



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Importación de vacunas Covid19 y su relación con las políticas
comerciales del APEC periodo 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTORES:

Huarcaya Lopez, Peter William (ORCID: 0000-0002-5249-2559)

Solorzano Giron, Jesus Angel (ORCID: 0000-0002-5532-6126)

ASESORA:

Dra. Yllescas Rodriguez, Patricia Maribel (ORCID: 0000-0002-4244 8167)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Integración Económica

CALLAO – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A nuestras familias que siempre han estado presentes en nuestros logros personales y sobre todo profesionales.

AGRADECIMIENTO

A nuestras familias y a nuestra asesora metodológica, por guiarnos durante el desarrollo de esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	9
III. METODOLOGÍA	17
3.1 Tipo y diseño de investigación	17
3.2 Variables y Operacionalización	18
3.3 Población, muestra y muestreo	19
3.3.1 Criterios de inclusión	19
3.3.2 Criterios de exclusión	19
3.3.3 Muestra	20
3.3.4 Muestreo	20
3.3.5 Unidad de análisis	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
3.5 Procedimiento	22
3.6 Método de análisis de datos	22
3.7 Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN	40
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS	45
ANEXOS	51

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 Descripción de los Niveles de la Variable Importación	24
TABLA 2 Descripción de los Niveles de la Variable Políticas Comerciales	25
TABLA 3 Descripción de Niveles de la Dimensión Políticas Exteriores	27
TABLA 4 Descripción de los Niveles de la Dimensión Políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación	28
TABLA 5 Descripción de Niveles de la Dimensión Políticas Comerciales Restrictivas	30
TABLA 6 Descripción de Variable Importación Y Variable Políticas Comerciales	32
TABLA 7 Descripción de la Dimensión Políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación y la variable Importación	34
TABLA 8 Descripción de la Dimensión Políticas Exteriores y la Variable Importación	35
TABLA 9 Descripción entre la Dimensión Políticas de Ciencia, Tecnología e Investigación y la variable Importación	36
TABLA 10 Correlación entre Variable Importación y la Variable Políticas Comerciales	38
TABLA 11 Correlación entre la dimensión política de Ciencia, Tecnología e Investigación y la Variable y la variable Importación	39
TABLA 12 Correlación entre la dimensión Políticas Exteriores y la variable Importación	40

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

FIGURA 01 Descripción Gráfica de la Variable Importación	26
FIGURA 02 Descripción Gráfica de la Variable Políticas Comerciales	27
FIGURA 03 Descripción Gráfica de la Dimensión Políticas Exteriores	28
FIGURA 04 Descripción Gráfica de la Dimensión Políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación	29
FIGURA 05 Descripción Gráfica de la Dimensión Políticas Comerciales Restrictivas	31
FIGURA 06 Descripción Gráfica de la Variable Importación y variable Políticas Comerciales	33
FIGURA 07 Descripción Gráfica de la Dimensión Políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación y la variable Importación	35
FIGURA 08 Descripción de la Dimensión Políticas Comerciales y la Variable Importación	36
FIGURA 09 Descripción Gráfica entre Políticas de Ciencia, Tecnología e Investigación y la variable Importación	38

Resumen

El objetivo de esta investigación es cómo las políticas comerciales del APEC influyen en las importaciones de vacunas contra la COVID-19 (2021) y los objetivos específicos son: determinar la relación de las políticas de Ciencia, Tecnología e Investigación y la importación de vacunas COVID-19, también identificar la relación que existe entre la política comercial y la importación de vacunas COVID-19. La hipótesis general es: Existe relación entre las políticas comerciales del APEC y las importaciones de vacunas COVID-19. El enfoque de la investigación será cuantitativo, el tipo de investigación que se usará para este proyecto es aplicada y de diseño no experimental, ya que abordaremos la percepción y los puntos de vista de diversos autores. La muestra estará conformada por dos países miembros del Foro Económico del APEC: Chile y Perú.

Palabras clave:

Políticas Comerciales, APEC, Impacto Económico, importaciones, vacunas Covid

Abstract

The objective of this research is how APEC trade policies influence imports of vaccines against COVID-19 (2021) and the specific objectives are: to determine the relationship of Science, Technology and Research policies and the import of COVID vaccines -19, also identify the relationship between trade policy and the importation of COVID-19 vaccines. The general hypothesis is: There is a relationship between APEC trade policies and COVID-19 vaccine imports. The research approach will be quantitative, the type of research that will be used for this project is applied and of non-experimental design, since we will address the perception and points of view of various authors. The sample will be made up of two member countries of the APEC Economic Forum: Chile and Peru.

Keywords:

Trade Policies, APEC, Economic Impact, imports, Covid vaccines

I. INTRODUCCIÓN

La reciente pandemia ha causado un enorme impacto en términos políticos, económicos, sanitarios y sociales alrededor del mundo. Actualmente no existe un tratamiento efectivo y todos los esfuerzos se enfocan en detener la reproducción de la enfermedad. Según el Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria (2020), la inmunidad de los habitantes se puede lograr a través de inoculaciones masivas y está a su vez es considerada la estrategia más razonable para detener la propagación del Covid-19. En todo el mundo existen miles de grupos de investigación que han puesto todo el enfoque en el desarrollo de vacunas con este objetivo. Se delinean las características que idealmente deben tener las vacunas contra el COVID-19.

Debido a las crecientes cifras de infectados y caídas económicas en todo el foro económico. Durante una videoconferencia del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), el presidente de Rusia Vladímir Putin (2020), expresó que millones de personas son propensas a caer bajo el umbral de la pobreza, además, para ayudar a las naciones más vulnerables sugirió organizar más corredores verdes libres de limitaciones y penalidades a los suministros médicos y alimentos. Creemos que esta iniciativa de implementación no solo colabora a la mitigación de la situación humanitaria en todo el mundo, sino también al crecimiento del comercio internacional.

Esta situación sanitaria demostró que es una crisis exponencial desde la Segunda Guerra Mundial, revelando las flaquezas estructurales y exponiendo brechas en los servicios de salud, conectividad digital y protección social. Los países miembros más afectados no solo sufrieron contracciones económicas, sino también colapsos en el sector turismo lo que se traduce en pérdidas de empleos y crecimiento de la pobreza.

Según The Economic and Social Commission for Asia and Pacific (2021), la crisis sanitaria ha provocado una caída del 8.1% del PBI en Latinoamérica, sobrepasando a la crisis europea y de otros países emergentes, las economías latinoamericanas ya

contaban con importantes antecedentes de debilidades antes del inicio de la pandemia. En otras palabras, la pandemia empeoró los problemas sociales y productos de América Latina, como la escasa especialización comercial de la región, débil producción de tejido y el mercado de trabajo, problemas sociales y políticos, aunque se trata de manera en general a América Latina, existe mucha diferencia entre miembros y son dimensionales. México, Argentina, Perú, Ecuador, Panamá, El Salvador y Colombia son los países que han sido afectados severamente. El incremento masivo de infectados se concibió en la tercera semana luego del paciente cero notificado en nuestro país, convirtiendo al Perú en el segundo país con el mayor número de casos de contagios en toda América Latina y quinto a nivel global, además, se posicionó como noveno lugar a nivel mundial con el mayor índice de mortalidad per cápita.

Según el Instituto Peruano de Economía (2020), a partir de marzo, Latinoamérica tomó medidas para detener la propagación del coronavirus y esto se tradujo en contracciones de actividades productivas primarias. El producto bruto interno se contrajo en un 30% en el segundo trimestre del año, muy por encima de las caídas registradas en los otros departamentos. Concretamente, el mes de abril fue el de mayor impacto, debido a que la economía peruana se contrajo en 39.9% superando a los países vecinos como: Argentina (-25.5%), México (-19.9%), Brasil (14.3%), Chile (-14,2%) y el desempleo (Perú) aumentó en un 39.9% durante el periodo de abril y junio. El presidente Sagasti (2020), exhortó a los países miembros del Foro Económico de Cooperación Asia-Pacífico, a garantizar el acceso mundial a la vacuna contra el Covid-19.

Según el Banco Mundial (2020). Otra cosa que hay que decir es que esta beca está abierta a la mayoría de los países de la región. De hecho, la deuda externa sigue aumentando, lo que ayuda a reducir el impacto económico y social. La mayoría de las naciones de la región han experimentado pérdidas presupuestarias importantes desde la epidemia, pero se están utilizando fondos adicionales para fortalecer los sistemas de atención médica, transformar familias y asistir a las empresas. Los efectos de la enfermedad se han extendido a los niveles sanitarios y económicos del

sistema del APEC, especialmente dado la escala y la incertidumbre de la epidemia. Se espera que esta incertidumbre conduzca a una recesión global en 2020 y tenga un impacto económico significativo en familias y empresas de todos los segmentos y tamaños, especialmente las pymes. Un año después del brote, se espera que vuelva al control total de la vacuna. La escala de los esfuerzos globales para apoyar la investigación y construir una cadena de suministro sólida no se ha realizado. Sin embargo, el desarrollo de una vacuna COVID-19 eficaz que se produzca en masa y esté disponible localmente en los países en desarrollo puede llevar tiempo y el público se lo toma en serio. A la luz de estos desafíos, América Latina y el Caribe probablemente tendrán que convivir con el virus durante décadas.

El número de personas infectadas por COVID-19 sigue aumentando, entonces ¿Cuánto tiempo tardará la vacuna en acabar con la epidemia? Según The Conversation (2020), el proceso para la elaboración de una vacuna es una transformación demasiado complicada. Primero, es necesario basarse en un conocimiento previo acerca de las características tanto inmunológicas como biológicas del patógeno (bacteria, parásito o virus). Luego, es necesario esquematizar el candidato vacunal y a partir de eso elaborar ensayos que permitan evaluar la eficacia.

En este estudio, la pregunta a investigar es si existe una relación entre las políticas de libre comercio de APEC y las importaciones de vacunas durante 2021. Asimismo, la justificación de la investigación es analizar cómo las políticas comerciales de APEC afectan las importaciones peruanas. Esta información será útil para las agencias gubernamentales y para futuras investigaciones para ayudar a abordar este tipo de problemas. El aporte de la investigación radica en transmitir la información de las políticas comerciales del APEC durante un hecho sin precedentes y que esta llegue a las autoridades e investigadores para que en una futura pandemia pueda causar un efecto positivo con el resultado de esta investigación.

El propósito de este trabajo es definir la relación entre ciencia, tecnología y políticas para la investigación e importación de la vacuna COVID-19. Los objetivos específicos son: Determinar la relación entre políticas de Ciencia, Tecnología e Investigación y la importación de una vacuna COVID-19 y determinar la relación entre política comercial e importación de vacunas COVID-19. La hipótesis general es saber si existe una relación positiva entre las políticas comerciales de APEC y la importación de vacunas COVID-19, Como primera hipótesis específica, existe una relación positiva entre políticas de Ciencia, Tecnología e Investigación y la importación de vacunas COVID-19. Como segunda hipótesis específica, existe una relación positiva entre políticas exteriores y la importación de vacunas COVID-19.

II. MARCO TEÓRICO:

En la presente investigación se consideraron los siguientes artículos científicos

Rebollar (2016). En su trabajo titulado Efecto de una Política de importaciones sobre el mercado de SORGO (*Sorghum vulgare Pers*) en México. Como conclusión se llegó a validar métodos de programación no lineal-espacial para poder cuantificar los efectos de una política de importación en el mercado de SORGO (México). El consumo (6.4 millones), la producción (6.2 millones), las importaciones (2.3 millones) y valor neto social (52.377,4 millones) reflejando 2.3 el nivel en ese año. Respecto a la disminución de importaciones de volúmenes iguales favoreció a los consumidores, pero dio un aspecto negativo a los productores. El aporte de este trabajo es analizar los efectos en el mercado (importación, producción y consumo) del grano SORGO en México conjunto con el valor social neto.

