



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Factibilidad de la inserción del Centro de abastos dentro del casco urbano de la ciudad de Chimbote 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

ARQUITECTO

AUTORES:

Quezada Manrique, Carlos Humberto (ORCID: 0000-0002-6106-5807)

Sánchez Benites, Jafet Aarón (ORCID: 0000-0002-1914-0906)

ASESOR:

Dra. Arq. Boggiano Burga María Lucía Dolores (ORCID: 0000-0001-6334-8731)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

CHIMBOTE - PERÚ

2022

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a Dios, por guiar siempre nuestros caminos A nuestros padres, por su sacrificio y apoyo incondicional para impulsarnos constantemente a alcanzar nuestros objetivos. Asimismo, dedicamos el presente trabajo de investigación a las personas que nos guiaron con sus conocimientos para así poder realizar el trabajo con éxito.

AGRADECIMIENTO

A la Escuela profesional de Ingeniería y Arquitectura, Campus Nuevo Chimbote, en particular a mis docentes de arquitectura que nos guiaron con sus enseñanzas y experiencias, a la Arq. María Lucía Dolores Boggiano Burga por brindarnos sus conocimientos a lo largo del desarrollo de la presente tesis.

ÍNDICE

Carátula	I
Índice de contenido.....	IV
índice de tablas.....	VI
índice de gráficos y figuras	VIII
RESUMEN.....	IX
ABSTRACT.....	X
I. INTRODUCCIÓN	11
II. MARCO TEÓRICO	13
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Tipo y diseño de investigación	15
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	16
3.3. Escenario de estudio:	16
3.4. Participantes:	16
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.6. Procedimiento	17
3.7. Rigor científico	19
3.8. Método de análisis de datos	19
3.9. Aspectos éticos.....	20
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	21
4.1. Resultados y Discusión	21
IV. CONCLUSIONES	52
V. RECOMENDACIONES	53
REFERENCIAS.....	54

ANEXO 1: Matriz de correspondencia.....	58
ANEXO 2: Modelo de ficha de observación	59
ANEXO 3: Cuestionario	60
ANEXO 4: Carta de presentación 1	61
ANEXO 5: Validez de Fichas de Observación.....	62
ANEXO 6: Validez de Cuestionario	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01	Categorías de mercado	22
Tabla 02	Requerimiento de servicios comunes por categorías de mercado	23
Tabla 03	Dimensión de puesto por tipo de alimentos	23
Tabla 04	Dimensión de puestos por tipo de alimentos	47
Tabla 05	Categorías de mercado	48
Tabla 06	Requerimiento de servicios comunes por categorías de mercado	49
Tabla 07	Dimensión de puestos por tipo de alimentos	49

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Gráfico 01	Grado de Pertinencia de los espacios abiertos que brinda el centro de abastos	36
Gráfico 02	Grado de Pertinencia respecto a su estancia en los espacios públicos	37
Gráfico 03	Grado de Pertinencia de los accesos principales del centro de abastos	38
Gráfico 04	Grado de Pertinencia de la ubicación del centro de abastos	38
Gráfico 05	Grado de satisfacción sobre los ambientes que brinda el centro de abastos	39
Gráfico 06	Tipo de ambientes que se incluiría en el centro de abastos	40
Gráfico 07	Grado de satisfacción sobre el confort que brinda el centro de abastos	41
Gráfico 08	Tipo de espacios que debe incluir el centro de abastos para un mejor confort en el casco urbano	42
Figura 01	Distribución del mercado Chacra a la olla	22
Figura 02	Contorno urbano, Avenida José Gálvez	25
Figura 03	Contorno urbano, Avenida José Pardo	26
Figura 04	Contorno urbano, Prolongación Leoncio Prado	26
Figura 05	Contorno urbano, Jiron Tumbes	27
Figura 06	Contorno urbano, Ministerio de Cultura	27
Figura 07	Jiron Tumbes, Chimbote 2022	27

Figura 08	Ingresos por Avenida José Gálvez, Avenida José Pardo, Prolongación Leoncio Prado y jirón Tumbes	28
Figura 09	Centro de abastos Chacra a la olla circulación interna	30
Figura 10	Exteriores de la Avenida José Gálvez	31
Figura 11	Esquina entre la Avenida José Gálvez y la Avenida José Pardo	32
Figura 12	Paradero de buses	34
Figura 13	Ingreso a I.E	35
Figura 14	Colindante a Prolongación Leoncio Prado	35
Figura 15	El comercio informal que rodea este centro de abastos	43
Figura 16	Accesos que se conectan con el centro de abastos	44
Figura 17	Zonas de frutas Chacra a la olla, Chimbote	46
Figura 18	Zonas de verduras Chacra a la olla, Chimbote	46
Figura 19	Lugares de Acopio de residuos solidos	48
Figura 20	Desperdicios en la vereda del centro de abastos	50
Figura 21	Desperdicios en la vereda del centro de abastos	51

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo Identificar la factibilidad de la inserción del Centro de abastos dentro del casco urbano de la ciudad de Chimbote. El enfoque fue cualitativo con un diseño no experimental transversal de tipo básico, que utilizo como base las técnicas de la encuesta y la observación. Los participantes considerados fueron 106, aplicándoles un cuestionario que consta de 11 preguntas, mediante un muestro probabilístico, también se aplicó la ficha de observación para analizar la relación del edificio y su entorno con el centro de abastos. Obteniendo como resultados que el 25.70% de la población encuestada se encuentra nada satisfecho, a su vez el 56.60% nos manifiesta que esta poco satisfecho con la implantación del equipamiento centro de abastos en el centro urbano de Chimbote, esto a causa del deterioro de la imagen urbana que presenta. Asimismo, la calidad Físico-Espacial del centro de abastos es la inadecuada, esto basándose en la muestra que se obtuvo teniendo que el 54.90% se encuentra nada satisfecho con los espacios públicos que brinda este centro, de igual forma el 40.70% se siente poco satisfecho con las zonas de espacios públicos previos que posee este equipamiento. Finalmente se puede concluir que la inserción del centro de abastos no fue factible.

Palabras Claves: Casco urbano, Centro de abastos, Emplazamiento, Imagen urbana.

ABSTRACT

The objective of this research was to identify the feasibility of the insertion of the food supply center within the urban area of the city of Chimbote. The approach was qualitative with a non-experimental cross-sectional design of basic type, using survey and observation techniques as a basis. The participants considered were 106, applying a questionnaire consisting of 11 questions, by means of a probabilistic sample, and an observation sheet was also applied to analyze the relationship of the building and its surroundings with the supply center. The results showed that 25.70% of the surveyed population was not at all satisfied, and 56.60% were not very satisfied with the implementation of the supply center equipment in the urban center of Chimbote, due to the deterioration of the urban image it presents. Likewise, the physical-spatial quality of the supply center is inadequate, based on the sample obtained, 54.90% are not at all satisfied with the public spaces provided by this center, and 40.70% are not very satisfied with the previous public space areas of this facility. Finally, it can be concluded that the insertion of the supply center was not feasible

Keywords: Urban center, Urban image, Urban center, Location, Urban center, Urban image

I. INTRODUCCIÓN

Referirse a mercados y su relación con su centro urbano nos lleva a remontarnos en sus inicios en el primer mercado en la época romana llamada Trajano, uno de los primeros edificios dedicados a intercambios comerciales. Es por ello que Robles (2013) nos dice que un Mercado es una institución de servicio comercial, destinada al intercambio de mercancía alimentaria establecida por comerciantes.

Los centros de comercio si bien fue consolidada en países extranjeros, esto llegó a América y tuvo una gran influencia, ya que se convirtió en un equipamiento donde acogía a las personas otorgándoles un espacio social y comercial generando así una gran demanda por la población, puesto que cubría primeras necesidades como lo es lo alimentario, volviéndose un punto de recurrencia diaria, generando así más movimiento en la zona donde estaba ubicado Elguera (2018).

Este equipamiento en su inserción no solo otorgó aspectos comerciales, sino urbanos como nos dice Elguera (2018) que los centros de abastos atribuyen un impacto en la calidad de la imagen e identidad de una ciudad, teniendo como rol la articulación de centros urbanos y dando una identidad social en un ambiente colectivo. Estos pueden transformar el lugar donde es insertado, dado que genera una gran influencia y le da un valor importante, siendo así atractivo para vivir o visitar.

Por lo cual el crecimiento que tuvo las urbes en Latinoamérica resultó beneficioso dando un flujo alto de población en los centros urbanos, ocasionando un intercambio comercial en la zona. Si bien esto en sus inicios fue provechoso, con el tiempo se pudo volver algo contradictorio, debido que al ubicarse céntricamente las periferias son olvidadas. Por ello hoy en día vemos reflejado este problema debido a la gran expansión que tuvo la urbe en diferentes países y ciudades. Loli (2018).

Según lo descrito anteriormente, las urbes llegaron a ser distintas en Latinoamérica, esto afectó también al Perú y ahora los trazos cuadriculados se hacían notar, juntamente con eso las infraestructuras más simbólicas de la ciudad y las edificaciones más comerciales se asientan en lo céntrico del hábitat del hombre ciudadano, logrando un centralismo comercial en el corazón de la ciudad, todo ciudadano quiere llegar a este lugar por diferentes motivos como el comercio, la justicia, la religión, lo administrativo, etc.

Dentro de las edificaciones realizadas en el corazón de la ciudad se encuentra ahora se encuentra el centro de abastos o coloquialmente conocido como mercado, este equipamiento genera diferentes flujos gracias a su inserción, flujos que han causado gran impacto en el perfil urbano, flujos que pueden ser positivos como también negativos para el peatón y el vehículo móvil realizando conflictos entre estos usuarios, llegando también a la informalidad comercial, que gracias a esto se llega a la pregunta, **¿De qué manera será factible la inserción del centro de abastos dentro del casco urbano de una ciudad?**

El trabajo de investigación se orienta en estudiar la inserción actual de los centros de abastos en el casco urbano de la ciudad de Chimbote, ya que la ubicación central de los mercados genera impactos urbanos - ambientales en el sector, lo que origina una interrogante, el emplazamiento actual de los centros de abasto en el casco urbano de Chimbote está sujeto a leyes, costumbres, influencias externas o internas, además conocer el grado de satisfacción de los pobladores respecto a la inserción céntrica de estos equipamientos de abasto.

El siguiente trabajo servirá como ejemplo para futuras investigaciones y ser aplicado en las diferentes ciudades del país que cuenten con el mismo problema. Por ello el estudio permitirá conocer si es correcta la ubicación céntrica de los centros de abasto o si existe alguna otra teoría contraria a lo establecido actualmente.

La investigación tiene como objetivo general; Identificar la factibilidad de la inserción del Centro de abastos dentro del casco urbano de la ciudad de Chimbote y como objetivos específicos constan en, Conocer el centro de abastos y el impacto urbano que genera en el casco urbano de Chimbote, medir la calidad espacial de un centro de abastos dentro del casco urbano de Chimbote y diagnosticar el impacto ambiental de un centro de abastos dentro del casco urbano de Chimbote.

