



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

La Responsabilidad Social y su Relación con la Gestión Ambiental en
la Empresa Terranova, Paíta – 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTORA:

Rojas Jimenez Natali Danae (ORCID:0000-0003-0313-1682)

ASESOR:

Dr. Castillo Palacios, Freddy William (ORCID:0000-0001-5815-6559)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

PIURA-PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis padres que me apoyaron desde que empecé esta trayectoria universitaria con sus sabios consejos para ser una profesional honorable. A mi compañero de vida que, con su apoyo incondicional, palabras de superación y confianza han hecho posible que pueda realizarme profesionalmente cumpliendo con mis metas.

Agradecimiento

A nuestro señor Dios y la Virgen María porque guían cada paso que doy bendiciéndome con logros. A mis padres que me formaron con valores para cumplir cada uno de mis anhelos profesionales. A mi compañero de vida por el apoyo que me brinda día a día en cada paso que doy.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de Tablas.....	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III.METODOLOGÍA	6
3.1. Diseño de la investigación.....	6
3.2. Variables, Operacionalización	6
3.3. Población y muestra.....	7
3.4. Técnicas, instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad...7	
3.5. Métodos de análisis de datos	7
3.6. Aspectos éticos	8
IV. RESULTADOS	9
V. DISCUSIÓN.....	19
VI. PROPUESTA.....	22
VII. CONCLUSIONES	29
VIII. RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS	33
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Descripción de la apreciación de los obreros por los aspectos concernientes al compromiso general de la compañía.....	9
Tabla 2. Delineación de la apreciación de la urbe de los talentos congruentes al compromiso mutuo de la compañía	10
Tabla 3. Definición de la idea del personal de la comisión del ámbito.....	11
Tabla 4. Delineación de la apreciación de la localidad de la administración del ámbito... ..	12
Tabla 5. Dependencia entre la conducta institucional y la comisión del ambiente	13
Tabla 6. Concordancia entre la norma corporativo y la misión del ambiente	13
Tabla 7. Reciprocidad entre la comisión ambiental y las prácticas pesqueras.....	14
Tabla 8. Dependencia entre la gestión ambiental y las destrezas pesqueras desde la vista del morador.....	14
Tabla 9. Similitud entre la administración ambiental y la calidad del trabajo, en la apariencia del industrial.....	15
Tabla 10. Concordancia en las sociedades del lugar y la administración del ambiente....	15
Tabla 11. Dependencia en administración ambiental y las comunidades locales	16
Tabla 12. Concordancia entre la dirección ambiental y los manejos ambientales	16
Tabla 13. Dependencia entre la gestión ambiental y los manejos ambientales	17
Tabla 14. Correspondencia entre gobierno ambiental y el método de gobierno ambiental	17
Tabla 15. Reciprocidad en el método de comisión y dirección del ambiente	18
Tabla 16. Proporción entre la Responsabilidad Social y el gobierno ambiental	18

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la responsabilidad social y la gestión ambiental en la empresa Terranova en Paita. El diseño de la esta investigación es correlacional no experimental dado que las variables no fueron manipuladas, las respuestas que se obtuvieron solo fueron descritas de acuerdo a las características de cada variable en estudio, se trabajó bajo un enfoque mixto. Según el fin que persigue se trata de una investigación aplicada ya que está dirigida a dar solución a un problema en específico. Las técnicas de recolección de datos fueron las encuestas aplicadas a los trabajadores y la población local, así mismo se aplicó una entrevista a una empleada de un alto nivel jerárquico de la empresa Terranova. La población de estudio estuvo constituida por los 100 trabajadores de la empresa y la población de la ciudad de Paita. Se empleó un muestreo por censo dado que se encuestó a la totalidad de trabajadores y en lo que corresponde a la población de Paita se empleó un muestreo aleatorio simple. Se concluyó que, si existe una relación directa entre la ética empresarial y la gestión ambiental en la empresa Terranova por sus valores, cultura y comportamiento ético, así mismo se determinó que las prácticas pesqueras responsables y la gestión ambiental tienen una relación indirecta principalmente porque no emplea las mejores artes de pesca. Por otro lado, estadísticamente se demostró que la relación entre la calidad en el trabajo y la gestión ambiental es directa porque existe un alto compromiso de los trabajadores al realizar su actividad diaria, finalmente se determinó que la responsabilidad social y la gestión ambiental tienen una relación estadísticamente directa porque realiza algunas acciones voluntarias que benefician a la comunidad.

Palabras clave: Responsabilidad social, gestión ambiental, ética empresarial, prácticas pesqueras, calidad en el trabajo, comunidades locales y política ambiental.

