



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN**  
**PÚBLICA**

Inversión Pública y Gestión Turística en la Municipalidad Distrital  
de Morales 2022.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA

**AUTORA:**

Cueva Paredes, Karem Melisa ([orcid.org/0000-0002-6090-092X](https://orcid.org/0000-0002-6090-092X))

**ASESOR:**

Mgtr. Encomenderos Bancallan, Ivo Martin ([orcid.org/0000-0001-5490-0547](https://orcid.org/0000-0001-5490-0547))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Reforma y modernización del estado

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**TARAPOTO – PERÚ**

**2022**

## Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a Lenny y Juan Cancio, por ser padres ejemplares, por motivar e inspirar las decisiones viables en mi superación profesional. A mis hermanos, Pamela y Juan Arturo, por ser fuente de fortaleza para perseguir mis metas y objetivos.

## **Agradecimiento**

A mi asesora, por impartir sus conocimientos y dedicación para el desarrollo de la presente tesis. A los docentes de la maestría de Gestión pública de la Universidad César Vallejo por sus enseñanzas y apoyo.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>12</b>
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>17</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	17
3.2. Variables y operacionalización .....	18
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis .	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .	19
3.5. Procedimientos .....	21
3.6. Método de análisis de datos .....	22
3.7. Aspectos éticos .....	22
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>23</b>
<b>V. DISCUSIÓN .....</b>	<b>28</b>
<b>VI. CONCLUSIONES .....</b>	<b>31</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>33</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>34</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>41</b>

## Índice de tablas

Tabla 1. Nivel de manejo de la gestión turística .....	23
Tabla 2. Nivel de manejo de presupuesto participativo .....	24
Tabla 3. Nivel de manejo planificación turística .....	25
Tabla 4. Prueba de la normalidad.....	25
Tabla 5. Correlación inversión pública y gestión turística .....	26

## Índice de figuras

Figura 1. Gráfico de dispersión entre inversión pública y gestión turística.....	26
----------------------------------------------------------------------------------	----

## Resumen

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la inversión pública y la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022. La investigación fue de tipo documental, diseño no experimental, con un corte transversal y de trascendencia descriptivo correlacional. La población fue conformada por 222 emprendedores turísticos del distrito de Morales. La muestra se conformó por 85 empresarios turísticos del distrito de Morales. La técnica utilizada fue la encuesta y se formuló dos cuestionarios de quince interrogantes cada uno, en donde se recogió la perspectiva de la población. Los resultados del estudio evidenciaron que 67.06 % (57) de los encuestados afirman que el nivel de manejo de la gestión turística es regular. Por otro lado, el 100 % (85) de los empresarios turísticos encuestados afirman que el nivel de planificación turística es bajo. La principal conclusión evidencia que existe correlación negativa débil ( $Rho$  de Spearman = 0.351) y la relación no es significativa, debido a que es menor al nivel de 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula, que contempla que no existe relación positiva y significativa entre la inversión pública y la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022.

**Palabras clave:** Gestión municipal, turismo, planificación, presupuesto participativo.

## **Abstract**

The objective of the study was to determine the relationship between public investment and tourism management in the District Municipality of Morales, 2022. The research was documentary, non-experimental design, with a cross-sectional and correlational descriptive transcendence. The population was made up of 222 tourism entrepreneurs from the Morales district. The sample was made up of 85 tourism entrepreneurs from the Morales district. The technique used was the survey and two questionnaires of fifteen questions each were formulated, where the perspective of the population was collected. The results of the study showed that 67.06% (57) of the respondents affirm that the level of management of tourism management is regular. On the other hand, 100% (85) of the tourism entrepreneurs surveyed affirm that the level of tourism planning is low. The main conclusion shows that there is a weak negative correlation (Spearman's  $Rho = 0.351$ ) and the relationship is not significant, because it is less than the 0.05 level, so the alternative hypothesis is rejected and the null hypothesis is accepted, which contemplates that there is no positive and significant relationship between public investment and tourism management in the District Municipality of Morales, 2022.

**Keywords:** Municipal management, tourism, planning, participatory budget.

## I. INTRODUCCIÓN

Concerniente a la esfera internacional, de acuerdo a *Making Public Investment More Efficient* (FMI, 2015) se evaluó qué tan eficiente es la inversión pública en 134 países, llegando a la propuesta que, independiente del nivel de ingreso que se obtenga en estos países, empleando la planificación táctica de inversiones, puede ser aprovechada a fin de unificar las entidades gubernamentales. (International Monetary Fund, 2016)

En concordancia con *Los planes nacionales de inversión pública en América Latina y el Caribe*, del Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo, a raíz de la emergencia suscitada por la pandemia, a nivel global es necesario mejorar la eficiencia de las inversiones públicas realizadas en los distintos territorios a través de la planificación estratégica, la cual debe de ser encaminada con miras a solucionar las necesidades y prioridades de los habitantes y el desarrollo de todos los países. (2021)

A nivel nacional, los municipios, como gestores descentralizados tienen la facultad de mejorar y modernizar los procesos para buscar oportunidades de ingreso económico, permitiéndose crear, recaudar y administrar rentas con fines de optimizar los servicios públicos de calidad y financiamiento privado. Dentro del marco de Transferencia del Gobierno Central existe el Fondo de Compensación Municipal (FONCOMUN) y la recaudación económica de impuestos. A través de estos programas se hace llegar fondos económicos a los gobiernos municipales, tanto provinciales como distritales, para la realización de las inversiones públicas planificadas.

Desde el Plan de desarrollo concertado, el cual es una herramienta elemental en la planeación táctica de los órganos gubernamentales locales, se pide a los gestores articular las acciones proyectadas dispuestas a ser ejecutadas de forma eficiente, generando la posibilidad de lograr los objetivos que permitan la mejora de la habitabilidad de los pobladores, tratando de satisfacer las necesidades y exigencias pedidas. Siendo viables de acuerdo su realidad territorial (Chata, 2016)

Referente a la parte local, se ha ido encontrando un vago progreso en la gestión turística en los últimos tiempos. Por ejemplo, la Municipalidad Provincial de

Moyobamba, junto al esfuerzo de la parte privada, en cuanto a emprendimientos de ecoturismo sólo abarcan tres atractivos turísticos, revelando que aún existe carencias en toda la planta turística en este destino, consiguiente a una regular afluencia de visitantes. (Llamo, 2018)

De acuerdo a líneas arriba mencionadas, nos conlleva a pensar que es importante la inyección de los ingresos económicos por los órganos gubernamentales siempre que vaya acompañada de una buena gestión, la misma que debe ser afectiva y planificada. Con este tenor, se formula el **problema general**: PG: ¿Cuál es la relación entre la inversión pública y la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022? Los **problemas específicos**: PE1: ¿Cuál es el nivel de manejo de la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022?; PE2: ¿Cuál es el nivel de manejo del presupuesto participativo de la inversión pública de la Municipalidad Distrital de Morales, 2022?; Y PE3: ¿Cuál es nivel de planificación turística de la Municipalidad Distrital de Morales, 2022?

Frente a lo expuesto, la justificación del estudio se da por **conveniencia**, a raíz de los resultados, se logrará determinar cómo se viene desarrollando la inversión pública por medio de la municipalidad, siendo conveniente poder compartirlo con la población en general. Tiene **relevancia social**, porque posee carácter trascendental respecto a la municipalidad distrital, pues esta investigación permitirá conocer la magnitud de la inversión pública desarrollada por el ente gubernamental en mención, ya que repercute en mejorar la gestión turística del distrito de Morales. Tiene justificación **metodológica**, debido a que el uso de las herramientas asume el propósito de la metodología correlacional y el método no experimental, y como herramienta la encuesta, que servirán como instrumentos en pro de estimar tanto variable como confiabilidad. Tiene justificación **teórica**, porque los datos que se recolecten contribuirán a afianzar las premisas teóricas en función a la inversión pública con la gestión turística, y si éstos son diferentes o no al contexto global. Finalmente, tiene implicancia **práctica**, ya que propone la inversión pública a través de la gestión del turismo, basado en el conocimiento de las necesidades que tiene la población y los sectores turísticos para poder exponerlos y subsanarlos, y adicionalmente garantizar que las medidas a promover por la municipalidad involucren la participación de los ciudadanos.

Del mismo modo, el **objetivo general** es: OG: Determinar la relación que existe entre la inversión pública y la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022. Y como **objetivos específicos** tenemos: OE1: Analizar el nivel de manejo de la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022. OE2: Identificar el nivel de manejo del presupuesto participativo de la inversión pública de la Municipalidad Distrital de Morales, 2022. OE3: Identificar el nivel de planificación turística de la Municipalidad Distrital de Morales, 2022.

Finalmente, se tiene como **hipótesis general**: HG: Existe relación significativa entre la inversión pública y la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022. Y considerando como **Hipótesis específicas**: HE1: El nivel de manejo de la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022, es buena. HE2: El nivel de manejo del presupuesto participativo de la inversión pública de la Municipalidad Distrital de Morales, 2022, es medio. Y, por último, HE3: el nivel de planificación turística de la Municipalidad Distrital de Morales, 2022, es bajo.

## II. MARCO TEÓRICO

Relativo al contexto Internacional, en cuanto al tema que nos avoca, encontramos a Montesinos (2018) con el estudio *Democratización de la inversión pública en Chile. El caso del presupuesto participativo en la región de Los Ríos* (artículo científico), del Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo, Venezuela, que tuvo como objetivo indagar el marco institucional y el proceso que siguen para desarrollarse, con el propósito de hacer la identificación de los componentes que repercuten en proporcionar métodos democráticos en relación al financiamiento público, y el presupuesto participativo, en el plano de la región y extrayendo como resultado determinante que todo empieza y termina en la voluntad política que tenga el gobernador. Sosteniendo una visión prospera y moderna para las futuras generaciones.

