



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

Ejecución de proyectos de inversión pública y desarrollo turístico en
Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTORA:

Bardález García Milagritos (ORCID: 0000-0002-6309-9496)

DOCENTE:

Dr. Sanchez Davila Keller (ORCID: 0000-0003-3911-3806)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y modernización del Estado

LÍNEA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios, a mis padres, hermanos, mi novio por su apoyo en todo momento, en especial a mi madre Normita por ser mi fortaleza y darme el apoyo a seguir luchando por alcanzar cada uno de mis metas y a mi abuelita María que desde el cielo me acompaña y guía en cada paso de mi vida que doy.

A Alto Mayo y mi sueño de ver que se convierta en un destino turístico sostenible que ayude a mejorar la calidad de vida de todos los actores que hacen posible el desarrollo turístico.

Milagritos

Agradecimiento

A los prestadores de servicio turístico en Alto Mayo, que me brindaron el soporte y las facilidades para poder realizar el presente estudio de investigación

A todos los docentes que impartieron sus conocimientos en estos tres ciclos de estudio.

La autora

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA.....	32
3.1. Tipo y diseño de investigación	32
3.2. Variables y Operacionalización	33
3.3. Población, muestra y muestreo	33
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	34
3.5. Procedimientos	36
3.6. Métodos de análisis de datos	37
IV. RESULTADOS	38
VI. CONCLUSIONES.....	48
VII. RECOMENDACIONES.....	50
REFERENCIAS	52
ANEXOS.....	61

Índice de tablas

Tabla 1.	Validación de Expertos.....	35
Tabla 2.	Análisis de confiabilidad de proyectos de inversión pública.....	35
Tabla 3.	Confiabilidad del número de preguntas proyectos de inversión pública.....	36
Tabla 4.	Análisis de confiabilidad de desarrollo turístico.....	36
Tabla 5.	Confiabilidad del número de preguntas de desarrollo turístico.....	36
Tabla 6.	Nivel de ejecución de proyectos de inversión pública en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.....	38
Tabla 7.	Nivel de desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.....	38
Tabla 8.	Prueba de normalidad.....	39
Tabla 9.	Relación entre el transporte y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.....	39
Tabla 10.	Relación entre el saneamiento y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.....	40
Tabla 11.	Relación entre el orden público y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.....	41
Tabla 12.	Relación entre la ejecución de proyectos de inversión pública y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.....	42

Índice de figuras

Figura 1. Dispersión entre el proyecto de inversión pública y el desarrollo turístico.....	43
--	----

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la ejecución de proyectos de inversión pública y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021. La investigación fue tipo básica, diseño no experimental, transversal y descriptivo correlacional, cuya población y muestra fue de 85 representantes. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados determinaron que el nivel de ejecución de proyectos de inversión pública, fue medio en 49 %, bajo en 29 % y alto en 22 %; el desarrollo turístico, fue medio en 40 %, bajo en 38 % y alto en 22 %. Concluyendo que existe relación significativa entre la ejecución de proyectos de inversión pública y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0.974 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$); además, solo el 94.87 % de los proyectos de inversión pública influye en el desarrollo turístico.

Palabras clave: Ejecución, desarrollo, inversión.

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between the execution of public investment projects and tourism development in the Alto Mayo Destination, San Martín, from 2019 to 2021. The research was basic type, non-experimental, cross-sectional and descriptive correlational design, whose population and sample was 85 representatives. The data collection technique was the survey and the questionnaire as an instrument. The results determined that the level of execution of public investment projects was medium in 49%, low in 29% and high in 22%; tourism development was medium in 40%, low in 38% and high in 22%. Concluding that there is a significant relationship between the execution of public investment projects and tourism development in the Alto Mayo Destination, San Martín, from 2019 to 2021, since the statistical analysis of Spearman's Rho was 0.974 (very high positive correlation) and a p value equal to 0.000 ($p\text{-value} \leq 0.01$); in addition, only 94.87% of public investment projects influence tourism development.

Keywords: Execution, development, investment.

I. INTRODUCCIÓN

Entre los tres principales países que dependen del turismo y su PBI está basado en esta actividad se encuentra en primer lugar a México con el 15.5%, seguido por España con el 14,3% y por último esta Italia y China con el 11.3% siendo los más afectados en la pandemia del covid-19 pues su economía depende de esta industria. (Gestión, 2020). Así mismo Ortiz et al. (2019), en su investigación en Colombia, sostuvo que se ha recopilado y demostrado adelantos reveladores dentro del campo del turismo, en gran porcentaje ya que hacia el año 2000, el sector turístico solo aportaba un 2% del PBI total, aumentando su cooperación en un 15% hacia el año 2017.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) (2016), estableció que el turismo representa el 10% del PBI mundial, considerándose al crecimiento económico como una producción económica de primer nivel que conlleva al desarrollo sostenible, independiente y seguro del mundo, por lo que es imprescindible considerar su implicancia de inserción como un plan público congruente y consecuente de desarrollo, En ese contexto, Suárez et al. (2020), manifiestan que Costa Rica es uno de los destinos más llamativos por cada turista por sus diversas culturas, desde los años 80, Costa Rica impulsa la actividad turística de manera más robusta como fuente alternativa de ingreso, por lo que son varias las razones que contribuyen a ese desarrollo, entre estas: la posición geográfica en el istmo de América, es un país pacífico, sin ejército y con estabilidad política, la biodiversidad forestal y animal que representa más del 6 % de la biodiversidad a nivel mundial y la conservación de más del 27 % de su territorio impulsando en torno a sus áreas protegidas del ecoturismo.

En el caso peruano, con el propósito de contribuir con el crecimiento del turismo se creó la Ley N°29408 - Ley General del Turismo (2010), que tiene como objetivo establecer los principales lineamientos de fomentar cualquier tipo de actividad turística y lograr un buen desarrollo sostenible impulsando la inversión pública y privada, en ese sentido es primordial incluir ciertos programas, objetivos, lineamientos, actividades, tareas, labores, en todas las

entidades públicas gubernamentales siendo las municipalidades provinciales y distritales las delegadas para fomentar gradualmente el crecimiento turístico continuo.

En concordancia con la Ley del Turismo, Mincetur (2015), elaboro el Plan Estratégico Nacional de Turismo al 2025, estableciéndose las consideraciones que los gobiernos Regionales y locales deben poner valor a los recursos turísticos de su jurisdicción, teniendo en cuenta esto, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y la Dirección Nacional de Desarrollo- Mincetur (2011), elaboraron la Guía para la formulación de proyectos de inversión en turismo, donde se estable las lineamientos a considerar para que así el proyecto de inversión pueda ser vinculado a la actividad turística, siendo importante que las regiones cuenten con Planes Estratégicos Regionales de Turismo denominados (PERTUR) y que los recursos turísticos se encuentren inventariados. En este sentido muchas Regiones no han logrado realizar sus planes estratégicos no pudiendo realizar proyectos de inversión en turismo, sin embargo, se vienen desarrollando proyectos de otros sectores como: transporte, saneamiento, educación, entre otros, los mismos que no vienen contribuyendo al desarrollo de la actividad turística porque son realizados desde otra perspectiva o visión.

En lo que concierne a la Región San Martín en concordancia , con la Ordenanza Regional N°033 (2018) se aprueba el PERTUR San Martín 2018-2030, en la cual se cumple con obtener un diagnóstico del turismo en la Región San Martín y así se priorice a los recursos turísticos que cuentan con mayor potencial de desarrollo y se describe una cartera de proyectos para ser ejecutados en los diversos destinos turísticos en San Martín, Destino Tarapoto, Destino Alto Mayo, Destino Abiseo y Destino Tocache. Con la llegada de la pandemia covid-19, muchos proyectos priorizados no llegaron a ejecutarse generando un retraso para el turismo, sin embargo, con el objetivo de reactivar el turismo se desarrolló el Plan de competitividad y productividad de la Región al 2030, donde considera al turismo como factor clave y establece la ejecución de desarrollo en turismo en los 22 atractivos priorizados en los 4 destinos turísticos.

En Alto Mayo, está conformado por dos provincias que son Moyobamba y Rioja, el año 2018 el Comité de Gestión del Destino Alto Mayo (2018), creó el Plan de Gestión del Destino Alto Mayo 2018- 2030, que ha sido formulado como instrumento, con una mirada integral de las políticas turísticas a fin de conseguir potenciar los recursos turísticos y posicionarlo en ámbito nacional e internacional, y se estable una cartera de proyectos en turismo a ser ejecutados y priorizados por los gobiernos locales, que realizándolos traería consigo beneficios económicos que ayudaría a mejorar la actividad turística y a reducir el impacto negativo producido por el covid-19, sin embargo a pesar de contar con los instrumentos de gestión necesarios que estable Mincetur para la ejecución de proyectos no se han formulado ni ejecutado estos proyectos, pero si se ha ejecutado otros proyectos de inversión en otros rubros, pero estos proyectos no generan un impacto en el crecimiento del turismo en Alto Mayo.

En consideración a la realidad descrita se formuló como **problema general:** ¿Cuál es la relación entre la ejecución de proyectos de inversión pública y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021? y como **problemas específicos:** ¿Cuál es el nivel ejecución de proyectos de inversión pública en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021? ¿Cuál es el nivel de desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021? ¿Cuál es la relación entre el transporte y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021? ¿Cuál es la relación entre el saneamiento y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021? ¿Cuál es la relación entre el orden público y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021?

La presente investigación es **conveniente**, dado a que brinda un bosquejo claro de la realidad que atraviesa el Alto Mayo, lo cual permitirá a las autoridades Regionales y Locales tomar mejores decisiones de inversión considerando el desarrollo turístico sostenible y sustentable. **Relevancia social**, permitirá desarrollar proyectos y planes que incentiven el crecimiento oportuno del turismo. **Valor teórico**, permitió contribuir con la sociedad como

un aporte científico verídico e idóneo, justificado con teorías que refieren a cada variable de estudio y ayudan con nuevos conocimientos, conociendo la relación existente entre ambos conceptos abordados. **Implicancias prácticas**, es importante porque a través de las recomendaciones expuestas en la investigación ayudará a frenar notoriamente a la problemática encontrada en cuanto a las variables desarrolladas, lo cual permitirá la mejora de su competitividad. **Utilidad metodológica**, por medio del desarrollo de dos cuestionarios validados por tres conocedores del tema, se busca saber el nivel de ejecución de proyectos de inversión pública y desarrollo turístico, de igual modo se apoyó en teorías científicas de autores reconocidos que sustentan el aparatado metodológico, lo cual servirá para futuras investigaciones.

Asimismo, se han definido los objetivos, como **objetivo general**: Determinar la relación entre la ejecución de proyectos de inversión pública y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021, y como **objetivos específicos**: Identificar el nivel ejecución de proyectos de inversión pública en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021. Identificar el nivel de desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021. Establecer la relación entre el transporte y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021. Establecer la relación entre el saneamiento y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021. Establecer la relación entre el orden público y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.

Finalmente, se estableció las hipótesis, como **hipótesis general**: H_i : Existe relación significativa entre la ejecución de proyectos de inversión pública y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021 y como H_o : No existe relación significativa entre la ejecución de proyectos de inversión pública y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021 y las **hipótesis específicas**: H_1 : El nivel de ejecución de proyectos de inversión pública en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021, es alto. H_2 : El nivel de desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021 es alto. H_3 : Existe relación significativa entre transporte y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021. H_4 :

Existe relación significativa entre saneamiento y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021. H5: Existe relación significativa entre orden público y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a los antecedentes del estudio se inicia desde el **ámbito internacional**, donde Ayón et al. (2019), el tipo de investigación fue básico, diseño no experimental, la población fue 14.164 habitantes, la muestra fue 374 personas, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyeron que, un 84% considera que se observa hay mejoras en el nivel de vida, así como los sucesos actuales afectan grandemente a la inversión pública, afectando a los usuarios en su calidad de vida, dentro de las cuales un 5% opina un incremento en los ingresos. Los planes anuales protagonizan un rol importante para las sumas invertidas, es por ello que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Abdón Calderón suele anticipar cada año la repartición del presupuesto anual en los diferentes sectores económicos. Asimismo, podemos afirmar que la planificación es un arma útil que garantiza manejar bien un presupuesto.

De igual modo, Aucancela y Velasco (2020), desarrollaron un estudio de tipo básico, diseño no experimental, la población y muestra fue 15 personas, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Llegaron a concluir la correlación estadística existentes en las dos variables, los cuales se encuentran orientados en dos criterios de medición: la importancia y la realidad actual. En primer lugar, se relacionó el grado de importancia generado por los participantes involucrados en el empleo de microcuencia. En segundo lugar, la importancia propuesta por los centros turísticos comunitarios sobre contenidos conexos a la necesidad de usar al turismo como opción de crecimiento sostenible y uso eficaz de los recursos. En ese sentido, se demostró que el coeficiente de Spearman, nos lleva a considerar que existe relación entre las variables de investigación, y referente al indicador importancia, tuvo un 0.723, de resultado, ello significa que los participantes y los centros turísticos tienen una relación estrecha.

Ademas Alvarado et al. (2019), quienes desarrollaron una investigación de tipo básico, diseño no experimental, la población y muestra fueron tres bases de datos (Instituto Nacional de Estadística y Censos, Ministerio de Economía

y Finanzas y Banco Mundial), la técnica la encuesta y el instrumento fue un cuestionario. Concluyeron que, la presencia negativa de una relación entre la pobreza nacional y los componentes de la inversión social en Ecuador durante el periodo 2000-2018. Podemos aludir que la inversión social no se encuentra enfocada igualitariamente y rápida frente a los sectores más vulnerables. La pobreza es una dificultad existente de las pocas ganancias, lo cual afecta a mediano y largo plazo, generando complicaciones en su día a día de las personas. Por ello, se origina preocupación por parte de los gobiernos transeúntes por fomentar un tipo de inversión social, sana, igualitaria y potencial que erradique la pobreza y aumente los niveles de vida de los individuos.

También, Todesco y Silva (2019), el tipo de investigación fue básico, diseño no experimental, la población y muestra fueron 23 empresas, la técnica la encuesta y el instrumento fue su cuestionario. Llegaron a concluir que, que el área de Infraestructura Básica y Turística concentró el 68,2% del total de recursos aplicados por Ministerio de Turismo, la segunda área de mayor inversión es Promoción Turística (18,4%), y las áreas menos privilegiadas son Gestión y Planificación (3,7%), Calificación de Servicios (2,2%), Marketing de Producto (0,8%) y Estudios y Sistemas de Información (0,4%). El Noreste fue la región que concentró la inversión en turismo durante 17 años, representando el 20,4% del total invertido, con énfasis en los estados de Ceará, Pernambuco, Paraíba, Bahía y Alagoas. La región Sudeste capturó el 8,6%.

Finalmente García y Quintero (2018), el tipo de investigación fue básico, diseño no experimental, la población y muestra fueron 68 personas, la técnica la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Concluyeron que, al analizar el FODA se puede dar iniciativa a nuevos proyectos turísticos, incrementado productos de calidad con la oferta y la demanda adecuada, permitiendo identificar las oportunidades y amenazas existentes para que de esa manera poder posicionar el sector turístico en lo más alto y así las condiciones de la zona turística sea adecuada para las personas.

