



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**THE SOFT URBAN: Una Sociedad Intergeneracional de la
Información y Comunicación Colectiva en el distrito de
Miraflores, Perú, 2022.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Arquitecto**

AUTOR:

Tarazona Zegarra, Luis Humberto (ORCID: 0000-0001-9974-4875)

ASESOR:

Dr. Lazarte Reategui, Henry Daniel (ORCID: 0000-0002-9455-1094)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo sostenible

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedicado a mi familia por mi forjamiento como persona responsable y profesional, sobre todo a mis padres, cuyo esfuerzo invertido, enseñanzas y consejos, ayudo que mis logros se hicieran realidad, entre los que se incluye este.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres, familiares y amigos que me obsequiaron todo su apoyo y tiempo a lo largo del desarrollo de mi investigación, y a mi asesor por la confianza para poder culminar mi tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS	vii
Resumen.....	x
Abstract	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Matriz de Operacionalización	15
3.3. Población, muestra y muestreo	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5. Procedimientos	24
3.6. Aspectos éticos.....	25
3.7. Métodos de análisis de datos – SPSS.....	25
IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	25
V. RESULTADOS.....	30
VI. DISCUSIÓN	53
VII. CONCLUSIONES	58
VIII. RECOMENDACIONES.....	60
REFERENCIAS	61
ANEXOS.....	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ítem-test Variable: 1	4
Tabla 2: Ítem-test variable 2	4
Tabla 3: Estadística de variables-confiabilidad	5
Tabla 4: Considera usted que el espacio comercial está organizado con referente a las medidas sanitarias que hoy en día se necesitan frente al covid-19?	11
Tabla 5: ¿Considera usted que las gestiones administrativas se encuentran organizadas en el centro comercial Compu Palace?	12
Tabla 6: ¿Considera usted que el financiamiento económico del Centro comercial se encuentra organizado para la atención al público?	13
Tabla 7 ¿Considera usted que la información social sobre el centro comercial es confiable?:	14
Tabla 8: ¿Considera usted que el tipo de habilidades mecánicas para la reparación y/o armado de algún accesorio tecnológico es eficiente?	15
Tabla 9: ¿Considera usted que la seguridad municipal cuenta con un apto servicio organizado?	16
Tabla 10: ¿Considera usted que las áreas comunes cuentan con el espacio requerido para el recorrido peatonal?	17
Tabla 11: ¿Considera usted que el tipo de uso que se le da a cada espacio del centro comercial es respetado como tal?	18
Tabla 12: ¿Considera usted que la accesibilidad vehicular ocasiona congestión peatonal?	19

Tabla 13: ¿Considera usted que la colaboración laboral ayuda a los consumidores alcanzar mejor sus objetivos?	20
Tabla 14: ¿Considera usted que los servicios sociales aportan para la aclaración de dudas entre los consumidores?	21
Tabla 15: ¿Considera usted que las relaciones interpersonales aumentan rendimiento para una mejor interacción?	22
Tabla 16: ¿Considera usted que el internet seguirá siendo un buen método para la comunicación a nivel global?	23
Tabla 17: ¿Considera usted que las actividades sociales es un buen método para la interacción social?	24
Tabla 18: ¿Considera usted que la tecnología educativa es un mejor método para el aprendizaje de las personas?	25
Tabla 19: ¿Considera usted que las personas no obtienen un comportamiento positivo a medida que se vaya adentrando cada vez más a una vida virtual?	27
Tabla 20: ¿Considera usted que una conducta adaptativa es por causa de la evolución tecnológica?	28
Tabla 21: ¿Considera usted que los estudios virtuales ocasionan que las personas desarrollen un comportamiento de falta de atención?	29
Tabla 22: Prueba de hipótesis general (Rho de Spearman).....	30
Tabla 23: Prueba de Hipótesis específica 1 (Rho de Spearman)	31
Tabla 24: Prueba de Hipótesis específica 2 (Rho de Spearman)	32
Tabla 25: Prueba de Hipótesis específica 3 (Rho de Spearman)	33

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Considera usted que el espacio comercial está organizado con referente a las medidas sanitarias que hoy en día se necesitan frente al covid-19?	11
Gráfico 2: ¿Considera usted que las gestiones administrativas se encuentran organizadas en el centro comercial Compu Palace?	12
Gráfico 3: ¿Considera usted que el financiamiento económico del Centro comercial se encuentra organizado para la atención al público? Interpretación:.....	13
Gráfico 4: ¿Considera usted que la información social sobre el centro comercial es confiable?.....	14
Gráfico 5: ¿Considera usted que el tipo de habilidades mecánicas para la reparación y/o armado de algún accesorio tecnológico es eficiente?	15
Gráfico 6: ¿Considera usted que la seguridad municipal cuenta con un apto servicio organizado?	16
Gráfico 7: ¿Considera usted que las áreas comunes cuentan con el espacio requerido para el recorrido peatonal?.....	18
Gráfico 8: ¿Considera usted que el tipo de uso que se le da a cada espacio del centro comercial es respetado como tal?	19
Gráfico 9: ¿Considera usted que la accesibilidad vehicular ocasiona congestión peatonal?	20
Gráfico 10: ¿Considera usted que la colaboración laboral ayuda a los consumidores alcanzar mejor sus objetivos?	21

Gráfico 11: ¿Considera usted que los servicios sociales aportan para la aclaración de dudas entre los consumidores?.....	22
Gráfico 12: ¿Considera usted que las relaciones interpersonales aumentan rendimiento para una mejor interacción?	23
Gráfico 13: ¿Considera usted que el internet seguirá siendo un buen método para la comunicación a nivel global?	24
Gráfico 14: ¿Considera usted que las actividades sociales es un buen método para la interacción social?	25
Gráfico 15: ¿Considera usted que la tecnología educativa es un mejor método para el aprendizaje de las personas?	26
Gráfico 16: ¿Considera usted que las personas no obtienen un comportamiento positivo a medida que se vaya adentrando cada vez más a una vida virtual?	27
Gráfico 17: ¿Considera usted que una conducta adaptativa es por causa de la evolución tecnológica?	28
Gráfico 18: ¿Considera usted que los estudios virtuales ocasionan que las personas desarrollen un comportamiento de falta de atención?	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Fotos del exterior del centro comercial.....	48
Figura 2: Foto al interior del centro comercial.....	49
Figura 3: Pasillos del centro comercial	50
Figura 4: Entrevista a especialistas.....	51
Figura 5: Preguntas Encuesta.....	53
Figura 6: Coggle.....	54
Figura 7: Prueba Piloto.....	54
Figura 8: Fuentes SPSS.....	56

Resumen

The Soft Urban y los esfuerzos de las Naciones Unidas para el cumplimiento de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, la investigación *“determino como la inteligencia colectiva es el impacto o resultado de una ciudadanía digital que viene por parte de la necesidad de una sociedad intergeneracional disgregada, en el distrito de Miraflores”*, en base al desarrollo el pensamiento sistemático compacto del fenómeno de estudio enmarcado al ODS- 8.2 y 8.3.

Investigación de tipo básica, enfoque cualitativo, nivel correlacional descriptivo, corte transversal y diseño no experimental. La muestra fue de 384 personas, entre ellas vendedores, parte administrativa y visitantes, elaborando fichas de observación, encuestas y entrevistas estructuradas a la población, con el respaldo de los profesionales especialistas multidisciplinares (Nacionales e Internacionales).

La validación del instrumento fue realizada en base al coeficiente Rho de Spearman, se realizaron procesos metodológicos para poder obtener la confiabilidad del cuestionario del Test y Re-test, cual está fundamentado en poner a prueba el cuestionario analizando a una muestra piloto de 20 personas, y el análisis ítem test realizado por el estadístico Alfa de Cronbach.

Se codificó las entrevistas y fichas de observación empleado el software de análisis SPSS, destacando como resultado, que la intergeneracionalidad social digital, se desarrollan positivamente en base a la colectividad, permitiéndonos concluir con la investigación. la colectividad hoy en día se desenvuelve de una manera importante entre la sociedad, especialmente en las que interactúan con los medios digitales y virtuales, los cuales generan un dinamismo de integración y desarrollo comunitario.

Palabras clave:

Inteligencia colectiva, ciudadanía digital, Agenda 2030, Distrito de Miraflores.

Abstract

The Soft Urban and the efforts of the United Nations for the fulfillment of the 2030 Agenda for sustainable development, the research determined how collective intelligence is the impact or result of a digital citizenship that comes from the need for a disaggregated intergenerational society, in the district of Miraflores, based on the development of compact systematic thinking of the phenomenon of study framed to the ODS- 8.2 and 8.3.

Basic research, qualitative approach, descriptive correlational level, cross-sectional and non-experimental design. The sample consisted of 384 people, including vendors, administrative staff and visitors, preparing observation sheets, surveys and structured interviews with the population, with the support of multidisciplinary professional specialists (national and international).

The validation of the instrument was carried out based on Spearman's Rho coefficient, methodological processes were carried out to obtain the reliability of the Test and Re-test questionnaire, which is based on testing the questionnaire by analyzing a pilot sample of 20 people, and the item test analysis carried out by the Cronbach Alpha statistic.

The interviews and observation cards were coded using the SPSS analysis software, highlighting as a result, that the digital social intergenerationally, develop positively based on the collectivity, allowing us to conclude with the research. the collectivity today develops in an important way among society, especially in those who interact with digital and virtual media, which generate a dynamism of integration and community development.

Keywords:

Collective intelligence, digital citizenship, Agenda 2030, Miraflores District.

I. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas los cambios tecnológicos, económicos y científicos, han permitido que la sociedad se adapte a las transformaciones que se lograron en el tiempo, de igual manera, en la actualidad, las organizaciones están logrando concientizar a la ciudadanía en un entorno digital, hoy en día, la ciudadanía digital apunta al proceso de satisfacer las necesidades en masa de la sociedad, ya que la tecnología de la comunicación no se limitan, y es por ese motivo que el cambio es sustancial por lo cual se genera un efecto positivo del mismo progreso tecnológico. Según Menéndez (2016) “El concepto de ciudadanía digital está atravesando justamente por un proceso de habilidades las cuales encierra a la sociedad a participar en una plataforma virtual que se maneja por uso frecuente del internet.”

A comienzos del año 2016, en Chile se desarrolló la ley N° 20.911 en la cual el estado encamina en la formación de futuros ciudadanos manteniéndolos informados acerca de la presencia de la tecnología y sus avances. Sin embargo, la información de un desarrollo óptimo no llega a todos por igual, muchas personas ignoran la tecnología y los parámetros que estos tienen para un mejor manejo. Es así que la inteligencia colectiva surge a partir de la colaboración de los diversos conjuntos institucionales y personas que se relacionan en esta sociedad de conocimiento. En la actualidad, Chile es uno de los países mejores sudamericanos que están desarrollándose a nivel tecnológico “el conocimiento sobre la ciudadanía digital involucra una vista integradora que pueda englobar la seguridad al igual que los riesgos asociados por el uso incorrecto o peligros expuestos del mundo virtual, al igual que las potencialidades y/u oportunidades que las TIC (tecnologías de la información y comunicación) ofrecen con el fin de formar competencias sociales que ayude a fortalecer la democracia.” Minedu (2018). Por otro lado, en Colombia que es otro país que viene innovando desde el 2014, ya se desarrollaba este proceso de inteligencia colectiva en diferentes ámbitos sociales, por medio de la diversidad cultural, creatividad, innovación, networking y las nuevas oportunidades de negocio, inspiración, colaboración, se absolvió las mayores necesidades de servicios sociales equilibrando una infraestructura tecnológica.

“En los últimos diez años, el concepto de Smart City ha surgido como un paraguas bajo el que englobar una serie de estrategias que proponen soluciones a las problemáticas urbanas en sus diferentes ámbitos. Desde su creación y durante su desarrollo, sin embargo, este término ha estado relacionado notablemente con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), y hoy este enfoque debe cambiar.” Conesa y Garrido (2015)

A nivel nacional en el 2013, Steve Denning autor reconocido de distintas publicaciones sostuvo que por medio de la organización, eficiencia y escalabilidad se genera una mejor inteligencia colectiva debido a la mejor posibilidad de un escenario cada vez más competitiva. “A estas competencias vinculadas al actuar se les denomina soft o blandas, y son cada vez más relevantes porque facilitan la capacidad de relacionarse a distintos niveles de la organización, promueven el interés por el desarrollo de las personas, la resolución de conflictos, las habilidades asociadas al liderazgo y la exposición de ideas, actitudes positivas y proactivas, autonomía, capacidad negociadora, manejo comunicacional, entre otros.” (moderadorblog, 2016). Asimismo, la ciudadanía digital que se encuentra en parte del centro histórico de Lima es considerado como el punto tecnológico que brinda y sostiene innovado a la sociedad actual. “Wilson se ha consolidado como el principal conglomerado informático del país: allí se vende cada año cerca de US\$ 400 millones en productos informáticos y la demanda por los mismos crece anualmente en 25%, favorecida en parte por el periodo de auge que atraviesa dicho sector, sobre todo, por el esfuerzo y creatividad de sus empresarios.” Empresa (2017)

La ciudadanía está inmersa en la era digital y necesita tener una buena PC, e implementos necesarios para poder desarrollarse en su entorno virtual y el lugar más conocido es visitado por más de 25 mil personas diarias. En cuanto a la parte local, alrededor de 50 comerciantes tienen el objetivo de generar el impacto tecnológico el cual transforme la precaria necesidad con los beneficios de innovación. Es por ello que los usuarios están en constante interacción con las ventanas virtuales de hoy en día, es por ello que es importante atender los problemas causados por el Covid-19, que ataca indirectamente al espacio en el entorno de Compu Palace, cada año se realizan propuestas viales para el orden de

transportes públicos, las galerías están siendo adaptadas para así tener un mejor servicio, muchos no cuentan con la bioseguridad requerida, hay largas colas para comprar, reparar o investigar sobre los productos que se venden en el lugar, es por ello esto nos indica la gran creciente demanda económica y social que ha logrado este lugar.

Con el pasar del tiempo, estamos adentrando en la última década de la Agenda 2030 de la ONU con el fin de lograr las prioridades establecidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se genera la paradoja por un lado de los llamamientos a la acción, y a la publicación de grandes cantidades de investigaciones que indican un alto grado de alineación y contribución a los ODS. Los ODS son un aviso Universal para proteger el planeta, poder acabar de una vez con la pobreza y garantizar que la sociedad disfrute de paz y prosperidad.

Es importante tomar en cuenta el desarrollo social, económico y cultural que se está disgregando en los diferentes distritos de Lima metropolitana, en donde la inteligencia colectiva por medio de dispositivos electrónicos y el mundo virtual ha promovido que, la sociedad sea considerada digital, en el caso de estudio especificando el Compu Palace, este centro comercial tecnológico se ha previsto de sus herramientas o accesibilidad a los software para crear interacción entre las personas (visitantes o compradores) y el lugar generando el emprendimiento por medio de parámetros privadas de la misma tienda, asimismo, la innovación es el punto clave para que se pueda fomentar la formalización y el crecimiento de la parte comercial frente al problema sanitario que se encuentra desde el 2020 en el Perú, la ciudadanía digital está en crecimiento y las personas lo pueden notar en el mundo real, los establecimientos o puntos de encuentros tecnológicos deben estar en la vanguardia para que esto siga creciendo y aportando a una nueva era digital. Por ende, la investigación se alinea al Objetivo de Desarrollo Sostenible número 8 - 8.2 “Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación” y 8.3 “Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas”, en donde se busca promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos, aumentar la gestión participativa y la colectividad intergeneracional social.

De acuerdo a lo planteado se formula el problema general ¿La sociedad intergeneracional digital (**ciudadanía digital**), de la comunidad consumidora en el distrito de Miraflores, cual cuentan con una libre participación política a través de los distintos agentes, gobiernos locales e identidades privadas, evidencian una relación significativa a la interacción social y desarrollo comunitario colectivo (**inteligencia colectiva**) en un sistema que incorpora el ciberespacio y espacio físico?, asimismo se plantean los específicos ¿En qué medida la organización por medio del financiamiento social se relaciona con la cooperación laboral de los trabajadores del centro comercial Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022?, ¿En qué medida la innovación por medio de la seguridad se relaciona con las interacciones sociales que se generan en el centro comercial Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022?, ¿En qué medida el confort espacial comercial se relaciona con el comportamiento emocional de las personas que se encuentran en el centro comercial Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022?.

La justificación de la investigación está en función al desarrollo que se encuentra la tecnología y la innovación, las personas cada día se encuentran en un aprendizaje continuo con referente a los avances, la ciudadanía ha tomado como parte de una educación el entorno digital, ya que por medio de la pandemia se han generado mayores usos de estos. Asimismo, el estudio sobre la inteligencia colectiva aportaría a un mejor manejo sobre un comercio actual. De esta manera se podrá incluir los ejemplos de los otros países donde este comercio se ve desarrollado para poder así integrarlo a la sociedad de otros rubros mercantil, es por ello que se estudiara este ambiente, y a los que forman parte del consumo de este entorno, como es el caso de los ciudadanos digitales.

Se plantea el objeto de estudio. Determinar la relación entre la inteligencia colectiva y la ciudadanía digital en el Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022. Como objetivos específicos. Determinar la relación entre la organización por medio del financiamiento social y la cooperación laboral de los trabajadores del centro comercial Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022. Determinar la relación entre la innovación por medio de la seguridad y las interacciones sociales que se generan en el centro comercial Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022. Determinar la relación entre el confort espacial

comercial y el comportamiento emocional de las personas que se encuentran en el centro comercial Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022.

Como hipótesis general. La inteligencia colectiva se relaciona favorablemente con la ciudadanía digital en el Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022. Los específicos; La organización por medio del financiamiento social se relaciona favorablemente con la cooperación laboral de los trabajadores del centro comercial Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022. La innovación por medio de la seguridad se relaciona favorablemente con las interacciones sociales que se generan en el centro comercial Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022. El confort espacial comercial se relaciona favorablemente con el comportamiento emocional de las personas que se encuentran en el centro comercial Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022.

Por medio de los alcances el propósito de la investigación es proporcionar un conocimiento acerca de la ciudadanía digital postpandemia y el desarrollo de este, asimismo de la inteligencia colectiva que se ve en diferentes partes del mundo para el mejor manejo de la ciudad y los consumidores.

De acuerdo a las limitaciones, la investigación tiene información con precarios datos estadísticos referentes al caso de estudio, asimismo las variables se han analizado de manera internacional más a fondo, lo cual infiere con el estudio.

