



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**La desglobalización y la estrategia comercial china durante el
periodo 2008-2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales**

AUTORA:

Agurto Benites, Maria Jose (ORCID: 0000-0001-7148-6894)

ASESOR:

Mba. Neyra Panta, Marlon Joel (ORCID: 0000-0002-6289-7226)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Integración Económica

PIURA - PERÚ

2021

Dedicatoria

A mis papás Jorge y Anita porque siempre han sido un claro ejemplo de perseverancia y arduo trabajo para alcanzar todas mis metas, porque sin su esfuerzo, motivación y amor no habría llegado hasta donde estoy ahora.

A mis hermanitas Lu y Belén por todo el apoyo y felicidad que me brindan a diario.

A la estrellita más brillante que tengo en el cielo, porque a pesar de no estar a mi lado, nunca deja de guiarme y mostrarme su amor incondicional en cada paso que doy.

Agradecimiento

Agradezco inmensamente a Dios, por brindarme salud y vida para culminar con éxito mis estudios y por cuidar mi hogar en estos tiempos difíciles.

Agradezco a mi familia, por ser parte esencial en mi vida y en todas las decisiones que tomo, por siempre inculcarme a ser fuerte y perseverante, y por impulsar a diario mis deseos de superación.

Agradezco a mi angelito en el cielo, por estar presente en cada etapa de mi vida como guía constante y apoyo para cumplir todos mis objetivos.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN	7
II. MARCO TEÓRICO	10
III. METODOLOGÍA	17
3.1 Tipo y diseño de investigación	17
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	18
3.3 Escenario de estudio.....	18
3.4 Participantes.....	18
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.6 Procedimiento	19
3.7 Rigor científico.....	19
3.8 Método de análisis de datos.....	20
3.9 Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	21
V. CONCLUSIONES	30
VI. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS	40

Resumen

El presente informe de tesis titulado la desglobalización y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021 , ha tenido como objetivo general el describir la relación que existe entre la desglobalización y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021, la metodología empleada para este trabajo ha sido el enfoque cualitativo, como técnicas de recolección de datos se ha considerado el análisis documental, como instrumento de recolección de datos la ficha de análisis documental, como participantes los diversos documentos hallados en plataformas, buscadores y repositorios a nivel nacional e internacional tales como Alicia Concytec, Repositorio de la Universidad Autónoma de México, Repositorio de la Universidad del País Vaco, Repositorio de la Universidad Nacional Hermilio Valdizan, China Briefing, Scopus y CEPAL y como conclusión debido a los resultados obtenidos en este trabajo de investigación se determinó que existe una relación significativa entre la desglobalización y la estrategia comercial China durante el periodo 2008-2021 ya que este fenómeno al ser de alcance mundial, generó crisis en diversas economías, sin embargo, el país asiático al elaborar un plan que incluyó su capacidad de confiar en sus propias fuerzas convirtiendo dicha inestabilidad en una gran oportunidad, es que pudo contrarrestar las consecuencias que esta incertidumbre trajo consigo, alcanzando una contracción económica menor a comparación de otras naciones.

Palabras Clave: Desglobalización, economía China, estrategias comerciales, pandemia de covid-19, reactivación económica.

Abstract

This The present thesis report entitled deglobalization and the Chinese commercial strategy during the 2008-2021 period, has had the general objective of describing the relationship that exists between deglobalization and the Chinese commercial strategy during the 2008-2021 period, the methodology used to This work has been the qualitative approach, as data collection techniques, documentary analysis has been considered, as a data collection instrument the document analysis file, as participants the various documents found in platforms, search engines and repositories at the national and international level such as Alicia Concytec, Repository of the Autonomous University of Mexico, Repository of the University of the Vasco Country, Repository of the National University Hermilio Valdizan, China Briefing, Scopus and CEPAL and in conclusion, due to the results obtained in this research work, it was determined that there is a significant relationship between deglobalization and China's trade strategy during the 2008-2021 period, since this phenomenon, being global in scope, generated crises in various economies, however, the Asian country when developing a plan that included its ability to rely on its own forces, converting said Instability in a great opportunity, is that it was able to counteract the consequences that this uncertainty brought with it, reaching a smaller economic contraction compared to other nations.

Keywords: Deglobalization, Chinese economy, trade strategies, covid-19 pandemic, economic reactivation.

I. INTRODUCCIÓN

Según Sehgal y Lai (2020), los veinticinco años de globalización parecen haber culminado tras las políticas proteccionistas y la guerra comercial impulsada por Estados Unidos en contra de China, razones por las cuales se incentiva a favor de un mundo más fragmentado, lo cual presagia diversas tensiones con otros gobiernos, y un gran retroceso en las dinámicas de integración regional en América Latina, Pacífico, Europa y Asia (Instituto Español de Estudios Estratégicos, 2017). Sumado a esto, en el año 2020 se hizo presente el coronavirus, el mismo que ha generado que los países se preocupen más en su economía nacional que en las exportaciones, reflejando la falta de liderazgo mundial que se tiene y la vulnerabilidad de las cadenas de abastecimiento mundial, según lo afirman Sehgal y Lai (2020).

Por consiguiente, como señala la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2020) tomando como ejemplo a Corea del Sur al centrarnos en un contexto regional observamos que, al haber una rivalidad abierta entre China y Estados Unidos, se dio paso a un aumento en el riesgo de un posible choque entre la economía estadounidense y la coreana, asimismo, y centrándonos en este ámbito, tenemos que se han visto importantes consecuencias sobre su actividad comercial a raíz de las restricciones de los movimientos de las personas y la paralización de la mayoría de actividades industriales para contener el virus de covid-19, efectos que han tenido impacto en los ciclos económicos de este país asiático. Sin embargo, a pesar de haber sido fuertemente golpeado por las consecuencias de la pandemia, al haber adoptado las mismas medidas económicas que China enmendando el rumbo de los alicaídos mercados, es que ha logrado superar la crisis.

En este contexto, tenemos que, la pandemia de Covid -19 ha sido un punto de inflexión ya que las medidas para contener dicho virus han acentuado la desintegración entre China y el resto del mundo, además de haber incitado la tendencia hacia la desglobalización que ya había, sin embargo, según menciona Sehgal y Lai (2020), a pesar de contar con una alta cifra poblacional la rápida

respuesta de esta le ha ocasionado una salida en mejores condiciones de esta crisis sanitaria a comparación del resto del mundo, haciendo así que las discrepancias económicas con sus adversarios se estrechen, incluido Estados Unidos.

Por otra parte, citando a Chi (2020) observamos que ni la desglobalización ni la pandemia de covid-19 han podido desmoronar a esta potencia mundial, por el contrario, aceleraron los planes del gobierno chino de transformar su modelo de crecimiento y buscar la autosuficiencia de su política exterior teniendo como pieza clave el desarrollar significativamente su infraestructura global, reforzando su posición como la superpotencia económica de Asia. Es por ello que sus medidas para afrontar dicha crisis han sido elogiadas por varios expertos, quienes denominan su recuperación económica como una clásica de forma V, la cual representó el énfasis que pone el gobierno para impulsar su crecimiento.

Con lo mencionado anteriormente se planteó el siguiente problema general ¿Cuál es la relación que existe entre la desglobalización y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021?, y como problemas específicos las siguientes incógnitas ¿Cuál es la relación que existe entre el ámbito social y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021?, ¿Cuál es la relación que existe entre el ámbito económico y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021?, ¿Cuál es la relación que existe entre el ámbito político y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021?

Este estudio se ha realizado teniendo como justificación teórica el aportar los aspectos necesarios para poder entender cómo china a través de sus estrategias comerciales ha podido disminuir el impacto de la desglobalización en su economía durante el periodo 2008-2021, y así con la justificación práctica contribuir a que el resto de países puedan utilizar como guía su plan estratégico, teniendo como justificación social el mejorar la situación económica de las personas teniendo un impacto positivo en el mundo entero.

Esta investigación ha tenido como objetivo general el describir la relación existente entre la desglobalización y la estrategia comercial china durante el periodo

2008-2021, también ha contado con objetivos específicos, los cuales se han basado en describir la relación que existe entre el ámbito social y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021, describir la relación que existe entre el ámbito económico y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021, describir la relación que existe entre el ámbito político y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021.

Se tuvo como hipótesis general el que existe una relación significativa entre la desglobalización y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021, y como hipótesis específicas el que existe una relación significativa entre el ámbito social y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021, la existencia de una relación significativa entre el ámbito económico y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021. y el que existe una relación significativa entre el ámbito político y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021.

II. MARCO TEÓRICO

En el presente estudio, con respecto a los antecedentes seleccionados a nivel internacional, se ha considerado trabajos como el de Cervantes González (2020), el cual con su artículo de investigación titulado “¿Desglobalización? Las nuevas tendencias del orden global” busca explorar los niveles de globalización en sus dimensiones política, económica y social, asimismo, expone una breve reflexión en cuanto a la importancia de partir de un enfoque cuantitativo y una comprensión multidimensional. Por consiguiente, para averiguar si la desglobalización representa un fenómeno coyuntural o tendencial, se realizó un análisis de tendencias a través de la aplicación de métodos de extrapolación pronóstica, tomando en cuenta las proyecciones de diversos organismos internacionales y el contexto mundial actual, además en dicho análisis, se expresan las repercusiones que traerá la presente emergencia sanitaria global. Como resultado se tiene que la desglobalización no es un fenómeno reciente, ya que de acuerdo con la investigación y según lo mostrado en el Índice KOF de Globalización desde 1970 existe evidencia de los períodos en que la globalización ha presentado decrecimiento en sus dimensiones y subdimensiones. Sin embargo, el vocablo “desglobalización” es de aparición reciente.

Del mismo modo, Rifawan y otros (2020) Con su artículo de investigación denominado “The implication of trade war on contested leadership between United States and China in Southeast Asia” exponen que la reciente confrontación entre Estados Unidos y China ha ido creciendo y volviéndose más fuerte, generando así una guerra comercial entre ambos países que puede ocasionar una tensa situación en la política internacional. Por otro lado, expresan cómo el sudeste asiático cumple un papel fundamental como región en la disputa por el liderazgo entre China y Estados Unidos, razón por la que se verá inevitablemente perjudicado. El objetivo de este trabajo es detallar cómo parte del liderazgo disputado entre Estados Unidos y China en la dinámica regional implica la guerra comercial. La metodología empleada es la cualitativa y como resultado se ha obtenido que ambas partes están potencialmente inclinadas a realizar una estrategia militar en el Mar de China Meridional y en el Estrecho de Taiwán, lo que complicaría el conflicto interno

existente en el Sudeste Asiático, ya que es la representación de China y EE.UU. para reforzar su influencia y liderazgo en la región. Otra posibilidad sería el aumento de cooperación con China para poder contener la influencia estadounidense. En el sector económico se tienen dos posibilidades con circunstancias dinámicas y cambios rápidos, las cuales son el que el Sudeste Asiático puede ser un nuevo mercado y destino de las exportaciones de estas potencias y que, de involucrarse en dicha rivalidad, la guerra comercial podría destruir la economía del Sudeste Asiático.

Asimismo, Echave Palacios (2017) con su tesis titulada “El desarrollo económico de China” plantea evaluar el sorprendente desenvolvimiento de la economía de este país, por el cual pasó de ser una nación poco desarrollada y basada en la agricultura, a ser en términos de PIB segunda potencia económica que tiene como base buenas tasas de inversión, desarrollo industrial y elevadas exportaciones. Para la elaboración de este trabajo se ha utilizado el método cualitativo, y en la recolección de datos se han considerado libros, informes, datos de organismos oficiales, periódicos y revistas digitales. Como resultado se ha obtenido que China tiene un gran crecimiento y desarrollo económico, sin embargo, según lo expuesto en su IDH y renta per cápita esto sigue sin verse reflejado en su bienestar social.

Por otra parte, a nivel nacional se ha considerado a Ulloa Ramos y Nuncira Cervantes (2020) Con su tesis denominada “Importancia de la ciencia, tecnología e innovación en el crecimiento económico: comparativo América Latina y tigres asiáticos”, la cual tiene como objetivo el describir la relevancia del sector de ciencia, tecnología e innovación en el crecimiento económico a través del estudio de los países que pertenecen a la Alianza del Pacífico (AP), los Tigres Asiático y China. Para esto, metodológicamente los investigadores se han centrado en el enfoque cuantitativo realizando un análisis de estadística descriptiva con estudio comparativo de la tendencia de aumento en variables de productividad tales como el PIB y el PIB per cápita entre los años 1970 y 2016, seguido a esto, se exhiben indicadores del sector precisamente basados en la intervención de recursos de

financiación en desarrollo e investigación, así como el número de patentes registradas por residentes. Entre los hallazgos fundamentales se señala que las economías asiáticas han crecido más rápido a comparación de las latinoamericanas, resultado que ha llevado a obtener mayores niveles de PIB per cápita. Se concluye que los tigres asiáticos y China han sido modelos de éxito económico entre las economías en desarrollo, ya que al utilizar innovaciones y avances tecnológicos ha sido posible el poder consolidarse en el mercado mundial teniendo una integración económica cada vez más sólida con una oferta de productos y/o servicios con mayor contenido tecnológico.

Tarazona Tucto (2019). Con su tesis denominada “Desaceleración económica de china y su influencia en el crecimiento económico del Perú, periodo 2012 - 2018” tuvo como meta el lograr disponer el poder de impacto que ha tenido la ralentización económica de China en la economía peruana. Trabajo que se ha realizado mediante un enfoque cualitativo de tipo explicativo, estando fundamentado en diversas literaturas consultadas acerca del asunto de investigación, desde la exploración de repositorios de universidades tanto privadas como públicas, hasta páginas de periódicos, libros, revistas indexadas, etc., lo que sirvió para reunir y sintetizar datos producidos sobre el tema en cuestión; como base de datos se utilizaron organismos multinacionales tales como el Banco Mundial, etc., y organismos nacionales como el Instituto Nacional de Estadística e Informática, el Banco Central de Reserva del Perú, el Ministerio de Economía, la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria, el Fondo Monetario Internacional y Finanzas, el Ministerio de Energía y Minas, con el propósito de reflejar cómo el conflicto externo ocasionado en China durante el tiempo de estudio pudo repercutir nocivamente en el comportamiento de la economía peruana. Esta investigación representó que el estado Perú desde el año 2011, cuenta con una gran vinculación económica , comercial y financiera del gigante asiático, por lo que el futuro de la nación está ligado a lo que le suceda a China en los próximos años; sin embargo, esta relación no modifica el principal modelo exportador del Perú, al inverso, lo ayuda a profundizar más, ya que incentiva a que los gobernantes tracen políticas

de Estado que ayuden a variar la economía y aporten sostenibilidad al crecimiento económico, conllevando así a reorientar la producción primaria hacia la no primaria.

Por consiguiente, Murillo Martínez (2018) con su tesis titulada “Choques de gigantes: Impacto de China y EEUU en Latinoamérica” explica la supuesta escenografía de una desaceleración violenta de la economía China y los riesgos que esta representa para la rehabilitación de EEUU, ya que configura choques desfavorables que afectan a nivel global. El impacto en los países en desarrollo puede ser variado dependiendo si se consideran los diversos niveles de unión comercial que se mantienen con estas economías claves. La presente investigación examina primordialmente el impacto del choque de demanda negativo de Estados Unidos y China en Latinoamérica. Como complemento se estudia las consecuencias que tendría el descenso del monto del cobre para dicha región. La metodología considerada es el enfoque cuantitativo y el análisis empleado es el modelo Global VAR con dos economías importantes y suministros que abarcan interrelaciones entre países y repercusiones. Como resultado se recalca el valor que tiene la introducción de China como segundo actor primordial en la economía global, teniendo en cuenta la afectación que tienen algunas naciones en relación a los choques evaluados.

La variable independiente de la investigación es desglobalización, término que pretende referir el concepto del presente proceso de regresar material y simbólicamente a la antigua idea de un estado nacional, a los tradicionales principios de identidad y exclusividad en los que desde hace mucho se ha basado, y a una también vieja idea de soberanía culturalmente homogénea, económicamente proteccionista y políticamente cerrada. (Jiménez Redondo, 2017)

Por otra parte, Bello (2004) recalca que a esta palabra se han atribuido distintas connotaciones, y hace énfasis especialmente en aquellos ensayos críticos y sugestivos que lo toman como un escenario lateral al imperante modelo económico

Dicha categoría abarca tres subcategorías, las cuales son:

Aspecto Político: (KOFPoGI) Si bien es cierto, el mundo está más interconectado políticamente, sin embargo, aunque no hay indicios de que este se esté desglobalizando en dicha dimensión, se tiene que, en los últimos 10 años, la globalización política se ha ralentizado, teniendo un crecimiento promedio de 0.50, siendo el más bajo desde el año 1980. Posterior a esto, en los años 1986 y 1987 se tuvo el mayor periodo de desglobalización que se ha presentado a nivel mundial, el cual es atribuido a razones políticas, concentrándose así netamente en esta índole, ya que los otros subíndices no presentaron variaciones negativas (Cervantes González, 2020). Como indicadores para esta categoría serán empleados el índice de organismos internacionales y la calificación de tratados internacionales.

