



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DIDÁCTICA
EN IDIOMAS EXTRANJEROS**

Motivación en el aprendizaje de Inglés en estudiantes de una
universidad nacional, Huacho, 2022

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS**

AUTOR:

Acedo Guerrero, Omar Antonio (orcid.org/0000-0003-0413-1684)

ASESORA:

Dra. Ibarguen Cueva, Francis Esmeralda (orcid.org/0000-0003-4630-6921)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educación intercultural

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios, a mis padres y a todas las personas que aportaron en la realización de este trabajo.

Agradecimiento

Agradezco a mi asesora Dra. Francis Ibarquen Cueva, a mis maestros por sus enseñanzas y consejos a lo largo de mi trayecto como estudiante y por contribuir a mi superación profesional.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo y diseño de investigación:	19
3.2. Variable y operacionalización:	20
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis:	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	22
3.5. Procedimiento	25
3.6. Método de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos.....	26
IV. RESULTADOS.....	27
4.1. Resultados descriptivos.....	27
4.2. Resultados correlacionales.	31
V. DISCUSIÓN	38
VI. CONCLUSIONES:	46
VII. RECOMENDACIONES.....	48

REFERENCIAS.....	49
ANEXOS	55

Índice de tablas

Tabla 1. Distribución de la población	21
Tabla 2. Distribución de la muestra.....	22
Tabla 3. Ficha técnica del instrumento	23
Tabla 4. Validación de juicio de expertos.....	24
Tabla 5. Niveles de confiabilidad	24
Tabla 6. Resultado de análisis de confiabilidad del instrumento que mide las variables.....	24
Tabla 7 Niveles de la variable Motivación.....	27
Tabla 8 Distribución de frecuencias de las dimensiones la variable Motivación .	28
Tabla 9 Niveles de la variable aprendizaje del curso inglés.....	29
Tabla 10 Distribución de frecuencias de las dimensiones aprendizaje del curso inglés.....	30
Tabla 11 Prueba normalidad.....	31
Tabla 12 Prueba de variabilidad de la hipótesis general y específicas	32
Tabla 13 Estimación de parámetros para la prueba de motivación en el aprendizaje del curso inglés.....	33
Tabla 14 Estimación de parámetros para la prueba de motivación en la expresión oral	34
Tabla 15 Estimación de parámetros para la prueba de motivación en la dimensión comprensión auditiva.	34
Tabla 16 Estimación de parámetros para la prueba de motivación en la dimensión comprensión de textos.	35
Tabla 17 Estimación de parámetros para la prueba de motivación en la dimensión producción de textos.	36
Tabla 18 Estimación de parámetros para la prueba de motivación en la dimensión gramática.....	37

Índice de gráficos y figuras

Figura 1	Niveles de percepción de la variable Motivación	27
Figura 2	Niveles de Motivación por dimensiones	28
Figura 3	Niveles de la variable aprendizaje del curso inglés	29
Figura 4	Niveles del aprendizaje del curso inglés por dimensiones	30

Resumen

El siguiente trabajo tuvo como objeto determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje de inglés en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022. La investigación fue de enfoque cuantitativo, la metodología fue de tipo básica cuyo diseño fue no experimental, correlacional causal de corte transversal. La población elegida para esta investigación fueron estudiantes de la facultad de educación de una universidad nacional la muestra fue no probabilística o dirigida y el muestreo fue por conveniencia de 80 estudiantes; se emplearon un cuestionario enfocado en la motivación y un test de aprendizaje de inglés, ambos fueron validados por juicio de expertos y una alta fiabilidad. Se empleó la prueba de chi- cuadrado para determinar la influencia entre las variables de estudio, así también Pseudo Cuadrado de Nagelkerke para estimar la varianza de una variable dependiente sobre otra independiente. El resultado obtenido fue que La motivación influye en el aprendizaje de inglés, por cuanto el puntaje Wald de 14,860 que es mucho mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p= 0,000 < \alpha 0.05$.

Palabras clave: *Motivación, aprendizaje, intrínseco, extrínseco, habilidades.*

Abstract

The following work aimed to determine the influence of motivation on English learning in students at a national university, Huacho, 2022. The research was of quantitative approach, the methodology was of basic type whose design was non-experimental, causal correlational, cross-sectional. The population chosen for this research were students of the faculty of education of a national university, the sample was non-probabilistic or directed and the sampling was by convenience of 80 students; a questionnaire focused on motivation and a test of English learning were used, both were validated by expert judgment and high reliability. The chi-square test was used to determine the influence between the study variables, as well as Nagelkerke's Pseudo Square to estimate the variance of a dependent variable on another independent variable. The result obtained was that Motivation influences the learning of English, because the Wald score of 14.860 which is much higher than 4 which is the cut-off point for the analysis model and is reinforced by $p= 0.000 < 0.05$.

Keywords: *Motivation, learning, intrinsic, extrinsic, skills.*

I. INTRODUCCIÓN

Respecto a la realidad problemática bajo el enfoque de la educación universitaria podemos reconocer una clara problemática dentro de la motivación reflejada en los estudiantes para lograr el aprendizaje de una segunda lengua, pues en una sociedad globalizada donde es importante aprender inglés, los estudiantes requieren de un entorno de aprendizaje que favorezca y motive y facilite el aprendizaje de una nueva lengua.

Bajo este planteamiento en el ámbito internacional se ha evidenciado que existen dificultades en los estudiantes, esto motivado por que aún se piensa en algunos países que el aprendizaje depende exclusivamente de la memoria, y consideremos memoria como reflejo de la inteligencia de los estudiantes, pero estas ideas desfasadas se están dejando de lado para considerar como otra variable indispensable para el aprendizaje, a la motivación y a la atención, de este modo el proceso de aprendizaje deja de enfocarse solo en lo memorístico para poder implicar dentro de este proceso una manera más útil de asimilación, y en el caso del aprendizaje de idiomas es importante el desarrollo de la fluidez y de la comprensión verbal, así como también el desarrollo de las habilidades comunicativas y lingüísticas(Lozano et al., 2000)

Tomando en cuenta el caso de la educación ecuatoriana desde la educación básica publica desde segundo a séptimo grado donde, desde la currícula nacional se establece una carga horaria específica para las lenguas extranjeras, enfocado sobre todo en los niveles elemental y medio pero a pesar de los planteamientos y aportes al sistema educativo por parte del ministerio pertinente aún persisten grandes brechas que persisten cuando los estudiantes pasan a la educación superior donde el empleo y dominio de idiomas para su futuro laboral es importante, ahora si existen remarcadas falencias desde la educación básica, causado por diversos factores como que afectan los niveles de motivación que por parte de los maestro es causado por la pobre preparación. Estas carencias se verán reflejadas al tratar de lograr graduarse. En Ecuador existen universidades que se encuentran en los mejores puestos de los rankings latinoamericanos e internacionales pero que

aun así hay mucho por mejorar, pues el aprendizaje de idiomas en un planeta globalizado facilita el futuro laboral y la internacionalización de los profesionales de esta nación (Ponce et al., 2019).

En la perspectiva educativa al otro extremo del continente, en los estudiantes ante el compromiso y motivación para aprender inglés y poder obtener un certificado internacional entre los universitarios mexicanos, diferentes factores que fungen de detonantes como el interés, la economía y el sentido de pertenencia dentro del aula que conlleve como motivador extrínseco que les ayude a mantener las ganas y el apoyo del grupo, dentro de la carencia intrínseca se relaciona al poco interés de las empresas en México por personal bilingüe por lo que no consideran que sea indispensable; por lo que consideran que aprender una segunda lengua no es necesario ni beneficioso para su futuro laboral, por lo que son pocos los estudiantes que consideran indispensable hacerlo. (Ortiz & Glasserman, 2017).

Así mismo estableció sobre el aprendizaje de las lenguas extranjeras en España en el ámbito universitario y en el bachillerato, a partir de analizar los estudios del Ministerio de Educación tomado de las fuentes del INE concluyó que bajo la recomendación de la comisión europea sobre la formación profesional dentro del sistema educativo, que se relaciona directamente entre el mercado laboral y la necesidad de dominio de lenguas extranjeras, pero que la legislación actual no apoya al mejoramiento de la política educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés y la motivación necesaria que remarca en relación al futuro laboral del estudiante por lo que aún es una asignatura pendiente por mejorar dentro del sistema educativo y por parte de las políticas de estado (Muñoz, 2013).

En el ámbito nacional, es necesario considerar que la currícula nacional de la educación básica regular

En el 2014 se aprobó la modificación de la ley universitaria durante el gobierno del presidente sr. Ollanta Humala Tasso, promulgada bajo el código N° 30220, esta autógrafa denominada como La nueva ley universitaria, aporta grandes mejoras a la educación universitaria tanto a nivel de pregrado como de posgrado,

a diferencia de la ley anterior. Esta ley establece dentro del artículo 45 sobre la obtención de grados y títulos, tanto a nivel de pregrado como de posgrado, en el apartado 45.1, 4 y 5 establece que los egresados para obtener el grado de bachiller, maestro o doctor se debe acreditar el dominio de una lengua extranjera o nativa, donde también considera que de preferencia se debe demostrar conocimiento de inglés y en el caso de los estudios para la obtención de grado a nivel de posgrado se establece como necesario acreditar el conocimiento de idioma inglés y otro idioma. A partir de la publicación de la norma las universidades tuvieron que implementar a nivel de todas las carreras y especialidades el curso de inglés básico, por lo que se tuvo que modificar el currículo de cada facultad para poder integrar en reflejo a la necesidad estudiantil y también en referencia al futuro laboral de los estudiantes (Presidencia de la República del Perú, 2014).

En el ámbito local, tomando en cuenta, los alcances mencionados en los diferentes ámbitos, la Universidad nacional José Faustino Sánchez Carrión no es la excepción pues al ser parte del contexto nacional, también refleja las mismas carencias que otras universidades, pero que el caso local se hace más notorio debido a que en el ámbito laboral local el dominio de idiomas no es de suma importancia, lo que se ve reflejado en la motivación tanto intrínseca como extrínseca de los estudiantes, algo que aumentará su notoriedad tanto en las calificaciones como en el logro de los aprendizajes necesarios en el desarrollo de las habilidades comunicativas que el estudiante debe cumplir para poder alcanzar niveles de dominio que se puedan ver reflejados en los estándares de la escala internacional.

Ante los problemas expuestos se planteó el problema general: ¿Cuál es la influencia de la motivación en el aprendizaje de inglés en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022?

En este trabajo se buscó hallar la evidencia de cómo es que la motivación influye directamente en el aprendizaje de inglés, su relevancia se centra en el marco teórico en el que se basa esta investigación y los resultados arrojados los cuales servirán no solo para futuras investigaciones sobre las variables del estudio sino

también como una oportunidad para mejorar la práctica docente enfocada en la motivación, así como en el aprendizaje de inglés.

Se planteó el siguiente objetivo el cual fue general Determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje de inglés en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022; así mismo los específicos (Anexo 1).

La hipótesis general fue que la motivación influye en el aprendizaje de inglés en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022. y las específicas (Anexo 1).

II. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo y sustento del marco teórico se tuvo que hacer una profunda investigación y búsqueda de investigaciones tanto en el ámbito internacional como nacional para enmarcar la contribución de estos trabajos, también el sustento teórico de diversos autores que profundizaron en temas relacionados a las variables en los que se fundamenta esta investigación

A continuación, verificaremos los trabajos previos nacionales como el de Palomino (2021) quien dentro de su investigación se enfocó en el objetivo de buscar la incidencia que puede existir entre la motivación y aprendizaje cooperativo enfocado en universitarios. Este estudio fue de tipo descriptivo, cuantitativo de tipo básica, correlacional no experimental. La población fue conformada por universitarios entre el I al IV ciclo, la muestra fue de 92 estudiantes. De donde se pudo obtener como resultados del Rho de Spearman fue 0,816, lo que demuestra que existe una relación muy buena y positiva entre ambas variables. Por lo tanto, en esta investigación se demostró si el docente motiva a sus estudiantes significativamente, mejorará de manera notoria el aprendizaje cooperativo.

Así mismo, Barrenechea (2021) se enfocó dentro de su investigación en identificar sobre la motivación y su correlación con el aprendizaje del inglés por en una universidad privada así poder potenciar el aprendizaje del idioma inglés para cumplir con tales exigencias. Este estudio fue de tipo descriptivo, de enfoque cuantitativo de tipo básica, correlacional no experimental. La población fue conformada por universitarios entre el I al VI ciclo, la muestra fue de 92 estudiantes. De donde se pudo obtener como resultados estadísticos del Rho de Spearman fue 0,856, lo que demuestra que existe una relación muy buena y positiva entre ambas variables. Por lo tanto, en esta investigación se demostró si el docente motiva a sus estudiantes significativamente, mejorará de manera notoria el aprendizaje cooperativo.

Mientras que Vásquez (2020) dentro de su investigación se enfocó en establecer la correlación que puede existir entre la motivación en el aprendizaje del inglés en la educación técnica superior. Este estudio fue de tipo descriptivo con un

enfoque cuantitativo de tipo básica, correlacional no experimental. La población fue conformada por todos los estudiantes de la institución superior, la muestra fue de 30 estudiantes. De donde se pudo obtener como resultado después de haber aplicado los instrumentos que hay una clara influencia entre la motivación en relación con el aprendizaje de inglés en los estudiantes. Por lo que se pudo demostrar que el 60% mejoró su aprendizaje gracias a buenos niveles de motivación, mientras que 53.33% logró mejorar su aprendizaje dentro de un nivel medio. En la correlación de Pearson se obtuvo 0,034.

Sin embargo, Angeles (2019) en su investigación enfocada en determinar la relación entre motivación y el aprendizaje significativo que pueda haber en los estudiantes de educación superior. Este trabajo es cuantitativo, no experimental, transversal, correlacional. La población para esta investigación fue censal donde se empleó a 100 estudiantes, se aplicaron a los estudiantes donde se emplearon dos cuestionarios. La investigación concluyó en que no existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje significativo en los estudiantes de Educación Superior (rho de Spearman $-.034$ y $p = .734 > 0.05$).

Mientras que Gutierrez (2019) dentro de su investigación Motivación Extrínseca y la relación que puede existir con el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de Posgrado de una Universidad Nacional. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo sustantiva, de diseño correlacional, de método descriptivo y con una muestra no probabilística de 25 estudiantes del Centro de Idiomas de la Escuela de Posgrado, luego de la prueba de hipótesis se concluyó que, en el proceso de aprendizaje en el Centro de Idiomas, la motivación extrínseca se muestra su relación y afectación de manera notoria. Además, en base a la correlación de Spearman de 0,859 podemos verificar que si existe una correlación positiva alta.

Así mismo Campos (2016) quien en su investigación enfocada en establecer cuál es la relación que existe entre la motivación la cual se orienta a la meta con el aprendizaje del idioma inglés en un centro de idiomas. Su propuesta es básica, de descriptivo correlacional, no experimental transversal, de método hipotético deductivo de enfoque cuantitativo, se ejecutó en una muestra no probabilística de

84 estudiantes. Se concluyó en que existe una relación estadísticamente significativa.

De esta manera, también se ha considerado las siguientes investigaciones internacionales, como la investigación de Álvarez y Rojas (2021) quienes en su investigación enfocada en establecer la relación puede existir entre la motivación con el aprendizaje de inglés. De igual forma. Esta fue una investigación cualitativa-descriptiva no experimental, es así que se concluyó en que existen suficientes evidencias para remarcar la relación entre las variables por los investigadores.

También Rodríguez (2020) en su investigación enfocada en determinar la relación existente entre la motivación en la integración con la instrucción de aprendizaje del inglés en la carrera de Lengua Inglesa quien planteó una propuesta de actividades para la asignatura de Práctica Integral mediante el uso de las TIC para el desarrollo de habilidades. Tras la aplicación se concluyó a partir del análisis de los resultados que si existe una relación entre las variables por lo que causó que el nivel de motivación elevó el nivel de aprendizaje.

