

III Simposio Internacional

SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

LIBRO DE RESÚMENES



FONDO EDITORIAL
Universidad César Vallejo

III SIMPOSIO INTERNACIONAL - LIBRO DE RESÚMENES
SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Edición y diseño

©Universidad César Vallejo S.A.C.

Fondo Editorial

Av. Alfredo Mendiola 6232, Panamericana Norte, Los Olivos

Lima, Perú

Primera edición digital, agosto 2022

ISBN: 978-612-4435-84-3

DOI: www.doi.org/10.18050/IIIsimp.semilleros

Libro electrónico disponible en:



III Simposio Internacional

**SEMILLEROS DE
INVESTIGACIÓN
CIENTÍFICA**

LIBRO DE RESÚMENES



FONDO EDITORIAL
Universidad César Vallejo

COMITÉ ORGANIZADOR

Dr. JORGE ADRIÁN SALAS RUIZ
Vicerrector de Investigación

DRA. SUSANA EDITA PAREDES DÍAZ
Directora Nacional de Investigación Formativa

COMPILADORES

DRA. JOSEFINA AMANDA SUYO VEGA
DR. VÍCTOR HUGO FERNÁNDEZ BEDOYA
DRA. MÓNICA ELISA MENESES LA RIVA
MTGR. ROSARIO VIOLETA GRIJALVA SALAZAR

FONDO EDITORIAL

DR. HERRY LLOCLLA GONZALES
Director

CONTENIDO

Compiladores	10
Presentación	13
Los impactos de las dinámicas socioculturales y familiares en la construcción de identidad de las mujeres que integran la Fundación Casa Divina Providencia de la ciudad de Pasto, entre los años 2019-2020	14
Impactos que generan las extensas jornadas laborales en la dinámica familiar de los empleados de la salud del Centro de Salud de Tamasagra de la ciudad de Pasto en los años 2020-2021	17
Estudio de factibilidad para la creación de una planta productora y comercializadora de vino de sábila en el municipio de San Juan de Pasto	20
Reportes del marketing digital para atención al cliente: una revisión de la literatura científica, 2016-2021	23
Casos de estudios de calidad de servicio en el entorno turístico: Una revisión de la literatura científica, 2016-2020	26
Estudio de factibilidad para la Implementación del servicio de mensajería expresa para la empresa Flota Granada S.A.S en el corredor vial entre Medellín y Estación Cocorná	29
Cumplimiento de la Norma UNE en el Subtitulado para Sordos de la Versión Prueba de la Película ¡Asu Mare! 2	32
Redes neuronales convolucionales: Reconocimiento de imágenes para la nutrición de las personas	35
Aplicaciones de la física en el diseño estructural	38
Resumen de la investigación sobre la relación entre abuelos y nietos en la base de datos Scielo (2005-2021)	41

Exportación de sandalia plana de dama desde la empresa Piebelo en Floridablanca, Santander, hacia Santiago de Chile	44
Jabón a base de Ulloco	47
Alternancia y acompañamiento familiar como respuesta a la crisis educativa por Covid-19 en 2021	50
Imaginario sociales frente al matrimonio Igualitario en San Juan de Pasto en el año 2021	53
Caracterización de los sitios turístico del departamento de Nariño	56
Manifestaciones artísticas del Oriente Antioqueño en contexto del conflicto armado: una mirada a la memoria colectiva en clave de comunicación para el desarrollo y el cambio social	59
Implementación de la Metodología 5s en las Empresas 2021	65
Didáctica para la motivación de las infancias en tiempos de pandemia	68
Marketing boca a boca y la eficiencia en las ventas de servicio educativo en el Centro Educativo Rayito de Luz en la Provincia Constitucional del Callao 2021	71
¿Crisis en los lugares de la memoria? Un análisis de las lecturas contemporáneas de las víctimas del conflicto armado de Granada (Antioquia) hacia el Salón del Nunca Más.	74
Influencia de las 4´p del marketing como estrategia para optimizar la fidelización y la satisfacción del cliente de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Warmi Tsinani en el distrito de Río Negro - Satipo	77
Metodología 5S: Una revisión bibliográfica y futuras líneas de investigación	80
El tráfico de animales silvestres en el Perú	83
Evaluación de infantes utilizando los entornos Virtuales de Aprendizaje	86

Evidencia de la implementación de la facturación electrónica en las empresas internacionales: Una revisión de la literatura científica en Redalyc, 2015-2020	89
Las mermas de Glp a granel y su incidencia tributaria en la empresa energy Peru company Eirl, Año 2020	92
El emprendimiento en crianza y comercialización de cuyes para la mejora del bienestar en la comunidad nativa Cushiviani de Río Negro - Satipo	95
Impacto del contexto y semiótica para el deterioro de la calidad de vida de los residentes de Barrios Altos, 2021	98
La idea conceptual de los sentidos y la conmoción de su memoria y el lugar en el Museo de Arte Moderno de Medellín- Colombia	101
Influencia de la ruta turística "La catarata GOCTA" en el desarrollo humano del distrito de Cocachimba-Amazonas ,2022-2023	104
Home Office el futuro de la oficina: Experiencia en tiempos de COVID-19	107

COMPILADORES



JOSEFINA AMANDA SUYO VEGA

Doctora en Ciencias de la Educación, Maestra en Educación con mención en Docencia Universitaria, Licenciada en Educación con mención en Matemática y Física. Es docente ordinaria en la categoría asociada en la Universidad César Vallejo, donde lidera el grupo de investigación “Educación Virtual”, adscrito al Vicerrectorado de Investigación. Cuenta con registro vigente en el Renacyt y es miembro del comité organizador del III Simposio Internacional de Semilleros de Investigación Científica.

Correo: jsuyov1@ucv.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2954-5771>

CTI Vitae: https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=24338

ScopusID: 57211804356



VÍCTOR HUGO FERNÁNDEZ BEDOYA

Doctor en Administración, Maestro en Costos y Presupuestos, Licenciado en Administración con Mención en Negocios Internacionales. Cuenta con los títulos de Segunda Especialidad en Estadística Aplicada para Investigación y el de Tecnologías de la Información y Comunicación. Es docente ordinario en la categoría auxiliar en la Universidad César Vallejo, donde lidera el grupo de investigación “Sostenibilidad”, adscrito a la Escuela Profesional de Administración. Cuenta con registro vigente en el Renacyt y es miembro del comité organizador del III Simposio Internacional de Semilleros de Investigación Científica.

Correo: vfernandezb@ucv.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2464-6477>

CTI Vitae: https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=98755

ScopusID: 57211802833



MÓNICA ELISA MENESES LA RIVA

Doctora en Gestión Pública y Gobernabilidad, Maestra en Gestión del Cuidado en Enfermería, Licenciada en Enfermería. Es docente ordinaria en la categoría asociada en la Universidad César Vallejo, donde lidera el grupo de investigación “Innovación Humanizadora”, adscrito al Vicerrectorado de Investigación. Cuenta con registro vigente en el Renacyt y es miembro del comité organizador del III Simposio Internacional de Semilleros de Investigación Científica.

Correo: mmenesesl@ucv.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6885-9207>

CTI Vitae: https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=37266

ScopusID: 57211810110



ROSARIO VIOLETA GRIJALVA SALAZAR

Egresada del Doctorado en Contabilidad, Maestra en Política y Gestión Tributaria, Contador Público. Es docente en la Universidad César Vallejo, donde lidera el grupo de investigación “Innovación Contable, un Paso al Futuro”, adscrito a la Escuela Profesional de Contabilidad. Cuenta con registro vigente en el Renacyt y es miembro del comité organizador del III Simposio Internacional de Semilleros de Investigación Científica.

Correo: rgrijalvas@ucv.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9329-907X>

CTI Vitae: http://dina.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=115648

ScopusID: 37117735300

PRESENTACIÓN

Este libro de resúmenes contiene los mejores trabajos de investigadores que pertenecen a los semilleros de investigación científico universitario que participaron en el III Simposio de Semilleros de Investigación, organizado por la Universidad César Vallejo.

El III Simposio de Semilleros de Investigación es un evento académico en el que se comparten experiencias interdisciplinarias idóneas que promueven la investigación en la formación académica de los estudiantes universitarios de manera holística a niveles nacional e internacional. En este sentido, es relevante fortalecer las competencias investigativas en la formación universitaria, desde un enfoque globalizado.

El objetivo fue difundir los resultados de las investigaciones que desarrollan los semilleros de investigación de todos los países que asistieron al evento académico que, se desarrolla de manera semestral. Por ello, este libro contiene los resúmenes de las investigaciones, objetivos, muestras, instrumentos, metodologías, resultados, conclusiones, palabras claves, y referencias. Es importante destacar que dichos contenidos se encuentran disponibles en los idiomas español, portugués e inglés.

Además, este libro recopila investigaciones de jóvenes universitarios ávidos de creatividad y búsqueda constante del conocimiento, acompañados del docente líder, quien despierta y promueve el interés por la investigación.

Esta interacción se realizó entre los Semilleros de Investigación provenientes de Colombia, Brasil y Perú, con el propósito de fortalecer lazos de amistad, académicos y perfeccionamiento continuo. Estas colaboraciones académicas sostienen el avance de la investigación en Latinoamérica en los universitarios en el ámbito interdisciplinario.

Los editores

Los impactos de las dinámicas socioculturales y familiares en la construcción de identidad de las mujeres que integran la Fundación Casa Divina Providencia de la ciudad de Pasto, entre los años 2019-2020

**Yurany Catherine Pinchao Salcedo¹, Lina Fernanda Salazar Ortiz²,
Deisy Beatriz Giraldo García³, Carlos Lasso Urbano**

Universidad Mariana, Colombia

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo comprender la manera en que las dinámicas socioculturales y familiares han limitado la construcción de identidad de las mujeres que integran la Fundación Casa Divina Providencia de la ciudad Pasto, entre los años 2019-2020. La investigación se direcciona desde el paradigma cualitativo con un enfoque histórico- hermenéutico, dado que este estudio se orienta a conocer e indagar acerca de las experiencias, cultura de cada sujeto para interpretar su realidad teniendo presente los elementos que acompaña el hecho histórico de un territorio, población, familia, persona, etc. El tipo de investigación se desarrolla desde la etnografía, con el fin de conocer y describir las creencias, costumbres, valores, precepciones, motivaciones y el modo de vida en que los sujetos se desenvuelven, en las diferentes zonas del departamento de Nariño. Para la técnica de recolección de información se tiene la entrevista semiestructurada, la cual, permite mayor flexibilidad al momento de interactuar con el entrevistado, para que se pueda dialogar fluida y libremente sobre la vida cotidiana sin dejar de lado el tema de interés. Con respecto a los resultados esperados se pretende diseñar una estrategia metodológica desde el enfoque del trabajo social que aporte a la construcción de identidad de las mujeres que integran la Fundación Casa Divina Providencia, con el propósito de sensibilizar y prevenir a la población sobre la importancia de romper ciertos paradigmas que les impiden empoderarse en su ser y hacer como sujetos sociales activos para que puedan desarrollarse integralmente y mejorar sus condiciones de vida. Finalmente, con estas estrategias se procura incentivar a las mujeres cabeza de familia a continuar con sus deseos de superarse laboral y profesionalmente, mejorar su autoestima, autonomía y autoconcepto para que puedan ser constructoras de su propia identidad.

Palabras clave: Identidad femenina, estigmatización, desigualdad, dinámicas familiares, dinámicas socioculturales.

¹ yupinchao@umariana.edu.co

² linafsalazar@umariana.edu.co

³ deisybe.giraldo@umariana.edu.co

Os impactos da dinâmica sociocultural e familiar na construção da identidade das mulheres que compõem a Fundação Casa Divina Providencia da cidade de Pasto, entre os anos 2019-2020

**Yurany Catherine Pinchao Salcedo, Lina Fernanda Salazar Ortiz,
Deisy Beatriz Giraldo García, Carlos Lasso Urbano**

Universidad Mariana, Colombia

RESUMO

O objectivo desta investigação é compreender a forma como as dinâmicas socioculturais e familiares, têm limitado a construção da identidade das mulheres que compõem a Fundação Casa Divina Providencia na cidade de Pasto, entre os anos de 2019-2020. A investigação é dirigida a partir do paradigma qualitativo com uma abordagem histórico-hermenêutica, dado que este estudo está orientado para conhecer e inquirir sobre as experiências, a cultura de cada sujeito para interpretar a sua realidade tendo em conta os elementos que acompanham o facto histórico de um território, população, família, pessoa, etc. O tipo de investigação é desenvolvido a partir da etnografia, com o objectivo de conhecer e descrever as crenças, costumes, valores, preceitos, motivações e o modo de vida em que os sujeitos se desenvolvem, nas diferentes zonas do departamento de Nariño. A entrevista semi-estruturada foi utilizada para a técnica de recolha de dados, o que permite uma maior flexibilidade na interacção com o entrevistado, para que um diálogo fluido e livre sobre a vida quotidiana possa ter lugar sem deixar de lado o assunto de interesse. No que respeita aos resultados esperados, o objectivo é conceber uma estratégia metodológica a partir da abordagem do trabalho social que contribua para a construção da identidade das mulheres que compõem a Fundação Casa Divina Providencia, com o objectivo de sensibilizar e alertar a população para a importância de quebrar certos paradigmas que as impedem de se capacitarem no seu ser e de fazerem como sujeitos sociais activos, para que se possam desenvolver integralmente e melhorar as suas condições de vida. Finalmente, estas estratégias procuram encorajar as mulheres chefes de família a continuar com o seu desejo de melhorar o seu desenvolvimento profissional e pessoal, de melhorar a sua auto-estima, autonomia e auto-conceito para que possam ser construtoras da sua própria identidade.

Palavras-chave: Identidade feminina, estigmatização, desigualdade, dinâmica familiar, dinâmica sociocultural.

The impacts of socio-cultural and family dynamics on the construction of identity of the women who make up the Casa Divina Providencia Foundation of the city of Pasto, between the years 2019-2020

**Yurany Catherine Pinchao Salcedo, Lina Fernanda Salazar Ortiz,
Deisy Beatriz Giraldo García, Carlos Lasso Urbano**

Universidad Mariana, Colombia

ABSTRACT

The objective of this research is to understand the way in which sociocultural and family dynamics, have limited the construction of identity of women who are members of the Casa Divina Providencia Foundation in the city of Pasto, between the years 2019-2020. The research is directed from the qualitative paradigm with a historical-hermeneutic approach, given that this study is oriented to know and inquire about the experiences, culture of each subject to interpret their reality bearing in mind the elements that accompany the historical fact of a territory, population, family, person, etc. The type of research is developed from ethnography, in order to know and describe the beliefs, customs, values, preceptions, motivations and the way of life in which the subjects develop, in the different zones of the department of Nariño. For the data collection technique, the semi-structured interview is used, which allows greater flexibility at the moment of interacting with the interviewee, so that a fluid and free dialogue about daily life can take place without leaving aside the subject of interest. With respect to the expected results, it is intended to design a methodological strategy from the social work approach that contributes to the construction of identity of the women who are part of the Casa Divina Providencia Foundation, with the purpose of sensitizing and warning the population about the importance of breaking certain paradigms that prevent them from empowering themselves in their being and doing as active social subjects so that they can develop integrally and improve their living conditions. Finally, these strategies seek to encourage women heads of household to continue with their desire to improve their work and professional development, improve their self-esteem, autonomy and self-concept so that they can be builders of their own identity.

Keywords: Female identity, stigmatization, inequality, family dynamics, sociocultural dynamics.

Impactos que generan las extensas jornadas laborales en la dinámica familiar de los empleados de la salud del Centro de Salud de Tamasagra de la ciudad de Pasto en los años 2020-2021

**Ana María Polanco Burgos¹, Stephanny Tatiana Zambrano Onofre²,
Carlos Lasso Urbano³**

Universidad Mariana, Colombia

RESUMEN

El presente estudio tiene como propósito conocer los avances de la propuesta de investigación sobre el impacto que generan las extensas jornadas laborales en la dinámica familiar de los empleados del Centro de Salud de Tamasagra de la ciudad de Pasto en los años 2020-2021, llevada a cabo en el Centro de Salud Tamasagra en San Juan de Pasto, Nariño Colombia. Este se realizó con el objetivo de identificar de qué manera se asocia la vida y responsabilidad laboral con las redes internas dentro del entorno familiar. Se han presentado cambios relevantes sobre las horas de trabajo, se busca indagar los factores que afectan las relaciones y vínculos dentro de las familias de los Trabajadores del Centro de Salud de Tamasagra de San Juan de Pasto, en jornada continua durante la contingencia por la COVID-19 en el año 2020-2021. Se lleva a cabo desde el enfoque cualitativo, el cual está atado a las perspectivas estructural y dialéctica con enfoque Histórico hermenéutico; como técnica de recolección de Información Enunciada, tenemos la entrevista semiestructurada por su carácter conversacional que desde el interaccionismo genera un ámbito coloquial que facilita la comunicación entre quienes interactúan. Los resultados que se pretenden alcanzar son conocer las causas que conllevan a la existencia de extensas jornadas laborales en el personal de la salud, teniendo en cuenta el tiempo que determinan estos profesionales para tareas del hogar y en su profesión. Con relación al trabajo de campo se logra comprender los efectos de las extensas jornadas laborales, ausencia del rol que desempeñan dentro de la familia, agotamiento físico, mental y psicológico, que limitan la interacción en su entorno social.

Palabras clave: COVID-19, Dinámica familiar, extensas jornadas laborales, salud, tiempo libre.

¹ apolanco@umariana.edu.co

² stepzambrano@umariana.edu.co

³ calasso@umariana.edu.co

Impactos gerados pelo longo horário de trabalho na dinâmica familiar dos funcionários da saúde do Centro de Saúde Tamasagra na cidade de Pasto nos anos 2020-2021

**Ana María Polanco Burgos, Stephanny Tatiana Zambrano Onofre,
Carlos Lasso Urbano**

Universidad Mariana, Colombia

RESUMO

O objectivo deste estudo é conhecer o progresso da proposta de investigação sobre o impacto das longas horas de trabalho na dinâmica familiar dos funcionários do Centro de Saúde de Tamasagra, na cidade de Pasto, nos anos 2020-2021, realizada no Centro de Saúde de Tamasagra em San Juan de Pasto, Nariño, Colômbia; isto foi feito com o objectivo de identificar como a vida profissional e a responsabilidade estão associadas às redes internas dentro do ambiente familiar. Ocorreram alterações relevantes nos horários de trabalho, e o objectivo é investigar os factores que afectam as relações e ligações no seio das famílias dos trabalhadores no Centro de Saúde de Tamasagra em San Juan de Pasto durante a contingência COVID-19 para o ano 2020-2021. Isto é realizado a partir da abordagem qualitativa que está ligada às perspectivas estruturais e dialécticas com uma abordagem histórica hermenêutica; como técnica de recolha de informação temos a entrevista semi-estruturada pela sua natureza conversacional que a partir do interacionismo gera um ambiente coloquial que facilita a comunicação entre aqueles que interagem. Os resultados pretendidos são de descobrir as causas que levam à existência de longas horas de trabalho entre o pessoal de saúde, tendo em conta o tempo que estes profissionais gastam nas tarefas domésticas e na sua profissão. Em relação ao trabalho de campo, é possível compreender os efeitos dos longos horários de trabalho, a ausência do papel que desempenham no seio da família, o esgotamento físico, mental e psicológico, o que limita a interacção no seu ambiente social.

Palavras-chave: COVID-19, Dinâmica familiar, longas horas de trabalho, saúde, tempolivre.

Impacts generated by long working hours on the family dynamics of health employees of the Tamasagra Health Center in the city of Pasto in the years 2020-2021

**Ana María Polanco Burgos, Stephanny Tatiana Zambrano Onofre,
Carlos Lasso Urbano**

Universidad Mariana, Colombia

ABSTRACT

The purpose of this study is to learn about the progress of the research proposal on the impact generated by long working hours on the family dynamics of the employees of the Tamasagra Health Center in the city of Pasto in the years 2020-2021, carried out at the Tamasagra Health Center in San Juan de Pasto, Nariño Colombia; this was done with the objective of identifying how work life and responsibility are associated with the internal networks within the family environment. Relevant changes in working hours have been presented, the aim is to investigate the factors that affect the relationships and links within the families of the workers of the Tamasagra Health Center in San Juan de Pasto, in continuous working hours during the contingency for the COVID-19 in the year 2020-2021. This is carried out from the qualitative approach which is tied to the structural and dialectical perspectives with a hermeneutic historical approach; as a technique for the collection of stated information we have the semi-structured interview because of its conversational character that from the interactionism generates a colloquial environment that facilitates communication between those who interact. The results we intend to achieve are to know the causes that lead to the existence of long working hours in health personnel, taking into account the time that these professionals spend on household chores and in their profession. In relation to the field work, it is possible to understand the effects of long working hours, absence of the role they play within the family, physical, mental and psychological exhaustion, which limit the interaction in their social environment.

