



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Conciencia Turística de los pobladores del Distrito de Canta,
provincia de Canta, Lima, 2017**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Loayza Gamboa, Jacqueline (ORCID: 0000-0001-8511-3861)

ASESOR:

Mg. Ruiz Palacios, Miguel Angel (ORCID: 0000-0002-0850-0179)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Responsabilidad social pública y corporativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2017

Dedicatoria

Esta investigación está dirigida hacia mi pequeña hija Luanita que es el mayor motivo de superación, a mi mamá Flora y hermana Rachelle, por el apoyo durante todo este proceso. Estoy muy agradecida con las personas que siempre me motivaron a seguir.

Agradecimiento

Deseo expresar mi agradecimiento a mi hija, a mi mamá y a mis hermanas por el gran apoyo emocional que hicieron para poder cumplir mis metas y sobre todo a Dios por guiarme en este camino difícil, pero gratificante. Al docente Miguel Ruiz Palacios, profesional en la investigación, gracias por su orientación para el desarrollo de mi tesis.

A los pobladores del distrito de Canta agradecerles por la confianza y amabilidad que me dieron antes de iniciar las entrevistas, y a la Sra Consuelo (Integrante del Patronato de Canteños) por la invitación para apoyar de la limpieza en los Atractivos Turísticos de Canta.

Finalmente agradecer a mis amigos de toda la vida y compañeros que también me ayudaron y motivaron para seguir adelante con esta investigación.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de Investigación.....	18
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	18
3.3. Escenario de estudio.....	20
3.4. Participantes	20
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.6. Procedimiento	22
3.7. Rigor científico	22
3.8. Métodos de análisis de datos.....	23
3.9. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	24
V. CONCLUSIONES	32
VI. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS	39

Índice de tablas

Tabla 1: Teorías de Conciencia.....	8
Tabla 2: Teorías de la conciencia turística	11
Tabla 3: Modelos de Conciencia	13
Tabla 4: Matriz de Operacionalización de la variable conciencia turística.....	19
Tabla 5: Juicio de expertos.....	22

Resumen

En el presente trabajo de investigación se quiere identificar la conciencia turística de los pobladores del Distrito de Canta, Provincia de Canta, región Lima. A través de sus categorías: Conocimiento del potencial turístico, actitud hacia el turista y conservación de los bienes culturales. La metodología empleada para la elaboración de la tesis estuvo relacionada al enfoque cualitativo. Es una investigación de tipo básica. A su vez, el diseño de la investigación fue fenomenológico. Así mismo, la muestra estuvo representada por los pobladores del distrito de Canta y los expertos enfocados en turismo. Los instrumentos empleados para la recopilación de información fueron la guía de entrevista y a su vez, la ficha de observación. Se llegó a la conclusión, que la conciencia turística de los pobladores de Canta es deficiente ya que no tienen un conocimiento adecuado acerca de sus atractivos turísticos.

PALABRAS CLAVE: Conciencia turística, conocimiento, conservación, actitud, recurso turístico y atractivo turístico.

Abstract

In the present research work, we want to identify the tourist awareness of the inhabitants of the District of Canta, Province of Canta, Lima region. Through its categories: Knowledge of tourism potential, attitude towards tourists and conservation of cultural assets. The methodology used for the preparation of the thesis was related to the qualitative approach. It is a basic type investigation. In turn, the research design was phenomenological. Likewise, the sample was represented by the residents of the Canta district and the experts focused on tourism. The instruments used for the collection of information were the interview guide and, in turn, the observation sheet. It was concluded that the tourist awareness of the residents of Canta is deficient since they do not have adequate knowledge about its tourist attractions.

KEYWORDS: Tourism awareness, knowledge, conservation, attitude, tourist resource and tourist attraction.

I. INTRODUCCIÓN

Según el reporte de PROMPERÚ (2017) Lima representa el 84% de total de viajes de turismo interno. Un 63% de turistas limeños suelen optar por un alojamiento pagado y un 78% financia su viaje a partir de sus ahorros. El grupo generacional de viajante limeño con mayor porcentaje o posibilidades de viajar son los millennial con un 40%, seguido por un 31% de la generación X; por otro lado, los viajeros dentro de la región de residencia representan un 33%, ya que Lima ocupa el segundo lugar con sitios, museos y áreas protegidas a nivel nacional. Esto permite señalar que Canta, la cual se encuentra dentro de la región Lima, es una de las provincias potenciales de preferencia para realizar turismo por sus atractivos turísticos y naturales.

Canta cuenta con atractivos turísticos como Santa Rosa de Quives, la ciudadela pre inca de piedra Cantamarca, y el pueblo de Obrajillo, el cual se encuentra cerca del río Chillón.

A pesar de que Canta cuenta con los sitios turísticos ya mencionados no escapa de presentar problemáticas como: infraestructura de baja calidad, servicio de transporte inadecuado, baja calidad de los servicios hoteleros, hábitos negativos de limpieza e higiene, todo esto reflejaría una falta de conciencia turística por parte de los pobladores y las autoridades de la zona.

Hamann, P. (2012) señala acerca el turismo en Canta: “En el transcurso de las calles no se observan tachos y estas se encuentran llenas de montículos de basura y esto se ve demostrado en la falta de interés de los pobladores, lo cual refleja el poco cuidado del medio ambiente y del gran potencial que tienen, asimismo, la posibilidad de mejorar su calidad de vida a través de un Turismo sostenible”.

El propósito de este estudio, tipo básico: Comprensión de la realidad, fue comprender la conciencia turística en los pobladores del distrito de canta, como instrumento de recolección de datos se utilizará una entrevista. A su vez, el estudio realizado tuvo la siguiente interrogante como problema general ¿Cómo es la conciencia turística de los pobladores de del distrito de canta?, así mismo, para

complementar la investigación se tuvieron los siguientes problemas específicos: ¿Cómo es el conocimiento del potencial turístico de los pobladores del Distrito de Canta?, ¿Cómo es la actitud del potencial turístico de los pobladores del Distrito de Canta? Y ¿Cómo es la conservación del potencial turístico de los pobladores del Distrito de Canta?

El presente estudio tuvo como objeto de desarrollo el distrito de Canta que cuenta con recursos turísticos principalmente naturales como sus áreas verdes, su clima y sus accidentes geográficos tan llamativos para muchos turistas principalmente de zonas cercanas como la capital, Lima. Esto sería posible si se toma en cuenta las recomendaciones de cómo desarrollar una conciencia turística orientada a la conservación del recurso turístico que posee el distrito, puesto que la conciencia turística permitiría que tanto el visitante como los pobladores reconozcan la importancia de preservar dicho destino, con el fin de mejorar el desarrollo económico del pueblo y por ende de los ciudadanos del lugar.

Por ello, el estudio estuvo enfocado en la necesidad de conocer el nivel de conciencia turística de los pobladores de Canta que, a pesar del potencial turístico tan grande de la zona, muchos no saben sacar provecho de ello. Se observó que hay un deterioro paulatino de los recursos que viene de los visitantes, pero también de los pobladores del sector. Resultados de este tipo permitirán elaborar estrategias para mejorar el nivel de involucramiento e identidad de los pobladores para así poder conservar adecuadamente los recursos y potencializar el turismo de la zona.

Este estudio tuvo como objetivo general Identificar la conciencia turística de los pobladores del Distrito de canta. A su vez, para obtener el objetivo mencionado, se obtuvo los siguientes objetivos específicos: Identificar la dimensión de conocimiento del potencial turístico de los pobladores del Distrito de Canta; Identificar la dimensión de actitud del potencial turístico de los pobladores del Distrito de Canta y por último, Identificar la dimensión de conservación del potencial turístico de los pobladores del Distrito de Canta.

II. MARCO TEÓRICO

Tenor, M (2013) señala que para fortalecer la conciencia de la ciudadanía de los beneficios del turismo en una localidad es necesario enfocar esfuerzo en 6 factores: infraestructura, ordenamiento territorial, alineación de los recursos humanos, fomento, sanidad, protección pública y unión de la sociedad.

Ulloa, A. (2011). En su tesis titulada *Conciencia turística y su contribución al desarrollo sostenible de Boca del Cielo* señala a cerca de la conciencia sobre el turismo que es necesario la participación de todos los actores involucrados en la actividad turística de la zona, es decir, pobladores, autoridades e instituciones. Concluyó que la conciencia turística se materializa en los comportamientos y acciones de los actores involucrados en preservar con hábitos de cuidado los recursos culturales, naturales y arqueológicos de una zona, así como planear estrategias para satisfacer las demandas de los turistas en la localidad de Boca del Cielo de manera sustentable y sostenible.

Además, Félix, K (2016) con su tesis “*Conciencia turística del poblador en el distrito de Paracas*”, analizó el aporte de la población que reside en la Reserva nacional de Paracas, y tuvo como resultado que los pobladores se encontraban interesados en participar en talleres sobre la mejora de sus servicios de restaurantes, hotelería y transporte, a partir de entender que la mejora de calidad de sus servicios son factores que influyen en el crecimiento del número de turistas en su localidad.

Por otro lado, Ishuiza y Flores (2008) en su tesis titulada “*Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín*” buscó demostrar que una de las bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible del turismo residía en las actitudes y/o comportamientos positivos hacia el turista por parte de los pobladores de la localidad, el cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales propios. Con estas formas de comportamiento y acciones los turistas se llevarían una impresión positiva y contemplando la posibilidad de retornar o recomendar realizar turismo en la región San Martín a sus amigos y familiares.

Finalmente, Delgadillo (2016) en su tesis “Conciencia turística del poblador de Carabaylo” muestra claramente que a pesar de que una persona resida más de cinco años en el distrito, y pertenezcan a la población económicamente activa en el sector turismo no garantiza que cuente con los conocimientos base o reflexionen sobre la importancia y buenas prácticas de comportamiento para mejorar el turismo en su localidad.

Urry (2004) indica que en el siglo XIX esta actividad no era para toda la población, sino pertenecía a estatus sociales más altos, para el resto de población no era accesible por los costos elevados o falta de interés en estos temas. Posteriormente con las reformas de las políticas de trabajo, se desarrolló lo que actualmente se llama turismo de masas, ya que la clase obrera obtuvo descansos y vacaciones, los destinos más importantes fueron los de sol y playa.

“En un principio la actividad principal fue la médica, luego se pasó a construir los primeros hoteles y el uso era exclusivo para los que podían alquilarlo. El desarrollo de los medios de transporte como los caminos ferroviarios cambió el esquema del turismo y facilitaba a las masas el acceso a su destino turístico. Pasando el siglo XX los demás medios de transporte contribuyeron con lo mismo” (Urry, J., 2004)

Según Ramón (2012) el turismo es una actividad muy antigua y su origen fue de forma empírica, utilizando la reacción de los visitantes a los lugares turísticos, creando alternativas de crecimiento incluso en lugares desfavorecidos. Para entender el turismo es necesario conocer esta perspectiva, conocimientos y comportamientos de la población.

En estas teorías se puede expresar la evolución de la variable turismo, conforme se iban presentando los fenómenos sociales más importantes en el mundo como la revolución industrial o la lucha para instaurar las leyes laborales, realizaron procesos que aparentemente no tienen relación con el turismo, pero afectó directamente desarrollar la actividad turística.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) define a esta actividad como el viaje y la estadía que realiza una persona desde su lugar habitual de residencia hacia una nueva zona en la que busca de conocer atractivos turísticos y recrearse

en sus tiempos libres. Estas estadías no pueden exceder al año. Se diferencia de una excursión porque quien hace turismo necesariamente debe pasar más de una noche en su destino, mientras que el excursionista pasa solo unas horas en el atractivo visitado.

Por otro lado, el turismo puede ser doméstico que es la trasladación por tiempo breve de una persona hacia una zona cercana a su residencia habitual, es decir, turismo interno. Ya sea otra provincia que posea recursos que a esa persona le interesa conocer. El turismo internacional se refiere a visitar un país distinto al cual el individuo vive, son viajes largos y la estadía puede prolongarse por varios días. Ambas modalidades aportan beneficios de toda índole a la población visitada. Dejan recursos económicos que son un gran ingreso y una fuente de desarrollo importante.

Sosa (2004) indica que existe un nuevo enfoque en el que se parte de forma integral a la problemática que se presenta actualmente sobre el conocimiento, valoración, preservación y difusión de nuestro patrimonio cultural. Este enfoque se denomina turismo educativo y su función principal es hacer que los estudiantes de primaria, secundaria y superior comprendan los aspectos relacionados de la realidad cultural y social que los rodea.

