plantea el “Ecodesarrollo” siendo una alternativa para lograrlo. Y en el año 1987

cuando en el informe de título “De nosotros expectante frecuente” que fue mostrado en el congreso corriente de los Países Unidos, se traza un anónimo modelo que se establece con el apodo de “Progreso razonable”. Entonces, en la cima de la Tierra Río- 92 es cuando se consolida la noción de Desarrollo Sostenible, fundamentándose en tres principios que buscan: la sostenibilidad social y cultural, ecológica y económica.

Por otra parte, tenemos diferentes conceptos que se han desarrollado en base a los diversos autores referenciados en la presente investigación. El progreso razonable es compensar las escaseces de la actual sin enredar la capacidad a las generaciones futuras para compensar sus convenientes necesidades. Por ello, en el progreso razonable no es una búsqueda efectista de la ampliación del poder adquisitivo monetario, mediante el cual normalmente se intenta medir de forma horizontal el desarrollo, más bien, el desarrollo sostenible se centra en el equilibrio entre lo que obtenemos y a que costo lo hacemos. (Rodríguez, 2019, pág. 62)

Dentro de las múltiples formas de turismo podemos diferenciar entre dos grupos, el turismo convencional y el turismo alternativo, con el crecimiento claro y de mercado del segundo sobre el primero en la actualidad el cual se ve impulsado por hacer del turismo un fenómeno sostenible en relación con zonas donde ello podría representar un motor de desarrollo, como las zonas rurales en específico. Dentro de este grupo de turismo alternativo así mismo podemos diferenciar tres tipos como turismo rural, el turismo de aventura y, por último, el ecoturismo.

El agroturismo frente a esta clasificación se encuentra en el turismo rural caracterizándose distanciar al turista de la posición de observador visitante para posicionarlo como un individuo que representa parte agiliza de la colectividad durante su recinto en aquella (Rodríguez et. al, 2021, pág. 184).

El agroturismo es definido por la UNWTO (2021) Organización Mundial del Turismo como una diligencia que se desarrolla en dominios campesinos en que los representantes perfeccionan sus entradas con un modo de turismo que, en corriente, proporciona hospedaje, manutención y la proporción de aprender sobre agricultura. Según Osorio et al. (2015) es una disyuntiva mercantil no campesina que consigue perfeccionar las entradas de la localidad, debido a que crea

consecuencias económicas multiplicadoras. Los recorridos alimentarios son una habilidad para promover el viaje y el progreso geográfico (p. 47).

Por otro lado, el agroturismo se relaciona con el fenómeno turístico en general, tiene una visión sustentable, que acepta la participación igualitaria de las personas en los beneficios económicos a los que contribuye e integrando a los agricultores como parte de un desarrollo sustentable global.

Con ello el desarrollo que se concibe desde el agroturismo no ve al agro tradicional como una barrera para generar desarrollo sino como el motor de un desarrollo sostenible que no ve como su única alternativa la industrialización y el abandono de las formas tradicionales. Las ventajas de la implementación del agroturismo son la unificación de la fuerza de trabajo familiar, dado que los retornos de la agricultura ya no están sujetos solo al precio de venta del producto sino en la exposición del patrimonio agropecuario que se manifiestan en las costumbres además de la generación de servicios complementarios al mismo. (Rodríguez, 2019, pág. 64)

Además, de forma general esta tipología de turismo está dirigido a la complacencia de un mercado de individuos ambientalmente comprometidos, lo que ayuda a concretar prácticas ambientales sostenibles en general (Rodríguez A. G., 2019).

Además de los beneficios en específico del agroturismo también podemos hablar de los beneficios que se derivan del turismo sostenible en general, que ya fueron abordados por Troncoso (1999).

Nogueira (2003) Considera que el agroturismo es una actividad que pronto formará estructuras agroindustriales complejas. El aumento del poder adquisitivo y las presiones diarias a las que se enfrentan los habitantes urbanos son el motor de este mercado y en las zonas rurales los urbanitas han buscado el equilibrio. El espacio rural ya no se limita a actividades relacionadas con la agricultura y la agroindustria. Durante las últimas décadas, los entornos rurales han adquirido nuevas funciones agrícolas y no agrícolas y han brindado nuevas oportunidades de ingresos y empleo a las familias.

Hoy en día la agricultura moderna y la agricultura de subsistencia comparten espacio con una amplia gama de actividades relacionadas con la recreación, la prestación de servicios e incluso la industria, los límites entre las zonas rurales y urbanas se reducen cada vez más y se abre un gran espacio para el ocio, el entretenimiento y el turismo. Las ventajas que ofrece una instalación de agroturismo eclipsan a los propietarios que no están preparados para enfrentar las nuevas realidades del mercado y un tipo de consumidor más exigente y comprometido. Los fabricantes locales a menudo se saltan los pasos de la organización empresarial y se saltan pasos importantes como el registro de entidad legal nacional, en el Ministerio de Finanzas, licencia comercial, etc. Ante tantos pasos, es importante buscar el apoyo de las comunidades locales que estén interesadas en apoyar iniciativas en el sector turístico.

Pedreira (2006) sostiene directamente que la tecnología puede ayudar en la recopilación de datos primarios y secundarios en los procedimientos de integración de una comunidad con potencial agroturístico, la realización de inventarios y diagnósticos de los territorios con respecto a las limitaciones potenciales y operativas. Sus acciones y la identificación de atracciones turísticas y los tipos de alojamiento, ayudaría con la creación de itinerarios turísticos enfocados en un mercado donde se ponga en valor no solo los atractivos culturales sino también el entorno natural, este diseño de zonificación de áreas para la recreación y la contemplación de áreas de cultivo con la creación de mapas temáticos, en el monitoreo de impactos, entre otros el turismo agro rural requiere una planificación sostenible.

En consecuencia, existe una gran variedad de posibilidades, donde la tecnología puede ayudar en la planificación de acciones y decisiones haciéndolos necesarios para el turismo, también pueden ser utilizados como una ayuda en el sumario de caracterización y elección de áreas potenciales para el turismo desarrollar formas de turismo rural, incluido el turismo agrícola.

DRAE, (2001) se define como atractivo turístico como un vocablo de usanza en diferentes perímetros, como se desglosa de la enunciación de la tesis: no es especial del anómalo turístico. Conjuntamente, estudioso a fortunas naturales y pedagógicas, connota la imagen de bienes en su etapa única, como los naturales,

hidráulicos y rústicos de la tesis. Por ello, el catálogo indica que el demostrativo seductor simboliza que encanta o posee potencia para encantar (DRAE, 2001).

Siendo que la palabra encantar significa, dicho de un individuo o de un objeto: realizar que asistan a sí otros objetos, ganados o individuos (DRAE, 2001). El catálogo castellano no predice el individual «seductor» en el ofendido de seductor turístico, no obstante, innegablemente su usanza vive desarrollada en el universo del turismo. En base a ello, sí se frecuenta de un vocablo determinado del perímetro turístico.

Navarro (2014) con el objetivo de definir los caudales turísticos y seductores turísticos disponibles, se igualan coexistencias, abundancias y omisiones: la inconstante eficaz y la etapa de conversión precisan la discrepancia. Prontamente, se plantea una codificación de caudales en asiento a una metodología en orientaciones sistémicas y tipos de la UNESCO, de seductores en respeto del valor de sus haciendas y caracteres de base, así como de la cabida o escasez de ser mediados.

Como conclusión se trazan conjuntamente equipos de evaluación para una y otra clase dependiente de las peculiaridades destacables para los recursos y en virtud de las comisiones ejecutadas para aquellos seductores.

Boullon (2006) la planta turística está desarrollada por fundamentos y el dispositivo de elaboración de capitales y valores que compensan lo que solicita el turista en sus desplazamientos y aposento en el lugar seleccionado, entre ellos tenemos: Envío, Hospedaje, Alimentación y bebidas, Recreación, Agencias de viajes.

La planta turística es fundamental para que los turistas visiten un lugar turístico, ya que ellos visitan un sitio donde puedan divertirse, relajarse y tener conocimiento, pero así mismo busca que cada sitio cuente con sus respectivos servicios para tener una buena comodidad, por eso es importantes que cada sitio cuente con todos los servicios turísticos (Turismo, 2017).

La planta turística se va desarrollando con el pasar del tiempo, dando mayor rentabilidad a muchas de las empresas que prestan estos tipos de servicios que se

contemplan en una visión para lograr mejorar ingresos económicos y a la vez fomentar el turismo.

Pionce (2015) tiene como objetivo definir el concepto de Construcción turística: son las haciendas que posee el seductor para brindar las conformidades, en las que el viajero consigue alcanzar a poseer camino, a través del uso de los medios de carga, puertos aeropuertos y la red de calzadas que proveen la advenimiento a un concluyente sitio; una construcción está concertada por una sucesión de compendios o productos que existen estimados como preciso para que una colocación descargue y desarrolle ciertamente una diligencia.

Boullon (2006) refiere que, la construcción es la iniciación palpable del universo ya que coloca de una distribución, perfeccionamiento y negocio nacional, juntando en estos horizontes las potencias fructíferas y las crónicas de elaboración que en la propia. Instituye el acrecentamiento turístico de la nación se restablezca las construcciones y la asistencia de prestación fundamentales auxiliando al fortalecimiento del trabajo Turístico, cosa que así los entes turísticos sean de predisposición y ostensible como preponderante en el plan de clasificación.

No cabe duda que la construcción turística desempeña un documento primordial a la hora de hacer posible que el turismo se despliegue poseyendo en cuenta que son dispositivos cardinales y significativos para que un seductor programe y promocióne un perfil en donde provoque una diligencia turística de calidad consintiendo que el turista obtenga, persevere y goce del hechizo turístico, conjuntamente de ser un seductor de gran impacto es además una contribución socioeconómico para los capitalistas, colectividad, feligresía, o del universo.

Naredo (1987) en aquel universo viviente, tal como lo consideró hace setenta años, los recursos naturales poseían de ser descubiertos textualmente como nacimientos de fortuna. El camino a la tierra productiva y al agua es la riqueza del aldeano. Los bosques componen la fuente fundamental de atrevimiento y materia prima de edificación. El mar suministra la perfección de proteínas necesarias para una producción campesina sometida a enérgicas vacilaciones. Y, con una usanza propia de la alegoría organicista, los depósitos minerales se designan apriscos.

Los recursos históricos de una patria, territorio o localidad están formados por todos aquellos compendios y expresiones palpables o impalpables derivadas por las colectividades, consecuencia de una causa histórica en donde la transcripción de las opiniones y del material se componen en elementos que asemejan y diversifican a esa nación o territorio.

Una noción moderna de propiedad cultural contiene no solo las estatuas y declaraciones del retrospectivo sitio y objeto arqueológico, edificación colonial y auténtica, documentaciones, sino también lo que designa propiedad viva; las desiguales declaraciones de la erudición popular, las localidades o colectividades habituales, los lenguajes indígenas, las artesanías y artes públicas, la vestimenta, los conocimientos, productos, hábitos y prácticas, peculiaridades de un conjunto o ciencia.

El Manual del Servicio Forestal (FSM 2360.3) precisa recursos pedagógicos como: aquel objeto o situación determinada a actividad humana, trabajo, o un uso determinable mediante lista, expediente histórico o prueba oral.

Los recursos culturales son paleolíticos, auténticos, arqueológicos, son espacios arquitectónicos, estructuras, lugares u objetos y propiedades de cultura tradicional (nuestra traducción).

Boullon (2006) por ende, la actividad turística consiente el beneficio de los atractivos turísticos, se instituye un desarrollo lucrativo cerca de aquellos, una composición de productos que constituyen la planta turística, lo cual compone otros exteriores de las haciendas utilizables para prometer a los turistas.

Turismo (2017) La planta turística vive formada por instalaciones y el equipo de elaboración de capitales y productos que indemnizan lo que solicita el viajero en sus desplazamientos y aposento en el puesto elegido, entre ellos tenemos: Envío, hospedaje, alimentación y bebidas, recreación, agencias de viajes.

Aquella planta turística es fundamental para que los turistas visiten un lugar turístico, ya que ellos visitan un sitio donde puedan divertirse, relajarse y tener conocimiento, pero así mismo busca que cada sitio cuente con sus respectivos servicios para tener una buena comodidad, por eso es importantes que cada sitio cuente con todos los servicios turísticos.

Sánchez (2019) define equipamiento turístico como aquel sitio de recreación al viento libre, perfeccionando su construcción con un estadio oculto y una lista de comederos al viento libre. Conjuntamente, es el primordial intérprete del resto del sitio oficial atestando de coloración y diligencia al distrito.

MINCETUR (2011) Son las subestructuras mecánicas que se corresponden claramente con el expediente o seductor turístico y se esgrimen para ejecutar el examen turístico, a continuación, algunos modelos; Terrados turísticos, Exposiciones de sitio, Focos de comentario, Disposición para la exhibición de flora o fauna silvestre, Mesones turísticos, Muelles turísticos, Oficina de Pesquisa Turística, Zonas de acantonamiento, Habitación para ganados de transporte turístico, Aparcamiento de coches, Senderos peatonales, ecuestres, entre otros.

Decreto Supremo N° 011-2019-MINCETUR La apreciación de “Comedor Turístico”, consigue ser apreciada en modo compatible a la atención de clasificación, o en fecha ulterior. Para lo cual corresponde confirmar que el comedor desempeña con alguna de las circunstancias subsiguientes: a) Se sitúe en un sitio de apreciación personal consentida por la División Sabiduría. b) Se coloque en un área oriundo resguardada por el período. c) Se sitúe en un bien notorio Propiedad Cultural del País que consienta prometer el favor de comedor. d) Se consagra primariamente al aprovechamiento de recursos gastronómicos de alguien o varios territorios del Perú en forma indestructible, que contenga peculiaridades, platos y bebidas típicas. e) Despliegue predisposiciones gastronómicas de vanguardia que en la elaboración de las provisiones gestione la redención de sistemáticas culinarias patrimoniales del Perú. f) Divulgue modelos pedagógicos del Perú de modo indestructible, como parte del ornato del comedor o en una sala fundamentalmente dispuesta para tal fin. g) Prometa distracciones de folclore oriundo por lo menos 2 ciclos a la semana de modo frecuente.

Monterrubio (2009) nos habla de la comunidad receptora desde una visión integral la que necesita la atención de todos aquellos compendios que consienten dicha diligencia. Esto contiene, innegablemente, a la corporación recipiente. Si bien es cierto que la colectividad recipiente ha sido examinada como un dispositivo primordial en el progreso turístico, es forzoso registrar que el examen correcto de

esta ha sido restringido, fundamentalmente intrínsecamente de un argumento de organización y encargo del turismo.

Por lo tanto, la colectividad receptora envuelve los exteriores palpables e impalpables de la propia. Exteriores como las prácticas, la cocina, el vestido, el dialecto, así como el ligado de valores, fes, modos y exteriores análogos también forman parte de la comunidad.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Esta investigación fue de tipo Básico. Debido a que la investigación tiene su origen en un marco teórico y permanece en él, tiene como principal objetivo incrementar los conocimientos científicos sin comparar con ningún aspecto práctico. como principal propósito de este tipo de investigación es la búsqueda de información con el propósito de formular problemas e hipótesis para una investigación más profunda de carácter explicativo” Claire S. (1965).

Este tipo de investigación tiene como principal objetivo reunir información sobre características, propiedades, aspectos y dimensiones de personas, instituciones, sociedades y su entorno. Como refiere R. Gay (1996) “La investigación básica comprende la recolección de datos para probar hipótesis o responder a preguntas referentes a la situación corriente de los sujetos del estudio.

Por otra parte, por su diseño esta exploración resulta fenomenológica. Una exploración fenomenológica, de lo cual Valderrama (2014), intenta ver las formas, cualitativamente desiguales, en que los individuos advierten, conceptualizan, descubren y perciben el universo que les rodea (p.308). Y posteriormente mostró un nivel expresivo, para Carrasco (2017), la exploración expresiva reconoce a las interrogaciones ¿cómo son?, ¿dónde están?, ¿cuántos son?, ¿quiénes son?, etc. (p.41).

#### **3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.**

En el siguiente estudio se analizaron cuatro categorías, correspondientes a la unidad temática “Potencial Agroturístico del Distrito de Huayllabamba” los principales atractivos turísticos y las siguientes subcategorías: Recursos naturales, Recursos históricos, Recursos culturales.

La segunda categoría Planta turística y sus sub categorías Equipamiento turístico, Instalaciones turísticas, Restaurantes turísticos, tercera categoría Infraestructura turística y sus sub categorías Servicios básicos, Servicios de apoyo, Organismos públicos, Organismos privados por ultimo Comunidad receptora y sus sub categorías Pobladores, Conocimiento, Participación de la comunidad. Covarrubias (2015), “Se pretende valorar el potencial turístico es vital para realizar

un estudio previo de la localidad teniendo en cuenta su potencial turístico, la infraestructura, servicios básicos que sirven de base para la actividad turística, de esta manera poder determinar si cuenta con las características para desarrollar su potencial turístico” (p. 6). De acuerdo a la siguiente cita se pudo determinar cada categoría del estudio planteado.

### **3.3. Escenario de estudio**

El área de estudio se desplegó dentro del Distrito de Huayllabamba, que está ubicado dentro del Valle Sagrado de los Incas, Provincia de Urubamba, Región Cusco, a 35 km de la metrópoli del Cusco. El distrito de Huayllabamba es uno de los 7 distritos que consienten la localidad de Urubamba es uno de los distritos más importantes de la provincia y está ubicado en la zona llamada valle sagrado de los incas a un recorrido aproximado de 15 km de la provincia de Urubamba tiene aproximadamente 5000 habitantes. Este distrito está conformado por tres comunidades: Urquillos, Rachi Aylo y Huayoccari.

Huayllabamba es considerada a nivel mundial como la capital del Maíz además de contar con tierras fértiles para la producción de hierbas, árboles frutales y el Maíz Blanco Gigante representando una de sus principales actividades económicas.

Dentro de sus principales festividades se tiene el festival de choclo o “Sara Raymi” que se celebra cada 8 de marzo y la celebración de la virgen de la natividad patrona jurada de Huayllabamba que se celebra del 7 al 15 de diciembre.

Dentro del diseño se utilizó a la población al ser siendo parte fundamental para el estudio de campo, en razón a ello se precisó que las personas sean del lugar (Huayllabamba) que estén vinculados a la actividad turística rural o sean partícipes con los ingresos de dicha actividad turística, como también son los empresarios turísticos, artesanos, comerciantes, guías de turismo rural, autoridades de la municipalidad distrital.

### **3.4. Participantes**

Los participantes fueron 15 entrevistados para este estudio y de esta manera determinar el “Potencial agroturístico en el distrito de Huayllabamba” se utilizó como

instrumentos de recolección de datos las siguientes técnicas: guía de entrevista, guía de observación y la ficha de inventario del lugar en estudio.

La contemplación del individuo de estudio permitió acercar el mundo cotidiano del individuo observado con el objetivo de llegar a conocer en el mismo lugar de estudio el concepto de la experiencia vivida por él (Fuster et al., 2019, p.210). Esto nos ayudó a observar todo nuestro entorno del territorio destacando sus atractivos, recursos, población, patrimonio, infraestructura, vivencias, costumbres etc. De esta manera pudimos recolectar y examinar toda la información seleccionada.

La guía de entrevista, fue parte de una entrevista previamente estructurada enfocada en el sujeto de estudio que se encuentra cerca del objeto o lugar de estudio se puede determinar lo mencionado por Fuster et al (2019), “a través de la entrevista por medio de un dialogo abierto se desea conseguir el significado vivido de una experiencia específica dejando de lado las interpretaciones subjetivas acerca del objeto en estudio” (p. 210).

Cada una de estas preguntas fueron elaboradas teniendo en cuenta las cuatro categorías de la presente investigación, cada una de ellas fue muy importante para la realización de este estudio ya que están estrechamente relacionadas con los objetivos de esta investigación y de este modo poder determinar los resultados que se desea conseguir.

En cuanto a la guía de entrevista, para entregar esta herramienta se debe acudir al lugar de estudio; Por ello, es necesaria una conversación fluida entre entrevistador y entrevistado, con el objetivo de obtener la información correcta y necesaria para conseguir el resultado deseado.

Esta herramienta cuenta con preguntas abiertas, ya que busca que los encuestados revelen todas sus experiencias y brindar información más detallada sobre las preguntas realizadas en el orden y en un momento determinado a cada pregunta. Finalmente, el inventario es una herramienta fundamental porque nos ayuda a inventariar todos nuestros recursos de viaje, por el tipo y categoría que representa cada recurso.

Siendo una herramienta fundamental para la gestión de los gobiernos regionales y locales, empresarios, estudiantes, vinculados con las actividades turísticas con el fin de cooperar a la realización de los objetivos de desarrollo turístico; aplicar métodos y procedimientos que ayuden a la planificación turística en los espacios geográficos en los que se realicen inventarios de visitantes (MINCETUR 2018, p. 7).

Cada participante tuvo un rango de edad de 25 a 55 años, asimismo, tuvieron como lengua nativa el quechua, como principal actividad económica tienen la agricultura y el comercio, gran parte de ellos actualmente se dedican a la agricultura de distintos productos como: choclo, papa, zanahoria, fresa y otros. Actualmente la zona de estudio cuenta con todos los servicios básicos y los accesos al distrito se encuentran en óptimas condiciones.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Se utilizó la técnica de la entrevista, para Sampieri (2014), se define como un encuentro para hablar e intercambiar información entre una persona entrevistador y otra persona entrevistada, podría ser una pareja o un grupo pequeño como una familia o un grupo de producción.

Según Hernández et al., (2014), la entrevista se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona, el entrevistador y otra, el entrevistado. (p.403).

Se consideró Guía de entrevista a lo señalado por Hernández, et al. (2014) que son herramientas que permiten obtener información para la ejecución de la investigación, donde se establece un guión y un orden para ser formuladas, pero estas pueden variar durante el proceso.

### **3.6. Procedimientos**

Para lograr precisar el objetivo general de la investigación fue indispensable visitar el sitio donde se emprenderá el estudio y realización de la recopilación de fuentes de información relacionados con la investigación, se efectuó un estudio de observación y se realizó las entrevistas que se elaboraron previamente, dentro de la información proporcionada se pudo determinar finalmente que toda la información que se obtuvo se procese mediante el análisis de contenido y la

discusión, según sea el caso, como la opinión de académicos y entendidos en la materia para determinar su potencial turístico.

En el campo de la investigación cualitativa Nigenda y Langer (1990) mencionan que se reconoce la necesidad de entender la forma en la que la población traduce la información teniendo como base la interacción social entre dos o más entes involucrados. Por lo tanto, se entiende como el punto en el que se han escuchado ciertas opiniones diversas, y con cada entrevista u observación adicional, los otros factores ya no están presentes nuevamente. Mientras sigan surgiendo nuevos datos o ideas, la investigación no debe detenerse.

Debido a la pandemia de COVID19, muchos residentes se mostraron escépticos y rechazados al principio, pero con la explicación de nuestro tema de investigación, comenzaron a generar confianza y mostrar su soporte. Primero se hizo una descripción preliminar del entrevistador, del entrevistado y del tema a tratar para generar seguridad y se dio la adaptación de las herramientas de la guía de preguntas, cada participante tuvo un mínimo de diez minutos y un máximo de treinta minutos. para completar la entrevista.

El modo de recolección de información fue: La información fue recolectada por medio de la siguiente técnica: entrevistas según Hernández et al. (2014) Da a conocer que el intercambio de información entre entrevistadores y entrevistados. Con respecto a las herramientas utilizadas para recolectar la información, contamos con una guía de entrevista semiestructurada que permite al entrevistador realizar preguntas adicionales (Hernández et al., 2014). Luego de realizar pruebas de validez juzgadas por conocedores del tema y enfocarme en los criterios de confiabilidad, comodidad y transferibilidad, la herramienta se utiliza para medir cada tipo de experiencia sensorial.

Aplicación de intervenciones: Las entrevistas fueron aplicadas a 15 pobladores de distintas edades y los cuales se dedican a diferentes actividades económicas del distrito de Huayllabamba. Antes de la entrevista, se realizaron las pruebas de sonido pertinentes y contar con todo el equipo necesario para grabar la entrevista: guía de entrevista, bolígrafo, libreta.

Proceso por medio de la triangulación: Luego de una transcripción estricta de 15 entrevistas y el uso de la herramienta informática Atlas.Ti, que facilitó el análisis cualitativo de grandes volúmenes de datos textuales y ayudó a obtener gráficos e interpretarlos. Empezó creando un proyecto o célula hermenéutica, que reunió las respuestas de 15 vecinos; por lo tanto, Atlas.Ti permitió la creación de una red semántica de entrevistados. Una vez obtenidas estas redes o redes Semánticas, se procedió a su interpretación. La interpretación se hace por categorías y gracias a esta infalible herramienta nos permitió determinar y obtener resultados que no solo destaca por la importancia de las preguntas en nuestra investigación, sino que también dan una idea clara en la presentación, que depende en gran medida de cómo Compiló la información, con el fin de obtener una descripción clara y completa de cada procedimiento realizado durante esta investigación y aquellos que crearon se convierten en la fortaleza de nuestra investigación.

En la segunda etapa, se realiza la aplicación de la guía de observación para describir todo lo encontrado y los acontecimientos que nos rodean, y luego se utiliza un inventario para registrar todos los recursos de viaje del calendario del territorio. La evaluación consiste primordialmente en la creación de un inventario con información que exponga sobre los recursos con los que cuenta el espacio en estudio. Trabajo comprobado por fotografías y registros en el área de estudio (Rodríguez, 2016, p. 95).

Como paso final, parte del estudio se realizó un análisis de triangulación de las entrevistas, realizando un análisis por cada categoría, donde se tachó la información según ciertas bases teóricas, las condiciones previas y el tema, para luego discutir los resultados de las más importantes. revisión de datos de los trabajos previamente analizados previos a esta investigación.