En el **ámbito nacional**, destaca los estudios de Munsibay et al. (2019), el tipo de tipo de investigación fue básico, con un diseño no experimental, la población fue 20 000 habitantes, la muestra 555 personas, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Llegaron a concluir que, más del 75% relacionado a la inversión que el estado obtiene se pueden desarrollar. Las obras en el sector educación beneficiaron en un 97.85% de la zona rural, lo que significó un 21.24% en la planificación presupuestal del año 2018, en cambio en saneamiento se gastó un 24.99% priorizando el aumento de agua potable por su amplia falta y para terminar se utilizó el 27.33% en transporte para edificación de trochas carrozables. Asimismo, las inversiones realizadas en los proyectos ascendieron a S/.418.75 millones de soles.

Asimismo, Mondragón (2019), desarrollo una investigación de tipo básico, diseño fue no experimental, población y muestra fue 116 pobladores locales y 25 visitantes del recurso, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyó que, la conservación del medio ambiente es clave de crecimiento turístico de los humedales de Ventanilla, porque para para lograr actos de naturaleza responsable es necesario tener en cuenta el cuidado del medio ambiente en el recurso y en el ecosistema. En los resultados se observó que un 90% de personas no tienen responsabilidad ambiental y solo 10% mantiene una conciencia ambiental. Así también, en relación con los visitantes hay un 76% que señala que las acciones realizadas en el atractivo no bastan en mitigar la contaminación. Con respecto a la vigilancia y cuidado del recurso, el 56.9% aprecia que no se da abasto para la gran demanda de hectáreas existentes ya que gran parte de las tierras están siendo dañados por las mismas personas que habitan en el lugar.

Seguidamente, Soto (2021), su tipo de investigación fue básico, diseño fue no experimental, la población y muestra fue 3880 familias beneficiarias de los proyectos de inversión pública, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyó que, la eficiencia dentro de la instituciones publicas ha tendió una gran relevancia, debido a que permite ejecutar los recursos de forma optima.

Asimismo, Quispe et al. (2021), desarrollaron una investigación de tipo básico, diseño no experimental, la población y muestra fue 380 familias, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Llegaron a concluir en cuanto a las variables abordadas la inversión pública se mantiene en 54.48%. Por lo tanto, al pasar los años se maximizan las inversiones dentro de la organización, pudiendo verse reflejados cambios dentro de su sistema de desarrollo empresarial.

Además, Moquillaza (2019), el tipo de investigación fue básico, diseño no experimental, la población y muestra fue 123 familias, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyo que, existe una asociación significativa entre la producción científica y la remuneración a los docentes investigadores (IRR: 0,998; $p < 0,01$). Asimismo, la remuneración a docentes investigadores, al personal de apoyo, a consultores externos, compra de otros servicios e inversión en edificios se asocia a la mayor producción. El aumento de la producción científica a nivel nacional, sobre temas de ciencias de la salud, estuvo de acuerdo a la remuneración al docente investigador (IRR: 1,001, $p = 0,047$).

En el **ámbito local**, Mendoza (2020), su tipo de investigación fue básica, diseño no experimental, la población fue 200 personas, la muestra fue 82 personas, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyo que, de los pobladores del distrito de morales que fueron encuestados, alcanzo un coeficiente de correlación mediante el Rho de Spearman es de -0.21 entre ambas variables lo que indica que si existió relación. Por consiguiente, la significación bilateral obtuvo un valor de 0.850 lo que significa la existencia de relación.

De igual modo, Gonzales (2020), quien desarrollo una investigación de tipo básico, diseño no experimental, la población y muestra fue 73 operadores turísticos, la técnica fue encuesta y el instrumento su cuestionario. Llego a la conclusión que, el estado de la planificación turística de Tarapoto, San Martín, 2019, se hallaba en una situación regular de un 72.6% de positivos logros en el cual se demuestra la cooperación entre parte pública y privada como

también hay un 13.7% lo evidencia como una situación excelente, así como una situación mala. Por otro lado, manifiestan que la Municipalidad Provincial de San Martín no alcanzado el logro de metas propuestas con respecto a proyectos en mejoramiento de la sociedad, además un 32% de los logros del desarrollo de proyectos de la MPSM no ocasionan gran valor público a favor de la población.

Asimismo, Risco (2019), en su estudio de tipo de investigación básico, con un diseño no experimental, la población y muestra fue 90 trabajadores, la técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyo que, se llevó a cabo la existencia entre ambas variables, mostrando una correlación de 0.656 con una significancia de 0.000, indicando que la relación entre las variables de estudio es positiva moderada, mostrando también que su margen de error es menor a 0.05; mientras más invierta la municipalidad mejor se desarrollaran los proyectos.

Como también, Ángeles (2021), desarrollo una investigación de tipo básico, diseño no experimental, la población y muestra fue 30 profesionales, la técnica utilizada fue la encuesta y como instrumento fue el cuestionario. Concluyó en la existencia de relación entre variables, mediante al análisis estadístico de Spearman con un 0.7708; y un p valor de 0.000; en cuanto a la dimensión de desarrollo portátil en la arquitectura en ecoturismo no son eficientes, indicando un 76.7 %, en cuanto a los proyectos en ecoturismo es deficiente, con un 76.7 %.

Finalmente, Macedo (2021), su tipo de investigación fue básico, con un diseño no experimental, la población y muestra fue 20 funcionarios, la técnica fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Concluyó acerca de la existencia de relación positiva entre las variables de estudios, con una correlación de 0.765; p valor de 0.000; correlación alta, asimismo, la dimensión de sistema invierte en relación con la inversión pública, muestran un 73 %, indicando que desarrollan adecuadamente las obras en función al bienestar de la población.

Respecto al marco teórico para la variable **proyectos de inversión pública**, el Ministerio de Economía y Finanzas en 2017(p. 2.), asevera que los proyectos de inversiones públicas muestran como orientar los recursos hacia la comodidad en los ciudadanos. Así mismo Alvarado et al. (2019), indica que la inversión pública es determinante en lo que respecta al progreso de un determinado país, ya que ello incide el crecimiento inclusivo del Ecuador a base de cambios estructurales, pretendiendo alcanzar el bienestar de las personas.

De esa manera, Ruíz et al. (2018), señalan que la planificación de proyectos de inversión pública es considerada como un conjunto de etapas y tareas que son realizadas sobre uno o más recursos cuyo fin es efectuar las estrategias de una institución siguiendo sus procedimientos determinados en diferentes funciones básicas y formas. Un emprendimiento es un proyecto, dado que todo ello tiene un periodo inicial y final, de los cuales está proyectado para efectuar y lograr un producto teniendo en cuenta el tiempo, costos, estrategias y que tiene que ser único. Es considerado como un proceso fundamental de gran medida para una comunidad, puesto que permite agilizar y satisfacer las demandas sociales medibles y ejecutar con una adecuada coordinación y organización, utilizando la capacidad técnica, de los cuales también la planificación y control de los recursos económicos y otros, así como también la participación de la mano de la población.

Además Ruíz et al. (2018), afirma que existen muchas fuentes para poder ejecutarse un proyecto de inversión como son los siguientes: los bancos, para que puedan tener mayor capital y así ejecutarse el plan, pero si bien es cierto el banco no financia a una empresa sin antes tener un buen historial crediticio, es por ello que se los analizan, otra de las fuentes de inversión son los inversionistas ya que están al día de cada crecimiento que se da en el mercado, ellos buscan siempre generar ganancias y están en constante crecimiento, así mismo otra fuente de inversión son los propietarios porque financian el patrimonio de cada proyecto y analizan su fuente de inversión, así de esa manera existan empresas competitivas con mayores oportunidades en el mercado para generar buenos proyectos de inversión.

Asimismo, Munsibay et al. (2019), indican que anteriormente en Perú el Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), era el encargado de la evaluación y seguimiento de las inversiones, se creó en junio del año 2000. Al comienzo sólo se encargaba de los proyectos de entidades nacionales y regionales. Posteriormente en el año 2002, se introdujo a los Gobiernos Locales, así mismo hacen mención que los sistemas administrativos son ejecutados de una manera ordenada para poder generar un buen proyecto, ya que implica relacionarse con los objetivos de cada proceso para que de esa manera se pueda tomar una buena decisión, si bien es cierto existen programas informáticos para tener el control de un proyecto de las cuales son las facturas, las boletas, los recibos incluso los inventarios para así registrar cada ingreso y salida de una inversión a ejecutarse.

El Perú se encuentra en su auge económico y para mitigar la distancia de las carencias de la comunidad se ha equipado procedimientos más fáciles de inversión, a través del D.L. N°1252, publicado el 01 de diciembre de 2016 y entrando en vigencia el 24 de febrero del 2017, creándose así el Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones (INVIERTE.PE), reemplazando al SNIP.

La Contraloría General de la República (2016) ,la finalidad de velar por la legalidad de los ingresos, integridad y gastos del estado, de los cuales ésta contraloría asevera y clasifica a las fases del proceso de inversión de la siguiente manera: La rentabilidad y sostenibilidad de los proyectos no evaluada ni expuesta con el debido rigor. Dado que examina un mayor porcentaje de planes a nivel de los Gobiernos de los cuales durante el año reciben la viabilidad en un tiempo tiempo determinado después de ser inscritos en el MEF. Tampoco se cuenta con el sistema que monitoree la operación y mantenimiento de los proyectos en el ámbito nacional, tampoco es factible medir el gasto en ello.

Asimismo, Garcés (2021), considera que el proyecto de inversión pública pueda realizarse tiene que seguir pasos en el interior asimismo fuera de él. De hecho, se inicia fuera de él cuando el ente estatal determina los proyectos

de inversión que requiere realizar en un período determinado. Es decir, se inicia (o debería iniciar) con el sistema de planificación. Después de ello recién debe pasar a la pre inversión, es aquí que se requieren ajustes importantes con el objetivo de fortalecer la optimización y dinamizar la elaboración de los proyectos, sobre todo, en cuanto a proyectos que son reiterativos, como los colegios, pistas, comisarías, y veredas, entre otros.

Por su parte, Márquez et al. (2017) , señalan que los formuladores de políticas económicas dicen que la estabilización y la corrección de desequilibrios agregados y se tratarían de manera separada de las medidas de promoción del incremento económico y desarrollo. Es por ello que, se debe advertir posibles inconvenientes que se puedan suscitar posteriormente, establecer estrategias y medidas económicas eficientes, en base a proyectos que denoten crecimiento en cierta población. (p. 5.).

Asimismo, Ariza (2017), establece que en un proyecto de inversión se puede fijar los costos de inversión teniendo en cuenta las alternativas de solución, dado que estos tienen que ser a precios de mercado, asimismo se tiene que tener en cuenta que generar un rendimiento de capital de costos para que de esa forma el proyecto de inversión se asigne capital de insumos humanos y genere un rendimiento económico aceptable. Por consiguiente, los costos de inversión son las ideas para poder generar un proyecto a ejecutarse, planteando cada detalle antes de originarse un plan operativo.

De igual manera, Soto (2021), manifiesta acerca de la eficacia en la realización de proyectos corresponde a un vínculo de herramientas que aseguran las tareas y obras que el estado realiza de manera adecuada y apropiada a base de ciertos criterios que mejore el bienestar de las personas y así afianzar la eficacia de la realización de proyectos de inversión, ya que buscan realizar acciones a favor del desarrollo de la comunidad. (Soto, 2021). Así mismo, señala que para avalar la gestión eficiente y eficaz del Gobierno es necesario insertar mecanismos, así como procedimientos encaminados y guiados al éxito, los cuales tienen que ser calculados en función de indicadores de eficiencia, eficacia y rendimiento.

Manifiesta, Huaquisto (2016), que los proyectos de inversión tiene como objetivo generar beneficios económicos hacia el futuro, puesto que detalla los ingresos futuros, es así que los proyectos de inversión tienen un rol muy importante dentro de un país, debido a que permite el desarrollo de obras que contribuyen que los diferentes sectores económicos puedan desarrollar sus actividades de la mejor manera, dentro de los cuales se resalta la construcción de carreteras accesibles hacia los centros de producción, construcción de puentes, construcción de escuelas, hospitales, etc. Si bien es cierto Huaquisto (2016), hace referencia acerca del objetivo de los proyectos que es obtener ingresos a futuro, también implica tener oportunidad de controlar los gastos a ejecutarse, ya que ayudara a planificar si tu inversión puede afrontar todo tipo de riesgos, conllevando a un incremento económico y sobre todo a la tranquilidad de toda la comunidad.

Por otro lado, Huamaní (2016), menciona que las entidades públicas, como los gobiernos regionales y gobierno central, juegan un papel importante dentro de la ejecución de proyectos públicos, ya que están encargadas de la administración superior, cuentan con autonomía económica, política y administrativa y tienen responsabilidad de gestionar para la obtención de recursos, considerando también que los proyectos de inversión son actividades de las cuales buscan generar un mejor capital con el fin de generar un buen rendimiento para la sociedad dentro de un determinado plazo.

De acuerdo a Rodríguez y Tudela (2018), el Perú cuenta con el Invierte.pe, para la programación de los recursos del estado, que es un sistema administrativo estatal que posibilita la gestión de los recursos públicos, de modo que estos sean vistos de la mejor manera posible para propiciar el desarrollo integral del país, asimismo se encarga de velar por una prestación y disiente de los servicios estatales hacia la ciudadanía. Por ello, Díaz (2019), sostiene que el Perú poseen las herramientas necesarias para una gestión adecuada los recursos públicos, sin embargo, falta una predisposición de los funcionarios encargados de administrarlos, los cuales en reiteradas ocasiones incurrir en faltas como la corrupción, la cual no permite aprovechar de una manera eficiente los bienes del estado para el desarrollo del país. De tal modo

hace referencia que una gestión adecuada no trata solo de ver las cosas positivas de una organización, sino que también busca obtener estrategias para generar una buena gestión y así no se impongan a la gestión que implementa una organización.

Además, Párraga (2015), establece que los proyectos de inversión deben ser formulados con un análisis sobre las necesidades de los beneficiarios, de modo que se pueda determinar su impacto social y económico, así se pueda recaudar los recursos necesarios para su ejecución, el cual ayude a traer desarrollo. En este sentido, Chicoma y Alza, (2018), sostienen que es de mucha importancia el análisis de proyectos realizados bajo la administración pública, todo ello con la intención de determinar si estos ayudan a cumplir los objetivos de progreso integral de acordar plano nacional vigente, de modo que se pueda realizar los ajustes necesarios para alcanzar los mejores resultados que beneficien a la población; finalmente en este contexto, Ferró (2015), menciona que la aprobación, no sólo están destinados a mejorar las condiciones para el desarrollo económico integral, sino que también están orientados al mejoramiento de la situación económica de las personas mediante la construcción de accesos públicos como las pistas y veredas, jardines, parques, etc.

Según, Medina (2021), la gestión y el control de los proyectos de inversión pública, últimamente ha venido mejorando sus resultados, esto debido al incorporación de diferentes procesos y lineamientos normativos que facultan, de modo que tomen medidas necesarias antes de llegar a las pérdidas económicas, las cuales perjudican a la población en general. Asimismo, según, Myriam (2015), los recursos públicos, debe ser manejados bajo el enfoque de integridad e igualdad, considerando las carencias sociales de la población, de modo que se pueda potenciar las bases que permitan mejorar las condiciones económicas y sociales de manera integral sin dar lugar a la parcialidad que incrementa la pobreza y la desigualdad social. Hace referencia que la gestión y control de proyectos planifica una organización con el fin de realizar actividades de control y seguimiento de los procesos a ejecutarse.