II. MARCO TEÓRICO

Ahumada (2016) nos demuestra en su investigación como el centro de abastos de carácter representativo se ha consolidado en la historia de la trama urbana céntrica. Teniendo como estrategias metodológicas identificar los componentes relevantes de la identidad urbana el cual permite la inserción de equipamientos significativos. Dando como resultado que la identidad que tienen que poseer las infraestructuras tienen que poseer alcances, económicas, espaciales y sociales, actuando como una base urbana que permiten darle un carácter patrimonial.

Luque (2012) en su artículo examinó los mercados en base a las demandas actuales, por el cual indaga los requerimientos urbanos y trata de renegociar como se hizo en los mercados de Madrid, en el cual se escogió al mercado no solo como un equipamiento comercial, sino también como un espacio público. Por ello se hizo el análisis entre espacio público y privado para así poder realizar el cambio que implica las centralidades y espacios, refuncionando el espacio urbano y el mercado.

Asimismo, Hernández (2017), investigó los cambios de dos mercados esencialmente, La Boquería y Santa Catalina, estos dos situados en el país de España-Barcelona. Tomándose, así como principal punto de vista los desafíos urbanos que existían desde tiempos antiguos por la inserción de los dos centros de comercio y la fuerza turística que ambos disponían. Las conclusiones dieron que ambos equipamientos muestran etapas de transición del espacio urbano público y a su vez posee un gran potencial dentro de la ciudad por el movimiento que se desarrolla en la zona.

Por ello Puyen (2020), en su investigación lo desarrolla desde la perspectiva urbana, examinando el lugar de Reque donde alcanzo un diagnóstico de la situación existente de la desorganización urbana, todo esto originado mediante el comercio que se realiza en sus alrededores del centro de abastos, por consiguiente, se plantea como parte de solución, el rediseño del Centro de abastos y una intervención urbana en el contexto del objeto de estudio

Según Pareja (2017), comenta que los mercados son lugares donde se observará la participación de dos usuarios, el comprador y el vendedor que es por ellos que existe este espacio para su comodidad, pero a la vez el espacio está desarrollado de una manera colonial, esto crea que el espacio del mercado sea únicamente de función comercial dejando de lado las interacciones sociales a su vez la población frecuente más estos mercados tradicionales sin que estos se formulen a una función contemporánea.

También Meza (2017), nos habla sobre la inserción de un centro de abastos en una zona urbana de Lima, teniendo como objetivos analizar la realidad socioeconómica y física del lugar, el cual logró analizar que el centro de abastos genera un comercio informal en sus alrededores invadiendo los ejes peatonales y vehiculares realizando perjuicios en las condiciones de habitabilidad creando congestión, deterioro del medio ambiente y delincuencia. Concluyendo con los puntos negativos de la inserción de un mercado en la urbe, experimentando un espacio molesto para el peatón y el desarrollo de la ciudad.

Elguera (2018), nos plantea que los aspectos urbanos de los centros de abastos contienen una fuerte sensación en el carácter de la identidad e imagen de la urbe, el cual genera una cooperación entre lo social y cultural, dándole una importancia en cuanto a la imagen histórica o icónica del edificio promoviendo así un movimiento comercial en la zona. De la misma forma para Ferrer (2015), el centro de abastos es un espacio de encuentro que se origina con la urbe. No solo es una infraestructura de comercio, sino que es un área que integra y ofrece un ambiente de vida y cohesión que funciona como acercamiento para los habitantes de un sector determinado el cual otorga un vínculo social.

Así mismo Lynch (1960) expone las relaciones urbanas como “nodos”, el cual produce interconexiones urbanas, en las que está incluido el CENTRO DE ABASTO como un lugar de destino en las trayectorias peatonales urbanas, generando así barrios con dinamismo y revitalizando las zonas donde no existe integración. Por consiguiente, en Europa se plantearon diferentes estrategias de recuperación urbana que tuvieron éxito en el mundo, una de ellas fue la unión de negocios existentes en un corredor comercial. De esta manera se generaba integración y se incorporaba a los mercados de abastos como anclas o nodos para reforzar dicha estrategia (Vecslir y Rodríguez, 2018).

Por ello Guardia y Oyón (2017), nos comenta que el aumento del comercio y de la población demandó que se reorganizaran los lugares comerciales en diferentes partes de la ciudad. Teniendo como objetivo primordial asegurar la salud colectiva y el orden de la ciudad.

Puyen (2020), gracias al comercio informal que el centro de abasto genera se determinó cambios negativos sobre la imagen urbana de la zona pública logrando el deterioro estético de la urbe por ese sector, así mismo la espacialidad dentro de la edificación es transformada al igual que la vida social, ya que una excelente actividad comercial otorga un confort óptimo para los poblados tanto dentro como fuera de la edificación pero un mal manejo de la actividad comercial termina en desequilibrio social y contaminación en el espacio público.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación: La investigación es de tipología básica con grado de profundidad descriptiva, y que se busca identificar, conocer y medir la factibilidad de la inserción del centro de abastos dentro del casco urbano de la ciudad de Chimbote. Para Álvarez (2020) el concepto de investigación básica es la que está dirigida a lograr un nuevo conocimiento, con el fin de enriquecer y aumentar el pensamiento de una realidad establecida.

Diseño de investigación: El diseño de esta investigación es no experimental transversal, ya que se realizará bajo la observación del contexto y el objeto de estudio, en lo que se respecta al centro de abastos dentro del casco urbano de la ciudad de Chimbote, así mismo la técnica de recolección de datos se realizará en un sólo periodo de tiempo por lo que se considera una investigación transversal.

Enfoque de investigación: La investigación es de enfoque cualitativo ya que las variables estudiadas y por investigar son medibles a través de encuestas, entrevistas y observación, esto permitirá identificar la factibilidad de la inserción del centro de abastos dentro del casco urbano de la ciudad de Chimbote.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

El trabajo de investigación propone dos variables:

Variable 1: Centro de abastos

Variable 2: Casco urbano

Cuadro de operacionalización de variables (ver anexo N° 1)

3.3. Escenario de estudio:

Un sector del casco urbano de la ciudad de Chimbote, ubicado en la ciudad de Chimbote el cual tiene una extensión de 142,013.49 m² o 14 hectáreas con 2,013.49 m² extras, este lugar es un escenario comercial ya que se encuentra en el casco urbano de una ciudad, es llano sin pendiente pronunciada y tiene zonas con accesos vehiculares y peatonales fluidos, el lugar cuenta con edificaciones con una altura máxima de 7 niveles por lote pero la mayoría son menores de 7 niveles, este lugar es el escenario más transcurrido y habitado por los pobladores chimbotanos.

3.4. Participantes:

El casco urbano en la ciudad de Chimbote está conformado por una población estimada de 17261 habitantes según el censo del INEI (2017).

Muestra:

Donde:

n = Tamaño de muestra

Z= Nivel de confianza = (90%) = 1.65

p= Variabilidad positiva = 0.5

q= Variabilidad negativa = 0.5

N= Tamaño de población = 17261

E= Precisión o el error = (8%) = 0.08

Al realizar los cálculos correspondientes, se obtuvo:

participantes

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica de Observación: Se realizará la técnica de observación para poder identificar el objeto de estudio del centro de abastos y así poder analizar las características de emplazamiento que debe tener este equipamiento dentro de casco urbano de la ciudad de Chimbote.

Técnica de la encuesta: Se realiza la técnica de encuesta para conocer las respuestas de las dimensiones trazadas en la presente investigación.

3.6. Procedimiento

El procedimiento tiene como objetivo dar a conocer el desarrollo de los objetivos de la presente investigación para poder explicar de una manera correcta y de esta manera el receptor pueda entender claramente.

Como primer paso se diseñarán los instrumentos de recolección de datos, los cuales serán revisados por un jurado profesional, luego se recolectará la información necesaria para el estudio, de la siguiente manera:

Objetivo específico 1: se realizará a través de la observación y encuestas instrumentos con los que se pretenden conocer la calidad físico espacial de un centro de abastos dentro del casco urbano de Chimbote, a través de fichas de observación y un cuestionario según cada dimensión e indicador correspondientes a las variables del primer objetivo específico. Por lo cual se realizará visitas a campo para cumplir con el proceso de identificación del espacio interior y exterior, se realizará un registro fotográfico con una cámara. Luego se empezará con las encuestas para determinar el nivel de satisfacción de los encuestados por el centro de abastos dentro del casco urbano de Chimbote.

Así mismo en el objetivo específico 2: se realizará a través de la observación y encuestas con la finalidad de medir el impacto urbano que genera un centro de abastos dentro del casco urbano de Chimbote, a través de fichas de observación y un cuestionario según cada dimensión e indicador correspondientes a las variables del segundo objetivo específico. Por lo cual se realizará 1 (uno) visita a campo como mínimo para cumplir con el proceso de identificación del espacio interior y exterior, se realizará un registro fotográfico con una cámara. Luego se empezará con las encuestas para determinar el nivel de satisfacción de los encuestados por el centro de abastos dentro del casco urbano de Chimbote.

Por último, en el objetivo específico 3: se realizará mediante la observación y encuestas con el fin de determinar el impacto ambiental de un centro de abastos dentro del casco urbano de Chimbote, a través de fichas de observación y un cuestionario según cada dimensión e indicador correspondientes a las variables del tercer objetivo específico. Por lo cual se realizará 1 (uno) visita a campo como mínimo para cumplir con el proceso de identificación del espacio interior y exterior, se realizará un registro fotográfico con una cámara. Luego se empezará con las encuestas para determinar el nivel de satisfacción de los encuestados por el centro de abastos dentro del casco urbano de Chimbote.

Luego de aplicar los instrumentos ya citados en los objetivos específicos, se realizará la investigación de las respuestas obtenidas mediante el proceso de triangulación, es decir las perspectivas de los autores mencionados en la presente investigación, los resultados obtenidos en campo y las perspectivas personales de los investigadores.

Para finalizar, se desarrollará las discusiones y conclusiones del presente trabajo de investigación.

3.7. Rigor científico

En base al rigor científico mantenemos la objetividad de las afirmaciones que se han formulado, las cuales están justificadas y correlacionadas. Manteniendo así criterios particulares el cual nos hará referencia a la interpretación que tiene el examinador en base a la información obtenida de los participantes.

Asimismo, Rada (2016) nos dice que el rigor científico está conformado por la autenticidad, la fiabilidad y credibilidad, la cual nos orienta a una investigación objetiva encontrando resultados creíbles.

De tal forma se confiere la veracidad a la investigación, puesto que la información obtenida en este trabajo es enteramente veraz, ya que presenta una investigación del escenario de estudio (Centro de abastos) aplicando los instrumentos de recolección, tales como entrevista, ficha de observación y encuesta. Estos basados en bases teóricas que se obtuvieron de los antecedentes de las investigaciones realizadas, como es el caso del trabajo de Ahumada (2016), “La identidad en los mercados de abastos como soporte urbano: permanencia de la Vega Central de la ciudad de Santiago de Chile”, al igual que la investigación de Puyen (2020) con su tesis “Nuevo centro de abastos, como fragmento de solución del desorden urbano, en el cercado del distrito de Reque”.