### **3.7. Rigor científico**

El presente estudio se orientó hacia un enfoque cualitativo basado en los datos no estandarizados o completamente predefinidos. Los datos incluyen recoger las opiniones y perspectivas de los participantes (sus sentimientos, preferencias,

experiencias, significados y otros aspectos subjetivos)” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Se han presentado técnicas y herramientas para la recopilación de información y datos a expertos especializados en la industria del turismo y la gestión hotelera, estas técnicas han sido evaluadas y validadas para su posterior desarrollo en un tiempo determinado.

#### Credibilidad

Esta encuesta ha sido revisada tres veces por un método de auditoría interna conocido como amigo crítico, que sugirió que cambiemos y revisemos la redacción del asunto y el objetivo general, así como cambiar los verbos de nuestros objetivos específicos según lo que se quiere lograr, así cuando se observa el proyectos se tiene una idea más precisa y específica, con este método se logra conseguir un resultado más exacto sobre lo que se pretende investigar, con estos instrumento, nuestra herramienta ha logrado una mejor consistencia lógica. Sobre la credibilidad, Ruíz (2012) indica que, en lugar de la validez, mira al valor verdadero de la investigación (p.106).

#### Confirmabilidad

Se respetaron los criterios de validación porque los resultados obtenidos se compartieron con informantes relevantes y se tomaron en cuenta las opiniones de los participantes; es decir, los resultados de la investigación son ciertos; como lo expresa Ruiz (2012), mencionando que la confirmabilidad corresponde a la objetividad (p.107).

### **Tabla 1**

#### *Validación de expertos*

<i>Nº</i>	<i>Apellido y nombre de experto</i>	<i>Grado académico</i>	<i>Institución universitaria</i>	<i>valoración de la aplicabilidad</i>
1.	Salvador García Claribel Rosario	<i>Magister</i>	Universidad César Vallejo	80%

2.	Zevallos Gallardo Verónica	<i>Magister</i>	Universidad César Vallejo	90%
3.	Roca Vásquez Karin Loren	<i>Magister</i>	Universidad San Luis Gonzaga	100%
				Total: 100%

Fuente: Elaboración propia

### 3.8. Método de análisis de datos

El método utilizado en este estudio es el uso de un software llamado Atlas. Tii Amigo. Moore y Doly (2017) la definen como “una herramienta utilizada para cualquier análisis cualitativo, que a su vez incluye la transcripción, codificación de todos los documentos textuales y de audio” (p,59) es la principal herramienta para la recopilación de información que obtiene a través de la guía de entrevista, que luego fue analizada e ingresada en nuestra base de información en forma de texto. Por lo tanto, los métodos cualitativos:

Se encargan de estudiar la realidad en su ámbito natural, tal como se manifiesta, tratando de comprender o explicar los fenómenos en términos del significado que tienen para los involucrados. La investigación cualitativa involucra el uso y recopilación de una extensa variedad de documentos, entrevistas, experiencias personales, etc., que describen hábitos, situaciones problemáticas y el sentido de la vida humana (Díaz 2018, p.12).

Este método se utiliza para que podamos comprender mejor la percepción de los encuestados individuales, es decir, los residentes del distrito de Huayllabamba.

El proceso de transcripción de datos en Atlas Ti se realiza de manera metódica y progresiva, clasificándolos y categorizándolos según sus respectivas subcategorías, se genera un código para cada mención encontrada en las réplicas de las entrevistas, las preguntas y palabras se analizan palabra por palabra en el orden. Finalmente, con la generación de códigos se despliegan las respuestas clave, cada una de las cuales se relaciona con la otra, seguido de la generación de

diagramas y gráficos que permiten una mejor comprensión de las situaciones textuales; logrando así los objetivos definidos en este trabajo.

### **3.9. Aspectos éticos**

Este trabajo fue realizado con principios éticos, considerando el trabajo de los creadores que realizaron los estudios científicos que precedieron a este trabajo. Considerando los derechos de propiedad intelectual, los derechos de cada estudio, citando así el respectivo estudio en cada definición de los elementos de nuestra variable de estudio, respetando el buen uso de las normas APA Séptima edición, también se ha respetado la identidad en la privacidad de cada residente quienes ayudaron con las entrevistas para este estudio, evitando plagios o copias.

#### **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En la presente investigación tiene como unidad de estudio el Potencial agroturístico en el distrito de Huayllabamba, cuenta con cuatro categorías vinculadas directamente con los objetivos establecidos. Del mismo modo cada categoría tiene subcategorías, y las detallamos de la siguiente manera: (1) Atractivo turístico, (2) Infraestructura turística, (3) Planta Turística, (4) Comunidad receptora. Y a la vez cada categoría se desglosa en subcategorías, las cuales son: (1.1) Recurso naturales, Recurso históricos, Recursos culturales (2.1) Equipamiento turístico, Instalaciones turísticas, Restaurantes turísticos (3.1) Servicios básicos, Servicios de apoyo, Organismos públicos, Organismos privados (4.1) Pobladores, Conocimiento, Participación de la comunidad.

##### **Atractivo turístico**

Los atractivos turísticos son factores con potencial turístico, que no han sido planificados para atender a los visitantes o turistas, sino que se consideran materiales de marketing y un alto grado de atracción para el visitante.

Teniendo en cuenta el primer objetivo específico de identificar los recursos turísticos con mayor potencial para el desarrollo del turismo vivencial identificado en este estudio, el cual se enmarca dentro de la categoría de recursos turísticos; donde incluye a representantes de los pobladores encuestados del distrito de Huayllabamba que está directamente vinculado a cinco importantes atractivos naturales y, entre otros recursos, colinda con otros centros poblados.

Ante esto, los entrevistados expresaron sus conocimientos y experiencias del lugar de estudio, muchos coincidentemente en identificar recursos turísticos como: La laguna de Yanacocha, un recurso natural que ha sido explorado por exploradores, los turistas vienen a conocer y visitar cada año, ya sean foráneos, nacionales y locales. , pero el tráfico de turistas ahora está muy reducido debido a la pandemia que estamos provocando su rápida desaceleración; también dieron a conocer que mucha gente lo visitaba por su belleza natural en la época de Semana Santa, carnavales sobre todo en los meses de secas de mayo a julio considerada la temporada de mayor afluencia de visitantes a este atractivo turístico, durante la

cual realizaban una pequeña caminata hasta llegar a la estación para bañarse y tomar fotografías respectivamente; así que también mencionaron los restos arqueológico de Machucolca, el cual está protegido por el gobierno distrital y reconocido zona de protección por el Ministerio de cultura, actualmente recibe visitantes de manera esporádica.

Así mismo mencionaron al bosque de Queuñas que se encuentra camino a la laguna de Yanacocha, en este bosque se puede apreciar no solamente una vegetación variada sino también mamíferos como venados, vizcachas, zorros, gallitos de las rocas y una gran variedad de insectos también considerado un recurso ya que actualmente no es conocido ni considerado por las agencias de viajes en sus paquetes de viajes, las personas consideran el recurso como una atracción de alto valor más o igual que los bosque que rodean Machupicchu tanto por su riqueza natural así como por los ecosistemas que habitan esta zona Dichas declaraciones se ven reflejadas en los siguientes renglones.

*“...Si bueno en Huayllabamba tenemos tres lagunas muy bonitas la más grande se llamada Yanacocha y algunos centros arqueológicos cerca al futuro aeropuerto de Chinchero como Machucolca que eran como graneros para los incas también andenerías cerca de la comunidad Urquillo”. (E1)*

*“Saliendo como quien va por ruta a Urquillo hay 3 lagunas se ve aves venados y también zorros es y la gente de la zona pesca trucha en estas lagunas”. (E2)*

*“...Dentro de los lugares que más visitas recibe nuestro distrito tenemos la laguna de Yanacocha, son casi tres horas de caminata una vez que llegas puedes tomarte fotos y si tienes suerte puedes ver a los venados que toman agua de la laguna”. (E8)*

Por otro lado, abordan los problemas que existen en cuanto a la gestión de los recursos y el abandono de algunos monumentos sin tener en cuenta su gran valor histórico, cultural y turístico. Entonces tenemos la siguiente declaración:

*“La verdad las autoridades les importa poco o nada, proteger y cuidar nuestro patrimonio tenemos muchos restos incas como los de Machuocolca, Huaynacolca, canales incas que aún hoy en día utilizamos, pero el municipio solo realiza limpiezas de estos lugares cuando hay elección para alcaldes el resto de tiempo somos nosotros mismo quienes van a limpiar”. (E7)*

Considerando las respuestas se puede apreciar que las autoridades no se involucran de manera constante en el mantenimiento y protección de estos recursos y mucho menos en promover o apoyar algunas actividades turísticas en beneficio de su comunidad, mencionaron que son los mismos pobladores quienes lo realizan. la limpieza y cuidado de sus restos arqueológicos; promocionando el mirador turístico de Machuocolca. con respecto al principal recurso que poseen siendo estas el maíz, papa, capulí, tuna, crianza de cuyes, vacas y alpacas, sirviendo de apoyo económico a las familias;

Es por esto que muy pocas personas se organizan para la limpieza de las vías de los atractivos dañados por la lluvia anualmente; porque manifiestan que tienen que limpiarse para recibir turistas, por el contrario, solo consideran que se haga en temporada alta, cuando hay mayor afluencia de visitantes y entonces caen en el desinterés; porque no consideran al turismo como la principal fuente de ingreso económico familiar, al contrario, si consideran a la agricultura y la ganadería.

Como nos muestra la población que a pesar de que estos grandes atractivos han sido desatendidos por parte del gobierno, la gente no está interesada en aprovechar su potencial y las agencias solo están considerando la ruta al Valle Sagrado de los Incas en sus recorridos. Dado el alto potencial para el agroturismo, el distrito en su conjunto puede atraer un gran interés para una clase de turista que prefiere un destino rural comunitario, adicionando visitas turísticas y pernoctaciones con atractivos locales, actividades de aventura, ecoturismo y un poco de observación de aves. Estos atractivos son visitados por muchos visitantes extranjeros y nacionales hasta hace unos años, pero ahora también se puede ver que todavía hay algunos visitantes locales, debido a su accesibilidad, estos lugares

son muy accesibles por estar ubicados muy cerca al distrito de Huayllabamba ante ello tenemos las siguientes declaraciones.

*“...te podría decir que solo conozco la laguna de Yanacocha y las colcas que están a las afueras son mayormente visitados por la gente de las comunidades cercanas que se organizan y van a vender sus productos como tejidos, cerámicos recuerditos al turista que llegan”. (E6)*

Teniendo en cuenta estas declaraciones se pudo reconocer también que tanto la laguna de Yanacocha, y los sitios arqueológicos de Machucolca y Huaynacolca están dentro de la lista de registro de atractivos turísticos del departamento de Cusco, es por ello que la consideramos como recursos naturales e históricos respectivamente, pero podemos manifestar que los sitios arqueológicos son visitados por turistas nacionales y extranjeros pero en menor proporción que otros lugares del mismo valor histórico dentro del valle sagrado como Pisac.

El sitio arqueológico de Machucolca. Está ubicada en la ruta que une las provincias de Chinchero y Urubamba, a 45 minutos en auto por pista partiendo de Cusco, posteriormente se realiza una pequeña caminata de entre 30 minutos desde el mirador entre ida y vuelta desde la carretera, otro modo de acceso que mencionaron los entrevistados fue que; se puede ir caminando e incluso en caballos por la carretera de trocha que unirá el futuro aeropuerto de Chinchero con con la provincia de Urubamba. Cuentan los pobladores que estas técnicas utilizadas por los incas para preservar distintos alimentos ellos tratan de replicar suelen llevar papa, maíz, chuño entre otros productos a las zonas altas y lo guardan en pequeños almacenes de piedra teniendo como ejemplo las magníficas construcciones incas.

La Laguna Yanacocha o laguna negra hábitat de muchos tipos de aves y punto de parada para aves migratorias; actualmente en ella se ha observado que se están realizando pesca deportiva de truchas así como canotaje, observación de aves, camping con el fin de apreciar la belleza paisajística, los residentes mencionan como ya se dijo anteriormente, que la zona cuenta con un gran valor turístico, gran parte de la población que fue entrevistada manifiesta que esta laguna cuenta con un gran potencial turístico el cual podría ser aprovechado solo se tiene que llegar a un acuerdo entre las comunidades cercanas y la municipalidad de

Huayllabamba para habilitar y señalizar un camino hasta la laguna el cual permita una mayor afluencia de turismo dentro de ella. En esta laguna se pueden observar diferentes aves como Yanihucos, halcones peregrinos y Parihuanas. Actualmente existe un sendero no señalizado que une las comunidades cercanas con la laguna

Los almacenes de Machucolca, cuyo nombre traducido al español quiere decir “almacén viejo” que se encuentra ubicada a más de 3800 msnm. esta construcción inca actualmente es uno de los atractivos más turísticos más explotados por el distrito de Huayllabamba por estar ubicado en plena vía principal entre cusco y Chinchero actualmente existe un mirador que fue remodelado a inicios del año 2021 muchos turistas bajan para tomar fotos y comprar artesanías de la gente local, así como apreciar este sitio arqueológico. Machucolca, se encuentra ubicado a la margen izquierda del río Urubamba. Este sitio arqueológico está formado por 14 terrazas con edificios parciales. Se considera que se usó para el depósito y almacén de alimentos durante el incanato.

Esta información se obtuvo a través de encuestas fuera de las respuestas recogidas a través de la entrevista inicial y una entrevista final que corroboran lo que se investigó. Como resultado, vemos la siguiente respuesta:

*“están en primer lugar la laguna de Yanacocha y las terrazas de Machucolca, el bosque de Queuñas que se encuentra camino a la laguna; esta última tiene grandes hectáreas que la población local sube para cortar árboles y usar para construir o como leña por lo que se debería cuidar un poco más este lugar”. (E9)*

Respecto a lo anteriormente mencionado por un poblador este bosque de Queuñas se encuentra en peligro debido a la sobre explotación de estos bosques, perjudicando el ecosistema enormemente ya que dicha área es hábitat de distintos tipos de orquídeas, aves hasta mamíferos como el venado andino, al no estar reconocido por el SERNANT (servicio nacional de áreas protegidas por el estado) ha suscitado que muchas personas foráneas realicen tala indiscriminada en este lugar perdiendo enormes zona de este bosque al mismo tiempo al no tener un registro de las personas que ingresan al lugar, años anteriores se suscitaron incendios forestales debido a las fogatas que realizan los visitantes, fue en base a

estos hecho que muchas personas preocupadas por esta situación mostraron su molestia a la municipalidad de Huayllabamba para generar Mayo conciencia y respeto por estas zna natural.

Entre otros hallazgos secundarios los entrevistados mencionaron la laguna de Quellococha de menor tamaño que la laguna Machucolca pero de igual importancia ya que se encuentra dentro del distrito de Huayllabamba Es un atractivo natural porque posee características únicas como la existencia de un espectacular bosque de Queuñas (*popillepys*) que comparte con la laguna Machucolca, siendo esto uno de los pocos bosques de Queuña bien conservados en el Perú; presenta flora con la presencia de wernelia (*marancera*), bromelias como la achupalla y el lupinus (*tarwi*), el fondo de la laguna es de color amarillo y tiene avifauna como la huallata, el zambullidor plateado, el colibrí, rayito de sol dorado, la paloma cuculí y pericos de cabeza roja. La laguna es de 240 metros lineales con una profundidad de 12 metros, apto para disfrutar del paisaje, hacer fotografías y organizar campamento. Los bosques forman parte de las comunidades del distrito de Huayllabamba. Los pastores y sus antepasados, mucho antes de la conquista española, cuidaron con esmero las Queuñas (*Polylepis spp.*), Qolles (*Buddleja spp.*), chachacomos (*Escallonia resinosa*), alisos (*Alnus acuminata*), huaranhuayes (*Tecoma sambucifolia*) y otras especies arbóreas, todas nativas de nuestro continente, que crecían en las quebradas y terrazas que se elevan hasta casi tocar las nieves perpetuas de sus montañas sagradas o apus.

*“...otro las lagunas que conozco es la de Quellococha que está ubicada muy cerca de la laguna de Machu Colca es más pequeña y también se puede ver parte del bosque de Queuñas también existen muchos tipos de aves”. (E13)*

Sin embargo, también existe mucha similitud de respuestas al mencionar a la cascada de Poc Poc, un recurso natural, mencionan que se encuentra dentro del límite territorial de Chinchero y Huayllabamba; describen que si llegan turista pero por el lado de Chinchero a pesar de ellos contar también con un sendero que conecta con esta cascada, aún no se encuentra debidamente promocionado este camino de aproximadamente dos horas desde Huayllabamba, solo algunos lugareños logran identificarla el sendero que conecta con la laguna.

De esta forma, podemos decir que estos recursos secundarios también son de gran importancia para la apreciación de los turistas, así como la existencia de muchos sitios arqueológicos cercanos a la comunidad.

De acuerdo a las observaciones y manifestaciones de algunos de los entrevistados, aún existen muchos atractivos turísticos no reconocidos. Asimismo, de estas declaraciones se puede saber que estos recursos solo son reconocidos por ciertas entidades estatales y privadas según los entrevistados y comparten su interés para que estos lugares sean reconocidos por el Estado para proteger mejor el recurso, lo que conduce a más turismo y por lo tanto un beneficio económico para su comunidad, pero debido a la situación actual de eventos mundiales, visitas turísticas y turismo el horario a esta localidad ha disminuido significativamente.

*“Sí, conozco la cataratas de Poc Poc pero está entre Chinchero y nuestro distrito solo que actualmente solo se benefician los pobladores de Chinchero por tener un camino más corto a las cataratas son casi una hora pero nosotros también tenemos un camino que es más largo pero más bonito ya que hay mucha vegetación pajaritos y más ” (E12)*

*“Conozco, la catarata de Poc Poc considero que es otro lugar importante para el turismo, así como muestra laguna de Yanacocha en el camino se puede ver restos incas, así como también plantas medicinales como la Muña que nosotros utilizamos bastante(E15)*

Ante lo anterior mencionado, estas declaraciones permiten resaltar elementos encontrados coincidentemente en las respuestas de los entrevistados individuales que conocen sus destinos turísticos, mostrando además la importancia de la riqueza natural que posee su distrito. Estas declaraciones corresponden por tanto a la sub categoría recurso natural. Cabe señalar que cada entrevista no revela la información personal de cada persona por razones de privacidad.

Con respecto a la subcategoría de Recurso Histórico pudimos encontrar el sitio arqueológico de Machucolca y Huaynacolca que forma parte de la historia del distrito debido a que en épocas incas estas grandes construcciones eran utilizadas como almacenes donde se guardaba papa, maíz, carne deshidratada o charqui, por su ubicación en zonas altas a más de 3000 msnm permite la conservación de

alimentos por largos periodos de tiempo, por consiguiente, a esta subcategoría tenemos las declaraciones:

*“Aquí en este lugar...tenemos unos restos incas en la parte alta se conocen como Machuocolca según lo que en este lugar se guardaba alimentos en la época inca y era utilizado como grandes almacenes hoy en día tratamos de copiar esas construcciones para hacer secar chuño y moraya” (E4).*

*“Si, conozco Machuolca y Huaynacolca que eran una especie de refrigerador natural donde los incas guardaban sus alimentos uno puede ir y se dará cuenta que son lugares muy fríos es por eso que los incas los utilizaron”. (E3)*

En otra entrevista se pudo conocer también la existencia de haciendas que trascienden de la época colonial que actualmente funcionan como hoteles y algunos casos estas haciendas fueron destruidas por el pasar del tiempo sin conocer sobre la importancia de este recurso histórico.

*“...Al ingresar a Huayabamba ha podido ver una casa hacienda que perteneció a la comunidad San Juan Bautista y antiguamente forma parte de las haciendas de los primeros españoles que llegaron a esta zona se puede decir que fue uno de los primeros solares que fue repartido por los españoles a su llegada a Huayabamba.” (E18)*

Podemos mencionar que no todos pobladores conocen en totalidad sus recursos, pero sí gran parte de ellos, pocos participan en la conservación y cuidado de estos lugares debido a que desconocen el valor histórico y turístico que se podría explotar.

Finalmente, la subsección de recursos culturales pudo conocer algunas de las tradiciones culturales que aún existen y muchas otras que se han perdido con el tiempo, por muchas razones, incluida la migración de pobladores trasladados a otros pueblos o ciudades o la pérdida de su patrimonio cultural. patrimonio juntos. la identidad que esta comunidad y otras en el Perú han creado. Pudimos conocer más sobre los principales recursos culturales, siendo el primero que la lengua originaria de estos pueblos es el quechua; El festival más importante es el Festival.,

Sararaymi, festival del toro engordado y la festividad en honor a la virgen de la Natividad patrona de Huayllabamba. A continuación, tenemos las siguientes declaraciones:

*“Nuestra lengua originaria es el quechua, fiesta tenemos la fiesta de choclo o Sararaymi que se celebra cada ocho de marzo, otra fiesta importante es honor de nuestra patrona la virgencita de la Natividad y el festival del toro engordado” (E10).*

*“El festival del Sararaymi es una de nuestras celebraciones más importantes cada ocho de marzo, nos sentimos orgullosos de tener el mejor maíz blanco del mundo y tenemos muchos premios, además gracias a la abundante agua y las tierras fértiles todos nuestros productos son muy buenos”. (E6)*

Cuando se trata de idiomas nativos y celebraciones comunitarias, los encuestados dijeron que siempre hablan su idioma nativo; Quechua y celebran de la misma manera dos importantes fiestas como: Sara Raymi o fiesta del maíz y la otra es la fiesta en honor a la virgen de Natividad, ambas festividades se encuentran muy arraigadas en la población sobre todo el festival del choclo o Sara Raymi donde gran parte de sus población participa de diferentes maneras, realizan danzas típicas, preparación de platos hechos a base del choclo, concurso del mejor productor, concurso de poemas inspirados en el maíz, para mucho de los pobladores la producción de choclo es fundamental para sus economía.

Por ende, la festividad de más importante es en honor al maíz. Por otro lado, se puede observar que aún se conserva la tradición de los poemas, cantos y bailes en honor al maíz blanco de Huayllabamba. Por otro lado, mencionaron que muchas de las otras tradiciones aún se mantienen como el festival del “Toro engordado” un concurso que se realiza entre las comunidades cercanas cada una presenta a su mejor ejemplar, estos toros son evaluado por un jurado especializado y ganador se lleva los galardones además de dinero en efectivo.

*“Otros también...es la fiesta del Toro engordado que consiste en presentar al mejor toro de las cinco comunidades, hay un juez que se*

*encarga de calificar quién de nosotros tiene el mejor toro, hay familias que ganan el concurso y se llevan dinero y alimento para sus animales". (E3)*

*"La fiesta de toro engordado donde competimos por tener al mejor toro y el ganador se lleva forraje y dinero (E15)*

*"Otra fiesta que también se celebramos es la Yunza o cortamonte generalmente se trae un árbol de capulí al cual le amarramos muchas cosas desde frutas hasta dinero, el que llega a cortar se encarga de organizar la Yunza el siguiente año" (E13)*

En cuanto a la gastronomía del lugar mencionan específicamente "lawas" que en español significa sopa y "tecctes" conocido como sopa de maíz, pues eran platos andinos consumidos en la época de los incas, un plato importante en la dieta de la población, alimento que da fuerza y considerada mejor comida en su género, los pobladores también dijeron que muchos platos tradicionales de la zona se han perdido y muy pocas familias aún los elaboran hoy en día, por lo que tenemos las siguientes respuestas:

*"...Tenemos chicha de jora, la lawita, mate de muña, mate de coca y leche con tostado y en comidas cuy al horno, chicharrón cachi de habas" (E3)*

*"...Tenemos la merienda, choclo con queso, torta de choclo". (E5)*

*"...la watia, trucha al palo, cuy al horno, mermelada de capulí, y cuando hay fiestas preparan chicha de jora que también la tomamos en el entierro y también hacemos ofrendas con la chicha antes de empezar a sembrar". E6*

*"Frutillada que es chicha de jora que se le agrega fresas, cuy al palo, Lawa, chicharrón, pastel de choclo,". E7*

Cabe señalar que estos platos tradicionales llevan sus nombres en su idioma original, quechua, sin embargo, se puede observar que hoy en día algunos restaurantes que se encuentran alrededor del distrito brindan platos emblemáticos típicos de su región además de otro tipo de platos criollos como: chicharrón, trucha

frita, caldo de pollo, caldo de pollo y cada vez son más demandados. por turistas y turistas de esta comunidad;

Por lo mismo, hay muchos comercios alrededor de la carretera, ya que por transporte turístico y otras empresas de transporte local realizan una parada estratégica para comer algo antes de continuar el largo viaje hacia el valle sagrado.

Finalmente, los entrevistados dijeron que, en cuanto a la cocina local, estarían dispuestos a preparar plato tradicional para compartir con los visitantes y enseñarles sobre los increíbles beneficios nutricionales y para la salud de sus ingredientes. Y de esta manera favorece el agroturismo en el distrito el cual engloba diferentes actividades incluida la gastronomía local. Teniendo en cuenta las afirmaciones anteriores, se puede apreciar que Huayllabamba posee recursos naturales, culturales e históricos sumamente diversos, en los cuales estos recursos son de gran importancia para desarrollar el potencial agroturístico del distrito.

En cuanto a las manifestaciones expresadas, a continuación, se explican brevemente los resultados del análisis, generados a partir de entrevistas con pobladores locales del distrito de Huayllabamba. Cabe señalar que en las entrevistas no se destacó la información personal de las personas, debido a la confidencialidad de sus identidades.

### **Planta turística**

A través de esta categoría podemos ver que Huayllabamba es un distrito con diversos recursos turísticos, lo que lo diferencia de otras zonas turísticas porque se caracteriza por ser un destino rural. Esta categoría presenta tres subcategorías a la vez, lo que ayuda a definir mejor los problemas relacionados con la identificación de los recursos potenciales de esta comunidad.