Keywords: COVID-19, Family dynamics, long working hours, health, free time.

Estudio de factibilidad para la creación de una planta productora y comercializadora de vino de sábila en el municipio de San Juan de Pasto

**Ibeth Yesmid Pantoja¹, Manuela Urrego Rosas²,
Nubia del Rosario González Martínez³, José Antonio Menza Vallejo**

Universidad Mariana, Colombia

RESUMEN

San Juan de Pasto es la segunda ciudad que más alcohol consume en Colombia. Una forma de contribuir con un producto menos dañino para la salud, se presenta al mercado en una alternativa de vino diferente, el cual se puede producir a partir de una planta comúnmente conocida como sábila. Esta planta se caracteriza por sus propiedades y los aportes a la salud del ser humano, como lo menciona Atherton: la sábila es rica especialmente en vitaminas A, C, E como antioxidantes, B1 (Tiamina), B2 (Riboflavina), B3 (Niacina), B6 (Piridoxina), ácido fólico e incluso contiene trazas de vitamina B12. El presente trabajo se desarrolló bajo el paradigma del enfoque cuantitativo; puesto que se quiere medir variables apoyados en datos estadísticos que son cuantificables, el tipo de investigación es descriptivo, ya que se interpretarán los resultados, mediante la descripción de las situaciones que apuntan al objetivo. Se cuenta con resultados del estudio de mercado; que se aplicó a 384 personas, que permitieron conocer aspectos relacionados con la oferta y la demanda, de igual manera se analizó los productos sustitutos, las características de clientes potenciales y estrategias de marketing. En el estudio técnico se determinó la micro localización, diagrama de proceso y se identificó la maquinaria y equipo. En el estudio administrativo se llevó a cabo el direccionamiento estratégico para la puesta en marcha del proyecto; para tal fin se llevó a cabo la elaboración de la misión, visión, objetivos, manual de procesos, estructura organizacional y las políticas empresariales. Se concluye que existen mercados potenciales que permiten la viabilidad técnica y administrativa para el consumo masivo del producto.

Palabras clave: factibilidad, estudios, sábila, competitividad, vino.

¹ ibpantoja@mariana.edu.co

² lurrego@umariana.edu.co

³ ngonzalez@umariana.edu.co

Estudo de viabilidade para a criação de uma unidade de produção e comercialização de vinho de aloe vera no município de San Juan de Pasto

**Ibeth Yesmid Pantoja, Manuela Urrego Rosas,
Nubia del Rosario González Martínez, José Antonio Menza Vallejo**

Universidad Mariana, Colombia

RESUMO

San Juan de Pasto é a segunda cidade que mais consome álcool na Colômbia, levando em consideração o exposto e buscando uma forma de contribuir com um produto o menos prejudicial à saúde possível, apresenta-se ao mercado uma alternativa única diferenciada, que é Você pode produzi-lo a partir de uma planta comumente conhecida como Aloe Vera. Esta planta é caracterizada por suas propriedades e contribuições para a saúde humana, como afirma Atherton: “O Aloe é rico principalmente em vitaminas A, C, E como antioxidantes, B1 (Tiamina), B2 (Riboflavina), B3 (Niacina), B6 (Piridoxina), ácido fólico e ainda contém vestígios de vitamina B12”.

O presente trabalho foi desenvolvido levando-se em consideração os seguintes aspectos metodológicos: o paradigma: Quantitativo por se querer mensurar variáveis que foram suportadas por dados estatísticos quantificáveis, o tipo de pesquisa é descritiva, pois os resultados serão interpretados através da descrição de as situações que apontam para o objetivo. Método: dedutivo, pois parte da informação geral para a particular. Existem resultados parciais como: no estudo de mercado: no qual foi realizada a aplicação de 384 inquéritos que permitiram conhecer aspectos que reagem à oferta, procura, da mesma forma, produtos substitutos, foram analisadas as características dos clientes. Potenciais e estratégias de marketing no estudo técnico, foi determinada a microlocalização, diagrama de processo e máquinas e equipamentos foram identificados. No estudo administrativo, foi realizado o direcionamento estratégico para a implementação do projeto, para o qual foi realizada a elaboração da missão, visão, objetivos, manual de processos, estrutura organizacional e políticas de negócios. Conclui-se que possui mercado de energia e também é técnica e administrativamente viável.

Palavras-chave: viabilidade, estudos, aloe vera, competitividade, vinho.

Feasibility study for the creation of a production and marketing plant for aloe vera wine in the municipality of San Juan de Pasto

**Ibeth Yesmid Pantoja, Manuela Urrego Rosas,
Nubia del Rosario González Martínez, José Antonio Menza Vallejo**

Universidad Mariana, Colombia

ABSTRACT

San Juan de Pasto is the second city that consumes the most alcohol in Colombia, taking into account the above and looking for a way to contribute with a product that is as less harmful to health as possible, a different wine alternative is presented to the market, which is You can produce it from a plant commonly known as Aloe Vera. This plant is characterized by its properties and contributions to human health, as Atherton mentions: "Aloe is rich especially in vitamins A, C, E as antioxidants, B1 (Thiamine), B2 (Riboflavin), B3 (Niacin), B6 (Pyridoxine), folic acid and even contains traces of vitamin B12".

The present work was developed taking into account the following methodological aspects: the paradigm: Quantitative since we want to measure variables that were supported by statistical data that are quantifiable, the type of research is descriptive, since the results will be interpreted through the description of the situations that point to the objective. Method: deductive since it starts from the general information to the particular. There are partial results such as: in the market study: in which the application of 384 surveys was carried out that allowed to know aspects reacted with supply, demand, in the same way, substitute products, customer characteristics were analyzed. Marketing potentials and strategies. In the technical study, the micro location, process diagram and machinery and equipment were identified. In the administrative study, the strategic direction was carried out for the implementation of the project, for this purpose the elaboration of the mission, vision, objectives, process manual, organizational structure and business policies was carried out. It is concluded that it has a power market and is also technically and administratively viable.

Keywords: feasibility, studies, aloe vera, competitiveness, wine.

Reportes del marketing digital para atención al cliente: una revisión de la literatura científica, 2016-2021

Carmen Rocío Dávila Bustamante¹, Víctor Hugo Fernández Bedoya²

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMEN

La investigación considera como objetivo general: identificar cuáles son los reportes del marketing digital en atención al cliente en empresas divulgados en la literatura científica desde el año 2016 hasta el 2020. Los objetivos específicos fueron: identificar las palabras asociadas a la variable, de acuerdo con los países de procedencia, identificar las revistas científicas donde se publicaron, enfoques utilizados y conclusiones. Se empleó la técnica de revisión documental y el instrumento de ficha de registro. Se realizaron búsquedas en Redalyc, Scielo y Dialnet. La muestra fue de 17 artículos científicos, que fueron sistematizados. Los resultados obtenidos de las experiencias de calidad de servicio en la atención al cliente divulgado en la literatura científica, en su mayoría son desarrollados bajo el enfoque cualitativo, nivel exploratoria y descriptiva, con diseño no experimental, de corte longitudinal retrospectivo. Concluyendo en la necesidad de indagar estudios de corte cuantitativos, ampliando la relación otras variables de interés.

Palabras clave: marketing digital, marketing online, marketing, revisión de la literatura.

¹ cdavilabu@ucvvirtual.edu.pe

² vfernandezb@ucv.edu.pe

Relatórios sobre marketing digital para atendimento ao cliente: uma revisão da literatura científica, 2016-2021

Carmen Rocío Dávila Bustamante, Víctor Hugo Fernández Bedoya

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMO

O objectivo geral da investigação era identificar os relatórios sobre marketing digital no serviço ao cliente em empresas publicados na literatura científica de 2016 a 2020. Os objectivos específicos eram: identificar as palavras associadas à variável, de acordo com os países de origem, identificar as revistas científicas onde foram publicadas, as abordagens utilizadas e as conclusões. Foi utilizada a técnica de revisão documental e o instrumento do formulário de registo. As pesquisas foram realizadas em Redalyc, Scielo e Dialnet. A amostra consistiu em 17 artigos científicos, que foram sistematizados. Os resultados obtidos a partir das experiências de qualidade de serviço no serviço ao cliente relatadas na literatura científica são na sua maioria desenvolvidos sob a abordagem qualitativa, exploratória e descritiva, com desenho não experimental, corte longitudinal retrospectivo. Concluindo com a necessidade de investigar estudos quantitativos, alargando a relação a outras variáveis de interesse.

Palavras-chave: marketing digital, marketing online, marketing, revisão da literatura.

Digital marketing reports for customer care: a review of the scientific literature, 2016-2021

Carmen Rocío Dávila Bustamante, Víctor Hugo Fernández Bedoya

Universidad César Vallejo, Perú

ABSTRACT

The general objective of the research is to identify which reports on digital marketing in customer service in companies have been published in the scientific literature from 2016 to 2020. The specific objectives were: to identify the words associated with the variable, according to the countries of origin, to identify the scientific journals where they were published, approaches used and conclusions. The documentary review technique and the registration form instrument were used. Redalyc, Scielo and Dialnet were searched. The sample consisted of 17 scientific articles, which were systematized. The results obtained from the experiences of service quality in customer service disclosed in the scientific literature, are mostly developed under the qualitative approach, exploratory and descriptive level, with non-experimental design, retrospective longitudinal cut. Concluding in the need to investigate quantitative studies, expanding the relationship with other variables of interest.

Keywords: digital marketing, online marketing, marketing, literature review.

Casos de estudios de calidad de servicio en el entorno turístico: Una revisión de la literatura científica, 2016-2020

Estephanie Cecibell Lozada Zapata¹, Víctor Hugo Fernández Bedoya²

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo, identificar los casos de estudios de calidad de servicio en el entorno turístico, divulgados en la literatura científica entre los años 2016 y 2020. Se realizaron búsquedas en la base de datos Redalyc, Scielo, Ebscohost y Proquest, obteniendo 22 artículos, que fueron sistematizados, por autor, título, revista, palabras clave, país, enfoque y resultados. Los resultados indican que predominan investigaciones con enfoque cualitativo, nivel exploratorio y descriptivo, diseños no experimentales de corte longitudinal retrospectivo. Se empleó como técnica la revisión documental y como instrumento la ficha de registro. Concluyendo, la necesidad de mejorar la calidad de los servicios, implementando acciones que favorezcan aspectos tangibles y buenas prácticas en relaciones interpersonales y de empatía.

Palabras clave: calidad de servicio, gestión de organizaciones, revisión de literatura.

¹ eclozadaz@ucvvirtual.edu.pe

² vfernandezb@ucv.edu.pe

Estudos de caso de qualidade de serviço no ambiente turístico: Uma revisão da literatura científica, 2016-2020

Estephanie Cecibell Lozada Zapata, Víctor Hugo Fernández Bedoya

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMO

O objetivo da pesquisa foi identificar os estudos de caso de qualidade de serviço no ambiente turístico, publicados na literatura científica entre 2016 e 2020. Foram realizadas pesquisas nas bases de dados Redalyc, Scielo, Ebscohost e Proquest, obtendo-se 22 artigos, que foram sistematizados por autor, título, revista, palavras-chave, país, abordagem e resultados. Os resultados indicam uma predominância de pesquisa com abordagem qualitativa, nível exploratório e descritivo, projetos longitudinais retrospectivos não-experimentais. A revisão documental foi utilizada como uma técnica e o formulário de registro como um instrumento. A conclusão é a necessidade de melhorar a qualidade dos serviços, implementando ações que favoreçam aspectos tangíveis e boas práticas nas relações interpessoais e na empatia.

Palavras-chave: qualidade de serviço, gestão organizacional, revisão de literatura.

Case studies of service quality in the tourism environment: A review of the scientific literature, 2016-2020

Estephanie Cecibell Lozada Zapata, Víctor Hugo Fernández Bedoya

Universidad César Vallejo, Perú

ABSTRACT

The objective of the research was to identify the cases of service quality studies in the tourism environment, reported in the scientific literature between 2016 and 2020. Searches were conducted in the Redalyc, Scielo, Ebscohost and Proquest databases, obtaining 22 articles, which were systematized by author, title, journal, keywords, country, approach and results. The results indicate a predominance of research with a qualitative approach, exploratory and descriptive level, non-experimental retrospective longitudinal designs. Documentary review was used as a technique and the registration form as an instrument. The conclusion is the need to improve the quality of services, implementing actions that favor tangible aspects and good practices in interpersonal relations and empathy.

Keywords: service quality, organizational management, literature review.

Estudio de factibilidad para la Implementación del servicio de mensajería expresa para la empresa Flota Granada S.A.S en el corredor vial entre Medellín y Estación Cocorná

**Carlos Augusto Aristizabal Rivera¹, Paula Andrea Gómez²,
Manuela Buitrago Gómez³, Natalia Trujillo Echeverry⁴,
Leidy Johana Gallego Valencia⁵, Yeny Paola Duque Castaño⁶**

Universidad Católica de Oriente, Colombia

RESUMEN

Con el auge de la cuarta revolución industrial y la coyuntura causada por la pandemia Covid -19, surgieron nuevas dinámicas empresariales y oportunidades de negocio, por lo que el servicio de mensajería expresa una respuesta al aumento de envío de paquetes y encomiendas. Razón por la cual, el semillero Logiscom de la Universidad Católica de Oriente y la empresa Flota Granada SAS, se unen para adelantar investigación que tiene como objetivo, estudiar la factibilidad para la implementación del servicio de mensajería expresa en el corredor vial entre Medellín y Estación Cocorná, ruta en la cual, la empresa tiene la habilitación para transporte terrestre de pasajeros. La propuesta surge a partir de la necesidad de conocer los requisitos legales, normativos y desarrollo de una estrategia logística para la distribución y entrega de la mercancía entre los municipios de cobertura, con la finalidad de ofrecer un servicio de mensajería expresa que responda a las necesidades de los clientes y al aumento de la demanda. Esta investigación se encuentra en desarrollo, bajo la metodología mixta, es decir cualitativa y cuantitativa. Para dicha recolección de la información se recurrió a fuentes primarias mediante encuestas a las personas que envían y reciben mercancía mediante esta modalidad; y entrevistas a las empresas que tienen habilitada la prestación del servicio, para conocer las necesidades de los usuarios y cómo operan estas compañías, en qué ciudades tienen cobertura, cuál es el valor agregado y cómo aseguran la mercancía que transportan. Los resultados evidencian que la mercancía recurrente son paquetes pequeños que van de 0 a 5 kilogramos y que los clientes buscan rapidez, cumplimiento en la entrega, buena atención y precios bajos, además que la empresa prestadora del servicio garantice cobertura en diferentes municipios. La mayoría de las empresas entrevistadas tienen cobertura a nivel nacional, y coinciden en que el tiempo de entrega es fundamental para prestar un buen servicio.

Palabras clave: Corredor Vial Medellín y Estación Cocorná, servicio courier, servicio de mensajería expresa, encomiendas, mercancía.

¹ carlos.aristizabal6602@uco.net.co

⁴ natalia.trujillo0226@uco.net.co

² paula.gomez4045@uco.net.co

⁵ leidy.gallego8182@uco.net.co

³ manuela.buitrago6615@uco.net.co

⁶ yduque@uco.edu.co

Estudo de viabilidade para a implementação do serviço de correio expresso para a empresa Flota Granada S.A.S no corredor rodoviário entre Medellín e Estacion Cocorna

Carlos Augusto Aristizabal Rivera, Paula Andrea Gómez, Manuela Buitrago Gómez, Natalia Trujillo Echeverry, Leidy Johana Gallego Valencia, Yeny Paola Duque Castaño

Universidad Católica de Oriente, Colombia

RESUMO

Com o surgimento da quarta revolução industrial e a situação causada pela pandemia de Covid-19, surgiram novas dinâmicas e oportunidades de negócios, razão pela qual o serviço de courier expressa uma resposta ao aumento das encomendas e pacotes. Por esta razão, o grupo de pesquisa Logiscom da Universidade Católica de Oriente e a empresa Flota Granada SAS, uniram forças para realizar pesquisas destinadas a estudar a viabilidade de implementar um serviço de correio expresso no corredor rodoviário entre Medellín e Estación Cocorná, rota na qual a empresa está autorizada a transportar passageiros por via terrestre. A proposta surge da necessidade de conhecer os requisitos legais e regulamentares e do desenvolvimento de uma estratégia logística de distribuição e entrega de mercadorias entre os municípios abrangidos, a fim de oferecer um serviço de correio expresso que responda às necessidades dos clientes e ao aumento da demanda. Esta pesquisa está sendo realizada utilizando uma metodologia mista, ou seja, qualitativa e quantitativa. Para a coleta de informações, foram utilizadas fontes primárias através de pesquisas com pessoas que enviam e recebem mercadorias utilizando este método, e entrevistas com as empresas que prestam o serviço, a fim de descobrir as necessidades dos usuários e como estas empresas operam, em quais cidades têm cobertura, qual o valor agregado e como seguram as mercadorias que transportam. Os resultados mostram que as mercadorias recorrentes são pequenas embalagens que variam de 0 a 5 kg e que os clientes procuram rapidez, cumprimento na entrega, bom serviço e preços baixos, além do fato de que a empresa que presta o serviço garante cobertura em diferentes municípios. A maioria das empresas entrevistadas tem cobertura nacional, e concorda que o tempo de entrega é essencial para fornecer um bom serviço.

Palavras-chave: Corredor Rodoviário entre Medellín e a Estação Cocorna, encomendas, serviço de correio expresso, mercadorias.

Feasibility study for the implementation of express courier service for the company Flota Granada S.A.S in the road corridor between Medellin and Estacion Cocorna

Carlos Augusto Aristizabal Rivera, Paula Andrea Gómez, Manuela Buitrago Gómez, Natalia Trujillo Echeverry, Leidy Johana Gallego Valencia, Yeny Paola Duque Castaño

Universidad Católica de Oriente, Colombia

ABSTRACT

With the rise of the fourth industrial revolution and the situation caused by the Covid-19 pandemic, new business dynamics and business opportunities arose, so the courier service expresses a response to the increase in parcels and packages. For this reason, the Logiscom research group of the Universidad Católica de Oriente and the company Flota Granada SAS, have joined forces to carry out research aimed at studying the feasibility of implementing an express courier service in the road corridor between Medellín and Estación Cocorná, a route on which the company is authorized to transport passengers by land. The proposal arises from the need to know the legal and regulatory requirements and the development of a logistics strategy for the distribution and delivery of goods between the municipalities covered, in order to offer an express courier service that meets the needs of customers and the increase in demand. This research is being developed under a mixed methodology, i.e. qualitative and quantitative. For the collection of information, we resorted to primary sources through surveys to people who send and receive merchandise through this modality; and interviews to the companies that have enabled the provision of the service, to know the needs of the users and how these companies operate, in which cities they have coverage, what is the added value and how they insure the merchandise they transport. The results show that the recurrent merchandise are small packages ranging from 0 to 5 kilograms and that customers are looking for speed, compliance in delivery, good service and low prices, in addition to the fact that the company providing the service guarantees coverage in different municipalities. Most of the companies interviewed have nationwide coverage, and agree that delivery time is fundamental to providing good service.

Keywords: Road Corridor between Medellin and Estacion Cocorna, parcels, express courier service, packages.

Cumplimiento de la Norma UNE en el Subtitulado para Sordos de la Versión Prueba de la Película ¡Asu Mare! 2

**Anali Arismendis Mogollón¹, Diana Judith Palma Briceño²,
Edwin Eduardo Sagastegui Toribio³**

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar el cumplimiento de la norma UNE 153010:2012 en los subtítulos de la versión prueba de la película ¡Asu Mare! 2. Para llevar a cabo esta investigación, se empleó el diseño descriptivo, de enfoque cualitativo. El instrumento utilizado fue la ficha de análisis y la técnica para la recolección de datos fue la observación. Los resultados de la investigación indicaron que, todos los subtítulos de Aspectos Visuales se cumplieron correctamente. Dentro del aspecto Identificación de Personajes; 48 subtítulos cumplieron, 21 cumplieron parcialmente y solo 1 no cumplió. En Efectos Sonoros; solo 9 cumplieron la norma, 5 cumplieron parcialmente y no se encontraron errores graves. En Información Contextual y Voz en Off, 38 elementos, es decir la gran mayoría cumplió correctamente, 8 cumplieron parcialmente y solo 2 no cumplieron; y en el aspecto Música y Canciones, 18 elementos cumplieron de acuerdo a lo señalado en la norma, 5 cumplieron parcialmente y solo 1 tuvo un error grave. Finalmente, se concluyó que, dentro de los 5 aspectos mencionados, se encontraron muy pocos errores, con mínima cantidad de elementos que incumplieron con la norma.

