



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Gestión cultural y su influencia en la gestión municipal en una
Municipalidad de Piura 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Juarez Gomez, Lourdes Fabiola (ORCID: 0000-0001-8514-625X)

ASESOR:

Dr. Salazar Salazar, Elmer Bagner (ORCID: 0000-0002-8889-9676)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de políticas públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

PIURA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi madre, Esperanza Fabiola Gómez
Palacios por su amor y ejemplo de vida.

Agradecimiento

Al Dr. Elmer Bagner Salazar Salazar por su acompañamiento y paciencia en la ejecución de esta tesis.

A la Universidad Cesar Vallejo, por la formación brindada.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra y muestreo	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos	18
3.6. Método de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	21
V. DIUSCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS	40
ANEXOS	

Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	Población de funcionarios de una Municipalidad de Piura	16
Tabla 2	Estadísticas de fiabilidad	18
Tabla 3	Prueba de normalidad de las variables gestión cultural y gestión municipal	19
Tabla 4	Gestión Cultural	21
Tabla 5	Resultados por dimensiones correspondientes a la variable independiente Gestión cultural obtenidos de la muestra de estudio.	22
Tabla 6	Gestión municipal	23
Tabla 7	Resultados por dimensiones correspondientes a la variable Gestión municipal obtenidos de la muestra de estudio.	24
Tabla 8	Correlación entre gestión cultural y desarrollo organizacional	26
Tabla 9	Correlación entre gestión cultural y finanzas municipales	27
Tabla 10	Correlación entre gestión cultural y gobernabilidad democrática	28
Tabla 11	Correlación entre gestión cultural y servicios y proyectos	29
Tabla 12	Correlación entre gestión cultural y gestión municipal	30

Índice de gráficos y figuras

		Pág.
Figura 1	Gestión cultural	21
Figura 2	Resultados por dimensiones correspondientes a la variable Gestión cultural obtenidos de la muestra de estudio	23
Figura 3	Gestión municipal	24
Figura 4	Resultados por dimensiones correspondientes a la variable Gestión municipal obtenidos de la muestra de estudio.	24

Resumen

La investigación determinó la influencia de la gestión cultural en la gestión municipal en una Municipalidad de Piura. Se utilizó el enfoque cuantitativo, sustentado en el tipo de estudio básico con un diseño descriptivo y relacional, contando con la participación de los funcionarios ediles a quienes se les alcanzó dos cuestionarios uno para cada variable con la finalidad de proporcionar una base de datos para la prueba piloto, las tablas y las figuras planteadas en el apartado de los resultados. Se encontró que los funcionarios municipales alegan una percepción negativa en la gestión cultural asignándole una calificación mala, y a la vez un nivel regular para la gestión municipal y en tres de dimensiones desarrollo organizacional, finanzas municipales, servicios y proyectos; no obstante, es necesario reducir los niveles de percepción malo y regular. En conclusión, a partir del análisis inferencial, se llegó a comprobar la hipótesis general expresado con un coeficiente Rho de Spearman de 0,988 (98.8%), y con nivel de significancia de 0.004 estableciéndose la existencia de una correlación positiva alta entre la gestión cultural y la gestión municipal. Su p-valor fue (0.004).

Palabras clave: Gestión cultural, gestión municipal, organización, finanzas y gobernabilidad democrática.

Abstract

The research determined the influence of cultural management in municipal management in a Municipality of Piura. The quantitative approach was used, based on the type of basic study with a descriptive and relational design, with the participation of municipal officials who were given two questionnaires, one for each variable in order to provide a database for the pilot test, tables and figures presented in the results section. It was found that municipal officials allege a negative perception in cultural management, assigning it a poor rating, and at the same time a regular level for municipal management and in three dimensions: organizational development, municipal finances, services and projects; however, it is necessary to reduce the levels of bad and regular perception. In conclusion, from the inferential analysis, the general hypothesis was confirmed, expressed with a Spearman's Rho coefficient of 0.988 (98.8%), and with a significance level of 0.004, establishing the existence of a high positive correlation between cultural management and the municipal management. His p-value was (0.004).

Keywords: Cultural management, municipal management, organization, finances and democratic governance.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, Palacios (2017) determinó que las propuestas de gestión cultural dentro de una política pública, casi nunca funcionan porque se diseñan con funcionarios sin formación y conocimiento, y sin considerar la participación ciudadana; Silva(2021) y Peregrina et al. (2021) añaden que incluso por tener poca demanda se suele erróneamente mencionar que los servicios culturales se dirigen a las élites; y no responde a las preferencias y necesidades de los residentes (Zhong et al.,2022). Al respecto, Cejudo (2020), sugiere la participación de un gestor cultural para ser el puente entre la política pública y la cultura. Sin embargo, tomar esta decisión no es fácil, por dos razones, primero, la designación del puesto viene siendo ocupada por un funcionario sin formación, con varios años de servicio en la instancia pública, trabaja por obligación y con algunas capacitaciones esporádicas, sin actitudes para asumir el cambio; segundo, en el mercado laboral se tiene gestores culturales jóvenes con formación profesional que no son elegidos por falta de demanda en el sector gubernamental (Cabañés, 2017). En Noruega el 60% son emprendedores y el 10% freelancers (Elstad & Jansson, 2020) La realidad del sector cultural se define por las políticas culturales adoptadas y las condiciones de trabajo establecidas (Mandel & Lambert, 2020); además obtiene su financiamiento a través del gobierno, mercado o de las organizaciones no lucrativas (Da Silva & De Carvalho, 2015); asimismo, Donelli et al. (2022) y Morozov et al. (2021) mencionan que existen modelos mixtos que se basan en la interconexión de recaudación de fondos, políticas culturales y la gestión cultural.

Otra problemática, se grafica en el estudio de Ramírez (2019) en donde la contratación del 95% de los servicios culturales en Guadalajara se realizan bajo la modalidad de adjudicación y sin licitación, a pesar de estar prohibido . Por otro lado, vale la pena mencionar que actualmente existen en los documentos oficiales del estado la consideración de la cultura como motor del desarrollo económico y herramienta para combatir la desigualdad, no obstante, solo está en el papel (Verina et al.,2021). En esa línea, se debe considerar medir el aporte de la cultura al desarrollo, a través de indicadores económicos y sociales (Osiichuk & Wnuczak, 2020); y A la problemática anterior, se percibe una escasa o nula investigación en gestión cultural tanto en la teoría como en la práctica

(Mariscal & Zanini, 2021); rol significativo que recae en las universidades junto con el fomento de la vida cultural y la creación de políticas públicas (Nunes, 2020)

En el plano nacional, Vich (2018), identifica la ausencia de una lógica de transversalidad en las acciones políticas del sector cultural con otros sectores de la política nacional, el cual limita el ejercicio de los derechos culturales de los ciudadanos, problema central identificado en la Política Nacional de la Cultura; a todo lo anterior, en la propuesta cultural por lo general el sector público se enfoca únicamente en los ingresos económicos potenciales que puede generar el turismo a partir del recurso cultural, dejando de lado estrategias de gestión cultural que promueva su acceso para los ciudadanos como parte de un derecho cultural (Ruiz, 2021).

Por su parte, Carpio citado en Henze y Escribal (2021) ha detectado que la escasa eficiencia de las propuestas en gestión cultural nacional se debe a la falta de un enfoque en la diversidad cultural desde un punto de vista epistemológico y práctico; a la escasa oferta de programas de formación en gestión cultural para comprender mejor al sector, a la desidia de la población en el reclamo del derecho cultural, el mismo que es agudizado por los conflictos socioculturales latentes e incluso por la débil toma de decisiones en situaciones de riesgo (Emergencia Sanitaria); por la bajísima asignación presupuestal, apenas tiene el 0.38% del presupuesto nacional lo que representa el 1.2% del PBI. Según Alfaro (2020) el sector cultural, tienen los salarios más bajos, entre 1100 a 1500 soles. Al respecto, Vignolo (2019) cuestiona la falta de claridad en las funciones del Ministerio de Cultura y de los organismos municipales, porque superponen las funciones de otras oficinas, demoran y entorpecen a la gestión.

A nivel local, Coahila et al. (2021) propone incentivar la investigación y formar profesionales en gestión cultural; por su parte, Chávez et al. (2021) considera criterios de gestión cultural para desarrollar un proyecto en base a un equipo de trabajo comprometido y multidisciplinario para generar una mayor conexión con los visitantes y promover la conservación de los recursos culturales locales.

La municipalidad seleccionada para nuestro estudio es una institución estatal a nivel local, por ello, debe corresponder a la normativa vigente, así debe procurar

el ejercicio de los derechos culturales de la población que se consigue a través de la gestión de acciones culturales en la gestión municipal. Ello responde a la ausencia de personal capacitado en elaboración de proyectos relevantes en torno al sector cultural, centrando la atención de la oficina encargada en metas educativas y recreacionales, se relaciona también en las nulas acciones de apoyo interdepartamental y en la falta de convenios con las activas asociaciones culturales de la zona.

En relación a lo mencionado, se planteó el problema de investigación ¿Cuál es la influencia de la gestión cultural en la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022? El presente estudio respondió a una Justificación Práctica porque presentó resultados a disposición de los trabajadores para tomar conciencia sobre el aporte de sus labores en el alcance de los objetivos institucionales, alineados a los objetivos de la Política Nacional de Cultura (2020). Consideró una Justificación Social porque aportó en el conocimiento de la influencia de la gestión cultural, desde la gestión municipal. Además de una Justificación por Conveniencia: Los trabajadores tienen los resultados como documento de consulta que expone las acciones apropiadas para fortalecer la gestión cultural.

En esta investigación, se planteó como objetivo general: determinar la influencia de la gestión cultural en la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022. Sus objetivos específicos fueron: Determinar la influencia de la gestión cultural en el desarrollo organizacional de la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022; Determinar la influencia de la gestión cultural en las finanzas de la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022; Determinar la influencia de la gestión cultural en la gobernabilidad democrática de la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022 y; Determinar la influencia de la gestión cultural en los servicios y proyectos de la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022.

Finalmente, se estableció como la hipótesis general: Existe una influencia significativa de la gestión cultural en la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional, Vojtíšková et al. (2016) en su artículo busca exponer la experiencia de dos localidades checas que emplearon la gestión cultural como estrategia para fomentar la participación ciudadana teniendo en cuenta la comunicación, colaboración y el mapeo de recursos culturales locales. El método para recolectar la información consideró entrevistas, encuestas, análisis de contenido, entrevistas, grupos focales y la observación. Se concluyó que la introducción de las políticas públicas culturales en el ámbito municipal requiere de un fuerte compromiso organizacional que permita identificar la mayor cantidad de los recursos culturales locales. También, se observó que su implementación se alinea con la disposición a nivel nacional referente al fomento de la participación ciudadana en la planificación de propuestas ciudadanas. Además, se identifica como principal motor de acción a la voluntad ciudadana, motivada principalmente por los actores locales, convencidos del potencial cultural, y convirtiendo la intervención en una oportunidad de visibilidad y priorización de la estrategia a nivel local. Finalmente, afirman que la gestión cultural fortalece la cooperación interdepartamental pero requiere de una comunicación permanente dentro de la administración pública en los diferentes niveles y departamentos dentro de un municipio. Todos los resultados descritos ayudaron a fortalecer la gobernanza local en la República Checa.

Silva-Borges y Barros Neves de Araújo (2015) busca explicar el proceso de municipalizar e institucionalizar la cultura en territorios con identidad para la construcción de una ciudadanía cultural. Utiliza metodología exploratoria, considerando documentación directa e indirecta, acompañándola de trabajo de campo basado en entrevistas a gestores culturales. Se concluyó que el proceso de implementación de las políticas culturales avanza de diferente manera en cada municipalidad debido a las diferentes realidades que presentan cada una de ellas. Así también señala que una eficiente consolidación de las políticas, implica un compromiso de los actores que forman parte del proceso, junto con el entendimiento del concepto cultura y su interrelación con los conceptos de democracia y desarrollo. Finalmente, asegura que se debe considerar a la cultura como una dimensión del desarrollo local desde la gestión municipal, de esa

manera se alcanzaría la justicia social, la ansiada descentralización, democratización y acceso a los productos y servicios culturales, así como el respeto a la diversidad cultural.

Escudero (2016) en su artículo de investigación busca conocer desde el marco restrictivo de las instituciones públicas, el nivel de influencia y articulación de los actores involucrados en el proceso participativo de la gestión cultural gubernamental. Aplica una metodología empírica; emplea como instrumento de observación los proyectos culturales, analiza documentos y entrevista a gestores clave. Concluye que la implementación de la gestión cultural no ha obtenido los resultados esperados respecto a la concepción del Buen Vivir amparada en la Constitución. Cumple con reconocer conceptualmente el potencial del recurso cultural pero no es entendida como una medida participativa, tampoco se encuentra dentro de los intereses de la esfera política, y aun se le considera con un fin recreativo.

Orozco y Bustamante (2021) en su artículo presentan el diseño de estrategias de gestión cultural local conectadas a la política del sector cultural municipal con los procesos de desarrollo local, emplea una metodología de enfoque cualitativa. Se concluye que las instituciones municipales abordan la gestión cultural desde las dimensiones de la administración. Sugiere acompañarla de la comprensión íntegra del concepto cultura y del compromiso de los actores del sector que forman parte del proceso de implementación, puesto que implica la definición de metas institucionales a corto, mediano y largo plazo.

Pañá (2021) realizó una investigación con el objetivo de brindar ideas y soluciones a la auditoría para instituciones públicas del sector cultural, teniendo en cuenta la percepción de los gestores culturales, el riesgo potencial percibido por empleados estatales y su regulación e implementación. La metodología tuvo en cuenta la revisión documental de proyectos culturales y el análisis y observación del comportamiento de las instituciones culturales en el tiempo a través de su composición organizacional. Concluye que la auditoría en instituciones culturales no debe valorar únicamente el rendimiento financiero, debería existir una estandarización de criterios de auditoría para instituciones culturales que desarrollen las mejores prácticas en la gestión cultural y en un

marco legislativo que se corresponda con la realidad de las instituciones culturales públicas, valorando el esfuerzo y motivación de sus trabajadores.

Rius-Ulldemolins et al. (2021) en su artículo analizan la relación entre el cambio político y el cambio en las políticas culturales locales. Para ello, realiza un análisis documental de los planes culturales de la ciudad, un análisis cuantitativo de las partidas presupuestarias y número de visitantes y entrevistas a doce agente y especialistas del sector cultural. En su investigación concluyen que la visión política influye en la implementación de planes y selección de prioridades culturales que muchas veces no coinciden con la voluntad de la comunidad local.

Pérez (2019) realizó una investigación de enfoque cualitativo con carácter descriptivo con la que describe los procesos de incorporación de las políticas culturales nacionales, desde la promoción y formulación del Plan Decenal de Cultura de Piedecuesta. Como resultado obtuvo que la implementación de las políticas culturales nacionales a nivel local fue una estrategia eficaz, debido a que consideró la planificación, organización de las inversiones, el registro de los impactos y resultados de las creaciones; todo el proceso contó con la intervención del Consejo Municipal de Cultura. Si bien reconoce el avance respecto a la identificación de los recursos culturales de la localidad sugiere involucrar a todas las comunidades socioeconómicas, así como a los residentes foráneos con la finalidad de garantizar un mayor impacto y eficacia de las inversiones públicas.

