



ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
EDUCACIÓN

Estrategias metodológicas para promover la identidad cultural en
estudiantes de secundaria de una institución educativa, Tumbes
Perú, 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctora en Educación

AUTORA:

Vega Olivos, Aura (orcid.org/0000-0002-0591-1087)

ASESOR:

Mg. Jurado Fernandez, Cristhian Augusto (orcid.org/0000-0001-9464-8999)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

PIURA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A la memoria de mi madre
Porque ella nunca cortó mis alas
y siempre me ayudó a crecer
a pesar de sus carencias.

Agradecimiento

Mi agradecimiento a mis colegas que de diversas maneras me apoyaron en el desarrollo de esta investigación, en especial, a mi gran amigo Percy Atoche Canales, que me asesoró de manera tan incondicional. A la Universidad “César Vallejo” por brindarme la oportunidad de realizar uno de mis más caros sueños profesionales.

Índice contenidos

	Pág
Carátula	i.
Dedicatoria	ii.
Agradecimiento	iii.
Índice de contenidos	iv.
Índice de tablas	v.
Resumen	vi.
Abstract	vii.
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	30
3. 1. Tipo y diseño de investigación	30
3. 2. Variables y operacionalización	31
3. 3. Población, muestra y muestreo	32
3. 4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
3. 5. Procedimientos	35
3. 6. Métodos de análisis de datos	36
3. 7. Aspectos éticos	36
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIONES	48
VI. RECOMENDACIONES	49
VII. PROPUESTA	50
REFERENCIAS	59
ANEXOS	64

Índice de tablas

Tabla 1	Modalidades de trabajo en el enfoque por competencias.	16
Tabla 2	Distribución de la población de estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa.	33
Tabla 3	Distribución de la muestra de los estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa.	34
Tabla 4	Resultados de encuesta en la dimensión: reconocimiento de sí mismo como parte de un grupo social.	37
Tabla 5	Resultados de encuesta por indicadores, en la dimensión: reconocimiento de sí mismo como parte de un grupo social.	38
Tabla 6	Resultados de encuesta en la dimensión reconocimiento del medio social inmediato.	39
Tabla 7	Resultados de encuesta, por indicadores, en la dimensión reconocimiento del medio social inmediato.	40
Tabla 8	Resultados de encuesta en la dimensión reconocimiento del medio natural inmediato.	41
Tabla 9	Resultados de encuesta, por indicadores, en la dimensión reconocimiento del medio natural inmediato	42
Tabla 10	Resultados de encuesta en la dimensión reconocimiento de diversos aspectos de la cultura local.	43
Tabla 11	Resultados de encuesta, por indicadores, en la dimensión reconocimiento de diversos aspectos de la cultura local.	45
Tabla 12	Resultados generales.	45
Tabla 13	Resultados generales.	46
Tabla 14	Estrategias para desarrollar la dimensión: reconocimiento de sí mismo como parte de un grupo social.	52
Tabla 15	Estrategias para desarrollar la dimensión reconocimiento del medio social inmediato.	52
Tabla 16	Estrategias para desarrollar la dimensión reconocimiento del medio natural inmediato.	53
Tabla 17	Estrategias para desarrollar la dimensión reconocimiento de diversos aspectos de la cultura local.	54
Tabla 18	Validación de instrumento de investigación.	58

RESUMEN

La presente investigación aplicada tiene como objetivo proponer una guía metodológica con el fin de promover la mejora de la identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa de la provincia de Tumbes. Su diseño es No Experimental descriptivo- proyectivo de tipo transversal o transaccional, con enfoque cuantitativo.

En la fase diagnóstica, se empleó la técnica de la encuesta y, a partir de los datos recopilados, se propone un conjunto de estrategias metodológicas organizadas en base a las dimensiones de la identidad cultural y las competencias del área de Comunicación.

La población involucrada estuvo conformada por estudiantes del VI y VII ciclo de Educación Básica Regular, de una institución educativa tumbesina, con una muestra de estudio de 39 personas. Se aplicó el muestreo probabilístico aleatorio simple.

Los resultados de la encuesta, permitieron identificar un nivel más bajo de identidad cultural en la cuarta dimensión, del reconocimiento de los diversos aspectos de la cultura local y en la primera dimensión, de autorreconocimiento como parte de un grupo social. Por lo tanto, en la guía se priorizan estrategias destinadas a suscitar el desarrollo de tales dimensiones. Se determinó su validez mediante juicio de expertos.

Palabras clave: identidad cultural, estrategias metodológicas, guía.

ABSTRACT

This applied research aims to propose a methodological guide in order to promote the improvement of the cultural identity of secondary education students of an educational institution in the province of Tumbes. Its design is non-experimental descriptive-projective of a transversal or transactional type, with a quantitative approach.

In the diagnostic phase, the survey technique was used and, based on the data collected, a set of methodological strategies organized based on the dimensions of cultural identity and the competences of the Communication area is proposed.

The population involved was made up of students of the VI and VII cycle of Regular Basic Education, from a Tumbesian educational institution, with a study sample of 39 people. Simple random probabilistic sampling was applied.

The results of the survey made it possible to identify a lower level of cultural identity in the fourth dimension, the recognition of the various aspects of local culture and in the first dimension, self-recognition as part of a social group. Therefore, the guide prioritizes strategies aimed at encouraging the development of such dimensions. Its validity was determined by expert judgment.

Keywords: cultural identity methodological strategies, guide.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
DOCTORADO EN EDUCACIÓN**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JURADO FERNANDEZ CRISTIAN AUGUSTO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO DOCTORADO EN EDUCACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA PROMOVER LA IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, TUMBES PERÚ, 2021", cuyo autor es VEGA OLIVOS AURA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 14 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JURADO FERNANDEZ CRISTIAN AUGUSTO DNI: 17614492 ORCID 0000-0001-9464-8999	Firmado digitalmente por: JFERNANDEZCA el 14- 08-2022 11:26:03

Código documento Trilce: TRI - 0414180