



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Costos de Producción y su Efecto en el Resultado del  
Ejercicio en los Comerciantes de Cuy al Palo en el distrito de  
Lamay 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTOR:**

Bach. Gutierrez Quispe, Moises (ORCID:0000-0002-0296-0764)

**ASESOR(A):**

Mg. CPCC. Cabrera Arias, Luis Martin (ORCID: 0000-0002-4766-1725)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA-PERÚ

2022

### **Dedicatoria**

A mis padres Filomeno y Florencia, a mis hermanas Karina y Rocio, a mis sobrinos Kcoyllur Illary, Ana Paola, Arthur Wilian, Xavi y Arlet Valentina por el apoyo incondicional que me dieron, de igual manera agradecer a la familia Zuniga Lozano por las palabras de aliento.

### **Agradecimiento**

A nuestra patrona Santa Rosa de Lamay, a nuestro patrón Santiago Apóstol de Lamay, por ser nuestros guías en nuestro diario vivir.

A nuestra Pachamama Tierra y todos los Apus, por todo lo que nos ofrecen en nuestros días.

## Índice De Contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice De Contenidos.....	iv
Índice De Tablas .....	v
Índice De Figuras.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO.....	11
III. METODOLOGÍA .....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	16
3.2. Variables y operacionalización .....	17
Variable independiente: Costos de producción .....	17
3.3. Población y muestra.....	20
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5. Procedimientos .....	21
3.6. Método de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos .....	21
IV. RESULTADOS .....	22
V. DISCUSIÓN .....	47
VI. CONCLUSIONES .....	49
VI. RECOMENDACIONES.....	50
Referencias .....	51
ANEXOS.....	53
Matriz De Operacionalización De Variables .....	54
Matriz de Consistencia .....	55
Instrumento – Cuestionario.....	56
Resultados De La Encuesta .....	58
Validación De Instrumentos A Través De Juicio De Expertos.....	59
Solicitud de Autorización .....	78

## Índice De Tablas

<b>Tabla 1.</b> Estadísticas de fiabilidad .....	22
<b>Tabla 2 :</b> Al realizar la adquisición de materiales directos para la producción usted involucra el costo del transporte en el costo de venta.....	23
<b>Tabla 3:</b> Posee métodos de evaluación para realizar el control de ingreso y salida de los materiales directos en el costo de producción. ....	24
<b>Tabla 4:</b> Se aprovecha todo el material directo en su totalidad al momento de la producción del bien. ....	25
<b>Tabla 5:</b> Los costos de adquisición de los materiales indirectos los considera dentro del costo de venta. ....	26
<b>Tabla 6:</b> Considera usted que los materiales indirectos se pueden identificar dentro del costo de producción. ....	27
<b>Tabla 7:</b> Cuentan con mano de obra calificada en cada área correspondiente dentro del proceso de producción. ....	28
<b>Tabla 8:</b> Al fijar sus costos tiene en cuenta el pago de mano de obra de sus trabajadores.....	29
<b>Tabla 9:</b> Considera usted que la mano de obra indirecta se encuentra involucrada dentro de la actividad productiva del costo de producción.....	30
<b>Tabla 10:</b> Usted cuenta con buenas ventas la cual benefician el resultado del ejercicio. ....	31
<b>Tabla 11:</b> Considera que la capacitación que se realiza a los trabajadores influye en el incremento de las ventas diarias.....	32
<b>Tabla 12:</b> Los costos por movilidad y traslado de los insumos están incluidos en los costos de venta. ....	33
<b>Tabla 13:</b> Usted realiza el control diario de sus ingresos financieros al terminar el proceso de venta del bien. ....	34
<b>Tabla 14:</b> Los ingresos financieros que percibe usted los emplea en su totalidad en la producción de los bienes.....	35
<b>Tabla 15:</b> Usted realiza compras que tienen relación significativa con el resultado del ejercicio.....	36
<b>Tabla 16:</b> Al realizar sus compras de los insumos considera todos los gastos realizados dentro del costo de venta .....	37
<b>Tabla 17:</b> Los gastos financieros que realiza en la producción los incluye en el costo de venta del bien. ....	38
<b>Tabla 18:</b> Lleva un control sobre los gastos financieros en la producción .....	39
<b>Tabla 19:</b> Los gastos financieros se encuentran debidamente sustentados.....	40
<b>Tabla 20:</b> Los gastos administrativos que usted realiza en la producción están incluidos en el costo de venta. ....	41
<b>Tabla 21:</b> Usted establece un control de los gastos administrativos que se realizan para poder obtener utilidades positivas en el resultado del ejercicio. ....	42
<b>Tabla 22:</b> Pruebas de normalidad.....	43
<b>Tabla 23</b> Correlaciones .....	44
<b>Tabla 24</b> Correlaciones .....	45
<b>Tabla 25</b> Correlaciones .....	46

## Índice De Figuras

Figura 1 .....	23
Figura 2 .....	24
Figura 3 .....	25
Figura 4 .....	26
Figura 5 .....	27
Figura 6 .....	28
Figura 7 .....	29
Figura 8 .....	30
Figura 9 .....	31
Figura 10 .....	32
Figura 11 .....	33
Figura 12 .....	34
Figura 13 .....	35
Figura 14 .....	36
Figura 15 .....	37
Figura 16 .....	38
Figura 17 .....	39
Figura 18 .....	40
Figura 19 .....	41
Figura 20 .....	42

## RESUMEN

La presente investigación tiene como título “Costos de Producción y su Efecto en el Resultado del Ejercicio en los Comerciantes de Cuy al Palo en el distrito de Lamay 2021”, tiene como objetivo principal determinar el efecto del costo de producción en el resultado del ejercicio en los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021.

Este estudio está apoyado en un enfoque cuantitativo, sustentándose en recopilar y analizar una variedad de información de diversas fuentes, tipo de investigación es aplicada porque tiene un propósito bien definido, inmediato y útil, de diseño no experimental de corte transversal y explicativo porque se basa en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, se tomó como muestra a 31 comercializadores de cuy al palo a quienes se les aplicó la encuesta. Se llegó a la conclusión y se determinó que existe un efecto significativo del costo de producción en el resultado del ejercicio en los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021. Y esto es corroborado por los resultados de la prueba de correlación Rho de Spearman se acepta la  $H_1$ : Debido a que el p-valor de significancia es  $0.000 < 0.05$  concluyendo que existe efecto significativo entre el costo de producción y los resultados del ejercicio de los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021 con un grado de relación del 59.8%.

**Palabras clave:** Costos de producción, resultado del ejercicio, ingresos y gastos.

## ABSTRACT

The present investigation is entitled "Production Costs and its Effect on the Result of the Year in the Merchants of Cuy al Palo in the district of Lamay 2021", its main objective is to determine the effect of the cost of production on the result of the year in the merchants of cuy al palo in the district of Lamay 2021.

This study is supported by a quantitative approach, based on collecting and analyzing a variety of information from various sources, type of research is applied because it has a well-defined, immediate and useful purpose, non-experimental cross-sectional and explanatory design because it is based on the collection of data directly from the investigated subjects, 31 marketers of cuy al palo were taken as a sample to whom the survey was applied. It was concluded and it was determined that there is a significant effect of the cost of production on the result of the exercise in the merchants of cuy al palo in the district of Lamay 2021. And this is corroborated by the results of the Spearman's Rho correlation test, H1 is accepted: Because the p-value of significance is  $0.000 < 0.05$ , concluding that there is a significant effect between the cost of production and the results of the exercise of the merchants of cuy al palo in the district of Lamay 2021 with a relationship degree of 59.8%.

**Keywords:** Production costs, results for the year, income and expenses.

## I. INTRODUCCIÓN

El ámbito internacional el empleo de los costos de producción en las compañías que elaboran en serie y en forma continua es más desarrollada y exigente ya que es necesario fijar el costo de producir un artículo con el fin de fijar su precio de venta, ser útil como fundamento de información de tal manera ayude a la toma de decisiones y de esta manera poder determinar si la entidad tiene utilidad o pérdida.

El ámbito nacional las empresas dedicadas a la comercialización de cuy van implementando sus costos de producción debido a que existe mayor competencia de las empresas al momento de poner su producto al mercado con precios económicos a diferencia de las empresas que no tiene un sistema de costos solo lo realizan por la experiencia que tienen y no hay la posibilidad de determinar la utilidad que generan y esto no les permite a las empresas a crecer en el futuro.

En la actualidad, podemos observar una gran demanda de consumo de cuy al palo en el distrito de Lamay y en distintas ciudades del Perú. Esto es a consecuencia del incremento elevado de las demandas que experimenta este mercado, los comercializadores han decidido por producir sus platos a base de cuy, originando más competencia en dicho espacio. El éxito que podrían obtener los comercializadores de cuy al palo, se ha podido observar en la mala utilización de sus costos de producción, esto conduce a tener resultados negativos, a lo que los comercializadores esperan.

Actualmente los comercializadores de cuy al palo afrontan problemas en sus costos de producción, y por tanto sus resultado no son positivo, esto se debe a la falta de una metodología apropiada para determinar los costos de producción y por este motivo no se puede determinar cuánto es la ganancia del producto originando problemas e incertidumbres para determinar el mismo precio de venta, que no puede ser el precio real, y no se puede determinar el costo de producción exacto, lo que resulta en una disminución de la ganancia del

comerciante. En este sentido, es importante que incluso la empresa más pequeña tenga la obligación de contabilizar adecuadamente los costos para que pueda determinar si realmente gana o pierde.

Para ello, planteamos la siguiente investigación; dada la situación real de los comercializadores de cuy al palo, surge el siguiente problema: ¿Cuál es el efecto del costo de producción en el resultado del ejercicio en los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021? Y los problemas específicos son ¿Cuál es el efecto del costo de producción en los ingresos de los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021?, ¿Cuál es el efecto del costo de producción en los gastos de los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021?

Esta investigación tiene una justificación práctica porque permite a los comercializadores de cuy al palo ser realistas sobre sus costos, identificar qué productos son más o menos rentables y lo más importante, les permitirá saber si están omitiendo ciertos costos; con base en estos hallazgos, se pueden hacer recomendaciones y acciones relevantes para mejorar la utilidad de los comercializadores de cuy al palo en el distrito de Lamay.

Este estudio tiene justificación metodológica porque se basa en el aporte de nuevos conocimientos y que permite a los comercializadores de cuy al palo del distrito de Lamay manejar mejor el cálculo de los costos de producción. En este punto, se pueden tomar acciones correctivas para garantizar que funcione y que se vean beneficios positivos. Asimismo, se puede emplear como guía para otras empresas de la misma industria. El aporte social que se hará a este estudio es garantizar que los precios de venta de los productos ofrecidos por los vendedores de cuy al palo sean apropiados para el mercado e impulsen la competitividad, y también permitirá que los comercializadores tengan una imagen positiva. por lo cual esto conllevara a crear más oportunidades de empleo en el distrito de Lamay.

Como toda investigación se plantea el objetivo general el cual fue, Determinar el efecto del costo de producción en el resultado del ejercicio en los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021; y como objetivos específicos, Determinar el efecto del costo de producción en los ingresos de los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021, Determinar el efecto del costo de

producción en los gastos de los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021. Luego de determinar los objetivos planteamos como Hipótesis General, Los costos de producción tienen efecto significativo en el resultado del ejercicio en los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021; y como Hipótesis Específicas, Los costos de producción tienen efecto significativo en los ingresos de los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021, Los costos de producción tienen efecto significativo en los gastos de los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Para esta investigación, analizamos trabajos anteriores a nivel internacional, y tenemos:

Pozo Abril , (2014) en su investigación “Costos de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad, de Textiles Industriales Ambateños S.A. Teimsa”, de la Universidad Técnica de Ambato - Ecuador, y tuvo como el objetivo estudiar el control de los costos de producción y su relación con la rentabilidad para el mejoramiento de la gestión financiera de Teimsa. La investigación es exploratoria, descriptiva, correlacional. La población de estudio será a todos los miembros del área administrativa de la compañía, la cual ayudara a resolver los problemas planteados en la investigación, teniendo un total de 30 colaboradores, el instrumento que se emplea es la encuesta. Llegando a una conclusión que los controles que poseen no son convenientes en los productos terminados y procesos, esto lleva a tener inconsistencias en el inventario.

Santamaria Vargas , (2019) en su investigación “Costos De Producción Y Su Incidencia En La Rentabilidad En La Avícola Adrianita En La Ciudad De Baños De Agua Santa Periodo 2017”, Universidad Regional Autónoma De Los Andes Uniandes - Ambato, Ecuador, con objetivo de diseñar un proceso contable de producción para la determinación de la rentabilidad en la avícola Adrianita, El estudio es bibliográfica basado en investigaciones previos, como tesis, libros,

artículos científicos y revistas. Tiene un Método inductivo, histórico. Los colaboradores de la avícola Adrianita son en mínima cantidad, por este motivo se hará el estudio a toda la población, el instrumento empleado fue la encuesta y entrevista. El cual se pudo concluir que la rentabilidad aumentaría cuando se reconocen todos los costos y gastos, también cuando los bienes se utilizan y distribuyen positivamente en todas las etapas.

Castillo Hidalgo, (2016) en su investigación “Costo de producción y el precio real de los productos de la Curtiduría Ortiz en el año 2014” de la Universidad Técnica De Ambato, el cual tuvo como objetivo Estudiar el efecto que causan los costos de producción en el precio real de los productos de la Curtiduría Ortiz, mediante el análisis de los procesos efectuados para una eficiente distribución de su costo. Tiene un enfoque cuali-cuantitativo, La modalidad básica, el tipo de investigación es exploratoria, descriptiva y explicativa. El estudio se realizó a la compañía Curtiduría Ortiz, para desarrollar este estudio se trabaja con la población total, es decir, todas las personas que trabajan en la curtiduría. El instrumento empleado la observación y encuesta. Llegando a la conclusión que el modo que ellos plantean el margen de utilidad en sus productos es rustico, no posee un sustento puedan deducir si poseen ganancias o pérdidas, por otro lado, plantean sus precios de venta a la ciudadanía igualando a diferentes compañías y no a la calidad de las pieles tratadas que ponen en el mercado.

También se realizó la revisión de los antecedentes nacionales como:

Benique Colquehuanca & Palli Cutipa, (2021) en su trabajo de investigación “Incidencia de los Costos de Producción en la Rentabilidad de la Empresa OL & VA S.R.L. Arequipa, 2021”, de la Universidad Cesar Vallejo, su objetivo es determinar de qué manera los costos de producción inciden en la rentabilidad de la empresa OL & VA S.R.L. Arequipa 2020; Este estudio es de tipo básico, no experimental, descriptivo, donde no se manipularán las variables. Tomemos, por ejemplo, los estados financieros y costos de producción de dicha compañía para el periodo 2020. La herramienta utilizada fue la guía de entrevista y el análisis de documentos. Se concluyó que la empresa no definió correctamente sus factores

de costo, y se determinó los factores de costo de producción para los tres productos en dicha compañía y establecer los costos de los productos.

Bueno Camahuali, (2021) según su investigación titulada “Costo de producción y la rentabilidad en las empresas de publicidad textil Distrito de San Martín de Porres, 2021”, de la universidad Cesar Vallejo, tuvo como objetivo determinar de qué manera el costo de producción se relaciona con la rentabilidad en las compañías de publicidad textil distrito de San Martín de Porres, 2021. El estudio es de tipo aplicada, con un diseño no experimental a nivel correlacional. La población objeto de estudio será generada a los colaboradores de las compañías de publicidad textil. El proceso que se utilizará será empleando la encuesta, utilizando como herramienta el cuestionario. Después de una investigación de los resultados de la encuesta, se concluyó que las empresas de publicidad textil deben ajustar los costos de producción de tal manera se empleen directamente a las ganancias. Asimismo, se requiere un sistema de costo por actividad para operar de manera efectiva y generar mayores utilidades.