Acevedo (2020) en el trabajo *Impacto del presupuesto de proyectos de inversión pública en el turismo del municipio de Copacabana: 2006–2017*, Bolivia, concluyó que el presupuesto y la realización de propuestas en la esfera de la inversión pública son bastante trascendentales a fin de incentivar la elaboración de bienes y servicios ejecutados en el turismo en la municipalidad de Copacabana y que, a pesar de ello, el alza en los presupuestos proyectados y desarrollados generan una baja progresivamente, exponiendo una explotación deficiente de los recursos económicos disponibles .

Alvarado (2019) en la investigación *la inversión pública y su incidencia en el sector turístico del Cantón Nobol, provincia del Guayas, período 2013-2017* (tesis de pregrado), de la Universidad de Guayaquil, Ecuador, tuvo una metodología de enfoque cualitativo y cuantitativo, la cual concluyó que la financiación pública dada en el Cantón es insuficiente, debido a esto, no tiene influencia en función del impulso y progreso del ámbito turismo, a raíz de que los gobernantes locales no brindan una correcta atención al desarrollo turístico en Nobol, ello, teniendo en cuenta que, dichos recursos económicos son dotados por el gobierno nacional y repartido descentralizadamente hacia las provincias del país.

Palacios et al. (2017) concluyeron que, el sector público, en el pueblo de Santa Elena perteneciendo a Ecuador, no realizó un buen estudio para conocer cuáles realmente son las necesidades de la población, generando que predomine la insatisfacción, afectado el crecimiento turístico rural, debido a que no existieron las condiciones mínimas para propiciar el correcto desarrollo turístico, por la carencia de una planta turística y servicios básicos.

En el ámbito nacional, hallamos a García & Coronado (2019) quienes en un artículo referente a la inversión pública aplicaron el método de investigación básica, descriptiva y transversal, concluyendo que preexistió poca inversión pública en materia de turismo en el lugar de análisis, específicamente en temas de cultura, naturaleza y conciencia turística; destacando que, aun habiendo posibilidades de inversión estatal, son los propios empresarios quienes, poco a poco, fueron ayudando al desarrollo económico de la actividad turística.

Chata (2018) arguye que, las municipalidades tienen un desconocimiento por la labor en base a resultados y en gestión estratégica, por lo que no realizan ninguna inversión pública al respecto con estas nuevas formas de trabajo, ocasionando deficiente ejecución de gastos presupuestales, además que, pudo comprobar que los gobiernos no están dando prioridad a servicios como luz, agua, desagüe, salud y, entre ellos, al turismo, dando mayor inversión a las infraestructuras de vías y saneamiento.

Paz (2018) en el trabajo tuvo de muestreo a un grupo de colaboradores de la institución y a personajes representativos del sector turismo, enfatizando que la inversión pública tiene en medio de estas dos variables consideradas una relación positivamente significativa, sin embargo, su nivel fue bajo, ya que no existe inversión por parte de la municipalidad en turismo, mejora en los accesos de los sitios turísticos y otros servicios que ayuden a desarrollar la actividad turística en esta zona.

Figuroa (2018) en el artículo científico *Gestión turística y desarrollo sostenible en sitios patrimonio de la humanidad. Una mirada al caso de Machu Picchu*, publicado en la *International Journal of Scientific Management and Tourism*, Cusco, llegó a la conclusión que siendo el caso de Machu Picchu se

evidenció claramente de que no existe una buena gestión por parte de sus gobernantes políticos, y que sólo lo ven como el generador de entradas económicas, no considerando la posibilidad del desarrollo de una actividad turística de la mejor manera, con inversiones que mejoren la región, además de que se encontraron malas prácticas del turismo dentro de este gran patrimonio de la humanidad como son la informalidad, contaminación, mano de obra devaluada, discriminación con su misma población por la baja educación y salud.

Cayotopa (2018) en el artículo científico *Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural* de la revista de la Universidad César Vallejo, Lambayeque, evidenció que existe insatisfacción en la población con la llegada de la era informativa para desarrollar actividades turísticas, siendo la desinformación, exclusión y nula participación de la localidad las principales causas, exigiendo inclusión, información correcta y eficaz, culminando con la activa participación y pronunciamiento en la toma de decisiones en las actividades que impulsen el sector turismo.

En el ámbito local, Ríos (2019) en la investigación *Impacto económico–social de la inversión pública en la región San Martín, 2015–2019* (tesis doctoral), de la Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto, concluyó que, dentro las áreas provinciales de la región San Martín, existe un inadecuado financiamiento público, percibiéndose el 59.6 % de la incidencia socioeconómica que se genera en la región, mostrando a su vez que se presentó una relación moderada entre las variables del impacto económico y el lado social.

Cotrina (2021) hace hincapié en que la administración provincial de turno no le da la importancia necesaria a generar una planificación turística y un presupuesto apropiado para desarrollar crecimiento en el sector turismo, además, mencionó que existe un deficiente desempeño por parte de los gestores públicos del área de turismo de dicha municipalidad.

Las bases teóricas del estudio se sostienen de dos variables (inversión pública y gestión turística). En referencia a la variable **inversión pública**, se tomó

como base bibliográfica referencial al Congreso de la República (2018), el cual hace mención al Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones, siendo el financiamiento otorgado por el sector público con la finalidad de mejorar la habitabilidad de todo un país, acortando brechas.

Teniendo como dimensiones en primer lugar al **ciclo de inversión**, el cual posee las siguientes etapas:

- a) Programación Multianual de Inversiones: radica en un proceso de coordinaciones y articulaciones interinstitucionales e intergubernamentales, teniendo en consideración el presupuesto público dado a la financiación proyectada para los sectores, gobiernos regionales y locales.
- b) Formulación y evaluación: consiste en la elaboración de las propuestas, los proyectos de inversión pactados en la programación multianual de inversiones, que son desarrolladas y a su vez evaluadas según la pertinencia de su cumplimiento, para ello existen diferentes herramientas a utilizar.
- c) Ejecución: es acerca de la preparación del expediente técnico, dentro de sí, la ejecución tanto física como económica alcanzados en la realización de la inversión.
- d) Funcionamiento: verifica el manejo y la continuidad de los recursos que se encuentran en estado viable creados con el mejoramiento de la financiación pública.

Siendo la segunda dimensión el **presupuesto participativo**, que se traduce al proceso de participación de autoridades, miembros de la sociedad civil organizada, al decidir el destino de los recursos a ser utilizados en bien de la sociedad. (Congreso de la República, 2018)

La tercera dimensión es la **Programación Multianual de la Inversión Pública**, según plantea el Congreso de la República (2018), dicha programación compone el marco referencial que orienta la formulación presupuestaria anual de las inversiones, la cual se organiza de acuerdo a los objetivos nacionales, regionales y locales.

Y, finalmente, la cuarta dimensión es la **gestión de la inversión pública**, la misma que tiene como principal objetivo que las inversiones que sean ejecutadas tengan a bien de forma efectiva contribuir al cierre de brechas existentes en el país. (Congreso de la República, 2018)

En cuanto a la variable **gestión turística**, el MINCETUR (2011) precisó que es una sucesión de procedimientos realizados por parte de la gestión local con el fin de transformar un territorio en producto o destino turístico.

De las cuales tiene como primera dimensión a la **planificación**, la cual se debe trabajar de forma sostenible entre el proyecto de mejoramiento urbano y/o rural y el área turística. Siendo esta la manera más compatible de planificar un territorio dentro de la cadena del turismo. (MINCETUR, 2011)

La segunda dimensión trata de los **recursos humanos**, que son vistos desde un tema de formación de profesionales en turismo, para la realización del trabajo de gestión y planificación que se realicen en pro de la actividad turística. (MINCETUR, 2011)

Como tercera dimensión tenemos a la **unidad de turismo**, la cual tiene como uno de sus objetivos gestionar los recursos financieros con la finalidad de lograr la realización de programas de proyectos de inversión, además de facilitar herramientas para mejorar la red de valía turística. (MINCETUR, 2011)

La cuarta dimensión es la **alianza público-privado**, que es vista desde el punto de que los gobiernos locales son los encargados de promover las inversiones localmente en empresas turísticas. Generando nuevas atracciones dentro del destino que motivó al inversionista de afuera a querer invertir en la localidad. (MINCETUR, 2011)

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### Tipo de investigación

El vigente estudio elaborado es Documental. Zorilla (1993) indicó que su objetivo es recopilar información de distintos documentos que sirvan a la construcción del producto. Efectivamente, el estudio deberá recolectar información y distintas teorías asociadas a la inversión pública y la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales.

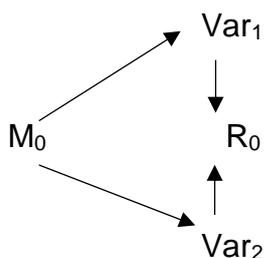
##### Diseño de investigación

De *diseño no experimental*, dado que, evaluará la financiación pública en relación a la gestión turística con contexto originario de desarrollo, sin la necesidad de alterar para conseguir beneficios al investigador. Según Ñaupas et al. (2018) es la aplicación de herramientas para la investigación, exento del requerimiento de hacer alguna modificación para diseñar las variables, así pues, el estudio se hace tal cual se presentan.

De la misma manera, es de índole de *corte transversal*, dado que, la recopilación, evaluación y tratamiento de las acciones suscitadas en la Municipalidad Distrital de Morales, pertenecen al periodo 2022.

Por último, tiene una trascendencia *descriptivo correlacional*, puesto que la investigación narrará los elementos determinantes de la inversión pública en la gestión turística, con el objetivo de verificar que tan relacionadas se encuentran. (Rojas, 2015)

Según lo ya mencionado, se señala el siguiente diseño que representará a la investigación:



M<sub>0</sub>: Muestra.

Var<sub>1</sub>: Inversión pública.

Var<sub>2</sub>: Gestión turística.

R<sub>0</sub>: Relación en medio de ambas variables.

### 3.2. Variables y operacionalización

Cabe indicar sobre la matriz operacional, la cual es mostrada en el apartado de anexos, con el propósito de evidenciar correctamente los elementos de las variables.