Aspecto Económico: (KOFFiGI) De los cinco periodos de desglobalización que han ocurrido, tres han sido anuales (1991,2002 y 2015) y dos bienios (2008-2009 y 2012-2013), de los cuales uno coincide con el año en que colapsó la burbuja inmobiliaria estadounidense, la cual dio lugar a la crisis financiera y económica global del 2008. En dicho año se tuvo un crecimiento negativo en esta dimensión, que se extendió hasta 2009. Teniendo como resultado una tasa de decrecimiento de 2.7% en la globalización comercial, y de 3.4% en la globalización financiera, siendo las más altas tasas de crecimiento negativo registradas en la historia (Cervantes González, 2020). Como indicador para esta categoría se considerará el nivel de globalización comercial y financiera.

Aspecto Social: (KOFSoGI): A partir del 2012 los niveles de globalización social tuvieron un desarrollo exiguo con tendencia a la baja que inició con un crecimiento anual inferior al 1%, hasta que en 2015 se llegó a 0. Posterior a esto, en los dos años siguientes el crecimiento fue de 0.13% y 0.15% respectivamente. Sin embargo, se plantea a la globalización social como la que menos se ha estancado a comparación de las otras dos dimensiones (Cervantes González, 2020). En la presente categoría se tomará en cuenta como indicador el nivel de globalización interpersonal, cultural e informacional.

Asimismo, autores como Salitsky y Semenova (2020) expresan la vital importancia de tener como aliado estratégico a una economía que haya controlado de manera exitosa los impactos de la desglobalización, tal es el caso de China, quien, a pesar de haber tenido una manifestación plena de las consecuencias de este fenómeno en su economía, tuvo una afectación menor a comparación de otros países, debido a las estrategias tomadas por esta potencia mundial.

Dentro de este marco, surge la categoría estrategia comercial, la misma que hace referencia al conjunto de acciones que emplea una empresa o país para aumentar su participación en el mercado, siendo considerada esta como una ventaja competitiva para mantener un margen de rentabilidad considerable (Quiroa, 2020). Habiendo expresado esto, Da Silva (2020) enfatiza en la importancia de los principios como reglas que no se pueden omitir para que estas funcionen.

Esta categoría tiene como subcategorías los siguientes factores que constituyen el análisis FODA, el cual hace referencia a la elaboración de una matriz basada en la identificación de una serie de factores tanto internos como externos que impactan en el desarrollo de una organización. (Nikulín & Becker, 2015)

Fortalezas: Son las capacidades competitivas o recursos considerados valiosos de una organización que brindan una situación favorable para esta. (Ponce Talancón, 2006). Para esta categoría se tomarán en cuenta como indicadores la influencia de su sistema político, su nivel de crecimiento económico, su nivel tecnológico y el ranking de sus exportaciones.

Oportunidades: Constituyen todas aquellas fuerzas no controlables por la organización o país, que son divisados y descritos como elementos potenciales que deben ser aprovechados dentro de un entorno específico que aporte un beneficio comercial para el crecimiento o mejoría de la entidad (Beetrack, 2019). En esta categoría se considerará como indicadores su nivel de cercanía con economías emergentes, la influencia del fabricado en China 2025, y su nivel de influencia en la política mundial.

Debilidades: Es descrita como una vulnerabilidad de la organización o una acción que es realizada de forma deficiente, la cual posiciona a la entidad en una situación de debilidad (Ponce Talancón, 2006). Los indicadores a emplear en esta categoría serán su índice poblacional y el nivel de estancamiento de sus exportaciones

Amenazas: Son representadas como la suma de fuerzas no controlables por la organización que engloba aspectos negativos y potenciales problemas, los cuales influyen en cuán atractiva es una organización (Ponce Talancón, 2006). La presente categoría considera como indicadores la influencia del covid-19 y el impacto de la guerra comercial.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación utilizada fue aplicada debido a que estudió problemas concretos con dirección a su aplicación inmediata y se encontró estrechamente relacionada a la básica porque depende de sus hallazgos y conocimientos teóricos (Tamayo y Tamayo, 2006), se empleó el enfoque cualitativo en la presente investigación a razón de que se utilizó el análisis y recolección de datos obtenidos para mejorar las interrogantes de investigación o descubrir nuevas preguntas en el procedimiento de explicación. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2017).

Dentro de este marco, se empleó el nivel correlacional, ya que según Kowalczyk (2013), este término se define en explorar qué variables interactúan entre sí, por lo que cuando una cambia, la otra también lo hace. Además, se considera que a menudo, los investigadores emplean variables que no pueden controlar, sin embargo, esto no significa que se tenga que eliminar la correlación.

Asimismo, como diseño de investigación, se usó la inducción analítica o también llamada inducción por analogía, la cual consistió en buscar explicaciones universales sobre fenómenos sociales en base a estudios de casos. (Znaniecki, 1934). Dicha investigación fue no experimental ya que, según Kerlinger y Lee (2002) es la indagación sistemática y empírica que hace inferencia sobre la relación entre las variables sin intervención directa, es por ello que debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o son inherentes, la variable independiente no se puede manipular.

Por consiguiente, tuvo un diseño transversal o también denominado como transeccional (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2017) por lo que se recopiló datos de un periodo, en un momento único que ha tenido como deseo el detallar variables y observar su repercusión e interacción en un tiempo preciso.

3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Según lo expresado por Cisterna Cabrera (2005) , al ser el investigador la persona que brinda el sentido a los resultados de su trabajo, se debe considerar elemento básico la creación y distinción de tópicos por los que recogerá y planificará la información obtenida. Además, revela que, si las categorías y subcategorías son elaboradas antes de recopilar la información o nacen a partir de la indagación, reciben el término de apriorísticas. Esta materialización del diseño de investigación, es tomada como una expresión orgánica que encamina la constitución de los instrumentos a utilizar para recolección de información (Herrera Rodríguez, Guevara Fernández, & Harold, 2015)

Para la categoría desglobalización se ha tenido como subcategorías apriorísticas al ámbito social, económico y político, mientras que en la categoría estrategia comercial, se consideró como subcategorías apriorísticas las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

3.3 Escenario de estudio

Se estudió la diversa información recopilada de artículos, libros, informes y tesis ubicadas en plataformas virtuales que otorgaron información útil y verídica acerca de todo lo referente a las categorías desglobalización y estrategia comercial.

3.4 Participantes

Para esta investigación, al tratarse de un análisis documental, los participantes considerados, han sido documentos de plataformas, buscadores, repositorios de universidades y revistas científicas a nivel nacional e internacional tales como Alicia Concytec, Repositorio de la Universidad Autónoma de México, del País Vaco, Hermilio Valdizan, China Briefing, Scopus y CEPAL, que se han centrado en tratar sobre las categorías de este trabajo.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Como técnica de recolección de datos se utilizó el análisis documental, ya que este nos permitió sistematizar y analizar información permitiendo que estos cumplan con los criterios de autenticidad, representatividad, credibilidad y significatividad con respecto a las categorías estudiadas, con el fin de obtener deducciones razonables al problema que se investigó (Briggs, Coleman, & Morrison, 2012). El instrumento aplicado fue la ficha de análisis documental, ya que mediante este se procesaron los fenómenos y se extrajo información sobre ellos (Palella Stracuzzi & Martins Pestarza, 2012)

3.6 Procedimiento

Para la recolección de documentos que se han empleado en esta investigación, se exploraron diversas plataformas y buscadores autorizados que brindaron el contenido necesario para la estructura de este trabajo. Por consiguiente, se procedió a iniciar la fase de búsqueda de información, en la que se tomó en cuenta como palabras claves los términos de las categorías y subcategorías, las que permitieron una búsqueda más sistematizada. Asimismo, al momento de realizar dicha búsqueda se seleccionaron los resultados por el tiempo de investigación para disminuirlo a los últimos cinco años, además de haber seleccionado los idiomas español e inglés. Finalmente, los documentos obtenidos fueron introducidos debidamente en una ficha documentaria.

3.7 Rigor científico

Para que el presente trabajo de investigación sea confiable, el rigor científico se registró en los principios de confirmabilidad, credibilidad, transferibilidad y dependencia, ya que, mediante estos, se demostrará a los futuros lectores que pueden confiar en los hallazgos utilizados como base de esta investigación (Gelling, 2015). Asimismo, se emplearon trabajos académicos hallados en bases de datos de prestigio, que han sido empleados en los diversos puntos de esta investigación y la validación de indexación ha sido ejecutada por expertos

3.8 Método de análisis de datos

El análisis de datos es el proceso de explorar un grupo de información para hallar tendencias y obtener conclusiones, este método es en algunos casos complementado con la ayuda de algunos sistemas y software especializados permitiendo así el recaudar mayor data sobre algún tema en específico (Stedman, 2021)

En este ámbito, el método de análisis de datos que se utilizó, tuvo como base el tipo de investigación de inducción analítica, con el que se alcanzó el objetivo a través del análisis documentario, el cual brindó como resultado toda la información relacionada con el tema de estudio.

3.9 Aspectos éticos

El trabajo de investigación se ha realizado tomando en consideración un artículo de revisión de literatura previo realizado por la autora, asimismo se ha considerado como aspectos éticos para el presente documento la responsabilidad, la cual permitió trabajar de acuerdo al cronograma recomendado; el valor de transparencia, el mismo que impulsó a citar debidamente en normas APA todas las ideas, conceptos y trabajos utilizados; y por consiguiente la puntualidad, ya que los avances de la investigación fueron entregados en los plazos trazados por la institución

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El vocablo desglobalización, según menciona Cervantes Gonzáles (2020) es actual y hace alusión a un procedimiento contrario al de la globalización, es decir, está fundado en el descenso de los niveles de esta y es expuesto como un proceso irremediable, lineal e irrevocable que incentiva la ralentización del crecimiento del comercio mundial, la desaceleración de la afluencia de inversión extranjera directa, el estancamiento en la dinámica de las cadenas globales de valor y la reivindicación de la política industrial por parte de las economías nacionales (López Ríos, 2020), mientras que la categoría estrategia comercial es considerada como el proceso de toma de decisiones que concluye en un conjunto coherente de acciones que impulsan las operaciones y el desarrollo, aprovechando con eficiencia las oportunidades que se presentan (Bach-Anders, 2021)

Es por ello que en el siguiente trabajo de investigación se han planteado objetivos generales y específicos, los cuales han servido de apoyo para cumplir con el principal propósito del proyecto de entender más acerca de las categorías planteadas. Dichos objetivos son los siguientes:

Objetivo general: Describir la relación que existe entre la desglobalización y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021

Si bien es cierto, viendo el fenómeno de la desglobalización desde un enfoque periodístico, se tiene que es un acontecimiento incuestionable, que ha propiciado la reprogramación del orden global, y se comprende como un suceso que conlleva a una reducción en el nivel de interdependencia e integración mundial, el cual se le atribuye principalmente a la crisis económica y financiera global del 2008, que posteriormente se ha profundizado debido a las políticas proteccionistas aplicadas en el gobierno de Donald Trump por un supuesto insulto a la propiedad intelectual estadounidense, la salida del Reino Unido de la Unión Europea, y la pandemia de covid-19 (Cervantes Gonzáles, 2020), situaciones que han reflejado notorios impactos en grandes economías como Estados Unidos y China.

Dentro de este marco, se explica la desaceleración de la economía china como consecuencia de diversos factores exógenos y endógenos, en los que la crisis financiera ya antes mencionada, propició un impacto perjudicial en las exportaciones de este país, debido a las lentas tasas de crecimiento que propiciaron la disminución de consumo por parte de las 16 economías avanzadas que son el mercado de destino de las ventas internacionales de esta nación. Del mismo modo, se le considera como causa endógena a la reorientación de su modelo de crecimiento que priorizaba las exportaciones e inversiones públicas, por uno basado en la promoción del consumo interno (Parodi Trece, 2018)

Sin embargo, pese a presentar diversos retos políticos, ideológicos y empresariales, es innegable que China tiene un impulso económico que supera por mucho a otros países, debido a su constante búsqueda de revitalización de algunos componentes que debilitan su economía. Es por ello, que a pesar que el choque entre la desglobalización y las oportunidades en el mercado puede parecer incierto, para instituciones como la BNP Paribas Asset Management, dicha inestabilidad puede convertirse en una gran oportunidad. (Funds Society, 2021)

Y es así como sucedió con esta potencia mundial, que a pesar de haber tenido el fenómeno de la desglobalización plenamente en su economía, jamás dejó sin relevancia su autosuficiencia e interdependencia, a lo que muchos autores traducen como un principio para consolidar la capacidad de confiar en sus propias fuerzas. (Salitsky & Semenova, 2020)

Asimismo, las estrategias comerciales empleadas para controlar los efectos que desató dicho fenómeno, tales como el cierre temporal de las fronteras del país, las cuales implicaban la interrupción del comercio internacional y paralización de fábricas en diferentes países se vieron reflejadas en la rápida reapertura de su economía y normalización de sus exportaciones, ya que desempeñaron un papel importante al momento de salvaguardar su economía (CEPAL, 2019)

Por esta razón, se destaca y comparte lo expresado por autores como Rodríguez (2020), quien afirma que las estrategias comerciales empleadas por esta

nación resultan interesantes, ya que su caso es paradigmático al tener un plan de impulso económico que fusiona la inversión tecnológica innovadora, la inteligencia artificial y otras tácticas más tradicionales.

Por otra parte, para dar respuesta al objetivo principal se han tomado en cuenta los siguientes objetivos específicos, los cuales son:

Objetivo específico 1: Describir la relación que existe entre el ámbito social y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021

Cuando se hace referencia a la globalización cultural, se habla sobre el fenómeno por el que la experiencia de vida cotidiana, influenciada por la expansión de ideas y mercancías, revela una estandarización de manifestaciones culturales a nivel mundial promovida por la eficiencia o el encanto de las comunicaciones inalámbricas, los viajes internacionales, la cultura popular y el comercio electrónico. Aspectos que han promovido la idea de ser presentada como una inclinación hacia la homogeneidad que provisionalmente hace que la experiencia humana en todas partes sea esencialmente la misma. (Watson, 2020)

Dentro de este ámbito se tiene que, debido a la pandemia de COVID-19 ocasionada por el virus SARS-CoV-2, se ha obtenido un severo impacto, que agrupa lo interpersonal y cultural, por lo que según enfatiza la Organización Mundial del Turismo, las consecuencias han sido reflejadas en la reducción del flujo migratorio y la caída del turismo internacional. (Cervantes Gonzáles, 2020). Siendo considerado esta disminución como el impacto más notorio en la esfera de servicios internacionales (Gruszcznski, 2020).

Así mismo, en China, el trabajo realizado para reconstruir mejor su sector turístico, está netamente centrado en relacionar su competitividad futura con la resiliencia y sostenibilidad, conservando una muy ceñida relación con la tecnología, la cual representada por la digitalización está modificando de forma reveladora la conducta de consumo, la tasación de satisfacción de los turistas chinos y los mecanismos de toma de decisiones. Por lo que, con el objetivo de ajustarse a las

recientes expectativas de las personas, es que el gobierno chino y el sector turístico se han focalizado en crear un turismo inteligente. (China Tourism Academy, 2020)

Todo esto ha sido posible debido a que en el ámbito informacional China es considerado como un país que cuenta con un rápido crecimiento debido al gran número de recursos destinados a labores de investigación y desarrollo como proporción del PIB lo que ha llevado a este país a consolidarse en los mercados mundiales como referente de innovación y tecnología con empresas multinacionales reconocidas internacionalmente. Es por ello que autores como Ulloa Ramos y Nuncira Cervantes (2020) recomiendan a los países de la Alianza del Pacífico intentar cerrar la brecha de crecimiento tecnológico e innovación que tiene con sus pares asiáticos, tratando de incrementar los recursos destinados a investigación y desarrollo no sólo desde entidades de gobierno y universidades, sino también, desde incentivos otorgados al sector privado para la realización de dicha inversión. Lo que redundará no solo en mayores niveles de crecimiento económico, sino también en mejoras en calidad de vida de la ciudadanía, y en que la generación cada vez mayor de un entorno favorable para avances científicos y tecnológicos, brinde soluciones a las nuevas necesidades de la población. Así mismo, plantean estudiar los modelos de desarrollo en crecimiento tecnológico de los países asiáticos con el fin de identificar determinantes de crecimiento y mejoras en la sofisticación de los productos para la competitividad del país en los mercados internacionales.

Dentro de este marco, centrados en el nivel de competencia que refleja China en la esfera tecnológica, se puede observar que el plan decenal que comenzó en 2015 llamado “Made in China” el cual es un proyecto estratégico del gobierno chino que tiene como propósito el transformar a este país de ser un desarrollador de bajo costo a un fabricante de artículos de alta gama y tecnología. Dicho programa tiene también la finalidad de aminorar la supeditación de este país de la tecnología extranjera. (Cyrill, 2018)

Y aunque parece ser algo bueno, no todos los países lo toman así, tal es el caso de Estados Unidos, quién ve esta inversión como una amenaza que alimenta

la guerra fría tecnológica que aproxima la desintegración del orden mundial existente (Wang & Sun, 2020).

Objetivo específico 2: Describir la relación que existe entre el ámbito económico y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021

Como definición de globalización económica se tiene que es la creciente interdependencia de las economías mundiales como consecuencia del aumento en la escala del comercio transfronterizo de servicios y productos, el flujo de capital internacional y la extensa y ágil difusión de tecnologías. Asimismo, evidencia la expansión continua y la integración mutua de las fronteras del mercado, que es considerada como una tendencia irreversible para el desarrollo económico en todo el mundo en el cambio de milenio. (Shangquan, 2000)

A razón de esto, se tiene que, la desglobalización, trajo consigo la desaceleración económica de China durante los años 2012 y 2018, lo cual contrajo el desarrollo del Producto Bruto Interno a niveles históricos, sólo comparable con la caída del PBI del año 1990 (3.9%). Dentro de los factores considerados como causas de este impacto, están las exportaciones débiles, el exceso de capacidad en muchas fábricas, la disminución de la inversión, los elevados niveles de deuda y crisis obvias del mercado (Arana, 2015), a esto sumado el efecto negativo de la guerra comercial entre Estados Unidos y China.