Alban, García, Tapia (2020) en su artículo Costos de la Importación de productos textiles y su impacto en la utilidad empresarial, tiene como conclusión la industria textil en Ecuador ha sido un sector de gran aporte económico a la industria nacional. La investigación tuvo como principal objetivo analizar los costos de importación de productos textiles y su impacto en el beneficio empresarial. El tipo de metodología empleado es cuantitativo-correlacional, como información primordial se consideró los balances y resultados de la empresa Texpadilla Cia. Ltda. En los resultados se demuestra que hay una relación directa, el valor de los productos y los seguros. De tal manera que el incoterm CIF (costo, flete y seguro) y FOB conservan un coeficiente de regresión $R^2=0.96616$ y una ANOVA menor que 0. El aporte de este trabajo radica en la determinación de la relación directa entre el valor total de los productos y el seguro (CIF O FOB) considerando que estos guardan estrecha relación con el costo de los bienes. En conclusión, los costos de importación si destacan un rol importante, ya que afectan a los ingresos empresariales, todo esto debido a las variables con alto grado de explicación.

Lobo (2019). En su trabajo *En defensa del mercado interno de importación japonesa y empresarios textiles en el Perú 1929-1939*. Como conclusión, la estrategia de los empresarios productores de textiles de algodón con el estado evidencia hasta donde se puede tolerar las lógicas privadas dentro del sector público. Como aporte el autor considera que es crucial que se le ponga más énfasis a la relación Estado-empresarial con un enfoque más dinámico que facilite los procesos y así obtener conceptos que ayuden a comprender mejor el concepto y su eficiencia. De esta manera se puede tener un mejor entendimiento de los vínculos que promueven el desarrollo en las economías de Latinoamérica, su forma de gobierno y el proceso de legitimación de las elites.

Soriano, Pardo, Villanueva (2021) en su artículo *importación directa de vehículos livianos en Estados Unidos para su comercialización a través de la empresa RENT a CAR, CHICLAYO*, Como conclusión de Según la presente investigación se puede concluir que la empresa Rent A Car, no tiene experiencia en los procesos de importación, aunque su ubicación es estratégica, el desempeño de sus procesos de comercialización aún está enfocados en el mercado local, no tiene las estrategias ni herramientas para introducirse en este mercado en el corto plazo, teniendo como aporte que se deben realizar un nuevo proceso en la importación de vehículos, ya que actualmente los vehículos que se pueden importar son no mayor de dos años por lo que dejan a los amantes del sector automotriz con un catálogo muy reducido.

Núñez (2017). En su trabajo titulado *Impacto de la nueva regulación aduanera en el desaduanamiento en el régimen de importación de mercancías*. Tiene como conclusión, el decreto 309 del año 2016, la cual dio origen a la Nueva Regulación Aduanera Colombiana, se tuvo discrepancias anteriores para su expedición y que además se necesitaron bastantes diálogos entre las autoridades encargadas y los sectores productivos colombianos resaltando el impacto de la normatividad durante el desaduanamiento de las importaciones dentro de territorio nacional aduanero, todo esto para comprender su desarrollo y ejecución que empleó diversas variables

de tipo cualitativo en las operaciones comerciales exteriores de Colombia, sosteniendo así que la nueva normatividad tendrá un factor positivo en cuanto a la integración de Colombia y el mundo.

Ferreyra (2018). En su trabajo Vitivinicultura y transferencia de ingresos: Del sobre stock a la importación. Como conclusión, analizando cuidadosamente la oferta y demanda se infiere que se consolida en una matriz simbólica que es empleada por agentes con gran poder de negociación al momento de establecer un precio. Cuando la oferta es mayor, el precio inexorablemente es más bajo, sin embargo, cuando es viceversa, el precio no se dispara como debería esperarse. El aporte de este trabajo, en que la actual política no produce momentos de valorización de productos, en otras palabras, no incita a un verdadero proceso económico.

Carhuaricra & Parra (2016). En su estudio de Inversión Extranjera Directa y evolución de las exportaciones: La experiencia peruana en el marco del APEC. Como conclusión las exportaciones de las economías del APEC son positivas generando un aumento de 44,33 millones de soles en las exportaciones. Asimismo, El Perú durante este proceso logró sus objetivos comerciales dentro de los sectores: financiero, minero y telecomunicación, también la Inversión Extranjera Directa incentiva la industrialización, ya que se invierten en Ciencia, Tecnología y educación mejora y da valor agregado a las exportaciones. Adicionalmente, pertenecer al foro económico del APEC no solo significa continuar con una apertura enfocada en niveles bajos de arancel que no afecten al mercado, sino también representa un abanico de oportunidades porque se puede conocer las buenas prácticas, fortalecimiento de instituciones y la competitividad para poder lograr un desarrollo constante. Se eligió este tema, ya que proporciona una idea de la inclusión del Perú hacia el foro económico Asia-Pacífico brindando una perspectiva a nivel de exportación y de Inversión Extranjera Directa, del cómo influyen estas en el crecimiento de la economía peruana dando así un resultado positivo generando

oportunidades y competitividad en el desarrollo sostenible del país. El aporte de este trabajo mide el impacto de Inversión Extranjera Directa que provienen de los miembros del APEC, permitiendo comprender el efecto de la IED en el nivel de exportación que incentiva la industrialización.

Gonzales (2016). En su artículo Integración comercial en América Latina: Estudio de políticas económicas aplicadas a través de los bloques regionales (Mercosur/Alianza del Pacífico). Como conclusión dentro del MERCOSUR existe una enorme diferencia respecto a la modalidad adoptada por la Comunidad Andina de Naciones, ya que se hallaba muy alejado del tan famoso multilateralismo debido a sus limitaciones en sus políticas económicas relacionadas con la integración. En cuanto a la Alianza del Pacífico, su política comercial es más abierta, pero las formas de operar y negociar deberían ser replanteadas y orientadas hacia la equidad compartiendo un desarrollo responsable y sostenible, que enfatice una visión más integradora y regionalista dentro del marco geopolítico. Se consideró este trabajo, ya que se centra en evaluar el impacto de las políticas comerciales que se negociaron entre los países miembros además de querer ahondar sobre el papel que cumplen las políticas comerciales entre los países integrados para fortalecer el comercio internacional. El aporte de este trabajo es detallar los principales análisis enfocados en la integración comercial y también las decisiones tomadas por los países explicando las acciones primordiales.

Ferreyros (2012). Relaciones comerciales entre el Perú y Asia. Como conclusión la apertura pactada con los países asiáticos, algunos miembros mostraron una evolución favorable respecto al poder adquisitivo. Sin embargo, el Perú logró expandir su agenda lo cual significa diversificación y crecimiento de las exportaciones en las no tradicionales para ser más preciso y esto genera un beneficio para la economía. El aporte de este artículo se centra en la diversificación de mercados destinos y así introducirse en los mercados asiáticos una vez realizados los Tratados de Libre Comercio y al mismo tiempo esto se ve reflejado en

una expansión económica y este es el motivo por el cual se debe seguir en pie con los países asiáticos para aprender y crecer con ellos. Se seleccionó este artículo debido a que el Perú demostró un desarrollo sostenible y celebró más acuerdos comerciales entre países y es por esto que se analiza cada una de las relaciones comerciales que posee el país y demostrar que las principales características aportar al libre intercambio de bienes y servicios.

Baena (2018). En su artículo Barreras arancelarias y no arancelarias como restricciones al comercio internacional. En conclusión, el proteccionismo y librecambismo siempre han discrepado, aunque estos tengan políticas comerciales acorde a las necesidades que presentan. Para tener y evidenciar los beneficios no se debe tener políticas restrictivas injustificadas, ya que estas tergiversan el significado de libre comercio. Sin embargo, existe un órgano internacional (Organización Mundial del Comercio) que está encargada de controlar el flujo de intercambio de bienes y servicios entre miembros, como ejemplo claro se tienen a las BA que se encuentran bien reguladas por la OMC, no obstante, actualmente las BNA superan ampliamente a las BA ya que en algunos apartados existen vacíos y reglas que no están bien esclarecidas respecto a estas y esto incentiva a los gobiernos a emplear más BNA. Se consideró este tema debido a que forma parte de las variables en este trabajo, asimismo, dentro de las BA y BNA son temas donde se ahondan dentro de las importaciones ya que existen ciertos requisitos aparte de los arancelarios para tener una importación exitosa y es necesario tener conocimiento de estas. El aporte de este artículo radica en efectuar un estudio sobre el proteccionismo y librecambismo que tiene repercusión dentro del comercio internacional. Resultando en un incremento superior de las BNA en las economías en vías de desarrollo. Sin embargo, algunas industrias como el alcohol, confecciones y tabaco tienen un incremento en las barreras arancelarias.

Pose, Bizzozero (2019). En su artículo Regionalismo, economía política y geopolítica: tensiones y desafíos en la nueva búsqueda de inserción internacional del Mercosur. Concluye que las últimas modificaciones en los gobiernos de Brasil y Argentina han dado un nuevo giro a la agenda del Mercosur, quiere decir un nuevo

escenario para el regionalismo de América del Sur que aún no ha definido su forma final. Teniendo a China como epicentro, significó el boom de los commodities y nuevas oportunidades para obtener un financiamiento internacional. No obstante, esto significó un mayor beneficio para el sector productivo que poseen ventajas comparativas tradicionales, que por sí mismas tienen un trato diferente por el hecho de tener ventajas comparativas tiene un trato más preferencial dentro de las políticas convencionales de liberalización y el acceso a mercados. El aporte de este artículo se enfoca en dar a conocer que el bloque regional actualmente busca mejores alternativas de inserción externa considerando bloques pacíficos y atlánticos, asimismo, enfocarse en el pacífico quiere decir negociar con China que puede significar una alianza sin ningún problema. El problema radica en por un lado las exportaciones no tradicionales se verían beneficiadas debido a que existen menos restricciones, pero por un lado el sector industrial estaría siendo sacrificado. Se consideró este artículo ya que nos habla de un abanico de posibilidades para el Mercosur, dando a conocer las ventajas y desventajas de unirse con el Pacífico o Atlántico, considerando las limitaciones económicas y geopolíticas.

La primera variable es la importación, cuyo significado es todo tipo de actividad económica internacional que ingresa a territorio nacional para el consumo propio, para algún uso de materia prima en productos finales y su transformación para reexportación en el mismo estado.

Asimismo, la Ley general de Aduanas afirma que la importación es el ingreso de mercancías a territorio aduanero para su legalización, realización de algunos impuestos y derechos arancelarios para su consumo.

Mones (2020). Menciona que una importación es un producto que llega del extranjero, que pasa por un proceso para luego poder comercializarlo en el mercado nacional y así poder generar ganancias, con productos innovadores o que ya se comercializan en el mercado que pueden llegar a ser personalizados.

La variable importación se desagrega en tres dimensiones: Precio, revisión documentaria, retiro de mercancías.

Romero (1997) el precio de un producto es el importe que el consumidor debe pagar al vendedor para poder poseer dicho producto.

Sunat (S.F) es cuando el funcionario aduanero efectúa la revisión documentaria considerando la información contenida en la declaración asignada y en los documentos digitalizados que la sustentan; de encontrarla conforme, registra la diligencia de despacho en el sistema informático.

Sunat (S.F) permite el retiro de las mercancías previa verificación del levante autorizado de la declaración que las ampara. Asimismo, se debe verificar que se haya dejado sin efecto cualquier medida preventiva, acción de control extraordinario o bloqueo de salida del punto de llegada, aplicada por la autoridad aduanera. La SUNAT comunica a través de medios electrónicos las acciones de control aduanero que impiden el retiro de la mercancía. La mercancía que cuenta con levante es de libre disponibilidad y puede ser retirada del terminal de carga aérea, terminal portuario, complejo aduanero, depósito temporal o centro de atención en frontera, según corresponda.

Echeverry (2017) define a la política comercial como las distintas estrategias o maneras que adoptan los países para incursionar en los mercados mundiales y, asimismo, estas estrategias representan maneras de defenderse del mercado internacional, cuando las industrias de cada país se ven amenazadas por factores externos.

Para evaluar los indicadores de la dimensión Políticas Comerciales, esta se desagrega en: 3 indicadores: Políticas Exteriores, Políticas de Ciencias Tecnologías e investigación, Políticas Comerciales Restrictivas.

Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (s.f). Las políticas exteriores resultan de varias combinaciones entre los principios de las acciones internacionales y los intereses en el entorno mundial. Los elementos mencionados moldean las políticas, acciones concretas y lineamientos. Estos se basan en la apreciación en el entorno internacional actual y desarrollo factible las cuales se fundamentan con los estudios y análisis existentes. Con el objetivo de proveer coherencia en las decisiones de política exterior, es mucho más viable trazar líneas de acción que permitan lograr los objetivos específicos y que reflejen las prioridades de las naciones.

