

"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TÍTULO:**

Sostenibilidad empresarial para la rentabilidad financiera en la empresa  
constructora Promet Peru S.A.C. en el distrito de Miraflores periodo  
2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTOR:**

Trinidad Venancio, Leopoldo Dante(ORCID 0000-0003-4787-1471)

**ASESOR:**

Dr. Esteves Pairazaman, Ambrocio Teodoro(ORCID 0000-0003-4168-0850)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA- PERÚ

2019

**PÁGINA DEL JURADO**

.....  
**Dr. Ambrocio Esteves Pairazaman**  
**Presidente**

.....  
**Dr. CPC Ricardo Garcia Cespedes**  
**Secretario**

.....  
**Mg. Donato Díaz Díaz**  
**Vocal**

### **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado, en primer lugar a Dios por darme la vida y la fortaleza en todo momento, también va dedicado con todo mi cariño a mis padres que realizaron todo en la vida para que pueda lograr mis metas, por motivarme a seguir adelante y cumplir con mis sueños.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres por darme apoyo en todo momento, por los valores inculcados y por haberme dado la oportunidad de tener educación y sobre todo a ser un gran ejemplo.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

“Yo, Leopoldo Dante Trinidad Venancio con DNI N° 45434404, con tal efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que: ante todo la tesis desarrollada es de mi autoría, no ha sido auto plagiado, es decir, no se ha publicado con anterioridad, he respetado las normas Apa para las citas y referencias; también, los datos presentados son reales, por ende, los resultados que se exponen constituye a los aportes de la realidad investigada. De este modo, toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que de identificarse cualquier falsedad, como plagio, auto plagio, piratería, falsificación, ocultamiento y omisión tanto de documentos como de información aportada, me someto a las sanciones que de mi accionar deriven de las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 14 de noviembre del 2019

Trinidad Venancio Leopoldo Dante

DNI N° 45434404

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado calificador:

Ante ustedes presento mi tesis titulada “Sostenibilidad empresarial para la Rentabilidad financiera en la empresa constructora Promet Peru S.A.C. en el distrito de Miraflores, 2019”; en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título profesional de Contador Público, la cual someto a vuestra apreciación esperando que se efectúe de acuerdo a los requerimientos de aprobación.

El desarrollo de la investigación tiene como objetivo; determinar la relación entre sostenibilidad y rentabilidad, así como informar las ventajas y desventajas que tiene la sostenibilidad de acuerdo a su uso, ya sea para disminuir o incrementar la rentabilidad en la empresa de estudio.

El presente trabajo de investigación está constituido por siete capítulos. El primer capítulo, se compone de la introducción; el segundo, de los métodos de investigación; tercero, muestra los resultados; cuarto, la discusión de los resultados obtenidos frente a los antecedentes; quinto, conclusiones; sexto, recomendaciones; séptimo, las referencias bibliográficas; y por último los anexos adjuntos.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PÁGINA DEL JURADO .....	II
DEDICATORIA .....	III
AGRADECIMIENTO .....	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD .....	V
PRESENTACIÓN .....	VI
<b>INDICE .....</b>	<b>VII</b>
RESUMEN .....	XII
ABSTRACT .....	XIII
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN .....	14
<b>1.1. Realidad Problemática .....</b>	<b>15</b>
<b>1.2. Trabajos previos: .....</b>	<b>16</b>
<b>1.3. Teorías relacionadas al tema: .....</b>	<b>24</b>
<b>1.3.1. Variable Sostenibilidad Empresarial.....</b>	<b>24</b>
<b>1.3.2. Variable Rentabilidad Financiera.....</b>	<b>44</b>
<b>1.3.3. Marco Conceptual.....</b>	<b>45</b>
<b>1.4. Formulación del problema .....</b>	<b>57</b>
<b>1.4.1. Problema General.....</b>	<b>57</b>
<b>1.4.2. Problemas Específicos .....</b>	<b>57</b>
<b>1.5. Justificación del estudio .....</b>	<b>58</b>
<b>1.6. Hipótesis .....</b>	<b>59</b>
<b>1.6.1. Hipotesis General.....</b>	<b>59</b>
<b>1.6.2. Hipótesis Especifica 1.....</b>	<b>59</b>
<b>1.7. Objetivo .....</b>	<b>59</b>
<b>1.7.1. Objetivo General.....</b>	<b>59</b>
<b>1.7.2. Objetivo Especifico.....</b>	<b>59</b>
CAPITULO II METODO .....	60
2.1 Diseño de Investigación .....	61
2.1.1. Tipo de Investigación .....	64
2.1.2. Nivel de Investigación .....	64
2.2. Variables, operacionalización .....	65
2.3. Población y muestra .....	67
2.3.1. Población: .....	67
<b>2.3.2. Muestra: .....</b>	<b>67</b>

<b>2.3.3.</b>	Muestreo: .....	69
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad . . . . .	71
2.4.1.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	72
2.4.2.	Validez Y Confiabilidad De Los Instrumentos.....	74
2.4.3.	Confiabilidad Del Instrumento.....	80
2.5.	Métodos de análisis de datos . . . . .	84
2.6.	Aspectos Éticos . . . . .	85
CAPÍTULO III RESULTADOS . . . . .		87
3.1.	<i>Resultados de confiabilidad del Instrumento</i> . . . . .	87
Cuadro de dos mitades . . . . .		88
Tabla 4 Cuadro de dos mitades . . . . .		88
3.2.	<i>Tablas de Frecuencia</i> . . . . .	92
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN . . . . .		120
CAPÍTULO V CONCLUSIONES . . . . .		125
CAPÍTULO VI RECOMENDACIONES . . . . .		127
CAPÍTULO VII REFERENCIAS . . . . .		129



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Validación de expertos.....	79
Tabla N° 2. Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento.....	79
Tabla N° 3. Cuadro de Dos mitades.....	88
Tabla N° 4. Alpha de Cronbach variable Sostenibilidad empresarial.....	89
Tabla N° 5. Alpha de Cronbach variable Rentabilidad Financiera.....	90
Tabla N° 6. Alpha de Cronbach variables: Sostenibilidad empresarial y Rentabilidad empresarial.....	91
Tabla N° 7. Ítems 1.....	92
Tabla N° 8. Ítems 2.....	93
Tabla N° 9. Ítems 3.....	94
Tabla N° 10. Ítems 4.....	95
Tabla N° 11. Ítems 5.....	96
Tabla N° 12. Ítems 6.....	97
Tabla N° 13. Ítems 7.....	98
Tabla N° 14. Ítems 8.....	99
Tabla N° 15. Ítems 9.....	100
Tabla N° 16. Ítems 10.....	101
Tabla N° 17. Ítems 11.....	102
Tabla N° 18. Ítems 12.....	103
Tabla N° 19. Ítems 13.....	104
Tabla N° 20. Ítems 14.....	105
Tabla N° 21. Ítems 15.....	106
Tabla N° 22. Ítems 16.....	107
Tabla N° 23. Ítems 17.....	108
Tabla N° 24. Ítems 18.....	109
Tabla N° 25. Ítems 19.....	110
Tabla N° 26. Ítems 20.....	111
Tabla N° 27. Ítems 21.....	112
Tabla N° 28. Ítems 22.....	113
Tabla N° 29. Ítems 23.....	114
Tabla N° 30. Ítems 24.....	115
Tabla N° 31. Ítems 25.....	116

Tabla N° 32. T STUDENTS Hipotesis General.....	117
Tabla N° 33. T STUDENTS Hipotesis Especifico 1.....	118
Tabla N° 34. T STUDENTS Hipotesis Especifico 2.....	119
Tabla N° 35. T STUDENTS Hipotesis Especifico 3.....	120
Tabla N° 36. Prueba de muestras relacionado TStudent.....	121

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Tabla de Frecuencia de ítem 1.....	92
Gráfico N° 2. Tabla de Frecuencia de ítem 2.....	93
Gráfico N° 3. Tabla de Frecuencia de ítem 3.....	94
Gráfico N° 4. Tabla de Frecuencia de ítem 4.....	95
Gráfico N° 5. Tabla de Frecuencia de ítem 5.....	96
Gráfico N° 6. Tabla de Frecuencia de ítem 6.....	97
Gráfico N° 7. Tabla de Frecuencia de ítem 7.....	98
Gráfico N° 8. Tabla de Frecuencia de ítem 8.....	99
Gráfico N° 9. Tabla de Frecuencia de ítem 9.....	100
Gráfico N° 10. Tabla de Frecuencia de ítem 10.....	101
Gráfico N° 11. Tabla de Frecuencia de ítem 11.....	102
Gráfico N° 12. Tabla de Frecuencia de ítem 12.....	103
Gráfico N° 13. Tabla de Frecuencia de ítem 13.....	104
Gráfico N° 14. Tabla de Frecuencia de ítem 14.....	105
Gráfico N° 15. Tabla de Frecuencia de ítem 15.....	106
Gráfico N° 16. Tabla de Frecuencia de ítem 16.....	107
Gráfico N° 17. Tabla de Frecuencia de ítem 17.....	108
Gráfico N° 18. Tabla de Frecuencia de ítem 18.....	109
Gráfico N° 19. Tabla de Frecuencia de ítem 19.....	110
Gráfico N° 20. Tabla de Frecuencia de ítem 20.....	111
Gráfico N° 21. Tabla de Frecuencia de ítem 21.....	112
Gráfico N° 22. Tabla de Frecuencia de ítem 22.....	113
Gráfico N° 23. Tabla de Frecuencia de ítem 23.....	114
Gráfico N° 24. Tabla de Frecuencia de ítem 24.....	115
Gráfico N° 25. Tabla de Frecuencia de ítem 25.....	116

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo determinar la relación entre la sostenibilidad empresarial y rentabilidad financiera de la empresa constructora en el distrito de Miraflores, 2018. La importancia del estudio radica en que la empresa constructoras quieren manejar el nivel de sostenibilidad, para que ello no le genere pérdidas afectando la rentabilidad financiera, hasta incluso podrían ocasionar su quiebre por la gestión ineficiente. Por ende, se busca que utilicen una sostenibilidad empresarial adecuado para que de manera favorable se incremente la rentabilidad financiera. La investigación fue realizada con la Teoría de stakeholders De Elsa Gonzales para la primera variable llamada sostenibilidad empresarial y el Origen de la rentabilidad por Tarziján, además con la recopilación de distintos textos de autores que abordan conceptos teóricos de las dos variables en estudio; sostenibilidad empresarial y la rentabilidad financiera. En este trabajo el tipo de investigación es básica, con diseño no experimental y nivel correlacional-descriptivo. Además, se ha utilizado el instrumento de recolección de datos con una encuesta a 30 trabajadores de la empresa constructora de área específica. Dicho instrumento, fue validado por expertos en la materia, para medir la confiabilidad se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach y para la comprobación de las hipótesis se realizó mediante la prueba Rho Spearman. En esta investigación se llegó a la conclusión que la sostenibilidad empresarial se relaciona en un 81.6% con la rentabilidad financiera en la empresa constructora en el distrito de Miraflores, 2019.

Palabras clave: Sostenibilidad, rentabilidad, inversión, financiamiento, acciones.

## ABSTRACT

The present research work aims to determine the relationship between business sustainability and financial profitability of the construction company in Miraflores district, 2018. The importance of the study is that the construction company wants to manage the sustainability level, so that it doesn't generate losses affecting for inefficient management, they could even cause their over-indebtedness break. Therefore, it is sought that they use adequate business sustainability so that financial profitability is favorably increased.

The research was carried out with the stakeholders Theory of Elsa Gonzales, for the first variable called business sustainability and the Origin by Tarziján, also with the compilation of different texts by authors that address theoretical concepts of the two variables under study; business sustainability and financial profitability.

In this work the research type is basic, with non-experimental design and correlational-descriptive level. In addition, the data collection instrument has been used with a survey of 30 workers of the specific area construction company. This instrument was validated by experts in the field, to measure the reliability the Cronbach's alpha coefficient was applied and for the hypotheses verification the Rho Spearman test was performed. In this investigation it was concluded that business sustainability is related 81.6% with financial profitability in construction companies in the district of Miraflores, 2018.

Keywords: Sustainability, profitability, investment, financing, actions.

CAPÍTULO I  
INTRODUCCIÓN

## 1.1. Realidad Problemática

A nivel internacional el origen de la sostenibilidad se desarrolló en la primera conferencia mundial sobre el medio ambiente realizada en Estocolmo, realizado por la ONU durante el año 1972. El mismo año se crea el programa (PNUMA).

En el siglo XXI se firmó la Declaración del Milenio de la Naciones Unidas, concentrada en desarrollo sostenible, el respeto por la naturaleza y la responsabilidad común como valores esenciales.

En el año 2001, se publica el libro verde de la Comisión de la Comunidad Europea, convirtiéndose este en el marco europeo para la sostenibilidad y la responsabilidad social de las empresas, el Consejo Europeo de Gotemburgo asumió la defensa de un desarrollo sostenible reconociendo que, a largo plazo, el crecimiento económico, la cohesión social y la protección medioambiental debían avanzar en paralelo para el bienestar común.

Para el año 2002 se ejecuta la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, En el 2005 se realiza el foro de expertos sobre Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

La importancia del desarrollo sostenible implica el uso y consumo de los recursos, considerando que el consumo del recurso no exceda su capacidad de regeneración.

Las dimensiones de la sostenibilidad empresarial son: Social, Económico, Ética, Medio Ambiental.

En el Perú hace 30 años desde el 4 de agosto de 1987, se reconoce por primera vez el concepto de desarrollo sostenible. En aquel año, la Asamblea de las Naciones Unidas dio a conocer el famoso Informe Brundtland, llamado también Nuestro Futuro Común, que describe al desarrollo sostenible como “aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”.

La **Rentabilidad** es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado

periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo.

Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para así obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.” (Sánchez, 2002, 54). En este orden de ideas, es importante definir el concepto de rentabilidad, así como su forma de medirlo, ya que esta es una de las variables objeto de estudio.

Vargas (1999) admite que en los últimos años los economistas han comenzado a investigar la relación entre eficiencia económica y calidad ambiental, encontrando una relación directa entre ambas, sobre todo en las exportaciones que realiza Sudamérica a Estados Unidos y en las transacciones de libre comercio, apoyadas por políticas ambientales debido al aumento de la demanda por una mayor calidad ambiental y la adopción de tecnologías nuevas más limpias que tiendan a preservar la calidad del medio ambiente .

La Empresa PROMET PERU S.A.C., constituye una de las empresas líderes en el mercado de infraestructura de apoyo para la minería y construcción a nivel nacional, inicia sus actividades el 17/06/2010, fundado por Chumpitasi Ruiz Javier Alberto (Gerente General). La empresa se encuentra ubicada en Av. Arenales Nro. 665 distritos de Miraflores, departamento Lima-Perú Trabajamos a la vanguardia del conocimiento, innovación y la tecnología para llevar nuestros productos y servicios como soluciones integrales para los proyectos de desarrollo del país, cumpliendo los más altos estándares de seguridad, calidad dentro de los plazos acordados.

La visión que posee la empresa es ser reconocido como empresa líder en construcción e ingeniería con sólida presencia en el mercado internacional, además satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes brindando soluciones integrales en diseño, construcción e ingeniería con innovación permanente sostenido por un recurso humano altamente capacitado y comprometido, respetuoso del medio ambiente; desarrollando nuestro negocio bajo el enfoque de estrategias sustentables a la excelencia.

## **1.2. Trabajos previos:**

Teniendo en cuenta la realidad problemática descrita, enunciare investigaciones relacionadas que tienen grado de semejanza con mi proyecto.



Antecedentes: Variable Sostenibilidad Empresarial

**Isaac S. (2012) La Sostenibilidad en el sector Empresarial.**

“Analizar la influencia de los diferentes grupos de interés en el proceso de cambio que llevan a cabo las empresas para incorporar la sostenibilidad en sus estrategias, así como proponer una serie de instrumentos que impliquen mejoras en los principales procesos de cambio, el cambio de flujos de información y de cultura.”

“Los grupos de interés que más influyen en los procesos de la empresa son: (accionistas, inversores, socios, empleados, proveedores y distribuidores) junto a los clientes que desde el entorno, tienen un gran papel en este proceso. Sin embargo, lo más interesante no es esto, sino los procesos que más influyen, el cambio de flujos de información y el cambio cultural, resultado del anterior.”

El autor tiene como objeto analizar diferentes grupos de interés que contribuyen en la influencia para una sostenibilidad empresarial.

El autor usa la metodología cualitativa, permite conocer una investigación interpretativa en base al grupo de interés que más influye en los procesos de la empresa.

En el resultado del trabajo se encontró que la sociedad debe cuestionarse el modelo tradicional de coger, usar y tirar, debe entender, como única alternativa, el de tomar prestado-usar-devolver. Para ello es importante que todos los grupos de interés estén bien informados de los impactos ambientales.

Esta investigación me permite conocer la influencia de los diferentes grupos de interés para desarrollar una sostenibilidad empresarial, siendo agentes de cambio con bien común, , los grupos de interés tienen que crear un objetivo en común y afrontar los problemas complejos de nuestro planeta, es importante que los individuos conozcan los límites de cada acción para no dañar el medio ambiente, además lleva al cambio de muchas empresas e individuos para la incorporación a la sostenibilidad en sus diferentes estrategias y políticas para un bienestar común.

**Barcellos L. (2012). Modelos de Gestión Aplicados a la Sostenibilidad Empresarial.**

“La investigación sobre el tema “Modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial” tiene como objetivo general desarrollar un profundo estudio de investigación a través de una base bibliográfica fundamentada en artículos, libros y otros documentos relacionados a la lógica borrosa y a la sostenibilidad en las empresas”

“En el desarrollo de nuestra investigación tratamos de realizar un profundo estudio de la sostenibilidad en las empresas a partir de Teoría de los Grupos de Interés y en relación a la teoría de la decisión en la incertidumbre a partir de la Teoría de los Subconjuntos Borrosos. En seguida planteamos los principales desafíos a las que se enfrentan las empresas en la búsqueda de la sostenibilidad y una vez identificados estos desafíos, buscamos hallar las soluciones para planteamientos a partir de las aplicaciones de modelos de la lógica borrosa. Como resultado, realizamos diversas aportaciones con publicaciones de artículos en revistas científicas y congresos internacionales. Estos resultados confirman la eficacia y utilidad de los modelos de lógica borrosa aplicados en la gestión de la sostenibilidad en las empresas, que destacamos a continuación.

El autor sostiene que su objetivo es constituir una innovación para ser utilizado en el proceso de selección de propuestas y en la eficiente gestión sostenible de los recursos humanos y permite tomar la decisión considerando la ponderación subjetiva de las prioridades en los criterios de sostenibilidad en las empresas.

El autor utiliza la metodología científica, aborda estudios científicos relacionado con la sostenibilidad, con enfoque especial a la teoría de grupo de interés.

En el resultado del trabajo se encontró que la sociedad debe cuestionarse el modelo tradicional de coger, usar y tirar, debe entender, como única alternativa, el de tomar prestado-usar-devolver. Para ello es importante que todos los grupos de interés estén bien informados de los impactos ambientales.

En el resultado del trabajo se encontró conocer la sostenibilidad de la empresa a través de las bases bibliográficas de los diferentes autores en su aporte para llevar una sostenibilidad empresarial con un beneficio común

Esta investigación me permite conocer como está integrada una organización de negocios, asimismo envolver todas las áreas y niveles de la organización, así las investigaciones posteriores podrán estudiar estrategias de integración y nuevos modelos de gestión sostenible en los varios departamentos de la empresa.

**Chong M. (2011). Diseño de un modelo de gestión para el desarrollo sostenible y competitivo de las pequeñas unidades agrícolas rurales del Perú.**

“El estudio en el valle de Virú permitió validar el modelo de gestión empresarial para impulsar el desarrollo productivo en el valle: el desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas se sostiene en cinco columnas, componentes de la integración y competitividad: desarrollo de la vocación agropecuaria, desarrollo del recurso hídrico, desarrollo del parque tecnológico, desarrollo de actividades no tradicionales y el desarrollo de la gestión pública; apoyadas el desarrollo sostenible con el equilibrio entre el sector público, privado y académico.”

El objetivo del autor es diseñar un modelo de gestión empresarial que impulse el desarrollo productivo de las pequeñas unidades agrícolas rurales en el Valle de Virú

El autor utilizó la metodología descriptiva, diseñando políticas de mejora en los sistemas administrativos, comprendiendo la estructura de los problemas complejos en términos de acumulación, flujos y retroalimentación para la toma de decisiones.

Se concluyó que nos permite conocer la gestión adecuada para tener un resultado eficiente, una propuesta de integración de tres sectores (público, privado y académico), tomada en consenso por las personas expertos. Los ejes de desarrollo propuestos son: educación y capacitación, investigación y desarrollo, asociatividad, integración y competitividad,

innovación y emprendimiento, medio ambiente e infraestructura, de esta manera poniendo énfasis en estos sectores se desarrollara una buena gestión empresarial.

#### **Antecedente: Variable Rentabilidad Financiera**

#### **Lazo y Moreno (2013). Propuesta de un Plan Financiero y su influencia en el crecimiento sostenible de la Empresa Glamour Salón y Spa en la ciudad de Trujillo.**

Los autores tienen como finalidad demostrar que la aplicación de la propuesta de un Plan Financiero incide positivamente en el crecimiento sostenible de la empresa GLAMOUR SALÓN Y SPA de la ciudad de Trujillo.

Sus conclusiones demostraron verificar e indentificar que una propuesta con un plan Financiero bien gestionado y controlado se puede apreciar el crecimiento sostenible de la Empresa Glamour Salón y Spa según el análisis financiero y arroja un VAN positivo de S/.124 681.00 lo que representa un incremento de S/.74 225.00 el cual indica que la propuesta genera rentabilidad en el periodo de tiempo propuesto y sustenta el crecimiento de la empresa, de esta manera muchas empresas deben de aplicar este modelo de gestión para tener una mayor rentabilidad en la empresa.

#### **Soria A. (2010). Análisis de rentabilidad económica y financiera en la cooperativa de ahorro y crédito "27 de abril" de la ciudad de Loja, Ecuador periodos 2010-2011,**

La razón principal del autor es Facilitar el control detectando las áreas de preocupación realizado un análisis trimestral o mensual de todas las áreas claves de las operaciones de la cooperativa.

Su conclusión respecto a la situación financiera de la Cooperativa es aceptable ya que en su liquidez financia satisfactoriamente las obligaciones con activos corrientes, la rotación de la cartera de crédito es adecuado, la rentabilidad es beneficiable ya que en su último periodo presenta un alza significativa, con respecto al endeudamiento se observó que ha contraído deudas a corto plazo con lo cual resulta beneficioso para la empresa por lo que socios pueden observar mayores.

Este trabajo me permite visualizar que los administradores de la Cooperativa acojan la propuesta y por ende realicen de forma continua evaluaciones de tipo administrativo y financiero para el buen funcionamiento de la misma. Asimismo, realizar evaluaciones continuas para identificar los rendimientos que tiene la entidad.

**Salazar M. (2010). Análisis de rentabilidad financiera del programa C.A.F.E. Prácticas de Starbucks en diferentes tipologías de productores cafeteros de altura en Costa Rica.**

El objetivo del autor es comprender la importancia de los análisis económicos debemos partir de que la economía opta por el estudio de la forma que los hombres y la sociedad utilizan (haciendo uso o no del dinero) recursos productivos escasos para proveer distintos bienes y servicios que son distribuidos para su consumo (presente o futuro).

Teniendo como resultado el análisis de sensibilidad indicó que la única variable de peso que puede afectar la adopción del PPP es el incremento en los precios internacionales del café por encima del precio ofrecido por el PPP. Variaciones en el rendimiento y tasas de descuento ofrecen mejores beneficios cuando el productor opta por el PPP.

Una de las limitantes más fuertes de los beneficios del PPP es el corto plazo ofrecido por los “Premium” (1 año). Este período no garantiza que los productores puedan ascender en los niveles; optando simplemente por un nivel verificado (Proveedor Preferido) con precio fijo a tres años y sin compromiso de mejoras ambientales y sociales. En este último caso los productores y la cadena por encima del productor (beneficio, exportadores entre otros) salen beneficiados, ya que el precio fijo ofrecido genera rentabilidad. Pero, por otro lado, al no ascender en los niveles, el café producido no genera totalmente los servicios ambientales ni los beneficios sociales para los recolectores y trabajadores contratados en las fincas. En esta situación, el PPP de Starbucks no cumpliría con las metas de sostenibilidad propuestas.

Esta investigación nos permite comprender a fin de que los programas puede ser una barrera para vender el café (“solo quién esté certificado en un futuro puede ser proveedor de Starbucks”), se constituye en un nicho de comercialización definido e importante para estas zonas y una lección para los productores ya que para la toma de decisiones no están

considerando el aspecto ambiental ni los beneficios que implican un manejo sostenible del capital natural.

**Sanchez A. (2013). Análisis de los factores que influyen en la rentabilidad de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito en el Perú.**

El objetivo principal de la autor es Deteminar, analizar y verificar las principales variables económicas que explican la rentabilidad de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito en el Perú durante el periodo 20001-2012

Los análisis y resultados de su investigación concluyeron que el indicador de rendimiento ROE depende también de las decisiones que toman sus propios directivos y de la eficiencia con la que trabaja su administración y personal operativo. Sin embargo el entorno macroeconómico influye en su determinación. Al respecto, el objetivo principal de este estudio en esta tesis es identificar y verificar que variables internas y del entorno influyen en el rendimiento de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito en el Perú.

Esta investigación nos enseña que el entorno donde se desarrolla la empresa es muy importante ya que tiene una relación directa con el área económico donde la empresa se desenvuelve, sino que también los factores que se relacionan con las políticas específicas de cada institución. El volumen de actividad tiene un gran impacto positivo en la rentabilidad de las CMAC lo que implica que durante este periodo hubo un aumento eficiente en el volumen el cual representa el total de activos en las CMAC, por ende, conlleva a un mayor impacto sobre el desempeño financiero de estas instituciones involucradas.

**Becerra S. (2011). El apalancamiento financiero y su incidencia en los estados financieros de las empresas industriales de la ciudad de Trujillo.**

El objetivo del autor es determinar y analizar las principales variables económicas que explican la Rentabilidad de las Cajas Municipales de Ahorro Y Crédito en el Perú durante el periodo  
2001-2012.

En conclusión el apalancamiento es una herramienta que administra la empresa industrial, la cual adiciona un riesgo al del negocio y al no ser manejado con conocimiento de causa y experiencia sobre una planeación bien realizada e identificada, puede conducir a resultados nefastos. El uso adecuado del endeudamiento es una vía para conseguir mejorar la rentabilidad sobre los recursos propios de las entidades industriales y, en consecuencia, generara valor para los accionistas de la empresa.

Este trabajo nos permite direccionar positivamente indicándonos que el incremento de la rentabilidad de las entidades industriales de la ciudad de Trujillo, se produce porque el aumento en el nivel de endeudamiento presupone que no perjudicara a la rentabilidad de los activos netos. Que en el futuro no se obtendrá resultados negativos teniendo en cuenta la buena gestión.

**Ruiz y Charcape (2015). Análisis económico y financiero de la empresa constructora Chavin S.A.C. de Trujillo y su incidencia en la toma de decisiones periodo 2013-2014.**

La razón primordial del autor es realizar el análisis económico y financiero de la empresa Constructora Chavín S.A.C de Trujillo que permita la toma de decisiones de manera eficiente.”

Se concluye que el análisis de los estados financieros de la empresa periodo 2013 – 2014, y de acuerdo a las ratios desarrollados, la empresa no tiene capacidad financiera y económica suficiente para hacer frente a sus obligaciones, de la misma forma el endeudamiento a raíz de la inversión de nuevos activos se incrementó a 64.31%.”

Este trabajo nos da a conocer si una empresa tiene capacidad para llevar a cabo un desarrollo empresarial, depende de las ratios para poder definir si la organización puede resistir y tener una rentabilidad favorable en el futuro.

Al hacer la comparación sin y con análisis financiero, se puede apreciar que la herramienta financiera permitirá tomar decisiones de manera responsable y significativa, toda vez que se muestra una mejor realidad de la situación de la empresa, conllevando a una mejor planificación, manejo y control de los recursos de la empresa.

### 1.3. Teorías relacionadas al tema:

#### 1.3.1. Variable Sostenibilidad Empresarial

##### **Elsa Gonzales (2007). La teoría de los stakeholders**

Como se acaba de señalar la revisión de los sistemas económicos, políticos y sociales desde el concepto de stakeholding lleva implícita la cuádruple promesa: inclusión, cooperación, participación y responsabilidad.

- La inclusión (económica, social y política) es entendida bajo los términos de que todo individuo o personal es miembro o pertenece a una organización, entidad o comunidad y que dentro de ellas poseen tanto derechos como deberes.
- La cooperación tiene como objetivo mostrar cómo las personas trabajando conjuntamente puede afectar a las fuerzas que la sociedad posee desde la búsqueda de objetivos comunes y de confianza, en definitiva la cooperación lleva a la búsqueda de objetivos compartidos y a la creación de confianza que genera desarrollo económico.
- La participación entendida como autónoma, es absolutamente necesaria la participación de los individuos que tienen interés de un modo activo, más que positivo, en aquellos ámbitos en los que se encuentran incluidos.
- La responsabilidad se entiende como tarea que cualquier individuo e institución debe llevar a cabo. Es decir, la presentación de los informes deben ser presentados de manera adecuado por las empresas o institución.

##### **Aurelio Peccei (1969). The Chasm Ahead Macmillan Nueva York, ISBN 0-02-595360-5.**

Quien reflexionando sobre el Mundo Real Consensual sobre la diversidad de situaciones en 1968 se reunió en Roma, un conjunto de investigadores que dan origen al conocido Club de Roma, de tal manera que para el año de 1970 tal organización ya contaba con una cantidad de 5 miembros de 25 países, cuyo objetivo era reflexionar sobre diferentes aspectos económicos, políticos, sociales fomentando actitudes de intercambio dinámico para mitigar la diversidad de enigmas.



Destacando que en algunos problemas de reflexión es el aspecto medio ambiental, expansión urbana, en las diferentes organizaciones de bienes y servicio, etc. Es en esta dirección que el club de Roma encarga a sus investigadores el uso del pensamiento científico para tratar tales problemas y es así como en la década del 70 presenta su resultado y que es reproducido en más de diez millones de copias y traducido en más de 30 idiomas fenómeno que permitió al club de roma ser considerado a nivel mundial por su eficiencia en la información.

Sin embargo, en la década mencionado se llevó a cabo reuniones a nivel del mundo para tocar tales problemas como el medio ambiente, entre ellos tenemos la Primera Conferencia de la Biosfera celebrado en París en septiembre de 1968 que se centraron en los aspectos científicos de la Biosfera.

Una segunda reunión de envergadura es la reunión de las Naciones Unidas sobre el medio Humano en junio del 1972 en Estocolmo, debemos decir que en esta ocasión se reflexionó por primera vez los problemas políticos social y económicos del medio ambiente, en esta reunión se desarrolló la creación del Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas PMANU, en el transcurso de la objetivación de la reunión de Estocolmo surgen 2 corrientes opuestas los optimistas y los pesimistas es decir los que consideraban que hablar del problema medio ambiental es irracional porque permitía disminuir la pujanza de los países desarrollados.

Por el otro lado los llamados pesimistas predecían el apocalipsis sino se consideraba el crecimiento económico y demográfico como fenómenos constituyentes del mundo real consensual organizacional, afirmaban que definitivamente la humanidad tiene que enfrentarse a su desaparición como consecuencia del agotamiento de los recursos naturales o a los efectos caóticos de la contaminación ambiental. Es en este marco preparatorio que se celebra en Suiza en 1971 que el tratamiento del desarrollo económico debe de considerar el respeto al medio ambiente.

Al final de la década del 70 el presidente de los Estados Unidos toma importancia a reflexionar sobre aspectos demográficas y medio ambientales, estudios que fueron publicados en el año 1981 bajo el título “Globo 2000” estudios que indican la importancia de

reflexionar sobre el calentamiento global, escasez de energía, el crecimiento demográfico, erradicación de la fauna y de las especies vegetales, la extinción de diversidad genética, y se hablas de los recursos finitos naturales. Este informe permite observar la existencia de dos fuerzas opositoras los que sustentan el crecimiento ilimitado y los que defienden el desarrollo sostenible.

El década del 80, 1983 la Asamblea general de ONU crea una nueva comisión independiente que finalmente lo llamarían Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo “CMMAD” quienes tienen el objetivo de construir propuestas nuevas e innovadoras concretas, realistas y eficinetes. Con la finalidad de enfrentar a los problemas en reflexión. En 1984 se reunión las comisiones de la CMMAD que estaban constituidos de 23 miembros, 12 del tercer mundo, 7 de los países industrializados y 4 del bloque comunista. Surgiendo la necesidad de considerar políticas direccionadas a los sistemas ecológicos y a la internacionalidad entre los gobernantes, las empresas, la ciencia y la población. Se consideran ocho temas de importancia interrelacionados entre ellos la energía, la industria, la seguridad, alimentación, los asentamientos humanos, la economía, impulsando la investigación en estas direcciones.

Afines de la década del 80 Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo “CMMAD” da a conocer su informe que lo llamo “Nuestro Futuro Común” donde se desarrolla la afirmación que el Medio Ambiente y el desarrollo se encuentran interrelacionado funcionalmente y que las políticas tomadas al respecto han sido direccionadas unilateralmente por ser independientes y no se consideró tal interrelación.

Según el informe “Nuestro Futuro Común” las organizaciones direccionan sus investigaciones al aumento de sus inversiones en las diferentes áreas y etapas comentadas anteriormente y hacen caso omiso al sostenimiento y la preservación de los recursos ambientales de los cuales dependen los objetivos de sus investigaciones. Es en este marco que se considera una mayor cooperación Internacional, pero las Naciones Unidas no toman en cuenta, quedando en un segundo lugar la política ambiental.