Variable I: Inversión pública.

Variable II: Gestión turística.

### 3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

#### Población

Fue alcanzada a 85 empresarios del sector turismo.

**Criterios de inclusión:** demostró las consiguientes características: empresarios turísticos del rubro de alojamiento, restaurantero y servicios de rutas y viajes/tour operadores, ubicados en zonas urbanas, quienes optaron ser partícipes de carácter voluntario.

**Criterios de exclusión:** en la investigación de estudio no se consideró a los empleados de la Municipalidad Distrital de Morales.

#### Muestra

La agrupación de miembros o integrantes que representan a determinada población, y la información obtenida de esta, puede ser analizada y evaluada con el fin de generalizar la investigación. (Ventura, 2017)

Con la intención de concretar una suma apta del grupo de investigados, se utilizó la sucesiva expresión, considerando el grado de confianza entorno al 95 % y asumiendo un margen de error rondando los 0.05 %, estableciendo a la muestra con 85 empresarios a sondear.

$$n = \frac{Z^2 pq N}{E^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

Población (N) = 222

Probabilidad de ocurrencia(p) = 0.9

Probabilidad de no ocurrencia = 0.1

Nivel de confianza= 1.96 (95% de confianza)

Margen de Error (E) = 0.05

Sustituyendo las variables conseguimos:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.9)(0.1)(222)}{(0.05)^2(222 - 1) + (1.96)^2(0.9)(0.1)}$$
$$n = 85$$

### **Muestreo**

Por las características de este trabajo, es probabilístico aleatorio simple, en el cual la población total cuenta con la probabilidad de hallarse. Citando a Otzen & Manterola (2017) esta clase de muestreo, es viable el aplicar un proceso estadístico que ayude a facilitar la selección de quiénes participan.

### **Unidad de análisis**

Un empresario que forma parte de la cadena del sector turismo.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **Técnica**

Se empleará como método la utilización de encuestas con el propósito de saber el funcionamiento de las variables en relación al problema presentado. De la misma manera, Feria et al. (2020) mencionan que dicho instrumento ayuda de manera eficaz y concreta a conocer la información que se desee investigar según lo que se extraiga de los sujetos investigados. Fue la mejor opción para conseguir la información que se necesitaba conocer de cómo se venía desarrollando la inversión pública y la gestión turística.

### **Instrumento**

**Cuestionario**, según Alfaro et al. (2006) es la construcción de la información. Para ello se hizo uso de cuestionarios dirigidos a los empresarios turísticos,

para evaluar el impulso de la inversión pública y la gestión turística, el primer cuestionario está orientado a valorar el desarrollo de la inversión pública y está conformado por 15 ítems. En ese sentido, el segundo cuestionario tiene una orientación a la evaluación del desarrollo de la gestión turística, la cual está compuesto por 15 ítems según sus dimensiones e indicadores, las respuestas serán predefinidas en relación a la Escala de Likert:

Totalmente en desacuerdo (1).

En desacuerdo (2).

Indiferente (3).

De acuerdo (4).

Totalmente de acuerdo (5).

### Validez

Para determinar la validez por parte de las herramientas, se requirió la ratificación de concedores y peritos en la materia; haciéndose sólida con las apreciaciones y análisis emitidos y sugeridos para concretizar metodológicamente la tesis.

Variable	Nº	Especialidad	Promedio de validez	Opinión del experto
Inversión pública	1	Metodólogo	4.5	El instrumento es coherente y aplicable.
	2	Especialista	4.8	El instrumento es aplicable.
	3	Especialista	4.6	El instrumento es coherente y aplicable.
Gestión turística	1	Metodólogo	4,4	El instrumento es coherente y aplicable.
	2	Especialista	4.8	El instrumento es aplicable.
	3	Especialista	4.6	El instrumento es coherente y aplicable.

Fuente: Elaboración propia.

La validez de la herramienta para recolectar los datos, consiste en dos encuestas que fueron sometidos a juicios de tres expertos, los cuales por su calidad y amplio conocimiento profesional tuvieron la tarea de verificar los indicadores de las variables. Resultando la primera variable en 4.63, representando un 92.60 %, y la segunda variable en 4.6, representando el 92 % (excelente). Siendo favorable y coherente recopilando los criterios metodológicos necesarios para aplicarse.

### **Confiabilidad**

El establecimiento de la confiabilidad de las dos herramientas para recolectar data, se calculó según el coeficiente de alpha de Cronbach conseguido al tratar estadísticamente los datos recopilados mediante la ejecución de un estudio como precedente, se efectuó haciendo uso del programa SPSS. Resultado que se evidencia de la siguiente manera.

Variable	Nº Ítem	Confiabilidad
Inversión pública	15	0.703
Gestión turística	15	0.725

Fuente: Elaboración propia.

Dentro de los parámetros de estudio se ha considerado el alpha de Cronbach, la misma que debe ser igual o por encima a 0.70, buscando la confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos utilizados. Obteniendo de resultados 0.703 y 0.725, mayores de 0.70, por tanto, se considera confiada y adecuada para la investigación.

### **3.5. Procedimientos:**

A fin de la realización del estudio, se recolectó data empleando una encuesta de 15 preguntas en relación a cada variable a estudiar en función a una muestra definida en la gobernanza local de Morales, los emprendedores del sector turismo. Seguidamente se organizaron las respuestas en función a las dimensiones, con el fin de ser ubicados en un documento Excel y ser sistematizados.

Con el motivo de obtener los resultados se procedió a tabular los datos adquiridos en la herramienta SPSS, que posteriormente serán preparados y

remitidos empleando figuras y tablas en relación a los resultados logrados en la evaluación de las dos variables.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Esta investigación con fines de un buen resultado utilizó los subsecuentes enfoques:

El análisis descriptivo, a fin de entender el grado de inversión pública y reconocer la cuantía de la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales. Dada esta razón es necesario el uso del programa Microsoft Excel.

El análisis inferencial, fue aplicado con el objeto de identificar el parentesco correspondiente a las dos variables. A causa de esto se calculó el coeficiente de correlación, necesaria para nuestra evaluación sistemática, a razón del test de normalidad de Kolmogorov de Smirnov referente o alusiva a muestras mayores a 85 sujetos, para contrastar la hipótesis con la realidad, según la investigación.

### **3.7. Aspectos éticos**

Es pertinente mencionar que para este estudio se empleó el manual brindado por la UCV, con el propósito de redactar y presentar la presente investigación. Del mismo modo, se consideró la estructura proporcionada por las Normas APA, a fin de citar correctamente a los autores de libros, tesis, artículos, etc., haciendo respetar la autoría de sus respectivas investigaciones. Adicionalmente, los datos recolectados son con autorización previa, y la utilización de estos con objetivos centrados únicamente al presente estudio, avalando la ética involucrada.

#### IV. RESULTADOS

Al aplicarse en el campo el instrumento de la encuesta, y procesarse, se extrajo la apreciación y perspectiva de los sujetos encuestados, con el propósito de realizar el análisis estadístico para el test de normalidad se empleó Kolmogórov-Smirnov y para verificar la correlación se utilizó Rho de Spearman.

##### 4.1. Analizar el nivel de manejo de la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022

Máximo	75
Mínimo	15
Rango	60
Amplitud de intervalo	20

**Tabla 1**

*Nivel de manejo de la gestión turística*

	Desde	Hasta	Frec.	%
Bajo	15	35	0	0.00 %
Regular	36	56	57	67.06 %
Alto	57	75	28	32.94 %
			85	100.00 %

Fuente: Encuesta empleada en los empresarios turísticos del distrito de Morales.

##### **Interpretación:**

Según la tabla y la figura presentada, se refleja que el 67.06 % (57) de los encuestados afirman que el grado de manejo, referente a la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022, es de nivel regular, mientras que el 32.94 % (28) afirman que es alto. En consecuencia, se rechaza la hipótesis planteada que menciona el grado de manejo de la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022, es buena.

#### 4.2. Identificar el nivel de manejo del presupuesto participativo de la inversión pública de la Municipalidad Distrital de Morales, 2022

Máximo	20
Mínimo	4
Rango	16
Amplitud de intervalo	5

**Tabla 2**

*Nivel de manejo del presupuesto participativo*

	Desde	Hasta	Frec.	%
Bajo	4	9	0	0.00 %
Regular	10	15	83	97.65 %
Alto	16	20	2	2.35 %
			85	100.00 %

Fuente: Encuesta empleada en los empresarios turísticos del distrito de Morales.

#### **Interpretación:**

En referencia a los resultados presentados, se muestra que el 97.65 % (83) de las personas encuestadas indican que el grado de manejo del presupuesto participativo es regular, en cambio el 2.35 % (2) indica que es de nivel alto. Por lo que se acepta la hipótesis presentada, que es que el grado de manejo del presupuesto participativo de la inversión pública de la Municipalidad Distrital de Morales, 2022, es medio.

### 4.3 Identificar el nivel de planificación turística de la Municipalidad Distrital de Morales, 2022

**Tabla 3**

*Nivel de planificación turística*

	Desde	Hasta	Frec.	%
Bajo	4	9	0	0.00 %
Regular	10	15	85	100.00 %
Alto	16	20	0	0.00 %
			85	100.00 %

Fuente: Encuesta empleada en los empresarios turísticos del distrito de Morales.

#### **Interpretación:**

En base a los resultados, se discierne que el 100 % (85) de los empresarios turísticos encuestados afirman que el grado de planificación turística realizada en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022, es regular. Así que, se rechaza la hipótesis que menciona que el grado de planificación turística de la Municipalidad Distrital de Morales, 2022, es bajo.

