



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DIDÁCTICA
DE IDIOMAS EXTRANJEROS**

Redes Sociales en el Aprendizaje de Inglés de los Estudiantes en una

Institución Educativa Privada, Lima, 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Didáctica en Idiomas Extranjeros

AUTOR:

Ramos Ruiz, Jhomer Andre (orcid.org/0000-0002-7470-9333)

ASESORA:

Dra. Ibarguen Cueva, Francis Esmeralda (orcid.org/0000-0003-4630-6921)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educación intercultural

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Para mis hermanos:

Sepan que el trabajo duro y la perseverancia son la base de toda meta que tengan y que este sea un ejemplo que consideren imitar.

Para mis padres:

Por haberme enseñado con el ejemplo lo que se necesita para ser un buen profesional y, sobre todo, una buena persona.

Para mis abuelos:

Por haberme inculcado el valor del sacrificio y lealtad.

Agradecimiento

Mi infinita gratitud a mi familia por el incondicional apoyo y paciencia durante este tiempo.

A mis amigos y colegas por los consejos brindados.

A mis maestros por su dedicación y compartir su sabiduría conmigo.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de gráficos y figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	16
3.1 Tipo y diseño de investigación	16
3.2 Variables y operacionalización	17
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5 Procedimiento	19
3.6 Método de análisis de datos	19
3.7 Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	38
REFERENCIAS	39
ANEXOS	48

Anexo 1: Matriz de consistencia

Anexo 2: Operacionalización de la variable

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

Anexo 4: Ficha técnica

Anexo 5: Certificados de validación de expertos

Anexo 6: Confiabilidad de la variable

Anexo 7: Base de datos de las variables

Anexo 8: Carta de presentación

Anexo 9: Constancia de autorización de la I.E.

Anexo 10: Evidencias

Índice de tablas

Tabla 1 Niveles de la variable redes sociales	21
Tabla 2 Distribución de frecuencias de las dimensiones de las redes sociales	22
Tabla 3 Niveles de la variable aprendizaje del inglés	23
Tabla 4 Distribución de frecuencias de las dimensiones del aprendizaje del inglés	24
Tabla 5 Prueba normalidad	25
Tabla 6 Prueba de variabilidad de la hipótesis general y específicas	26
Tabla 7 Estimación de parámetros para la prueba de redes sociales en el aprendizaje del inglés	27
Tabla 8 Estimación de parámetros para la prueba de redes sociales en la comprensión oral	28
Tabla 9 Estimación de parámetros para la prueba de redes sociales en la dimensión comprensión de textos	29
Tabla 10 Estimación de parámetros para la prueba de redes sociales en la dimensión producción de textos	30

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Niveles de percepción de la variable redes sociales	21
Figura 2. Niveles de redes sociales por dimensiones	22
Figura 3. Niveles de la variable aprendizaje del inglés	23
Figura 4. Niveles del aprendizaje del inglés por dimensiones	24

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de las redes sociales en el aprendizaje de inglés de estudiantes en una institución educativa privada, Lima, 2022. La metodología fue de tipo básica, de enfoque cuantitativo cuyo diseño fue no experimental, correlacional causal de corte transversal. La población censal fue de 72 estudiantes a quienes se les aplicó un cuestionario sobre las redes sociales y un test de aprendizaje en inglés. Ambos fueron validados por juicio de expertos y fiabilidad de Alfa de Cronbach para la variable de redes sociales de 0,743 y para el aprendizaje de inglés se empleó el Kr-20 de 0,855 siendo confiables para su aplicación. Se empleó la estadística descriptiva para la medición de las variables y sus dimensiones; y la estadística inferencial a través de la contrastación de hipótesis. Se utilizó la prueba de regresión logística ordinal llegando a la siguiente conclusión: las redes sociales influyen de forma media (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 29,4%) en el aprendizaje del inglés con puntaje Wald de 9,709 siendo mucho mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,002 < \alpha 0.05$.

Palabras clave: Redes, sociales, aprendizaje, inglés, estudiante.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the influence of social networks on the learning of English by students in a private educational institution, Lima, 2022. The methodology was of a basic type, with a quantitative approach and its design was non-experimental correlational causal. The census population was 72 students who were given a questionnaire on social networks and a learning test in English. Both underwent validity by experts and Cronbach's Alpha reliability for the social network variable of 0,743 and for the learning of English the Kr-20 of 0,855 was used, being reliable for its application. Descriptive statistics were used to measure the variables and their dimensions, and inferential statistics through hypothesis testing. The ordinal logistic regression test was carried out, reaching the following conclusion: social networks have a medium influence (% Nagelkerke Pseudo R square = 29.4%) in learning English with a Wald score of 9.709, being much higher than 4, which becomes the cut-off point for the analysis model and is reinforced by $p = 0.002 < 0.05$.

Keyword: Networks, social, learning, English, student.

I. INTRODUCCIÓN

Uno de los idiomas más empleados en el mundo es el inglés y su dominio representa una ventaja en este mundo globalizado en ámbitos académicos, empresariales, deportivos, etc. La lengua inglesa fue en el año 2021 el idioma más hablado a nivel mundial con más de 1348 millones de personas que lo utilizan. De ese número, el inglés es lengua madre de 379 millones mientras que el resto lo ha aprendido como segundo idioma (Statista, 2021).

Se resalta que países de Europa del Norte son los que demuestran un mayor dominio del idioma a pesar de que esta no es su lengua nativa; en especial Países Bajos, el cual muestra un nivel de aptitud muy alto siendo el número 1 a nivel mundial según la prueba EF EPI. Los sistemas escolares en estos países emplean una variedad de estrategias clave para la enseñanza del idioma, por ejemplo: un enfoque temprano en las habilidades orales y escritas, una mayor exposición al idioma para su internalización dentro y fuera de las escuelas, y enseñanza de lenguaje especializado en los últimos años de estudio (Zhou, 2018).

Teniendo como alusión al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en adelante el MCER, diversas naciones europeas tales como Países Bajos, Austria, Dinamarca y Noruega se ubican en el top 5 de aprendizaje del idioma inglés con un nivel promedio B2, mientras que los países latinoamericanos se ubican por debajo del nivel B1 (British Council, 2015). Esto demuestra que el sistema educativo de la región no se encuentra en un nivel eficiente en la enseñanza del inglés a pesar de la creciente inversión en la enseñanza del idioma, ya que el desempeño se encuentra por debajo de los estándares globales.

Perú, según el mismo informe de Education First, se ubica en el puesto 56 de 112 países a nivel mundial y en el puesto 11 de 20 en Latinoamérica en dominio de inglés lo que nos ubica en la banda del nivel medio. Esto representa un avance significativo ya que, desde el año 2011 hasta el 2020, nuestro país se ubicaba en los niveles muy bajo y bajo. El año 2021 fue el primer año en el que Perú alcanzó un nivel moderado y se espera se ubique en el mismo nivel este año 2022. En este nivel se deduce que las personas que hablan inglés en el país son capaces de participar en diálogos de su propia área de experiencia y escribir emails profesionales sobre temas conocidos. Ocupamos el último lugar de países

latinoamericanos en la escala moderada, quedando apenas detrás de Honduras, El Salvador y Uruguay, pero superamos ampliamente a potencias como Brasil, Panamá y México. Estos resultados son desiguales y evidencian que, si bien en el Perú hay niveles aceptables en las competencias del idioma, aún existe una gran brecha para alcanzar niveles muy altos.

Actualmente, nos encontramos con un patrón mucho más desarrollado, y esto se debe al constante uso del internet por los jóvenes estudiantes. Tal como mencionan Peña, Pérez y Rondón (2010), de los últimos medios de comunicación a través de internet, incluidas las redes sociales, se ha contribuido a una mudanza significativa a la interacción que se puede propiciar entre los usuarios y la información que ellos reciben.

Aunque las redes sociales sean muy famosas y utilizadas por muchos usuarios, en la parte académica, todavía no es una herramienta principal que se aplique por los profesores. Esto se debe a que algunas aplicaciones genéricas no tienen un propósito predefinido y los usuarios deben definirlos y ejecutarlos según sea necesario (Peña, Pérez y Rondón, 2010). Se puede reconocer que estas plataformas pueden ser empleadas como material educativo en el inglés, ya que ofrecen el lenguaje en contexto y esto ayuda a desarrollar diversas habilidades comunicativas en los estudiantes (Wood-Borque, 2022).

Sin embargo, se puede sugerir a los docentes si deciden hacer uso de las redes sociales, tomando el caso de Facebook como ejemplo, que se les dé un propósito, como interactuar al momento de coordinar un trabajo, tal como menciona Junco (2012) que los estudiantes pueden sentirse más a gusto usando Facebook para manifestar sus opiniones y los profesores tienen que propiciar espacios de interacción y participación para lograr las metas educativas.

Es relevante investigar acerca de la influencia que estas plataformas tienen en los alumnos, para poder determinar si su impacto es positivo o negativo al momento de usarlo como una ayuda en el proceso de enseñanza y aprendizaje del inglés. Entre 2020 y 2021 se ha notado un acrecentamiento notable en el uso de las redes sociales del 13%, lo que representa 490 millones usuarios adicionales a los 4200 millones que las usan. Esto está relacionado con el impacto del COVID-

19 tanto en las disciplinas académicas como profesionales, siendo las redes más utilizadas WhatsApp, Facebook, Instagram, Tiktok, así como YouTube (We are social, 2021). En lo que va del año 2022, el 58.4% de la población mundial es usuaria activa de las redes sociales, comparado con el 53.6% del 2021 y el 49% del 2020 (Galeano, 2022).

La I. E. Inmaculada de las Nieves en Cercado de Lima no ha sido ajena a este cambio en la implementación de la virtualidad a consecuencia del COVID-19. Plataformas como Zoom y WhatsApp fueron las elegidas para el dictado de clases durante el año 2020. Mientras que en el año 2021 y lo que va del año 2022 se han incluido otras redes como Facebook y YouTube para su aprendizaje, realización y presentación de tareas; todo esto como sustitución de la presencialidad. Sin embargo, si bien es cierto que actualmente las redes sociales son parte esencial de la educación remota, no son aprovechadas en su totalidad por los profesores, para desarrollar sus clases, ni por los alumnos, para afianzar sus conocimientos en contextos reales.

Dentro del aprendizaje de inglés se ha podido encontrar variables que puedan tener un impacto por el uso de esta herramienta, tales como la producción de textos, la comprensión oral y de textos. Por lo tanto, es necesario evaluar todas estas condiciones antes de perjudicar el aprendizaje de los alumnos dándole un mal uso de la herramienta. Es necesario desarrollar esa competencia digital ya que vivimos en un mundo infotecnológico, en el cual los estudiantes son nativos digitales y los profesores son inmigrantes digitales (Paliktzoglou et al., 2021).

Por las razones expuestas, se planteó la interrogante general: ¿De qué manera influyen las redes sociales en el aprendizaje del idioma Inglés en los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022? Y los específicos (Ver Anexo 1).

Este estudio se basó en teorías relacionadas al aprendizaje del idioma inglés tales como la Teoría de la Conectividad y se buscó contribuir a los supuestos teóricos de las redes sociales. El aspecto práctico permitirá ampliar los conocimientos y propiciar espacios de mejora del servicio, como capacitaciones para la utilización de estas plataformas sociales en la práctica docente. En el

aspecto metodológico se emplearon un cuestionario y un test, los cuales se adaptan a la realidad de los estudiantes y son aprobados por maestros competentes en la materia. Adicionalmente, estos instrumentos se pueden utilizar en otros escenarios de investigación.

Se propuso además el siguiente objetivo general: Determinar la influencia de las redes sociales en el aprendizaje del idioma Inglés de estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022 y los objetivos específicos (Ver Anexo 1). La hipótesis fue que el uso de las redes sociales influye en el aprendizaje del idioma Inglés de estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022 y los específicos (Ver Anexo 1).

II. MARCO TEÓRICO

Con relación a la problemática planteada diversas investigaciones fueron analizadas, tanto nacionales como internacionales. En el ámbito patrio contamos con Zavaleta (2020), quién examinó la influencia de las TICs en el aprendizaje y enseñanza del idioma inglés en estudiantes de secundaria. La investigación fue cuantitativa descriptiva de diseño correlacional que se aplicó a 165 estudiantes, utilizando la encuesta y cuestionarios como instrumentos. La investigación concluyó que existe influencia alta y significativa de las TICs en el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés. Esto se interpreta como un avance en el uso de los espacios virtuales en beneficio de la educación.

Sánchez (2022) se comprometió a hallar la incidencia de las redes sociales en la escritura en inglés en escolares, siendo su estudio cuantitativo, no experimental y de nivel correlacional causal. Una encuesta y un test fueron aplicados a 91 alumnos de educación secundaria. Se concluyó que las redes sociales como Facebook y WhatsApp tienen un efecto significativo en la escritura en inglés. Esto se relaciona con el hecho de que gran parte de quienes usan redes sociales activamente interactúan de forma escrita con otros, dejando la oralidad en un segundo plano.

De manera similar tenemos a Astohuayhua (2019), quién en su tesis de maestría tuvo como propósito general determinar la influencia de las TIC en la comprensión lectora de 90 estudiantes de secundaria. Esta investigación fue de

tipo básica y de diseño no experimental correlacional. Los resultados concluyen que existe una alta relación entre ambas variables que se expresan de forma significativa y positiva. Esta conclusión es un indicador que refuerza el hecho de que la comunicación virtual ocurre principalmente de forma escrita y que es necesario desarrollar habilidades de lectura adecuadas para comprender y responder apropiadamente a los mensajes.

Bendezú (2020) se señaló la incidencia de las redes sociales en el aprendizaje de estudiantes universitarios. Esta investigación fue básica de enfoque cuantitativo de diseño no experimental transversal. Se aplicaron dos cuestionarios a 90 estudiantes universitarios y se concluyó que los estudiantes universitarios usan las redes sociales con menos frecuencia en su aprendizaje. Este resultado muestra una diferencia entre escolares y universitarios comparado con los antecedentes anteriores en los cuáles sí se encuentra una influencia importante entre estas plataformas y el estudio del inglés.

Lara (2021), se propuso precisar la relación entre las TIC, dentro de las cuales encontramos a las redes sociales, en la competencia oral del idioma inglés. Este estudio no experimental, correlacional causal y de enfoque cuantitativo tuvo como individuos de estudio a 100 estudiantes, a quienes se les aplicó un cuestionario de las TIC y un test de competencia oral. La principal conclusión a la que se arribó es que el uso de estas herramientas influye de forma media en esta competencia. Esto nos muestra que no siempre existe una relación trascendental entre ambas variables, lo que deja espacio para mejoras e innovaciones en su aplicación en clase.

En la misma línea, en su tesis de maestría, Zárate (2018) se propuso hallar la relación entre la interacción vía web y el estudio de un idioma extranjero. El estudio fue cuantitativo no experimental y transversal de diseño correlacional. Dos encuestas fueron aplicadas a 53 estudiantes, las cuales revelaron la existencia de una relación positiva y relevante entre ambos aspectos. Es importante resaltar que la interacción y socialización es esencial para la adquisición de una lengua en cualquiera de sus dimensiones.

En el ámbito internacional encontramos al investigador Correa (2015), quién publicó un artículo que buscó determinar cómo las llamadas para conferencia en la red social Skype podían influir en la enseñanza y aprendizaje del inglés. Este estudio concluyó que estas llamadas tienen una influencia positiva en el desarrollo del habla de estudiantes de inglés como lengua extranjera, con especial énfasis en la forma de interacción social y práctica de la oralidad y fluidez fuera de la clase. Esto quiere decir que las redes sociales afianzan y favorecen el desempeño del estudiante, el cual se verá reflejado en la mejora de sus habilidades comunicativas.

Asimismo, Susilo y Sofiarani (2021) realizaron un estudio con el propósito de determinar el impacto de WhatsApp como medio de enseñanza y aprendizaje en estudiantes durante la pandemia global de Covid-19. La investigación en mención fue cuantitativa y de diseño no experimental, la cual contó con la participación de 30 estudiantes a través de un cuestionario. Se concluyó que WhatsApp se ajusta a las necesidades de la enseñanza virtual por su rapidez y facilidad de uso, teniendo una incidencia práctica en la forma de aprender de los estudiantes. Esto se alinea a las ventajas ofrecidas por las redes sociales en términos de rapidez, confiabilidad y facilidad de uso.

Estupiñán (2017) en sus tesis de maestría buscó analizar el uso de Facebook en la enseñanza y aprendizaje del inglés. El estudio fue cualitativo a nivel descriptivo dirigido a 254 estudiantes y 7 docentes y se aplicó una encuesta para recolectar la información. La investigación determinó que tanto alumnos como profesores utilizan Facebook para el desarrollo de sus actividades académicas de la asignatura de inglés; sin embargo, su uso es limitado ya que está más relacionado con actividades de ocio.

