



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**El control interno y su influencia en la rentabilidad de las empresas  
de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

Durand Garay, Yadira (ORCID: 0000-0002-0858-8975)

**ASESOR:**

DR.CPC. García Céspedes, Gilberto Ricardo (ORCID: 0000-0001-6301-4950)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Auditoría

LIMA - PERÚ

2020

## Dedicatoria

La presente tesis lo dedico a mi madre Giuliana Patricia Garay Arellano que hizo todo lo posible para que yo pudiera lograr mis metas, por motivarme a seguir adelante y enseñarme el valor que tiene la vida y haberme acompañado en el transcurso de mi vida académica.

## Agradecimiento

Mi agradecimiento a mis maestros, por sus incomparables formas de sabiduría quienes me incitaron en muchos sentidos a seguir adelante, por su esmero y dedicación, quienes, con sus saberes, su experiencia, su paciencia y su estimulación han logrado en mí que pueda finalizar mi carrera con triunfo.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de Tablas .....	v
Índice de Figuras y Gráficos .....	vi
Resumen.....	vii
Abstract .....	viii
I.INTRODUCCIÓN .....	9
II. MARCO TEÓRICO .....	12
III.METODOLOGÍA.....	25
3.1 Tipo y Diseño de investigación .....	26
3.2. Variables y Operacionalización .....	26
3.3 Población, muestra y muestreo .....	30
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
3.5 Procedimientos.....	38
3.6 Método de análisis de datos .....	38
IV.REULTADOS .....	39
V.DISCUSIÓN .....	60
VI.CONCLUSIÓN .....	65
VII.RECOMENDACIONES.....	68
REFERENCIAS .....	71
ANEXOS .....	74

ANEXO 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

ANEXO 4: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

## Índice de tablas

Tabla 1 Principales modelos de control interno.....	16
Tabla 2 Operacionalización de la variable 1 .....	27
Tabla 3 Operacionalización de la variable 2 .....	28
Tabla 4 Cuadro de operacionalización de variables.....	29
Tabla 5 Cuadro de estratificación de la muestra .....	31
Tabla 6 Criterio juicio de expertos .....	33
Tabla 7 Fórmula Alfa de Cronbach.....	33
Tabla 8 Escala Alfa de Cronbach .....	33
Tabla 9 Fiabilidad de la variable control interno .....	34
Tabla 10 Estadística total del elemento 1.....	34
Tabla 11 Fiabilidad de la variable rentabilidad .....	36
Tabla 12 Estadística total de elemento 2.....	36
Tabla 13 Descripción de la variable control interno .....	40
Tabla 14 Descripción de ambiente de control.....	41
Tabla 15 Descripción de evaluación de riesgos .....	42
Tabla 16 Descripción de actividades de control .....	43
Tabla 17 Descripción de información y comunicación .....	44
Tabla 18 Descripción de supervisión o monitoreo .....	45
Tabla 19 Descripción de la variable rentabilidad.....	46
Tabla 20 Descripción de la variable rentabilidad económica .....	47
Tabla 21 Descripción de la variable rentabilidad financiera .....	48
Tabla 22 Control interno y rentabilidad.....	49
Tabla 23 Control interno y rentabilidad económica.....	50
Tabla 24 Control interno y rentabilidad financiera.....	51
Tabla 25 Actividades de control y rentabilidad .....	52
Tabla 26 Coeficiente de Spearman .....	53
Tabla 27 Coeficiente de relación entre control interno y rentabilidad .....	54
Tabla 28 Coeficiente de relación entre control interno y rentabilidad económica.....	55
Tabla 29 Coeficiente de relación entre control interno y rentabilidad financiera.....	56
Tabla 30 Coeficiente de relación entre actividades de control y rentabilidad.....	57
Tabla 31 Prueba Eta hipótesis general.....	58
Tabla 32 Prueba Eta hipótesis específicas 1 .....	58
Tabla 33 Prueba Eta hipótesis específicas 2.....	59
Tabla 34 Prueba Eta hipótesis específicas 3.....	59

## Índice de figuras y gráficos

Figura 1 Rentabilidad sobre la inversión .....	20
Figura 2 Rentabilidad operativa del activo .....	21
Figura 3 Margen comercial .....	21
Figura 4 Rentabilidad neta sobre ventas.....	21
Figura 5 Rotación de activos .....	22
Figura 6 Rentabilidad sobre Patrimonio .....	22
Figura 7 Control interno.....	40
Figura 8 Ambiente de control .....	41
Figura 9 Evaluación de riesgos.....	42
Figura 10 Actividades de control.....	43
Figura 11 Información y comunicación .....	44
Figura 12 Supervisión o monitoreo.....	45
Figura 13 Rentabilidad.....	46
Figura 14 Rentabilidad económica .....	47
Figura 15 Rentabilidad financiera .....	48
Gráfico 1 Control interno y rentabilidad .....	49
Gráfico 2 Control Interno y rentabilidad económica.....	50
Gráfico 3 Control interno y rentabilidad financiera .....	51
Gráfico 4 Actividades de control y rentabilidad .....	52

## Resumen

El actual informe, establece como objeto en determinar de qué manera el control interno influye en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020. Debido a ello se procede a realizar el informe teniendo como perspectiva de plantear un control interno competente ya que es de suma importancia en este sector empresarial lo que permite obtener procesos eficientes en cuanto a la mejora de sus funciones y en reducir la posibilidad de existencia de fraude frente a ello buscan alcanzar altos niveles de competitividad y en consecuencia mejorar la rentabilidad de las empresas.

El informe está desarrollado con un diseño no experimental transversal correlacional y un tipo de estudio denominado aplicada, asimismo para el estudio se utilizó el instrumento para recolectar la información respectiva por lo que se obtuvo a través del cuestionario, donde fue efectuado a los colaboradores de las empresas. De tal forma los instrumentos tienen validez porque ha sido constatado por el criterio de juicio de expertos y también es avalado con una fiabilidad alta mediante el Alfa de Cronbach. Adicionalmente la hipótesis se ejecutó por la prueba Rho de Spearman para saber si existe conexión entre las variables.

El actual informe llegó a la conclusión que el control interno tiene influencia en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020. Al término de lo mencionado anteriormente se pretende concientizar un buen manejo de control interno para evitar pérdidas, ya que no es un evento aislado a la dirección de una organización, por lo que se requiere la continuidad de las operaciones del día a día que permita alcanzar las metas propuestas con el fin de conseguir una rentabilidad esperada con proyección a futuro.

Palabras clave: rendimiento, influencia, control

## Abstract

The current report establishes the objective of determining how internal control influences the profitability of air conditioning companies in the Lince district, year 2020. Due to this, the report is carried out with the perspective of proposing internal control competent as it is of utmost importance in this business sector, which allows obtaining efficient processes in terms of improving their functions and reducing the possibility of fraud in the face of this, they seek to achieve high levels of competitiveness and consequently improve the profitability of the companies.

The report is developed with a correlational cross-sectional non-experimental design and a type of study called applied, also for the study the instrument was used to collect the respective information, which was obtained through the questionnaire, where it was carried out to the collaborators of the Business. In this way, the instruments are valid because it has been verified by the criteria of expert judgment and is also endorsed with high reliability by Cronbach's Alpha. Additionally, the hypothesis was executed by Spearman's Rho test to find out if there is a connection between the variables.

The current report concluded that internal control has an influence on the profitability of the air conditioning companies in the Lince district, year 2020. At the end of the aforementioned, it is intended to raise awareness of a good internal control management to avoid losses, since It is not an isolated event to the management of an organization, so the continuity of day-to-day operations is required to allow the proposed goals to be achieved in order to achieve expected profitability with future projections.

Keywords: performance, influence, control



# CAPÍTULO I.INTRODUCCIÓN

Realidad problemática: La industria de la construcción juega un papel relevante en el impulso del mercado global climatización, ya que se han difundido en los espacios comerciales, industriales y residenciales de manera que este sector empresarial tiene una gran competitividad en el mercado. Debido a ello el control interno es de suma importancia en las entidades de hoy en día, así lo detalla Yong (2018) quien hace referencia que el control interno es un utensilio imprescindible tanto en las empresas nacionales como extranjeras que las utilizan con el propósito de reconocer las causas de un problema que concierne al rendimiento económico o a la efectividad de los trabajadores con la finalidad de plantear soluciones de mejora para dicho problema (párr.1).

En consecuencia, una revisión bibliográfica permite afirmar que un adecuado control interno otorgará en demostrar eficientemente las operaciones de la entidad y pues de lo contrario se verá mermada la rentabilidad de la misma.

Referente a ello , se estudia a las empresas de aire acondicionado situadas en el distrito de Lince, que afrontan una gran problemática que radica principalmente en el control interno generada porque usan medios empíricos para controlar el desarrollo de sus actividades, asimismo muchas de estas entidades con el fin de obtener mayor rentabilidad no efectúan un proceso adecuado en sus operaciones y no se rigen en las políticas, por otro lado la poca optimización de tiempo por parte de los empleados y la disminución en las ventas puede poner en peligro la persistencia pecuniaria generando pérdidas.

Ante esta problemática, con esta investigación se busca alternativas de solución para el mejoramiento en las organizaciones es por eso que se procede a realizar esta investigación.

El problema general fue expresado de la siguiente manera: ¿De qué manera el control interno influye en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado, del distrito de Lince, año 2020? Mientras que los problemas específicos fueron: ¿De qué manera el control interno influye en la rentabilidad económica de las empresas

de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020? ¿De qué manera el control interno influye en la rentabilidad financiera de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020? ¿De qué manera las actividades de control influyen en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020?

La justificación del estudio, donde se detalló que la justificación teórica, se realizó para profundizar el tema mencionado, por lo cual esta investigación se fundamenta en los conceptos, teorías y significado durante el periodo del informe. Así mismo, estuvo la justificación práctica, pretende que otros investigadores lo utilicen para verificar la situación de la empresa, detallando sus puntos más vulnerables para finalmente llegar a la solución del problema. Y por último la justificación metodológica, hace referencia al uso de métodos estadísticos, apoyándose en técnicas válidas para recabar confiables resultados.

Por otro lado, estuvo el objetivo, donde se detalla el objetivo general que fue: Determinar de qué manera el control interno influye en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020. También estuvo los objetivos específicos como: Determinar de qué manera el control interno influye en la rentabilidad económica de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020. Determinar de qué manera el control interno influye en la rentabilidad financiera de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020. Determinar de qué manera las actividades de control influyen en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.

Finalmente, estuvo las hipótesis de investigación, donde la hipótesis general fue: El control interno influye en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado, distrito de Lince, año 2020. Además, estuvo las hipótesis específicas como: El control interno influye en la rentabilidad económica de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020. El control interno influye en la rentabilidad financiera de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020. Las actividades de control influyen en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.

# CAPÍTULO

## II. MARCO TEÓRICO

Por consiguiente, se presentó los trabajos previos, de manera que en el ámbito nacional estuvo el autor Macetas, M. (2018). *Influencia del control interno en la rentabilidad de la empresa Msa Automotriz SAC, Cajamarca 2018*. (Tesis de Pregrado). Universidad Privada del Norte, Cajamarca-Perú. El estudio tuvo como motivo esencial establecer formas de control interno para que influya en un modo admisible su rentabilidad en la compañía. Asimismo, el autor en su estudio llega a la conclusión que la entidad Msa Automotriz por efecto alcanzó inconsistencia particularmente en los componentes y principios, debido a ello plantean reforzar dichos puntos débiles para afianzar su efectividad en sus operaciones y a su vez lograr una rentabilidad esperada.

Afirma Soles, L. (2015). *Diseño e implementación de un sistema de control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa Negocios e Inversiones Integrales Perú EIRL, en el distrito Trujillo, periodo 2012*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo-Perú.

El informe contiene como objetivo diseñar un sistema de control para expandir su transacción como mayorista en el sector industrial a fin de mejorar su rentabilidad. El autor en su informe concluye que en base al control interno se puede resolver asuntos actuales, adicionalmente en demostrar los procedimientos de todas las faenas logrando tener una mayor ventaja en la demanda beneficiándose en ampliar en el desempeño comercial.