Además, Salas (2011), la incorporación de sistemas informáticos últimamente ha venido dando resultados positivos dentro la gestión de los proyectos de inversión, ya que permite recopilar y analizar información amplia sobre esta variable, de modo que los directivos o el personal encargado puede realizar una decisión acertadas en base a información verídica y confiable. Por otro lado, el autor hace mención que los sistemas informáticos son la clave para llevar el control de los procesos de una inversión, ya que implica generar ganancia o pérdida al momento de ejecutar un proyecto.

Asimismo, Quiquín (2019), el trabajo vinculados a proyectos de inversión carece de procedimientos y herramientas de control, para permitir analizar el desarrollo de cada una de las actividades y el uso que se le da a los recursos asignados para un determinado proyecto, lo cual no permite obtener los resultados planificados de manera eficiente debida que no se cumplen los objetivos en cuanto al tiempo de entrega y la calidad de asociada al proyecto. Bajo este contexto, teniendo en cuenta, Lall y Alarcón (2019), sostienen que una gran cantidad de proyectos de inversión no son culminados, en algunos casos la culminación se encuentran fuera del rango de tiempo establecido y en el peor de los casos, los proyectos no llega a concretarse en su totalidad, esto debido a múltiples factores, dentro de ellos se resalta la falta de interés de los recursos financieros durante el proceso originado por una mala gestión de recursos alimentado por la corrupción, al mismo tiempo que priva a la población de un proyecto debidamente terminado que ayude a desarrollar las actividades económicas.

Las dimensiones de la presente variable son expuestas por el Ministerio de Economía y Finanzas (2017), siendo estas:

Transporte. Para el Ministerio de Economía y Finanzas (2017), radica en las tareas relacionadas al acceso y construcción de vías que son desarrolladas para alcanzar los objetivos. Para Ariza (2017), estas actividades son determinados como actividades de nivel superior, el cual este está a cargo de la construcción y el mantenimiento de las diferentes vías que permite la interconexión de las edades de los pueblos, considerando que estos son

recursos muy importantes que permiten articular actividades económicas para el desarrollo integral de los habitantes en su conjunto. (p. 2).

Saneamiento. Para el Ministerio de Economía y Finanzas (2017), abarca las actividades vinculadas con el servicio de agua potable, implementando y mejorando los diversos sistemas de saneamiento. Para Chicoma y Alza (2018) señala que estas actividades se encuentran contempladas por el mejoramiento de las tuberías, coladeras, eliminación de aguas servidas, solución de problemas emergentes provocado por eventos de la naturaleza fortuitos, entre otros dado que este permite mejorar el bienestar de la ciudadanía y el ornato local. (p. 2).

Orden público. Para el Ministerio de Economía y Finanzas (2017), cuyo objetivo está vinculado a con mejorar la estabilidad relacionados a los ingresos públicos, alcanzar una buena economía, también concierne a todas aquellas actividades que también se encuentran en el nivel mayor, las cuales son llevadas a cabo para el mejoramiento del orden público. Para Contreras (2016), estas actividades se desarrollan para la gestión operativa, dentro de las cuales se incluye la vigilancia de las cámaras de seguridad en espacios públicos, ya que de esa manera mantengan el control de vehículos, de los cuales el ente estatal tiene la función de garantizar y asegurar una convivencia en paz, en armonía, sin que exista la violencia, es decir asegurar la convivencia pacífica colectiva. (p. 2).

Continuando con la teoría, para la variable **desarrollo turístico**, la Organización Mundial del Turismo (2016), el autor dice que el desarrollo de las actividades turísticas referencia al cuidado, a la protección y a las acciones que toman la humanidad con la naturaleza, puesto que al hacer énfasis al cuidado, se refiera al cuidado de la flora, fauna, parques y reservas naturales, es por ello el cuidado de los recursos naturales están también orientados a la minimización de efectos adversos provocados por la actividad turística en espacios libres, al mismo tiempo que involucra a espacios culturales y económicos. (p. 18).

Por su parte Ruperti (2019), menciona que el desarrollo turístico permite el progreso económico y social de una población, puesto que trae consigo la dinamización de diversos servicios anexos, los cuales hacen posible la generación de ingresos desde múltiples fuentes. (p. 418). A vista de Elia y Suárez (2015), el desarrollo turístico debe ser una prioridad de los diferentes gobiernos en todos los niveles, debido a que aportan importantes cantidades de dinero para fomentar un mejor desarrollo, es por ello, que es importante que se potencie este sector bajo el enfoque de sostenibilidad y cuidado medioambiental (p. 149). También se refiere a que el desarrollo turístico es muy necesario ya que de alguna u otra forma trae consigo empleos, impulsa a generar ingresos y se refleja la buena aceptación de los visitantes al momento de acudir a dichos lugares turísticos.

También Ruperti (2019), hace mención que el desarrollo turístico tiene enfoques de los cuales se hacen referencia en mejorar y desarrollar los productos como es la infraestructura y accesos a los atractivos, también a formar a los recursos humanos y mejorar la seguridad, ya que los países de menos turismo deben aprovechar de la innovación y creatividad que les permita generar mayor estrategias competitivos para así evitar acabar con el turismo, el estado tiene una función importante y depende mucho la situación económica del turismo, porque se mantiene un equilibrio de las prioridades que cada turista conlleva.

Respecto a la importancia del desarrollo turístico, Martínez y Escalona (2012), mencionan que es muy necesario para que de esa manera el crecimiento de la economía de un país sea considerado, debido a que, muy aparte de permitir la recaudación tributaria por el desarrollar estas actividades, permite dinamizar los diferentes servicios que complementan al turismo como el transporte, la alimentación, el alojamiento, entre otros, de modo que diferentes poblaciones y sectores económicos son los que se ven beneficiados. (p. 622). En este sentido, para Cruz (2015) , las autoridades encargadas para la gestión deficiente de las actividades orientadas al desarrollo turístico, deben fomentar su desarrollo y la proyección de una imagen positiva ante la sociedad y sobre todo ante los usuarios del servicio turístico. (p. 3).

Seguidamente Martínez y Escalona (2012), mencionan que el turismo es bueno para el desarrollo económico ya que existen distintas tipas de turismo como son el sector de servicio, son muy necesarios para miles de personas, ya que es una actividad que ofrecen servicios y bienes a los turistas, de los cuales son los hoteles, los restaurantes, etc, es así que son recursos para ofrecer a cada país el bienestar del turista, también existe el turismo ecológico, donde se basa en tener contacto con la naturaleza donde la aventura es de calidad, la cual atrae a los turistas de investigación acerca de las zonas urbanizadas, y por último el turismo cultural atraen a las personas interesadas en la arqueología como son los museos, hoteles, o edificios con antigüedad. Ya que el turismo conlleva a ser interno cuando es dentro de tu país y externo cuando es fuera de la ciudad, la fuente importante es la economía.

Para Contreras (2016), el desarrollo turístico debe llevarse a cabo bajo un enfoque de recursos naturales, considerando que cada uno de ellos están susceptibles al deterioro cuando no son utilizados de una manera responsable, por lo tanto, es imprescindible que cada una de las actividades realizadas, no afecten de manera directa a los recursos. (p. 438). Desde su óptica, Córdor (2018), existen tres modelos que permiten el desarrollo turístico de una manera sostenible: El elemento dinámico: engloba a todas aquellas actividades y procesos para la determinación de la demanda del servicio turístico. El elemento estático: consiste en todas aquellas actividades que se lleva a cabo para el mejoramiento del espacio en el cual se brinde servicio al usuario, así como también se encargan de mejorar los productos anexos que brindan en el mismo lugar. El elemento consecuencial: consiste aquellas actividades de análisis que se desarrollan para identificar los posibles efectos que se pueda obtener producto del desarrollo de las actividades turísticas, lo cual permite diseñar los planes para contrarrestar los efectos negativos. (p. 50). Así mismo el autor hace mención que la planificación turística es un proceso para alcanzar el crecimiento de nuevos destinos turísticos, ya que es una definición de estrategias para establecer metas y objetivos de la oferta de turismo, por ello es necesario tener la estabilidad de crecimiento y competitividad para mejorar los programas y las culturas.

De acuerdo a, Lorenzo y Morales (2014), el desarrollo turístico sostenible permite que las diferentes organizaciones y empresas dedicadas al rubro turístico, lleven a cabo cada una de sus actividades bajo un enfoque de conciencia y respeto a la naturaleza, al mismo tiempo que consideran la importancia de mantener la identidad cultural y las costumbres de los pueblos o lugares donde se lleva a cabo la prestación de servicio. (p.457). En este sentido, Gabriela y Yagüe (2016), mencionan acerca de la importancia del desarrollo de actividades que permitan y expresen la identidad cultural y las costumbres de las poblaciones que albergan lugares propicios para brindar servicios turísticos a las personas, de modo que no se amenace la identidad de estos pueblos, sino que esta información se ha expandido a hacia nuevos lugares como legado cultural. Finalmente, en este contexto, refuerza la importancia del desarrollo del turismo bajo un enfoque de sostenibilidad y respeto a las costumbres de los pueblos, debido a que es un recurso muy importante que alimenta la vigencia de servicio turístico.

Además, Narváez et al. (2018), mencionan la importancia del desarrollo de las actividades turísticas en el país como parte de los diferentes medios que permite la recaudación de un fin común, mejorando calidad de vida con las actividades económicas que se plantean. Además, mencionan que la actividad turística representa un factor fundamental de la población, considerando que estas actividades deben llevarse de manera responsable con una visión de sostenibilidad y cuidado medioambiental de los diferentes recursos y ecosistemas que coexisten en el lugar donde se realiza la prestación del servicio, de modo que se pueda realizar la preservación y eficiente que ayude a conservar el legado para las generaciones futuras. Así mismo la importancia del desarrollo turístico disponible hace referencia que se mantenga una buena conservación del medioambiente ya que a los turistas les llama la atención, también se ve reflejado el crecimiento económico para que puedan mejorar en la economía. También hace referencia que el turismo hace crecer personalmente, ya que proporcionan oportunidades de superación, como empleos, capacitaciones, especialización laboral, busca proteger los recursos y mantener el medio ambiente activo.

De igual modo, García y Quintero (2018), mencionan que, las disposiciones normativas y las actividades desarrolladas por las autoridades encargadas de gestionar las actividades turísticas, fue a un rol muy importante, debido a que permiten delimitar las actividades o la forma en cómo se desarrollarán cada una de ellas para incrementar las posibilidades de una preservación de los recursos naturales, lo cual es más posible cuando se establecen lineamientos claros que deben ser respetados por todos los involucrados para fortalecer el cumplimiento que derive en la preservación de los recursos y espacios culturales, además, las actividades turísticas están enmarcadas en políticas para preservación de los atractivos turísticos, lo que implica que el turismo genera un mayor desarrollo económico en cada lugar o alrededores, además se puede decir para generar un mayor crecimiento turístico se debe contar con la infraestructura servicios básicos adecuada que permita al turista retenerlo.

Asimismo, García y Quintero (2018), menciona que existen claves para que el turismo tenga un mejor desarrollo y tecnología, ya que abarcan inversiones locales conectando experiencias y desarrollando un buen capital humano relacionando la modernización económica y reestructurando la productividad global, generando incentivos a obtener una inversión fundamental.

Para Andrade (2019), el desarrollo turístico es una variable que compone la economía de un país, debido a que aportan gran cantidad de recursos financieros mediante las actividades de prestación de los servicios, no sólo aquellos específicos relacionados al rubro turístico, sino que también permite la activación de diferentes servicios anexos como el transporte, la hotelería, el mejoramiento de las calles, entre otros que son el resultado del desarrollo del turismo de un país o localidad; por lo tanto, las autoridades deben fomentar las actividades necesarias y la designación de recursos para invertir en el mejoramiento del turismo, con la finalidad de brindar una mejor imagen y una mayor calidad en el servicio para que los turistas sigan aumentando. Por ello el desarrollo turístico influye mucho en las necesidades de cada turista, ya que también al hablar de recursos financieros fomenten más oportunidades dentro de ese rubro, es bueno que el sector turismo crezca más, para que así

obtengan una mejor gestión satisfaciendo las necesidades sociales y económicas de cada turista.

Asimismo, Andrade (2019), en cuanto al desarrollo turístico debe ser abordado desde una perspectiva orientada hacia el cumplimiento de los lineamientos normativos establecidos por las entidades designadas a este sector, debido a que estas actividades se relacionen con los recursos naturales, por lo tanto, esto debe utilizar responsablemente bajo un enfoque de cuidado para garantizar que las generaciones futuras disponga de estos recursos para seguir generando desarrollo económico integral además de las condiciones sociales en las cuales se desarrollan las personas; sin embargo, uno de los aspectos es la sostenibilidad como elemento indispensable de modo que cada uno de ellos no serán alterados o no se afecte su existencia a través del desarrollo de estas actividades. De esta manera se resalta la importancia de integrar diferentes perspectivas anexas al desarrollo turístico, teniendo en cuenta que esta actividad es esencial para generar desarrollo económico, sin embargo, cada uno de estos se deben realizar con responsabilidad y el respeto al medio ambiente.

Según Córdor (2018), como parte del desarrollo del turismo, las empresas dedicadas a este rubro deben ser conscientes de la existencia de una amplia diversidad de público, dentro de los cuales se encuentra aquellas personas con limitaciones físicas que no pueden hacer uso de los espacios turísticos de manera deliberada, para ello es necesario realizar la integración de un enfoque específico que permita acondicionar estos espacios para que estas personas puedan disfrutar del turismo. Esto no solamente permitirá mejorar los ingresos obtenidos, sino que permitirá mejorar la inclusión social de las personas con habilidades diferentes, Este enfoque de inclusión social hará posible la integración de estrategias para reunir los recursos necesarios para acondicionar los espacios geográficos teniendo en cuenta que no es un proceso sencillo, sino que demanda de un tiempo prolongado y la adquisición de recursos específicos, los cuales demandan de una inversión que debe ser cubierta en base a una planificación estratégica de las posibilidades organizacionales.

De acuerdo a Contreras (2016), las autoridades son las principales llamadas a generar desarrollo turístico ya que se necesita diseñar estrategias que permitan la articulación de los recursos público y privados para hacer posible que los espacios turísticos sean promocionados, teniendo en cuenta que existen empresas dedicadas a este rubro, las cuales realizan inversiones no solamente para acondicionar los espacios turísticos sino también para desarrollar actividades publicitarias que permitan captar la mayor cantidad de turistas, sin embargo, el estado también es beneficiario de estas actividades que persigue mayores ingresos por la actividad turística generada a nivel nacional, por lo tanto, debe ser consciente de estos beneficios y trabajar de manera coordinada debido a que esto genera desarrollo a nivel local permitiendo obtener ingresos extras a favor de la comunidad y no solamente relacionado a la construcción de mejores viviendas, sino que también está relacionado con la posibilidad de obtener una formación académica competitiva y el acceso a una infraestructura necesaria .

Para Cruz (2015), debido al creciente enfoque al desarrollo del turismo como actividad económica para mejorar la calidad de vida poblacional, se ha cometido diferentes atropellos o afecciones al medio ambiente debido a que la mayor cantidad de servicios turísticos son prestados utilizando los recursos naturales, ya que es necesario que estos sean utilizados de manera responsable teniendo en cuenta los enfoque de sostenibilidad y las normativas ambientales aplicadas a estas actividades, de modo que no se realice variaciones a los ecosistemas que coexisten en estos medios naturales. La responsabilidad es uno de los aspectos fundamentales que debe ser integrados al desarrollo turístico, debido a que estos permitirán desarrollar las actividades turísticas en concordancia a la protección ambiental y de equilibrio medioambiental para generar comodidad.

