



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**Impulsividad y autoestima en adolescentes de una institución  
educativa de Huantashiri, Junín Perú -2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

**AUTORA:**

Piñas Santana Mayorit Yanneth ([ORCID: 0000-0001-8164-4227](https://orcid.org/0000-0001-8164-4227))

**ASESOR:**

Dr. Grajeda Montalvo, Alex Teófilo ([ORCID: \(0000-0001-5972-2639\)](https://orcid.org/0000-0001-5972-2639))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Violencia

LIMA-PERÚ

2021

## Dedicatoria

La presente investigación la dedico a mi madre Olga Lidia Santana Caisahuana por apoyarme incondicionalmente en el sentido económico, emocional y moral, gracias a ella puedo lograr este sueño anhelado que lo veía muy difícil.

## Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme un día más de vida, por brindarme un hogar, guiarme en cada decisión tomada.

Gracias a mi madre Olga Santana Caisahuana por apoyarme con mis sueños y metas haciendo lo imposible dentro de sus posibilidades.

Agradezco a nuestro Docente Doc. Alex Grajeda Montalvo de la Universidad César Vallejo por haber compartido sus conocimientos, por su paciencia y entrega a lo largo del proceso de investigación.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras y gráficos.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>5</b>
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>14</b>
<b>3.1 Tipo y Diseño de investigación .....</b>	<b>14</b>
<b>3.2 Operacionalización de las variables .....</b>	<b>14</b>
<b>3.3 Población, muestra y muestreo.....</b>	<b>16</b>
<b>3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....</b>	<b>17</b>
<b>3.5 Procedimientos .....</b>	<b>19</b>
<b>3.6 Métodos de análisis de datos .....</b>	<b>20</b>
<b>3.7 Aspectos éticos .....</b>	<b>20</b>
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>21</b>
<b>V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>31</b>
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>35</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>36</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>37</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>42</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1.	Población de Huantashiri Satipo Perú	23
Tabla 2.	Muestra de Huantashiri Satipo Perú	24
Tabla 3.	Prueba de normalidad de variables y dimensiones	25
Tabla 4.	Niveles de impulsividad según sexo	26
Tabla 5.	Niveles de autoestima según sexo	27
Tabla 6.	Relación entre impulsividad y las dimensiones de la autoestima según sexo	28
Tabla 7.	Relación entre la autoestima y las dimensiones de la impulsividad según sexo	29
Tabla 8.	Correlación entre impulsividad y autoestima	30

## Índice de Figuras

Figura 1.	Niveles de impulsividad en los adolescentes	21
Figura 2.	Niveles de autoestima en los adolescentes	22

## Resumen

La presente investigación realizada en una institución educativa de Huantashiri, Satipo Perú, tuvo como objetivo analizar la relación entre impulsividad y autoestima en adolescentes, donde se trabajó con una muestra de 80 estudiantes de los cuales son 35 varones y 45 mujeres. La investigación fue de tipo sustantiva nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental de corte transversal; donde se aplicaron los siguientes instrumentos: Escala de impulsividad de Barratt Bis 11, Test de autoestima general TAG revelando que los resultados obtenidos mostraron que no existe una correlación significativa entre impulsividad y autoestima, con una significancia  $p= 0,872$ , así tampoco se observó algún efecto en entre estas; sin embargo un 95% de estudiantes se muestran frecuentemente más impulsivos, mientras que un 5% ocasionalmente impulsivo, en cuanto al autoestima se encontró que prevalece el nivel medio en el 80% de estudiantes, el 11% presentaron un autoestima alta y solo el 2,5% tuvieron autoestima baja.

Palabras clave: impulsividad, autoestima, estudiantes adolescentes.

## Abstract

The objective of this research carried out in an educational institution in Huantashiri, Satipo Peru, was to analyze the relationship between impulsivity and self-esteem in adolescents, where a sample of 80 students was worked on, of which 35 were men and 45 were women. The research was of a substantive type, correlational descriptive level and a non-experimental cross-sectional design; where the following instruments were applied: Barratt Bis 11 impulsivity scale, TAG general self-esteem test, revealing that the results obtained showed that there is no significant correlation between impulsivity and self-esteem, with a significance  $p = 0.872$ , so no effect was observed in between these; however, 95% of students are frequently more impulsive, while 5% are occasionally impulsive, in terms of self-esteem it was found that the average level prevails in 80% of students, 11% presented high self-esteem and only 2.5% had low self-esteem.

Keywords: impulsivity, self-esteem, adolescent students



## I. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2020) detalló que en más de cuarenta países a nivel global existen conductas agresivas en jóvenes y niños que están volviéndose cada vez más cotidianos llegando a alcanzar cifras cercanas al 42% a diferencia del 23% hallado en 2014, estableciendo de esta forma que más de 80% de actos de violencia en adolescentes, en su mayoría son varones.

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2017) hay cerca de trescientos millones de individuos quienes tienen problemas de autoestima (depresión), esto incrementó más de 18% entre 2005 y 2015; muchos de estos casos se pueden volverse graves y desatar enfermedades que perjudican la salud mental de los individuos, la depresión es la principal causa de problemas de salud mental. En América, 7 de cada 10 individuos que presentan esta enfermedad no reciben el tratamiento necesario.

La autoestima durante la adolescencia es un aspecto fundamental que se debe fomentar ya que es necesario para cualquier conducta que se expresaran en el futuro. Es crucial fortalecer las bases de formación del niño o niña desde una etapa temprana en la familia; cuidando la manera de tratar ejemplo, los insultos y agresiones que pueden manifestarse tanto físicas como verbales, todo ello con la finalidad de no quebrantar la autoestima del adolescentes citado por (Zavala, 2016).

Hasta el 31 de diciembre del 2019 se reportaron 1887 casos de bullying en la plataforma del SiseVe del Ministerio de Educación (MINEDU); así mismo la Unidad de Gestión Local (UGEL) Huancayo registro 808 casos de bullying, seguido de la UGEL Concepción 188 casos, UGEL Jauja 166 casos, UGEL Satipo 142 casos, UGEL Tarma 108 casos. En el artículo de (155 casos de bullying contra escolares en dos meses según portal Siseve 2019).

El hecho de presenciar o ser víctima de actos violentos alteran el estado físico, biológico y psicológico a lo largo de toda la vida de la existencia del individuo que lo padece, la agresividad generalmente va asociada con problemas mentales y esto conlleva que las dificultades puedan permanecer durante toda la adolescencia y la edad adulta; en Europa y América los estudiantes de 12 a 15 años de edad presentan conductas violentas en sus medios de convivencia social, por

consiguiente en el transcurso del año que paso se detectaron incidentes violentos graves entre 1,5% y 8% según el país y la ciudad ( Barrientos, 2017).

Muñoz (2011) tomo el modelo del enfoque de la fenomenología, donde el objeto es descifrar la percepción que posee la persona sobre el mismo en base al contenido experiencial que recopila durante el transcurso de su existencia, de la manera en como el sujeto o individuo percibe los acontecimientos en el exterior y la manera como se ve a él o ella mismo. Por consiguiente tenemos dos líneas que van de la mano con auto concepto, por otro lado también hay precursores que dan más importancia a los aspectos de desarrollo social, también notamos a quienes están más enfocados en la experiencia personas de uno mismo.

Quizhpe (2015) la impulsividad no siempre es una respuesta negativa; en el caso que se requiere la pronta toma de decisiones, a consecuencia podemos presentar el incumplimiento de plazos puede conllevar a la pérdida de oportunidades. Las respuestas impulsivas se dan acorde a una pobre toma de decisión que da lugar a consecuencias nefastas, frecuentemente el contexto de una masiva búsqueda de novedades, la impulsividad y la búsqueda de novedades son generalmente elevadas en el proceso de desarrollo del adolescente y bajas en la vejez. La impulsividad se va desarrollando en patología en individuos que ante una determinada situación, no pueden prolongar el momento de satisfacer una necesidad específica.

Por tanto, se tiene el problema de investigación, que determinó las siguientes preguntas: ¿Existe relación significativa entre impulsividad y autoestima en adolescentes entre 12 a 16 años, pertenecientes a la institución educativa de Huantashiri Satipo, Perú -2021?.

La presente investigación se justificó adquiriendo un valor teórico ya que abarca aspectos que están relacionados con la impulsividad y la autoestima basándose en fundamentos teóricos, logrando nuevos conocimientos que servirán de apertura en las nuevas investigaciones; así mismo adquiere un valor metodológico ya que los resultados obtenidos en nuestra investigación serán de mucha ayuda para nuevas investigaciones en el entorno o contexto social tanto para el ámbito académico y educativo. Así mismo adquiere un valor social ya que

con esta investigación se pretendió involucrar a las poblaciones ciertamente olvidadas de nuestro país, así puedan enfocar la diversidad de culturas y establecer una relación de respeto a la vida humana, en cuanto a la formación del autoestima primordialmente; finalmente la investigación adquiere un valor práctico ya que va a permitir a la comunidad educativa a identificar los factores de riesgo teniendo como base una fuente estadística confiable, para sustentar estrategias de solución y mejora en la comunidad educativa.

Por consiguiente el objetivo general fue: Analizar la relación entre impulsividad y autoestima en adolescentes entre 12 a 16 años, pertenecientes de la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri Satipo Perú 2021; así mismo los objetivos específicos, Primero: Describir los niveles de impulsividad en los adolescentes entre 12 a 16 años de edad, pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Satipo Perú 2021. Segundo: Describir los niveles de autoestima en adolescentes de 12 a 16 años, pertenecientes a la Institución Educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Satipo Perú 2021. Tercero: Describir los niveles de impulsividad en adolescentes entre 12 a 16 años de edad, pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri. Perú 2021, según sexo. Cuarto: Describir los niveles de autoestima que prevalecen en los adolescentes entre 12 a 16 años, pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Satipo Perú 2021, según sexo. Quinto: Establecer la relación que existe entre la impulsividad y las dimensiones de la autoestima en adolescentes pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Perú 2021, en función al sexo. Sexto: Establecer la relación que existe entre la autoestima y las dimensiones de la impulsividad en adolescentes pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Perú 2021, en función al sexo.

Para concluir se tiene la hipótesis general del presente estudio, Existe relación inversa y significativa entre impulsividad y autoestima en adolescentes, pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Perú 2021. Como hipótesis específicas: Existe relación inversa y significativa entre la impulsividad y las dimensiones de la autoestima en adolescentes pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Perú 2021 a favor de los

varones. Existe relación inversa y significativa entre la autoestima y las dimensiones de la impulsividad en adolescentes pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Perú 2021 a favor de las mujeres.

## II. MARCO TEÓRICO

Se empezó con los estudios a nivel local Suarez (2018) en su tesis para optar el grado de licenciado, realizó una investigación sobre la relación entre autoestima y adicción a los juegos en línea Huancayo, Junín - Perú; para el cual uso la metodología aplicada nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental; así mismo, se utilizó inventarios de recojo de información como HAMM-1ST y Coopersmith, que miden componentes de la adicción y autoestima; se trabajó con una población fue de 396 escolares y de 60 escolares como muestra; quién llegó a las siguientes conclusiones: en la autoestima se estima una mayor proporción con un 96.67% que puntuaron como nivel medio, en cuanto a la correlación entre autoestima y adicción a juegos en red de  $Rho = 0,495$ , con un 99% de confianza y un nivel de significancia de 0.000. Finalmente se concluye que existe una correlación negativa significativamente entre la autoestima y la adicción en estudiantes del nivel secundario.

De igual manera, a nivel nacional; para Escobar & Jara (2021) en su tesis para optar el grado de licenciados, hicieron un estudio sobre la correlación entre autoestima y agresividad, se realizó con estudiantes de secundaria de zonas rurales de Cuzco- Perú, tomando de muestra a 242 adolescentes y aplicando las escalas de Rosenberg y Buss y Perry, arrojando los siguientes resultados. Se muestra la correlación entre autoestima y agresividad. Así, los evaluados que presentan mayor autoestima, tienden a presentar menor agresividad y viceversa, por consiguiente se encontró determinación ( $r^2$ ), arrojando un valor de 0, 154, donde muestra la correlación hallada entre las variables mencionadas revelando que existe una correlación inversa débil, por otro lado no se encontró diferencias significativas entre ambas variables autoestima y agresividad en cuanto al sexo, debido a que los valores obtenidos fueron superiores a 0.5 obteniendo .54 en autoestima y .37 indicando que la autoestima y agresividad se pueden presentar tanto en mujeres como en varones. Mostrando los niveles de autoestima y se observa que la mayoría de evaluados se ubican en el nivel alto siendo el 53.7%, seguidamente del nivel medio con un 28,8%, finalmente el nivel bajo con 17,3%; diferente proporción se cumple en sus dimensiones ubicando a la autoestima en el nivel alto con 50,6%, un 34,6% nivel alto, un 14,6% dando un nivel bajo en comparación con la autoestima negativa que posee un 47,5% en nivel alto, un 29,3% en nivel medio y un 23,1% en

nivel bajo. Los niveles de agresividad según la investigación se ubica en el nivel bajo con presencia de 65,3%, a continuación el nivel medio con un 28,8% finalmente con menor proporción el nivel alto con 5,7%. Diferente proporción se cumple en cuanto a sus dimensiones indicando que el alcance de la agresividad física es de 30,6% dando un nivel alto, un 22,6% en el nivel medio y un 46,6% en el nivel bajo; en la agresividad verbal alcanzó un nivel alto con 20,8%, un medio con 16,8% y un 62,2%; en hostilidad se obtuvo 8,4% en el nivel alto, 32,8% nivel medio y 58,6% en nivel bajo; por último la dimensión ira alcanzó un 20,8% en el nivel alto, 20,8%, nivel medio y 50,2% nivel bajo.