Ortega et al. (2020) quienes en su investigación se enfocaron en determinar analizar la relación entre los factores que causa que los universitarios ecuatorianos estén motivados a mejorar su aprendizaje de inglés. Para esta investigación el diseño de métodos mixtos empleado, la muestra para esta investigación fue de 422 estudiantes, donde concluyeron el nivel de importancia en la implementación de lecciones significativas y motivadoras que faciliten alcanzar los objetivos planteados.

asimismo, Leguizamón (2019) quien se enfocó en establecer la correlación que puede existir entre el aprendizaje y la motivación, por lo que esta investigación no solo trata de determinar la relación, sino que también trata de plantear estrategias que mejoren el aprendizaje mejorando la motivación de las inteligencias múltiples así poder lograr mejoras en el proceso de aprendizaje. Podemos considerar que la investigación es cualitativa por enfocarse en la revisión documentaria, se aplicó a 14 estudiantes de la escuela de oficiales del ejército de

Colombia. Se concluye que la motivación mejorar si se aplican estrategias para mejorar el aprendizaje.

Ahora enfocándonos en la variable motivación y en su conceptualización, podemos describir como el conjunto de elementos tanto internos como externos que determinan parcialmente el proceder humano. Por ello se define como el énfasis puesto en un individuo para satisfacer sus necesidades mediante el descubrimiento de medios específicos de cómo hacerlo, como el impulso de iniciar o detener esa acción.

Se describe como una colección de mecanismos internos o externos que determinan parcialmente el proceder humano. La motivación puede ser definida como el énfasis puesto en un individuo para satisfacer una necesidad encontrando los medios específicos de cómo hacerlo, como el impulso necesario para iniciar o detener esa conducta.

Respecto a la motivación señala que es un conjunto de procesos internos y dinámicos, se refiere al acto piadoso de satisfacer una necesidad y nos muestra que la motivación nos motiva a desarrollar una determinada conducta más que a suplantar a otras, dependerá de nuestras motivaciones. reflejado como un deseo, necesidad o urgencia, que ocurre todo el tiempo (Sanz, 2013).

Dentro de las dimensiones de esta variable, podemos conceptualizar la dimensión motivación Intrínseca que indica que el mismo individuo se automotiva para poder lograr la meta establecida, además esto promueve la curiosidad y creatividad en dicho individuo, buscando su propia satisfacción e intereses propios, no espera ningún halago por parte de agentes externos, solo se preocupada por su satisfacción propia, esto hace que el individuo tenga una motivación clara (Sanz, 2013).

Mientras que la dimensión motivación extrínseca se enfoca en los factores del entorno, por lo que la diferencia entre la MI la ME depende de agentes externos para poder desarrollar sus metas, está claro que la ME en el individuo provoca que siempre va a esperar de algún estímulo, para poder lograr algo, el individuo por lo

tanto es complaciendo y siempre evade críticas y castigos, para poder recibir alguna recompensa por su conducta condicionada (Sanz, 2013).

La motivación puede ser innata o adquirida, determinada por condiciones psicológicas o fisiológicas internas o externas al organismo. Describe o determina en relación con qué acción se inicia, mantiene, dirige, selecciona o termina. Es el estado en el que normalmente se logra o se pretende lograr una acción. También se refiere al hecho de que los individuos aprenden, recuerdan u olvidan cierto contenido dependiendo de cuán importante sea para la situación (Littman, 1958).

Así mismo, podemos considerar que la motivación forma parte de la psiquis humana, incluidos los factores que consiguen provocar, encauzar y mantener la conducta. Por lo que la motivación vendría a ser el mecanismo que promueve su propio desarrollo, pero que, sin el impulso necesario, no podrá completar ningún proceso en particular (Stoner & Freeman, 1996).

Por su parte, resulta que la motivación es la consecuencia de la interrelación del individuo con sucesos situacionales ambientales. Por ello es importante que para mantenerse motivado es indispensable tomar en cuenta las situaciones las que deben ser favorables ya que estas son las que conviven con el individuo, creando así su propio motivo (Chiavenato, 2000).

También podemos considerar que es el primer paso para llevarnos a la acción. De este teorema, la persona que realiza la actividad debe estar debidamente motivada, y si no la anima a continuar, consume energía innecesaria, lo que lleva a la necesidad de una estrategia adecuada para motivar a las personas. (Mahillo, 1996).

En cuanto al aspecto motivacional, la motivación intrínseca es la necesidad de emprender algo sin recompensa extrínseca, y se basa en la teoría de quienes argumentaban que va acompañada de la curiosidad y la creatividad. Los estímulos posibles, novedosos y complejos agravan nuestro malestar porque plantean problemas conceptuales. La motivación extrínseca, por otro lado, está determinada por factores ambientales y sus derivados a través del comportamiento, lo que

resulta en respuestas que se repiten y finalmente se logran. significa cualidades personales (Sanz, 2013).

Las teorías relacionadas a la motivación sustentan que es el motivo relacionado a factores personales que se relacionan con el aprendizaje de una segunda lengua. Otros factores que pueden ser examinados en los estudios sobre el aprendizaje de idiomas incluyen actitudes, habilidades, edad y condición cognitivo. La motivación radica en ser un conglomerado de razones que pueden impulsar a las personas a aprender un nuevo idioma. Estos motivos son muy diversos, tanto personales como ambientales, y han sido categorizados por la investigación en diferentes categorías.

La psicología tradicionalmente distingue entre motivación intrínseca y extrínseca. La motivación externa es una motivación externa que le da a un individuo una razón para hacer algo. Por otro lado, en esencia, un individuo se involucra en una actividad particular como resultado de sus intereses personales y su fascinación por ella. Por ejemplo, dar un paseo por el bosque para llevar comida a las personas que trabajan allí es una actividad motivada externamente. Caminar en sí mismo es una actividad que está esencialmente motivada por el placer de caminar.

Las teorías relacionadas a la motivación sustentan aportes importantes como la teoría biológica que se fundamenta en las bases biológicas que han servido para poder describir las conductas de la motivación, lo cual ayudo a que la psicología tenga un mejor entendimiento de la motivación y que es lo que causa en el ser humano. Por ende, esto también ayuda al estudio del comportamiento humano, para entender cómo se desenvuelve en ámbito social (Palmero, 2008).

Mientras que la teoría conductual se enfoca en determinar que la conducta está asociada a un estímulo, este estímulo hace que la conducta se modifique de tal manera que permanezca esa conducta o bien siga cambiando por los diferentes estímulos. Este caso menciona que el humano reacciona instintivamente por un estímulo, esto hará que su reacción se vea reflejada en su conducta (James, 1890) y (Mc Dougall Rovira, 1970). Menciona que el ser humano reacciona ante un

estímulo, motivación es provocada por un estímulo. El ser humano tiene que ser estimulado para que desarrolle una actividad a cambio de algo, ese cambio es provocado por un premio(estimulo) dando así una respuesta, de esa manera su conducta (Watson, 1972).

Así mismo en la teoría cognitiva menciona que la conducta es motiva para llegar a lograr una meta concreta lo cual modificara la conducta, dependiendo de la experiencia que tenga. Además de esto también se basa en el valor que se le a dicha meta que quiere lograr o expectativa que tenga de ella para desarrollar, lo cual tendría como resultado la conducta que se refleja en ella (Tolman, 1932). Mediante este modelo pretende explicar el resultado que se desea esperar de la conducta, ante las diferentes alternativas que están asociadas a la motivación, se ve reflejada de manera positiva en los ámbitos que se desarrolla el ser humano, además de esto hay varios motivos por el cual también se ve afectado la conducta de manera positiva (Lewin, 1938).

Menciona que la conducta también es modificada por la necesidad de lograr algo, este logro vendría a hacer el éxito, que puede estar vinculado a ciertos factores que harán una cierta modificación en la conducta de manera positiva, el cual va a lograr que el individuo desarrolle o fortalezca sus habilidades para lograr su meta (McClelland, 1989). Se entiende que tanto el éxito como el fracaso son factores que cambian la conducta, la primera puede cambiarla de manera positiva, mientras que la segunda lo hará de manera negativa. Todo esto puede afectar a la conducta del ser humanos, pero se puede inclinar más hacia el éxito, pero sin dejar de lado que el fracaso podría tomarse como una motivación para mejorar las habilidades y capacidades de cada individuo (Atkinson J. , 1964).

la teoría expectativa-valor, en cuatro factores básicos, siendo el primer factor menciona que las cosas guardan relación con otras por ende al elegir una meta se debe tener en cuenta los factores que vienen consigo, para poder lograrlas, el segundo factor es la valoración que le da cada individuo al momento de elegir una meta. El individuo le da una fuerte valoración a lo que quiere lograr, ya que es su esfuerzo y desempeño que pone para poder lógralo.

El tercer factor es el esfuerzo que realiza el individuo para lograr su mejor desempeño de esta manera también se ve involucrada la conducta, pues es la expectativa que se espera lograr mediante las experiencias vividas en el sujeto. va a asociar sus costumbres con los nuevos conocimientos, para poder lograr sus conocimientos y como esta afectara en su conducta.

Por lo tanto, estos cuatro factores planteados por Rotter, afirma que las metas tienen una relación con otra, que están ligadas a otras cosas y que no son individuales, al lograr una, se quiere volver a empezar otra y así sucesivamente, además que cada individuo valora y el esfuerzo que pone para lograr dicha meta, y la expectativa que tiene para ello, todo esto es importante para el desarrollo y el comportamiento del ser humano, es importante saber controlar y seguir en orden estos factores (Rotter, 1954).

Depende de la capacidad del individuo para lograr una meta y sus esfuerzos por lograr, es de acuerdo al valor que le da o importancia que toma para poder desarrollarlo, por lo tanto, la conducta motiva tiene cierto interés a la importancia que se le da a la meta que se va a querer lograr.

La motivación en si se por la necesidad del individuo la cual esta esta influenciada por dos componentes de los cuales son esenciales para que activen la conducta y también para que la orienten hacia l meta en concreta que se quiere lograr (Murray, 1938).

Las diferentes teorías mencionadas, señalan puntos sobre la conducta motivada, que es darle un valor a las experiencias, también que la motivación surge la necesidad de querer o llegar a lograr algo, por lo tanto, esa motivación está condicionada por un estímulo ambiental, que involucra a la conducta.

En la teoría motivacional enfocada en las metas de logro según el marco de las hipótesis cognitivo-sociales, se estudiará al individuo como se desenvuelve en el aspecto social y como este va a influir en su aprendizaje, tanto para el desarrollo de su conducta, también los fenómenos internos. Estas teorías ayudaran a como sociedad también influye en el aprendizaje del sujeto. Menciona que toda acción que realizamos lo hacemos de manera intencional y con raciocinio, no es provocado

sin intención, ya que nos centramos en un objetivo o meta para lograrlo, por lo tanto, la acción que realizamos tiene que ver mucho con nuestro aprendizaje y la manera en cómo actuamos (Nicholls, 1984).

El comportamiento del individuo esta influenciado por su entorno ambiental en donde se desarrolla y se va amoldando su conducta. Otro tipo de factores es cómo influye, su creencia, religión, su entorno, biológicos y psicológicos, para el desarrollo de su conducta. Enfatiza que la habilidad es demostrar la destreza que tiene cada individuo por lograr sus objetivos propios, pero que también se basa en que el individuo siente motivación o halago al sobrepasar a sus contrincantes, de esa manera se puede señalar que el individuo compite consigo mismo y con los demás para lograr sus objetivos concretos (Dweck, 1986).

Los diferentes fenómenos sociales o internos nos hacen más competitivos hacia el logro de algunas metas establecidas, esto hace que nos inclinemos hacia una cosa en específico, lo que determinara nuestra conducta (Nicholls, 1984).

Menciona que es la preocupación del estudiante por sobresalir y superarse a sí mismo, alcanzando un nivel alto para su propio beneficio, también se plasma en el ámbito social en el cual busca metas más difíciles para satisfacer el logro de dichas metas, cada vez va subiendo más de nivel, para mejorar su rendimiento, esto va a influir de manera progresiva en el comportamiento del individuo Atkinson (1974) (McClelland, 1961).

Las teorías relacionadas a la variable aprendizaje en relación a la asimilación de una segunda lengua, en base a las diferentes teorías y autores sustentan lo siguiente

La teoría conductista nos ayuda a comprender como se desarrolla el aprendizaje de una lengua y para el caso de esta investigación, la adquisición de una segunda lengua (L2), que sustentada en teorías psicológicas se sustenta en hábitos que tras la suma de estos se verá reflejando en la adquisición en un inicio de la lengua materna y posteriormente de otras. Para estos autores se logra a partir de la imitación como reflejo y respuesta a una serie de estímulos concretos por lo que se encuentre en base al entorno del individuo de quien depende el éxito o

fracaso del aprendizaje. Por ello se considera que el aprendizaje es logrado gracias a recompensas e incentivos, logrando así modificar la conducta (Watson, 1972).

Esta teoría tuvo muchos seguidores quienes hicieron grandes aportes y conceptualizaciones por lo que de este modo dice que el aprendizaje es causado por un estímulo que va a provocar una respuesta en el individuo, asociando el aprendizaje ya conocido con otro desconocido. (Pavlov, 1958), Otro planteamiento propone que todo experimento para que se pueda estudiar el comportamiento deber ser observable, esto se da por un estímulo – contexto – respuesta, todo va a depender del ambiente en donde se desarrolle el individuo, lo cual modificara su conducta (Watson, 1972), Así mismo, se sostiene que para observar el comportamiento de un individuo se debe dejar de lado los fenómenos internos, centrándose en el estudio de métodos científicos, para entender la conducta (Skinner, 1975)

La teoría del cognitivismo establece q los procesos de aprendizaje y adquisición de conocimiento, así como de una segunda lengua por medio de procesos metales y cognitivos efectivos que, gracias al entorno, las actitudes del docente y del estudiante, causan que el proceso de aprendizaje sea más sencillo y que la nueva información pueda ser adquirida y significativa así durará más tiempo en la mente del estudiante.

Esta teoría sostiene que el conocimiento debe permitir organizar y relacionar significativamente la información que ya sabía con la que está adquiriendo, de este modo poder utilizar el feedback para interconectar la información que quedo en duda. Dentro de los grandes impulsores de esta corriente pedagógica y psicológica de la teoría cognitiva, tenemos a quienes sostienen que la niñez es el estadio más significativo y dinámico para el desarrollo de la inteligencia, aprendiendo explorando activamente su entorno, razón por la cual su teoría está enfocada en sustentar el empleo de la percepción, la adaptación y la manipulación que puede existir en el entorno, principalmente la teoría de las etapas de desarrollo, así mismo se enfoca en la naturaleza del conocimiento en sí mismo y de cómo se logra adquirir, construyen y utilizan gradualmente. (Piaget, 1983)

Así mismo se puede decir que el aprendizaje se da de dos formas que puede ser por recepción o por descubrimiento, lo cual ayudara a logra un aprendizaje tanto significativo, que es más acertado, memorístico y repetitivo, estos dos últimos no son factibles en el aprendizaje (Ausubel, 2002); el aprendizaje ya está establecido por la sociedad, muestran un modelo al sujeto, el cual debe regirse e imitar dicha conducta, para el desarrollo del aprendizaje, no requiere de mucho esfuerzo, pues el aprendizaje solo es imitativo (Bandura, 1977); el docente solo es un agente motivador, el cual brindara herramientas suficientes para la adquisición, construcción y práctica para que el estudiante va a construir sus propios aprendizajes, esto le permitirá al estudiante desarrollarse de manera óptima en el ámbito social, de esta manera el docente está modificando la mentalidad del estudiante. (Bruner, 2001)

La teoría humanista está enfocada en su propuesta relacionada en el aprendizaje significativo y experiencial, y por ello sustenta que es el proceso de modificación de la percepción que los personas conciben de la realidad, y como resultado de la autoorganización. Para participar en este tipo de aprendizaje, los estudiantes deben tener la libertad de actuar para ganar confianza. Por lo que debes poder elegir tu plan de estudio, realizar las actividades de tu preferencia, determinar tu puntaje de acuerdo con el logro personal. Los estudiantes deben explorar libremente sus propias metas, necesidades, sentimientos e ideas.