En base a ello se respaldará que la información encontrada en la investigación, estarán fundamentadas por los datos recolectados del lugar y evidencia respectiva. De esta manera, se emplearán diferentes métodos y técnicas que articularán el estudio para poder alcanzar el resultado de la Factibilidad de la inserción del Centro de abastos dentro del casco urbano de la ciudad de Chimbote.

3.8. Método de análisis de datos

El presente estudio se basará en comparar los puntos de vista de otros autores con la información que se logró obtener en la investigación, en cual se empleara a la variable Centro de abastos, donde ello nos llevara a examinar y estudiar el objeto de estudio y su entorno, así como Ahumada (2016) que identifico en su investigación los componentes y dimensiones relevantes de la identidad urbana el cual permite la inserción de equipamientos significativos, esto realizando métodos

de observación, como de diagramas y planos.

Por ello se contrastará los enfoques a partir de lo recolectado, el cual permitiría afirmar la pertinencia de la información. De ese mismo modo se toma como referente la investigación de Vecslir y Rodríguez (2018) donde este plantea diferentes estrategias de recuperación urbana basándose en la orientación de estudio cuantitativo y cualitativo. Valiéndose del método de la observación el cual empleo visitando el lugar de estudio. Por ello para obtener sus datos, este utilizo diferentes métodos, tales como un cuestionario de preguntas el cual daba a conocer la perspectiva de los encuestados, esto traducido en gráficos y tablas para su comprensión.

3.9. Aspectos éticos

La presente investigación está planteada bajo información verídica, la cual respeta los derechos de los autores mencionados en el estudio realizado, impidiendo así la falsificación de información o plagio, acatando el marco normativo legal peruano y los parámetros de investigación científica de la universidad cesar vallejo.

En base a la expuesto, no se solicitará datos personales, ya que se brindará una reserva confidencial de datos de las personas que participaron en los instrumentos de recolección como las encuestadas, para así poder conservar la identidad de las personas, para evitar inconvenientes que puedan afectar a terceros.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados y Discusión

En esta etapa de la investigación se realizó una serie de preguntas en forma de encuestas para los pobladores de la ciudad de Chimbote, además de ello se realizó la técnica de observación como método de recolección de datos plasmando los resultados en fichas de observaciones, finalmente se desarrolló entrevistas a personal calificado en cada variable a desarrollarse, con el fin de conocer la factibilidad del centro de abastos Chacra la Olla en el casco urbano de la ciudad de Chimbote, los resultados y discusiones que se presentaran son obtenidos a base del marco teórico y los objetivos de la investigación.

Objetivo específico N°1

Conocer la calidad físico espacial de un centro de abastos dentro del casco urbano.

OBJETIVO ESPECIFICO 1		
VARIABLE 1	METODO	HERRRAMIENTA
CENTRO DE ABASTOS	OBSERVACIÓN	FICHAS DE OBSERVACIÓN
CASCO URBANO	OBSERVACIÓN	FICHAS DE OBSERVACIÓN

Contexto Físico Espacial

Dimensión espacial

El centro de abastos Chacra a la Olla se encuentra ubicado en 2 de las avenidas más importantes de la ciudad de Chimbote, como lo son las avenidas Enrique Meiggs y la avenida José Pardo, al encontrarse en el casco urbano de la ciudad el municipio de la provincia del Santa dirigido por el gobierno está en obligación de contribuir con el desarrollo de los distritos que enmarca su territorio, es así que la ciudad de Chimbote debe contar con centros de abastos en su ciudad.

El centro de abastos ubicado en el casco urbano de la ciudad pesquera comúnmente conocido como Chacra a la Olla cuenta módulos que no tienen en común su área,

algunos carecen y otros exceden metraje (**Figura 01**, se muestra los módulos del mercado minorista Chacra a la Olla donde los módulos de las esquinas y módulos céntricos tienen distintas dimensiones a los demás), según la norma técnica de diseño de centro de abastos minoristas en el artículo 07 según su clasificación (**Tabla 01**, se muestra la clasificación que deben tener los centros de abastos según su población atendida), en una población atendida de 50,000 a 200,000 habitantes redacta que el mercado correspondiente debe responder a un centro de categoría 4, Comercio Zonal (CZ) con un radio de acción de 1,200 a 1,500 m, lo cual indica que la cantidad de puestos deben ser de 151 a 250 puestos (**Tabla 02**, se muestra la cantidad de puestos de cada categoría de centro de abastos reglamentario en el Perú), además los puestos deben ser de 4m², 5m² y 6m², puestos de carne, cocina y otros productos respectivamente (**Tabla 03**, se muestra el metraje de área que debe de tener cada módulo del centro de abastos).

Figura 01. Distribución del mercado Chacra a la olla, Chimbote.



Tabla 01. Categorías de mercado.

Fuente: Norma Técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas.

	Categoría	Zonificación Compatible	Radio de Acción (m)	Población Atendida
Mercado Minorista	1	Comercio Vecinal (CV)	De 200 a 400	Menor de 5,000 habitantes
	2	Comercio Vecinal (CV)	De 400 a 800	De 5,000 a 10,000 habitantes
	3	Comercio Zonal (CZ)	De 800 a 1,200	De 10,000 a 50,000 habitantes
	4	Comercio Zonal (CZ)	De 1,200 a 1500	De 50,000 a 200,000 habitantes
	5	Comercio Metropolitano (CM)	Mayor a 1,500	De 200,000 a más habitantes

Tabla 02. Requerimiento de servicios comunes por categorías de mercado.

Fuente: Norma Técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas.

Categoría		1	2	3	4	5
N° de puestos		Hasta 25	26 - 80	81 - 150	151 -250	251 a más
Área Comercial	Puestos húmedos	x	x	x	x	x
	Puesto semi húmedos	x	x	x	x	x
	Puesto Secos	x	x	x	x	x
	SSHH para clientes	x	x	x	x	x
	Zona gastronómica*	x	x	x	x	x
	Puestos complementarios*	x	x	x	x	x
	Zona de esparcimiento*	x	x	x	x	x
Áreas de Abastecimiento y Despacho	Almacenes o depósitos	x	x	x	x	x
	Área de refrigeración			x	x	x
	Patio de descarga			x	x	x
	Área de control de calidad	x	x	x	x	x
Área de energía y mantenimiento	Cuarto de máquinas				x	x
	Cuarto de Mantenimiento	x	x	x	x	x
Área Administrativa y servicios complementarios	Administración	x	x	x	x	x
	Tópico				x	x
	Lactario			x	x	x
	Sala de usos Múltiples* (SUM)	x	x	x	x	x
	SSHH para empleados			x	x	x
	Estacionamientos	x	x	x	x	x
Área de residuos sólidos	Residuos sólidos	x	x	x	x	x

Tabla 03. Dimensión de puesto por tipo de alimentos.

Fuente: Norma Técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas.

Tipo de alimentos	m ²
Carnes, pescados y productos, abarrotes, mercería.	4 m ²
Cocina	6 m ²
Otros productos	5 m ²

Integración entre edificio y usuario

Los contornos urbanos laterales del centro de abastos chacra a la olla de Chimbote son significativos en su uso y densidad (**Figura 02**, se muestra el contorno urbano colindante del edificio por el lado de la avenida Enrique Meiggs), (**Figura 03**, se muestra el contorno urbano del edificio por el lado de la avenida José Pardo), (**Figura 04**, se muestra el contorno urbano del edificio por el lado de la prolongación Leoncio Prado), (**Figura 05**, se muestra el contorno urbano del edificio por el lado del Jirón Tumbes), como se muestra en la **Figura 02** el edificio colindante al centro de abastos lo cual es el Ministerio de la Cultura, un edificio significativo, patrimonio de la nación y para la ciudad de Chimbote un recuerdo para todos sus pobladores, el cual muestra deterioro y poca actividad y uso por parte de la ciudad, sin embargo el edificio cuenta la historia del primer ferrocarril de la ciudad construida por el Ingeniero José Enrique Meiggs (**Figura 06**, se muestra el Ministerio de Cultura, la ex estación del primer ferrocarril de Chimbote).

En la **Figura 03** se muestra el edificio colindante del mercado lo cual es un paradero de autos hacia la ciudad de Casma el cual permite percibir como parte del complejo, pareciera que fuera el área de carga y descarga por el desgaste de su estructura, por otro lado el edificio que enmarca el contorno urbano es el Ministerio Público, Fiscalía de la Nación, un edificio de 5 niveles de altura con más de 11m de altura, una edificación que rompe el esquema del mercado con una altura de menos de 4m, lo cual no aprovecha el centro de abastos en su estructura, debiendo colocar más niveles para poder generar más espacio creciendo verticalmente y por ende mejores flujos peatonal y lugares de encuentro gracias a la ganancia de metraje junto con esto se añadiría el mejoramiento de la ventilación natural.

En la **Figura 04** se observa el edificio colindante al mercado, el cual es el mismo que en la Imagen 01, el Ministerio de Cultura, parte peculiar es este contorno urbano ya que se muestra puestos de herramientas de construcción por la influencia del edificio que se ubica frente a este el cual es El complejo de ferreterías el Mercado Ferrocarril el cual contempla puestos de herramientas de construcción y por esto parte del centro de abastos el cual se ubica frente a este en la prolongación Leoncio Prado contempla los mismos usos en sus puestos exteriores.

En la **Figura 05** se ubican los puestos de comida colindantes a un edificio bancario actualmente sin operación, hoy en día el jirón Tumbes en la parte del centro de abastos se encuentra cerrada para los vehículos y recibe a los peatones para compras de vestimenta, calzado y accesorios, es una venta al aire libre y muestra la necesidad de peatonalizar algunos jirones de la ciudad para convertirlos en ejes comerciales sin la existencia de los automóviles, el gobierno municipal del Santa otorgó la autorización a que 340 comerciantes informales ingresen a ofrecer sus productos de moda en esta parte de la ciudad formalmente, se puede decir que el centro de abastos puede contener estos comerciantes en su interior al aumentar sus metros cuadrados de construcción en un segundo nivel para así mejorar la calidad de vida de los visitantes y vendedores, (**Figura 07**, se muestra el jirón Tumbes, *Chimbote 2022*).

Figura 02. Contorno Urbano, Avenida José Gálvez.



NOTA: Elaboración propia

Figura 03. Contorno Urbano, Avenida José Pardo.



NOTA: Elaboración propia

Figura 04. Contorno Urbano, Prolongación Leoncio Prado.



NOTA: Elaboración propia

Figura 05. Contorno Urbano, Jirón Tumbes.



NOTA: Elaboración propia

Figura 06. Contorno Urbano, Ministerio de Cultura.



NOTA: Elaboración propia

Figura 07. Jirón Tumbes, Chimbote 2022.