Vergara, Carabajo y Méndez (2017) publicaron un artículo que buscó determinar la utilidad que Facebook puede tener en el estudio de un idioma extranjero. El estudio fue cuantitativo descriptivo y no experimental que aplicó una encuesta cerrada a 80 estudiantes. La investigación arrojó que un 58% está de acuerdo con utilizar la red social como herramienta de aprendizaje y un 54% considera que sería eficaz su aplicación. En consecuencia, sí hay una disposición por parte de los estudiantes para utilizar la red social, no solo durante clase, sino también durante sus espacios libres con fines de aprendizaje.

Villafuerte y Romero (2016) desarrollaron un artículo sobre las posturas de los maestros con respecto a la enseñanza del inglés utilizando redes sociales. Se aplicó un cuestionario virtual a 75 estudiantes (40 de España y 35 de Ecuador), el cual concluyó que las redes sociales más utilizadas para la enseñanza del inglés son WhatsApp, YouTube, Google+ y Facebook; y estas permiten desarrollar las cuatro habilidades del idioma además de ser aceptadas activamente por los docentes en su ejercicio.

Las redes sociales no son un concepto nuevo ya que surgieron poco después de la aparición del internet en 1991. La aplicación SixDegrees, lanzada en 1997, se considera la primera red social del mundo que supuso la creación e interacción de listas de amigos (De la Hera, 2021). Esta aplicación, aunque no tuvo un gran éxito comercial, cimentó las bases de lo que actualmente conocemos como redes sociales.

Se puede definir a las redes sociales como una estructura de personas interconectadas con intereses comunes a través del internet, que interactúan en una variedad de relaciones: amistad, familiaridad, ocio, negocios, estudios, trabajo, viajes u otras. Estas redes tienen sus formas particulares de funcionamiento (Islas y Ricaurte, 2013).

Por su parte, existe otra concepción que señala a las redes sociales como un espacio en el cual las personas comparten información que será visible tanto para conocidos como desconocidos, y esta información publicada puede ser personal o profesional (Celaya, 2008). Asimismo, las redes sociales son consideradas plataformas, herramientas o aplicaciones que permiten la conectividad, colaboración y comunicación entre usuarios (Phillips y Titus, 2021). En la misma línea, los autores mencionan que las redes sociales nos permiten conocer otras personas de forma virtual y explorar gustos afines accediendo a conocidos de amigos comunes.

Con el objetivo de ampliar su comprensión, existen otras definiciones para las redes sociales. Son herramientas de socialización muy potentes que generan una nueva competencia digital, la cual el estudiante debe adquirir en su aprendizaje para generar conocimiento derivado de la información que recibe (Soria, 2013).

También han sido la gran protagonista en los cambios en los modos de comunicación y de interacción entre las personas, siendo Facebook la red social por excelencia y con mayor participación (Chierche, 2014).

Esto va de la mano con la penetración del internet en las distintas regiones siendo el norte de Europa y Europa occidental las dos regiones con mayor penetración de internet con un 98% y un 94%, respectivamente. Con respecto a Sudamérica, la región tiene el 75% de penetración de internet a nivel mundial y Perú cuenta con un 59.95% (World Bank, 2020).

Destacamos, entonces, que estas plataformas sociales están formadas por un conjunto de individuos que coinciden en condiciones sociales y culturales y desarrollan un vínculo comunicativo de manera virtual.

En un plano teórico, existen tres enfoques que sustentan las redes sociales: comunicativo, ya que son considerados medios de comunicación masivo; tecnológico, ya que la interacción virtual que vivimos es gracias a la implementación de la web 2.0; y social, ya que son los individuos y sus interacciones sus principales protagonistas (De la Torre, 2012).

Abordando el enfoque comunicativo, encontramos nuestro sustento en la teoría de usos y gratificaciones. Esta teoría argumenta que las personas (especialmente los jóvenes) buscan satisfacer necesidades sociales y psicológicas a través de los medios de comunicación con el fin de relajarse, interactuar con otras personas, divertirse o evadirse (Sheldon, 2008). Relacionado a las redes sociales, las personas buscan satisfacer su necesidad de ser aceptados e incluidos en círculos sociales por diversas motivaciones que se reflejan en sus actitudes, percepciones y conductas (Albarran y Hutton, 2009).

Revisando el enfoque tecnológico nos encontramos con el desarrollo de la web 2.0. La transición de la web 1.0, donde los usuarios eran solo receptores pasivos, a la web 2.0 significó un gran cambio en la participación y dinamismo de los internautas en la evolución de la tecnología, ya que pudieron producir contenido e interactuar unos con otros. Se rompen las barreras del tiempo y espacio y se genera un flujo activo de participación (Wang y Vásquez, 2012).

Refiriéndonos al enfoque social, notamos que la definición de red como grupo de personas utilizada durante el siglo XX por estudiosos en antropología y sociología resulta imprecisa y vaga en tiempos actuales debido a las innovaciones tecnológicas (De la Torre, 2012). Las redes sociales son fundamentales para entender las relaciones dinámicas entre las personas, donde identificamos a un grupo de individuos que participan en una red de relaciones de pertenencia (Freeman, 2012). Esto puede ser interpretado como una analogía a la teoría de los grafos, en la cual cada nodo representa un individuo y cada vínculo, las relaciones que sostienen (Martínez-Zarzuelo et al., 2017).

Entre algunas características de las redes sociales tenemos: conectividad, ya que permiten conectar con personas que podemos conocer o no y que pueden encontrarse fuera de nuestro espacio geográfico habitual; interacción, ya que podemos interactuar con otros usuarios desde cualquier parte y las empresas pueden contactarse directamente con su público objetivo; personalización, ya que podemos ajustarlas a nuestros gustos y preferencias; tiempo real, ya que son instantáneas; y viralidad, ya que el contenido compartido puede alcanzar a un gran número de personas en poco tiempo.

Existen tres tipos de redes sociales agrupadas según su número de visitas y de forma general, aunque pueden existir otros tipos de redes. El primer tipo son las redes profesionales, las cuales fomentan el networking y son de uso formal y laboral, permitiendo crear una lista de contactos profesionales, encontrar oportunidades laborales y de comercio, así como compartir nuestras hojas de vida. Entre las más conocidas tenemos a LinkedIn, Xing y Viadeo. Luego, tenemos a las redes generalistas, en las cuales se da la mayor interacción y en donde los usuarios publican contenido de interés personal como música, videos, fotos y otros. Algunos ejemplos tenemos a Facebook, Myspace, Tuenti, Twitter. Finalmente, tenemos a las redes especializadas, las cuales surgen en los últimos años y se enfocan en una determinada actividad sea social, económica, deportiva o materia de estudio. Por ejemplo: Flixter, para cinéfilos o Skispace, para quienes gustan de los deportes de nieve (Celaya, 2008).

En función a la conveniencia de esta investigación, se han optado por las dimensiones de las redes sociales presentadas a continuación: Dimensión

temporal, que se refiere a las horas de uso y frecuencia de las redes tales como Facebook, WhatsApp, YouTube entre otras. Dimensión funcional, que se refiere al propósito que los usuarios dan a estas redes. Su finalidad de uso puede ser diverso, tal y como expuso en párrafos anteriores, por ejemplo: ocio, social, educativo o comercial. Finalmente, la dimensión pedagógica, relacionada con los contenidos, objetivos y metodología con la cual son empleadas las redes en el proceso de aprendizaje (Marchán, 2018).

Se mencionó en párrafos anteriores que el salto de la web 1.0 a la web 2.0 permitió una mayor participación de los usuarios en entornos virtuales. Se han roto las barreras geográficas, temporales e incluso idiomáticas, revolucionando la forma en que transmitimos, consumimos y compartimos información. Es posible comunicarnos con un familiar en otro país en tiempo real o participar en foros para absolver interrogantes en cuestión de minutos. Estas ideas presentan algunas bondades de las redes sociales que pueden ser consideradas para su importancia en la sociedad actual, y sin lugar a duda en la educación (Settle et al., 2012).

Desde una perspectiva estratégica y educativa, los internautas utilizan la mayor parte de su tiempo navegando por las redes sociales. Estas pueden convertirse en poderosas aliadas de la educación incentivando a nuestros alumnos a ser agentes activos en su aprendizaje. El uso de estas plataformas provee a los estudiantes la oportunidad de construir su propio conocimiento y involucrarse en su proceso de aprendizaje, así como compartir y colaborar con sus pares (Ellahi, 2018). Esto refuerza su importancia ya que, al ser espacios informales de interacción, permiten que los estudiantes se expresen de una manera libre y auténtica y, a su vez, acceden a conocimientos de una forma más relajada.

Asimismo, algunas instituciones educativas ya cuentan con su propia red social para sus comunidades estudiantiles, lo que hace innegable que estos entornos sociales son parte esencial de la enseñanza-aprendizaje de cualquier materia y su uso resulta imprescindible (Naso et al., 2012).

Una vez abordada la teoría referente a las redes sociales, es necesario analizar de igual forma el marco teórico de la variable aprendizaje de inglés. El aprendizaje es el resultado de las experiencias e interacciones con el entorno y

otros individuos que una persona experimenta a cualquier edad y se reflejan en un cambio en su comportamiento, pensamiento y actitudes de manera relativamente permanente (Ministerio de Educación [MINEDU], 2016).

Con respecto al aprendizaje de inglés, el Council of Europe (2020), a través del MCER, señala que el aprender una lengua, incluida el inglés, envuelve la enseñanza, aprendizaje, evaluación y retroalimentación. Esto con el objetivo de que la persona se convierta en un usuario competente del idioma extranjero y en un agente social plurilingüe y pluricultural.

Es común confundir los términos aprendizaje y adquisición cuando nos referimos a una lengua foránea. La primera se refiere al entendimiento y uso de reglas, expresión de ideas y emociones en un idioma diferente al nativo. Por otro lado, la adquisición es un proceso más complejo que supone el manejo del idioma extranjero al mismo nivel que el idioma materno (Beltrán, 2017). De forma similar, la adquisición implica una gran exposición al lenguaje con el fin de comunicarse, mientras que el aprendizaje no es necesariamente usado para la comunicación (Mosquera, 2022).

Asimismo, se señala que este aprendizaje se da esencialmente en el salón de clases, un espacio de formación académica controlado con los elementos necesarios para que la capacidad de comunicarse en el idioma elegido sea alcanzada por el educando; esto debido a que en el contexto habitual donde se encuentra el alumno no es posible la adquisición debido a la constante interrupción de la lengua materna (Beltrán, 2017).

El proceso de aprendizaje de inglés no es sencillo y puede llegar a causar ansiedad, a pesar de que sus beneficios son reconocidos por la gran mayoría de estudiantes, en especial por las oportunidades de estudio y laborales que ofrece. Esto explica por qué el idioma extranjero más demandado en institutos es el inglés (Ricoy y Álvarez-Pérez, 2016).

Lo mencionado en el párrafo anterior se alinea con la idea de que el aprendizaje pasó de ser un privilegio a una necesidad, sobre todo en el mundo de los negocios (Fernández, 2021). Es importante destacar que, si bien Europa tiene el nivel de inglés más alto que en cualquier otra región, casi todos los países

latinoamericanos han mejorado su dominio de la lengua inglesa en la última década, aunque el progreso no ha sido muy satisfactorio, ha sido regular. El dominio tanto en Centroamérica como en Sudamérica ha aumentado y, actualmente, más países que nunca se encuentran con un dominio moderado, tales como Bolivia, Cuba, Costa Rica, Chile, República Dominicana, entre otros (Education First, 2021).

Según el mismo reporte, Perú mantiene un nivel bajo en general. Estos niveles se interpretan como que el peruano solo puede mantener una conversación corta y redactar un correo electrónico simple a pesar de los cambios en las políticas educativas las cuales integran el curso de inglés a las mallas curriculares tanto de colegios como de universidades. Esto representa una desventaja competitiva en los estudiantes ya que, sin un buen manejo del idioma, las oportunidades laborales y educativas se reducen significativamente (García-Ponce, 2020).

Considerando el escenario actual de globalización, la inclusión del internet en la educación y el contexto global mismo del COVID-19, es preciso contemplar las teorías que son relevantes y que le dan sustento a esta investigación. Las teorías clásicas de aprendizaje se enfocan en la interacción profesor-alumno dentro de un mismo espacio físico, al igual que las tácticas de enseñanza y evaluación. Sin embargo, la inserción de la tecnología y TICs han supuesto un nuevo paradigma en la manera en que aprendemos y estudiamos (García, 2009).

La Teoría de la Conectividad es la emergente propuesta planteada por George Siemens en 2004, la cual pretende satisfacer las necesidades de los alumnos del hoy y anticiparse a las necesidades de los alumnos del mañana enfocándose en los avances en la tecnología digital, e-learning y educación a distancia (Siemens, 2005). Se tiene como objetivo explicar el impacto de la tecnología en el cómo aprender e integrar la teoría del caos, las redes neuronales, la complejidad y la autoorganización con base en los límites del cognitismo, el constructivismo y el conductismo (García, 2009).

El papel del docente es seleccionar fuentes confiables de información para orientar a los estudiantes y, a su vez, separar aquella información esencial de la trivial. Mientras que el rol del alumno es el de discernir entre tantas formas y medios

de comunicación e información. Todos ellos convergen dentro de una comunidad de aprendizaje que propicien un ambiente de aprendizaje digital (Siemens, 2005).

Esta teoría tiene como uno de sus principios el hecho de que el aprendizaje puede residir en dispositivos tecnológicos, promoviendo que los alumnos desarrollen sus competencias tecnológicas y, consecuentemente, integrar las redes sociales como herramientas del aprendizaje. Esto se ajusta con la realidad actual donde los estudiantes son nativos digitales rodeados de una variedad de herramientas que fomentan el aprendizaje colaborativo (García, 2009).

Lo mencionado en el párrafo anterior puede resultar beneficioso en términos de motivación para aprender inglés. Muchos estudiantes llevan el curso de inglés como materia obligatoria y esa es la única razón por la que le dedican tiempo y esfuerzo. Esto implica una motivación extrínseca de carácter ineludible (Jiménez, 2018). Sin embargo, las redes sociales pueden crear una motivación intrínseca, la cual resulta mucho más beneficiosa y significativa en cuanto al aprendizaje (Harmer, 2007).

Resulta valioso para esta investigación distinguir las diferentes formas de aprendizaje existentes. Estos estilos se refieren a las tácticas que emplean los discentes para aprender algo y estas pueden variar en relación con lo que se desea aprender. Si bien es cierto cada alumno es distinto, se distinguen preferencias globales; estas tendencias sumadas a las estrategias para aprender constituyen los estilos de aprendizaje (De Moya et al., 2009).

Se propusieron siete estilos de aprendizaje en un artículo que se enfoca en alumnos de primaria. Estos estilos son: estilo sintético, en el cual los estudiantes prefieren una enseñanza más directa y activa en la cual se da mayor importancia al hacer; estilo analítico, en el cual los mismos estudiantes crean conocimiento a partir de la información que reciben; estilo comunicativo, el cual dirige su atención a la socialización e interacción entre pares y grupos; estilo dependiente, el más tradicional en el cual es el docente quién tiene el control y los alumnos siguen sus instrucciones; estilo auditivo, aquí los alumnos recuerdan mucho de lo que escuchan y prefieren conversaciones a leer textos escritos; estilo visual, en el cual la representación visual tiene predominancia; y estilo manual, también referido

como kinestésico y sostiene que se aprende mejor haciendo y experimentando (Navarro, 2001).

Con respecto a las dimensiones del aprendizaje de inglés, es sensato revisar lo que indica el MCER, ya mencionado anteriormente, sobre las dimensiones para el aprendizaje de lenguas extranjeras, incluido el inglés. Este documento tiene repercusión internacional a diferencia del Currículo Nacional de Educación Básica de Perú.

Como primera dimensión tenemos a las habilidades receptivas del idioma, las cuales son la comprensión oral, audiovisual y escrita. La segunda dimensión engloba las habilidades productivas del idioma, tales como la expresión oral y la producción escrita. La tercera dimensión en ser mencionada es la interacción, la cual engloba la interacción oral, escrita y la interacción en línea. Finalmente, la cuarta dimensión se refiere a las actividades y estrategias de mediación, la cual permite generar puentes y espacios de comunicación y aprendizaje (MCER, 2020).