EVANGELISTA HERRERA & MIÑANO CARRANZA, (2018) en su investigación “Costos De Producción Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Los Periodos 2016 Y 2017 De La Empresa “Ocean Force S.A.C” – Chimbote, De La Universidad Cesar Vallejo, tuvo como objetivo Determinar la incidencia de los Costos de Producción en la Rentabilidad de los periodos 2016 y 2017 de dicha compañía. El diseño de estudio utilizado fue el correlativo. Teniendo como instrumento la Guía de Análisis Documental de los periodos 2016 y 2017 de la compañía y Los Estados de Resultados del ejercicio 2016 al 2017 de dicha compañía. Al analizar los Costos de Producción de los periodos 2016 y 2017 de la compañía. Se concluyó el análisis de costos de producción de los años 2016 y 2017 de la compañía, donde hubo un alza en los costos, debido a que los insumos primarios que se utiliza en la producción entraron en etapa de veda. Por lo tanto ellos mismos necesitan comprar pescado de cámaras frigoríficas a un precio mayor, y otra causa que repercute es el cambio constante del dólar, esto repercute en la alza de la materia prima, aumenta el salario y, en consecuencia, aumenta tanto los contratos de montaje que el operador debe pagar más, por lo tanto se incrementa la mano de obra directa, de la misma manera que los

supervisores deben abonar elevados montos por producción y en función del producto que se produce , finalmente hay que señalar que la compañía posee otra forma de costear sus productos clasificando de manera general.

Pilco Timoteo, (2017) en su investigación "Costo De Producción Y Rentabilidad En Las Empresas, Pesqueras, Distrito De San Miguel – 2017", de la Universidad Cesar Vallejo, tuvo como objetivo determinar la relación entre costo de producción y rentabilidad en las empresas pesqueras, distrito de San Miguel, 2017. Este estudio tuvo un enfoque cuantitativo, correlacional, de diseño transversal y no experimental. La población objeto de estudio incluye a todos los colaboradores de las compañías de servicios del grupo empresarial Pacific Holdings entre las que se encuentran Pesquera Terranova, Pacific Food Company e Inversiones Perú Pacífico, y el instrumento utilizado es un cuestionario. Concluyó que existe una relación entre los costos de producción y la rentabilidad en las compañías pesqueras de la región San Miguel, 2017. Debido a que la correcta distribución de los costos es muy importante para determinar la rentabilidad de la compañía; Según los entrevistados, los costos de producción deben incluir costos diferentes según el destino final. Por ejemplo, costo por área, producción, ingresos, inversión.

Cerón Porras, (2018) en su investigación "Cultura Tributaria y su incidencia en el Resultado del Ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL Ate- 2017", de la universidad Cesar Vallejo, tuvo como objetivo Demostrar que la cultura tributaria, incide en el resultado del ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL de ATE en el año 2017, El estudio es aplicada, descriptiva y no experimental. El estudio se hizo a 400 trabajadores y directivos en dicho periodo, la herramienta utilizada es una encuesta, se ha elaborado un cuestionario que incluye preguntas de acuerdo a las dimensiones de las variables de investigación. Concluyó que la cultura tributaria tuvo un efecto positivo en los resultados del dicho periodo debido a que los prestadores del servicio de carga y descarga emitieron los comprobantes de pago correctamente, para permitir a la compañía sufragar los costos.

Jacinto Zorrilla, (2019) en su investigación "Diferencia de cambio y su incidencia en el resultado del ejercicio en las empresas importadoras comerciales en el distrito de Los Olivos, 2019", de la universidad Cesar Vallejo, con el objetivo Determinar la incidencia entre la diferencia de cambio y el resultado del ejercicio en las empresas importadoras comerciales en el distrito de Los Olivos, 2019. tipo de investigación básico, diseño de investigación no experimental, dicha investigación es de corte transversal o transaccional, Este informe se enfocará en las compañías comercializadoras de importación en el distrito de Los Olivos. Para desarrollar la investigación, se utilizará una técnica conocida como encuesta para determinar una información segura. Se consiguió constatar y confirmar considerando la realidad, al determinar la diferencia de cambio y los resultados del año de las unidades comercializadoras de importación ubicadas en la ciudad de Los Olivos. Entonces, si obtiene la diferencia del tipo de cambio, puede aumentar los resultados del año, de modo que obtenga mejores resultados durante todo el año y le ayuda en el proceso de comercialización.

En cuanto a las teorías relevantes para este estudio, tenemos:

Según Vallejos Orbe & Chilingua Jaramilo, (2017) los costos de producción son todos los costos que se aplican con el propósito de transformar de forma o de fondo la materia prima en bienes terminados o semielaborados utilizando fuerza de trabajo, maquinaria, equipos y otros. Está compuesto por la combinación de tres elementos que son: materia prima, mano de obra y gastos de fabricación.

Según Viaña Fernandez (2014) la finalidad que tiene la contabilidad de costos es designar un conjunto de costos a la producción de un bien o servicio prestado. La asignación de costos tiene un impacto significativo en las cuentas del balance (tales como: inventario) y el estado de resultados (ingreso neto). El coste se logra determinarse de dos formas: el coste por pedido, en el caso de fabricar productos diferentes, y el coste por proceso, (fabricación uniforme y continua), cuando la fábrica no dispone de un solo bien. En economía la industria emplea estos elementos: la naturaleza, el trabajo y el capital. En contabilidad,

empleamos distintos términos: materiales directos (materias primas y suministros de fabricación), mano de obra directa, gastos generales.

Según Luis Rodriguez Dominguez, Isabel Gallego Alvarez, Isabel Maria Garcia Sanchez, (2009) en general, el resultado del ejercicio se determina utilizando un enfoque basado en transacciones. El método consiste en demostrar que los ingresos y gastos correspondientes reflejen en sus cuentas durante el periodo y transferir sus saldos a la cuenta de pérdidas y ganancias al final de dicho periodo. Sus diferencias permiten conseguir resultados del ejercicio. Si la cuenta de pérdidas y ganancias tiene un saldo acreedor (el ingreso es mayor al gasto), hay una ganancia, y si hay un saldo deudor (el gasto es mayor al ingreso), hay una pérdida.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **Enfoque**

Este estudio está apoyado en un enfoque cuantitativo, sustentándose en recopilar y analizar una variedad de información de diversas fuentes.

##### **Tipo de investigación**

El tipo de encuesta se basa en objetivos y le permite definir lo que está tratando de hacer y qué tipo de datos necesita recuperar. Es aplicada porque tiene un propósito bien definido, inmediato y útil, es decir, estudia para hacer e influir cambios en el ámbito definido de la realidad.

## **Diseño de la investigación**

Es un diseño no experimental de corte transversal y explicativo porque se basa en la recolección de información realizada en la oportunidad única de 2021.

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **Variable independiente: Costos de producción**

##### **Definición conceptual**

Según Viaña Fernandez (2014) la finalidad que tiene la contabilidad de costos es designar un conjunto de costos a la producción de un bien o servicio prestado. La asignación de costos tiene un impacto significativo en las cuentas del balance (tales como: inventario) y el estado de resultados (ingreso neto). El coste se logra determinarse de dos formas: el coste por pedido, en el caso de fabricar productos diferentes, y el coste por proceso, (fabricación uniforme y continua), cuando la fábrica no dispone de un solo bien. En economía la industria emplea estos elementos: la naturaleza, el trabajo y el capital. En contabilidad, empleamos distintos términos: materiales directos (materias primas y suministros de fabricación), mano de obra directa, gastos generales.

##### **Dimensión 1: Materiales**

Según Viaña Fernandez, (2014) son todos aquellos elementos físicos que son imprescindibles en la fabricación de un producto. Se utiliza en la elaboración de un bien específico y se puede medir e incluir en el costo de ese producto. Otra definición empleada es insumo que se transformará en otro producto, que es diferente al insumo, y que luego se vende, es controlable. Son los recursos primarios utilizados en la producción, estos se transforman en productos finales

con apoyo de la mano de obra y costos indirectos de fabricación. Basado en el sistema de costeo por órdenes de producción.

- Directos: Son los insumos empleados directamente en la elaboración de un bien, el cual se logra identificar en el bien finalizado, se asocian fácilmente con él y es uno de los mayores costos de fabricación del producto.

- Indirectos: Son los insumos que intervienen en la elaboración del bien, y que están relativamente relacionados con productos y productos directos. Son los insumos que no son parte esencial del producto terminado y no se reconocen a simple vista en el bien. Están incorporados en la producción del producto.

## **Dimensión 2: Mano de obra**

Según Viaña Fernandez, (2014) para que el sistema de costos funcione, no solo es conocer el pago total de la mano de obra. Lo primordial es sacar el valor en mano de obra directa y destinar a cada pedido, ya que corresponde a la carga fabril (mano de obra indirecta). A continuación, detalle el proceso que debe seguir su distribución: si todo lo que se paga a los trabajadores que transforman la materia prima en el producto final constituye un costo laboral, es fácil llegar al estado de que el valor necesario por este concepto se imputa al costo de producción, pero lamentablemente sí, la mano de obra directa para las cargas de fabricación no se diferencia al momento de crear la nómina. Otra dificultad radica en los pagos de nómina por tiempo muerto, licencias individuales emitidas sin compensación y el valor del tiempo extra.

## **Dimensión 3: Costos indirectos de fabricación**

Según Viaña Fernandez, (2014) estos son todos los costos que ocurren dentro de la empresa, que son necesarios para el buen funcionamiento de la producción, pero no son directamente identificados en el bien elaborado. Esto significa que todos los costos que no son insumos directos ni mano de obra directa, pero que son necesarios para la elaboración, son denominados CIF y son el tercer componente básico del costo.

## **Variable dependiente: Resultado del ejercicio**

### **Definición conceptual**

Según Luis Rodríguez Domínguez, Isabel Gallego Álvarez, Isabel María García Sánchez, (2009) en general, el resultado del ejercicio se determina utilizando un enfoque basado en transacciones. El método consiste en demostrar que los ingresos y gastos correspondientes reflejen en sus cuentas durante el periodo y transferir sus saldos a la cuenta de pérdidas y ganancias al final de dicho periodo. Sus diferencias permiten conseguir resultados del ejercicio. Si la cuenta de pérdidas y ganancias tiene un saldo acreedor (el ingreso es mayor al gasto), hay una ganancia, y si hay un saldo deudor (el gasto es mayor al ingreso), hay una pérdida.

### **Dimensión 1: Ingresos**

Según Alcarria Jaime, (2012) los ingresos son un aumento en el patrimonio neto, que no se debe a la contribución del propietario al capital de la entidad debido a actividades económicas de venta de bienes o prestación de servicios o debido a cambios en el valor de los activos y pasivos. En todos los casos, el ingreso genera un aumento en el valor de un activo o una disminución en el valor de un pasivo (o ambos).

### **Dimensión 2: Gastos**

Según Alcarria Jaime, (2012) un gasto es una reducción en el patrimonio neto, no una apropiación de capital por parte de la entidad a los propietarios, como resultado de una actividad económica para adquirir bienes y servicios, o como resultado de un cambio en el valor de los activos y pasivos. Gastos incurridos en la transferencia de activos o la asunción de pasivos (o una combinación de ambos).

### **3.3. Población y muestra.**

#### **Población**

Para Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (2014) por lo tanto, la población es un grupo de todos los casos de acuerdo con un conjunto de especificaciones.

Está conformada por todos los comercializadores de cuy al palo del distrito de Lamay, provincia Calca.

#### **Muestra**

Según Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, (2014) básicamente, la muestra es un subconjunto de la población. Decimos que es un subconjunto de los elementos de ese conjunto definido en sus propiedades al que determinamos población.

Para determinado estudio tuvimos de muestra a 31 comercializadores de cuy al palo del distrito de Lamay.

### **3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica**

Se utilizarán técnicas de recolección de datos para obtener información básica. La encuesta es una excelente técnica de investigación social porque es simple, objetiva, informativa y flexible.

#### **Instrumentos**

En cuanto a las herramientas utilizadas en la investigación, se eligió el cuestionario porque es práctico, se obtienen resultados rápidamente y es

escalable porque facilita la recopilación de información de una amplia gama de temas. El cuestionario incluirá preguntas preparadas previamente y con escala de Likert, para recoger información sobre las variables y sus dimensiones.

### **3.5. Procedimientos**

Los procedimientos de investigación se realizaron en dos etapas, en el primero se realizó el trabajo de campo en el cual se aplicó los cuestionarios a 31 comercializadores de la zona del distrito de Lamay, y luego se realizó el trabajo de gabinete donde se procedió a analizar los datos mediante una base de datos del programa office Excel y por último se procesó mediante el software SPSS

### **3.6. Método de análisis de datos**

El procesamiento de datos se realizará mediante los programas Excel y SPSS, los resultados se interpretarán en tablas y los indicadores estadísticos se interpretarán como porcentajes.

### **3.7. Aspectos éticos**

Esta encuesta se realiza de acuerdo con la ética profesional, que asegura que todos los datos procesados durante su desarrollo son completamente reales y libres de manipulación, y esta información será extraída por vendedores directos.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 Confiabilidad del cuestionario

Para poder probar el grado de confiabilidad del instrumento desarrollado a los 31 comerciantes de cuy al palo del distrito de Lamay, se empleó la prueba de confiabilidad Alfa de Cronbach a las variables y dimensiones por analizar.

**Tabla 1. Estadísticas de fiabilidad**

Cuestionario	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Costo de producción	0,789	8
Resultado del ejercicio	0,719	12

Se determinó la fiabilidad de los datos obtenidos por cuestionario desarrollando el coeficiente de Alfa de Cronbach.

Según los resultados en la tabla 1 podemos verificar que los valores resultantes de ambos cuestionarios son mayores a 0.7 (valor de referencia para aceptar la confiabilidad del instrumento). Por lo que se acepta la consistencia interna de ambos cuestionarios.

## 4.2 Distribución de frecuencias

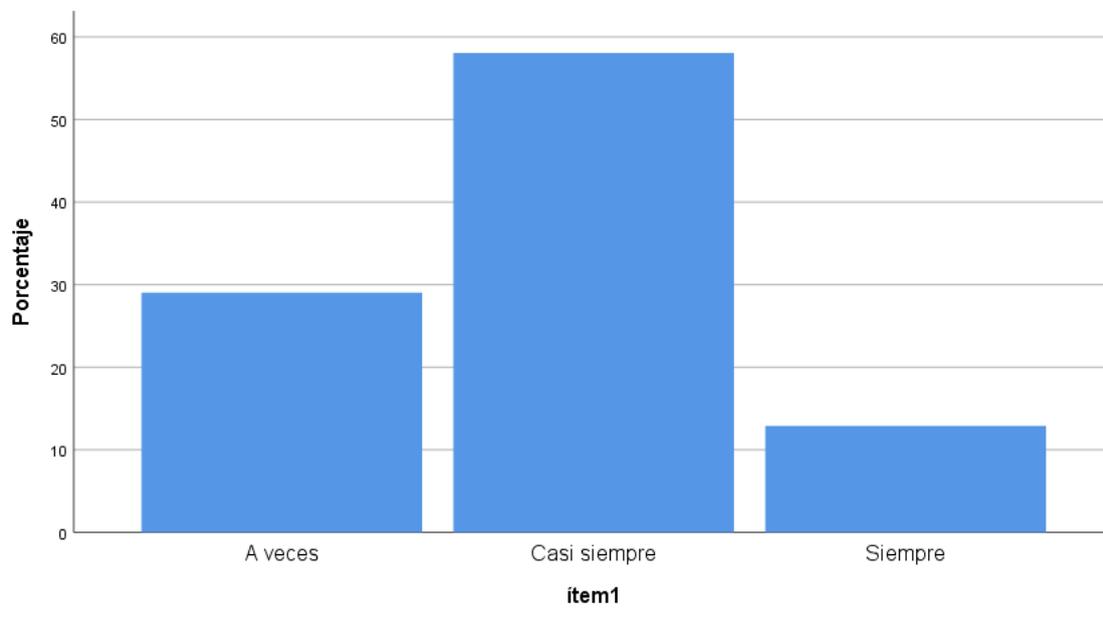
### Ítem 1:

**Tabla 2 :** *Al realizar la adquisición de materiales directos para la producción usted involucra el costo del transporte en el costo de venta.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	9	29,0	29,0	29,0
	Casi siempre	18	58,1	58,1	87,1
	Siempre	4	12,9	12,9	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 1**



Se aplicó un instrumento de 20 ítems a 31 comerciantes de cuy al palo de Lamay, los cuales en el ítem 1 sobre la dimensión costos de producción en materiales

directos respondieron en su mayoría (58.1%), seguido de A veces (29%) y Siempre (12.9%) ningún encuestado respondió las opciones casi nunca ni nunca por lo que se observa que el costo de transporte es trascendental en el costo de venta para los comerciantes.