Palabras clave: norma, película, sordo, traducción.

¹ arisani@ucvvirtual.edu.pe

² judithbri@ucvvirtual.edu.pe

³ esagastegui@ucv.edu.pe

Cumprimento da Norma UNE na Legendagem para Surdos da Versão de Teste do Filme ¡Asu Mare! 2

**Anali Arismendis Mogollón, Diana Judith Palma Briceño,
Edwin Eduardo Sagastegui Toribio**

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMO

O principal objetivo desta pesquisa foi analisar o cumprimento da norma UNE 153010:2012 nas legendas da versão de teste do filme ¡Asu Mare! Para realizar esta pesquisa, foi utilizado um desenho descritivo com uma abordagem qualitativa. O instrumento utilizado foi a folha de análise e a técnica de coleta de dados foi a observação. Os resultados da pesquisa indicaram que todos os subtítulos de Aspectos Visuais foram corretamente preenchidos. Dentro do aspecto de identificação dos caracteres, 48 legendas foram cumpridas, 21 parcialmente cumpridas e apenas 1 não foi cumprida. Em Efeitos Sonoros, apenas 9 estavam em conformidade, 5 estavam parcialmente em conformidade e não foram encontrados erros graves. Em Informações Contextuais e Voice-Over, 38 elementos, ou seja, a grande maioria cumpriu corretamente, 8 cumpriram parcialmente e apenas 2 não cumpriram; e em Música e Canções, 18 elementos cumpriram a norma, 5 cumpriram parcialmente e apenas 1 teve um erro grave. Finalmente, concluiu-se que, dentro dos 5 aspectos mencionados, foram encontrados pouquíssimos erros, com um número mínimo de elementos que não cumpriram com a norma.

Palavras-chave: norma, filme, surdo, tradução.

UNE Standard Compliance in Subtitling for the Deaf of the Test Version of the Film ¡Asu Mare! 2

**Anali Arismendis Mogollón, Diana Judith Palma Briceño,
Edwin Eduardo Sagastegui Toribio**

Universidad César Vallejo, Perú

ABSTRACT

The main objective of this research was to analyze compliance with the UNE 153010:2012 standard in the subtitles of the test version of the film ¡Asu Mare! 2. To carry out this research, a descriptive design with a qualitative approach was used. The instrument used was the analysis sheet and the data collection technique was observation. The results of the research indicated that all the subtitles of Visual Aspects were correctly fulfilled. Within the Character Identification aspect, 48 subtitles complied, 21 partially complied and only 1 did not comply. In Sound Effects, only 9 were compliant, 5 were partially compliant and no serious errors were found. In Contextual Information and Voice-Over, 38 elements, i.e. the vast majority complied correctly, 8 complied partially and only 2 did not comply; and in Music and Songs, 18 elements complied with the standard, 5 complied partially and only 1 had a serious error. Finally, it was concluded that, within the 5 aspects mentioned, very few errors were found, with a minimum number of elements that did not comply with the standard.

Keywords: standard, film, deaf, translation.

Redes neuronales convolucionales: Reconocimiento de imágenes para la nutrición de las personas

**Silvia Karina Coaquira Eguia¹, Cesar Jhorchs Eduardo Carreño Araujo²,
Elmer Marcelino De La Paz Tito³, Kefira Jara Zarate⁴, Yenmy Zuñiga Guisado⁵,
Yohan Roy Alarcon Cajas⁶**

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMEN

Introducción: En el mundo, los malos hábitos de nutrición representan un tema preocupante que se asocia con menor actividad física. En ese sentido, el reconocimiento de imágenes con redes neuronales convolucionales ofrece una solución. Es así que, el estudio tiene el propósito presentar una revisión bibliográfica sobre el reconocimiento de imágenes para la nutrición de las personas, utilizando redes neuronales convolucionales. Metodología: Se realizó una revisión de la literatura en la base de datos Scopus, con palabras claves: image recognition, convolutional neural networks, nutrition y mobile app, desde 2018 hasta 2021. Resultados: Las redes neuronales convolucionales tuvieron una precisión alta de 71.7% para reconocer alimentos, también pueden reducir el error de estimación en 209 Kcal por comida ingerida y terminan superando la línea base de investigaciones previas hechas en Recipe1M, una de las mayores bases de datos de recetas con imágenes. Conclusiones: Existe fundamento teórico y práctico acerca de que, el reconocimiento de imágenes con redes neuronales convolucionales para mejorar la nutrición. Además, se sugiere que se realicen investigaciones en países donde los índices de obesidad son altos, porque son una población vulnerable frente al COVID-19 y de todas sus variantes.

Palabras clave: inteligencia artificial, nutrición, redes neuronales.

¹ scoaquirae@ucvvirtual.edu.pe

² ccarrenoa02@ucvvirtual.edu.pe

³ edelapazt@ucvvirtual.edu.pe

⁴ kjaraz@ucvvirtual.edu.pe

⁵ yzunigag@ucvvirtual.edu.pe

⁶ yalarconca@ucvvirtual.edu.pe

Redes neurais convolucionais: reconhecimento de imagem para nutrição humana

**Silvia Karina Coaquira Eguia, Cesar Jhorchs Eduardo Carreño Araujo,
Elmer Marcelino De La Paz Tito, Kefira Jara Zarate, Yenmy Zuñiga Guisado,
Yohan Roy Alarcon Cajas**

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMO

Introdução: Globalmente, a má nutrição é uma questão preocupante; além disso, ela está associada a menos atividade física. Nesse sentido, o reconhecimento de imagem com redes neurais convolucionais oferece uma solução. Assim, este estudo visa apresentar uma revisão da literatura sobre o reconhecimento da imagem para a nutrição humana utilizando redes neurais convolucionais. Metodologia: Foi realizada uma revisão de literatura no banco de dados Scopus, com palavras-chave: reconhecimento de imagem, redes neurais convolucionais, nutrição e aplicativo móvel, de 2018 a 2021. Resultados: As redes neurais convolucionais tiveram uma alta pressão de 71,7% para reconhecer alimentos, podem também reduzir o erro de estimativa em 209 Kcal por refeição consumida e acabam superando a linha de base das pesquisas anteriores feitas na Receita1M, uma das maiores bases de dados de receitas baseadas em imagens. Conclusões: Existe um suporte teórico e prático para o reconhecimento da imagem com redes neurais convolucionais para melhorar a nutrição. Além disso, sugere-se que a pesquisa seja feita em países onde os índices de obesidade são altos, pois são uma população vulnerável à COVID-19 e a todas as suas variantes.

Palavras-chave: inteligência artificial, nutrição, redes neurais.

Convolutional Neural Networks: Image Recognition for Human Nutrition

**Silvia Karina Coaquira Eguia, Cesar Jhorchs Eduardo Carreño Araujo,
Elmer Marcelino De La Paz Tito, Kefira Jara Zarate, Yenmy Zuñiga Guisado,
Yohan Roy Alarcon Cajas**

Universidad César Vallejo, Perú

ABSTRACT

Introduction: In the world, poor nutrition is a matter of concern; moreover, this is associated with less physical activity. In that sense, image recognition with convolutional neural networks offers a solution. Thus, the purpose of this study is to present a literature review on image recognition for human nutrition, using convolutional neural networks. **Methodology:** A literature review was conducted in the Scopus database, with keywords: image recognition, convolutional neural networks, nutrition and mobile app, from 2018 to 2021. **Results:** convolutional neural networks had a high pressure of 71.7% to recognize foods, they can also reduce the estimation error by 209 Kcal per meal eaten and end up exceeding the baseline of previous research done in Recipe1M, one of the largest databases of recipes with images. **Conclusions:** There is theoretical and practical foundation about image recognition with convolutional neural networks to improve nutrition. In addition, it is suggested that research should be done in countries where obesity rates are high, because they are a population vulnerable to COVID-19 and all its variants.

Keywords: artificial intelligence, nutrition, neural networks.

Aplicaciones de la física en el diseño estructural

**Mathías Sebastián Del Carpio Torres¹, Edwin Félix Huamani²,
Álvaro Christian Gonzales Yupanqui³, Claudia Cecilia Granados Hernández⁴,
Valeria Deza Ccaccya⁵, Flores Amau Sharon Yennyfer⁶,
Richard Jhonny Alejo Romero**

Universidad César Vallejo

RESUMEN

El tema central del informe es la aplicación de la física dentro del diseño estructural, es por ello que se encuentran las definiciones sobre vectores, estructuras, aplicaciones y cálculo estructural, así como sus criterios básicos para realizar un diseño correcto y sus pasos a seguir. Es importante resaltar los cuatro criterios básicos del diseño antes de poder iniciar con uno para así, conseguir una estructura eficiente y con vida útil, que permita al usuario desarrollar sin problemas sus actividades cotidianas. No es necesario realizar un estudio metodológico profundo para aseverar que, sin la aplicación de la física, el diseño estructural puede funcionar debido a que tanto la aplicación de la física como el diseño estructural van unidos y relacionados entre sí. Esto se llega a demostrar con los gráficos colocados en el informe, porque muestran el tipo de estructuras, pórticos y uniones que se deben utilizar. Se debe recordar que todo diseño estructural, parte del diseño arquitectónico, ya que se debe seguir con el "principio de diseño-función". Para que el diseño estructural planteado funcione, tiene que ir junto con un cálculo manual o un programa específico, ya que ambos métodos sirven para poder corroborar datos; sin embargo, el método más recomendado es el de uso de programas porque así van a permitir un cálculo más acertado. Se concluye que la física es fundamental dentro del diseño y cálculo estructural de una edificación. Asimismo, se concluye que todo estudiante de la carrera de ingeniería civil debe poseer conocimientos previos de la estructura, funcionamiento, cálculos y pasos que se deben seguir, por ello, se resalta la intervención de la física dentro del diseño de una estructura.

Palabras clave: funcionalidad, seguridad, estabilidad, economía, naturaleza, impacto.

¹ mcarpioto@ucvvirtual.edu.pe

² efelixhu@ucvvirtual.edu.pe

³ agonzalesyu@ucvvirtual.edu.pe

⁴ cgranadosh@ucvvirtual.edu.pe

⁵ vdezacc@ucvvirtual.edu.pe

⁶ sfloresam@ucvvirtual.edu.pe

Aplicações da física na concepção estrutural

**Mathías Sebastián Del Carpio Torres, Edwin Félix Huamani,
Álvaro Christian Gonzales Yupanqui, Claudia Cecilia Granados Hernández,
Valeria Deza Ccaccya, Flores Amau Sharon Yennyfer,
Richard Jhonny Alejo Romero**

Universidad César Vallejo

RESUMO

O tema central do relatório é a aplicação da física no projeto estrutural, razão pela qual você encontrará definições de vetores, estruturas, aplicações e cálculo estrutural. Assim como os critérios básicos para um projeto correto e os passos a seguir. É importante destacar os quatro critérios básicos de projeto antes de começar com um. A fim de alcançar uma estrutura eficiente com uma vida útil que permita ao usuário realizar suas atividades diárias sem nenhum problema. Não é necessário realizar um estudo metodológico aprofundado para afirmar que, sem a aplicação da física, o projeto estrutural pode funcionar. Uma vez que estes dois estão ligados e relacionados um ao outro. Isto é demonstrado pelos gráficos do relatório, pois eles mostram o tipo de estruturas, armações e juntas a serem utilizadas. Deve-se lembrar que todo projeto estrutural faz parte do projeto arquitetônico, uma vez que deve seguir o "princípio do projeto-função". Para que o projeto estrutural funcione, ele tem que ir junto com um cálculo manual ou um programa específico, uma vez que ambos os métodos servem para corroborar dados, entretanto, o método mais recomendado é o uso de programas, pois eles permitirão um cálculo mais preciso. Conclui-se que a física é fundamental no projeto e cálculo estrutural de um edifício, que todos os estudantes de engenharia civil devem ter conhecimento prévio da estrutura, operação, cálculos e passos que devem ser seguidos, portanto, a intervenção da física no projeto de uma estrutura é destacada.

Palavras-chave: funcionalidade, segurança, estabilidade, economia, natureza, impacto.

Applications of physics in structural design

**Mathías Sebastián Del Carpio Torres, Edwin Félix Huamani,
Álvaro Christian Gonzales Yupanqui, Claudia Cecilia Granados Hernández,
Valeria Deza Ccaccya, Flores Amau Sharon Yennyfer,
Richard Jhonny Alejo Romero**

Universidad César Vallejo

ABSTRACT

The central theme of the report is the application of physics in structural design, that is why the definitions of vectors, structures, applications and structural calculation are found. As well as the basic criteria for a correct design and the steps to follow. It is important to highlight the four basic design criteria before starting with one. In order to achieve a structure, efficient and with useful life, which allows the user to develop without problems their daily activities. It is not necessary to carry out a deep methodological study to assert that, without the application of physics, structural design can work. Since these two are linked and related to each other. This is demonstrated by the graphs in the report, because they show the type of structures, frames and joints to be used. It should be remembered that all structural design is part of the architectural design, since the "design-function principle" must be followed. For the structural design to work, it must go together with a manual calculation or a specific program, since both methods serve to corroborate data, however, the most recommended method is the use of programs because they will allow a more accurate calculation. It is concluded that physics is fundamental in the design and structural calculation of a building, that every student of civil engineering should have previous knowledge of the structure, operation, calculations and steps to be followed, therefore, the intervention of physics in the design of a structure is highlighted.

Keywords: functionality, security, stability, economy, nature, impact.

Resumen de la investigación sobre la relación entre abuelos y nietos en la base de datos Scielo (2005-2021)

Clara Alves¹, Érica Pereira de Freitas², Ana da Costa Polonia³

Centro Universitário Euro-Americano (Unieuro, DF), Brasil

RESUMEN

Las cuestiones intergeneracionales han sido una fuente de investigación en el ámbito del desarrollo humano y el envejecimiento debido a la longevidad: abuelos, hijos y nietos han compartido experiencias que añaden valores, discursos, tipos de interacción y prácticas familiares que ilustran la cuestión intergeneracional. En relación con la díada abuelos-nietos, la mayoría de los estudios se centran en los nietos en las etapas de la infancia y la adolescencia, y todavía se limitan a la relación abuelos-nietos adultos. El objetivo de esta investigación fue realizar un resumen de las investigaciones sobre la relación abuelo-nieto, en la base de datos Scielo. La captura consideró los criterios de inclusión: (a) artículo científico empírico; (b) revisado por pares; (c) período 2005-2021; (d) frase de búsqueda: abuelos y nietos (portugués, inglés y español) y (d) artículos completos y disponibles para el acceso. De los 49 artículos disponibles, 13 cumplían los criterios de inclusión. En cuanto al enfoque, predominó el cualitativo, con entrevistas semiestructuradas y cuestionarios, y las abuelas constituyeron un grupo destacado de informantes. Los tipos de interacciones que se establecen destacaron las de carácter intergeneracional, las abuelas como cuidadoras y responsables, el papel social de las abuelas y el apoyo a los nietos e hijas. Las abuelas fueron caracterizadas como interlocutoras intergeneracionales, identificando la bidireccionalidad en la interacción con sus nietos, además de asumir el papel de cuidadoras y responsables en la ausencia temporal o total de los genitores, a veces reviviendo el papel de "madre". Los estudios sobre la interacción entre abuelos y nietos enriquecen el conocimiento sobre la cuestión intergeneracional, la generatividad, especialmente en relación con la percepción del envejecimiento como proceso evolutivo y la individuación.

Palabras clave: díada abuelo-nieto, perspectiva intergeneracional, abuelas como cuidadoras, envejecimiento, prácticas familiares.

¹ claraalves1904@gmail.com

² erikaka931@hotmail.com

³ ana.polonia@unieuro.edu.br

Panorâmica das pesquisas sobre a relação avós-netos na base de dados Scielo (2005-2021)

Clara Alves, Érica Pereira de Freitas, Ana da Costa Polonia

Centro Universitário Euro-Americano (Unieuro, DF), Brasil

RESUMO

As questões intergeracionais têm sido uma fonte de pesquisa no campo do desenvolvimento humano e do envelhecimento. Devido à longevidade dos avós, filhos e netos têm compartilhado experiências que agregam valores, discursos, tipos de interação e práticas familiares que ilustram a questão intergeracional. Em relação ao avô-avô-avô-dia, a maioria dos estudos se concentra nos netos nas fases da infância e da adolescência, e ainda se limitam à relação avó-avô-avô-criança adulta. O objetivo desta pesquisa era resumir a pesquisa sobre a relação avó-avô-filho no banco de dados Scielo. A captura considerou os critérios de inclusão: (a) artigo científico empírico; (b) revisão por pares; (c) período 2005-2021; (d) frase de busca: avós e netos (português, inglês e espanhol) e (d) artigos completos e disponíveis para acesso. Dos 49 artigos disponíveis, 13 preenchem os critérios de inclusão. Em termos de abordagem, predominou a abordagem qualitativa, com entrevistas e questionários semi-estruturados, e as avós constituíram um grupo proeminente de informantes. Os tipos de interações estabelecidas destacaram aquelas de natureza intergeracional, as avós como cuidadoras e cuidadoras, o papel social das avós e o apoio aos netos e filhas. As avós foram caracterizadas como interlocutoras intergeracionais, identificando a bidirecionalidade na interação com seus netos, assim como assumindo o papel de cuidadoras e responsáveis na ausência temporária ou total dos pais, às vezes reavivando o papel de "mãe". Estudos sobre a interação entre avós e netos enriquecem o conhecimento sobre a questão intergeracional, a generatividade, especialmente em relação à percepção do envelhecimento como um processo evolutivo e individualizado.

Palavras-chave: díade avós-netos, perspectiva intergeracional, avós como cuidadoras, envelhecimento, práticas familiares.

Overview of research on grandparent-grandchild relationship in Scielo database (2005-2021)

Clara Alves, Érica Pereira de Freitas, Ana da Costa Polonia

Centro Universitário Euro-Americano (Unieuro, DF), Brasil

ABSTRACT

Intergenerational issues have been a source of research in the field of human development and aging. Due to longevity grandparents, children and grandchildren have shared experiences that add values, discourses, types of interaction and family practices that illustrate the intergenerational issue. In relation to the grandparent-grandchild dyad, most studies focus on grandchildren in the stages of childhood and adolescence, and are still limited to the grandparent-adult grandchild relationship. The aim of this research was to perform a summary of research on the grandparent-grandchild relationship, in the Scielo database. The capture considered the inclusion criteria: (a) empirical scientific article; (b) peer-reviewed; (c) period 2005-2021; (d) search phrase: grandparents and grandchildren (Portuguese, English and Spanish) and (d) complete articles and available for access. Of the 49 articles available, 13 met the inclusion criteria. In terms of approach, the qualitative approach predominated, with semi-structured interviews and questionnaires, and grandmothers constituted a prominent group of informants. The types of interactions established highlighted those of an intergenerational nature, grandmothers as caregivers and caregivers, the social role of grandmothers, and support for grandchildren and daughters. Grandmothers were characterized as intergenerational interlocutors, identifying bidirectionality in the interaction with their grandchildren, in addition to assuming the role of caregivers and responsible in the temporary or total absence of the parents, sometimes reviving the role of "mother". Studies on the interaction between grandparents and grandchildren enrich the knowledge on the intergenerational issue, generativity, especially in relation to the perception of aging as an evolutionary process and individuation.

Keywords: grandparents-grandchildren dyad, intergenerational perspective, grandparents as caregivers, aging, family practices.

Exportación de sandalia plana de dama desde la empresa Piebelo en Floridablanca, Santander, hacia Santiago de Chile

Dayanna Alvarado Valero¹, Tatiana Bautista Espinosa², Javier Chaparro Leal

Universidad de Investigación y Desarrollo, Colombia

RESUMEN

Los conocimientos trabajados en el programa de Negocios Internacionales y en el Semillero Target permiten realizar investigaciones para aplicar en empresas con potencial exportador en la región. Por consiguiente, se planteó visualizar Santiago de Chile, como país de destino de sandalia plana desde el municipio de Floridablanca, Santander, particularmente para satisfacer las necesidades de la empresa Piebelo. En tal sentido, esta investigación parte como un estudio de caso de la fábrica Piebelo, donde la propietaria busca aumentar su capacidad de producción y comercialización; sin embargo, considerando su competencia regional, se estudia la posibilidad de abastecer el mercado internacional, específicamente el de Santiago de Chile, donde ya ha tenido acercamientos con algunos empresarios y se consolida como una ciudad con alta demanda de calzado de dama. Por consiguiente, se busca establecer dicho proceso de exportación mediante una investigación de enfoque mixto, descriptiva, no experimental; para conocer, normas, restricciones y requisitos definiendo el envase, empaque, embalaje y modo de transporte. Asimismo, se evidenció que los costos de la exportación de calzado desde el municipio de Floridablanca hasta Santiago de Chile se reducen, lo cual se observa mediante la aplicación de la matriz de costos de DFI de Procolombia.