En la misma línea, según Trevejo (2021), citado por Mallma (2022), se plantean tres dimensiones: La primera dimensión a analizar es la comprensión oral, referido a percepción y construcción de mensajes que recibimos y que debemos entender antes de poder dar una respuesta a algo. El estudiante debe ser capaz de comprender diálogos, así como enunciar frases e ideas. La segunda dimensión es la comprensión de textos o lo que llamamos lectura, la cual se refiere a la habilidad de entender estructuras escritas identificando información e infiriendo el mensaje a transmitir. Finalmente, la tercera dimensión es la producción de textos o escritura, esta es una destreza mayor ya que involucra el conocimiento y uso de las reglas gramaticales, así como la coherencia y cohesión en el escrito producido teniendo en cuenta su propósito, formalidad, género e intencionalidad.

Para efectos de esta investigación consideraremos las dimensiones planteadas por el Currículo Nacional de Educación Básica (2016), el cual contiene todas las definiciones, enfoques, competencias y orientaciones que rigen la educación básica peruana desde el inicio hasta el fin de la etapa escolar. Este documento presenta tres dimensiones que reflejan las competencias a ser alcanzadas por los estudiantes.

La primera dimensión es la comprensión oral, la cual se refiere a que el estudiante puede comunicarse oralmente en inglés como lengua extranjera para expresar ideas, emociones y actitudes aplicando estrategias conversacionales y de cortesía en un contexto sociocultural.

La segunda dimensión es la lectura en la que el alumno es capaz de leer una variedad de textos en inglés. Esta habilidad está relacionada con su actitud crítica y al entendimiento de los distintos propósitos y géneros de textos ubicados en un tiempo y espacio determinados.

La tercera dimensión es la escritura que sugiere que el alumno es competente en escribir diversos textos en inglés. Esta habilidad se entiende como una síntesis de las habilidades anteriores ya que supone una conglomeración de saberes previos provenientes de su experiencia y de las convenciones de la escritura.

Una vez expuesto los supuestos teóricos que acompañan al aprendizaje del inglés, resulta relevante destacar la importancia que tiene este idioma en diversos ámbitos: educativo, profesional, musical, artístico, deportivo entre otros. Sobre esto se resaltan cuatro beneficios del aprendizaje de esta lengua en un contexto de educación superior.

En primer lugar, se destaca la movilización docente y de estudiantes entre casas de estudio a través de programas de intercambio y becas de forma internacional. Adicionalmente, se refuerza el acercamiento de estudiantes de diversas realidades con intereses comunes por medio del acceso a estudios y eventos internacionales tales como congresos. A su vez, el dominio del inglés representa una superioridad competitiva a nivel empresarial y facilita el desplazamiento de turistas suponiendo desarrollo económico para las regiones. Finalmente, es innegable como el inglés ha permitido derribar barreras a través del acceso a información en libros, revistas, artículos, videos, entre otros; lo que permite a los estudiantes nutrirse y profundizar en sus conocimientos (Chávez-Zambrano et al., 2017).

Del mismo modo, se destaca el protagonismo que tiene el idioma inglés en el currículo escolar y universitario, ya sea como parte de los cursos regulares o

requisito para la obtención de algún grado académico. Asimismo, se menciona que el manejo del idioma inglés pasó de ser un valor agregado a una competencia necesaria en el ámbito personal y profesional, para que el individuo pueda adaptarse efectivamente y sobrevivir a este mundo globalizado (España, 2010).

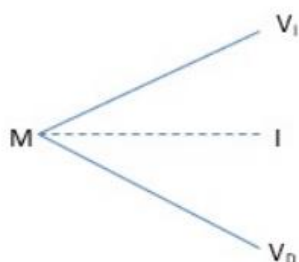
Lo expuesto anteriormente se alinea a la relevancia de las TICs, entre ellas las redes sociales, en el estudio a pesar de que aún no han sido completamente insertadas en los entornos educativos. Por lo tanto, es menester usar estas herramientas desde un enfoque colaborativo y lúdico que permitan su explotación en el proceso de enseñanza-aprendizaje sin romper con su naturaleza relajada e informal (Gómez, 2022).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación: La presente investigación fue de tipo básica pues el objetivo es la búsqueda del conocimiento en el estudio de una realidad problemática (Hernández et al., 2014).

3.1.2 Diseño de investigación: Presentó un diseño no experimental ya que no existe la manipulación de las variables en ninguna forma y se contemplan los hechos dentro de su marco natural para estudiarlos. Asimismo, es correlacional causal debido a que se busca explicar la incidencia entre dos variables y su relación causa-efecto en un contexto determinado a través de la medición de variables y un reporte estadístico y de corte transversal lo cual implica la recopilación de datos en un tiempo determinado con el propósito de ofrecer una descripción de las variables y su influencia en una coyuntura específica (Hernández et al., 2014).



- M: Estudiantes
- VI: Redes sociales
- VD: Aprendizaje de inglés
- I: Influencia entre ambas variables

Se optó por un enfoque cuantitativo el cual persigue la verificación de una hipótesis por medio de la rígida observación de la realidad con la finalidad de anticipar, explicar y controlar fenómenos (Gallardo, 2017), el método empleado fue hipotético-deductivo, es decir, se planteó una problemática de estudio, una suposición que la explica y se desarrolló la comprobación de estas para establecer conclusiones generales (Hernández y Mendoza, 2018).

3.2 Variables y operacionalización

Las redes sociales se refieren a la agrupación de individuos cuyas interacciones se dan a través del internet, enlazados por intereses comunes. Su uso responde a diferentes fines, resaltando la generación de saberes de manera cooperativa e innovadora (Sánchez, 2022).

Se operacionalizó esta variable siguiendo el instrumento de la tesista Sánchez (2022) adaptado por el investigador. Dividida en tres dimensiones compuestas por seis ítems cada una siendo un total de 18 interrogantes utilizando un cuestionario. Se empleó una escala ordinal tipo Likert con cinco opciones de respuesta y tres niveles de categorización (Ver Anexo 2).

El aprendizaje del idioma inglés es la obtención del conocimiento teórico y práctico que permite una acertada destreza oral y escrita del idioma, la cual posibilita una ventajosa incorporación a la sociedad multicultural y del conocimiento en un mundo globalizado (Trevejo, 2021).

Esta variable se operacionalizó siguiendo las tres dimensiones del Currículo Nacional de Educación Básica (2016) para lo cual se elaboró una prueba de inglés de diez preguntas con escalas dicotómicas y siguiendo una evaluación vigesimal según los lineamientos del Minedu. Así por cada respuesta correcta se otorgó dos puntos y, por cada incorrecta se otorgó cero puntos para los ítems del 1 al 10. Asimismo, se establecieron tres niveles de logro para esta variable (Ver Anexo 2).

3.3 Población, muestra y muestreo

Según Hernández y Mendoza (2018), la población es la sumatoria de personas que son objeto de análisis de la investigación, sobre la cual se pretende alcanzar conclusiones generales y que poseen ciertas cualidades que las distinguen de otros conglomerados de personas. Se utilizó una población censal debido a que se consideró a los sujetos de estudio en su totalidad con el fin de obtener resultados más precisos y sujetos a la realidad (Pandey y Mishra, 2015). Siguiendo estos lineamientos, participaron 72 alumnos de educación secundaria de la institución educativa Inmaculada de las Nieves en Cercado de Lima, 2022.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica aplicada en la presente investigación para recolectar información referente a las redes sociales fue la encuesta, la cual resulta un procedimiento de recopilación de información que gira en torno al mismo sujeto de análisis en función a un tema determinado (Arias, 2016). En esta misma línea, el instrumento elegido fue el cuestionario de tipo Likert, el cual es una forma de encuesta escrita que contiene una sucesión de preguntas para ser respondidas por el encuestado, sin mediación del investigador (Arias, 2016).

El cuestionario utilizado fue una adaptación de Sánchez (2022). Se mantuvo el número de dimensiones: temporal, funcional y pedagógica; e ítems: seis para cada dimensión en este caso, haciendo un total de 18 interrogantes, para conveniencia de esta investigación. Las interrogantes se adaptaron a los intereses de esta tesis al ser relacionadas al aprendizaje de inglés. Aplicando la escala de Likert se tuvo 5 opciones de respuestas: siempre (5), casi siempre (4), a veces (3), casi nunca (2) y nunca (1). Asimismo, se establecieron tres niveles de categorización: bajo (18-42), medio (43-67) y alto (68-90) (Ver Anexo 3).

La técnica empleada para medir el aprendizaje de inglés fue la evaluación a través de su instrumento: el test, el cual permite la recolección de información sobre la asimilación de datos o conocimiento de un tema en particular (Cabezas et al., 2018). Las dimensiones consideradas fueron las del Currículo Nacional de Educación Básica (2016) a través de 10 preguntas objetivas cuya puntuación se basa en la escala vigesimal y de tipo dicotómica, donde cada respuesta correcta

vale un punto y cada incorrecta dos puntos para las dimensiones de expresión oral, comprensión y producción escritas. Asimismo, el resultado de la prueba se categoriza en tres niveles: inicio (00-10), en proceso (11-15) y logro (16-20) (Ver Anexo 3).

Para efectos de validar el cuestionario de redes sociales y la prueba de inglés, se solicitó la participación de tres expertos para que verifiquen si los ítems permiten medir las variables coherente y adecuadamente. Estos juicios fueron recogidos en los certificados de validez de expertos, los cuales determinaron la pertinencia, relevancia y claridad de las interrogantes dando lugar a su aplicabilidad (Ver Anexo 5).

Finalmente, para medir la fiabilidad de los instrumentos se aplicó el Alfa de Cronbach en lo referente al cuestionario y Kr-20 con relación a la prueba de inglés. Esto fue posible luego de la obtención de resultados de la prueba piloto a 20 estudiantes de una institución educativa de similares características. Estos resultados mostraron confiabilidad para su aplicación en esta investigación (Ver Anexo 6).

3.5 Procedimiento

En primer lugar, se solicitó a la Universidad César Vallejo la carta de presentación de la maestría, la cual incluyó el propósito de la investigación, así como la solicitud de autorización para su aplicación. Dicha carta fue enviada al promotor de la institución educativa en la cual se realizó la investigación para su aprobación. Una vez elaborados los instrumentos de medición de las variables se procedió a validarlas bajo el juicio de tres expertos. Luego de obtener la validación, se aplicó una prueba de pilotaje a estudiantes de similares características para obtener la confiabilidad de los instrumentos. Finalmente, se aplicó el cuestionario y la prueba a los estudiantes de educación secundaria para proceder con el análisis estadístico correspondiente.

3.6 Método de análisis de datos

El método estadístico fue el utilizado para el procesamiento de los datos obtenidos luego de la aplicación de los instrumentos y se aplicó a través del programa SPSS 26. La información recolectada se organizó en tablas y figuras a

nivel descriptivo y a nivel inferencial a través de la prueba de chi-cuadrado para hallar la influencia entre las variables. Asimismo, se aplicó el Pseudo Cuadrado de Nagelkerke para estimar la varianza de la variable dependiente sobre otra independiente.

3.7 Aspectos éticos

La presente investigación se rige a los principios de veracidad de la información y fiabilidad de los instrumentos empleados. Todo conocimiento descrito en este trabajo es auténtico y aquellas nociones basadas en los estudios de otros investigadores se han referenciado respetando los derechos de autor. Asimismo, la encuesta y evaluación empleadas son fiables y se ciñen a los estándares exigidos por la universidad. De igual manera, se sigue el principio de confidencialidad ya que los estudiantes que participaron en este estudio se mantienen incógnitos respetando así información privada durante el proceso de recopilación de datos. Finalmente, se contó con el aval del promotor de la institución educativa donde el estudio dio lugar, siempre con transparencia y claridad en la ejecución de los procesos.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

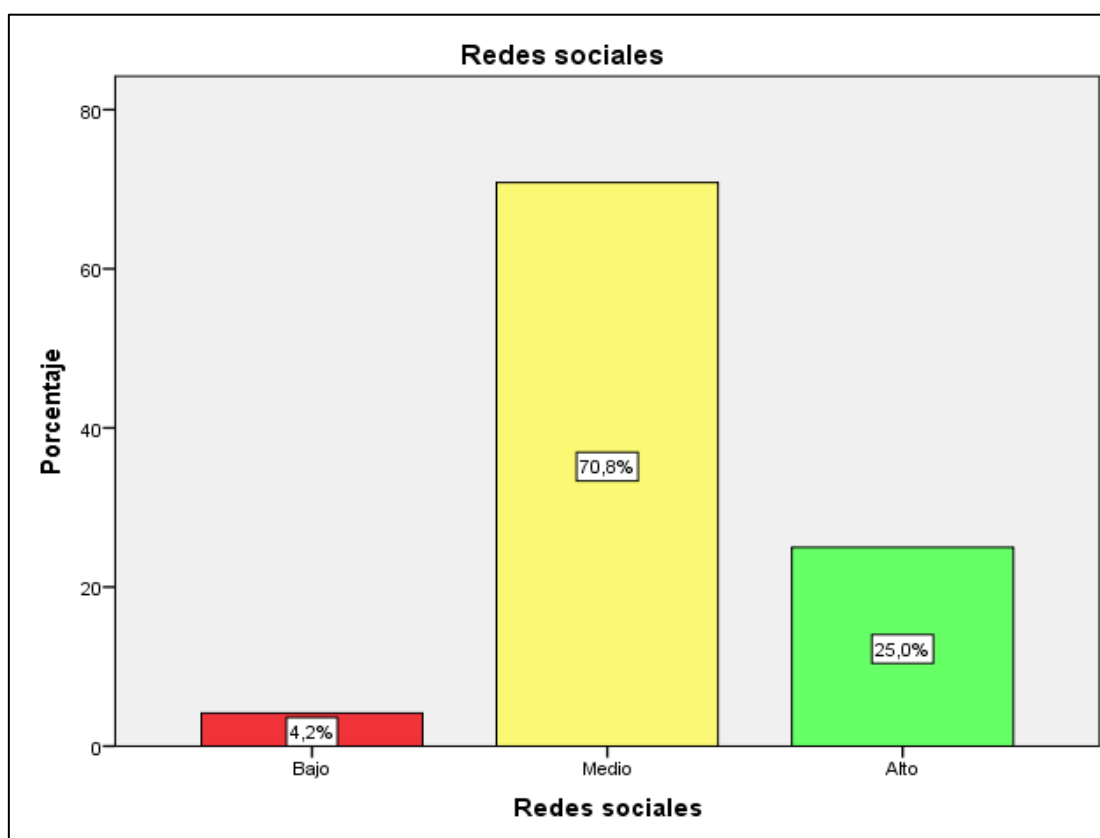
Tabla 1

Niveles de la variable redes sociales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	4,2
Medio	51	70,8
Alto	18	25,0
Total	72	100,0

Figura 1

Niveles de percepción de la variable redes sociales



Los niveles de redes sociales de los estudiantes presentaron un nivel medio de 70,8%, siendo un porcentaje mayor comparado al nivel alto que presenta el 25,0%, el nivel bajo es casi nulo con 4,2%. Las redes sociales son utilizadas en un nivel medio.

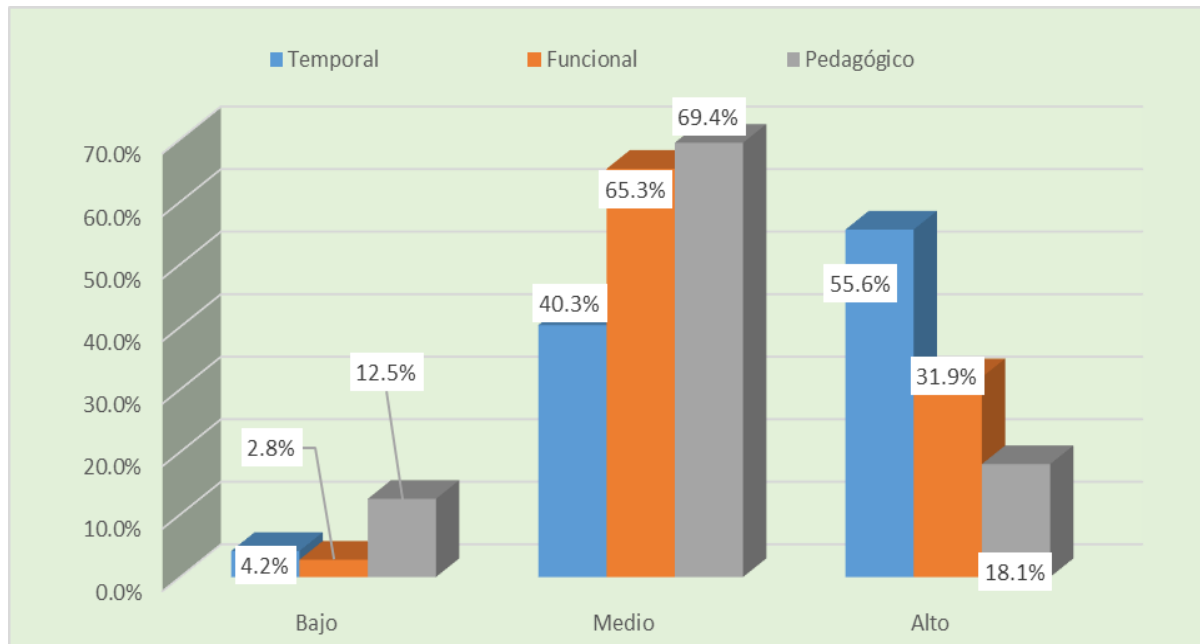
Tabla 2

Distribución de frecuencias de las dimensiones de las redes sociales

Dimensiones	Niveles	Frecuencia	Porcentaje válido
		(fi)	(%)
Temporal	Bajo	3	4.2%
	Medio	29	40.3%
	Alto	40	55.6%
Funcional	Bajo	2	2.8%
	Medio	47	65.3%
	Alto	23	31.9%
Pedagógico	Bajo	9	12.5%
	Medio	50	69.4%
	Alto	13	18.1%

Figura 2

Niveles de redes sociales por dimensiones



Interpretación:

En las dimensiones correspondientes al nivel medio, el 69,4% corresponde a la dimensión pedagógica. El nivel con mayor porcentaje dentro de lo bajo es la

dimensión pedagógica del 12,5%. En el nivel alto, el porcentaje más alto pertenece a la dimensión temporal con 55,6%.

