



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Percepción de la población del caserío Chapairá respecto a las
prácticas de responsabilidad social empresarial de ECOACUÍCOLA
SAC, Piura, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE PROFESIONAL DE :
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:

Arrese Jimenez, Yasmine Abigail (ORCID: 0000-0002-6248-5010)

ASESOR:

Dr. Castillo Palacios, Freddy William (ORCID: 0000-0001-5815-6559)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de Organizaciones

PIURA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Al de arriba, por contribuir a llegar a esta situación valiosa en mi vida.

A mi mamá, quien inculcó en mi persona el valor de estudiar. A Mi hijo por ser mi mayor motivo para salir adelante.

A mi pareja, quien estuvo siempre conmigo y me brindó fortaleza en el desarrollo de mi proyecto.

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Universidad César Vallejo, de forma especial al Dr. Miguel Saldarriaga, en la cual su asesoría contribuyó al enriquecimiento del presente proyecto.

A la Dra. Nélide Rodríguez de Peña, responsable de la asesoría de mi investigación, por su apoyo excepcional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables, Operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5. Procedimientos	13
3.6. Métodos de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	14
V. DISCUSIÓN	20
VI. CONCLUSIONES	24
VII. RECOMENDACIONES	25
REFERENCIAS	26
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Fortalecimiento de la localidad	14
Tabla 2 Forma de percibir de apoyo a la comunidad	14
Tabla 3 Conocimiento de vínculos entre organización y autoridades	15
Tabla 4 Grado de respuesta a reclamos, aportes o críticas	16
Tabla 5 Entrega Ecosac donaciones de productos a la comunidad	16
Tabla 6 Soporte económico a los programas para la comunidad	16
Tabla 7 Participación de la organización en la discusión de falencias comunitarias y propuesta de mejoras	17
Tabla 8 Campañas de energía eléctrica y ahorro de agua	18
Tabla 9 Contribución de la organización para la limpieza de la localidad	18
Tabla 10 Conocimiento de un departamento responsable	18

RESUMEN

El presente trabajo de investigación intenta definir la forma de percibir de la comunidad del Caserío Chapairá concerniente a las actividades de responsabilidad social de la organización ECOACUICOLA; donde se lleva a cabo una metodología que abarca una investigación transeccional no experimental, de tipo descriptivo, debido a que se narrará de forma detallada los puntos de vista de las personas estudiadas. Se llegó a abordar a la hipótesis de que la forma de percibir de la comunidad podría ser favorable, ya que la empresa es privada y de enorme importancia para la actividad de exportar en Piura, en donde diez años atrás logró asumir la responsabilidad de aportar con al desenvolvimiento mediante la Responsabilidad Social Empresarial. Cabe mencionar, que una vez que se culminó la aplicación de técnicas de la actividad de recolectar información como la entrevista y un cuestionario, tomando en consideración la unidad de análisis con la comunidad, se llegó a obtener resultados en la cual se infiere que las personas estudiadas observan como con frecuencia correctas las acciones de Responsabilidad Social que efectúa la organización en favor de la población. Por último, se llegaron a elaborar técnicas para la correcta Gestión de las actividades para la sociedad que realiza la organización Ecosac en favor de la población. Así mismo, se sugiere que la organización intente coordinar reuniones donde tome participación la población, los que representan las organizaciones en las localidades, las autoridades, en aras de que de que la población pueda conocer logros y los avances conseguidos de las acciones de soporte social que se encuentra efectuando la empresa Ecosac.

Palabras Clave: Percepción, Responsabilidad Social, comunidad, población, acción social, compromiso, caserío.

ABSTRACT

The present research work tries to define the way of perceiving the community of Caserío Chapairá concerning the social responsibility activities of the ECOACUICOLA organization; where a methodology is carried out that includes a non-experimental, descriptive, cross-sectional investigation, because the points of view of the people studied will be narrated in detail. The hypothesis was approached that the community's way of perceiving could be favorable, since the company is private and of enormous importance for the export activity in Piura, where ten years ago it managed to assume the responsibility of contributing with development through Corporate Social Responsibility. It is worth mentioning that once the application of techniques of the activity of collecting information such as the interview and a questionnaire was completed, taking into account the unit of analysis with the community, results were obtained in which it is inferred that people studied observe how frequently the Social Responsibility actions carried out by the organization in favor of the population are correct. Finally, techniques were developed for the correct management of the activities for society carried out by the Ecosac organization in favor of the population. Likewise, it is suggested that the organization try to coordinate meetings where the population, those who represent the organizations in the localities, the authorities, take part, so that the population can learn about the achievements and progress made in social support actions. that is being carried out by the company Ecosac.

Keywords: Perception, Social Responsibility, community, population, social action, commitment, village.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el Perú experimenta falencias, entre ellas, violencia, desempleo, analfabetismo, desnutrición, contaminación, pobreza, reducción de sus recursos naturales, y daños que muestra el entorno ambiental, y otros que logran que resulte fundamental e indispensable el soporte de las empresas en la población; los cuales son invitados a tomar participación activa en la actividad de solucionar tales problemas, en toda situación que se conviertan instituciones influyentes para la Patria; de esta forma la población y los mercados se encuentran solicitando a las organizaciones que no únicamente se centren en sus propios intereses económicos, por el contrario, puedan contribuir de igual manera en resolver las falencias que experimentan las comunidades en las que laboran. Se sabe que la responsabilidad, es labor de la totalidad de la comunidad, vale decir, el campo empresarial, por el nivel de influencia que presenta, desempeña un rol importante en la actividad de buscar un mundo con mayor grado de sostenibilidad.

No cabe duda, la responsabilidad que desempeña el Gobierno referente a esta enorme falencia, es vital, siempre que, de forma lamentable, aunque actualmente se diga que estamos viviendo en una nación descentralizada, todos tenemos conocimiento que dicho contexto no es de esa manera. No es novedoso, ni tampoco noticia reciente que, en la capital del país, se enfoca casi el total del poder, obteniendo como efecto que las localidades pequeñas y las zonas con mayor vulnerabilidad, se vean notablemente desamparadas, en base a que el Gobierno, principalmente representado por el Gobierno Central y de forma subsidiaria por los Gobiernos Locales y Regionales, no desarrollan conductas orientadas a fortalecer los niveles de vida de dichos individuos. Es importante recordar las diversas necesidades de este sector de la comunidad, fundamentalmente la accesibilidad a los servicios necesarios, entre ellas, agua potable y alcantarillado, energía eléctrica; aspectos básicos que, hasta la actualidad, no son atendidos por el Gobierno, a pesar de que tiene que ver con derechos vitales que se reconocen por la Constitución Política del Perú, favoreciendo en su mayoría a la comunidad que se convierten en sociedades con vulnerabilidad. Ya que el Gobierno no tiene la capacidad de resolver únicamente dichas falencias, esto obliga a las empresas a intervenir en la tarea difícil de

solucionar los inconvenientes que proyecta la sociedad, a través de un deber ético frente a la totalidad de los stakeholders.