Conforme Valles, K. (2019). *El control interno y su influencia en la rentabilidad de la empresa de Transportes Gm Internacional S.A.C. en la ciudad de Huánuco, 2019*. (Tesis de Pregrado). Universidad de Huánuco, Huánuco-Perú. El análisis se centra fundamentalmente en resolver los inconvenientes que pueden perjudicar la estabilidad monetaria. Y en conclusión el autor deduce en referencia al componente puntualmente a las actividades de control porque es un factor muy importante que

contribuirá en despejar la rentabilidad, además determina que las reglas, autorización y la inspección, son imprescindible para que los colaboradores desarrollen con eficaz sus cargos y en consecuencia obtener un rendimiento aceptable laboral en las diversas áreas. Por otra parte, por las dificultades que afronta la empresa se precisa que los cinco componentes deben estar adecuadamente estructurados para su prosperidad.

Según Damían, S. y Sigueñas, O. (2015). *El control interno y su influencia en la rentabilidad financiera del Grifo J.E.W. S.R.L, periodo 2013 -2014*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz-Perú. El informe aborda un control interno que trascienda a los miembros donde aportaría maximizar su rentabilidad procurando así una contabilidad confiable. Como conclusión llegaron los autores que la rentabilidad financiera de dicha empresa mencionada cuenta con riesgos propios reveladores que puedan estar afectando su patrimonio por carencia de un control interno en las distintas áreas lo cual se percibe al término del ejercicio, asimismo en el suceso de que los propietarios suscitaran un balance mensual o anual, muy probablemente deberían lograr la máxima utilidad conforme a la estimación efectuado por ellos, por tal motivo para la empresa es indispensable aplicar un control interno que permita alcanzar una rentabilidad estable y a su vez cumplir con los objetivos diseñados por el grifo .

En consecuencia, se presentó los trabajos previos, de manera que en el ámbito internacional estuvieron los autores Cordero, k. y Castillo, C. (2016). *El control interno como herramienta para mejorar la rentabilidad en Imedcorp S.A*. (Tesis Pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil- Ecuador. Su objetivo primordial del presente informe es el planteamiento de estrategias alusivo al control interno en virtud de ello perfeccionar la rentabilidad en la comercialización de cebolla con una perspectiva de ciencias contable. Y como conclusión llegaron los autores adaptar un control interno, pretendiendo alcanzar el crecimiento del proceso productivo y a

su vez la mejora en la rentabilidad, adquiriendo como resultado que la dirección tome una adecuada toma de decisiones, asimismo proyectando estrategias belicoso con la finalidad de que la empresa sea el número uno en su rubro, generando mercancías modernas, ofreciendo un servicio de calidad y brindando oportunidad de trabajo.

Afirma Solís, V (2015). *El control interno y su incidencia en la rentabilidad económica de la Distribuidora de Hidrocarburos Corhol S.A.* (Tesis de Pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato-Ecuador. El estudio sostiene esencialmente mejorar su rentabilidad económica, mediante la ejecución de un manual con el fin de progresar fundamentalmente en las inversiones de activos de la empresa Distribuidora de Hidrocarburos Corhol S.A. Y como conclusión el autor en su estudio determina que la empresa mencionada no dispone de un manual que atribuya un control interno efectivo hacia la rentabilidad económica como consecuencia la falta de capacitación de los colaboradores, específicamente en lo operativo y la mala coordinación en las inversiones efectuadas por la empresa repercutiría en la actividad empresarial puesto que es inviable alcanzar beneficios óptimos.

Prosiguiendo con la investigación estuvieron presente las teorías vinculadas al contenido donde la primera variable fue el control interno, donde se citó a Mantilla (2018) manifiesta: “Son métodos y medidas establecidas que se admiten en la entidad, amparando bienes, analizando con precisión los documentos contables y rigiéndose a las leyes establecidas” (p. 7).

De acuerdo con Meléndez (2016) detalla:

Son procesos ejecutados por el consejo directivo y los demás miembros de una entidad, diseñado concretamente para proveer una seguridad razonable en cuanto a la consecución de objetivos (p. 23). Asimismo, está compuesto por cinco componentes: 1) ambiente de control; 2) evaluación del riesgo; 3) actividades de control 4) información y comunicación; y; 5) supervisión o monitoreo. (p. 21)

En base a lo citado, es impredecible que las entidades manejen este sistema para que pueda cumplir con las metas trazadas.

## Informe COSO

Mantilla (2018) manifiesta 1992 Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, emite un informe denominado Marco Integrado del Control Interno, acreditado mundialmente como el Informe COSO obtuvo una gran aprobación en el control interno. Dicha publicación original fue actualizada en mayo del 2013, por lo cual prevalecen los conceptos primordiales al tiempo que hace importantes cambios. (p.8)

Tabla 1 *Principales modelos de control interno*

<b>MODELO</b>	<b>PROCEDENCIA</b>	<b>PROPÓSITO</b>
<b>COSO</b>	Estados Unidos	Patrocinar a la autoridad para la superación en controlar a la organización.
<b>COCO</b>	Canadá	Ayuda a los entes a pulir en la toma de decisiones a través de una buena inteligencia y de asamblea.
<b>ACC</b>	Australia	Ampara a la sociedad a ultimar el suceso de firmeza de decisión, entregándoles envergadura a los obreros y a la gente de predilección al acatamiento de objeto.
<b>CADBURY</b>	Reino Unido	Acoge epistemología más extensa. Aportando indagar en la orientación sobre el sistema de control.

Fuente: elaboración propia

## Componentes del control interno

Meléndez (2016) detalla que los cinco componentes están constituidos de la siguiente forma:

### Ambiente de control

Es el espacio donde un grupo de personas laboran con un mismo fin, para poder realizar con mayor entusiasmo y eficiencia en sus diversas funciones para el control de sus actividades. Adicional a lo anterior se asevera que el ambiente de control es el cimiento primordial frente a otros componentes. ( p. 47)

Con respecto al párrafo, nos indica que es un soporte de proceso, la cual es la base principal que provee disciplina.



## Evaluación de riesgos

Se debe evaluar las contingencias relevantes que se presentan en la organización, debido a ello es un requisito indispensable para que la alta dirección o el personal especializado puedan realizar el análisis de manera clara y concisa los objetivos como operativos, información y cumplimiento. ( p. 47)

Con respecto al párrafo, nos indica que la evaluación de riesgo analizan los riesgos y establece que tipo de riesgo está expuesto la empresa.

## Actividades de control

“Los funcionarios deben prevalecer día a día con las actividades asignadas lo cual se deben regir a las leyes y procedimientos para favorecer al ente” (p.48).

Respecto a este párrafo, nos expresa que es un conjunto de procedimientos y políticas que una entidad establece para que los riesgos no ocurran.

## Información y comunicación

La información es imprescindible para la organización ya que se cumplirá con cada una de sus obligaciones sosteniendo los objetivos. La alta dirección requiere de información veraz y oportuna, para influenciar en el manejo de otros componentes. La comunicación es un procedimiento constante para obtener y compartir información relevante en la empresa. (p.48)

Con respecto al párrafo es importante que las entidades tengan una comunicación asertiva para que exista una información excelente para que desarrollen con eficaz.

## Supervisión o monitoreo

“Confiere en observar si están realizando a pie de la letra los objetivos puesto que es la encargada de apreciar al control interno” (p.48).

Referente a supervisión debe estar interpretada apropiadamente para obtener resultados veraces.

## Tipos de control interno

Están conformado correlativamente por tres tipos:

- a. Preventivo: Lo requieren para precaver equivocaciones en el ente, por tal motivo como primer paso es establecer un foda, luego computar los oficios distribuidos, también indagar la trascendencia laboral de compradores y subordinados y además considerar programas actualizado.
- b. Detección: Examinan las anomalías para la vigilancia de cualquier alteración de documentos.
- c. Correctivo: Enredar en ofrecer soluciones y exponer precaución para rehuir al desliz, por ello se hace seguimiento diariamente a los departamentos que impidan los movimientos de tal manera para que no se presente el mismo acontecimiento a futuro. (Contpaqi, 2020,párr.4-6)

## Objetivos COSO 2013

Conforme a Meléndez (2016) manifiesta objetivos admitidas por la organización con distintas vistas al control interno:

- a. Operativos: Promover eficacia en las operaciones.
- b. Información: Garantizar información presentada oportuna y confiable.
- c. Cumplimiento: Son reglamentos que están estipulado por el ente. (p. 24)

## Relación entre objetivos y componentes

De acuerdo a Santillana (2018) manifiesta: “la conexión de ambos factores tanto de objetivos y componentes, ambos tienen como propósito representar las metas propuestas” (p.23).

## Componentes y principios

Meléndez (2016) manifiesta El Marco del 2013 está conformado por diecisiete principios que simboliza cada definición relacionados con cada uno de los componentes. Dicho a ello estos principios emanan los componentes para que una empresa puede lograr la excelencia. (p. 49)

## Importancia del control interno

Acosta ( 2020) propone que en la actualidad es de vital interés que tengan en cuenta un control interno idóneo para facilitar la diligencia de los jefes incluyendo también al equipo de trabajo, de tal manera sin importar el tamaño o tipo de la compañía incitan a obtener objetivos concretos, afianzando reportes, disminuyendo trance y por último acentuando seguridad con los capitalistas y abastecedores. (párr.4)

## Limitaciones del control interno

El marco del 2013 contempla que el control interno facilita la seguridad para alcanzar los objetivos, pero también nos menciona que el escaso criterio profesional de los especialistas o la toma de decisiones erróneas puede desencadenar que no cumplan con los objetivos operacionales, por ello menciona que hasta un apropiado control interno tiene fallas y limitaciones por diversos motivos:

- a. Mala adecuación de los objetivos previos.
- b. Inadecuada toma de decisiones por parte del criterio de los profesionales
- c. Suficiencia del directorio y los operarios de la organización, para evadir controles según su conveniencia
- d. Constante coyuntura cambiante del ambiente externo. (Mantilla, 2018, p. 97)

Prosiguiendo con la información, la segunda variable es rentabilidad; según el autor Yuste ( 2016) detalla : “Obtener utilidad, ganancia con beneficio lucrativo implica que los negocios alcancen un margen favorable en un periodo a largo plazo para la operatividad del ente” (párr.2).

De acuerdo Ccaccya ( 2015 ) indica:

Es una noción que se imputa a totalidad el movimiento económico donde se desplazan medios materiales, individuo y/o financieros con la meta de obtener verídicos resultados (...) Desde el punto contable se lleva a cabo el estudio en dos categorías: 1) Rentabilidad económica; 2) Rentabilidad financiera. (p. 341)

De otro modo según Torres (2020) manifiesta: “Tiene la facultad de que la empresa alcance sus operaciones a un periodo corto mediante indicadores, se estima que la conexión referente a ganancias y transposición se emplearon a fin de conseguirlo” (párr.3 ).

En base a lo alegado, se puede deducir que la rentabilidad te indica si la corporación obtiene utilidad o no .

## Tipos de rentabilidad

Según Ccaccya (2015, p.341) detalla:

- a. Rentabilidad económica: El estudio es específicamente a los activos teniendo autosuficiencia en financiar en el ciclo establecido por el ente.
- b. Rentabilidad financiera: Se basa puntualmente en los recursos de una empresa en el tiempo determinado, donde esta inversión implica directamente a los accionistas.

Conforme Bizkaia crowdfunding (2020) manifiesta :

La rentabilidad económica, denominada ROI establece la capacidad de activos de una entidad con el fin de obtener ganancia, dejando de lado su financiamiento. Las compañías para que obtenga un crecimiento en la rentabilidad económica pueden optar por dos puntos: Incrementar el valor de adquisición o disminuir el valor de fabricación y disminuir el precio de venta a fin de que se eleve la transacción.

La rentabilidad financiera, conocido como ROE son ganancias adquiridos por inversiones en capitales financieros donde evalúan la capacidad que tiene la empresa en retribuir a sus socios. (párr.4-6 )

Respecto a lo expuesto, nos denota que la rentabilidad de la asociación, es generada por el ROA y la rentabilidad que adquieren los dueños a su inversión es procreada por el ROE.

Ratios de rentabilidad:

Según Ccaccya (2015, p.341) establece un conjunto de indicadores que tiene la facultad en poder examinar si la empresa obtiene ingresos suficientes para que pueda cubrir con los diversos gastos, también remunerar a sus propietarios. A continuación, se especificará los índices correspondientes:

Rentabilidad sobre la inversión (ROA): Este índice estudia toda la estructura económica, que facilita a llegar a la conclusión si la empresa ha utilizado correctamente sus activos para un buen resultado de financiación.

