



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Tipología de mercados itinerantes como arquitectura efímera debido a la
pandemia covid -19 en Lima Metropolitana, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTORES:

Llanos Bejar, Jorge Anderson (orcid.org/0000-0002-6551-9052)

Luck Mendez, Karol Danuzka (orcid.org/0000-0002-8586-1728)

ASESOR:

Mg. Arq. Valdivia Loro, Arturo (orcid.org/0000-0002-0676-0102)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación
en todos sus niveles

CHIMBOTE - PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a nuestros padres, quienes nos apoyaron en esta etapa universitaria, por apoyarnos y ser la motivación de superación en nuestras vidas para lograr nuestras metas; y a Dios, por brindarnos la vida y salud para recorrer este camino.

Agradecimiento

A nuestro asesor quien fue nuestro guía en este aprendizaje continuo, dándonos conocimientos para poder realizar la presente tesis con éxito.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|------|
| Caratula | |
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimiento..... | iii |
| Índice de contenidos..... | iv |
| RESUMEN..... | xii |
| ABSTRACT..... | xiii |
| Índice de tablas..... | vii |
| Índice de figuras..... | viii |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 1.1 Realidad problemática..... | 1 |
| 1.2 Hipótesis..... | 5 |
| 1.3 Justificación..... | 5 |
| 1.4 Objetivos..... | 6 |
| 1.4.1 Objetivo General..... | 6 |
| 1.4.2 Objetivos Específicos..... | 6 |
| II. MARCO TEÓRICO..... | 7 |
| 2.1 Antecedentes..... | 7 |
| 2.2 Bases teóricas..... | 9 |
| 2.2.1 Mercados itinerantes..... | 9 |
| 2.2.2 Arquitectura efímera..... | 11 |
| III. METODOLOGÍA..... | 14 |
| 3.1 Tipo y diseño de investigación..... | 14 |
| 3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización:..... | 14 |
| 3.3 Escenario de estudio..... | 14 |
| 3.4 Participantes..... | 14 |
| 3.4.1 Muestra..... | 16 |
| 3.4.2 Muestreo..... | 16 |
| 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 18 |
| 3.6 Procedimientos..... | 18 |
| 3.7 Rigor científico..... | 33 |
| 3.8 Método de análisis de datos..... | 33 |
| 3.9 Aspectos éticos..... | 35 |
| IV. RESULTADOS..... | 36 |

| | |
|---|----|
| 4.1 Procedimiento de aplicación del instrumento | 36 |
| 4.2 Análisis de información | 39 |
| 4.2.1 Análisis arquitectónico | 39 |
| 4.2.1.1 Aspecto funcional..... | 39 |
| A. Emplazamiento | 39 |
| A.1 Vía Local..... | 40 |
| A.2 Dentro de un Lote | 40 |
| B. Ubicación | 40 |
| B.1 Residencial | 40 |
| B.2 Comercial..... | 41 |
| B.3 Salud..... | 41 |
| C. Distribución | 41 |
| D. Organización..... | 42 |
| D.1 Lineal | 42 |
| D.2 Central | 43 |
| D.3 Paralela..... | 43 |
| D.4 Dispersa..... | 43 |
| 4.1.2 Aspecto espacial..... | 44 |
| A. Circulación | 44 |
| A1. Mayor al 50%..... | 44 |
| A.2 Menor al 50%..... | 44 |
| B. Dimensionamiento | 45 |
| 4.1.3 Aspecto estructural | 48 |
| A. Materialidad | 48 |
| A.1 Estructura metálica | 48 |
| A.2 Vehículo motorizado | 48 |
| 4.3 Tipologías de mercados itinerantes | 52 |
| 4.3.1 Mercado en la periferia del lote | 52 |
| A. Bloques modulares lineales | 52 |
| B. Bloques modulares paralelos..... | 52 |
| 4.3.2 Mercado interno del lote | 53 |
| A. Bloques modulares centrales..... | 53 |
| B. Bloques modulares dispersos | 54 |
| 4.3.3 Mercado rodante en la periferia al lote | 54 |
| A. Módulos rodantes lineales | 54 |
| B. Módulos rodantes paralelos | 55 |

| | |
|---|----|
| 4.2.2 Análisis de arquitectura efímera..... | 56 |
| A. Durabilidad..... | 57 |
| A.1 Constante..... | 58 |
| A.2 Temporal..... | 58 |
| B. Apropiación..... | 59 |
| B.1 Adaptable..... | 60 |
| B.2 Incompatible..... | 60 |
| C. Flexibilidad..... | 60 |
| C.1 Permisivo..... | 62 |
| C.2 Rígido..... | 62 |
| D. Permeabilidad..... | 62 |
| D.1 Permeable..... | 62 |
| D.1 No permeable..... | 63 |
| 4.4 Categorización de mercados itinerantes aplicando arquitectura efímera..... | 64 |
| 4.4.1 Mercado durable permeable..... | 65 |
| 4.4.2 Mercado temporal rígido..... | 65 |
| 4.4.3 Mercado adaptable permeable..... | 66 |
| V. DISCUSIÓN..... | 67 |
| 5.1 ¿Cuáles son las características que determinan el correcto funcionamiento de un mercado itinerante?..... | 67 |
| 5.2 ¿El emplazamiento de los mercados itinerantes con respecto al contexto se da de manera adecuada?..... | 70 |
| 5.3 ¿La durabilidad es un factor de éxito de un mercado itinerante?..... | 71 |
| 5.4 ¿Se considera la nueva tipología de mercados itinerantes como una nueva tendencia de arquitectura emergente?..... | 71 |
| 5.5 Modelo recomendado de mercado itinerante aplicando arquitectura efímera.. | 73 |
| VI. CONCLUSIONES..... | 87 |
| VII. RECOMENDACIONES..... | 88 |
| VIII. REFERENCIAS..... | 89 |
| IX. ANEXOS..... | 94 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1: <i>Implementación de mercados itinerantes en Lima Metropolitana</i> | 15 |
| Tabla 2: <i>Ubicación de mercados itinerantes en Lima Metropolitana</i> | 17 |
| Tabla 3: <i>Validación de jueces a través de la V de Aiken Cuestionario</i> | 34 |
| Tabla 4: <i>Validación de jueces a través de la V de Aiken Ficha de Observación</i> ... | 34 |
| Tabla 5: <i>Matriz de consistencia</i> | 94 |
| Tabla 6: <i>Matriz de operacionalización de variable</i> | 95 |

Índice de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1: <i>Mapa de Infectados por la enfermedad covid-19 a nivel nacional</i> | 2 |
| Figura 2: <i>Mapa de implementación de mercados itinerantes en Lima Metropolitana</i> | 3 |
| Figura 3: <i>Localización de mercados itinerantes propuestos por el Midagri</i> | 23 |
| Figura 4: <i>Selección de mercados itinerantes</i> | 24 |
| Figura 5: <i>Criterios de selección de mercados elegidos</i> | 25 |
| Figura 6: <i>Levantamiento fotográfico de mercados itinerantes</i> | 26 |
| Figura 7: <i>Levantamiento planimétrico de mercados itinerantes.</i> | 27 |
| Figura 8: <i>Análisis funcional, espacial, formal y constructivo del mercado seleccionado.</i> | 28 |
| Figura 9: <i>Determinación en síntesis de categorías de mercados itinerantes</i> | 29 |
| Figura 10: <i>Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad</i> | 30 |
| Figura 11: <i>Establecer una nueva tipología de mercados efímeros</i> | 31 |
| Figura 12: <i>Cualificación de la condición efímera en las tipologías identificadas</i> ... | 32 |
| Figura 13: <i>Mapa de implementación de mercados itinerantes en Lima Metropolitana</i> | 36 |
| Figura 14: <i>Tipologías de mercados según su ubicación</i> | 39 |
| Figura 15: <i>Plano de distribución del mercado itinerante</i> | 42 |
| Figura 16: <i>Tipologías de mercados según su organización</i> | 43 |
| Figura 17: <i>Tipologías de mercados según su circulación</i> | 44 |
| Figura 18: <i>Corte longitudinal A-A del mercado itinerante</i> | 45 |
| Figura 19: <i>Detalle de módulo de venta mercado itinerante</i> | 46 |
| Figura 20: <i>Elevación frontal de mercado itinerante</i> | 46 |
| Figura 21: <i>Detalle 2 de módulo de venta mercado itinerante</i> | 47 |
| Figura 22: <i>Detalle 3 de módulo de venta mercado itinerante</i> | 47 |
| Figura 23: <i>Materialidad del mercado itinerante</i> | 48 |
| Figura 24: <i>Materialidad del mercado itinerante</i> | 48 |
| Figura 25: <i>Tipología de mercado rodante</i> | 49 |
| Figura 26: <i>Materialidad del mercado itinerante</i> | 49 |
| Figura 27: <i>Materialidad del mercado itinerante</i> | 50 |
| Figura 28: <i>Principio de durabilidad de mercado itinerante</i> | 58 |

| | |
|---|-----|
| Figura 29: <i>Principio de apropiación de mercado itinerante</i> | 59 |
| Figura 30: <i>Principio de flexibilidad de mercado itinerante</i> | 61 |
| Figura 31: <i>Principio de permeabilidad del mercado itinerante</i> | 63 |
| Figura 32: <i>Mercado itinerante según su Funcionalidad y Espacialidad</i> | 68 |
| Figura 33: <i>Mercado itinerante según Bergesio & Gonzáles (2020)</i> | 68 |
| Figura 34: <i>Mercado itinerante según su estructura modular</i> | 69 |
| Figura 35: <i>Propuesta de mercado en la periferia del lote</i> | 74 |
| Figura 36: <i>Movilización de piezas del módulo itinerante</i> | 75 |
| Figura 37: <i>Axonometría explotada (composición) del módulo itinerante</i> | 76 |
| Figura 38: <i>Propuesta de mercado en la periferia del lote</i> | 77 |
| Figura 39: <i>Estructura del módulo de venta itinerante</i> | 77 |
| Figura 40: <i>Propuesta de mercado en la periferia del lote</i> | 78 |
| Figura 41: <i>Propuesta de mercado interno en el lote</i> | 79 |
| Figura 42: <i>Axonometría explotada (composición) del módulo itinerante</i> | 80 |
| Figura 43: <i>Propuesta de modulo itinerante</i> | 81 |
| Figura 44: <i>Estructura de modulo itinerante</i> | 81 |
| Figura 45: <i>Propuesta de mercado interno en el lote</i> | 82 |
| Figura 46: <i>Propuesta de módulo efímero flexible</i> | 84 |
| Figura 47: <i>Estructura de módulo efímero flexible</i> | 84 |
| Figura 48: <i>Propuesta de módulo efímero flexible dentro de lote</i> | 85 |
| Figura 49: <i>Estructura de módulo efímero flexible</i> | 86 |
| Figura 50: <i>Línea de tiempo: Arquitectura efímera</i> | 98 |
| Figura 51: <i>Informe N° 219-2021</i> | 99 |
| Figura 52: <i>Informe N° 049-2021</i> | 100 |
| Figura 53: <i>Informe N° 049-2021</i> | 101 |
| Figura 54: <i>Informe N° 049-2021</i> | 102 |
| Figura 55: <i>Entrevista dirigida a arquitecto</i> | 103 |
| Figura 56: <i>Entrevista dirigida a arquitecto</i> | 104 |
| Figura 57: <i>Colaboración para el proceso de valorización</i> | 105 |
| Figura 58: <i>Juicio de expertos</i> | 106 |
| Figura 59: <i>Matriz con los indicadores</i> | 107 |
| Figura 60: <i>Plantilla de valoración</i> | 108 |
| Figura 61: <i>Plantilla de valoración</i> | 109 |

| | |
|--|-----|
| Figura 62: <i>Plantilla de valoración</i> | 110 |
| Figura 63: <i>Plantilla de valoración</i> | 111 |
| Figura 64: <i>Plantilla de valoración</i> | 112 |
| Figura 65: <i>Plantilla de valoración</i> | 113 |
| Figura 66: <i>Validación de jueces de los instrumentos</i> | 114 |
| Figura 67: <i>Localización de mercados itinerantes propuestos por el Midagri</i> | 115 |
| Figura 68: <i>Selección de mercados itinerantes</i> | 116 |
| Figura 69: <i>Criterios de selección de mercados elegidos</i> | 117 |
| Figura 70: <i>Criterios de selección de mercados elegidos</i> | 118 |
| Figura 71: <i>Criterios de selección de mercados elegidos</i> | 119 |
| Figura 72: <i>Criterios de selección de mercados elegidos</i> | 120 |
| Figura 73: <i>Criterios de selección de mercados elegidos</i> | 121 |
| Figura 74: <i>Criterios de selección de mercados elegidos</i> | 122 |
| Figura 75: <i>Levantamiento fotográfico de mercados itinerantes</i> | 123 |
| Figura 76: <i>Levantamiento fotográfico de mercados itinerantes</i> | 124 |
| Figura 77: <i>Levantamiento fotográfico de mercados itinerantes</i> | 125 |
| Figura 78: <i>Levantamiento fotográfico de mercados itinerantes</i> | 126 |
| Figura 79: <i>Levantamiento fotográfico de mercados itinerantes</i> | 127 |
| Figura 80: <i>Levantamiento fotográfico de mercados itinerantes</i> | 128 |
| Figura 81: <i>Levantamiento fotográfico de mercados itinerantes</i> | 129 |
| Figura 82: <i>Levantamiento planimétrico de mercados itinerantes</i> | 130 |
| Figura 83: <i>Levantamiento planimétrico de mercados itinerantes</i> | 131 |
| Figura 84: <i>Levantamiento planimétrico de mercados itinerantes</i> | 132 |
| Figura 85: <i>Levantamiento planimétrico de mercados itinerantes</i> | 133 |
| Figura 86: <i>Levantamiento planimétrico de mercados itinerantes</i> | 134 |
| Figura 87: <i>Levantamiento planimétrico de mercados itinerantes</i> | 135 |
| Figura 88: <i>Levantamiento planimétrico de mercados itinerantes</i> | 136 |
| Figura 89: <i>Localización de mercados seleccionados</i> | 137 |
| Figura 90: <i>Planos de organización de mercados seleccionados</i> | 138 |
| Figura 91: <i>Plano de circulación de mercados seleccionados</i> | 139 |
| Figura 92: <i>Plano de movilidad de mercados seleccionados</i> | 140 |
| Figura 93: <i>Determinación en síntesis de categorías de mercados itinerantes</i> | 141 |
| Figura 94: <i>Determinación en síntesis de categorías de mercados itinerantes</i> | 142 |

| | |
|---|-----|
| Figura 95: <i>Determinación en síntesis de categorías de mercados itinerantes</i> | 143 |
| Figura 96: <i>Determinación en síntesis de categorías de mercados itinerantes</i> | 144 |
| Figura 97: <i>Determinación en síntesis de categorías de mercados itinerantes</i> | 145 |
| Figura 98: <i>Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad</i> | 146 |
| Figura 99: <i>Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad</i> | 147 |
| Figura 100: <i>Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad</i> | 148 |
| Figura 101: <i>Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad</i> | 149 |
| Figura 102: <i>Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad</i> | 150 |
| Figura 103: <i>Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad</i> | 151 |
| Figura 104: <i>Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad</i> | 152 |
| Figura 105: <i>Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad</i> | 153 |
| Figura 106: <i>Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad</i> | 154 |
| Figura 107: <i>Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad</i> | 155 |
| Figura 108: <i>Establecer una nueva tipología de mercados efímeros</i> | 156 |
| Figura 109: <i>Cualificación de la condición efímera en las tipologías identificadas</i> | 157 |
| Figura 110: <i>Porcentaje de similitud de la página de turnitin del trabajo de investigación</i> | 158 |
| Figura 111: <i>Preparación de artículo de investigación enviado a revista “Ciudad y territorio”</i> | 159 |
| Figura 112: <i>Confirmación de envío a revista “Ciudad y territorio”</i> | 160 |

RESUMEN

La pandemia covid-19 ha generado impactos en la economía nacional, en donde se debieron adaptar espacios destinados a usos recreativos y convertirlos en puntos de comercio en menor escala, es por esto que el presente trabajo de investigación fue desarrollado con el principal objetivo de sintetizar las tipologías de mercados itinerantes producidos en Lima Metropolitana debido a la pandemia covid-19, a través de un análisis de arquitectura efímera en el año 2021, la investigación es de tipo cualitativo y descriptivo, se usaron instrumentos de recolección de datos que son las fichas de observación determinadas por cada indicador arquitectónico y efímero, debido a que pretende analizar las diferentes tipologías de mercados itinerantes para determinar sus cualidades tipológicas y establecer una nueva variante de mercados para implementar esta actividad comercial en diferentes puntos de la ciudad. Se analizaron diferentes casos de módulos itinerantes ya implementados, en donde se obtuvo como resultado tres tipologías efímeras con diferentes variantes cada una, comprobando que estos mercados son capaces de cambiar la noción de entorno, los mismos que crean en el espacio un diferente al uso que se dispone, siendo este un fenómeno latente que se debe replicar para atender los estados de emergencia ya sea provocado por situaciones sanitarias o desastres naturales.

Palabras clave: Mercado itinerante, comercio, arquitectura efímera, covid-19.

ABSTRACT

The covid-19 pandemic has generated impacts on the national economy, where spaces destined for recreational uses had to be adapted and converted into points of commerce on a smaller scale, which is why the present research work was developed with the main objective of synthesizing the typologies of itinerant markets produced in Metropolitan Lima due to the covid-19 pandemic, through an analysis of ephemeral architecture in the year 2021, the research is qualitative and descriptive, data collection instruments were used, which are the cards of observation determined by each architectural and ephemeral indicator, because it aims to analyze the different types of itinerant markets to determine their typological qualities and establish a new variant of markets to implement this commercial activity in different parts of the city. Different cases of itinerant modules already implemented were analyzed, where three ephemeral typologies with different variants each were obtained as a result, verifying that these markets are capable of changing the notion of environment, the same ones that create in the space a different to the use that available, this being a latent phenomenon that must be replicated to attend to states of emergency, whether caused by health situations or natural disaster.

Keywords: Itinerant market, commerce, ephemeral architecture, covid-19.

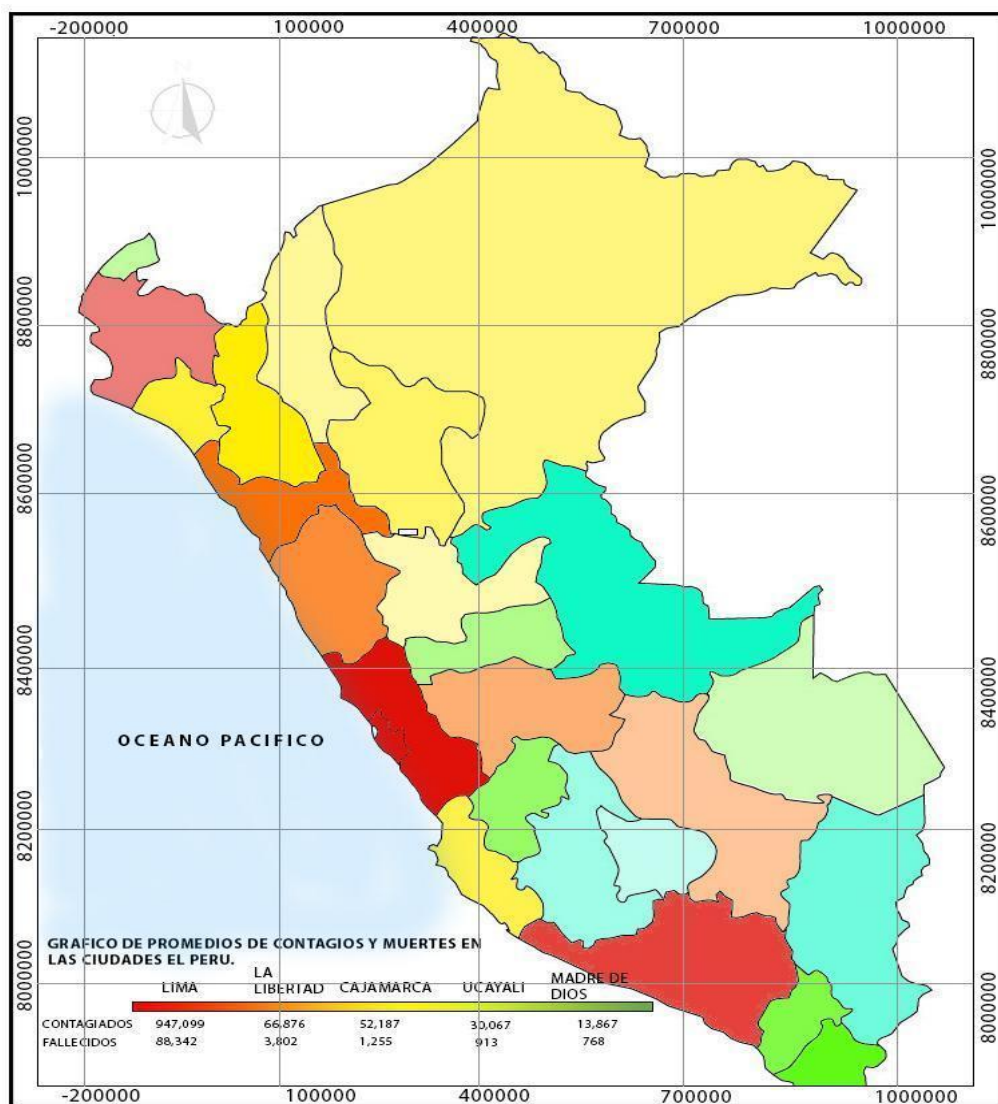
I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

El comercio es uno de los sectores más afectados por la emergencia sanitaria del covid-19 en el mundo según Jaramillo & Ñopo (2020), la propagación del coronavirus viene afectando la subsistencia del ser humano, como menciona Razeto (2009), en donde el hombre necesita de los mercados para poder abastecerse y poder satisfacer una necesidad básica que es la alimentación, según Robles (2014). La enfermedad del COVID-19 puso en evidencia los problemas que enfrentan los mercados de abastos, y la precariedad con la que han venido funcionando, en donde se reflejan los problemas de formalización, infraestructura, problemas sanitarios, de logística e innovación tecnológica, León & Rondón (2017). Se ha demostrado en los últimos meses que los mercados son uno de los principales focos de contagio de la covid-19, como mencionó el Ministerio de Agricultura y Riego (MIDAGRI, 2020) en la Resolución Ministerial N° 093-2020, además que la economía peruana indicó altos índices de informalidad, quedando en evidencia que el sistema de comercialización de productos de primera necesidad de índole agrario no estaba preparado para abastecer a la población y esto limita la efectividad de las medidas de mitigación implementadas por el Estado, como lo indica Espíritu (2014).

Por otro lado, Amayo (2014) sostiene que el 80% de los mercados se han emplazado espontáneamente, en donde su naturaleza no planificada es la causa de problemas de tráfico, higiénicos y ambientales, sumándose a esta premisa Espinoza (2018), refiere que la falta de organización y espacios de venta en los distritos son la causa de mercados itinerantes, esto muestra que existe un descontrol en los mercados a escala nacional, lo que demuestra que las medidas tomadas no son las más aptas para evitar contagios. Según RPP (2021). Lima Metropolitana lidera el ranking de infectados totales por la problemática social que se da en la asistencia a puntos de aglomeración de mercados tradicionales, por lo que es el lugar representativo para la presente investigación.

Figura 1. Mapa de Infectados por la enfermedad covid-19 a nivel nacional.



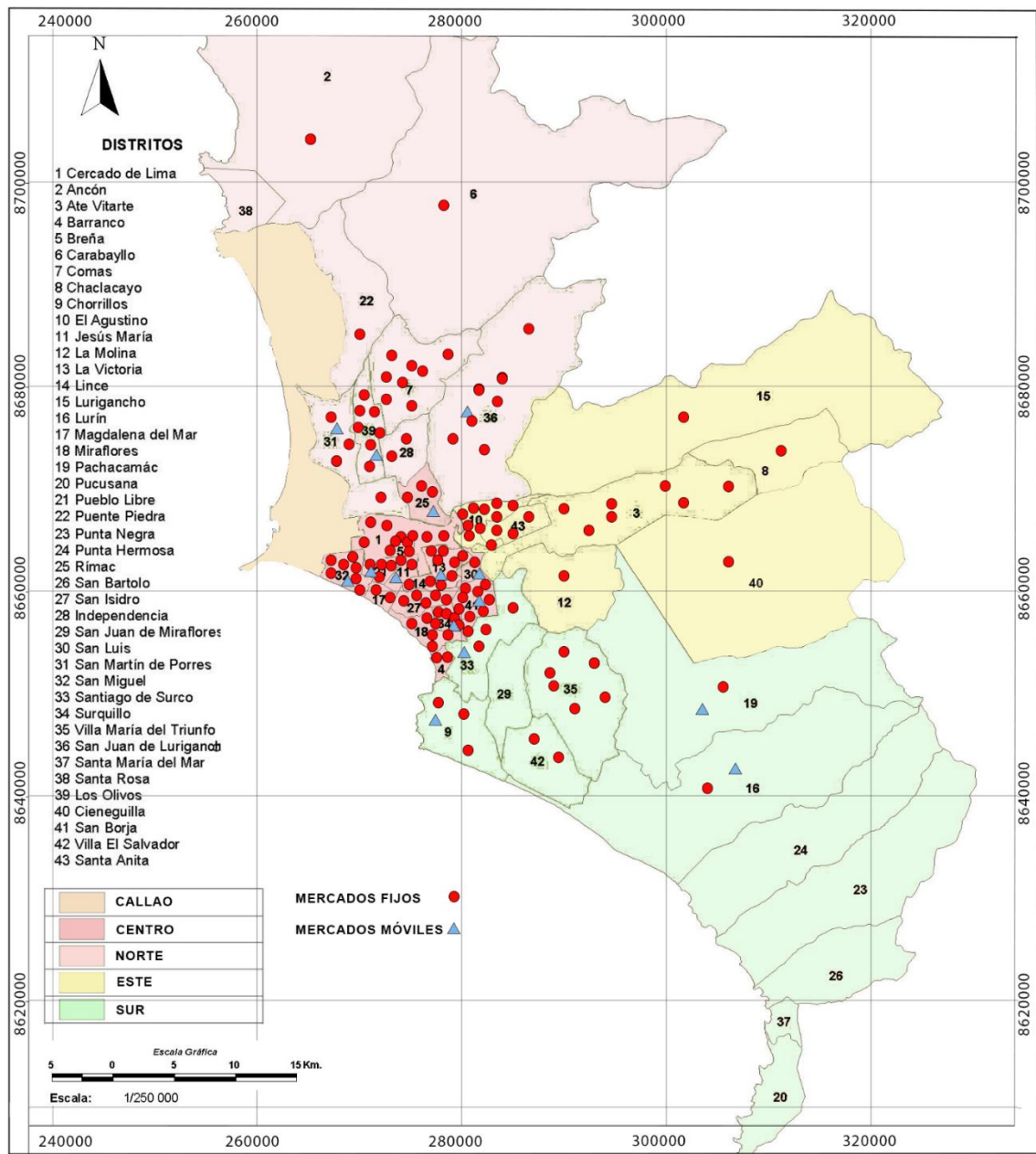
Nota: Elaboración propia, considerando datos del Minsa (29/09/2021)

Por lo tanto, tras la magnitud de los hechos descritos, derivados de una situación que se torna imprevisible, surge la necesidad de investigar el problema, ya que se ha generado y fortalecido nuevas formas de comercio que están siendo usados por vendedores y autorizados por los municipios, principalmente en la comercialización de productos agropecuarios, como son los mercados itinerantes, según MIDAGRI (2020), estos mercados rodantes o desmontables aplican en su emplazamiento principios de la arquitectura efímera, ya que se organizan y se establecen temporalmente en determinados lugares para ofrecer bienes y servicios, teniendo conceptos innovadores y flexibles, como menciona García (2020).

Según Midagri (2020) en Lima Metropolitana se implantaron esta tipología de mercados

en los distritos de la ciudad y en diversos puntos localizados del país, en respuesta al foco de contagios que se daba en los mercados tradicionales, en donde Lima centro es la que presenta una mayor frecuencia de mercados itinerantes, los cuales se replican alrededor de toda la ciudad.

Figura 2. Mapa de implementación de mercados itinerantes en Lima Metropolitana.



Nota: Elaboración propia, considerando implementación de mercados itinerantes (2021)

El primer mercado llegó al distrito limeño de Puente Piedra, en donde se implementó la venta directa de productos agrícolas a zonas urbanas, ante lo propuesto por Midagri

(2020). Es así como esta entidad creó una propuesta de “Mercados de la Chacra a la Olla”, con la finalidad de fomentar la comercialización directa entre productores y consumidores, promoviendo la agricultura sostenible. Estos mercados por su movilidad se clasifican en: mercados fijos y móviles. Por lo mencionado por Espíritu (2020) esta tipología de mercado se realiza en un espacio físico de dominio público o privado y estos tienen una duración temporal. Finalmente, menciona el Programa Bosques Andinos (2020), algunos de los agricultores sobre todo productores de papa de Andahuaylas, participaron del Mercado Itinerante de Lima; sin embargo, el tema propio del traslado, los posibles contagios, el incremento de gastos y dificultades de retorno, han llevado a muchos de ellos a no repetir esta experiencia, lo que nos demuestra que uno de los principios de la arquitectura efímera como la adaptabilidad, no ha sido aplicado correctamente.

Es así como ante la medida ya aplicada por el gobierno, con la implementación de los mercados itinerantes como un lineamiento para evitar contagios ante la presente pandemia, según la propuesta del MIDAGRI (2020), surge esta interrogante ¿Cómo serían las tipologías de mercados itinerantes producidos en la ciudad de Lima, debido a la pandemia covid-19, a través de un análisis de arquitectura efímera en el año 2021?

1.2 Hipótesis

La nueva tipología de mercados itinerantes aplicando arquitectura efímera se puede llevar a cabo realizando un análisis arquitectónico de mercados ya implementados, los mismos que aplicarán estos principios de manera adecuada, aplicando la distribución flexible, usando en dentro de ellos módulos de venta fijos y efímeros que permitan su reorganización formando espacios adaptables a todo tipo de actividad social, por ende serán sistematizados y dinámicos con su contexto, donde quedará en evidencia como los principios efímeros son aplicables a tipologías emergentes debido a la pandemia covid-19, en Lima Metropolitana en el año 2021.

1.3 Justificación

En relación al objeto de estudio, la investigación planteada tiene una justificación teórica, en donde el aporte está asociado a una tipología que ya emergió, en un concepto innovador tras una nueva variante de mercados itinerantes, según MIDAGRI (2020), del que se requiere comprender e identificar sus características arquitectónicas, emplazamiento y normatividad, ésta que en tiempos de pandemia se ha implementado, ya que antes tuvieron su aparición de manera espontánea, lo cual significa que lo que ha generado la pandemia es variantes de mercados itinerantes, subtipos que emergen de manera súbita, sin embargo esta se repetirá en varios lugares del país y del mundo. Por esta razón, entender el fenómeno, estudiar los tipos y sus características es relevante.

Del mismo modo la investigación tiene una justificación práctica al generar un inventario de tipologías arquitectónicas de mercados efímeros, en reflexión al efecto negativo que tiene el covid-19 en el mercado nacional, sobre el comportamiento de los mercados itinerantes, que son actualmente los que conforman parte de la economía de nuestro país, por lo que los resultados de la investigación brindarán información que puede ser utilizada por el Estado, las cámaras de comercio, los estudiantes universitarios sobre la creación un inventario de arquitecturas de tipología de mercados itinerantes, la que será posible establecer una normativa a un objeto que ya empezó a normalizarse y por el que no se está haciendo una normatividad adecuada, ya que no se aplica a los diferentes tipos de mercados como se está haciendo en otros equipamientos arquitectónicos, es así como se va a proponer un ordenamiento de los subtipos de mercados itinerantes que han emergido de la pandemia.

Asimismo, aportará socialmente tras la apertura de una nueva perspectiva de comprender la tipología a través de una nueva variante de mercados itinerantes post-covid, lo que implica la relación con la sociedad y lo urbano, a través de los equipamientos, demostrando la correcta relación de valorización de mercados aplicando principios de arquitectura efímera, es decir, que planifica y prevee cómo los componentes de los mercados se relacionan entre sí, esto como origen a investigaciones futuras que profundicen en la comprensión e implantación de una nueva tipología de mercado, para así evaluar cual es el más adecuado para atender problemas de pandemia y de esa manera evaluar cada subtipo y decidir

implementarlos correspondientemente, como lo demostró en su investigación Carballo (2016).

1.4 Objetivos

Por todas estas razones como objetivos de nuestra investigación nos planteamos:

1.4.1 Objetivo General

- Sintetizar las tipologías de mercados itinerantes producidos en Lima Metropolitana, debido a la pandemia covid-19, a través de un análisis de arquitectura efímera en el año 2021.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Localizar los tipos de mercados itinerantes que existen en Lima Metropolitana, debido a la pandemia covid-19, a través de un análisis de arquitectura efímera en el año 2021.
- Analizar los tipos de mercados itinerantes que existen en Lima Metropolitana, debido a la pandemia covid-19, en el año 2021.
- Aplicar el análisis de arquitectura efímera en los mercados itinerantes que existentes en Lima Metropolitana, debido a la pandemia covid-19.
- Formular las características tipológicas de los mercados itinerantes de acuerdo con la arquitectura efímera en Lima Metropolitana, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

En principio antecedentes directos que pretendan vincular a la arquitectura efímera con la tipología de mercados itinerantes son escasos, por lo que es carente de estudios semejantes a la propuesta de la presente tesis y a la demostración de la aplicación de los principios de arquitectura efímera en los mercados itinerantes y el caso de estudio situado en Lima Metropolitana.

Sin embargo, es factible citar investigaciones antecedentes, las cuales son teóricas, en principio, es propicio el artículo publicado por Contingencia (2019) que analiza que en 1968 se le estaba otorgando a las formas estructurales "universales" de connotaciones culturales específicas de práctica, uso y pertenencia en las tipologías comerciales. Asimismo, hace mención el término efímero se usa para describir la materialidad de la arquitectura y el espacio, donde el arquitecto sería responsable del diseño de la arquitectura temporal, no es muy diferente del espíritu constructivo de las ferias y exposiciones mundiales de los siglos antecesores. Lo antes mencionado representa un aporte fundamental que vincula lo efímero con el espacio dentro de la ciudad mediante una tipología comercial, este concepto no refiere la demarcación tipológica que propone la investigación, donde lo efímero se comprende en una perspectiva espontánea y no desde un proceso de gestión con el que se puede aplicar este tipo de arquitectura en diferentes tipologías.

En la investigación: Escenografías y extras: arquitectura efímera y ceremonia urbana en Río de Janeiro (1808-1821), se estudia la arquitectura efímera como un medio para embellecer el ámbito público urbano, creando así un sentido de permanencia en una procesión continua de eventos diarios en la ciudad, el objetivo fue descubrir cómo el espacio urbano es enriquecido y embellecido por autoridades institucionales con escenografías efímeras y sofisticadas estrategias de control de masas. En ausencia de una arquitectura adecuada, estas superficies temporales, contenedores y marcadores se convirtieron en los monumentos legibles de una monarquía en el exilio, según Brand (2006).

Por otro lado, Dmitrieva & Linton (2017), mencionan que en la segunda mitad del siglo XVI, la arquitectura efímera demostró ser un componente indispensable en ocasiones ceremoniales en Europa occidental y centro-oriental, así como Curl (1996) menciona que, por su propia naturaleza, sólo se puede evocar a través de descripciones contemporáneas que siempre resultan insatisfactorias, dibujos o ilustraciones de sus

creadores que realizaron mientras la estructura se encontraba en pie.

Otro documento relevante en el estudio de la arquitectura efímera, es la que menciona Müller (2008) en su publicación, el cual propone la relación entre la identidad nacional en las ferias mundiales, en donde se concentra la arquitectura efímera, ya que es una de las características más evidentes donde se pueden encontrar símbolos nacionales. Otras formas en las que se expresa la identidad nacional en las ferias mundiales son el contenido de la exposición y en tipologías comerciales.

Asimismo, una fuente importante de mencionar es la de Dobson & Breslin (2013), donde se estudió la arquitectura efímera como la capacidad de adaptarse a través de la innovación y la creatividad, mencionan que el gestor del siglo XXI debe comprometerse con el mapeo de lo efímero, sistemas desarrollados a lo largo del tiempo que fomentan la innovación adaptativa como un proceso, como lo mencionado por Pastor (2017), donde resalta que los procesos arquitectónicos tradicionales no brindan soluciones realistas y esto ha llevado a la aparición de arquitecturas e instalaciones autoconstruidas, casi como modo de emergencia, sin la necesaria planificación, medios y conocimientos constructivos, en donde se estudia la arquitectura efímera de manera espontánea, la que va de acorde a las necesidades ciudadanas que surgen de forma natural en nuestras ciudades.

Sin embargo, un aporte más representativo es lo que menciona Zorzetto (2020) quien afirma que la arquitectura es un motor capaz de preservar, renovar y actualizar el tejido histórico de una ciudad. En este artículo, una catalogación crítica de ejemplos virtuosos de regeneración de edificios patrimoniales, reciclaje de materiales, innovación en el transporte, sostenibilidad turística, con el fin de proponer un código ético a partir del cual la gestión futura.

Para tal efecto, a nivel nacional, surge una investigación propuesta por Tobalina (2021), la misma que tuvo como objetivo analizar la relevancia de las ferias y mercados itinerantes en el distrito de Surco en Lima Metropolitana, debido a la problemática social y económica que generó el estado de emergencia debido al COVID-19 y en acorde a las variables planteadas, aporta información acerca de cómo se dio la tipología, con respecto a su función y aporte, detectando los aspectos arquitectónicos para obtener que la mayor afluencia de público.

2.2 Bases teóricas

Para la elaboración de este trabajo de grado es esencial definir ciertos conceptos que ayudan a la comprensión del tema tratado. Estos conceptos son:

2.2.1 Mercados itinerantes

Los mercados itinerantes, también conocidos como ferias populares o ferias libres son el resultado de concentraciones espontáneas de personas ya sea formal o informal, el cual proyectan ambientes de comercio al aire libre en diversas zonas urbanísticas resultando así que el espacio público se apropie de manera inesperada del uso de suelo, para lo que en diversos casos fue un simple espacio en un entorno urbanístico, se convierte en un punto de convivencia socioeconómico para la ciudad como lo menciona Velásquez (2020), así mismo Contreras (2007), nos dice que el análisis de este tipo de comercio no permite observar las diversas áreas de afluencia de los entornos urbanos el cual está integrado por diversas zonas alrededor de estos mercados. De igual forma Bergesio & González (2020) afirma que las ferias son espacios sociales multidimensionales, abigarrados, sobrecargados y siempre en movimiento, donde lo temporal cobra gran relevancia.

Esta tipología de mercado se da de manera evidente en la manera de articulación de las diversas economías urbano-populares a través de este tipo de mercados, que a su vez consisten en segmentos de demandas y diversas ofertas, por el que suelen competir con diversas modalidades de comercio que se da en mercados fijos, supermercados y además mercados de gran capacidad, según González (2016). De tal manera Velásquez (2019) afirma que los urbanistas lo denotan a través del reconocimiento de las redes de recorrido de vendedores en los mercados itinerantes y personas en la calle, en las diversas maneras de cómo operan y de además de conformar sus propios puestos de venta momentáneos con el entorno urbano, dando un resultado de personas desplazándose a través del tejido urbano invisible que se distribuye de manera imperceptible diferentes calles, barrios y sectores con los mercados itinerantes, en congruencia a Miranda (2017) que sostiene que este tipo de mercado itinerante posee ensamblajes diversos colectivos, además en este mismo se ejercen distintas actividades sociales y de recreación, la cual refleja una idea particular del comercio minorista, haciendo que las transacciones económicas y el desarrollo arquitectónico sean difíciles de separar.

Castillo & Ayala (2018), mencionan que los mercados itinerantes desarrollan en mayor parte sus actividades en la intemperie, en determinados días de la semana o en algunas ocasiones diariamente, en un espacio público el cual es elegido por las autoridades municipales o comúnmente siendo mercados informales. Incluyendo así las diversas características que distinguen de los actores involucrados, como son los compradores y los comerciantes que crean parte de un ambiente socioeconómico. Asimismo, Escobar & Silva (2013) demostraron que los mercados itinerantes predominan en el espacio urbano y en casi todas las áreas de la ciudad, trayendo consigo características propias, ya que en su movimiento diario este tipo de mercados nacen siempre en puntos estratégicos, donde hay presencia comercial. Mientras que Nordin, Troin & Chaze (2016) afirman que el comercio itinerante como son los mercados, ferias, salones y tiendas móviles, se da a través de los diversos temas abordados en su importancia, desarrollo, protagonistas y los numerosos clientes que se presentan.

Esta tipología de mercado se da en ocupaciones atípicas, en lo que se denomina el sector informal no previsto, ya que estas no son consideradas en las actividades de este tipo de trabajo como informales, estos mercados están conformados por puestos semifijos, dando como respuesta una posible reactivación económica frente al desempleo, lo que significa ocupaciones atípicas que sobresalen en lugares urbanos donde se da la flexibilidad espacial en su entorno para el intercambio y venta de productos entre los comerciantes y los compradores, según Gayosso (2019). De igual forma García (2021) demuestra que el nacimiento de distintos emprendimientos a causa del impacto socio cultural y en el ámbito laboral se dan diversas respuestas e iniciativas diversificadas que tienen relación a ferias y mercados a nivel de toda la nación por parte del estado para dar diversas maneras de apoyo a personas que necesitan espacios comercializadores, naciendo así los mercados itinerantes.

Las redes de recorrido de vendedores y peatones, lo conforman las personas, que son los autores directos de un tejido urbano invisible, maximizando la utilidad espacial en el entorno urbano con respecto a su utilidad con resultados fructíferos y continuos, además de múltiples modos competitivos y cooperativos entre comerciantes, a través del desarrollo en el entorno socioeconómico desarrollando un ambiente espacial urbanístico entre los consumidores y los comerciantes, según

Ghosh (1983). Asimismo, Turner & Oswin (2015), refieren que, mediante la movilidad urbanística comercial y los aspectos arquitectónicos que intervienen, se hace una diferenciación de mercados con respecto a donde se ubican, el espacio entre módulos, la circulación indiscriminada en ellos y la materialidad en la que se plasman, lo que conlleva a la población a iniciar la venta ambulante itinerante comenzando así a actuar como mayoristas móviles para dicho comercio. Además, considera que la venta ambulatoria es una estrategia de subsistencia común en las ciudades, aunque generalmente se lleva a cabo en contextos urbanos con una base de clientes significativa, aprovechando así el entorno urbano, y la mezcla socioeconómica que se da en estos puntos de comercio. Aportan que la prohibición privilegia ciertas formas de movimiento al designar calles y aceras para los movimientos fluidos en el entorno urbano donde ciertas modalidades tradicionales de los vendedores ambulantes se detienen con frecuencia para realizar su comercio, donde los vendedores toman el espacio urbano como un derecho en respuesta al objetivo de emprender en base a los malos tiempos donde la mezcla de estos factores implican la movilidad urbana con un ámbito sociocultural.

2.2.2 Arquitectura efímera

La arquitectura efímera se define como una arquitectura que no es permanente ni inmutable según Méndez (2015), lo que deriva de la durabilidad de las obras como afirma García (2020), en donde este tipo de arquitectura se aplica en tipologías arquitectónicas, no proyectadas, apropiándose efímeramente de la infraestructura a las que anteceden, mientras que Tucci (2020) sostiene que este tipo de arquitecturas son diseñadas para ser caracterizadas por la fugacidad y su desaparición física en el sitio.

Mientras que Lizondo (2014) la comprende como una arquitectura temporal con escenarios de experimentación arquitectónica, para Zorzetto (2020), se tratan de motores capaces de preservar, renovar y actualizar el tejido de la ciudad. Esto significa que el enfoque de Lizondo está asociado a un discurso estético, Zorzetto afirma que el mercado efímero tiene un impacto social y territorial. Por otro lado, de Souza (2020) refiere que esta arquitectura es producida de manera rauda, la misma que lleva a los profesionales capacitados a revitalizar espacios hasta llegar a un fenómeno imprevisible en el que la arquitectura impuesta desaparece y esta se convierte en efímera.

Ultramari (2016) sostiene que con respecto a lo arquitectónico en las edificaciones

ya consolidadas resalta más los principios efímeros en donde se observa la mutabilidad del espacio, sumándose a esta premisa Dobson & Breslin (2013) sostienen que la adaptabilidad, un principio de lo efímero, se da a través de la innovación, la misma que está emergiendo como un recurso inminente que asegura la supervivencia de las obras; por otro lado Zorzetto (2020) afirma que los casos de arquitectura efímera no son tan evidentes, ya que se camuflan constituyendo un aparato creativo que interactúa en diferentes niveles con el patrimonio arquitectónico y el contexto del paisaje protegido en el que se alojan, Sansão (2020) menciona que este tipo de arquitectura se obtiene como respuesta a un acto concreto, presentándose de forma súbita siendo de naturaleza transitoria.

La tendencia de convertir un espacio en efímero se ha vuelto cada vez más ineludible, la arquitectura que no ha sido prevista como tal, a través del tiempo va mutando y se produce por no anticipar situaciones que parecían predecibles, según García (2020), en donde lo efímero era la antítesis de los edificios permanentes típicos como refiere Capel (2002). Sin embargo, en referencia a la historia a lo largo de largo del tiempo, existen teorías que difieren, como la de Székely (2015) quien por el contrario afirma que los edificios posmodernos a menudo se construían como construcciones efímeras, para las que la longevidad no era un valor absoluto, más bien existe una impermanencia inherente del uso que se le da a un espacio original, basado en un proceso predeterminado que limita la vida útil con el pasar de los años. Otro aspecto importante a señalar es que esta diferenciación es el origen de diferentes posibilidades, como lo propone Janković & Stanković (2020), que complementa el concepto de lo efímero, que significa una influencia a las arquitecturas permanentes construidas con posterioridad; Sansão (2020), cuando hace referencia que lo efímero que puede llegar a ser como dos dimensiones fundamentales que determinan y caracterizan lo flexible de un lugar y Mosetti (2020) refiriéndose a los aspectos de la incidencia de lo efímero, estos que son de gran importancia en su función, tipología, forma, relación con la tecnología y relación con los usuarios como lo mencionan.

García (2020) menciona que la arquitectura que se proyectó para un fin específico y fue usado en un determinado espacio tiempo, solo data una experiencia pasajera para la que fue prevista, deduciendo así que lo efímero permea y muta, siendo este un fenómeno imprevisible, como lo que menciona de Souza (2020), que refiere a que en el aspecto espacial las urbes se apropian del espacio, lo que significa la

apropiación efímera como consecuencia de la variante de las tipologías, siendo un modelo de regeneración de los espacios en el que se ha desarrollado el patrimonio arquitectónico a partir de una necesidad social. Este principio aporta a comprender el significado de lo efímero, el mismo que será reflejado como la relación a la cual hace mención.

Tucci (2020) agrega que lo efímero aparece como una acción insurgente de apropiación, apropiándose de los espacios y respondiendo a necesidades no previstas por el sistema, pero que responde a lo irresuelto por la infraestructura, contribuyendo más bien a la relación con la ciudad y sus habitantes, aquí sería se discrimina lo que significa apropiación con lo que se comprende como espacio. Por consecuente, Cabeza (2010) hace referencia que esta diferenciación reivindica posibilidades de lectura de los espacios urbanos, a través de apropiaciones efímeras de infraestructura y su entorno. Aproximándose a esto, García (2020) menciona que las necesidades de los programas que abarcan no crecen demasiado y no comienzan para exigir nuevas respuestas espaciales.

Los edificios que forman los espacios de las ciudades a menudo cambian, se construyen y se desintegran, según Janković & Stanković (2020) pero el motivo permanente es en una parte construida, pero que se encuentra vacuo, siendo este un signo constante de la historia. Por otro lado, como menciona Maharika (2001) el espacio urbano, se puede dividir más fácilmente en edificios y el espacio intermedio, en lo que se le denomina espacio intersticial, siendo los que brindan grandes oportunidades para optimizar el espacio y darle un nuevo atributo, sumándose a esto Sansão (2020) percibe la ciudad con una condición efímera, en donde se construyen nuevos así espacios dinamizadores.

La arquitectura efímera se ha apropiado del espacio público con la intención de transformarlo e interactuar con la sociedad, ante lo mencionado por Hurtado (2018), menciona que la apropiación en los llamados espacios intersticiales se desarrollan en el ámbito informal de usos no programados y apropiaciones efímeras a través del comercio informal donde se implantan, según Espósito (2020) en sintonía similar a Bejarano Moreno (2016) refiere a la ciudad actual en un estado cambiante de transformaciones continuas, en un proceso de entropía caracterizado por una nueva lógica momentánea, la vida en la ciudad, la humanización del espacio urbano, podría propiciar más oportunidades de las que ofrece su planificación.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Debido al objetivo propuesto, el enfoque de la investigación es cualitativo, debido a que nuestras variables son medibles mediante la observación y entrevista, las cuales nos permitirán determinar las cualidades las tipologías de mercados itinerantes post covid. Para poder sintetizar las tipologías de mercados itinerantes a través de un análisis de arquitectura efímera es necesaria una investigación con un grado de profundidad descriptiva, debido a que buscamos analizar las diferentes tipologías de mercados itinerantes como arquitectura efímera debido a la pandemia covid-19.

La investigación es de tipo básica, porque procura generar un nuevo conocimiento sobre un objeto o situación específica (CONCYTEC, 2018). El diseño es no experimental y transversal, esto se debe a que no es estudiada en diferentes puntos específicos a través del tiempo y se basará en el análisis de tipologías efímeras durante un determinado periodo de tiempo del objeto de estudio.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización:

Dentro del proceso de investigación se presentan las variables estudiadas a través de la matriz de operacionalización de variables (Ver Tabla 6):

MERCADOS ITINERANTES: Tiene dimensiones e indicadores que presentan características cualitativas y de categoría independiente.

ARQUITECTURA EFÍMERA: Tiene dimensiones e indicadores que presentan características cualitativas y de categoría dependiente, porque cambia en respuesta en a la variable Independiente.

3.3 Escenario de estudio

La investigación cualitativa implica seleccionar elementos para dicho enfoque, cuyo escenario de estudio son los mercados ubicados en Lima Metropolitana centro.

3.4 Participantes

En los distritos de Lima Metropolitana centro, la población estimada es 533 mercados itinerantes implementados alrededor de todos los distritos de dicha ciudad, hasta el mes de noviembre del presente año.

Tabla 1 Implementación de mercados itinerantes en Lima Metropolitana

| | Distritos Lima Metropolitana | Mercados itinerantes | Cantidad Parcial de Mercados | Superficie km2 | Superficie Total | Ratio mercados/km2 |
|-------------------|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------------|
| Norte | San Juan de Lurigancho | 1 | 83 | 131.25 | 978.87 | 0.08 |
| | Comas | | | 48.75 | | |
| | San Martín de Porres | | | 36.91 | | |
| | Rímac | 58 | | 11.87 | | |
| | Independencia | 4 | | 14.56 | | |
| | Puente Piedra | | | 71.18 | | |
| | Los Olivos | 20 | | 18.25 | | |
| | Carabaylo | | | 346.88 | | |
| | Ancón | | | 299.22 | | |
| Este | Ate | 17 | 45 | 77.72 | 683 | 0.07 |
| | El Agustino | 22 | | 12.54 | | |
| | Santa Anita | | | 10.69 | | |
| | Lurigancho- Chosica | | | 236.47 | | |
| | Chaclacayo | | | 39.5 | | |
| | La Molina | | | 65.75 | | |
| | Cieneguilla | 6 | | 240.33 | | |
| Sur | Villa El Salvador | | 61 | 35.46 | 548.38 | 0.11 |
| | San Juan de Miraflores | 21 | | 23.98 | | |
| | Chorrillos | 13 | | 38.94 | | |
| | Villa María del Triunfo | 10 | | 70.57 | | |
| | Santiago de Surco | 16 | | 34.75 | | |
| | Pachacamac | | | 160.23 | | |
| | Barranco | | | 3.33 | | |
| | Lurín | 1 | | 181.12 | | |
| | Centro | Lima | 6 | 318 | | |
| La Victoria | | 28 | | 8.74 | | |
| Breña | | 26 | | 3.22 | | |
| Surquillo | | 44 | | 3.46 | | |
| San Miguel | | 39 | | 10.72 | | |
| Lince | | 24 | | 3.03 | | |
| San Luis | | 16 | | 3.49 | | |
| Pueblo Libre | | 36 | | 4.38 | | |
| Magdalena del Mar | | | | 3.61 | | |
| Jesús María | | 35 | | 4.57 | | |
| San Borja | | 64 | | 9.96 | | |
| San Isidro | | | | 11.1 | | |
| Cercado de Lima | | | | 22 | | |
| Callao | Callao | 3 | 26 | 45.65 | 129.35 | 0.20 |
| | Bellavista | 11 | | 4.56 | | |
| | La Perla | | | 2.75 | | |
| | Carmen | | | 2.12 | | |

| | | | | | |
|------------|-----|-----|---------|---------|------|
| Reynoso | | | 0.75 | | |
| Ventanilla | 12 | | 73.52 | | |
| TOTAL | 533 | 533 | 2449.76 | 2449.76 | 0.22 |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Informe N° 219-2021-MIDAGRI-DVDAFIR-AGRO RURAL

3.4 1 Muestra

El muestreo es no probabilístico y por conveniencia, donde el tamaño de la muestra serán los mercados ya implementados que cumplan con los criterios de selección, los cuáles contienen características convenientes para alcanzar los objetivos planteados, es por esto que se encuentra dispersa en los 43 distritos de Lima Metropolitana y en esta se obtendrá la tabla para la estratificación de la muestra.