Sin embargo, debemos decir que el informe de Bruntland hizo reflexionar una conferencia Internacional para considerar el desarrollo sostenible, lo que se objetivo con la Asamblea

General de las Naciones Unidas de 1990, originó la Cumbre de Rio en junio de 1992.

En la Cumbre de Rio de 92, se reunieron a 147 países quienes discutieron por espacio de más de 24 meses que accedió a temas de políticas ambientales, y a la promoción del desarrollo económico teniendo presente el medio ambiente como un factor diferenciado e importante. En este evento trascendental se elaboraron y aprobaron una diversidad de documentos importantes como:

- Declaración de Rio, en donde se tomo importancia a los principios básicos para el desarrollo sostenible, así mismo la adecuación de los procedimientos y evaluación del impacto ambiental para cualquier actividad que se relacione con esta de manera negativa al medio ambiente y que debe ser tomado en cuenta por una autoridad competente gubernamental.
- La agenda 21, que se trata de un proyecto programático suscrito y aprobado por los países concurrentes a tal evento de Rio 92, direccionado a promover el desarrollo sostenible mediante los sistemas económicos e industriales.
- El convenio sobre el cambio climático, que tiene como objetivo disminuir las emisiones del dióxido de carbono y otros gases de efecto invernadero emitidos por los diferentes países industrializados, considerando mecanismos financieros canalizados a través del Fondo Global para el Medio Ambiente, tal documento entro en vigencia en el año de 1994.
- El convenio sobre la Biodiversidad, cuyo objetivo es la conservación y utilización sostenible de las riquezas biológicas del planeta, que entro en vigencia en el año de 1993 y fue aprobado y considerado por 165 estados.
- El Cuerdo sobre desertificación, cuyo criterio básico es la desertificación como un problema global, aprobado en 1994 y entro en vigor 1996 y es ratificado por 60 países.
- La declaración sobre principios y respeto sobre los bosques, que es una referencia en materia de conservación, gestión y desarrollo de los diferentes tipos de bosques.

En definitiva, la cumbre de Rio 92 fue importante porque permitió el lazo que vincula el medio ambiente y el desarrollo sostenible, trazo como meta la erradicación de la pobreza de todo el mundo, y tener presente los cambios en los modelos de producción y de consumo vigente.

En el 2002 se desarrolló en Johannesburgo la Cumbre Mundial del Desarrollo Sostenible donde se reunieron 189 países y unas 60000 personas el cuatro de septiembre, se tenía en

consideración la cumbre de Rio del 92 aunque esto apporto en algunos aspectos como: Calentamiento del planeta, Protección de los grandes Bosques, la preservación de la biodiversidad, la energía limpia, fenómeno que tenía el apoyo de los estados unidos. Pero en esta cumbre de Jahonnesburgo fue de importancia porque permitió pautar el desarrollo mundial desde la óptica de la sostenibilidad. **Martin M. (2003, pg.37)** .

En junio del 2012 se desarrolló en Rio +20, uno de los más grandes eventos realizado por las Naciones Unidas, su objetivo principal es reflexionar sobre cómo disminuir la pobreza, fomentar la Equidad social y sobre todo garantizar la protección del medio ambiente en mundo cada vez más poblado. La reunión consideró dos objetivos primordiales específicos: 1) Construir una economía ecológica, para lograr el desarrollo sostenible y sacar a la gente de la pobreza. 2) Mejorar la coordinación internacional para el desarrollo sostenible. Todas las reflexiones se encuentran plasmados en documento llamado “El Futuro que queremos” es un documento amplio y sustenta 283 principios.

Se puede afirmar que este evento determino el Fortalecimiento del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA y la estructura de un estatuto para una futura Organización Mundial del Medio Ambiente, así mismo refrendar reflexione sobre los derechos de alimentación, derechos al agua, al saneamiento, la protección a la biodiversidad marina.

**Sachis (2009)** considera sostenibilidad en función de 5 dimensiones, social, espacial, económico, ecológico, cultural. Basados en la armonía de los objetivos sociales, ambientales y económicos. Que constituyen lo llamado eco desarrollo o desarrollo sostenible formado por 8 dimensiones, agregando a las anteriores, política nacional, política internacional y territorial.

**El Kington (1994)** “sustenta el nuevo modelo de producción empresarial considerando además del éxito financiero, la conducta social y ambiental de las empresas. Dicho modelo tenía como objetivo buscar el equilibrio entre las tres fuerzas de un desarrollo sostenible como requisito primordial del éxito empresarial, afirmaba que solo existirán organizaciones socialmente y ambientalmente responsable cuando las empresas contabilicen sus impactos sociales y ambientales. Debemos destacar en la actualidad los consumidores exigen conocer

los impactos de los productos en el medio ambiente, dando importancia al consumo de bienes cuyos procesos de producción obedezca estándares sociales ambientales éticamente aceptables”.

Es preciso también destacar que se caracteriza por otra dimensión la ética, pues recordemos que el objetivo del desarrollo sostenible es garantizar a las generaciones futuras la oportunidad de beneficiarse de los activos ambientales que existen en la actualidad, en ese sentido la sostenibilidad permite un cambio dinámico en la ética, donde la ética presupone acciones y actividades que afecten al futuro, lo que permitirá la adopción de una ética de responsabilidad.

**Gomez Orea**, considera que el desarrollo sostenible debe de atacar a la totalidad de los seres humanos dando más prioridad a los más pobres; Solidaridad en el espacio, el desarrollo debe de resolver el mayor problema la pobreza, y evitar el desequilibrio territorial; Solidaridad en el tiempo, es decir el desarrollo debe de garantizar el uso de los recursos naturales a las generaciones futuras; La existencia de límites por la limitación de los recursos naturales; Progresismo, debe proporcionar incorporación de mejor tecnología disponible; Económicamente realista, el desarrollo debe de trascender las relaciones de intercambio basado en el dinero para incorporar los procesos sociales.

## **CONTAMINACIÓN AMBIENTAL**

En definitiva, las reflexiones sobre las ciencias ambientales provienen de nuestra preocupación por la sobreexplotación y la contaminación del mundo natural. Se puede afirmar que este fenómeno ocurre desde nuestra aparición del Homo sapiens sapiens, durante el espacio y tiempo periodo que precedió a la adaptación de la agricultura, el impacto humano de su forma de vida sobre los ecosistemas era muy escaso, pues los humanos formaban parte de los ecosistemas naturales que apenas resultaban modificados. Extraían del medio los vegetales y animales que necesitaban y devolvían al medio los restos consumidos, los cuales no sufrían contaminación por productos que implicaran su normal reintroducción en el sistema natural. Además, de la escasa densidad poblacional, reforzada por el nomadismo, aseguraba el mantenimiento del medio, ya que tenía el tiempo necesario para regenerar los recursos consumidos por estos grupos humanos.

Debemos decir que la primera transición de la historia de la ecología humana fue la adaptación de la agricultura y la ganadería como la manera sobresaliente de obtener alimentos y otros productos de origen vegetal y animal. Así como la ganadería era compatible con el nomadismo, sin embargo, la agricultura impuso el sedentarismo, debido a su mayor rendimiento por unidad de superficie. Esta actividad implicó la aparición de una nueva relación funcional de los humanos con el mundo natural que los rodea, puesto que un grupo de humanos debían de preservar la recolección de la producción y trabajar las tierras de producción agrícola desde las primeras actividades hasta el recojo de la producción.

Boserup, (1984). Al parecer, la agricultura fue, pues, una respuesta a una “crisis ecológica”, es decir, a una nueva relación entre población y recursos desfavorables de las comunidades humanas afectadas. Resaltando que la agricultura apare con total independencia hace unos diez o doce millones en Asia, China, Valle del Indo y Mesoamérica, áreas geográficas con características apropiadas, climas diversos marcando una buena estacionalidad, que permitía contar con animales herbívoros y la existencia de fuego que destruyen la vegetación, en las regiones intertropicales no permitieron el florecimiento de la agricultura debido a sus características propias, salvo a grandes altitudes o en ecosistemas de ribera.

Sin embargo, debemos decir que el ser humano en su afán de aumentar su producción incursiona a modificar el ecosistema natural creando y adoptando criterios técnicos que le permitieran satisfacer sus objetivos es decir crea sistemas artificiales como quemar y o limpiar el monte usando para ellos animales dando como origen la contaminación ambiental. Otro aspecto importante de reflexión es que la agricultura originó el aumento de la población apareciendo las ciudades, regiones, con mayores e intensas interacciones entre los individuos lo que dio lugar a las primeras civilizaciones, con sus respectivos legajos, de ciencia y tecnología artísticos y legislativos, es en esta realidad que aparece, la metalurgia y la alfarería lo que indujo aspectos químicos producto de la interrelación con el fuego lo que indujo al uso de un abundante energía calorífica es decir uso de la quema de arbustos u otros elementos, como el estiércol de los animales, es así como se impulsa la aparición del transporte carruajes y naves. Las guerras aumentan la necesidad de armas y otros elementos sin embargo aún como la población mundial era relativamente baja con aproximadamente de unos 600 millones de habitantes esto por el siglo XVIII, pues la tierra es-taba con una amplísima

reserva de vida virgen pues contaba con una bio-diversidad originaria.

Es a estas alturas como se da la revolución industrial en Gran Bretaña difundándose por Europa y Norteamérica dándose origen a las innovaciones tecnológicas productivas y sociales apareciendo el éxodo del campo a la ciudad, en consecuencia el crecimiento de las ciudades, regiones y aparecen las invasiones con todos sus posibles problemas, nueva división del trabajo y diferentes clases sociales y en consecuencia un aumento de contaminación ambiental, dando origen a un desarrollo de la ciencia y tecnología en especial en el aspecto químico, más adelante la energía nuclear el desarrollo del mundo electrónico y las biotecnologías trayendo como consecuencia un impacto humano sobre la biosfera. Sin embargo después de la segunda guerra mundial se acentúa la contaminación ambiental es decir después de la mitad del siglo XX y de las dos guerras mundiales aparece un nuevo orden mundial económico, social y político es decir un momento clave para la producción dando origen a una interacción negativa y dañina con el medio ambiente, promoviendo fuentes de energía negativos para el medio ambiente, como consecuencia de extraer materias primas sin tener el cuidado del costo ecológico por el hecho de arrojar desperdicios al medio ambiente destrúyanlo sin piedad al medio humano y natural. Es de esta manera que aparece el área del conocimiento de las ciencias ambientales por inicios de la década del setenta, es en estas circunstancias nebulosas es que la UNESCO se preocupa por el fenómeno de la contaminación ambiental, y permitiendo la reunión de Estocolmo en 1972, la conferencia de Belgrado de 1975, congreso de Tbilisi de 1977. Etc.

Con este marco perspectivo se realiza el vigésimo aniversario del día de la tierra el 22 de abril de 1990, momento histórico puesto que permite que se dé mayor atención a la contaminación ambiente y poco después se da la cumbre de Rio 1992, reunión también de gran envergadura en esta dirección de reflexionar sobre la contaminación ambiental.

En este sentido la contaminación es un criterio de significado negativo, es decir es la introducción de una sustancia nociva o contaminante o alguna forma energética, que cambia el medio en el que se introduce, des-equilibrándolo. Estos contaminantes tienden a dispersarse, incluso transfiriéndose fuera de su medio, invadiendo otros, y elevar su grado de contaminación, al mezclarse con otros contaminantes.

La contaminación ambiental es la presencia de elementos, sustancias nocivas para los seres

vivos que invaden la composición de los elementos naturales, como el agua, el suelo y el aire. Tenemos varias clases de contaminación: atmosférica, hídrica, del suelo, sonora, visual, entre otras

Llamaremos contaminación ambiental a la presencia en el medio ambiente de cualquier agente (físico, químico o biológico) o su combinación de varios agentes en lugares, formas y concentraciones tales que sean o puedan ser nocivos para la salud, la seguridad o para el bienestar de la población, o bien, que puedan ser perjudiciales para la vida vegetal o animal, o impidan el uso normal de las propiedades y lugares de recreación y goce de los mismos. La contaminación ambiental es también la incorporación a los cuerpos receptores de sustancias sólidas, líquidas o gaseosas, o mezclas de ellas, siempre que alteren desfavorablemente las condiciones naturales del mismo, o que puedan afectar la salud, la higiene o el bienestar del público.

En la actualidad el fenómeno de la contaminación ambiental es alarmante y de gran preocupación para todo el mundo en especial para los tomadores de decisiones y los que enrumban al mundo real consensual organizacional. Y es preocupantes si tomamos en cuenta la velocidad con la que estamos deteriorándolo y los fenómenos como, calentamiento global, el deterioro de la capa de ozono, la diferencia entre los del norte y el sur, la pobreza, el cambio climático, la superproducción de residuos, la contaminación del agua, aire y suelo son aspectos de desafío del siglo XXI y los que pueden enrumbar al desarrollo sostenible y competitivo tal como lo ha entendido el Club de Roma.

Pues en el presente siglo XXI del conocimiento y la globalización mercantil las continuas reseñas de los enigmas ambientales en los diferentes medios científicos, sociales, políticos hacen que se toque con pinzas al problema de contaminación ambiental debido que lo relacionan directamente con la vida de los seres vivos del medio ambiente del planeta, poniendo de manifiesto el cambio de sistemas de conocimientos y valores sociales permitiendo que la educación y la formación sean de importancia relevante para crear una cultura de concientización es decir de reestructurar los modelos mentales del ser humano para lograr un desarrollo sostenible y competitivo del planeta. En consecuencia, nos preguntamos, ¿De qué modo el ser humano puede “dialogar” con el medio natural? Al respecto de esta interrogante es que aparece el movimiento de Educación Ambiental o Educación para el



Medio Ambiente, que contemplará al ser humano desde una óptica ecológica y de desarrollo económico y social, permitiendo la interrelación funcional entre el hombre y el mundo real consensual organizacional teniendo presente la simbiosis del hombre y el respeto a los ciclos naturales, teniendo presente esta reflexión entonces el medio ambiente deja de ser un simple entorno sino que pasa ser considerado como una dimensión ambiental pues al considerarse como una actividad educativa se le está otorgando el carácter social y un aspecto viviente.

Teniendo presente la reflexión anterior podemos ya hablar de educación ambiental como un elemento sobresaliente de la educación que últimamente a destacados en las últimas décadas, es en esta dirección que existe un desarrollo de múltiples disciplinas para el mundo científico, social, económico, geográfico y político etc. Esta complejidad sistémica permite evolucionar continuamente y de manera acelerada, dando origen la incorporación de nuevos contenidos al medio ambiente, surgiendo nuevos problemas y perspectivas de solución. Es en este sentido que reflexionar sobre la educación ambiental se tiene que proporcionar una dosis de carácter social es decir desde una óptica humana, es por eso que se impulsa la ciencia, tecnología y humanismo, dando origen a una ética sostenible global que persigue el desarrollo sostenible con objetivos, metas, y valores ambientales considerando los desafíos de la economía, social y político lo que permitirá considerar al medio ambiente como un instrumento de formación que permitirá el equilibrio ambiental en el desarrollo del planeta y de la humanidad, es por ello que se debe respetar la simbiosis entre el ser humano y el medio ambiente con un diálogo armónico entre ambos.

**Saura y Hernández (2008). “Estos criterios o modelos de sostenibilidad en la Educación Ambiental se centran en tres etapas de evolución: I) aspectos físico-naturales del medio; II) conservación y protección de los recursos naturales, fauna y flora, y III) desarrollo humano”.**

**UICN, (1970),** En la década del setenta surge la primera definición más re-levante sobre la Educación Ambiental en los planes de la educación que aportó la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales en la que indicó: “La Educación Ambiental es un pro-ceso que consiste en reconocer valores y aclarar conceptos con objeto de fomentar las aptitudes y las actitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su cultura y su medio biofísico. La Educación Ambiental

entraña también la práctica en la toma de decisiones y en la propia elaboración de un código de comportamiento con respecto a las cuestiones relacionadas con la calidad del medio ambiente” (Moreno, 2005: 78).

**Moreno, 2005.** “Es indispensable una labor de educación en cuestiones ambientales, dirigida tanto a las generaciones jóvenes como a los adultos y que presente la debida atención al sector de población menos privilegia-do, para ensanchar las bases de una opinión pública bien informada y de una conducta de los individuos, de las empresas y de las colectividades inspirada en el sentido de su responsabilidad en cuanto a la protección y mejoramiento del medio en toda su dimensión humana. Es también esencial que los medios de comunicación de masas eviten contribuir al deterioro del medio ambiente humano y difundan, por el contrario, información de carácter educativo sobre la necesidad de protegerlo y mejorarlo, a fin de que el hombre pueda desarrollarse en todos los aspectos” (Principio 19).

**Castañer y Trigo, (1998: 156).** “La Educación Ambiental es el proceso a través del cual se aclaran los conceptos sobre los procesos que suceden en el entramado de la Naturaleza, se facilitan la comprensión y valoración del impacto de las relaciones entre el hombre, su cultura y los procesos naturales y sobre todo se alienta un cambio de valores, actitudes y hábitos que permitan la elaboración de un código de conducta con respeto a las cuestiones relacionadas con el medio ambiente”

**La Conferencia de Tbilisi (1977),** “La Educación Ambiental correctamente entendida, debería constituir una educación comprensiva a lo largo de toda la vida. Debería ser capaz de adaptarse a un mundo en constante y veloz cambio. Debería preparar a los individuos para la vida, mediante la comprensión de los principales problemas del mundo contemporáneo y proveer de aptitudes y atributos necesarios para jugar un rol proactivo para mejorar la calidad de vida y proteger el medio ambiente en un entorno de valores éticos” (Moreno, 2005: 90).

Educación Ambiental es un constructo que debe de ser considerada como un proceso de aprendizaje permanente, basado en el respeto de toda forma de vida, y de esta manera, estimular la formación de sociedades, en ese sentido podemos proponer una Educación Ambiental que genere verdaderos cambios en la calidad de vida y una mayor conciencia en la socialmente justas y ecológicamente equilibradas. En consecuencia, se establece que la

Educación Ambiental requiere de la responsabilidad individual y colectiva a nivel local, nacional e internacional. En ese sentido los 16 Principios de Educación para Sociedades Sostenibles y Responsabilidad Global, fueron:

1. La educación ambiental es un derecho de todos; somos todos educandos y educadores.
2. La educación ambiental debe tener como base el pensamiento crítico e innovador, en cualquier tiempo y lugar, en sus expresiones formal no formal e informal, promoviendo la transformación y la construcción de la sociedad.
3. La educación ambiental es individual y colectiva. Tiene el propósito de formar ciudadanos con conciencia local y planetaria, que respeten la autodeterminación de los pueblos y la soberanía de las naciones.
4. La educación ambiental no es neutra, sino ideológica. Es un acto político, basado en valores para la transformación social.
5. La educación ambiental debe tener una perspectiva holística, enfocando la relación entre el ser humano, la naturaleza y el universo de forma interdisciplinaria.
6. La educación ambiental debe estimular la solidaridad, la igualdad y el respeto a los derechos humanos, valiéndose de estrategias democráticas e interacción entre las culturas.
7. La educación ambiental debe tratar las cuestiones mundiales críticas, sus causas e interrelaciones en una perspectiva sistémica, en su contexto social e histórico. Aspectos primordiales relacionados con su desarrollo y su medio ambiente tales como población, paz, derechos humanos, democracia, salud, hambre, deterioro de la flora y fauna deben ser abordados de esta manera.
8. La educación ambiental debe facilitar la cooperación mutua y equitativa-va en los procesos de decisión en todos los niveles y etapas.
9. La educación ambiental debe recuperar, reconocer, respetar, reflejar y utilizar la historia indígena y culturas locales, así como promover la diversidad cultural, lingüística y ecológica. Esto implica una revisión histórica de los pueblos nativos para modificar los enfoques etno céntricos, además de estimular la educación bilingüe.
10. La educación ambiental debe estimular y potencializar el poder de las diversas poblaciones, promover oportunidades para los cambios democráticos de base que estimulen a los sectores populares de la sociedad. Esto implica que las comunidades deben retomar la conducción de sus propios destinos.
11. La educación ambiental valoriza las diferentes formas del conocimiento. Este es

diversificado, acumulado y producido socialmente, y no deberá ser patentado ni monopolizado.

12. La educación ambiental debe ser planificada para capacitar a las personas para resolver conflictos de manera justa y humana.

13. La educación ambiental debe promover la cooperación y el diálogo entre individuos e instituciones, con la finalidad de crear nuevos modos de vida, fundados en la comprensión de las necesidades básicas de todos, sin distinciones étnicas, físicas, de género, edad, religión, clase, mentales, etc.

14. La educación ambiental requiere la democratización de los medios de comunicación masivos y su compromiso con los intereses de todos los sectores de la sociedad. La comunicación es un derecho inalienable y los medios de comunicación deben transformarse en un canal privilegiado de educación, no solamente divulgando informaciones con bases igualitarias, sino también promoviendo el intercambio de experiencias, métodos y valores.

15. La educación ambiental debe integrar conocimientos, aptitudes, valores, actitudes y acciones. Debe convertir cada oportunidad en experiencias educativas para sociedades sustentables.

16. La educación ambiental debe ayudar a desarrollar una conciencia ética sobre todas las formas de vida con las cuales compartimos este planeta; respetar sus ciclos vitales e imponer límites a la explotación de esas formas de vida por los seres humanos.

Los 16 principios sobre la educación ambiental hacen que este constructo se considerada como una educación del desarrollo sostenible, es decir la educación ambiental debe ser un área del conocimiento de educación para el desarrollo sostenible y debe estar presente en el proceso de desarrollo y no se puede considerar aislada, es decir podemos decir que es la educación del desarrollo socio-cultural económico ambiental.

**Kofi Annan, (2002).** “El modelo de desarrollo al que estamos acostumbrados ha sido provechoso para unos, pero errado para la mayoría. Una ruta hacia la prosperidad que destroza el medio natural y deja a la mayoría de la humanidad en la miseria no tardará en convertirse en un camino sin salida para todos” (Associated Press, 2002).

**Agenda 21 base para la gestión política.** “Nos comprometemos a realizar acciones y tomar medidas concretas a todos los niveles, así como a ampliar la cooperación internacional,

teniendo en cuenta los Principios de Río (...) Esta tarea promoverá asimismo la integración de los tres componentes del desarrollo sustentable, es decir, el crecimiento económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente, como tres pilares interdependientes y que se refuerzan mutuamente”

#### Educación ambiental en el Perú

La educación ambiental en la Región de Hispanoamérica, donde se encuentra inmersa Perú, presentan una diversidad de formas, aunque ha estado fuertemente influenciada por las circunstancias de cada década: en los setenta los serios problemas político-militares, en los ochenta el rezago económico y en los noventa la globalización y las variadas crisis que caracterizan hasta el momento.

Sin embargo, podemos decir que los estudios en esta área del conocimiento se realizaron a inicios de la década del 70 a finales en 1977 se objetivo la Conferencia de Tbilisi. Sin embargo, no fue así en el caso de Perú, pues fue éste quien realizó el primer taller de Educación Ambiental para Latinoamérica en el año 1976. Pues en esta Conferencia de Tbilisi, por primera vez, España y Perú, coincidieron en un evento de ámbito internacional para tratar qué papel debe asumir a nivel mundial la Educación Ambiental. Sin embargo, se esperó hasta la década de los 80 para que en España se desarrollen actividades en materia ambiental, a diferencia de Perú que, en la década de los 70, ya había desarrollado una actividad ambiental y participo en tres eventos relacionados con la Educación Ambiental.

Debemos considerar que en los países del Centro-Sur América y Caribe, existen espacios naturales comunes para decir la Selva del Amazona como una extensión natural integrada dentro de nueve países: Brasil, Perú, Bolivia, Colombia, Ecuador, Guyana, Surinam, Venezuela y la Guayana Francesa-, y que unido a la presión de los países desarrollados por la explotación de sus recursos forestal, petrolero, minero, etc., les ha obligado a concebirse dentro de un único conjunto social ante la globalidad: Región Latinoamericana-Caribeña. Es por ello que han debido aprender a trabajar de forma cooperativa, asociativa y coordinada dentro de dicha región, y de esta forma, luchar contra la pobreza, la desigualdad, y el déficit de educación entre sus sociedades. En consecuencia, uno de los retos entonces es la Educación Ambiental en marcadas en matrices de identidad Latinoamérica y caribeña, es en esa óptica que el estudio ambiental en el Perú está relacionado con las reuniones,

conferencias y programas de ámbito regional, y de la que en ocasiones España también entrará a participar con la Región Latinoamericana-Caribe en los congresos y cumbres de Iberoamérica.

**Es en este marco como se lleva a cabo el Taller Subregional de Educación Ambiental para la Enseñanza Secundaria.** En marzo de 1976, que se realizó en Chosica, Perú, en donde participaron un total de 40 representantes de Cuba, Panamá, Perú y Venezuela, y observadores de Argentina y Brasil, así como educadores, alumnos y miembros de la comunidad. Pese a la escasa representatividad regional que respondió, el taller puso el acento en que, al contrario de los países desarrollados, en América Latina la problemática ambiental no proviene de la abundancia y del derroche, sino de la insatisfacción de necesidades básicas, que es también la causa de la desnutrición, el analfabetismo, el desempleo, la insalubridad, etc.

Después de esta reunión se consideró como Educación Ambiental como sistema educativo dentro de la práctica política para transformar la realidad latinoamericana. Se establece el educar para la identificación de las causas de los problemas y para la construcción social de soluciones y una realidad ambiental constituida por lo natural y lo social y sus conflictos.

En este aspecto de espacio y tiempo en el Perú se objetivas las siguientes reuniones:

**En 1999 se realiza el I Congreso Nacional de Educación ambiental en Lima (Perú).** El encuentro fue realizado entre el 6 y 8 de agosto de 1999 y contó con la coordinación del Centro de Investigaciones y Orientaciones Psicopedagógicas de la Universidad Marcelino Champagnat. En este evento se tomaron en cuenta temas como la educación ambiental e interculturalidad, el papel de los medios de comunicación en la educación ambiental, etc. Las mesas de trabajo de la jornada final debatieron la educación ambiental formal y no formal, eco teología, bases ecológicas de la educación ambiental, educación ambiental y medios de comunicación, desarrollo sostenible y políticas públicas y educación ambiental y ecoturismo.

Este evento ayudó a promover y generar en el Perú la conciencia sobre la educación ambiental y que debe enfocarse tanto desde el lado público como privado. Además, se habló de la necesidad de aumentar la presencia de la educación ambiental en el diseño curricular y

la colaboración de los medios de comunicación para la promoción informal de la misma. Se destacó cómo la educación ambiental es parte de la formación de las personas y la importancia del rol del Ministerio de Educación, en coordinación con los sectores económicos, para promover a corto plazo y alcanzar los objetivos de respeto ambiental a largo plazo.

Es preciso también tener en consideración otros eventos de grupos de especialistas que pertenecen a ONG peruanas, quienes diseñaron un Plan de Educación Ambiental para el Perú, con cuatro ejes de

Trabajo: capacitación de docentes, materiales educativos, universidades y medios de comunicación.

**A inicios del siglo XXI, teniendo en consideración aspectos como los Derechos Humanos de la tercera generación,** el derecho al desarrollo de los individuos y pueblos, el derecho a la paz y el derecho a un medio ambiente sano, la Declaración de Río, la Declaración de los Objetivos del Milenio y el carácter agresivo de la económica globalizada asistimos a un continuo cuestionamiento de los valores morales y actitudes de la humanidad, tenemos las siguientes preguntas ¿qué mundo estamos generando?, ¿cuál es la justicia del mundo y cómo la juzgará?, ¿Está la humanidad dispuesta a desarrollarse bajo una cultura de educación y respeto hacia el medio ambiente?, etc.

La preocupación por la conducta ambiental de la humanidad en el futuro, la necesidad de cambio del desarrollo tecnológico, la despreocupación ambiental de la economía globalizada, el desarrollo de los países emergentes, etc., y sobre todo, la necesidad de no ser juzgados por la naturaleza y poner en peligro el futuro de la supervivencia de la humanidad, sequías, aumento de las temperaturas, inundaciones, falta de recursos, hambrunas y aumento de la pobreza, etc., son factores que permiten que en esta década, se sigan dando pasos adelante a través de actividades y eventos para la elevación de la conciencia ambiental humanista: educación ambiental para el desarrollo sostenible.

**En agosto del 2000 se organizó el II Congreso Nacional de Educación Ambiental en Lima (Perú),** también realizado por la Universidad Marcelino Champagnat. En este evento se trataron temas actuales como la riqueza natural peruana y las tradiciones andinas para alcanzar el desarrollo sostenible, la función axiológica que desempeñan las urbes modernas y

posmodernas y se reflexionó sobre la ética y educación ambiental. Asimismo, hubo lugar para crear mesas de trabajo y ponencias de proyectos realizados en la educación formal peruana, como fueron “Reciclaje de los Residuos Sólidos en Centros Educativos del Cono Norte”, “Educación Ambiental Formal hacia el Desarrollo Sostenible”, “Utilización del Diagnóstico de Problemas Ambientales como parte del proceso de educación ambiental de 100 grupos de alumnos de nivel básico de Lima y provincias”, etc.

**A inicios de agosto de 2002 se celebró el III Congreso Nacional de Educación Ambiental en Lima (Perú)**, que, al igual que los anteriores congresos, fue realizado por la Universidad Marcelino Champagnat. Contó con tres ponencias centradas en el ecoturismo, ecología ética y necesidades en la educación formal. Por primera vez, y a través de una mesa redonda, se trató la necesidad de impulsar la Agenda 21 para afianzar la gestión ambiental peruana.

**Al igual que en el I y II congreso nacional** se establecieron mesas de trabajo y numerosas ponencias sobre proyectos de educación ambiental realizados a lo largo de la geografía peruana. Cabe destacar que las temáticas de las mesas redondas se adelantaron a los aspectos de la educación ambiental en la sociedad para el desarrollo sostenible (juventud y desarrollo sostenible, ciudadanía y cambio climático, mujer y medioambiente, etc.) que se mencionan en la Declaración de Bonn de la Conferencia Mundial sobre la Educación para el Desarrollo Sostenible (2008). Las ponencias de los trabajos sobre experiencias en el campo educativo formal fueron menores que en el congreso anterior, y se centraron mucho más en el ecoturismo y construcción ecológica, la educación informal, las estrategias ambientales de los gobiernos locales y redes ambientales en asociaciones y portales web.

**La Red Nacional de Educación Ambiental<sup>24</sup> de Perú llevó a cabo la I Feria sobre Educación Ambiental en el Parque de las Leyendas (Lima, Perú) en abril del 2003;** posteriormente, siguieron otras dos ferias más y talleres de Educación Ambiental gratuitos para docentes (2004 y 2005).

**El primer Seminario Nacional de Educación Ambiental para la Sustentabilidad que se realizó en Perú fue en marzo del 2006,** en la Municipalidad de San Isidro (Lima). Este seminario siguió los objetivos de intercambiar ideas entre las instituciones y organizaciones



líderes en dicha materia. Además, intentó revalorizar el papel del docente en el desarrollo sustentable a través del reconocimiento y premiación de su labor.

**I Congreso Binacional de Educación Ambiental Perú-Ecuador**, se desarrolló en la ciudad de Tumbes (Perú) en agosto del 2007. En esta oportunidad se establece que la socialización de las experiencias sobre investigaciones ecológicas en espacios binacionales contribuye a mejorar la búsqueda de alternativas comunes en el tratamiento de problemas de ecosistemas compartidos de Perú y Ecuador. Asimismo, se considera que las instituciones públicas, privadas y ONGs contribuyen a generar conciencia ambiental mediante la fiscalización de las actividades que impactan negativamente en los ecosistemas.

Es en esta medida que podemos citar algunos aspectos sobre educación ambiental.

**Moreno, 2005: pg. 90.**

“La Educación Ambiental es considerada como un proceso permanente en el que los individuos y la comunidad se concientizan de su medio ambiente y adquieren los conocimientos, valores, destrezas, experiencia y también determinación que les permitirá actuar individual y colectivamente para resolver los problemas ambientales presentes y futuros”

Finalmente, en la última década del siglo pasado y la primera del presente siglo se considera que la educación ambiental se establece desde los enfoques de globalidad, espiritualidad-cultural y justicia humana, presente y futura, quedando clasificada en ocho corrientes:

- 1.- Relacionar las prácticas de educación ambiental con el sentido del “ser” en el mundo (en cada uno, en la realidad y en las relaciones).
- 2.- Comprometerse con los valores del medio local o regional tanto en una respuesta personal como comunitaria.
- 3.- Aprender a partir de la reflexión-acción (aprender en la acción).
- 4.- Fomentar la crítica social (teoría crítica).
- 5.- Adoptar la igualdad de género como una atención afectuosa a favor del medio natural.
- 6.- Apoyarse en las realidades culturales e inspirarse en ellas, sin llegar a una imposición de culturas predominantes.

7.- Adoptar prácticas educativas diferenciadas según características de los sujetos (relaciones diferenciadas entre el medioambiente y niños, adolescentes, adultos y ancianos).

8.- Enfocar la educación ambiental al servicio del desarrollo sostenible (sostenibilidad / sustentabilidad).

De las reflexiones anteriores podemos decir que la educación ambiental ha transcurrido desde lo puramente científico y naturalista hacia una perspectiva de red globalizada y asociada para la sostenibilidad, el hombre se encuentra inmerso en una red de relaciones complejas: biosfera, tecnosfera y socio esfera. Estas dos últimas tienen la capacidad de transformar la biosfera. El socio esfera, o sistema de relaciones desarrollados por el hombre, gestiona las relaciones de la sociedad: economía, política y cultura. La tecnosfera, que es un sistema creado y controlado, por el hombre, comprende los aspectos de urbanismo, comunicaciones, industrialización, explotaciones, etc. El problema surge cuando estos dos sistemas predominantes, que se desarrollan dentro de la biosfera, no respetan y no tienen en cuenta el consumo y deterioro del medio natural. Esta red intrincada en la triple relación, hace ver, que la perspectiva de la educación ambiental para el desarrollo sostenible, ya no pueda darse desde planteamientos simples y unidireccionales. Se precisa una nueva misión de la educación ambiental sobre el mundo basada en el paradigma de la complejidad sistemática.