Es así que tenemos a la subcategoría equipamiento turístico, en el que se incluyen los respectivos resultados encontrando así: este distrito cuenta con una amplia variedad de ofertas hoteleras desde Hoteles básicos hasta hoteles cinco estrellas, así como una amplia oferta gastronómica desde restaurantes locales hasta de cinco tenedores lo cual permitiría desarrollar una nueva oferta turística atendiendo a todo tipo de visitante como un punto a mejorar se pudo encontrar que el distrito no cuenta con una oficina de información turística según lo manifestado

por los entrevistado así mismo mucho de los entrevistados manifestaron su interés en formar parte de un proyecto agroturístico mediante la implementación y mejora de sus hogares para poder recibir turistas.

*“Solo he visto que hay dos hostales en el mismo Huayllabamba, pero en las otras comunidades si he visto bonitos hoteles donde muchos de nosotros podemos vender nuestras hortalizas y hasta algunos trabajan ahí”  
...(E10)*

*“Si hay varios hoteles donde llegan los “gringitos” son muy bonitos están donde antes eran haciendas hay un mirador en Machucolca oficina de turismo no tenemos” ... (E12)*

*“Si tenemos hoteles de muy buenas categorías, pero en el poblado cercano de Urquillo” ... (E6)*

Estos resultados corresponden con las manifestaciones referidas por Boullon (2006) “son todas las construcciones que ayudan a la práctica de actividades básicamente turísticas, son construcciones imprescindibles para que una actividad pueda concretarse” (p.44). De esta subcategoría se pudo observar teniendo en cuenta las respuestas de los entrevistados que las instalaciones encontradas en Huayllabamba colaboran con la actividad del turista de forma óptima.

De esta manera tenemos a la segunda subcategoría, instalaciones turísticas; se logró comprender la existencia de todo tipo de instalaciones que faciliten el libre desarrollo del agroturismo en la zona, se pudo observar que los entrevistados mencionan que su distrito cuenta con instalaciones propias como tiendas, restaurantes, bancos, oficinas de transferencia de dinero, así como lugares de esparcimiento y un adecuado servicio de transporte que comunica el distrito de Huayllabamba con otros.

Lo manifestado concuerda con los expresado por el organismo mundial de turismo (OMT) que define como todas instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados: Hoteles, restaurantes, agencias de viaje, etc.

*“Nuestro distrito cuenta con hoteles muy bonitos también encuentras restaurantes lo que no tenemos es una oficina de información turística”*

*...E4*

Al mismo tiempo, se estudia a la tercera sub categoría restaurante turístico; lo cual permite destacar todo lo mencionado por los pobladores, que indican que su distrito cuenta con restaurantes locales muy buenos donde se ofrecen platos típicos, así como comida criolla. Como se puede ver los entrevistados muestran un gran interés e ser parte de un proyecto agroturístico y poder desarrollar un turismo vivencial enfocado en el agricultura y ganadería local.

*“Si tengo muy buena papa y me gustaría que me compren los restaurantes de la zona” ...E4*

*“Si ya que tengo productos muy buenos y nosotros no usamos insecticidas todo es natural” ...E9*

*“Acá no tenemos, pero si en las comunidades cercanas estos restaurantes son de los mismos hoteles” ...E12*

### **Infraestructura turística**

Según lo manifestado por Pionce, 2015, pág. 6. sostiene que infraestructuras turísticas y la prestación de servicio básicos ayudan al fortalecimiento de la labor turística, por ende, se pudo determinar que el distrito de Huayllabamba cuenta con todos los servicios primarios y secundario además de fuentes naturales de agua lo que favorece el agroturismo y al mismo tiempo permite ofrecer una estadía placentera a los visitantes, teniendo algunas debilidades que pueden ser mejoradas como la recolección de residuos sólidos.

En cuanto al servicio de agua potable, todos dijeron que tenían agua de manera normal y que se les brindaba durante todo el día, además, muchos comentaron que los canales de incas aún son usados además manifestaron que esta agua de manantial, también afirman que es bueno para la salud; No pagan por este servicio.

*“Si tenemos, todos los servicios básicos y también tenemos canales que fueron hechos por los incas que aún usamos para nuestras chacras,*

*pero el que el camión que recoge la basura no pasa frecuentemente así que hay ocasiones que nosotros tenemos que llevarlo hasta la vía principal para que se lo lleven los camiones de la municipalidad de Urubamba. ”.. (E2)*

*“Sí, tenemos todos los servicios básicos además de muchas tiendas, mercados farmacias” ...(E12).*

*“Si tenemos, todos los servicios básicos y también tenemos canales que fueron hechos por los incas que aún usamos para nuestras chacras, pero el que el camión que recoge la basura no pasa frecuentemente así que hay ocasiones que nosotros tenemos que llevarlo hasta la vía principal para que se lo lleven los camiones de la municipalidad de Urubamba.” ...(E2).*

Con respecto a la sub categoría servicios de apoyo los entrevistados manifestaron que cuentan con una excelente cobertura de internet y redes móviles, así como televisión por cable que solo se ve afectada en meses de lluvias por las fuertes tormentas y como comentario adicional algunos de los entrevistado mencionaron que los negocios locales cierran temprano por lo que en ocasiones tienen que viajar hasta Urubamba para hacer compras de productos de primera necesidad.

*“Si hay, pero no abren hasta tarde y todo se cierra desde las siete de la noche no hay tiendas abiertas” ...(E2)*

*“Si tenemos todo lo que menciona. Pero en ocasiones el internet se va por las lluvias y no se repara hasta el día siguiente por lo demás todo bien” ...(E9)*

A su vez, el distrito cuenta con postes eléctricos, cajas de luz, alumbrado público; esto permite que la población retome sus actividades diarias con normalidad.

Por otro lado, el servicio de drenaje también es óptimo en el mismo barrio de Huayllabamba, pero aún existen comunidades que no cuentan con este servicio, solo utilizan fosas sépticas o letrinas, el manejo de desechos es precario, a pesar de escuchar y observar que existe un bote de basura con separación de residuos orgánicos e inorgánicos, pero las personas no hacen un uso óptimo de este material.

Por último, podemos observar y recopilar información sobre los medios de comunicación, los que se encontró muchos tipos de líneas telefónicas y televisión por cable. Como resultado se han identificado las redes que más utilizan los residentes, es decir Movistar, Claro, Bitel y muy pocas redes de Entel. Muchos de estos servicios de telecomunicaciones no brindan buena cobertura en comunidades remotas para realizar llamadas y el internet es solo por zonas, la mayoría de las redes celulares que existen tienden a fallar, de igual forma similar al plan de internet que manejan en su dispositivo móvil, rara vez funcionan correctamente ya veces no lo hacen; dificultando así la comunicación a través de la red hacia la comunidad ya que solo cuentan con servicio de televisión por cable más televisión señal abierta. Así, considera Amaiquema (2015), quien define esta categoría como: La oferta de bienes y servicios que tiene un país para sustentar sus estructuras sociales y productivas. teléfonos, carreteras, vías férreas, puentes, casas, escuelas, hospitales, represas, etc. educación, servicios de salud, vivienda, transporte, comunicaciones y energía. (pág. 75).

En consecuencia, la infraestructura identificada coincide con esta cita, en que es básica y cubre las principales necesidades del distrito de Huayllabamba, pero no para el desarrollo de una actividad turística plena y efectiva.

En la tercera subcategoría, organizaciones públicas y privadas se recogen las respuestas de los encuestados, de igual forma utilizamos herramientas de información para obtener resultados. En cuanto a los resultados de la encuesta, los encuestados manifestaron que su principal fuente de ingresos es la agricultura, la mayor parte de sus ingresos económicos provienen del trabajo agrícola utilizando herramientas manuales y otros usos de las herramientas de sus antepasados, además utilizaban máquinas especializadas para cultivar y cosechar alimentos. especialmente maíz, papa, lechuga, uchuva, cebolla y otros.

Por otro lado, encontramos otro grupo de familias que venden sus verduras directamente a los hoteles cercanos, lo que permite una mejora significativa en su economía ya que no hay intermediarios entre productores y consumidores. Esta forma de empresa permite un desarrollo óptimo para personas de escasos recursos. familias. En este sentido, se puede apreciar que la agricultura como actividad principal es un gran apoyo para el desarrollo del agroturismo sostenible,

además, se puede apreciar que gracias al agroturismo se pueden desarrollar las soluciones de turismo rural alternativo a partir de este tipo de turismo rural. turismo, porque la población puede vender otros productos como leche, yogur, mermelada de capulí, queso, tortillas de maíz, así como los productos artesanales que se venden en esta zona, todos elaborados con materias primas de la agricultura que florece en la zona. Por lo que los entrevistado menciona que actualmente la municipalidad de Huayllabamba brinda capacitaciones de manera esporádica y algunos pobladores manifestaron su molestia por falta de apoyo de su municipio como del gobierno regional de Cusco a diferencia de otras distros no brinda capacitaciones constantes ni presentan proyecto que favorezcan la actividad agraria también manifestaron el poco interés en preservar su sitios arqueológicos por parte del municipio, con respecto a las instituciones privadas muchas familias realizaron convenios con los hoteles cercanos para ofrecer sus productos como hortalizas y otros productos que ellos cultivan de acuerdo a la información recolectada tenemos las siguientes manifestaciones.

*“...Si tenemos todo lo que dice agua luz desagüe, pero el problema es por nuestros propios vecinos ya que también nosotros utilizamos el agua de los canales tomar, pero tenemos vecinos que lavan su ropa ahí mismo o también la usan para lavar sus verduras y contamina ya no hemos enfermado por tomar agua del canal y eso que lo hacemos hervir.”. (E5)*

*“La verdad las autoridades les importa poco o nada, proteger y cuidar nuestro patrimonio tenemos muchos restos incas como los de Machucolca, Huaynacolca, canales incas que aún hoy en día utilizamos, pero el municipio solo realiza limpiezas de estos lugares cuando hay elección para alcaldes el resto de tiempo somos nosotros mismo quienes van a limpiar” (E7).*

*“Me gustaría que haya una mayor promoción de nuestro distrito ya que cuenta con muchos lugares de interés y que también se incluya dentro del boleto turístico los lugares arqueológicos como Machucolca.”. (E13)*

Para el desarrollo exitoso del agroturismo, es necesario complementar esta actividad estableciendo una infraestructura turística adecuada, estructurada apropiadamente primero a las necesidades de la población local, y luego a las

necesidades del territorio local. entonces se planteará su readaptación, pues necesaria para la realización del turismo rural se realizará en espacio rural, por lo que deberá planificarse y gestionarse correctamente.

Asimismo, siguiendo consideraciones previas, Blanco (2008 citado por Covarrubias, 2015) define la infraestructura turística como los servicios básicos que debe tener un determinado lugar para sustentar las actividades turísticas. La estructura social facilita el desarrollo turístico, en el cual los servicios básicos, los servicios de transporte, y caminos y las vías de acceso pueden ser utilizadas por los turistas al final de su estancia o visita. Según Blanco, si se pueden construir infraestructuras, deben estar orientadas al desarrollo local en beneficio de la comunidad y al desarrollo turístico estructurado.

Asimismo, Wallingre (2017 citado por Toselli Claudia, párr. 03, p. 35, 2019) señala que, dentro de unos años, uno de los enfoques del turismo se basa en el contexto y carácter del contenido nacimiento o localidad. tiende a ser incluyente y "hacia un desarrollo global basado en el uso armónico del territorio y el patrimonio, con el establecimiento de infraestructuras y servicios que permitan mejorar el nivel de vida de la población local de acuerdo con la lógica del lucro y porcentaje teniendo en cuenta estas consideraciones, recalcar la importancia de establecer una infraestructura adecuada porque de esta manera se pueden optimizar al máximo nuestros recursos turísticos y los que se comparten con otras comunidades.

De esta forma, previo a que se disponga de los resultados, es posible coincidir con las conclusiones de Eli, Chávez J. y Reynel C. (2016), con su estudio titulado "Evaluación del potencial turístico del distrito del Huarango". San Francisco "Ignacio, Cajamarca Perú". El objetivo principal de este trabajo fue evaluar el potencial turístico de este barrio, promoviendo la conservación de los recursos naturales, culturales y riquezas arqueológicas. Su investigación ha arrojado resultados positivos y negativos en todos los apartados, por lo que permite identificar y reportar nuevas áreas y atractivos turísticos en el distrito de Huarango, pero aún falta infraestructura social, buena infraestructura y falta de buenos servicios, así como la cultura y los recursos naturales no son preservados ni potenciados por ningún medio. entidad, pero la comunidad está dispuesta a participar. proyectos turísticos porque quieren desarrollar los activos turísticos de la

región mediante la promoción de la protección del medio ambiente, el agroturismo y el turismo vivencial

Finalmente, con base en estos resultados analizados, podemos estar de acuerdo con el estudio de Marqués, J. y Teixeira (2016) en su estudio "Festas Tradicionais en el entorno de Boiadeira en Paraná: un potencial potencial para el turismo rural", esta comunidad se encuentra alrededor de la carretera de Boiadeira y los resultados del estudio sugieren que se puede establecer un circuito turístico cuyo principal atractivo sean las fiestas tradicionales puede incluir un circuito de viaje, pero tanto si se implementa con éxito como si no, todavía hay cambios y mejoras en cuanto al audio. infraestructura y servicios básicos en sus comunidades.

### **Comunidad local receptora**

Nos referimos a la población que conforma un distrito, ciudad o zona donde se realizan diferentes actividades en diferentes zonas, estas personas están relacionadas de una u otra forma con la actividad turística, son factores esenciales a tener en cuenta ya que pueden ser la fuente del desplazamiento turístico, o también pueden ser fuente de subdesarrollo de la actividad turística.

Para el objetivo específico final, que es conocer la disponibilidad y las intenciones de las comunidades anfitrionas locales cubiertas en este estudio, como parte de la subcategoría de localización de comunidades, llevamos a cabo resultados de investigación; con base en información obtenida en entrevistas a pobladores del distrito de Huayllabamba.

La población local es considerada como el grupo de interés clave, para realizar esta encuesta se realizó una entrevista de 26 preguntas a un grupo de personas, por temas de protección de datos, información No se mostrarán datos completos en cada cita observada, para analizar sus percepciones a la hora de considerar la participación de futuros proyectos turísticos.

Se analiza el nivel de comprensión, participación y actitud ante el posible desarrollo del turismo vivencial con enfocado en el agroturismo, si están dispuestos a participar en proyectos que puedan traer beneficios al distrito y a sus familias en términos socioeconómicos, socioculturales, sustentabilidad o no. y sostenibilidad.

Depende de la actitud que adopten para desarrollar productos con buenas experiencias y una buena oferta para los turistas.

*“Cuando le muestras al turista como vives como trabajas y le invitas tu comida eso les gusta mucho y también no ayudan a trabajar la tierra”  
...(E2)*

*“Está relacionado a la agricultura y ganadería dando a conocer por medio de experiencias al turista” ... (E11)*

*“Si ya que mis padres aun trabajan sus tierras” ... (E7)*

*“Si nuestro distrito cuenta con muchos lugares muy bonitos que al turista les gustaría mucho conocer a demás tenemos el choclo más grande del mundo y es por eso que nuestro distrito es muy conocido” ... (E12)*

*“Si ya que dentro de poco habrá una nueva vía que conecte el aeropuerto de Chinchero y Urubamba y pasará por Huayllabamba” ... (E5)*

Ante la posibilidad de desarrollar el agroturismo en el distrito de Huayllabamba, se ha observado que las viviendas propiedad de familias campesinas de este distrito se encuentran en buen estado de construcción, conservadas con materiales de carpintería desértica en muchos casos, y en cuanto a las actitudes de los pobladores que se presentan a compartir casas con turistas en busca de experiencias compartidas, la mayoría respondió que están dispuestos a aceptarlos para pasar unos días con su familia.

Al preguntarles sobre el conocimiento que tienen las personas sobre el agroturismo, mencionaron que si sabían algo sobre el tema y algunos integrantes del grupo entrevistado manifestaron su entusiasmo por poder participar en proyectos que les ayuden a conservar sus costumbres y tradiciones, así como aprovechar sus recursos y potencial turístico. Esto se puede ver en las siguientes líneas.

*“Está relacionado a la agricultura y ganadería dando a conocer por medio de experiencias al turista” ... (E7)*

*“Cuando el turista visita las chacras para ver cómo se ara la tierra y como se siembra es visto que otras comunidades realizan eso que usted nos cuenta” ... (E4)*

*“Está relacionado a la agricultura y ganadería dando a conocer por medio de experiencias al turista” ... (E14)*

En cuanto a las actividades que están dispuestos a impartir, dijeron que esta será la actividad relacionada con su trabajo diario que realizan en el campo relacionado con la agricultura y la ganadería, especialmente en el campo de la agricultura y ganadería. Estas actividades son unas de las principales que generan ingresos económicos medios para las familias rurales de este distrito; Así mismo, las actividades agropecuarias se encuentran como una actividad de escaso crecimiento, por lo mismo que las comunidades se abastecen de materias primas como el maíz, las cuales son desviadas a la venta de otras categorías de productos de primera necesidad.

*“Si puedo reunirme y hablar con los demás pobladores para ser parte de este proyecto. Yo sí podría alojarlos y enseñarles a los turistas que nos visiten “. (E2)*

*“Si, podría compartir mis actividades diarias, arriba como te dije tengo mi casita todo de adobe, allí los puedo alojar unos días”. (E9)*

*“Si ya que cada comunidad tiene sus propias técnicas para cultivar y si compartimos podríamos mejorar nuestro choclo.”. (E13.)*

*“Si por supuesto, contamos abundante naturaleza, y así podríamos poner en valor nuestras costumbres y dar una mejor atención al turista, y otras actividades. Mi mama tiene su casa de adobe allí podemos enseñarles y compartir unos días si es que quisieran.” (E11).*

La mayoría de los residentes siendo en particular familia completas se dedica al tejido para su propio uso y fabricación de cerámicos con motivos incas, en este caso podrían ofrecer sus productos en la carretera que va a al valle sagrado generando mayor dinamismo a su economía, además se podría ofrecer otras actividades como la elaboración de productos a base de choclo, la crianza de cuyes, tejidos a base de lana de alpaca, la preparación de sus platos típicos y otras

más actividades la población estaría dispuesta a compartir este tipo de experiencias al turista.

*“...Si ya que mis padres aún trabajan en sus tierras. Además, me dedico a enseñar al turista, la crianza de cuyes, la siembra, la cosecha del maíz”. (E8)*

Por lo tanto, para lograr los objetivos planteados en este estudio; podemos observar el desconocimiento de algunas personas sobre este tema y algunas ciertas actitudes negativas. Pero, sobre todo, prevalecen las actitudes positivas de los residentes que buscan trabajar con el apoyo de los gobiernos locales y otras organizaciones relacionadas con el turismo, incluso cuando hay escasez de servicios, problemas fundamentales, etc., que buscan resolver primero. es participar en proyectos para el desarrollo común de su comunidad.

Considerando los hallazgos y expresión que se muestra, los resultados del análisis se explican brevemente a continuación, por lo que el cuarto objetivo determinado a lograr es determinar la disposición de la comunidad para realizar un plan de proyecto agroturístico en su distrito referente a este tipo. comunidad receptora, se ha evidenciado el gran apoyo expresado a través de las respuestas de la población local a las preguntas propuestas para realizar la investigación. Por otro lado, los resultados asociados a la encuesta correspondiente anterior apoyan los métodos de análisis de esta encuesta.

En esta última categoría, se observa que los habitantes de los alrededores tienen conocimiento de sus atractivos, los recursos, el patrimonio, de acuerdo con el valor que tienen, por lo tanto, capaz de demostrar su actitud participación además de participar directa o indirectamente en la prestación de servicios relacionados con comedor y el alojamiento de los turistas y otros servicios.

El presente estudio se focaliza en poder identificar el potencial del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, para poder recolectar la información pertinente se aplicó una entrevista a 15 participantes bajo las diferentes áreas técnicas, asimismo, se utilizó la guía de observación que buscó acercar, al mundo cotidiano del individuo observado con el objetivo de llegar a conocer in situ el significado de la experiencia vivida por ello.

Este resultado es consistente con lo planteado por Amaiquema (2015): “La comunidad receptora son las personas locales que tienen contacto directo e indirecto con el turismo, también prestan servicios directa o indirectamente” (p.7). y de acuerdo con Singh et al (2013), argumentando que el turismo crea vínculos con las comunidades anfitrionas, estos autores proponen escenarios de relaciones que pueden surgir con el desarrollo de actividades turísticas: agroturismo con apoyo de la población local; ganar ganar, ganar perder, perder ganar o perder” (página 26). Como parte de este comunicado, algunos vecinos mencionaron que, si el turismo mejora, pueden ver oportunidades de crecimiento y acciones que se deben tomar con otros vecinos para emprender el proyecto, esto o porque los residentes no están interesados en querer mostrar su entorno y conocimiento. Este resultado se corresponde con lo planteado por Monterrubio (2009), “Forma parte del sistema turístico porque es muy importante el interés de la gente, ya que juega un papel importante tanto para todos como para los demás elementos que forman parte del turismo. sistema. Asimismo, la comunidad cuenta con los servicios necesarios para poder atender las necesidades de los turistas” (p.106).

En esta subcategoría, la participación comunitaria puede analizar las principales preocupaciones de la comunidad, cuáles son la intención de participar de cada residente, las circunstancias en las que vive, lo que hace, cuál es su trabajo diario, sus hábitos y lo que está dispuesto a hacer. sí comparten su experiencia docente y lo que hacen es el entorno natural en el que viven.

Estas afirmaciones coinciden con las expresado por Alcalá B. y López A. (2017), diríamos que el turismo rural se realiza en el campo, brindando al visitante la oportunidad de interactuar y conocer la forma de vida de la comunidad sacando a relucir diversas actividades que se caracterizan por su carácter participativo, visitantes en los diferentes asuntos cotidianos. (pág. 21). Estos eventos tienen lugar en el ámbito de un territorio rural, acércate a este destino fuera del espacio urbano para vivir las experiencias únicas propias del campo; con el propósito de que los servidores compartan sus tareas diarias, se han mencionado los recursos que los rodean entre otros aspectos, que los vecinos están dispuestos a compartir.

De igual forma asociamos lo mostrado por Amaiquema (2015) Son travesías que se llevan a cabo con el objetivo de interactuar en actividades cotidianas y

convivencia con sus habitantes, conocer un poco más las costumbres, sus tradiciones ancestrales y con ello conocer el aspecto de las personas que viven fuera del contexto urbano en el que se encuentra la naturaleza; con todas las expresiones y manifestaciones sociales y culturales, sino también efectivamente parte de su quehacer diario. (pág. 38).

Como ya se indicó este distrito manifiesta que su principal actividad económica es la agricultura, pero al mismo tiempo muestran su interés en formar parte de la actividad turística por medio del agroturismo al igual que los distritos vecinos, dentro del interés más marcado está enfocado en promocionar la ruta del maíz ya que consideran que este circuito podría generar mayor difusión del potencial turístico en el distrito de Huayllabamba.

Estas expresiones coinciden con Pariente, E. et al., (2016), quienes hacen algo muy similar, además de determinar el potencial turístico, determinan la disposición de las personas a participar en las actividades mencionadas. De esta forma, el involucramiento de la comunidad anfitriona local es importante porque de él depende la creación de nuevos espacios acogedores, como se identificó previamente en la categoría de producto turístico; Se ha identificado una familia que ha creado una nueva experiencia basada en el recurso natural “maíz blanco”. La familia que ofrece una experiencia inolvidable en torno a los recursos naturales del Papa complementada con otras actividades, ha sabido crear un nuevo espacio acogedor en el que los pocos que aún se ven comparten su expresión cultural, manteniendo así viva la identidad cultural. y comparte con tus invitados.

De esta forma se concluye la investigación, la cual coincide con el estudio y resultados de Eli, Chávez J. y Reynel C. (2016) presentaron un estudio titulado “Evaluación del potencial turístico del distrito de Huarango”. La encuesta finalizó con resultados positivos y negativos, identificando y reportando nuevas áreas turísticas, así como atractivos cercanos, ya que en este estudio se encontraron nuevos recursos, pero aún faltan buenos servicios de infraestructura, servicios culturales y recursos naturales no conservados. Los pobladores base para la preservación de sus diferentes recursos turísticos y al mismo tiempo la comunidad está dispuesta a participar en proyectos turísticos porque están interesados en

desarrollar un buen turismo en la zona mediante la promoción de la protección del medio ambiente, actividades de agroturismo y turismo vivencial.

Finalmente relacionando el estudio con García, et al. (2018) analizó el potencial de los recursos naturales en el estado de Balao para promover el desarrollo del turismo experiencial, pues concluyó que los integrantes de su estudio estaban listos para ser parte del proyecto que proponía, creando un circuito de experiencias para integrarlos en términos de turismo. El turismo vivencial no solo se realiza con el propósito de generar ingresos económicos, sino también como una estrategia para que una comunidad se desarrolle de manera sustentable y los pobladores puedan comprometerse con su tiempo, entusiasmo y afuera, además de capacitarse para poder asumir nuevos desafíos para su comunidad.

Asimismo, tenemos Zambrana y Delgado (2018), quienes indican como objetivo analizar el proceso de fomento del agroturismo sobre el sector agropecuario en Nicaragua, obteniendo como resultado que el proceso de iniciativas está relacionado con espacio, ubicación geográfica y tiempo respecto a las aplicadas en agroturismo, además, hay oportunidades y espacio, sin embargo, es necesario más apoyo y fomento para este tipo de turismo por lo cual se requiere más esfuerzo y apoyo del gobierno.

Por otro lado, respecto a este objetivo, tenemos a Blanco y Rivero (2008) que refiere al agroturismo como un tipo de turismo enfocado en la zona rural teniendo en cuenta los atractivos territoriales tales como paisajes, cultura, arquitectura y arqueológicos. Resaltando otras fuentes ya existentes, así como culinaria local, cerámicos, técnicas agrícolas y los productos agrícolas y actividades vinculadas.

Ahora bien, el significado de atracción está relacionado con lo que puede atraer, vale decir, acercarse. Por otro lado, turista se refiere a lo relacionado con el turismo: actividades que incluyen viajes por placer o por ocio. Una atracción turística es un lugar o evento que interesa a los turistas. De esta forma, puede ser un motivo para que una persona decida visitar una ciudad o país.