Abstract

The present work investigation have general objective to determine the relationship between social responsibility and environmental management in the company Terranova in Paita. The design of this investigation is non-experimental correlation given that the variables were not manipulated, the answers that were obtained were only described according to the characteristics of each variable under study, we worked under a mixed approach. According to the purpose pursued is an applied research because it is aimed at solving a specific problem. The data collection techniques were the surveys applied to the workers and the local population, likewise an interview was applied to an employee of a high hierarchical level of the company Terranova. The study population was constituted by the 100 workers of the company and the population of the city of Paita. A census sample was used given that all the workers were surveyed and in what corresponds to the population of Paita, simple random sampling was used. It was concluded that if there is a direct relationship between business ethics and environmental management in the company Terranova for its values, culture and ethical behavior, it was also determined that responsible fishing practices and environmental management have an indirect relationship mainly because it does not employ the best fishing gear. On the other hand statistically it was shown that the relationship between quality at work and environmental management is direct because there is a high commitment of workers to perform their daily activities, it was finally determined that social responsibility and environmental management have a statistically relationship direct because it performs some voluntary actions that benefit the community.

Keywords: Social responsibility, environmental management, business ethics, fishing practices, quality at work, local communities and environmental policy.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el compromiso social ha progresado, algunas empresas lo vienen desarrollando como una táctica para alcanzar los objetivos. (Navarro, 2012) nos dice que es “libertad de elección”, las compañías son libres de sus actos, pero también responsables.

La compañía en estudio es una de las principales sociedades en el norte del país. Debido a sus peculiaridades concretas concernientes a la trabajo benéfico y cometido circunstancial, se ha designado como la compañía de tesis. El procedimiento de captura que manejan es de la redecilla de traslado que está vigilado y monitoreado por una unidad moderadora, que enseña porque lugares pescar.

En reservorios las aguas utilizadas de la pesca son excretadas para no ser lanzadas al mar, también, para no intoxicar el océano, dan manutención a sus equipos cada dos años. Es ineludible que aquellos dirigentes tienen con patrimonio bancario, alteren en compromiso mutuo en sus distribuciones, para la solución de este problema.

Así el problema se enuncia como ¿Qué relación existe entre la responsabilidad social y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019? Y los problemas específicos como: ¿Cómo se relacionan la ética empresarial y la gestión ambiental?; ¿Qué relación existe entre las prácticas pesqueras responsables y la gestión ambiental?; ¿Cuál es la relación de la calidad en el trabajo y la gestión ambiental?; ¿Cómo se relacionan las comunidades locales y la gestión ambiental?; ¿Cuál es la relación entre las políticas ambientales y la gestión ambiental?; ¿Qué relación existe entre el sistema de gestión ambiental y la gestión ambiental?

La contemporánea exploración tiene un argumento técnico ya que se utilizarán tácticas de compromiso benéfico para crear una transformación en la

agrupación y sean socialmente subsidiarios en la producción pesquera y la protección del medio del entorno. Es de tipo social ya que la comunidad paiteña es la beneficiaria, económica porque es la principal e ingreso de muchos pescadores artesanales.

El fin general es decretar la concordancia entre la responsabilidad social y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019. Los problemas específicos son: Determinar la relación entre la ética empresarial y la gestión ambiental; precisar la relación entre las prácticas pesqueras responsables, la responsabilidad social y la gestión ambiental; Describir la relación entre la calidad en el trabajo y la gestión ambiental; Fijar la relación entre las comunidades locales y la gestión ambiental; Señalar la relación entre las políticas ambientales y la gestión ambiental; Describir la relación entre el sistema de gestión ambiental y la gestión ambiental.

II. MARCO TEÓRICO

Olivera (2018) presento un trabajo de investigación donde muestra fue consentida por 40 obreros del área administradora de la empresa Industrias Jhomeron S.A. Comas, la encuesta fue el medio para obtener datos, manejando como herramienta un interrogatorio con 16 consultas en medición de la escala de Likert, a través del programa estadístico SPSS los datos han sido desarrollados, procesados, y experimentados, logrando como consecuencia final que existe una influencia entre la Responsabilidad Social Empresarial y el Marketing de Servicios.

Cavero (2018). En su tesis de exploración fue de procedimiento hipotético metódico, tipo aplicada a nivel explicativa-causal, la muestra fue de 63 colaboradores la cual se instituyó como muestra censal. La técnica usada fue la encuesta de 20 interrogaciones fraccionadas en las variables. Se determinó el margen de la confiabilidad y viendo la medición la influencia de las variables mediante Tau b de Kendall. Después de realizar el estudio se concluye, que la responsabilidad social empresarial influye en la gestión administrativa, y es positiva moderada por lo que, se acepta la hipótesis alterna.

Quilla (2018). En su investigación, la muestra fue de 40 copartícipes. Se utilizó la encuesta y el cuestionario conformado por 24 ítems. De los resultados obtenidos se observó a través de la prueba estadística Rho de Spearman que las variables gestión ambiental y responsabilidad social presentan un grado de correlación 0.764; lo cual se interpreta como una correlación fuerte entre las variables, frente al (grado de significación estadística) $0.00 < 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada, donde existe relación entre la gestión ambiental y la responsabilidad social en la Municipalidad de Comas, 2018.