Como consecuencia de esta incertidumbre vivida, se obtuvo en el aspecto financiero global, la mayor tasa de decrecimiento, llegando a casi 3.5 puntos porcentuales (Cervantes Gonzáles, 2020)

Por consiguiente, en el 2020 con la pandemia de covid-19 que fomentaba la competencia geopolítica y geoeconómica entre China, la Federación de Rusia China y Estados Unidos. (Dunford & Qi, 2020), al haber un choque entre la oferta y demanda del flujo comercial internacional, se propició a fortificar la economía China sobre la de Estados Unidos produciendo escasez global y disputa entre las naciones por acceder a los artículos de primera necesidad, provocando así la reestructuración de las dinámicas de poder de las economías mundiales

primordiales. Es por ello, que esta acción de almacenar recursos para sí mismos, demostró que tiene más poder la economía que controla la cadena de producción a la que tiene mayor producto bruto interno (Ruiz Arévalo, 2020)

Dentro de este marco y tomando el ejemplo de Perú, estas medidas simbolizaron una perspectiva negativa, ya que al tener a China y Estados Unidos como actores fundamentales en su mercado de productos básicos no solo se arriesgaba a una variación en los precios de las materias primas, sino también a un menor crecimiento en el ámbito de las exportaciones según lo indicado por CEPAL (2019)

Sin embargo, a pesar de la intrigante situación que vivía el mundo entero, vimos cómo China pudo salir rápidamente de la crisis a pesar de que su posible recuperación fuera cuestionada por muchos investigadores, quienes ponía como impedimento el que es considerado el país más poblado del mundo, teniendo un aproximado de 1.376 millones de habitantes, lo que era considerado como un impedimento para su eficaz mejoría. Sin embargo, no fue así, ya que según lo plantea Echave (Echave Palacios, 2017), la nación que lleva treinta años pasmado al mundo entero con uno de los mayores crecimientos económicos, ha podido superar con gran éxito cada una de las adversidades que se le han presentado, estrategias que han tenido como pilares, la abundancia de sus recursos materiales, la fortaleza de su mano de obra, su apropiada infraestructura, la eminente presencia internacional de sus empresas y su progreso científico técnico creciente.

Objetivo específico 3: Describir la relación que existe entre el ámbito político y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021

La globalización política conceptualiza la presencia de la soberanía absoluta de las fronteras políticas de un estado sobre un área determinada, así como a una mejor comunicación entre los sistemas de gobierno y una mayor intervención e interacción externa sobre la base de la democracia, las organizaciones no gubernamentales, los derechos humanos. y libertades (Şahin, Temür, & Bozdoğan, 2019)

Es por esto que, al hablar de globalización política en un rubro de facto, se hace referencia a la relación de embajadas, organizaciones internacionales no gubernamentales y la participación de los países en misiones de paz de la ONU, mientras que el segmento de jure contiene variables relativas a los tratados internacionales.

Dentro de este marco, se encuentran organismos internacionales tales como la OCDE, el Banco Mundial, la Organización Mundial del Comercio, entre otras, quienes en base a informes y previsiones económicas en materia de crecimiento y flujos comerciales han determinado que la desaceleración global seguirá y generará una regresión económica en la mayoría de los países occidentales, de modo que la economía mundial estará estancada, con tendencia negativa, sin esperanza de una pronta recuperación. (Cervantes Gonzáles, 2020)

Así mismo, los impactos ocasionados a través del tiempo por el fenómeno de la desglobalización, que han tenido lugar en diversos países, se le atribuyen a la dependencia que estos poseen de China y Estados Unidos, ya que, al ser consideradas potencias mundiales, una desaceleración o expansión de su economía genera relevantes y variables efectos en los precios de las materias primas (Murillo Martínez, 2018)

Es por esto que los resultados de las políticas aplicadas para contrarrestar los efectos de la pandemia de covid-19, son vistos como promotores de necesidad de liquidez de los países en desarrollo, en especial para aquellos que se ubican en el Caribe y América Latina, ya que, por el deseo de brindar medidas fiscales de emergencia que ayuden a reprimir la caída de la producción, han estimulado el aumento de los niveles de deuda, lo cual solo pone en peligro su capacidad de recuperación para construir un mejor futuro. (Bárcena, 2021)

Por otra parte, se visualiza que la expansión de influencia política y económica a través de la Franja y la Ruta (BRI) con la que cuenta, representa un papel amenazante para otras potencias mundiales ya que es considerada por muchos estudiosos como la futura columna vertebral del comercio Chino (Asto, 2018).

Sin embargo, Ghotme (2017) opina que, centrándonos en un corto plazo, dicha expansión no representa una amenaza seria para Estados Unidos, al contrario, es una oportunidad de cooperación que ayudarían a emplear nuevos criterios de economía y seguridad. Por lo que se acredita la política cautelosa y práctica que adoptan estas naciones para reforzar sus objetivos en la política exterior, prefiriendo potenciar sus intereses desde un marco de colaboración y no de disputa

Cabe resaltar que China actualmente está posicionada en relación a la balanza en cuenta corriente y exportaciones netas de capitales como una de las economías más superavitarias. (Pérez Luyo, 2019).

Es por ello que autores como Diez Canseco y otros (2020) despuntan el título que se le da al país asiático como una economía sólida ante los efectos de las crisis globales, además, destacan lo mencionado por el Fondo Monetario Internacional, el cual indica que los países que cuentan con un fuerte vínculo comercial con China tienen más posibilidades de salir rápidamente de la crisis de covid-19

Estas denominaciones han sido gracias a sus políticas de reforma, apertura al exterior, y 35 años de larga y complicada historia, aspectos que al fusionarse con la intensidad con la que se está profundizando las reformas en diferentes sectores, han hecho posible que el país esté en constantemente buscando introducir vitalidad para su desarrollo. (Ávila López, Galván León, & Zayas Márquez, 2020)

Por lo tanto, tras haber planteado los diversos enfoques e información que han abordado algunos autores acerca del fenómeno de la desglobalización y la estrategia comercial tomada por China para afrontar los impactos que esta traería consigo, se concluye que, este país asiático, sigue siendo un ejemplo de resiliencia para el mundo, ya que, gracias a la rápida toma de decisiones por parte de sus autoridades y a su elogiado planeamiento que tomaba como base todas sus fortalezas y le daba otro enfoque a sus debilidades, es que ha podido salvaguardar su economía y obtener una serie de beneficios que solo han reafirmado el por qué es considerada una potencia mundial.

De igual modo y señalando lo expresado por Sapir (2020), se proyecta como metáfora para las siguientes generaciones, que los organismos supranacionales sean los que planteen las medidas para contrarrestar las crisis mundiales, porque al centrarse las autoridades en la protección de su economía nacional sin medir las consecuencias, se tiene un impacto negativo en diversos territorios del mundo. Es por ello que autores como Scott & Wilkinson (2021) desean resaltar como pieza fundamental el tener una Organización Mundial reformulada que reoriente la gobernanza local hacia la proporción de resultados sociales progresivos.

A razón de esto y tomando en cuenta otro punto de vista, se destaca lo indicado por Bieber (2020) quien tiene una forma distinta de ver las crisis mundiales subrayando la necesidad de cooperación entre las diversas economías mediante una experiencia global compartida.

V. CONCLUSIONES

1. Debido a los resultados obtenidos en este trabajo de investigación, se concluye que existe una relación significativa entre la desglobalización y la estrategia comercial China durante el periodo 2008-2021 ya que este fenómeno al ser de alcance mundial, generó crisis en diversas economías, sin embargo, el país asiático al elaborar un plan que incluyó su capacidad de confiar en sus propias fuerzas convirtiendo dicha inestabilidad en una gran oportunidad, es que pudo contrarrestar las consecuencias que esta incertidumbre trajo consigo, alcanzando una contracción económica menor a comparación de otras naciones.

2. Según lo encontrado en los hallazgos, se afirma la existencia de una relación relevante entre el ámbito social y la estrategia comercial China durante el periodo 2008-2021 ya que, si bien es cierto, este ámbito fue el más afectado por una de las causas que impulsaron la desglobalización, sin embargo, China con ayuda de la tecnología, impulsó el turismo inteligente el cual fomentó aún más el dinamismo y consigo la disminución de los efectos negativos en el ámbito cultural.

3. Basándonos en la información recopilada, se tiene la existencia de una relación considerable entre el ámbito económico y la estrategia comercial China durante el periodo 2008-2021 ya que debido al estancamiento económico que se vio reflejado en la economía de este país, el cual involucró a las exportaciones, la capacidad de las fábricas, la inversión, los niveles de deuda y crisis del mercado, es que se tuvo la necesidad de elaborar una serie de estrategias que fueron parte fundamental para superar este fenómeno, las mismas que estuvieron basadas en los cimientos de dicha nación, tales como la abundancia de sus recursos materiales, la fortaleza de su mano de obra, su apropiada infraestructura, su progreso científico técnico creciente y la eminente presencia internacional de sus empresas.

4. Tomando en cuenta los datos obtenidos, se concluye que existe una notable relación entre el ámbito político y la estrategia comercial China durante el periodo 2008-2021 debido a que se considera que las decisiones tomadas por las

grandes economías causan grandes repercusiones en otras naciones, por lo que China al superar la crisis satisfactoriamente, propagó este efecto al resto de países que tenían una relación estrecha con ella.

VI. RECOMENDACIONES

1. Con el presente informe de investigación se desea animar a los investigadores a realizar futuros trabajos sobre el tema para así poder tener una idea más completa sobre los datos de análisis de la categoría desglobalización y un plan situado en analizar las estrategias comerciales tomadas por China u otras economías elegidas por los autores, para lidiar con la crisis financiera que ésta trajo consigo. Aumentando así la cantidad de información relevante que puede ser utilizada como antecedente por los siguientes trabajos de investigación a realizar.

2. Al ser un tema que recién está teniendo relevancia en las investigaciones, se aconseja tomar trabajos de los últimos años, empezando desde el 2017 en adelante para tener mayor exactitud en la información con la que se estructure el trabajo.

3. En cuestión a la información alcanzada para elaborar el presente trabajo, se tiene que fue insuficiente el centrarnos en investigaciones nacionales, ya que la información era escasa al ser un tema que no ha sido investigado a profundidad en el pasado, sin embargo, se cree que la unión de los resultados de la búsqueda nacional e internacional de información, generó un aporte considerable para la realización de este informe de investigación.

4. Con respecto a futuras investigaciones relacionadas a la categoría independiente, se recomienda centrarse en emplear información hallada en páginas de prestigio que aporten de datos más exactos y puedan posteriormente ser utilizados en los próximos trabajos del tema en estudio

REFERENCIAS

- Arana, I. (2015, Agosto). El banco central chino baja los tipos de interés para intentar contener la sangría de las bolsas. *El Mundo*. From <https://www.elmundo.es/economia/2015/08/25/55dc4d54268e3ed1268b4576.html>
- Asto, L. J. (2018). *China's BRI in Latin America: A double-edged sword*. Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. Brigham Young University. From <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/741050>
- Ávila López, L., Galván León, J., & Zayas Márquez, C. (2020, Diciembre 28). Determinants of China foreign direct investment in Latin America. *Qui pukamayoc*, 28. From <http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v28i58.18436>
- Bach-Anders, M. (2021, Enero 25). *Kvadrant Consulting*. From <https://www.kvadrant.dk/expertise/commercial-strategy/>
- Bárcena, A. (2021). *Respuesta verdaderamente multilateral y global a la pandemia*. CEPAL.
- Beetrack. (2019, Agosto 01). *Beetrack*. From <https://www.beetrack.com/es/blog/oportunidades-de-una-empresa>
- Bello, W. (2004). *Desglobalización: Ideas para una nueva economía mundial*. Barcelona, España: Icaria Editorial. doi:ISBN: 9788474266689
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. (2020, Abril 03). Los anuncios de China y Corea para reactivar su economía después del Coronavirus. From <https://www.bcn.cl/observatorio/asiapacifico/noticias/anuncios-economicos-china-surcorea-covid-19>
- Bieber, F. (2020, Abril 17). Global Nationalism in Times of the COVID-19 Pandemic. *Nationalities Papers*. From <https://doi.org/10.1017/nps.2020.35>
- Briggs, A., Coleman, M., & Morrison, M. (2012). *Research Methods in Educational Leadership and Management*. doi:<http://dx.doi.org/10.4135/9781473957695>
- Bwalya, K., & Zulu, S. (2012, Marzo). Handbook of Research on E-Government in Emerging Economies: Adoption, E-Participation, and Legal Frameworks. doi:10.4018/978-1-4666-0324-0

- CEPAL. (2019). *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe*. doi:ISBN: 978-92-1-047958-5
- CEPAL. (2019). *Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística*.
- Cervantes Gonzáles, I. O. (2020). *¿Desglobalización? Las nuevas tendencias del orden global*. Universidad Autónoma de Mexico. From <https://n9.cl/czfk>
- Cervantes Gonzáles, I. O. (2020). *¿Desglobalización? Las nuevas tendencias del orden global*. Universidad Autónoma de Mexico.
- Chen, J. (2021, Julio 27). *Investopedia*. From <https://www.investopedia.com/terms/t/trade-war.asp>
- Chi, L. (2020, Noviembre 04). China: Plantando cara a la desglobalización. *Fundspeople*. From <https://fundspeople.com/es/opinion/china-plantando-cara-a-la-desglobalizacion/>
- China Tourism Academy. (2020, Diciembre 16). *World Tourism Organization*. From World Tourism Organization: <https://www.unwto.org/es/covid-19-oneplanet-iniciativas-recuperacion-responsable/una-recuperacion-responsable-del-sector-turistico-tras-la-covid-19>
- Cisterna Cabrera, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoría*, 14(1), pp. 61-71. doi:ISSN: 0717-196X
- Coll Morales, F. (2019, Agosto 20). La opinión de Murcia. From <https://www.laopiniondemurcia.es/opinion/2019/08/20/paralizacion-comercio-amenaza-crecimiento-34577032.html>
- Cyrill, M. (2018, Diciembre 28). *China Briefing*. From <https://www.china-briefing.com/news/made-in-china-2025-explained/>
- Da Silva, D. (2020, Diciembre 08). Guía para construir una estrategia comercial. *Zendesk*. From <https://www.zendesk.com.mx/blog/estrategia-comercial/>
- Diez Canseco, T., Silva, J., Patiño, E., Lemor, D., Wagner, A., & Solari, L. (2020, Junio 01). *Comercio Exterior Post COVID-19*. (L. Chavez Risco, Ed.) From <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/9888>

- Dunford, M., & Qi, B. (2020, Julio 24). Global reset: COVID-19, systemic rivalry and the global order. *Research in Globalization*. From <http://dx.doi.org/10.1016/j.resglo.2020.100021>
- Echave Palacios, J. (2017, Octubre 02). El Desarrollo económico de China. *Universidad del País Vasco*, 2(2). From <http://hdl.handle.net/10810/20629>
- Funds Society. (2021, Marzo 18). ¿Quién puede seguirle el ritmo a China? *Funds Society*. From <https://www.fundsociety.com/es/noticias/mercados/BNP20-quien-puede-seguirle-el-ritmo-a-china>
- Gelling, L. (2015). Qualitative research. *Art and Science*, 29(30), 43-47. doi:10.7748 / ns.29.30.43.e9749
- Ghotme, R. (2017, Marzo 08). La presencia china en América Latina: ¿desafío a la hegemonía estadounidense u oportunidades de cooperación? 9(1). From <https://doi.org/10.21142/DES-901-2017-189-207>
- Gruszcznski, L. (2020, Abril 03). The COVID-19 Pandemic and International Trade: Temporary Turbulence or Paradigm Shift?. *European Journal of Risk Regulation*. From <https://doi.org/10.1017/err.2020.29>
- Gygli, S., Haelg, F., Potrafke, N., & Sturm, J.-E. (2019). The KOF Globalisation Index – revisited. *The Review of International Organizations*, 14, 543-574. doi:<https://doi.org/10.1007/s11558-019-09344-2>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2017). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. doi:ISBN: 978-1-4562-2396-0
- Herrera Rodríguez, J., Guevara Fernández, G., & Harold, M. (2015). Los diseños y estrategias para los estudios cualitativos. Un acercamiento teóricometodológico. *Gaceta Médica Espirituana: Univ. Ciencias Médicas. Sancti Spíritus*, 17(2). doi:ISSN 1608 - 8921
- Heslop, A. (2020, Octubre 30). *Encyclopedia Britannica*. From <https://www.britannica.com/topic/political-system>
- Instituto Español de Estudios Estratégicos. (2017, Marzo 01). Panorama estratégico. From <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/687625/1.pdf>
- Jiménez Redondo, J. C. (2017). *Globalización y desglobalización: inseguridad y decepción en las sociedades posmodernas actuales*. Fundación