Por ello, para que haya más visitas de turistas, es necesario priorizar el desarrollo de capacidades locales a nivel de gobiernos, de docentes y técnicos

vinculados con acciones de desarrollo local, empresarios y pobladores rurales. Además, construcción de ambientes de confianza que faciliten la formulación y puesta en práctica de acciones colectivas y mejorar la oferta en aspectos como servicio al cliente, calidad, higiene y orden; propiciar la organización de oferentes de productos y servicios. Por todo lo señalado sería un gran beneficio para los pobladores al poder difundir sus diversos productos y lugares turísticos de su localidad.

Por otra parte, de acuerdo al primer objetivo específico, que es identificar los atractivos turísticos con mayor potencial para el desarrollo del agroturismo propuestos en este estudio, en la categoría de recursos turísticos; Incluye la participación de los residentes en Huayllabamba que se relacionan directamente con los cuatro principales atractivos naturales y entre otros recursos colindantes con otros centros poblados.

Siendo que, Pérez y Sánchez (2020) determinaron el potencial agroturístico de la caficultura en el centro poblado de Tambillo, la caficultura tiene potencial agroturístico en el ámbito de estudio y que esta población cuenta con los elementos necesarios para ofrecer este tipo de atractivo, así mismo obtuvo que el 86% de los pobladores del ámbito de estudio muestran disposición a brindar servicios de alimentación, alojamiento y entre otros a turistas en sus terrenos de cultivo y en sus casas.

Así también, Pérez (2018) identificó las condiciones turísticas del Distrito de Callahuanca respecto a los recursos turísticos, servicios turísticos, infraestructura, y disposición de la comunidad receptora. Para lo cual llegó a la conclusión que el Distrito en evaluación cuenta con las características relevantes para desarrollar e implementar el agroturismo y que la población receptora muestra predisposición para compartir y enseñar sus actividades agrícolas, culturales y forma de vida campo.

Dicho esto, los entrevistados expresaron su conocimiento, en el cual hay muchas coincidencias en la identificación de atractivos turísticos como: La laguna de Yanacocha un recurso natural muy conocido y visitado cada año por exploradores y turistas extranjeros, nacionales y locales, pero ahora el número de

visitantes ha disminuido drásticamente debido a la epidemia del Covid19 manifiestan los pobladores.

La belleza natural es apreciada sobre todo en los meses de secas (de mayo a agosto), siendo la temporada con mayor número de turistas que visitan este atractivo turístico, durante el cual hacen una pequeña caminata de aproximadamente tres horas hasta llegar al atractivo para realizar avistamiento de aves, pesca deportiva, acampar y tomar fotografías.

Del mismo modo también manifestaron que otro atractivo turístico importante y visitado por los turistas es el centro arqueológico de Machucolca un sitio arqueológico formado por 14 terrazas, así como algunas construcciones incas que en dicha época fue utilizado como almacén de alimentos actualmente los pobladores manifiestan que es un lugar muy turístico donde pueden vender sus artesanías y con llegada de turistas pero no está dentro de los circuitos convencionales como tampoco dentro del boleto turístico por lo que son los mismo pobladores los responsables del mantenimiento de este lugar a pesar de estar reconocida por el INC (instituto nacional de cultura).

Estos datos se reflejan en las siguientes líneas: Esta investigación tiene como unidad temática de estudio el Potencial del Agroturismo en el distrito de Huayllabamba, cuenta con cuatro categorías directamente vinculadas con los objetivos planteados. De la misma forma cada categoría tiene subcategorías, y las detallamos de la siguiente manera: (1) Atractivo turístico, (2) Planta turística, (3) Infraestructura turística, (4) Disposición comunitaria. Del mismo modo cada categoría se desglosa en subcategorías, las cuales son: (1.1) Recursos naturales, recursos históricos y recurso culturales (2.1) equipamiento turístico, instalaciones turísticas, restaurante turístico; (3.1) Servicios básico, servicios de apoyo, organismos públicos, organismos privados (4.1) pobladores, conocimientos, participación de la comunidad. El concepto de atracción está relacionado con lo que puede atraer (es decir, acercarse).

Por otro lado, turista se refiere a lo relacionado con el turismo: actividades que incluyen viajes por placer o por ocio. Una atracción turística es un lugar o evento que interesa a los turistas. De esta forma, puede ser un motivo para que

una persona decida visitar una ciudad o país. De acuerdo al primer objetivo específico, que es identificar los atractivos turísticos con mayor potencial para el desarrollo del agroturismo propuestos en este estudio, en la categoría de recursos turísticos; Incluye la participación de los residentes en Huayllabamba que se relacionan directamente con los tres principales atractivos naturales y entre otros recursos colindantes con otros centros poblados. Dicho esto, los entrevistados expresaron su conocimiento, en el cual hay muchas coincidencias en la identificación de atractivos turísticos como:

La belleza natural es apreciada sobre todo en los meses de secas (de mayo a agosto), siendo la temporada con mayor número de turistas que visitan este atractivo turístico, durante el cual hacen una pequeña caminata de aproximadamente tres horas hasta llegar al atractivo para realizar avistamiento de aves, pesca deportiva, acampar y tomar fotografías. Del mismo modo también manifestaron que otro atractivo turístico importante y muy visitado por los turistas es el centro arqueológico de Machucolca un sitio arqueológico formado por 14 terrazas, así como algunas construcciones incas que en dicha época fue utilizado como almacén de alimentos actualmente los pobladores manifiestan que es un lugar muy turístico donde pueden vender sus artesanías y con llegada de turistas pero no está dentro de los circuitos convencionales como tampoco dentro del boleto turístico por lo que son los mismo pobladores los responsables del mantenimiento de este lugar a pesar de estar reconocida por el INC (instituto nacional de cultura).

Con respecto a la planta turística los entrevistados menciona que si existe una buena y surtida oferta hotelera dentro del distrito de Huayllabamba pero la gran mayoría de estos hoteles se encuentran distribuidos en sus diferentes centros poblados como Huayocari, Urquillo y Huaycho que antiguamente muchos de estos hoteles eran haciendas de los primeros españoles que poblaron esta zona, cuentan con hotel cinco estrellas hasta casas hospedajes y muchos de los entrevistados manifestaron un gran interés en equipar sus casas para poder recibir turistas.

Por ende, con ello como menciona Melgosa (2006) es importante incorporar la sostenibilidad económica, social y ecológica a una actividad tan importante y que genera muchos ingresos para la región receptora como es el turismo, planteando

que éstas tendrán que desarrollarse de acuerdo a directrices de gestión y planificación del territorio.

Cabe señalar que la planta turística se compone de comodidades e instalaciones y dentro de eso se dividen en sus respectivas subcategorías. Boullón (1999). Es necesario un estudio de la instalación del resort para comenzar a diagnosticar sus componentes, que incluyen hoteles de cinco estrellas y restaurantes de cuatro vías, que son edificios modernos y edificios coloniales, que brindan una calidad y experiencia únicas a los turistas que visitan la zona. , no hay atracciones hechas por el hombre, no hay señalización en las atracciones turísticas, no hay 'resort, no hay manejo de desechos sólidos en las atracciones, ni hay una oficina de turismo. , ni están plenamente informados sobre las actividades a realizar en las distintas comunidades de Huayllabamba.

En cuanto al servicio de provisión de agua potable y energía eléctrica, todos mencionaron que cuentan con estos recursos de manera habitual y que también cuentan con un canal de agua de la época inca que aún utilizan en su diario vivir, relacionado con las vías del tren, veredas o carreteras, los entrevistados indicaron que el acceso al barrio está en óptimas condiciones, pero hay zonas donde aún faltan aceras, como las carreteras asfaltadas, porque muestran su desventaja en época de lluvias, al ser intransitables.

## V. CONCLUSIONES

El presente trabajo de investigación permitió analizar el potencial del agroturismo en el distrito de Huayllabamba tomando en cuenta los principales atractivos turístico con los que cuenta el distrito, así como la accesibilidad, interés del visitante y cooperación de la población, autoridades y entes involucrados por lo que se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Se logró identificar el potencial del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba de la localidad de Cusco, debido a que existe una estrecha relación entre la población y sus atractivos turísticos siendo los mismos pobladores los encargados de la preservación y cuidado de sus atractivos.
2. Se logró identificar la planta turística de equipamientos e instalaciones, para el desarrollo del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, toda vez que un gran número de agricultores tienen convenios con los hoteles cercanos para poder vender hortalizas y plantas ornamentales con los hoteles cercanos cuyos productos tienen un valor agregado por no utilizar químicos.
3. Se logró identificar las condiciones de la infraestructura para el desarrollo del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, siendo que se observó un gran interés de los pobladores en implementar y realizar mejoras en sus casas, así como equipar y mejorar sus servicios básico, toda vez que 4 de los principales hoteles cinco estrellas del valle sagrado están dentro del distrito de Huayllabamba.
4. Se logró identificar la disponibilidad de la comunidad receptora para el desarrollo del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, siendo que existen pobladores que ya tiene la visión de construir restaurantes tiendas hospedajes en la carretera del aeropuerto de Chinchero con el valle sagrado.

## VI. RECOMENDACIONES

Teniendo como punto de partida la presente investigación se recomienda a los entes involucrados tales como la municipalidad distrital de Huayllabamba dirección regional de turismo y al instituto nacional de cultura tomar en cuenta las siguientes pautas las cuales permitan un incremento en el número de visitantes y generar el interés tanto de turistas nacionales e internacionales como una mejora económica para sus pobladores.

1. Se recomienda, en cuanto al potencial del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, que la implementación de una oficina de información turística permitiría un rápido desarrollo en dicha localidad.
2. Se recomienda, impulsar una mayor promoción del destino por medios de difusión masiva lo cual permita un mayor número de visitantes e ingresos económicos para el distrito y ser una localidad de gran concurrencia.
3. Se recomienda, a las autoridades del Distrito en mención, el poder mejorar las vías de acceso y crear nuevos puntos de interés como museos, salas de interpretación, huertos sostenibles, miradores turísticos, crianza y mejoramiento del ganado local, para una mayor concurrencia de turistas.
4. Se recomienda, realizar capacitaciones sobre atención al visitante, así como talleres de idiomas que permitan una mayor conexión entre el poblador y el turista. Asimismo, se podría organizar ferias enfocadas en promocionar el distrito de Huayllabamba como un destino agroturístico a las diferentes empresas privadas que buscan diversificar su oferta turística.

## REFERENCIAS

- Alfonso, E., Beltrán, N., y Esthella, B. (2017). El potencial de los activos culturales asociados con la actividad turística como factor de desarrollo local en el barrio Getsemaní, Cartagena de Indias. *Revista. Turismo y Sociedad*, 21, 107-143. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n21.06>
- Almeida, M. y Fonseca, G. (2017). *Turismo vivencial como alternativa de desarrollo turístico en comunidad San Carlos ubicada en la reserva ecológica Yarina. Puerto de Orellana*. (Tesis de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE). Matriz Sangolquí. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/12150>
- Andrade, M., y Narcisa, G. (2015). Historia del agroturismo en El Cantón Cuenca Ecuador. *PASOS.Vol.13, Núm.5, febrero 2015*. Recuperado de <https://search.proquest.com/scholarly-journals/el-turismo-doméstico-demanda-potencial-de-los/docview/1988947096/se-2?accountid=37408>
- Amaiquema, L. (2015). Recursos Turísticos. Machala: Ediciones UTMACH. Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6892>
- Alcalá, B., y López, A. (2017). Zonas con potencial agroturístico en la región citrícola de nuevo león, México: un análisis a partir Del álgebra de mapas. *Cuadernos de Turismo, nº 39, pp. 17-40*. Recuperado de DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.39.290371>
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis delphi a la academia hispana. *Cuadernos De Turismo, (43), 39-68*. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Barrera, A. (2006). Turismo rural de Argentina y el potencial de México. *Editorial Proyecto Nutopia s. De r. .I. M*. Recuperado de <https://www.agro.uba.ar>
- Boullón, R. (2006). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas, 5. A. Recuperado de [http://www.aptae.pe/archivos\\_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf](http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf)

- CEPAL. (noviembre de 2021). Recuperado de <https://www.cepal.org>
- CEUPE. (diciembre de 2021). Recuperado de <https://www.ceupe.com/blog.html>
- Covarrubias, R. (2014). Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los Municipios de la Zona Norte de Colima, México. Recuperado de <http://www.eumed.net/librosgratis/2015/1433/index.htm>
- Covarrubias, R. (2015). Evaluación del Potencial en Municipios turísticos a través de metodologías participativas: El caso de los municipios de la zona norte de Colima México. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Castellanos, Y., Cadena, J., Almeraya, S., Ramírez, A. y Figueroa, B. (2019). *Inventory of heritage resources and interior routes with potential touristic in Pinos, Zacatecas.*
- Díaz, J. (2018). *Condiciones turísticas para el agroturismo en el Distrito de Cascas.* (Tesis de Pregrado). Universidad Privada del Norte, Trujillo.
- Díaz Herrera, C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.5209/RGID.60813>
- Del Reguero, M. (1994). *Ecoturismo, nuevas formas de turismo en el espacio rural.* Barcelona: Bosch.
- Franco, J. (2018). *Agroturismo para el desarrollo local en la localidad de la Curva Xalisco, Nayarit, México.* Nayarit: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>

- García, I. (2018). *Análisis de la potencialidad de los recursos naturales en el cantón Balao para el desarrollo del turismo vivencial*. (Tesis de Pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34860>
- García, B. (2017). Turismo Experiencial de los mercados de abastos y su comercialización como producto de turismo de experiencias. El caso de Madrid. *Cuadernos de Turismo*, nº 39, (2017); pp. 167-189. Recuperado de DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.39.290491>
- Guía de viajes Ayacucho (s.f. 2012). Cultura, Historia y Naturaleza. *Dircetur Ayacucho*.
- Guzmán, I. (2020). *Análisis de los recursos enoturísticos en la Parroquia el Morro para el diseño de un producto turístico vivencial*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/49947>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación sexta edición*. México: Mc Graw Hill.
- Humpiri, G. (2017). *Oferta potencial de la comunidad de molloco para el turismo vivencial, 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno. Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5456>
- Kalamani, P. y Mayta, P. (2021). *Potencial del agroturismo en el Municipio de Achocalla*. (Tesis de Pregrado). Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia.
- Kastenholz, E. (2016). Meeting Challenges for Rural Tourism through Co-Creation of Sustainable Tourist Experiences. *Cambridge Scholars Publisher. British Library*. Recuperado de <https://search.proquest.com/legacydocview/EBC/4648780?accountid=37408>
- Malavé, M. (2019). *Potencialidades del agroturismo de la comuna Juntas del Pacífico de la Provincia de Santa Elena*. (Tesis de Pregrado). Universidad Estatal Península de Santa Elena.

- Mateo, I., Vite, H. y Carbajal, H. (2020). *Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la parroquia Río Bonito*. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Machala.
- Melgosa, J. (2006). *X Jornadas de medio ambiente*. (Tesis de pregrado). Universidad de Salamanca.
- Meza, N. y Quijano, J. (2018). *Análisis del Potencial Turístico del Centro Poblado de LLamac para el desarrollo del turismo alternativo, Ancash, 2018*. (Tesis de Pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Perú. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/35833>
- MINCETUR (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual\\_para\\_la\\_Elaboaracion\\_y\\_actualizacion\\_de\\_l\\_inventario\\_de\\_recursos\\_turísticos.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_de_l_inventario_de_recursos_turísticos.pdf)
- Moore, E., y Dooly, M. (2017). Qualitative approaches to research on plurilingual education / Enfocaments qualitatius per a la recerca en educació plurilingüe. *Enfoques cualitativos para la investigación en educación plurilingüe*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=fwyPDgAAQBAJ&pg=PA457&dq=softw>
- Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314808005>
- Navarro, D. (2015). *Recursos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valores*. (Tesis de Pregrado). Universidad de Murcia, España. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1685159233/fulltextPDF/72428BC2273498BPQ/1?accountid=37408>
- Niebles, L., Torres, K. y De La Ossa, S. (2020). Componentes del sistema turístico en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas del departamento del

- Atlántico, Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 15(2), 51 – 59. Recuperado de <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n2.6711>
- Organización Mundial del Turismo (2019), *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid. Recuperado de <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Orgaz, F. y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. El Periplo Sustentable, vol. 31. *SCIELO*, 19.
- Osorio, R., Esperitx, E., y Serrano, R. (2015). Patrimonialización del queso añejo y Turismo Rural en Zacazonapan, Estado de México. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo. Turydes*.
- Pariente, E. Chávez, J. y Reynal C. (2016). Evaluación Del Potencial Turístico Del Distrito De Huarango - San Ignacio, Cajamarca-Perú, 2016. *Ecología Aplicada*, 15(1), 37-46. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=117070380&lang=es&site=ehost-live>. Acceso em: 28 fev. 2021
- Pacompia J., Amanda A., y Vidal, P. (2018). *Potencialidades para el desarrollo del turismo Vivencial y místico en el lago menor de Wiñaymarca del Distrito de Anapia, 2018*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8852>
- Pérez, O., y Sánchez, Y. (2020). *La caficultura y el agroturismo del Centro Poblado de Tambillo, Distrito de Santo Tomás, Provincia de Cutervo, Región Cajamarca, Periodo 2019*. (Tesis de Pregrado). Universidad Privada de Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca, Perú.
- Pérez, C. y Contreras, I. (2017). Diagnóstico turístico local para el ecoturismo comunitario en San Ildefonso (Ixtlahuaca, México). *Turismo y Sociedad*, XXI, pp. 27-49. Recuperado de <https://doi.org/10.18601/01207555.n21.02>
- Pérez, E. (2018). *Condiciones turísticas del distrito de Callahuanca para el desarrollo del agroturismo, año 2018*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Rêis, J., y Teixeira, J. (2016). Festas tradicionais no entorno da estrada boiadeira no Paraná: Um potencial para o turismo rural. Um potencial para el turismo

- rural. *Revista Turismo Em Análise*, 27(2), 364-387. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v27i2p364-387>.
- Rizo-Patrón, R. (2015). Superveniencia o nacimiento trascendental. *Ápeiron: Estudios de filosofía: Filosofía y fenomenología*, (3), 381-397. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5966462>
- Rodríguez, A. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro Agrícola*, 62-65.
- Rodríguez, A. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro agrícola*, 46(1), 62-65.
- Rodríguez, A., Ortiz, R., y Segura, G. (2021). Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental. *Dominio de las Ciencias*, 7(4), 171-191.
- Rodríguez, L., y Ramos, A. (2016). Análisis de potencialidad para desarrollar el turismo rural: el caso de dos comunidades en Argentina, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, n.20. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/20/argentina.html>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL.
- Sánchez, E., Rodríguez, M., Juanetey, O. y Martínez, A. (2020). Actuaciones clave para el desarrollo del turismo rural comunitario. El caso de las parroquias de Mangahurco, Cazaderos y Bolaspamba del Cantón Zapotillo.
- Shaadi, A., Pulido, J. y Rodríguez, M. (2016). El producto turístico en los Pueblos Mágicos de México. Un análisis crítico de sus componentes. Recuperado de <http://ruja.ujaen.es/bitstream/10953/876>
- Singh, T. y Dowling, T. (2013). *Tourism in Destination Communities*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books>
- Troncoso, B. (1999). *Turismo sostenible y ecoturismo*. Nueva Esparta: Secretaria de Turismo de la República Dominicana.
- UNWTO. (diciembre de 2021). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es>

- Vásquez, E. y Mota, S. (2017). *El agroturismo y cómo se relaciona con el desarrollo turístico en el Distrito de Huayllabamba, Provincia de Urubamba, en el Departamento de Cusco*. (Tesis de Pregrado). Universidad Alas Peruanas, Cusco, Perú.
- Villacís, M. (2020). *Agroturismo y desarrollo sostenible en la parroquia Calpi, Cantón Riobamba*. (Tesis de Maestría). Universidad de Chimborazo.
- Villasante, V. (2021). *Relación entre agroturismo y el desarrollo sostenible dentro del marco legal del procompite en el Distrito de Quelluno, período 2017-2019*. (Tesis de Pregrado). Universidad Andina del Cusco, Perú.
- Zambrana, D., y Delgado, Y. (2018). *El agroturismo en Nicaragua, fomento del agroturismo para el sector agropecuario*. (tesis de Pregrado). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Nicaragua.

## ANEXOS

### Anexos 1: Matriz de consistencia

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Categorías	Subcategorías	Instrumentos
Agroturismo	"Es una forma de Turismo Alternativo cuya esencia se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobra" (Rodríguez, 2019)	El estudio del potencial agroturismo se desarrolla a través de las categorías de Recursos Agroturismo, producto Agroturismo, infraestructura, disposición receptora.	Atractivos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recurso naturales</li> <li>- Recurso históricos</li> <li>- Recursos culturales</li> </ul>	Entrevista semiestructurada
			Planta turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipamiento turístico</li> <li>- Instalaciones turísticas</li> <li>- Restaurantes turísticos</li> </ul>	
			Infraestructura turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios básicos</li> <li>- Servicios de apoyo</li> <li>- Organismos públicos</li> <li>- Organismos privados</li> </ul>	
			Comunidad receptora	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pobladores</li> <li>- Conocimiento</li> <li>- Participación de la comunidad</li> </ul>	

## Anexo 2. Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo General	Unidad temática	Subcategorías	Metodología
¿Cuál es el potencial del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, Cusco, 2022?	Identificar el potencial del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, Cusco, 2022	Potencial del agroturismo	Atractivo turístico <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos naturales</li> <li>- Recurso histórico</li> <li>- Recursos culturales</li> </ul>	<b>Tipo: Aplicada</b> <b>Enfoque: Cualitativo</b> <b>Diseño: Fenomenológico</b> <b>Población:</b> Pobladores del distrito de de Huayllabamba, Cusco Participantes: 20 <b>Técnica: Entrevista</b> <b>Instrumento:</b> Guía de entrevista
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Categorías	Planta turística <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipamiento turístico</li> <li>- Instalaciones turísticas</li> <li>- Restaurantes turísticos</li> </ul> Infraestructura turística <ul style="list-style-type: none"> <li>- Servicios básicos</li> <li>- Servicios de apoyo</li> <li>- Organismos públicos</li> <li>- Organismos privados</li> </ul> Comunidad Receptora <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pobladores</li> <li>- Conocimiento</li> <li>- Participación de la comunidad.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son los atractivos turísticos propios con mayor potencial turístico para el desarrollo del agroturismo en el distrito de Huayllabamba, Cusco, 2022?</li> <li>• ¿Cuál es la disponibilidad de la planta turística para el desarrollo del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, Cusco, 2022?</li> <li>• ¿Cuáles son las condiciones de la infraestructura turística para el desarrollo del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, Cusco, 2022?</li> <li>• ¿Cuál es la disponibilidad de la comunidad receptora para el desarrollo del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, Cusco, 2022?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los atractivos turísticos propios con mayor potencial para el desarrollo del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, Cusco, 2022</li> <li>• Identificar la planta turística (Equipamientos e instalaciones) para el desarrollo del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, Cusco, 2022</li> <li>• Identificar las condiciones de la infraestructura para el desarrollo del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, Cusco, 2022.</li> <li>• Identificar la disponibilidad de la comunidad receptora para el desarrollo del agroturismo en el Distrito de Huayllabamba, Cusco, 2022.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos turísticos</li> <li>• Planta turística</li> <li>• Infraestructura turística</li> <li>• Comunidad receptora</li> </ul>		



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ENTREVISTA A LOS POBLADORES SOBRE EL POTENCIAL  
AGROTURISMO EN EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA CUSCO 2022**

Estimado(a) Sr./Sra./Srta.

La presente investigación titulada "Potencial del agroturismo en el distrito de Huayllabamba 2022, tiene por objetivo Identificar el potencial turístico para el desarrollo del turismo rural en el distrito de Huayllabamba Cusco, 2022, con la finalidad de desarrollar una investigación de tipo académica como estudiante de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo. Por lo cual le agradecería responda el presente cuestionario con las instrucciones que se detallan a continuación, indicando que los datos obtenidos en el presente cuestionario tendrán uso de carácter académico.

Nombre y apellido del entrevistado:

.....

Fecha de entrevista:

.....

Edad:

.....

Ocupación:

.....

Horario de inicio de la entrevista:

.....

Horario de término de la entrevista:

.....

Lugar de la entrevista:

.....

---

**ATRATIVOS TURÍSTICOS  
PARA LOS RECURSOS NATURALES**

1. ¿Conoce los recursos naturales en el distrito de Huayllabamba y sabe si están reconocidos por alguna entidad?
2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?

**PARA EL RECURSO HISTÓRICO**

3. ¿Qué acontecimiento histórico importante se llevó a cabo en esta zona?
4. ¿Cómo cree Ud? ¿Que este suceso histórico sería un gran atractivo para el turista?

**PARA LOS RECURSOS CULTURALES**

5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?
6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del agroturismo en su comunidad?

**PLANTA TURÍSTICA**

**PARA EL EQUIPAMIENTO**

7. ¿Cuenta usted? ¿Con el equipamiento necesario para acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?
8. ¿De qué forma estaría dispuesto a invertir en equipamientos para brindar una experiencia única enfocada en el agroturismo?

#### **PARA LAS INSTALACIONES**

9. ¿La comunidad de Huayllabamba cuenta con hoteles, albergues, miradores y/o oficinas de información turística?
10. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?

#### **RESTAURANTES TURISTICOS**

11. ¿Existe algún restaurante turístico en el distrito de Huayllabamba que ofrezca experiencias gastronómicas?
12. ¿Estaría dispuesto a usar sus propios insumos (hortalizas, hierbas, carnes Etc) para la elaboración de platos tradicionales?

#### **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

##### **PARA LOS SERVICIOS BÁSICOS**

11. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar el agroturismo?
12. ¿Cuáles son los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Huayllabamba y a sus atractivos turísticos?

##### **PARA LOS SERVICIOS DE APOYO**

13. ¿Existen tipo de empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?
14. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podrían ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?

#### **PARA LOS ORGANISMOS PÚBLICOS**

15. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperú, u oficinas de turismo) que apoyan el agroturismo?
16. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el posible desarrollo del agroturismo?