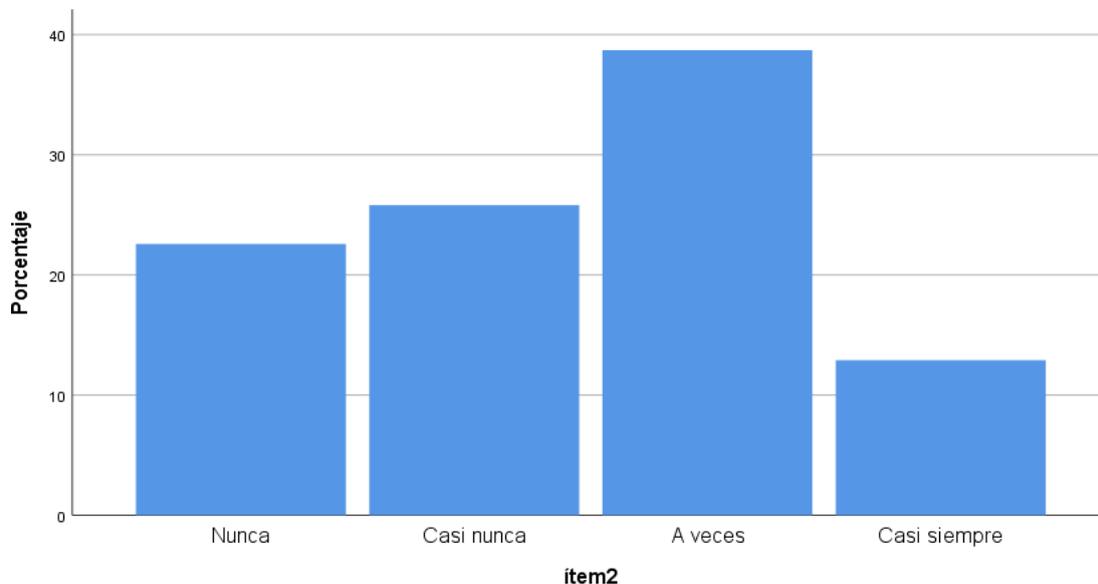
**Ítem 2:**

**Tabla 3:** *Posee métodos de evaluación para realizar el control de ingreso y salida de los materiales directos en el costo de producción.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	22,6	22,6
	Casi nunca	8	25,8	48,4
	A veces	12	38,7	87,1
	Casi siempre	4	12,9	100,0
	Total	31	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 1**



Según los resultados sobre las respuestas del ítem 2 la mayor parte de los encuestados (38.7%) afirma que a veces posee métodos de evaluación para controles de ingreso y salida de materiales; 25.8% respondió que casi nunca los posee; 22.6% respondió que nunca los posee; 12.9% que casi siempre y 0% que siempre.

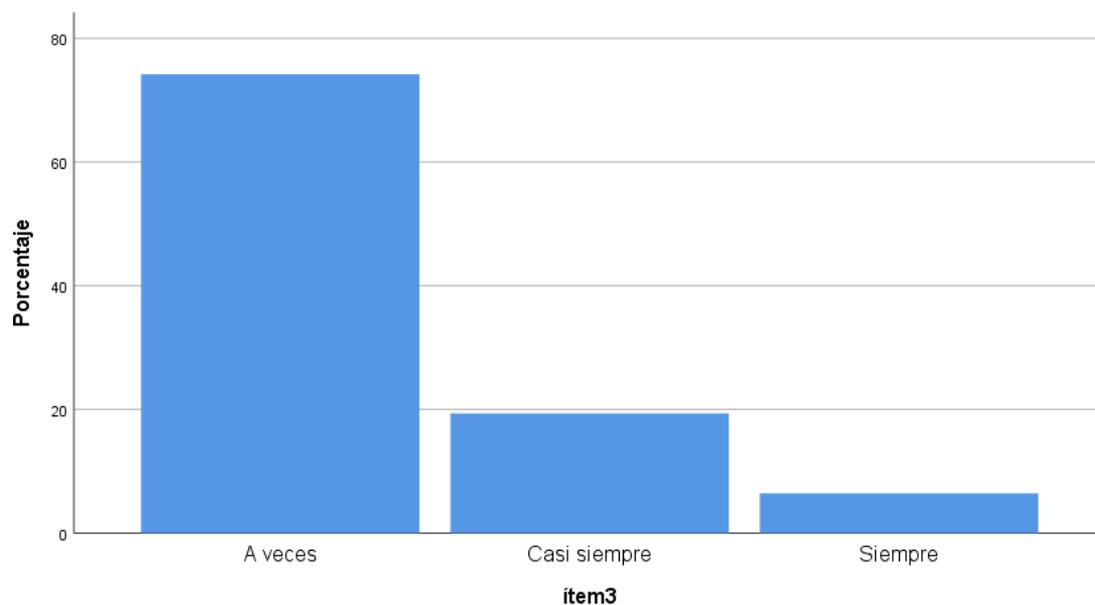
### Ítem 3:

**Tabla 4:** *Se aprovecha todo el material directo en su totalidad al momento de la producción del bien.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	23	74,2	74,2	74,2
Casi siempre	6	19,4	19,4	93,5
Siempre	2	6,5	6,5	100,0
Total	31	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 2**



En cuanto al ítem 3 la mayor parte de los encuestados (74.2%) afirma que a veces se aprovecha todo el material directo al momento de la producción del bien; 19.4% afirma que casi siempre se aprovecha todo; 6.5% afirma que siempre y ninguno afirmó que casi nunca o nunca se aprovecha todo el material

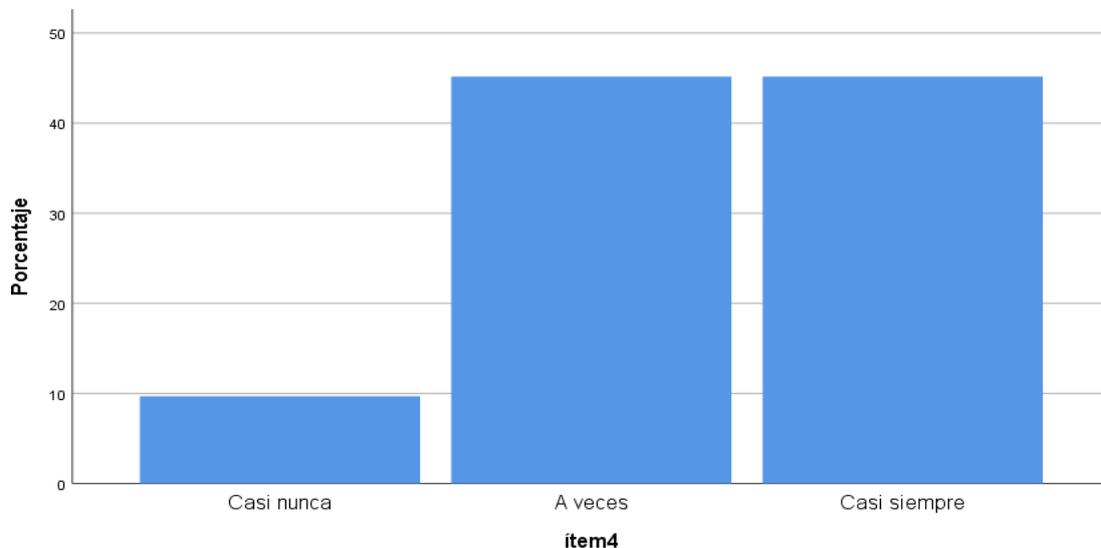
#### Ítem 4:

**Tabla 5:** *Los costos de adquisición de los materiales indirectos los considera dentro del costo de venta.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	9,7	9,7
	A veces	14	45,2	54,8
	Casi siempre	14	45,2	100,0
	Total	31	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 3**



En cuanto al ítem 4 un 45.2% de los encuestados afirmó que casi siempre considera los materiales indirectos como costos de venta, en igual proporción un 45.2% afirma que a veces los considera; un 9.7% afirma que casi nunca los considera mientras que ningún encuestado afirmó que siempre o nunca los considera

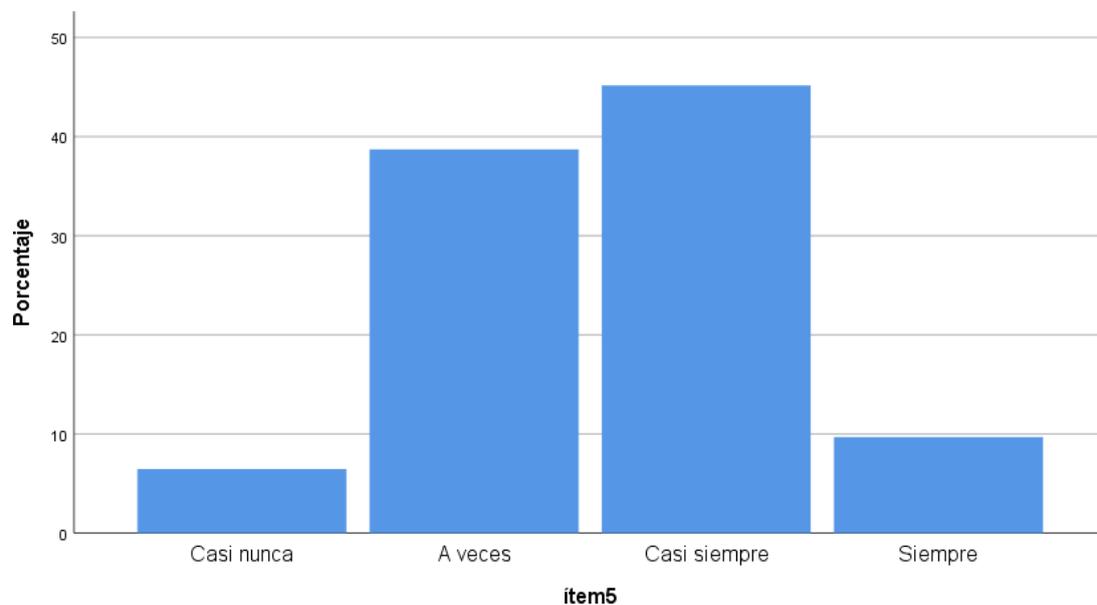
**Ítem 5:**

**Tabla 6:** *Considera usted que los materiales indirectos se pueden identificar dentro del costo de producción.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	6,5	6,5
	A veces	12	38,7	45,2
	Casi siempre	14	45,2	90,3
	Siempre	3	9,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 4**



En cuanto al ítem 5 un 45.2% de los encuestados afirma que casi siempre considera a los materiales indirectos como costos de producción; un 38.7% los considera a veces; un 9.7% los considera siempre; un 6.5% casi nunca los considera y ninguno afirmó que nunca los considera.

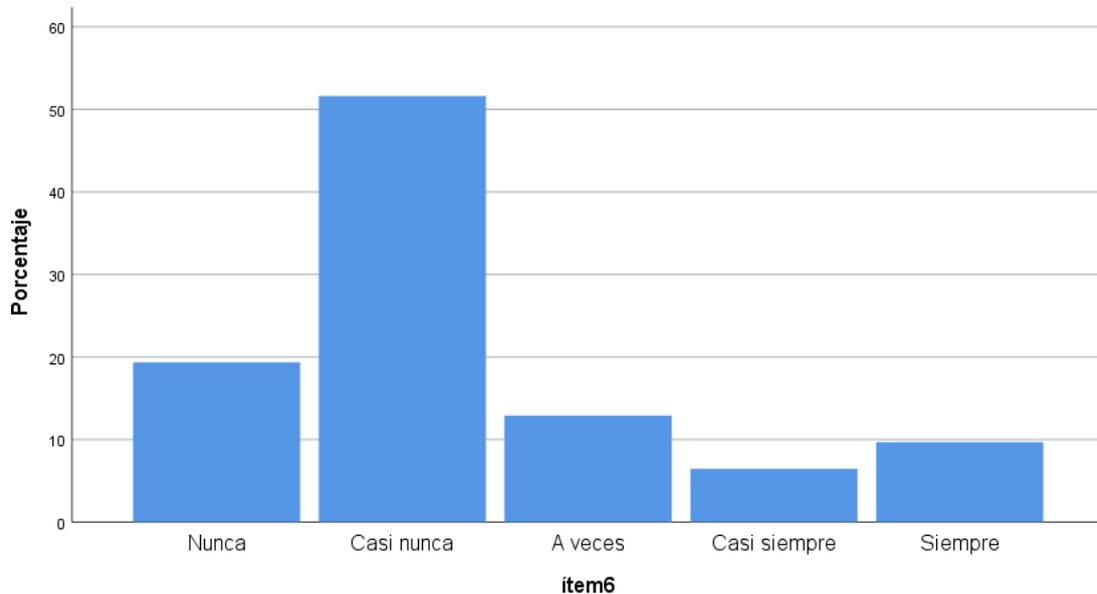
**Ítem 6:**

**Tabla 7:** *Cuentan con mano de obra calificada en cada área correspondiente dentro del proceso de producción.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	6	19,4	19,4	19,4
Casi nunca	16	51,6	51,6	71,0
A veces	4	12,9	12,9	83,9
Válido Casi siempre	2	6,5	6,5	90,3
Siempre	3	9,7	9,7	100,0
Total	31	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 5**



En cuanto al ítem 6 un 51.6% de los encuestados afirma que casi nunca cuenta con mano de obra calificada en el área de producción; un 19.4% nunca cuenta con mano de obra calificada; un 12.9% a veces; un 9.7% siempre y un 6.5% casi siempre

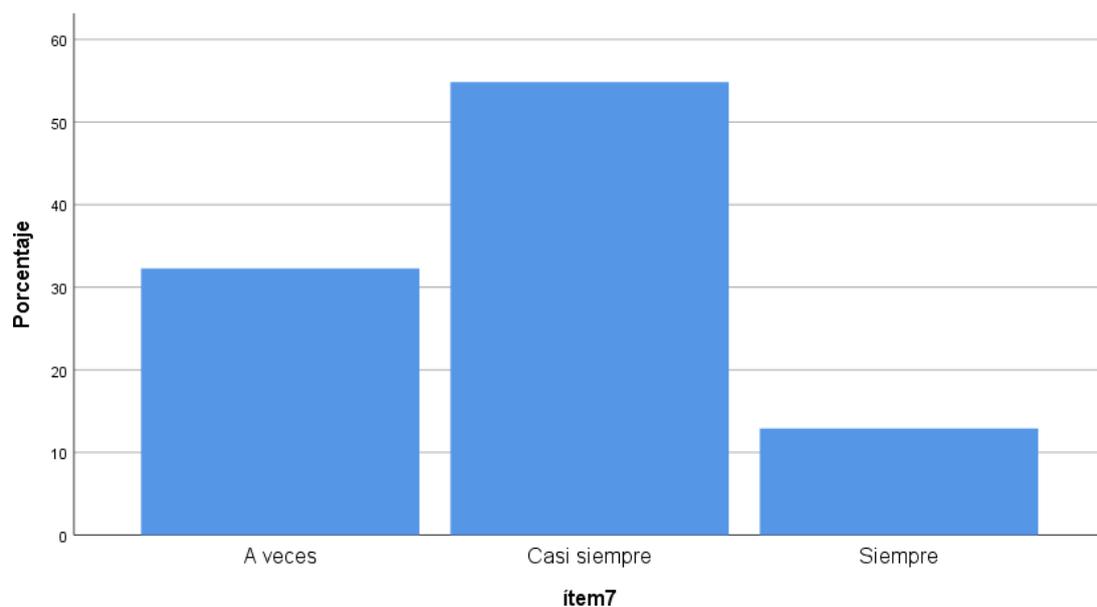
### Ítem 7:

**Tabla 8:** *Al fijar sus costos tiene en cuenta el pago de mano de obra de sus trabajadores.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
A veces	10	32,3	32,3	32,3
Casi siempre	17	54,8	54,8	87,1
Siempre	4	12,9	12,9	100,0
Total	31	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 6**



En cuanto al ítem 7, la mayor parte de los encuestados casi siempre fija sus costos considerando el pago de mano de obra (54.8%), un 32.3% a veces, un 12.9% siempre y ningún encuestado nunca o casi nunca.