- Universitaria San Pablo. CEU Ediciones. From <http://hdl.handle.net/10637/8410>
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Investigación del comportamiento*. Mc Graw-Hill / Interamericana de Mexico. doi:ISBN: 9789701030707
- Kowalczyk, D. (2013, Diciembre 13). *Correlational Research: Definition, Purpose & Examples*. From Study.com: <https://study.com/academy/lesson/correlational-research-definition-purpose-examples.html>.
- López Ríos, V. (2020, Abril 01). Latinoamérica: entre la globalización y la reprimarización. *Cuadernos del Cendes*, 1(7). From http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_cc/article/view/20051/144814486385
- Mingst, K. (2020, Mayo 21). International Organization. *Encyclopedia Britannica*. From <https://www.britannica.com/topic/international-organization>
- Ministerio de Salud. (2021). *Gob.pe*. From <https://www.gob.pe/institucion/minsa/campa%C3%B1as/3290-que-es-el-coronavirus-covid-19>
- Momoh, O. (2021, Marzo 17). *Investopedia*. From <https://www.investopedia.com/terms/p/population.asp>
- Murillo Martínez, M. L. (2018). *Choques de gigantes: Impacto de China y EEUU en Latinoamérica*. Pontificia Universidad Católica del Perú. From <http://hdl.handle.net/20.500.12404/12672>
- Nayer, K. (2001, Diciembre 10). Globalization of Information: Intellectual Property Law Implications. *First Monday*, 7(1). From <https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/925/847>
- Nikulin, C., & Becker, G. (2015, Junio 17). Una metodología Sistémica y creativa para la gestión estratégica: Caso de Estudio Región de Atacama-Chile. *Journal of Technology Management & Innovation*, 10(1). doi:ISSN: 0718-2724
- Orjuela, A. (2015, Marzo 11). *Prezi*. From <https://prezi.com/gws9jxelygg0/la-globalizacion-comercial/>
- Parella Stracuzzi, S., & Martins Pestarza, F. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Caracas: Fedupel. doi:ISBN: 980-273-445-4

- Parodi Trece, C. (2018, Agosto). *La gran desaceleración económica mundial 2011-2015*. Centro de investigación de la Universidad del Pacífico. From <https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2060/DD1804.pdf?sequence=1>
- Pérez Luyo, R. (2019, Septiembre 05). China: ¿socialismo con características chinas? *Radio Programas del Perú*. From <https://rpp.pe/columnistas/ricardoperezluyo/china-socialismo-con-caracteristicas-chinas-noticia-1217802>
- Ponce Talancón, H. (2006, Septiembre). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de. *Contribuciones a la Economía*. doi: ISSN: 16968360
- Prasad, E., Rogoff, K., Wei, S.-J., & Kose, A. (2003, Septiembre 9). *International Monetary Fund*. From <https://www.imf.org/external/pubs/nft/op/220/index.htm>
- Prifysgol Aberystwyth University. (2021). *Prifysgol Aberystwyth University*. From <https://www.aber.ac.uk/en/interpol/outreach/whatisinternationalpolitics/>
- Quiroa, M. (2020, Agosto 12). Estrategia comercial. *Economipedia*. From <https://economipedia.com/definiciones/estrategia-comercial.html#:~:text=Una%20estrategia%20comercial%20es%20el, cuota%20de%20participaci%C3%B3n%20de%20mercado.>
- Rifawan, A., Bustaman, A., Wibowo, K., Setiawan, M., Muljarjadi, B., & Hadiyanto, F. (2020). The implication of trade war on contested leadership between United States and China in Southeast Asia. (I. d.-P.-U. Yat-sen, Ed.) *Contemporary Chinese Political Economy and Strategic Relations*, 6(1), 187-215. doi:ISSN: 24109681
- Rodríguez, L. (2020, Marzo 26). El plan de China para relanzar la economía por la crisis del coronavirus apuesta por construir más centrales de carbón. *World Economic Forum*. From <https://es.weforum.org/agenda/2020/03/el-plan-de-china-para-relanzar-la-economia-por-la-crisis-del-coronavirus-apuesta-por-construir-mas-centrales-de-carbon/>

- Ruiz Arévalo, J. M. (2020, Marzo 30). Coronavirus: efectos del cisne negro en el orden mundial. *Global Strategy*. From <https://global-strategy.org/coronavirus-efectos-del-cisne-negro-en-el-orden-mundial/>
- Şahin, D., Temür, Y., & Bozdoğan, D. (2019). *Global Challenges in Public Finance and International Relations*. doi:10.4018/978-1-5225-7564-1
- Salitsky, A. I., & Semenova, N. (2020, Diciembre). China: Overcoming the crisis. *Vostok (Oriens)*, 2020, 161-171. doi:10.31857 / S086919080011172-6
- Sapir, J. (2020, Junio 01). Are We on the Verge of a Major Transformation of the Global Economy? *Economic policy*, 31(6). doi:10.1134/S1075700720060118
- Scott, J., & Wilkinson, R. (2021, Enero 02). Reglobalizing trade: progressive global governance in an age of uncertainty. *Globalizations*, 18, 55-69. doi:10.1080 / 14747731.2020.1779965
- Segal, T. (2021, Febrero 07). *Investopedia*. From <https://www.investopedia.com/terms/e/export.asp>
- Sehgal, C., & Lai, M. (2020, Noviembre 18). Perspectivas sobre China para 2021: La pandemia alimenta el impulso de la desglobalización. ¿Qué sucederá en el futuro? *Franklin Templeton*. From <https://emergingmarkets.blog.franklintempleton.com/es/2020/11/18/perspectivas-sobre-china-para-2021-la-pandemia-alimenta-el-impulso-de-la-desglobalizacion-que-sucedera-en-el-futuro/>
- Shangquan, G. (2000). *Economic Globalization: Trends, Risks and Risk Prevention*. From https://www.un.org/en/development/desa/policy/cdp/cdp_background_papers/bp2000_1.pdf
- Significados. (2019, Abril 26). *Significados*. From <https://www.significados.com/tratado-internacional/>
- Stedman, C. (2021, Mayo). *Tech Target*. From <https://searchdatacenter.techtarget.com/es/definicion/Analisis-de-Datos>
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). *El proceso de la investigación científica incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*. México: Limusa S.A. doi:ISBN 968-18-5872-7

- Tarazona Tucto, J. J. (2019). *Desaceleración económico de china y su influencia en el crecimiento económico del Perú, periodo 2012 - 2018*. Universidad Nacional Hermilio Valdizan. From <http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/5073>
- The Investopedia Team. (2021, Enero 01). *Investopedia*. From <https://www.investopedia.com/terms/e/economicgrowth.asp>
- Thompson, K. (2017, Mayo 25). *ReviseSociology*. From <https://revisesociology.com/2017/05/25/cultural-globalization-definition-examples/>
- TWI. (2021). *TWI*. From <https://www.twi-global.com/technical-knowledge/faqs/technology-readiness-levels>
- Ulloa Ramos, C., & Nuncira Cervantes, W. A. (2020, Abril 10). Importancia de la ciencia, tecnología e innovación en el crecimiento económico: Comparativo América Latina y tigres asiáticos. *Universidad César Vallejo-Scientia*, 12(1). From <https://doi.org/10.18050/ucvs.v.12i1.2601>
- Wang, Z., & Sun, Z. (2020, Octubre 28). From Globalization to Regionalization: The United States, China, and the Post-Covid-19 World Economic Order. *Journal of Chinese Political Science*. From <https://doi.org/10.1007/s11366-020-09706-3>
- Watson, J. (2020, Noviembre 04). *Encyclopedia Britannica*. From Encyclopedia Britannica: <https://www.britannica.com/science/cultural-globalization>
- Znaniecki, F. (1934). *The method of sociology*. Nueva York: Rinehart & Company, INC. doi:ISBN: 9780343240479

ANEXOS

Anexo 1:

Matriz de categorización y subcategorización apriorística

Título:	La desglobalización y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021					
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general:	Categorías apriorísticas	Subcategorías apriorísticas	Metodología	
¿Cuál es la relación que existe entre la desglobalización y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021?	Describir la relación que existe entre la desglobalización y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021	Existe una relación significativa entre la desglobalización y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021	Desglobalización	Ámbito social	Tipo y diseño de investigación	Recolección de datos
				Ámbito económico	Tipo de investigación	Técnica de recolección de datos
				Ámbito político	Aplicada	Análisis documental
Problemas específicos:	Objetivos específicos	Hipótesis específicas:	Estrategia comercial	Fortalezas	Enfoque	
					Cualitativo	
b. ¿Cuál es la relación que existe entre el ámbito social y la	a. Describir la relación que existe entre el ámbito social y la	a. Existe una relación significativa entre el ámbito social y la		Oportunidades	Nivel de investigación	
					Correlacional	

estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021?	estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021	estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021?				Instrumento de recolección de datos
b. ¿Cuál es la relación que existe entre el ámbito económico y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021?	b. Describir la relación que existe entre el ámbito económico y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021	b. Existe una relación significativa entre el ámbito económico y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021?		Debilidades	Diseño de investigación	Ficha de análisis documental
					Inducción analítica	
c. ¿Cuál es la relación que existe entre el ámbito político y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021?	c. Describir la relación que existe entre el ámbito político y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021	c. Existe una relación significativa entre el ámbito político y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021?		Amenazas	No experimental	
					Transversal	

Anexo 2:

Matriz de operacionalización de variables

Categorías apriorísticas	Definición conceptual	Definición operacional	Subcategorías apriorísticas	Indicadores
C.I. // Desglobalización	Hace referencia al concepto de regresar material y simbólicamente a la antigua idea de un estado nacional, a los tradicionales principios de identidad y exclusividad en los que desde hace mucho se ha basado, y a una también vieja idea de soberanía culturalmente homogénea, económicamente proteccionista y políticamente cerrada.	La desglobalización será medida por sus respectivas subcategorías, tomando en cuenta los indicadores que ayudarán también en este proceso	Ámbito social	Nivel de globalización interpersonal
				Nivel de globalización cultural
				Nivel de globalización informacional
			Ámbito económico	Nivel de globalización comercial
				Nivel de globalización financiera
			Ámbito político	Índice de organismos internacionales
Calificación de tratados internacionales				
C.D. // Estrategia comercial	Es el conjunto de acciones que emplea una empresa o país para aumentar su participación en el mercado, siendo considerada esta como una ventaja competitiva para	La estrategia comercial se medirá a través de la herramienta FODA, la cual será trabajada en base a los indicadores planteados	Fortalezas	Influencia de su sistema político
				Nivel de crecimiento económico
				Nivel tecnológico

	mantener un margen de rentabilidad considerable	que sumarán con información en el transcurso		Ranking de exportaciones
			Oportunidades	Nivel de cercanía con economías emergentes
				Influencia del Fabricado en China 2025
				Nivel de influencia en la política mundial
			Debilidades	Índice poblacional
				Nivel de estancamiento de sus exportaciones
			Amenazas	Influencia del covid-19
				Impacto de la guerra comercial

Anexo 3:

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Índice de organismos internacionales	CÓDIGO	C11.1
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Se denomina índice de organismos internacionales a la relación ordenada de instituciones, empresas, ongs, etc., que, al trabajar en conjunto con el estado, alcanzan objetivos comunes y fomentan el comportamiento cooperativo (Mingst, 2020)		
UNIDAD DE MEDIDA	Índice de organismos internacionales		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Listar el índice de organismos internacionales que cooperan con China		
FORMA DE CÁLCULO	C11.1 = Índice de organismos internacionales		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Encyclopedia Britannica		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autores		
OBSERVACIONES	https://www.britannica.com/topic/international-organization		

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Calificación de tratados internacionales	CÓDIGO	C11.2

DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Se define calificación de tratados internacionales con los que cuenta China como la asignación de una denominación a los acuerdos internacionales que establecen compromisos de parte y parte que, posibilitan las relaciones bilaterales entre naciones, en los diversos niveles (Significados, 2019)
UNIDAD DE MEDIDA	Calificación de tratados internacionales
OBJETIVO DEL INDICADOR	Determinar la calificación de tratados internacionales con los que cuenta China y le generan más y mejores oportunidades para los mercados nacionales.
FORMA DE CÁLCULO	CI1.2 = Calificación de tratados internacionales
FUENTES DE INFORMACIÓN	Significados
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autores
OBSERVACIONES	https://www.significados.com/tratado-internacional/

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Nivel de globalización comercial	CÓDIGO	CI2.1
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Se describe nivel de globalización comercial como la presencia de etapas y estados que originan una situación en particular, y que en		

	este caso hacen referencia a que el comercio ha sido el principal impulsor de la intercomunicación internacional logrando así que la logística internacional se lleve a cabo (Orjuela, 2015)
UNIDAD DE MEDIDA	Nivel de globalización comercial
OBJETIVO DEL INDICADOR	Evidenciar el nivel de globalización comercial que tiene el país asiático
FORMA DE CÁLCULO	CI2.1 = Nivel de globalización comercial
FUENTES DE INFORMACIÓN	Prezi
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autores
OBSERVACIONES	https://prezi.com/gws9jxelygg0/la-globalizacion-comercial/

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Nivel de globalización financiera	CÓDIGO	CI2.2
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Se conceptualiza nivel de globalización financiera al rango que ha alcanzado el aumento de vínculos globales que surgen por los flujos financieros fronterizos (Prasad, Rogoff, Wei, & Kose, 2003)		
UNIDAD DE MEDIDA	Nivel de globalización financiera		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Determinar el nivel de globalización financiera con el que cuenta China		

FORMA DE CÁLCULO	CI2.2 = Nivel de globalización financiera
FUENTES DE INFORMACIÓN	International Monetary Fund
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autores
OBSERVACIONES	https://www.imf.org/external/pubs/nft/op/220/index.htm

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Nivel de globalización interpersonal	CÓDIGO	CI3.1
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Se explica nivel de globalización interpersonal como la altura que alcanza la alusión de políticas y recursos, los cuales permiten una interacción directa entre las personas ubicadas en diferentes países, además, se le considerado como el de mayor impacto sobre el crecimiento dentro de la dimensión social de la globalización. (Gygli, Haelg, Potrafke, & Sturm , 2019)		
UNIDAD DE MEDIDA	Nivel de globalización interpersonal		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Precisar el nivel de globalización interpersonal que se tiene en China		
FORMA DE CÁLCULO	CI3.1 = Nivel de globalización interpersonal		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Springer Link		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autores		

OBSERVACIONES	https://link.springer.com/article/10.1007/s11558-019-09344-2?error=cookies_not_supported&code=ad5691d7-1049-44be-b06e-5325aab99ec0
----------------------	---

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Nivel de globalización cultural	CÓDIGO	CI3.2
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Se considera nivel de globalización cultural a la magnitud que ha logrado el rápido movimiento de significados, actitudes, ideas, productos y valores culturales mediante las fronteras nacionales (Thompson, 2017)		
UNIDAD DE MEDIDA	Nivel de globalización cultural		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Delimitar el nivel de globalización cultural con el que cuenta China		
FORMA DE CÁLCULO	CI3.2 = Nivel de globalización cultural		
FUENTES DE INFORMACIÓN	ReviseSociology		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autores		
OBSERVACIONES	https://revisesociology.com/2017/05/25/cultural-globalization-definition-examples/		

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Nivel de globalización informacional	CÓDIGO	CI3.3
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Se atribuye como nivel de globalización informacional al grado obtenido en la influencia de aumento del flujo de información entre diversos lugares, que abarca también la disponibilidad de internet y aparatos de comunicación (Nayyer, 2001)		
UNIDAD DE MEDIDA	Nivel de globalización comercial		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Señalar el nivel de globalización comercial que tiene China		
FORMA DE CÁLCULO	CI3.3 = Nivel de globalización comercial		
FUENTES DE INFORMACIÓN	First Monday		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autores		
OBSERVACIONES	https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/925/847		

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Influencia de su sistema político	CÓDIGO	CD1.1
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Se expresa influencia de su sistema político como el poder para determinar o alterar un subsistema del ámbito social que interactúa		

	con ámbitos no políticos, tales como el sistema económico (Heslop, 2020)
UNIDAD DE MEDIDA	Influencia de su sistema político
OBJETIVO DEL INDICADOR	Demstrar la influencia de su sistema político
FORMA DE CÁLCULO	CD1.1 = Influencia de su sistema político
FUENTES DE INFORMACIÓN	Encyclopedia Britannica
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autores
OBSERVACIONES	https://www.britannica.com/topic/political-system

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Nivel de crecimiento económico	CÓDIGO	CD1.2
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Se refiere nivel de crecimiento económico, a la presencia de estados y etapas que originan el aumento de producción de bienes y servicios económicos en comparación de un tiempo a otro (The Investopedia Team, 2021)		
UNIDAD DE MEDIDA	Nivel de crecimiento económico		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Evidenciar el nivel de crecimiento económico con el que cuenta China		

FORMA DE CÁLCULO	CD1.2 = Nivel de crecimiento económico
FUENTES DE INFORMACIÓN	Investopedia
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autores
OBSERVACIONES	https://www.investopedia.com/terms/e/economicgrowth.asp

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Nivel tecnológico	CÓDIGO	CD1.3
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Se denomina nivel tecnológico al rango alcanzado en la adquisición de tecnología como método de apoyo para realizar ciertas actividades (TWI, 2021)		
UNIDAD DE MEDIDA	Nivel tecnológico		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Determinar el nivel tecnológico con el que cuenta China		
FORMA DE CÁLCULO	CD1.3 = Nivel tecnológico		
FUENTES DE INFORMACIÓN	TWI		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autores		
OBSERVACIONES	https://www.twi-global.com/technical-knowledge/faqs/technology-readiness-levels		