II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a los antecedentes internacionales (Castillon, 2017) en su tesis titulado *“identidades y espacio público digital: el colectivo anonymous”* El objetivo de la investigación fue observar las posibilidades de participación de usuarios dentro de las discursivas públicas. Se tuvo como justificación el espacio digital que se está desarrollando y la construcción política dentro de la participación tecnológica en los espacios empresariales y públicos. La metodología fue descriptiva inductivo, analizándose por un medio etnográfico virtual y críticas de propuestas y discursos políticos, para lo cual se estudió a 45 artículos por medio del análisis de exclusión e inclusión. Los resultados analizados reflejaron las variables sociales dentro de la relación dialéctica entre la estructura y los discursos planteadas y observados. Como conclusión, se pudo demostrar una nueva visión del proceso tecnológico para que la sociedad pueda integrarse a las nuevas interacciones.

(Meza, 2017) en su tesis de maestría *“Modelo de educación de la inteligencia colectiva”* el propósito fue considerar un desarrollo que permita establecer actividades que generen aprendizaje por medio de las herramientas de tecnologías de la información y comunicaciones. Se justificó por medio de la necesidad que se vive en México debido a los avances tecnológicos y la falta de comunicación que se vive en la ciudad. La metodología de la investigación está enmarcada en el ámbito exploratorio, asimismo, el enfoque está dirigido a describir de manera cualitativa las condiciones, se realizó una entrevista a 12 estudiantes de manera de observación en diferentes tiempos. Los resultados obtenidos mostraron que existe un modelo educativo y herramientas que generan percepciones positivas hacia los docentes y estudiantes. Asimismo, el proceso de enseñanza y aprendizaje tiene un aporte significativo. El autor concluye que las TIC son un modelo positivo para la creación o desarrollo de un modelo de educación inteligente.

(Lahuerta, 2021) en su tesis de grado titulado *“Política en redes sociales “la polarización cede terreno a la inteligencia colectiva”* el objetivo se enmarca en la identificación sobre la inteligencia colectiva por medio de la motivación personal, ya que existen ámbitos políticos dentro de las redes sociales. El autor justificó

mencionando que existen beneficios y problemas que ofrece las redes sociales dentro de un entorno político como social, de este modo la persona puede sentirse motivada a generar una solución colectiva o indistintamente publicar una opinión pública. En cuanto a la metodología de la investigación se ha utilizado el método descriptivo y realizado fichas de observación, asimismo, un análisis documental el cual tiene como enfoque cuantitativo y encuestas realizadas a 50 personas. De acuerdo a los resultados obtenidos se manifestó que la unión del pueblo ante un caso de relaciones sociales en un entorno virtual trae como efectos positivos y negativos, desacuerdos que se pueden resolver llegando a tener una conversación. Como conclusión el autor planteo que los medios sociales, es un arma de doble filo y más aún si la tecnología está en ella, ya que sirven para difundir comunicados y ser usados por otros usuarios.

(Torres, 2016) en su tesis de grado, *“Rol de las tic en la construcción de la ciudadanía digital: apropiación y uso social de internet, en jóvenes pertenecientes a la i. e. el pinal y Félix Henao botero de la comuna nº 8”* el propósito es analizar el uso que se les da a las nuevas herramientas tecnológicas en el medio virtual, por el Facebook, Twitter, entre otras plataformas de uso abierto en las instituciones educativas. El autor justifica mencionando que hoy en día la sociedad se caracteriza por estar al ritmo de los tiempos instantáneos que permiten seleccionar y clasificar la información que se genera en el mundo, asimismo, una integración del mundo virtual y físico. La metodología de esta investigación está realizada en base a un tipo descriptivo enfoque cualitativo correlacional. El autor concluye mencionando que el ciudadano digital es aquel que está relacionado a las actividades de inclusión participativa, donde se evidencian casos particulares donde se incluye las habilidades y herramientas informáticas para el mejor desarrollo.

(Sierra, 2017) en su tesis titulado *“Ciudadanía digital y sociedad de la información en la Unión Europea”* El objetivo fue impulsar las nuevas formas de interacción basadas en las nuevas tecnologías, se justificó por medio de las nuevas formas de gobernanzas que se observan en base a las experiencias comunitarias, la apropiación del espacio con las nuevas herramientas. El tipo de investigación es básica, de nivel correlacional y de método descriptivo, asimismo, se recogerá información por medio de encuestas a 90 personas describiendo las variables

expuestas y las herramientas digitales. El resultado mostró como la ciudadanía digital está en relación con la sociedad de la información, asimismo como el proceso de participación está dentro del desarrollo tecnológico. La investigación concluye mencionando que las experiencias de participación tecnológica a través de sus herramientas potencian las interacciones dentro de la sociedad.

En cuanto a los antecedentes nacionales (Chaccha, 2019) en su tesis de grado titulado *“La inteligencia colectiva y el síndrome de burnout en funcionarios de la Universidad Nacional del Centro del Perú”* el objetivo es determinar la relación entre la inteligencia colectiva y el síndrome de burnout que se encuentra en los funcionarios de la UNCP. El autor justifica que el fin de la investigación es reconocer las relaciones existentes que se encontraron en los funcionarios, sin embargo, se dio la atención a los usuarios de acuerdo a la tecnología presentada. El tipo de investigación es básica, de nivel correlacional y de método descriptivo, asimismo, se recogerá información por medio de encuestas a 50 personas describiendo las variables expuestas. Los resultados obtenidos permitieron visualizar la inteligencia colectiva y el problema hallado, ya que se encuentra una relación baja entre los funcionarios de la universidad ya que esta variable está asociado con las dimensiones del síndrome de Burnout, que se entiende como el estrés crónico de los trabajadores, el estudio sirve de base para futuras investigaciones para el desarrollo organizacional. El autor concluye que el grado de inteligencia colectiva que se tiene en los trabajadores de la universidad no es de nivel alto y tiene una frecuencia de 45% favorable, lo cual indica que no existe riesgo de esta enfermedad.

(Cubas, Santiesteban, & Zapata, 2016) en su tesis de maestría *“Uso de los recursos web 2.0 para desarrollar la ciudadanía digital en los docentes tutores del vii ciclo del nivel secundario de una institución educativa de Chiclayo en el 2016”* el objetivo es determinar lo que se logró por medio de la integración de los recursos digitales y los recursos en el desarrollo de una nueva ciudadanía digital. Justificando que, existe esta formación de una ciudadanía digital en el entorno estudiantil, que expresa habilidades y conocimientos por medio de la comprensión y participación democrática en el lugar de estudio. La metodología utilizada tiene como enfoque cuantitativo, tiene como nivel experimental, el diseño utilizado es pre

experimental, pre y post prueba cual se aplicó al sector experimental. El autor concluye mencionando que el grado de avance de la ciudadanía digital fue expresada al iniciar en las dimensiones acerca del conocimientos y comprensión de la ciudadanía democrática.

En base a la teoría de las categorías, Inteligencia Colectiva y Ciudadanía digital, (Valenzuela, 2017) en su tesis de maestría *“Las redes sociales en el Perú y la comunicación ciudadano – político”* el objetivo de esta investigación es ver las actividades que realizan por medio de las redes sociales, ejerciendo una libertad de expresión mediante las diferentes plataformas. Se justifica mencionando que los usuarios y las nuevas tendencias de comunicación son cada vez de mejor participación por lo cual están innovando con respecto a las tecnologías, la metodología es de tipo cualitativo descriptivo donde se realizó una encuesta a 50 participantes de este espacio interactivo virtual, el autor concluye mencionando que estas habilidades permiten crear un clima de aprobación o rechazo ciudadano ya que, aunque los políticos y autoridades peruanas parecen no valorarlas aún en su real dimensión está inmersa en la sociedad.

(Vercelli, 2018) en su tesis titulado *“La construcción de ciudadanías y gobiernos abiertos en la era digital”* tuvo como objetivo el análisis sobre desarrollo de tecnologías y el crecimiento de las plataformas, asimismo, explorar por medio de los ejercicios el desarrollo de participación ciudadana. El autor justificó mencionando que existe el desarrollo tecnológico digital y este crece muy rápido por ende la expansión del internet y el crecimiento de las redes ha aportado a la expresión de accesibilidad. La metodología estuvo realizada en base al tipo básica, de nivel correlacional y de método descriptivo, asimismo, se recogerá información por medio de encuestas a 50 personas describiendo las variables expuestas. Los resultados mostraron la relación de la tecnología digital y como estos transforman la vida de las personas y el carácter público. Se concluyó afirmando la relación que se produce con la conectividad entre las personas y las redes virtuales producen una regularidad entre la sociedad que se afirma al medio digital

(Flores & Quispe, 2018) En su tesis de grado titulado *“implementación de business intelligence, utilizando la metodología de RALPH KIMBALL, para el proceso de toma de decisiones en el área de inteligencia comercial de CECITEL*

s.a.c.” Tiene como objetivo plantear Business Intelligence, el cual mejorara el proceso de toma de decisiones en el área de Inteligencia Comercial de la empresa, haciendo uso de la metodología de Ralph Kimball, reduciendo considerablemente el tiempo en la generación de reportes y la carga de información, por lo cual conlleva a la generación de información confiable y concisa, generando una toma de decisiones acertada. El autor justificó que la empresa estudiada se encuentra en constantes cambios y la implementación de tecnologías toma una importancia en cuanto a las herramientas que son de gran utilidad que permiten conocer el gran potencial que se desarrolla en ellas. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo se realizó el análisis a 30 trabajadores, dentro de un flujo de labor mediante un sistema de toma de decisiones, debido a que es un valor acomodado al instante de proceder las necesarias estadísticas, para lograr estos análisis respectivos, debido a la utilización de las muchas variedades utilizados en el proceso de la investigación. Los resultados obtenidos demostraron que se pudo disminuir en un 88% el tiempo invertido en el transcurso de carga de datos de la empresa CECITEL. Con la implementación de BI, logrando un óptimo labor competente en corto tiempo, cual datos se encuentran ubicados en un repositorio para la fácil accesibilidad a la información, por lo cual, la pre prueba se logró obtener un promedio de 36.54 minutos, por otro lado, la post prueba se logró obtener 14.75 minutos. El autor concluye que, los resultados obtenidos, se obtuvo un menor tiempo que se empleaba en la elaboración de reportes de los indicadores de captura efectiva de los consumidores e inscritos, la validez de costo por carrera técnica para el sector comercio estratégico en un 86%, dando la posibilidad al ingreso a reportes confiables y dinámicos cual respuesta tendrá un plazo corto de tiempo, de esta manera, la pre prueba se logró obtener un promedio de 17.81 minutos, por otra parte, la post prueba se logró obtener 4.008 minutos.

En base a las teorías, la inteligencia colectiva (FORBES, 2021) menciona que, de manera que entre todos diseñemos, desde nuestro entorno cercano, esas nuevas estructuras, cimentadas en lo que algunos autores e investigadores llaman la “Inteligencia Colectiva Aumentada”, a la que yo llamo “Inteligencia Multidimensional”. Asimismo, se incluye dentro de las inteligencias la relación entre las máquinas y las personas.

Por otro lado también, aquellos procesos que hacen que un grupo pueda llegar a aprender, entender, razonar y tomar decisiones de forma diferente a si lo hicieran (Hidalgo, 2018).

El surgimiento de la inteligencia colectiva se lleva a cabo por la colaboración de diversos individuos y del trabajo en equipo. La inteligencia colectiva tiene como principio a la idea de que un grupo logrará generar mucha más inteligencia que de manera individual, y este proceso se podrá aplicar a todo grupo que tenga el mismo objetivo. (Trujillo, 2020).

De acuerdo a Levy (2004) citado por Albornoz (2018) Es una inteligencia repartida en todas partes, valorizada constantemente, coordinada en tiempo real, que conduce a una movilización efectiva de las competencias. El objetivo es el reconocimiento y el enriquecimiento mutuo de las personas, y no al culto de comunidades fetichizadas o hipostasiadas. (p.20).

(Caballero, 2019) en el libro “Ciudadanía digital y desarrollo local” Las tecnologías ofrecen múltiples herramientas para la gobernabilidad y el desarrollo de las ciudades, estas innovaciones forman parte de las articulaciones donde se mueven las personas, las distintas iniciativas que forman parte de los movimientos sociales generan comunicación e información de las actividades que se realizan, es así que las irrupciones de estas tecnologías han cambiado a la sociedad.

“Partiendo de los referentes teóricos norteamericanos, para promover el comportamiento ético y seguro dentro la sociedad educativa de la información, ejercer de manera responsable la cyber ciudadanía o e-ciudadanía de manera positiva en el universo de la tecnología, el uso de la red, y los medios sociales en línea; surgen 3 pautas de convivencia y de comportamiento cuando se interactúa bajo entornos virtuales, denominadas como Ciudadanía Digital”. (Teran, 2017).

Inteligencia multidimensional: “A partir de la definición de la ciudadanía digital como aquel individuo, ciudadano o no, de otra comunidad o Estado, que ejerce la totalidad o parte de sus derechos políticos o sociales a través de Internet de forma independiente o por medio de su pertenencia a una comunidad virtual.” (Chamorro, 2014).

Organización: “Es una configuración ordenada en donde el interactuar y la coexistencia se ve en las personas en diversos roles, cargos o responsabilidades que un objetivo en común busca alcanzar. Las organizaciones normalmente tienen normas (formales o informales) que precisan la posición de cada ciudadano en la estructura y deberes que debería llevar a cabo.” (Roldan, 2020).

Innovación: Es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad y la competitividad. Un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No solo hay que inventar algo, sino también, introducirlo en el mercado” Autor no identificado. (Garcia, 2012).

Confort espacial: El confort está asimilado al bienestar que se siente en un determinado lugar. En general se refiere a un estado ideal del hombre que supone una situación de bienestar, salud y comodidad en la cual no existe en el ambiente ninguna distracción o molestia que perturbe física o mentalmente a los usuarios. (Ventilación, 2020).

Relación interpersonal: “Es una mutua interacción que se realiza entre 2 o más personas, esto se vincula con las relaciones sociales que, como tales, se hallan reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social. Al implementar las particularidades de las relaciones interpersonales, se deberá tomar en consideración distintos aspectos tales como: afirmación y respeto, sinceridad y honestidad, sabiduría y comprensión, compasión, destrezas y habilidades interpersonales.” (Contreras, 2011).

Relaciones sociales: Se entiende por relaciones sociales al conjunto de las interacciones que ocurren entre dos o más personas, o dos o más grupos de personas, de acuerdo a una serie de protocolos o lineamientos mutuamente aceptados, o sea, de acuerdo a normas específicas. (Etecé, 2021).

Comportamiento: El actuar de las personas está adherido a la coherencia entre lo que se hace y se dice, si hay desconexión entre ambas cuestiones no será

una buena señal y ello nos anticipará que existe un conflicto con esa persona y que no habrá una armonía en su interior y tampoco en el lugar donde pueda encontrarse. (Uchua, 2011).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El tipo de la presente investigación fue **básica** debido a que el estudio estuvo dirigido al análisis y reflexión del problema planteado. Como lo menciona (Hernández, 2014) “la tipología básica estudia el fenómeno desde una perspectiva analítica con el sentido de explicar el problema que se plantea.”

3.1.2 Diseño de Investigación

Fue **no experimental** ya que se hará el estudio sin realizar manipulaciones a ninguna variable, tal como nos menciona (Hernández, 2014) “el investigador observa los fenómenos en su contexto natural ya existente, diseño descriptivo porque se describirán de forma precisa hechos y características de una investigación.”

3.1.3 Nivel de investigación

El nivel será **Correlacional descriptivo**, correlacional debido a que se analizará la relación entre las variables expuestas y descriptivo porque se describirán de forma precisa hechos y características de una investigación

3.1.4 Enfoque de Investigación

El enfoque del trabajo de investigación será **cualitativo**, ya que se analizará en base a las cualidades por medio las hipótesis, asimismo se analizará sometiendo a prueba el instrumento a utilizar para el análisis documental, pues nos ayudará en la relación de los antecedentes analizados.

3.1.5 Corte de investigación

Será de **corte transversal** ya que se recolecta datos en un solo momento o en un tiempo dado y se materializa mediante una encuesta.

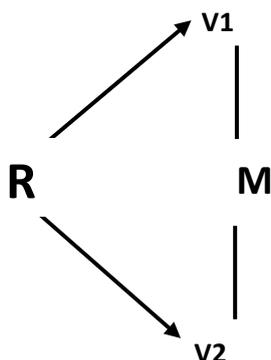


Diagrama de relación de muestra y variables

Dónde:

M: Muestra

V1: Mercado inmobiliario

V2: Segregación espacial urbana

R: Relación

3.2. Matriz de Operacionalización

Variable 1: Concepto de Inteligencia Colectiva, “Es una inteligencia repartida en todas partes, valorizada constantemente, coordinada en tiempo real, que conduce a una movilización efectiva de las competencias. (...) el fundamento y el objetivo de la inteligencia colectiva es el reconocimiento y el enriquecimiento mutuo de las personas, y no el culto de comunidades fetichizadas o hipostasiadas.” (Lévy, 2004)

La operacionalización de la variable Inteligencia Colectiva se divide en tres dimensiones las cuales son organización, innovación y confort espacial las cuales estarán siendo medidas por sus indicadores e índices, todo esto estará operacionalizado en un cuadro o matriz de consistencia.

Variable 2: concepto de Ciudadanía digital “se define como el comportamiento que conciernen un grupo de personas que se organizan para tratar temas de innovación, tecnología, comunicación, educación, etc. Los cuales están derivadas a un manejo de medios digitales.” (Silcale, 2018).

La operacionalización de la variable Ciudadanía digital se encuentra dividida en tres dimensiones las cuales son, relación interpersonal, interacciones sociales y comportamiento, todo lo mencionado estará siendo medido por sus indicadores y estos indicadores por sus índices que se encuentran descritos en la matriz o cuadro de operacionalización.

