



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de
una institución educativa pública de San Ignacio

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Saavedra Rojas, Yanira Cecilia (orcid.org/ 0000 0002 5182 9949)

ASESOR:

MBA. Zapatel Arriaga, Luis Roger Ruben (orcid.org/ 0000-0001-5657-0799)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral al infante, niño y adolescente

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

CHICLAYO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios por conducir mis pasos dentro de este reto académico.

A mis padres y hermanas; por su gran amor, por inculcarme valores y el deseo de superación, quienes me dan el soporte cada día para alcanzar mis metas.

A mi novio Jensen por su apoyo incondicional y motivarme a salir adelante en este nuevo reto.

Agradecimiento

A nuestro divino creador, a mis padres y hermanas por brindarme su apoyo incondicional para lograr mis metas

A la Universidad Cesar Vallejo Escuela de Postgrado, por ofrecerme la oportunidad de prepararme y perfeccionarme en mi nivel académico.

A los versados maestros, en especial al MBA. Luis Roger Ruben Zapatel Arriaga, por sus orientaciones tan efectivas, dedicación y esfuerzo; los cuales, a través de sus discernimientos, me condujeron hacia la investigación, para así lograr la culminación de manera exitosa la experiencia educativa y formativa.

Índice de contenido

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de abreviaturas.....	v
Índice de tablas.....	vi
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y Operacionalización	15
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS.....	41

Índice de abreviaturas

APA : Asociación Americana de Psicología

OMS : Organización Mundial de la Salud

UNESCO : Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la
Cultura

FES : Escala de Clima Social Familiar

Índice de tablas

Tabla 1 Clima Social Familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio.....	19
Tabla 2 Percepción de los estudiantes respecto a las dimensiones de la variable Clima Social Familiar.....	19
Tabla 3 Creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio.....	20
Tabla 4 Percepción de los estudiantes respecto a las dimensiones de la variable creatividad.....	20
Tabla 5 Analizar la relación entre clima social familiar y creatividad en los estudiantes.....	21
Tabla 6 Prueba de normalidad – Shapiro-Wilk de las variables Clima Social Familiar y Creatividad.....	23
Tabla 7 Prueba de correlación entre las variables Clima Social Familiar y Creatividad.....	24

Índice de figuras

Figura 1 Diagrama de diseño correlación.....	14
Figura 2 Diagrama de dispersión entre el Clima Social Familiar y Creatividad.....	22

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio. La metodología utilizada fue de enfoque cuantitativo, diseño descriptivo correlacional, no experimental y transversal. Para la recolección de datos se hizo uso de la Escala de Clima Social de Moos y el Cuestionario de Creatividad basado en la teoría de Guilford, en una muestra de 33 alumnos. En cuanto al clima social familiar se destacó nivel malo (45.5%) y respecto a las dimensiones, relaciones (54.5%), desarrollo 60.6% y estabilidad emocional 45.5% se evidenció nivel medio. Asimismo, en cuanto al nivel de creatividad se demostró tendencia a bajo (45.5%) y respecto a sus dimensiones fluidez (42.4%), originalidad (45.5%), flexibilidad (39.4%) se evidenció nivel medio y elaboración (42.4%) nivel bajo. Así también, se mostró presencia del clima social familiar según la creatividad de los estudiantes, encontrándose predominio en el nivel bajo en ambas variables. Encontrando en los resultados correlación altamente significativa ($p < 0.01$, $r=0.918$) entre clima social familiar y creatividad. Por tanto, se concluye que la adecuada interacción, cohesión, relaciones interpersonales y composición familiar propicia el buen desarrollo creativo de los integrantes.

Palabras Clave: Clima social familiar, creatividad, familia, adolescencia, institución educativa secundaria.

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between the family social climate and creativity in high school students from a public educational institution in San Ignacio. The methodology used was a quantitative approach, correlational descriptive design, non-experimental and transversal. For data collection, the Moos Social Climate Scale was used, and the Creativity Questionnaire based on the Guilford theory, in a sample of 33 students. Regarding the family social climate, a bad level was highlighted (45.5%) and regarding the relationship dimensions (54.5%), development 60.6% and emotional stability 45.5%, a medium level was evidenced. Likewise, regarding the level of creativity, a tendency was shown to be low (45.5%) and regarding its dimension's fluency (42.4%), originality (45.5%), flexibility (39.4%), a medium level was evidenced and elaboration (42.4%) low level. Likewise, the presence of the family social climate was shown according to the creativity of the students, finding predominance in the low level in both variables. Finding highly significant correlation in the results ($p < 0.01$, $r=0.918$) between family social climate and creativity. Therefore, it is concluded that the adequate interaction, cohesion, interpersonal relationships and family composition favors the good creative development of the members.

Keywords: Family social climate, creativity, family, adolescence, secondary educational institution.

I. INTRODUCCIÓN

La familia es la base y pilar fundamental de la sociedad y es considerada como la primera fuente de socialización de la persona, por lo que tiene gran relevancia dentro del desarrollo y estimulación de la creatividad, es en el entorno familiar en donde se desarrollan diferentes habilidades y destrezas, las cuales son parte de diversos procesos cognitivos, sociales, afectivos y personales (Suárez & Vélez, 2018). Por lo que el aprendizaje de cada persona se da dentro del ámbito familiar, el cual es esencial para el alcance y despliegue del potencial creativo; es por ello, que el clima social familiar influirá positiva o negativamente en el desarrollo y formación integral de la persona. (Pelier & Pérez, 2019). Así es que, Zanden et al. (2020) comentan que en la adolescencia la familia es un papel clave en el proceso de interacción en diversos contextos sociales, como escuela, medios y pares.

Diferentes investigaciones han mostrado interés por el estudio de las variables clima social familiar y creatividad, con la finalidad de brindar aportes relevantes, ante ello la Organización Mundial de la Salud OMS (2020), hace mención que el clima familiar adecuado y favorable es un elemento significativo para las sociedades, pues la familia es la organización en la cual se establecen los vínculos, cohesión, interrelación y desarrollo de los personas que la conforman; así también, de acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (2021), la creatividad es clave en el desarrollo de sociedades y es necesaria para la mejora y alcance de objetivos en diferentes ámbitos, como educación, trabajo y economía, con ello conseguir fortalecer y lograr satisfacción en la vida.

Por esa razón, en España, Campos (2020) resaltó que el clima social familiar, es un aspecto relevante para fomentar y estimular el potencial creativo, por lo que puede ser favorable o no para el adolescente. Para Hotulainen et al. (2020) durante esta etapa, los estudiantes viven grandes cambios biológicos, emocionales y sociales, asociados a competencias cognitivas y motivacionales; es así que, de acuerdo a Vera (2018) es necesario involucrar a la familia en actividades que fomenten la imaginación y acompañamiento. Así también, en España, Serrano (2016) resalta que los aspectos

familiares y su influencia tienen importancia en el cultivo de la creatividad. Siendo la educación familiar influyente en el desarrollo de las capacidades creativas (Derecha, 2019). Por lo que para Glăveanu (2018) hoy en día la creatividad es sinónimo de éxito, tanto personal como profesional.

Para el Ministerio de Educación MINEDU (2021), los primeros educadores son los padres, por lo que la imagen de la familia debe mantener actitudes ejemplares que vayan orientadas a la formación pertinente, incluyendo actividades donde se involucre la afectividad, comunicación y acercamiento, para que el adolescente pueda afianzar su personalidad. En Puno, Medina et al. (2017) indican que la creatividad está relacionada a la estimulación que existe en la familia, sociedad y escuela; asociándola a la motivación, tratos parentales y fluidez; siendo la comunicación asertiva, la socialización y el clima positivo desencadenantes para el desarrollo de capacidades creativas. Así también, en Cuzco, Peña (2018) destaca que la familia es el reflejo del conocimiento, pues provee de una formación continua y garantiza el proceso de aprendizaje, siendo importante contar con un entorno saludable.

Cabe mencionar a nivel local, Ramos & Risco (2019) indican que la adecuada relación de los miembros del hogar favorecerá positivamente y/o negativamente en el crecimiento integral. A ello se suma Ramirez (2017) quien hace mención que la interacción con la familia y sus integrantes influye en la enseñanza y aprendizaje, siendo los padres los que pueden favorecer o dificultar el desarrollo.

Lo encontrado hace referencia a la realidad problemática observada en la población de estudio, en los estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio; por lo cual, respecto al Clima social familiar, evidencian inadecuada interacción entre integrantes del hogar, disfunción familiar, limitado tiempo y acompañamiento, poca comunicación, escasa escucha activa y pobre socialización; en lo que respecta a la creatividad se denota que los alumnos evidencian poca curiosidad, no muestran autonomía, déficit de proactividad, distracción, falta de interés en la enseñanza aprendizaje, se muestran tímidos, cohibidos, con poca participación, no evidenciando liderazgo ni innovación, todo ello durante el desarrollo de actividades

de la jornada escolar. Debido a lo mencionado se formula la siguiente interrogante ¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio, 2022?

Por lo que, la investigación se justifica teóricamente, debido a que pretende consolidar de forma objetiva la información, así también permitirá producir conocimiento teórico a investigaciones futuras, pues actualmente no se evidencian investigaciones similares. Por otra parte, se justifica de manera práctica pues los resultados contribuirán en tener una visión específica de la manera en la que el clima social familiar aporta de forma significativa en la adquisición y fomento de la creatividad; así como, identificar aspectos a reforzar y mejorar. De tal manera, la investigación se justifica metodológicamente, pues se podrá verificar si hay relación o no entre las variables clima social familia y creatividad, haciendo uso de instrumentos adaptados a la población estudiada. A nivel social, es pertinente tomar en consideración a la familia como fuente fundamental para el desarrollo integral de la persona, debido a que, con cuidados y comunicación se fortalecen vínculos adecuados, propiciando el desarrollo de la creatividad, así mismo los resultados obtenidos permitirán que las personas involucradas cuenten con datos e información relevante que permita generar estrategias con el fin de potencializar la creatividad.

Por lo tanto, se plantea el siguiente objetivo general: Determinar la relación entre el clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio, 2022; siendo los objetivos específicos: i) Identificar el clima social familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio, 2022; ii) Identificar la creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio, 2022; iii) Analizar la relación entre clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio, 2022.

Como hipótesis se considera lo siguiente; Existe relación entre el clima social familiar y la creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio, 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Respeto a la problemática planteada se consideró como referencia las siguientes investigaciones: Campos (2020) realizó una investigación en España-Valladolid, en la cual se realizó una revisión teórica, haciendo uso de 65 artículos acerca de los subsistemas de la familia; teniendo por fin, conocer el grado de significancia de la familia dentro del desarrollo de la creatividad, concluyendo que el contexto es un factor determinante dentro del desarrollo social, afectivo y emocional del adolescente, considerando que la familia es el primer medio donde se incentiva la curiosidad, fantasía e innovación a través de acciones positivas, participación activa y comunicación efectiva, estilos parentales y de crianza tal como las actitudes, recursos, reconocer conductas creativas y el ejemplo. Los hallazgos proponen que, la familia tiene un rol importante en las diversas etapas de crecimiento y son los que impulsan a los hijos a desarrollar diversas capacidades que les permitirá tener un mejor desarrollo.

En India, Kumar & Singh (2018) desarrollaron una investigación acerca de la creatividad y el clima social familiar en 250 alumnos de nivel secundario. Haciendo uso de la escala FES de Moss y el test de Torrance, buscando explorar la relación entre las variables y sus dimensiones; encontrando que, hay correlación entre medidas de creatividad y clima familiar oscilando entre $r=0.57$ y 0.72 , $p<0.01$; por consiguiente, encontraron niveles altos en lo que respecta al Clima social familiar y creatividad del 56.4%, demostrando que fluidez se ha correlacionado positivamente con cohesión ($r=0.51$ $p<0.01$), expresividad ($r=0.53$ $p<0.01$), énfasis moral religioso ($r=0.51$ $p<0.01$) y organización ($r=0.54$ $p<0.01$). Flexibilidad posee una marcada asociación con cohesión ($r=0.40$ $p<0.01$), expresividad ($r=0.61$ $p<0.01$), orientación cultural intelectual ($r=0.063$ $p<0.01$). Por lo que la familia alentadora y orientada al logro es propicia para el cultivo de la creatividad. Así también, encontramos a Rashed et al. (2017) quienes realizaron una investigación en la Universidad de Ciencias Islámicas y Educación de Jordania, en la cual tuvieron por fin aclarar la correlación entre los patrones del clima familiar y autoconcepto en educandos de acuerdo al edad y al sexo, en una muestra de 139 estudiantes, bajo un diseño cuantitativo e hizo uso de cuestionarios para medir

ambas variables, encontrando que en lo respecta a sexo, 41.7% varones mostraron niveles medios respecto a los patrones del clima social, 58.3% mujeres mostraron un nivel alto, pudiendo descubrir la significancia positiva entre las variables, con uso de Pearson = 0.85 y la prueba G = 1.720, así también entre autoconcepto y el patrón democrático de la variable clima familiar ($r=0.88$). Po lo cual, se precisa que el clima familiar es vital en la educación, debido a que el ambiente en casa debe ser el idóneo para conducir a la salud mental, estabilidad, principios, valores y comportamientos.

En Alemania, Herke et al. (2020) desarrollaron un estudio en el cual consideraron a 6838 estudiantes de 12 a 13 años del Estudio del Panel Educativo Nacional Alemány, haciendo uso de la entrevista y cuestionario de fortalezas y dificultades (SDQ), encontrando que los niños con una cohesión familiar más fuerte o una mejor relación padre-hijo son menos propensos a reportar una mala salud, evidenciando así, una cohesión familiar de OR = 0.79, $p < 0.001$; relación padre-hijo, OR = 0.74, $p < 0.001$; y correlación de Pearson = 0.543; así mismo demostró que hay predominio del nivel medio con un 42.33% y nivel alto de 38.25% del clima social familiar, lo que demuestra que una cohesión familiar es más fuerte dentro de un buen clima familiar, asociándolo con una mejor autoevaluación del bienestar y satisfacción con la vida. Es por ello que es necesario resaltar que la familia tiene importancia permanente para el bienestar de los adolescentes.

Por otro lado, Gomez et al. (2020) elaboraron una investigación en Europa, teniendo por objetivo determinar la asociación entre la satisfacción con la vida y el clima familiar, participando 9281 adolescentes de 12 años como muestra; y siendo un estudio descriptivo correlacional, en el cual se hizo uso de dos cuestionarios adaptados, encontrando como resultado puntuaciones generales que indicaron un clima familiar muy bueno y una notable satisfacción con la vida $F(7, 8731) = 31,45$, $p < 0,001$, $\eta^2 p = 0,03$; así también los indicadores de clima familiar se interrelacionaron positivamente, alcanzando valores altos entre 0,41 y 0,59; también indicaron una asociación positiva alta entre el clima familiar general y la satisfacción general con la vida: $r(8487) = 0,49$, $p < 0,001$, 90 % IC RMSEA = 0,039–0,045; lo que significa que,

el trato adecuado en la familia por parte de los padres genera efectos positivos sobre la percepción de los adolescentes, siendo relevante que haya clima y crianza positiva para promover el bienestar en la adolescencia en distintos ámbitos.

Ramirez et al. (2019), realizaron una investigación en España, proponiendo encontrar relación entre las inteligencias múltiples y creatividad. Contó con la participación de 100 alumnos de secundaria e hizo uso de pruebas (RIBS y LIM) y cuestionarios (CIM - Armstrong) para medir las variables; los resultados obtenidos evidencian desviación estándar = 15,91511 de la variable creatividad y se verifica que existen relación estadísticamente significativa y positiva entre la creatividad y algunas de las inteligencias múltiples, encontrando a interpersonal $P = 0.286$, lingüística $P = 0.356$, corporal $P = 0.392$ y entre creatividad y edad de los participantes $p = 0.289$, lo que dio como resultados que ambos elementos de estudio son indispensables en el ambiente de educación, especificando la necesidad de la estimulación de la creatividad de manera idónea, pues a mayor edad se fortalece mucho más.

Caballero & Fernández (2018) investigaron acerca de la creatividad y el rendimiento académico, con el fin de comprobar la relación entre estas variables, teniendo por muestra a 59 alumnos de 4to de secundaria, encontrando correlación significativa, moderada y positiva $p = 0.324$; así también se encontró predominio en nivel medio respecto a creatividad teniendo como media 62,05 y rendimiento académico 6,14 mostrando un nivel bajo. Lo que indica que la creatividad debe tener presencia dentro del sistema educativo incluyendo formación de docentes y alumnos. En tanto, Cubillan (2017) en su trabajo buscó analizar la correlación creatividad y ansiedad en un grupo de 50 estudiantes, haciendo uso del cuestionario 16 PF y evaluación psicodinámica de la creatividad, encontrando correlación positiva moderada $p = 0.607$ y nivel promedio en relación a creatividad 74% y ansiedad el 70%. Lográndose concluir que el grupo estudiantil presenta niveles adecuados de ansiedad lo cual les permite exigirse y esforzarse más ante las diferentes tareas que desarrollan, permitiéndoles obtener mejoras en sus promedios y se muestren más interesados y con ganas de expresar sus ideas.

Así también, a nivel nacional; en Trujillo, Roncal (2019) llevó a cabo un estudio en donde busco establecer la interrelación entre el clima social familiar y la convivencia en la escuela, siendo un estudio descriptivo y correlacional, se consideró a 97 estudiantes, en donde se determinó un muy buen clima social familiar con un 47%; en cuanto a las dimensiones, se denotó que la relación familiar obtuvo 68% siendo buena, desarrollo familiar 37%, estabilidad familiar 32% ambas con puntajes regulares, lo cual mostro correlación $r = 0.207$, mostrando con ello relación inversa, de intensidad pequeña ($0.10 \leq |rs| < 0.30$) y estadísticamente significativa ($p = 0.021 < 0.05$). Lo cual indica que los vínculos de afecto en familia se dan por interrelación entre los integrantes y generan el aprendizaje mostrado a través de la forma de comunicación y apoyo mutuo.

Oseda et al. (2020) investigaron acerca de rendimiento académico y clima social familiar en alumnos, de tipo básica y nivel correlacional, haciendo uso del método científico, de diseño descriptivo correlacional, trabajando con 245 estudiantes. Se trabajó con el test de Moss y la lista de calificaciones. La investigación arrojó que hay relación directa y altamente significativa debido a que p - valor: $0,000 < 0,010$ y $\rho = 0.874$ entre las variables; estableciendo que, un óptimo clima social familiar, conllevará a la mejora del rendimiento académico y viceversa. Así también se verifica que la puntuación más elevada es de 44,44% que corresponde a un nivel regular, continuando con el nivel bueno 39.92%, nivel bajo con el 3,70% y nivel muy bueno con el 1.23%, todo ello haciendo referencia al clima social familiar. El estudio concluyó que la calidad del clima social familiar es importante pues se asocia a las interacciones de los integrantes del hogar, recalcando que factor estabilidad es necesario para deducir que un escolar conseguirá sobresalir en su rendimiento educativo a futuro.

Por otro lado, en Cuzco, Gutierrez (2021) desarrollo una investigación no experimental, en la cual indago acerca de la asociación entre la conducta social y el clima en casa, con 381 alumnos como muestra, utilizando instrumentos validados tales como (FES) y (BAS-3), obteniendo el 47,6% como nivel medio, con un 27,2% alto y 25.1% bajo; así es que se encontró que no hay correlación positiva y significativa en

cuanto las variables con un $r = 0,100$ y a la conducta social con las dimensiones de clima social familiar; encontrando que en cuanto a Desarrollo con un p valor = $0,192$; relaciones un p valor = $0,950$ y estabilidad un p valor = $0,081$. Determinando que un clima familiar favorecedor mejorará la participación, socialización, interrelación, autonomía de los integrantes y contribuirá a la integración e interrelación unos con otros dentro y fuera del hogar. Así también Quispe (2019) buscó encontrar la correlación entre el clima social familiar y habilidades sociales, trabajando con 275 estudiantes de secundaria en donde detalló la relación de $r=0.151$ siendo directa y débil, encontrando también nivel medio en cuanto a clima social familiar con un 67.60% al igual que en relación a sus dimensiones estabilidad 68.40% , desarrollo 47.30% y relaciones 61.50%

Guinea (2019) en su investigación acerca de la creatividad en estudiantes de dos instituciones, una de jornada regular y la otra de jornada completa, presento por propósito saber el nivel de creatividad de los estudiantes y compararlo, contado con la participación de 220 estudiantes, obteniendo que los estudiantes poseen un nivel medio de creatividad 44% , nivel bajo 30% , 20% nivel alto, respecto a las dimensiones se halló en cuanto a las dimensiones, se destaca los puntajes más altos de acuerdo a los niveles; fluidez 44% nivel bajo, flexibilidad 37% nivel medio, originalidad 28% nivel medio y elaboración 38% bajo. Encontrando también Chi-cuadrado = 4.71 y Sig. < 0.05 en relación a la comparación de ambas instituciones, por consiguiente, se estableció que los que estudiantes de jornada regular son más creativos que los de jornada completa. Por otro lado, Pizarro (2020), realizó una investigación en Huancayo, la cual fue correlación transversal, cuyo fin fue entablar la relación de la creatividad y los estilos de aprendizaje, contado con la participación de 141 alumnos y haciendo uso del test Khatena Torrance y el Cuestionario de Estilos de Aprendizaje para la recolección de datos. Encontrando que hay relación significativa ($p = 0,000 < 0,05$; Rho = $0,347$); en donde en relación a creatividad el 22.7% presenta nivel muy bajo; el 20.6% bajo, 18.4% denota nivel medio en creatividad y estilos de aprendizaje, siendo de 16.3% muestra nivel alto y el 22.0% nivel muy alto. Todo ello indica que un aspecto importante en el proceso de aprendizaje es la creatividad, dado que a través de ella el

estudiante es capaz de imaginar y proponer nuevas formas de afrontar diversas situaciones.