Palabras clave: exportador, Chile, sandalia, Procolombia, fábrica.

¹ dalvarado1@udi.edu.co

² tbautista1@udi.edu.co

Exportação de sandálias planas femininas da empresa Piebello em Floridablanca, Santander, para Santiago do Chile

Dayanna Alvarado Valero, Tatiana Bautista Espinosa, Javier Chaparro Leal

Universidad de Investigación y Desarrollo, Colombia

RESUMO

O conhecimento trabalhado no programa de Negócios Internacionais e no Seminário de Alvo permite a realização de pesquisas para aplicação em empresas com potencial de exportação na região. Portanto, foi proposto visualizar Santiago do Chile como um país de destino para sandálias planas do município de Floridablanca, Santander, particularmente para atender as necessidades da empresa Piebello. Neste sentido, esta pesquisa começa como um estudo de caso da fábrica de Piebello, onde o proprietário procura aumentar sua capacidade de produção e comercialização; entretanto, considerando sua concorrência regional, é estudada a possibilidade de abastecer o mercado internacional, especificamente o de Santiago do Chile, onde já teve abordagens com alguns empresários e se consolida como uma cidade com alta demanda por calçados femininos. Portanto, o objetivo é estabelecer este processo de exportação por meio de uma abordagem mista, descritiva e não-experimental de pesquisa, a fim de descobrir as regras, restrições e exigências, definindo o container, embalagem, embalagem e modo de transporte. Também foi constatado que os custos de exportação de calçados do município de Floridablanca para Santiago do Chile são reduzidos, o que é observado através da aplicação da matriz de custos DFI da Procolombia.

Palavras-chave: exportador, Chile, sandália, Procolombia, fábrica.

Export of ladies' flat sandals from the Piebelo Company in Floridablanca, Santander, to Santiago, Chile

Dayanna Alvarado Valero, Tatiana Bautista Espinosa, Javier Chaparro Leal

Universidad de Investigación y Desarrollo, Colombia

ABSTRACT

The knowledge worked in the International Business program and in the Target Semillero allow conducting research to be applied in companies with export potential in the region. Therefore, it was proposed to visualize Santiago de Chile, as a destination country for flat sandals from the municipality of Floridablanca, Santander, particularly to meet the needs of the company Piebelo. In this sense, this research starts as a case study of the Piebelo factory, where the owner seeks to increase its production and marketing capacity; however, considering its regional competition, the possibility of supplying the international market is studied, specifically the one of Santiago de Chile, where it has already had approaches with some businessmen and is consolidated as a city with high demand for women's footwear. Therefore, it seeks to establish this export process through a mixed approach, descriptive, non-experimental research, to know, standards, restrictions and requirements defining the container, packaging, packing and mode of transport. Likewise, it was evidenced that the costs of exporting footwear from the municipality of Floridablanca to Santiago de Chile are reduced, which is observed through the application of Procolombia's DFI cost matrix.

Keywords: exporter, Chile, sandal, Procolombia, factory.

Jabón a base de Ulloco

**Liceth Daniela Patiño Insuasty¹, Amanda Daniela Usamag Rodriguez²,
Luis Angel Gonzales Barboza³, Maria del Socorro Bucheli Campiño,
Cecilia del Rosario Alayo Palomino**

Universidad Mariana, Colombia & Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, Perú

RESUMEN

La investigación documenta el proceso de elaboración de un jabón natural en barra llamado Jabón "Vida", el cual cuenta con insumos de productos naturales rescatando la importancia de la labor campesina. En los últimos años, se ha evidenciado la necesidad de adquirir productos totalmente naturales que estén libres de componentes químicos y tóxicos que generalmente causan irritaciones en la piel; se ha pensado en este daño para la sociedad y se elaborará este producto a base de Ulloco que dé solución a múltiples problemas como son: disminuir el acné, prevenir arrugas prematuras, disminuir manchas, estrías por la fuerza de propiedad cicatrizante y antibacteriana que contiene el Ulloco, además de los diferentes nutrientes y vitaminas que impide el efecto negativo de los rayos solares, fortaleciendo la barrera protectora natural de la piel. Por lo que se plantea la pregunta general: ¿Cómo es el tratamiento del jabón para la piel, a base de Ulloco? Este emprendimiento favorecerá el desarrollo de iniciativas sobre el aprovechamiento de los recursos naturales. El estudio fue de enfoque cuantitativo, la muestra fueron estudiantes de semestres 1- 4 de la Universidad Mariana y Universidad Santo Toribio y como instrumento una encuesta. Los resultados describen que los componentes del jabón a base de Ulloco, son naturales y favorecen la protección de la piel, compuestos que son viables para los diversos planes de negocios, viables estratégicamente, que requieren del marketing, ventas, operacional y financiero.

Palabras clave: producción, plan de negocios, finanzas, ventas, inversión.

¹ licethda.patino@umariana.edu.co

² amandada.usamag@umariana.edu.co

³ luisangelgonzales7@gmail.com

Ulloco-based soap

**Liceth Daniela Patiño Insuasty, Amanda Daniela Usamag Rodriguez,
Luis Angel Gonzales Barboza, Maria del Socorro Bucheli Campiño,
Cecilia del Rosario Alayo Palomino**

Universidad Mariana, Colombia & Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, Perú

RESUMO

A pesquisa documenta o processo de elaboração de uma barra de sabão natural chamada "Vida", que possui insumos de produtos naturais resgatando a importância do trabalho dos camponeses. Nos últimos anos, houve uma necessidade evidente de adquirir produtos totalmente naturais, livres de componentes químicos e tóxicos que geralmente causam irritações na pele; pensamos neste dano à sociedade e este produto foi feito com base no Ulloco que resolve múltiplos problemas, tais como: reduzir a acne, prevenir rugas prematuras, reduzir manchas, estrias pela força da cura e propriedade antibacteriana contendo Ulloco, além dos vários nutrientes e vitaminas que impedem o efeito negativo da luz solar, fortalecendo a barreira protetora natural da pele. Portanto, a questão geral é: Como é o tratamento do sabonete para pele à base de Ulloco-? Este empreendimento favorecerá o desenvolvimento de iniciativas sobre o uso dos recursos naturais. O estudo teve uma abordagem quantitativa, a amostra foi composta por estudantes dos semestres 1-4 das Universidades de Mariana e Santo Toribio e o instrumento utilizado foi uma pesquisa. Os resultados descrevem que os componentes do sabão à base de Ulloco, são naturais e favorecem a proteção da pele, compostos que são viáveis para os vários planos de negócios, estrategicamente viáveis, exigindo marketing, vendas, operacionais e financeiros.

Palavras-chave: produção, plano de negócios, finanças, vendas, investimento.

Sabonete à base de Ulloco

**Liceth Daniela Patiño Insuasty, Amanda Daniela Usamag Rodriguez,
Luis Angel Gonzales Barboza, Maria del Socorro Bucheli Campiño,
Cecilia del Rosario Alayo Palomino**

Universidad Mariana, Colombia & Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, Perú

ABSTRACT

The research documents the process of elaboration of a natural bar soap called "Vida" soap, which has natural product inputs rescuing the importance of the peasant labor. In recent years there has been an evident need to acquire completely natural products that are free of chemical and toxic components that generally cause skin irritation; we have thought about this damage to society and this product was developed based on Ulloco that solves multiple problems such as: reduce acne, prevent premature wrinkles, reduce blemishes, stretch marks by the strength of healing and antibacterial property that contains Ulloco, in addition to the various nutrients and vitamins that prevents the negative effect of sunlight, strengthening the natural protective barrier of the skin. Therefore, the general question arises: How is the treatment of the Ulloco-based skin soap? This undertaking will favor the development of initiatives on the use of natural resources. The study had a quantitative approach, the sample was made up of students from semesters 1-4 of the Mariana and Santo Toribio Universities and the instrument was a survey. The results describe that the components of the soap based on Ulloco, are natural and favor skin protection, compounds that are viable for the various business plans, strategically viable, requiring marketing, sales, operational and financial.

Keywords: production, business plan, finance, sales, investment.

Alternancia y acompañamiento familiar como respuesta a la crisis educativa por Covid-19 en 2021

**Jimena del Valle Bosco¹, Sofía Moncada Arboleda², Laura Melissa Duque³,
Sonia Ruth Quintero Arrubla⁴**

Universidad Nacional de Villa María, Colombia & Universidad Católica Luis Amigó,
Colombia

RESUMEN

La investigación se centra en conocer las estrategias de alternancia, con el fin de repensar la práctica educativa y su relación con el acompañamiento familiar en tiempos de pandemia por Covid-19 en el semestre 2021-01. El método utilizado es la revisión documental, desde la perspectiva cualitativa de investigación. Se realizó la búsqueda en los siguientes repositorios digitales: Dialnet, DOAJ, LilaCS, Medline, Pubmed, Scielo, Ebsco, Google Académico, lo que hizo posible la lectura de artículos científicos que fueron filtrados de acuerdo con los criterios y contenidos. Tras el análisis, se identificaron las principales estrategias educativas como respuesta a la crisis generada en la pandemia por Covid 19, entre ellas la alternancia, que surge como una modalidad de atención y continuidad a los procesos de enseñanza aprendizaje desde casa para garantizar el derecho a la educación. Concluyendo que la alternancia educativa, es una opción para la continuidad de los procesos educativos en momentos de crisis y pone de manifiesto las dificultades estructurales del sistema y la inequidad en la prestación del servicio a niños, adolescentes y jóvenes que tuvieron que sortear los conflictos que genera la falta de recursos y de conectividad para la actividad mediada por las TICs. Los esfuerzos en promoción al derecho a la educación, desde la modalidad de alternancia, también han implicado el acompañamiento familiar, cuyo acto de contención y sostén, es la estrategia indispensable para apoyar y habilitar los procesos educativos de los niños y jóvenes que transitan la escolaridad desde la alternancia. Ahora el reto para la educación es la revisión de las debilidades del sistema en términos de equidad y calidad, para realizar las adecuaciones pertinentes y favorecer los apoyos necesarios para estudiantes con condiciones y situaciones diversas que durante la pandemia no tuvieron las mismas posibilidades de continuidad de sus estudios.

Palabras clave: Alternancia, educación, acompañamiento familiar, crisis por Covid-19.

¹ jimebosco@gmail.com

² sofia.moncadaar@amigo.edu.co

³ laura.duquego@amigo.edu.co

⁴ sonia.quinteroar@amigo.edu.co

Alternância e apoio familiar em resposta à crise educacional devido à Covid-19 em 2021

**Jimena del Valle Bosco, Sofía Moncada Arboleda, Laura Melissa Duque,
Sonia Ruth Quintero Arrubla**

Universidad Nacional de Villa María, Colombia & Universidad Católica Luis Amigó,
Colombia

RESUMO

A pesquisa se concentra nas estratégias de alternância, a fim de repensar a prática educacional e sua relação com o acompanhamento familiar em tempos de pandemia Covid-19 no semestre de 2021-01. O método utilizado é a revisão documental, a partir da perspectiva qualitativa da pesquisa. Foi realizada uma pesquisa nos seguintes repositórios digitais: Dialnet, DOAJ, LilaCS, Medline, Pubmed, Scielo, Ebsco, Google Scholar, que possibilitou a leitura de artigos científicos que foram filtrados de acordo com os critérios e conteúdos. Após a análise, as principais estratégias educacionais foram identificadas como uma resposta à crise gerada pela pandemia Covid 19, incluindo a alternância, que surge como uma modalidade de atenção e continuidade aos processos de ensino e aprendizagem a partir de casa, a fim de garantir o direito à educação. A conclusão é que a alternância educacional é uma opção para a continuidade dos processos educacionais em tempos de crise e destaca as dificuldades estruturais do sistema e a desigualdade na prestação de serviços a crianças, adolescentes e jovens que tiveram que superar os conflitos gerados pela falta de recursos e conectividade para a atividade mediada pelas TIC. Os esforços para promover o direito à educação, a partir da modalidade de alternância, também envolveram o acompanhamento familiar, cujo ato de contenção e apoio é uma estratégia indispensável para apoiar e viabilizar os processos educacionais de crianças e jovens que passam pela escolaridade a partir da modalidade de alternância. O desafio para a educação agora é rever os pontos fracos do sistema em termos de equidade e qualidade, a fim de fazer os ajustes necessários e fornecer o apoio necessário aos estudantes com condições e situações diferentes que não tiveram as mesmas possibilidades de continuar seus estudos durante a pandemia.

Palavras-chave: alternância, educação, apoio familiar, crise de Covid-19.

Alternation and family support in response to the educational crisis due to Covid-19 in 2021

**Jimena del Valle Bosco, Sofia Moncada Arboleda, Laura Melissa Duque,
Sonia Ruth Quintero Arrubla**

Universidad Nacional de Villa María, Colombia & Universidad Católica Luis Amigó,
Colombia

ABSTRACT

The research is focused on knowing the strategies of alternation, in order to rethink the educational practice and its relationship with the family accompaniment in times of pandemic by Covid-19 in the semester 2021-01. The method used is the documentary review, from the qualitative perspective of research. The search was carried out in the following digital repositories: Dialnet, DOAJ, LilaCS, Medline, Pubmed, Scielo, Ebsco, Google Scholar, which made it possible to read scientific articles that were filtered according to the criteria and contents. After the analysis, the main educational strategies were identified as a response to the crisis generated in the pandemic by Covid 19, among them the alternation, which emerges as a modality of attention and continuity to the processes of teaching and learning from home to guarantee the right to education. Concluding that educational alternation is an option for the continuity of educational processes in times of crisis and highlights the structural difficulties of the system and the inequity in the provision of services to children, adolescents and young people who had to overcome the conflicts generated by the lack of resources and connectivity for the activity mediated by ICTs. Efforts to promote the right to education, from the alternation modality, have also involved family accompaniment, whose act of containment and support is an indispensable strategy to support and enable the educational processes of children and young people who go through schooling from the alternation modality. Now the challenge for education is to review the weaknesses of the system in terms of equity and quality in order to make the necessary adjustments and provide the necessary support for students with different conditions and situations who did not have the same possibilities of continuing their studies during the pandemic.

Keywords: Alternation, education, family support, Covid-19 crisis.

Imaginarios sociales frente al matrimonio igualitario en San Juan de Pasto en el año 2021

**Luisa Magally Coral Zamora¹, Elizabeth Dayana Ascuntar Rivera²,
María José Pérez Pantoja³, Carlos Lasso Urbano**

Universidad Mariana de Pasto, Colombia

RESUMEN

Esta investigación surge con el objetivo de conocer los diversos imaginarios sociales que se desenvuelven en las personas con preferencias sexuales diferentes, ya que, expresar la orientación sexual a lo largo del tiempo y hasta hoy, es un tema de controversia debido a las ideologías erróneas que ha construido la sociedad, al grado de generar desconocimiento frente al tema. Por ello, se origina el estudio de estos imaginarios frente al matrimonio igualitario, contando con una amplia base de datos, para obtener mayor información, disminución de su impacto y favorecer a la investigación que se está llevando a cabo. El objetivo del estudio fue comprender los imaginarios sociales que han construido los habitantes de la ciudad de San Juan de Pasto frente al matrimonio igualitario y al planteamiento de esta problemática. El estudio se desarrolló bajo un paradigma cualitativo que busca comprender las problemáticas y restricciones que no se pueden explicar como pueden ser los fenómenos culturales y los imaginarios sociales, también, se aplicó la entrevista semiestructurada como la herramienta para la recolección de información. Los resultados mostraron que el mayor conocimiento de los imaginarios sociales influye en forma positiva o negativa en los integrantes de la comunidad lesbianas, gays, bisexuales y transgéneros (LGTB), del entorno personal y social. Se concluyó que existe la necesidad de trabajar en la prevención y promoción de la salud mental de los integrantes de la comunidad LGTB, aplicando estrategias de sensibilización, para mitigar los imaginarios sociales y su impacto negativo en esta comunidad.

Palabras clave: identificar, imaginarios sociales, matrimonio igualitario, impacto.

¹ luisacoral@umariana.edu.co

² eliascuntar@umariana.edu.co

³ mariaperez@umariana.edu.co

Imaginários sociais em face do Casamento Igualitário em San Juan de Pasto em 2021

**Luisa Magally Coral Zamora, Elizabeth Dayana Ascuntar Rivera,
María José Pérez Pantoja, Carlos Lasso Urbano**

Universidad Mariana de Pasto, Colombia

RESUMO

Esta pesquisa surge com o objetivo de conhecer os diversos imaginários sociais que são desenvolvidos em pessoas com diferentes preferências sexuais, já que, expressando orientação sexual ao longo do tempo e até hoje, é um tema de controvérsia devido às ideologias errôneas que a sociedade construiu, ao ponto de gerar ignorância sobre o assunto. Por esta razão, o estudo destes imaginários sobre o casamento igualitário foi realizado, utilizando um amplo banco de dados, a fim de obter mais informações, reduzir seu impacto e favorecer a pesquisa que está sendo realizada. O objetivo do estudo era compreender os imaginários sociais que os habitantes da cidade de San Juan de Pasto construíram em relação ao casamento igualitário e a abordagem do problema. O estudo foi desenvolvido sob um paradigma qualitativo que procura compreender os problemas e restrições que não podem ser explicados, tais como fenômenos culturais e imaginários sociais; também, a entrevista semi-estruturada foi aplicada como uma ferramenta para a coleta de informações. Os resultados mostraram que o maior conhecimento dos imaginários sociais influencia de forma positiva ou negativa os membros da comunidade lésbica, gay, bissexual e transgênero (LGTB) em seu ambiente pessoal e social. Em conclusão, a necessidade de trabalhar na prevenção e promoção da saúde mental dos membros da comunidade LGTB, aplicando estratégias de conscientização para mitigar os imaginários sociais e seu impacto negativo sobre esta comunidade.

Palavras-chave: Identificar, imaginários sociais, casamento igualitário, impacto.

Social imaginaries in the face of Equal Marriage in San Juan de Pasto in 2021

**Luisa Magally Coral Zamora, Elizabeth Dayana Ascuntar Rivera,
María José Pérez Pantoja, Carlos Lasso Urbano**

Universidad Mariana de Pasto, Colombia

ABSTRACT

This research arises with the objective of knowing the diverse social imaginaries that develop in people with different sexual preferences, since, expressing sexual orientation throughout time and until today, is a topic of controversy due to the erroneous ideologies that society has built, to the extent of generating ignorance on the subject. For this reason, the study of these imaginaries regarding egalitarian marriage is originated, counting on a wide database, to obtain more information, decrease its impact and favor the research that is being carried out. The objective of the study was to understand the social imaginaries that the inhabitants of the city of San Juan de Pasto have constructed regarding egalitarian marriage and the approach to the problem. The study was developed under a qualitative paradigm that seeks to understand the problems and restrictions that cannot be explained, such as cultural phenomena and social imaginaries; also, the semi-structured interview was applied as a tool for the collection of information. The results showed that the greater knowledge of social imaginaries influences in a positive or negative way in the members of the lesbian, gay, bisexual and transgender (LGTB) community, in the personal and social environment. Concluding, the need to work on the prevention and promotion of mental health of the members of the LGTB community, applying awareness strategies to mitigate social imaginaries and their negative impact on this community.

Keywords: identify, social imaginaries, equal marriage, impact.