Así mismo se establece que el aprendizaje se relaciona con las necesidades del hombre son cambiantes a medida que se ven satisfaciendo las necesidades primarias, estas necesidades van modificando y cambiando la conducta del ser humano. (Colvin y Rutland, 2008).

También es parte de la jerarquía, que, para pasar al siguiente nivel, se debe satisfacer primero la primera necesidad, para pasar a la siguiente de acuerdo a su importancia y necesidad del individuo; las necesidades primarias son vitales para que el ser humano se desarrolle y satisfaga sus necesidades básicas. Esta necesidad se basa en que el ser humano busca satisfacer sus necesidades secundarias que se basan en su seguridad personal y protección. Se basa en satisfacer los sentimientos y afiliación como, el buscar una pareja, pertenecer a un

grupo social, para dejar de lado la soledad y sentirse incluido. Esta necesidad menciona que el ser humano, bien logra tener una buena autoestima o tenga una baja autoestima, esto dependerá de lo que haya logrado en el anterior nivel, si logra satisfacer sus necesidades secundarias. Esta necesidad se menciona que el ser humano a llegado a satisfacer su necesidad de tener un trabajo o llegar a cumplir sus metas, como tener una profesión. en esta última es donde el ser humano ha llegado a satisfacer todas sus necesidades anteriores para poder alcanzar el ultimo nivel (Maslow, 1943).

En esta necesidad se busca satisfacer más la apariencia física lo que les da un motivo de satisfacción, pero la satisfacción que reciben es externa. Satisfacen su necesidad al haber logrado encontrar o haber aprendido algo, habiendo encontrado la respuesta al problema. Satisface su necesidad brindado servicios hacia otras personas, se siente satisfecho al lograr ayudar a otras personas. Esta jerarquía ayuda a tener un orden para poder lograr la satisfacción humana, tanto las necesidades básicas, hasta llegar a la cumbre (Feist y Feist. 2006).

Se sustenta que el maestro debe fomentar un ambiente cálido para desarrollar una mejor convivencia entre docente – alumno, de esa manera el alumno se sentirá libre al momento de expresarse; el individuo solo aprende algo que le sea útil para la vida y para su desarrollo social, esto lo va a fortalecer mediante la experiencia (Rogers, 1957).

La Teoría del constructivista es una teoría psicológica de naturaleza cognitiva que sustenta que el proceso que se desarrolla para lograr aprender una lengua o una segunda lengua, así como todo proceso que desarrollamos para aprender, de esta manera construir continuamente un nuevo conocimiento como resultado de este proceso, con la consiguiente reconstrucción de conocimientos previos. En otras palabras, bajo la visión constructivista, el aprendizaje no se produce copiando la realidad, como ha supuesto el conductismo, sino suponiendo una reconstrucción del conocimiento previo disponible para una persona para encajar el nuevo conocimiento en las estructuras cognitivas.

El aprendizaje de una segunda lengua bajo el enfoque constructivista se sustenta en la experiencia a partir de forjar patrones mentales que se desarrollan a partir de dos grandes procesos como son la asimilación y la acomodación, pero que también se relaciona con el entorno, porque ayuda a reforzar la fijación de la información, de esta manera tener una mejor percepción del mundo y de la iteración que se puede tener con el entorno facilitando el aprendizaje (Piaget, 1983).

El constructivismo se desarrolla a partir del empleo del entorno a un primer nivel para mejorar el desarrollo cultural y luego a un nivel individual, por eso el aprendizaje enfocado especialmente en lograr adquirir una segunda lengua se logra a partir del dialogo debido a que es una herramienta que ayuda a socializar, por ello aprendemos a través de la interacción de esta manera lograr el desarrollo mental de un niño, que se vuelve más complejo con su desarrollo y experiencia (Vygotsky, 1932).

Este se considera el primer paso en términos de aprender inglés para comunicarse de manera efectiva. Cuanta más competencia tenga un estudiante, mejor será su capacidad para entender un idioma. Además, tus habilidades comunicativas mejorarán, el aprendizaje, al igual que otras habilidades relacionadas con la lengua extranjera, en este caso el inglés. Por lo tanto, escucha canciones, diálogos. Además de leer como si estuviera hablando con alguien o hablando frente a una audiencia, son una parte muy importante del aprendizaje. Por esta razón, aconsejó que uno debe comenzar a aprender a una edad muy temprana. Esto mejorará tu pronunciación y tu nivel de aprendizaje (Woolfolk, 2010).

La comprensión lectora señaló que este paso es fundamental porque permite a los individuos aumentar su vocabulario, y que es fundamental para una mejor utilidad. Afirman que los niños con capacidad de lectura pueden mejorar su comprensión a medida que leen más. Por lo tanto, si se fomenta o fomenta la lectura en una clase de inglés, la competencia lectora personal mejorará. (Domínguez, 2008).

La dimensión producción oral es la expresión verbal de la palabra, la cual debe ser considerada de antemano y debe ser reconocible por el tono del oído. Uno logra expresarse verbalmente y ser capaz de formular sus pensamientos de manera clara y concisa. Además, antes de decir una palabra, debe pensar con anticipación para evitar malentendidos. Aquellos que eligen aprender un idioma extranjero deben aspirar a hablar ese idioma con fluidez y claridad. Esto puede mejorar otras habilidades requeridas para idiomas como Leer y escribir (MINEDU, 2017).

En la dimensión Producción escrita refleja lo fundamental que es la escritura como el proceso para cualquier persona al aprender un segundo idioma. Esta habilidad permite a los aprendices articular sus pensamientos, sentimientos o conceptos básicos sobre algo o alguien respetando siempre las reglas de ortografía y gramática de cada idioma. Asimismo, explicó que cada una de las habilidades anteriores son fundamentales y están interrelacionadas (Moon, 2005).

La gramática (in Laxus sensus) es un macro esquema lingüístico, cognitivo, sociocultural y procedimental que es conceptual, fáctico, sobre una base común que ilustra la función del esquema de acción que los humanos utilizan cuando interactúan. Integra subesquemas de acción conceptuales, socioculturales y técnicos procedimentales. Están relacionados entre sí. Dentro de esta investigación es sustancial establecer una adecuada definición de Gramática, como disciplina parte de la ciencia lingüística, se puede conceptualizar bajo diferentes vertientes, desde el conocimiento normativo hasta lo que consideramos la teoría cognitiva universal del lenguaje (Fromkin et al., 2017). La gramática es como esquemas abstractos específicos del lenguaje. Es la estructura lingüística, la estructura intrínseca de la lengua, el conjunto de reglas que subyacen a la lengua y se relacionan en ese sentido. ambos le permiten funcionar dentro de su estructura gramatical, léxica, morfológica, fonética y fonológica en referencia a contexto con el que se relaciona y el individuo lo emplea (Spratt et al., 2011).

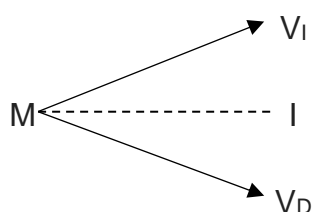
III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

El estudio realizado en esta investigación es de enfoque cuantitativo porque se desarrolla un análisis estadístico a la información que se recoge (Hernandez et al., 2014); de tipo básica debido a que este tipo de investigación está enfocada en plantear conceptos o teoría relacionadas a la investigación bajo la intención de descubrir conocimientos nuevos (Ñaupas et al., 2018) por ello este tipo de investigación se fundamenta solo en el conocimiento teórico (Arias, 2012);

su diseño es no experimental porque no se manipula intencionalmente las variables debido a que no se aplica en un grupo, sea de control o experimenta, ya que solo se observa y estudian la ocurrencia de los sucesos en la realidad sin manipular nada. (Carrasco, 2009) de corte transeccional o transversal porque la investigación se desarrolla en un determinado momento específico (Carrasco, 2009) por lo que se recolectan en un solo y único momento (Hernandez et al., 2014) el diseño específico es correlacional causal porque solo se describen las variables en un determinado momento estableciendo la causa y en reflejo el efecto de ello (Hernandez et al., 2014), por lo que se analizan la relación o fenómenos de la realidad que establecemos en las variables, así determinar el nivel de influencia entre estas (Carrasco, 2009)

De método hipotético deductivo, que según porque se buscó la confrontación de hipótesis para poder ser verificado o constatados mediante los sucesos que se deducen de las argumentaciones sustentadas en la investigación (Bernal, 2006).



M: Estudiantes

Vi: Motivación

V_D: Aprendizaje

I: Influencia entre ambas variables

3.2. Variable y operacionalización:

Las variables pueden ser consideradas como características o como cualidades, también se le puede considerar como una magnitud o cuantificación de algo en particular, que pueden verse afectado por modificaciones, varianzas o cambios, por lo que debido a esto podrá ser objeto de revisión y análisis, como también podrá ser medible, manipulable y/o controlable durante el proceso de desarrollo de la investigación (Arias, 2006).

La operacionalización de la variable es el proceso que se desarrolla en las variables como parte de su proceso de transformar el conocimiento, de esta manera concretizar los conceptos que iniciaron en un plano abstracto, para poder ser analizados, de esta manera se hace más fácil en los indicadores para poder ser observados y en las dimensiones para poder ser medidos (Arias, 2006).

Respecto a la motivación señala que es un conjunto de procesos internos y dinámicos, se refiere al acto piadoso de satisfacer una necesidad y nos muestra que la motivación nos motiva a desarrollar una determinada conducta más que a suplantar a otras, dependerá de nuestras motivaciones. reflejado como un deseo, necesidad o urgencia, que ocurre todo el tiempo (Sanz, 2013).

La motivación se basa en dos aspectos: intrínseco y extrínseco. En la primera dimensión, la motivación intrínseca se refiere al impulso personal interno que surge de la propia decisión de hacer algo. Por otro lado, la segunda dimensión de la motivación externa se entiende como el impulso provocado por factores externos que favorecen el desarrollo conductual. (Sanz, 2013).

Se aplicó un cuestionario de 20 ítems correspondiente con la escala de Likert que contiene cinco opciones y tres niveles o rangos, de este modo medir las dos dimensiones y que se puede verificar en el anexo 00.

La teoría conductista nos ayuda a comprender como se desarrolla el aprendizaje de una lengua y para el caso de esta investigación, la adquisición de una segunda lengua (L2), que sustentada en teorías psicológicas se sustenta en hábitos que tras la suma de estos se verá reflejando en la adquisición en un inicio

de la lengua materna y posteriormente de otras. Para estos autores se logra a partir de la imitación como reflejo y respuesta a una serie de estímulos concretos por lo que se encuentre en base al entorno del individuo de quien depende el éxito o fracaso del aprendizaje. Por ello se considera que el aprendizaje es logrado gracias a recompensas e incentivos, logrando así modificar la conducta (Watson, 1972).

Por lo que para esta investigación se elaboró un test de aprendizaje de escalas tipo Likert con 25 ítems para poder medir las dimensiones de esta variable.

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis:

La población es el grupo de individuos que comparten ciertas características parecidas, sobre las que se piensa hacer inferencias (Jany, 1994), así mismo se considera que es el conglomerado de todas las unidades de muestreo en los cuales se enfoca la investigación (Fracica, 1988)

Esta investigación se aplicó en la Universidad Nacional “José Faustino Sánchez Carrión”, ubicada geográficamente en la provincia de Huaura, en el distrito de Huacho dentro de la región Lima Provincias; en donde se escogió como población a los a estudiantes de la Facultad de Educación de la escuela profesional de Educación Secundaria, esta población está conformada por 1200 estudiantes.

Tabla 1.
Distribución de la población

ciclo	Cantidad
Escuela Profesional De Educación Secundaria	1200
Total	1200

la muestra es no probabilística o dirigida porque no se emplea formula probabilística alguna para elegir los elementos de la población que se evaluarán, sino que depende de sus características y contexto que el investigador considera necesaria para elegir en la investigación (Hernandez et al., 2014) bajo este criterio la muestra es intencionada porque depende de los criterios arbitrarios de quien desarrolla la investigación (Carrasco, 2009)

Tabla 2.
Distribución de la muestra

ciclo	Cantidad
Escuela Profesional De Educación Secundaria	80
Total	80

por conveniencia debido a que se considera a los casos que para el investigador están disponibles y son de los que tiene acceso (Hernandez et al., 2014); así mismo se considera que este muestreo es determinando por la selección de elementos que el investigador conoce, de este modo facilitar el proceso de análisis de la investigación (Bernal, 2006)

Para esta investigación la muestra no probabilística por conveniencia fue de 80 estudiantes de la Facultad de Educación de la Escuela Académica de Educación Secundaria.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

La técnica para poder desarrollar la recolección de dato se empleó la encuesta; debemos tomar en cuenta la técnica es el conglomerado de normas operacionales a partir de la aplicación de un instrumento, el cual debe ser adecuado según el tipo de investigación (Martínez et al., 2010); el instrumento usado para la variable independiente motivación fue la encuesta y en el caso de la variable dependiente aprendizaje del inglés se empleó el test de aprendizaje.

El instrumento empleado es el cuestionario es el instrumento que durante una investigación se emplea para poder recolectar información bajo la intención de que se analiza y de este modo verificar si se acepta o se rechaza las hipótesis planteada (Martínez et al., 2010), mientras que también podemos decir que la encuesta es el conjunto listado de preguntas adaptadas que el investigador elabora o adecuar, de en base a los intereses que tiene en relación a los hechos y los aspectos, así mismo podrá ser resuelto por los encuestados que están dentro de la muestra (Hernández et al., 2014).

El cuestionario fue utilizado para medir la variable independiente motivación, este estuvo compuesto por 20 ítems donde se emplea la escala de Likert, por lo

que es necesario que los datos recibidos sean considerados validos solo si los instrumentos aplicados en condiciones técnicas adecuadas sean de manera correcta. El cuestionario fue el instrumento empleado en esta investigación, bajo la escala de Likert Nunca (1), Casi nunca (2); A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5) que se determinó en los niveles de alto, medio y bajo; mientras que el test de evaluación fue empleado para medir la variable dependiente aprendizaje, donde se presentó 25 ítems empleando la escala de tipo dicotómica en base a la escala “correcto” (1) e “incorrecto” (0) que se determinó en los niveles de inicio, proceso y logro.

Tabla 3.
Ficha técnica del instrumento

motivación	aprendizaje
Nombre: MSLQ	Nombre: Cuestionario de aprendizaje de inglés
Autor: Printich, Smith, García y McKeachie	Autor: Inés Campos Seminario
Adaptado por: Omar Acedo Guerrero	Adaptado por: Omar Acedo Guerrero
Grupo de aplicación: Estudiantes de la fac. educación	Grupo de aplicación: Estudiantes fac. educación
Duración: 30 minutos	Duración: 90 minutos
Descripción: 20 preguntas tipo Likert de 5 niveles	Descripción: 26 preguntas de tipología variada.
Baremo: bajo (20-47), medio (48-75) y alto (76-100). Valor mínimo 32 y máximo 125	Baremo: inicio (25-58), proceso (59-92) y logro (93-125). Valor mínimo 32 y máximo 125

La validez que se verifica en los instrumentos se enfoca en determinar los niveles medibles que se encuentran en las variables, algo que se debe calcular, de este modo poder obtener los datos que se requieren (Martínez & Cervantes, 2010).

Para poder verificar los niveles de validez de los instrumentos aplicados en la investigación, fue verificado mediante la expertis de 4 revisores metodólogos, quienes luego de una exhaustiva revisión concluyeron que los instrumentos son aplicables al cumplir con la pertinencia, relevancia y claridad.

Tabla 4.
Validación de juicio de expertos

N°	Experto	Aplicabilidad
Experto 01	Dr. Francis Esmeralda Ibarguen Cueva	Aplicable
Experto 02	Dr. Melchor Epifanio Escudero Escudero	aplicable
Experto 03	Erick Santiago Lara Trevejo	aplicable
Experto 04	María elena Pacheco Romero	aplicable

Para poder establecer los niveles de confiabilidad es necesario verificar el resultado generado por la aplicación previa del instrumento a un grupo controlado (Martínez & Cervantes, 2010). Por eso para poder medir cual es el nivel de confiabilidad dentro de los instrumentos aplicados, se pueden emplear diferentes técnicas para poder verificar el grado de aplicación, de este modo verse reflejado en los resultados que debe ser coherentes y consecuentes (Hernández et al., 2010).