Este contexto cuenta con enorme importancia, tuvo sus inicios en la década de los 50 en las cuales las organizaciones comenzaron a tener la responsabilidad por el origen de un modelo nuevo de organización, caracterizándose por otorgarle importancia a lo que les interesa no únicamente a los accionistas y dueños, de igual manera a los stakeholders, y por desarrollar una conducta y una administración ética con la población. Tales prácticas intentan otorgar una excelente educación a las personas, correcta nutrición en los niños, un correcto trato a los empleados, protección del entorno ambiental y respeto a los derechos humanos.

El contexto actual de la ciudad, refleja que la responsabilidad social no se aplica en la mayor parte de las organizaciones, pese al valor que representa en la sociedad, en consecuencia, es fundamental que las organizaciones puedan actuar con prontitud y en más aún, para que corroboren el impacto que sus acciones en el ámbito empresarial permitan causar en la localidad y en el entorno ambiental como efecto de sus acciones, de la forma de manejar los residuos, y la repercusión que trae la actividad de tomar decisiones para la comunidad de Piura.

La definición de responsabilidad en la sociedad se ha venido desarrollando desde sus inicios en su mayoría relacionado a las organizaciones, instituciones y compañías, por tal razón se incluye la palabra responsabilidad social empresarial, conoció como, RSE posteriormente. De acuerdo al Instituto Ethos Brasil, es la manera de guiar los negocios de una organización, en aras de que se llegue a convertir en co-responsable respecto al desarrollo social. Una organización responsable socialmente, es la que cuenta con la capacidad de prestar atención a los intereses diversos de todos los involucrados, entre ellos, empleados, accionistas, proveedores, prestadores de servicios, comunidad, consumidores, estado y medio ambiente) e incluirlos en la etapa de la planeación de las respectivas actividades, intentando prestar atención a los requerimientos de la totalidad, no solamente de los propietarios o accionistas, para el presente proyecto, de la totalidad de grupos de interés, únicamente se pretende estudiar a la población; ya que se intenta tener conocimiento referente a su forma de percibir, concerniente a las prácticas de RSE de Ecosac sobre ellos.

Por tal razón, resulta de mayor importancia la manera en cómo la comunidad puede percibir la totalidad de dicho aporte social, ya que se tienen que considerar sus requerimientos no resueltos por el Estado, sus solicitudes de contratación de labores, en aras de que la comunidad de forma conjunta se pueda sentir identificada con la organización.

Debido a que tiene que ver con la atención de requerimientos más importantes de la comunidad, de igual forma las que son necesarias ser tomadas en cuenta con mayor urgencia.

La organización Ecosac refleja una realidad que contribuye que sea una institución fuera de lo común, percibió que, interesándose por el entorno ambiental, se cuenta con enormes oportunidades que podrían ser exitosos en el mercado.

Ecosac, es una organización que produce y exporta productos que se relacionan con la agricultura, agroindustria y acuícola, que predominan en el mercado internacional y nacional, llega a caracterizarse por cumplir niveles de innovación, calidad frecuente de los procesos y cuidado del entorno ambiental, esta organización también aparte de no generar contaminación, protege y consigue aprovechar lo mayor posible cada insumo, cada recurso, tratando de evitar su desperdicio y logra invertir en innovación e investigación en aras de obtener optimización de los procesos y conseguir una calidad mejor en los productos. Por tal motivo, prestar atención a las incertidumbres de la comunidad y brindar apoyo a los requerimientos de la sociedad es fundamental como el abastecimiento de insumos vitales para producir.

Intenta forjar vínculos con la sociedad que contribuyan a un trabajo donde exista cordialidad y beneficio mutuo. Por tal razón, para que una empresa sea exitosa, todo se origina no únicamente por la calidad los productos, por el contrario, en la toma de decisiones se considera el impacto ambiental, social y económico de las acciones y el desarrollo económico y social de la sociedad en la cual se encuentra operando.

La empresa desarrolla en la actualidad seis proyectos que abarcan la Responsabilidad Social, entre ellas: Proyecto Cuna Más, Escuela de Deporte, Salud Bucal, Taller de Valores, Mejoramiento e infraestructura y Saneamiento Ambiental. Estos proyectos han contribuido a que se ejecuten diversidad de actividades como, el desarrollo de un consultorio odontológico en un centro de

Salud de dicha zona, la actividad de construir una plataforma para deportes, nutrición y alimentación, atención de salud, estimulación inicial en los infantes de 6 meses hasta 3 años de edad, así mismo, se otorgan capacitaciones tanto en teoría como prácticas, que abarcan Valores en la escuela primaria de la sociedad, trabajo para el 80% de los adultos, se efectúan campañas de fumigación y limpieza, se realiza también el fortalecimiento permanente de la carretera, de forma coordinada y soporte de las organizaciones particulares de la zona de Piura. La totalidad del contexto es una responsabilidad voluntaria orientada a fomentar una mejora permanente que ayude al desenvolvimiento sostenible de los respectivos grupos de interés.

El presente estudio consiguió plantear el problema general ¿Cuál la percepción de la población de Chapairá concerniente a las prácticas de responsabilidad social efectuadas por la empresa? Y las preguntas específicas ¿Cuál es la percepción de la comunidad concerniente a las actividades sociales que efectúa la empresa?; ¿La comunidad de Chapairá dispone de conocimiento de vínculo que existe entre la organización y la Teniente Gobernadora de la comunidad?; ¿Existe involucramiento de la empresa con la Acción Social? y ¿Considera la comunidad de Chapairá, que la empresa está comprometida con el fortalecimiento de la calidad ambiental de su entorno?

El presente estudio llegó a encontrar soporte en el requerimiento de conocer, investigar y describir los deberes de la organización Ecosac, que se traducen en acciones y políticas de Responsabilidad Social, y realizar una contrastación con la forma de percibir y puntos de vista de los que forman parte de los stakeholders; vale decir, la comunidad, los cuales interpretan o comprenden diversas maneras, el soporte otorgado por la institución hacia ellos.

De igual manera, muestra justificación práctica, debido a la manera de percibir que disponen las parte que se interesan sobre las actividades de la organización en concepto de responsabilidad social, se considera un factor vital que se debe investigar, en aras de tener conocimiento si tales maneras de percibir manifiestan un impacto en la toma de decisiones y además porque se intenta ayudar a comprender y al desenvolvimiento de la RSE en la Nación, referente a Piura, al otorgar pruebas que brinden un soporte a la integración del objetivo

económico de las organizaciones con sus deberes sociales y éticos. Así mismo, en la actualidad se toma en cuenta que las instituciones son exitosas no solo por el servicio o producto que otorgan, por el contrario, por la excelente gestión que la organización demuestra referente a sus stakeholders.