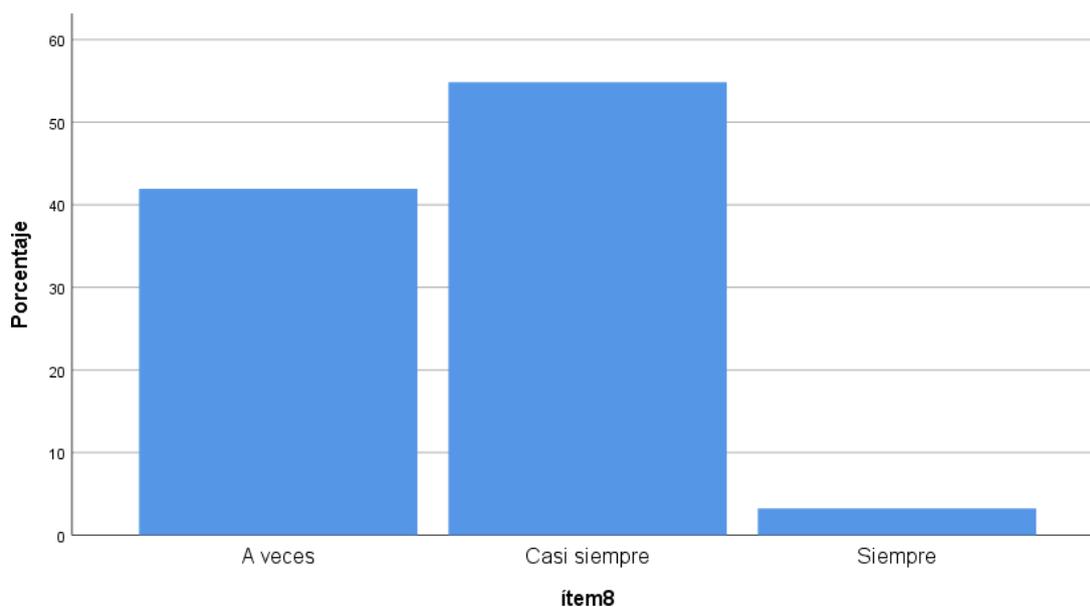
**Ítem 8:**

**Tabla 9:** *Considera usted que la mano de obra indirecta se encuentra involucrada dentro de la actividad productiva del costo de producción.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	13	41,9	41,9	41,9
	Casi siempre	17	54,8	54,8	96,8
	Siempre	1	3,2	3,2	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 7**



En cuanto al ítem 8 un 54.8% de los encuestados casi siempre considera que la mano de obra indirecta se encuentra como actividad productiva del costo de producción; un 41.9% a veces; un 3.2% siempre y ninguno nunca o casi nunca lo considera.

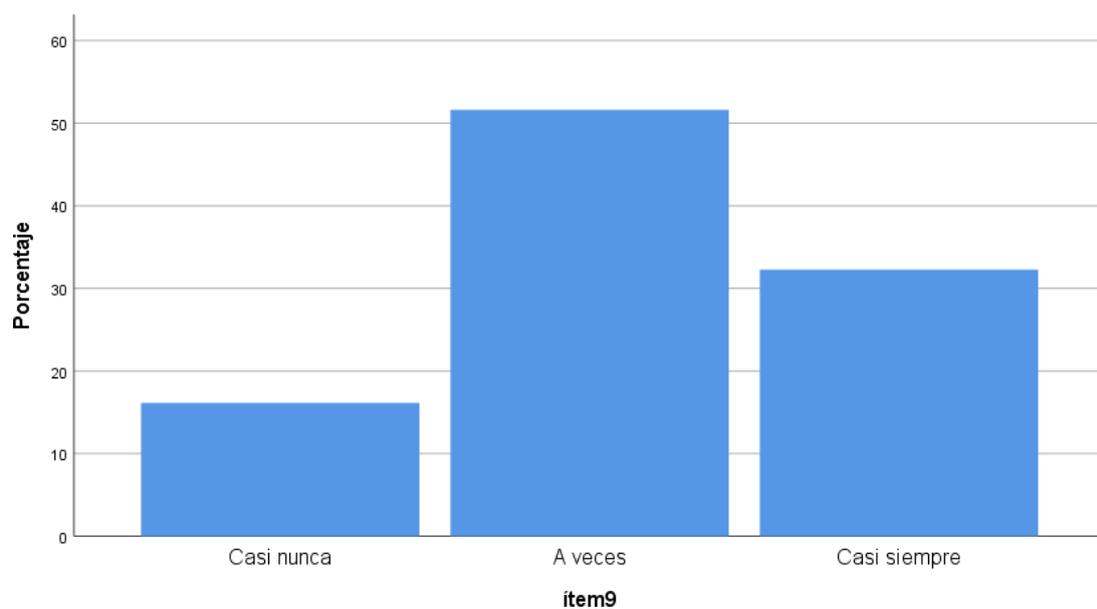
**Ítem 9:**

**Tabla 10:** *Usted cuenta con buenas ventas la cual beneficien el resultado del ejercicio.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	5	16,1	16,1	16,1
A veces	16	51,6	51,6	67,7
Casi siempre	10	32,3	32,3	100,0
<b>Válido</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>Total</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 8**



En cuanto al ítem 9 un 51.6% de los encuestados afirma que a veces cuentan con buenas ventas; 32.3% casi siempre; 16.1% casi nunca y ninguno afirma que siempre o nunca cuentan con buenas ventas.

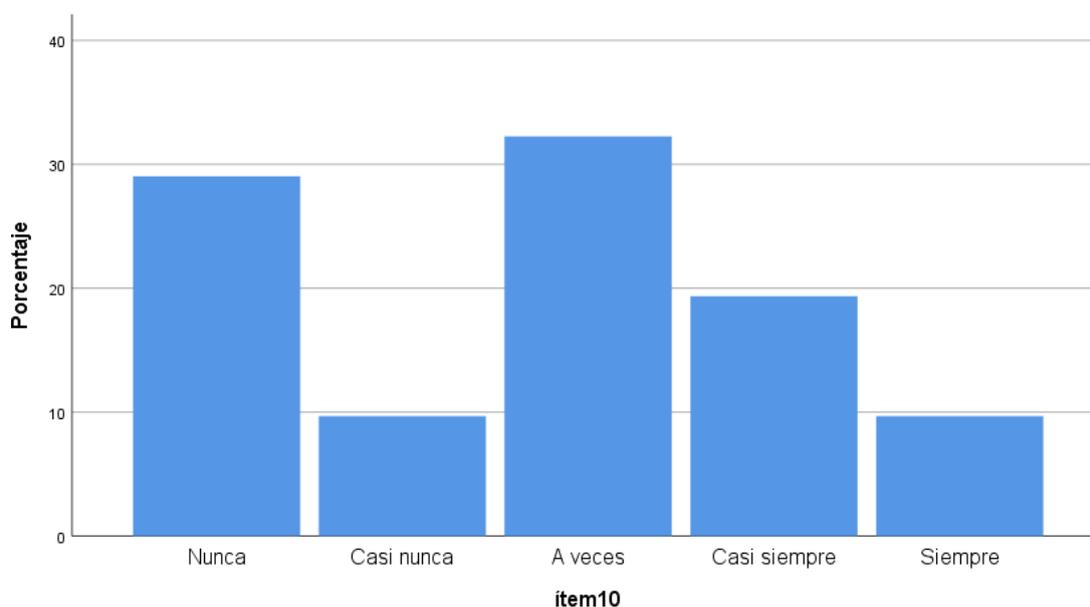
**Ítem 10:**

**Tabla 11:** *Considera que la capacitación que se realiza a los trabajadores influye en el incremento de las ventas diarias.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	29,0	29,0
	Casi nunca	3	9,7	38,7
	A veces	10	32,3	71,0
	Casi siempre	6	19,4	90,3
	Siempre	3	9,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 9**



En cuanto al ítem 10 un 32.3% de los encuestados afirma que a veces consideran las capacitaciones como influyentes en el incremento de ventas diarias; 29% nunca las consideran influyentes; 19.4% casi siempre; 9.7% siempre y 9.7% casi nunca.

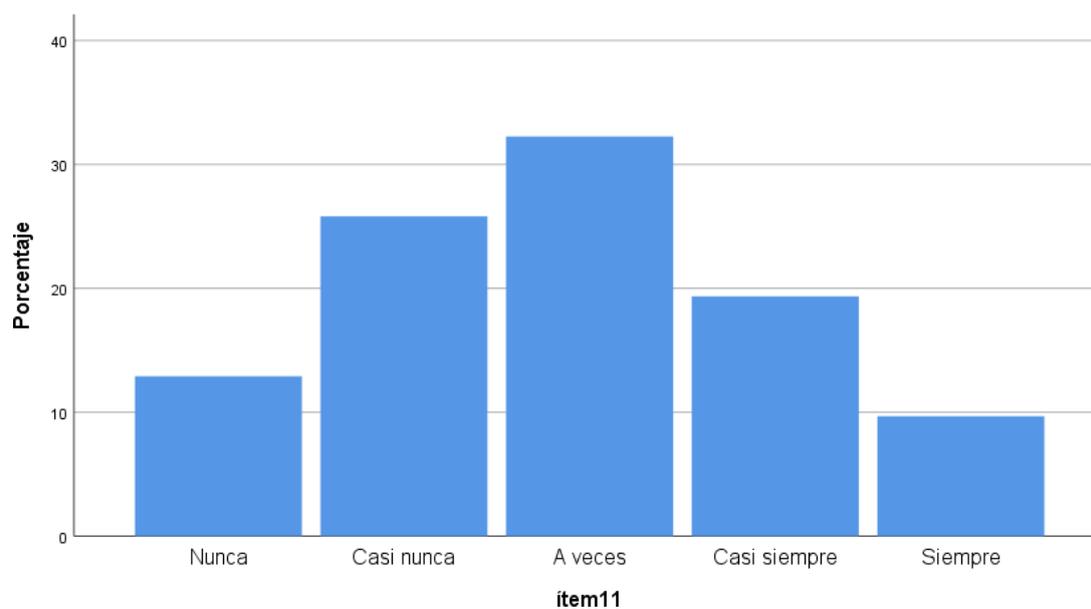
### Ítem 11:

**Tabla 12:** *Los costos por movilidad y traslado de los insumos están incluidos en los costos de venta.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	12,9	12,9
	Casi nunca	8	25,8	38,7
	A veces	10	32,3	71,0
	Casi siempre	6	19,4	90,3
	Siempre	3	9,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 10**



En cuanto al ítem 11 un 32.3% de los encuestados considera a los costos por movilidad y traslado en los costos de venta; un 25.8% casi nunca los considera; un 19.4% casi siempre; un 12.9% nunca y un 9.7% siempre los considera.

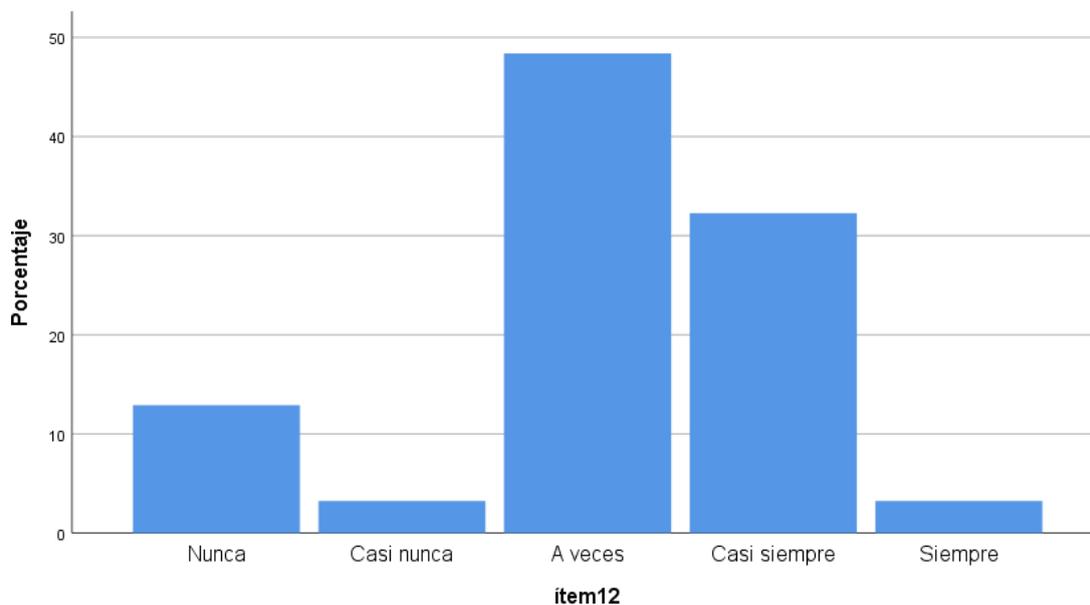
**Ítem 12:**

**Tabla 13:** *Usted realiza el control diario de sus ingresos financieros al terminar el proceso de venta del bien.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	12,9	12,9	12,9
Casi nunca	1	3,2	3,2	16,1
A veces	15	48,4	48,4	64,5
Válido Casi siempre	10	32,3	32,3	96,8
Siempre	1	3,2	3,2	100,0
Total	31	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 11**



En cuanto al ítem 12 un 48.4% a veces realiza controles diarios a los ingresos financieros; un 32.3% casi siempre; un 12.9% nunca y un 3.2% siempre y casi nunca.

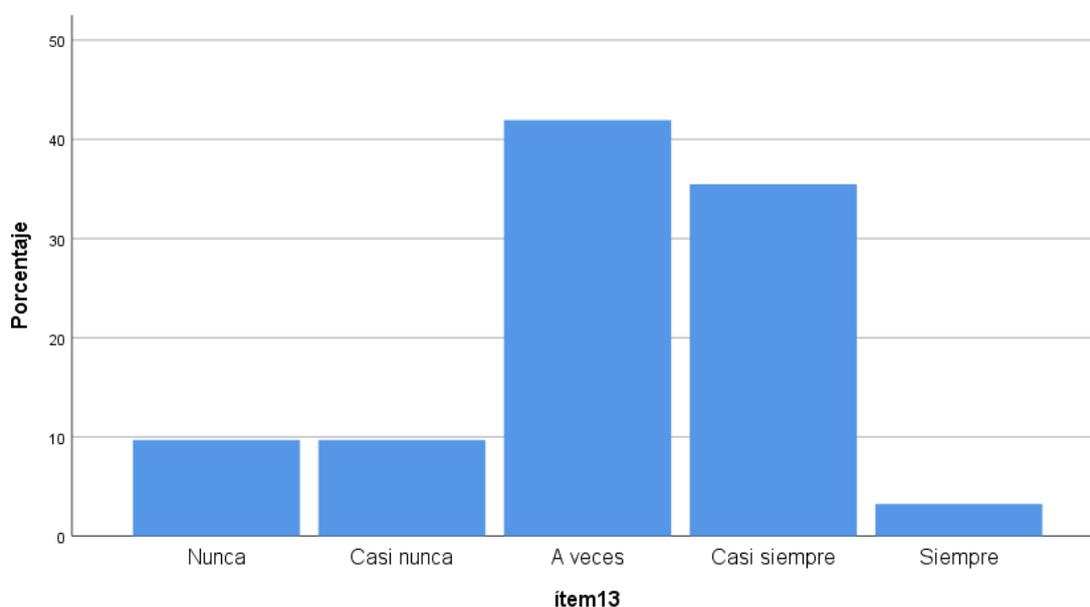
### Ítem 13:

**Tabla 14:** *Los ingresos financieros que percibe usted los emplea en su totalidad en la producción de los bienes.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	9,7	9,7	9,7
Casi nunca	3	9,7	9,7	19,4
A veces	13	41,9	41,9	61,3
Válido Casi siempre	11	35,5	35,5	96,8
Siempre	1	3,2	3,2	100,0
Total	31	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 12**



En cuanto al ítem 13 un 41.9% de los encuestados afirma que a veces emplea la totalidad de los ingresos financieros en la producción de bienes; un 35.5% casi siempre; un 9.7% nunca y casi nunca los emplea en su totalidad y un 3.2% siempre.