Para poder determinar los niveles adecuados de confiabilidad se les aplicó a los instrumentos y poder verificar la consistencia interna empleada bajo el coeficiente del Alfa de Cronbach y el KR20.

En toda investigación se emplea la escala de medición pues este cumple la función de establecer los valores para poder verificar los niveles de confiabilidad (Hogan, 2008).

Tabla 5.
Niveles de confiabilidad

Valores	De -1 a 0	De 0.01 a 0.49	De 0.5 a 0.75	De 0.76 a 0.89	De 0.9 a 1
Niveles	No es confiable	Baja confiabilidad	Moderada confiabilidad	Fuerte confiabilidad	Alta confiabilidad

El resultado y la interpretación del análisis de confiabilidad del Alfa de Cronbach de las variables es:

Tabla 6.
Resultado de análisis de confiabilidad del instrumento que mide las variables

Motivación		Aprendizaje	
Alfa de Cronbach	N° ítems	KR20	N° ítems
0.956	20	.930	30

Por lo tanto, el nivel de confiabilidad es alto

Interpretación: se desarrolló el análisis del alfa de Cronbach obteniéndose el subsiguiente resultado: **motivación**, de los 20, un 0,956 u 95.6 % de fiabilidad alta, mientras que para la variable **aprendizaje** se analizó mediante el coeficiente de

fiabilidad Kuder-Richardson 20, de 30, un 0,930 o 93 % de fiabilidad estableciendo una magnitud de fiabilidad alta; como se indica en la tabla, resultado obtenido en SPSS 25.0.

3.5. Procedimiento

Para la comprobación de esta investigación se empleó como instrumento un cuestionario y un test de evaluación de aprendizaje, estos instrumentos estuvieron validados por el juicio de 4 expertos metodólogos, de esta manera poder establecer el nivel de confiabilidad adecuado que permite la aplicación de manera virtual y por consiguiente la recolección de datos en la muestra establecida por estudiantes de la facultad de educación de una universidad nacional para luego poder desarrollar el tratamiento estadístico para obtener los resultados.

3.6. Método de análisis de datos

Es el proceso cuantitativo que desarrolla toda investigación al momento de recoger los datos, que al ser un proceso estandarizado debe seguir las pautas de ese proceso donde se debe iniciar con el análisis y revisión de la validez y la confiabilidad, para luego pasar por la estadística tanto descriptiva como inferencial (Hernández et al., 2014).

Habiendo comprendido la conceptualización, se contrarrestó los resultados utilizando los programas de análisis de datos como las hojas de cálculo de Excel 360 y también el programa de análisis estadístico de uso profesional SPSS 25, donde se emplearon técnicas estadísticas descriptivas, ordenándose los datos por medio de tablas y figuras. Así mismo, se prosiguió al análisis inferencial de acuerdo con la prueba de chi-cuadrado para poder hallar si existente influencia entre las variables de la investigación, de esta manera mediante la regresión logística binaria de Pseudo Cuadrado de Nagelkerke para considerar la varianza de una variable dependiente sobre otra independiente.

3.7. Aspectos éticos

Para este proyecto de investigación se desarrolló bajo los parámetros establecidos en la normativa de la Universidad César Vallejo para las investigaciones cuantitativa, se siguió las pautas tal como se establece dentro de la resolución de la guía de elaboración donde también se establece la necesidad de referencias toda la bibliografía empleada en la investigación a nivel de maestría.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

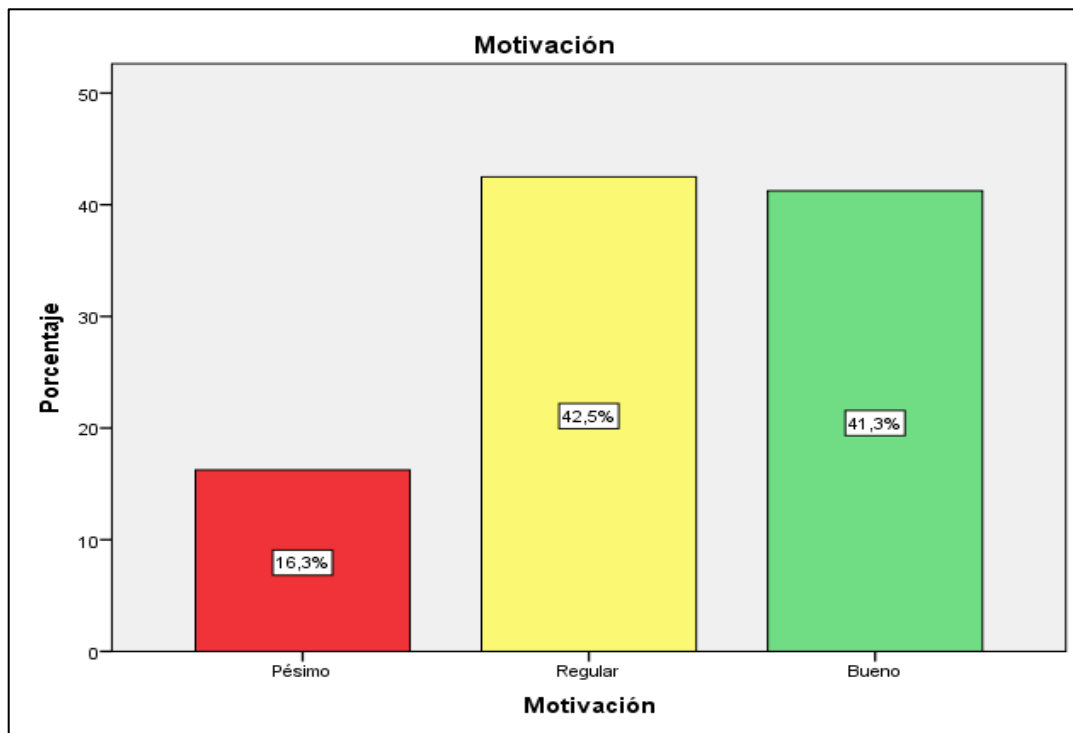
Tabla 7

Niveles de la variable Motivación

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Pésimo	13	14,6
Regular	34	42,5
Bueno	33	41,3
Total	80	100,0

Figura 1

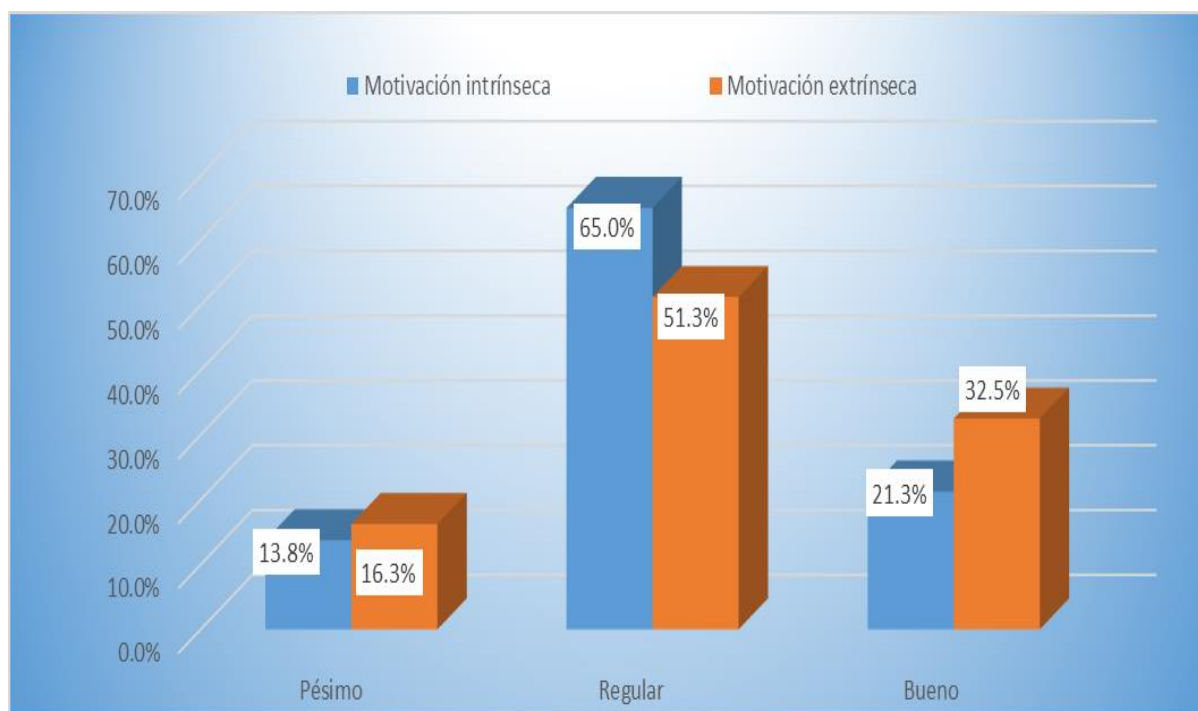
Niveles de percepción de la variable Motivación



Podemos verificar que, en cuanto a los niveles de Motivación en estudiantes universitarios de una universidad nacional, Huacho, 2022, encontramos al nivel más representativo correspondiente al nivel regular con el 42,5%, los datos obtenidos también mostraron un porcentaje bueno del 41,3% de estudiantes y el nivel pésimo fue del 14,6%.

Tabla 8*Distribución de frecuencias de las dimensiones la variable Motivación*

Dimensiones		Frecuencia (fi)	Porcentaje válido (%)
Motivación intrínseca	Pésimo	11	13.8%
	Regular	52	65.0%
	Bueno	17	21.3%
Motivación extrínseca	Pésimo	13	16.3%
	Regular	41	51.3%
	Bueno	26	32.5%

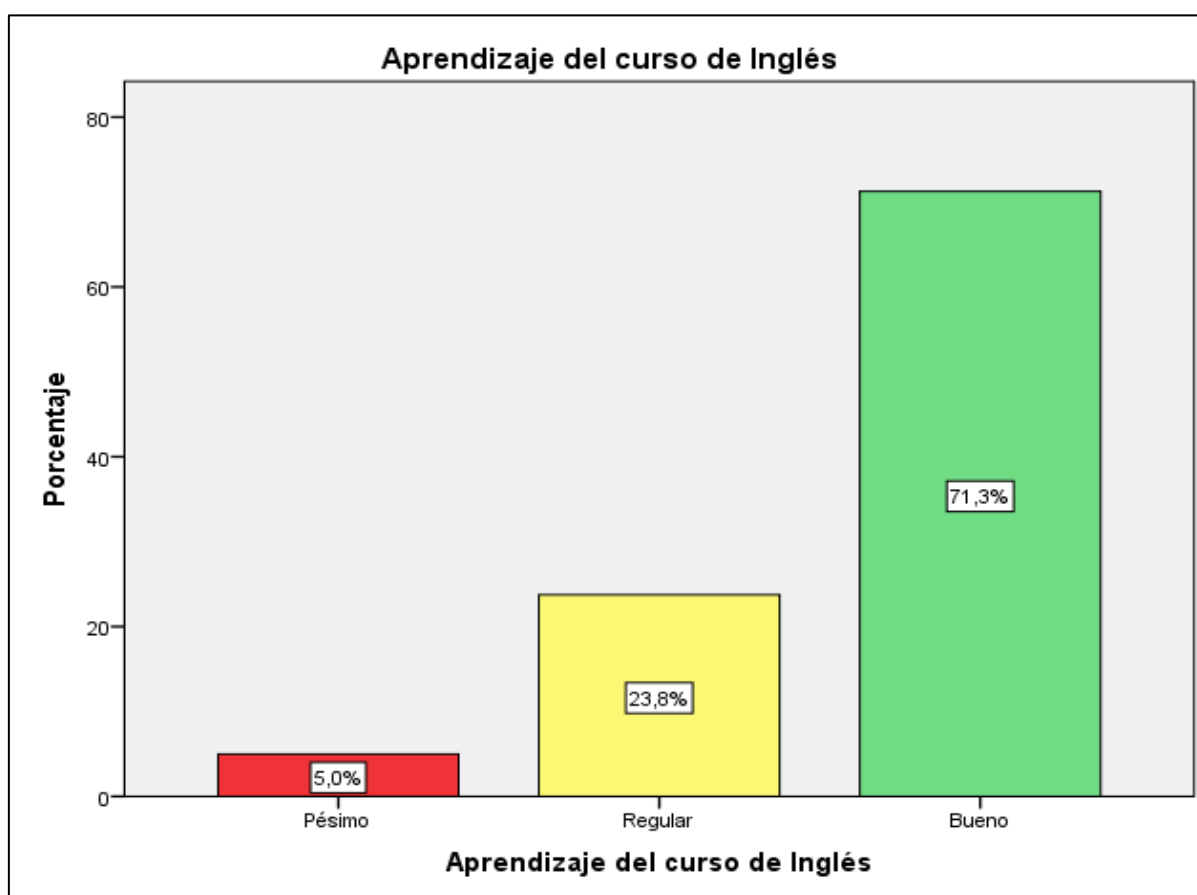
Figura 2*Niveles de Motivación por dimensiones***Interpretación:**

Tomando en cuenta a la tabla 8 y a la figura 2, se puede verificar que existen niveles representativos las dimensiones; Podemos verificar que en el nivel pésimo la motivación extrínseca resalta con un 16.3%, mientras que en el nivel regular predomina la motivación intrínseca con un 65%, por otro lado, para el nivel bueno tenemos a la dimensión motivación extrínseca con el 32,5%.

Tabla 9
Niveles de la variable aprendizaje del curso inglés

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Pésimo	4	5,0
Regular	19	23,8
Bueno	57	71,3
Total	80	100,0

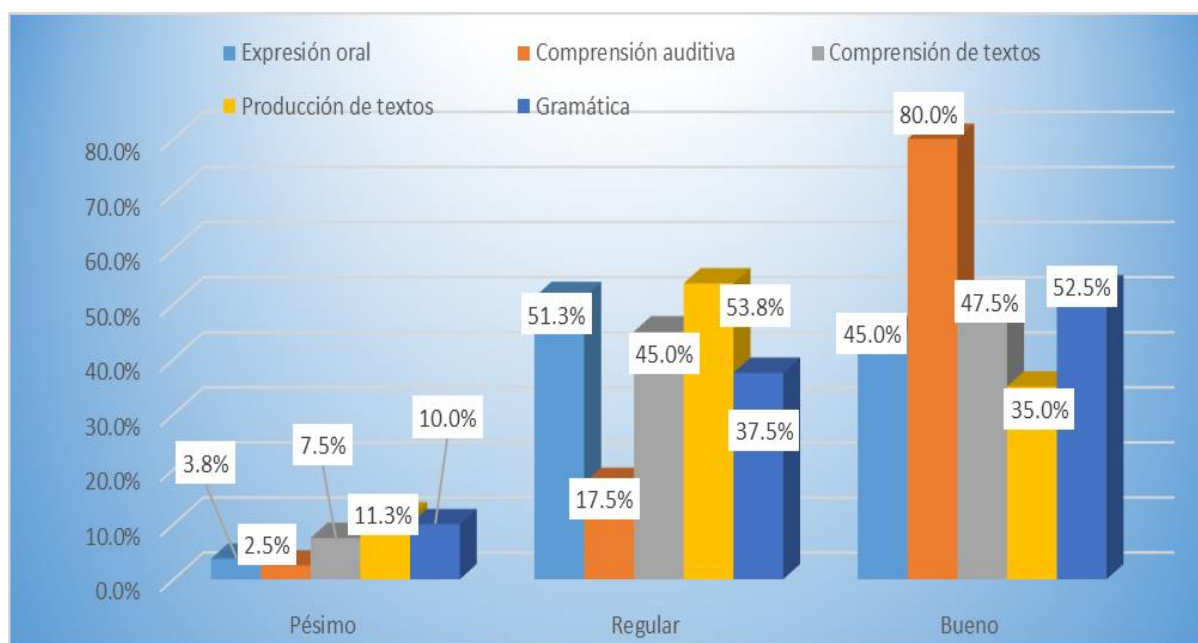
Figura 3
Niveles de la variable aprendizaje del curso inglés



Se puede verificar que los niveles de aprendizaje del curso inglés, se tiene que el 23,8% se encuentra en nivel de regular, en comparación al 71,3% se encuentra en el nivel bueno, mientras que el 5,0%, está en el nivel pésimo por lo que podemos afirmar que el aprendizaje del curso inglés están en un buen nivel.