#### **PARA LOS ORGANISMOS PRIVADOS**

17. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyan el agroturismo?
18. ¿De qué manera apoya el desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?

#### **COMUNIDAD RECEPTORA**

##### **PARA LOS POBLADORES**

19. ¿Qué entiende Ud? ¿Por turismo vivencial aplicado al agroturismo?
20. ¿Cree Ud.? ¿Que la comunidad de Huayllabamba podría convertirse en un destino agroturístico?

#### **CONOCIMIENTO**

21. ¿Usted estaría dispuesto a compartir sus conocimientos heredados de sus ancestros?
22. ¿Cree Ud.? ¿Que las técnicas aplicadas en el agro podrían ayudar a otras comunidades?

#### **PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD**

23. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un proyecto de agroturismo en su comunidad?
24. ¿Cree Ud? ¿Que su participación en un proyecto de agroturismo podría mejorar sus ingresos económicos?

**Ficha de observación de los recursos turísticos de la Comunidad de Huayllabamba**

<b>Nombre del recurso turístico:</b>				<b>Nº de Ficha:</b>
<b>Jerarquía:</b>	<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>	<b>Fecha:</b>
<b>Región:</b>	<b>Provincia:</b>	<b>Distrito:</b>	<b>Comunidad:</b>	<b>Observador:</b>
<b>Estado actual:</b>		<b>Datos de Geo-referencia</b>	<b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	<b>Altitud (m.s.n.m):</b>
<b>Descripción:</b>			<b>Foto</b>	
<b>Acceso al Recurso:</b>			Foto Actual	
<b>Tipo de ingreso:</b>				
<b>Tipo de visitante:</b>				
<b>Fecha propicia de visita:</b>		<b>Particularidades:</b>	<b>Reconocimiento:</b>	<b>Observaciones:</b>
<b>Actividades a desarrollarse dentro del recurso:</b>				

**Ficha de observación de los recursos turísticos de la Comunidad de Huayllabamba**

<b>Nombre del recurso turístico:</b>				<b>Nº de Ficha:</b>
<b>Jerarquía:</b>	<b>Categoría:</b>	<b>Tipo:</b>	<b>Subtipo:</b>	<b>Fecha:</b>
<b>Región:</b>	<b>Provincia:</b>	<b>Distrito:</b>	<b>Comunidad:</b>	<b>Observador:</b>
<b>Estado actual:</b>		<b>Datos de Geo-referencia</b>	<b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	<b>Altitud (m.s.n.m):</b>
<b>Descripción:</b>			<b>Foto</b>	
<b>Acceso al Recurso:</b>			Foto Actual	
<b>Tipo de ingreso:</b>				
<b>Tipo de visitante:</b>	<b>Particularidades:</b>	<b>Reconocimiento:</b>	<b>Observaciones:</b>	
<b>Fecha propicia de visita:</b>				
<b>Actividades a desarrollarse dentro del recurso:</b>				

**Ficha de Observación para la Planta turística de la comunidad de Huayllabamba -Establecimiento de Hospedajes**

<b>Establecimiento:</b>		<b>Tipo:</b>		<b>Fecha:</b>	<b>Nº de ficha:</b>
<b>Representante legal</b>					<b>Nº de cuartos:</b>
<b>Región:</b>	<b>Provincia:</b>	<b>Distrito:</b>	<b>Comunidad:</b>	<b>Nº de cuartos:</b>	<b>Aforo de huéspedes:</b>
<b>Vías de acceso:</b> Aéreo ( ) terrestre ( )		<b>Tipo de habitaciones</b>	<b>Equipamiento</b>		<b>Nº de camas.</b>
<b>Servicios básicos</b>	<b>Luz</b>				<b>Estado actual:</b>
	<b>Agua</b>				
	<b>Desagüe</b>				
<b>comunicaciones</b>	<b>Telefonía fija/Movil</b>				<b>Otros servicios</b>
	<b>Cable tv</b>				
	<b>Internet</b>				
<b>observaciones</b>					

**Fuente:** Elaboración propia

**Ficha de Observación para la Planta turística de la comunidad de Huayllabamba -Restaurantes**

<b>Establecimiento:</b>		<b>Representante Legal:</b>		<b>Fecha:</b>	<b>Nº de ficha:</b>
					<b>Nº de mozos:</b>
<b>Región:</b>	<b>Provincia:</b>	<b>Distrito:</b>	<b>Comunidad:</b>	<b>Horario de atención:</b>	<b>Aforo de clientes:</b>
<b>Vías de acceso:</b> Aéreo ( )    terrestre ( )		<b>Tipo de menús</b>	<b>Rango de precios</b>	<b>Otros servicios</b>	<b>Número de mesas</b>
<b>Servicios básicos</b>	<b>Luz</b>				<b>Estado actual</b>
	<b>Agua</b>				
	<b>Desagüe</b>				
<b>comunicaciones</b>	<b>Telefonía fija/Movil</b>				
	<b>Cable tv</b>				
	<b>Internet</b>				
<b>observaciones</b>					

**Fuente:** Elaboración propia

**Ficha de Observación de Empresas de Transporte en la comunidad de Huayllabamba**

<b>Agencia de Transportes:</b>			<b>N ° de ficha:</b>
<b>Provincia:</b>	<b>Distrito:</b>	<b>Comunidad:</b>	<b>Horario de funcionamiento:</b>
<b>Descripción:</b>			
<b>Otros servicios:</b>		<b>Tipo de vehículo Auto ( ) Microbús ( ) Minivans ( )</b>	
<b>Estado actual:</b>			<b>Número de flotas:</b>
<b>Observaciones:</b>			

**Fuente:** Elaboración propia

## Anexo 4: Tablas de validación de instrumentos por los expertos.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 23 enero de 2022

Apellido y nombres del experto: SALVADOR GARCIA CLARIBEL ROSARIO

DNI: 40910480

Teléfono: 993808689

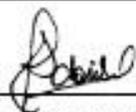
Título/grados: DOCTORA EN ADMINISTRACION

Cargo e institución en que labora: DOCENTE UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

  
CLARIBEL ROSARIO SALVADOR GARCIA

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 05 de enero de 2022

Apellido y nombres del experto: Roca Vasquez Karim Lorena

DNI: 21578048 Teléfono: 979073409

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											x	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											x	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											x	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											x	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											x	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											x	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											x	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											x	

Promedio de valoración: 100%

  
 Firma  
 DNI N° 21578048

\_\_\_\_\_  
 FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 26 de enero de 2022.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gailardo, Verónica.

DNI: 41726975                      Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e Institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										x		
2										x		
3										x		
4										x		
5										x		
6										x		
7										x		
8										x		

Promedio de valoración: 90%



Mg. Verónica Zevallos Gailardo.  
 Coordinadora E.P. Administración en Turismo y Hotelería  
 Lima norte

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 26 de enero de 2022.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Verónica.

DNI: 41726975                      Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e Institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										x		
2										x		
3										x		
4										x		
5										x		
6										x		
7										x		
8										x		

Promedio de valoración: 90%




Mg. Verónica Zevallos Gallardo,  
 Coordinadora E.P. Administración en Turismo y Hotelería  
 Lima norte

## Anexo 5: Consentimiento informado

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Henry Rodriguez Huasasquiche, de la  
Universidad privado "Cesar Vallejo"; cuyo objetivo de estudio es:  
Identificar el potencial turístico del distrito de  
Huayllabamba - Urubamba - Cusco, Perú.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Ruth Mariela Ochoa Hinojosa, con DNI N° 71776943  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a cuyo teléfono es: 984930545.....

Ruth Mariela  
Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

  
Firma del Participante

-----  
Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Henry Rodríguez Huasasquiche, de la Universidad privado "César Vallejo"; cuyo objetivo de estudio es: Identificar el potencial turístico del distrito de Huayllakamba - Urekamba - Cusco, Perú.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Mariluz Ochoa Hinojosa, con DNI N° 45310830 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a cuyo teléfono es: 992095699.....

Mariluz Ochoa  
Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

  
Firma del Participante

Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Henry Rodriguez Huasasquiche, de la Universidad Privada "Cesar Vallejo"; cuyo objetivo de estudio es: Identificar el potencial turístico del distrito de Huayllabamba - Urebamba - Cusco, Perú.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Julio Ochoa Sanchez, con DNI N° 25304212 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a cuyo teléfono es: 941470861.....

Julio Ochoa  
Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

[Firma]  
Firma del Participante

Fecha

**Consentimiento Informado para participantes de Investigación**

El autor: Henry Rodriguez Huasasquicha, de la Universidad privada "Cesar Vallejo"; cuyo objetivo de estudio es: Identificar el potencial turístico del distrito de Huayllabamba - Urobamba - Cusco, Perú.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Julio Ochoa Arejosca, con DNI N° 47057304 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a cuyo teléfono es: 944 24 4637....

Julio Ochoa  
Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

  
Firma del Participante

\_\_\_\_\_  
Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Henry Rodriguez Huasasquiche, de la Universidad Privada "Cesar Vallejo"; cuyo objetivo de estudio es: Identificar el potencial turistico del distrito de Huayllabamba - Urebamba - Cuzco, Perú.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Cosme Gonzalo Zapata Hinojosa, con DNI N° 73094820 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a cuyo teléfono es: 932403022.....

Cosme Gonzalo Zapata Hinojosa

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Cosme Gonzalo

Firma del Participante

Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Henry Rodriguez Huasasquicho, de la Universidad Privada "César Vallejo"; cuyo objetivo de estudio es: Identificar el potencial turístico del distrito de Huaylabamba - Urobamba - Cusco, Perú.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Clorinda Hinojosa Alegre, con DNI N° 95012332 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a cuyo teléfono es: 956292582.....

Clorinda Hinojosa Alegre

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Clorinda H

Firma del Participante

Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Henry Rodriguez Huasasquicho, de la  
Universidad Privada "César Vallejo"; cuyo objetivo de estudio es:  
Identificar el potencial turístico del distrito de  
Huaylabamba - Urobamba - Cusco, Perú.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Clorinda Hinojosa Alegre, con DNI N° 25012372  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a cuyo teléfono es: 956292582.....

Clorinda Hinojosa Alegre

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Clorinda H

Firma del Participante

-----  
Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Henry Rodríguez Huasasquiche, de la  
Universidad Pirada "César Vallejo"; cuyo objetivo de estudio es:  
Identificar el potencial turístico del distrito  
de Huayllabamba - Cusco-Pawi.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Luzdelia Melina Hinajosa, con DNI N° 46055222  
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a cuyo teléfono es: 974722833.

Luzdelia Melina H.

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)



Firma del Participante

Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Henry Rodríguez Huasasquiche, de la Universidad Privada "César Vallejo"; cuyo objetivo de estudio es: Identificar el potencial forense del distrito de Huayllabamba - Urubamba - Cusco, Perú.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo LISSETH GIANNELA PACHECO HINOJOSA, con DNI N° 72276991 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a cuyo teléfono es: 941 234974.....

LISSETH G. PACHECO

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

-----  
Firma del Participante

-----  
Fecha

**Consentimiento Informado para participantes de Investigación**

El autor: Henry Rodriguez Huasasquiche, de la Universidad Privada "César Vallejo"; cuyo objetivo de estudio es: Identificar el potencial jurístico del distrito de Huayllabamba - Uicobamba, Cusco, Perú.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Marcos Hinorosa Alegre, con DNI N° 25311852 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a cuyo teléfono es: ...9.73.58.69.10.....

<u>Marcos Hinorosa Alegre</u>		.....
Nombre del Participante (en letras de imprenta)	Firma del Participante	Fecha

**Consentimiento Informado para participantes de Investigación**

El autor: Henry Rodriguez Abasasquiche, de la Universidad Privado "César Vallejo"; cuyo objetivo de estudio es: Identificar el potencial turístico del distrito de Huayllabamba - Uribamba - Cusco, Perú.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Walther Pacheco Chile, con DNI N° 25315121 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a cuyo teléfono es: .....

Walther Pacheco ch.

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)



Firma del Participante

Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Henry Rodríguez Huasas quiche, de la Universidad Privada "Cesar Vallejo"; cuyo objetivo de estudio es: Identificar el potencial turístico del distrito de Huayllabamba - Urebamba - Cusco, Perú.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Silvia Hinojosa Alegre, con DNI N° 25326485 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a cuyo teléfono es: 947605242

Silvia Hinojosa Alegre



Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Firma del Participante

Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Henry Rodríguez Huasasquiche, de la Universidad Privada "César Vallejo"; cuyo objetivo de estudio es: Identificar el potencial turístico del distrito de Huayllabamba - Urubamba - Cusco, Perú.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Maricielo Liobani Zapata Hinojosa, con DNI N° 7.309.982.0 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a cuyo teléfono es: 932342782.....

Maricielo Liobani Zapata Hinojosa

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

  
-----  
Firma del Participante

-----  
Fecha

### Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Henry Rodriguez Huasasquiche, de la Universidad Privado "Cesar Vallejo"; cuyo objetivo de estudio es: Identificar el potencial turistico del distrito de Huayllabamba - Urobamba - Cusco, Perú.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente \_\_\_\_\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (Si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Delfina Vauenas Humanística, con DNI N° 41388927 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a cuyo teléfono es: 992.998547.....

Delfina Vauenas H

Nombre del Participante  
(en letras de imprenta)

Delfina

Firma del Participante

Fecha

## Anexo 6: Resultados de las entrevistas

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 1	
Nombre del investigador/entrevistador: Rodríguez Huasasquiche Henry	
Nombre de la población: Huayllabamba	Fecha de la entrevista: 08/02/2022
	Fecha de llenado de ficha: 08/02/2022
Tema: POTENCIAL DEL AGROTURISMO EN EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA	
Informante: Entrevistado 1	
Contextualización: Presencial	
Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 24 preguntas asignadas.	
Transcripción: <i>Henry:</i> Buenos días comenzaremos con la entrevista sobre el Potencial del agroturismo en el distrito de Huayllabamba empecemos con la primera pregunta.  <b>ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LOS RECURSOS NATURALES</b>  1. ¿Conoce los recursos naturales en el distrito de Huayllabamba y sabe si están reconocidos por alguna entidad?  SI bueno en Huayllabamba tenemos tres lagunas muy bonitas la más grande se llamada Yanacocha y algunos centros arqueológicos cerca al futuro aeropuerto de Chinchero como Machucolca que eran como graneros para los incas también andenerías cerca a la comunidad Urquillo.  2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista? Considero que si la laguna Yanacocha se haría más conocida y podría recibir turistas ya que se puede también pescar trucha y ver algunos nevados.  <b>PARA EL RECURSO HISTÓRICO</b>  3. ¿Qué acontecimiento histórico importante se llevó a cabo en esta zona?  Al ingresar a Huayabamba ha podido ver una casa hacienda que perteneció a la comunidad San Juan Bautista y antiguamente forma parte de las haciendas de los primeros españoles que llegaron a esta zona se puede decir que fue uno de los primeros solares que fue repartido por los españoles a su llegada a Huayabamba.  4. ¿Cómo cree Ud. ¿Que este suceso histórico sería un gran atractivo para el turista?  Se podría crear en ese lugar un museo dedicado al maíz como usted sabe la capital de maíz es el poblado de Huayllabamba y tenemos el mejor maíz del mundo se podría exponer en ese lugar las distintas variedades de maíz que tenemos mostrando la siembra, cosecha y el hervido para la elaboración de la chicha.	

#### PARA LOS RECURSOS CULTURALES

5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?

Tenemos el festival del choclo la fiesta de la virgencita de la Natividad y nosotros hablamos el quechua que es la lengua de nuestros padres y la bebida tradicional tenemos la chicha

6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del agroturismo en su comunidad?

Tenemos la merienda que es choclo, papa acompañado con carne de res o chancho

#### **PLANTA TURÍSTICA**

##### PARA EL EQUIPAMIENTO

7. ¿Cuenta usted? ¿Con el equipamiento necesario para acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?

No de momento, pero si estaría dispuesto a comprar equipo para alojar turistas en mi casa

8. ¿De qué forma estaría dispuesto a invertir en equipamientos para brindar una experiencia única enfocada en el agroturismo?

Actualmente ofrezco paseos en cuatrimoto por la ruta del maíz para que los visitantes conozcan nuestros bellos paisajes.

##### PARA LAS INSTALACIONES

9. ¿La comunidad de Huayllabamba cuenta con hoteles, albergues, miradores y/o oficinas de información turística?

Si tenemos hoteles de muy buenas categorías, pero en el poblado cercano de Urquillo

10. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?

Tenemos pocos hoteles en el mismo distrito, los miradores si están bien forma parte de la vista a los centros arqueológicos cercanos.

#### **RESTAURANTES TURISTICOS**

11. ¿Existe algún restaurante turístico en el distrito de Huayllabamba que ofrezca experiencias gastronómicas?

No que yo sepa

12. ¿Estaría dispuesto a usar sus propios insumos (hortalizas, hierbas, carnes Etc.) para la elaboración de platos tradicionales?

No estoy vinculado al tema agrario.

## **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

### **PARA LOS SERVICIOS BÁSICOS**

13. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar el agroturismo?

Si, contamos con todos los servicios básicos

14. ¿Cuáles son los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Huayllabamba y a sus atractivos turísticos?

Son buenos, aunque podría mejorar

### **PARA LOS SERVICIOS DE APOYO**

15. ¿Existen tipo de empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?

Si tenemos todo lo que menciona.

16. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podría ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?

Si son muy buenos y podría ayudar a turista en su visita

### **PARA LOS ORGANISMOS PÚBLICOS**

17. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperú, u oficinas de turismo) que apoyan el agroturismo?

El gobierno regional estuvo apoyando con la promoción de la Ruta del maíz y también la municipalidad de Huayllabamba

18. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomentará el posible desarrollo del agroturismo?

Me gustaría que haya una mayor promoción de nuestro distrito ya que cuenta con muchos lugares de interés y que también se incluya dentro del boleto turístico los lugares arqueológicos como Machucolca.

### **PARA LOS ORGANISMOS PRIVADOS**

19. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyan el agroturismo?

No solo estoy enfocado en mi agencia de viajes y no cuento con terrenos de cultivo

20. ¿De qué manera apoya el desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?

Mediante la promoción de la ruta del maíz en cuatrimotos ya que paramos en distintos puntos como tiendas locales y de cerámicos como también y el turista degusta la chicha y se explica sobre su elaboración.

### **COMUNIDAD RECEPTORA PARA LOS POBLADORES**

21. ¿Qué entiende Ud. por turismo vivencial aplicado al agroturismo?

Está relacionado a la agricultura y ganadería dando a conocer por medio de experiencias al turista.

22. Cree Ud. ¿Que la comunidad de Huayllabamba podría convertirse en un destino agroturístico?

Si por supuesto tenemos muchos campos agrícolas que sería de gran interés para el turista que conozca Huayllabamba así como lugares arqueológicos y además formamos parte de vía al valle sagrado.

### **CONOCIMIENTO**

23. ¿Usted estaría dispuesto a compartir sus conocimientos heredados de sus ancestros?

Si ya que mis padres aún trabajan en sus tierras.

24. Cree Ud. ¿Que las técnicas aplicadas en el agro podrían ayudar a otras comunidades?

Por supuesto es por ese motivo que la producción de maíz en Huayllabamba es la mejor del mundo

### **PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD**

25. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un proyecto de agroturismo en su comunidad?

Si me gustaría.

26. Cree Ud. ¿Que su participación en un proyecto de agroturismo podría mejorar sus ingresos económicos?

Si por supuesto

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
<b>N° de registro: 2</b>	
<b>Nombre del investigador/entrevistador: Rodriguez Huasasquiche Henry</b>	
<b>Nombre de la población:</b> Huayllabamba	<b>Fecha de la entrevista: 08/02/2022</b>
	<b>Fecha de llenado de ficha: 08/02/2022</b>
<b>Tema:</b> POTENCIAL DEL AGROTURISMO EN EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA	
<b>Informante: Entrevistado 1</b>	
<b>Contextualización: Presencial</b>	
<b>Observaciones:</b> Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 24 preguntas asignadas.	
<b>Transcripción:</b> <i>Henry:</i> Buenos días comenzaremos con la entrevista sobre el Potencial del agroturístico en el distrito de Huayllabamba empecemos con la primera pregunta.	
<b>ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LOS RECURSOS NATURALES</b>	
1. ¿Conoce los recursos naturales en el distrito de Huayllabamba y sabe si están reconocidos por alguna entidad?  Saliendo como quien va por ruta a Urquillo hay 3 lagunas se ve aves venados y también zorros es y la gente de la zona pesca trucha en estas lagunas	
2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista? Si hay algunos turistas que acampan en este lugar.	
<b>PARA EL RECURSO HISTÓRICO</b>	
3. ¿Qué acontecimiento histórico importante se llevó a cabo en esta zona?  Conozco un lugar que se llama Machucolca que está en las alturas de Huayllabamba dicen que fue construido por los incas.	
4. Cómo cree Ud. ¿Que este suceso histórico sería un gran atractivo para el turista?  Veo muchos turistas que van solo a Pisac, pero si se hiciera conocido este lugar también vendrían los turistas ya que el camino es muy bonito.	
<b>PARA LOS RECURSOS CULTURALES</b>	
5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?  Tenemos el festival del choclo el 8 de marzo	

6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del agroturismo en su comunidad?

Pastel de choclo la merienda

### **PLANTA TURÍSTICA PARA EL EQUIPAMIENTO**

7. Cuenta usted. ¿Con el equipamiento necesario para acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?  
No tenemos

8. ¿De qué forma estaría dispuesto a invertir en equipamientos para brindar una experiencia única enfocada en el agroturismo?  
Tengo una chacra donde siembro maíz, papa y me gustaría que los turistas conozcan les podría mostrar cómo trabajamos.

### **PARA LAS INSTALACIONES**

9. ¿La comunidad de Huayllabamba cuenta con hoteles, albergues, miradores y/o oficinas de información turística?

Conozco un hotel por la plaza y el otro está como quien sale del pueblo

10. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?

No conozco

### **RESTAURANTES TURISTICOS**

11. ¿Existe algún restaurante turístico en el distrito de Huayllabamba que ofrezca experiencias gastronómicas?

No conozco

12. ¿Estaría dispuesto a usar sus propios insumos (hortalizas, hierbas, carnes Etc.) para la elaboración de platos tradicionales?

Si me gustaría y algunos hoteles de Urubamba nos compran nuestras papas para la comida de los turistas.

### **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

#### **PARA LOS SERVICIOS BÁSICOS**

13. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar el agroturismo?

Si tenemos, todos los servicios básicos y también tenemos canales que fueron hechos por los incas que aún usamos para nuestras chacras, pero el que el camión que recoge la basura no pasa frecuentemente así que hay ocasiones que nosotros tenemos que llevarlo hasta la vía principal para que se lo lleven los camiones de la municipalidad de Urubamba.

14. ¿Cuáles son los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Huayllabamba y a sus atractivos turísticos?

Si son buenos, pero solo el ingreso al distrito hay partes donde aún no hay pistas como la que va a mi casa que no tiene.

#### PARA LOS SERVICIOS DE APOYO

15. ¿Existen tipo de empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?

Si hay, pero no abren hasta tarde y todo se cierra desde las 7 de la noche no hay tiendas abiertas

16. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podría ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?

Si está bien

#### PARA LOS ORGANISMOS PÚBLICOS

17. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperú, u oficinas de turismo) que apoyan el agroturismo?

La municipalidad nos ayuda con el mejoramiento del choclo y capacitaciones.

18. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el posible desarrollo del agroturismo?

Que no capacite para saber cómo recibir al turista.

#### PARA LOS ORGANISMOS PRIVADOS

19. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyan el agroturismo?

Estamos asociados los productores de choclo del distrito

20. ¿De qué manera apoya el desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?

Con la municipalidad y la asociación hemos logrado nuevos canales para el regadío de chacras.

#### **COMUNIDAD RECEPTORA**

#### PARA LOS POBLADORES

21. ¿Qué entiende Ud. por turismo vivencial aplicado al agroturismo?

Cuando le muestras al turista como vives como trabajas y le invitas tu comida eso les gusta mucho y también no ayudan a trabajar la tierra

22. Cree Ud. ¿Que la comunidad de Huayllabamba podría convertirse en un destino agroturístico?

Sería muy bueno para todos los que trabajamos en nuestras chacras.

### **CONOCIMIENTO**

23. ¿Usted estaría dispuesto a compartir sus conocimientos heredados de sus ancestros?

Si por qué no en la comunidad no ayudamos entre todos para tener una buena cosecha

24. Cree Ud. ¿Qué las técnicas aplicadas en el agro podrían ayudar a otras comunidades?

Sí podríamos enseñar a otras comunidades

### **PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD**

25. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un proyecto de agroturismo en su comunidad?

Si me gustaría.

26. Cree Ud. ¿Que su participación en un proyecto de agroturismo podría mejorar sus ingresos económicos?

Si por supuesto

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
<b>N° de registro: 3</b>	
<b>Nombre del investigador/entrevistador: Rodriguez Huasasquiche Henry</b>	
<b>Nombre de la población:</b> Huayllabamba	<b>Fecha de la entrevista: 08/02/2022</b>
	<b>Fecha de llenado de ficha: 08/02/2022</b>
<b>Tema:</b> POTENCIAL DEL AGROTURISMO EN EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA	
<b>Informante: Entrevistado 3</b>	
<b>Contextualización: Presencial</b>	
<b>Observaciones:</b> Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 24 preguntas asignadas.	
<b>Transcripción:</b> <i>Henry:</i> Buenos días comenzaremos con la entrevista sobre el Potencial del agroturístico en el distrito de Huayllabamba empecemos con la primera pregunta.	
<b>ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b> PARA LOS RECURSOS NATURALES	
1. ¿Conoce los recursos naturales en el distrito de Huayllabamba y sabe si están reconocidos por alguna entidad? La laguna de Yanacocha	
2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista? Si llegan turistas a esta laguna	
<b>PARA EL RECURSO HISTÓRICO</b>	
3. ¿Qué acontecimiento histórico importante se llevó a cabo en esta zona? En esta zona hubo muchas haciendas que eran de los españoles y que también fueron obrajes en la época de la colonia	
4. ¿Cómo cree Ud. ¿Que este suceso histórico sería un gran atractivo para el turista? Se podría mostrar al turista los hechos históricos que pasó cuando los incas vivieron en este lugar y llevarlos a conocer Machucolca que era un lugar donde se guardaba la papa	
<b>PARA LOS RECURSOS CULTURALES</b>	
5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista? Tenemos el festival del choclo	
6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del agroturismo en su comunidad?	