El objetivo general tuvo que ver con Determinar la percepción de la población del Caserío Chapairá concerniente a las acciones de responsabilidad social de la empresa. Los objetivos específicos fueron: Conocer la percepción de la población respecto a las acciones sociales que efectúa en la actualidad la empresa en la comunidad de su entorno; Conocer si la población conoce relaciones existentes entre Ecosac y organizaciones de su localidad; Conocer el involucramiento que tiene la empresa con la Acción Social; Conocer la existencia de compromiso de la empresa frente a la mejoría de la calidad ambiental de la comunidad de Chapairá y Elaborar estrategias para fortalecer la percepción que tiene actualmente la población referente a las prácticas de Responsabilidad Social de la empresa.

La hipótesis general tuvo que ver con La percepción de la población concerniente a las prácticas de responsabilidad social efectuadas por la empresa es correcta. Las hipótesis específicas tuvieron que ver con: La comunidad aprecia de forma regular las actividades sociales que efectúa la empresa en favor de la población de Chapairá; Existe vínculo entre la empresa y la autoridad de Chapairá que es de conocimiento de la comunidad; Existe alto involucramiento de la empresa con la Acción Social; La empresa en la actualidad otorga el soporte necesario a la comunidad de Chapairá y se encuentra comprometida con la mejoría de calidad ambiental del caserío en el que trabaja.

II. MARCO TEÓRICO

De acuerdo a Farro 2015, en su trabajo de investigación denominado “Responsabilidad social empresarial en las constructoras de la ciudad de Chiclayo”. Presentada en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo tomó en cuenta el objetivo general de analizar el grado de Responsabilidad Social de las organizaciones constructoras, al desarrollar sus trabajos, fundamentado en el modelo Ethos. Se pudo concluir, que acorde a los resultados que brindan las encuestas, se consiguió clasificar a las dimensiones con menor o superior repercusión de logro en las organizaciones del rubro de construcción del distrito de Chiclayo en tres equipos: con Responsabilidad baja en: Medio ambiente (41%), Proveedores (46%) y Comunidad (38%). con Responsabilidad media: Valores y transparencia (58%), Con Responsabilidad Alta en: Consumidores y clientes (72%), Gobierno y sociedad (52%); y Público interno (54%),

Castillo (2007) en su trabajo de investigación denominado Análisis de la Responsabilidad Social ejercida por el Centro de Entrenamiento Pesquero de Paita: el cual se presentó en la Universidad Católica del Perú en aras de conseguir el grado de Magister en Gerencia Social. Presentó el objetivo general ayudar a fortalecer la administración social de la organización mediante el análisis de sus prácticas y políticas vinculadas con los equipos que interactúan para el cumplimiento de los objetivos de la institución y, el establecimiento de una propuesta de ejecución de Responsabilidad Social, determinando las recomendaciones para poder integrar los conceptos y prácticas en las actividades internas y externas de la organización para finalizar aunque se evidencie la puesta en práctica de conductas organizacionales responsables y éticas, no hay un correcto grado de integrar la Responsabilidad Social en las actividades internas y externas de la institución, ni responsabilidad explícita alguna de los jefes superiores referente a su ejecución actualmente.

Referente a las teorías vinculadas, concerniente a la responsabilidad social, Freeman (1983), brindar el concepto de RSE y se refiere a las actividades de negocios que tienen que ver con acciones en red que consiguen integrar la diversidad de individuos como una cadena los cuales generan afectación entre

ellos. De igual manera, manifiesta que las organizaciones al ejecutar sus labores no únicamente tienen que tomar en cuenta la gestión en el ámbito interno de sus operaciones y recursos, por el contrario, tienen que tomar en cuenta la totalidad de personas que podrían generar afectación directa o indirecta el desenvolvimiento de sus labores.

Según Dahlsrud (2006) hay variedad de conceptos de RSE que de forma permanente tienen que ver con el análisis de las organizaciones en cinco aspectos: social, ambiental, partes interesadas, económico, y voluntarios. De tal manera se pone en evidencia que actualmente las organizaciones tienen que desarrollarse dentro de un contexto de valores que abarca la ética, ayudando al desenvolvimiento económico, de igual manera tratando de incrementar la calidad de vida de los colaboradores y las respectivas familias; conservando los recursos del medio ambiente y cultura para las futuras generaciones e intentando respetar la variedad y fomentando la minimización de falta de igualdad en la sociedad.

Así mismo, Reyno (2006) propone que la Responsabilidad Social se da origen respondiendo a los cambios sociales y económicos percibidos en el proceso de actividades de globalización. De otra parte, precisa que dicho proceso contribuye a que se incluya una gama de normas de manera voluntaria, donde se diseña una responsabilidad con el entorno y la comunidad, significando éstas en un paradigma nuevo el que incluido a la gestión de las empresas se muestra como una ventaja de competitividad por encima de las organizaciones que trabajan en el mercado.

De acuerdo a Mankiw (2012) sostiene como un ejemplo de herramientas comunes a las ballenas y los peces, los cuales simbolizan un valor en la actividad comercial y tienen libertad en su trabajo. Sobresaliendo que los individuos no tienen educación en conservación de recursos, y una pesca masiva podría finalizar con la población marina. Por tal motivo, al no existir protección de los recursos ¿se puede hablar de un incremento económico con sostenibilidad? Es urgente establecer acciones que garanticen el futuro de la población venidera vinculado lo económico, social y más aún lo relacionado a lo medioambiental.

De otra parte, Sánchez (2010), pudo resumir en cinco aspectos las ventajas que brinda la RSE:

- Consigue alinear los procesos de producción y comerciales con propósito social.
- Fomenta el desenvolvimiento humano con sostenibilidad.
- Genera protección a los derechos humanos.
- Se basa en la coherencia con los valores y principios.
- La responsabilidad social empresarial tiene como fundamento la participación, el compromiso, y la creación de una cultura que abarca autorregulación.

Así mismo, Cannon (2002) marca la diferencia de las responsabilidades considerando a los colaboradores, el entorno y la comunidad, las clasifica en terciarias, secundarias y primarias. Las responsabilidades terciarias, la organización las efectúa para fortalecer su ambiente por encima de su labor específica. Las secundarias intentan fortalecer los efectos que resultan de la labor específica en los equipos sociales, esto significa, la repercusión de la labor específica en el mercado meta con los que se vinculan. Las responsabilidades primarias son inherentes a la labor detallada de la organización.

Cabe mencionar lo vital que resultan los indicadores de RSE, de acuerdo a Schwalb & Malca (2005) que son tomados en cuenta por muchas organizaciones a nivel mundial. Se tiene en cuenta a ETHOS, establecidos por el Programa Latinoamericano de Responsabilidad Social Empresarial (PLARSE), es un recurso de análisis y control de la gestión de RSE o RSC. El objetivo de dichos indicadores es el empleo de un patrón único de indicadores para la totalidad de naciones de América Latina que incluyen el PLARSE.