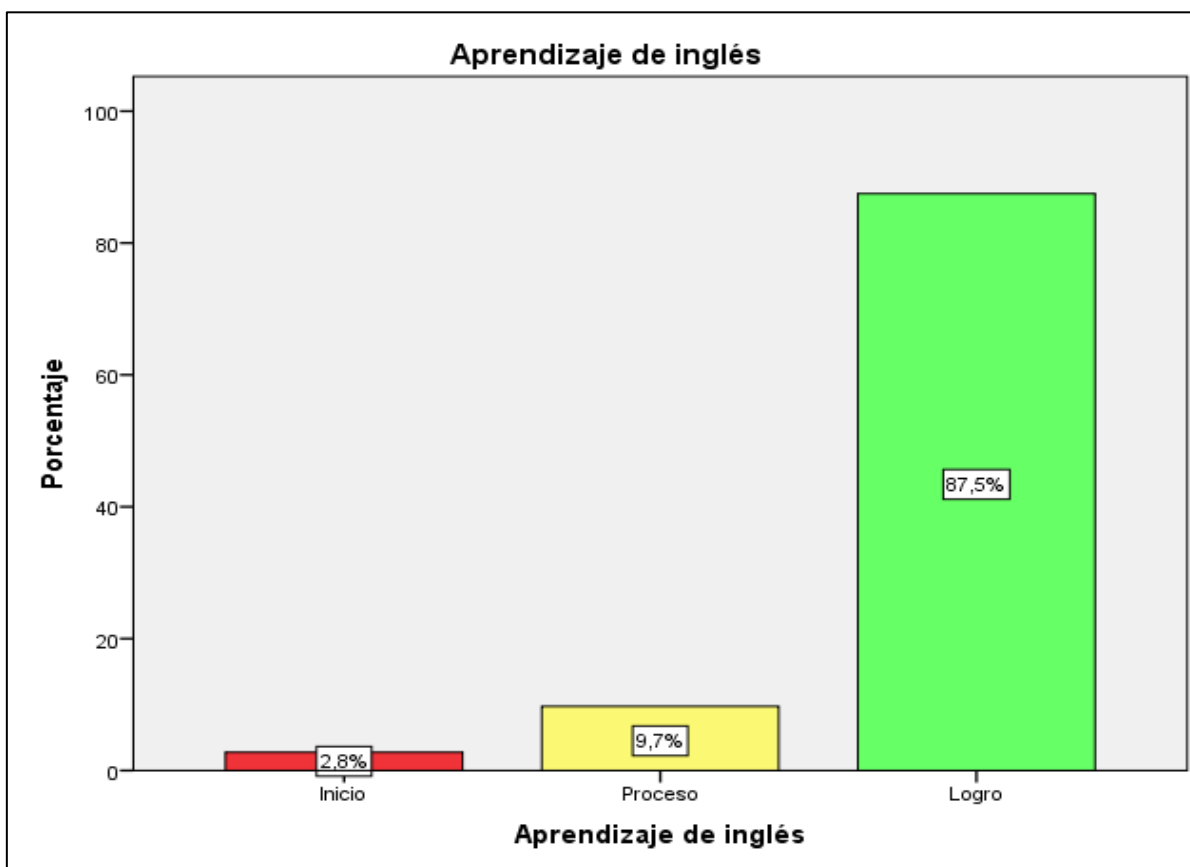
Tabla 3

Niveles de la variable aprendizaje del inglés

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	2	2,8
Proceso	7	9,7
Logro	63	87,5
Total	72	100,0

Figura 3

Niveles de la variable aprendizaje del inglés



Se obtiene que el nivel de proceso, con un 9,7%, es de un porcentaje menor comparado al nivel de logro del 87,5%; con respecto al nivel inicio, se observa que

es de 2,8%. Teniendo en cuenta esta información podemos afirmar que el aprendizaje del inglés está logrado.

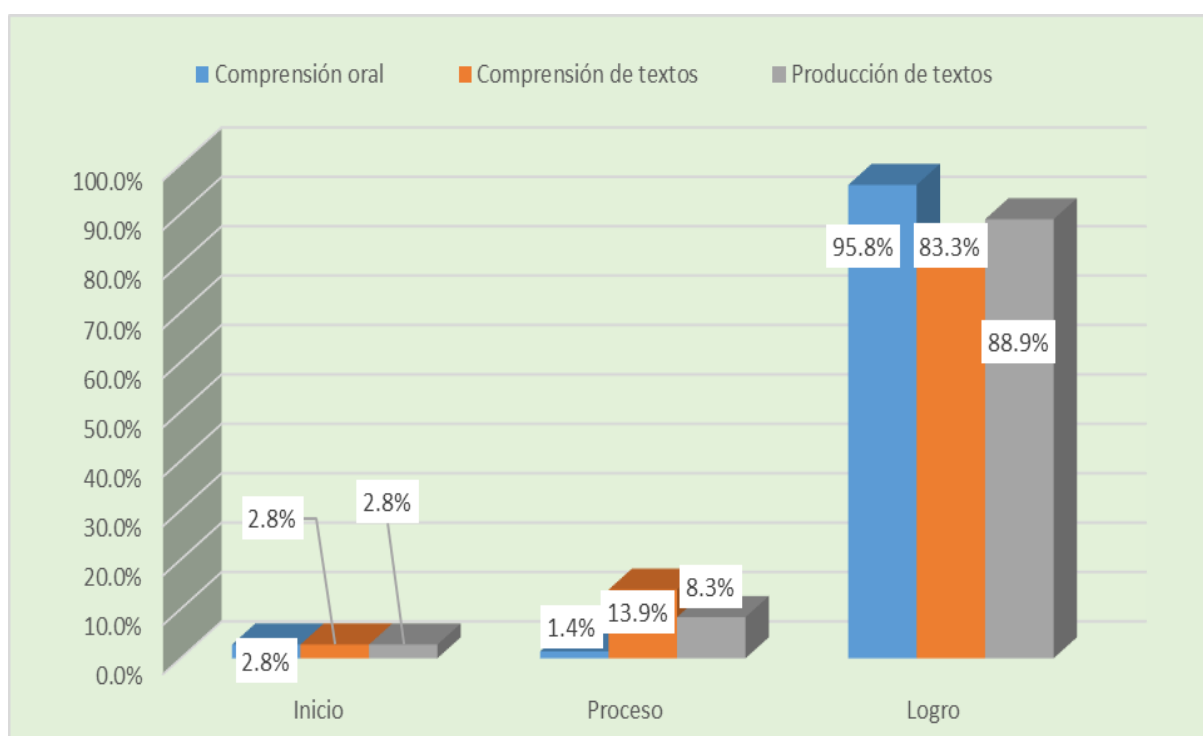
Tabla 4

Distribución de frecuencias de las dimensiones del aprendizaje del inglés

Dimensiones	Niveles	Frecuencia	Porcentaje válido
		(fi)	(%)
Comprensión oral	Inicio	2	2.8%
	Proceso	1	1.4%
	Logro	69	95.8%
Comprensión de textos	Inicio	2	2.8%
	Proceso	10	13.9%
	Logro	60	83.3%
Producción de textos	Inicio	2	2.8%
	Proceso	6	8.3%
	Logro	64	88.9%

Figura 4

Niveles del aprendizaje del inglés por dimensiones



Interpretación:

Analizaremos las dimensiones más representativas según el nivel. En el nivel inicio encontramos que todas las dimensiones de la segunda variable obtienen el 2,8%, siguiendo con el mismo esquema encontramos que también la más representativa del nivel proceso con el 13,9% pertenece a la dimensión comprensión de textos. Finalmente, con casi llegando a la totalidad, la dimensión comprensión oral es la que se ubica con mayor frecuencia en el nivel logro.

4.2. Resultados correlacionales

Tabla 5

Prueba normalidad

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Redes sociales	,411	72	,000	,669	72	,000
Aprendizaje del inglés	,513	72	,000	,396	72	,000
Comprensión oral	,537	72	,000	,198	72	,000
Comprensión de textos	,496	72	,000	,466	72	,000
Producción de textos	,518	72	,000	,369	72	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Con respecto a la tabla 5, analizamos la distribución de los datos que nos arrojó los baremos de cada variable y dimensión que participan en la prueba de hipótesis, encontrando que para una muestra mayor a 50 se utiliza la parte de Kolmogórov-Smirnov de la tabla 5, encontrando que tanto las variables como dimensiones tienen una significancia menor a 0,05 lo cual permite la hipótesis alterna que indica que los datos tienen una distribución no normal, debiendo utilizar una prueba estadística no paramétrica y que para intereses de la presente investigación se empleó la prueba no paramétrica de regresión ordinal.

Tabla 6*Prueba de variabilidad de la hipótesis general y específicas*

Hipótesis	VARIABLES	Logaritmo de verosimilitud	Chi-cuadrado	Sig. bilateral	Pseudo Cuadrado de Nagelkerke	% de influencia x 100%
Hipótesis general	Redes sociales * Aprendizaje del inglés	10,783	13,675	,000	,294	29,4%
Hipótesis específica-1	Redes sociales* Comprensión oral	5,973	12,726	,000	,492	49,2%
Hipótesis específica-2	Redes sociales * Comprensión de textos	13,280	13,893	,000	,270	27,0%
Hipótesis específica-3	Redes sociales * Producción de textos	15,447	6,465	,011	,153	15,3%

Hipótesis-general: las redes sociales presentan una variabilidad media en el aprendizaje del inglés de 29,4% según el índice del pseudo cuadrado de Nagelkerke 0,294 y al p-valor de 0,000.

Hipótesis-específica-1: las redes sociales presentan una mediana variabilidad en la dimensión comprensión oral de 49,2% según el índice del pseudo cuadrado de Nagelkerke 0,492 y al p-valor de 0,000.

Hipótesis-específica-2: las redes sociales presentan una mediana variabilidad en la dimensión comprensión de textos de 27,0% según el índice del pseudo cuadrado de Nagelkerke 0,270 y al p-valor de 0,000.

Hipótesis-específica-3: las redes sociales presentan una baja variabilidad en la dimensión producción de textos con un 15,3% según el índice del pseudo cuadrado de Nagelkerke 0,153 y al p-valor de 0,011.

Hipótesis general

Ho: El uso de las redes sociales no influye en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022.

H1: El uso de las redes sociales influye en el aprendizaje del idioma inglés de los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022.

Tabla 7

Estimación de parámetros para la prueba de redes sociales en el aprendizaje del inglés

		Estimación	Error		Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
			Estándar					Límite inferior	Límite superior
Estimaciones de parámetro	Umbral	[V2=1] 4,603	2,332	3,896	1	,048	,032	9,174	
		[V2=2] 6,899	2,749	6,298	1	,012	1,511	12,287	
	Ubicación	V1 4,384	1,407	9,709	1	,002	1,626	7,141	

Función de enlace: Logit.a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Las redes sociales influyen en el aprendizaje del inglés con una estimación positiva del 4,384 incidiendo en los niveles inicio y proceso de la variable dependiente. El puntaje Wald es de 9,709 y, al ser mayor que 4, es el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,002 < \alpha 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula y concluir que las redes sociales influyen en el aprendizaje del inglés.

Hipótesis específica 1

Ho: El uso de las redes sociales no influye en la comprensión oral de inglés de los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022.

H1: El uso de las redes sociales influye en la comprensión oral de inglés de los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022.

Tabla 8

Estimación de parámetros para la prueba de redes sociales en la comprensión oral

Estimaciones de parámetro		Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[D21 = 1]	5,650	2,530	4,989	1	,026	,692	10,608
	[D21 = 2]	6,481	2,754	5,540	1	,019	1,084	11,878
Ubicación	V1	5,203	1,629	10,202	1	,001	2,010	8,395

Función de enlace: Logit.a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Las redes sociales influyen en la dimensión comprensión oral del aprendizaje del inglés con una estimación positiva del 5,203 incidiendo en los niveles inicio y proceso de la dimensión dependiente. El puntaje Wald es de 10,202 y, al ser mayor que 4, es el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,001 < \alpha 0,05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula y concluir que las redes sociales influyen en la dimensión comprensión oral del aprendizaje del inglés.

Hipótesis específica 2

Ho: El uso de las redes sociales no influye en la comprensión de textos de inglés de los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022.

H1: El uso de las redes sociales influye en la comprensión de textos de inglés de los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022.

Tabla 9

Estimación de parámetros para la prueba de redes sociales en la dimensión comprensión de textos

Estimaciones de parámetro		Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[D22=1]	3,342	2,160	2,394	1	,122	-,892	7,576
	[D22=2]	6,079	2,525	5,795	1	,016	1,130	11,028
Ubicación	V1	3,765	1,279	8,659	1	,003	1,257	6,272

Función de enlace: Logit.a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Las redes sociales influyen en la dimensión comprensión de textos del aprendizaje del inglés con una estimación positiva del 3,765 incidiendo en los niveles inicio y proceso de la dimensión dependiente. El puntaje Wald es de 8,884 y, al ser mayor que 4, es el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,003 < \alpha 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula y concluir que las redes sociales influyen en la dimensión comprensión de textos del aprendizaje del inglés.

Hipótesis específica 3

Ho: El uso de las redes sociales no influye en la producción de textos de inglés de los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022.

H1: El uso de las redes sociales influye en la producción de textos de inglés de los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022.

Tabla 10

Estimación de parámetros para la prueba de redes sociales en la dimensión producción de textos

Estimaciones de parámetro		Estimación	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Intervalo de confianza al 95%	
							Límite inferior	Límite superior
Umbral	[D23=1]	1,585	1,948	,663	1	,416	-2,232	5,403
	[D23=2]	3,287	1,997	2,710	1	,100	-,627	7,200
Ubicación	V1	2,607	1,026	6,459	1	,011	,596	4,617

Función de enlace: Logit.a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Las redes sociales influyen en la dimensión producción de textos del aprendizaje del inglés con una estimación positiva del 2,607 incidiendo en los niveles inicio y proceso de la dimensión dependiente. El puntaje Wald es de 6,459 y, al ser mayor que 4, es el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,011 < 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula y concluir que las redes sociales influyen en la dimensión producción de textos del aprendizaje del inglés.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación se propuso determinar la influencia de las redes en el aprendizaje del idioma inglés de estudiantes del nivel secundario en una institución privada en Cercado de Lima, 2022. Para tal efecto, encontramos en este estudio antecedentes nacionales e internacionales, así como bases teóricas relevantes, las cuales nos permiten la discusión de los resultados a continuación:

Sobre la hipótesis general, las redes sociales influyen de forma media (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 29,4%) en el aprendizaje del inglés. Zavaleta (2020), determinó una influencia alta de las TIC, dentro de las cuales destacan las redes sociales, en el aprendizaje del inglés de estudiantes de secundaria. Esto debido a que los profesores utilizan con mayor frecuencia estas herramientas tecnológicas en sus clases, lo que genera una mayor exposición del idioma inglés en un contexto más natural y casual por parte de los estudiantes. Esto difiere con el resultado obtenido en esta investigación ya que, si bien es cierto que el aprendizaje de inglés está logrado, las redes sociales no cumplen un papel altamente significativo, sino que son utilizadas mayormente con fines de ocio y medianamente para fines de estudio y práctica del idioma inglés por parte de los estudiantes.

Lo mencionado en el párrafo anterior se fundamenta en lo dicho por Soria (2013), quién afirma que las redes sociales son herramientas de socialización muy potentes que generan una nueva competencia digital, la cual el estudiante debe adquirir en su aprendizaje para generar conocimiento derivado de la información que recibe.