Concytec (2016), las políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación cumplen un rol determinante en la competitividad de los países y esta es reconocida por organizaciones mundiales como (UNESCO, ONU Y OCDE). A través de esta política se alcanza un crecimiento estable en lo económico. No obstante, el aporte de la CTI no simplemente es eso, sino una herramienta que permite el desarrollo humano, ya que permite una mayor adquisición de riqueza en los países para que puedan invertir en salud, vivienda y educación. Asimismo, innovaciones tecnológicas que impacten en las pandemias, tener mejoras en educación y reducir el impacto causado hacia el medio ambiente.

Balladares (2016). En su trabajo Impacto de las salvaguardias a las importaciones en el Ecuador. (Tesis para optar el título de Economista, Universidad de Guayaquil). Universidad de Guayaquil. Como conclusión, resulta que la política comercial afecta directamente al comercio internacional por medio de aranceles, subvenciones y barreras arancelarias. Estos se pueden identificar los instrumentos que afectan el campo comercial ya sea en los precios o cantidades de dicho producto. A estos dos instrumentos también se les denomina barreras arancelarias y no arancelarias, tienen el mismo objetivo de proteger al productor nacional, pero también son diferentes no solo a nivel conceptual porque aplican un incentivo a modo de respuesta hacia la competencia desleal, pero no se desvían de su principal objetivo que es reducir la cantidad.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo, el tipo de investigación que se usa para esta tesis es básica y de diseño no experimental, ya que abordamos la percepción y los puntos de vista de diversos encuestados.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), los métodos cuantitativos utilizan la recopilación de datos para probar hipótesis contra mediciones numéricas y análisis estadístico para establecer modelos de comportamiento y probar teorías. Cada etapa es anterior a la siguiente y no se puede "saltar ni saltar" un paso. El orden es estricto, pero por supuesto puedes redefinir algunas etapas. Es parte de la idea, y una vez definida, se trazan el propósito y las preguntas de la investigación, se explora la literatura y se desarrolla el marco teórico o conceptual. A partir de la pregunta se establece la hipótesis y se determinan las variables. Se crea un plan para probarlos (diseño). Las variables se miden en un contexto particular. Las mediciones resultantes se analizan (generalmente utilizando métodos estadísticos) para sacar una serie de conclusiones sobre los supuestos.

Brymann, A. (1988), afirma que, en la metodología cuantitativa, para examinar la relación entre investigadores y sus sujetos es prácticamente nula. Los estudios cuantitativos mantienen esta distancia, por lo que su posición sobre el tema de estudio es la de un intruso, aplicando un marco preestablecido, y su posición es lo más desvinculada posible. En el contexto social en el que se desarrolla el fenómeno en estudio.

Kerlinger, F. (1986). La investigación no experimental es una investigación empírica sistemática en la que el científico no tiene control directo de las variables independientes porque sus manifestaciones ya han ocurrido o porque no son intrínsecamente manipulables. Las inferencias sobre las relaciones entre las variables se hacen, sin intervención directa, a partir de la variación concomitante de las variables independientes y dependientes.

El presente trabajo corresponde a un diseño no experimental, que, según Hernández, et al. (2014), son: Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos (p.152).

Hernández, Fernández y Baptista (2014), el diseño de los experimentos se segmenta según el momento en que se recopilaron los datos. Ellos son: Método de planificación transversal. Recogido en un momento, una vez. Su propósito es describir variables e inferir cambios, sus determinantes y resultados a través de relaciones proporcionales entre puntos en el tiempo y diseños longitudinales en los que los datos se recopilan a lo largo del tiempo en puntos o intervalos.

Terry, E., Bickman, L., y Rog, D. (1993), la investigación aplicada tiene sus raíces en el método experimental, pero utiliza la metodología científica para desarrollar información destinada a esclarecer o enfrentar un problema social inmediato. Su entorno es a menudo desordenado, con presiones para respuestas rápidas y concluyentes, a veces en contextos muy políticos.

Woodworth (1938) los métodos experimentales se caracterizan por manipulación de variables mientras que un correlacional el diseño mide dos o más características y luego calcula la correlación entre las características.

3.2 Variables y Operacionalización

En la operacionalización se detallaron las variables, dimensiones, indicadores y escalas de medición correspondiente, a las políticas comerciales y la importación.

En la importación se tiene las dimensiones Precios, Revisión documentaria y Retiro de mercancías.

En políticas comerciales para el desarrollo de esta variable se desglosó en tres dimensiones: Políticas Exteriores, Políticas de Ciencias, Tecnología e Investigación, Políticas Comerciales Restrictivas.

3.3 Población, muestra y muestreo

Según Valderrama (2015), la población la conforman los elementos vinculados al estudio de investigación. Conformado por individuos con aspectos similares. En este trabajo la población fueron 20 habitantes con conocimientos sobre negocios de dos países miembros del Foro económico del APEC que son Chile y Perú.

3.3.1 Criterios de inclusión

Los criterios de inclusión considerados para esta tesis con alusión al periodo (año/tiempo) serán del año 2021, Con alusión al lenguaje, la información recopilada de nuestra encuesta no se considerará los siguientes idiomas: inglés, italiano, alemán u otro idioma, solo se considerarán en español, debido a la seriedad de esta tesis se consideró para nuestro cuestionario a personal que tengan conocimientos sobre importaciones o que estén relacionados con la aduana.

3.3.2 Criterios de exclusión

Luego de establecer la información para la presente investigación, se tomaron en cuenta algunos criterios: No se le entregará encuesta a ninguna persona que no tenga conocimiento sobre importaciones o que no sepan o tengan relación sobre el tema, tampoco se consideró tomar encuestas a personas de otras nacionalidades que no sean peruanos o chilenos.

3.3.3 Muestra

Según Valderrama (2015), la muestra forma una parte de la población definida, siendo representativa siendo susceptible a las mediciones. Consideramos la muestra a 10 personas de Chile y 10 personas de Perú.

3.3.4 Muestreo

Valderrama (2015), es la selección de la parte representativa de la población, permitiendo la medición de parámetros. Consideramos que Chile y Perú comparten un similar proceso de vacunación y adquisición de vacunas las cuales vamos a evaluar más adelante.

3.3.5 Unidad de análisis

Chile y Perú, ya que abordaremos dos economías latinas que están llevando un proceso de importación y adquisición de vacunas similar por lo que para facilitar la búsqueda de información dentro de esta investigación se obtendrán datos de las diferentes instituciones públicas como: Bancos Centrales de Reserva, Ministerio de Economía, TradeMap, Ministerios de Comercio Exterior, SUNAT, DIGEMID, ESCENTER. Páginas Gubernamentales, Ministerios de Salud, Organización Mundial del Comercio y la Organización Mundial de la Salud y de personal con conocimiento en negocios e importación.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente tesis se aplicará como instrumento para la recolección de datos la encuesta que es un formulario de preguntas que se hace a un grupo de personas para reunir datos o para recolectar la opinión pública para la investigación.

A. Cuestionario

Hernández (2012) tiene como concepto que:

El investigador debe crear un instrumento para poder analizar las variables definidas al plantear su problema de investigación. Este instrumento es llamado cuestionario; en este las variables están definidas por preguntas. Este resultado debe tener en cuenta la población que las responderá y los diversos métodos para la recolección de información (p. ej. entrevista personal por teléfono). (pág. 26).

Por su parte Hernández, Fernández y Baptista (2010) indican que “un cuestionario consiste en un grupo de preguntas respecto de una o más variables que se buscan medir para obtener la idea de los encuestados” (pág. 217).

B. Encuesta

Según el autor Grasso, L. (2006). La encuesta es una técnica exploratoria que abarca a un número determinado de personas, de este modo permite conocer la

opinión pública, permite tener el acceso a datos de una manera más sistemática que otras técnicas. Asimismo, las muestras tienen una garantía de representatividad.

3.4.1 Instrumento

Cuestionario

3.4.2 Validación

Según Rodero et al. (2015) menciona que tiene el fin de precisar el nivel de comprensión de las preguntas que se encuentran en el cuestionario, la cual se lleva a cabo por medio de la valoración que le dan personas calificadas en el contenido (p. 137).

El cuestionario sobre Importación de vacunas covid-19 y su relación con las políticas comerciales del APEC periodo 2021 estuvo sujeto a juicio de un grupo de Jueces Expertos, formado por tres expertos docentes de la Universidad César Vallejo, quienes notificaron sobre de la aplicabilidad del cuestionario del presente estudio. Además, para validar el instrumento se evidencia que los expertos consideran los criterios: de pertenencia, de relevancia y claridad de los ítems.

- Validador 1 Dra. Patricia Maribel Yllescas Rodriguez
- Validador 2: Dr. Roberto Macha Huaman
- Validador 3: Mg. Roger Orlando Moran Santamaria

3.5 Procedimiento

Será desarrollado en base a la creación de una encuesta online, por lo que luego de recolectar la información necesaria se pasará por el SPSS para obtener un resultado confiable.

Para el procedimiento de la prueba de hipótesis se tiene en cuenta que los datos propios a las variables son de índole ordinal y se procedió a emplear la prueba estadística de Spearman. Para tal resultado, se indicó primero las hipótesis de trabajo en donde H0: Hipótesis Nula ($p=0$) y H1: Hipótesis alterna ($p\neq 0$) Tanto para

la hipótesis general y las específicas. Y se consideró la siguiente regla de decisión: si $p\text{-valor} < 0,05$, entonces se rechaza la H_0 , y si el $p\text{-valor} > 0,05$, entonces se acepta la H_1 .

3.6 Método de análisis de datos

Después de haber recopilado información a través de las encuestas de ambos países miembros del APEC, se procederá a realizar el llenado de la matriz de datos sin ningún tipo de alteración para someterla al análisis estadístico y de esa forma obtener resultados verídicos a detalle para tener una mejor perspectiva para la investigación.

Análisis descriptivos: Se empleará el software estadístico SPSS versión 25, para realizar el análisis descriptivo de ambas variables en distribución de frecuencias de prestación tabular y gráficos de pastel.

Análisis inferencial: Se comprobará la normalidad de ambas variables mediante las pruebas de normalidad de Shapiro Wilk, ya que son para muestra menores a 50, así como las pruebas del coeficiente de correlación de Pearson.

3.7 Aspectos éticos

Este trabajo considera la integridad en la recopilación, procesamiento y visualización de datos, dando relevancia a la ética y la moral, así mismo llevando a los participantes de la encuesta a seguir sus principios, detallando y brindándole el conocimiento del motivo del cuestionario de manera que sus respuestas quedarán de forma confidencial para el uso exclusivo de nuestra investigación, asumimos ambos integrantes de esta investigación toda la responsabilidad de los acontecimientos sucedidos en el desarrollo de la investigación, siempre preocupándonos por el bienestar de los participantes, brindándoles transparencia y seguridad en todo el proceso.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis Descriptivo Univariado

TABLA 1

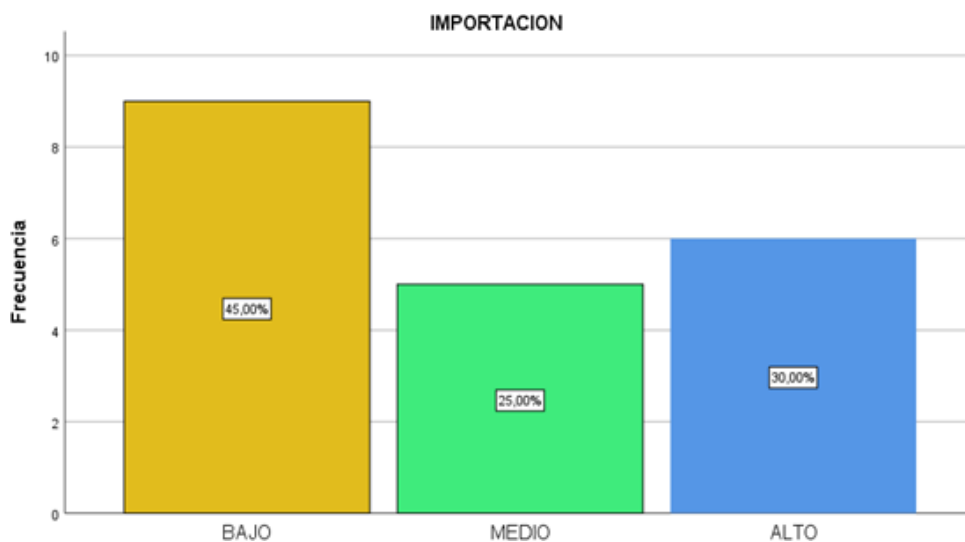
Descripción de los Niveles de la Variable Importación

		IMPORTACIÓN			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	9	45,0	45,0	45,0
	MEDIO	5	25,0	25,0	70,0
	ALTO	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a personas de ambas nacionalidades 2021 en la variable Importación- SPSS. 25.0

FIGURA 01

Descripción Gráfica de la Variable Importación



Fuente: La gráfica comprende datos extraídos de la encuesta aplicada personas de ambas nacionalidades 2021 - SPSS. 25.0

INTERPRETACIÓN:

Con relación a la tabla 1 y figura 01, mediante una encuesta elaborada a 20 personas. Se llega a la conclusión que los niveles de importación están representados por un nivel bajo 45.00%, asimismo, considera los niveles medios de 25.00% y alto con un 30.00%. Por consiguiente, se aprecia que el nivel bajo posee el porcentaje más elevado basado en las encuestas realizadas, las importaciones de vacunas COVID-19 en ambos países no son las suficientes para la población.