A nivel local encontramos a Lopez & Mestanza (2019) quienes desarrollaron un trabajo cuantitativo en Cajamarca, teniendo por objetivo establecer la correlación de clima familiar y las habilidades sociales de 214 estudiantes de secundaria, demostrando correlación de Spearman de $r = 0,758$ y con un p valor de 0,041. Observándose también un nivel sobresaliente de clima social familiar alto con un 63%. También, se aprecia la asociación entre desarrollo y estabilidad de clima social familiar y las habilidades sociales en una muestra conformado por 20 estudiantes, siendo $r = 0,769$ y $r = 0,459$. Mientras que Chuquilín (2016) buscó determinar si hay correlación entre clima social familiar y rendimiento académico, encontrando que existe correlación positiva $p < 0.05$ y chi cuadrado = 5.999, encontrando también que, un 90% evidencia clima inadecuado y 55% rendimiento escolar bajo. Con ello demostró que un adecuado clima favorece el rendimiento de los alumnos, debido a que las interacciones que se dan en el hogar contribuyen en la formación de los estudiantes.

En lo que concierne a las teorías se han encontrado diferentes aportaciones de autores, pero es importante primero definir el término familia, en donde Moos & Trickett (1994) hacen mención que es el ámbito en donde se da la interacción y depende de la formación de una base sólida para que favorezca el crecimiento de los integrantes. Así mismo, Esteves et al. (2020) indican que es la principal base y el pilar de la sociedad, conformada por personas con vínculo consanguíneo, donde se da el aprendizaje y adquisición de valores y comportamiento; sumándose Neyis (2021) quien expresa que es una institución en la cual los integrantes se apoyan entre ellos, por lo que es importante la organización y comunicación, pues el rol de cada uno determinará las futuras relaciones. Para Lebuda et al. (2020) el clima se define como el patrón de comportamiento general relativamente constante de los padres que ayuda a adquirir actitudes, cualidades personales y habilidades necesarias para la creatividad, siendo la comunicación necesaria para mejorar la cohesión y la flexibilidad permite enfrentar los desafíos y mantener el equilibrio.

Y respecto al clima familiar, Moos, et al. (1987) hacen referencia que el clima social familiar es la apreciación de cualidades socioambientales e interacciones interpersonales de los integrantes del hogar a partir de la estabilidad, relación y desarrollo, por lo cual, es un contribuyente relevante en la formación de los adolescentes, pues las diferentes conductas manifestadas en este periodo son resultado del condicionamiento y aprendizajes que ocurren en el ámbito familiar. Así también, comenta que el entorno es decisivo en el crecimiento, madurez y bienestar, como regulador del comportamiento. En su teoría resalta que es vital para garantizar las correctas relaciones interpersonales y toma de decisiones lo cual es importante para afrontar las adversidades, haciendo mención a tres dimensiones: i) Relaciones, en donde se observa la manera de actuar y de expresar lo que se siente, está conformada por la expresión, interacción y conflicto; ii) Desarrollo, en donde se ve la autosuficiencia y la capacidad para tomar decisiones, así mismo interviene la autonomía, cultura y la moral y iii) Estabilidad emocional, en la cual se observa la responsabilidad y capacidad para tomar decisiones, planificar actividades, establecer diferentes normas orientadas al control y organización de la familia.

Así también, el clima familiar tiene mucha relevancia pues permite entender los sistemas de la familia, lo que significa que se debe poner énfasis y estudiar el ámbito en donde se da el crecimiento, desarrollo y aprendizaje con el fin de formar mejores seres humanos. (Chen et al., 2021). Ante ello, Lee et al. (2020) resaltan la teoría de los sistemas familiares de Bertalanffy (1968), el cual sugiere que la interacción familiar se ve afectada por la composición familiar pues los miembros de la familia son interdependientes; lo que indica que, puede influir en la manera en los padres puedan contribuir en el desarrollo saludable de los hijos, si se perciben interacciones familiares positivas tienen menos probabilidades de tener comportamientos inadecuados. Así mismo, Holahan (1999) muestra como fundamento la psicología ambientalista en la cual refiere que tanto el contexto físico como el comportamiento de las personas afecta su vida y con ello se puede cambiar o alterar en diversas áreas de su entorno, entonces nos propone que los entornos físicos son el reflejo y tiene relación con la conducta de las personas.

En lo que respecta a la creatividad, Torrance (1975) citado por Boldt (2019) la define como la generación de ideas o productos que son novedosos y útiles, es propia e innata y se estimula de acuerdo al entorno familiar y social, provocando en el individuo la iniciativa de indagar, explorar y dar soluciones. Por otro lado, Gardner (1999) citado por Allende (2019) hace mención que es la habilidad de la mente de cada persona que permite dar soluciones novedosas e innovadoras a diferentes eventos lo cual ayuda a que el individuo pueda ser original. Así también Singha et al. (2020) mencionan que es la capacidad de generar, sintetizar y buscar maneras originales utilizando la fantasía; se hace énfasis a la novedad y originalidad. Por su lado, Bruner (1963) citado por Rentero (2020) define la creatividad como un proceso que se fomenta y produce sorpresa en el la persona, siendo la facultad para producir acciones novedosas y originales. Por lo que de acuerdo a Zanden et al. (2020), se considera importante los factores individuales como la apertura a la experiencia, motivación intrínseca, autoeficacia creativa, factores de apoyo de los padres.

Así mismo DeGraff, citado por Castro (2020) hace referencia que existen diversos tipos de creatividad; tal como: mimética, analógica, bisociativa, narrativa e intuitiva; las cuales cada persona ejecuta en algún momento determinado y puede darse para poder obtener grandes resultados en diversas áreas. Por lo cual Arias et al. (2018) refiere que en cada edad se van mostrando diferencias en el desempeño creativo y es en la adolescencia donde las actitudes e intereses varían, orientándose cada quien según su preferencia como la ciencia, arte, literatura, etc.

Entonces respecto a la variable creatividad, se citan las siguientes teorías: Guilford (1950) en su teoría de la creatividad la define de manera amplia, en donde hace mención que la creatividad es la capacidad de todas las personas para dar o encontrar nuevas ideas ante un problema suscitado. Hace referencia del pensamiento divergente donde menciona que es un procedimiento en el cual se realiza la generación de nuevas ideas las cuales son innovadoras y creativas en donde el cerebro logra evidenciar a través del pensamiento soluciones idóneas para explorar

posibilidades y lograr superar con éxito eventos o problemas difíciles; este es el acto de imaginar y crear circunstancias o procesos innovadores y poco con convencionales.

Guilford citado por Loayza (2020), menciona cuatro dimensiones: i) Flexibilidad, es la forma de producir opciones diferentes, lo que conlleva a adaptarse, transformar y poder evidenciar el cambio o mejora; por lo que la creatividad conlleva a la personas a proponer e incentivar en repetidas ocasiones la búsqueda de soluciones para lograr resultados óptimos y favorecedores; ii) Fluidez, es la posibilidad de generar diferentes y variedad de soluciones, opiniones, alternativas y propuestas que sean propiciadas por la curiosidad; iii) Originalidad, la cual es la capacidad para generar ideas inmediatas que sean innovadoras, ingeniosas, novedosas poco comunes a problemas complejos; iv) Elaboración, aseveró que es el desarrollo de opiniones, por más complejas que sean, consiguiendo la ejecución con el fin de obtener un producto que ayude a mejorar diversas situaciones, es aquí donde se unen diversas ideas producto del interior de cada uno para luego exteriorizar lo que se pretende realizar, lo que significaría observar, conocer, disfrutar y compartir las mismas. Las cuatro dimensiones de la creatividad conllevan estimular y potencializar la imaginación a un nivel más óptimo y destacado, con ello conseguir que el actuar sea con mayor seguridad y destreza.

Así también, Howard Gardner con la Teoría de las Inteligencias Múltiples, se hace mención que mientras más creativo es un individuo tienen mayor facilidad para dar solución a conflictos, así mismo ve a la creatividad como multidisciplinaria, poniendo mayor interés en los factores personales que se involucran tales como sociales y biológicos. (Cherry, 2021). Por otro lado, la teoría Sociocultural de Vygotsky hace referencia la creatividad como un evento innovador y de descubrimiento, siendo un atribuido que esta apto a potencializarse y estimularse. (Palacios & Ruiz, 2019) . Así es que la teoría de Kurt Lewin asocia ambas variables, destacando el entorno y su relación con la persona; recalca que, el ambiente es un factor significativo, debido a que a través de este se produce la interacción y organización de lo que le rodea. Así también, menciona que el ser humano se forma por diferentes experiencias vividas en

un entorno o grupo social, lo que involucra el comportamiento que influya en él. Es así que utiliza el término de campo psicológico, como el espacio importante entre la persona y su entorno social, por lo que para entender el actuar de una persona se tiene que el entorno o grupo. (Torres, 2016). Por lo cual, Barbot & Heuser (2017) resaltan que el interés en la creatividad proviene principalmente de perspectivas sociocognitivas que se centran en la creatividad como un resultado de las construcciones relacionadas con autoeficacia creativa, resaltando lo vital del rol de la familia dentro de este proceso. Es así que, la familia permitirá que sus miembros puedan relacionarse, expresar sus emociones proactivamente, trayendo consigo la mejora en su calidad de vida. Por su parte, Daikoku et al. (2021) enfatizaron que la condición ambiental óptima y los entornos sociales influyen en el proceso del desarrollo de la creatividad. Entonces es preciso mencionar que el ámbito familiar movilizará a las personas hacia el camino del logro de objetivos y metas, pues un ambiente motivador y de convivencia adecuada permitirá el desarrollo creativo de una mejor manera. Ante ello, Cerezo et al. (2018) resaltan que los factores como el entorno familiar, el estilo de crianza y la participación de los papás son indispensables para la formación adecuada de los adolescentes.

Después de haber planteado teorías y antecedentes relevantes acorde a la investigación, se concluye que es fundamental poder asociar el clima social familiar con la creatividad; debido a que, la familia al ser primer contacto social que tiene la persona con el medio da inicio al estímulo y desarrollo creativo. Por lo cual los aportes del estudio proporcionarán evidencia teórica de cómo el clima social familiar sea positivo o negativo influye en el desarrollo de la creatividad de los integrantes del hogar y los logros posteriores. Todo ello contribuirá a realizar futuras investigaciones respecto al tema, así también, con los resultados obtenidos recomendar medidas de solución para mejorar la calidad educativa de los estudiantes, involucrando principalmente a los padres, pues la participación de la familia, no debe ser ausente, debido a que ellos contribuyen a la mejora del clima y por ende favorecerá capacidades creativas.

III. METODOLOGÍA

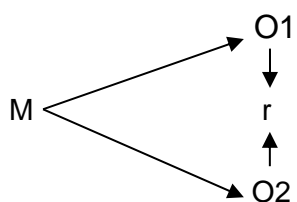
3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación, es de enfoque cuantitativo, debido a que utilizó técnicas estadísticas con el fin de analizar datos recolectados los que permitieron comprobar las hipótesis planteadas; así también, pretende medir las variables de estudio haciendo uso de un rol numérico por lo que se utilizó la estadística con el fin de obtener los resultados. (Hernández et al., 2014). Así también es correlacional, pues el fin es conocer la relación entre las variables, basándose en análisis descriptivos, estudiando su relación sin necesidad de manipulación de las variables. (Arias, 2020). Es básica, pues el objetivo fue obtener y recopilar información para construir una base de conocimiento, orientados a buscar el desarrollo de teorías (Carvajal, 2019).

Es no experimental – transversal, debido a que se desarrolló un estudio que no permite la manipulación ni manejo de las variables estudiadas, por lo que se desarrolló a través de la observación con el fin de describir e interrelacionar. (Alvarez, 2020). De acuerdo a Cvetković et al. (2021) es transversal debido a que se desarrolló en un solo periodo de tiempo con las mismas variables y proviniendo de una población similar. Así también, es de es de diseño correlacional porque pretendió relacionar las variables clima social familiar y creatividad teniendo por propósito encontrar una asociación estadística entre ellas. (Hernández & Mendoza, 2018). Por otro lado, este diseño radica en diferentes procesos científicos que inicia con la representación en base a los procesos de observación de las diferentes situaciones. (Bhandari, 2021).

Figura 1

Diagrama de diseño correlación



M= Muestra: estudiantes de 4to y 5to

O1 = Variable 1: Clima Social Familiar

O2= Variable 2: Creatividad

R= Relación de las variables de estudio.

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Clima Social Familiar

Moos (1987), define el Clima Social Familiar como la percepción de las diferentes particularidades socioambientales que hay en el ámbito familiar la cual está en relación a las interrelaciones que se dan en los integrantes, considerando criterios de mayor relevancia en el hogar y su estructura.

Variable 2: Creatividad

Guilford (1950) hace mención que es la capacidad o facultad en la que las personas conciben ideas innovadoras ante algún imprevisto o inconveniente que puede presentarse; la creatividad, es considerada como el logro de fabricación e imaginación de innovar o hacer cosas nuevas, este es un proceso que es dinámico y cambiante, depende en muchas ocasiones del incentivo del entorno, así mismo es la elaboración de conceptos e ideas originales que son de utilidad y en que la mayoría de los casos genera satisfacción.

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

De acuerdo a Hernández et al. (2018) la definen como el conjunto de individuos que se asemejan en cuanto a caracterizaciones y especificaciones. En el trabajo desarrollado, la población está integrada por todos los estudiantes de 4to (15) y 5to (18) siendo un total de 33 alumnos de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó el censo como técnica, en donde para (Gallardo, 2017) menciona que es muy utilizada dentro de la investigación científica, se le denomina al recuento de personas que pertenecen a una población estadística, consiste en conseguir mediciones de la totalidad de personas a través de diferentes estrategias de recuento, y realizándose cada determinado período, con el fin de obtener datos con precisión y detalle. Respecto a los instrumentos, de acuerdo a Garay (2021) son recursos con los

cuales se obtiene información diversa resaltando el contenido y la forma, miden las peculiaridades de cada variable de la investigación consiguiendo información verídica y logrando aprendizajes significativos. Por lo cual se hizo uso de la Escala de Clima Social de Moos, el cual consta de 3 dimensiones y 90 preguntas y el Cuestionario para evaluar la creatividad basado en la teoría de Guilford, con 24 preguntas las cuales abarcan 4 dimensiones.

Los dos instrumentos utilizados se validaron a través del juicio de expertos, obteniendo así la validación de contenido, para lo cual se utilizó la Validez de Aiken. Para lo cual, (Garay, 2021) formuló que la validación es un método de evaluación de indicadores de un instrumento con el objetivo de encontrar la fiabilidad. Así también se probó la confiabilidad con la aplicación de la prueba piloto, en donde Santos (2017) destaca que la confiabilidad busca encontrar alternativas a un instrumento de medición que deberán ser estables, independientemente de la persona al que se aplique y el tiempo en el que sea aplicado. Así también, (Posso & Lorenzo, 2020) mencionan que un instrumento es confiable cuando mide consistentemente el objeto que pretende medir, por lo que respecto a la Escala de Clima Social de Moos se obtuvo la confiabilidad de 0.87 y el Cuestionario para evaluar la creatividad obtuvo 0.94, siendo considerados confiables.

3.5. Procedimientos

Como primer punto, se solicitó autorización de los representantes de la institución educativa pública secundaria para poder aplicar instrumentos y con ello poder desarrollar y ejecutar la investigación, posteriormente se detalló el objetivo. Para la participación en la aplicación de los mencionados instrumentos que se dio en la investigación se solicitó el consentimiento informado de autoridades del plantel educativo, estudiantes y padres. La recolección de la información se llevó a cabo por medio del uso de la Escala de Clima Social de Moos y el Cuestionario para evaluar la creatividad basado en la teoría de Guilford.

3.6. Método de análisis de datos

Navarro et al. (2017) manifiestan que la estadística descriptiva pone atención en recolectar datos presentados en tablas y gráfico, lo cual contribuye en el análisis de la información recolectada; por lo cual se empleó gráficas y tablas estadísticas, permitiendo realizar el análisis y la interpretación según corresponde. Así también se utilizó la prueba de normalidad de acuerdo a la información recolectada, por lo que para la investigación se hizo uso al test de Shapiro-Wilks, debido a que la muestra es menor a 50, siendo de 33 alumnos lo cual muestra la pertinencia en la aplicación. De acuerdo a Hernández et al. (2016) manifiestan que, si la muestra a trabajar es menor de 50, se aplicará Shapiro – Wilk.

Para el análisis de correlación entre variables, se usó estadístico inferencial Rho de Spearman, de acuerdo a Schober et al. (2018), mencionan que la correlación es una manera de correlación entre variables estudiadas, en donde la variación de la magnitud de 1 variable se relaciona con la variación en la magnitud de otra variable, pudiendo ser correlación positiva o negativa. Para Cavallo (2020) la estadística inferencial pretende comprobar hipótesis y evaluar medidas, lo cual va a depender del tamaño de la muestra que certifique ser significativo. Los coeficientes de correlación están escalados de manera que van de -1 a +1, donde 0 indica que no hay una asociación lineal o monótona, y la relación se fortalece y finalmente se aproxima a una línea curva que aumenta o disminuye constantemente.

3.7. Aspectos éticos

En la investigación se consideró aspectos éticos, los cuales de acuerdo a Belmont (1979) son: i) Respeto a las personas, lo que significa que todos debemos ser tratados por igual, respetando los derechos de cada uno y el respeto de la autonomía; cabe mencionar que se desarrollara a través de la participación informada y voluntaria, evidenciando confidencialidad con los datos obtenidos a través de la información recopilada. Así también, se respetará a todos los participantes pues serán libres de decidir si desean participar, previamente brindando explicación del tema a desarrollar, objetivos e hipótesis, quedando constancia de su participación a través del

consentimiento informado; ii) Beneficencia, lo que significa el trato a los demás de forma ética, salvaguardar su bienestar y protegiendo sus decisiones, principalmente no dañar su integridad e incrementar sus beneficios, brindando la capacidad de decisión a los participantes en la investigación, así también a través del respeto y consideración a los derechos de los autores, considerando citas y referencias bibliográficas, por lo que se rechaza el plagio, siendo transparente en cuanto a la intensidad; iii) Justicia, brindando trato igualitario y justo a los demás, incluyendo la selección de las personas que participaran de forma igualitaria, consiguiendo identificar lo correcto e incorrecto, buscando igualdad en la distribución de los recursos. Así también de acuerdo a Zerón (2019) la iv) no maleficencia determina el evitar causar daño a alguna persona, con ello actuar de forma apropiada.

Así también, basado en el Código de Ética Profesional de los Psicólogos Peruanos (2018) en donde hace mención que es necesario la autorización de cada una de las personas de los que participaran en la investigación y posterior resguardar la información obtenida, basándose en el respeto y responsabilidad.

IV. RESULTADOS

ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Tabla 1

Clima Social Familiar en estudiantes de secundaria de una Institución educativa pública de San Ignacio.

CLIMA SOCIAL FAMILIAR		
	Estudiantes	%
Malo	15	45.5%
Medio	10	30.3%
Bueno	08	24.2%
Total	33	100%

Se puede apreciar en los resultados encontrados anteriormente que, de los 33 alumnos que participaron, se apreció que un 45.5% (15) de estudiantes, posee un Clima Social Familiar, en nivel malo; así también, un 30.3% (10) consideraron dentro de un nivel malo, y finalmente un 24.2% (5) la recibieron dentro de un nivel bueno.

Tabla 2

Percepción de los estudiantes respecto a las dimensiones de la variable Clima Social Familiar.

	Relaciones		Desarrollo		Estabilidad Emocional	
	Estudiantes	%	Estudiantes	%	Estudiantes	%
Bueno	6	18.2%	3	9.1%	10	30.3%
Medio	18	54.5%	20	60.6%	15	45.5%
Malo	9	27.3%	10	30.3%	8	24.2%
Total	33	100%	33	100%	33	100%

Analizando las respuestas conseguidas en la tabla anterior, de acuerdo a dimensiones de Clima Social Familiar, se evidencia que en la dimensión **Relaciones**, el 18.2% (6) de los estudiantes percibió un nivel bueno, en tanto que el 54.5% (18) lo

consideró como medio y el 27.3% (9) evidenció un nivel malo. En cuanto a la dimensión **Desarrollo**, el 9.1% (3) lo señaló como bueno, el 60.6% (20) lo percibió como medio y el 30.3% (10) evidencio un nivel malo. En lo que respecta a la dimensión **Estabilidad Emocional**, se encontró que el 30.3% (10) mostró un nivel bueno, el 45.5% (15) percibió un nivel medio y el 24.2% (8) señaló un nivel bajo.

Tabla 3

Creatividad, en estudiantes de secundaria de una Institución pública de San Ignacio.

	CREATIVIDAD	
	Estudiantes	%
Alto	8	24.2%
Medio	10	30.3%
Bajo	15	45.5%
Total	33	100%

De acuerdo a los resultados obtenidos anteriormente, se evidencia que 33 alumnos como totalidad, de los cuales, un 45.5% (15) de estudiantes, posee un nivel de Creatividad, bajo; así mismo, un 30.3% (10) obtuvieron una categoría medio, y finalmente un 24.2% (8) se ubica en categoría alto.

Tabla 4

Percepción de los estudiantes respecto a las dimensiones de la variable Creatividad.

	Fluidez		Originalidad		Flexibilidad		Elaboración	
	Estudiantes	%	Estudiantes	%	Estudiantes	%	Estudiantes	%
Alto	9	27.3%	7	21.2%	10	30.3%	7	21.2%
Medio	14	42.4%	15	45.5%	13	39.4%	12	36.4%
Bajo	10	30.3%	11	33.3%	10	30.3%	14	42.4%
Total	33	100%	33	100%	33	100%	33	100%

Analizando las respuestas recabadas de los estudiantes en lo que respecta a las dimensiones de la variable Creatividad, se puede apreciar que en la dimensión **Fluidez**, el 27.3% (9) de los estudiantes percibió un nivel alto, en tanto que el 42.4% (14) lo consideró como medio y el 30.3% (10) evidenció un nivel bajo. En cuanto a la dimensión **Originalidad**, el 21.2% (7) lo señaló como alto, el 45.5% (15) lo percibió como medio y el 33.3% (11) evidencio un nivel bajo. En lo que respecta a la dimensión **Flexibilidad**, se encontró que el 30.3% (10) mostró un nivel alto, el 39.4% (13) percibió un nivel medio y el 30.3% (10) señalo un nivel bajo. Finalmente se obtuvo que la dimensión **Elaboración**, el 21.2% (7) de los estudiantes percibió un nivel alto, en tanto que el 36.4% (12) lo consideró como medio y el 42.4% (14) evidenció un nivel malo.