De igual manera, Ruiz (2013) preciso que se distribuye en forma de cuestionario. Los indicadores PLARSE cuentan con una estructura constituida por siete aspectos del accionar de la organización:

- **Transparencia y valores** Una organización tiene que desarrollar sus labores con ética en cada factor de las distintas actividades. La transparencia en sus relaciones, procedimientos y finanzas, garantizará la confianza de los empleados, terceros e inversionistas, el cual permitirá asegurar su permanencia y credibilidad en el tiempo.

- **Público interno** El recurso humano tiene que llegar a ser uno de los departamentos fundamentales para el incremento del rubro de las empresas. Las organizaciones tienen que otorgar las condiciones correctas para su desenvolvimiento profesional y personal, así como para el desenvolvimiento de sus responsabilidades de forma segura y sana.
- **Medio ambiente** Las organizaciones que adquieren correctas prácticas con el entorno ambiental externo e interno, originan una consecuencia positiva que se beneficiarán en el corto, mediano y largo plazo, con mayor reputación y rentabilidad.
- **Proveedores** En la forma que una organización tenga la responsabilidad en sus actividades, será de exigencia el mismo grado de responsabilidad de los proveedores y diseñará una consecuencia multiplicadora que ayudará de forma positiva a la cadena de producción.
- **Consumidores y clientes** La forma de actuar con responsabilidad de una organización abarca el fortalecimiento de sus productos, el logro de niveles de calidad, entre otros. Al momento que una empresa instaura dichas prácticas, los consumidores implantan un vínculo de fidelidad con ella.
- **Comunidad** Las organizaciones responsables socialmente ayudan al desenvolvimiento de su población, intentan incrementar los niveles de capital social y desarrollo para fortalecer su calidad de vida, tanto así que la comunidad se pueda convertir en colaboradores o clientes.
- **Gobierno y sociedad** De acuerdo a Schwalb & Malca (2005) se da a conocer cuando la organización contribuye en el modelo de políticas de Estado y de tomar participación en su desarrollo junto con el Gobierno o gobiernos de la localidad.

Cada rubro se clasifica en un grupo de indicadores, cuyo propósito es planificar cómo la organización puede fortalecer su desarrollo en los temas respectivos desde perspectivas diversas. El logro de los indicadores llega a representar el periodo proactivo, en el cual la organización consiguió niveles que se consideran correctas en sus actividades, incluyendo a consumidores, proveedores, la comunidad y de la misma forma repercutiendo políticas públicas de mucha atención de la comunidad. Se tiene que optar por la que se acerca mucho más a la situación real de la organización. En el análisis, se tiene que tomar en cuenta que cada periodo presupone el logro del anterior nivel. La falta de información en tales indicadores no repercute en el desenvolvimiento final de la

organización en su reporte de actividad de diagnosticar. Cabe mencionar, el control de dichos números contribuirá en gran manera la planificación de fortalecimiento propuesto a través de los Indicadores Ethos. Con ello, contribuye a que la organización pueda planear la forma de mejorar su deber con la responsabilidad social.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación presenta un diseño es transeccional no experimental; por motivo de que se llegó a analizar la forma de percibir de la comunidad vinculada a las actividades de responsabilidad social en un definido lapso de tiempo, pertenecientes a 2016 y 2017.

Acorde al propósito que se persigue es un estudio de tipo descriptivo, ya que de acuerdo a Bernal (2015), experto en metodología de la investigación, sostiene que en esta investigación la meta es reseñar los rasgos o características de cierto contexto, individuo, fenómeno que se cuenta como objeto de investigación.

3.2. Variable, Operacionalización

Variable: Responsabilidad Social

Es una responsabilidad adquirida por las organizaciones. Dicho deber es voluntario e intenta el fortalecimiento económico, social y ambiental de la comunidad.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población:

La unidad de análisis tomada en cuenta tuvo que ver con la población del Caserío Chapairá.

3.3.2 Muestra

Para poder calcular la muestra de dicha zona se empleó la fórmula de población finita. El cálculo se realizó mediante una muestra aleatoria simple en aras de percibir conjuntos poblacionales. Por tal razón, se llegó a asumir un error de muestreo del 7%, un grado de confiabilidad del 95% e consecuencia $z = 1.96$ y el tamaño de la muestra llegó a definirse con la

formula siguiente:

$$n = \frac{(4000)(1.96)^2 0.5(1 - 0.5)}{0.07^2(4000 - 1) + 1.96^2 0.5(1 - 0.5)}$$

$$n = 186.89 \rightarrow 187$$

3.3.3 Muestreo

Se empleó el método probabilístico y la manera de elegir tuvo que con el muestreo aleatorio simple.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

Encuesta: Se emplearon una diversidad de interrogantes a la organización investigada en aras de conseguir datos relevantes para el presente proyecto.

Entrevista: Se llegó a recoger datos profundos mediante una entrevista de forma estructurada enfocada a la gerente de Comunicación Corporativa de la organización y a la Teniente Gobernadora del caserío Chapairá, después de ello se efectuó un correspondiente contraste de datos.

3.4.2 Instrumentos

Cuestionario: Abarca un grupo de preguntas concerniente a las variables de investigación. En el presente estudio se desarrollaron preguntas a la comunidad en aras de conseguir datos que permitieron contar con un panorama claro sobre la realidad problemática en investigación.

Guía de entrevista: Tiene que ver con preguntas que apuntan de forma específica y que se dirigieron a autoridades de la organización, de igual manera al caserío con el fin de tener conocimiento sobre la situación actual en que desarrollar sus labores, los cuales contribuyeron al planteamiento de

propuestas necesarias con el fin de fortalecerlas.

3.5. Procedimientos

Las interrogantes fueron ejecutadas con coordinación previas de itinerarios, por tal motivo se consideró vital llevar a la práctica la recopilación de información en el transcurso de la mañana a la comunidad, en la cual la recopilación de información se ejecutó de forma positiva.

3.6. Métodos de análisis de datos

Referente a los instrumentos cuantitativos, vale decir, cuestionarios, se dirigieron a las personas de la comunidad, y pasaron por un proceso a través del programa Excel para Windows y paquete estadístico SPSS versión 22.0, el cual contribuyó a la presentación de resultados a través de gráficos para su mejor comprensión.

Al centrarse en las herramientas cualitativas, vale decir, guías de entrevista, la actividad de analizar los datos se llevó a cabo de forma literal, debido a que a meta fundamental fue tener conocimiento sobre el contexto actual de las variables en investigación, la forma de percibir la comunidad y las actividades de responsabilidad social.

3.7. Aspectos éticos

El aspecto ético es parte fundamental en el desarrollo de un estudio. Se llegaron a cumplir algunos principios en el periodo del desenvolvimiento del estudio. Es vital destacar la importancia de respetar la propiedad intelectual, el cual se ve reflejado en la cita de autores correctamente acorde a las normas APA. Mostrar respeto a las ideas y convicciones de la comunidad que llegarán a formar parte del estudio, fue vital para el desarrollo del estudio; de forma paralela la honestidad y autenticidad se vieron reflejados en la interpretación adecuada de los resultados conseguidos, acorde al contexto en investigación.