3.4.2 Muestreo

Se analizarán los distritos en donde se implementaron la mayor cantidad de mercados itinerantes, donde se obtiene como resultado un total de 29 mercados como muestra final distribuido en los 12 distritos que componen Lima Metropolitana centro.

Tabla 2 Ubicación de mercados itinerantes en Lima Metropolitana

| Lima Metropolitana Centro | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-------------------------|--|----------------------------|-------------------|--|---------------------|-------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| La Victoria | Breña | Surquillo | San Miguel | Lince | San Luis | Pueblo Libre | Magdalena del Mar | Jesús María | San Borja | San Isidro | Cercado de Lima |
| Parque Enrique López Albújar | Alameda Magisterial | Parque Jorge Chávez | Parque José Santos Chocano | Parque los Bombos | La Videna - cruce de la Av. Canadá con av. san Luis - puerta 8 | Parque las Américas | | La concha Acústica - campo de marte | Torres de Limambo | Parques benemérita Guardia Civil | Condominio Fernando Belaunde Terry |
| Parque Unión Panamericana | Plaza de armas de Breña | Parque Héroes de la Paz | Alameda Julio Cesar Tello | | | Parque Arco Iris | | | Parque Javier Prado | | Parque Trinidad |
| Parque Boy Scout | Parque Puerto Maldonado | Guardia Civil - cruce de las calles Sanzio y Barbara | Parque Jesús Vásquez | | | Parque Candamo | | | Parque Juan Pablo-Carlos Cobilich | | Parque María Auxiliadora |
| | Jirón Pucallapa | Parque Telefónico | | | | | | | Parque Emilio Hart | | |
| | | | | | | | | | Parque María Auxiliadora | | |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Galería de mercados Agro Rural Midagri

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de la recolección de datos serán:

- a) Observación: Implica observar y medir datos a través de visitas planeadas a los lugares para identificar las características de acuerdo a los indicadores.
- b) Entrevista: Servirá para recolectar datos a través de la opinión de expertos especializados en equipamientos arquitectónicas.

Los instrumentos de la recolección de datos serán:

- a) Ficha de observación

Se realizará fichas donde se registrará una descripción detallada del lugar para realizar el levantamiento según los indicadores presente en la variable de mercados itinerantes anexándose con imágenes obtenidas en campo.

- b) Cuestionario

Será adaptado con preguntas organizadas de manera que definirán el objetivo para obtener información detallada de los encuestado sobre la variable de bienestar en el adulto mayor, el cual será validado con un análisis factorial exploratorio y a partir de esos resultados se realizará un análisis factorial confirmatorio.

3.6 Procedimientos

Para lograr la resolución de la hipótesis se propone el siguiente procedimiento de trabajo.

FASE 1: Localizar los mercados en los distritos de Lima Metropolitana.

1.1 Identificación de mercados itinerantes en la zona de estudio.

Se procederá a identificar en donde se ubican los mercados itinerantes propuestos por el Midagri en sus diferentes tipologías (Ficha G01).

1.2 Seleccionar los mercados itinerantes representativos del distrito.

Criterios de Selección:

Los mercados debieron presentar en su implementación para ser escogidos como parte de la investigación los siguientes criterios:

El cumplimiento de los siguientes requisitos de inclusión:

- Contener al menos un mercado itinerante en cada distrito.
- Los mercados que hayan tenido mayor tiempo de duración.

Criterios de exclusión:

En base a los criterios de exclusión se han considerado:

- Se eliminarán aquellos mercados que tengan poca afluencia de personas.
- Se eliminarán aquellos mercados que sean repetitivos por tipologías.
- Poca información:
 - No cuenta con registro fotográficos.
 - No existe la posibilidad de obtener la planimetría.
 - El mercado no se encuentra mapeado en la página web del Midagri. (Ficha G02).

Posteriormente se identificará por medio de un análisis de mercados los más representativos, para proceder al análisis de arquitectura efímera, donde el estudio del mercado es en base al análisis de factores arquitectónicos y urbanos, cuyos criterios de selección según Álvarez (2021) son los siguientes:

- La correcta localización del mercado, teniendo en consideración las características físicas del contexto del terreno, accesos al mercado desde vías principales y colindantes, así como las características normativas y zonificación compatible de terrenos colindantes.
- Aspecto funcional, corresponde a la zonificación de los productos que se ofertan, la correcta espacialidad del mercado, la distribución de los puestos, determinación de ambientes, ubicación de los puestos de abastos, parámetros de diseño, porcentaje adecuado de circulación principal, secundarias que tengan accesos de los frentes del mercado y separaciones de módulos, asimismo tener en consideración el área libre.
- Los materiales deben ser adecuados, en referencia al material en pisos, paredes y techos de material liso e impermeable, ventanas y otras aberturas.
- Seguridad estructural en caso de incendios o desastres naturales y seguridad respectiva en el uso. (Ficha G03).

1.3 Recaudar información de la tipología de mercado.

Una vez identificados los mercados, se realizó el levantamiento fotográfico de mercados itinerantes ubicados en los diferentes distritos de Lima Metropolitana, en donde se recaudaron fotos representativas del módulo de mercado, tras el análisis

de las características mencionadas en el punto anterior. (Ficha C01).

1.4 Seleccionar una muestra representativa para la presente investigación.

En función del muestreo no probabilístico se seleccionarán mercados itinerantes, del cual se desarrollará un análisis comparativo. Esta selección dependerá de las fichas de observación, ya que se escogerá un mercado con características relevantes. Se propone esta selección para demostrar que los principios de la arquitectura efímera se reflejan en esta tipología de mercados.

FASE 2: Realizar el análisis arquitectónico de mercados itinerantes que existen en Lima Metropolitana.

Paso 2: Se realizará la ficha de observación para realizar el levantamiento según los indicadores.

2.1. Realizar el levantamiento planimétrico de los mercados itinerantes.

En campo, se procederá a realizar el levantamiento planimétrico de los mercados itinerantes seleccionados y con estos datos, se hará el llenado de una ficha de levantamiento con bocetos que indiquen en los planos de planta la distribución del espacio, accesos, organización espacial, niveles de piso, mobiliarios, vanos, proyecciones de coberturas y en los planos de corte y elevación, las alturas de muros, volados, niveles de piso, elementos estructurales y en los planos de ubicación, la medida de largo y ancho del terreno, el área techada y libre, las secciones viales y accesibilidad a vías importantes. (Ficha C02).

2.2. Digitalización del levantamiento utilizando el software autocad 2021.

Los datos obtenidos en la anterior actividad, servirán para analizar los indicadores de la variable 1 (mercados itinerantes), donde se sistematiza graficando en el software autocad 2021.

2.3. Analizar los distintos mercados en relación a sus dimensiones.

Se procederá a analizar la dimensión funcional, espacial, formal y constructiva, con datos que se analizarán en planos de planta, corte, elevación y perspectiva. El producto demostrará si lo seleccionado en la muestra es lo representativo de la población, con esto se obtendrá una propuesta de categorías de mercados itinerantes, a la cual se le dará su nomenclatura correspondiente (Ficha G04), para luego proceder a determinar las categorías de mercados itinerantes con respecto a indicadores arquitectónicos. (Ficha G05).

FASE 3: Aplicar el análisis de arquitectura efímera en los mercados itinerantes

3.1 Realizar para cada categoría de mercados itinerantes un análisis de arquitectura efímera.

En esta actividad se analizarán los principios de la arquitectura efímera, como lo son la durabilidad, apropiación, flexibilidad, y permeabilidad, cada uno con sus respectivos indicadores, para lo cual se colocará por cada principio un indicador por grado que represente su condición efímera (Ficha G05).

3.2 Catalogar los distintos mercados itinerantes de acuerdo a su arquitectura efímera. Del anterior resultado será posible establecer una nueva tipología de mercados efímeros, los cuales contendrán características que contendrán sus principios tipológicos (Ficha G06).

FASE 4: Formular las características tipológicas de los mercados itinerantes de acuerdo con la arquitectura efímera

4.1 Establecer características de cada categoría de mercado itinerante.

Se procederá a sintetizar una nueva tipología de mercados efímeros post covid, los mismos que apliquen principios efímeros.

4.2 Realizar la descripción de las características tipológicas.

En esta actividad se realizará la descripción de las tipologías de mercados efímeros para finalmente obtener los términos adecuados que representen la nueva variante de mercados (Ficha G07).

4.3 Cualificación de la condición efímera en las tipologías identificadas.

Esta premisa se realizará con el objetivo de medir que tan efímero son las categorías realizadas, del análisis subdividir en tipos y de estos valores, proponiendo su condición efímera por grados de relevancia (Ficha G08).

FASE 5: Sintetizar las tipologías de mercados itinerantes producidos en Lima Metropolitana, a través de un análisis de arquitectura efímera.

FASE 6: Demostración de hipótesis.

Se probará la hipótesis planteada comparando los resultados de los instrumentos en cada mercado itinerante.

6.1 Redacción de los resultados y la discusión.

6.2 Resolución de hipótesis.

Mediante una revisión contrastada de los resultados obtenidos con la realidad, se demostrará que los principios de arquitectura efímera se aplican en los mercados itinerantes, es así como se afirmará o negará la hipótesis.

6.3 Discusión de los resultados

Se realizará el debate de los resultados obtenidos aplicando los instrumentos, en relación a la discusión con autores con el enfoque teórico. (Ficha G09).

FASE 7: Validación del instrumento

Se validará la ficha de observación y entrevista, por intermedio de jueces expertos en el tema, arquitectos urbanistas especializados en planificación urbana, que estudian equipamientos urbanos, en dicho contexto.

FASE 8: Divulgación de la investigación en la Revista

- Síntesis de la información.
- Elaboración de diapositivas de presentación.
- Elaboración del Informe de investigación que contemplara la elaboración de Introducción, Marco Teórico, Estudio de Caso, Metodología, Resultados, Discusiones, Conclusiones y Referencias Bibliográficas.
- Preparar el artículo para enviar a la Revista Urbano

Instrumentos: Para obtener el resultado correspondiente se deberá proceder al llenado de las siguientes fichas de gabinete y campo, en el siguiente orden:


- Ficha G01: Localización de mercados itinerantes propuestos por el Midagri.
- Ficha G02: Selección de mercados itinerantes.
- Ficha G03: Criterios de selección de mercados elegidos.
- Ficha C01: Levantamiento fotográfico de mercados itinerantes.
- Ficha C02: Levantamiento planimétrico de los mercados itinerantes.
- Ficha G04: Análisis funcional, espacial, formal y constructivo del mercado.
- Ficha G05: Determinación de categorías de mercados itinerantes.
- Ficha G06: Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad.
- Ficha G07: Establecer una nueva tipología de mercados efímeros.
- Ficha G08: Cualificación de la condición efímera en las tipologías identificadas.
- Ficha G09: Discusión de los resultados.

De esta manera el trabajo comprenderá de 02 fichas de campo y 09 fichas de gabinete.

3.6.3 Elaboración de fichas de trabajo

Ficha G01: Localización de mercados itinerantes propuestos por el Midagri.

Figura 3: Localización de mercados itinerantes propuestos por el Midagri.

| | |
|--|--|
|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | |
| MERCADO ITINERANTE | |
| LOCALIZACION: NIVEL DISTRITAL | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE |
| PLANO DE LOCALIZACION A NIVEL DISTRITAL DE LOS MERCADOS ITINERANTES: | |
| DISTRITOS | |
| LEYENDA | |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Finalidad de ficha de gabinete: Con esta ficha se identificarán la localización y tipos de mercados itinerantes existentes en Lima Metropolitana, dicha ficha indicará los distritos de la ciudad y contendrá la localización de la muestra representativa para la investigación.

Ficha G02: Selección de mercados itinerantes.

Figura 4: Selección de mercados itinerantes.

| MERCADO ITINERANTE | |
|---|--|
| LOCALIZACION: NIVEL DISTRITAL | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE |


























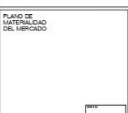
| DISTRITO | MERCADOS ITINERANTES | | | | | | | | | | | |
|-------------------|----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| La Victoria | | | | | | | | | | | | |
| Breña | | | | | | | | | | | | |
| Surquillo | | | | | | | | | | | | |
| San Miguel | | | | | | | | | | | | |
| Lince | | | | | | | | | | | | |
| San Luis | | | | | | | | | | | | |
| Pueblo Libre | | | | | | | | | | | | |
| Magdalena del Mar | | | | | | | | | | | | |
| Jesús María | | | | | | | | | | | | |
| San Borja | | | | | | | | | | | | |
| San Isidro | | | | | | | | | | | | |
| Cercado de Lima | | | | | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | | | | | |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Finalidad de ficha de gabinete: Esta ficha contendrá la cantidad de mercados itinerantes e indicará la ubicación de las muestras representativas. Esta ficha está destinada a aplicar los criterios de selección de mercados y así obtener la muestra respectiva de los 12 distritos de Lima Metropolitana Centro.

Ficha G03: Criterios de selección de mercados elegidos.

Figura 5: Criterios de selección de mercados elegidos


|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| MERCADO ITINERANTE | | | TIPOLOGÍA: MERCADO ITINERANTE | | |
| CRITERIOS DE SELECCIÓN POR DISTRITO | | | ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| MERCADO ITINERANTE | LOCALIZACIÓN | EMPLAZAMIENTO | DISTRIBUCIÓN | CIRCULACIÓN | MATERIALIDAD |
| DISTRITO | | | | | |
| MERCADO 1 | PLANO DE LOCALIZACIÓN DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN | PLANO DE ZONIFICACION DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN | PLANO DE DISTRIBUCION DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN | PLANO DE CIRCULACION DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN | PLANO DE MATERIALIDAD DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN |
| MERCADO 2 | PLANO DE LOCALIZACIÓN DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN | PLANO DE ZONIFICACION DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN | PLANO DE DISTRIBUCION DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN | PLANO DE CIRCULACION DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN | PLANO DE MATERIALIDAD DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN |
| MERCADO 3 | PLANO DE LOCALIZACIÓN DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN | PLANO DE ZONIFICACION DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN | PLANO DE DISTRIBUCION DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN | PLANO DE CIRCULACION DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN | PLANO DE MATERIALIDAD DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN |
| MERCADO 4 | PLANO DE LOCALIZACIÓN DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN | PLANO DE ZONIFICACION DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN | PLANO DE DISTRIBUCION DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN | PLANO DE CIRCULACION DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN | PLANO DE MATERIALIDAD DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN |
| MERCADO 5 | PLANO DE LOCALIZACIÓN DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN | PLANO DE ZONIFICACION DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN | PLANO DE DISTRIBUCION DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN | PLANO DE CIRCULACION DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN | PLANO DE MATERIALIDAD DEL MERCADO  DESCRIPCIÓN |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Finalidad de ficha de gabinete: Esta ficha está destinada a comprobar si existen los criterios de selección propuestos de cada mercado itinerante intervenido, donde se llegó a la conclusión que esta tipología es apta para su uso cumpliendo parámetros arquitectónicos básicos el cual presenta óptimas condiciones de habitabilidad para que su principal objetivo que es la venta a usuarios compradores.

Ficha C01: Levantamiento fotográfico de mercados itinerantes

Figura 6: Levantamiento fotográfico de mercados itinerantes


|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | | | | | | |
|--|---|-----------------------------------|---|-----------------------------------|---|-----------------------------------|---|-----------------------------------|--|
| MERCADO ITINERANTE | | | | | | | | | |
| LEVANTAMIENTO FOTGRÁFICO | | | | | TIPOLOGIA: | | MERCADO ITINERANTE | | |
| ESPECIALIDAD: | | | | | PROFESIONALES: | | | | |
| ARQUITECTURA | | | | | LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | | | |
| LEVANTAMIENTO FOTGRÁFICO | | | | | | | | | |
| MERCADOS SELECCIONADOS | | | | | | | | | |
| | MERCADO 1 | | MERCADO 2 | | MERCADO 3 | | MERCADO 4 | | |
| FOTO DEL MERCADO ITINERANTE | FOTO DESDE LA VEREDA HACIA EL MERCADO, MOSTRANDO EL TERRENO DONDE SE EMPLAZÓ | | FOTO DESDE LA VEREDA HACIA EL MERCADO, MOSTRANDO EL TERRENO DONDE SE EMPLAZÓ | | FOTO DESDE LA VEREDA HACIA EL MERCADO, MOSTRANDO EL TERRENO DONDE SE EMPLAZÓ | | FOTO DESDE LA VEREDA HACIA EL MERCADO, MOSTRANDO EL TERRENO DONDE SE EMPLAZÓ | | |
| EDIFICIOS COLINDANTES AL MERCADO | FOTO DEL PERFIL NORTE DEL TERRENO | FOTO DEL PERFIL SUR DEL TERRENO | FOTO DEL PERFIL NORTE DEL TERRENO | FOTO DEL PERFIL SUR DEL TERRENO | FOTO DEL PERFIL NORTE DEL TERRENO | FOTO DEL PERFIL SUR DEL TERRENO | FOTO DEL PERFIL NORTE DEL TERRENO | FOTO DEL PERFIL SUR DEL TERRENO | |
| | FOTO DEL PERFIL ESTE DEL TERRENO | FOTO DEL PERFIL OESTE DEL TERRENO | FOTO DEL PERFIL ESTE DEL TERRENO | FOTO DEL PERFIL OESTE DEL TERRENO | FOTO DEL PERFIL ESTE DEL TERRENO | FOTO DEL PERFIL OESTE DEL TERRENO | FOTO DEL PERFIL ESTE DEL TERRENO | FOTO DEL PERFIL OESTE DEL TERRENO | |
| INGRESOS | FOTO DESDE EXTERIOR AL INTERIOR DEL MERCADO DESDE EL INGRESO PRINCIPAL | | FOTO DESDE EXTERIOR AL INTERIOR DEL MERCADO DESDE EL INGRESO PRINCIPAL | | FOTO DESDE EXTERIOR AL INTERIOR DEL MERCADO DESDE EL INGRESO PRINCIPAL | | FOTO DESDE EXTERIOR AL INTERIOR DEL MERCADO DESDE EL INGRESO PRINCIPAL | | |
| DISTRIBUCIÓN DE PUESTOS | LA FOTO DEBE TENER COMO ENFASIS LA FOTO DE TODOS LOS PUESTOS | | LA FOTO DEBE TENER COMO ENFASIS LA FOTO DE TODOS LOS PUESTOS | | LA FOTO DEBE TENER COMO ENFASIS LA FOTO DE TODOS LOS PUESTOS | | LA FOTO DEBE TENER COMO ENFASIS LA FOTO DE TODOS LOS PUESTOS | | |
| CIRCULACIÓN | FOTO DESDE EL ÁREA DEL TERRENO, MOSTRANDOSE LA FILA QUE REALIZAN LAS PERSONAS | | FOTO DESDE EL ÁREA DEL TERRENO, MOSTRANDOSE LA FILA QUE REALIZAN LAS PERSONAS | | FOTO DESDE EL ÁREA DEL TERRENO, MOSTRANDOSE LA FILA QUE REALIZAN LAS PERSONAS | | FOTO DESDE EL ÁREA DEL TERRENO, MOSTRANDOSE LA FILA QUE REALIZAN LAS PERSONAS | | |
| ILUMINACIÓN | FOTO DESDE EL INTERIOR DEL MÓDULO HORA IDEAL DE 9:00 AM HASTA LAS 03:00 PM | | FOTO DESDE EL INTERIOR DEL MÓDULO HORA IDEAL DE 9:00 AM HASTA LAS 03:00 PM | | FOTO DESDE EL INTERIOR DEL MÓDULO HORA IDEAL DE 9:00 AM HASTA LAS 03:00 PM | | FOTO DESDE EL INTERIOR DEL MÓDULO HORA IDEAL DE 9:00 AM HASTA LAS 03:00 PM | | |
| ACCESIBILIDAD DE PERSONAS | FOTO DE LOS DIFERENTES TIPOS DE USUARIOS QUE ASISTEN AL MERCADO | | FOTO DE LOS DIFERENTES TIPOS DE USUARIOS QUE ASISTEN AL MERCADO | | FOTO DE LOS DIFERENTES TIPOS DE USUARIOS QUE ASISTEN AL MERCADO | | FOTO DE LOS DIFERENTES TIPOS DE USUARIOS QUE ASISTEN AL MERCADO | | |
| MATERIALIDAD y SEGURIDAD ESTRUCTURAL | FOTO DE LA ESTRUCTURA QUE SE EMPLEÓ PARA LA IMPLANTACIÓN DEL MERCADO | | FOTO DE LA ESTRUCTURA QUE SE EMPLEÓ PARA LA IMPLANTACIÓN DEL MERCADO | | FOTO DE LA ESTRUCTURA QUE SE EMPLEÓ PARA LA IMPLANTACIÓN DEL MERCADO | | FOTO DE LA ESTRUCTURA QUE SE EMPLEÓ PARA LA IMPLANTACIÓN DEL MERCADO | | |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Finalidad de ficha de campo: Esta ficha contendrá la delimitación del área de estudio a partir de la ubicación de los mercados itinerantes, para la cual se dispondrá de realizar un levantamiento fotográfico de los mercados itinerantes que sean representativos. El producto que se obtiene son las fotografías que servirán para llenar las fichas posteriores.

Ficha C02: Levantamiento planimétrico de mercados itinerantes.

Figura 7: Levantamiento planimétrico de mercados itinerantes.


|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | |
|--|---|--|
| MERCADO ITINERANTE | | |
| LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO | TIPOLOGÍA: | MERCADO ITINERANTE |
| ESPECIALIDAD: | PROFESIONALES: | LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE |
| ARQUITECTURA | | |
| LEVANTAMIENTO PLANIMÉTRICO | | |
| MERCADOS SELECCIONADOS | | |
| | PLANTA ARQUITECTÓNICA | CORTE DE MÓDULO |
| MERCADO 1 | BOCETO EN DONDE INDIQUE LAS MEDIDAS DEL TERRENO, ÁREAS, USO DE SUELO ACTUAL, USO DE LOTES COLINDANTES, VÍAS, MEDIDAS Y DISTRIBUCIÓN DE PUESTOS Y DEMÁS SERVICIOS. | BOCETO EN DONDE INDIQUE LAS MEDIDAS DE LAS ALTURAS DEL MÓDULO, LOS MOBILIARIOS QUE SE EMPLEAN. |
| MERCADO 2 | BOCETO EN DONDE INDIQUE LAS MEDIDAS DEL TERRENO, ÁREAS, USO DE SUELO ACTUAL, USO DE LOTES COLINDANTES, VÍAS, MEDIDAS Y DISTRIBUCIÓN DE PUESTOS Y DEMÁS SERVICIOS. | BOCETO EN DONDE INDIQUE LAS MEDIDAS DE LAS ALTURAS DEL MÓDULO, LOS MOBILIARIOS QUE SE EMPLEAN. |
| MERCADO 3 | BOCETO EN DONDE INDIQUE LAS MEDIDAS DEL TERRENO, ÁREAS, USO DE SUELO ACTUAL, USO DE LOTES COLINDANTES, VÍAS, MEDIDAS Y DISTRIBUCIÓN DE PUESTOS Y DEMÁS SERVICIOS. | BOCETO EN DONDE INDIQUE LAS MEDIDAS DE LAS ALTURAS DEL MÓDULO, LOS MOBILIARIOS QUE SE EMPLEAN. |
| MERCADO 4 | BOCETO EN DONDE INDIQUE LAS MEDIDAS DEL TERRENO, ÁREAS, USO DE SUELO ACTUAL, USO DE LOTES COLINDANTES, VÍAS, MEDIDAS Y DISTRIBUCIÓN DE PUESTOS Y DEMÁS SERVICIOS. | BOCETO EN DONDE INDIQUE LAS MEDIDAS DE LAS ALTURAS DEL MÓDULO, LOS MOBILIARIOS QUE SE EMPLEAN. |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Finalidad de ficha de campo: En esta ficha se dispondrá a contener los bocetos realizados en cada mercado itinerante para obtener los planos en planta, en donde se indique las medidas del terreno, áreas, uso de suelo actual, uso de lotes colindantes, vías, medidas de distribución de puestos y demás servicios; así como las medidas de las alturas del módulo y los mobiliarios que se emplean en la distribución del mercado itinerante.

Ficha G05: Determinación en síntesis de categorías de mercados itinerantes.

Figura 9: Determinación en síntesis de categorías de mercados itinerantes.


|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | | |
|--|--|---|---|---|----------|
| MERCADO ITINERANTE | | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| | ASPECTO FUNCIONAL | ASPECTO ESPACIAL | ASPECTO FORMAL | ASPECTO CONSTRUCTIVO | SÍNTESIS |
| MERCADO 01 | COINCIDENTE A VÍAS PRINCIPALES <input type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> | REGULAR <input type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input type="checkbox"/> MÓDULO MÓVIL <input type="checkbox"/> | |
| | COINCIDENTE A VÍAS LOCALES <input type="checkbox"/> | ESPACIO DINÁMICO <input type="checkbox"/> | | | |
| | LÍNEA CENTRAL <input type="checkbox"/> | NATURAL <input type="checkbox"/> | | | |
| | PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> | ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | |
| MAJOR AL SOL <input type="checkbox"/> | DIRECTA <input type="checkbox"/> | REGULAR <input type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input type="checkbox"/> MÓDULO MÓVIL <input type="checkbox"/> | | |
| MEJOR AL SOL <input type="checkbox"/> | INDIRECTA <input type="checkbox"/> | | | | |
| LÍNEA CENTRAL <input type="checkbox"/> | NATURAL <input type="checkbox"/> | | | | |
| PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> | ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | | |
| MAJOR AL SOL <input type="checkbox"/> | DIRECTA <input type="checkbox"/> | REGULAR <input type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input type="checkbox"/> MÓDULO MÓVIL <input type="checkbox"/> | | |
| MEJOR AL SOL <input type="checkbox"/> | INDIRECTA <input type="checkbox"/> | | | | |
| LÍNEA CENTRAL <input type="checkbox"/> | NATURAL <input type="checkbox"/> | | | | |
| PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> | ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | | |
| MAJOR AL SOL <input type="checkbox"/> | DIRECTA <input type="checkbox"/> | REGULAR <input type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input type="checkbox"/> MÓDULO MÓVIL <input type="checkbox"/> | | |
| MEJOR AL SOL <input type="checkbox"/> | INDIRECTA <input type="checkbox"/> | | | | |
| LÍNEA CENTRAL <input type="checkbox"/> | NATURAL <input type="checkbox"/> | | | | |
| PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> | ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | | |
| MAJOR AL SOL <input type="checkbox"/> | DIRECTA <input type="checkbox"/> | REGULAR <input type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input type="checkbox"/> MÓDULO MÓVIL <input type="checkbox"/> | | |
| MEJOR AL SOL <input type="checkbox"/> | INDIRECTA <input type="checkbox"/> | | | | |
| LÍNEA CENTRAL <input type="checkbox"/> | NATURAL <input type="checkbox"/> | | | | |
| PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> | ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | | |
| MAJOR AL SOL <input type="checkbox"/> | DIRECTA <input type="checkbox"/> | REGULAR <input type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input type="checkbox"/> MÓDULO MÓVIL <input type="checkbox"/> | | |
| MEJOR AL SOL <input type="checkbox"/> | INDIRECTA <input type="checkbox"/> | | | | |
| LÍNEA CENTRAL <input type="checkbox"/> | NATURAL <input type="checkbox"/> | | | | |
| PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> | ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | | |
| MAJOR AL SOL <input type="checkbox"/> | DIRECTA <input type="checkbox"/> | REGULAR <input type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input type="checkbox"/> MÓDULO MÓVIL <input type="checkbox"/> | | |
| MEJOR AL SOL <input type="checkbox"/> | INDIRECTA <input type="checkbox"/> | | | | |
| LÍNEA CENTRAL <input type="checkbox"/> | NATURAL <input type="checkbox"/> | | | | |
| PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> | ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | | |
| MAJOR AL SOL <input type="checkbox"/> | DIRECTA <input type="checkbox"/> | REGULAR <input type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input type="checkbox"/> MÓDULO MÓVIL <input type="checkbox"/> | | |
| MEJOR AL SOL <input type="checkbox"/> | INDIRECTA <input type="checkbox"/> | | | | |
| LÍNEA CENTRAL <input type="checkbox"/> | NATURAL <input type="checkbox"/> | | | | |
| PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> | ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | | |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Finalidad de ficha de gabinete: Esta ficha está destinada a realizar la síntesis de los mercados itinerantes seleccionados con respecto a los indicadores arquitectónicos, en donde se analizará si poseen óptimas condiciones de habitabilidad y cumplan con las funciones requeridas, y dar a evidenciar que cuenta con buenas condiciones de confort y una correcta distribución de espacios.

Ficha G06: Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad.

Figura 10: Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad.


|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | |
|--|---|---|--|---|
| MERCADO ITINERANTE | | | | |
| PRINCIPIOS EFÍMEROS | | TIPOLOGÍA: MERCADO ITINERANTE | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| TIPO X1 | | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
| FOTOGRAFIA DEL MERCADO ITINERANTE | FOTOGRAFIA DEL USO DESTINADO | FOTOGRAFIA DEL USO ACTUAL | PLANIMETRIA DE MODULOS | PLANIMETRIA DE POSIBLES USOS DE FLUJOS |
| HORARIO DE ATENCIÓN | USO DESTINADO: DESCRIPCIÓN: | | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN |
| FECHA DE INICIO | USO DESTINADO: DESCRIPCIÓN: | | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN |
| FECHA DE FIN | USO DESTINADO: DESCRIPCIÓN: | | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN |
| N° DE VECES IMPLEMENTADO | USO DESTINADO: DESCRIPCIÓN: | | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN |
| CONSTANTE <input type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input type="checkbox"/> | USO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> | | FLEXIBLE <input type="checkbox"/> RÍGIDO <input type="checkbox"/> | PERMEABLE <input type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input type="checkbox"/> |
| TIPO X2 | | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
| FOTOGRAFIA DEL MERCADO ITINERANTE | FOTOGRAFIA DEL USO DESTINADO | FOTOGRAFIA DEL USO ACTUAL | PLANIMETRIA DE MODULOS | PLANIMETRIA DE POSIBLES USOS DE FLUJOS |
| HORARIO DE ATENCIÓN | USO DESTINADO: DESCRIPCIÓN: | | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN |
| FECHA DE INICIO | USO DESTINADO: DESCRIPCIÓN: | | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN |
| FECHA DE FIN | USO DESTINADO: DESCRIPCIÓN: | | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN |
| N° DE VECES IMPLEMENTADO | USO DESTINADO: DESCRIPCIÓN: | | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN |
| CONSTANTE <input type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input type="checkbox"/> | USO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> | | FLEXIBLE <input type="checkbox"/> RÍGIDO <input type="checkbox"/> | PERMEABLE <input type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input type="checkbox"/> |
| TIPO X3 | | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
| FOTOGRAFIA DEL MERCADO ITINERANTE | FOTOGRAFIA DEL USO DESTINADO | FOTOGRAFIA DEL USO ACTUAL | PLANIMETRIA DE MODULOS | PLANIMETRIA DE POSIBLES USOS DE FLUJOS |
| HORARIO DE ATENCIÓN | USO DESTINADO: DESCRIPCIÓN: | | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN |
| FECHA DE INICIO | USO DESTINADO: DESCRIPCIÓN: | | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN |
| FECHA DE FIN | USO DESTINADO: DESCRIPCIÓN: | | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN |
| N° DE VECES IMPLEMENTADO | USO DESTINADO: DESCRIPCIÓN: | | DESCRIPCIÓN | DESCRIPCIÓN |
| CONSTANTE <input type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input type="checkbox"/> | USO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> | | FLEXIBLE <input type="checkbox"/> RÍGIDO <input type="checkbox"/> | PERMEABLE <input type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input type="checkbox"/> |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Finalidad de ficha de gabinete: Esta ficha fue diseñada con la finalidad de analizar los mercados itinerantes, con respecto a los principios de la arquitectura efímera, dentro de cada dimensión se identificarán cuáles son los que aplican estos principios dentro de sus parámetros arquitectónicos para la categorización respectiva.

Ficha G07: Establecer una nueva tipología de mercados efímeros.

Figura 11: Establecer una nueva tipología de mercados efímeros.

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | |
|--|-----------------------|---|
| MERCADO ITINERANTE | | |
| TIPOLOGÍA DE MERCADOS EFÍMEROS | TIPOLOGIA: | MERCADO ITINERANTE |
| ESPECIALIDAD: | PROFESIONALES: | LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE |
| ARQUITECTURA | | |
| TIPOLOGÍAS DE MERCADOS EFÍMEROS | | |
| | DESCRIPCIÓN | ISOMÉTRICO |
| TIPO X1 | | |
| TIPO X2 | | |
| TIPO X3 | | |
| TIPO X4 | | |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Finalidad de ficha de gabinete: Esta ficha contendrá las características de la nueva tipología de mercado efímeros, los mismos que aplicarán correctamente parámetros arquitectónicos y principios de la arquitectura efímera, se plantea de igual manera el diseño en isométrico de cada tipología para denotar su calidad arquitectónica.

Ficha G08: Cualificación de la condición efímera en las tipologías identificadas.

Figura 12: Cualificación de la condición efímera en las tipologías identificadas

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | |
|--|-----------------------------|---|
| MERCADO ITINERANTE | | |
| TIPOLOGÍAS DE MERCADOS EFÍMEROS | TIPOLOGIA: | MERCADO ITINERANTE |
| ESPECIALIDAD: | PROFESIONALES: | LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE |
| ARQUITECTURA | | |
| TIPOLOGÍAS DE MERCADOS EFÍMEROS | | |
| TIPOLOGÍA 1 | | |
| CARACTERÍSTICAS | PLANO EN PLANTA ESC: | ISOMÉTRICO |
| | | |
| TIPOLOGÍA 2 | | |
| CARACTERÍSTICAS | PLANO EN PLANTA ESC: | ISOMÉTRICO |
| | | |
| TIPOLOGÍA 3 | | |
| CARACTERÍSTICAS | PLANO EN PLANTA ESC: | ISOMÉTRICO |
| | | |
| TIPOLOGÍA 4 | | |
| CARACTERÍSTICAS | PLANO EN PLANTA ESC: | ISOMÉTRICO |
| | | |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Finalidad de ficha de gabinete: Esta ficha contendrá la cualificación de la nueva tipología de mercados efímeros, es así como se pretende diseñar planos en planta e isométrico para una mayor representación gráfica y un mejor entendimiento de la tipología, la misma que aplicará los principios arquitectónicos y efímeros.

3.7 Rigor científico

Esta investigación fue realizada con confiabilidad, basada en datos reales obtenidos de la recolección de datos de los instrumentos planteados, los cuales nos permitirá tener la veracidad de la información.

3.8 Método de análisis de datos

Para la validación del instrumento, se analizó la propuesta de Penfield y Giacobbi (2004) del coeficiente de validez de contenido de Aiken (V de Aiken), que permite medir la importancia de cada ítem empleado en el instrumento, su magnitud va desde 0.00 hasta 1.00, siendo el último la mayor magnitud que indica una similitud entre los jurados correspondientes con respecto a la puntuación de los contenidos teóricos y prácticos de la materia. Cuanto más se acerque a 1.00 tendrá mayor validez el contenido, indicando un acuerdo por unanimidad de parte de los jueces consultados para la validación, el resultado será determinado por la calificación en escala de jueces expertos.

Para el cálculo del coeficiente de validez se empleó la fórmula algebraica:

$$V = \frac{S}{n(c - 1)}$$

Donde:

S= sumatoria de si

Si= valor asignado por el juez i

n= número de jueces

c= número de valores en la escala de valoración

Nos permite la correcta lectura e interpretación de las dimensiones e indicadores planteados, tras haberse realizado los respectivos instrumentos. Los mercados itinerantes (variable dependiente) fue medida mediante la aplicación de fichas de observación. El diseño y procesamiento contemplan la realización de gráficos y cuadros que resumen la información recolectada. El procesamiento de datos se realizó inicialmente con el software Excel por Windows y se empleó la estadística descriptiva para colocar datos y demostrar la hipótesis.

Tabla 3

Validación de jueces a través de la V de Aiken Cuestionario

| ÍTEM | SUFICIENCIA | CLARIDAD | COHERENCIA | RELEVANCIA | TOTAL |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| P01 | 0.58 | 0.58 | 0.58 | 0.67 | 0.60 |
| P02 | 0.50 | 0.58 | 0.60 | 0.58 | 0.57 |
| P03 | 0.67 | 0.50 | 0.67 | 0.67 | 0.63 |
| P04 | 0.67 | 0.50 | 0.58 | 0.58 | 0.58 |
| P05 | 0.58 | 0.67 | 0.58 | 0.58 | 0.60 |
| P06 | 0.50 | 0.58 | 0.67 | 0.67 | 0.61 |
| P07 | 0.58 | 0.58 | 0.58 | 0.67 | 0.60 |
| P08 | 0.50 | 0.58 | 0.58 | 0.67 | 0.58 |
| P09 | 0.50 | 0.58 | 0.58 | 0.58 | 0.56 |
| P10 | 0.58 | 0.58 | 0.58 | 0.58 | 0.58 |
| P11 | 0.58 | 0.58 | 0.58 | 0.58 | 0.58 |
| P12 | 0.58 | 0.58 | 0.67 | 0.57 | 0.60 |
| TOTAL | 0.57 | 0.57 | 0.60 | 0.60 | 0.59 |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Penfield y Giacobbi (2004)

Tabla 4

Validación de jueces a través de la V de Aiken Ficha de Observación

| ÍTEM | SUFICIENCIA | CLARIDAD | COHERENCIA | RELEVANCIA | TOTAL |
|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| F01 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| F02 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| F03 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| F04 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| F05 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| F06 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| F07 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| F08 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| F09 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| F10 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| TOTAL | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Penfield y Giacobbi (2004)

3.9 Aspectos éticos

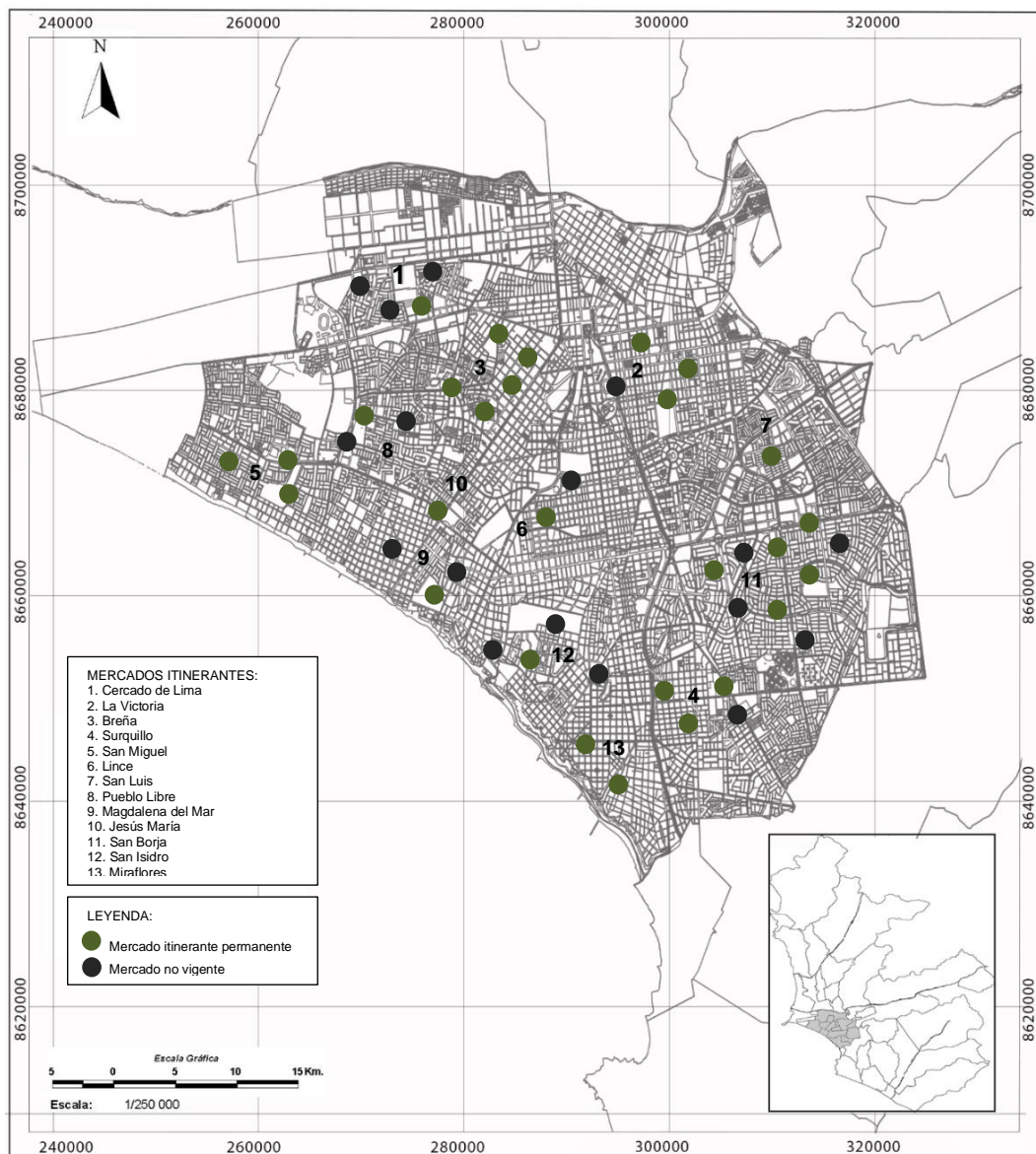
La información estuvo tratada con confiabilidad e integridad de los datos, hubo veracidad y originalidad en los datos que se obtuvieron. Asimismo, la investigación cumple con la ética impuesta por la universidad, donde se tomaron las respectivas referencias bibliográficas de acuerdo a la norma internacional APA. Por otro lado, la información presentada es objetiva y cuenta con el permiso del participante de manera voluntaria y es procesada por los programas antes mencionados.

IV. RESULTADOS

4.1 Procedimiento de aplicación del instrumento

Se analizaron los mercados existentes en el distrito de Lima Metropolitana Centro para demostrar el primer objetivo específico que es localizar los tipos de mercados itinerantes que existen en Lima Metropolitana, debido a la pandemia covid-19. El proceso que se ha usado para el cumplimiento del objetivo propuesto consiste en el levantamiento de datos con el fin de sintetizar las tipologías de mercados itinerantes producidos en dicha ciudad, a través de un análisis de arquitectura efímera, donde se buscó formular características tipológicas para los nuevos mercados efímeros, con respecto a sus cualidades arquitectónicas.

Figura 13. Mapa de implementación de mercados itinerantes en Lima Metropolitana.



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Son 29 mercados itinerantes analizados ubicados en:

Parque López Albújar, parque Boy Scout, parque Unión Panamericana, Alameda Magisterial, plaza de armas de Breña, parque Puerto Maldonado, jirón Pucallpa, parque Jorge Chávez, parque Telefónico, Guardia Civil, parque Héroes de la Paz, parque José Santos Chocano, Alameda Julio César Tello, parque Jesús Vásquez, parque Pedro Ruiz Valle, parque Los Bomberos, parque Las Américas, parque Candamo, parque Arco Iris, La Videna, parque Javier Prado, Limatambo, Emilio Hart, parque María Auxiliadora, parque Trinidad, condominio Belaunde Terry, concha acústica Campo de Marte, parque Juan Pablo, parque Benemérita Guardia Civil.

El levantamiento de información se realizó entre las fechas 7 hasta el 10 de abril y desde 14 hasta el 18 del mes antes mencionado, ante esto se presentó una limitante, al no encontrarse todos los mercados en funcionamiento, ya que por su misma itinerancia no son permanentes.

Durante el periodo de estudio los mercados que fueron mapeados, se visitaron en el tiempo de estadía, en donde se identificó que 16 ya no se encontraban funcionando y con los que estuvieron disponibles se recaudó la información para el procedimiento de la data haciendo un levantamiento fotográfico y planimétrico. Ante esto los mercados citados en la muestra, que no se encontraron abiertos fueron los siguientes:

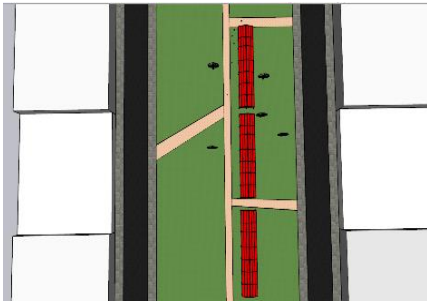
Parque Manuel Seone (La Victoria), parque Telefónico (Surquillo), parque Pedro Ruiz Valle (Lince), losa Deportiva el Planeta (Cercado de Lima), losa deportiva- Unidad Vecina n-03 (Cercado de Lima), parque Combate de Abtao (San Isidro), Aramburu (San isidro), plaza Murillo (San Isidro), parque Alfonso Ugarte (San Isidro), San Juan Masias (San Borja), San Borja Limatambo (San Borja), parque Pallardelli (San Borja), Ribereña de la Costa Verde (Magdalena del Mar), coliseo Deportivo Aldo Chamochumi (Magdalena del Mar), Puericultori (Magdalena del Mar), Mama Ocllo (Pueblo Libre).

Por consiguiente, para cumplir con el segundo objetivo propuesto de la investigación que es analizar los tipos de mercados itinerantes que existen en Lima Metropolitana y así diagnosticar su funcionamiento y su implementación con respecto a sus características arquitectónicas y su respuesta ante la influencia del entorno se continuo con la recaudación de datos.

MERCADO ITINERANTE

ASPECTO FUNCIONAL

DISTRIBUCION



EMPLAZAMIENTO



VIA LOCAL

UBICACION



RESIDENCIAL

ORGANIZACION



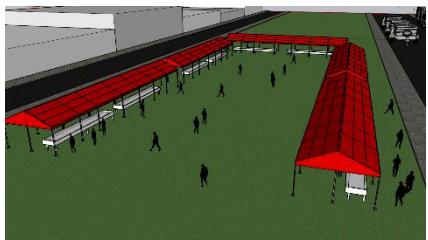
LINEAL

ASPECTO ESPACIAL

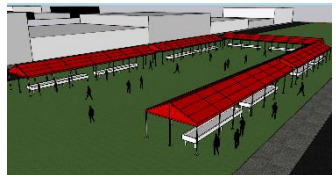
EN LA VIA PUBLICA



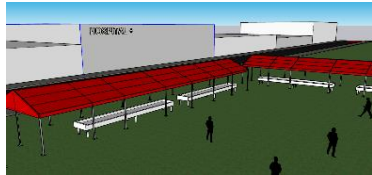
DENTRO DEL MERCADO



COMERCIAL



CENTRAL



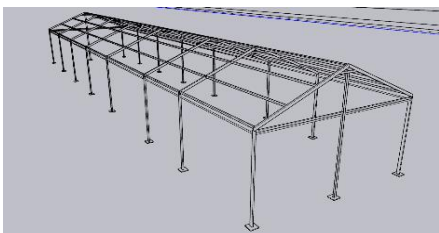
SALUD



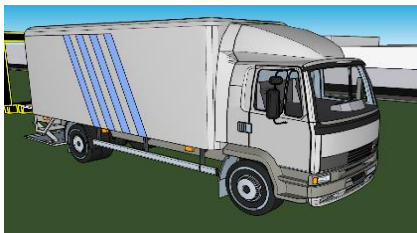
PARALELA

ASPECTO ESTRUCTURAL

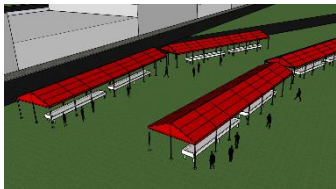
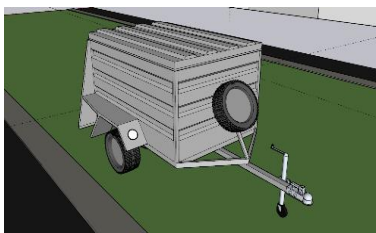
ESTRUCTURA METALICA



VEHICULO PESADO MOTORIZADO



VEHICULO RODANTE



DISPERSA

4.2 Análisis de información

Se realizó el análisis arquitectónico de los mercados mencionados luego hacer el diagnóstico general de sus características, es así como se indica una valoración por puntuación, para ello se establecieron 3 indicadores que son: Respecto al análisis funcional su emplazamiento, ubicación, distribución y organización, al aspecto espacial, su circulación y dimensionamiento, por último, a nivel estructural el tipo de materialidad y movilidad. La valoración pretende acercarse a lo que sería las cualidades arquitectónicas de los mercados itinerantes.

4.2.1 Análisis arquitectónico

4.2.1.1 Aspecto funcional

Este análisis abarca los principales aspectos que se tuvieron en cuenta para implementar el mercado, siendo el área destinada a este uso la base de los demás aspectos, ya que esta determina mediante medidas lineales cuáles serán las áreas de los módulos, en donde se identificaron diferentes tipologías con respecto a su ubicación y emplazamiento con el contexto.

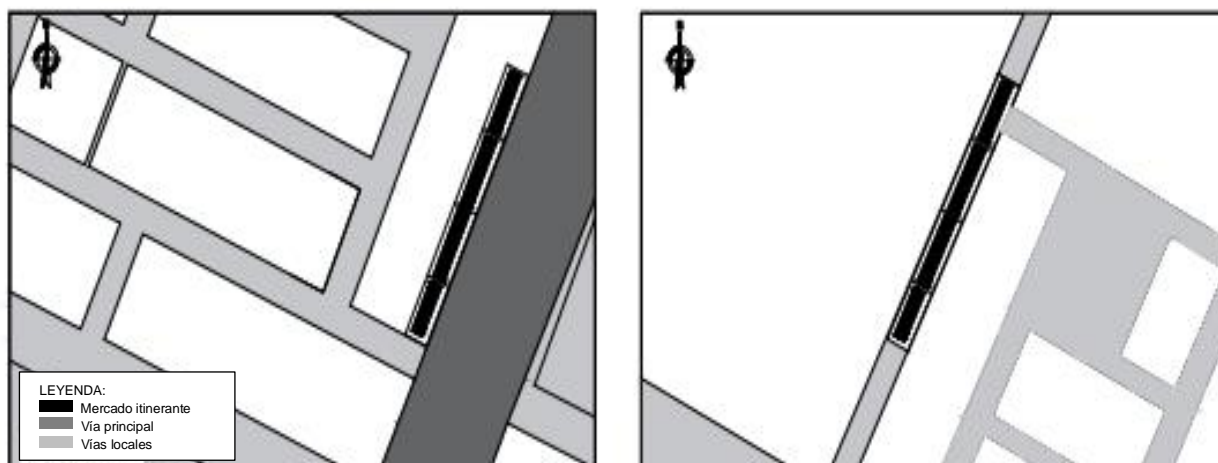
A. Emplazamiento

Los terrenos que actualmente se utilizan para fines comerciales efímeros sirven para que funcionen en ellos mercados itinerantes, estos tienen como característica principal el encontrarse emplazado dentro del espacio público y se desenvuelven de manera ordenada y en su mayoría paralela al espacio donde se disponen.

Figura 14. Tipologías de mercados según su ubicación

Tipo 1

Tipo 2



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Los proyectos de mercados analizados, en cuanto al terreno se identificaron de dos modos de los cuales se clasifican dentro de su ubicación.

A.1 Vía Local

El mercado se encuentra emplazado y conectado en las vías locales, el cual se distribuye a través de la pista pública usando como circulación de usuarios compradores la vereda y pista, es así como el 60% de los mercados analizados se encuentra emplazados de manera lineal en un terreno no definido con límites estrechos dado que su emplazamiento se encuentra sobre el espacio público.

A.2 Dentro de un Lote

Se encuentra emplazado dentro un lote el cual parte del terreno está destinado a otros usos como recreativos, teniendo como conexión vías secundarias, es por esto que el 40% se ubican los mercados que son distribuidos dentro del área de un lote destinado a parque o losa deportiva.

Los mercados itinerantes se encuentran principalmente en los parques, al ser estos espacios amplios y naturales, en donde se evidencia mayor beneficio para los usuarios compradores al aprovecharse de su amplia espacialidad para una mejor conexión urbana, generando un modelo urbano de ocupación de los tipos de módulos en esos terrenos, encajándolos correctamente para su funcionamiento con respecto al sitio y contexto donde se ubican, dentro de los dos tipos de emplazamientos, los que se encuentran en una vía o calle y los que se ubican dentro de un parque o losa deportiva, 20 mercados son colindantes a vías principales y 25 a vías locales.

B. Ubicación

Los mercados itinerantes se implementaron en zonas para descentralizar el comercio de mercados mayoristas, así mismo para evitar la propagación del virus y ofrecer oportunidad laboral para muchos productores, siendo así un beneficio para los habitantes del distrito tuvo como consecuencia que los mercados se ubicaran en tres zonas en la ciudad con características distintas, la primera de ellas consiste en su desenvolvimiento en la zona residencial, la segunda zona está asociada al comercio y en un menor impacto colindante a una zona de salud.