NOTA: Elaboración propia

DIMENSIONES

Circulación de usuario

En el mercado Chacra a la Olla de la ciudad de Chimbote 2022, se percibe que los ingresos de este no son los adecuados para poder reconocerlos ya sea la falta de dimensión o la falta de jerarquía lo que hace inadecuado el nombre de ingresos principales, el centro de abastos cuenta con 5 entradas peatonales (no cuenta con entradas vehiculares o para carga y descarga lo cual lo convierte en un centro no prediseñado) (**Figura 08**, se muestra las entradas hacia el centro de abastos Chacra a la Olla), a partir de ello se puede decir que las circulaciones internas no son las adecuadas, los ejes de distribución no son del todo paralelas y no todos tienen un recorrido fluido naturalmente, a la vez los comerciantes tienen su trabajadores de carga quienes en varias ocasiones impiden el paso al visitante.

Figura 08. Ingresos por Avenida José Gálvez, Avenida José Pardo, Prolongación Leoncio Prado y Jirón Tumbes.



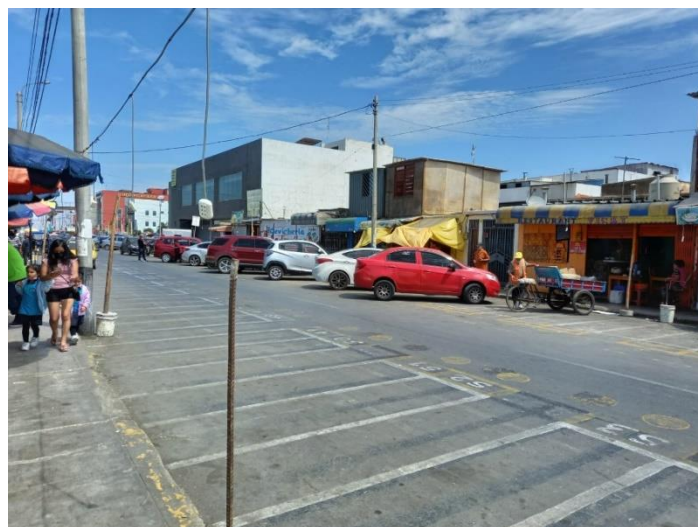
NOTA: Elaboración propia



Ingreso por la Avenida José Pardo



Ingreso por la Prolongación Leoncio Prado



Ingreso por Jirón Tumbes

Distribución de ambientes

En la distribución de ambientes dentro del centro de abastos ubicado en el casco urbano de la ciudad pesquera, las dimensiones son mínimas los flujos de personal y de visitante se cruzan en todo el día, los espacios no están zonificados de la mejor manera es por ello que al visitar se puede encontrar un producto específico al ingreso como también en la salida, si bien hay un sector organizado y zonificado hay ciertos comerciantes que también ofrecen sus productos no en el área correspondiente si no en otra área semejante (**Figura 09**, se muestra las circulaciones en los interiores del centro de abastos Chacra a la Olla de la ciudad de Chimbote).

Figura 09. Centro de abastos Chacra a la Olla circulación interna.



NOTA: Elaboración propia

CASCO URBANO

CONTEXTO URBANO

Flujo Peatonal

El centro de abastos también tiene predominancia exteriormente ya que es un punto comercial de la ciudad chimbotana por ello los comerciantes informales tienden a acogerse en sus alrededores para poder ofrecer sus productos, estos ejes de circulación exterior son interrumpidos por los vendedores y no permite el tránsito peatonal fluido (**Figura 10**, se muestra los vendedores informales en los exteriores del centro de abastos).

Figura 10. Exteriores de la Avenida José Gálvez.



NOTA: Elaboración propia

El tránsito vehicular también es importante en el exterior del mercado es por ello que a la vez se convierte en un punto negativo para la circulación peatonal. En los exteriores del centro de abastos Chaca a la Olla se observa una aglomeración de autobuses y colectivos ya que hay una tendencia de paradero en ese lugar hacia el distrito de Coishco, Santa, Guadalupto y también paradero de colectivos hacia el resto de la ciudad de Chimbote (**Figura 11**, se muestra el lugar donde se convierte en paradero de autobuses y colectivos), esto hace que el peatón ya sea visitante al centro de abastos o transeúnte quede con espacios limitados para su circulación fluida en los exteriores del mercado, lo cual hace que el sector se vea colmado de personas y no se permita transitar con fluidez.

Figura 11. Esquina entre la avenida José Gálvez y la avenida José Pardo.



NOTA: Elaboración propia

Relación de edificio y su entorno

El centro de abastos Chacra a la Olla cuenta con un solo nivel de distribución y tiene una altura máxima de 4 metros, los edificios colindantes a este son de mayor escala en sus diferentes vías que colinda el mercado, por el lado de la avenida José Pardo colinda con el Ministerio Público, Fiscalía de la Nación, edificación que tiene más de 6 niveles y una altura mayor a 15 metros, también colinda por el lado de la avenida José Pardo con un centro bancario sin operaciones y el edificio se encuentra en venta, este local financiero también cuenta con una distribución mayor a 1 nivel y una altura de más de 6 metros, en el Jirón Tumbes se hace presente nuevamente la colindancia con el edificio bancario, en la Prolongación Leoncio Prado la colindancia es con un edificio de Cultura, El Ministerio de Cultura se hace presente con una distribución de 1 nivel y una altura máxima de 4 metros de altura al igual que en la avenida José Gálvez que solamente se hace presente el Ministerio de Cultura y tiendas comerciales independientes del mercado.

EMPLAZAMIENTO

Articulación entre ejes principales y secundarios

El centro de abastos Chacra a la olla de la ciudad de Chimbote se encuentra ubicado en 2 de sus vías principales de la ciudad, la avenida José Pardo y la avenida José Gálvez, ésta última es usada hoy en día como la vía Panamericana Norte, es decir que el tránsito pesado ingresa a la ciudad portuaria y pasa frente al centro de abastos, esto hace que los transeúntes tengan una fluidez peatonal menos fluida y que el tránsito vehicular sea de mayor proporción.

El mercado ubicado en el casco urbano de Chimbote también impacta en el traslado de ciudadanos de las ciudades aledañas de Chimbote, como lo son Coishco, Santa, Moro, San Jacinto y Samanco, en el cruce de las avenidas José Pardo y José Gálvez, existe un paradero de combis hacia estos distritos, esta esquina es un punto de tráfico en la ciudad ya que a la existencia de combis se crea un lugar de congestión, donde los agentes policiales en la mayoría de días tiene que intervenir para que los vehículos y los peatones tengan tránsito fluido en el día. *Figura 12* (se muestra la esquina entre la avenida José Gálvez y la avenida José Pardo).



Figura 12, Paradero de buses

La esquina anteriormente dicha entre las avenidas principales de la ciudad, a sido testigo de varios accidentes automovilísticos en horas de la noche, accidentes entre buses interprovinciales, autos, camionetas y motos, los buses interprovinciales también tienen participación por este sector de la ciudad en horas de la noche.

En los ejes secundarios del mercado se encuentran el Jirón Tumbes y la Prolongación Leoncio Prado, ambos ejes también se perciben tránsito vehicular y peatonal fluido y aglomerado, gracias a la existencia de una institución educativa colindante al jirón Tumbes existe un ingreso al colegio por este eje, haciendo que, en horas de la mañana, como en horas de la tarde el sector se encuentre con mucha fluidez peatonal y vehicular. *Figura 13 (se muestra colindancia hacia el jirón Tumbes, ingreso a la I.E).*



Figura 13, ingreso a I.E

Por el lado de la Prolongación Leoncio Prado, los peatones son visitantes al centro de herramientas de construcción ubicado frente al centro de abastos. **Figura 14, (se muestra colindancia a la prolongación Leoncio Prado).**



Figura 14, Colindancia a prolongación Leoncio Prado

Objetivo específico N°2

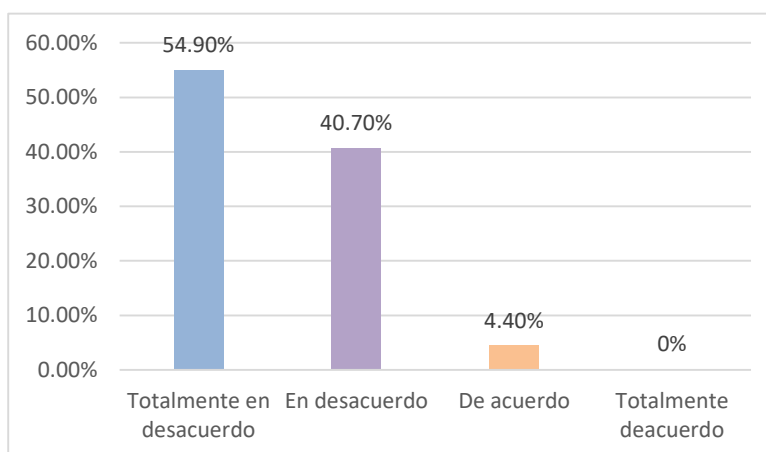
Medir el impacto urbano que genera un centro de abastos dentro del casco urbano de Chimbote.

OBJETIVO ESPECIFICO 2		
VARIABLE 1	METODO	HERRRAMIENTA
CENTRO DE ABASTOS	ENCUESTAS	FICHAS DE OBSERVACIÓN
CASCO URBANO	ENCUESTAS - OBSERVACIÓN	FICHAS DE OBSERVACIÓN CUESTIONARIO

Para alcanzar los resultados del segundo objetivo se tuvo que aplicar las encuestas a los usuarios que asisten al centro de abastos, el cual nos permitirá saber el grado de satisfacción de los espacios que comparte este centro y su impacto urbano que genera con el casco urbano de la ciudad de Chimbote.

Grafico 01

Grado de pertinencia de los espacios abiertos que brinda el centro de abastos.

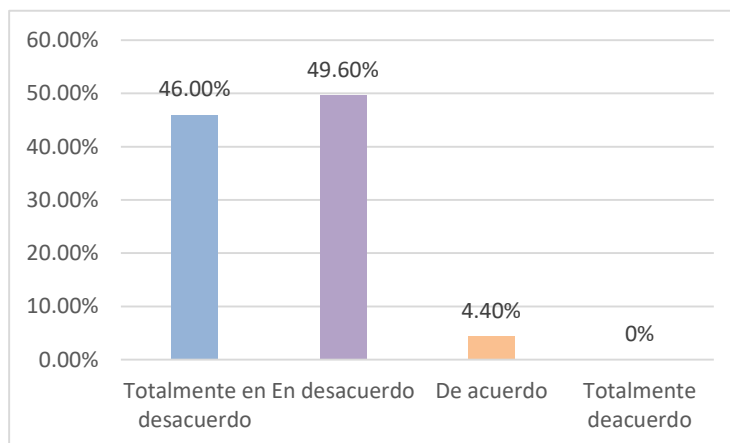


En base a la variable estudiada centro de abasto y casco urbano se desarrolló ocho tipos de preguntas basándonos en el instrumento de recolección de la encuesta, en el cual una de las preguntas realizadas a las personas es, si encuentra de acuerdo con los espacios públicos que brinda el centro de abastos, al que el 59.90% nos menciona que está totalmente en desacuerdo con los espacios brindados por este

centro de abastos, asimismo un 40.70% está en desacuerdo, sin embargo, un 4.40% manifestó que se encuentra de acuerdo. Estos porcentajes demuestran que la mayor parte de los encuestados se siente totalmente en desacuerdo con los espacios abiertos que proporciona este centro de abastos.