<p>Fórmula</p> $\frac{\text{Utilidad neta + Intereses}}{\text{Activo total}}$
---

Figura 1 Rentabilidad sobre la inversión

Rentabilidad operativa del activo: En este indicador se evalúa la operación que desarrolla el ente para que alcance buenos resultados satisfactorios.

Fórmula

$$\frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Activos de operación}}$$

Figura 2 Rentabilidad operativa del activo

Margen Comercial: En este índice se basa en las ventas, costo de producción, por lo cual es el desarrollo de las estrategias que asume la empresa para obtener resultados óptimos.

Fórmula

$$\frac{\text{Ventas netas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$$

Figura 3 Margen comercial

Rentabilidad neta sobre ventas: Es una medición neta sobre las ventas donde se estima el desembolso operativo, financiero y tributarios de la corporación. Indica salida de mercancía.

Fórmula

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas netas}}$$

Figura 4 Rentabilidad neta sobre ventas

Rotación de activos: Es el índice que determina la aptitud de los empresarios para producir las entradas en proporción a la magnitud del activo

Fórmula
$\frac{\text{Total de ventas}}{\text{Total de activos}}$

Figura 5 Rotación de activos

Rentabilidad sobre Patrimonio (ROE): Las siglas de ROE es sinónimo de rentabilidad financiera, por lo que ha sido indispensable para los propietarios o accionistas estar al tanto como se encuentra sus capitales y si es beneficioso que lo invierta en dicho periodo.

Fórmula
$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$

Figura 6 Rentabilidad sobre Patrimonio

## Factores determinantes de la rentabilidad

Con respecto Torres (2020) manifiesta los estudios indagados, permitirá comprobar las tácticas que guiaran a las empresas obtener un rendimiento satisfactorio y remunerador, lo cual se ha desarrollado de la siguiente forma:

- Participación máxima en el comercio.
- Máxima particularidad referente
- Disminución de precio.

El segundo factor es fundamental, ya que una buena táctica de calidad en el producto o servicio permite diferenciarse frente a otros vendedores dado que tiene una particularidad específica en acrecentar las ventas y alcanzar un crecimiento en la participación del negocio. Por consiguiente, los beneficios que adquieren los entes casi siempre son inciertos por lo que es inevitable que tomen como referencia a las tácticas para garantizar la productividad de la empresa. (párr.7-8)

Referente a lo mencionado, se puede deducir que las estrategias favorecen a las empresas obteniendo superioridad en la rentabilidad.

Marco conceptual:

1. Auditoría: “Es un examen meticuloso desarrollado por un auditor que busca conocer cada propiedad de la entidad” (Meléndez, 2016, p.46)
2. Eficacia: “Suficiencia para conseguir los que nos proponemos” (Gestión,2020,párr.1)
3. Fraude: “Íntegramente una empresa siempre tiene la inquietud en confiar debido a los actos ilícitos de sus subordinados” (Rodríguez, 2019,párr.1)
4. Control: “Se basa en calcular y subsanar tareas para consolidar los acontecimientos que se acoplen a los planes” (Zonaeconomica, 2020,párr.4).
5. Eficiencia: “Equivalente al enlace recursos empleados y la usura conseguidos” (Gestión,2020,párr.1).
6. Gastos: “Es el uso que se le determina a un bien a cambio de una compensación” (Torres, 2020,párr.17).
7. Procedimiento: “Son políticas que supeditan al sistema contable ejecutado por gerencia para otorgar seguridad” (Meléndez, 2016, p.108)
8. Ventas: “Magnitud de la entrega de artículo al comprador a un coste tratado” (Real academia española, 2014).
9. Control interno: “Se define como un utensilio valioso para esquivar falsificación” (Gómez, 2015,párr.1).
10. Informes : “Son contenidos que se emplea para dar a saber el resultado de cierto trabajo” (Meléndez, 2016, p.37).

11. Precios: “Consolidación de valor para recabar beneficio, motivo cual deben plantear estrategias convenientes y valorar a otros rivales” (Torres, 2020,párr.16).
12. Retribución: “Indiscutiblemente si un colaborador es pagado correctamente favorece al ente debido que va a labrar con mayor entusiasmo y dedicación” (Meléndez, 2016, p.38).
13. Productividad: “Unión entre la ración de producción y lo que gastan para fabricarlo” (GestioPolis, 2015,párr.1).
14. Rentabilidad: “Es el fruto que obtienen un ente por el trueque” (GestioPolis, 2015,párr.1).
15. Productos: “Variedad de artículo o prestación donde brindan lo mejor posible para aventajar al adversario” (Torres, 2020,párr.20).
16. Delimitación: “Los participantes del organismo demarca la potestad y la división de asignación” (Gómez, 2015,párr.4).
17. Prevención: “Para una asociación es irremplazable contar con un designio de estafa” (Rodriguez, 2019,párr.6)
18. Inversores: “La adversidad en un inversionista normalmente encamina a la comisión, pero lo que aflige es la conducta natural” (Díaz, 2018, párr.1).
19. Índice: “Accede intuir si es acertado tal alteración” (Torres, 2020,párr.11).



# CAPÍTULO

## III.METODOLOGÍA

### 3.1 Tipo y Diseño de investigación:

Concorde al tipo de investigación Paguatián (2016) expresa “aplicada como parte del discernimiento originado por la investigación básica con la finalidad de reconocer los problemas para plantear las mejores soluciones” (párr.1).

Por esa razón en el informe se desarrolló el tipo de investigación denominado aplicada, debido a que se indagó en aumentar el conocimiento sobre el tema, para dar soluciones ante los inconvenientes presentes que podría verse afectado directamente a la empresa.

En este sentido Mata (2019) citado en Hernández, Fernández y Baptista (2010) detalla que “el diseño de investigación cuantitativa no experimental, no emplea manipulación de variables; transversal recolectan información en un tiempo establecido; correlacional analizan si existen correlación entre variables” (párr.5-7).

Dado a ello se utilizó como diseño no experimental transversal correlacional con el fin de obtener datos reales y concisos.

### 3.2. Variables y Operacionalización:

Variable independiente: Control Interno

Definición Conceptual: Meléndez (2016) expresa “Son procesos ejecutados por el consejo directivo y los demás miembros de una entidad, diseñado concretamente para proveer una seguridad razonable en cuanto a la consecución de objetivos (p.23). Asimismo, está compuesto por cinco componentes: 1) ambiente de control; 2) evaluación del riesgo; 3) actividades de control; 4) información y comunicación; y; 5) supervisión o monitoreo” (p. 21) .

Por consiguiente, la tabla 2 manifiesta la descomposición de la primera variable, teniendo en cuenta cinco dimensiones, doce indicadores y doce ítems, de los cuales se procura cuantificar la variable correspondiente mediante la escala de Likert, teniendo como calificación de cada ítem:

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

Tabla 2 *Operacionalización de la variable 1*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Ambiente de control	Valores éticos	1 , 2 y 3	(1)
	Estructura organizativa		(2)
	Competencia profesional		(3)
Evaluación de riesgos	Identificación del riesgo	4 y 5	(4)
	Respuesta al riesgo		(5)
Actividades de control	Segregación de funciones	6, 7 y 8	
	Revisión de procesos		
	Rendición de cuentas		
Información y comunicación	Canales de comunicación	9 y 10	
	Sistema de información		
Supervisión o monitoreo	Reporte de deficiencias	11 y 12	
	Monitoreo oportuno		

Fuente: elaboración propia

Variable Dependiente: Rentabilidad

Definición Conceptual: “Es una noción que se imputa a totalidad el movimiento económico donde se desplazan medios materiales, individuo y/o financieros con la meta de obtener verídicos resultados (...) Desde el punto contable se lleva a cabo el estudio en dos categorías: 1) Rentabilidad económica; 2) Rentabilidad financiera” (Ccaccya , 2015, p. 341)

Por consiguiente, la tabla 3 detalla la descomposición de la segunda variable teniendo en cuenta dos dimensiones, ocho indicadores y dieciséis ítems, de los cuales se procura cuantificar la variable correspondiente mediante la escala de Likert, teniendo como calificación de cada ítem:

- (1) Totalmente en desacuerdo
- (2) En desacuerdo
- (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- (4) De acuerdo
- (5) Totalmente de acuerdo

Tabla 3 *Operacionalización de la variable 2*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Rentabilidad económica	Ingresos	1 y 2	(1)
	Beneficio	3 y 4	(2)
	Gastos	5 y 6	(3)
	Activo	7 y 8	(4)
Rentabilidad financiera	Recursos	9 y 10	(5)
	Inversiones	11 y 12	
	Rentable	13 y 14	
	Remuneración	15 y 16	

Fuente: elaboración propia

Tabla 4 Cuadro de operacionalización de variables

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
El control interno influye en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020	Control Interno	Según Meléndez (2016): “Son procesos ejecutado por el consejo directivo y los demás miembros de una entidad, diseñado concretamente para proveer una seguridad razonable en cuanto a la consecución de objetivos (p. 23). Asimismo, está compuesto por cinco componentes: 1) ambiente de control; 2) evaluación del riesgo; 3) actividades de control 4) información y comunicación; y; 5) supervisión o monitoreo”. ( p. 21)	Para poder analizar la variable, se elaboró un cuestionario en base a dimensiones	Ambiente de control	Valores éticos Estructura organizativa Competencia profesional
				Evaluación de riesgos	Identificación al riesgo Respuesta al riesgo
				Actividades de control	Segregación de funciones Revisión de procesos Rendición de cuentas
				Información y comunicación	Canales de comunicación Sistema de información
				Supervisión o monitoreo	Monitoreo oportuno Reporte de deficiencias
	Rentabilidad	Según Ccaccya (2015, p.341) “Es una noción que se imputa a totalidad el movimiento económico donde se desplazan medios materiales, individuo y/o financieros con la meta de obtener verídicos resultados (...) Desde el punto contable se lleva a cabo el estudio en dos categorías: 1) Rentabilidad económica; 2) Rentabilidad financiera”.	Para poder analizar la variable, se elaboró un cuestionario en base a dimensiones	Rentabilidad económica	Ingresos Beneficios Gastos Activos
				Rentabilidad financiera	Recursos Inversiones Rentable Remuneración

Fuente: elaboración propia

### 3.3 Población, muestra y muestreo:

Siguiendo con el informe detallamos lo siguiente:

Población:

Robles (2019) explica “la población es propósito de análisis en un informe, lo que concierne que es un grupo global de elementos con el mismo interés” (p.245)

Por esa razón, en el informe se establece que la población se trabaje con el criterio de inclusión, que está compuesta por todas las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, de manera que la totalidad poblacional a examinar contiene 45 colaboradores de los cuales contempla al departamento gerencial, departamento contable y departamento ventas.

Muestreo:

Soto (2018) expone “el muestreo como un método que permite extraer un tamaño de muestra para dicho estudio” (p.1)

El método que se empleó es probabilístico lo que determina muestreo aleatorio estratificado, donde se tomó en consideración las partes uniformes, por consiguiente, se clasificó a las empresas que incluirán parte de la muestra.

Muestra:

Robles (2019) manifiesta “la muestra como subconjunto de la población” (p.245)

Por consiguiente, la muestra se halla mediante la fórmula:

$$\frac{(Z)^2 \times (P \times Q) \times N}{(N-1) \times (E^2) + (Z^2) \times (P) \times (Q)}$$

Detalle:

n: Cantidad de la muestra

N: Cantidad de la población

Z: Distribución normal estándar

E: Limite desacierto aceptable

p: Particularidad de una parte de población cuantificable

q: Características distintas de una parte de población medible

$$n = \frac{(1,96)^2 \times (0.50 \times 0.5) \times (45)}{(45 - 1) \times (0.052) + (1,96)^2 \times (0.5) \times (0.5)}$$

n = 40

Tabla 5 Cuadro de estratificación de la muestra

INFORMACIÓN	RUBRO	DPTO. GERENCIA	DPTO. CONTABLE	DPTO. VENTAS
TEKKO PERÚ S.A.C.	VENTA Y SERVICIO DE INSTALACIÓN	1	2	2
CORPORACIÓN UEZU S.A.C	VENTA Y SERVICIO DE INSTALACIÓN	1	2	2
SISTEMA INTEGRAL DE VENTILACIÓN S.A.C	VENTA Y SERVICIO DE INSTALACIÓN	1	2	2
AIR MASTER COLD S.A.C	VENTA Y SERVICIO DE INSTALACIÓN	1	2	2
IREDI INTERNATIONAL S.R.L	VENTA Y SERVICIO DE INSTALACIÓN	1	2	2
VS REFRIGERACIÓN S.A.C	VENTA Y SERVICIO DE INSTALACIÓN	1	2	2
COINREFRI AIR S.A.C	VENTA Y SERVICIO DE INSTALACIÓN	1	2	2
KLIMA AIR S.A.C	VENTA Y SERVICIO DE INSTALACIÓN	1	2	2
TOTAL		8	16	16

Fuente: elaboración propia

Unidad de análisis:

La inquisición describe a las empresas de aire acondicionado en el distrito de Lince.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnicas: Castro (2016) manifiesta que “ las técnicas esta aludido a la forma de como se van a extraer los datos ”(párr.1)

Por tal motivo, la técnica empleada en el informe es la encuesta para la constatar la hipótesis con exactitud.