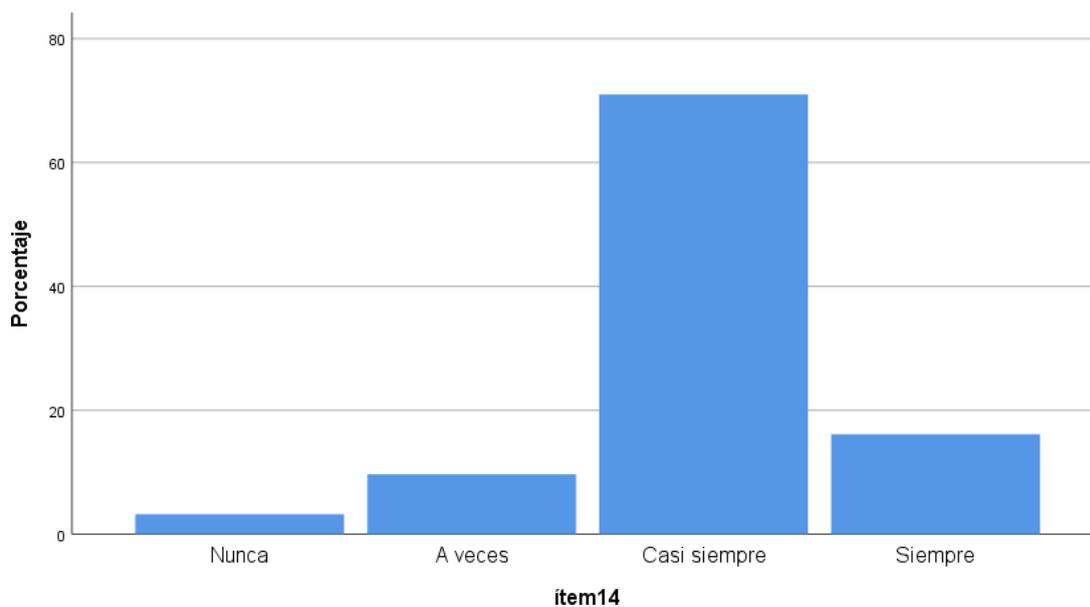
**Ítem 14:**

**Tabla 15:** *Usted realiza compras que tienen relación significativa con el resultado del ejercicio.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2
	A veces	3	9,7	12,9
	Casi siempre	22	71,0	83,9
	Siempre	5	16,1	100,0
	Total	31	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 13**



En cuanto al ítem 14 un 71% de los encuestados casi siempre realiza compras muy relacionadas con el resultado de su ejercicio; un 16.1% siempre las realiza; un 9.7% a veces y ninguno respondió que casi nunca la realiza.

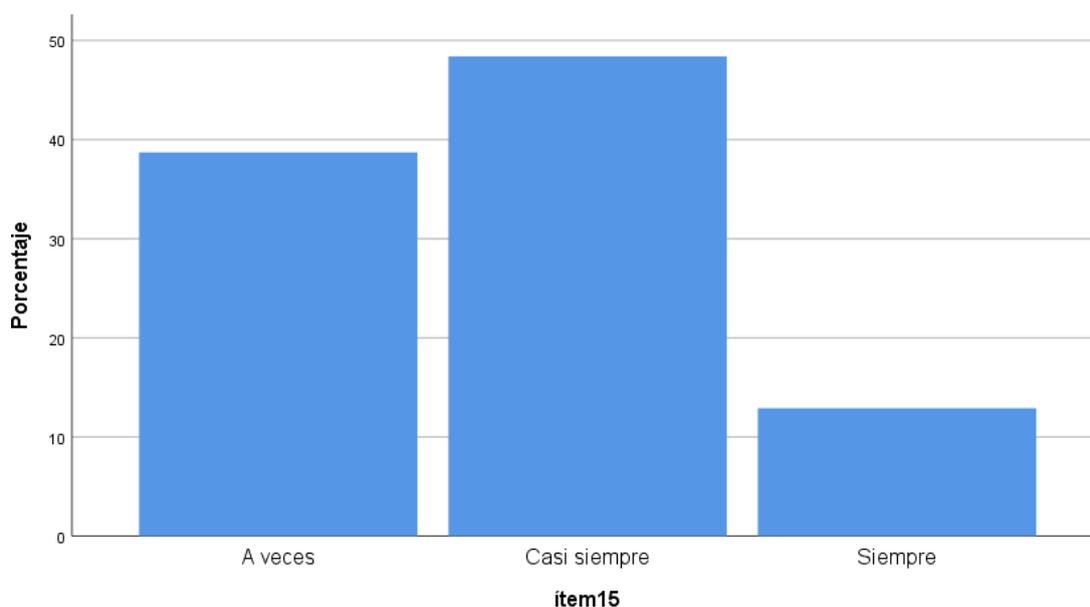
**Ítem 15:**

**Tabla 16:** *Al realizar sus compras de los insumos considera todos los gastos realizados dentro del costo de venta.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	12	38,7	38,7	38,7
	Casi siempre	15	48,4	48,4	87,1
	Siempre	4	12,9	12,9	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 14**



En cuanto al ítem 15 un 48.4% de los encuestados casi siempre consideran los gastos realizados para las compras de insumos en el costo de venta; un 38.7% a veces; un 12.9% siempre y ningún encuestado nunca o casi nunca los considera.

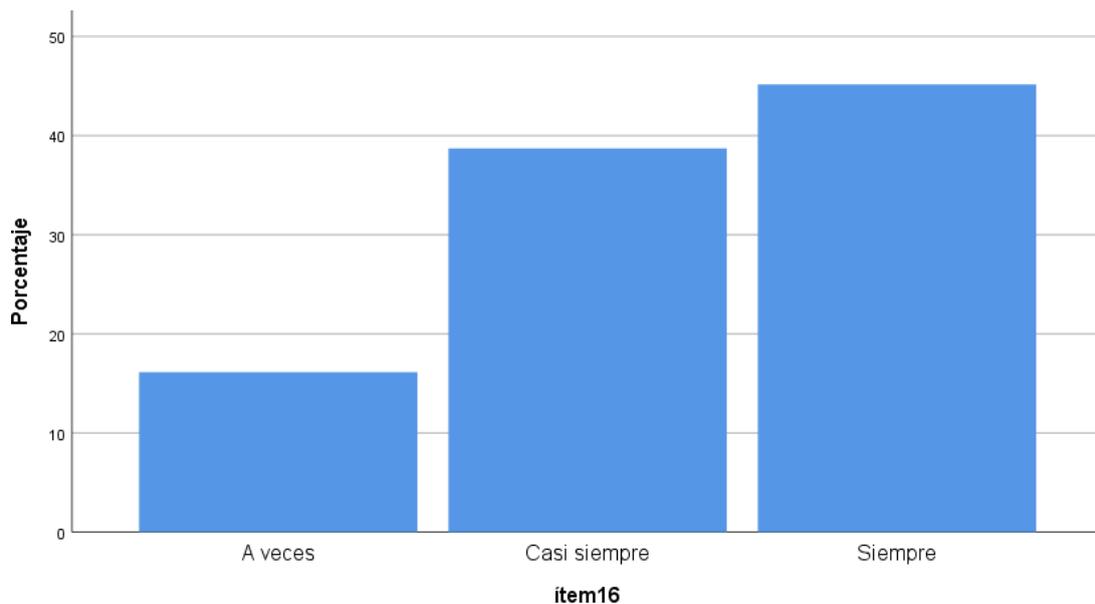
**Ítem 16:**

**Tabla 17:** *Los gastos financieros que realiza en la producción los incluye en el costo de venta del bien.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	16,1	16,1
	Casi siempre	12	38,7	54,8
	Siempre	14	45,2	100,0
	Total	31	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 15**



En cuanto al ítem 16 un 45.2% de los encuestados siempre considera los gastos financieros de la producción en el costo de venta del producto; un 38.7% casi siempre los considera; un 16.1% a veces los considera y ningún encuestado nunca o casi nunca los considera

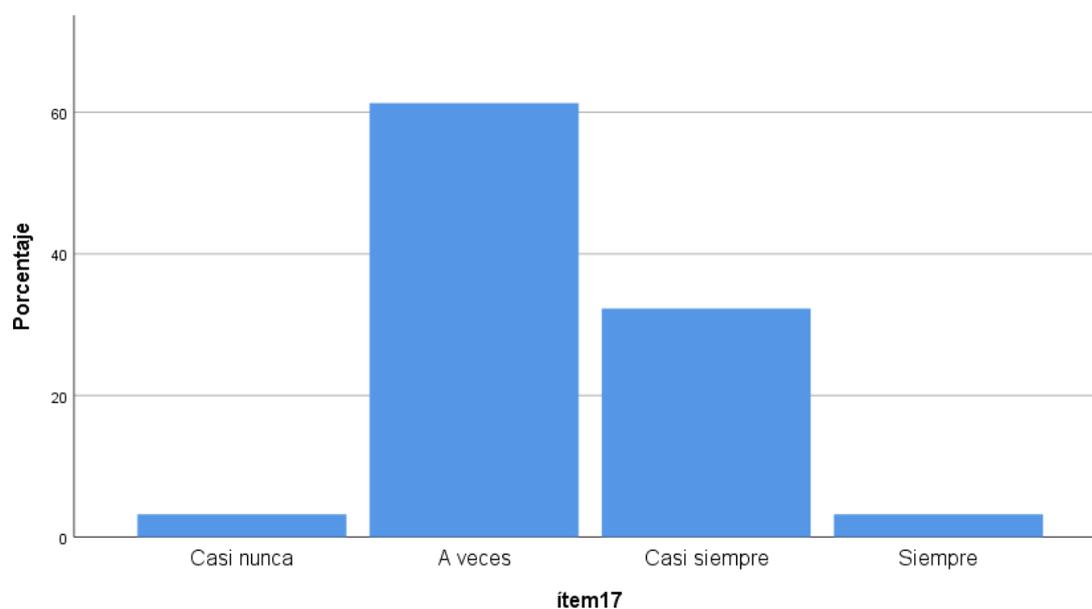
**Ítem 17:**

**Tabla 18:** *Lleva un control sobre los gastos financieros en la producción.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	3,2	3,2	3,2
	A veces	19	61,3	61,3	64,5
	Casi siempre	10	32,3	32,3	96,8
	Siempre	1	3,2	3,2	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 16**



En cuanto al ítem 17 un 61.3% de los encuestados a veces lleva controles sobre los gastos financieros de producción; un 32.3% casi siempre los realiza; un 3.2% siempre y casi nunca los realiza y ninguno afirma nunca realizar un control de gastos financieros

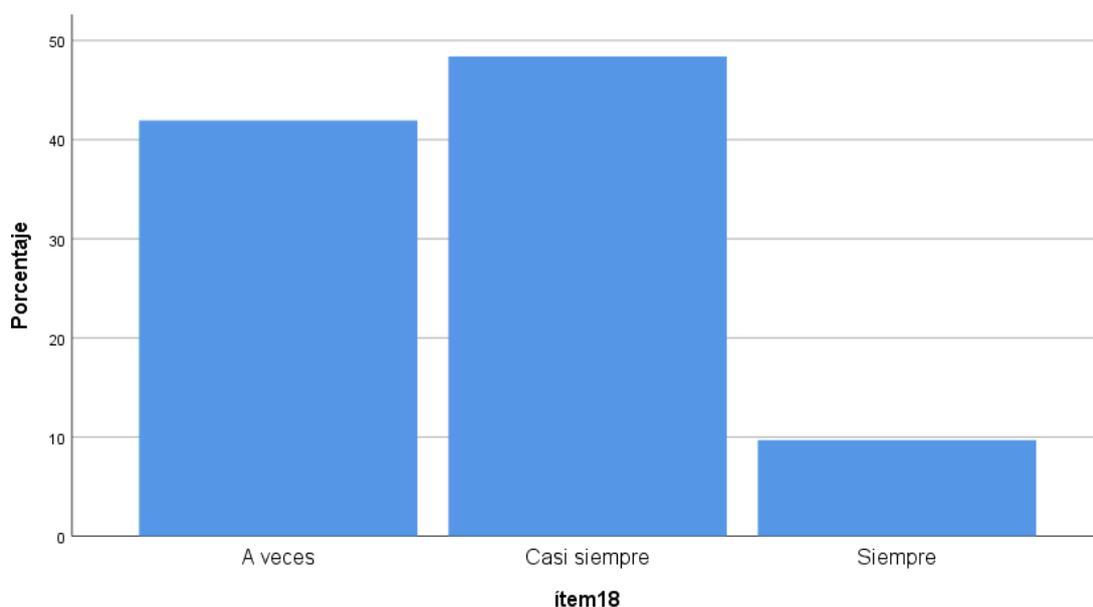
**Ítem 18:**

**Tabla 19:** *Los gastos financieros se encuentran debidamente sustentados.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	13	41,9	41,9	41,9
	Casi siempre	15	48,4	48,4	90,3
	Siempre	3	9,7	9,7	100,0
	Total	31	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 17**



En cuanto al ítem 18 un 48.4% de los encuestados casi siempre presenta un sustento correcto de sus gastos financieros; un 41.9% a veces; un 9.7% siempre y ninguno los presenta casi nunca o nunca.

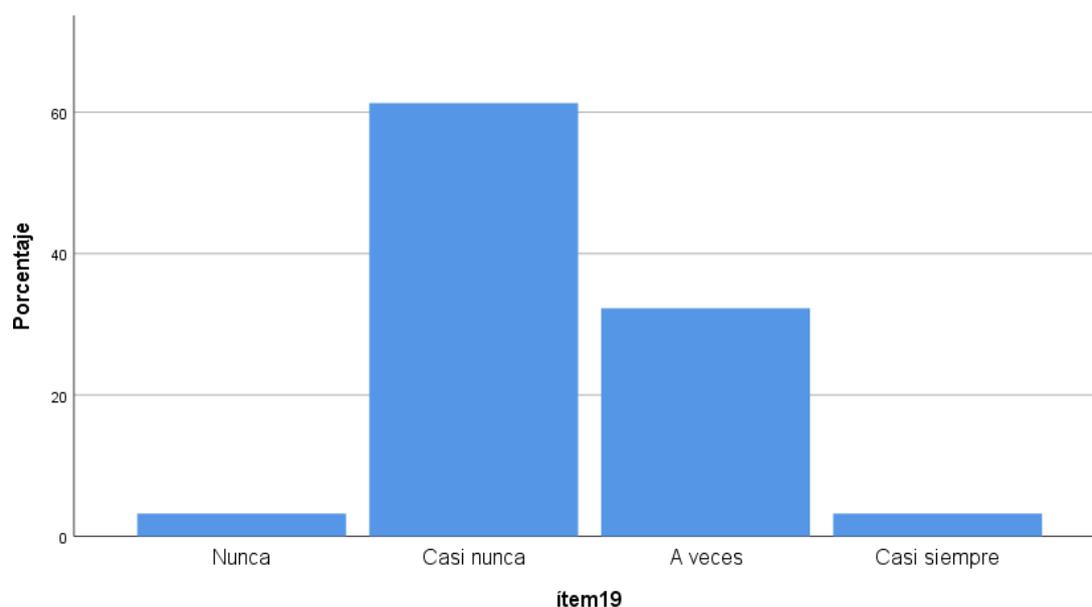
**Ítem 19:**

**Tabla 20:** *Los gastos administrativos que usted realiza en la producción están incluidos en el costo de venta.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3,2	3,2
	Casi nunca	19	61,3	64,5
	A veces	10	32,3	96,8
	Casi siempre	1	3,2	100,0
	Total	31	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

**Figura 18**



En cuanto al ítem 19 un 61.3% de los encuestados afirma que casi nunca incluye los gastos administrativos en el costo de venta; un 32.3% de los encuestados a veces los incluye; un 3.2% casi siempre y nunca los incluye mientras que ninguno los incluye siempre.

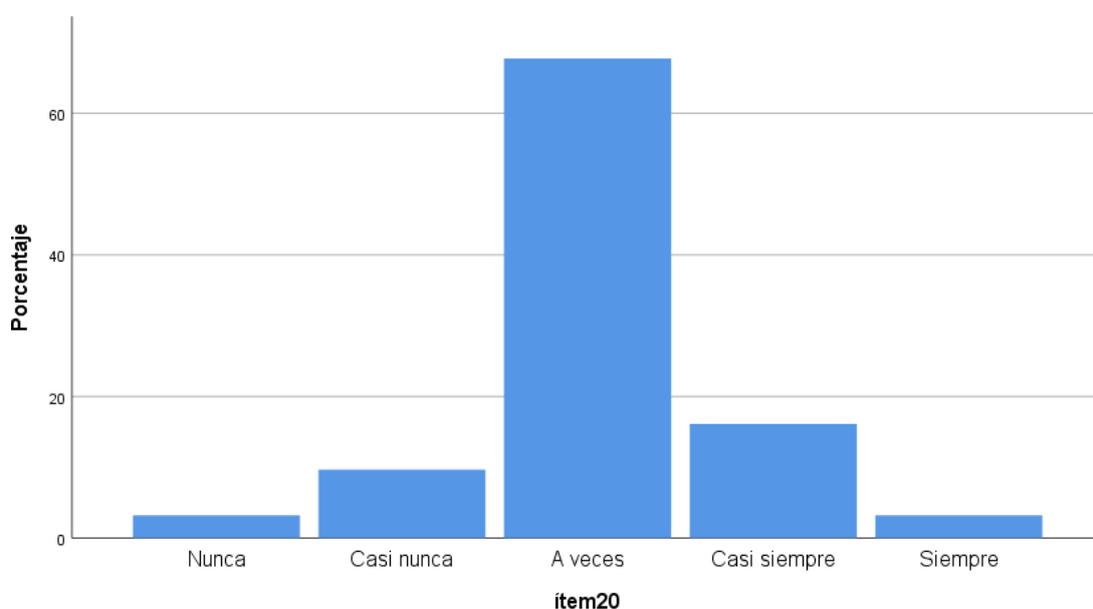
**Ítem 20:**

**Tabla 21:** *Usted establece un control de los gastos administrativos que se realizan para poder obtener utilidades positivas en el resultado del ejercicio.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3,2	3,2	3,2
Casi nunca	3	9,7	9,7	12,9
A veces	21	67,7	67,7	80,6
Casi siempre	5	16,1	16,1	96,8
Siempre	1	3,2	3,2	100,0
<b>Válido</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia

**Figura 19.**



En cuanto al ítem 20 un 67.7% de los encuestados establece controles de gastos administrativos; un 16.1% casi siempre los establece; un 9.7% casi nunca y un 3.2% siempre y nunca los realiza.