Rodríguez et al. (2020) en su investigación emplea una metodología basada en la recopilación y análisis de fuentes primarias y secundarias; para evaluar el proceso de desarrollo local según la estrategia de desarrollo municipal de San Cristóbal. Concluye que la concepción del concepto cultural es deficiente en la estrategia propuesta por lo cual sugiere la actualización de dicha estrategia. Sin embargo, rescata la concientización respecto a la elaboración de la estrategia que identificó la producción local de alimentos; la gestión del conocimiento y la comunicación; la industria local; y la sostenibilidad energética local.

A nivel nacional, Huayta (2017) en su tesis de maestría plantea como objetivo establecer el nivel de relación existente entre la gestión cultural y la eficacia de procesos administrativos según trabajadores del Viceministerio de Patrimonio

cultural e industrias culturales del Ministerio de Cultura para el año 2017. El tipo de investigación es básica, con diseño descriptivo correlacional y de enfoque cuantitativo. Obtuvo como resultados una relación directa y significativa de sus variables que se evidencia en el coeficiente 0.774.

Cáceres (2021) en su artículo busca conocer el proceso de intervención respecto a la investigación, preservación, protección y promoción del sitio arqueológico, emplea el método de revisión de los informes finales en las intervenciones del sitio arqueológico. Concluye que el Centro de Interpretación que tiene a cargo la administración del monumento aplica elementos de la gestión cultural que le han permitido obtener avances respecto a la información histórica. También ha contribuido a conservar la estructura con algunas acciones de intervención. Asimismo, se ha generado un trabajo articulado con la población cercana y con el establecimiento de alianzas entre el sector privado, público y sociedad civil. Sugiere que en futuras intervenciones se conserve la práctica de involucrar a la comunidad aledaña al monumento.

Barboza y Pinchi (2019), en su investigación explica la importancia de la gestión pública y su oportuna promoción en el área de patrimonio cultural que permita su sostenibilidad. Es una investigación mixta, de método etnográfico y estadístico dirigido a todo el universo de funcionarios involucrados en temas culturales en instituciones públicas (20) incluyendo 60 ciudadanos. Se concluyó la existencia de una situación crítica en el gestión de temas culturales que incluían el total desconocimiento referente al campo epistemológico por parte de los funcionarios así como la deficiente acción en función a la promoción y difusión del patrimonio cultural que se evidencia en la falta de interés en la elaboración de un Plan de gestión cultural.

Navarro (2020) en su artículo evalúa el nivel de afectación a la promoción cultural de centros culturales municipales de los distritos de Miraflores, San Isidro y Ate; metodología de investigación básica, con un diseño no experimental y transversal; como resultado obtuvo que se considera positiva la gestión municipal porque existe una correlación de 96% con la gestión y promoción cultural de dichos espacios.

Flores (2021) en su tesis de maestría plantea examinar la relación entre los procesos administrativos y la gestión cultural en la Municipalidad distrital de Eten en tiempos de la emergencia sanitaria. Para ello emplea una investigación básica, no experimental con un método estadístico deductivo y descriptivo; y un enfoque cuantitativo. En su investigación concluye que la relación entre sus dimensiones es moderada y significativa con un coeficiente de 0.492.

Expósito (2020) en su publicación analiza la consolidación de la identidad muchik, el grado de auto designación de su población y verifica la existencia de un proceso de etnicidad y de etnogénesis; aplica una metodología de revisión documental y entrevistas a eruditos e informantes relevantes; Concluye, que a pesar de existir las condiciones para fortalecer la identidad “Mochica”, no hay evidencia de alguna iniciativa de política de fomento de la identidad, solo existen propuestas esporádicas de líderes políticos relacionadas a la gestión de eventos o la mercantilización de productos, dejando de lado el potencial que ofrece la gestión cultural.

A nivel local, Narvaez (2019) en su tesis de maestría presenta como objetivo alcanzar una propuesta de modelo de gestión del patrimonio cultural y natural de Túcume para identificar su aporte en el desarrollo territorial y la mejora de las condiciones de vida de sus pobladores. Es una investigación de enfoque cualitativo no limitativo, que considera fuentes primarias e información documental. En él se concluye que el modelo de gestión implementado en Túcume impulsa el desarrollo territorial, aunque no abarca todas las necesidades locales (salud, infraestructura o educación). También, rescata el recojo de información fidedigno de la realidad problemática de la comunidad lo que ha permitido elaborar una estrategia de intervención integral teniendo en cuenta los elementos de carácter etnológico, sociocultural y el servicio turístico. Además, señala la capacidad de articulación con metas comunes, la generación de redes de aliados, la valoración de la identidad cultural, su impacto en el sistema educativo local y en el aspecto social con el fortalecimiento de capacidad hacia la mujer. Todo ello, ha favorecido la percepción de beneficio por parte de la comunidad.

Aguirre (2016) en su artículo describe su experiencia desde la implementación de un proyecto de gestión cultural que fomenta la participación ciudadana. Usa una metodología descriptiva con enfoque cualitativo. Concluye que la implementación de herramientas de la Gestión cultural permite la transformación de una localidad.

Saavedra (2021) en su artículo presenta los resultados de la gestión a una institución cultural municipal de la ciudad de Piura. Usa una metodología descriptiva. Concluye que la revisión de las acciones implementadas en dicha institución cultural entre el 2019 y 2020 demuestran la necesidad de diseñar una propuesta de gestión que lo destaque como una infraestructura cultural municipal que promueve un diálogo intercultural.

Por ello; en este estudio se parte de las siguientes concepciones y teorías, empezando por la variable independiente de la gestión cultural, término ampliamente complejo, adscrito a la historia (Román, 2011), a diferentes concepciones de la palabra (Escudero, 2016) y a la satisfacción de las necesidades del ser humano (Olmos & Santillán, 2004). Por su parte, Pauliukevičiūtė y Jucevičius (2018) resume la literatura científica de la gestión cultural vinculada a cinco temas: 1) Teoría de la gestión cultural como gestión específica en el campo del arte y cultura, basada en la planificación, organización, dirección y control de actividades que facilitan los procesos culturales y permite las conexiones entre cultura y economía, de esta manera impulsan la creación artística; 2) Teoría de la gestión cultural como un proceso que formula e implementa la política cultural a nivel del gobierno; 3) Teoría de la gestión cultural como gestión institucional, permite anticipar y reconocer las oportunidades; 4) Teoría de la gestión cultural como profesión y disciplina académica, reconoce la naturaleza multidisciplinaria del sector y por ello tiene mayor alcance de intervención; y 5) Teoría de la gestión cultural basada en el liderazgo, profundiza el conocimiento del sector cultural y busca formas de adaptación en los cambios propios de las instituciones culturales.

Milkintas (2020) define nuestra variable en su Teoría de La Gestión Cultural Inteligente, como un sistema social inteligente que sabe adaptarse de manera rápida y creativa a los cambios del entorno con la toma de decisiones

apropiadas; una gestión inteligente apuesta por preservar su identidad cultural desde la implementación de políticas culturales públicas. Asimismo, Pauliukevičiūtė y Jucevičius (2018) propone 5 dimensiones para esta variable: Criterios estratégicos, desarrollo creativo, armonización de intereses en el sector cultural, empoderamiento del sector cultural, armonización del capital intelectual y tecnológico; y la cultura del valor compartido.

En tanto que, Guédez (2001; citado en Escudero, 2015) postulan la Teoría de la Administración Cultural por la cual definen la gestión cultural como las acciones que fomentan, posibilitan, activan y complejizan los procesos culturales; vinculando los procesos de la administración cultural (planificación, coordinación, control, evaluación y dirección) junto con las dimensiones del quehacer cultural, creación, producción, promoción, comercialización y preservación); Bernárdez (2003) y Olmos y Santillán (2004) también la determinan como la administración de los recursos en una institución de índole cultural, y añaden que su fin es brindar un producto o servicio a un gran público proporcionándoles satisfacción plena durante su consumo.

En ese sentido, se debe señalar que la concepción de la Gestión cultural sigue en construcción y como tal, se ha ido complementando con el paso de los años. Por esa razón, para nuestra investigación tomaremos en cuenta la Teoría de Gestión Cultural que define a nuestra variable como un proceso dirigido a cumplir un quehacer político de toma de decisiones (en términos territoriales o temáticos) donde el componente de la cultura se orienta a la conducción de proyectos, planes, programas y políticas ligadas al patrimonio, las artes o la cultura mediante la planificación, los planes de producción y la generación de audiencias, entre otros (Chavarría y Valdés, 2019). En relación a la gestión cultural, se consideraron las dimensiones: ética, política, operacional y social Forman parte de ella como proceso de acción para llevar adelante los objetivos de desarrollo.

La dimensión Ética definida como las normas y valores para reconocer cuándo un comportamiento es aceptable y cuándo no lo es. Esta dimensión considera que la gestión cultural intermedia entre la creación y preservación de los bienes culturales y la recepción de los mismos dentro de estrategias de desarrollo

económico o territorial, buscando una producción cultural (de calidad) y facilitar el acceso público a la cultura (de calidad). La dimensión Política definida como el campo que establece las relaciones de poder entre los diversos agentes y las decisiones sobre el manejo, a través del patrimonio las personas experimentan la comunidad, legitiman y consensuan las agendas de sus constructores y cuidadores. En ese sentido, en la construcción del patrimonio intervienen los objetos reconocidos y los sujetos que reconocen este patrimonio y atribuyen y otorgan, o despojan, de valores y significados. La dimensión operacional tiene como finalidad satisfacer las necesidades culturales de la sociedad, lo que implica un saber teórico-práctico reconocido como una construcción de naturaleza interdisciplinaria y socio-discursiva, que considera espacios de convivencia que construyen y de-construyen prácticas e identidades de acuerdo con las condiciones socio-históricas, su participación en las dinámicas productivas y de servicios en un país. Considera a las personas sus cualidades y capacidades, que desarrollan y dinamizan los procesos culturales. La dimensión social se define como formas de acción que los agentes realizan para la satisfacción de sus necesidades en un campo determinado de la vida social con relación a ciertos esquemas de percepción, pensamiento y representaciones que los agentes van internalizando y reproduciendo a través del tiempo y de su misma práctica.

Respecto a los enfoques de la variable, Mariscal y Rucker (2019) identifica un enfoque interdisciplinar en la gestión cultural que por múltiples medios analiza las distintas sociedades e interviene a través del diseño, implementación y evaluación de estrategias de acción cultural que buscan atender una problemática del sector. Además, señala cuatro ámbitos en donde se puede desarrollar: a nivel gubernamental, asociativo, académico y empresarial. De igual manera, Molina (2020) rescata este enfoque e identifica como su principal herramienta operativa sus acciones, que se expresan a través de proyectos, planes, políticas o programas.

También se encuentra el enfoque de cultura de paz propuesta por Zambrano (2021) y López et al. (2019), que se caracteriza por la eficiente gobernabilidad cultural en el marco del respeto. Así como el enfoque de la cultura como motor

del desarrollo sostenible. Al respecto, Verina et al. (2021) apuesta por los Objetivos de Desarrollo Sostenible; Olmos (2008) recomienda asociarla con el territorio.

En cuanto a las definiciones de la variable gestión municipal para Paredes (2011) en su Teoría Municipal refiere que la gestión municipal recae en entidades del gobierno locales que están próximas a la población, lo cual les facilita conocer su situación real, e identificar las necesidades, así como aplicar metodologías que permitan alcanzar resultados propuestos. Para ello, reconoce como dimensiones: liderazgo democrático, democracia participativa, gobierno local, desarrollo local, fortalecimiento del capital social y gestión municipal moderna y de calidad.

En la versión de Arriagada (2002) la define la gestión municipal como el conjunto de acciones y decisiones que realiza un funcionario de más alto rango de una organización; respecto al ámbito municipal refiere que es la primera instancia político-administrativa de un Estado. Advierte también que la misión municipal es fomentar el desarrollo económico territorial y cumplir con el rol de satisfacer las necesidades respecto a mejor calidad de vida e incremento de oportunidades de desarrollo en la municipalidad. Por su parte, Barillas et al. (2018) en su teoría de gestión municipal la define como el conjunto de acciones a cargo de la entidad, que contribuyen al desarrollo local y tienen el deber de mejorar constantemente las estrategias de gestión. Además, propone dimensiones como el desarrollo organizacional, finanzas municipales, servicios y proyectos y gobernabilidad democrática.

La dimensión Desarrollo Organizacional significa que se realizan procesos planificados destinados a cambiar actitudes, valores, comportamientos y la estructura de la organización, de modo que pueda adaptarse mejor a las tecnologías, problemas y desafíos que surgen en el entorno. La dimensión Finanzas Municipales, hace referencia a que la municipalidad cuenta con información que expresa, en términos cuantitativos y monetarios, las transacciones que realiza; y que esta información es utilizada para tomar decisiones de inversión, financiamiento; así como de operación de la municipalidad. Dimensión Servicios y proyectos comprende la verificación de la

calidad y cobertura de los servicios municipales, si se cumplen con los tributos y contribuciones y si se generan alternativas focalizadas, a través de proyectos, destinadas a solucionar las demandas de la población, principalmente de los sectores en desventaja. La dimensión de Gobernabilidad democrática, se refiere a que la municipalidad propicia el involucramiento de la población en las decisiones del gobierno municipal que se relacionan con el mejoramiento de sus condiciones de vida. Navarro & Ramírez (2002) propone un enfoque administrativista, que refiere sobre la división del trabajo político, el cual se supedita a la necesaria distribución de recursos para su realización, entre ellos recursos competenciales, económicos, informativos o de cualquier tipo que se sirvan las administraciones para la adopción de decisiones. Por otra parte, se considera el enfoque de derechos humanos en la gestión pública que fortalece las bases éticas del trabajo de los colaboradores públicos encargados de garantizar la aplicación de acciones encaminadas a satisfacer demandas congruentes a la capacidad de cada municipio respondiendo al cumplimiento progresivo de los derechos humanos de las personas (Martínez, 2015).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La investigación consideró las recomendaciones de la propuesta de Montané (2010) acerca del tipo de investigación básica, que incrementa el conocimiento científico combinando la teoría con la parte empírica, en este caso se profundizó la relación entre la gestión cultural y la gestión municipal.

Diseño de investigación

Se sustentó en el diseño no experimental, de corte transversal. De la misma manera, fue una investigación descriptiva sustentada teóricamente por Hernández Sampieri et al. (2014) se estableció la estrategia de describir las características del objeto de estudio a partir de la obtención de datos de dos variables la gestión cultural y la gestión municipal. El diseño de la investigación se orientó desde el parámetro descriptivo-correlacional, el cual contrastó la situación de la gestión cultural y de la gestión municipal. Según Hernández Sampieri et al. (2014) estudios correlacionales buscan llegar a obtener correlaciones a partir de datos provenientes de dos variables a partir de las respuestas obtenidas de los participantes dentro de un contexto en particular.

Se optó por el enfoque cuantitativo porque de acuerdo con De Pelekais (2000), el estudio busca generar una explicación y predicción teniendo como base los datos numéricos, a través de la aplicación de un cuestionario para luego generalizar y formular conclusiones que sirvan de apoyo a otras investigaciones.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: gestión cultural

Definición conceptual: es un proceso dirigido a cumplir un quehacer político de toma de decisiones (en términos territoriales o temáticos) donde el componente de la cultura se orienta a la conducción de proyectos, planes, programas y políticas ligadas al patrimonio, las artes o la cultura mediante la planificación, los planes de producción y la generación de audiencias, entre otros (Chavarría y Valdés, 2019).