Los resultados anteriormente analizados guardan relación con lo hallado por Zárate (2018), quién concluyó que existe una alta relación positiva y relevante entre la socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera. Es importante resaltar que la interacción y socialización es esencial para la adquisición de una lengua en cualquiera de sus dimensiones. Podemos inferir que el contexto actual de la pandemia provocó que el único espacio de interacción sea el virtual, lo que generó un cambio radical en la forma en la que los educandos desarrollan y aplican sus habilidades comunicativas durante el aprendizaje de la lengua inglesa. Sin embargo, si bien es cierto que la institución donde se aplicó este estudio también

migró a plataformas virtuales para el desarrollo de las clases, no se ha profundizado en su propósito pedagógico fuera de clases ni se ha complementado con el uso de redes sociales dentro y fuera de las sesiones de aprendizaje.

Lo descrito anteriormente se sustenta en lo dicho por García (2009) sobre la Teoría de la Conectividad ya que esta teoría tiene como uno de sus principios el hecho de que el aprendizaje puede residir en dispositivos tecnológicos, lo cual promueve el desarrollo de las competencias tecnológicas de los alumnos y, en consecuencia, integra las redes sociales como herramientas del aprendizaje. Esto se ajusta con la realidad actual donde los estudiantes son nativos digitales rodeados de una variedad de herramientas que fomentan el aprendizaje colaborativo.

Estos resultados son diferentes a los descritos por Bendezú (2020), quién determinó que no existe una incidencia significativa del uso de las redes sociales en el aprendizaje de estudiantes universitarios, quienes usan las redes sociales para distraerse y socializar. Esto muestra una clara diferencia entre escolares y universitarios comparado con los resultados anteriores ya que el acompañamiento y monitoreo docente es mayor y más rígido en escolares que en universitarios.

Esto refuerza lo planteado por Estupiñán (2017), quién afirma que tanto alumnos como profesores utilizan Facebook para el desarrollo de sus actividades académicas de la asignatura de inglés; sin embargo, su uso es limitado ya que está más relacionado con actividades de ocio.

Asimismo, según British Council (2015), el desempeño de los peruanos en exámenes internacionales de inglés refleja un nivel de inglés medio alto, aproximadamente equivalente a niveles B2/C1. En el examen TOEFL del 2013 en Perú el puntaje medio fue de 87 puntos. Esto significa que las competencias fueron intermedio alto para la comprensión oral (22 puntos), intermedio alto para la comprensión lectora (21 puntos) y aceptable para la expresión oral y escrita (22 puntos cada una).

Sobre la primera hipótesis específica, las redes sociales influyen de forma media (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 49,2%) en la dimensión comprensión oral. Este resultado se asemeja al obtenido por Lara (2021), quién en

su estudio determinó que el uso de las TIC tiene una influencia media en la competencia oral de estudiantes de secundaria. Este resultado es debido a que los docentes dominan y emplean estas herramientas tecnológicas, como lo son audios y videos, de manera frecuente, lo que beneficia la comunicación de los educandos. Podemos basarnos en lo descrito por el Currículo Nacional de Educación Básica (2016), el cual señala que la competencia oral es la habilidad del estudiante de poder escuchar y comunicarse oralmente en inglés como lengua extranjera para expresar ideas, emociones y actitudes aplicando estrategias conversacionales y de cortesía en un contexto sociocultural.

No obstante, en mi estudio se puede notar que la utilización de estas redes durante las clases es baja, los alumnos sí consumen contenido en inglés, sobre todo en videos de YouTube, fuera del horario escolar. Esto supone una ventaja latente que puede ser explotada en su máxima expresión por la docente, ya que los estudiantes están desarrollando de manera indirecta sus habilidades de comprensión oral. Lo expresado en estas líneas se alinea con lo expresado por García (2009) sobre el hecho de que las teorías clásicas de aprendizaje se enfocan en la interacción profesor-alumno dentro de un mismo espacio físico. Sin embargo, la inserción de la tecnología y TICs han supuesto un nuevo paradigma en la manera en que aprendemos y estudiamos.

También es importante considerar lo descrito por Villafuerte y Romero (2016), quienes concluyeron que las redes sociales más utilizadas para la enseñanza del inglés son WhatsApp, YouTube, Google+ y Facebook; y estas permiten desarrollar las cuatro habilidades del idioma, entre las que destaca la comprensión y expresión oral. Los educandos que participaron en este estudio emplean gran parte de su tiempo libre para navegar en redes sociales por lo que muestran una actitud positiva a su utilización dentro de las aulas.

Esto se sostiene en lo mencionado por el MCER (2020) en lo que respecta a una de las dimensiones del aprendizaje de lenguas extranjeras, la cual es la interacción que engloba la interacción oral, escrita y la interacción en línea.

Sobre la segunda hipótesis específica, las redes sociales influyen de forma media (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 27,0%) en la dimensión

comprensión de textos. Se llegó a esta conclusión ya que la mayor parte del contenido que los educandos consumen en redes sociales es visual, a través de publicaciones y memes. Sin embargo, este contenido no es en inglés en su mayoría y, si lo fuera, muchas no se utilizan las convenciones neutrales de escritura en estas redes, sino que se emplea un lenguaje mucho más informal e incluso vulgar en algunas ocasiones. Podemos basarnos en lo planteado por el Currículo Nacional de Educación Básica (2016), el cual menciona que la lectura es la capacidad de leer diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera. Esta competencia está relacionada con su actitud crítica y al entendimiento de los distintos propósitos y géneros de textos ubicados en un tiempo y espacio determinados.

Este resultado se contrasta con el hallado por Astohuayhua (2019), quién concluyó que existe una alta relación entre las TIC y la comprensión lectora en inglés. Esto debido a que se observó que los docentes están familiarizados con estas herramientas tecnológicas y las emplean de forma controlada y contextualizadas a los contenidos que desarrollan en clase. Esto lo sostiene Beltrán (2017), quién señala que el aprendizaje de una lengua extranjera se da esencialmente en el aula de clases, el cual es un espacio de formación académica controlado con los elementos necesarios para que el estudiante adquiera la capacidad de comunicarse en este idioma.

Lo mencionado anteriormente es un indicador que refuerza el hecho de que la comunicación virtual ocurre principalmente de forma escrita y que es necesario desarrollar habilidades de lectura adecuadas para comprender y responder apropiadamente a los mensajes. Podemos sustentar esta afirmación en lo dicho por Chierche (2014) sobre que las redes sociales han sido la gran protagonista en los cambios en los modos de comunicación y de interacción entre las personas, siendo Facebook la red social por excelencia y con mayor participación.

Sobre la tercera hipótesis específica, las redes sociales influyen de forma baja (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 15,3%) en la dimensión producción de textos. Este resultado difiere con lo hallado por Sánchez (2022), quién concluyó que las redes sociales como Facebook y WhatsApp tienen un efecto significativo en la escritura en inglés. Esto se relaciona con el hecho de que la mayoría de los usuarios de redes sociales interactúa de forma escrita con otros, dejando la oralidad

en un segundo plano. Se observó que los estudiantes emplean con mayor frecuencia las redes sociales durante sus clases bajo el monitoreo del docente dándole especial énfasis a la elaboración de oraciones y párrafos para comunicarse. Sin embargo, en mi estudio podemos notar que la docente de inglés no aprovecha correctamente la versatilidad y accesibilidad que brindan las redes sociales en el aprendizaje de una lengua pues su utilización en las aulas es baja.

Lo descrito en el párrafo anterior nos muestra que no siempre existe una relación trascendental entre ambas variables, lo que deja espacio para mejoras e innovaciones en su aplicación en clase. Esto se relaciona con lo expresado por el Currículo Nacional de Educación Básica (2016), el cual sugiere que la escritura es una síntesis de las habilidades anteriores ya que supone una conglomeración de saberes previos provenientes de su experiencia y de las convenciones de la escritura.

En la misma línea podemos referirnos a lo explicado por Susilo y Sofiarani (2021), quienes determinaron en su estudio que WhatsApp se ajusta a las necesidades de la enseñanza virtual por su rapidez y facilidad de uso, teniendo un impacto positivo en el aprendizaje de los estudiantes, sobre todo en la expresión escrita al ser una red social de mensajería instantánea. Esto se alinea con las ventajas ofrecidas por las redes sociales en términos de rapidez, confiabilidad y facilidad de uso. Lo expuesto anteriormente se alinea a lo mencionado por Gómez (2022), quien sostiene la relevancia de las TICs, entre ellas las redes sociales, en el estudio a pesar de que aún no han sido completamente insertadas en los entornos educativos. Por lo tanto, es menester usar estas herramientas desde un enfoque colaborativo y lúdico que permitan su explotación en el proceso de enseñanza-aprendizaje sin romper con su naturaleza relajada e informal.

A partir de la información recolectada, se puede observar que las redes sociales pueden tener múltiples beneficios si es que se les da un uso apropiado. Para lograr esto, es importante definir qué plataforma se utilizará y cuál será el uso que se le proporcionará. Asimismo, llegar a un acuerdo con los alumnos que consideran que es una mala idea implementarla. En este caso se puede utilizar Blackboard Collaborate, Workplace, Google Drive, Gmail, como ejemplo. Debido a que son plataformas donde no se puede ver afectada su integridad, ya que suelen

usarse de una manera más formal e íntegra, con el propósito del desarrollo tareas o la coordinación de estas.

De esta manera, la forma correcta de implementar esto, es que los profesores evalúan si lo consideran oportuno o no. Si el caso fuera positivo, Peña, Pérez y Rondón (2010), mencionan que estas deben generar experiencias de enseñanza y aprendizaje que garanticen el logro de los objetivos didácticos. Por otro lado, si hubiera el caso en que los alumnos no aprueben esta herramienta, el maestro debería evaluarla aún más, debido a que la integridad y la seguridad de los estudiantes siempre está primero. En este caso podemos encontrar que, tal como mencionan Álvarez y Núñez (2013), el uso de estas herramientas puede ser inapropiado ya que pueden vulnerar la privacidad de los estudiantes.

Diversos factores pueden contribuir a esta situación tales como problemas metodológicos, recursos e infraestructura, capacitación docente pero también es importante considerar la conectividad y penetración del internet, la cual se ve obstaculizada en gran medida por la diversa geografía del Perú (British Council, 2015).

Debemos tener en cuenta que el uso de estas plataformas no solo debe pensarse en su uso durante la clase, sino que se deben proporcionar estrategias y tareas que puedan ser empleadas más allá de la clase impartida, todo esto con el objetivo de proporcionar una cantidad adecuada y relevante de práctica del idioma en un contexto casual y auténtico (Díaz, Linares y Mora, 2018).

Finalmente, es factible inferir que es de sumo interés seguir investigando enfoques e instrumentos tecnológicos que promuevan el aprendizaje y el desarrollo de las dimensiones de la lengua inglesa en un ambiente amigable y de cooperación. Desde este punto de vista, indagar en el impacto y repercusión que tienen las redes sociales en estudiantes resulta crucial para entender cómo las plataformas tecnológicas se han adaptado e incluido en los procesos educativos.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Las redes sociales influyen de forma media (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 29,4%) en el aprendizaje del inglés. El puntaje Wald de 9,709 es mucho mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,002 < a 0.05$.

Segunda: Las redes sociales influyen de forma media (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 49,2%) en la dimensión comprensión oral con puntaje Wald de 12,726, que es mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,000 < a 0.05$.

Tercera: Las redes sociales influyen de forma media (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 27,0%) en la dimensión comprensión de textos. El puntaje Wald de 8,659 es mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,003 < a 0.05$.

Cuarta: Las redes sociales influyen de forma baja (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 15,3%) en la dimensión producción de textos, siendo el puntaje Wald de 6,459 mucho mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,011 < a 0.05$.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Al promotor y directora de la institución educativa a organizar y llevar a cabo talleres de familiarización y desarrollo de estrategias didácticas de TIC y redes sociales que asistan a la práctica docente, no solo en el área de inglés sino también en otras áreas de la malla curricular.

Segunda: A la docente de inglés de la institución a indagar, explorar y seguir diferentes canales de YouTube y perfiles de Instagram y Facebook en sus redes sociales para que pueda recomendar a los estudiantes seguirlas también y así generar espacios de exposición natural y espontánea del idioma cuando naveguen en sus propias redes.

Tercera: A la docente de inglés de la institución a hacer uso de las plataformas como YouTube e Instagram durante las clases aprovechando la conectividad a internet y las televisiones en las aulas, puesto que se ha demostrado que los estudiantes conocen y utilizan estas redes y tienen una actitud de aceptación en su empleo durante las horas de clase.

Cuarta: A los docentes a seguir investigando y actualizándose en las nuevas estrategias didácticas para la educación virtual, así como en el manejo y el buen uso de las redes sociales en beneficio del proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto considerando la coyuntura actual, dado que la escuela presencial aún se ve amenazada por nuevas variantes del Covid-19, además del hecho que la educación remota se ha convertido en la opción preferida de muchas familias en universidades e institutos.

REFERENCIAS

- Albarran, A. B. y Hutton, B. (2009). Young latinos use of mobile phones: a cross-cultural study. *Revista de Comunicación*8, 95-108.
- Álvarez, E. y Núñez, P. (2013). *Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: cultura participativa a través de Facebook*. Historia y Comunicación Social.
- Arias, F. (2016). *El Proyecto de investigación Científica. Introducción a la metodología científica*. Caracas: editorial Episteme.
- Astohuayhua, G. (2019). *TICs y comprensión lectora en los estudiantes del primero de secundaria del colegio N° 169, San Juan de Lurigancho, 2018*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/34174>
- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Revista Boletín Redipe*, 6(4), 91–98. Recuperado:
<https://doi.org/10.36260/rbr.v6i4.227>
- Bendezú, M. (2020). *Redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes del cuarto ciclo de la Facultad de Educación, UNMSM Lima – 2019*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Recuperado:
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/43077>
- British Council. (2015). *Inglés en el Perú. Un análisis de la política, las percepciones y los factores de influencia*. Recuperado:
<https://www.britishcouncil.pe/programas/educacion/ingles/estudio-english-peru>
- Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Ecuador: Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. España: Editorial Grupo Planeta.

- Chávez-Zambrano, M., Saltos-Vivas, M., y Saltos-Dueñas, C. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 3, 759-771.
- Chierche, A. (2014). *Un entorno virtual, dos experiencias. Tareas académicas grupales y socialización de emociones en Facebook*. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 28 (1), 129 – 143. Recuperado: <https://www.redalyc.org/pdf/274/27431190009.pdf>
- Correa, Y. R. (2015). Skype [TM] conference calls: a way to promote speaking skills in the teaching and learning of English. *Revista PROFILE: Issues in Teachers' Professional Development*, 17(1), 143+. <https://link.gale.com/apps/doc/A400956364/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=af36857e>
- Council of Europe (2020), *Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment – Companion volume*, Council of Europe Publishing, Strasbourg.
- De la Hera, C. (30 de junio 2021). *Historia de las redes sociales: cómo nacieron y cuál fue su evolución*. Marketing4commerce. Recuperado: <https://marketing4commerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>
- De la Torre, L. (2012). “Las redes sociales: conceptos y teorías”. *Consonancias*, 11,39. Recuperado: <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/7067/1/redes-sociales-conceptos-teorias.pdf>
- De Moya, M., Hernández, J.A., Hernández, J.R. y Cozar, R. (2009). Un estilo de aprendizaje, una actividad. Diseño de un plan de trabajo de trabajo para cada estilo. *Revista Estilos de Aprendizaje*, 4(4).
- Díaz, P. S. B., Linares, Y. P., y Mora, M. V. (2018). Methodological guidelines to work with foreign language learning strategies. *Pedagogía Universitaria*, 23(3), 1+. <https://link.gale.com/apps/doc/A560418372/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=9f3e1c6a>

- Education First EPI. (2021). The biggest world ranking according to their English mastery. Recuperado: <https://www.ef.com.pe/epi/>
- Ellahi, A. (2018). Social Networking Sites as Formal Learning Environments in Business Education. *Educational Technology & Society*, 21(4), 64+. <https://link.gale.com/apps/doc/A563457726/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=97ac622c>
- España, C. (2010). El idioma inglés en el currículo universitario: importancia, retos y alcances. *Revista Electrónica Educare*, XIV (2),63-69. Recuperado: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194115606005>
- Estupiñán, E. (2017). *Análisis del uso de la red social Facebook en la enseñanza del idioma inglés a estudiantes de la sección vespertina de la unidad educativa fisco misional "María Auxiliadora" en el año lectivo 2016 – 2017*. [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Recuperado: <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1064>
- Fernández, R. (2021). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés para las sociedades modernas.
- Freeman, L. C. (2012). El desarrollo del análisis de Redes Sociales. Bloomington: Palibrio.
- Galeano, S. (2022). El número de usuarios de internet en el mundo crece un 4% y roza los 5000 millones. Marketing4commerce. Recuperado: <https://marketing4commerce.net/usuarios-de-internet-mundo/#:~:text=Mientras%20que%20en%20su%20informe,%2C%20una%20penetraci%C3%B3n%20del%2057%25>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación: manual autoformativo interactivo*. Perú: Universidad Continental.
- García, I. (2009). Teoría de la conectividad como solución emergente a las estrategias de aprendizaje innovadoras. *REDHECS*, 4 (6), 1-25. Recuperado: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2937186>