Marcelo (2018). En su teoría designada el procedimiento practicado fue metódico, el prototipo de indagación fue descriptivo, enfoque cuantitativo de diseño no experimental, la población estuvo formada por 200 trabajadores, la muestra por 80 agentes. Los efectos logrados se establecieron que según la apreciación de los

obreros el tema tiene un nivel bajo y se finiquita que la responsabilidad social no se emplea apropiadamente.

Corrales (2018). Presentó su tesis donde la principal conclusión se refiere al hecho que es dable suponer a las grandes compañías mineras como socialmente responsables en materia ambiental, siempre que operen más allá de las medidas señalados por la ley, indagando el bien común en merito a la responsabilidad moral que tienen dentro de la sociedad.

Periche (2016). Cuyo destino usual es implantar la dependencia entre el cuidado del recurso hidrobiológico y el trabajo social de las compañías pesqueras artesanales, se utilizó un ejemplar compuesto por pesqueros artesanales, armadores artesanales y residentes.

Preexisten disímiles hipótesis sobre responsabilidad social institucional. El compromiso sindical de una compañía envuelve un precio diferente, es un atrevimiento ocupada por la formación, asume como conclusión promover un bien en sus acompañantes como en la colectividad (Sanchez, 2015)

En el contexto intrínseco de las asociaciones, las pericias comprometidas perturban a los obreros, contando como la financiación en salud, seguridad, recursos humanos y la gestión del cambio, poseen trato con el cometido de los capitales originarios operados en la manufactura.

(Rodriguez, 2016). Aludió para el Diario Gestión que “Se posee una forma donde se junta lo sindical y ambiental y según la Superintendencia del Mercado de Valores, se exige a las compañías – si pretenden estar en azul- a anotar esos indicadores”. Instituir un tiempo laboral inseparable en favor de la corporación y el contexto en su incorporado es un desafío para las compañías.

(Bernal, 2013). Marca que es “un contiguo de métodos que indagan esencialmente una conducción de los programas diarios viables un método de vida en acuerdo con el entorno o la inserción apropiada de la diligencia humana dentro de los períodos energéticos valiosos para la inmunidad del mundo”.

El gasto solidaria se debe tener en cuenta si necesitamos lo que estamos adquiriendo, consecutivamente razonar si la propiedad de lo que adquirimos asiste a obtener recursos muy sanos. (Portal de economía solidaria, 2017)

La calidad en el trabajo es la proporción efectiva entre los efectos obtenidos al moderado cercano y la ampliación de la particularidad de las funciones es comprende. La admisión de procesos higienizas logra auxiliar el avance de frases efectos relativo a la salvaguardia del ambiente y la complacencia profesional de los coagentes.

De acuerdo con la norma (ISO 26000, 2010)

“El uso razonable de los capitales permutables personifica el uso en un régimen pequeño o equivalente que su tasa de transformación natural. Una sociedad logra prosperar hacia un uso llevadero de los patrimonios manipulando energía, gasolina, materias primas y resueltas, y agua de modo más comprometida, armonizando o supliendo patrimonios no cambiables por recursos permutables.”

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

Indagación no empírica, transaccional, por consiguiente, se detallarán las dos variables y correlacional. Es una indagación mezclada porque que se utilizaran herramientas cuantitativas, para la recaudación de la búsqueda. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

3.2. Variables, Operacionalización

3.2.1 Responsabilidad Social

La RSE es “la acción voluntaria de responsabilidades de las organizaciones ante los impactos que sus decisiones y actividades generan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético, transparente, incorporando principios y prácticas que generen un desarrollo sostenible incluyendo la salud y el bienestar en la sociedad. (ISO 2600, 2010)

3.2.2 Gestión Ambiental

(La Comisión Europea , 2002), es un conjunto de métodos o habilidades que emplean las empresas para disminuir el consumo de los recursos o de los desechos y las emisiones contaminantes, pueden reducir el impacto sobre el medio ambiente, resultando ventajoso para la empresa la reducción de sus gastos energéticos, la eliminación de residuos y disminuir los insumos y los gastos de descontaminación.

3.3. Población y muestra

Están consentidas por 06 directores de la compañía, 100 obreros y la urbe de Paita, que remonta a 95409 de la cual 47509 son hombres y 47900 mujeres, según el reporte del INEI del año 2017.

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 95,309}{0.07^2 (95,309 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 195$$

Dónde:

n: número de elementos de la muestra

α : nivel de significación 95%

z: puntuación correspondiente al nivel de significación

p: porcentaje de la población con las características deseadas

q: porcentaje de la población que tiene las características deseadas (1-p).

e: error permitido 7%.

3.3.3. Criterios de selección

Todos los directores; obreros con práctica de 2 y 5 años y entre 21 y 41 años; todos los individuos que residen en Paita.

3.4. Técnicas, instrumentos de recolección de datos

En el interrogatorio, es confiable proyectando 0.822 en la primera variable y 0.717 en la segunda variable indicando.

3.5. Métodos de análisis de datos

Se han resuelto por el esquema detallado SPSS versión 21.0, por cuadros para una mejor interpretación.

3.6. Aspectos éticos

Se verificó con lo prevenido en el carácter de conducta en indagación de la UCV. Recalca la decencia y moralidad en el acopio, estudio y definición de los efectos.