Grafico 02

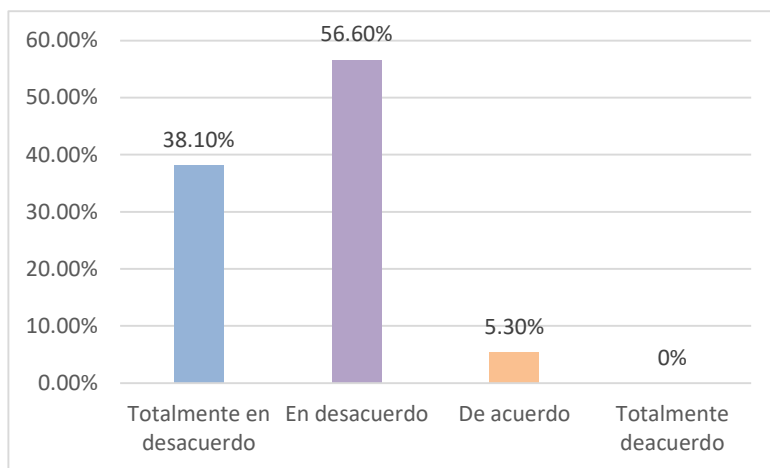
Grado de pertinencia respecto a su estancia en los espacios públicos.



Asimismo, la segunda pregunta está relacionada al grado de satisfacción de estancia en los espacios públicos de este centro, teniendo como resultado que el 46.0% se encuentra totalmente en desacuerdo con la estancia en el espacio público brindado, a su vez el 49.60% de los encuestados nos menciona que está en desacuerdo, por otra parte, el 4.40% nos menciona que se siente de acuerdo con la estancia que brinda el espacio público del centro de abastos. Teniendo como resultado la inconformidad de los encuestados en base a los espacios públicos propuestos en este centro.

Grafico 03

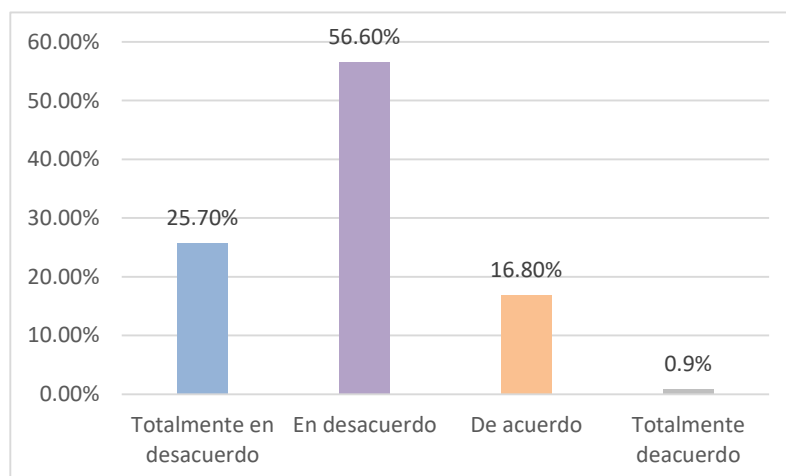
Grado de pertinencia de los accesos principales del centro de abastos.



En base al instrumento de recolección de la encuesta, en el cual una de las preguntas realizadas a los encuestados es, si se encuentra de acuerdo con la ubicación de los accesos principales que brinda el centro de abastos, en el cual el 38.10% nos hace saber que está totalmente en desacuerdo con los accesos principales que tiene este centro de abastos, de igual modo un 56.60% está en desacuerdo, sin embargo, un 5.30% señalo que se encuentra de acuerdo. Al analizar estos resultados en los porcentajes nos evidencia que más de la mitad de los encuestados se siente poco satisfecho con los accesos principales propuestos por este centro de abastos, debido al poco interés que se le presto.

Grafico 04

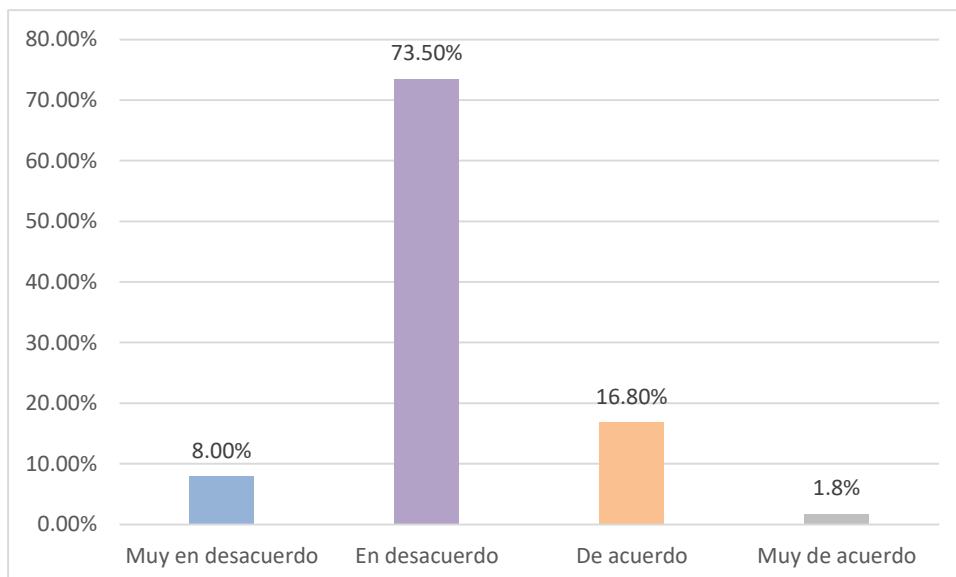
Grado de pertinencia de la ubicación del centro de abastos.



La encuesta muestra como resultado que el 25.70% se siente totalmente en desacuerdo con la ubicación del centro de abastos dentro del casco urbano, a su vez el 56.60% de los encuestados nos refiere que está en desacuerdo, por otra parte, el 16.80% nos menciona que se siente de acuerdo con la ubicación del centro de abastos, a su vez el 0.9% se encuentra totalmente de acuerdo con la inserción de este centro en el casco urbano. Teniendo como consecuencia la poca satisfacción que tienen los encuestados en base a la ubicación del centro de abastos. Esto podría ser resultado del poco análisis que se le dio a este equipamiento en cuanto al rango de atención que brinda este servicio a diferentes zonas de la ciudad y también por la congestión que genera. Es por ello que Meza (2017) nos habla del centro de abastos insertado en una zona urbana céntrica genera insatisfacción en los usuarios, ya que genera deterioro en cuanto a las condiciones de habitad del usuario, originando daño del medio ambiente y congestión vehicular como peatonal. Dando, así como resultado una sensación de molestia para el peatón.

Grafico 05

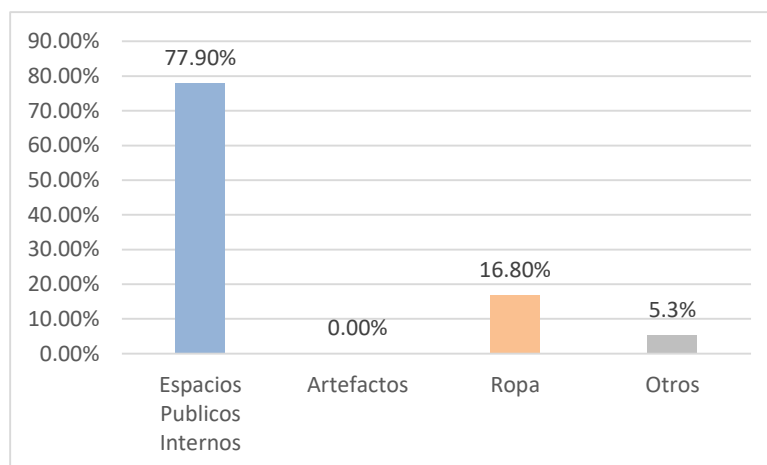
Grado de satisfacción sobre los ambientes que brinda el centro de abastos.



De igual forma, esta pregunta realizada a los encuestados, nos muestra que el 8.00% se encuentra muy en desacuerdo con los ambientes que brinda este centro de abastos, de igual modo un 73.50% están en desacuerdo, sin embargo, un 16.80% indico que se encuentra de acuerdo con los ambientes dados y con un 1.8% encontramos que están muy de acuerdo con la dotación de ambientes. Al comparar estos resultados en los porcentajes nos muestra que una gran parte de los encuestados se siente en desacuerdo con los ambientes principales propuestos por este centro de abastos, esto debido al poco análisis realizado a este tipo de equipamientos. De este modo Guardia y Oyón (2017) refieren que con el tiempo el comercio y la población van en aumento, el cual requiere que estos centros de abastos que fueron diseñados para su época, con ciertos espacios determinados y para cierto número de pobladores. Tengan que ser reorganizado en lugares comerciales o ciertos puntos estratégicos de la urbe. El cual asegurara el orden de la ciudad y la salud colectiva todo esto debido al incremento de la población de la ciudad.

Grafico 06

Tipo de ambientes que se incluiría en el centro de abastos.

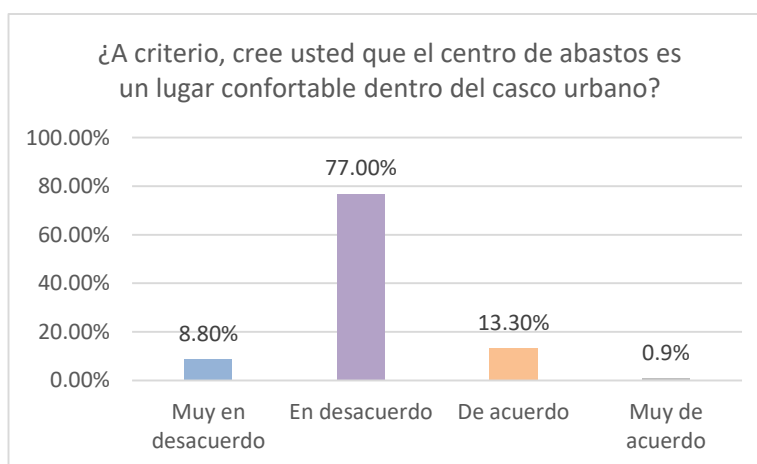


La encuesta muestra como resultado que el 77.90% considera que este centro de abastos debe contar con espacios públicos internos, a su vez el 16.80% de los encuestados nos refiere que debe contar con áreas de venta de ropa, por otra parte, el 5.30% nos menciona que se requiere otro tipo de ambientes en el centro de abastos. Al analizar estos resultados en los porcentajes nos evidencia que más de la mitad de los encuestados requieren espacios públicos internos dentro del centro

de abastos, debido a que este centro no cuenta con este tipo de espacios que puedan brindar esta estancia dentro de este equipamiento. Es así que Ferrer (2015) nos comenta que los centros de abastos no solo deben servir como proveedor de productos de primera necesidad, si no también debe contribuir a la integración del edificio con su entorno mediante espacios públicos internos o externos, que generen un ambiente de unión y acercamiento para los usuarios que usen el equipamiento comercial el cual creara un lazo social entre habitantes del sector.