Tabla 5

Analizar la relación entre clima social familiar y creatividad

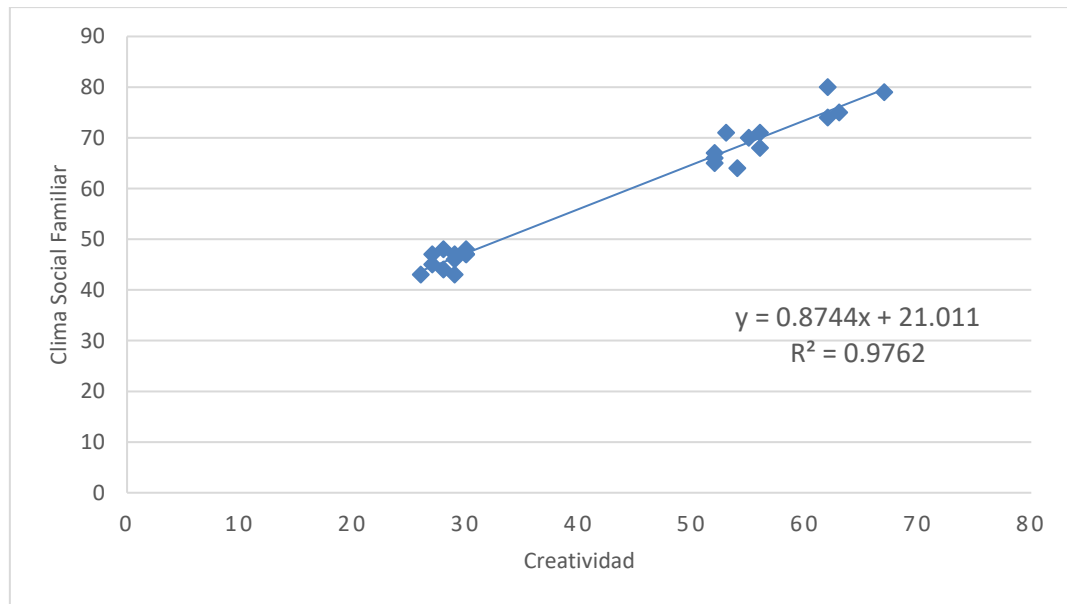
		Creatividad						Total	
		Alto		Medio		Bajo		Estudiantes	%
		Estudiantes	%	Estudiantes	%	Estudiantes	%		
Clima Social Familiar	Bueno	8	100%	0	0%	0	0%	8	25.2%
	Medio	0	0%	10	100%	0	0%	10	30.3%
	Malo	0	0%	0	0%	15	100%	15	45.5%
	Total	8	100%	10	100%	15	100%	33	100%

Se puede apreciar que el 100% (8) estudiantes que presentan nivel bueno en clima social familiar también presentan nivel alto en cuanto a la dimensión creatividad así también se encontró el 100% (10) en un nivel medio en relación a las dos variables y el 100% (15) en niveles bueno y alto respectivamente.

ANÁLISIS CORRELACIONAL

Figura 2

Diagrama de dispersión entre el Clima Social Familiar y Creatividad



El diagrama precisa la existencia de una relación lineal directa o positiva entre la variable Clima Social Familiar y Creatividad, según las respuestas de los estudiantes de secundaria de una Institución educativa pública de San Ignacio.

Contraste de normalidad

H_{o1} : La distribución de frecuencias de la variable Clima Social Familiar sigue una distribución normal.

H_{a1} : La distribución de frecuencias de la variable Clima Social Familiar no sigue una distribución normal.

H_{o2} : La distribución de frecuencias de la variable Creatividad sigue una distribución normal.

H_{a2} : La distribución de frecuencias de la variable Creatividad no sigue una distribución normal.

Tabla 6

Prueba de normalidad – Shapiro-Wilk de las variables Clima Social Familiar y Creatividad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Clima Social Familiar	0,813	33	0,000
Creatividad	0,844	33	0,000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a lo percibido, tanto la variable Clima Social Familiar como la variable Creatividad, presentaron una probabilidad menor del 5% de ocurrencia para la ocurrencia de la hipótesis nula de normalidad, por lo cual se procedió a rechazarla para luego afirmarse con 95% de confianza la ausencia de normalidad en la variable Clima Social Familiar y Creatividad. Por lo que corresponde a utilizar la Prueba No Paramétrica de Spearman, ($p < 0,01$).

Análisis de correlación entre clima social familiar y creatividad.

H₀: No existe relación significativa entre el Clima Social Familiar y la Creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio.

$$H_0 : \rho = 0$$

H_a: Existe relación significativa entre el Clima Social Familiar y la Creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio.

$$H_a : \rho \neq 0$$

Tabla 7

Prueba de correlación entre las variables Clima Social Familiar y Creatividad.

Variables	Coefficiente rho de Spearman	Sig.
Clima Social Familiar y Creatividad	0.918**	0.001

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se puede apreciar que la Variable Clima Social Familiar, y la variable Creatividad tienen una relación positiva altamente significativa ($p < 0.01$), entonces se Rechaza la H_0 .

Así es posible indicar la presencia de una relación positiva ($r = 0.918$) entre las variables clima social familiar y creatividad en los estudiantes de secundaria de una Institución pública de San Ignacio.

V. DISCUSIÓN

La interrelación entre los integrantes del hogar es de vital importancia para el desarrollo integral, debido a que el vínculo de padres e hijos conlleva al sentimiento de seguridad y afecto lo que repercute en el desarrollo creativo de los integrantes. Por esta razón se planteó como objetivo general determinar la relación entre el clima social familiar y creatividad, evaluando a 33 estudiantes de cuarto y quinto de secundaria como muestra, pudiendo encontrar los resultados siguientes:

Con los datos obtenidos se puede sugerir que los alumnos que transitan 4to y 5to de secundaria, representan un grupo afectado por el problema planteado acerca del clima social familiar y la creatividad. Por lo cual, respecto al objetivo general de la investigación acerca de determinar la relación entre el clima social familiar y creatividad en estudiantes se halló que hay relación directa de magnitud significativa ($r=0.918$, $p<0.01$) entre las variables clima social familiar y creatividad, lo que significa que la influencia del entorno familiar, los vínculos establecidos la estructura y desarrollo familiar influye directamente en el desarrollo de la creatividad, considerando la importancia de la dinámica de la familia en el desarrollo de diversas habilidades del adolescente lo que le permitirá desenvolverse con seguridad, convicción y fluidez. Tal como indica Moos et al. (1987), quienes manifiestan que las interacciones y clima positivo, apoyo mutuo y la comunicación adecuada con los integrantes del hogar favorece el desarrollo creativo de la persona; con ello se puede asumir que la estabilidad en la cual se despliega el clima social familiar contribuye a la capacidad para tomar decisiones, planificarlas y llevarlas a cabo de forma innovadora y novedosa.

La investigación se asemeja a lo que encontró Kumar & Singh (2018) quienes realizaron un estudio similar, en el cual pretendieron encontrar la relación de la creatividad con el clima social familiar, encontrado relación directa ($r=0.72$) y demostrando que las dimensiones fluidez se relaciona significativamente con las de clima social familiar tal como cohesión ($r=.51$ $p<.01$), expresividad ($r=.53$ $p<.01$), organización ($r=.54$ $p<.01$) y flexibilidad con cohesión ($r=.40$ $p<.01$), expresividad ($r=.61$ $p<.01$). Entonces con ello, es preciso señalar que un entorno saludable en el

hogar es decisivo para el fomento creativo y hacer hincapié que la motivación que inserta la familia en sus integrantes es necesaria para el desarrollo de creatividad. Concordando también, con lo que menciona Campos (2020), quien hace referencia que la comunicación, participación y acciones de calidad deben existir en el hogar para la formación adecuada de conductas basadas en la creatividad, debido a que la influencia de la familia es profunda y depende de los miembros de ella para que perdure o se pierda con el transcurso del tiempo. Al igual que Zanden et al. (2020) quienes resaltan la importancia de los diversos factores individuales, familiares, educativos y sociales. Todo ello resalta la importancia del acompañamiento, soporte y equilibrio de la familia, como aspectos vitales para el despliegue creativo, asociando todo ello a la forma de organizarse, innovar, descubrir y crear.

Ante ello, se suman investigaciones similares como la de Caballero & Fernández (2018) quienes investigaron acerca de la creatividad y el rendimiento académico, determinando correlación significativa, moderada y positiva $r=0.324$. En tanto, Cubillan (2017) analizó la correlación creatividad y ansiedad encontrando correlación positiva moderada $\rho=0.607$. Recalcando la importancia del ambiente en donde se da la enseñanza, involucrando la casa y escuela, pues es aquí donde se ve reflejada en la creatividad y por ende el buen rendimiento. Así mismo, Herke et al. (2020) quienes investigaron sobre el bienestar y el clima familiar de adolescentes, encontraron relación directa ($r= 0.543$), en donde se hace evidente que hay un fuerte énfasis en la estructura y clima familiar. Ante ello, se considera que el clima juega un papel importante en los procesos familiares y puede favorecer el bienestar, resaltando también que la familia influye en la satisfacción y bienestar de los adolescentes pues contribuye en los comportamientos de adaptación y el ir alcanzando competencias que fortalezcan diversas capacidades y habilidades.

Coincidiendo también con Gomez et al. (2020) quienes revelaron asociación positiva alta entre el clima familiar y la satisfacción en adolescentes $r = 0,49$, $p < 0,001$, lo que indica que el trato y clima adecuado basado en la crianza positiva conlleva al bienestar integral. Por su parte, Roncal (2019) planteo su investigación acerca de la

relación entre el clima social familiar y la convivencia en el escuela, demostrando relación inversa débil ($r= 0.207$). Todo ello indica que los vínculos de afecto generan aprendizaje, pero también pueden influir otros factores externos, permitiendo comprender que los vínculos afectivos de la familia, surgen a partir de la interacción y aprendizaje que se experimentan dentro de ella y que se muestra en la forma de comunicación y apoyo. Así es que para Neyis (2021) el despliegue de habilidades se produce en el entorno próximo más cercano, resaltando así la organización y comunicación. Por lo que al ser la familia lo más próximo, es aquí donde se da la adquisición de comportamientos, hábitos, capacidades y fomento de la autonomía e imaginación, resaltando que los padres ayudan a adquirir actitudes, cualidades personales y habilidades necesarias para desarrollar la creatividad.

Además, en la teoría de los sistemas de Bertalanffy (1968), en donde se considera a los integrantes como interdependientes, siendo necesarias las conductas ejemplares positivas para promover conductas adecuadas (Lee et al., 2020). De acuerdo a Rentero (2020) para fomentar la creatividad se requiere de entornos positivos que contribuyan a la construcción de personas creativas, por consiguiente la interacción, estabilidad y desarrollo favorecen la capacidad creativa, siendo así que, la presencia de un buen clima social de la familia en los estudiantes favorece el crecimiento y potencialidad de la creatividad. Según Torres (2016) en la teoría de Kurt Lewin, se destaca el entorno como un factor significativo en el cual se da la interrelación y adquisición del conocimiento, produciendo diversas experiencias que influyen en el comportamiento y aprendizaje de las personas. Por lo cual, es necesario la presencia de factores motivadores desde la niñez pues con ello se promueve el descubrimiento de cualidades y competencias, concibiendo que la familiar al ser el primer entorno influye en el desarrollo de la creatividad.

Por otro lado, al basarnos en el primero objetivo específico, haciendo referencia a identificar el clima social familiar en estudiantes de 4to y 5to de secundaria, se obtuvo un alto predominio en nivel malo (45.5%) seguido del nivel medio (30.3%) y nivel bueno (24.2%) del clima social familiar y en cuanto a las tres dimensiones de variable antes

mencionada, se evidenció nivel medio predominante en, relaciones con un 54.5%, desarrollo 60.6% y estabilidad emocional 45.5%. Por lo que cabe mencionar que los resultados indican que pertenecen a un ambiente familiar en el cual se entablaron modelos inadecuados de interacción y comportamiento y ello conlleva a la funcionalidad familiar desfavorable; de tal manera que, se divisa un entorno en que la comunicación y normas no son las pertinentes. Los resultados encontrados, tienen semejanza a la investigación de Gutierrez (2021) quien obtuvo un 47,6% en nivel medio, por esta razón el autor exhorta a padres de familia a mejorar su participación e involucramiento con sus hijos pues ello favorecerá la integración de los mismos; así también Oseda et al. (2020) quienes encontraron el predominio de niveles regulares con un 44.44%; confirmando con ello la importancia de la calidad del clima social familiar asociándolo a las interacciones de los integrantes del hogar y con Quispe (2019) quien encontró también nivel medio en cuanto a clima social familiar con un 67.60% al igual que en relación a sus dimensiones estabilidad 68.40%, desarrollo 47.30% y relaciones 61.50%.

Concordando también con la investigación de Rashed et al. (2017) quienes demostraron el predominio del nivel medio con un 42% del clima social familiar, por lo que es importante recalcar que el ambiente familiar debe ser idóneo e ir acompañado de una familia alentadora y orientada al logro. Ante ello se suma y Roncal (2019) quien determinó niveles regulares en las dimensiones desarrollo 37% y estabilidad familiar 32% de clima social familiar. Por lo cual los autores consideran pertinente continuar generando espacios participación que favorezca un adecuado clima lo cual conlleva a generar mejores capacidades. Sin embargo Kumar & Singh (2018) y Lopez & Mestanza (2019) encontraron niveles altos de 66.51% y el 63% respectivamente, pese a ello, se evidenció la necesidad de contar con un clima idóneo para poder generar seguridad y motivación en lo integrantes del hogar, reafirmado el soporte de seguridad y estabilidad que brindan los padres son necesarios.

Continuando con el segundo objetivo específico, acerca de identificar la creatividad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria, de acuerdo al análisis realizado,

se encontró predominio de nivel bajo (45.5%), seguido de nivel medio con (30.3%), aunque existe un puntaje considerable en nivel alto con (24.2%). En cuanto al análisis de las dimensiones de la variable, se demostró nivel medio en fluidez (42.4%), originalidad (45.5%) y flexibilidad (39.4%), respecto a elaboración se halló nivel bajo (42.4%).

Por lo que los hallazgos encontrados son similares a los de Guinea (2019) quien indaga sobre la creatividad de alumnos de dos instituciones, en la cual se reveló mayor puntaje en nivel medio (44%) y en cuanto a dimensiones, se destaca en fluidez (44%) nivel bajo, flexibilidad (37%) nivel medio, originalidad (28%) nivel medio y elaboración 38% bajo. Por su parte, Pizarro (2020) investigó acerca de los estilos de aprendizaje y la creatividad, destacando el 20.6% bajo, 18.4% nivel medio y reflejando el 22% nivel muy alto. Así también, se debe tener en cuenta los aportes de Caballero & Fernández (2018) quienes hallaron predominio en nivel medio con una media de 62.05 respecto a creatividad y Cubillan (2017) quien evidenció nivel promedio 74%. Rescatando con ello que la creatividad es un factor relevante dentro del proceso enseñanza – aprendizaje y los distintos autores recalcan la importancia de fomentar el desarrollo de capacidades que activen los procesos cognitivos como la reflexión y creatividad.

Entonces, al encontrarse niveles medios y bajos cabe mencionar que en los alumnos de la institución educativa se considera débil la capacidad de mostrar comportamientos innovadores originales, flexibles, fluidos y organizados, orientado hacia el descubriendo y solución de problemas y al dar respuestas inusuales y originales. Por lo cual Ramirez et al. (2019) en su investigación especificó la necesidad de la estimulación de la creatividad de manera idónea en diversos ámbitos como escuela y casa. Es así que se rescata lo dicho en la teoría de Guilford (1950) quien pone en manifiesto dimensiones: flexibilidad, fluidez, originalidad y elaboración como estimulantes para potencializar la creatividad a niveles óptimos, todo ello teniendo despliegue en el ambiente familiar.

Finalmente, el tercer objetivo acerca de analizar la relación entre clima social familiar y la creatividad en los estudiantes, se verificó que 100% (8) estudiantes

evidencio nivel bueno y alto, 100% (10) nivel medio y el 100% (15) en niveles bueno y alto respectivamente, verificando haber correlación entre las variables y dimensiones, significando que a mejor clima social familiar mejor creatividad y viceversa. Lo que concuerda con lo mencionado por Cerezo et al. (2018) quienes investigaron sobre los estilos de crianza y clima social puntuando niveles altos en cohesión (62.5%) y crecimiento personal (52%). Por lo que se resalta que los factores familiares como el entorno familiar, el estilo de crianza y la participación de los papás es indispensable para la formación adecuado de los adolescentes. También, Boldt (2019) quien refiere que la familia estimula diferentes procesos mentales como la capacidad creativa. Y Barbot & Heuser (2017) precisan que la creatividad se da a través de la interacción en el contexto sociocultural y es desarrollada por cada uno de acuerdo a las circunstancias propias de los entonos más cercanos.

Es así que se debe recalcar la importancia de crecer y desarrollarse en un ámbito que fomente el desarrollo de experiencias positivas, haciendo referencia a que la dinámica de la familia, la adecuada interacción, cohesión y organización contribuye al desarrollo integral el cual fortalece el desempeño futuro. Finalmente se precisa que un buen clima social familiar incide en la creatividad lo cual es necesario para alcanzar éxito en diversas áreas como educación, trabajo y bienestar. Por lo cual la investigación aportó para corroborar la importancia que tiene la familia para que sus miembros interactúen unos con otros de manera proactiva llevándolos hacia una convivencia positiva, sugiriendo necesaria para fomentar la creatividad.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se puede afirmar que hay relación altamente significativa entre las variables de estudio en los estudiantes de secundaria de una Institución pública de San Ignacio., al obtener el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.918, la significancia de <0.001 donde $p < 0.01$.
2. El nivel de clima social familiar en los estudiantes demostró tendencia a mala (45.5%) y respecto a las dimensiones relaciones (54.5%), desarrollo 60.6% y estabilidad emocional 45.5% se evidencio nivel medio.
3. El nivel de creatividad en los estudiantes demostró tendencia a bajo (45.5%) y respecto a sus dimensiones fluidez (42.4%), originalidad (45.5%), flexibilidad (39.4%) se evidencio nivel medio y elaboración (42.4%) nivel bajo.
4. Por su parte, en lo referente a analizar la relación entre clima social familiar y creatividad de los estudiantes, se encontró que todos los estudiantes 100% (8) que encuentran en nivel bueno también se entra en nivel alto de las variables clima social familiar y creatividad respectivamente, lo mismo ocurre con aquellos estudiantes que se entran en nivel medio 100% (10) y nivel bajo y malo 100% (15) según corresponde.

VII. RECOMENDACIONES

1. Al MINEDU que contribuya al fomento e impulso de creación de diversos programas educativos que permitan el trabajo desde el hogar en lo que respecta a las relaciones, desarrollo y estabilidad en los integrantes de la misma, con ello promover el desarrollo de la creatividad de los miembros que la conforman.
2. Al director de la institución educativa, incluir dentro de su plan anual, la capacitación a docentes y desarrollo de escuela de padres basado en temas y estrategias dirigidas a conocer la relación del clima social familiar y la creatividad y con ello fomentar el desarrollo de capacidades creativas dentro y fuera del hogar.
3. A los docentes de la institución educativa, la implementación de metodologías variadas basadas en el razonamiento y libertad de expresar ideas, con ello poder estimular la creatividad de los alumnos
4. A los padres de familia, asistir de manera oportuna a talleres, charlas, reuniones y/o escuela de padres que involucren temas asociados a sus hijos con el fin de brindarles información idónea respecto a la importancia de la dinámica y el clima adecuado en el hogar para propiciar y estimular la creatividad.