B.1 Residencial

Consiste en el desenvolvimiento del mercado itinerante dentro del espacio residencial, e, donde se tiene una conexión e influencia directa con las manzanas

aledañas, proporcionando así una diversidad de usos mixtos en la zona inmediata y se desarrolla de manera adecuada en función a la accesibilidad de los residentes.

B.2 Comercial

En los mercados seleccionados que colindan con el uso residencial, predomina en la mayoría de los casos la vivienda, no obstante en sus alrededores se ha multiplicado el comercio, por lo que en este espacio se contienen gran cantidad de usos mixtos, pero este es de menor impacto siendo en su mayoría viviendas comercio de abarrotes u otros productos que no se ofertan dentro del mercado.

B.3 Salud

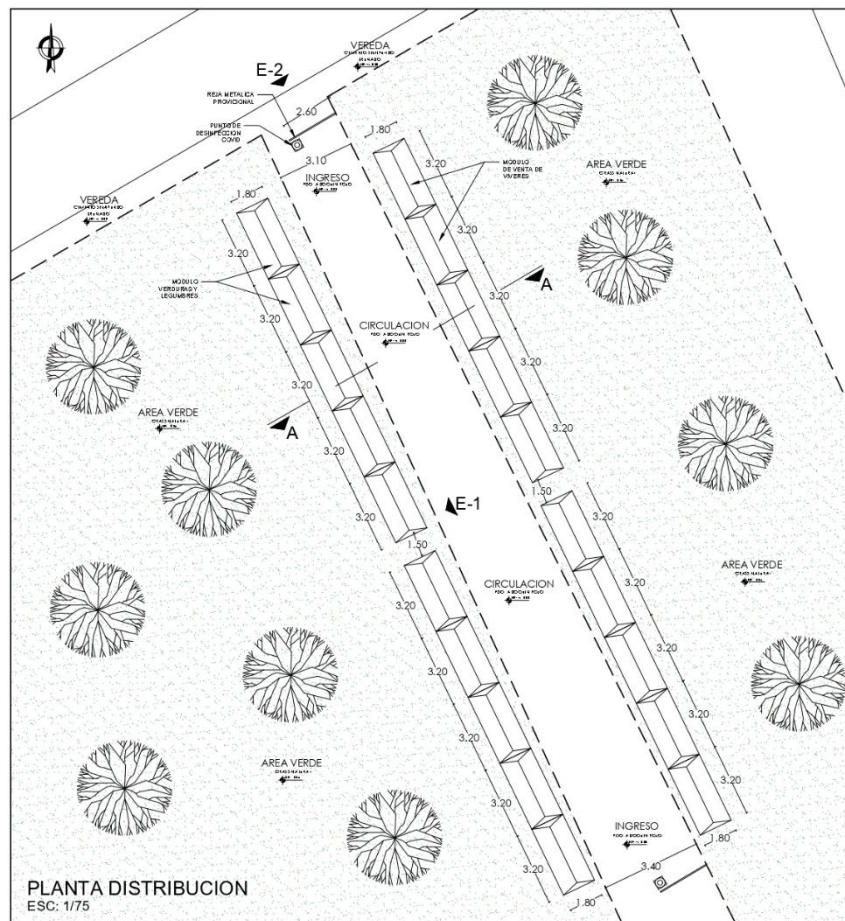
Se encuentran colindantes a establecimientos públicos de salud, es por esto que su acceso se da desde la vía ubicada en la parte posterior del lote, en donde no existe una mezcla de flujos de pacientes con la de los asistentes al mercado.

Los mercados itinerantes y sus usos colindantes ponen en evidencia que se emplazan en lugares sumamente consolidados, donde existen pocos espacios vacíos en los predios, pero ninguno vacante para uso público, es por esto que se emplean porcentajes del área de la vía o espacio recreativo para que este sea destinado a su uso itinerante que es el de comercio.

C. Distribución

El estado actual del mercado cuenta con un acceso principal al inicio del mercado, teniendo un vestíbulo de ingreso con mobiliarios existentes propuestos se encontraron una zona de desinfección siguiendo los protocolos de bioseguridad, dentro de cada punto de venta existe una distancia entre el vendedor hacia el consumidor, así mismo dentro de la organización entre compradores también se distingue la distancia mínima de un metro, teniendo en cuenta que el uso itinerante comercial provoca contaminación, para dar respuesta a esto se encuentran puntos estratégicos de módulos de basura. Asimismo, los ingresos de servicios como depósito de carne, verduras, legumbres se dan en zonas específicas y funcionan como ingreso de mercadería, teniendo así una zona de carga y descarga al tener una menor escala no tiene problemas a comparación de mercados improvisados y no organizados.

Figura 15 Plano de distribución del mercado itinerante



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

D. Organización

Los mercados itinerantes estudiados se emplazan dentro de espacios públicos con un punto de alta confluencia, se encuentran distribuidos y organizados de diferentes maneras, los mismos que con el tiempo se ha ido replicando debido a la demanda de puntos de venta de productos y la oferta de compradores. Es así como se denota como según su organización ocupan el espacio e invaden el espacio público, en donde los mercados se distribuyen de cuatro formas que son las siguientes:

D.1 Lineal

Su distribución presenta esta organización de un solo sentido, donde los módulos están distribuidos uno junto al otro consecutivamente y siendo este modo de emplazamiento distintivo en cuanto a la ocupación se da en lotes que es de manera contraria por la misma área del terreno.

D.2 Central

La distribución toma como eje un punto céntrico del lote, por lo cual a sus alrededores se ocupan los módulos de venta y dentro de este el espacio central es donde se ubican los asistentes al mercado.

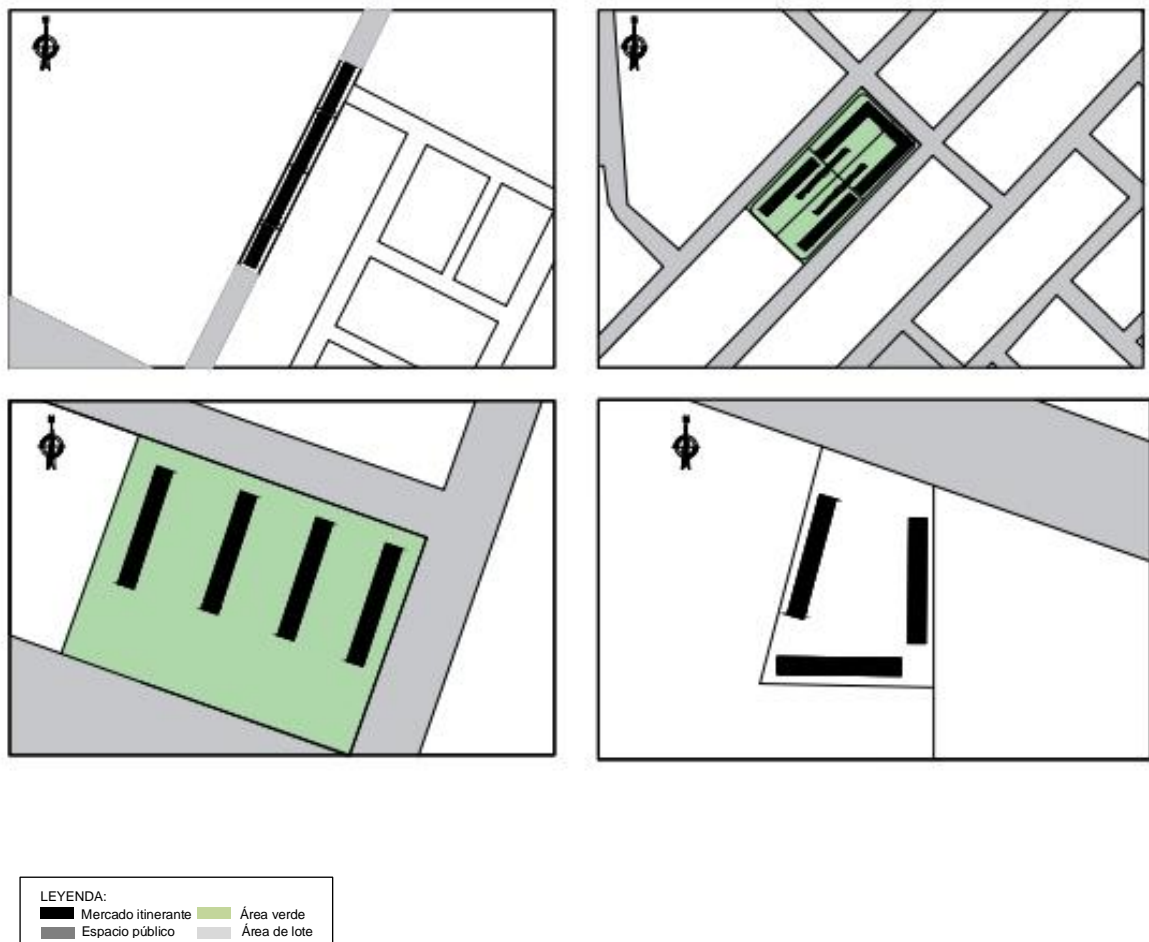
D.3 Paralela

Los módulos de venta se encuentran ubicados de manera paralela una fila frente a otra formando así ejes rectos, generando un solo flujo para el área de ventas.

D.4 Dispersa

Presenta una organización como forma del área poligonal en donde se ubica el mercado, resultando así módulos con ejes dispersos emplazados en las formas poligonales generando más opciones de flujo y ocupación del espacio.

Figura 16 Tipologías de mercados según su organización



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

4.1.2 Aspecto espacial

A. Circulación

La circulación está organizada por diferentes modulaciones destinadas para zonas de tránsito libre, contando en sus alrededores con áreas verdes, zonas de descanso y de recreación. En cada módulo se encuentra zonas de socialización de personas y donde existe una libre circulación, siendo este un proyecto implementado en la ciudad, el cual es destinado para uso peatonal.

En cuanto a la circulación de los usuarios que recorren el mercado itinerante estos se ubican en un contexto con impactos de emplazamiento, ya que al estar ambos mercados ubicados dentro del área del lote difieren en su circulación, es por esto que se subdivide en:

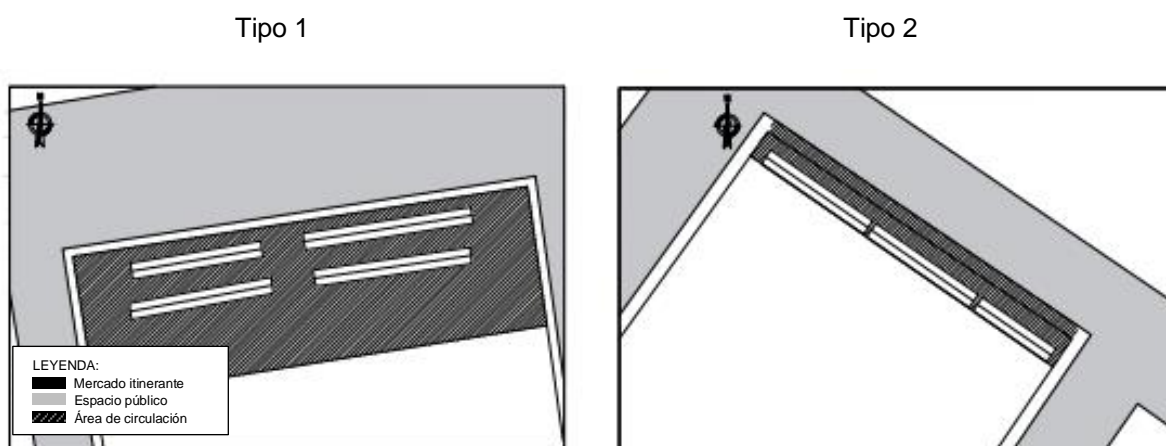
A1. Mayor al 50%

Este tipo de circulación se da en los mercados centrales, paralelos y dispersos ubicados dentro del lote, siendo este por su misma distribución generador de amplios espacios de flujo de personas.

A.2 Menor al 50%

Esta circulación se da con los mercados lineales que se ubican dentro de las vías, siendo espacios estrechos que no permite el libre de las personas, incluso en algunos casos invadiendo área del espacio público que es la vía colindante al lote.

Figura 17 Tipologías de mercados según su circulación



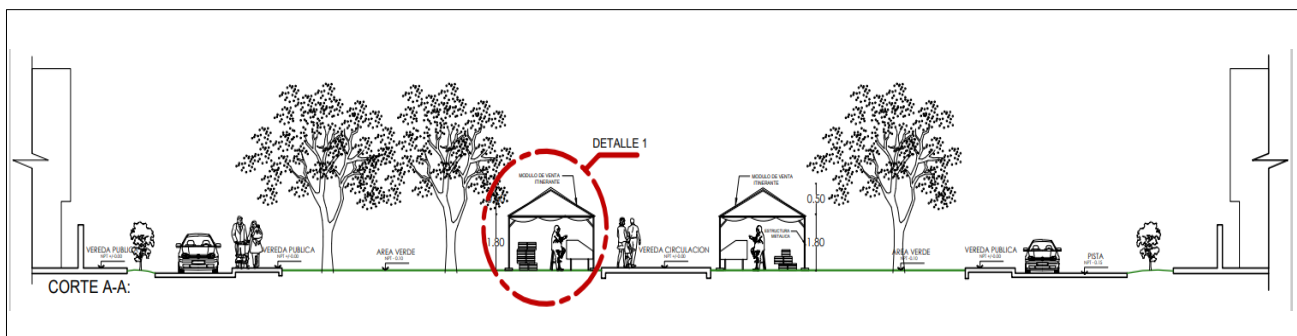
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Los mercados itinerantes funcionan en una zona de uso residencial, ubicado entre vías principales y vías locales con mayor flujo y accesibilidad, pero no se accede directamente a ellas, ya que al no existir una normativa de área del lote trae como consecuencia que no exista una regulación que corresponda a su uso programado, por lo que se observa cómo se invade el espacio de tránsito de vehículos para fines comerciales, generando un desorden dentro del mercado y falta de seguridad para las personas asistentes a adquirir algún producto a la venta.

B. Dimensionamiento

Los módulos de venta de los mercados tienen un área acorde al funcionamiento que detallan los planos de distribución, al analizar estos espacios se evidenció el correcto funcionamiento de esta actividad comercial, ya que no se requieren una amplia área para realizar esta actividad, siendo en su mayoría dispuestos por una sola persona que oferta sus productos y los compradores se desenvuelven en un espacio abierto y versátil que es indicador de estos recursos como favorables, siendo así los proyectos de mercados itinerantes ventilados e iluminados naturalmente en el día, mediante sus módulos abiertos dentro de fachadas abiertas hacia la venta de productos, es así como mediante su disposición evita el encandilamiento.

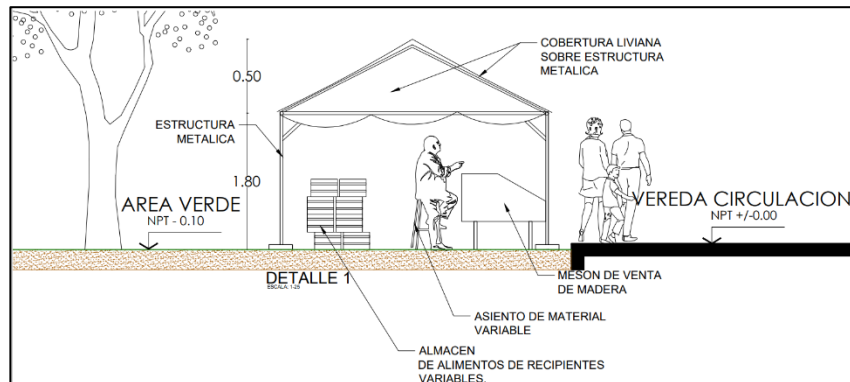
Figura 18. Corte longitudinal A-A del mercado itinerante



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Se presenta una parte del perfil urbano que muestra el entorno del mercado itinerante y como es su espacialidad de acuerdo a su arquitectura y uso de circulación tanto interior como en el exterior, observando a los usuarios y su interacción con el mercado, asimismo se observa el interior de los módulos de venta con respecto al desenvolvimiento de los comerciantes y de usuarios compradores, ante esto cabe resaltar que existe una conexión de espacio natural y área libre que presentan los mercados itinerantes.

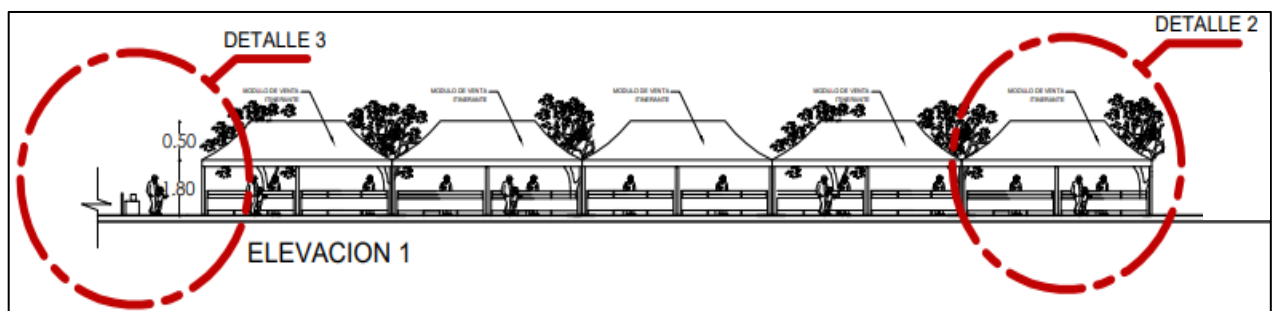
Figura 19. Detalle de módulo de venta mercado itinerante



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Se presenta una vista a menor escala de los módulos de mercados itinerantes , el cual muestra su espacialidad interior, dimensiones, materiales y como es la arquitectura que presenta en general, donde se observa que presenta un cobertura liviana, el cual está compuesto por estructura metálica careciendo de tabiquerías en su perímetro, resultando así un espacio interno libre, el cual ofrece iluminación y ventilación natural que conecta con el espacio exterior, asimismo presenta vistas de manera directa con el entorno urbano y facilita la comunicación e interacción entre usuarios compradores y vendedores.

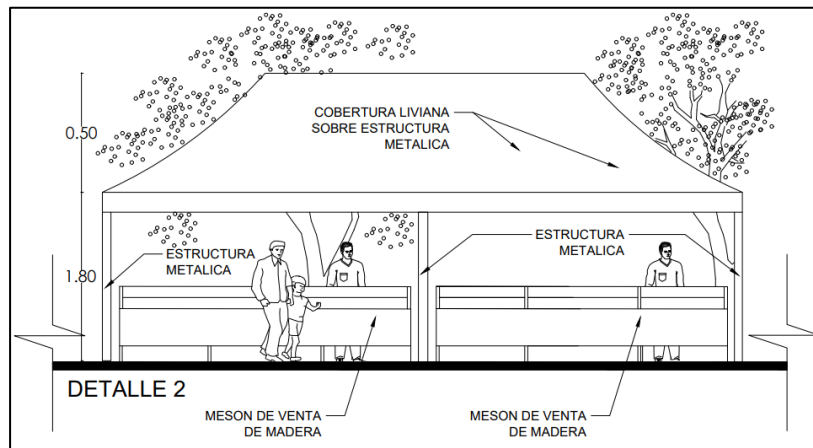
Figura 20. Elevación frontal de mercado itinerante



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

La Elevación 1 presenta una parte del perfil urbano que muestra la secuencia y orden de cómo están ubicados los mercados itinerantes y el inicio y fin de los tramos tanto ingresos como en salidas, donde se puede observar que en el ingreso existe un control de ingreso y desinfección de los usuarios compradores, asimismo se observa la secuencia consecutiva y repetitiva de los módulos de venta, respetando un patrón secuencial y dimensiones en respuesta al tipo de circulación central que presenta.

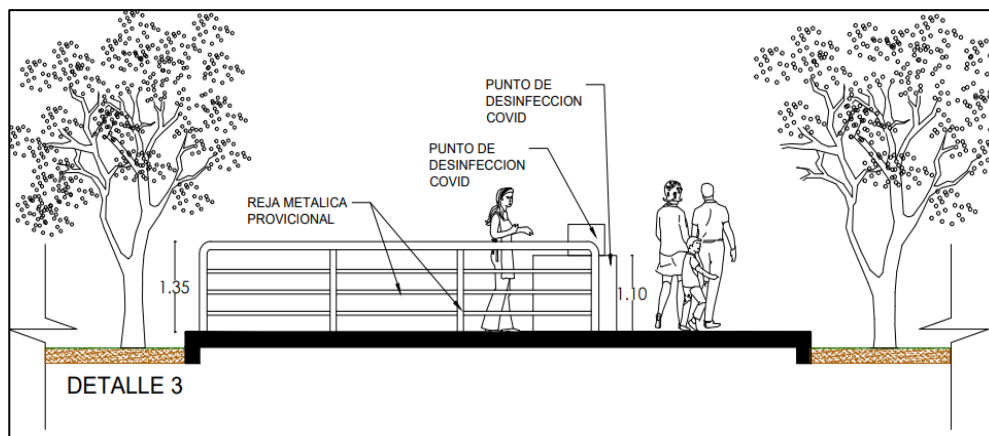
Figura 21. Detalle 2 de módulo de venta mercado itinerante



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

A una vista a menor escala de los módulos de mercados itinerantes el cual presenta una descripción a detalle de los materiales que conforman la arquitectura de los mercados, así mismo muestra una vista de conexión de exterior e interior y como es el flujo de circulación y conexión entre los usuarios vendedores y compradores.

Figura 22 Detalle 3 de módulo de venta mercado itinerante



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Se presenta una vista a menor escala de los módulos de mercados itinerantes el cual presenta una descripción a detalle de los materiales que conforman el ingreso principal, y la función que se aplica antes de ingresar al mercado, el cual es la desinfección de los usuarios compradores, antes de su ingreso.

Este tipo de mercado cuenta con posición y emplazamiento de los módulos de venta de manera paralela respetando un espacio de circulación entre ellas para el libre desplazamiento de los usuarios compradores, además de tener iluminación y ventilación natural, están posicionados en un área libre y natural con área verde en su entorno.

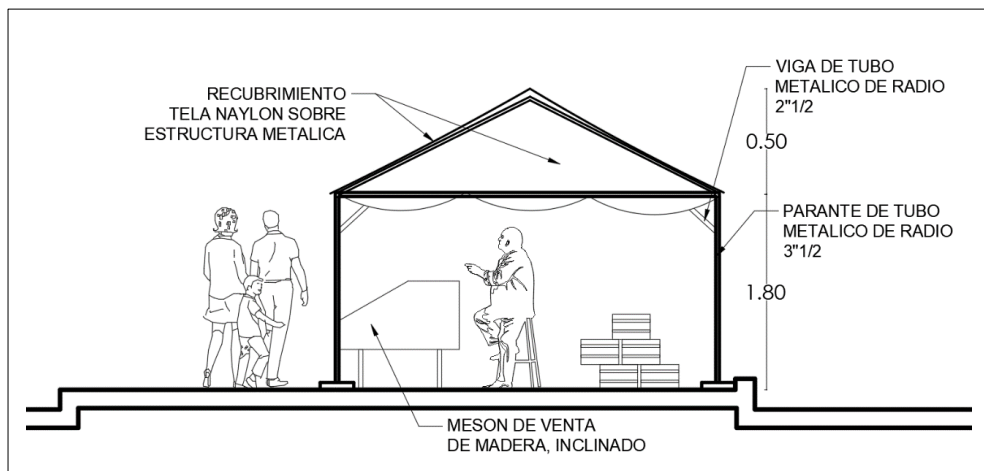
4.1.3 Aspecto estructural

A. Materialidad

A.1 Estructura metálica

Los mercados se desarrollan principalmente bajo una estructura metálica con una cubierta sintética de tela nylon tensada sobre estructura metálica, teniendo como soportes parantes de tubo metálicos que están sobre unas platinas que están ancladas al suelo, para la estabilización del módulo, además de que los parantes están conectados con vigas metálicas que servirán como soporte para la seguridad del vendedor.

Figura 23 Materialidad del mercado itinerante

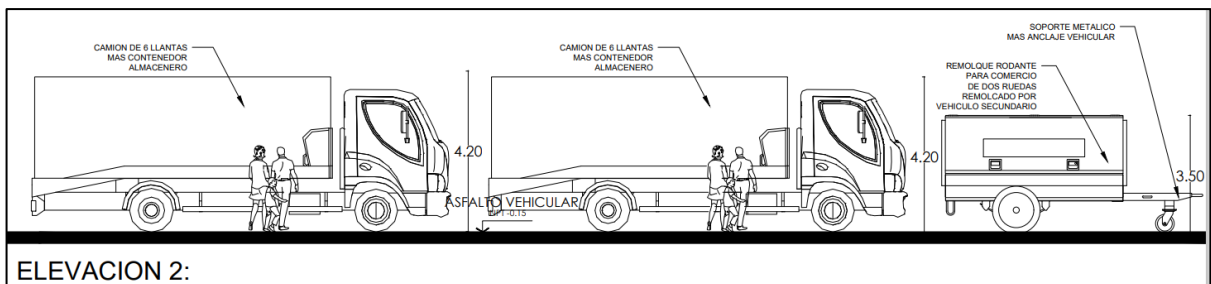


Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

A.2 Vehículo motorizado

Este tipo de mercado itinerante es rodante, el cual el módulo de venta está conformado por un vehículo de gran dimensión motorizado, que está destinado como puesto de venta a mayor escala, por su amplia dimensión y capacidad de almacenaje, además que su factible capacidad de disposición.

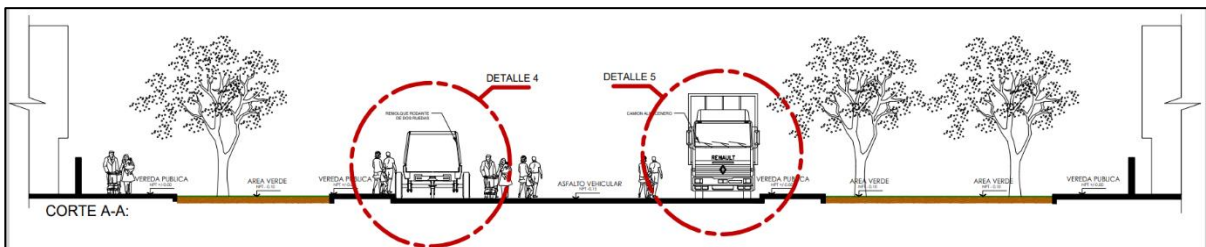
Figura 24 Materialidad del mercado itinerante



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Este mercado tiene como diseño un conjunto de vehículos de mediano y gran tamaño destinados para módulos de venta y atención a los usuarios visitantes el cual están compuestos por remolques y camiones pesados el cual transportan los diversos tipos de alimentos, donde su principal característica es que se encuentra en una calle secundaria de considerable dimensión, el cual se destinó al cerramiento de este, para la función de mercado itinerante y libre ingreso de los usuarios, contando también con una distribución paralela y al aire libre, el cual funciona perfectamente para el libre tránsito, circulación y ventilación para los usuarios tanto compradores como para vendedores, se presenta una parte del perfil urbano que muestra la secuencia y orden de cómo están ubicados los vehículos, observando alturas y tipo de vehículos que está emplazado respetando un patrón secuencial.

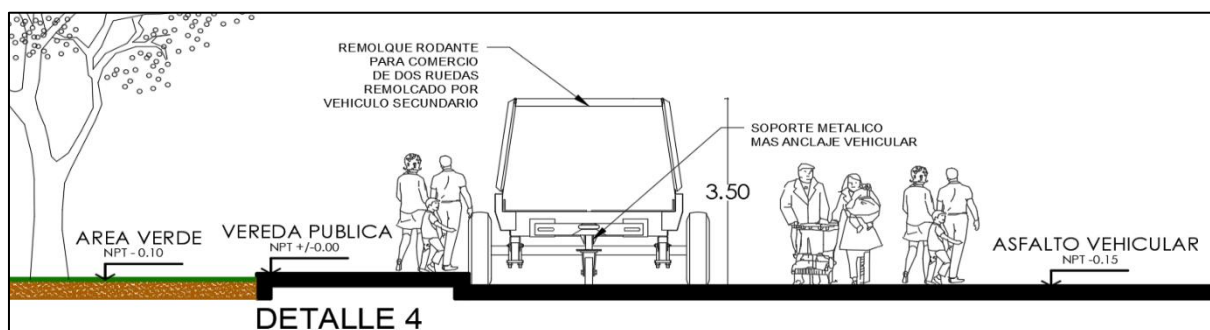
Figura 25. Tipología de mercado rodante



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Se presenta el perfil urbano que muestra el entorno del mercado itinerante y como es su espacialidad de acuerdo a su arquitectura y ubicación de cada vehículo destinado al comercio, donde se observa el flujo de usuarios compradores en el eje de circulación que los integra con los vehículos de venta, asimismo se observan las cualidades que presenta este tipo de mercado el cual ofrece iluminación y ventilación directa hacia el mercado, cumpliendo de manera efectiva los parámetros arquitectónicos y espaciales que destacan este tipo de mercados.

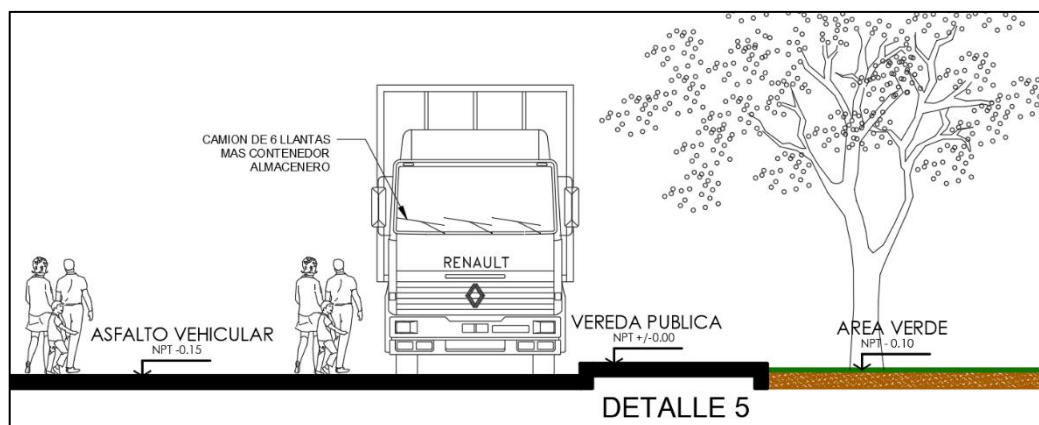
Figura 26. Materialidad del mercado itinerante



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Los vehículos de mercados itinerantes presentan una arquitectura ya establecida como vehículo de venta donde la característica principal de este tipo de vehículo comercial es que se moviliza anclado y remolcado a un segundo vehículo además se presenta una descripción a detalle de los materiales que conforman la arquitectura de este tipo de mercado, así mismo se observa los ejes de circulación que presenta cada eje de ubicación vehicular, y como es la integración social con el usuario comprador.

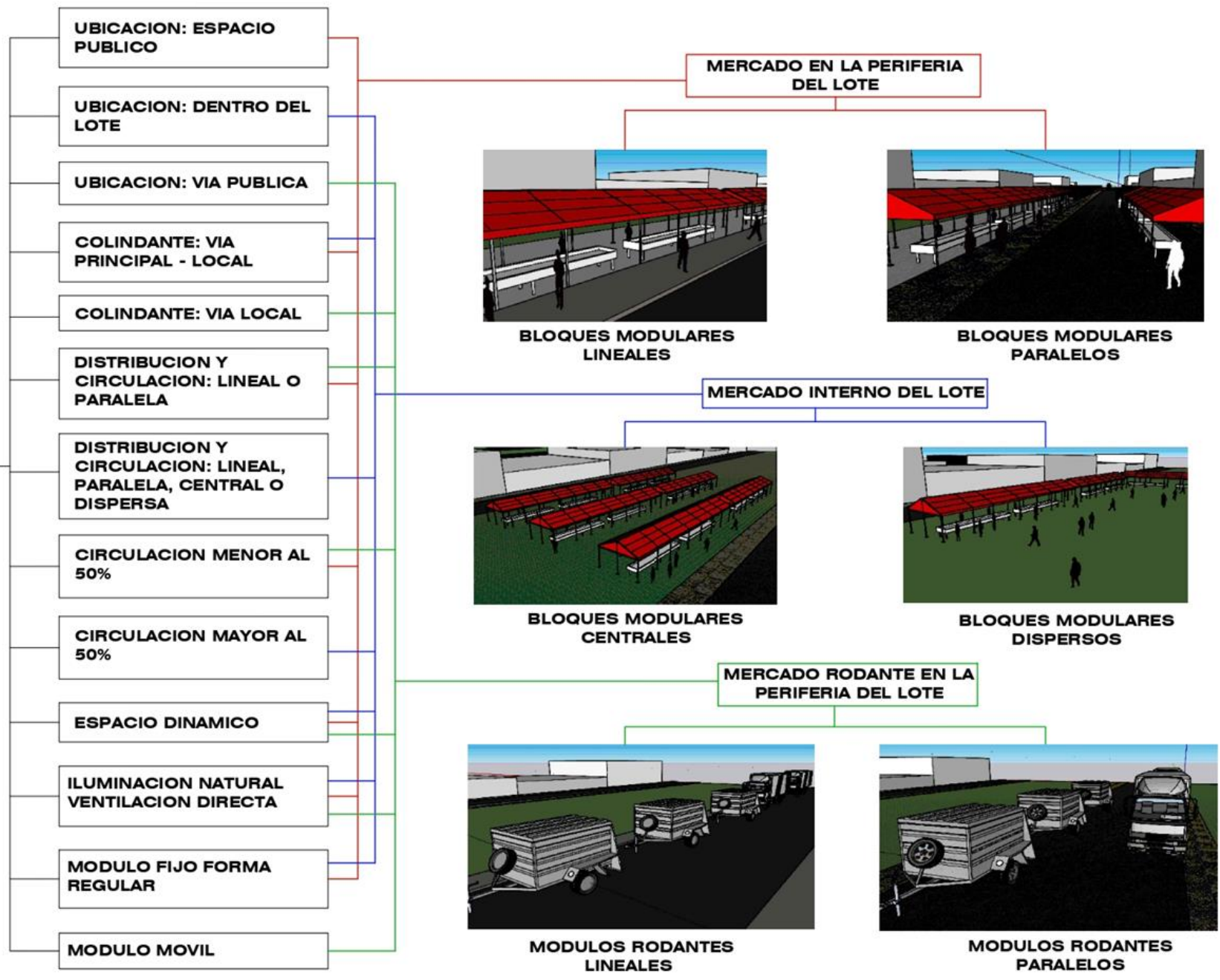
Figura 27. *Materialidad del mercado itinerante*



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

En una vista a menor escala de los vehículos de mercados itinerantes, tienen como principal característica que este tipo de vehículo comercial se movilizan de manera única, ya que no es necesaria que lo remolquen y además de poseer gran proporción, almacenando más variedad y cantidad de alimentos, presenta ejes de circulación vehicular, y como es la integración con el contexto con el que se establecen.

**CT
A
R
P
A
O
C
L
T
O
E
G
R
I
C
S
A
T
S
I
C
A
S**



4.3 Tipologías de mercados itinerantes

4.3.1 Mercado en la periferia del lote

A. Bloques modulares lineales

este mercado se ubica en el espacio público bordeando el lote externamente, colindante principalmente en las vías secundarias o vías principales, el cual presenta una distribución lineal en un solo sentido uno junto al otro consecutivamente, el cual en respuesta de este posicionamiento presenta una circulación lineal en dos sentidos, uno para el ingreso y otro para salida, además de usar como espacios de circulación las veredas y las pistas publicas principalmente los usuarios compradores, de igual forma se da el uso principal de las pistas públicas para descarga y transporte de alimentos y las estructuras de los módulos de venta exclusivamente de los usuarios vendedores, mencionando también que este tipo de mercado presenta un ingreso el cual posee un control previo de bioseguridad, el cual pasa todo usuario sea comprador o vendedor, dando como resultado una circulación libre y segura para los usuarios visitantes en la intemperie de la vía pública de igual forma gracias al cerramiento total para la circulación de vehículos externos públicos o privados del área donde se ubican estos módulos de venta.

B. Bloques modulares paralelos

este mercado se ubica en el espacio público bordeando el lote externamente, colindante principalmente en las vías secundarias o vías principales el cual presenta una distribución paralela principalmente presentando dos filas de módulos de venta, una frente del otro en respuesta de este posicionamiento presenta una circulación lineal en un solo eje posicionado en la zona central entre estas dos filas de módulos dando como respuesta un eje integrador el cual distribuye en diferentes sentidos la circulación de los usuarios compradores y vendedores, considerando también un previo control de ingreso de bioseguridad ubicado en el ingreso y en la salida del mercado el cual está destinado para la seguridad salubre dentro del mercado siendo el caso ubicándose dicho control en la parte media del eje central del recorrido general teniendo así dos controles , dándose así una libre y diversa circulación a través de este mercado, también se observa el uso como espacios de circulación las veredas y los pistas publicas principalmente los usuarios compradores de igual forma se da el uso principal de las pistas públicas para descarga y transporte

de alimentos y las estructuras de los módulos de venta exclusivamente de los usuarios vendedores, mencionando también que este tipo de mercado presenta una circulación libre y segura en la vía pública en respuesta al cerramiento total para la circulación de vehículos externos públicos o privados del área donde se ubican estos módulos de venta.

4.3.2 Mercado interno del lote

A. Bloques modulares centrales

Este mercado se ubica dentro del área de un lote el cual principalmente está destinado a otros usos como, usos recreativos ya sea parques públicos, losas deportivas áreas destinadas al público en general, teniendo como vías de conexión principalmente vías secundarias el cual unen diversas calles hacia estos mercados además de poseer vías internas conectoras de espacios dentro de estas áreas de gran dimensión donde los usuarios se trasladan hacia el mercado que se encuentra el lugar, además presenta una distribución paralela en un sentido central presentando dos filas de módulos de venta, una frente del otro presentando de dos a más filas en respuesta a su gran área donde está posicionado, en respuesta a este posicionamiento presenta una circulación central y lineal, teniendo más de un eje de circulación integrado en cada fila, el cual distribuye en diferentes sentidos la circulación de los usuarios compradores, dándose así una libre y diversa circulación a través de este mercado, también se observa el uso como espacios de circulación las veredas internas que poseen estos espacios destinados como recreativos, además de ser en gran parte áreas verdes, con considerables espacios abiertos y naturales, de igual forma se da el uso principal de las pistas públicas alternas y secundarias para descarga y transporte de alimentos y las estructuras de los módulos de venta secuencial, a esto los usuarios vendedores ingresan a los recorridos internos del parque para posicionarse en las zonas internas del área recreativa todo este proceso es exclusivamente de los usuarios vendedores, mencionando también que este tipo de mercado presenta una circulación libre y segura en la vía pública dentro de los lotes en respuesta al poco o nula circulación de vehículos externos públicos o privados del área donde se ubican estos módulos de venta.

B. Bloques modulares dispersos

Este mercado se ubica dentro del área de un lote el cual principalmente está destinado a otros usos como, usos recreativos ya sea parques públicos, losas deportivas áreas destinadas al público en general, teniendo como vías de conexión principalmente vías secundarias el cual unen diversas calles hacia estos mercados, presenta una distribución dispersa ya que, las formas del área recreativas, presentan formas poligonales, adaptándose así a las formas en la distribución de los módulos de venta. presentándose así dos o más filas de módulos de venta, dispersas y adaptadas a la forma poligonal del área recreativa, en respuesta a este posicionamiento presenta una circulación dispersa, poseyendo más de un eje de circulación integrado en cada fila, el cual distribuye en diferentes sentidos la circulación de los usuarios compradores, dándose así una libre y diversa circulación a través de este mercado, además de poseer un control de bioseguridad tanto en el inicio como en el final del ingreso poseyendo así un control sanitario seguro, también se observa el uso como espacios de circulación las veredas internas que poseen estos espacios destinados como recreativos, además de ser en gran parte áreas verdes, con considerables espacios abiertos y naturales, de igual forma se da el uso principal de las pistas públicas alternas y secundarias así como vías principales externas al terreno para descarga de implementos de los vendedores, transporte de alimentos y las estructuras de los módulos de venta exclusivamente de los usuarios vendedores, mencionando también que este tipo de mercado presenta una circulación libre y segura en la vía pública dentro de los lotes en respuesta al poco o nula circulación de vehículos externos públicos o privados del área donde se ubican estos módulos de venta.

4.3.3 Mercado rodante en la periferia al lote

A. Módulos rodantes lineales

Este mercado se ubica en el espacio público, principalmente en las vías secundarias o vías principales siempre fuera de los lotes, el cual presenta una distribución lineal en un solo sentido uno junto al otro consecutivamente, ya que son vehículos remolcados por otros vehículos secundarios y vehículos pesados a una mayor escala y dimensión, destinado para la venta y a su vez posicionados en un solo sentido de vía por el hecho de presentar vías de anchos reducidos, el cual en respuesta de este posicionamiento presenta una

circulación lineal en un solo sentido para los vehículos y en dos sentidos para los usuarios compradores, uno para ingreso y otro para salida en caso de los usuarios compradores, además de usar como espacios de circulación las veredas y los pistas publicas principalmente los usuarios compradores, usándolos como conectores entre los vehículos de venta y los usuarios compradores, de esta manera se da la función de venta y compra en una la vía pública, de igual forma se da el uso principal de las pistas públicas para el posicionamiento temporal del transporte ya sea pesado o de remolque, exclusivamente de los usuarios vendedores, mencionando también que este tipo de mercado presenta una circulación libre y segura en la vía pública en respuesta al cerramiento total para la circulación de vehículos externos públicos o privados del área donde se ubican estos módulos de venta.

B. Módulos rodantes paralelos

Este mercado se ubica en el espacio público, principalmente en las vías secundarias o vías principales el cual presenta una distribución paralela principalmente presentando dos filas de vehículos pesados y remolcados de venta el cual llegan de manera secuencial o por espacio separado previamente, de igual forma estos mercados esta compuestos por vehículos remolcados por otros vehículos secundarios donde estacionan los remolques de forma secuencial dejándolo así en un espacio determinado previamente y vehículos pesados a una mayor escala y dimensión abarcando mayor dimensión a lo largo de la vía pública, dando mayor beneficio y cantidad en productos a los usuarios compradores, destinado para la venta y a su vez posicionados en una circulación lineal en un solo eje posicionado en la zona central entre estas dos filas de vehículos rodantes dando como respuesta un eje integrador el cual distribuye en diferentes sentidos la circulación de los usuarios compradores, dándose así una libre y diversa circulación atreves de este mercado, también se observa el uso como espacios de circulación, las veredas y los pistas publicas principalmente para los usuarios compradores, de igual forma se da el uso principal de las pistas públicas para el posicionamiento temporal de los puestos rodantes exclusivamente de los usuarios vendedores.

4.2.2 Análisis de arquitectura efímera

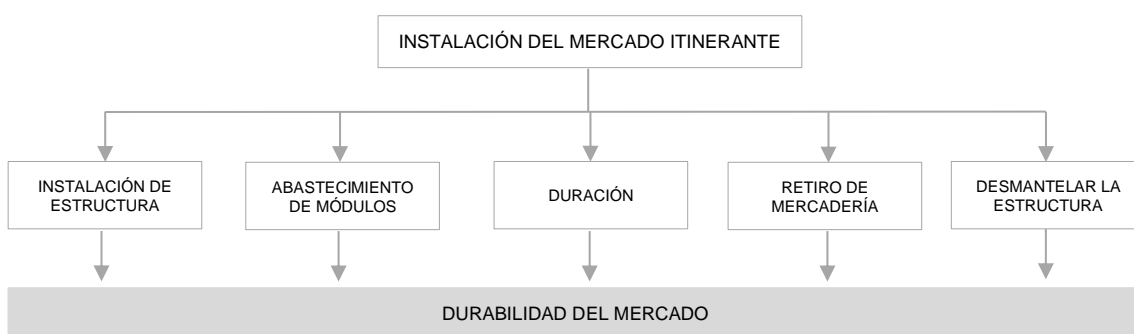
En respuesta al objetivo de realizar el análisis efímero en los mercados existentes, se determinaron cuatro indicadores representativos de este tipo de arquitectura que posteriormente servirán para determinar una categorización de mercados itinerantes efímeros.



A. Durabilidad

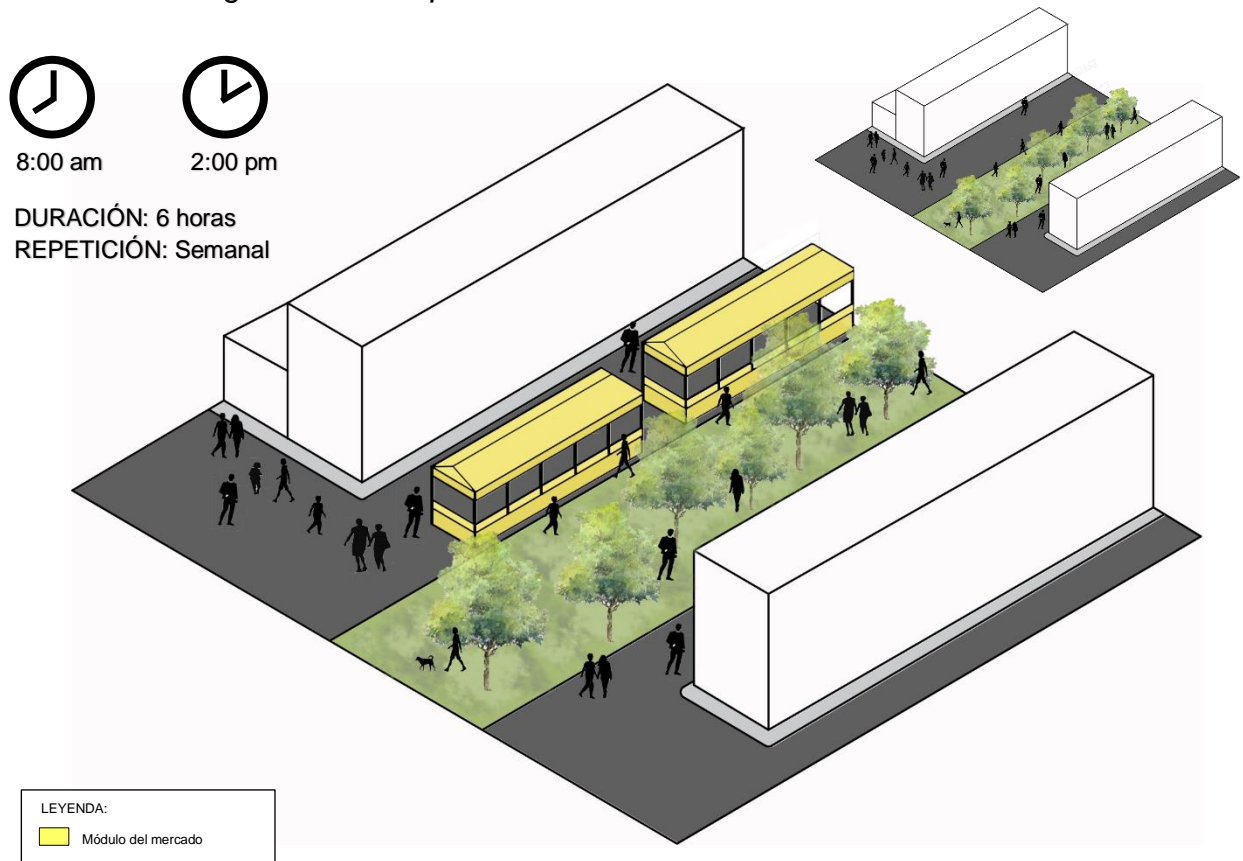
Los mercados fueron analizados por su capacidad de durabilidad durante el tiempo de estudio que se realizó la investigación, por lo cual no todos tuvieron las mismas características, esta dimensión fue valorizada por el tiempo en el que se implementaron y cuantas veces fueron impuestos y funcionaron correctamente dentro del mismo espacio. Es así como esto se debe a una problemática existente en las ciudades, por la falta de comerciales a nivel vecinal y por usar un pequeño espacio público. Lo resaltante es que este espacio también tiene la opción de ser móvil, ya que al utilizar elementos que no requieren de gran complejidad para su elaboración nos abre la opción a pensar en espacios públicos durables que cubren espacios con una cantidad considerable de personas y que estas zonas puedan ser implementadas con mayor eficacia durante el tiempo.

En cada mercado itinerante estudio se mantiene un proceso con respecto a la instalación del mismo, donde mediante su logística se detallan los medios del transporte de los recursos necesarios para que el mercado funcione correctamente, es así como al momento de la implantación del mercado primero se inicia con la instalación de la estructura (45 min) , para luego proceder a abastecer cada módulo de venta con productos agropecuarios (10 min), se mantiene abierto las horas establecidas (06 h.), luego se procede a retirar la mercadería (10 min) y a desmantelar la estructura (45 min).



Los resultados que se obtuvieron datan que los mercados atienden desde las 8 a.m. a 2 p.m., estando en funcionamiento 6 horas desde su implantación y lográndose replicar hasta 26 veces en todo un año de su aparición física. El funcionamiento del mercado se da solo una vez a la semana en su mayoría, pero en algunos se replican hasta 4 veces dentro del mismo mes, siendo los horarios de atención desde el miércoles hasta los días sábados.

Figura 28. Principio de durabilidad de mercado itinerante



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

A.1 Constante

Según el estudio realizado los mercados que se emplazan en la vía pública son constantes, por lo que estos tienen una duración semanal de una a cuatro veces por semana los días miércoles, jueves, viernes y sábado. Los mercados que se replicaron en el transcurso de toda la semana son los que tuvieron éxito en ventas y también debido a la logística de cada distrito en los que estos mismos se situaron.

A.2 Temporal

Los mercados temporales que tienen como duración una vez al mes, llámense mensuales son los que tienen un emplazamiento inadecuado y otro tipo de estructura como son los mercados rodantes, que dentro de su desarrollo su durabilidad también difiere al ser implantado dentro del lugar, se mantiene abierto las horas establecidas (06 h.) y luego procede a retirarse en la movilidad.

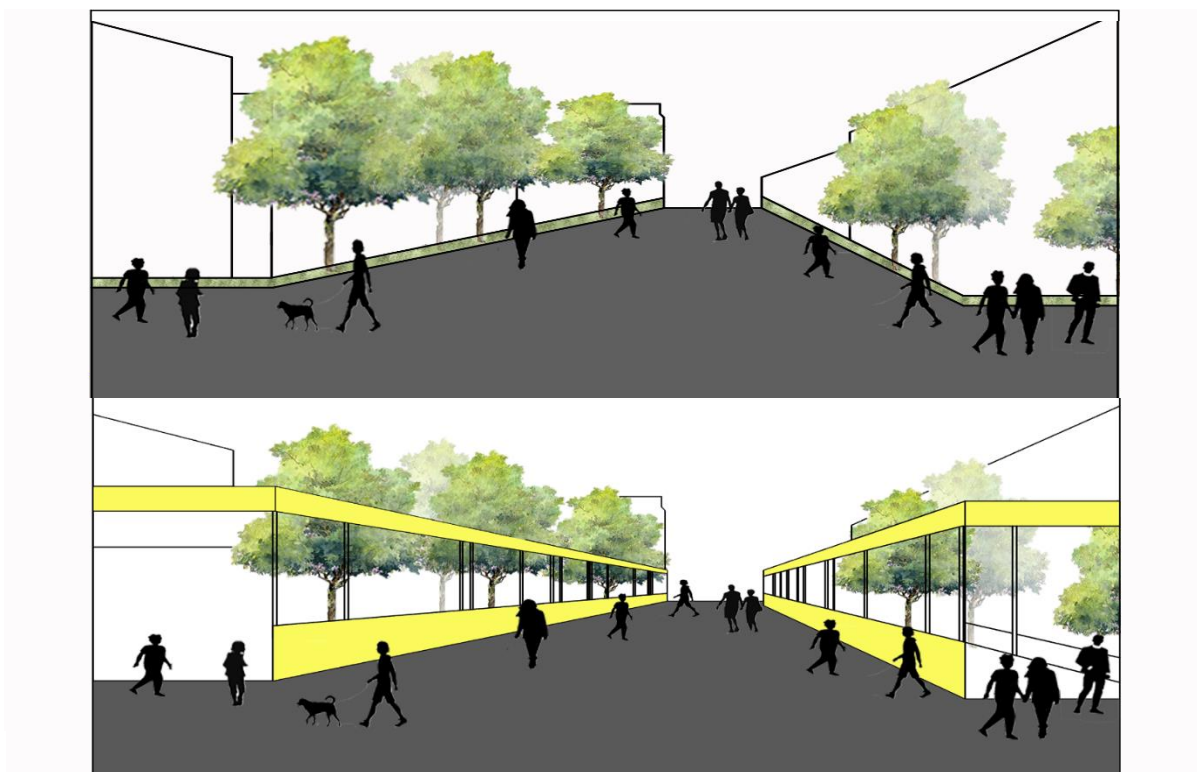
El proyecto de mercado cuenta con gran afluencia de personas por lo que es importante resaltar que ha influenciado en el uso de suelo de las manzanas generando comercio en sus alrededores, además que cubre la necesidad de las

personas que requieren de utilizar este espacio comercial, contando con un ingreso principal, zonas de venta directa, abierta y controlada, así como espacios de desinfección y servicios, convirtiéndose en un lugar con actividades primordiales con el fin de que este mercado se replique en momentos determinados, así active el espacio de una manera dinámica y para que los usuarios estén en una zona de confort.