Este tipo de educación, busca relacionar los fenómenos socio-económicos, ambientales y culturales, además incluye los procesos demográficos, para generar nuevos proyectos de mejora a nivel de su comunidad y nacional.

Se ha visto datos obtenidos recientemente, la población en edad escolar está perdiendo el interés de conocer su historia, cultura, etc. Del distrito en el que vive. Por tal motivo el estado está realizando los procesos necesarios para revertir este proceso y recuperar la identidad cultural de la población, instaurar en los jóvenes la necesidad de aceptar su cultura y promoverla. Todo este esfuerzo dará como resultado el incremento de la conciencia turística.

Para lograr un nivel óptimo de conciencia es necesario educar a los jóvenes desde edades tempranas. Enseñar es un proceso amplio que es visto como un proceso limitado a memorizar y practicar matemática o lenguaje. La educación es

más extensa, se puede realizar mediante experiencias, a nivel cultural o histórico. Recordar el valor que tiene su localidad y afianzar su identidad (Balbuena, 2002)

Todas las manifestaciones culturales se pueden utilizar como estrategias para impulsar el compromiso de la población. Sobre todo si es de conocimiento popular tradicional como las artesanías, danzas, teatro, etc. Este proceso alcanzaría niveles altos en comprensión y solidaridad entre sus semejantes y a la naturaleza. Esto también ayudaría a la conciencia cívica.

Todo este proceso puede ser utilizado por el turismo, porque al promover la cultura en los pueblos, origina en el poblador una conciencia de realidad y se orientará en solucionar los problemas y preocupaciones comunes. (Sosa, 2004).

Existen algunos elementos basados en principios éticos y morales que se relacionan más directamente con el turismo. Estos principios motivan al poblador a brindar un servicio basado en la calidez y la cordialidad, no solo con los extranjeros sino también con sus propios compatriotas. Estos elementos son descritos por Sosa (2004):

- Cortesía: Es una señal de respeto.
- Amabilidad: Relacionada al trato cordial.
- Disposición: Acciones realizadas en función al trabajo que desempeñan en la actividad turística.
- Eficiencia: Los servicios brindados son realizados a tiempo.
- Responsabilidad: Cumplimiento de las obligaciones.
- Empatía: la habilidad de la escucha activa y comprensión de la situación socioemocional del otro.

Según SECTUR (2004), el ambiente turístico se verá afectado por la conciencia a nivel individual y colectiva, todo este proceso se orienta a manejar un trato de calidad, basado en la hospitalidad y confianza; como resultado los turistas quedarán satisfechos.

Según FITPERU (2005) existen en la población una ausencia de interés por los temas relacionados con el patrimonio nacional. Se observa cómo se puede llegar a deteriorar recursos turísticos arqueológicos y naturales. La falta de identidad nacional perjudica la imagen que se da al turista potencial, disminuyendo la probabilidad de que estos visiten el país.

La identidad cultural es el reflejo de expresiones culturales de una sociedad: tradiciones, creencias, símbolos, etc. Está ligado al sentimiento de pertenencia por medio de la diversidad en un espacio geográfico. Dentro de la comunidad, se van formando y fortaleciendo las normas, creencias y costumbres con el cambio de tiempo y la migración de nuevas personas.

El pasar del tiempo también implica el cambio de modos y formas de vida: costumbres, tradiciones, etc, volviéndola híbridas o conservando su originalidad, enriqueciendo así la diversidad cultural de una zona.

Actualmente existen dos corrientes que describen la identidad (Bartolomé, 2005):

- a) Perspectiva esencialista:** Indica que la identidad es hereditaria culturalmente, son transmitidos entre generaciones y establece los lazos culturales y personales. La identidad pasa de padre a hijo no solo con palabras sino también y principalmente con ejemplos.

- b) Perspectiva Constructivista:** Indica lo contrario a lo considerado por la perspectiva esencialista. La identidad no es innata, sino que se va construyendo en la vida del individuo y en conjunto con las demás personas se va gestando una identidad colectiva. Sostiene que la identidad cultural es altamente dinámica y cambiante por elementos externos; pero si la identidad de esa sociedad es fuerte, su cultura se mantendrá esencialmente igual.

Según Durkheim, plantea que la conciencia es un sistema de creencias y sentimientos integrados que son compartidos y aprendidos de un individuo en sociedad, pero esta puede modificarse si es que se traslada a un lugar nuevo; sin embargo, no es un cambio muy significativo. La conciencia orienta a la persona sobre cómo deben ser la convivencia entre los integrantes de la sociedad. Se va

formando en base al contacto del sujeto con su entorno inmediato mediante los sentidos” (Pérez, 2013)

La conciencia según Edelman (2012). Conceptualiza la memoria como una estancia principalmente psíquica que permite al individuo interactuar con coherencia en la sociedad. Se sirve de los sentidos para tener un contacto real con el medio y usa los procesos cognitivos para interpretar la realidad y ofrecer una respuesta adecuada a la situación.

Tabla 1: Teorías de Conciencia

Teorías de Conciencia	
Durkheim	Sistema de creencias y sentimientos integrados que son compartidos y aprendidos, pero estas pueden modificarse si es que se traslada a un lugar nuevo.
Edelman	Estancia principalmente psíquica que permite el individuo interactuar con coherencia en la sociedad. Se sirve de los sentidos para tener un contacto con el medio.

Fuente: Elaboración Propia 2017

Arria (1991) indica que la conciencia turística es uno de los factores que contribuyen al desarrollo del turismo en una localidad, y se refleja en la preservación y cuidados de las áreas turísticas, así como en la calidad de atención, hospitalidad y comprensión hacia los turistas en los diferentes servicios que se le ofrece, sin llegar al servilismo. Parte de reflexionar y tener conciencia turística es identificar los problemas y posibles soluciones en torno al turismo en una zona.

En este sentido, Arria (1991) define la conciencia turística como un conjunto de estrategias enfocada en crear y mantener una actitud positiva del conjunto de personas que la oferta el turismo de un país. Tiene que ver con los valores que se relacionan con el turismo y se cimienta en la amabilidad, la cordialidad y el conocimiento que tienen las personas sobre los recursos de su comunidad. Ramírez (1994).

La Conciencia para Mireles (citado en Ramírez, 1994) es un estado psicológico constante que presupone una disposición saludable de los individuos

para promocionar y hacer crecer la conservación del proceso turístico y de los bienes turísticos de la comunidad. Del turismo se generan beneficios para la comunidad y los pobladores y por ello se tiene que trabajar en la sensibilización de mantener actitudes y comportamientos adecuados hacia el turista.

Con respecto a la teoría de la conciencia turística, Valdés (citado por SECTUR, 2014) señala que es importante sensibilizar a los residentes de un destino turístico en el valor socioeconómico de este último para que empiecen a seguir patrones de conducta amigables hacia el turista. Así como concebir que el turismo es una de las industrias que contribuyen exponencialmente el crecimiento y desarrollo de un país.

Conservar y proteger son acciones materializadas de la conciencia turística para Romero (citado por Ladines y Lameda, 2010) quien también agrega que la modificación de la conducta ante una problemática del campo turístico es el reflejo de la reflexión, siendo esto último un indicador favorable para el turismo.

Asimismo, Ramírez (2014) considera que para desarrollar una conciencia turística se debe tener en cuenta el contacto con el turista como la interacción que los habitantes pueden mantener con ellos, asimismo, señala que para los habitantes es beneficioso ser capacitados en temas turísticos para que puedan brindar un mejor servicio, por ello, es importante que acudan a las capacitaciones que se puedan desarrollar, ya que ello generará un cambio de actitud de la persona hacia con su entorno, además, menciona que tiene como finalidad ser considerada como un elemento de identificación de los habitantes con sus orígenes, ya que esta conciencia da como resultado disminuir los impactos negativos que deterioren nuestros recursos para así poder conservar los recursos turísticos existentes en un territorio. Por lo tanto, el autor considera a la conciencia turística como una secuencia de estrategias que están encaminadas a desarrollar actitudes idóneas de la ciudadanía para mejorar los servicios turísticos de un país: acceso, restaurantes, hoteles, atención, etc.

Existen 3 aspectos relacionados a la conciencia turística Según Ramírez (1994):

- a) La relación y contacto con los turistas que está más asociados a los pobladores de la zona turística que se encargan de dar un trato amable y cordial a los visitantes para que su estadía sea satisfactoria en todo momento.
- b) Conocimiento de buenas prácticas que los pobladores tienen referente a sus recursos turísticos: los hoteles, los medios de transporte turístico, lugares de comida, los centros de esparcimiento, etc.
- c) La conservación de los bienes turísticos que se relaciona tanto a los pobladores mismos que con sus hábitos y comportamientos deben cuidar sus recursos turísticos y con el estado que debe destinar dinero a la manutención, cuidado y promoción de estos recursos. Es una labor en conjunto que garantizará el éxito del turismo.

Del mismo modo, tenemos a SECTUR (citado por Ulloa, 2011) enfatizando en la relación entre conocimiento y actitud para construir una conciencia turística con una mirada de beneficio hacia la comunidad, es decir, un buen trato y ofrecer servicios de calidad es el resultado de concebir la actividad turística como un beneficio a partir del esfuerzo de brindar servicios de calidad desde una atención cordial y empática con el cliente. Asimismo, es necesario que los residentes de una localidad turística asuman un rol que permita reforzar la conciencia turística para conservar las buenas prácticas y modificar las inadecuadas. SECTUR (citado por Ulloa, 2011) considera que se debe trabajar con los pobladores el sentido de pertenencia con su entorno y que sean los ellos los embajadores de su localidad.

Tabla 2: Teorías de la conciencia turística

Teorías de la conciencia turística	
Autor	Definición
Arria	Nos habla acerca del desarrollo del turismo y su influencia a lo largo de los años.
Ladines, V., & Lameda, D. (2010)	Establecer una ruta turística y cultural del Área Geográfica de Taguaza
Mireles, A. (2015)	La concientización turística
Ramírez, M. (1994)	Deontología y Conciencia Turística
Romero, H. (1977)	Socio psicología del turismo.
SECTUR. (2014)	Breviario de Cultura Turística
Ulloa, A. (2012)	Conciencia turística y su contribución al desarrollo sostenible de Boca del Cielo

Fuente: Elaboración Propia 2017

Objetivos de la conciencia turística

Romero (1977), realizó una lista con los objetivos principales de la conciencia turística:

- A nivel social, es el factor que utiliza la población para sentirse identificado con su cultura.
- A nivel económico, es visto como la satisfacción de necesidades basadas en las actividades turísticas, como consecuencia se observa un incremento de divisas, más empleo y desarrollo de la región.
- A nivel cultural, el desarrollo de la cultura, promueve el desplazamiento de los potenciales turistas nacionales e internacionales.
- A nivel de oferta turística, su beneficio se basa en la competencia con igualdad de oportunidades, que permita no solo el crecimiento económico individual sino el desarrollo colectivo de la comunidad.

Considerando todas las teorías mencionadas anteriormente, se obtuvo las siguientes categorías para complementar el estudio de investigación: Conocimiento, Actitud y Conservación de los recursos.

Según SECTUR (2002) Conocer el potencial turístico de un lugar determina la creación de oferta en función de las demandas y necesidades de los turistas. Por tanto, hacer una logística turística da como resultado la identificación de elementos turísticos naturales, culturales o humanos que puedan favorecer al turista y al lugar de interés.

Sosa (2004). Fundamenta que conocer el potencial turístico, sobre el compromiso moral y ético del poblador hacia el turista, su hospitalidad y acogimiento, sobre el conocimiento de los recursos naturales y utilización para el beneficio del destino turístico.

Solís (2009) Define que, al tomar la responsabilidad de nuestras conductas, implica llegar a cierta madurez, es un logro personal. Estar en la fase de desarrollo de la madurez, por medio del entendimiento de las normas y la libertad, es aprender a elegir y estar comprometido con lo elegido. Las mismas personas por iniciativa propia deben cuidar sus patrimonios y promocionarlos con otras que aún no los conocen, de esta manera el potencial turístico aumenta notablemente.