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Ranking de exportaciones	CÓDIGO	CD1.4
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Se define ranking de sus exportaciones, al listado o relación ordenada del conjunto de bienes y servicios producidos en un determinado país que son vendidos a compradores de otras naciones y que en conjunto con las importaciones crean el comercio internacional (Segal, 2021)		
UNIDAD DE MEDIDA	Ranking de exportaciones		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Ubicar el ranking en el que se encuentra en cuestión de sus exportaciones		
FORMA DE CÁLCULO	CD1.4 = Nivel de exportaciones		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Investopedia		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autores		
OBSERVACIONES	https://www.investopedia.com/terms/e/export.asp		

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Nivel de cercanía con economías emergentes	CÓDIGO	CD2.1
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Se describe nivel de cercanía con economías emergentes a la magnitud de relación obtenida con economías volátiles y de rápido		

	crecimiento que tiene un ingreso per cápita de bajo a medio (Bwalya & Zulu, 2012)
UNIDAD DE MEDIDA	Nivel de cercanía con economías emergentes
OBJETIVO DEL INDICADOR	Precisar el nivel de cercanía con economías emergentes que tiene China
FORMA DE CÁLCULO	CD2.1 = Nivel de cercanía con economías emergentes
FUENTES DE INFORMACIÓN	IGI Global Publisher of timely knowledge
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autores
OBSERVACIONES	https://www.igi-global.com/dictionary/analyzing-government-research-emerging-economies/9679

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Influencia del Fabricado en China 2025	CÓDIGO	CD2.2
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Se conceptualiza influencia del fabricado en China 2025 al poder de intervenir con la búsqueda de un cambio para este país, el cual consiste pasar de ser un fabricante de gama baja, a un productor de bienes de gama alta, aprovechando así la base de consumidores domésticos cada vez más ricos de China (Cyrill, 2018)		

UNIDAD DE MEDIDA	Nivel de influencia del Fabricado en China 2025
OBJETIVO DEL INDICADOR	Establecer la Influencia del Fabricado en China 2025
FORMA DE CÁLCULO	CD2.2 = Nivel de influencia del Fabricado en China 2025
FUENTES DE INFORMACIÓN	China Briefing
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autores
OBSERVACIONES	https://www.china-briefing.com/news/made-in-china-2025-explained/

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Nivel de influencia en la política mundial	CÓDIGO	CD2.3
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Se explica nivel de influencia de la política mundial como la altura lograda al entender e interpretar los desafíos globales y plantear ideas para un cambio a nivel internacional, estatal y subestatal (Prifysgol Aberystwyth University, 2021)		
UNIDAD DE MEDIDA	Nivel de influencia en la política mundial		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Delimitar el nivel de influencia en la política mundial con el que cuenta China		
FORMA DE CÁLCULO	CD2.3 = Nivel de influencia en la política mundial		

FUENTES DE INFORMACIÓN	Prifysgol Aberystwyth University
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autores
OBSERVACIONES	https://www.aber.ac.uk/en/interpol/outreach/whatisinternationalpolitics/

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Índice poblacional	CÓDIGO	CD3.1
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Se considera índice poblacional a la relación ordenada que engloba un grupo diverso comprendido en una nación o un conjunto de personas que comparten ciertas características (Momoh, 2021)		
UNIDAD DE MEDIDA	Índice poblacional		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Revelar el índice poblacional que tiene China		
FORMA DE CÁLCULO	CD3.1 = Índice poblacional		
FUENTES DE INFORMACIÓN	Investopedia		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autores		
OBSERVACIONES	https://www.investopedia.com/terms/p/population.asp		

FICHA DE INDICADOR

DENOMINACIÓN	Nivel de estancamiento de sus exportaciones	CÓDIGO	CD3.2
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Se atribuye como nivel de estancamiento de sus exportaciones al grado alcanzado en la paralización del comercio internacional, la cual tiene un impacto profundo en la economía internacional, ya que afecta no sólo al país productor, sino que se ve reflejado en la insuficiencia de bienes y servicios de los países compradores (Coll Morales, 2019)		
UNIDAD DE MEDIDA	Nivel de estancamiento de sus exportaciones		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Señalar el nivel de estancamiento de las exportaciones chinas		
FORMA DE CÁLCULO	CD3.2 = Nivel de estancamiento de sus exportaciones		
FUENTES DE INFORMACIÓN	La opinión de Murcia		
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autores		
OBSERVACIONES	https://www.laopiniondemurcia.es/opinion/2019/08/20/paralizacion-comercio-amenaza-crecimiento-34577032.html		

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Influencia del covid-19	CÓDIGO	CD4.1
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Se expresa influencia del covid-19 como la consecuencia que ha ocasionado esta enfermedad infecciosa derivada del coronavirus, que		

	se originó el 2019 y ha repercutido en diversos países. (Ministerio de Salud, 2021)
UNIDAD DE MEDIDA	Influencia del covid-19
OBJETIVO DEL INDICADOR	Determinar la influencia del covid-19 sobre el país asiático
FORMA DE CÁLCULO	CD4.1 = Influencia del covid-19
FUENTES DE INFORMACIÓN	Gob.pe
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autores
OBSERVACIONES	https://www.gob.pe/institucion/minsa/campa%C3%B1as/3290-que-es-el-coronavirus-covid-19

FICHA DE INDICADOR			
DENOMINACIÓN	Impacto de la guerra comercial	CÓDIGO	CD4.2
DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Se refiere impacto de la guerra comercial al efecto generado cuando un país toma venganza en contra de otro, y que se ve reflejado en el aumento de aranceles u otras restricciones en las importaciones del otro país (Chen, 2021)		
UNIDAD DE MEDIDA	Impacto de la guerra comercial		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Estimar el impacto de la guerra comercial en China		

FORMA DE CÁLCULO	CD4.2 = Impacto de la guerra comercial
FUENTES DE INFORMACIÓN	Investopedia
RESPONSABLE DE LA MEDICIÓN	Autores
OBSERVACIONES	https://www.investopedia.com/terms/t/trade-war.asp

Anexo 4:

TÍTULO:	CÓDIGO	FAD
FUENTE:		
AUTOR:		
ENLACE:		
RESUMEN:		
PALABRAS CLAVES:		
IDIOMA:		
COMENTARIO:		
APORTE		
RELACIÓN CON INDICADORES		

Anexo 5:

TÍTULO: ¿Desglobalización? Las nuevas tendencias del orden global	CÓDIGO	FAD 01
FUENTE: Universidad Autónoma de México - 2020		
AUTOR: Cervantes Gonzáles, Ignacio Osmar		
ENLACE: https://n9.cl/czfk		
RESUMEN: <p>Resulta pertinente hacer mención que los problemas para definir el término en cuestión han estado presentes desde su popularización, siendo todavía motivo de disensos y discusiones interminables en relación con su definición misma, sus implicaciones y el periodo histórico en que surge este fenómeno, pues hay que reconocer que si bien es cierto, lo más frecuente en ciencias sociales es encontrarse con una variedad de acepciones para un mismo término, en el caso de la "Globalización" los problemas se agudizan ya que los usos conceptuales suelen asociarse con fuertes connotaciones ideológicas y políticas.</p> <p>De otro modo, las distintas visiones pueden agruparse en las que consideran que la globalización ha estado presente desde los inicios de la historia de la humanidad, las que asocian su surgimiento con el comienzo, en 1492, de los procesos de colonización de gran parte del mundo; y, finalmente, las que arguyen que la globalización es un fenómeno nuevo que emergió</p>		

dadas las circunstancias de la sociedad postindustrial y que puede surgir en la segunda mitad del siglo XX. Esta información e ideas, bienes y capital, ha dado lugar a una disminución en el grado de interdependencia y abona a la tesis, al menos en lo que respecta a la globalización en su dimensión económica, que el mundo ha entrado a una etapa de regresión en términos de integración global, a la que se le ha denominado de desglobalización. Ciertamente, con base en los datos que arrojan indicadores como el del crecimiento, el comercio y las inversiones globales, es indiscutible que la interdependencia en lo que respecta a esos ámbitos ha disminuido, lo cual no significa que lo mismo ocurra en otras dimensiones y subdimensiones de la globalización, por lo que, para efectos de un análisis más detallado y preciso, también es necesario revisar las relaciones sociales y políticas globales de interdependencia mutua.

PALABRAS CLAVES:

Globalization, financial crisis of 2008/2009, globalización, crisis económica internacional, economía y comercio internacional

IDIOMA:

Español

COMENTARIO:

Las opiniones con respecto a la situación económica post Brexit están divididas, sin embargo, lo que es un hecho es que con la ruptura del Reino Unido y la Unión Europea, éste 35 recuperará el control de sus fronteras mediante la gestión de los flujos migratorios con la que lograría reducir la inmigración, que ha sido una de las principales razones por las cuales el bando del euroescepticismo británico fuerte y moderado ha buscado separarse de la eurozona, además de que podrá negociar sus propios acuerdos en términos que le favorezcan.

APORTE

Cuando hablamos de globalización política en un rubro de facto, nos referimos a la relación de embajadas, organizaciones internacionales no gubernamentales y la participación de los países en misiones de paz de la ONU, mientras que el segmento de jure contiene variables relativas a los tratados internacionales. Dentro de este marco, tenemos organismos internacionales tales como la OCDE, el Banco Mundial, la Organización Mundial del Comercio, entre otras, quienes en base a informes y previsiones económicas en materia de crecimiento y flujos comerciales determinan que la desaceleración global continuará y producirá una recesión económica en la mayoría de los países occidentales, de modo que la economía mundial está estancada, con tendencia negativa, sin esperanza de una pronta recuperación.

RELACIÓN CON INDICADORES

CI1.1

TÍTULO: El desarrollo económico de China	CÓDIGO	FAD 02
FUENTE: Universidad del País Vasco - 2017		
AUTOR: Echave Palacios, Jon		
ENLACE: http://hdl.handle.net/10810/20629		

RESUMEN:

Este afirma que "Se debe a que Pekín está cambiando su modelo productivo, para que el motor de la economía sea el consumo interno y no las exportaciones y, al mismo tiempo, que se debe a la reducción de la expansión del crédito que amenazaba con recalentar la economía".

En el año 1990 el sector primario contribuyó al 41,6% del crecimiento obtenido, y en el año 2013 contribuyó al 4,9%. Ha pasado de ser el sector que más contribuía al crecimiento del PIB, a ser un sector que desarrolla una contribución marginal que no llega al 5%. Con una contribución marginal al crecimiento económico y con una pequeña participación en la estructura productiva, apreciamos un sector primario que palidece ante el desarrollo del sector terciario, y en menor medida, ante el desarrollo de sector secundario.

Este esfuerzo progresivo que se ha mantenido en China se traduce en que en 2010 la tasa de alfabetización total de adultos, se encuentra en el 95%. Lo que supone que casi el total de la población china se encuentra alfabetizada.

A esto hay que añadir, que algunas de las producciones que suministran a las ciudades chinas, están contaminadas, por lo que la contaminación del suelo no solo supone un problema para estos "Pueblos del cáncer" sino para la población en general.

PALABRAS CLAVES:

Desarrollo económico, economía china, modelo productivo

IDIOMA:

Español

COMENTARIO:

Observamos en este caso, provincias con una economía basada en la agricultura; con una industria poco desarrollada, que se concentra principalmente en los sectores de la extracción, la alimentación y el textil; con unas infraestructuras poco desarrolladas, sin guardar relación con las costeras; y con provincias que atraen muy pocas inversiones, a pesar de sus esfuerzos.

APORTE

China es considerado como el país más poblado del mundo, teniendo un aproximado de 1.376 millones de habitantes, sin embargo, a pesar de tener una población creciente, su desarrollo económico refleja el nivel de bienestar que tiene como país, teniendo, así como resultado que su PBI per Cápita en los últimos 30 años se ha multiplicado por más de 10, con un crecimiento promedio anual en torno al 9%, ubicándolo en un buen nivel de crecimiento.

Asi mismo, tenemos que su aumento de población no se ha quedado atrás, puesto que, en el mismo periodo de años, China elevó aún más su cifra poblacional.

RELACIÓN CON INDICADORES

CD3.1

TÍTULO: Desaceleración económica de china y su influencia en el crecimiento económico del Perú, periodo 2012 - 2018	CÓDIGO	FAD 03
FUENTE: Universidad Nacional Hermilio Valdizan - 2019		
AUTOR: Tarazona Tucto, Juan Jua		
ENLACE: http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/5073		
RESUMEN: Se ha determinado el nivel de impacto de la desaceleración económica de China en la economía peruana, y la literatura referenciada sobre el tema de investigación abarca desde una revisión de los archivos de universidades públicas y privadas, revistas indexadas, periódicos, libros, etc., que nos permiten recolectar y analizar la información producida hasta el momento sobre la desaceleración económica de China. variaba de examinar sus páginas. y su impacto en el crecimiento económico del		

Perú; Se utilizó una base de datos de instituciones multinacionales como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional e instituciones nacionales como el Banco Central del Perú, entre otras.

Energía y Minas, para mostrar cómo el choque externo producido en China durante el período de estudio puede afectar negativamente el comportamiento de la economía peruana.

PALABRAS CLAVES:

Desaceleración económica, producto bruto interno, inversión pública, economía

IDIOMA:

Español

COMENTARIO:

El Ministerio de Estadística e Informática y Ministerio de Economía y Finanzas afirman que nuestra relación con China no cambia nuestro modelo primario exportador, al contrario, la profundiza más, por lo que corresponde a nuestros gobernantes trazar políticas de Estado que ayude realmente a diversificar nuestra economía y darle sostenibilidad al crecimiento económico, lo cual implica reorientar la producción primaria hacia la producción no primaria, como es industria y manufactura principalmente.

APORTE

La desaceleración económica de China durante los años 2012 y 2018 contrajo el crecimiento del Producto Bruto Interno a niveles históricos, sólo comparable con la caída del PBI del año 1990 (3.9%). Los factores relacionados con esta desaceleración económica incluyen exportaciones débiles, exceso de capacidad en muchas fábricas, disminución de la

inversión, altos niveles de deuda y crisis obvias del mercado, a esto se suma el impacto negativo de la guerra comercial entre China y Estados Unidos.

RELACIÓN CON INDICADORES

CD1.2

TÍTULO: Importancia de la ciencia, tecnología e innovación en el crecimiento económico: comparativo América Latina y tigres asiáticos	CÓDIGO	FAD 04
FUENTE: Universidad César Vallejo - Scientia - 2020		
AUTOR: Ulloa Ramos, Cristian Samir & Nuncira Cervantes, Wilson Alonso		
ENLACE: https://doi.org/10.18050/ucvs.v.12i1.2601		
<p style="text-align: center;">RESUMEN:</p> <p>El grupo de economías recién industrializadas del Este Asiático tuvieron un veloz crecimiento durante la década de los 80's y 90's, principalmente sustentado en la exportación de manufacturas hacia países de la OCDE. En este periodo también se incrementaron los flujos de inversión en los procesos de producción que necesitaban una mayor contribución de mano de obra, los capitales de occidente emigraron a países menos avanzados como China en donde se tenían menores tasas salariales.</p> <p>En cualquier medida de relación los modelos de desarrollo de los países asiáticos con los latinoamericanos muestran que los primeros tuvieron unos mejores resultados económicos que los segundos.</p> <p>Como se evidencia en la figura 2, en la última década ha crecido la participación de los recursos de investigación y desarrollo en el PIB. Sin embargo, existen disparidades entre los países asiáticos y latinoamericanos, el promedio de los primeros es 2,3% mientras de los segundos es 0,48%. Cabe destacar que la mayoría de los países se encuentra al lado izquierdo de la línea de 45° lo que supone incrementos entre el año 2006 y 2017.</p> <p>Adicionalmente se debe estudiar los modelos de desarrollo en CTel de los países asiáticos con el fin de identificar</p>		

determinantes de crecimiento y mejoras en la sofisticación de los productos para la competitividad del país en los mercados internacionales.

PALABRAS CLAVES:

Ciencia, tecnología, innovación, crecimiento económico, tigres asiáticos, alianza del pacífico

IDIOMA:

Español

COMENTARIO:

En estos países el porcentaje de inversión en relación con el PIB es muy superior a los desembolsados en los países de la Alianza del Pacífico, así como el número de registros de patente que se multiplica en promedio muchas más veces en los primeros que en los segundos.

APORTE

Los tigres asiáticos y China han mostrado una tendencia de crecimiento económico mayor en las últimas cinco décadas que los países de la Alianza del Pacífico, lo que ha redundado en un aumento de su PIB per cápita, obteniendo una cifra muy superior al presentado en Latinoamérica, es por ellos que se toma esta región como ejemplo entre los países en desarrollo.

Cabe resaltar que, este crecimiento es debido al gran número de recursos destinados a labores de investigación y desarrollo como proporción del PIB, lo que ha llevado a estos países a consolidarse en los mercados mundiales como referentes de innovación y tecnología con empresas multinacionales reconocidas internacionalmente.

Es por ello, que se le recomienda a los países de la Alianza del Pacífico tratar de cerrar la brecha de crecimiento tecnológico e

innovación que tiene con sus pares asiáticos, intentando incrementar los recursos destinados a investigación y desarrollo no sólo desde entidades de gobierno y universidades, sino también, generando incentivos al sector privado para la realización de dicha inversión.