Asimismo, Elia y Suárez (2015), sostiene que el desarrollo turístico forma parte de los objetivos estratégicos de las entidades municipales como parte de su compromiso para generar desarrollo en las comunidades más alejadas del país, debido a que estas son las más olvidadas por el estado, por lo tanto, las actividades turísticas se presenta como un elemento muy importante para generar dinamismo económico dentro de su medio local, el mismo que permite

generar el sistema de transporte y el alojamiento respectivo para que estas personas puedan desarrollar sus visitas sin ningún tipo de limitaciones. Por lo tanto, a través del desarrollo turístico las entidades municipales pueden entregar una herramienta importante a las comunidades para mejorar sus ingresos. Sin embargo, se ha analizado que el estado no es el principal precursor del desarrollo turístico, sino que este viene siendo efectuada por aquellas empresas privadas dedicadas hacia la prestación de servicios a los turistas, por lo tanto, las poblaciones no obtienen las ganancias, como corresponde cuando el principal inversor fuera las entidades públicas.

De acuerdo a Gabriela y Yagüe (2016), existen diferentes lineamientos relacionados con el desarrollo turístico, sin embargo, la gran mayoría de ellos no son cumplidas por las personas o empresas dedicadas de estas actividades, el cual hace notorio la necesidad de aplicar medidas para el monitoreo respecto al cumplimiento de las normas establecidas, de modo que se pueda garantizar el máximo cuidado del medio ambiente. Para ello, es necesario que las entidades públicas cumplan sus responsabilidades a cabalidad a través de las áreas respectivas destinadas a monitorear estas acciones, de modo que se cuente con un aliado estratégico que permita tomar acciones conjuntas para posibilitar el desarrollo turístico de manera planificada bajo el respeto a los recursos naturales. Se debe considerar además que existe recursos naturales pertenecientes a personas naturales los cuales no tienen la predisposición de abrir estos espacios, es importante que las autoridades realicen una coordinación para llevar a cabo estas actividades.

Para García et al. (2016), se deben considera aspectos diferentes, respecto a los recursos naturales y de las personas que se encuentran incluidas dentro de estos espacios, teniendo en cuenta el respeto a las creencias y las culturas de los pobladores como parte de su identidad, la cual no debe ser negociada o tergiversada para generar desarrollo económico. En este sentido, es necesario realizar un plan estratégico que permita rescatar los aspectos más relevantes, de modo que los aspectos culturales o la costumbre sean presentadas como un atractivo más para despertar el interés de los turistas.

Asimismo, es necesario implementar capacitaciones que permita a los pobladores conocer la importancia del turismo como herramienta para mejorar el crecimiento económico, de modo que cada uno de ellos colabore de manera activa, como la preparación de los entornos para hacerlos mucho más llamativos y atractivos, al mismo tiempo, la organización permitirá entregar un mejor servicio, el cual permitirá además transmitir esta imagen positiva para obtener mayor cantidad de visitas y por ende mayores ingresos económicos.

Como también para, García y Quintero (2018), desde hace mucho tiempo el turismo ha sido considerado como un elemento importante para generar desarrollo a los diferentes sectores poblacionales, para lo cual se toman en su gran mayoría recursos naturales como atractivos principales, por lo tanto, al estar involucradas con los recursos naturales, es necesario no afectar al ecosistema o a las orientaciones culturales de los pueblos. Sin embargo, a pesar de ello, se ha notado que las entidades públicas, no realiza la inversión de recursos necesarios para potenciar su desarrollo, asimismo, a pesar de que el gobierno destina una gran cantidad de recursos financieros a este sector, esto no son utilizados de manera correcta, de modo que los perjudicados son directamente las poblaciones los cuales no tienen la posibilidad de invertir dinero para fortalecer el servicio brindado a los turistas; por ello, es necesario realizar las gestiones respectivas mediante la organización ciudadana para fiscalizar que estos recursos destinados a este sector sean utilizados de manera responsable y transparente.

Además, Guapi et al. (2020), sostienen que, la integración de una visión estratégica relacionada al desarrollo turístico permitirá visionar a aquellos servicios más allá de la realidad actual, de modo que se genera mayores ingresos para aquellas poblaciones que albergan atractivos turísticos para ser ofrecidos hacia los turistas, de modo que se pueden diversificar las fuentes de ingresos como parte de las estrategias para integrar el desarrollo ciudadano de manera colectiva a través de la organización las cuales además permitirá otorgar un servicio turístico capaz de cumplir con las expectativas. Es importante además analizar el perfil del turista, de modo que se pueda otorgar una experiencia positiva y satisfactoria, sin embargo, lo más importante es proyectar una imagen de responsabilidad respecto al uso de los recursos

naturales, teniendo en cuenta que es posible realizar modificaciones o acondicionamientos al espacio natural siempre y cuando no se altere su funcionamiento natural, el cual no solamente perjudicará al ecosistema, sino que también generará una imagen negativa respecto a la responsabilidad social.

Así mismo, Lorenzo y Morales (2014), sostiene que el desarrollo turístico integra una amplia diversidad de elementos que debe ser realizados por las diferentes autoridades y las personas involucradas en el proceso, dentro de los cuales se encuentran la integración de una visión orientada hacia el desarrollo integral, sin la necesidad de amenazar su existencia, para ello es necesario transmitir los conocimientos sobre su correcta utilización para garantizar que cada uno de ellos sean utilizados para generar recursos financieros. Las entidades públicas y privadas deben organizarse para realizar una inversión significativa que permita mejorar los servicios turísticos proporcionados hacia los turistas, teniendo en cuenta que estas actividades no solamente benefician al estado o las familias dentro del entorno, sino que también beneficia a aquellas empresas consideradas como operadoras turísticas que prestan estos servicios de turismo.

Como afirman García et al. (2016), la infraestructura turística es un elemento de mucha importancia que aporta valor para el desarrollo de estas actividades, debido a que hace posible que cada actividad lleven a cabo una mejor atracción turística, dentro de los cuales se encuentran la accesibilidad a los centros de recreación turística, los cuales deben ser adecuados para todo el público objetivo, asimismo, los lugares deben contar con espacios para el hospedaje y la alimentación, de modo que permita a los usuarios del servicio permanecer por mucho más tiempo, lo cual es muy beneficioso para el desarrollo económico, dicho esto, la accesibilidad, es un factor primordial para que los atractivos turísticos sean visitados, dichos atractivos deben brindar las garantías mínimas de seguridad, además que se debe de gestionar su mantenimiento constante para evitar problemas o inconvenientes o algún visitante.

Teniendo en cuenta Suárez et al. (2017), mencionan que, el acondicionamiento de los lugares turísticos tengan un rol de mucha importancia, considerando que, no todas las personas cuentan con las mismas habilidades físicas y psicológicas, por lo tanto, es necesario que los lugares este acondicionados para que estas personas con habilidades diferentes puedan hacer uso de los servicios sin ningún tipo de obstáculos o riesgos que pongan en peligro su vida, dentro de las políticas nacionales, se tiene el de accesibilidad, razón por el cual las empresas dedicadas al rubro del el turismo como algunos atractivos deben contar con la accesibilidad mínima para todo tipo de personas, ya que al ser considerado política de gobierno deben implementarse en todo los aspectos.

Asimismo, Guapi et al. (2020), el turismo sostenible, es una estrategia de gran valor que permite mejorar el desarrollo económico local, sin embargo, es necesario el compromiso de cada uno de los agentes que componen la entrega de este servicio, debido a que, considerando la visión integral del servicio turístico, este debe contar con toda la infraestructura para que sea sostenible, para lo cual, es muy importante en la organización de la localidad para acondicionar los lugares, de modo que estos presten un servicio turístico y eficiente y duradero en el tiempo, el cual permitirá fortalecer el desarrollo económico y social del entorno local. También hace referencia que el turismo sostenible busca incentivar a los turistas a poder disminuir los impactos negativos, como, por ejemplo: la contaminación del medio ambiente, ya que si bien es cierto un lugar turístico debe estar limpio, teniendo su señalización donde dejar cada contaminación y de esa manera ser reconocido por los impactos positivos.

Para García (2017), la planificación estratégica es una actividad que debe ser integradas de manera eficiente y coordinada en la gestión del desarrollo turístico, ya que es relevantes que ayuden a mejorar cada una de las actividades acerca de la prestación de este servicio de manera estratégica y coordinada, de modo que se puede establecer una misión, la admisión y los objetivos que se busca conseguir, para que cada una de las actividades y procedimientos estén alineados al logro del mismo.

Asimismo, Santiago et al. (2017), establecen que el plan turístico, es una variable muy importante que puede ser fortalecida mediante la integración de diferentes ciencias, dentro de las cuales se resaltan a la planificación, el marketing, entre otros que permiten no solo satisfacer a los usuarios, sino que también hace posible la planificación para que el servicio sea viable y perduren el tiempo, para la cual, la determinación de una visión prospectiva y basada en la responsabilidad para la preservación del medio ambiente, siendo elemento principal para el crecimiento, además la publicidad que se puede hacer a las zonas turísticas implica en gran parte su concurrencia, en la promoción misma y lo que este puede ofrecer al turística, lo que se verá refleja en su satisfacción y pronto retorno, además de las recomendaciones que este pueda dar y las expectativas que tiene del lugar visitado.

Además, Mora y Chiriboga (2017), sostienen que el desarrollo turístico debe partir desde la iniciativa de las autoridades y las diferentes entidades relacionadas a la regularización e incentivo de las actividades que promueven el desarrollo del turismo en sus diferentes aspectos, para lo cual, no basta sólo con el diseño de estrategias y la promulgación de normativas legales para regular esta actividad, sino que adicional a ello se debe realizar la inversión de recursos para mejorar las condiciones estructurales de los lugares con un amplio potencial de turismo, de modo que estos sean más accesibles y se mejore la concurrencia.

Es así que, Castaño y Valencia (2016), establecen que, los operadores turísticos o empresas dedicadas a la prestación de paquetes turísticos para el desarrollo del turismo debido a que no solo permite el transporte de los turistas a hacia el lugar específico, sino que también desarrollar importantes actividades de marketing que posibilita el conocimiento de los destinos turísticos base a un público más amplio, el cual hace posible incrementar la concurrencia, y por ende, el desarrollo económico integral, así mismo el crecimiento del turismo ayuda a que se genere mayor fuente de trabajo, ya que sea en los mismos lugares como la creación de promotores turísticos, que llevan a los atractivos a los turistas nacionales o internacionales, eso implica

que se debe mejorar los destinos turísticos involucrado a los gobiernos de los diferentes niveles en su promoción turística ya sean en ferias o actividades que estos desarrollan.

De acuerdo a González y López (2016), el patrimonio turístico con el que cuenta una nación o una localidad, es un recurso muy importante que debe ser preservado de manera eficiente por cada una de las autoridades y pobladores que coexisten en el lugar, de modo que se convierta en un ingreso permanente para la localidad, por lo tanto, la organización de las personas y autoridades que se encuentra en los lugares turísticos, juega un rol muy importante para su preservación y la expansión del servicio hacia más usuarios.

Asimismo, González y López (2016), hacen referencia que, el turismo ha tenido gran relevancia en el desarrollo de la economía de cada país, debido a que la gran parte de los ingresos que se recauda es proveniente del turismo local; por ello el estado ha promovido de gran envergadura mantener los sitios turísticos en perfecto estado para llevar a cabo una buena imagen de los sitios arqueológicos, de manera que se incremente las visitas durante el transcurso del año, posterior a ello obtener buenos ingresos que será recaudado a través del tesoro público. El turismo contempla el desarrollo socioeconómico, mejorando las estrategias para captar más visitantes de todo el país.

Las dimensiones de la variable desarrollo turístico, son propuestas por la Organización Mundial del Turismo (2016), siendo estas:

Ambiental. Para la Organización Mundial del Turismo (2016), esta dimensión establece que las diferentes actividades relacionadas al turismo y que involucren al medio ambiente, debe ser desarrollada de manera responsable bajo un enfoque de eficiencia, es decir que se tiene que realizar bajo enfoque adecuado y también tiene que ser desarrollado bajo un enfoque de sostenibilidad, es decir bajo un enfoque de crecimiento económico y sobre todo equitativo. Para Cruz (2015), quien señala que las diversas actividades que se ejecutan en el ámbito del turismo, debe asegurarse la integridad de los

recursos naturales y los ecosistemas que se ven involucrados por el desarrollo de la entidad turística; asimismo, es necesario evaluar la viabilidad de prestación de los servicios, de acuerdo a la evaluación de los recursos que pueden verse afectados.

Económico. Para la Organización Mundial del Turismo (2016), esta dimensión hace referencia que la práctica de las actividades turísticas se llevan a cabo con la finalidad de generar ingresos económicos. Para Gabriela y Yagüe (2016), para este desarrollo resulta necesario la realización de proyectos de inversión que permitan mejorar las competencias de los actores del rubro turístico, de manera oportuna para cumplir con las expectativas de los beneficiarios; por lo tanto, es necesario integrar esfuerzos que ayuden la recaudación de recursos económicos para ser invertidos en el fortalecimiento de esta fuente de ingresos.

Social. Para la Organización Mundial del Turismo (2016), tiene como objetivo planear y promover la calidad, innovación y sobre todo excelencia de la política de turismo y la gestión de destinos, de los cuales esta organización, también establece el desarrollo de las tareas o actividades turísticas, ya que éste se tiene que realizar respetando los factores sociales, dado que estos son influencias externas que se recibe en un entorno, como las inclinaciones culturales, costumbres, de los cuales este es el modo habitual de pensar o hacer de una persona, tradición o cultura, otro factor social son las creencias, es un conjunto de principios ideológicos que ostenta o posee una persona o un grupo social, entre otros factores sociales, de modo que en todo ello exista armonía y respeto a los derechos inherentes de los seres humanos, el cual hará posible entregar las condiciones para el desarrollo integral de manera imparcial a quien lo necesite y se lo merezca, dado que este derecho está relacionado con los derechos humanos que tiene cada persona, sin que exista alguna discriminación.

Para García et al (2016), hace referencia que el respeto a las costumbres y creencias de los pueblos permitirá a que el desarrollo del turismo perdure y permanezca con el paso de las generaciones, gracias a la preservación de la

identidad cultural, dado que este es un conjunto de manifestaciones socioculturales, entre ellos está las creencias, los símbolos, las costumbres, los valores, y las tradiciones, todo esto perteneciente a una comunidad, dado que todo ello tiene que ser basado en el respeto.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

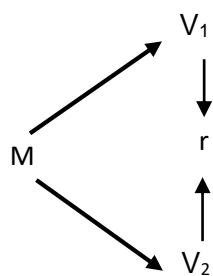
Tipo de Investigación

El tipo de estudio es básico, porque solo se manejó teorías existentes para poder recolectar datos para el proceso y después ejecutar la prueba de hipótesis sin manipular las variables desarrollar la investigación (Valderrama, 2015).