IV. RESULTADOS

Tabla 1.

Delineación de la apreciación de los obreros por los aspectos concernientes al compromiso general de la compañía.

	Media	Desviación estándar
1. Los guías en la sociedad ejercen con el prototipo de modestia	4.3	.5
2. Milita limpieza en la misión de sistematizaciones de la compañía.	4.3	.4
3. Con proporción a la aceptación o afiliación de valores éticos en la compañía estos están documentados.	4.2	.4
4. Los valores éticos en la sociedad son divulgados por el área conveniente.	4.3	.4
5. Cree usted que los valores asociados son esenciales para una pesca comprometida.	4.3	.5
6. En la compañía se práctica frecuentemente el respeto entre obreros y con los jefes.	4.3	.4
7. La compañía ejecuta sus diligencias de acuerdo a ley.	4.3	.5
8. El arte de pesca que utiliza la compañía para capturar peces es la red de arrastre.	4.4	.5
9. Las flotas en la cual trabaja respetan las normas para la pesca responsable.	4.4	.5
10. Hoy las flotas tienen algún tipo de tecnología para cuidar el recurso hidrobiológico.	3.7	.5
11. Sus acompañantes manifiestan su obligación con los valores de su visión.	4.4	.5
12. La firma provee los instrumentos de protección individual que la actividad exige. (guantes, casco, lentes, chaleco salvavidas, overol).	4.3	.5
13. Terranova promueve el cuidado del medio ambiente de acuerdo a las normas existentes.	4.3	.4

Aquí indica que los obreros piensan que sus colegas manifiestan su responsabilidad con la ética de la compañía suministra las herramientas de resguardo particular que la acción requiere. En suma, los obreros están conformes que la compañía alienta la atención del ambiente.

La estimación propicia que hacen los obreros sobre los diferentes aspectos lleva a horizontes altos o muy altos, lo que involucra, que la compañía opera con ética institucional.

Tabla 2.**Delineación de la apreciación de la urbe de los talentos congruentes al compromiso mutuo de la compañía.**

Ítems	Media	Desviación estándar
1 La compañía emplea experiencias justas de operación.	3.3	.8
2 Los bienes gremiales son esenciales para una pesca comprometida.	4.4	.6
3 Es significativo que los obreros de la sociedad Terranova conserven buenas prácticas de gobierno corporativo para el proceso de la pesca.	4.3	.6
4 Terranova promueve prácticas de gobierno corporativo para los pescadores artesanales.	2.7	.8
5 La compañía pesquera Terranova utiliza tratamientos de pesca apropiada para preservar el recurso hidrobiológico.	3.2	.9
6 La compañía impulsa el uso de un código de conducta para los pescadores artesanales y puedan desarrollar una pesca responsable.	2.6	.8
7 El código de conducta es parte de una pesca responsable.	4.4	.7
8 Las acciones de la compañía impulsan una pesca sostenible en la localidad.	3.1	.9
9 Las embarcaciones de la sociedad Terranova manejan tecnología adecuada para la pesca responsable.	3.3	.9
10 El uso de tecnologías convenientes cuidan el recurso hidrobiológico.	4.5	.6
11 La compañía está implicada con la sociedad y el ambiente según sus prontitudes que ejecuta.	2.8	.9

Por lo inverso, la tabla demuestra la corta relación en las destrezas justas de trabajo y las pericias de administración colectiva para los marineros. No hay concurrencias en que la firma indagada, usa métodos de pesca conveniente para resguardar el recurso hidrobiológico.

Tabla 3.**Definición de la idea del personal de la comisión del ámbito**

	Media	Desviación estándar
14. La compañía efectúa cruzadas de sensibilización en la urbe.	2.3	.5
15. La asociación ejecuta planes que auxilien a custodiar el ambiente.	2.3	.5
16. Ofrece algún tipo de soporte monetario y material para el bienestar de la urbe.	2.3	.5
17. Cumple esfuerzos para comprimir la corrupción.	4.3	.5
18. Controla que sus coadjutores efectúen con las normas legales para una pesca responsable.	4.3	.4
19. Provoca buenas costumbres en todos sus cómplices para el cuidado ambiental de acuerdo a las normas vigentes.	4.0	.5
20. Disminuye el derroche de agua y procesa convenientemente los residuos creados de los procesos industriales.	4.2	.5
21. La compañía promueve la reducción del gasto de energía en las subestructuras del trabajo.	4.2	.6
22. Al ejecutar la lavado de las instalaciones de sus embarcaciones, las aguas y restos orgánicos son derramadas directamente al mar.	4.2	.4

Los encuestados coinciden en que trabajan por comprimir la contaminación, vigila que sus coadjutores practiquen con las pautas legales para una pesca comprometida.

Tabla 4.