Esto no sólo redundará en mayores niveles de crecimiento económico, también en mejoras en la calidad de vida de la ciudadanía y en la generación cada vez mayor de un entorno favorable para avances científicos y tecnológicos que solucionen las nuevas necesidades de la ciudadanía.

Adicionalmente se debe estudiar los modelos de desarrollo en crecimiento tecnológico de los países asiáticos con el fin de identificar determinantes de crecimiento y mejoras en la sofisticación de los productos para la competitividad del país en los mercados internacionales.

RELACIÓN CON INDICADORES

CI3.3 // CD1.3

Anexo 6:



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Marlon Joel Neyra Panta** con **DNI N° 43896940** Magister en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales (se adjunta constancia SUNEDU), de profesión Ingeniero de Sistemas desempeñándome actualmente como Docente Especialista de Investigación en la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado la investigación de **María José Agurto Benites**, denominada "La desglobalización y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021" con fines de Validación los instrumentos:

LISTADO DE INSTRUMENTOS.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

<i>INSTRUMENTO 01</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad					X
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 28 días del mes de Septiembre del Dos mil veintiuno

Mgr. : MBA. Marlon Joel Neyra Panta
DNI : 43896940
Especialidad : Negocios Internacionales
E-mail : mneyrap@ucvvirtual.edu.pe

“LA DESGLOBALIZACIÓN Y LA ESTRATEGIA COMERCIAL CHINA DURANTE EL PERIODO 2008-2021”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN																						
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado																					
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																					
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																					
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																					

OPINIÓN DE LA APLICACIÓN

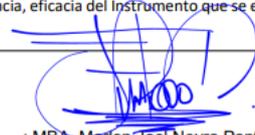
¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 28 de Septiembre de 2021.



Mgtr. : MBA Marlon Joel Neyra Panta
DNI : 43896940
Especialidad : Negocios Internacionales

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Fiorella Francesca Floreano Arévalo** con **DNI N° 43540945** Magister en Administración de Negocios y Relaciones Internacionales (se adjunta constancia SUNEDU), de profesión Contadora desempeñándome actualmente como Docente de Escuela de Negocios Internacionales.

Por medio de la presente hago constar que he revisado la investigación de María José Agurto Benites, denominada “La desglobalización y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021” con fines de Validación los instrumentos:

LISTADO DE INSTRUMENTOS.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

<i>INSTRUMENTO 01</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 28 días del mes de Septiembre del Dos mil veintiuno

Mgtr. : Fiorella Floreano Arévalo
 DNI : 43540945
 Especialidad : Negocios Internacionales
 E-mail : ffloreanoa@ucvvirtual.edu.pe

“LA DESGLOBALIZACIÓN Y LA ESTRATEGIA COMERCIAL CHINA DURANTE EL PERIODO 2008-2021”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN																						
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado																	85				
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																		90			
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			92		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			90		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			95		
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																				96	
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			95		
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			95		

OPINIÓN DE LA APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 28 de Septiembre de 2021.



Mgr. : Fiorella Floreano Arévalo

DNI : 43540945

Especialidad : Negocios Internacionales

Activar Windows
Vea Configuración para

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **Paul Emmerson Vargas Huilca** con **DNI N° 41301968** Magister en Dirección y Gestión de Empresas, de profesión Abogado desempeñándome actualmente como Docente UCV – tiempo parcial

Por medio de la presente hago constar que he revisado la investigación de María José Agurto Benites, denominada “La desglobalización y la estrategia comercial china durante el periodo 2008-2021” con fines de Validación los instrumentos:

LISTADO DE INSTRUMENTOS.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

<i>INSTRUMENTO 01</i>	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad		X			
2. Objetividad		X			
3. Actualidad		x			
4. Organización		X			
5. Suficiencia		X			
6. Intencionalidad		X			
7. Consistencia		X			
8. Coherencia		X			
9. Metodología		X			

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 20 días del mes de Octubre del Dos mil veintiuno



Mgtr. : Paul Vargas Huilca
DNI : 41301968
Especialidad : Abogado
E-mail : pvargashu@ucvvirtual.edu.pe

“LA DESGLOBALIZACIÓN Y LA ESTRATEGIA COMERCIAL CHINA DURANTE EL PERIODO 2008-2021”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN																						
1. Claridad	Está formulado con un lenguaje apropiado								x													
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables									x												
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación								x													
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems								x													
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.								x													

Activar Windows

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación								x												
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación								x												
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores								x												
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación								x												

OPINIÓN DE LA APLICACIÓN

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

- El período 2008 – 2021 es bastante amplio, son varios años de estrategias para analizar. Verificar si la desglobalización es un fenómeno que inició en 2008.
- Evaluar si el análisis FODA es la mejor herramienta para evaluar la estrategia Comercial de China en el período 2008 – 2021
- Exponer con claridad cual es la relación entre la desglobalización y la estrategia comercial China.

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 20 de octubre de 2021.



Mgtr. : Paul Vargas Huilca
 DNI : 41301968
 Especialidad : Abogado
 E-mail : pvargashu@ucvvirtual.edu.pe

Activar Windows
 Ve a Configuración para

Anexo 7:

TÍTULO: ¿Desglobalización? Las nuevas tendencias del orden global	CÓDIGO	FAD 01
FUENTE: Universidad Autónoma de México - 2020		
AUTOR: Cervantes Gonzáles, Ignacio Osmar		
ENLACE: https://n9.cl/czfk		
<p style="text-align: center;">RESUMEN:</p> <p>Resulta pertinente hacer mención que los problemas para definir el término en cuestión han estado presentes desde su popularización, siendo todavía motivo de disensos y discusiones interminables en relación con su definición misma, sus implicaciones y el periodo histórico en que surge este fenómeno, pues hay que reconocer que si bien es cierto, lo más frecuente en ciencias sociales es encontrarse con una variedad de acepciones para un mismo término, en el caso de la "Globalización" los problemas se agudizan ya que los usos conceptuales suelen asociarse con fuertes connotaciones ideológicas y políticas.</p> <p>De otro modo, las distintas visiones pueden agruparse en las que consideran que la globalización ha estado presente desde los inicios de la historia de la humanidad, las que asocian su surgimiento con el comienzo, en 1492, de los procesos de colonización de gran parte del mundo; y, finalmente, las que arguyen que la globalización es un fenómeno nuevo que emergió</p>		

dadas las circunstancias de la sociedad postindustrial y que puede surgir en la segunda mitad del siglo XX. Esta información e ideas, bienes y capital, ha dado lugar a una disminución en el grado de interdependencia y abona a la tesis, al menos en lo que respecta a la globalización en su dimensión económica, que el mundo ha entrado a una etapa de regresión en términos de integración global, a la que se le ha denominado de desglobalización. Ciertamente, con base en los datos que arrojan indicadores como el del crecimiento, el comercio y las inversiones globales, es indiscutible que la interdependencia en lo que respecta a esos ámbitos ha disminuido, lo cual no significa que lo mismo ocurra en otras dimensiones y subdimensiones de la globalización, por lo que, para efectos de un análisis más detallado y preciso, también es necesario revisar las relaciones sociales y políticas globales de interdependencia mutua.

PALABRAS CLAVES:

Globalización, crisis económica internacional, economía y comercio internacional

IDIOMA:

Español

COMENTARIO:

Las opiniones con respecto a la situación económica post Brexit están divididas, sin embargo, lo que es un hecho es que con la ruptura del Reino Unido y la Unión Europea, éste 35 recuperará el control de sus fronteras mediante la gestión de los flujos migratorios con la que lograría reducir la inmigración, que ha sido una de las principales razones por las cuales el bando del euroescepticismo británico fuerte y moderado ha buscado separarse de la eurozona, además de que podrá negociar sus propios acuerdos en términos que le favorezcan.

APORTE

Cuando hablamos de globalización política en un rubro de facto, nos referimos a la relación de embajadas, organizaciones internacionales no gubernamentales y la participación de los países en misiones de paz de la ONU, mientras que el segmento de jure contiene variables relativas a los tratados internacionales. Dentro de este marco, tenemos organismos internacionales tales como la OCDE, el Banco Mundial, la Organización Mundial del Comercio, entre otras, quienes en base a informes y previsiones económicas en materia de crecimiento y flujos comerciales determinan que la desaceleración global continuará y producirá una recesión económica en la mayoría de los países occidentales, de modo que la economía mundial está estancada, con tendencia negativa, sin esperanza de una pronta recuperación.

Dimensión Económica: (KOFFiGI) De los cinco periodos de desglobalización que han ocurrido, tres han sido anuales (1991,2002 y 2015) y dos bienios (2008-2009 y 2012-2013), de los cuales uno coincide con el año en que colapsó la burbuja inmobiliaria estadounidense, la cual dio lugar a la crisis financiera y económica global del 2008. En dicho año se tuvo un crecimiento negativo en esta dimensión, que se extendió hasta 2009. Teniendo como resultado una tasa de decrecimiento de 2.7% en la globalización comercial, y de 3.4% en la globalización financiera, siendo las más altas tasas de crecimiento negativo registradas en la historia (Cervantes Gonzáles, 2020) Desglobalización económica: Abarca el ámbito comercial y financiero, se mide evaluando la disminución de la inversión extranjera directa global en la ejecución de acuerdos internacionales de apertura de cuentas de capital e inversión, así como del incremento de las restricciones de estas. Dentro de este marco, se tuvo una mayor afectación en el aspecto financiero, ya que se obtuvo casi 3.5 puntos porcentuales en su tasa de decrecimiento

Desglobalización social: Se le atribuye a la reciente pandemia causada por el virus SARS-CoV-2 responsable de la enfermedad COVID-19, cuyo impacto se verá reflejado no sólo en el aspecto económico sino también en el social, esencialmente en lo

referente a la globalización interpersonal y cultural, que como enfatiza la Organización Mundial del Turismo es consecuencia de la reducción del flujo migratorio y la caída del turismo internacional

RELACIÓN CON INDICADORES

CI1.1 // CI2.1 // CI2.2 // CI3.1 // CI3.2

TÍTULO: Choques de gigantes: Impacto de China y EEUU en Latinoamérica	CÓDIGO	FAD 02
FUENTE: Pontificia Universidad Católica del Perú - 2018		
AUTOR: Murillo Martínez, Marcia Lorena		
ENLACE: http://hdl.handle.net/20.500.12404/12672		
RESUMEN: Por otro lado, ante un choque negativo de oferta agregada, la caída del crédito total es mayor que la del producto, lo que implicaría que durante el choque se da un proceso de desapalancamiento lo que llevaría una disminución de la profundidad financiera. Otro resultado que encuentra es que los choques se amplifican por los efectos de segunda vuelta, que no sólo se transmiten		

por el canal comercial, sino que importa el impacto en las variables financieras que generan externalidades en las variables reales.

Entre sus principales resultados encuentra que un choque negativo de PBI chino impacta en los exportadores de materias primas, lo que refleja tanto un choque de demanda como de términos de intercambio; y, afecta el precio del petróleo entre -1 % y -1.2 %, el precio de los minerales entre -1.2 % y -1.4 %, y los agrícolas en -5 %. Asimismo, comprueba que los países asiáticos están más expuestos a un choque chino que a uno de EEUU, y que dicho impacto ha aumentado significativamente bajo las estructuras comerciales recientes frente a las de 1985-1995.

En un estudio de Georgiadis se encuentra que las externalidades estimadas por modelos multilaterales como el GVAR son significativamente más precisas que las de modelos bilaterales, pues los estimados en estos modelos son estadísticamente y significativamente más pequeños que los obtenidos en el GVAR. Específicamente, las estimaciones de un modelo bilateral son menos exactas en relación con las de un modelo de varios países cuando el país que recibe la externalidad está más integrado con el resto del mundo - es más susceptible a externalidades globales- y cuando el país que genera la externalidad tiene una pequeña participación en el que la recibe.

PALABRAS CLAVES:

Industria del cobre, América Latina, Relaciones económicas exteriores, Estados Unidos, China

IDIOMA:

Español

COMENTARIO:

Tras la reestimación del modelo y la extracción de las raíces se identificó que estas cumplen con el criterio de estabilidad.

Uniformización del sistema Tras la estimación de los VARX por país, dado que cada país cuenta con una especificación particular, fue necesario uniformizar los modelos e imponer condiciones a los coeficientes de cada VARX. A continuación, se detalla la construcción de los VARX uniformizados y las condiciones que deben cumplir a partir de los resultados obtenidos en las pruebas precedentes.

APORTE

Las economías de China y EEUU ocasionan diversos impactos a nivel global, ya que al ser potencias mundiales producen efectos negativos en los precios de las materias primas, lo que para países en desarrollo como es el caso de los ubicados en América Latina, una desaceleración o expansión de estas representaría una serie de efectos importantes y diversos, tanto en magnitud como en duración, que dependerá de cuán interconectados estén dichas economías y la composición de su canasta comercial.

RELACIÓN CON INDICADORES

CI1.2

TÍTULO:

Economic Globalization: Trends, Risks and Risk Prevention

CÓDIGO

FAD 03

FUENTE:

Department of Economic and Social Affairs Economic Analysis - 2000

AUTOR:

Shangquan, Gao

ENLACE:

https://www.un.org/en/development/desa/policy/cdp/cdp_background_papers/bp2000_1.pdf

RESUMEN:

The dominant role of developed countries in the process of economic globalization is also reflected in the fact that it is they that determine the rules for international economic exchanges.

Under open economic conditions, the conflict between the realization of external economic equilibrium and that of internal economic equilibrium is a great constraint on the macroeconomic policies of developing countries, weakening their capacity of macroeconomic control and regulation.

In order to prevent and dissolve the risks brought along by economic globalization to developing countries, the following measures should be taken: In the first place, international economic organizations should play a bigger role in the process of economic globalization.

The trend of economic globalization that came into being and has developed under conditions that the old international economic order has not yet been fundamentally changed.

International competition in the era of economic globalization is competition on economic systems and enterprise mechanisms. In terms of both economic system and economic structure, the gap between developed and developing countries is quite large.

PALABRAS CLAVES:

Globalization; policy coordination; capital controls

IDIOMA:

Inglés

COMENTARIO:

La globalización económica es una tendencia irreversible y se refiere a la creciente interdependencia de las economías mundiales como resultado de la creciente escala del comercio transfronterizo de productos y servicios, el flujo de capital internacional y amplia y rápida difusión de tecnologías.

APORTE

La globalización económica es la creciente interdependencia de las economías mundiales como consecuencia del aumento en la escala del comercio transfronterizo de servicios y productos, el flujo de capital internacional y la extensa y ágil difusión de tecnologías. Asimismo, evidencia la expansión continua y la integración mutua de las fronteras del mercado, que es considerada como una tendencia irreversible para el desarrollo económico en todo el mundo en el cambio de milenio.

RELACIÓN CON INDICADORES

CI2.1

TÍTULO:

Cultural globalization

CÓDIGO**FAD 04****FUENTE:**

Encyclopedia Britannica - 2020

AUTOR:

Watson, James

ENLACE:

<https://www.britannica.com/science/cultural-globalization>

RESUMEN:

Cultural globalization, phenomenon by which the experience of everyday life, as influenced by the diffusion of commodities and ideas, reflects a standardization of cultural expressions around the world.

Although homogenizing influences do indeed exist, they are far from creating anything akin to a single world culture.

Emergence of global subcultures Some observers argue that a rudimentary version of world culture is taking shape among certain individuals who share similar values, aspirations, or lifestyles.

Named after the Swiss town that began hosting annual meetings of the World Economic Forum in 1971, these "Davos" insiders share common beliefs about individualism, democracy, and market economics.

Berger cited the antismoking movement as a case in point: the movement began as a singular North American preoccupation in the 1970s and subsequently spread to other parts of the world, traveling along the contours of academe's global network.

As pointed out by Swedish anthropologist Ulf Hannerz, this group advocates a view of global culture based not on the "Replication of uniformity" but on the "Organization of diversity." Often promoting this view are nongovernmental organizations that lead efforts to preserve cultural traditions in the developing world.

By sharpening such identities, these NGOs have globalized the movement to preserve indigenous world cultures.

PALABRAS CLAVES:

Cultural globalization, phenomenon, local cultures, cultural expressions, cultural traditions

IDIOMA:

Inglés

COMENTARIO:

Berger observó que la globalización de las agendas académicas y estilos de vida euroamericanos han creado un “club de profesores” mundiales, una red internacional de personas que comparten valores, actitudes y objetivos de investigación similares. Aunque no son tan ricos ni privilegiados como sus homólogos de Davos, los miembros de este club de profesores internacionales ejercen una tremenda influencia a través de su asociación con instituciones educativas de todo el mundo y han sido fundamentales en la promoción del feminismo, el ambientalismo y los derechos humanos como problemas globales.

Berger citó el movimiento antitabaco como un ejemplo: el movimiento comenzó como una preocupación norteamericana singular en la década de 1970 y posteriormente se extendió a otras partes del mundo, viajando a lo largo de los contornos de la red global de la academia. Como señaló el antropólogo sueco Ulf Hannerz, este grupo defiende una visión de la cultura global basada no en la "réplica de la uniformidad" sino en la "organización de la diversidad". A principios del siglo XXI, instituciones como Cultural Survival estaban operando a escala mundial, llamando la atención sobre los grupos indígenas a quienes se alienta a percibirse a sí mismos como "primeros pueblos", una nueva designación global que enfatiza las experiencias comunes de explotación entre los habitantes indígenas de todas las tierras.