### 4.4 Determinar la relación que existe entre la inversión pública y la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022

**Tabla 4**

*Prueba de normalidad*

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
<b>Inversión pública</b>	.145	85	.000	.967	85	.028
<b>Gestión turística</b>	.154	85	.000	.964	85	.019

## a. Corrección de significación de Lilliefors.

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

### Interpretación:

Teniendo preciso que la muestra a estudiar supera a 50 individuos, se consideró aplicar la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, siendo la misma que da como resultado el nivel alfa (grado de significancia) de 0.00, siendo inferior al 0.05 esperado. De esta manera, se llega a determinar que la distribución de datos generados en las encuestas no es normal. Entonces, según los resultados, se ha llevado a cabo el empleo del coeficiente de correlación de Rho de Spearman, siendo el propósito para determinar el parentesco entre si las variables presentadas.

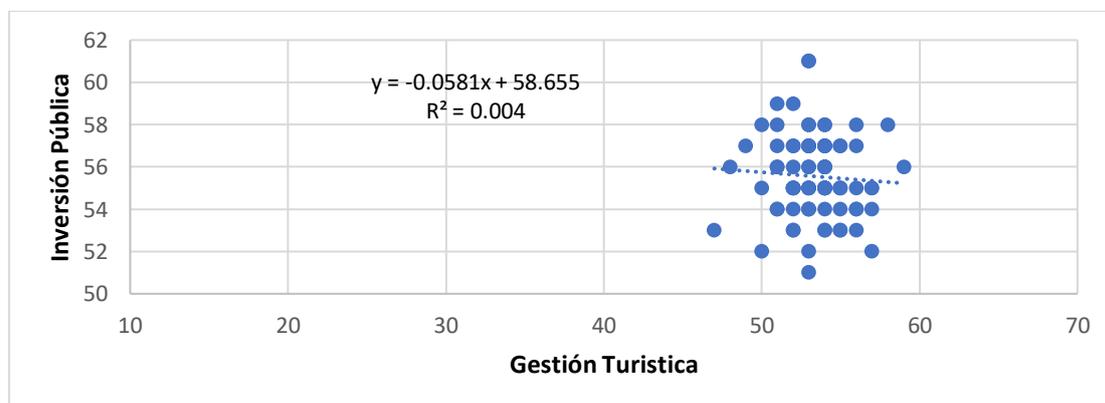
**Tabla 5**

*Correlación - Inversión pública y gestión turística*

Correlaciones Inversión pública \* Gestión turística

			Inversión pública	Gestión turística
<b>Rho de Spearman</b>	Inversión pública	Coeficiente de correlación	1.000	-.102
		Sig. (bilateral)		.351
		N	85	85
	Gestión turística	Coeficiente de correlación	-.102	1.000
		Sig. (bilateral)	.351	
		N	85	85

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25



**Figura 1:** Gráfico de dispersión entre inversión pública y gestión turística.

Hi. Si  $p > 0.05$  no existe relación

Ho Si  $p > 0.05$  existe relación

### **Interpretación:**

Para el presente estudio se formularon las siguientes hipótesis:

Hi: Existe relación significativa entre la inversión pública y la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022.

Ho: No existe relación positiva y significativa entre la inversión pública y la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022.

Los resultados de la investigación emitieron un valor del coeficiente de relación Rho de Spearman de 0.351, equivalente a la inexistencia de parentesco en función a las variables en mención, para la gestión municipal del distrito en mención. En consecuencia, se rechaza la hipótesis alterna la cual aduce que “existe relación significativa entre la inversión pública y la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022”, discerniendo que se da una correlación negativa débil.

Referente a la figura de dispersión, se muestra 0 % de relación de la inversión pública hacia la gestión turística.

## V. DISCUSIÓN

Después de consolidar los resultados, se determina invalidar la hipótesis alterna general, dentro del marco de correlación aceptando la hipótesis nula general, el cual asienta la inexistencia de relación positiva y sustancial respecto a la inversión pública y la gestión turística en el órgano de estudio, por consecuente la carencia de cercanía por parte del órgano gubernamental hacia los empresarios con fines turísticos. Prevalciendo una gestión inadecuando en el sector turismo del distrito Municipal en Mención.

Estos resultados poseen parentesco con lo que argumenta en su estudio Alvarado (2019) quien obtuvo como resultado que la inversión pública en la gestión turística es insuficiente, no teniendo incidencia en el impulso y progreso del turismo. Siendo débil en el crecimiento dicha actividad del turismo. Al igual que Palacios et al. (2017) los cuales hacen incidencia en que es necesario escuchar a la población para poder generar un mejor desarrollo turístico, con mejor planta turística y servicios básicos que ayuden a tener una vida digna y humana y, de esta manera, se vaya generando condiciones para poder recibir a diversos turistas que lleguen a la ciudad de residencia. Es de conocimiento que de haber una baja inversión ahondado en los servicios básicos afectaría a posible emprendimiento que fomentaría desarrollo social e sostenible.

Al respecto, el nivel de manejo del presupuesto participativo es que de 100 empresarios el 97 % considera que no se está dando un buen manejo de este presupuesto para el desarrollo turístico. Acevedo (2020) menciona que la gestión y planificación bien realizadas de este presupuesto son de mucha trascendencia para la mejora beneficiosa de toda la red de valía del sector turismo. En cambio Montesinos (2018) alude que para generar un excelente presupuesto para inversión pública en turismo en una región se necesita de decisión política, lo que está sujeta a un concepto muy enraizado en la población, que se traduce a un ejercicio de dominación sobre el pueblo. Así mismo una buena decisión y gestión por parte de los funcionarios de la municipalidad del distrito en mención revelaría el contenido de la población y los emprendimientos.

Por su parte, Chata (2018) hace mención de que el financiamiento de inversión pública debe estar apoyado en relación a los resultados, pero que muchas

gestiones municipales tienen desconocimiento del trabajo en base a resultados, gestionando con estrategias, por lo que puede ser notorio el bajo manejo del gasto presupuestario y, a su vez, mostrando incapacidad de gasto. Seguido a ello, muestra que los gobiernos dan prioridades a desarrollar infraestructura vial y en algunos casos saneamiento, sin embargo, no todo se debe tratar de obras de cemento, sino también invertir para inculcar la proyección de la cultura y el turismo. Esto se pudo obtener como resultado de la percepción recogida por la población encuestada en el distrito de Morales.

En la relación al nivel de planificación turística de la Municipalidad Distrital de Morales, 2022, el 100 % de la población mostró su insatisfacción, ya que dieron a conocer que el manejo de planificación que se viene realizando en turismo es regular y/o nula, porque no se ve ninguna mejora o progreso. Ante esto, es preciso mencionar que no se logra ver que los gestores municipales tengan objetivos claros hacia el desarrollo de una gestión turística, generando así la existencia de informalidad, desorden, baja calidad en la atención, entre otros. Figueroa (2018) pone como ejemplo al mal desarrollo turístico en la ciudadela de Machu Picchu, debido a que los gobernantes sólo piensan en sacarle provecho, más no en aportar con mejoras a su desarrollo, para así tener sostenibilidad en el tiempo de este importante patrimonio cultural, que mueve masas de turistas a nivel mundial. Por su lado, Cayotopa (2018) a raíz de su investigación basada en un modelo de gestión turística, muestra que sin planificación, la era informática no es bien aceptada por la población, porque está excluida de los procesos y los gobiernos no buscan maneras de prepararla para integrarse. Asimismo, Cotrina (2021) ratificó la necesidad de planificar turísticamente y de generar un adecuado presupuesto a fin de propiciar avance en la habitabilidad de las zonas turísticas, para este fin, el desempeño que realicen los encargados de turismo es importante, ya que pueden producir relaciones entre el sector privado y público.

Mediante la indagación se buscó comprobar cuál era la relación que mantenía la inversión pública en función a la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022, obteniendo como una primera reflexión de que no existe una correlación entre ambas variables, dando un nivel negativo débil (Rho de Spearman de 0.351). Simultáneamente, los resultados indicaron que la

investigación no es significativa, siendo estos resultados algo que sí se puede reflejar en la realidad del distrito de Morales, ya que poco o nada se viene haciendo desde la gestión municipal en el tema del turismo. Siendo Paz (2018) quien por medio de su investigación obtiene relación entre sus variables de estudios, pero que con un nivel de significancia bajo, ya que no se realiza inversión por parte del municipio al sector turismo. García & Coronado (2019) concluyen que existe poca inversión pública en turismo, específicamente en temas de cultura, empresarial, naturaleza, entre otros.

Durante la investigación, se tuvieron limitantes metodológicas, puesto que no se encontró la información necesaria a nivel local acerca del tema de la primera variable: inversión pública. Siendo un factor negativo para la construcción del estudio dentro del marco teórico; además, otro factor limitante fue la falta de orden y escasa información de la planta turística empresarial de turismo dentro de la gestión municipal de Morales. Por lo que dificultó al momento de poder realizar las encuestas y se tuvo que acudir a una entidad mayor en temas de turismo.

Finalmente, se recomienda para futuros estudios tomar en cuenta las pocas investigaciones ya realizadas, para la fácil construcción de un marco teórico, evaluar la interacción y el nivel de confianza de la población con sus autoridades en relación a la gestión, inversión y administración realizada dentro de su gobierno en temas importantes relacionados al desarrollo de los pueblos en competencia. Asimismo, que se identifique los principales cuellos de botella que una gestión municipal puede tener, como también los beneficios y oportunidades que le puede generar la inversión en temas de turismo a un distrito con potencialidades.