A nivel internacional, se tiene grandes aportes como el de Raza (2019) Ecuador quién investigó la correlación entre impulsividad y estrategias de afrontamiento en adultos jóvenes. Se trabajó con una población de 98 adultos de 18 a 25 años aplicándose la Escala de impulsividad de Barratt (BIS-11) la escala Adultos CRI-A; gracias a ello se identifica que 3 de cada 10 adultos presentan impulsividad de 34,69%, de tales el 11,76% presenta IM, el 20,59%im,IC el 67,65%finalmente INP, y 64 seres que no lidian con la impulsividad siendo un porcentaje de 65,31%; donde concluye lo siguiente a mayor impulsividad menor el porcentaje de uso de estrategias de afrontamiento asimismo, menciona mayor índice de impulsividad en mujeres, con un de un 61,76% y sin impulsividad de 64,06% esto se debe a que la carrera de psicología clínica existe una mayor afluencia de estudiantes mujeres en relación a al género masculino, con impulsividad 38,24% y sin impulsividad 35,94%. Aplicándose la correlación de Pearson encontramos que existe una relación entre la puntuación total de la escala de impulsividad Barratt y las estrategias de afrontamiento para adultos. Evitación cognitiva ( $R= 0,326$ ,  $p<0,05$ ,  $N = 98$ ) Aceptación o resignación  $R=0,340$ ,  $p<0,05$ ,  $N= 98$ .

Para Calero (2019) en su investigación para optar el grado de doctora en Murcia-España donde busco la relación existente entre impulsividad y autoestima en relación con la violencia escolar; donde se trabajó con una muestra de 513 escolares entre los 13 y 19 años, donde se empleó la Escala de Impulsividad de Barratt y la Escala de Escuela (Little et al, 2003); donde encontramos las siguientes conclusiones; existen diferencias significativas únicamente para la impulsividad motora ( $t=2.66$ ;  $p=.007$ ) a favor del grupo de mayor edad ( $\geq 15$  años). En relación

a la comparación entre sexo mostró diferencias significativas con el estadístico tStudent, la actitud hacia la violencia como forma de diversión ( $t=5.079$ ;  $p=.000$ ;  $d=.380$ ) actitud hacia la violencia para mejorar la autoestima ( $t=5.062$ ;  $p=.000$ ;  $d=.340$ ) y actitud hacia la violencia como defensa legítima ( $t=8.016$ ;  $p=.000$ ;  $d=.382$ ), sin embargo no se encontró diferencias significativas para impulsividad motora. En la comparación de variables de impulsividad, autoestima y actitudes hacia la violencia a través de una tabla ANOVA con la correlación de Bonferroni los resultados encontrados diferencias significativas a favor de los grupos con peores calificaciones para las dimensiones impulsividad motora ( $F=3.199$ ,  $p<.001$ ); impulsividad no planeada ( $F=7.461$ ;  $p<.001$ ) actitud hacia la violencia para mejorar la autoestima ( $F=5.236$ ;  $p<.001$ ) y autoestima negativa ( $F=4.667$ ;  $p<.001$ ). También se encontró diferencias significativas a favor de grupos con buenas calificaciones para la autoestima positiva ( $F=6.171$ ;  $p<.001$ ). Por otra parte se encontró diferencias para la dimensión impulsividad cognitiva cuando se agrupa según los estudios del padre ( $F=3.792$ ;  $p=.005$ ), según estudios de la madre ( $F=3.297$ ;  $p=.001$ ).

Así mismo Quezada & Reyes (2019) realizaron la investigación en autoestima en la adolescencia media y tardía en Cuenca- Ecuador, para la revista Espacios; quienes trabajaron con 308 estudiantes entre 15 a 19 años, se usó la Escala Rosenberg (EAR), cuyo aporte es cuantitativo, exploratorio, descriptiva y de corte transversal, menciona que existe niveles altos de autoestima, también hace mención a los adolescentes que participaron siendo (147 mujeres y 161 varones), dicho estudio culmina alegando que los participantes arrojaron un alto estima 20.78% y 30.19%, un nivel medio y 10.38% y 8.14% bajo. El resultado de la prueba de Chicuadrado de las variables en función al sexo no fue significativa ( $p>.274$ ).

Díaz & Moral (2018) realizaron la investigación cuyo objetivo fue evaluar la relación de OH y conducta antisocial en la adolescencia y que influencia tiene en la impulsividad, fue un estudio de nivel correlacional, donde participaron 212 adolescentes entre 12 a 18 años y como instrumentos utilizó la Escala (RAPI) con el propósito de medir el consumo de la sustancia, la Escala de Barratt para medir la impulsividad donde concluyó que las variables cognitiva, motora, no planificada

y consumo del estupefaciente al ser individualmente consideradas presentan correlaciones significativas con la conducta antisocial ( $p < .01$ ). También se demuestra que no existe diferencias entre varones y mujeres en el consumo del estupefaciente con un ( $p > .05$ ), con tamaño medio ( $d$  de Cohen =  $.336$ ), aun así encontramos diferencias significativas de efecto pequeño en conducta antisocial ( $d$  de Cohen =  $.25$ ).

Así mismo Tabares et al. (2020) en su investigación sobre riesgo e ideación suicida y su relación con la impulsividad, publicada en la revista Iberoamérica de Diagnóstico y Evaluación Psicológica; de diseño transversal de alcance explicativo. Tuvo como muestra 179 adolescentes en edades entre 14 y 17 años; para el recojo de información se usó la escala de Plutchik (RS), también (PANSI) así mismo, Inventario (BDII). En los resultados encontraron un factor de riesgo suicida del 20.7% también se arrojó una puntuación para Plutchik muestran el 23,3% presentan una tendencia impulsiva con el 26,9 en damas y el 15,5% varones y correlaciones estadísticamente significativas, en depresión e impulsividad negativa y global y finalmente el análisis mostro la depresión como variable mediadora entre el RS, la IS y la impulsividad.

Moral & Fernández (2019) realizaron una investigación del uso de internet en adolescentes Españoles y la relación con la autoestima e impulsividad, donde participaron 240 personas (124 mujeres y 116 varones) entre 15 y 22 años, donde se usó los cuestionarios de experiencia relacionadas con internet (CERI), test de adicción a internet de Young, la escala Rosenberg, La escala de Barratt. Donde la introducción de la variable IC que detalla ahora el 11.4% de la varianza que resulta significativa ( $F_{2,239} = 15.22$   $p < 0.05$ ); la variable autoestima abarca un 7.7% de la varianza ( $F_{1,239} = 19.87$   $p < 0.05$ ). Con respecto a la diferenciación en función del género y edad no existe resultados significativos. Al comparar los conflictos intrapersonales se observa una diferencia significativa en relación a la autoestima baja ( $p < 0.05$ ) de ese modo podemos afirmar que los adolescentes que denotan una autoestima baja presentan un alto índice de conflictos intrapersonales en el uso desadaptado del internet.

Campos et al. (2019) en su investigación para la revista científica de salud busco determinar qué relación existe entre adicción e impulsividad, este aporte es de



diseño no experimental, enfoque cuantitativo y corte transversal de tipo correlacional, usando los instrumentos tanto el Barratt, con una fiabilidad de alfa de Cronbach = .87 y (CrARS) esta prueba cuenta con una validez en la población Peruana (RMSEA = .047, CFI= .91) podemos notar coeficiente de alfa de Cronbach entre .71 y .96, la muestra con la cual se trabajó se realizó gracias a 253 tanto damas y caballeros cuyas edades son de 15 – 17 años, mostrando el 23.3% jóvenes presentan un nivel elevado de impulsividad; en cuanto a las dimensiones tenemos un 16.2% en impulsividad no planificada, 22.9 % en impulsividad general. En los resultados notamos que existe una relación altamente significativa entre impulsividad y adicción a redes ( $\rho = .445, p < .01$ ). Así mismo se muestra relación entre impulsividad y adicción a redes ( $\rho = .438, p < .01$ ). Se finaliza con el siguiente análisis los estudiantes que tienen niveles en mayor afluencia de impulsividad están relacionados con un mayor riesgo a las adicciones a redes.

Velásquez et al. (2018) en su investigación para una revista trabajo la relación entre la impulsividad y la evitación experiencial, la investigación fue de diseño asociativo y correlacional, se trabajó con los instrumentos Cuestionario (AAQ-II), Escala de Barratt BIS-11 y la escala de respuestas rumiativas (RRS) con una muestra de 2859 estudiantes, de los cuales 1477 varones y 1182 mujeres entre 16 a 46 años, esta recopilación fue procesada con ayuda del SPSS (24), y el análisis de correlación de Spearman donde arrojan los siguiente: existen relaciones bajas entre evitación experiencial e impulsividad pero en cuestión de adultos es moderada;  $\rho = .519, p = .000$  también existe correlación significativa así mismo se encontró relación moderadas en función al sexo para varones  $\rho = .426, p = .000$ , para mujeres  $\rho = .416, p = .000$ .

Herdoiza & Cholíz 2018 realizaron una investigación de diseño transversal donde se examinó las facetas de impulsividad mediante la versión de UPPS, en relación con los años de los participantes y género, donde participaron 2,055 jóvenes y señoritas de 11 a 17 años en España, donde los resultados arrojan puntuaciones elevadas para estudiantes mujeres que para varones ( $t(2046) = 2.940, p = .003, d = .13, 95\% \text{ IC } [-1.18, -.24]$ ), y Búsqueda de sensaciones distintas, con mayor índice en varones a diferencia de las damas ( $t(2046) = 7.203, p = .000, d = .32, 95\% \text{ IC } [1.02,$

1.77]). No lograron hallar diferencias para Perseverancia, Premeditación ni para Impulsividad Total.

Challco Huaytalla et al. (2016) realizó una investigación para la revista científica de salud, busco la relación entre el riesgo de adicción, autoestima y autocontrol en adolescentes del nivel secundario, se trabajó con 135 estudiantes adolescentes entre 14 y 16 años, siendo un 51,9% varones y un 48,1% mujeres; se usó el cuestionario de Coopermith y Cuestionario( CACIA) en cuyo resultado arroja que hay una relación inversa significativa entre riesgo de adicción, autoestima y autocontrol ( $r=.287$ ;  $p =.001$  y  $r = -.288$ ;  $p =.001$ ). Por consiguiente menciono que a menor autoestima y autocontrol existe una mayor probabilidad de riesgo de adicción a redes sociales.

A continuación conceptualizamos la parte teórica de la investigación en cuanto a la impulsividad Eysenck y Eysenck (1978) en su teoría de la personalidad señaló que está compuesta por cuatro factores diferenciables, la toma de riesgo, la habilidad de improvisación, la impulsividad estrictamente; la teoría también menciona un sistema dimensional compuesto por tres factores: neuroticismo, extraversión como en psicoticismo dentro de la cual está ubicada la impulsividad tanto en extraversión como psicoticismo puesto que ambas comparten la misma característica.

Así mismo según Barratt (1994) define como la predicción que tiene la persona para actuar de inmediata pero sin medir consecuencias ya que los estímulos que están dentro como generalmente son resultados con consecuencias desagradables para el hombre y su entorno; la impulsividad es un síntoma característico de algunos estudios mentales con una tendencia a realizar hechos o acciones de manera espontánea y como un rasgo de personalidad, donde se trata de una alteración en la voluntad de los sujetos donde provocan actuar sin tener en cuenta lo que pueda suceder.

Así mismo Barratt (1965) segmenta la impulsividad en tres: impulsividad cognitiva, motora y no planeada. Impulsividad cognitiva hace mención que a existe una consigna a responder y decidir de forma inmediata, así mismo la impulsividad motora se caracteriza por un acto reflejo influenciado por el contexto social esto a

su vez está relacionado con un poco o nula capacidad de auto controlarse a uno mismo, la impulsividad no planeada se define la prospección y planificación de acciones en el tiempo futuro.