REFERENCIAS

- Allende, B. (2019). *Definición de creatividad y algunas características principales*. <https://www.creatividad.cloud/definiciones-de-creatividad-y-algunos-secretos-para-empezar-a-desarrollarla/>
- Alvarez, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. *Revista de Pedagogía*, 39(105), 12. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10818>
- Arias, C., López, V. (2018). A theoretical review of creativity based on age
- Arias, R. (2020). *Investigación correlacional*. 3–5. <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-correlacional.html>
- Barbot, B., & Heuser, B. (2017). *Creativity and Identity Formation in Adolescence: A Developmental Perspective*. 87–98. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/B978-0-12-809790-8.00005-4>
- Belmont. (1979). Principios y Guías Éticas para la protección de los sujetos humanos de Investigación. *Journal of Computer Assisted Tomography*, 4(3), 475–479. <https://doi.org/https://doi.org/10.20453/rmh.v4i3.424>
- Bertalanffy, L. (1968) *General System Theory; Foundations, Development, Applications*. Fund of Economic Culture. S.A. Mexico
- Bhandari, P. (2021). Correlational Research | When & How to Use. *Scibbr*, 1(1), 1–6. <https://www.scribbr.com/methodology/correlational-research/>
- Boldt, G. (2019). Artistic creativity beyond divergent thinking: Analysing sequences in creative subprocesses. *Thinking Skills and Creativity*, 34(November), 100606. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tsc.2019.100606>
- Caballero, A., & Fernández, M. (2018). *Creativity and academic performance: a study with students of 4th year of secondary education*. 78(2), 77–95. <https://rieoei.org/RIE/article/view/3203/3989>

- Campos, G. (2020). *La Familia y su Influencia en la Creatividad de los Hijos*. 19(1), 20–31. <https://doi.org/https://doi.org/10.4995/reinad.2020.12839>
- Carvajal, L. (2019). *Investigación Básica*. 1(1), 1–8. <https://www.lizardo-carvajal.com/investigacion-basica/>
- Castro, S. (2020). Tipos de Creatividad. <https://www.iepp.es/tipos-de-creatividad/>
- Cavallo, B. (2020). Functional relations and Spearman correlation between consistency indices. *Journal of the Operational Research Society*, 71(2), 301–311. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/01605682.2018.1516178>
- Cerezo, F., Ruiz, C., Sánchez, C., & Areense, J. (2018). *Dimensions of parenting styles , social climate , and bullying victims in primary and secondary education*. 30(1), 59–65. <https://doi.org/https://doi.org/10.7334/psicothema2016.360>
- Chen, J., Wang, S., & Chen, W. (2021). *Family Climate , Social Relationships With Peers and Teachers at School , and School Bullying Victimization Among Third Grade Students in Elementary Schools in Taiwan*. 13(1), 452–461. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s12310-020-09404-8>
- Cherry, K. (2021). *Gardner ' s Theory of Multiple Intelligences*. 1–7. <https://www.verywellmind.com/gardners-theory-of-multiple-intelligences-2795161>
- Chuquilín, M. (2016). *El clima social familiar en el Rendimiento Académico de los alumnos de la I.E. N° 82101 Succhapampa – Calquis - San Miguel: Año 2014*. <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/1575>
- Cubillan, L. (2017). *Analysis of the Correlation between Creativity Indicators and Anxiety in Architecture Students*. 11(2), 183–191. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/multiciencias/article/view/16852>
- Cvetković, A., Maguiña, J., Soto, A., Lama, J., & Correa, L. (2021). Cross-sectional studies. *Revista de La Facultad de Medicina Humana*, 21(1), 452–461. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s12310-020-09404-8>

- Daikoku, T., Fang, Q., Hamada, T., Handa, Y., & Nagai, Y. (2021). Importance of environmental settings for the temporal dynamics of creativity. *Thinking Skills and Creativity*, 41(May). <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tsc.2021.100911>
- Derecha, A. (2019). The family environment as an external factor of development of creativity. *HUMANITARIUM*, 41(1), 81-89. <https://doi.org/10.31470/2308-5126-2019-41-1-81-89>
- Esteves, A., Paredes, R., & Yapuchurra, C. (2020). *Social Skills in adolescents and Family Functionality Habilidades Sociales en adolescentes y Funcionalidad Familiar*. 11(1), 16–27. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.11.1.392>
- Gallardo, E. (2017). Metodología de la Investigación. *Universidad Continental*, 1, 98. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- Garay, C. (2021). Construcción y validación de la escala de bienestar psicológico (EBP.G). *Transtornos Alimenticios*, 91. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/75521>
- Gardner, H. (1999). Estructuras de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples. Colombia. Fondo de Cultura Económica.
- Glăveanu, V. P. (2018). Educating which creativity? *Thinking Skills and Creativity*, 27(November 2017), 25–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tsc.2017.11.006>
- Gomez, D., Muñoz, A., & Garcia, F. (2020). Family climate and life satisfaction in 12-year-old adolescents in Europe. *Sustainability (Switzerland)*, 12(15). <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su12155902>
- Guinea, K. (2019). *La Creatividad En Estudiantes De Instituciones Educativas Del Nivel Secundario Huancayo* [Universidad Nacional del Centro de Perú]. https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/5253/T010-70125071_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Gutierrez, C. (2021). Clima social familiar y conducta social en estudiantes de secundaria de instituciones educativas estatales de Poroy, 2021 [Universidad Cesar Vallejo]. In *Uladech Católica*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37981>
- Herke, M., Knöchelmann, A., & Richter, M. (2020). Health and well-being of adolescents in different family structures in germany and the importance of family climate. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(18)(18), 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/ijerph17186470>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (S. A. D. C. . McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES (ed.); 6th ed.).
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Editorial Mc Graw Hill Education (ed.); Vol. 9, Issue 18).
- Holahan, Ch. (1999). *Psicología Ambiental. Un enfoque general*. Ediciones Limusa, México.
- Hotulainen, R., Vinni-Laakso, J., & Kupiainen, S. (2020). Development of learning to learn competence across secondary education and its association with attainment in Finnish/Swedish high-stake exit exam. *Thinking Skills and Creativity*, 38(September), 100738. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tsc.2020.100738>
- Iglesias, J. (2018). *Adolescente y familia : Límites y valores Adolescente y familia Límites y valores*. 4(3), 1–9. <https://www.adolescenciasema.org/adolescente-familia-limites-valores/>
- Kumar, J., Singh, U. (2018). *Creativity as Related to Perceived Family Environment*. 6(1). <https://doi.org/10.25215/0601.009>
- Lebuda, I., Jankowska, D. M., & Karwowski, M. (2020). Parents' creative self-concept and creative activity as predictors of family lifestyle. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(24), 1–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/ijerph17249558>

- Lee, J., Kubik, M., Fulkerson, J., Kohli, N., & Garwick, A. (2020). *The Identification of Family Social Environment Typologies Using Latent Class Analysis : Implications for Future Family-Focused Research*. 26(1), 26–37. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/1074840719894016>
- Loayza, J. (2020). *Desarrollo de la creatividad en niños (as) de la Institución Educativa Inicial Lima - Perú* [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/47774>
- Lopez, P., & Mestanza, M. (2019). *Clima social familiar y habilidades sociales en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa privada de la ciudad de Cajamarca* [Universidad Privada Antonio Guillermo Urrello]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1102>
- Medina, N., Velásquez, M., Alhuay.Quispe, J., & Aguirre, F. (2017). *La Creatividad en los Niños de Prescolar , un Reto de la Educación Contemporánea*. 15(2), 153–181.
- MINEDU (2021) Currículo Nacional: Orientaciones para el trabajo con Familias y Comunidad. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/madres-padres.php>
- Moos, R., Moos, B.y Trickett, E. (1987). Escalas de clima social (FES, WES, CIES y CES). Madrid: Tea Ediciones.
- Moos. (2016). Ambiente familiar. El clima social familiar 1987, 23-65.
- Navarro, P., Acevedo, C., & Cantín, M. (2017). Pruebas estadísticas utilizadas en revistas odontológicas de la red SciELO. *Avances En Odontoestomatología*, 33(1), 25–32. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0213-12852017000100004&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Neyis, N. (2021). *Quality of Life , Family Climate , and Sense of Family Coherence During the COVID-19 Pandemic : Modeling of Triple-Serial Mediators*. 0(0), 1–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0192513X211030041>

- OMS. (2020). La familia ante la pandemia del COVID-19. *Ius et Praxis*, 50–51, 23–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.26439/iusetpraxis2020.n50-51.5028>
- Oседа, D., Ruiz, J., Hurtado, D., & Añaños, M. (2020). *Clima social familiar y rendimiento académico en estudiantes de una universidad pública de Lima*. 16(77), 1–5. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000600026&lang=es
- Palacios, Y., & Ruiz, R. (2019). *Diagnóstico de la Creatividad en Niños de cuatro años de la Institución Educativa Particular Rafaela de la Pasión Ventimilla - Castilla, 2019* [Universidad Nacional de Piura]. <http://repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/2214>
- Pelier, C., & Pérez, R. (2019). *El Rol de la Familia en el Desarrollo de la Creatividad*. 2019, 1–9. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/10/familia-creatividad.html>
- Peña, V. (2018). *Clima Social Familiar y Aptitudes para el Aprendizaje Escolar en Niños del Nivel Inicial de las Instituciones Educativas de Sangarará-Cusco* [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/30313>
- Pizarro, A. (2020). *Universidad peruLa creatividad y los estilos de aprendizaje en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNSCH, Ayacucho los andes* [Universidad Peruana de los Andes]. <https://hdl.handle.net/20.500.12848/1755>
- Posso, R., & Lorenzo, E. (2020). Validez y confiabilidad del instrumento determinante humano en la implementación del currículo de educación física. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0*, 24(3), 205–223. <https://doi.org/https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i3.1410>
- Quispe, J. (2020) *Habilidades sociales y clima social familiar en los adolescentes de una I.E. del distrito de El Tambo - Huancayo*. [Universidad Continental] <https://hdl.handle.net/20.500.12394/8473>
- Ramirez, Y. (2017). *Clima Social Familiar y Habilidades Sociales en estudiantes de*

- educación primaria de Cajamarca* (pp. 63–70). 8.
<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/PAIAN/article/view/736>
- Ramirez, Y., Navas, M., & López, V. (2019). *Un estudio sobre creatividad, el género, la edad y las inteligencias múltiples en alumnos de Educación Secundaria Obligatoria de España*. 23(1), 1–16.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.19137/praxiseducativa-2019-230107>
- Ramos, C., & Risco, R. (2019). *Clima Social Familiar* [Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/916>
- Rashed, F., Al –Raqqad, H., Al- Bourini, E., & Al-Kateeb, A. (2017). Family Climate Patterns and Its Relationship with Self - Concept among Students at the University of Islamic Sciences in light of the Variables of Gender and Age. *International Journal of Education*, 9,1(May).
<https://doi.org/https://doi.org/10.5296/ije.v9i1.10980>
- Rentero, C. (2020). *Programa de intervención en creatividad para adolescentes*. [Universidad de Jaén]. <https://hdl.handle.net/10953.1/12161>
- Roncal, Y. P. (2019). *Clima social familiar y convivencia escolar en estudiantes de una Institución Educativa Parroquial* [Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37981>
- Sanchez, M., & Tamayo, Y. (2018). *La creatividad: Una propuesta de la Educación Secundaria Básica*. 3(1), 1–11.
<https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/06/creatividad-educacion-secundaria.html>
- Santos, G. (2017). Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 [Universidad Autónoma de Puebla]., 74.
<https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>
- Schober, P., Boer, C., & Schwarte, L. (2018). Correlation coefficients: Appropriate use

- and interpretation. *Anesthesia and Analgesia*, 126(5), 1763–1768. <https://doi.org/https://doi.org/10.1213/ANE.0000000000002864>
- Serrano, C. (2016). Educación y entorno en la infancia. Ingredientes clave en el desarrollo del Pensamiento Creativo. In *International Journal of Sociology of Education* (Vol. 5, Issue 1, pp. 67–83). <https://doi.org/https://doi.org/10.17583/rise.2016.1896>
- Singha, S., Warr, M., Mishra, P., & Henriksen, D. (2020). Playing with Creativity Across the Lifespan: a Conversation with Dr. Sandra Russ. *TechTrends*, 64(4), 550–554. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11528-020-00514-3>
- Suárez, A., & Vélez, M. (2018). *El papel de la familia en el desarrollo social del niño : una mirada desde la afectividad , la comunicación familiar y estilos de educación Parental*. 12, 173–197. <https://doi.org/https://doi.org/10.25057/21452776.1046>
- Torres, A. (2016). Kurt Lewin y la Teoría del Campo: el nacimiento de la psicología social. *Psicología y Mente*, 1–4. <http://bit.ly/39bEfWz>
- UNESCO. (2021). *Nuevo panorama de la UNESCO sobre el impacto económico en las industrias creativas | Diversidad de las expresiones culturales*. 2021, 1–5. <https://es.unesco.org/creativity/news/nuevo-panorama-de-unesco-sobre-impacto-economico-en-las>
- Vera, J. (2018). *Estrategias para desarrollar la creatividad en los niños de la etapa preescolar del centro de educación inicial el Chavelito* [Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15237>
- Zanden, P., Meijer, P., & Beghetto, R. (2020). A review study about creativity in adolescence: Where is the social context? *Thinking Skills and Creativity*, 38(May), 100702. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tsc.2020.100702>
- Zerón, A. (2019). Beneficencia y no maleficencia. *Rev. ADM*, 76(6), 306–307. <https://www.medigraphic.com/pdfs/adm/od-2019/od196a.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: “Clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria una institución educativa pública de San Ignacio”					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	
¿Cuál es la relación entre el clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio, 2022?	Determinar la relación entre el clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio, 2022.	Existe relación entre el clima social familiar y la creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio.	Variable 1: Clima Social Familiar	Relaciones	
	OE1			Desarrollo	
	Identificar el clima social familiar en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio, 2022.			Estabilidad Emocional	
	OE2			Variable 2: Creatividad	Fluidez
	Identificar la creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio, 2022.				Originalidad
	OE3				Flexibilidad
	Analizar la relación entre clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio, 2022.				Elaboración

Anexo 2: Operacionalización de la variable clima social familiar

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable 1: Clima social familiar	El Clima Social Familiar es la apreciación de las características socio ambientales de la familia, las mismas que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos del desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica. Moos (1987).	El clima social familiar será medido por tres dimensiones correspondientes La Escala de Clima Social Familiar (FES) para medir la variable y sus dimensiones: Relación, desarrollo y Estabilidad emocional. Acorde con estas tres dimensiones se han establecido indicadores para cada una de ellas, formándose los ítems para el cuestionario que será aplicado a la muestra y así medir la variable en estudio. conformado por 90 ítems, con la finalidad de Determinar la relación entre el clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio.	Relación	Cohesión. (9 ítems: 1-11-21-31-41-51-61-71- 81)	Escala ordinal de tipo Dicotómica Verdadero (1) Falso (0)
				Expresividad (9 ítems: 2-12-22-32-42-52-62-72- 82)	
				Conflicto (9 ítems: 3-13-23-33-43-53-63-73- 83)	
			Desarrollo	Autonomía (9 ítems: 4-14-24-34-44-54-64- 74-84)	
				Actuación (9 ítems: 5-15-25-35-45-55-65- 75-85)	
				Intelectual cultural (9 ítems: 6-16-26-36-46-56-66- 76-86)	
				Social – Recreativo (9 ítems: 7-17-27-37-47-57-67- 77-87)	
				Moralidad religiosidad (9 ítems: 8-18-28-38-48-58-68- 78-88)	
			Estabilidad Emocional	Organización (9 ítems: 9-19-29-39-49-59-69- 79-89)	
Control (9 ítems: 10-20-30-40-50-60- 70-80-90)					

Operacionalización de la variable toma de creatividad

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable 2: Creatividad	Guilford (1950) hace mención que es la capacidad o facultad en la que las personas conciben ideas innovadoras ante algún imprevisto o inconveniente que puede presentarse. La creatividad, es considerada como el logro de fabricación e imaginación de innovar o hacer cosas nuevas, este es un proceso que es dinámico y cambiante.	La creatividad será medida por cuatro dimensiones correspondientes al Cuestionario de Creatividad: Flexibilidad, Fluidez, Originalidad y Elaboración. Acorde con estas cuatro dimensiones se han establecido indicadores para cada una de ellas, formándose los ítems para el cuestionario que será aplicado a la muestra y así medir la variable en estudio, conformado por 24 ítems, con la finalidad de Determinar la relación entre el clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio.	Fluidez	La espontaneidad (1,2)	Escala de Likert Nunca (1) Pocas veces (2) Casi siempre (3) Siempre (4).
				Desenvolvimiento personal (3,4)	
				Relación de hechos (7,6)	
			Originalidad	Novedad (7,8)	
				Iniciativa al cambio (9,10)	
				Innovación (11,12)	
			Flexibilidad	Adaptación (13,14)	
				Reflexión y ejecución (15,16,17)	
				Dinamismo (18)	
			Elaboración	Complejidad (19,20)	
Minuciosidad (21,22)					
Emprendimiento (23, 24)					

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

ESCALA CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

Nombres y Apellidos:

Edad: **Sexo:** Masculino () Femenino () **Fecha:**/...../.....

Grado/Nivel:

Vive: Con ambos padres () solo con uno de los padres () Otros ()

INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta una serie de frases, las cuales debes leer y decir si te parecen verdaderas o falsas en relaciona tu familia.

Si consideras que, respecto a tu familia, la frase es verdadera o casi siempre verdadera, marcar con un aspa (X) en el espacio que corresponde a la V (Verdadero), si cree que es falsa o casi siempre falsa, marcará un aspa (X) en el espacio correspondiente a la F (Falso).

Recuerde que se pretende conocer lo que piensas acerca de tu familia y que no hay respuestas correctas o incorrectas.

N°	PREGUNTAS.	V (1)	F (0)
1	En mi familia nos ayudamos y cooperamos unos a otros.		
2	Los integrantes de mi familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos.		
3	En mi familia discutimos a menudo.		
4	En general ningún miembro de mi familia decide por sí mismo.		
5	Creemos importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.		
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales.		
7	Pasamos en casa la mayor parte del tiempo libre.		
8	Los miembros de mi familia asistimos con frecuencia a la iglesia.		
9	Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.		
10	En mi familia muy pocas veces tenemos reuniones obligatorias.		
11	Muchas veces da la impresión de que en casa solo estamos pasando el rato.		

12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o de lo que queremos.		
13	En mi familia casi nunca mostramos libremente nuestro enojo.		
14	En mi familia nos esforzamos para mantener la independencia de cada integrante.		
15	Para mi familia es muy importante sobresalir en la vida.		
16	Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, funciones, conciertos, etc).		
17	Frecuentemente viene amigos a visitarnos a casa.		
18	En mi casa, pocas veces rezamos en familia.		
19	En mi casa somos muy ordenados, organizados y aseados.		
20	En nuestra familia hay pocas normas que cumplir.		
21	Todos nos esforzamos en las actividades que desarrollamos en casa.		
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a los demás.		
23	En la casa a veces nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo.		
24	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.		
25	Para nosotros no es importante el dinero que gane cada uno.		
26	En mi familia es importante aprender algo nuevo o distinto.		
27	Algún integrante de mi familia practica habitualmente algún deporte.		
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, etc.		
29	En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando lo necesitamos.		
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de decisiones.		
31	En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión entre todos.		
32	En mi casa hablamos de nuestros problemas personales libremente.		
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestro enojo.		
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere		
35	Nosotros no aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor".		
36	Nos interesan poco las actividades culturales.		
37	Vamos con frecuencia de paseo, excursiones, competencias deportivas, etc.		
38	No creemos en la existencia del cielo o el infierno.		
39	En mi familia la puntualidad es sumamente importante.		
40	En la casa las cosas se hacen de forma establecida.		
41	Cuando hay que hacer algo en la casa, rara vez alguien es voluntario.		

42	En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace en el momento sin pensarlo demasiado.		
43	Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.		
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.		
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez mejor.		
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.		
47	En mi casa casi todos tenemos una o dos pasatiempos.		
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está mal o bien.		
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.		
50	En mi casa es muy importante cumplir con las normas.		
51	Las personas de mi familia nos apoyamos mutuamente.		
52	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.		
53	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos de las manos.		
54	Generalmente en mi familia cada persona sólo confía en sí mismo cuando surge un problema		
55	En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.		
56	Algunos de los integrantes de mi familia tocan algún instrumento musical		
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio.		
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		
59	En la casa nos aseguramos de que nuestras habitaciones estén limpias y ordenadas.		
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.		
61	En mi familia hay poco espíritu de equipo.		
62	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.		
63	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos en calmar las cosas y lograr armonía.		
64	Las personas de mi familia reaccionan firmemente al defender sus propios derechos.		
65	En nuestra familia nos esforzamos muy poco para tener éxito.		
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos libros.		

67	Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursos y clases por interés.		
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que está bien o lo que está mal.		
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.		
70	En mi familia cada uno tiene libertad para hacer lo que quiera.		
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros.		
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.		
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.		
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.		
75	"Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia.		
76	En mi casa ver televisión es más importante que leer.		
77	Las personas de nuestra familia salimos a menudo a divertirnos.		
78	En mi familia leer la Biblia es importante.		
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.		
80	En mi casa las normas son inflexibles y deben cumplirse.		
81	En mi familia se brinda atención y tiempo a cada uno.		
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.		
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.		
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.		
86	A los miembros de mi familia nos gusta el arte, la música o la literatura.		
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.		
88	En mi familia creemos que el que comete una falta, tendrá alguna sanción.		
89	En mi familia generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.		
90	En mi familia, uno no puede salirse con la suya.		

CUESTIONARIO DE CREATIVIDAD

Nombres y Apellidos:

Edad: **Sexo:** Masculino () Femenino () **Fecha:**/...../.....

Grado/Nivel:

Vive: Con ambos padres () solo con uno de los padres () Otros ()

INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta una serie de frases, las cuales debes leer Marca con una (X) la opción que más se parezca a tu forma de ser, recuerde que se pretende conocer lo que piensas acerca de la creatividad y que no hay respuestas correctas o incorrectas

Marca de acuerdo a la siguiente escala:

Nunca (1), Pocas veces (2), Casi siempre (3) y Siempre (4).

N°	ÍTEMS	Nunca (1)	Pocas veces (2)	Casi siempre (3)	Siempre (4)
Dimensión 1. Fluidez					
1	Soy clara(o) cuando expreso mis ideas.				
2	Puedo explicar con facilidad mi punto de vista u opinión.				
3	Puedo dar varias posibles soluciones a un problema.				
4	Soy desenvuelto al expresar mis opiniones e ideas.				
5	Soy expresiva(o) y lo demuestro a través de mis gestos.				
6	Al expresarme utilizo un vocabulario amplio y variado.				
Dimensión 2. Originalidad					
7	Me empeño en presentar mis trabajos de manera creativa con diseños originales.				
8	Aporto ideas novedosas en los trabajos que realizamos con mis compañeros.				
9	Muestro creatividad en mis opiniones y en mi forma de resolver problemas.				

10	Suelo indagar cosas y situaciones que suceden.				
11	Encuentro fácilmente conexión entre las ideas que no tienen relación aparente.				
12	Soy innovador en los trabajos y actividades que realizo				
Dimensión 3. Flexibilidad					
13	Soy capaz de controlar las situaciones que se me presentan en un día cotidiano.				
14	Mantengo la calma ante situaciones y eventos complicados y difíciles.				
15	Me adapto con facilidad a situaciones nuevas.				
16	Escucho y acepto sugerencias.				
17	Respeto la opinión de mis compañeros.				
18	Tengo buen sentido del humor.				
Dimensión 4. Elaboración					
19	Me gusta que las actividades salgan bien.				
20	Soy emprendedor, tengo ideas de negocios.				
21	Me gusta elaborar trabajos que sobresalgan por su presentación.				
22	Me gusta hacer trabajos con un estilo único.				
23	Soy detallista en los trabajos que realizo.				
24	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy concentrado.				

Anexo 4: Validación de Jueces de los instrumentos

JUEZ 1

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE UN INSTRUMENTO VÍA JUICIO DE EXPERTOS

Chiclayo, 09 de Mayo del 2022

Señor

Mg. Rubén Gustavo Toro Reque

Por el presente le saludo y le expreso mi reconocimiento hacia su carrera profesional. En ese sentido dada su formación y experiencia práctica que lo califican como experto, ha sido Usted seleccionado para evaluar el instrumento **Escala Clima Social Familiar (FES)** elaborado como parte del desarrollo de la investigación denominada **“Clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio”**.

Agradeciendo de antemano por su integridad y objetividad, le solicito emita su juicio de valor sobre la idoneidad del instrumento para medir la variable Clima Social Familiar.