Helado de choclo, torta de choclo, la merienda y la Cuyalawa

### **PLANTA TURÍSTICA PARA EL EQUIPAMIENTO**

7. Cuenta usted. ¿Con el equipamiento necesario para acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?  
Si me gustaría he visto que en otras comunidades los turistas se quedan a dormir yo podría mejorar mi casita para recibir turistas.
8. ¿De qué forma estaría dispuesto a invertir en equipamientos para brindar una experiencia única enfocada en el agroturismo?  
Compraría camas frazadas y también mejoraría mi cocina.

### **PARA LAS INSTALACIONES**

9. ¿La comunidad de Huayllabamba cuenta con hoteles, albergues, miradores y/o oficinas de información turística?  
Si he visto por la plaza
10. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?  
Son buenos

### **RESTAURANTES TURISTICOS**

11. ¿Existe algún restaurante turístico en el distrito de Huayllabamba que ofrezca experiencias gastronómicas?  
No tenemos
12. ¿Estaría dispuesto a usar sus propios insumos (hortalizas, hierbas, carnes Etc.) para la elaboración de platos tradicionales?  
Sí me gustaría, ya que todo lo que producimos se va a Cusco.

### **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

#### **PARA LOS SERVICIOS BÁSICOS**

13. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar el agroturismo?  
Si tenemos
14. ¿Cuáles son los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Huayllabamba y a sus atractivos turísticos?

Sin son buenos.

#### PARA LOS SERVICIOS DE APOYO

15. ¿Existen tipo de empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?

Si tenemos todo lo que dice.

16. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podría ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?

Y creo que si

#### PARA LOS ORGANISMOS PÚBLICOS

17. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperú, u oficinas de turismo) que apoyan el agroturismo?

Solo la municipalidad de Huayllabamba

18. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el posible desarrollo del agroturismo?

Que nos enseñen en técnicas de crianza de toros y también la siembra para mejorar nuestros productos.

#### PARA LOS ORGANISMOS PRIVADOS

19. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyan el agroturismo?

No por ahora

20. ¿De qué manera apoya el desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?

Me gustaría que el turista vea mi chacra y poder enseñarle a trabajar la tierra.

#### COMUNIDAD RECEPTORA

##### PARA LOS POBLADORES

21. ¿Qué entiende Ud. por turismo vivencial aplicado al agroturismo?

Cuando el turista visita tu chacra y tú le enseñas todo lo que crece

22. Cree Ud. ¿Que la comunidad de Huayllabamba podría convertirse en un destino agroturístico?

Si podemos

### **CONOCIMIENTO**

23. ¿Usted estaría dispuesto a compartir sus conocimientos heredados de sus ancestros?

Si ya que mis padres aún trabajan en sus tierras.

24. Cree Ud. ¿Qué técnicas aplicadas en el agro podrían ayudar a otras comunidades?

Si ya que cada comunidad tiene sus propias técnicas para cultivar y si compartimos podríamos mejorar nuestro choclo.

### **PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD**

25. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un proyecto de agroturismo en su comunidad?

Si me gustaría.

26. Cree Ud. ¿Que su participación en un proyecto de agroturismo podría mejorar sus ingresos económicos?

Si ya que tengo mi vecina que vende artesanías y vi que ahora tiene más dinero para sus hijos

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
<b>N° de registro: 4</b>	
<b>Nombre del investigador/entrevistador: Rodríguez Huasasquiche Henry</b>	
<b>Nombre de la población:</b> Huayllabamba	<b>Fecha de la entrevista: 08/02/2022</b>
	<b>Fecha de llenado de ficha: 08/02/2022</b>
<b>Tema:</b> POTENCIAL DEL AGROTURISMO EN EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA	
<b>Informante: Entrevistado 4</b>	
<b>Contextualización: Presencial</b>	
<b>Observaciones:</b> Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 24 preguntas asignadas.	
<p>Transcripción:</p> <p>Henry: Buenos días comenzaremos con la entrevista sobre el Potencial del agroturístico en el distrito de Huayllabamba empecemos con la primera pregunta.</p> <p style="text-align: center;"><b>ATRATIVOS TURÍSTICOS</b></p> <p style="text-align: center;">PARA LOS RECURSOS NATURALES</p> <p>1. ¿Conoce los recursos naturales en el distrito de Huayllabamba y sabe si están reconocidos por alguna entidad? La laguna de Yanacocha y Machucolca</p> <p>2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista? Si es una laguna bien grande donde hay trucha, pájaros como la Guayata.</p> <p style="text-align: center;">PARA EL RECURSO HISTÓRICO</p> <p>3. ¿Qué acontecimiento histórico importante se llevó a cabo en esta zona? En este lugar vivieron los incas es por eso que hay muchas andenerías y canales que hasta hoy utilizamos</p> <p>4. Cómo cree Ud. ¿Que este suceso histórico sería un gran atractivo para el turista? A los turistas les gusta mucho conocer los lugares donde vivieron los incas y he visto que llegan dormir en esos lugares</p> <p style="text-align: center;">PARA LOS RECURSOS CULTURALES</p> <p>5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista? Tenemos el festival del choclo y el festival del toro engordado</p> <p>6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del agroturismo en su comunidad? Pastel de choclo y la merienda.</p> <p style="text-align: center;">PLANTA TURÍSTICA</p> <p style="text-align: center;">PARA EL EQUIPAMIENTO</p> <p>7. Cuenta usted. ¿Con el equipamiento necesario para acondicionar su vivienda para el</p>	

alojamiento y convivencia con los turistas?

No tenemos todavía

8. ¿De qué forma estaría dispuesto a invertir en equipamientos para brindar una experiencia única enfocada en el agroturismo?

Hacer unas casitas con su cama, su baño y su fogón para que el turista no sienta frío por la noche y mostraré cómo se trabaja en la chacra.

#### PARA LAS INSTALACIONES

9. ¿La comunidad de Huayllabamba cuenta con hoteles, albergues, miradores y/o oficinas de información turística?

Conozco uno en la plaza y también he visto que en la comunidad de Urquillo hay hoteles bien bonitos.

10. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?

No conozco, pero veo que a los hoteles de Urquillo llegan bastantes turistas

#### RESTAURANTES TURISTICOS

11. ¿Existe algún restaurante turístico en el distrito de Huayllabamba que ofrezca experiencias gastronómicas?

No conozco

12. ¿Estaría dispuesto a usar sus propios insumos (hortalizas, hierbas, carnes Etc.) para la elaboración de platos tradicionales?

Si tengo muy buena papa y me gustaría que me compren los restaurantes de la zona

#### INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

##### PARA LOS SERVICIOS BÁSICOS

13. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar el agroturismo?

“Yo tengo agua potable, desagüe, luz, pero lo que me gustaría sería que mejoren la pista que pasa por mi casa porque en épocas de lluvia se hace barro y no se puede caminar y peor los que pasan en carro se quedan atascados”.

14. ¿Cuáles son los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia el distrito de Huayllabamba y a sus atractivos turísticos?

Son buenos, pero podrían mejorar

##### PARA LOS SERVICIOS DE APOYO

15. ¿Existen tipo de empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?

Si tenemos todo lo que menciona.

16. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podría ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?

Si son muy buenos.

##### PARA LOS ORGANISMOS PÚBLICOS

17. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperú, u oficinas de turismo) que apoyan el agroturismo?  
Solo a la municipalidad

18. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el posible desarrollo del agroturismo?  
Nos den cursos de cómo atender al turista para saber cómo trabajar con ellos.

#### PARA LOS ORGANISMOS PRIVADOS

19. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyan el agroturismo?  
Formó parte de la asociación de productores de choclo

20. ¿De qué manera apoya el desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?  
Compramos semillas mejoradas como asociación y nos repartimos entre los socios.

#### COMUNIDAD RECEPTORA PARA LOS POBLADORES

21. ¿Qué entiende Ud. por turismo vivencial aplicado al agroturismo?  
Cuando el turista visita la chacra para ver cómo se ara la tierra y como se siembra

22. Cree Ud. ¿Que la comunidad de Huayllabamba podría convertirse en un destino agroturístico?  
Sí, sería excelente.

#### CONOCIMIENTO

23. ¿Usted estaría dispuesto a compartir sus conocimientos heredados de sus ancestros?  
Si podría compartir con otras comunidades

24. Cree Ud. ¿Qué las técnicas aplicadas en el agro podrían ayudar a otras comunidades?  
Si tenemos amigos de otras comunidades altas que también producen maíz y vienen para ver cómo preparamos la tierra para la siembra

#### PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

25. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un proyecto de agroturismo en su comunidad?  
Si me gustaría.

26. Cree Ud. ¿Que su participación en un proyecto de agroturismo podría mejorar sus ingresos económicos?  
Si por supuesto

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
<b>N° de registro: 5</b>	
<b>Nombre del investigador/entrevistador: Rodriguez Huasasquiche Henry</b>	
<b>Nombre de la población:</b> Huayllabamba	<b>Fecha de la entrevista: 08/02/2022</b>
	<b>Fecha de llenado de ficha: 08/02/2022</b>
<b>Tema:</b> POTENCIAL DEL AGROTURISMO EN EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA	
<b>Informante: Entrevistado 5</b>	
<b>Contextualización: Presencial</b>	
<b>Observaciones:</b> Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 24 preguntas asignadas.	
<b>Transcripción:</b> <i>Henry:</i> Buenos días comenzaremos con la entrevista sobre el Potencial del agroturístico en el distrito de Huayllabamba empecemos con la primera pregunta.  <div style="text-align: center;"><b>ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LOS RECURSOS NATURALES</b></div> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Conoce los recursos naturales en el distrito de Huayllabamba y sabe si están reconocidos por alguna entidad?  En la parte alta hay un bosque de Queuña que muy bonito y también la laguna de Yanacocha</li> <li>¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?  Hay turistas que les gusta la naturaleza, estoy seguro que si el turista lo conociera le gustaría mucho ya que en este bosque hay algunas variedades de aves como el gallito de las rocas, picaflor andino y la lechuza.</li> </ol> <div style="text-align: center;"><b>PARA EL RECURSO HISTÓRICO</b></div> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Qué acontecimiento histórico importante se llevó a cabo en esta zona?  Huaynacolca y Machucolca eran graneros de la época inca</li> <li>Cómo cree Ud. ¿Que este suceso histórico sería un gran atractivo para el turista?  Bueno de lo que te comenté más que nada ya existe un mirador en este lugar y ya llegan algunos turistas.</li> </ol> <div style="text-align: center;"><b>PARA LOS RECURSOS CULTURALES</b></div> <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?  Nuestra lengua originaria es el quechua y dentro de nuestras tradiciones tenemos el festival del choclo que podríamos compartir con el turista.</li> </ol>	

6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del agroturismo en su comunidad?

La merienda que comemos después de una faena también tenemos el cuy al horno y pastel de choclo.

#### **PLANTA TURÍSTICA PARA EL EQUIPAMIENTO**

7. Cuenta usted ¿Con el equipamiento necesario para acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?

Tenemos galpones de cuy que podríamos mostrar al turista como es la crianza y qué platos podemos preparar

8. ¿De qué forma estaría dispuesto a invertir en equipamientos para brindar una experiencia única enfocada en el agroturismo?

Comprar equipo para albergar a los turistas.

#### **PARA LAS INSTALACIONES**

9. ¿La comunidad de Huayllabamba cuenta con hoteles, albergues, miradores y/o oficinas de información turística?

Solo 2 uno que está en la plaza al frente del municipio y el otro cerca de pista de ingreso

10. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?

Solo tenemos un mirador en Machucolca si está bien, pero sería bueno que también este dentro del boleto turístico ya que el turista llega mira y se va.

#### **RESTAURANTES TURISTICOS**

11. ¿Existe algún restaurante turístico en el distrito de Huayllabamba que ofrezca experiencias gastronómicas?

Solo hay restaurantes locales, pero existen hoteles donde almuerzan los turistas en la comunidad de Urquillo

12. ¿Estaría dispuesto a usar sus propios insumos (hortalizas, hierbas, carnes Etc.) para la elaboración de platos tradicionales?

Si estaría de acuerdo con compartir los vegetales de mi chacra

#### **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

##### **PARA LOS SERVICIOS BÁSICOS**

13. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar el agroturismo?

Si tenemos todo lo que dice agua luz desagüe, pero el problema es por nuestros propios vecinos ya que también nosotros utilizamos el agua de los canales tomar, pero tenemos vecinos que lavan su ropa ahí mismo o también la usan para lavar sus verduras y contamina ya no hemos enfermado por tomar agua del canal y eso que lo hacemos hervir.

14. ¿Cuáles son los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Huayllabamba y a sus atractivos turísticos?

Son buenos, aunque podría mejorar

#### PARA LOS SERVICIOS DE APOYO

15. ¿Existen tipo de empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?

Si tenemos todo lo que menciona.

16. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podría ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?

Si son muy buenos y podría ayudar a turista en su visita

#### PARA LOS ORGANISMOS PÚBLICOS

17. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperú, u oficinas de turismo) que apoyan el agroturismo?

Desconozco solo sé que la municipalidad ayuda a las comunidades de las zonas altas

18. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomentara el posible desarrollo del agroturismo?

Con la construcción de canales de regadío ya que en la época de secas no tenemos apoyo del municipio

#### PARA LOS ORGANISMOS PRIVADOS

19. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyan el agroturismo?

Forma parte de la asociación de crianza del cuy mejorado

20. ¿De qué manera apoya el desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?

Lo que ellos quieren es saber cómo criamos a los cuyes ya que en sus países ellos no tienen al cuy les podríamos preparar un plato donde se sirva el cuy.

### **COMUNIDAD RECEPTORA**

#### PARA LOS POBLADORES

21. ¿Qué entiende Ud. por turismo vivencial aplicado al agroturismo?

Turismo para mostrar nuestras chacras y también nuestros animalitos que criamos.

22. Cree Ud. ¿Que la comunidad de Huayllabamba podría convertirse en un destino agroturístico?

Si ya que dentro de poco habrá una nueva vía que conecte el aeropuerto de Chinchero con Urubamba y pasará por Huayllabamba

### **CONOCIMIENTO**

23. ¿Usted estaría dispuesto a compartir sus conocimientos heredados de sus ancestros?

Si me gustaría compartir

24. Cree Ud. ¿Qué las técnicas aplicadas en el agro podrían ayudar a otras comunidades?

Si les podría ayudar a otras comunidades

### **PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD**

25. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un proyecto de agroturismo en su comunidad?

Si me gustaría.

26. Cree Ud. ¿Que su participación en un proyecto de agroturismo podría mejorar sus ingresos económicos?

Si estaría de acuerdo

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
<b>N° de registro: 6</b>	
<b>Nombre del investigador/entrevistador: Rodriguez Huasasquiche Henry</b>	
<b>Nombre de la población: Dueño de la agencia de viajes RUTA DEL MAÍZ</b>	<b>Fecha de la entrevista: 08/02/2022</b>
	<b>Fecha de llenado de ficha: 08/02/2022</b>
<b>Tema:</b> POTENCIAL DEL AGROTURISMO EN EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA	
<b>Informante: Entrevistado 1</b>	
<b>Contextualización: Presencial</b>	
<b>Observaciones:</b> Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 24 preguntas asignadas.	
<p><b>Transcripción:</b></p> <p><b>Henry:</b> Buenos días comenzaremos con la entrevista sobre el Potencial del agroturismo en el distrito de Huayllabamba empecemos con la primera pregunta.</p> <p style="text-align: center;"><b>ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>PARA LOS RECURSOS NATURALES</b></p> <p>1. ¿Conoce los recursos naturales en el distrito de Huayllabamba y sabe si están reconocidos por alguna entidad?</p> <p>Si bueno en Huayabamba tenemos tres lagunas muy bonitas la más grande se llamada Yanacocha y algunos centros arqueológicos cerca al futuro aeropuerto de Chinchero como Machucolca que eran como graneros para los incas también andenerías cerca a la comunidad Urquillo.</p> <p>2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?</p> <p>Considero que si la laguna Yanacocha se haría más conocida y podría recibir turistas ya que se puede también pescar trucha y ver algunos nevados.</p> <p style="text-align: center;"><b>PARA EL RECURSO HISTÓRICO</b></p> <p>3. ¿Qué acontecimiento histórico importante se llevó a cabo en esta zona?</p> <p>Al ingresar a Huayabamba ha podido ver una casa hacienda que perteneció a la comunidad San Juan Bautista y antiguamente forma parte de las haciendas de los primeros españoles que llegaron a esta zona se puede decir que fue uno de los primeros solares que fue repartido por los españoles a su llegada a Huayabamba.</p> <p>4. ¿Cómo cree Ud. ¿Que este suceso histórico sería un gran atractivo para el turista?</p> <p>Se podría crear en ese lugar un museo dedicado al maíz como usted sabe la capital de maíz es el poblado de Huayllabamba y tenemos el mejor maíz del mundo se podría exponer en ese lugar las distintas variedades de maíz que tenemos mostrando la siembra, cosecha y el hervido para la elaboración de la chicha.</p>	

#### PARA LOS RECURSOS CULTURALES

5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?

Tenemos el festival del maíz

6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del agroturismo en su comunidad?

Tenemos la merienda que es choclo, papa acompañado con carne de res o chanco

#### PLANTA TURÍSTICA PARA EL EQUIPAMIENTO

7. ¿Cuenta usted? ¿Con el equipamiento necesario para acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?

No de momento, pero si estaría dispuesto a comprar equipo para alojar turistas en mi casa

8. ¿De qué forma estaría dispuesto a invertir en equipamientos para brindar una experiencia única enfocada en el agroturismo?

Actualmente ofrezco paseos en cuatrimoto por la ruta del maíz para que los visitantes conozcan nuestros bellos paisajes.

#### PARA LAS INSTALACIONES

9. ¿La comunidad de Huayllabamba cuenta con hoteles, albergues, miradores y/o oficinas de información turística?

Si tenemos hoteles de muy buenas categorías, pero en el poblado cercano de Urquillo

10. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?

Tenemos pocos hoteles en el mismo distrito los miradores si están bien forma parte de la vista a los centros arqueológicos cercanos.

#### RESTAURANTES TURISTICOS

11. ¿Existe algún restaurante turístico en el distrito de Huayllabamba que ofrezca experiencias gastronómicas?

No que yo sepa

12. ¿Estaría dispuesto a usar sus propios insumos (hortalizas, hierbas, carnes Etc.) para la elaboración de platos tradicionales?

No estoy vinculado al tema agrario.

## INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

### PARA LOS SERVICIOS BÁSICOS

13. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar el agroturismo?

Si, contamos con todos los servicios básicos

14. ¿Cuáles son los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Huayllabamba y a sus atractivos turísticos?

Son buenos, aunque podría mejorar

### PARA LOS SERVICIOS DE APOYO

15. ¿Existen tipo de empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?

Si tenemos todo lo que menciona.

16. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podría ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?

Si son muy buenos y podría ayudar a turista en su visita

### PARA LOS ORGANISMOS PÚBLICOS

17. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperú, u oficinas de turismo) que apoyan el agroturismo?

El gobierno regional estuvo apoyando con la promoción de la Ruta del maíz y también la municipalidad de Huayllabamba

18. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el posible desarrollo del agroturismo?

Me gustaría que haya una mayor promoción de nuestro distrito ya que cuenta con muchos lugares de interés y que también se incluya dentro del boleto turístico los lugares arqueológicos como Machucolca.

### PARA LOS ORGANISMOS PRIVADOS

19. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyan el agroturismo?

No solo estoy enfocado en mi agencia de viajes y no cuento con terrenos de cultivo

20. ¿De qué manera apoya el desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?

Mediante la promoción de la ruta del maíz en cuatrimotos ya que paramos en distintos puntos como tiendas locales y de cerámicos como también y el turista degusta la chicha y se explica sobre su elaboración.

### **COMUNIDAD RECEPTORA**

#### **PARA LOS POBLADORES**

21. ¿Qué entiende Ud. por turismo vivencial aplicado al agroturismo?

Está relacionado a la agricultura y ganadería dando a conocer por medio de experiencias al turista.

22. Cree Ud. ¿Que la comunidad de Huayllabamba podría convertirse en un destino agroturístico?

Si por supuesto tenemos muchos campos agrícolas que sería de gran interés para el turista que conozca Huayllabamba así como lugares arqueológicos y además formamos parte de vía al valle sagrado.

### **CONOCIMIENTO**

23. ¿Usted estaría dispuesto a compartir sus conocimientos heredados de sus ancestros?

Si ya que mis padres aún trabajan en sus tierras.

24. Cree Ud. ¿Que las técnicas aplicadas en el agro podrían ayudar a otras comunidades?

Por supuesto es por ese motivo que la producción de maíz en Huayllabamba es la mejor del mundo

### **PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD**

25. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un proyecto de agroturismo en su comunidad?

Si me gustaría.

26. Cree Ud. ¿Que su participación en un proyecto de agroturismo podría mejorar sus ingresos económicos?

Si por supuesto

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
<b>N° de registro: 7</b>	
<b>Nombre del investigador/entrevistador: Rodríguez Huasasquiche Henry</b>	
<b>Nombre de la población: Dueño de la agencia de viajes RUTA DEL MAÍZ</b>	<b>Fecha de la entrevista: 08/02/2022</b>
	<b>Fecha de llenado de ficha: 08/02/2022</b>
<b>Tema:</b> POTENCIAL DEL AGROTURISMO EN EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA	
<b>Informante: Entrevistado 1</b>	
<b>Contextualización: Presencial</b>	
<b>Observaciones:</b> Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 24 preguntas asignadas.	
<b>Transcripción:</b> <i>Henry:</i> Buenos días comenzaremos con la entrevista sobre el Potencial del agroturismo en el distrito de Huayllabamba empecemos con la primera pregunta.	
<p><b>ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LOS RECURSOS NATURALES</b></p>	
<p>1. ¿Conoce los recursos naturales en el distrito de Huayllabamba y sabe si están reconocidos por alguna entidad?</p> <p>Si bueno en Huayllabamba tenemos tres lagunas muy bonitas la más grande se llama Yanacocha y algunos centros arqueológicos cerca al futuro aeropuerto de Chinchero como Machucolca que eran como graneros para los incas también andenerías cerca a la comunidad Urquillo.</p>	
<p>2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?</p> <p>Considero que si la laguna Yanacocha se haría más conocida y podría recibir turistas ya que se puede también pescar trucha y ver algunos nevados.</p>	
<p><b>PARA EL RECURSO HISTÓRICO</b></p>	
<p>3. ¿Qué acontecimiento histórico importante se llevó a cabo en esta zona?</p> <p>Al ingresar a Huayabamba ha podido ver una casa hacienda que perteneció a la comunidad San Juan Bautista y antiguamente forma parte de las haciendas de los primeros españoles que llegaron a esta zona se puede decir que fue uno de los primeros solares que fue repartido por los españoles a su llegada a Huayabamba.</p>	
<p>4. ¿Cómo cree Ud. ¿Que este suceso histórico sería un gran atractivo para el turista?</p> <p>Se podría crear en ese lugar un museo dedicado al maíz como usted sabe la capital de maíz es el poblado de Huayllabamba y tenemos el mejor maíz del mundo se podría</p>	

exponer en ese lugar las distintas variedades de maíz que tenemos mostrando la siembra, cosecha y el hervido para la elaboración de la chicha.

#### PARA LOS RECURSOS CULTURALES

5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?

Tenemos el festival del maíz

6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del agroturismo en su comunidad?

Tenemos la merienda que es choclo, papa acompañado con carne de res o chancho

#### PLANTA TURÍSTICA PARA EL EQUIPAMIENTO

7. ¿Cuenta usted? ¿Con el equipamiento necesario para acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?

No de momento, pero si estaría dispuesto a comprar equipo para alojar turistas en mi casa

8. ¿De qué forma estaría dispuesto a invertir en equipamientos para brindar una experiencia única enfocada en el agroturismo?

Actualmente ofrezco paseos en cuatrimoto por la ruta del maíz para que los visitantes conozcan nuestros bellos paisajes.

#### PARA LAS INSTALACIONES

9. ¿La comunidad de Huayllabamba cuenta con hoteles, albergues, miradores y/o oficinas de información turística?

Si tenemos hoteles de muy buenas categorías, pero en el poblado cercano de Urquillo

10. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?

Tenemos pocos hoteles en el mismo distrito, los miradores si están bien forma parte de la vista a los centros arqueológicos cercanos.

#### RESTAURANTES TURISTICOS

11. ¿Existe algún restaurante turístico en el distrito de Huayllabamba que ofrezca experiencias gastronómicas?

No que yo sepa

12. ¿Estaría dispuesto a usar sus propios insumos (hortalizas, hierbas, carnes Etc.) para la elaboración de platos tradicionales?

No estoy vinculado al tema agrario.

## INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

### PARA LOS SERVICIOS BÁSICOS

13. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar el agroturismo?

Si, contamos con todos los servicios básicos

14. ¿Cuáles son los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Huayllabamba y a sus atractivos turísticos?

Son buenos, aunque podría mejorar

### PARA LOS SERVICIOS DE APOYO

15. ¿Existen tipo de empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?

Si tenemos todo lo que menciona.

16. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podría ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?

Si son muy buenos y podría ayudar a turista en su visita

### PARA LOS ORGANISMOS PÚBLICOS

17. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperú, u oficinas de turismo) que apoyan el agroturismo?

El gobierno regional estuvo apoyando con la promoción de la Ruta del maíz y también la municipalidad de Huayllabamba

18. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomentará el posible desarrollo del agroturismo?

Me gustaría que haya una mayor promoción de nuestro distrito ya que cuenta con muchos lugares de interés y que también se incluya dentro del boleto turístico los lugares arqueológicos como Machucolca.