En cuestión a la impulsividad podemos referir según Machado 2008 como toda serie de fenómenos que puedan o no compartir ciertas características que ya están instauradas en el vocabulario cotidiano el vocablo “impulsividad” es tomada como una respuesta veloz precipitada o prematura. Aunque esta acepción es bastante semejante a la que se da al término desde la psicología, podemos mencionar que existen maneras importantes que terminan por delimitar su complejidad, partiendo del tiempo de reacción de la respuesta que se genera ante un estímulo.

Seguidamente se expone la teoría de la variable autoestima, que en la presente investigación es la Cognitiva conductual cuatridominal Grajeda, (2021) se plantea que la autoestima es un constructo hipotético referido a las cogniciones evaluadoras acerca de las propias características, capacidades, actitudes y conductas que poseen los individuos. Es cognitiva conductual porque es a través de las conductas privadas que el individuo evalúa sus características y a partir de sus conductas públicas mostrara la valoración que tiene de sí mismo. Todo ello logra gracias al aprendizaje a lo largo de la vida del sujeto en la cual la acción reforzante o aversiva (Skinner, 1985, 1987) del entorno permitirá el desarrollo adecuado o inadecuado de la autoestima, por ello se deduce que su naturaleza es aprendida (Grajeda, 2019). Estructura de la autoestima: La autoestima está compuesta por cuatro dominios: Autoestima física: La persona valora sus características físicas, estatura, contextura, color de piel, cabello, etc. Autoestima personal: La persona valora sus características de personalidad destacando su carácter y valores. Autoestima social: Valoración de la capacidad de interacción adecuada con los demás y el cumplimiento de las normas sociales. Autoestima académica valoración de las aptitudes intelectuales que permiten un buen desempeño académico.

Coopersmith (1967) menciona que la autoestima es la ideación que posee y desarrolla la persona sobre sus características, atributos, capacidades que lo hacen diferenciarse de los demás individuos que conviven con este mismo; generalmente podemos representarla por el prefijo Mí.

De la misma manera, Coopersmith, (1978), en Grajeda, (2019) refiere que la autoestima se va dando en categorías alta, media y baja; donde la autoestima alta se caracteriza por ser personas seguras de sí mismas, con éxitos sociales y académicos, comunicativos, creativos, originales, independientes a la vez irradian confianza y optimismo; la autoestima media se caracteriza por personas con tendencias a ser optimistas, personas que expresan sus emociones y pensamientos, capaces de aceptar las sugerencias de sus pares y sobrellevarlas, generalmente estas personas están muy al pendiente de la aceptación y aprobación social. Finalmente los individuos con autoestima baja son dependientes, no valoran sus ideales prefieren quedarse callados y darles un mayor peso a la opinión de los demás se caracterizan por lo que coloquialmente se les llama depresión, estas personas también no pueden expresarse y tampoco pueden enfrentar tus flaquezas.

En una investigación Grajeda (2019) quien dice que la autoestima es el concepto que cada quien tiene sobre sí; a la vez hace énfasis que esta misma puede formarse y reformarse acorde a las vivencias que ira recopilando en toda su vida dentro de su contexto sociocultural; es así como de acuerdo a las diferentes vivencias percibe si existe aprobación o no consigo mismo y esto se ve influenciado en el desarrollo del autoestima.

También menciona Grajeda (2019) que la persona viene al mundo solo con reflejos incondicionados eso quiere decir que venimos al mundo sin ningún tipo de conocimiento, así logramos adaptarnos al mundo obteniendo aprendizajes nuevos, la autoestima tomo gran importancia en la educación de toda persona la cual se va dando en base a éxitos y fracaso que el sujeto obtendrá a lo largo de sus vidas. La autoestima y su relevancia en las actividades conductuales que el sujeto realiza.

Así mismo Grajeda (2019) describe ciertos niveles de autoestima siendo el primero: autoestima baja: la persona con autoestima baja posee insatisfacción y rechazo hacia su persona; esta persona constantemente tiene el anhelo de convertirse en otro individuo, prefiere estar continuamente en soledad y aislamiento y generalmente está lleno de desconfianza por eso son fácilmente manipulables.

Autoestima media: La persona con autoestima media mantiene la valoración de sus características sin sobrevalorar sus capacidades y expresando sus

sentimientos de acuerdo a los contextos en los que interactúan con cierto grado de altibajos. Autoestima alta: La persona con autoestima alta siente que es importante se respeta confía en sí misma en sus capacidades y habilidades, reconoce sus propias limitaciones y debilidades tratando de superar los obstáculos; expresan sus sentimientos respetando a las demás personas Grajeda (2019).

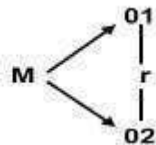
### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo y Diseño de investigación

Investigación según su propósito fue sustantiva descriptiva ya que pretendió responder a los problemas sustanciales, en tal sentido estuvo enfocada a describir y explicar, con la cual se buscó de principios y leyes generales que permitieron organizar una teoría científica; estas están sujetas a un diseño no experimental transversal. Sánchez & Reyes 2015, pg 45.

Como se ha mencionado, la investigación sustantiva describe y explica el fenómeno, nos lleva al conocimiento de la realidad para identificar principios y leyes, así como al logro de conocimientos indispensables para propiciar políticas de acción que promuevan cambios en dicha realidad Sánchez & Reyes 2015.

**Donde:**



**M:** Estudiantes de Manuel Mejía Alberto

**O1:** Impulsividad **O2:** Autoestima **r:**

Relación entre ambas variables

#### 3.2 variables y operacionalización

##### **Impulsividad**

Definición conceptual: Barratt (1997) refiere que es la predisposición de la persona para realizar un acto rápido que va desencadenado por estímulos internos y externos trayendo consecuencias negativas en la persona y en su contexto social.

Definición operacional: la impulsividad fue evaluada por la Escala de Impulsividad de Barratt. Autor Barratt ES, Oquendo MA, Baca- García E,

Graver R, Morales M, Montalban V y MannJJ. (1959); Adaptada por Loyola Álvarez (2011), Pontificia Universidad Católica del Perú.

Adaptad por : Nelly Loyola Alvarez ( 2011), en la universidad Católica

Administración: individual colectivo

Dirigido : desde los 13 a 65 años

Dimensiones: (IM): 2,6,9,12,15,18,21,23,26,29; (IC): 4,7,10,13,16,19,24,27; (INP): 1,3,5,8,11,14,17,20,22,25,28,30

Escala de medición: Likert dando cuatro opciones de respuesta. Iniciando desde 1 = Nunca o raramente, 2= ocasionalmente, 3= a menudo y 4 =siempre o casi siempre.

### **Autoestima**

Definición conceptual: Grajeda (2019) autoestima es la idea que cada individuo tiene sobre el mismo y que esta será modificadas acorde de las vivencias acertadas o desacertadas que se dará durante el transcurso de su vida. Definición operacional: la autoestima fue evaluada gracias al Test de autoestima general desarrollada por Grajeda (2010).

Administración: aplicación individual colectiva

Dirigido : 11 a 65 años

Aplicación : 5 minutos

Calificación : manual

Dimensiones : Personal: 3,8,10,13,20,26; social: 2,5,17,23,27, académica: 1,4,14,15,16,25; física: 7,9,12,18,21,28, ítems de confiabilidad: 6,11,19,22,24,30.

Validez y confiabilidad: se obtuvo una validez de constructo a través de correlación ítem test corregida con valores están entre 0,22 y 0,70, salvo los ítems 3 y 28 que tuvieron correlaciones menores a 0,20; también se trabajó con la confiabilidad a través de test similares como la Escala de autoestima de Coopersmith, con la cual se consiguió un coeficiente de 0.87. Tambien se ha trabajado con el método de las mitades donde encontramos una

confiabilidad de 0.81. Se mostró V de Aiken de 0.97 mediante juicio de expertos.

### 3.3 Población, muestra y muestreo

#### **Población**

En el caso de la presente investigación la población estuvo conformada por 133 estudiantes pertenecientes a la Institución Educativa Manuel Mejía Alberto, Huantashiri Satipo Chavez, R. 2021 (Comunicación personal). De dicha población estandarizada, la muestra quedó representada por 80 estudiantes. Considerando la población total se utiliza el cálculo del tamaño de muestra para una población finita.

#### **Criterios de inclusión:**

Estudiantes de la institución educativa de Huantashiri entre 11 y 17 años

#### **Criterios de exclusión**

Estudiantes menos de 11 años y mayores de 18 años.

Estudiantes que no pertenezcan a la institución educativa de Huantashiri.

#### **Muestra**

Muestra: se estableció la muestra con la fórmula para poblaciones finitas (Abad y Servín, 1981; en Grajeda, 2018); donde arrojo una muestra de 100 estudiantes, pero debido a la poca asistencia, nuestra población fue constituida por 80 estudiantes.

**Muestreo:** se usó el muestreo no probabilístico por conveniencia donde la muestra seleccionada es en función de su accesibilidad o criterio personal e intencional del investigador; por ende no se necesitó criterios de inclusión o exclusión. Sanchez & Reyes(2015).

$$NZ^2 p (1-p) n = \text{-----}$$



$$n = \frac{(N-1) e^2 + Z^2 p (1-p)}{(133-1)0.06^2 + (1.96)^2 0.5 (1-0.5)}$$

n= 80 Donde:

n= Población de estudio p=

Eventos favorables 0.5 z=

Nivel de significancia 1.96

e= Margen de error 0.05

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### Ficha técnica de la Escala de Impulsividad de Barratt

Reseña histórica:

Autor : Barratt ES, Oquendo MA, Baca-Garcia, Graver R, Morales M, Montalban V y Mann JJ; 1959

Adaptad por : Nelly Loyola Alvarez ( 2011), en la universidad Católica

Administración: individual colectivo

Aplicación : desde los 13 a 65 años

Descripción: En cuanto al instrumento está constituido por 30 ítems que miden: (IM): 2,6,9,12,15,18,21,23,26,29; (IC): 4,7,10,13,16,19,24,27; (INP): 1,3,5,8,11,14,17,20,22,25,28,30; los ítems están bajo la escala Likert dando cuatro opciones de respuesta. Iniciando desde 1 = Nunca o raramente, 2= ocasionalmente, 3= a menudo y 4 =siempre o casi siempre.

Validez y confiabilidad: en vista que el BIS-11 es una adaptación Española, se realizaron los procesos de validez, mediante el método de validez V de Aiken, con la única finalidad de adaptarla a nuestra realidad. Se mostró que la escala presenta valores de 0.80, obteniendo la validez del cuestionario. Así mismo,

la validez de constructo la cual fue evaluada mediante la (r) de Pearson, se evidencio coeficientes de correlación altamente significativos ( $p < .01$ ), por la cual se menciona una validez aceptable y apropiada para la investigación sustantiva grupal. Su confiabilidad es de 0.8. La fiabilidad de Test – Retest tras un periodo de dos meses fue de 0,89. Por lo general en este trabajo se verifica las fuentes de confiabilidad mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, para medir el índice de consistencia interna, gracias a ello nuestros resultados obtenidos son aceptables para cada dimensión (.93). Cabe resaltar que el BIS y sus diversas adaptaciones, fueron usados en todos los países.

Para la corrección, le damos más valor a la puntuación total que a las de sub escalas; no existe puntos de corte, aunque se ha propuesto la mediana de la distribución en el estudio de validación Española donde los resultados obtenidos fueron los siguientes: IC= 9,5; IM= 9,5; INP= 14 y la puntuación total: 32,5.

Propiedades psicométricas Peruanas, Velásquez et al. (2018) mostraron que el instrumento tiene alta fiabilidad, donde existen relaciones bajas entre evitación experiencial e impulsividad pero en cuestión de adultos es moderada;  $\rho = .519$   $p = .000$  también existe correlación significativa así mismo se encontró relación moderadas en función al sexo para varones  $\rho = .426$   $p = 000$ , para mujeres  $\rho = .416$   $p = 000$ .

Diaz & Moral (2018) mostraron la escala Barratt para medir la impulsividad donde concluyó que las variables cognitiva, motora, no planificada y consumo del estupefaciente al ser individualmente consideradas presentan correlaciones significativas con la conducta antisocial ( $p < .01$ ). También se demuestra que no existe diferencias entre varones y mujeres en el consumo del estupefaciente con un ( $p > .05$ ), con tamaño medio (d de Cohen = .336), aun así encontramos diferencias significativas de efecto pequeño en conducta antisocial (d de Cohen = .25).

## **Ficha técnica del test de autoestima general (TAG) Reseña**

histórica:

Autor : Grajeda Montalvo Alex en año 2010

Administración: aplicación individual colectiva

Dirigido : 11 a 65 años

Aplicación : 5 minutos

Calificación : manual

Descripción: El test de autoestima general está integrado por 30 preguntas, 4 dimensiones: Personal: 3,8,10,13,20,26; social: 2,5,17,23,27, académica: 1,4,14,15,16,25; física: 7,9,12,18,21,28, ítems de confiabilidad: 6,11,19,22,24,30.