B. Apropiación

El espacio puede tener muchos usos y este debe adaptarse a las necesidades de la población en cierto espacio del tiempo, el objetivo principal de esta apropiación del espacio es aprovechar el área de los mismo y realizar actividades que se dan en espacios comerciales a gran escala, en este caso los mercados son impuestos en lugares públicos de recreación e integración social, como es la calle, potenciando estas zonas que son usadas solo de paso o de tránsito como son las vías y veredas en los usos recreativos como lo son los parques o losas deportivas, dándole así una nueva opción de uso múltiple al espacio que está destinado a un uso determinado, pero termina transformándose en otro uso por satisfacer una necesidad de las personas.

Figura 29. Principio de apropiación de mercado itinerante



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

La subdivisión de este principio efímero es la siguiente:

B.1 Adaptable

Estos pequeños espacios dentro de la ciudad que van desde 15 a 60m² y se considera adaptable ya que el uso en el que se localizan es compatible y acorde a la actividad en las que desarrolla y contienen amplios caminos de circulación contando también con mobiliario urbano a sus alrededores como luminarias, bancas, basureros, áreas verdes u otras actividades específicas, así como cuenta con espacios de conexión entre ellos áreas verdes a zonas de venta de productos.

El mercado al adaptarse adecuadamente es accesible y tiene accesos directos que se resuelven ante las diferentes problemáticas que pudieran existir, además que contienen módulos para las áreas destinadas a venta, manteniendo uniformidad en este equipamiento, en donde se combina pavimento con espacio de circulación y el recorrido ayuda no solo al contexto visual sino también al urbano, convirtiéndose en un punto estratégico para la ciudad y de uso cotidiano para las personas.

B.2 Incompatible

Se considera espacios con usos incompatibles al encontrarse colindante a las zonas de uso salud e industria, ya que al desarrollarse esta actividad comercial de alguna u otra manera genera aglomeración y espacios de encuentro que para las actividades que se desarrollan alrededor no son las acordes al lugar.

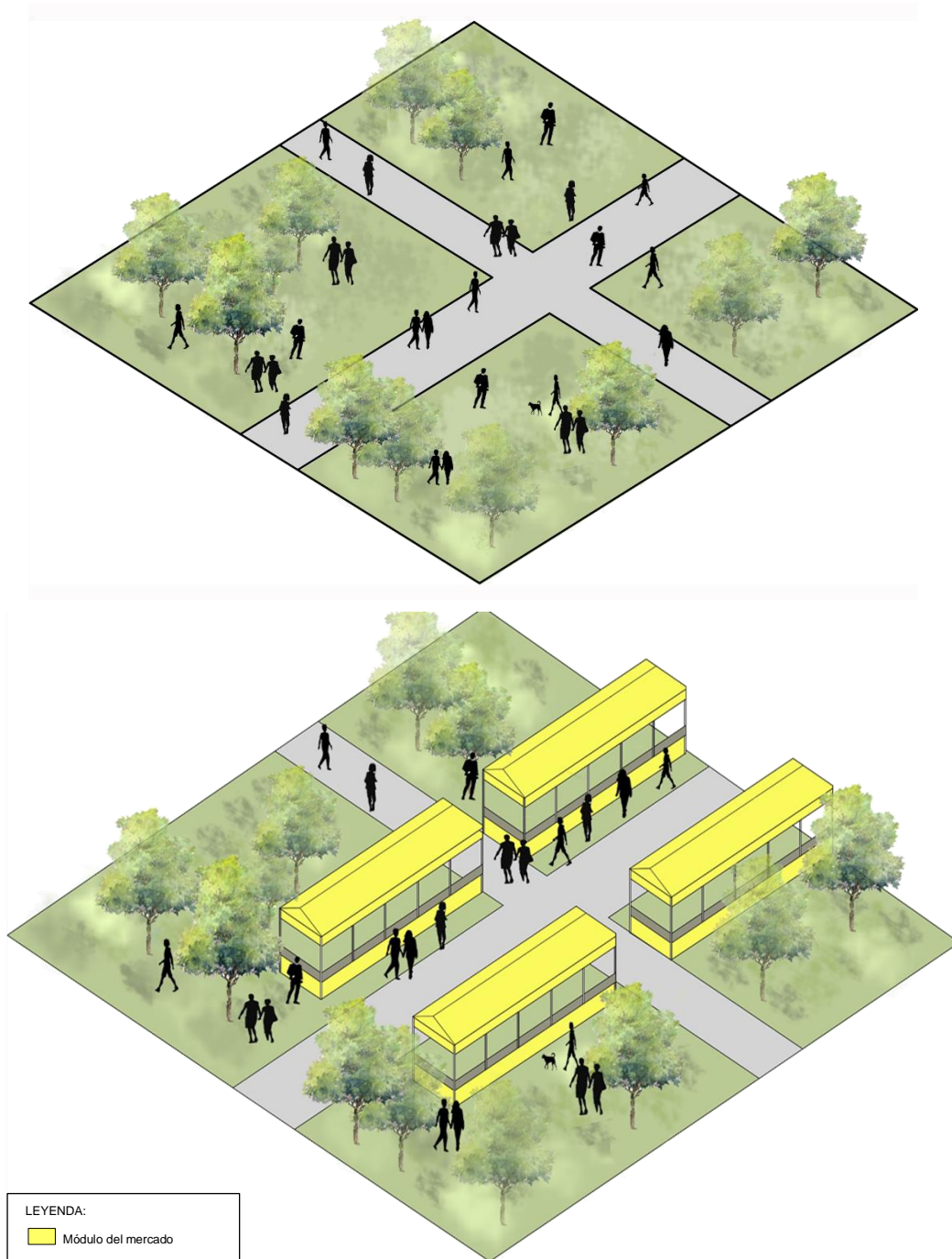
C. Flexibilidad

Los módulos son compuestos por estructuras fijas, no obstante permiten flexibilidad en los espacios internos con una relación directa con el contexto al no contar con cerramiento en ninguna de sus caras del módulo, se refiere principalmente a flexibilidad al valorar el potencial del espacio público al poder albergar diferentes usos en el mismo espacio y como este mismo cuenta con la capacidad de variar el espacio para responder a cambios y factores externos que acontecen.

Entorno a la flexibilidad del espacio donde se emplazan se tiene como factor espacios en donde su uso no es relevante, esto refiere a que este espacio cambia de uso el mismo y también sus alrededores al momento de ensamblarse el mercado, ya que antes de este el espacio es utilizado como un espacio de circulación, socialización y de interacción social entre las personas, muchos de estar son solo espacios de paso en lo que se recorre de manera habitual sin algún atractivo más que el espacio

turístico, lo cual se transforma al implantarse el comercio itinerante, ya que se convierte en un espacio de permanencia momentánea para ser utilizado para fines comerciales y ese se convierte en un espacio usable.

Figura 30. *Principio de flexibilidad de mercado itinerante*



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

El principio de flexibilidad se subdivide en:

C.1 Permisivo

Los módulos de venta pueden abrirse y cerrarse de manera sencilla en respuesta a las posibilidades de ensamble, siendo un espacio versátil durante el día, siendo una arquitectura flexible cuando se usa para esta actividad comercial y cuando no se requiere desaparece de manera inmediata. Lo que se destaca es la versatilidad de movimientos automáticos que se apertura en la mañana y son cerrados cuando no son requeridos, siendo un diseño de fácil montaje y desmontaje que funciona de manera adecuada y es flexible cuando se dispone a su uso.

C.2 Rígido

Se considera rígido el espacio al no dar opciones de flexibilidad ante este, refiere a que solo se puede emplazar de una manera única a diferencia de otros al no contar con el área suficiente o no ser ubicados correctamente, dentro de estos se encuentran los mercados que se ubican en las vías, ya que, al ser un espacio estrecho, muchas veces dicho mercado tiene poca área de circulación y esta no se desarrolla correctamente, dándole al flujo de personas escasas posibilidades de tránsito.

D. Permeabilidad

El espacio en donde se emplazan los módulos de venta es permeable al permitir diversas opciones de flujo, implantándose de manera ordenada y con el tipo de estructura se repotencia la relación con la urbe al encontrarse una relación directa por medio de sus caras. La disposición del área del lote se adapta al requerimiento de venta de los productos y la inclinación entre la cubierta de los módulos permiten el paso de luz natural por ambas partes, debido a las posibilidades de flujos que se pueden generar dentro de este espacio se subdivide de la siguiente manera:

D.1 Permeable

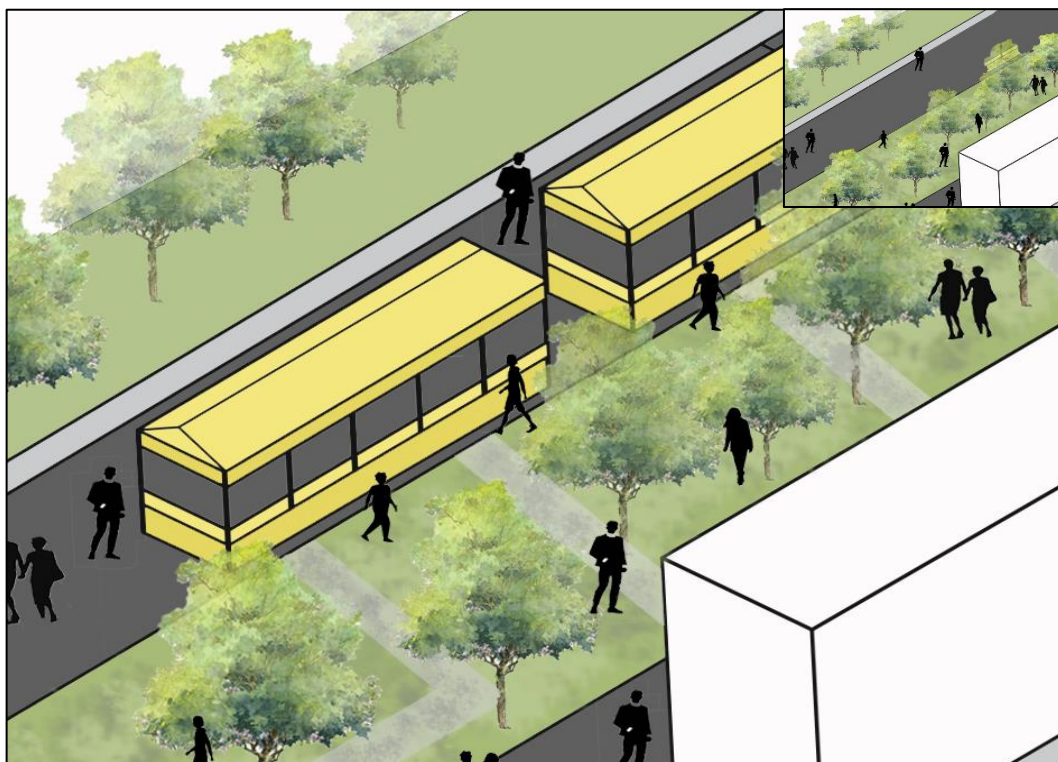
Estos mercados resultan permeables debido a que no se disponen solo de una línea de área de venta, sino que entre ellas se generan espacios que permiten la circulación de las personas, donde se disponen del área del pavimento para permitir el correcto funcionamiento del mercado y que este se emplace correctamente con el entorno que es un espacio público sin restricciones.

D.1 No permeable

Las posibilidades de flujo dentro de un espacio no permeable son las que solo se dan de manera típica, en donde el tránsito es unidireccional y no permite amplias posibilidades de circulación, esto se da en los mercados ubicados en las vías colindante a viviendas, ya que los módulos de venta se emplazan en la vereda pública paralela a las jardineras, habiendo una sola forma de acceder al mercado itinerante.

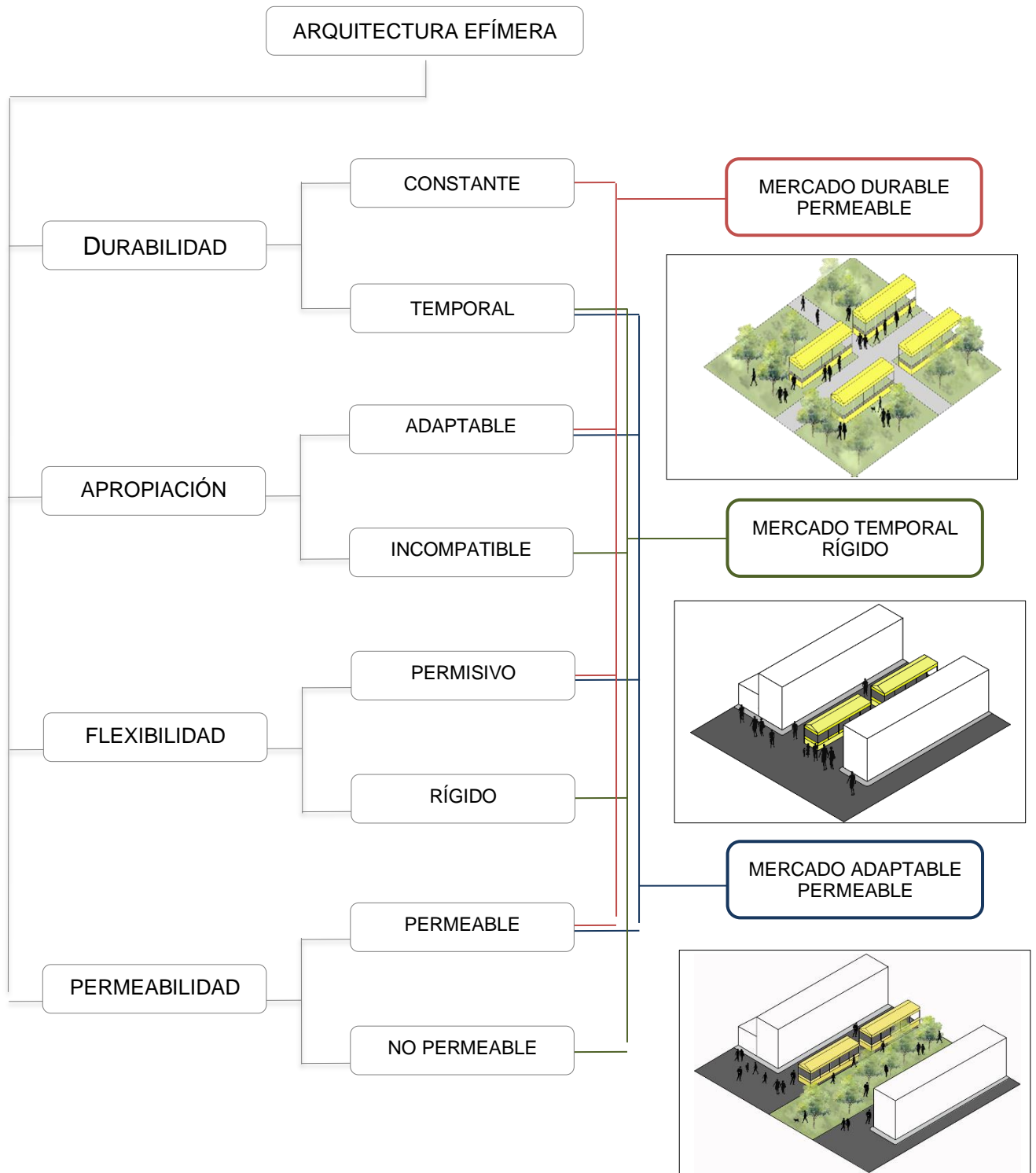
El material que predomina es el metal, el cual permite el paso de la luz por medio de sus perforaciones, lo que facilita la iluminación en el interior y deja abierta la posibilidad de espacios amplios para el tránsito libre de las personas para su funcionamiento, permitiendo la versatilidad de ambos frentes para su acción, esto genera dentro espacios internos emergentes y esto permite que las personas accedan de manera distinta al espacio público.

Figura 31. *Principio de permeabilidad del mercado itinerante*



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

4.4 Categorización de mercados itinerantes aplicando arquitectura efímera



En la categorización realizada luego de hacer el análisis de los principios efímeros de mercados itinerantes, se organizaron los espacios para mejorar el orden del puesto con respecto a las instalaciones y espacios destinados, se definieron tres tipologías de mercados efímeros que son:

4.4.1 Mercado durable permeable

Este mercado se definió por la agrupación de dos principios que son la durabilidad del mercado y la permeabilidad que estos generan, dentro de las características se encontró que esta tipología se establece un tiempo determinado el cual es constante, se repite mensualmente dentro del tiempo que se implementaron, siendo mercados paralelos que se desarrollan dentro de lotes siendo estos parques o losas deportivas, siendo un lugar público de recreación se establecen en los espacios de circulación adaptándose de manera adecuada con su entorno. La disposición del módulo al ensamblarse y retirarse, cuentan con una flexibilidad adecuada que permite opciones de flujo por ambas caras del módulo itinerante, el cual es permeable al generar más de una opción de ingreso al área de atención dentro del lote, ya que no solo se dispone de la distribución impuesta por el diseño, sino genera una circulación interna que difiere a las planteadas.

4.4.2 Mercado temporal rígido

El mercado temporal flexible fue determinado por la cantidad de veces que fue implementado el mercado, la cual es semanal, repitiéndose solo vez cada fin de semana, siendo así el periodo de duración corto y no repitente. Los mercados que tienen estas características son los que se desarrollan a lo largo de la vía pública, en calles colindante a viviendas, pero al desarrollarse en una calle peatonal la cual se usa como circulación de las personas su adaptación no es compatible a su uso, pero al ser temporal no influye con el desarrollo de las actividades, resaltando que de igual manera cuenta con un espacio abierto en donde se aplica el distanciamiento social, pero al ser una calle estrecha el emplazamiento del módulo no es el más favorable. El mercado cuenta con una organización lineal que permite un espacio de flujo directo que pasa entre los lotes de vivienda y los módulos del mercado, siendo rígido al no brindar diversas opciones de flujo, solo una que es transversal y directa a los puestos de venta de los productos.

4.4.3 Mercado adaptable permeable

Este mercado se compone de ambos términos al desarrollarse a lo largo de la vía, pero colindante a un lote de vivienda y otro de un espacio recreativo, que son los parques, al estar ubicado en la calle su duración es temporal y semanal los días en los que se implantan, esta tipología se definió como adaptable ya que al encontrarse en cercanía a un espacio paisajista el ancho de la vía es amplia y no interviene con las actividades de los diferentes tipos de usuarios, además que al contar con espacios de estancia esto hace que los asistentes al mercado tengan un lugar de socialización y no solo sea de circulación. El tipo de organización es lineal y ordenada potenciando la relación con el contexto y es permeable al permitir diversos espacios de flujo dentro del área del parque colindante.

Dentro del estudio que se realizó, se observaron algunas deficiencias con respecto al desarrollo del mercado por la decadente organización de los mercados implementados, dentro de ellos el tipo de mobiliario donde son puestos los productos no es el adecuado, la estructura no contaba con espacios de sombra para los compradores, así como no brindaba la opción de espacios flexibles por el emplazamiento del módulo, ya que, al encontrarse colindante a la vereda, se distribuía en toda la vía, solo teniendo un acceso directo a los módulos de venta y no un sistema dual por ambas caras del módulo. Asimismo, no contaba con un contenedor apto para el abastecimiento del puesto, dentro de cada uno no había un orden para el correcto funcionamiento de esta actividad comercial.

La propuesta “Mercados efímeros flexibles” nace como aporte al desarrollo urbano de la ciudad, donde se enfocó en la creación espacios interurbanos que conforman los mercados y el contexto, manifestándose como recorrido comercial a pequeña escala. Es por esto que se dispuso la función de lo que se tiene como ideal de mercado y la adaptabilidad pensando en un futuro cambiante y previsto, al crear espacios organizados y dinámicos con el contexto, con el fin de conservar la jerarquía y rol ordenador se propuso una unidad y fusión con el espacio público donde se implantan por un periodo corto de tiempo, fomentando la interacción y actividades sociales.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos con respecto al análisis arquitectónicos de mercados itinerantes, se evidenció que debido a la pandemia covid 19 emergieron nuevas tipologías de mercados, que puse en evidencia que los mercados cumplen un rol importante en la sociedad y es más aún en momentos de pandemia, en la que se necesitó descentralizar el comercio para frenar la tasa de contagio y no haya pérdidas humanas, es así como el diseño de estos tuvo más relevancia al tratarse de formas de comercio que aplicando arquitectura efímera se desarrollarán de una manera adecuada y una implementación óptima.

5.1 ¿Cuáles son las características que determinan el correcto funcionamiento de un mercado itinerante?

Una de las características más relevantes de los mercados itinerantes es con respecto al aspecto arquitectónico, que se establece en el sentido de emplazamiento, así como en su ubicación en el entorno urbanístico, respondiendo así a una distribución acorde y adaptada a diversos tipos contextuales.

Con respecto a la funcionalidad se estableció como un aspecto múltiple a su dimensionalidad el cual abarca tanto la distribución como los diversos tipos de organización y el cómo están dispuestos los módulos fijos itinerantes como son de manera lineal al terreno, central tomando como eje un punto medio del terreno, de manera paralela, dispuestas en diversas filas de módulos el cual los módulos toman la forma del terreno irregular en base a su forma perimetral el cual resulta siendo un espacio variable en base a sus proporciones perimetrales, constatado ello Bergesio & Gonzáles (2020), nos dicen que los mercados o ferias públicas son espacios sociales que actúan de manera multidimensional, y siempre contando con movimiento refiriéndose a las personas, en el transcurso del día.

Tomando en cuenta la resultante de la espacialidad que presentan en general los mercados itinerantes, presentan una espacialidad de grandes proporciones en respuesta a la tipología arquitectónica y la forma de establecerse en ella, teniendo en cuenta la cantidad de módulos y espacios de venta que se requiere para los mercados y su desenvolvimiento en la vía pública y dentro de un terreno destinado a otros usos, con características principales de caracteres de grandes dimensiones, contrario a esto, Bergesio & Gonzáles (2020) nos dice que las ferias (mercados), están compuestas por puestos de venta abigarradas, y a su vez sobrecargadas de

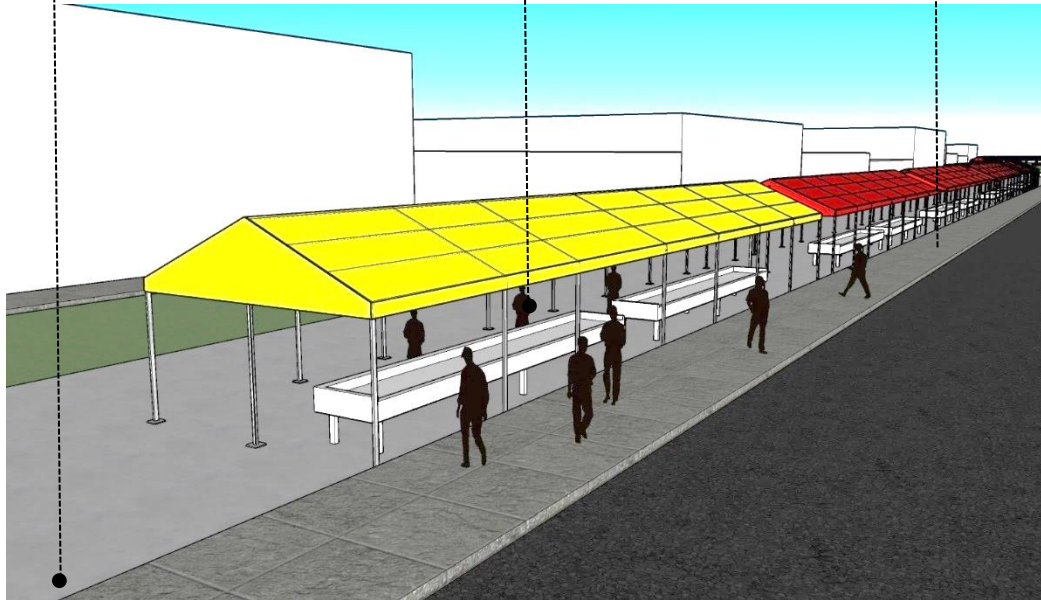
manera esparcidas sin ningún tipo de orden el cual resulta una problemática en el área urbana donde se ubiquen.

Figura 32. *Mercado itinerante según su Funcionalidad y Espacialidad*

Circulación en la intemperie en relación a la vía pública considerando la adaptación de los mercados itinerantes en el lugar público donde se ubican y emplazan,

Toma de la vía pública de manera ordenada y secuencial como espacialidad en la intemperie

Dispuestas en diversas filas de módulos el cual los módulos toman la forma del terreno irregular en base a la forma del terreno perimetral



Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 33. *Mercado itinerante según Bergesio & Gonzáles (2020)*

Circulación en la intemperie, espacios sociales que actúan de manera multidimensional

compuestos por puestos de venta abigarradas, y a su vez sobrecargadas de manera esparcida y sin ningún orden.



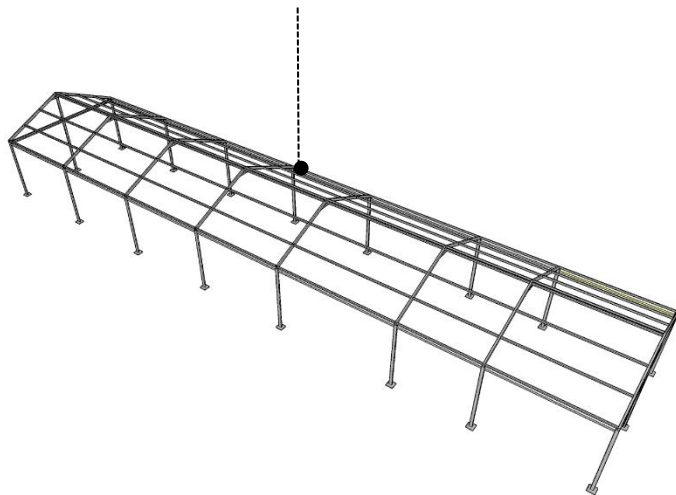
Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

En base a del análisis estructural que poseen los módulos de los mercados itinerantes se dio como resultado que poseen un sistema básico así como complejo en el caso de los mercados itinerantes rodantes, el cual la estructuración de los módulos fijos presentan materiales livianos y de fácil ensamblaje a disposición de armado, y de los mercados itinerantes rodantes el cual posee un estructuración automatizada y compleja, el cual ya viene predimensionadas y ensambladas por fabricación industrial.

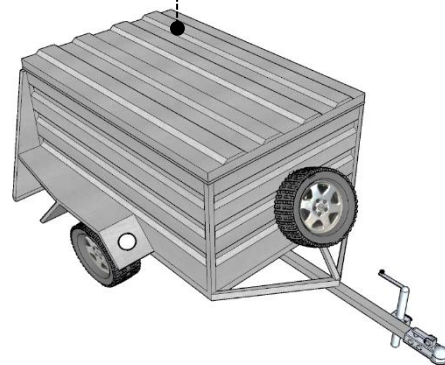
El emplazamiento y estructuración ambulatorio de estos mercados itinerantes tiene un significado similar al que sostiene Velásquez (2019) al momento de referirse a los vendedores ambulantes quienes reconocen y se acoplan en los recorridos y espacios en las calles, con puestos de venta simples e improvisados en la intemperie, similar a ellos los mercados itinerantes poseen diversas maneras de conformar sus propios puestos de venta momentánea en el espacio público.

Figura 34. *Mercado itinerante según su estructura modular*

sistema constructivo que presentan los módulos, son de características simples en su funcionamiento y armado, así como la adaptación de la forma del módulo en la vía pública y su función (estructura – adaptación urbanística)



Estructuración automatizada y compleja, el cual ya viene predimensionadas y ensambladas por fabricación industrial.



Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

5.2 ¿El emplazamiento de los mercados itinerantes con respecto al contexto se da de manera adecuada?

Los mercados itinerantes analizados se distribuyen a través de puntos tanto internos como en la intemperie de los lotes donde llegan a ubicarse, acogiendo su arquitecturas a distintos tipos de usos en cada terreno ya sea viales y otros usos como recreativos, en base a su porcentaje de circulación y su dinamismo en el comportamiento arquitectónico así como sus tipos de diseño arquitectónico tales como como formas, movimientos y desplazamientos de sus componentes que engloban el mercado itinerante y su arquitectura. Lo cual concuerda con lo que Castillo & Ayala (2018) sostuvieron que los mercados itinerantes desarrollan gran parte sus distintas actividades en la intemperie de los lugares en donde llegan a ubicarse temporalmente en determinadas fechas, así como diariamente en el espacio, de igual forma Escobar & Silva (2013) demostraron que los mercados itinerantes predominan principalmente en los espacios urbanos y en su mayoría en casi toda la ciudad, demostrando que siempre nacen en puntos estratégicos, donde hay presencia social y comercial.

El emplazamiento y arquitectura que presentan las tipologías ya sean conformadas por bloques modulares, por vehículos rodantes de movimiento automático o por remolque contienen características similares en su estructura de composición modular y vehicular, dando como resultado y principal función, una composición arquitectónica fija y simple con respecto a su forma y posicionamiento estructural, que perdura temporalmente en el entorno donde se ubiquen, hasta su ocaso temporal atreves al final del día, y su desarme arquitectónico de los módulos instalados al principio del día, lo cual representa la arquitectura efímera, representada en estas diversas tipologías mercantiles.

Entre los diversos atributos que pertenecen a las subdivisiones dadas de la arquitectura efímera en mercados itinerantes, la durabilidad de las obras es un principio a considerar, lo que confirma los postulados de García (2020) , en donde la clasificación de las obras llamadas utopía se dan como un significado de corta duración y distopía que son obras que desaparecen completamente pero de manera intencionada. Sin embargo, estos no son atributos diferenciadores del tiempo, los cuales se expresan en la desaparición de las obras como rápida y lenta.

5.3 ¿La durabilidad es un factor de éxito de un mercado itinerante?

En los resultados del presente estudio data que la itinerancia de estos mercados se da en función a la demanda esto como un factor de éxito dentro del espacio comercial, como lo menciona Gonzales (2016), que refiere que la trayectoria de los mercados itinerantes es definida por situaciones de emplazamiento caracterizadas por intensos procesos de metropolización. En este contexto, lo efímero se debe a una condición de temporalidad, lo cual se da los fines de semana en los mercados implementados en Lima Metropolitana, los cuales duran 6 horas, lo que difiere con Castillo (1995) que menciona que una de las características de los mercados son la utilización de tiempos amplios (todo un día) para realizar la transacción comercial.

Es así como la durabilidad fue tomada desde el punto que el espacio cambia de uso el mismo y también sus alrededores al momento de ensamblarse el mercado, Horden (2008) proyecta espacios de calidad, para ser moldeados en un lugar determinado con un nivel aceptable de confort y materiales ligeros para su adecuado funcionamiento dentro del espacio.

Para Soto (2007) los mercados itinerantes son espacios de interacción. es por tanto que su duración no debe igualarse a la de un centro comercial, es por esto que tienen éxito dentro de la localidad, ya que se dan relaciones no solo en el ámbito económico, sino también vinculadas a un tejido de redes sociales, además que en los países periféricos los mercados itinerantes tienen un papel importante por su forma de abastecimiento y por la ayuda que brinda a unidades familiares para su subsistencia.

5.4 ¿Se considera la nueva tipología de mercados itinerantes como una nueva tendencia de arquitectura emergente?

El mercado con módulos de venta ofrece un servicio de venta de diversos alimentos de manera directa, secuencial y con un orden establecido, con arquitectura modular de cada puesto de venta que se da de manera ligera con sistemas estructurales de fácil armado además de la ventaja de transporte que se da para estos módulos, de igual forma de ofrecernos puntos previos de desinfección sanitarias respetando las normas sanitarias, siendo ello estos módulos y posicionamientos pueden variar de acuerdo al contexto en el cual se encuentren.

En la investigación se denotó la correspondencia entre el espacio público y el mercado itinerante para hacer esta división de conceptos, Espósito (2020), refiere a la relación entre infraestructura y apropiación pretende hacer palpable la dimensión intersticial del espacio y lo efímero del habitar, resalta que lo efímero surge como una acción insurgente de apropiación, llenando espacios y respondiendo a necesidades no previstas por el sistema.

Otros autores han asumido la condición de apropiación del espacio desde el ángulo que se centre en capacidades de reorganización, rearticulación, recodificación de los espacios cotidianos, según Rosa (2011), considera la compartición del espacio público por las que se presentan y por las prácticas de trabajo con los flujos de circulación, Gonçalves (2020), cita que se debe tener consideraciones para la creación de este proceso, con un sistema de reglas proyectuales colectivamente vinculadas para orientar la ocupación y la apropiación espacial, priorizando la formación de agentes que se ocuparán de la fugacidad de la arquitectura.

El espacio público puede tener gran cantidad de usos y debe adaptarse a las necesidades de la población en cierto espacio del tiempo, Montejano (2020) refiere que el espacio público desempeña un rol fundamental en ámbitos de emergencia como en su etapa de estructuración, donde se pueden realizar más de diez actividades diferentes dentro de ella y el espacio contuvo más de una actividad, como muestra la implantación de mercados itinerantes, viéndose así como las plazas han sido prototipos de adaptación de diferentes usos, lográndose identificar hasta cuatro usos dentro de ellas.

En consecuencia, a estas definiciones con respecto a la apropiación refiere a que es una arquitectura que premeditadamente anticipa su desaparición, y en la que según Bayona (2016) afirma que la falta de necesidad de crear estructuras constantes, constituyen uno de los pilares de la arquitectura efímera y es por esto que no concuerda con los usos que le anteponen. Los espacios tienen la capacidad de transformarse, esto se refleja a través de la durabilidad, adaptación y flexibilidad. Para que se desarrollen de forma eficiente es necesario que el arquitecto esté apto a prever estos puntos desde la concepción de su idea para que luego este tipo de arquitectura sea intencional, como menciona Pinto (2019).

5.5 Modelo recomendado de mercado itinerante aplicando arquitectura efímera

Se planteó una propuesta de mercado efímero como un patrón que toma el espacio y lo transforma en uno longitudinal de intercambio con dimensiones adaptables al contexto donde se emplazan, donde la arquitectura se organiza dentro de lo ya impuesto y proporciona una estructura flexible, abierta, continuidad, unidad y contexto a la vez. Asimismo, Montejano (2020) refiere a que existen programas que abren posibilidades de adaptación de espacios para integrar necesidades necesarias como inferir en el tipo de mobiliario urbano pensando en los usos emergentes, para mejorar la accesibilidad y esta no solo se use para necesidades momentáneas.

La integración de ejes comerciales a partir de nuevas ideas sigue siendo relevante en el camino hacia la adaptación, sumándose a esta premisa Berroeta (2016) refiere que la creación del espacio urbano se puede producir por regeneración de espacios no destinados en un principio a su uso impuesto y Holding (2000) menciona que existen empresas especializadas en confeccionar estructuras para prever este tipo de fenómenos, las mismas que elaboran un sistema de encaje diseñado para el transporte y almacenaje eficaz.

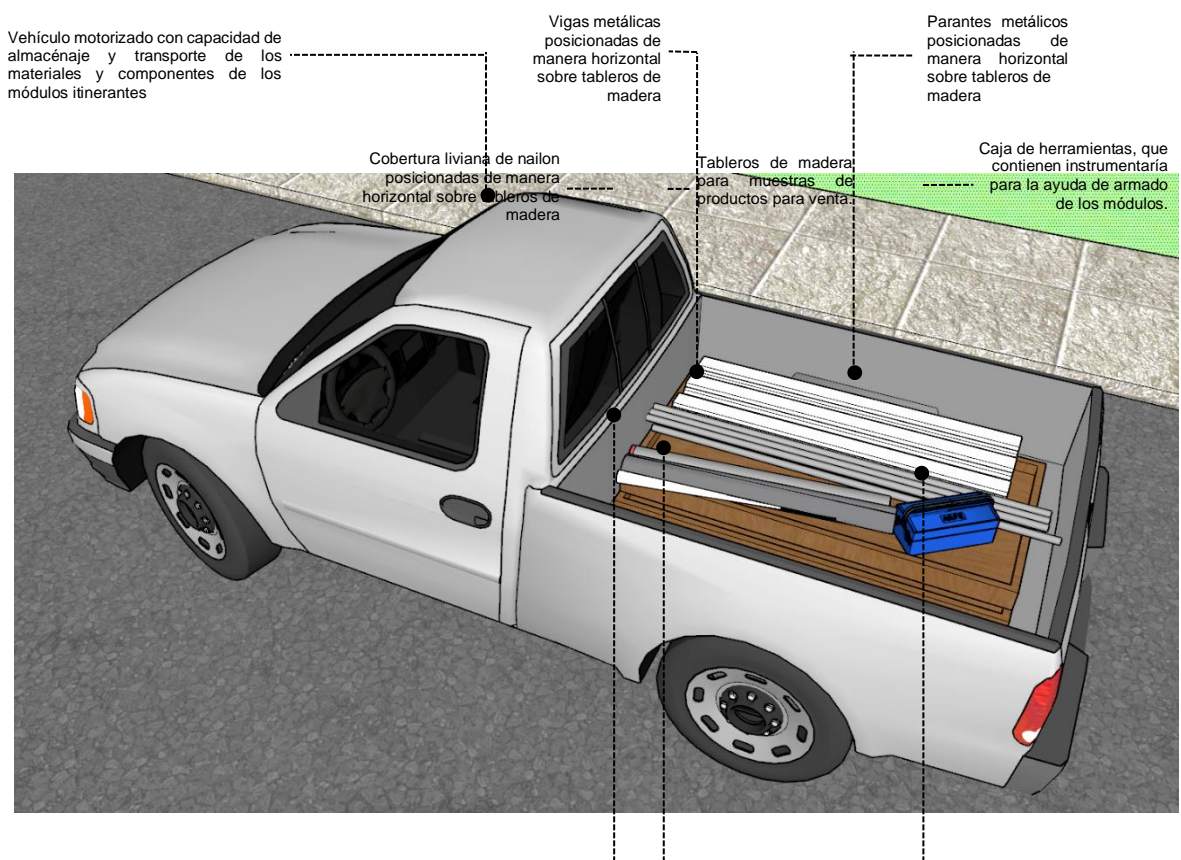
La propuesta de los módulos de venta que se ubican en la periferia de los lotes, ya sean en avenidas principales como en vías locales, pertenecen al enmalle urbano de uso público, de tal forma es esencial y a su vez relevante ofrecer una definición concreta de cómo debe estar emplazado y posicionado atreves de las áreas de circulación que se presentan alrededor de la periferia del lote y de la misma manera conectando diversas ejes urbanos, por ello se determina detallar el tipo y forma estructural y con la que se formaran los módulos de venta.

La finalidad es descentralizar los puntos de comercio en gran escala en mercados minoristas para evitar aglomeración, estos se ubicarán en puntos equidistantes entre sí para que se pueda acceder a ellos en un radio de 6 o 10 cuadras a la redonda de su vivienda, teniendo espacios que serán acondicionados en avenidas, losas deportivas y parques, dentro de lo cual se dará la implementación de los establecimientos a cargo de la autoridad local que garantice que estos espacios estén dotados de servicios básicos y de bioseguridad.

Transporte de piezas del módulo itinerante

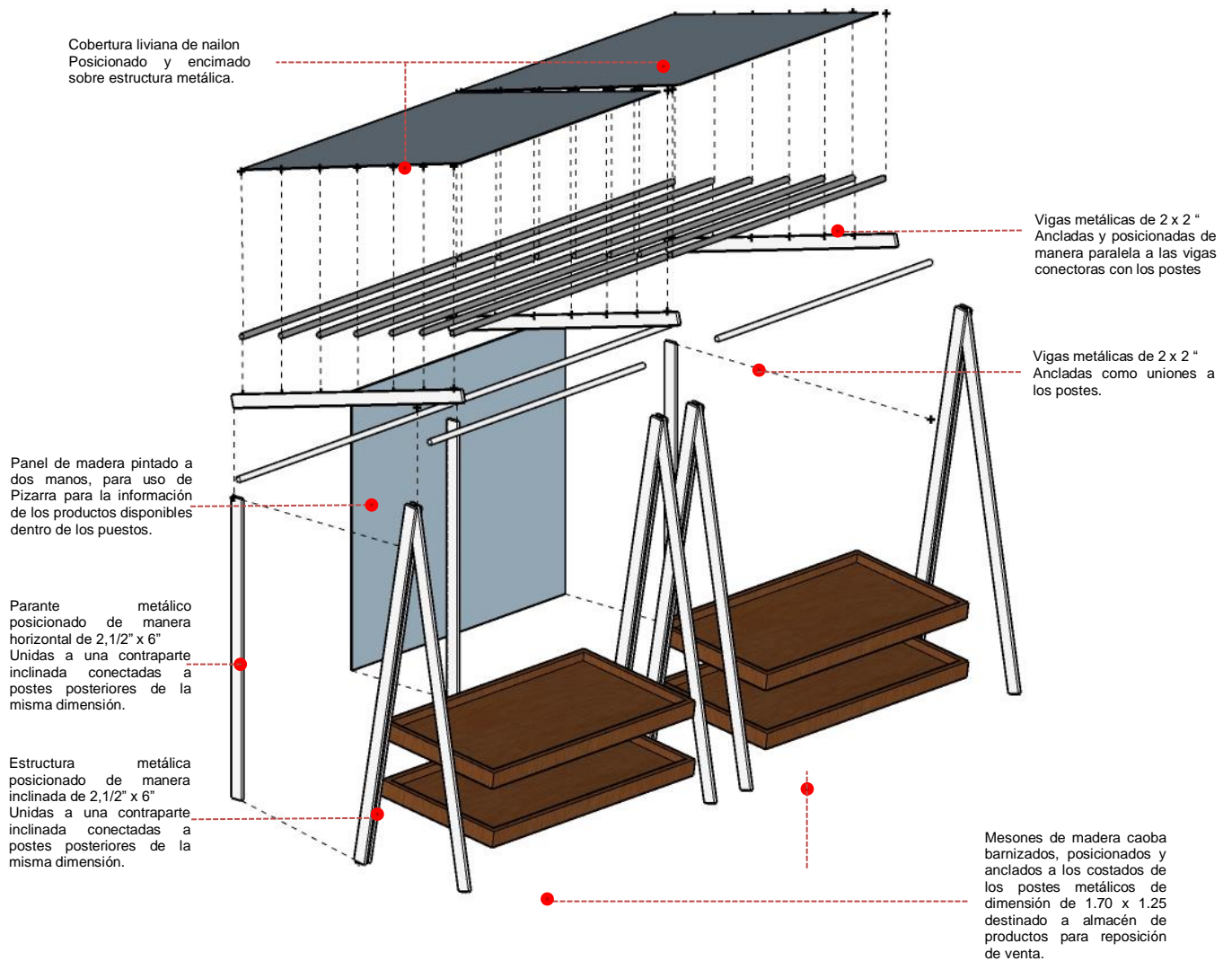
El transporte de los módulos hacia el lugar donde están establecidos como mercado, se da de manera móvil, mediante vehículos motorizados, el cual transportan los componentes semipesados y herramientas, además de un fácil y seguro transporte de ello, que servirán para el armado de los módulos itinerantes y procedente puesto de venta lo cual permitirá cada modulo crear el mercado itinerante.

Figura 36. *Movilización de piezas del módulo itinerante*



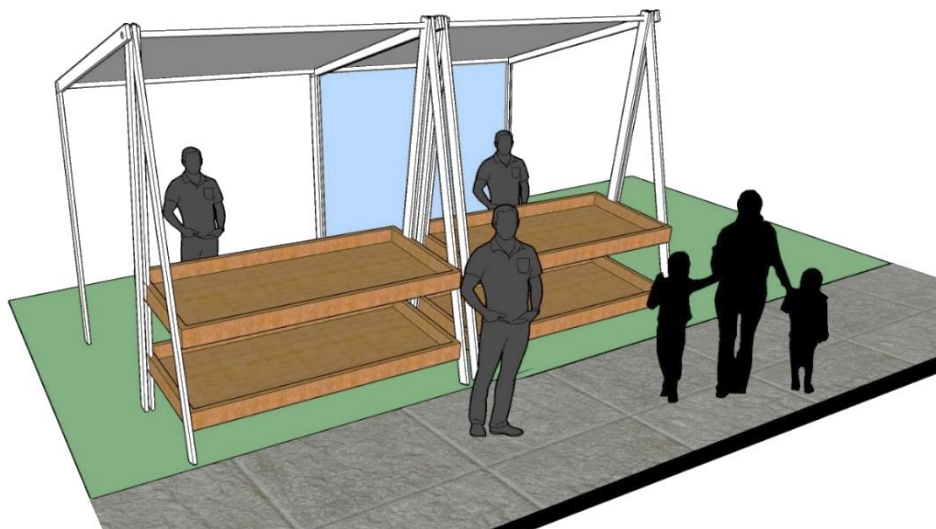
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 37. Axonometría explotada (composición) del módulo itinerante



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 38. *Propuesta de mercado en la periferia del lote*



Modulo itinerante compuesto por un espacio a disposición para el vendedor, y la venta de productos que ofrecerá hacia los usuarios compradores, de manera directa, y salubre.

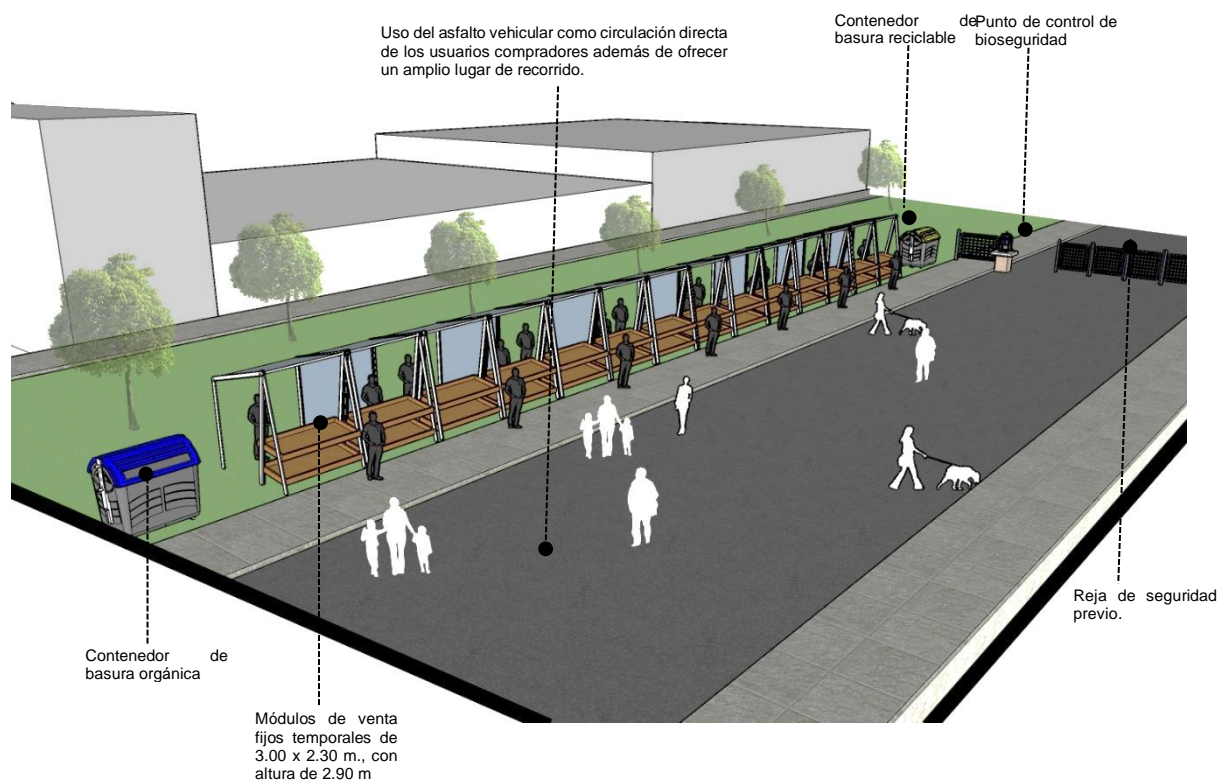
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 39. *Estructura del módulo de venta itinerante*



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 40. *Propuesta de mercado en la periferia del lote*

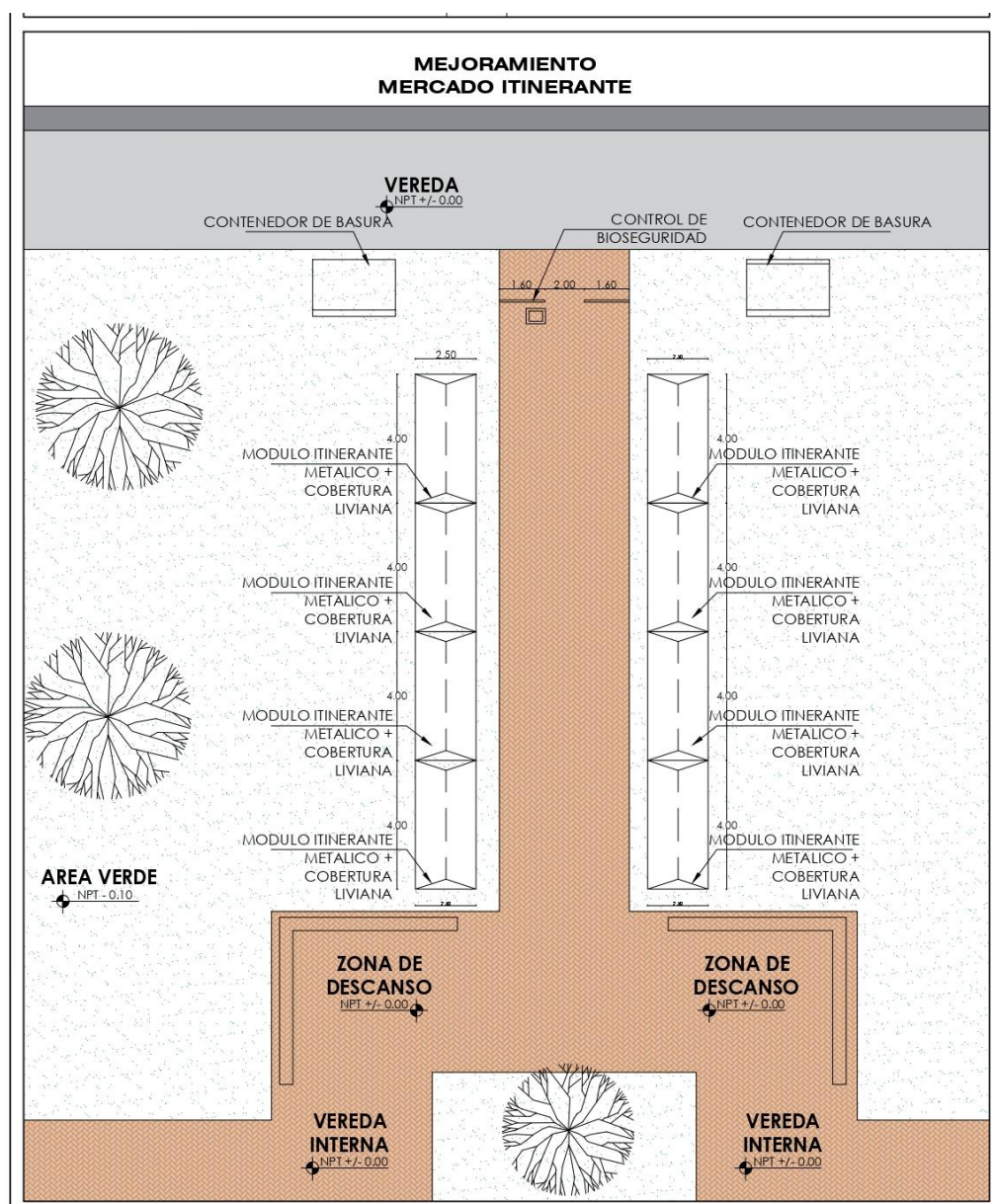


Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

En base a lo que refiere Bergesio & Gonzáles (2020), de que las ferias (mercados) son espacios abigarrados y a su vez sobrecargados, el cual presentan dificultades sociales y dimensionales, además de considerarlos como espacios multidimensionales de movimiento constante el cual lo dan las personas, se dio una propuesta de los módulos de venta el cual se ubicaran en la periferia de los lotes, ya sean en avenidas principales como en vías locales, pertenecen al enmalle urbano de uso público, de tal forma es esencial y a su vez relevante ofrecer una definición concreta de cómo debe estar emplazado y posicionado de manera ordenada y uniforme en cuestión de posicionamiento a través de las áreas de circulación que se presentan alrededor de la periferia del lote y de la misma manera conectando diversos ejes urbanos, por ello se determina detallar el tipo y forma estructural y con la que se formaran los módulos de venta. La deducción y puntos de criterio para posicionarlos se dio en respuesta a los ejes y flujos de los usuarios peatonales recurrentes en el enmalle urbano que se da en la periferia del lote a lo largo del día a día, en respuesta a los planteamientos hablados se tomó la decisión de su ubicación en donde instalarse los módulos de venta, tomando como referencias el sentido vial urbano y las diversas actividades que se desarrollan ahí.