Tabla 1: Matriz de categorización- Inteligencia Colectiva

CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	INDICADORES	INDICES
INTELIGENCIA COLECTIVA	ORGANIZACIÓN	MANTENIMIENTO	PASADIZO
			MOBILIARIO
			ESPACIO COMERCIAL
		GESTION	NORMAS
			LEYES
			ADMINISTRACIÓN
		FINANCIAMIENTO	ECONOMICO
			SOCIAL
	INNOVACIÓN	INFORMACIÓN	CULTURAL
			SOCIAL
			EDUCATIVA
		HABILIDADES	PRACTICAS
			MECANICAS

		SEGURIDAD		
			PRIVADA	
			MUNICIPAL	
	CONFORT ESPACIAL	ESPACIOS		INDUSTRIALES
				COMUNES
				COMERCIALES
		PLANIFICACIÓN		USO
				DIMENSIONES ARQUITECTONICAS
				INDUSTRIAL
	ACCESIBILIDAD		PEATONAL	
			VEHICULAR	

Tabla 2: Matriz de categorización- ciudadanía digital

CATEGORIAS	SUBCATEGORIAS	INDICADORES	INDICES
CIUDADANÍA DIGITAL	RELACIONES INTERPERSONALES	COOPERACIÓN	LABORAL
			PREVENTIVO
		FUNCIONALIDAD	CONSUMO
			SERVICIO
		HABITOS	RENDIMIENTOS
			COSTUMBRES
	INTERACCIONES SOCIALES	ENTRETENIMIENTO	VIDEOJUEGOS
			INTERNET
		ACTIVIDADES	SOCIALES
DEPORTIVAS			

		EDUCACION		
			CREATIVA	
			TECNOLOGICA	
	COMPORTAMIENTO	EMOCIONAL		POSITIVA
				NEGATIVA
		CONDUCTAS		ADAPTATIVO
				DESADAPTATIVO
		COGNITIVAS		MEMORIA
				ATENCION
			ABSTRACCIÓN	

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

En cuanto a la población establecida por el estudio, se tomó a las personas que sitúan para compra de accesorios de computación, o tecnologías afiliadas a estas, se considerará la edificación Compu Palace, ubicada en la Avenida Petit Thouars, del distrito de Miraflores, donde se identificaron 323 locales comerciales, distribuidos en 3 pisos, en el primer piso hay 122 locales, en el segundo piso 118 y en el tercer piso 83 locales. Según la municipalidad de Miraflores, 2020, Compu Palace es visitado con un promedio de dos mil personas diarias, Hoy en día viendo la coyuntura, las personas que regularmente iban a este punto céntrico ha variado por ese motivo nuestra muestra será de formula infinita ya que no conocemos actualmente cuantas personas se dirigen a comprar.

Muestra

$$n = \frac{Z^2 pq}{E D^2} =$$

Donde:

n: Tamaño de muestra

Z: Nivel de Confianza al 95% (1.96)

p: Probabilidad de éxito al 50%

q: Probabilidad de fracaso al 50%

E: Margen de error (5%)

Reemplazamos:

$$\frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50)}{(0.05)^2} = 384$$

Muestreo

Nuestro muestreo fue probabilístico debido a que solo se tomará en cuenta a las personas que visitan este lugar para compras tecnológicas de PC, CPU, accesorios, entre otros. Asimismo, solamente personas entre 15 a 70 años de edad serán encuestados.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta investigación, realizamos las técnicas siguientes realizadas para su respectiva recolección de datos. Tenemos la observación que realizamos en tiempos pasados y recorrido por medio de Google Maps. De igual manera, contamos con imágenes y sucesos para el análisis del lugar, con el fin de tener mejor conocimiento del sitio. Consideramos la recolección de datos basados de fuentes bibliográficas digitales, tales como diarios, páginas web, revistas indexadas, noticieros y otras plataformas digitales.

Para la respectiva colocación de manera formal de las ideas de los autores citados (teorías, conceptos y antecedentes), utilizamos el manual APA. Por lo que nos lleva a plasmar un fragmento, y en otros casos, parafrasearlos, siempre y cuando la idea del autor no se pierda, siendo fielmente a las normal de redacción y formato que la universidad nos ha brindado.

De igual manera, Se priorizo en los antecedentes, que estas tengan los conceptos más actuales posibles. Con 5 años de antigüedad como máximo, de igual forma, priorizando que sean de tesis de maestría y doctorados con temas cuya relación tenga que ver con nuestras variables, de esta forma, tendremos mejor soporte e ideas que están relacionados a nuestro proyecto de investigación. En el lado de las teorías, consideramos la información actualizada.

Por ello, la mayoría del sustento de la tesis se basa en la información digital por la coyuntura actual sobre la pandemia del covid-19, debido a esto, no posibilita los accesos a las bibliotecas de manera física. Por esta razón, las coordinaciones con las autoridades y la trasmisión de las encuestas lo llevaremos a cabo de manera vía digital, con el fin de cumplir con las normas de distanciamiento social que en el país está rigiendo en la actualidad.

Instrumento de recolección de datos

Se realizó un cuestionario electrónico como instrumento, con preguntas enfocadas hacia las variables, 3 dimensiones y 3 indicadores. Un total de preguntas, se estimó 1 por cada indicador. Contando con un total de 9 por cada variable. Estas preguntas tienen como finalidad, obtener repuestas de manera inmediata, sin que a la persona encuestada le tome mucho tiempo responder.

El tipo de escala de medición que uso es la de Likert, de estas, cuenta con cinco alternativas de respuestas para ambas variables 1 y 2.

- 1) Totalmente de acuerdo
- 2) De acuerdo
- 3) Indeciso
- 4) En desacuerdo
- 5) Totalmente en desacuerdo

La escala anteriormente mencionada, nos sirvió para medir la hipótesis y observar la relación entre la variable uno o dos, en donde las preguntas, se considerará como ítems de los indicadores y dimensiones.

En cuanto a la validez de los instrumentos, se realizaron procesos metodológicos para poder obtener la confiabilidad del cuestionario por medio del Test y Re-test, el cual está fundamentado en poner a prueba el cuestionario analizando a una muestra piloto de 20 personas con la finalidad de que el cuestionario pueda ser fiable. “supone administrar la misma prueba dos veces a los mismos sujetos, de forma que, si ésta es fiable, los aprendientes obtienen los

mismos resultados en ambas ocasiones. Se trata de un método poco usado, dado que los alumnos pueden haber adquirido nuevos conocimientos durante el intervalo, haberse acostumbrado al método o, simplemente, hallarse fatigados durante la realización de una de las dos pruebas, de forma que es posible obtener resultados distintos entre ambas, debido a factores aleatorios.” Según (Cervantes, 2017). El método arrojó una confiabilidad de (0.71) en el primer test y en el segundo test o llamado Re-test (0.72) indicando que el instrumento, por medio de este método, es “excelente confiable” por medio del baremo de confiabilidad.

En cuanto al análisis ítem test realizado por el estadístico Alfa de Cron Bach, se puso a prueba las preguntas de manera individual para obtener un resultado independiente que esté por encima del 0.20, el programa estadístico que se utilizó para este método es el SPSS.

Tabla 3: Ítem-test Variable: 1

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	26,15	12,345	,569	,681
P2	26,20	13,116	,216	,726
P3	26,65	12,029	,363	,704
P4	26,15	11,608	,335	,714
P5	26,50	9,842	,620	,647
P6	26,40	12,147	,401	,697
P7	26,15	14,029	,296	,737
P8	26,30	12,326	,400	,698
P9	26,70	10,432	,601	,654

Tabla 4: Ítem-test variable 2

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P10	25,05	13,418	,407	,751
P11	25,45	10,787	,703	,698
P12	25,40	13,832	,171	,781
P13	25,55	11,103	,621	,713
P14	25,40	11,832	,603	,720

P15	25,55	12,576	,380	,754
P16	25,55	11,524	,806	,697
P17	25,75	13,145	,275	,796
P18	25,10	13,042	,339	,759

En las tablas expuestas de las variables 1 y 2, se visualiza el promedio individual de cada pregunta con la finalidad de saber la confiabilidad, en la columna de Alfa de Cronbach podemos observar que todos los valores sobrepasan el 0.20 lo cual indica en el baremo que el cuestionario analizado por el programa estadístico SPSS es confiable.

Tabla 5: Estadística de variables-confiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,933	2

Asimismo, las variables se pusieron a prueba por el método ítem-test para obtener la confiabilidad, y se tuvo un resultado de 0.933 lo que indica que las variables estudiadas están en un rango de excelente confiable, entendiendo que el rango es de 0 a 1.

3.5. Procedimientos

El presente trabajo de investigación elaboró los siguientes pasos como procedimientos metodológicos, primero se optó por delimitar la realidad problemática de una zona específica para poder generar la pregunta general, seguidamente se determinó un objeto general, la cual paralelamente se buscó realidades problemáticas internacionales y nacionales para un mayor entendimiento de las variables establecidas a primera instancia, después de ellos, para reforzar la investigación, se desprendieron los objetivos específicos y las respuestas a ellos mediante información confiable reunida por 3 técnicas de recolección de datos, las encuestas, entrevistas y observación. De esta manera se hace la recopilación de diversos buscadores de artículos, investigación y libros para la elaboración de antecedentes que formarán parte del cuerpo de la investigación.

3.6. Aspectos éticos

En todo momento se mantuvo el respeto y la privacidad de los participantes, que nos apoyaron en nuestro trabajo de investigación, al igual que el derecho de autor, en todo momento se colocó la información de un libro, revista, tesis, etc, que se obtenía citando a sus respectivos autores.

3.7. Métodos de análisis de datos – SPSS

Este formato nos ofrece IBM para realizar un análisis completo. El software más utilizado por los usuarios de Windows, cual es manejado con propósitos de realizar capturas y análisis de datos cual crea tablas y gráficas con data compleja. Este software es conocido por la ventaja y capacidad de gestionar grandes volúmenes de datos y tiene la capacidad de llevar a cabo análisis de texto entre otros formatos.

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1. Recursos

Los recursos que se emplearon en el proyecto de investigación se detallan según el clasificador de gastos del año fiscal 2022. En cuanto a los recursos humanos se contará con el apoyo de un asesor temático. Además, en lo referente a equipos y bienes duraderos se utilizarán laptops. Así mismo, en relación a los materiales e insumos se tiene: corrector, calculadora y USB. Por último, como gastos operativos se empleará lápiz, papel bond A4, engrapador, tajador, lapiceros, internet y movilidad. Todo lo mencionado previamente se encontrará registrado en el listado de bienes y servicios.

Tabla 6: Recursos humanos e institucionales

Recursos humanos principales	Investigador de Pregrado
	Asesor designado por la Escuela de Pregrado
Recursos humanos auxiliares	Asesor metodológico externo
	Asesor estadístico externo
Recursos Materiales	
Institución	Tipo de colaboración
Institución Educativa Nº 662, Barranca-Lima	Apoyo en el desarrollo y aplicación de la investigación.
Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo	Soporte académico y metodológico.
Universidad Cesar Vallejo	Charlas gratuitas, seminarios y biblioteca virtual.
Ministerio de Educación	Charlas gratuitas, seminarios y biblioteca virtual.

PRESUPUESTO

Tabla 7: Presupuesto Humano y Material

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL(S./.)
RECURSOS HUMANOS			
INVESTIGADOR	1	0	0
ASESOR DE INVESTIGACION	1	900	900
ASESOR ESTADISTICO	1	600	600
ASESOR INFORMatico	1	350	350
RECURSOS MATERIALES			
Papel Bond A4 75gr ultra-copy	Medio millar	12.00	12.00
Memoria USB Kingston 08 GB	1	25.00	25.00
Folder Manila A4	3	1.00	3.00
Lápiz 2HB Artesco	2	1.00	2.00
Cuaderno A4			
Borrador blanco Artesco	1	1.00	1.00
Tajador Faber Castell	1	2.50	2.50
Lapiceros Faber Castell	2	2.00	4.00
SERVICIOS			
Servicios de internet			75.00

4.2. Financiamiento

El actual proyecto de investigación cuenta con un presupuesto monetario de ochenta y uno 00/Nuevos soles (S/.1502.00), el cual será financiado con los propios recursos de los investigadores.

Tabla 8: Financiamiento

INVERSION	DESCRIPCIÓN	MONTO
MATERIAL DE ESCRITORIO	LAPTOP	S./200
	MOBILIARIO	S./200
MATERIALES DE ENCUESTA	HOJAS	S./300
	LAPICEROS	S/2.00
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	MOVILIDAD	S/. 100
	IMPRESIONES	S/. 300
	COPIAS	S/. 100
	ENERGIA	S/. 200
	LLAMADAS	S/. 100
TOTAL=		S./ 1502

4.3. Cronograma

Tabla 9: Cronograma

N°	ACTIVIDADES	Setiembre							Octubre			Noviembre				Diciembre			
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6	S 7	S 8	S 9	S 10	S 11	S 12	S 13	S 14	S 15	S 16		
1	Aprobación del proyecto	■	■	■	■	■	■												
2	Elaboración de los instrumentos.	■	■	■	■	■	■												
3	Validación de instrumento	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■								
4	Aplicación del instrumento				■	■	■	■	■	■	■								
5	Recolección de datos						■	■	■	■	■								
6	Procesamiento o tabulación de datos						■	■	■	■	■								
7	Análisis de datos						■	■	■	■	■	■	■	■					
8	Contrastación de la hipótesis						■	■	■	■	■	■	■	■					
9	Elaboración de la discusión.											■	■	■	■	■			
10	Elaboración de conclusión											■	■	■	■	■			
11	Elaboración de recomendaciones													■	■	■	■		
12	Elaboración de referencias bibliográficas													■	■	■	■		
13	Elaboración del artículo científico.																■		

V. RESULTADOS

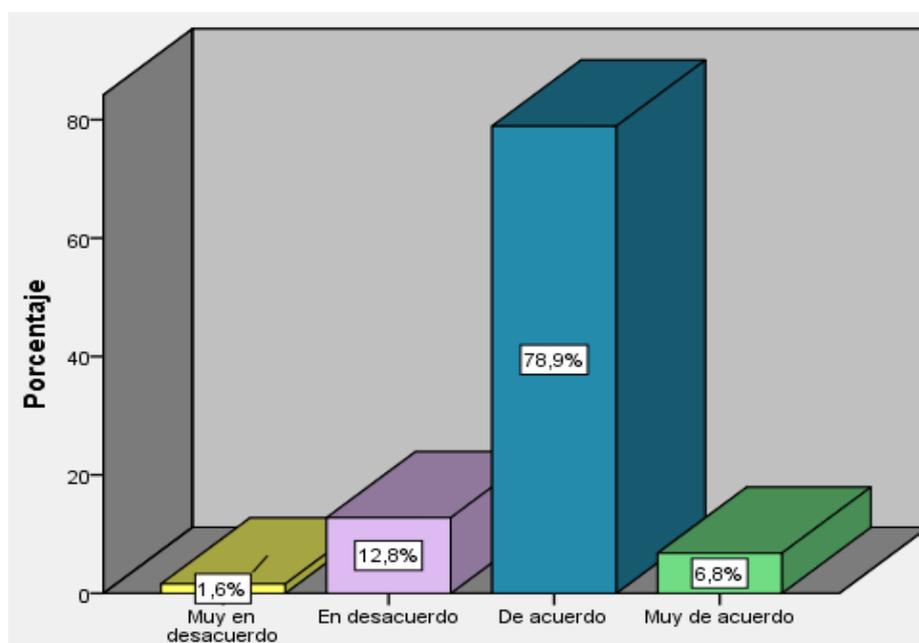
Variable 1: Inteligencia colectiva

Dimensión 1: Mantenimiento

Tabla 10: Considera usted que el espacio comercial está organizado con referente a las medidas sanitarias que hoy en día se necesitan frente al covid-19?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
	En desacuerdo	49	12,8	12,8	14,3
	De acuerdo	303	78,9	78,9	93,2
	Muy de acuerdo	26	6,8	6,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Gráfico 1: Considera usted que el espacio comercial está organizado con referente a las medidas sanitarias que hoy en día se necesitan frente al covid-19?



Interpretación:

Por medio de la tabla 01, figura 01 se manifiesta que, de los 384 encuestados, el 78,9% están de acuerdo con que, el espacio comercial está organizado frente al

problema sanitario que es el Covid-19; y el 1,6% está muy en desacuerdo con que, el centro comercial este organizado frente al problema mencionado.

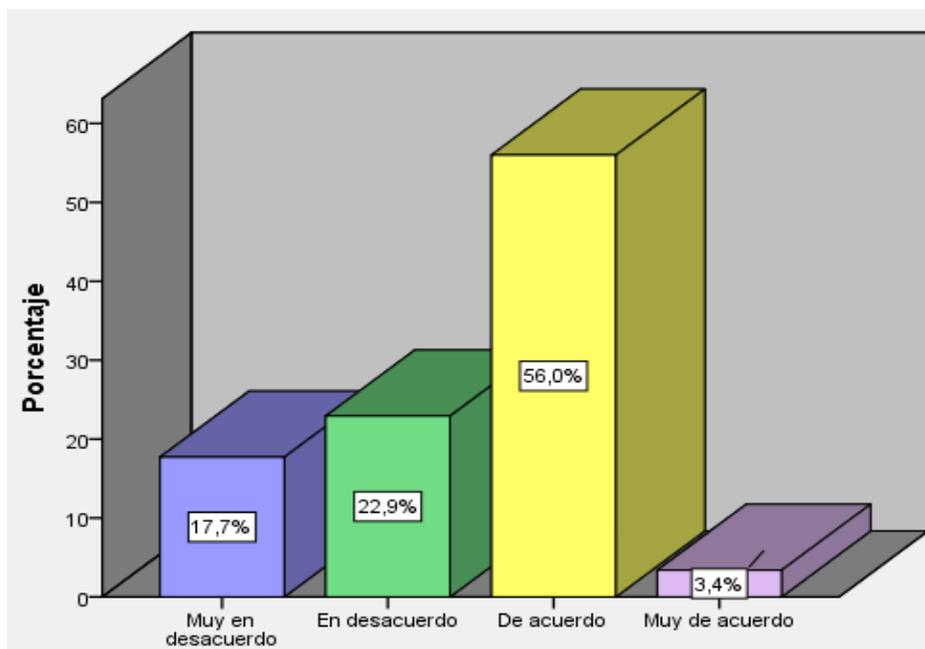
Variable 1: Inteligencia colectiva

Dimensión 1: Mantenimiento

Tabla 11: ¿Considera usted que las gestiones administrativas se encuentran organizadas en el centro comercial Compu Palace?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Válidos		a	e	válido	acumulado
	Muy en desacuerdo	68	17,7	17,7	17,7
	En desacuerdo	88	22,9	22,9	40,6
	De acuerdo	215	56,0	56,0	96,6
	Muy de acuerdo	13	3,4	3,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Gráfico 2: ¿Considera usted que las gestiones administrativas se encuentran organizadas en el centro comercial Compu Palace?



Interpretación:

Por medio de la tabla 02, figura 02 se manifiesta que, de los 384 encuestados, el 56% están de acuerdo con que, el espacio comercial cuenta con un sistema administrativo organizado frente al problema sanitario que es el Covid-19; y el

3,4% está muy de acuerdo con que, el centro comercial este organizado administrativamente frente al problema mencionado.