Validez y confiabilidad: se obtuvo una validez de constructo a través de correlación ítem test corregida con valores están entre 0,22 y 0,70, salvo los ítems 3 y 28 que tuvieron correlaciones menores a 0,20; también se trabajó con la confiabilidad a través de test similares como la Escala de autoestima de Coopersmith, con la cual se consiguió un coeficiente de 0.87. También se ha trabajado con el método de las mitades donde encontramos una confiabilidad de 0.81. Se mostró V de Aiken de 0.97 mediante juicio de expertos

Propiedades psicométricas Peruanas, Valderrama (2021) quien realiza una investigación con la prueba encuentra una correlación negativa de -0.355 con tamaño de efecto mediano (Cohen, 1988) entre autoestima y dependencia emocional. Las correlaciones de la dependencia con las dimensiones personal, social, académico y físico de la autoestima fueron -0.122, 0.322, 0.264, 0.314 respectivamente. Así mismo, Caccha 2021 en su estudio piloto determina la validez de constructo a través de la correlación ítem – dimensión encontrando los siguientes valores: Académica 0,857, social 0,89, personal 0,597 y física 0,776.

### **3.5 Procedimientos**

Esta investigación se desarrolló de manera progresiva, para dar inicio se define las variables en cuestión brindando la vital importancia a los instrumentos que se aplicaron; seguido se realiza la autorización de

consentimiento antes de la evaluación a estudiantes de la institución educativa Manuel Mejía Alberto, Huantashiri, también el consentimiento a los autores de las pruebas aplicadas donde fue indispensable las cartas de presentación para obtener las autorizaciones. Una vez obtenido el permiso de autores y de dirección del colegio se pasó los datos respectivos en una base de software estadístico SPSS para su análisis. Finalmente se analizaron las pruebas y se construyeron las conclusiones, discusión y recomendación de la presente investigación.

### **3.6 Métodos de análisis de datos**

Este estudio fue elaborado con una base de datos para ambos instrumentos, se empleó una base general SPSS versión 25, hice el uso de las tablas de frecuencia para obtener porcentajes según categorías, para la presentación de los hallazgos se realizó a través de tablas de frecuencias elaboradas en el programa Excel. La prueba de normalidad aplicada fue de Kolmogorov-Smirnov que nos dio el resultado no paramétricos, por lo cual se utilizó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

### **3.7 Aspectos éticos**

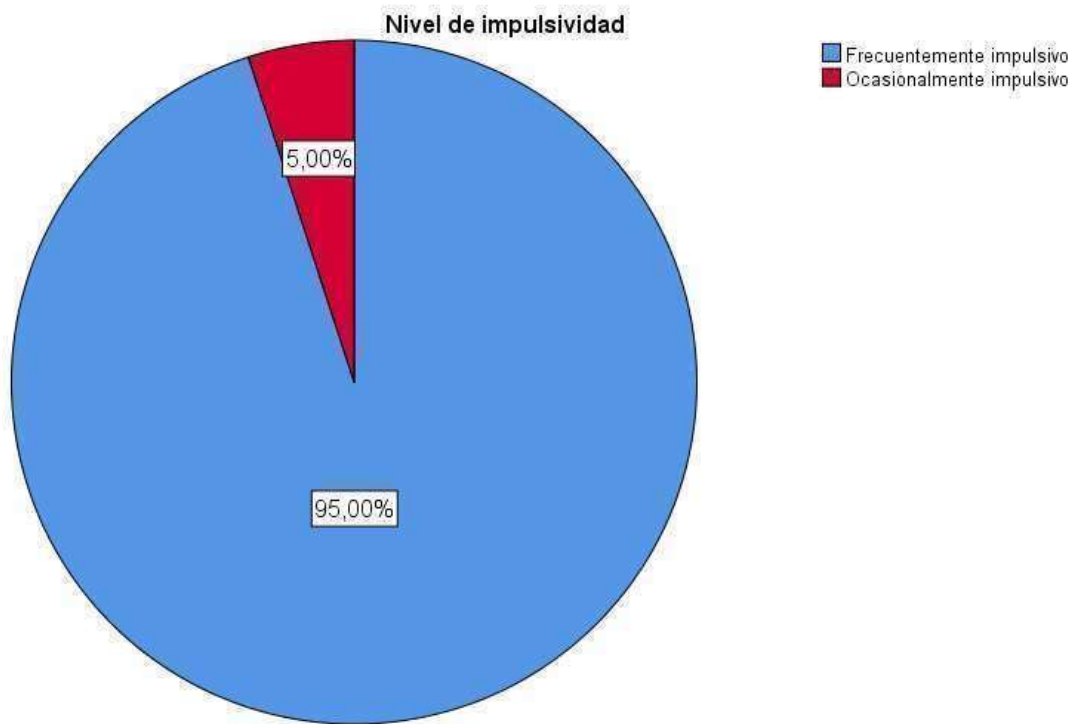
Según Castrejon (2017) en su ensayo sobre los principios éticos de la carrera de psicología Art. 20. El profesional en psicología está obligado a guardar los datos del paciente o cliente, según el Art. 52 del código de ética del psicólogo, para la investigación se contó con la autorización respectiva de la institución educativa y el consentimiento de los sujetos de estudio, así mismo se solicitó la autorización a los autores y patentados de los cuestionarios utilizados en la investigación.

Se hizo un preámbulo donde se explicó el objetivo de la investigación, haciendo mención el carácter anónimo y confidencial de los resultados que se obtengan, siendo válidos solo para la investigación realizada teniendo en cuenta las siguientes consideraciones. Según Art. 87 Los resultados en la investigación serán de totalmente confidenciales, con el fin de proteger y salvaguardar los derechos y la dignidad de todos los estudiantes.

#### IV. RESULTADOS

**Figura 1**

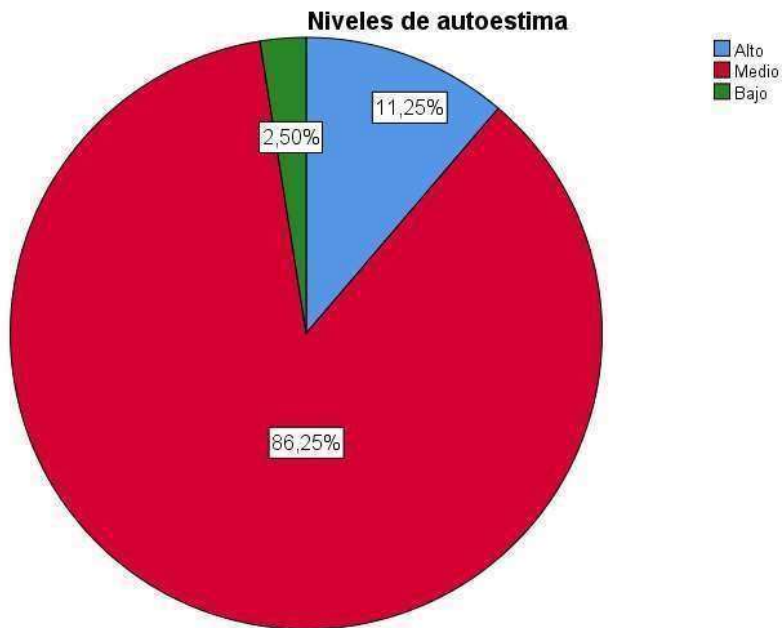
*Niveles de impulsividad en los adolescentes*



Según la figura uno se muestra que el 95,00% de los adolescentes se muestran frecuentemente más impulsivos, mientras que un 5% es ocasionalmente impulsivo.

## Figura 2

### *Niveles de autoestima en los adolescentes*



Según la figura dos, se puede observar que el mayor porcentaje se conglomeró en el nivel medio, es decir más del 80% de los adolescentes muestran una autoestima media y solo el 2,5% tienen baja autoestima.

**Tabla 1**

*Población de estudiantes de la institución educativa Manuel Mejía Alberto, Huantashiri Satipo Perú*

<b>Grado</b>	<b>Varón</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>	<b>% varón</b>	<b>% mujer</b>	<b>%total</b>
1	14	13	27	11	10	21
2	14	18	32	11	13	24
3	10	11	21	8	8	16
4	15	11	26	11	8	19
5	15	12	27	11	9	20
<b>Total</b>	<b>68</b>	<b>65</b>	<b>133</b>	<b>51</b>	<b>49</b>	<b>100</b>

La tabla 1 muestra los obtenidos por parte de la institución educativa **Tabla 2**

*Muestra seleccionada de los estudiantes de la institución educativa Manuel Mejía Alberto*

<b>Manuel Mejía Alberto</b>	<b>Varones</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>	<b>%V</b>	<b>%M</b>	<b>% total</b>
1	09	08	21	11	10	21
2	11	09	24	11	13	24
3	6	6	16	8	8	16
4	09	6	19	11	8	19
5	10	6	20	11	9	20
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>35</b>	<b>80</b>	<b>52</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

La tabla 2 contiene datos obtenidos por parte de la institución educativa en cuanto a la cantidad de estos mismos.t

**Tabla 3**

*Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov para determinar aplicación de pruebas paramétricas o no paramétricas*

	académica social							
		personal física			cognitiva	motora	no planeada	
N	80 0	80	80	80	80	80	80	80
Estadístico de prueba	,182 165	170	201	152	117	099	104	073
Sig.	,0000	,0000	,0000	,0000	,0080	0500	0320	2000

Según el KS de la tabla 3 podemos determinar que los resultados son no paramétricos



**Tabla 4***Niveles de impulsividad según sexo*

---

<b>Niveles</b>		<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>
Frecuentemente impulsivo	Recuento	33 94,3%	43 95,6%	76
	%			95,0%
Ocasionalmente impulsivo	Recuento	2 5,7%	2 4,4%	4 5,0%
	%			
Total	Recuento	35	45	80
	%	<u>100,0%</u>	100,0%	100,0%

---

Se puede observar que las mujeres son frecuentemente más impulsivas que los hombres con un 95,6%, mientras que los hombres con un 5,7% son ocasionalmente impulsivos

**Tabla 5** Niveles de autoestima según sexo

---

Niveles		Hombre	Mujer	Total
Alto	Recuento	4	5	9
	%	11,4%	11,1%	11,3%
Medio	Recuento	29	40	69
	%	82,9%	88,9%	86,3%
Bajo	Recuento	2	0	2
	%	5,7%	0,0%	2,5%
Total	Recuento	35	45	80
	<u>%</u>	<u>100,0%</u>	100,0%	100,0%

---

De acuerdo a la tabla, los hombres presentan un nivel alto de autoestima con un 11,4%, no obstante las mujeres solo están por debajo con un 0,30%, por otra parte en el nivel bajo son los hombres quienes presentan una autoestima baja con un 5,7%, mientras que las mujeres no

**Tabla 6**

*Relación entre la impulsividad y las dimensiones de la autoestima según sexo*

<b>Sexo</b>	<b>Académica</b>	<b>Social</b>	<b>Personal</b>	<b>Física</b>
Coeficiente de				
correlación Hombre Impulsividad Sig.	-0,082	-0,047	-0,052	-0,290
	0,641	0,787	0,767	0,091
$r^2$	0,00	0,00	0,00	0,08
n	35	35	35	35
Coeficiente de				
correlación Mujer Impulsividad Sig.	0,155	-0,009	0,259	-0,008
	0,310	0,955	0,086	0,957
$r^2$	0,02	0,00	0,06	0,00

n 45 45 45 45

No se hallaron correlaciones significativas para ninguno de los casos, no obstante en relación a los hombres entre impulsividad y la dimensión física, se encontró un tamaño de efecto pequeño, mostrando el 8% de afectación entre estas. Para las mujeres muestra un tamaño de efecto pequeño entre impulsividad y la dimensión académica y personal, teniendo una magnitud del efecto del 2% y el 6%

**Tabla 7**

*Relación entre la autoestima y las dimensiones de la impulsividad según sexo*

Sexo		Impulsividad			
		Impulsividad cognitiva	Impulsividad no motora	Impulsividad planeada	
Hombre	Autoestima				
		Coeficiente de correlación			
		Sig.	-0,284	0,079	-0,198
		r <sup>2</sup>	0,099	0,650	0,254
		n	0,08	0,00	0,03
Mujer	Autoestima				
		Coeficiente de correlación			
		Sig.	0,085	0,088	0,143
		r <sup>2</sup>	0,577	0,565	0,349
		n	0,00	0,00	0,020
		n	45	45	45

Según la tabla, no se observan correlaciones significativas respecto a los varones entre autoestima y las tres dimensiones, sin embargo entre autoestima e

impulsividad cognitiva, así como impulsividad no planeada, existe un tamaño de efecto pequeño, lo que indica una magnitud del efecto de un 8% y 3% respectivamente. En relación a las mujeres tampoco se hallaron correlaciones significativas, pero solo la autoestima relacionada con la impulsividad no planeada, muestra un tamaño de efecto pequeño, siendo la magnitud de afectación de un 2% (Cohen, 1988)