### PARA LOS ORGANISMOS PRIVADOS

19. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyan el agroturismo?

No solo estoy enfocado en mi agencia de viajes y no cuento con terrenos de cultivo

20. ¿De qué manera apoya el desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?

Mediante la promoción de la ruta del maíz en cuatrimotos ya que paramos en distintos puntos como tiendas locales y de cerámicos como también y el turista degusta la chicha y se explica sobre su elaboración.

### **COMUNIDAD RECEPTORA**

#### **PARA LOS POBLADORES**

21. ¿Qué entiende Ud. por turismo vivencial aplicado al agroturismo?

Está relacionado a la agricultura y ganadería dando a conocer por medio de experiencias al turista.

22. Cree Ud. ¿Que la comunidad de Huayllabamba podría convertirse en un destino agroturístico?

Si por supuesto tenemos muchos campos agrícolas que sería de gran interés para el turista que conozca Huayllabamba así como lugares arqueológicos y además formamos parte de vía al valle sagrado.

### **CONOCIMIENTO**

23. ¿Usted estaría dispuesto a compartir sus conocimientos heredados de sus ancestros?

Si ya que mis padres aún trabajan en sus tierras.

24. Cree Ud. ¿Que las técnicas aplicadas en el agro podrían ayudar a otras comunidades?

Por supuesto es por ese motivo que la producción de maíz en Huayllabamba es la mejor del mundo

### **PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD**

25. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un proyecto de agroturismo en su comunidad?

Si me gustaría.

26. Cree Ud. ¿Que su participación en un proyecto de agroturismo podría mejorar sus ingresos económicos?

Si por supuesto

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
<b>N° de registro: 8</b>	
<b>Nombre del investigador/entrevistador: Rodriguez Huasasquiche Henry</b>	
<b>Nombre de la población: Dueño de la agencia de viajes RUTA DEL MAÍZ</b>	<b>Fecha de la entrevista: 08/02/2022</b>
	<b>Fecha de llenado de ficha: 08/02/2022</b>
<b>Tema:</b> POTENCIAL DEL AGROTURISMO EN EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA	
<b>Informante: Entrevistado 1</b>	
<b>Contextualización: Presencial</b>	
<b>Observaciones:</b> Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 24 preguntas asignadas.	
<b>Transcripción:</b> <i>Henry:</i> Buenos días comenzaremos con la entrevista sobre el Potencial del agroturístico en el distrito de Huayllabamba empezamos con la primera pregunta.	
<p>ATRATIVOS TURÍSTICOS PARA LOS RECURSOS NATURALES</p>	
<p>1. ¿Conoce los recursos naturales en el distrito de Huayllabamba y sabe si están reconocidos por alguna entidad?</p> <p>Si bueno en Huayabamba tenemos tres lagunas muy bonitas la más grande se llamada Yanacocha y algunos centros arqueológicos cerca al futuro aeropuerto de Chinchero como Machucolca que eran como graneros para los incas también andenerías cerca a la comunidad Urquillo.</p>	
<p>2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?</p> <p>Si la laguna Yanacocha se haría más conocida y podría recibir turistas ya que se puede también pescar trucha y ver algunos nevados.</p>	
<p>PARA EL RECURSO HISTÓRICO</p>	
<p>3. ¿Qué acontecimiento histórico importante se llevó a cabo en esta zona?</p> <p>Al ingresar a Huayabamba ha podido ver una casa hacienda que perteneció a la comunidad San Juan Bautista y antiguamente forma parte de las haciendas de los primeros españoles que llegaron a esta zona se puede decir que fue uno de los primeros solares que fue repartido por los españoles a su llegada a Huayabamba.</p>	
<p>4. ¿Cómo cree Ud. ¿Que este suceso histórico sería un gran atractivo para el turista?</p> <p>Se podría crear en ese lugar un museo dedicado al maíz como usted sabe la capital de maíz es el poblado de Huayllabamba y tenemos el mejor maíz del mundo se podría exponer en ese lugar las distintas variedades de maíz que tenemos mostrando la siembra, cosecha y el hervido para la elaboración de la chicha.</p>	

#### PARA LOS RECURSOS CULTURALES

5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?

Tenemos el festival del maíz

6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del agroturismo en su comunidad?

Tenemos la merienda que es choclo, papa acompañado con carne de res o chancho

#### **PLANTA TURÍSTICA PARA EL EQUIPAMIENTO**

7. ¿Cuenta usted? ¿Con el equipamiento necesario para acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?

No de momento, pero si estaría dispuesto a comprar equipo para alojar turistas en mi casa

8. ¿De qué forma estaría dispuesto a invertir en equipamientos para brindar una experiencia única enfocada en el agroturismo?

Actualmente ofrezco paseos en cuatrimoto por la ruta del maíz para que los visitantes conozcan nuestros bellos paisajes.

#### PARA LAS INSTALACIONES

9. ¿La comunidad de Huayllabamba cuenta con hoteles, albergues, miradores y/o oficinas de información turística?

Si tenemos hoteles de muy buenas categorías, pero en el poblado cercano de Urquillo.

10. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?

Tenemos pocos hoteles en el mismo distrito, los miradores si están bien forma parte de la vista a los centros arqueológicos cercanos.

#### **RESTAURANTES TURISTICOS**

11. ¿Existe algún restaurante turístico en el distrito de Huayllabamba que ofrezca experiencias gastronómicas?

No que yo sepa

12. ¿Estaría dispuesto a usar sus propios insumos (hortalizas, hierbas, carnes Etc.) para la elaboración de platos tradicionales?

No estoy vinculado al tema agrario.

#### INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

#### PARA LOS SERVICIOS BÁSICOS

13. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar el agroturismo?

Si contamos con agua potable, también tenemos luz y los residuos orgánicos los separamos para darle a nuestros animales.

14. ¿Cuáles son los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Huayllabamba y a sus atractivos turísticos?

Son buenos, aunque podría mejorar

#### PARA LOS SERVICIOS DE APOYO

15. ¿Existen tipo de empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?

Si tenemos todo lo que menciona.

16. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podría ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?

Si son muy buenos y podría ayudar a turista en su visita

#### PARA LOS ORGANISMOS PÚBLICOS

17. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperú, u oficinas de turismo) que apoyan el agroturismo?

El gobierno regional estuvo apoyando con la promoción de la Ruta del maíz y también la municipalidad de Huayllabamba

18. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el posible desarrollo del agroturismo?

Me gustaría que haya una mayor promoción de nuestro distrito ya que cuenta con muchos lugares de interés y que también se incluya dentro del boleto turístico los lugares arqueológicos como Machucolca.

#### PARA LOS ORGANISMOS PRIVADOS

19. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyan el agroturismo?

No solo estoy enfocado en mi agencia de viajes y no cuento con terrenos de cultivo

20. ¿De qué manera apoya el desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?

Mediante la promoción de la ruta del maíz en cuatrimotos ya que paramos en distintos puntos como tiendas locales y de cerámicos como también y el turista degusta la chicha y se explica sobre su elaboración.

### **COMUNIDAD RECEPTORA**

#### **PARA LOS POBLADORES**

21. ¿Qué entiende Ud. por turismo vivencial aplicado al agroturismo?

Está relacionado a la agricultura y ganadería dando a conocer por medio de experiencias al turista.

22. Cree Ud. ¿Que la comunidad de Huayllabamba podría convertirse en un destino agroturístico?

Si por supuesto tenemos muchos campos agrícolas que sería de gran interés para el turista que conozca Huayllabamba así como lugares arqueológicos y además formamos parte de vía al valle sagrado.

### **CONOCIMIENTO**

23. ¿Usted estaría dispuesto a compartir sus conocimientos heredados de sus ancestros?

Si ya que mis padres aún trabajan en sus tierras.

24. Cree Ud. ¿Qué las técnicas aplicadas en el agro podrían ayudar a otras comunidades?

Por supuesto es por ese motivo que la producción de maíz en Huayllabamba es la mejor del mundo

### **PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD**

25. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un proyecto de agroturismo en su comunidad?

Si me gustaría.

26. Cree Ud. ¿Que su participación en un proyecto de agroturismo podría mejorar sus ingresos económicos?

Si por supuesto

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
<b>N° de registro: 9</b>	
<b>Nombre del investigador/entrevistador: Rodriguez Huasasquiche Henry</b>	
<b>Nombre de la población:</b> Huayllabamba	<b>Fecha de la entrevista: 08/02/2022</b>
	<b>Fecha de llenado de ficha: 08/02/2022</b>
<b>Tema:</b> POTENCIAL DEL AGROTURISMO EN EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA	
<b>Informante: Entrevistado 9</b>	
<b>Contextualización: Presencial</b>	
<b>Observaciones:</b> Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 24 preguntas asignadas.	
<b>Transcripción:</b> <i>Henry:</i> Buenos días comenzaremos con la entrevista sobre el Potencial del agroturismo en el distrito de Huayllabamba empecemos con la primera pregunta.	
<p><b>ATRATIVOS TURÍSTICOS PARA LOS RECURSOS NATURALES</b></p>	
<p>1. ¿Conoce los recursos naturales en el distrito de Huayllabamba y sabe si están reconocidos por alguna entidad?</p> <p>Tenemos la laguna de Yanacocha el bosque de Queuñas</p>	
<p>2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?</p> <p>Yo creo que por que ya he visto ir muchos turistas ir a estos lugares y les gusta mucho sobre todo la laguna.</p>	
<p><b>PARA EL RECURSO HISTÓRICO</b></p>	
<p>3. ¿Qué acontecimiento histórico importante se llevó a cabo en esta zona?</p> <p>Este distrito fue donde habitaron los primeros españoles y también fue lugar donde vivieron los incas ya que se puede ver muchas construcciones incas.</p>	
<p>4. Cómo cree Ud. ¿Que este suceso histórico sería un gran atractivo para el turista?</p> <p>De la misma manera que Pisac acá también tenemos construcciones incas muy bonitas y que somos nosotros mismo quienes las cuidamos ya que el municipio solo va cuando quiere.</p>	
<p><b>PARA LOS RECURSOS CULTURALES</b></p>	
<p>5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?</p> <p>Tenemos el festival del choclo, la fiesta de la virgen de la Natividad</p>	

6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del agroturismo en su comunidad?

Tenemos la merienda, pastel de choclo

#### **PLANTA TURÍSTICA PARA EL EQUIPAMIENTO**

7. ¿Cuenta usted con el equipamiento necesario para acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?

No de momento, pero si estaría dispuesto a comprar equipo para alojar turistas en mi casa

8. ¿De qué forma estaría dispuesto a invertir en equipamientos para brindar una experiencia única enfocada en el agroturismo?

Me gustaría mostrar al turista mis chacras donde tengo choclo, papa y ciruelos

#### **PARA LAS INSTALACIONES**

9. ¿La comunidad de Huayllabamba cuenta con hoteles, albergues, miradores y/o oficinas de información turística?

Aquí en el distrito solo hay dos hoteles pequeños que solo se llenan cuando hay fiestas pero los turistas más que todo se vana los hoteles grandes de Urquillo y Huayllocari

10. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?

Me dicen que esos hoteles son para turistas que tienen mucho dinero ya que es caro quedarse ahí.

#### **RESTAURANTES TURISTICOS**

11. ¿Existe algún restaurante turístico en el distrito de Huayllabamba que ofrezca experiencias gastronómicas?

No que yo sepa

12. ¿Estaría dispuesto a usar sus propios insumos (hortalizas, hierbas, carnes Etc.) para la elaboración de platos tradicionales?

Si ya que tengo productos muy buenos y nosotros no usamos insecticidas todo es natural

#### **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

##### **PARA LOS SERVICIOS BÁSICOS**

13. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar el agroturismo?

Si, contamos con todos los servicios básicos

14. ¿Cuáles son los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Huayllabamba y a sus atractivos turísticos?

Son buenos, aunque podría mejorar

#### PARA LOS SERVICIOS DE APOYO

15. ¿Existen tipo de empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?

Si tenemos todo lo que menciona.

16. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podría ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?

Si son muy buenos y podría ayudar a turista en su visita

#### PARA LOS ORGANISMOS PÚBLICOS

17. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperú, u oficinas de turismo) que apoyan el agroturismo?

Solo a la municipalidad que ayuda con las festividades como el festival del choclo y llegan muchos turistas ese día el municipio hace propagandas en los canales de televisión para que visiten nuestro distrito

18. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomentará el posible desarrollo del agroturismo?

Que hagan campañas para que visiten nuestro distrito no solo para las fiestas si no todo el año

#### PARA LOS ORGANISMOS PRIVADOS

19. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyan el agroturismo?

No de momento

20. ¿De qué manera apoyaría el desarrollo del agroturismo para el bien de su comunidad?

Podría mostrar al turista todos los productos que crece en nuestras chacras y también le podría enseñar cómo es el trabajo desde el cultivo hasta la época de cosecha

#### COMUNIDAD RECEPTORA

#### PARA LOS POBLADORES

21. ¿Qué entiende Ud. por turismo vivencial aplicado al agroturismo?

Está relacionado a la agricultura y ganadería dando a conocer por medio de experiencias al turista.

22. Cree Ud. ¿Que la comunidad de Huayllabamba podría convertirse en un destino agroturístico?

Si ya que tenemos grandes campos de cultivos y ganadería que podríamos mostrar al turista.

### **CONOCIMIENTO**

23. ¿Usted estaría dispuesto a compartir sus conocimientos heredados de sus ancestros?

Claro por qué no

24. Cree Ud. ¿Que las técnicas aplicadas en el agro podrían ayudar a otras comunidades?

Si ya que nosotros usamos una técnica especial para el cultivo de cada planta primero preparamos la tierra y las semillas para después recién sembrar.

### **PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD**

25. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un proyecto de agroturismo en su comunidad?

Si me gustaría.

26. Cree Ud. ¿Que su participación en un proyecto de agroturismo podría mejorar sus ingresos económicos?

Si por supuesto

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
<b>N° de registro: 10</b>	
<b>Nombre del investigador/entrevistador: Rodríguez Huasasquiche Henry</b>	
<b>Nombre de la población: Huayllabamba</b>	<b>Fecha de la entrevista: 08/02/2022</b>
	<b>Fecha de llenado de ficha: 08/02/2022</b>
<b>Tema:</b> POTENCIAL DEL AGROTURISMO EN EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA	
<b>Informante: Entrevistado 10</b>	
<b>Contextualización: Presencial</b>	
<b>Observaciones:</b> Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 24 preguntas asignadas.	
<p><b>Transcripción:</b></p> <p><b>Henry:</b> Buenos días comenzaremos con la entrevista sobre el Potencial del agroturístico en el distrito de Huayllabamba empecemos con la primera pregunta.</p> <p style="text-align: center;"><b>ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LOS RECURSOS NATURALES</b></p> <p>1. ¿Conoce los recursos naturales en el distrito de Huayllabamba y sabe si están reconocidos por alguna entidad? Yo con conosco la Laguna de Yanacocha y el bosque de queuñas puedes ver muchas variedades de plantas y también orquídeas</p> <p>2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista? Yo creo que sí son lugares muy bonitos que visitamos con nuestras familias y se podría también mostrar a los turistas que llegan a cusco</p> <p style="text-align: center;"><b>PARA EL RECURSO HISTÓRICO</b></p> <p>3. ¿Qué acontecimiento histórico importante se llevó a cabo en esta zona? Nuestro distrito cuenta con antiguas construcciones incas como canales, colcas y terrazas estos lugares fueron muy importantes para los incas ya que era paso importante para los chaskis.</p> <p>4. Cómo cree Ud. ¿Que este suceso histórico sería un gran atractivo para el turista? Se podía mostrar las funciones de estos lugares como por ejemplo las colcas de Machucolca que era un lugar donde los incas guardaban su papa maíz charqui chuño y muchos más alimentos.</p> <p style="text-align: center;"><b>PARA LOS RECURSOS CULTURALES</b></p> <p>5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?</p>	

El festival del choclo y la fiesta en honor a la patrona del distrito que es la virgencita de la Natividad

6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del agroturismo en su comunidad?

Pastel de choclo la merienda y el cuy al horno

#### **PLANTA TURÍSTICA PARA EL EQUIPAMIENTO**

7. Cuenta usted ¿Con el equipamiento necesario para acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?

No contamos aún a que no sabemos mucho sobre cómo atender al turista, pero si nos gustaría

8. ¿De qué forma estaría dispuesto a invertir en equipamientos para brindar una experiencia única enfocada en el agroturismo?

Podríamos mejorar nuestra casita pintándose mejorando los cuartos que tenemos comprar un televisor y mejorar nuestra cocina.

#### **PARA LAS INSTALACIONES**

9. ¿La comunidad de Huayllabamba cuenta con hoteles, albergues, miradores y/o oficinas de información turística?

Solo he visto que hay dos hostales en el mismo Huayllabamba pero en las otras comunidades si he visto bonitos hoteles.

10. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?

Si están bien

#### **RESTAURANTES TURISTICOS**

11. ¿Existe algún restaurante turístico en el distrito de Huayllabamba que ofrezca experiencias gastronómicas?

No conozco

12. ¿Estaría dispuesto a usar sus propios insumos (hortalizas, hierbas, carnes Etc.) para la elaboración de platos tradicionales?

Si cuento con mi chacra donde tengo capulí, ciruelos y les podríamos vender a los hoteles cercanos.

#### **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

##### **PARA LOS SERVICIOS BÁSICOS**

13. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar el agroturismo?

Si, contamos con todos lo que menciona.

14. ¿Cuáles son los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Huayllabamba y a sus atractivos turísticos?

Tenemos la entrada de la pista principal que va a Urubamba y si está en buen estado el municipio cuida el acceso

#### PARA LOS SERVICIOS DE APOYO

15. ¿Existen tipo de empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?

Si tenemos tiendas internet públicas y farmacias todo tenemos empresas como movistar, claro y bitel.

16. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podría ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?

Si son buenos pero cuando hay fuertes lluvias se corta por horas el internet.

#### PARA LOS ORGANISMOS PÚBLICOS

17. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperú, u oficinas de turismo) que apoyan el agroturismo?

Tenemos a la municipalidad y también al ministerio de cultura que viene ha hacer trabajos en Machuocolca.

18. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomentara el posible desarrollo del agroturismo?

Podrían hacer más trabajos de conservación la andenería y de las colcas ya que solo las comunidades cercanas son las que se encargan de cuidarlas

#### PARA LOS ORGANISMOS PRIVADOS

19. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyan el agroturismo?

No forma parte de ninguna asociación

20. ¿De qué manera apoya el desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?

No conozco

## **COMUNIDAD RECEPTORA**

### **PARA LOS POBLADORES**

21. ¿Qué entiende Ud. por turismo vivencial aplicado al agroturismo?

Es cuando les muestras a los turistas tus chacras y les enseñas a ver cómo se trabaja

22. Cree Ud. ¿Que la comunidad de Huayllabamba podría convertirse en un destino agroturístico?

Si ya que contamos con ganadería y agricultura que le podría interesar a los turistas conocer cómo vivimos y como trabajamos día a día.

### **CONOCIMIENTO**

23. ¿Usted estaría dispuesto a compartir sus conocimientos heredados de sus ancestros?

Si estaría dispuesto

24. Cree Ud. ¿Que las técnicas aplicadas en el agro podrían ayudar a otras comunidades?

Si ya que nosotros preparamos las tierras con enseñanzas de nuestros padres y es por eso que tenemos el mejor maiz del mundo.

### **PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD**

25. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un proyecto de agroturismo en su comunidad?

Si me gustaría.

26. Cree Ud. ¿Que su participación en un proyecto de agroturismo podría mejorar sus ingresos económicos?

Si por supuesto

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
<b>N° de registro: 11</b>	
<b>Nombre del investigador/entrevistador: Rodríguez Huasasquiche Henry</b>	
<b>Nombre de la población:</b> Huayllabamba	<b>Fecha de la entrevista: 08/02/2022</b>
	<b>Fecha de llenado de ficha: 08/02/2022</b>
<b>Tema:</b> POTENCIAL DEL AGROTURISMO EN EL DISTRITO DE HUAYLLABAMBA	
<b>Informante: Entrevistado 11</b>	
<b>Contextualización: Presencial</b>	
<b>Observaciones:</b> Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 24 preguntas asignadas.	
<b>Transcripción:</b> <i>Henry:</i> Buenos días comenzaremos con la entrevista sobre el Potencial del agroturístico en el distrito de Huayllabamba empecemos con la primera pregunta.	
<b>ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b> PARA LOS RECURSOS NATURALES	
1. ¿Conoce los recursos naturales en el distrito de Huayllabamba y sabe si están reconocidos por alguna entidad?  Conozco la laguna de Yancacocha y está reconocido por la municipalidad como recurso natural del distrito de Huayllabamba.	
2. ¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista? Si ya que es un lugar donde se puede pescar truchas y también se puede ver animales como el venado, la vizcacha, gallitos de las rocas entre otros.	
<b>PARA EL RECURSO HISTÓRICO</b>	
3. ¿Qué acontecimiento histórico importante se llevó a cabo en esta zona?  Fuimos parte de las primeras haciendas en el valle sagrado donde llegaron los conquistadores y muchos de ellos dejaron muchas muestras de la cultura española.	
4. ¿Cómo cree Ud. ¿Que este suceso histórico sería un gran atractivo para el turista?  Muchos turistas tienen como principal interés conocer la historia como vivían los incas y también como los españoles conquistaron el valle sagrado.	
<b>PARA LOS RECURSOS CULTURALES</b>	
5. ¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?  Como principal festividad tenemos el festival del choclo, nuestra lengua principal es el quechua.	

6. ¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del agroturismo en su comunidad?

Tenemos la merienda que es choclo, papa acompañado con carne de res o chanco y el cuy al horno.

### **PLANTA TURÍSTICA PARA EL EQUIPAMIENTO**

7. Cuenta usted. ¿Con el equipamiento necesario para acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?

No contamos de momento, pero si hubiera la oportunidad de trabajar con turistas podríamos comprar equipos.

8. ¿De qué forma estaría dispuesto a invertir en equipamientos para brindar una experiencia única enfocada en el agroturismo?

Podríamos mejorar nuestras casas pintarlas, arreglar nuestras cocinas ya que por el costo del gas muchos de nosotros aún utilizamos el fogón para preparar nuestros alimentos.

### **PARA LAS INSTALACIONES**

9. ¿La comunidad de Huayllabamba cuenta con hoteles, albergues, miradores y/o oficinas de información turística?

Hay dos hoteles uno en la plaza de armas y el otro por el mercado y solo se llena cuando tenemos fiestas.

10. ¿Cuál es el estado en construcción y atención de hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?

Conozco Machucolca y si se encuentra cuidado por las comunidades cercanas ya que ellos se benefician cuando llegan turistas ellos les venden su cerámicos.

### **RESTAURANTES TURISTICOS**

11. ¿Existe algún restaurante turístico en el distrito de Huayllabamba que ofrezca experiencias gastronómicas?

Hay restaurantes, pero solo va la gente de lugar, nunca he visto turistas.

12. ¿Estaría dispuesto a usar sus propios insumos (hortalizas, hierbas, carnes Etc.) para la elaboración de platos tradicionales?

Yo trabajo en el mercado vendiendo carne, pero sí habría empresas que compren podría ayudarles haciendo cortes especiales generalmente tenemos más compras para las fiestas o para los cargos que hay en el distrito.

### **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

#### **PARA LOS SERVICIOS BÁSICOS**

13. ¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar el agroturismo?

Contamos con todos los servicios básicos, no tenemos un grifo cercano para gasolina tenemos que ir hasta Urubamba, lo que no es tan bueno es la recolección de desechos.

14. ¿Cuáles son los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Huayllabamba y a sus atractivos turísticos?

Son buenos, aunque podría mejorar

#### PARA LOS SERVICIOS DE APOYO

15. ¿Existen tipo de empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?

Si tenemos todos, pero lo malo es que cierran temprano a las siete de la noche ya no encuentras nada abierto y tienes que tocar la puerta de la tienda o de las farmacias y también la señora te quiere atender.

16. ¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podría ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de forma óptima?

Movistar es bueno... el internet de Claro no es bueno ya que se va todo el tiempo.

#### PARA LOS ORGANISMOS PÚBLICOS

17. ¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperú, u oficinas de turismo) que apoyan el agroturismo?

La municipalidad hace cursos sobre mejora y cuidado del agua que utilizamos en las chacras y también nos capacitan en cómo mejorar nuestros productos.

18. ¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el posible desarrollo del agroturismo?

Que nos ayuden con tractores ya que trabajar con los toros demora mucho con un tractor podríamos arar la tierra mucho más rápido.

#### PARA LOS ORGANISMOS PRIVADOS

19. ¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyan el agroturismo?

No formo parte de ninguna asociación

20. ¿De qué manera apoyaría el agroturismo vivencial para el bien de su comunidad?

No conozco mucho sobre agroturismo

#### COMUNIDAD RECEPTORA

## PARA LOS POBLADORES

21. ¿Qué entiende Ud. por turismo vivencial aplicado al agroturismo?

No conozco

22. Cree Ud. ¿Que la comunidad de Huayllabamba podría convertirse en un destino agroturístico?

Si estaría bien

### **CONOCIMIENTO**

23. ¿Usted estaría dispuesto a compartir sus conocimientos heredados de sus ancestros?

Si ya que nos beneficiamos todos yo les enseño y los demás me podrían enseñar sus técnicas

24. Cree Ud. ¿Que las técnicas aplicadas en el agro podrían ayudar a otras comunidades?

Si

### **PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD**

25. ¿Estaría dispuesto a formar parte de un proyecto de agroturismo en su comunidad?

Si me gustaría participar en un proyecto donde pueda mostrar nuestra tierra.

26. Cree Ud. ¿Que su participación en un proyecto de agroturismo podría mejorar sus ingresos económicos?

Si podría ser un ingreso más para nuestro hogar.