Delineación de la apreciación de la localidad de la administración del ámbito

Ítems	Media	Desviación estándar
12 La compañía cumple ejercicios para promover el compromiso medioambiental.	2.4	.8
13 La protección de la biodiversidad es una labor de todas las industrias pesqueras y la comunidad en general.	4.6	.5
14 La firma comete operaciones que contribuyen a la colectividad de Paita.	2.2	.8
15 La asociación perpetra tareas responsables para custodiar el medio ambiente.	2.7	.8
16 Las autoridades locales y el estado inspeccionan el acatamiento de las normas legales a las sociedades pesqueras.	2.9	1.1
17 La cultura medio ambiental es significativo para una pesca comprometido.	4.6	.6
18 Las asociaciones pesqueras crean uso racional del agua durante sus tareas de pesca.	3.1	.8
19 Las compañías pesqueras conteniendo Terranova inventan uso racional de la energía.	3.4	.7

Por el contrario, los indagados discurren que es significativo para una caza comprometida, la conservación de la variedad de la vida es una labor de todas las manufacturas pesqueras y la colectividad en general.

Tabla 5.**Dependencia entre la conducta institucional y la comisión del ambiente**

Conducta institucional	Comisión del ambiente				Total	
	Regular		Buena		Nº	%
	Nº	%	Nº	%		
Alta	26	32.1%	55	67.9%	81	100.0%
Muy alta	4	23.5%	13	76.5%	17	100.0%
Total	30	30.6%	68	69.4%	98	100.0%

Tabla 6.**Concordancia entre la norma corporativo y la misión del ambiente**

Norma Corporativa	Misión del ambiente						Total	
	Deficiente		Regular		Buena		Nº	%
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Regular	4	9.3%	33	76.7%	6	14.0%	43	100.0%
Alta	1	.7%	88	62.4%	52	36.9%	141	100.0%
Muy alta	0	.0%	8	72.7%	3	27.3%	11	100.0%
Total	5	2.6%	129	66.2%	61	31.3%	195	100.0%

Comparar de la hipótesis específica 1

H1. Coexiste una concordancia recta entre la gestión ambiental y la ética empresarial de la asociación Terranova, Paita-2019

Tabla 7.**Reciprocidad entre la comisión ambiental y las prácticas pesqueras**

Prácticas pesqueras	Comisión ambiental				Total	
	M		Buena		Nº	%
	Nº	%	Nº	%		
Alta	28	31.5%	61	68.5%	89	100.0%
Muy alta	2	22.2%	7	77.8%	9	100.0%
Total	30	30.6%	68	69.4%	98	100.0%

Los efectos delatan que el conjunto que estima las experiencias de pesca; el 31.5% como regular, el 68.5% como buena, gestión regular es de 22.2%, el 77.8% como buena.

Tabla 8.**Dependencia entre gestión ambiental y las destrezas pesqueras desde la vista del morador**

Pericias piscícolas	Gestión ambiental						Total	
	Deficiente		Intermedio		Eficiente		Nº	%
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Regular	5	6.0%	73	88.0%	5	6.0%	83	100.0%
Alta	0	.0%	55	50.5%	54	49.5%	109	100.0%
Muy alta	0	.0%	1	33.3%	2	66.7%	3	100.0%
Total	5	2.6%	129	66.2%	61	31.3%	195	100.0%

Se revela que el 6% de los que califican a las faenas como regulares.

Verificar de la suposición definida 2

H2. Preexiste una fuerte dependencia directa entre la gestión ambiental y las prácticas pesqueras.

Tabla 9.**Similitud entre la administración ambiental y la calidad del trabajo, en la apariencia del industrial**

Calidad del trabajo	Administración ambiental				Total	
	aceptable		Buena		Nº	%
	Nº	%	Nº	%		
Alta	26	35.1%	48	64.9%	74	100.0%
Muy alta	4	16.7%	20	83.3%	24	100.0%
Total	30	30.6%	68	69.4%	98	100.0%

Estas derivaciones muestran que los que valoran más la particularidad del compromiso valoran levemente la misión del ámbito.

Confrontación de la conjetura concreta 3

H3. Hay un trato recto entre la comisión ambiental y la calidad en el trabajo en la asociación Terranova, Paita-2019.

Tabla 10.**Concordancia en las sociedades del lugar y la administración del ambiente**

Sociedades del lugar	Administración del ambiente				Total	
	Intermedia		Excelente		Nº	%
	Nº	%	Nº	%		
Alta	30	38.0%	49	62.0%	79	100.0%
Muy alta	0	.0%	19	100.0%	19	100.0%
Total	30	30.6%	68	69.4%	98	100.0%

Origen: Interrogatorio aplicado a los obreros

Se mira preferencia a estimar más la administración del ámbito en el orden por superior comisión de las sociedades concretas.

Tabla 11.**Dependencia en administración ambiental y las comunidades locales.**

Comunidades locales	Administración ambiental						Total	
	Insuficiente		Intermedia		Buena		Nº	%
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Insuficiente	2	20.0%	8	80.0%	0	.0%	10	100.0%
Regular	3	2.4%	106	85.5%	15	12.1%	124	100.0%
Buena	0	.0%	15	25.0%	45	75.0%	60	100.0%
Muy buena	0	.0%	0	.0%	1	100.0%	1	100.0%
Total	5	2.6%	129	66.2%	61	31.3%	195	100.0%

Se observa que la localidad que aprecia mejor a la administración de las comunidades locales tiene una clara propensión a una superior apreciación de la comisión ambiental.