4.1.2. Análisis descriptivo de la variable Políticas comerciales

TABLA 2

Descripción de los Niveles de la Variable Políticas Comerciales

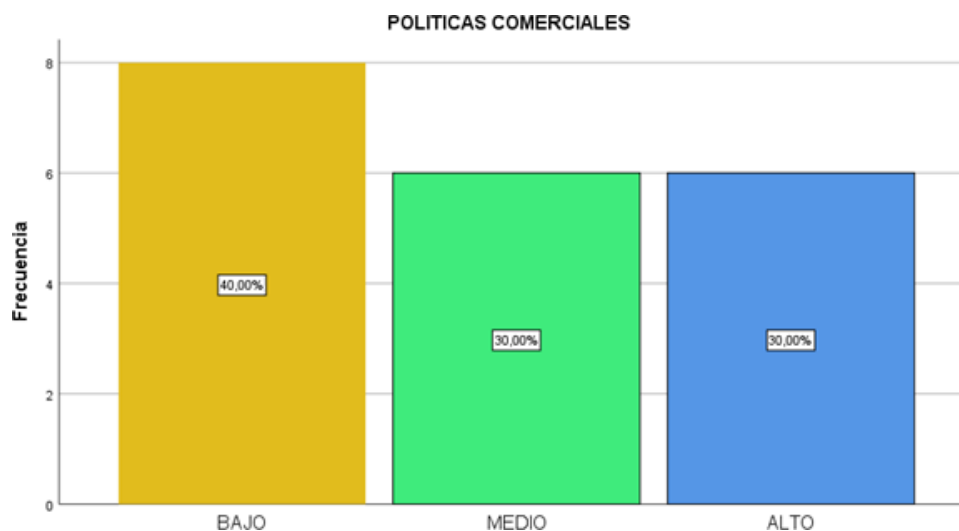
POLÍTICAS COMERCIALES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	8	40,0	40,0	40,0
	MEDIO	6	30,0	30,0	70,0
	ALTO	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a personas de ambas nacionalidades 2021 en la variable Políticas Comerciales-SPSS. 25.0

FIGURA 02

Descripción Gráfica de la Variable Políticas Comerciales



Fuente: La gráfica comprende datos extraídos de la encuesta aplicada a personas de ambas nacionalidades 2021 - SPSS. 25.0

INTERPRETACIÓN:

Con relación a la tabla 2 y figura 02, mediante una encuesta elaborada a 20 personas. Se llega a la conclusión que las Políticas Comerciales están representadas por un nivel bajo 40.00%, asimismo, considera los niveles medios de 30.00% y alto con un 30.00%. Por consiguiente, se aprecia que el nivel bajo posee el mayor índice basado en las encuestas, dando a entender que las políticas comerciales de sus países no son las adecuadas.

4.1.3 Análisis descriptivo de los resultados de la dimensión POLÍTICAS EXTERIORES

TABLA 3

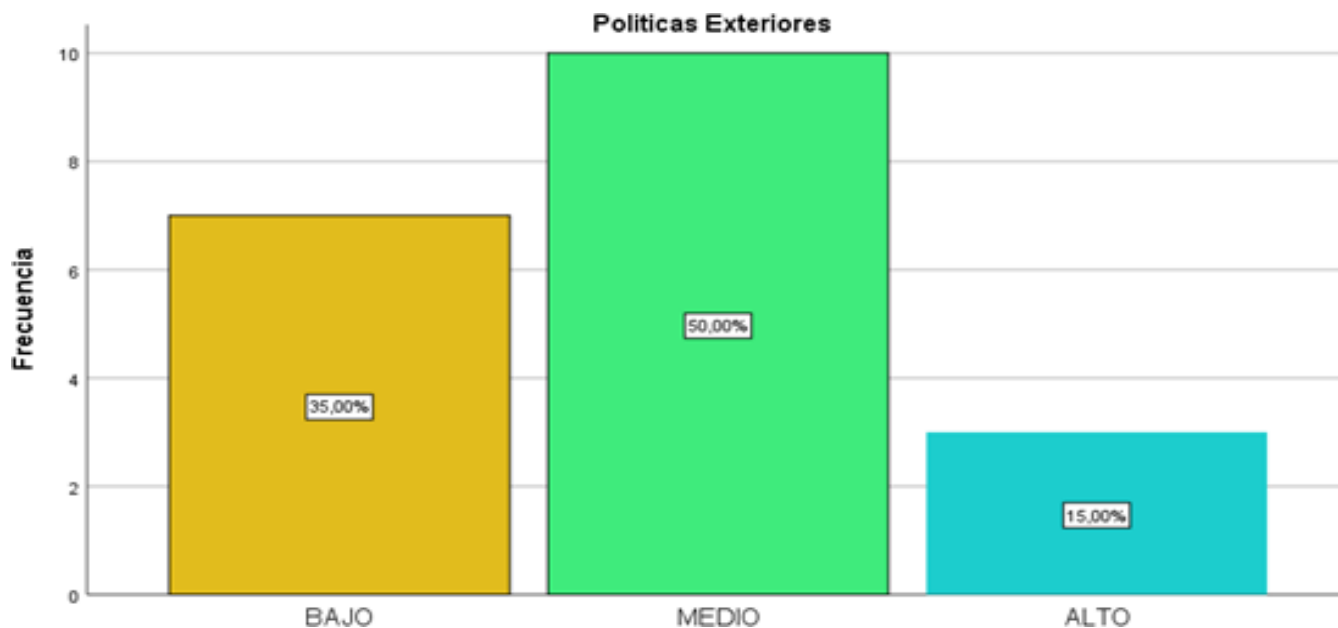
Descripción de Niveles de la Dimensión POLÍTICAS EXTERIORES

Políticas Exteriores					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	7	35,0	35,0	35,0
	MEDIO	10	50,0	50,0	85,0
	ALTO	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a personas de ambas nacionalidades 2021 en la dimensión de Políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación - SPSS. 25.0

FIGURA 03

Descripción Gráfica de la Dimensión POLÍTICAS EXTERIORES



Fuente: La gráfica comprende datos extraídos de la encuesta aplicada a personas de ambas nacionalidades 2021 en la dimensión de Políticas Exteriores - SPSS. 25.0

INTERPRETACIÓN:

Acorde a la figura 3 y tabla 03, mediante una encuesta elaborada a 20 personas. Se llega a la conclusión que las Políticas Exteriores están representadas por un nivel medio 50.00%, asimismo, considera los niveles bajo de 35.00% y alto con un 15.00%. De acuerdo a estos resultados, se entiende que en el marco de las políticas exteriores dadas por ambos son adecuadas, pero que deberían ser trabajadas más a fondo.

4.1.3 Análisis descriptivo de los resultados de la dimensión Políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación

TABLA 4

Descripción de los Niveles de la Dimensión Políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación

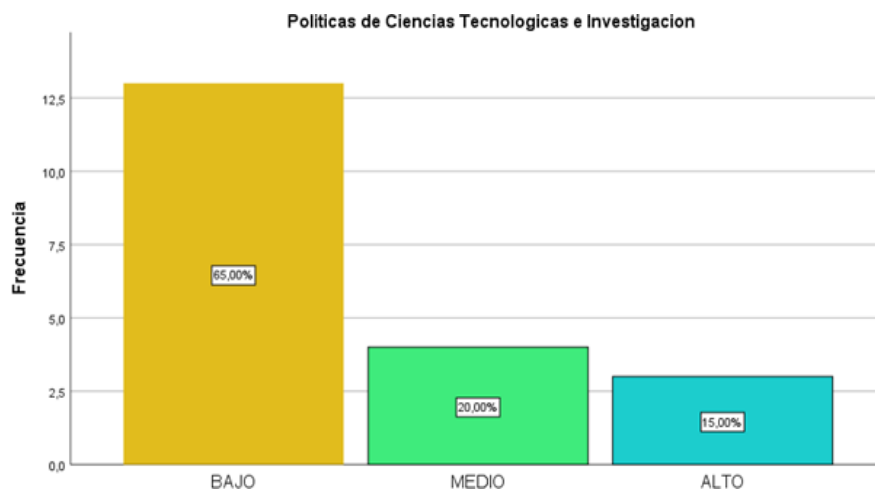
Políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	13	65,0	65,0	65,0
	MEDIO	4	20,0	20,0	85,0
	ALTO	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a personas de ambas nacionalidades 2021 en la dimensión de Políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación - SPSS. 25.0

FIGURA 04

Descripción Gráfica de la Dimensión Políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación



Fuente: La gráfica comprende datos extraídos de la encuesta aplicada a personas de ambas nacionalidades 2021 en la dimensión de Políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación - SPSS. 25.0

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 4 y figura 04, mediante una encuesta elaborada a 20 personas. Se llega a la conclusión que las políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación están representadas por un nivel bajo 65.00%, asimismo, considera los niveles medio de 20.00% y alto con un 15.00%. Se infiere que las políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación son escasas en ambos países dando a entender que no existe apoyo e inversión necesaria por parte de los estados.