Para efectos de su análisis adjunto los siguientes documentos:

- *Ficha técnica del instrumento.*
- *Instrumento de recolección de información*
- *Ficha de validación de juicio de expertos.*
- *Leyenda de la Escala valorativa de ítems*

Atentamente,



Lic. Yanira Cecilia Saavedra Rojas

DNI: 71068629

Ficha técnica del instrumento

1. Nombre del instrumento:

Escala Clima Social Familiar (FES)

2. Variable a medir:

Clima Social Familiar

3. Estructura: El instrumento se elaboró en base a 3 dimensiones emanadas de su definición conceptual y sus consecuentes indicadores e ítems.

- A) Relaciones** **Ítems:** 1, 2, 3, 11, 12, 13, 21, 22, 23, 31, 32, 33, 41, 42, 43, 51, 52, 53, 61, 62, 63,71, 72, 73, 81, 82, 83.
- B) Desarrollo** **Ítems:** 4,5,6,7,8,14, 15,16,17,18, 24, 25,26,27,28, 34, 35, 36, 37, 38, 44, 45, 46, 47, 48, 54, 55, 56, 57, 58, 64, 65, 66, 67,68, 74, 75, 76, 77, 78, 84, 85, 86, 87, 88.
- C) Estabilidad Emocional** **Ítems:** 9, 10, 19, 20,29, 30,39. 40, 49, 50, 59, 60, 69, 70, 79, 80,89, 90.

4. Forma de administración:

Se aplica a los estudiantes de **4to y 5to nivel secundario**, de forma individual, previendo encontrarse en las mejores circunstancias: iluminación, tranquilidad, espacio y silencio.

5. Tiempo de aplicación:

Se ha considerado para la resolución del cuestionario un tiempo de 20 a 30 minutos.

6. Calificación:

Se califica asignando un puntaje entre 0 y 1 puntos según la respuesta brindada a cada ítem. La suma del total de las respuestas obtenidas proporciona el Puntaje Directo, con el que se obtiene el nivel de desarrollo de la variable Clima Social Familiar y sus dimensiones.

7. Población a evaluar:

Estudiantes del 4to y 5to de secundaria.

8. Escalas valorativas:

	Relaciones	Desarrollo	Estabilidad Emocional	Niveles de rango Por Variable
MALO	0 - 9	0 – 15	0 - 6	0 – 30
MEDIO	10 – 18	16 – 30	7 - 12	31 – 60
BUENO	19 – 27	31 – 45	13 – 18	61 – 90

ESCALA CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

Nombres y Apellidos:

Edad: **Sexo:** Masculino () Femenino () **Fecha:**/...../.....

Grado/Nivel:

Vive: Con ambos padres () solo con uno de los padres () Otros ()

INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta una serie de frases, las cuales debes leer y decir si te parecen verdaderas o falsas en relación a tu familia. Si consideras que, respecto a tu familia, la frase es verdadera o casi siempre verdadera, marcar con un aspa (X) en el espacio que corresponde a la V (Verdadero), si cree que es falsa o casi siempre falsa, marcará un aspa (X) en el espacio correspondiente a la F (Falso).

Recuerde que se pretende conocer lo que piensas acerca de tu familia y que no hay respuestas correctas o incorrectas.

N°	PREGUNTAS	V (1)	F (0)
1	En mi familia nos ayudamos y cooperamos unos a otros.		
2	Los integrantes de mi familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos.		
3	En mi familia discutimos a menudo.		
4	En general ningún miembro de mi familia decide por sí mismo.		
5	Creemos importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.		
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales.		
7	Pasamos en casa la mayor parte del tiempo libre.		
8	Los miembros de mi familia asistimos con frecuencia a la iglesia.		
9	Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.		
10	En mi familia muy pocas veces tenemos reuniones obligatorias.		
11	Muchas veces da la impresión de que en casa solo estamos pasando el rato.		
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o de lo que queremos.		
13	En mi familia casi nunca mostramos libremente nuestro enojo.		
14	En mi familia nos esforzamos para mantener la independencia de cada integrante.		
15	Para mi familia es muy importante sobresalir en la vida.		
16	Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, funciones, conciertos, etc).		
17	Frecuentemente viene amigos a visitarnos a casa.		
18	En mi casa, pocas veces rezamos en familia.		
19	En mi casa somos muy ordenados, organizados y aseados.		

20	En nuestra familia hay pocas normas que cumplir.		
21	Todos nos esforzamos en las actividades que desarrollamos en casa.		
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a los demás.		
23	En la casa a veces nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo.		
24	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.		
25	Para nosotros no es importante el dinero que gane cada uno.		
26	En mi familia es importante aprender algo nuevo o distinto.		
27	Algún integrante de mi familia practica habitualmente algún deporte.		
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, etc.		
29	En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando lo necesitamos.		
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de decisiones.		
31	En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión entre todos.		
32	En mi casa hablamos de nuestros problemas personales libremente.		
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestro enojo.		
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere		
35	Nosotros no aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor".		
36	Nos interesan poco las actividades culturales.		
37	Vamos con frecuencia de paseo, excursiones, competencias deportivas, etc.		
38	No creemos en la existencia del cielo o el infierno.		
39	En mi familia la puntualidad es sumamente importante.		
40	En la casa las cosas se hacen de forma establecida.		
41	Cuando hay que hacer algo en la casa, rara vez alguien es voluntario.		
42	En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace en el momento sin pensarlo demasiado.		
43	Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.		
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.		
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez mejor.		
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.		
47	En mi casa casi todos tenemos una o dos pasatiempos.		
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está mal o bien.		
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.		
50	En mi casa es muy importante cumplir con las normas.		
51	Las personas de mi familia nos apoyamos mutuamente.		
52	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.		
53	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos de las manos.		
54	Generalmente en mi familia cada persona sólo confía en sí mismo cuando surge un problema		
55	En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.		
56	Algunos de los integrantes de mi familia tocan algún instrumento musical		

57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio.		
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		
59	En la casa nos aseguramos de que nuestras habitaciones estén limpias y ordenadas.		
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.		
61	En mi familia hay poco espíritu de equipo.		
62	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.		
63	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos en calmar las cosas y lograr armonía.		
64	Las personas de mi familia reaccionan firmemente al defender sus propios derechos.		
65	En nuestra familia nos esforzamos muy poco para tener éxito.		
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos libros.		
67	Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursos y clases por interés.		
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que está bien o lo que está mal.		
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.		
70	En mi familia cada uno tiene libertad para hacer lo que quiera.		
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros.		
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.		
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.		
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.		
75	"Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia.		
76	En mi casa ver televisión es más importante que leer.		
77	Las personas de nuestra familia salimos a menudo a divertirnos.		
78	En mi familia leer la Biblia es importante.		
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.		
80	En mi casa las normas son inflexibles y deben cumplirse.		
81	En mi familia se brinda atención y tiempo a cada uno.		
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.		
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.		
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.		
86	A los miembros de mi familia nos gusta el arte, la música o la literatura.		
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.		
88	En mi familia creemos que el que comete una falta, tendrá alguna sanción.		
89	En mi familia generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.		
90	En mi familia, uno no puede salirse con la suya.		

Ficha de validación de juicio de expertos

Califique cada ítem según la leyenda anexa al final de la siguiente tabla

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones (Atributos)	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	El Clima Social Familiar es la apreciación de las características socio ambientales de la familia, las mismas que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos del desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica. Moos (1987).	El clima social familiar será medido por tres dimensiones correspondientes La Escala de Clima Social Familiar (FES) para medir la variable y sus dimensiones: Relación, desarrollo y Estabilidad emocional. Acorde con estas tres dimensiones se han establecido indicadores para cada una de ellas, formándose los ítems para el cuestionario que será aplicado a la muestra y así	Relación	Cohesión. (9 ítems: 1-11-21-31-41-51-61-71- 81	1.En mi familia nos ayudamos y cooperamos unos a otros.	Escala DICOTIMICA	4	4	4	
					11.Muchas veces da la impresión de que en casa solo estamos pasando el rato		4	4	4	
					21.Todos nos esforzamos en las actividades que desarrollamos en casa.		4	4	4	
					31.En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión entre todos.		4	4	4	
					41.Cuando hay que hacer algo en la casa, rara vez alguien es voluntario.		4	4	4	
					51.Las personas de mi familia nos apoyamos mutuamente.		4	4	4	
					61.En mi familia hay poco espíritu de equipo.		4	4	4	
					71.Realmente nos llevamos		4	4	4	
					81.En mi familia se brinda atención y tiempo a cada uno.		4	4	4	
				Expresividad	2.Los integrantes de mi familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos.	Falso (0)	4	4	4	

		<p>medir la variable en estudio. conformado por 90 ítems, con la finalidad de Determinar la relación entre el clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio.</p>	<p>(9 ítems: 2-12-22-32-42-52-62-72-82)</p>	12.En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o de lo que queremos.	4	4	4		
					22.En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a los demás.	4	4	4	
					32.En mi casa hablamos de nuestros problemas personales libremente.	4	4	4	
					42.En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace en el momento sin pensarlo demasiado.	4	4	4	
					52.En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.	4	4	4	
					62.En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.	4	4	4	
					72.Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.	4	4	4	
					82.En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.	4	4	4	
					3.En mi familia discutimos a menudo.	4	4	4	
			<p>Conflicto (9 ítems: 3-13-23-33-43-53-63-73-83)</p>	13.En mi familia casi nunca mostramos libremente nuestro enojo.	4	4	4		
				23.En la casa a veces nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo.	4	4	4		
				33.Los miembros de mi familia, casi nunca	4	4	4		

			47-57-67-77-87)	27. Algún integrante de mi familia practica habitualmente algún deporte.	4	4	4	
				37. Vamos con frecuencia de paseo, excursiones, competencias deportivas, etc.	4	4	4	
				47. En mi casa casi todos tenemos una o dos pasatiempos.	4	4	4	
				57. Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio.	4	4	4	
				67. Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursos y clases por interés.	4	4	4	
				77. Las personas de nuestra familia salimos a menudo a divertirnos.	4	4	4	
				87. Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio	4	4	4	
			Moralidad religiosidad (9 ítems: 8-18-28-38-48-58-68-78-88)	8. Los miembros de mi familia asistimos con frecuencia a la iglesia.	4	4	4	
				18. En mi casa, pocas veces rezamos en familia	4	4	4	
				28. A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, etc.	4	4	4	
				38. No creemos en la existencia del cielo o el infierno.	4	4	4	
				48. Las personas de mi familia tenemos ideas	4	4	4	

				definidas las tareas de cada persona.				
				79.En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.	4	4	4	
				89. En mi familia generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.	4	4	4	
			Control (9 ítems: 10-20-30- 40-50-60- 70-80-90)	10.En mi familia muy pocas veces tenemos reuniones obligatorias.	4	4	4	
				20.En nuestra familia hay pocas normas que cumplir.	4	4	4	
				30.En mi casa una sola persona toma la mayoría de decisiones.	4	4	4	
				40.En la casa las cosas se hacen de forma establecida.	4	4	4	
				50.En mi casa es muy importante cumplir con las normas.	4	4	4	
				60.En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.	4	4	4	
				70.En mi familia cada uno tiene libertad para hacer lo que quiera.	4	4	4	
				80.En mi casa las normas son inflexibles y deben cumplirse.	4	4	4	
				90.En mi familia, uno no puede salirse con la suya.	4	4	4	

Legenda de la Escala valorativa de ítems

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación alejada de la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

SUGERENCIAS: (redactar todas las anotaciones, o recomendaciones globales para el cuestionario).

Conclusión de la Validación: Revisada la **Escala Clima Social Familiar (FES)**, y hallando que los ítems cumplen con los requerimientos para la medición adecuada del constructo de la variable bajo estudio **Clima Social Familiar**, procedo a **confirmar su validez de contenido.**



Mg. Rubén G. Toro Reque
 PSICÓLOGO
 C.Ps.P. 9366

Mg. Rubén Gustavo Toro Reque
 Psicólogo Investigador
 DNI 16798556



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
TORO REQUE, RUBEN GUSTAVO DNI 16798556	LICENCIADO EN PSICOLOGIA Fecha de diploma: 19/07/2002 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO <i>PERU</i>
TORO REQUE, RUBEN GUSTAVO DNI 16798556	BACHILLER EN PSICOLOGIA Fecha de diploma: 01/08/2001 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO <i>PERU</i>
TORO REQUE, RUBEN GUSTAVO DNI 16798556	MAESTRO EN CIENCIAS DOCENCIA UNIVERSITARIA E INVESTIGACION EDUCATIVA Fecha de diploma: 21/03/2007 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO <i>PERU</i>

JUEZ 2

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE UN INSTRUMENTO VÍA JUICIO DE EXPERTOS

Chiclayo, 09 de Mayo del 2022

Señor

Mg. Angel Mauricio Vidaurre Castillo

Por el presente le saludo y le expreso mi reconocimiento hacia su carrera profesional. En ese sentido dada su formación y experiencia práctica que lo califican como experto, ha sido Usted seleccionado para evaluar el instrumento **Escala Clima Social Familiar (FES)** elaborado como parte del desarrollo de la investigación denominada **“Clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio”**.

Agradeciendo de antemano por su integridad y objetividad, le solicito emita su juicio de valor sobre la idoneidad del instrumento para medir la variable Clima Social Familiar.

Para efectos de su análisis adjunto los siguientes documentos:

- *Ficha técnica del instrumento.*
- *Instrumento de recolección de información*
- *Ficha de validación de juicio de expertos.*
- *Leyenda de la Escala valorativa de ítems*

Atentamente,



Lic. Yanira Cecilia Saavedra Rojas

DNI: 71068629

Ficha técnica del instrumento

1. Nombre del instrumento:

Escala Clima Social Familiar (FES)

2. Variable a medir:

Clima Social Familiar

3. Estructura: El instrumento se elaboró en base a 3 dimensiones emanadas de su definición conceptual y sus consecuentes indicadores e ítems.

- A) Relaciones** **Ítems:** 1, 2, 3, 11, 12, 13, 21, 22, 23, 31, 32, 33, 41, 42, 43, 51, 52, 53, 61, 62, 63,71, 72, 73, 81, 82, 83.
- B) Desarrollo** **Ítems:** 4,5,6,7,8,14, 15,16,17,18, 24, 25,26,27,28, 34, 35, 36, 37, 38, 44, 45, 46, 47, 48, 54, 55, 56, 57, 58, 64, 65, 66, 67,68, 74, 75, 76, 77, 78, 84, 85, 86, 87, 88.
- C) Estabilidad Emocional** **Ítems:** 9, 10, 19, 20,29, 30,39. 40, 49, 50, 59, 60, 69, 70, 79, 80,89, 90.

4. Forma de administración:

Se aplica a los estudiantes de **4to y 5to nivel secundario**, de forma individual, previendo encontrarse en las mejores circunstancias: iluminación, tranquilidad, espacio y silencio.

5. Tiempo de aplicación:

Se ha considerado para la resolución del cuestionario un tiempo de 20 a 30 minutos.

6. Calificación:

Se califica asignando un puntaje entre 0 y 1 puntos según la respuesta brindada a cada ítem. La suma del total de las respuestas obtenidas proporciona el Puntaje Directo, con el que se obtiene el nivel de desarrollo de la variable Clima Social Familiar y sus dimensiones.

7. Población a evaluar:

Estudiantes del 4to y 5to de secundaria.

8. Escalas valorativas:

	Relaciones	Desarrollo	Estabilidad Emocional	Niveles de rango Por Variable
MALO	0 - 9	0 – 15	0 - 6	0 – 30
MEDIO	10 – 18	16 – 30	7 - 12	31 – 60
BUENO	19 – 27	31 – 45	13 – 18	61 – 90

ESCALA CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

Nombres y Apellidos:

Edad: **Sexo:** Masculino () Femenino () **Fecha:** / /

Grado/Nivel:

Vive: Con ambos padres () solo con uno de los padres () Otros ()

INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta una serie de frases, las cuales debes leer y decir si te parecen verdaderas o falsas en relaciona tu familia.

Si consideras que, respecto a tu familia, la frase es verdadera o casi siempre verdadera, marcar con un aspa (X) en el espacio que corresponde a la V (Verdadero), si cree que es falsa o casi siempre falsa, marcará un aspa (X) en el espacio correspondiente a la F (Falso).

Recuerde que se pretende conocer lo que piensas acerca de tu familia y que no hay respuestas correctas o incorrectas.

N°	PREGUNTAS.	V (1)	F (0)
1	En mi familia nos ayudamos y cooperamos unos a otros.		
2	Los integrantes de mi familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos.		
3	En mi familia discutimos a menudo.		
4	En general ningún miembro de mi familia decide por sí mismo.		
5	Creemos importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.		
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales.		
7	Pasamos en casa la mayor parte del tiempo libre.		
8	Los miembros de mi familia asistimos con frecuencia a la iglesia.		
9	Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.		
10	En mi familia muy pocas veces tenemos reuniones obligatorias.		
11	Muchas veces da la impresión de que en casa solo estamos pasando el rato.		
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o de lo que queremos.		
13	En mi familia casi nunca mostramos libremente nuestro enojo.		
14	En mi familia nos esforzamos para mantener la independencia de cada integrante.		
15	Para mi familia es muy importante sobresalir en la vida.		
16	Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, funciones, conciertos, etc).		
17	Frecuentemente viene amigos a visitarnos a casa.		
18	En mi casa, pocas veces rezamos en familia.		

19	En mi casa somos muy ordenados, organizados y aseados.		
20	En nuestra familia hay pocas normas que cumplir.		
21	Todos nos esforzamos en las actividades que desarrollamos en casa.		
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a los demás.		
23	En la casa a veces nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo.		
24	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.		
25	Para nosotros no es importante el dinero que gane cada uno.		
26	En mi familia es importante aprender algo nuevo o distinto.		
27	Algún integrante de mi familia practica habitualmente algún deporte.		
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, etc.		
29	En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando lo necesitamos.		
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de decisiones.		
31	En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión entre todos.		
32	En mi casa hablamos de nuestros problemas personales libremente.		
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestro enojo.		
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere		
35	Nosotros no aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor".		
36	Nos interesan poco las actividades culturales.		
37	Vamos con frecuencia de paseo, excursiones, competencias deportivas, etc.		
38	No creemos en la existencia del cielo o el infierno.		
39	En mi familia la puntualidad es sumamente importante.		
40	En la casa las cosas se hacen de forma establecida.		
41	Cuando hay que hacer algo en la casa, rara vez alguien es voluntario.		
42	En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace en el momento sin pensarlo demasiado.		
43	Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.		
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.		
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez mejor.		
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.		
47	En mi casa casi todos tenemos una o dos pasatiempos.		
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está mal o bien.		
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.		
50	En mi casa es muy importante cumplir con las normas.		
51	Las personas de mi familia nos apoyamos mutuamente.		
52	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.		
53	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos de las manos.		
54	Generalmente en mi familia cada persona sólo confía en sí mismo cuando surge un problema		
55	En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.		

56	Algunos de los integrantes de mi familia tocan algún instrumento musical		
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio.		
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		
59	En la casa nos aseguramos de que nuestras habitaciones estén limpias y ordenadas.		
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.		
61	En mi familia hay poco espíritu de equipo.		
62	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.		
63	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos en calmar las cosas y lograr armonía.		
64	Las personas de mi familia reaccionan firmemente al defender sus propios derechos.		
65	En nuestra familia nos esforzamos muy poco para tener éxito.		
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos libros.		
67	Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursos y clases por interés.		
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que está bien o lo que está mal.		
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.		
70	En mi familia cada uno tiene libertad para hacer lo que quiera.		
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros.		
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.		
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.		
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.		
75	"Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia.		
76	En mi casa ver televisión es más importante que leer.		
77	Las personas de nuestra familia salimos a menudo a divertirnos.		
78	En mi familia leer la Biblia es importante.		
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.		
80	En mi casa las normas son inflexibles y deben cumplirse.		
81	En mi familia se brinda atención y tiempo a cada uno.		
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.		
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.		
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.		
86	A los miembros de mi familia nos gusta el arte, la música o la literatura.		
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.		
88	En mi familia creemos que el que comete una falta, tendrá alguna sanción.		
89	En mi familia generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.		
90	En mi familia, uno no puede salirse con la suya.		