Marc E. (2010) Sostenibilidad empresarial " Administración y Mediación de los Impactos Sociales, Ambientales y Económicos".

“Los resultados de las decisiones y estrategias corporativas están siendo escrutados de manera más estrecha que como nunca antes, algunas compañías han sido inefectivas en el desarrollo e implementación de una estrategia para abordar las preocupaciones ambiental o social o para integrar esos problemas en las decisiones de la administración del día-a-día. Ello continúa un desafío.”

Este libro nos muestra la importancia de la implementación de las estrategias en general y las estrategias de sostenibilidad en particular, los administradores necesitan entender de mejor manera las implicaciones de sus decisiones y las acciones que puedan realizar para producir desempeño mejorado. Esto requiere un análisis cuidadoso de los direccionadores como de los vínculos causales que hay entre ellos. También requiere un entendimiento claro del conjunto amplio de impactos que son causados por las actividades corporativas, así como entender

esos impactos en el conjunto amplio de los stakeholders.

**Olcese A. (2011), S.A. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA. Manual de la Empresa Responsable y Sostenible España.**

“Una empresa posee tres categorías de recursos intangibles: Sus activos intangibles no financieros, el conocimiento organizacional y su capital relacional.

El capital relacional lo constituyen las relaciones con los grupos de interés de la empresa que, cuando son eficaces, aumentan el capital de confianza mutua y garantizan, hasta donde esto es posible, su lealtad con la empresa.

La relación entre la reputación y el resto de los intangibles hace de la primera la meta aspiracional de lo que se empieza a denominar la gestión intangible, es decir, la gestión integral de los recursos intangibles que más valor aportan a las compañías. *f* La gestión intangible se basa en cuatro principios: un enfoque multistakeholder, integración funcional, transversalidad organizacional y armonía entre las políticas duras y blandas.”

Este libro nos hace conocer las responsabilidades como una condición necesaria, pero no suficiente, de la reputación. Una empresa para ser reputada debe ser responsable, pero, además, también rentable, con una oferta comercial de calidad, ofrecer un buen entorno laboral, innovadora, con una proyección internacional

Las seis claves de la reputación interna son: la relación con los mandos inmediatos, la calidad laboral y las condiciones de trabajo, los valores éticos y profesionales de la empresa, la imagen exterior de la compañía y la identificación de los empleados con el proyecto empresarial.

**Stefan A. (2012). Sostenibilidad y ecoeficiencia en la empresa moderna Lima, Perú.**

“Sostenibilidad y ecoeficiencia en la empresa moderna, nos hace tomar conciencia respecto del impacto que generan las empresas en el medio ambiente y, por tanto, a las personas, gracias a la habilidad de Stefan Austermühle por facilitar el entendimiento del tema en estos tiempos llamados modernos.

En provincias del país se sufren en la actualidad las consecuencias de políticas equivocadas por una falta de estrategia de comunicación en el desarrollo de su actividad minera. El

proyecto Conga está en el candelero, por haber dejado en duda el estudio de impacto ambiental, y del cual se espera hacer las correcciones sugeridas por expertos extranjeros.

Austermühle desarrolla el concepto de impacto ambiental en este sector y otros de importancia en el país. No obstante, el panorama no resulta desolador. Por el contrario.”

Este libro explica las herramientas de gestión ambiental y otras disciplinas. Hoy hablamos de sistemas integrados de gestión, la ecoeficiencia como el primer paso a la sostenibilidad y las recomendaciones para que nuestro accionar colabore con esta filosofía. Igualmente, se mencionan otros términos como edificios inteligentes, producción más limpia, energías renovables, logística verde, responsabilidad social, economía social de mercado, inclusión social, pero ninguna de estas iniciativas tendrá éxito si no contamos con el liderazgo necesario para iniciar esta tarea de cuidar nuestro sistema y, finalmente, contribuir con el cambio.

### **1.3.2. Variable Rentabilidad Financiera**

#### **Prospero J. (2016) “ Finanzas, Modelo de Rentabilidad Financiera” Mexico.**

“Propone un modelo de rentabilidad financiera en EM de madera ubicadas en Delicias, Chihuahua, para eficientar las razones financieras y volverlas más competitivas al identificar variables para evaluar el comportamiento de eficiencia y rentabilidad que afectan el ciclo económico de la industria, revisando los procedimientos para la elaboración del modelos para eficientar el valor de activos y validarlo para garantizar su aplicación y efectividad en la valoración financiera.”

Este libro tiene un modelo de rentabilidad, que podrá beneficiar al gremio, ya que establece medición de variables de eficiencia y rentabilidad, ciclo económico, capacidad de pago a corto y largo plazo, que les permitirán analizar la rentabilidad financiera, acceso a financiamientos comercial, oportunidades de acceder a programas promovidos por entidades de gobierno, manejo adecuado de deuda y valorar su operación.

#### **Jiménez S. (2010) Análisis Financieros, Madrid-España.**

“Proporciona conceptos necesarios para comprender el ejercicio profesional del análisis financiero y ofrece un procedimiento flexible que garantiza su aplicación rigurosa en distintos

contextos, se describe la información financiera pública que constituye la materia prima sobre la que el analista despliega su actividad y las fuentes donde puede encontrarse en nuestro país. Se profundiza en la evaluación de la liquidez (capacidad para atender los compromisos a corto plazo), la solvencia (capacidad para atender los compromisos a largo plazo) y la rentabilidad (capacidad para generar beneficios).”

Este libro está basado al empleo del análisis financiero en la satisfacción de necesidades reales y concretas, como las instituciones de crédito y las inversiones en el mercado de capitales. El libro contiene una amplia colección de ejercicios que permitirán aumentar y afianzar conocimientos en la materia.

### 1.3.3. Marco Conceptual

Los conceptos que se precisarán, será porque tienen una relación la investigación y su contenido

#### **Definición de la variable independiente: SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL**

Una empresa sostenible, es aquella que crea valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, en su entorno general.

En las Estrategias sobre sostenibilidad en la empresa, la sostenibilidad figura como como sinónimo de “gestión (del riesgo) ambiental” , lo que regula la identificación de los aspectos medioambientales como los principales representantes de la gestión sostenible en la empresa, de lo que se deriva la Responsabilidad social de las empresas, siendo esta una integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”.

Las Empresas Socialmente Responsables derivan las distintas escalas de valores sociales, morales o ambientales en diferentes ámbitos formando así la sociedad global. En un mismo entorno, las prioridades en relación con estos aspectos cambian a través del tiempo, es por ello que los recursos naturales se protegen con más énfasis en la actualidad que antes. La sostenibilidad aplicada a la estrategia empresarial, va más allá del cumplimiento de las

obligaciones jurídicas, fiscales o laborales, siendo de vital importancia el aumento en la inversión del capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores.

Fridman define estas dimensiones:

### **Dimensión ambiental**

Según Redclift (1996) "La sostenibilidad en términos ecológicos suponen que la economía sea circular, que se produzca un cierre de los ciclos, tratando de imitar a la naturaleza. Es decir, hay que diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar únicamente recursos y energías renovables, y no producir residuos, ya que éstos vuelven a la naturaleza."

El enfoque sistemático ayuda a comprender el sistema natural y a entender, que aunque los seres humanos somos Naturaleza no hacemos parte de los ecosistemas, sino que interactuamos con ellos, generando siempre y en todo caso, impactos ambientales que pueden convertirse o no en problemas y/o pasivos, dependiendo del grado de conocimiento, de respeto y de responsabilidad que se tenga frente a la Naturaleza.

### **Indicador 1: Cumplimiento de la legislación ambiental.**

La organización debe contar con un procedimiento escrito en el que se identifica y se tiene acceso de forma continuada a la legislación y a las regulaciones relevantes. Otro procedimiento en el que se revise de forma periódica el cumplimiento de la legislación y las regulaciones relevantes. El registro de la legislación ambiental tiene que encontrarse documentado. Este tipo de información se tiene que considerar como documentación controlada y se tiene que incluir en el manual de Gestión Ambiental.

En la norma ISO 14001, la empresa tiene que identificar la legislación relacionada con el medio ambiente a las que está suscrita, sin embargo en EMAS se tiene que realizar un registro de toda la legislación y todos los requisitos reguladores que tienen relación con las actividades, los productos y los procesos de la organización.

### **Indicador 2: Número de capacitaciones ambientales al recurso humano por mes**

La implementación del Sistema de Gestión Ambiental basado en la norma ISO14001 nos ofrece un nuevo esquema organizativo (muy parecido al

instaurado por la norma ISO 9001) en el que se incide en la participación de todas las personas que conforman la organización en el SGA, más que sea solo tema de personas muy especializadas. Por este motivo, hablamos de que todo el personal de la empresa debe comprometerse.

### **Indicador 3: Grado de evolución del sistema de gestión ambiental**

Los sistemas de gestión medio ambiental, se iniciaron en 1991 dentro de la organización ISO, en un grupo llamado SAGE (Asesor estratégico sobre el medio ambiente) con el objetivo de comenzar a estudiar la forma de normalizar medidas, con el fin de proteger el medio ambiente para garantizar el futuro, ya no de la empresa, como pretende la familia ISO 9000, sino de la humanidad. La constitución de este comité era la respuesta a la inquietud creciente en distintos sectores sobre denuncias que algunos grupos venían haciendo sobre residuos nucleares, contaminación atmosférica o deterioro de la naturaleza en su conjunto.

En 1993 ISO forma el comité técnico 207-ISO/TC 207, para estructurar 6 subcomités y abordar, los sistemas de gestión ambiental; 1996 en el mes de septiembre la norma ISO 14000, fue aprobada, con el objeto de que las industrias pudieran satisfacer la demanda de los consumidores y agencias gubernamentales, con una mayor responsabilidad ambiental. Actualmente la primera edición de normas ISO 14001 ya fue modificada en el año 2004.

Si bien muchos países cuentan con una legislación ambiental rigurosa; a nivel organizacional los sistemas de gestión ambiental, son el instrumento que permite incluir la dimensión ambiental en la empresa, además aunque no todas las empresas busquen una certificación en ISO 14000, esta serie de normas constituyen una muy buena metodología, para implantar un sistema de gestión ambiental. Estudiar gestión ambiental tiene como objetivo preservar el equilibrio ecológico, una misión que compromete a todas las personas y para lo que hace falta generar acciones ejecutadas con herramientas de gestión que, unidas a la innovación tecnológica, permitan conciliar desarrollo económico con conservación del medio ambiente. La gestión ambiental intenta contribuir al desarrollo sostenible: atender a lo que el presente necesita sin afectar a nuestro futuro.

### **Indicador 4: Productividad**

La gestión ambiental implica también una reorganización de aspectos relacionados con la logística. Por ejemplo, al optimizar el uso del espacio en los medios de transporte, se puede lograr reducir el gasto en fletes, disminuir la cantidad de viajes a realizar, por tanto, reducir el consumo de gasolina, combustibles fósiles que contaminan. En definitiva la implicación de la gestión ambiental en el transporte, ayuda a disminuir los efectos que produce como generador de gases de efecto invernadero.

### **Dimensión Socioeconomico**

Según Redclift (1996) "Los efectos externos, entre los que destaca el efecto invernadero y la destrucción de la capa de ozono, no son consecuencia de la escasez, sino de la imprudencia e insostenibilidad características de los sistemas de producción de las organizaciones."

Es aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones

Se refiere al impulso crecimiento económico. Significa que las generaciones futuras serán más beneficiados, tendrán una mayor rentabilidad y calidad de vida

### **Indicador 1: Economía fuerte**

El capital de origen humano puede ser un sustituto del capital natural y los servicios proveídos por los sistemas ecológicos. Enfoque más "Económico".

### **Indicador 2: Relaciones económicas con proveedores**

Mantener el rumbo y no dejar pasar las oportunidades de negocio mientras se navega por aguas turbulentas resulta una responsabilidad estresante para los directivos, que se ven obligados a ceñirse estrictamente a sus objetivos y delegar en otros miembros de la tripulación para que les ayuden con las tareas más mundanas.

Entre esos "miembros de la tripulación" se cuentan no sólo los empleados de la propia empresa sino, además, los socios externos, siendo muchos los beneficios que se derivan de



una relación sólida y transparente con los clientes, lo cual proporciona una ventaja sostenible y segura.

### **Indicador 3: Economía débil**

Deriva de modelos ecológicos de capacidad de carga y está basado en que el capital natural es único y no puede ser reemplazado por capital de origen humano.

### **Indicador 4: Contribución a las políticas públicas nacionales y regionales**

Según Redclift (1996) "La gestión y los conflictos ambientales están relacionados con dos procesos: primero la forma en que las personas dominan la naturaleza y segundo la dominación ejercida por algunas personas sobre otras."

### **Indicador 5: Seguridad e higiene en el trabajo**

La seguridad y la higiene en el trabajo busca conservar y mejorar la salud de los trabajadores en relación con la labor que realicen, y está profundamente influida por condiciones ambientales de trabajo: Son las circunstancias físicas que cobijan al empleado en cuanto ocupa un cargo en la organización. Es el ambiente físico que rodea al empleado mientras desempeña su cargo.

### **Indicador 6: Desarrolla actividades eventuales, cuyo foco se centra en la educación para la ciudadanía, abordando derechos y deberes.**

Educar para la ciudadanía ambiental implica combatir contra una serie de elementos contradictorios que existen en el orden en que nos desempeñamos como sujetos sociales, que nos influye sobre cómo actuar en relación con el ambiente. Un orden que no ha considerado de manera apropiada en los tiempos recientes y con los patrones de vida occidental y cada vez más globalizados, la relación con el ambiente como parte de esas reglas no escritas que nos hacen ser de talo cual modos

### **Indicador 7: Proporciona información acerca de los impactos actuales y futuros de las actividades que se desarrolla.**

Iniciar acciones para minimizar los residuos o las emisiones, generalmente se plantea como primera actuación el cambio técnico del proceso productivo: sustitución de materiales, modificación de equipos o rediseño de equipos.

Estos proyectos son a menudo costosos y entrañan dificultades y riesgos. En realidad, no siempre se reflexiona sobre la posibilidad de evitar o disminuir la generación de residuos y emisiones a través de cambios en la organización de los procesos y las actividades.

Estas facetas de minimización del impacto ambiental negativo de una actividad se denominan comúnmente Buenas Prácticas medioambientales y resultan sumamente útiles tanto por los rápidos y sorprendentes resultados que se obtienen como por su simplicidad y bajo coste. Suelen ser medidas rentables y seguras, que, además, no interfieren en los procesos productivos.

**Indicador 8: Mantiene comités o grupos de trabajo, con la participación de los liderazgos locales, para analizar sus procesos productivos y monitorear sus impactos.**

La rentabilidad es una condición de aquello que es rentable: es decir, que genera renta (provecho, utilidad, ganancia o beneficio). Financiero, por su parte, es lo que se asocia a las finanzas (vinculadas a los caudales o el dinero).

La idea de rentabilidad financiera está relacionada a los beneficios que se obtienen mediante ciertos recursos en un periodo temporal determinado. El concepto, también conocido como ROE por la expresión inglesa return on equity, suele referirse a las utilidades que reciben los inversionistas.

Lo que hace la rentabilidad financiera, en definitiva, es reflejar el rendimiento de las inversiones. Para calcularla, suelen dividirse los resultados obtenidos por los recursos o fondos propios que se emplearon: Resultado neto / Fondos propios a su estado neto.

**RENTABILIDAD FINANCIERA**

Según Stephen(2016) Es el proceso de planear, organizar, integrar, direccionar y controlar los recursos (intelectuales, humanos, materiales, financieros, entre otros) de una organización, con el propósito de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos.

Tarziján (2013) nos da a conocer que las entidades tienen la visión industrial y aquella basada en la eficiencia empresarial; donde en la visión industrial se recomienda participar en industrias altamente concentradas para no tener una competencia agresiva y por ende mejorar su renta. Si hablamos de la visión en la eficiencia empresarial, estas empresas llegan a conseguir retornos sobrenormales operando de forma eficiente. De este modo, estas visiones son determinantes para la rentabilidad.

### ***Análisis de Rentabilidad***

Según López, Orta y Sierra (2012) en su libro Contabilidad y análisis financiero señala que el análisis de rentabilidad es enlazar tantos recursos generados por la entidad como recursos financiados. De este modo, es de prioridad el estudio de la capacidad que la empresa tiene de autofinanciación para dar a conocer su crecimiento dado por ambos recursos.

Es una herramienta útil donde los indicadores van a revelar el rendimiento de la entidad. El objetivo es estimar el resultado neto después de decisiones y políticas empresariales. Desde este punto de vista, la importancia radica de un buen análisis financiero, pues así percatarse de consecuencias que han tenido las rentabilidades a lo largo de la creación de la empresa, y en ese aspecto ir mejorando para que la empresa siga en marcha.

### **Definición de Rentabilidad**

Según Castro *et al.* (2013) en su libro Manual del asesor financiero determina que es el vínculo entre el beneficio obtenido y capital invertido, por ende es una medida de eficiencia del capital invertido, debido a que puedes comparar entre las distintas opciones de inversión. Además, es un buen instrumento como indicador del desarrollo de una inversión porque está asociada a la obtención de ganancias a partir de esta. Es decir, son ganancias económicas logradas mediante los recursos utilizados.

Las medidas de rentabilidad se van a dar con los rendimientos obtenidos a través de las ventas, activos o capital; es decir, el porcentaje que va a demostrar la utilidad sobre cada una de ellas, permitiendo lograr un componente de evaluación para la gestión empresarial. Asimismo, se puede entender como rentabilidad un rendimiento que se va originar por los medios utilizados para obtener un resultado. De este modo, es un indicador evaluador de la posición financiera. También, tiene diferentes formas de medición como el EVA y el flujo de efectivo generado.

### Importancia de Rentabilidad

La rentabilidad nos basta solo confrontar que los costos sean menores que los ingresos, ya que un resultado positivo quiere decir que es rentable, pero no se sabe si fue exitoso o el beneficio económico que se puede obtener. Si bien es cierto, la rentabilidad es una medida de eficiencia de lo invertido donde uno al realizar un proyecto debe evaluar cuál le será el más rentable o generará un beneficio a la empresa.

Este indicador es primordial para poder decidir entre varias opciones con la finalidad de lograr el objetivo y asumir riesgos como de liquidez o el de perder o ganar participación en el mercado empresarial. Porque, esta se ha visto afectada al momento de tomar decisiones, puede ser de manera positiva o negativa. Pero, es cierto que para ello hay muchas formas de evaluarla, una de las más utilizadas y que sirve de buen modelo es la manera en que la empresa genera las ventas y los recursos que utiliza.

Los negocios se van evolucionando, por ende hay que seguirla de cerca, estar atentos a su desarrollo y medirla con frecuencia. Ya que, los clientes solicitan mejoras y cambios cuando hacen una compra debido a la afectación de la rentabilidad.

### **Tipos de Rentabilidad**

#### **Rendimiento Económico**

Como lo dice el autor Físico, M. (2016) en su libro Economía de la empresa 2º Bachillerato, este tipo de rentabilidad mide los beneficios obtenidos antes de interés e impuestos (EBIT) vinculada a las inversiones que realizó un activo. De esta manera, podemos identificar el uso eficiente de los activos, por tanto es un indicador de productividad del activo, ya que se evalúa el beneficio originado por el

activo.

Se muestra de la siguiente forma:

$$RE = (\text{Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII)} / \text{Activo Total (AT)}) \times 100$$

### Rendimiento financiero

Según Contreras, N. y Díaz, E. en la Revista valor Contable, Vol. 2, Núm. 1 (2015), señala que el rendimiento financiero define la rentabilidad frente al patrimonio; es decir, la relación de la utilidad neta con el valor patrimonial. De este modo, podemos identificarlo como un indicador para procrear riqueza a favor de los accionistas.

La rentabilidad va ir en aumento según las aportaciones de los socios; es decir, a mayor valor de fondos mayor rentabilidad donde los analistas dan a conocer que esta es una rentabilidad con riesgo nulo.

Se calcula así:

$$RF = (\text{Beneficio neto (BN)} / \text{Fondos propios (FP)}) \times 100$$

Un ejemplo claro y preciso de rentabilidad, se presenta a continuación:

Datos:

Activo total	<b>100,000\$</b>
Financiación propia	70% del activo
Ventas y otros ingresos	60,000\$
Compras y otros gastos	43.000\$

Datos adicionales:

- Interés anual de la financiación: 6%
- Tipo impositivo del impuesto de sociedades: 25%

Calcular:

### **Rentabilidad Económica**

Primero.

Beneficio antes de intereses e impuestos =  $(60,000\$ - 43,000\$) = 17,000\$$

$$RE = (BAII / AT) \times 100$$

$$RE = (17,000/100,000) \times 100 = 17\%$$

El resultado se interpreta que por 100\$ invertido genera un beneficio de 17\$.

### **Rentabilidad Financiera**

Primero.

Beneficio neto, donde:

Financiamiento propio:  $0,7 \times 100,000\$ = 70,000\$$

Financiamiento ajeno:  $0,3 \times 100,000\$ = 30,000\$$

Intereses anuales del financiamiento ajeno:  $0,06 \times 30,000 = 1,800\$$

Los impuestos:  $0,25 \times (17,000\$ - 1,800\$) = 3.800\$$

El Beneficio neto =  $(\text{Beneficio bruto} - \text{intereses} - \text{impuestos}) = (17,000\$ - 1,800\$ - 3,800\$) = 11,400\$$

$$RF = (BN / FP)$$

$$RF = (11,400 / 70,000) \times 100 = 16,29\%$$

El resultado se interpreta que por 100\$ aportado por socio se obtiene el 16,29% de beneficio neto.

### ***Rendimiento sobre las ventas***

Según los autores Castro y Jiménez (2014), este tipo de rentabilidad mide el rendimiento de la empresa relacionado a las ventas; ya sea en margen bruto, margen operativo o margen neto. Por lo tanto, es primordial que se conozca dicho resultado dado en porcentaje, debido a la necesidad que tiene toda empresa de obtener utilidad, a su vez si ésta que se produce cada periodo va ser conveniente y razonable para que la entidad pueda existir y opere con total normalidad.

Entre otras palabras, el rendimiento sobre las ventas va indicar la productividad, resultando de dividir cada utilidad (bruta, operativa o neta) entre las ventas netas. De este modo, se puede identificar en cada resultado por margen, cuáles son los gastos que están interfiriendo y qué tanto afecta en las utilidades de la empresa.

- **Margen de utilidad bruta**

$$MUB = (Utilidad\ bruta\ (UB) / Ventas\ netas\ (VN)) \times 100$$

- **Margen de utilidad operativa**

$$MUO = (Utilidad\ operativa\ (UO) / Ventas\ netas\ (VN)) \times 100$$

- **Margen de utilidad neta**

$$MUN = (Utilidad\ neta\ (UN) / Ventas\ netas\ (VN)) \times 100$$

### **Indicador 1: Metas**

Las metas pueden definirse como pequeños objetivos que el individuo se plantea para lograr llegar a un objetivo final es por esto que, aunque estos dos términos, objetivos y metas, sean utilizados como expresiones similares, tienen una diferencia fundamental y es que las metas se encuentran planteadas con un final, mientras que los objetivos son propósitos que se ambicionan alcanzar.

### **Indicador 2: Objetivos**

Un objetivo es el fin último al que se dirige una acción u operación. Es el resultado o sumatoria de una serie de metas y procesos. Se dice que la persona después de haber identificado un objetivo cuyo logro considere importante, tiene que ser capaz de describir las acciones que representen el significado de éste. En otras palabras, ser capaz de describir los

resultados específicos que, si se consiguen, le hará asumir que el objetivo también se ha conseguido. Por ejemplo, si una persona **quiere una casa propia en un futuro, primero se establece como metas, estudiar o formarse como profesional**, trabajar, conseguir el dinero y la hipoteca, entre otros.

### **Indicador 3: Productividad**

La productividad es la relación entre la cantidad de productos obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema. En realidad, la productividad debe ser definida como el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de recursos utilizados con la cantidad de producción obtenida

### **Indicador 4: Recursos**

Un recurso es una fuente o suministro del cual se produce un beneficio.

1 Normalmente, los recursos son material u otros activos que son transformados para producir beneficio y en el proceso pueden ser consumidos o no estar más disponibles. Desde una perspectiva humana, un recurso natural es cualquier elemento obtenido del medio ambiente para satisfacer las necesidades y los deseos humanos.

2 Desde un punto de vista ecológico o biológico más amplio, un recurso satisface las necesidades de un organismo vivo.

### **Capacidad de generar riqueza**

#### **Indicador 1: Indicadores**

Los indicadores de rentabilidad son una serie de índices que sirven a una empresa para medir la capacidad que tienen de obtener beneficios, principalmente a través de los fondos propios disponibles o del activo total con el que cuenta la empresa.

#### **Indicador 2: Activos**



Los activos que una empresa posee se clasifican dependiendo de su liquidez, es decir, la facilidad con la que ese activo puede convertirse en dinero. Por ello se dividen en:

- **Activo fijo.** Son los activos utilizados en el negocio y no adquiridos con fines de venta, como maquinarias y bienes inmuebles
- **Activo circulante.** Son activos que se esperan que sean utilizados en un periodo inferior al año, como las existencias.

### **Indicador 3: Beneficios**

El concepto suele usarse para nombrar a la ganancia económica que se obtiene de una actividad comercial o de una inversión. El beneficio, por lo tanto, es la ganancia obtenida por un acto de un proceso económico y calculada como los ingresos totales menos los costes totales.

### **Indicador 4: Formación de calidad de los profesionales**

Es la orientación hacia el trabajo decente, no se forma para aprobar un examen, sino para la vida. La calidad en la formación implica reconocer en los participantes las personas que son. De ahí que se insista en la incorporación de habilidades relacionadas con la comunicación, la participación, el trabajo en grupo, la negociación, el intercambio de ideas; todas ellas asociadas con un amplio marco de posibilidades de desempeño laboral y de efectiva participación social.

#### **1.4. Formulación del problema**

##### **1.4.1. Problema General**

¿Cuál es la relación entre la sostenibilidad empresarial y la rentabilidad financiera en la empresa constructora empresa PROMET PERU S.A.C.2019?

##### **1.4.2. Problemas Específicos**

¿Cuál es la relación entre la responsabilidad ambiental y la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C.2019?

Cuál es la relación entre la responsabilidad socioeconómica y la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C.2019?

## **1.5. Justificación del estudio**

### **Valor Práctica**

Esta investigación se realiza con el propósito de plantear una gestión financiera que ayude a mejorar la rendimiento de la empresa, ya que esto permitirá que las estrategias, objetivos y metas que se proponga estén basada en la realidad que se encuentra la empresa y en su entorno para que de esta manera se pueda tomar decisiones acertadas y que mejore progresivamente la rentabilidad de ella, sabiendo que si sacamos el mayor provecho a utilizar esta herramienta de gestión podremos ver resultados muy favorables y para que una organización tenga éxito, se debe elaborar objetivos estratégicos a objetivos más tangibles y alcanzables, en las cuales utilizando un plan financiero bien fundamentado e implementado daremos a la empresa a que sepa a donde quiere dirigirse en las cuales tendrá un rumbo a donde se dirija y lograr ser lo suficientemente rentable y lograra llegar cada vez más a las metas que se han planeado, y obtener una gran ventaja ante sus competidores .

### **Valor Teórico**

El problema se justifica bajo el objetivo de la investigación de presentar proyecto de tesis está enfocado con el propósito de utilizar la sostenibilidad empresarial, como una herramienta de gestión en la que se pueda ver resultados muy favorables y estar a la vanguardia del mundo de los negocios, que en las cuales va creciendo a pasas agigantados y así también demostrar la validez teórica del planeamiento estratégico.

### **Valor Metodológico**

Finalmente, esta investigación sirve como instrumento para medir otras variables u otros temas de investigación, y no solamente servirá para medición de esta misma además ayudará a evaluar y medir otras variables de similar tema.

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipotesis General**

La sostenibilidad empresarial se relacionará con la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C.2018

### **1.6.2. Hipótesis Especifica 1**

La sostenibilidad empresarial se relacionará con la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C.2018

La responsabilidad ambiental se relacionará con la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C 2018

La responsabilidad socioeconómica se relacionará con la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C 2018

## **1.7. Objetivo**

### **1.7.1. Objetivo General**

Determinar cómo se relacionan la sostenibilidad empresarial y la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C 2018

### **1.7.2. Objetivo Especifico**

Determinar cómo se relacionan entre la responsabilidad ambiental y la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C 2018

Determinar cómo se relacionan entre la responsabilidad socioeconómica y la rentabilidad

## CAPITULO II METODO

## Método

La investigación científica produce conocimiento científico que se caracteriza por ser: Sistemático, Ordenado, Metódico, Racional, reflexivo, -Crítico / subversivo

La metodología es de orientación del futuro y los métodos principales que se utilizará en la investigación serán: Analítico, descriptivo, explicativo, predictivo y prospectivo.

**Métodos de análisis, descriptivo y explicativo:** operar adecuadamente las variables del estudio y obtener la información necesaria, identificarla y desarrollar la investigación con los resultados que nos permita inferirlas e interpretarlas.

**Investigación explicativa.** Porque tiene como fin determinar las causas de los fenómenos y descubrir los mecanismos de su funcionamiento.

### 2.1 Diseño de Investigación

**Hernández, Fernández y Baptista (2014)**, definen:

El enfoque cuantitativo [...] es secuencial y probatorio. [...] Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, [...] se construye un marco o perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se traza un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas utilizando métodos estadísticos y se extrae una serie de conclusiones respecto de la o las hipótesis (pp.4 - 5).

**Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2014)**, afirma que:

El enfoque cuantitativo se caracteriza por utilizar métodos y técnicas cuantitativas y por ende tiene que ver con la medición, el uso de magnitudes, la observación y medición de las unidades de análisis, el muestreo, el tratamiento estadístico. [...]. Utiliza la recolección de datos y el análisis de los mismos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis

formuladas previamente, además confía en la medición de variables e instrumentos de investigación [...] (p. 97).

De acuerdo a las reflexiones anteriores, esta investigación es cuantitativa.

**Hernández et al. (2014)**, definen que:

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a la que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas (p.92).

**Tamayo (2008)**, afirma que la investigación descriptiva:

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones nominantes o sobre como una persona, grupo o cosas e conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta (p. 46).

**Martínez y Ávila (2010)**, indica que en la investigación descriptiva: “No se manipula ninguna variable. Se limita a observar y describir los fenómenos (estudios de casos, encuestas, estudios de seguimiento, estudios etnográficos)” (p. 99).

**Ávila (2001)**, define que:

El método descriptivo tiene como objetivo describir y analizar sistemáticamente “lo que existe” con respecto a las variaciones o a las condiciones de una situación. En estos estudios se obtiene información acerca de las características y comportamiento actual o dentro de un periodo corto de tiempo, de los fenómenos, hechos o sujetos. [...], trata de precisar la naturaleza de una situación tal como se presenta en un momento dado. [...] (p. 43).

**Hernández et al. (2014)**, afirma que los estudios correlacionales:

Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en

particular. En ocasiones solo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. Para evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, [...] se mide cada una de estas, y después se cuantifican, analizan y establecen las vinculaciones. Tales correlaciones se sustentan en hipótesis sometidas a prueba [...] (p. 93).

**Tamayo (2008)**, indica que: “En este tipo de investigación se persigue fundamentalmente determinar el grado en el cual las variaciones en uno o varios factores son concomitantes con la variación en otro u otros factores” (p. 50).

**Tamayo (2008)**, indica que las características de la investigación correlacional son:

1. Es indicado en situaciones complejas en que importa relacionar variables, pero en las cuales no es posible el control experimental.
2. Permite medir e interrelacionar múltiples variables simultáneamente en situaciones de observación naturales [...].
3. Permite identificar asociaciones entre variables, pero hay que prevenir que ellas sean espurias o falsas, introduciendo los controles estadísticos apropiados.
4. Es menos riguroso que el tipo de investigación experimental porque no hay posibilidad de manipular la variable (o variables) independiente(s) ni de controlarlas rigurosamente (p.50).

**Ávila (2001)**, define que:

Los estudios correlacionales son un tipo de investigación descriptiva que se usa comúnmente y que trata de determinar el grado de la relación existente entre dos o más variables. Permite indagar hasta qué punto los cambios de una variable dependen de los cambios de otras. [...], y consiste en reunir dos o más conjuntos de puntuación de una muestra de sujetos y calcular el coeficiente de correlación entre ellos (p.46).

**Hernández et al. (2014)**, afirma que el diseño no experimental:

Se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto en otras variables. [...] en un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza (p. 152).

**Hernández et al. (2014)**, nos dice que existe un tipo de diseño no experimental el cual es transeccional o transversal:

Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. [...]. Pueden abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores; así como diferentes comunidades, situaciones o eventos. [...]. Pero siempre la recolección de los datos ocurre en un momento único (pp. 154-155).

**Ñaupas et al. (2014)**, afirma que el diseño de investigación transversal: “se utiliza en investigaciones transversales, en vez de hacer un seguimiento de una variable, durante 5 o más años, se estudia esa variable simultáneamente en un solo año [...]” (p. 343).

Considerando las reflexiones anteriores esta investigación es descriptivo - correlacional de diseño no experimental - transversal.

#### 2.1.1. Tipo de Investigación

La investigación es aplicada pues estudia las posibilidades de aplicación de nuevas teorías como estudio y contaminación ambiental y aplicarlo en el dimensionamiento de la sostenibilidad empresarial solucionando de esta manera un problema de carácter social, económico y ambiental de la vida real.

En la investigación se utilizan la metodología científica y sistémica por que las herramientas de ambas filosofías para poder dimensionar la sostenibilidad empresarial, propuesta que es la sinergia de las diferentes variables de manera competitiva y eficiente.

.