## **VI. CONCLUSIONES**

- 6.1** El parentesco entre la inversión pública y la gestión turística de la Municipalidad Distrital de Morales, 2022, se comprobó cómo negativo débil con valor de coeficiente Rho Spearman de 0.351 no significativa. Demostrando de esta forma que es importante darles mayor atención a estos dos puntos primordiales para el desarrollo turístico del distrito de Morales, ya que es el sentir de la misma población, lo que evidencia lo que sucede en la realidad.
- 6.2** La magnitud del manejo de la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022, fue resultado de las encuestas realizadas, dando al 67.06 % regular y al 32.94 % alto. Evidenciando grandes falencias en lo que respecta a la gestión turística, una de ellas es que no existe una unidad de turismo que desarrolle gestiones para el distrito y, como tal, tampoco se tiene la presencia de recursos humanos necesaria para trabajar en dicha área turística. Resultado de ello se tiene la falta de alianzas público-privado que genere dinamización del sector turismo, dentro de este importante distrito de la provincia de San Martín, debido a que no existe quien lo pueda gestionar.
- 6.3** La magnitud del manejo del presupuesto participativo de la inversión pública de la Municipalidad Distrital de Morales, 2022, tuvo como resultado que el 97.65 % afirma que tiene un nivel regular, a comparación de un 2.35 % que es alto; obteniendo una gran brecha de diferencia, comprobando que la gestión edil no brinda la inversión necesaria al turismo como parte del presupuesto participativo; además, de que no considera al turismo como método alternativo que permita desarrollar proyectos y actividades. Por otro lado, el presupuesto de la municipalidad no está orientado a atender proyectos y emprendimientos en turismo, por lo tanto, no está siendo bien ejecutada en aras del desarrollo turístico del distrito de Morales.
- 6.4** La magnitud de la planificación turística de la gestión edil de Morales, 2022, arroja como resultado que el 100 % de los encuestados ratifica que el nivel en el que se planifica turísticamente es regular, en consecuencia, no está siendo ejecutado en favor a su desarrollo turístico. También que los

funcionarios de la municipalidad no tienen objetivos enmarcados en desarrollar una gestión turística, afectando con su ausencia de directrices a uno de los sectores más importantes de la cadena, el cual es el sector empresarial de turismo, y como resultado de todo esto acarrea que no se dé una buena gestión turística dentro del municipio.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- 7.1** Al alcalde y al gerente municipal del distrito de Morales, otorgar la importancia necesaria a la inversión pública en la gestión turística, ya que tampoco existe una gestión turística como tal; siendo preciso planificar, organizar, direccionar y controlar el tema turístico dentro de este importante distrito; además de tener en cuenta el sentir de las personas y la visión necesaria para desarrollar al turismo.
- 7.2** Al alcalde y al gerente municipal del distrito de Morales, con respecto al desarrollo de una gestión turística, considerar necesario la creación de una unidad de turismo con un encargado de área que pueda generar diversas actividades, alianzas público-privado, planificación, etc., en relación al turismo dentro de este importante distrito.
- 7.3** Al gerente municipal y los funcionarios encargados del presupuesto participativo de la inversión pública generado para el distrito de Morales, tengan a bien considerar parte un porcentaje para desarrollar la actividad turística, creando proyectos de inversión turística. Además, se atienda con fondos a emprendimientos turísticos, se mejore los accesos y los servicios esenciales que son necesarios para poder atender a los turistas con una buena planta turística.
- 7.4** Al alcalde y al gerente municipal del distrito de Morales, prestar atención al tema de planificación, en el que se pueda elaborar una adecuada planificación turística que el distrito lo amerite, planteando y visionando con todo su equipo técnico objetivos en que esté enmarcada la cadena del turismo. Para ello, deben tener en cuenta a los empresarios que día a día dinamizan la actividad económica con sus negocios turísticos.

## REFERENCIAS

- Acevedo, M. (2020). "Impacto del presupuesto de proyectos de inversión pública en el turismo del Municipio de Copacabana: 2006–2017".
- Alfaro Espín, Antonia, & Molina Alarcón, Milagros, & García Alcaraz, Francisco, & Hernández Martínez, Antonio (2006). Diseño de Cuestionarios para la recogida de información: metodología y limitaciones. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 1 (5),232-236. [fecha de Consulta 3 de Agosto de 2022]. ISSN: 1699-695X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=169617616006>
- Alvarado, S. (2019), La inversión pública y su incidencia en el sector turístico del Cantón Nobol, provincia del Guayas, período 2013-2017 (Tesis). Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/40536>
- Caparrós-Martínez, J. L., Martínez-Vázquez, R. M., & de Pablo Valenciano, J. (2022). Analysis and global research trends on nautical tourism and green coastal infrastructures: the case of coral reefs and seagrass meadows. *Environmental Sciences Europe*, 34(1), 33. <https://doi.org/10.1186/s12302-022-00614-2>
- Cayotopa, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. 7.
- Chang, C.-N., Liao, T.-H., & Huang, H.-C. (2022). Investigating the Acceptance of Marine Ecotourism after the COVID-19 Pandemic in Taiwan. *Sustainability*, 14(10), 6116. <https://doi.org/10.3390/su14106116>
- Chata, J. (2016). El presupuesto de inversión pública basado en resultados y su relación con la gestión estratégica de los gobiernos municipales de la región Puno períodos 2015 – 2016. [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8472/Jhonny\\_Edgar\\_Chata\\_Chicane.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8472/Jhonny_Edgar_Chata_Chicane.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chata, J. (2018). El presupuesto de inversión pública basado en resultados y su relación con la gestión estratégica de los gobiernos municipales de la región Puno períodos 2015 – 2016.

[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8472/Jhonny\\_Edgar\\_Chata\\_Chicane.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8472/Jhonny_Edgar_Chata_Chicane.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Chidakel, A., & Child, B. (2022). Convergence and divergence in the economic performance of wildlife tourism within multi-reserve landscapes. *Land Use Policy*, 120, 106252. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2022.106252>

Congreso de la República. (2018). Decreto Legislativo N° 1252: Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones. *El Peruano*, 90, 10. <https://www.gob.pe/institucion/mindef/normas-legales/179301-004-2016-de>

Cotrina, G. (2021). Gestión municipal y promoción turística de Tarapoto, 2020. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56282/Cotrina\\_CGS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56282/Cotrina_CGS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Dwipayanti, N. M. U., Nastiti, A., Johnson, H., Loehr, J., Kowara, M., de Rozari, P., Vada, S., Hadwen, W., Nugraha, M. A. T., & Powell, B. (2022). Inclusive WASH and sustainable tourism in Labuan Bajo, Indonesia: needs and opportunities. *Journal of Water, Sanitation and Hygiene for Development*, 12(5), 417–431. <https://doi.org/10.2166/washdev.2022.222>

Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=46&sid=06a305f3-b6bb-4886-885f-4d5c069f391e%40sessionmgr4008>

Figuroa, J. (2018). Tourism management and sustainable development in world heritage sites. The case of Machu Picchu (Cuzco-Peru). *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(2). <file:///C:/Users/Greysi/Cotrina/Downloads/Dialnet-GestionTuristicaYDesarrolloSostenibleEnSitiosPatri-6640362.pdf>

Fondo de Compensación Municipal - FONCOMUN  
[https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=101318&lang=es-ES&view=article&id=450](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101318&lang=es-ES&view=article&id=450)

García, J., & Coronado, J. (2019). Inversión pública y crecimiento del turismo en el distrito de Santa María, 2015 - 2017. *Inversión Pública y Crecimiento Del Turismo En El Distrito de Santa María, 2015 - 2017 Public*, 9(2), 2015–2017. <https://doi.org/10.51431/infinitem.v9i2.570>

Ghaderi, Z., Michael Hall, M. C., & Ryan, C. (2022). Overtourism, residents and Iranian rural villages: Voices from a developing country. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 37, 100487. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2022.100487>

Grillini, G., Sacchi, G., Chase, L., Taylor, J., van Zyl, C. C., van der Merwe, P., Streifeneder, T., & Fischer, C. (2022). Qualitative Assessment of Agritourism Development Support Schemes in Italy, the USA and South Africa. *Sustainability*, 14(13), 7903. <https://doi.org/10.3390/su14137903>

Guaita Martínez, J. M., Serdeira Azevedo, P., Martín Martín, J. M., & Puertas Medina, R. M. (2022). Key factors in tourism management to improve competitiveness in Latin America. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, 35(2), 131–147. <https://doi.org/10.1108/ARLA-07-2021-0131>

Guden, N., & Safaeimanesh, F. (2022). Using self-determination theory to assess the tourism service product at local level: the case of North Cyprus. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 14(4), 329–338. <https://doi.org/10.1108/WHATT-03-2022-0042>

Heshmati, M., Gheitury, M., & Shadfar, S. (2022). Factors affecting possibility of ecotourism development and sustaining natural resources using SWOT approach in west Iran. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 10(2), 173–183. <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2022.03.004>

International Monetary Fund (2016). Making Public Investment More Efficient. Staff Report. <https://www.imf.org/en/Publications/Policy->

- Jureniene, V., & Radzevicius, M. (2022). Peculiarities of Sustainable Cultural Development: A Case of Dark Tourism in Lithuania. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(6), 264. <https://doi.org/10.3390/jrfm15060264>
- Kharel, S., K C, A., Devkota, N., & Paudel, U. R. (2022). Entrepreneurs' Level of Awareness on Knowledge Management for Promoting Tourism in Nepal. *Journal of Information & Knowledge Management*, 21(02). <https://doi.org/10.1142/S021964922250023X>
- Kusumastuti, R., Silalahi, M., Asmara, A. Y., Hardiyati, R., & Juwono, V. (2022). Finding the context indigenous innovation in village enterprise knowledge structure: a topic modeling. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 19. <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00220-9>
- Lee, S. (2022). Corporate social responsibility and COVID-19: Research implications. *Tourism Economics*, 28(4), 863–869. <https://doi.org/10.1177/1354816620978136>
- Llamo, D. (2018). Gestión turística municipal y su relación con el desarrollo socioeconómico de la población de la provincia de Moyobamba – San Martín 2018. 66. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/57816>
- Making Public Investment More Efficient (FMI, 2015) [file:///C:/Users/Greysi%20Cotrina/Downloads/\[9781484303139%20-%20Race%20to%20the%20Next%20Income%20Frontier\]%20Chapter%209.%20Making%20Public%20Investment%20More%20Effective\\_%20Lessons%20for%20Senegal.pdf](file:///C:/Users/Greysi%20Cotrina/Downloads/[9781484303139%20-%20Race%20to%20the%20Next%20Income%20Frontier]%20Chapter%209.%20Making%20Public%20Investment%20More%20Effective_%20Lessons%20for%20Senegal.pdf)
- Mileti, F. A., Miranda, P., Langella, G., Pacciarelli, M., de Michele, C., Manna, P., Bancheri, M., & Terribile, F. (2022). A geospatial decision support system for ecotourism: a case study in the Campania region of Italy.