### 4.3 Pruebas de normalidad

**Tabla 22: Pruebas de normalidad**

Pruebas de normalidad			
	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Ingresos	0,937	31	0,069
Gastos	0,833	31	0,001
RESULTADO DEL EJERCICIO	0,923	31	0,029
COSTOS DE PRODUCCION	0,971	31	0,549

El grado de libertad del instrumento aplicado es de 31 (menor que 50) de tal forma se empleó la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk considerando el p valor de referencia 0.05 para determinar la  $H_0$ : la muestra proviene de una población con distribución normal. Según los resultados la variable resultado del ejercicio y la dimensión gastos tienen una distribución desconocida mientras que la variable costos de producción y la dimensión ingresos tienen una distribución normal. Debido a no cumplir con los parámetros para una prueba de correlación de Pearson se realizará una prueba de correlación no paramétrica con el coeficiente Rho de Spearman.

#### 4.4 Prueba de asociación.

Los costos de producción tienen efecto significativo en el resultado del ejercicio en los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021.

##### Hipótesis general

Existe efecto significativo del costo de producción en el resultado del ejercicio en los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021.

H<sub>1</sub>: Existe efecto significativo entre el costo de producción y los resultados del ejercicio de los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021.

H<sub>0</sub>: No existe efecto significativo entre el costo de producción y los resultados del ejercicio de los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021.

**Tabla 23 Correlaciones**

			COSTOS DE PRODUCCION	Ingresos
Rho de Spearman	COSTOS DE PRODUCCION	Coefficiente de correlación	1,000	,598**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	31	31
La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

##### Interpretación:

Según los resultados de la prueba de correlación Rho de Spearman se acepta la H<sub>1</sub>: Debido a que el p-valor de significancia es  $0.000 < 0.05$  concluyendo que existe efecto significativo entre el costo de producción y los resultados del ejercicio de los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021 con un grado de relación del 59.8%

##### Hipótesis específica 1

Existe efecto significativo del costo de producción en los ingresos de los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021

H<sub>1</sub>: Existe efecto significativo entre el costo de producción y los ingresos de los comerciantes del cuy al palo en el distrito de Lamay 2021

H<sub>0</sub>: No existe efecto significativo entre el costo de producción y los ingresos de los comerciantes del cuy al palo en el distrito de Lamay 2021

**Tabla 24 Correlaciones**

			COSTOS DE PRODUCCION	Ingresos
Rho de Spearman	COSTOS DE PRODUCCION	Coefficiente de correlación	1,000	,512**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	31	31
La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

**Interpretación:**

Según los resultados de la prueba de correlación Rho de Spearman se acepta la H<sub>1</sub>: Debido a que el p-valor de significancia es  $0.003 < 0.05$  concluyendo que existe efecto significativo entre el costo de producción y los ingresos de los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021 con un grado de relación del 51.2%

**Hipótesis específica 2**

Existe efecto significativo del costo de producción en los gastos de los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021.

H<sub>1</sub>: Existe efecto significativo entre el costo de producción y los gastos de los comerciantes del cuy al palo en el distrito de Lamay 2021

H<sub>0</sub>: No existe efecto significativo entre el costo de producción y los gastos de los comerciantes del cuy al palo en el distrito de Lamay 2021

**Tabla 25 Correlaciones**

			COSTOS DE PRODUCCION	Ingresos
Rho de Spearman	COSTOS DE PRODUCCION	Coefficiente de correlación	1,000	,587**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	31	31
La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

**Interpretación:**

Según los resultados de la prueba de correlación Rho de Spearman se acepta la  $H_1$ : Debido a que el p-valor de significancia es  $0.001 < 0.05$  concluyendo que existe efecto significativo entre el costo de producción y los ingresos de los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021 con un grado de relación del 58.7%

## V. DISCUSIÓN

Para llevar a cabo con los resultados realizamos la obtención de información aplicando la técnica de la encuesta; empleando un cuestionario de 20 ítems que fue validado por expertos, de esta manera aplicar a la muestra de un conjunto de 31 comercializadores. Para llevar a cabo este estudio se sacó los datos para ser sometido al SPSS , el cual hicimos la prueba de confiabilidad y el coeficiente de alfa de Cronbach, logrando obtener una variable independiente de un total de 8 ítems, con un nivel de confianza de 0,789 y por la variable dependiente de un total de 12 ítems, con un nivel de confianza de 0,719, Según los resultados de la tabla 1 se puede verificar que los valores resultantes de ambos cuestionarios son mayores a 0.7 (valor de referencia para aceptar la confiabilidad del instrumento). Por lo que se acepta la consistencia interna de ambos cuestionarios.

Comenzamos por constatar los antecedentes en que la muestra del costo de producción y el resultado del ejercicio el cual se observa en la tabla 23 al interpretar los resultados se puede demostrar que los resultados de la prueba de correlación Rho de Spearman se acepta la  $H_1$ : Debido a que el p-valor de significancia es  $0.000 < 0.05$  concluyendo que existe relación significativa entre el costo de producción y los resultados del ejercicio de los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021 con un grado de relación del 59.8%. Para corroborar los resultados tenemos a Benique Colquehuanca & Palli Cutipa, (2021) llegando a concluir que los costos de producción inciden significativamente en la rentabilidad de la compañía, al evidenciar el aumento de S/ 121,412.74 a S/ 143,258.13 en los costos generales del periodo 2020 de tres de sus productos producidos, causando una perdida en la utilidad operativa de S/ 21,485.39, siendo significativo y teniendo en cuenta que solo aplicamos a tres de sus productos y que ayudo a validar la hipótesis alterna. Bueno Camahuali, (2021) concluye que debido al nivel de valor de  $p = 0.005$  sea menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, el costo de producción posee relación con la rentabilidad en las compañías de publicidad textil del distrito de San Martin de Porres. De igual modo, el factor de correlación de Rho Spearman = - 0.472, demuestra que tiene un coeficiente de correlación moderada negativa (inversa), es decir, cuando el costo de producción es

elevado, la rentabilidad es baja. Según EVANGELISTA HERRERA & MIÑANO CARRANZA, (2018) concluye con la correlación R de Pearson en el año 2016, tuvo una puntuación 0.848, y se evidencia que existe alta influencia de los costos en la rentabilidad. De tal modo, aprueba la hipótesis central y se rechaza la hipótesis nula y en la correlación R de Pearson en el año 2017, se determinó una puntuación 0.858, haciendo que exista alta influencia de los costos en la rentabilidad. En consecuencia, aprobamos la hipótesis central y rechazamos la hipótesis nula.

En base a las hipótesis específicas Existe efecto significativo del costo de producción en los ingresos de los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021 según la tabla 24 los resultados de la prueba de correlación Rho de Spearman se acepta la  $H_1$ : Debido a que el p-valor de significancia es  $0.003 < 0.05$  concluyendo que existe efecto significativo entre el costo de producción y los ingresos de los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021 con un grado de relación del 51.2%. Según Pilco Timoteo, (2017) Nos muestra un Sig. (Bilateral) de 0.00 viendo que es inferior a 0.05 en consecuencia se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis de estudio, esto implica que, posee relación entre costo de producción e ingresos en las compañías pesqueras, distrito de San Miguel, periodo 2017.

## VI. CONCLUSIONES

Como primera conclusión se determinó que existe un efecto significativo del costo de producción en el resultado del ejercicio en los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021. Y esto es corroborado por los resultados de la prueba de correlación Rho de Spearman se acepta la  $H_1$ : Debido a que el p-valor de significancia es  $0.000 < 0.05$  concluyendo que existe efecto significativo entre el costo de producción y los resultados del ejercicio de los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021 con un grado de relación del 59.8%

Como segunda conclusión se determinó que existe un efecto significativo entre el costo de producción y los ingresos de los comerciantes del cuy al palo en el distrito de Lamay 2021 y es corroborado por los resultados de la prueba de correlación Rho de Spearman se acepta la  $H_1$ : Debido a que el p-valor de significancia es  $0.003 < 0.05$  concluyendo que existe efecto significativo entre el costo de producción y los ingresos de los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021 con un grado de relación del 51.2%

Como tercera conclusión se determinó que existe efecto significativo entre el costo de producción y los gastos de los comerciantes del cuy al palo en el distrito de Lamay 2021 y es corroborado por los resultados de la prueba de correlación Rho de Spearman se acepta la  $H_1$ : Debido a que el p-valor de significancia es  $0.001 < 0.05$  concluyendo que existe efecto significativo entre el costo de producción y los ingresos de los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021 con un grado de relación del 58.7%

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a los comerciantes de cuy al palo a implementar el registro de inventarios, entrada y salida de los materiales para la elaboración del bien, por lo que se sugiere a los comercializadores aprueben la propuesta, y así llevar un mejor control, verificando la materia prima en almacén, con finalidad de reducir los costos en la producción y así mejorar la producción.

Se recomienda a los comerciantes de cuy al palo, que tenga más control al cuantificar sus costos de producción razonablemente y asimismo fijar precios con propósito de identificar todos los elementos que intervienen en los costos de producción, elaborando una hoja de costos para determinar precios estratégicos competitivos en el mercado.

Se recomienda a los comerciantes de cuy al palo del distrito de Lamay hacer capacitaciones e incentivar a los trabajadores para que sean competentes, de esta manera poder utilizar la materia prima en su totalidad, evitando desperdiciar materia prima que será necesaria para elaborar más productos.

## Referencias

- Alcarria Jaime, J. (2012). *Introducción a la contabilidad*.
- Benique Colquehuanca, Y. M., & Palli Cutipa, M. E. (2021). *Incidencia de los Costos de Producción en la Rentabilidad de la Empresa OL & VA S.R.L. Arequipa, 2021*. Lima - Peru.
- Bueno Camahuali, F. S. (2021). "Costo de producción y la rentabilidad en las empresas de publicidad textil Distrito de San Martín de Porres, 2021". Lima-Peru.
- Castillo Hidalgo, A. D. (2016). "Costo de producción y el precio real de los productos de la Curtiduría Ortiz en el año 2014". Ambato - Ecuador.
- Cerón Porras, R. A. (2018). *Cultura Tributaria y su incidencia en el Resultado del Ejercicio de la empresa Transport Rodrik EIRL Ate- 2017*. Lima-Peru.
- EVANGELISTA HERRERA, S. T., & MIÑANO CARRANZA, G. I. (2018). *COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LOS PERIODOS 2016 Y 2017 DE LA EMPRESA "OCEAN FORCE S.A.C" – CHIMBOTE*. CHIMBOTE-PERU.
- hernandez Sampieri, Fernandez Collado, R., Baptista, C., & Maria del Pilar, L. (2014). *Metodología de la Investigación*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Jacinto Zorrilla, J. A. (2019). *Diferencia de cambio y su incidencia en el resultado del ejercicio en las empresas importadoras comerciales en el distrito de Los Olivos, 2019*. Lima-Peru.
- Luis Rodriguez Dominguez, Isabel Gallego Alvarez, Isabel Maria Garcia Sanchez. (2009). *Contabilidad para no economistas*.

- Pilco Timoteo, G. P. (2017). *"COSTO DE PRODUCCIÓN Y RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS, PESQUERAS, DISTRITO DE SAN MIGUEL - 2017*. Lima.
- Pozo Abril , M. I. (2014). *COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD, DE TEXTILES INDUSTRIALES AMBATEÑOS S.A. TEIMSA*. Ambato - Ecuador.
- Santamaria Vargas , C. B. (2019). *COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LA AVÍCOLA ADRIANITA EN LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA PERIODO 2017*. Ambato- Ecuador.
- Vallejos Orbe, H. M., & Chiliquina Jaramilo, M. P. (2017). *Costos modalidad ordenes de produccion*. Ecuador: Ibarra.
- Viaña Fernandez, L. E. (2014). *Manual de costos y presupuestos del instituto tecnologico de soledad atlantico*. Colombia.

## **ANEXOS**

### Matriz De Operacionalización De Variables

	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Costos de producción y su efecto en el resultado del ejercicio en los comerciantes de cuy al palo en el distrito de Lamay 2021.	Costos de producción	Los costos de producción son todos los costos que se aplican con el propósito de transformar de forma o de fondo la materia prima en bienes terminados o semielaborados utilizando fuerza de trabajo, maquinaria, equipos y otros. Está compuesto por la combinación de tres elementos que son: materia prima, mano de obra y gastos de fabricación. (Vallejos Orbe & Chilibingua Jaramilo, 2017)	Materiales	Materiales Directos	1: Nunca 2: Casi nunca 3: A veces 4: Casi siempre 5: siempre
				Materiales Indirectos	
			Mano de obra	Mano de obra directa	
				Mano de obra indirecta	
	Resultado del ejercicio		Ingresos	Ventas	
				Ingresos financieros	
			Gastos	Compras	
				Gastos financieros	
Gastos administrativos					



### Instrumento – Cuestionario

“COSTOS DE PRODUCCION Y SU EFECTO EN EL RESULTADO DEL EJERCICIO EN LOS COMERCIANTES DE CUY AL PALO EN EL DISTRITO DE LAMAY 2021”

Escala	Valor
Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

N.º	PREGUNTAS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Al realizar la adquisición de materiales directos para la producción usted involucra el costo del transporte en el costo de venta.					
2	Posee métodos de evaluación para realizar el control de ingreso y salida de los materiales directos en el costo de producción.					
3	Se aprovecha todo el material directo en su totalidad al momento de la producción del bien.					
4	Los costos de adquisición de los materiales indirectos los considera dentro del costo de venta.					
5	Considera usted que los materiales indirectos se pueden identificar dentro del costo de producción.					
6	Cuentan con mano de obra calificada en cada área correspondiente dentro del proceso de producción.					
7	Al fijar sus costos tiene en cuenta el pago de mano de obra de sus trabajadores					
8	Considera usted que la mano de obra indirecta se encuentra involucrada dentro de la actividad productiva del costo de producción.					
9	Usted cuenta con buenas ventas la cual beneficien el resultado del ejercicio.					
10	Considera que la capacitación que se realiza a los trabajadores influye en el incremento de las ventas diarias.					

<b>11</b>	Los costos por movilidad y traslado de los insumos están incluidos en los costos de venta.					
<b>12</b>	Usted realiza el control diario de sus ingresos financieros al terminar el proceso de venta del bien.					
<b>13</b>	Los ingresos financieros que percibe usted los emplea en su totalidad en la producción de los bienes.					
<b>14</b>	Usted realiza compras que tienen relación significativa con el resultado del ejercicio.					
<b>15</b>	Al realizar sus compras de los insumos considera todos los gastos realizados dentro del costo de venta.					
<b>16</b>	Los gastos financieros que realiza en la producción los incluye en el costo de venta del bien.					
<b>17</b>	Lleva un control sobre los gastos financieros en la producción.					
<b>18</b>	Los gastos financieros se encuentran debidamente sustentados.					
<b>19</b>	Los gastos administrativos que usted realiza en la producción están incluidos en el costo de venta.					
<b>20</b>	Usted establece un control de los gastos administrativos que se realizan para poder obtener utilidades positivas en el resultado del ejercicio.					