Caracterización de los sitios turístico del departamento de Nariño

**Juan Camilo Andrade Ordóñez, María Fernanda Chicaiza Salazar,
Javier Guerrero Herazo, Mariajose Santacruz Gaviria,
Nubia del Rosario González Martínez**

Universidad Mariana, Colombia

RESUMEN

En este artículo se presentan los resultados de la investigación sobre la caracterización de los sitios turísticos del departamento de Nariño, en la cual se logró identificar que el departamento posee un gran número de lugares atractivos, con potencial turístico. Sin embargo, el departamento de Nariño no está posicionado como referente turístico, por lo cual se planteó como objetivo llevar a cabo una caracterización de estos sitios, con el fin de conocer los lugares turísticos del departamento para generar el reconocimiento sobre las riquezas culturales, naturales y gastronómicas. La metodología se basó en un paradigma cuantitativo, de tipo descriptivo, enfoque empírico analítico y método deductivo, se contó con una población constituida por las trece subregiones del departamento y la muestra fue a conveniencia. Como resultado se logró la caracterización de los diferentes sitios potencializando los que son desconocidos. Asimismo, se diseñaron rutas turísticas del norte, centro, sur y pacífico, que pueden contribuir al desarrollo de las diferentes regiones, a través del turismo. Se concluye que Nariño posee un gran potencial turístico que vale la pena explotar a través de la promoción del mismo. Los sitios turísticos identificados son de diferentes tipos tales como: turismo interno, turismo receptivo y turismo emisor los cuales cuentan con características que son incomparables con otros sitios turísticos existentes en Colombia, donde se resalta las características naturales, culturales y gastronómicas propias de la región.

Palabras clave: turismo, caracterización, Nariño, sitios, potencial.

Caracterização dos pontos turísticos do departamento de Nariño

**Juan Camilo Andrade Ordóñez, María Fernanda Chicaiza Salazar,
Javier Guerrero Herazo, Mariajose Santacruz Gaviria,
Nubia del Rosario González Martínez**

Universidad Mariana, Colombia

RESUMO

Este artigo apresenta os resultados da pesquisa realizada sobre a caracterização dos lugares turísticos do departamento de Nariño, na qual foi possível identificar que o departamento possui um grande número de lugares atraentes com potencial turístico. Entretanto, o departamento de Nariño não está posicionado como referência turística, por isso foi proposto como objetivo realizar uma caracterização desses locais, a fim de conhecer os locais turísticos do departamento para gerar reconhecimento sobre as riquezas culturais, naturais e gastronômicas. A metodologia foi baseada em um paradigma quantitativo, de tipo descritivo, abordagem empírica analítica e método dedutivo, foi contada com uma população constituída pelas treze sub-regiões do departamento e a amostra estava na conveniência. Os resultados são a caracterização dos diferentes locais e o potencial daqueles que são desconhecidos. Com base no exposto acima, foram projetadas rotas turísticas no norte, centro, sul e pacífico, que podem contribuir para o desenvolvimento das diferentes regiões através do turismo. Conclui-se que Nariño tem um grande potencial turístico que vale a pena explorar através de sua promoção. Os locais turísticos identificados são de diferentes tipos, tais como: turismo interno, turismo receptivo e turismo de saída que têm características incomparáveis com outros locais turísticos existentes na Colômbia, onde as características naturais, culturais e gastronômicas da região são destacadas.

Palavras-chave: turismo, caracterização, Nariño, sítios, potencial.

Characterization of the tourist sites of the department of Nariño

**Juan Camilo Andrade Ordóñez, María Fernanda Chicaiza Salazar,
Javier Guerrero Herazo, Mariajose Santacruz Gaviria,
Nubia del Rosario González Martínez**

Universidad Mariana, Colombia

ABSTRACT

This article presents the results of the research carried out on the characterization of tourist sites in the department of Nariño, in which it was identified that the department has a large number of attractive places with tourist potential. However, the department of Nariño is not positioned as a tourist reference, so it was proposed as an objective to carry out a characterization of these sites, in order to know the tourist sites of the department to generate recognition on the cultural, natural and gastronomic richness. The methodology was based on a quantitative paradigm, of descriptive type, analytical empirical approach and deductive method, with a population constituted by the thirteen sub-regions of the department and the sample was at convenience. The results are the characterization of the different sites and the potential of those that are unknown. Based on the above, tourist routes were designed in the north, center, south and pacific, which can contribute to the development of the different regions through tourism. It is concluded that Nariño has a great tourism potential that is worth exploiting through its promotion. The identified tourist sites are of different types such as: internal tourism, receptive tourism and outbound tourism, which have characteristics that are incomparable with other tourist sites in Colombia, where the natural, cultural and gastronomic characteristics of the region are highlighted.

Keywords: tourism, characterization, Nariño, sites, potential.

Manifestaciones artísticas del Oriente Antioqueño en contexto del conflicto armado: una mirada a la memoria colectiva en clave de comunicación para el desarrollo y el cambio social

**Natalia Díaz Ramírez, Laura Paulina Giraldo Pineda,
Juliana Andrea Betancur Castaño, Jaime Arbey Atehortúa Sánchez**

Universidad Católica de Oriente, Colombia

RESUMEN

Una de las corrientes más actuales de investigación en torno de la memoria y su relación con fenómenos como el conflicto armado, luego de una revisión del estado del arte, vinculada con el análisis de los vehículos de memoria que buscan concretar los procesos de comunidades en piezas artísticas u otras formas de sistematización de los sufrimientos padecidos, como las narrativas, los museos, las manifestaciones artísticas, el arte. Como marco teórico, se estiman como referentes los conceptos de memoria colectiva de Halbwachs; así como las nociones de emprendedores de memoria y de vehículos de memoria, en contraste con la de dispositivos de memoria de la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación (2009). La investigación se propone examinar los sentidos que se concretan y se traslucen en las manifestaciones artísticas de tres municipios emblemáticos del Oriente Antioqueño, a su vez representan las realidades vividas y que aún se presentan en la región: Cocorná (subregión Bosques), San Carlos (subregión Embalses), Sonsón (subregión páramos). En detalle, la ponencia busca describir, a manera de inventario, las iniciativas artísticas y demás manifestaciones que se han originado en la región del Oriente Antioqueño, concretamente en los municipios base de la investigación, y que propenden por generar procesos de memoria colectiva relacionados con el conflicto armado. La investigación es cualitativa, de corte descriptiva y hermenéutica, y con un enfoque comparativo. La población son los emprendedores de memoria del Oriente Antioqueño, la muestra son las manifestaciones artísticas en torno del conflicto armado, como murales, obras literarias, teatro, entre otras, que se han generado en los municipios ya mencionados y que aún perduran ya sea de manera física o en la memoria de sus pobladores. El instrumento empleado ha sido el diario de campo, y la técnica la observación. Se elaboró una línea de tiempo, allí se evidenció que los murales y demás manifestaciones artísticas y pictográficas representan una tendencia de las comunidades por no dejar que sean otros (la memoria oficial, la memoria histórica, los medios de comunicación, los actores armados...) quienes con exclusividad den a conocer sus puntos de vista acerca de lo ocurrido.

Estas iniciativas, se enmarcan en las tensiones que suelen caracterizar los encuentros y desencuentros de las diferentes memorias, con el particular interés de volver los procesos de recuperación a las comunidades involucradas directamente en los fenómenos, de tal manera que se transformen de espectadores a protagonistas de su propia realidad. Las manifestaciones artísticas llevan tiempo y durante la práctica la persona asiste a un proceso de transformación de la realidad. También, el arte vincula el sentir individual y colectivo. El arte es el mediador de procesos de resiliencia.

Palabras clave: manifestaciones artísticas, víctimas, conflicto armado, Oriente Antioqueño, expresiones artísticas, emprendedores de memoria, vehículos de memoria, memoria colectiva.

Manifestações artísticas em Antioquia Oriental no contexto do conflito armado: um olhar sobre a memória colectiva em termos de comunicação para o desenvolvimento e a mudança social

**Natalia Díaz Ramírez, Laura Paulina Giraldo Pineda,
Juliana Andrea Betancur Castaño, Jaime Arbey Atehortúa Sánchez**

Universidad Católica de Oriente, Colombia

RESUMO

Uma das mais atuais correntes de pesquisa em memória e sua relação com fenômenos como o conflito armado, após uma revisão do estado da arte, ligada à análise dos veículos da memória que procuram concretizar os processos das comunidades em peças artísticas ou outras formas de sistematização do sofrimento sofrido, como narrativas, museus, manifestações artísticas e arte. Como estrutura teórica, os conceitos de memória coletiva de Halbwachs são considerados como referências, assim como as noções de empreendedores de memória e veículos de memória, em contraste com a dos dispositivos de memória da Comissão Nacional de Reparação e Reconciliação (2009). A pesquisa tem como objetivo examinar os significados que estão incorporados nas manifestações artísticas de três municípios emblemáticos de Antioquia Oriental, que por sua vez representam as realidades vividas e ainda presentes na região: Cocorná (sub-região Bosques), San Carlos (sub-região Embalses), Sonsón (sub-região páramos). Em detalhes, o trabalho procura descrever, através de um inventário, as iniciativas artísticas e outras manifestações que tiveram origem na região do Oriente Antioqueño, especificamente nos municípios que são a base da pesquisa, e que procuram gerar processos de memória coletiva relacionados ao conflito armado. A pesquisa é qualitativa, descritiva e hermenêutica, com uma abordagem comparativa. A população são os empresários da memória de Antioquia Oriental, a amostra são as manifestações artísticas relacionadas ao conflito armado, tais como murais, obras literárias, teatro, entre outras, que foram geradas nos municípios mencionados acima e que ainda sobrevivem fisicamente ou na memória de seus habitantes. O instrumento utilizado foi o diário de campo, e a técnica utilizada foi a observação. Foi elaborada uma linha do tempo, mostrando que os murais e outras manifestações artísticas e pictográficas representam uma tendência das comunidades a não deixar que outros (memória oficial, memória histórica, meios de comunicação, atores armados...) expressem exclusivamente seus pontos de vista sobre o que aconteceu.

Estas iniciativas são enquadradas dentro das tensões que muitas vezes caracterizam os encontros e mal-entendidos de diferentes memórias, com o particular interesse de transformar os processos de recuperação nas comunidades diretamente envolvidas nos fenômenos, de tal forma que se transformem de espectadores em protagonistas de sua própria realidade. As manifestações artísticas levam tempo e, durante a prática, a pessoa atende a um processo de transformação da realidade. A arte também associa sentimentos individuais e coletivos. A arte é o mediador dos processos de resiliência.

Palavras-chave: manifestações artísticas, vítimas, conflitos armados, Antioquia Oriental, expressões artísticas, empresários da memória, veículos da memória, memória colectiva.

Artistic manifestations in Eastern Antioquia in the context of the armed conflict: a look at collective memory in terms of communication for development and social change

**Natalia Díaz Ramírez, Laura Paulina Giraldo Pineda,
Juliana Andrea Betancur Castaño, Jaime Arbey Atehortúa Sánchez**

Universidad Católica de Oriente, Colombia

ABSTRACT

One of the most current currents of research on memory and its relation to phenomena such as the armed conflict, after a review of the state of the art, linked to the analysis of memory vehicles that seek to concretize the processes of communities in artistic pieces or other forms of systematization of the sufferings endured, such as narratives, museums, artistic manifestations, art. As a theoretical framework, the concepts of collective memory of Halbwachs are considered as referents, as well as the notions of memory entrepreneurs and memory vehicles, in contrast with that of memory devices of the National Commission for Reparation and Reconciliation (2009). The research aims to examine the meanings that are embodied in the artistic manifestations of three emblematic municipalities of Eastern Antioquia, which in turn represent the realities lived and still present in the region: Cocorná (sub-region Forests), San Carlos (sub-region Reservoirs), Sonsón (sub-region moors). In detail, the paper seeks to describe, by way of an inventory, the artistic initiatives and other manifestations that have originated in the Oriente Antioqueño region, specifically in the base municipalities of the research, and that tend to generate processes of collective memory related to the armed conflict. The research is qualitative, descriptive and hermeneutic, with a comparative approach. The population are the memory entrepreneurs of Eastern Antioquia, the sample are the artistic manifestations related to the armed conflict, such as murals, literary works, theater, among others, that have been generated in the municipalities already mentioned and that still survive either physically or in the memory of their inhabitants. The instrument used was the field diary and the technique was observation. A timeline was elaborated, where it was evidenced that the murals and other artistic and pictographic manifestations represent a tendency of the communities not to let others (official memory, historical memory, the media, armed actors...) be the ones who exclusively make known their points of view about what happened.

These initiatives are framed within the tensions that often characterize the encounters and misunderstandings of different memories, with the particular interest of turning the recovery processes to the communities directly involved in the phenomena, so that they are transformed from spectators into protagonists of their own reality. Artistic manifestations take time and during the practice the person attends a process of transformation of reality. Also, art links individual and collective feelings. Art is the mediator of resilience processes.

Keywords: Artistic manifestations, victims, armed conflict, Eastern Antioquia, artistic expressions, memory entrepreneurs, memory vehicles, collective memory.

Implementación de la Metodología 5s en las Empresas 2021

**Sara Sadith Guardamino Sáez, Antony Lomparte Cárdenas,
Andrea Norianna Orellana Dueñas, Jeremy Melgarejo Jara,
Augusto Edward Paz Campaña**

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMEN

En la actualidad, las empresas compiten en el mercado globalizado con el fin de cumplir la demanda de sus clientes, los cuales se encuentran a la espera de que respondan sus exigencias de forma rápida. Por ello, deben implementar un sistema basado en la mejora continua, con herramientas para aumentar la productividad de forma eficiente y eficaz. Se indagó sobre la metodología 5S (**S**eiri, clasificación; **S**eiiton, orden; **S**eiso, limpieza; **S**eiiketsu, estandarización; **S**hitsuks, disciplina), relacionada a los beneficios que genera a las empresas, obteniendo eficiencia en sus trabajadores, medio ambiente, economía, calidad, mejora de la producción y estandarización de la actividad que realice el personal. El objetivo de esta investigación es describir las características de las publicaciones encontradas relacionadas con la implementación de las 5S entre los años 2016 al 2021, de la revista Scielo, analizando quince artículos, bajo el enfoque cualitativo. Concluyendo, que la mayoría de los artículos mencionan que la aplicación de la metodología de las 5S optimiza la gestión de calidad en las áreas dentro de la empresa, reflejando cambios visibles y mejora continua para lograr los objetivos planificados según la organización.

Palabras clave: metodología 5s, mejora continua, implementación, productividad.

Implementation of the 5s Methodology in Companies 2021

**Sara Sadith Guardamino Sáez, Antony Lomparte Cárdenas,
Andrea Norianna Orellana Dueñas, Jeremy Melgarejo Jara,
Augusto Edward Paz Campaña**

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMO

Atualmente as empresas competem no mercado globalizado, a fim de atender às demandas de seus clientes, que esperam que eles respondam rapidamente a suas demandas, por isso as empresas devem implementar um sistema baseado na melhoria contínua, com ferramentas para aumentar a produtividade de forma eficiente e eficaz. A metodologia 5S (Seiri, classificação; Seiton, ordem; Seiso, limpeza; Seiketsu, padronização; Shitsuke, disciplina) foi investigada, relacionada aos benefícios que gera para as empresas, obtendo eficiência em seus trabalhadores, meio ambiente, economia, qualidade, melhorando a produção e padronizando a atividade realizada pelo pessoal. O objetivo desta pesquisa é descrever as características das publicações encontradas relacionadas à implementação dos 5S entre 2016 e 2021, da revista Scielo, analisando quinze artigos, sob a abordagem qualitativa. Concluindo que a maioria dos artigos menciona que a aplicação da metodologia 5S otimiza a gestão da qualidade nas áreas dentro da empresa, refletindo mudanças visíveis e melhoria contínua para atingir os objetivos planejados de acordo com a organização.

Palavras-chave: metodologia 5s, melhoria contínua, implementação, produtividade.

Implementação da Metodologia 5s nas Empresas 2021

**Sara Sadith Guardamino Sáez, Antony Lomparte Cárdenas,
Andrea Norianna Orellana Dueñas, Jeremy Melgarejo Jara,
Augusto Edward Paz Campaña**

Universidad César Vallejo, Perú

ABSTRACT

Nowadays, companies compete in the globalized market, in order to meet the demands of their customers, who are waiting for a quick response to their demands, so companies must implement a system based on continuous improvement, with tools to increase productivity in an efficient and effective way. The 5S methodology (Seiri, classification; Seiton, order; Seiso, cleanliness; Seiketsu, standardization; Shitsuke, discipline) was investigated, related to the benefits it generates to the companies, obtaining efficiency in their workers, environment, economy, quality, improving production and standardizing the activity performed by the personnel. The objective of this research is to describe the characteristics of the publications found related to the implementation of the 5S between the years 2016 to 2021, from the Scielo journal, analyzing fifteen articles, under the qualitative approach. Concluding, that most of the articles mention that the application of the 5S methodology optimizes the quality management in the areas within the company, reflecting visible changes and continuous improvement to achieve the planned objectives according to the organization.

Keywords: 5s methodology, continuous improvement, implementation, productivity.

Didáctica para la motivación de las infancias en tiempos de pandemia

Liceth Yohana Salazar Quirós¹, Leidy Yohana Diaz Ochoa², Blanca Nelly Gallardo³,
Simón Montoya Rodas⁴

Universidad Católica De Oriente, Colombia

RESUMEN

El presente escrito es resultado de la investigación cuyo objetivo se orientó a caracterizar las didácticas empleadas por las maestras de primera infancia del colegio Monseñor Alfonso Uribe Jaramillo (MAUJ), sede: San Juan Pablo II para la motivación de las infancias en tiempos de pandemia. Los resultados alcanzados permiten comprender la forma en que las docentes de la institución enfrentaron el reto de la educación de las infancias en un escenario no convencional derivado de la pandemia por la COVID-19. La investigación permite la participación de infantes, cuya voz contribuye en la identificación de las estrategias implementadas por el profesorado desde su práctica docente. Se encuentra en el discurso del profesorado la no preparación para este desafío. La investigación tuvo el alcance exploratorio-descriptivo, de corte inductivo, con análisis hermenéutico; desde lo cual se tienen como hallazgo fundamental, un inventario de las didácticas para la motivación empleadas por las docentes en tiempos de pandemia, desde las cuales concluimos que la motivación en el proceso aprendizaje permite a los infantes del colegio MAUJ, participar de su propio aprendizaje, que compromete al profesorado mantener desde la didáctica, estrategias de motivación y participación.

Palabras clave: didáctica, motivación, infancia, aprendizaje, pandemia.

¹ liceth.salazar6506@uco.net.co

² yoha.ochoa96@gmail.com

³ bgallardo@soyuco.edu.co

⁴ simon.monttoys@corporacionakara.org

Didática para a motivação da infância em tempos de pandemia

**Liceth Yohana Salazar Quirós, Leidy Yohana Diaz Ochoa, Blanca Nelly Gallardo,
Simón Montoya Rodas**

Universidad Católica De Oriente, Colombia

RESUMO

Este trabalho é o resultado de pesquisas destinadas a caracterizar os métodos de ensino utilizados pelos professores da primeira infância da Escola Monseñor Alfonso Uribe Jaramillo (MAUJ), sede: San Juan Pablo II, para motivar as crianças em tempos de pandemia. Os resultados obtidos nos permitem compreender a forma como os professores da instituição enfrentaram o desafio de educar as crianças em um cenário não convencional derivado da pandemia da COVID-19. A pesquisa permite a participação das crianças, cuja voz contribui para a identificação das estratégias implementadas pelo corpo docente a partir de sua prática docente. O discurso dos professores mostra que eles não estão preparados para este desafio. A pesquisa teve um escopo exploratório-descritivo e indutivo, com análise hermenêutica; da qual temos como conclusão fundamental, um inventário da didática para motivação utilizada pelos professores em tempos de pandemia, da qual concluímos que a motivação no processo de aprendizagem permite aos bebês da escola MAUJ, participar de seu próprio aprendizado, o que compromete o corpo docente a manter desde a didática, estratégias de motivação e participação.

Palavras-chave: didática, motivação, infância, aprendizagem, pandemia.

Didactics for the motivation of childhoods in times of pandemic

**Liceth Yohana Salazar Quirós, Leidy Yohana Diaz Ochoa, Blanca Nelly Gallardo,
Simón Montoya Rodas**

Universidad Católica De Oriente, Colombia

ABSTRACT

This paper is the result of research aimed at characterizing the didactics used by early childhood teachers of the Monseñor Alfonso Uribe Jaramillo School (MAUJ), headquarters: San Juan Pablo II for the motivation of children in times of pandemic. The results obtained allow understanding the way in which the teachers of the institution faced the challenge of educating children in an unconventional scenario derived from the COVID-19 pandemic. The research allows the participation of children, whose voice contributes to the identification of the strategies implemented by the teaching staff from their teaching practice. It is found in the teachers' discourse the lack of preparation for this challenge. The research had an exploratory-descriptive scope, of inductive cut, with hermeneutic analysis; from which we have as a fundamental finding, an inventory of the didactics for motivation used by the teachers in times of pandemic, from which we conclude that motivation in the learning process allows the infants of the MAUJ school, to participate in their own learning, which commits the teaching staff to maintain from the didactics, strategies of motivation and participation.