4.1.4 Análisis descriptivo de los resultados de la dimensión Políticas Comerciales Restrictivas

TABLA 5

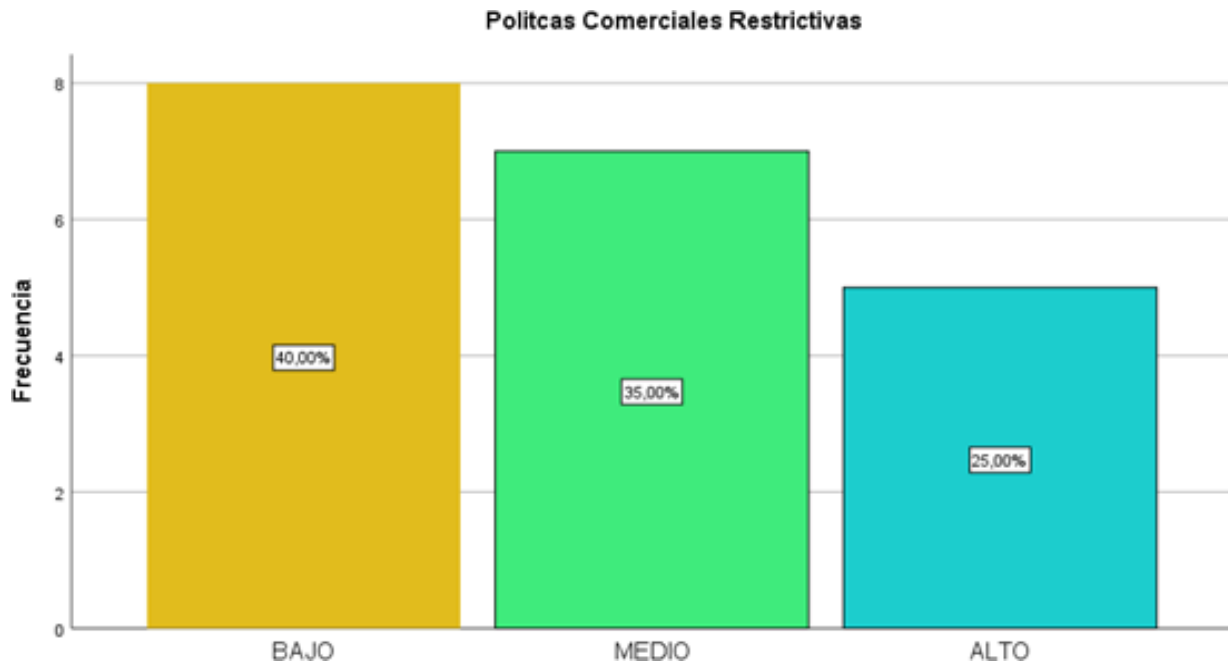
Descripción de Niveles de la Dimensión Políticas Comerciales Restrictivas

Políticas Comerciales Restrictivas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	8	40,0	40,0	40,0
	MEDIO	7	35,0	35,0	75,0
	ALTO	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: La encuesta aplicada a personas de ambas nacionalidades 2021 en la dimensión de Políticas Comerciales Restrictivas - SPSS. 25.0

FIGURA 05

Descripción Gráfica de la Dimensión Políticas Comerciales Restrictivas



Fuente: La gráfica comprende datos extraídos de la encuesta aplicada a personas de ambas nacionalidades 2021 en la dimensión de Políticas Comerciales Restrictivas - SPSS. 25.0

INTERPRETACIÓN:

Teniendo en cuenta la tabla 5 y figura 05, mediante una encuesta elaborada a 20 personas. Se concluye que las Políticas Comerciales Restrictivas están representadas por un nivel bajo 40.00%, también, considera los niveles medio de 35.00% y alto con un 25.00%. Es así que a partir de esta información se deduce que el tema Comercial Restrictivo no es lo suficientemente adecuado para las importaciones de vacunas COVID-19.

TABLA 6

Descripción de Variable IMPORTACIÓN Y Variable POLÍTICAS COMERCIALES

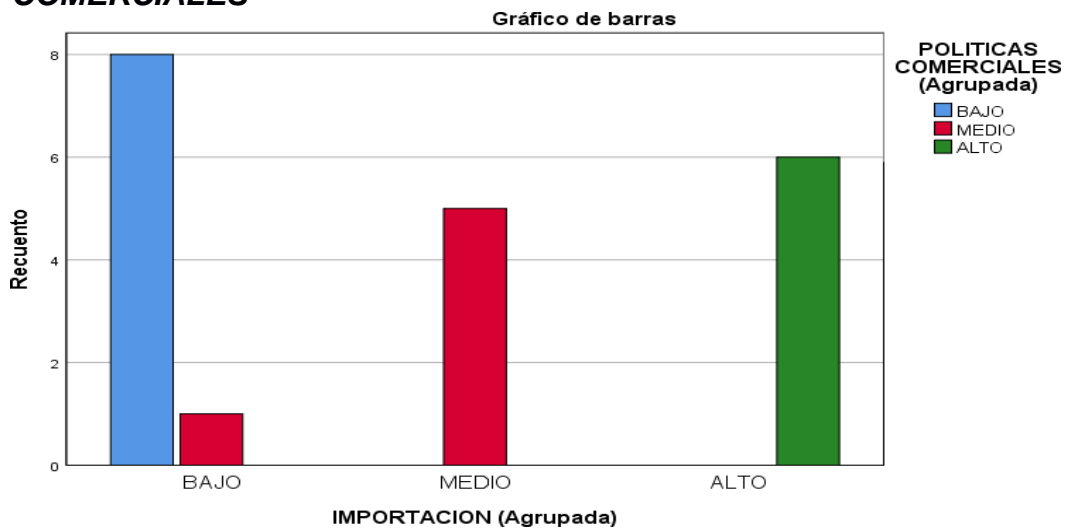
Tabla cruzada IMPORTACIÓN Y POLÍTICAS COMERCIALES

			POLÍTICAS COMERCIALES			Total
			BAJO	MEDIO	ALTO	
IMPORTACIÓN	BAJO	Recuento	8	1	0	9
		% del total	40,0%	5,0%	0,0%	45,0%
	MEDIO	Recuento	0	5	0	5
		% del total	0,0%	25,0%	0,0%	25,0%
	ALTO	Recuento	0	0	6	6
		% del total	0,0%	0,0%	30,0%	30,0%
Total		Recuento	8	6	6	20
		% del total	40,0%	30,0%	30,0%	100,0%

Fuente: Datos extraídos de la encuesta aplicada a personas de ambas nacionalidades 2021 de las variables Importación y Políticas Comerciales SPSS. 25.0

FIGURA 06

Descripción Gráfica de la Variable IMPORTACIÓN Y variable POLÍTICAS COMERCIALES



Fuente: La gráfica comprende datos extraídos de la encuesta aplicada a personas de ambas nacionalidades 2021 de las variables Importación y Políticas Comerciales SPSS. 25.0

INTERPRETACIÓN:

En la tabla 06 y figura 06, aplicada a personas de ambas nacionalidades 2021. Se infiere a través de los cuadros que el 40.00% (nivel bajo) representa al índice más elevado en lo que respecta a las variables de Importación y Políticas Comerciales. De este modo podemos deducir que entre ambas variables existe una relación negativa donde las políticas comerciales no tienen la influencia necesaria para la adecuada importación de vacunas COVID-19 en ambos países.

Análisis descriptivo de los resultados entre la dimensión Políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación y la variable IMPORTACIÓN

TABLA 7

Descripción de la Dimensión Políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación y la variable IMPORTACIÓN

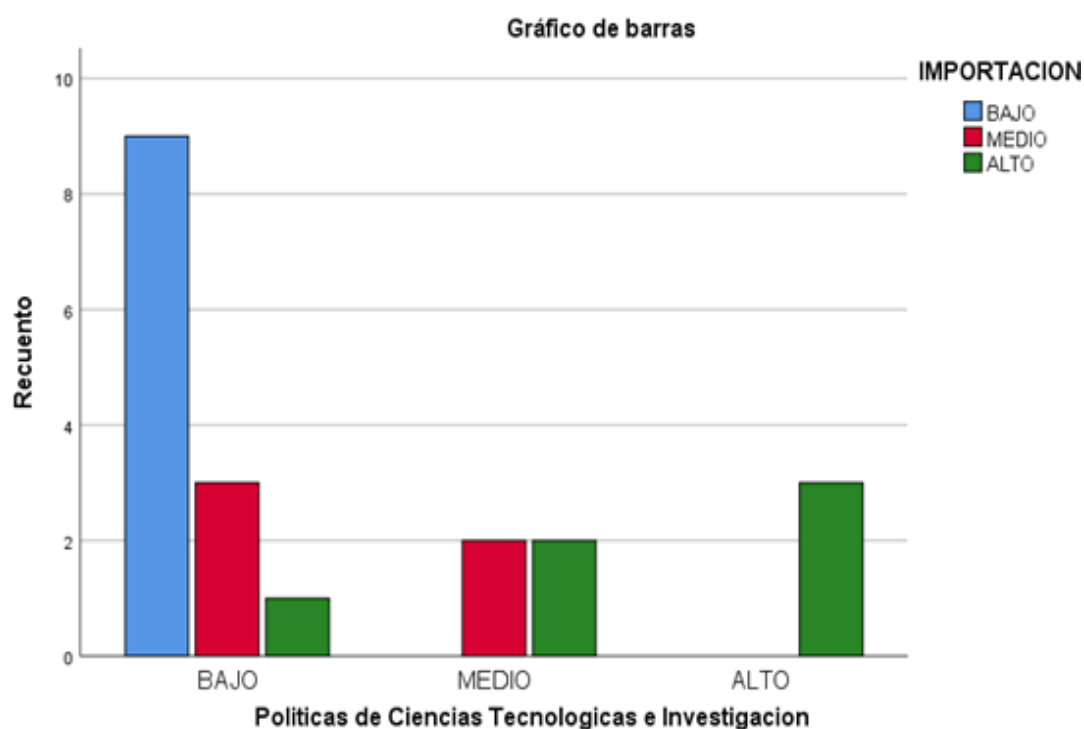
Tabla cruzada Políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación e IMPORTACIÓN

		IMPORTACIÓN			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
Políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación	BAJO	Recuento	9	3	1	13
		% del total	45,0%	15,0%	5,0%	65,0%
	MEDIO	Recuento	0	2	2	4
		% del total	0,0%	10,0%	10,0%	20,0%
	ALTO	Recuento	0	0	3	3
		% del total	0,0%	0,0%	15,0%	15,0%
Total		Recuento	9	5	6	20
		% del total	45,0%	25,0%	30,0%	100,0%

Fuente: Datos extraídos de la encuesta aplicada personas de ambas nacionalidades 2021

FIGURA 07

Descripción Gráfica de la Dimensión Políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación y la variable IMPORTACIÓN



Fuente: La gráfica comprende datos extraídos de la encuesta aplicada a personas de ambas nacionalidades 2021 en lo que respecta a Políticas de Ciencias y Tecnológicas e Importación. SPSS. 25.0

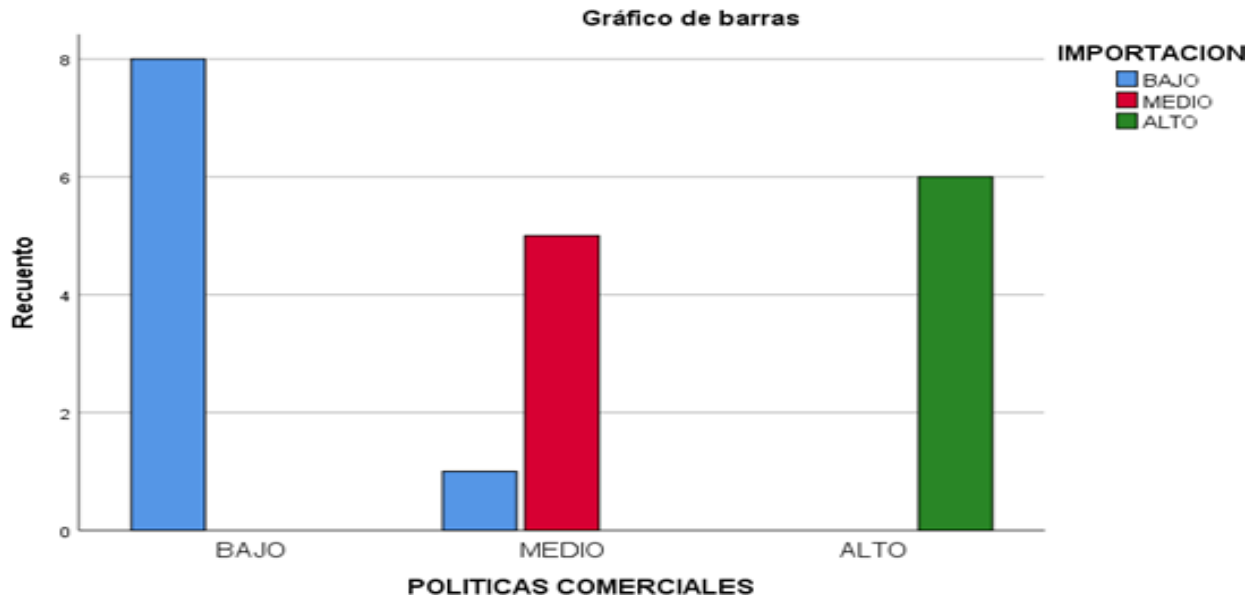
INTERPRETACIÓN:

Según la tabla 7 y figura 07, la muestra de 20 encuestados de ambos países; se interpreta que el nivel bajo posee el mayor índice con un 45.00% seguido por el nivel medio 25.00% y el nivel bajo con 30.00%. De esta manera se concluye que mientras las políticas de CTI sean poco ortodoxas no se concretarán importaciones efectivas y necesarias.