Verificación de la suposición definida 4

H4. Existe una concordancia directa entre la dirección ambiental y las corporaciones particulares dentro de la sociedad Terranova.

Tabla 12.**Concordancia entre la dirección ambiental y los manejos ambientales**

Política ambientales	dirección ambiental				Total	
	Regular		Buena		Nº	%
	Nº	%	Nº	%		
Buena	30	34.5%	57	65.5%	87	100.0%
Muy buena	0	.0%	11	100.0%	11	100.0%
Total	30	30.6%	68	69.4%	98	100.0%

Se observa que el 34.5% de los obreros estima como buena las estrategias para mejorar el entorno ambiental.

Tabla 13.**Dependencia entre la gestión ambiental y los manejos ambientales**

Manejos circunstancial	Gestión ambiental						Total	
	Defectuoso		Intermedio		Buena		Nº	%
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Defectuoso	3	37.5%	5	62.5%	0	.0%	8	100.0%
Intermedio	2	2.1%	90	94.7%	3	3.2%	95	100.0%
Buena	0	.0%	34	38.2%	55	61.8%	89	100.0%
Muy buena	0	.0%	0	.0%	3	100.0%	3	100.0%
General	5	2.6%	129	66.2%	61	31.3%	195	100.0%

Constatación de la suposición fijada 5

H5. Coexiste una dependencia recta en las políticas ambientales y la gestión ambiental en la agrupación.

Tabla 14.**Correspondencia entre gobierno ambiental y el método de gobierno ambiental.**

método de gestión ambiental	Gobierno ambiental				Total	
	Intermedia		Adecuado		Nº	%
	Nº	%	Nº	%		
Regular	1	100.0%	0	.0%	1	100.0%
Buena	29	35.8%	52	64.2%	81	100.0%
Muy buena	0	.0%	16	100.0%	16	
Total	30	30.6%	68	69.4%	98	100.0%

Tabla 15.

Reciprocidad en el método de comisión y dirección del ambiente

Método de comisión ambiental	dirección ambiental						Total	
	Deficiente		Frecuente		Buena		Nº	%
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Deficiente	2	13.3%	13	86.7%	0	.0%	15	100.0%
Frecuente	3	2.9%	80	76.9%	21	20.2%	104	100.0%
Buena	0	.0%	36	47.4%	40	52.6%	76	100.0%
Total	5	2.6%	129	66.2%	61	31.3%	195	100.0%

Confrontar de la presunción delimitada 6

H6. Prexiste una reciprocidad inmediata entre la gestión ambiental y el sistema del cometido del ámbito en la asociación.

Tabla 16.

Proporción entre la Responsabilidad social y el gobierno ambiental

Responsabilidad social	Gobierno ambiental						Suma	
	Defectuoso		Usual		Adecuado		Nº	%
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Regular	5	5.5%	80	87.9%	6	6.6%	91	100.0%
Alta	0	.0%	49	48.0%	53	52.0%	102	100.0%
Muy alta	0	.0%	0	.0%	2	100.0%	2	100.0%
Total	5	2.6%	129	66.2%	61	31.3%	195	100.0%

Verificar de la conjetura universal

H0. La dependencia entre la responsabilidad social y el gobierno ambiental de la compañía.

V. DISCUSIÓN

En reseña al objetivo inicial delimitado que está encaminado a establecer la relación entre la ética empresarial y la gestión ambiental. Moreno & Topa, (2010, p.35) alude que la conducta corporativa es la investigación perspicaz de la tranquilidad y la prosperidad de las almas que tienen beneficios en la sociedad o que la conceden y se ven presumidos por ella, siendo de gran categoría para el compromiso social y los conjuntos de interés.

Para el proceso de las acciones de las manufacturas del sector pesquero es muy importante la ética empresarial, actualmente los obreros de la firma muestran que la casa despliega sus acciones con una ética corporativa correcta. Pero la urbe distingue que la asociación promueve rara vez el uso de métodos convenientes y signos de trayectoria para una captura comprometida, por lo que es valorable que la asociación cree grupos distintivos en cada determinado barrio.

Se admite la suposición concreta 1 de la indagación: coexiste una dependencia inmediata entre la norma corporativa y la comisión ambiental de la compañía Terranova, Paita-2019.

Respecto al segundo objetivo, se reflexionó la exploración de (Gomez, 2010) señala que la compañía en estudio, en los postreros años los trabajos emprendidos por la alineación son coherentes con una ideología colectiva y con la habilidad de que encierren en su estrategia de comisión de la particularidad tareas ligadas al mediano ambiente originando de este modo el compromiso mutuo como una práctica de comisión para atesorar los riquezas del ambiente.