Definición operacional: Acción que demuestra la capacidad de gestión de elementos que permiten preservar en el transcurso del tiempo el legado cultural de una comunidad. Se operacionaliza a través de la ética, política, operacional y social.

Indicadores: Dimensión ética contempla cuatro indicadores, Articula un espacio creativo y transformador permanente, Promueve el fortalecimiento de la ciudadanía participante, Reconoce la diversidad cultural y la integración, Impulsa la práctica de derechos y deberes culturales; dimensión política comprende cuatro indicadores, Integra las competencias institucionales públicas y privadas, Impulsa respuestas a las necesidades y demandas culturales de la población, Actúa con visión de mejoramiento de la calidad de vida, Desarrolla una mirada con objetivos de mediano y largo plazo; dimensión operacional, Ejecuta acciones pertinentes y en etapas progresivas, Desarrolla procesos administrativos constantes y dinámicos, Fortalece habilidades de gestión autónoma, Se reconoce como un proceso interdisciplinario; dimensión social, abarca cinco indicadores, Busca la construcción de vida asociativa, Promueve la participación responsable, Estimula las prácticas cooperativas, Incluye el trabajo intergeneracional.

Escala de medición: Escala ordinal

Variable dependiente: Gestión municipal

Definición conceptual: Concebida como el conjunto de acciones a cargo de la entidad, que contribuyen al desarrollo local y tienen el deber de mejorar constantemente las estrategias de gestión (Barillas et al., 2018).

Definición operacional: Es el conjunto de acciones a cargo de los funcionarios que dirigen la institución edil, con intención de alcanzar unos resultados a través de la aplicación de estrategias que buscan satisfacer las necesidades de los ciudadanos. Se operacionaliza sobre 4 dimensiones: desarrollo organizacional, finanzas municipales, gobernabilidad democrática y servicios y proyectos.

Indicadores: la dimensión desarrollo organizacional comprende cinco indicadores, Capacidad de la municipalidad de operar de acuerdo a objetivos y metas, Capacidad de la municipalidad de ordenar el territorio, Capacidad de

contar con personal formado adecuadamente, Capacidad de implementar sistemas mecanizados, Capacidad de implementar la equidad de género en la contratación de personal; la dimensión finanzas municipales comprende cinco indicadores, Capacidad de potenciar y optimizar la recaudación municipal, Capacidad de manejo de presupuesto, Capacidad de manejo responsable de la deuda, Capacidad administrativa financiera, Capacidad de orientar la inversión a sectores de población vulnerables; la dimensión gobernabilidad democrática abarca cinco indicadores, Capacidad de promover la organización de la sociedad civil, Capacidad de implementar la transparencia municipal, Capacidad de promover la participación y concertación local, Capacidad informar las normativas legales a la población, Capacidad de potenciar la participación del grupo en desventaja social; la dimensión servicios y proyectos comprende cinco indicadores, Capacidad de ofrecer servicios municipales, Capacidad de diversificar y ampliar la inversión municipal, Capacidad de interactuar con clientes y beneficiarios municipales, Capacidad de asegurar el saneamiento del municipio, Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos.

Escala de medición: Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo

La población considerada para esta investigación consideró la totalidad de colaboradores de una Municipalidad de Piura, que en consideración de la Oficina de recursos humanos asciende a 65 trabajadores.

Tabla 1.

Población de funcionarios de una Municipalidad de Piura

Cargo	N°	%
Alcalde	1	1.5
Regidores	5	7.7
Gerente municipal	1	1.5
Gerentes de área	5	7.7
Agentes municipales	18	27.7
Colaboradores	30	46.2
Especialistas	5	7.7
Total	65	100.0

Nota: Oficina de recursos humanos de una Municipalidad de Piura.

Muestra

La muestra se iguala a la población, 65 colaboradores de una Municipalidad de Piura; por esa razón, no se estableció una fórmula para su definición, ni se determinaron criterios de exclusión e inclusión.

Muestreo

Por ser una población pequeña, el tipo de muestreo fue censal, en donde se tiene en cuenta todas las percepciones y opiniones de todos los encuestados, previamente identificados (Tamara & Manterola, 2017).

Unidad de análisis

La unidad de análisis son los funcionarios públicos de una Municipalidad de Piura.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta oportunidad se decidió trabajar con la técnica de la Encuesta para recibir la información de la Institución seleccionada en el trabajo de investigación. Esta es una técnica dirigida a un grupo de individuos con las mismas características quienes reciben un balotario de preguntas para ser respondido en un tiempo indicado (Caballero-Martínez, 2017). Se ha seleccionado este tipo de técnica porque permite medir lo que los individuos conocen sobre el tema.

Se empleó el Cuestionario electrónico como opción esencial para obtener la información requerida en la prueba piloto. El cuestionario tiene como función recoger datos provenientes de los sujetos involucrados en el estudio. De acuerdo con Casas et al. (2003) el instrumento sirve para indagar y recoger información sobre las dos variables, gestión cultural y gestión municipal.

La validez es un procedimiento estadístico que sirve para asegurar si el instrumento está construido de acuerdo a los indicadores, dimensiones y variable de estudio (Prieto & Delgado, 2010). Se optó por utilizar la validez de contenido, el cual trata de encontrar la certeza del instrumento (Prieto & Delgado, 2010). Para este procedimiento estadístico, se aplicó el método de validez por Juicio de expertos con una total de 03 jueces.

La confiabilidad mide el verdadero valor, es decir, con la mayor precisión posible (Prieto & Delgado, 2010). Se decidió por este método y esa prueba estadística del Alfa de Cronbach por tener respuestas politómicas es 0,900 del cuestionario gestión cultural y 0,895 del cuestionario gestión municipal

Tabla 2.

Estadísticas de fiabilidad

Variable	Alfa de Cronbach	N° de elementos
VI: Gestión cultural	0,900	17
VD Gestión municipal	0,895	20

Nota: Prueba piloto.

3.5. Procedimientos

La ruta de trabajo planteada para la presente investigación consistió primero, asegurarse que exista información teórica abundante para darle profundidad al trabajo de posgrado en repositorios como Scielo, Google académico, Repositorio de Alicia y bibliotecas diversas; después se plantearon los instrumentos de recogida de datos concerniente a las variables gestión cultural y gestión municipal, después se solicitó autorización a las autoridades de una Municipalidad de Piura para aplicar la prueba piloto y posterior recojo de información. Luego se realizaron reuniones con los participantes para acordar la forma de aplicación del instrumento. La aplicación del instrumento se realizó el 17 de mayo del 2022 en 20 minutos en administrar y utilizar el programa SPSS versión 20, para la prueba piloto.

3.6. Método de análisis de datos

El estudio tiene el perfil descriptivo y correlacional. La parte descriptiva, se abordó con las reglas estadísticas mediante el uso de tablas de frecuencia, a fin de caracterizar a las variables gestión cultural y gestión municipal. En la parte inferencial se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov para muestras poblacionales superiores a 50 personas.

Criterios de normalidad:

Sig. = $> \alpha$ aceptar H_0 = se aplica para información estadística proveniente de una distribución normal. Sig. $< \alpha$ aceptar H_1 = se aplica para información estadística que no proviene de una distribución normal.

Tabla 3.

Prueba de normalidad de las variables gestión cultural y gestión municipal

		Kolmogórov-Smirnov		
		Estadístico	gl	Sig.
V.I	Gestión cultural	,139	65	,003
V.D	Gestión municipal	,106	65	,068

Nota: Datos obtenidos de la prueba de normalidad

De acuerdo a la tabla, se obtuvo que la primera variable Gestión cultural obtuvo Sig. = 0.003 $<$ 0,05 y la segunda variable Gestión municipal Sig. = 0.068 $>$ 0,05 puntos. Con todo ello se infiere que en la variable independiente provienen de una distribución normal, en tanto que la variable dependiente los datos no provienen de una distribución normal. Frente a esta situación, se determinó usar la prueba no paramétrica de correlación de Spearman.

3.7. Aspectos éticos

Por medio de un funcionario de la comuna edil se coordinó con la autoridad edil para aplicar los instrumentos de recogida de datos y con ello obtener la información de las dos variables de estudio la gestión cultural y la gestión municipal.

Como parte de la estrategia de búsqueda de la información en la elaboración del marco teórico, se planteó la necesidad de realizar un análisis profundo acerca y la aplicación de la citación narrativa y parentética priorizando el parafraseo a fin de cumplir con los niveles más bajos de similitud, establecido en la normativa de la Universidad César Vallejo tratando en todo momento de poner en juego la idoneidad, responsabilidad, previsión, la igualdad, asentimiento y creación de sentido.

Se tuvo en cuenta criterios éticos internacionales: la cual consiste en respetar el trabajo de otros investigadores, tratando de valorar las ideas. De igual modo se respetó la información de los participantes previo acuerdo con ellos para que la información pueda ser tratada estadísticamente, manteniendo la confidencialidad, la autenticidad y posteriormente consentir la publicación de sus respuestas planteadas en cada uno de los instrumentos de recogida de datos.

En cuanto a los principios éticos establecidos por la Universidad destaca la beneficencia, entendida como procurar que el proyecto ayude a resolver las desigualdades de la población; la no maleficencia, pues se trata de incluir a todos sin distinción alguna; implicación de la autonomía, la cual está orientada a promover la participación por voluntad propia; y la justicia para que todos respeten su compromiso con la vida y con las personas.

IV. RESULTADOS

Descripción de resultados generales correspondientes a la variable gestión cultural y la variable gestión municipal

Tabla 04.

Gestión cultural

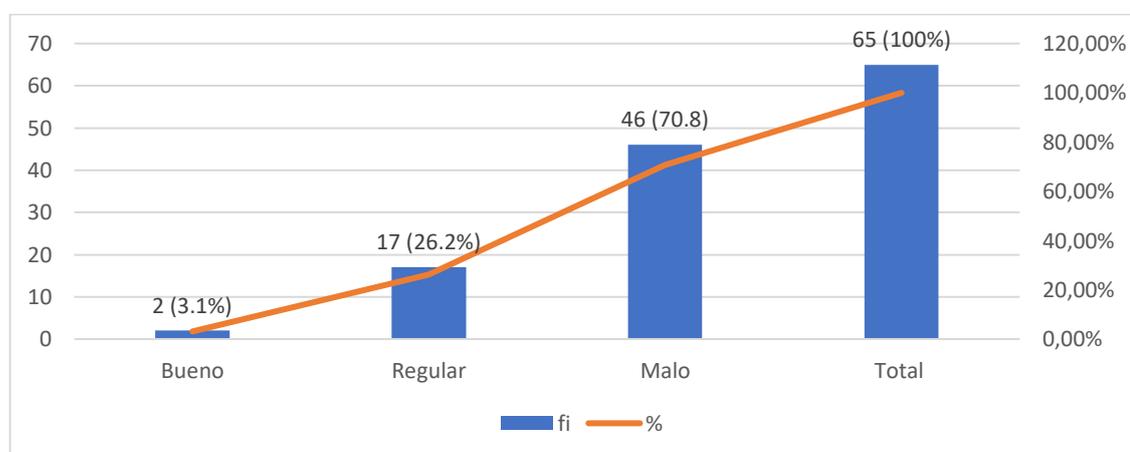
Nivel	fi	%
Bueno	2	3.1%
Regular	17	26.2%
Malo	46	70.8%
Total	65	100%

Nota: datos obtenidos de la aplicación del cuestionario

La tabla 04 indica que del 100% de encuestados, el 70.8% de los empleados municipales representado por 46 personas considera a la gestión cultural como mala, el 26.2% representado por 17, regular; y en menor proporción, es decir, el 3.1% representado por 2 la considera buena; obteniéndose cifras de una gestión cultural mala que es desconocida por los funcionarios y que afecta directamente en el cumplimiento integral de los objetivos institucionales relacionados al sector cultural.

Figura 01.

Gestión cultural



Nota: datos obtenidos de la aplicación del cuestionario

Tabla 05.

Resultados por dimensiones correspondientes a la variable independiente Gestión cultural obtenidos de la muestra de estudio.

Nivel	Ética		Política		Operacional		Social	
	fi	%	fi	%	Fi	%	fi	%
Bueno	3	4.6%	4	6.2%	5	7.7%	5	7.7%
Regular	34	52.3%	47	72.3%	47	72.3%	34	52.3%
Malo	28	43.1%	14	21.5%	13	20.0%	26	40.0%
Total	65	100%	65	100%	65	100%	65	100%

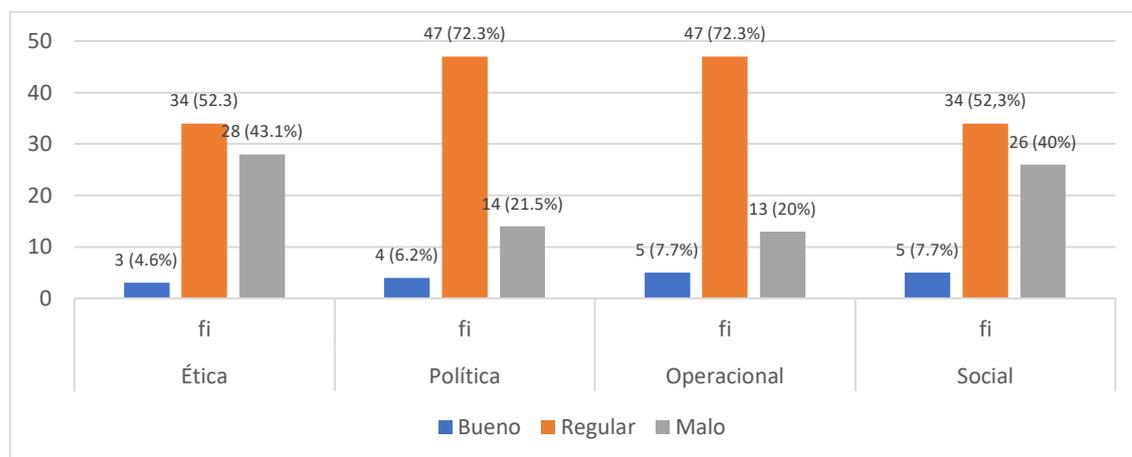
Nota: datos obtenidos de la aplicación del cuestionario

La tabla 05 indica los resultados obtenidos para cada una de las dimensiones; en primer lugar, respecto a la dimensión ética, el 4.6% representado por 3 personas la considera buena, el 52.3 % representado por 34 la considera regular y el 43.1% representado por 28 la considera mala; para la dimensión política el 6.2% representado por 4 personas la considera buena, el 72.3% representado por 47 la considera regular, el 21.5% representado por 14 personas la considera mala. La dimensión operacional obtiene que el 7.7% representado por 5 personas la considera buena, el 72.3% representado por 47 personas la considera regular y el 20% representado por 13 la considera mala. Para la dimensión social se observa que el 7.7% representado por 5 la considera buena, el 52.3% representado por 34 la considera regular, y el 40% representado por 26 la considera mala.