Ficha de validación de juicio de expertos

Califique cada ítem según la leyenda anexa al final de la siguiente tabla

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones (Atributos)	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	El Clima Social Familiar es la apreciación de las características socio ambientales de la familia, las mismas que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos del desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica. Moos (1987).	El clima social familiar será medido por tres dimensiones correspondientes La Escala de Clima Social Familiar (FES) para medir la variable y sus dimensiones: Relación, desarrollo y Estabilidad emocional. Acorde con estas tres dimensiones se han establecido indicadores para cada una de ellas, formándose los ítems para el cuestionario que será aplicado a la muestra y así medir la variable en estudio. conformado	Relación	Cohesión. (9 ítems: 1-11-21-31-41-51-61-71- 81	1.En mi familia nos ayudamos y cooperamos unos a otros.	Escala DICOTIMICA Verdadero (1) Falso (0)	4	4	4	
					11.Muchas veces da la impresión de que en casa solo estamos pasando el rato		4	4	4	
					21.Todos nos esforzamos en las actividades que desarrollamos en casa.		4	4	4	
					31.En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión entre todos.		4	4	4	
					41.Cuando hay que hacer algo en la casa, rara vez alguien es voluntario.		4	4	4	
					51.Las personas de mi familia nos apoyamos mutuamente.		4	4	4	
					61.En mi familia hay poco espíritu de equipo.		4	4	4	
					71.Realmente nos llevamos		4	4	4	
					81.En mi familia se brinda atención y tiempo a cada uno.		4	4	4	
				Expresividad (9 ítems: 2-12-22-32- 42-52-62-72- 82)	2.Los integrantes de mi familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos.	4	4	4		
					12.En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o de lo que queremos.	4	4	4		
					22.En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a los demás.	4	4	4		

		por90 ítems, con la finalidad de Determinar la relación entre el clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio.		32.En mi casa hablamos de nuestros problemas personales libremente.	4	4	4	
				42.En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace en el momento sin pensarlo demasiado.	4	4	4	
				52.En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.	4	4	4	
				62.En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.	4	4	4	
				72.Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.	4	4	4	
				82.En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.	4	4	4	
			Conflicto (9 ítems: 3-13-23- 33- 43-53- 63-73- 83)	3.En mi familia discutimos a menudo.	4	4	4	
				13.En mi familia casi nunca mostramos libremente nuestro enojo.	4	4	4	
				23.En la casa a veces nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo.	4	4	4	
				33.Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestro enojo.	4	4	4	
				43.Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.	4	4	4	
				53.En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos de las manos.	4	4	4	
				63.Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos en calmar las cosas y lograr armonía.	4	4	4	

				35.Nosotros no aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor".	4	4	4	
				45.Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez mejor.	4	4	4	
				55.En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.	4	4	4	
				65.En nuestra familia nos esforzamos muy poco para tener éxito.	4	4	4	
				75."Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia.	4	4	4	
				85.En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.	4	4	4	
			Intelectual cultural (9 ítems: 6-16-26-36- 46-56-66- 76-86)	6.A menudo hablamos de temas políticos o sociales.	4	4	4	
				16.Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, funciones, conciertos, etc).	4	4	4	
				26.En mi familia es importante aprender algo nuevo o distinto.	4	4	4	
				36.Nos interesan poco las actividades culturales.	4	4	4	
				46.En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales	4	4	4	
				56.Algunos de los integrantes de mi familia tocan algún instrumento musical.	4	4	4	
				66.Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos libros.	4	4	4	
				76.En mi casa ver televisión es más importante que leer.	4	4	4	

				86.A los miembros de mi familia nos gusta el arte, la música o la literatura.	4	4	4	
			Social – Recreativo (9 ítems: 7-17-27- 37- 47-57- 67- 77-87)	7.Pasamos en casa la mayor parte del tiempo libre.	4	4	4	
				17.Frecuentemente viene amigos a visitarnos a casa.	4	4	4	
				27.Algún integrante de mi familia practica habitualmente algún deporte.	4	4	4	
				37.Vamos con frecuencia de paseo, excursiones, competencias deportivas, etc.	4	4	4	
				47.En mi casa casi todos tenemos una o dos pasatiempos.	4	4	4	
				57.Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio.	4	4	4	
				67.Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursos y clases por interés.	4	4	4	
				77.Las personas de nuestra familia salimos a menudo a divertirnos.	4	4	4	
				87.Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio	4	4	4	
			Moralidad religiosa d (9 ítems: 8-18-28- 38- 48-58- 68- 78-88)	8.Los miembros de mi familia asistimos con frecuencia a la iglesia.	4	4	4	
				18.En mi casa, pocas veces rezamos en familia	4	4	4	
				28.A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, etc.	4	4	4	
				38.No creemos en la existencia del cielo o el infierno.	4	4	4	
				48.Las personas de mi familia tenemos ideas muy	4	4	4	

					10.En mi familia muy pocas veces tenemos reuniones obligatorias.	4	4	4	
					20.En nuestra familia hay pocas normas que cumplir.	4	4	4	
					30.En mi casa una sola persona toma la mayoría de decisiones.	4	4	4	
					40.En la casa las cosas se hacen de forma establecida.	4	4	4	
				Control (9 ítems: 10-20-30- 40-50-60- 70-80-90)	50.En mi casa es muy importante cumplir con las normas.	4	4	4	
					60.En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.	4	4	4	
					70.En mi familia cada uno tiene libertad para hacer lo que quiera.	4	4	4	
					80.En mi casa las normas son inflexibles y deben cumplirse.	4	4	4	
					90.En mi familia, uno no puede salirse con la suya.	4	4	4	

Leyenda de la Escala valorativa de ítems

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	5. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	6. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	7. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	8. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	5. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	6. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación alejada de la dimensión.
	7. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	8. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	5. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	6. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	7. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	8. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

SUGERENCIAS: (redactar todas las anotaciones, o recomendaciones globales para el cuestionario).

Conclusión de la Validación: Revisada la **Escala Clima Social Familiar (FES)**, y hallando que los ítems cumplen con los requerimientos para la medición adecuada del constructo de la variable bajo estudio **Clima Social Familiar**, procedo a **confirmar su validez de contenido**.

Mg. Angel Mauricio Vidaurre Castillo
 PSICÓLOGO
 C.P. P. 33692

Mg. Angel Mauricio Vidaurre Castillo
 Psicólogo JEC
 DNI 47488435



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
VIDAURRE CASTILLO, ANGEL MAURICIO DNI 47488435	BACHILLER EN PSICOLOGÍA Fecha de diploma: 08/03/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 26/08/2010 Fecha egreso: 21/12/2017	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN <i>PERU</i>
VIDAURRE CASTILLO, ANGEL MAURICIO DNI 47488435	LICENCIADO EN PSICOLOGÍA Fecha de diploma: 13/07/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN <i>PERU</i>
VIDAURRE CASTILLO, ANGEL MAURICIO DNI 47488435	MAESTRO EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Fecha de diploma: 22/03/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 01/02/2019 Fecha egreso: 09/08/2020	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>

JUEZ 3

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE UN INSTRUMENTO VÍA JUICIO DE EXPERTOS

Chiclayo, 09 de Mayo del 2022

Señor
Mg. Edwar Huaman Rinza

Por el presente le saludo y le expreso mi reconocimiento hacia su carrera profesional. En ese sentido dada su formación y experiencia práctica que lo califican como experto, ha sido Usted seleccionado para evaluar el instrumento **Escala Clima Social Familiar (FES)** elaborado como parte del desarrollo de la investigación denominada **“Clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio”**.

Agradeciendo de antemano por su integridad y objetividad, le solicito emita su juicio de valor sobre la idoneidad del instrumento para medir la variable Clima Social Familiar.

Para efectos de su análisis adjunto los siguientes documentos:

- *Ficha técnica del instrumento.*
- *Instrumento de recolección de información*
- *Ficha de validación de juicio de expertos.*
- *Leyenda de la Escala valorativa de ítems*

Atentamente,



Lic. Yanira Cecilia Saavedra Rojas

DNI: 71068629

Ficha técnica del instrumento

1. Nombre del instrumento:

Escala Clima Social Familiar (FES)

2. Variable a medir:

Clima Social Familiar

3. Estructura:

El instrumento se elaboró en base a 3 dimensiones emanadas de su definición conceptual y sus consecuentes indicadores e ítems.

- A) Relaciones** **Ítems:** 1, 2, 3, 11, 12, 13, 21, 22, 23, 31, 32, 33, 41, 42, 43, 51, 52, 53, 61, 62, 63,71, 72, 73, 81, 82, 83.
- B) Desarrollo** **Ítems:** 4,5,6,7,8,14, 15,16,17,18, 24, 25,26,27,28, 34, 35, 36, 37, 38, 44, 45, 46, 47, 48, 54, 55, 56, 57, 58, 64, 65, 66, 67,68, 74, 75, 76, 77, 78, 84, 85, 86, 87, 88.
- C) Estabilidad Emocional** **Ítems:** 9, 10, 19, 20,29, 30,39. 40, 49, 50, 59, 60, 69, 70, 79, 80,89, 90.

4. Forma de administración:

Se aplica a los estudiantes de **4to y 5to nivel secundario**, de forma individual, previendo encontrarse en las mejores circunstancias: iluminación, tranquilidad, espacio y silencio.

5. Tiempo de aplicación:

Se ha considerado para la resolución del cuestionario un tiempo de 20 a 30 minutos.

6. Calificación:

Se califica asignando un puntaje entre 0 y 1 puntos según la respuesta brindada a cada ítem. La suma del total de las respuestas obtenidas proporciona el Puntaje Directo, con el que se obtiene el nivel de desarrollo de la variable Clima Social Familiar y sus dimensiones.

7. Población a evaluar:

Estudiantes del 4to y 5to de secundaria.

8. Escalas valorativas:

	Relaciones	Desarrollo	Estabilidad Emocional	Niveles de rango Por Variable
MALO	0 - 9	0 – 15	0 - 6	0 – 30
MEDIO	10 – 18	16 – 30	7 - 12	31 – 60
BUENO	19 – 27	31 – 45	13 – 18	61 – 90

ESCALA CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

Nombres y Apellidos:

Edad: **Sexo:** Masculino () Femenino () **Fecha:**/...../.....

Grado/Nivel:

Vive: Con ambos padres () solo con uno de los padres () Otros ()

INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta una serie de frases, las cuales debes leer y decir si te parecen verdaderas o falsas en relaciona tu familia.

Si consideras que, respecto a tu familia, la frase es verdadera o casi siempre verdadera, marcar con un aspa (X) en el espacio que corresponde a la V (Verdadero), si cree que es falsa o casi siempre falsa, marcará un aspa (X) en el espacio correspondiente a la F (Falso).

Recuerde que se pretende conocer lo que piensas acerca de tu familia y que no hay respuestas correctas o incorrectas.

N°	PREGUNTAS.	V (1)	F (0)
1	En mi familia nos ayudamos y cooperamos unos a otros.		
2	Los integrantes de mi familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos.		
3	En mi familia discutimos a menudo.		
4	En general ningún miembro de mi familia decide por sí mismo.		
5	Creemos importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.		
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales.		
7	Pasamos en casa la mayor parte del tiempo libre.		
8	Los miembros de mi familia asistimos con frecuencia a la iglesia.		
9	Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.		
10	En mi familia muy pocas veces tenemos reuniones obligatorias.		
11	Muchas veces da la impresión de que en casa solo estamos pasando el rato.		
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o de lo que queremos.		
13	En mi familia casi nunca mostramos libremente nuestro enojo.		
14	En mi familia nos esforzamos para mantener la independencia de cada integrante.		
15	Para mi familia es muy importante sobresalir en la vida.		
16	Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, funciones, conciertos, etc).		
17	Frecuentemente viene amigos a visitarnos a casa.		

18	En mi casa, pocas veces rezamos en familia.		
19	En mi casa somos muy ordenados, organizados y aseados.		
20	En nuestra familia hay pocas normas que cumplir.		
21	Todos nos esforzamos en las actividades que desarrollamos en casa.		
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a los demás.		
23	En la casa a veces nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo.		
24	En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.		
25	Para nosotros no es importante el dinero que gane cada uno.		
26	En mi familia es importante aprender algo nuevo o distinto.		
27	Algún integrante de mi familia practica habitualmente algún deporte.		
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, etc.		
29	En mi casa muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando lo necesitamos.		
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de decisiones.		
31	En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión entre todos.		
32	En mi casa hablamos de nuestros problemas personales libremente.		
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestro enojo.		
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere		
35	Nosotros no aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor".		
36	Nos interesan poco las actividades culturales.		
37	Vamos con frecuencia de paseo, excursiones, competencias deportivas, etc.		
38	No creemos en la existencia del cielo o el infierno.		
39	En mi familia la puntualidad es sumamente importante.		
40	En la casa las cosas se hacen de forma establecida.		
41	Cuando hay que hacer algo en la casa, rara vez alguien es voluntario.		
42	En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace en el momento sin pensarlo demasiado.		
43	Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.		
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.		
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez mejor.		
46	En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.		
47	En mi casa casi todos tenemos una o dos pasatiempos.		
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está mal o bien.		
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.		
50	En mi casa es muy importante cumplir con las normas.		
51	Las personas de mi familia nos apoyamos mutuamente.		
52	En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.		
53	En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos de las manos.		
54	Generalmente en mi familia cada persona sólo confía en sí mismo cuando surge un problema		
55	En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.		
56	Algunos de los integrantes de mi familia tocan algún instrumento musical		

57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio.		
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		
59	En la casa nos aseguramos de que nuestras habitaciones estén limpias y ordenadas.		
60	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.		
61	En mi familia hay poco espíritu de equipo.		
62	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.		
63	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos en calmar las cosas y lograr armonía.		
64	Las personas de mi familia reaccionan firmemente al defender sus propios derechos.		
65	En nuestra familia nos esforzamos muy poco para tener éxito.		
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos libros.		
67	Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursos y clases por interés.		
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que está bien o lo que está mal.		
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.		
70	En mi familia cada uno tiene libertad para hacer lo que quiera.		
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros.		
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.		
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.		
74	En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.		
75	"Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia.		
76	En mi casa ver televisión es más importante que leer.		
77	Las personas de nuestra familia salimos a menudo a divertirnos.		
78	En mi familia leer la Biblia es importante.		
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado.		
80	En mi casa las normas son inflexibles y deben cumplirse.		
81	En mi familia se brinda atención y tiempo a cada uno.		
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.		
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.		
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.		
86	A los miembros de mi familia nos gusta el arte, la música o la literatura.		
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio.		
88	En mi familia creemos que el que comete una falta, tendrá alguna sanción.		
89	En mi familia generalmente la mesa se recoge inmediatamente después de comer.		
90	En mi familia, uno no puede salirse con la suya.		

Ficha de validación de juicio de expertos

Califique cada ítem según la leyenda anexa al final de la siguiente tabla

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones (Atributos)	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	El Clima Social Familiar es la apreciación de las características socio ambientales de la familia, las mismas que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos del desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica. Moos (1987).	El clima social familiar será medido por tres dimensiones correspondientes La Escala de Clima Social Familiar (FES) para medir la variable y sus dimensiones: Relación, desarrollo y Estabilidad emocional. Acorde con estas tres dimensiones se han establecido indicadores para cada una de ellas, formándose los ítems para el cuestionario que será aplicado a la	Relación	Cohesión. (9 ítems: 1-11-21-31-41-51-61-71- 81)	1.En mi familia nos ayudamos y cooperamos unos a otros.	Escala DICOTIMICA	4	4	4	
					11.Muchas veces da la impresión de que en casa solo estamos pasando el rato		4	4	4	
					21.Todos nos esforzamos en las actividades que desarrollamos en casa.		4	4	4	
					31.En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión entre todos.		4	4	4	
					41.Cuando hay que hacer algo en la casa, rara vez alguien es voluntario.		4	4	4	
					51.Las personas de mi familia nos apoyamos mutuamente.		4	4	4	
					61.En mi familia hay poco espíritu de equipo.		4	4	4	
					71.Realmente nos llevamos		4	4	4	
					81.En mi familia se brinda atención y tiempo a cada uno.		4	4	4	
				Expresividad (9 ítems: 2-12-22-32-42-52-62-72- 82)	2.Los integrantes de mi familia guardan a menudo sus sentimientos para sí mismos.	Falso (0)	4	4	4	
					12.En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o de lo que queremos.		4	4	4	
					22.En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a los demás.		4	4	4	

		muestra y así medir la variable en estudio. conformado por 90 ítems, con la finalidad de Determinar la relación entre el clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio.		32.En mi casa hablamos de nuestros problemas personales libremente.	4	4	4	
				42.En casa, si a alguno se le ocurre hacer algo, lo hace en el momento sin pensarlo demasiado.	4	4	4	
				52.En mi familia, cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado.	4	4	4	
				62.En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.	4	4	4	
				72.Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.	4	4	4	
				82.En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.	4	4	4	
			Conflicto (9 ítems: 3-13-23-33-43-53-63-73- 83)	3.En mi familia discutimos a menudo.	4	4	4	
				13.En mi familia casi nunca mostramos libremente nuestro enojo.	4	4	4	
				23.En la casa a veces nos molestamos tanto que golpeamos o rompemos algo.	4	4	4	
				33.Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestro enojo.	4	4	4	
				43.Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.	4	4	4	
				53.En mi familia a veces nos peleamos y nos vamos de las manos.	4	4	4	
				63.Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos en calmar las cosas y lograr armonía.	4	4	4	
				73.Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.	4	4	4	

				83.En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.	4	4	4			
			Desarrollo	4.En general ningún miembro de mi familia decide por sí mismo.	4	4	4			
				14.En mi familia nos esforzamos para mantener la independencia de cada integrante.	4	4	4			
				24.En mi familia cada uno decide por sus propias cosas.	4	4	4			
				34.Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.	4	4	4			
				Autonomía (9 ítems: 4-14-24-34-44-54-64-74-84)	44.En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.	4	4	4		
					54.Generalmente en mi familia cada persona sólo confía en sí mismo cuando surge un problema.	4	4	4		
					64.Las personas de mi familia reaccionan firmemente al defender sus propios derechos.	4	4	4		
					74.En mi casa es difícil ser independiente sin herir los sentimientos de los demás.	4	4	4		
					84.En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa.	4	4	4		
				Actuación (9 ítems: 5-15-25-35-45-55-65-75-85)	5.Creemos importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.	4	4	4		
						15.Para mi familia es muy importante sobresalir en la vida.	4	4	4	
						25.Para nosotros no es importante el dinero que gane cada uno.	4	4	4	
						35.Nosotros no aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor".	4	4	4	

				45.Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez mejor.	4	4	4	
				55.En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.	4	4	4	
				65.En nuestra familia nos esforzamos muy poco para tener éxito.	4	4	4	
				75."Primero es el trabajo, luego es la diversión" es una norma en mi familia.	4	4	4	
				85.En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o el estudio.	4	4	4	
			Intelectual cultural (9 ítems: 6-16-26-36-46-56-66-76-86)	6.A menudo hablamos de temas políticos o sociales.	4	4	4	
				16.Casi nunca asistimos a reuniones culturales (exposiciones, funciones, conciertos, etc).	4	4	4	
				26.En mi familia es importante aprender algo nuevo o distinto.	4	4	4	
				36.Nos interesan poco las actividades culturales.	4	4	4	
				46.En mi casa casi nunca tenemos conversaciones intelectuales	4	4	4	
				56.Algunos de los integrantes de mi familia tocan algún instrumento musical.	4	4	4	
				66.Las personas de mi familia vamos con frecuencia a la Biblioteca o leemos libros.	4	4	4	
				76.En mi casa ver televisión es más importante que leer.	4	4	4	
				86.A los miembros de mi familia nos gusta el arte, la música o la literatura.	4	4	4	
				7.Pasamos en casa la mayor parte del tiempo libre.	4	4	4	

					17.Frecuentemente viene amigos a visitarnos a casa.	4	4	4	
					27.Algún integrante de mi familia practica habitualmente algún deporte.	4	4	4	
					37.Vamos con frecuencia de paseo, excursiones, competencias deportivas, etc.	4	4	4	
				Social – Recreativo (9 ítems: 7-17-27-37-47-57-67-77-87)	47.En mi casa casi todos tenemos una o dos pasatiempos.	4	4	4	
					57.Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o el colegio.	4	4	4	
					67.Los miembros de mi familia asistimos a veces a cursos y clases por interés.	4	4	4	
					77.Las personas de nuestra familia salimos a menudo a divertirnos.	4	4	4	
					87.Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar radio	4	4	4	
				Moralidad religiosa (9 ítems: 8-18-28-38-48-58-68-78-88)	8.Los miembros de mi familia asistimos con frecuencia a la iglesia.	4	4	4	
					18.En mi casa, pocas veces rezamos en familia	4	4	4	
					28.A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Semana Santa, etc.	4	4	4	
					38.No creemos en la existencia del cielo o el infierno.	4	4	4	
					48.Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está mal o bien.	4	4	4	
					58.Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.	4	4	4	

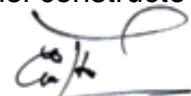

			40-50-60-70-80-90)	30.En mi casa una sola persona toma la mayoría de decisiones.	4	4	4	
				40.En la casa las cosas se hacen de forma establecida.	4	4	4	
				50.En mi casa es muy importante cumplir con las normas.	4	4	4	
				60.En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.	4	4	4	
				70.En mi familia cada uno tiene libertad para hacer lo que quiera.	4	4	4	
				80.En mi casa las normas son inflexibles y deben cumplirse.	4	4	4	
				90.En mi familia, uno no puede salirse con la suya.	4	4	4	

Legenda de la Escala valorativa de ítems

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	9. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	10. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	11. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	12. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	9. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	10. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación alejada de la dimensión.
	11. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	12. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	9. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	10. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	11. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	12. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

SUGERENCIAS: (redactar todas las anotaciones, o recomendaciones globales para el cuestionario).

Conclusión de la Validación: Revisada la **Escala Clima Social Familiar (FES)**, y hallando que los ítems cumplen con los requerimientos para la medición adecuada del constructo de la variable bajo estudio **Clima Social Familiar**, procedo a **confirmar su validez de contenido.**


 Mg. Edwar Huamán Rinza
 PSICÓLOGO
 C.Ps.P. N° 30263

Mg. Edwar Huaman Rinza
 Psicólogo
 DNI 44667017



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
HUAMAN RINZA, EDWAR DNI 44667017	BACHILLER EN EDUCACION ARTISTICA Fecha de diploma: 01/10/14 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA "ERNESTO LÓPEZ MINDREAU" <i>PERU</i>
HUAMAN RINZA, EDWAR DNI 44667017	BACHILLER EN PSICOLOGÍA Fecha de diploma: 20/02/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 27/08/2010 Fecha egreso: 15/08/2016	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN <i>PERU</i>
HUAMAN RINZA, EDWAR DNI 44667017	LICENCIADO EN PSICOLOGÍA Fecha de diploma: 18/05/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN <i>PERU</i>
HUAMAN RINZA, EDWAR DNI 44667017	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 26/10/20 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 03/09/2018 Fecha egreso: 19/01/2020	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>

**Informe de acuerdo entre jueces respecto de la validez de contenido del
instrumento Escala Clima Social Familiar (FES)**

Chiclayo, 18 de Mayo del 2022

Señor

Mg.Sc. MBA. Zapatel Arriaga, Luis Roger Ruben

Por el presente la saludo y le hago llegar el Informe del análisis requerido respecto del acuerdo entre jueces sobre la validez de contenido del instrumento Escala Clima Social Familiar (FES) elaborado como parte del desarrollo de la investigación Clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio.

Para la generación del mismo se han empleado los informes emitidos por 3 expertos sobre el instrumento en mención.

Agradeciendo su confianza me despido anexando el informe basado en el Coeficiente de V de Aiken y sus respectivas estimaciones interválicas.