Diseño de investigación

Diseño no experimental, debido a que se desarrollaron, sin manipulación variables y observar lo fenómenos en el contexto natural para estudiarlos. (Hernández, et al. 2014, p. 158). De nivel **correlacional**, pues tiene como finalidad medir el nivel de correlación que hay entre las dos variables, miden cada una, y asimismo se cuantifican y analizan su vínculo (Niño, 2011, p. 70). Al mismo es **transversal**, se recopiló la data en un periodo determinado, Su finalidad es escribir las variables y estudiarlas su incidencia e interrelación en un momento dado (Arias, 2012, p. 32).

El diseño se esquematiza de la siguiente manera:



Dónde:

- M = Muestra
- V1 = Proyectos de inversión pública
- V2 = Desarrollo turístico
- r = Relación entre variables

3.2. Variables y Operacionalización

Variable

Variable 1: Proyectos de inversión pública

Variable 2: Desarrollo turístico

Operacionalización

Se encuentra en anexos del estudio

3.3. Población, muestra y muestreo

La población de la investigación estuvo conformada por prestadores de servicios turísticos calificados en Alto Mayo, entre ellos; guías turísticos, agencias de viajes y turismo, hospedajes y restaurantes categorizados y, que en su totalidad comprendieron de 85 representantes.

Criterios de Selección

Criterios de inclusión

- ✓ Empresas encontradas activas y habidas en Sunat.
- ✓ Empresas con Licencia de funcionamiento

Criterios de exclusión:

- ✓ Empresas informales.
- ✓ Empresas de establecimientos de hospedaje y restaurantes no categorizados.

Muestra:

Estuvo conformada por 85 representantes de hoteles y restaurantes categorizados, de agencias de viajes y turismo, guías de turismo, según Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo – Moyobamba.

Muestreo:

Desde la mirada de Hernández et al. (2014), es el procedimiento utilizado para determinar la cantidad de elementos que serán parte de la muestra.

En este caso, debido a que la población es pequeña, se procedió a la utilización del no probabilístico porque la extensión de la población no es amplia y se trabajará con la totalidad de ella.

Unidad de análisis: Un representante de los prestadores de servicio turístico calificados.

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

Técnica

Asimismo, la encuesta es la técnica de recopilación de información dirigida a personas, cuya razón radica en adquirir datos obtenidos de un problema de exploración desarrollado anteriormente (López y Fachelli, 2015). La recopilación de la información se hizo a través de la encuesta.

Instrumento

El instrumento para calcular la variable de proyectos de inversión pública fue un cuestionario, tuvo 3 dimensiones (transporte, saneamiento y orden público), con una sumatoria de 15 ítems, el mismo que ha sido adaptado de la investigación realizado por Cerro (2018), en cuanto a la valoración tubo un rango de 5 puntos calificándose como; bajo, medio y alto.

El instrumento para calcular la variable desarrollo turístico fue un cuestionario, tuvo 3 dimensiones (ambiental, económico y social), con una sumatoria de 18 ítems, el mismo que ha sido adaptado de la investigación realizado por Cuba (2019), en cuanto a la valoración tubo un rango de 5 puntos calificándose como; bajo, medio y alto.

Validez

Los dos cuestionarios fueron validados mediante profesionales expertos.

Tabla 1*Validación de Expertos*

Variable	Nº	Especialidad	Promedio de validez	Opinion del experto
Proyectos de inversión pública	1	Metodologo	4.7	Aplicable
	2	Metodologo	4.3	Aplicable
	3	Metodologo	4.1	Aplicable
Desarrollo turístico	1	Metodologo	4.7	Aplicable
	2	Metodologo	4.4	Aplicable
	3	Metodologo	4.2	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Se consignaron los resultados del proceso de validación de los instrumentos, el cual se observó un promedio de validez de la primera igual a 4.37, el cual hizo referencia el 87%, a la segunda variable tuvo un promedio igual a 4.43, el cual hizo referencia el 89% de concordancia.

Confiabilidad:**Tabla 2***Análisis de confiabilidad de proyectos de inversión pública*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

Tabla 3*Confiabilidad del número de preguntas proyectos de inversión pública*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,974	15

Tabla 4*Análisis de confiabilidad de desarrollo turístico*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

Tabla 5*Confiabilidad del número de preguntas de desarrollo turístico*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,986	18

3.5. Procedimientos

La investigación conto con dos momentos.

En un primer momento, se identificó a los prestadores de servicio turístico que fueron los colaboradores del estudio, posteriormente se presentó una solicitud a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo DIRCETUR, para obtener la data de los prestadores de servicio turístico que figuran en el directorio nacional de prestadores de servicios

turísticos, luego se esperó la respuesta de la institución con los datos de los establecimientos.

Posterior a ello, en un segundo momento con la base de datos obtenida se identificó a las empresas participantes con su consentimiento de colaborar con la investigación pidiendo que los datos que vayan a manifestar sean reales y con eso evitar los sesgos en el estudio.

3.6. Métodos de análisis de datos

La recolección de datos se dio mediante los instrumentos dirigidos que se da en la muestra y luego fue validado por los expertos, así mismo se expresó a través de tablas y figuras estadísticas y para la contrastación de la hipótesis se utilizó el Rho de spearman, para este procedimiento se utilizó el SPSS Ver. 25. Este coeficiente toma valores entre -1 y 1.

3.7. Aspectos éticos

En cuanto a los aspectos éticos: **beneficencia**, se buscó en todo momento el bien para las personas involucradas, principio de **no maleficencia** se evitó a través del estudio causar daños en todo momento manteniendo la base ética, **principio de autonomía** respetando la libertad de expresión en todo sentido. Para finalizar se manifiesta el **principio de justicia** brindando igual trato a las personas involucradas.

IV. RESULTADOS

4.1. Nivel de ejecución de proyectos de inversión pública en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.

Tabla 6

Nivel de ejecución de proyectos de inversión pública en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.

Escala	intervalo	frecuencia	Porcentaje
Bajo	15 – 35	25	29 %
Medio	36 – 55	41	49 %
Alto	56 - 75	19	22 %
Total		85	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los prestadores de servicio turístico en Alto Mayo, San Martín.

Interpretación:

En lo que respecta al nivel de ejecución de proyectos de inversión pública, es medio en 49%, bajo en 29 % y alto en 22 %.

4.2. Nivel de desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.

Tabla 7

Nivel de desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.

Escala	intervalo	frecuencia	Porcentaje
Bajo	18 – 42	32	38 %
Medio	43 – 66	34	40 %
Alto	67 - 90	19	22 %
Total		85	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los prestadores de servicio turístico en Alto Mayo, San Martín.

Interpretación:

En lo que respecta al nivel de desarrollo turístico, es medio en 40 %, bajo en 38 % y alto en 22 %.

Tabla 8*Prueba de normalidad*

	Kolmogorov - Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Proyectos de inversión pública	,193	85	,000
Desarrollo turístico	,123	85	,003

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25***Interpretación:**

Dado el resultado es menor a 0.05, se utiliza el Rho de Spearman para la correlación.

4.3. Relación entre el transporte y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.

Tabla 9

Relación entre el transporte y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.

		Transporte	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Transporte	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,958**
		N	85
Desarrollo turístico	Desarrollo turístico	Coefficiente de correlación	,958**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	85

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25°

Interpretación:

Se visualiza la relación entre el transporte y el desarrollo turístico en el Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021. Mediante el análisis estadístico de Rho de Spearman se alcanzó un coeficiente de 0.958 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 (p-valor ≤ 0.01).

4.4. Relación entre el saneamiento y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021

Tabla 10

Relación entre el saneamiento y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.

			Saneamiento	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Saneamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,908**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	85	85
	Desarrollo turístico	Coefficiente de correlación	,908**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	85	85

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación:

Se puede visualizar la relación entre el saneamiento y el desarrollo turístico en el Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021. Mediante el análisis estadístico de Rho de Spearman se alcanzó un coeficiente de 0.908 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 (p-valor ≤ 0.01).

4.5. Relación entre el orden público y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.

Tabla 11

Relación entre el orden público y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.

			Orden público	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Orden público	Coefficiente de correlación	1,000	,991**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	85	85
	Desarrollo turístico	Coefficiente de correlación	,991**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	85	85

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación:

Se puede visualizar la relación entre el orden público y seguridad y el desarrollo turístico en el Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021. Mediante el análisis estadístico de Rho de Spearman se alcanzó un coeficiente de 0.991 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 (p-valor \leq 0.01).

4.6. Relación entre la ejecución de proyectos de inversión pública y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.

Tabla 12

Relación entre la ejecución de proyectos de inversión pública y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.

			Proyectos de inversión pública	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Proyectos de inversión pública	Coefficiente de correlación	1,000	,974**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	85	85
	Desarrollo turístico	Coefficiente de correlación	,974**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	85	85

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

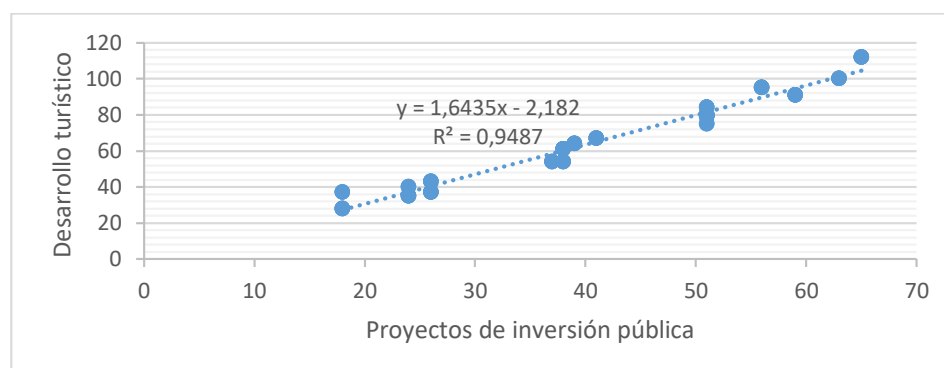


Figura 1: Dispersión entre el proyecto de inversión pública y el desarrollo turístico.

Interpretación:

Se puede visualizar la relación entre la ejecución de proyectos de inversión pública y el desarrollo turístico en el Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021. Mediante el análisis estadístico de Rho Spearman se alcanzó un coeficiente de 0.974 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$), además, el 94.87 % del desarrollo turístico es influenciada por proyectos de inversión pública.

V. DISCUSIÓN

En este capítulo se contrasta los resultados, teniendo que, el nivel de ejecución de proyectos de inversión pública en Alto Mayo, San Martín periodo 2019 al 2021, considerando las encuestas a los prestadores de servicio turístico mencionan que es medio en 49 %, bajo en 29 % y alto en 22 %, debido a que, no se considera un notable mejoramiento en la infraestructura vial en Alto Mayo, en los años 2019 al 2021, así mismo no consideran que existió un notable mejoramiento en los accesos a los recursos turísticos en Alto Mayo, dicho resultado coincide con Ayón et al. (2019), quienes indican que la planificación es un arma útil que garantiza manejar bien un presupuesto, con el objeto de lograr un desarrollo económico así mismo que los planes anuales protagonizan un rol importante para las sumas invertidas, es por ello que el GAD de la Parroquia Abdón Calderón suele anticipar cada año la repartición del presupuesto anual en los diferentes sectores económicos para el destino de sus recursos, así mismo el 84% de encuestados consideran que hay una calidad de vida excelente con la inversión pública, dentro de las cuales un 5% opina un incremento en los ingresos.

Asimismo, como diferentes proyectos lo han descrito, podemos afirmar que la planificación es un arma útil que garantiza manejar bien un presupuesto, con el objeto de lograr un desarrollo económico, en este contexto, Alvarado et al. (2019), se refiere que, la inversión social no se encuentra enfocada igualitariamente y rápida frente a los sectores más vulnerables. La pobreza es una dificultad existente de las pocas ganancias, lo cual afecta a mediano y largo plazo, generando complicaciones en la vida de las personas. De esto, origina la preocupación de los gobiernos transeúntes por fomentar un tipo de inversión social, sana, igualitaria y potencial que erradique la pobreza y aumente los niveles de vida de los individuos, así como manifiesta Munsibay et al. (2019) quien menciona que, más del 75% de proyectos de inversión pública se encuentran factible a ejecutarse, Las obras en el sector educación beneficiaron en un 97.85% de la zona rural, lo que

significó un 21.24% en la planificación presupuestal del año 2018, en cambio en saneamiento se gastó un 24.99% priorizando el aumento del sistema de agua potable por su amplia falta y para terminar se utilizó el 27.33% en transporte para edificación de trochas carrozables. Los proyectos viables de la Municipalidad de Sanagorán subieron a S/413.80 millones de soles, los proyectos en formulación a S/.1.55 millones de soles, y los proyectos de inversión aprobados a S/.3.39 millones, haciendo un total de S/.418.75 millones de soles.

Quispe et al. (2021), indica que, las donaciones dan un buen impacto hacia las inversiones públicas de la región puno 2009-2019, ya que existe un incremento de las donaciones y transferencias en 1% es por ello que la inversión pública incrementara en 54.48%, es por ello que el comportamiento de la inversión pública que va del año 2009 fue de 800,000,000 soles, por ello se muestra un crecimiento de la inversión pública ha mostrado un crecimiento sostenible y en los años 2013 hasta el 2016 tuvo un crecimiento regular y en los años 2017 hasta el 2019 la inversión pública mejoro significativamente debido a que han concentrado una mayor participación del presupuesto para la inversión, bajo la misma línea Moquillaza (2019), se refiere que, la producción científica de salud aumento a nivel nacional, sobre temas de ciencias de la salud, estuvo asociado a la remuneración al docente investigador (IRR: 1,001, p=0,047).

El estudio muestra también el nivel de desarrollo turístico en Alto Mayo, es medio en 40 %, bajo en 38 % y alto en 22 %, debido a que, se considera que en los diversos atractivos turísticos no se conservan los recursos naturales, no se tiene conocimiento sobre la existencia de algún programa de protección de ecosistemas, dicho resultado coincide con Todesco y Silva (2019), quienes manifiestan que, el área de Infraestructura Básica y Turística concentró el 68,2% del total de recursos aplicados por Ministerio de Turismo, la segunda área de mayor inversión es Promoción Turística (18,4%), y las áreas menos privilegiadas son Gestión y Planificación (3,7%), Calificación de

Servicios (2,2%), Marketing de Producto (0,8%) y Estudios y Sistemas de Información (0,4%). El Noreste fue la región que concentró la inversión pública en turismo a lo largo de 17 años, representando el 20,4% del total invertido, con énfasis en los estados de Ceará, Pernambuco, Paraíba, Bahía y Alagoas. La región Sudeste capturó el 8,6%, con énfasis en los estados de Minas Gerais y São Paulo.

Asimismo García y Quintero (2018), indican que, el análisis FODA ayudo a identificar que una problemática es la falta de iniciativa para diseñar nuevos productos turísticos así mismo el aumento de la competencia de otros destinos de sol y playa con similares particularidades de atractivos naturales. El estudio de mercado ayudo a identificar las características de la demanda y la oferta para posicionar en el mercado al producto turístico de sol y playa que propusieron en su trabajo, el cual fue creado de acuerdo a las condiciones que favorezcan el desarrollo turístico del territorio, con una marca turística comercial e identificando estrategias para su comercialización, en cuanto Mondragón (2019), se refiere que, la preservación del medio ambiente influye en el crecimiento turístico sostenible de los humedales de Ventanilla, porque para lograr actos de naturaleza responsable es necesario que el medio ambiente tenga el recurso y en el ecosistema en correcto estado de conservación, de las encuestas realizadas en el estudio se observó que un 90% de las personas indicaba que en la comunidad no existe una buena responsabilidad ambiental, de la preservación del ecosistema y solo 10% mantiene una conciencia ambiental. Así también, en relación con los visitantes hay un 76% que señala que los actos que han hecho en el atractivo de los humedales de Ventanilla y sus entornos no bastan en mitigar la contaminación. Con respecto a la vigilancia y cuidado del recurso natural, el 56.9% de la muestra aprecia que no se da abasto para la gran demanda de hectáreas que hay en el lugar ya que gran parte de las tierras están siendo dañados por las mismas personas que habitan en el lugar.