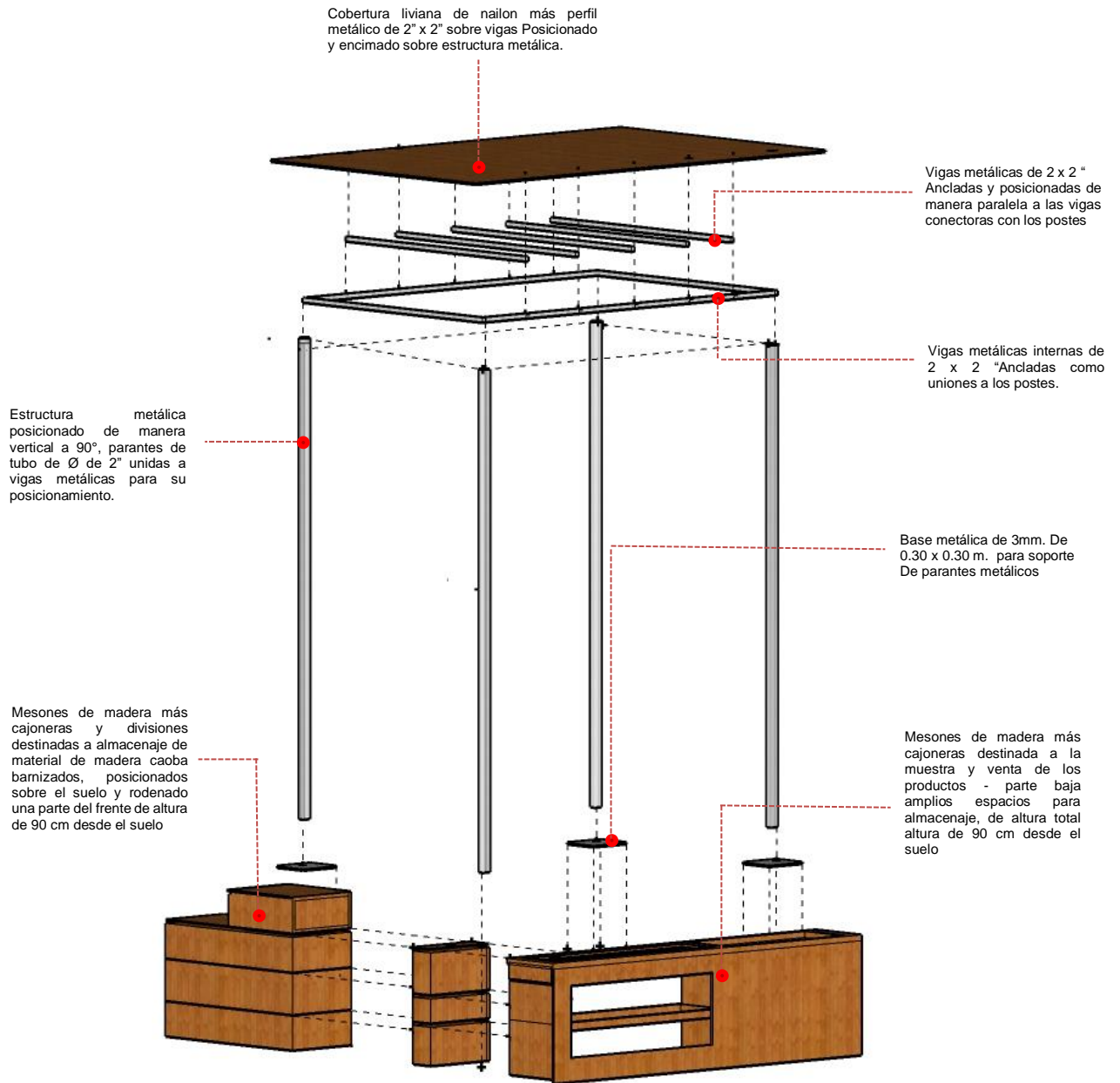
Se responde al objetivo de este planteamiento de un mercado con módulos de venta, donde se ofrece un servicio de venta de diversos alimentos de manera directa, secuencial y con un orden establecido, con arquitectura modular de cada puesto de venta que se da de manera ligera con sistemas estructurales de fácil armado además de la ventaja de transporte que se da para estos módulos, de igual forma de ofrecernos puntos previos de desinfección sanitarias respetando las normas sanitarias, siendo ello estos módulos y posicionamientos pueden variar de acuerdo al contexto en el cual se encuentren.

Figura 41. Propuesta de mercado interno en el lote



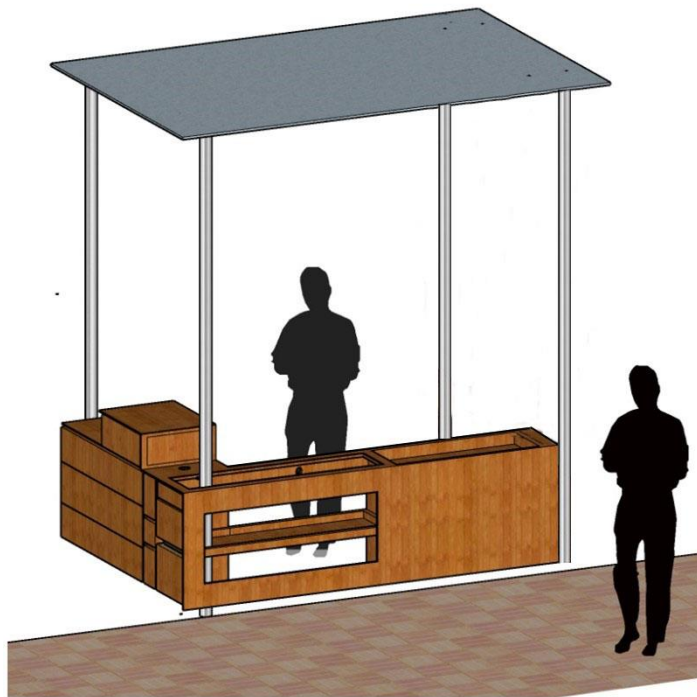
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 42. Axonometría explotada (composición) del módulo itinerante



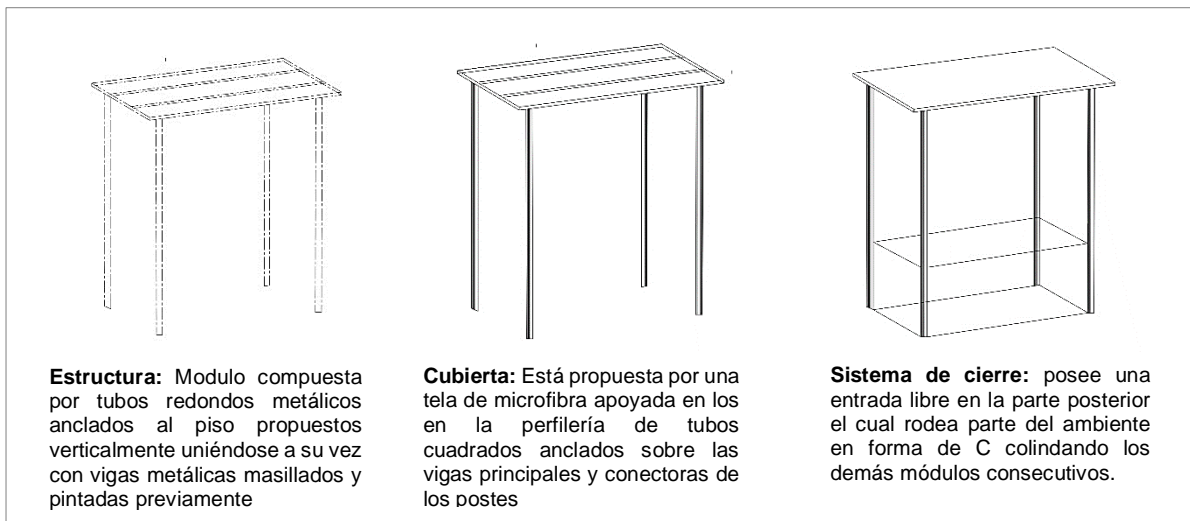
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 43. *Propuesta de modulo itinerante*



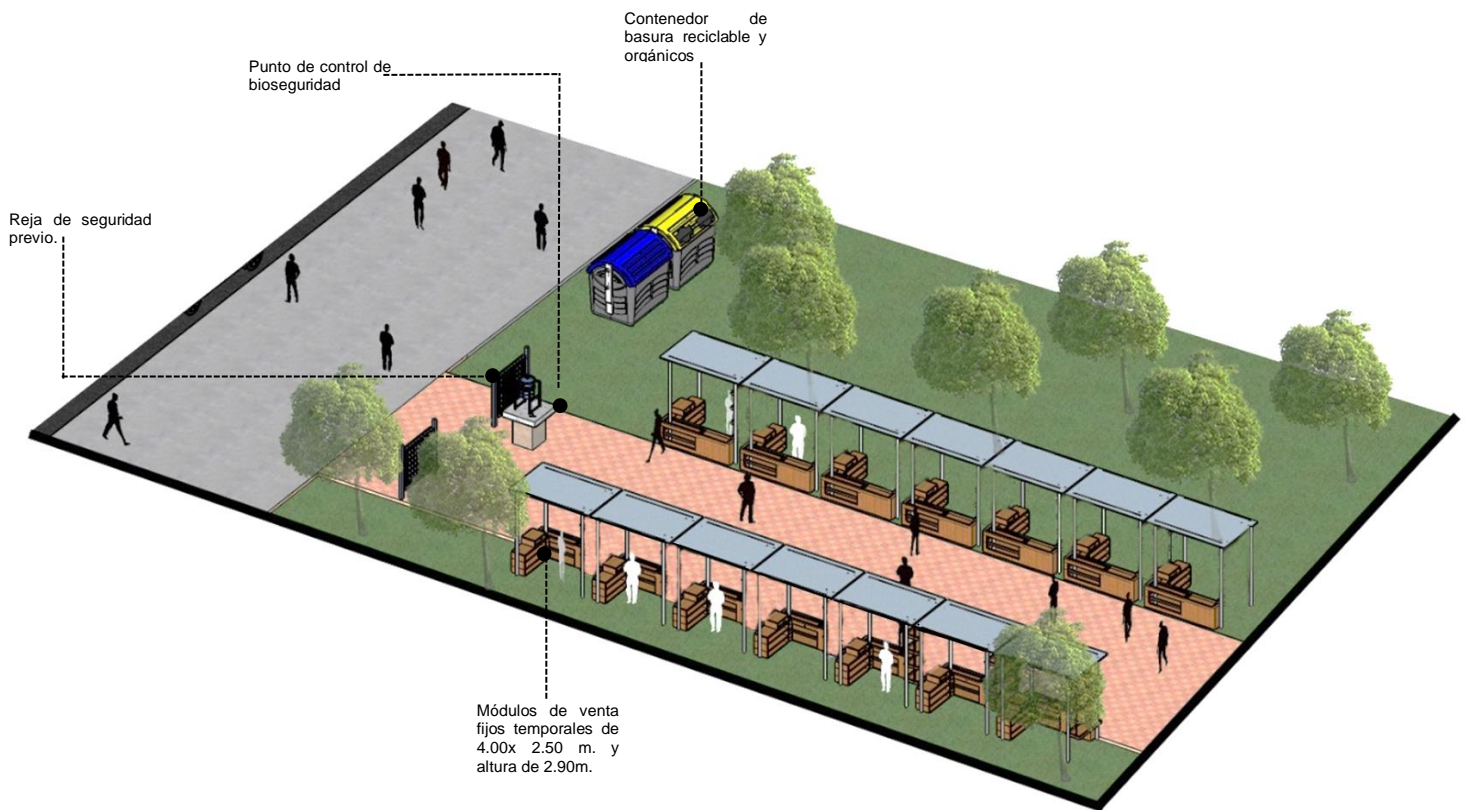
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 44. *Estructura de modulo itinerante*



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 45. *Propuesta de mercado interno en el lote*



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

La propuesta dada de este tipo de mercado itinerante se desarrolla y abarca parte de un área destinada a parque el cual se emplaza y se adapta a la secuencia del recorrido interno que ofrece el parque en conexión con la vereda y periferia del mismo dando así un área de fácil emplazamiento hacia estas tipologías de mercados, objetivando el área pública y aprovechando el área libre como el área verde donde se emplea una conexión del entorno social con el área pública, sirviendo como reactivación urbana para las zonas aledañas y la misma ciudad, así mismo presenta una composición arquitectónica consecutiva, adaptándose a la circulación misma del parque aprovechando espacios libres para descanso y recreación conectando puntos esenciales de conexión urbanística social.

La extensión del recorrido y circulación que dan los usuarios se resuelve de manera secuencial desde el ingreso aprovechando las áreas abiertas aledañas al recorrido interno del mercado, donde este mismo traza el eje de integración de los usuarios visitantes y los usuarios vendedores donde se determina un espacio de capacidad permeable, en respuesta las diversas accesibilidades que se da las usuarios en

general y las diversas opciones de movimiento y flujos que otorgo dentro del mercado y en general la conexión con el parque mismo.

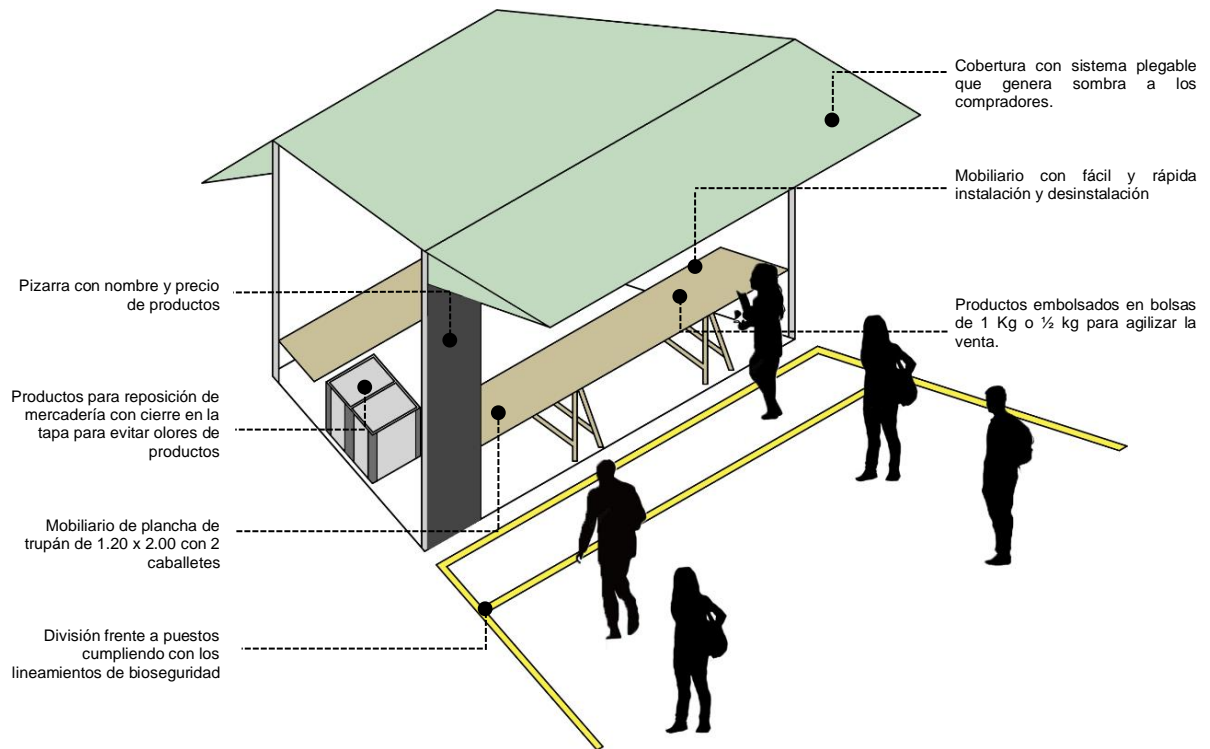
El objetivo de este mercado es ofrecer a los usuarios residentes de la zona y de toda la ciudad en general un ambiente espacial de diferentes actividades diferenciados de las compras mismas, dando oportunidades de disfrutar el entorno, el área verde, el espacio libre, y el respiro de un lugar fresco transitable y amigable, omitiendo los ruidos externos de la intemperie de la zona, combinando así una amigable venta de productos y conexión social de manera pacífica y centrada para la ciudadanía.

La finalidad de este planteamiento y propuesta de mercado, es ofrecer de manera ordenada, tranquila y directa en el entorno, y la unión de esta con lo urbanístico usando diversos métodos de inclusión paisajística y de la función arquitectónica que cumple el mercado como aporte a la sociedad y al entorno de la ciudadanía residente y visitante, usando las particularidad de este tipo de mercado y su arquitectura de una arquitectura simple y de fácil manejo el cual cuenta con un estructura compuesta por materiales livianos y de fácil manejo que se adaptan a cualquier entorno establecido.

Se propone módulos de comercio móviles, propuestos de dimensiones de 2.00 x 3.00 m que se componen de una estructura metálica armable y desarmable con fácil ensamblaje, adecuada para el emplazamiento temporal pero flexible a su reubicación en situaciones de emergencia sanitaria, dentro de ellos se forman pequeños patios en todo el mercado con el fin de facilitar el cumplimiento de distanciamiento social, pero fomentando la socialización de los usuarios

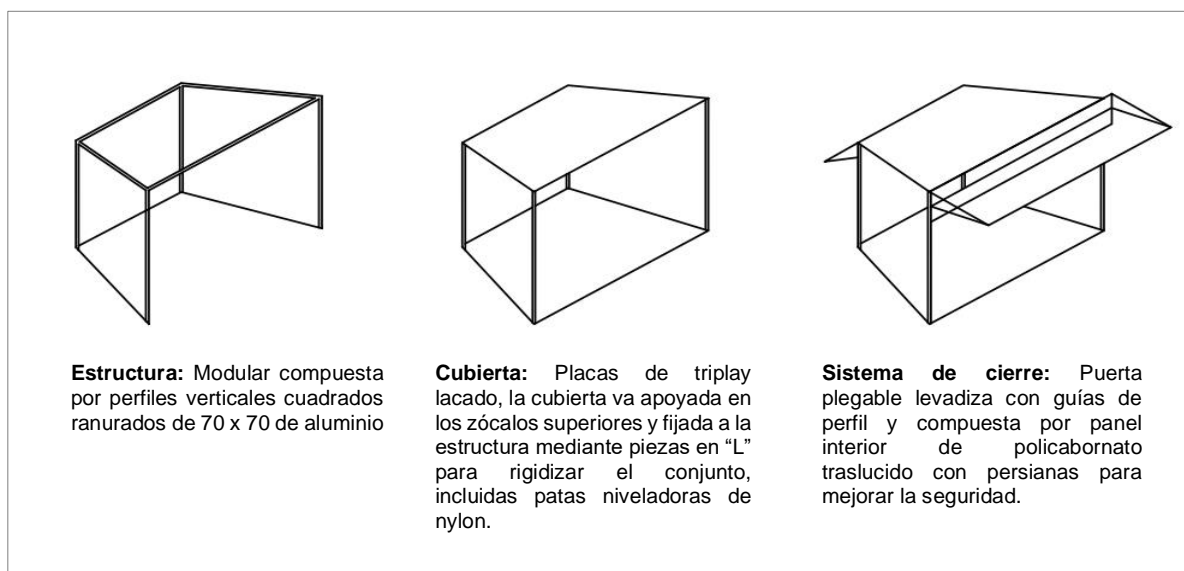
El prototipo de mercado de abastos las compras se organizan de manera secuencial y ordenada, con estructura de fácil armado, transporte ligero y con materiales reciclados y durables como la madera y láminas de metal, donde se incorporan en ellos módulos de desinfección, los cuales pueden variar su distribución dependiendo las características de los diferentes contextos, los cuales aplicarán la estructura del módulo efímero flexible.

Figura 46. Propuesta de módulo efímero flexible



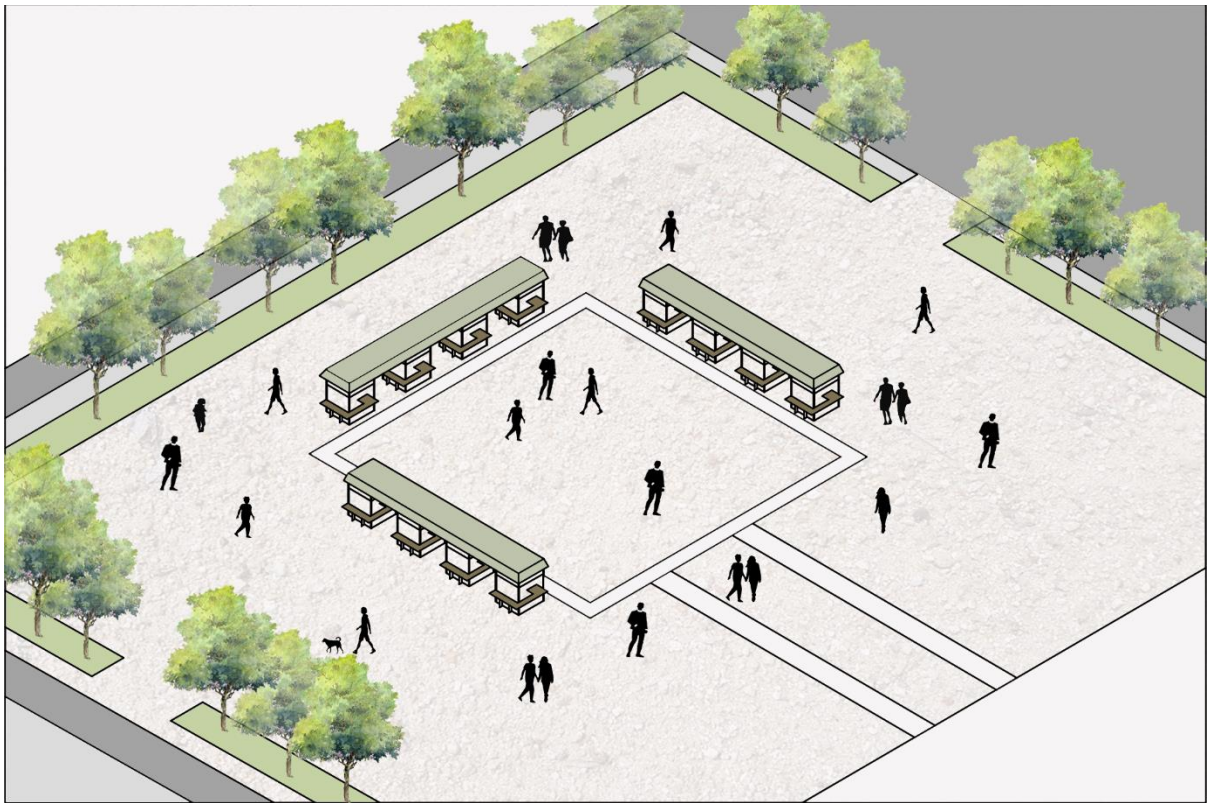
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 47. Estructura de módulo efímero flexible



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 48. *Propuesta de módulo efímero flexible dentro de lote*

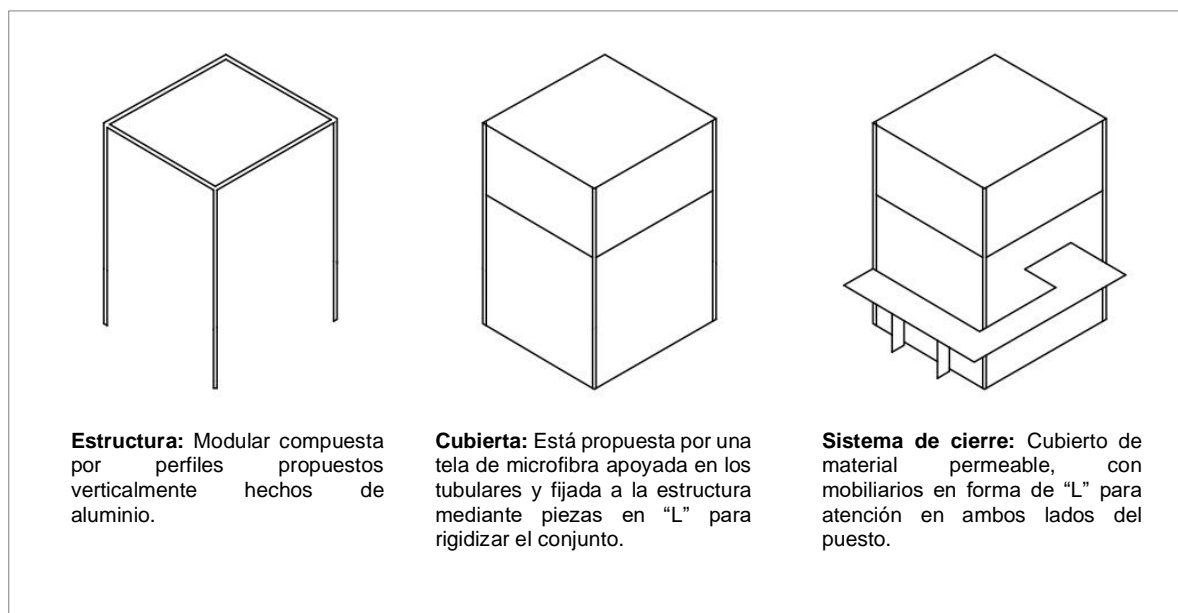


Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Esta propuesta de mercado itinerante se desarrolla a lo largo de un parque, el cual por su área de lote puede tener muchos usos es adaptable a cualquier tipo de contexto, la premisa principal es lograr realizar las diversas actividades que se dan en el espacio y en los lugares públicos de recreación donde solo se ofrece descanso, activándolos, contando con una estructura elevada donde se desarrolla el mercado, es aquí donde el parque se transforma en un espacio público accesible, aprovechando que recorren varios espacios de flujo que permiten la permeabilidad dentro de la propuesta. Dado este concepto, según Doñan (2016) el tiempo, es una característica clave para diferenciar la idea de adaptabilidad, lo cual se da a partir del tipo de estructuras que se emplean y se considera por la versatilidad de usos, que como se evidencia existen múltiples formas de usar estos espacios y revitalizarlos generando transformaciones para concebirlas en su uso o su aplicación.

Los espacios abiertos son destinados para áreas de descanso y recreación de los usuarios, donde se desarrolla la actividad comercial, en los módulos se muestran las zonas donde las personas se distribuyen para obtener un producto de la venta de los puestos, el fin de esta plaza comercial es invitar a las personas a un espacio de relajación y meditación ya que se encuentra aislado de la ciudad, pero a su vez mezclándola con la venta de productos. La estrategia permite que el mercado contenga una arquitectura flexible y adaptable, logrando el menor impacto posible en el terreno y dando la posibilidad de crear un nodo urbano de interacción social como un espacio verde público.

Figura 49. *Estructura de módulo efímero flexible*



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Los módulos de venta se ubican en las calles y parques de la ciudad, los mismos que son parte del espacio público, por eso es importante definir como se instalarán en las zonas de circulación de la urbe y detallar el tipo de estructura con la que se ensamblan. Los criterios para ubicarlos se dieron por los flujos peatonales transversales que se desarrollan entre el lote residencial y el área recreativa, es por esto que se consideró los espacios donde se plantea instalarlos, considerando la calle como un lugar de estancia más no de paso y que las personas que pasen por el lugar teniendo un sentido de pertenencia y conviviendo con las actividades que se desarrollan.

VI. CONCLUSIONES

La nueva tipología de mercados itinerantes como consecuencia de la pandemia covid-19 ha generado impactos en la economía nacional, esto debido a la evolución de la arquitectura y de las diferentes tipologías arquitectónicas, en donde se debieron adaptar espacios destinados a usos recreativos y convertirlos en puntos de comercio en menor escala, los cuales proporcionaron una nueva variante de mercados que permitieron establecer criterios de diseño y los fundamentos para implementar esta actividad comercial en diferentes puntos de la ciudad.

Tras haber hecho un estudio en los mercados itinerantes a través de la arquitectura efímera y el desarrollo del entorno urbano, se puede llegar a la conclusión de que es necesario revitalizar el espacio que nos rodea, ya que se ha demostrado que a través de este tipo de arquitectura se tiene la cualidad de hacer transformaciones que benefician a las personas en los diferentes contextos en los que se desenvuelven.

Se resalta la creación de una arquitectura flexible y sostenible en tanto esta sea necesaria, en donde se considere a la adaptabilidad y permeabilidad de carácter intrínseco para las tipologías, esta como una dimensión en la que el mercado evolucione y las formas de uso sean variables pero al mismo tiempo tengan versatilidad de adaptación y se desarrollen en su contexto de manera adecuada y se busque una armonía entre espacio y habitante mediante infraestructuras de bajo impacto, ligeros y de fácil ensamblaje para su disposición eficaz.

En el caso de los módulos itinerantes ya implementados, se ha podido comprobar que son capaces de cambiar la noción de entorno, a un espacio de diferente uso al que se dispone y que esto se puede replicar en los diferentes tiempos de emergencia que se llegaran a presentar, siendo necesaria la implementación de mercados itinerantes en sus diferentes tipologías de carácter efímero para conseguir que la sociedad tenga relación con este tipo de mercados y apoyar al negocio local para no depender de un mercado mayorista, sino potenciando espacios comerciales como una necesidad esencial en la vida de las personas.

VII. RECOMENDACIONES

Implementar el estudio de mercados itinerantes en base a necesidades de la ciudadanía, donde exista o se dé situaciones de escasos puntos de venta u obtención de alimentos, asimismo usar los resultados de la investigación para la creación y propuesta de nuevos mercados itinerantes el cual, se pueda usar para el beneficio y uso dimensional de zonas destinadas a otros usos y de amplia área. Observar los puntos establecidos y tipologías vistas en la investigación, para el mejoramiento y adaptación de mercados en periferia existentes, para un mejor ordenamiento y posicionamiento, a través del espacio donde están ubicados. Estar al tanto de los puntos de bioseguridad mencionados en la investigación para su uso e implementación en espacios deficientes e insalubres. Analizar puntos estratégicos de gran dimensión el cual se tome como referencia las uniones urbanas a favor de la ciudadanía para el uso futuro de emplazamientos de mercados itinerantes y su funcionamiento. Se recomienda que los módulos diseñados propuestos en la investigación deban significar un trámite de patentado que sirva para atender los estados de emergencia ya sea provocada por situaciones sanitarias o desastres naturales.

VIII. REFERENCIAS

- Amayo Iglesias, E. B. (2014). Calidad microbiológica de " Ocopa" lista para uso directo en mercados perteneciente al centro de la ciudad de Tacna.
- Bejarano Moreno, J. D. (2016). Espacios recuperadores del entorno.
- Bayona, X. Arquitectura Efímera. En: Arquitectura efímera 100 proyectos. Alex Vidella Ed. Barcelona: Promopress. 2016
- Bergesio, L., & González, N. (2020). *Etnografía en ferias: ¿cómo fijar lo móvil y cambiante?* <https://publicaciones.ides.org.ar/acta/etnografia-ferias-fijar-lo-movil-cambiante>
- Berroeta, H., Carvalho, L., & Di Masso, A. (2016). Significados del espacio público en contextos de transformación por desastres siconaturales. *Revista INVI*, 31(87), 143-170. <https://doi.org/10.4067/S0718-83582016000200005>
- Brand, D. (2006). Sets and Extras: Ephemeral Architecture and Urban Ceremony in Rio de Janeiro (1808–1821). *Journal of Latin American Cultural Studies*, 15(3), 263-279.
- Cabeza, M. C. (2010). La apropiación espacial del ocio, una mirada desde el siglo XXI. Espacio y experiencia de ocio: consolidación, transformación y virtualidad, 15-52.
- Capel, H. (2002). Lo efímero y lo permanente. Boletín de Estudios Geográficos, Anejo boletín No. 97.
- Carballo Aguilar, M. M. (2016). Impacto de la feria de empleo como estrategia para la inserción en el mercado laboral de los graduados de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI) de Managua, en el período comprendido Julio–Septiembre del 2015 Autora: Arq. Mercedes modesta carballo aguilar Tutora: msc. Gloria villanueva núñez Managua, nicaragua [PhD Thesis]. Universidad nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.

- Contingency, T. R. (2019). Ephemeral Architecture. *The Routledge Companion to Critical Approaches to Contemporary Architecture*.
- Curl, J. S. (1996). *Ephemeral Architecture*. JSTOR.
- Decreto de urgencia que establece medidas extraordinarias y temporales, a las establecidas en el decreto de urgencia N°033-2020 para promover la reactivación de la economía, mediante la organización de mercados itinerantes a nivel nacional. (Julio, 2020). Ministerio de Agricultura y Riego. Recuperado de <http://spij.minjus.gob.pe/Graficos/Peru/2020/Julio/16/EXP-DU-084-2020.pdf>
- de Souza, M. V., & de Souza, M. V. (2020). CONCEPCIÓN: EL TRABAJADOR DEL COMERCIO INFORMAL DE CALLE. LA PRODUCCIÓN EFÍMERA DEL ESPACIO EN LA CRISIS SOCIAL. *Arquitecturas del sur*, 38(57), 146-161. <https://doi.org/10.22320/07196466.2020.38.057.08>
- Dmitrieva-Einhorn, M., & Linton, A. (2017). Ephemeral Ceremonial Architecture in Prague, Vienna and Cracow in the Sixteenth and Early Seventeenth Centuries. *En Court Festivals of the European Renaissance* (pp. 363-390). Routledge.
- Dobson, S., & Breslin, D. (2013). An evolutionary perspective on managing the ephemeral architecture of organisational creativity. *International Journal of Business Environment*, 5(4), 413-429.
- Doñan Molina, M. A., & Jiménez Viale, M. A. (2016). *Manual de readecuación espacial aplicado a conjunto de actividades comerciales de carácter itinerante de la Comunidad* *El Mercadito*. <http://www.redicces.org.sv:80/jspui/handle/10972/3132>
- Dobson, S., & Breslin, D. (2013). An evolutionary perspective on managing the ephemeral architecture of organisational creativity. *International Journal of Business Environment*, 5(4), 413-429.

Espíritu, L. P. (s. f.). LEY QUE PROMUEVE EL MERCADO DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS, MERCADOS ITINERANTES Y MERCADOS RODANTES DE LA “CHACRA A LA OLLA”. 29.

Espósito Galarce, F., Senna Pettená, A., Espósito Galarce, F., & Senna Pettená, A. (2020). ARQUITETURA EFÍMERA E INSURGENCIA URBANA. ESTRATEGIAS DE APROPIACIÓN DEL COMERCIO AMBULANTE EN LOS ESPACIOS INTERSTICIALES DEL BRT TRANSOESTE, RÍO DE JANEIRO. *Arquitecturas del sur*, 38(57), 108-127. <https://doi.org/10.22320/07196466.2020.38.057.06>

García Ramírez, W., & García Ramírez, W. (2020). FENÓMENOS DE LO EFÍMERO. OTRAS ARQUITECTURAS EFÍMERAS EN COLOMBIA. *Arquitecturas del sur*, 38(57), 56-73. <https://doi.org/10.22320/07196466.2020.38.057.03>

Gonçalves Lysandro de A., M. P., & Gonçalves Lysandro de A., M. P. (2020). EL EFÍMERO EN LOS SUBURBIOS DE LA CIUDAD DE RIO DE JANEIRO: MICRO-PRÁCTICAS DE RESISTENCIA. *Arquitecturas del sur*, 38(57), 128-145. <https://doi.org/10.22320/07196466.2020.38.057.07>

Hurtado, C. F. (2018). La arquitectura efímera y la transformación del espacio urbano. Algunos casos españoles entre 2016 y 2018. *Revista Eviterna*, 4, 12-22.

Janković, S., & Stanković, D. (2020). EPHEMERAL ARCHITECTURE-A PROPOSAL FOR INTERVENTIONS IN PUBLIC SPACE. *Facta Universitatis, Series: Visual Arts and Music*, 163-172.

Jaramillo, M., & Ñopo, H. (2020). COVID-19 y shock externo: Impactos económicos y opciones de política en el Perú. Serie de documentos de política pública PNUD América Latina y el Caribe.

Leon Mayhua, J. A., & Rondon Zuñiga, J. M. (2017). Mercado de Abastos en Huaral.

Lizondo Sevilla, L., Santatecla Fayos, J., Martínez García, S. J., & Bosch Reig, I. (2014). La influencia de la arquitectura efímera en la arquitectura construida. El caso de Mies van der Rohe. *ACE: architecture, city and environment*, 8(24),

73-94.

Maharika, I. F. (2001). On the ephemeral: Tactility and urban politics. Indonesian Student Scientific Meeting, Manchester, 25-26.

Méndez-Navia García, V. (2015). Lo permanente en lo efímero: Pabellones de Exposiciones Universales, hitos de la arquitectura de la segunda posguerra [PhD Thesis]. Arquitectura.

Montejano Castillo, M., Moreno Villanueva, M., Montejano Castillo, M., & Moreno Villanueva, M. (2020). LA HABITABILIDAD EFÍMERA: EL ESPACIO PÚBLICO COMO REFUGIO DE DESASTRES EN CIUDAD DE MÉXICO. *Arquitecturas del sur*, 38(57), 90-107. <https://doi.org/10.22320/07196466.2020.38.057.05>

Mosetti, A. (2020). Recognizing the Scenic Value of the City: Ephemeral Architecture as a Medium to Regenerate Urban Memories. *European Journal of Creative Practices in Cities and Landscapes*, 3(1), 33-52.

Pérez, J. M. M. (2017). Enganchar, llamar la atención y acumular en una feria de comidas en Córdoba. *Revista del Museo de Antropología*, 129-138. <https://doi.org/10.31048/1852.4826.v10.n1.16639>

Razeto M, L. (2009). El debate sobre las necesidades, y la cuestión de la «naturaleza humana»: (Teniendo como trasfondo la interrogante sobre la posibilidad de una nueva civilización). *Polis (Santiago)*, 8(23), 139-167.

Robles, J. (2014). Mercados municipales y tecnologías digitales: Entre el e-comercio y nuevas formas de convivialidad. *Anthropologica*, 32(33), 137-161.

ROSA, M. *Micro: Planejamento Práticas urbanas criativas (org)*. São Paulo, SP: Editora de Cultura. 2011

Sansão Fontes, A., Espósito Galarce, F., Sansão Fontes, A., & Espósito Galarce, F. (2020). LA CONDICIÓN EFÍMERA EN LA CIUDAD CONTEMPORÁNEA: TRES PABELLONES TEMPORALES EN RÍO DE JANEIRO (2012-2018). *Arquitecturas del sur*, 38(57), 20-37. <https://doi.org/10.22320/07196466.2020.38.057.01>

- Soto, C. (2007). *Mercados Itinerantes: Estudio exploratorio de los tianguis en Celaya Guanajuato México. La lógica de los mercados.*
- Székely, M. (2015). Ephemeral Architecture in Central Eastern Europe in the 19th and 20th centuries. l'Harmattan.
- Tobalina Garcia, D. (2021). Propuesta de estrategias visuales para fomentar el consumo en las ferias itinerantes del programa Surco Emprende. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/657247>
- Tucci, P. L. (2020). Ephemeral Architecture and Romanità in the Fascist Era: A Royal-Imperial Tribune for Hitler and Mussolini in Rome. *Papers of the British School at Rome*, 88, 297-341.
- Turner, S., & Oswin, N. (2015). *Itinerant livelihoods: Street vending-scapes and the politics of mobility in upland socialist Vietnam.*
<https://doi.org/10.1111/sjtg.12114>
- Ultramari, C., Firkowski, O. L. C., & Cantarim, F. (2016). La urbanización en el Brasil, un proceso consolidado y paradójicamente mutable. *Notas de Población*.
- Velásquez, C. (2020). *Mercados Itinerantes.*
https://www.academia.edu/20413428/Mercados_Itinerantes
- Víctor, M.& Suhey, A.(2018). *Comercio Tradicional en la Zona Metropolitana de Guadalajara, México: El Caso Del Tianguis.*
<http://publicacoes.uor.ed.ao/index.php/sapientiae/article/view/134/98>
- Zorzetto, A., Padura, A. B., & Huelva, M. M. (2020). Ephemeral architecture as medium for regenerating the historical city. The case of Venice. *Heritage 2020. Proceedings of the 7th International Conference on Heritage and Sustainable Development*, 717-723.

IX. ANEXOS

Tabla 5

Matriz de Consistencia

| TITULO | PREGUNTA | OBJETIVO | HIPOTESIS |
|--|---|---|--|
| <p>TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021</p> | <p>GENERAL ¿Cómo serían las tipologías de mercados itinerantes producidos en la ciudad de Lima, debido a la pandemia covid-19, a través de un análisis de arquitectura efímera en el año 2021?</p> | <p>O. GENERAL Sintetizar las tipologías de mercados itinerantes producidos en Lima Metropolitana, debido a la pandemia covid-19, a través de un análisis de arquitectura efímera en el año 2021.</p> | <p>La nueva tipología de mercados itinerantes aplicando arquitectura efímera se puede realizar haciendo un análisis arquitectónico de mercados ya implementados, estos aplicarán un sistema de distribución flexible, con módulos de venta fijos y módulos efímeros que permitan su reorganización formando espacios adaptables a todo tipo de actividad social, por ende serán más organizados y dinámicos con el exterior, donde quedará en evidencia como los principios efímeros son aplicables a tipologías emergentes debido a la pandemia covid-19, en Lima Metropolitana en el año 2021.</p> |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión bibliográfica

Tabla 6

Matriz de operacionalización de variables

| Variables | Autores referencia | de Dimensiones | Definición conceptual | Indicadores | Preguntas instrumento | de Instrumento |
|----------------------|--|-----------------------|--|--|---|--|
| Mercados itinerantes | A1:Carolina Velásquez A2:Liliana Bergesio A3: Natividad González A4:Ricardo Contreras A5: Luis Gayosso Ramírez A6:Noelani Eidse & Natalie Oswin A7:Escobar y Silva A8: Castillo y Ayala A9: Avijit Ghosh | X1: Aspecto Funcional | Los mercados itinerantes significan un motor de vida urbana y complemento arquitectónico el cual se define como espacios consecutivos el cual forman ambientes de interacción al aire libre y conforman un área de venta a mediana escala en donde el comerciante es el que ocupa el espacio creado para realizar la venta de productos hacia los consumidores. | Localización Diseño Programación Contexto Área del lote Área de ambientes Tipos de ambientes Circulación Organización Área libre Áreas comunes | ¿En dónde se localiza? ¿Cómo es su diseño? ¿Cuál es su programación? ¿En qué contexto se ubican? ¿Cúanta área tienen? ¿Cúanta área tienen los ambientes? ¿Qué ambientes tienen? ¿Cúanto es su circulación? ¿Cómo se organiza? ¿Cúanto de área libre tiene? ¿Cuáles son las áreas comunes? | Observación Levantamiento Entrevista |
| | | X2: Aspecto Espacial | Los mercados itinerantes poseen aspectos espaciales singulares por la particularidad de estar ubicados en distintos tipos de zonas mezclados con las urbanizaciones el cual presentan una distribución espacial similar que cuenta con una funcionalidad al aire libre el cual posee un amplio sistema de factores arquitectónicos a favor de los comerciantes como de los consumidores. | Tipos de zonas Dimensión de espacios Iluminación Ventilación Confort Visuales | ¿Con qué tipos de zona cuenta? ¿Cuál es la dimensión de los espacios? ¿Cómo es la iluminación del módulo? ¿Cómo es la ventilación del módulo? ¿Cómo es el confort del módulo? ¿Cuáles son las visuales del módulo? | Observación Levantamiento Entrevista |

| | | Orientación | | ¿Cómo es la orientación del módulo? | |
|----------------------|--|---|--------------------------|--|--|
| X3: Formal | Aspecto | Presentan una tipología arquitectónica el cual contiene la forma empleada en la implementación del mercado, con respecto a la medida del módulo y con respecto a la proporción de los usos colindantes. | Área del módulo | ¿A cuánto equivale el área del módulo? | Observación Levantamiento Entrevista |
| | | | Proporción | ¿A cuánto equivale la relación entre el largo y ancho del módulo seleccionado? | |
| | | | Forma | ¿Cómo es la forma y corresponde al contexto en el cual se emplazan? | |
| X4: Constructivo | | Presentan una tipología arquitectónica el cual se basa en módulos armados a base de materiales manejables, simples, el cual disponga y delimite un espacio de venta para cada vendedor, formando así una cadena de módulos consecutivos conformados por estructuras y materiales similares. | Infraestructura | ¿Con qué tipo de infraestructura cuenta? | Observación Levantamiento Entrevista |
| | | | Materiales constructivos | ¿Los materiales constructivos son los adecuados? | |
| | | | Acabados | ¿Cómo es la iluminación del módulo? | |
| Arquitectura efímera | A1: García (2020) A2: Moreno (2021) A3: Lizondo (2013) A4: Contingencia (2019) A5: Brand (2006) A6: Dmitrieva & Linton (2017) A7: Curl (1996) A8: Müller (2008) A9: Dobson & | Y1: Durabilidad Son arquitecturas que se mantienen a través del tiempo, el ideal de permanencia es parte de lo efímero. Lo efímero se deriva de las condiciones de durabilidad de las obras. Y2: Apropiaciones efímeras Apropiación de los espacios habitados, el derecho de ocupar y habitar la ciudad por un nuevo equipamiento. | Estabilidad | ¿Cuánto tiempo duran las obras? | Observación |
| | | | Calidad | ¿Las obras ya implementadas tienen calidad espacial? | |
| | | | Adaptación | ¿Cómo se adapta a las nuevas tipologías? | |
| | | | Espacialidad | ¿Cómo se apropian de los espacios? | |
| | | | Emplazamiento | ¿Cómo se emplaza en el terreno? | |

| | | | | | |
|---|------------------|---|----------------|---|-------------|
| Breslin (2013) A10:Pastor (2017) A11:Zorzetto (2020) A12:Espósito (2020) | Y3: Adaptación | La arquitectura efímera tiene una importante tarea que resolver para conseguir alojamientos y refugios temporales. | Mutabilidad | ¿Qué uso de suelo posee el módulo efímero? | Observación |
| | Y4: Flexibilidad | Este tipo de arquitectura se adapta rápidamente a las necesidades del lugar. La permeabilidad de esta arquitectura efímera permite que sea montada y desmontada por los propios usuarios. | Permanencia | ¿Cómo se adapta a las nuevas tipologías? | |
| | | | Permeabilidad | ¿Cuántas posibilidades de flujo permite el espacio? | Observación |
| | | | Ubicación | ¿A qué distancia se ubica el módulo a las avenidas más próximas? | |
| | | | Compatibilidad | ¿El módulo es compatible con el uso de suelo de los terrenos colindantes? | |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión bibliográfica

Figura 50. Línea de tiempo: Arquitectura efímera



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión bibliográfica.

Figura 51. Informe N° 219-2021



PERÚ Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

INFORME N° 219-2021-MIDAGRI-DVDAFIR-AGRO RURAL-DE/UCVAG-SUCVA

A : ECON. MARIO BALTAZAR CASANOVA SÁENZ
Jefe de la Unidad de Cadena de Valor Agrícola y Ganadero

De : ING. KATIA AMALIA VALER JAIME
Jefa de la Sub Unidad de Cadenas de Valor Agrícola

Asunto : Solicitud de Acceso a la Información Pública de LUCK MENDEZ KAROL DANUZKA

Referencia : a) MEMORANDO N° 131-2021-MIDAGRI-DVDAFIR-AGRO RURAL-DE/RAIP
b) INFORME N° 049-2021-MIDAGRI-DVDAFIR-AGRO RURAL-DE/UCVAG-SUCVA-JCP

Fecha : Lima, 26 de noviembre de 2021

Es grato dirigirme a usted, para saludarlo cordialmente y en atención al documento de la referencia a) mediante el cual la Responsable Titular de Acceso a la Información Pública remite la solicitud presentada por la Sra. Karol Luck Mendez, quien solicita la siguiente información:

"solicitar información de cuantos mercados itinerantes se han implementado y en que distritos de Lima metropolitana"

Al respecto, se adjunta al presente el INFORME N° 049-2021-MIDAGRI-DVDAFIR-AGRO RURAL-UCVAG-SUCVA-JCP, el cual hago mío, elaborado por el Ing. Janio Campos Pérez, especialista de esta Sub Unidad, mediante el cual indica que a nivel de Lima Metropolitana y El Callao se ha implementado 533 mercados itinerantes.

Es cuanto informo a usted, para los fines pertinentes.