IV. RESULTADOS

La valoración que se consideró para la medición de la forma de percibir de la comunidad es mala, regular o buena, se comprende, si un promedio menor al 34% llegó a responder que sí observa mejoras en su comunidad, la forma de percibir se considerará mala, si un porcentaje de 34% y 70% de la comunidad encuestada llegó a responder que sí consigue percibir mejoras en su localidad, la forma de percibir se considerará regular y si el 71% de la comunidad a más precisó que sí observa mejoras en su localidad, la forma de percibir se considerará correcta.

4.1. Tener conocimiento sobre la forma de percibir de la comunidad referente a las acciones sociales que efectúa actualmente la empresa en la localidad de su entorno.

Mediante la forma de percibir que tiene la comunidad sobre las mejoras que percibieron en su localidad, desde los inicios de la empresa.

4.1.1. Forma de percibir de la comunidad.

Tabla 1

Fortalecimiento de la localidad desde los inicios de la organización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Sí	182	97,3%	97,3
	No	5	2,7%	2,7
	Total	187	100%	100,0

Fuente: Cuestionario.

Tabla 2

Forma de percibir de apoyo a la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Sí	124	66,3	66,3
	No	63	33,7	33,7
	Total	187	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario

Después de haber realizado un análisis de las tablas de frecuencia que se vinculan a este indicador, se pudo tener como conclusión que el 97,3 % de las personas encuestadas opinan que ha fortalecido de cierta forma su comunidad a partir de los inicios de la organización ECOSAC a su comunidad; de igual manera se pudo rescatar que el 89,8 % de la muestra que fueron encuestados manifiesta que el fortalecimiento está vinculado a que en la actualidad hay mayor requerimiento laboral en la zona de Chapairá; de otra parte el 66,3 % de la comunidad que se encuestó observa que hay soporte por la organización hacia su comunidad; por último el 34,2 % de la comunidad que se encuestó, observa que el soporte está enfocado al fortalecimiento de carreteras.

En esta organización de ideas, se pudo concluir que la forma de percibir de la comunidad referente a las actividades sociales que efectúa la organización ECOSAC con la localidad de su ambiente, es de nivel regular, siempre que un porcentaje mayor observa que existe mayor requerimiento laboral y en consecuencia ha fortalecido de cierta forma su localidad.

4.2. Tener conocimiento si hay vínculos entre Ecosac y empresas locales de su ambiente.

4.2.1. Vínculos con empresas locales.

Tabla 3

Tener conocimiento de vínculos entre la organización y las autoridades de Chapairá

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Sí	74	39,6%
	No	113	60,4%
	Total	187	100%

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Después de la realización de un análisis la tabla vinculada al indicador, se concluye que el 60,4 % de la comunidad que se encuestó, no sabe sobre la existencia de vínculos entre la organización ECOSAC y las autoridades de su comunidad.

A partir de ello, se puede rescatar, que a pesar que hay vínculos entre la organización ECOSAC con la empresa local, hay un enorme porcentaje de personas que no conoce de los vínculos antes referidos.

4.3. Tener conocimiento sobre el involucramiento que tiene la organización ECOSAC con la Acción Social.

4.3.1. Involucramiento con la Acción Social

Tabla 4

Grado de respuesta a reclamos, aportes o críticas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Sí	44	23,5%
	No	143	76,5%
	Total	187	100%

Fuente: Cuestionario

Tabla 5

Entrega Ecosac donaciones de productos a la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Sí	47	25,1
	No	140	74,9
	Total	187	100,0

Fuente: Cuestionario

Tabla 6

Soporte económico a los programas para la comunidad (Cuna Más)

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Sí	175	93,6%
	No	12	6,4%
	Total	187	100%

Fuente: Cuestionario

Tabla 7

Participación de la organización en la discusión de falencias comunitarias y propuesta de mejoras

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Sí	54	28,9%
	No	132	70,6%
Total		187	100%

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Después de un análisis de las tablas vinculadas al indicador, se concluye que el 76,5 % de la comunidad que se encuestó, percibe que no hay una respuesta de carácter positivo por la organización a las críticas o los reclamos o planteados por su localidad, no desarrollan algún soporte enfocado a brindar satisfacción a los mismos; por otro lado, el 74,9 % de la población que se encuestó, afirma que la organización no brinda donaciones de productos a la comunidad; así mismo el 93,6 % de la comunidad que se encuestó, manifiesta que la organización contribuye de manera económica al Programa Social Cuna más; por último el 70,6 % de la comunidad que se encuestó sostiene que la organización, no toma participación en la discusión de falencias comunitarias y propuesta de mejoras.

Acorde a los resultados precisados previamente, se pudo inferir que no hay un alto nivel de involucramiento por la organización con la actividad Social.

4.4. Tener conocimiento del compromiso de la organización frente al fortalecimiento de la calidad ambiental de la localidad de Chapairá.

4.4.1. Responsabilidad con el fortalecimiento de la calidad ambiental.

Tabla 8

Campañas de energía eléctrica y ahorro de agua

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Sí	82	43,9
	No	105	56,1
	Total	187	100,0

Fuente: Cuestionario

Tabla 9

Contribución de la organización para la limpieza de la localidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Sí	27	14,4%	14,4
	No	160	85,6%	85,6
	Total	187	100%	100,0

Fuente: Cuestionario

Tabla 10

Conocimiento de un departamento responsable del entorno ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válidos	Sí	76	40,6	40,6
	No	111	59,4	59,4
	Total	187	100,0	100,0

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

El 56,1% de la muestra que se encuestó afirma que no conocen si la organización efectúa campañas energía eléctrica y de ahorro de agua; pero fue percibido de igual manera, que quienes manifiestan conocer que tales campañas son desarrollar por la organización, concluyeron que eran colaboradores de la empresa.

Concerniente a la forma de percibir el soporte que brinda la organización para la limpieza de la zona, el 85,6% afirmó negativamente de manera absoluta que la organización, en alguna ocasión haya manifestado su ayuda para campañas en este contexto. De igual manera, el 59,4% de la comunidad que se encuestó cree no estar informado de la existencia de un departamento encargado del entorno ambiental, que labore externa o internamente.

Se consiguió inferir que la comunidad de la zona Chapairá logra calificar la responsabilidad de la organización frente al fortalecimiento de la calidad del ambiente deficiente. La mayor parte manifestó que anhelan que la organización contribuya con la actividad de limpiar el territorio alejado a la planta en la que laboran.