## Resultados De La Encuesta

### V1: Costos de Producción

Nº	p1	p2	p3	p4	p5	Materiales	p6	p7	p8	Mano de obra	COSTOS DE PRODUCCION
1	5	4	5	4	5	4.6000	5	5	4	4.6667	4.6333
2	3	3	3	4	4	3.4000	3	5	3	3.6667	3.5333
3	4	3	4	4	3	3.6000	2	3	4	3.0000	3.3000
4	4	4	3	3	4	3.6000	2	4	4	3.3333	3.4667
5	5	4	4	4	2	3.8000	5	5	4	4.6667	4.2333
6	4	3	3	4	3	3.4000	2	4	4	3.3333	3.3667
7	5	3	3	4	4	3.8000	2	5	4	3.6667	3.7333
8	5	3	3	3	3	3.4000	5	4	4	4.3333	3.8667
9	4	3	4	4	3	3.6000	2	3	4	3.0000	3.3000
10	4	3	4	4	3	3.6000	2	3	4	3.0000	3.3000
11	4	3	3	4	3	3.4000	4	3	5	4.0000	3.7000
12	4	2	3	3	4	3.2000	2	3	4	3.0000	3.1000
13	4	2	4	2	5	3.4000	2	4	3	3.0000	3.2000
14	4	1	3	2	5	3.0000	4	4	3	3.6667	3.3333
15	3	2	3	4	4	3.2000	2	3	3	2.6667	2.9333
16	3	2	3	3	4	3.0000	2	4	3	3.0000	3.0000
17	3	2	3	3	4	3.0000	2	4	4	3.3333	3.1667
18	4	3	3	4	4	3.6000	2	4	4	3.3333	3.4667
19	4	3	3	4	4	3.6000	3	4	4	3.6667	3.6333
20	3	2	3	3	4	3.0000	2	4	3	3.0000	3.0000
21	4	2	3	3	3	3.0000	2	3	3	2.6667	2.8333
22	3	2	3	3	3	2.8000	2	3	3	2.6667	2.7333
23	3	1	3	3	3	2.6000	1	4	3	2.6667	2.6333
24	3	1	3	3	3	2.6000	1	4	4	3.0000	2.8000
25	4	1	3	2	2	2.4000	1	4	3	2.6667	2.5333
26	4	3	4	4	4	3.8000	3	4	4	3.6667	3.7333
27	4	4	5	4	4	4.2000	3	4	4	3.6667	3.9333
28	3	1	3	3	3	2.6000	1	3	3	2.3333	2.4667
29	4	3	3	3	4	3.4000	2	4	4	3.3333	3.3667
30	4	1	3	3	3	2.8000	1	3	3	2.3333	2.5667
31	4	1	3	3	4	3.0000	1	4	3	2.6667	2.8333

## V2: Resultado del ejercicio

Nº	p9	p10	p11	p12	p13	Ingresos	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	Gastos	RESULTADO DEL EJERCICIO
1	4	5	5	4	5	4.600	4	4	4	5	4	4	5	4.2857	4.4429
2	2	3	3	3	1	2.400	4	4	3	3	4	2	2	3.1429	2.7714
3	2	1	3	2	3	2.200	3	4	3	4	3	3	3	3.2857	2.7429
4	3	4	4	4	1	3.200	4	3	5	4	3	3	4	3.7143	3.4571
5	3	5	1	4	4	3.400	1	4	5	4	4	3	4	3.5714	3.4857
6	3	3	4	3	3	3.200	5	3	5	3	4	2	1	3.2857	3.2429
7	2	1	3	4	3	2.600	4	3	5	4	3	3	3	3.5714	3.0857
8	3	2	2	4	4	3.000	4	4	3	3	4	2	2	3.1429	3.0714
9	3	3	4	3	2	3.000	3	4	5	4	5	3	3	3.8571	3.4286
10	4	3	4	3	2	3.200	3	4	5	4	5	3	3	3.8571	3.5286
11	3	1	1	4	4	2.600	5	3	5	3	4	2	2	3.4286	3.0143
12	4	3	3	3	3	3.200	4	4	5	3	3	2	3	3.4286	3.3143
13	4	1	3	5	4	3.400	4	3	4	3	4	2	3	3.2857	3.3429
14	3	4	2	3	3	3.000	4	3	4	3	4	2	3	3.2857	3.1429
15	2	3	2	3	3	2.600	4	3	4	3	3	2	3	3.1429	2.8714
16	4	3	1	3	4	3.000	4	3	4	3	4	2	3	3.2857	3.1429
17	4	4	3	1	3	3.000	4	3	5	3	3	2	3	3.2857	3.1429
18	3	2	2	3	4	2.800	4	5	5	4	3	3	3	3.8571	3.3286
19	3	5	3	1	4	3.200	4	5	5	4	4	3	3	4.0000	3.6000
20	4	3	3	3	3	3.200	4	4	4	3	3	2	3	3.2857	3.2429
21	3	1	2	1	3	2.000	4	4	4	3	4	2	3	3.4286	2.7143
22	3	3	2	3	4	3.000	4	4	4	3	4	2	3	3.4286	3.2143
23	3	1	2	1	4	2.200	4	4	4	3	3	2	3	3.2857	2.7429
24	3	1	4	3	3	2.800	4	3	3	3	4	2	3	3.1429	2.9714
25	3	3	2	4	2	2.800	5	4	4	2	3	1	4	3.2857	3.0429
26	4	4	4	3	3	3.600	5	5	5	4	4	3	4	4.2857	3.9429
27	4	4	5	4	4	4.200	5	5	5	4	5	3	4	4.4286	4.3143
28	3	2	3	3	3	2.800	4	3	4	3	3	2	3	3.1429	2.9714
29	4	4	5	4	4	4.200	4	4	5	3	4	2	3	3.5714	3.8857
30	3	1	1	4	3	2.400	4	3	4	3	3	2	3	3.1429	2.7714
31	2	1	3	3	1	2.000	4	4	3	3	3	2	3	3.1429	2.5714

Validación De Instrumentos A Través De Juicio De Expertos.

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor Dr.: Costilla Castillo Pedro

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, periodo 2021-II Taller de elaboración de tesis, aula 320 T1, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título Profesional de Contador Público.

El título de mi investigación es "COSTOS DE PRODUCCION Y SU EFECTO EN EL RESULTADO DEL EJERCICIO EN LOS COMERCIANTES DE CUY AL PALO EN EL DISTRITO DE LAMAY 2021" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



\_\_\_\_\_  
Firma

Apellidos y nombre:

Gutierrez Quispe Moises

DNI:71508389

## **DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES**

### **Variable 1: Costos de producción**

(Viaña Fernandez, Manual de costos y presupuestos del instituto tecnologico de soledad atlantico, pág. 27) El objetivo principal de la contabilidad de costos consiste en asignar el conjunto de los costos para la producción de los productos o servicios prestados. La atribución de los costos tiene repercusiones importantes en ciertas cuentas del balance (ejemplo: los inventarios) y sobre el estado de resultados (los beneficios netos). El costo se puede establecer de dos maneras: el costo por orden de pedido, en el caso de una fabricación de productos diferentes, y el costo por proceso, (fabricación uniforme y continua), cuando no hay un solo producto de fábrica. En economía, decimos que la industria pone en obra tres elementos: la naturaleza, el trabajo y el capital. En contabilidad usamos otros términos:

- Las materias directas (las materias primas y los suministros de fabricación)
- La mano de obra directa

### **Variable 2: Resultado del ejercicio**

(Luis Rodriguez Dominguez, Isabel Gallego Alvarez, Isabel Maria Garcia Sanchez, 2009, pág. 43)El resultado de un ejercicio en términos generales se determina por el método basado en las transacciones. Este método consiste en reflejar, durante el ejercicio, los correspondientes ingresos y gastos en su cuenta respectiva, y al finalizar el mismo, trasladar su saldo a la cuenta de Pérdidas y Ganancias. Su diferencia, permite obtener el resultado del ejercicio. Si la cuenta de Pérdidas y Ganancias tiene saldo acreedor ( $\text{Ingresos} > \text{gastos}$ ) existe un beneficio, si tiene saldo deudor ( $\text{Gastos} > \text{Ingresos}$ ) existe una pérdida.

### **Dimensiones de las variables:**

#### **Variable1: Costos de producción**

##### **Dimensión 1: Materiales**

(Viaña Fernandez, Manual de costos y presupuestos del instituto tecnologico de soledad atlantico, pág. 28)Son todos aquellos elementos físicos que son indispensables consumir durante el proceso de elaboración de un producto. Se usa en la manufactura de un producto particular y que puede ser medida y cargada al costo de este producto. También se puede definir como los insumos que van a ser transformado en otro producto diferente al que ingreso, para posteriormente ser vendido, es controlable. Son los principales recursos que se usan en la producción; estos se transforman en bienes terminados con la ayuda de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Según el sistema de costeo por órdenes de producción

- Directos: Son todos aquellos materiales utilizados en forma directa en la fabricación de un producto que pueden identificarse en un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y representan uno de los principales costos en la elaboración de un producto.

- Indirectos: Son los que están involucrados en la elaboración de un producto, pero tienen una relevancia relativa frente a los directos y al producto. Son todos aquellos materiales que no forman parte fundamental del producto terminado y no son reconocidos a simple vista en el producto. Están incluidos en la elaboración del producto.

### **Dimensión 2: Mano de obra**

(Viaña Fernandez, Manual de costos y presupuestos del instituto tecnologico de soledad atlantico, págs. 35,36) Para que funcione el sistema de costos no basta con saber el pago total por mano de obra. Es necesario descomponer este valor en mano de obrar directa y asignarlo a cada orden, como 36 lo correspondiente a carga fabril (mano de obra indirecta). A continuación, se detalla el proceso que se debe seguir para su asignación: Si todo lo pagado a los trabajadores que transforman la materia prima en un producto final constituyera el costo de mano de obra, sería muy fácil obtener el valor que por este concepto se debe asignar al estado del costo de producción, pero desafortunadamente cuando se establece la nómina no se diferencia la mano de obra directa de la carga fabril. Otra dificultad está en el hecho que la nómina se paga el tiempo ocioso, permisos personales otorgados que no son compensados como también el valor de la hora extra.

## **Variable 2: Resultado del ejercicio**

### **Dimensión 1: Ingresos**

(Alcarria Jaime, 2012, pág. 52) Los ingresos son incrementos del patrimonio neto, distintos de las aportaciones de fondos a la entidad por parte de los propietarios, como consecuencia de las actividades económicas de venta de bienes o prestación de servicios o como consecuencia de las variaciones en el valor de activos y pasivos. En todo caso, los ingresos se materializan en incrementos en el valor los activos o disminución en el valor de sus pasivos (o combinaciones de los dos).

### **Dimensión 2: Gastos**

(Alcarria Jaime, 2012, págs. 52,53) Los gastos son disminuciones del patrimonio neto, distintas de las distribuciones de fondos de la entidad a los propietarios, como consecuencia de la actividad económica de adquisición de bienes y servicios, o como consecuencia de las variaciones en el valor de activos y pasivos. Los gastos se materializan en la entrega de activos o la asunción de pasivos (o combinaciones de los dos)

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

### Variable: Costos de producción

Dimensiones	indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Materiales	- Materiales directos	1 – 3	3 preguntas
	- Materiales indirectos	4 – 5	2 preguntas
Mano de obra	- Mano de obra directa	6 – 7	2 preguntas
	- Mano de obra indirecta	8	1 preguntas

Fuente: Elaboración propia.

### Variable: Resultado del ejercicio

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
Ingresos	- Ventas	9 – 11	3 preguntas
	- Ingresos financieros	12 – 13	2 preguntas
Gastos	- Compras	14 – 15	2 preguntas
	- Gastos financieros	16 – 18	3 preguntas
	- Gastos administrativos	19 - 20	2 preguntas

Fuente: Elaboración propia.

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: COSTOS DE PRODUCCION

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Al realizar la adquisición de materiales directos para la producción usted involucra el costo del transporte en el costo de venta.	X		X		X		

2	Posee métodos de evaluación para realizar el control de ingreso y salida de los materiales directos en el costo de producción.	X		X		X		
3	Se aprovecha todo el material directo en su totalidad al momento de la producción del bien.	X		X		X		
4	Los costos de adquisición de los materiales indirectos los considera dentro del costo de venta.	X		X		X		
5	Considera usted que los materiales indirectos se pueden identificar dentro del costo de producción.	x		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Mano de obra</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	Cuentan con mano de obra calificada en cada área correspondiente dentro del proceso de producción	X		X		X		
7	Al fijar sus costos tiene en cuenta el pago de mano de obra de sus trabajadores	X		X		X		
8	Considera usted que la mano de obra indirecta se encuentra involucrada dentro de la actividad productiva del costo de producción.	X		X		X		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE  
2: RESULTADO DEL EJERCICIO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Ingresos</b>							
9	Usted cuenta con buenas ventas la cual beneficien el resultado del ejercicio.	X		X		X		
10	Considera que la capacitación que se realiza a los trabajadores influye en el incremento de las ventas diarias	X		X		X		
11	Los costos por movilidad y traslado de los insumos están incluidos en los costos de venta.	X		X		X		
12	Usted realiza el control diario de sus ingresos financieros al terminar el proceso de venta del bien.	X		X		X		
13	Los ingresos financieros que percibe usted los emplea en su totalidad en la producción de los bienes.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Gastos</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
14	Usted realiza compras que tienen relación significativa con el resultado del ejercicio.	X		X		X		

15	Al realizar sus compras de los insumos considera todos los gastos realizados dentro del costo de venta.	X		X		X		
16	Los gastos financieros que realiza en la producción los incluye en el costo de venta del bien.	X		X		X		
17	Lleva un control sobre los gastos financieros en la producción.	X		X		X		
18	Los gastos financieros se encuentran debidamente sustentados.	X		X		X		
19	Los gastos administrativos que usted realiza en la producción están incluidos en el costo de venta.	X		X		X		
20	Usted establece un control de los gastos administrativos que se realizan para poder obtener utilidades positivas en el resultado del ejercicio.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**              **Aplicable después de corregir [ ]**  
**No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: COSTILLA CASTILLO PEDRO  
CONSTANTE    DNI: 09925834**

**Especialidad del validador: CPC., DOCTOR EN ADMINISTRACION**

**08 de 04 del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems

FIRMADO

-----

**Firma del Experto Informante.**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor Mg.: Cabrera Arias Luis Martin

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, periodo 2021-II Taller de elaboración de tesis, aula 320 T1, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título Profesional de Contador Público.

El título de mi investigación es "COSTOS DE PRODUCCION Y SU EFECTO EN EL RESULTADO DEL EJERCICIO EN LOS COMERCIANTES DE CUY AL PALO EN EL DISTRITO DE LAMAY 2021"y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:

Gutierrez Quispe Moises

DNI:71508389

## **DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES**

### **Variable 1: Costos de producción**

(Viaña Fernandez, Manual de costos y presupuestos del instituto tecnologico de soledad atlantico, pág. 27) El objetivo principal de la contabilidad de costos consiste en asignar el conjunto de los costos para la producción de los productos o servicios prestados. La atribución de los costos tiene repercusiones importantes en ciertas cuentas del balance (ejemplo: los inventarios) y sobre el estado de resultados (los beneficios netos). El costo se puede establecer de dos maneras: el costo por orden de pedido, en el caso de una fabricación de productos diferentes, y el costo por proceso, (fabricación uniforme y continua), cuando no hay un solo producto de fábrica. En economía, decimos que la industria pone en obra tres elementos: la naturaleza, el trabajo y el capital. En contabilidad usamos otros términos:

- Las materias directas (las materias primas y los suministros de fabricación)
- La mano de obra directa

### **Variable 2: Resultado del ejercicio**

(Luis Rodriguez Dominguez, Isabel Gallego Alvarez, Isabel Maria Garcia Sanchez, 2009, pág. 43) El resultado de un ejercicio en términos generales se determina por el método basado en las transacciones. Este método consiste en reflejar, durante el ejercicio, los correspondientes ingresos y gastos en su cuenta respectiva, y al finalizar el mismo, trasladar su saldo a la cuenta de Pérdidas y Ganancias. Su diferencia, permite obtener el resultado del ejercicio. Si la cuenta de Pérdidas y Ganancias tiene saldo acreedor ( $\text{Ingresos} > \text{gastos}$ ) existe un beneficio, si tiene saldo deudor ( $\text{Gastos} > \text{Ingresos}$ ) existe una pérdida.