Tabla 10*Distribución de frecuencias de las dimensiones aprendizaje del curso inglés*

Dimensiones		Frecuencia	Porcentaje válido
Niveles		(fi)	(%)
Expresión oral	Pésimo	3	3.8%
	Regular	41	51.3%
	Bueno	36	45.0%
Comprensión auditiva	Pésimo	2	2.5%
	Regular	14	17.5%
	Bueno	64	80.0%
Comprensión de textos	Pésimo	6	7.5%
	Regular	36	45.0%
	Bueno	38	47.5%
Producción de textos	Pésimo	9	11.3%
	Regular	43	53.8%
	Bueno	28	35.0%
Gramática	Pésimo	8	10.0%
	Regular	30	37.5%
	Bueno	42	52.5%

Figura 4*Niveles del aprendizaje del curso inglés por dimensiones***Interpretación:**

Tomando en cuenta a la tabla 10 y a la figura 4, analizaremos las dimensiones más representativas por nivel, empezando por el nivel pésimo

encontramos a la dimensión producción de textos como la más significativa con el 11,3%, siguiendo con el mismo esquema encontramos que también la más representativa del nivel regular con el 53,8% pertenece a la dimensión producción de textos. Finalmente, la dimensión comprensión auditiva es la que se ubica con mayor frecuencia en el nivel bueno con el 80,0%.

4.2. Resultados correlacionales.

Tabla 11

Prueba normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Motivación	,264	80	,000	,787	80	,000
Aprendizaje del curso inglés	,435	80	,000	,610	80	,000
Expresión oral	,317	80	,000	,720	80	,000
Comprensión auditiva	,482	80	,000	,513	80	,000
Comprensión de textos	,305	80	,000	,747	80	,000
Producción de textos	,294	80	,000	,776	80	,000
Gramática	,329	80	,000	,741	80	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Con respecto a la tabla 11, analizamos la distribución de los datos que nos arrojó los baremos de cada variable y dimensión, gracias a la prueba de normalidad podremos saber que estadístico emplear para responder la prueba de hipótesis, encontrando que para una muestra mayor a 50 se utiliza la parte de Kolmogórov-Smirnov de la tabla 5, encontrando que tanto las variables como dimensiones tienen una significancia menor a 0,05 lo cual acepta la hipótesis alterna la cual nos dice que los datos tienen una distribución no normal, debiendo utilizar una prueba estadística no paramétrica y que para intereses de la presente investigación se empleó la prueba no paramétrica de regresión ordinal ya que nos permite conocer si existe influencia entre variables (W de Wald) y en qué tanto (Pseudo cuadrado de Nagelkerke).

Tabla 12*Prueba de variabilidad de la hipótesis general y específicas*

Hipótesis	VARIABLES	Logaritmo de verosimilitud	Chi-cuadrado	Sig. bilateral	Pseudo Cuadrado de Nagelkerke	% de influencia x 100%
Hipótesis general	Motivación* Aprendizaje del curso inglés	32,572	16,933	,000	,248	24,8%
Hipótesis específica-1	Motivación * Expresión oral	16,728	5,713	,017	,085	8,5%
Hipótesis específica-2	Motivación* Comprensión auditiva	16,664	8,443	,004	,146	14,6%
Hipótesis específica-3	Motivación* Comprensión de textos	25,402	6,974	,008	,100	10,0%
Hipótesis específica-4	Motivación* Producción de textos	21,705	10,976	,001	,151	15,1%
Hipótesis específica-5	Motivación * Gramática	26,559	5,920	,015	,084	8,4%

Realizado el análisis en la hipótesis-general se ha demostrado que la variable motivación presenta una variabilidad media sobre el aprendizaje del curso inglés del 24,8% de acuerdo con el índice del pseudo cuadrado de Nagelkerke 0,248 y al p valor de 0,000. En la hipótesis-específica-1 se ha demostrado que la motivación presenta una baja variabilidad sobre la dimensión expresión oral del 8,5% de acuerdo al índice del pseudo cuadrado de Nagelkerke 0,085 y al p valor de 0,017; En la hipótesis-específica-2 se ha demostrado que la motivación presenta una baja variabilidad sobre la dimensión comprensión auditiva del 14,6% de acuerdo al índice del pseudo cuadrado de Nagelkerke 0,146 y al p valor de 0,004; En la hipótesis-específica-3 se ha demostrado que la motivación presenta una baja variabilidad sobre la dimensión comprensión de textos del 10,0% de acuerdo al índice del pseudo cuadrado de Nagelkerke 0,100 y al p valor de 0,008; En la hipótesis-específica-4 se ha demostrado que la motivación presenta una baja variabilidad sobre la dimensión producción de textos del 15,1% de acuerdo al índice del pseudo cuadrado de Nagelkerke 0,151 y al p valor de 0,001; En la hipótesis-específica-5 se ha demostrado que la motivación presenta una baja variabilidad sobre la dimensión gramática del 8,4% de acuerdo al índice del pseudo cuadrado de Nagelkerke 0,084 y al p valor de 0,015.

Hipótesis general

Ho: La motivación no influye en el aprendizaje de inglés en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.

H1: La motivación influye en el aprendizaje de inglés en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.

Tabla 13

Estimación de parámetros para la prueba de motivación en el aprendizaje del curso inglés.

Estimaciones de parámetro	Error					Intervalo de confianza al 95%	
	Estimación	estándar	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Umbral [V2=1]	,181	,847	,046	1	,831	-1,480	1,842
[V2=2]	2,469	,861	8,233	1	,004	,783	4,156
Ubicación V1	1,582	,410	14,860	1	,000	,778	2,386

Función de enlace: Logit. a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Se permite conocer que las motivación influyen en la aprendizaje del curso inglés en estudiantes universitarios de una universidad nacional, Huacho, 2022, con una estimación positiva del 1,582 incidiendo en los niveles pésimo y regular de la variable dependiente, en cuanto el puntaje Wald es de 14,860 que al ser mayor que 4, viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,000 < a 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula e inferir que las motivación influyen en el aprendizaje del curso inglés.

Hipótesis específica 1

Ho: La motivación no influye en la expresión oral en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.

H1: La motivación influye en la expresión oral en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.

Tabla 14*Estimación de parámetros para la prueba de motivación en la expresión oral*

Estimaciones de parámetro		Error				Intervalo de confianza al 95%		
		Estimación	estándar	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Umbral	[D21 = 1]	-1,678	,872	3,705	1	,054	-3,387	,031
	[D21 = 2]	1,930	,789	5,990	1	,014	,384	3,476
Ubicación	V1	,757	,328	5,330	1	,021	,114	1,400

Función de enlace: Logit. a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Se permite conocer que las motivación influyen en la dimensión expresión oral del aprendizaje del curso inglés en estudiantes universitarios de una universidad nacional, Huacho, 2022 , con una estimación positiva del 0,757 incidiendo en los niveles pésimo e regular de la dimensión dependiente, en cuanto el puntaje Wald es de 5,330 que al ser mayor que 4, viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,021 < 0,05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula e inferir que las motivación influyen en la dimensión expresión oral.

Hipótesis específica 2

Ho: La motivación no influye en la comprensión auditiva en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.

H1: La motivación influye en la comprensión auditiva en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.

Tabla 15*Estimación de parámetros para la prueba de motivación en la dimensión comprensión auditiva.*

Estimaciones de parámetro		Error				Intervalo de confianza al 95%		
		Estimación	estándar	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Umbral	[D22=1]	-1,315	1,020	1,662	1	,197	-3,314	,684
	[D22=2]	1,095	,857	1,634	1	,201	-,584	2,775
Ubicación	V1	1,180	,418	7,955	1	,005	,360	2,001

Función de enlace: Logit. a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Se permite conocer que las motivación influyen en la dimensión comprensión auditiva del aprendizaje del curso inglés en estudiantes universitarios de una universidad nacional, Huacho, 2022; con una estimación positiva del 1,180 incidiendo en los niveles pésimo e regular de la dimensión dependiente, en cuanto el puntaje Wald es de 7,955 que al ser mayor que 4, viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,005 < a 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula e inferir que las motivación influyen en la dimensión comprensión auditiva .

Hipótesis específica 3

Ho: La motivación no influye en la comprensión de textos en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.

H1: La motivación influye en la comprensión de textos en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.

Tabla 16

Estimación de parámetros para la prueba de motivación en la dimensión comprensión de textos.

Estimaciones de parámetro	Error					Intervalo de confianza al 95%	
	Estimación	estándar	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Umbral [D23=1]	-,714	,757	,890	1	,345	-2,199	,770
[D23=2]	2,054	,769	7,125	1	,008	,546	3,562
Ubicación V1	,850	,322	6,973	1	,008	,219	1,480

Función de enlace: Logit.a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Se permite conocer que las motivación influyen en la dimensión comprensión de textos del aprendizaje del curso inglés en estudiantes universitarios de una universidad nacional, Huacho, 2022 , con una estimación positiva del 0,850 incidiendo en los niveles pésimo e regular de la dimensión dependiente, en cuanto el puntaje Wald es de 6,973 que al ser mayor que 4, viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,008 < a 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula e inferir que las motivación influyen en la dimensión comprensión de textos .

Hipótesis específica 4

Ho: La motivación no influye en la producción de textos en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.

H1: La motivación influye en la producción de textos en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.

Tabla 17

Estimación de parámetros para la prueba de motivación en la dimensión producción de textos.

Estimaciones de parámetro	Error					Intervalo de confianza al 95%	
	Estimación	estándar	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Umbral [D24=1]	,209	,733	,081	1	,776	-1,228	1,645
[D24=2]	3,211	,843	14,513	1	,000	1,559	4,862
Ubicación V1	1,097	,336	10,675	1	,001	,439	1,756

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Se permite conocer que las motivación influyen en la dimensión producción de textos del aprendizaje del curso inglés en estudiantes universitarios de una universidad nacional, Huacho, 2022 , con una estimación positiva del 1,097 incidiendo en los niveles pésimo e regular de la dimensión dependiente, en cuanto el puntaje Wald es de 10,675 que al ser mayor que 4, viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,001 < a 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula e inferir que las motivación influyen en la dimensión producción de textos .

Hipótesis específica 5

Ho: La motivación no influye en la gramática en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.

H1: La motivación influye en la gramática en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.

Tabla 18

Estimación de parámetros para la prueba de motivación en la dimensión gramática.

Estimaciones de parámetro		Error			Intervalo de confianza al 95%			
		Estimación	estándar	Wald	gl	Sig.	Límite inferior	Límite superior
Umbral	[D25=1]	-,546	,733	,555	1	,456	-1,982	,890
	[D25=2]	1,656	,741	5,001	1	,025	,205	3,108
Ubicación	V1	,774	,315	6,047	1	,014	,157	1,392

Función de enlace: Logit.

a. Este parámetro está establecido en cero porque es redundante.

Se permite conocer que las motivación influyen en la dimensión gramática del aprendizaje del curso inglés en estudiantes universitarios de una universidad nacional, Huacho, 2022 , con una estimación positiva del 0,774 incidiendo en los niveles pésimo e regular de la dimensión dependiente, en cuanto el puntaje Wald es de 6,047 que al ser mayor que 4, viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,014 < a 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula e inferir que las motivación influyen en la dimensión gramática

V. DISCUSIÓN

Esta investigación se enfocó determinar la influencia la motivación en el aprendizaje del curso inglés en estudiantes universitarios de una universidad nacional, Huacho, 2022. Así mismo, se elaboró tomando en cuenta antecedentes nacionales e internacionales y bases teóricas más relevantes para discutir los siguientes resultados:

Sobre la hipótesis general se concluye que la motivación influye de forma media (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 24,8%) en la variable aprendizaje del curso inglés en estudiantes universitarios de una universidad nacional, Huacho, 2022, por cuanto el puntaje Wald de 14,860 es mucho mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,000 < a 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula.

Palomino (2021) quien obtuvo como resultados estadísticos del Rho de Spearman fue 0,816, lo que demuestra que existe una relación muy buena y positiva entre ambas variables. Por lo tanto, en esta investigación se demostró si el docente motiva a sus estudiantes significativamente, mejorará de manera notoria el aprendizaje cooperativo. También Rodríguez (2020) en su investigación enfocada en determinar la relación entre la motivación y la integración concluyó a partir del análisis de los resultados que si existe una relación entre las variables por lo que causó que el nivel de motivación elevó el nivel de aprendizaje.

Respecto a la motivación señala que es un conjunto de procesos internos y dinámicos, se refiere al acto piadoso de satisfacer una necesidad y nos muestra que la motivación nos motiva a desarrollar una determinada conducta más que a suplantar a otras, dependerá de nuestras motivaciones. reflejado como un deseo, necesidad o urgencia, que ocurre todo el tiempo (Sanz, 2013).

Esta teoría tuvo muchos seguidores quienes hicieron grandes aportes y conceptualizaciones por lo que de este modo dice que el aprendizaje es causado por un estímulo que va a provocar una respuesta en el individuo, asociando el aprendizaje ya conocido con otro desconocido. (Pavlov, 1985), Otro planteamiento propone que todo experimento para que se pueda estudiar el comportamiento

deber ser observable, esto se da por un estímulo – contexto – respuesta, todo va a depender del ambiente en donde se desarrolle el individuo, lo cual modificara su conducta (Watson, 1972), Así mismo, se sostiene que para observar el comportamiento de un individuo se debe dejar de lado los fenómenos internos, centrándose en el estudio de métodos científicos, para entender la conducta (Skinner, 1975)

Bajo estos criterios podemos verificar, aunque existan variaciones o diferencias mínimas, en un contexto general podríamos concluir que existe concordancia en algunos aspectos con los autores, lo que demuestra que si existe una influencia significativa entre la motivación y aprendizaje de inglés.

En referencia a la primera hipótesis específica se concluye que la motivación influye de forma baja (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 8,5%) en la dimensión expresión oral en estudiantes universitarios de una universidad nacional, Huacho, 2022, por cuanto el puntaje Wald de 5,330 es mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,021 < 0,05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula.

Así mismo, Barrenechea (2021) se enfocó dentro de su investigación en identificar sobre la motivación y su correlación con el aprendizaje del inglés por en una universidad privada así poder potenciar el aprendizaje del idioma inglés para cumplir con tales exigencias. Este estudio fue de tipo descriptivo, de enfoque cuantitativo de tipo básica, correlacional no experimental. La población fue conformada por universitarios entre el I al VI ciclo, la muestra fue de 92 estudiantes. De donde se pudo obtener como resultados estadísticos del Rho de Spearman fue 0,856, lo que demuestra que existe una relación muy buena y positiva entre ambas variables. Por lo tanto, en esta investigación se demostró si el docente motiva a sus estudiantes significativamente, mejorará de manera notoria el aprendizaje cooperativo.

Ortega et al. (2020) quienes en su investigación se enfocaron en determinar analizar la relación entre los factores que causa que los universitarios ecuatorianos

estén motivados a mejorar su aprendizaje de inglés. Para esta investigación el diseño de métodos mixtos empleado, la muestra para esta investigación fue de 422 estudiantes, donde concluyeron el nivel de importancia en la implementación de lecciones significativas y motivadoras que faciliten alcanzar los objetivos planteados.

Dentro de las dimensiones de la variable motivación, conceptualizamos la dimensión motivación Intrínseca que indica que el mismo individuo se automotiva para poder lograr la meta establecida, además esto promueve la curiosidad y creatividad en dicho individuo, buscando su propia satisfacción e intereses propios, no espera ningún halago por parte de agentes externos, solo se preocupada por su satisfacción propia, esto hace que el individuo tenga una motivación clara (Sanz, 2013).