- García-Ponce, E. E. (2020). Needs Analysis to Enhance English Language Proficiency at a Mexican University. *Revista PROFILE: Issues in Teachers' Professional Development*, 22(2), 145+. <https://link.gale.com/apps/doc/A631614786/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=c2285ec8>
- Gómez, D. (2022). *Breakout rooms en el aprendizaje de inglés de estudiantes en un centro de idiomas, Miraflores, 2021*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Recuperado: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/86446>
- Harmer, J. (2007). *The practice of English language teaching* (4th ed.). London, UK: Pearson.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- Hughes, J. y Wood, K. (2019). *Navigate Coursebook Elementary*. United Kingdom: Oxford University Press
- Islas, O. y Ricaurte, P. (2013). *Investigar las redes sociales. Comunicación total en la sociedad de la ubicuidad*. México: Razón y palabra.
- Jiménez, P. K. (2018). Exploring Students' Perceptions About English Learning in a Public University. *HOW - A Colombian Journal for Teachers of English*, 25(1). Recuperado: <https://link.gale.com/apps/doc/A666038525/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=ca7c22d1>
- Junco, R. (2012). The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. *Computers and Education*, 58, 1, 160- 169.
- Lara, E. (2021). *TIC en la competencia oral de inglés en una institución educativa privada, San Juan de Lurigancho, 2021*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Recuperado: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/83541>

- Mallma, Z. (2022). *TICs en el aprendizaje de inglés en los estudiantes de un centro de idiomas, Andahuaylas, 2021*. [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Recuperado: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/84438>
- Marchán, A. (2018). *Deformación comunicativa por el uso de las redes sociales en los servidores administrativos del Municipio de San Juan de Miraflores, 2017*. [Tesis Maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Recuperado: <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/1656>
- Martinez-Zarzuelo, A., Roanes-Lozano, E., y Fernandez-Diaz, M. J. (2017). Grouping Mathematical Contents Using Network Analysis Software. An Application to the Spanish Secondary Education Case. *The International Journal for Technology in Mathematics Education*, 24(4), 199+. <https://link.gale.com/apps/doc/A551963343/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=47d2122e>
- Ministerio de Educación. (2014). *Aprendizajes: ¿cómo aprenden?*. <http://www.minedu.gob.pe/politicas/aprendizajes/index.php>
- Ministerio de Educación. (2016). Currículo Nacional de Educación Básica. <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Mosquera, C. E. (2022). Learning Needs of English and French Students from a Modern Languages Program at a Colombian University. *HOW - A Colombian Journal for Teachers of English*, 29(1), 9+. <https://link.gale.com/apps/doc/A695168395/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=717e2a4d>
- Naso, F.; Balbi, M.; Di Grazia, N. y Peri, J. (2012). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo.
- Navarro, M. (2001) Estilos de aprendizaje en alumnos de primaria. *CAUCE Revista de Filología y su Didáctica*, 24, 565-582. Recuperado: http://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce24/cauce24_34.pdf

- Paliktzoglou, V., Oyelere, S. S., Suhonen, J., y Mramba, N. R. (2021). Social Media: Computing Education Perspective in Diverse Educational Contexts. *Journal of Information Systems Education*, 32(3), 160+. <https://link.gale.com/apps/doc/A682507690/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=92a77538>
- Pandey, P. y Mishra, M. (2015). *Research Methodology: Tools and Techniques*. Rumania: Bridge Center.
- Peña, K., Pérez, M., & Rondón, E. (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, (16) 173-205. Recuperado: <http://www.redalyc.org/pdf/652/65219151010.pdf>
- Phillips, K., y Titus, S. (2021). Analysis of social networking sites used by student spectators in university sport. *African Journal for Physical Activity and Health Sciences [AJPHES]*, 27(4), 546+. Recuperado: <https://link.gale.com/apps/doc/A694708670/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=82fb6bc3>
- Ricoy, M. y Álvarez-Pérez, S. (2016). La enseñanza del inglés en la educación básica de personas jóvenes y adultas. *Revista mexicana de investigación educativa*, 21(69), 385-409. Recuperado: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662016000200385
- Sánchez, I. (2022). Redes sociales en la competencia escrita de inglés de estudiantes de secundaria en una institución educativa, Trujillo, 2021. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Recuperado: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/84435>
- Settle, Q., Telg, R., Baker, L. M., Irani, T., Rhoades, E., y Rutherford, T. (2012). Social media in education: the relationship between past use and current perceptions. *Journal of Agricultural Education*, 53(3), 137+. <https://link.gale.com/apps/doc/A320590055/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=eafb2537>

- Siemens, G. (2005). Learning development cycle: Bridging learning design and modern knowledge needs. Recuperado: <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.458.5652&rep=rep1&type=pdf>
- Sheldon, P. (2008). Student Favorite: Facebook and Motives for its Use. *Southwestern Journal of Mass Communication*, 23, 39-53.
- Soria, M. (2013). Influencia del uso de las redes sociales en estudiantes hispanohablantes en el tiempo de ocio y de estudio. *Comunicación de la SEECI*, (31), 34-51. Recuperado: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=523552849004>
- Statista. (2021). Los idiomas más hablados en el mundo en 2021. Recuperado: <https://es.statista.com/estadisticas/635631/los-idiomas-mas-hablados-en-el-mundo/#:~:text=El%20ingl%C3%A9s%20es%20en%202021,esta%20lengua%20como%20segundo%20idioma>
- Susilo, A. y Sofiarini, A. (2021). Use of WhatsApp Group as Learning Media in Higher Education During the Covid-19 Pandemic. *Edunesia: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 2(2), 400–410. <https://doi.org/10.51276/edu.v2i2.139>
- Trevejo, D. (2021). *El uso de las TIC y el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del nivel básico del Instituto de Idiomas de La Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Recuperado: <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/4735>
- Vergara, K.; Carabajo, I. y Méndez, P. (2017). Aplicación de redes sociales para el aprendizaje de una lengua extranjera. *Dom. Cien.*, ISSN: 2477-8818 Vol. 3, núm. 2, marzo, 2017, pp. 391-404. En: <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>
- Villafuerte, J. y Romero, A. (2016) La actitud de los futuros docentes hacia la práctica idiomática del inglés mediante redes sociales. Recuperado: https://www.researchgate.net/publication/337654907_La_actitud_de_los_futuros_docentes_hacia_la_practica_idiomatica_del_ingles_mediante_redes_sociales

- Wang, S., y Vásquez, C. (2012). Web 2.0 and second language learning: what does the research tell us? *CALICO Journal*, 29(3), 412+. <https://link.gale.com/apps/doc/A295259575/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=134ff690>
- We Are Social (18 de abril del 2022). *Digital Report 2021*. Recuperado: <https://wearesocial.com/es/blog/2021/01/digital-report-2021-el-informe-sobre-las-tendencias-digitales-redes-sociales-y-mobile/>
- World Bank. (2020). *People using the internet - Perú*. Recuperado el 18 de abril de 2022 de : <https://datos.bancomundial.org/indicador/IT.NET.USER.ZS?locations=PE>
- Wood-Borque, P. (2022). Compiling a Corpus of Audiovisual Materials for EFL Learning: Selection, Analysis, and Exploitation. *Revista PROFILE: Issues in Teachers' Professional Development*, 24(1), 125+. <https://link.gale.com/apps/doc/A691020520/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=44af4a1b>
- Zárate, V. (2018). *La socialización virtual y el aprendizaje de una lengua extranjera en estudiantes itinerantes de la Universidad San Ignacio de Loyola sede Cusco, 2018*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Recuperado: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/35839>
- Zavaleta, H. (2020). *Uso de las TICS y su influencia con la enseñanza–aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa San Antonio María Claret–Circa, del distrito de Jacobo Hunter-Arequipa, 2019*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Recuperado: <http://190.119.145.154/handle/20.500.12773/11679>
- Zhou, Z. (2018). On the Relationship of Students' English Learning Beliefs and Learning Strategy in the University. *Journal of Language Teaching and Research*, 9(1), 175+. <https://link.gale.com/apps/doc/A626044267/PROF?u=univcv&sid=bookmark-PROF&xid=242bae47>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Redes sociales en el aprendizaje de inglés de alumnos de secundaria en un colegio privado, Lima, 2022

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera influyen las redes sociales en el aprendizaje del idioma Inglés de los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿De qué manera influyen las redes sociales en la comprensión oral de Inglés de los estudiantes de secundaria en una institución educativa</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la influencia de las redes sociales en el aprendizaje del idioma Inglés de los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la influencia de las redes sociales en la comprensión oral de Inglés de los estudiantes de secundaria en una institución educativa</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>El uso de las redes sociales influye en el aprendizaje del idioma Inglés de los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>El uso de las redes sociales influye en la comprensión oral de Inglés de los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022.</p>	Variable independiente: Redes sociales (Marchán, 2018)				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas valores	Niveles o rangos
			Temporal	-Número de horas al día -Cantidad de redes	1 al 6	Nunca (1) Casi nunca (2) Alguna vez (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Bajo (18 – 42) Medio (43 – 67) Alto (68 – 90)
			Funcional	-Conveniencia -Propósito	7 al 12		
Pedagógico	-Tema -Método	13 al 18					

<p>privada en Lima en el año 2022?</p> <p>¿De qué manera influyen las redes sociales en la comprensión de textos de Inglés de los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022?</p> <p>¿De qué manera influyen las redes sociales en la producción de textos de Inglés de los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022?</p>	<p>privada en Lima en el año 2022.</p> <p>Determinar la influencia de las redes sociales en la comprensión de textos de Inglés de los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022.</p> <p>Determinar la influencia de las redes sociales en la producción de textos de Inglés de los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022.</p>	<p>El uso de las redes sociales influye en la comprensión de textos de Inglés de los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022.</p> <p>El uso de las redes sociales influye en la producción de textos de Inglés de los estudiantes de secundaria en una institución educativa privada en Lima en el año 2022.</p>	Variable dependiente: Aprendizaje de inglés (Currículo Nacional de la Educación Básica, 2016)				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas valores	Niveles o rangos
			Comprensión oral	-Comprensión de diálogos orales -Infiere e interpreta información de textos orales	1 al 3	Incorrecto = 0 Correcto = 2	Inicio (00 – 10) Proceso (11 – 15) Logro (16 – 20)
			Comprensión de textos	-Identifica información en textos escritos -Infiere e interpreta el mensaje de textos escritos	4 al 6		
			Producción de textos	-Uso de reglas gramaticales -Desarrolla ideas de forma coherente y cohesionada	7 al 10		

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL
<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Método: Hipotético-deductivo</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Nivel: Correlacional causal</p> <p>Diseño: experimental transversal</p>	<p>Población censal:</p> <p>Estuvo conformada por los 72 estudiantes del nivel secundario de la institución educativa Inmaculada de las Nieves, Cercado de Lima, 2022.</p>	<p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Evaluación <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de redes sociales • Test de aprendizaje de inglés 	<p>DESCRIPTIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tablas de frecuencia • Figuras estadísticas <p>INFERENCIAL:</p> <p>Se realizó la prueba de chi-cuadrado para hallar la influencia entre las variables de estudio. Asimismo, se aplicó el Pseudo Cuadrado de Nagelkerke para estimar la varianza de la variable dependiente sobre otra independiente.</p>

Anexo 2: Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable I: Redes sociales

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Redes sociales	Son herramientas de socialización muy potentes que generan una nueva competencia digital, la cual el estudiante debe adquirir en su aprendizaje para generar conocimiento derivado de la información que recibe (Soria, 2013).	Se operacionalizó de acuerdo con el cuestionario de Sánchez (2022) adaptado por el investigador compuesto por 3 dimensiones y 18 ítems con una escala de Likert de cinco opciones de respuesta y tres niveles de categorización.	Temporal	-Número de horas al día -Modificación -Instrucción	1 al 6		
			Funcional	-Utilidad -Propósito	7 al 12	Nunca (1) Casi nunca (2) Alguna vez (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Bajo (18 – 42) Medio (43 – 67) Alto (68 – 90)
			Pedagógico	-Rendimiento -Contenido -Método	12 al 18		

Tabla 2

Operacionalización de la variable D: Aprendizaje de inglés

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Aprendizaje de inglés	Es el resultado de las experiencias e interacciones con el entorno y otros individuos que una persona experimenta a cualquier edad y se reflejan en un cambio en su comportamiento, pensamiento y actitudes de manera relativamente permanente (MINEDU, 2014).	Se operacionalizó a través de una prueba objetiva de inglés compuesta por 10 preguntas con una puntuación dicotómica de cero o dos puntos por cada respuesta correcta o incorrecta. Contó con tres dimensiones cuya puntuación se basa en la escala vigesimal y tres niveles de categorización.	Comprensión oral	-Comprensión de diálogos orales -Infiere e interpreta información de textos orales	1 al 3	Incorrecto = 0 Correcto = 2	Inicio (00 – 10) Proceso (11 – 15) Logro (16 – 20)
			Comprensión de textos	-Identifica información en textos escritos -Infiere e interpreta el mensaje de textos escritos	4 al 6		
			Producción de textos	-Uso de reglas gramaticales -Desarrolla ideas de forma coherente y cohesionada	7 al 10		

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO REDES SOCIALES

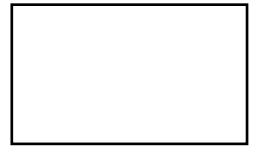
INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, la presente encuesta tiene el propósito de recoger información sobre el uso que usted le da a las redes sociales. Por favor, marque con una “X” en el recuadro que corresponda según su percepción.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

N	ÍTEMS	ESCALAS				
		1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: ASPECTO TEMPORAL		1	2	3	4	5
1	Navega más de tres días a la semana en redes sociales para contactarse con profesores o compañeros de escuela					
2	Utiliza redes sociales fuera de horario escolar					
3	Utiliza más de una red social (Facebook, Instagram, Whatsapp, Telegram, Discord, etc.) para estar en contacto con personas					
4	Permanece más de tres horas a la semana en las redes sociales viendo contenido en inglés					
5	Permanece más de cinco horas a la semana en las redes sociales viendo cualquier tipo de contenido					
6	Siente que puede ocupar más tiempo consumiendo contenido en inglés en redes sociales de lo que consume ahora					
DIMENSIÓN: ASPECTO FUNCIONAL		1	2	3	4	5
7	Emplea diferentes redes sociales para sus clases y tareas escolares					
8	Utiliza diferentes redes sociales para actividades de ocio					
9	Utiliza redes sociales para aprender inglés					
10	Siente que las redes sociales le ayudan a aprender inglés					
11	Comprende lo que escucha o lee en inglés cuando usa redes sociales					
12	Se distrae con redes sociales cuando está en clase o haciendo tareas en general					
DIMENSIÓN: ASPECTO PEDAGÓGICO		1	2	3	4	5
13	Usa usted o la profesora las redes sociales durante sus clases de inglés					
14	Sigue a más de un youtuber o tiktokker que hable inglés en redes sociales					
15	Siente que ha incorporado algunas palabras en inglés en su discurso o escritura gracias a las redes sociales					
16	Comparte publicaciones, historias, videos, juegos, etc en inglés con sus compañeros de clase					
17	Considera que es más fácil usar las redes sociales que la plataforma online de su libro de inglés					
18	Cree que es una buena idea utilizar las redes sociales de forma permanente en sus clases de inglés					