APORTE

La globalización cultural es el fenómeno por el que la experiencia de vida cotidiana, influenciada por la expansión de ideas y

mercancías, manifiesta una estandarización de manifestaciones culturales a nivel mundial impulsada por la eficiencia o el encanto de las comunicaciones inalámbricas, los viajes internacionales, la cultura popular y el comercio electrónico. Aspectos que han contribuido a la idea de ser presentada como una inclinación hacia la homogeneidad que provisionalmente hace que la experiencia humana en todas partes sea esencialmente la misma.

RELACIÓN CON INDICADORES

CI3.2

TÍTULO: Una recuperación responsable del sector turístico tras la covid-19	CÓDIGO	FAD 05
FUENTE: World Tourism Organization - 2020		
AUTOR: China Tourism Academy		
ENLACE: https://www.unwto.org/es/covid-19-oneplanet-iniciativas-recuperacion-responsable/una-recuperacion-responsable-del-sector-turistico-tras-la-covid-19		
RESUMEN: En este artículo, que publica como invitado para la sección dedicada a la transformación de la visión de One Planet en		

acciones concretas, el Sr. Dai Bin, presidente de la Academia de Turismo de China, comparte sus reflexiones sobre cómo trabajar en aras de una recuperación responsable del sector turístico tras la COVID-19.

En China, los esfuerzos desplegados para la reconstrucción de un mejor sector turístico, enfocados en vincular su competitividad futura con la sostenibilidad y la resiliencia, guardan una muy estrecha relación con la tecnología.

La participación de un mayor número de empresas de los ámbitos de Internet, las comunicaciones móviles, la inteligencia artificial y el sector digital, han fomentado un mayor dinamismo y estimulado el impulso del sector turístico.

Durante la epidemia de la COVID-19, el Gobierno de China ha promovido un modelo de viaje que incluye la reserva de turnos, la redistribución de horas punta, la restricción de los flujos de tránsito y la buena organización.

En cuanto a la línea de acción de la visión de One Planet relativa a la economía circular, el Gobierno ha recomendado para los servicios de restauración la reducción de las raciones de comida, alentado la campaña de limpieza de los platos y programados recordatorios para informar a las personas de que no se deben desperdiciar alimentos o ingredientes.

PALABRAS CLAVES:

Aras de recuperación, competitividad futura, sector turístico, epidemia de COVID-19, recuperación responsable

IDIOMA:

Español

COMENTARIO:

En lo que respecta a la línea de acción de la visión de One Planet relativa a la acción por el clima, la red ferroviaria de alta velocidad, en rápido crecimiento y constante perfeccionamiento, favorece la introducción de profundos cambios en el patrón de desarrollo turístico de China.

Los cuales se convertirán en un motor decisivo para la consolidación de la calidad del desarrollo del sector turístico de China y una garantía fundamental de los derechos del turismo nacional, que revisten aún más importancia en el contexto actual, en el que el turismo interno desempeña un papel crucial en la recuperación del sector.

APORTE

China, para reconstruir mejor su sector turístico, se ha centrado en unir su competitividad futura con la resiliencia y sostenibilidad, guardando una muy estrecha relación con la tecnología, la cual representada por la digitalización está modificando de forma reveladora la conducta de consumo, la tasación de satisfacción de los turistas chinos y los mecanismos de toma de decisiones. Por lo que, con la meta de ajustarse a las recientes expectativas de las personas, es que el gobierno chino y el sector turístico se han enfocado en crear un turismo inteligente.

RELACIÓN CON INDICADORES

CI3.2 // CI3.3

TÍTULO: Importancia de la ciencia, tecnología e innovación en el crecimiento económico: comparativo América Latina y tigres asiáticos	CÓDIGO	FAD 06
FUENTE: Universidad César Vallejo - Scientia - 2020		
AUTOR: Ulloa Ramos, Cristian Samir y Nuncira Cervantes, Wilson Alonso		
ENLACE: https://doi.org/10.18050/ucvs.v.12i1.2601		
<p style="text-align: center;">RESUMEN:</p> <p>El grupo de economías recién industrializadas del Este Asiático tuvieron un veloz crecimiento durante la década de los 80's y 90's, principalmente sustentado en la exportación de manufacturas hacia países de la OCDE. En este periodo también se incrementaron los flujos de inversión en los procesos de producción que necesitaban una mayor contribución de mano de obra, los capitales de occidente migraron a países menos avanzados como China en donde se tenían menores tasas salariales. En cualquier medida de relación los modelos de desarrollo de los países asiáticos con lo latinoamericanos muestran que los primeros tuvieron unos mejores resultados económicos que los segundos.</p>		

Como se evidencia en la figura 2, en la última década ha crecido la participación de los recursos de investigación y desarrollo en el PIB. Sin embargo, existen disparidades entre los países asiáticos y latinoamericanos, el promedio de los primeros es 2,3% mientras de los segundos es 0,48%. Cabe destacar que la mayoría de los países se encuentra al lado izquierdo de la línea de 45° lo que supone incrementos entre el año 2006 y 2017.

Adicionalmente se debe estudiar los modelos de desarrollo en CTel de los países asiáticos con el fin de identificar determinantes de crecimiento y mejoras en la sofisticación de los productos para la competitividad del país en los mercados internacionales.

PALABRAS CLAVES:

Ciencia, tecnología, innovación, crecimiento económico, tigres asiáticos, alianza del pacífico

IDIOMA:

Español

COMENTARIO:

En estos países el porcentaje de inversión en relación con el PIB es muy superior a los desembolsados en los países de la Alianza del Pacífico, así como el número de registros de patente que se multiplica en promedio muchas más veces en los primeros que los segundos.

APORTE

Los tigres asiáticos y China han mostrado una tendencia de crecimiento económico mayor en las últimas cinco décadas que los países de la Alianza del Pacífico, lo que ha redundado en un aumento de su PIB per cápita, obteniendo una cifra muy superior

al presentado en Latinoamérica, es por ellos que se toma esta región como ejemplo entre los países en desarrollo. Cabe resaltar que, este crecimiento es debido al gran número de recursos destinados a labores de investigación y desarrollo como proporción del PIB, lo que ha llevado a estos países a consolidarse en los mercados mundiales como referentes de innovación y tecnología con empresas multinacionales reconocidas internacionalmente.

Es por ello, que se le recomienda a los países de la Alianza del Pacífico tratar de cerrar la brecha de crecimiento tecnológico e innovación que tiene con sus pares asiáticos, intentando incrementar los recursos destinados a investigación y desarrollo no sólo desde entidades de gobierno y universidades, sino también, generando incentivos al sector privado para la realización de dicha inversión.

Esto no sólo redundará en mayores niveles de crecimiento económico, también en mejoras en calidad de vida de la ciudadanía y en la generación cada vez mayor de un entorno favorable para avances científicos y tecnológicos que solucionen las nuevas necesidades de la ciudadanía.

Adicionalmente se debe estudiar los modelos de desarrollo en crecimiento tecnológico de los países asiáticos con el fin de identificar determinantes de crecimiento y mejoras en la sofisticación de los productos para la competitividad del país en los mercados internacionales.

RELACIÓN CON INDICADORES

CI3.3 // CD1.3

TÍTULO: Importancia de la ciencia, tecnología e innovación en el crecimiento económico: comparativo América Latina y tigres asiáticos	CÓDIGO	FAD 07
FUENTE: Universidad César Vallejo - Scientia - 2020		
AUTOR: Ulloa Ramos, Cristian Samir & Nuncira Cervantes, Wilson Alonso		
ENLACE: https://doi.org/10.18050/ucvs.v.12i1.2601		
<p style="text-align: center;">RESUMEN:</p> <p>El grupo de economías recién industrializadas del Este Asiático tuvieron un veloz crecimiento durante la década de los 80's y 90's, principalmente sustentado en la exportación de manufacturas hacia países de la OCDE. En este periodo también se incrementaron los flujos de inversión en los procesos de producción que necesitaban una mayor contribución de mano de obra, los capitales de occidente emigraron a países menos avanzados como China en donde se tenían menores tasas salariales. En cualquier medida de relación los modelos de desarrollo de los países asiáticos con los latinoamericanos muestran que los primeros tuvieron unos mejores resultados económicos que los segundos.</p> <p>Como se evidencia en la figura 2, en la última década ha crecido la participación de los recursos de investigación y desarrollo en el PIB. Sin embargo, existen disparidades entre los países asiáticos y latinoamericanos, el promedio de los primeros es 2,3% mientras de los segundos es 0,48%. Cabe destacar que la mayoría de los países se encuentra al lado izquierdo de la línea de 45° lo que supone incrementos entre el año 2006 y 2017.</p> <p>Adicionalmente se debe estudiar los modelos de desarrollo en CTel de los países asiáticos con el fin de identificar</p>		

determinantes de crecimiento y mejoras en la sofisticación de los productos para la competitividad del país en los mercados internacionales.

PALABRAS CLAVES:

Ciencia, tecnología, innovación, crecimiento económico, tigres asiáticos, alianza del pacífico

IDIOMA:

Español

COMENTARIO:

En estos países el porcentaje de inversión en relación con el PIB es muy superior a los desembolsados en los países de la Alianza del Pacífico, así como el número de registros de patente que se multiplica en promedio muchas más veces en los primeros que en los segundos.

APORTE

Los tigres asiáticos y China han mostrado una tendencia de crecimiento económico mayor en las últimas cinco décadas que los países de la Alianza del Pacífico, lo que ha redundado en un aumento de su PIB per cápita, obteniendo una cifra muy superior al presentado en Latinoamérica, es por ellos que se toma esta región como ejemplo entre los países en desarrollo.

Cabe resaltar que, este crecimiento es debido al gran número de recursos destinados a labores de investigación y desarrollo como proporción del PIB, lo que ha llevado a estos países a consolidarse en los mercados mundiales como referentes de innovación y tecnología con empresas multinacionales reconocidas internacionalmente.

Es por ello, que se le recomienda a los países de la Alianza del Pacífico tratar de cerrar la brecha de crecimiento tecnológico e

innovación que tiene con sus pares asiáticos, intentando incrementar los recursos destinados a investigación y desarrollo no sólo desde entidades de gobierno y universidades, sino también, generando incentivos al sector privado para la realización de dicha inversión.

Esto no sólo redundará en mayores niveles de crecimiento económico, también en mejoras en la calidad de vida de la ciudadanía y en la generación cada vez mayor de un entorno favorable para avances científicos y tecnológicos que solucionen las nuevas necesidades de la ciudadanía.

Adicionalmente se debe estudiar los modelos de desarrollo en crecimiento tecnológico de los países asiáticos con el fin de identificar determinantes de crecimiento y mejoras en la sofisticación de los productos para la competitividad del país en los mercados internacionales.

RELACIÓN CON INDICADORES

CI3.3 // CD1.3

TÍTULO: Respuesta verdaderamente multilateral y global a la pandemia	CÓDIGO	FAD 08
FUENTE: CEPAL - 2021		
AUTOR: Bárcena, Alicia		

ENLACE:

https://www.cepal.org/sites/default/files/article/files/respuesta_verdaderamente_multilateral_y_global_a_la_pandemia-msn_argentina.pdf

RESUMEN:

El reciente llamamiento de la secretaría del Tesoro de los Estados Unidos, Janet Yellen, respecto de una nueva emisión de derechos especiales de giro (DEG) del Fondo Monetario Internacional (FMI), que el Grupo de los Veinte (G-20) aprobó recientemente, y la reasignación de los DEG excedentes a los países de bajos ingresos, es una iniciativa muy bienvenida y necesaria. A ello se suma el cierre de más de 2,7 millones de empresas y el aumento del número de desempleados, que ha llegado a 44,1 millones de personas, así como del número de personas que viven en la pobreza, que ha pasado de 185,5 millones a 209 millones, alcanzando el 33,7 por ciento de la población total. A diferencia de lo que ocurre en las economías desarrolladas, las economías de América Latina y el Caribe, al igual que las demás economías en desarrollo, se enfrentan a un gran obstáculo para crear un espacio de política que permita aumentar sustancialmente sus niveles de deuda sin poner en peligro sus calificaciones crediticias, la estabilidad del tipo de cambio o incluso la posición de sus reservas internacionales. El grueso de las medidas monetarias y fiscales contra cíclicas mundiales para combatir la pandemia, que equivalieron, respectivamente, a 12 y 7 billones de dólares en 2020 (24 por ciento del PIB mundial), fueron puestas en práctica por países desarrollados. 000 millones de dólares, es decir un tercio de las necesidades de financiamiento estimadas de los países en desarrollo) y ofrecería un mayor incentivo para que todos los países participaran en esta iniciativa; el apoyo financiero del FMI para enfrentar la covid-19 representa apenas el 12 por ciento de su capacidad de préstamo

PALABRAS CLAVES:

Países en desarrollo, niveles de deuda, pobreza extrema, medidas fiscales

IDIOMA:

Español

COMENTARIO:

Una respuesta verdaderamente multilateral y global a la pandemia debe extender los beneficios de esta iniciativa a todos los países en desarrollo, independientemente de sus niveles de ingreso, en particular los países de ingreso medio, que representan el 75 por ciento de la población mundial y aproximadamente el 30 por ciento de la demanda agregada mundial. Lo que es más importante, los países de ingreso medio representan el 96 por ciento de la deuda pública de los países en desarrollo.

Los efectos de la pandemia y las políticas aplicadas como respuesta a ella han aumentado las necesidades de liquidez de los países en desarrollo, en particular los de América Latina y el Caribe.

El acceso a los DEG es un derecho inalienable de todos los miembros del FMI. Los DEG no generan deuda adicional ni suponen condicionalidades.

Dado que cualquier nueva emisión de DEG se asignaría principalmente a los países desarrollados, debe establecerse un mecanismo para la reasignación voluntaria de DEG excedentes de los países desarrollados a los países en desarrollo.

Debería considerarse seriamente la implantación de un mecanismo para poner en común los DEG en el marco de los mecanismos multilaterales existentes y su reasignación para fortalecer la capacidad financiera de los acuerdos de financiación

regionales y otras instituciones financieras regionales como forma de aumentar la liquidez y poner los DEG al servicio del desarrollo económico y social.

APORTE

Es por ello que se refiere a las consecuencias de las políticas aplicadas y pandemia de coronavirus como impulsores de necesidad de liquidez de los países en desarrollo, en particular los que se encuentran en América Latina y el Caribe. De igual manera, se plantea que las que han provocado el aumento en los niveles de deuda han sido las medidas fiscales de emergencia que se utilizaron para contener el descenso de la producción, ya que estas representan peligro para la capacidad y recuperación de los países para construir un mejor futuro.

RELACIÓN CON INDICADORES

CD1.1 // CD2.3

TÍTULO: Desaceleración económica de china y su influencia en el crecimiento económico del Perú, periodo 2012 - 2018	CÓDIGO	FAD 09
FUENTE: Universidad Nacional Hermilio Valdizan - 2019		
AUTOR: Tarazona Tucto, Juan Jua		

ENLACE:

<http://repositorio.unheval.edu.pe/handle/UNHEVAL/5073>

RESUMEN:

Se ha determinado el nivel de impacto de la desaceleración económica de China en la economía peruana, y la literatura referenciada sobre el tema de investigación abarca desde una revisión de los archivos de universidades públicas y privadas, revistas indexadas, periódicos, libros, etc., que nos permiten recolectar y analizar la información producida hasta el momento sobre la desaceleración económica de China. variaba de examinar sus páginas. y su impacto en el crecimiento económico del Perú; Se utilizó una base de datos de instituciones multinacionales como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional e instituciones nacionales como el Banco Central del Perú, entre otras.

Energía y Minas, para mostrar cómo el choque externo producido en China durante el período de estudio puede afectar negativamente el comportamiento de la economía peruana.

PALABRAS CLAVES:

Desaceleración económica, producto bruto interno, inversión pública, economía

IDIOMA:

Español

COMENTARIO:

El Ministerio de Estadística e Informática y Ministerio de Economía y Finanzas afirman que nuestra relación con China no cambia nuestro modelo primario exportador, al contrario, la profundiza más, por lo que corresponde a nuestros gobernantes

trazar políticas de Estado que ayude realmente a diversificar nuestra economía y darle sostenibilidad al crecimiento económico, lo cual implica reorientar la producción primaria hacia la producción no primaria, como es industria y manufactura principalmente.

APORTE

La desaceleración económica de China durante los años 2012 y 2018 contrajo el crecimiento del Producto Bruto Interno a niveles históricos, sólo comparable con la caída del PBI del año 1990 (3.9%). Los factores relacionados con esta desaceleración económica incluyen exportaciones débiles, exceso de capacidad en muchas fábricas, disminución de la inversión, altos niveles de deuda y crisis obvias del mercado, a esto se suma el impacto negativo de la guerra comercial entre China y Estados Unidos.