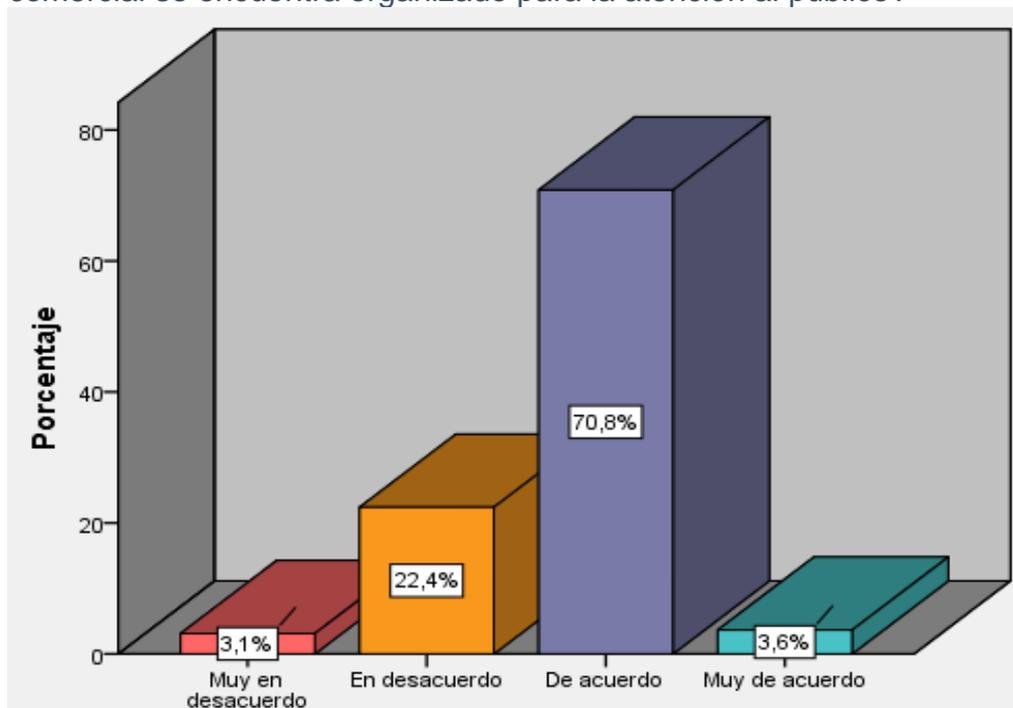
Variable 1: Inteligencia colectiva

Dimensión 1: Mantenimiento

Tabla 12: ¿Considera usted que el financiamiento económico del Centro comercial se encuentra organizado para la atención al público?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	12	3,1	3,1	3,1
	En desacuerdo	86	22,4	22,4	25,5
	De acuerdo	272	70,8	70,8	96,4
	Muy de acuerdo	14	3,6	3,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Gráfico 3: ¿Considera usted que el financiamiento económico del Centro comercial se encuentra organizado para la atención al público?



Interpretación:

Por medio de la tabla 03, figura 03 se manifiesta que, de los 384 encuestados, el 70,8% están de acuerdo con que, el sistema económico y financiero se encuentra

organizado en el centro comercial; y el 3,1% está muy en desacuerdo con que, el centro comercial tenga un sistema económico y financiero organizado.

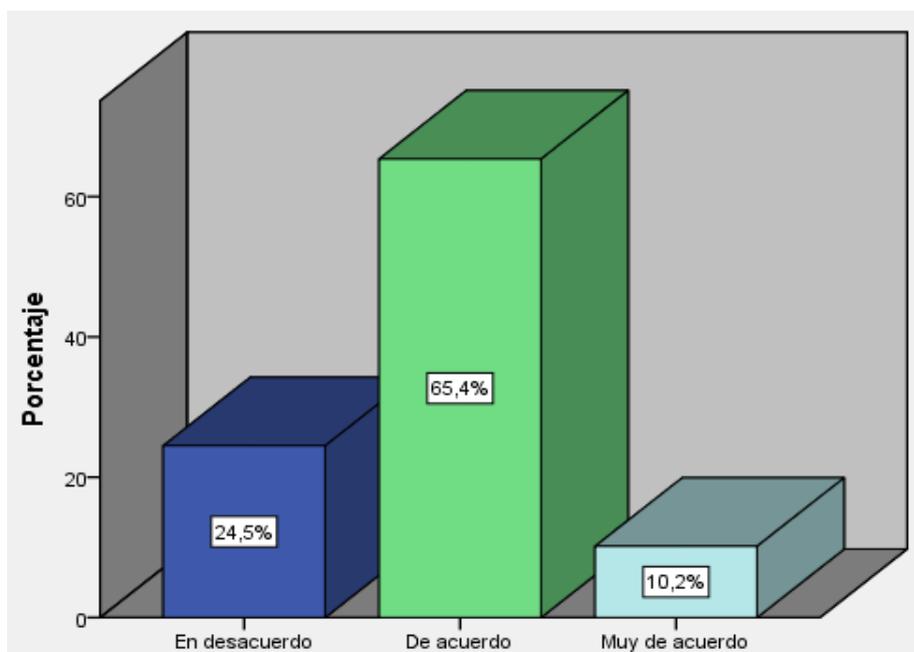
Variable 1: Inteligencia colectiva

Dimensión 2: Innovación

Tabla 13: ¿Considera usted que la información social sobre el centro comercial es confiable?:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válidos	En desacuerdo	94	24,5	24,5	24,5
	De acuerdo	251	65,4	65,4	89,8
	Muy de acuerdo	39	10,2	10,2	100,0
Total		384	100,0	100,0	

Gráfico 4: ¿Considera usted que la información social sobre el centro comercial es confiable?



Interpretación

Por medio de la tabla 04, figura 04 se manifiesta que, de los 384 encuestados, el 65,4% están de acuerdo con que, la información social que describe al centro comercial es fiable; y el 10,2% está muy de acuerdo con que, el centro comercial tenga una información social fiable.

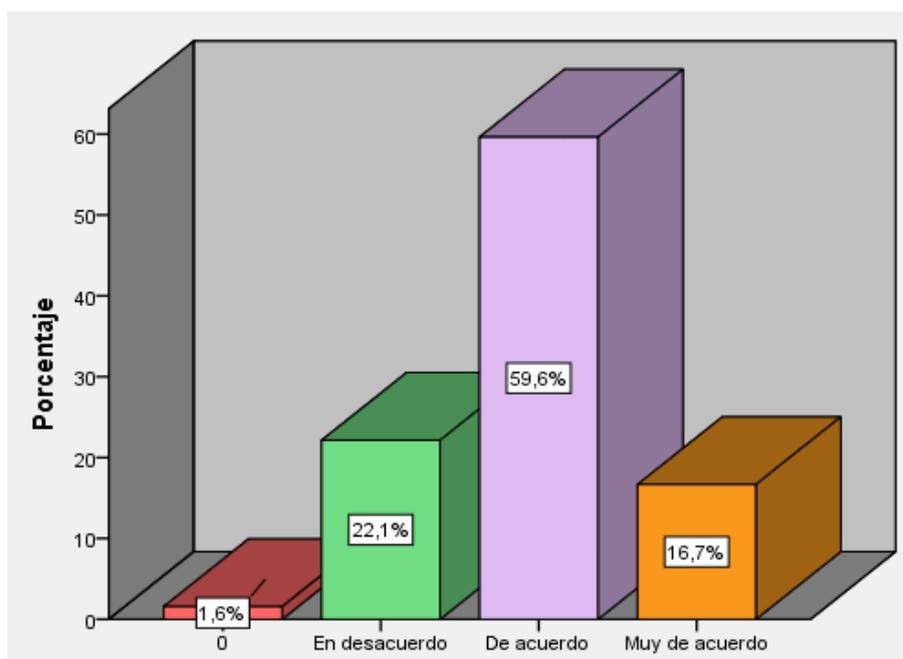
Variable 1: Inteligencia colectiva

Dimensión 2: Innovación

Tabla 14: ¿Considera usted que el tipo de habilidades mecánicas para la reparación y/o armado de algún accesorio tecnológico es eficiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0	6	1,6	1,6	1,6
	En desacuerdo	85	22,1	22,1	23,7
	De acuerdo	229	59,6	59,6	83,3
	Muy de acuerdo	64	16,7	16,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Gráfico 5: ¿Considera usted que el tipo de habilidades mecánicas para la reparación y/o armado de algún accesorio tecnológico es eficiente?



Interpretación

Por medio de la tabla 05, figura 05 se manifiesta que, de los 384 encuestados, el 59,6% están de acuerdo con que, las habilidades utilizadas dentro del establecimiento comercial son eficientes para el usuario; y el 22,1% está en desacuerdo con que, el centro comercial tenga herramientas confiables para el trabajo tecnológico o mecánico.

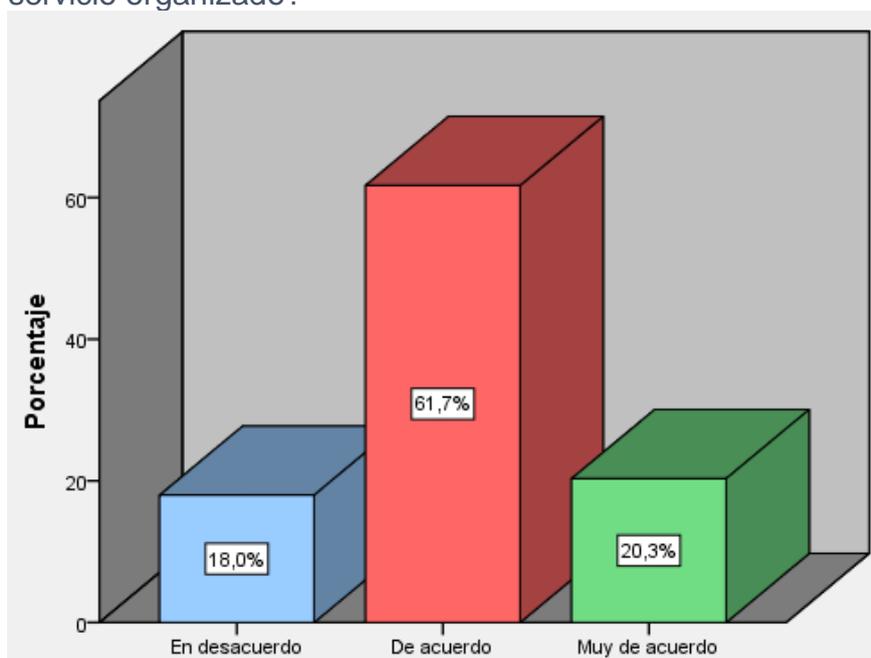
Variable 1: Inteligencia colectiva

Dimensión 2: Innovación

Tabla 15: ¿Considera usted que la seguridad municipal cuenta con un aptoservicio organizado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En desacuerdo	69	18,0	18,0	18,0
	De acuerdo	237	61,7	61,7	79,7
	Muy de acuerdo	78	20,3	20,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Gráfico 6: ¿Considera usted que la seguridad municipal cuenta con un apto servicio organizado?



Interpretación

Por medio de la tabla 06, figura 06 se manifiesta que, de los 384 encuestados, el 61,7% están de acuerdo con que, las habilidades utilizadas dentro del establecimiento comercial son eficientes para el usuario; y el 18,0% está muy en desacuerdo con que, el centro comercial tenga herramientas confiables para el trabajo tecnológico o mecánico.

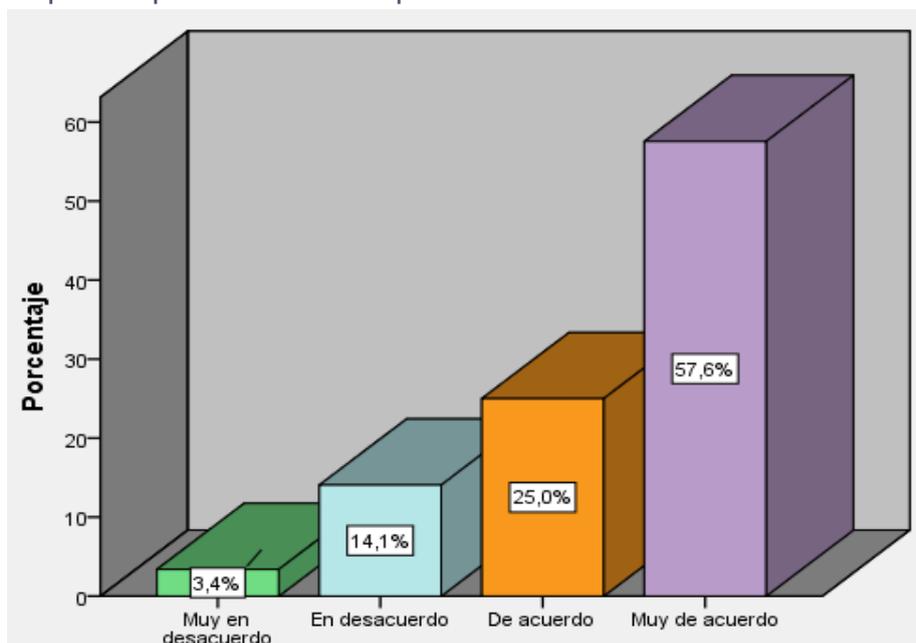
Variable 1: Inteligencia colectiva

Dimensión 3: Confort espacial

Tabla 16: ¿Considera usted que las áreas comunes cuentan con el espacio requerido para el recorrido peatonal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	13	3,4	3,4	3,4
	En desacuerdo	54	14,1	14,1	17,4
	De acuerdo	96	25,0	25,0	42,4
	Muy de acuerdo	221	57,6	57,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Gráfico 7: ¿Considera usted que las áreas comunes cuentan con el espacio requerido para el recorrido peatonal?



Interpretación

Por medio de la tabla 07, figura 07 se manifiesta que, de los 384 encuestados, el 57,6% están muy de acuerdo con que, el centro comercial cuenta con los espacios requeridos para los peatones; y el 3,4% está muy en desacuerdo con que, el centro comercial tenga el recorrido adecuado para el paso peatonal.

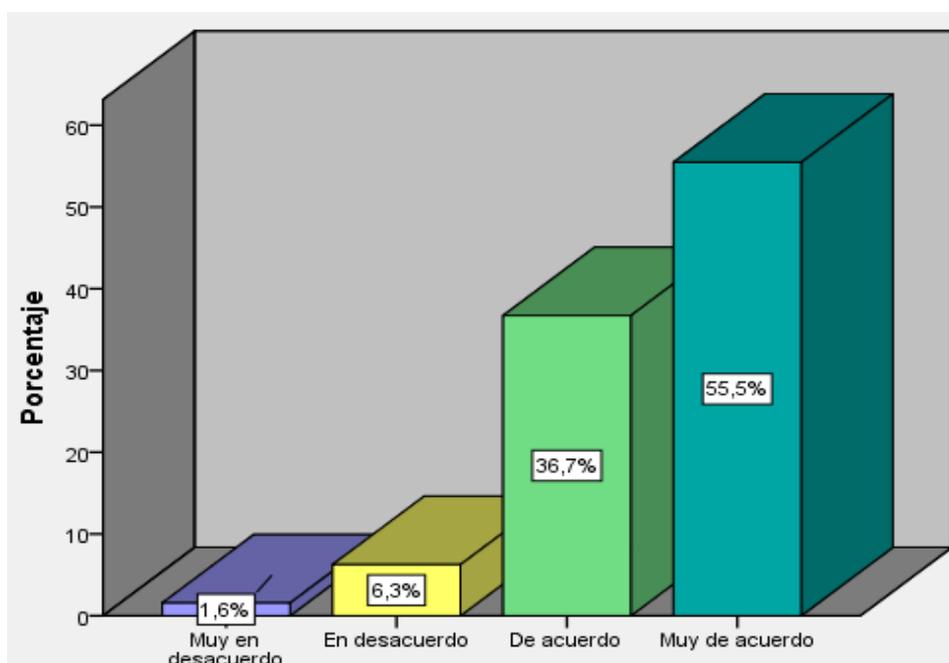
Variable 1: Inteligencia colectiva

Dimensión 3: Confort espacial

Tabla 17: ¿Considera usted que el tipo de uso que se le da a cada espacio del centro comercial es respetado como tal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válidos	Muy en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
	En desacuerdo	24	6,3	6,3	7,8
	De acuerdo	141	36,7	36,7	44,5
	Muy de acuerdo	213	55,5	55,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Gráfico 8: ¿Considera usted que el tipo de uso que se le da a cada espacio del centro comercial es respetado como tal?



Interpretación

Por medio de la tabla 08, figura 08 se manifiesta que, de los 384 encuestados, el 55,5% están muy de acuerdo con que, el centro comercial respeta los usos que se le da a cada espacio; y el 1,6% está muy en desacuerdo con que, el centro comercial respete el tipo de uso que se le dé a los espacios.

Variable 1: Inteligencia colectiva

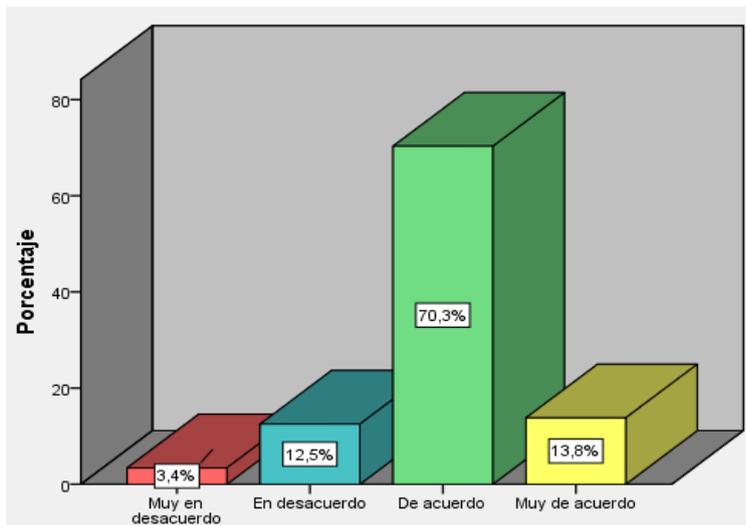
Dimensión 3: Confort espacial

Tabla 18: ¿Considera usted que la accesibilidad vehicular ocasiona congestión peatonal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e	válido	acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	13	3,4	3,4	3,4
	En desacuerdo	48	12,5	12,5	15,9

De acuerdo	270	70,3	70,3	86,2
Muy de acuerdo	53	13,8	13,8	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Gráfico 9: ¿Considera usted que la accesibilidad vehicular ocasiona congestión peatonal?



Interpretación

Por medio de la tabla 09, figura 09 se manifiesta que, de los 384 encuestados, el 70,3% están de acuerdo con que, el centro comercial tiene una accesibilidad vehicular congestionada que afecta a los peatones; y el 3,4% está muy en desacuerdo con que, el centro comercial tenga una accesibilidad vehicular que afecte a los peatones que transitan por el Compu Palace.