#### 2.1.2. Nivel de Investigación

La investigación es descriptiva, explicativa y correlacional. Tienen como fin, realizar el estado del objeto de estudio, determinar sus características y propiedades. Como su nombre lo indica, describen la porción de la realidad que se investiga, sin embargo entrará profundizar en las causas de las relaciones internas o externas que lo condicionan a la realidad. Correlacional puesto que tomamos en cuenta la predicción e identificación de las relaciones que existen entre las dos o más variables materia del estudio.



## 2.2. Variables, operacionalización

Según Carrasco (2009): “Es un proceso metodológico que consiste en descomponer deductivamente las variables que componen el problema de investigación, partiendo desde lo más general a lo más específico; es decir que estas variables se dividen (si son complejas) en dimensiones, áreas, aspectos, indicadores, índices, subíndices, mientras si son concretas solamente en indicadores, índices e ítems” (p.110).

Según Sampieri (2009): “Hace referencia a conceptos clasificatorios de las variables que puede ser de distinto orden: Dependiente, Independiente, interviniente, etc.” (p.18).

La variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse; como unidad de medición se operacionaliza descomponiéndolo en sus elementos integradores; estos elementos se denominan "indicadores", como subunidades de medición; indican o dan indicios de otros conceptos deducidos de las más generales.

Variable Independiente: Sostenibilidad Empresarial

Variable Dependiente: Rentabilidad Financiera

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

**TÍTULO: SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL PARA LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA PROMET PERU S.A.C. EN EL DISTRITO DE MIRAFLORES PERIODO 2018**

PROBLEMAS	DEFINICION TEORICA	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNIC. E INSTR.
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE V1:</p> <p>Sostenibilidad Empresarial</p>	<p>Según Isaac (2012), En este contexto la conservación del medio ambiente es un proceso que involucra a todos los seres humanos, en sus diferentes roles, desde este punto de vista el medio ambiente se considera como "un sistema complejo y dinámico de interrelaciones ecológicas, socioeconómicas y culturales, que evoluciona a través del proceso histórico de la sociedad"</p>	<p>Operacionalmente el investigador define la sostenibilidad empresarial vinculando a múltiples pilares: Social, económico, medioambiental y ético. Estos elementos han de estar en equilibrio para que una empresa perdure.</p>	Ambiental	Cumplimiento de la legislación ambiental.	ENCUESTA CUESTIONARIO TIPO LICKERT
				Numero de capacitaciones ambientales al recurso humano por mes	
				Grado de evolución del sistema de gestión ambiental.	
				Productividad	
			Socioeconómico	Economía fuerte	
				Economía débil	
				Relaciones económicas con proveedores	
				Contribución a las políticas públicas nacionales y regionales	
				Seguridad e higiene en el trabajo	
				Se realiza actividades de educación en derechos y deberes	
				Proporciona información sobre impactos ambientales	
				Analiza los procesos productivos y monitoreo de los impact.	
				Metas	
				Objetivos	
<p>VARIABLE DEPENDIENTE V2:</p> <p>Rentabilidad financiera</p>	<p>Según Soria (2010) la rentabilidad como un índice que permite evaluar el resultado de la gestión de la empresa y su capacidad para generar riqueza, mediante la relación entre la utilidad o los beneficios obtenidos o la inversión o recursos que se utilizaron para obtenerlos (p. 110)</p>	<p>El investigador define la rentabilidad como una vinculo porcentual que señala todo lo que se alcanzara a través de un periodo por cada recurso invertido.</p>	Gestión Empresarial	Productividad	ENCUESTA CUESTIONARIO TIPO LICKERT
				Recursos	
				Indicadores	
			Capacidad de generar riqueza	Activos	
				Beneficios	
				Formación de calidad de los profesionales	

## 2.3. Población y muestra

### 2.3.1. Población:

**Según Jiménez (2010)**, define que: “el universo de discurso o población es el conjunto de entidades o cosas respecto de los cuales se formula la pregunta de la investigación, o lo que es lo mismo el conjunto de las entidades a las cuales se refieren las conclusiones de la investigación” (p15).

La población o universo es el conjunto o agregado total de unidades estadísticas al que se extenderán las conclusiones de un estudio.

En esta presente investigación la población es el Universo de los trabajadores de la empresa PROMET PERU SAC del distrito de Miraflores, contenida por 30 trabajadores..

### 2.3.2. Muestra:

Ludewig (2009) menciona que la muestra son: “Una muestra es un subconjunto de la población, que se obtiene para averiguar las propiedades o características de esta última, por lo que interesa que sea un reflejo de la población, que sea representativa de ella, concepto al que volveremos más adelante”(p3).

En Consecuencia, se llama muestra a un subconjunto de la población de todas las unidades estadísticas, como se mencionó anteriormente esta muestra será determinada aplicando métodos que nos permita determinar

Los estadísticos necesarios para inferir características sobre toda la población. Resaltando que para una buena inferencia se requiere de una técnica estadístico-matemática adecuada al problema y suficientemente validada, con una muestra que realmente sea representativa de la población y de un tamaño adecuado y suficiente.

Debemos tener presente que una muestra debe lograr una representación adecuada de la población, en donde se reproduzca de la mejor manera los rasgos esenciales de dicha población que son importantes para la investigación. Para que una muestra sea representativa,

y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, es decir ejemplificar las características de ésta y en esta estimación se cometen algunos errores como: a) Hacer conclusiones muy generales a partir de la observación de sólo una parte de la Población, se denomina **error de muestreo**, b) Hacer conclusiones hacia una Población mucho más grandes de la que originalmente se tomo la muestra. **Error de Inferencia**.

**Hernández et al. (2014)**, afirma que la muestra es: “Un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectan datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión además de que debe ser representativo de la población” (p. 173).

**Tafur e Izaguirre (2014)**, definen: “Se denomina muestra o población muestral a la parte o sub-conjunto de una población” (p. 194).

**Ñaupas et al. (2014)**, indica que: “La muestra es el subconjunto o parte del universo o población, seleccionado por métodos diversos, pero siempre teniendo en cuenta la representatividad del universo. Es decir, una muestra es representativa si reúne las características de los individuos del universo” (p.246).

**Ñaupas et al. (2014)**, sobre el tamaño de la muestra afirma que: “Hay varios procedimientos para determinar el tamaño adecuado de la muestra. [...] cuando se trata de investigaciones más serias es necesario recurrir a procedimientos matemáticos-estadísticos” (p.246).

La fórmula es: 
$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2[N-1]+Z^2 pq}$$

Donde:

n = muestra

Z = nivel de confianza, 95%: 2 = 47.5%: 100=0,475, z=1.96

p = probabilidad de éxito: 60%: 100 = 0,6

q = probabilidad de fracaso, 40%: 100 = 0,4

E = nivel de error, 0.05%:100=0.05

N = población

Asimismo se tomó en cuenta para las encuestas a 30 personas del área contable y afines.

### 2.3.3. Muestreo:

**Ñaupas et al. (2014)**, indica que:

El muestreo es una técnica de base estadística - matemática que consiste en extraer de un universo o población (N), una muestra (n) [...]. En efecto el muestreo como técnica, facilita el trabajo de investigación, por cuanto permite ahorrar recursos de tiempo, dinero y esfuerzo (p.246).

**Martínez y Ávila (2010)**, nos dicen que el muestreo es una: “Técnica estadística que permite estimar proyecciones de algún fenómeno entre la población” (p. 132).

### **Tipos De Muestreo**

**Ludewig (2009)** menciona que: “muestreo el proceso de obtención de la muestra. Puede ser probabilístico y no probabilístico. Hablamos de un muestreo probabilístico cuando los integrantes de la muestra se escogen al azar y por lo tanto, puede calcularse con antelación la probabilidad de obtener cada una de las muestras que pueden formarse de esa población o la probabilidad que tiene cada elemento de la población de ser incluido en la muestra” (p.10).

En general existen diferentes maneras de clasificar los diferentes tipos de muestreo, sin embargo, se pueden asociar en dos grandes grupos: métodos de muestreo probabilísticos y métodos de muestreo no probabilísticos.

### **Muestreo Probabilístico**

**Ñaupas et al. (2014)**, indica que: “Para obtener muestras representativas, es decir confiables, tal que sus resultados puedan generalizarse para el universo, hay varios métodos. [...] métodos basados en el cálculo de probabilidades y que por ellos se llaman muestreos probabilísticos y métodos no probabilísticos” (p.250).

**Ñaupas et al. (2014)**, nos menciona que los métodos probabilísticos:

[...] tienen la ventaja con respecto con los métodos no probabilísticos, que todos los individuos de la muestra han tenido las mismas probabilidades de haber sido seleccionados y lo que es más permite determinar el nivel de confianza y error del muestro (p.250).

**Hernández et al. (2014)**, indica que:

En las muestras probabilísticas, todos los elementos de la población tiene la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis (p.175).

Ñaupas et al. (2014), nos menciona que los métodos probabilísticos:

tienen la ventaja con respecto con los métodos no probabilísticos, que todos los individuos de la muestra han tenido las mismas probabilidades de haber sido seleccionados y lo que es más permite determinar el nivel de confianza y error del muestro (p.250).

Los métodos de muestreo probabilísticos son aquellos que se basan en el principio de equiprobabilidad. En otras palabras son aquellos donde todas las unidades de análisis tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra. En consecuencia los métodos de muestreo probabilísticos nos aseguran la representatividad de la muestra extraída y son, por tanto, los más recomendables.

Dentro de los métodos de muestreo probabilísticos encontramos los siguientes tipos: 1.- Muestreo aleatorio simple, 2.- Muestreo aleatorio sistemático, 3.- Muestreo aleatorio estratificado, 4.- Muestreo aleatorio por conglomerados.

### **Muestreo no Probabilístico:**

Ñaupas et al. (2014), nos menciona que los métodos no probabilísticos:

Son los procedimientos que no utilizan la ley del azar ni el cálculo de probabilidades y por tanto las muestras que se obtienen son sesgadas y no se puede saber cuál es el nivel de confiabilidad, de los resultados de la investigación (p.253).

**Hernández et al. (2014)**, indica que:

Las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un

procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización.[...],alno ser probabilísticas, no es posible calcular con precisión el error estándar, es decir, no podemos determinar con qué nivel de confianza hacemos una estimación. [...]. En las muestras de este tipo, la elección de los casos no depende de que todos tengan la misma posibilidad de ser elegidos, sino de la decisión de un investigador o grupo de personas que recolectan los datos.

La ventaja de una muestra no probabilística, [...], es su utilidad para determinados diseños de estudio que requieren no tanto una “representatividad” de elementos de una población, sino una cuidadosa y controlada elección de casos con ciertas características específicas previamente en el planteamiento del problema (pp. 189-190).

En esta metodoloia se seleccionan a los sujetos siguiendo determinados criterios procurando, en la medida de lo posible, que la muestra sea representativa. Entre otros tenemos:1.- Muestreo por cuotas, 2.- Muestreo intencional o de conveniencia, 3.- Bola de nieve, 4.- Muestreo Discrecional.

#### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Debemos decir que es un fenómeno importante en el proceso de investigación y de la obtención de información en realidad de ello depende la confiabilidad y validez de la investigación es en ese sentido que ésta etapa debe ser tocado con mucha tranquilidad. En muchas de las oportunidades se le llama trabajo de campo, pues los datos recolectados servirán para probar las hipótesis en consecuencia estos datos deben de ser pertinentes, confiables, y suficientes.

**Ñaupas et al. (2014)** menciona que:

Las técnicas e instrumentos de investigación se refieren a los procedimientos y herramientas mediante los cuales vamos a recoger los datos e informaciones necesarias para probar o contrastar nuestras hipótesis de investigación. Las más importantes en la investigación cuantitativa y cualitativa son: la observación en sus diferentes modalidades y la lista de cotejo como su principal instrumento, la encuesta, que comprende la entrevista y el cuestionario (p.

201).

**Ñaupas et al. (2014)** nos indica que:

El cuestionario es una modalidad de la técnica de la Encuesta, que consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas, en una cedula, que están relacionadas a hipótesis de trabajo y por ende a las variables e indicadores de la investigación. Su finalidad es recopilar información para verificar la hipótesis de trabajo (p.211).

**Ñaupas et al. (2014)** nos indica que:

El cuestionario es una modalidad de la técnica de la Encuesta, que consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas, en una cedula, que están relacionadas a hipótesis de trabajo y por ende a las variables e indicadores de la investigación. Su finalidad es recopilar información para verificar la hipótesis de trabajo (p.211)

**Tamayo (2008)**, expone que la recolección de datos:

[...] es la expresión operativa del diseño de investigación, la especificación concreta de cómo se hará la investigación [...]. La recolección de los datos dependen en gran parte del tipo de investigación y del problema planteado para la misma, puede efectuarse desde la simple ficha bibliográfica, observación, entrevista, cuestionarios o encuestas y aun mediante ejecución de investigaciones para este fin (p. 182).

**Hernández et al. (2014)**, indica que:

Recolectar datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico. [...] el plan se implementa para obtener los datos requeridos, no olvidemos que todos los atributos, cualidades y variables deben ser medibles. [...] (p.198).

#### 2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Generalmente se habla de dos tipos de fuentes de información las primarias y las secundarias. Donde:

**Las Fuentes Primarias** es aquella información que se obtienen de manera directa de donde



se origina los hechos el fenómeno, también se les llama información de primera mano, siendo sus fuentes, las personas, las organizaciones, el ambiente natural, los acontecimientos etc.

**Fuentes Secundaria**, se le conoce así a todos los que proporcionan información sobre el tema.

**Silva (2010)** menciona que: “Entre los instrumentos más utilizados se encuentran el cuestionario y las escalas de actitudes, los cuales están compuestas por un conjunto de preguntas con respecto a las variables que están sujetas a medición, y que son elaborados teniendo en cuenta los objetivos de la investigación” (p.8).

**Hernández et al. (2014)**, indica que la validez: “Se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p. 201).

**Hernández et al. (2014)**, define: “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p. 200).

**Ñaupas et al. (2014)**, nos dice que un:

Instrumento es confiable cuando las mediciones hechas no varían significativamente ni en tiempo, ni por la aplicación de diferentes personas. Confiabilidad deriva de la palabra fiable y esta a su vez de fe. La confiabilidad significa pues que una prueba, instrumento, merece confianza porque al aplicarse en condiciones iguales o similares los resultados siempre serán los mismos (p. 216).

**Hernández et al. (2014)**, indica que uno de los métodos más conocidos para medir por escalas las variables, es el método de Likert, del cual menciona que:

[...] consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externé su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala (p. 238).

Mi técnica para recolectar los datos de mi investigación es el cuestionario y mi instrumento

es la encuesta utilizando el método de Likert. Se realizará la respectiva visita y se concretarán las entrevistas y conversaciones con las autoridades y funcionarios de la empresa de PROMET PERU S.A.C. distrito de Miraflores.

#### 2.4.2. Validez Y Confiabilidad De Los Instrumentos

Generalmente un indicador es válido cuando mide lo que dice medir. Existen distintos tipos de validez: Interna y externa, es decir la validez interna diremos que existe validez interna cuando hay una adecuada conceptualización y operacionalización de la variable y una interrelación funcional entre ambas. Diremos que existe validez externa cuando cuando existe confianza o veracidad de la fuente de información. En donde la confiabilidad es una condición para que exista validez. Difícilmente un instrumento poco confiable resulte ser válido. Pero, por otra parte, de nada sirve que sea confiable si no se mide lo que se pretende medir.

La validez da respuesta a la pregunta ¿con qué fidelidad corresponde el universo o población al atributo que se va a medir?. La validez de un instrumento consiste en la autenticidad es decir que mida lo que tiene que medir, algunos criterios a emplear son:

- Know groups esto es preguntar a grupos conocidos,
- Predictive validity es decir comprobar comportamiento,
- Cross-check-questions, es decir contrastar datos previos.

#### **Validez de un instrumento**

Al calcular la validez de un instrumento es necesario saber a ciencia cierta qué rasgos o atributos se desean estudiar. A este rasgo o atributo se le denomina variable criterio.

**Hernández et al. (2014)**, indica que:

En toda investigación cuantitativa aplicamos un instrumento para medir las variables contenidas en las hipótesis (y cuando no hay hipótesis simplemente para medir las variables de interés). Esa medición es eficaz cuando el instrumento de recolección de datos en realidad representa las variables que tenemos en mente (pp. 199-200).

**Ñaupas et al. (2014)** menciona que:

Las técnicas e instrumentos de investigación se refieren a los procedimientos y herramientas mediante los cuales vamos a recoger los datos e informaciones necesarias para probar o contrastar nuestras hipótesis de investigación. Las más importantes en la investigación cuantitativa y cualitativa son: la observación en sus diferentes modalidades y la lista de cotejo como su principal instrumento, la encuesta, que comprende la entrevista y el cuestionario (p. 201).

**Ñaupas et al. (2014)** nos indica que:

El cuestionario es una modalidad de la técnica de la Encuesta, que consiste en formular un conjunto sistemático de preguntas escritas, en una cedula, que están relacionadas a hipótesis de trabajo y por ende a las variables e indicadores de la investigación. Su finalidad es recopilar información para verificar la hipótesis de trabajo (p.211)

**Tamayo (2008)**, expone que la recolección de datos:

[...] es la expresión operativa del diseño de investigación, la especificación concreta de cómo se hará la investigación [...]. La recolección de los datos dependen en gran parte del tipo de investigación y del problema planteado para la misma, puede efectuarse desde la simple ficha bibliográfica, observación, entrevista, cuestionarios o encuestas y aun mediante ejecución de investigaciones para este fin (p. 182).

**Hernández et al. (2014)**, indica que:

Recolectar datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico. [...] el plan se implementa para obtener los datos requeridos, no olvidemos que todos los atributos, cualidades y variables deben ser medibles. [...] (p.198).

**Ñaupas et al. (2014)**, nos dice que: “Todo instrumento antes de ser aplicado, en la recolección de datos debe reunir dos cualidades fundamentales: validez y confiabilidad” (p. 215).

Según Ugarriza (como se citó en Ñaupas et al, 2014, p. 215), indica que:

“La validez es la pertinencia de un instrumento de medición para medir lo que se quiere medir; se refiere a la exactitud con que el instrumento mide lo que se propone medir, es decir es de eficacia de un instrumento para representar, describir o pronosticar el atributo que le interesa al examinador”.

**Hernández et al. (2014)**, indica que la validez: “Se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p. 201).

Hernández et al. (2014), define: “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p. 200).

**Ñaupas et al. (2014)**, nos dice que un:

Instrumento es confiable cuando las mediciones hechas no varían significativamente ni en tiempo, ni por la aplicación de diferentes personas. Confiabilidad deriva de la palabra fiable y esta a su vez de fe. La confiabilidad significa pues que una prueba, instrumento, merece confianza porque al aplicarse en condiciones iguales o similares los resultados siempre serán los mismos (p. 216).

**Hernández et al. (2014)**, indica que uno de los métodos más conocidos para medir por escalas las variables, es el método de Likert, del cual menciona que:

[...] consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala (p. 238).

Mi técnica para recolectar los datos de mi investigación es el cuestionario y mi instrumento es la encuesta utilizando el método de Likert.

Existen los siguientes métodos de validez de instrumentos: **1) Método de Contenido o racional o lógica; 2) Método de Agregados Individuales, 3) Método Delphi, 4) Técnica de Grupo Nominal, 5) Método del Consenso Grupal, 6) Validez de Constructo, 7) Validez Predictiva o de Criterio Externo o Empírica.**

1) **Método de Contenido o racional o lógica**, se refiere al grado que un instrumento refleja un dominio específico del contenido de lo que se quiere medir, En realidad se trata de determinar hasta dónde los ítems o reactivos de un instrumento son representativos del universo de contenido de la característica o rasgo que se quiere medir, responde a la pregunta cuán representativo es el comportamiento elegido como muestra del universo que intenta representar.

2) **Método de Agregados Individuales**. Esta metodología consiste en pedir a cada experto que proporcione estimación directa de los ítems de instrumento.  
 Formato para validar instrumentos a incluir en el instrumento de validación.

Ítem	Criterios a evaluar										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (Sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	si	no	si	no	si	no	si	no	si	no		
1												
2												
3												
:												
n												
Aspectos Generales									si	no	.....	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario												
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación												
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial												
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir												
<b>VALIDEZ</b>												
APLICABLE						NO APLICABLE						
<b>APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES</b>												
VALIDADO POR						C.I.			FECHA			
Firma.....						Tef.....			e-mail			
Nota: modificado por el interesado.												

- 3) **Método Delphi**, esta metodología consiste en obtener la opinión de los expertos de manera sistematizada.
- 4) **Técnica de Grupo Nominal**, consiste en reunir a los expertos en un número de ocho o diez y se le solicita que proporcionen su propia puntuación de manera individual.
- 5) **Método del Consenso Grupal**, consiste en reunir a los expertos, se indica al grupo que su tarea es estructurar una estimación de la pertinencia y otros aspectos relacionados con la elaboración de los ítems, que sea satisfactoria para todos ellos.
- 6) **Validez de Constructo**, esta metodología trata de dar respuesta a la interrogante ¿hasta dónde el instrumento mide realmente un rasgo determinado y con cuánta eficiencia lo hace?.
- 7) **Validez Predictiva o de Criterio Externo o Empírica**, este método asocia visión de prospectiva, consiste en determinar hasta dónde se puede anticipar el desempeño futuro de una persona en una actividad determinada. Este método se objetiva comparando los puntajes de un instrumento con una o más variables externas llamadas variables de criterio. Llegando a establecer una correlación, la cual se interpreta como índice de validez.”

### **Factores que Afectan la Validez de un Instrumento.**

Existen una diversidad de factores que tratan de distorsionar los coeficientes de validez de un instrumento y complican su interpretación, entre ellos tenemos: 1) Construcción del Instrumento. 2) Administración y Calificación del Instrumento. 3) Respuestas de los Sujetos. 4) Naturaleza del Grupo y del Criterio.

En el desarrollo de investigación se ha realizado la validación por 3 expertos en la materia; con el grado de Magister y Doctor.

Tabla 1 Expertos validadores

Expertos	Opinion de Aplicabilidad
Dra. Padilla Vento, Patricia	Aplicable
Dr. Alvarez Lopez, Alberto	Aplicable
Dr. Diaz Diaz Donato	Aplicable

Fuente: Elaboracion propia

Tabla 2 Validacion de los instrumentos por juicio de expertos

Items	J1	J2	J3	s	IA	V
E1	SI	SI	SI	3	1	100%
E2	SI	SI	SI	3	1	100%
E3	SI	SI	SI	3	1	100%
E4	SI	SI	SI	3	1	100%
E5	SI	SI	SI	3	1	100%
E6	SI	SI	SI	3	1	100%
E7	SI	SI	SI	3	1	100%
E8	SI	SI	SI	3	1	100%
E9	SI	SI	SI	3	1	100%
E10	SI	SI	SI	3	1	100%
E11	SI	SI	SI	3	1	100%
E12	SI	SI	SI	3	1	100%
E13	SI	SI	SI	3	1	100%
E14	SI	SI	SI	3	1	100%
E15	SI	SI	SI	3	1	100%
E16	SI	SI	SI	3	1	100%
E17	SI	SI	SI	3	1	100%
E18	SI	SI	SI	3	1	100%
E19	SI	SI	SI	3	1	100%
E20	SI	SI	SI	3	1	100%
E21	SI	SI	SI	3	1	100%
E22	SI	SI	SI	3	1	100%
E23	SI	SI	SI	3	1	100%
E24	SI	SI	SI	3	1	100%
E25	SI	SI	SI	3	1	100%
E26	SI	SI	SI	3	1	100%
E27	SI	SI	SI	3	1	100%
E28	SI	SI	SI	3	1	100%
E29	SI	SI	SI	3	1	100%
E30	SI	SI	SI	3	1	100%
E31	SI	SI	SI	3	1	100%
<b>Promedio</b>					<b>1</b>	<b>100%</b>

Nota: J1, J2, J3 jueces IA índice de aceptabilidad. V validez

Fuente: Elaboración propia

### 2.4.3. Confiabilidad Del Instrumento

Generalmente la confiabilidad proporciona la respuesta a la pregunta ¿con cuánta exactitud los ítems, reactivos o tareas representan al universo de donde fueron seleccionados?. El constructo confiabilidad "...designa la exactitud con que un conjunto de puntajes de pruebas miden lo que tendrían que medir" (Ebel, 1977, citado por Fuentes, op. cit., p. 103). Existen las siguientes técnicas: 1) Método Test-Retest, 2) Método común de división por mitades o Hemitest, 3) El método de división por mitades de Rulon, 4) El método de división por mitades de Guttman. 5) **Coeficiente Alfa de Cronbach**. 6) Método de Kuder-Richarson 20, 7) Método de Kuder-Richarson 21.

#### 1) **Método Test-Retest,**

Esta metodología consiste en aplicar dos veces al mismo grupo y correlacionar las puntuaciones obtenidas.

Esta metodología tiene la desventaja de que los puntajes pueden verse afectados por el recuerdo, la práctica, etc. En consecuencia no se recomienda para grupos de conocimientos solo para aspectos físicos y atlésticas y motores.

Este coeficiente de correlación se le llama coeficiente de estabilidad porque denota la coherencia de las puntuaciones en el tiempo. Para un desarrollo adecuado y sean confiables deben variar entre 0,80 y 0,95 (Popham, 1980, citado por Fuentes, op. cit.).

Se usa la correlación por el método de los puntajes directos (Correlación r de Pearson):

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2 / N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

En donde:

$r_{xy}$  : es el coeficiente de correlación

N: número de sujetos

X: valores de X (1ª aplicación)

Y: valores de Y (2ª aplicación)

XY: producto de cada valor X por su correspondiente valor en Y

Sugetos	1ª Aplicación Test	2ª Aplicación Test	
---------	--------------------	--------------------	--



	X	X <sup>2</sup>	Y	Y <sup>2</sup>	XY
1					
2					
3					
:					
n					
$\sum$	$\sum X$	$\sum X^2$	$\sum Y$	$\sum Y^2$	$\sum XY$

2) **Método común de división por mitades o Hemitest,**

Esta metodología calcula el coeficiente de correlación dividiendo en dos partes los puntajes del cuestionario, consideran que las dos mitades son paralelas y tienen sus varianzas iguales. Se estima a través del coeficiente de confiabilidad de **Spearman-Brown**:

i) Se establece la correlación entre los dos puntajes de las dos mitades del test a través del método de los puntajes directos, Correlación r de Pearson

$$r_{12} = \frac{N \sum X_1 X_2 - \sum X_1 \sum X_2}{\sqrt{[N \sum X_1^2 - (\sum X_1)^2 / N \sum X_2^2 - (\sum X_2)^2]}}$$

ii) Cálculo test completo (Spearman-Brown) con la fórmula:

$$r_{tt} = \frac{2r_{12}}{1 + r_{12}}$$

La prueba de hemitest se interpreta como el coeficiente de consistencia interna, puesto que una prueba sola contiene las dos formas equivalentes y el énfasis que se pone en las puntuaciones de los sujetos y no en los ítems.

3) **El método de división por mitades de Rulon,**

Esta metodología consiste en dividir el teste en dos mitades, sin embargo la metodología no considera la varianza la misma en los sub testes. Se le llama coeficiente de consistencia interna.

$$r_{tt} = 1 - \frac{S_d^2}{S_t^2}$$

D onde:

$r_{tt}$ : coeficiente de confiabilidad

$S_d^2$ : varianza de la diferencia entre las puntuaciones de las mitades

$S_t^2$ : varianza de las puntuaciones del test total

#### 4) El método de división por mitades de Guttman.

.,interna y se calcula usando lo siguiente:

$$r_{tt} = 2 \left[ 1 - \frac{S_a^2 + S_d^2}{S_t^2} \right].$$

Donde:

$r_{tt}$ : coeficiente de confiabilidad

$S_a^2$ : varianza de las puntuaciones de los ítemes pares

$S_d^2$ : varianza de las puntuaciones de los ítemes impares

$S_t^2$ : varianza de las puntuaciones del test total

#### 5) Coeficiente Alfa de Cronbach.

Esta metodología llamada alfa de Cronbach evalúa la confiabilidad o la homogeneidad de las preguntas o ítemes cuando se trata de alternativas de respuestas policotómicas, como las que se presentan en la escala tipo Likert; la cual puede tomar valores entre 0 y 1, donde: 0 significa confiabilidad nula y 1 representa confiabilidad total. El coeficiente  $\alpha$  de Cronbach puede ser calculado por medio de dos formas:

$$r_{tt} = \frac{K}{(K-1)} \left[ \frac{1 - \sum S_i^2}{S_t^2} \right].$$

Donde:

$r_{tt}$  : coeficiente de confiabilidad de la prueba o cuestionario.

k: número de ítemes del instrumento.

$S_t^2$ : Varianza total del instrumento.

$\sum S_i^2$ : Sumatoria de las varianzas de los ítemes.

A menor variabilidad de respuesta, mayor será el Alfa de Cronbach.

**También se puede usar el siguiente modelo,**

$$\alpha = \frac{np}{1+p(n-1)}.$$

Donde:

n: Número de ítemes

p: Promedio de las correlaciones lineales entre cada uno de los ítemes

Sí es mayor la correlación lineal entre ítemes, mayor será el alfa de Cronbach.

#### 6) Método de Kuder-Richarson 20,

Esta metodología determina la confiabilidad a partir de los datos obtenidos en una sola aplicación del test. Este coeficiente de consistencia interna. Puede ser usada en cuestionarios de ítems dicotómicos y cuando existen alternativas dicotómicas con respuestas correctas e incorrectas.

$$KR_{20} = \frac{n}{(n-1)} \left[ \frac{S_t^2 - \sum pk}{S_t^2} \right].$$

Donde:

n: número total de ítems

$S_t^2$ : varianza de las puntuaciones totales

p: proporción de sujetos que pasaron un ítem sobre el total de sujetos

q = 1- p.

#### 7) Método de Kuder-Richarson 21.

Esta metodología obtiene la confiabilidad a partir de los datos obtenidos en una sola aplicación del test. La suposición básica es considerar que todos los ítems presentan igual varianza. Siendo su modelo el siguiente : Coeficiente de consistencia interna.

$$KR_{21} = \frac{n}{(n-1)} \left[ 1 - \frac{M(n-M)}{nS_t^2} \right].$$

Donde:

n: número total de ítems

M: media aritmética de las puntuaciones obtenidas por los individuos

$S_t^2$ : varianza de las puntuaciones totales

Distribución de las respuestas dadas al instrumento o al cuestionario en la prueba piloto (Alfa de Cronbach y Kuder-Richarson).

Sujeto	ITEMS							
	1	2	3	4	5	6	.....	K
1	Ptaje	Ptaje	Ptaje	...	Ptaje	Ptaje		Ptaje
2	Ptaje					Ptaje		Ptaje
3	Ptaje					Ptaje		Ptaje
4	Ptaje					;		:
5	Ptaje					:		Ptaje
6	Ptaje					:		Ptaje
7	Ptaje					:		Ptaje
m	Ptaje	Ptaje	Ptaje	....	...	Ptaje		Ptaje

### Interpretación del coeficiente de confiabilidad de un instrumento

El coeficiente de confiabilidad de un instrumento es el coeficiente de correlación, teóricamente significa la correlación del test consigo mismo. Sus valores oscilan entre 0 y 1.

Coefficiente de Correlación	Magnitud
0,70 a 1,00	Muy fuerte
0,50 a 0,69	Sustancial
0,30 a 0,49	Moderada
0,10 a 0,29	Baja

Ambiente

Coefficiente de Correlación	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

### 2.5. Métodos de análisis de datos

Según Tinoco (como se citó en Ñaupas et al, 2014, p. 268), dice que el SPSS es: “[...] un paquete estadístico para ingresar u analizar datos [...]”.

Ñaupas et al. (2014), dice que el SPSS: “[...] permite efectuar una gran cantidad de tareas de diseño, cálculos, análisis, graficación en pocos segundos” (p. 268).

Utilizaré como método de análisis de datos el programa estadístico SPSS del cual obtendré

tablas de contingencia y gráficos de barras, de los cuales obtendré resultados con los cuales podré determinar si la hipótesis es positiva o negativa.

## 2.6. Aspectos Éticos

El investigador se compromete a respetar la veracidad de los resultados, la confiabilidad de los datos suministrados por la Empresa constructora PROMET PERU S.A.C. y la entidad de los individuos que participen en el presente estudio.

Se protege la identidad de los individuos que participaran en el estudio. Además, estará basada en los siguientes valores:

El trabajo de investigación esta guiado con el código ético que todo contador debe poseer, y todos los principios, y cumpliendo con las normas que son establecidas por los reglamentos de la universidad Cesar Vallejo, por lo cual rechazaremos cualquier desacreditación de la verdad de este estudio.

### Veracidad

Sabiendo que es una cualidad que posee todo ser humano, y lo tenemos como una exigencia para poder realizar esta investigación, para poder dar a conocer la confiabilidad de nuestra información.

### Honestidad

Basada en esta cualidad humana, además de anexarla con la sinceridad y la verdad, este valor nos apoyara para poder evadir la falsedad en nuestro trabajo de investigación y demostrar que todo viene de hecho reales.

### Objetividad

La objetividad nos apoyara en poder expresar la realidad de las cosas, tal y cual es. Además de estar desligada de los sentimientos y la afinidad que podamos tener frente a otras personas,

y nos ayudara a ser imparciales en nuestro trabajo.

### Responsabilidad

La responsabilidad será una exigencia para nuestro trabajo, para poder llevarla de conformidad con todas las normas y principios, ya sea contables y éticos.

### Confidencialidad

Esta será la garantía para que toda información personal sea protegida, asi como también es parte del principio del respeto.