Land Use Policy, 118, 106131.  
<https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2022.106131>

MINCETUR. (2011). Introducción a la gestión turística municipal importancia.  
<https://studylib.es/doc/8327399/introduccion-a-la-gestion-turistica-municipal>

Montesinos, E. (2018). Democratización de la inversión pública en Chile. El caso del presupuesto participativo en la región de Los Ríos. *Revista Del CLAD Reforma y Democracia*, 72, 137–162.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357559243005>

Municipalidad Distrital de Morales (2022)

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación 5ta edición (Vol. 4, Issue 1). file:///C:/Users/Greysi Cotrina/Downloads/METODOLOGIA\_DE\_LA\_INVESTIGACION\_5TA\_EDIC.pdf

Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo. (2021, 11 marzo). Los planes nacionales de inversión pública en América Latina y el Caribe Observatorio Regional de Planificación para el Desarrollo.  
<https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/nota/los-planes-nacionales-de-inversion-publica-en-america-latina-y-el-caribe>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232.

Palacios, J., Caamaño, L., Domo, I., & Castro, D. (2017). La inversión pública en el desarrollo turístico rural de la provincia de Santa Elena. 3(9).  
[https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias\\_del\\_Desarrollo\\_Empresarial/vol3num9/Revista\\_de\\_Estrategias\\_del\\_Desarrollo\\_Empresarial\\_V3\\_N9\\_3.pdf](https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol3num9/Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V3_N9_3.pdf)

Paz, H. (2018). Gestión turística municipal y la inversión pública en la municipalidad provincial La Convención , distrito de Santa Ana – provincia La Convención - año 2018 [Universidad Cesar Vallejo].

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33395/paz\\_ph.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33395/paz_ph.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Pelegrín Naranjo, L., Pelegrín Entenza, N., & Vázquez Pérez, A. (2022). An Analysis of Tourism Demand as a Projection from the Destination towards a Sustainable Future: The Case of Trinidad. *Sustainability*, 14(9), 5639. <https://doi.org/10.3390/su14095639>
- Ramón-Cardona, J., & Sánchez-Fernández, M. D. (2022). Innovation and Strategic Management for the Development of Tourist Destinations: Development of Nightlife and Residents' Attitudes in Punta del Este (Uruguay). *Sustainability*, 14(8), 4667. <https://doi.org/10.3390/su14084667>
- Rebelo, E. M. (2022). Betterment capture for social redistribution: A developer obligation for touristic developments. *Progress in Planning*, 161, 100615. <https://doi.org/10.1016/j.progress.2021.100615>
- Ríos, C. (2019). Impacto económico – social de la inversión pública en la región San Martín 2015 – 2019. [https://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/4357/2.- Tesis de Doctorado.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/4357/2.-Tesis%20de%20Doctorado.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Robina-Ramírez, R., Sánchez, M. S.-O., Jiménez-Naranjo, H. V., & Castro-Serrano, J. (2022). Tourism governance during the COVID-19 pandemic crisis: A proposal for a sustainable model to restore the tourism industry. *Environment, Development and Sustainability*, 24(5), 6391–6412. <https://doi.org/10.1007/s10668-021-01707-3>
- Rojas, M. (2015). Tipos de investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *Revista Electronica de Veterinaria*, 16(1), 21–24.
- Shuxin, W., Chunping, T., Jiankuo, D., Zi, T., Chenyan, L., & Yarong, W. (2022). A Responsible Tourism System at Glacier Tourism Sites: Reducing the Impacts of Tourism Activities on Glaciers. *Journal of Resources and Ecology*, 13(4). <https://doi.org/10.5814/j.issn.1674-764x.2022.04.015>

- Siwek, M., Kolasińska, A., Wrześniewski, K., & Zmuda Palka, M. (2022). Services and Amenities Offered by City Hotels within Family Tourism as One of the Factors Guaranteeing Satisfactory Leisure Time. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(14), 8321. <https://doi.org/10.3390/ijerph19148321>
- Sun, S., Ye, H., Law, R., & Hsu, A. Y.-C. (2022). Hindrances to smart tourism development. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 13(4), 763–778. <https://doi.org/10.1108/JHTT-10-2021-0300>
- Surya, B., Hernita, H., Salim, A., Suriani, S., Perwira, I., Yulia, Y., Ruslan, M., & Yunus, K. (2022). Travel-Business Stagnation and SME Business Turbulence in the Tourism Sector in the Era of the COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 14(4), 2380. <https://doi.org/10.3390/su14042380>
- Tongdaeng, W., & Mahakanjana, C. (2022). Thai SMEs' Response in the Digital Economy Age: A Case Study of Community-Based Tourism Policy Implementation. *Social Sciences*, 11(4), 180. <https://doi.org/10.3390/socsci11040180>
- Ventura-León, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4), 1–2.
- Ye, J., Yang, L., & Yun, R. (2022). An Impact Evaluation of the Application of Sharing Products in Tourism Services. *Sustainability*, 14(13), 7748. <https://doi.org/10.3390/su14137748>
- Zorrilla, S. (1993). *Introducción a la metodología de la investigación* (11 ed.). México, México: Aguilar Leon y Cal Editores. <https://cmappublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>

# **ANEXOS**

## Matriz de Operacionalización de variables

Título: Inversión pública y gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Inversión pública</b>	Financiamiento otorgado por el sector público con la finalidad de mejorar la calidad de vida de todo un país, acortando brechas. Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones (2018)	Es la fuente de financiamiento para mejorar la calidad de vida de los pobladores.	Ciclo de inversión.	Programación Multianual de Inversiones.	Ordinal
				Formulación y evaluación.	
				Ejecución.	
				Funcionamiento.	
			Presupuesto participativo.	Relación con los gobiernos locales y regionales.	
			Programación Multianual de la Inversión Pública.	Fondos públicos.	
Gestión de la inversión pública.	Ejecución presupuestaria de la inversión.				
	Cierre de brechas.				
<b>Gestión turística</b>	Precisa que es una sucesión de procedimientos realizados por parte de la gestión local con el fin de transformar un territorio en producto o destino turístico. (MINCETUR, 2011)	Es el proceso realizado por la gestión municipal para convertir un espacio territorial en un producto turístico.	Planificación.	Objetivos trazados de la gestión turística.	Ordinal
				Estrategias de planificación turística.	
				Cantidad de toma de decisiones en la gestión turística.	
			Recursos humanos.	Personal calificado.	
				Nivel de desempeño.	
			Unidad de turismo.	Nivel de productividad de la gestión turística a favor del crecimiento económico.	
				Difusión de la normatividad en materia de turismo.	
			Alianza público-privado.	Existencia de proyectos/planes y presupuesto en materia turística.	

## Matriz de Consistencia: Inversión pública y gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e instrumentos													
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la inversión pública y la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>P1. ¿Cuál es el nivel de manejo de la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022?</p> <p>P2. ¿Cuál es el nivel de manejo del presupuesto participativo de la inversión pública de la Municipalidad Distrital de Morales, 2022?</p> <p>P3. ¿Cuál es nivel de planificación turística de la Municipalidad Distrital de Morales, 2022?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre la inversión pública y la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>O1. Analizar el nivel de manejo de la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022.</p> <p>O2. Identificar el nivel de manejo del presupuesto participativo de la inversión pública de la Municipalidad Distrital de Morales, 2022.</p> <p>O3. Identificar el nivel de planificación turística de la Municipalidad Distrital de Morales, 2022.</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>Hi: Existe relación significativa entre la inversión pública y la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>H1. El nivel de manejo de la gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022, es buena.</p> <p>H2. El nivel de manejo del presupuesto participativo de la inversión pública de la Municipalidad Distrital de Morales, 2022, es medio.</p> <p>H3. El nivel de planificación turística de la Municipalidad Distrital de Morales, 2022, es bajo.</p>	<p><b>Técnica</b></p> <p><b>Entrevista</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos</b> Cuestionario</p>													
<b>Diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Variables y dimensiones</b>														
<p>El estudio de investigación es de tipo No Experimental, con diseño descriptivo correlacional.</p> <div style="text-align: center;"> <p>Esquema:</p> </div> <p>Donde:  M<sub>0</sub> = Muestra.  O<sub>1</sub> = Inversión pública.  O<sub>2</sub> = Gestión turística.  r = Relación de las variables de estudio.</p>	<p><b>Población</b></p> <p>La población total equivale a 222, la cual estuvo conformada por empresarios turísticos.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>La muestra fue censal, ya que se tomó al total de la población para la muestra de estudio QUE ES 85.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variables</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Ciclo de inversión</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;"><b>Inversión pública</b></td> <td>Presupuesto participativo</td> </tr> <tr> <td>Programación Multianual de la Inversión Pública</td> </tr> <tr> <td>Gestión de la inversión pública</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center;"><b>Gestión turística</b></td> <td>Planificación</td> </tr> <tr> <td>Recursos Humanos</td> </tr> <tr> <td>Unidad de Turismo</td> </tr> <tr> <td>Alianza Público-Privado</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones		Ciclo de inversión	<b>Inversión pública</b>	Presupuesto participativo	Programación Multianual de la Inversión Pública	Gestión de la inversión pública	<b>Gestión turística</b>	Planificación	Recursos Humanos	Unidad de Turismo	Alianza Público-Privado
Variables	Dimensiones															
	Ciclo de inversión															
<b>Inversión pública</b>	Presupuesto participativo															
	Programación Multianual de la Inversión Pública															
	Gestión de la inversión pública															
<b>Gestión turística</b>	Planificación															
	Recursos Humanos															
	Unidad de Turismo															
	Alianza Público-Privado															

## Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### Cuestionario: Inversión pública

#### Datos generales:

N° de cuestionario: ..... Fecha de recolección: ...../...../.....