De los efectos descubiertos en la tesis el 31.5% de los obreros suponen que la administración ambiental es normal y el 68%, el 22.2% como normal y el 78% lo conceptúa como buena. Sin embargo, desde la aparición de la urbe el 6% de los encuestados estiman a las experiencias pesqueras como habituales y el 49.5% y 66.7% comparativamente lo distinguen como alta y muy alta.

El tercer propósito está encaminado a referir la dependencia inmediata o

evasiva entre la calidad en el encargo y la gestión ambiental en la sociedad Terranova Paita. Se razonó la exploración de (Quintero, 2011), sobre la concepción de una guía que logre corresponder a los métodos de gestión de la calidad en los obreros y la instauración de guías que admita a la dirección conocer si se está efectuando o no con la responsabilidad social, así mismo que la responsabilidad social se debe exponer de manera seguida en los métodos intrínsecos de la asociación como parte de los stakeholders.

El cuarto objetivo radica en establecer la proporción recta entre las colectividades locales y la gestión ambientales. Se supuso el estudio de (Chanduví V. , 2013), donde alude que el compromiso mutuo está concertada por un conjunto de pautas de dirección corporativo que no son imprescindibles de modo territorial pero que en algunos casos la corporación requiere el acatamiento con el resultado de admitir las diligencias bancarias.

El quinto propósito está encaminado a marcar la correlación entre las políticas ambientales y la gestión ambiental en la sociedad Terranova, (Ecología Verde, (2008)) revela que es el perfeccionamiento de objetivos que se instituyen con la propósito de optimizar el mediano ambiente, guardando todo aquello de vida humana y fomentando el desarrollo sostenible. Así mismo se cree el tributo de (La Comisión Europea , 2002) donde precisan que las casas que despliegan experiencias de auxilio ambiental en el mediano y largo plazo son más competitivas en el mercado internacional, en la medida que el acato por las reglas de este ámbito estimula la invención y la innovación de los técnicas y los productos, avivando cada vez más el uso de métodos limpias para el progreso sostenible de la compromiso social.

Diferenciando investigación con el destino de diálogo se consigue puntualizar que la asociación cuenta con políticas internas, de mantenimiento medioambiental, al mismo tiempo de demostrar la sumisión de las propias para alcanzar buenos deducciones en la atención del medio ambiente. Es de gran valor que los consorcios extiendan estrategias y nociones ambientales para iniciar la RS ambiental, ya sea elaborando muchos procedimientos voluntarios entre ellas el uso de métodos limpias para tener know-how más eficaz, dominando los restos y

oprimiendo su impacto ambiental.

El sexto objetivo está orientado a detallar la concordancia entre el régimen de misión del ámbito y la misión ambiental en la sociedad Terranova. Se consideró el aporte de Castillo (2007) donde determino que el Centro de entrenamiento pesquero práctica diligencias normas, pero que no hay una apropiada cota de unificación de la RS en los métodos interiores y exteriores del organismo, siendo esto lamentable para manejar un régimen de comisión ambiental, con acciones voluntarias por parte de las empresas que beneficien a la sociedad.

Contrastando información con la encuesta se puede describir que la empresa cuenta con un sistema adecuado en la planta de procesos para dar un uso correcto de los residuos u otros desperdicios generados de las operaciones industriales, por lo que la empresa cada determinado periodo de tiempo tiene que mejorar su sistema de gestión ambiental y así generar menos contaminación y fomentar una pesca responsable.

Respecto al objetivo general, instituir la correlación entre el compromiso social y el gobierno ambiental en la sociedad Terranova, Piura-2019. Para (ISO 26000, 2010), el compromiso social reside en el ejercicio prudencial de la agrupación ante el golpe que sus fallos y diligencias conciben en la colectividad y el medio ambiente, mediante una conducta moralista, claro, agregando elementos y experiencias que formen un progreso llevadero conteniendo la salud y la prosperidad en la colectividad.

Según lo alusivo en la hipótesis general, la concordancia entre el compromiso sindical y la comisión del ámbito de la agrupación Terranova Paita, fue diferenciada en las secuelas derivadas por los cuestionarios aprovechados a los obreros y la urbe específica, donde se demuestra que existe una concordancia explicativa entre uno y otro variables por lo que se admite la hipótesis.

VI. PROPUESTA

6.1. Objetivo general:

Desplegar una estrategia de compromiso social que consienta corregir e incrementar una conducta socialmente comprometido de la compañía Terranova con sus conjuntos de interés (Stakeholders), ayudando a la complacencia de las insuficiencias actuales y venideras de la colectividad.

6.2. Justificación

El intento de desplegar una estrategia de compromiso social es perfeccionar la conducta colectivamente comprometida de la sociedad Terranova, desplegando primicias técnicas de pesca, acrecentando la unificación con la localidad.

6.3. Población objetivo

Está personificada por el conjunto de trabajadores de la compañía Terranova y la población del distrito.