CAPÍTULO III  
RESULTADOS

**3.1. Resultados de confiabilidad del Instrumento**

Cuadro de dos mitades

Tabla 4 Cuadro de dos mitades

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>			
Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,803
		N de elementos	13 <sup>a</sup>
	Parte 2	Valor	,830
		N de elementos	12 <sup>b</sup>
N total de elementos		25	
Correlación entre formularios		,898	
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual	,946	
	Longitud desigual	,946	
Coeficiente de dos mitades de Guttman		,931	

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS

El instrumento usado estará compuesto por 25 Items, de las cuales podemos deducir que el coeficiente de Alfa de Cronbach tienen un nivel de fiabilidad de

0.803 y 0,830 para cada una de las variables y como estos resultados están cercanos al valor 1, esto nos quiere decir que si existe consistencia. Así mismo el coeficiente de Spearman-Brown posee un nivel de fiabilidad de 0.946.



*Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable Sostenibilidad empresarial*  
la primera parte del instrumento empleado está comprendida por 12 items de la primera variable investigada con una muestra de 30 personas profesionales dentro de las empresas constructoras. El nivel de confiabilidad es de 81,6% donde se empleó el software estadístico SPSS versión 25.

Tabla N° 3. Alpha de Cronbach variable Sostenibilidad empresarial

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,816	12

Discusión:

La fiabilidad del instrumento será medido para asumir la correlación. Por ende, cuanto más cerca esté al valor 1 será mayor consistente. El valor del Alfa de Cronbach debe estar por encima del 0.8. De esta manera, el resultado tiene un valor de 0.816, es decir, un coeficiente elevado.

*Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable Rentabilidad Financiera*

La segunda parte del instrumento empleado está comprendida por 13 ítems de la segunda variable investigada con una muestra de 30 personas profesionales dentro de las empresa constructora. El nivel de confiabilidad es de 82.5% donde se empleó el software estadístico SPSS versión 25.

Tabla N° 4. Alpha de Cronbach variable Rentabilidad Financiera

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,825	11

Discusión:

De acuerdo al software SPSS 25 dio como resultado un Alfa de Cronbach de 0.825. Por lo tanto, nos indica que es mayor a 0.8, quiere decir que el instrumento desarrollado en la investigación es confiable.

*empresarial y Rentabilidad Financiera*

El instrumento empleado está comprendida por 22 ítems por ambas variables investigadas con una muestra de 30 personas profesionales dentro de las empresas constructoras. El nivel de confiabilidad es de 92.7% donde se empleó el software estadístico SPSS versión 25.

Tabla N° 5. Alpha de Cronbach variables: Sostenibilidad empresarial y Rentabilidad Financiera

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,927	2

Discusión:

La fiabilidad del instrumento será medido para asumir la correlación. El valor del Alfa de Cronbach dio como resultado un valor de 0.927, es decir, un coeficiente muy elevado.

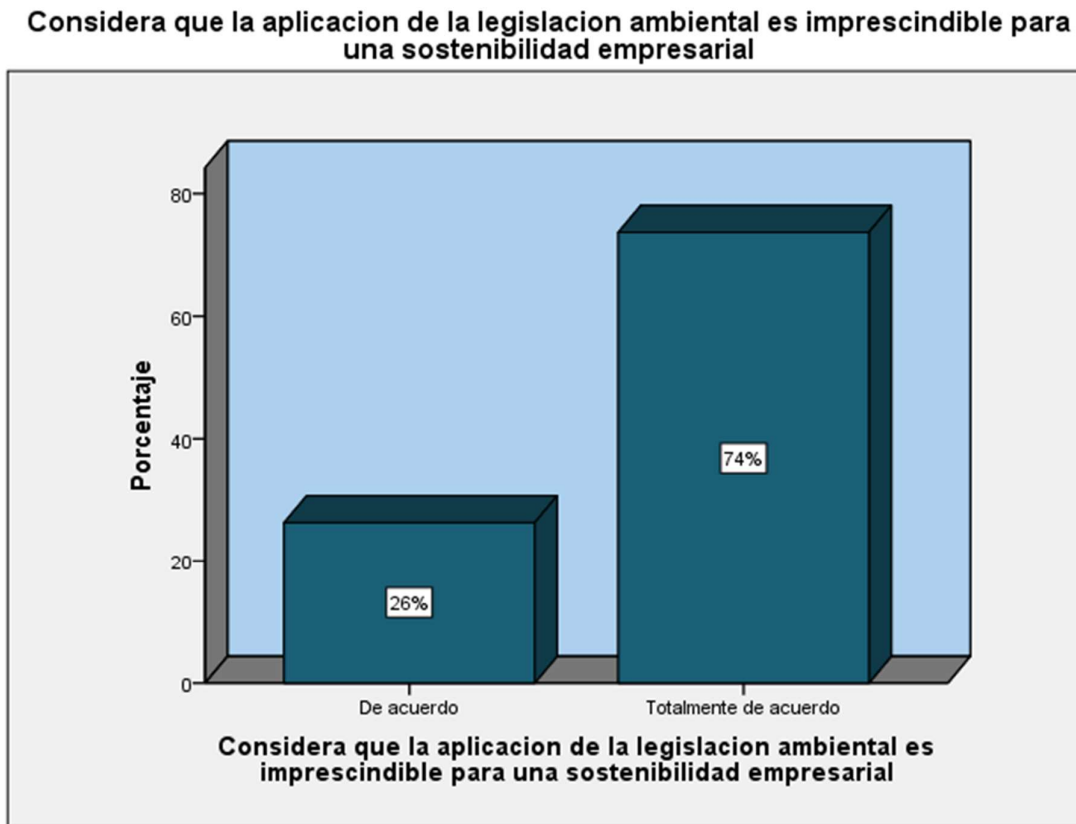
### 3.2. Tablas de Frecuencia

Tabla 7 Item 1

Considera que la aplicacion de la legislacion ambiental es imprescindible para una sostenibilidad empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	Totalmente de acuerdo	25	83,3	83,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Gráfico 1 T.F. Item 1



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 25.

#### Interpretación:

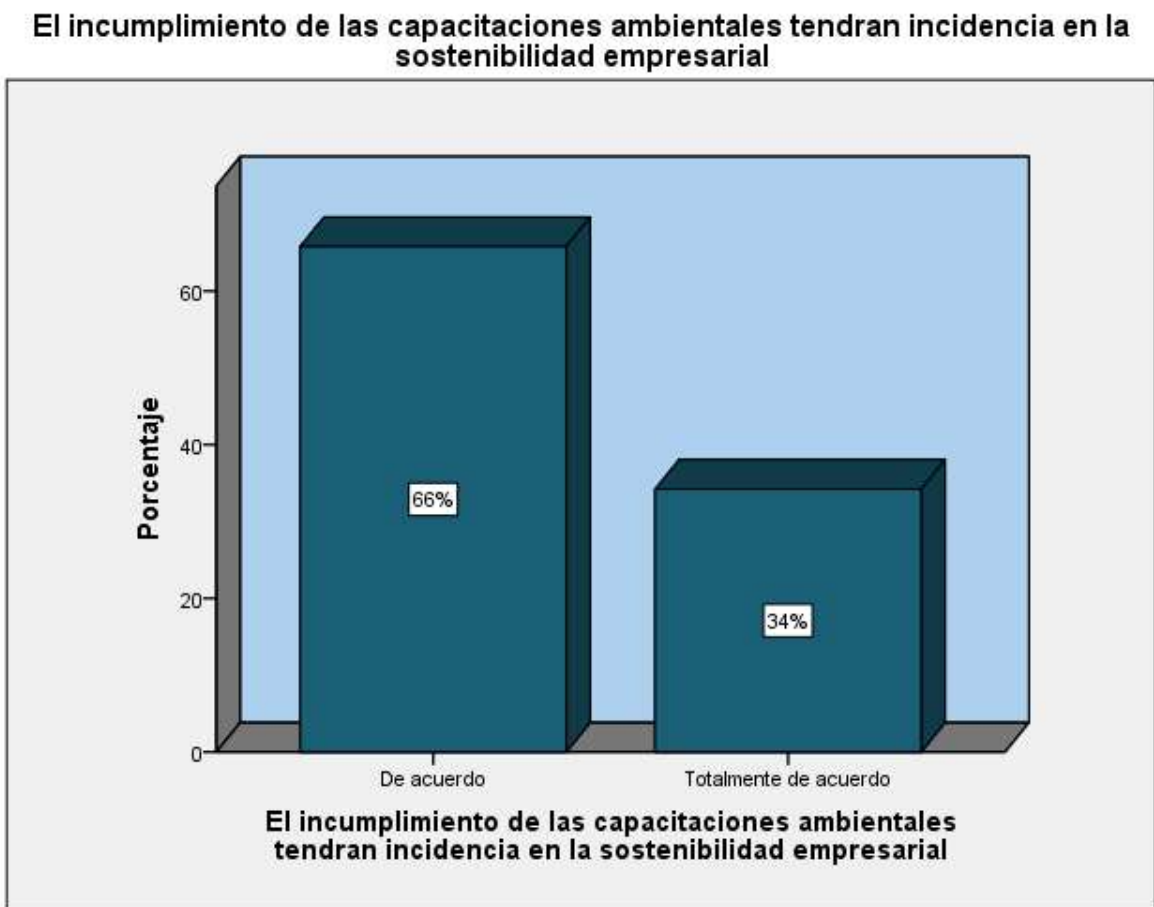
En el cuestionario efectuado a los trabajadores del área contable y otras áreas relacionadas en la empresa constructora, respondieron en su mayoría que están totalmente de acuerdo con la aplicación de la legislación ambiental para tener una sostenibilidad empresarial, concientiza el uso adecuado de los recursos renovables.

**Tabla 8 Item 2**

**El incumplimiento de las capacitaciones ambientales tendran incidencia en la sostenibilidad empresarial**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	17	56,7	56,7	56,7
	Totalmente de acuerdo	13	43,3	43,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

**Grafico 2 T.F. Item 2**



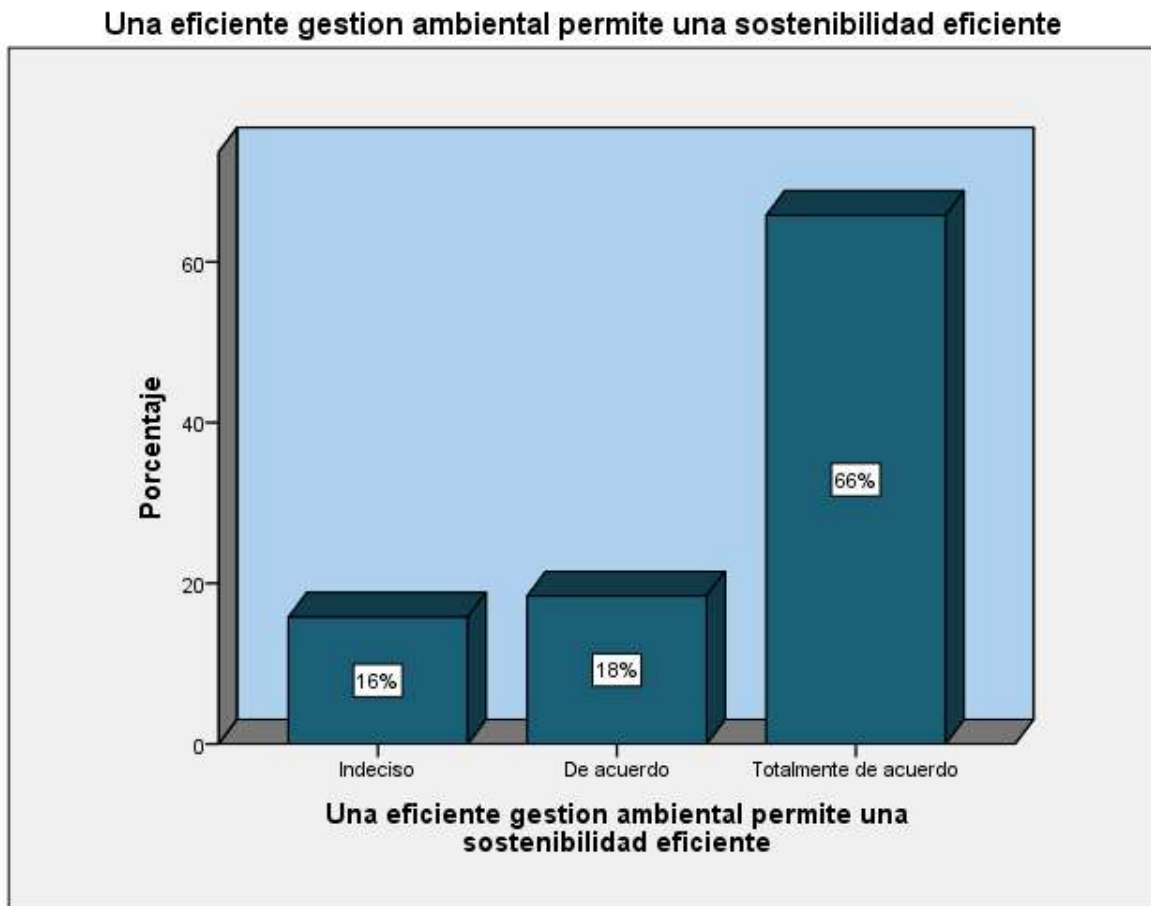
**Interpretación:**

En la encuesta que se aplicó a los empleados de la empresa constructora del distrito de Miraflores, en su mayoría estuvieron de acuerdo y totalmente de acuerdo al confirmar que el incumplimiento de las capacitaciones ambientales tendrán incidencia en la sostenibilidad empresarial, deben fijarse fechas accesibles para el cumplimiento de las capacitaciones.

**Tabla 9 Item 3**

<b>Una eficiente gestion ambiental permite una sostenibilidad eficiente</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	Totalmente de acuerdo	25	83,3	83,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Grafico 3 T.F. Item 3**



**Interpretación:**

Según la respuesta de los encuestados un pequeño grupo no supo que responder ante la pregunta y la mayoría respondió que una eficiente gestión ambiental permite una sostenibilidad eficiente, teniendo un control adecuado de todos los recursos utilizados.

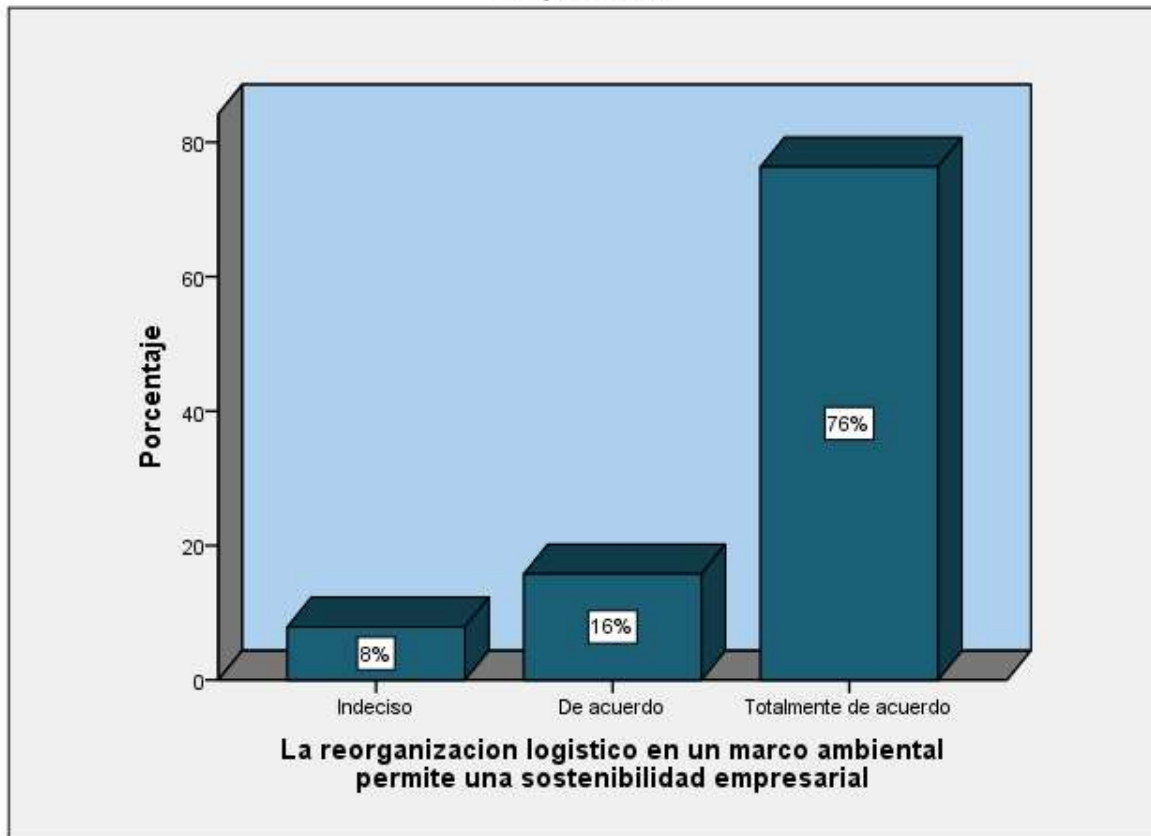
**Tabla 10 Item 4**

**La reorganizacion logistico en un marco ambiental permite una sostenibilidad empresarial**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	1	3,3	3,3	3,3
Totalmente de acuerdo	29	96,7	96,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

**Grafico 4 T.F. Item 4**

**La reorganizacion logistico en un marco ambiental permite una sostenibilidad empresarial**



**Interpretación:**

En una minoría los encuestados no supieron que decir, de si la reorganización logístico en una marco ambiental permite una sostenibilidad empresarial, por el contrario en gran parte estuvieron de acuerdo, de que el área debería estar conformado por personas capacitados en la adquisición de mercaderías que contengan certificados de calidad verídico.

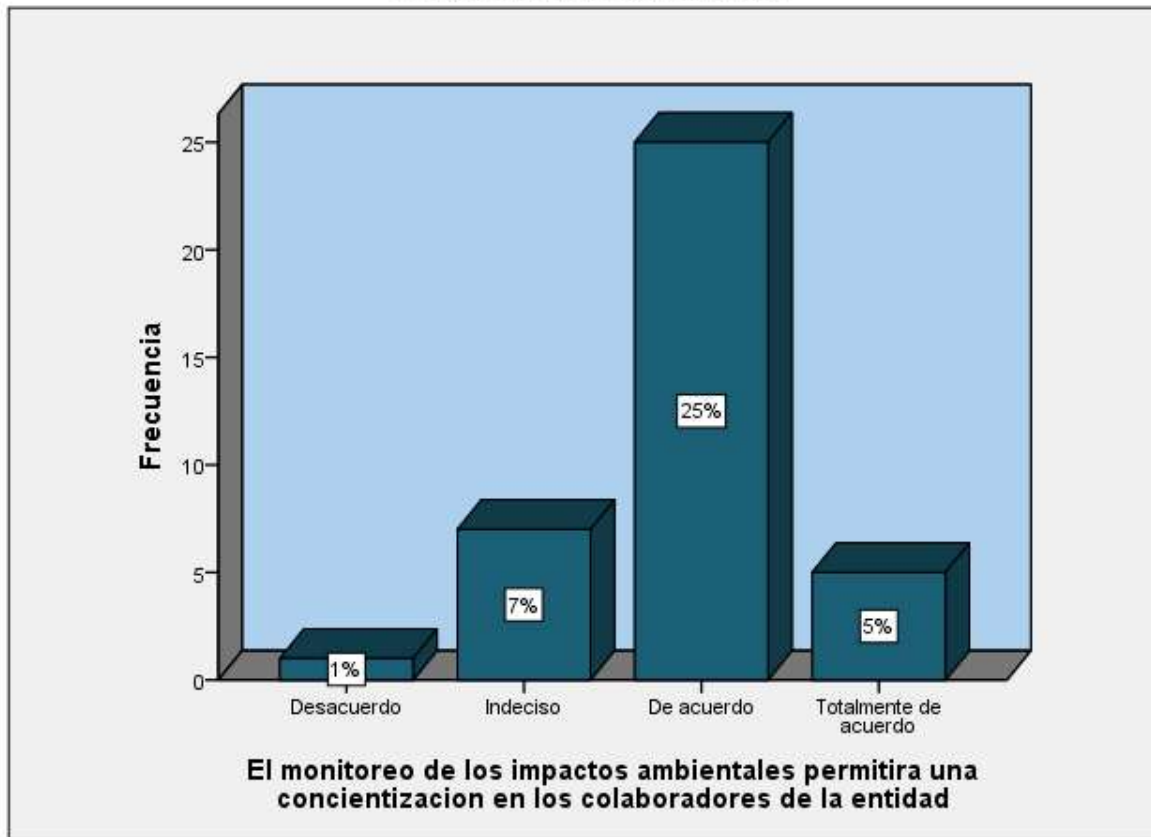
**Tabla 11 Item 5**

**El monitoreo de los impactos ambientales permitira una concientizacion en los colaboradores de la entidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Indeciso	5	16,7	16,7	20,0
	De acuerdo	19	63,3	63,3	83,3
	Totalmente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Grafico 5 T.F. Item 5**

**El monitoreo de los impactos ambientales permitira una concientizacion en los colaboradores de la entidad**



**Interpretación:**

En la pregunta 5 del cuestionario efectuado a los trabajadores del área contable y otras áreas relacionadas en la empresa constructora del distrito de Miraflores, muy poco supieron que responder y en su mayoría estuvieron de acuerdos con que el monitoreo de los impactos ambientales permitirá concientización en los trabajadores.

**Tabla 12 Item 6**

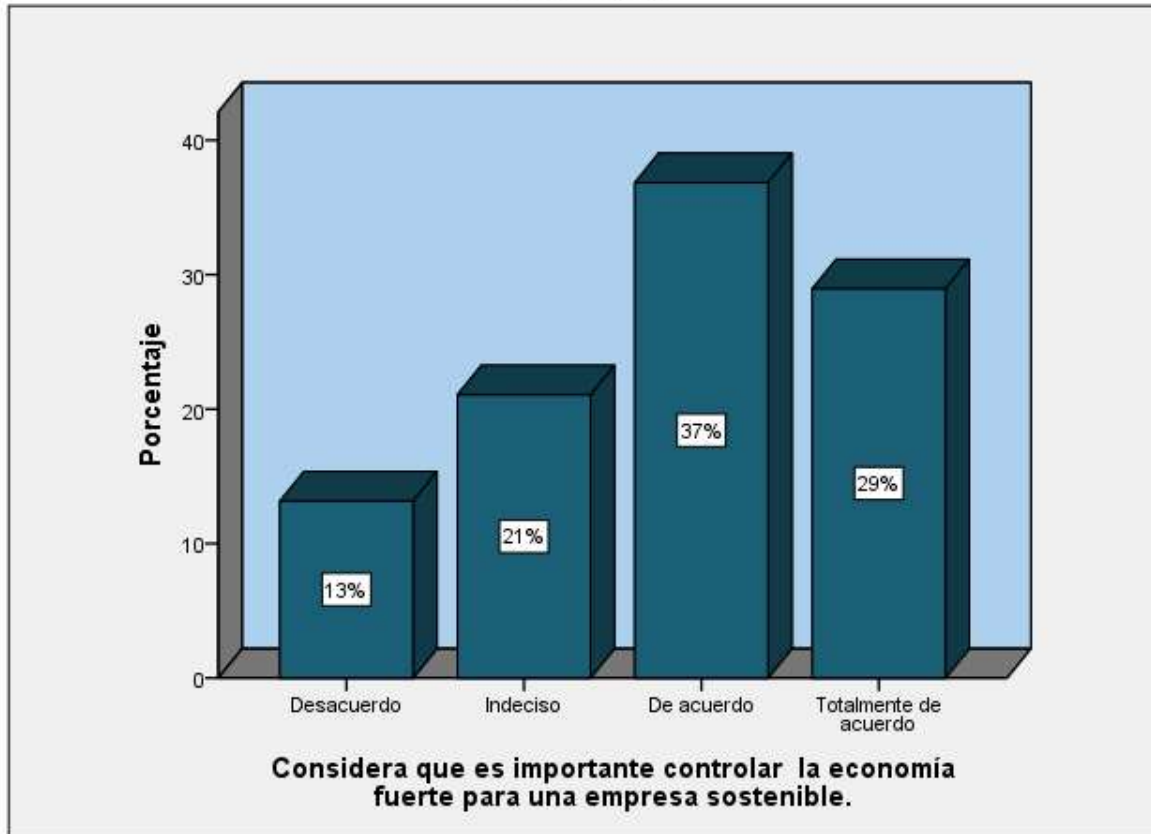


**Considera que es importante controlar la economía fuerte para una empresa sostenible.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	Indeciso	5	16,7	16,7	33,3
	De acuerdo	11	36,7	36,7	70,0
	Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Grafico 6 T.F. Item 6**

**Considera que es importante controlar la economía fuerte para una empresa sostenible.**



**Interpretación:**

En la pregunta 6 del cuestionario en su mayoría estuvieron de acuerdo ya que consideran que la economía fuerte es primordial para un desarrollo sostenible.

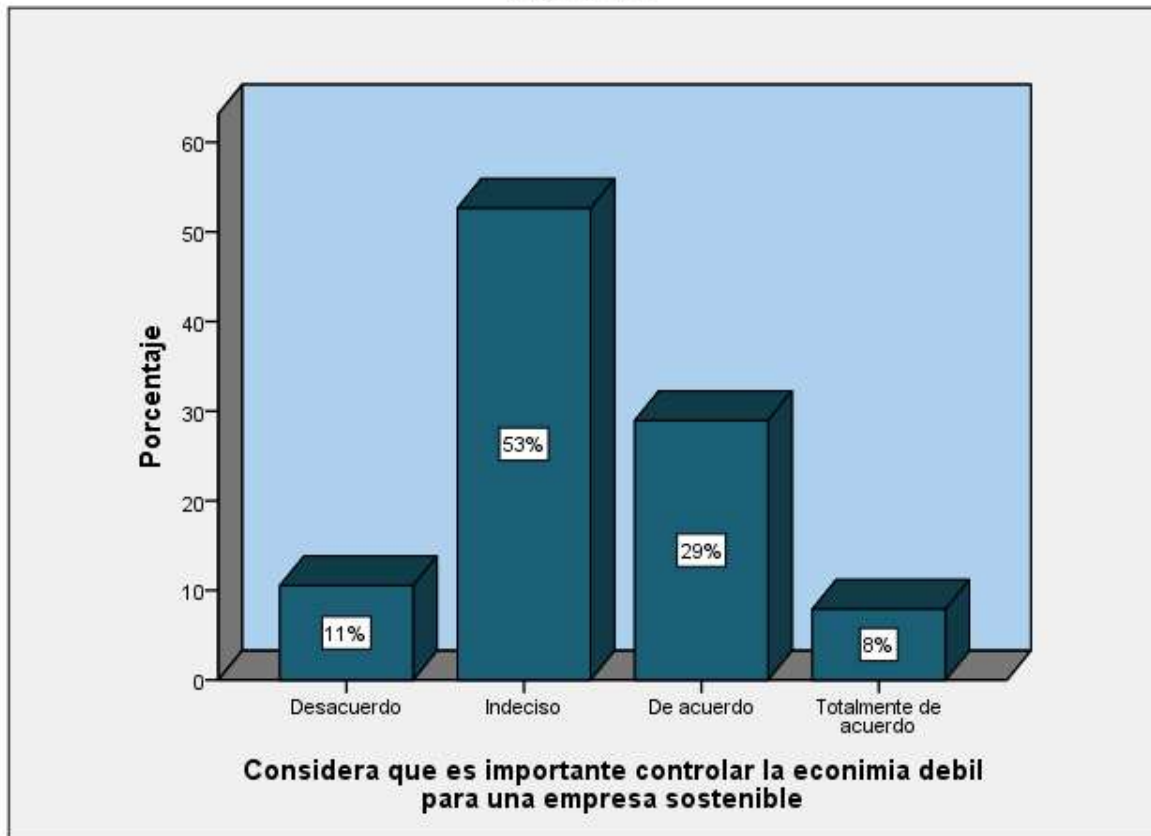
**Tabla 13 Item 7**

**Considera que es importante controlar la economía debil para una empresa sostenible**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	Indeciso	15	50,0	50,0	63,3
	De acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Grafico 7 T.F. Item 7**

**Considera que es importante controlar la economia debil para una empresa sostenible**



**Interpretación:**

Según la pregunta un grupo de los encuestados estuvieron indecisos en responder, en relación al control de la economía débil para una empresa sostenible.

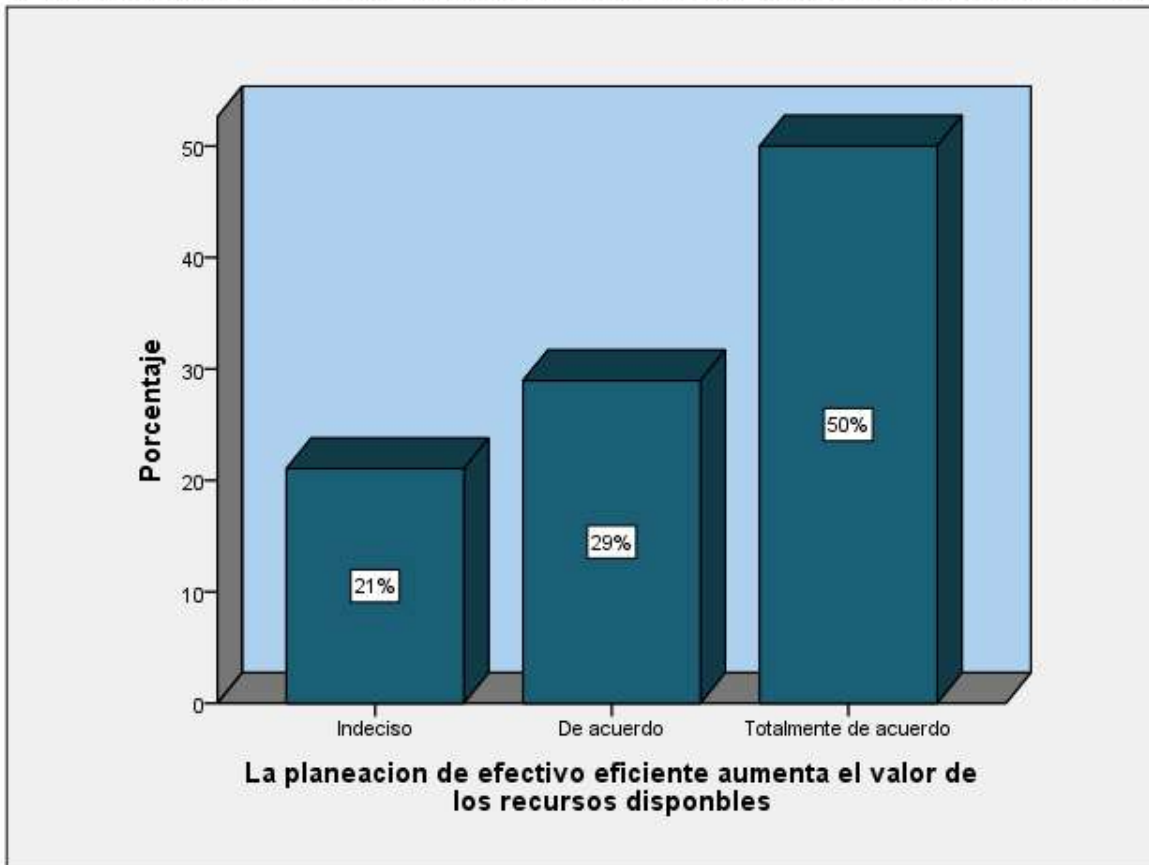
**Tabla 14 Item 8**

**La planeacion de efectivo eficiente aumenta el valor de los recursos disponibles**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	11	36,7	36,7	36,7
	Totalmente de acuerdo	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Grafico 8 T.F. Item 8**

**La planeacion de efectivo eficiente aumenta el valor de los recursos disponibles**



**Interpretación:**

Según los resultados a la pregunta una gran parte de empleados estuvieron totalmente de acuerdo en la buena gestion de la planificacion del efectivo asimismo aumenta el recurso el valor del recurso disponible.

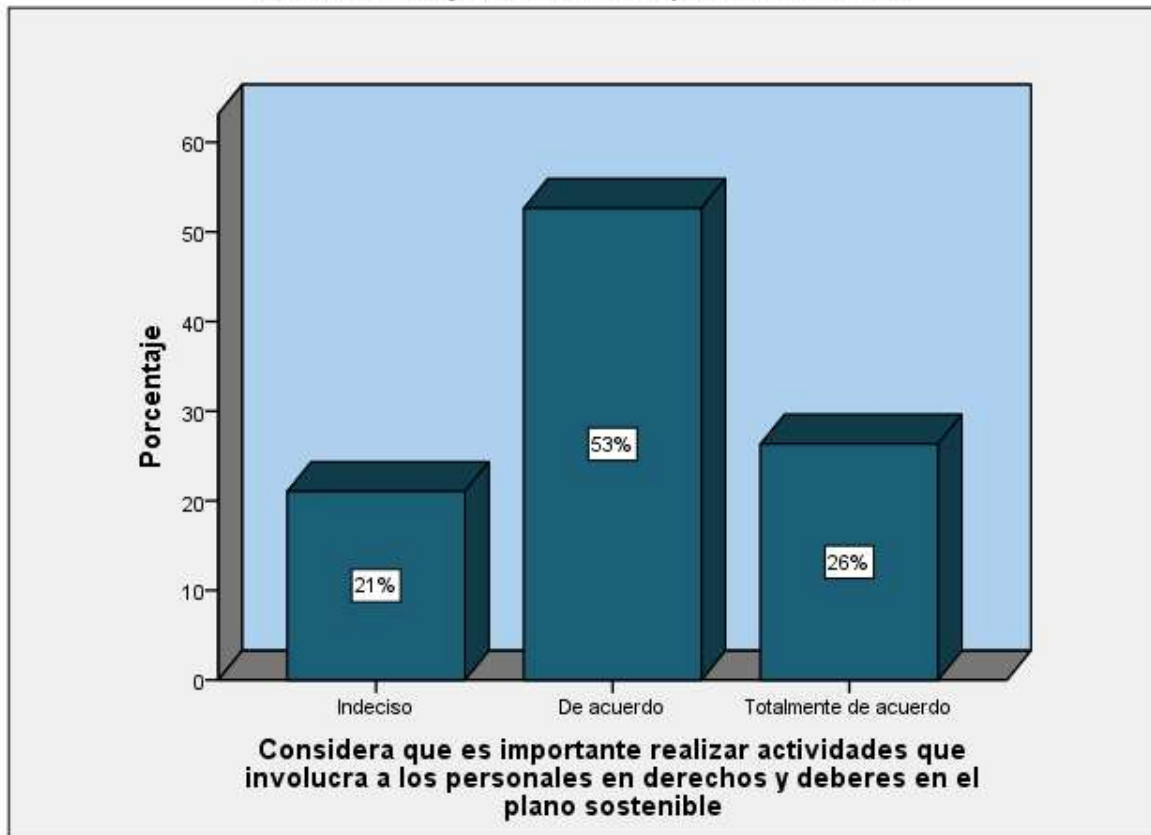
**Tabla 15 Item 9**

**Considera que es importante realizar actividades que involucra a los personales en derechos y deberes en el plano sostenible**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	5	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	18	60,0	60,0	76,7
	Totalmente de acuerdo	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Grafico 9 T.F. Item 9**

**Considera que es importante realizar actividades que involucra a los personales en derechos y deberes en el plano sostenible**



**Interpretación:**

En la pregunta la mayoría de encuestados estuvo de acuerdo en involucrar a los personales en derechos y deberes en un plano sostenible, de esta manera concientiza a los colaboradores.