Grafico 07

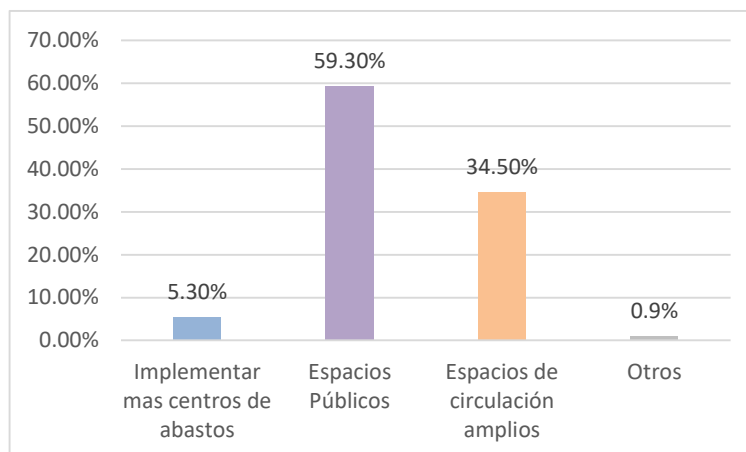
Grado de satisfacción sobre el confort que brinda el centro de abastos.



La encuesta muestra como resultado que el 8.80% de los entrevistados está muy en desacuerdo con el confort que genera el centro de abastos, a su vez el 77.00% de los encuestados nos dice que está en desacuerdo, por otra parte, el 13.30% nos menciona que está de acuerdo con el confort que brinda este centro de abastos, asimismo el 0.9% está muy de acuerdo. Al observar estos resultados en los porcentajes nos evidencia que la mayor parte de los encuestados está en total desacuerdo con la sensación de confort de este equipamiento, debido a que este centro no cuenta con ciertas proporciones que brinden bienestar y comodidad para una mejor estancia en el centro de abastos. De acuerdo a Puyen (2020) nos habla que un centro de abastos no es confortable cuando existe un comercio informal, esto generado por una mala espacialidad del equipamiento, este mal manejo de la función comercial acaba por darnos contaminación del espacio público, desequilibrio social y un deterioro estético de la urbe donde esta insertado.

Grafico 08

Tipos de espacios que debe incluir el centro de abastos para un mejor confort en el casco urbano.



La encuesta muestra como resultado que el 5.30% de los entrevistados pide que se implementen más puntos de centro de abastos para un mejor confort, a su vez el 59.30% de los encuestados opinan que para obtener el confort necesario con el casco urbano se deben contar con espacios públicos que articulen este centro con el casco urbano de la ciudad, así mismo, el 34.50% nos menciona que debería contar con espacios de circulación amplios para tener un mejor flujo peatonal, por otro lado el 0.9% nos dice que deben tener otro tipo de dotación de servicios. Al examinar estos datos obtenidos en los porcentajes nos evidencia que más de la mitad de los encuestados cree conveniente que deben contar con más espacios públicos que brinde confort y armonía con el casco urbano. Es por eso que Vecslir y Rodríguez (2018), nos plantean crear interconexiones urbanas mediante espacios públicos creando confort en la ciudad, concibiendo un lugar de trayectoria peatonal, el cual se integrara el centro de abastos con el casco urbano generando una ciudad con dinamismo y así poder integrar la ciudad, como se implementó en Europa mediante corredores comerciales donde estaban incorporado este equipamiento como anclas de la estrategia planteada.

Normatividad

También en base a la ficha de observación se recolecto datos para desarrollar el objetivo dos, el cual nos dio un análisis visual de cómo impacta urbanamente el centro de abastos. El cual nos hace ver la deficiencia que cuenta en cuanto a su arquitectura la cual repercute en algunos otros comerciantes que quieren también vender, pero la falta de espacio causa que se observe un comercio informal alrededores afectando el entorno donde esta insertado. (Ver figura 15). Además, vemos la falta de aplicación de normativa técnica en cuanto a los criterios de diseños. Eso se ve reflejado también en los accesos que este centro presenta, en cuanto a la articulación e impacto vial (Ver figura 16), *accesos que conectan el centro de abastos* donde se aprecia si hubo una correcta solución óptima, ya que vemos que tiene una cierta deficiencia, eso se compara con la normativa A.070 art.4 donde nos hablas que el diseño del equipamiento de tipo comercial debe resolver los accesos y salidas de vehículos estos sin afectar la función de las vías con las que está conectada este centro de abastos.

Figura 15, El comercio informal que rodea este centro de abastos



Figura 16, Accesos que se conectan con el centro de abastos



Sumado a esto, hoy en día lo vemos reflejado en el tráfico que se genera en horas de la mañana como son las 7:00 am y 11:00 por el incremento de vehículos y también por los estacionamientos que fueron propuestos cerca de la avenida José Pardo (Figura 08, *Congestión vehicular en la Avenida José Pardo*) donde se puede ver la gran congestión que logra generar no solo por este centro si no por estar conectado con una vía importante de la ciudad, donde los vehículos de los usuarios que llegan a adquirir productos en el equipamiento, estacionan sus vehículos a la espera de las personas, obstruyendo el flujo alto que tiene esta avenida el cual se conecta con el casco urbano de la ciudad de Chimbote, de acuerdo a este punto, Puyen (2020) menciona que la ubicación del centro de abastos en el casco urbano genera cierto puntos negativos, tales como la invasión de ejes peatonales y vehiculares. Esto causando una sensación molesta para el peatón cuando recorre este centro por sus ejes. Originando un desgaste en la habitabilidad formando congestión vehicular, comercio ambulatorio y también contribuyendo a la delincuencia por la aglomeración de estos elementos, llegando así a no contribuir con el desarrollo y la imagen de la ciudad.

Objetivo específico N°3

Determinar el impacto ambiental de un centro de abastos dentro del casco urbano de Chimbote

OBJETIVO ESPECIFICO 3		
VARIABLE 1	METODO	HERRRAMIENTA
CENTRO DE ABASTOS	OBSERVACION	FICHAS DE OBSERVACIÓN
CASCO URBANO	OBSERVACIÓN	FICHAS DE OBSERVACIÓN

CENTRO DE ABASTOS

Reglamentaria

La Observar la zonificación de centro, vemos que cuenta con algunas áreas zonificadas, como son área de comercialización donde encontramos, áreas de verduras, tubérculos, frutas, carnes, pescado, mariscos y comidas (*Figura 08*) (*Figura 09*). Estos deben contar con una apropiada instalación para le exhibición y comercialización de este tipo de alimentos como lo dice la normativa (*Cuadro 04, nos muestra la dimensión de área que debe de tener cada módulo del centro de abastos*). A su vez nos menciona los ambientes dado por reglamento como lo sería un área de abastecimiento de despacho, donde se encuentra el área de carga y descarga, estacionamientos y almacenamiento de productos, que abastecen a este centro. La zona de residuos sólidos, si bien cuentan con depósitos de basura, que optan por ponerlo en los ingresos del equipamiento generando un mal aspecto para el peatón. Esto a causa de la falta de espacios o criterio de los comerciantes, que no tuvieron una correcta planificación por si llegara a crecer el equipamiento. Esto genera una mala imagen al centro de abastos. Ya que estos centros forman una identidad con la urbanización. Es así que no cuenta con áreas que trabaje con diferentes residuos sólidos, ya que este centro trabaja con diversos residuos orgánicos, siendo así que vemos que carece de ciertos zonas que son obligatorias para el correcto funcionamiento de un equipamiento que abastece productos de primera necesidad, es así que Guardia y Oyón (2017) nos comentan que los centros que tienen ciertos años de antigüedad deben ser observados y analizados detalladamente para así poder darle

una modificación en cuanto a su distribución y zonificación de ambientes, ya que conforme pasa el tiempo, se van creando nuevos métodos y formas de diseño el cual hacen que el centro de abastos con el tiempo vaya quedando olvidado y la gente prefiera otros centros de comercio donde les ofrezcan una mejor organización, un mejor confort ambiental.

Figura 17. Zonas de frutas Chacra a la olla, Chimbote.



NOTA: Elaboración propia

Figura 18. Zonas de verduras Chacra a la olla, Chimbote.



NOTA: Elaboración propia

Tabla 04. Dimensión de puesto por tipo de alimentos.

Fuente: Norma Técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas.

Tipo de alimentos	m ²
Carnes, pescados y productos, abarrotes, mercería.	4 m ²
Cocina	6 m ²
Otros productos	5 m ²

Sostenibilidad

Bajo la ficha de observación se obtuvo información para resolver el objetivo tres. El centro de abastos diariamente abastece a gran parte de la ciudad de Chimbote como a otros distritos cercanos. Esto hace que haya un deterioro del suelo por los residuos sólidos, emisiones y vertimientos, ya que es un lugar donde se produce gran cantidad de residuos orgánicos. Esto se ve reflejado en la insalubridad que produce en cuanto a su recolección de residuos sólidos, de los ocupantes del centro. Causan que alrededor del mercado se hagan puntos de recolección de estos residuos el cual, no son apropiados, por la mala higiene que vulnera, contra los propios peatones que circundan o visitan el mercado. **(Ver figura 19)**. Siendo uno de los grandes problemas la contaminación que genera no solo al cuerpo humano, sino también al suelo donde está el centro de abastos. El generar este mal manejo de residuos sólidos hace que forme una mala imagen de la urbe. De acuerdo con esto Meza (2017) considera que este centro se debe analizar no solo de una manera socioeconómica, si no también física del lugar, ya que en el análisis que tuvo nos dice que este equipamiento generar un gran deterioro del medio ambiente, como del suelo donde está ubicado, esto generando el malestar en el ciudadano de a pie.

Figura 19, Lugares de Acopio de residuos solidos



CASCO URBANO

Reglamentaria

En diseño de un centro de abastos se debe tomar en cuenta el reglamento nacional de edificaciones y la norma técnica para el diseño de mercados de abastos minorista (**Tabla 05**, se muestra la clasificación que deben tener los centros de abastos según su población atendida), (**Tabla 06**, se muestra la cantidad de puestos de cada categoría de centro de abastos reglamentario en el Perú), además los puestos deben ser de 4m², 5m² y 6m², puestos de carne, cocina y otros productos respectivamente (**Tabla 07**, se muestra el metraje de área que debe de tener cada módulo del centro de abastos).

Tabla 05. Categorías de mercado.