Variable 2: Ciudadanía digital

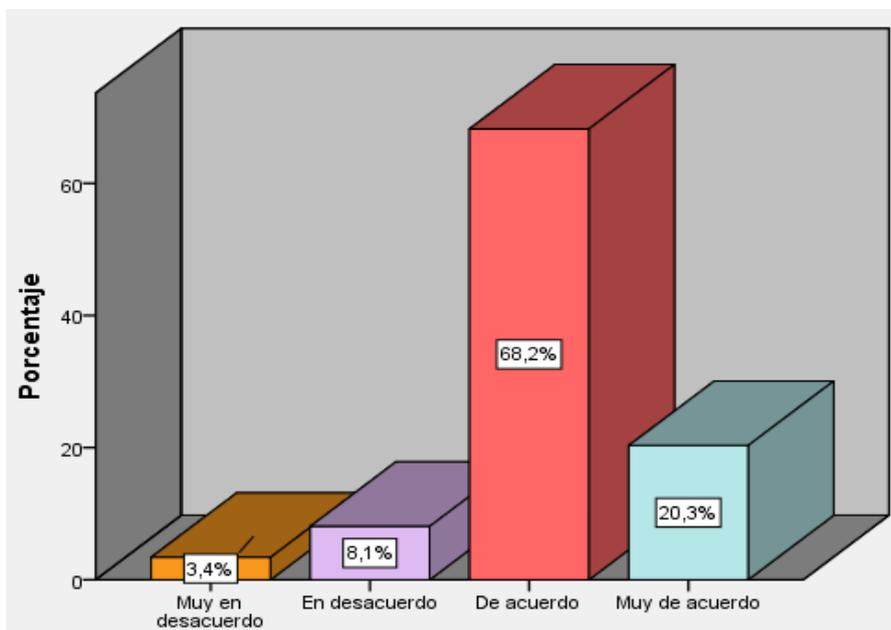
Dimensión 1: Relación interpersonal

Tabla 19: ¿Considera usted que la colaboración laboral ayuda a los consumidores alcanzar mejor sus objetivos?

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	13	3,4	3,4	3,4
	En desacuerdo	31	8,1	8,1	11,5
	De acuerdo	262	68,2	68,2	79,7

Muy de acuerdo	78	20,3	20,3	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Gráfico 10: ¿Considera usted que la colaboración laboral ayuda a los consumidores alcanzar mejor sus objetivos?



Interpretación

Por medio de la tabla 10, figura 10 se manifiesta que, de los 384 encuestados, el 68,2% están de acuerdo con que, la colaboración laboral ayuda a los consumidores a alcanzar mejor sus objetivos; y el 3,4% está muy en desacuerdo con que, la colaboración laboral en el centro comercial Compu Palace ayuda a los consumidores alcanzar mejor sus objetivos.

Variable 2: Ciudadanía digital

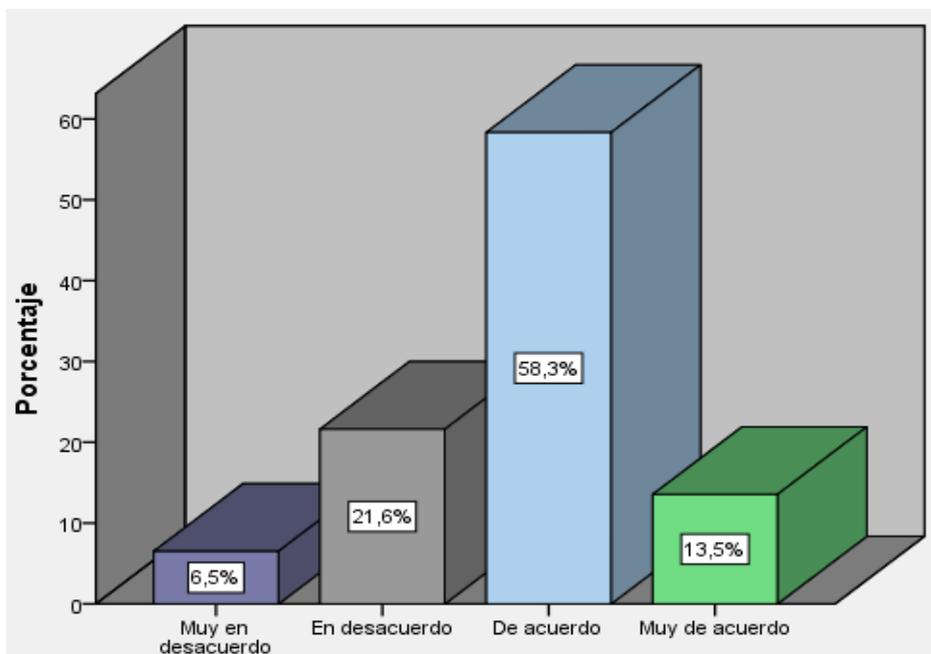
Dimensión 1: Relación interpersonal

Tabla 20: ¿Considera usted que los servicios sociales aportan para la aclaración de dudas entre los consumidores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válidos	Muy en desacuerdo	25	6,5	6,5	6,5
	En desacuerdo	83	21,6	21,6	28,1
	De acuerdo	224	58,3	58,3	86,5

Muy de acuerdo	52	13,5	13,5	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Gráfico 11: ¿Considera usted que los servicios sociales aportan para la aclaración de dudas entre los consumidores?



Interpretación:

Por medio de la tabla 11, figura 11 se manifiesta que, de los 384 encuestados, el 58,3% están de acuerdo con que, el centro comercial tiene los servicios sociales adecuados para cualquier duda entre los consumidores; y el 6,5% está muy en desacuerdo con que, el centro comercial mantenga servicios sociales adecuados para los consumidores.

Variable 2: Ciudadanía digital

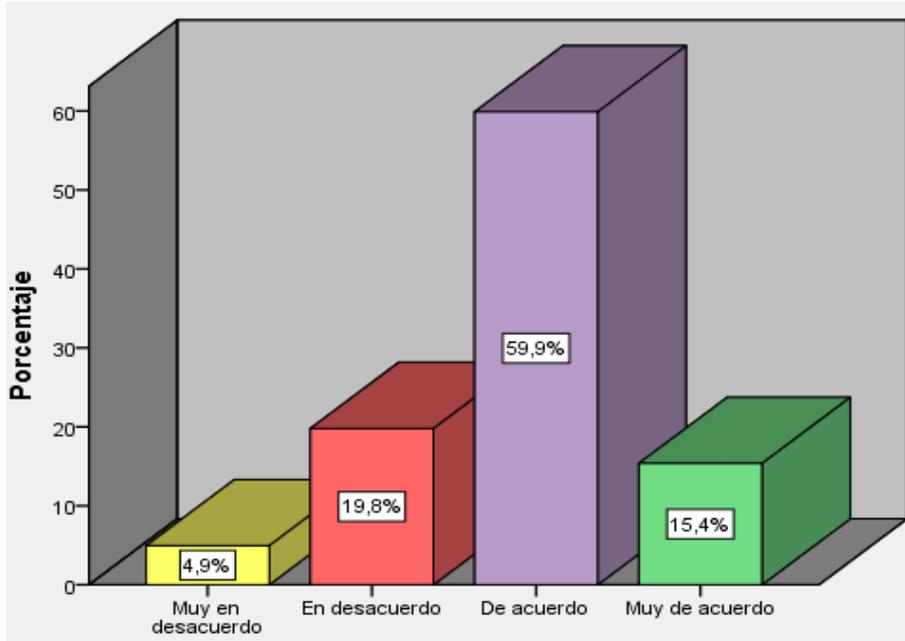
Dimensión 1: Relación interpersonal

Tabla 21: ¿Considera usted que las relaciones interpersonales aumentan rendimiento para una mejor interacción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válidos	Muy en desacuerdo	19	4,9	4,9	4,9

En desacuerdo	76	19,8	19,8	24,7
De acuerdo	230	59,9	59,9	84,6
Muy de acuerdo	59	15,4	15,4	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Gráfico 12: ¿Considera usted que las relaciones interpersonales aumentan rendimiento para una mejor interacción?



Interpretación:

Por medio de la tabla 12, figura 12 se manifiesta que, de los 384 encuestados, el 59,9% están de acuerdo con que, el centro comercial es un punto de relaciones interpersonales que aumenta la interacción; y el 4,9% está muy en desacuerdo con que, el centro comercial mantenga estas interacciones entre las personas que visitan el lugar.

Variable 2: Ciudadanía digital

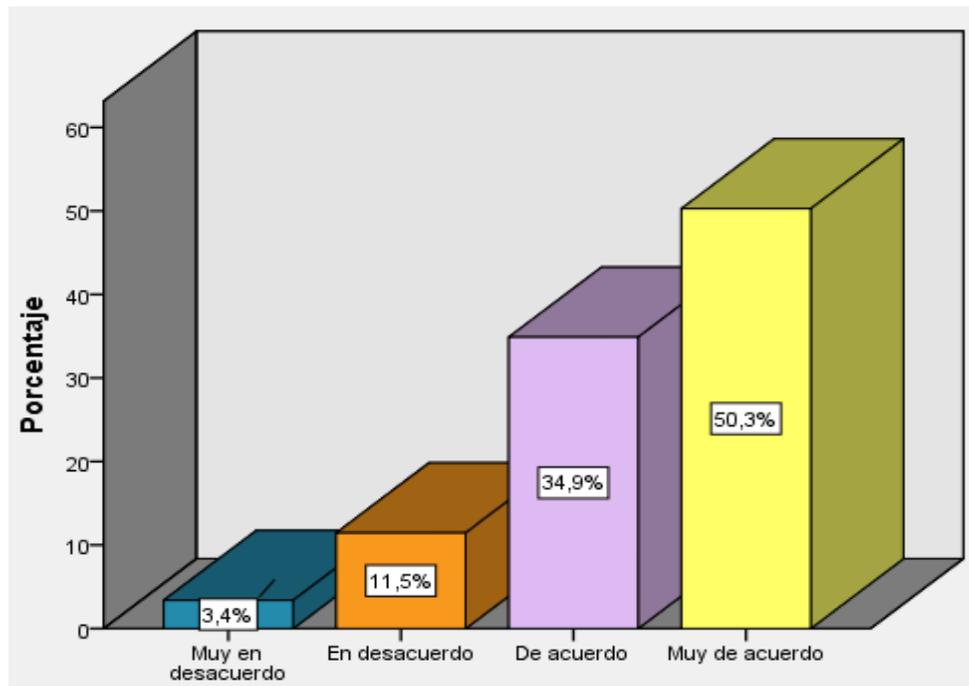
Dimensión 2: Interacciones sociales

Tabla 22: ¿Considera usted que el internet seguirá siendo un buen método para la comunicación a nivel global?

Frecuenci	Porcentaj	Porcentaje	Porcentaje
a	e	válido	acumulado

Válidos	Muy en desacuerdo	13	3,4	3,4	3,4
	En desacuerdo	44	11,5	11,5	14,8
	De acuerdo	134	34,9	34,9	49,7
	Muy de acuerdo	193	50,3	50,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Gráfico 13: ¿Considera usted que el internet seguirá siendo un buen método para la comunicación a nivel global?



Interpretación:

Por medio de la tabla 13, figura 13 se manifiesta que, de los 384 encuestados, el 50,3% están muy de acuerdo con que, el internet es un buen método y avance tecnológico para que las personas puedan seguir comunicándose; y el 3,4% está muy en desacuerdo con que, sea tan importante el método tecnológico que es el internet para que las personas puedan comunicarse.

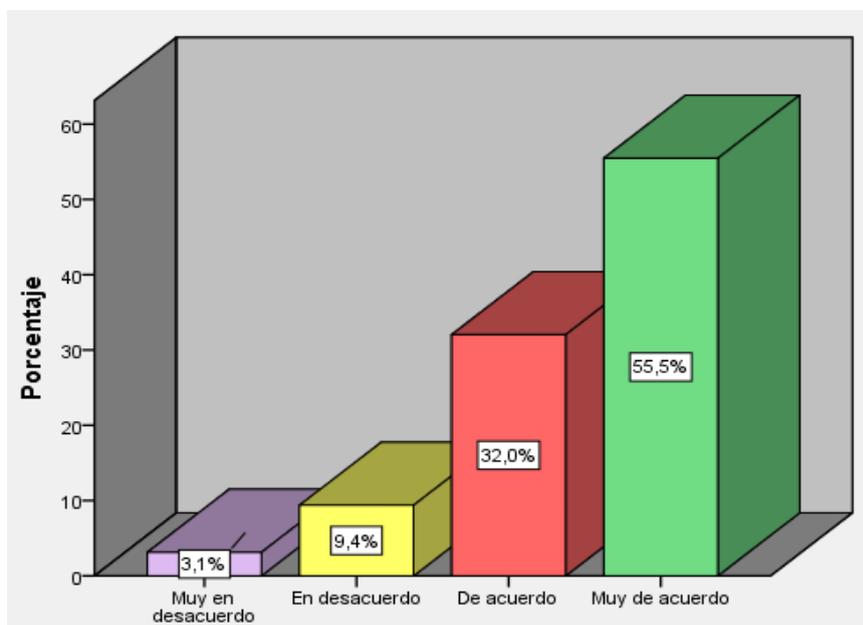
Variable 2: Ciudadanía digital

Dimensión 2: Interacciones sociales

Tabla 23: ¿Considera usted que las actividades sociales es un buen método para la interacción social?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		a	e		
Válidos	Muy en desacuerdo	12	3,1	3,1	3,1
	En desacuerdo	36	9,4	9,4	12,5
	De acuerdo	123	32,0	32,0	44,5
	Muy de acuerdo	213	55,5	55,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Gráfico 14: ¿Considera usted que las actividades sociales es un buen método para la interacción social?



Interpretación:

Por medio de la tabla 14, figura 14 se manifiesta que, de los 384 encuestados, el 55,5% están de acuerdo con que, las interacciones sociales que se generen en el centro comercial aporten como método social; y el 3,1% está muy en desacuerdo con que, el lugar sea el medio principal para que puedan generarse una interacción social.

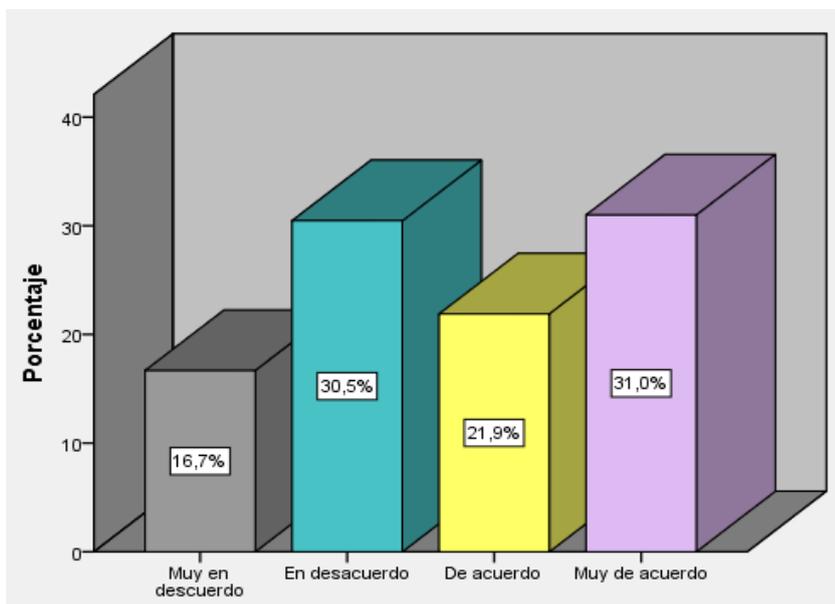
Variable 2: Ciudadanía digital

Dimensión 2: Interacciones sociales

Tabla 24: ¿Considera usted que la tecnología educativa es un mejor método para el aprendizaje de las personas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	64	16,7	16,7	16,7
	En desacuerdo	117	30,5	30,5	47,1
	De acuerdo	84	21,9	21,9	69,0
	Muy de acuerdo	119	31,0	31,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Gráfico 15: ¿Considera usted que la tecnología educativa es un mejor método para el aprendizaje de las personas?



Interpretación:

Por medio de la tabla 15, figura 15 se manifiesta que, de los 384 encuestados, el 31,0% están muy de acuerdo con que, las tecnologías educativas es el método de aprendizaje que actualmente se usa; y el 16,7% está muy en desacuerdo con que, la tecnología educativa no es el mejor método.

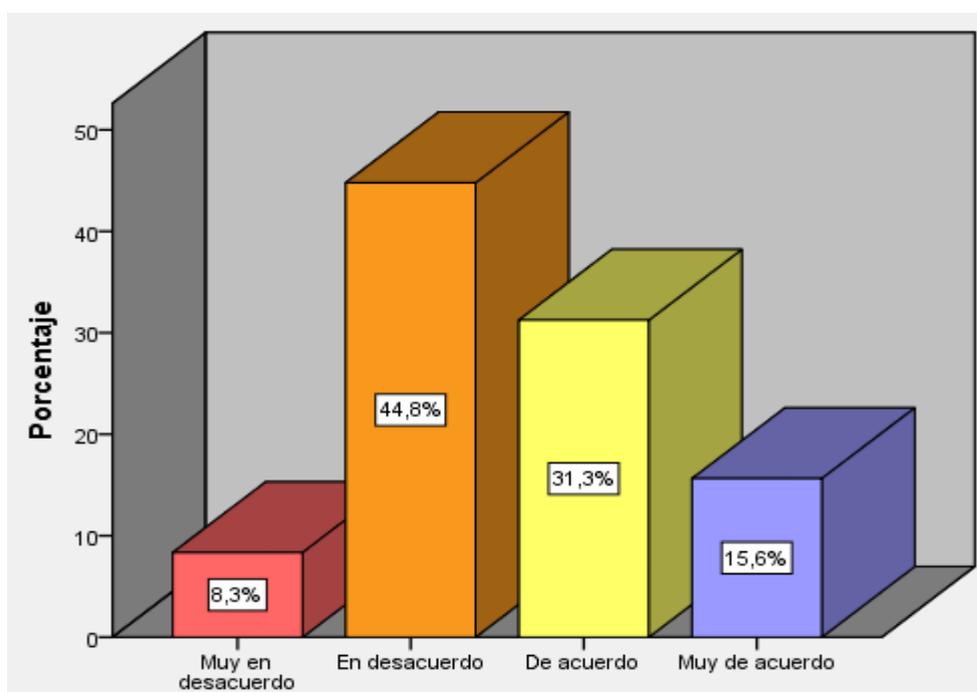
Variable 2: Ciudadanía digital

Dimensión 3: Comportamiento

Tabla 25: ¿Considera usted que las personas no obtienen un comportamiento positivo a medida que se vaya adentrando cada vez más a una vida virtual?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	32	8,3	8,3	8,3
	En desacuerdo	172	44,8	44,8	53,1
	De acuerdo	120	31,3	31,3	84,4
	Muy de acuerdo	60	15,6	15,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Gráfico 16: ¿Considera usted que las personas no obtienen un comportamiento positivo a medida que se vaya adentrando cada vez más a una vida virtual?



Interpretación:

Por medio de la tabla 16, figura 16 se manifiesta que, de los 384 encuestados, el 44,8% están en desacuerdo con que, la vida virtual no traiga como efecto positivo; y el 8,3% está muy en desacuerdo con que, el comportamiento positivo no sea beneficioso en medio de una vida virtual.