Atentamente,



Firmado digitalmente por:
VALER JAIME Katia Amalia
FAU 20477930682 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 26/11/2021 12:43:12-0500

KAVJ/jcp



CUT: 30540-2021



Av. República de Chile 350 - Jesús María - Lima
T.: (511) 205-8030
www.agrorural.gob.pe
www.gob.pe/midagri

Nota: Informe obtenido del MIDAGRI -AGRO RURAL


Figura 52. Informe N° 049-2021

| | | |
|--|--|--|
|  | PERÚ Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego |  |
| "Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres" "Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia" | | |
| INFORME N° 049-2021-MIDAGRI-DVDAFIR-AGRO RURAL-DE/UCVAG-SUCVA-JCP | | |
| A | : | ING. KATIA AMALIA VALER JAIME Jefe de la Sub Unidad de Cadena de Valor Agrícola. |
| De | : | JANIO CAMPOS PEREZ Responsable de Mercados Itinerantes y Mercado de Productores Agropecuarios. |
| Asunto | : | Solicitud de Acceso a la Información Pública de LUCK MENDEZ KAROL DANUZKA |
| Referencia | : | a) MEMORANDO N° 131-2021-MIDAGRI-DVDAFIR-AGRO RURAL-DE/RAIP. |
| Fecha | : | Lima, 26 de Noviembre de 2021 |

Es grato dirigirme a usted, para saludarla cordialmente y en atención al documento de referencia a), mediante el cual, la Responsable Titular de Acceso a Información Pública, solicita información para atender información requerida por la señora Luck Méndez Karol Danuzka, sobre número de mercados itinerantes que se han implementado y en que distritos de Lima metropolitana, *desde el inicio del programa hasta la fecha*, en el marco de la actividad 5006215: Desarrollar mecanismos para la comercialización de productos agropecuarios del Programa Presupuestal 0121: Mejora de la Articulación de los Pequeños Productores al Mercado, el mismo que detallo de la siguiente manera:

I. BASE LEGAL

- 1.1. RESOLUCIÓN MINISTERIAL N° 0137-2021-MIDAGRI, mediante el cual se Aprueba el Manual de Operaciones del Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural - AGRO RURAL
- 1.2. Decreto de Urgencia N° 032-2021, mediante el cual se dicta medidas extraordinarias que contribuyan a la reactivación económica en el Sector Agrario y de Riego mediante el gasto público en inversiones y actividades, en el marco de la emergencia sanitaria nacional y el estado de emergencia nacional por la COVID-19.
- 1.3. Resolución de Secretaria General N° 0017-2021-MIDAGRI-SG, de fecha 03 de febrero del 2021, mediante el cual se autoriza una modificación presupuestaria en el nivel funcional programático, en el presupuesto Institucional del Pliego, 013 Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego.
- 1.4 Resolución de Secretaria General N° 51-2021-MIDAGRI-SG del 12 de marzo de 2021, mediante el cual se autoriza una Modificación Presupuestaria en el Nivel Funcional Programático en el Presupuesto Institucional del Pliego 013: MIDAGRI, y la Unidad Ejecutora 011: AGRO RURAL, otorgándose en la fuente de financiamiento Recurso por Operaciones Oficiales de Crédito 3: la

 Av. República de Chile 350 - Jesús María - Lima
T.: (511) 205-8030
www.agrorural.gob.pe
www.gob.pe/midagri

Nota: Informe obtenido del MIDAGRI -AGRO RURAL

Nota: Informe N° 219-2021/ Fuente: MIDAGRI-DVDAFIR-AGRO RURAL-DE/UCVAG-SUCVA

Figura 53. Informe N° 049-2021

| | | |
|--|---|---|
| | PERÚ Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego | PROGRAMA DE DESARROLLO PRODUCTIVO AGRARIO RURAL |
| <p>"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres" "Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia" suma de S/ 19'081 244,00, para la organización e implementación de Mercados Itinerantes en el Año fiscal 2021.</p> | | |
| <p>1.5 Resolución Directoral Ejecutiva N° 032-2021-MIDAGRI-DVDAFIR-AGRO RURAL-DE, se aprueba la Directiva General N° 0003-2021- Midagri-DVDAFIR-AGRO RURAL-DE denominada "lineamientos operativos para la implementación de los mercados itinerantes Midagri" y sus anexos "protocolo de bioseguridad para la operación de los mercados itinerantes Midagri" y "fichas de procesos para la implementación de mercados itinerantes".</p> <p>1.6 RESOLUCION DIRECTORAL EJECUTIVA N°104 -2021-MIDAGRI-DVDAFIR-AGRORURAL-DE, mediante el cual se modifica los subnumerales, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3 y 5.1.4 del numeral 5.1 de la Sección V, el numeral 7.3 de la Sección VII y los anexos de la Directiva General, N° 0003-2021-MIDAGRI-DVDAFIR-AGRORURAL-DE. "Lineamientos operativos para la implementación de los mercados itinerantes MIDAGRI" y sus anexos "protocolo de bioseguridad para la operación de los mercados itinerantes MIDAGRI" y "fichas de procesos para la implementación de mercados itinerantes.</p> | | |
| <p>2 ANTECEDENTES.</p> | | |
| <p>2.1 Con MEMORANDO N° 131-2021-MIDAGRI-DVDAFIR-AGRO RURAL-DE/RAIP, de fecha 26 de Octubre, la Responsable Titular de Acceso a Información Pública, solicita información para atender información requerida por la señora Karol Danuzka Luck Méndez, referente al número de mercados implementados en los distritos de Lima Metropolitana.</p> | | |
| <p>3 ANALISIS.</p> | | |
| <p>3.1 Con MEMORANDO N° 131-2021-MIDAGRI-DVDAFIR-AGRO RURAL-DE/RAIP, de fecha 22 de Noviembre, la Responsable Titular de Acceso a Información Pública, solicita información para atender información requerida por la señora Karol Danuzka Luck Méndez referente número de mercados implementados en los distritos de Lima Metropolitana.</p> | | |
| <p>3.2 Sobre el particular esta Sub Unidad de Cadena de Valor Agrícola, ejecuta la implementación de mercados itinerantes, en el marco de la actividad 5006215: Desarrollar mecanismos para la comercialización de productos agropecuarios del Programa Presupuestal 0121: Mejora de la Articulación de los Pequeños Productores al Mercado y en el marco de la pandemia.</p> | | |
| <p>3.3 Asimismo, en el cuadro N° 01 se puede apreciar que al 25 de noviembre 2021, se han ejecutado 533 mercados Itinerantes, tanto por la RSG N° 017 -2021 y D.U. N° 023-2021.</p> | | |
| BICENTENARIO PERÚ 2021 | <p>Av. República de Chile 350 - Jesús María - Lima T.: (511) 205-8030 www.agrorural.gob.pe www.gob.pe/midagri</p> | |

Fuente: MIDAGRI-DVDAFIR-AGRO RURAL-DE/UCVAG-SUCVA
Nota: Informe obtenido del MIDAGRI -AGRO RURAL

Figura 54. Informe N° 049-2021



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Cuadro N° 01

| Departamento | Provincia | Distrito | Encargo RSG N° 017-2021-MIDAGRI- D.U. N° 023-2021 | | | | | | | | | | | | Ejecutado al 25 de Noviembre | |
|-------------------------|-------------------------|------------------------|---|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|-----------|---------|-----------|-----|------------------------------|----|
| | | | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Setiembre | Octubre | Noviembre | | | |
| Callao | Prov. Const. del Callao | Bellavista | | | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 11 |
| | | Callao | | 1 | | | | | | | | | | 1 | 1 | 3 |
| | | Ventamillo | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12 |
| Lima | Lima | Ate | | | | | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 17 | |
| | | Breña | | | | | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 26 | |
| | | Chorrillos | | 1 | | | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 13 | |
| | | Cieneguilla | | | | | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | |
| | | El Agustino | | | | | 2 | 6 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 22 | |
| | | Independencia | | | | | | | 2 | 2 | | | | | 4 | |
| | | Jesús María | | 1 | 2 | 2 | 6 | 3 | 3 | 4 | 6 | 4 | 4 | 4 | 35 | |
| | | La Victoria | | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 2 | 28 | |
| | | Lima | | | | | | | | | | | | 2 | 4 | 6 |
| | | Lince | | | | | | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 24 | |
| | | Los Olivos | | | | | | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 20 | |
| | | Lurin | | | | | | | | | 1 | | | | 1 | |
| | | Pueblo Libre | | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 6 | 4 | 6 | 2 | | 38 | |
| | | Rimac | | 4 | 4 | 2 | 6 | 8 | 8 | 8 | 8 | 6 | 8 | 4 | 58 | |
| | | San Borja | | 2 | 2 | 3 | 3 | 8 | 9 | 10 | 8 | 9 | 9 | 4 | 64 | |
| | | San Juan de Lurigancho | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | |
| | | San Juan de Miraflores | | | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 21 | |
| | | San Luis | | | | | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 16 | |
| | | San Miguel | | 2 | 2 | 2 | 4 | 2 | 8 | 4 | 4 | 4 | 6 | 5 | 39 | |
| | | Santiago de Surco | | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | | | | 2 | 4 | 2 | 16 | |
| Surquillo | | | 2 | 4 | 4 | 6 | 6 | 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 | | | |
| Villa María del Triunfo | | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 | | | |
| Total general | | | 4 | 24 | 28 | 29 | 66 | 63 | 72 | 57 | 69 | 70 | 51 | 533 | | |

4 CONCLUSION.

4.1 A Nivel de Lima Metropolitana y el Callao, se ha logrado ejecutar 533 mercados Itinerantes, con 13,240 participaciones de productores, con la asistencia de 229,424 asistentes, con un ingreso de S/ 8,283.293.06 de ventas y un total de 2,293.45 TM de productos comercializados.

5 RECOMENDACIÓN.

Se recomienda remitir dicho informe a la Responsable Titular de Acceso a la Información Pública.

Es cuanto informo a usted, para los fines pertinentes.

Atentamente,

ING. JANIO CAMPOS PÉREZ
Responsable de Mercados Itinerantes y Mercado de Productores Agropecuarios -MIDAGRI

jcp

CUT: 31244-2021



BICENTENARIO PERU 2021

Av. República de Chile 350 - Jesús María - Lima
T.: (511) 205-8030
www.agrorural.gob.pe
www.gob.pe/midagri

Figura 56. Entrevista dirigida a arquitecto

2.2. Ubicación

- 2.2.1. ¿Qué opina usted sobre la importancia de la ubicación de mercados itinerantes? ¿Y cómo cree que pueda llegar a repercutir en el contexto urbano?

2.3. Organización

- 2.3.1. ¿Considera que los distintos tipos de organización que se establecen en los mercados itinerantes son viables en la habitabilidad como tipología arquitectónica?

2.4. Circulación

- 2.4.1. ¿Considera que la circulación que presentan los mercados itinerantes es la adecuada para la habitabilidad de la tipología arquitectónica? Fundamente su respuesta.

2.5. Movilidad

- 2.5.1. Existen dos tipos de mercados itinerantes los mercados fijos y los mercados rodantes, ¿Qué opinión tienes de ambos y como cree usted que repercute en el contexto urbano?

2.6. Arquitectura efímera

- 2.6.1. ¿Dentro de su experiencia laboral que conocimientos tiene sobre arquitectura efímera en tiempos de covid 19?

- 2.6.2. ¿Considera que esta nueva tipología de arquitectura emergente puede llegar a adaptarse y posicionarse urbanísticamente?

2.7. Durabilidad

- 2.7.1. ¿Considera que esta nueva tipología de mercados perdure en el tiempo?

2.8. Apropiación

- 2.8.1. ¿En qué equipamientos considera se da con mayor frecuencia las apropiaciones efímeras en tiempos de covid 19?

12

Nota: Elaboración propia/ Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 57. Colaboración para el proceso de valorización



Chimbote, diciembre del 2021

Señor (a):

ARQ. HERNANDEZ GAMONAL ANTONY
ARQ. MALAGA COBIAN MIJAIL RANDY
ARQ. LECCA PONCE MELISSA

Presente. -De mi consideración:

Es grado dirigirme a usted para solicitar su colaboración en el proceso de validación de las guías de entrevista y observación, que se realizarán en el marco de la investigación “Tipología de mercados itinerantes como arquitectura efímera debido a la pandemia covid-19 en Lima metropolitana, 2021.”

Esta investigación se orienta a localizar los tipos de mercados itinerantes que existen en Lima Metropolitana, debido a la pandemia covid-19, a través de un análisis de arquitectura efímera en el año 2021.

A fin de que cuente con las herramientas necesarias para su participación en la validación, adjunto a la presente carta los siguientes documentos:

1. Protocolo de validación por juicio de expertos
2. Plantilla de validación: Guía de entrevista – Arquitecto urbanista
3. Plantilla de validación: Guía de observación.

Conocedor de su calidad profesional y personal, confío en su participación en la validación de las referidas guías.

Sin otro particular, es propicia la ocasión para hacerle llegar un cordial saludo.

Atentamente,
Luck Méndez Karol
Llanos Bejar, Jorge

Nota: Elaboración propia/ Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 58. Juicio de expertos

Juicio de Expertos

Instrumento : Guía de entrevista, y ficha de observación sobre la tipología de mercados itinerantes como arquitectura efímera debido a la pandemia covid-19

Estimado Dr., Mg., Lic.:

Conocedor de su trayectoria profesional ha sido seleccionado como juez para evaluar los instrumentos cualitativos sobre: Tipología de mercados itinerantes como arquitectura efímera debido a la pandemia covid-19

Valorar el instrumento tiene gran importancia para obtener resultados válidos que puedan aportar al objeto de la investigación y sus respectivas aplicaciones.

Agradezco su valiosa colaboración.

Nombres y apellidos:

Formación académica:.....

Áreas de experiencia profesional:.....

Tiempo:Cargo actual:Institución:

Objetivo de la investigación: Sintetizar las tipologías de mercados itinerantes producidos en Lima Metropolitana, debido a la pandemia covid-19, a través de un análisis de arquitectura efímera en el año 2021.

Objetivo del juicio de expertos: Validar los instrumentos que permitan evaluar cualitativamente y determinar las cualidades las tipologías de mercados itinerantes post covid.

Objetivo de las entrevistas y guía de observación: Indagar de manera exploratoria e interpretativa sobre las Tipologías de mercados itinerantes como arquitectura efímera, conocer las percepciones del arquitecto urbanista frente al tema, primero se aplicará la entrevista al arquitecto, como segundo paso se llevará acabo las fichas de observación para conocer su criterio y opinión.

Instrucciones:

La matriz adjunta está compuesta por tres componentes: el primer componente, ha sido denominado categoría, que describe los criterios que segmenta el instrumento. El segundo comprende la calificación, valoración cuantitativa con su respectivo valor cualitativo, estructurado, como: no cumple con el criterio (1), Bajo nivel (2), moderado nivel (3) y alto nivel (4). Finalmente, el último componente que corresponde al indicador, donde se determina la especificidad y esencia de la naturaleza y validez del instrumento.

Teniendo en cuenta básicamente los indicadores descritos en el cuadro de valoración, califique cada uno de los ítems según corresponda en la plantilla de calificación.

Nota: Elaboración propia/ Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 59. Matriz con los indicadores

Matriz con los indicadores para la calificación de ítems ¹

| | | |
|---|-------------------------------|--|
| SUFICIENCIA Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para obtener la medición de ésta. | 1 No cumple con el criterio. | Los ítems no son suficientes para medir la dimensión. |
| | 2. Bajo Nivel. | Los ítems miden algún aspecto de la dimensión pero no corresponden con la dimensión total. |
| | 3. Moderado nivel. | Se deben incrementar algunos ítems para poder evaluar la dimensión completamente. |
| | 4. Alto nivel. | Los ítems son suficientes. |
| CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas. | 1. No cumple con el criterio. | El ítem no es claro. |
| | 2. Bajo Nivel. | El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas. |
| | 3. Moderado nivel. | Se requiere una modificación muy específica de algunos términos del ítem. |
| | 4. Alto nivel. | El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada. |
| COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo. | 1. No cumple con el criterio. | El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. |
| | 2. Bajo Nivel. | El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión. |
| | 3. Moderado nivel. | El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. |
| | 4. Alto nivel. | El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que está midiendo. |
| RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido | 1. No cumple con el criterio. | El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. |
| | 2. Bajo Nivel. | El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste. |
| | 3. Moderado nivel. | El ítem es relativamente importante. |
| | 4. Alto nivel. | El ítem es muy relevante y debe ser incluido. |

¹ Escobar, J. & Cuervo, A (2008), Validez de contenido y juicio de expertos: Una aproximación a su utilización, *Avances en Medición*, 6, 27-36. Recuperado el 09 de setiembre 2017 de http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/7113/8574/5708/Articulo3_Juicio_de_expertos_27-36.pdf

Nota: Elaboración propia/ Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 60. Plantilla de valoración

PLANTILLA DE VALORACIÓN – GUÍA PARA ENTREVISTA – ARQUITECTO

Marque con una X el valor otorgado a cada Ítem, de acuerdo al grado de suficiencia, claridad, coherencia y relevancia

(1) = No cumple con el criterio (2) =Bajo nivel (3) =Moderado nivel (4) =Alto nivel.

| Categorías | Ítem | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observación |
|----------------------|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|
| Mercados itinerantes | 1. ¿Qué comentarios generales tiene sobre la tipología de mercados itinerantes, según su experiencia en el transcurso de tu vida laboral? | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |
| | 2. ¿Conoce usted algún proyecto de mercado itinerante que a su criterio cubra todos los parámetros arquitectónicos y cuales considera que son sus fortalezas? | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |
| Ubicación | 3. ¿Qué opina usted sobre la importancia de la ubicación de mercados itinerantes? ¿Y cómo cree que pueda llegar a repercutir en el contexto urbano? | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |
| Organización | 4. ¿Considera que los distintos tipos de organización que se establecen en los mercados itinerantes son viables en la habitabilidad como tipología arquitectónica? | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |

Nota: Elaboración propia/ Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 61. Plantilla de valoración

| Categorías | Ítem | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observación |
|----------------------|---|--------------------|-----------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Circulación | 5. ¿Considera que la circulación que presentan los mercados itinerantes es la adecuada para la habitabilidad de la tipología arquitectónica? | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |
| Movilidad | 6. Existen dos tipos de mercados itinerantes los mercados fijos y los mercados rodantes, ¿Qué opinión tienes de ambos y como cree usted que repercute en el contextourbano? | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |
| Arquitectura efímera | 7. ¿Dentro de su experiencia laboral que conocimientos tiene sobre arquitectura efímera en tiempos de covid 19? | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |
| | 8. ¿Considera que esta nueva tipología de arquitectura emergente puede llegar a adaptarse y posicionarse urbanísticamente? | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |
| Durabilidad | 9. ¿Considera que esta nueva tipología de mercado itinerantes perdure en el tiempo? | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |

Nota: Elaboración propia/ Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 62. Plantilla de valoración

| Categorías | Ítem | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observación |
|---------------|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|
| Apropiación | 10. ¿En qué equipamientos considera se da con mayor frecuencia las apropiaciones efímeras en tiempos de covid 19? | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |
| Flexibilidad | 11. Este nuevo concepto basado en las tipologías se denomina mercado itinerante móvil, ¿considera usted que podría adaptarse a Lima Metropolitana? | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |
| Permeabilidad | 12. ¿Cómo considera que se da la permeabilidad con respecto a los flujos peatonales de las tipologías de mercados itinerantes? | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |

Observaciones adicionales:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Fecha:

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Especialidad del evaluador:

FIRMA

Nota: Elaboración propia/ Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 63. Plantilla de valoración

PLANTILLA DE VALORACIÓN – GUÍA DE OBSERVACIÓN

Marque con una X el valor otorgado a cada Ítem, de acuerdo al grado de suficiencia, claridad, coherencia y relevancia

(1) = No cumple con el criterio (2)=Bajo nivel (3)=Moderado nivel (4)=Alto nivel.

| Categoría | Ítem o actividad a observar | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observación |
|----------------------|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|
| Mercados itinerantes | 1. Localización de mercados itinerantes propuestos por el Minagri | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |
| | 2. Selección de mercados itinerantes. | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |
| | 3. Criterios de selección de mercados itinerantes. | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |
| | 4. Levantamiento fotográfico de mercados itinerantes. | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |

Nota: Elaboración propia/ Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 64. Plantilla de valoración

| Categoría | Ítem o actividad a observar | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observación |
|----------------------|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|
| | 5. Levantamiento planimétrico de mercados itinerantes. | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |
| | 6. Análisis funcional, espacial, formal y constructivo del mercado seleccionado. | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |
| | 7. Determinación en síntesis de categorías de mercados itinerantes. | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |
| Arquitectura efímera | 8. Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad. | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |
| | 9. Descripción de las características de mercados efímeros. | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |

Nota: Elaboración propia/ Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 65. Plantilla de valoración

| Categoría | Ítem o actividad a observar | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observación |
|-----------|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------|
| | 10. Cualificación de la condición efimera en las tipologías identificadas. | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | (1) (2) (3) (4) | |

Observaciones adicionales:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Fecha:

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Especialidad del evaluador:

_____ FIRMA

Nota: Elaboración propia/ Fuente: Revisión Bibliográfica


Figura 66. Validación de jueces de los instrumentos

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Fecha:

Apellidos y nombres del juez evaluador: HERNANDEZ GAMONAL ANTONY DNI: 70300343

Especialidad del evaluador: ARQUITECTURA Y URBANISMO



ANTONY HERNANDEZ GAMONAL
ARQUITECTO
CAP 17249

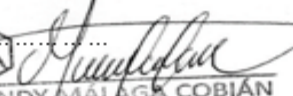
FIRMA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Fecha: 6 -12 -2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: MIJAIL RANDY MALAGA COBIAN..... DNI:..... 70367903

Especialidad del evaluador: ARQUITECTO.....



RANDY MALAGA COBIAN
ARQUITECTO CONSULTOR
CAP 18370 - REG. CONS. 0100001


FIRMA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Fecha: 06-12-2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: LECCA PONCE MELISSA KATHERINE DNI: 44966704

Especialidad del evaluador: ARQUITECTA Y URBANISTA ESPECIALISTA EN DISEÑO, CONSTRUCCIÓN

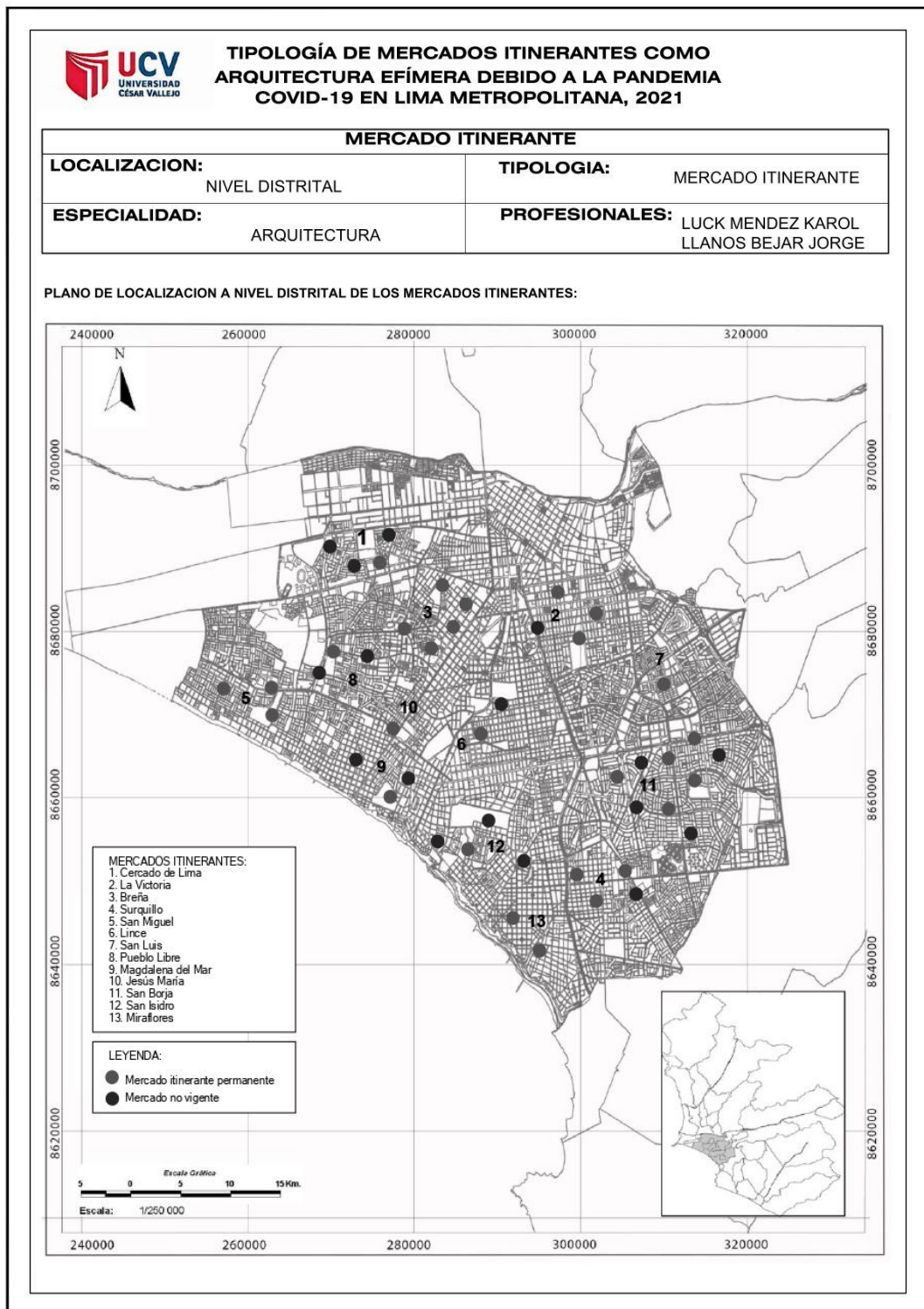


Melissa K. Lecca Ponce
ARQUITECTA
C.A.P 14748

FIRMA

Nota: Elaboración propia / Fuente: Jueces participantes del proceso de validación de instrumento

Figura 67: Localización de mercados itinerantes propuestos por el Midagri




Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 68: Selección de mercados itinerantes.

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | | | |
|--|---|--------------------------------------|--|--|-------------------|-----------|
| MERCADO ITINERANTE | | | | | | |
| LOCALIZACION: NIVEL DISTRITAL | | | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| DISTRITO | MERCADOS ITINERANTES | | | | | CANTIDAD |
| La Victoria | PARQUE ENRIQUE LOPEZ ALBUJAR | PARQUE UNION PANAMERICANA | PARQUE BOY SCOUT | | | 3 |
| Breña | ALAMEDA MAGISTERIAL | PLAZA DE ARMAS DE BREÑA | PARQUE PUERTO MALDONADO | JIRÓN PUCALLPA | | 4 |
| Surquillo | PARQUE JORGE CHAVEZ | PARQUE HEROES DE LA PAZ | GUARDIA CIVIL - CRUCE DE LAS CALLES SANZIO Y BARBARA | PARQUE TELEFÓNICO | | 4 |
| San Miguel | PARQUE JOSE SANTOS CHOCANO | ALAMEDA JULIO CESAR TELLO (CASTILLA) | PARQUE JESÚS VASQUEZ | | | 3 |
| Lince | PARQUE LOS BOMBEROS | | | | | 1 |
| San Luis | LA VIDENA - CRUCE DE LA AV. CANADA CON AV. SAN LUIS - | | | | | 1 |
| Pueblo Libre | PARQUE LAS AMERICAS | PARQUE ARCO IRIS | PARQUE CANDAMO | | | 3 |
| Magdalena del Mar | | | | | | 0 |
| Jesús María | CONCHA ACUSTICA - CAMPO DE MARTE | | | | | 1 |
| San Borja | TORRES DE LIMATAMBO | PARQUE MARIA AUXILIADORA | PARQUE JAVIER PRADO - | JR. EMILIO HART TERRE CDRA 2 | PARQUE JUAN PABLO | 5 |
| San Isidro | PARQUE GUARDIA | | | | | 1 |
| Cercado de Lima | CONDOMINIO FERNANDO BELAUNDE TERRY | PARQUE TRINIDAD | PARQUE MARIA AUXILIADORA | | | 3 |
| TOTAL | | | | | | 29 |


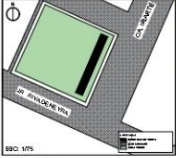
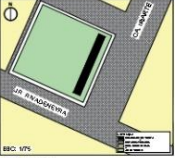
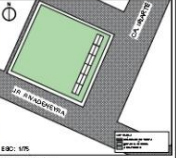

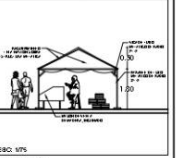
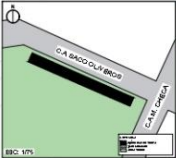

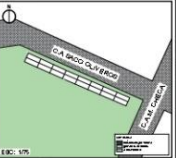
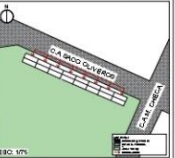
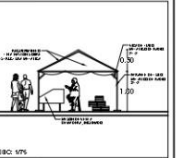
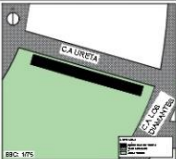
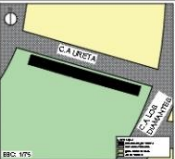
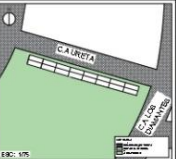
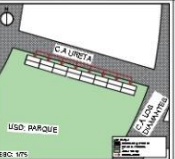
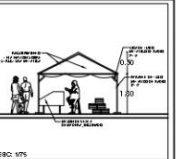
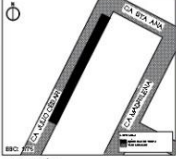
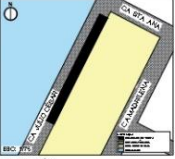
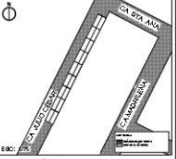
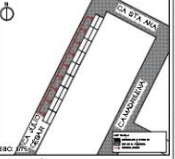
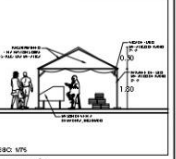

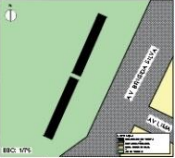
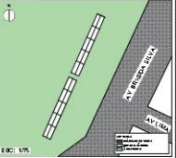
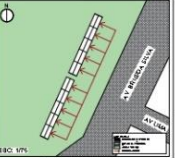
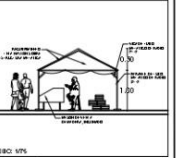
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 69: Criterios de selección de mercados elegidos

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|--|
| CRITERIOS DE SELECCIÓN POR DISTRITO | | | TIPOLOGÍA: MERCADO ITINERANTE | | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | | |
| MERCADO ITINERANTE | LOCALIZACIÓN | EMPLAZAMIENTO | DISTRIBUCIÓN | CIRCULACIÓN | MATERIALIDAD | |
| DISTRITO BREÑA | | | | | | |
| MERCADO ITINERANTE ALAMEDA MAGISTERIAL | | | | | | |
| | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO SE LOCALIZA A LO LARGO DEL JIRÓN NARDO, OCUPANDO LA VÍA PÚBLICA. | DESCRIPCIÓN: SE UBICA EN EL ESPACIO PÚBLICO, ENTRE EL CENTRO DE SALUD Y LAS VIVIENDAS COLINDANTES. | DESCRIPCIÓN: SE DISTRIBUYE DE MANERA PARALELA A LO LARGO DEL ESPACIO PÚBLICO. | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN PARALELA, CON DIVERSAS OPCIONES DE TRÁNSITO. | DESCRIPCIÓN: LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECLUBIMIENTO DE TELA NAYLON SOBRE UNA ESTRUCTURA METALICA. | |
| | | | | | | |
| | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO SE LOCALIZA A LO LARGO DEL JIRÓN PUCALLPA, OCUPANDO LA VÍA PÚBLICA. | DESCRIPCIÓN: SE UBICA EN EL ESPACIO PÚBLICO COLINDANDO CON VIVIENDAS POR SUS FRENTE. | DESCRIPCIÓN: SE DISTRIBUYE DE MANERA LINEAL A LO LARGO DEL ESPACIO PÚBLICO. | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN LINEAL, CON UN TRÁNSITO DIRECTO A LOS MÓDULOS DE VENTA. | DESCRIPCIÓN: LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECLUBIMIENTO DE TELA NAYLON SOBRE UNA ESTRUCTURA METALICA. | |
| MERCADO ITINERANTE PARQUE PUERTO MALDONADO | | | | | | |
| | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO SE LOCALIZA A LO LARGO DE UNA VÍA LOCAL, OCUPANDO ESPACIO DE LA VEREDA Y LA VÍA PÚBLICA. | DESCRIPCIÓN: SE UBICA EN EL ESPACIO PÚBLICO, ENTRE EL PARQUE Y LAS VIVIENDAS COLINDANTES. | DESCRIPCIÓN: SE DISTRIBUYE DE MANERA PARALELA A LO LARGO DEL ESPACIO PÚBLICO. | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN LINEAL, CON UN TRÁNSITO DIRECTO A LOS MÓDULOS DE VENTA. | DESCRIPCIÓN: LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECLUBIMIENTO DE TELA NAYLON SOBRE UNA ESTRUCTURA METALICA. | |
| | | | | | | |
| | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO SE LOCALIZA DENTRO DE LA PLAZA DEL DISTRITO QUE COLINDA CON LA AVENIDA ARICA Y UNA VÍA LOCAL. | DESCRIPCIÓN: SE UBICA EN LAS VEREDAS DE LA PLAZA DE ARMAS, DONDE COLINDAN LOS OTROS USOS Y LAS VIVIENDAS. | DESCRIPCIÓN: SE DISTRIBUYE DE MANERA PARALELA A LO LARGO DEL ESPACIO PÚBLICO. | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN PARALELA, CON DIVERSAS OPCIONES DE TRÁNSITO. | DESCRIPCIÓN: LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECLUBIMIENTO DE TELA NAYLON SOBRE UNA ESTRUCTURA METALICA. | |
| MERCADO ITINERANTE LOS BOMBEROS | | | | | | |
| | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO SE LOCALIZA A LO LARGO DEL JIRÓN MANCO SEGUNDO, OCUPANDO LA VÍA PÚBLICA. | DESCRIPCIÓN: SE UBICA EN EL ESPACIO PÚBLICO, ENTRE LAS VIVIENDAS COLINDANTES ALREDEDOR DEL PARQUE. | DESCRIPCIÓN: SE DISTRIBUYE DE MANERA LINEAL A LO LARGO DEL ESPACIO PÚBLICO. | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN LINEAL, CON UN TRÁNSITO DIRECTO A LOS MÓDULOS DE VENTA. | DESCRIPCIÓN: LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECLUBIMIENTO DE TELA NAYLON SOBRE UNA ESTRUCTURA METALICA. | |
| | DISTRITO LINCE | | | | | |
| | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN: EL MERCADO SE LOCALIZA A LO LARGO DEL JIRÓN MANCO SEGUNDO, OCUPANDO LA VÍA PÚBLICA. | DESCRIPCIÓN: SE UBICA EN EL ESPACIO PÚBLICO, ENTRE LAS VIVIENDAS COLINDANTES ALREDEDOR DEL PARQUE. | DESCRIPCIÓN: SE DISTRIBUYE DE MANERA LINEAL A LO LARGO DEL ESPACIO PÚBLICO. | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN LINEAL, CON UN TRÁNSITO DIRECTO A LOS MÓDULOS DE VENTA. | DESCRIPCIÓN: LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECLUBIMIENTO DE TELA NAYLON SOBRE UNA ESTRUCTURA METALICA. | | |


Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 70: Criterios de selección de mercados elegidos

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|
| MERCADO ITINERANTE | | | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | |
| CRITERIOS DE SELECCIÓN POR DISTRITO | | | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | | | | |
| MERCADO ITINERANTE | LOCALIZACIÓN | EMPLAZAMIENTO | DISTRIBUCIÓN | CIRCULACIÓN | MATERIALIDAD |
| DISTRITO LA VICTORIA | | | | | |
| MERCADO ITINERANTE PARQUE LÓEZ ALBUJAR |  |  |  |  |  |
| | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO SE LOCALIZA ENTRE LA CALLE ALVARADO Y EL LIRÓN RIVADENEYRA. UBICADO DENTRO DEL LOTE. | DESCRIPCIÓN: SE UBICA DENTRO DEL LOTE DESTINADO A PARQUE, EN DONDE ALREDEDOR COLINDAN VIVIENDAS. | DESCRIPCIÓN: SE DISTRIBUYE DE MANERA LINEAL A LO LARGO DEL ÁREA DEL LOTE. | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN LINEAL, CON UN ESPACIO DE FLUJO ESTRECHO. | DESCRIPCIÓN: LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECUBRIMIENTO DE TELA NYLON SOBRE UNA ESTRUCTURA METÁLICA. |
| | BBG: 1/75 | BBG: 1/75 | BBG: 1/75 | BBG: 1/75 | BBG: 1/75 |
| MERCADO ITINERANTE PARQUE BOY SCOUT |  |  |  |  |  |
| | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO SE LOCALIZA ENTRE LA CALLE SACO OLIVEROS Y CHECKA, PARALELA AL BORDE DEL ÁREA DEL LOTE. | DESCRIPCIÓN: SE UBICA DENTRO DEL LOTE DESTINADO A PARQUE, EN DONDE ALREDEDOR COLINDAN VIVIENDAS. | DESCRIPCIÓN: SE DISTRIBUYE DE MANERA LINEAL A LO LARGO DEL ÁREA DEL LOTE. | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN LINEAL, CON UN ESPACIO DE FLUJO ESTRECHO. | DESCRIPCIÓN: LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECUBRIMIENTO DE TELA NYLON SOBRE UNA ESTRUCTURA METÁLICA. |
| | BBG: 1/75 | BBG: 1/75 | BBG: 1/75 | BBG: 1/75 | BBG: 1/75 |
| MERCADO ITINERANTE PARQUE UNION PANAMERICANA |  |  |  |  |  |
| | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO SE LOCALIZA ENTRE LA CALLE URUTA Y LOS DIAMANTES, PARALELA AL BORDE DEL ÁREA DEL LOTE. | DESCRIPCIÓN: SE UBICA DENTRO DEL LOTE DESTINADO A PARQUE, EN DONDE ALREDEDOR COLINDAN VIVIENDAS. | DESCRIPCIÓN: SE DISTRIBUYE DE MANERA LINEAL A LO LARGO DEL ÁREA DEL LOTE. | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN LINEAL, CON UN ESPACIO DE FLUJO ESTRECHO. | DESCRIPCIÓN: LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECUBRIMIENTO DE TELA NYLON SOBRE UNA ESTRUCTURA METÁLICA. |
| | BBG: 1/75 | BBG: 1/75 | BBG: 1/75 | BBG: 1/75 | BBG: 1/75 |
| DISTRITO SAN MIGUEL | | | | | |
| MERCADO ITINERANTE JULIO CÉSAR TELLO |  |  |  |  |  |
| | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO SE LOCALIZA A LO LARGO DEL CALLE JULIO CÉSAR, OCUPANDO LA VÍA PÚBLICA. | DESCRIPCIÓN: SE UBICA EN EL ESPACIO PÚBLICO COLINDANDO CON VIVIENDAS POR SUS FINES. | DESCRIPCIÓN: SE DISTRIBUYE DE MANERA LINEAL A LO LARGO DE LA VÍA PÚBLICA. | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN LINEAL, CON UN ESPACIO DE FLUJO ESTRECHO. | DESCRIPCIÓN: LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECUBRIMIENTO DE TELA NYLON SOBRE UNA ESTRUCTURA METÁLICA. |
| MERCADO ITINERANTE PARQUE JESÚS VASQUEZ |  |  |  |  |  |
| | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO SE LOCALIZA COLINDANTE A LA AVENIDA BRINDA SILVA, PARALELA AL BORDE DEL ÁREA DEL LOTE. | DESCRIPCIÓN: SE UBICA DENTRO DEL LOTE DESTINADO A PARQUE, EN DONDE ALREDEDOR COLINDAN VIVIENDAS. | DESCRIPCIÓN: SE DISTRIBUYE DE MANERA LINEAL A LO LARGO DE LA VÍA PÚBLICA. | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN LINEAL, CON UN ESPACIO DE FLUJO ESTRECHO. | DESCRIPCIÓN: LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECUBRIMIENTO DE TELA NYLON SOBRE UNA ESTRUCTURA METÁLICA. |
| BBG: 1/75 | BBG: 1/75 | BBG: 1/75 | BBG: 1/75 | BBG: 1/75 | |



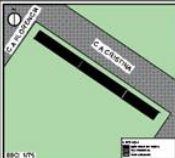

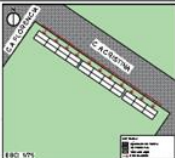
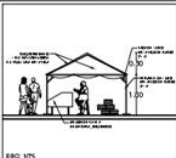




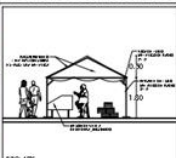




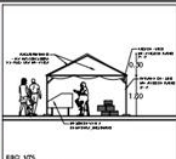




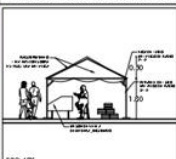




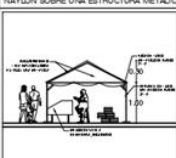
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 71: Criterios de selección de mercados elegidos

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|---|--|
| MERCADO ITINERANTE | | | TIPOLOGÍA: MERCADO ITINERANTE | | | | |
| CRITERIOS DE SELECCIÓN POR DISTRITO | | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | | | | | | |
| MERCADO ITINERANTE | LOCALIZACIÓN | EMPLAZAMIENTO | DISTRIBUCIÓN | CIRCULACIÓN | MATERIALIDAD | | |
| DISTRITO SAN MIGUEL | | | | | | | |
| MERCADO ITINERANTE PARQUE JOSÉ SANTOS CHOCANO | | | | | | | |
| | DESCRIPCIÓN EL MERCADO SE LOCALIZA ENTRE LA AVENIDA JOSÉ MARTÍ Y LA CALLE STOLICH, PARALELA AL APSE DEL LOTE. | DESCRIPCIÓN SE UBICA DENTRO DEL LOTE DESTINADO A PARQUE, EN DONDE ALREDEDOR COLINDAN VIVIENDAS. | DESCRIPCIÓN SE DISTRIBUYE DE MANERA PARALELA DEL AREA DEL LOTE DESTINADO A PARQUE. | DESCRIPCIÓN EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN PARALELA, CON DIVERSAS OPCION DE TRANSITO. | | DESCRIPCIÓN LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECUBRIMIENTO DE TELA NYLON SOBRE UNA ESTRUCTURA METALICA | |
| | DISTRITO SURQUILLO | | | | | | |
| | MERCADO ITINERANTE GUARDIA CIVIL | | | | | | |
| DESCRIPCIÓN EL MERCADO SE LOCALIZA A LO LARGO DE LA CALLE VINCI COLINDANTE A LAS VIVIENDAS, OCUPANDO LA VIA PUBLICA. | | DESCRIPCIÓN SE UBICA EN EL ESPACIO PUBLICO, ENTRE EL USO DE PARQUE Y RESIDENCIAL. | DESCRIPCIÓN SE DISTRIBUYE DE MANERA LINEAL A LO LARGO DE LA VIA PUBLICA. | DESCRIPCIÓN EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN LINEAL, CON UN TRANSITO DIRECTO A LOS MODULOS DE VENTA. | DESCRIPCIÓN LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECUBRIMIENTO DE TELA NYLON SOBRE UNA ESTRUCTURA METALICA | | |
| MERCADO ITINERANTE PARQUE HÉROES DE LA PAZ | | | | | | | |
| | | DESCRIPCIÓN EL MERCADO SE LOCALIZA ENTRE LA AVENIDA HELMAN, LA CALLE FRANKLIN Y LA ORTISA Y GASSEY. | DESCRIPCIÓN SE UBICA DENTRO DEL LOTE DESTINADO A PARQUE, EN DONDE ALREDEDOR COLINDAN VIVIENDAS. | DESCRIPCIÓN SE DISTRIBUYE DE MANERA DISPERSA DEL AREA DEL LOTE DESTINADO A PARQUE. | DESCRIPCIÓN EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN DISPERSA, CON DIVERSAS OPCIONES DE FLUJO ENTRE MODULOS. | | |
| | MERCADO ITINERANTE PARQUE JORGE CHÁVEZ | | | | | | |
| | | DESCRIPCIÓN EL MERCADO SE LOCALIZA ENTRE JUAN PUNENTES Y LA CALLE 5, UBICADO DENTRO DEL LOTE. | DESCRIPCIÓN SE UBICA DENTRO DEL LOTE DESTINADO A PARQUE, EN DONDE ALREDEDOR COLINDAN VIVIENDAS. | DESCRIPCIÓN SE DISTRIBUYE DE MANERA PARALELA OCUPANDO EL AREA DEL LOTE RECREATIVO. | DESCRIPCIÓN EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN PARALELA, CON DIVERSAS OPCION DE TRANSITO. | | |
| DISTRITO DE CERCADEO DE LIMA | | | | | | | |
| MERCADO ITINERANTE PARQUE MARIA AUXILIADOR | | | | | | | |
| | DESCRIPCIÓN EL MERCADO SE LOCALIZA EN LA CALLE CA. CRISTINA UBICADO EN EL PARQUE CONTIGUO. | DESCRIPCIÓN SE UBICA DENTRO DEL LOTE DESTINADO A PARQUE, EN DONDE ALREDEDOR COLINDAN VIVIENDAS. | DESCRIPCIÓN SE DISTRIBUYE DE MANERA PARALELA OCUPANDO EL AREA DEL LOTE RECREATIVO. | DESCRIPCIÓN EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN PARALELA, CON DIVERSAS OPCION DE TRANSITO. | DESCRIPCIÓN LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECUBRIMIENTO DE TELA NYLON SOBRE UNA ESTRUCTURA METALICA | | |

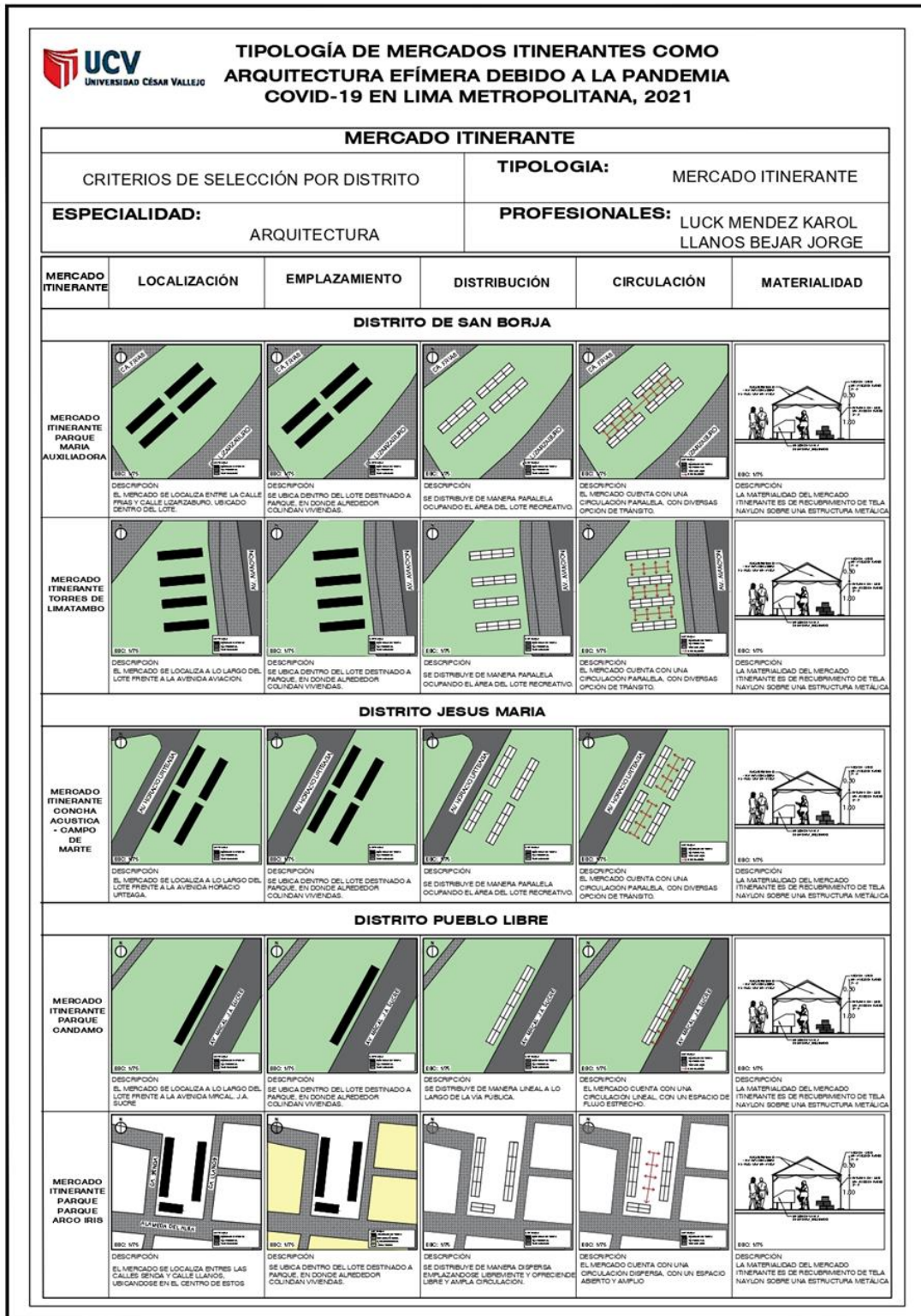
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 72: Criterios de selección de mercados elegidos

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | | |
|--|---|--|---|---|--|
| MERCADO ITINERANTE | | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | |
| CRITERIOS DE SELECCIÓN POR DISTRITO | | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| MERCADO ITINERANTE | LOCALIZACIÓN | EMPLAZAMIENTO | DISTRIBUCIÓN | CIRCULACIÓN | MATERIALIDAD |
| DISTRITO DE CERCADEO DE LIMA | | | | | |
| MERCADO ITINERANTE PAQUE TRINIDAD |  |  |  |  |  |
| | DESCRIPCIÓN EL MERCADO SE LOCALIZA ENTRE LA CALLE CRISTINA Y CALLE FLORENCIA, UBICADO DENTRO DEL LOTE. | DESCRIPCIÓN SE UBICA DENTRO DEL LOTE DESTINADO A PARQUE, EN DONDE ALREDEDOR COLINDAN VIVIENDAS. | DESCRIPCIÓN SE DISTRIBUYE DE MANERA LINEAL A LO LARGO DEL AREA DEL LOTE. | DESCRIPCIÓN EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN LINEAL, CON UN ESPACIO DE FLUJO ESTRECHO. | DESCRIPCIÓN LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECUBRIMIENTO DE TELA NYLON SOBRE UNA ESTRUCTURA METÁLICA. |
| MERCADO ITINERANTE CONDOMINIO BELAUDE TERRY |  |  |  |  |  |
| | DESCRIPCIÓN EL MERCADO SE LOCALIZA ENTRE LA CALLE SACO OLIVEROS Y CHECA, PARALELA AL BORDE DEL AREA DEL LOTE. | DESCRIPCIÓN SE UBICA DENTRO DEL LOTE DESTINADO A PARQUE, EN DONDE ALREDEDOR COLINDAN VIVIENDAS. | DESCRIPCIÓN SE DISTRIBUYE DE MANERA PARALELA OCUPANDO EL AREA DEL LOTE RECREATIVO. | DESCRIPCIÓN EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN PARALELA, CON DIVERSAS OPCION DE TRANSITO. | DESCRIPCIÓN LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECUBRIMIENTO DE TELA NYLON SOBRE UNA ESTRUCTURA METÁLICA. |
| DISTRITO SAN BORJA | | | | | |
| MERCADO ITINERANTE PARQUE JUAN PABLO CARLOS COBILICH |  |  |  |  |  |
| | DESCRIPCIÓN EL MERCADO SE LOCALIZA ENTRE LA CALLE REINA PABLO Y JUAN COBILICH PARALELA AL BORDE DEL AREA DEL LOTE. | DESCRIPCIÓN SE UBICA DENTRO DEL LOTE DESTINADO A PARQUE, EN DONDE ALREDEDOR COLINDAN VIVIENDAS. | DESCRIPCIÓN SE DISTRIBUYE DE MANERA LINEAL A LO LARGO DEL AREA DEL LOTE. | DESCRIPCIÓN EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN LINEAL, CON UN ESPACIO DE FLUJO ESTRECHO. | DESCRIPCIÓN LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECUBRIMIENTO DE TELA NYLON SOBRE UNA ESTRUCTURA METÁLICA. |
| MERCADO ITINERANTE EMILIO HART |  |  |  |  |  |
| | DESCRIPCIÓN EL MERCADO SE LOCALIZA ENTRE LA AVENIDA EMILIO HART Y MALACHOVSKY, AL BORDE DEL AREA DEL LOTE. | DESCRIPCIÓN SE UBICA EN EL ESPACIO PUBLICO COLINDANDO CON VIVIENDAS POR SUS FRENTES. | DESCRIPCIÓN SE DISTRIBUYE DE MANERA LINEAL A LO LARGO DE LA VIA PUBLICA. | DESCRIPCIÓN EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN PARALELA, CON DIVERSAS OPCION DE TRANSITO. | DESCRIPCIÓN LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECUBRIMIENTO DE TELA NYLON SOBRE UNA ESTRUCTURA METÁLICA. |
| MERCADO ITINERANTE PARQUE JAVIER PRADO |  |  |  |  |  |
| | DESCRIPCIÓN EL MERCADO SE LOCALIZA COLINDANTE A LA AVENIDA BRIGIDA SILVA PARALELA AL BORDE DEL AREA DEL LOTE. | DESCRIPCIÓN SE UBICA DENTRO DEL LOTE DESTINADO A PARQUE, EN DONDE ALREDEDOR COLINDAN VIVIENDAS. | DESCRIPCIÓN SE DISTRIBUYE DE MANERA LINEAL A LO LARGO DE LA VIA PUBLICA. | DESCRIPCIÓN EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN LINEAL, CON UN ESPACIO DE FLUJO ESTRECHO. | DESCRIPCIÓN LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECUBRIMIENTO DE TELA NYLON SOBRE UNA ESTRUCTURA METÁLICA. |


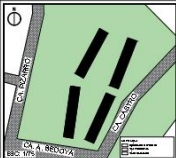
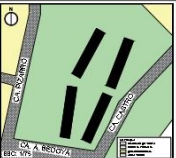
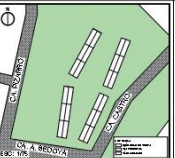
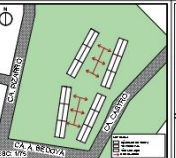
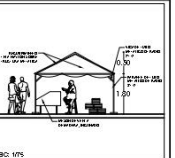

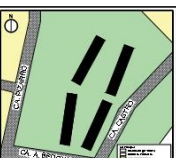
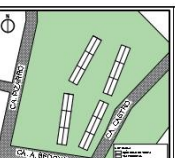
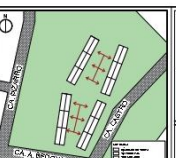




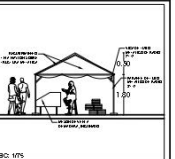
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 73: Criterios de selección de mercados elegidos



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 74: Criterios de selección de mercados elegidos

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|--|
| MERCADO ITINERANTE | | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | | |
| CRITERIOS DE SELECCIÓN POR DISTRITO | | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | | |
| MERCADO ITINERANTE | LOCALIZACIÓN | EMPLAZAMIENTO | DISTRIBUCIÓN | CIRCULACIÓN | MATERIALIDAD | |
| DISTRITO DE PUBLO LIBRE | | | | | | |
| MERCADO ITINERANTE PARQUE LAS AMERICAS LIMA |  |  |  |  |  | |
| | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO SE LOCALIZA ENTRE LAS PLAZAS CASTRO Y BEDOYA, UBICADO DENTRO DEL LOTE. | DESCRIPCIÓN: SE UBICA DENTRO DEL LOTE DESTINADO A PARQUE, EN DONDE ALREDEDOR COLUMBIAN VIVIENDAS. | DESCRIPCIÓN: SE DISTRIBUYE DE MANERA DISPERSA EMPLAZANDOSE LIBREMENTE Y OFRECIENDO LIBRE Y AMPLIA CIRCULACIÓN. | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN DISPERSA, CON UN ESPACIO ABIERTO Y AMPLIO. | | DESCRIPCIÓN: LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECUBRIMIENTO DE TELA NATACIÓN SOBRE UNA ESTRUCTURA METALICA |
| | DISTRITO DE PUBLO LIBRE | | | | | |
| | MERCADO ITINERANTE PARQUE LAS AMERICAS LIMA |  |  |  | |  |
| DESCRIPCIÓN: EL MERCADO SE LOCALIZA ENTRE LAS PLAZAS CASTRO Y BEDOYA, UBICADO DENTRO DEL LOTE. | | DESCRIPCIÓN: SE UBICA DENTRO DEL LOTE DESTINADO A PARQUE, EN DONDE ALREDEDOR COLUMBIAN VIVIENDAS. | DESCRIPCIÓN: SE DISTRIBUYE DE MANERA DISPERSA EMPLAZANDOSE LIBREMENTE Y OFRECIENDO LIBRE Y AMPLIA CIRCULACIÓN. | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN DISPERSA, CON UN ESPACIO ABIERTO Y AMPLIO. | DESCRIPCIÓN: LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECUBRIMIENTO DE TELA NATACIÓN SOBRE UNA ESTRUCTURA METALICA | |
| DISTRITO DE SAN ISIDRO | | | | | | |
| MERCADO ITINERANTE PARQUE BENE MERITA GUARDIA OWIL | |  |  |  |  |  |
| | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO SE LOCALIZA A LO LARGO DEL LOTE FRENTE A LA AVENIDA CANADA. | DESCRIPCIÓN: SE UBICA DENTRO DEL LOTE DESTINADO A PARQUE, EN DONDE ALREDEDOR COLUMBIAN VIVIENDAS. | DESCRIPCIÓN: SE DISTRIBUYE DE MANERA PARALELA OCUPANDO EL AREA DEL LOTE RECREATIVO. | DESCRIPCIÓN: EL MERCADO CUENTA CON UNA CIRCULACIÓN PARALELA, CON DIVERSAS OPCIONES DE TRÁNSITO. | DESCRIPCIÓN: LA MATERIALIDAD DEL MERCADO ITINERANTE ES DE RECUBRIMIENTO DE TELA NATACIÓN SOBRE UNA ESTRUCTURA METALICA | |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 75: Levantamiento fotográfico de mercados itinerantes