RELACIÓN CON INDICADORES

CD1.2

TÍTULO: China: ¿socialismo con características chinas?	CÓDIGO	FAD 10
FUENTE: Alicia Concytec - 2019		
AUTOR: Pérez Luyo, Ricardo		

ENLACE:

<https://rpp.pe/columnistas/ricardoperezluyo/china-socialismo-con-caracteristicas-chinas-noticia-1217802>

RESUMEN:

En la visita a la Academia China de Ciencias Sociales (CASS, por las siglas en inglés), específicamente al Instituto de Estudios de América Latina, me sorprendieron gratamente tres presentaciones: la del profesor Wu Guoping (“Gobernanza y el modelo económico de China: cambios y su evolución después de 1978”), la del profesor Cai Fang (“Desarrollo económico de China: historia, actualidad y perspectiva”) y la del director de la Escuela de Posgrado de CASS, profesor Huang Xiaoyong (“Evolución y perspectivas del desarrollo económico de China”). En la figura 2 apreciamos que en el período 1980-2010, la brecha entre la población en edad de trabajar (working population) con respecto a la población dependiente ha tenido consistentemente un comportamiento neto favorable, lo que efectivamente ha contribuido al sostenimiento de la capacidad y estructura productivas en China y su creciente posición hegemónica en la economía y política globales. Como que cerca de 700 millones de personas (en edad de trabajar) deben generar la riqueza necesaria y suficiente para poder financiar los bienes y servicios demandados por otros 700 millones de ciudadanos chinos (niños y fundamentalmente ancianos). Para que eso suceda, la población en edad de trabajar –entre otras medidas– tiene que incrementar sustancialmente su nivel de productividad laboral, lo que implica pensar en otra matriz productiva (internet de las cosas, industria 4. En la ceremonia de clausura del evento académico en CASS, y con la diplomacia debida, se le comentó al profesor Huang Xiaoyong sobre lo que él había denominado “socialismo con características chinas”, lo que en términos pragmáticos también podemos enfocar como un “capitalismo con características chinas”.

PALABRAS CLAVES:

Matriz productiva, población dependiente, crecimiento económico, características chinas, productividad laboral

IDIOMA:

Español

COMENTARIO:

En la figura 2 apreciamos que en el período 1980-2010, la brecha entre la población en edad de trabajar con respecto a la población dependiente ha tenido consistentemente un comportamiento neto favorable, lo que efectivamente ha contribuido al sostenimiento de la capacidad y estructura productivas en China y su creciente posición hegemónica en la economía y política globales.

Sin embargo, observamos que la proyección de la evolución del bono demográfico para China, a partir de la presente década, muestra cada vez un saldo menos favorable, cuyo punto crítico se mostraría en 30 años.

Para que eso suceda, la población en edad de trabajar -entre otras medidas- tiene que incrementar sustancialmente su nivel de productividad laboral, lo que implica pensar en otra matriz productiva, pues la actual configuración productiva sería absolutamente insuficiente para mantener el equilibrio estratégico entre un alto crecimiento económico y equidad, que justamente es la piedra angular en la que se sustenta la legitimidad política y social del Partido Comunista Chino: una especie de contrato social no escrito.

Este cambio de matriz productiva, en términos de Ricardo Hausmann, director del Centro para el Desarrollo Internacional de la Universidad de Harvard, implicaría que China tiene que buscar el incremento de su índice de complejidad económica en un lapso relativamente breve, y esto significa un enorme desafío con evidentes consecuencias en el campo de la economía

política regional y global.

En la ceremonia de clausura del evento académico en CASS, y con la diplomacia debida, se le comentó al profesor Huang Xiaoyong sobre lo que él había denominado "Socialismo con características chinas", lo que en términos pragmáticos también podemos enfocar como un "Capitalismo con características chinas".

APORTE

Por tales razones, es que China es actualmente considerada como una de las economías más superavitarias con respecto a la balanza en cuenta corriente y exportadora neta de capitales.

RELACIÓN CON INDICADORES

CD1.4

TÍTULO: Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe	CÓDIGO	FAD 11
FUENTE: CEPAL - 2019		
AUTOR: CEPAL		
ENLACE: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46501/S2000990_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y		

RESUMEN:

En su edición 2020, el Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe examina el comportamiento de las economías de la región durante el año, y actualiza las cifras de crecimiento y otros indicadores que reflejan el impacto sufrido por los países de la región a raíz de la crisis del COVID-19. En particular, el documento presenta nuevas estimaciones del producto interno bruto (PIB) para la región y todos sus países en 2020 y entrega una primera estimación de crecimiento para 2021. El informe analiza los efectos económicos provocados por la pandemia en cada país a la luz de los acontecimientos de los últimos meses, y brinda recomendaciones de políticas para enfrentarlos, sobre todo en materia fiscal y monetaria, junto con resaltar la importancia de cooperación internacional.

PALABRAS CLAVES:

Macroeconomía, condiciones económicas, tendencias económicas, covid-19, política económica

IDIOMA:

Español

COMENTARIO:

En la visita a la Academia China de Ciencias Sociales (CASS, por las siglas en inglés), específicamente al Instituto de Estudios de América Latina, me sorprendieron gratamente tres presentaciones: la del profesor Wu Guoping (“Gobernanza y el modelo económico de China: cambios y su evolución después de 1978”), la del profesor Cai Fang (“Desarrollo económico de China: historia, actualidad y perspectiva”) y la del director de la Escuela de Posgrado de CASS, profesor Huang Xiaoyong (“Evolución y perspectivas del desarrollo económico de China”). En la figura 2 apreciamos que en el período 1980-2010, la brecha entre la población en edad de trabajar (working population) con respecto a la población dependiente ha tenido consistentemente un

comportamiento neto favorable, lo que efectivamente ha contribuido al sostenimiento de la capacidad y estructura productivas en China y su creciente posición hegemónica en la economía y política globales. Como que cerca de 700 millones de personas (en edad de trabajar) deben generar la riqueza necesaria y suficiente para poder financiar los bienes y servicios demandados por otros 700 millones de ciudadanos chinos (niños y fundamentalmente ancianos). Para que eso suceda, la población en edad de trabajar –entre otras medidas– tiene que incrementar sustancialmente su nivel de productividad laboral, lo que implica pensar en otra matriz productiva (internet de las cosas, industria 4. En la ceremonia de clausura del evento académico en CASS, y con la diplomacia debida, se le comentó al profesor Huang Xiaoyong sobre lo que él había denominado “socialismo con características chinas”, lo que en términos pragmáticos también podemos enfocar como un “capitalismo con características chinas”.

APORTE

Esta situación representaba una intrigante perspectiva para países como Perú que al tenerlos como actores importantes en su mercado de productos básicos no solo se arriesgaba a un menor crecimiento en el ámbito de las exportaciones, sino también en los precios de las materias primas

RELACIÓN CON INDICADORES

CD2.1

TÍTULO:

What is Made in China 2025 and Why Has it Made the World So Nervous?

CÓDIGO

FAD 12

FUENTE:

China Briefing - 2018

AUTOR:

Cyrill, Melissa

ENLACE:

<https://www.china-briefing.com/news/made-in-china-2025-explained/>

RESUMEN:

Made in China 2025 seeks to engineer a shift for China from being a low-end manufacturer to becoming a high-end producer of goods.

With Made in China 2025, the difference seems to be the plan's intent to gain know-how, with expansive state support, both direct and indirect.

The plan explicitly referred to how much of China's technology market could be controlled by Chinese companies and how many component parts in different products needed to be 'Made in China'. Senior policy makers quoted in the media suggest that the

Made in China 2025 program could now be replaced with a new draft vision.

Will China re-brand its industrial ambitions? A revamp of the MIC 2025 industrial program could easily be branded as supplementary to China's ongoing structural reforms.

Foreign investors planning to enter China over the next one to two years should read these developments together.

PALABRAS CLAVES:

Advanced technology, innovators, strategy economic

IDIOMA:

Inglés

COMENTARIO:

Many foreign business people in China have seen the effort to make domestic companies self-sufficient as creating an unfair playing field in the Chinese market, which would then have a knock-on effect in other markets as Chinese companies expand abroad. US backlash, dialing down on MIC 2025 Since launching his trade war with China, Trump and his team, backed by the US Congress, have repeatedly claimed forced technology transfers by China is at the crux of its ambitious MIC 2025 plans.

APORTE

Es una iniciativa estratégica del gobierno chino que tiene como objetivo convertir a China de un desarrollador de bajo costo a un fabricante de productos de alta tecnología y alta gama. El gobierno chino invierte mucho en este programa, que es visto como una amenaza por los países occidentales (especialmente los EE. UU.). Made in China es un plan decenal que comenzó en 2015. El programa tiene como objetivo reducir la dependencia de China de la tecnología extranjera. Además, la iniciativa contribuye a evitar que la economía china se estanque

RELACIÓN CON INDICADORES

CD2.2

TÍTULO: El desarrollo económico de China	CÓDIGO	FAD 13
FUENTE: Universidad del País Vasco - 2017		
AUTOR: Echave Palacios, Jon		
ENLACE: http://hdl.handle.net/10810/20629		
<p style="text-align: center;">RESUMEN:</p> <p>Este afirma que "Se debe a que Pekín está cambiando su modelo productivo, para que el motor de la economía sea el consumo interno y no las exportaciones y, al mismo tiempo, que se debe a la reducción de la expansión del crédito que amenazaba con recalentar la economía".</p> <p>En el año 1990 el sector primario contribuyó al 41,6% del crecimiento obtenido, y en el año 2013 contribuyó al 4,9%. Ha pasado de ser el sector que más contribuía al crecimiento del PIB, a ser un sector que desarrolla una contribución marginal que no llega al 5%. Con una contribución marginal al crecimiento económico y con una pequeña participación en la estructura productiva, apreciamos un sector primario que palidece ante el desarrollo del sector terciario, y en menor medida, ante el desarrollo del sector secundario.</p> <p>Este esfuerzo progresivo que se ha mantenido en China se traduce en que en 2010 la tasa de alfabetización total de adultos, se encuentra en el 95%. Lo que supone que casi el total de la población china se encuentra alfabetizada.</p> <p>A esto hay que añadir, que algunas de las producciones que suministran a las ciudades chinas, están contaminadas, por lo que la contaminación del suelo no solo supone un problema para estos "Pueblos del cáncer" sino para la población en general.</p>		
<p style="text-align: center;">PALABRAS CLAVES:</p> <p style="text-align: center;">Desarrollo económico, economía china, modelo productivo</p>		
IDIOMA: Español		

COMENTARIO:

Observamos en este caso, provincias con una economía basada en la agricultura; con una industria poco desarrollada, que se concentra principalmente en los sectores de la extracción, la alimentación y el textil; con unas infraestructuras poco desarrolladas, sin guardar relación con las costeras; y con provincias que atraen muy pocas inversiones, a pesar de sus esfuerzos.

APOORTE

China es considerado como el país más poblado del mundo, teniendo un aproximado de 1.376 millones de habitantes, sin embargo, a pesar de tener una población creciente, su desarrollo económico refleja el nivel de bienestar que tiene como país, teniendo, así como resultado que su PBI per Cápita en los últimos 30 años se ha multiplicado por más de 10, con un crecimiento promedio anual en torno al 9%, ubicándolo en un buen nivel de crecimiento.

Así mismo, tenemos que su aumento de población no se ha quedado atrás, puesto que, en el mismo periodo de años, China elevó aún más su cifra poblacional.

RELACIÓN CON INDICADORES

CD3.1

TÍTULO:

La gran desaceleración económica mundial 2011-2015

CÓDIGO

FAD 14

FUENTE:

Universidad del Pacífico - 2018

AUTOR:

Parodi Trece, Carlos

ENLACE:

<https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2060/DD1804.pdf?sequence=1>

RESUMEN:

La economía mundial entre 2011 y 2015 atravesó por una desaceleración conjunta, tanto de la producción como del volumen del comercio. Diversas teorías se han presentado como explicaciones. La teoría del estancamiento secular, basada en una idea de los años treinta del siglo anterior, sostiene que las causas nacieron antes de la crisis financiera de 2008 y por ende son estructurales; la recesión de balances es una teoría que señala que la causa central está relacionada con las secuelas de la crisis de 2008. Ambas coinciden en que el problema central que explica la desaceleración es la insuficiencia crónica de la demanda. El presente documento tiene como objetivo describir con detalle el fenómeno, explicarlo a partir de la información disponible, como, por ejemplo, las respuestas de los bancos centrales, e intentar calzar los con las teorías mencionadas, tanto en los Estados Unidos, como en China y la eurozona

PALABRAS CLAVES

Economía internacional, historia económica--siglo XXI, crisis financiera--2008, desarrollo económico

IDIOMA:

Español

COMENTARIO:

Los depósitos que hacen los bancos comerciales en la FED se denominan "reservas bancarias" y se clasifican en dos categorías: por un lado, las obligatorias, definidas como el porcentaje de los ahorros de las personas en los bancos

comerciales que estos últimos no pueden prestar; por otro, el exceso de reservas, que los bancos optan por mantener en la FED. Por lo tanto, los bancos comerciales tienen que mantener las reservas o encaje obligatorio en sus cuentas de la FED, pero además pueden colocar un monto mayor al exigido, llamado "exceso de reservas".

Entonces se optó por una política monetaria "no convencional", que se conoció como "quantitative easing", que significaba que la FED compraba activos financieros a los bancos a gran escala, de manera que abonaba más dólares en la cuenta de reservas que cada banco mantenía en el banco central, de manera que estos dispusieran de mayor liquidez.

Lo que hay que explicar es por qué la "excesiva liquidez" solo generó un "crecimiento mediocre" o de manera más general, ¿Por qué ocurrió la desaceleración en las economías avanzadas que se extendió al resto del mundo? ¿Por qué desde 2011 la economía mundial sufrió de una debilidad crónica post crisis? Para responder a las preguntas planteadas hay que regresar al estallido de la primera crisis financiera internacional del siglo XXI y las consecuencias que ella tuvo en términos de respuestas de política económica.

Recesión de Balances Hemos visto que, mediante diversos mecanismos, como la reducción de las tasas de interés a cero y los programas de compra de activos financieros, la FED bombeó liquidez a la economía; mediante los QE, la FED compró activos a los bancos comerciales y les pagó a través del depósito electrónico de dólares en las cuentas que los bancos comerciales tienen en la FED. Sin embargo, el hecho que los bancos comerciales dispongan de más dinero para prestar, no significa que necesariamente puedan hacerlo si es que no hay clientes dispuestos a solicitar préstamos.

¿Qué ocurrió? Con el beneficio de ver los hechos luego que ocurrieron, parece que lo que ocurrió fue una "salida natural" de la primera crisis financiera internacional del siglo XXI, en el sentido que conforme los agentes económicos pagaron sus deudas, volvieron a gastar.

APORTE

Dentro de este ámbito, se explica la desaceleración de la economía china como consecuencia de factores exógenos y endógenos, en los que la crisis financiera ya antes mencionada que sucedió en el año 2008 tuvo un impacto negativo sobre las exportaciones de este país, debido a las lentas tasas de crecimiento que propiciaron la disminución de consumo por parte de las 16 economías avanzadas que son el mercado de destino de las ventas internacionales de China. Del mismo modo, se le considera como causa endógena a la reorientación de su modelo de crecimiento que priorizaba las exportaciones e inversiones públicas, por uno basado en la promoción del consumo interno

RELACIÓN CON INDICADORES

CD3.2 // CD4.2

TÍTULO: Global reset: COVID-19, systemic rivalry and the global order	CÓDIGO	FAD 15
FUENTE: Scopus - 2020		
AUTOR: Dunford, Michael y Qi, Bing		
ENLACE: http://dx.doi.org/10.1016/j.resglo.2020.100021		

RESUMEN:

The rise of China was closely associated with the strategic opportunity offered by a wave of globalization dating from the 1970s. As China grew, western growth was not restored. Soon after the collapse of the Soviet Union and the arrival of the unipolar moment, the world confronted a succession of crises that western countries struggled to handle. In this world in which China's continuing rise was already perceived as a strategic challenge, the COVID-19 pandemic was met with further examples of liberal capitalist governance failure. Notwith standing attempts to preserve western hegemony and a western liberal world order, the COVID-19 pandemic will accelerate and intensify existing trends towards a global reset, a shift in the centre of economic gravity to Asia, the arrival of a multipolar world and new global development paths.

PALABRAS CLAVES:

Global development, COVID-19SARS-CoV-2, Productivity slowdown, Economic depression, New industrial revolution, Liberalism Meritocracy China, United States

IDIOMA:

Inglés

COMENTARIO:

La competencia entre las grandes potencias se había convertido en el foco principal de la seguridad nacional de Estados Unidos y se refleja en una estrategia para contener y disminuir a China en múltiples frentes: una guerra comercial; restricciones a las empresas chinas, especialmente en los sectores de alta tecnología; La interferencia de Estados Unidos en el Tíbet, el Mar de China Oriental, el Mar de China Meridional, Xin Jiang, Hong Kong y, cada vez más, Taiwán, con las demandas apoyadas por Estados Unidos de reconocimiento internacional; intenta consolidar relaciones exclusivas con Australia y Nueva Zelanda,

con Japón y Corea del Sur y con India, Indonesia y Vietnam; avanza en la dirección de una nueva Organización Mundial del Comercio para establecer reglas para el comercio de la cadena de suministro que protejan los intereses de los oligopolios de los países desarrollados y excluyan a China; e intentos de rodear y amenazar militarmente a China.

A la luz del notable éxito de China en el control de la primera ola del virus SARS-CoV-2, la propia China hizo esfuerzos para compartir información y su experiencia y proporcionar suministros médicos y equipos médicos a los países gravemente afectados.

APORTE

La pandemia de covid-19 también es una de las razones por las cuales se han intensificado las tendencias existentes hacia la desglobalización, además de fomentar la competencia geopolítica y geoeconómica entre los Estados Unidos, China y la Federación de Rusia.

RELACIÓN CON INDICADORES

CD4.1