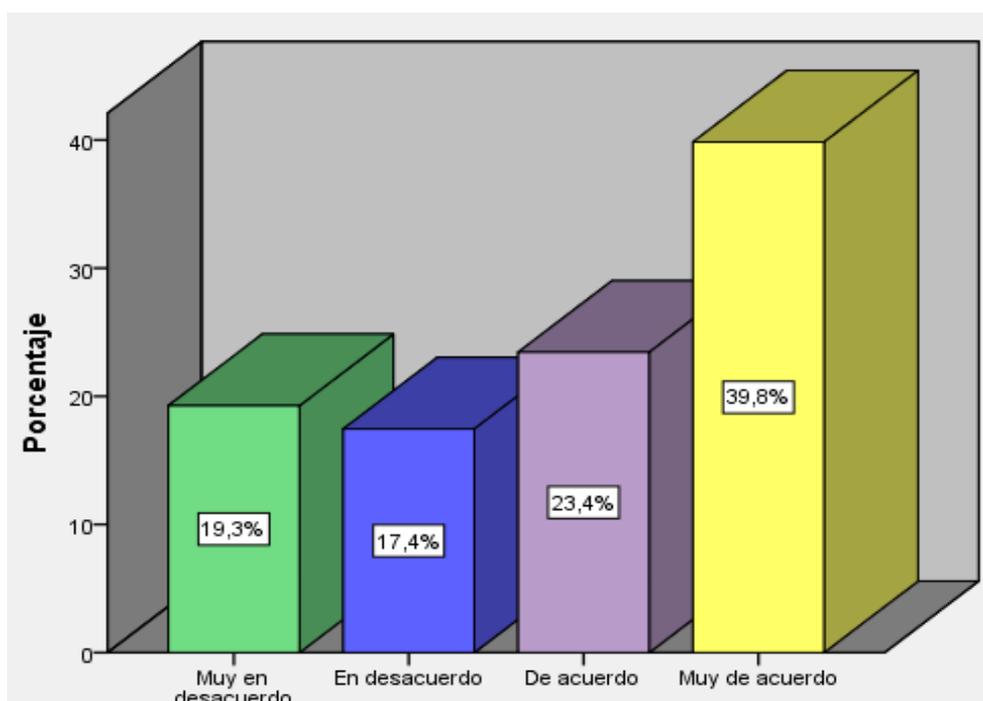
Variable 2: Ciudadanía digital

Dimensión 3: Comportamiento

Tabla 25: ¿Considera usted que una conducta adaptativa es por causa de la evolución tecnológica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	74	19,3	19,3	19,3
	En desacuerdo	67	17,4	17,4	36,7
	De acuerdo	90	23,4	23,4	60,2
	Muy de acuerdo	153	39,8	39,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Gráfico 17: ¿Considera usted que una conducta adaptativa es por causa de la evolución tecnológica?



Interpretación:

Por medio de la tabla 17 figura 17 se manifiesta que, de los 384 encuestados, el 39,8% están muy de acuerdo con que, la conducta adaptativa es generada por la evolución tecnológica; y el 19,3% está muy en desacuerdo con que, este proceso tecnológico genere una adaptación sobre las personas.

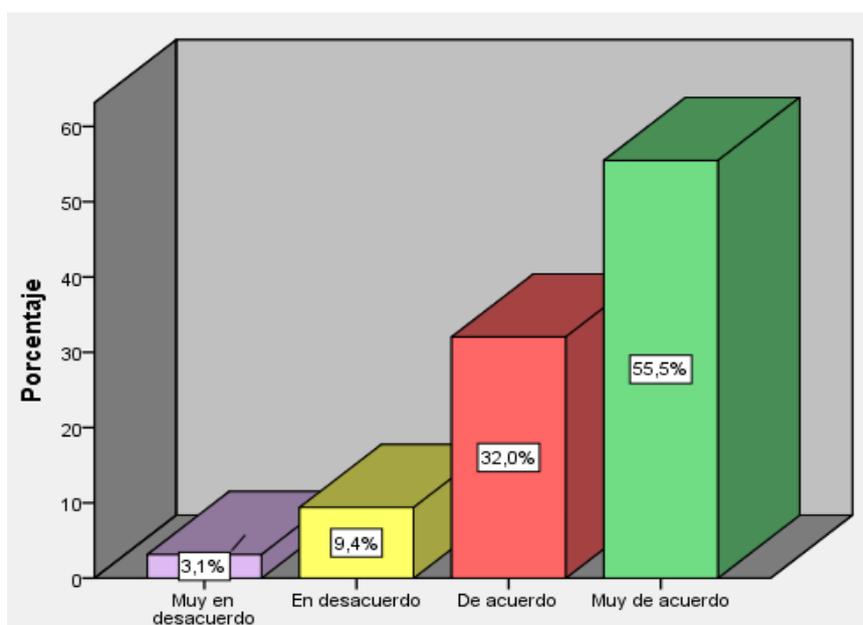
Variable 2: Ciudadanía digital

Dimensión 3: Comportamiento

Tabla 26: ¿Considera usted que los estudios virtuales ocasionan que las personas desarrollen un comportamiento de falta de atención?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
	En desacuerdo	37	9,6	9,6	11,2
	De acuerdo	126	32,8	32,8	44,0
	Muy de acuerdo	215	56,0	56,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Gráfico 18: ¿Considera usted que los estudios virtuales ocasionan que las personas desarrollen un comportamiento de falta de atención?



Interpretación:

Por medio de la tabla 18, figura 18 se manifiesta que, de los 384 encuestados, el 55,5% están muy de acuerdo con que, los estudios virtuales de alguna manera generan una distracción sobre los estudiantes; y el 3,1% está muy en desacuerdo con el factor tecnológico genere ese problema en los estudiantes.

Hipótesis general:

Hipótesis Nula (H₀)

H₀: r_{XY} = La inteligencia colectiva no se relaciona favorablemente con la ciudadanía digital en el Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022.

Hipótesis Alternativa (H₁)

H₁: r_{XY} = La inteligencia colectiva se relaciona favorablemente con la ciudadanía digital en el Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022.

Tabla 27: Prueba de hipótesis general (Rho de Spearman)

<i>Correlaciones</i>				
			VARIABLE1	VARIABLE2
Rho de Spearman	VARIABLE1	Coeficiente de correlación	1,000	,798**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	VARIABLE2	Coeficiente de correlación	,798**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

Por medio del resultado obtenido del coeficiente de correlación del estadístico Rho de Spearman se dedujo que existe 0.798, lo que indica que existe una relación positiva muy marcada entre la inteligencia colectiva y la ciudadanía digital, en el Compu Palace, en el distrito de Miraflores, Perú, 2022. Asimismo, el grado de significancia es igual a 0.00, la cual indica en la tabla que, es menor que el error pensado (0.05), por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alternativa (H₁).

Hipótesis específica 1:

Hipótesis Nula (H₀)

H₀: r_{XY} = La organización por medio del financiamiento social no se relaciona favorablemente con la cooperación laboral de los trabajadores del centro comercial Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022.

Hipótesis Alternativa (H₁)

H₁: r_{XY} = La organización por medio del financiamiento social se relaciona favorablemente con la cooperación laboral de los trabajadores del centro comercial Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022.

Tabla 28: Prueba de Hipótesis específica 1 (Rho de Spearman)

		<i>Correlaciones</i>		
		Organización	Cooperación laboral	
Rho de Spearman	Organización	Coeficiente de correlación	1,000	,667*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Cooperación laboral	Coeficiente de correlación	,667*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

Por medio del resultado obtenido del coeficiente de correlación del estadístico Rho de Spearman se dedujo que existe 0.667, lo que indica que existe una relación positiva entre la dimensión organización de la variable Inteligencia colectiva y la dimensión cooperación laboral de la variable ciudadanía digital, en el Compu Palace, en el distrito de Miraflores, Perú, 2022. Asimismo, el grado de significancia es igual a 0.00, la cual indica en la tabla que, es menor que el error pensado (0.05), por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alternativa (H₁).

Hipótesis específica 2:

Hipótesis Nula (H₀)

H₀: r_{XY}= La innovación por medio de la seguridad no se relaciona favorablemente con las interacciones sociales que se generan en el centro comercial Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022.

Hipótesis Alternativa (H₁)

H₁: r_{XY}= La innovación por medio de la seguridad se relaciona favorablemente con las interacciones sociales que se generan en el centro comercial Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022.

Tabla 29: Prueba de Hipótesis específica 2 (Rho de Spearman)

<i>Correlaciones</i>			Innovación	Interacciones sociales
Rho de Spearman	Innovación	Coefficiente de correlación	1,000	,669*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Interacciones sociales	Coefficiente de correlación	,669*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

Por medio del resultado obtenido del coeficiente de correlación del estadístico Rho de Spearman se dedujo que existe 0.384, lo que indica que existe una relación positiva débil entre la dimensión innovación de la variable Inteligencia colectiva y la dimensión Interacciones sociales de la variable ciudadanía digital, en el Compu Palace, en el distrito de Miraflores, Perú, 2022. Asimismo, el grado de significancia es igual a 0.00, la cual indica en la tabla que, es menor que el error pensado (0.05), por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alternativa (H₁).

Hipótesis específica 3:

Hipótesis Nula (H₀)

H₀: r_{XY} = El confort espacial comercial no se relaciona favorablemente con el comportamiento emocional de las personas que se encuentran en el centro comercial Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022.

Hipótesis Alternativa (H₁)

H₁: r_{XY} = El confort espacial comercial se relaciona favorablemente con el comportamiento emocional de las personas que se encuentran en el centro comercial Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022.

Tabla 30: Prueba de Hipótesis específica 3 (Rho de Spearman)

<i>Correlaciones</i>				
		Confort espacial		Comportamiento
Rho de Spearman	Confort espacial	Coefficiente de correlación	1,000	,456 ^{**}
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Comportamiento	Coefficiente de correlación	,456 ^{**}	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

Por medio del resultado obtenido del coeficiente de correlación del estadístico Rho de Spearman se dedujo que existe 0.384, lo que indica que existe una relación positiva débil entre la dimensión confort espacial de la variable Inteligencia colectiva y la dimensión Comportamiento de la variable ciudadanía digital, en el Compu Palace, en el distrito de Miraflores, Perú, 2022. Asimismo, el grado de significancia es igual a 0.00, la cual indica en la tabla que, es menor que el error pensado (0.05), por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alternativa (H₁).

VI. DISCUSIÓN

Hoy en día la necesidad por la implementación de herramientas que aporten a la interacción digital, ha generado grandes avances entre las comunidades el vínculo por el desarrollo de una inteligencia colectiva ha formado en el lado empresarial, la factibilidad para complementar su organismo y asimismo su aporte para la atención al público. Es por ello que se plantea visionar como el portal digital intergeneracional social, de la comunidad consumidora en el distrito de Miraflores, cual se enmarca a la libre participación política a través de los distintos agentes, gobiernos locales e identidades privadas, evidencian una relación significativa a la interacción social y desarrollo comunitario colectivo en un sistema que incorpora el ciberespacio y espacio físico, esto se entiende como el fundamento y posibilidad para que las personas puedan relacionarse tal caso es el punto de encuentro que tenemos como escenario de estudio. En esta parte la investigación, la justificación está en función al desarrollo que se encuentra la tecnología y la innovación, las personas cada día se encuentran en un aprendizaje continuo con referente a los avances, la ciudadanía ha tomado como parte de una educación el entorno digital, ya que por medio de la pandemia se han generado mayores usos de estos. Asimismo, el estudio sobre la inteligencia colectiva aportaría a un mejor manejo sobre un comercio actual. De esta manera se podrá incluir los ejemplos de los otros países donde este comercio se ve desarrollado para poder así integrarlo a la sociedad de otros rubros mercantil, es por ello que se estudiara este ambiente, y a los que forman parte del consumo de este entorno, como es el caso de los ciudadanos digitales.

Por lo cual el **objetivo general** se planteó de la siguiente manera, Determinar la relación entre la inteligencia colectiva y la ciudadanía digital en el Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022. De acuerdo a los resultados obtenidos por la encuesta realizada a 384 personas entre ellas vendedores, parte administrativa y visitantes se pudo deducir que existe una correlación entre la inteligencia colectiva y la ciudadanía digital la cual se manifiesta en grandes rangos, debido a que las personas interactúan sobre un tema que conocen y se mueven dentro de este

círculo social que hoy en día se visualiza en grandes partes del Perú. En cuanto la **hipótesis general** planteada se permitió conocer y afirmar que, el grado de correlación entre la inteligencia colectiva y la ciudadanía digital es de 0.798, lo que indica que existe una relación positiva, asimismo, el grado de significancia es igual a 0.00, esto demuestra la relación existente entre las variables expuestas. En cuanto a los **antecedentes** previamente analizados se afirmó por medio del autor (Castillon, 2017) el cual argumentó que, el objetivo de un establecimiento es fomentar la participación de usuarios dentro de las discursivas públicas, por medio de interacciones similares, lo que hoy en día se observa por medio de este desarrollo tecnológico, asimismo lo corrobora (Meza, 2017) considerando que, el propósito de una ciudadanía digital es fomentar un desarrollo que permita establecer actividades que generen aprendizaje por medio de las herramientas de tecnologías de la información y comunicaciones, así lo afirmo (Chaccha, 2019) quien determinó que, la relación entre la inteligencia colectiva y la ciudadanía digital es reconocer las relaciones existentes que se generan en las personas por medio de una tecnología presentada. (Vercelli, 2018) agrego a lo mencionado que, el análisis sobre desarrollo de tecnologías y el crecimiento de las plataformas, es un hecho que sucede en diferentes entornos vivenciales, y más aún en los lugares donde se desarrolla la participación ciudadana, es por ello que, de acuerdo a lo mencionado por los autores, se entrevistó al **especialista** Dr. Ptlgo. Josep Xurigué de España para obtener una perspectiva distinta, en base a los argumentos obtenidos por medio de la investigación se **concluye** lo expresado debido a que, la integración social tecnológica tiene gran acogida, por las herramientas que son conocidas y la inteligencia colectiva como los programas son utilizados como medios de ayuda para que sea factible la interacción y recopilación de datos que se necesita, por lo tanto, se corrobora lo mencionado por los autores descritos.

En cuanto al **objetivo específico 1** el cual fue, determinar la relación entre la organización por medio del financiamiento social y la cooperación laboral de los trabajadores en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022. Se pudo obtener como resultado por medio de la encuesta formulada que, el centro comercial se encuentra en una constante organización para que se pueda laborar correctamente, obteniendo financiamiento en su parte administrativa el cual pueda aportar a una mejor atención de las personas que la visitan, por otro lado, en cuanto a la **hipótesis**

especifica 1, la organización por medio del financiamiento social se relaciona favorablemente con la cooperación laboral de los trabajadores en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022. De acuerdo a los resultados obtenidos por Rho de Spearman, se dedujo que, el grado de correlación es de 0.667, lo que indica que existe una relación positiva entre la dimensión organización de la variable Inteligencia colectiva y la dimensión cooperación laboral de la variable ciudadanía digital afirmando lo obtenido por el objetivo. En cuanto a los **antecedentes** previamente analizados se afirmó por medio del autor (Lahuerta, 2021) manifestó que, la organización de un establecimiento tiene como objetivo la identificación de propuestas tecnológicas para el mejoramiento de una cooperación laboral, asimismo lo corrobora (Cubas, Santiesteban, & Zapata, 2016) quien por medio de su investigación fundamenta que, recursos digitales y el desarrollo de un establecimiento debe estar a la vanguardia de los productos digitales para un mejor desempeño y atención al público. De acuerdo a lo mencionado por los autores se entrevistó al **especialista** Dr. Rodulfo Castiblanco de Colombia, el cual afirmó lo anteriormente expuesto, asimismo, se **concluyó** que, bajo los resultados obtenidos en la investigación se corrobora lo mencionado por los autores, debido a que tiene las herramientas que aporten al beneficio laboral y una organización frente al problema sanitario que actualmente se está pasando.

En cuanto al **objetivo específico 2** el cual fue, Determinar la relación entre la innovación por medio de la seguridad y las interacciones sociales que se generan en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022. Por lo que se determinó en base a la encuesta realizada a las 384 personas que, la seguridad actualmente está en constante adaptación debido al problema sanitario que se tiene a nivel nacional, las implementaciones para el cuidado de las personas se han tenido que verificar por medio de monitoreo lo cual ha generado que las interacciones sociales que se desarrollaban dentro del establecimiento sean cada vez menores. En cuanto a la **hipótesis específica 2**, la innovación por medio de la seguridad se relaciona favorablemente con las interacciones sociales que se generan en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022. De acuerdo a los resultados obtenidos por Rho de Spearman, se dedujo que, el grado de correlación es de 0.384, lo que indica que existe una relación positiva débil, debido a que por las restricciones que se manejan ante el problema sanitario no se puede interactuar abiertamente, lo cual se ve

corroborado por medio del objetivo descrito. En cuanto a los **antecedentes** de acuerdo a lo manifestado por el autor (Torres, 2016) el menciona que, el uso que se les da a las nuevas herramientas tecnológicas en el medio virtual, por el Facebook, Twitter, entre otras plataformas de uso abierto en las instituciones educativas, son innovaciones que deberían estar inmersas consecutivamente en diferentes establecimientos, ya que fomentan una interacción entre los usuarios, asimismo lo corrobora (Valenzuela, 2017) ya que menciona que las actividades que realizan por medio de las redes sociales, ejercen una interacción y la utilización de dispositivos electrónicos fomentan una innovación en la ciudadanía. De acuerdo a los resultados obtenidos se entrevistó al **especialista** Msc. Carlos Fernando Meneses de México los cuales dio su punto de vista ante los problemas y la interrogante planteada, asimismo, se **concluyó** que, se visualiza que muchas de las personas llegaron al establecimiento a comprar algún producto por medio de las plataformas virtuales, asimismo las interacciones las hacían de manera digital, asimismo en el establecimiento se encuentran distintos softwares que aportan a que esta sociedad digital pueda seguir beneficiándose.