Fuente: Pertenece a Sánchez 2021, adaptado por Ramos 2022

Test de aprendizaje de inglés



Grade: _____

Date: _____

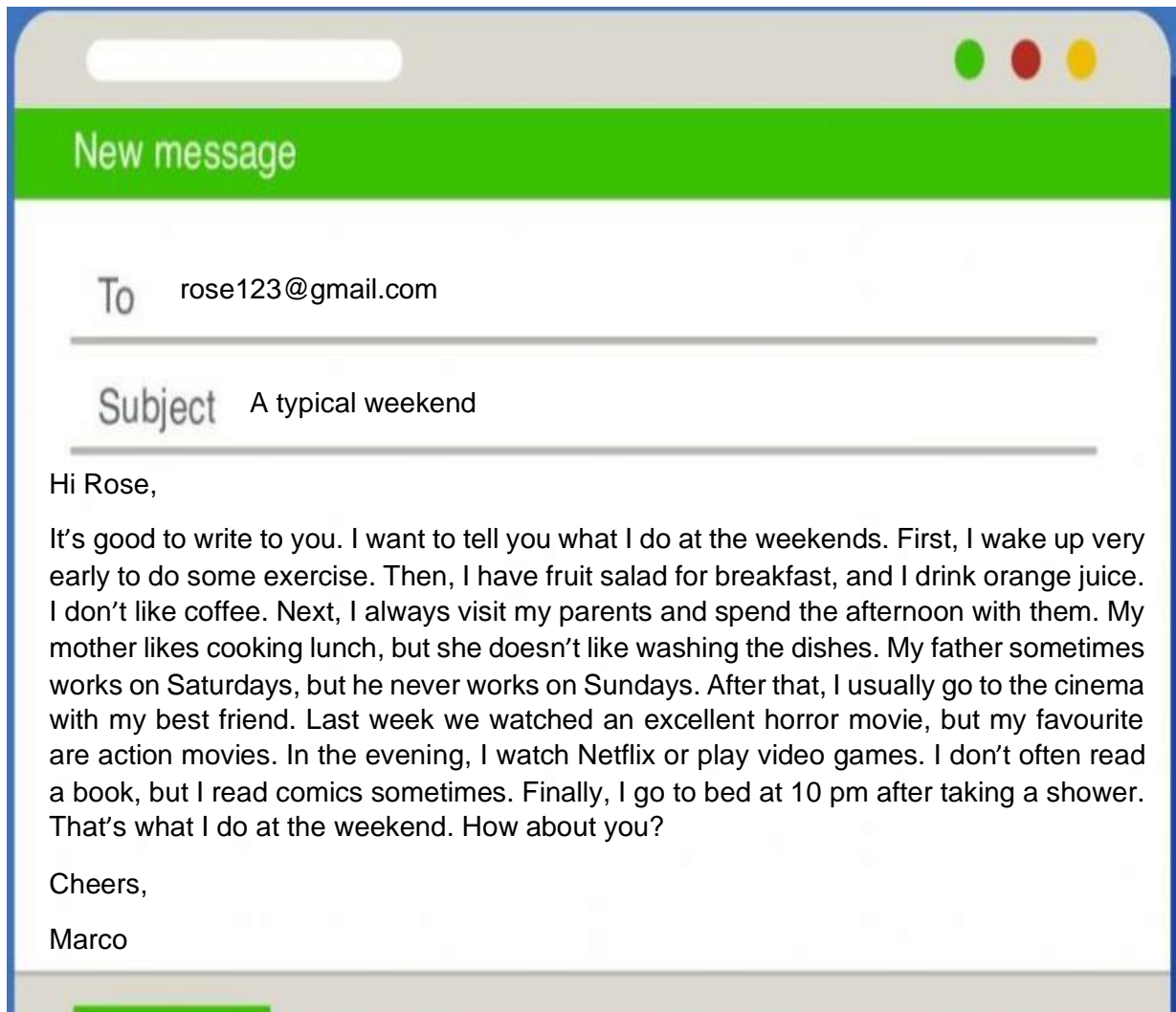
Dimensión: Comprensión oral

I. Listen to a conversation to a man called Godwin talking about his life and choose TRUE or FALSE.

- | | | |
|---|------|-------|
| 1. Godwin is from Nigeria. | TRUE | FALSE |
| 2. His wife, Sylvie is half-French and half-Peruvian. | TRUE | FALSE |
| 3. Godwin works for an American organization. | TRUE | FALSE |

Dimensión: Comprensión de textos

II. Read Marco's email and select the correct alternative.



4. Marco has for breakfast
 - a. A fruit salad and coffee.
 - b. A fruit salad and orange juice.
 - c. Only orange juice.

5. His father
 - a. Never works on Sundays.
 - b. Sometimes works on Sundays.
 - c. Always works on Saturdays.

6. In the evening, Marco
 - a. Always reads a book.
 - b. Never watches TV.
 - c. Goes to bed at 10 pm.

Dimensión: Producción de textos

III. Answer the questions by writing full sentences.

7. Write two activities you do every weekend.

8. Write two things you like about your district.

9. Who is your favourite actor/actress? Where is he/she from?

10. Write two things about your best friend.

Anexo 4: Ficha técnica

Ficha técnica 1

Denominación	: Cuestionario de las redes sociales
Autor	: Sánchez (2022)
Adaptado	: Ramos (2022)
Objetivo	: Medir la percepción sobre el uso de las redes sociales
Administración	: Individual y presencial
Duración	: 30 minutos
Significación	: Evalúa 3 dimensiones que conforman el instrumento: aspecto temporal, aspecto funcional y aspecto pedagógico.
Edad	: Adolescentes entre 12 entre 16 años
Escala de medición	: Politémica

Ficha técnica 2

Denominación	: Test de aprendizaje de inglés
Autor	: Hughes y Wood (2019) – Libro Oxford University Press: Navigate Elementary
Adaptado	: Ramos (2022)
Objetivo	: Medir el aprendizaje de inglés
Administración	: Individual y presencial
Duración	: 30 minutos
Significación	: Evalúa 3 dimensiones que conforman el instrumento: comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos
Edad	: Adolescentes entre 12 entre 16 años
Escala de medición	: Dicotómica

Anexo 5

Certificados de validez de expertos

JUEZ 1: CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS REDES SOCIALES

Nº	Dimensión / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN: ASPECTO TEMPORAL								
1	Navega más de tres días a la semana en redes sociales para contactarse con profesores o compañeros de escuela	✓		✓		✓		
2	Utiliza redes sociales fuera de horario escolar	✓		✓		✓		
3	Utiliza más de una red social (Facebook, Instagram, Whatsapp, Telegram, Discord, etc.) para estar en contacto con personas	✓		✓		✓		
4	Permanece más de tres horas a la semana en las redes sociales viendo contenido en inglés	✓		✓		✓		
5	Permanece más de cinco horas a la semana en las redes sociales viendo cualquier tipo de contenido	✓		✓		✓		
6	Siente que puede ocupar más tiempo consumiendo contenido en inglés en redes sociales de lo que consume ahora	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN: ASPECTO FUNCIONAL		Si	No	Si	No	Si	No	
7	Emplea diferentes redes sociales para sus clases y tareas escolares	✓		✓		✓		
8	Utiliza diferentes redes sociales para actividades de ocio	✓		✓		✓		
9	Utiliza redes sociales para aprender inglés	✓		✓		✓		
10	Siente que las redes sociales le ayudan a aprender inglés	✓		✓		✓		
11	Comprende lo que escucha o lee en inglés cuando usa redes sociales	✓		✓		✓		
12	Se distrae con redes sociales cuando está en clase o haciendo tareas en general	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN: ASPECTO PEDAGÓGICO		Si	No	Si	No	Si	No	
13	Usa usted/el profesor las redes sociales durante sus clases de inglés	✓		✓		✓		
14	Sigue a más de un youtuber o tiktokker que hable inglés en redes sociales	✓		✓		✓		
15	Siente que ha incorporado algunas palabras en inglés en su discurso o escritura gracias a las redes sociales	✓		✓		✓		

16	Comparte publicaciones, historias, videos, juegos, etc en inglés con sus compañeros de clase	✓		✓		✓	
17	Considera que es más fácil usar las redes sociales que la plataforma online de su libro de inglés	✓		✓		✓	
18	Cree que es una buena idea utilizar las redes sociales de forma permanente en sus clases de inglés	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez evaluador: Francis Esmeralda Ibarquen Cueva DNI: 09637865

Especialidad del evaluador: Dra. Ciencias de la Educación – metodología de la investigación científica 21 de mayo del 2022

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



.....
Francis Ibarquen Cueva
 Dra. en Ciencias de la Educación

JUEZ 1: CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE EL APRENDIZAJE DE INGLÉS

Nº	Dimensión / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN: EXPRESIÓN ORAL							
	Listen to a conversation to a man called Godwin talking about his life and choose TRUE or FALSE.							
1	Godwin is from Nigeria. ○ TRUE ○ FALSE	✓		✓		✓		
2	His wife, Sylvie is half-French and half-Peruvian. ○ TRUE ○ FALSE	✓		✓		✓		
3	Godwin works for an American organization. ○ TRUE ○ FALSE	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN: COMPRENSIÓN DE TEXTOS	Si	No	Si	No	Si	No	
	Read Marco's email and select the correct alternative. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>To rose123@gmail.com</p> <hr/> <p>Subject A typical weekend</p> <hr/> <p>Hi Rose,</p> <p>It's good to write to you. I want to tell you what I do at the weekends. First, I wake up very early to do some exercise. Then, I have fruit salad for breakfast, and I drink orange juice. I don't like coffee. Next, I always visit my parents and spend the afternoon with them. My mother likes cooking lunch, but she doesn't like washing the dishes. My father sometimes works on Saturdays, but he never works on Sundays. After that, I usually go to the cinema with my best friend. Last week we watched an excellent horror movie, but my favourite are action movies. In the evening, I watch Netflix or play video games. I don't often read a book, but I read comics sometimes. Finally, I go to bed at 10 pm after taking a shower. That's what I do at the weekend. How about you?</p> <p><u>Cheers,</u></p> <p>Marco</p> </div>							

4	Marco has for breakfast d. A fruit salad and coffee. e. A fruit salad and orange juice. f. Only orange juice.	✓		✓		✓		
5	His father d. Never works on Sundays. e. Sometimes works on Sundays. f. Always works on Saturdays.	✓		✓		✓		
6	In the evening, Marco d. Always reads a book. e. Watches TV. f. Goes to bed at 10 pm.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN: PRODUCCIÓN DE TEXTOS		Si	No	Si	No	Si	No	
	Answer the questions by writing full sentences							
7	Write two activities you do every weekend.	✓		✓		✓		
8	Write two things you like about your district.	✓		✓		✓		
9	Who is your favourite actor/actress? Where is he/she from?	✓		✓		✓		
10	Write two things about your best friend.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez evaluador: Francis Esmeralda Ibarguen Cueva DNI: 09637865

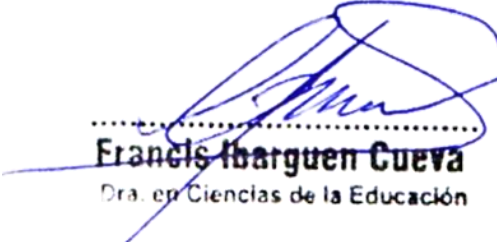
Especialidad del evaluador: Dra. Ciencias de la Educación – metodología de la investigación científica 21 de mayo del 2022

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Francis Ibarguen Cueva
Dra. en Ciencias de la Educación

JUEZ 2: CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS REDES SOCIALES

Nº	Dimensión / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN: ASPECTO TEMPORAL								
1	Navega más de tres días a la semana en redes sociales para contactarse con profesores o compañeros de escuela	✓		✓		✓		
2	Utiliza redes sociales fuera de horario escolar	✓		✓		✓		
3	Emplea más de una red social (Facebook, Instagram, Whatsapp, Telegram, Discord, etc.) para estar en contacto con personas	✓		✓		✓		
4	Permanece más de tres horas a la semana en las redes sociales viendo contenido en inglés	✓		✓		✓		
5	Permanece más de cinco horas a la semana en las redes sociales viendo cualquier tipo de contenido	✓		✓		✓		
6	Siente que puede ocupar más tiempo consumiendo contenido en inglés en redes sociales de lo que consume ahora	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN: ASPECTO FUNCIONAL								
7	Emplea diferentes redes sociales para sus clases y tareas escolares	✓		✓		✓		
8	Utiliza diferentes redes sociales para actividades de ocio	✓		✓		✓		
9	Utiliza redes sociales para aprender inglés	✓		✓		✓		
10	Siente que las redes sociales le ayudan a aprender inglés	✓		✓		✓		
11	Comprende lo que escucha o lee en inglés cuando usa redes sociales	✓		✓		✓		
12	Se distrae con redes sociales cuando está en clase o haciendo tareas en general	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN: ASPECTO PEDAGÓGICO								
13	Usa usted/el profesor las redes sociales durante sus clases de inglés	✓		✓		✓		
14	Sigue a más de un youtuber o tiktokker que hable inglés en redes sociales	✓		✓		✓		
15	Siente que ha incorporado algunas palabras en inglés en su discurso o escritura gracias a las redes sociales	✓		✓		✓		

16	Comparte publicaciones, historias, videos, juegos, etc en inglés con sus compañeros de clase	✓		✓		✓	
17	Considera que es más fácil usar las redes sociales que la plataforma online de su libro de inglés	✓		✓		✓	
18	Cree que es una buena idea utilizar las redes sociales de forma permanente en sus clases de inglés	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez evaluador: Lara Trevejo, Erick Santiago. **DNI:** 46487482

Especialidad del evaluador: Magister en Didáctica de Idiomas Extranjeros

30 de mayo del 2022

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del Experto Informante
 Especialidad: Magister en Didáctica
 en Idiomas Extranjeros

JUEZ 2: CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE EL APRENDIZAJE DE INGLÉS

Nº	Dimensión / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN: EXPRESIÓN ORAL							
	Listen to a conversation to a man called Godwin talking about his life and choose TRUE or FALSE.							
1	Godwin is from Nigeria. <input type="radio"/> TRUE <input type="radio"/> FALSE	✓		✓		✓		
2	His wife, Sylvie is half-French and half-Peruvian. <input type="radio"/> TRUE <input type="radio"/> FALSE	✓		✓		✓		
3	Godwin works for an American organization. <input type="radio"/> TRUE <input type="radio"/> FALSE	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN: COMPRENSIÓN DE TEXTOS	Si	No	Si	No	Si	No	
	Read Marco's email and select the correct alternative. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>To: rose123@gmail.com</p> <hr/> <p>Subject: A typical weekend.</p> <hr/> <p>Hi Rose,</p> <p>It's good to write to you. I want to tell you what I do at the weekends. First, I wake up very early to do some exercise. Then, I have fruit salad for breakfast, and I drink orange juice. I don't like coffee. Next, I always visit my parents and spend the afternoon with them. My mother likes cooking lunch, but she doesn't like washing the dishes. My father sometimes works on Saturdays, but he never works on Sundays. After that, I usually go to the cinema with my best friend. Last week we watched an excellent horror movie, but my favourite are action movies. In the evening, I watch Netflix or play video games. I don't often read a book, but I read comics sometimes. Finally, I go to bed at 10 pm after taking a shower. That's what I do at the weekend. How about you?</p> <p><u>Cheers,</u></p> <p>Marco</p> </div>							

4	Marco has for breakfast g. A fruit salad and coffee. h. A fruit salad and orange juice. i. Only orange juice.	✓		✓		✓		
5	His father g. Never works on Sundays. h. Sometimes works on Sundays. i. Always works on Saturdays.	✓		✓		✓		
6	In the evening, Marco g. Always reads a book. h. Watches TV. i. Goes to bed at 10 pm.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN: PRODUCCIÓN DE TEXTOS		Si	No	Si	No	Si	No	
	Answer the questions by writing full sentences							
7	Write two activities you do every weekend.	✓		✓		✓		
8	Write two things you like about your district.	✓		✓		✓		
9	Who is your favourite actor/actress? Where is he/she from?	✓		✓		✓		
10	Write two things about your best friend.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez evaluador: Lara Trevejo, Erick Santiago. **DNI: 46487482**

Especialidad del evaluador: Magister en Didáctica de Idiomas Extranjeros
2022

30 de mayo del

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante
Especialidad: Magister en Didáctica
en Idiomas Extranjeros

JUEZ 3: CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS REDES SOCIALES

N.º	Dimensión / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN: ASPECTO TEMPORAL								
1	Navega más de tres días a la semana en redes sociales para contactarse con profesores o compañeros de escuela	✓		✓		✓		
2	Utiliza redes sociales fuera de horario escolar	✓		✓		✓		
3	Utiliza más de una red social (Facebook, Instagram, Whatsapp, Telegram, Discord, etc.) para estar en contacto con personas	✓		✓		✓		
4	Permanece más de tres horas a la semana en las redes sociales viendo contenido en inglés	✓		✓		✓		
5	Permanece más de cinco horas a la semana en las redes sociales viendo cualquier tipo de contenido	✓		✓		✓		
6	Siente que puede ocupar más tiempo consumiendo contenido en inglés en redes sociales de lo que consume ahora	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN: ASPECTO FUNCIONAL		Si	No	Si	No	Si	No	
7	Emplea diferentes redes sociales para sus clases y tareas escolares	✓		✓		✓		
8	Utiliza diferentes redes sociales para actividades de ocio	✓		✓		✓		
9	Utiliza redes sociales para aprender inglés	✓		✓		✓		
10	Siente que las redes sociales le ayudan a aprender inglés	✓		✓		✓		
11	Comprende lo que escucha o lee en inglés cuando usa redes sociales	✓		✓		✓		
12	Se distrae con redes sociales cuando está en clase o haciendo tareas en general	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN: ASPECTO PEDAGÓGICO		Si	No	Si	No	Si	No	
13	Usa usted/el profesor las redes sociales durante sus clases de inglés	✓		✓		✓		
14	Sigue a más de un youtuber o tiktoker que hable inglés en redes sociales	✓		✓		✓		
15	Siente que ha incorporado algunas palabras en inglés en su discurso o escritura gracias a las redes sociales	✓		✓		✓		