De los resultados observamos que la mayoría de los empleados municipales, considera nuestras dimensiones en nivel regular y malo; esto se verifica por las cifras estadísticas de las dimensiones, política y operacional, las mismas que se encuentran en un nivel regular lo que implica la existencia de una noción o reconocimiento de la variable gestión cultural, pero según resultados, la institución está en proceso de incorporarla integralmente para reflejarlo en sus objetivos institucionales.

Figura 02.

Resultados por dimensiones correspondientes a la variable Gestión cultural obtenidos de la muestra de estudio.



Nota: datos obtenidos de la aplicación del cuestionario

Tabla 06.

Gestión municipal

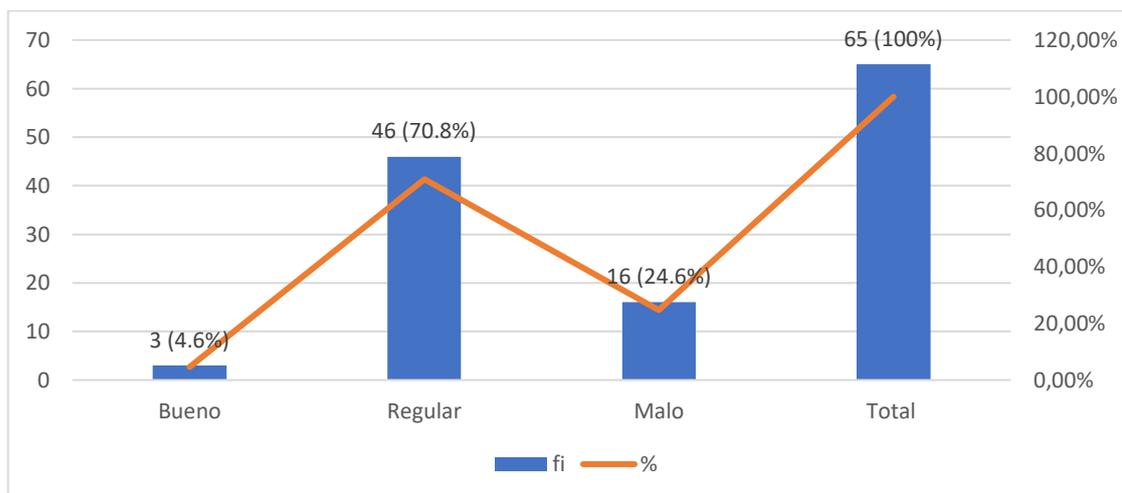
Nivel	fi	%
Bueno	3	4.6%
Regular	46	70.8%
Malo	16	24.6%
Total	65	100%

Nota: datos obtenidos de la aplicación del cuestionario

La tabla 06 indican que del 100% de encuestados, el 4.6% representado por 3 personas considera la gestión municipal como buena; el 70.8% representado por 46, regular; y el 24.6% representado por 16, mala. Se observa que la mayoría de colaboradores consideran a la gestión municipal como regular y mala, situación que se interpreta en incumplimiento de objetivos.

Figura 03.

Gestión municipal



Nota: datos obtenidos de la aplicación del cuestionario

Tabla 07.

Resultados por dimensiones correspondientes a la variable Gestión municipal obtenidos de la muestra de estudio.

Nivel	Desarrollo organizacional		Finanzas municipales		Gobernabilidad democrática		Servicios y proyectos	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Bueno	4	6.2%	5	7.7%	6	9.2%	7	10.8%
Regular	26	40%	32	49.2%	31	47.7%	39	60.0%
Malo	35	53.8%	28	43.1%	28	43.1%	19	29.2%
Total	65	100%	65	100%	65	100%	65	100%

Nota: datos obtenidos de la aplicación del cuestionario

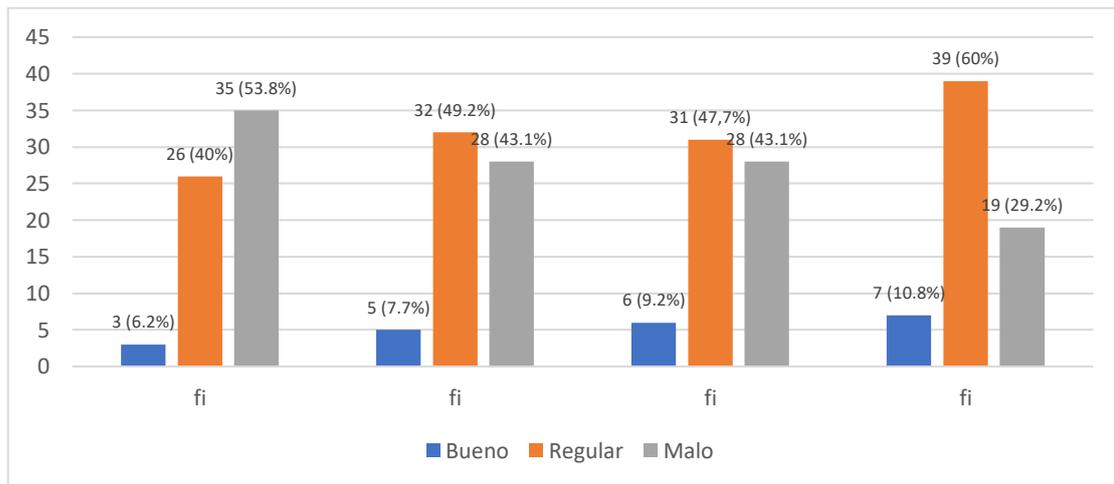
La tabla 07 indica los resultados obtenidos para cada una de las dimensiones; en primer lugar, respecto a la dimensión desarrollo organizacional, el 6.2% representado por 4 personas la considera buena, el 40% representado por 26 la considera regular y el 53.8% representado por 35 la considera mala; para la dimensión finanzas municipales el 7.7% representado por 5 personas la considera buena, el 49.2% representado por 32 la considera regular, el 43.1% representado por 28 personas la considera mala. La dimensión gobernabilidad democrática obtiene que el 9.2% representado por 7 personas la considera

buena, el 47.7% representado por 31 personas la considera regular y el 43.1% representado por 28 la considera mala. Para la dimensión servicios y proyectos se observa que el 10.8% representado por 7 la considera buena, el 60% representado por 39 la considera regular, y el 29.2% representado por 19 la considera mala.

De los resultados se observa que la mayoría de los empleados municipales, considera las dimensiones del estudio en nivel regular y malo. La dimensión desarrollo organizacional la percibe en un nivel malo situación que se interpreta como deficiente cumplimiento de los objetivos y está directamente relacionado a la labor de los colaboradores. Asimismo, las dimensiones de finanzas municipales, gobernabilidad democrática y servicios y proyectos tienen se encuentran en un nivel regular, que sugiere se preocupa por cumplir con cubrir el presupuesto asignado, tener una comunicación de las acciones y buscar la implementación de servicios o proyectos sin tener en consideración las necesidades culturales de su comunidad.

Figura 04.

Resultados por dimensiones correspondientes a la variable Gestión municipal obtenidos de la muestra de estudio.



Nota: datos obtenidos de la aplicación del cuestionario

Descripción de resultados del grado de correlación entre la variable gestión cultural y la variable gestión municipal

Objetivo específico 1

Determinar la influencia de la gestión cultural en el desarrollo organizacional de la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022.

Tabla 08.

Correlación entre gestión cultural y desarrollo organizacional

	Correlaciones	VI: Gestión cultural	D1: Desarrollo organizacional
VI: Gestión cultural	Correlación de Spearman	,988**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	65	65
D1: Desarrollo organizacional	Correlación de Spearman	1,000	,988**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 08 expresa una correlación alta positiva y directa ,988** (98.8%) entre la gestión cultural y la dimensión desarrollo organizacional de la gestión municipal, con un nivel significativo menor a ,005, lo que ayuda a determinar la validación de la hipótesis específica 1 del trabajo de la investigación, en consecuencia, se afirma que: Existe una relación significativa entre la gestión cultural y el desarrollo organizacional.

Según el resultado se revela que la institución no ha considerado los indicadores necesarios que permitan un desarrollo organizacional adecuado, se evidencia en su nivel malo de los cuestionarios revisados, afectando de manera negativa el cumplimiento de objetivos institucionales relacionados a la gestión cultural.

Objetivo específico 2

Determinar la influencia de la gestión cultural en las finanzas de la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022.

Tabla 09.

Correlación entre gestión cultural y finanzas municipales

	Correlaciones	VI: Gestión cultural	D2: Finanzas municipales
VI: Gestión cultural	Correlación de Spearman	,975**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	65	65
D2: Finanzas municipales	Correlación de Spearman	1,000	,975**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 09 expresa una correlación alta positiva y directa ,975** (97.5%) entre la gestión cultural y la dimensión finanzas municipales de la gestión municipal, con un nivel significativo menor a ,005, lo que ayuda a determinar la validación de la hipótesis específica 2 del trabajo de la investigación, en consecuencia, se afirma que: Existe una relación significativa entre la gestión cultural y las finanzas municipales.

Según el resultado se revela que la institución no ha considerado los indicadores necesarios que permitan desarrollar adecuadamente las finanzas municipales, se corresponde en su nivel regular obtenido de los cuestionarios revisados, afectando de manera negativa acciones del sector cultural aunque se tiene en cuenta la orientación de los servicios hacia la población vulnerable, aún se encuentra en proceso la implementación de estrategias como la optimización de la recaudación municipal o el manejo adecuado del presupuesto que permitan cumplir las necesidades del sector.

Objetivo específico 3

Determinar la influencia de la gestión cultural en la gobernabilidad democrática de la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022.

Tabla 10.

Correlación entre gestión cultural y gobernabilidad democrática

	Correlaciones	VI: Gestión cultural	D3: Gobernabilidad democrática
VI: Gestión cultural	Correlación de Spearman	,992**	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	65	65
D3: Gobernabilidad democrática	Correlación de Spearman	1,000	,992**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 10 expresa una correlación alta positiva y directa ,992** (99.2%) entre la gestión cultural y la dimensión gobernabilidad democrática de la gestión municipal, con un nivel significativo menor a ,005, lo que ayuda a determinar la validación de la hipótesis específica 3 del trabajo de la investigación, en consecuencia, se afirma que: Existe una relación significativa entre la gestión cultural y la gobernabilidad democrática.

De acuerdo al detalle la dimensión gobernabilidad se correlaciona con la variable gestión cultural; revelando que la institución a pesar de considerar la participación del grupo en desventaja social aún necesita comunicar las acciones implementadas, y definir las a partir de la concertación de la comunidad, además de informar sobre la normativa relacionada al sector para poder cumplir con objetivos institucionales que desarrollen el sector cultura.

Objetivo específico 4

Determinar la influencia de la gestión cultural en los servicios y proyectos de la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022.

Tabla 11.

Correlación entre gestión cultural y servicios y proyectos

	Correlaciones	VI: Gestión cultural	D4: Servicios y proyectos
VI: Gestión cultural	Correlación de Spearman	,972**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	65	65
D4: Servicios y proyectos	Correlación de Spearman	1,000	,972**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 11 expresa una correlación alta positiva y directa ,972** (97.2%) entre la gestión cultural y la dimensión servicios y proyectos de la gestión municipal, con un nivel significativo menor a ,005, lo que ayuda a determinar la validación de la hipótesis específica 4 del trabajo de la investigación, en consecuencia, se afirma que: Existe una relación significativa entre la gestión cultural con los servicios y proyectos.

De acuerdo al detalle la dimensión servicios y proyectos se correlaciona con la variable gestión cultural; revelando que la institución ofrece servicios y proyectos relacionados al sector que tienen calificación regular según las encuestas, pero no tiene el personal capacitado para ello, no cuenta con un equipo disponible para hacer el respectivo seguimiento a lo implementado y tampoco amplía la inversión municipal.

Objetivo general

Determinar la influencia de la gestión cultural en la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022.

Tabla 12.

Correlación entre gestión cultural y gestión municipal

		Correlaciones	VI: Gestión cultural	VD: Gestión municipal
VI: Gestión cultural		Correlación de Spearman	,988**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	
		N	65	65
V2: Gestión municipal		Correlación de Spearman	1,000	,988**
		Sig. (bilateral)		,004
		N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 12 expresa una correlación alta positiva y directa ,988** (98.8%) entre la gestión cultural y la gestión municipal, con un nivel significativo menor a ,005, lo que ayuda a determinar la validación de la hipótesis general del trabajo de la investigación, en consecuencia, se afirma que: Existe una relación significativa entre la gestión cultural y la gestión municipal

Según el reporte anterior se evidencia que las dos variables se relacionan positivamente, revelando que, si se optimiza la variable independiente, la gestión municipal se incrementará de manera positiva; obteniendo trabajadores capaces de cumplir integralmente los objetivos institucionales.

V. DISCUSIÓN

En la siguiente tesis de maestría se decidió investigar la Gestión cultural y su influencia en la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022. En los resultados de la investigación se encontraron diversos hallazgos, relacionados con los propósitos planteados en el estudio, en donde a partir de la información estadística obtenida se logra contrastar con los antecedentes previos a la culminación de la tesis, así como la vinculación con el apartado teórico de cada una de las variables planteadas, las mismas que se desarrollan en la presente investigación.

En concordancia a lo anterior, se determinó la información del (primer objetivo específico) que, la gestión cultural se relaciona significativamente con el desarrollo organizacional en una Municipalidad de Piura 2022. Estos resultados positivos, se sustentan en la teoría de la inteligencia (Milkintas, 2020), pues la comuna tomó en cuenta un sistema de gestión basada en su identidad cultural con la implementación de políticas culturales públicas creadas en los últimos años. También adoptó, la Teoría de la gestión cultural basada en el liderazgo, propuesta por Pauliukevičiūtė y Jucevičius (2018) autores que apuestan por la profundización del conocimiento del sector cultural y por las formas de adaptación en los cambios propios de las instituciones gubernamentales culturales.

Además, se detectó en los resultados que, los funcionarios ediles califican la gestión cultural en un nivel malo 70.8% y el desarrollo organizacional en nivel malo 53.8%; ello concuerda con lo encontrado en los estudios de Orozco y Bustamante (2021) quienes manifiestan que cuando los funcionarios incumplen los compromisos institucionales los cuales se encuentran estipulados en el marco del desarrollo municipal, se deteriora el respeto, se incumplen los objetivos de gestión cultural por turbulencias políticas, impidiendo el fortalecimiento de la sostenibilidad y viabilidad, perjudica las actividades entre ellas la cultural, obteniendo un bajo desempeño. Como aspecto adicional, también concuerda con la versión de Palacios (2017), Cabañés (2017) y Rius-Ulldemolins et al. (2021) donde manifiesta que la percepción negativa de una

gestión cultural como también del desarrollo organizacional afecta no sólo la calidad del servicio, sino que además se afianza cuando se selecciona y contrata personal para las tareas culturales, pues para ello recomienda contar con los servicios de empleados que manejen la cultura, contando con un equipo líder que delimite funciones, perfiles del puesto, criterios de evaluación y un plan de seguimiento se encuentren lo suficientemente claros.

Asimismo concuerda con Pană (2021) quien propone evaluar el desarrollo organizacional de las instituciones culturales no solo a partir de criterios económicos, sino considerando además una estrategia interna que mida el esfuerzo y compromiso del equipo de trabajo para alcanzar los objetivos.