En cuanto al **objetivo específico 3** el cual fue, determinar la relación entre el confort espacial comercial y el comportamiento emocional de las personas que se encuentran en el centro comercial Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022. Se pudo obtener por medio de los resultados en base a la encuesta realizada a las 384 personas que, los espacios brindados por el centro comercial generan una tranquilidad y organización entre los visitantes los cuales consideran estar bien dentro del Compu Palace, asimismo la presión de poder estar en lugar donde el problema sanitario se manifiesta en grandes magnitudes ocasiona miedo entre los visitantes o compradores. En cuanto a la **hipótesis específica 3**, el confort espacial comercial se relaciona favorablemente con el comportamiento emocional de las personas que se encuentran en el centro comercial Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2022. De acuerdo a los resultados obtenidos por Rho de Spearman, se dedujo que, el grado de correlación es de 0.384, lo que indica que existe una relación positiva débil, lo cual es corroborado por lo mencionado en el objetivo específico 3, En cuanto a **los antecedentes** preestablecidos, de acuerdo al autor (Flores & Quispe, 2018) manifestó plantear Business Intelligence, mejorara el proceso de toma de decisiones en el área de Inteligencia Comercial de la

empresa, asimismo genera la preocupación de mejorar los espacios que se ofrecen a los clientes, esto lo enfatiza mencionando que puede reducir considerablemente el tiempo en la generación de reportes y la carga de información, por lo cual conlleva a la generación de información confiable y concisa, generando espacios adecuados en el establecimiento. De igual manera lo corrobora (Sierra, 2017) ya que, lo importante es impulsar las nuevas formas de interacción basadas en las nuevas tecnologías para que el comportamiento de las personas que asisten a un establecimiento puedan desarrollar sus actividades con normalidad, de acuerdo a lo mencionado por los autores se entrevistó al **especialista** Msc. Carlos Alberto Fernandez Dávila Anaya de Perú los cuales aportaron con su opinión en cuanto al objetivo planteado, asimismo, se **concluyó** que, se afirma lo mencionado, debido a que el Compu Palace ante el problema sanitario comenzó a interactuar virtualmente por su plataforma y tomo medidas drásticas para la atención al público asimismo las herramientas digitales aportan a que la ciudadanía pueda estar entrando al mundo virtual.

VII. CONCLUSIONES

De manera general, de acuerdo a la investigación realizado se puede afirmar que, la inteligencia colectiva hoy en día se desenvuelve de una manera importante entre la sociedad, especialmente en las que interactúan con los medios digitales y virtuales, los cuales generan un dinamismo de integración. Se concluye que, la ciudadanía digital no solo está inmerso para aportar a la interacción de las personas si no que, se está estableciendo en los locales comerciales, industriales, etc., para generar una mejor cultura de seguridad e inclusión colectiva, asimismo se observa la importancia de la tecnología en los medios físicos para aportar a las actividades cotidianas.

De acuerdo a las empresas que están entrando a la parte tecnológica, se comienza a generar empleos con mayores beneficios de tiempo, los cuales son formados en resultado del uso de las tecnologías. Se concluye que, la ciudadanía digital y la inteligencia colectiva ayudan a que las personas puedan proteger de alguna manera sus identidades y seguridad en su medio laboral asimismo se demostró que un financiamiento donde se tome en cuenta sistemas tecnológicos aporta a que se tenga pilares organizados, responsables y creativos con fundamentos de inteligencia colectiva encaminadas hacia una tecnología y crea cimientos de ciudadanía digital, es así que, la organización que es medida por medio del financiamiento social que se visualiza en el centro comercial Compu Palace se relaciona con la cooperación laboral de los trabajadores ya que se fomenta la comunicación en todas las áreas para ayuda del lugar.

Asimismo, se concluye mencionando que, la innovación que ha impulsado el centro comercial Compu Palace por medio de la seguridad ha demostrado que ante problemas sanitarios o sucesos que pongan en riesgos la vida de los visitantes como trabajadores ha generado una mejor estabilidad ya que la inteligencia colectiva se pone a prueba en estos momentos, es por ello que, se genera las interacciones sociales de manera segura dentro de los espacios del centro comercial. Asimismo, se ha podido observar que las innovaciones tecnologías

brindan de manera óptima soluciones para un mejor manejo operativo, tanto que las interacciones sociales que se suscitan en el lugar aportan a un mejor desarrollo interactivo.

Finalmente se concluye que, el centro comercial Compu Palace cumple con muchos roles, los cuales son el prestar servicio adecuado para los visitantes, el diseño y la adaptación ante estos nuevos tiempos ha podido demostrar que, el confort espacial comercial está estrictamente cuidado para que toda persona pueda desarrollar sus actividades con la normalidad, es por ello que se visualizó la relación favorablemente con el comportamiento emocional de las personas que se encuentran en el centro comercial Compu Palace, esto se ve reflejado por medio de sus beneficios y herramientas las cuales abordan a tener una mejor ciudadanía digital y una inteligencia colectiva entre el espacio y la persona.

VIII. RECOMENDACIONES

Por medio de los hallazgos encontrados en la investigación es importante recomendar que, a nivel urbano es importante estudiar en entorno y cómo influye en centro comercial, las partes viales, y como la ciudad responde ante un desarrollo tecnológico, asimismo, como las empresas están integrándose a la ciudadanía digital y a la inteligencia colectiva por medio de los beneficios que se brindan que son los espacios de trabajo compartidos, para que así, puedan seguir aumentando su productividad y por ende su competitividad en el mercado, mejorando así, la calidad de vida de las personas que visitan el lugar.

En cuanto al Centro comercial Compu Palace se recomienda, fortalecer los espacios ya obtenidos en el tiempo, por medio de análisis FODA; generar mayores espacios flexibles y adaptables con la finalidad de vincular a las personas y el entorno, asimismo, las organizaciones laborales que se desarrollan en el lugar, deben tener herramientas que conforten y desarrollen técnicas tecnológicas para la integración social entre el vendedor y el comprador, es necesario que se investigue desde el punto de partida explorativo.

Se recomienda que se pueda fomentar el uso de los espacios virtuales generando una mejor ciudadanía digital y una mejor inclusión social por medio de la inteligencia colectiva, asimismo, el análisis de como esto se está desarrollando en los puntos de encuentros que serían los parques y plazas que son sustentables con tipos de energía limpia. Se recomienda que se promueva el uso de los espacios de trabajo virtuales compartidos, por medio de plataformas, herramientas digitales en la cual se pueda intercambiar información con el fin de desarrollarse positivamente y mejorar la calidad de vida laboral y social que se tienen actualmente.

Finalmente se recomienda que se analicen periódicamente como son los servicios prestados y el servicio adecuado para los visitantes, asimismo, una metodología en cuanto al diseño y la adaptación ante estos nuevos tiempos, el confort espacial comercial que es estrictamente cuidadoso para que toda persona pueda desarrollar sus actividades con la normalidad, es por ello que, es necesario analizar la relación que pueda existir entre el comportamiento emocional de las personas que se encuentran en el centro comercial Compu Palace.

REFERENCIAS

- Aliano, A. (2020). Inteligencia emocional y lima del aula en estudiantes del sexto ciclo de una institución educativa del distrito de chorrillos. Lima, Perú. Obtenido de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10303/1/2020_Aliano%20Pi%C3%B1as.pdf
- Becerra, J. (2018). Economía y sostenibilidad en las grandes aglomeraciones urbanas. Lima, Perú. Obtenido de http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/3854/TESIS_DOCT_SOCIOLOGIA_JORGE%20LUIS%20BECERRA%20MU%C3%91O_Z.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Beuf, A. (2020). Centralidad y poli centralidad urbanas: interpretaciones, teorías, experiencias. Lima, Perú. Obtenido de <file:///C:/Users/YIMI/Downloads/17135-Texto%20del%20art%C3%ADculo-61533-2-10-20200312.pdf>
- Bonilla, E. (Marzo de 2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. La Habana, Cuba. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008
- Caballero, F. (2019). Ciudadanía digital y desarrollo local. 318. Madrid, España. Obtenido de <https://www.marcialpons.es/libros/ciudadania-digital-y-desarrollo-local/9788417893842/>
- Calderon, A. (2016). Una mirada desde la teoría económica al crecimiento de Lima y al surgimiento de la concentración económica y demográfica en la capital. Lima, Perú. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/7411/CALDERON_GONZALES_ALVARO_GONZALO_POR_QUE_LIMA---OPT.pdf?sequence=11&isAllowed=y

- Carranza. (7 de Abril de 2017). PLAN DE DESARROLLO URBANO DE LA CIUDAD DE CHIHUAHUA. Chile. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/la-distribucion-de-productos-en-la-empresa.html>
- Chaccha, E. (2019). La inteligencia colectiva y el síndrome de burnout en funcionarios de la universidad nacional del centro del Perú. Huancayo, Perú. Obtenido de http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5419/T010_19928588_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chamorro, A. (12 de Julio de 2014). Ciudadanía digital: inclusión y exclusión. Análisis de la habitabilidad en los MOOC. Bogotá, Colombia. Obtenido de <file:///C:/Users/YIMI/Downloads/Dialnet-CiudadaniaDigital-5327601.pdf>
- company, I. (2018). la ciudad digital al servicio del ciudadano del siglo XXI. *Minsiat*. Obtenido de https://www.minsait.com/sites/default/files/newsroom_documents/laciudadigitalalserviciodelciudadanodelsigloxxi_0.pdf
- Conesa, P., & Garrido, C. (2015). De la inteligencia tecnológica a la inteligencia colectiva. Colombia. Obtenido de <https://u-gob.com/de-la-inteligencia-tecnologica-a-la-inteligencia-colectiva/>
- Contreras, C. (2011). Bases teóricas. México. Obtenido de https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1159/bases_teoricas_relaciones_interpersonales.html
- Cubas, J., Santiesteban, K., & Zapata, M. (2016). USO DE LOS RECURSOS WEB 2.0 PARA DESARROLLAR LA CIUDADANÍA DIGITAL EN LOS DOCENTES TUTORES DEL VII CICLO DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE CHICLAYO EN EL 2015. San Miguel, Perú. Obtenido de file:///C:/Users/YIMI/Downloads/CUBAS_SANTISTEBAN_ZAPATA_USO.pdf
- Empresa. (2017). Emporio Tecnológico. Lima, Perú. Obtenido de <https://somosempresa.pe/wilson-emporio-tecnologico-en-peru/>

- Eteté. (2021). Relaciones sociales. Colombia. Obtenido de <https://concepto.de/relaciones-sociales/>
- Flores, A., & Quispe, G. (Febrero de 2018). IMPLEMENTACIÓN DE BUSINESS INTELLIGENCE, UTILIZANDO LA METODOLOGÍA DE RALPH KIMBALL, PARA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES EN EL ÁREA DE INTELIGENCIA COMERCIAL DE CECITEL S.A.C.". Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/511/1/FLORES%20VALLE%20ANNY%20Y%20QUISPE%20OCHOA%20GRABIELA.pdf>
- FORBES. (2021). Inteligencia colectiva multidimensional: La meta de los nuevos Sistemas y Organizaciones. México. Obtenido de <https://forbescentroamerica.com/2021/08/27/inteligencia-colectiva-multidimensional-la-meta-de-los-nuevos-sistemas-y-organizaciones/>
- Garcia, F. (Octubre de 2012). Colombia. Obtenido de https://www.acofi.edu.co/wp-content/uploads/2013/08/DOC_PE_Conceptos_Innovacion.pdf
- Hernandez, A., Bravo, G., & Romero, S. (Mayo de 2016). La ciudadanía digital, sus concepciones y su relación con la convivencia escolar. Bogota, Colombia. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/17153/BravoGinaPaola2015.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Lahuerta, B. (Enero de 2021). Política en redes sociales la polarización cede terreno a la inteligencia colectiva. Barcelona, España. Obtenido de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/128466/6/blahuertarTFM0121memoria.pdf>
- Loja, D. (2016). Formulación de indicadores para el dimensionamiento de las reservas de suelo para la dotación de área verde. Cuenca, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26825/1/TESIS.pdf>

- Lopez, R. (1996). CENTROS URBANOS FRENTE A NUEVAS CENTRALIDADES COMERCIALES Un análisis del sur metropolitano de Madrid. Madrid, España. Obtenido de <file:///C:/Users/YIMI/Downloads/228-565-1-PB.pdf>
- Menendez, C. (2016). La ciudadanía digital. ¿Ágora aumentada o individualismo postmaterialista? Madrid, España. Obtenido de [Dialnet-LaCiudadaniaDigitalAgoraAumentadaOIndividualismoPo-5578597%20\(1\).pdf](Dialnet-LaCiudadaniaDigitalAgoraAumentadaOIndividualismoPo-5578597%20(1).pdf)
- Meza, J. (2017). Modelo de educación de la inteligencia Colectiva. México. Obtenido de <https://www.tesisenred.net/handle/10803/456090#page=1>
- Mineduc. (2018). ciudadanía digital. Chile. Obtenido de <http://www.ciudadaniadigital.cl/>
- moderadorblog. (2016). La "INTELIGENCIA COLECTIVA", primera parte. Lima, Perú. Obtenido de <https://blogs.upc.edu.pe/blog-de-administracion-y-marketing/entorno/la-inteligencia-colectiva-primera-parte>
- Núñez, J. (10 de Junio de 2018). La aglomeración urbana de la ciudad de Sevilla: análisis de la oferta de inmuebles destinados a la actividad comercial e industrial. Sevilla, España. Obtenido de <file:///C:/Users/YIMI/Downloads/2507-Texto%20del%20art%C3%ADculo-10148-1-10-20180629.pdf>
- Nuño, P. (7 de Abril de 2017). La distribución de productos en la empresa. Chile. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/la-distribucion-de-productos-en-la-empresa.html>
- PortafolioECpe. (17 de Febrero de 2015). Los conglomerados comerciales que aún son paso obligado en Lima. Lima, Perú. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/conglomerados-comerciales-son-paso-obligado-lima-185493-noticia/>
- Pumario, G. (2016). TEORIAS Y MODELOS DE LA ESTRUCTURA SOCIAL Y ESPACIAL URBANA. Cuenca, Ecuador. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26825/1/TESIS.pdf>

- Ramos, E. (08 de Julio de 2018). PLAN DE REGENERACIÓN URBANA INTEGRAL COMO SOLUCIÓN A LA DEGRADACIÓN Y MARGINALIDAD URBANA EN EL PJ SAN ANTONIO, DISTRITO CHICLAYO. Chiclayo, Perú. Obtenido de file:///C:/Users/YIMI/Downloads/TL_YiRamosEnrique%20(2).pdf
- Roldan, P. (2020). México. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/organizacion.html>
- Romero, C. (2016). ESPACIOS PÚBLICOS Y CALIDAD DE VIDA URBANA. ESTUDIO DE CASO EN TIJUANA, BAJA CALIFORNIA. Chihuahua, México. Obtenido de <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2016/12/TESIS-Romero-Ch%C3%A1vez-Christian-Rodrigo.pdf>
- Sanchez, J. (2015). Economipedia. México. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/proveedor.html>
- Santos, L., & De la Rivas, J. (2015). CIUDADES CON ATRIBUTOS: CONECTIVIDAD ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD . México. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/proveedor.html>
- Teran, K. (20 de Abril de 2017). IMPACTO DE LA CIUDADANÍA DIGITAL EN EL PROCESO EDUCATIVO BAJO ENTORNOS VIRTUALES. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de http://www.eduqa.net/eduqa2017/images/ponencias/eje1/1_09_TERAN_K_OROWAJCZENKO_KARINNE_IMPACTO_DE_LA_CIUADANIA_DIGITAL_EN_EL_PROCESO_EDUCATIVO_BAJO_ENTORNOS_VIRTUALES.pdf
- Torres, T. (2017). Economía de aglomeración. Barcelona, España. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/458240/TPTG_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Torres, Y. (2016). ROL DE LAS TIC EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANIA DIGITAL: APROPIACIÓN Y USO SOCIAL DE INTERNET, EN JÓVENES PERTENECIENTES A LA I. E. EL PINAL Y FELIX HENAO BOTERO DE LA COMUNA N° 8. Medellín, Colombia. Obtenido de

https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/4652/T_MC_11.pdf?sequen

Tron, E. (2013). Las implicaciones de la fragmentación urbana en el urbanismo moderno. México. Obtenido de http://www.sustentabilidades.usach.cl/sites/sustentable/files/paginas/09_0.pdf

Uchua, F. (Marzo de 2011). Comportamiento. México. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/comportamiento.php>

Valenzuela, A. (2017). Las redes sociales en el Perú y la comunicación ciudadano - político. Lima, Perú. Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/11697/Michilot_Las_redes_sociales_en_el_Per%C3%BA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ventilación, S. (2020). Confort en la arquitectura, ¿qué es y cómo mejora nuestro bienestar? Ecuador. Obtenido de <https://www.siberzone.es/blog-sistemas-ventilación/que-es-el-confort-en-la-arquitectura/>

Villareal, A., Gasca, F., & Flores, M. (2016). Estudios demográficos y urbanos. 31, primera edición. México, México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/312/31245858003.pdf>

Zapata, E. (2010). Mecanismo de empresas. España. Obtenido de <https://definicion.mx/mecanica-de-produccion/>

ANEXOS

Técnica e Instrumento.

Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN

TEMA O ASUNTO: CIUDADANIA DIGITAL

SUJETO DE OBSERVACIÓN: AV. INCA GARCILASO DE LA VEGA

DESCRIPCIÓN DE LA OBSERVACIÓN:

OBSERVAMOS QUE, EN LA PARTE POSTERIOR DEL CENTRO COMERCIAL, ALGUNAS PERSONAS PREFEREN ESTACIONARSE AFUERA A PESAR DE QUE LA EDIFICACIÓN TIENE UN ESTACIONAMIENTO PRIVADO.

LUGAR: AV. PETIT THOUARS

FECHA: JUNIO

HORA: 5:00 P.M

Figura 1: Fotos del exterior del centro comercial



FICHA DE OBSERVACIÓN

TEMA O ASUNTO: INTELIGENCIA COLECTIVA

SUJETO DE OBSERVACIÓN: COMPU PALACE

DESCRIPCIÓN DE LA OBSERVACIÓN:

OBSERVAMOS QUE EL LUGAR CUENTA CON UN ESPACIO DE REFRIGERACIÓN Y/O DESCANSO, LAS PERSONAS SE SIENTAN A CONVERSAR E INCLUSO A OPINAR SOBRE LO QUE SE HA COMPRADO O LO QUE SE PUEDE COMPRAR, COTIZANDO SUS PRODUCTOS, INTERCAMBIANDO IDEAS E INCLUSO, DÁNDOLE PARTICIPACIÓN A PERSONAS EXTERNAS DEL LUGAR, PÚBLICANDO DESDE ESA ZONA, EL COMO LE PARECIO TODO SOBRE LO RELACIONADO A LA TECNOLOGIA MEDIANTE LAS REDES SOCIALES, RECIBIENDO ASÍ, DISTINTAS OPINIONES VÍA ONLINE.

LUGAR: AV. PETIT THOUARS

FECHA: JUNIO

HORA: 5:00 P.M

Figura 2: Foto al interior del centro comercial



FICHA DE OBSERVACIÓN

TEMA O ASUNTO: CIUDADANIA DIGITAL

SUJETO DE OBSERVACIÓN: COMPU PALACE

DESCRIPCIÓN DE LA OBSERVACIÓN:

OBSERVAMOS EN EL LUGAR QUE EL CENTRO COMERCIAL COMPU PALACE CUENTA CON UNA GRAN VARIEDAD DE TIENDAS TECNOLÓGICAS, POR LO QUE A LAS PERSONAS QUE VIENEN A ESTE LUGAR, NO SE LES DIFICULTA EN OBTENER O ENCONTRAR EL PRODUCTO QUE ESTAN BUSCANDO, DE IGUAL MANERA, ESTAS INTERACTUAN EN UN MISMO ESPACIO O TIENDA, INTERCAMBIANDO IDEAS RELACIONADOS A LA TECNOLOGÍA, BRINDANDO INFORMACIÓN BASADOS EN SU CONOCIMIENTO PARA PODER APOYARSE MUTUAMENTE.