Keywords: didactics, motivation, childhood, learning, pandemic.

Marketing boca a boca y la eficiencia en las ventas de servicio educativo en el Centro Educativo Rayito de Luz en la Provincia Constitucional del Callao 2021

Alan Ricardo De la Cruz Rodríguez¹, Luis Enrique Zarate Dios²

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMEN

El problema de la investigación fue demostrar la relación entre el marketing boca a boca con la eficiencia en las ventas en el Centro Educativo Rayito de Luz. La investigación fue de tipo correlacional descriptivo, enfoque cuantitativo, diseño no experimental y de tipo aplicada. La población estuvo conformada por 50 padres de familia. La validez de instrumento fue basada en el juicio de expertos a través del coeficiente de Aiken, el Alfa de Cronbach alcanzado para medir el instrumento de la variable marketing boca a boca fue de 0.960 y para la variable efectividad en las ventas fue de 0.974. Los datos se recolectaron mediante la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. La prueba de normalidad utilizada fue Kolmogorov-Smirnov, con valor del $p=0,038$ y $p=0,032 < 0.050$; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, aceptando que los datos presentan una distribución no normal, en consecuencia, se aplicó el estadígrafo de Spearman. Y para la hipótesis el sig, bilateral fue 0.000. En conclusión, existe una correlación positiva considerable entre las variables de estudio.

Palabras clave: marketing boca a boca, efectividad en las ventas, marketing relacional.

¹ radela@ucvvirtual.edu.pe

² ldios@ucv.edu.pe

Marketing boca a boca e eficiência de vendas dos serviços educativos no Centro Educativo Rayito de Luz, na Província Constitucional de Callao 2021

Alan Ricardo De la Cruz Rodriguez, Luis Enrique Zarate Dios

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMO

O problema da pesquisa foi demonstrar a relação entre o marketing boca-a-boca e a eficiência de vendas no Centro Educacional Rayito de Luz. A pesquisa foi do tipo descritivo correlacional, abordagem quantitativa, projeto não experimental e tipo aplicado. A população consistia de 50 pais. A validade do instrumento foi baseada no julgamento de especialistas através do coeficiente Aiken, o alfa do Cronbach alcançado para medir o instrumento para a variável de marketing boca a boca foi de 0,960 e para a variável de eficácia de vendas foi de 0,974. Os dados foram coletados através da pesquisa e o instrumento foi o questionário. O teste de normalidade usado foi Kolmogorov-Smirnov, com um valor de $p=0,038$ e $p=0,032 < 0,050$; portanto, a hipótese nula é rejeitada e a hipótese alternativa é aceita, aceitando que os dados apresentam uma distribuição não-normal, conseqüentemente, a estatística de Spearman foi aplicada. E para a hipótese, o sinal bilateral, era de 0.000. Em conclusão, há uma correlação positiva considerável entre as variáveis do estudo.

Palavras-chave: marketing boca a boca, eficácia de vendas, marketing de relacionamento.

Word-of-mouth marketing and sales efficiency of educational services at the Rayito de Luz Educational Centre in the Constitutional Province of Callao 2021

Alan Ricardo De la Cruz Rodriguez, Luis Enrique Zarate Dios

Universidad César Vallejo, Perú

ABSTRACT

The research problem was to demonstrate the relationship between word-of-mouth marketing and sales efficiency in the Rayito de Luz Educational Center. The research was of the descriptive correlational type, quantitative approach, non-experimental design and applied type. The population consisted of 50 parents. The validity of the instrument was based on the judgment of experts through the Aiken coefficient, the Cronbach's alpha reached to measure the instrument for the word-of-mouth marketing variable was 0.960 and for the sales effectiveness variable was 0.974. The data were collected through the survey and the instrument was the questionnaire. The normality test used was Kolmogorov-Smirnov, with a value of $p=0.038$ and $p=0.032 < 0.050$; therefore, the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted, accepting that the data present a non-normal distribution, consequently, Spearman's statistic was applied. And for the hypothesis, the bilateral sig, was 0.000. In conclusion, there is a considerable positive correlation between the study variables.

Keywords: word of mouth marketing, sales effectiveness, relationship marketing.

¿Crisis en los lugares de la memoria? Un análisis de las lecturas contemporáneas de las víctimas del conflicto armado de Granada (Antioquia) hacia el Salón del Nunca Más.

Dilsa María Ramírez Gómez¹, Jaime Arbey Atehortúa Sánchez

Universidad Católica de Oriente, Colombia

RESUMEN

El punto de partida para los procesos de memoria colectiva, que nacen a raíz del conflicto armado en el municipio de Granada- Antioquia, se pretende rastrear los estudios que han girado en torno al Salón del Nunca Más. Se realizó un estudio cualitativo, descriptivo, que permitió la triangulación de las categorías: Salón del Nunca Más, Granada- Antioquia, conflicto armado, memoria, víctimas y asociación de mujeres. Los resultados indican que, el principal liderazgo fue la presencia del género femenino, quienes elaboraron los procesos de memoria, como las narrativas; bitácoras, que representan las víctimas fallecidas y desaparecidas; y el tema del retorno. Concluyendo, que las evidencias documentarias fueron hechos puntuales, antes y después del conflicto, dejando un legajo histórico en Granada- Antioquia.

Palabras clave: Salón del Nunca Más, conflicto armado, memoria, asociación de mujeres, Granada- Antioquia.

¹ Dilsa.ramirez3@gmail.com

¿Crise em lugares de memoria? Uma análise das leituras contemporâneas das vítimas do conflito armado em Granada (Antioquia) em direção ao Salón del Siempre Más.

Dilsa María Ramírez Gómez, Jaime Arbey Atehortúa Sánchez

Universidad Católica de Oriente, Colombia

RESUMO

O ponto de partida para os processos de memória coletiva, que nascem como resultado do conflito armado no município de Granada-Antioquia, é traçar os estudos que giraram em torno do Salón del Nunca Más. Foi realizado um estudo qualitativo, descritivo, que permitiu a triangulação das categorias: Salón del Nunca Más, Granada-Antioquia, conflito armado, memória, vítimas e associação de mulheres. Os resultados indicam que a liderança principal foi a presença do gênero feminino, que elaborou os processos de memória, como narrativas, registros, representando as vítimas falecidas e desaparecidas, e o tema do retorno. Em conclusão, as provas documentais foram eventos específicos, antes e depois do conflito, deixando um registro histórico em Granada-Antioquia.

Palavras-chave: Never Again Hall, conflito armado, memória, associação de mulheres, Granada- Antioquia.

Crisis in places of memory? An analysis of the contemporary readings of the victims of the armed conflict in Granada (Antioquia) towards the Salón del Siempre Más

Dilsa María Ramírez Gómez, Jaime Arbey Atehortúa Sánchez

Universidad Católica de Oriente, Colombia

ABSTRACT

The starting point for the processes of collective memory, which are born as a result of the armed conflict in the municipality of Granada- Antioquia, is intended to trace the studies that have revolved around the Salón del Nunca Más. A qualitative, descriptive study was carried out, which allowed the triangulation of the categories: Salón del Nunca Más, Granada- Antioquia, armed conflict, memory, victims and women's association. The results indicate that the main leadership was the presence of the female gender, who elaborated the memory processes, such as narratives, logs; representing the deceased and disappeared victims, and the theme of return. Concluding, that the documentary evidences were punctual facts, before and after the conflict, leaving a historical legacy in Granada- Antioquia.

Keywords: Never Again Hall, armed conflict, memory, women's association, Granada- Antioquia.

Influencia de las 4^p del marketing como estrategia para optimizar la fidelización y la satisfacción del cliente de la Asociación de Mujeres Emprendedoras Warmi Tsinani en el distrito de Río Negro -Satipo

**Lisbeth Celmina Navarro Lázaro¹, Bily Marcos Huanaco Aliaga²,
Verónica Esmeralda Briceño Esteban³, Ana Patricia Verástegui Gamboa⁴,
Fiorella Torres Hinojosa⁵, Gregorio Cisneros Santos⁶**

Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa, Perú

RESUMEN

En el distrito de Río Negro, Satipo, las comunidades nativas se encuentran olvidadas por las autoridades. En plena pandemia, su precaria economía se ha visto afectada, la Asociación de Mujeres Emprendedoras Warmi Tsinani basa su economía en la producción agropecuaria, principalmente el café y cacao, con serias limitaciones de gestión. A través de estrategias de marketing se pretende mejorar su posicionamiento en el mercado local en búsqueda de mejorar su competitividad, en especial la fidelización y satisfacción del cliente. Para ello, luego del análisis de las Fortalezas (F), Oportunidades (O), Debilidades (D) y Amenazas (A); (FODA), se implementó un programa de las 4^P del marketing, para lo cual se evaluó mediante aplicación del instrumento debidamente validado, obteniéndose un promedio del 52%, nivel regular alto que favorece las perspectivas del negocio, lo que justificó las estrategias orientadas al Producto, Precio, Plaza y Promoción. En cuanto a la dimensión Producto, tienen nivel regular de 52% de acogida en el lugar donde se encuentra la Asociación Warmi Tsinani, por lo que esta se encarga de vender calidad a sus clientes. Respecto al Precio de la lista tiene un nivel regular de 42%, conllevando a elevar los precios de los productos, porque es aceptable para los clientes. La Plaza tiene nivel medio alto de 62% por lo que es favorable, para acceder a otras ubicaciones y obtener más clientes. Por último, lo que también eleva las ventas son las Promociones que tienen nivel medio 48%, siendo así un punto a favor para la Asociación Warmi Tsinani para el mejoramiento de sus ventas. El marketing busca atraer y afianzar la confianza con el cliente, mediante interacciones creativas, la innovación. Luego de esta investigación se afirma que toda empresa debe implementar estrategias de Marketing, aunque el negocio sea pequeño.

Palabras clave: marketing, producto, precio, plaza, promoción.

¹ 75981147@uniscjsa.edu.pe

² 74074888@uniscjsa.edu.pe

³ 70332925@uniscjsa.edu.pe

⁴ 73891223@uniscjsa.edu.pe

⁵ 71139592@uniscjsa.edu.pe

⁶ gcisneros@uniscjsa.edu.pe

Influência do 4'p do marketing como estratégia para otimizar a fidelização e satisfação do cliente da Associação de Mulheres Empresárias Warmi Tsinani do distrito de Río Negro - Satipo

**Lisbeth Celmina Navarro Lázaro, Bily Marcos Huanaco Aliaga,
Verónica Esmeralda Briceño Esteban, Ana Patricia Verástegui Gamboa,
Fiorella Torres Hinojosa, Gregorio Cisneros Santos**

Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa, Perú

RESUMO

No distrito de Río Negro, Satipo, as comunidades nativas são esquecidas pelas autoridades. Em meio à pandemia, sua economia precária foi afetada; a Associação Warmi Tsinani de Mulheres Empreendedoras baseia sua economia na produção agrícola, principalmente café e cacau, com sérias limitações de gestão. Através de estratégias de marketing, o objetivo é melhorar seu posicionamento no mercado local a fim de melhorar sua competitividade, especialmente a fidelidade e satisfação do cliente. Para isto, após a análise dos Pontos Fortes (F), Oportunidades (O), Pontos Fracos (D) e Ameaças (A); (SWOT), foi implementado um programa dos 4'P's de marketing, para o qual foi avaliado através da aplicação do instrumento devidamente validado, obtendo-se uma média de 52%, um alto nível regular que favorece as perspectivas do negócio, o que justificou as estratégias orientadas para o Produto, Preço, Lugar e Promoção. Com relação à dimensão do Produto, eles têm um nível regular de 52% de aceitação no local onde a Associação Warmi Tsinani está localizada, portanto, ela é responsável pela qualidade de venda a seus clientes. Quanto ao preço de tabela, ele tem um nível regular de 42%, o que leva a um aumento nos preços dos produtos, pois é aceitável para os clientes. O Plaza tem um nível médio-alto de 62%, o que é favorável para acessar outras localidades e obter mais clientes. Finalmente, o que também aumenta as vendas são as promoções, que têm um nível médio de 48%, sendo assim um ponto a favor da Associação Warmi Tsinani para a melhoria de suas vendas. O marketing procura atrair e fortalecer a confiança com o cliente, através de interações criativas e inovação. Após esta pesquisa é afirmado que toda empresa deve implementar estratégias de marketing, mesmo que o negócio seja pequeno.

Palavras-chave: marketing, produto, preço, local, promoção.

Influence of the 4'p of marketing as a strategy to optimize loyalty and customer satisfaction of the Association of Women Entrepreneurs Warmi Tsinani in the district of Río Negro - Satipo

**Lisbeth Celmina Navarro Lázaro, Bily Marcos Huanaco Aliaga,
Verónica Esmeralda Briceño Esteban, Ana Patricia Verástegui Gamboa,
Fiorella Torres Hinojosa, Gregorio Cisneros Santos**

Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa, Perú

ABSTRACT

In the district of Río Negro, Satipo, the native communities are forgotten by the authorities. In the midst of the pandemic, their precarious economy has been affected; the Warmi Tsinani Association of Women Entrepreneurs bases its economy on agricultural production, mainly coffee and cocoa, with serious management limitations. Through marketing strategies, the aim is to improve its positioning in the local market in order to improve its competitiveness, especially customer loyalty and satisfaction. For this purpose, after the analysis of the Strengths (F), Opportunities (O), Weaknesses (D) and Threats (A); (SWOT), a program of the 4'P's of marketing was implemented, for which it was evaluated through the application of the duly validated instrument, obtaining an average of 52%, a high regular level that favors the business prospects, which justified the strategies oriented to the Product, Price, Place and Promotion. Regarding the Product dimension, they have a regular level of 52% of reception in the place where the Warmi Tsinani Association is located, so it is responsible for selling quality to its customers. Regarding the Price of the list, it has a regular level of 42%, leading to raise the prices of the products, because it is acceptable to customers. The Plaza has a medium-high level of 62%, which is favorable for accessing other locations and obtaining more customers. Finally, what also increases sales are the Promotions that have a medium level of 48%, thus being a point in favor of the Warmi Tsinani Association for the improvement of its sales. Marketing seeks to attract and strengthen trust with the customer, through creative interactions and innovation. After this research it is affirmed that every company should implement marketing strategies, even if the business is small.

Keywords: marketing, product, price, place, promotion.

Metodología 5S: Una revisión bibliográfica y futuras líneas de investigación

Katherine Inga Salazar¹, Stephany Coyla Castillon²

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMEN

La presente investigación, tuvo como objetivo analizar la metodología 5S (**S**eiri, clasificación; **S**eiton, orden; **S**eiso, limpieza; **S**eiketsu, estandarización; **S**hitsuke, disciplina), para comprender los diferentes aportes de autores sobre los principios de las 5S y los beneficios que aporta las metodologías y la implementación de las 5S, como herramienta de mayor efectividad en las empresas de cualquier sector sin la necesidad de invertir, solo aplicarlo con los recursos disponibles de la empresa. El principal beneficio que otorga la implementación de las 5S es el incremento de la productividad, minimizando los desperdicios, manteniendo la organización en buenas condiciones y la mejora continua. Para la realización de la revisión sistemática se analizaron fuentes de datos como: Science Direct, ProQuest, Redalyc, Dialnet, Scielo y Alicia. También en los repositorios. Se hallaron; 70% de artículos, 10% tesis y 20 %libros; sobre la temática en los últimos seis años. En conclusión, el uso de la metodología 5S, según las evidencias son efectivas en diversos tipos de empresas, pequeñas o grandes, aplicando las 5S; clasificación, orden, limpieza, estandarización y disciplina, lo que provocará mejorar la productividad, calidad, ambiente laboral con orden y limpieza.

Palabras clave: metodología, 5s, productividad, mejora continua, calidad, eficiencia, eficacia, seiri, seiton, seico, seiketsu, shitsuke.

¹ kingasalazar@gmail.com

² coylacastillons@gmail.com

Metodologia 5S: Uma revisão bibliográfica e futuras linhas de pesquisa

Katherine Inga Salazar, Stephany Coyla Castillon

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMO

O objetivo desta pesquisa foi analisar a metodologia 5S (Seiri, classificação; Seiton, ordem; Seiso, limpeza; Seiketsu, padronização; Shitsuke, disciplina), para entender as diferentes contribuições dos autores sobre os princípios do 5S e os benefícios proporcionados pelas metodologias e a implementação do 5S, como uma ferramenta para maior eficácia nas empresas de qualquer setor sem a necessidade de investir, basta aplicá-la com os recursos disponíveis da empresa. O principal benefício da implementação do 5S é o aumento da produtividade, minimizando o desperdício, mantendo a organização em boas condições e melhorando continuamente. A fim de realizar a revisão sistemática, foram analisadas fontes de dados como Science Direct, ProQuest, Redalyc, Dialnet, Scielo e Alicia. Também em repositórios. Encontramos 70% dos artigos, 10% das teses e 20% dos livros sobre o assunto nos últimos seis anos. Em conclusão, o uso da metodologia 5S, de acordo com as evidências, é eficaz em vários tipos de empresas, pequenas ou grandes, aplicando os 5S; classificação, ordem, limpeza, padronização e disciplina, o que levará a uma melhor produtividade, qualidade, ambiente de trabalho com ordem e limpeza.

Palavras-chave: metodologia, 5s, produtividade, melhoria contínua, qualidade, eficiência, eficácia, seiri, seiton, seico, seiketsu, shitsuke.

5S Methodology: A bibliographic review and future lines of research

Katherine Inga Salazar, Stephany Coyla Castillon

Universidad César Vallejo, Perú

ABSTRACT

The objective of this research was to analyze the 5S methodology (Seiri, classification; Seiton, order; Seiso, cleaning; Seiketsu, standardization; Shitsuke, discipline), to understand the different contributions of authors on the principles of the 5S and the benefits provided by the methodologies and the implementation of the 5S, as a tool for greater effectiveness in companies of any sector without the need to invest, just apply it with the available resources of the company. The main benefit provided by the implementation of the 5S is the increase in productivity, minimizing waste, keeping the organization in good condition and continuous improvement. For the systematic review, data sources such as Science Direct, ProQuest, Redalyc, Dialnet, Scielo and Alicia were analyzed. Also, in the repositories. We found 70% of articles, 10% of theses and 20% of books on the subject in the last six years. In conclusion, the use of the 5S methodology, according to the evidence, is effective in various types of companies, small or large, applying the 5S; classification, order, cleanliness, standardization and discipline, which will lead to improve productivity, quality, work environment with order and cleanliness.

Keywords: methodology, 5s, productivity, continuous improvement, quality, efficiency, effectiveness, seiri, seiton, Ssico, seiketsu, shitsuke.

El tráfico de animales silvestres en el Perú

Raysa Luzmila Truyenque Quiroga¹, Josefina Amanda Suyo Vega²

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMEN

El tráfico ilegal de animales silvestres es una infracción o delito en la legislación ambiental, que involucra la extracción, acopio, transporte, comercialización y posesión de especies de fauna silvestre; mediante la captura, caza y colecta, en contravención de las leyes y tratados nacionales e internacionales. La metodología empleada es de enfoque cualitativo, de tipo básica, diseño de teoría fundamentada y de nivel descriptivo. Los resultados evidencian que la Unidad de Protección del Medio Ambiente de la Policía Nacional (UPMA) carece de los recursos físicos, técnicos y económicos para ampliar su campo de investigación, situación que limita el impedir la presencia de traficantes de animales en la zona. Se concluye que, el déficit de conocimiento sobre la normativa jurídica no sanciona en forma efectiva.

Palabras clave: comercio informal, derecho ambiental, tráfico ilegal, fauna silvestre.

¹ truyenque16@ucvvirtual.edu.pe

² jsuyov1@ucv.edu.pe

Tráfico de animais selvagens no Peru

Raysa Luzmila Truyenque Quiroga, Josefina Amanda Suyo Vega

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMO

O tráfico ilegal de animais silvestres é uma infração ou crime na legislação ambiental, que envolve a extração, coleta, transporte, comercialização e posse de espécies da fauna silvestre, por meio da captura, caça e coleta, em contravenção às leis e tratados nacionais e internacionais. A metodologia utilizada é qualitativa, básica, fundamentada, teórica e descritiva. Os resultados mostram que a Unidade de Proteção Ambiental da Polícia Nacional (UPMA) carece dos recursos físicos, técnicos e econômicos para expandir seu campo de investigação, uma situação que limita a capacidade de impedir a presença de traficantes de animais na área. Conclui-se que a falta de conhecimento das normas legais não leva a sanções eficazes.

Palavras-chave: comércio informal, legislação ambiental, tráfico ilegal, vida selvagem.