Los hallazgos encontrados en la tesis, también confirma la aplicación de la teoría de la inteligencia, teoría descrita por Milkintas (2020) como un sistema social inteligente que sabe adaptarse de manera rápida y creativa a los cambios del entorno con la toma de decisiones apropiadas. Caso contrario, la gestión será fuertemente afectada. Concuerda también con la teoría de la inteligencia de Pauliukevičiūtė y Jucevičius (2018) la misma que considera la gestión cultural como un proceso que formula e implementa la política cultural a nivel del gobierno y la teoría de la gestión cultural como gestión institucional, permite anticipar y reconocer las oportunidades. Si esta no se aplica como está estipulado, las consecuencias pueden llegar a tener problemas con la gestión cultural.

De la misma manera, se determinó la información del (segundo objetivo específico) en donde se comprobó que, la gestión cultural se relaciona significativamente con las finanzas municipales en una Municipalidad de Piura 2022. Estos resultados positivos, concuerdan con los argumentos de Bernárdez (2003) y Olmos y Santillán (2004) quienes afirman que cuando la gestión municipal mantienen una administración óptima de los recursos financieros destinados a la cultural, cuya finalidad es brindar un producto o servicio a un gran público proporcionándoles satisfacción plena durante su consumo, entonces la gestión cultural se fortalece. También concuerda con los argumentos de Mariscal y Rucker (2019) quienes plantean que la combinación de la gestión cultural

acompañado con recursos económicos por lo general siempre ofrece un servicio de calidad a los visitantes.

Además, se detectó desde la percepción de los funcionarios ediles califican la gestión cultural con un nivel malo 70,8% y las finanzas municipales con un nivel regular de 49,2%. Coincidiendo con las ideas de Pérez (2019), en donde estipula que aquellos proyectos culturales que carecen de financiamiento o presupuesto fijo asignado, lo más probable es que tengan como fin fracasar en su totalidad. Con ello, recomienda planificar, realizar inversiones, generar impactos y obtener resultados óptimos.

Concuerda con las sugerencias de Molina (2020) quien sostiene que las finanzas es componente importante para toda actividad política, social o cultural que se quiera implementar, pues de ello depende si se mantiene o deja de existir.

Asimismo, se determinó la información del (tercer objetivo específico) en donde se determinó que, la gestión cultural se relaciona significativamente con la gobernabilidad democrática en una Municipalidad de Piura 2022. Estos resultados positivos, concuerdan con los argumentos de Zambrano (2021) y López et al. (2019), quienes sostienen que la gobernabilidad democrática es un factor a tomar en cuenta de manera seria porque en más de un lugar en el mundo ha sido la responsable de que la gestión cultural no obtenga los resultados esperados. También coincide con las ideas de Verina et al. (2021) el cual propone vincular la gobernabilidad en el marco del Desarrollo Sostenible, teniendo como centro la cultura, la finalidad es conseguir una identificación, participación y mayor compromiso de parte de la comunidad.

Los resultados de la tesis, difieren con los estudios de Escudero (2016) quien encontró nivel bajos en la gobernabilidad democrática en una institución gubernamental cuya situación afecta a todos los programas entre ellos la cultura. En sentido contrario a los anterior, los resultados obtenidos en este objetivo concuerdan con Cáceres (2021) quien sostiene que en una gobernabilidad democrática las instituciones administran la cultura como la del monumento arqueológico ayudando a conservar la estructura con algunas acciones de intervención.

Coincide con las ideas de Paredes (2011), quien sostiene que en la gestión municipal es importante la gobernabilidad democrática para que esto esté acorde con la gestión cultural, procurando, para ello, fomentar un liderazgo democrático, democracia participativa, desarrollo local, fortalecimiento del capital social y gestión municipal moderna y de calidad. Recalca de manera precisa que aquellas personas que perciben la gestión de la cultura como pésima producto de la gobernabilidad, pues deteriora las ventajas comparativas del proyecto cultural.

De la misma manera, se determinó la información del (cuarto objetivo específico) en donde se determinó que, la gestión cultural se relaciona significativamente con los servicios y proyectos en una Municipalidad de Piura. Estos resultados positivos coinciden con los argumentos de Barillas et al. (2018) donde manifiesta que las municipalidades deben promover servicios y proyectos implementando buscando el desarrollo local y Cejudo (2020) sostiene que la participación del gestor cultural en la gestión pública es una acción garante del ejercicio de los derechos culturales de los ciudadanos.

También, se detectó desde la percepción de los funcionarios ediles califican la gestión cultural con un nivel malo 70.8%, y en la dimensión servicios y proyectos en nivel regular con el 60%. Lo anterior guarda parcialmente relación con el estudio de Orozco y Bustamante (2021) al determinar que la gestión cultural se fortalece si esta incluye dentro del servicio y los proyectos planificados desde la gestión municipal con metas institucionales a corto, mediano y largo plazo. Difiere de las ideas de Expósito (2020) en donde encontró que el fortalecimiento de la identidad "Mochica", es producto de propuestas esporádicas de líderes políticos relacionadas a la gestión de eventos o la mercantilización de productos, dejando de lado el potencial que ofrece la gestión cultural, la cual genera mucha incertidumbre a la comuna. Como aspecto adicional, concuerda con las ideas de Zhong et al. (2022) que los productos y servicios deben responder a los intereses y necesidades de la comunidad. En ese sentido coincidiría con Silva(2021) y Peregrina et al. (2021) que al conocer las características de la comunidad se puede incrementar la oferta y se diversificarían los servicios; concordando también con Carpio (2021) que propone considerar el enfoque de diversidad

cultural al momento de diseñar proyectos o servicios que involucren a la comunidad.

Coincide con las ideas de Chávez et al. (2021) donde a través de una experiencia que comprendía herramientas propias de la gestión cultural en el Santuario Histórico Bosque de Pómac, departamento de Lambayeque, Perú, en base a una información científica comprobada; se pudo desarrollar un proyecto en base a un equipo de trabajo comprometido y multidisciplinario; y no solo ello sino que es altamente valorado por la sociedad visitante. No obstante, el descuido de la gestión cultural y la poca valoración de los servicios sociales y de proyectos comunales, afecta los ingresos municipales.

Asimismo, se determinó la información del (objetivo general) en donde se determinó que, la gestión cultural se relaciona significativamente la gestión municipal de un pueblo rural de Piura. Este resultado guarda coherencia con el estudio de Huayta (2017) el cual encontró una relación directa y significativa de la gestión cultural y la procesos administrativos del Ministerio de Cultura, referente propicio puesto que mide la eficacia en la dinámica del trabajo administrativo en el ente rector del sector cultural.

Además, se detectó desde la percepción de los funcionarios ediles que califican la gestión cultural con un nivel malo 70.8%, en tanto que, la variable gestión municipal, expresa un nivel regular en un 70.8%. Parte de esta información se relaciona con el estudio de Vojtíšková et al. (2016) en donde el nivel de apreciación de la gestión cultural en dos localidades checas, los encuestados valoran con un nivel regular y deficiente la gestión cultural como estrategia para fomentar la participación ciudadana teniendo en cuenta la comunicación, colaboración y el mapeo de recursos culturales locales. En el ámbito de la gestión municipal, Silva-Borges y Neves de Araújo (2015) expresa que la población y entre ellos los funcionarios la evalúan como medianamente regular y hasta mala por la falta de consolidación de las políticas, la cual expresa una falta de compromiso de los actores que forman parte del proceso, junto con la falta de entendimiento del concepto cultura y su interrelación con los conceptos de democracia y desarrollo.

Coincide con los resultados de Barboza y Pinchi (2019), en donde se detectó una situación crítica en la gestión de temas culturales que incluían el total desconocimiento referente al campo epistemológico por parte de los funcionarios, así como la deficiente acción en función a la promoción y difusión del patrimonio cultural que se evidencia en la falta de interés en la elaboración de un Plan de gestión cultural.

Asimismo, concuerda con la información de Navarro (2020) quien registró en sus resultado una gestión municipal buena lo que influyó de manera positiva en la gestión cultural.

Finalmente, el estudio concluyó encontrando una correlación positiva directa de ,988** (98.8%) y con nivel de coeficiente de correlación de Rho de Spearman menor a 0.005 lo cual afirma que la gestión cultural contribuye en el desarrollo integral de la gestión municipal, considerando principalmente aspectos del sector cultural que son transversales a los diferentes sectores y buscan alcanzar el ejercicio de los derechos culturales de la comunidad, aspecto que suele ser indiferente para los funcionarios de las Subgerencias de Educación, Cultura y Deporte, siendo la segunda opacada por acciones que si se pueden evidenciar a corto plazo a diferencia de este sector, que requiere de un conocimiento profundo del concepto cultural para poder definirla en objetivos institucionales.

VI. CONCLUSIONES

1. En virtud al objetivo específico 1, se confirma la existencia de una relación significativa directa de ,988 (98.8%), con un nivel de significancia menor a 0.005 entre la gestión cultural y el desarrollo organizacional (tabla 8), enfatizándose que las mayores calificaciones dadas por los funcionarios ediles se localizan en el nivel malo de la variable gestión cultural (tabla 4); y para la dimensión desarrollo organizacional, en primer lugar, el nivel malo, y en segundo lugar con el nivel regular (tabla 7). De todo lo anterior, se deduce que la calificación es mala para la gestión cultural y regular para el desarrollo organizacional, debe ser motivo de preocupación para las autoridades ediles, por ello, se debe reducir el nivel malo de ambas para alcanzar resultados óptimos tanto para la variable y la primera dimensión antes mencionadas.

2. En cuanto al objetivo específico 2, se confirma la existencia de una relación significativa menor a 0.005, con una Correlación de Spearman de ,975 (97.5%) positiva alta entre la gestión cultural y las finanzas municipales (tabla 9), enfatizándose que las mayores calificaciones alcanzadas por los funcionarios ediles se localizan en el nivel malo de la variable gestión cultural (tabla 4) y en el nivel regular, las finanzas municipales (tabla 7). Lo que al final se deduce que la calificación es mala para la gestión cultural y regular para las finanzas municipales, no obstante, aún falta avanzar en reducir el nivel malo y regular de ambas categorías para alcanzar resultados óptimos tanto para la variable gestión cultural y las finanzas municipales.

3. Respecto al objetivo específico 3, se confirma la existencia de una relación significativa menor a 0.005, con una Correlación de Spearman de ,992 (99,2%) positiva alta entre la gestión cultural y la gobernabilidad democrática (tabla 10), enfatizándose que las mayores calificaciones alcanzadas por los funcionarios ediles se localizan en el nivel malo de la variable gestión cultural (tabla 4) y el nivel malo para la gobernabilidad democrática (tabla 7). Lo que al final se deduce que la calificación es mala para la gestión cultural y mala para la gobernabilidad democrática, situación que debe ser motivo de preocupación en la institución, se debe reducir el nivel malo de ambas categorías para lograr resultados óptimos tanto para la variable gestión cultural y la gobernabilidad democrática.

4. Respecto al objetivo específico 4, se confirma la existencia de una relación significativa menor a 0.005, con una Correlación de Spearman de ,988 (98.8%) positiva alta entre la gestión cultural y los servicios y proyectos (tabla 11), enfatizándose que las mayores calificaciones alcanzadas por los funcionarios ediles se localizan en el nivel malo de la variable gestión cultural (tabla 4) con el nivel regular de los servicios y proyectos (tabla 7). Lo que al final se deduce que la calificación es mala para la gestión cultural y regular para los servicios y proyectos, no obstante, aún falta avanzar en reducir el nivel malo y el nivel regular para lograr resultados óptimos tanto para la variable gestión cultural y los servicios y proyectos.

5. Respecto al objetivo general, se confirma la existencia de una relación significativa menor a 0.005, con una Correlación de Spearman de ,988 (98.8%) positiva alta entre la gestión cultural y la gestión municipal (tabla 12), enfatizándose que las mayores calificaciones alcanzadas por los funcionarios ediles se localizan en el nivel malo de la variable gestión cultural (tabla 4) y en el nivel regular de la gestión municipal (tabla 6). Lo que al final se deduce que la calificación es mala para la gestión cultural y regular para la gestión municipal, no obstante, aún falta avanzar en reducir el nivel malo y el nivel regular para lograr resultados óptimos tanto para la variable gestión cultural y la gestión municipal.

VII. RECOMENDACIONES

1. Las autoridades de la institución seleccionada deben evaluar el proceso de la implementación de la propuesta de gestión cultural municipal con la intervención de expertos en cultura, involucrando a los funcionarios ediles de tal manera que se convierta en un polo de desarrollo para la comunidad.
2. Las organizaciones comunales del distrito deben ser convocadas por las autoridades ediles, para ser puentes de fortalecimiento no solo en la gestión cultural sino para ayudar a fortalecer la gobernabilidad democrática, fortalecer los servicios y proyectos, tratando de fortalecer lazos y pactos de trabajo en conjunto a fin de que el patrimonio cultural sea protegido y difundido en todos los ámbitos locales siempre en el marco de una economía sostenible.
3. Los funcionarios municipales de mayor rango en particular aquellos vinculados con el sector cultura deben coordinar con los especialistas en gestión cultural para analizar las ventajas comparativas de la gestión cultural, adicionado un circuito turístico de la zona donde esté presente en todo momento el patrimonio cultural. Paralelo a ello, se debe establecer un programa de marketing cultural a fin de atraer visitantes nacionales y extranjeros a la zona.
4. La Institución, mediante la Gerencia de Educación, Cultura y Deporte debe establecer convenios con otras instituciones, de carácter público y privado tanto a nivel local como nacional, para contribuir a incrementar la implementación de acciones que garanticen el ejercicio de los derechos culturales y amplíen el estudio e identificación de los recursos culturales de la zona.
5. La institución debe comunicar las acciones ejecutadas en relación de la revaloración del patrimonio cultural y el ejercicio de derechos culturales, de esa manera se consolidaría como una gestión comprometida y transparente.