Instrumento: Castro (2016) expresa que “ los instrumentos son recursos mediante el cual es factible obtener datos correspondiente para un estudio” (párr.1)

En consecuencia, el instrumento que se aplicó para el informe fue el cuestionario, donde va a facilitar en reunir documentos veraces, asimismo la estructura será elaborada de modo afirmativo e individual por lo que debe ser formulada coherente rigiéndose a la escala de Likert teniendo como réplica cinco niveles, motivo a ello al conseguir información es posible precisar el problema del informe.

Validez y Confiabilidad del instrumento:

Validez:

Conforme Mata ( 2020) propuso “jerarquía a los instrumentos ciertamente para calcular la variable de manera si desean medirlo” (párr.3).



Tabla 6 *Criterio juicio de expertos*

EXPERTOS	GRADO	ESPECIALISTA
Silva Rubio Edith	Doctor	Metodólogo
Padilla Vento Patricia	Doctor	Metodólogo
Ibarra Fretell Walter Gregorio	Doctor	Metodólogo

Fuente: elaboración propia

Por lo tanto, los instrumentos fueron establecidos en base al Criterio de Juicios de Expertos, conformado por Magister que pertenecen a la universidad y fueron quienes aprobaron el cuestionario si contiene la información con claridad, coherencia y pertinencia.

Confiabilidad:

Mata (2020), mencionó “el grado de cómo lo emplean reiteradas veces el instrumento teniendo como estudio categorías similares conllevando a obtener resultados iguales” (párr.3).

Tabla 7 *Fórmula Alfa de Cronbach*

Descripción	Fórmula
SI 2 Varianza del ítem <i>i</i>	$\alpha = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$
ST 2 Varianza de los valores totales observados	
K Cifra de ítems	

Fuente: elaboración propia

Tabla 8 *Escala Alfa de Cronbach*

RANGO	NIVEL
0.81-1.00	Muy alta
0.61-0.80	Alta
0.41-0.60	Moderada
0.21-0.40	Baja
0.01-0.20	Muy baja

Fuente: elaboración propia

## Análisis de fiabilidad del instrumento de la primera variable

Relativamente para la confiabilidad del instrumento optamos en emplear Alfa de Cronbach, que dispone como promedio juicioso en las similitudes de las variables que conforman las encuestas.

Tabla 9 *Fiabilidad de la variable control interno*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,850	12

Fuente: Spss vs.22

Acorde con los 40 encuestados dicho instrumento está conformado por 12 ítems, lo cual para comprobar el nivel de credibilidad acudimos al programa Spss vs.22 donde obtuvimos como resultado el valor de alpha de cronbach con un puntaje de 0.850 lo que determina que el nivel de fiabilidad del informe es Muy Alta ya que el coeficiente se asemeja a 1 puesto que se tomó como rango entre 0.81 – 1.00 en consecuencia nuestro instrumento es fidedigno ya que supera al 70%.

Tabla 10 *Estadística total del elemento 1*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. El departamento de ventas trabaja con valores éticos al momento de facturar	48,50	13,373	,580	,834
2. La empresa ejecuta la estructura organizativa con claridad y transparencia.	48,67	14,667	,242	,857
3. La competencia profesional infiere a los empleados en mejorar sus habilidades y conocimientos.	48,55	12,964	,656	,828

4. Los gerentes diseñan tácticas para la identificación de cualquier dificultad que se presente en la empresa.	48,27	15,046	,147	,863
5. Los trabajadores evalúan las opciones de respuesta para minimizar la ocurrencia de sucesos adversos	48,50	13,034	,728	,825
6. Los gerentes establecen una correcta segregación de funciones para evitar la sobrecarga de tareas	48,05	15,642	,096	,858
7.El gerente cumple constantemente con la revisión de procesos de acuerdo al reglamento vigente	48,70	12,383	,744	,820
8. El departamento contable revisa la rendición de cuentas minuciosamente.	48,93	12,741	,553	,837
9. El departamento de ventas aplica canales de comunicación para el cumplimiento de los planes estratégicos	48,80	12,027	,746	,819
10. El departamento contable trabaja con un sistema de información actualizado	48,62	14,918	,210	,858
11. El departamento de gerencia realiza el seguimiento a las faenas de sus funcionarios oportunamente	48,52	12,762	,814	,819
12. El departamento contable establece el reporte mensual para detectar las deficiencias de sus tareas.	48,53	13,270	,662	,829

Fuente: Spss vs.22

Análisis de fiabilidad del instrumento de rentabilidad:

Relativamente para la confiabilidad del instrumento optamos en emplear Alfa de Cronbach, que dispone como promedio juicioso en las similitudes de las variables que conforman las encuestas.

Tabla 11 *Fiabilidad de la variable rentabilidad*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,880	16

Fuente: Spss vs.22

Acorde con los 40 encuestados dicho instrumento está conformado por 16 ítems, debido a ello para comprobar el nivel de credibilidad acudimos al programa Spss vs.22 donde obtuvimos como resultado el valor de alpha de cronbach con un puntaje de 0.880 lo que determina que el nivel de fiabilidad del informe es Muy Alta ya que el coeficiente se asemeja a 1 puesto que se tomó como rango entre 0.81 – 1.00 en consecuencia nuestro instrumento es fidedigno ya que supera al 70 %.

Tabla 12 *Estadística total de elemento 2*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. El departamento de ventas cumple con la proyección de ingresos mensuales	54,23	29,945	,020	,830
2. El departamento de ventas cuida su cartera de clientes para generar ingresos deseados.	54,33	28,836	,155	,821
3. Los gerentes miden los beneficios conseguidos por los movimientos	54,40	24,414	,714	,778
4. Los beneficios permite a gerencia tomar decisiones óptimas.	54,10	29,142	,229	,813

5. Los gerentes toman en cuenta los gastos para conservar la actividad.	54,47	24,050	,738	,775
6. El movimiento de los gastos es controlado escrupulosamente por el departamento contable.	54,22	29,935	,025	,829
7. Los gerentes miden los activos para la mejora empresarial	54,27	29,182	,108	,825
8. El departamento contable ejecuta los cálculos de activos con eficiencia.	54,42	23,671	,807	,769
9. Los socios diseñan estrategias para aumentar sus recursos.	54,12	28,986	,262	,812
10. La gerencia invierte en sus recursos teniendo en cuenta la financiación	54,50	22,831	,777	,768
11. La gerencia supervisa las ganancias obtenidas por las inversiones	54,12	28,986	,262	,812
12. Las inversiones que realiza la gerencia están estructuradas correctamente	54,50	22,831	,777	,768
13. El resultado que se obtiene de las operaciones es rentable para las empresas	54,12	28,986	,262	,812
14. La empresa consigue ser rentable si cumple con sus metas propuestas.	54,50	22,831	,777	,768
15. Los gerentes establecen procedimientos para el proceso de remuneración.	54,50	22,831	,777	,768
16. El departamento contable efectúa la remuneración cabalmente.	54,12	28,986	,262	,812

Fuente: Spss vs.22

### 3.5 Procedimientos:

Para el informe se emplearon diversas fuentes por un lado la fuente teórica, donde se obtiene información a través de revistas virtuales, páginas web, libros virtuales y físicas lo que permitió profundizar el tema de dichas variables, por otra parte, la fuente del instrumento es la Técnica de la encuesta, denominado cuestionario donde facilitaron en obtener resultados óptimos.

### 3.6 Método de análisis de datos:

Dicho informe se elaboró con datos conveniente, de manera que el método estadístico denominado Spss vs.22 se plasmó para comprobar la hipótesis obteniendo como resultado gráfico de barras, tablas de frecuencia y figuras que determinan la veracidad del informe por consiguiente el otro método informático denominado Excel recepciona dichos resultados para la recopilación de datos y así obtener un extracto de toda la información correspondiente.

CAPITULO  
IV.REULTADOS

Continuando con el informe se revelarán los resultados respectivos de la descomposición de las variables:

Tabla 13 *Descripción de la variable control interno*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	DEFICIENTE	24	60,0
	REGULAR	16	40,0
	Total	40	100,0

Fuente: Spss versión 22

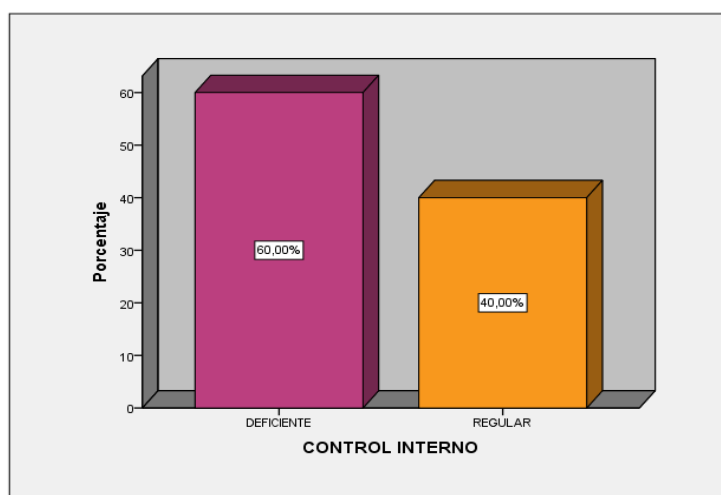


Figura 7 Control interno

Según el estudio se obtuvo de la tabla N°8 y la figura N°7 los resultados de los encuestados donde respondieron de manera deficiente en el control interno, lo cual indica que los colaboradores laboran con un estilo a su experiencia, enmendando contratiempo conveniente a lo que se presente, gastando sin proyección, entre otras cosas; así mismo los encuestados respondieron de manera regular por lo que impulsa la consecución de sus objetivos alcanzando lograr la eficiencia de las operaciones, en optimizar la utilización de recursos y obtener los niveles de productividad.



Tabla 14 Descripción de ambiente de control

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	DEFICIENTE	19	47,5
	REGULAR	21	52,5
Total		40	100,0

Fuente: Spss versión 22

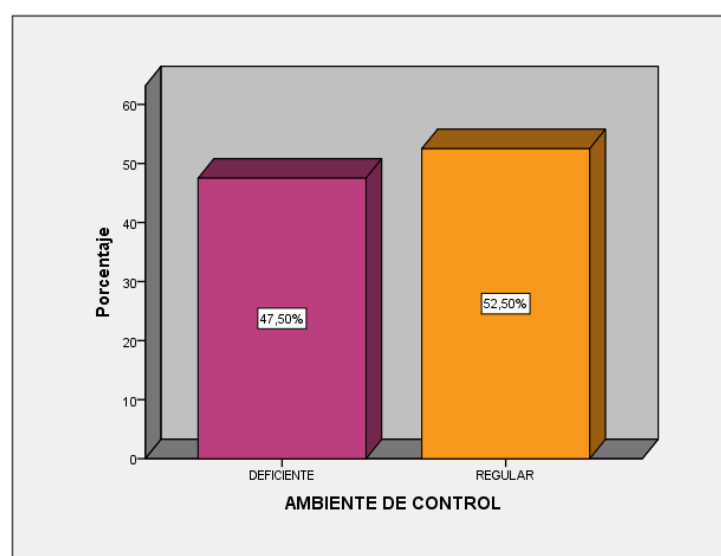


Figura 8 Ambiente de control

Según la tabla N°10 y la figura N°8 los resultados de los encuestados respondieron de manera regular con respecto al ambiente de control, eso indica que toda empresa a través de su personal debe promover valores éticos, desarrollo profesional, con el que se otorgará una base sólida del control interno y a través de ello se pueda brindar seguridad razonable. Por otro parte los encuestados manifestaron de manera deficiente ya que no se sienten identificados con la estructura organizacional debido que no hay directrices claras y esto conlleva que no se alcancen los objetivos trazados