TABLA 8*Descripción de la Dimensión POLÍTICAS EXTERIORES y la Variable IMPORTACIÓN***Tabla cruzada POLÍTICAS EXTERIORES e IMPORTACIÓN**

		IMPORTACIÓN			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
POLÍTICAS EXTERIORES	BAJO	Recuento	8	0	0	8
		% del total	40,0%	0,0%	0,0%	40,0%
	MEDIO	Recuento	1	5	0	6
		% del total	5,0%	25,0%	0,0%	30,0%
	ALTO	Recuento	0	0	6	6
		% del total	0,0%	0,0%	30,0%	30,0%
Total	Recuento	9	5	6	20	
	% del total	45,0%	25,0%	30,0%	100,0%	

Fuente: Datos extraídos de la encuesta aplicada a personas de ambas nacionalidades 2021. SPSS. 25.0

FIGURA 08*Descripción de la Dimensión POLÍTICAS COMERCIALES y la Variable IMPORTACIÓN*

Fuente: La gráfica comprende datos extraídos de la encuesta aplicada a personas de ambas nacionalidades 2021 en lo que respecta a Políticas Exteriores e Importación. SPSS. 25.0.

INTERPRETACIÓN:

Acorde a la tabla 8 y figura 08, la muestra de 20 encuestados de ambos países; se interpreta que el nivel bajo tiene una mayor incidencia con un 45.00% seguido por el nivel medio 25.00% y el nivel bajo con 30.00%. Por ello se deduce que la relación entre ambas variables es negativa, debido a que no hay un enfoque que ayude a mejorar las políticas comerciales en ambos países dando, así como resultado en importaciones no sustanciales.

TABLA 9

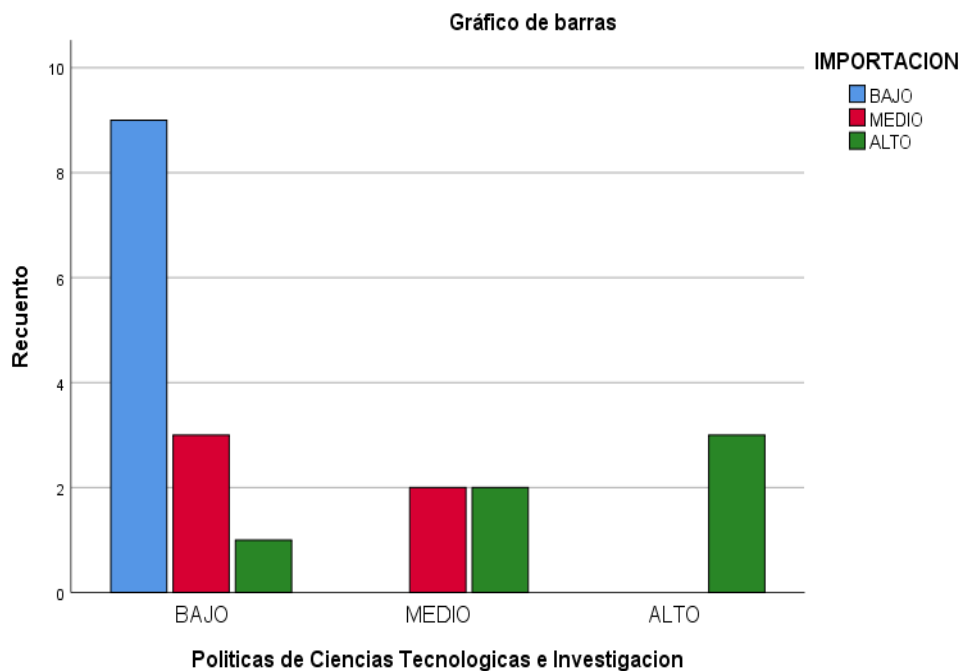
Descripción entre la Dimensión Políticas de Ciencia, Tecnología e Investigación y la variable Importación

Tabla cruzada Políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación e IMPORTACIÓN

		IMPORTACIÓN			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
Políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación	BAJO	Recuento	9	3	1	13
		% del total	45,0%	15,0%	5,0%	65,0%
	MEDIO	Recuento	0	2	2	4
		% del total	0,0%	10,0%	10,0%	20,0%
	ALTO	Recuento	0	0	3	3
		% del total	0,0%	0,0%	15,0%	15,0%
Total	Recuento	9	5	6	20	
	% del total	45,0%	25,0%	30,0%	100,0%	

FIGURA 09

Descripción Gráfica entre Políticas de Ciencia, Tecnología e Investigación y la variable Importación



Fuente: La gráfica comprende datos extraídos de la encuesta aplicada a personas de ambas nacionalidades 2021 en lo que respecta a Políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación e Importación. SPSS. 25.0.

INTERPRETACIÓN:

La gráfica comprende datos extraídos de la encuesta aplicada a personas de ambas nacionalidades 2021 en lo que respecta a Políticas Exteriores e Importación. SPSS. 25.0. El mayor índice es representado por el nivel bajo con un 45.00% en lo que respecta a políticas CTI e importación. A continuación, el nivel alto con un 30.00% y finalmente el nivel medio con un 25.00% respectivamente con la variable y dimensión. Se infiere de esta manera que pésimas políticas de CTI influyen indirectamente en las importaciones

4.3 Análisis Inferencial

4.3.1 Hipótesis General

H1: Existe una relación positiva entre las políticas comerciales del APEC y las importaciones de vacunas COVID-19.

HO: Sí existe una relación positiva entre las Políticas comerciales del APEC y las importaciones de vacunas COVID-19.

Regla de decisión:

La hipótesis nula es aceptada si el p-valor (sig.) > 0.05. La hipótesis alternativa se acepta si el p-valor (sig.) < 0.05

TABLA 10

Correlación entre Variable IMPORTACIÓN y la Variable POLÍTICAS Comerciales

			IMPORTACIÓN	POLÍTICAS COMERCIALES
Rho de Spearman	IMPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,964**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	POLÍTICAS COMERCIALES	Coeficiente de correlación	,964**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta aplicada a personas de ambas nacionalidades 2021 en la dimensión de Políticas Comerciales - SPSS. 25.0

INTERPRETACIÓN:

Se observa en la tabla 10, usando el coeficiente de Spearman se obtuvo un ($r=964$, $\text{sig}=000$). Entre la dimensión Importación y Políticas Comerciales existe un valor positivo. Donde se refleja un valor positivo en correlación de las variables Políticas Comerciales e Importación.

DECISIÓN:

Acorde al resultado obtenido anteriormente de la hipótesis nula (H_0) se procede a denegarla de la hipótesis general de la presente investigación. Afirmando que si existe relación positiva mediante la hipótesis alternativa (H_1).

4.3.2 Hipótesis específicos

Hipótesis Específicos 1:

H1: Existe una relación positiva entre políticas de Ciencia, Tecnología e Investigación y la importación de vacunas COVID-19.

H0: Sí existe una relación positiva entre la dimensión de Política de Ciencia, Tecnología e Investigación.

TABLA 11

Correlación entre la dimensión política de Ciencia, Tecnología e Investigación y la variable Importación

			Políticas de Ciencia Tecnología e Investigación	IMPORTACIÓN
Rho de Spearman	Políticas de Ciencia Tecnología e Investigación	Coeficiente de correlación	1,000	,897**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	IMPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,897**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Fuente: Software Estadístico SPSS versión 25

INTERPRETACIÓN:

Se refleja en la tabla 11, a través del coeficiente de Spearman se obtuvo un resultado ($r=0.897$, $sig=0.000$). Entre la variable Importación y Políticas de Ciencia, Tecnología e Investigación existe un valor positivo.

DECISIÓN:

Acorde al resultado obtenido anteriormente de la hipótesis nula (H_0) se procede a denegarla de la hipótesis general de la presente investigación. Afirmando que si existe relación positiva mediante la hipótesis alternativa (H_1).

Hipótesis Específicos 2:

H1: Existe una relación positiva entre *Políticas Exteriores* y la importación de vacunas COVID-19

H0: No existe una relación positiva entre Políticas Exteriores y la variable importación de vacunas COVID-19.

TABLA 12

Correlación entre la dimensión Políticas Exteriores y la variable Importación

Correlaciones

			Políticas Exteriores	IMPORTACIÓN
Rho de Spearman	Políticas Exteriores	Coefficiente de correlación	1,000	,806**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	IMPORTACIÓN	Coefficiente de correlación	,806**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Fuente: Software Estadístico SPSS versión 25

INTERPRETACIÓN:

Se refleja en la tabla 12, a través del coeficiente de Spearman se obtuvo un resultado ($r=0.806$, $sig=0.000$). Entre la dimensión Políticas Exteriores y la variable Importación

teniendo un valor positivo.

DECISIÓN:

De esta manera, con este resultado obtenido se rechaza la hipótesis nula (H0) de la hipótesis general de la presente investigación, la cual asegura que si existe relación mediante la hipótesis alternativa.

V. DISCUSIÓN

La investigación “Importación de vacunas covid19 y su relación con las políticas comerciales del APEC periodo 2021”, se aplicó una encuesta a los residentes de los dos países, Perú y Chile.

De esta manera se realizó la comparación con los antecedentes de la investigación trabajada, en el cual se estableció que existe una relación indudable entre las variables estudiadas.

Hipótesis General:

Con referencia a la hipótesis general, la variable Importación presenta una correlación entre la variable Políticas Comerciales de $p=964$ indicando que existe una alta correlación entre Importación y Políticas Comerciales, siendo p menor a 0,01; llegando a la conclusión que la variable Importación y la variable Políticas Comerciales tiene una relación significativa, donde es rechazada la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, se muestra en la tabla 10.

De acuerdo con Gonzales (2016). En su artículo Integración comercial en América Latina: Estudio de políticas económicas aplicadas a través de los bloques regionales se recomienda en evaluar el impacto de las políticas comerciales que se negociaron entre los países miembros además de querer ahondar sobre el papel que cumplen las políticas comerciales entre los países integrados para fortalecer el comercio internacional. Esto es acorde con lo que hemos encontrado en los resultados de la encuesta.

También citamos a los autores Rebollar, S (2016). En su trabajo titulado Efecto de una Política de importaciones sobre el mercado de SORGO (*Sorghum vulgare Pers*) en México. Se recomienda analizar los efectos en el mercado (importación, producción y

consumo) para poder sacar provecho a ciertas leyes que permitan mayor competitividad en el mercado interior, la experiencia adquirida en un entorno de competencia facilita el desarrollo y la adaptación de productos y estrategias, que pueden acabar incrementando la capacidad de venta en el mercado nacional. Esto es acorde con lo que hemos encontrado, ya que en nuestros resultados hemos percibido que se puede llegar a mejorar el proceso de importación para otro tipo de productos. A continuación, citamos al autor Lobo (2019). En su trabajo *En defensa del mercado interno de importación japonesa y empresarios textiles en el Perú 1929-1939*. Considera que es crucial que se le ponga más énfasis a la relación Estado-empresarial con un enfoque más dinámico que facilite los procesos y así obtener conceptos que ayuden a comprender mejor el concepto y su eficiencia. De esta manera se puede tener un mejor entendimiento de los vínculos que promueven el desarrollo en las economías de Latinoamérica, su forma de gobierno y el proceso de legitimación de las elites.

Primera Hipótesis Específica:

La primera hipótesis específica está determinada por la dimensión Políticas de Ciencia Tecnología e Investigación y la variable Importación, donde se obtuvo un resultado estadístico $r=0,897$ y $sig=0,000$, analizando que ambas tienen una relación muy significativa, donde se rechaza la hipótesis nula y la hipótesis alternativa es aceptada, se muestra en la tabla 11.

Así mismo podemos citar a Alban, J, García, D, Tapia, J (2020) en su artículo tiene como propuesta determinar de la relación directa entre el valor total de los productos y el seguro (CIF O FOB) teniendo en cuenta que los costos de importación tienen un rol importante debido al proceso logístico que pase el producto por lo que tener un seguro es muy importante, Esto es acorde con lo que hemos encontrado, ya que a la hora de importar alguien debe hacerse cargo de la mercadería.