16	Comparte publicaciones, historias, videos, juegos, etc en inglés con sus compañeros de clase	✓		✓		✓		
17	Considera que es más fácil usar las redes sociales que la plataforma online de su libro de inglés	✓		✓		✓		
18	Cree que es una buena idea utilizar las redes sociales de forma permanente en sus clases de inglés	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez evaluador: **Camacho Campos, Luis Alberto** **DNI: 07189231**

Especialidad del evaluador: **Magister en Didáctica de Idiomas Extranjeros**

29 de mayo del 2022

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante
Especialidad: Magister en Didáctica
en Idiomas Extranjeros

JUEZ 3: CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE EL APRENDIZAJE DE INGLÉS

Nº	Dimensión / ítems	Pertinencia ^{a1}		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN: EXPRESIÓN ORAL							
	Listen to a conversation to a man called Godwin talking about his life and choose TRUE or FALSE.							
1	Godwin is from Nigeria. <input type="radio"/> TRUE <input type="radio"/> FALSE	✓		✓		✓		
2	His wife, Sylvie is half-French and half-Peruvian. <input type="radio"/> TRUE <input type="radio"/> FALSE	✓		✓		✓		
3	Godwin works for an American organization. <input type="radio"/> TRUE <input type="radio"/> FALSE	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN: COMPRENSIÓN DE TEXTOS	Si	No	Si	No	Si	No	
	Read Marco's email and select the correct alternative. <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <p>To: rose123@gmail.com</p> <hr/> <p>Subject: A typical weekend</p> <hr/> <p>Hi Rose,</p> <p>It's good to write to you. I want to tell you what I do at the weekends. First, I wake up very early to do some exercise. Then, I have fruit salad for breakfast, and I drink orange juice. I don't like coffee. Next, I always visit my parents and spend the afternoon with them. My mother likes cooking lunch, but she doesn't like washing the dishes. My father sometimes works on Saturdays, but he never works on Sundays. After that, I usually go to the cinema with my best friend. Last week we watched an excellent horror movie, but my favourite are action movies. In the evening, I watch Netflix or play video games. I don't often read a book, but I read comics sometimes. Finally, I go to bed at 10 pm after taking a shower. That's what I do at the weekend. How about you?</p> <p>Cheers, Marco</p> </div>							

4	Marco has for breakfast j. A fruit salad and coffee. k. A fruit salad and orange juice. l. Only orange juice.	✓		✓		✓		
5	His father j. Never works on Sundays. k. Sometimes works on Sundays. l. Always works on Saturdays.	✓		✓		✓		
6	In the evening, Marco j. Always reads a book. k. Watches TV. l. Goes to bed at 10 pm.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN: PRODUCCIÓN DE TEXTOS		Si	No	Si	No	Si	No	
	Answer the questions by writing full sentences							
7	Write two activities you do every weekend.	✓		✓		✓		
8	Write two things you like about your district.	✓		✓		✓		
9	Who is your favourite actor/actress? Where is he/she from?	✓		✓		✓		
10	Write two things about your best friend.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez evaluador: Camacho Campos, Luis Alberto **DNI: 07189231**

Especialidad del evaluador: Magister en Didáctica de Idiomas Extranjeros

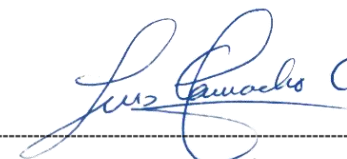
29 de mayo del 2022

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante
Especialidad: Magister en Didáctica
en Idiomas Extranjeros

Anexo 6: Confiabilidad de la variable

Base de Datos de Prueba Piloto – Cuestionario sobre las Redes Sociales

Confiabilidad de la variable redes sociales.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

12 :

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	4	5	5	1	1	3	5	4	3	4	5	1	2	5	5	5	3	2
2	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3
3	4	3	5	4	3	4	4	3	5	4	5	2	2	4	5	2	2	1
4	2	3	4	5	5	3	1	2	4	5	4	2	2	5	5	5	1	1
5	4	3	4	3	2	3	5	3	4	4	4	1	1	5	4	3	2	3
6	3	2	4	3	2	4	2	3	3	4	3	2	1	2	3	2	3	3
7	5	4	4	3	3	4	2	4	3	5	4	3	3	3	3	2	3	2
8	5	5	4	4	4	3	5	4	4	3	4	3	3	3	5	4	3	3
9	2	4	4	3	4	3	1	3	2	2	5	1	1	1	3	1	2	1
10	2	5	5	4	5	3	3	5	3	3	4	2	3	5	5	3	3	2
11	5	5	4	2	2	3	3	4	2	4	4	4	2	2	5	2	4	1
12	4	5	5	4	3	3	5	5	5	5	4	3	1	5	5	5	3	3
13	5	5	5	5	2	2	5	5	3	3	3	5	1	2	3	1	2	5
14	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	4	2	5	5	5	4	3	4
15	5	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	3	1	4	5	4	4	2
16	5	5	5	3	5	3	4	4	2	3	4	3	2	2	3	3	4	4
17	3	1	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	1	1	3	1	3	3
18	3	3	3	4	3	4	5	3	4	5	5	2	1	5	4	3	5	4
19	5	5	5	2	5	3	2	3	2	2	3	4	2	1	2	2	5	3
20	5	5	4	5	4	3	3	5	2	3	4	5	3	4	4	4	3	5

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,743	18

Base de Datos de Prueba Piloto – Test de Aprendizaje de Inglés

Confiabilidad de la variable aprendizaje de inglés.sav [ConjuntoDatos3] - IBM SPSS

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo

23:

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
3	2	2	2	0	0	2	2	2	0	2
4	2	2	2	2	0	2	2	2	0	0
5	2	2	2	2	0	2	2	0	2	0
6	2	2	2	2	0	0	2	0	0	2
7	0	2	0	2	0	0	2	2	2	2
8	0	2	2	2	2	2	0	0	2	2
9	2	0	2	2	0	0	3	2	0	0
10	2	2	2	2	0	2	2	2	0	2
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
16	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Kr-20	N de elementos
,855	10

Anexo 7: Base de datos de las variables

N°	Redes sociales																	
	Temporal						Funcional						Pedagógico					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	4	5	5	1	1	3	5	4	3	4	5	1	2	5	5	5	3	2
2	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3
3	4	3	5	4	3	4	4	3	5	4	5	2	2	4	5	2	2	1
4	2	3	4	5	5	3	1	2	4	5	4	2	2	5	5	5	1	1
5	4	3	4	3	2	3	5	3	4	4	4	1	1	5	4	3	2	3
6	3	2	4	3	2	4	2	3	3	4	3	2	1	2	3	2	3	3
7	5	4	4	3	3	4	2	4	3	5	4	3	3	3	3	2	3	2
8	5	5	4	4	4	3	5	4	4	3	4	3	3	3	5	4	3	3
9	2	4	4	3	4	3	1	3	2	2	5	1	1	1	3	1	2	1
10	2	5	5	4	5	3	3	5	3	3	4	2	3	5	5	3	3	2
11	5	5	4	2	2	3	3	4	2	4	4	4	2	2	5	2	4	1
12	4	5	5	4	3	3	5	5	5	5	4	3	1	5	5	5	3	3
13	5	5	5	5	2	2	5	5	3	3	3	5	1	2	3	1	2	5
14	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	4	2	5	5	5	4	3	4
15	5	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	3	1	4	5	4	4	2
16	5	5	5	3	5	3	4	4	2	3	4	3	2	2	3	3	4	4
17	3	1	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	1	1	3	1	3	3
18	3	3	3	4	3	4	5	3	4	5	5	2	1	5	4	3	5	4
19	5	5	5	2	5	3	2	3	2	2	3	4	2	1	2	2	5	3
20	5	5	4	5	4	3	3	5	2	3	4	5	3	4	4	4	3	5
21	2	1	2	1	1	2	2	3	1	1	3	1	1	1	3	1	2	1
22	4	5	3	1	5	2	5	5	1	4	3	1	3	1	3	1	3	3
23	3	2	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	1	2	3	1	2	3
24	5	5	3	4	5	3	3	3	2	4	4	5	5	5	5	3	4	4
25	4	5	4	3	2	3	3	2	3	2	3	2	1	5	3	2	1	3
26	4	5	3	2	4	3	4	5	2	4	4	3	2	3	3	2	3	3
27	3	3	2	2	4	1	4	5	4	2	1	2	1	5	3	1	4	1
28	2	3	4	1	3	3	5	1	3	3	5	1	1	2	3	1	4	5
29	3	4	3	2	3	4	5	3	5	5	2	3	3	5	5	2	3	2
30	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	2	1	5	5	5	2	1
31	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	2	2	2
32	4	3	4	3	5	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	4	3
33	3	5	3	4	5	4	2	5	3	3	2	5	3	5	4	3	4	3
34	5	4	4	3	4	3	5	5	3	4	4	3	4	3	3	3	2	2
35	4	3	5	3	3	4	4	5	2	5	3	1	3	5	5	1	5	5
36	2	4	5	2	3	3	5	3	2	2	2	1	1	3	2	1	5	1
37	3	5	5	2	4	5	5	3	3	5	5	3	3	3	3	3	2	2
38	2	3	5	2	4	2	3	4	2	3	4	4	3	2	4	3	2	4
39	4	5	5	3	4	4	5	4	3	4	4	3	2	2	4	1	3	3
40	5	3	4	3	2	4	5	2	4	4	4	2	1	5	5	3	5	5
41	4	5	3	2	5	4	3	5	2	2	2	5	2	5	3	1	1	2
42	4	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	3	1	3	5	2	3	2
43	4	5	5	3	5	3	3	5	3	4	5	2	2	5	4	4	4	3
44	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	2	1	4	4	2	4	3
45	3	5	4	3	4	3	3	3	2	2	3	1	1	2	3	2	2	2
46	1	5	5	3	5	3	3	3	3	3	3	5	2	4	3	2	3	3
47	1	5	5	3	3	3	3	2	4	3	3	1	1	5	3	1	3	3
48	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	3	1	5	5	5	5	3
49	4	5	5	1	5	2	5	5	1	3	3	2	4	1	3	1	5	1
50	3	5	5	2	5	5	5	5	2	2	2	5	3	2	2	1	5	2
51	2	4	3	1	2	1	4	3	3	3	1	1	4	1	1	1	3	3
52	3	5	1	4	5	3	3	1	2	4	5	2	3	5	1	4	5	2
53	4	5	3	2	5	3	5	2	2	5	3	2	1	3	2	1	5	2
54	4	5	5	3	5	3	4	4	3	3	2	1	2	4	1	1	3	5
55	3	5	5	2	4	3	4	5	2	4	3	3	1	1	3	1	4	4
56	3	5	5	4	3	3	5	4	5	5	5	1	1	4	5	5	3	2
57	3	5	5	4	3	3	5	4	5	5	5	2	1	5	4	3	3	3
58	4	4	5	3	3	4	5	3	4	4	3	2	1	4	4	2	2	3
59	4	5	4	5	4	3	3	5	5	5	5	4	1	5	5	4	5	5
60	2	5	2	2	4	2	4	5	2	3	3	2	1	4	3	2	5	2
61	3	4	2	2	3	3	3	5	1	2	3	1	1	5	3	1	3	3
62	3	2	3	2	3	3	3	4	3	4	3	1	1	3	3	1	4	2
63	5	4	4	3	5	3	3	5	4	4	3	3	2	4	3	2	4	3
64	3	5	2	1	5	5	1	5	4	3	4	1	5	5	4	1	3	2
65	2	5	3	2	4	4	3	5	3	4	4	2	5	3	4	2	2	3
66	2	1	3	1	2	1	2	3	1	2	1	1	2	1	2	2	3	3
67	4	5	5	2	4	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3
68	4	4	3	3	2	3	5	3	4	3	3	2	4	3	2	4	4	3
69	5	5	4	3	4	3	3	5	2	3	2	3	1	5	3	2	5	2
70	5	4	5	5	5	2	4	5	1	1	5	2	2	5	5	5	5	3
71	2	1	1	3	3	4	4	3	3	5	3	1	1	1	3	1	1	2
72	3	5	5	3	4	3	5	5	4	4	4	4	1	3	5	3	3	4

Anexo 8: Carta de presentación



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Lima, 31 de mayo de 2022
Carta P. 0213-2022-UCV-VA-EPG-F01/J

Dr.
César Augusto Bellido Salcedo
Promotor
I.E.P Inmaculada de las Nieves

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a RAMOS RUIZ, JHOMER ANDRÉ; identificado con DNI N° 72444176 y con código de matrícula N° 7002558036; estudiante del programa de MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:


Redes sociales en el aprendizaje de inglés de alumnos de secundaria en un colegio privado, Lima, 2022

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestro estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestro estudiante investigador RAMOS RUIZ, JHOMER ANDRÉ asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,




Dra. Estrella A. Esquiagola Aranda
Jefa
Escuela de Posgrado UCV
Filial Lima Campus Los Olivos

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



Anexo 9: Constancia de autorización de la I.E.



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

COLEGIO INMACULADA DE LAS NIEVES

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

El que suscribe promotor de la Institución Educativa Privada "Inmaculada de las Nieves" ubicada en Av. Luis Braille 1437 – Mirones - Distrito de Cercado de Lima - Provincia de Lima.

Hace constar que:

RAMOS RUIZ, JHOMER ANDRÉ

con DNI N° **72444176** estudiante de maestría en **DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS** de la Universidad César Vallejo - Lima Norte, se le otorga el permiso para obtener información en el desarrollo de su trabajo titulado:

"Redes sociales en el aprendizaje de inglés en estudiantes de secundaria de un colegio privado, Lima, 2022"

Se expide la presente constancia a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Lima, 04 de junio de 2022

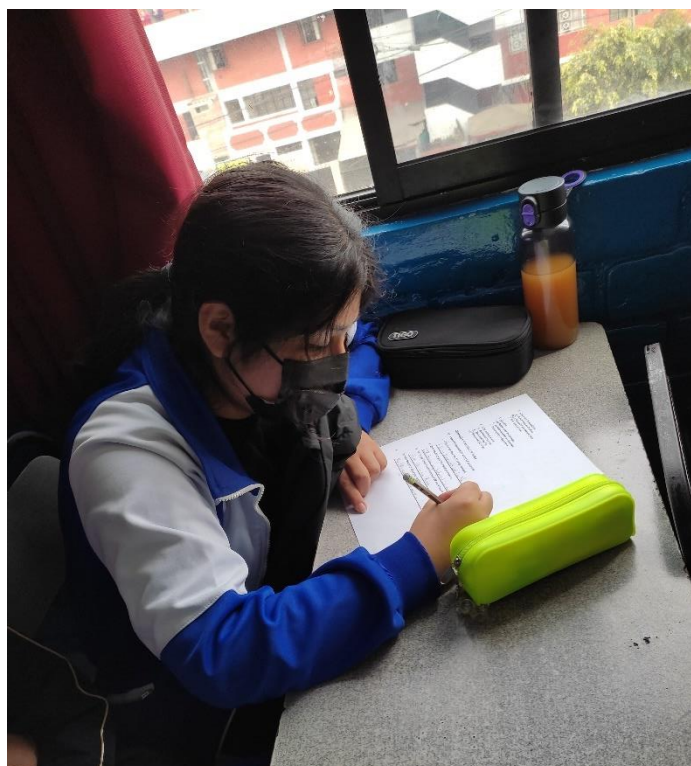


Dr. César Augusto Bellido Salcedo

Anexo 10: Evidencias



Alumnos de 1º de secundaria



Alumna de 5º de secundaria



Alumnos de 3º de secundaria



Alumnos de 4º de secundaria



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, IBARGUEN CUEVA FRANCIS ESMERALDA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Redes Sociales en el Aprendizaje de Inglés de los Estudiantes en una Institución Educativa Privada, Lima, 2022", cuyo autor es RAMOS RUIZ JHOMER ANDRE, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 11 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
IBARGUEN CUEVA FRANCIS ESMERALDA DNI: 09637865 ORCID 0000-0003-4630-6921	Firmado digitalmente por: FIBARGUENC el 14-08- 2022 22:56:25

Código documento Trilce: TRI - 0409001