Este se considera el primer paso en términos de aprender inglés para comunicarse de manera efectiva. Cuanta más competencia tenga un estudiante, mejor será su capacidad para entender un idioma. Además, tus habilidades comunicativas mejorarán, al igual que otras habilidades relacionadas con el aprendizaje de una lengua extranjera, en este caso el inglés. Por lo tanto, escucha canciones, diálogos. Además de leer como si estuviera hablando con alguien o hablando frente a una audiencia, son una parte muy importante del aprendizaje. Por esta razón, aconsejó que uno debe comenzar a aprender a una edad muy temprana. Esto mejorará tu pronunciación y tu nivel de aprendizaje (Woolfolk, 2010).

La dimensión expresión oral es la expresión verbal de la palabra, la cual debe ser considerada de antemano y debe ser reconocible por el tono del oído. Uno logra expresarse verbalmente y ser capaz de formular sus pensamientos de manera clara y concisa. Además, antes de decir una palabra, debe pensar con anticipación para evitar malentendidos. Aquellos que eligen aprender un idioma extranjero deben aspirar a hablar ese idioma con fluidez y claridad. Esto puede mejorar otras habilidades requeridas para idiomas como Leer y escribir (MINEDU, 2017).

Bajo estos criterios podemos verificar, aunque existan variaciones o diferencias mínimas, en un contexto general podríamos concluir que existe concordancia en algunos aspectos con los autores, lo que demuestra que si existe una influencia significativa entre la motivación y la expresión oral.

Con respecto a la segunda hipótesis específica se concluye que la motivación influye de forma baja (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 14,6%) en la dimensión comprensión auditiva en estudiantes universitarios de una universidad nacional, Huacho, 2022, por cuanto el puntaje Wald de 7,955 es mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,005 < a 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula.

Mientras que Vásquez (2020) dentro de su investigación se enfocó en establecer la correlación que puede existir entre la motivación en el aprendizaje del inglés en la educación técnica superior. Este estudio fue de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo de tipo básica, correlacional no experimental. La población fue conformada por todos los estudiantes de la institución superior, la muestra fue de 30 estudiantes. De donde se pudo obtener como resultado después de haber aplicado los instrumentos que hay una clara influencia entre la motivación en relación con el aprendizaje de inglés en los estudiantes. Por lo que se pudo demostrar que el 60% mejoró su aprendizaje gracias a buenos niveles de motivación, mientras que 53.33% logró mejorar su aprendizaje dentro de un nivel medio. En la correlación de Pearson se obtuvo 0,034.

La motivación puede ser innata o adquirida, determinada por condiciones psicológicas o fisiológicas internas o externas al organismo. Describe o determina en relación con qué acción se inicia, mantiene, dirige, selecciona o termina. Es el estado en el que normalmente se logra o se pretende lograr una acción. También se refiere al hecho de que los individuos aprenden, recuerdan u olvidan cierto contenido dependiendo de cuán importante sea para la situación (Littman, 1958).

Así mismo se puede decir que el aprendizaje se da de dos formas que puede ser por recepción o por descubrimiento, lo cual ayudara a logra un aprendizaje tanto

significativo, que es más acertado, memorístico y repetitivo, estos dos últimos no son factibles en el aprendizaje (Ausubel, 2002); el aprendizaje ya está establecido por la sociedad, muestran un modelo al sujeto, el cual debe regirse e imitar dicha conducta, para el desarrollo del aprendizaje, no requiere de mucho esfuerzo, pues el aprendizaje solo es imitativo. (Bandura, 1987); el docente solo es un agente motivador, el cual brindara herramientas suficientes para la adquisición, construcción y práctica para que el estudiante va a construir sus propios aprendizajes, esto le permitirá al estudiante desarrollarse de manera óptima en el ámbito social, de esta manera el docente está modificando la mentalidad del estudiante. (Bruner, 2001)

Bajo estos criterios podemos verificar, aunque existan variaciones o diferencias mínimas, en un contexto general podríamos concluir que existe concordancia en algunos aspectos con los autores, lo que demuestra que si existe una influencia significativa entre la motivación y la comprensión auditiva.

Con respecto a la tercera hipótesis específica se concluye que la motivación influye de forma baja (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 10,0%) en la dimensión comprensión de textos en estudiantes universitarios de una universidad nacional, Huacho, 2022, por cuanto el puntaje Wald de 6,973 es mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,008 < a 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula.

Sin embargo, Angeles (2019) en su investigación enfocada en determinar la relación entre motivación y el aprendizaje significativo que pueda haber en los estudiantes de educación superior. Este trabajo es cuantitativo, no experimental, transversal, correlacional. La población para esta investigación fue censal donde se empleó a 100 estudiantes, se aplicaron a los estudiantes donde se emplearon dos cuestionarios. La investigación concluyó en que no existe una relación significativa entre la motivación y el aprendizaje significativo en los estudiantes de Educación Superior (rho de Spearman $-.034$ y $p = .734 > 0.05$).

Así mismo, podemos considerar que la motivación forma parte de la psiquis humana, incluidos los factores que consiguen provocar, encauzar y mantener la conducta. Por lo que la motivación vendría a ser el mecanismo que promueve su propio desarrollo, pero que, sin el impulso necesario, no podrá completar ningún proceso en particular (Stoner & Freeman, 1996).

La comprensión de textos señaló que este paso es fundamental porque permite a los individuos aumentar su vocabulario, y que es fundamental para una mejor utilidad. Afirman que los niños con capacidad de lectura pueden mejorar su comprensión a medida que leen más. Por lo tanto, si se fomenta o fomenta la lectura en una clase de inglés, la competencia lectora personal mejorará. (Domínguez, 2008).

Bajo estos criterios podemos verificar, aunque existan variaciones o diferencias mínimas, en un contexto general podríamos concluir que existe concordancia en algunos aspectos con los autores, lo que demuestra que si existe una influencia significativa entre la motivación y la comprensión de textos.

Con respecto a la cuarta hipótesis específica se concluye que la motivación influye de forma baja (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 15,1%) en la dimensión producción de textos en estudiantes universitarios de una universidad nacional, Huacho, 2022, por cuanto el puntaje Wald de 10,675 es mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,001 < \alpha 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula.

Mientras que Gutierrez (2019) dentro de su investigación Motivación Extrínseca y la relación que puede existir con el aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de Posgrado de una Universidad Nacional. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo sustantiva, de diseño correlacional, de método descriptivo y con una muestra no probabilística de 25 estudiantes del Centro de Idiomas de la Escuela de Posgrado, luego de la prueba de hipótesis se concluyó que, en el proceso de aprendizaje en el Centro de Idiomas, la motivación extrínseca se muestra su relación y afectación de manera notoria. Además, en base a la

correlación de Spearman de 0,859 podemos verificar que si existe una correlación positiva alta.

Por su parte, resulta que la motivación es la consecuencia de la interrelación del individuo con sucesos situacionales ambientales. Por ello es importante que para mantenerse motivado es indispensable tomar en cuenta las situaciones las que deben ser favorables ya que estas son las que conviven con el individuo, creando así su propia motivación (Chiavenato, 2000).

En la dimensión Producción de textos refleja lo fundamental que es la escritura para cualquier persona en el proceso de aprendizaje de un segundo idioma. Esta habilidad permite a los aprendices articular sus pensamientos, sentimientos o conceptos básicos sobre algo o alguien respetando siempre las reglas de ortografía y gramática de cada idioma. Asimismo, explicó que cada una de las habilidades anteriores son fundamentales y están interrelacionadas (Moon, 2005).

Bajo estos criterios podemos verificar, aunque existan variaciones o diferencias mínimas, en un contexto general podríamos concluir que existe concordancia en algunos aspectos con los autores, lo que demuestra que si existe una influencia significativa entre la motivación y la producción de textos.

Con respecto a la quinta hipótesis específica se concluye que la motivación influye de forma baja (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 8,4%) en la dimensión gramática en estudiantes universitarios de una universidad nacional, Huacho, 2022, por cuanto el puntaje Wald de 6,047 es mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,014 < a 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula.

Así mismo Campos (2016) quien en su investigación enfocada en establecer cuál es la relación que existe entre la motivación la cual se orienta a la meta con el aprendizaje del idioma inglés en un centro de idiomas. Su propuesta es básica, de descriptivo correlacional, no experimental transversal, de método hipotético

deductivo de enfoque cuantitativo, se ejecutó en una muestra no probabilística de 84 estudiantes. Se concluyó en que existe una relación estadísticamente significativa.

Finalmente, nos da una definición centrada en que la motivación es el primer paso para llevarnos a la acción. De este teorema, la persona que realiza la actividad debe estar debidamente motivada, y si no la anima a continuar, consume energía innecesaria, lo que lleva a la necesidad de una estrategia adecuada para motivar a las personas. (Mahillo, 1996).

La gramática es muy importante para este estudio de los esquemas de aprendizaje de la gramática, pero hay muchas definiciones de gramática, desde el conocimiento normativo hasta lo que consideramos la teoría cognitiva universal del lenguaje (Fromkin et al., 2017). La gramática es como esquemas abstractos específicos del lenguaje. Es la estructura lingüística, la estructura intrínseca de la lengua, el conjunto de reglas que subyacen a la lengua y se relacionan en ese sentido. ambos le permiten funcionar como organizador, procesador e intermediario entre el individuo y la realidad social o natural que percibe (Spratt et al., 2011).

Bajo estos criterios podemos verificar, aunque existan variaciones o diferencias mínimas, en un contexto general podríamos concluir que existe concordancia en algunos aspectos con los autores, lo que demuestra que si existe una influencia significativa entre la motivación y la gramática.

VI. CONCLUSIONES:

Primera: Sobre la hipótesis general se concluye que la motivación influye de forma media (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 24,8%) en la variable aprendizaje del curso inglés en estudiantes universitarios de una universidad nacional, Huacho, 2022, por cuanto el puntaje Wald de 14,860 es mucho mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,000 < a 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula.

Segunda: En referencia a la primera hipótesis específica se concluye que la motivación influye de forma baja (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 8,5%) en la dimensión expresión oral en estudiantes universitarios de una universidad nacional, Huacho, 2022, por cuanto el puntaje Wald de 5,330 es mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,021 < a 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula.

Tercera: Con respecto a la segunda hipótesis específica se concluye que la motivación influye de forma baja (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 14,6%) en la dimensión comprensión auditiva en estudiantes universitarios de una universidad nacional, Huacho, 2022, por cuanto el puntaje Wald de 7,955 es mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,005 < a 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula.

Cuarta: Con respecto a la tercera hipótesis específica se concluye que la motivación influye de forma baja (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 10,0%) en la dimensión comprensión de textos en estudiantes universitarios de una universidad nacional, Huacho, 2022, por cuanto el puntaje Wald de 6,973 es mayor de 4 que viene a ser el punto de corte

para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,008 < \alpha 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula.

Quinta: Con respecto a la cuarta hipótesis específica se concluye que la motivación influye de forma baja (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 15,1%) en la dimensión producción de textos en estudiantes universitarios de una universidad nacional, Huacho, 2022, por cuanto el puntaje Wald de 10,675 es mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,001 < \alpha 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula.

Sexta: Con respecto a la quinta hipótesis específica se concluye que la motivación influye de forma baja (%Pseudo R cuadrado de Nagelkerke = 8,4%) en la dimensión gramática en estudiantes universitarios de una universidad nacional, Huacho, 2022, por cuanto el puntaje Wald de 6,047 es mayor de 4 que viene a ser el punto de corte para el modelo de análisis y es reforzado por $p = 0,014 < \alpha 0.05$ que permite el rechazo de la hipótesis nula.

VII. RECOMENDACIONES

Al decano de la facultad de Educación se le recomienda lo siguiente:

- Primera:** Planificar capacitaciones de verano sobre el manejo de la motivación para que el aprendizaje de inglés de los estudiantes de la facultad logre mejoras significativas.
- Segunda:** Efectuar los talleres y charlas planificadas sobre el manejo de la motivación en el aprendizaje de los estudiantes de la facultad y que de esta manera puedan desarrollar sus habilidades comunicativas.
- Tercera:** Incentivar a los maestros que enseñan el curso de inglés en la aplicación de técnicas para los estudiantes de la facultad, que ayuden a mejorar la motivación en el aprendizaje y perfeccionamiento de las habilidades comunicativas.
- Cuarta:** Incluir dentro de la currícula del curso de inglés la enseñanza de metodologías para la aplicación de técnicas para mejorar el aprendizaje y desarrollo de las habilidades comunicativas en la comprensión de los estudiantes de la facultad en textos académicos relacionados al aprendizaje de inglés.
- Quinta:** Elaborar talleres para los estudiantes en el manejo de la motivación y como este puede influir en la mejora del aprendizaje y de este modo poder desarrollar las habilidades en estudiantes de la facultad que mejoren su capacidad comunicativa.

REFERENCIAS

- Aguilar, K. (2018). *El aprendizaje y la motivación en los estudiantes de una universidad peruana*.
- Álvarez, J., y Rojas, J. (2021). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés: una perspectiva conceptual*. Medellín, Colombia : Universidad ECCI.
- Angeles, C. (2019). *Motivación y el aprendizaje significativo de los estudiantes de educación superior del Centro de Asesoría San Marcos, Lima 2019*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación Introducción a la metodología científica* (6ta ed.). Caracas, Venezuela: Episteme, C.A.
- Atkinson, J. (1964). *An Introduction to Motivation*. Princeton, EE.UU.: Van Nostrand.
- Atkinson, J. (1974). *The mainspring of achievement-oriented activity*. Princeton, EE.UU.: Van Nostrand.
- Ausubel, D. (2002). *Adquisición de retención del conocimiento: Una perspectiva cognitiva*. Madrid, España: Paidós.
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 191-215.
- Barrenechea, M. (2021). *Motivando el uso de entornos virtuales para potenciar el aprendizaje de inglés en los estudiantes de pregrado de una universidad privada de Lima*. Lima: Pontificie Universidad Católica del Perú.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación para administradores, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación.
- Bruner, J. (2001). *Proceso mental del aprendizaje*. Madrid, España: Narcea, S.A de Ediciones.

- Campos, I. (2016). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del nivel V de un centro de idiomas, 2016*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de La Investigación Científica*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Chiavenato, I. (2000). *Administración de recursos humanos*. Los Ángeles, EE.UU.: Mc Graw Hill.
- Colvin, M., y Rutland, F. (2008). *Is Maslow's Hierarchy of Needs a Valid Model of Motivation*. Louisiana: Tech University.
- Domínguez, P. (2008). *Destrezas receptivas y destrezas productivas en la enseñanza del español como segunda lengua*. España: Editorial de Universidad de la laguna.
- Dweck, C. (1986). Un enfoque socio-cognitivo para la motivación y la personalidad. *Revista psicológica*, volumen 125.
- Feist, J., y Feist, G. (2006). *Theories of Personality* (6ta edición ed.). New York, EE.UU.: McGraw Hill.
- Fracica, G. (1988). *Modelo de simulación en muestreo*. Bogotá: Universidad de la Sabana.
- Fromkin, V., Rodman, R., y Hyams, N. (2017). *An introduction to language*. Boston: (11th ed.) Cengage Learning, Inc.
- Gagné, E. (1992). *La psicología cognitiva del aprendizaje escolar*. Barcelona, España: Visor.
- Gutierrez, E. (2019). *Motivación Extrínseca y Aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2017*. Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta edición ed.). Mc Graw Hill Education.

- Hogan, T. (2008). Pruebas psicológicas una introducción práctica. *Revista Psicológica*.
tenido de
<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/45606>
- James, W. (1890). *Principios de la psicología*. New York, EE.UU.: Henry Holt.
- Jany, J. (1994). *Investigación integral de mercados*. Bogotá, Colombia: McGraw-Hill.
- Leguizamón, J. (2019). *Motivación en el aprendizaje del idioma inglés*. Bogotá, Colombia: universidad militar nueva granada.
- Lewin, K. (1938). Leadership Studies and His Legacy to Social Psychology: Is There Nothing as Practical as a Good Theory? *Research Gate*, 347-899.
- Littman, R. (1958). *Motives: History and causes*. Nebraska Symposium of Motivation (Vol. 6): Lincoln, Universidad de Nebraska.
- Lozano, L. M., García, E., y Gallo, P. (2000). Relación entre motivación y aprendizaje. *Redalyc*.
Obtenido de
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72797080>
- Mahillo, J. (1996). *¿Sabes enseñar? Manual para padres y profesores*. Madrid, España.
- Martínez, M., & Cervantes, J. (2010). *Metodos de investigación*. Ciudad de México, México.: Pearson.
- Marzano, R. (2005). *Dimensiones del aprendizaje: Manual para el maestro*. Jalisco, México: ITESCO.
- Mas, C. y Medinas, M. (2007). Motivaciones para el estudio en universitarios. *Anales de Psicología*, 17-24.
- Maslow, A. (1943). *A Theory of Human Motivation*. Toronto, EE.UU: York University.
- McClelland, D. (1961). *The achieving society*. New York, EE.UU.: Free Press.
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la Motivación Humana*. Nueva York, EE.UU.: Van Nostrand.