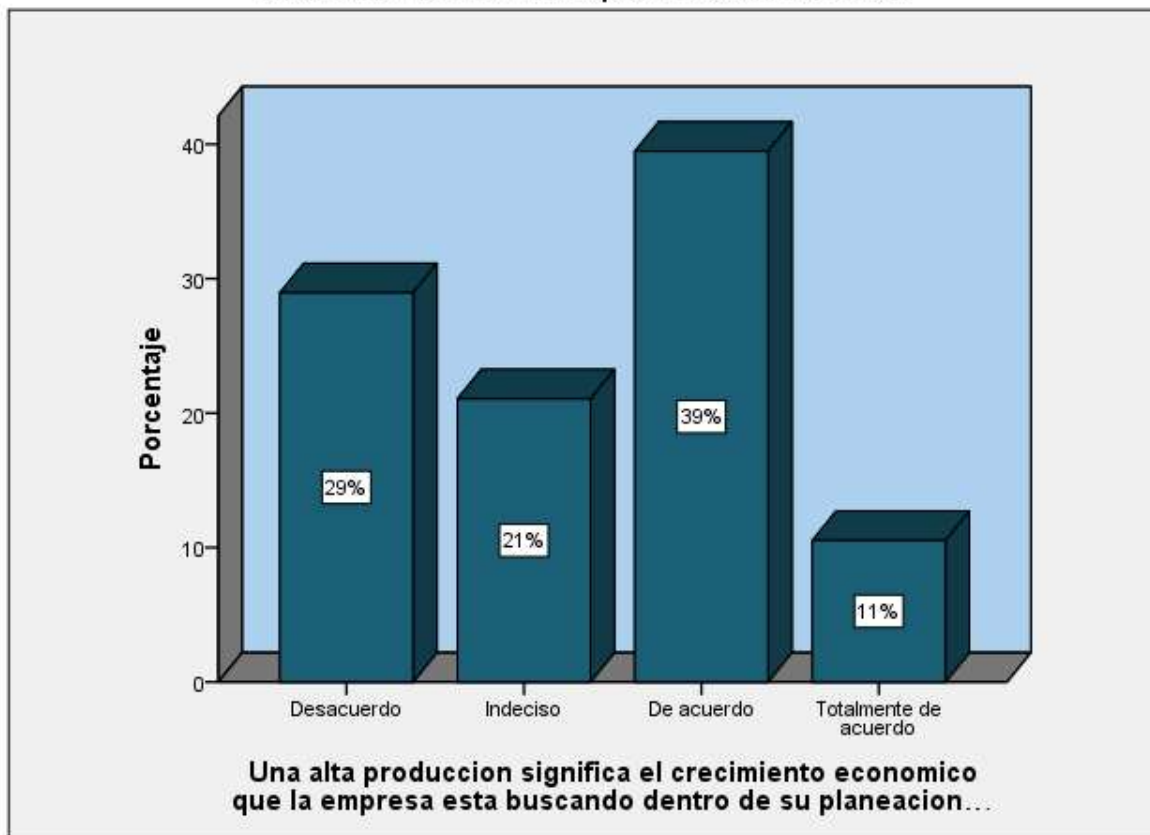
**Tabla 16 Item 10**

**Una alta produccion significa el crecimiento economico que la empresa esta buscando dentro de su planeacion financiera**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	Indeciso	6	20,0	20,0	46,7
	De acuerdo	15	50,0	50,0	96,7
	Totalmente de acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Grafico 10 T.F. Item 10**

**Una alta produccion significa el crecimiento economico que la empresa esta buscando dentro de su planeacion financiera**



**Interpretación:**

En su mayoría en la pregunta de si la producción significa el crecimiento económico dentro de una planeación financiera en su mayoría estuvieron de acuerdo.

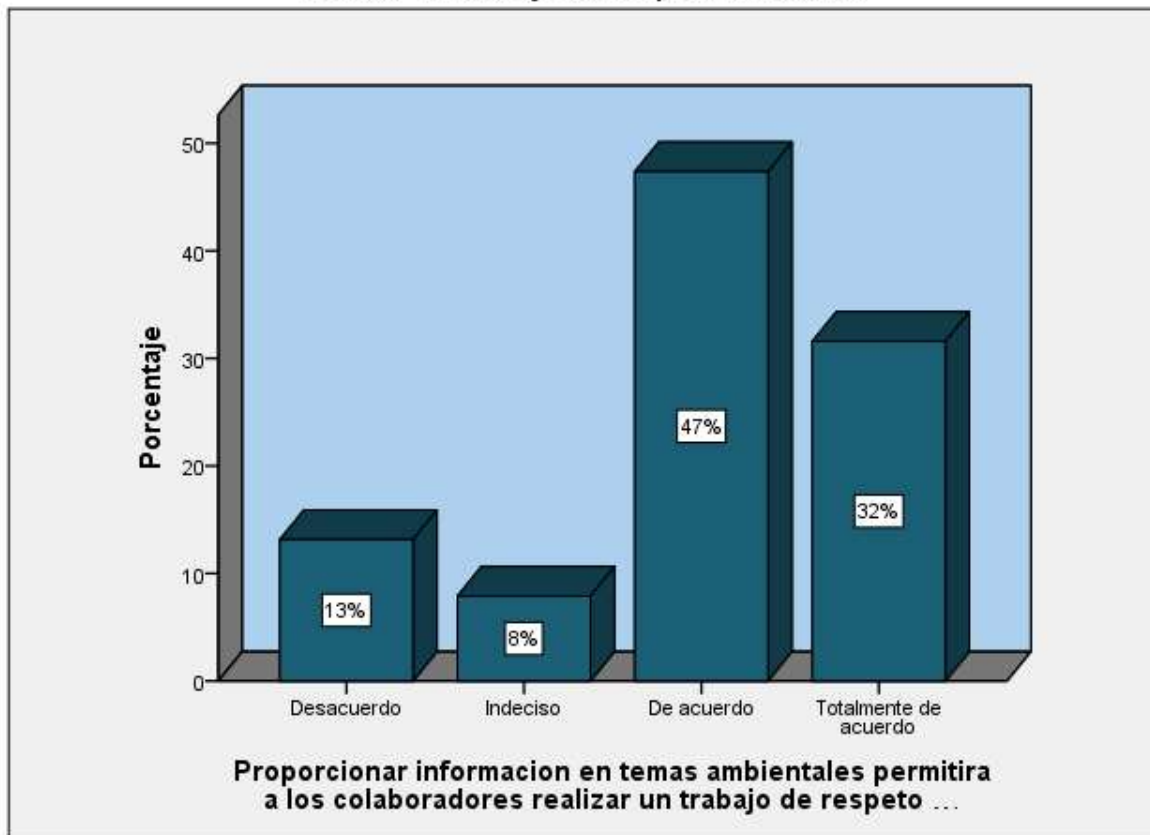
**Tabla 16 Item 11**

**Proporcionar información en temas ambientales permitira a los colaboradores realizar un trabajo de respeto ambiental**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	Indeciso	3	10,0	10,0	26,7
	De acuerdo	13	43,3	43,3	70,0
	Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Gráfico 11 T.F. Item 11**

**Proporcionar información en temas ambientales permitira a los colaboradores realizar un trabajo de respeto ambiental**



**Interpretación:**

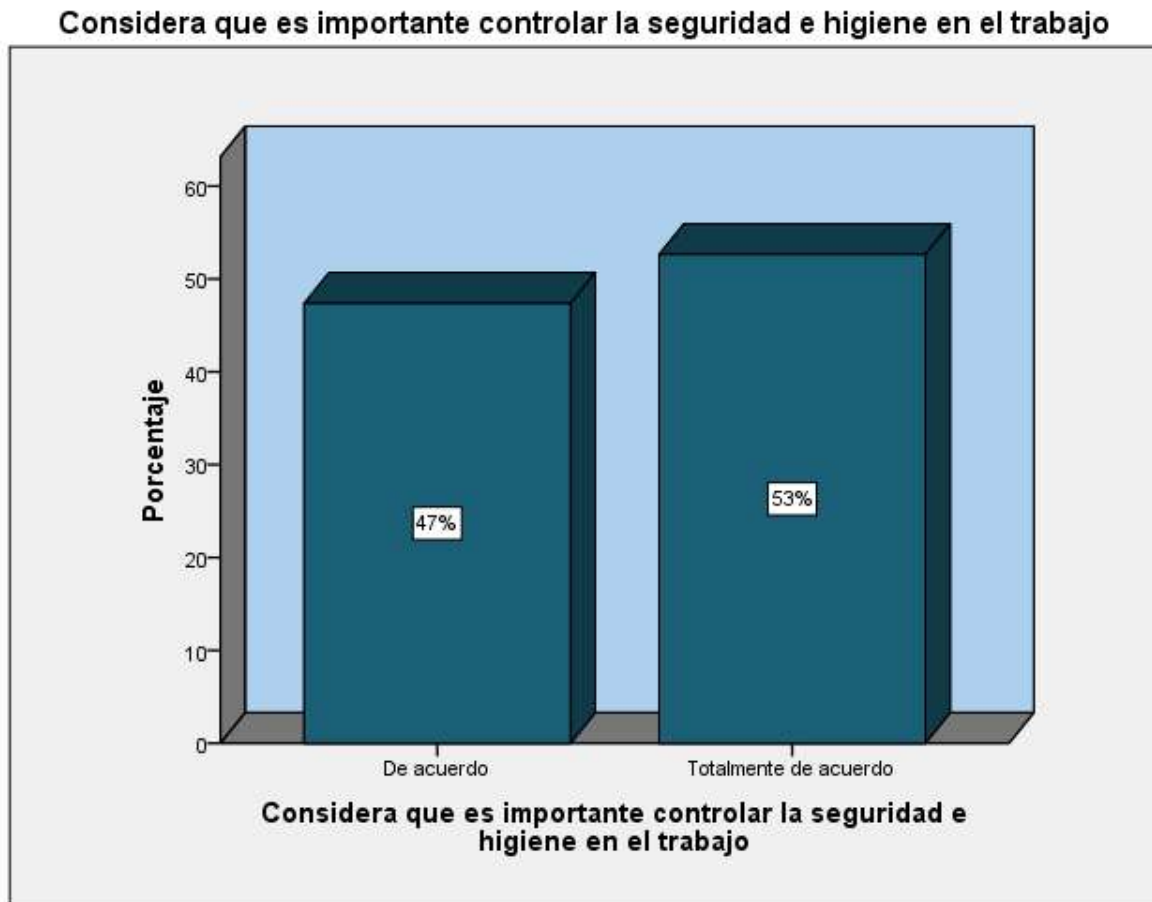
En la pregunta 11 del cuestionario, gran parte de los empleados, aceptaron estar de acuerdo de que la información oportuna a los trabajadores y los alcances en el respeto del medio ambiente deben ser aplicados por todas las personas.

**Tabla 17 Item 12**

**Considera que es importante controlar la seguridad e higiene en el trabajo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	Totalmente de acuerdo	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Grafico 12 T.F. Item 12**



**Interpretación:**

En la pregunta si se considera que es importante controlar la seguridad e higiene en el trabajo gran parte de los trabajadores encuestados indicaron estar de acuerdo con este control porque conlleva al respeto ambiental.

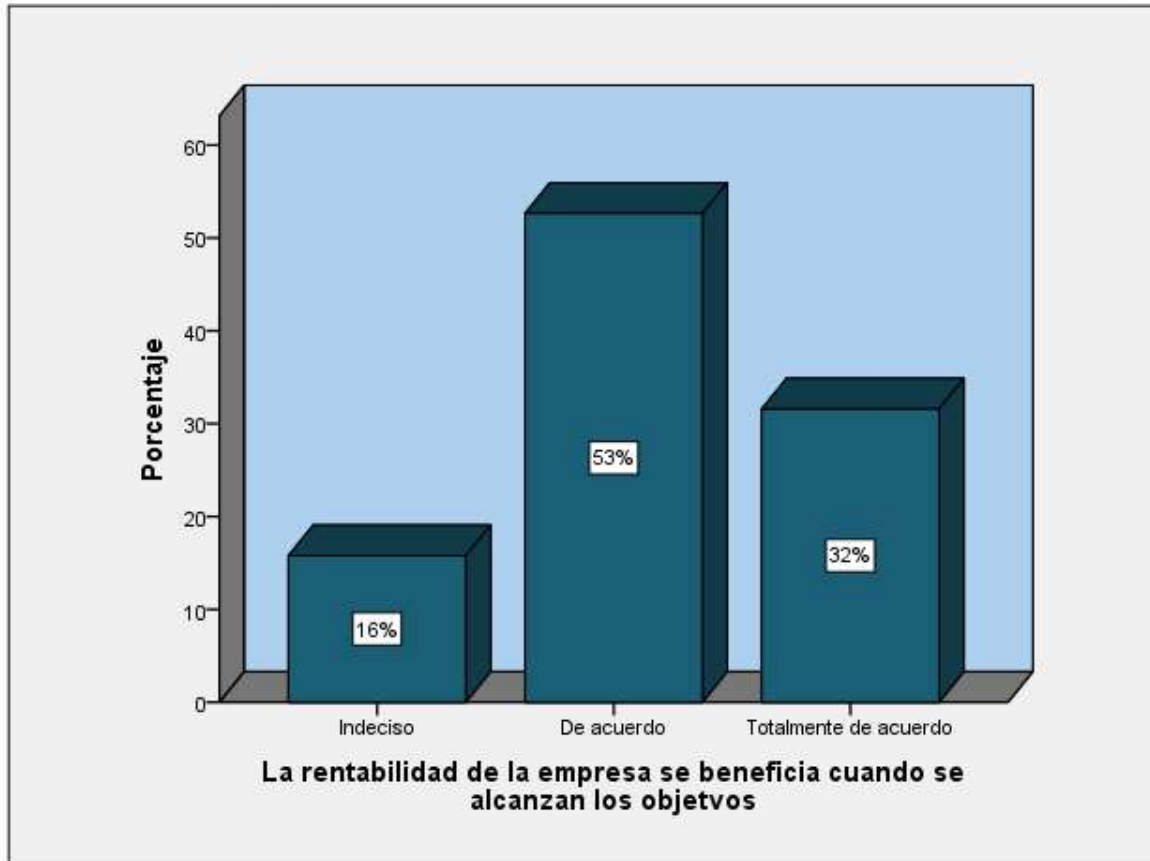
**Tabla 18 Item 13**

**La rentabilidad de la empresa se beneficia cuando se alcanzan los objetivos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	18	60,0	60,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Grafico 13 T.F. Item 13**

**La rentabilidad de la empresa se beneficia cuando se alcanzan los objetivos**



**Interpretación:**

En la pregunta 13, los empleados encuestados en poca proporción estuvieron indecisos de saber si la rentabilidad de la empresa se beneficia cuando se alcanza objetivos, pero la gran mayoría están de acuerdo con este procedimiento.

**Tabla 19 Item 14**

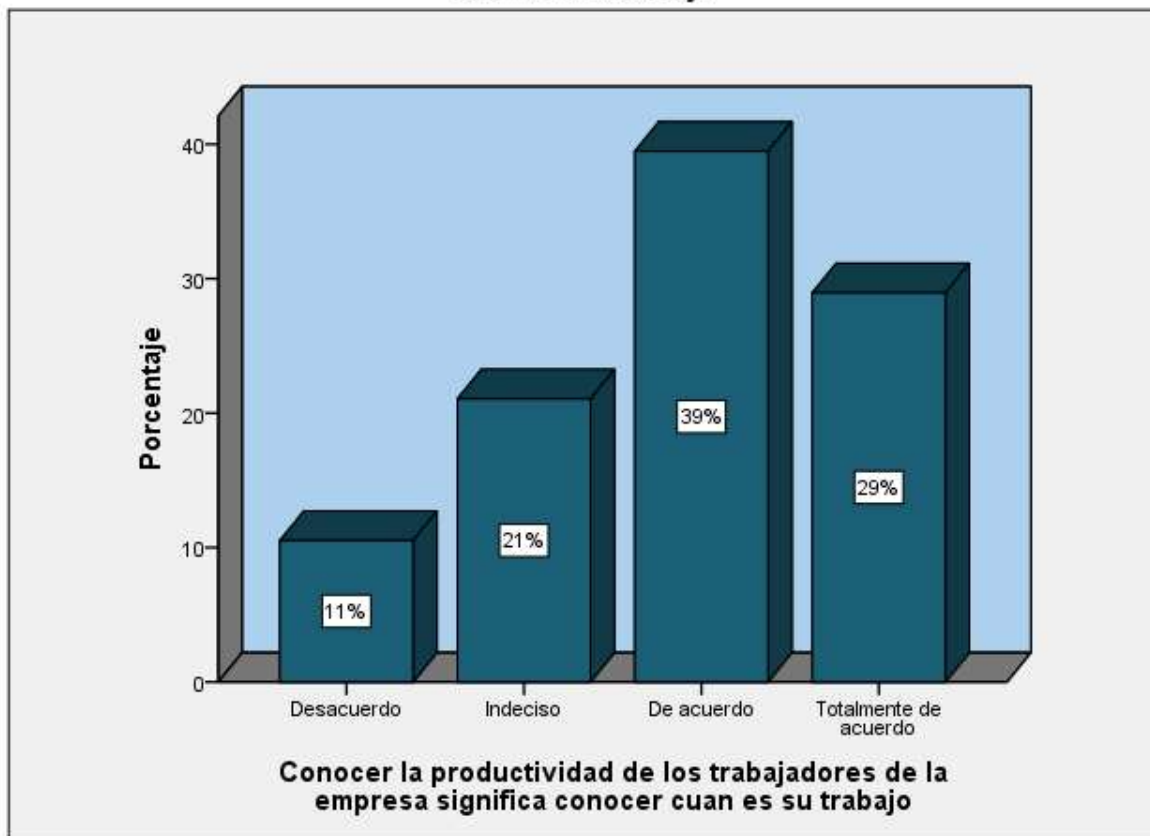
**Conocer la productividad de los trabajadores de la empresa significa conocer cuan es su trabajo**



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	Indeciso	5	16,7	16,7	30,0
	De acuerdo	10	33,3	33,3	63,3
	Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Grafico 14 T.F. Item 14**

**Conocer la productividad de los trabajadores de la empresa significa conocer  
cuan es su trabajo**



**Interpretación:**

Según las respuestas de los empleados de la empresa constructora , en su mayoría estuvieron de acuerdo con que se debe valorar la productividad de los trabajadores para un mejor desempeño y esto ayude socialmente al crecimiento del Desarrollo sostenible.

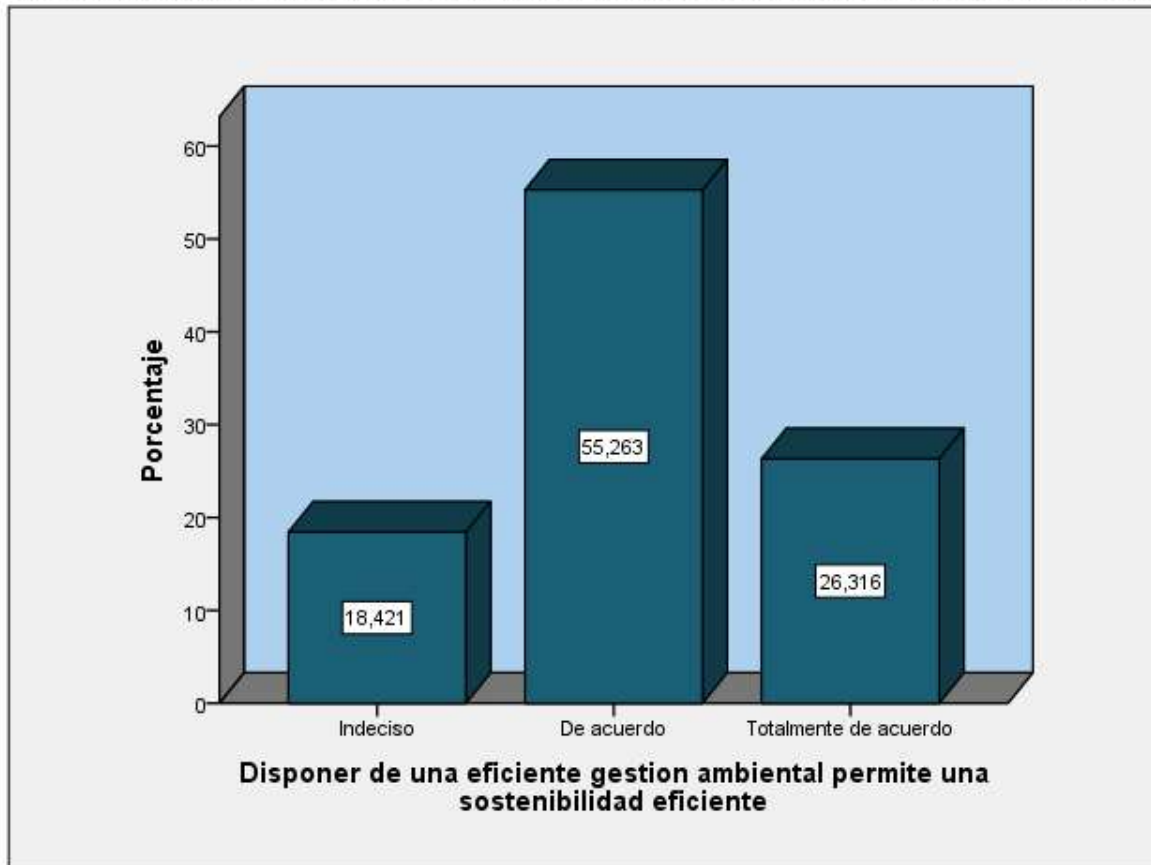
**Tabla 20 Item 15**

**Disponer de una eficiente gestion ambiental permite una sostenibilidad eficiente**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	5	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	15	50,0	50,0	66,7
	Totalmente de acuerdo	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Grafico 15 T.F. Item 15**

**Disponer de una eficiente gestion ambiental permite una sostenibilidad eficiente**



**Interpretación:**

Los empleados de la empresa constructora en su mayoría estuvieron de acuerdo con disponer de una eficiente gestión ambiental que promueva una sostenibilidad empresarial eficiente.

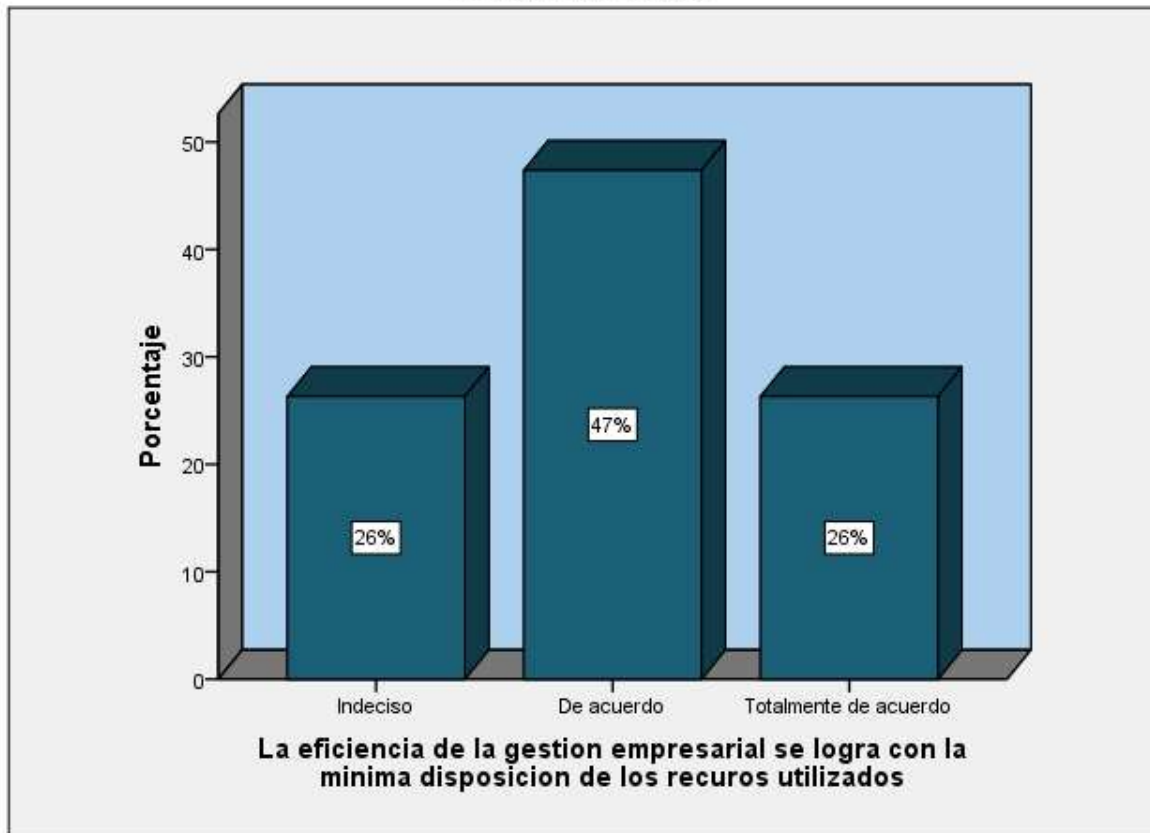
**Tabla 21 Item 16**

**La eficiencia de la gestion empresarial se logra con la minima disposicion de los recursos utilizados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Indeciso	10	26,3	26,3
	De acuerdo	18	47,4	73,7
	Totalmente de acuerdo	10	26,3	100,0
	Total	38	100,0	100,0

**Grafico 16 T.F. Item 16**

**La eficiencia de la gestion empresarial se logra con la minima disposicion de los recursos utilizados**



**Interpretación:**

Tras la pregunta si la eficiencia de la gestión empresarial se logra con el mínimo uso de los recursos la gran mayoría respondió de acuerdo por que nos permite minimizar los costos.

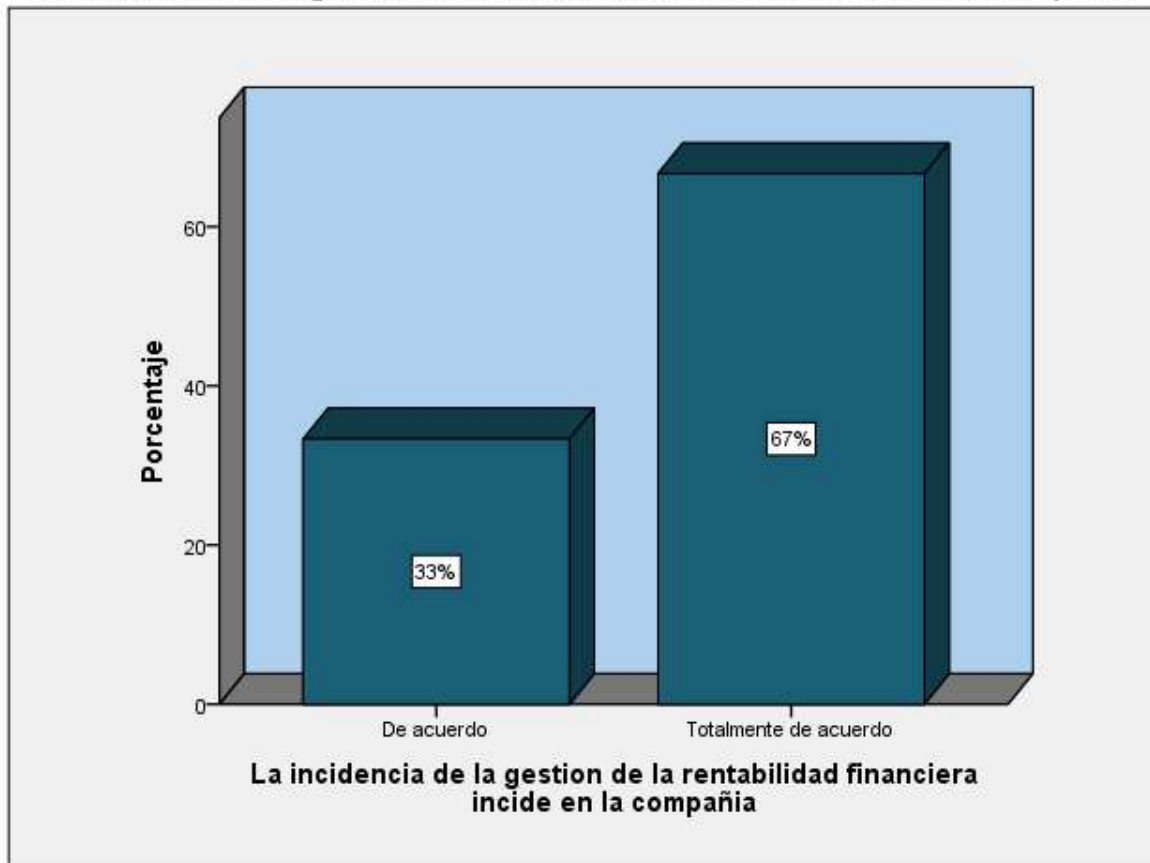
**Tabla 22 Item 17**

**La incidencia de la gestion de la rentabilidad financiera incide en la compañía**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	Totalmente de acuerdo	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Grafico 17 T.F. Item 17**

**La incidencia de la gestion de la rentabilidad financiera incide en la compañía**



**Interpretación:**

Los empleados en su gran mayoría están de acuerdo que se debe desarrollar una buena gestión en la rentabilidad financiera para que pueda repercutir en la compañía.