Tabla 15 Descripción de evaluación de riesgos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	DEFICIENTE	26	65,0
	REGULAR	14	35,0
Total		40	100,0

Fuente: Spss versión 22

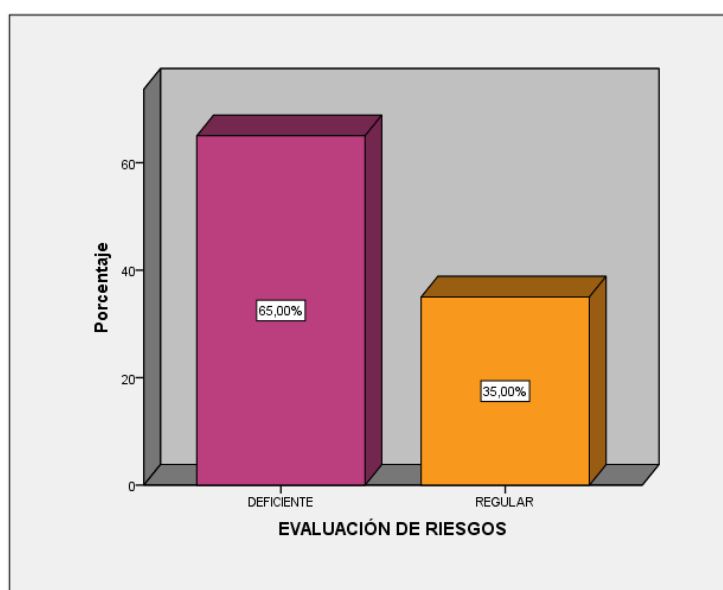


Figura 9 Evaluación de riesgos

Según a la observación pertinente a la tabla N°11 y la figura N°9 los resultados de los encuestados respondieron de manera deficiente con respecto a la evaluación de riesgos, por lo que representa un nivel de riesgo en toda empresa, debido a ello se debe considerar verificar periódicamente cada proceso, los aspectos internos y externos condicionan posiblemente como positivo o negativo, mientras que otra parte de los encuestados mencionaron de manera regular de los que se deberá evaluar las respuestas de los posibles riesgos y minimizarlos, para que no afecten significativamente en la rentabilidad de la entidad .

Tabla 16 Descripción de actividades de control

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	DEFICIENTE	26	65,0
	REGULAR	14	35,0
	Total	40	100,0

Fuente: Spss versión 22

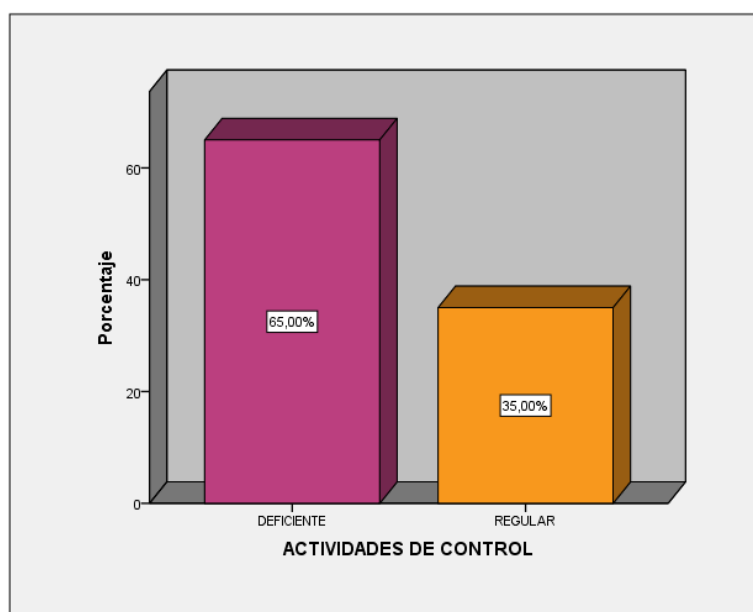


Figura 10 Actividades de control

Según al examen se obtuvo de la tabla N°12 y la figura N°10 los resultados de los encuestados respondieron de manera deficiente con respecto a las actividades de control, donde refleja al ente no alcanzar altos niveles de productividad ya que no verifican de forma periódica y constante las actividades, asimismo disponen de sobrecarga de tareas por lo que dificulta en el desarrollo de sus operaciones y por otro lado los encuestados manifestaron de manera regular, lo cual indica que establecen destrezas para conseguir seguridad razonable sobre la eficacia del control de riesgos

Tabla 17 Descripción de información y comunicación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	DEFICIENTE	35	87,5
	REGULAR	5	12,5
	Total	40	100,0

Fuente: Spss versión 22

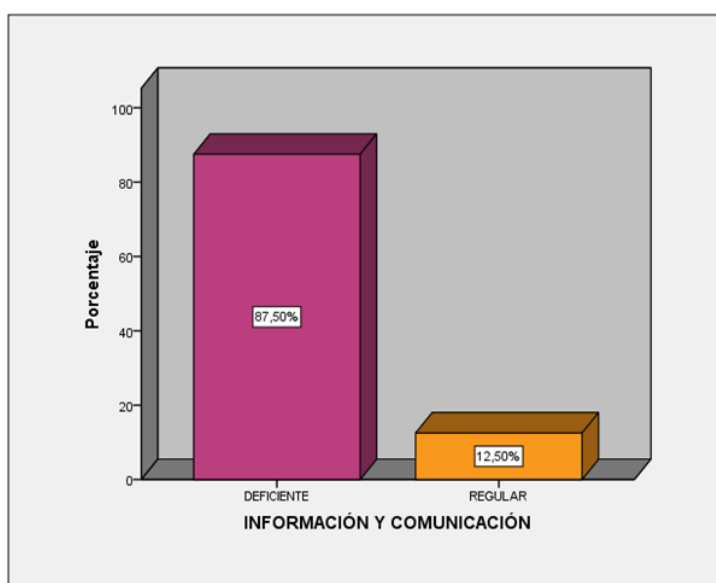


Figura 11 Información y comunicación

Según el dictamen se obtuvo de la tabla N°13 y la figura N°11 los resultados de los encuestados respondieron de manera deficiente con respecto a la información y comunicación, lo cual indica que ambos términos conlleva al proceso de recopilar y distribuir información relacionada con los mecanismos de control por lo cual el gran número de porcentaje que se verifica alude que las empresas disponen de una mala comunicación frente a los correos, teléfonos, puesto que no identifican la información reportada al momento y no cuentan con sistemas de información modernizada, lo que dificulta en los resultados de las operaciones, por otro lado una parte mínima de porcentaje manifestaron de manera regular .

Tabla 18 Descripción de supervisión o monitoreo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	DEFICIENTE	27	67,5
	REGULAR	12	30,0
	BUENO	1	2,5
	Total	40	100,0

Fuente: Spss versión 22

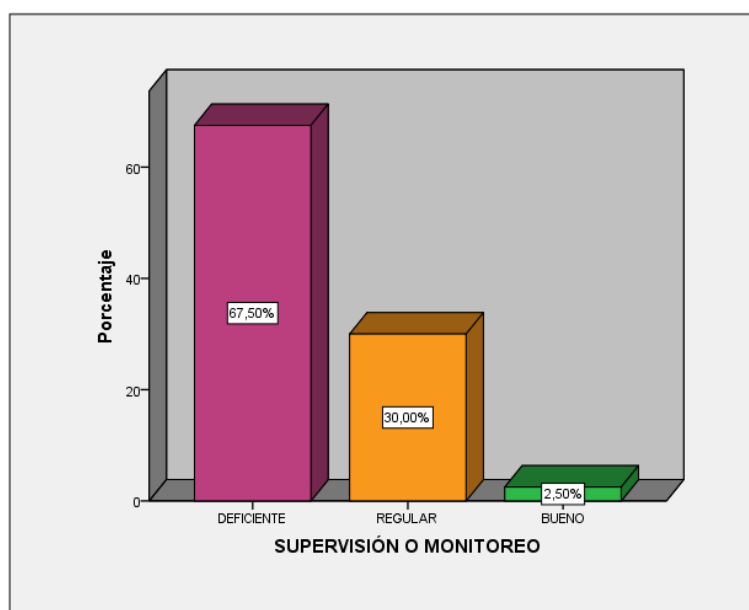


Figura 12 Supervisión o monitoreo

Del estudio proporcionado por la tabla N°14 y la figura N°12 los resultados de los encuestados manifestaron que posee una supervisión deficiente, lo cual indica que no desarrollan un seguimiento apropiado a las actividades, de igual modo los reportes de deficiencias son presentado fuera de fecha lo que dificulta en dar solución, como inferencia puede mostrar imperfección paulatinamente. Por otro lado, los encuestados manifestaron que posee una supervisión regular y muy bueno, de tal manera que una parte de los integrantes cumplen con las metas propuestas dictaminado por la entidad.

Tabla 19 Descripción de la variable rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NEGATIVO	35	87,5
	POSITIVO	5	12,5
Total		40	100,0

Fuente: Spss versión 22

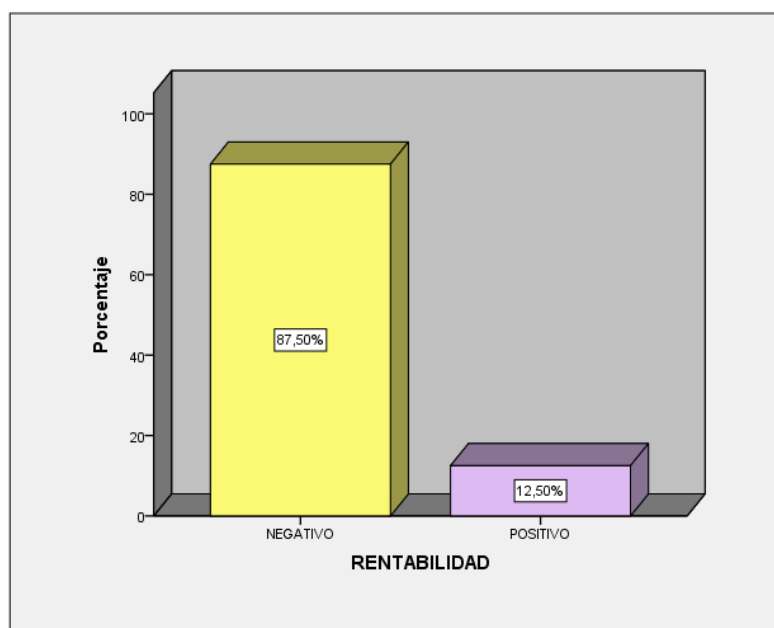


Figura 13 Rentabilidad

Según a la resolución se obtuvo por la tabla N°15 y la figura N°13 los resultados de los encuestados manifestaron que tienen una rentabilidad negativo, eso indica que las empresas no generan suficiente utilidad debido que no establecen un control interno idóneo, lo cual hace referencia a la inversión donde pretenden alcanzar un rendimiento suficiente para la retribución de bienes, mientras que otros encuestados manifestaron una parte mínima positivo, donde conlleva a los empresarios seguir reforzando el modo de invertir para su bienestar monetario.