V. DISCUSIÓN

Se llegó a formular la falencia del estudio, en fundamento a la pregunta de la forma de percibir la comunidad de Chapairá las acciones de Responsabilidad Social que efectúa la organización Ecosac, llegando a la hipótesis que afirma el pensamiento de que la comunidad de la zona de Chapairá observa positivamente variedad de actividades y acciones que efectúa la organización en favor de la localidad en la que labora, teniendo que diseñar técnicas correctas enfocadas a que la comunidad tome conciencia de que realmente sí se aplican actividades de Responsabilidad Social en su favor. Debido a que el panorama detectado define que la forma de percibir de la comunidad es de forma regular correcta, y a través de la percepción y actividad de recolectar información se llegó a comprobar que la mayor parte de la población de la zona no conoce los proyectos para la sociedad que ejecuta la organización. Por otro lado, es vital precisas que dichas técnicas tendrán que dirigirse a la población generalmente y a las diversas instituciones de la localidad, entre ellas, la escuela, el programa Cuna Más, el centro de salud, con el propósito único de fomentar y dar a conocer que las actividades de Responsabilidad Social efectuadas son con propósitos altruistas, y con el fin de colaborar, al menos un poco con el desenvolvimiento y progreso social- urbano de la zona investigada.

Concerniente al objetivo específico primero el cual hace referencia a tener conocimiento sobre la forma de percibir de la comunidad referente a las acciones sociales de la organización direccionada a la localidad, se puede afirmar que pese a que la comunidad manifiesta como regular su forma de percibir hacia estas actividades de soporte, la mayor parte mostró su desagrado al afirmar que anhelaban más colaboración, muchos brindaban comentarios, entre ellas, que el apoyo otorgado fue únicamente en los inicios de las actividades de la organización, así mismo, que la institución no tomaba participación en la discusión de falencias de la localidad. Del panorama conseguido en la entrevista queda demostrado que hay irrelevancia por la organización estudiada en efectuar informes frecuentes para la localidad, por tal razón, la comunidad precisa no conocer que se efectúan actividades de manera responsable en favor de la localidad en la que se encuentran laborando más de 15 años. De igual manera se precisó en la entrevista que a dicha

organización le falta fortalecer factores, entre ellas, reunirse con la comunidad y conseguir información de primera mano sobre la forma de considerar los proyectos ejecutados y de qué forma anhelan el fortalecimiento de su comunidad, el cual corrobora los aporte hechos por la comunidad.

Concerniente al objetivo específico segundo, el cual se centra si la comunidad tiene conocimiento o no el vínculo que existe entre la organización y la Teniente Gobernadora del Caserío, la mayor parte afirma no tener conocimiento sobre dicho vínculo, así como evidencian los resultados del cuestionario ejecutado, sin embargo, ciertas personas manifestaron que la Teniente permitió que la organización inicie ampliar sus zonas, perjudicando de esa manera los sembríos de ciertas personas de la comunidad, e inclusive a zona del cementerio de la comunidad, el cual de acuerdo a la comunidad, podría indicar que la autoridad de la zona velaría mucho más por el beneficio propio, que por la localidad que ella guía.

En vínculo al tercer objetivo específico el cual abarca el involucramiento de la organización con la actividad Social, los indicadores que incluyen de manera profunda (de acuerdo a ETHOS) recomiendan que la institución destine apoyo y recursos económicos a la comunidad, así mismo pedir a otros entes privados o públicos en aras de concretar los proyectos en favor de la sociedad; de esa manera se llegó a corroborar a través de la entrevista que la organización en dos ocasiones consiguió interceder ante el gobierno para ejecutar como primer punto, el proyecto Cuna Más, ya que más del 80% de la comunidad adulta labora de manera conjunta, los infantes de la localidad se sentían presionados a permanecer solos o a la protección de sus hermanos mayores que ellos, ahí la organización se sintió con la responsabilidad de busca la materialización de un proyecto de Wawa Wasi en beneficio de la localidad. Y como segundo punto su inclusión nuevamente frente al gobierno en aras de desarrollar un proyecto de infraestructura vial, enfocado a dar a conocer al Caserío junto al distrito de Castilla, con la rapidez del caso, confortable y segura, que aporte al fortalecimiento de la calidad de vida de la comunidad.

Dicha controversia llegó a orientarse en fundamento al diseño de indicadores ETHOS ejecutado en el presente estudio. Seguimos la discusión investigando lo

fundamental que resulta la dimensión entorno ambiental; y como se sabe con frecuencia resulta más común que las organizaciones otorguen mayor relevancia a la protección del entorno Ambiental, pero no únicamente falta que estas reflejen responsabilidad frente a sus clientes, socios o competidores, por el contrario que es vital que resulte real, vale decir, en otras palabras, que haya o que la organización tome conciencia individualmente y en conjunto de forma estable y que esta se ejecute de forma externa e interna, tratando de aprovechar que el 80% de la comunidad encuestada de la zona trabaja en ECOSAC.

En aras de tener conocimiento de la existencia de responsabilidad de la organización frente al fortalecimiento de la calidad del ambiente de la localidad de Chapairá, se llegó a formular a la comunidad diversidad de preguntas, consiguiendo como resultado que un 86% afirma que la organización ECOSAC no demuestra compromiso con el fortalecimiento de la calidad del ambiente de la zona de Chapairá.

Al marcar la diferencia del antecedente tomado con respecto al Sr. Farro, el cual evidencia como resultado que las organizaciones del rubro de construcción afirman que su labor empresarial afecta a la localidad, debido a que sus desechos generan contaminación y es perjudicial para la salud; cabe indicar que la organización efectúa labores acuícolas y agrícolas, que no generan contaminación al medio ambiente, por el contrario, todos los materiales de descarte son aprovechados por la tierra como fertilizante, de la misma forma cuenta con un nivel de integración vital con la fauna del terreno. La labor langostinera capta aves con variedad de especies, el cual en la mayor parte del año incluyen un ecosistema que brinda un lugar en la cual vivir y alimento suficiente inclusive para disponer de crías.

Pese a que la actividad comercial de la organización, no origina mayor contaminación del medio ambiente, vale indicar ciertos puntos de vista de la localidad, que manifiestan su desagrado al no obtener soporte de la organización para el mantenimiento y la limpieza de los diversos lugares del caserío.

Referente al objetivo específico quinto el cual tiene que ver con elaborar técnicas para fortalecer la forma de percibir que tiene en la actualidad la comunidad referente a las actividades de Responsabilidad Social de la organización, después de tener conocimiento de los resultados del presente estudio se vuelve a afirmar el

requerimiento de diseño y creación de estrategias para la adecuada comunicación de la actividad de planificar, ejecutadas y resultados de la totalidad de los proyectos que desarrolla la organización.

Al ejecutar las encuestas se pudo realizar una verificación en base a las percepciones efectuadas a la muestra de la población, que no están de acuerdo con la remuneración que reciben de mensualmente por su labor; así mismo hay temor por los empleados, para manifestar sus puntos de vista sobre sus, necesidades, incomodidades o insatisfacciones de su centro de trabajo, ya que tienen temor de no tener estabilidad en la institución.