Modelo de Murphy (1985)

Indica que existen factores que los denominan genéricos y son influenciadas por la interacción entre los pobladores y los turistas, el nivel de industrialización de la zona, el nivel turístico, nivel de educación y las experiencias vividas. Todos estos elementos van alimentados la experiencia del individuo con respecto al turismo. Si la experiencia es favorable la persona tendrá una reacción positiva al turista.

Modelo de Cannan y Hennessy (1989)

Afirman que además de estos factores genéricos que consideran las experiencias previas de la persona, también existen unos más específicos, incluye:

- Haber nacido en la comunidad.

- Tiempo de residencia.
- Edad y estudios.
- Número de turistas en la región.
- Nivel de dependencia e importancia de la industria turística.
- Distancia de su hogar hasta la zona turística.

Modelo de Roy y Ruiz

Plantea que la actitud es un estado psicológico que precede a toda reacción comportamental del individuo. Prevé al sujeto de una inclinación anímica para responder a los estímulos externos e internos que se gestan a su alrededor o dentro de sí. La actitud es muy cambiante y dinámica incluso durante un mismo día, el cómo sea depende de distintos elementos como el historial de experiencias que se tenga con determinado estímulo, el estado emocional que tiene la persona al enfrentarse al estímulo o al tipo de actitud que tengan las personas cercanas que rodean al individuo. Roy y Ruiz (2009).

Tabla 3: Modelos de Conciencia

Modelos de Conciencia	
Murphy (1985)	Existen factores que los denominan genéricos y son influenciadas por la interacción entre los pobladores
Cannan y Hennessy (1989)	Afirman que además de estos factores genéricos que consideran las experiencias previas de la persona, también existen unos más específicos
Roy y Ruiz (2009)	Plantean que la actitud es un estado psicológico que precede a toda reacción comportamental del individuo. Prevé al sujeto de una inclinación anímica para responder a los estímulos.

Fuente: Elaboración Propia 2017

c) Conservación de los bienes culturales

El concepto de bienes culturales es algo que varía con el tiempo, ya no se puede usar las acepciones que se utilizaba en los siglos pasados porque ya no se compara con las definiciones actuales. Es cambiante, flexible y evolutivo.

Por lo general, las instituciones del gobierno realizan planes para conservar los bienes culturales, uno de ellos es la conservación preventiva. De esta manera se intenta que el bien cultural pueda ser cuidado y evitar daños.

Por lo tanto, es necesario capacitar a la población para que aumente esta dimensión de la conciencia turística.

Se ha observado que actualmente muchas personas no conocen su patrimonio y riqueza natural o cultural, expresando como justificación “cómo quieres que lo cuide, si no sé de qué me hablas”, por lo tanto, debemos ser claros e informar constantemente a la población, capacitarlos en el conocimiento y protección de sus riquezas para que puedan apreciar ese concepto que para el poblador es ajeno y hacerlo propio.

Se refiere al acto psíquico en el cual una persona es capaz de percibirse en el mundo que lo rodea. No tiene una base fisiológica por lo tanto es difícil poder conceptualizarla, pero con el pasar de los años, la etimología fue cambiando hasta llegar a definirla como aquello que el sujeto conoce mediante el uso de sus sentidos.

Edelman (2012) refiere que la conciencia está conectada con diversos procesos cognitivos que se encuentran interrelacionados entre sí. Su función es conocer la propia existencia, aplicar los juicios morales y éticos, además del conocimiento de su propia realidad.

Se describe a la conciencia como un estado cognitivo no abstracto, utilizado para interactuar, asociar e interpretar los estímulos externos. Se necesita el uso de todos los sentidos para dar una aproximación de la realidad.

Se define como el nivel de identificación con los principios culturales y el interés que le presten. La conciencia parte de un conjunto de personas que comparten un espacio geográfico y por ende una cultura, y se supone que deben ser conscientes del potencial turístico que tienen y cuál es el rol que juegan dentro de esto. Este concepto no se limita únicamente a las comunidades sino también a las regiones, ciudades, países, etc. el alto nivel de conciencia turística promoverá la visita de personas externas y esto a la vez traerá beneficios para las mismas personas. (Noguera, 2000).

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente en base a cada categoría del presente estudio, se obtuvieron las siguientes sub categorías: Atractivos turísticos, Señalización, Contribución, Participación y Recursos Turísticos.

Capilla de Calapachito

La Capilla de Calapachito se encuentra en el barrio de Chacrara. Se le llama mirador del “Señor de la Resurrección” o del “Calapachito”. Los pobladores y matronas consideran a Calapachito como un personaje muy milagroso, según los relatos este divino baja del cielo y señala con su dedo a la persona que va fallecer.

En esta capilla se encuentra la imagen santa del Señor de la Resurrección y tiene mayores visitantes durante la Semana Santa, y coincide con su aniversario en el domingo de resurrección. La ubicación de la capilla permite la vista panorámica del Centro Poblado de Canta, por ello se considera un mirador (Municipalidad Provincial de Canta 2017).

Casa Casquero en Obrajillo

La Casa Casquero es rustica, tiene 85 años de antigüedad y perteneció al señor Faustino Casquero. La fachada de la casa tiene un jardín de rosas frente. La casa fue construida para recibir familiares y amigos; luego fue un lugar que albergó personalidades de la literatura y sociedad limeña de antaño.

Esta casona presenta el “cuarto de la montura” donde el escritor José María Arguedas intentó suicidarse, pero también escribió ahí una de sus últimas novelas llamada “Zorros arriba y Zorros abajo” (Municipalidad Provincial de Canta 2017)

Fortaleza de Canta

Esta fortaleza se encuentra en la Plaza de Armas de Canta, su construcción estaba a cargo Valentín Falconí en 1860. Fue declarado como monumento histórico por el Instituto Nacional de Cultura.

En sus primeros la fortaleza fue un lugar de concentración de los batallones “Canta 1 y 2” durante la guerra con Chile.

Alrededor de este recurso cultural, se ubican instituciones como la Municipalidad Provincia, un cajero del Banco de la Nación, hospedajes, tiendas de abarrotes y restaurantes.

Con esta oferta de servicio este lugar puede ser suficiente para ser promocionado. Sin embargo, está siendo deteriorada por el clima y la poca importancia que le dan a la refacción de esta (Municipalidad Provincial de Canta 2017).

Iglesia Matriz

La iglesia Matriz de Canta actualmente cuenta con una infraestructura moderna, a raíz de que fue reemplazada luego del terremoto de 1970. Su nueva edificación fue encargada a Alejandro Icochea de Vivanco.

Siendo esta una Iglesia sencilla de paredes altas y techo en doble caída de agua, rodeada se simples vitrales en color verde, azul y amarillo.

La Iglesia Matriz cuenta con oferta turista al igual que la Fortaleza de Canta. (Municipalidad Provincial de Canta 2017).

El pueblo de canta

Canta es una de las provincias de Lima más visitadas por los turistas por la serie de opciones de recreación, como por ejemplo la ciudad de Cantamarca, una zona de camping. (Municipalidad Provincial de Canta 2017).

Catarata de Obrajillo (Lucle)

Obrajillo es un pueblo para realizar tracking y actividades de recreación como pesca de truchas para ser preparadas en el camino. Este destino cuenta con cataratas naturales y artificiales que llaman la atención y sirve como paraje turístico (Municipalidad Provincial de Canta 2017).

Sitio Arqueológico de Cantamarca

Cantamarca es un asentamiento que tiene su origen en la época del intermedio tardío (1100d.C.), salió airoso de la conquista de los incas en 1450. Es un sitio de 3.5 hectáreas, con edificios circulares paredes y techos con barro. Este lugar tiene dos sectores: el asentamiento y amurallado con estructuras circulares organizadas. Estas se construyeron durante la invasión del inca y fueron destinadas a almacenar los tributos que rendían las diferentes parcialidades de Canta.

Este lugar arqueológico tiene un bagaje histórico cultural en potencia y de interés de los turistas, sin embargo, la conservación de este lugar no es constante y por ello se va deteriorando con el paso del tiempo (Municipalidad Provincial de Canta 2017).

Reseña de Canta

La provincia de Canta se ubicada al noreste de la ciudad de Lima, aproximadamente a una hora de viaje. Tiene una extensión de 1.687.29 km², y cuenta con una población de 13.513 habitantes distribuidos en sus 7 distritos: Santa Rosa de Quives, Arahua, Huamantanga, Huaros, Lachaqui, San Buenaventura y Canta, capital de la provincia. Asimismo, cuenta con 4 pisos ecológicos: Yunga, quechua, Suni y Puna. (Municipalidad Provincial de Canta 2017).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

La investigación es cualitativa, para Sparkes, A., Smith, B. (2014) este enfoque explora la percepción e impresión de los fenómenos que los rodea: opiniones, interpretaciones, significados y cultura.

El diseño de investigación es fenomenológico, según Hernández, R., Fernández, C. Baptista, P. (2014) este diseño explora, describe y comprende las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubre los elementos en común.

Asimismo, el trabajo tiene un nivel descriptivo porque busca detallar las características de un suceso para conocer una realidad, esto se obtiene a través de la recopilación de información de manera grupal o individual sobre la variable a investigar. Hernández, R., Fernández, C. Baptista, P. (2014)

Para Hernández, R., Fernández, C. Baptista, P. (2014) la investigación es de tipo básica, pretende obtener y agrupar información para edificar una base de conocimiento que se incorpora a una información ya existente, por lo tanto, permite obtener nuevos conocimientos.

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

La variable del presente estudio es la Conciencia turística de los pobladores del distrito de Canta, provincia de Canta, Lima, 2017.

Tabla 4: Matriz de Operacionalización de la variable conciencia turística

UNIDAD TEMÁTICA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CATEGORIA	SUB-CATEGORIA	PREGUNTAS
Conciencia turística	Según (Ramírez, 1994, p.68) define a la conciencia turística se refiere a la actitud positiva del individuo con respecto a los recursos del lugar en donde vive y hacia la actividad turística. .	Conocimiento	Atractivos turísticos	1. ¿Qué Atractivos turísticos de Canta conoce? Mencione
				2. ¿En qué estado se encuentra los Atractivos turísticos que ha mencionado?
			Señalización	3. ¿Usted encuentra información de rutas de acceso o señalización para llegar a Obrajillo? ¿Cuáles son? Mencione
		Actitud	Contribución	4. ¿Cómo contribuye usted en mejorar la actividad turística en canta?
			Participación	5. ¿Usted participaría en una faena de limpieza y mantenimiento en Canta?
				6. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística contribuye en el desarrollo de Canta?
		Conservación de los recursos		7. ¿Cómo conserva usted su recurso turístico en Canta?
			Recursos turísticos	8. ¿Usted cree que su gobierno local realiza trabajos de conservación de sus recursos turísticos?
				9. ¿De qué manera se organiza su localidad para conservar sus recursos turísticos naturales?

Fuente: Elaboración Propia 2017

3.3. Escenario de estudio

El estudio de la investigación se encuentra ubicado en el distrito de Canta, Provincia de Canta, región Lima, este se encuentra poblado con una cantidad de 3, 196 habitantes. En este distrito se pudo encontrar poblados pequeños con negocios pudiéndose describir como una zona comerciante, a su vez, el distrito cuenta con atractivos turísticos pudiéndose encontrar cerca del río Chillón.

El distrito posee paisajes naturales destinados para las actividades turísticas, de las cuales con mejora y dedicación pueden ser idóneos para el turismo familiar como vivencial. Canta es renombrada con el nombre de Villa de la Purísima Concepción, el cual hoy en día es considerada como uno de los lugares llamativos por sus relieves naturales y pueblos antiguos del distinguido Obrajillo.

El ingreso al distrito para todo excursionista o residente es gratuito con calles empedradas accesible a los parques del lugar, el tipo de acceso es a pie. Por otro lado, se pudo percibir que el lugar no cuenta con señalizaciones, cabe recalcar, que al ser un lugar pequeño es conocido a profundidad. A su vez, se observó restaurantes descuidados y otros aptos para su consumo, como también, actividades factibles para el turismo. El lugar cuenta con pocos hospedajes, a pesar que este es conocido y visitado regularmente.

3.4. Participantes

La investigación no cuenta con un tamaño de población establecida, ya que es un enfoque cualitativo, por ende, la población que participó fue seleccionada directamente por el autor. La población se define como el grupo de individuos o elementos en el cual se aplicará la investigación (Francisca, 1988).