Seguidamente tenemos al autor Nuñez, I (2017). En su trabajo menciona que se debe tener diálogos constantes entre las autoridades encargadas y los sectores productivos resaltando el impacto de la normatividad durante el desaduanamiento de las

importaciones dentro de territorio nacional aduanero, Esto es acorde con lo que en este estudio se halla, ya que debemos comprender su desarrollo en las operaciones comerciales exteriores, sosteniendo así que la nueva normatividad tendrá un factor positivo en cuanto a la integración del país de origen y el mundo, por lo que mantener informados a los importadores significa un mejor desarrollo económico para estos últimos.

La segunda hipótesis específica que se menciona y representa en la tabla 12 y está representada por la dimensión Políticas Exteriores y la variable Importación tiene un resultado $r=0,806$ y $sig=0,000$, donde concluimos que existe una relación muy significativa; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Por consiguiente, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (s. f). Nos indica que las políticas exteriores se basan en la apreciación en el entorno internacional actual y desarrollo factible las cuales se fundamentan con los estudios y análisis existentes. Esto es acorde con lo que en este estudio se halla, ya que el objetivo de proveer la información y las decisiones de política exterior, es mucho más viable trazar líneas de acción que permitan lograr los objetivos específicos y que reflejen las prioridades de las naciones.

Apoyando los resultados citamos a Mones (2020) que menciona que una importación es un producto que llega del extranjero, que pasa por un proceso para luego poder comercializarlo en el mercado nacional y así poder generar ganancias, con productos innovadores o que ya se comercializan en el mercado que pueden llegar a ser personalizados. Esto es acorde con lo que en este estudio se halla para poder adquirir un producto es necesario un intercambio equivalente por el producto.

V. CONCLUSIONES

Después de culminado el trabajo de investigación podemos concluir que:

1. Según las encuestas realizadas a los participantes se llegó a la conclusión por medio de los resultados obtenidos que existe una relación entre las variables IMPORTACIÓN y la Variable POLÍTICAS COMERCIALES, se pudo haber desarrollado de una forma más eficiente
2. En relación a la dimensión políticas de Ciencia, Tecnología e Investigación y la importación de vacunas COVID-19, se determina que existe una relación importante entre dimensión y variable, ya que el buen conocimiento de las políticas de CTI permitió que los representantes de los países pudieran llegar a un acuerdo que permitió la inversión y el intercambio de información para el desarrollo de vacunas que posteriormente permitió la adquisición e importación de vacunas.
3. Para finalizar concluimos que se tiene una relación importante entre la dimensión Políticas Exteriores y la variable importación, ya que debido a las políticas exteriores de los países distribuidores de las vacunas e importarlas a los países que más hacían falta se evitó una desgracia mayor.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda una mayor interacción política y económica con otros países con los que no se tengan alianzas principalmente con las empresas farmacéuticas y desarrolladoras de vacunas, para poder llegar a negociar e importar de forma rápida.
2. Con respecto a las políticas comerciales se recomienda tener un fondo económico para invertir en medidas sanitarias (mascarillas, vacunas, jabón desinfectante, etc.) sobre todo en nuestro país que el sistema de salud es deficiente.
3. Se recomienda a los representantes de los países estar pendiente también a las Políticas Exteriores sobre todo conocer el proceso de importación de material importante para la protección de la población.

REFERENCIAS

Alban, J., García, D. y Tapia, J. (2020). *COSTOS DE LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES Y SU IMPACTO EN LA UTILIDAD EMPRESARIAL.* Universidad Ciencia Y Tecnología, 24 (105), 12-19.

<https://doi.org/10.47460/uct.v24i105.376>

Baena, J (2018). *Barreras arancelarias y no arancelarias como restricciones al comercio internacional.* Revista Venezolana de Gerencia, 23(83),543-562.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29058775003/29058775003.pdf>

Balladares, D. (2016). *Impacto de las salvaguardias a las importaciones en el Ecuador.* (Tesis para optar el título de Economista, Universidad deGuayaquil). Universidad de Guayaquil.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9293/1/IMPACTO%20DE%20LAS%20SALVAGUARDIAS%20A%20LAS%20IMPORTACIONES%20EN%20EL%20ECUADOR%20PERIODO%202010-2015%20DIANA%20PAGUAY.pdf>

Bryman, A. (1988). *Quantity and quality in social research.* Recuperado de:

<https://play.google.com/store/books/details?id=jDalAqAAQBAJ>

Carhuaricra Ubillus, A. & Parra Mujica, F. (2016). *Inversión Extranjera Directa y evolución de las exportaciones: La experiencia peruana en el marco de APEC.* Journal of Business, Vol.8(1): 72-90.

<https://revistas.up.edu.pe/index.php/business/article/view/77/78>

Concytec (2016). *Política Nacional para el Desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica.* Gobierno del Perú.

https://portal.concytec.gob.pe/images/documentos/Politica_Nacional_CTI-2016.pdf

Echeverry, E. (2017). *Política Comercial*. Fundación Universitaria del Área Andina.
<https://digik.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1376/Politica%20Comercial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ferreyra, Martín Alejandro; Vera, Jorge Andrés; *Mendoza: vitivinicultura y transferencia de ingresos. Del sobrestock a la importación*; Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación; Mundo Agrario; 19; 41; 8-2018; 1-17

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/845/84555447005/84555447005.pdf>

Ferreyros, E (2012). *Relaciones comerciales entre el Perú y Asia*.
Universidad Católica del Perú.

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/agendainternacional/article/view/6264/6306>

González, F. (2013). *Negocios Internacionales Breve Glosario de términos*.
Madrid: Esic.

González, T. (2017). *Integración comercial en América Latina: Estudio de políticas económicas aplicadas a través de los bloques regionales (MERCOSUR/Alianza del Pacífico)*. Colección, 0(27), 137-169. Consultado de <https://erevistas.uca.edu.ar/index.php/COLEC/article/view/524>

Grasso, L. (2006). *Encuestas: Elementos para su diseño y análisis*. Ediciones Encuentro.

Hernández, O. (2014). *Estadística Elemental para Ciencias Sociales*. (Tercera Edición). San José, Costa Rica: Editorial Universidad de Costa Rica.

Hernández Sampieri, R, Fernández, C & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación.* (Quinta Edición). México D.F, México: McGraw-Hill.

Kerlinger, F. (1986). *Foundations of behavioral research* (3ra ed.). American Educational Research Journal.

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.3102/00028312011003292>

LEY GENERAL DE ADUANAS (2008) Obtenido de:

<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03.htm>

Lobo, J. (2019). *En defensa del mercado interno. Importación japonesa y empresarios textiles en el Perú, 1929-1939.* Apuntes. Revista De Ciencias Sociales, 47(86).

<https://doi.org/https://doi.org/10.21678/apuntes.86.931>

Mones, M. (2021). *¿Qué es importar? Tipos de importación y definición.* Comercio y Aduanas.

<https://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/que-es-importar/>

Núñez, I. (2017), *Impacto de la nueva regulación aduanera en el desaduanamiento en el régimen de importación de mercancías,* Revista Espacios,.

<https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p14.pdf>

Pose, N. & Bizzozero, L (2019). *Regionalismo, economía política y geopolítica: tensiones y desafíos en la nueva búsqueda de inserción internacional del Mercosur.* Revista Uruguay de Ciencia Política, 28(1), 249-278

<http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688499X2019000100249&script=>

[sci_arttext&tlng=pt](#)

Rebollar Rebollar, Samuel, & Hernández-Martínez, Juvencio, & González-Razo, Felipe de Jesús, & García-Martínez, Anastacio (2016). *Efecto de una Política de importaciones sobre el mercado del SORGO (Sorghum vulgare Pers) en México.* Revista Mexicana de Agronegocios, 38 (), 229-240. [Fecha de Consulta 3 de Octubre de 2021]. ISSN: 1405-9282. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14146082004>

Rodero, C, (2015). *Análisis de fiabilidad y validez de un cuestionario docente,*

Recuperado de:

<http://www.aenui.net/ojs/index.php?journal=revision&page=article&op=viewArticle&path%5B%5D=219&path%5B%5D=373>

Romero, R. (1997). Marketing. Editora Palmir.

Soriano, C., Pardo, D., & Villanueva, J. (2021), *Importación directa de vehículos livianos de Estados Unidos para su comercialización a través de la empresa RENT A CAR, CHICLAYO,* revista científica horizonte empresarial. <https://doi.org/10.26495/rce.v8i1.1635>

Sunat (S.F) obtenido de:

https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/etapas_revision_documentaria.html

Sunat (S.F) obtenido de:

https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/etapas_retiro_mercancias.html

Terry, E., Bickman, L., y Rog, D. (1993). *Applied research design: A practical guide*. Consultado el 18 de Julio del 2021

https://books.google.com.bo/books?hl=es&lr=&id=JOEXCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT9&dq=applied+research&ots=bl_kL5ssHY&sig=0wB6rF9E8nCGvtTAq_yi8t7W5GMU&redir_esc=y#v=onepage&q=applied%20research&f=false

Valderrama, S., (2013). *Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica. Cuantitativa, cualitativa y mixta*. Lima, Perú: Editorial San Marcos. pp. 495. ISBN: 9786123028787.

Woodworth, R. (1954) *Experimental Psychology*. American Psychological Association- Journal Article. <https://doi.org/10.1037/h0051605>

ANEXOS

Anexo 1:

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a): **Patricia Maribel Yllescas Rodriguez**

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la escuela de Negocios Internacionales de la UCV, en la sede del Callao, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder realizar el Desarrollo del Proyecto de Investigación de X ciclo.

El título de la investigación es: **Importación de vacunas covid19 y su relación con las políticas comerciales del APEC periodo 2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de comercio y negocios internacionales.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

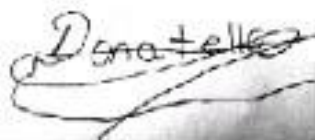
Enfoque cuantitativo:

- ✓ Carta de presentación.
- ✓ Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- ✓ Matriz de operacionalización de las variables.
- ✓ Matriz de consistencia
- ✓ Certificado de validez de contenido de los instrumentos que miden las variables y dimensiones.

✓ Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente

Atentamente,



Huarcaya Lopez Peter
DNI: 76390162



Solorzano Giron Jesús
DNI: 72854784



Vº Bueno del Asesor

Definición conceptual de la variable 1 y sus dimensiones

I. Variable 1: Importación

Mones (2020). Menciona que una importación es un producto que llega del extranjero, que pasa por un proceso para luego poder comercializarlo en el mercado nacional y así poder generar ganancias, con productos innovadores o que ya se comercializan en el mercado que pueden llegar a ser personalizados.

II. Dimensiones de variable 1:

1. Precio

El precio de un producto es el "importe que el consumidor debe pagar al vendedor para poder poseer dicho producto

2. Revisión documentaria

Sunat (S.F) Es cuando el funcionario aduanero efectúa la revisión documentaria considerando la información contenida en la declaración asignada y en los documentos digitalizados que la sustentan; de encontrarla conforme, registra la diligencia de despacho en el sistema informático

3. Retiro de mercancías

Sunat (S.F) permite el retiro de las mercancías previa verificación del levante autorizado de la declaración que las ampara. Asimismo, se debe verificar que se haya dejado sin efecto cualquier medida preventiva, acción de control extraordinario o bloqueo de salida del punto de llegada, aplicada por la autoridad aduanera. La SUNAT comunica a través de medios electrónicos las acciones de control aduanero que impiden el retiro de la mercancía. La mercancía que cuenta con levante es de libre disponibilidad y puede ser retirada del terminal de carga aérea, terminal portuaria, complejo aduanero, depósito temporal o centro de atención en frontera, según corresponda.

Definición conceptual de la variable 2 y sus dimensiones

III. Variable 2: Políticas Comerciales

Echeverry, E. (2017) define a la política comercial como las distintas estrategias o maneras que adoptan los países para incursionar en los mercados mundiales y, asimismo, estas estrategias representan maneras de defenderse del mercado internacional, cuando las industrias de cada país se ven amenazadas por factores externos.

IV. Dimensiones de variable 2:

4. Políticas Exteriores

Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile (s.f). Las políticas exteriores resultan de varias combinaciones entre los principios de las acciones internacionales y los intereses en el entorno mundial. Los elementos mencionados moldean las políticas, acciones concretas y lineamientos. Estos se basan en la apreciación en el entorno internacional actual y desarrollo factible las cuales se fundamentan con los estudios y análisis existentes. Con el objetivo de proveer coherencia en las decisiones de política exterior, es mucho más viable trazar líneas de acción que permitan lograr los objetivos específicos y que reflejen las prioridades de las naciones.