Tabla 20 Descripción de la variable rentabilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NEGATIVO	31	77,5
	POSITIVO	9	22,5
Total		40	100,0

Fuente: Spss versión 22

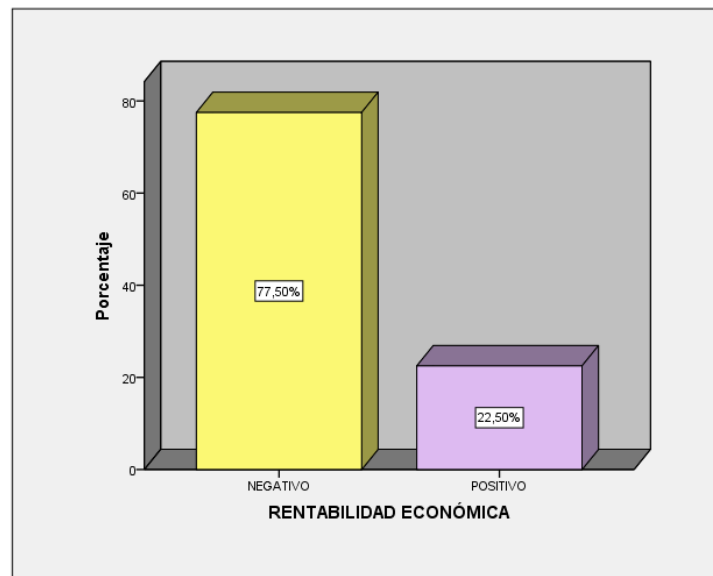


Figura 14 Rentabilidad económica

Según averiguación propia a la tabla N°16 y la figura N°14 los resultados de los encuestados manifestaron que tienen una rentabilidad negativo, lo cual indica que las empresas no generan un buen margen de ingreso, debido a la disminución de clientela, gastos innecesarios que no compete al sector del negocio ostentando insuficiencia de mando en la función donde se da a notar en los negociantes descuidar sus activos porque suprime el seguimiento por dicha inversión , por otro lado los encuestados respondieron de manera positivo lo cual una parte mínima custodian tener en orden los documentos referente al punto anterior

Tabla 21 Descripción de la variable rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	NEGATIVO	37	92,5
	POSITIVO	3	7,5
Total		40	100,0

Fuente: Spss versión 22

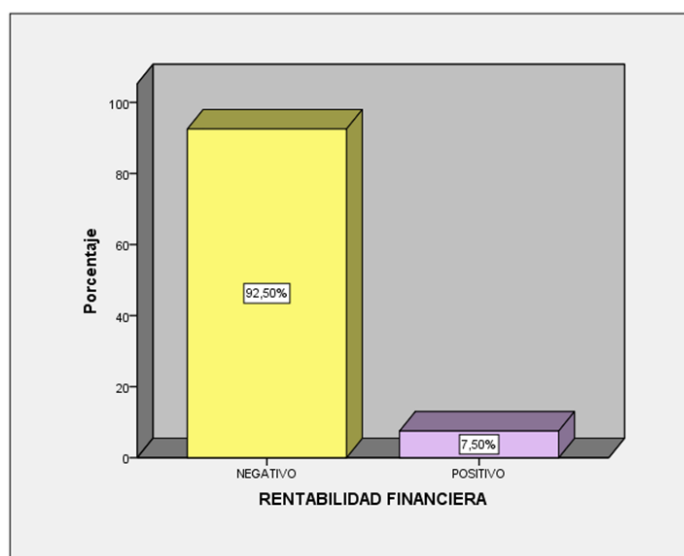


Figura 15 Rentabilidad financiera

Según argumento se obtuvo de la tabla N°17 y la figura N°15 resultados de los encuestados manifestaron una rentabilidad negativa, de modo que la inversión realizada sobre los recursos no alcanzó efectividad dicho a ello afectaría al logro de los objetivos, asimismo la privación de evaluar la aptitud de la corporación al momento de pagar a los dueños predispone la inexistencia de un medio operante en pagos donde afectaría las condiciones de trabajo demostrando fortificar la vigilancia mientras que otra parte manifestaron de manera positiva con respecto a un porcentaje mínimo refleja que las entidades no se arriesgan en invertir su dinero por tal motivo no cree que sea rentable dicha inversión .



Tabla 22 Control interno y rentabilidad

		CONTROL INTERNO*RENTABILIDAD		
		RENTABILIDAD		Total
CONTROL INTERNO		NEGATIVO	POSITIVO	
DEFICIENTE	Recuento	18	6	24
	% del total	45,0%	15,0%	60,0%
REGULAR	Recuento	9	7	16
	% del total	22,5%	17,5%	40,0%
Total	Recuento	27	13	40
	% del total	67,5%	32,5%	100,0%

Fuente: Spss versión 22

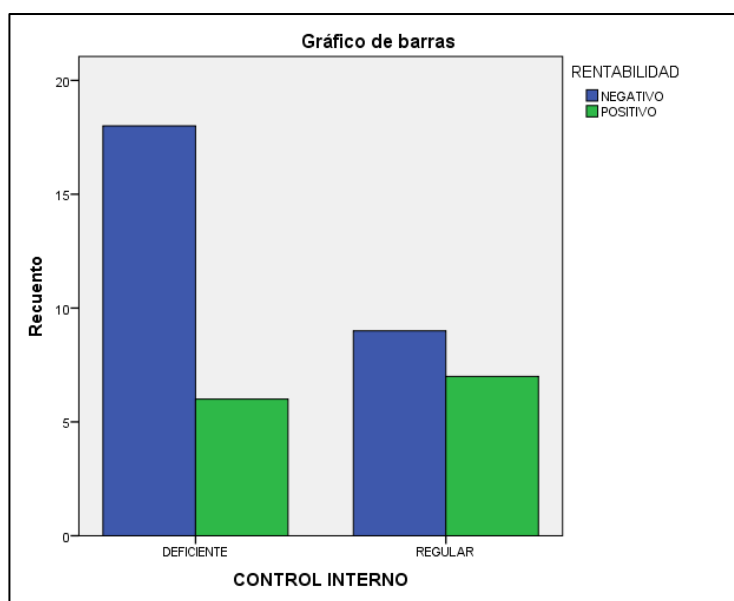


Gráfico 1 Control interno y rentabilidad

Por los 40 encuestados se obtuvo el 60 % manifiestan que tienen un control interno deficiente, de los cuales 45 % indican que la rentabilidad es negativo, 15 % manifiesta que la rentabilidad es positivo, mientras que el 40 % tienen un control interno regular de los cuales 22,5 % manifiesta que tiene una rentabilidad negativo y el 17,5 % respondieron que la rentabilidad es positivo.

Tabla 23 Control interno y rentabilidad económica

CONTROL INTERNO*RENTABILIDAD ECONÓMICA					
		RENTABILIDAD ECONÓMICA			
			NEGATIVO	POSITIVO	Total
CONTROL INTERNO	DEFICIENTE	Recuento	18	6	24
		% del total	45,0%	15,0%	60,0%
	REGULAR	Recuento	11	5	16
		% del total	27,5%	12,5%	40,0%
Total		Recuento	29	11	40
		% del total	72,5%	27,5%	100,0%

Fuente: Spss versión 22

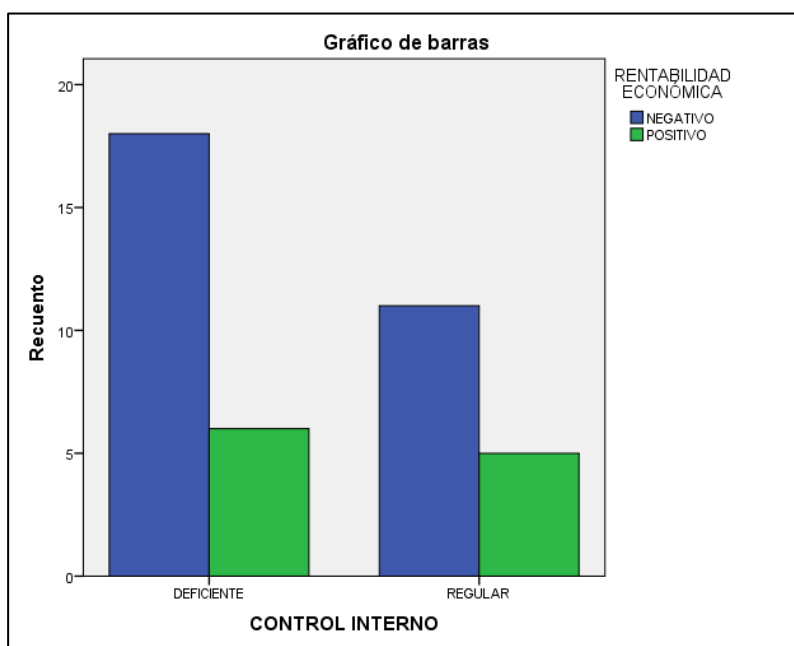


Gráfico 2 Control Interno y rentabilidad económica

A través de los encuestados se obtuvo el 60 % manifiestan que tienen un control interno deficiente, de los cuales 45 % indican que la rentabilidad es negativo, 15 % manifiesta que la rentabilidad es positivo, mientras que el 40 % tienen un control interno regular de los cuales 27,5 % manifiesta que tiene una rentabilidad negativo y el 12,5 % respondieron que la rentabilidad es positivo

Tabla 24 Control interno y rentabilidad financiera

CONTROL INTERNO*RENTABILIDAD FINANCIERA					
		RENTABILIDAD FINANCIERA			
			NEGATIVO	POSITIVO	Total
CONTROL INTERNO	DEFICIENTE	Recuento	18	6	24
		% del total	45,0%	15,0%	60,0%
	REGULAR	Recuento	11	5	16
		% del total	27,5%	11,5%	40,0%
Total		Recuento	29	11	40
		% del total	72,5%	27,5%	100,0%

Fuente: Spss versión 22

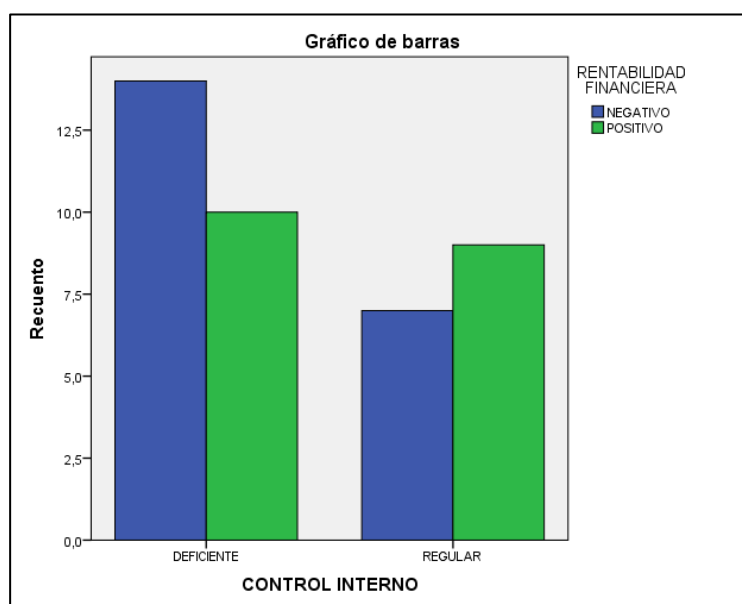


Gráfico 3 Control interno y rentabilidad financiera

Mediante los encuestados se obtuvo el 60 % manifiestan que tienen un control interno deficiente, de los cuales 45 % indican que la rentabilidad es negativo ,15 % manifiesta que la rentabilidad es positivo, mientras que el 40 % tienen un control interno regular de los cuales 27,5 % manifiesta que tiene una rentabilidad negativo y el 11,5 % respondieron que la rentabilidad es positivo

Tabla 25 *Actividades de control y rentabilidad*

		ACTIVIDADES DE CONTROL*RENTABILIDAD			
		RENTABILIDAD		Total	
		NEGATIVO	POSITIVO		
ACTIVIDADES DE CONTROL	DEFICIENTE	Recuento	19	7	26
		% del total	47,5%	17,5%	65,0%
	REGULAR	Recuento	8	6	14
		% del total	20,0%	15,0%	35,0%
Total		Recuento	27	13	40
		% del total	67,5%	32,5%	100,0%

Fuente: Spss versión 22

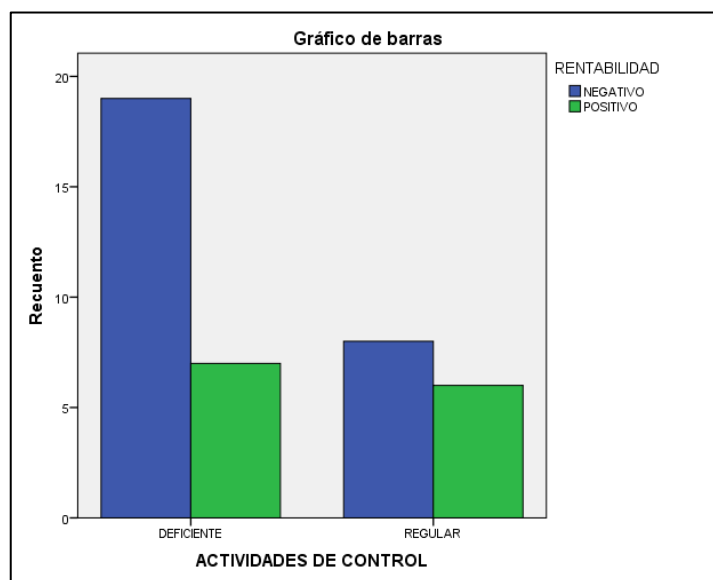


Gráfico 4 *Actividades de control y rentabilidad*

De los 40 encuestados se obtuvo el 65 % manifiestan que tienen un control interno deficiente, de los cuales 47,5 % indican que la rentabilidad es negativo 17,5% manifiesta que la rentabilidad es positivo, mientras que el 35 % tienen un control interno regular de los cuales 20 % manifiesta que tiene una rentabilidad negativo y el 15 % respondieron que la rentabilidad es positivo

## Validación de Hipótesis

La hipótesis se valida a través de la prueba no paramétrica denominada Rho de Spearman para conocer si existe conexión entre las variables.