**Tabla 8** *Correlación entre impulsividad y autoestima*

<b>Autoestima</b>			
		Coeficiente de correlación	-,018
Rho de			0,872
Spearman	Impulsividad	Sig. (bilateral) $r^2$	0,00
		n	80

Se muestra que no existe una correlación significativa entre impulsividad y autoestima, con una significancia  $p= 0,872$ , así tampoco se observa algún efecto en entre estas

## V. DISCUSIÓN

Dentro de los principales resultados encontrados y en relación al primer objetivo específico se ha hallado que el 95,00% de los adolescentes de la IE se muestran frecuentemente más impulsivos, mientras que un 5% es ocasionalmente impulsivo, ningún estudiante presenta alta impulsividad. No se han encontrado trabajos que describan los mismos resultados pero en el sentido contrario tenemos el trabajo de Raza (2019) quien trabajando con una muestra adultos jóvenes de Ambato- Ecuador encuentra que 3 de cada 10 adultos presentan impulsividad, lo que quiere decir que 33.3 % presentan impulsividad. Asimismo la investigación sobre la relación entre la adicción a redes sociales e impulsividad de Campos et al (2019) quienes trabajaron con una muestra conformada por 253 estudiantes de ambos sexos con edades de 15 – 17 años demuestra que el 23.3% de los estudiantes presentan un nivel alto de impulsividad. La discrepancia con dichos resultados tal vez se deba a los distintos contextos y grupos etarios poblacionales con los que se ha trabajado, al respecto Bandura (1971), en su teoría cognitiva social, considera que las personas aprenden imitando los modelos del entorno, y en el caso de los estudiantes de la muestra podemos afirmar que su entorno es ciertamente estable y bastante dinámico, con espacios para el juego y la interacción con el ambiente natural.

En cuanto a los niveles de autoestima en los adolescentes de 12 a 16 años, pertenecientes a la Institución Educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Satipo Perú 2021, hemos encontrado que prevalecen el nivel medio, esto es así porque

80% de los adolescentes muestran una autoestima media, en nivel alto están el 11,5 % y solo el 2,5% tienen baja autoestima. De la misma manera Suarez (2018) en Huancayo, Junin, trabajando con estudiantes secundarios encontro mayor proporcion, esto es un 96.67% de estudiantes alcanzaron el nivel medio de autoestima. Un trabajo diferente es el de Escobar & Jara (2021) quienes investigando la correlación entre autoestima y agresividad, con estudiantes de secundaria de zonas rurales de Cuzco, en cuanto a la autestima encuentra que la mayoría de evaluados se ubican en el nivel alto siendo el 53.7%, seguidamente del nivel medio con un 28,8%, finalmente el nivel bajo con 17,3%. De modo similar Quezada & Reyes (2019) con adolescentes en Cuenca- Ecuador, trabajando con 308 estudiantes entre 15 a 19 años, encuentra la existencia de niveles altos de autoestima en mas del 50 % de la muestra general y que el nivel bajo alcanzó a un poco más del 18%. Igualmente que en el caso anterior las discrepancias en los resultados pueden ser explicados con la teoría cognitiva social de Bandura. Pero asimismo desde la teoría cuatrimodal de Grajeda (2021) que afirma que la naturaleza de la autoestima es aprendida en el contexto social en el que la persona se va desarrollando.

En relación a los niveles de impulsividad se puede observar que hombres y mujeres son frecuentemente más impulsivos 94,3% con un 95,6%. Igualmente Herdoiza & Cholz (2018) trabajando con 2,055 adolescentes de 11 a 17 años en España, encuentra que no fueron significativas las diferencias para Impulsividad total en función al sexo. En el mismo sentido Moral & Fernández (2019) al estudiar el uso de internet en adolescentes Españoles y su relación con autoestima e impulsividad, manifiestan que con respecto a la diferenciación en función del género y edad no existe resultados significativos en la impulsividad. De modo similar Calero (2019) en la Universidad de Murcia- España donde estudia la relación entre impulsividad y autoestima en 513 estudiantes entre los 13 y 19 años, pero sin trabajar con las proporciones, no encuentra diferencias significativas según sexo.

Sobre los niveles de autoestima que prevalecen en los adolescentes entre 12 a 16 años, pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Satipo Perú 2021, según sexo. De acuerdo a la tabla, los hombres y mujeres presentan principalmente un nivel medio de autoestima con un 82,9% y

88,9%, en cuanto a la autoestima alta es de 11,4% y 11,1% respectivamente, por otra parte en el nivel bajo son los hombres quienes presentan una autoestima baja con un 5,7%, mientras que las mujeres no. Resultado similar es el planteado por Quezada & Reyes (2019) en Cuenca- Ecuador, trabajando con 308 estudiantes entre 15 a 19 años, se encontró que los adolescentes (147 mujeres y 161 varones), que participaron en el estudio tienen una alta autoestima con 20.78% y 30.19%, respectivamente, seguidos por 16.55% y 13.96% con un nivel medio y 10.38% y

8.14% con un nivel bajo. Sin embargo el resultado de la prueba de Chi-cuadrado de las frecuencias de la variable de sexo no fue significativa ( $p > 0.05$ ), lo que indicaría que no existen diferencias en la autoestima según sexo. En el mismo sentido Moral & Fernandez (2019) al estudiar el uso de internet en adolescentes Españoles y su relación con autoestima e impulsividad, manifiestan que con respecto a la diferenciación en función del género y edad no existe resultados significativos en la autoestima.

De otro lado sobre relación que existe entre la impulsividad y las dimensiones de la autoestima en adolescentes pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Perú 2021, en función al sexo no se hallaron correlaciones significativas entre la impulsividad y las dimensiones de la autoestima, sin embargo en relación a los hombres entre impulsividad y la dimensión física, se encontró un tamaño de efecto pequeño, mostrando el 8% de afectación entre estas. Para las mujeres muestra un tamaño de efecto pequeño entre impulsividad y la dimensión académica y personal, teniendo una magnitud del efecto del 2% y el 6%. No se han encontrado trabajos que correlacionen la impulsividad y las dimensiones de la autoestima por lo que se puede considerar original la presente investigación y permitirá ser fuente comparativa con futuros trabajos.

Con respecto a la relación que existe entre la autoestima y las dimensiones de la impulsividad en adolescentes pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Perú 2021, en función al sexo se ha encontrado que no se observan correlaciones significativas respecto a los varones entre autoestima y las tres dimensiones, sin embargo entre autoestima e impulsividad cognitiva, así como impulsividad no planeada, existe un tamaño de efecto pequeño, lo que indica una magnitud del efecto de un 8% y 3% respectivamente. En relación a las mujeres



tampoco se hallaron correlaciones significativas, pero solo la autoestima relacionada con la impulsividad no planeada, muestra un tamaño de efecto pequeño, siendo la magnitud de afectación de un 2% (Cohen, 1988). Al igual que el anterior resultado no se han encontrado trabajos que describan dichas correlaciones por lo que se puede considerar original la presente data la que servirá como antecedente de futuros estudios.

Finalmente al estudiar la relación que existe entre la autoestima y la impulsividad en adolescentes pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Perú 2021 se ha encontrado que es igual a  $-0.018$  no siendo significativa y con un TE nulo, lo que quiere decir finalmente que no están correlacionadas para la muestra de estudio. Resultados diferentes son los descritos por Escobar & Jara (2021) quienes al estudiar la correlación entre autoestima y agresividad, con estudiantes de secundaria de zonas rurales de Cuzco- Perú, encuentra correlación inversa entre autoestima y agresividad con un TE igual a  $0,154$ , lo que es considerado moderado. Con este trabajo debemos notar que lo que se ha estudiado es la agresividad y no la impulsividad. No se encontraron trabajos que relacionen ambas variables por lo que el presente servirá de antecedente para otros investigadores que incursionen en la investigación de la impulsividad y la autoestima.

## VI. CONCLUSIONES

**Primera:** Ningún estudiante la Institución Educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Satipo Perú 2021 presenta alta impulsividad.

**Segunda:** En los adolescentes de 12 a 16 años, pertenecientes a la Institución Educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Satipo Perú 2021, prevalece el nivel medio de autoestima.

**Tercera:** Hombres y mujeres presentan un alto porcentaje de nivel frecuente de conductas impulsivas.

**Cuarta:** Prevalece el nivel medio de autoestima con un 82,9% y 88,9%, para hombres y mujeres.

**Quinta:** No se hallaron correlaciones significativas entre la impulsividad y las dimensiones de la autoestima en función al sexo.

**Sexta:** No se observan correlaciones significativas entre la autoestima y las dimensiones de la impulsividad en función al sexo.

**Séptima:** No existe correlación significativa entre la autoestima y la impulsividad en adolescentes pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Perú 2021.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- 1.** Entregar el informe de resultados a los directivos de la Institución Educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri para que intervengan con acciones pertinentes a favor del desarrollo de la autoestima.
- 2.** Entregar el informe de resultados a los directivos de la Institución Educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri para que intervengan con acciones pertinentes a favor del desarrollo de la impulsividad.
- 3.** Desarrollar investigaciones sobre impulsividad y autoestima en las que se consideren muestras no probabilísticas intencionales con personas que tengan mayor variabilidad en ambas variables.
- 4.** Traducir los instrumentos a las lenguas nativas de tal forma que se puedan también aplicar a nuestros pueblos originarios, previo al estudio psicométrico de los mismos de tal manera que cumplan con la función para la que fueron creados y mantengan la consistencia debida.
- 5.** Elaborar un manuscrito a modo de artículo para que sea presentado en alguna revista indexada de tal manera que se puedan difundir los hallazgos del presente trabajo.

## REFERENCIAS

- Barratt,E., Stanford, M., & Liebman, M. (1965). Impulsive and premeditated aggression: a factor analysis of self-reported acts. *Psychiatry Research*. Vol. 86 (167-173).  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0165178199000244?via%3Dihub>.
- Barrientos Pita,J.(2017). *Autoestima y agresividad en estudiantes de 3ero y 4to de secundaria de Instituciones Educativas Nacionales del Distrito de Ventanilla, 2017*. Para optar el grado de licenciado. Repositorio Universidad Cesar Vallejo.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11242/Barrientos\\_PJL.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11242/Barrientos_PJL.pdf?sequence=6&isAllowed=y).
- Calero, C.(2019). *Impulsividad y autoestima en relación con la violencia escolar en adolescentes*. Tesis para optar el grado de maestría.: repositorio de la universidad de Murcia. Recuperado de:  
[https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/72601/1/Dra.%20Calero%20Mora\\_Impulsividad%20y%20autoestima%20en%20relaci%C3%B3n%20con%20la%20violencia%20escolar%20en%20adolescentes.pdf](https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/72601/1/Dra.%20Calero%20Mora_Impulsividad%20y%20autoestima%20en%20relaci%C3%B3n%20con%20la%20violencia%20escolar%20en%20adolescentes.pdf).
- Campos Bartolo, L; Vilchez Huaman , W; Leiva Colos , F. (2019). Relacion entre adiccion a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas publicas de Lima Este. *Revista Cientifica de Ciencias de la Salud*, 12(2). <https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.1212>.
- Castrejón, T. (2017). *Los principios éticos como base fundamental del ejercicio de la carrera de psicología*. Obtenida del repositorio de la Universidad Privada del Norte <https://es.scribd.com/document/365247929/Codigo-de-EticadelPsicologo-Peruano>.

- Challco Huaytalla, Katherine; Rodriguez Vega, Sheila; Jaimes Sonco, Jania; (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud* 9.1, 15. Obtenido de [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc\\_salud/article/view/236](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/236).
- Chaves Chavez, R.C. (2021). (Entrevista sobre realidad académica de la Institución Educativa Manuel Alberto Mejía grabación de audio). Satipo.
- Cohen J. (1992). A power primer. *Psychological bulletin*, 112(1), 155–159. <https://doi.org/10.1037//0033-2909.112.1.155>
- Coopersmith. (1967). Teoría sobre el autoestima.
- Correo, D. (31 de Octubre de 2019). 155 casos de bullying contra escolares en dos meses según el portal Siseve. *Diario Correo*. Recuperado de <https://diariocorreo.pe/edicion/huancayo/155-casos-de-bullying-contraescolares-en-dos-meses-segun-portal-siseve-930168/?ref=dcr>.
- Díaz García, N., & Moral Jiménez, M.V. (2018). Consumo de alcohol y conducta antisocial e impulsividad en adolescentes Españoles. *Acta colombiana de Psicología*, 21 (2), 110-120  
doi:<http://www.dx.doi.org/10.14718/ACP.2018.21.2.6>  
<http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v21n2/0123-9155-acp-21-02-110.pdf>.
- Escobar, R., & Jara, E. (2021). *Autoestima y agresividad en estudiantes de secundaria de zonas rurales de Cuzco, 2021*. Lima, Perú: Repositorio UCV. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60190/Escobar\\_MRJ-Jara\\_GE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/60190/Escobar_MRJ-Jara_GE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Eysenck, E. (1978). *Teoría de la personalidad*
- Ferenc Moksosy: Small is beautiful. The use and interpretation of R2 in social research. *Szociológiai Szemle*, 1999. *Special issue*. 130-138.
- Grajeda, A. (2019). *Pautas para el desarrollo la autoestima en el hogar y la escuela*.
- Herdoiza, P., & Cholí, M. (2018). Impulsividad en la Adolescencia: Utilización de una Versión Breve del Cuestionario UPPS en una Muestra de Jóvenes

Latinoamericanos y Españoles. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación – e Avaliação Psicológica RIDEP*. Obtenido de [https://aidep.org/sites/default/files/2018-10/10\\_Pre\\_50.pdf](https://aidep.org/sites/default/files/2018-10/10_Pre_50.pdf).