REFERENCIAS

- Aguirre, D. (2016). Experiencias de animación sociocultural y voluntariado impulsadas por el Programa Académico de gestión cultural en la Universidad de Piura-Perú. *Revista Teías*, 18(48), 51–66. http://educa.fcc.org.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1982-03052017000100051&lng=pt&nrm=iso
- Alfaro, S. (2020). *Zoom al empleo cultural: pandemia y desigualdad*. Ojo Público. <https://bit.ly/3e4CI7E>
- Arriagada, R. (2002). *Diseño de un sistema de medición de desempeño para evaluar la gestión municipal* (CEPAL (ed.)). https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5582/S0260445_es.pdf
- Barboza, C., & Pinchi, W. (2019). Gestión Pública Cultural para la Promoción del Patrimonio Cultural en la Provincia de Trujillo. *Revista CYT*, 15(4). <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2687>
- Barillas, N., Bran, S., Castillo, O., Idrovo, J., Monteflores, C., Ohligschlaeger, W., Padilla, D., Ramírez, A., Romero, M., Romero, R., Rodríguez, M., Enríquez, A., & Villalobos, J. (2018). *Instrumento para la autoevaluación de la gestión municipal. Señales de un buen gobierno para el Desarrollo Local* (Grupo Gestor (ed.)). <http://www.repo.funde.org/id/eprint/94/1/LIBROS-70.pdf>
- Bernárdez, J. (2003). La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos. *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*, 0(0), 1–10. <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/348/Bernardes-Profesion GC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Caballero-Martínez, L. (2017). *El camino del éxito de las encuestas y entrevistas. (Documento de docencia N° 30)* (Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia (ed.)). <https://doi.org/https://doi.org/10.16925/greylit.2282>
- Cabañés, F. (2017). La profesión de gestor cultural. Apuntes sobre la situación actual. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, 4(1), 32–43. <https://doi.org/https://doi.org/10.4995/cs.2017.7474>

- Cáceres, B. (2021). Una aproximación a la gestión cultural en el sitio arqueológico de Cajamarquilla, Lima- Perú. *Arqueología Y Sociedad*, 0(33), 271–291.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15381/arqueolsoc.2021n33.e20275>
- Carpio P. (2021). Cultural management in Peru: The Role of the Ministry of Culture in challenging times. En Henze, R., & Escribal, F. (Ed.), *Cultural Management and Policy in Latin America* (pp. 183- 195). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003109235>
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Investigación*, 31(8), 527–538.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0212656703707288>
- Cejudo, R. (2020). Por una ética de la gestión cultural. *Periférica Internacional. Revista Para El Análisis de La Cultura y El Territorio*, 21, 84–95.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25267/Periferica.2020.i21.07>
- Chavarría, R., & Valdés, J. (2019). Aproximaciones y provocaciones en torno a la emergencia de la gestión cultural en las postrimerías del siglo XX Latinoamericano. In R. Chavarría, D. Fauré, & C. Yáñez (Eds.), *Conceptos clave de la Gestión Cultural. Volumen I* (Ariadna Ed, pp. 207–225).
- Chávez, J., Franca A., Reynel C., & Sousa N. (2021). Evaluation of tourism management in the Bosque de Pómac Historic Sanctuary, Perú. *Revista Floresta*, 52(1), 35-44.
<https://revistas.ufpr.br/floresta/article/view/74039/45602>
- Coahila, A., Acedo, A., Adrianzen, J., Muñoz, M., & Olavarría, J. (2021). Huella de una nueva formación en la conservación del patrimonio forjada en la Universidad de Piura. *Revista De Estudios Sobre Patrimonio Edificado*, 8(16), 9–30.
<http://www.revistas.uni.edu.pe/index.php/devenir/article/view/1061>
- Da Silva, C., & De Carvalho, A. (2015). Os desafios da administração em instituições públicas promotoras da política cultural: os dilemas do Centro

- Cultural Teatro Guaira do Estado do Paraná sob o olhar da pesquisa ação. DAAPGE, año 15, N° 25, 2015, pp. 49–78. Santa Fe, Argentina: UNL. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6272415>
- Donelli, C.C.; Mozzoni, I.; Badia, F.; Fanelli, S. Financing Sustainability in the Arts Sector: The Case of the Art Bonus Public Crowdfunding Campaign in Italy. *Sustainability* 2022, 14, 1641. <https://doi.org/10.3390/su14031641>
- De Pelekais, C. (2000). Métodos cuantitativos y cualitativos: diferencias y tendencias. *Telos*, 2(2), 347–352. [Dialnet-MetodosCuantitativosYCualitativos-6436313.pdf](https://dialnet-metodoscuantitativosycualitativos-6436313.pdf)
- Elstad & Jansson (2020) From Artist to Manager—Working Conditions, Career Satisfaction, and Professional Identity among Graduated Arts Management Students, *The Journal of Arts Management, Law, and Society*, 50:3, 184-198. <https://doi.org/10.1080/10632921.2020.1746717>
- Escudero, C. (2016). La gestión cultural en la acción gubernamental en la provincia de Loja, Ecuador. *Revista Oficios Terrestres*, 0(35), 1–13. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/60346/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Expósito, J. (2020). La identidad Muchik en Lambayeque, Perú: continuidad cultural, etnogénesis y etnicidad. *Autoctonía. Revista De Ciencias Sociales E Historia*, 4(1), 113–133. <https://doi.org/https://doi.org/10.23854/autoc.v4i1.124>
- Flores, G. (2021). *Procesos administrativos y la gestión cultural en la municipalidad distrital de la Ciudad de Eten en tiempo del Covid-19* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/72519>
- Guédez, V. (2001). Gerencia, Cultura y Educación. En Escudero, C. & Encalada J. (2015) El fundamento social de la Gestión Cultural. *Revista CEDAMAZ* 5 (1), 81- 89. https://www.researchgate.net/publication/313243103_El_Fundamento_Social_de_la_Gestion_Cultural_The_Social_Foundation_of_the_Cultural_Man

gement

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (S. A. D. C. V. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES (ed.)). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huayta, O. (2017). *Gestión Cultural y Eficacia de Procesos Administrativos según trabajadores del Ministerio de Cultura, 2017* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/14583>
- López, L., Castaño, L., & Grisales, T. (2019). Tejer escenarios de paz desde la gestión cultural. *Córima, Revista de Investigación En Gestión Cultural*, 4(7), 1–19. <https://doi.org/https://doi.org/10.32870/cor.a4n7.7342>
- Mandel, B., & Lambert, P. (2020). International Arts/Cultural Management: Global Perspectives on Strategies, Competencies and Education. En *The Journal of Arts Management, Law, and Society*, 50 (4-5), 249-266. <https://doi.org/10.1080/10632921.2020.1771495>
- Mariscal, J., & Rucker, U. (2019). *Conceptos clave de la gestión cultural. Enfoques desde Latinoamérica. Volumen II* (: Ariadna). https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/846/Conceptos_clave_II.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mariscal, J., & Zanini, M. (2021). Mapeo de los observatorios culturales en Iberoamérica: revisión de la gestión cultural. *Córima, Revista de Investigación En Gestión Cultural*, 6(11), 1–33. <https://doi.org/https://doi.org/10.32870/cor.a6n11.7408>
- Martínez, M. (2015). Enfoque de Derechos Humanos para la Gestión Pública Municipal. *Universidad Autónoma de Nuevo León*, <https://www.cedhnl.org.mx/imagenes/publicacionesespeciales/GestionPublicaMunicipal.pdf>
- Milkintas, R. (2020). Smart Culture Management: Theoretical Aspects. *Socialiniai Tyrimai*, 43(1), 20–31. <https://doi.org/10.21277/st.v43i1.301>

- Molina, A. (2020). Gestión y estudios culturales: un encuentro posible, un desafío permanente. *Antrópica. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 7(13), 375–392. [Dialnet-GestionCulturalYEstudiosCulturales-7803516.pdf](#)
- Montané, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *RAP ONLINE*, 33(3), 221–228. [RAPD_N3_2010.indd](#)
- Morozov, V., Morozova, L., Vetrova, E., Barmenkova, N., & Boyko, A. (2021). Priority areas for public administration in the fields of cultura and leisure. *Laplage em Revista*, 7: 462–471. <https://doi.org/10.24115/S2446-622020217Extra-D1126p.462-471>
- Narvaez, M. (2019). *Análisis del modelo de Gestión del Patrimonio Cultural y Natural de Túcume y su contribución en el desarrollo territorial y la calidad de vida de la población local* [Pontificia Universidad Católica del Perú]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RPUC_7130d39b87242044a4ea2d26bd6ada6e
- Navarro, C., & Ramírez, M. (2002). Enfoques para el estudio del gobierno municipal en relación a otros niveles de gobierno. *Ciencias de Gobierno*, 6(11) 11-26. <https://www.redalyc.org/pdf/255/25501101.pdf>
- Navarro, V. (2020). La gestión y la promoción cultural en los municipios distritales de Lima. *Gestión En El Tercer Milenio*, 23(46), 65–73. <https://doi.org/https://doi.org/10.15381/gtm.v23i46.19135>
- Nunes, P. (2020). Diagnóstico da gestão cultural em Instituições de Ensino Superior Públicas Brasileiras. *Rev. Ed. Popular, Uberlândia*, 19(2), 157–175. <http://dx.doi.org/10.14393/REP-2020-57104>
- Olmos, H. (2008). *Gestión cultural y desarrollo: claves del desarrollo* (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ed.)). <https://www.cervantesvirtual.com/obra/gestion-cultural-y-desarrollo-claves-del-desarrollo--0/>
- Olmos, H., & Santillán, R. (2004). La gestión cultural y la construcción de poder. El mundo en gestión- Conferencia magistral. In *Identidad, políticas y gestión cultural* (Primer Enc, pp. 33–44).

- <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf/cuaderno11.pdf>
- Orozco, A., & Bustamante, U. (2021). Estrategias para la gestión cultural local: aproximación desde Villamaría, Caldas. *Novum: Revista de Ciencias Sociales Aplicadas*, 2(11), 75–94.
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/novum/article/view/99139>
- Osiichuk, D. & Wnuczak, P. (2020). Aplikacja koncepcji zarządzania wartością VBM w publicznych instytucjach kultury”, *Studia z Polityki Publicznej*, 7(3(27), s. 99-116.
<https://isidore.science/document/10.33119/KSzPP/2020.3.6>
- Palacios, D. (2017). Desarrollo cultural local y desarrollo cultural comunitario. Deslinde conceptual para una gestión participativa. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, 4(1), 1–14.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4995/cs.2017.7487>
- Pană A. (2021) The role of the audit of cultural institutions in Romania in the evaluation of cultural management. *Revista Tinerilor Economiști*, 36, April 2021.
<https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=8f145d9d-9fc1-43e9-b287-0f9259705fcb%40redis>
- Paredes, P. (2011). Propuesta de un nuevo modelo de gestión municipal en el Perú. *VOXLOCÁLIS Revista Digital Iberoamericana Municipalista*, 35(1), 1–9. <https://es.scribd.com/document/264163702/Propuesta-de-Un-Nuevo-Modelo-de-Gestion-Municipal-en-El-Peru-Localisis>
- Pauliukevičiūtė, A., & Jucevičius, R. (2018). Six smartness dimensions in cultural management: social/cultural environment perspective. *Business, Management and Education*, 16(1), 108–120.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3846/bme.2018.2144>
- Peregrina, C. & Hernández, A. (2021). Cultural management in Mexico: From precariousness to development. En Henze, R., & Escribal, F. (Ed.), *Cultural Management and Policy in Latin America* (pp. 174- 182). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003109235>

- Pérez, L. (2019). Efectos de los planes decenales de cultura en el fomento y proyección de las comunidades municipales. El caso de Piedecuesta (Colombia). *Reflexión Política*, 21(42), 189–200. <https://doi.org/10.29375/01240781.3488>
- Prieto, G., & Delgado, A. (2010). Fiabilidad y validez. *Papeles Del Psicólogo*, 31(1), 67–74. <https://www.redalyc.org/pdf/778/77812441007.pdf>
- Ramírez, P. (2019). El creador emergente como gestor, proveedor y administrador de servicios culturales en instituciones gubernamentales. Caso del Ayuntamiento de Guadalajara, México. *CORIMA. Revista de Investigación En Gestión Cultural*, 7(4), 1–10. <http://corima.udgvirtual.udg.mx/index.php/corima/article/view/7339/6601>
- Rius-Ulldemolins, J, Klein, R., Gisbert, V., Vera, C., & Jiménez, E (2022) From Calatrava to the ‘Concha Piquer’ effect: policy change, unintended impacts of the ‘creative city’ and factors leading to cultural management inertia in València. *Town Planning Review*, 93, (1), 83–106. <https://doi.org/10.3828/tpr.2021.9>
- Rodríguez, S., Paez, D., & Pando, L. (2020). San Cristobal’s municipal development strategy. Proposal for its improvement from the culture. *Cooperativismo y Desarrollo*, 8(3), 490–507. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2310-340X2020000300490&script=sci_abstract&tlng=en
- Román, L. (2011). Una revisión teórica sobre la gestión cultural. *Revista Digital de Gestión Cultural*, 1(1), 5–17. <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/916>
- Ruiz, R. (2021). Gestión del patrimonio cultural contextualizada: reflexiones sobre sus posibilidades más allá del turismo. *Complutum*, 32(2), 673–688. <https://doi.org/https://doi.org/10.5209/cmpl.78585>
- Saavedra, D. (2021). De lo Vicús a lo metropolitano: análisis estratégico hacia la renovación del Museo Municipal de Piura. *ILLAPA Mana Tukukuq*, 18(18),

126–137. <https://doi.org/10.31381/illapa.v0i18.4426>

- Silva-Borges, S., & Barros Neves de Araújo, H. (2015). Municipalização, política pública e gestão municipal: uma análise do processo de municipalização da cultura no estado da Bahia. *Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía*, 24(1), 135–156. <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/rcdg.v24n1.38138>
- Silva S. (2021). Cultural management in Brazil: Persistence in times of uncertainty. En Henze, R., & Escribal, F. (Ed.), *Cultural Management and Policy in Latin America* (pp. 135- 148). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003109235>
- Tamara, O. & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Verina, N., Astike, K., Grybaite, V., & Budanceva, J. (2021). Culture as a Driver of Sustainable Development in Europe. *Sciendo ECONOMICS AND CULTURE*, 18(2), 1–10. <https://doi.org/10.2478/jec-2021-0016>
- Vich, V. (2018). ¿Qué es un gestor cultural?: En defensa y en contra de la cultura. En Yáñez C. (Ed.), *Praxis de la gestión cultural* (pp. 47- 54). Universidad Nacional de Colombia. http://www.fadmon.unal.edu.co/fileadmin/user_upload/investigacion/centro_editorial/libros/praxis_de_la_gestio__n_cultural.pdf
- Vignolo, O. (2019). Las potestades municipales y los bienes culturales: la reivindicación de la organización administrativa local. *Revista Digital de Derecho Administrativo, Universidad Externado de Colombia*, 21. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/Deradm/article/view/5710>
- Vojtíšková, K., Poláková, M., & Patočková, V. (2016). Cultural Planning: New Inspiration for Local Governments in the Czech Context. *The Journal of Arts Management, Law, and Society*, 46(1), 22–33. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/10632921.2015.1121183>
- Zambrano, C. (2021). Cultura de paz y gestión cultural. *Periférica Internacional*.