#### Introducción:

Estimado (a) empresario, a continuación, se le presenta un conjunto de preguntas que debe responder de acuerdo a su percepción o vivencia, las cuales serán utilizadas en un proceso de investigación “inversión pública y gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022”.

#### Instrucciones:

Lee atentamente cada interrogante y marque con una X la opción que es apropiada para Usted, seleccionando del 1 al 5. Recuerde que no existen respuestas “verdaderas” o “falsas”, por lo que sus respuestas son resultado de su apreciación personal, además, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad. Sólo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su contextualización.

Por último, considere la siguiente escala de medición:

Escala de conversión	
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
indiferente	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

N.º	ÍTEMS	1	2	3	4	5
<b>D1</b>	<b>CICLO DE INVERSIÓN</b>					
01	Considero que los proyectos de inversión pública generan condiciones habilitantes para que las empresas del sector privado sean más competitivas.					
02	Considero que los programas Multianual de inversiones deberían estar dentro del planeamiento estratégico y el proceso presupuestario de la Municipalidad Distrital de Morales					
03	Considero que la toma de decisiones en la inversión pública ha favorecido al distrito de Morales según la fase de ejecución que se ha podido ver en algún proyecto turístico.					
<b>D2</b>	<b>PRESUPUESTO PARTICIPATIVO</b>					
04	Considero que el Gobierno Regional y la Municipalidad distrital de Morales deberían contemplar en su presupuesto al sector turismo.					
05	Considero que el presupuesto participativo es una alternativa para el desarrollo de proyectos y actividades turísticas en el distrito de Morales que favorezcan su desarrollo.					
06	Considero que parte del presupuesto participativo debe estar orientado a atender proyectos y emprendimientos en turismo del distrito de Morales.					
07	Considero que el presupuesto participativo dentro de la Municipalidad Distrital de Morales está siendo bien ejecutada.					
<b>D3</b>	<b>PROGRAMACIÓN MULTIANUAL DE LA INVERSIÓN PÚBLICA</b>					
08	Considero que en los planes de la Municipalidad Distrital de Morales deben considerar como parte de los Fondos Públicos actividades y proyectos de turismo.					
09	Considero que los Programas Multianual de Inversión Pública deben considerar el potencial turístico que tiene el distrito de Morales.					
10	Considero que, para la elaboración de planes de gastos de los Programas Multianual, se deben contemplar la necesidad de contar previamente con instrumentos de gestión turística de nivel regional como el PERTUR SM.					
11	Considero que es necesario proponer proyectos de turismo a la Municipalidad Distrital de Morales para que sean contemplados dentro del Fondo de inversión pública.					
	<b>GESTIÓN DE INVERSIÓN PÚBLICA</b>					
12	Considero que existe buen manejo de la gestión de inversión pública en el distrito de Morales en lo que respecta a la actividad turística.					
13	Considero que durante la elaboración de planes de desarrollo multisectorial en el distrito de Morales se debe de contar con la presencia de profesionales en turismo.					
14	Considero que el turismo facilita el cierre de brechas de la pobreza en el Perú.					
15	Considero que el manejo de la gestión de inversión pública en proyectos de agua, desagüe y saneamiento dentro del distrito de Morales está siendo ejecutado a favor del desarrollo de Morales.					

## Cuestionario: Gestión turística



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### Datos generales:

N° de cuestionario: ..... Fecha de recolección: ...../...../.....

### Introducción:

Estimado (a) empresario, a continuación, se le presenta un conjunto de preguntas que debe responder de acuerdo a su percepción o vivencia, las cuales serán utilizadas en un proceso de investigación “inversión pública y gestión turística en la Municipalidad de Morales, 2022”.

### Instrucciones:

Lee atentamente cada interrogante y marque con una X la opción acorde que es apropiada para usted, seleccionando del 1 al 5. Recuerde que no existen respuestas “verdaderas” o “falsas” por lo que sus respuestas son resultado de su apreciación personal, además, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su contextualización.

Por último, considere la siguiente escala de medición:

Escala de conversión	
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
indiferente	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
<b>D1</b>	<b>PLANIFICACIÓN</b>					
01	Considero que la planificación turística dentro de la Municipalidad Distrital de Morales está siendo ejecutada en favor a su desarrollo.					
02	Considero que los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Morales tienen objetivos enmarcados en la gestión turística.					
03	Considero que se da la toma de decisiones en gestión turística de la Municipalidad de Morales para desarrollar la actividad en favor del sector empresarial.					
04	Considero que si existiría una buena planificación turística el distrito de Morales tendría un buen nivel de gestión de la actividad turística.					
<b>D2</b>	<b>RECURSO HUMANOS</b>					
05	Considero que la Municipalidad Distrital de Morales debería contar con personal profesional en turismo.					
06	Considero que para planificar y desarrollar mejor la actividad turística dentro del distrito de Morales es indispensable la visión de un profesional especialista en turismo.					
07	Considero que la Municipalidad Distrital de Morales debería capacitar en temas de gestión turística con un personal calificado en temas de turismo y afines al sector.					
<b>D3</b>	<b>UNIDAD DE TURISMO</b>					
08	Considero que debería recibir información sobre qué es un Plan de Desarrollo Turístico Local.					
09	Considero que la Municipalidad Distrital de Morales debe contar con un Plan de Desarrollo Turístico Local.					
10	Considero que el Plan de Promoción de la actividad turística en el distrito de Morales debería ser importante para el sector empresarial.					
11	Considero que la Municipalidad Distrital de Morales debe generar ordenanzas, reglamentos, directivas para el desarrollo de la actividad turística de la manera correcta posible.					
<b>D4</b>	<b>ALIANZA PÚBLICO Y PRIVADO</b>					
12	Considero que se vienen realizando proyectos de alianza público-privado en el distrito de Morales que beneficie el desarrollo del sector empresarial.					
13	Considero que debería existir proyectos de inversión pública o privada que estén dirigidas al desarrollo de la actividad turística en el distrito de Morales.					
14	Considero que las alianzas de proyectos de inversión pública y privada en la Municipalidad de Morales son importantes para el desarrollo económico del distrito.					
15	Considero que debería existir una cartera de proyectos para el sector turismo.					

## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dr. Keller Sánchez Dávila

Institución donde labora : Escuela de Posgrado Universidad César Vallejo - Tarapoto

Especialidad : Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

Instrumento de evaluación : Cuestionario de inversión pública

Autor del instrumento : Lic. Karem Melisa Cueva Paredes

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Inversión pública</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Inversión pública</b>				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: <b>Inversión pública</b> de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Inversión pública</b> .				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		<b>45</b>				

(Nota: tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable.

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:** 4.5

Tarapoto, 06 de junio de 2022



Dr. Keller Sánchez Dávila  
DOCENTE POS GRADO

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**
**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Dr. Keller Sánchez Dávila

Institución donde labora : Escuela de Posgrado Universidad César Vallejo - Tarapoto

Especialidad : Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

Instrumento de evaluación : Cuestionario de gestión turística

Autor del instrumento : Lic. en Karem Melisa Cueva Paredes

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**
**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Gestión turística</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Gestión turística</b>				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: <b>Gestión turística</b> de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Gestión turística</b> .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		44				

(Nota: tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Instrumento coherente y aplicable.

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

4.4

Tarapoto, 06 de junio de 2022


 Dr. Keller Sánchez Dávila  
 DOCENTE POS GRADO

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA****I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Jorge Gómez Reátegui

Institución donde labora : Asesor de alta dirección MIDAGRI

Especialidad : Maestro en Gestión Pública – Doctor en Turismo

Instrumento de evaluación : Cuestionario de Inversión Pública

Autor del instrumento : Lic. En Administración en Turismo Karem Melisa Cueva Paredes

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN****MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Inversión Pública</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Inversión Pública</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: <b>Inversión Pública</b> de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Inversión Pública</b> .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

ES APLICABLE

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48

Tarapoto, 04 de junio de 2022

Dr. Jorge Gómez Reátegui  
C.E.L. 09838

Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA****I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Jorge Gómez Reátegui

Institución donde labora : Asesor de alta dirección MIDAGRI

Especialidad : Maestro en Gestión Pública – Doctor en Turismo

Instrumento de evaluación : Cuestionario de Gestión Turística

Autor del instrumento : Lic. En Administración en Turismo Karem Melisa Cueva Paredes

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN****MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Gestión Turística</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Gestión Turística</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: <b>Gestión Turística</b> de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Gestión Turística</b> .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

ES APLICABLE

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

48

Dr. Jorge Gómez Reátegui  
C.E.L. 09838

Tarapoto, 04 de junio de 2022

Sello personal y firma



## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

### I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Alan Elvis Saavedra Becerra  
 Institución donde labora : Jefe de la Oficina de Planeamiento y Estadística  
 Especialidad : Maestro en Gestión Pública  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario de Inversión Pública  
 Autor del instrumento : Lic. En Administración en Turismo Karem Melisa Cueva Paredes

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Inversión Pública</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Inversión Pública</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: <b>Inversión Pública</b> de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Inversión Pública</b> .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

46

Tarapoto, 04 de junio de 2022



Mg. Lic. Alan Elvis Saavedra Becerra  
 CLAD: 25227

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**
**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Alan Elvis Saavedra Becerra  
 Institución donde labora : Jefe de la Oficina de Planeamiento y Estadística Municipalidad de Morales  
 Especialidad : Maestro en Gestión Pública  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario de Gestión Turística  
 Autor del instrumento : Lic. En Administración en Turismo Karem Melisa Cueva Paredes

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**
**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>Gestión Turística</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>Gestión Turística</b>					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: <b>Gestión Turística</b> de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>Gestión Turística</b> .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Instrumento coherente y aplicable

**PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

46

Tarapoto, 04 de junio de 2022



Mg. Lic. Al. A. Saavedra Becerra  
 CLAD: 25227

## Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación



### MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MORALES "Gobierno transparente y participativo"

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

#### AUTORIZACIÓN

WALDO ASENCIO ESPINOZA SANCHEZ, jefe de la Oficina de Recursos Humanos de la Municipalidad Distrital de Morales, mediante Carta N°01-2022-KMCP de fecha 08 de junio del presente año, la Sra. **KAREM MELISA CUEVA PAREDES** estudiante de Posgrado de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, solicita desarrollar su trabajo de investigación titulada "*Inversión pública y gestión turística en la Municipalidad Distrital de Morales, 2022*". Por lo que, la Oficina de Recursos Humanos, **OTORGA EL PERMISO CORRESPONDIENTE**, desde el día 17 de junio del 2022, para poder desarrollar su trabajo de investigación.