Al ser un diseño fenomenológico, se empleará como unidades de muestra a expertos en la problemática estudiada. Se considera que ellos son los más apropiados para brindar una información específica acerca de un problema o situación en particular. Creswell, J. (2014).

Los entrevistados pertenecen al distrito de Canta: la asistente del área de turismo de la Municipalidad de Canta y pobladores con residencia en el distrito y con interés vinculaciones con temas turísticos.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para King, Horrocks, (2010) la técnica que se utilizará será la entrevista, que es flexible y abierta, porque genera conversación e intercambio de datos necesarios en la relación de entrevistado y entrevistador.

Así mismo, para Cabrera, F. Espin, J. (2013), la entrevista es una conversación que se realiza con un propósito específico, se plantean objetivos definidos y existen dos elementos fundamentales: el entrevistador y el entrevistado, cada uno de ellos tiene su rol en la entrevista. Existe una intervención del lenguaje verbal y no verbal. Además, se sigue una estructura definida.

Bingham, V. Moore, B. (2014) describen una serie de características que se utilizan para que la entrevista sea la más óptima:

- Es una reunión que se fija en una fecha y hora exacta.
- Todas las entrevistas tienen objetivos fijos.
- Parte del éxito de la entrevista es definir de manera clara los objetivos que se expondrán.
- La relación entre el entrevistador y entrevistado será clave para su desarrollo.
- El proceso es el siguiente: Se hace una pregunta la cual debe contestarse de manera libre una respuesta. El entrevistador debe mostrarse interesado, además de garantizar la confidencialidad.
- El tema debe estar delimitado desde el comienzo.
- Cada respuesta del entrevistado debe quedar claro, el mensaje que este desea transmitir. Si no se entiende alguna parte, el entrevistador hará más preguntas hasta que quede esclarecido.
- Exige al entrevistador ciertas habilidades comunicativas y empáticas.

Por otro lado, en el presente trabajo el instrumento de investigación será la guía de entrevista semi-estructurada; puesto que se realizaron preguntas abiertas. La cual facilitará al entrevistado tener la espontaneidad de emplear preguntas adicionales para especificar conceptos y así poder obtener una mayor información (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.6. Procedimiento

El presente estudio empleo un análisis a través de instrumentos de recolección de datos, el cual se tuvo diferentes referencias a través de fuentes confiables primarias como la técnica de entrevista dirigida a los residentes de Canta, por medio de toda esta información se pudo percibir el conocimiento turístico que tienen los residentes con relación a los recursos que tiene su distrito.

Para proceder con la aplicación del instrumento, se realizaron 2 viajes al lugar el cual se logró entrevistar de manera presencial a 8 residentes no mayores de 50 años de edad en un lapso de tiempo no mayor de 30 minutos por cada uno. Por otro lado, todo residente escogido firmo un consentimiento en el cual plasmaron su participación voluntaria para cada entrevista, y de esta manera se pudo recopilar información de las cuales ayudaron a dar respuesta a los objetivos plasmados en esta investigación.

Por último, se realizó el procedimiento de la triangulación, el cual consta en el análisis de información de Bases teóricas y Antecedentes del estudio. Culminando con ello, se debatió y analizó todos los datos importantes de los trabajos plasmados en el estudio de investigación.

3.7. Rigor científico

La validez del instrumento en conocer las características que se va a medir la validación de contenido se fijará mediante la opinión 3 expertos que validarán la investigación. Como resultado de la recolección de datos de la investigación, se determinó un 87%.

Tabla 5: Juicio de expertos

Juicio de expertos

Nº	Expertos	Institución	Valoración de la aplicación
1	Huamani Paliza, Frank	Universidad Cesar Vallejo	aplicable
2	Gonzales Jara, Carolina	Universidad Cesar Vallejo	aplicable
3	Valdez roca, Álvaro	Universidad Cesar Vallejo	aplicable

Elaboración: Propia

En esta investigación se aplicó la medición de la conciencia turística a través de un análisis de preguntas por un experto en la variable, la verificación de éstas fue por docentes expertos en el tema, gracias a ello se logró reformular y estructurar las dimensiones para así seguir la línea de la variable a medir.

3.8. Métodos de análisis de datos

Terminado la recolección de datos, se pasará a revisarlos para obtener un panorama general, luego se organizarán de acuerdo a los criterios de organización, posteriormente se prepara los datos para el análisis (se limpian las grabaciones, transcribir las entrevistas, etc), después se filtrará la información adecuada a la investigación y se descubrirá las unidades de análisis, por último, se realizará la codificación de las unidades: para describir las categorías.

3.9. Aspectos éticos

La confidencialidad en la investigación prevalecerá tras informar a los entrevistados sobre el nivel de exposición de los datos que brinde. Para esto se elaborará un consentimiento firmado para brindar ciertos permisos para el uso de información que brindará.

Antes de la entrevista, el entrevistado deberá estar informado sobre los siguientes ítems: los objetivos del estudio, la importancia del estudio y la hipótesis del estudio.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

I. Conocimiento del potencial turístico

Considerando la primera categoría: **Conocimiento del potencial turístico**, de acuerdo al conocimiento del poblador, se realizó una entrevista a los pobladores del distrito de Canta, al representante de la oficina de Turismo de Canta. A demás se realizó la guía de observación a las mismas personas entrevistadas, mediante el comportamiento que tenían con el atractivo turístico. Al finalizar la recopilación de datos e información se procede a analizarla y se ordena según códigos y construcción teórica.

CATEGORÍA	CONSTRUCCIÓN TEÓRICA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
CONOCIMIENTO DEL POTENCIAL	Los entrevistados, a pesar de permanecer viviendo un tiempo considerable en la zona, no conocen claramente todos los atractivos turísticos, porque no los visitan o no saben de ellos; por otro lado consideran que los atractivos no se conservan en el mejor estado y son conscientes de la necesidad de cuidarlos y mantenerlos adecuadamente; finalmente, los entrevistados perciben que en su zona no existen rutas de acceso muy accesibles para los turistas, puesto que no hay muchas señalizaciones o personal que les oriente a llegar a su destino.	Conocimiento del Atractivo turístico	Hace referencia al conocimiento que tiene el poblador sobre las atracciones turísticas que ostenta Canta. "Yo, a pesar que vivo acá, lo único que conozco es Obrajillo (donde esta las cataratas, rio y paseo a caballo, Cantamarca y sus ruinas arqueológicas, nada más..." E2 "...El principal es la ruina de Cantamarca, después sabemos que hay otras ruinas por Huaros, por San miguel, por Carhuaz. Y las lagunas que están al frente de la Cordillera de la Viuda. Pero la verdad físicamente no los conozco." E6
		Estado de conservación	Este código describe el conocimiento que tienen los pobladores con respecto al actual estado de los atractivos turísticos, si necesitan o no de mantenimiento y cuidado. "Lamentablemente mal. Nosotros hace muy poco tiempo estamos formando un Patronato para justamente velar por los atractivos y los restos arqueológicos, el paisaje, la parte arquitectónica. (...)] Ahora queremos retomar ese asunto y estamos en ese camino y recién estamos empezando..." E6 "Las ruinas arqueológicas ahora se encuentran prácticamente en estado de abandono. Obrajillo, san miguel, Santa rosa de Acochadas, Huacos se encuentra ahora un poco descuidados porque todavía el turismo en si recién está empezando..." E7
		Conocimiento de rutas y modos de acceso	Se refiere al conocimiento del poblador sobre la ubicación, acceso, vías de llegada, etc. que pueden servir a los turistas para acudir más fácilmente a las zonas de turismo. Así como también el acceso que tienen a ello por los medios de comunicación que tienen en la cercanía. "... Si se encuentran; por ejemplo, acá en la esquina hacia abajo hay unas flechas que indican hacia Obrajillo, siempre hay. Además, es un solo camino para llegar a Obrajillo ..." E2 "...Bueno ahora no tenemos señalización, indicamos a los turistas por medio de nosotros como llegar a su destino. Como se da a nivel nacional, las autoridades tienen un descuido tremendo en todo el Perú y por ende en Canta también estamos sumamente descuidados porque el alcalde prácticamente no se preocupa por el bienestar de la provincia..." E7

II. Actitud hacia el turista

En la presente investigación, de acuerdo al Actitud hacia el turista, se realizó una entrevista a los pobladores del Distrito de Canta, al representante de la oficina de Turismo de Canta. A demás se realizó la guía de Observación a las mismas personas entrevistadas, mediante el comportamiento que tenían con el atractivo turístico.

En la siguiente tabla se encuentra los resultados sobre la variable actitud hacia el turista:

CATEGORÍA	COSTRUCCIÓN TEORICA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
ACTITUD DEL POBLADOR	Los pobladores tienen una actitud que favorece a la actividad turística puesto que reconocen que esto les trae beneficios, ya sea de manera directa o indirecta. Aquellos que no se ven directamente involucrados contribuyen a que los demás den un mejor trato al turista principalmente en los servicios.	Predisposición a contribuir	<p>Se refiere al deseo o intención que tienen los pobladores a apoyar y hacer crecer la riqueza turística de Canta.</p> <p>“Yo si participaría en faenas de limpieza de la zona, principalmente para dar el ejemplo a los futuros jóvenes de Canta a cuidar de nuestros atractivos...” E2</p> <p>En eso estamos justamente estamos coordinando una faena de limpieza sobre todo de arriba de las ruinas de Cantamarca, pero lógicamente estamos tratando de coordinar ya nosotros no somos tan jóvenes, pero queremos convocar a los jóvenes y sobre todo a voluntarios. Hemos tenido el día ayer una reunión con este grupo promotor para ver si buscamos apoyo en lima de los estudiantes universitarios de turismo de arqueología...” E6</p> <p>“Se me ocurre llevarlo al 100% de su belleza y poderle sacar después un buen provecho con el turismo ...” E4</p>

	<p>Sin embargo, muestran una actitud negativa hacia las autoridades encargadas del cuidado y la conservación de la zona turística, se sienten abandonados.</p>	<p>Acciones de contribución hacia el turismo</p>	<p>Se refiere a los comportamientos específicos que ejecutan los pobladores para ayudar a su comunidad y al desarrollo la actividad turística.</p> <p>“Cuidando del lugar que visito y tratando de mantenerlas en buen estado como las zonas arqueológicas...” E4</p> <p>“Yo por lo general siempre participo en las faenas como indicando a los turistas a que la basura deben reciclarlo o dejarlo en sitios adecuados para que la contaminación no se más profunda o abarcar más...” E7</p>
		<p>Organización comunal</p>	<p>Indica los planeamientos y acciones que se han realizado en conjunto con los pobladores del área. No a las actividades individuales sino a aquellas que son producto de la organización de las mismas personas</p> <p>“La comunidad en si no, los que se están reuniendo son las personas que están interesadas en el comercio y se reúnen constantemente para mejorar el Turismo...” E7</p> <p>“Hemos trabajado con la división de promoción turística; la división viene trabajando con campañas, hacemos capacitaciones a los alumnos para lo que es la cultura turística...” E5</p> <p>“No lo hace. Lo único que de repente siempre vienen es solo para llenarse los bolsillos, y después que hagan algo no. Siempre es lo mismo y nunca hacen nada” E2</p>

III. Conservación de los bienes culturales

Se aplicó una entrevista a los pobladores del Distrito de Canta, al representante de la oficina de Turismo del distrito, asimismo o se realizó la guía de observación a las mismas personas entrevistadas, mediante el comportamiento que tenían con el atractivo turístico. En la tabla siguiente se muestra los resultados de la entrevista:

CATEGORIA	COSTRUCION TEORICA	CODIGO	DESCRIPCION
CONSERVACIÓN DE LOS BIENES	Son las acciones realizadas por las personas y autoridades para garantizar el cuidado y la conservación del bien turístico. En términos general, se puede apreciar que las personas toman acciones de manera individual y colectiva para cuidar los recursos de la zona, sin embargo, denuncian un descuido muy grande de parte de las autoridades encargadas de regir estos temas.	Acciones relacionadas con los pobladores	Se refiere a los planeamientos y comportamientos que efectúan las personas y colectivos para lograr la conservación de los bienes turísticos. “Tenemos un grupo de orientadores de turismo que ellos también fomentan lo que es el cuidado a los atractivos turísticos...” E5 “Cada año los comuneros hacen mantenimiento, pues es para ellos mismos porque le conviene cuidar y regar de sus cementeras y pastos...” E1
		Acciones relacionadas con las autoridades	Son los cuidados, acciones y planeamiento que realizan las autoridades encargadas para garantizar la conservación de los atractivos turísticos. “Lamentablemente, como le vuelvo a repetir, el gobierno local no hace nada...” E7 “Bueno, que yo sepa, el gobierno no realiza ningunas acciones para conservar la zona...” E8

La presente investigación tuvo como objetivo principal indagar acerca de cómo es la conciencia turística de los pobladores del distrito de Canta. Con el fin de conocer lo mencionado anteriormente se aplicó una entrevista estructurada a personas relacionadas con el turismo que viven por más de cinco años en la zona en cuestión. La entrevista está configurada en función a las dimensiones de la variable de estudio: conocimiento del potencial turístico, actitud hacia el turista y conservación de los bienes turísticos.