VI. CONCLUSIONES

1. Los resultados de las herramientas ejecutadas definen que la forma de percibir de la comunidad es de manera regular correcta, y a través de la observación y actividad de recolectar información se pudo corroborar que la mayor parte de la comunidad de la zona no conoce las labores y acciones de soporte social que lleva a cabo la organización.
2. Si bien hay en la actualidad un vínculo entre la organización Ecosac y la autoridad de Chapairá, el centro de salud, la escuela de la zona y los encargados del Programa Cuna Más de la zona, la comunidad investigada, en su mayor parte, garantiza desconocer dichas relaciones.
3. La organización consigue intervenir con actividades sociales, proyectos de soporte a la localidad en la zona en el que labora a partir de los inicios, el cual quiere dar a entender, que hay involucramiento de la organización con la actividad en favor de la sociedad que efectúa en la localidad, pero, al instante de recolectar información, la comunidad precisaba que no percibían que la organización se interese por las falencias que experimente su localidad.
4. La comunidad de la zona de Chapairá llega a calificar la responsabilidad de la organización frente al fortalecimiento de la calidad del medio ambiente como deficiente. La mayor parte de las personas de la zona precisaron que recibieron apoyo referente a limpieza de la zona, y ayuda al fortalecimiento de la calidad del medio ambiente, pese a que requieren dicho apoyo y en proporciones enormes, ya que ellos no disponen del servicio de recojo de basura, el cual se refleja en las grandes cantidades de desechos los cuales se acumulan en ciertos lugares de la comunidad, el cual compromete la salud de las personas con mayor vulnerabilidad.
5. Aunque la organización refleja la práctica de conductas socialmente con responsabilidad, la comunidad, los cuales son protagonistas de dicha ayuda social, están desinformados sobre la mayor parte de los proyectos que ejecuta la organización para lograr el cumplimiento de los niveles exigentes de haberse comprometido con el desarrollo con sostenibilidad.

VII. RECOMENDACIONES

1. Cabe mencionar, que hay vínculos entre la organización ECOSAC con la empresa de la localidad, hay un enorme porcentaje de personas que no conocen dichos vínculos, se sugiere la coordinación de reuniones con la localidad, ya sea con los que viven en la zona como con los representantes y las autoridades de las instituciones locales de la zona, en aras de cada uno de los entes manifieste sus intereses principales.
2. Se anima a la organización a cumplir los deberes laborales para con el empleado, ya que se percibió que ciertas personas son empleados de la organización, hay un nivel bajo de motivación. Es recomendable otorgar incentivos, aparte de actividades de evaluación de satisfacción en el entorno laboral, en aras de fortalecer el desenvolvimiento y forma de percibir los empleados.
3. Se sugiere fortalecer la integración de la Responsabilidad Social en los procedimientos externos e internos de la organización Ecosac
4. Se recomienda adquirir la técnica de ataque a la falencia sobresaliente, ya que contiene labores en aras de dar satisfacción a las primordiales necesidades de la comunidad, el cual logrará que se sientan identificados y tengan mayor motivación por su organización empleadora.
5. Es recomendable efectuar un monitoreo de las labores que comprenden las actividades de Responsabilidad Social y adquirir las técnicas de reporte de Responsabilidad Social.

REFERENCIAS

- Bernal, J. (2005). Metodología de la Investigación
- Cannon, T. (2002). Responsabilidad Social en las Américas. Caracas: Ediciones Alianza Social de Venamcham
- Castillo F. (2007) Análisis de la responsabilidad social ejercida por el centro de entrenamiento pesquero de Paita: Propuesta de desarrollo. (Tesis de maestría). Pontifica Universidad Católica del Perú.
- ETHOS. (2011). Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado de <http://www3.ethos.org.br/>
- Freeman, R. (1983). Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance. California: California Management Review
- Mac Donald J. (2011). *Ciudad, pobreza, tugurio*. Recuperado de: <http://acdc.sav.us.es/habitatsociedad/images/stories/N03/N03A01%20Ciudad%20pobreza%20tugurio.pdf>
- Mankiw, G.N. (2012). Principios de economía. Sexta edición. México: Cengage Learning
- Reyno, M. (2006). *Responsabilidad Social Empresarial como Ventaja Competitiva*.
- Ruiz, J. (2013). *Diseño de modelo de Responsabilidad Social Empresarial en Pyme Constructora Araucana*. Arauca: Universidad Nacional de Colombia Sede Orinoquia.
- Sánchez, F. (2010). Responsabilidad Social Ambiental Empresarial, compromiso de todos.
- Schwalb, M. M., & Malca, O. (2005). Responsabilidad social: Fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible. Lima: Universidad Del Pacífico.

Stoner, Freeman & Gilbert (1983). Administración. Sexta edición. Pearson Educación.

ANEXOS

Anexo 1. Operacionalización de variables

Matriz de operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Responsabilidad Social	Es una responsabilidad adquirida por las organizaciones. Dicho deber es de forma voluntaria e intenta conseguir el fortalecimiento económico, social y ambiental de la sociedad.	Identificar mediante una entrevista la técnica de intervención social que ejecuta en la actualidad ECOSAC en la comunidad piurana.	Comunidad	Forma de percibir de la población referente a las labores de la empresa.	Nominal
				Vínculos con empresas locales.	Nominal
				Involucramiento en la Actividad Social	Nominal
			Medio Ambiente	-Responsabilidad con el fortalecimiento de la calidad del medio ambiente.	Nominal

Anexo 2. Matriz de Consistencia

Título	Problema General	Hipótesis General	Objetivo General	Técnicas	Instrumentos
<p>Forma de percibir de la comunidad de la zona de Chapairá concerniente a las actividades de responsabilidad social empresarial de la organización ECOACUICOLA, Piura 2017</p>	<p>¿Cuál es la forma de percibir de la comunidad concerniente a las actividades de responsabilidad social que efectúa la organización Ecosac?</p>	<p>La forma de percibir de la comunidad referente a las actividades de responsabilidad social que efectúa la organización Ecosac es correcta.</p>	<p>Definir la forma de percibir de la comunidad referente a las actividades de responsabilidad social efectuadas por la organización ECOSAC</p>	<p>Encuesta</p>	<p>-Entrevista - Cuestionario</p>

Anexo 03: Instrumentos de recolección de datos

ENTREVISTA

Entrevista efectuada a la encargada de comunicación de corporaciones, quien guía el departamento encargado de velar por las acciones que se exigen para ejecutar la RSE.

Encargada de Entrevistar: ¿Cuál es el concepto de Responsabilidad Social para la organización?

Entrevistada: Responsabilidad Social es apoyar de manera directa con el bienestar y progreso no únicamente de los empleados, por el contrario, para las localidades vecinas a nuestro lugar de repercusión.

E.: ¿De qué manera se ejecutan las actividades de Responsabilidad Social?

Entrevistada: Actualmente se viene ejecutando 6 proyectos, concerniente a Salud, se ubica la Atención en odontología en pacto con el centro de Salud de Chapairá, en la cual se consiguió equipar e implementar el Consultorio de Odontología y se realizó la contratación de un experto para que desarrolle atenciones y campañas en aras de fomentar la salud bucal de la comunidad, de igual manera la Campaña “Una Sonrisa Bonita” en aras de fomentar los hábitos de salud e higiene bucodental, se efectúan campañas enfocadas a los infantes de los Wawa Wasis y organizaciones educativas de la empresa. En tales capacitaciones se orienta al método del cepillado, descarte odontológico a la totalidad de infantes y capacitación a las mamás protectoras de la higiene oral.