Revista Para El Análisis De La Cultura Y El Territorio, 14, 235–255.
<https://doi.org/https://doi.org/10.25267/Periferica.2013.i14.20>

Zhong, B., Zhang, C., & Li, B. (2022). Decision-Making and Management Method of Public Cultural Service Consumption Preference Based on Multisource Big Data Fusion. *Mathematical Problems in Engineering*, 1–9.
<https://doi.org/10.1155/2022/3464221>

planificación, los planes de producción y la generación de audiencias, entre otros (Chavarría y Valdés, 2019).

públicas y privadas y Malo [63 a 85]

Impulsa respuestas a las necesidades y demandas culturales de la población

Actúa con visión de mejoramiento de la calidad de vida

Desarrolla una mirada con objetivos de mediano y largo plazo

Dimensión operacional

Incluye el desarrollo de soluciones integrales

Ejecuta acciones pertinentes y en etapas progresivas

Fortalece habilidades de

				gestión autónoma		
				Se reconoce como un proceso interdisciplinario		
			Dimensión social	Potencia las habilidades individuales		
				Busca la construcción de vida asociativa		
				Promueve la participación responsable		
				Estimula las prácticas cooperativas		
				Incluye el trabajo intergeneracional		
VARIABLE DEPENDIENTE	Concebida como conjunto de acciones de cargo de entidad, contribuyen	Se el operacionaliza sobre a dimensiones: desarrollo organizacional, finanzas	Desarrollo organizacional 4	Capacidad de la municipalidad de operar de acuerdo a objetivos y metas	Ordinal (Lickert) (5) Totalmente	Cuestionario
				Capacidad de la municipalidad de		

Gestión municipal	desarrollo local y tienen el deber de mejorar constantemente las estrategias de gestión (Barillas et al., 2018).	municipales, gobernabilidad democrática y servicios y proyectos.	ordenar el territorio	en desacuerdo
			Capacidad de contar con personal formado adecuadamente	(4) En desacuerdo (3) Indeciso (2) De acuerdo
			Capacidad de implementar sistemas mecanizados	(1) Totalmente de acuerdo
			Capacidad de implementar la equidad de género en la contratación de personal	
			Finanzas municipales	Capacidad de potenciar y optimizar la recaudación municipal
				Capacidad de manejo de presupuesto
			Capacidad de manejo	

responsable de
la deuda

Capacidad
administrativa
financiera

Capacidad de
orientar la
inversión a
sectores de
población
vulnerables

Gobernabilidad
democrática

Capacidad de
promover la
organización de
la sociedad civil

Capacidad de
implementar la
transparencia
municipal

Capacidad de
promover la
participación y
concertación
local

Capacidad
informar las
normativas

legales a la
población

Capacidad de
potenciar la
participación del
grupo en
desventaja social

Servicios y Capacidad de
proyectos ofrecer servicios
municipales

Capacidad de
diversificar y
ampliar la
inversión
municipal

Capacidad de
interactuar con
clientes y
beneficiarios
municipales

Capacidad de
asegurar el
saneamiento del
municipio

Capacidad de
contratar,
monitorear y
evaluar la

ejecución de los
proyectos

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA	ENFOQUE
<p>Problema general ¿Cuál es la influencia de la gestión cultural en la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar la influencia de la gestión cultural en la gestión municipal en un Municipio en Piura 2022.</p>	<p>Hipótesis general Existe una influencia significativa de la gestión cultural en la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022.</p>	<p>Gestión cultural Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ética - Política - Operacional - Social 	<p>POBLACIÓN Funcionarios de una Municipalidad de Piura MUESTRA 65 colaboradores</p>	<p>ENFOQUE DE MEDICIÓN Cuantitativo TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica- No experimental</p>
<p>Problemas específicos ¿Cuál es la influencia de la gestión cultural en el desarrollo organizacional de la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022? ¿Cuál es la influencia de la gestión cultural en las finanzas de la gestión municipal en una</p>	<p>Objetivos específicos Determinar la influencia de la gestión cultural en el desarrollo organizacional de la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022 Determinar la influencia de la gestión cultural en las finanzas de la gestión municipal en una</p>	<p>Hipótesis específicas La gestión cultural influye en el desarrollo organizacional de la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022. La gestión cultural influye en las finanzas de la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022.</p>	<p>Gestión municipal Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo organizacional - Finanzas municipales - Gobernabilidad democrática - Servicios y proyectos 	<p>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS (Instrumentos): Cuestionario</p>	<p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Correlacional DISEÑO: Descriptivo ESCALA DE MEDICIÓN: Ordinal</p>

<p>Municipalidad de Piura 2022?</p> <p>¿Cuál es la influencia de la gestión cultural en la gobernabilidad democrática de la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022?</p> <p>¿Cuál es la influencia de la gestión cultural en los servicios y proyectos de la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022?</p>	<p>Municipalidad de Piura 2022</p> <p>Determinar la influencia de la gestión cultural en la gobernabilidad democrática de la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022</p> <p>Determinar la influencia de la gestión cultural en los servicios y proyectos de la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022.</p>	<p>La gestión cultural influye en la gobernabilidad democrática de la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022.</p> <p>La gestión cultural influye en los servicios y proyectos de la gestión municipal en una Municipalidad de Piura 2022.</p>
--	---	---

Justificación Práctica: los resultados estarán a disposición de los trabajadores de la Municipalidad seleccionada para que tomen conciencia sobre el aporte de sus labores para alcanzar los objetivos institucionales relacionados al ejercicio de los derechos culturales.

Justificación Social: porque aporta en el conocimiento de la influencia de la gestión cultural, desde la gestión municipal.

Justificación por Conveniencia: La investigación servirá a los trabajadores de la Municipalidad, quienes podrán utilizarla como documento de consulta y ayuda en su gestión, de tal manera que podrán saber qué acciones deberán seguir para contribuir en el fomento del ejercicio de los derechos culturales.

CUESTIONARIO: GESTIÓN CULTURAL

Apreciado participante: El cuestionario que a continuación te presentamos forma parte del trabajo de Investigación denominado: "Gestión cultural y su influencia en la gestión municipal en una municipalidad de Piura 2022"; por tanto, acudimos a ti para pedirte de favor respuestas a los enunciados que en el formato se establecen.

Indicaciones: Te pedimos de favor leas el enunciado y posteriormente señales con un aspa la alternativa que consideres la más pertinente, todo ello en un marco de respeto.

ÍTEM	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Dimensión 1: Ética	1	2	3	4	5
1.- En las decisiones culturales se promueve la creatividad y transformación					
2. En las decisiones culturales se fortalece la participación ciudadana					
3. En las decisiones culturales se respeta la diversidad cultural y la integración					
4. En las decisiones culturales se práctica derechos y deberes culturales de la ciudadanía					
Dimensión 2: Política	1	2	3	4	5
5. En las decisiones culturales se toma en cuenta la participación pública y privada					
6. En las decisiones culturales se respeta las necesidades y demandas culturales de la población					
7. La política municipal promueve la inversión cultural para apoyar el desarrollo de la población					
8. Los objetivos culturales se plantean a mediano y largo plazo					
Dimensión 3: Operacional	1	2	3	4	5
9. Las situaciones problemáticas de la cultura se resuelven involucrando a la ciudadanía					
10. Las acciones culturales se promueven por etapas progresivas					
11. La gestión cultural se desarrolla con autonomía municipal					
12. La gestión cultural se trabaja en coordinación con otras disciplinas					
Dimensión 4: Social	1	2	3	4	5

13. La gestión cultural fortalece las habilidades de los participantes de la cultura

14. La gestión cultural trabaja con asociaciones culturales

15. La gestión cultural fortalece la participación responsable

16. La gestión cultural estimula las prácticas de cooperación comunal

17. La gestión cultural promueve la participación de todas las generaciones de la población

CUESTIONARIO: GESTIÓN MUNICIPAL

Apreciado participante: El cuestionario que a continuación te presentamos forma parte del trabajo de Investigación denominado: “Gestión cultura y su influencia en la gestión municipal en una municipalidad de Piura 2022”; por tanto, acudimos a ti para pedirte de favor respuestas a los enunciados que en el formato se establecen.

Indicaciones: Te pedimos de favor leas el enunciado y posteriormente señales con un aspa la alternativa que consideres la más pertinente, todo ello en un marco de respeto.

ÍTEM	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Dimensión 1: Desarrollo organizacional	1	2	3	4	5
1.- Las actividades municipales se desarrollan en estricto cumplimiento de objetivos y metas					
2. Las decisiones municipales protegen y respetan el territorio					
3. Los funcionarios responsables de la cultura mantienen una formación adecuada					
4. Las actividades culturales funcionan con sistemas electrónicos					
5. La contratación del personal de la gestión cultural es por equidad de género					
Dimensión 2: Finanzas municipales	1	2	3	4	5
6. Se promueve una cultura de optimización en la recaudación municipal					
7. El manejo municipal para tareas culturales es acorde con las metas establecidas					
8. El endeudamiento en la promoción cultural es responsable					
9. Se aprecia un nivel adecuado en el manejo financiero de la cultura					
10. Se prioriza el financiamiento en sectores de población vulnerables					
Dimensión 3: Gobernabilidad democrática	1	2	3	4	5
11. La municipalidad involucra a sociedad civil en la cultura					
12. La gestión cultural se maneja con transparencia					
13. En la gestión cultural se promueve la participación y la concertación local					
14. La población está enterada de la normatividad cultural					

15. La municipalidad prioriza la participación de un grupo social vulnerable

Dimensión 4: Servicios y proyectos

1 2 3 4 5

16. Los servicios municipales vinculados a la cultura son los más apropiados

17. Todos los años se incrementa la inversión cultural en el distrito

18. La interacción entre los clientes y beneficiarios municipales de la cultura son las más transparentes

19. La higiene en los espacios culturales mantiene los estándares de saneamiento

20. El monitoreo y evaluación de los proyectos culturales son transparentes.

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Gestión cultural y su influencia en la gestión municipal en una Municipalidad Distrital de Piura 2022.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES			
				Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA					
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
Gestión cultural Es un componente de la cultura orientada a la conducción de proyectos, planes, programas y políticas ligadas al patrimonio, las artes o la cultura mediante la planificación, los planes de producción y la generación de audiencias, entre otros (Chavarría y Valdés, 2019).	Ética	Conjunto de acciones que orientan la permanencia de valores en la actividad humana.	<ul style="list-style-type: none"> • Articula un espacio creativo y transformador. 	En las decisiones culturales se promueve la creatividad y transformación.							X		X		X		X			
			<ul style="list-style-type: none"> • Promueve el fortalecimiento de la ciudadanía participante. 	En las decisiones culturales se fortalece la participación ciudadana.									X		X		X			
			<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la diversidad cultural y la integración. 	En las decisiones culturales se respeta la diversidad cultural y la integración.									X		X		X			
			<ul style="list-style-type: none"> • Impulsa la práctica de derechos y deberes culturales. 	En las decisiones culturales se práctica derechos y deberes culturales de la ciudadanía.									X		X		X			
	Política	Conjunto de acciones que busca el involucramiento y participación activa para el establecimiento de alianzas estratégicas con distintos actores	<ul style="list-style-type: none"> • Integra las competencias institucionales públicas y privadas (organizacionales, financieras y legislativas). 	En las decisiones culturales se toma en cuenta la participación pública y privada.									X		X		X			
			<ul style="list-style-type: none"> • Impulsa respuestas a las necesidades y demandas culturales de la población. 	En las decisiones culturales se respeta las necesidades y demandas culturales de la población.									X		X		X			

sociales para apoyar las iniciativas culturales.	• Actúa con visión de mejoramiento de calidad de vida.	La política municipal promueve la inversión cultural para apoyar el desarrollo de la población.							X		X		X		X		
	• Desarrolla una mirada con objetivos de mediano y largo plazo.	Los objetivos culturales se plantean a mediano y largo plazo.							X		X		X		X		
Operacional Conjunto de funciones básicas que considera el conocimiento de la realidad local, la definición de objetivos de distinto alcance, la planificación de recursos humanos y financieros, así como los conocimientos disciplinarios y técnicos.	• Incluye el desarrollo de soluciones integrales.	Las situaciones problemáticas de la cultura se resuelven involucrando a la ciudadanía.							X		X		X		X		
	• Ejecuta acciones pertinentes y en etapas progresivas.	Las acciones culturales se promueven por etapas progresivas.							X		X		X		X		
	• Fortalece habilidades de gestión autónoma.	La gestión cultural se desarrolla con autonomía municipal.							X		X		X		X		
	• Se reconoce como un proceso interdisciplinario.	La gestión cultural se trabaja en coordinación con otras disciplinas.							X		X		X		X		
Social Conjunto de relaciones sociales que dan origen y, a la vez expresan una identidad y un sentido	• Potencia las habilidades individuales.	La gestión cultural fortalece las habilidades de los participantes de la cultura.							X		X		X		X		
	• Busca la construcción de vida asociativa.	La gestión cultural trabaja con asociaciones culturales.							X		X		X		X		
	• Promueve la participación responsable.	La gestión cultural fortalece la participación responsable.							X		X		X		X		

compartido entre actores distintos que coexisten en un espacio geográfico.	• Estimula las prácticas cooperativas.	La gestión cultural estimula las prácticas de cooperación comunal.							X	X		X		
	• Incluye el trabajo intergeneracional.	La gestión cultural promueve la participación de todas las generaciones de la población.							X	X		X		



.....
Ecsp. Pedro Pablo Jimenez Castillo
 VICEP- Nº 600

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

“CUESTIONARIO DE GESTION CULTURAL”

OBJETIVO: Conocer el cuestionario que presenta la gestión cultural.

DIRIGIDO A: Funcionarios de la Municipalidad Distrital de Santo Domingo

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: JIMENEZ CASTILLO PEDRO PABLO **DNI:** 03383628

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAGISTER EN GESTION PUBLICA

VALORACIÓN:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
----------	-----------------	-------	------	----------



.....
Econ. Pedro Pablo Jimenez Castillo
CIEP N° 600

FIRMA DEL EVALUADOR

<p>términos cuantitativos y monetarios, las transacciones que realiza. Dicha información conlleva a la toma de decisiones para la inversión, financiamiento y operación de la Institución.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de manejo de presupuesto. 	El manejo municipal para tareas culturales es acorde con las metas establecidas.							X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de manejo responsable de la deuda. 	El endeudamiento en la promoción cultural es responsable.							X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad administrativa financiera. 	Se aprecia un nivel adecuado en el manejo financiero de la cultura.							X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de orientar la inversión a sectores de población vulnerables. 	Se prioriza el financiamiento en sectores de población vulnerables.							X		X		X		X		
<p>Gobernabilidad democrática</p> <p>Se refiere al involucramiento de la población en las decisiones del gobierno municipal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de promover la organización de la sociedad civil. 	La municipalidad involucra a sociedad civil en la cultura.							X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de implementar la transparencia municipal. 	La gestión cultural se maneja con transparencia.							X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de promover la participación y concertación local. 	En la gestión cultural se promueve la participación y la concertación local.							X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de informar las normativas legales a la población. 	La población está enterada de la normatividad cultural.							X		X		X		X		
<p>Servicios y proyectos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de potenciar la participación del grupo en desventaja social. 	La municipalidad prioriza la participación de un grupo social vulnerable.							X		X		X		X		

<p>Comprende la verificación de la calidad y cobertura de los servicios municipales si se cumplen con los tributos y contribuciones y si se generan alternativas focalizadas, a través de proyectos, destinadas a solucionar las de mandas de la población, principalmente de los sectores en desventaja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de ofrecer servicios municipales. 	Los servicios municipales vinculados a la cultura son los más apropiados.							X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de diversificar y ampliar la inversión municipal. 	Todos los años se incrementa la inversión cultural en el distrito.							X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de interactuar con clientes y beneficiarios municipales. 	La interacción entre los clientes y beneficiarios municipales de la cultura son las más transparentes.							X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de asegurar el saneamiento del municipio. 	La higiene en los espacios culturales mantiene los estándares de saneamiento.							X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos. 	El monitoreo y evaluación de los proyectos culturales son transparentes.							X		X		X		X		


 Econ. Pedro Pablo Jimenez Castillo
 CIEP N° 600

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

“CUESTIONARIO DE GESTION MUNICIPAL”

OBJETIVO: Conocer el cuestionario que presenta la gestión municipal.