Trafficking in wild animals in Peru

Raysa Luzmila Truyenque Quiroga, Josefina Amanda Suyo Vega

Universidad César Vallejo, Perú

ABSTRACT

Illegal trafficking of wild animals is an infraction or crime in environmental legislation, which involves the extraction, collection, transport, commercialization and possession of wildlife species, through capture, hunting and collection, in contravention of national and international laws and treaties. The methodology used is qualitative, basic, grounded theory design and descriptive. The results show that the Environmental Protection Unit of the National Police (UPMA) lacks the physical, technical and economic resources to expand its field of investigation, a situation that limits the ability to prevent the presence of animal traffickers in the area. It is concluded that the lack of knowledge of the legal regulations does not effectively sanction the traffickers.

Keywords: informal trade, environmental law, illegal trafficking, wildlife.

Evaluación de infantes utilizando los entornos Virtuales de Aprendizaje

Velásquez Parave Brillitte Janet¹, Acuña Urquia Umbelina²,
Raygada Asencio Andrea María³, Achong Yupanqui Luz Katherin⁴,
Alvarado Suyo Sofía Almendra⁵, Alarcón Martínez Maricela⁶,
Ocupa Cabrera Giovanni, Suyo Vega Josefina Amanda⁸

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMEN

La evaluación es el elemento constitutivo de los procesos de enseñanza y aprendizaje, y como tal, resulta fundamental para producir información que permita a los infantes reconocer aciertos y dificultades en su proceso y actuar. El objetivo fue analizar, profundizar y concientizar al profesorado de educación inicial sobre la evaluación a los infantes que usan los entornos virtuales en las dimensiones: (a) informativa (b) práctica (c) comunicativa (d) tutorial y evaluativa, seguimiento y evaluación. La metodología desarrollada fue mixta. El tipo de investigación fue básica, de nivel descriptivo. Se desarrolló un taller con 30 profesores en formación, que atienden a infantes menores de 5 años. Se difundió a través de redes internas de socialización WhatsApp, Hotmail y Gmail. Se desarrolló un taller, donde se presentó un video que explicaba cada dimensión aplicada a infantes, la duración de cada video fue de 5 minutos como máximo. Al finalizar el taller, se aplicó una encuesta para conocer las diversas formas de evaluar del profesorado en formación y posteriormente llamar a la reflexión para la mejora de la atención de los infantes en materia de evaluación regulada o autorregulada. Los resultados indican que el profesorado desarrolla exposiciones virtuales, porque despierta el interés de los infantes, estimula la creatividad que da vida a los personajes y fomenta el uso de reglas. Sobre la retroalimentación, el profesorado manifiesta que utiliza preguntas, solo dos indicaron que utilizan hojas de aplicación y diálogo. Cuando el infante no contesta las acciones planteadas, el profesorado, vuelve a realizar las preguntas; para reforzar los aprendizajes y cuando el infante no logra comprender, se proporciona pistas sobre el tema y conteste sin presión. El profesorado considera que el mejor momento para evaluar es al final de la sesión de la clase a través de rúbricas que ofrece la red virtual, tales como: crucigramas, quiz, mapas interactivos, entre otros.

Palabras clave: Evaluación, infantes, entornos Virtuales, Aprendizaje.

¹ bjvelasquez@ucvvirtual.edu.pe

² uacunau@ucvvirtual.edu.pe

³ andrearaygada@gmail.com

⁴ lachong@ucvvirtual.edu.pe

⁵ almendra.alvarado.96@gmail.com

⁶ aalarconma29@ucvvirtual.edu.pe

⁸ jsuyov1@ucv.edu.pe

Avaliação de bebês usando Ambientes de Aprendizagem Virtual (VLEs)

**Velásquez Parave Brillitte Janet, Acuña Urquia Umbelina,
Raygada Asencio Andrea María, Achong Yupanqui Luz Katherin,
Alvarado Suyo Sofia Almendra, Alarcón Martínez Maricela,
Ocupa Cabrera Giovanni, Suyo Vega Josefina Amanda**

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMO

A avaliação é o elemento constitutivo dos processos de ensino e aprendizagem e, como tal, é fundamental para produzir informações que permitam às crianças reconhecer os sucessos e dificuldades em seu processo e agir. O objetivo era analisar, aprofundar e conscientizar os professores de educação precoce sobre a avaliação de bebês usando ambientes virtuais nas seguintes dimensões: (a) informativo (b) prático (c) comunicativo (d) tutorial e avaliativo, monitoramento e avaliação. A metodologia desenvolvida foi mista. O tipo de pesquisa era básica, descritiva. Foi desenvolvida uma oficina com 30 professores em treinamento, que trabalham com crianças com menos de 5 anos de idade. Foi divulgado através das redes sociais internas WhatsApp, Hotmail e Gmail. Foi desenvolvida uma oficina, onde foi apresentado um vídeo explicando cada dimensão aplicada às crianças, a duração de cada vídeo foi de, no máximo, 5 minutos. Ao final da oficina, foi aplicada uma pesquisa para descobrir as diferentes maneiras de avaliar os professores estagiários e, posteriormente, para chamar a reflexão para melhorar a atenção dos bebês em termos de avaliação regulada ou auto-regulada. Os resultados indicam que os professores desenvolvem exposições virtuais, porque desperta o interesse dos bebês, estimula a criatividade que dá vida aos personagens e incentiva o uso de regras. Com relação ao feedback, os professores declararam que utilizam perguntas, apenas dois indicaram que utilizam folhas de aplicação e diálogo. Quando a criança não responde às ações propostas, os professores fazem as perguntas novamente; para reforçar a aprendizagem e quando a criança não entende, eles fornecem pistas sobre o tema e respondem sem pressão. Os professores consideram que o melhor momento para avaliar é no final da sessão de aula através de rubricas oferecidas pela rede virtual, tais como: palavras cruzadas, questionários, mapas interativos, entre outros.

Palavras-chave: Avaliação, bebês, ambientes virtuais, aprendizagem, ambientes virtuais.

Assessment of infants using Virtual Learning Environments

**Velásquez Parave Brillitte Janet, Acuña Urquia Umbelina,
Raygada Asencio Andrea María, Achong Yupanqui Luz Katherin,
Alvarado Suyo Sofía Almendra, Alarcón Martínez Maricela,
Ocupa Cabrera Giovanni, Suyo Vega Josefina Amanda**

Universidad César Vallejo, Perú

ABSTRACT

Evaluation is the constitutive element of the teaching and learning processes, and as such, it is fundamental to produce information that allows infants to recognize successes and difficulties in their process and to act. The objective was to analyze, deepen and raise awareness among early education teachers about the evaluation of infants using virtual environments in the following dimensions: (a) informative (b) practical (c) communicative (d) tutorial and evaluative, monitoring and evaluation. The methodology developed was mixed. The type of research was basic, descriptive. A workshop was developed with 30 teachers in training, who serve infants under 5 years of age. It was disseminated through internal socialization networks WhatsApp, Hotmail and Gmail. A workshop was developed, where a video was presented explaining each dimension applied to infants, the duration of each video was 5 minutes maximum. At the end of the workshop, a survey was applied in order to know the different ways of evaluating the trainee teachers and subsequently call for reflection for the improvement of the attention of infants in terms of regulated or self-regulated evaluation. The results indicate that teachers develop virtual exhibitions, because it awakens the interest of infants, stimulates creativity that brings characters to life and encourages the use of rules. Regarding feedback, the teachers stated that they use questions; only two indicated that they use application and dialogue sheets. When the child does not answer the actions proposed, the teachers ask the questions again; to reinforce learning and when the child fails to understand, they provide clues about the topic and answer without pressure. The teachers consider that the best time to evaluate is at the end of the class session through rubrics offered by the virtual network, such as: crossword puzzles, quizzes, interactive maps, among others.

Keywords: Assessment, infants, virtual environments, learning, virtual environments.

Evidencia de la implementación de la facturación electrónica en las empresas internacionales: Una revisión de la literatura científica en Redalyc, 2015-2020

**Karla Canales Díaz¹, Ricardo Ronald Samanamud Cabanillas²,
Rosario Violeta Grijalva Salazar³**

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMEN

El artículo de revisión de la literatura científica tiene como objetivo evidenciar la implementación de la facturación electrónica en las empresas a nivel internacional. De acuerdo con los antecedentes revisados y el análisis respectivo, se estableció la mejora en la obligación tributaria de las empresas internacionales. Las facturas son herramientas de información a disposición de las autoridades tributarias para gestionar eficazmente el cumplimiento de las obligaciones tributarias, a la vez son el requisito para aplicar gastos y deducciones. Las facturas electrónicas reducen la carga tributaria indirecta sobre los contribuyentes, facilitan una ejecución fiscal más rápida y eficiente y son uno de los documentos mercantiles más importantes. Por otro lado, se analizaron artículos científicos, libros virtuales, repositorios de distintas universidades nacionales e internacionales. Se revisaron artículos que cuenten con una antigüedad no mayor a 5 años, en cumplimiento con los criterios de inclusión. Se analizaron 40 artículos. Concluyendo, que la implementación de la facturación electrónica permite reducir la evasión tributaria. Asimismo, contribuye al desarrollo de la economía, elimina el consumo del papel y ayuda a tener mayor acceso y rapidez para hallar las facturas.

Palabras clave: obligación tributaria, automatización, evasión tributaria, factura electrónica.

¹ kcanalesd@ucvvirtual.edu.pe

² skmricardo@gmail.com

³ rgrijalvas@ucv.edu.pe

Evidência da implementação da faturação eletrônica em empresas internacionais: Uma revisão da literatura científica em Redalyc, 2015-2020

**Karla Canales Díaz, Ricardo Ronald Samanamud Cabanillas,
Rosario Violeta Grijalva Salazar**

UUniversidad César Vallejo, Perú

RESUMO

O objetivo deste artigo de revisão da literatura científica é demonstrar a implementação da faturação eletrônica em empresas a nível internacional. Com base nas informações de base analisadas e na respectiva análise, foi estabelecida a melhoria das obrigações fiscais das empresas internacionais. As faturas são ferramentas de informação à disposição das autoridades fiscais para administrar efetivamente o cumprimento das obrigações fiscais, e são também um requisito para a aplicação de despesas e deduções. As notas fiscais eletrônicas reduzem a carga tributária indireta sobre os contribuintes, facilitam uma execução fiscal mais rápida e eficiente e são um dos documentos comerciais mais importantes. Por outro lado, foram analisados artigos científicos, livros virtuais e repositórios de diferentes universidades nacionais e internacionais. Foram revisados artigos que não tinham mais de 5 anos de idade, em conformidade com os critérios de inclusão. Quarenta artigos foram analisados. A conclusão foi que a implementação da faturação eletrônica reduz a evasão fiscal. Também contribui para o desenvolvimento da economia, elimina o consumo de papel e ajuda a proporcionar maior acesso e rapidez na busca de faturas.

Palavras-chave: obrigação fiscal, automação, evasão fiscal, nota fiscal eletrônica.

Evidence of e-invoicing implementation in international firms: A review of the scientific literature in Redalyc, 2015-2020

**Karla Canales Díaz, Ricardo Ronald Samanamud Cabanillas,
Rosario Violeta Grijalva Salazar**

Universidad César Vallejo, Perú

ABSTRACT

The objective of this scientific literature review article is to demonstrate the implementation of electronic invoicing in international companies. According to the analyzed background and the respective analysis, it was established the improvement in the tax liability of international companies. Invoices are information tools available to the tax authorities to effectively manage compliance with tax obligations, and at the same time they are the requirement to apply expenses and deductions. Electronic invoices reduce the indirect tax burden on taxpayers, facilitate faster and more efficient tax enforcement and are one of the most important business documents. On the other hand, scientific articles, virtual books, repositories of different national and international universities were analyzed. Articles that are no older than 5 years were reviewed, in compliance with the inclusion criteria. Forty articles were analyzed. The conclusion was that the implementation of electronic invoicing reduces tax evasion. It also contributes to the development of the economy, eliminates paper consumption, and helps to have greater access and speed in finding invoices.

Keywords: tax obligation, automation, tax evasion, electronic invoice.

Las mermas de Glp a granel y su incidencia tributaria en la empresa energy Peru company Eirl, Año 2020

Tania Liset Carretero Quezada¹, Rosario Violeta Grijalva Salazar²

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general determinar cómo las mermas de Glp a granel afectan tributariamente a la empresa Energy Peru Company EIRL, año 2020. Las pérdidas considerables en la merma son porque se compra el Glp en kilos y se vende en galones, declarándose las mermas en los estados financieros. A nivel internacional, la comercialización de Glp a granel está expuesta a perder grandes cantidades de dinero por las mermas del Glp. Estas mermas son provocadas por efecto de la naturaleza del producto en todo el mundo. Los márgenes de ganancia para las estaciones de servicio son del 5% de cada galón vendido, por ende, permite subsistir en el mercado, frenando en algunos casos la productividad. La investigación desarrollada es de tipo básica, nivel explicativo diseño no experimental, muestreo no probabilístico, población de 56 personas entre ellas, socios, colaboradores de la empresa y una estación de servicio. La técnica que se empleó fue la entrevista y el instrumento un cuestionario, para la recopilación de la información. Los resultados desde la percepción de los socios y colaboradores de los grifos en su mayoría coinciden en realizar la transparencia de los estados financieros, y el porcentaje de productividad alcanzada anualmente. Se concluye que las mermas de Glp a granel tienen incidencia tributaria en la empresa Energy Peru Company EIRL, que deben ser reflejados en las ganancias o pérdidas alcanzadas.

Palabras clave: merma, incidencia, tributaria, precio y estados financieros.

¹ liset.300795@gmail.com

² rgrijalvas@ucv.edu.pe

Perdas de GLP a granel e sua incidência de impostos em a empresa de energia Peru Eirl, Ano 2020

Tania Liset Carretero Quezada, Rosario Violeta Grijalva Salazar

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMO

O objetivo geral desta pesquisa é determinar como as perdas de GLP a granel afetam a EIRL Energy Peru Company, ano 2020. As perdas consideráveis em retração são devidas ao fato de que o GLP é comprado em quilos e vendido em galões, com a retração sendo declarada nas demonstrações financeiras. Em nível internacional, a comercialização do GLP a granel está exposta a grandes perdas devido à retração do GLP. Estes encolhimentos são causados pela natureza do produto em todo o mundo. As margens de lucro das estações de serviço são de 5% de cada galão vendido, permitindo-lhes assim sobreviver no mercado, em alguns casos diminuindo a produtividade. A pesquisa desenvolvida é de tipo básico, nível explicativo, design não experimental, amostragem não probabilística, população de 56 pessoas incluindo parceiros, funcionários da empresa e uma estação de serviço. A técnica utilizada foi a entrevista e o instrumento utilizado foi um questionário para coletar as informações. Os resultados da percepção dos sócios e funcionários das torneiras concordam em sua maioria com a transparência das demonstrações financeiras e o percentual de produtividade alcançado anualmente. Conclui-se que as perdas de GLP a granel têm um impacto fiscal sobre a Companhia de Energia EIRL do Peru, que deve ser refletido nos lucros ou perdas alcançados.

Palavras-chave: encolhimento, incidência, tributação, preço e demonstrações financeiras.

Bulk LPG losses and their tax incidence in the Energy Peru Company Eirl, Year 2020

Tania Liset Carretero Quezada, Rosario Violeta Grijalva Salazar

Universidad César Vallejo, Perú

ABSTRACT

The general objective of this research is to determine how the losses of LPG in Bulk affect the Energy Peru Company EIRL, year 2020. The considerable losses in the shrinkage are due to the fact that LPG is bought in kilograms and sold in gallons, declaring the shrinkage in the financial statements. At international level, the commercialization of LPG in bulk is exposed to lose large amounts of money due to LPG shrinkage. These losses are caused by the nature of the product worldwide. The profit margins for service stations are 5% of each gallon sold, thus allowing them to survive in the market, in some cases slowing down productivity. The research developed is of basic type, explanatory level, non-experimental design, non-probabilistic sampling, population of 56 people among them, partners, collaborators of the company and a service station. The technique used was the interview and the instrument were a questionnaire for the collection of information. The results from the perception of the partners and collaborators of the taps mostly coincide in realizing the transparency of the financial statements, and the percentage of productivity achieved annually. It is concluded that the LPG bulk wastes have tax incidence in the Energy Peru Company EIRL, which should be reflected in the profits or losses achieved.

Keywords: loss, tax, incidence, price and financial statements.

El emprendimiento en crianza y comercialización de cuyes para la mejora del bienestar en la comunidad nativa Cushiviani de Río Negro - Satipo

**Verónica Esmeralda Briceño Esteban¹, Lisbeth Celmina Navarro Lázaro²,
Bily Marcos Huanaco Aliaga³, Ana Patricia Verástegui Gamboa⁴,
Fiorella Torres Hinojosa⁵, Gregorio Cisneros Santos⁶**

Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa, Perú

RESUMEN

La comunidad nativa de Cushiviani se encuentra en el distrito de Río Negro, Satipo, Perú, esta comunidad se encuentra olvidada por las autoridades y se han visto afectada por la emergencia sanitaria. La falta de un centro de crianza y la comercialización con técnicas y métodos adecuados, hace que sea complejo y casi imposible el desarrollo de canales de comercialización que permitan a las familias, establecimientos comerciales y restaurantes contar con este producto; existen suficientes elementos de juicio para la aceptación masiva del producto. La comunidad nativa Cushiviani, promovida por las familias pertenecientes al grupo étnico "Ashaninka", se caracteriza por la presencia de pobladores emprendedores. Sin embargo, las pocas oportunidades como: capacitación, apoyo y recursos, obstaculizan las iniciativas emprendedoras de los nativos. Se propone cubrir las brechas existentes, fortaleciendo los conocimientos de los productores, que desarrollan el proceso de manera empírica y tradicional. Los resultados permitirán articular la producción y la demanda de los mercados, para satisfacer los ingresos de la comunidad. Se aplicó una encuesta dirigida a las familias de clases A - B de los distritos de Río Negro y Satipo, actualmente existe una demanda de 2,573 Kg. de carne de cuy, en un periodo de siete años en los mercados locales. Se proyecta captar del 21.28 % de potenciales clientes, para el primer año y para el séptimo 89,69 % de la demanda insatisfecha. El análisis de sensibilidad indica que, para los flujos económicos se puede reducir el precio de venta hasta un mínimo de 8,23%, con un precio de venta rentable.

Palabras clave: emprendimiento, plan de negocio, mercado, rendimiento, viabilidad.

¹70332925@uniscjsa.edu.pe

⁴73891223@uniscjsa.edu.pe

²75981147@uniscjsa.edu.pe

⁵71139592@uniscjsa.edu.pe

³74074888@uniscjsa.edu.pe

⁶gcisneros@uniscjsa.edu.pe

O empreendedorismo na criação e comercialização de culinos para a melhoria do bem-estar na comunidade nativa de Cushiviani de Río Negro- Satipo

**Verónica Esmeralda Briceño Esteban, Lisbeth Celmina Navarro Lázaro,
Bily Marcos Huanaco Aliaga, Ana Patricia Verástegui Gamboa,
Fiorella Torres Hinojosa, Gregorio Cisneros Santos**

Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa, Perú

RESUMO

A comunidade nativa de Cushiviani está localizada no distrito de Río Negro, Satipo, Peru. Esta comunidade foi esquecida pelas autoridades e foi afetada pela emergência sanitária. A falta de um centro de criação e comercialização com técnicas e métodos adequados torna o desenvolvimento de canais de comercialização que permitem que famílias, estabelecimentos comerciais e restaurantes tenham este produto complexo e quase impossível; há evidências suficientes para a aceitação massiva do produto. A comunidade nativa Cushiviani, promovida por famílias pertencentes ao grupo étnico "Ashaninka", é caracterizada pela presença de colonos empreendedores. Entretanto, poucas oportunidades, tais como: treinamento, apoio e recursos, dificultam as iniciativas empresariais dos nativos. Propõe-se preencher as lacunas existentes, fortalecendo o conhecimento dos produtores, que desenvolvem o processo de forma empírica e tradicional. Os resultados permitirão articular a produção e a demanda do mercado, a fim de satisfazer a renda da comunidade. Uma pesquisa foi aplicada às famílias das classes A - B nos distritos de Rio Negro e Satipo, atualmente há uma demanda de 2.573 kg de carne de porco da Guiné em um período de sete anos nos mercados locais. Prevê-se captar 21,28% dos clientes potenciais para o primeiro ano e para o sétimo ano 89,69% da demanda não atendida. A análise de sensibilidade indica que para os fluxos econômicos o preço de venda pode ser reduzido a um mínimo de 8,23%, com um preço de venda rentável.