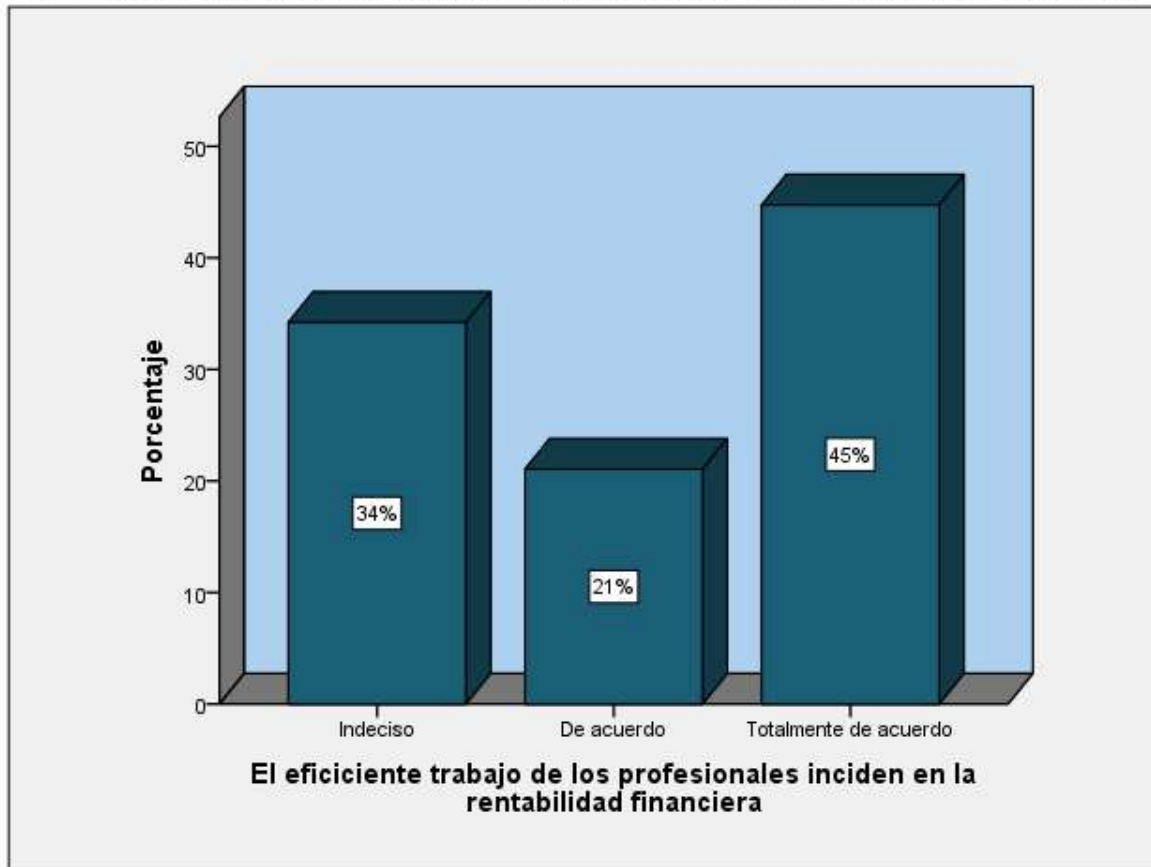
**Tabla 23 Item 18**

**El eficiente trabajo de los profesionales inciden en la rentabilidad financiera**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	13	43,3	43,3	43,3
	Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Grafico 18 T.F. Item 18**

**El eficiente trabajo de los profesionales inciden en la rentabilidad financiera**



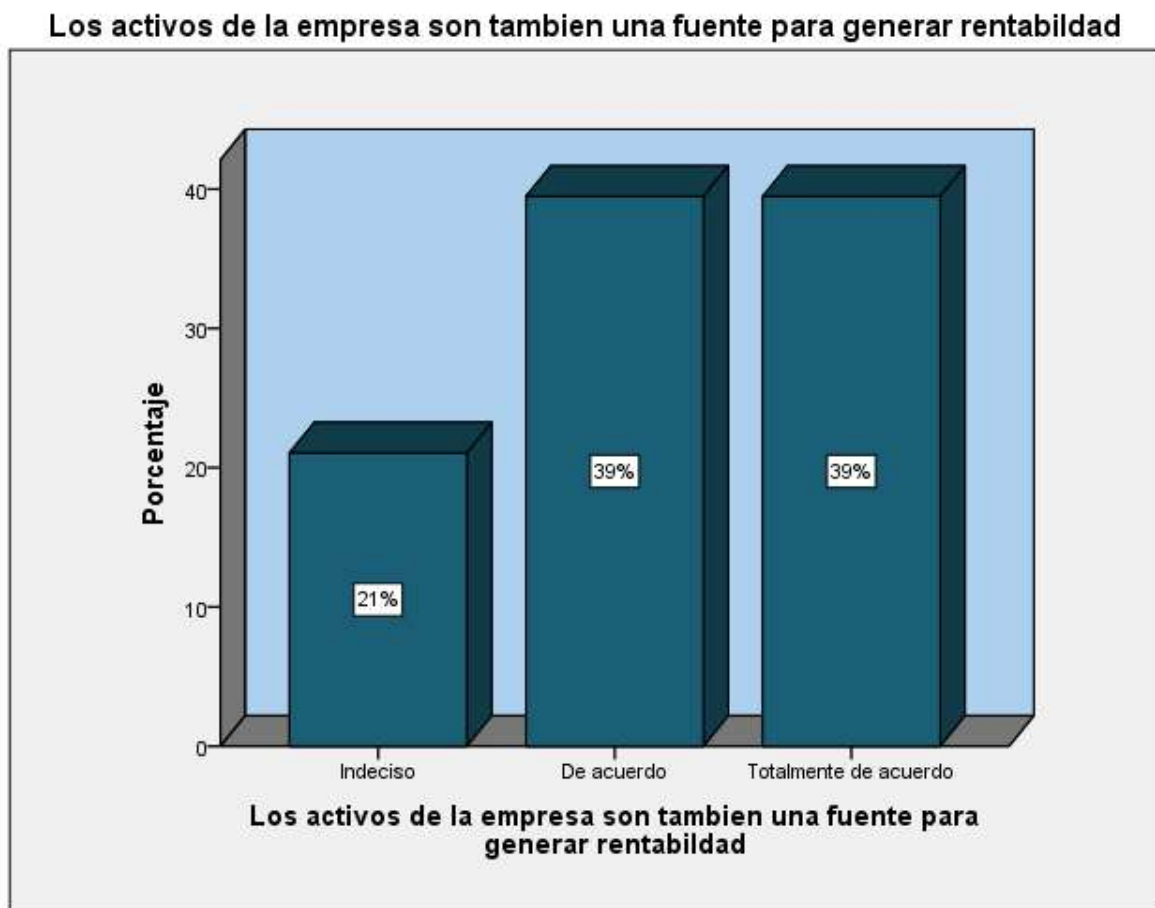
**Interpretación:**

En su mayoría las personas encuestadas estuvieron totalmente de acuerdo referente a la eficiencia del trabajo de los profesionales incide en la rentabilidad financiera.

**Tabla 24 Item 19**

<b>Los activos de la empresa son también una fuente para generar rentabilidad</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	5	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	13	43,3	43,3	60,0
	Totalmente de acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Grafico 19 T.F. Item 19**



**Interpretación:**

En la pregunta 19 casi la gran mayoría de las personas que fueron encuestadas estuvieron de acuerdo con que el uso correcto del activo proporcionara una eficiente rentabilidad.

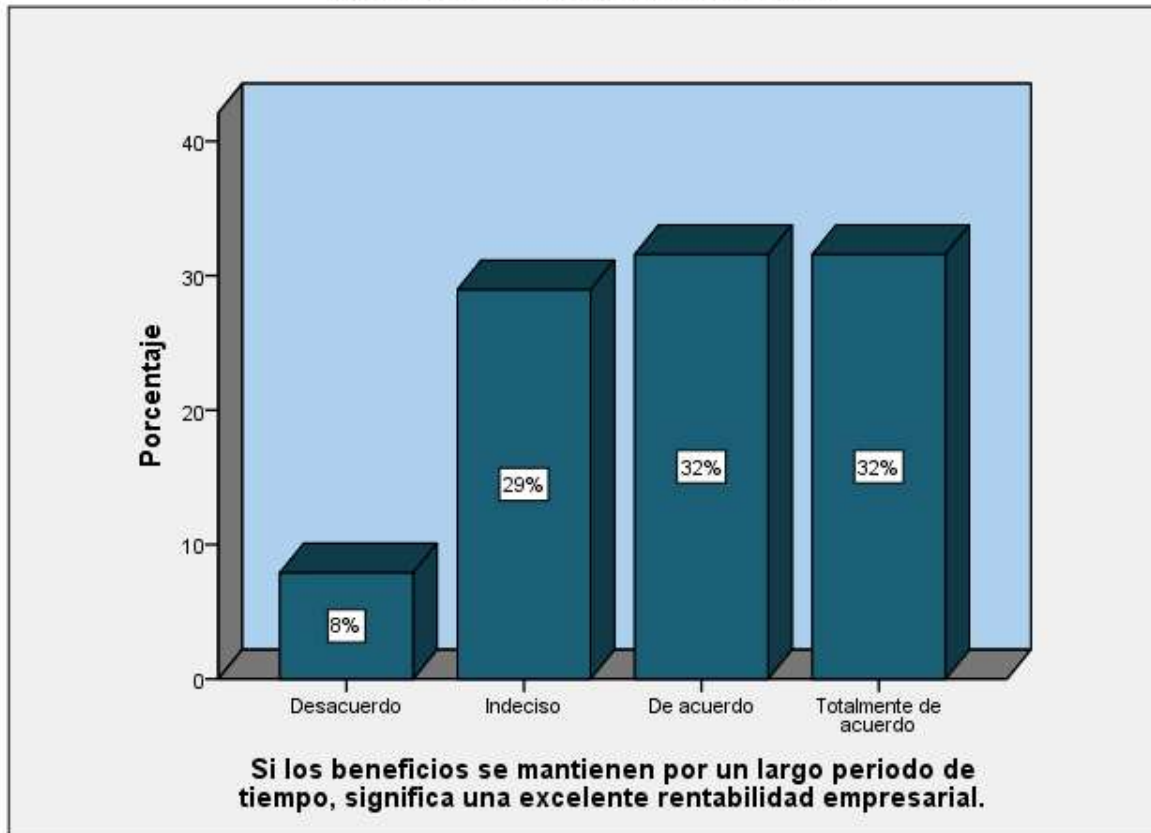
**Tabla 25 Item 20**

**Si los beneficios se mantienen por un largo periodo de tiempo, significa una excelente rentabilidad empresarial.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	9	30,0	30,0	30,0
	De acuerdo	12	40,0	40,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Grafico 20 T.F. Item 20**

**Si los beneficios se mantienen por un largo periodo de tiempo, significa una excelente rentabilidad empresarial.**



**Interpretación:**

En la pregunta 20 de la encuesta que se realizó a los empleados de la empresa constructora la mayoría estaba de acuerdo con el mantenimiento a largo plazo de los beneficios significa un excelente rentabilidad empresarial.

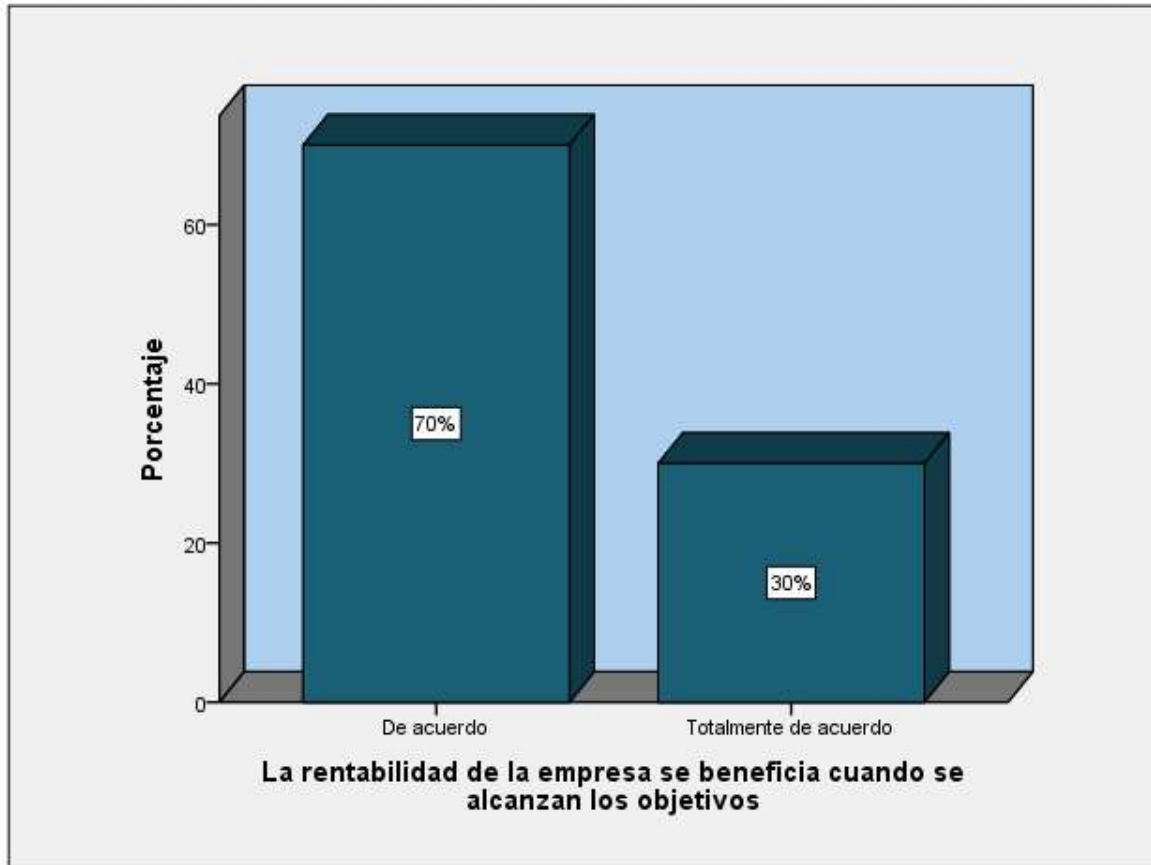
**Tabla 26 Item 21**

**La rentabilidad de la empresa se beneficia cuando se alcanzan los objetivos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	21	70,0	70,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Grafico 21 T.F. Item 21**

**La rentabilidad de la empresa se beneficia cuando se alcanzan los objetivos**



**Interpretación:**

En la pregunta 21 de la encuesta, la gran mayoría estuvo de acuerdo con que la rentabilidad de la empresa se logra si se alcanza los objetivos propuesto a mediano y largo plazo.

**Tabla 27 Item 22**

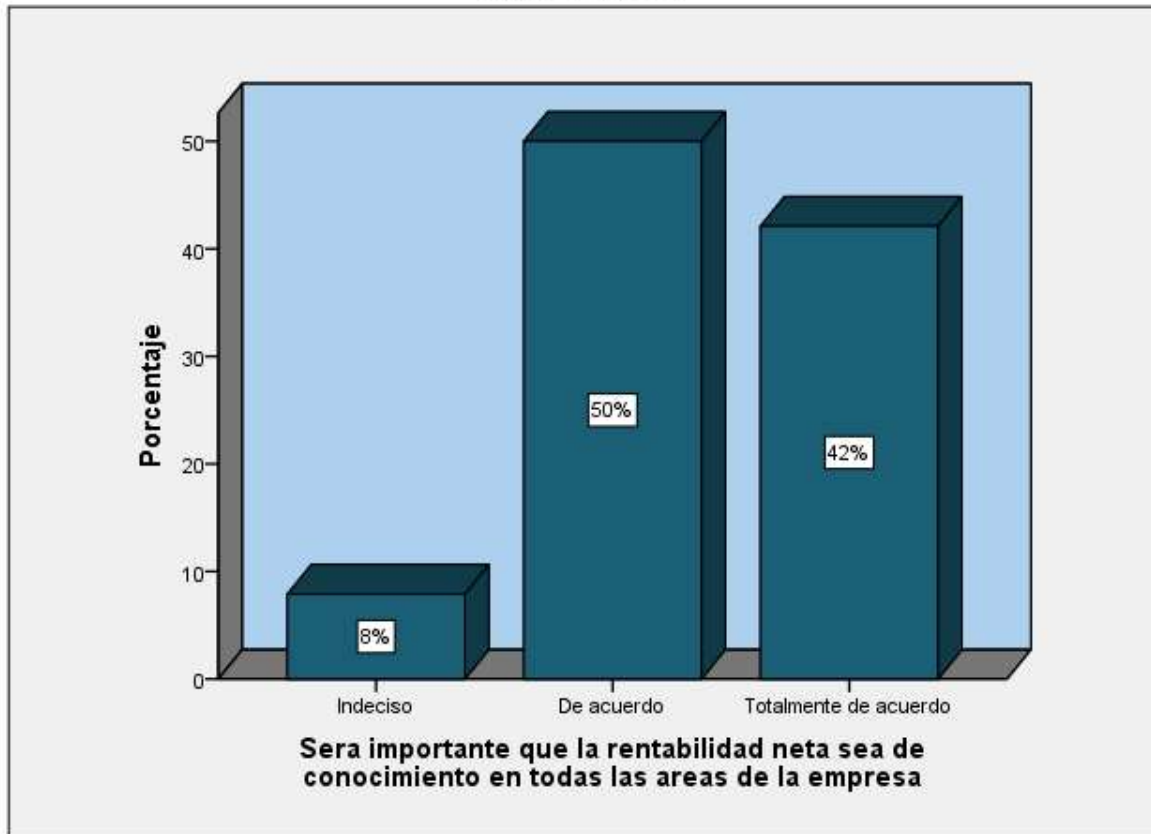


**Sera importante que la rentabilidad neta sea de conocimiento en todas las áreas de la empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	14	46,7	46,7	46,7
	Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Grafico 22 T.F. Item 22**

**Sera importante que la rentabilidad neta sea de conocimiento en todas las areas de la empresa**



**Interpretación:**

Luego de recolectar la información de la pregunta 22 de la encuesta, se encontró que la mayoría de empleados de la empresa constructora, estuvieron de acuerdo con que será importante que la rentabilidad neta sea de conocimiento en todas las áreas de la empresa para que cada uno se sienta identificado con la empresa y un desarrollo eficiente.

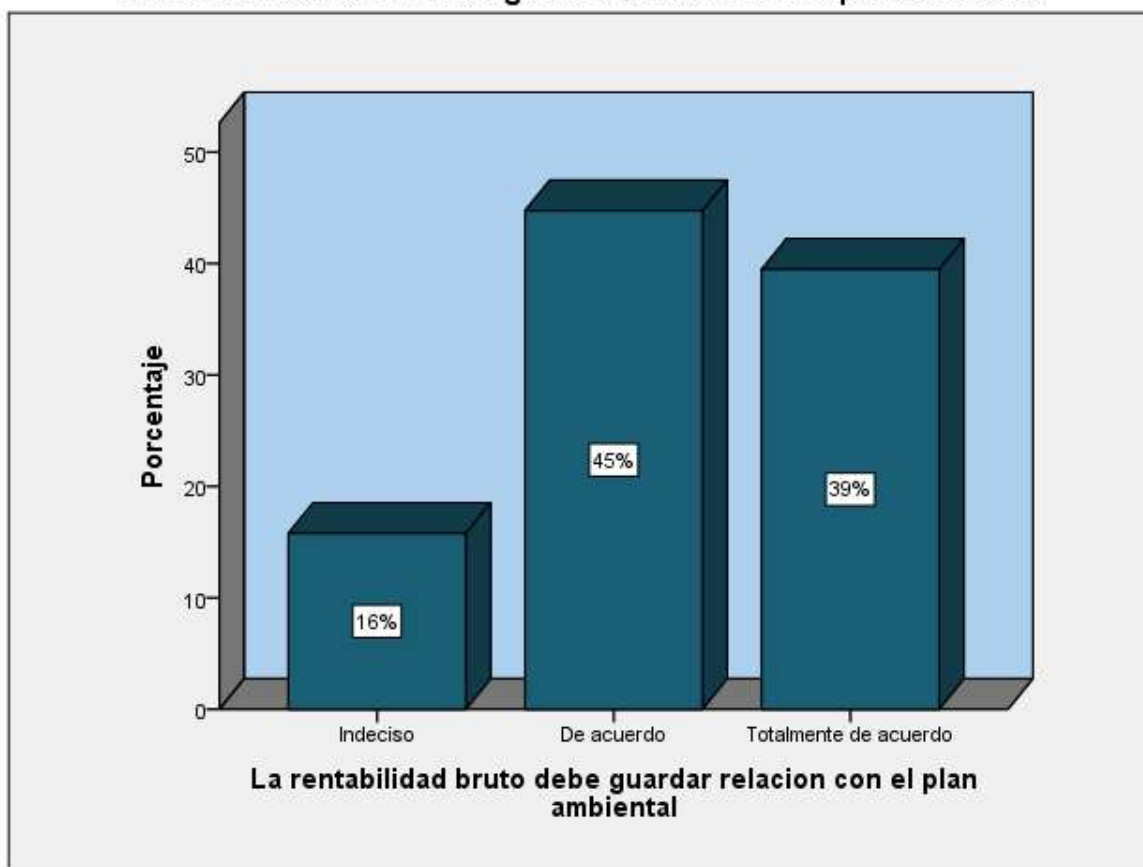
**Tabla 28 Item 23**

**La rentabilidad bruto debe guardar relación con el plan ambiental**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	6	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	12	40,0	40,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

**Grafico 23 T.F. Item 23**

**La rentabilidad bruto debe guardar relacion con el plan ambiental**



**Interpretación:**

En esta pregunta casi la totalidad de los empleados que fueron encuestados estuvieron de acuerdo con que la rentabilidad bruta debe guardar relación con el plan ambiental.

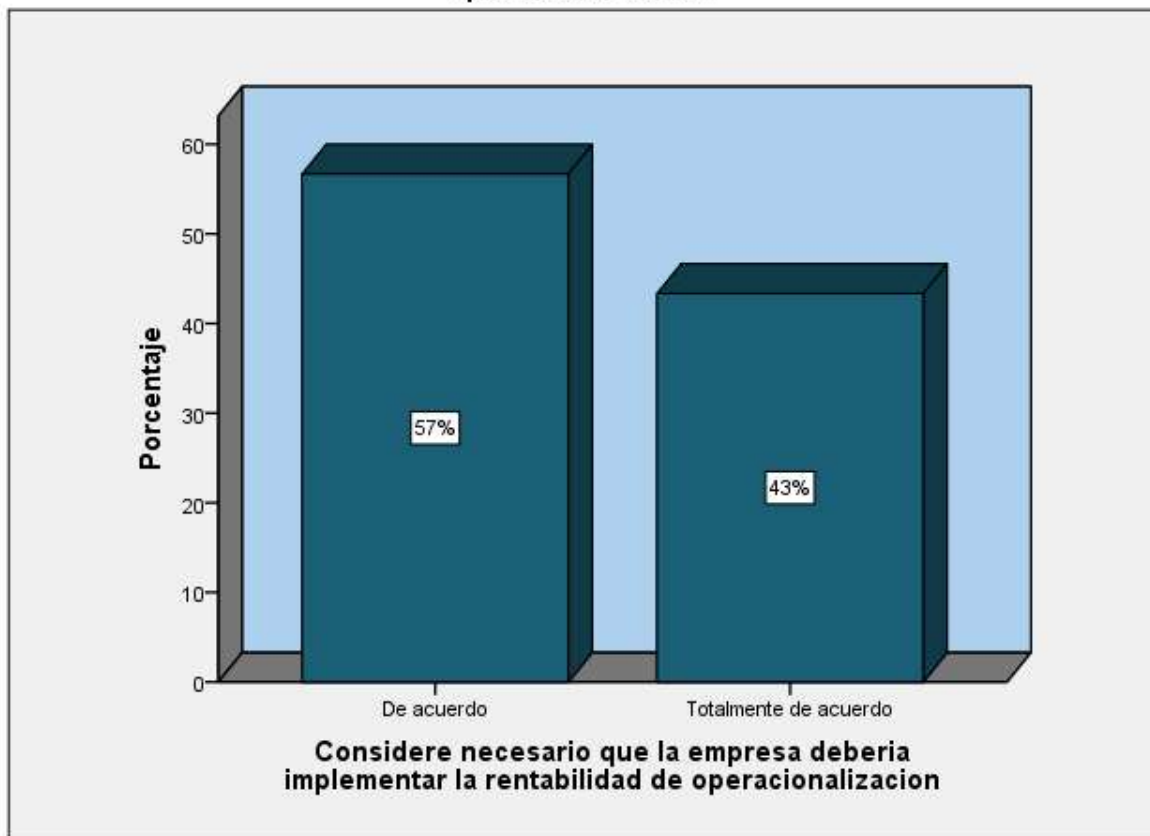
**Tabla 29 Item 24**

**Considere necesario que la empresa debería implementar la rentabilidad de operacionalizacion**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	Indeciso	9	30,0	30,0	46,7
	De acuerdo	12	40,0	40,0	86,7
	Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Grafico 24 T.F. Item 24**

**Considere necesario que la empresa debería implementar la rentabilidad de operacionalizacion**



**Interpretación:**

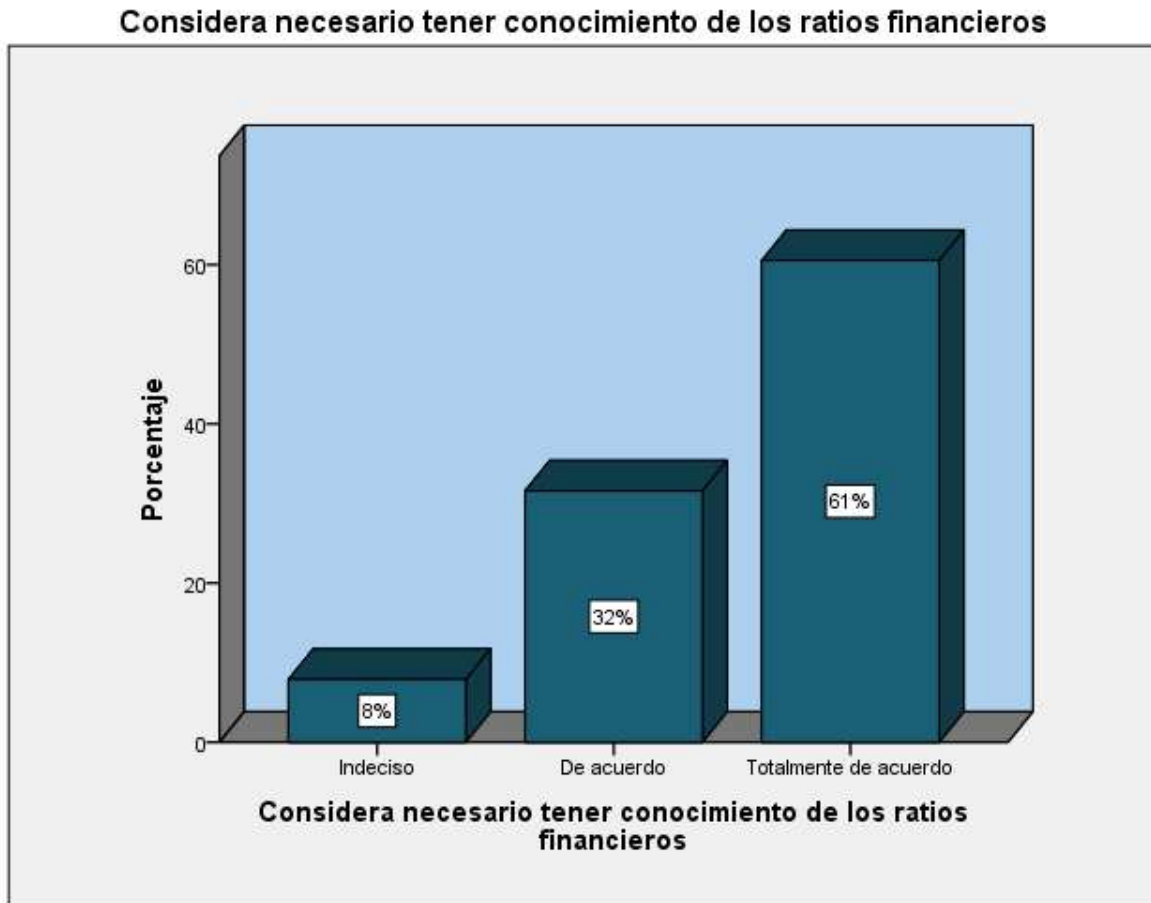
Los empleados encuestados con esta pregunta, estuvieron de acuerdo con que debería implementarse la rentabilidad de operacionalización que permite un proceso y control de acuerdo a un desarrollo sostenible empresarial.

**Tabla 30 Item 25**

**Considera necesario tener conocimiento de los ratios financieros**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	12	40,0	40,0	40,0
	Totalmente de acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

**Grafico 25 T.F. Item 25**



**Interpretación:**

En la pregunta 25 del cuestionario, a los empleados se les consulto si era necesario tener en conocimiento los ratios financieros en su mayoría estuvieron totalmente de acuerdo con esta acotación

**3.3 Validación de Hipótesis**

**Hipótesis General**

Ho: La sostenibilidad empresarial no se relacionará con la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C.2018.

Ha: La sostenibilidad empresarial se relacionará con la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C.2018.

El procedimiento que se utilizará para aprobar la hipótesis general es el Prueba de T Student muestras relacionados, con la cual concluiremos si existe asociación o relación entre las dos variables del estudio.

La hipótesis es comprobada de la siguiente manera:

**Correlaciones de muestras relacionadas**

		N	Correlación	Sig.
Par 1	SUMA_VARIABLE1 y SUMA_VARIABLE2	30	,885	,000

**Prueba de muestras relacionadas**

	Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 - 1 SUMA_VARIABLE 2	- 5,0000 0	2,19718	,40115	-5,82044	-4,17956	- 12,464	29	,000

a) Tiene una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,000.

Discusión:

Para validar la primera hipótesis específica se necesitaba hallar la correlación que es ,885(88.5%) con una significancia de ,000 según los datos del programa SPSS, por lo cual aceptaremos la hipótesis hallada, concluyendo así, que evidentemente los sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresas constructora Promet Peru S.A.C. del distrito de Miraflores, año 2018

Hipótesis específica 2

Ho: La responsabilidad ambiental no se relacionara con la rentabilidad financiera, en la empresa constructora del distrito de Miraflores, año 2018.

Ha: La responsabilidad ambiental se relacionara con la rentabilidad financiera, en la empresa constructora del distrito de Miraflores, año 2018.

El procedimiento que se utilizará para aprobar la hipótesis específica 2 es la Prueba de muestra relacionado T student, con la cual concluiremos si existe asociación o relación entre las dos variables del estudio.

**Estadísticos de muestras relacionadas**

	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 Suma_ambiental - SUMA_VARIABLE 2	- 36,500 00	3,53065	,64461	-37,81837	-35,18163	- 56,62 4	29	,000

- a. Tiene una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es se ,000

Discusión:

Para validar la hipótesis específica 2 del estudio se puede visualizar el nivel de significancia es de ,000 según los datos del programa SPSS, como vemos la Prueba de muestra relacionado tiene un nivel dentro del promedio esperado, lo cual aceptaremos la hipótesis hallada, concluyendo así: que evidentemente la responsabilidad ambiental se relaciona con la rentabilidad financiera en la empresa constructora Promet Peru S.A.C. del distrito de Miraflores, año 2018.

Hipótesis específica 3

Ho: La responsabilidad socioeconómica no se relaciona con la rentabilidad financiera en la empresa constructora Promet Peru S.A.C. del distrito de Miraflores, año 2018.

Ha: La responsabilidad socioeconómica se relaciona con la rentabilidad financiera en la empresa constructora Promet Peru S.A.C. del distrito de Miraflores, año 2018.

El procedimiento estadístico que se utilizará para aprobar la hipótesis específica 3 es la Prueba de muestra relacionado T student, con la cual concluiremos si existe asociación o relación entre las dos variables de la investigación.

**Correlaciones de muestras relacionadas**

		N	Correlación	Sig.
Par 1	Suma_SOCIAL y SUMA_VARIABLE2	30	,822	,000

**Prueba de muestras relacionadas**

		Diferencias relacionadas				t	gl	Sig. (bilateral)	
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
					Inferior				Superior
Par 1	Suma_SOCIAL - SUMA_VARIABLE2	- 40,3000 0	2,18380	,39870	-41,11544	-39,48456	- 101,07 7	,000	

a) Tiene una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,000.

Discusión: Para validar la primera hipótesis específica se necesitaba hallar la correlación que es ,822(82.2%) con una significancia de ,000 según los datos del programa SPSS, por lo cual aceptaremos la hipótesis hallada, concluyendo así, que evidentemente la responsabilidad socioeconómico se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresas constructora Promet Peru S.A.C. del distrito de Miraflores, año 2018

**CAPÍTULO IV  
DISCUSIÓN**



Discusión:

Para validar la tercera hipótesis específica se necesitaba contrastar el T student Prueba de muestras relacionadas, y según los datos del programa SPSS el resultado de correlación fue 0.837 (83.7%) con una significancia de 0, como vemos el resultado de las diferencias de medias ha determinado el nivel de significancia, por lo tanto aceptaremos la hipótesis hallada, concluyendo así, que evidentemente la responsabilidad socioeconómico se relaciona con la rentabilidad financiera en las empresa constructora Promet Peru S.A.C. del distrito de Miraflores, año 2018.

**Correlaciones de muestras relacionadas**

		N	Correlación	Sig.
Par 1	Suma_ECONOMICO y SUMA_VARIABLE2	30	,837	,000

**Prueba de muestras relacionadas**

		Diferencias relacionadas				t	gl	Sig. (bilateral)	
		Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
					Inferior				Superior
Par 1	Suma_ECONOMIC O - SUMA_VARIABLE2	- 39,66667	2,18669	,39923	-40,48319	-38,85014	- 99,357	,000	

Luego de obtenido todos los resultados en el estudio procederé a establecer las siguientes discusiones:

El objetivo general de la investigación es poder determinar la relación que genera la sostenibilidad empresarial en la rentabilidad financiera en la empresa constructora Promet Peru S.A.C. del distrito de Miraflores, año 2018.

Para hallar la confiabilidad de los instrumentos se utilizó la técnica de la prueba de Alfa de Cronbach entre la variable independiente Sostenibilidad empresarial y la variable dependiente Rentabilidad financiera, las cuales constan de 12 y 13 ítems respectivamente y obteniéndose un nivel de confiabilidad y teniendo como resultado 0.863 entre ambas variables, siendo este valor más cercano al 1, podemos testificar que nuestros instrumentos son confiables.

1. Con los resultados vistos de la hipótesis general, la sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad financiera en la empresa constructora Promet Peru S.A.C., distrito de Miraflores, año 2018, lo cual es confirmado luego de emplear la Prueba de muestras relacionados T student , donde la correlación es 0.885(88.5%) con una significancia de 0, por lo cual aceptaremos la hipótesis hallada, que en esta oportunidad afirma que la sostenibilidad empresarial inciden en la rentabilidad financiera. Estos resultado ratifican el estudio de Soria (2010) que indica, la rentabilidad como índice que permite evaluar el resultado de la gestión de la empresa. Así mismo podemos decir que la mayoría de los colaboradores de esta empresa influirán en este procedimiento

**Correlaciones de muestras relacionadas**

		N	Correlación	Sig.
Par 1	SUMA_VARIABLE1 y SUMA_VARIABLE2	30	,885	,000

**Prueba de muestras relacionadas**

	Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 SUMA_VARIABLE1 - SUMA_VARIABLE2	- 5,0000 0	2,19718	,40115	-5,82044	-4,17956	-12,464	29	,000

2. Con los resultados de la hipótesis específica 1, aplicando la Prueba de muestras relacionados T Student, hallándose una significancia de 0,34(34%) por lo tanto aceptamos la hipótesis del estudio. Reafirmando que la responsabilidad ambiental se relaciona con la rentabilidad financiera en la empresa constructora Promet Peru S.A.C. del distrito de Miraflores, año 2018. Estos resultados están confirmando los estudios realizados por Chong. M. (2011), que concluye que el diseño de un modelo de gestión para el desarrollo sostenible y competitivo. Asimismo realizando la concientización en los empleados se hara efectivo la responsabilidad ambiental.

**Correlaciones de muestras relacionadas**

		N	Correlación	Sig.
Par 1	Suma_ambiental y SUMA_VARIABLE2	30	,388	,034

**Prueba de muestras relacionadas**

	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)	
				Inferior	Superior				
				Par 1	Suma_ambiental - SUMA_VARIABLE2				- 36,5000 0

3. Con los resultados obtenidos de la hipótesis 2, aplicando la Prueba de muestras relacionados T Student, se pudo hallar la correlación es 0.837(83.7%) con una significancia de 0, concluyendo así que la responsabilidad social se vincula con la rentabilidad financiera. Estos resultados son respaldados por los estudios realizados por Isaac (2012), el cual tiene como prioridad concretar La Sostenibilidad en el sector Empresarial, la influencia de los grupos de interés como agentes de cambio. Encontrándose que estos agentes de cambio son todas las personas que contribuyen en el proceso de gestión empresarial.