Tabla 26 *Coeficiente de Spearman*

Coeficiente	Correlación
Menor de 0,4	Positiva mala
0,4 a 0,69	Positiva regular
0,7 a 1	Positiva buena
-1 a -0,7	Negativa buena
-0,69 a -0,4	Negativa regular
Mayor de -0,4	Negativa mala

Fuente: elaboración propia

### Hipótesis General

Ha: El control interno influye en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.

Ho: El control interno no influye en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0,05 = 5\%$  margen máximo de error.

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula

$p < \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna

Tabla 27 *Coeficiente de relación entre control interno y rentabilidad*

			<b>Correlaciones</b>	
			CONTROL INTERNO	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	CONTROL INTERNO	Coeficiente de correlación	1,000	,707**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,707**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01

#### Interpretación:

En vista que el nivel de significancia o el valor de  $p = 0,000$ , es menor que 0.05 permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que el control interno si influye significativamente con la rentabilidad. Por lo cual se empleó la prueba de Rho de Spearman para corroborar la hipótesis donde presenta un coeficiente de correlación = 0.707, el cual denota que existe una correlacional positiva buena entre las variables. Igualmente, la correlación es directamente equilibrada (tiene signo positivo), es decir a mayor control interno habrá mayor rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.

#### Hipótesis Específica 1

Ha: El control interno influye en la rentabilidad económica de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.

Ho: El control interno no influye en la rentabilidad económica de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0,05 = 5\%$  de margen máximo de error.

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula

$p < \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna

*Tabla 28 Coeficiente de relación entre control interno y rentabilidad económica*

			<b>Correlaciones</b>	
			CONTROL INTERNO	RENTABILIDAD ECONÓMICA
Rho de Spearman	CONTROL INTERNO	Coeficiente de correlación	1,000	,754**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	RENTABILIDAD ECONÓMICA	Coeficiente de correlación	,754**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

#### Interpretación:

En vista que el nivel de significancia o el valor de  $p = 0,000$ , es menor que 0.05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que el control interno si influye significativamente con la rentabilidad económica. Por lo cual se empleó la prueba de Rho de Spearman para corroborar la hipótesis donde presenta un coeficiente de correlación = 0.754, el cual denota que existe una correlacional positiva buena entre las variables. Igualmente, la correlación es directamente equilibrada (tiene signo positivo), es decir a mayor control interno habrá mayor rentabilidad económica de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020

## Hipótesis específica 2

Ha: El control interno influye en la rentabilidad financiera de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.

Ho: El control interno no influye en la rentabilidad financiera de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0,05 = 5\%$  de margen máximo de error.

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula

$p < \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna

Tabla 29 *Coeficiente de relación entre control interno y rentabilidad financiera*

			Correlaciones	
			CONTROL INTERNO	RENTABILIDAD FINANCIERA
Rho de Spearman	CONTROL INTERNO	Coeficiente de correlación	1,000	,650**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	40	40
	RENTABILIDAD FINANCIERA	Coeficiente de correlación	,650**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

### Interpretación:

En vista que el nivel de significancia o el valor de  $p = 0,001$ , es menor que 0.05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que el control interno si influye significativamente con la rentabilidad financiera. Por lo cual se empleó la prueba de Rho de Spearman para corroborar la hipótesis donde presenta un coeficiente de correlación = 0.650, el cual denota que existe una



correlacional positiva regular entre las variables. Igualmente, la correlación es directamente equilibrada (tiene signo positivo), es decir a mayor control interno habrá mayor rentabilidad financiera de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020

### Hipótesis específica 3

Ha: Las actividades de control influyen en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.

Ho: Las actividades de control no influyen en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0,05 = 5\%$  de margen máximo de error.

Regla de decisión:  $p \geq \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis nula

$p < \alpha \rightarrow$  se acepta la hipótesis alterna

Tabla 30 *Coefficiente de relación entre actividades de control y rentabilidad*

<b>Correlaciones</b>			ACTIVIDADES DE	
			CONTROL	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	ACTIVIDADES DE CONTROL	Coefficiente de correlación	1,000	,720**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	RENTABILIDAD	Coefficiente de correlación	,720**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

En vista que el nivel de significancia o el valor de  $p = 0,000$ , es menor que  $0.05$  permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que las actividades de control si influye significativamente en la rentabilidad. Por lo cual se empleó la prueba de Rho de Spearman para corroborar la hipótesis donde presenta un coeficiente de correlación =  $0.720$ , el cual denota que existe una correlacional positiva buena entre las variables. Igualmente, la correlación es directamente equilibrada (tiene signo positivo), es decir a mayores actividades de control habrá mayor rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.

#### PRUEBA ETA: INFLUENCIA

Tabla 31 *Prueba Eta hipótesis general*

Medidas direccionales			
			Valor
Nominal por intervalo	Eta	CONTROL INTERNO dependiente	,850
		RENTABILIDAD dependiente	,815

Fuente: Spss v.22

Interpretación:

El ETA significa el porcentaje de influencia, en esta ocasión muestra la influencia con un  $85,0\%$  de la variable control interno sobre la dimensión rentabilidad en las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince.

Tabla 32 *Prueba Eta hipótesis específicas 1*

Medidas direccionales			
			Valor
Nominal por intervalo	Eta	CONTROL INTERNO dependiente	,830
		RENTABILIDAD ECONOMICA dependiente	,759

Fuente: Spss v.22

Interpretación:

El ETA significa el porcentaje de influencia, en esta ocasión muestra la influencia con un 83,0 % de la variable control interno sobre la dimensión rentabilidad económica en las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince.

Tabla 33 *Prueba Eta hipótesis específicas 2*

Medidas direccionales			
			Valor
Nominal por intervalo	Eta	CONTROL INTERNO dependiente	,817
		RENTABILIDAD FINANCIERA dependiente	,587

Fuente: Spss v.22

Interpretación:

El ETA significa el porcentaje de influencia, en esta ocasión muestra la influencia con un 81,7 % de la variable control interno sobre la dimensión rentabilidad financiera en las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince.

Tabla 34 *Prueba Eta hipótesis específicas 3*

Medidas direccionales			
			Valor
Nominal por intervalo	Eta	ACTIVIDADES DE CONTROL dependiente	,716
		RENTABILIDAD dependiente	550

Fuente: Spss v.22

Interpretación:

El ETA significa el porcentaje de influencia, en esta ocasión muestra la influencia con un 71,6 % en la dimensión actividades de control sobre la dimensión rentabilidad en las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince.

# CAPÍTULO V.DISCUSIÓN

## DISCUSIÓN

Por los resultados adquiridos se puede prescribir posteriormente las diversas discusiones:

Con respecto al informe se establece como objetivo fundamental determinar de qué manera el control interno influye en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito del Lince, año 2020.

Para la confiabilidad de los instrumentos se utilizó la prueba Alpha de Cronbach obteniendo como resultado del primer instrumento 0.850 correspondiente a la variable control interno de manera que consta por 12 ítems y del segundo instrumento 0.880 correspondiente a la variable rentabilidad donde consta por 16 ítems, logrando un nivel de confiabilidad del 95 % siendo una estimación impecable del Alpha Cronbach dado que el valor se acerca más a 1 y supera el 0.7 , en consecuencia respaldan la fiabilidad de los dos valores debido a la superación del 0.7 dicho a ello los instrumentos son sumamente veraces .

1.- Conforme a los resultados estadísticos de la hipótesis general, el control interno influye en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020. En vista que el nivel de significancia o el valor de  $p = 0,000$ , es menor que 0.05 lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que el control interno si influye significativamente con la rentabilidad. Por lo cual se aplicó la prueba de Rho de Spearman para corroborar la hipótesis donde presenta un coeficiente de correlación = 0.707, el cual denota que existe una correlacional positiva buena entre las variables. Igualmente, la correlación es directamente equilibrada (tiene signo positivo), es decir a mayor control interno habrá mayor rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del

distrito de Lince, año 2020 .De tal motivo estos resultados confirman el estudio realizado por Cordero y Castillo (2016), donde concluyeron; adaptar un control interno, pretendiendo alcanzar el crecimiento del proceso productivo y a su vez la mejora en la rentabilidad, adquiriendo como resultado que la dirección tome una adecuada toma de decisiones, asimismo proyectando estrategias belicoso con la finalidad de que la empresa sea el número uno en su rubro, generando mercancía modernas , ofreciendo un servicio de calidad y brindando oportunidad de trabajo .También Soles (2015), donde concluye que, en base al control interno se puede resolver asuntos actuales, adicionalmente en demostrar los procedimientos de todas las faenas logrando tener una mayor ventaja en la demanda beneficiándose en ampliar en el desempeño comercial.

2.- Según los resultados estadísticos obtenidos de la hipótesis específica 1, el control interno influye en la rentabilidad económica de las empresas de aire acondicionado del distrito del Lince, año 2020. En vista que el nivel de significancia o el valor de  $p = 0,000$ , es menor que  $0.05$  permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que el control interno si influye significativamente con la rentabilidad económica. Por lo cual se aplicó la prueba de Rho de Spearman para corroborar la hipótesis donde presenta un coeficiente de correlación =  $0.754$ , el cual denota que existe una correlacional positiva buena entre las variables. Igualmente la correlación es directamente equilibrada (tiene signo positivo), es decir a mayor control interno habrá mayor rentabilidad económica de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.Éstos resultados confirman el estudio realizado por Solís (2015), donde concluye que, si no se disponen de un manual que atribuya un control interno efectivo hacia la rentabilidad económica; tendrán como consecuencia la falta de capacitación de los colaboradores, específicamente en lo operativo y la mala coordinación en las inversiones efectuadas por la empresa repercutiría en la actividad empresarial puesto que es inviable alcanzar beneficios óptimos.

3.- Los resultados estadísticos obtenidos de la hipótesis específica 2, el control interno influye en la rentabilidad financiera de las empresas de aire acondicionado del distrito del Lince, año 2020. En vista que el nivel de significancia o el valor de  $p = 0,000$ , es menor que 0.05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que el control interno si influye significativamente con la rentabilidad financiera. Por lo cual se aplicó la prueba de Rho de Spearman para corroborar la hipótesis donde presenta un coeficiente de correlación = 0.650, el cual denota que existe una correlacional positiva regular entre las variables. Igualmente, la correlación es directamente equilibrada (tiene signo positivo), es decir a mayor control interno habrá mayor rentabilidad financiera de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020. Así mismo estos resultados confirman el estudio realizado por Damían y Sigueñas (2015), donde concluyeron que; la rentabilidad financiera de la empresa cuenta con riesgos propios reveladores que puedan estar afectando su patrimonio por carencia de un control interno en las distintas áreas lo cual se percibe al término del ejercicio, asimismo en el suceso de que los propietarios suscitara un balance mensual o anual, muy probablemente deberían lograr la máxima utilidad conforme a la estimación efectuado por ellos, por tal motivo para la empresa es indispensable aplicar un control interno que permita alcanzar una rentabilidad estable y a su vez cumplir con los objetivos diseñados por el grifo .

4.- Conforme a los resultados estadísticos obtenidos de la hipótesis específica 3, las actividades de control influyen en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito del Lince, año 2020. En vista que el nivel de significancia o el valor de  $p = 0,000$ , es menor que 0.05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que las actividades de control si influye significativamente en la rentabilidad. Por lo cual se aplicó la prueba de Rho de Spearman para corroborar la hipótesis donde presenta un coeficiente de correlación

= 0.720, el cual denota que existe una correlacional positiva buena entre las variables. Igualmente, la correlación es directamente equilibrada (tiene signo positivo), es decir a mayores actividades de control habrá mayor rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020. Estos resultados confirman el estudio realizado por Valles (2019), donde concluye; en referencia al componente puntualmente a las actividades de control porque es un factor muy importante que contribuirá en despejar la rentabilidad, además determina que las reglas, autorización y la inspección, son imprescindible para que los colaboradores desarrollen con eficaz sus cargos y en consecuencia obtener un rendimiento aceptable laboral en las diversas áreas. Por otra parte, por las dificultades que afronta la empresa se precisa que los cinco componentes deben estar adecuadamente estructurados para su prosperidad. También Macetas (2018), donde concluye que, la entidad Msa Automotriz por efecto alcanzó inconsistencia particularmente en los componentes y principios, debido a ello plantean reforzar dichos puntos débiles para afianzar su efectividad en sus operaciones y a su vez lograr una rentabilidad esperada.