Hernandez, H.(2018). *Perfil neurocognitivo, impulsividad y adicción alimentaria en población mexicana con obesidad*. México 2018. Obtenida de <http://132.248.9.195/ptd2018/agosto/0779363/Index.html>.

Hernández-Lalinde, Juan & Espinosa-Castro, Jhon-Franklin & Peñaloza Tarazona, Mariana & Rodríguez, Johel & Chacón, José & Carrillo Sierra, Sandra & Pirela, Valmore & Toloza, Cristian. (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: definición, propiedades y suposiciones. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*. 37. 587-595.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S003474502005000400009&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S003474502005000400009&lng=en&tlng=es). <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.10.125>.

*Machado. (2018) Impulsividad*

Moral, M., & Fernandez, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en psicología latinoamericana*, vol.37 , 103- 119. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/330721485\\_Uso\\_problematiko\\_de\\_internet\\_en\\_adolescentes\\_espanoles\\_y\\_su\\_relacion\\_con\\_autoestima\\_e\\_impulsividad](https://www.researchgate.net/publication/330721485_Uso_problematiko_de_internet_en_adolescentes_espanoles_y_su_relacion_con_autoestima_e_impulsividad).

Muñoz, L. (2011). *Relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socioeconómico bajo*. [http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/csmunoz2\\_l/pdfAmont/csmunoz2\\_l.pdf](http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2011/csmunoz2_l/pdfAmont/csmunoz2_l.pdf).

Organización Panamericana de la Salud. (2017). *Depresión encabeza la lista de causas de enfermedad*. Obtenido de [https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com\\_content&view=article&id=13102:depression-lets-talk-says-who-as-depression-tops-list-of-causesofillhealth&Itemid=1926&lang=es](https://www3.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=13102:depression-lets-talk-says-who-as-depression-tops-list-of-causesofillhealth&Itemid=1926&lang=es).

- Organización Panamericana de la Salud. (2020) *Violencia juvenil*. Obtenido de <https://www.paho.org/es/temas/violencia-juvenil>.
- Oviedo, Heidi Celina, & Campo-Arias, Adalberto. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572580.
- Quezada, E., & Reyes, M. (2019). *Autoestima en la adolescencia media y tardía. Espacios*, 15, pg.19. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n15/a19v40n15p19.pdf>.
- Quizhpe Monto, A. (2015). *La falta de control de impulsos de los guías penitenciarios y su impacto en la autoestima de las internas del pabellón de mujeres del centro de rehabilitación social de Loja 2013 - 2014*. Loja. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/14059/1/TESIS.pdf>.
- Raza, P. (2019). *La impulsividad y su relación con las estrategias de afrontamiento en adultos jóvenes 2019*. Tesis de licenciatura: Repositorio Universidad Técnica de Ambato. Obtenida de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29302/2/INFORME%20PROYECTO%20INV%20PAOLA%20RAZA%20G..pdf>.
- Romero-Saldaña, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal.
- Sanchez Carlessi, H., & Reyes Meza, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Business Support Aneth SRL.
- Smith, B. (2013). Impulsivity and its relationship with extraversion and self-esteem in college students.
- Sowislo, J. F., & Orth, U. (2013). Does low self-esteem predict depression and anxiety? A meta-analysis of longitudinal studies. *Psychological bulletin*, 139(1), 213–240. <https://doi.org/10.1037/a0028931>
- Suarez, H. (2018). *Autoestima y adicción a los juegos en red (Dota 2) en la I.E Andrés Bello, Pilcomayo- 2018*. Tesis de Licenciatura: Repositorio Universidad

Continental. Obtenido de [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7101/1/IV\\_FHU\\_501\\_TE\\_Suarez\\_Revollar\\_2019.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7101/1/IV_FHU_501_TE_Suarez_Revollar_2019.pdf).

Tabares et al. 2020 (2020). Riesgo e ideacion suicida y su relacion con la impulsividad y la depresion en adolescentes. *Revista Iberoamericana de Diagnostico y Evaluacion – e Aviliacion Psicologica*, 1 volumen (1), pg. 18. Obtenida de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=459664448014>.


Vărășteanu, C. & Iftime, A. (2003) The Role of the Self-esteem, Emotional Intelligence, Performance Triad in Obtaining School Satisfaction, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 93, 1830-1834,

Velásquez Centeno, C., Grajeda Montalvo, A., Montero López, V., Montgomery Urday, W., & Egusquiza Vásquez, K. (2018). Evitacion experiencial, rumiacion e impulsividad en estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Revista de investigacion en psicologia*, 21, 15- 26. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/15110/13118>.

Zavala Orozco, L. (2016). *Autoestima y agresividad en adolescentes que acuden al centro de desarrollo integral familiar de Lambayeque*. Tesis de Licenciatura. Repositorio de Universidad Señor de Sipan. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4286/Zavala%20Orozco%20%20%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.



## ANEXOS Anexo1: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p><b>PROBLEMA PRINCIPAL</b> ¿Existe relación significativa entre impulsividad y autoestima en adolescentes, pertenecientes a la institución educativa de Huantashiri Satipo, Perú – 2021?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> 1º. ¿Cuál es el nivel de impulsividad que prevalece en los adolescentes, pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri Satipo, Perú 2021? 2º ¿Cuál es el nivel de autoestima que prevalece en los adolescentes pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri Satipo, Perú 2021?. 3º ¿Cuál es el nivel de impulsividad que prevalece en los adolescentes pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Satipo, Perú 2021 según sexo? 4º ¿Cuál es el nivel de autoestima que prevalece en los adolescentes pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Satipo, Perú 2021 según sexo? 5º ¿Cuál es el tipo de relación que existe entre la impulsividad y las dimensiones de la autoestima en adolescentes pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri Perú 2021 en función al sexo? 6º ¿Cuál es el tipo de relación que existe entre la autoestima y las dimensiones de la impulsividad en adolescentes pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri Perú 2021 en función al sexo?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Analizar la relación entre impulsividad y la autoestima en adolescentes pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri Satipo Perú 2021.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> 1° Describir los niveles de impulsividad en los adolescentes, pertenecientes a la Institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Satipo Perú 2021. 2° Describir los niveles de autoestima en los adolescentes, pertenecientes a la Institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Satipo Perú 2021. 3° Describir los niveles de impulsividad en los adolescentes, pertenecientes a la Institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Satipo Perú 2021 según sexo. 4° Describir los niveles de autoestima en los adolescentes, pertenecientes a la Institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Satipo Perú 2021 según sexo. 5° Establecer la relación que existe entre la autoestima y las dimensiones de la impulsividad en adolescentes pertenecientes a la Institución Educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Perú 2021 en función al sexo. 6° Establecer la relación que existe entre la impulsividad y las dimensiones de la autoestima en adolescentes pertenecientes a la Institución Educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Perú 2021 en función al sexo.</p>	<p>Existe relación inversa y significativa entre impulsividad y autoestima en adolescentes, pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri. Peru 2021</p> <p><b>HIPÓTESIS SECUNDARIAS</b> 1° El nivel de impulsividad prevaleciente en adolescentes pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Perú 2021 es alto. 2° El nivel de autoestima prevaleciente en adolescentes pertenecientes a la Institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri Peru 2021 es baja. 3° El nivel de impulsividad que prevalece en los adolescentes pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri Peru es mas alta en varones. 4° El nivel de autoestima que prevalece en los adolescentes pertenecientes a la institución educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri Satipo Perú 2021 es mas baja en mujeres. 5° Existe relación inversa y significativa entre la impulsividad y las dimensiones de la autoestima en adolescentes pertenecientes a la Institución Educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri. Perú 2021 a favor de los varones. 6° Existe relación inversa y significativa entre la autoestima y las dimensiones de la impulsividad en adolescentes a la Institución Educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri, Perú 2021<sup>a</sup> favor de las mujeres.</p>	<p><b>IMPULSIVIDAD</b> Definición conceptual: Barratt (1997) refiere que es la predisposición que posee el sujeto para actuar de manera rápida pero poco reflexiva ante estímulos internos y externos dando como resultados consecuencias negativas en el sujeto y en su entorno</p> <p><b>AUTOESTIMA</b> Definición conceptual: Grajeda (2019) autoestima como el concepto que uno tiene sobre si mismo y que esta será moldeada a través de las experiencias negativas y positivas que se dará durante el transcurso de su vida.</p>	<p><b>TIPO:</b> Sustantiva</p> <p><b>NIVEL:</b> Descriptivo correlacional</p> <p><b>MÉTODO Y DISEÑO:</b> Método: -Descriptivo Diseño: No experimental de corte transversal</p> <p></p> <p>Donde: M: muestra O1: Impulsividad O2: Autoestima r: Relación entre las dos variables</p> <p><b>POBLACIÓN:</b> Estudiantes de la Institución Educativa Manuel Mejía Alberto Huantashiri Satipo</p> <p><b>MUESTRA:</b></p>

## Anexo 2: Instrumentos

### ANEXOS 2

### ESCALA DE IMPULSIVIDAD DE BARRATT (1985)

**Instrucción:** Las personas son diferentes en cuanto a la forma en que se comportan y piensan en distintas situaciones. Ésta es una prueba para medir algunas de las formas en que usted actúa y piensa. No se detenga demasiado en ninguna de las oraciones. Responda rápida y honestamente con una **X** la opción que más se acerque a su respuesta. En caso de preguntas aplique al entrevistador.

±

Nº	Enunciado	Raramente o Nunca	Ocasionalmente	A menudo	Siempre o casi siempre
		1	2	3	4
1	Planifico mis tareas con cuidado.				
2	Hago las cosas sin pensarlas.				
3	Casi nunca me tomo las cosas a pecho (no me perturbo con facilidad).				
4	Mis pensamientos pueden tener gran velocidad (tengo pensamientos que van muy rápido en mi mente).				
5	Planifico mis viajes con antelación				
6	Soy una persona con autocontrol				
7	Me concentro con facilidad (se me hace fácil concentrarme)				
8	Ahorro con regularidad				
9	Se me hace difícil estar quieto/a por largos periodos de Tiempo				
10	Pienso las cosas cuidadosamente				
11	Planifico para tener un trabajo (me esfuerzo por asegurar que tendré dinero para pagar por mis gastos).				
12	Digo las cosas sin pensarlas				
13	Me gusta pensar sobre problemas complicados (me gusta pensar sobre problemas complejos)				
14	Cambio de trabajo frecuentemente (no me quedo en el mismo trabajo por largos periodos de tiempo)				
15	Actúo impulsivamente				
16	Me aburre con facilidad tratando de resolver problemas en mi mente (me aburre pensar en algo por demasiado tiempo)				
17	Visito al médico y al dentista con regularidad				
18	Hago las cosas en el momento que se me ocurren				
19	Soy una persona que piensa sin distraerse (puedo enfocar mi mente en una sola cosa por mucho tiempo)				
20	Cambio de vivienda a menudo me mudo con frecuencia o no me gusta vivir en el mismo sitio por mucho tiempo)				

Nº	Enunciado	Raramente o Nunca	Ocasionalmente	A menudo	Siempre o casi siempre
		1	2	3	4
21	Compro cosas impulsivamente				
22	Yo termino lo que empiezo				
23	Camino y me muevo con rapidez				
24	Resuelvo los problemas experimentando (resuelvo los problemas tratando una posible solución y viendo si funciona)				
25	Gasto efectivo o en crédito más de lo que gano (gasto más de lo que gano)				
26	Hablo rápido				
27	Tengo pensamientos extraños cuando estoy pensando (a veces tengo pensamientos irrelevantes cuando pienso)				
28	Me interesa más el presente que el futuro				
29	Me siento inquieto(a) en clases o charlas (me siento inquieto/a si tengo que oír a alguien hablar por un largo periodo de tiempo)				
30	Planifico para el futuro (me interesa más el futuro que el presente)				



***¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!***

**TAG**  
Alex Grajeda (Lima - 2010)

Apellidos y nombres: \_\_\_\_\_  
 Edad: \_\_\_\_\_ Fecha de Nac.: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ GI: \_\_\_\_\_  
 Lugar de Nac.: \_\_\_\_\_ Hora Inic.: \_\_\_\_\_ Fin \_\_\_\_\_  
 Dir.: \_\_\_\_\_ Centro de estudio o laboral: \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES:** Lee cada una de las siguientes oraciones y marca una equis (X) en el recuadro correspondiente (SI o NO) de acuerdo a como te has sentido en este último mes.