La conciencia turística como el nivel de identificación de un poblador para con las actividades, la responsabilidad individual y colectiva; que se asume en el cuidado para mantener una actitud positiva con respecto a la oferta del turismo de un país. (Ramírez, 1994).

En el caso de Canta la conciencia turística que poseen los pobladores, zona que se caracteriza y es reconocida por sus atractivos turísticos, no cuenta con estrategias enfocadas en la preservación, conservación y promoción de sus principales atractivos turísticos. En términos generales se puede considerar que los pobladores entrevistados de Canta tienen conocimiento de la importancia del turismo en su distrito. Sin embargo, su pensamiento no se encuentra en correlación con las acciones y organización para impulsar el turismo en su zona.

Esta situación se ve reflejada en el conocimiento que tiene los pobladores sobre los atractivos turísticos de Canta, no conocen cabalmente los lugares propios del turismo, ni las rutas o modos de acceso ni tampoco las medidas a tomar para mantener su conservación.

La falta de información puede verse reflejada en limitada capacitación por parte del gobierno de turno. Estos resultados son semejantes a los encontrados por Delgadillo (2016) que en un grupo de 8 entrevistados intentó conocer la conciencia turística que se tiene respecto a Carabayllo, su estudio, al igual que el presente, concluye en que existen carencias de conciencia turística de los ciudadanos, también relacionado con la escasa capacitación sobre los atractivos turísticos y el manejo de los mismos.

Según Durkheim (citado en Pérez, 2013) “la conciencia es un sistema de creencias y sentimientos integrados que son compartidos y aprendidos tras su socialización (...). La conciencia orienta a la persona sobre cómo deben ser la convivencia y la interacción y relaciones entre los integrantes de una sociedad. Se va formando en base al contacto del sujeto con su entorno inmediato mediante los sentidos.

El conocimiento de los pobladores sobre el potencial turístico que posee Canta se limita a los lugares ya conocidos como: las cataratas de Obrajillo, la laguna de 7 colores y el pueblo de Canta, ya que a razón de la sobre promoción de estos se han dejado de lado otras opciones y/o espacios que pueden ser potencial turístico, tales como las ruinas de Cantamarca, Petroglifos de Checta, la casa Casquero y la Fortaleza de Canta. Por tanto, hace falta una educación turística que impulse investigar sobre nuevos espacios que sirvan de atracción turística en el distrito de Canta, asimismo, concientizar sobre el valor cultural e histórico del mismo distrito y sus diferentes atractivos turísticos materiales e inmateriales.

Teoría de Arria

Arria (1991) Indica que la conciencia turística es importante para el desarrollo socioeconómico en el campo del turismo (...) este proceso hace que integren esfuerzos para entender a los turistas y desarrollen su hospitalidad y comprensión hacia ellos, a través de que los residentes del lugar turístico se encuentren informados de la demanda y oferta turística que favorecen e interesan a los turistas.

Los pobladores de Canta se encuentran prestos a participar y contribuir con la actividad turística; tienen buenas ideas y entusiasmo para que Canta sea un mejor lugar para sí mismos y para el turista. Tienen predisposición, ya que son conscientes de que el turismo es una fuente potencial de desarrollo para el distrito. Sin embargo, este deseo no se traduce en iniciativas colectivas en pro del turismo, se limita a acciones individuales y aisladas que por sí mismas son insuficientes. Existen iniciativas de realizar planes en común con todos los pobladores, pero son pocos los que participan y principalmente son aquellos que se benefician

directamente del turismo, como las agencias de viaje, los servicios de transporte, restaurantes, hoteles entre otros.

Las iniciativas por parte de los pobladores están relacionadas a la limpieza de zonas y a la guía turística empírica. Además, muestran una actitud amable y colaborativa hacia el turista, y dan ejemplo a los más jóvenes sobre el comportamiento adecuado en pro del turismo como fuente de recurso económico.

Ramírez (1994) señala que la conservación de los bienes turísticos se relaciona tanto a los pobladores mismos que, con sus hábitos y comportamientos deben cuidar sus recursos turísticos y con el estado que debe destinar dinero a la manutención, cuidado y promoción de estos recursos. Es una labor en conjunto que garantizará el éxito del turismo.

Los pobladores tienen la necesidad de organizarse y contribuir con la mejora y el mantenimiento de la zona, movidos por la identidad cultural y por el beneficio económico que trae el turismo. Las acciones que toma la población son, en general, individuales y a menor medida, relacionadas al manejo de desperdicios, basura y contaminación; sin embargo, son escasos los planes con respecto al mantenimiento de los recursos turísticos como Cantamarca, limpieza del río o cataratas, entre otros.

Las zonas de ofrecimiento de servicios como clubes campestres o restaurantes se mantienen en buen estado gracias a los mismos dueños y a los recursos que generan. Los pobladores esperan mucho el accionar de la municipalidad en el cuidado y mantenimiento de los bienes turísticos, pero la intervención del municipio se limita a la limpieza de las calles y zonas pobladas, pero no enfocada en las zonas netamente turística

Respecto a la conservación de los bienes turísticos se descubre que hay dos tipos de accionar para procurar la conservación de los recursos turísticos de Canta: por un lado, se tiene las acciones de los mismos pobladores que, ya sea de manera individual o colectiva, realizan acciones de conservación de los atractivos turísticos de la zona.

Por parte de las autoridades locales se ha implementado una oficina de turismo que impulsará planes y programas para el desarrollo del turismo en Canta en articulación con los diferentes actores.

V. CONCLUSIONES

El trabajo de investigación tuvo como objetivo central conocer la Conciencia turística de los pobladores del distrito de Canta, provincia de Canta, Lima, 2017. Luego del análisis correspondiente se llegó a las siguientes conclusiones:

Respecto al objetivo general se descubrió que las personas no tienen conciencia turística de su zona, porque no hay un trabajo articulado entre los diferentes actores del ámbito turístico (municipios, comunidades, sociedad civil) que incidan en la concientización de la importancia del turismo en la población de Canta, y en la conservación, promoción y desarrollo de proyectos por parte de la autoridad local.

En el primer objetivo específico, relacionado con el conocimiento del potencial turístico, se concluye que los entrevistados tienen escasa información de los atractivos turísticos de su zona, del estado de conservación y las vías de acciones de los bienes turísticos.

En el segundo objetivo específico de actitud al turista, se deduce que los pobladores tienen actitud favorable y se debe al beneficio que el turismo trae a la zona, sin embargo, sus acciones se limitan al cuidado (limpieza) y guía empírica sobre la zona.

En el tercer objetivo específico de conservación de los bienes turísticos, se pudo apreciar que las personas toman acciones de manera individual y colectiva para cuidar los recursos de la zona, sin embargo, no se alinean o no se realizan de manera conjunta con las acciones de conservación de las autoridades encargadas de estas tareas para este sector productivo basado en la cultura.

VI. RECOMENDACIONES

De la presente investigación se desglosan las siguientes recomendaciones en base a la experiencia observada en el proceso de estudio de la realidad observada:

Los ciudadanos y ciudadanas y organizaciones de la sociedad civil deben recibir capacitaciones e información constante para que puedan conocer mejor los diversos atractivos turísticos de Canta. Las mismas autoridades de la zona deben hacerlo y el personal encargado del turismo.

Se sugiere que la motivación para generar interés en el turismo a los pobladores se debe hablar desde la mirada del beneficio del turismo en la economía de la zona.

Es necesario que las personas aprendan sobre los cuidados que demandan los recursos turísticos y el estado en que se encuentran. Asimismo, realizar la vigilancia ciudadana para que el municipio garantice la preservación de los recursos culturales, históricos y arqueológicos del lugar. Del mismo modo generar iniciativas para comprometer a las autoridades a cumplir más con sus responsabilidades con los bienes turísticos.

Se recomienda que, para impulsar una conciencia turística en la población de Canta, se trabaje en conjunto: comunidad - municipio, a través de capacitaciones y campañas de promoción para concientizar a la población en general. Asimismo, que se inicien proyectos de innovación desde las autoridades locales.

REFERENCIAS

- Alpizar, Y.Y., Cruz, J., & Serrano, R.C. (2013). Análisis del proceso de sensibilización turística en San Miguel Almaya, México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22, 1025-1044. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322013000600002
- Arria, D. (1991) Turismo y desarrollo. Caracas, Venezuela: Ed. Arte
- Álvarez, L . (2014).El modelo neurobiológico de la conciencia. *Rev. de Antropología Iberoamericana*,9(1), 9 – 34. <http://www.redalyc.org/pdf/623/62331242002.pdf>
- Balbuena, M. (2002), La conciencia turística, una formación educativa por Alternancias. México
- Barreto, M. (2007). Turismo y Cultura relaciones, contrataciones y Expectativas. *Rev. de Turismo y Patrimonio Cultural*,1(1),9 – 155. <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEedita1.pdf>
- Bartolomé, M. (2005), Identidad y ciudadanía
- Bingham, V. Moore, B. (2014) Como entrevistar (2° ed.). España: Rial
- Cabrera, F. Espín, J. (2013) La entrevista. Manual de Orientación. Madrid: Narcea
- Carta internacional sobre turismo cultural, 2000
- Creswell, J (2013) Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. (4° ed.). California: SAGE Publications
- Corral, Y. (Enero/Junio, 2009). Validez y confiabilidad Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. *Revista ciencias de la educación* (33). Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0B3gJt6eZmvqqWDRsTUtUcXZkMmM/view?usp=sharing>

- Corbata, J. Revista TNEWS. Art. 10 de julio, 2001. México
- Delgadillo, A. (2016) Conciencia turística del poblador de Carabaylo. (Tesis de Licenciatura) (Acceso el 10 de mayo de 2017)
- Domínguez, J. (2006) Cultura y globalización.
- Dueñas, L. & García, E. (2012). El estudio de la cultura de participación, aproximación a la demarcación del concepto.
<http://www.redalyc.org/html/1995/199524426008/>
- Edelman, G. (2004). Teoría y propiedades de la conciencia, Estados Unidos.
<http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/edelman34.pdf>
- Edelman, D. (2012) Bases neurológicas del comportamiento humano. (3° ed.). México: McGraw Hill.
- ERP (2016). Colombianos y ecuatorianos participaron en Semana del Páramo de Piura. Recuperado de <http://www.elregionalpiura.com.pe/~elreg896/index.php/regionales/150-piura/17071-colombianos-y-ecuatorianos-participaron-en-semana-del-paramo-de-piura>
- Félix, K. (2016). Conciencia turística del poblador en el distrito de Paracas. (Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte) (Acceso el 10 de mayo de 2017)
- FITPERÚ (2005). Proyecto de fortalecimiento integral del turismo.
<http://pnctperu.blogspot.pe/2008/10/programa-nacional-de-conciencia.html>
- Fracica, N. (1988) Modelo de simulación en muestreo. Universidad de la Sabana, Bogota. Colombia.
- Ginés, H. (2010) Evaluación del potencial turístico. Recuperado de: <http://www.iiap.org.pe/cdpublicaciones2011/documentos/pdf/proterra/pu/13.pdf>
- Hamann, P. (Diciembre, 2012). Canta, una visión de destino turístico sostenible. Turismo y patrimonio. 71 - 80.
<http://revistaturismoypatrimonio.com/pdf/typ7.pdf>