**Correlaciones de muestras relacionadas**

		N	Correlación	Sig.
Par 1	Suma_ECONOMICO y SUMA_VARIABLE2	30	,837	,000

**Prueba de muestras relacionadas**

	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia		t	gl	Sig. (bilateral)	
				Inferior	Superior				
				Par 1	Suma_ECONOMICO - SUMA_VARIABLE2				- 39,6666 7

4. Con el resultado de la hipótesis 3, y aplicando la Prueba de muestras relacionados T Student, se pudo hallar se pudo hallar la correlación es 0.837(83.7%) con una significancia de 0, por lo cual

por los estudios realizados por Isaac (2012), el cual tiene como énfasis en La Sostenibilidad en el sector Empresarial, la influencia de los grupos de interés como agentes de cambio. Asimismo la implicancia de hacer partícipe a las personas en el marco de la legislación ambiental realizara un crecimiento económico equitativo.

**Correlaciones de muestras relacionadas**

		N	Correlación	Sig.
Par 1	Suma_ECONOMICO y SUMA_VARIABLE2	30	,837	,000

**Prueba de muestras relacionadas**

	Diferencias relacionadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media	95% Intervalo de confianza para la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 Suma_ECONOMICO - SUMA_VARIABLE2	- 39,6666 7	2,18669	,39923	-40,48319	-38,85014	-99,357	29	,000

**CAPÍTULO V  
CONCLUSIONES**

CAPÍTULO V:  
CONCLUSIONES

Luego de haber estudiado los resultados en parte de la discusión, Determinamos las siguientes conclusiones:

1. Se determinó que la sostenibilidad empresarial se relaciona con la rentabilidad financiera de la empresa constructora Promet Peru S.A.C., distrito Miraflores, año 2018, ya que la empresa tiene consideración en algunos aspectos sostenibles (social, económico y ambiental), que permitirá un crecimiento financiero equitativo.  
.
2. Se determinó que la responsabilidad ambiental se vincula con la rentabilidad financiera en la empresa constructora Promet Peru S.A.C., distrito de Miraflores, año 2018, luego de que el negocio hayan obtenido su utilidad en base a la minimización de uso en los recursos.  
.
3. Se determinó que la responsabilidad social inciden en la rentabilidad financiera en la empresa constructora Promet Peru S.A.C., distrito de Miraflores, año 2018. Esto debido a que uno de los principios de la empresa debe priorizar en el plano social la contratación de personal local en la obra que se ejecutara, de esta manera contribuirá en el desarrollo social del personal local.  
.
2. Se determinó que la responsabilidad económica se relaciona en la rentabilidad financiera en la empresa constructora Promet Peru S.A.C., distrito de Miraflores, año 2018. Esto debido al Certificación ISO que la empresa tiene, en base a esta certificación y al control de calidad en las emisiones de certificación de calidad de los proveedores hace que la empresa pueda tener mayor cliente y por ende un crecimiento empresarial sostenible.

**CAPÍTULO VI  
RECOMENDACIONES**

## CAPÍTULO VI:

### RECOMENDACIONES

Aportare las siguientes recomendaciones, luego de haber visto los resultados de la investigación:

1. Se recomienda a la empresa constructora del distrito de Miraflores, estar al día en las normas, leyes y principios ambientales, que permitan un desarrollo sostenible en el área ambiental, social, económico.
2. Se recomienda al área de calidad y otras áreas relacionadas referentes a la documentación que se entrega al área de Gerencia, tener conocimientos previos de aquellos documentos que deben ser aceptados y controlados para poder así acelerar y no lentizar la gestión ambiental y el logro de una rentabilidad financiera en la empresa constructora.
3. Se recomienda a los colaboradores de la empresas, den más alcance de los conocimientos acerca de la documentación e información que ingresan a la diferentes áreas, además de apoyar para que tengan nociones correctas de las normas y leyes que rigen un desarrollo sostenible empresarial.
4. Se recomiendo a todos los empleados del área que esta directamente relacionado con el proceso de respeto ambiental, actualizarse con conocimientos y principios ambientales para que además de obtener nuevos conocimientos apoyen a sus respectivas empresas a crecer y no causarles perdidas e infracciones que se puedan solucionar simplemente con estar al tanto de la documentación e información brindada por las normas, leyes para así poder tener una buena gestión que las empresas no pierdas liquidez, ya que así serán más eficientes para el desarrollo sostenible.



**CAPÍTULO VII**  
**REFERENCIAS**

**Sánchez S. (2011)** en su tesis grado de maestría. La Sostenibilidad en el sector Empresarial, Catalunya, UPC Universitat Politècnica de Catalunya.

[file:///D:/UCV/2017/IX%20CICLO/TESIS%20FINAL%202017/REFERENCIAS%20BIBLIOGRAFICAS/TESIS%20Y%20ARTICULOS/TFM\\_NSanchez\\_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf](file:///D:/UCV/2017/IX%20CICLO/TESIS%20FINAL%202017/REFERENCIAS%20BIBLIOGRAFICAS/TESIS%20Y%20ARTICULOS/TFM_NSanchez_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf)

**Barcellos L. (2012)** en su tesis grado doctoral. Modelos de Gestión Aplicados a la Sostenibilidad Empresarial, Barcelona, UNIVERSITAT DE BARCELONA.

<file:///D:/UCV/2017/IX%20CICLO/TESIS%20FINAL%202017/REFERENCIAS%20BIBLIOGRAFICAS/TESIS%20Y%20ARTICULOS/Modelos%20de%20Gesti%C3%B3n%20Aplicados%20a%20la%20Sostenibilidad%20Empresarial.pdf>

**Chong M. (2011)** en su tesis grado doctoral. Diseño de un modelo de gestión para el desarrollo sostenible y competitivo de las pequeñas unidades agrícolas rurales del Perú. Una experiencia aplicada en el valle del Perú, Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

<file:///D:/UCV/2017/IX%20CICLO/TESIS%20FINAL%202017/REFERENCIAS%20BIBLIOGRAFICAS/TESIS%20Y%20ARTICULOS/Tesis%20MChongPS.pdf>

**Lazo y Moreno (2013)** en su tesis grado de título profesional. Propuesta de un Plan Financiero y su influencia en el crecimiento sostenible de la Empresa Glamour Salón y Spa en la ciudad de Trujillo, Universidad Privada Antenor Orrego.

<file:///D:/UCV/2017/IX%20CICLO/TESIS%20FINAL%202017/REFERENCIAS%20BIBLIOGRAFICAS/TESIS%20Y%20ARTICULOS/Propuesta%20de%20un%20Plan%20Financiero%20y%20su%20influencia%20en%20el%20crecimiento%20sostenible%20de%20la%20Empresa%20Glamour%20Sal%C3%B3n%20y%20Spa%20en%20la%20ciudad%20de%20Trujillo.pdf>

**Jumbo A. (2013)** en su tesis grado de título profesional. Análisis de rentabilidad económica y financiera en la cooperativa de ahorro y crédito "27 de abril" de la ciudad de Loja, Ecuador periodos 2010-2011, Universidad Nacional de Loja.

<file:///D:/UCV/2017/IX%20CICLO/TESIS%20FINAL%202017/REFERENCIAS%20BIBLIOGRAFICAS/TESIS%20Y%20ARTICULOS/An%C3%A1lisis%20de%20rentabilidad%20econ%C3%B3mica%20y%20financiera%20en%20la%20cooperativa%20de%20ahorro%20y%20cr%C3%A9dito%20%20A827%20de%20abril%20%A8%20de%20la%20ciudad%20de%20Loja,%20Ecuador%20periodos%202010-2011.pdf>

**Salazar M. (2010)** en su tesis grado de maestría. Análisis de rentabilidad financiera del programa C.A.F.E. Practices de Starbucks en diferentes tipologías de productores cafeteros de altura en Costa Rica, Research and Higher Education Center.

<file:///D:/UCV/2017/IX%20CICLO/TESIS%20FINAL%202017/REFERENCIAS%20BIBLIOGRAFICAS/TESIS%20Y%20ARTICULOS/An%C3%A1lisis%20de%20rentabilidad%20financiera%20del%20programa%20C.A.F.E.%20Practices%20de%20Starbucks%20en%20diferentes%20tipolog%C3%ADas%20de%20productores%20cafeteros%20de%20altura%20en%20Costa%20Rica.pdf>

**Sanchez A. (2013)** en su tesis grado de maestría. Análisis de los factores que influyen en la rentabilidad de las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito en el Perú, Universidad de Piura.

<file:///D:/UCV/2017/IX%20CICLO/TESIS%20FINAL%202017/REFERENCIAS%20BIBLIOGRAFICAS/TESIS%20Y%20ARTICULOS/An%C3%A1lisis%20de%20los%20factores%20que%20influyen%20en%20la%20rentabilidad%20de%20las%20Cajas%20Municipales%20de%20Ahorro%20y%20Cr%C3%A9dito%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf>

**Becerra S. (2011)** en su tesis grado de título profesional. El apalancamiento financiero y su incidencia en los estados financieros de las empresas industriales de la ciudad de Trujillo. Universidad Nacional de Trujillo.

<file:///D:/UCV/2017/IX%20CICLO/TESIS%20FINAL%202017/REFERENCIAS%20BIBLIOGRAFICAS/TESIS%20Y%20ARTICULOS/El%20apalancamiento%20financiero%20y%20su%20incidencia%20en%20los%20estados%20financieros%20de%20las%20empresas%20i>

[industriales%20de%20la%20ciudad%20de%20Trujillo.pdf](#)

**Ruiz y Charcape (2015)** en su tesis grado de título profesional. Análisis económico y financiero de la empresa constructora Chavin S.A.C. de Trujillo y su incidencia en la toma de decisiones periodo 2013-2014. Universidad Privada Antenor Orrego.

Marc E. (2010) Sostenibilidad empresarial " Administración y Mediación de los Impactos Sociales, Ambientales y Económicos" España.

**CarbonClear (2015)** Sostenibilidad Empresarial "5 pasos hacia una sostenibilidad inteligente" Barcelona, España.

**Olcese A. (2011)**, S.A. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA. Manual de la Empresa Responsable y Sostenible España.

**Stefan A. (2012)** Publisher UPC. Sostenibilidad y ecoeficiencia en la empresa moderna Lima, Perú.

**Prospero J. (2016)** " Finanzas, Modelo de Rentabilidad Financiera" Mexico.

**Jiménez S. (2010)** Análisis Financieros, Madrid-España.

**.José M. (2010) Plan de educación ambiental para el Desarrollo sostenible de los colegios de la Institución la salle. Universitat de València Servei de publicacions**

**Pérez, M. (2006).** Metodologías de investigación. Modelo para el diseño de una investigación educativa. [Documento en Línea]. Disponible: <http://dewey.uab.es/pmarques/edusoft.htm>

**Ávila Baray, H. L. (2006).** Introducción a la metodología de la Investigación. (Edición electrónica) Disponible.

<http://www.eumed.net/libros/2006c/203/2i.htm>.

Ávila, R. (2001). Metodología de la Investigación. Como elaborar la Tesis y/o investigación. Ejemplo de diseño de investigación. Guía para elaborar tesis. Lima, Perú: Editorial: Estudios y Ediciones R.A.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (6ª Ed.). México D.F., México: Editorial: Mc. Graw Hill Education.

Martínez, H., Ávila, E. (2010). Metodología de la Investigación. México D.F., México: Editorial: CENGAGE Learning

Ñaupas, H., Mejía, E. Novoa, E., Villagómez, A. (2014). Metodología de la Investigación. Cuantitativa – Cualitativa y redacción de tesis. (4ª Ed.). Bogotá., Colombia: Editorial: Ediciones de la U.

Tamayo, M. (2008). El proceso de la investigación científica. (4ª Ed.). México D.F., México: Editorial: Limusa.

Labrador, M. E. (2006). Formato para Validación de Instrumentos. Bárbula, Venezuela: Facultad de Odontología de la Universidad de Carabobo.

José M. (2010) Plan de educación ambiental para el Desarrollo sostenible de los colegios de la Institución la Salle. Universitat de València Servei de publicacions.

# **ANEXOS**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO:** SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL PARA LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA PROMET PERU S.A.C. EN EL DISTRITO DE MIRAFLORES PERIODO 2018

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS
<p><b>General:</b> ¿Cuál es la relación entre la sostenibilidad empresarial y la rentabilidad financiera en la empresa constructora empresa PROMET PERU S.A.C. 2018?</p>	<p><b>General:</b> Determinar relación entre la sostenibilidad empresarial y la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C 2018</p>	<p><b>General:</b> La sostenibilidad empresarial se relacionara con la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C. 2018</p>
<p><b>Específicos:</b> a) ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad social y la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C. 2018?</p>	<p><b>Específicos:</b> a) Determinar la relación entre la responsabilidad social y la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C 2018</p>	<p><b>Específicos:</b> a) La responsabilidad social se relacionara con la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C 2018</p>
<p>b) ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad medioambiental y la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C.2018?</p>	<p>b) Determinar la relación entre la responsabilidad medioambiental y la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C 2018</p>	<p>b) La responsabilidad medioambiental se relacionara con la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C 2018</p>
<p>c) ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad económica y la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C.2018?</p>	<p>c) Determinar la relación entre la responsabilidad económica y la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C 2018</p>	<p>c) La responsabilidad económica se relacionara con la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C2018</p>
<p>d) ¿Cuál es la relación entre la responsabilidad ético y la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C.2018?</p>	<p>d) Determinar la relación que existe entre la responsabilidad ético y la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C 2018</p>	<p>d) La responsabilidad ético se relacionara con la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C 2018</p>

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

**TÍTULO: SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL PARA LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA PROMET PERU S.A.C. EN EL DISTRITO DE MIRAFLORES PERIODO 2018**

PROBLEMAS	DEFINICION TEORICA	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNIC. E INSTR.	
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE V1:</p> <p>Sostenibilidad Empresarial</p>	<p>Según Isaac (2012), En este contexto la conservación del medio ambiente es un proceso que involucra a todos los seres humanos, en sus diferentes roles, desde este punto de vista el medio ambiente se considera como "un sistema complejo y dinámico de interrelaciones ecológicas, socioeconómicas y culturales, que evoluciona a través del proceso histórico de la sociedad"</p>	<p>Operacionalmente el investigador define la sostenibilidad empresarial vinculando a múltiples pilares: Social, económico, medioambiental y ético. Estos elementos han de estar en equilibrio para que una empresa perdure.</p>	Ambiental	Cumplimiento de la legislación ambiental.	ENCUESTA CUESTIONARIO TIPO LICKERT	
				Numero de capacitaciones ambientales al recurso humano por mes		
				Grado de evolución del sistema de gestión ambiental.		
				Productividad		
			Socioeconómico	Economía fuerte		
				Economía débil		
				Relaciones económicas con proveedores		
				Contribución a las políticas públicas nacionales y regionales		
				Seguridad e higiene en el trabajo		
				Se realiza actividades de educación en derechos y deberes		
				Proporciona información sobre impactos ambientales		
				Analiza los procesos productivos y monitoreo de los impact.		
				Metas		ENCUESTA CUESTIONARIO TIPO LICKERT
				Objetivos		
Productividad						
Recursos						
Indicadores						
Activos						
Capacidad de generar riqueza	Beneficios					
	Formación de calidad de los profesionales					
<p>VARIABLE DEPENDIENTE V2:</p> <p>Rentabilidad financiera</p>	<p>Según Soria (2010) la rentabilidad como un índice que permite evaluar el resultado de la gestión de la empresa y su capacidad para generar riqueza, mediante la relación entre la utilidad o los beneficios obtenidos o la inversión o recursos que se utilizaron para obtenerlos (p. 110)</p>	<p>El investigador define la rentabilidad como una vinculo porcentual que señala todo lo que se alcanzara a través de un periodo por cada recurso invertido.</p>	<p>Gestión Empresarial</p> <p>Capacidad de generar riqueza</p>	<p>Indicadores</p> <p>Activos</p> <p>Beneficios</p> <p>Formación de calidad de los profesionales</p>	<p>ENCUESTA CUESTIONARIO TIPO LICKERT</p>	



**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A  
TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**



## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):  
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en

El título nombre de mi proyecto de investigación es: Sostenibilidad Empresarial y la Rentabilidad Financiera en la Empresa Constructora PROMET PERU S.A.C. en el Distrito de Miraflores Periodo 2017-2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Trinidad Venancio Leopoldo Dante  
D.N.I:454344404



## **DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES**

### **Variable independiente: SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL**

Según Isaac (2012), En este contexto la conservación del medio ambiente es un proceso que involucra a todos los seres humanos, en sus diferentes roles, desde este punto de vista el medio ambiente se considera como “un sistema complejo y dinámico de interrelaciones ecológicas, socioeconómicas y culturales, que evoluciona a través del proceso histórico de la sociedad”

Define la sostenibilidad empresarial vinculando a múltiples pilares: Social, económico, ambiental. Estos elementos han de estar en equilibrio para que una empresa perdure

### **Dimensiones de las variables:**

#### **Ambiental**

Según Redclift(1996) “Las sostenibilidad en términos ecológicos supone que la economía sea circular, que se produzca un cierre de los ciclos, tratando de imitar a la naturaleza. Es decir, hay que diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar únicamente recursos y energías renovables, y no producir residuos, ya que estos vuelven a la naturaleza”

El enfoque sistemático ayuda a comprender el sistema natural y a entender, que aunque los seres humanos somos naturaleza no hacemos parte del ecosistema, sino que interactuamos con ellos, generando siempre y en todo caso, impactos ambientales que pueden convertirse o no en problemas y/o pasivos, dependiendo del grado del conocimiento, de respeto y de responsabilidad que se tenga frente a la naturaleza

- Legislación ambiental
- Capacitación ambiental
- Gestion ambiental

- Productividad

### **Socioeconómico:**

Según Redclift(1996). "los efectos externos, entre los que destaca el efecto invernadero y la destrucción de la capa de ozono, no son consecuencia de la escasez, sino de la imprudencia e insostenibilidad características de los sistemas de producción de las organizaciones”

Se refiere al impulso crecimiento económico, Significa que las generaciones futuras serán más beneficiados, tendrán una mayor rentabilidad y calidad de vida

- Economía fuerte
- Economía débil
- Relac Econom Proveed
- Contribución
- Seguridad e Higiene
- Actividades Eventuales
- Proporciona información
- Proceso productivo

### **Variable dependiente: RENTABILIDAD FINANCIERA**

Según Soria (2010) la rentabilidad como un índice que permite evaluar el resultado de la gestión de la empresa y su capacidad para generar riqueza, mediante la relación entre la utilidad o los beneficios obtenidos o la inversión o recursos que se utilizaron para obtenerlos (p. 110)

La rentabilidad como una vinculo porcentual que señala todo lo que se alcanzara a través de un periodo por cada recurso invertido.

### **Dimensiones de las variables:**

#### **Gestión Empresarial**

Según Coello (2010).” Las ratios, razones o indicadores financieros son coeficientes o razones que proporcionan unidades contables y financieras de medida y comparación, a

través de las cuales, las relaciones entre sí de dos datos financieros directos permiten analizar el estado actual o pasado de una organización”

Es la razón o cociente de dos magnitudes relacionadas entre sí. Los ratios financieros o contables son los coeficientes que aportan unidades financieras de medida y comparación. A través de ellos, se establece la relación que presentan dos datos financieros y es posible analizar el estado de una organización en base de sus niveles óptimos.

- Metas
- Objetivos
- Productividad
- Recursos

### **Capacidad de generar riqueza**

Es la diferencia entre los ingresos o rendimientos obtenidos de un conjunto de productos financieros menos el costo de los recursos obtenidos de otros agentes (a través de préstamos u otros medios

- Indicadores
- Activos
- Beneficios
- Formación de calidad de los profesionales

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

**TÍTULO: SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL PARA LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA PROMET PERU S.A.C. EN EL DISTRITO DE MIRAFLORES PERIODO 2018**

PROBLEMAS	DEFINICION TEORICA	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNIC. E INSTR.
<p>VARIABLE INDEPENDIENTE V1:</p> <p>Sostenibilidad Empresarial</p>	<p>Según Isaac (2012), En este contexto la conservación del medio ambiente es un proceso que involucra a todos los seres humanos, en sus diferentes roles, desde este punto de vista el medio ambiente se considera como "un sistema complejo y dinámico de interrelaciones ecológicas, socioeconómicas y culturales, que evoluciona a través del proceso histórico de la sociedad"</p>	<p>Operacionalmente el investigador define la sostenibilidad empresarial vinculando a múltiples pilares: Social, económico, medioambiental y ético. Estos elementos han de estar en equilibrio para que una empresa perdure.</p>	Ambiental	Cumplimiento de la legislación ambiental.	ENCUESTA CUESTIONARIO TIPO LICKERT
				Numero de capacitaciones ambientales al recurso humano por mes	
				Grado de evolución del sistema de gestión ambiental.	
				Productividad	
			Socioeconómico	Economía fuerte	
				Economía débil	
				Relaciones económicas con proveedores	
				Contribución a las políticas públicas nacionales y regionales	
				Seguridad e higiene en el trabajo	
				Se realiza actividades de educación en derechos y deberes	
				Proporciona información sobre impactos ambientales	
				Analiza los procesos productivos y monitoreo de los impact.	
				Metas	
				Objetivos	
<p>VARIABLE DEPENDIENTE V2:</p> <p>Rentabilidad financiera</p>	<p>Según Soria (2010) la rentabilidad como un índice que permite evaluar el resultado de la gestión de la empresa y su capacidad para generar riqueza, mediante la relación entre la utilidad o los beneficios obtenidos o la inversión o recursos que se utilizaron para obtenerlos (p. 110)</p>	<p>El investigador define la rentabilidad como una vinculo porcentual que señala todo lo que se alcanzara a través de un periodo por cada recurso invertido.</p>	Gestión Empresarial	Productividad	ENCUESTA CUESTIONARIO TIPO LICKERT
				Recursos	
				Indicadores	
			Capacidad de generar riqueza	Activos	
				Beneficios	
				Formación de calidad de los profesionales	

1- SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL					
Preguntas	Nivel de Conocimiento				
	Muy Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De Acuerdo	Muy Acuerdo
1 ¿Considera que la aplicación de la legislación ambiental es imprescindible para una sostenibilidad empresarial?					
2 ¿El incumplimiento de las capacitación ambientales tendrán incidencias en la sostenibilidad empresarial?					
3 ¿Una eficiente gestión ambiental permite una sostenibilidad eficiente?					
4 ¿La reorganización logístico en un marco ambiental permite una sostenibilidad empresarial?					
5 ¿El monitoreo de los impactos ambientales permitirá una concientización en los colaboradores de la entidad ?					
6 ¿Es importante controlar la economía fuerte para una empresa sostenible ?					
7 ¿Considera que es importante controlar la economía débil para una empresa sostenible ?					
8 ¿ La planeación de efectivo eficiente aumenta el valor de los recursos disponibles ?					
9 ¿ Considera que es importante realizar actividades que Involucra a los personales en derechos y deberes en el plano sostenible ?					

10 ¿Una alta producción significa el crecimiento económico que la empresa está buscando dentro de su planeación financiera?					
11 ¿Proporcionar información en temas ambientales permitirá a los colaboradores realizar un trabajo de respeto ambiental.?					
12 ¿Considera que es importante controlar la seguridad e higiene en el trabajo?					



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:” SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL PARA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA PROMET PERU S.A.C. EN EL DISTRITO DE MIRAFLORES PERIODO 2018”.**

<b>2-. RENTABILIDAD FINANCIERA</b>					
Preguntas	Nivel de Conocimiento				
	Muy Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De Acuerdo	Muy Acuerdo
1 ¿La rentabilidad de la empresa se beneficia cuando se alcanzan los objetivos?					
2 ¿Conocer la productividad de los trabajadores de la empresa significa conocer cuan es su trabajo?					
3 ¿Disponer de una eficiente gestión ambiental permite una sostenibilidad eficiente?					
4 ¿La eficiencia de la gestión empresarial se logra con la mínima disposición de los recursos utilizados?					
5¿La incidencia de la gestion de la rentabilidad financiera incide en la compañía?					
6 ¿El eficiente trabajo de los profesionales inciden en la rentabilidad financiera?					
7 ¿Los activos de la empresa son también una fuente para generar rentabilidad?					
8 ¿Si los beneficios se mantienen por un largo periodo de tiempo, significa una excelente rentabilidad empresarial?					

9 ¿La rentabilidad de la empresa se beneficia cuando se alcanzan los objetivos?					
10 ¿Será importante que la rentabilidad neta sea de conocimiento en todas las áreas de la empresa?					
11 ¿La rentabilidad bruta debe guardar relación con el plan ambiental?					
12 ¿Considera necesario que la empresa debería implementar la rentabilidad de operacionalización?					
13 ¿Considera necesario tener conocimiento de los tipos de ratios financieros?					

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador:

PAOLA VENTURA PADILLA

DNI: 67182444

Especialidad del validador:

DRA EN CONTABILIDAD

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

27 de 11 del 2017

Firma del Experto Informante.



Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

-

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. *Diez Diez Douco*  
DNI: *88.467350*

Especialidad del validador: *Tributación*

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 20.....

  
-----  
Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [  ]   Aplicable después de corregir [  ]   No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Alberto Pizarro Lopez  
DNI: 10690346

Especialidad del validador: Magister en Contabilidad

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

01 de 12 del 2012

  
Firma del Experto Informante.

	N	Mínimo	Máximo	Media		Desviación estándar	Varianza	Asimetría		Curtosis	
	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Error estándar
	Considera que la aplicacion de la legislacion ambiental es imprescindible para una sostenibilidad empresarial	30	4	5	4,83	,069	,379	,144	-1,884	,427	1,657
El incumplimiento de las capacitaciones ambientales tendran incidencia en la sostenibilidad empresarial	30	4	5	4,43	,092	,504	,254	,283	,427	-2,062	,833
Una eficiente gestion ambiental permite una sostenibilidad eficiente	30	4	5	4,83	,069	,379	,144	-1,884	,427	1,657	,833
La reorganizacion logistico en un marco ambiental permite una sostenibilidad empresarial	30	4	5	4,97	,033	,183	,033	-5,477	,427	30,000	,833

El monitoreo de los impactos ambientales permitira una concientizacion en los colaboradores de la entidad	30	2	5	3,93	,126	,691	,478	-,583	,427	1,160	,833
Considera que es importante controlar la economía fuerte para una empresa sostenible.	30	2	5	3,80	,194	1,064	1,131	-,494	,427	-,909	,833
Considera que es importante controlar la economia debil para una empresa sostenibleo	30	2	4	3,23	,124	,679	,461	-,323	,427	-,722	,833
La planeacion de efectivo eficiente aumenta el valor de los recursos disponibles	30	4	5	4,63	,089	,490	,240	-,583	,427	-,1784	,833
Considera que es importante realizar actividades que involucra a los personales en derechos y deberes en el plano sostenible	30	3	5	4,07	,117	,640	,409	-,054	,427	-,352	,833

Una alta produccion significa el crecimiento economico que la empresa esta buscando dentro de su planeacion financiera	30	2	5	3,30	,167	,915	,838	-,370	,427	-1,232	,833
Proporcionar informacion en temas ambientales permitira a los colaboradores realizar un trabajo de respeto ambiental	30	2	5	3,87	,190	1,042	1,085	-,698	,427	-,554	,833
Considera que es importante controlar la seguridad e higiene en el trabajo	30	4	5	4,67	,088	,479	,230	-,745	,427	-1,554	,833
La rentabilidad de la empresa se beneficia cuando se alcanzan los objetvos	30	4	5	4,40	,091	,498	,248	,430	,427	-1,950	,833
Conocer la productividad de los trabajadores de la empresa significa conocer cuan es su trabajo	30	2	5	3,93	,191	1,048	1,099	-,629	,427	-,741	,833



Disponer de una eficiente gestion ambiental permite una sostenibilidad eficiente	30	3	5	4,17	,128	,699	,489	-,240	,427	-,831	,833
La eficiencia de la gestion empresarial se logra con la minima disposicion de los recursos utilizados	30	4	5	4,47	,093	,507	,257	,141	,427	-2,127	,833
La incidencia de la gestion de la rentabilidad financiera incide en la compañía	30	4	5	4,67	,088	,479	,230	-,745	,427	-1,554	,833
El eficiente trabajo de los profesionales inciden en la rentabilidad financiera	30	4	5	4,57	,092	,504	,254	-,283	,427	-2,062	,833
Los activos de la empresa son tambien una fuente para generar rentabilidad	30	3	5	4,23	,133	,728	,530	-,396	,427	-,957	,833
Si los beneficios se mantienen por un largo periodo de tiempo, significa una excelente rentabilidad empresarial.	30	3	5	4,00	,144	,788	,621	,000	,427	-1,355	,833

La rentabilidad de la empresa se beneficia cuando se alcanzan los objetivos	30	4	5	4,30	,085	,466	,217	,920	,427	-1,242	,833
Sera importante que la rentabilidad neta sea de conocimiento en todas las areas de la empresa	30	4	5	4,53	,093	,507	,257	-,141	,427	-2,127	,833
La rentabilidad bruto debe guardar relacion con el plan ambiental	30	3	5	4,20	,139	,761	,579	-,362	,427	-1,141	,833
Considere necesario que la empresa deberia implementar la rentabilidad de operacionalizacion	30	2	5	3,50	,171	,938	,879	-,134	,427	-,766	,833
Considera necesario tener conocimiento de los ratios financieros	30	4	5	4,60	,091	,498	,248	-,430	,427	-1,950	,833
N válido (por lista)	30										

---

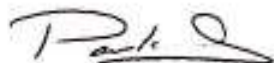
## ABSTRACT

The present research work aims to determine the relationship between business sustainability and financial profitability of the construction company in Miraflores district, 2019. The importance of the study is that the construction company wants to manage the sustainability level, so that it doesn't generate losses affecting financial profitability, they could even cause their over-indebtedness break. Therefore, it's sought that they use adequate business sustainability so that financial profitability is favorably increased.

The research was carried out with the financing theory of Pablo and Gonzales, for the first variable called business sustainability, and the profitability origin by Tarzuján, also with the compilation of different texts by authors that address theoretical concepts of the two variables under study: business sustainability and financial profitability.

In this work the research type is basic, with non-experimental design and correlational-descriptive level. In addition, the data collection instrument has been used with a survey of 30 workers of the specific area construction company. This instrument was validated by experts in the field, to measure the reliability the Cronbach's alpha coefficient was applied and for the hypotheses verification the Rho Spearman test was performed. In this investigation concluded that sustainability is related 90.1% with financial profitability in construction companies in Miraflores district, 2019.

**Keywords:** Sustainability, profitability, investment, financing, actions.

  
Translated by: Paula Chariga  
Advanced Level - ICPNA



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

Código : P90-PP-FR-02.02  
Versión : 10  
Fecha : 15/12/2019  
Página : 1 de 1

Yo Ambrósio Esteves Paizazaman, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor(a) de la tesis titulada

Sostenibilidad empresarial para la Rentabilidad Financiera en la empresa constructora Promet Peru S.A.C. del distrito de Miraflores año 2018

del (de la) estudiante Leopoldo Dante Trinidad Venancio, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin,

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Firma

DNI: 17846910

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de IGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Sostenibilidad empresarial para la rentabilidad financiera en la empresa constructora PROMET PERU S.A.C., Miraflores, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
Contador Público

**AUTOR:**

Trinidad Venecia Lopez Duas (ORCID: 0000-0001-7187-1471)

**ASESOR:**

Dr. Ezequiel Patrzaman, Ambrocio Tardano (ORCID: 0000-0003-4168-0650)

LINEA DE INVESTIGACION:  
Finanzas

Resumen de coincidencias

21 %

Se está viendo fuentes estancas

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universidad...	3 %
2	repositorio.uces.edu.pe	3 %
3	Entregado a Universidad...	2 %
4	www.liberlibo.com	2 %
5	Entregado a Universidad...	2 %
6	investigaciondiagona...	1 %
7	docplayer.es	1 %
8	repositorio.uces.edu.pe	1 %

Activar Windows  
Ver 8



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS  
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

Código : FIB-PP-PR-02.02  
Versión : 10  
Fecha : 10-06-2019  
Página : 1 de 1

Yo TRINIDAD VENANCIO LEOPOLDO DANTE, identificado con Documento de Identidad N° 45434404 egresado de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo, autorizo (  ), No autorizo (  ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL PARA LA RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA PROMET PERU S.A.C. EN EL DISTRITO DE MIRAFLORES PERIODO 2019", en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

TRINIDAD VENANCIO LEOPOLDO DANTE

45434404

FECHA: 17 de NOVIEMBRE de 2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.  
R.U.C. 20164113532  
AV. LARCO 1770 - LRB. SAN ANDRÉS STA ETAPA -  
VICTOR LARCO - LA LIBERTAD  
UCV CAMPUS LIMA NORTE  
Av. Alfredo Mendizola 6232 - Los Olivos - Lima - Lima  
BOLETA DE VENTA ELECTRONICA  
BH07 - N° 0050551

Código : 6700237424  
Nombres : TRINIDAD VENANCIO LEOPOLDO DANTE  
Unidad : CONTABILIDAD  
Programa : PREGRADO REGULAR

Cant. x Prec. Unit.  
Descripción

1.00 x 2,000.00		2,000.00
DERECHO DE TRAMITE OBTENCION DE TITULO PROFESIONAL		
TOTAL		2,000.00
EXONERADA	S/	0.00
INAFACTA	S/	2,000.00
GRAVADA	S/	0.00
I.G.V ( 18 %)	S/	0.00
TOTAL	S/	2,000.00

Emisión : 12/12/2019 Venc. : 12/12/2019  
Estado : CANC. T.C. : 3.39  
VENTA CONTADO

CORDOVA CAHUANA RICARDO ANTONIO (RCAHUANAC)

12/12/2019 19:02:22

Representación impresa del comprobante de venta electrónica  
puede consultar el documento en [www.ucv.edu.pe](http://www.ucv.edu.pe)  
Autorizado mediante resolución N° 062-005-0000021/SUNAT