	SI	NO
01. Generalmente siento que me es fácil aprender		
02. Casi siempre cumplo con mis obligaciones		
03. Tengo mal carácter.		
04. No soy bueno (a) para dar exámenes.		
05. Casi siempre me divierto cuando cuentan chistes.		
06. Desde pequeño siempre me he portado bien.		
07. Considero que tengo bonito rostro.		
08. Siento que soy muy dependiente de los demás.		
09. Me siento bien con mi peso.		
10. Me falta confiar más en mí mismo (a).		
11. Siempre he sido feliz.		
12. Tengo un buen estado de salud.		
13. Me parece que soy veloz para hacer mis quehaceres.		
14. Casi siempre soluciono los problemas académicos que enfrento.		
15. No soy bueno para llegar a tiempo a la escuela.		
16. Soy un buen alumno en clase.		
17. Colaboro frecuentemente con los demás.		
18. No estoy conforme con mi altura.		
19. Nunca he dicho mentiras.		
20. Siento que no soy muy respetuoso.		
21. Me gusta el color de mi piel.		
22. Toda mi vida he dicho la verdad.		
23. Muchas veces no cumplo con las tareas.		
24. Jamás me han llamado la atención.		
25. Siento que tengo una buena inteligencia.		
26. Realizo mis actividades sin el mayor temor.		
27. Se me hace difícil hacer amistad con otros (as) de mi edad.		
28. Siento que mis ojos van bien con mi físico.		
29. Siento que soy un(a) buen(a) amigo(a).		
30. Nunca en mi vida he llorado.		

## Anexo 3: Cartas de presentación hacia la Institución Educativa Manuel Mejía Alberto



"Año del bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

Los Olivos, 3 de Agosto de 2021

### CARTA INV. N° 0468-2021/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr. **ROBERTO CLYDE CHAVEZ CHAVEZ**  
**DIRECTOR**  
**INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL MEJIA ALBERTO HUANTASHIRI**  
(Huantashiri- Satipo, Junín)

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para las Srtas. **PIÑAS SANTANA MAYORIT YANNETH**, con DNI: **70983409** con código de matrícula N° **7002695524** y **MONTES QUISPE MILI BELEN**, con DNI: **44448309** con código de matrícula N° **7002697052**, estudiantes de la carrera de psicología, quienes desean realizar su trabajo de investigación para optar el título de licenciado en Psicología titulado: **"IMPULSIVIDAD Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA DE HUANTASHIRI, JUNÍN PERÚ -2021"** Este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizara una investigación.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el trabajo de investigación en la prestigiosa entidad que dirige su persona, para sólo fines académicos; y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



**Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca**  
Coordinadora de la Escuela de Psicología  
Filial Lima - Campus Lima Norte

## Cartas de respuesta hacia la Institución Educativa Manuel Mejía Alberto



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Los Olivos, 3 de Agosto de 2021

**CARTA INV. N° 0468-2021/EP/PSI. UCV LIMA-LN**

Sr. ROBERTO CLYDE CHAVEZ CHAVEZ  
DIRECTOR  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL MEJIA ALBERTO HUANTASHIRI  
(Huantashiri- Satipo, Junín)

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para las Srtas. PIÑAS SANTANA MAYORIT YANNETH, con DNI: 70983409 con código de matrícula N° 7002695524 y MONTES QUISPE MILI BELEN, con DNI: 44448309 con código de matrícula N° 7002697052, estudiantes de la carrera de psicología, quienes desean realizar su trabajo de investigación para optar el título de licenciado en Psicología titulado: "IMPULSIVIDAD Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA DE HUANTASHIRI, JUNÍN PERÚ -2021" Este trabajo de Investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizara una investigación.

Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el trabajo de investigación en la prestigiosa entidad que dirige su persona, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarles los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



  
Mg. Roberto C. Chávez Chávez  
DIRECTOR





Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca  
Coordinadora de la Escuela de Psicología  
Filial Lima - Campus Lima Norte

## Anexo 4: Carta de solicitud de autorización de uso de instrumentos remitido por la Universidad.

### Carta aceptada por el doctor Grajeda Montalvo Alex, asesor del proyecto



"Año del bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

**CARTA N° 0430-2021/EP/PSI.UCV LIMA NORTE-LN**

Los Olivos 19 de Julio de 2021

Autor:

- Doctor. Alex Grajeda Montalvo

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a las Srtas. **PIÑAS SANTANA MAYORIT YANNETH**, con DNI: **70983409**, con código de matrícula N° **7002695524**, y **MONTES QUISPE MILI BELEN**, con DNI: **44448309**, con código de matrícula N° **7002697052**, estudiantes del último año de la Escuela de Psicología de nuestra casa de estudios; quienes realizarán su trabajo de investigación para optar el título de licenciadas en Psicología titulado: **IMPULSIVIDAD Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCION EDUCATIVA DE HUANTASHIRI, JUNÍN PERÚ -2021**, este trabajo de investigación tiene fines académicos, sin fines de lucro alguno, donde se realizará una investigación con el uso del instrumento **Test De Autoestima General (TAG)**, a través de la validez, la confiabilidad, análisis de ítems y baremos tentativos.

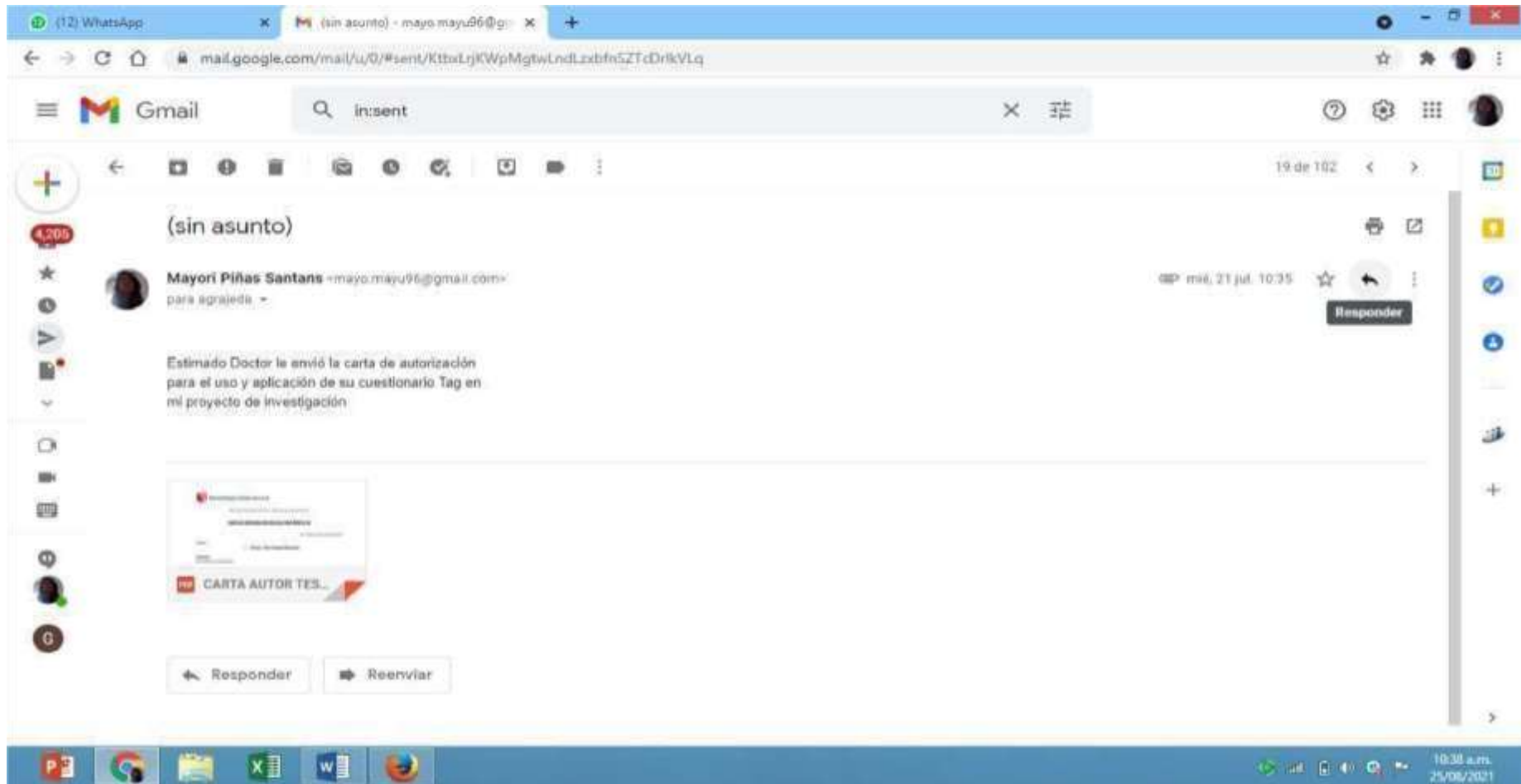
Agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso proporcionando una carta de autorización para el uso del instrumento en mención, para sólo fines académicos, y así prosiga con el desarrollo del proyecto de investigación.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

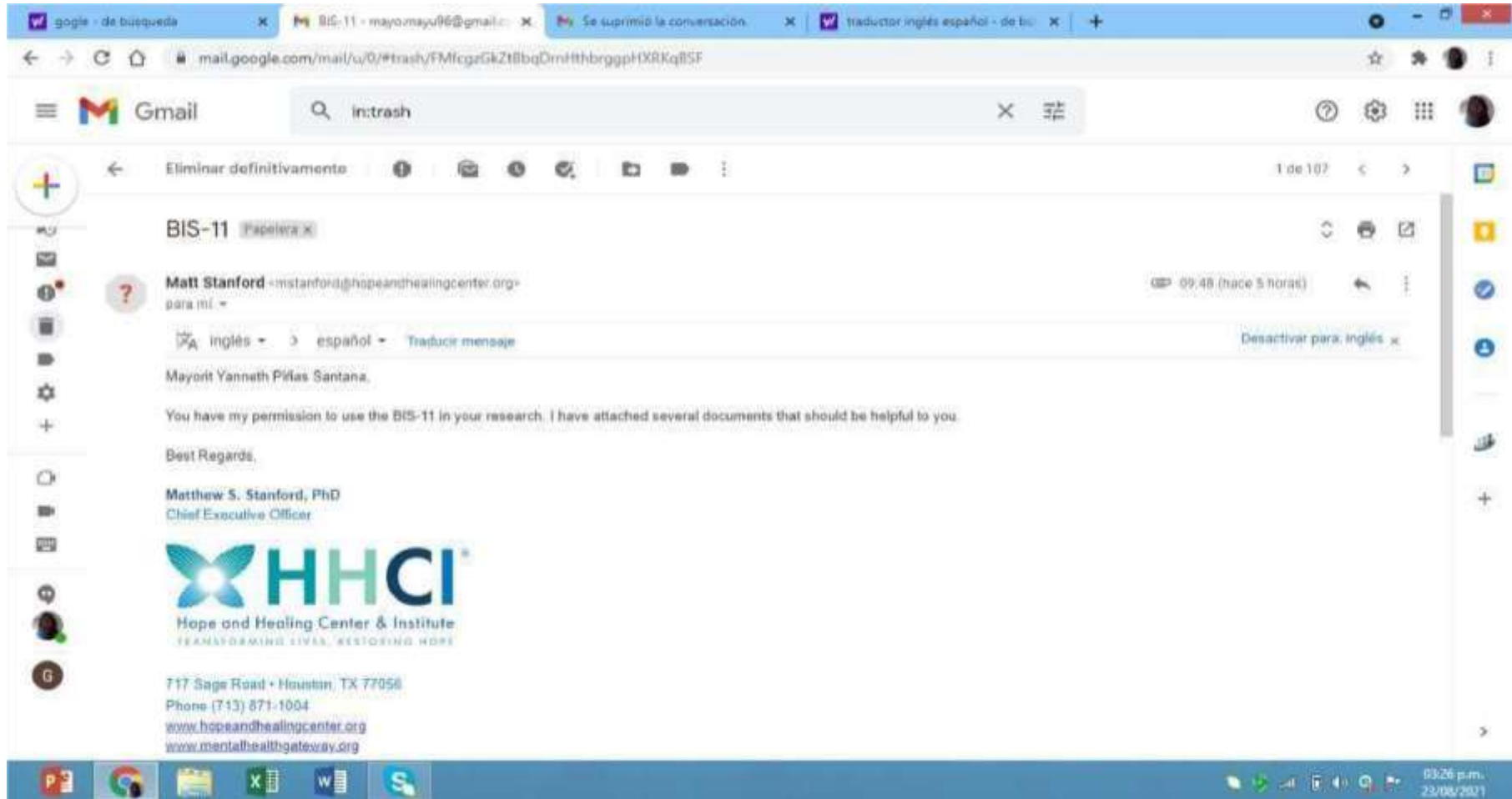
**Mg. Sandra Patricia Céspedes Vargas Machuca**  
Coordinadora de la Escuela de Psicología  
Filial Lima - Campus Lima Norte

## Anexo 5: Autorización de uso del Barratt Bis 11





## Carta de autorización del BIS- 11 por Matthew Stanford




The screenshot shows a Gmail interface with the following details:

- Browser Tabs:** google - de búsqueda, BIS-11 - mayorianneth@gmail.com, Se suprimió la conversación, traductor inglés español - de bi...
- Address Bar:** mail.google.com/mail/u/0/#trash/FMfcgrGkZtBbqDmHthbrggppHXKqBSF
- Gmail Header:** Gmail, search: in:trash
- Folder:** Eliminar definitivamente (1 de 107)
- Sender:** Matt Stanford <mstanford@hopeandhealingcenter.org> para mí
- Time:** 09:48 (hace 5 horas)
- Language:** Inglés - español (Traducir mensaje)
- Recipient:** Mayori Yanneth Pifias Santana
- Body Text:**

You have my permission to use the BIS-11 in your research. I have attached several documents that should be helpful to you.