- McDougall , B., y Rovira, A. (1970) Sites of exudation of c-labelled compounds from wheat roots. *New Phytol*, 999-1003. Obtenido de <https://nph.onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/j.1469-8137.1970.tb02479.x>
- Ministerio de Educación. (2017). *Portal oficial del Ministerio de Educación*. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/n/noticia.php?id=44247>
- Moon, J. (2005). *Children learning English*. Thailand: Macmillan Publishers Limited.
- Moreno, T. (2012). La evaluación de competencias en educación. *Sinéctica*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2012000200010
- Muñoz, R. (2013). El aprendizaje de lenguas extranjeras en España. *eXtoikos*, 63-68. Obtenido de [:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4690854.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe](https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4690854.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe)
- Murray, H. (1938). *Exploraciones en la personalidad*. New York, EE. UU.: Oxford University Press.
- Nicholls, J. (1984). *Achievement motivation: Conceptions of ability, subjective experience, task choice, and performance*. *Psychological Review*. New York. EE.UU.: Martino Fine Books.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Ortega, D., Hidalgo, C., Siguenza, P., y Cherres, S. (2020). *La motivación como factor para el aprendizaje del idioma inglés en el contexto universitario ecuatoriano: Antecedentes, resultados y propuestas*. Ecuador: Universidad Nacional de Educación, Azogues.
- Ortiz , V. y Glasserman, L. (2017). Los estudiantes universitarios ante el compromiso de aprender y certificar un idioma. *Educere*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/356/35656000018/html/>

- Palmero, F., y Martínez, F. (2008). *Motivación y Emoción*. Madrid, España: McGrawHill/Interamericana de España.
- Palomino, K. (2021). *Motivación docente y aprendizaje cooperativo en estudiantes de tecnología médica en una universidad de Ica, 2021*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Pavlov, I. (1985). *El reflejo condicionado*. Ciudad de México, México: Universidad Nacional de México.
- Piaget, J. (1983). *El lenguaje y el pensamiento en el niño: estudio sobre la lógica del niño* (5ta edición ed.). Buenos Aires, Argentina: Guadalupe.
- Ponce, S., Parrales, M., Baque, S., & Parrales, M. (2019). Realidad actual de la enseñanza en inglés en la educación superior de Ecuador. *Dominio de las ciencias*, 523-539. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7155112>
- Presidencia de la República del Perú. (2014). *Ley universitaria N°30220*. Lima: Editora Perú.
- Rámirez, T. (2010). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Editorial Panapo.
- Ríos, L., y Portocarrero, L. (2014). *Motivación académica y aprendizaje del idioma portugués en estudiantes de un Centro de Idiomas, Lima-2014*.
- Rodríguez, A. (2020). *Motivación y tics para la enseñanza aprendizaje del inglés en la universidad*. Cienfuegos, Cuba: Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”.
- Rogers, C. (1957). The necessary and sufficient conditions of therapeutic personality change. *Psychotherapy: Theory, Research, Practice, Training*, 44(3),. *Journal of Consulting Psychology*, 240–248. Obtenido de <https://doi.org/10.1037/0033-3204.44.3.240>
- Rotter, J. (1954). *Aprendizaje social y la psicología clínica*. New Jersey,. New Jersey, EE.UU.: Prentice-Hall.
- Sanz, M. (2013). *Psicología de la motivación*. Madrid, España.: Sanz y Torres.

- Serna, E., Megías, J., Olaso, G., Mauricio, M., y San Miguel, T. (2018). Material multimedia para aumentar la motivación y el aprendizaje en el aula universitaria. *Congreso nacional de innovación educativa y de docencia en red*. Valencia, España.: Editorial de Universidad Politécnica de Valencia. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/112449/8608-22816-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Skinner, B. (1975). *Son necesarias las teorías del aprendizaje*. En *Registro acumulativo: Una selección de la obra de Skinner realizada por el propio autor*. Barcelona, España: Fontanella.
- Spratt, M., Pulverness, A., y Williams, M. (2011). *The TKT course* . Delhi: Cambridge University Press.
- Stoner, j., & Freeman, E. (1996). *Administración*. Juarez, México: Pearson.
- Tolman, E. (1932). *Purposive Behavior in Animals and Man*. . Nueva York, EE.UU.: Appleton-Century.
- Valderrama, S. (2017). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Vásquez, M. (2020). *Motivación y aprendizaje del idioma Ingles en estudiantes de octavo año de Educación Básica Superior de Duran 2020*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Vygotsky, L. (1932). *El Desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores*. México. Grijalbo. Ciudad de México, México: Grijalbo.
- Watson, J. (1972). *El conductismo*. Buenos Aires: Paidós. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Woolfolk, A. (2010). *Habilidades comunicativas*. México: Editorial Pearson.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p>Problema general ¿Cuál es la influencia de la motivación en el aprendizaje de inglés en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es la influencia de la expresión oral en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022?</p> <p>¿Cuál es la influencia de la motivación en la comprensión auditiva en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022?</p> <p>¿Cuál es la influencia de la motivación en la comprensión de textos en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia de la motivación en el aprendizaje de inglés en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la influencia de la expresión oral en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.</p> <p>Determinar la influencia de la motivación en la comprensión auditiva en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.</p> <p>Determinar la influencia de la motivación en la comprensión de textos en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.</p>	<p>Hipótesis general La motivación influye en el aprendizaje de inglés en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.</p> <p>Hipótesis específicas La motivación influye en la expresión oral en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.</p> <p>La motivación influye en la comprensión auditiva en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.</p> <p>La motivación influye en la comprensión de textos en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.</p>	Variable independiente: Motivación (Marzano, 1985)				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas valores	Niveles o rangos
			Motivación intrínseca. Motivación extrínseca.	Aprendizaje Motivo de logro Percepción de competencia. Refuerzo Incentivo	1, 2, 3, 4 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 6, 17, 18, 19, 20.	Nunca (1). Casi nunca (2). Algunas veces (3). Casi siempre (4). Siempre (5).	Pésimo 20 – 47 Regular 48 - 75 Bueno 76 – 100
			Variable dependiente: aprendizaje del curso de inglés (MINEDU,2016)				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas valores	Niveles o rangos
			Expresión oral. Comprensión auditiva. Comprensión de textos. Producción de textos. Gramática	Expresa sus ideas, pensamientos y opiniones respecto a diversos temas. Comprende conversaciones y diálogos grabados en diversos medios multimedia. Obtiene información de textos orales. Deduce el mensaje de relatos. Infiere vocabulario. Escribe textos siguiendo la gramática y normas de ortografía. Organiza sus ideas de manera coherente. Comprende las funciones gramaticales de cada categoría	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30.	Nunca (1). Casi nunca (2). Algunas veces (3). Casi siempre (4). Siempre (5).	Pésimo 25 – 58 Regular 59 - 92 Bueno 93 – 125

<p>¿Cuál es la influencia de la motivación en la producción de textos en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022?</p>	<p>Determinar la influencia de la motivación en la producción de textos en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.</p>	<p>La motivación influye en la producción de textos en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.</p>		<p>Ordena adecuadamente las estructuras gramaticales dentro de una oración.</p>			
<p>¿Cuál es la influencia de la motivación en la gramática en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022?</p>	<p>Determinar la influencia de la motivación en la gramática en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.</p>	<p>La motivación influye en la gramática en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022.</p>					

Anexo 2: Operacionalización de la variable motivación

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles	Rango
MOTIVACIÓN	Motivación intrínseca.	• Aprendizaje	1, 2, 3, 4 5, 6, 7, 8, 9, 10.	Nunca (1).	Pésimo	20 – 47
		• Motivo de logro		Casi nunca (2).		
		• Percepción de competencia.	11, 12, 13, 14	Algunas veces (3).	Regular	
	Motivación extrínseca.	• Refuerzo	15, 6, 17, 18, 19, 20.	Casi siempre (4).	bueno	76 – 100
		• Incentivo		Siempre (5).		

Anexo 3: Operacionalización de la variable aprendizaje

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles	Rango
APRENDIZAJE	<ul style="list-style-type: none"> • Expresión oral. • Comprensión auditiva. • Comprensión de textos. • Producción de textos. • Gramática 	<ul style="list-style-type: none"> • Expresa sus ideas, pensamientos y opiniones respecto a diversos temas. 	1, 2, 3, 4, 5.	Nunca (1)	Pésimo	25 – 58
		<ul style="list-style-type: none"> • Comprende conversaciones y diálogos grabados en diversos medios multimedia. 	6, 7, 8, 9, 10.			
		<ul style="list-style-type: none"> • Obtiene información de textos orales. • Deduce el mensaje de relatos. • Infiere vocabulario. 	11, 12, 13, 14, 15.	Algunas veces (3)	Regular	59 - 92
		<ul style="list-style-type: none"> • Escribe textos siguiendo la gramática y normas de ortografía. 	16, 17, 18, 19, 20.			
		<ul style="list-style-type: none"> • Organiza sus ideas de manera coherente. • Comprende las funciones gramaticales de cada categoría • Ordena adecuadamente las estructuras gramaticales dentro de una oración. 	21, 22, 23, 24, 25.	Siempre (5)	bueno	93 - 125

Anexo 4: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO DIMENSIONES DE LA MOTIVACIÓN

Estimado estudiante, agradezco su valiosa colaboración. Leer atentamente cada pregunta, luego responder con veracidad y honestidad cada pregunta. La información que nos proporcionará será muy importante para fundamentar el trabajo de investigación.

INSTRUCCIONES: Cada pregunta presenta cinco alternativas, priorice una de las respuestas y marque con una X la respuesta que usted crea conveniente.

Escala de Valoración: Nunca=1, Casi nunca=2; A veces=3, Casi siempre=4, Siempre=5

Nº	DIMENSIONES / ítems	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA						
1	Estoy seguro de que puedo hacer un excelente trabajo en las tareas de la universidad					
2	Me siento motivado(a) cuando voy a mis clases					
3	Me intereso por el conocimiento adquirido en clases.					
4	Es importante para mí aprender lo que me enseñan en clases					
5	Me preocupo siempre por elevar mi nivel académico o de conocimiento					
6	Prefiero que un tema de estudio sea difícil, para poder aprender cosas nuevas					
7	Siempre estoy dispuesto a participar o dar mi opinión al docente durante el desarrollo de la clase.					
8	Lo que aprendo en una clase lo relaciono con otros cursos					
9	Culminadas las clases, me doy un tiempo para repasar o reforzar el tema hecho					
10	Pongo toda mi atención evitando distracciones cuando estoy en clases					
DIMENSIÓN 2 LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA						
11	Demuestro a todos que soy capaz de terminar mi carrera profesional para que estén orgullosos de mí					
12	trato de participar en la clase solo para obtener una nota, incluso si no entendí el tema.					
13	durante los exámenes trato de obtener notas satisfactorias, aunque no reflejen si aprendí.					
14	Mis padres valoran más mi esfuerzo académico que las notas obtenidas (sean buenas o malas)					
15	Me esfuerzo académicamente para obtener buenas notas.					
16	Incluso cuando los materiales de estudio son aburridos y poco interesantes, sigo trabajando hasta terminar la tarea					
17	Gracias a todo mi esfuerzo académico, al terminar mi carrera, encontraré un gran trabajo con buen sueldo					
18	Quiero que la sociedad reconozca mis logros académicos					
19	Siento que el profesor no valora mi esfuerzo en clases					
20	Encuentro satisfacción cuando mis compañeros halagan mis ideas					



TEST DE APRENDIZAJE DE INGLÉS

Student's name: Date:

SPEAKING

A. Ask your partner these questions.

- 1. Have you ever been to a concert? Who did you see? What was it like?
2. What did you do last weekend?
3. Where are you going next summer?
4. If you could visit any country, where would you go? Why?

Table with 3 columns: SPEAKING TOTAL, score box, 04

LISTENING

B. Listen to two people discussing candidates at a job interview. Tick (X) A, B, or C.

- 1 Mark doesn't get the job because he _____.
A) is too old B has too little experience C isn't good enough
2 Gemma doesn't get the job because she _____.
A) is inexperienced B has no qualifications C is unfriendly
3 Luke doesn't get the job because he _____.
A) usually works in Italy B has just left his job C hasn't had a job for a long time
4 David doesn't get the job although he is good at _____.
A) managing people B solving problems C wasting time
5 Susie doesn't get the job because she is _____.
A) not intelligent enough B too lazy C not the hardest worker

Table with 3 columns: LISTENING TOTAL, score box, 05

READING

3 Read the article and tick (X) A, B, or C.

How to Survive in the Jungle

Last week in our series 'Life in the Jungle' we looked at some of the most fascinating jungles in the world. In this week's feature, we're looking at how to survive in the jungle. Alana Harris gives us some ideas. When you're in the jungle, you need to leave all your luxuries at home! That means, forget your mobile phone, your favourite coffee, your chocolate bars, and your CD player. When you're in the jungle, you need only four things - water, food, shelter, and fire. You can find all of these easily, but you must know what to look for. Let's start with water. Even though there's a lot of water in most tropical environments, you may not find it immediately. One way to discover it is to follow animals and birds, as they need liquid regularly. Insects can also be a good sign, because they usually build their nests near water. However, don't only look for rivers. You can also find water in plants such as vines, roots, and palm trees. You can usually find a lot of food in the jungle, but you must be happy to eat things you wouldn't normally want to, for example, insects. However, you need to know the difference between those you can eat and those that are poisonous, so start reading about them now! For cooking and for warmth, collect dry firewood, leaves, and grass. Then make fire using dry sticks - or take a box of matches or a lighter with you!

The type of shelter you need depends on the weather and the kind of animals that are in the jungle. Malaria-carrying mosquitoes and other insects can be very dangerous, so protect yourself against bites. If you don't have any insect repellent, try putting mud on your skin.

Of course, if you're lost in the jungle, you'll want to get home again. The sun and stars can help you find your way, so you might want to study astronomy. Alternatively, when you find a river, follow it. People usually live near rivers, so if you walk along the river bank, eventually you'll find a village.

1 Alana Harris has been to the jungle several times.

- A) True B) False C) Doesn't say

2 She suggests taking one luxury food item.

- A) True B) False C) Doesn't say

3 Animals can lead you to water.

- A) True B) False C) Doesn't say

4 Insects can survive a long time without drinking.

- A) True B) False C) Doesn't say

5 Alana doesn't recommend getting water from plants.

- A) True B) False C) Doesn't say

6 Alana says it's always safe to eat insects.

- A) True B) False C) Doesn't say

7 Alana has been poisoned by a plant before.

- A) True B) False C) Doesn't say

8 You shouldn't use a lighter to make a fire in the jungle.

- A) True B) False C) Doesn't say

9 Mosquitoes will bite you if you don't have insect repellent.

- A) True B) False C) Doesn't say

10 It's a good idea to learn about the stars.

- A) True B) False C) Doesn't say

READING TOTAL

05

WRITING

4 Write about your most memorable holiday. Answer the questions. (100–150 words)

- Where did you go?
- Where did you stay?
- Who did you go with?
- What were the best moments?
- What were the worst moments?
- Why was it memorable?

WRITING TOTAL	
---------------	--

05

GRAMMAR

5 Underline the correct word(s) in each sentence.

- 1 I'm bored. I don't have **anything** / **nothing** to do.
2 This is the **best** / **better** pizza I've ever tasted.
3 They asked us what **we wanted** / **we did want**.
4 My brother's **most** / **more** intelligent than me.
5 **Swimming** / **Swim** in the sea makes me feel great.