- Hernández, R., Fernández, C. Baptista, P. (2014) Metodología de la investigación científica (6° ed.). México: McGraw Hill.
- Mireles, A. (2015). La concientización turística: una tarea pendiente, México: Editorial Academia de Turismo en México.
- Municipalidad de Canta (2017)
- Municipalidad Provincial de Paita (2015). Buscan generar conciencia turística e identidad local. <http://munipaita.gob.pe/portal/institucionales/notas-de-prensa/77->
- Municipalidad de Villa del Mar (2017). Capacitación en conciencia turística realizada a carabineros. <http://www.vinadelmarchile.cl/articulo/municipio/1/4594/capacitacion-en-conciencia-turistica-realizada-a-carabineros-fue-valorada-por-alcaldesa-virginia-reginato.html>
- buscan-generar-conciencia-turistica-e-identidad-local
- King, N., Horrocks, C. (2010) Interviews in Qualitative Research. California: SAGE Publications
- Ladines, V., & Lameda, D. (2010). Propuesta de una ruta para el aprovechamiento con fines turísticos de los atractivos naturales y culturales existentes en el Área Geográfica de Taguaza, ubicada en el Parque Nacional Guatopo enmarcado dentro del concepto de Ecoturismo (tesis para obtener la licenciatura). Universidad Nueva Esparta, Venezuela. <http://miunospace.une.edu.ve/jspui/bitstream/123456789/496/1/TG4406%20tesis%20completa%20cc.pdf>
- Lanuz, D., Toruño, M., Rodríguez, O. & Ruiz, R.(2010). Conservación y Patrimonio. <https://es.slideshare.net/ernestocheguevara/identidad-cultural-pdf1>
- Lázaro, B. (2013) Manual orientativo: La entrevista. España: Narcea

- Sosa, C. (2004) Identidad cultural y conciencia turística, pilares del desarrollo. Perú: Editorial San Marcos.
- Pérez, J., Gardey, A. (2013) Conciencia. México: McGraw Hill
- Pérez, E. (2013) Emile Durkheim: El positivismo lógico. <http://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/2014/12/doctrina36664.pdf>
- PromPer (2000) Manual de importancia e impacto del turismo en el Perú.
- Ramírez, M. (1994). Deontología y Conciencia Turística, México: Editorial Diana.
- Ramón, M. (2012). Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: El caso de Ibiza. (Tesis Doctoral, Universitat de les Illes Balears). <http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/104266/tjrc1de1.pdf?sequence=1>)
- Reyes, G (2002) Comercio y desarrollo. Perú
- Romero, H. (1977) Socio Psicología del turismo. México: ediciones Daimon
- Royo, M y Ruíz, M. (2009). Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: Factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural. Revista Universidad de Murcia, 23, pp,217-236. <http://revistas.um.es/turismo/article/viewfile/70111/67581>
- SECTUR (2002). Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.html>
- SECTUR. (2014). Breviario de Cultura Turística. http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf

- Solís, L. (2009). Ética profesional. http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- Sosa, C. (2004) Identidad cultural y conciencia turística, pilares del desarrollo. Lima: Editorial San Marcos.
- Sparkes, A., Smith, B. (2014) Qualitative Research Methods in Sport, Exercise and Health: From Process to Product. USA: Routledge
- Tenor, M (2013) Formación y conciencia de la comunidad Dominicana. Pilar básico para el desarrollo turístico y económico. (Tesis de maestría, Universidad del Caribe). <http://www.uesc.br/revistas/culturaeturismo/ano8-edicao1/7.pdf>
- Ubillus, S , Mayordomo, S , y Paez, D. (2010). Psicología social, cultura y educación, México, Trillas
- Ulloa, A. (2012). Conciencia turística y su contribución al desarrollo sostenible de Boca del Cielo (tesis para obtener la licenciatura). Universidad Autónoma de Chiapas, Chiapas. <http://myslide.es/documents/tesisfinal-55a4d4510dc2c.html>
- Urry, J. (2004) La mirada del turista. Lima: Universidad San Martín de Porres
- Ulloa, A. (2012). Conciencia turística y su contribución al desarrollo sostenible de Boca del Cielo (tesis para obtener la licenciatura). Universidad Autónoma de Chiapas, Chiapas. <http://myslide.es/documents/tesisfinal-55a4d4510dc2c.html>
- Vargas, Y. Mon, R. Anacifuen, M. & Malasquez, G. (2014). Pachacamac en la Conciencia Turística de sus pobladores, hacia el Reconocimiento e identificación de su patrimonio cultural. (Tesis de Licenciatura en Turismo). Universidad Simón Bolívar, Perú. http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://repositorio.usb.edu.pe/bitstream/USB/59/1/INVEST%2520_PACHACAMAC.pdf#45

ANEXOS

GUÍA DE ENTREVISTA

Título: Conciencia Turística de los pobladores del Distrito de Canta, provincia de Canta, Lima, 2017

Institución:

Cargo:

Hora y Fecha:.....

Entrevistado:

I. CONOCIMIENTO

1. ¿Qué Atractivos turísticos de Canta conoce? Mencione
2. ¿En qué estado se encuentra los Atractivos turísticos que ha mencionado?
3. ¿Usted encuentra información de rutas de acceso o señalización para llegar a Obrajillo? ¿Cuáles son? Mencione

II. ACTITUD

4. ¿Cómo contribuye usted en mejorar la actividad turística en canta?
5. ¿Usted participaría en una faena de limpieza y mantenimiento en Canta?
6. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística contribuye en el desarrollo de Canta?

III. CONSERVACION

7. ¿Cómo conserva usted su recurso turístico en Canta?
8. ¿Usted cree que su gobierno local realiza trabajos de conservación de sus recursos turísticos?
9. ¿De qué manera se organiza su localidad para conservar sus recursos turísticos naturales?

GUIA DE OBSERVACION

Hora de inicio de la observación:

Hora de término de la observación:

Responsable de la observación:

Conciencia turística de los pobladores del distrito de Canta, provincia de Canta, Lima, 2017.

CATEGORIA: Conocimiento del potencial turístico
CATEGORIA: Actitud hacia los turistas
CATEGORIA: Conservación de los bienes culturales

Tabla de categorización

TÍTULO: Conciencia turística de los pobladores del distrito de Canta, provincia de Canta, Lima, 2017.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	CATEGORIA	SUB-CATEGORIA	CODIGOS
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cómo es la conciencia turística de los pobladores de canta?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cómo es el conocimiento del potencial turístico de los pobladores del Distrito de Canta? ¿Cómo es la actitud del potencial turístico de los pobladores del Distrito de Canta? ¿Cómo es la valoración del potencial turístico de los pobladores del Distrito de Canta?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Identificar la conciencia turística de los pobladores de canta.</p> <p>ESPECÍFICOS Identificar la dimensión de conocimiento del potencial turístico de los pobladores del Distrito de Canta. Identificar la dimensión de actitud del potencial turístico de los pobladores del Distrito de Canta. Identificar la dimensión de conservación del potencial turístico de los pobladores del Distrito de Canta.</p>	<p>Conocimiento</p> <p>Actitud</p> <p>Conservación de los recursos</p>	<p>Atractivos turísticos</p> <p>Señalización</p> <p>Contribución</p> <p>Participación</p> <p>Recursos turísticos</p>	<p>-Conocimiento</p> <p>-Actitud</p> <p>-Conservación</p>

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 01

Nombre del investigador: Jacqueline Loayza Gamboa

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 16-10-17

Distrito de Canta – Canta– Lima

Fecha de llenado de ficha: 17-10-17

Tema:

Conciencia turística

Informante:

Roberto Santos Mazgo Cabello

Poblador del distrito de Canta

Contextualización:

Distrito de Canta.

Observaciones:

La entrevista se realizó con una grabadora con el respectivo permiso del entrevistado, asimismo se realizó en una sola sesión.

Transcripción:

1. ¿Qué Atractivos turísticos de Canta conoce? Mencione

El morro de Cantamarca que fue el pueblo antiguo de Canta; pues aquella vez fueron los maizales, Obrajillo y Velo de novia.

2. ¿En qué estado se encuentra los Atractivos turísticos que ha mencionado?

Obrajillo hace mucho tiempo que no voy, pero en Cantamarca si está arreglado un poco y tiendas no se encuentra por ahí. Solo la gente lo visita el 1ero de mayo que es la fiesta de la cruz, pues todo el pueblo lo visita por ser un pueblo antiguo de canta.

3. ¿Usted encuentra información de rutas de acceso o señalización para llegar a Obrajillo? ¿Cuáles son? Mencione

Si hay 2 agencias turísticas, pues ellos los llevan a obrajillo.

4. ¿Cómo contribuye usted en mejorar la actividad turística en Canta?

Atendiéndolos bien y dándoles alguna información si gustan a los turistas.

5. ¿Usted participaría en una faena de limpieza y mantenimiento en Canta?

Bueno, acá como yo tengo el negocio no entro a la comunidad los comuneros si se encargan de las acequias y del camino. Yo participaría dejando limpio el lugar que visite.

6. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística contribuye en el desarrollo de Canta?

Contribuyen bastante, ellos económicamente dejan acá bastante y para la mejora del pueblo.

7. ¿Cómo conserva usted su recurso turístico en Canta?

Teniendo cuidado con la limpieza del lugar al que visito.

8. ¿Usted cree que su gobierno local realiza trabajos de conservación de sus recursos turísticos?

Si, ahora el Alcalde está haciendo varias cosas, se puede ver que cada domingo hay ferias y muchas actividades en el parque central, antes no se podía ver.

9. ¿De qué manera se organiza su localidad para conservar sus recursos turísticos naturales?

Si cada año lo hacen los comuneros, pues es para ellos mismos porque le conviene cuidar y regar de sus cementseras y pastos.

Duración de entrevista: 5 min y 4 seg.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 02

Nombre del investigador: Jacqueline Loayza Gamboa

Nombre de la población:

Distrito de Canta – Canta– Lima

Fecha de la entrevista: 16-10-17

Fecha de llenado de ficha: 17-10-17

Tema:

Conciencia turística

Informante:

Lucero Rabanal Soto

Poblador del distrito de Canta

Contextualización:

Distrito de Canta.

Observaciones:

La entrevista se realizó con una grabadora con el respectivo permiso del entrevistado, asimismo se realizó en una sola sesión, antes de iniciar con la entrevista el entrevistado me explicó cuáles son las funciones de su cargo.

Transcripción:

1. ¿Qué Atractivos turísticos de Canta conoce? Mencione

Yo A pesar que vivo acá, lo único que conozco es: Obrajillo (donde esta las cataratas, rio y paseo a caballo, Cantamarca y sus ruinas arqueológicas, nada más.

2. ¿En qué estado se encuentra los Atractivos turísticos que ha mencionado?

Se mantiene el rio y las cataratas en Obrajillo, lo que es las ruinas arqueológicas si hay personas que se fueron a profanar y robar, y siempre que se visita se encuentra cochino y en mal estado. Servicios de restaurantes si se pueden encontrar en Obrajillo, y en Cantamarca NO, eso solo se dan en el mes de mayo por las fiestas de las cruces nada más.

3. ¿Usted encuentra información de rutas de acceso o señalización para llegar a Obrajillo? ¿Cuáles son? Mencione

Si se encuentran; por ejemplo acá en la esquina hacia abajo hay unas flechas que indican hacia Obrajillo, siempre hay. Además es un solo camino para llegar a Obrajillo.

4¿Cómo contribuye usted en mejorar la actividad turística en Canta?

Incentivando a las personas que tienen hospedajes a cobrar un poco menos, porque siempre cobran caro. Y también a los restaurantes a cobren barato la comida. Para que siempre vengan.

Porque se ha perdido bastante la visita de los turistas en fiestas como Semana Santa, 28 de julio los precios lo elevan demasiado, es por eso que los turistas cada año vienen menos, antes estaba repleto pero cada año baja y baja, porque ellos mismos provocan eso.

5¿Usted participaría en una faena de limpieza y mantenimiento en Canta?

.Si, claro para dar el ejemplo a los futuros jóvenes de Canta a cuidar de nuestros atractivos.

6. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística contribuye en el desarrollo de Canta?

.Si, aporta bastante. Pero a veces uno mismo ahuyenta al turista y hacen que no regresen.

7. ¿Cómo conserva usted su recurso turístico en Canta?

Bueno de repente al ir si como algo votarlo a la basura y no dejarlo sucio. También enseñando a las demás personas hacer eso.

8. ¿Usted cree que su gobierno local realiza trabajos de conservación de sus recursos turísticos?

No lo hace. Lo único que de repente siempre vienen es solo para llenarse los bolsillos, y después que hagan algo no. Siempre es lo mismo y nunca hacen nada.