DIRIGIDO A: Funcionarios de la Municipalidad Distrital de Santo Domingo

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: JIMENEZ CASTILLO PEDRO PABLO **DNI:** 03383628

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAGISTER EN GESTION PUBLICA

VALORACIÓN:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
----------	-----------------	-------	------	----------



.....
Econ. Pedro Pablo Jimenez Castillo
C.C.P. Nº 600

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Gestión cultural y su influencia en la gestión municipal en una Municipalidad Distrital de Piura 2022.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES				
				Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA						
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO					
Gestión cultural Es un componente de la cultura orientada a la conducción de proyectos, planes, programas y políticas ligadas al patrimonio, las artes o la cultura mediante la planificación, los planes de producción y la generación de audiencias, entre otros (Chavarría y Valdés, 2019).	Ética	Conjunto de acciones que orientan la permanencia de valores en la actividad humana.	<ul style="list-style-type: none"> • Articula un espacio creativo y transformador. En las decisiones culturales se promueve la creatividad y transformación.												X		X		X		
			<ul style="list-style-type: none"> • Promueve el fortalecimiento de la ciudadanía participante. En las decisiones culturales se fortalece la participación ciudadana.												X		X		X		
			<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la diversidad cultural y la integración. En las decisiones culturales se respeta la diversidad cultural y la integración.												X		X		X		
			<ul style="list-style-type: none"> • Impulsa la práctica de derechos y deberes culturales. En las decisiones culturales se práctica derechos y deberes culturales de la ciudadanía.												X		X		X		
	Política	Conjunto de acciones que busca el involucramiento y participación activa para el establecimiento de alianzas estratégicas con distintos actores	<ul style="list-style-type: none"> • Integra las competencias institucionales públicas y privadas (organizacionales, financieras y legislativas). En las decisiones culturales se toma en cuenta la participación pública y privada.												X		X		X		
			<ul style="list-style-type: none"> • Impulsa respuestas a las necesidades y demandas culturales de la población. En las decisiones culturales se respeta las necesidades y demandas culturales de la población.												X		X		X		

sociales para apoyar las iniciativas culturales.	<ul style="list-style-type: none"> Actúa con visión de mejoramiento de calidad de vida. 	La política municipal promueve la inversión cultural para apoyar el desarrollo de la población.								X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrolla una mirada con objetivos de mediano y largo plazo. 	Los objetivos culturales se plantean a mediano y largo plazo.								X		X		X		X		
Operacional	<ul style="list-style-type: none"> Incluye el desarrollo de soluciones integrales. 	Las situaciones problemáticas de la cultura se resuelven involucrando a la ciudadanía.								X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> Ejecuta acciones pertinentes y en etapas progresivas. 	Las acciones culturales se promueven por etapas progresivas.								X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> Fortalece habilidades de gestión autónoma. 	La gestión cultural se desarrolla con autonomía municipal.								X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> Se reconoce como un proceso interdisciplinario. 	La gestión cultural se trabaja en coordinación con otras disciplinas.								X		X		X		X		
Social	<ul style="list-style-type: none"> Potencia las habilidades individuales. 	La gestión cultural fortalece las habilidades de los participantes de la cultura.								X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> Busca la construcción de vida asociativa. 	La gestión cultural trabaja con asociaciones culturales.								X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> Promueve la participación responsable. 	La gestión cultural fortalece la participación responsable.								X		X		X		X		

compartido entre actores distintos que coexisten en un espacio geográfico.	• Estimula las prácticas cooperativas.	La gestión cultural estimula las prácticas de cooperación comunal.							X	X				
	• Incluye el trabajo intergeneracional.	La gestión cultural promueve la participación de todas las generaciones de la población.							X	X				

FIRMA DEL EVALUADOR

Brahayan
 Ing. Mg. Brahayan Robert Calle Rios
 CIP. 177820

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

“CUESTIONARIO DE GESTION CULTURAL”

OBJETIVO: Conocer el cuestionario que presenta la gestión cultural.

DIRIGIDO A: Funcionarios de la Municipalidad Distrital de Santo Domingo

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Calle Rios Brahayam Robert **DNI:** 71934471

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestro en Gestión Pública

VALORACIÓN:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
----------	------	-------	------	----------



Ing. Mg. Brahayam Robert Calle Rios
FIRMA DEL EVALUADOR

<p>términos cuantitativos y monetarios, las transacciones que realiza. Dicha información conlleva a la toma de decisiones para la inversión, financiamiento y operación de la Institución.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de manejo de presupuesto. 	El manejo municipal para tareas culturales es acorde con las metas establecidas.							X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de manejo responsable de la deuda. 	El endeudamiento en la promoción cultural es responsable.							X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad administrativa financiera. 	Se aprecia un nivel adecuado en el manejo financiero de la cultura.							X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de orientar la inversión a sectores de población vulnerables. 	Se prioriza el financiamiento en sectores de población vulnerables.							X		X		X		X		
<p>Gobernabilidad democrática</p> <p>Se refiere al involucramiento de la población en las decisiones del gobierno municipal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de promover la organización de la sociedad civil. 	La municipalidad involucra a sociedad civil en la cultura.							X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de implementar la transparencia municipal. 	La gestión cultural se maneja con transparencia.							X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de promover la participación y concertación local. 	En la gestión cultural se promueve la participación y la concertación local.							X		X		X		X		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de informar las normativas legales a la población. 	La población está enterada de la normatividad cultural.							X		X		X		X		
<p>Servicios y proyectos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de potenciar la participación del grupo en desventaja social. 	La municipalidad prioriza la participación de un grupo social vulnerable.							X		X		X		X		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

"CUESTIONARIO DE GESTION MUNICIPAL"

OBJETIVO: Conocer el cuestionario que presenta la gestión municipal.

DIRIGIDO A: Funcionarios de la Municipalidad Distrital de Santo Domingo

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Calle Rios Brahayán Robert **DNI:** 71934471

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestro en Gestión Pública

VALORACIÓN:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
----------	------	-------	------	----------



Ing. Mg. Brahayán Robert Calle Ríos
CIP. 177820

FIRMA DEL EVALUADOR

sociales para apoyar las iniciativas culturales.	• Actúa con visión de mejoramiento de calidad de vida.	La política municipal promueve la inversión cultural para apoyar el desarrollo de la población.								✓		✓		✓			
	• Desarrolla una mirada con objetivos de mediano y largo plazo.	Los objetivos culturales se plantean a mediano y largo plazo.								✓		✓		✓			
Operacional Conjunto de funciones básicas que considera el conocimiento de la realidad local, la definición de objetivos de distinto alcance, la planificación de recursos humanos y financieros, así como los conocimientos disciplinarios y técnicos.	• Incluye el desarrollo de soluciones integrales.	Las situaciones problemáticas de la cultura se resuelven involucrando a la ciudadanía.								✓		✓		✓			
	• Ejecuta acciones pertinentes y en etapas progresivas.	Las acciones culturales se promueven por etapas progresivas.								✓		✓		✓			
	• Fortalece habilidades de gestión autónoma.	La gestión cultural se desarrolla con autonomía municipal.								✓		✓		✓			
	• Se reconoce como un proceso interdisciplinario.	La gestión cultural se trabaja en coordinación con otras disciplinas.								✓		✓		✓			
Social Conjunto de relaciones sociales que dan origen y, a la vez expresan una identidad y un sentido	• Potencia las habilidades individuales.	La gestión cultural fortalece las habilidades de los participantes de la cultura.								✓		✓		✓			
	• Busca la construcción de vida asociativa.	La gestión cultural trabaja con asociaciones culturales.								✓		✓		✓			
	• Promueve la participación responsable.	La gestión cultural fortalece la participación responsable.								✓		✓		✓			

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

“CUESTIONARIO DE GESTION CULTURAL”

OBJETIVO: Conocer el cuestionario que presenta la gestión cultural.

DIRIGIDO A: Funcionarios de la Municipalidad Distrital de Santo Domingo

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: ROMERO DE CHORIE GLADYS ENRIQUETA DNI: 02801948

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister en Gestión Pública

VALORACIÓN:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
----------	------	-------	------	----------

FIRMA DEL EVALUADOR

<p>Finanzas municipales</p> <p>Información que expresa en términos cuantitativos y monetarios, las transacciones que realiza. Dicha información conlleva a la toma de decisiones para la inversión, financiamiento y operación de la Institución.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de potenciar y optimizar la recaudación municipal. 	Se promueve una cultura de optimización en la recaudación municipal.							✓		✓		✓			
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de manejo de presupuesto. 	El manejo municipal para tareas culturales es acorde con las metas establecidas.							✓		✓		✓			
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de manejo responsable de la deuda. 	El endeudamiento en la promoción cultural es responsable.							✓		✓		✓			
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad administrativa financiera. 	Se aprecia un nivel adecuado en el manejo financiero de la cultura.							✓		✓		✓			
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de orientar la inversión a sectores de población vulnerables. 	Se prioriza el financiamiento en sectores de población vulnerables.							✓		✓		✓			
<p>Gobernabilidad democrática</p> <p>Se refiere al involucramiento de la población en las decisiones del gobierno municipal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de promover la organización de la sociedad civil. 	La municipalidad involucra a sociedad civil en la cultura.							✓		✓		✓			
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de implementar la transparencia municipal. 	La gestión cultural se maneja con transparencia.							✓		✓		✓			
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de promover la participación y concertación local. 	En la gestión cultural se promueve la participación y la concertación local.							✓		✓		✓			
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad informar las normativas legales a la población. 	La población está enterada de la normatividad cultural.							✓		✓		✓			

<p>Servicios y proyectos</p> <p>Comprende la verificación de la calidad y cobertura de los servicios municipales si se cumplen con los tributos y contribuciones y si se generan alternativas focalizadas, a través de proyectos, destinadas a solucionar las demandas de la población, principalmente de los sectores en desventaja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de potenciar la participación del grupo en desventaja social. 	La municipalidad prioriza la participación de un grupo social vulnerable.							✓		✓		✓		✓		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de ofrecer servicios municipales. 	Los servicios municipales vinculados a la cultura son los más apropiados.							✓		✓		✓		✓		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de diversificar y ampliar la inversión municipal. 	Todos los años se incrementa la inversión cultural en el distrito.							✓		✓		✓		✓		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de interactuar con clientes y beneficiarios municipales. 	La interacción entre los clientes y beneficiarios municipales de la cultura son las más transparentes.							✓		✓		✓		✓		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de asegurar el saneamiento del municipio. 	La higiene en los espacios culturales mantiene los estándares de saneamiento.							✓		✓		✓		✓		
	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de contratar, monitorear y evaluar la ejecución de los proyectos. 	El monitoreo y evaluación de los proyectos culturales son transparentes.							✓		✓		✓		✓		



FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

“CUESTIONARIO DE GESTION MUNICIPAL”

OBJETIVO: Conocer el cuestionario que presenta la gestión municipal.

DIRIGIDO A: Funcionarios de la Municipalidad Distrital de Santo Domingo

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: ROMERO DE CHORIE GLADYS ENRIQUETA DNI: 02801948

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA.

VALORACIÓN:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
----------	------	-------	------	----------

FIRMA DEL EVALUADOR

ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO GESTIÓN CULTURAL

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,869	17

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p1	47,40	124,463	,466	,864
p2	46,95	122,471	,599	,858
p3	47,80	126,168	,444	,864
p4	47,15	125,713	,460	,864
p5	46,75	124,513	,580	,859
p6	47,00	125,579	,593	,859
p7	47,35	128,345	,297	,872
p8	47,30	126,432	,443	,864
p9	47,55	127,629	,479	,863
p10	47,15	124,450	,487	,863
p11	46,95	124,787	,531	,861
p12	46,90	123,989	,474	,863
p13	47,20	123,116	,430	,866
p14	47,20	123,642	,527	,861
p15	48,10	124,305	,577	,859
p16	47,45	123,734	,549	,860
p17	47,00	125,474	,598	,859

ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD DEL CUESTIONARIO GESTIÓN MUNICIPAL

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,906	20

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
i1	56,55	195,103	,573	,901
i2	56,70	201,379	,372	,906
i3	57,30	194,747	,785	,897
i4	56,45	197,103	,481	,904
i5	56,60	199,832	,387	,906
i6	56,95	193,208	,669	,899
i7	56,40	196,989	,567	,901
i8	57,10	190,726	,655	,899
i9	57,10	192,200	,687	,898
i10	56,80	195,853	,641	,900
i11	56,60	194,674	,572	,901
i12	56,60	194,674	,551	,902
i13	56,85	194,555	,546	,902
i14	56,90	194,621	,604	,900
i15	56,70	193,695	,650	,899
i16	56,95	197,418	,455	,904
i17	56,35	194,450	,513	,903
i18	56,70	201,589	,366	,906
i19	56,35	197,924	,588	,901
i20	56,35	201,292	,370	,906

POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTO DOMINGO	
RECEPCION DE DOCUMENTOS	
N° DE REG.	731
FECHA	6/5/22 HORA 02:18 pm
FIRMA	[Firma]
N° DE FOLIO	01

Piura, 05 de Mayo de 2022

SEÑOR

MILTON CHUMACERO CORREA

ALCALDE DISTRITAL DE SANTO DOMINGO

ASUNTO : Solicita autorización para realizar investigación

REFERENCIA : Solicitud del interesado de fecha: 05 de mayo de 2022

Tengo a bien dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y al mismo tiempo augurarle éxitos en la gestión de la institución a la cual usted representa.

Luego para comunicarle que la Unidad de Posgrado de la Universidad César Vallejo Filial Piura, tiene los Programas de Maestría y Doctorado, en diversas menciones, donde los estudiantes se forman para obtener el Grados Académico de Maestro o de Doctor según el caso.

Para obtener el Grado Académico correspondiente, los estudiantes deben elaborar, presentar, sustentar y aprobar un Trabajo de Investigación Científica (Tesis).

Por tal motivo alcanzo la siguiente información:

- 1) Apellidos y nombres de estudiante: JUAREZ GOMEZ LOURDES FABIOLA
- 2) Programa de estudios : Maestría
- 3) Mención : Gestión Pública
- 4) Ciclo de estudios : Tercer ciclo
- 5) Título de la investigación : "GESTIÓN CULTURAL Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN MUNICIPAL EN UNA MUNICIPALIDAD DE PIURA 2022".

Debo señalar que los resultados de la investigación a realizar benefician al estudiante investigador como también a la institución donde se realiza la investigación.

Por tal motivo, solicito a usted se sirva autorizar la realización de la investigación en la institución que usted dirige.

Atentamente,




Dr. Edwin Martín García Ramírez
Jefe UPG-UCV-Piura



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SANTO DOMINGO MORROPÓN - PIURA

"Santo Domingo Primada Capital Regional de la Cultura"
Ordenanza Regional N°403- 2017/GRP-CR



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL."

Santo Domingo, 18 de mayo del 2022.

OFICIO N° 152-2022-MDSD-A

SEÑOR(A)(ITA) : Dr. Edwin Martín García Ramírez
Jefe de UPG-UCV-Piura.

ASUNTO : AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN.

De nuestra mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, a fin de hacerle llegar el cordial y fraterno saludo a nombre de la Municipalidad Distrital de Santo Domingo, de la provincia de Morropón, departamento de Piura, y a la vez hacer de su conocimiento lo siguiente.

Que, mediante registros de ingreso N°731 de fecha 06-05-2022 su despacho solicita a esta Municipalidad distrital de Santo Domingo la **AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN**, por la alumna de la UCV: **Juárez Gómez Lourdes Fabiola**, por lo que después de haber realizado las coordinaciones correspondientes, este despacho **AUTORIZA** a que la mencionada estudiante realice su trabajo de investigación en nuestro distrito

Sin más que decirle, esperando haber atendido su pedido me despido de usted a la vez que hago propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi mayor consideración y estima.

Atentamente,


Ing. MILTON CHUMACERO CORREA
Alcalde