Best Regards,

Matthew S. Stanford, PhD  
Chief Executive Officer



717 Sage Road • Houston, TX 77056  
Phone (713) 871-1004  
[www.hopeandhealingcenter.org](http://www.hopeandhealingcenter.org)  
[www.mentalhealthgateway.org](http://www.mentalhealthgateway.org)

717 Sage Road - Houston, TX 77056  
Phone (713) 871-1004  
[www.hopeandhealingcenter.org](http://www.hopeandhealingcenter.org)  
[www.mentalhealthgateway.org](http://www.mentalhealthgateway.org)

Follow us on social media!  
Facebook LinkedIn Twitter

THIS ELECTRONIC MESSAGE, INCLUDING ANY ACCOMPANYING DOCUMENTS, IS CONFIDENTIAL and may contain information that is privileged and exempt from disclosure under applicable law. If you are neither the intended recipient nor responsible for delivering the message to the intended recipient, please note that any dissemination, distribution, copying or the taking of any action in reliance upon the message is strictly prohibited. If you have received this communication in error, please notify the sender immediately. Thank you.

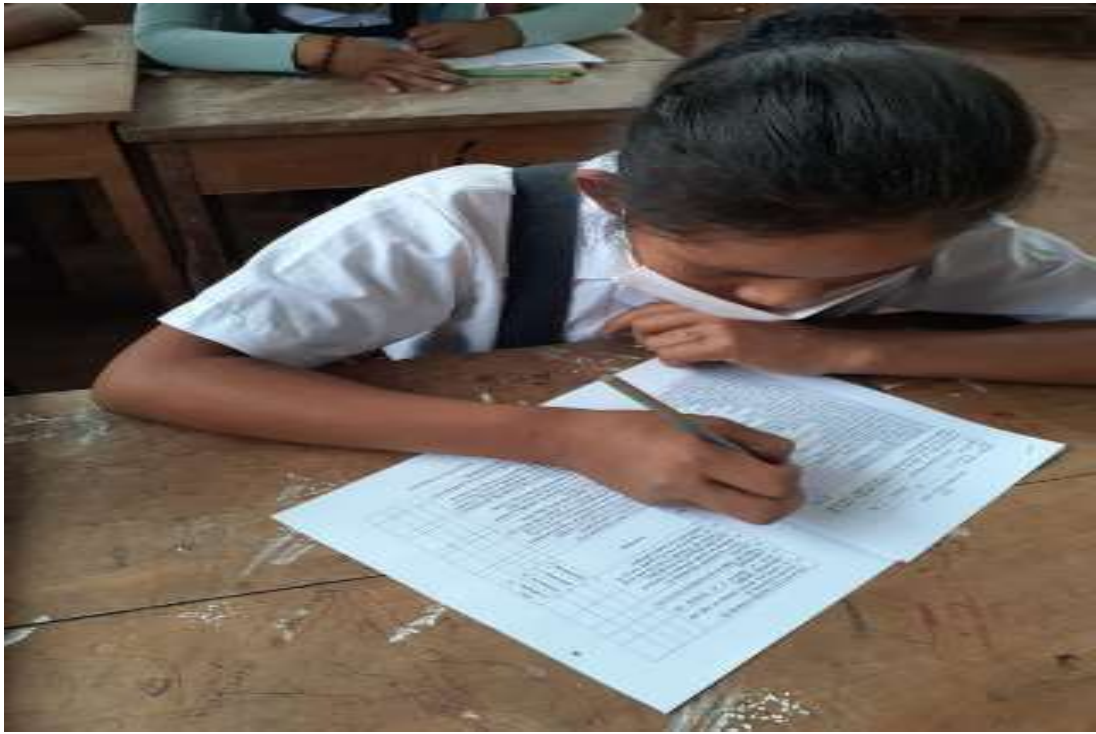
[Mensaje acortado] [Ver mensaje completo](#)

4 archivos adjuntos

Barratt et al., 1995... BIS-11 English Ver... BIS-11 Scoring.pdf Stanford et al., 200...

**Anexo 6: Imágenes de recopilación de datos**





Alma Grajeda (Lima - 2010)

Apellido y nombres: LEONOR DEL CERO CERRUDO

Edad: 44 Fecha de Nac: 25/02/66

Lugar de Nac: CE. P. de Asunción

Dir: Centro de estudio o laboral: FARMACIA METIA ALBERTO

Hora Inicio: 8:00 Fin: 2:00

INSTRUCCIONES: Lee cada una de las siguientes oraciones y marca una equis (X) en el recuadro correspondiente (SI o NO) de acuerdo a como lo has sentido en este último mes.

	SI	NO
01. Generalmente siento que me es fácil aprender	X	
02. Casi siempre cumplo con mis obligaciones.	X	
03. Tengo mal carácter.	X	
04. No soy bueno (a) para dar exámenes.	X	
05. Casi siempre me divierto cuando cuento chistes.	X	
06. Desde pequeño siempre me he portado bien.	X	
07. Conduzco que tengo brando rostro.	X	
08. Siento que soy muy despreciable de los demás.	X	
09. Me siento bien con mi peso.	X	
10. Me falta confiar más en mi mismo (a).	X	
11. Siempre he sido feliz.	X	
12. Tengo un buen estado de salud.	X	
13. Me parece que soy valioso para hacer mis quehaceres.	X	
14. Casi siempre soluciono los problemas académicos que enfrento.	X	
15. No soy bueno para llegar a tiempo a la escuela.	X	
16. Soy un buen alumno en clase.	X	
17. Colaboro frecuentemente con los demás.	X	
18. No estoy conforme con mi altura.	X	
19. Nunca he dicho mentiras.	X	
20. Siento que no soy muy respetuoso.	X	
21. Me gusta el color de mi piel.	X	
22. Toda mi vida he dicho la verdad.	X	
23. Muchas veces no cumplo con las tareas.	X	
24. Jamás me han llamado la atención.	X	
25. Siento que tengo una buena inteligencia.	X	
26. Realizo mis actividades sin el mayor temor.	X	
27. Se me hace difícil hacer amistad con otros (as) de mi edad.	X	
28. Siento que mis ojos van bien con mi físico.	X	
29. Siento que soy un(a) buen(a) amigo(a).	X	
30. Nunca en mi vida he llorado.	X	

	Raramente	Ocasional	A menudo	Siempre o casi
16. Me aburro con facilidad tratando de resolver problemas en mi mente (me aburre pensar en algo por demasiado tiempo)	X			
17. Visito al médico y al dentista con regularidad	X			
18. Hago las cosas en el momento que se me ocurren	X			
19. Soy una persona que piensa sin distraerse (puedo enfocarme en una sola cosa por mucho tiempo)	X			
20. Cambio de viviendas a menudo me mudo con frecuencia o no me gusta vivir en el mismo sitio por mucho tiempo)	X			
21. Compro cosas impulsivamente	X			
22. Yo termino lo que empiezo	X			
23. Camino y me muevo con rapidez	X			
24. Resuelvo los problemas experimentando (resuelvo los problemas tratando una posible solución y viendo si funciona)	X			
25. Gasto efectivo o en crédito más de lo que gano (gasto más de lo que gano)	X			
26. Hablo rápido	X			
27. Tengo pensamientos extraños cuando estoy pensando (a veces tengo pensamientos irrelevantes cuando pienso)	X			
28. Me interesa más el presente que el futuro	X			
29. Me siento inquieto(a) en clases o charlas (me siento inquieto(a) si tengo que oír a alguien hablar por un largo período de tiempo)	X			
30. Planifico para el futuro (me interesa más el futuro que el presente)	X			

INDICAR POR SU COLABORACION

*Alma Grajeda*  
*mi casa en*  
*Trujillo 20*

TAC  
 Alex Orihuela (Lima - 2019)

Apellido y nombre: Alex Orihuela  
 Edad: 18 Escuela de Psicología: UNIVERSIDAD DEL CALLAO  
 Lugar de Nac: LIMA Hora: 11:00 Fecha: 15/05/2019  
 Como de estudio o laboral: ESTUDIOS

INSTRUCCIONES: Lee cada una de las siguientes aseveraciones y marca una equis (X) en el recuadro correspondiente (SI o NO) de acuerdo a cómo te has sentido en esta última mes.

	SI	NO
01. Desemborronante siento que me es fácil aprender	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
02. Casi siempre estudio con una diligencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
03. Tengo mal carácter	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
04. No soy bueno (a) para dar explicaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
05. Casi siempre me divierto cuando converso contigo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
06. Desde pequeño me gusta leer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07. Conozco que tiempo voy a tener	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08. Siento que soy muy dependiente de los demás	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09. Me siento bien con mi peso	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Me falta confiar más en mi mismo (a)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Siempre he sido feliz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Tengo un buen estado de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Me parece que soy vago para hacer mis deberes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Casi siempre solicitan los profesores académicos que estudie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. No soy bueno para llegar a tiempo a la escuela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Soy un buen alumno en clase	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Colaboro frecuentemente con los demás	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. No estoy conformado con mi altura	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Nunca he estado interesado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Siento que me soy muy responsable	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Me gusta el color de mi piel	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Trato de vivir lo mejor de la vida	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Muchas veces me comparo con los demás	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Juntos me han llamado la atención	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Siento que tengo una buena inteligencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. He estado más interesado en el trabajo que en la escuela	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Me gusta estar con mi familia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Siento que soy un poco tímido	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Siento que soy un poco tímido	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Nunca en mi vida he llorado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Raramente	Ocasional	A menudo	Siempre o casi
15. Me aburre con facilidad cuando tengo que resolver problemas en mi mente	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Me gusta pensar en algo por demasiado tiempo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Hago las cosas en el momento que se me ocurren	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Soy una persona que piensa en detalles (quiero entender mi mente en una sola cosa por mucho tiempo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Cambio de vivienda a menudo me mudo con frecuencia o no sé qué hacer en el mismo sitio por mucho tiempo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Me aburre con facilidad cuando tengo que resolver problemas en mi mente	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Me gusta pensar en algo por demasiado tiempo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Hago las cosas en el momento que se me ocurren	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Soy una persona que piensa en detalles (quiero entender mi mente en una sola cosa por mucho tiempo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Cambio de vivienda a menudo me mudo con frecuencia o no sé qué hacer en el mismo sitio por mucho tiempo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Me aburre con facilidad cuando tengo que resolver problemas en mi mente	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Me gusta pensar en algo por demasiado tiempo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Hago las cosas en el momento que se me ocurren	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Soy una persona que piensa en detalles (quiero entender mi mente en una sola cosa por mucho tiempo)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Cambio de vivienda a menudo me mudo con frecuencia o no sé qué hacer en el mismo sitio por mucho tiempo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Me aburre con facilidad cuando tengo que resolver problemas en mi mente	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Indicador para su clasificación

30

Tabla 7  
 Escala de autoestima

Autoestima	General
5-6	5-6
3-4	3-4
0-2	0-2
0	0
Alto	Alto
Medio	Medio
Bajo	Bajo