Así mismo, existe relación significativa entre la ejecución de proyectos de inversión pública y el desarrollo turístico en el Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0.974 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 (p-valor ≤ 0.01); además, solo el 94.87 % de los proyectos de inversión pública influye en el desarrollo turístico, dicho resultado coinciden con Mendoza (2020), indica que, según el instrumento realizada a los pobladores en el distrito de Morales, se empleó el cálculo de coeficiente de correlación mediante Rho de Spearman, obteniendo un valor de -0.21 entre la variable de inversión pública y satisfacción de usuarios, demostrando que existe una relación pero que es negativa entre ambos. Asimismo, la significación bilateral dio un valor de 0.850; esto significa que existe relación, pero que no es significativa, por la dispersión entre las respuestas.

En cuanto Gonzales (2020), dice que la Municipalidad Provincial de San Martín no ha completado el logro de las metas propuestas de los proyectos de inversión en mejoramiento de la sociedad, además un 32% de que los logros del desarrollo de los proyectos de la MPSM no ocasionan gran valor público a favor de la población, en ese mismo contexto Risco (2019), hace mención que el coeficiente es de 0,656, que indica un vínculo beneficioso y aprovechable, dando a determinar, a más inversión pública de parte de la municipalidad, mayor será el valor que le otorgue la comunidad al trabajo realizado, en cuanto Ángeles (2021), indica que, existe relación positiva de tendencia alta entre las variables arquitectura portátil y la formulación de proyectos de inversión pública en ecoturismo en la región San Martín, 2020. Asimismo a Macedo (2021), quien manifiesta que, efectivamente existe relación significativa en sistema de invierte pe con inversión pública.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Existe relación significativa entre la ejecución de proyectos de inversión pública y el desarrollo turístico en el Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0.974 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$); además, el 94.87 % del desarrollo turístico es influenciada por proyectos de inversión pública.
- 6.2. El nivel de ejecución de proyectos de inversión pública en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021, es medio en 49 %, bajo en 29 % y alto en 22 %, debido a que, no se considera un notable mejoramiento en la infraestructura vial en Alto Mayo, en los años 2019 al 2021, así mismo no consideran que existió un notable mejoramiento en los accesos a los recursos turísticos en Alto Mayo.
- 6.3. El nivel de desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021, es medio en 40 %, bajo en 38 % y alto en 22 %, debido a que, se considera que en los diversos atractivos turísticos no se conservan los recursos naturales, no se tiene conocimiento sobre la existencia de algún programa de protección de ecosistemas.
- 6.4. Existe relación significativa entre el **transporte** y el desarrollo turístico en el Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0.958 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$), indicando que mientras mejor sea el transporte mejor será el desarrollo turístico.
- 6.5. Existe relación significativa entre el **saneamiento** y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0.908 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$), indicando que mientras mejor sea el saneamiento mejor será el desarrollo turístico.

6.6. Existe relación significativa entre el **orden público** y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0.991 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$), indicando que mientras mejor sea el orden público mejor será el desarrollo turístico.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1.** Al Director Regional de Comercio Exterior y Turismo de San Martín, fortalecer las actividades del turismo en Alto Mayo, con la puesta en marcha de proyectos y servicios públicos que permitan reforzar la oferta turística en virtud de generar un mejor escenario competitivo y dinamizar la economía local.
- 7.2.** Al Director Regional de Comercio Exterior y Turismo de San Martín, poder ejecutar la cartera de proyectos en turismo mencionadas en el Plan Estratégico Regional de Turismo 2019-2030, así mismo se gestione adecuadamente el presupuesto que ha sido delegado específicamente para este sector.
- 7.3.** Al Director Regional de Comercio Exterior y Turismo de San Martín, en alianza con las Municipalidades Distritales, establecer un plan de uso sostenible en los atractivos turísticos considerando la capacidad de carga, así mismo realizar programas de uso de ecosistemas y que sean socializados con los operadores turísticos, administradores de los recursos y turismo rural comunitario.
- 7.4.** Al Director Regional de Comercio Exterior y Turismo de San Martín, realizar las coordinaciones necesarias con las Municipalidades Provinciales y Distritales con el objetivo de mejorar la accesibilidad (carreteras y/o accesos) a los principales recursos turísticos.
- 7.5.** Al Gobierno Regional de San Martín, llevar a cabo una asignación presupuestal adecuada en la que se contemple proyectos de saneamiento en virtud de mejorar la experiencia total del turista a la hora de acceder al destino turístico.
- 7.6.** Al Director Regional de Comercio Exterior y Turismo de San Martín, realizar alianzas estratégicas con instituciones involucradas al sector turismo con el fin de establecer medidas que permitan avalar el orden público y la

seguridad de los turistas a la hora de acceder a los diversos atractivos turísticos, así mismo gestionar el patrullaje constante en las carreteras y atractivos, garantizando así la seguridad de los visitantes y turistas.

REFERENCIAS

- Andrade, K. (2019). Digital communication as a tourism development of Puná Island, Ecuador. *Artículo científico, Universidad Central del Ecuador*. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86342019000100211
- Alvarado, R., Requelme, F., Córdova, Z., & Medina, M. (2019). Social investment and its impact on poverty in Ecuador. <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/article/view/804>.
- Angeles, M. C. (2021). *Arquitectura portátil y formulación de proyectos de inversión pública en ecoturismo en la región San Martín, 2020*, San Martín: Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56920/Angelas_VMC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ariza , D. A. (2017). Effectiveness of project management: a constructivist perspective. *Universidad EAN*, 78. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/oyp/n22/0718-2805-oyp-22-0075.pdf>
- Aucancela, B. P., & Velasco, V. M. (2020). Tourist management as a sustainable development way of the Chimborazo Hydraulic Ssystem, Riobamba Canton. Chakiñan. <https://chakinan.unach.edu.ec/index.php/chakinan/article/view/513/447>.
- Ayón, G. I., Zea, C. A., Muñiz, L. P., Álvarez, A. A., Salazar, G. E., & Celorio, M. S. (2019). *The public investment of the GAD and its incidence in the economic reactivation of the paradox Abdón Calderon del cantón Portoviejo*, file:///C:/Users/milag/Downloads/Dialnet-LaInversionPublicaDelGADYSuIncidenciaEnLaReactivac-6989259.pdf.
- Castaño, V., & Valencia, A. (2016). The role of transport in the development of the tourist activity: a bibliometric analysis. . *Artículo científico, Universidad de los Andes, Venezuela*. <https://www.redalyc.org/journal/3477/347750606007/347750606007.pdf>
- Cerro (2018) “Ejecución de inversión pública y cierre de proyectos de inversión, sector salud Lima 2017”

- Chicama, S., & Alza, V. (2018). Efficiency of the Public Investment Projects of the Education Sector executed by the La Libertad Government period 2005 – 2011. *Artículo científico. Universidad Nacional de Trujillo, Peru.*
- Comite de Gestión del Destino Alto Mayo. (2018). *Plan de Gestión del Destino Alto Mayo 2019-2030.* Moyobamba.
- Condor, C. V. (2018). Tourism and sustainable development. theoretical foundation for the construction of a tourism development model. *Universidad Metropolitana. República del Ecuador.*
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-47.pdf>
- Condori, P. (2020). Universo, Población y muestra. *Curso Taller.*
<https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Contraloría General de la Republica. (2016). Efectividad de la inversión pública a nivel regional y local durante el período 2009 al 2014. 19.
https://doc.contraloria.gob.pe/estudios-especiales/estudio/2016/Estudio_Inversion_Publica.pdf
- Contreras, F. E. (2016). Strategies to boost the development of urban tourism. *Revista.*
https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/280/pdf_226
- Cuba (2019) “Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima”.
- Cruz, D. (2015). El turismo naturaleza y el desarrollo ambiental sostenible. *Revista Científica Ecociencia.*
<http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/numero1/04.pdf>
- Cruz, D. (2015). El turismo y el desarrollo ambiental sostenible. *Revista científica Ecociencia.*
<http://ecociencia.ecotec.edu.ec/upload/php/files/numero1/04.pdf>
- Díaz, R. (2019). Sistema Nacional de Inversión Pública. *Universidad de la Republica, Uruguay.*

<http://www.revistaderechopublico.com.uy/ojs/index.php/Rdp/article/view/112/82>

Elia, I., & Suárez, M. F. (2015). Process innovation in tourism management. A review of the literature. *Intangible Capital*.
<https://www.intangiblecapital.org/index.php/ic/article/view/530/463>

Ferró, P. (2015). Participation of the population in the elaboration of public investment projects: an analysis according to the degree of rurality for the provinces of Puno and el Collao - 2012 - Peru. *Artículo científico, Universidad Nacional del Altiplano*.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682015000100002

Gabriela, J., & Yagüe, R. (2016). El desarrollo turístico sostenible Tren Crucero del Ecuador. *Artículo científico, Universidad de València, España*.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322016000100004&script=sci_arttext&tlng=pt

Gabriela, J., & Yagüe, R. M. (2016). El desarrollo turístico sostenible Tren Crucero del Ecuador. *Artículo científico, Universitat de Valencia, España*.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322016000100004&script=sci_arttext&tlng=pt

Garcés, A. J. (2021). El sistema de inversión pública (Invierte.Pe) y los desafíos que enfrenta para mejorar la ejecución de la inversión pública: ¿Un Error De Diagnóstico? *Revista de Derecho Público Económico*, 28.
<https://journals.continental.edu.pe/index.php/derechopublicoeconomico/article/view/739/691>

García, N. (2017). Management model to promote tourism development in the communities of Manabí, Ecuador. . *Artículo científico, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Cuba*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>

García, N., & Quintero, Y. (2018). Sun and beach product for tourism development in the Municipality of Trinidad, Cuba.
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/riat/v14n1/0718-235X-riat-14-01-00052.pdf>.

- García, N., & Quintero, Y. (2018). Sun and beach product for tourism development in the Municipality of Trinidad, Cuba. *Artículo científico, Universidad Central Martha Abreu de las Villas, Cuba*.
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000100052&script=sci_arttext
- García, N., Carreño, A., & Doumet, N. (2016). Strategies for cantón tourism development Bolívar post earthquake of april 16 (Ecuador). *Artículo científico. Eca Sinergia, Ecuador*.
<https://190.15.136.223/index.php/ECASinergia/article/view/334/359>
- García, N., Carreño, A., & Doumet, N. (2016). Strategies for cantón tourism development Bolívar post earthquake of april 16 (Ecuador). (*artículo científico*), *Eca Sinergia, Ecuador*.
<https://190.15.136.223/index.php/ECASinergia/article/view/334/359>
- Gestión, D. (23 de 07 de 2020). Los países del mundo que más dependen del sector turístico. págs. <https://gestion.pe/fotogalerias/coronavirus-turismo-los-paises-del-mundo-que-mas-dependen-del-sector-turistico-noticia/?ref=gesr>.
- Gonzales, F. P. (2020). *Gestión turística y turismo de naturaleza en operadores turísticos del distrito de Tarapoto, 2019*. Tarapoto: Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44283/Gonzales_BFP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- González , F., & López, T. (2016). Tourism development in the city of Cordoba from Intangible Cultural Heritage. . *Artículo científico, Universidad de Córdoba, España*. <https://www.ge-iic.com/ojs/index.php/revista/article/view/349>
- Guapi, F. I., Moreno, J. S., & Cherrez , R. C. (2020). Experiential tourism, sports and traditional games: A new perspective for local tourism development. . *Artículo científico, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Sede Orellana Ecuador*. ialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=4962816
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (Sexta edición).
<https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación . *las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*
- Huamaní, A. (2016). Public investment and development socioeconomic implications in the department of Puno Peru. *Universidad Nacional del Altiplano*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5645614>
- Huaquisto, S. (2016). Analysis Of Efficiency In Public Investment Projects: A Case Study Projects Executed By Direct Administration. *Universidad Nacional del Altiplano de Puno*.
- Infotur Latam. (22 de 08 de 2017). WEF: Perú sube siete puestos en ranking de competitividad turística. *WEF: Perú sube siete puestos en ranking de competitividad turística*. <https://www.infoturperu.com.pe/index.php/noticias/item/1675-wef-peru-sube-siete-puestos-en-ranking-de-competitividad-turistica>
- Lall, S., & Alarcón, A. D. (2019). Public investment projects: particularities for the Guyana. *Artículo científico, Financiamiento e Inteligencia Unit Guyana*. <https://www.ekotemas.cu/index.php/ekotemas/article/view/67/58>
- Ley General del Turismo N° 29408. (16 de 01 de 2010). Ley General del Turismo N° 29408. Lima, Peru.
- Lorenzo, H., & Morales, G. (2014). Sustainable tourism development to local development. Its complex behavior. *Artículo científico, Universidad de Ciego de Ávila Cuba*. <http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/173/1231>
- Macedo, Y. F. (2021). *Gestión del sistema Invierte.pe y ejecución de proyectos de inversión pública en municipalidades, provincia Mariscal Cáceres – 2021*. San Martín: Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81797/Macedo_HYF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Márquez, F., Carriel, O., & Salazar, R. (2017). Ecuador: Public Investment & Employment (2006-2016). *Espacios*, 5.

- Martínez, A., & Escalona, M. (2012). La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé. *Estudios y Perspectivas en Turismo, Buenos Aires Argentina*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180724044005.pdf>
- Martínez, H. (2012). *Metodología de la investigación*. . Cengage Learning, México.
- Medina, J. C. (2021). Special public investment projects and the public investment execution model: review of the tools that can be used to improve government contracting. *Artículo científico. Pontificia Universidad Católica del Perú*. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/view/23899/22737>
- Mendoza, S. G. (2020). *Inversión pública y satisfacción en usuarios del proyecto con código 234540 de la Municipalidad distrital de Morales, 2020*. Tarapoto: Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44283/Gonzales_BFP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008). *PENTUR Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025*. Lima: MINISTERIO DE COMERCIO.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2015). *Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR 2025*. Lima: Viceministerio de Turismo.
- Ministerio de Economía y Finanzas - MEF y Dirección Nacional de Desarrollo-MINCETUR. (2011). *Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil* . Lima: Ministerio de Economía y Finanzas.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2017). (M. d. Finanzas, Editor) Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/contenidos/inv_publica/docs/invierte/INVIERTE.P%20E.pdf
- Mondragón , D. (2019). Strengthening sustainable tourism development in the Ventanilla wetlands, Department of Lima, Peru. *INNOVA Research Journal*. . <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1082/1602>.
- Moquillaza, V. H. (2019). <http://www.scielo.org.pe/pdf/afm/v80n1/a10v80n1.pdf>. <http://www.scielo.org.pe/pdf/afm/v80n1/a10v80n1.pdf>.