9. ¿De qué manera se organiza su localidad para conservar sus recursos turísticos naturales?

No, hasta que yo tenga entendido no hay ninguna persona, o alguna organización en común que derrepente hagan eso, no lo hay. Simplemente se dedican a la limpieza las personas que trabajan para la municipalidad, que barren nada más.

Duración de entrevista: 3 Min y 50 Seg.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 03

Nombre del investigador: Jacqueline Loayza Gamboa

Nombre de la población:

Distrito de Canta – Canta– Lima

Fecha de la entrevista: 16-10-17

Fecha de llenado de ficha: 17-10-17

Tema:

Conciencia turística

Informante:

Hernán Patiño Ponce

Poblador del distrito de Canta

Contextualización:

Distrito de Canta.

Observaciones:

La entrevista se realizó con una grabadora con el respectivo permiso del entrevistado, asimismo se realizó en una sola sesión, antes de iniciar con la entrevista el entrevistado me explicó cuáles son las funciones de su cargo.

Transcripción:

1. ¿Qué Atractivos turísticos de Canta conoce? Mencione

Atractivos históricos tenemos: Restos arqueológicos de Cantamarca, ahí vivieron los antiguos Canteños y Pumaccoto son los restos arqueológicos del pueblo de San miguel. También tenemos de 8 a 10 piscigranjas en el valle del chillón y 2 cataratas en Obrajillo.

2. ¿En qué estado se encuentra los Atractivos turísticos que ha mencionado?

Están en buenas condiciones, están cerca al pueblo de Obrajillo y se pueden encontrar tiendas.

3. ¿Usted encuentra información de rutas de acceso o señalización para llegar a Obrajillo? ¿Cuáles son? Mencione

En eso estamos un poco descuidados, las señalizaciones son pequeñas y el turista no lo distingue bien. Es un descuido de parte de la municipalidad que es la encargada de ver por eso.

4. ¿Cómo contribuye usted en mejorar la actividad turística en Canta?

Tratar mejor al turista.

5. ¿Usted participaría en una faena de limpieza y mantenimiento en Canta?

Si lo haría, personalmente.

6. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística contribuye en el desarrollo de Canta?

Actualmente no, porque no hay esa atención al turista creo que si se les trataría mejor en lo económico y en lo alimentario; el turista sería participativo semanalmente.

7. ¿Cómo conserva usted su recurso turístico en Canta?

Principalmente la limpieza y el orden en el lugar es lo mejor para el mantenimiento; pues si lo descuidamos en la limpieza se perturbaría un poco en su conservación.

8. ¿Usted cree que su gobierno local realiza trabajos de conservación de sus recursos turísticos?

Si, en algo participa sobretodo en la limpieza se puede ver la cuidad un poco limpia, porque hay bastante exhibición en la plaza principal donde se exhiben los textiles, productos alimenticios. Es lo único que contribuye la municipalidad.

9. ¿De qué manera se organiza su localidad para conservar sus recursos turísticos naturales?

Estamos descuidados, creo que es responsabilidad de la municipalidad en fomentar más su área de turismo para ver esos detalles. Sobre todo la atracción del turista.

Duración de entrevista: 6 min 38 seg.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 04

Nombre del investigador: Jacqueline Loayza Gamboa

Nombre de la población:

Distrito de Canta – Canta– Lima

Fecha de la entrevista: 16-10-17

Fecha de llenado de ficha: 17-10-17

Tema:

Conciencia turística

Informante:

Maximiliano Fabian Manay Martínez

Contextualización:

Plaza mayor de Canta.

Observaciones:

La entrevista se realizó con una grabadora con el respectivo permiso del entrevistado, asimismo se realizó en una sola sesión, antes de iniciar con la entrevista el entrevistado me explicó cuáles son las funciones de su cargo.

Transcripción:

1. ¿Qué Atractivos turísticos de Canta conoce? Mencione

Empezando con Lugares campestres Obrajillo que se encuentra a 10 min de Canta, otros atractivos que se encuentran alejados llámese la Viuda, la laguna de 7 colores. También Hay otros atractivos turísticos en Pariamarca, Arahua y Lachaqui.

Todos esos generalmente tienen bastante flujo turístico en los meses de fiesta que son en el mes de setiembre por "Chaperito", es la fiesta central y posteriormente en el día de Canta que es en el mes de diciembre.

2. ¿En qué estado se encuentra los Atractivos turísticos que ha mencionado?

En óptimas condiciones; por ejemplo en Obrajillo se pueden realizar paseos a caballo, el río para que se pueda acampar y también se encuentran servicios de restaurantes y en ellas se puede encontrar la trucha frita y el cuy.

3. ¿Usted encuentra información de rutas de acceso o señalización para llegar a Obrajillo? ¿Cuáles son? Mencione

No hay señalización simplemente los pobladores te indican donde quedan los lugares y ahí te embarcas hacia el lugar donde quieres ir.

4. ¿Cómo contribuye usted en mejorar la actividad turística en Canta?

Cuidando del lugar que visito y tratando de mantenerlas en buen estado como las zonas arqueológicas.

5. ¿Usted participaría en una faena de limpieza y mantenimiento en Canta?

Si fuera un fin de semana si participaría. Porque de lunes a viernes trabajo.

6. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística contribuye en el desarrollo de Canta?

Es prácticamente el sostén de Canta, toda vez que no tiene cano minero, no tiene otro tipo de reserva que no sea el turismo, y del turismo se atrae todo, atrae prácticamente del 100% pues será un 70 % del turismo.

7. ¿Cómo conserva usted su recurso turístico en Canta?

Manteniéndolo al 100% y poderle sacar después un buen provecho.

8. ¿Usted cree que su gobierno local realiza trabajos de conservación de sus recursos turísticos?

Conservación bueno hasta el día de hoy no eh visto, quizás no sea acá y sea en los diferentes distritos, puede ser.

9. ¿De qué manera se organiza su localidad para conservar sus recursos turísticos naturales?

A través de las rondas, aquí existen rondas campesinas quienes hacen sus faenas diarias de limpieza, porque acá si están bien organizadas al menos en las comunidades. Acá hay una comunidad campesina de Canta.

Pues la provincia de Canta está dividido por 28 comunidades que la conforman, cada una de su suscripción ve sus faenas de su determinada comunidad.

Duración de entrevista: 5 min y 3 seg.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 05

Nombre del investigador: Jacqueline Loayza Gamboa

Nombre de la población:

Distrito de Canta – Canta– Lima

Fecha de la entrevista: 16-10-17

Fecha de llenado de ficha: 17-10-17

Tema:

Conciencia turística

Informante

Gabriela Pujaico

Asistente de la división turística de la Municipalidad distrital de Canta.

Contextualización:

Distrito de Canta.

Observaciones:

La entrevista se realizó con una grabadora con el respectivo permiso del entrevistado, asimismo se realizó en una sola sesión.

Transcripción:

1. ¿Qué Atractivos turísticos de Canta conoce? Mencione

Bueno, Canta tiene en sí diversidad de atractivos turísticos como también recursos turísticos. Entre los atractivos más conocidos tenemos a los petroglifos de Checta, el santuario de Santa rosa de Quives. También tenemos a Obrajillo sus cataratas y sus piscigranjas, el nevado de la viuda, la laguna de 7 colores y las demás cataratas que se posee Canta.

2. ¿En qué estado se encuentra los Atractivos turísticos que ha mencionado?

Los atractivos que cuentan con planta turística sobre todo es Obrajillo cuentan con servicios de agua, luz, hospedaje y restaurantes; pues es el único atractivo.

3. ¿Usted encuentra información de rutas de acceso o señalización para llegar a Obrajillo? ¿Cuáles son? Mencione

Hay unas indicaciones que te dirigen para el acceso a Obrajillo, pero ahora la municipalidad se encuentra gestionando un proyecto de señalización para todos los atractivos turísticos; para que cada atractivo cuente con señalización.

4¿Cómo contribuye usted en mejorar la actividad turística en canta?

Bueno lo que estamos buscando ahora como municipio es la Conciencia turística, que debe tener el poblador hacia su provincia Primero concientizarlos a ellos creo que partiendo de eso vamos a poder lograr una conciencia turística en los visitantes también.

5¿Usted participaría en una faena de limpieza y mantenimiento en Canta?

Si, nosotros como municipio realizamos campañas de limpieza, hace poco hemos realizado en las orillas del río lo que es el valle de Obrajillo ya que es uno de los recursos más visitados. También tenemos uno programado para lo que es el sitio Arqueológico de Cantamarca en participación de los jóvenes, comunidad y hermandad.

6. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística contribuye en el desarrollo de Canta?

Canta se caracteriza por ser un lugar de agricultura y ganadería la gente se recursa a través de esos 2 sectores, pero hoy en día el tercer sector de desarrollo económico de la provincia es el Turismo. Hay muchos empresarios que se están enfocando en los hospedajes, restaurantes y aa.vv.

7. ¿Cómo conserva usted su recurso turístico en Canta?

De parte mía es cuando visitamos el lugar evitar lo que es la contaminación, al deterioro de los atractivos que podemos encontrar y ya de esa manera sabemos que lo vamos a mantener siempre en ese estado que se encuentra.

8. ¿Usted cree que su gobierno local realiza trabajos de conservación de sus recursos turísticos?

Si ahorita estamos en ese plan y estamos en la recuperación de un patrimonio cultural que contamos aca en la plaza de Armas que es la casa comunal que es muy antiguo y también lo que el sitio arqueológico de Cantamarca para poder llevar la conservación y su muro de contención.

9. ¿De qué manera se organiza su localidad para conservar sus recursos turísticos naturales?

Bueno hemos trabajado con la división de promoción turística; la división viene trabajando con campañas, hacemos capacitaciones a los alumnos para lo que es la cultura turística.

Tenemos un grupo de orientadores de turismo que ellos también fomentan lo que es el cuidado a los atractivos turísticos.

Duración de entrevista: 5 Min y 22 Seg.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 06

Nombre del investigador: Jacqueline Loayza Gamboa

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 16-10-17

Distrito de Canta – Canta– Lima

Fecha de llenado de ficha: 17-10-17

Tema:

Conciencia turística en los pobladores del Distrito de Canta

Informante

Consuelo Fuertes

Pobladora de Canta.

Contextualización:

Distrito de Canta.

Observaciones:

La entrevista se realizó con una grabadora con el respectivo permiso del entrevistado, asimismo se realizó en una sola sesión.

Transcripción:

1. ¿Qué Atractivos turísticos de Canta conoce? Mencione

El principal es la ruina de Cantamarca, después sabemos que hay otras ruinas por Huaros, por San miguel, por carhuaz. Y las lagunas que están al frente de la cordillera de la viuda. Pero la verdad físicamente no los conozco. Pero hay de estos atractivos tenemos al río chillón y hay algunas cataratas y todo el paisaje.

2. ¿En qué estado se encuentra los Atractivos turísticos que ha mencionado?

Lamentablemente mal. Nosotros hace muy poco tiempo estamos formando un Patronato para justamente velar por los atractivos y los restos arqueológicos, el paisaje, la parte arquitectónica. Por ejemplo la casona está declarado monumento histórico, igual que el clásico urbano pero no hay una conciencia al pasar el tiempo de un tema de conservación de difusión, ahora queremos retomar ese asunto y estamos en ese camino y recién estamos empezando.

3. ¿Usted encuentra información de rutas de acceso o señalización para llegar a Obrajillo? ¿Cuáles son? Mencione

Lo que pasa es eso por ejemplo Hay falta de avisos que puedan indicar a aquí se encuentran los atractivos. Solo la gente te dice valla por aquí o por allá y eso es lo que está faltando, no hay señalización mayor difusión.

Creo que lo más importante ha sido la falta de apoyo de las autoridades locales, pero ahora se está retomando. Tenemos un nuevo director en la municipalidad es un joven que está impulsando mucho eso, por lo pronto está trabajando con los jóvenes como orientadores turísticos, está trabajando con los hoteleros, restaurantes para que ellos de alguna informen. Y también eh visto que hay 2 oficinas de turismo que ellos de alguna manera están organizando, pero falta coordinación. Ahora esperemos pues con el tiempo mejore porque están recién empezando.

4. ¿Cómo contribuye usted en mejorar la actividad turística en canta?