**Anexo 7: Matriz de Codificación de las categorías (Pobladores)**

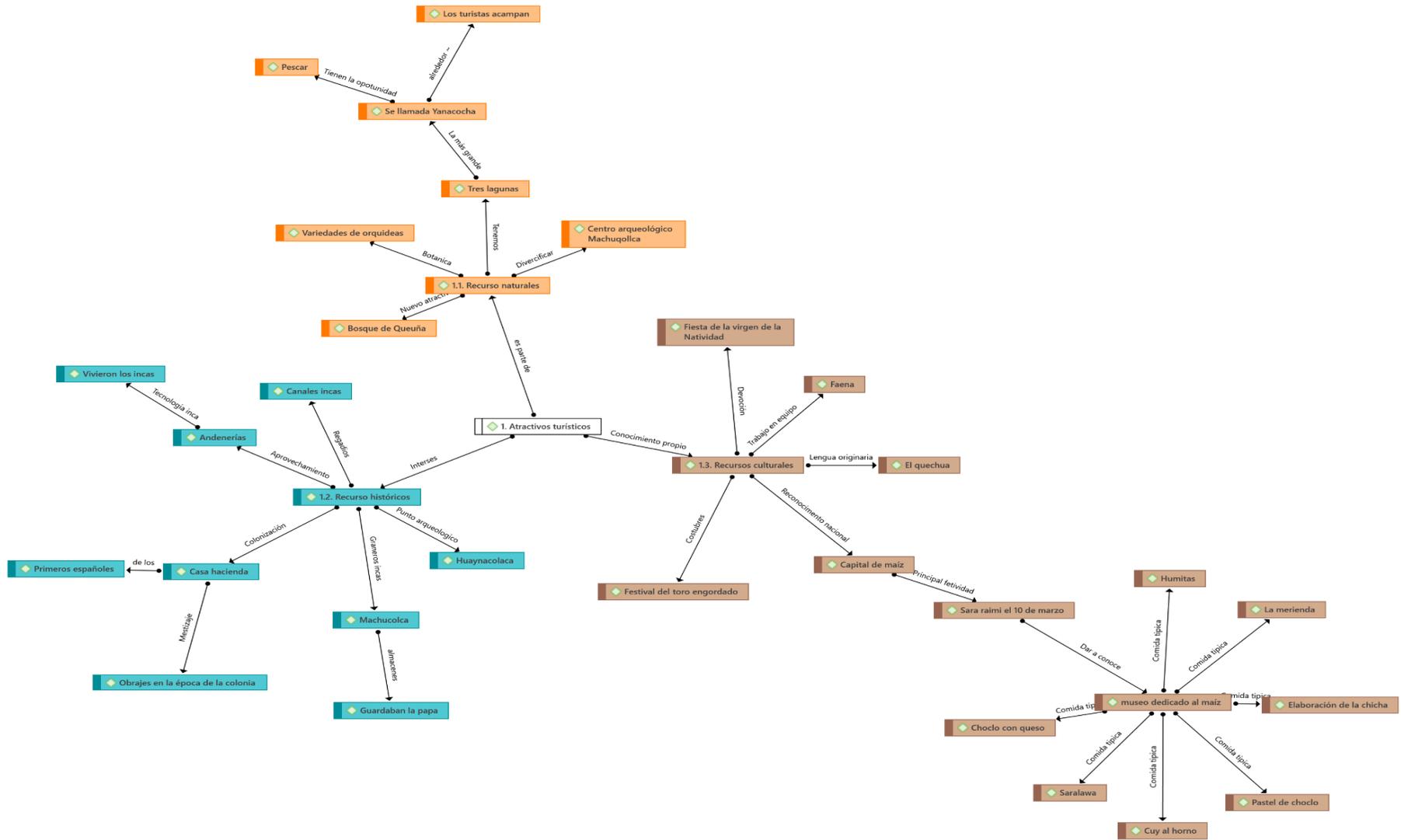
Unidad temática	N°	Categorías	Subcategorías	Preguntas	Códigos	Color de codificación
Patrimonio y Recursos Turísticos	1	Atractivos turísticos	1.1 Recursos naturales	¿Conoce los recursos naturales en el distrito de Huayllabamba y sabe si están reconocidos por alguna entidad?	Bosque de Queuña, Centro arqueológico Machuqolca, Los turistas acampan, Pescar	[Color naranja]
	2			¿El recurso natural que conoce, puede generar gran interés de visita para el turista?	Se llamada Yanacocha, Tres lagunas, Variedades de orquídeas	
	3		1.2 Recursos históricos	¿Qué acontecimiento histórico importante se llevó a cabo en esta zona?	Andenerías, Canales incas, Compartir los vegetales, Compran nuestras papas, Guardaban la papa	[Color turquesa]
	4			¿Cómo cree Ud. ¿Que este suceso histórico sería un gran atractivo para el turista?	Huaynacolca, Machucolca, Obrajes en la época de la colonia, Casa hacienda, Primeros españoles, Vivieron los incas	
	5	1.3 Recursos culturales	¿Cuáles son las festividades, tradiciones, costumbres y lenguas originarias más importantes que podría compartir con el turista?	Capital de maíz, El quechua, Faena, Festival del toro engordado, Fiesta de la virgen de la Natividad, museo dedicado al maíz, Sara Raimi el 10 de marzo	[Color marrón]	
	6		¿Cuáles son los platos típicos y bebidas con mayor relevancia para el desarrollo del agroturismo en su comunidad?	Choclo con queso, Cuy al horno, Elaboración de la chicha, Humitas, La merienda, Pastel de choclo, Saralawa		
	7	Planta turística	2.1 Equipamiento turístico	¿Cuenta usted? ¿Con el equipamiento necesario para acondicionar su vivienda para el alojamiento y convivencia con los turistas?	Bellos paisajes, Crianza, Dentro del boleto turístico, , Están dispuestos, Galpones de cuy, Hotel por la plaza, La chacra, Mostrar como trabajamos, Paseos en cuatrimotor, Preparar platos, Recibir turistas, Ruta del maíz	[Color negro]
	8			¿De qué forma estaría dispuesto a invertir en equipamientos para brindar una experiencia única enfocada en el agroturismo?	Bellos paisajes, Crianza, Dentro del boleto turístico, , Están dispuestos, Galpones de cuy, Hotel por la plaza, La chacra, Mostrar como trabajamos, Paseos en cuatrimotor,	

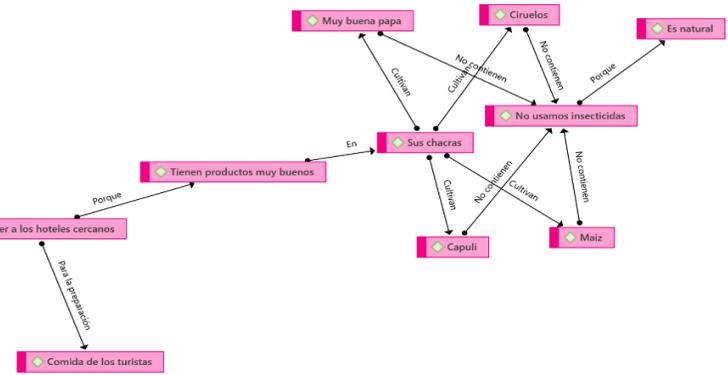
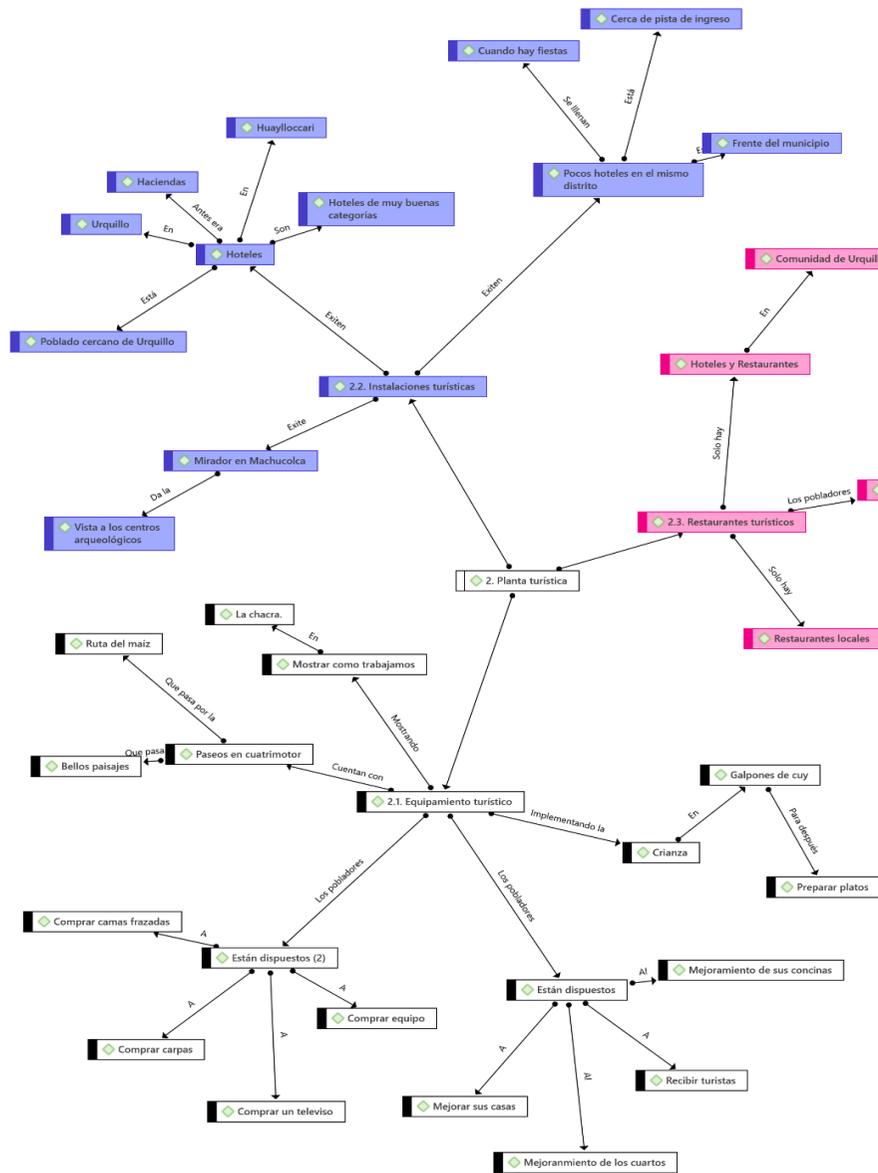
				Preparar platos, Recibir turistas, Ruta del maíz	
9	Infraestructura turística	2.2 Instalaciones turísticas	¿La comunidad de Huayllabamba cuenta con hoteles, albergues, miradores y/o oficinas de información turística?	Cerca de pista de ingreso, Cuando hay fiestas, Frente del municipio, Haciendas, Hoteles, Hoteles de muy buenas categorías, Huayocari	
10			¿Cuál es el estado en construcción y atención de hoteles, albergues, restaurantes, miradores y/o oficinas de información turística?	Mirador en Machucolca, Poblado cercano de Urquillo Pocos hoteles en el mismo distrito, Urquillo, Vista a los centros arqueológicos	
11		2.3 Restaurantes turísticos	¿Existe algún restaurante turístico en el distrito de Huayllabamba que ofrezca experiencias gastronómicas?	Capulí, Ciruelos, Comida de los turistas, Comunidad de Urquillo, Es natural, Hoteles y Restaurantes, Maíz, Muy buena papa, No usamos insecticidas,	
12			¿Estaría dispuesto a usar sus propios insumos (hortalizas, hierbas, carnes Etc.) para la elaboración de platos tradicionales?	Quieren vender Restaurantes locales, Sus chacras, Tenemos el choclo más grande del mundo, Le comparte tu comida, Tienen productos muy buenos, Vender a los hoteles cercanos	
13		3.1 Servicios básicos	¿La comunidad cuenta con agua potable, alcantarillado, manejo de residuos sólidos, centros de salud, carreteras, grifos y energía eléctrica adecuada para desarrollar el agroturismo?	Agua potable, Luz, Camión que recoge la basura, Pista principal, Punto de acceso asfaltado, Frecuentemente, Tenemos canales, La pista, Va a Urubamba	
14			¿Cuáles son los puntos de acceso y el estado de las carreteras hacia la comunidad de Huayllabamba y a sus atractivos turísticos?	Los residuos orgánicos lo separamos para darle a nuestros animales, No tenemos un grifo, Todos los servicios básicos, Desagüe, Usamos para nuestras chacras	
15		3.2 Servicios de apoyo	¿Existen tipo de empresas que brinden servicio de internet, cable, telefonía, así como markets, boticas en su comunidad?	Boticas, Cable, Farmacias, Internet, Markets, Desde las 7 de la noche, No abren hasta tarde	
16			¿Estas empresas ofrecen un servicio bueno que podría ayudar a desarrollar un turismo vivencial en su comunidad de	Servicio de internet, Su visita, Telefonía, Corta por horas el internet Empresas como movistar, claro y Bitel	

			forma óptima?		
17		3.3 Organismos públicos	¿Conoce Ud. de algún organismo público (Mincetur, Promperú, u oficinas de turismo) que apoyan el agroturismo?	Centro arqueológico Machuicolca, Construcción de canales de regadío, Cuidado del agua que utilizamos en las chacras, de técnicas de crianza de toros, del choclo y capacitaciones, el gobierno regional, En época de secas, la Ruta del maíz,	
18			¿De qué manera le gustaría que la municipalidad de su comunidad fomente el posible desarrollo del agroturismo?	Mayor promoción de nuestro distrito, municipalidad de Huayllabamba, para mejorar nuestros productos, para saber cómo atender al turista, propagandas en los canales de televisión, que nos ayuden con tractores, se incluya dentro del boleto turístico.	
19		3.4 Organismos privados	¿Existe o forma parte de alguna asociación de agricultores, ganaderos u otra asociación en su comunidad que apoyan el agroturismo?	Asociación de crianza del cuy mejorado, Asociados los productores de choclo del distrito, Compramos semillas mejoradas como asociación y nos repartimos entre lo, Cuatrimotos,	
20			¿De qué manera apoya el desarrollo de un turismo vivencial para el bien de su comunidad?	Ellos quieren es saber cómo criamos a los cuyes ya que en sus países e, Hemos logrado nuevos canales para el regadío de chacras, Mediante la promoción de la ruta del maíz, Tiendas locales y de cerámicos, Turista degusta la chicha.	
21	Comunidad receptora	4.1 Pobladores	¿Qué entiende Ud. por turismo vivencial aplicado al agroturismo?	Agricultura y ganadería, Agroturismo, Al Choclo somos conocidos en todo el mundo, Al turista como vives como trabajas, De la ruta del valle sagrado, al turista visita tu chacra, Le compartes tu comida, Lugares arqueológicos, Nuestros animalitos que	

			criamos, Por medio de experiencias al turista, Relacionado a la agricultura y ganadería,	
22			Cree Ud. ¿Que la comunidad de Huayllabamba podría convertirse en un destino agroturístico?	Se queda en tu casa, Si por supuesto tenemos muchos campos agrícolas que sería de gran inte, Tenemos el choclo más grande del mundo, Tenemos muchos campos agrícolas que sería de gran interés, Tú le muestras como vives, Turista que conozca Huayllabamba, Ver cómo se ara la tierra y como se siembra
23			¿Usted estaría dispuesto a compartir sus conocimientos heredados de sus ancestros?	A otras comunidades, A ver como preparamos la tierra para la siembra, Comunidad no ayudamos entre todos, Del mejor choclo del mundo, Huayllabamba, Mis padres aun trabajan sus tierras,
24		4.2 Conocimiento	Cree Ud. ¿Que las técnicas aplicadas en el agro podrían ayudar a otras comunidades?	Nosotros usamos una técnica especial para el cultivo, Otras comunidades altas, Podríamos mejora nuestro choclo, Producción de maíz, Producen maíz, Propias técnicas para cultivar, Tener una buena cosecha
25		4.3 Participación de la comunidad	¿Estaría dispuesto a formar parte de un proyecto de agroturismo en su comunidad?	De un proyecto donde pueda mostrar nuestra tierra, Podría ayudar a otras comunidades, Sera un ingreso más para nuestro hogar
26			Cree Ud. ¿Que su participación en un proyecto de agroturismo podría mejorar sus ingresos económicos?	Tejemos mantos para vender, Un mirador, Vender a los turistas que lleguen.

## Anexo 8: Redes Semánticas de las entrevistas (Pobladores)









### Anexo 9: Ficha de Observación para la Planta turística en el distrito de Huayllabamba

<b>Establecimiento:</b>		<b>Tipo:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Nº de ficha:</b>	
Hotel "Aranwa valle sagrado"		Hotel	08/02/2022	01	
<b>Representante legal:</b>					<b>Nº de cuartos: 7</b>
<b>Región:</b>	<b>Provincia:</b>	<b>Distrito:</b>	<b>Comunidad:</b>	<b>Horario de Atención</b>	<b>Aforo de huéspedes:</b>
Cusco	Urubamba	Huayllabamba	Huayllabamba	24 hrs	120 pax
<b>Vías de acceso:</b> Aéreo ( ) terrestre ( x )		<b>Tipo de habitaciones</b>	<b>Equipamiento</b>		<b>Nº de camas.</b>
Ubicado al lado derecho del rio Vilcanota		80 habitaciones	Cuenta con todos los servicios de un hotel de su categoría 5*		120 camas disponibles
<b>Servicios básicos</b>	<b>Luz</b>	Si cuenta			<b>Estado actual:</b> Funcionando al 100 %.
	<b>Agua</b>	Si cuenta			
	<b>Desagüe</b>	Si cuenta			
<b>Comunicaciones</b>	<b>Telefonía fija/Móvil</b>	Movistar, Bitel y Claro			<b>Otros servicios</b> Cuenta con spa y restaurante
	<b>Cable tv</b>	Si cuenta			
	<b>Internet</b>	Si cuenta			
<b>Observaciones</b>	Este hotel es uno de los más grandes del valle sagrado cuenta áreas públicas donde se realiza eventos como matrimonios y fiestas de fin de año.				

<b>Establecimiento:</b>		<b>Tipo:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Nº de ficha:</b>	
Hotel Inka Terravalle sagrado		Hotel	08/02/2022	02	
<b>Representante legal:</b>					<b>Nº de cuartos:</b>
<b>Región:</b>	<b>Provincia:</b>	<b>Distrito:</b>	<b>Comunidad:</b>	<b>Horario de Atención</b>	<b>Aforo de huéspedes:</b>
Cusco	Urubamb a	Huayllabamba	Huayllabamba	24 hrs	60 hoespedes
<b>Vías de acceso:</b> Aéreo ( ) terrestre ( x )		<b>Tipo de habitaciones</b>	<b>Equipamie nto</b>		<b>Nº de camas.</b>
Sacred Valley of the Incas, Km 63 of the Cusco-Urubamba		Entre simples, matrimoniales, dobles y triples.	Cuenta con área de spa, piscina temperada y grandes áreas verdes además brinda excursiones dentro de su propiedad		60 camas disponibles.
<b>Servicios básicos</b>	<b>Luz</b>	Si cuenta			<b>Estado actual:</b>  Funcionando al 100 %
	<b>Agua</b>	Si cuenta			
	<b>Desagüe</b>	Si cuenta.			
<b>comunicaciones</b>	<b>Telefonía fija/Móvil</b>	Si cuenta			<b>Otros servicios</b>  Restaurante
	<b>Cable tv</b>	Si cuenta			
	<b>Internet</b>	Si cuenta			
<b>observaciones</b>	Además de ofrecer el servicio de hospedaje dicho hotel también ofrece tour dentro de sus instalaciones como camping al aire libre.				

**Fuente:** Elaboración propia

### Anexo 10: Ficha de Observación para la Planta turística en el distrito de Huayllabamba restaurantes

<b>Establecimiento:</b>		<b>Representante Legal:</b>		<b>Fecha</b>	<b>Nº de ficha: 01</b>
Restaurante "Parway"		Clorinda ortega Huaman		08/02/2022	<b>Nº de mozos: 1 a 2</b>
<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Horario de atención</b>	<b>Aforo de clientes</b>
Cusco	Urubamba	Huayllabamba	Condorccochoa	8 am a 5 pm	30 comensales
<b>Vías de acceso:</b>		<b>Tipo de menús</b>	<b>Rango de precios</b>	<b>Otros servicios</b>	<b>Número de mesas</b>
A media cuadra del templo san juan Bautista		Trucha frita Adobo Lomo saltado de alpaca Legua Atomatada chicharron	s/15 s/25 s/30 s/12 s/15	Venta de bebidas como gaseosas y cervezas	20
<b>Servicios básicos</b>	<b>Luz</b>	Si cuenta			<b>Estado actual</b>
	<b>Agua</b>	Si cuenta			Opera al 100%
	<b>Desagüe</b>	Si cuenta			
<b>Comunicaciones</b>	<b>Telefonía</b>	Si cuenta			
	<b>Cable tv</b>	Si cuenta			
	<b>Internet</b>	Si cuenta.			
<b>observaciones</b>	Cuenta también con menú turístico que ofrecen previa coordinación el precio bordea los s/30.00 por comensal las fechas de mayo demanda son marzo y junio.				

<b>Establecimiento:</b>		<b>Representante Legal:</b>		<b>Fecha</b>	<b>Nº de ficha: 02</b>
"Restaurante Jardines de Andrea"		Imelda Apaza Conde		08/02/2021	<b>Nº de mozos: 4 a 6</b>
<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Horario de atención</b>	<b>Aforo de clientes</b>
cusco	Urubamba	Huayllabamba	Huayllabamba	11 am a 5 pm	60 comensales
<b>Vías de acceso:</b> Aéreo ( ) terrestre ( x )		<b>Tipo de menús</b>	<b>Rango de precios</b>	<b>Otros servicios</b>	<b>Número de mesas</b>
			/7 s/10 s/10 s/7 s/7 s/6 s/6 s/12	Venta de bebidas como gaseosas y cervezas	14
<b>Servicios básicos</b>	<b>Luz</b>	Si cuenta			<b>Estado actual</b> La construcción es de material noble dos pisos, primer piso está el restaurante, está pintado, pero con machas en las paredes por la filtración de la lluvia, con piso de concreto y ventanas y puerta principal de vidrio.
	<b>Agua</b>	Si cuenta			
	<b>Desagüe</b>	Si cuenta			
<b>comunicaciones</b>	<b>Telefonía fija/Móvil</b>	Si cuenta			
	<b>Cable tv</b>	Si cuenta			
	<b>Internet</b>	Si cuenta			
<b>observaciones</b>	Por la pandemia el establecimiento se encuentra cerrado. Se encuentra ubicado a unos pasos del borde de la carretera principal.				

<b>Establecimiento:</b>		<b>Representante Legal:</b>		<b>Fecha</b>	<b>Nº de ficha: 03</b>
"Restaurante Doña Julia"		Julia Salas Esquivel		08/02/2022	<b>Nº de mozos: 2</b>
<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Horario de atención</b>	<b>Aforo de clientes</b>
Cusco	Urubamba	Huayllabamba	Huayllabamba	5 am a 9 pm	19 comensales
<b>Vías de acceso: Aéreo ( ) terrestre ( x )</b>		<b>Tipo de menús</b>	<b>Rango de precios</b>	<b>Otros servicios</b>	<b>Número de mesas</b>
Frente al paradero de colectivos a Urubamba		Desayunos Almuerzos Cena Chaufa Mostrito o Caldo de gallina	s/7 s/7 s/7 s/10 s/6	Venta de bebidas como gaseosas y cervezas	8 mesas
<b>Servicios básicos</b>	<b>Luz</b>	Si cuenta			<b>Estado actual</b>  La construcción es de material noble dos pisos, primer piso está el restaurante, pintado, con tv y cable con ventanas de vidrio una cocina y un área para venta de bebidas como gaseosas y cerveza a la vez funciona como caja.
	<b>Agua</b>	Si cuenta			
	<b>Desagüe</b>	Si cuenta			
<b>Comunicaciones</b>	<b>Telefonía fija/Móvil</b>	Si cuenta			
	<b>Cable tv</b>	Si cuenta			
	<b>Internet</b>	Si cuenta			
Observaciones					

**Fuente:** Elaboración propia

### Anexo 10: Ficha de Observación de Empresas de Transporte en el distrito de Huayllabamba

<b>Agencia de Transportes:</b> el Inka Ollantay s.a			<b>N ° de ficha:</b> 01
<b>Provincia</b>	<b>Distrito</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Horario de funcionamiento:</b>
Cusco	Huayllabamba	Huayllabamba	
<b>Descripción:</b>	Realizan el transporte a las provincias de Urubamba y Ollantaytambo		Inicio de trabajo:  Desde las 4: 00 am.
<b>Otros servicios:</b>	También realizan transporte privado para tours.  Realizan envío de encomiendas interprovinciales.	<b>Tipo de vehículo</b>  <b>Auto (x)</b> <b>Microbús ( )</b> <b>Minivans ( x)</b>	Fin de labores:  Hasta 18:00 pm última movilidad que sale de Cangallo.
<b>Estado actual:</b>	Tiene flota de combis que realizan el transporte público y viajes inter provinciales así como a diferentes comunidades.		<b>Números flota:</b> 12 unidades
<b>Observaciones:</b>	Cuenta con 14 años de creación		

**Fuente:** Elaboración propia

## Anexo 11: Fotografías de la Investigación



Foto 1: Laguna Yanacocha  
Fuente: Tomado por el investigador



Foto 2: Ganadería Huayllabamba  
Fuente: Tomado por el investigador



Foto 3: Camino al poblado de Urquillo  
Fuente: Tomado por el investigador



Foto 4: Plantaciones de tuna  
Fuente: Tomado por el investigador



Foto 5: Campos de plantas aromáticas  
Fuente: Tomado por el investigador



Foto 6: Poblador de Huayllabamba  
Fuente: Tomado por el investigador



Foto 7: Hotel incaterra  
Fuente: Tomado por el investigador



Foto 8: Hospedaje azusena  
Fuente: Tomado por el investigador

## Anexo 12: Descripción fotográfica de los distintos galardones otorgado a los productores de maíz del distrito de Huayllabamba



**Nota:** Galardones al maíz del distrito de Huayllabamba, tomada de la municipalidad distrital de Huayllabamba 2018  
<http://www.munihuayllabamba.gob.pe/>