E: Vale decir, ¿La organización efectuó el trámite respectivo en aras de que los Wawa Wasis puedan llegar a Chapairá?

Entrevistada: El detalle es que Wawa Wasi trata de ingresar a los caseríos, sin embargo, realiza una evaluación previa sobre cuánto lo requieren las personas, no ingresan a cualquier zona, trato de recordar que en ese periodo Chapairá ya no se consideraba un caserío, por el contrario un centro poblado, al parecer es la denominación siguiente, ya que existía una adecuada canasta básica de familia, mamá y papá laboraban, para ellos no se consideraba una zona de escasos recursos, por tal razón el gobierno no ingresaba, sin embargo nosotros

percibíamos que los infantes permanecían solos, ante ello nosotros logramos que Wawa Wasi pueda ingresar al Medio Piura y de forma específica con nuestra organización.

Referente al deporte, la organización llegó a construir un lugar multideportivo en aras de fomentar la actividad del deporte y esparcimiento sano para los niños y jóvenes. En aras de aprovechar en gran manera el empleo del lugar, en labor conjunta con los integrantes del Comité deportivo, llegó a formar Escuela del Deporte, donde se otorga clases de vóley, fútbol y básquet para infantes.

De igual manera se apoya al fortalecimiento de la infraestructura de los lugares educativos, entre ellas, la actividad de construir dos salones prefabricados para los infantes entre 4 y 5 años de la escuela inicial de dicha zona, donde se contribuyó a incrementar la cantidad de niños que se matricularon fortaleciendo la educación en un entorno correcto.

Así mismo, la organización, como de costumbre anualmente, efectúa chocolatadas en navidad en la zona para los infantes de la escuela, Wawa wasis y ONG "Asociación por la vida", los cuales se les otorga panetones, juguetes, leche chocolatada, golosinas y disfrutan un momento alegría.

E.: ¿La organización cuenta con métodos de consulta frecuente a los que se benefician de su actividad social?

Efectivamente, es decir, cada proyecto tiene diversos indicadores de impacto, realmente se sabe que se tiene que fortalecer varios factores, referente a unirnos con ellos y tener conocimiento sobre qué aspectos fortalecer las herramientas que se podría contar, sin embargo, no se tiene. Se trata de que la ayuda que otorguemos pueda llegar a organizaciones ya constituidas, la escuela, vasos de leche, el centro de salud, las organizaciones religiosas, quienes comentan que hay requerimientos.

E.: La organización otorga la ayuda necesaria a las instituciones locales, el centro de salud, la iglesia, el colegio, pero no presta apoyos individuales.

Entrevistada: Exactamente.

E.: ¿La organización brinda contribuciones de productos a la comunidad?

Entrevistada: Si, nosotros contamos con productos que se exportan y otros no, ya que no llegan a cumplir con ciertas normas, el cual no quiere dar a entender que sean deficientes, se sabe que para hacer exportación a Europa existen parámetros bastante estrictos, un ejemplo claro es la uva, el cual si es muy rojizo, no la aceptan, la desean de color rosa, dicha uva se tiene que regalar, a la comunidad.

E.: ¿La organización aporta con la limpieza de la zona y planifica junto a la comunidad cierta campaña de higiene?

Entrevistada: En realidad, podrás percibir que la comunidad, tal vez no existe el deseo que anhelas en la localidad para realizar actividades o proyectos, como todos tiene que limpiar, se considera como un sueño de que la totalidad quiera limpiar su localidad, sin embargo, la actividad de limpiar es un aspecto principal para la organización, ya que si pudiste darte cuenta, hasta inclusive un lugar de basura. Es prioridad para el siguiente año, en donde se pueda involucrar la Municipalidad, en aras de que pueda ingresar el camión que recolecta y exista un método de división de residuos y las personas se acostumbren a una rutina de orden y limpieza.

E.: ¿La organización presenta algún vínculo con los entes superiores de Chapairá?

Entrevistada: Si, la forma de comunicar con la comunidad es a través de la Teniente Gobernadora del Caserío, por tanto, en el frontis de su hogar se llegó a colocar un buzón de recomendaciones donde la comunidad de forma fácil puede tener acceso a incluir quejas o sugerencias.

Anexo 04: Validaciones de instrumentos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Freddy William Castillo Palacios con DNI N° 02842237 Doctor en Ciencias Administrativas N° ANR: 202528, de profesión Licenciado desempeñándome actualmente como: Docente a tiempo completo en la U.C.V. Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 28 días del mes de setiembre del Dos mil Diecinueve.



Dr. Freddy W. Castillo Palacios
M.G. UNIC DE COLEG. N° 843

Dr. : Freddy William Castillo Palacios
DNI : 02842237
Especialidad : Administración
E-mail : fwcastillop@ucvvirtual.edu.pe

“Percepción de la población del caserío Chapairá respecto a las prácticas de responsabilidad social empresarial de ECOACUÍCOLA SAC, Piura, 2019”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			95		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			95		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las																			95		

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, José Martín Lazo Sánchez con DNI N° 02778943 Magister en Ciencias Administrativas, de profesión Licenciado desempeñándome actualmente como: Docente a tiempo completo en la U.C.V. Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 28 días del mes de setiembre del Dos mil Diecinueve.


Lto. Adm. José Martín Lazo Sánchez
REG. UNIC. DE COLEG. N° 23792

Mgr. : José Martín Lazo Sánchez
DNI : 02778943
Especialidad : Administración
E-mail : milazo@hotmail.com

“Percepción de la población del caserío Chapairá respecto a las prácticas de responsabilidad social empresarial de ECOACUÍCOLA SAC, Piura, 2019”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																		90			
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																		90			
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			95		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																		90			
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las																		90			

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Nelida Rodríguez de Peña con DNI N° 02872139 Magister en Ciencias Administrativas, de profesión Licenciada en Ciencias Administrativas, desempeñándome actualmente como: Docente a tiempo completo en la U.C.V. Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad				X	
3. Actualidad					X
4. Organización				X	
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia					X
8. Coherencia				X	
9. Metodología					X

apreciaciones.

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 28 días del mes de setiembre del Dos mil Diecinueve.


UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Dra. NELIDA RODRIGUEZ DE PEÑA
Directora de la Escuela de Administración

Dra. : Nelida Rodríguez de Peña
DNI : 02872139
Especialidad : Administración
E-mail : nelly_rodri@hotmail.com

“Percepción de la población del caserío Chapairá respecto a las prácticas de responsabilidad social empresarial de ECOACUÍCOLA SAC, Piura, 2019”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																		90			
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																		90			
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			95		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las																			95		