Fuente: Norma Técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas.

	Categoría	Zonificación Compatible	Radio de Acción (m)	Población Atendida
Mercado Minorista	1	Comercio Vecinal (CV)	De 200 a 400	Menor de 5,000 habitantes
	2	Comercio Vecinal (CV)	De 400 a 800	De 5,000 a 10,000 habitantes
	3	Comercio Zonal (CZ)	De 800 a 1,200	De 10,000 a 50,000 habitantes
	4	Comercio Zonal (CZ)	De 1,200 a 1500	De 50,000 a 200,000 habitantes
	5	Comercio Metropolitano (CM)	Mayor a 1,500	De 200,000 a más habitantes

Tabla 06. Requerimiento de servicios comunes por categorías de mercado.

Fuente: Norma Técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas

Categoría		1	2	3	4	5
N° de puestos		Hasta 25	26 - 80	81 - 150	151 -250	251 a más
Área Comercial	Puestos húmedos	x	x	x	x	x
	Puesto semi húmedos	x	x	x	x	x
	Puesto Secos	x	x	x	x	x
	SSH para clientes	x	x	x	x	x
	Zona gastronómica*	x	x	x	x	x
	Puestos complementarios*	x	x	x	x	x
	Zona de esparcimiento*	x	x	x	x	x
Áreas de Abastecimiento y Despacho	Almacenes o depósitos	x	x	x	x	x
	Área de refrigeración			x	x	x
	Patio de descarga			x	x	x
	Área de control de calidad	x	x	x	x	x
Área de energía y mantenimiento	Cuarto de máquinas				x	x
	Cuarto de Mantenimiento	x	x	x	x	x
Área Administrativa y servicios complementarios	Administración	x	x	x	x	x
	Tópico				x	x
	Lactario			x	x	x
	Sala de usos Múltiples* (SUM)	x	x	x	x	x
	SSH para empleados			x	x	x
	Estacionamientos	x	x	x	x	x
Área de residuos sólidos	Residuos sólidos	x	x	x	x	x

Tabla 07. Dimensión de puesto por tipo de alimentos.

Fuente: Norma Técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas.

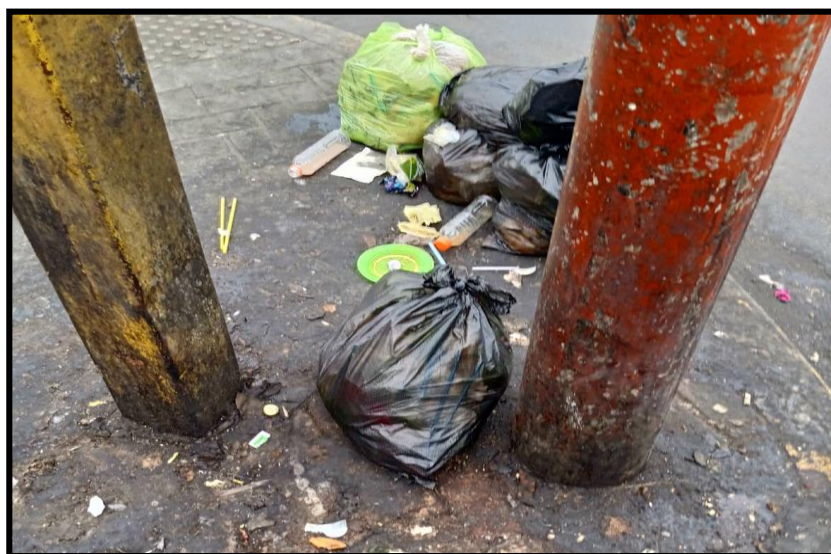
Tipo de alimentos	m ²
Carnes, pescados y productos, abarrotes, mercería.	4 m ²
Cocina	6 m ²
Otros productos	5 m ²

SOSTENIBILIDAD

Contaminación del suelo

Analizando el centro de abastos podemos observar cómo influye el no tener un correcto manejo de los residuos sólidos que este genera, al realizar el recorrido por este centro vemos que tiene ciertos contenedores (Ver figura 20) en ciertos puntos, pero esto no es suficiente para los desperdicios que produce este equipamiento a diario, ya que son aproximadamente es por ello que se ven contenedores fuera del recinto específicamente en los ingresos y salida de este centro, a su vez comerciantes dejan su basura en la vereda que colinda con el centro de abastos(Ver figura 21) Esto genera contaminación al suelo donde está ubicado, debido a la gran concentración de actividades productivas que se realizan, esto produce grandes desechos, ya que al no tener el manejo correcto de estos contaminantes el suelo daña a los microorganismos del suelo. Reduciendo la materia orgánica que este tiene y su capacidad que tiene como filtro. Esto también lleva a contaminar el agua almacenada que existe en el suelo. Poniendo en riesgo a los vendedores y compradores ya que estos adquieren productos en este lugar donde con el paso del tiempo el suelo estará más contaminado y consumirán los productos que este centro de abastos ofrece afectando la salud por la contaminación del suelo.

Figura 20, *Desperdicios en la vereda del centro de abastos*



NOTA: Elaboración propia

Figura 21, *Desperdicios en la vereda del centro de abastos*



NOTA: Elaboración propia

IV.CONCLUSIONES

Acorde a los objetivos desarrollados, así como también a la interpretación de la discusión, se obtuvo las siguientes conclusiones.

Se concluyó que la inserción de este centro de abastos en el casco urbano actualmente nos es óptima, porque ha genera la invasión de los ejes peatonales y vehiculares a causa del incremento del comercio ambulatorio.

Se concluye que el impacto urbano genera el centro de abastos no es favorable para la ciudad puesto que deteriora la imagen urbana del sector, esto se puede observar en la pobre infraestructura que posee actualmente.

Se concluye que el impacto urbano positivo que genera este centro, es de ámbito económico, siendo así que genera puestos de trabajo formales de las viviendas comercio que se habilitaron a su alrededor, esto aumentando el precio de los terrenos.

Se concluye que, la calidad espacial del centro de abastos es muy pobre, esto reflejado en la falta de integración y encuentro ciudadano. Esto a consecuencia de la falta de espacio público dentro de este centro. Comparado esta realidad con otros países. Difiere en cuanto a nuestra realidad, puesto que encontramos un lugar más limpio y seguro. Ofreciendo espacios públicos cercanos y a su vez teniendo espacios de encuentro previos que invitan a socializar entre los usuarios.

Se concluye que, el impacto ambiental que genera el centro de abastos, es inadecuada, ya que no cuenta con un almacén temporal para la disposición de residuos sólidos, previo al transporte de recojo, presentando un deterioro en cuanto al suelo donde está ubicado, por la falta de manejo de sus residuos sólidos que generan, teniendo así un daño urbano.

V. RECOMENDACIONES

Finalmente, se manifiesta las recomendaciones de la investigación con la finalidad de dar a conocer la factibilidad de la inserción del centro de abastos en el casco urbano, esto tomado bajo la información elaborada y obtenida del estudio realizado.

Se recomienda a las autoridades locales, mejorar la planificación de los centros de abastos en Chimbote, puesto que al solucionar y mejorar el déficit que tienen estos equipamientos, estos darán una mejor imagen a la ciudad, mejorando así el confort de los usuarios que asisten a este centro.

A las directivas del centro de abastos chacra la olla llevar a cabo el mantenimiento de la infraestructura, tales, así como sus fachadas, esto con la finalidad de tener un mejor perfil urbano y así cooperar y fortalecer la imagen urbana.

A las directivas del centro de abastos, debe manejar un plan de manejo de residuos sólidos, con la intención de promover el reciclaje la reutilización para preservar el medio ambiente.

A los arquitecto y urbanistas, que se dedican a diseñar estos centros de comercio, tener muy en cuenta la influencia que genera este equipamiento tanto con la urbe como con el usuario, dado que, a diferencia de otros equipamientos, este genera diferentes flujos que deben ser analizados muy detalladamente para el correcto funcionamiento y el confort del usuario.

A los proyectistas, que al momento de diseñar estos espacios hagan una actualización de estos centros, ya que hoy en día vemos que se siguen diseñando como años anteriores, donde el centro de abastos era un lugar cerrado. Debió a ello vemos como la gente prefiere acudir a centros comerciales donde no solo es un lugar que abastece elementos de primera necesidad, si no se ha convertido en un punto de encuentro para el usuario.

A la dirección de escuela de arquitectura, para que puedan incorporar en los sílabos del curso de diseño urbano, temas sobre el centro de abastos, tales su correcto funcionamiento en la ciudad como también la problemática que conlleva la inserción de este equipamiento. Para así tener alternativas de solución efectivas en las futuras propuestas urbanas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahumada, L (2016). La identidad en los mercados de abastos como soporte urbano: permanencia de la Vega Central de la ciudad de Santiago de Chile. [Tesis para obtener el grado de Magíster en Urbanismo, Universidad de Chile]. <https://bit.ly/3rJip8J>
- Elguera, H. (2018). Estrategias de formulación de los mercados de abastos y su influencia en la sociedad y cultura. [Artículo Científico, Universidad de Ciencias y artes de América Latina]. <https://bit.ly/3rHkhyX>
- Bedolla, D. (2020). Diseño y Sentidos: Una perspectiva humana para pensar y proyectar el diseño, *Artificio*, 2(2), 4-16. <https://bit.ly/2SqH6HE>
- Ferrer, J. (2015). Jørn Utzon y Rafael Moneo. El mercado como lugar de encuentro. [Revista de Arquitectura, Universidad de los Andes – Colombia]. <https://bit.ly/3dvRF3n>
- Hernández, A (2017). Los mercados públicos: espacios urbanos en disputa. [Artículo Científico, Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa – México]. <https://bit.ly/3duDN9g>
- Luque, X (2012). Mercados y espacio público: transformación y renegociación de nuevas demandas urbanas. (Barcelona, Budapest, Buenos Aires) [Artículo Científico, Universidad Oberta de Catalunya]. <https://bit.ly/3II7PLD>
- Mazuelos, V. (2020), *Centro de desarrollo comercial y cultural de Ica*. <https://bit.ly/3GnvXuJ>
- Meza, J. (2017), *Mercado modelo en el distrito de Carabayllo*. [Tesis para obtener el título profesional de Arquitecto, Universidad Ricardo Palma]. <https://bit.ly/3owVVWt>
- Pareja, J. (2017), *Mercado municipal de abastos*. [Tesis para obtener el título profesional de Arquitecto, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://bit.ly/3IHvQ1D>
- Puyen, S. (2020), *Nuevo centro de abastos, como fragmento de solución del desorden urbano, en el cercado del distrito de Reque*. [Tesis para obtener el Título de Arquitecto, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. <https://bit.ly/3rI7yMI>

Rada, D. (2016), *El Rigor en la Investigación Cualitativa: Técnicas de Análisis, Credibilidad, Transferibilidad y Confirmabilidad*. [Revista de Investigación, Universidad Pedagógica Experimental Libertador – Venezuela].