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | |
|--|---------------------|--|-------------------------|----------------|
| MERCADO ITINERANTE | | | | |
| LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO | | | | |
| MERCADOS SELECCIONADOS DISTRITO DE BREÑA | | | | |
| | ALAMEDA MAGISTERIAL | PARQUE OXAPAMPA | PARQUE PUERTO MALDONADO | PLAZA DE ARMAS |
| FOTO DEL MERCADO ITINERANTE | | | | |
| EDIFICIOS COLINDANTES AL MERCADO | | | | |
| INGRESOS | | | | |
| DISTRIBUCIÓN DE PUESTOS | | | | |
| CIRCULACIÓN | | | | |
| ILUMINACIÓN | | | | |
| ACCESIBILIDAD DE PERSONAS | | | | |
| MATERIALIDAD y SEGURIDAD ESTRUCTURAL | | | | |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 76: Levantamiento fotográfico de mercados itinerantes

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | |
|--|----------------------|--|---------------------------|----------------|
| MERCADO ITINERANTE | | | | |
| LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO | | | | |
| MERCADOS SELECCIONADOS | | | | |
| | DISTRITO LA VICTORIA | | | DISTRITO LINCE |
| | PARQUE LÓPEZ ALBUJAR | PARQUE SCOUT | PARQUE UNION PANAMERICANA | LOS BOMBEROS |
| FOTO DEL MERCADO ITINERANTE | | | | |
| EDIFICIOS COLINDANTES AL MERCADO | | | | |
| INGRESOS | | | | |
| DISTRIBUCIÓN DE PUESTOS | | | | |
| CIRCULACIÓN | | | | |
| ILUMINACIÓN | | | | |
| ACCESIBILIDAD DE PERSONAS | | | | |
| MATERIALIDAD y SEGURIDAD ESTRUCTURAL | | | | |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 77: Levantamiento fotográfico de mercados itinerantes

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | |
|--|-------------------|--|----------------------------|---------------|
| MERCADO ITINERANTE | | | | |
| LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO | | | | |
| MERCADOS SELECCIONADOS | | | | |
| DISTRITO DE SAN MIGUEL | | | DISTRITO SURQUILLO | |
| | JULIO CÉSAR TELLO | PARQUE JESÚS VASQUEZ | PARQUE JOSE SANTOS CHOCANO | GUARDIA CIVIL |
| FOTO DEL MERCADO ITINERANTE | | | | |
| EDIFICIOS COLINDANTES AL MERCADO | | | | |
| INGRESOS | | | | |
| DISTRIBUCIÓN DE PUESTOS | | | | |
| CIRCULACIÓN | | | | |
| ILUMINACIÓN | | | | |
| ACCESIBILIDAD DE PERSONAS | | | | |
| MATERIALIDAD y SEGURIDAD ESTRUCTURAL | | | | |


































Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 78: Levantamiento fotográfico de mercados itinerantes

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | |
|--|-------------------------|--|---|---|
| MERCADO ITINERANTE | | | | |
| LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO | | | | |
| MERCADOS SELECCIONADOS | | | | |
| DISTRITO DE SURQUILLO | | | | |
| | PARQUE HÉORES DE LA PAZ | PARQUE JORGE CHÁVEZ | SAN BORJA-MERCADO ITINERANTE PARQUE PABLO - CARLOS COBILICH | DISTRITO DE SAN ISIDRO MERCADO ITINERANTE PARQUE BENEMÉRITA GUARDIA CIVIL |
| FOTO DEL MERCADO ITINERANTE | | | | |
| EDIFICIOS COLINDANTES AL MERCADO | | | | |
| INGRESOS | | | | |
| DISTRIBUCIÓN DE PUESTOS | | | | |
| CIRCULACIÓN | | | | |
| ILUMINACIÓN | | | | |
| ACCESIBILIDAD DE PERSONAS | | | | |
| MATERIALIDAD y SEGURIDAD ESTRUCTURAL | | | | |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 79: Levantamiento fotográfico de mercados itinerantes

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | |
|--|---|---|--|---|
| MERCADO ITINERANTE | | | | |
| LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO | | | | |
| MERCADOS SELECCIONADOS | | | | |
| | DISTRITO DE CERCADO DE LIMA MERCADO ITINERANTE PARQUE MARIA AUXILIADORA | DISTRITO DE CERCADO DE LIMA MERCADO ITINERANTE PARQUE TRINIDAD | MERCADO ITINERANTE CONDOMINIO BELAUNDE TERRY | DISTRITO DE JESUS MARIA MERCADO ITINERANTE CONCHA ACUSTICA - CAMPO DE MARTE |
| FOTO DEL MERCADO ITINERANTE |  |  |  |  |
| EDIFICIOS COLINDANTES AL MERCADO |  |  |  |  |
| INGRESOS |  |  |  |  |
| DISTRIBUCIÓN DE PUESTOS |  |  |  |  |
| CIRCULACIÓN |  |  |  |  |
| ILUMINACIÓN |  |  |  |  |
| ACCESIBILIDAD DE PERSONAS |  |  |  |  |
| MATERIALIDAD y SEGURIDAD ESTRUCTURAL |  |  |  |  |



Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 80: Levantamiento fotográfico de mercados itinerantes

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | |
|--|--|--|---|--|
| MERCADO ITINERANTE | | | | |
| LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO | | | | |
| MERCADOS SELECCIONADOS | | | | |
| | DISTRITO DE PUEBLO LIBRE MERCADO ITINERANTE PARQUE LAS AMERICAS LIMA | DISTRITO DE PUEBLO LIBRE MERCADO ITINERANTE PARQUE CANDAMO | DISTRITO DE PUEBLO LIBRE MERCADO ITINERANTE PARQUE PARQUE ARCO IRIS | DISTRITO DE SAN LUIS MERCADO ITINERANTE CHACRA A LA OLLA LA VIDENA |
| FOTO DEL MERCADO ITINERANTE | | | | |
| EDIFICIOS COLINDANTES AL MERCADO | | | | |
| INGRESOS | | | | |
| DISTRIBUCIÓN DE PUESTOS | | | | |
| CIRCULACIÓN | | | | |
| ILUMINACIÓN | | | | |
| ACCESIBILIDAD DE PERSONAS | | | | |
| MATERIALIDAD y SEGURIDAD ESTRUCTURAL | | | | |

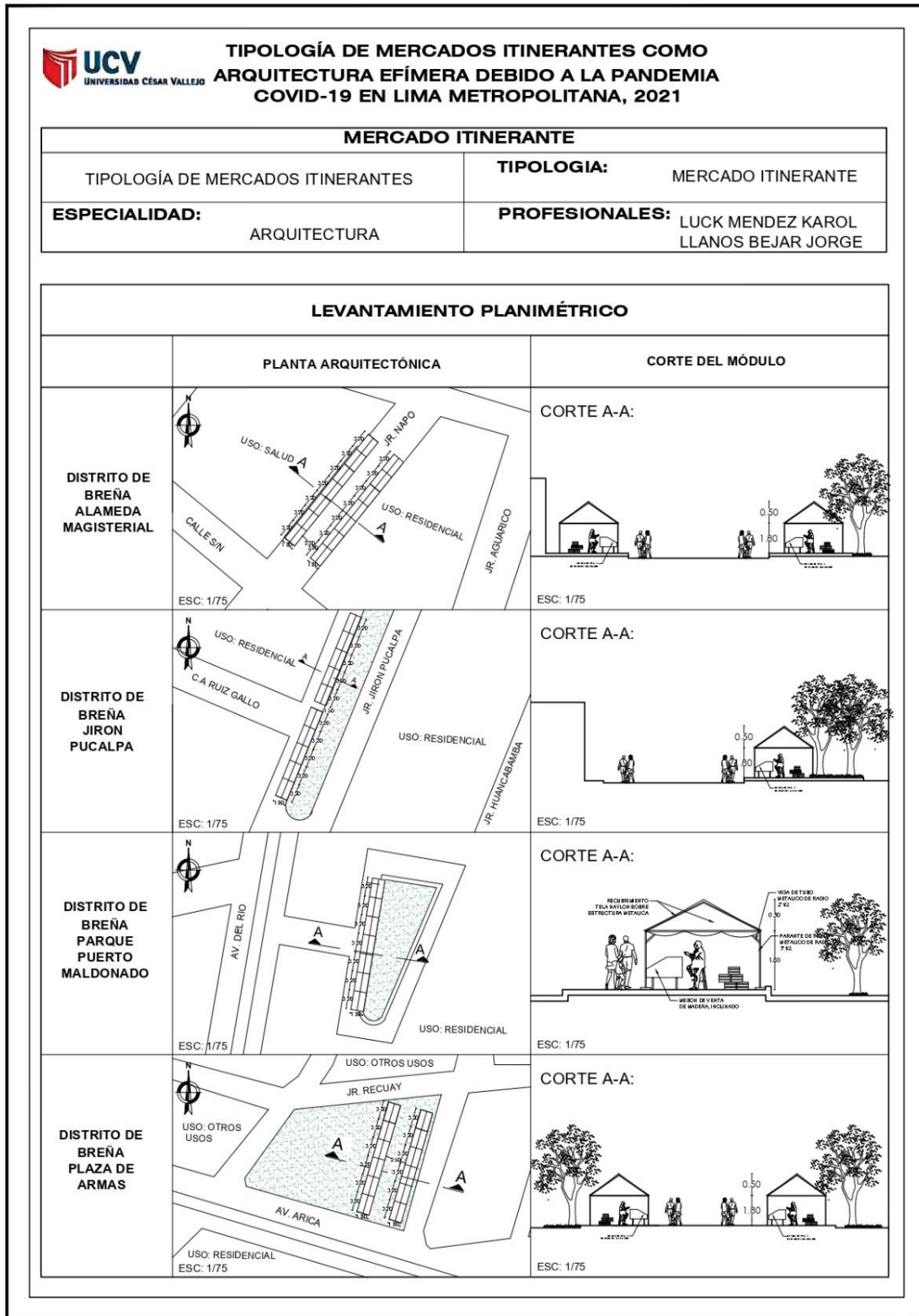
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 81: Levantamiento fotográfico de mercados itinerantes

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | |
|--|---|---|--|---|
| MERCADO ITINERANTE | | | | |
| LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO | | | | |
| MERCADOS SELECCIONADOS | | | | |
| | DISTRITO DE SAN BORJA MERCADO ITINERANTE PARQUE JAVIER PRADO | DISTRITO DE SAN BORJA MERCADO ITINERANTE SAN BORJA LIMATAMBO | DISTRITO DE SAN BORJA MERCADO ITINERANTE EMILIO HART | MERCADO ITINERANTE PARQUE MARIA AUXILIADORA |
| FOTO DEL MERCADO ITINERANTE |  |  |  |  |
| EDIFICIOS COLINDANTES AL MERCADO |  |  |  |  |
| INGRESOS |  |  |  |  |
| DISTRIBUCIÓN DE PUESTOS |  |  |  |  |
| CIRCULACIÓN |  |  |  |  |
| ILUMINACIÓN |  |  |  |  |
| ACCESIBILIDAD DE PERSONAS |  |  |  |  |
| MATERIALIDAD y SEGURIDAD ESTRUCTURAL |  |  |  |  |

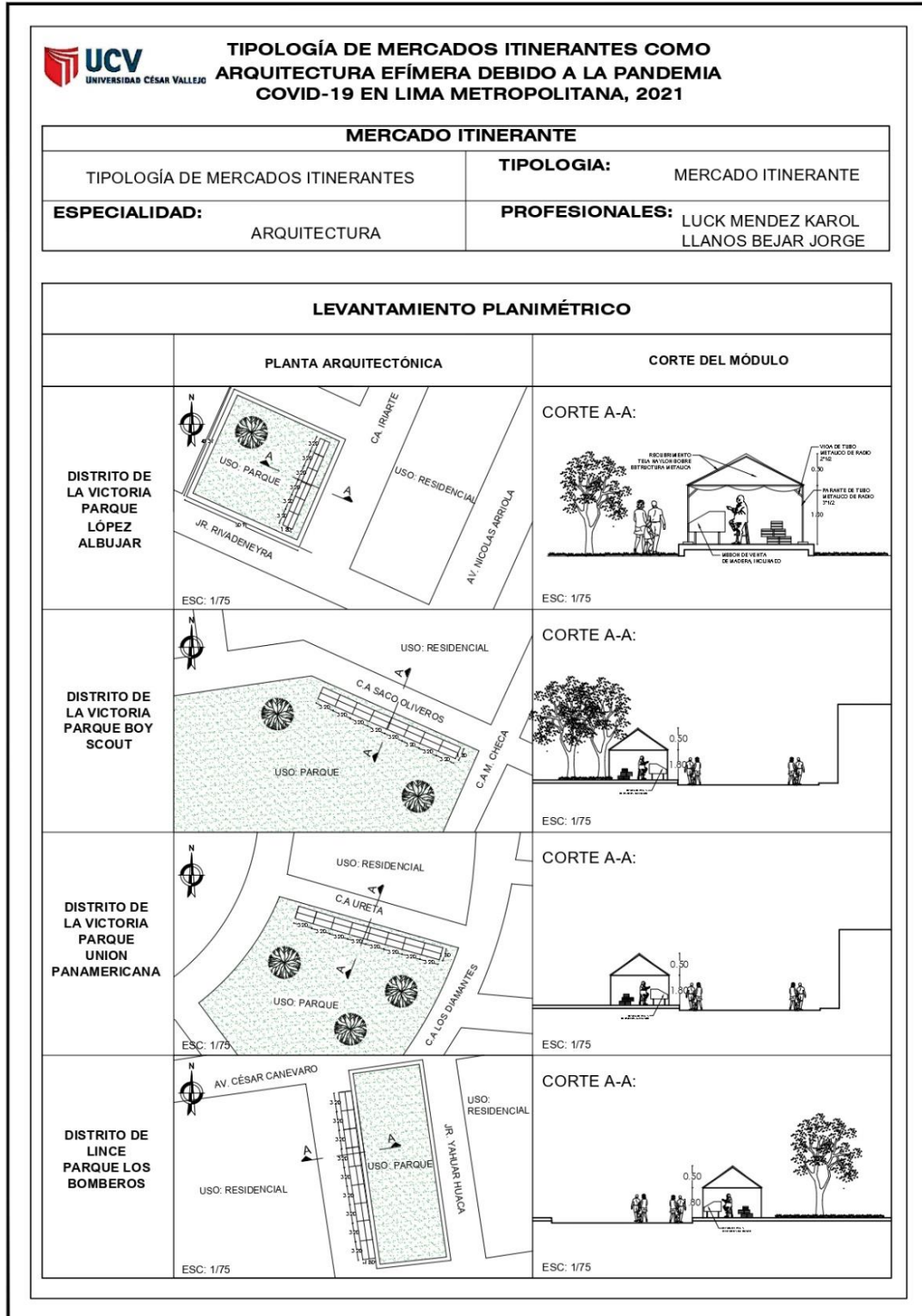
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 82: Levantamiento planimétrico de mercados itinerantes.



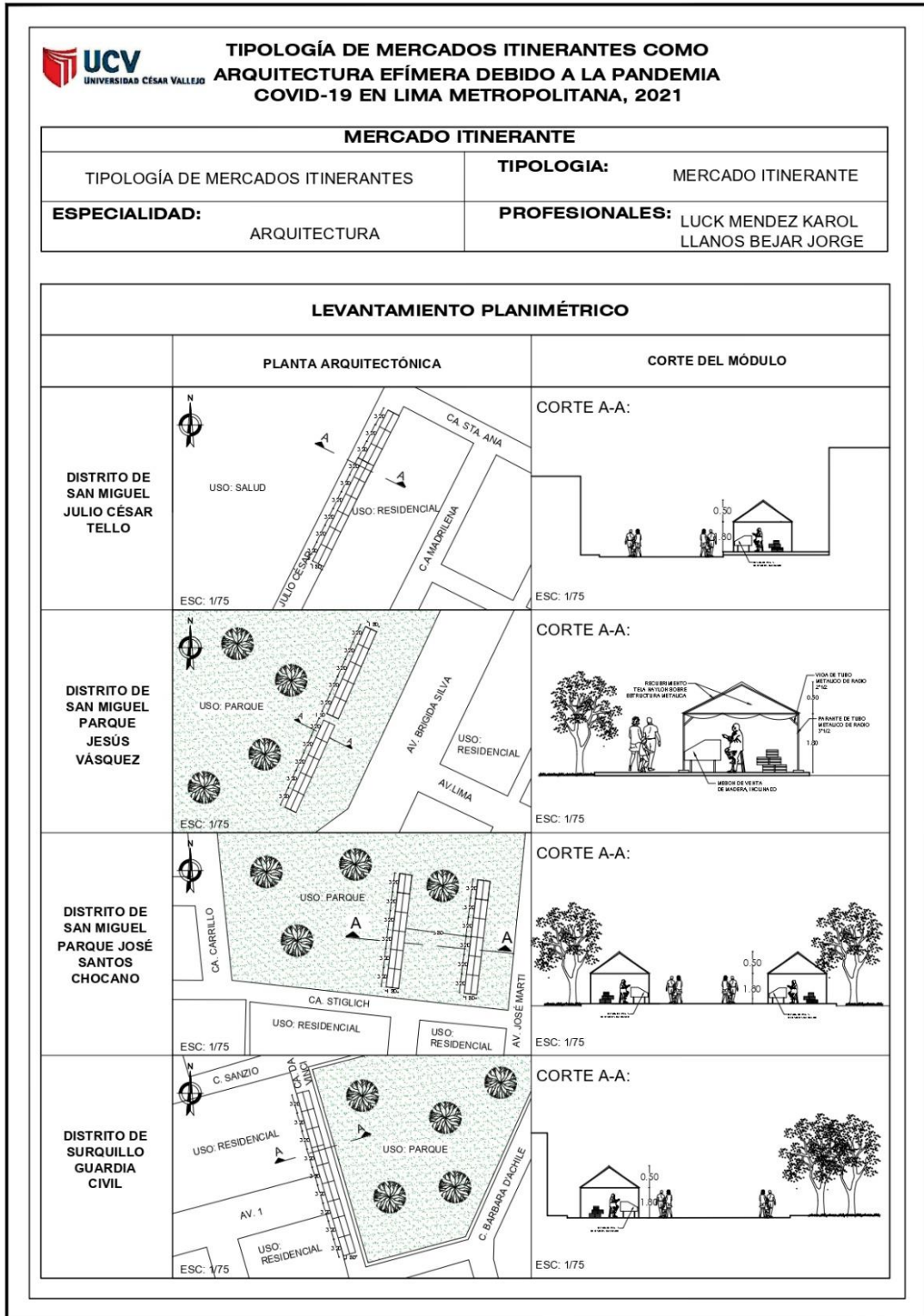
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 83: Levantamiento planimétrico de mercados itinerantes.



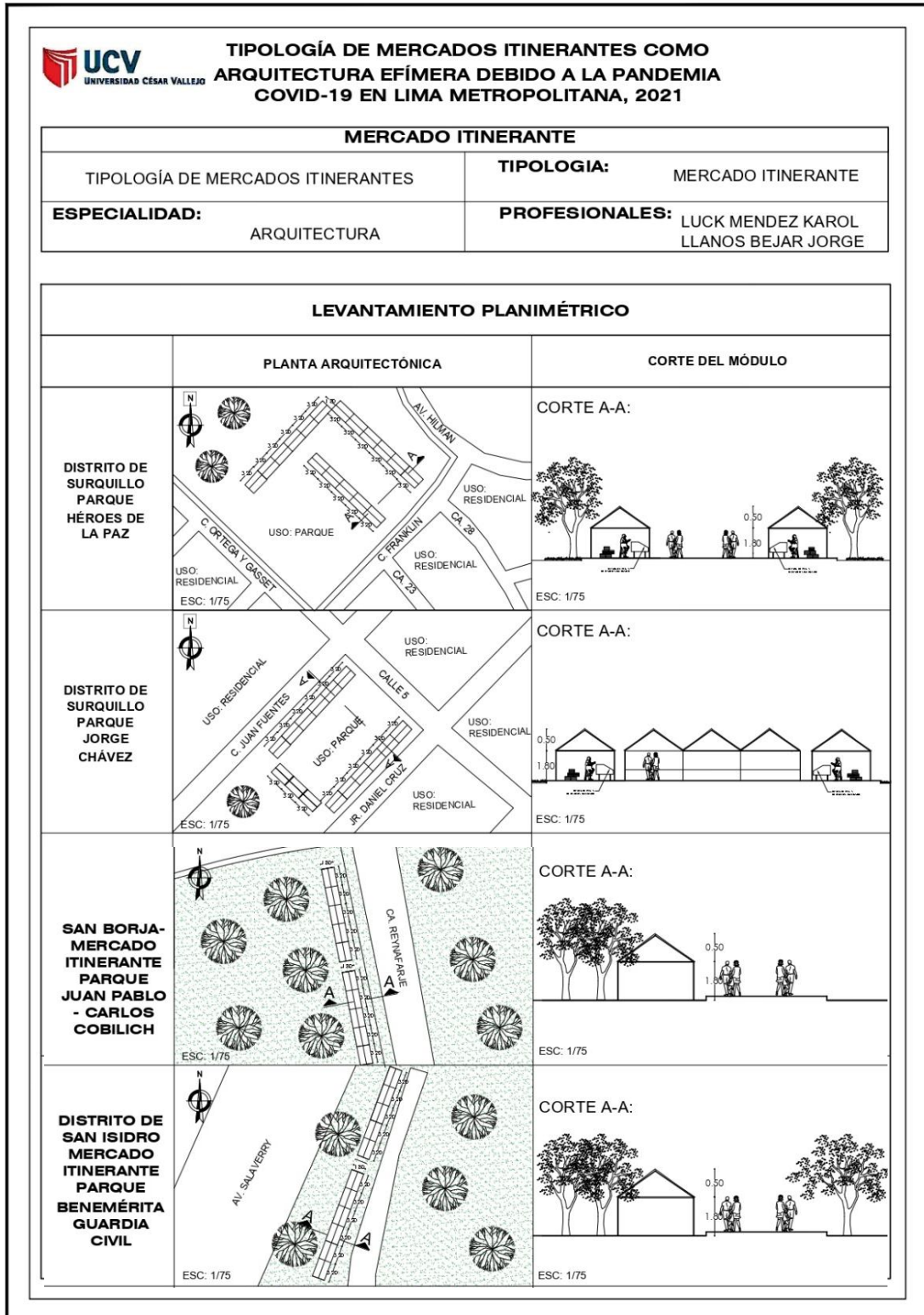
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 84: Levantamiento planimétrico de mercados itinerantes.



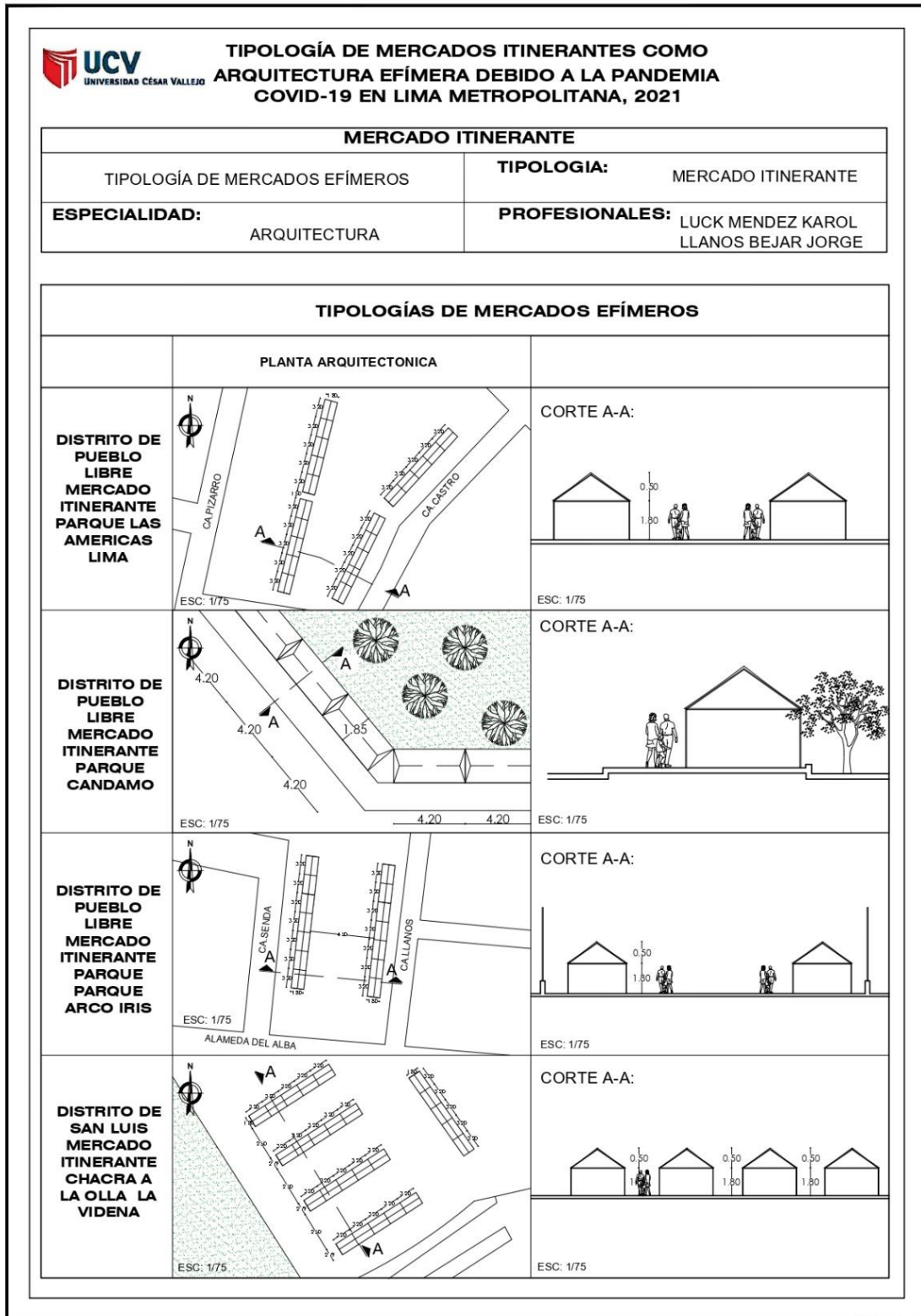
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 85: Levantamiento planimétrico de mercados itinerantes.



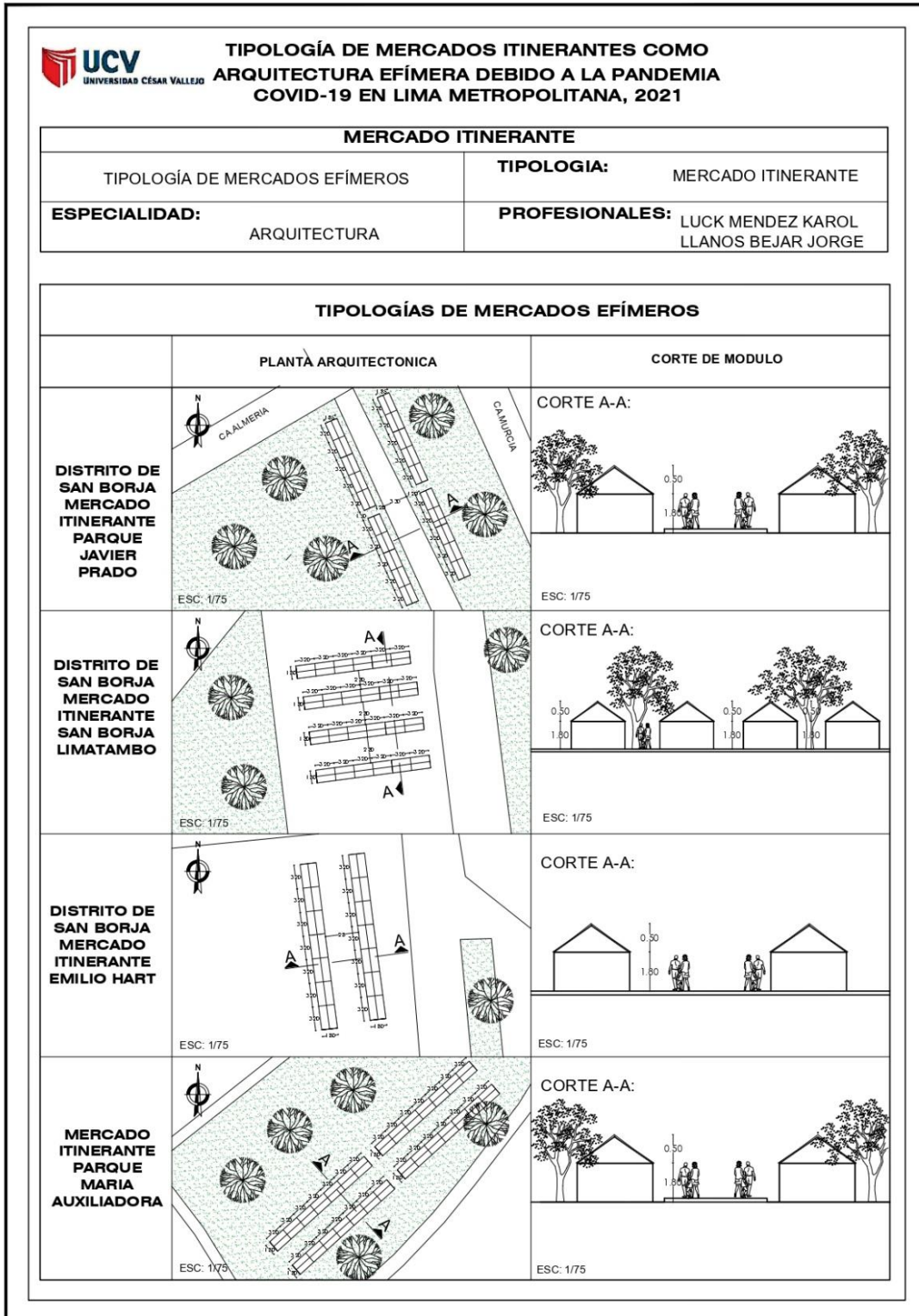
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 86: Levantamiento planimétrico de mercados itinerantes.



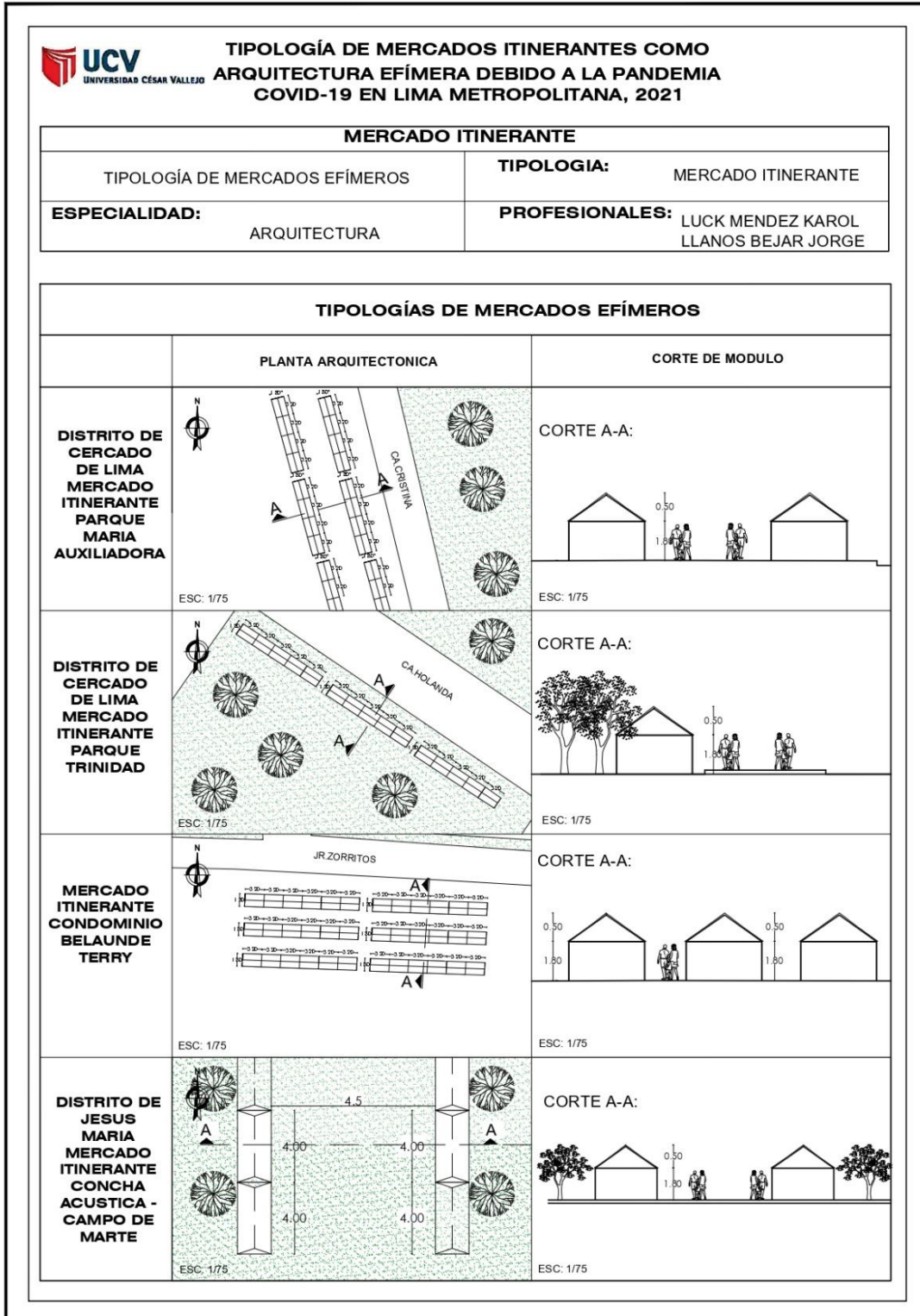
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 87: Levantamiento planimétrico de mercados itinerantes.



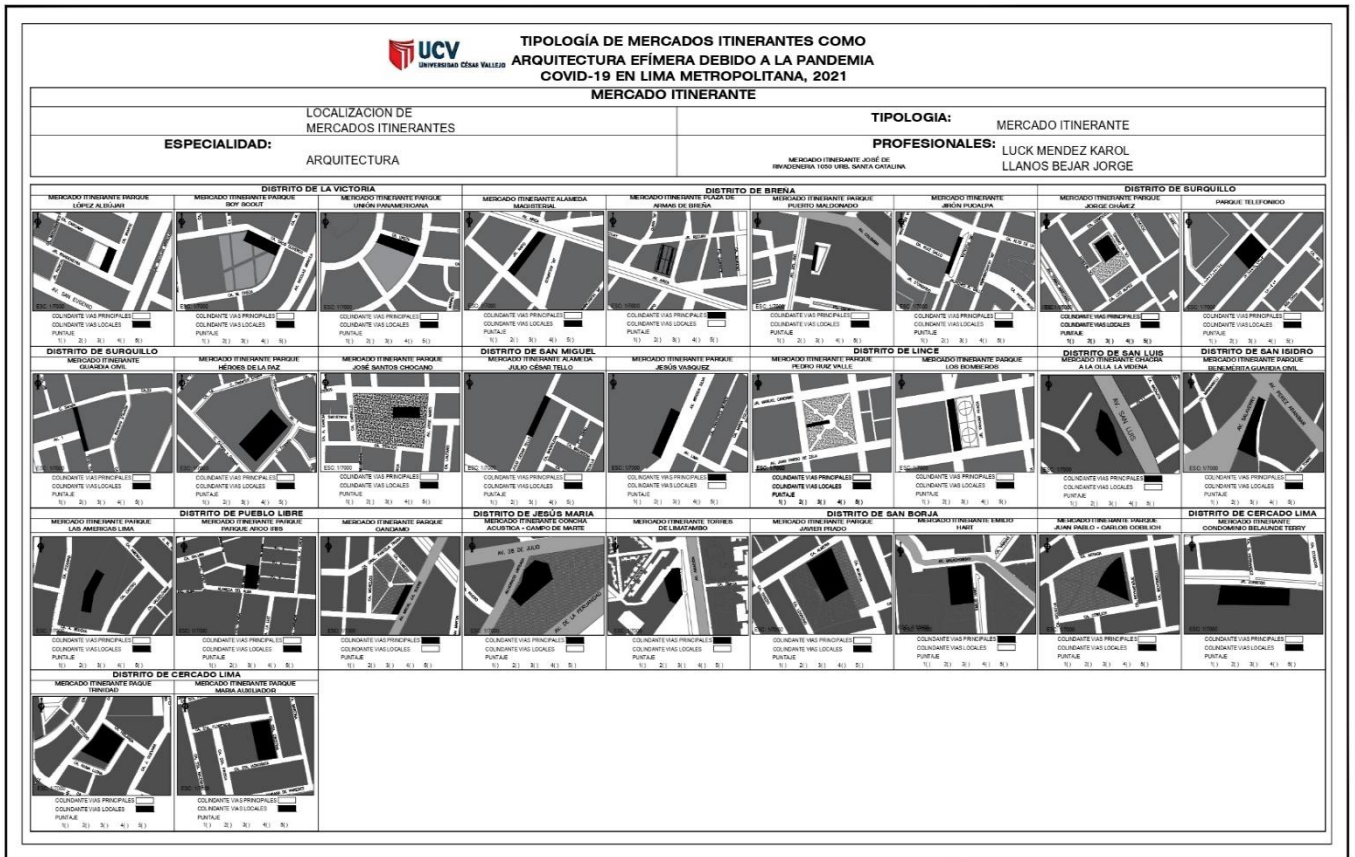
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 88: Levantamiento planimétrico de mercados itinerantes.



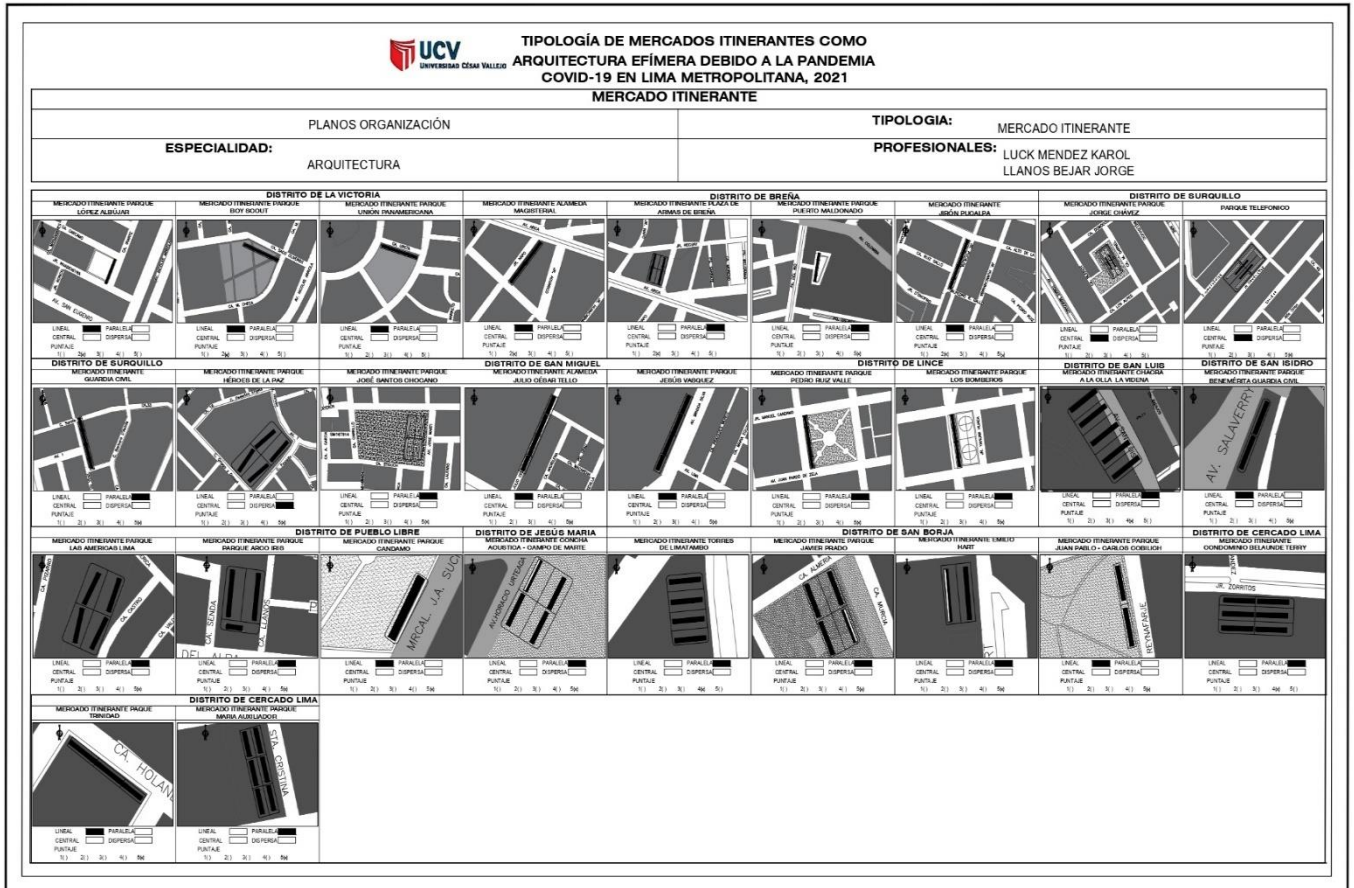
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 89: Localización de mercados seleccionados.



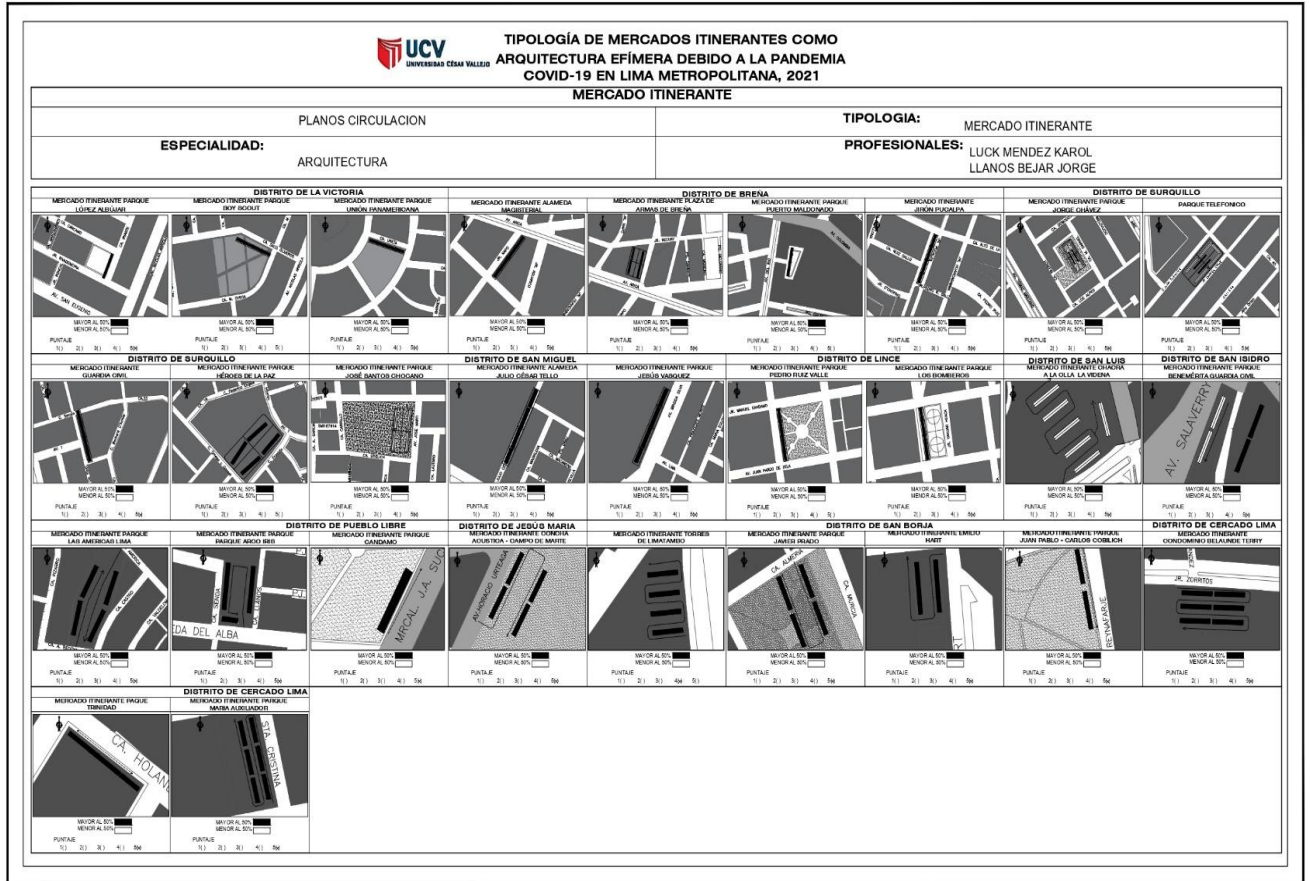
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 90: Planos de organización de mercados seleccionados.



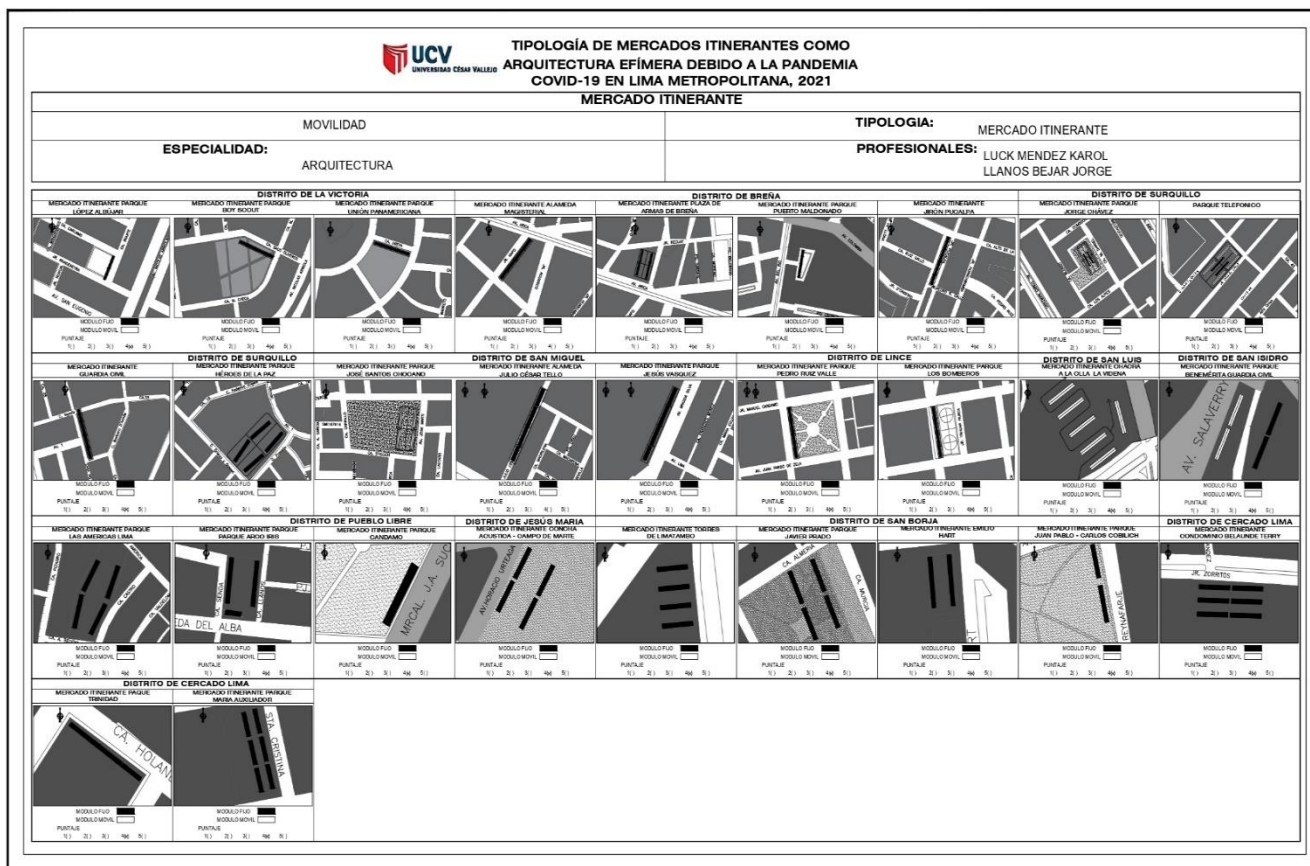
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 91: Plano de circulación de mercados seleccionados.




Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 92: Plano de movilidad de mercados seleccionados.




Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 93: Determinación en síntesis de categorías de mercados itinerantes.

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| MERCADO ITINERANTE | | | | | |
| FICHA SINTESIS DE MERCADOS ITINERANTES | | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| MERCADO | ASPECTO FUNCIONAL | ASPECTO ESPACIAL | ASPECTO FORMAL | ASPECTO CONSTRUCTIVO | SÍNTESIS |
| MERCADO 01 ALAMEDA MAGISTERIAL (BREÑA) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MÓVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 1 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica en el espacio público. - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO DINÁMICO <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | LINEAL <input type="checkbox"/> CENTRAL <input type="checkbox"/> PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> | NATURAL <input type="checkbox"/> ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | |
| MAYOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input type="checkbox"/> | DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> | | | | |
| MERCADO 02 JIRÓN PUCALPA (BREÑA) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> | REGULAR <input type="checkbox"/> ORGÁNICA <input checked="" type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MÓVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 2 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica en el espacio público. - Colindante a vías locales. - Distribución y circulación lineal. - Circulación menor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO DINÁMICO <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | LINEAL <input checked="" type="checkbox"/> CENTRAL <input type="checkbox"/> PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> | NATURAL <input checked="" type="checkbox"/> ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | |
| MAYOR AL 50% <input type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> | DIRECTA <input type="checkbox"/> INDIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| MERCADO 03 PARQUE PUERTO MALDONADO (BREÑA) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> | REGULAR <input type="checkbox"/> ORGÁNICA <input checked="" type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MÓVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 1 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica en el espacio público. - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO DINÁMICO <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | LINEAL <input type="checkbox"/> CENTRAL <input type="checkbox"/> PARALELA <input checked="" type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> | NATURAL <input type="checkbox"/> ARTIFICIAL <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| MAYOR AL 50% <input type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> | DIRECTA <input type="checkbox"/> INDIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| MERCADO 04 PLAZA DE ARMAS (BREÑA) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> | REGULAR <input type="checkbox"/> ORGÁNICA <input checked="" type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MÓVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 3 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica dentro del área del lote, que este tiene como uso recreativo (parque, losa deportiva). - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación lineal o paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO DINÁMICO <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | LINEAL <input type="checkbox"/> CENTRAL <input type="checkbox"/> PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> | NATURAL <input type="checkbox"/> ARTIFICIAL <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| MAYOR AL 50% <input type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> | DIRECTA <input type="checkbox"/> INDIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| MERCADO 05 PARQUE LOS BOMBEROS (LINCE) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> | REGULAR <input type="checkbox"/> ORGÁNICA <input checked="" type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MÓVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 2 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica en el espacio público. - Colindante a vías locales. - Distribución y circulación lineal. - Circulación menor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO DINÁMICO <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | LINEAL <input checked="" type="checkbox"/> CENTRAL <input type="checkbox"/> PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> | NATURAL <input checked="" type="checkbox"/> ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | |
| MAYOR AL 50% <input type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> | DIRECTA <input type="checkbox"/> INDIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| MERCADO 06 PARQUE LOPEZ ALBUJAR (LA VICTORIA) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> | REGULAR <input type="checkbox"/> ORGÁNICA <input checked="" type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MÓVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 2 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica en el espacio público. - Colindante a vías locales. - Distribución y circulación lineal. - Circulación menor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO DINÁMICO <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | LINEAL <input checked="" type="checkbox"/> CENTRAL <input type="checkbox"/> PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> | NATURAL <input checked="" type="checkbox"/> ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | |
| MAYOR AL 50% <input type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> | DIRECTA <input type="checkbox"/> INDIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |


Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 94: Determinación en síntesis de categorías de mercados itinerantes.