LUGAR: AV. PETIT THOUARS

FECHA: JUNIO

HORA: 5:00 P.M

Figura 3: Pasillos del centro comercial



Figura 4: Entrevista a especialistas

Dr. Ptlgo. Josep Xurigué - España



- Director de Sostenibilidad y Salud Fundació Internacional Olof Palme
- Cooperación y desarrollo internacional1 - 5 personas a cargo
- organización de seminarios de política internacional, democracia y derechos humanos, medio ambiente, xenofobia y convivencia.
- Identificar temas para seminarios, buscar financiación, y personas ponentes. Redactar los contenidos técnicos de los

proyectos.

- Divulgador y conferenciante en democracia, derechos humanos y economía solidaria.
- Organizar cursos de formación y de educación en valores.

Dr. Rodolfo Castiblanco - Colombia



- Doctorado UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
- Doctorado en Antropología
- Agosto de 2011 - Marzo de 2017
- Propiedad Intelectual en la Interfaz: Formas de apropiación y configuración del concepto de propiedad intelectual en grupos de hackers en la ciudad de Bogotá.
- Maestría/Magister UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

- Maestría en Antropología Juliode2011 - Noviembre de 2015
- Maestría/Magister UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
- Maestría en Educación Agostode2006 – Diciembre de 2008
- El Messenger como espacio de socialización juvenil
- Pregrado/Universitario UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
- Licenciatura en Psicología y Pedagogía Enerode2000 - Diciembre de 2003

- Potenciación del liderazgo juvenil a partir de grupos de trabajo escolar. IAP desarrollada en el IED Quiroga Alianza de la Ciudad de Bogotá

Msc. Carlos Fernando Meneses - México



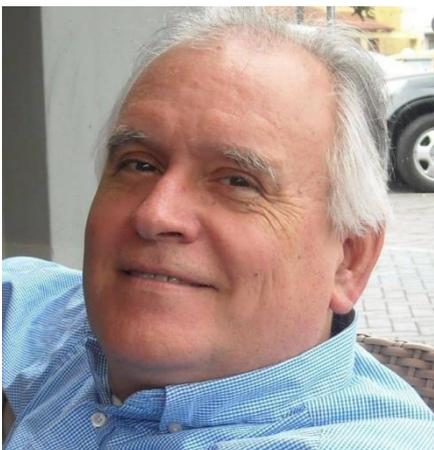
- Arquitecto por la UNAM
- licenciado en filosofía por la UACH
- Máster en Arquitecturas Genéticas por la UIC
- Máster en Arquitecturas Avanzadas por el IAAC
- Maestría en Antropología Cultural por la EESCIHA
- Doctor en Arquitectura por la UIC
- Diploma FabAcademy “How to make (almost) anything” por el CAB, MIT; y actualmente cursa el Doctorado en Biología Cultural de la EESCIHA

- Maestría en Astronomía en UCG.

- En su recorrido profesional ha estado interviniendo en más de cien proyectos por Brasil, Colombia, Costa Rica, China, España, Guatemala, ENTRE OTROS PAISES.

-En 2009 funda nodolab, 2019 Escuela Radical

Msc. Carlos Alberto Fernández Dávila Anaya – Perú



- Estudios Profesionales de Arquitectura y Maestría en Renovación Urbana en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes de la Universidad Nacional de Ingeniería, e inscrito en los Colegios de Arquitectos del Perú y Ecuador.

- Fue Coordinador General de Urbanismo y Arquitectura del Malecón 2000, Malecón del Estero Salado, y Plan de Regeneración Urbana de la ciudad de Guayaquil – Ecuador; y ha dirigido y realizado diversas consultorías para la CAF, PNUD, PMA, EMBARQ, SUNAT, IDPO de Oxford Brookes University entre otras, así como diversas municipalidades de Ecuador y Perú.

- DOCENTE de la Facultad de arquitectura, Urbanismo y Artes de la UNI, de Facultad de Arquitectura de la UPC

-Ha publicado diversos artículos en revistas especializadas de Perú y Ecuador; y ha sido invitado a dictar conferencias sobre su especialidad en diversas instituciones de Perú, Ecuador, el Reino Unido, y México.

-Sus trabajos profesionales han obtenido diversos galardones en la Bienal de Arquitectura de Lima y Quito, y fue miembro del Equipo ganador de Regeneration Award 2005.

Figura 5: Preguntas Encuesta

Banco de Preguntas

Soft Urban: Inteligencia colectiva y la ciudadanía digital en el Compu Palace en el Distrito de Miraflores, Perú, 2021.

Buenos días, Soy un alumno de la Universidad César Vallejo, en esta ocasión, se les dará una encuesta para obtener mas información con respecto a la relación de una inteligencia colectiva y la ciudad digital en el centro comercial Compu Palace.

Muchas Gracias por su tiempo y colaboración.

Nombre y Apellido:

Edad:

¿Considera usted que el espacio comercial esta organizado con referente a las medidas sanitarias que hoy en día se necesitan frente al covid?

Si

Tal vez

No estoy seguro(a)

No

N/A

¿Considera usted que las gestiones administrativas se encuentran organizadas en el centro comercial Compu Palace?

Si

Tal vez

No estoy seguro(a)

No

N/A

SOFT URSAN

QuestionPro

Figura 6: Coggle

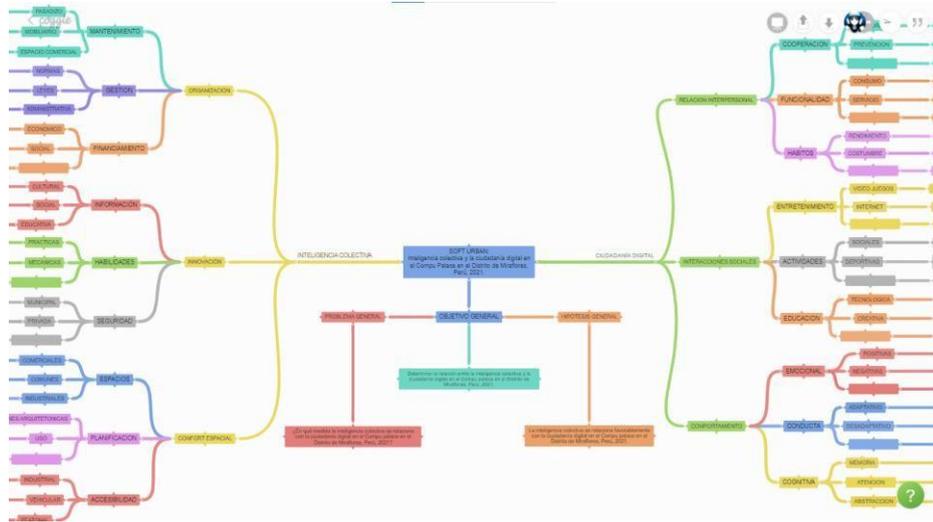


Figura 7: Prueba Piloto

ENCUESTADOS	ITEMS										SUMA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
E1	3	4	2	1	2	2	4	4	3	25	
E2	4	3	2	4	4	3	4	4	4	32	
E3	2	3	3	3	2	2	4	3	1	23	
E4	3	3	3	1	1	4	4	3	2	24	
E5	3	2	1	4	4	3	3	3	2	25	
E6	3	3	3	3	4	3	3	3	3	28	
E7	4	2	4	4	4	4	3	4	4	33	
E8	4	4	4	4	3	3	4	3	3	32	
E9	3	4	3	3	4	3	4	3	4	31	
E10	3	3	3	4	2	4	4	2	2	27	
E11	3	4	4	3	2	2	3	4	3	28	
E12	4	4	3	4	4	4	4	4	2	33	
E13	3	3	2	4	2	3	4	3	3	27	
E14	3	4	3	4	3	3	4	3	2	29	
E15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	
E16	3	4	3	4	3	3	4	2	3	29	
E17	4	3	3	4	3	3	3	3	3	29	
E18	3	4	3	4	4	3	4	4	3	32	
E19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	
E20	2	4	3	4	4	4	4	4	4	33	
VARIANZA	0.388	0.448	0.600	0.850	0.928	0.460	0.188	0.428	0.748		
SUMATORIA DE VARIANZAS	5.035										
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEMS	13.640										

α :	Coficiente de confiabilidad del cuestionario	→	0.67
k :	Número de ítems del instrumento	→	18
$\sum_{i=1}^k S_i^2$:	Sumatoria de las varianzas de los ítems.	→	5.035
S_t^2 :	Varianza total del instrumento.	→	13.640

		ITEMS									
ENCUESTADOS		10	11	12	13	14	15	16	17	18	
E1		4	3	3	2	3	3	3	3	4	
E2		4	4	3	4	4	4	4	4	4	
E3		3	3	3	3	3	3	2	1	3	
E4		3	3	4	3	3	3	3	3	3	
E5		3	4	3	3	3	4	3	2	3	
E6		3	3	4	3	3	3	4	4	4	
E7		3	3	4	2	3	3	2	3	2	
E8		4	3	3	4	4	4	3	2	2	
E9		4	3	2	3	2	3	3	4	4	
E10		4	2	4	2	3	2	3	3	4	
E11		4	2	2	3	2	2	3	2	3	
E12		4	3	3	3	4	3	3	2	4	
E13		3	3	2	4	3	1	3	3	4	
E14		3	1	3	1	2	3	2	4	3	
E15		4	4	4	4	4	4	4	4	4	
E16		4	3	3	3	4	3	3	2	3	
E17		4	4	4	3	3	3	3	2	4	
E18		4	4	3	4	4	3	3	2	4	
E19		4	4	4	4	4	4	4	4	4	
E20		4	3	3	3	3	3	3	3	4	
VARIANZA	0.228										
SUMATORIA DE VARIANZAS	4.558										
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEMS	14.228										

α :	Coefficiente de confiabilidad del cuestionario	→	0.72
k:	Número de ítems del instrumento	→	18
$\sum_{i=1}^k S_i^2$:	Sumatoria de las varianzas de los ítems.	→	4.558
S_T^2 :	Varianza total del instrumento.	→	14.228

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

Figura 8: Fuentes SPSS

DPI Luis.sav [Conjunto_de_datos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	f
366	5	1	1	5	5	5	3	2	4	4	5	4	5	5	4	4
367	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4	4
368	4	4	4	2	4	1	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4
369	5	4	6	4	4	4	4	3	2	3	4	5	3	5	4	4
370	4	5	5	1	5	3	4	3	4	3	4	4	3	2	5	5
371	4	4	4	2	4	4	1	3	4	4	3	3	3	3	5	5
372	1	4	3	2	4	5	1	5	4	4	3	3	1	3	5	5
373	4	5	3	4	3	5	5	5	5	4	3	1	1	5	3	3
374	4	4	4	2	1	5	3	1	4	1	4	1	1	5	3	3
375	5	2	5	2	5	5	5	1	4	1	3	1	5	5	1	1
376	4	4	4	5	4	3	5	1	2	4	1	1	2	1	1	1
377	4	4	3	2	4	3	5	5	4	1	1	1	2	1	1	1
378	3	4	4	4	4	3	1	2	4	1	1	1	5	1	1	1
379	4	4	4	4	4	4	5	5	2	5	5	4	5	5	4	4
380	5	1	1	5	5	5	3	2	4	4	5	4	5	5	4	4
381	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4	4
382	4	4	4	2	4	1	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4
383	5	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	5	3	5	4	4
384	4	5	5	1	5	3	4	3	4	3	4	4	3	2	5	4
385																
386																
387																
388																

Vista de datos Vista de variables

DPI Luis.sav [Conjunto_de_datos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	f
279	4	4	3	2	4	3	5	5	4	1	1	1	2	1	1	1
280	3	4	4	4	4	3	1	2	4	1	1	1	5	1	1	1
281	4	4	4	4	4	4	5	5	2	5	5	4	5	5	4	4
282	5	1	1	5	5	5	3	2	4	4	5	4	5	5	4	4
283	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4	4
284	4	4	4	2	4	1	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4
285	5	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	5	3	5	4	4
286	4	5	5	1	5	3	4	3	4	3	4	4	3	2	5	5
287	4	4	4	2	4	4	1	3	4	4	3	3	3	3	5	5
288	1	4	3	2	4	5	1	5	4	4	3	3	1	3	5	5
289	4	5	3	4	3	5	5	5	5	4	3	1	1	5	3	3
290	4	4	4	2	1	5	3	1	4	1	4	1	1	5	3	3
291	5	2	5	2	5	5	5	1	4	1	3	1	5	5	1	1
292	4	4	4	5	4	3	5	1	2	4	1	1	2	1	1	1
293	4	4	3	2	4	3	5	5	4	1	1	1	2	1	1	1
294	3	4	4	4	4	3	1	2	4	1	1	1	5	1	1	1
295	4	4	4	4	4	4	5	5	2	5	5	4	5	5	4	4
296	5	1	1	5	5	5	3	2	4	4	5	4	5	5	4	4
297	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4	4
298	4	4	4	2	4	1	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4
299	5	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	5	3	5	4	4
300	4	5	5	1	5	3	4	3	4	3	4	4	3	2	5	5
301	4	4	4	2	4	4	1	3	4	4	3	3	3	3	5	5

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

DPI Luis.sav [Conjunto_de_datos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	f
42	3	4	4	4	4	3	1	2	4	1	1	1	5	1	1	1
43	4	4	4	4	4	4	5	5	2	5	5	4	5	5	4	4
44	5	1	1	5	5	5	3	2	4	4	5	4	5	5	4	4
45	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4	4
46	4	4	4	2	4	1	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4
47	5	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	5	3	5	4	4
48	4	5	5	1	5	3	4	3	4	3	4	4	3	2	5	4
49	4	4	4	2	4	4	1	3	4	4	3	3	3	3	5	4
50	1	4	3	2	4	5	1	5	4	4	3	3	1	3	5	4
51	4	5	3	4	3	5	5	5	5	4	3	1	1	5	3	4
52	4	4	4	2	1	5	3	1	4	1	4	1	1	5	3	4
53	5	2	5	2	5	5	5	1	4	1	3	1	5	5	1	4
54	4	4	4	5	4	3	5	1	2	4	1	1	2	1	1	1
55	4	4	3	2	4	3	5	5	4	1	1	1	2	1	1	1
56	3	4	4	4	4	3	1	2	4	1	1	1	5	1	1	1
57	4	4	4	4	4	4	5	5	2	5	5	4	5	5	4	4
58	5	1	1	5	5	5	3	2	4	4	5	4	5	5	4	4
59	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4	4
60	4	4	4	2	4	1	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4
61	5	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	5	3	5	4	4
62	4	5	5	1	5	3	4	3	4	3	4	4	3	2	5	4
63	4	4	4	2	4	4	1	3	4	4	3	3	3	3	5	4
64	1	4	3	2	4	5	1	5	4	4	3	3	1	3	5	4

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

DPI Luis.sav [Conjunto_de_datos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	f
177	4	5	3	4	3	5	5	5	5	4	3	1	1	5	3	4
178	4	4	4	2	1	5	3	1	4	1	4	1	1	5	3	4
179	5	2	5	2	5	5	5	1	4	1	3	1	5	5	1	4
180	4	4	4	5	4	3	5	1	2	4	1	1	2	1	1	1
181	4	4	3	2	4	3	5	5	4	1	1	1	2	1	1	1
182	3	4	4	4	4	3	1	2	4	1	1	1	5	1	1	1
183	4	4	4	4	4	4	5	5	2	5	5	4	5	5	4	4
184	5	1	1	5	5	5	3	2	4	4	5	4	5	5	4	4
185	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4	4
186	4	4	4	2	4	1	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4
187	5	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	5	3	5	4	4
188	4	5	5	1	5	3	4	3	4	3	4	4	3	2	5	4
189	4	4	4	2	4	4	1	3	4	4	3	3	3	3	5	4
190	1	4	3	2	4	5	1	5	4	4	3	3	1	3	5	4
191	4	5	3	4	3	5	5	5	5	4	3	1	1	5	3	4
192	4	4	4	2	1	5	3	1	4	1	4	1	1	5	3	4
193	5	2	5	2	5	5	5	1	4	1	3	1	5	5	1	4
194	4	4	4	5	4	3	5	1	2	4	1	1	2	1	1	1
195	4	4	3	2	4	3	5	5	4	1	1	1	2	1	1	1
196	3	4	4	4	4	3	1	2	4	1	1	1	5	1	1	1
197	4	4	4	4	4	4	5	5	2	5	5	4	5	5	4	4
198	5	1	1	5	5	5	3	2	4	4	5	4	5	5	4	4
199	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4	4

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

DPI Luis.sav [Conjunto_de_datos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 18 de 18 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	f
1	4	4	4	4	4	4	5	5	2	5	5	4	5	5	4	4
2	5	1	1	5	5	5	3	2	4	4	5	4	5	5	4	4
3	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	2	4	1	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4
5	5	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	5	3	5	4	4
6	4	5	5	1	5	3	4	3	4	3	4	4	3	2	5	5
7	4	4	4	2	4	4	1	3	4	4	3	3	3	3	5	4
8	1	4	3	2	4	5	1	5	4	4	3	3	1	3	5	5
9	4	5	3	4	3	5	5	5	5	4	3	1	1	5	3	3
10	4	4	4	2	1	5	3	1	4	1	4	1	1	5	3	3
11	5	2	5	2	5	5	5	1	4	1	3	1	5	5	1	1
12	4	4	4	5	4	3	5	1	2	4	1	1	2	1	1	1
13	4	4	3	2	4	3	5	5	4	1	1	1	2	1	1	1
14	3	4	4	4	4	3	1	2	4	1	1	1	5	1	1	1
15	4	4	4	4	4	4	5	5	2	5	5	4	5	5	4	4
16	5	1	1	5	5	5	3	2	4	4	5	4	5	5	4	4
17	4	4	5	5	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	4	4
18	4	4	4	2	4	1	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4
19	5	4	5	4	4	4	4	3	2	3	4	5	3	5	4	4
20	4	5	5	1	5	3	4	3	4	3	4	4	3	2	5	5
21	4	4	4	2	4	4	1	3	4	4	3	3	3	3	5	5
22	1	4	3	2	4	5	1	5	4	4	3	3	1	3	5	5
23	4	5	3	4	3	5	5	5	4	3	3	1	1	5	3	3

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

*DPI Luis.sav [Conjunto_de_datos3] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Númérico	8	0		{1, Muy en ...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo