

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS

“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADEMICO EN EL AREA DE COMUNICACION DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. N°0026 “AICHI NAGOYA” DE ATE EN EL 2011.”

PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAGISTER EN EDUCACION

CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

AUTORES:

Br. MADUEÑO RAMOS, LUCY

Br. YANAVILCA CARHUAMACA, ELBA ROSA

ASESORA:

Mgr. PAULA VIVIANA LIZA DUBOIS

LIMA - PERÚ

2012

DEDICATORIA

Con todo cariño: a mis queridos padres, hermanos e hijos por el constante apoyo y amor que me brindan cada día.

Lucy Madueño

Con todo cariño: a mis hijos ya mi adorado esposo por su comprensión y apoyo incondicional que me brinda cada día.

Elba Yanavilca

AGRADECIMIENTO

A la Universidad César Vallejo por permitirnos alcanzar el grado de Magister en Educación, al Magisterio Nacional del Perú por cumplir el rol protagónico de la educación en la sociedad, a todas las personas que hicieron posible su participación orientación y apoyo para la realización de ésta investigación.

Las autoras

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

A continuación les presentamos la tesis titulada, “Los medios de comunicación y rendimiento académico en comunicación de los estudiantes de primer grado de primaria de la I.E.N° 0026 “Aichi Nagoya” de Ate en el 2011”, determinar en qué medida existe una relación significativa entre los medios de comunicación y sus relación con el rendimiento académico en el área de comunicación , en cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la UCV para obtener el Grado de Magister en Educación en la mención de Administración Educativa, el documento consta de cinco capítulos:

Capítulo I: Problema de investigación.

Capítulo II: Marco Teórico.

Capítulo III: Marco Metodológico.

Capítulo IV: Resultados.

Capítulo V: Conclusiones y Sugerencia.

Presentamos el presente estudio, para su evaluación correspondiente, esperando, señores miembros del Jurado que esta investigación se ajuste a las exigencias establecidas por vuestra universidad y merezca su aprobación.

Las autoras

RESUMEN

La finalidad del estudio de investigación fue la de identificar la relación que existe entre los medios de comunicación y el rendimiento escolar, en alumnos del 1° grado de educación primaria, de la I.E. N° 0026 “Aichi Nagoya” del distrito de Ate en el 2011”.

La investigación fue de tipo Correlacional, descriptivo, porque estuvo orientada, como lo señala Bunge Mario (1960), al conocimiento de un fenómeno o hecho de la realidad concreta tal como se presenta en una situación espacio temporal dado, el tipo de diseño fue no experimental transversal abordando los hechos en su dimensión fenoménica, caracterizando las interacciones entre ambas variables de estudio: los medios de comunicación y el rendimiento académico. El presente estudio se llevó a cabo en una población y muestra intencional de 75 estudiantes del primer grado de primaria. Los datos estadísticos que sustentaron la investigación se obtuvieron procesando los resultados de las Actas de Evaluación del Educando y la aplicación del Instrumento “Cuestionario sobre los medios de comunicación”.

Los resultados de esta investigación demostraron que existe relación significativa entre los medios de comunicación y el rendimiento académico. Se concluyó que el rendimiento académico que demuestran los alumnos del 1° grado de educación primaria de la I.E. N° 0026 “Aichi Nagoya” del distrito de Ate en el 2011”, tenían relación con los medios de comunicación como el internet y la televisión que usaron los alumnos.

Palabras Claves: Relación, medios de comunicación, Rendimiento académico.

ABSTRACT

The purpose of the research study was to identify the relationship between the media and school performance in Grade 1 pupils of primary education, EI No. 0026 "Aichi Nagoya" Ate district in 2011. "

The research was correlational, descriptive, it was aimed, as noted Mario Bunge (1960), knowledge of a phenomenon or fact concrete reality as presented in a given time-space situation, the type of cross-experimental design was not addressed the facts in his phenomenal dimension, characterizing the interactions between the two variables of study: media and academic performance. This study was conducted in a population and purposive sample of 75 students in the first grade. The statistical data that supported the research were obtained by processing the results of the Acts and Educating Assessment Instrument implementation "Questionnaire on the media."

The results of this research showed that there is significant relationship between the media and academic performance. It was concluded that the academic performance of students demonstrating grade 1 of primary education IE N° 0026 "Aichi Nagoya" Ate district in el2011 ", were related to the media as the Internet and television that students used.

Keywords: Relationship, media, academic performance.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas las investigaciones científicas han evidenciado que la utilización de los medios de comunicación desde la etapa más temprana de la vida influye en el niño en su rendimiento académico, y esta evidencia ofrece a los medios de comunicación como el internet y televisión la oportunidad de cambiar los paradigmas en educación de un enfoque recuperativo a un enfoque de prevención temprana y de promoción hacia el auto aprendizaje y ampliar sus conocimientos.

En el Perú, abordar el problema del uso inadecuado de los medios de comunicación es prioritario en la educación y son a la vez factores que inciden en el rendimiento académico y en la conducta de los estudiantes (la ocurrencia del bajo rendimiento académico en el área de comunicación como expresión y comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos, también en la conducta inadecuada).

Lamentablemente, en nuestra Institución Educativa un considerable porcentaje de alumnos no alcanza los niveles de logro de los aprendizajes deseados en el área de comunicación, de los diferentes organizadores, puesto que el uso inadecuado del internet influye en el bajo rendimiento académico no permitiendo a los niños ser creativos, expresivos y capaces de producir textos como canciones rimas trabalenguas etc. ,también incide en su conducta inadecuada volviéndolos agresivos,inseguros y con pocos valores morales, este es el motivo fundamental por el cual se hace este tipo de investigación para conocer y comunicar a la comunidad educativa que la utilización de los medios de comunicación como el internet y la televisión influyen en el estudiante, en su rendimiento académico, el cual es de vital importancia para su desarrollo óptimo en todas las etapas de su vida.

Este trabajo presenta los siguientes capítulos:

En el primer capítulo de este primer trabajo se tratan aspectos concernientes al planteamiento del problema de investigación, formulación del problema, justificación, limitaciones, antecedentes y objetivos.

En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico, presentando las bases teóricas y la definición conceptual de términos.

En el tercer capítulo se desarrolla el marco metodológico, presentando las hipótesis, variables, metodología, población y muestra, método, técnicas e instrumentos de recolección de datos y método de análisis.

En el cuarto capítulo analizamos los resultados de las evaluaciones, sus interpretaciones y descripciones así como la redacción del informe.

En el quinto capítulo se presenta las conclusiones y sugerencias referidas al tema.

Finalmente, se presenta las referencias bibliográficas.

CONTENIDO

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
PRESENTACIÓN.....	iii
RESUMEN	iv
INTRODUCCIÓN	vi
CONTENIDO.....	viii
INDICE DE FIGURAS	xi
INDICE DE TABLAS.....	xii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACION	15
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:	18
1.2.1. PROBLEMA GENERAL:.....	18
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	19
1.3. JUSTIFICACIÓN:.....	19
1.4. ANTECEDENTES:	21
1.4.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES:	21
1.4.2. ANTECEDENTES NACIONALES:.....	25
1.5. OBJETIVOS:.....	28
1.5.1. OBJETIVO GENERAL:.....	28
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	28
II. MARCO TEÓRICO	29
2.1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	30
2.1.1 Historia De Los Medios De Comunicación.....	30
2.1.2 Evolución de los Medios de Comunicación.....	32
2.1.3 Clasificación de los medios de comunicación	33
2.1.4 Utilización didáctica de los medios de comunicación:.....	39
2.2 EL RENDIMIENTO ACADÉMICO	40
2.2.1 Definiciones	40
2.2.2 Factores del Rendimiento Académico.	47
2.2.3 Factores que inciden en el Rendimiento Académico.....	47
2.2.4 Indicadores del Rendimiento Académico	49
2.2.5 Evaluación del Rendimiento Académico	49
2.2.6 Modelos Explicativos del Rendimiento Académico	50