Estamos formando un Patronato y eso es lo que queremos ver ahora, y estamos recién iniciando; sobre todo los Canteños que hemos nacido y vivido aquí los primeros años de nuestra infancia y que hemos disfrutado de lo que es la naturaleza y hemos retomado y estamos uniéndonos para poder ver, de qué manera apoyamos esto; estamos tratando de coordinar y buscar apoyo en lima también. Para ver de qué manera impulsamos más y mejorar

y velar sobre todo los patrimonios arqueológicos, arquitectónicos, paisajísticos. y sobre todo lo que es las costumbres tanto de la comida, bailes, las danzas, la canción. Ese es un asunto que falta.

5¿Usted participaría en una faena de limpieza y mantenimiento en Canta?

En eso estamos justamente estamos coordinando una faena de limpieza sobretodo de arriba de la ruinas de Cantamarca, pero lógicamente estamos tratando de coordinar ya nosotros no somos tan jóvenes, pero queremos convocar a los jóvenes y sobre todo a voluntarios. Hemos tenido el día ayer una reunión con este grupo promotor para ver si buscamos apoyo en lima de los estudiantes universitarios de turismo de arqueología.

6. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística contribuye en el desarrollo de Canta?

Por supuesto es una de las áreas que tenemos que impulsar más porque como usted puede ver mire todos los campos que antes estaban totalmente cultivados ahora están abandonadas. Entonces pensar en retomar las actividades agrícolas va ser más lenta.

El Turismo es una buena fuente de trabajo, para todo tipo. Y creo que va hacer para nosotros, al menos lo estamos mirando así, nosotros estamos apuntando por un desarrollo sostenible es por eso que nos impulsa ese deseo de seguir trabajando. Y recién estamos empezando y todavía las cosas están en medias.

7. ¿Cómo conserva usted su recurso turístico en Canta?

Lo primero que podemos hacer es una mayor difusión en nosotros mismos para asumir responsabilidad.

8. ¿Usted cree que su gobierno local realiza trabajos de conservación de sus recursos turísticos?

Hasta ahora no eso si definitivamente. Pero se está empezando entonces hay que darles el beneficio de la duda. Creo que falta mayor impulso.

9. ¿De qué manera se organiza su localidad para conservar sus recursos turísticos naturales?

Hasta ahora no habido, salvo como le digo esta iniciativa que parte no de los canteños que están en estos momentos viviendo aquí; sino de los hemos salido hace tiempo y estamos retornando de alguna manera porque queremos que mejore esto.

Duración de entrevista: 8 min.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 07

Nombre del investigador: Jacqueline Loayza Gamboa

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 16-10-17

Distrito de Canta – Canta– Lima

Fecha de llenado de ficha: 17-10-17

Tema:

Conciencia turística en los pobladores del Distrito de Canta

Informante

Ángel Cayetano Rojas

Poblador de Canta.

Contextualización:

Distrito de Canta.

Observaciones:

La entrevista se realizó con una grabadora con el respectivo permiso del entrevistado, asimismo se realizó en una sola sesión.

Transcripción:

1. ¿Qué Atractivos turísticos de Canta conoce? Mencione

Las ruinas arqueológicas, tenemos los nevados, lagunas y una serie de paisajes.

2. ¿En qué estado se encuentra los Atractivos turísticos que ha mencionado?

Las ruinas arqueológicas ahora se encuentran prácticamente en estado de abandono. Obrajillo, san miguel, Santa rosa de Acochacas, Huacos se encuentra ahora un poco descuidados porque todavía el turismo en si recién está empezando.

3. ¿Usted encuentra información de rutas de acceso o señalización para llegar a Obrajillo? ¿Cuáles son? Mencione

Bueno ahora no tenemos señalización solamente como somos pobladores de acá del sitio de Canta, indicamos a los turistas por medio de nosotros como llegar a su destino. Como se da a nivel nacional las autoridades tienen un descuido tremendo en todo el Perú y por ende en Canta también estamos sumamente descuidados porque el Alcalde prácticamente no se preocupa por el bienestar de la provincia.

4. ¿Cómo contribuye usted en mejorar la actividad turística en Canta?

Cuidando las riquezas de acá de la provincia.

5. ¿Usted participaría en una faena de limpieza y mantenimiento en Canta?

Yo por lo general siempre participo en la faenas como indicando a los turistas a que la basura deben reciclarlo o dejarlo en sitios adecuados para que la contaminación no se más profunda o abarcar más.

6. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística contribuye en el desarrollo de Canta?

Bueno contribuye en el comercio y en la población más que todo por lo que Canta es un lugar no tan netamente turístico.

7. ¿Cómo conserva usted su recurso turístico en Canta?

Dejando limpio, indicando a las personas que hay que cuidar las ruinas, las calles, sitios arqueológicos de los tiempos coloniales.

8. ¿Usted cree que su gobierno local realiza trabajos de conservación de sus recursos turísticos?

Lamentablemente como le vuelvo a repetir, el gobierno local no hace nada.

9. ¿De qué manera se organiza su localidad para conservar sus recursos turísticos naturales?

La comunidad en si no, los que se están reuniendo son las personas que están interesadas en el comercio y se reúnen constantemente para mejorar el Turismo.

Duración de entrevista: 4 min y 29 seg.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 08

Nombre del investigador: Jacqueline Loayza Gamboa

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 16-10-17

Distrito de Canta – Canta– Lima

Fecha de llenado de ficha: 17-10-17

Tema:

Conciencia turística en los pobladores del Distrito de Canta

Informante

Antonio Saval

Dueño del Hotel en Canta.

Contextualización:

Distrito de Canta.

Observaciones:

La entrevista se realizó con una grabadora con el respectivo permiso del entrevistado, asimismo se realizó en una sola sesión.

Transcripción:

1. ¿Qué Atractivos turísticos de Canta conoce? Mencione

La Cordillera de la viuda, Obrajillo, la zona arqueológica Cantamarca.

También tenemos la parte de Pariamarca donde está la virgen de cueva Santa.

2. ¿En qué estado se encuentra los Atractivos turísticos que ha mencionado?

No hay mantenimiento, ni cuidado por parte de las autoridades ni del mismo poblador.

3. ¿Usted encuentra información de rutas de acceso o señalización para llegar a Obrajillo? ¿Cuáles son? Mencione

No tiene ninguna ruta o señalización, al que va a Obrajillo va por su cuenta.

4. ¿Cómo contribuye usted en mejorar la actividad turística en Canta?

Promoviendo al cuidado de todo lo que tenemos en cuanto al turismo y buscando el mejoramiento de lo que Canta brinda.

5. ¿Usted participaría en una faena de limpieza y mantenimiento en Canta?

Claro, asistiría voluntariamente a la limpieza.

6. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística contribuye en el desarrollo de Canta?

Bastante porque es una fuente principal económicamente.

7. ¿Cómo conserva usted su recurso turístico en Canta?

Con el mejor cuidado, no dañarla el sitio que uno visita.

8. ¿Usted cree que su gobierno local realiza trabajos de conservación de sus recursos turísticos?

Bueno que yo sepa ninguno.

9. ¿De qué manera se organiza su localidad para conservar sus recursos turísticos naturales?

Para ser sincero en canta no se organiza para nada.

Duración de entrevista: 2min 52 seg.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 09

Nombre del investigador: Jacqueline Loayza Gamboa

Nombre de la población:

Fecha de la entrevista: 16-10-17

Distrito de Canta – Canta– Lima

Fecha de llenado de ficha: 17-10-17

Tema:

Conciencia turística en los pobladores del Distrito de Canta

Informante

Loyda Peña Vento

Secretaria de la comunidad campesina de Canta.

Contextualización:

Comunidad campesina de Canta.

Observaciones:

La entrevista se realizó con una grabadora con el respectivo permiso del entrevistado, asimismo se realizó en una sola sesión.

Transcripción:

1. ¿Qué Atractivos turísticos de Canta conoce? Mencione

Tenemos las ruinas de Cantamarca, la laguna de chuchón , las cataratas de Obrajillo,

2. ¿En qué estado se encuentra los Atractivos turísticos que ha mencionado?

Son lugares turísticos alejados de los pueblos.

3. ¿Usted encuentra información de rutas de acceso o señalización para llegar a Obrajillo? ¿Cuáles son? Mencione

No hay, porque las mismas autoridades no comunican.

4.¿Cómo contribuye usted en mejorar la actividad turística en canta?

Haciendo campañas, volanteando para mejorar.

5.¿Usted participaría en una faena de limpieza y mantenimiento en Canta?

Claro, por nuestra provincia haríamos todo para que se vea mejor el turismo.

6. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística contribuye en el desarrollo de Canta?

Si contribuye bastante en fiestas, en semana santa. Todo esto pertenece a los pobladores y no pertenece a una institución porque si las ruinas pertenecería a una institución de repente veríamos mejoría, acá solo hace el turismo la gente particular.

7. ¿Cómo conserva usted su recurso turístico en Canta?

Cuidarlo y no votar basura, no pintar.

8. ¿Usted cree que su gobierno local realiza trabajos de conservación de sus recursos turísticos?

No se ve que el gobierno trabaje por el Turismo.

9. ¿De qué manera se organiza su localidad para conservar sus recursos turísticos naturales?

<p>Por nosotros mismos, porque autoridades no existen. Nosotros tenemos un grupo donde se formó para salir a ver los recursos.</p> <p>Esto solo es por parte de la comunidad y no de las autoridades.</p>
<p>Duración de entrevista: 3 min 23 seg.</p>

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 10	
Nombre del investigador: Jacqueline Loayza Gamboa	
Nombre de la población: Distrito de Canta – Canta– Lima	Fecha de la entrevista: 16-10-17 Fecha de llenado de ficha: 17-10-17
Tema: Conciencia turística en los pobladores del Distrito de Canta	
Informante Henry Medrano Soto Presidente del Agencia de viajes “Medrano Tours” de Canta.	
Contextualización: Distrito de Canta.	
Observaciones: La entrevista se realizó con una grabadora con el respectivo permiso del entrevistado, asimismo se realizó en una sola sesión.	
Transcripción: <p>1. ¿Qué Atractivos turísticos de Canta conoce? Mencione</p>	

Hay 3 circuitos: Tenemos en la parte baja: Canta-Obrajillo y las Cataratas (Velo de la novia, Lucle), el Mirador de San miguel, Pueblo de Acochaca tiene su puente colonial. En la parte Alta los Restos Arqueológicos de Cantamarca, la Cordillera de la viuda, la piscigranja en Huaros, la cascada pomora, la laguna de 7 colores.

2. ¿En qué estado se encuentra los Atractivos turísticos que ha mencionado?

Bueno en estos momentos están sucios, por causa de las personas que trabajan dentro del área de turismo como son los autos, y las personas que lo visitan no se preocupan de tener más cuidado con la limpieza.

3. ¿Usted encuentra información de rutas de acceso o señalización para llegar a Obrajillo? ¿Cuáles son? Mencione

Si hay algunas partes que se nota, lo que falta es al alcalde en trabajar más en ese tema con la señalización.

4¿Cómo contribuye usted en mejorar la actividad turística en canta?

Con la Formalización y otro aspecto que la gente tenga más conocimiento para dar un buen servicio de turismo al turista que visita Canta.

5¿Usted participaría en una faena de limpieza y mantenimiento en Canta?

Si, nosotros participamos en la labor de limpieza, como agencia es nuestra preocupación mantener todo limpio del lugar visitado. Pues hay de las personas que no colaboran con la limpieza.

6. ¿De qué manera cree usted que la actividad turística contribuye en el desarrollo de Canta?

Es una cadena que genera los hoteles, restaurantes, las tiendas de productos lácteos, etc. Y si el turismo no hubiera, no habría ventas en su producto y no generaría el trabajo.

7. ¿Cómo conserva usted su recurso turístico en Canta?

Hay mucho que trabajar la parte turística, haciendo la limpieza y tratando de mejorar las áreas verdes, plantas, árboles y darles más vida.

8. ¿Usted cree que su gobierno local realiza trabajos de conservación de sus recursos turísticos?

No se nota el trabajo de las autoridades locales por el Turismo. Son personas que no viven en la ciudad, se los ve muy poco.

9. ¿De qué manera se organiza su localidad para conservar sus recursos turísticos naturales?

Por el momento no tengo entendido de ningún programa.

Duración de entrevista: 5 min 43 seg.



Catarata de Obrajillo

Camino a Obrajillo