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| MERCADO ITINERANTE | | | | | |
| FICHA SINTESIS DE MERCADOS ITINERANTES | | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| MERCADO | ASPECTO FUNCIONAL | ASPECTO ESPACIAL | ASPECTO FORMAL | ASPECTO CONSTRUCTIVO | SÍNTESIS |
| MERCADO 07 PARQUE BOY SCOUT (LA VICTORIA) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input type="checkbox"/> COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> LINEAL CENTRAL <input checked="" type="checkbox"/> PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> MAYOR AL 50% <input type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> ESPACIO DINÁMICO <input checked="" type="checkbox"/> NATURAL <input checked="" type="checkbox"/> ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MOVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 1 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica dentro del área del lote, que este tiene como uso recreativo (parque, zona deportiva). - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación lineal y paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| MERCADO 08 PARQUE UNION PANAMERICANA (LA VICTORIA) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input type="checkbox"/> COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> LINEAL CENTRAL <input checked="" type="checkbox"/> PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> MAYOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> ESPACIO DINÁMICO <input checked="" type="checkbox"/> NATURAL <input checked="" type="checkbox"/> ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MOVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 1 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica dentro del área del lote, que este tiene como uso recreativo (parque, zona deportiva). - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación lineal y paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| MERCADO 09 JULIO CÉSAR TELLO (SAN MIGUEL) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input type="checkbox"/> COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> LINEAL CENTRAL <input checked="" type="checkbox"/> PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> MAYOR AL 50% <input type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> ESPACIO DINÁMICO <input checked="" type="checkbox"/> NATURAL <input checked="" type="checkbox"/> ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MOVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 2 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica en el espacio público. - Colindante a vías locales. - Distribución y circulación lineal. - Circulación menor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| MERCADO 10 PARQUE JESÚS VASQUEZ (SAN MIGUEL) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input checked="" type="checkbox"/> COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> LINEAL CENTRAL <input checked="" type="checkbox"/> PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> MAYOR AL 50% <input type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> ESPACIO DINÁMICO <input checked="" type="checkbox"/> NATURAL <input checked="" type="checkbox"/> ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MOVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 1 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica dentro del área del lote, que este tiene como uso recreativo (parque, zona deportiva). - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación lineal y paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| MERCADO 11 PARQUE JOSÉ SANTOS CHOCANO (SAN MIGUEL) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input checked="" type="checkbox"/> COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> LINEAL CENTRAL <input type="checkbox"/> PARALELA <input checked="" type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> MAYOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> ESPACIO DINÁMICO <input checked="" type="checkbox"/> NATURAL <input checked="" type="checkbox"/> ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MOVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 1 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica dentro del área del lote, que este tiene como uso recreativo (parque, zona deportiva). - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación lineal y paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| MERCADO 12 GUARDIA CIVIL (SURQUILLO) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input type="checkbox"/> COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> LINEAL CENTRAL <input checked="" type="checkbox"/> PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> MAYOR AL 50% <input type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> ESPACIO DINÁMICO <input checked="" type="checkbox"/> NATURAL <input checked="" type="checkbox"/> ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MOVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 2 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica en el espacio público. - Colindante a vías locales. - Distribución y circulación lineal. - Circulación menor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |


Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 95: Determinación en síntesis de categorías de mercados itinerantes.

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| MERCADO ITINERANTE | | | | | |
| FICHA SINTESIS DE MERCADOS ITINERANTES | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | | |
| MERCADO | ASPECTO FUNCIONAL | ASPECTO ESPACIAL | ASPECTO FORMAL | ASPECTO CONSTRUCTIVO | SÍNTESIS |
| MERCADO 13 PARQUE HEROES DE LA PAZ (SURQUILLO) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input type="checkbox"/> MÓDULO MÓVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 3 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica dentro del área del lote, que este tiene como uso recreativo (parque, local deportivo). - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación lineal o paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO DINÁMICO <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | LINEAL CENTRAL <input type="checkbox"/> PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input checked="" type="checkbox"/> | NATURAL ARTIFICIAL <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| MAYOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input type="checkbox"/> | DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> | | | | |
| MERCADO 14 PARQUE JORGE CHÁVEZ (SURQUILLO) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MÓVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 3 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica dentro del área del lote, que este tiene como uso recreativo (parque, local deportivo). - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación lineal o paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO DINÁMICO <input type="checkbox"/> | | | |
| | LINEAL CENTRAL <input type="checkbox"/> PARALELA <input checked="" type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> | NATURAL ARTIFICIAL <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| MAYOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input type="checkbox"/> | DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> | | | | |
| MERCADO 15 PARQUE JUAN PABLO (SAN BORJA) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MÓVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 3 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica dentro del área del lote, que este tiene como uso recreativo (parque, local deportivo). - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación lineal o paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO DINÁMICO <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | LINEAL CENTRAL <input checked="" type="checkbox"/> PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> | NATURAL ARTIFICIAL <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| MAYOR AL 50% <input type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> | DIRECTA <input type="checkbox"/> INDIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| MERCADO 16 PARQUE JAVIER PRADO (SAN BORJA) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input type="checkbox"/> MÓDULO MÓVIL <input checked="" type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 3 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica dentro del área del lote, que este tiene como uso recreativo (parque, local deportivo). - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación lineal o paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO DINÁMICO <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | LINEAL CENTRAL <input type="checkbox"/> PARALELA <input checked="" type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> | NATURAL ARTIFICIAL <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| MAYOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input type="checkbox"/> | DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> | | | | |
| MERCADO 17 PARQUE LIMATAMBO (SAN BORJA) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MÓVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 3 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica dentro del área del lote, que este tiene como uso recreativo (parque, local deportivo). - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación lineal o paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO DINÁMICO <input type="checkbox"/> | | | |
| | LINEAL CENTRAL <input type="checkbox"/> PARALELA <input checked="" type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> | NATURAL ARTIFICIAL <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| MAYOR AL 50% <input type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> | DIRECTA <input type="checkbox"/> INDIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| MERCADO 18 EMILIO HEART (SAN BORJA) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input type="checkbox"/> MÓDULO MÓVIL <input checked="" type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 3 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica dentro del área del lote, que este tiene como uso recreativo (parque, local deportivo). - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación lineal o paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO DINÁMICO <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| | LINEAL CENTRAL <input type="checkbox"/> PARALELA <input checked="" type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> | NATURAL ARTIFICIAL <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| MAYOR AL 50% <input type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> | DIRECTA <input type="checkbox"/> INDIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |


Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 96: Determinación en síntesis de categorías de mercados itinerantes.

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| MERCADO ITINERANTE | | | | | |
| FICHA SINTESIS DE MERCADOS ITINERANTES | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | | |
| | ASPECTO FUNCIONAL | ASPECTO ESPACIAL | ASPECTO FORMAL | ASPECTO CONSTRUCTIVO | SÍNTESIS |
| MERCADO 19 MERCADO ITINERANTE PARQUE MARIA AUXILIADORA (SAN BORJA) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGANICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MOVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGIA 1 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGIA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica dentro del área del lote, que este tiene como uso recreativo (parque, losa deportiva). - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación lineal o paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO DINÁMICO <input type="checkbox"/> | | | |
| | LINEAL CENTRAL <input type="checkbox"/> | NATURAL <input type="checkbox"/> | | | |
| | PARALELA <input type="checkbox"/> | ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | |
| DISPERSA <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| MAYOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input type="checkbox"/> | DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> | | | | |
| MERCADO 20 MERCADO ITINERANTE CONCHA ACUSTICA - CAMPO DE MARTE (JESUS MARIA) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGANICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MOVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGIA 1 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGIA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica dentro del área del lote, que este tiene como uso recreativo (parque, losa deportiva). - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación lineal o paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO DINÁMICO <input type="checkbox"/> | | | |
| | LINEAL CENTRAL <input type="checkbox"/> | NATURAL <input type="checkbox"/> | | | |
| | PARALELA <input type="checkbox"/> | ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | |
| DISPERSA <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| MAYOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input type="checkbox"/> | DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> | | | | |
| MERCADO 21 MERCADO ITINERANTE PARQUE MARIA AUXILIADOR (CERCADO DE LIMA) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGANICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MOVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGIA 1 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGIA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica dentro del área del lote, que este tiene como uso recreativo (parque, losa deportiva). - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación lineal o paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO DINÁMICO <input type="checkbox"/> | | | |
| | LINEAL CENTRAL <input type="checkbox"/> | NATURAL <input type="checkbox"/> | | | |
| | PARALELA <input type="checkbox"/> | ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | |
| DISPERSA <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| MAYOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input type="checkbox"/> | DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> | | | | |
| MERCADO 22 MERCADO ITINERANTE PAQUE TRINIDAD (CERCADO DE LIMA) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGANICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MOVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGIA 1 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGIA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica dentro del área del lote, que este tiene como uso recreativo (parque, losa deportiva). - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación lineal o paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input type="checkbox"/> | ESPACIO DINÁMICO <input type="checkbox"/> | | | |
| | LINEAL CENTRAL <input checked="" type="checkbox"/> | NATURAL <input type="checkbox"/> | | | |
| | PARALELA <input type="checkbox"/> | ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | |
| DISPERSA <input type="checkbox"/> | | | | | |
| MAYOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input type="checkbox"/> | DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> | | | | |
| MERCADO 23 MERCADO ITINERANTE CONDOMINIO BELAUDE TERRY (CERCADO DE LIMA) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGANICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MOVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGIA 1 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGIA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica dentro del área del lote, que este tiene como uso recreativo (parque, losa deportiva). - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación lineal o paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input type="checkbox"/> | ESPACIO DINÁMICO <input type="checkbox"/> | | | |
| | LINEAL CENTRAL <input type="checkbox"/> | NATURAL <input type="checkbox"/> | | | |
| | PARALELA <input checked="" type="checkbox"/> | ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | |
| DISPERSA <input type="checkbox"/> | | | | | |
| MAYOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input type="checkbox"/> | DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> | | | | |
| MERCADO 24 MERCADO ITINERANTE PARQUE CANDAMO (CERCADO DE LIMA) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGANICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MOVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGIA 1 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGIA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERISTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica dentro del área del lote, que este tiene como uso recreativo (parque, losa deportiva). - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación lineal o paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO DINÁMICO <input type="checkbox"/> | | | |
| | LINEAL CENTRAL <input checked="" type="checkbox"/> | NATURAL <input type="checkbox"/> | | | |
| | PARALELA <input type="checkbox"/> | ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | |
| DISPERSA <input type="checkbox"/> | | | | | |
| MAYOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input type="checkbox"/> | DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> | | | | |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 97: Determinación en síntesis de categorías de mercados itinerantes.

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|
| MERCADO ITINERANTE | | | | | |
| FICHA SINTESIS DE MERCADOS ITINERANTES | | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| MERCADO | ASPECTO FUNCIONAL | ASPECTO ESPACIAL | ASPECTO FORMAL | ASPECTO CONSTRUCTIVO | SÍNTESIS |
| MERCADO 25 MERCADO ITINERANTE PARQUE ARCO IRIS (PUEBLO LIBRE) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input checked="" type="checkbox"/> COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> ESPACIO DINÁMICO <input checked="" type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MOVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 3 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica dentro del área del lote, que este tiene como uso recreativo (parque, local deportivo). - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación lineal o paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | LINEAL <input type="checkbox"/> CENTRAL <input type="checkbox"/> PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input checked="" type="checkbox"/> | NATURAL <input checked="" type="checkbox"/> ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | |
| | MAYOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input type="checkbox"/> | DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> | | | |
| MERCADO 26 MERCADO ITINERANTE PARQUE LAS AMERICAS LIMA (PUEBLO LIBRE) | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input type="checkbox"/> COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> ESPACIO DINÁMICO <input checked="" type="checkbox"/> | REGULAR <input type="checkbox"/> ORGÁNICA <input checked="" type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input type="checkbox"/> MÓDULO MOVIL <input checked="" type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 3 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica dentro del área del lote, que este tiene como uso recreativo (parque, local deportivo). - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación lineal o paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | LINEAL <input type="checkbox"/> CENTRAL <input type="checkbox"/> PARALELA <input type="checkbox"/> DISPERSA <input checked="" type="checkbox"/> | NATURAL <input checked="" type="checkbox"/> ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | |
| | MAYOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input type="checkbox"/> | DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> | | | |
| MERCADO 27 MERCADO ITINERANTE CHACRA A LA OLLA LA VIDENA | COLINDANTE A VÍAS PRINCIPALES <input type="checkbox"/> COLINDANTE A VÍAS LOCALES <input checked="" type="checkbox"/> | ESPACIO ESTÁTICO <input type="checkbox"/> ESPACIO DINÁMICO <input checked="" type="checkbox"/> | REGULAR <input checked="" type="checkbox"/> ORGÁNICA <input type="checkbox"/> ABSTRACTA <input type="checkbox"/> | MÓDULO FIJO <input checked="" type="checkbox"/> MÓDULO MOVIL <input type="checkbox"/> | TIPOLOGÍA 3 ESTE MERCADO FORMA PARTE DE ESTA TIPOLOGÍA AL CONTAR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS QUE LO DIFERENCIAN: - Se ubica dentro del área del lote, que este tiene como uso recreativo (parque, local deportivo). - Colindante a una vía local y principal. - Distribución y circulación lineal o paralela. - Circulación mayor al 50%. - Espacio dinámico con iluminación natural y ventilación directa. - Dentro de un módulo fijo y de forma regular. |
| | LINEAL <input type="checkbox"/> CENTRAL <input type="checkbox"/> PARALELA <input checked="" type="checkbox"/> DISPERSA <input type="checkbox"/> | NATURAL <input checked="" type="checkbox"/> ARTIFICIAL <input type="checkbox"/> | | | |
| | MAYOR AL 50% <input checked="" type="checkbox"/> MENOR AL 50% <input type="checkbox"/> | DIRECTA <input checked="" type="checkbox"/> INDIRECTA <input type="checkbox"/> | | | |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 98: Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad.

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | |
|--|--|--|---|--|
| MERCADO ITINERANTE | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | |
| PRINCIPIOS EFÍMEROS: ARQUITECTURA | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| DISTRITO DE BREÑA | | | | |
| ALAMEDA MAGISTERIAL | | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN: 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO: Jueves 24 de Junio</p> <p>FECHA DE FIN: Viernes 10 de Diciembre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO: 10 veces</p> <p>CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Via pública</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destina es de una vía local dentro del distrito.</p> |  <p>USO ACTUAL: Comercial</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso que se le impuso es el de comercial al ubicarse el mercado itinerante.</p> |  <p>DESCRIPCIÓN: El área de la vía pública al ser estrecha no permite posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación lineal generando una circulación directa entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input type="checkbox"/> RÍGIDO <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN: El mercado itinerante al estar dispuesto de manera lineal no es permeable, ya que en el área de atención solo se comercializa de un lado del módulo.</p> <p>PERMEABLE <input type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |
| JIRÓN PUCALPA | | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN: 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO: Jueves 22 de Julio</p> <p>FECHA DE FIN: Viernes 23 de Julio</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO: 02 veces</p> <p>CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Via pública</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destina es de una vía local dentro del distrito.</p> |  <p>USO ACTUAL: Comercial</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso que se le impuso es el de comercial al ubicarse el mercado itinerante.</p> |  <p>DESCRIPCIÓN: El área de la vía pública al ser estrecha no permite posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación lineal generando una circulación directa entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input type="checkbox"/> RÍGIDO <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN: El mercado itinerante al estar dispuesto de manera lineal no es permeable, ya que en el área de atención solo se comercializa de un lado del módulo.</p> <p>PERMEABLE <input type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |
| PARQUE PUERTO MALDONADO | | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN: 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO: Jueves 14 de Octubre</p> <p>FECHA DE FIN: Viernes 15 de Octubre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO: 02 veces</p> <p>CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Via pública</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destina es de una vía local dentro del distrito.</p> |  <p>USO ACTUAL: Comercial</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso que se le impuso es el de comercial al ubicarse el mercado itinerante.</p> |  <p>DESCRIPCIÓN: El área de la vía pública al ser estrecha no permite posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación lineal generando una circulación directa entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input type="checkbox"/> RÍGIDO <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN: El mercado itinerante al estar dispuesto de manera lineal no es permeable, ya que en el área de atención solo se comercializa de un lado del módulo.</p> <p>PERMEABLE <input type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 99: Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad.

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | |
|--|--|--|--|
| MERCADO ITINERANTE | | | |
| PRINCIPIOS EFÍMEROS | | TIPOLOGIA: | MERCADO ITINERANTE |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | PROFESIONALES: | LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE |
| DISTRITO DE BREÑA | | | |
| PLAZA DE ARMAS | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO Jueves 12 de Agosto</p> <p>FECHA DE FIN Jueves 25 de Noviembre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO 06 veces</p> <p>CONSTANTE <input type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Parque</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destinó era de parque dentro de la plaza de armas del distrito.</p> <p>USO ACTUAL: Comercial</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso que se le impuso es el de comercial al ubicarse el mercado itinerante.</p> <p>USO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El área del lote permite amplias posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación paralela generando una circulación directa y dual entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input checked="" type="checkbox"/> RÍGIDO <input type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El mercado itinerante al estar dispuesto de manera paralela es permeable, dentro del área de atención se comercializa de ambos lados del módulo.</p> <p>PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input type="checkbox"/></p> |
| DISTRITO DE LA VICTORIA | | | |
| PARQUE LÓPEZ ALBUJAR | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO Viernes 08 de Octubre</p> <p>FECHA DE FIN Sábado 18 de diciembre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO 05 veces</p> <p>CONSTANTE <input type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Parque</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destinó era de parque dentro de la plaza de armas del distrito.</p> <p>USO ACTUAL: Comercial</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso que se le impuso es el de comercial al ubicarse el mercado itinerante.</p> <p>USO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El área del lote permite amplias posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación lineal que genera una circulación directa entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input checked="" type="checkbox"/> RÍGIDO <input type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El mercado itinerante está dispuesto de manera lineal, pero al estar dentro del lote y por tener diferentes accesos es permeable, el área de atención solo se comercializa de ambos lados del módulo del mercado.</p> <p>PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input type="checkbox"/></p> |
| PARQUE BOY SCOUT | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO Viernes 17 de Diciembre</p> <p>FECHA DE FIN Sábado 18 de Diciembre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO 02 veces</p> <p>CONSTANTE <input type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Parque</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destinó era de parque dentro de la plaza de armas del distrito.</p> <p>USO ACTUAL: Comercial</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso que se le impuso es el de comercial al ubicarse el mercado itinerante.</p> <p>USO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El área del lote permite amplias posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación lineal que genera una circulación directa entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input checked="" type="checkbox"/> RÍGIDO <input type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El mercado itinerante está dispuesto de manera lineal, pero al estar dentro del lote y por tener diferentes accesos es permeable, el área de atención solo se comercializa de ambos lados del módulo del mercado.</p> <p>PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input type="checkbox"/></p> |




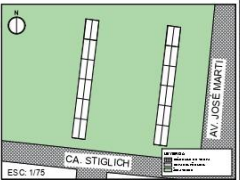
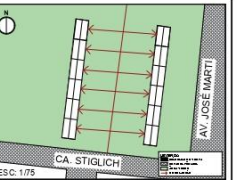


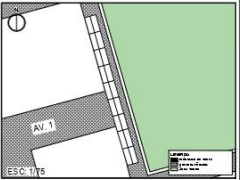
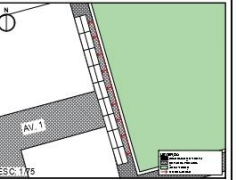


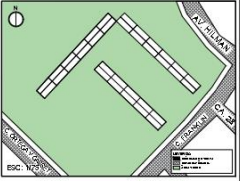
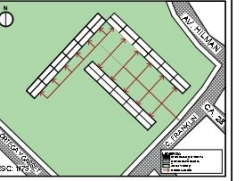
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 100: Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad.

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | |
|---|---|---|---|
| MERCADO ITINERANTE | | | |
| PRINCIPIOS EFÍMEROS | | TIPOLOGÍA: | MERCADO ITINERANTE |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | PROFESIONALES: | LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE |
| DISTRITO DE LA VICTORIA | | | |
| PARQUE UNIÓN PANAMERICANA | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO Miércoles 21 de Julio</p> <p>FECHA DE FIN Viernes 10 de Septiembre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO 05 veces</p> <p>CONSTANTE <input type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Parque</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destino era de parque dentro de la plaza de arreo del distrito.</p> <p>USO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El área del lote permite amplias posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación paralela generando una circulación directa y dual entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input type="checkbox"/> RÍGIDO <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El mercado itinerante al estar dispuesto de manera paralela es permeable dentro del área de atención de comerciantes de ambos lados del módulo.</p> <p>PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input type="checkbox"/></p> |
| DISTRITO DE SAN MIGUEL | | | |
| JULIO CÉSAR TELLO | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO Miércoles 19 de Noviembre</p> <p>FECHA DE FIN Viernes 19 de Noviembre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO 02 veces</p> <p>CONSTANTE <input type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Calle peatonal</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destino es de una vía local dentro del distrito.</p> <p>USO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El área de la calle peatonal al ser estrecha no permite posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación lineal generando una circulación directa entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input type="checkbox"/> RÍGIDO <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El mercado itinerante al estar dispuesto de manera lineal no es permeable, ya que en el área de atención solo se comercializa de ambos lados del módulo.</p> <p>PERMEABLE <input type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |
| PARQUE JESÚS VASQUEZ | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO Viernes 02 de Julio</p> <p>FECHA DE FIN Jueves 01 de Julio</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO 02 veces</p> <p>CONSTANTE <input type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Parque</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destino era de parque dentro de la plaza de arreo del distrito.</p> <p>USO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El área del lote permite amplias posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación paralela generando una circulación directa y dual entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input type="checkbox"/> RÍGIDO <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El mercado itinerante al estar dispuesto de manera paralela es permeable dentro del área de atención de comerciantes de ambos lados del módulo.</p> <p>PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input type="checkbox"/></p> |

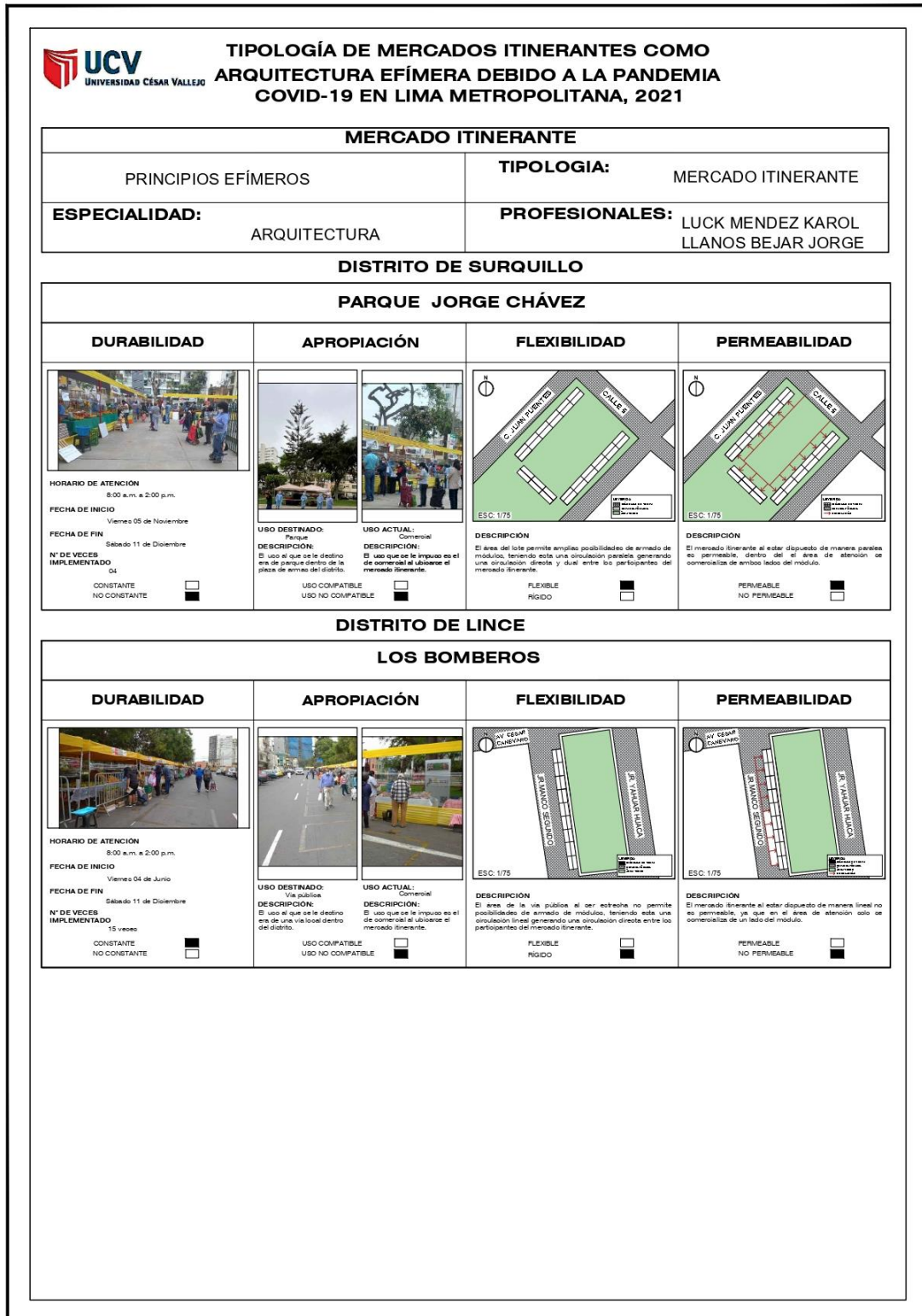
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 101: Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad.

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | |
|--|--|--|---|
| MERCADO ITINERANTE | | TIPOLOGIA: | MERCADO ITINERANTE |
| PRINCIPIOS EFÍMEROS | | PROFESIONALES: | LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | | |
| DISTRITO DE LA VICTORIA | | | |
| PARQUE JOSÉ SANTOS CHOCANO | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO Jueves 17 de Junio</p> <p>FECHA DE FIN Viernes 17 de Diciembre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO 05 veces</p> <p>CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Losa deportiva</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destino era de parque dentro de la plaza de armas del distrito.</p> <p>USO ACTUAL: Comercial</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso que se le impuso es el de comercial al ubicarse el mercado itinerante.</p> <p>USO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El área del lote permite amplias posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación paralela generando una circulación directa y dual entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input type="checkbox"/> RIGIDO <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El mercado itinerante al estar dispuesto de manera paralela es permeable, dentro del área de atención se comercializa de ambos lados del módulo.</p> <p>PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input type="checkbox"/></p> |
| DISTRITO DE SURQUILLO | | | |
| GUARDIA CIVIL | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO Sábado 09 de Julio</p> <p>FECHA DE FIN Viernes 09 de Diciembre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO 08 veces</p> <p>CONSTANTE <input type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Vía pública</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destino era de una vía local dentro del distrito.</p> <p>USO ACTUAL: Comercial</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso que se le impuso es el de comercial al ubicarse el mercado itinerante.</p> <p>USO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El área de la vía pública al ser estrecha no permite posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación lineal generando una circulación directa entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input type="checkbox"/> RIGIDO <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El mercado itinerante al estar dispuesto de manera lineal no es permeable, ya que en el área de atención solo se comercializa de un lado del módulo.</p> <p>PERMEABLE <input type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |
| HÉROES DE LA PAZ | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO Viernes 11 de Junio</p> <p>FECHA DE FIN Sábado 23 de Octubre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO 13 veces</p> <p>CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Parque</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destino era de parque dentro de la plaza de armas del distrito.</p> <p>USO ACTUAL: Comercial</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso que se le impuso es el de comercial al ubicarse el mercado itinerante.</p> <p>USO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El área del lote permite amplias posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación paralela generando una circulación directa y dual entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input type="checkbox"/> RIGIDO <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El mercado itinerante al estar dispuesto de manera paralela es permeable, dentro del área de atención se comercializa de ambos lados del módulo.</p> <p>PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input type="checkbox"/></p> |




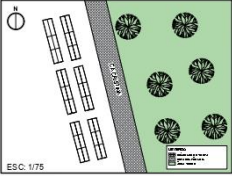
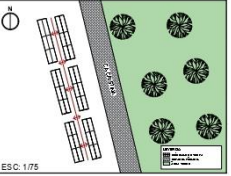


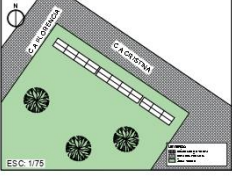
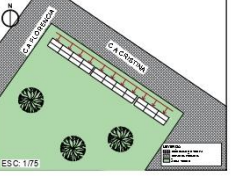


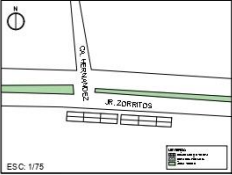
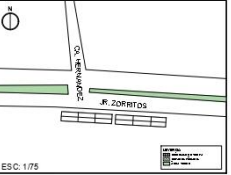
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 102: Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad.







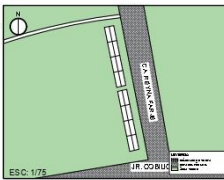
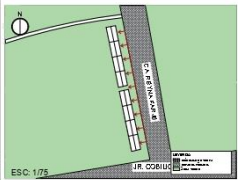



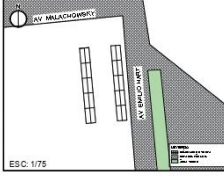
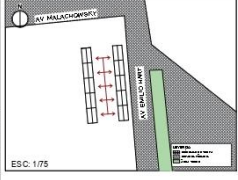





Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 103: Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad.

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | |
|--|---|---|--|--|
| MERCADO ITINERANTE | | | | |
| PRINCIPIOS EFÍMEROS | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| DISTRITO DE CERCAJO DE LIMA | | | | |
| MERCADO ITINERANTE PARQUE MARIA AUXILIADOR | | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD | |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO Sabado 20 Noviembre</p> <p>FECHA DE FIN Sabado 11 de Diciembre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO 3 veces</p> <p>CONSTANTE <input type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Uso Recreativo</p> <p>USO ACTUAL: Comercial</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destino es de una loza deportiva</p> <p>USO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El área de la loza deportiva al ser amplia permite posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación paralela generando una diversidad de circulación entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input checked="" type="checkbox"/> RÍGIDO <input type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El mercado itinerante al estar dispuesto de manera paralela es permeable, ya que en el área de atención se comercializa de diversos lados de los módulos.</p> <p>PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input type="checkbox"/></p> | |
| MERCADO ITINERANTE PAQUE TRINIDAD | | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD | |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO Sabado 20 De Noviembre</p> <p>FECHA DE FIN Domingo 21 De Noviembre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO 02 veces</p> <p>CONSTANTE <input type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Uso Recreativo</p> <p>USO ACTUAL: Comercial</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destino es de un parque público.</p> <p>USO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El área de la vía interna del parque al ser estrecha no permite posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación lineal generando una circulación directa entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input type="checkbox"/> RÍGIDO <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El mercado itinerante al estar dispuesto de manera lineal no es permeable, ya que en el área de atención solo se comercializa de un lado del módulo.</p> <p>PERMEABLE <input type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/></p> | |
| MERCADO ITINERANTE CONDOMINIO BELAUDE TERRY | | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD | |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO Vieneo 22 de Octubre</p> <p>FECHA DE FIN Sabado 23 de Octubre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO 02 veces</p> <p>CONSTANTE <input type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Vía pública</p> <p>USO ACTUAL: Comercial</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destino es de una vía lo cual dentro del distrito.</p> <p>USO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El área de la vía pública al ser estrecha no permite posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación lineal generando una circulación directa entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input type="checkbox"/> RÍGIDO <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El mercado itinerante al estar dispuesto de manera lineal no es permeable, ya que en el área de atención solo se comercializa de un lado del módulo.</p> <p>PERMEABLE <input type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/></p> | |


Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 104: Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad.

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | |
|--|--|--|--|
| MERCADO ITINERANTE | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | |
| PRINCIPIOS EFÍMEROS: ARQUITECTURA | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | |
| DISTRITO DE SAN BORJA | | | |
| MERCADO ITINERANTE PARQUE JUAN PABLO - CARLOS COBILICH | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
|  HORARIO DE ATENCIÓN: 8:00 a.m. a 2:00 p.m. FECHA DE INICIO: Jueves 1 Julio FECHA DE FIN: Jueves 14 Octubre N° DE VECES IMPLEMENTADO: 5 veces CONSTANTE <input type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/> |  USO DESTINADO: Uso Recreativo DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destina es de un parque público. USO COMPATIBLE: <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE: <input checked="" type="checkbox"/> |  USO ACTUAL: Comercial DESCRIPCIÓN: El uso que se le impuso es el de comercial al ubicarse el mercado itinerante. USO COMPATIBLE: <input checked="" type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE: <input type="checkbox"/> |  DESCRIPCIÓN: El área de la vía interna del parque al ser estrecha no permite posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación lineal generando una circulación directa entre los participantes del mercado itinerante. FLEXIBLE <input type="checkbox"/> RÍGIDO <input checked="" type="checkbox"/> |
|  DESCRIPCIÓN: El mercado itinerante al estar dispuesto de manera lineal no es permeable, ya que en el área de atención solo se comercializa de un lado del módulo. FERMEABLE <input type="checkbox"/> NO FERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| MERCADO ITINERANTE EMILIO HART | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
|  HORARIO DE ATENCIÓN: 8:00 a.m. a 2:00 p.m. FECHA DE INICIO: Viernes 25 de Junio FECHA DE FIN: Viernes 19 de Noviembre N° DE VECES IMPLEMENTADO: 10 veces CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input type="checkbox"/> |  USO DESTINADO: Uso Recreativo DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destina es de una zona deportiva. USO COMPATIBLE: <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE: <input checked="" type="checkbox"/> |  USO ACTUAL: Comercial DESCRIPCIÓN: El uso que se le impuso es el de comercial al ubicarse el mercado itinerante. USO COMPATIBLE: <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE: <input checked="" type="checkbox"/> |  DESCRIPCIÓN: El área de la vía pública al ser estrecha no permite posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación lineal generando una circulación directa entre los participantes del mercado itinerante. FLEXIBLE <input type="checkbox"/> RÍGIDO <input checked="" type="checkbox"/> |
|  DESCRIPCIÓN: El mercado itinerante al estar dispuesto de manera lineal no es permeable, ya que en el área de atención solo se comercializa de un lado del módulo. FERMEABLE <input type="checkbox"/> NO FERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| MERCADO ITINERANTE PARQUE JAVIER PRADO | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
|  HORARIO DE ATENCIÓN: 8:00 a.m. a 2:00 p.m. FECHA DE INICIO: Jueves 10 de Junio FECHA DE FIN: Jueves 16 de Diciembre N° DE VECES IMPLEMENTADO: 12 veces CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input type="checkbox"/> |  USO DESTINADO: Vía pública DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destina es de un parque público. USO COMPATIBLE: <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE: <input checked="" type="checkbox"/> |  USO ACTUAL: Comercial DESCRIPCIÓN: El uso que se le impuso es el de comercial al ubicarse el mercado itinerante. USO COMPATIBLE: <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE: <input checked="" type="checkbox"/> |  DESCRIPCIÓN: El área del parque al ser amplia permite posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación paralela generando una diversa circulación entre los participantes del mercado itinerante. FLEXIBLE <input checked="" type="checkbox"/> RÍGIDO <input type="checkbox"/> |
|  DESCRIPCIÓN: El mercado itinerante al estar dispuesto de manera paralela es permeable, ya que en el área de atención se comercializa de diversos lados de los módulos. FERMEABLE <input type="checkbox"/> NO FERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/> | | | |





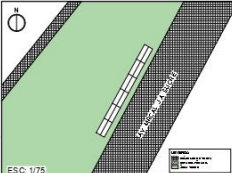
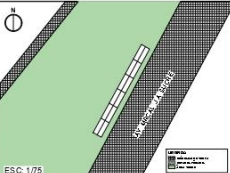



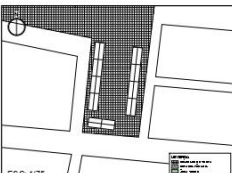
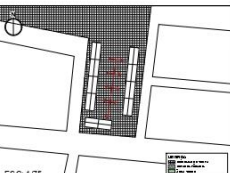



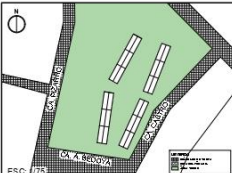
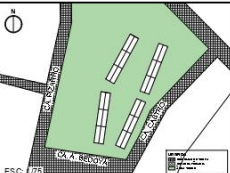
Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 105: Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad.

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | |
|---|---|--|--|---|
| MERCADO ITINERANTE | | | | |
| PRINCIPIOS EFÍMEROS | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| DISTRITO DE SAN BORJA | | | | |
| MERCADO ITINERANTE PARQUE MARIA AUXILIADORA | | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO Sabado 5 Julio</p> <p>FECHA DE FIN Jueves 30 Septiembre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO 4 veces</p> <p>CONSTANTE <input type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Uso Recreativo</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destino era de una vía local dentro del distrito.</p> <p>USO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>USO ACTUAL: Comercial</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso que se le impulso es el de comercial al ubicarse el mercado itinerante.</p> <p>USO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>ESC. 1/75</p> <p>DESCRIPCIÓN El área del parque al ser amplia, permite posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación paralela generando una diversa circulación entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input checked="" type="checkbox"/> RÍGIDO <input type="checkbox"/></p> |  <p>ESC. 1/75</p> <p>DESCRIPCIÓN El mercado itinerante al estar dispuesto de manera paralela es permeable, ya que en el área de atención se comercializa de diversos lados de los módulos.</p> <p>PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input type="checkbox"/></p> |
| MERCADO ITINERANTE TORRES DE LIMATAMBO | | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO Sabado 5 Junio</p> <p>FECHA DE FIN Viernes 17 Diciembre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO 16 veces</p> <p>CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Uso Recreativo</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destino era de una vía local dentro del distrito.</p> <p>USO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>USO ACTUAL: Comercial</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso que se le impulso es el de comercial al ubicarse el mercado itinerante.</p> <p>USO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>ESC. 1/75</p> <p>DESCRIPCIÓN El área de la vía pública al ser estrecha, no permite posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación lineal generando una circulación directa entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input type="checkbox"/> RÍGIDO <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>ESC. 1/75</p> <p>DESCRIPCIÓN El mercado itinerante al estar dispuesto de manera lineal no es permeable, ya que en el área de atención solo se comercializa de un lado del módulo.</p> <p>PERMEABLE <input type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |
| DISTRITO JESUS MARIA | | | | |
| MERCADO ITINERANTE CONCHA ACUSTICA - CAMPO DE MARTE | | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO Miércoles 23 de Junio</p> <p>FECHA DE FIN Jueves 2 de Diciembre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO 26 veces</p> <p>CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Vía públicas</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destino era de un parque público.</p> <p>USO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>USO ACTUAL: Comercial</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso que se le impulso es el de comercial al ubicarse el mercado itinerante.</p> <p>USO COMPATIBLE <input type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>ESC. 1/75</p> <p>DESCRIPCIÓN El área del parque al ser amplia, permite posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación paralela generando una diversa circulación entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input checked="" type="checkbox"/> RÍGIDO <input type="checkbox"/></p> |  <p>ESC. 1/75</p> <p>DESCRIPCIÓN El mercado itinerante al estar dispuesto de manera paralela es permeable, ya que en el área de atención se comercializa de diversos lados de los módulos.</p> <p>PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input type="checkbox"/></p> |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 106: Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad.

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | |
|---|--|--|---|---|
| MERCADO ITINERANTE | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | |
| PRINCIPIOS EFÍMEROS | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | | | |
| DISTRITO DE PUEBLO LIBRE | | | | |
| MERCADO ITINERANTE PARQUE CANDAMO | | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | | PERMEABILIDAD | |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO Viernes 20 de Agosto</p> <p>FECHA DE FIN Sabado 19 de Septiembre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO 3 veces</p> <p>CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Uso Recreativo</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destino era de un parque público.</p> <p>USO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input type="checkbox"/></p> |  <p>USO ACTUAL: Comercial</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso que se le impulso es el de comercial al ubicarse el mercado itinerante.</p> <p>USO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input type="checkbox"/></p> |  <p>ESC: 1/75</p> <p>DESCRIPCIÓN El área de la vía interna del parque al ser estrecha no permite posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación lineal generando una circulación directa entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input type="checkbox"/> RÍGIDO <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>ESC: 1/75</p> <p>DESCRIPCIÓN El mercado itinerante al estar dispuesto de manera lineal no es permeable, ya que en el área de atención solo se comercializa de un lado del módulo.</p> <p>PERMEABLE <input type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |
| MERCADO ITINERANTE PARQUE PARQUE ARCO IRIS | | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | | PERMEABILIDAD | |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO Viernes 2 de Julio</p> <p>FECHA DE FIN Sabado 11 de Septiembre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO 5 veces</p> <p>CONSTANTE <input type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Uso Recreativo</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destino era de una zona deportiva.</p> <p>USO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input type="checkbox"/></p> |  <p>USO ACTUAL: Comercial</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso que se le impulso es el de comercial al ubicarse el mercado itinerante.</p> <p>USO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input type="checkbox"/></p> |  <p>ESC: 1/75</p> <p>DESCRIPCIÓN El área de la zona deportiva al ser amplia permite posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación dispersa generando una diversa circulación entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input checked="" type="checkbox"/> RÍGIDO <input type="checkbox"/></p> |  <p>ESC: 1/75</p> <p>DESCRIPCIÓN El mercado itinerante al estar dispuesto de manera dispersa es permeable, ya que en el área de atención se comercializa de diversos lados de los módulos.</p> <p>PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input type="checkbox"/></p> |
| MERCADO ITINERANTE PARQUE LAS AMERICAS LIMA | | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | | PERMEABILIDAD | |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO Viernes 11 de Junio</p> <p>FECHA DE FIN Sabado 27 Noviembre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO 12 veces</p> <p>CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: USO RECREATIVO</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destino era de un parque público.</p> <p>USO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input type="checkbox"/></p> |  <p>USO ACTUAL: Comercial</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso que se le impulso es el de comercial al ubicarse el mercado itinerante.</p> <p>USO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input type="checkbox"/></p> |  <p>ESC: 1/75</p> <p>DESCRIPCIÓN El área del parque al ser amplia, permite posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación dispersa generando una diversa circulación entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input checked="" type="checkbox"/> RÍGIDO <input type="checkbox"/></p> |  <p>ESC: 1/75</p> <p>DESCRIPCIÓN El mercado itinerante al estar dispuesto de manera dispersa es permeable, ya que en el área de atención se comercializa de diversos lados de los módulos.</p> <p>PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input type="checkbox"/></p> |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 107: Análisis del principio efímero de durabilidad, apropiación, flexibilidad y permeabilidad.

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| MERCADO ITINERANTE | | | | |
| PRINCIPIOS EFÍMEROS | | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE | | |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE | | |
| DISTRITO DE SAN LUIS | | | | |
| MERCADO ITINERANTE CHACRA A LA OLLA LA VIDENA | | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO Sabado 19 Junio</p> <p>FECHA DE FIN Sabado 11 de Diciembre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO 11 veces</p> <p>CONSTANTE <input type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Uso Recreativo</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destino era de un complejo deportivo</p> <p>USO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input type="checkbox"/></p> |  <p>USO ACTUAL: Comercial</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso que se le impuso es el de comercial al ubicarse el mercado itinerante.</p> <p>USO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El área del complejo es ser amplia, permite posibilidades de armado de módulos, teniendo este una circulación paralela generando una diversa circulación entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input checked="" type="checkbox"/> RÍGIDO <input type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El mercado itinerante al estar dispuesto de manera paralela es permeable, ya que en el área de atención se comercializa de diversos lados de los módulos.</p> <p>PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input type="checkbox"/></p> |
| DISTRITO DE SAN ISIDRO | | | | |
| MERCADO ITINERANTE PARQUE BENEMERITA GUARDIA CIVIL | | | | |
| DURABILIDAD | APROPIACIÓN | | FLEXIBILIDAD | PERMEABILIDAD |
|  <p>HORARIO DE ATENCIÓN 8:00 a.m. a 2:00 p.m.</p> <p>FECHA DE INICIO Lunes 15 de Noviembre</p> <p>FECHA DE FIN Martes 16 de Noviembre</p> <p>N° DE VECES IMPLEMENTADO 2 veces</p> <p>CONSTANTE <input type="checkbox"/> NO CONSTANTE <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>USO DESTINADO: Uso Recreativo</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso al que se le destino era de un parque público.</p> <p>USO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input type="checkbox"/></p> |  <p>USO ACTUAL: Comercial</p> <p>DESCRIPCIÓN: El uso que se le impuso es el de comercial al ubicarse el mercado itinerante.</p> <p>USO COMPATIBLE <input checked="" type="checkbox"/> USO NO COMPATIBLE <input type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El área de la vía interna del parque al ser estrecha no permite posibilidades de armado de módulos, teniendo esta una circulación lineal generando una circulación directa entre los participantes del mercado itinerante.</p> <p>FLEXIBLE <input type="checkbox"/> RÍGIDO <input checked="" type="checkbox"/></p> |  <p>DESCRIPCIÓN El mercado itinerante al estar dispuesto de manera lineal no es permeable, ya que en el área de atención solo se comercializa de un lado del módulo.</p> <p>PERMEABLE <input type="checkbox"/> NO PERMEABLE <input checked="" type="checkbox"/></p> |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 108: Establecer una nueva tipología de mercados efímeros.

|  TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021 | | |
|--|---|--|
| MERCADO ITINERANTE | | |
| TIPOLOGÍA DE MERCADOS EFÍMEROS | TIPOLOGIA: | MERCADO ITINERANTE |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | PROFESIONALES: | LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE |
| TIPOLOGÍAS DE MERCADOS EFÍMEROS | | |
| | DESCRIPCIÓN | ISOMÉTRICO |
| MERCADO DURABLE PERMEABLE | <p>Se establece un tiempo determinado el cual es constante, se repite mensualmente.</p> <p>Son mercados paralelos que se desarrollan dentro de lotes siendo estos parques o losas deportivas,</p> <p>Se establecen en los espacios de circulación adaptándose de manera adecuada con su entorno.</p> <p>La disposición del módulo al ensamblarse y retirarse, cuentan con una flexibilidad adecuada que permite opciones de flujo por ambas caras del módulo itinerante,</p> <p>Genera más de una opción de ingreso al área de atención dentro del lote, sino genera una circulación interna que difiere a las planteadas.</p> |  |
| MERCADO TEMPORAL RÍGIDO | <p>El mercado se establece repitiéndose solo vez cada fin de semana, siendo así el periodo de duración corto y no repitente.</p> <p>Los mercados que tienen estas características son los que se desarrollan a lo largo de la vía pública, en calles colindante a viviendas,</p> <p>Al ser una calle estrecha el emplazamiento del módulo no es el más favorable.</p> <p>El mercado cuenta con una organización lineal que permite un espacio de flujo directo que pasa entre los lotes de vivienda y los módulos del mercado, siendo rígido al no brindar diversas opciones de flujo, solo una que es transversal y directa a los puestos de venta de los productos.</p> |  |
| MERCADO ADAPTABLE PERMEABLE | <p>Este mercado se desarrolla a lo largo de la vía, pero colindante a un lote de vivienda y otro de un espacio recreativo, que son los parques.</p> <p>Su duración es temporal y semanal los días en los que se implantan,</p> <p>Es adaptable ya que al encontrarse en cercanía a un espacio paisajista el ancho de la vía es amplia y no interviene con las actividades de los diferentes tipos de usuarios,</p> <p>El tipo de organización es lineal y ordenada, que potencia la relación con el contexto urbano ya que es abierto a todas sus caras y es permeable al permitir diversos espacios de flujo dentro del área del parque colindante.</p> |  |

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 109: Cualificación de la condición efímera en las tipologías identificadas



TIPOLOGÍA DE MERCADOS ITINERANTES COMO ARQUITECTURA EFÍMERA DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19 EN LIMA METROPOLITANA, 2021

| MERCADO ITINERANTE | |
|--------------------------------------|---|
| TIPOLOGÍA DE MERCADOS EFÍMEROS | TIPOLOGIA: MERCADO ITINERANTE |
| ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA | PROFESIONALES: LUCK MENDEZ KAROL LLANOS BEJAR JORGE |

TIPOLOGÍAS DE MERCADOS EFÍMEROS

| | | |
|---|---|---|
| <p>CARACTERÍSTICAS MODULAR COMPUESTA POR PERFILES VERTICALES CUADRADOS PROPUESTOS HECHOS DE ALUMINIO. ESTÁ PROPUESTA POR UNA TELA DE MICROFIBRA APOYADA EN LOS TUBULARES Y FIJADA A LA ESTRUCTURA MEDIANTE PIEZAS EN "L" PARA RIGIDIZAR EL CONJUNTO.</p> | <p>PLANO EN PLANTA</p>  | <p>ISOMÉTRICO</p>  |
| <p>CARACTERÍSTICAS MODULAR COMPUESTA POR PERFILES VERTICALES CUADRADOS RANURADOS DE 70 X 70 DE ALUMINIO PLACAS DE TRIPLAY LACADO, LA CUBIERTA VA APOYADA EN LOS ZÓCALOS SUPERIORES Y FIJADA A LA ESTRUCTURA MEDIANTE PIEZAS EN "L" PARA RIGIDIZAR EL CONJUNTO, INCLUIDAS PATAS NIVELADORAS DE NYLON.</p> | <p>PLANO EN PLANTA</p>  | <p>ISOMÉTRICO</p>  |
| <p>CARACTERÍSTICAS MODULO COMPUESTOS POR PERFILES METÁLICOS MASILLADOS Y PINTADOS VERTICALES RECTANGULARES INCLINADOS Y ANCLADOS AL PISO CONECTADOS POR UN SISTEMA DE VIGAS EL CUAL CONECTAN TODA LA ESTRUCTURA PLACAS METÁLICAS CON CON PLATINAS CONECTADAS A LA ESTRUCTURA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LONAS DE NYLON RIGIDIZADOS Y PANDEADOS PARA SU RESISTENCIA</p> | <p>PLANO EN PLANTA</p>  | <p>ISOMÉTRICO</p>  |
| <p>CARACTERÍSTICAS MODULO COMPUESTA POR TUBOS REDONDOS METÁLICOS ANCLADOS AL PISO PROPUESTOS VERTICAMENTE UNIÉNDOSE A SU VEZ CON VIGAS METÁLICAS MASILLADOS Y PINTADAS PREVIAMENTE ESTÁ PROPUESTA POR UNA TELA DE MICROFIBRA APOYADA EN LOS EN LA PERFILERÍA DE TUBOS CUADRADOS ANCLADOS SOBRE LAS VIGAS PRINCIPALES Y CONECTORAS DE LOS POSTES</p> | <p>PLANO EN PLANTA</p>  | <p>ISOMÉTRICO</p>  |

Figura 111: Preparación de artículo de investigación enviado a revista “Ciudad y territorio”

ESTUDIOS

CIUDAD Y TERRITORIO ESTUDIOS TERRITORIALES

Tipología de mercados itinerantes como arquitectura efímera debido a la pandemia covid-19 en Lima Metropolitana, 2021.

Arq. Llanos Bejar Jorge

Jorgellanosbejar@gmail.com

Arq. Luck Méndez Karol

karolluck18@gmail.com

Universidad César Vallejo, Facultad de Arquitectura

Resumen

La pandemia covid-19 ha generado impactos en la economía nacional, en donde se debieron adaptar espacios destinados a usos recreativos y convertirlos en puntos de comercio, es por esto que el principal objetivo es sintetizar las tipologías de mercados itinerantes producidos en Lima Metropolitana debido a la pandemia covid-19, a través de un análisis de arquitectura efímera en el año 2021. La investigación es de tipo cualitativa, se usaron fichas de observación determinadas por indicadores arquitectónicos y efímeros, en donde se obtuvo como resultado tres tipologías efímeras con diferentes variantes cada una, comprobando que estos mercados son capaces de cambiar la noción de entorno, siendo este un fenómeno latente que se debe replicar para atender los estados de emergencia ya sea provocado por situaciones sanitarias o desastres naturales.

Palabras clave

Mercado itinerante, comercio, arquitectura efímera, covid-19.

Nota: Elaboración propia / Fuente: Revisión Bibliográfica

Figura 112: Confirmación de envío a revista “Ciudad y territorio”



Nota: Elaboración propia / Fuente: Gmail



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VALDIVIA LORO ARTURO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Tipología de mercados itinerantes como arquitectura efímera debido a la pandemia covid-19 en Lima Metropolitana, 2021", cuyos autores son LUCK MENDEZ KAROL DANUZKA, LLANOS BEJAR JORGE ANDERSON, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 11 de Julio del 2022

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|--|---|
| VALDIVIA LORO ARTURO DNI: 44076440 ORCID 0000-0002-0676-0102 | Firmado digitalmente por: VALDIVIALOR el 23-07- 2022 18:45:39 |

Código documento Trilce: TRI - 0335872