2.2.7	Dimensionamiento de las Variables del Rendimiento Académico	51
2.2.8	Facetas del Rendimiento Académico	56
2.2.9	Estándares Educativos	56
2.2.10	Estándares, evaluación y programas de mejoramiento	59
2.2.11	Tipos de Rendimiento Académico:.....	62
2.2.12	Factores del Rendimiento Académico.....	64
2.2.13	Dimensiones del Rendimiento Escolar.....	65
2.2.14	Aprendizaje Y Contenidos.....	65
2.2.15	Características Del Rendimiento Académico	66
2.3	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS:	67
III.	MARCO METODOLÓGICO	71
3.1.	HIPÓTESIS	72
3.1.1.	Hipótesis general:	72
3.1.2	Hipótesis específicas:	72
3.2.	Variables:	72
3.2.1	Definición conceptual	72
3.2.2	Definición operacional	73
3.3	Metodología	76
3.3.1	Tipo de estudio	76
3.3.2	Diseño	76
3.4	Población y muestra	77
3.4.1	Población	77
3.4.2	Muestra:	78
3.5	Método de investigación	78
3.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	80
3.7	Método de análisis de datos	81
IV.	RESULTADOS	83
4.1	Descripción:	84
4.2	Discusión:	94
V.	CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	95
5.1	Conclusiones	96
5.2	Sugerencias:	97
VI.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	98
ANEXOS	102
Anexo N° 01:	Matriz de Consistencia	103

Anexo N° 02: Matriz De Operacionalización De Variables.....	107
Anexo N°03: Tabla de Evaluación de juicio de expertos.....	109
Anexo N° 04: Resultados de la validez y confiabilidad del los instrumentos	113
Anexo N°05: Instrumento de medición de las variables	114
Anexo N°06: Base de datos de ambas variables.....	116

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Modelos Explicativos del Rendimiento Académico	51
Figura 2: Componentes de las Variables del Ámbito Personal.....	52
Figura 3: Componentes de las Variables del Ámbito Familiar	53
Figura 4: Componentes de las Variables del Ámbito Escolar.....	54
Figura 5: Componentes de las Variables del Ámbito Comportamental	55
Figura 6: Diseño del estudio.....	77
Figura 7: Dimensión internet	84
Figura 8: Dimensión televisión	85
Figura 9: Medios de comunicación.....	86
Figura 10: Rendimiento académico.....	87
Figura 11: Diagrama de dispersión de puntos: Rendimiento académico y medios de comunicación	88
Figura 12: Diagrama de dispersión de puntos: Rendimiento académico e Internet	90
Figura 13: Diagrama de dispersión de puntos: Rendimiento académico y televisión	92

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz De Operacionalización De Variables	74
Tabla 2: Población del estudio	78
Tabla 3: Puntuación de expertos.....	81
Tabla 4: Cuadro de Consolidado de informes de opinión de expertos	81
Tabla 5: Dimensión Internet	84
<i>Tabla 6: Dimensión televisión.....</i>	<i>85</i>
Tabla 7: Medios de comunicación	86
Tabla 8: Rendimiento académico	87
Tabla 10: R de Spearman Rendimiento académico y medios de comunicación..	89
Tabla 11: Tabla de contingencia Rend académico * Medios de comunicación....	89
Tabla 13: R de Spearman: Rendimiento académico e Internet.....	91
Tabla 14: Tabla de contingencia: Rendimiento académico e Internet.....	91
<i>Tabla 15: R de Spearman Rendimiento académico y televisión</i>	<i>93</i>
Tabla 16: Tabla de contingencia: Rendimiento académico y televisión	93