# CAPÍTULO

## VI.CONCLUSIÓN

## Conclusiones

En consideración al informe nos concede determinar ciertas conclusiones:

1.- Por cada objetivo general planteado, se ha llegado a la conclusión, que el control interno influye en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020. Ante ello, se puede manifestar la ausencia de control fijado en las diversas áreas de manera que imposibilita a las empresas obtener un nivel aceptable en cuanto a la efectividad del cumplimiento de objetivos y en optimizar la rentabilidad resguardando tanto lo financiero como económico.

2.- Ante al objetivo específico 1 planteado, se ha llegado a la conclusión, que el control interno influye en la rentabilidad económica de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020. La mayoría de las entidades reflejan desinterés al controlar las inversiones de activo que va de la mano con el margen y la rotación puesto que es esencial para gerencia conocer si tienen las posibilidades de enfrentar los costos de actividad ya que es un punto clave que tengan conocimiento de la situación actual otorgando a los superiores tomar decisiones convenientes con el fin de generar utilidades.

3.- De acuerdo al objetivo específico 2 planteado, se ha llegado a la conclusión, que el control interno influye en la rentabilidad financiera de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020. Por consiguiente los accionistas omiten estudiar la inversión de sus recursos propios puesto que repercute a las entidades permanecer un largo plazo en el mercado; por otro lado es una herramienta insustituible para cada propietario ya que toman las riendas y las decisiones acorde a la retribución de manera que casi siempre, si se obtiene mayor o poco rendimiento, los dueños salen beneficiados .

4.- De acuerdo al objetivo específico 3 planteado, se ha llegado a la conclusión, que las actividades de control influyen en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020. Por tal motivo la corporación pasa por alto supervisar las tareas perpetuamente, en preparar a los funcionarios a desenvolverse oportunamente en sus cargos motivo cual desfavorece en los volúmenes de entrada puesto que descuidan a sus clientes por el servicio pésimo brindado y el confinado compañerismo repela en la satisfacción empresarial.

# CAPÍTULO

## VII. RECOMENDACIONES

## Recomendaciones

De acuerdo a los resultados del informe se propone las siguientes recomendaciones:

1.- De acuerdo a la hipótesis general planteada, se recomienda a las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, poner en marcha un control interno enfocándose en evaluar constantemente los procesos establecidos para coadyuvar a los directivos tomar decisiones acertadas de manera que los miembros de una organización estarían comprometidos laboralmente consiguiendo maximizar la rentabilidad teniendo como beneficiados a los accionistas, trabajadores, proveedores y clientes.

2.- Con respecto a la hipótesis específica 1 planteada, se recomienda a las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, diseñar lineamientos a los resultados de inversión permite a las empresas tener un control en las entradas y salidas de dinero obteniendo una información fidedigna y acreditando al momento de invertir logrando potenciarse en sus operaciones y en superar a sus competidores facilitando en crecer en el campo del negocio.

3.- De acuerdo a la hipótesis específica 2 planteada, se recomienda a las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, establecer estrategias que servirá como amparo a los socios en saber cómo han sido desarrollado el trueque por lo que implica que cada asociado produzca y cooperen a conciencia para la recuperación de lo invertido adicionalmente para el crecimiento económico de la empresa puesto que es incuestionable obedecer las obligaciones pertinentes.

4.- De acuerdo a la hipótesis específica 3 planteada, se recomienda a las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, implementar procedimientos donde verifique la operatividad de las diferentes funciones para el buen desenvolvimiento y uso de las actividades contribuye a las entidades en rehusar los engaños para que se trabaje con un grupo complementado con la finalidad de generar una información confiable el cual conlleva a una mejora en la rentabilidad de la misma.

# REFERENCIAS

## Referencias

- Acosta, M. (24 de Enero de 2020). ¿Qué es el control interno y por qué es importante? [Mensaje en un blog ]. Recuperado el 15 de Octubre <https://www.marsh.com/co/insights/risk-in-context/control-interno-empresarial.html#:~:text=El%20Control%20Interno%20es%20un%20cumplimiento%20de%20la%20entidad>
- Bizkaia crowdfunding. (17 de Febrero de 2020). Conoce la diferencia entre rentabilidad económica y financiera. [Mensaje en blog]. Recuperado el 20 de Noviembre <https://blog.crowdfundingbizkaia.com/emprendedores/diferencia-rentabilidad-economica-financiera/>
- Castro, F. (15 de Febrero de 2016). Técnicas e instrumentos de recolección de datos [Mensaje en blog]. Recuperado el 12 de Noviembre <https://www.sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>
- Ccaccya, D. (Diciembre de 2015). Análisis de rentabilidad de una empresa . Actualidad empresarial <https://es.scribd.com/document/323771967/Rentabilidad-Bussiness>
- Contpaqi. (12 de Setiembre de 2020). Conoce los tipos de control interno y cuál se adapta mejor a tu negocio [Mensaje en blog]. Recuperado el 05 de Noviembre <https://blog.contpaqi.com/gestion-empresarial/conoce-los-tipos-de-control-interno-y-cual-se-adapta-mejor-a-tu-negocio>
- ¿Cuál es la diferencia entre eficiencia y eficacia? (1 de Octubre de 2020). *Gestión*, p. 1.
- Díaz, M. (22 de Diciembre del 2018 ). Inciden las emociones del inversor en su rentabilidad. CincoDías. Recuperado de [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/12/21/mercados/1545416368\\_472069.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/12/21/mercados/1545416368_472069.html)
- GestioPolis. (7 de Junio de 2015). ¿Qué son rentabilidad y productividad en la empresa? [Mensaje en blog]. Recuperado el 10 de Octubre <https://www.gestiopolis.com/que-son-rentabilidad-y-productividad-en-la-empresa/>
- Gómez, G. (11 de Mayo de 2015). Control interno en la organización empresarial. [Mensaje en blog] Recuperado el 12 de noviembre <https://www.gestiopolis.com/control-interno-organizacion-empresarial/>
- Mantilla, S. (2018). *Auditoría del Control Interno*. (4.ª ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Mata, L. (7 de Julio de 2020). Confiabilidad y validez en la investigación cuantitativa. [Mensaje en blog]. Recuperado el 20 de Noviembre <https://investigaliacr.com/?s=Confiabilidad+y+validez>
- Mata, L. (30 de Julio de 2019). Diseño de investigaciones con enfoque cuantitativo de tipo no experimental. [Mensaje en blog]. Recuperado el 20 de Noviembre <https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>



- Meléndez, J. (2016). *Control Interno* (1.ª ed.). Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Paguatian, E. (2016). Tipos de investigación: Investigación aplicada vs investigación básica [Diapositivas]. Colombia: Universidad de Colombia
- Real Academia Española. (2014). Diccionario de la lengua española (23.ª ed.). Consultado en <https://www.rae.es/>
- Robles, B. (2019). Población y muestra. [Diapositivas]. Perú: Universidad de Perú
- Rodriguez, L. (23 de Enero de 2019). Procedimientos para prevenir el fraude en su organización. [Mensaje en blog]. Recuperado el 15 de Octubre <https://auditu.co/blog/10-learner-stories/20-procedimientos-para-prevenir-el-fraude-en-su-organizacion>
- Santillana, J. (2018). *Sistemas de control interno* (4.ª ed.). Español: Pearson.
- Soto, S. (29 de Agosto de 2018). Muestreo y tamaño de muestra para una tesis. [Mensaje en blog]. Recuperado el 01 de Setiembre <https://tesisciencia.com/2018/08/29/muestreo-muestra-tesis/>
- Torres, D. (20 de Marzo de 2020). Rentabilidad empresarial: 9 estrategias para potenciar tu negocio. [Mensaje en blog]. Recuperado el 10 de Octubre <https://blog.hubspot.es/sales/rentabilidad-empresa>
- Yong, N. (08 de enero de 2018). El valor de una visión conjunta de Gestión de Riesgos y Control Interno. Recuperado de <https://gestion.pe/blog/brujula-de-gestion-empresarial/2018/01/el-valor-de-una-vision-conjunta-de-gestion-de-riesgos-y-control-interno.html/?ref=gesr>
- Yuste, S. (30 de Mayo 2016). ¿Qué es y como se calcula la rentabilidad de una inversión? [Mensaje en un blog]. Recuperado el 20 de Octubre <https://www.gestionpasiva.com/rentabilidad-inversion/>
- Zonaeconomica. (2020). Concepto de Control. (15.ª ed.). Consultado en <https://www.zonaeconomica.com/control>

# ANEXOS

### ANEXO 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	METODOLOGÍA
¿De qué manera el control interno influye en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020?	Determinar de qué manera el control interno influye en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.	El control interno influye en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.	CONTROL INTERNO	RENTABILIDAD	TIPO DE INVESTIGACIÓN : El tipo es aplicada porque se busca dar solución a dicho problema  DISEÑO DE INVESTIGACIÓN :
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	<u>DIMENSIONES</u> Ambiente de control Evaluación de riesgos Actividades de control Información y comunicación Supervisión o monitoreo	<u>DIMENSIONES:</u> Rentabilidad económica Rentabilidad financiera	No experimental, no se manipuló las variables, de corte transversal, en un tiempo establecido y de nivel correlacional para conocer la conexión entre variables.
¿De qué manera el control interno influye en la rentabilidad económica de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020?	Determinar de qué manera el control interno influye en la rentabilidad económica de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.	El control interno influye en la rentabilidad económica de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.			POBLACIÓN: El universo poblacional a estudiar está conformado por las empresas de aire acondicionado.  Muestra: Se extraerá de la población utilizando la fórmula de muestreo probabilístico.
¿De qué manera el control interno influye en la rentabilidad financiera de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020?	Determinar de qué manera el control interno influye en la rentabilidad financiera de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.	El control interno influye en la rentabilidad financiera de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.			<u>INDICADORES :</u> Valores éticos Estructura organizativa Competencia profesional Identificación al riesgo Respuesta al riesgo Segregación de funciones Revisión de procesos Rendición de cuentas Canales de comunicación Sistemas de información Monitoreo oportuno Reporte de deficiencias
¿De qué manera las actividades de control influyen en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020?	Determinar de qué manera las actividades de control influyen en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.	Las actividades de control influyen en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020.			

Fuente: elaboración propia

## ANEXO 4: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “El control interno y su influencia en la rentabilidad de las empresas de aire acondicionado del distrito de Lince, año 2020”.

Totalmente en desacuerdo = 1  
 En desacuerdo = 2  
 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo = 3  
 De acuerdo = 4  
 Totalmente de acuerdo = 5

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>					Relevancia <sup>2</sup>					Claridad <sup>3</sup>					Sugerencias
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
	<b>VARIABLE I : CONTROL INTERNO</b>																
	<b>DIMENSIÓN 1: AMBIENTE DE CONTROL</b>																
1	El departamento de ventas trabaja con valores éticos al momento de facturar.																
2	La empresa ejecuta la estructura organizativa con claridad y transparencia.																
3	La competencia profesional infiere a los empleados en mejorar sus habilidades y conocimientos.																
	<b>DIMENSIÓN 2: EVALUACIÓN DE RIESGOS</b>																
4	Los gerentes diseñan tácticas para la identificación de cualquier dificultad que se presente en la empresa.																
5	Los trabajadores evalúan las opciones de respuesta para minimizar la ocurrencia de sucesos adversos																
	<b>DIMENSIÓN 3: ACTIVIDADES DE CONTROL</b>																
6	Los gerentes establecen una correcta segregación de funciones para evitar la sobrecarga de tareas																
7	El gerente cumple constantemente con la revisión de procesos de acuerdo al reglamento vigente																
8	El departamento contable revisa la rendición de cuentas minuciosamente.																
	<b>DIMENSIÓN 4: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN</b>																
9	El departamento de ventas aplica canales de comunicación para el cumplimiento de los planes estratégicos																
10	El departamento contable trabaja con un sistema de información actualizado																
	<b>DIMENSIÓN 4: SUPERVISIÓN O MONITOREO</b>																