5. Políticas de Ciencias, Tecnología e Investigación

Concytec (2016), las políticas de Ciencia, Tecnología e Innovación cumplen un rol determinante en la competitividad de los países y esta es reconocida por organizaciones mundiales como (UNESCO, ONU Y OCDE). A través de esta política se alcanza un crecimiento estable en lo económico. No obstante, el aporte de la CTI no simplemente es eso, sino una herramienta que permite el desarrollo humano, ya que permite una mayor adquisición de riqueza en los países para que puedan invertir en salud, vivienda y educación. Asimismo, innovaciones tecnológicas que impacten en las pandemias, tener mejoras en educación y reducir el impacto causado hacia el medio ambiente.

6. Políticas Comerciales Restrictivas

Balladares, D. (2016). La Política Comercial influye sobre el comercio internacional mediante aranceles, contingentes a las importaciones, barreras no arancelarias y subvenciones a la exportación. Los instrumentos que intervienen en la política comercial se identifican de acuerdo al impacto que puedan causar en el campo comercial, actuando directamente en el precio o cantidad del producto, a este conjunto se lo conocen como barreras arancelarias y no arancelarias, teniendo el mismo objetivo pero con particularidades, protegiendo al productor nacional que se encuentra en completa desventaja con el exterior, aplicando medidas de incentivo que son una respuesta a la tendencia liberalizadora o la competencia desleal existente, pero que no se alejan de su objetivo que es la reducción de la cantidad importada o tratando de incrementar los ingresos fiscales que para muchos de los países del tercer mundo es parte esencial en su presupuesto.

Anexo 2: Matriz de Operacionalización

Título: Importación de vacunas covid19 y su relación con las políticas comerciales del APEC periodo 2021				
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
IMPORTACIÓN	Mones (2020). Menciona que una importación es un producto que llega del extranjero, que pasa por un proceso para luego poder comercializarlo en el mercado nacional y así poder generar ganancias, con productos innovadores o que ya se comercializan en el mercado que pueden llegar a ser personalizados.	La importación es el proceso por el cual se ingresan mercancías o productos desde un mercado internacional	Precio	Cotización de vacunas
			Revisión documentaria	Partida Arancelaria
			Retiro de mercancías	Distribución de vacunas
POLÍTICAS COMERCIALES	Echeverry, E. (2017) define a la política comercial como las distintas estrategias o maneras que adoptan los países para incursionar en los mercados mundiales y, asimismo, estas estrategias representan maneras de defenderse del mercado internacional, cuando las industrias de cada país se ven amenazadas por factores externos.	El establecimiento de las políticas de libre comercio del APEC puede traer consigo reformas económicas que impactan en el desarrollo de las importaciones	Políticas Exteriores	Inversión y Cooperación Internacional
			Políticas de Ciencias Tecnologías e investigación	Propiedad Intelectual
			Políticas Comerciales Restrictivas	Acceso a Mercados

Elaboración: Huarcaya Lopez Peter y Solorzano Giron Jesús

Anexo 3: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
Titulo: Importación de vacunas covid19 y su relación con las políticas comerciales del APEC periodo 2021					
Autores: Huarcaya Lopez, Peter y Solorzano Giron, Jesús					
PROBLEMA	OBJETIVO	Variables, Dimensiones e Indicadores			
Problema General	Objetivo General	Variable 1: Importacion			
¿Cuál es la relación de las políticas comerciales y las importaciones de vacunas COVID-19?	Determinar cómo las políticas comerciales del APEC influyen en las importaciones de vacunas COVID-19.	Dimensiones		Indicadores	Items
		Precio		Cotización de vacunas	1,2,3
		Revisión documentaria		Partida Arancelaria	4,5,6
		Retiro de mercancías		Distribución de vacunas	7,8,9
Problemas Especificos	Objetivo Especificos	Variable 2: POLÍTICAS COMERCIALES			
Problema Especifico 1	Objetivo Especifico 1	Variable 2: POLÍTICAS COMERCIALES			
¿Cuál es la relación de las políticas de Ciencia, Tecnología e Investigación y la importación de vacunas COVID-19?	Determinar la relación de las políticas de Ciencia, Tecnología e Investigación y la importación de vacunas COVID-19.	Dimensiones		Indicadores	Items
		Políticas Exteriores		Inversión y Cooperación Internacional	1,2,3
		Políticas de Ciencias Tecnologías e investigación		Propiedad Intelectual	4,5,6
		Políticas Comerciales Restrictivas		Acceso a Mercados	7,8,9
Problema Especifico 2	Objetivo Especifico 2	Tipo y diseño de investigación	Técnica e instrumento	Estadística a utilizar	
¿Cuál es la relación entre la política comercial y la importación de vacunas COVID-19?	Determinar la relación que existe entre las políticas comerciales y la importación de vacunas COVID-19.	Tipo: Basica, Cuantitativa	Técnica: Encuesta	DESCRIPTIVA	
		Encuestados: 20 personas			
Hipotesis General	Hipotesis Especifica1	Hipotesis Especifica 2			
Es saber si existe una relación positiva entre las políticas comerciales de APEC y la importación de vacunas COVID-19	Existe una relación positiva entre políticas de Ciencia, Tecnología e Investigación y la importación de vacunas COVID-19.	Existe una relación positiva entre políticas exteriores y la importación de vacunas COVID-19.			

Elaboración: Huarcaya Lopez Peter y Solorzano Giron Jesús

<p>Para evaluar el instrumento deberá considerar los siguientes criterios:</p> <p>C=Conforme</p> <p>MC= Muy Conforme</p> <p>D= Deficiente</p> <p>MD= Muy deficiente</p>	<p>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.</p> <p>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.</p> <p>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Variable 1: Importación

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia				Relevancia				Claridad				Sugerencias
		1				2				3				
	DIMENSIÓN 1: PRECIO	M	C	D	M	M	C	D	M	M	C	D	MD	
1	Considera que el precio de compra de la vacuna es accesible													
2	Consideras que Perú y Chile compraron por la efectividad de la vacuna o por el costo													
3	Consideras que el APEC ha influenciado el precio de las vacunas													
	DIMENSIÓN 2: REVISIÓN DOCUMENTARIA													

4	Consideras que la entidad encargada tuvo alguna intervención con la importación de vacunas																			
5	Consideras que la entidad que permite las importaciones y exportaciones brindó alguna facilidad con respecto a la importación de vacunas																			
6	Considera que el estado propuso una ley que facilite la importación de vacunas																			
DIMENSIÓN 3: Retiro de Mercancías																				
7	Consideras que el retiro de vacunas fue de forma inmediata																			
8	Consideras que la logística de vacunas fue la correcta																			
9	Consideras que el proceso etario de vacunación es el correcto																			

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dra. **Patricia Maribel Yllescas Rodriguez** **DNI: 07266567**

- Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
- Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Callao 19 de octubre del 2021



.....
Firma del Experto Informante
Especialidad

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Variable 2: POLÍTICAS COMERCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia				Relevancia				Claridad				Sugerencias
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	DIMENSIÓN 1: Políticas Exteriores	M C	C	D	M D	M C	C	D	M D	M C	C	D	M D	
1	Las políticas exteriores como la cooperación internacional, se vieron reflejadas durante el 2020													
2	Las relaciones entre países se vieron reforzadas en algún sentido													
3	Considera que las organizaciones de cooperación internacional han tenido el impacto que se esperaba en esta actual crisis													
	DIMENSIÓN 2: Políticas de Ciencias Tecnológicas e Investigación													
4	Considera las políticas de CTI como una herramienta para la prevención de futuras pandemias													
5	Cree que las políticas CTI empezaron a tomar mayor relevancia ahora													
6	En su opinión, actualmente las políticas CTI del país son las adecuadas para seguir fomentando el desarrollo e innovación													
7	Considera usted que el estado debería invertir más en CTI o solo reorganizar sus políticas													
	DIMENSIÓN 3: Políticas Comerciales Restrictivas													

8	Deberían los países ser más sensibles en los temas documentarios de importación de vacunas COVID19																			
9	En plena crisis sanitaria, considera usted que deberían negociarse más facilidades para la importación de algún producto en específico																			
10	El tema no arancelario en la importación de vacunas covid 19 , debería tener un control más riguroso																			

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dra. **Patricia Maribel Yllescas Rodriguez** **DNI: 07266567**

Especialidad del validador: **Metodología**

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Callao 19 de octubre del 2021



Firma del Experto Informante
Especialidad

Anexo 4: Autorización de aplicación de los instrumentos

PROTOCOLO DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Yllescas Rodriguez, Patricia Maribel
- I.2. Especialidad del Validador: Metodología
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Universidad César Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: -Huarcaya Lopez, Peter
-Solorzano Giron, Jesús

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				ⓧ	
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica				ⓧ	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				ⓧ	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				ⓧ	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				ⓧ	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				ⓧ	

INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					<u>80</u>	

I. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

II. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%



Firma de experto informante

Callao, 19 de octubre del 2021

DNI: 07266567

Teléfono: 977484038

Elaboración: Huarcaya Lopez Peter y Solorzano Giron Jesús

Anexo 5: Instrumento para recolección de datos

<https://forms.gle/bLeu5J93ZgG5mdpF8>

Sección 1 de 4

Importación de vacunas covid19 y su relación con las políticas comerciales del APEC periodo 2021

Señor(a):
Tengo el agrado de dirigirme a Usted para invitarlo a responder el presente cuestionario tomando unos minutos tan gentiles de su tiempo, sus respuestas serán confidenciales y anónimas. Dicha encuesta ha sido elaborada con fines universitarios, que ayudaran a recolectar información acerca de de mi proyecto de investigación con el titulo Importación de vacunas covid19 y su relación con las políticas comerciales del APEC periodo 2021 Agradezco su tiempo y colaboración brindada para llenar esta encuesta.
Instrucciones: Se presentará una serie de preguntas en el cual deberá marcar con una (X) la respuesta que considere usted conveniente.

- Conforme
- Muy Conforme
- Deficiente
- Muy deficiente

Correo *

Correo válido

Este formulario registra los correos. [Cambiar configuración](#)

¿Considera que el precio de compra de la vacuna es accesible? *

- Conforme
- Muy Conforme
- Deficiente
- Muy deficiente

¿Consideras que Perú y Chile compraron por la efectividad de la vacuna o por el costo? *

- Conforme
- Muy Conforme
- Deficiente
- Muy Deficiente

Elaboración: Solorzano Giron Jesús

Anexo 6: Base de datos

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
1	IMPORTACION									POLITICAS COMERCIALES										
2	PRECIO			REVISION DOCUMENTARIA			RETIRO DE MERCANCIAS			POLITICAS EXTERIORES			POLITICAS CTI			POLITICAS COMERCIALES RESTRICTIVAS				
3	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	
4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	
6	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	
7	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	
8	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	
9	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	
10	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	
11	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	
12	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	
13	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	
14	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	
15	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	
16	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	
17	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	
18	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	
19	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	
20	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	
21	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
22	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	
23	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	

Elaboración: Huarcaya Lopez Peter

Anexo 7: Prueba de Confiabilidad de Alfa de Cronbach

Ambas pruebas de confiabilidad se realizaron mediante el software estadístico SPSS versión 25.0, el cual se mide mediante los siguientes valores:

0,90 – 1,00: Muy satisfactoria.

0,80 – 0,89: Adecuada.

0.70 – 0.79: Moderada

0,60 – 0,69: Baja

< 0,50: El instrumento no se acepta, no pasa la prueba de fiabilidad

Alfa de Cronbach variable: Importación

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,930	9

Interpretación:

La variable Importación consta de 9 preguntas del cuestionario, se obtuvo un valor de alfa de Cronbach 930, mediante el software estadístico SPSS versión 25, que se califica como muy satisfactoria.

Alfa de Cronbach variable: Políticas Comerciales

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,941	10

Interpretación: La variable Políticas Comerciales que consta de 10 preguntas del cuestionario realizado, se obtuvo un valor de alfa de Cronbach de 941, mediante el software estadístico SPSS versión 25, que se califica como muy satisfactoria.