<https://bit.ly/3y4jtFw>

Yataco, A. (2021), *Centro Mercantil de Abastos en Chincha Alta*. [Tesis para obtener el Título de Arquitecto, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas].

<https://bit.ly/3owWaB6>


ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de correspondencia

MATRIZ DE CORRESPONDENCIA							
TITULO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS SECUNDARIOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS DE RECOLECCION	HERRAMIENTAS DE RECOLECCION
"Factibilidad de la inserción del Centro de abastos dentro del casco urbano de la ciudad de Chimbote 2021"	Identificar la factibilidad de la inserción del Centro de abastos dentro del casco urbano de la ciudad de Chimbote	Conocer la calidad físico espacial de un centro de abastos dentro del casco urbano de Chimbote.	Centro de Abastos	Físico - Espacial	Dimensión Espacial	Observación	Ficha de Observación
					Integración entre edificio y usuario		
			Casco urbano	Contexto urbano	Circulación de usuario	Observación	
					Distribución de ambientes		
			Casco urbano	Emplazamiento	Flujo peatonal	Observación	
					Relación de edificio y su entorno		
		Casco urbano	Emplazamiento	Articulación entre ejes principales y secundarios	Observación		
				Organización de espacios			
		Medir el impacto urbano que genera un centro de abastos dentro del casco urbano de Chimbote	Centro de Abastos	Integración	Espacio público articulador	Encuestas	Cuestionario
					Accesibilidad de usuario		
			Casco urbano	Dinámica comercial	Zonificación de ambientes	Encuestas	
					Uso de Suelos		
		Casco urbano	Reglamentaria	Normativa de mercado de abastos	Observación	Observación - Cuestionario	
				Relación con el entorno			
		Casco urbano	Reglamentaria	Comercialización	Encuestas		
				Abastecimiento			
Determinar el impacto ambiental de un centro de abastos dentro del casco urbano de Chimbote.	Centro de Abastos	Reglamentaria	Normativa de mercado de abastos	Observación – Entrevista	Ficha de Observación		
			Zonificación de ambientes				
	Casco urbano	Sostenibilidad	Viabilidad	Observación	Ficha de Observación		
			Residuos solidos				
Casco urbano	Reglamentaria	Normativa de mercado de abastos	Observación - Entrevista	Ficha de Observación			
		Relación con el entorno					
Casco urbano	Sostenibilidad	Contaminación del Suelo	Observación	Ficha de Observación			

Fuente: Elaboración Propia

ANEXO 2: Modelo de ficha de observación

FICHA DE OBSERVACION	OBJETIVO ESPECIFICO: Conocer la calidad físico espacial de un centro de abastos dentro del casco urbano de Chimbote.	VARIABLES: Centro de Abastos	DIMENSIONES: Físico - Espacial Dimensiones
Ubicación del centro de Abastos (Chacra la olla)		Datos Obtenidos	
	Registro Fotográfico		Registro Fotográfico
	Registro Fotográfico		Registro Fotográfico
Problemática		Conclusiones	
	Registro Fotográfico		Registro Fotográfico
	Registro Fotográfico		Registro Fotográfico
	"Factibilidad de la inserción del Centro de abastos dentro del casco urbano de la ciudad de Chimbote 2021"	Autores: Quezada Manrique Carlos Sánchez Benites Aarón	Asesores: Arq. Boggiano Burga María Lucia Dolores Arq. Romero Álamo Juan Cesar Israel

ANEXO 3: Cuestionario



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PROYECTO: Factibilidad de la Inserción del centro de abastos dentro del casco urbano de la ciudad de Chimbote 2021

Número de Encuesta: _____

Edad: _____

Sexo: M - F

CUESTIONARIO

Otro (Especificar)

INTEGRACION

Espacio Público Articulador:

1. ¿Se encuentra de acuerdo con los espacios públicos que brinda el centro de abastos?
 Totalmente en desacuerdo
 En desacuerdo
 De acuerdo
 Totalmente de acuerdo
2. ¿Cuál es su grado de satisfacción respecto a su estancia en los espacios públicos brindados por el centro de abastos?
 Totalmente en desacuerdo
 En desacuerdo
 De acuerdo
 Totalmente de acuerdo

Accesibilidad de Usuario:

1. ¿Está de acuerdo con la ubicación de los accesos principales del centro de abastos?
 Totalmente en desacuerdo
 En desacuerdo
 De acuerdo
 Totalmente de acuerdo
2. Respecto a la accesibilidad, ¿Usted está de acuerdo con la ubicación del centro de abastos en el casco urbano?
 Totalmente en desacuerdo
 En desacuerdo
 De acuerdo
 Totalmente de acuerdo

FUNCIONAL

Zonificación de Ambientes:

1. ¿Está de acuerdo con los ambientes que cuenta el centro de abastos para cubrir sus necesidades?
 Totalmente en desacuerdo
 En desacuerdo
 De acuerdo
 Totalmente de acuerdo
2. ¿Qué tipo de zonas considera le gustaría incluir el centro de abastos?
 Espacios Públicos internos
 Artefactos
 Ropa

Uso de Suelos:

1. ¿Cree usted que el centro de abastos es un lugar confortable dentro del casco urbano?
 Totalmente en desacuerdo
 En desacuerdo
 De acuerdo
 Totalmente de acuerdo
2. ¿Qué otro tipo de espacios debería incluir el centro de abastos para un mejor confort con el casco urbano de la ciudad?
 Implementar más centros de abastos
 Espacios Públicos
 Espacios de circulación amplios
 Otro (Especificar)

DINAMICA COMERCIAL

Comercialización:

1. ¿Para usted que tan importante es tener un centro de abastos dentro del casco urbano de una ciudad?
 Nada importante
 Poco importante
 Importante
 Muy importante
2. ¿Usted está de acuerdo que un centro de abastos debería estar dentro de la dinámica comercial más importante de una ciudad, como lo es el casco urbano?
 Muy en desacuerdo
 En desacuerdo
 De acuerdo
 Muy de acuerdo

Abastecimiento:

1. ¿Está de acuerdo con el abastecimiento comercial inmediato de su localidad?
 Totalmente en desacuerdo
 En desacuerdo
 De acuerdo
 Totalmente de acuerdo

ANEXO 4: Carta de presentación 1



CARTA DE PRESENTACION

Señor(a): Mg. Arq. Edwin Alejandro Carrera Soria

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO EXPERTO

Me es grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento, que, siendo estudiante de EP de Arquitectura de la UCV, en la sede Chimbote, promoción 2022-1, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Arquitectos.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: “**Factibilidad de la inserción del Centro de abastos del casco urbano de la ciudad de Chimbote 2021**” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Quezada Manrique Carlos Humberto


DNI: 74154943

Sánchez Benites Jafet Aarón

DNI: 75980930

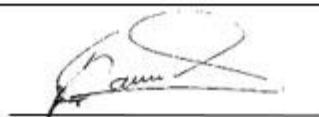
ANEXO 5: Validez de Fichas de Observación

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO EXPERTO										
TÍTULO DE TESIS: "Factibilidad de la inserción del Centro de abastos dentro del casco urbano de la ciudad de Chimbote 2021".										
NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Fichas de observación										
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Mg. Arq. Edwin Alejandro Carrera Soria			CAP: 2677			DNI: 32873367				
Marque la opción que usted considere pertinente, teniendo en cuenta los siguientes criterios de evaluación: Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión. Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo. Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del construido.										
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	METODO DE RECOLECCIÓN	RELEVANCIA		PERTINENCIA		CLARIDAD		OBSERVACIONES
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Centro de Abastos	Físico - Espacial	Dimensión espacial	Observación	X		X		X		
		Integración entre edificio y usuario		X		X		X		
	Dimensiones	Circulación de usuario	Observación	X		X		X		
		Distribución de ambientes		X		X		X		
	Reglamentaria	Normativa de mercado de abastos	Observación	X		X		X		
		Zonificación de ambientes		X		X		X		
	Sostenibilidad	Viabilidad	Observación	X		X		X		
		Residuos sólidos		X		X		X		
Casco Urbano	Contexto Urbano	Flujo peatonal	Observación	X		X		X		
		Relación de edificio y su entorno		X		X		X		
	Emplazamiento	Articulación entre ejes principales y secundarios	Observación	X		X		X		
		Organización de espacios		X		X		X		
	Reglamentaria	Normativa de mercado de abastos	Observación	X		X		X		
		Relación con el entorno		X		X		X		
	Sostenibilidad	Contaminación del suelo	Observación	X		X		X		
	OPINION DE APLICABILIDAD: Aplicable <input checked="" type="checkbox"/> Aplicable después de corregir () No aplicable ()									
FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE: <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  <hr style="width: 200px; margin: 0 auto;"/> </div>										

ANEXO 6: Validez de Cuestionario

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO EXPERTO											
TÍTULO DE TESIS: "Facilidad de la inserción del Centro de abastos dentro del casco urbano de la ciudad de Chicla 2021".											
NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario											
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Mg. Arq. Edwin Alejandro Carrera Soria				CAP: 2677			DNI: 32973867				
<p>Marque la opción que usted considere pertinente, teniendo en cuenta los siguientes criterios de evaluación:</p> <p>Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.</p> <p>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.</p> <p>Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.</p>											
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	MÉTODO DE RECOLECCIÓN	ÍTEM	RELEVANCIA		PERTINENCIA		CLARIDAD		OBSERVACIONES
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Centro de Abastos	Integración	Espacio público articulador	Cuestionario	¿Está de acuerdo con los espacios públicos que brinda el centro de abastos?	X		X		X		
				¿Cuál es su grado de satisfacción respecto a su estancia en los espacios públicos brindados por el centro de abastos?	X		X		X		
		Accesibilidad de usuario		¿Está de acuerdo con la ubicación de los accesos principales del centro de abastos?	X		X		X		
				Respecto a la accesibilidad, ¿Usted está de acuerdo con la ubicación del centro de abastos en el casco urbano?	X		X		X		
	Funcional	Zonificación de ambientes		¿Está de acuerdo con los espacios que cuenta el centro de abastos para cubrir sus necesidades?	X		X		X		
				¿Qué tipo de zonas considera le gustaría incluir el centro de abastos?	X		X		X		
		Uso de suelos		¿Cree usted que el centro de abastos es un lugar confortable dentro del casco urbano?	X		X		X		
				¿Qué otro tipo de espacios se debería incluir en el centro de abastos para un mejor confort con el casco urbano de la ciudad?	X		X		X		
Casco Urbano	Dinámica Comercial	Comercialización	Encuesta	¿Para usted que tan importante es tener un centro de abastos dentro del casco urbano de una ciudad?	X		X		X		
				¿Usted está de acuerdo que un centro de abastos debería estar dentro de la dinámica comercial más importante de una ciudad, como lo es el casco urbano?	X		X		X		
	Abastecimiento	¿Está de acuerdo con el abastecimiento comercial inmediato de su localidad?		X		X		X			
OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable (<input checked="" type="checkbox"/>) Aplicable después de corregir () No aplicable ()											
FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE: <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>											