### **Dimensiones de las variables:**

#### **Variable 1: Costos de producción**

##### **Dimensión 1: Materiales**

(Viaña Fernandez, Manual de costos y presupuestos del instituto tecnologico de soledad atlantico, pág. 28) Son todos aquellos elementos físicos que son indispensables consumir durante el proceso de elaboración de un producto. Se usa en la manufactura de un producto particular y que puede ser medida y cargada al costo de este producto. También se puede definir como los insumos que van a ser transformado en otro producto diferente al que ingreso, para posteriormente ser vendido, es controlable. Son los principales recursos que se usan en la producción; estos se transforman en bienes terminados con la ayuda de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Según el sistema de costeo por órdenes de producción

- Directos: Son todos aquellos materiales utilizados en forma directa en la fabricación de un producto que pueden identificarse en un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y representan uno de los principales costos en la elaboración de un producto.
- Indirectos: Son los que están involucrados en la elaboración de un producto, pero tienen una relevancia relativa frente a los directos y al producto. Son todos aquellos materiales que no forman parte fundamental del producto terminado y no son reconocidos a simple vista en el producto. Están incluidos en la elaboración del producto.

## **Dimensión 2: Mano de obra**

(Viaña Fernandez, Manual de costos y presupuestos del instituto tecnologico de soledad atlantico, págs. 35,36) Para que funcione el sistema de costos no basta con saber el pago total por mano de obra. Es necesario descomponer este valor en mano de obra directa y asignarlo a cada orden, como 36 lo correspondiente a carga fabril (mano de obra indirecta). A continuación, se detalla el proceso que se debe seguir para su asignación: Si todo lo pagado a los trabajadores que transforman la materia prima en un producto final constituyera el costo de mano de obra, sería muy fácil obtener el valor que por este concepto se debe asignar al estado del costo de producción, pero desafortunadamente cuando se establece la nómina no se diferencia la mano de obra directa de la carga fabril. Otra dificultad está en el hecho que la nómina se paga el tiempo ocioso, permisos personales otorgados que no son compensados como también el valor de la hora extra.

## **Variable 2: Resultado del ejercicio**

### **Dimensión 1: Ingresos**

(Alcarria Jaime, 2012, pág. 52) Los ingresos son incrementos del patrimonio neto, distintos de las aportaciones de fondos a la entidad por parte de los propietarios, como consecuencia de las actividades económicas de venta de bienes o prestación de servicios o como consecuencia de las variaciones en el valor de activos y pasivos. En todo caso, los ingresos se materializan en incrementos en el valor de los activos o disminución en el valor de sus pasivos (o combinaciones de los dos).

### **Dimensión 2: Gastos**

(Alcarria Jaime, 2012, págs. 52,53) Los gastos son disminuciones del patrimonio neto, distintas de las distribuciones de fondos de la entidad a los propietarios, como consecuencia de la actividad económica de adquisición de bienes y servicios, o como consecuencia de las variaciones en el valor de activos y pasivos. Los gastos se materializan en la entrega de activos o la asunción de pasivos (o combinaciones de los dos).

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

### Variable: Costos de producción

Dimensiones	indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Materiales	- Materiales directos	1 – 3	3 preguntas
	- Materiales indirectos	4 – 5	2 preguntas
Mano de obra	- Mano de obra directa	6 – 7	2 preguntas
	- Mano de obra indirecta	8	1 preguntas

Fuente: Elaboración propia.

### Variable: Resultado del ejercicio

Dimensiones	indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Ingresos	- Ventas	9 – 11	3 preguntas
	- Ingresos financieros	12 – 13	2 preguntas
Gastos	- Compras	14 – 15	2 preguntas
	- Gastos financieros	16 – 18	3 preguntas
	- Gastos administrativos	19 - 20	2 preguntas

Fuente: Elaboración propia.

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: COSTOS DE PRODUCCION

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>	Relevancia <sup>2</sup>	Claridad <sup>3</sup>	Sugerencias
----	---------------------	--------------------------	-------------------------	-----------------------	-------------

<b>DIMENSIÓN 1: Materiales</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	Al realizar la adquisición de materiales directos para la producción usted involucra el costo del transporte en el costo de venta.	X		X		X		
2	Posee métodos de evaluación para realizar el control de ingreso y salida de los materiales directos en el costo de producción.	X		X		X		
3	Se aprovecha todo el material directo en su totalidad al momento de la producción del bien.	X		X		X		
4	Los costos de adquisición de los materiales indirectos los considera dentro del costo de venta.	X		X		X		
5	Considera usted que los materiales indirectos se pueden identificar dentro del costo de producción.	x		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: Mano de obra</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	Cuentan con mano de obra calificada en cada área correspondiente dentro del proceso de producción	X		X		X		
7	Al fijar sus costos tiene en cuenta el pago de mano de obra de sus trabajadores	X		X		X		
8	Considera usted que la mano de obra indirecta se encuentra involucrada dentro de la actividad productiva del costo de producción.	X		X		X		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE  
2: RESULTADO DEL EJERCICIO**

<b>Nº</b>	<b>DIMENSIONES / ítems</b>	<b>Pertinencia<sup>1</sup></b>		<b>Relevancia<sup>2</sup></b>		<b>Claridad<sup>3</sup></b>		<b>Sugerencias</b>
		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
	<b>DIMENSIÓN 1: Ingresos</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
9	Usted cuenta con buenas ventas la cual beneficien el resultado del ejercicio.	X		X		X		
10	Considera que la capacitación que se realiza a los trabajadores influye en el incremento de las ventas diarias	X		X		X		
11	Los costos por movilidad y traslado de los insumos están incluidos en los costos de venta.	X		X		X		
12	Usted realiza el control diario de sus ingresos financieros al terminar el proceso de venta del bien.	X		X		X		

13	Los ingresos financieros que percibe usted los emplea en su totalidad en la producción de los bienes.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Gastos</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
14	Usted realiza compras que tienen relación significativa con el resultado del ejercicio.	X		X		X		
15	Al realizar sus compras de los insumos considera todos los gastos realizados dentro del costo de venta.	X		X		X		
16	Los gastos financieros que realiza en la producción los incluye en el costo de venta del bien.	X		X		X		
17	Lleva un control sobre los gastos financieros en la producción.	X		X		X		
18	Los gastos financieros se encuentran debidamente sustentados.	X		X		X		
19	Los gastos administrativos que usted realiza en la producción están incluidos en el costo de venta.	X		X		X		
20	Usted establece un control de los gastos administrativos que se realizan para poder obtener utilidades positivas en el resultado del ejercicio.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**                      **Aplicable después de corregir [ ]**  
**No aplicable [ ]**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**                      **Aplicable después de corregir [ ]**                      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: CABRERA ARIAS LUIS MARTÍN.....**

**DNI: 08870041**

**Especialidad del validador: INVESTIGACIÓN.....**

**03 de mayo del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor MG.: Diaz Donato

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, periodo 2021-II Taller de elaboración de tesis, aula 320 T1, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título Profesional de Contador Público.

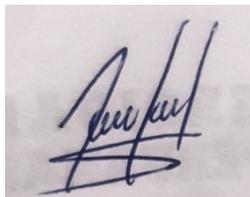
El título de mi investigación es "COSTOS DE PRODUCCION Y SU EFECTO EN EL RESULTADO DEL EJERCICIO EN LOS COMERCIANTES DE CUY AL PALO EN EL DISTRITO DE LAMAY 2021"y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



\_\_\_\_\_  
Firma

Apellidos y nombre:  
Gutierrez Quispe Moises  
DNI:71508389

## **DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES**

### **Variable 1: Costos de producción**

(Viaña Fernandez, Manual de costos y presupuestos del instituto tecnologico de soledad atlantico, pág. 27) El objetivo principal de la contabilidad de costos consiste en asignar el conjunto de los costos para la producción de los productos o servicios prestados. La atribución de los costos tiene repercusiones importantes en ciertas cuentas del balance (ejemplo: los inventarios) y sobre el estado de resultados (los beneficios netos). El costo se puede establecer de dos maneras: el costo por orden de pedido, en el caso de una fabricación de productos diferentes, y el costo por proceso, (fabricación uniforme y continua), cuando no hay un solo producto de fábrica. En economía, decimos que la industria pone en obra tres elementos: la naturaleza, el trabajo y el capital. En contabilidad usamos otros términos:

- Las materias directas (las materias primas y los suministros de fabricación)
- La mano de obra directa

### **Variable 2: Resultado del ejercicio**

(Luis Rodriguez Dominguez, Isabel Gallego Alvarez, Isabel Maria Garcia Sanchez, 2009, pág. 43) El resultado de un ejercicio en términos generales se determina por el método basado en las transacciones. Este método consiste en reflejar, durante el ejercicio, los correspondientes ingresos y gastos en su cuenta respectiva, y al finalizar el mismo, trasladar su saldo a la cuenta de Pérdidas y Ganancias. Su diferencia, permite obtener el resultado del ejercicio. Si la cuenta de Pérdidas y Ganancias tiene saldo acreedor ( $\text{Ingresos} > \text{gastos}$ ) existe un beneficio, si tiene saldo deudor ( $\text{Gastos} > \text{Ingresos}$ ) existe una pérdida.

### **Dimensiones de las variables:**

#### **Variable1: Costos de producción**

##### **Dimensión 1: Materiales**

(Viaña Fernandez, Manual de costos y presupuestos del instituto tecnologico de soledad atlantico, pág. 28) Son todos aquellos elementos físicos que son indispensables consumir durante el proceso de elaboración de un producto. Se usa en la manufactura de un producto particular y que puede ser medida y cargada al costo de este producto. También se puede definir como los insumos que van a ser transformado en otro producto diferente al que ingreso, para posteriormente ser vendido, es controlable. Son los principales recursos que se usan en la producción; estos se transforman en bienes terminados con la ayuda de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Según el sistema de costeo por órdenes de producción

- Directos: Son todos aquellos materiales utilizados en forma directa en la fabricación de un producto que pueden identificarse en un producto terminado, fácilmente se

asocian con éste y representan uno de los principales costos en la elaboración de un producto.

- Indirectos: Son los que están involucrados en la elaboración de un producto, pero tienen una relevancia relativa frente a los directos y al producto. Son todos aquellos materiales que no forman parte fundamental del producto terminado y no son reconocidos a simple vista en el producto. Están incluidos en la elaboración del producto.

### **Dimensión 2: Mano de obra**

(Viaña Fernandez, Manual de costos y presupuestos del instituto tecnologico de soledad atlantico, págs. 35,36) Para que funcione el sistema de costos no basta con saber el pago total por mano de obra. Es necesario descomponer este valor en mano de obra directa y asignarlo a cada orden, como lo correspondiente a carga fabril (mano de obra indirecta). A continuación, se detalla el proceso que se debe seguir para su asignación: Si todo lo pagado a los trabajadores que transforman la materia prima en un producto final constituyera el costo de mano de obra, sería muy fácil obtener el valor que por este concepto se debe asignar al estado del costo de producción, pero desafortunadamente cuando se establece la nómina no se diferencia la mano de obra directa de la carga fabril. Otra dificultad está en el hecho que la nómina se paga el tiempo ocioso, permisos personales otorgados que no son compensados como también el valor de la hora extra.

## **Variable 2: Resultado del ejercicio**

### **Dimensión 1: Ingresos**

(Alcarria Jaime, 2012, pág. 52) Los ingresos son incrementos del patrimonio neto, distintos de las aportaciones de fondos a la entidad por parte de los propietarios, como consecuencia de las actividades económicas de venta de bienes o prestación de servicios o como consecuencia de las variaciones en el valor de activos y pasivos. En todo caso, los ingresos se materializan en incrementos en el valor de los activos o disminución en el valor de sus pasivos (o combinaciones de los dos).

### **Dimensión 2: Gastos**

(Alcarria Jaime, 2012, págs. 52,53) Los gastos son disminuciones del patrimonio neto, distintas de las distribuciones de fondos de la entidad a los propietarios, como consecuencia de la actividad económica de adquisición de bienes y servicios, o como consecuencia de las variaciones en el valor de activos y pasivos. Los gastos se materializan en la entrega de activos o la asunción de pasivos (o combinaciones de los dos).

## **MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

**Variable: Costos de producción**

<b>Dimensiones</b>	<b>indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Niveles o rangos</b>
Materiales	- Materiales directos	1 – 3	3 preguntas
	- Materiales indirectos	4 – 5	2 preguntas
Mano de obra	- Mano de obra directa	6 – 7	2 preguntas
	- Mano de obra indirecta	8	1 preguntas

Fuente: Elaboración propia.

**Variable: Resultado del ejercicio**

<b>Dimensiones</b>	<b>indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Niveles o rangos</b>
Ingresos	- Ventas	9 – 11	3 preguntas
	- Ingresos financieros	12 – 13	2 preguntas
Gastos	- Compras	14 – 15	2 preguntas
	- Gastos financieros	16 – 18	3 preguntas
	- Gastos administrativos	19 - 20	2 preguntas

Fuente: Elaboración propia.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE  
1: COSTOS DE PRODUCCION**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Materiales</b>							
1	Al realizar la adquisición de materiales directos para la producción usted involucra el costo del transporte en el costo de venta.	X		X		X		
2	Posee métodos de evaluación para realizar el control de ingreso y salida de los materiales directos en el costo de producción.	X		X		X		
3	Se aprovecha todo el material directo en su totalidad al momento de la producción del bien.	X		X		X		
4	Los costos de adquisición de los materiales indirectos los considera dentro del costo de venta.	X		X		X		
5	Considera usted que los materiales indirectos se pueden identificar dentro del costo de producción.	x		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Mano de obra</b>							
6	Cuentan con mano de obra calificada en cada área correspondiente dentro del proceso de producción	X		X		X		
7	Al fijar sus costos tiene en cuenta el pago de mano de obra de sus trabajadores	X		X		X		
8	Considera usted que la mano de obra indirecta se encuentra involucrada dentro de la actividad productiva del costo de producción.	X		X		X		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE  
2: RESULTADO DEL EJERCICIO**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Ingresos</b>							
9	Usted cuenta con buenas ventas la cual beneficien el resultado del ejercicio.	X		X		X		
10	Considera que la capacitación que se realiza a los trabajadores influye en el incremento de las ventas diarias	X		X		X		
11	Los costos por movilidad y traslado de los insumos están incluidos en los costos de venta.	X		X		X		
12	Usted realiza el control diario de sus ingresos financieros al terminar el proceso de venta del bien.	X		X		X		

13	Los ingresos financieros que percibe usted los emplea en su totalidad en la producción de los bienes.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Gastos</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
14	Usted realiza compras que tienen relación significativa con el resultado del ejercicio.	X		X		X		
15	Al realizar sus compras de los insumos considera todos los gastos realizados dentro del costo de venta.	X		X		X		
16	Los gastos financieros que realiza en la producción los incluye en el costo de venta del bien.	X		X		X		
17	Lleva un control sobre los gastos financieros en la producción.	X		X		X		
18	Los gastos financieros se encuentran debidamente sustentados.	X		X		X		
19	Los gastos administrativos que usted realiza en la producción están incluidos en el costo de venta.	X		X		X		
20	Usted establece un control de los gastos administrativos que se realizan para poder obtener utilidades positivas en el resultado del ejercicio.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**              **Aplicable después de corregir [ ]**  
**No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Mg: DIAZ DIAZ DONATO DNI: 08467350**

**Especialidad del validador: TRIBUTACION**

**12 de 04 del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems

FIRMADO

-----

**Firma del Experto Informante.**

## Solicitud de Autorización

---



**"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"**

LOS OLIVOS, 12 de febrero de 2021

Señor(a)  
COMERCIANTES DE CUY AL PAO DEL DISTRITO DE LAMAY  
PRESIDENTA  
COMERCIANTES DE CUY AL PALO DEL DISTRITO DE LAMAY  
DISTRITO DE LAMAY

Asunto: Autorizar para la ejecución del Proyecto de Investigación de CONTABILIDAD

De mi mayor consideración:

Es muy grato dirigirme a usted, para saludarlo muy cordialmente en nombre de la Universidad Cesar Vallejo Filial LOS OLIVOS y en el mio propio, desearle la continuidad y éxitos en la gestión que viene desempeñando.

A su vez, la presente tiene como objetivo solicitar su autorización, a fin de que el Bach. MOISES GUTIERREZ QUISPE del Programa de Titulación para universidades no licenciadas, Taller de Elaboración de Tesis de la Escuela Académica Profesional de CONTABILIDAD, pueda ejecutar su investigación titulada: **"COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU EFECTO EN EL RESULTADO DEL EJERCICIO EN LOS COMERCIANTES DE CUY AL PALO EN EL DISTRITO DE LAMAY 2021"**, en la institución que pertenece a su digna Dirección; agradeceré se le brinden las facilidades correspondientes.

Sin otro particular, me despido de Usted, no sin antes expresar los sentimientos de mi especial consideración personal.

Atentamente,



Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz  
Código Profesionalista: 011-0000  
**Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz**  
Coordinador del Programa de Titulación  
EP de Contabilidad

cc: Archivo PTUN