GRAMMAR TOTAL	
---------------	--

05

TEST TOTAL	
------------	--

20

Anexo 5: Certificados de validación del instrumento motivación

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE MOTIVACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA								
1	Estoy seguro de que puedo hacer un excelente trabajo en las tareas de la universidad	✓		✓		✓		
2	Me siento motivado(a) cuando voy a mis clases	✓		✓		✓		
3	Me intereso por el conocimiento adquirido en clases.	✓		✓		✓		
4	Es importante para mí aprender lo que me enseñan en clases	✓		✓		✓		
5	Me preocupo siempre por elevar mi nivel académico o de conocimiento	✓		✓		✓		
6	Prefiero que un tema de estudio sea difícil, para poder aprender cosas nuevas	✓		✓		✓		
7	Siempre estoy dispuesto a participar o dar mi opinión al docente durante el desarrollo de la clase.	✓		✓		✓		
8	Lo que aprendo en una clase lo relaciono con otros cursos	✓		✓		✓		
9	Culminadas las clases, me doy un tiempo para repasar o reforzar el tema hecho	✓		✓		✓		
10	Pongo toda mi atención evitando distracciones cuando estoy en clases	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2 LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA								
11	Demuestro a todos que soy capaz de terminar mi carrera profesional para que estén orgullosos de mí	✓	No	✓	No	✓	No	
12	trato de participar en la clase solo para obtener una nota, incluso si no entendí el tema.	✓		✓		✓		
13	durante los exámenes trato de obtener notas satisfactorias, aunque no reflejen si aprendí.	✓		✓		✓		
14	Mis padres valoran más mi esfuerzo académico que las notas obtenidas (sean buenas o malas)	✓		✓		✓		
15	Me esfuerzo académicamente para obtener buenas notas.	✓		✓		✓		
16	Incluso cuando los materiales de estudio son aburridos y poco interesantes, sigo trabajando hasta terminar la tarea	✓		✓		✓		
17	Gracias a todo mi esfuerzo académico, al terminar mi carrera, encontraré un gran trabajo con buen sueldo	✓		✓		✓		
18	Quiero que la sociedad reconozca mis logros académicos	✓		✓		✓		
19	Siento que el profesor no valora mi esfuerzo en clases	✓		✓		✓		
20	Encuentro satisfacción cuando mis compañeros halagan mis ideas	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dra.: Francis Esmeralda Ibarguen Cueva

DNI: 09637865

Especialidad del validador: Dra. Ciencias de la Educación – metodología de la investigación científica

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia. se dice suficiencia cuando los ítems



Francis Ibarguen Cueva
Dra. en Ciencias de la Educación

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. ESCUDERO ESCUDERO MELCHOR EPIFANIO

DNI: 15624326


Especialidad del validador: DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia. se dice suficiencia cuando los ítems



UNIV. NAC. JOSE FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION
Dr. MELCHOR E. ESCUDERO ESCUDERO
DOCENTE UNIVERSITARIO

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mg. LARA TREVEJO, ERICK SANTIAGO

DNI: 46487482

Especialidad del evaluador: MAESTRO EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia. se dice suficiencia cuando los ítems



Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia: HAY SUFICIENCIA)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. PACHECO ROMERO, MARÍA ELENA

DNI: 40252146

Especialidad del validador: DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN – MAESTRA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia. se dice suficiencia cuando los ítems



.....
Dra. María Elena Pacheco Romero

Firma del Experto Informante.

Anexo 6: Certificados de validación del instrumento aprendizaje

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EL APRENDIZAJE

	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: EXPRESIÓN ORAL							
1	1 Have you ever been to a concert? Who did you see? What was it like?	✓		✓		✓		
2	2 What did you do last weekend?	✓		✓		✓		
3	3 Where are you going next summer?	✓		✓		✓		
4	4 If you could visit any country, where would you go? Why?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: COMPRENSIÓN AUDITIVA	Si	No	Si	No	Si	No	
5	5 Mark doesn't get the job because he _____.	✓		✓		✓		
6	6 Gemma doesn't get the job because she _____.	✓		✓		✓		
7	7 Luke doesn't get the job because he _____.	✓		✓		✓		
8	8 David doesn't get the job although he is good at _____.	✓		✓		✓		
9	9 Susie doesn't get the job because she is _____.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: COMPRENSIÓN DE TEXTOS	Si	No	Si	No	Si	No	
10	10 Alana Harris has been to the jungle several times.	✓		✓		✓		
11	11 She suggests taking one luxury food item.	✓		✓		✓		
12	12 Animals can lead you to water.	✓		✓		✓		
13	13 Insects can survive a long time without drinking.	✓		✓		✓		
14	14 Alana doesn't recommend getting water from plants.	✓		✓		✓		
15	15 Alana says it's always safe to eat insects.	✓		✓		✓		
16	16 Alana has been poisoned by a plant before.	✓		✓		✓		
17	17 You shouldn't use a lighter to make a fire in the jungle.	✓		✓		✓		
18	18 Mosquitoes will bite you if you don't have insect repellent.	✓		✓		✓		
19	19 It's a good idea to learn about the stars.	✓		✓		✓		
	DIMENSIONES 4: PRODUCCIÓN DE TEXTOS	Si	No	Si	No	Si	No	
20	20 Where did you go?	✓		✓		✓		
21	21 Where did you stay?	✓		✓		✓		
22	22 Who did you go with?	✓		✓		✓		
23	23 What were the best moments?	✓		✓		✓		
24	24 What were the worst moments?	✓		✓		✓		

25	Why was it memorable?	✓		✓		✓		
DIMENSIONES 5: GRAMÁTICA		Si	No	Si	No	Si	No	
26	I'm bored. I don't have	✓		✓		✓		
27	This is the best / better pizza I've ever tasted.	✓		✓		✓		
28	They asked us what we wanted / we did want.	✓		✓		✓		
29	My brother's most / more intelligent than me.	✓		✓		✓		
30	Swimming / Swim in the sea makes me feel great.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dra: Francis Esmeralda Ibarquen Cueva

DNI: 09637865

Especialidad del validador: Dra. Ciencias de la Educación – metodología de la investigación científica

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia. se dice suficiencia cuando los ítems



Francis Ibarquen Cueva
Dra. en Ciencias de la Educación

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr ESCUDERO ESCUDERO MELCHOR EPIFANIO

DNI: 15624326

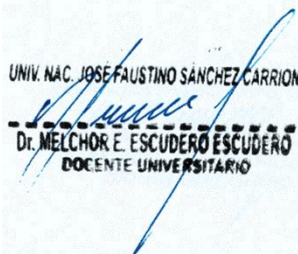
Especialidad del validador: DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia. se dice suficiencia cuando los ítems



UNIV. NAC. JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRION
Dr. MELCHOR E. ESCUDERO ESCUDERO
DOCENTE UNIVERSITARIO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Mg. LARA TREVEJO, ERICK SANTIAGO

DNI: 46487482

Especialidad del evaluador: MAESTRO EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia. se dice suficiencia cuando los ítems



Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia: HAY SUFICIENCIA)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr PACHECO ROMERO, MARÍA ELENA

DNI: 40252146

Especialidad del validador: DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN – MAESTRA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia. se dice suficiencia cuando los ítems



.....
Dra. María Elena Pacheco Romero

Anexo 07: Confiabilidad de la variable motivación

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2	2	2	4	2	2	4	2	3	4	3	4	2	2	3	2	4	2	1	4	5
3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
5	3	1	4	4	3	3	4	2	4	2	1	1	3	3	3	3	3	2	2	2
6	4	2	4	4	4	4	4	1	1	1	2	2	4	4	4	4	4	4	5	1
7	4	1	4	4	4	4	4	2	2	2	2	1	4	4	4	4	4	2	2	2
8	4	1	4	4	4	4	4	1	1	1	2	1	4	4	4	4	4	1	5	1
9	3	1	2	3	3	3	3	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	4	1	1
10	4	3	4	4	4	4	4	1	1	1	3	3	4	4	4	4	4	1	5	1
11	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3
12	4	1	4	4	4	4	4	2	2	2	3	1	4	4	4	4	4	2	2	2
13	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	2	4	4	4	4	4	4	5	1	1
14	2	3	2	2	2	2	2	4	4	4	3	3	2	2	2	4	2	4	4	4
15	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	4	2	2	3	3	3
16	2	4	2	2	3	2	4	2	5	2	1	4	2	4	2	2	2	2	2	2
17	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	1	3	3	3	3	3	3	4	4	4
18	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	1	3	3	4	3	5	3	3	4	3
19	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	4	3	4	3	3	4	3	3
20	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4
21	4	1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	1	4	4	4	4	4	3	4	3

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	21	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	21	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,956	20

Anexo 08: Confiabilidad de la variable aprendizaje

	DIMENSIÓN 01				DIMENSIÓN 02					DIMENSIÓN 03									DIMENSIÓN 04					DIMENSIÓN 05								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		29	30	
1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	20	
2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	19	
3	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28	
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	
5	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	20	
6	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	15	
7	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	
8	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	14	
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	
10	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	26
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	23
12	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	10	
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30
14	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	27
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30
16	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	22
18	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	9
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	23
20	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26
TRC	16	17	15	16	16	16	18	18	16	14	13	13	16	14	15	14	14	15	17	11	16	16	13	15	17	13	15	16	15	17		

p 0.80 0.85 0.75 0.80 0.80 0.80 0.90 0.90 0.80 0.70 0.65 0.65 0.80 0.70 0.75 0.70 0.70 0.75 0.85 0.55 0.80 0.80 0.65 0.75 0.85 0.65 0.75 0.80 0.75 0.85
q 0.20 0.15 0.25 0.20 0.20 0.20 0.10 0.10 0.20 0.30 0.35 0.35 0.20 0.30 0.25 0.30 0.30 0.25 0.15 0.45 0.20 0.20 0.35 0.25 0.15 0.35 0.25 0.20 0.25 0.15
p*q 0.16 0.13 0.19 0.16 0.16 0.16 0.09 0.09 0.16 0.21 0.23 0.23 0.16 0.21 0.19 0.21 0.21 0.19 0.13 0.25 0.16 0.16 0.23 0.19 0.13 0.23 0.19 0.16 0.19 0.13
Sp*q 5.25
Vt 44.24

KR-20 0.93

Anexo 09: Base de datos de la variable motivación

Motivación																			
N	Motivación intrínseca										Motivación extrínseca								
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19
1	4	3	4	4	4	4	4	1	4	1	2	3	4	4	4	4	4	4	1
2	1	2	1	1	1	1	1	3	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	3
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2
4	5	2	5	2	5	5	2	4	4	3	5	4	5	4	5	5	2	2	3
5	4	4	4	4	4	4	5	2	4	2	2	4	4	5	4	4	4	5	2
6	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	4	4	4	4
7	4	3	4	4	4	4	4	1	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5
8	1	2	1	1	1	1	1	3	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	3
9	3	1	3	3	3	3	5	5	4	2	4	5	5	3	4	4	5	4	5
10	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	4	4	4	1
11	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3
12	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2
13	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5
14	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	1	4	1	4	1	3
15	2	5	2	5	4	4	2	5	4	4	5	5	2	4	5	5	5	4	4
16	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	5	3	5	5	4	4	4	4	5
17	2	3	5	5	2	2	2	4	5	5	5	4	5	5	4	5	2	4	5
18	2	4	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	3
19	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	4
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
21	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
22	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3
23	3	1	3	3	3	3	3	2	3	2	2	1	3	3	3	3	3	3	2
24	4	2	4	4	4	4	4	1	4	1	2	2	4	4	4	4	4	4	1
25	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2
26	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4
27	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2
28	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
29	4	1	4	4	4	4	4	2	4	2	3	1	4	4	4	4	4	4	2
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
31	4	3	4	4	4	4	4	1	4	1	2	3	4	4	4	4	4	4	1
32	4	1	4	4	4	4	4	3	4	3	3	1	4	2	4	4	4	4	3
33	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	1
34	1	2	1	1	1	1	1	3	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	3
35	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
36	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
37	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3
38	4	1	4	4	4	4	4	1	4	1	2	1	4	3	4	4	4	4	1
39	3	2	3	3	3	3	3	1	3	1	3	2	3	3	3	3	3	3	1
40	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	3	3	3	3	3	2

41	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2
42	2	4	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	3
43	3	1	3	3	3	3	3	4	3	4	2	1	3	3	3	3	3	3	4
44	3	5	3	3	3	3	3	5	3	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4
45	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
46	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4
47	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5
48	5	2	4	4	4	5	3	3	5	4	4	5	1	4	4	5	1	5	3
49	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2
50	4	2	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2
51	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2
52	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4
53	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	2
54	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3
55	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2
56	4	3	4	4	4	4	4	1	4	1	2	3	4	4	4	4	4	4	1
57	2	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	4	2	1	2	2	2	1	3
58	5	4	5	4	4	3	5	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	5
59	3	5	3	3	3	4	3	3	3	3	5	5	4	3	4	4	5	3	3
60	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	5	5	5	3	5	5	3	5
61	5	5	5	5	3	3	4	5	4	3	4	3	3	3	3	3	5	4	3
62	5	5	3	1	4	4	5	4	4	3	4	1	3	4	4	5	4	3	5
63	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	1	2
64	4	4	1	4	4	4	4	1	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5
65	3	3	4	3	5	5	4	4	3	5	5	3	2	3	4	3	3	3	5
66	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4
67	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	4	2	3	3
68	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3
69	4	4	3	4	4	4	4	2	5	2	4	4	4	4	4	5	4	4	2
70	2	2	2	3	2	4	2	3	3	1	2	3	2	2	3	2	2	3	3
71	3	3	5	4	4	4	3	5	5	4	5	3	4	3	3	3	5	5	4
72	3	3	4	3	3	5	3	4	3	4	4	5	5	3	5	4	4	4	5
73	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3
74	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	2	4	5	4	4	4	3
75	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	2
76	5	5	5	3	3	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
77	3	3	3	3	3	3	1	3	1	1	2	3	1	1	2	1	1	3	3
78	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	1	3	4	3	3	3	3	3	2
79	5	5	3	4	4	5	2	4	4	4	4	2	5	2	5	4	5	4	5
80	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	2	5	5	5	3

Anexo 10: Carta de presentación



“Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres”
“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Lima, 23 de junio de 2022
Carta P. 0489-2022-UCV-VA-EPG-F01/J

Dr.
Melchor Escudero Escudero
Decano
Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a ACEDO GUERRERO, OMAR ANTONIO; identificado con DNI N° 43841861 y con código de matrícula N° 6000133480; estudiante del programa de MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

Motivación en el aprendizaje de Inglés en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestro estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestro estudiante investigador ACEDO GUERRERO, OMAR ANTONIO asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,




Dra. Estrella A. Esquiagola Aranda
Jefa
Escuela de Posgrado UCV
Filial Lima Campus Los Olivos

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Anexo 11: Carta de autorización



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Huacho, 27 de junio del 2022

Doctora:

ESTRELLA ESQUIAGOLA ARANDA

Jefa de la escuela de Posgrado UCV – Lima Norte Lima.-


De mi mayor consideración

Me dirijo a usted para saludarle cordialmente y a la vez hacer de conocimiento que **Omar Antonio Acedo Guerrero** identificado con el código universitario 6000133480, quien manifestó ser estudiante del programa de MAESTRÍA EN DIDÁCTICA EN IDIOMAS EXTRANJEROS en la Universidad César Vallejo filial Lima Norte, ha desarrollado su proyecto de investigación, con la tesis titulada **“Motivación en el aprendizaje de Inglés en estudiantes de una universidad nacional, Huacho, 2022”**; estableciéndose la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes de la Facultad de Educación de nuestra casa de estudios.

En este sentido, mediante la presente, dejo constancia de la aplicación de los cuestionarios por parte del referido tesista, a quien deseo éxitos en la continuidad de su proceso para obtener el grado de maestro.

Atentamente,




DR. MELCHOR EPIFANIO
DECANO DE LA FACULTA DE EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL JOSE
FAUSTINO SANCHEZ CARRION