Palavras-chave: empreendedorismo, plano de negócios, mercado, desempenho, viabilidade.

The entrepreneurship in breeding and marketing of cuyes for the improvement of welfare in the cushiviani native Community of Río Negro -Satipo

**Verónica Esmeralda Briceño Esteban, Lisbeth Celmina Navarro Lázaro,
Bily Marcos Huanaco Aliaga, Ana Patricia Verástegui Gamboa,
Fiorella Torres Hinojosa, Gregorio Cisneros Santos**

Universidad Nacional Intercultural de la Selva Central Juan Santos Atahualpa, Perú

ABSTRACT

The native community of Cushiviani is located in the district of Río Negro, Satipo, Peru. This community has been forgotten by the authorities and has been affected by the sanitary emergency. The lack of a breeding center and marketing with adequate techniques and methods makes it complex and almost impossible to develop marketing channels that would allow families, commercial establishments and restaurants to have this product; there is sufficient evidence for mass acceptance of the product. The Cushiviani native community, promoted by families belonging to the "Ashaninka" ethnic group, is characterized by the presence of enterprising settlers. However, the few opportunities such as training, support and resources, hinder the entrepreneurial initiatives of the natives. The proposal is to fill the existing gaps, strengthening the knowledge of the producers, who develop the process in an empirical and traditional way. The results will make it possible to articulate production and market demand to satisfy the community's income. A survey was applied to class A - B families in the districts of Río Negro and Satipo, currently there is a demand for 2,573 kg of guinea pig meat, in a period of seven years in local markets. It is projected to capture 21.28% of potential clients in the first year and 89.69% of the unsatisfied demand in the seventh year. The sensitivity analysis indicates that the economic flows can reduce the selling price to a minimum of 8.23%, with a profitable selling price.

Keywords: entrepreneurship, business plan, market, performance, viability.

Impacto del contexto y semiótica para el deterioro de la calidad de vida de los residentes de Barrios Altos, 2021

**Shandra Nahomy Belito Zapata¹, Frayssinet Lizbet Espinoza Rodriguez²,
Nora Brigitte Hernández³, Anghela María Juárez Quispe⁴,
Naidely Mayerli Minas Joyos⁵, Rolando Alfonso Trujillo Marcelo⁶**

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMEN

El contexto y la semiótica de un lugar son aspectos que le brindan un lenguaje y sentimiento a diversos sectores. Esto permite conocer el entorno y la percepción que obtiene la sociedad de cada zona; a su vez, junto a ellos influye a la calidad de vida que poseerá cada residente del lugar. Dentro del Cercado de Lima se encuentra Barrios Altos, una zona con una realidad problemática muy peculiar, pues debido a su inseguridad ciudadana, deterioro de viviendas y arquitectura histórica, provocó la falta de identidad cultural en sus pobladores. Por ello, la presente investigación pretende conocer la influencia del contexto y la semiótica con la calidad de vida de los residentes de Barrios Altos. La muestra fue de 132 habitantes de la zona, los cuales fueron seleccionados de manera aleatoria y para la recolección de datos se aplicó un cuestionario. A través de los resultados obtenidos por las encuestas se determinó la existencia de una correlación positiva moderada significativa entre el contexto y la semiótica. De acuerdo con el análisis se evidencia que el nivel de contexto y semiótica, guarda una correlación significativa positiva alta con calidad de vida, esto significa, que el contexto y semiótica incide altamente en la calidad de vida de los residentes de Barrios Altos. Sin embargo, esta correlación es significativa al 1%.

Palabras clave: Contexto y semiótica, calidad de vida.

¹ sbelito@ucvvirtual.edu.pe

² flespinozae@ucvvirtual.edu.pe

³ nhernandezpa@ucvvirtual.edu.pe

⁴ ajuarezq@ucvvirtual.edu.pe

⁵ nminas@ucvvirtual.edu.pe

⁶ rolandotm@ucvvirtual.edu.pe

Impacto do contexto e da semiótica na deterioração da qualidade de vida dos moradores de Barrios Altos, 2021

**Shandra Nahomy Belito Zapata, Frayssinet Lizbet Espinoza Rodriguez,
Nora Brigitte Hernández, Anghela María Juárez Quispe,
Naidely Mayerli Minas Joyos, Rolando Alfonso Trujillo Marcelo**

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMO

O contexto e a semiótica de um lugar são aspectos que proporcionam uma linguagem e um sentimento a diferentes setores. Isto nos permite conhecer o ambiente e a percepção que a sociedade tem de cada área, o que por sua vez influencia a qualidade de vida que cada residente do lugar terá. Barrios Altos está localizado no Cercado de Lima, uma área com uma realidade problemática notável, por causa de sua insegurança, deterioração da habitação e da arquitetura histórica, o que levou a uma falta de identidade cultural entre seus habitantes. Por esta razão, a presente pesquisa visa determinar a influência do contexto e da semiótica na qualidade de vida dos residentes de Barrios Altos. A amostra consistia de 132 habitantes da área, que foram selecionados aleatoriamente e um questionário foi usado para coletar dados. Através dos resultados obtidos nas pesquisas, foi determinado que havia uma correlação positiva moderada significativa entre o contexto e a semiótica. De acordo com a análise, é evidente que o nível de contexto e semiótica tem uma alta correlação positiva com a qualidade de vida, o que significa que o contexto e a semiótica têm um alto impacto na qualidade de vida dos residentes de Barrios Altos. No entanto, esta correlação é significativa em 1%.

Palavras-chave: Contexto e semiótica, qualidade de vida.

Impact of the context and semiotics for the deterioration of the quality of life of the residents of Barrios Altos, 2021

**Shandra Nahomy Belito Zapata, Frayssinet Lizbet Espinoza Rodriguez,
Nora Brigitte Hernández, Anghela María Juárez Quispe,
Naidely Mayerli Minas Joyos, Rolando Alfonso Trujillo Marcelo**

Universidad César Vallejo, Perú

ABSTRACT

The context and semiotics of a place are aspects that provide a language and feeling to various sectors. This allows to know the environment and the perception that society gets from each area, in turn, together with them influences the quality of life that each resident of the place will have. Barrios Altos is located in Cercado de Lima, an area with a very notable problematic reality, because due to its insecurity, deterioration of housing and historic architecture, it caused the lack of cultural identity in its inhabitants. Therefore, the present research aims to know the influence of context and semiotics with the quality of life of the residents of Barrios Altos. The sample consisted of 132 inhabitants of the area, who were randomly selected and a questionnaire was applied for data collection. Through the results obtained from the surveys, the existence of a significant moderate positive correlation between context and semiotics was determined. According to the analysis, it is evident that the level of context and semiotics has a high positive significant correlation with quality of life, which means that context and semiotics have a high impact on the quality of life of the residents of Barrios Altos. However, this correlation is significant at 1%.

Keywords: Context and semiotics, quality of life.

La idea conceptual de los sentidos y la conmoción de su memoria y el lugar en el Museo de Arte Moderno de Medellín - Colombia

**Carmen Rosa Alpaca Brito¹, Gianella Fernanda Goicochea Figueroa²,
Maria Cristina López Morillo³, Andrea Aneshka Páucar Terrones⁴,
Vivian Julia Ruiz Soler⁵, Rolando Alfonso Trujillo Marcelo⁶**
Universidad César Vallejo, Perú

RESUMEN

El Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM) se crea bajo la problemática de que la gente recurre mucho a centros comerciales dejando de lado a otros lugares, siendo antes un lugar con un aspecto no llamativo. Esta investigación se realiza con el fin de crear una conexión entre MAMM, su lugar y su entorno, redescubriendo su memoria conceptualmente. De la misma forma, discutir la función social de este museo, ya que se considera un museo actual y urbano, realizando un espacio para disfrutar y divertirse con la arquitectura mediante sus sentidos. Se realizó un estudio a 132 personas, de manera aleatoria. Para la recolección de datos se aplicó un cuestionario validado por expertos, quienes dieron validez y confiabilidad del instrumento. Los resultados indican que existe una correlación positiva moderada significativa y a su vez, un coeficiente de correlación de Spearman de 0,605 entre la idea conceptual de los sentidos; y la conmoción de su memoria y el lugar. Se concluye que el nivel de idea conceptual de los sentidos, tiene una correlación significativa positiva alta de 1% con conmoción de su memoria y el lugar. Por lo tanto, se comprobó que la idea conceptual de los sentidos incide altamente en la conmoción de su memoria y el lugar. Según lo analizado, el Museo de Arte, atrae y motiva, mediante su cultura; no es un edificio inerte, la inspiración que tomó de las laderas ayudó a crear espacios abiertos, como balcones, terrazas o patios; y, con su materialidad logró conectar con su entorno natural y urbano sin alterarlo, por ello cada espacio está diseñado para abrazar el contexto utilizado por las personas.

Palabras clave: La idea conceptual de los sentidos, Conmoción de su memoria y el lugar, Museo de arte moderno, MAMM, Medellín.

¹ calpacabr28@ucvvirtual.edu.pe

² gfgoicocheag@ucvvirtual.edu.pe

³ mlopezmo@ucvvirtual.edu.pe

⁴ apaucarte31@ucvvirtual.edu.pe

⁵ vjruiizr@ucvvirtual.edu.pe

⁶ rolandotm@ucvvirtual.edu.pe

A ideia conceitual dos sentidos e o choque de sua memória e o lugar no Museo de Arte Moderno de Medellín - Colombia

**Carmen Rosa Alpaca Brito, Gianella Fernanda Goicochea Figueroa,
Maria Cristina López Morillo, Andrea Aneshka Páucar Terrones,
Vivian Julia Ruiz Soler, Rolando Alfonso Trujillo Marcelo**

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMO

O Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM), é criado sob o problema de que as pessoas recorrem muito aos shopping centers deixando de lado outros lugares, estando diante de um lugar com uma aparência pouco atraente. Esta pesquisa é realizada a fim de criar uma conexão entre a MAMM, seu lugar e seu entorno, redescobrimo conceitualmente sua memória. Da mesma forma, discutir a função social deste museu, pois é considerado um museu atual e urbano, criando um espaço para desfrutar e se divertir com a arquitetura através de seus sentidos. Foi realizada uma pesquisa aleatória entre 132 pessoas. Para a coleta de dados, foi aplicado um questionário, validado por especialistas, que deram validade e confiabilidade ao instrumento. Os resultados indicam que existe uma correlação positiva moderada significativa e um coeficiente de correlação Spearman de 0,605 entre a idéia conceitual dos sentidos e o choque de sua memória e do lugar. Conclui-se que o nível da idéia conceitual dos sentidos tem uma correlação positiva significativa de 1% com o choque e o lugar da memória. O resultado é que a idéia conceitual dos sentidos tem um alto impacto sobre o choque de sua memória e do lugar. Segundo o analisado, o Museu de Arte, atrai e motiva, através de sua cultura, não é um edifício inerte, sua inspiração que tirou das encostas ajudou a criar espaços abertos, como varandas, terraços ou pátios e com sua materialidade conseguiu se conectar com seu ambiente natural e urbano sem alterá-lo, portanto cada espaço é projetado para abraçar seu contexto e utilizado pelas pessoas.

Palavras-chave: A ideia conceptual dos sentidos, Choque da sua memória e do lugar, Museu de arte moderna, MAMM, Medellín.

The conceptual idea of the senses and the shock of their memory and the place in the Museo de Arte Moderno de Medellín - Colombia

**Carmen Rosa Alpaca Brito, Gianella Fernanda Goicochea Figueroa,
Maria Cristina López Morillo, Andrea Aneshka Páucar Terrones,
Vivian Julia Ruiz Soler, Rolando Alfonso Trujillo Marcelo**

Universidad César Vallejo, Perú

ABSTRACT

The Museum of Modern Art of Medellín (MAMM), is created under the problem that people resort a lot to shopping malls leaving aside other places, being before a place with an unattractive appearance. This research is carried out in order to create a connection between MAMM, its place and its surroundings, conceptually rediscovering its memory. In the same way, to discuss the social function of this museum, as it is considered a current and urban museum, making a space to enjoy and have fun with architecture through its senses. A study was made to 132 people, in a random way. For data collection, a questionnaire was applied, validated by experts, who gave validity and reliability to the instrument. The results indicate that there is a significant moderate positive correlation and in turn, a Spearman correlation coefficient of 0.605 between the conceptual idea of the senses; and the shock of their memory and the place. It is concluded that the level of conceptual idea of the senses has a high positive significant correlation of 1% with memory shock and place. As a result, the conceptual idea of the senses has a high impact on the shock of memory and place. According to the analyzed, the Art Museum, attracts and motivates, through its culture, it is not an inert building, its inspiration that took from the slopes helped to create open spaces, such as balconies, terraces or patios and with its materiality managed to connect with its natural and urban environment without altering it, therefore each space is designed to embrace its context and used by people.

Keywords: The conceptual idea of the senses, Shock of its memory and the place, Museum of modern art, MAMM, Medellín.

Influencia de la ruta turística "La catarata GOCTA" en el desarrollo humano del distrito de Cocachimba-Amazonas ,2022-2023

Shirley Cerna Aguilar, Valentina Dionicio Alvarado, Davik Fernández Caman, Natali Roque Velásquez, Juvicza Rojas Zegarra, Kiara Velásquez Ortega, Jeferson Vásquez Campos, Sharon Vásquez Ordinola

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMEN

La investigación denominada Ruta Turística de "La Catarata Gocta" en el distrito de Cocachimba- Amazonas en el 2021 presentó los siguientes lineamientos: Pasos secuenciales en la elaboración del diseño de la ruta, como diagnóstico, que brindó el panorama real y actual de la situación de los lugares turísticos seleccionados, la planta turística, la demanda y la comunidad receptora, luego se desarrolló una Estrategia de Marketing, el cual, puso en marcha la ruta, respetando la estacionalidad y la elasticidad. El estudio analizó los atractivos turísticos del distrito de Cocachimba. Se concluye que, a partir de la puesta en marcha de la "Ruta de la Catarata Gocta" mejora progresivamente la calidad de vida de los pobladores tanto en salud, educación, economía y medio ambiente.

Palabras clave: desarrollo humano, diseño de rutas turísticas, atractivos.

Influencia de la ruta turística "La catarata GOCTA" en el desarrollo humano del distrito de Cocachimba-Amazonas ,2022-2023

Shirley Cerna Aguilar, Valentina Dionicio Alvarado, Davik Fernández Caman, Natali Roque Velásquez, Juvicza Rojas Zegarra, Kiara Velásquez Ortega, Jeferson Vásquez Campos, Sharon Vásquez Ordinola

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMO

A investigação chamada Rota Turística de "La Catarata Gocta" no distrito de Cocachimba- Amazonas em 2021. Ele apresentou as seguintes diretrizes: Passos sequenciais na elaboração do desenho da rota, como um diagnóstico que forneceu o quadro real e atual da situação dos locais turísticos selecionados, da planta turística, da demanda e da comunidade anfitriã, então desenvolveu uma Estratégia de Marketing, que foi lançada a rota, respeitando a sazonalidade e a elasticidade. O estudo analisou as atrações turísticas do distrito de Cocachimba. Conclui-se que com a implementação da "Rota da Cachoeira de Gocta", a qualidade de vida dos habitantes melhorou progressivamente em termos de saúde, educação, economia e meio ambiente.

Palavras-chave: desenvolvimento humano, concepção de rotas turísticas, atrações turísticas.

Influencia de la ruta turística "La catarata GOCTA" en el desarrollo humano del distrito de Cocachimba-Amazonas ,2022-2023

Shirley Cerna Aguilar, Valentina Dionicio Alvarado, Davik Fernández Caman, Natali Roque Velásquez, Juvicza Rojas Zegarra, Kiara Velásquez Ortega, Jeferson Vásquez Campos, Sharon Vásquez Ordinola

Universidad César Vallejo, Perú

ABSTRACT

The research called "La Catarata Gocta" Tourist Route in the district of Cocachimba-Amazonas in 2021. It presented the following guidelines: Sequential steps in the elaboration of the design of the route, as a diagnosis that provided the real and current picture of the situation of the selected tourist sites, the tourist plant, the demand and the receiving community, then a Marketing Strategy was developed, which was implemented the route, respecting the seasonality and elasticity. The study analyzed the tourist attractions of the district of Cocachimba. It is concluded that with the implementation of the "Gocta Waterfall Route", the quality of life of the inhabitants has progressively improved in terms of health, education, economy and environment.

Keywords: human development, design of tourist routes, tourist attractions.

Home Office el futuro de la oficina: Experiencia en tiempos de COVID-19

**Magaly Esperanza Ortiz Palomino¹, Jhoselin Brigitte Hilario Hidalgo²,
Luis Aníbal Sócrates Mejía Chachayma³, Darwing Christopher Tamayo Galarza⁴,
Jan Kei Samir Molina Guillen⁵**

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMEN

La presente investigación, tuvo por objetivo general identificar el home office como futuro de la oficina, a través de la experiencia en tiempo de Covid-19. Se desarrolló bajo una metodología con enfoque cualitativo. La investigación abarcó diversos factores como el uso de las TIC, la autogestión, el estrés laboral y la flexibilidad laboral. La investigación se desarrolló a través del análisis de setenta y cinco artículos científicos, y de una entrevista a diez sujetos que cumplieron los criterios de inclusión, como edad y trabajo modalidad remota. Se evidencia que el home office se desarrolla por medio del uso de las TIC y permite al teletrabajador la realización de sus funciones desde su hogar u otro centro apartado de la entidad. Asimismo, se evidencia que la autogestión, el estrés laboral y la flexibilidad laboral, como factores que reducen los gastos y costos de la entidad. Por lo tanto, se sugiere fiomentar el diseño y aplicación de estudios de investigación sobre el talento humano en la nueva modalidad de trabajo que sería el home office.

Palabras clave: TIC, teletrabajo y flexibilidad.

¹ mortizpa@ucvvirtual.edu.pe

² jhilario@ucvvirtual.edu.pe

³ dtamayog@ucvvirtual.edu.pe

⁴ jhilario@ucvvirtual.edu.pe

⁵ jmolinag@ucvvirtual.edu.pe

Home Office o futuro do escritório: Experiência em tempos de COVID-19

**Magaly Esperanza Ortiz Palomino, Jhoselin Brigitte Hilario Hidalgo,
Luis Aníbal Sócrates Mejía Chachayma, Darwing Christopher Tamayo Galarza,
Jan Kei Samir Molina Guillen**

Universidad César Vallejo, Perú

RESUMO

O objetivo geral desta pesquisa foi identificar o escritório em casa como o futuro do escritório, através da experiência do tempo Covid-19, e foi desenvolvido utilizando uma metodologia qualitativa. A pesquisa cobriu vários fatores como o uso de TIC, autogestão, estresse no trabalho e flexibilidade no trabalho. A pesquisa foi desenvolvida através da análise de setenta e cinco artigos científicos, e uma entrevista com dez sujeitos que preenchem os critérios de inclusão, tais como idade e modalidade de trabalho remoto, é evidente que ela é desenvolvida através do uso das TIC, e permite ao teletrabalhador desempenhar suas funções a partir de casa ou de outro centro remoto da entidade. É também evidente que a autogestão, o estresse do trabalho e a flexibilidade do trabalho são fatores que reduzem as despesas e os custos da entidade. Portanto, são sugeridos estudos de pesquisa sobre o talento humano na nova modalidade de trabalho que seria o escritório em casa.

Palavras-chave: TIC, teletrabalho e flexibilidade.

Home Office the future of the office : Experience in times of COVID-19

**Magaly Esperanza Ortiz Palomino, Jhoselin Brigitte Hilario Hidalgo,
Luis Aníbal Sócrates Mejía Chachayma, Darwing Christopher Tamayo Galarza,
Jan Kei Samir Molina Guillen**

Universidad César Vallejo, Perú

ABSTRACT

The general objective of this research was to identify the home office as the future of the office, through the Covid-19-time experience, developed under a qualitative approach methodology. The research covered several factors such as the use of ICT, self-management, work stress and work flexibility. The research was developed through the analysis of seventy-five scientific articles, and an interview to ten subjects who met the inclusion criteria, such as age and remote work modality, it is evidenced that it is developed through the use of ICT, and allows the teleworker the performance of their duties from home or another center away from the entity. Also, it is evidenced that self-management, labor stress and labor flexibility, as factors that reduce the expenses and costs of the entity. Therefore, research studies are suggested on the human talent in the new modality of work that would be the home office.

Keywords: TIC, home office, flexibility.

III SIMPOSIO INTERNACIONAL
LIBRO DE RESÚMENES



FONDO EDITORIAL
Universidad César Vallejo

ISBN: 978-612-4435-84-3