Morales, 17 de junio del 2022.



### Base de datos variable 1

ENCUESTADOS	INVERSION PUBLICA														
	CICLO DE INVERSIÓN			PRESUPUESTO PARTICIPATIVO				PROGRAMACION MULTIANUAL DE LA INVERSIÓN PÚBLICA				GESTIÓN DE INVERSIÓN PÚBLICA			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	4	3	2	4	4	4	2	5	4	4	4	2	4	4	2
2	4	3	2	4	4	4	2	5	4	4	4	2	4	4	2
3	4	4	2	4	4	4	2	5	4	4	4	2	4	4	2
4	5	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	2	3	5	2
5	4	5	3	5	4	3	2	4	4	4	4	2	3	4	2
6	5	5	3	5	4	3	2	4	4	3	4	2	3	5	2
7	4	5	2	4	4	4	2	4	4	3	4	2	3	4	2
8	5	4	2	4	4	4	2	4	5	3	5	2	3	4	2
9	4	4	2	4	5	4	2	4	5	3	5	2	3	4	2
10	5	4	2	4	5	4	2	4	4	3	5	2	3	4	2
11	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	5	2	4	4	2
12	5	4	2	4	3	3	2	4	4	4	5	2	4	4	2
13	3	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	5	2
14	3	4	2	4	4	4	2	4	5	4	5	2	5	5	3
15	4	5	3	5	4	3	2	4	5	4	5	2	5	5	3
16	3	4	3	5	4	3	2	4	4	5	5	2	5	4	3
17	5	4	3	5	4	4	3	4	5	5	4	2	3	4	3
18	4	4	2	4	3	4	3	4	4	5	5	2	3	5	2
19	3	3	2	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	2
20	5	3	4	3	3	3	2	4	4	4	5	2	4	4	2
21	4	3	4	3	3	4	2	4	5	4	5	3	4	4	2
22	5	4	3	3	3	4	2	5	4	4	4	3	4	4	2
23	4	3	2	4	4	4	2	5	4	4	4	3	4	5	2
24	5	4	2	5	4	3	2	5	4	5	4	3	4	4	2
25	3	5	3	4	3	3	2	3	5	5	4	2	4	5	2
26	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	3	5	5	3
27	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	5	5	2
28	4	4	3	5	3	4	3	4	3	4	5	3	3	5	2
29	3	4	2	4	3	3	2	4	3	4	4	2	3	4	2
30	5	5	2	5	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	2
31	5	4	3	4	4	4	2	4	3	3	4	2	4	4	2
32	5	4	3	5	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	2
33	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	4	2	4	3	3
34	4	4	4	4	5	3	2	4	3	3	4	3	5	3	3
35	4	5	4	4	4	4	2	3	3	3	4	2	5	3	3
36	5	4	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	5	3	3
37	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	2	5	3	4
38	5	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	2	4	3	4
39	3	4	3	5	4	3	2	4	4	5	5	2	4	4	4

40	4	4	2	5	4	3	2	4	4	5	5	3	4	4	4
41	3	4	4	5	4	3	2	4	4	5	4	2	3	4	3
42	5	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	3	3	4	3
43	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	5	2	3	3	4
44	5	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	3
45	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	2	5	3	4
46	5	4	3	3	3	4	2	4	4	4	5	3	5	3	2
47	3	3	4	4	3	3	2	4	3	4	4	2	5	4	2
48	3	4	3	3	3	3	2	4	3	4	5	2	4	4	2
49	3	4	4	4	4	4	2	4	4	5	4	3	4	4	2
50	5	4	4	3	4	3	2	3	4	5	4	2	4	3	2
51	4	5	3	4	4	3	2	4	4	5	4	2	4	3	2
52	5	4	4	5	4	4	2	3	4	3	4	2	4	3	2
53	4	5	3	4	4	4	2	3	4	3	4	2	4	3	2
54	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2
55	3	5	3	4	4	3	2	3	4	4	4	2	4	4	2
56	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2
57	5	3	2	5	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	2
58	5	4	3	5	4	4	2	3	4	5	4	3	4	4	2
59	4	3	2	5	3	3	2	4	4	5	4	3	4	4	2
60	3	4	2	5	3	4	3	3	3	5	4	3	4	4	3
61	4	3	2	5	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3
62	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	2
63	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4	3
64	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	3
65	5	4	3	5	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	2
66	3	4	4	5	3	4	2	4	3	4	5	1	4	4	3
67	3	4	3	5	3	3	2	3	4	5	4	1	4	4	2
68	3	4	3	5	3	4	3	4	4	4	5	1	4	4	3
69	5	4	2	5	4	4	3	3	3	4	4	1	4	4	2
70	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	5	1	4	4	3
71	4	4	4	4	4	3	2	3	3	5	4	2	3	4	2
72	5	4	3	4	4	4	3	4	3	5	4	2	3	4	3
73	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	3	3	4	2
74	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	2
75	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2
76	5	4	3	4	4	4	2	3	4	4	5	2	4	4	2
77	5	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2
78	3	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2
79	3	4	3	4	4	4	2	4	4	5	4	3	4	4	2
80	5	5	3	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	5	2
81	3	4	3	5	4	3	2	4	4	4	4	3	4	5	2
82	4	4	3	5	3	4	2	3	4	4	4	2	4	5	2
83	4	4	4	4	4	4	2	3	4	5	4	2	5	4	3
84	5	4	2	4	4	4	2	3	4	5	4	2	5	4	3
85	5	5	3	5	4	3	2	3	4	5	4	1	4	4	3

### Base de datos variable 2

ENCUESTADOS	GESTIÓN TURÍSTICA														
	PLANIFICACIÓN				RECURSO HUMANO			UNIDAD DE TURISMO				ALIANZA PÚBLICO Y PRIVADO			
	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	P 6	P 7	P 8	P 9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
6	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
7	2	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4
8	2	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4
9	2	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4
10	2	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4
11	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
12	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4
13	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4
14	2	2	4	4	4	3	4	4	5	4	4	2	4	4	5
15	2	2	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	5
16	2	2	4	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	5
17	2	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5
18	3	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5
19	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	5	2	4	4	5
20	3	2	4	4	4	4	4	5	5	4	5	2	4	4	5
21	2	1	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	5
22	2	1	4	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4
23	2	1	4	4	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4
24	2	1	4	4	4	3	5	4	5	3	4	2	4	4	4
25	3	1	4	4	4	3	4	4	5	5	4	2	3	4	4
26	3	1	4	4	4	3	4	4	4	5	4	2	3	3	4
27	3	1	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3
28	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
29	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
30	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3
31	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3
32	2	2	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	3
33	2	3	5	4	4	4	5	4	5	5	3	3	3	4	4
34	2	3	5	4	4	4	5	4	4	5	3	2	4	4	4
35	3	3	5	4	4	5	5	4	5	5	4	2	4	4	4
36	3	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4
37	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
38	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	5
39	3	2	3	4	4	4	3	4	4	5	3	2	4	4	5

<b>40</b>	2	2	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4
<b>41</b>	2	2	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
<b>42</b>	2	2	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4
<b>43</b>	3	2	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4
<b>44</b>	3	2	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4
<b>45</b>	3	2	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4
<b>46</b>	3	2	5	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4
<b>47</b>	3	2	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4
<b>48</b>	3	2	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4
<b>49</b>	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4
<b>50</b>	2	2	5	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	5	4
<b>51</b>	2	2	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	5	4
<b>52</b>	2	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	4
<b>53</b>	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5	4
<b>54</b>	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4
<b>55</b>	2	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	4
<b>56</b>	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4
<b>57</b>	2	2	5	4	4	4	4	3	5	4	3	3	5	4	5
<b>58</b>	2	2	5	4	4	4	4	3	4	4	3	2	5	4	4
<b>59</b>	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	5	4	4
<b>60</b>	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	5	4	4
<b>61</b>	3	2	4	4	4	4	4	4	5	4	4	2	5	4	4
<b>62</b>	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4
<b>63</b>	2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	2	5	4	4
<b>64</b>	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	5	4	4
<b>65</b>	2	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4
<b>66</b>	2	1	4	3	4	4	3	3	5	4	4	2	4	4	4
<b>67</b>	2	1	4	3	4	4	4	3	5	4	4	2	4	4	4
<b>68</b>	3	3	4	4	4	4	3	3	5	4	4	2	4	4	4
<b>69</b>	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	2	4	4	4
<b>70</b>	3	3	5	4	4	4	4	3	5	4	4	2	4	4	4
<b>71</b>	3	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	2	5	4	4
<b>72</b>	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4
<b>73</b>	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
<b>74</b>	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
<b>75</b>	3	2	4	3	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4
<b>76</b>	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
<b>77</b>	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5
<b>78</b>	2	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5
<b>79</b>	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5
<b>80</b>	2	3	4	3	4	5	3	4	4	4	4	3	5	4	5
<b>81</b>	2	2	4	3	4	5	4	3	3	4	4	3	5	4	5
<b>82</b>	3	2	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5
<b>83</b>	3	2	4	4	5	3	4	3	5	4	4	3	5	4	5
<b>84</b>	3	2	4	4	5	3	4	3	4	3	4	3	4	4	5
<b>85</b>	3	2	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4