Atentamente,



Saavedra Rojas Yanira Cecilia
Licenciada en Psicología
DNI 71068629

Informe estadístico de validez de contenido

Como parte del desarrollo de la investigación clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio , el (la) investigador(a) elaboró el instrumento Escala Clima Social Familiar (FES) (Anexo 2) basado en la definición conceptual de Clima Social Familiar, estableciendo 3 dimensiones como estructura base del mismo, la Dimensión Relaciones que comprendía los ítems 1, 2, 3, 11, 12, 13, 21, 22, 23, 31, 32, 33, 41, 42, 43, 51, 52, 53, 61, 62, 63,71, 72, 73, 81, 82, 83, la Dimensión Desarrollo con los ítems 4,5,6,7,8,14, 15,16,17,18, 24, 25,26,27,28, 34, 35, 36, 37, 38, 44, 45, 46, 47, 48, 54, 55, 56, 57, 58, 64, 65, 66, 67,68, 74, 75, 76, 77, 78, 84, 85, 86, 87, 88, y la Dimensión Estabilidad Emocional con los ítems 9, 10, 19, 20,29, 30,39. 40, 49, 50, 59, 60, 69, 70, 79, 80,89, 90.

Su sometimiento a la revisión de 3 jueces expertos permitió obtener las valuaciones respectivas de cada uno de los ítems propuestos bajo los criterios de Claridad, Coherencia y Relevancia según la escala proporcionada en el formato de revisión, donde 1 implicaba No cumplir con el criterio y 4 Cumplirlo en Alto nivel (Anexo 3)

Tabla 1

Valores V Aiken y sus intervalos de confianza al 95% según dimensión e indicador de la Escala Clima Social Familiar (FES)

DIMENSIONES	CLARIDAD			COHERENCIA			RELEVANCIA		
	V	Li	Ls	V	Li	Ls	V	Li	Ls
Relaciones	1.00	0.70	1.00	1.00	0.70	1.00	1.00	0.70	1.00
Desarrollo	1.00	0.70	1.00	1.00	0.70	1.00	1.00	0.70	1.00
Estabilidad Emocional	1.00	0.70	1.00	1.00	0.70	1.00	1.00	0.70	1.00
Instrumento por Criterio	1.00	0.70	1.00	1.00	0.70	1.00	1.00	0.70	1.00
Instrumento Global	1.00	0.701	1.000						

Los resultados hallados en la Tabla 1, revelaron la idoneidad del cuestionario elaborado dados los elevados valores obtenidos por el instrumento de forma integral, así como por cada dimensión en cada criterio establecido.

Así, la dimensión Relaciones, obtuvo valores de concordancia de 1 en el criterio Claridad con un intervalo de confianza del 95% de entre [0.70 y 1]; en Coherencia de 1 con rango de [0.70, 1]; y en Relevancia de 1 con [0.70, 1]. Por su parte la dimensión Desarrollo, obtuvo valores de concordancia de 1 en el criterio Claridad con un intervalo de confianza del 95% de entre [0.70 y 1]; en Coherencia de 1 con rango de [0.70, 1]; y en Relevancia de 1 con [0.70, 1]. Así también, la dimensión Estabilidad Emocional obtuvo valores de concordancia de 1 en el criterio Claridad con un intervalo de confianza del 95% de entre [0.70 y 1]; en Coherencia de 1 con rango de [0.70, 1]; y en Relevancia de 1 con [0.70, 1].

Así mismo los valores del instrumento por criterio denotaron un valor de 1, en el criterio de Claridad con un intervalo de confianza de 95% de entre [0.70 y 1], en Coherencia de 1 con rango de [0.70 y 1]; y en Relevancia de 1 con [0.70 y 1].

En tanto que finalmente los valores de concordancia a nivel global denotaron un valor de 0.98 para el cuestionario analizado con un intervalo de confianza de entre [0.70 y 1].

JUEZ 1

**VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE UN INSTRUMENTO VÍA JUICIO DE
EXPERTOS**

Chiclayo, 09 de Mayo del 2022

Señor

Mg. Rubén Gustavo Toro Reque

*Por el presente le saludo y le expreso mi reconocimiento hacia su carrera profesional. En ese sentido dada su formación y experiencia práctica que lo califican como experto, ha sido Usted seleccionado para evaluar el instrumento **Cuestionario De Creatividad** elaborado como parte del desarrollo de la investigación denominada "**Clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio**".*

Agradeciendo de antemano por su integridad y objetividad, le solicito emita su juicio de valor sobre la idoneidad del instrumento para medir la variable Creatividad.

Para efectos de su análisis adjunto los siguientes documentos:

Ficha técnica del instrumento.

Instrumento de recolección de información

Ficha de validación de juicio de expertos.

Leyenda de la Escala valorativa de ítems

Atentamente,



Lic. Yanira Cecilia Saavedra Rojas

DNI: 71068629

Ficha técnica del instrumento

1. Nombre del instrumento:

Cuestionario De Creatividad

2. Variable a medir:

Creatividad.

3. Estructura: El instrumento se elaboró en base a 4 dimensiones emanadas de su definición conceptual y sus consecuentes indicadores e ítems.

A) Fluidez	Ítems del 1 al 6
B) Originalidad	Ítems del 7 al 12
C) Flexibilidad	Ítems del 13 al 18
D) Elaboración	Ítems del 19 al 24

4. Forma de administración:

Se aplica a los estudiantes de **4to y 5to de secundaria**, de forma individual, previendo encontrarse en las mejores circunstancias: **iluminación, tranquilidad, espacio y silencio.**

5. Tiempo de aplicación:

Se ha considerado para la resolución del cuestionario un tiempo de **15 a 20 minutos.**

6. Calificación:

Se califica asignando un puntaje entre 1 y 4 puntos según la respuesta brindada a cada ítem. La suma del total de las respuestas obtenidas proporciona el Puntaje Directo, con el que se obtiene el nivel de desarrollo de la variable **Creatividad** y sus dimensiones.

7. Población a evaluar

Estudiantes **de 4to y 5to de secundaria.**

8. Escalas valorativas:

	Fluidez	Originalidad	Flexibilidad	Elaboración	Niveles de rango Por Variable
BAJO	6 – 12	6 – 12	6 – 12	6 – 12	24 – 48
MEDIO	13 – 18	13 – 18	13 – 18	13 – 18	49 – 73
ALTO	19 – 24	19 – 24	19 – 24	19 – 24	74 – 96

CUESTIONARIO DE CREATIVIDAD

Nombres y Apellidos:

Edad: **Sexo:** Masculino () Femenino () **Fecha:**/...../.....

Grado/Nivel:

Vive: Con ambos padres () solo con uno de los padres () Otros ()

INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta una serie de frases, las cuales debes leer Marca con una (X) la opción que más se parezca a tu forma de ser, recuerde que se pretende conocer lo que piensas acerca de la creatividad y que no hay respuestas correctas o incorrectas Marca de acuerdo a la siguiente escala:

Nunca (1), Pocas veces (2), Casi siempre (3) y Siempre (4).

N°	ÍTEMS	Nunca (1)	Pocas veces (2)	Casi siempre (3)	Siempre (4)
Dimensión 1. Fluidez					
1	Soy clara(o) cuando expreso mis ideas.				
2	Puedo explicar con facilidad mi punto de vista u opinión.				
3	Puedo dar varias posibles soluciones a un problema.				
4	Soy desenvuelto al expresar mis opiniones e ideas.				
5	Soy expresiva(o) y lo demuestro a través de mis gestos.				
6	Al expresarme utilizo un vocabulario amplio y variado.				
Dimensión 2. Originalidad					
7	Me empeño en presentar mis trabajos de manera creativa con diseños originales.				
8	Aporto ideas novedosas en los trabajos que realizamos con mis compañeros.				
9	Muestro creatividad en mis opiniones y en mi forma de resolver problemas.				
10	Suelo indagar cosas y situaciones que suceden.				

11	Encuentro fácilmente conexión entre las ideas que no tienen relación aparente.				
12	Soy innovador en los trabajos y actividades que realizo				
Dimensión 3. Flexibilidad					
13	Soy capaz de controlar las situaciones que se me presentan en un día cotidiano.				
14	Mantengo la calma ante situaciones y eventos complicados y difíciles.				
15	Me adapto con facilidad a situaciones nuevas.				
16	Escucho y acepto sugerencias.				
17	Respeto la opinión de mis compañeros.				
18	Tengo buen sentido del humor.				
Dimensión 4. Elaboración					
19	Me gusta que las actividades salgan bien.				
20	Soy emprendedor, tengo ideas de negocios.				
21	Me gusta elaborar trabajos que sobresalgan por su presentación.				
22	Me gusta hacer trabajos con un estilo único.				
23	Soy detallista en los trabajos que realizo.				
24	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy concentrado.				

Ficha de validación de juicio de expertos

Califique cada ítem según la leyenda anexa al final de la siguiente tabla

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones (Atributos)	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones	
CREATIVIDAD	<p>Guilford (1950) hace mención que es la capacidad o facultad en la que las personas conciben ideas innovadoras ante algún imprevisto o inconveniente que puede presentarse. La creatividad, es considerada como el logro de fabricación e imaginación de innovar o hacer cosas nuevas, este es un proceso que es dinámico y cambiante.</p>	<p>La creatividad será medida por cuatro dimensiones correspondientes al Cuestionario de Creatividad: Flexibilidad, Fluidez, Originalidad y Elaboración. Acorde con estas cuatro dimensiones se han establecido indicadores para cada una de ellas, formándose los ítems para el cuestionario que será aplicado a la muestra y así medir la variable en estudio, conformado por 24 ítems, con la finalidad de Determinar la relación entre el clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de</p>	Fluidez	La espontaneidad	1.Soy clara(o) cuando expreso mis ideas.	Escala ordinal de tipo Likert	4	4	4		
					2.Puedo explicar con facilidad mi punto de vista u opinión.		4	4	4		
				Desenvolvimiento personal	3.Puedo dar varias posibles soluciones a un problema.		4	4	4		
					4.Soy desenvuelto al expresar mis opiniones e ideas.		4	4	4		
				Relación de hechos	5.Soy expresiva(o) y lo demuestro a través de mis gestos.		4	4	4		
					6.Al expresarme utilizo un vocabulario amplio y variado.		4	4	4		
			Originalidad	Novedad	7.Me empeño en presentar mis trabajos de manera creativa con diseños originales.		Escala ordinal de tipo Likert Nunca (1), Pocas veces (2), Casi siempre (3) y Siempre (4).	4	4	4	
					8. Aporto ideas novedosas en los trabajos que realizamos con mis compañeros.			4	4	4	
				Iniciativa al cambio	9.Muestro creatividad en mis opiniones y en mi forma de resolver problemas.			4	4	4	
					10.Suelo indagar cosas y situaciones que suceden.			4	4	4	
				Innovación	11.Encuentro fácilmente conexión entre las ideas que no tienen relación aparente.			4	4	4	
					12. Soy innovador en los trabajos y actividades que realizo.			4	4	4	

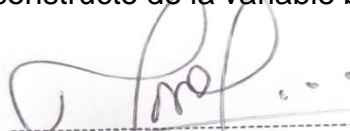
		una institución educativa pública de San Ignacio.	<i>Flexibilidad</i>	<i>Adaptación</i>	13.Soy capaz de controlar las situaciones que se me presentan en un día cotidiano.	4	4	4	
					14.Mantengo la calma ante situaciones y eventos complicados y difíciles.	4	4	4	
				<i>Reflexión y ejecución</i>	15.Me adapto con facilidad a situaciones nuevas.	4	4	4	
					16.Escucho y acepto sugerencias.	4	4	4	
				<i>Dinamismo</i>	17.Respeto la opinión de mis compañeros.	4	4	4	
					18-Tengo buen sentido del humor.	4	4	4	
			<i>Elaboración</i>	<i>Complejidad</i>	19.Me gusta que las actividades salgan bien.	4	4	4	
					20.Soy emprendedor, tengo ideas de negocios.	4	4	4	
				<i>Minuciosidad</i>	21.Me gusta elaborar trabajos que sobresalgan por su presentación.	4	4	4	
					22.Me gusta hacer trabajos con un estilo único.	4	4	4	
				<i>Emprendimiento</i>	23.Soy detallista en los trabajos que realizo.	4	4	4	
					24. Pierdo la noción del tiempo cuando estoy concentrado.	4	4	4	

Leyenda de la Escala valorativa de ítems

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	13. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	14. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	15. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	16. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	13. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	14. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación alejada de la dimensión.
	15. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	16. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	13. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	14. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	15. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	16. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

SUGERENCIAS: (redactar todas las anotaciones, o recomendaciones globales para el cuestionario).

Conclusión de la Validación: Revisada la **Cuestionario De Creatividad**, y hallando que los ítems cumplen con los requerimientos para la medición adecuada del constructo de la variable bajo estudio **Creatividad**, procedo a **confirmar su validez de contenido**.



Mg. Rubén G. Toro Reque
 PSICÓLOGO
 C.Ps.P. 9366

Mg. Rubén Gustavo Toro Reque
 Psicólogo Investigador
 DNI 16798556



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
TORO REQUE, RUBEN GUSTAVO DNI 16798556	LICENCIADO EN PSICOLOGIA Fecha de diploma: 19/07/2002 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO <i>PERU</i>
TORO REQUE, RUBEN GUSTAVO DNI 16798556	BACHILLER EN PSICOLOGIA Fecha de diploma: 01/08/2001 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD PARTICULAR DE CHICLAYO <i>PERU</i>
TORO REQUE, RUBEN GUSTAVO DNI 16798556	MAESTRO EN CIENCIAS DOCENCIA UNIVERSITARIA E INVESTIGACION EDUCATIVA Fecha de diploma: 21/03/2007 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO <i>PERU</i>

JUEZ 2

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE UN INSTRUMENTO VÍA JUICIO DE EXPERTOS

Chiclayo, 09 de Mayo del 2022

Señor

Mg. Angel Mauricio Vidaurre Castillo

*Por el presente le saludo y le expreso mi reconocimiento hacia su carrera profesional. En ese sentido dada su formación y experiencia práctica que lo califican como experto, ha sido Usted seleccionado para evaluar el instrumento **Cuestionario De Creatividad** elaborado como parte del desarrollo de la investigación denominada “**Clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio**”.*

Agradeciendo de antemano por su integridad y objetividad, le solicito emita su juicio de valor sobre la idoneidad del instrumento para medir la variable Creatividad.

Para efectos de su análisis adjunto los siguientes documentos:

Ficha técnica del instrumento.

Instrumento de recolección de información

Ficha de validación de juicio de expertos.

Leyenda de la Escala valorativa de ítems

Atentamente,



Lic. Yanira Cecilia Saavedra Rojas

DNI: 71068629

Ficha técnica del instrumento

1. Nombre del instrumento:

Cuestionario De Creatividad

2. Variable a medir:

Creatividad.

3. Estructura: El instrumento se elaboró en base a 4 dimensiones emanadas de su definición conceptual y sus consecuentes indicadores e ítems.

A) Fluidez	Ítems del 1 al 6
B) Originalidad	Ítems del 7 al 12
C) Flexibilidad	Ítems del 13 al 18
D) Elaboración	Ítems del 19 al 24

4. Forma de administración:

Se aplica a los estudiantes de **4to y 5to de secundaria**, de forma individual, previendo encontrarse en las mejores circunstancias: **iluminación, tranquilidad, espacio y silencio.**

5. Tiempo de aplicación:

Se ha considerado para la resolución del cuestionario un tiempo de **15 a 20 minutos.**

6. Calificación:

Se califica asignando un puntaje entre 1 y 4 puntos según la respuesta brindada a cada ítem. La suma del total de las respuestas obtenidas proporciona el Puntaje Directo, con el que se obtiene el nivel de desarrollo de la variable **Creatividad** y sus dimensiones.

7. Población a evaluar:

Estudiantes **de 4to y 5to de secundaria.**

8. Escalas valorativas:

	Fluidez	Originalidad	Flexibilidad	Elaboración	Niveles de rango Por Variable
BAJO	6 – 12	6 – 12	6 – 12	6 – 12	24 – 48
MEDIO	13 – 18	13 – 18	13 – 18	13 – 18	49 – 73
ALTO	19 – 24	19 – 24	19 – 24	19 – 24	74 – 96

CUESTIONARIO DE CREATIVIDAD

Nombres y Apellidos:

Edad: **Sexo:** Masculino () Femenino () **Fecha:**/...../.....

Grado/Nivel:

Vive: Con ambos padres () solo con uno de los padres () Otros ()

INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta una serie de frases, las cuales debes leer Marca con una (X) la opción que más se parezca a tu forma de ser, recuerde que se pretende conocer lo que piensas acerca de la creatividad y que no hay respuestas correctas o incorrectas Marca de acuerdo a la siguiente escala:

Nunca (1), Pocas veces (2), Casi siempre (3) y Siempre (4).

N°	ÍTEMS	Nunca (1)	Pocas veces (2)	Casi siempre (3)	Siempre (4)
Dimensión 1. Fluidez					
1	Soy clara(o) cuando expreso mis ideas.				
2	Puedo explicar con facilidad mi punto de vista u opinión.				
3	Puedo dar varias posibles soluciones a un problema.				
4	Soy desenvuelto al expresar mis opiniones e ideas.				
5	Soy expresiva(o) y lo demuestro a través de mis gestos.				
6	Al expresarme utilizo un vocabulario amplio y variado.				
Dimensión 2. Originalidad					
7	Me empeño en presentar mis trabajos de manera creativa con diseños originales.				
8	Aporto ideas novedosas en los trabajos que realizamos con mis compañeros.				
9	Muestro creatividad en mis opiniones y en mi forma de resolver problemas.				
10	Suelo indagar cosas y situaciones que suceden.				

11	Encuentro fácilmente conexión entre las ideas que no tienen relación aparente.				
12	Soy innovador en los trabajos y actividades que realizo				
Dimensión 3. Flexibilidad					
13	Soy capaz de controlar las situaciones que se me presentan en un día cotidiano.				
14	Mantengo la calma ante situaciones y eventos complicados y difíciles.				
15	Me adapto con facilidad a situaciones nuevas.				
16	Escucho y acepto sugerencias.				
17	Respeto la opinión de mis compañeros.				
18	Tengo buen sentido del humor.				
Dimensión 4. Elaboración					
19	Me gusta que las actividades salgan bien.				
20	Soy emprendedor, tengo ideas de negocios.				
21	Me gusta elaborar trabajos que sobresalgan por su presentación.				
22	Me gusta hacer trabajos con un estilo único.				
23	Soy detallista en los trabajos que realizo.				
24	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy concentrado.				

Ficha de validación de juicio de expertos

Califique cada ítem según la leyenda anexa al final de la siguiente tabla

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones (Atributos)	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones	
CREATIVIDAD	Guilford (1950) hace mención que es la capacidad o facultad en la que las personas conciben ideas innovadoras ante algún imprevisto o inconveniente que puede presentarse. La creatividad es considerada como el logro de fabricación e imaginación de innovar o hacer cosas nuevas, este es un proceso que es	La creatividad será medida por cuatro dimensiones correspondientes al Cuestionario de Creatividad: Flexibilidad, Fluidez, Originalidad y Elaboración. Acorde con estas cuatro dimensiones se han establecido indicadores para cada una de ellas, formándose los ítems para el cuestionario que será aplicado a la muestra y así medir la variable en estudio, conformado por 24 ítems, con la finalidad de Determinar la relación entre el clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria	Fluidez	La espontaneidad	1.Soy clara(o) cuando expreso mis ideas.	Escala ordinal de tipo Likert	4	4	4		
					2.Puedo explicar con facilidad mi punto de vista u opinión.		4	4	4		
				Desenvolvimiento personal	3.Puedo dar varias posibles soluciones a un problema.		4	4	4		
					4.Soy desenvuelto al expresar mis opiniones e ideas.		4	4	4		
				Relación de hechos	5.Soy expresiva(o) y lo demuestro a través de mis gestos.		4	4	4		
					6.Al expresarme utilizo un vocabulario amplio y variado.		4	4	4		
			Originalidad	Novedad	7.Me empeño en presentar mis trabajos de manera creativa con diseños originales.		Nunca (1), Pocas veces (2), Casi siempre (3) y Siempre (4).	4	4	4	
					8. Aporto ideas novedosas en los trabajos que realizamos con mis compañeros.			4	4	4	
				Iniciativa al cambio	9.Muestro creatividad en mis opiniones y en mi forma de resolver problemas.			4	4	4	
					10.Suelo indagar cosas y situaciones que suceden.			4	4	4	
				Innovación	11.Encuentro fácilmente conexión entre las ideas que no tienen relación aparente.			4	4	4	
					12. Soy innovador en los trabajos y actividades que realizo.			4	4	4	

dinámico y cambiante.	de una institución educativa pública de San Ignacio.	<i>Flexibilidad</i>	<i>Adaptación</i>	13.Soy capaz de controlar las situaciones que se me presentan en un día cotidiano.	4	4	4	
				14.Mantengo la calma ante situaciones y eventos complicados y difíciles.	4	4	4	
			<i>Reflexión y ejecución</i>	15.Me adapto con facilidad a situaciones nuevas.	4	4	4	
				16.Escucho y acepto sugerencias.	4	4	4	
			<i>Dinamismo</i>	17.Respeto la opinión de mis compañeros.	4	4	4	
				18-Tengo buen sentido del humor.	4	4	4	
		<i>Elaboración</i>	<i>Complejidad</i>	19.Me gusta que las actividades salgan bien.	4	4	4	
				20.Soy emprendedor, tengo ideas de negocios.	4	4	4	
			<i>Minuciosidad</i>	21.Me gusta elaborar trabajos que sobresalgan por su presentación.	4	4	4	
				22.Me gusta hacer trabajos con un estilo único.	4	4	4	
			<i>Emprendimiento</i>	23.Soy detallista en los trabajos que realizo.	4	4	4	
				24. Pierdo la noción del tiempo cuando estoy concentrado.	4	4	4	

Leyenda de la Escala valorativa de ítems

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	17. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	18. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	19. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	20. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	17. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	18. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación alejada de la dimensión.
	19. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	20. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	17. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	18. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	19. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	20. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

SUGERENCIAS: (redactar todas las anotaciones, o recomendaciones globales para el cuestionario).

Conclusión de la Validación: Revisada la **Cuestionario De Creatividad**, y hallando que los ítems cumplen con los requerimientos para la medición adecuada del constructo de la variable bajo estudio **Creatividad**, procedo a **confirmar su validez de contenido**.