- Mora, F. M., & Chiriboga, E. (2017). Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas. *Artículo científico, Universidad Internacional del Ecuador- ext., Guayaquil, Ecuador*. Obtenido de <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=5994744>
- Munsibay, M. A., Egúsquiza, L., & Carhuancho, I. (2019). Analysis of public investment in education, sanitation and transport in the district of Sanagorán, La Libertad-Peru. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1206>.
- Myriam, t. (2015). The development projects: public investment and private investment. *Artículo científico. Universidad Tecnológica de Pereira-Colombia*. <https://201.131.90.33/index.php/revistaciencia/article/view/7157/6441>
- Narváez , M., Fernández, G., & Gutierrez, C. (2018). Participation of the Organized Communities in the Local Tourism Development (Paraguaná - Venezuela). . *Artículo científico, Universidad del Zulia, Venezuela*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767007/html/>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación Cuantitativa- Cualitativa y Redacción de la Ttesis. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- Ordenanza Regional N°033. (17 de Diciembre de 2018). Plan Estrategico Regional de Turismo PERTUR 2018-2030. Lima , Lima: Gobierno Regional de San Martin.
- Orellana, J. E., & Lalvay, T. (2018). Use and importance of the natural resources and their impact on tourism development. Case of Chilla Canton, El Oro, Ecuador. . *Artículo científico, Unoversidad Técnica de Machala, Ecuador*. https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000100065&script=sci_arttext
- Organización Mundial del Turismo OMT. (2016). *Panorama OMT del turismo Internacional*. Madrid, España: OMT-UNWTO.

- Ortiz, F. (14 de 01 de 2019). El aporte del turismo al desarrollo económico del. pág.
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p15.pdf>.
- Párraga, R. (2015). UIN. *Artículo científico, Universidad de Chile*.
<https://revistateoriadelarte.uchile.cl/index.php/REPP/article/view/38426/40070>
- Quiquín , J. (2019). Control environment (COSO model) and its execution in public investment projects in local governments (Peru). *Árticulo científico, Colegio de Contadores Públicos de Ayacucho, Perú*.
<http://revistalajunta.jdcccpe.org.pe/index.php/revista/article/view/23/23>
- Quispe, J. C., Torres , O. B., Alegre, M. I., & Coacalla , E. (2021). Impact of donations and transfer son public investment in the Puno region, period 2009-2019. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/824>.
- Risco , K. Y. (2019). *Inversión pública y generación de valor público en la Municipalidad Provincial de San Martín, 2019*. Tarapoto: Uiversidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39556/Risco_TKY.pdf?sequence=1
- Ruiz, M., Urbina, P., Aldás, D., & Reyes, J. (2018). oouu.
https://www.researchgate.net/publication/323949235_La_inversion_social_y_el_indice_de_Sen_en_Ecuador
- Rodriguez, O. M., & Tudela, J. W. (2018). OLO. *Universidad Nacional del Altiplano*.
<http://revistas.unap.edu.pe/epg/index.php/investigaciones/article/view/390/208>
- Ruperti, L. (2019). Descentralização e desenvolvimento doturismo no Equador. *Artículo científico. Fipcaec*.
<https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/144/214>
- Salas, V. S. (2011). Priority model for investment projects with public multicriteria: stud case: semaPa. *Universidad Católica Boliviana San Pablo Cochabamba, Bolivia*.

- Santiago, N. I., Romero, A. J., & Álvarez, G. A. (2017). Current and projected developments of the international tourism in Ecuador. . *Artículo científico. Universidad Técnica de Aambato, Ecuador.*
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756273>
- Soto, R. (2021). Efficiency in the execution of investment projects.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/378/478>.
- Suárez, J. E., Huaraca, L. E., & Vladimir , G. (2017). Tourism development of municipal markets in historic centers. San Francisco Market. Quito, Ecuador. . *Artículo científico, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Ecuador.*
Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/236644713.pdf>
- Suárez, L., Vásquez, C. L., & Ramírez, R. (2020). Panorama de la Competitividad Turística de Costa Rica.
<https://revistas.utn.ac.cr/index.php/yulok/article/view/315>
- Todesco, C., & Silva, I. S. (2019). The geographical distribution of public investments in tourism in Brazil from 2003 to 2018.
<https://periodicos.unb.br/index.php/revistacenario/article/view/35012/29792>.
- Valderrama, S. (2015). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. (5ta.Ed.).Editorial San Marcos, Perú., 164.

ANEXOS

Matriz de operacionalización de variables

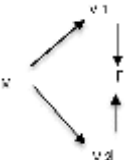
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Proyectos de inversión pública	Sistema administrativo que presenta el objetivo de guiar el empleo de los recursos públicos que son dirigidos hacia una adecuada inversión para la ejecución de servicios y la provisión de infraestructura necesaria para el desarrollo parcial o total de un país, para lograr mayor comodidad de sus habitantes (MEF 2017, p. 2).	Consiste en la formación de capital con el objetivo principal de mejorar la prestación de bienes o servicios por parte del Estado peruano	Transporte	Mejoramiento de la infraestructura vial.	Ordinal
				Mejoramiento de vistas y veredas	
				Mejoramiento de los accesos	
				Señales de tránsito	
			Saneamiento	Mejoramiento de redes y conexiones domiciliarias de agua potable	
				Acceso al servicio de cobertura de agua y desagüe.	
				Ampliación de red de alcantarillado y agua potable.	
			Orden público	Servicio de patrullaje de Serenazgo	
				Cámaras de seguridad.	
				Ampliación del sistema de vigilancia.	
				Central de emergencia.	
			Desarrollo Turístico	Según la Organización Mundial del Turismo (2016) se refiere al uso correcto de los bienes, minimizar los efectos y saber maximizar las	
Protección de ecosistemas					
Calidad de ríos					
Acciones de mitigación al cambio climático.					

<p>utilidades para poder proteger a las comunidades locales. Este principio de turismo sustentable generalmente se dirige a situaciones ambientales, y se lleva a cabo en tres Campos: ambiental, cultural y económico. (p. 18)</p>	<p>protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro.</p>		Manejo de residuos solidos	
			Actividades turísticas sostenibles	
			Energía renovables	
		Económico	Mejoramiento del empleo de la población.	
			Incorporación al mercado de nuevas empresas vinculadas al rubro.	
			Crecimiento económico	
			Disminución de la pobreza	
			Conservación del patrimonio	
		Social	Recibimiento a los turistas y visitantes.	
			Crecimiento social.	
			Compromiso de los lugareños	
			Conservación del patrimonio	
			Participación comunitaria	
		Promoción del turismo		

Matriz de consistencia

Título: Ejecución de proyectos de inversión pública y desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p>Problema general:</p> <p>¿Cuál es la relación entre la ejecución de proyectos de inversión pública y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es el nivel ejecución de proyectos de inversión pública en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021?</p> <p>¿Cuál es el nivel de desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el transporte y el desarrollo turístico en el Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre la ejecución de proyectos de inversión pública y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Identificar el nivel ejecución de proyectos de inversión pública en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.</p> <p>Identificar el nivel de desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.</p> <p>Establecer la relación entre el transporte y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Hi: Existe relación significativa entre la ejecución de proyectos de inversión pública y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.</p> <p>Ho: No existe relación significativa entre la ejecución de proyectos de inversión pública y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>H1: El nivel de ejecución de proyectos de inversión pública en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021, es alto.</p> <p>H2: El nivel de desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021 es alto</p> <p>H3: Existe relación significativa entre el transporte y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.</p>	<p style="text-align: center;">Técnica La encuesta</p> <p style="text-align: center;">Instrumentos El cuestionario.</p>

<p>¿Cuál es la relación entre el saneamiento y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre el orden público y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021?</p>	<p>Establecer la relación entre el saneamiento y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.</p> <p>Establecer la relación del orden público y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.</p>	<p>H4: Existe relación significativa entre el saneamiento y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.</p> <p>H5: Existe relación significativa entre el orden público y el desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.</p>											
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones											
<p>Tipo: No experimental Diseño: Correlacional</p>  <p>Donde: M: Muestra V1: Proyectos de inversión pública V2: Desarrollo turístico r : Relación entre ambas variables</p>	<p>Población</p> <p>85 representantes de prestadores de servicio turístico, guías turísticos, hoteles y restaurantes categorizados y agencias de viajes.</p> <p>Muestra</p> <p>85 representantes.</p>	<table border="1" data-bbox="1303 686 1848 973"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Proyectos de inversión pública</td> <td>Transporte</td> </tr> <tr> <td>Saneamiento</td> </tr> <tr> <td>Orden público</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Desarrollo turístico</td> <td>Ambiental</td> </tr> <tr> <td>Económico</td> </tr> <tr> <td>Social</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Proyectos de inversión pública	Transporte	Saneamiento	Orden público	Desarrollo turístico	Ambiental	Económico	Social	
Variables	Dimensiones												
Proyectos de inversión pública	Transporte												
	Saneamiento												
	Orden público												
Desarrollo turístico	Ambiental												
	Económico												
	Social												

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario: Proyectos de inversión pública

Datos generales:

N° de cuestionario: Fecha de recolección:/...../.....

Introducción:

Estimado (a) acudo ante usted para pedirle su apoyo en responder con veracidad la siguiente encuesta que tiene por objetivo identificar el nivel de ejecución de proyectos de inversión pública en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.

Instrucciones:

Marque con una X la opción acorde a lo que piensa, para cada una de las siguientes interrogantes. Recuerde que no existen respuestas verdaderas o falsas por lo que sus respuestas son resultado de su apreciación personal, además, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad. Por último, considere la siguiente escala de medición:

Escala de medición		
Totalmente en desacuerdo	1	Bajo
En desacuerdo	2	
Indiferente	3	Medio
De acuerdo	4	Alto
Totalmente de acuerdo	5	

N°	Criterios a evaluar	Escala				
		1	2	3	4	5
Transporte						
01	Considera un notable mejoramiento en la infraestructura vial en Alto Mayo, en los años 2019 al 2021.					
02	Considera que las ejecuciones de obras relacionadas al mejoramiento de las pistas y veredas en Alto Mayo ha generado mayor dinamismo en la actividad turística.					
03	Considera que existió un notable mejoramiento en los accesos a los recursos turísticos en Alto Mayo.					

04	Considera que el adecuado mejoramiento de los accesos hacia los atractivos turísticos contribuye con la actividad turística.					
05	Considera que la implementación y el adecuado uso de señales de tránsito en las calles del Alto Mayo contribuye con la actividad turística.					
Saneamiento						
06	Considera que las ejecuciones de obras sobre el mejoramiento de redes y conexiones domiciliarias de agua potable contribuyen con la actividad turística en Alto Mayo.					
07	Considera que las municipalidades han mejorado las redes y conexiones domiciliarias en los años 2019 al 2021, las mismas que contribuyeron a la mejora de calidad de vida de la población así mismo con las actividades turísticas en Alto Mayo.					
08	Considera que es necesario el acceso de agua y desagüe en los atractivos turísticos para contribuir con la actividad turística en Alto Mayo.					
09	Considera que el acceso al servicio de agua potable y desagüe en Alto Mayo es suficiente para toda la población.					
10	Considera que la ampliación de red de agua y alcantarillado contribuirá con las actividades turísticas en Alto Mayo.					
Orden público						
11	Considera que el servicio de patrullaje implementado por las municipalidades ayuda a mejorar la calidad de vida de la población y de las actividades turísticas.					
12	Considera que el servicio de patrullaje es necesario para garantizar el buen desarrollo de la actividad turística en Alto Mayo brindando seguridad a los turistas y visitantes.					
13	Considera que la instalación de cámaras de seguridad implementadas por las Municipalidades en Alto Mayo brindan mayor estabilidad y seguridad a los visitantes y turistas.					
14	Considera Ud. que los implementos, equipos y herramientas que se utiliza para la lucha contra la delincuencia en Alto Mayo son adecuados.					

15	Considera Ud. que la implementación de una central de llamadas de emergencia contribuye a una mejor estabilidad y seguridad a los visitantes y turistas.					
----	--	--	--	--	--	--

Fuente: Cerro (2018) "Ejecución de inversión pública y cierre de proyectos de inversión, sector salud Lima 2017"

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario: Desarrollo turístico

Datos generales:

N° de cuestionario: Fecha de recolección:/...../.....

Introducción:

Estimado (a) acudo ante usted para pedirle su apoyo en responder con veracidad la siguiente encuesta que tiene por objetivo identificar el nivel de desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021.

Instrucciones:

Marque con una X la opción acorde a lo que piensa, para cada una de las siguientes interrogantes. Recuerde que no existen respuestas verdaderas o falsas por lo que sus respuestas son resultado de su apreciación personal, además, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad. Por último, considere la siguiente escala de medición:

Escala de medición		
Nunca	1	Bajo
Casi Nunca	2	
Algunas veces	3	Medio
Casi siempre	4	Alto
Siempre	5	

N°	Criterios a evaluar	Escala				
		1	2	3	4	5
Ambiental						
01	Considera que en los diversos atractivos turísticos en Alto Mayo se conserva los recursos naturales					
02	Ud. tiene conocimiento sobre la existencia de algún programa de protección de ecosistemas en Alto Mayo.					
03	Considera que las Municipalidades realizan acciones para que los ríos en Alto Mayo se encuentren en buen estado para el correcto uso en las actividades turísticas.					

04	Considera que las empresas prestadoras de servicio turístico realizan acciones a favor de la mitigación del cambio climático.					
05	Considera que en Alto Mayo se gestionan los residuos sólidos en los atractivos turísticos y de la población.					
06	Considera que en Alto Mayo se desarrollan actividades turísticas sostenibles con el medio ambiente como el ecoturismo.					
07	Considera que el uso o la incorporación de energías renovables en los atractivos turísticos en Alto Mayo contribuye con el cuidado del medio ambiente.					
Económica						
08	Considera que el turismo que se desarrolla en las diversas comunidades de Alto Mayo contribuye al mejoramiento del empleo de la población					
09	Considera que el turismo en Alto Mayo viene propiciando la incorporación al mercado de nuevas empresas relacionadas al rubro.					
10	Considera que el turismo que se desarrolla en las diversas comunidades de Alto Mayo está generando beneficios económicos para su comunidad.					
11	Considera que el desarrollo de la actividad turística en las diversas comunidades del Alto Mayo contribuye a reducir la pobreza de la población.					
12	Considera que la población de las comunidades donde se desarrolla la actividad turística en Alto Mayo es consciente acerca de la importancia de la conservación del patrimonio y por ende contribuye con su cuidado y preservación.					
Social						
13	Considera que existe un buen recibimiento a los turistas y visitantes por parte de la población de Alto Mayo.					
14	Considera que el turismo que se desarrolla en las comunidades aledañas en Alto Mayo está generando crecimiento social y mejoras en la calidad de vida de la población.					

15	Considera que existe el compromiso de los lugareños en Alto Mayo en brindar las condiciones necesarias para el desarrollo de las actividades turísticas en su comunidad.					
16	Considera que la población coadyuva a conservar el patrimonio cultural/natural de Alto Mayo.					
17	Considera que el turismo en Alto Mayo se desarrolla con la participación comunitaria de la población permitiendo fomentar el turismo local.					
18	Considera Ud. que existe una adecuada promoción turística de los atractivos turísticos de Alto Mayo.					

Fuente: Cuba (2019) "Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima".

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Panduro Salas, Aladino
Institución donde labora : Escuela de Posgrado UCV Tarapoto
Especialidad : Doctor en Ciencias de la Educación
Instrumento de evaluación : Cuestionario: Proyectos de inversión pública
Autor del instrumento : Bardález García, Milagritos

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Proyectos de inversión pública				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Proyectos de inversión pública					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Proyectos de inversión pública					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					47	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4,7

Tarapoto 31 de mayo de 2022.

Aladino Panduro Salas
C.I. 2301129059

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Panduro Salas Aladino
 Institución donde labora : Escuela de Posgrado UCV Tarapoto
 Especialidad : Doctor en Ciencias de la Educación
 Instrumento de evaluación : Cuestionario: Desarrollo turístico
 Autor del instrumento : Bardález García, Milagritos

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Desarrollo turístico				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Desarrollo turístico					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Desarrollo turístico					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					4,7	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD.

El instrumento es aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4,7

Tarapoto 31 de mayo de 2022.



Aladino Panduro Salas
 R.N. 2301720059

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Montilla Pérez Lindsay
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Magister en Gestión Pública
 Instrumento de evaluación : Cuestionario: Proyectos de inversión pública
 Autor del instrumento : Bardález García Milagritos

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Tecnologías de Información y Comunicación.				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Tecnologías de Información y Comunicación.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Tecnologías de Información y Comunicación.				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					43	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.3

Tarapoto 31 de mayo de 2022.



ING. LINDSAY MONTILLA PÉREZ
 DOCENTE
 MAGÍSTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Sello personal y firma

**II. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Montilla Pérez Lindsay
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Magister en Gestión Pública
 Instrumento de evaluación : Cuestionario: Desarrollo turístico
 Autor del instrumento : Bardález García Milagritos

III. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión hospitalaria				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Gestión hospitalaria					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión hospitalaria				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					44	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD.

Instrumento coherente y aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4,4

Tarapoto 31 de mayo de 2022.



ING. LINDSAY MONTILLA PÉREZ
 DOCENTE
 MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Encomenderos Bancallán, Ivo Martín
 Institución donde labora : Escuela de Posgrado de la UCV - Tarapoto
 Especialidad : Economista, Magister en Docencia Universitaria
 Instrumento de evaluación : Cuestionario Ejecución de proyectos de inversión pública
 Autor (s) del instrumento (s) : Bardález García, Milagritos

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Ejecución de proyectos de inversión pública					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Ejecución de proyectos de inversión pública				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Ejecución de proyectos de inversión pública				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					41	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Se considera que para el propósito de la investigación el instrumento es adecuado, en tal sentido se recomienda su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.1

Tarapoto, 09 de junio de 2022.



Mg. Ivo M. Encomenderos Bancallán
 ECONOMISTA
 Reg. 9134 - CELAM

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA****II. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto : Encomenderos Bancallán, Ivo Martín
 Institución donde labora : Escuela de Posgrado de la UCV - Tarapoto
 Especialidad : Economista, Magister en Docencia Universitaria
 Instrumento de evaluación : Cuestionario para evaluar desarrollo turístico
 Autor (s) del instrumento (s) : Bardález García, Milagritos

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Desarrollo turístico				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio: Desarrollo turístico				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Desarrollo turístico				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					42	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Se considera que para el propósito de la investigación el instrumento es adecuado, en tal sentido se recomienda su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.2


 Mg. Ivo M. Encomenderos Bancallán
 ECONOMISTA
 Reg. 0134 - CELAM

Tarapoto, 09 de junio de 2022.

AUTORIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN



CONSTANCIA N°001-2022-GRSM/DIRCETUR-SM

**LA DIRECCION REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO
SAN MARTIN**, quien suscribe:

HACE CONSTAR

Que, se facilitó el Directorio de Empresas Prestadoras de Servicios Turísticos de la Región San Martín, así mismo mediante documento en PDF los pasos a seguir para descargar lo antes mencionado en el página del MINCETUR - Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos Calificados, a la señorita Milagritos Bardález García, información requerida para su investigación titulada "Ejecución de proyectos de inversión pública y desarrollo turístico en Alto Mayo, San Martín, periodo 2019 al 2021".

Se expide la presente constancia, a solicitud del interesado para los fines que crea conveniente.

Moyobamba, 09 de junio del 2022.



GOBIERNO REGIONAL S.M.
DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO
EXTERIOR Y TURISMO

Lic. Milner García Abad
DIRECTOR REGIONAL

BASE DE DATOS

Variable I: Proyectos de Inversión

Cuestionario	Transporte						Saneamiento						Orden público						TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	ST	P6	P7	P8	P9	P10	ST	P11	P12	P13	P14	P15	ST	
1	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
2	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
3	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
4	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
5	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
6	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	2	9	1	2	1	2	2	8	26
7	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
8	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	39
9	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	3	16	4	4	4	4	5	21	56
10	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	5	19	5	4	5	4	5	23	65
11	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	63
12	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	2	13	3	2	3	2	4	14	41
13	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	2	14	2	3	2	3	2	12	37
14	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	51
15	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	1	9	26
16	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
17	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
18	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
19	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
20	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
21	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
22	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51

23	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
24	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
25	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
26	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	2	9	1	2	1	2	2	8	26
27	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
28	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	39
29	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	3	16	4	4	4	4	5	21	56
30	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	5	19	5	4	5	4	5	23	65
31	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	63
32	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	2	13	3	2	3	2	4	14	41
33	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	2	14	2	3	2	3	2	12	37
34	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	51
35	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	1	9	26
36	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
37	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
38	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
39	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
40	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
41	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
42	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
43	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
44	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
45	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
46	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	2	9	1	2	1	2	2	8	26
47	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
48	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	39
49	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	3	16	4	4	4	4	5	21	56
50	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	5	19	5	4	5	4	5	23	65
51	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38

52	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
53	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
54	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
55	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
56	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	2	9	1	2	1	2	2	8	26
57	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
58	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	39
59	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	3	16	4	4	4	4	5	21	56
60	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	5	19	5	4	5	4	5	23	65
61	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	63
62	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	2	13	3	2	3	2	4	14	41
63	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	2	14	2	3	2	3	2	12	37
64	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	51
65	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	1	9	26
66	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
67	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
68	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
69	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
70	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
71	2	3	3	2	2	12	2	3	3	3	2	13	2	3	2	3	3	13	38
72	3	3	4	4	4	18	3	3	3	4	4	17	3	3	3	3	4	16	51
73	1	1	1	2	2	7	1	1	1	1	2	6	1	1	1	1	1	5	18
74	1	2	2	2	1	8	1	2	2	2	1	8	1	2	1	2	2	8	24
75	3	4	3	4	3	17	3	4	4	3	3	17	3	4	3	4	3	17	51
76	1	2	2	2	2	9	1	2	2	2	2	9	1	2	1	2	2	8	26
77	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	59
78	3	2	3	2	3	13	3	2	2	3	3	13	3	2	3	2	3	13	39
79	4	4	5	3	3	19	4	4	4	1	3	16	4	4	4	4	5	21	56
80	5	4	5	4	5	23	5	4	4	1	5	19	5	4	5	4	5	23	65

81	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	20	63
82	3	2	4	3	2	14	3	2	2	4	2	13	3	2	3	2	4	14	41
83	2	3	2	2	2	11	2	3	3	4	2	14	2	3	2	3	2	12	37
84	4	3	4	2	3	16	4	3	3	4	3	17	4	3	4	3	4	18	51
85	2	2	1	1	2	8	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	1	9	26
	Sub Total					1195	Sub Total					1169	Sub Total					1189	3553

Variable II. Desarrollo turístico.

Cuestionario	Ambiental								Económica						Social						TOTAL	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	ST	P8	P9	P10	P11	P12	ST	P13	P14	P15	P16	P17	P18		ST
1	2	3	3	3	2	3	3	19	5	3	2	3	3	16	2	2	2	3	3	2	14	49
2	3	3	3	4	3	3	3	22	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	4	4	20	58
3	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	7	19
4	1	2	2	2	1	2	1	11	1	2	1	2	2	8	1	1	1	2	2	2	9	28
5	3	4	4	3	3	4	3	24	3	4	3	4	3	17	3	3	3	4	3	4	20	61
6	1	2	2	2	1	2	1	11	1	2	1	2	2	8	1	1	1	2	2	2	9	28
7	4	4	4	4	1	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	23	68
8	3	2	2	3	3	2	3	18	3	2	3	2	3	13	3	3	3	2	3	2	16	47
9	4	4	4	5	4	4	4	29	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	3	24	74
10	5	4	4	5	5	4	5	32	5	4	5	4	5	23	5	5	5	4	5	4	28	83
11	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	5	25	73
12	3	2	2	4	3	2	3	19	3	2	3	2	4	14	3	3	3	2	4	3	18	51
13	2	3	3	2	2	3	2	17	2	3	2	3	2	12	2	2	2	3	2	2	13	42
14	4	3	3	4	4	3	4	25	4	3	4	3	4	18	4	4	4	3	4	2	21	64
15	2	2	2	1	2	2	2	13	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	1	10	32
16	2	3	3	3	2	2	1	16	2	2	2	3	3	12	2	2	2	3	3	2	14	42
17	3	3	3	4	3	3	1	20	2	2	3	3	4	14	3	3	3	3	4	4	20	54
18	1	1	1	1	1	2	3	10	4	4	1	1	1	11	1	1	1	1	1	2	7	28
19	1	2	2	2	1	3	4	15	1	3	1	2	2	9	1	1	1	2	2	2	9	33
20	3	4	4	3	3	4	4	25	3	3	3	4	3	16	3	3	3	4	3	4	20	61
21	2	3	3	3	2	3	3	19	5	3	2	3	3	16	2	2	2	3	3	2	14	49
22	3	3	3	4	3	3	3	22	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	4	4	20	58
23	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	7	19
24	1	2	2	2	1	2	1	11	1	2	1	2	2	8	1	1	1	2	2	2	9	28

25	3	4	4	3	3	4	3	24	3	4	3	4	3	17	3	3	3	4	3	4	20	61
26	1	2	2	2	1	2	1	11	1	2	1	2	2	8	1	1	1	2	2	2	9	28
27	4	4	4	4	1	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	23	68
28	3	2	2	3	3	2	3	18	3	2	3	2	3	13	3	3	3	2	3	2	16	47
29	4	4	4	5	4	4	4	29	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	3	24	74
30	5	4	4	5	5	4	5	32	5	4	5	4	5	23	5	5	5	4	5	4	28	83
31	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	5	25	73
32	3	2	2	4	3	2	3	19	3	2	3	2	4	14	3	3	3	2	4	3	18	51
33	2	3	3	2	2	3	2	17	2	3	2	3	2	12	2	2	2	3	2	2	13	42
34	4	3	3	4	4	3	4	25	4	3	4	3	4	18	4	4	4	3	4	2	21	64
35	2	2	2	1	2	2	2	13	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	1	10	32
36	2	3	3	3	2	2	1	16	2	2	2	3	3	12	2	2	2	3	3	2	14	42
37	3	3	3	4	3	3	1	20	2	2	3	3	4	14	3	3	3	3	4	4	20	54
38	1	1	1	1	1	2	3	10	4	4	1	1	1	11	1	1	1	1	1	2	7	28
39	1	2	2	2	1	3	4	15	1	3	1	2	2	9	1	1	1	2	2	2	9	33
40	3	4	4	3	3	4	4	25	3	3	3	4	3	16	3	3	3	4	3	4	20	61
41	2	3	3	3	2	3	3	19	5	3	2	3	3	16	2	2	2	3	3	2	14	49
42	3	3	3	4	3	3	3	22	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	4	4	20	58
43	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	7	19
44	1	2	2	2	1	2	1	11	1	2	1	2	2	8	1	1	1	2	2	2	9	28
45	3	4	4	3	3	4	3	24	3	4	3	4	3	17	3	3	3	4	3	4	20	61
46	1	2	2	2	1	2	1	11	1	2	1	2	2	8	1	1	1	2	2	2	9	28
47	4	4	4	4	1	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	23	68
48	3	2	2	3	3	2	3	18	3	2	3	2	3	13	3	3	3	2	3	2	16	47
49	4	4	4	5	4	4	4	29	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	3	24	74
50	5	4	4	5	5	4	5	32	5	4	5	4	5	23	5	5	5	4	5	4	28	83
51	2	3	3	3	2	3	3	19	5	3	2	3	3	16	2	2	2	3	3	2	14	49
52	3	3	3	4	3	3	3	22	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	4	4	20	58
53	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	7	19

54	1	2	2	2	1	2	1	11	1	2	1	2	2	8	1	1	1	2	2	2	9	28
55	3	4	4	3	3	4	3	24	3	4	3	4	3	17	3	3	3	4	3	4	20	61
56	1	2	2	2	1	2	1	11	1	2	1	2	2	8	1	1	1	2	2	2	9	28
57	4	4	4	4	1	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	23	68
58	3	2	2	3	3	2	3	18	3	2	3	2	3	13	3	3	3	2	3	2	16	47
59	4	4	4	5	4	4	4	29	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	3	24	74
60	5	4	4	5	5	4	5	32	5	4	5	4	5	23	5	5	5	4	5	4	28	83
61	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	5	25	73
62	3	2	2	4	3	2	3	19	3	2	3	2	4	14	3	3	3	2	4	3	18	51
63	2	3	3	2	2	3	2	17	2	3	2	3	2	12	2	2	2	3	2	2	13	42
64	4	3	3	4	4	3	4	25	4	3	4	3	4	18	4	4	4	3	4	2	21	64
65	2	2	2	1	2	2	2	13	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	1	10	32
66	2	3	3	3	2	2	1	16	2	2	2	3	3	12	2	2	2	3	3	2	14	42
67	3	3	3	4	3	3	1	20	2	2	3	3	4	14	3	3	3	3	4	4	20	54
68	1	1	1	1	1	2	3	10	4	4	1	1	1	11	1	1	1	1	1	2	7	28
69	1	2	2	2	1	3	4	15	1	3	1	2	2	9	1	1	1	2	2	2	9	33
70	3	4	4	3	3	4	4	25	3	3	3	4	3	16	3	3	3	4	3	4	20	61
71	2	3	3	3	2	3	3	19	5	3	2	3	3	16	2	2	2	3	3	2	14	49
72	3	3	3	4	3	3	3	22	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	4	4	20	58
73	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	2	7	19
74	1	2	2	2	1	2	1	11	1	2	1	2	2	8	1	1	1	2	2	2	9	28
75	3	4	4	3	3	4	3	24	3	4	3	4	3	17	3	3	3	4	3	4	20	61
76	1	2	2	2	1	2	1	11	1	2	1	2	2	8	1	1	1	2	2	2	9	28
77	4	4	4	4	1	4	4	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	23	68
78	3	2	2	3	3	2	3	18	3	2	3	2	3	13	3	3	3	2	3	2	16	47
79	4	4	4	5	4	4	4	29	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	5	3	24	74
80	5	4	4	5	5	4	5	32	5	4	5	4	5	23	5	5	5	4	5	4	28	83
81	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	5	25	73
82	3	2	2	4	3	2	3	19	3	2	3	2	4	14	3	3	3	2	4	3	18	51

83	2	3	3	2	2	3	2	17	2	3	2	3	2	12	2	2	2	3	2	2	13	42
84	4	3	3	4	4	3	4	25	4	3	4	3	4	18	4	4	4	3	4	2	21	64
85	2	2	2	1	2	2	2	13	2	2	2	2	1	9	2	2	2	2	1	1	10	32
Sub Total								1656	Sub Total					1213	Sub Total					1408	4277	