Mg. Angel Mauricio Vidaurre Castillo
 PSICÓLOGO
 C.P.S.P. 93692

Mg. Angel Mauricio Vidaurre Castillo
 Psicólogo JEC
 DNI 4748843



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
VIDAURRE CASTILLO, ANGEL MAURICIO DNI 47488435	BACHILLER EN PSICOLOGÍA Fecha de diploma: 08/03/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 26/08/2010 Fecha egreso: 21/12/2017	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN <i>PERU</i>
VIDAURRE CASTILLO, ANGEL MAURICIO DNI 47488435	LICENCIADO EN PSICOLOGÍA Fecha de diploma: 13/07/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN <i>PERU</i>
VIDAURRE CASTILLO, ANGEL MAURICIO DNI 47488435	MAESTRO EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA Fecha de diploma: 22/03/21 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 01/02/2019 Fecha egreso: 09/08/2020	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>

JUEZ 3

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DE UN INSTRUMENTO VÍA JUICIO DE EXPERTOS

Chiclayo, 09 de Mayo del 2022

Señor

Mg. Edwar Huaman Rinza

*Por el presente le saludo y le expreso mi reconocimiento hacia su carrera profesional. En ese sentido dada su formación y experiencia práctica que lo califican como experto, ha sido Usted seleccionado para evaluar el instrumento **Cuestionario De Creatividad** elaborado como parte del desarrollo de la investigación denominada “**Clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio**”.*

Agradeciendo de antemano por su integridad y objetividad, le solicito emita su juicio de valor sobre la idoneidad del instrumento para medir la variable Creatividad.

Para efectos de su análisis adjunto los siguientes documentos:

Ficha técnica del instrumento.

Instrumento de recolección de información

Ficha de validación de juicio de expertos.

Leyenda de la Escala valorativa de ítems

Atentamente,



Lic. Yanira Cecilia Saavedra Rojas

DNI: 71068629

Ficha técnica del instrumento

1. Nombre del instrumento:

Cuestionario De Creatividad

2. Variable a medir:

Creatividad.

3. Estructura: El instrumento se elaboró en base a 4 dimensiones emanadas de su definición conceptual y sus consecuentes indicadores e ítems.

A) Fluidez	Ítems del 1 al 6
B) Originalidad	Ítems del 7 al 12
C) Flexibilidad	Ítems del 13 al 18
D) Elaboración	Ítems del 19 al 24

4. Forma de administración:

Se aplica a los estudiantes de **4to y 5to de secundaria**, de forma individual, previendo encontrarse en las mejores circunstancias: **iluminación, tranquilidad, espacio y silencio.**

5. Tiempo de aplicación:

Se ha considerado para la resolución del cuestionario un tiempo de **15 a 20 minutos.**

6. Calificación:

Se califica asignando un puntaje entre 1 y 4 puntos según la respuesta brindada a cada ítem. La suma del total de las respuestas obtenidas proporciona el Puntaje Directo, con el que se obtiene el nivel de desarrollo de la variable **Creatividad** y sus dimensiones.

7. Población a evaluar

Estudiantes **de 4to y 5to de secundaria.**

8. Escalas valorativas:

	Fluidez	Originalidad	Flexibilidad	Elaboración	Niveles de rango Por Variable
BAJO	6 – 12	6 – 12	6 – 12	6 – 12	24 – 48
MEDIO	13 – 18	13 – 18	13 – 18	13 – 18	49 – 73
ALTO	19 – 24	19 – 24	19 – 24	19 – 24	74 – 96

CUESTIONARIO DE CREATIVIDAD

Nombres y Apellidos:

Edad: **Sexo:** Masculino () Femenino () **Fecha:**/...../.....

Grado/Nivel:

Vive: Con ambos padres () solo con uno de los padres () Otros ()

INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta una serie de frases, las cuales debes leer Marca con una (X) la opción que más se parezca a tu forma de ser, recuerde que se pretende conocer lo que piensas acerca de la creatividad y que no hay respuestas correctas o incorrectas Marca de acuerdo a la siguiente escala:

Nunca (1), Pocas veces (2), Casi siempre (3) y Siempre (4).

N°	ÍTEMS	Nunca (1)	Pocas veces (2)	Casi siempre (3)	Siempre (4)
Dimensión 1. Fluidez					
1	Soy clara(o) cuando expreso mis ideas.				
2	Puedo explicar con facilidad mi punto de vista u opinión.				
3	Puedo dar varias posibles soluciones a un problema.				
4	Soy desenvuelto al expresar mis opiniones e ideas.				
5	Soy expresiva(o) y lo demuestro a través de mis gestos.				
6	Al expresarme utilizo un vocabulario amplio y variado.				
Dimensión 2. Originalidad					
7	Me empeño en presentar mis trabajos de manera creativa con diseños originales.				
8	Aporto ideas novedosas en los trabajos que realizamos con mis compañeros.				
9	Muestro creatividad en mis opiniones y en mi forma de resolver problemas.				
10	Suelo indagar cosas y situaciones que suceden.				

11	Encuentro fácilmente conexión entre las ideas que no tienen relación aparente.				
12	Soy innovador en los trabajos y actividades que realizo				
Dimensión 3. Flexibilidad					
13	Soy capaz de controlar las situaciones que se me presentan en un día cotidiano.				
14	Mantengo la calma ante situaciones y eventos complicados y difíciles.				
15	Me adapto con facilidad a situaciones nuevas.				
16	Escucho y acepto sugerencias.				
17	Respeto la opinión de mis compañeros.				
18	Tengo buen sentido del humor.				
Dimensión 4. Elaboración					
19	Me gusta que las actividades salgan bien.				
20	Soy emprendedor, tengo ideas de negocios.				
21	Me gusta elaborar trabajos que sobresalgan por su presentación.				
22	Me gusta hacer trabajos con un estilo único.				
23	Soy detallista en los trabajos que realizo.				
24	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy concentrado.				

Ficha de validación de juicio de expertos

Califique cada ítem según la leyenda anexa al final de la siguiente tabla

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones (Atributos)	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones / Recomendaciones	
CREATIVIDAD	Guilford (1950) hace mención que es la capacidad o facultad en la que las personas conciben ideas innovadoras ante algún imprevisto o inconveniente que puede presentarse. La creatividad, es considerada como el logro de fabricación e imaginación de innovar o hacer cosas nuevas, este es un proceso que es dinámico y cambiante.	La creatividad será medida por cuatro dimensiones correspondientes al Cuestionario de Creatividad: Flexibilidad, Fluidez, Originalidad y Elaboración. Acorde con estas cuatro dimensiones se han establecido indicadores para cada una de ellas, formándose los ítems para el cuestionario que será aplicado a la muestra y así medir la variable en estudio, conformado por 24 ítems, con la finalidad de	Fluidez	La espontaneidad	1.Soy clara(o) cuando expreso mis ideas.	Escala ordinal de tipo Likert Nunca (1), Pocas veces (2), Casi siempre (3) y Siempre (4).	4	4	4		
					2.Puedo explicar con facilidad mi punto de vista u opinión.		4	4	4		
				Desenvolvimiento personal	3.Puedo dar varias posibles soluciones a un problema.		4	4	4		
					4.Soy desenvuelto al expresar mis opiniones e ideas.		4	4	4		
				Relación de hechos	5.Soy expresiva(o) y lo demuestro a través de mis gestos.		4	4	4		
					6.Al expresarme utilizo un vocabulario amplio y variado.		4	4	4		
			Originalidad	Novedad	7.Me empeño en presentar mis trabajos de manera creativa con diseños originales.		Escala ordinal de tipo Likert Nunca (1), Pocas veces (2), Casi siempre (3) y Siempre (4).	4	4	4	
					8. Aporto ideas novedosas en los trabajos que realizamos con mis compañeros.			4	4	4	
				Iniciativa al cambio	9.Muestro creatividad en mis opiniones y en mi forma de resolver problemas.			4	4	4	
					10.Suelo indagar cosas y situaciones que suceden.			4	4	4	
				Innovación	11.Encuentro fácilmente conexión entre las ideas que no tienen relación aparente.			4	4	4	

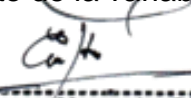
	Determinar la relación entre el clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio.			12. Soy innovador en los trabajos y actividades que realizo.	4	4	4		
			<i>Flexibilidad</i>	<i>Adaptación</i>	13.Soy capaz de controlar las situaciones que se me presentan en un día cotidiano.	4	4	4	
					14.Mantengo la calma ante situaciones y eventos complicados y difíciles.	4	4	4	
				<i>Reflexión y ejecución</i>	15.Me adapto con facilidad a situaciones nuevas.	4	4	4	
					16.Escucho y acepto sugerencias.	4	4	4	
				<i>Dinamismo</i>	17.Respeto la opinión de mis compañeros.	4	4	4	
					18-Tengo buen sentido del humor.	4	4	4	
			<i>Elaboración</i>	<i>Complejidad</i>	19.Me gusta que las actividades salgan bien.	4	4	4	
					20.Soy emprendedor, tengo ideas de negocios.	4	4	4	
				<i>Minuciosidad</i>	21.Me gusta elaborar trabajos que sobresalgan por su presentación.	4	4	4	
					22.Me gusta hacer trabajos con un estilo único.	4	4	4	
				<i>Emprendimiento</i>	23.Soy detallista en los trabajos que realizo.	4	4	4	
					24. Pierdo la noción del tiempo cuando estoy concentrado.	4	4	4	

Leyenda de la Escala valorativa de ítems

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	21. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	22. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	23. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	24. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	21. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	22. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación alejada de la dimensión.
	23. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	24. Alto nivel	El ítem está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	21. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	22. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	23. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	24. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

SUGERENCIAS: (redactar todas las anotaciones, o recomendaciones globales para el cuestionario).

Conclusión de la Validación: Revisada la **Cuestionario De Creatividad**, y hallando que los ítems cumplen con los requerimientos para la medición adecuada del constructo de la variable bajo estudio **Creatividad**, procedo a **confirmar su validez de contenido.**



 Mg. Edwar Huamán Rinza
 PSICÓLOGO
 C.Ps.P. N° 30263

 Mg. Edwar Huaman Rinza
 Psicólogo
 DNI 44667017



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
HUAMAN RINZA, EDWAR DNI 44667017	BACHILLER EN EDUCACION ARTISTICA Fecha de diploma: 01/10/14 Modalidad de estudios: - Fecha matricula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	ESCUELA SUPERIOR DE FORMACIÓN ARTÍSTICA PÚBLICA "ERNESTO LÓPEZ MINDREAU" <i>PERU</i>
HUAMAN RINZA, EDWAR DNI 44667017	BACHILLER EN PSICOLOGÍA Fecha de diploma: 20/02/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 27/08/2010 Fecha egreso: 15/08/2016	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN <i>PERU</i>
HUAMAN RINZA, EDWAR DNI 44667017	LICENCIADO EN PSICOLOGÍA Fecha de diploma: 18/05/17 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN <i>PERU</i>
HUAMAN RINZA, EDWAR DNI 44667017	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA Fecha de diploma: 26/10/20 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matricula: 03/09/2018 Fecha egreso: 19/01/2020	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C. <i>PERU</i>

**Informe de acuerdo entre jueces respecto de la validez de contenido del
instrumento Cuestionario De Creatividad**

Chiclayo, 18 de Mayo del 2022

Señor

Mg.Sc.. Zapatel Arriaga, Luis Roger Ruben

Por el presente la saludo y le hago llegar el Informe del análisis requerido respecto del acuerdo entre jueces sobre la validez de contenido del instrumento Cuestionario de Creatividad elaborado como parte del desarrollo de la investigación Clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio.

Para la generación del mismo se han empleado los informes emitidos por 3 expertos sobre el instrumento en mención.

Agradeciendo su confianza me despido anexando el informe basado en el Coeficiente de V de Aiken y sus respectivas estimaciones interválicas.

Atentamente,



Saavedra Rojas Yanira Cecilia
Licenciada en Psicología
DNI 71068629

Informe estadístico de validez de contenido

Como parte del desarrollo de la investigación Clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio , el (la) investigador(a) elaboró el instrumento Cuestionario de Creatividad (Anexo 2) basado en la definición conceptual de Creatividad, estableciendo 4 dimensiones como estructura base del mismo, Dimensión Fluidez que comprendía los ítems del 1 al 6, la Dimensión Originalidad con los ítems del 7 al 12, la Dimensión Flexibilidad con los ítems del 13 al 18, y la Dimensión Elaboración con los ítems del 19 al 24.

Su sometimiento a la revisión de 3 jueces expertos permitió obtener las valuaciones respectivas de cada uno de los ítems propuestos bajo los criterios de Claridad, Coherencia y Relevancia según la escala proporcionada en el formato de revisión, donde 1 implicaba No cumplir con el criterio y 4 Cumplirlo en Alto nivel (Anexo 3)

Tabla 3

Valores V Aiken y sus intervalos de confianza al 95% según dimensión e indicador del Cuestionario de Creatividad.

DIMENSIONES	CLARIDAD			COHERENCIA			RELEVANCIA		
	V	Li	Ls	V	Li	Ls	V	Li	Ls
Fluidez	1.00	0.70	1.00	1.00	0.70	1.00	1.00	0.70	1.00
Originalidad	1.00	0.70	1.00	1.00	0.70	1.00	1.00	0.70	1.00
Flexibilidad	1.00	0.70	1.00	1.00	0.70	1.00	1.00	0.70	1.00
Elaboración	1.00	0.70	1.00	1.00	0.70	1.00	1.00	0.70	1.00
Instrumento por Criterio	1.00	0.70	1.00	1.00	0.70	1.00	1.00	0.70	1.00
Instrumento Global	1.00	0.701	1.000						

Los resultados hallados en la Tabla 1, revelaron la idoneidad del cuestionario elaborado dados los elevados valores obtenidos por el instrumento de forma integral, así como por cada dimensión en cada criterio establecido.

Así, la dimensión Fluidez, obtuvo valores de concordancia de 1 en el criterio Claridad con un intervalo de confianza del 95% de entre [0.70 y 1]; en Coherencia de 1 con rango de

[0.70, 1]; y en Relevancia de 1 con [0.70, 1]. Por su parte la dimensión Originalidad, obtuvo valores de concordancia de 1 en el criterio Claridad con un intervalo de confianza del 95% de entre [0.70 y 1]; en Coherencia de 1 con rango de [0.70, 1]; y en Relevancia de 1 con [0.70, 1]. Así también, la dimensión Flexibilidad obtuvo valores de concordancia de 1 en el criterio Claridad con un intervalo de confianza del 95% de entre [0.70 y 1]; en Coherencia de 1 con rango de [0.70, 1]; y en Relevancia de 1 con [0.70, 1]. En cuanto a la Elaboración obtuvo valores de concordancia de 1 en el criterio Claridad con un intervalo de confianza del 95% de entre [0.70 y 1]; en Coherencia de 1 con rango de [0.70, 1].

Así mismo los valores del instrumento por criterio denotaron un valor de 1, en el criterio de Claridad con un intervalo de confianza de 95% de entre [0.70 y 1], en Coherencia de 1 con rango de [0.70 y 1]; y en Relevancia de 1 con [0.70 y 1].

En tanto que finalmente los valores de concordancia a nivel global denotaron un valor de 1 para el cuestionario analizado con un intervalo de confianza de entre [0.70 y 1].

Anexo 5: Informe de Confiabilidad de cada instrumento

Informe de Confiabilidad del Instrumento Escala Clima Social Familiar (FES)

Chiclayo, 20 de Mayo del 2022

Señor

Mg.Sc. Zapatel Arriaga, Luis Roger Ruben

Mis sinceros saludos, por el presente le hago llegar el resumen sobre el análisis de confiabilidad realizado en una población piloto para el instrumento Escala Clima Social Familiar (FES) elaborado para valuar en 30 estudiantes del 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio, la presencia de la variable Clima Social Familiar como parte del desarrollo de la investigación Clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio.

Atentamente,



SAAVEDRA ROJAS YANIRA CECILIA
Licenciada en Psicología
DNI 71068629

Informe de Confiabilidad

La realización del análisis de confiabilidad del presente instrumento se desarrolló en una muestra piloto de 30 (estudiantes), con antelación a su implementación definitiva en la población bajo estudio de la investigación.

Dada su naturaleza dicotómica con escalas de 0 a 1, la información recolectada vía medios digitales fue organizada en una base de datos del software Excel, el mismo que permitió la consecución del coeficiente de confiabilidad denominado Kuder Richardson 20, indicador basado en el análisis de la consistencia interna y que fue seleccionado teniendo como base las características de la investigación.

Se debe resaltar que Si el valor del coeficiente obtenido se halla entre $0.7 < r < 1$, "El instrumento se puede considerar confiable". No obstante, en instrumentos ideados y probados por vez primera se pueden considerar adecuados valores a partir de 0,7. Siendo los resultados hallados:

Tabla 2

Estadísticos de Confiabilidad

	Ítems	Kuder Richardson 20	N de elementos
Relaciones	1, 2, 3, 11, 12, 13, 21, 22, 23, 31, 32, 33, 41, 42, 43, 51, 52, 53, 61, 62, 63, 71, 72, 73, 81, 82, 83.	0.86	27
Desarrollo	4,5,6,7,8,14,15,16,17,18, 24, 25,26,27,28, 34, 35, 36, 37, 38, 44, 45, 46, 47, 48, 54, 55, 56, 57, 58, 64, 65, 66, 67,68, 74, 75, 76, 77, 78, 84, 85, 86, 87, 88.	0.87	45
Estabilidad Emocional	9, 10, 19, 20,29, 30,39. 40, 49, 50, 59, 60, 69, 70, 79, 80,89, 90.	0.84	18
Instrumento	I1 AL I90	0.87	90

Se puede afirmar de tal modo que el instrumento probó su confiabilidad en la dimensión Relaciones, obtuvo un valor de confiabilidad de 0.86. Por su parte la dimensión Desarrollo, obtuvo un valor de confiabilidad de 0.87. La dimensión de Estabilidad Emocional obtuvo un valor de confiabilidad de 0.84.

En tanto que finalmente los valores de confiabilidad a nivel global denotaron un valor de 0.87 para el cuestionario analizado, por lo tanto, se probó la confiabilidad del instrumento para su aplicación correspondiente.

Informe de Confiabilidad del instrumento Cuestionario De Creatividad

Chiclayo, 20 de Mayo del 2022

Señor

Mg.Sc. Zapatel Arriaga, Luis Roger Ruben

Mis sinceros saludos, por el presente le hago llegar el resumen sobre el análisis de confiabilidad realizado en una población piloto para el instrumento Cuestionario De Creatividad elaborado para valuar en elaborado para valuar en 30 estudiantes del 4to y 5to año de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio, la presencia de la variable Creatividad como parte del desarrollo de la investigación Clima Social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio.

Atentamente,



SAAVEDRA ROJAS YANIRA CECILIA
Licenciada en Psicología
DNI 71068629

Informe de Confiabilidad (Excel)

La realización del análisis de confiabilidad del presente instrumento se desarrolló en una muestra piloto de 30 (estudiantes), con antelación a su implementación definitiva en la población bajo estudio de la investigación.

Dada su naturaleza politómica con escalas de 1 al 4, la información recolectada vía medios digitales fue organizada en una base de datos del software Excel /SPSS, el mismo que permitió la consecución del coeficiente de confiabilidad denominado Alfa de Cronbach, indicador basado en el análisis de la consistencia interna y que fue seleccionado teniendo como base las características de la investigación.

Se debe resaltar que Si el valor del coeficiente obtenido se halla entre $0.7 < r < 1$, "El instrumento se puede considerar confiable". No obstante, en instrumentos ideados y probados por vez primera se pueden considerar adecuados valores a partir de 0,7

Siendo los resultados hallados:

Tabla 4
Estadísticos de Confiabilidad

	Ítems	Alfa de Cronbach	N de elementos
Fluidez	I1 AL 6	0.75	6
Originalidad	I7 AL I12	0.77	6
Flexibilidad	I13 AL I18	0.78	6
Elaboración	I19 AL I24	0.77	6
Instrumento	I1 AL I24	0.94	24

Se puede afirmar de tal modo que el instrumento probó su confiabilidad en la dimensión Fluidez, obtuvo un valor de confiabilidad de 0.75. Por su parte la dimensión Originalidad, obtuvo un valor de confiabilidad de 0.77. La dimensión de Flexibilidad obtuvo un valor de confiabilidad de 0.78. Finalmente, la dimensión Elaboración, obtuvo un valor de confiabilidad de 0.77. En tanto que finalmente los valores de confiabilidad a nivel global denotaron un valor de 0.94 para el cuestionario analizado, por lo tanto, por lo tanto, se probó la confiabilidad del instrumento para su aplicación correspondiente.

Anexo 6: Consentimiento informado para la aplicación de los instrumentos por parte de los padres de familia

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Es grato dirigirme a usted; para expresarle mi cordial saludo.

El siguiente documento tiene como objetivo informar las actividades que se realizarán en la Institución Educativadel Distrito de San Ignacio - Cajamarca y obtener su consentimiento para que su hijo(a), participe en la aplicación de dos instrumentos de evaluación, lo cuales son la Escala de Clima Social de Moos, el cual consta 90 preguntas y Cuestionario para evaluar la creatividad basado en la teoría de Guilford, con 24 pregunta, los cuales facilitarán la realización de mi investigación.

El objetivo de dicha investigación es determinar la relación entre el clima social familiar y creatividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública de San Ignacio. Para cualquier duda o consulta puede comunicarse al teléfono 938163783, con la Lic. en Psicología Yanira Cecilia Saavedra Rojas, responsable de la investigación.

También es importante aclarar que no habrá ningún beneficio y costo monetario a cambio de la participación de su hijo(a) ya que el único fin de esta evaluación es la recolección de datos, recalando que es de orden académico. La aplicación del cuestionario no representa riesgo alguno, es importante aclarar que durante la elaboración del cuestionario, se tomaran fotografías, bajo una estricta actitud profesional.

Agradeciendo anticipadamente su autorización.

Yo, _____ identificado con DNI N° _____, Habiéndome leído e informando lo anterior, acepto la participación de mi menor hijo(a) _____ en el trabajo de investigación de la Lic. en Psicología Yanira Cecilia Saavedra Rojas con DNI N° 71068629.

Firma del padre y/o tutor

DNI N° _____

Fecha: ____/ de _____ del 2022