6.4. Tácticas de Responsabilidad Social

6.4.1 Táctica FO: Delinear una política de responsabilidad social

a) Descripción

Delinear un marco de reseña, donde cualquier asociación logre desplegar y suscitar conductas socialmente responsables, donde no solo se desenvuelva la compañía sino también el estado.

b) Método

- Venia de la Dirección General

- Reconocer los conjuntos de utilidad de la organización beneficiados con esta estrategia.
- Constituir un comentario con los stakeholders
- Escoger itinerarios
- Unificación de los copartícipes
- Lograr la inversión
- Proceso de la habilidad
- Alcance de la estrategia
- Inspección de la habilidad

c) Bosquejo estratégico

Se optarán a los 3 gestores de los departamentos de mayor jerarquía.

d) Comprometido

Dirección general

e) Cronograma de acciones

Etapa / Funciones	ENERO				FEBRERO				MARZO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Considerar los grupos de interés de la compañía												
Instaurar un parlamento con los stakeholders												
Elegir indicadores												
Reunión de los coagentes												
Conseguir Subvención												

Tratamiento de la estrategia												
Aprendizaje y Alcance de la habilidad												
Revisión												

6.4.2 Desplegar esquemas de conciencia del ámbito y comprometido a la urbe local

a) Diseño de la táctica

Se procura desdoblarse un esquema de sensibilización que promueva el compromiso sindical y la atención del medio ambiente, aumentado el compromiso de apoyar a la sostenibilidad desde un aspecto ambiental, la prevención la profanación.

b) Condiciones

- Credencial de la administración general.
- Identificar al personal que integrara segmento de un conjunto.
- Requerimiento de personal idóneo para la propagación del evento.
- Adquirir financiamiento.
- Pedir material para el personal autorizado.
- Proceso de los esquemas de sensibilización.
- Instrucción.
- Divulgar los eventos

c) Programa estratégico

En los lapsos de abril, mayo y junio se desarrollará el programa por un mentor y un experto en los temas.

d) Comprometido

Conducción de procedimientos

e) Programa de dinamismos

Fase Acción	ABRIL				MAYO				JUNIO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reconocer a los que entraran en el grupo.												
Invitación												
Pedir elementos para personal competente.												
Proceso de los eventos de concientización.												
Entrenamiento.												
Divulgación de los temas.												

6.4.3 Táctica FA: Fortificar los impulsos de RS por la ejecución de un procedimiento de voluntariado colectivo.

a) Delineación de la táctica

Se hace una delineación de las operaciones responsables en las que la firma invierte en su bien y el de la colectividad, a partir de las cuales desdoblar un esquema de voluntariado colectivo, con empujes y operaciones que favorezcan a la sociedad.

b) Formas

- Permiso de la autoridad.
- Detallar a los líderes.
- Concertar al recurso humano apto
- Conseguir financiamiento.
- Propagar entre los coadjutores la idea de implantar e impulsar un esquema de voluntariado.
- Recoger indagación acerca del tipo de ayuda que requiere la urbe.
- Ejercicio del evento de voluntariado.

c) Programa estratégico

En los plazos de julio, agosto y setiembre, por medio de educadores y un perito en argumentos de voluntariado.

d) Comprometidos

Intendencia de instrucciones y funcionaria de la sociedad Terranova.

e) Fechas de movimientos

Tiempo	JULIO				AGOSTO				SETIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Referir al hacendoso												
Concertar al personal competente.												
Tramitar el presupuesto												

Difundir la idea de fundar y promover el esquema de voluntariado.												
Recoger información.												
Situar en experiencia el bosquejo de voluntariado.												

Cálculo Total

ESTRATEGIA	TOTAL
Delinear una política de responsabilidad social.	S/. 1926.00
Desplegar esquemas de conciencia del ámbito y comprometido a la urbe local.	S/. 2368.00
Fortalecer los esfuerzos de RS por la ejecución de un procedimiento de voluntariado colectivo.	S/. 3766.00
TOTAL	S/. 8,060.00

Instructor	Desembolso por mes	Necesidad	Pago por año
Gerente de operaciones de la empresa Terranova	S/. 290.00	3 meses	S/. 870.00
Especialista en temas integración y gestión ambiental en el negocio.	S/. 1000.00	1 mes	S/. 1000.00

6.5. Viabilidad

Los recursos financieros a manipular son realizables y se consigue por una comisión acertada por los directivos de la sociedad.

6.6 Mecanismos de control

Mediante los siguientes indicadores:

- Información periódica de acatamiento del manejo a la administración general por cada inspector.
- Perfeccionamiento en el aspecto de la colectividad en relación al compromiso sindical de la compañía.
- Resultado de los ideales.
- Excelente utilización de los patrimonios.
- Clase de vida para la colectividad.
- Obtener nuevos interesados
- Trasformar la producción corporativa

6.7 Evaluación costo-efectividad

La inversión de S/. 8,060.00 soles, tendrá un impacto directo sobre la población.

VII. CONCLUSIONES

1. La reciprocidad entre la ética empresarial y gestión ambiental es directa en la empresa Terranova porque el comportamiento ético de la formación, los valores, la instrucción, determinan que un progreso en la gestión ambiental optimizará la ética empresarial, afirmando la particularidad de vida de su clase obrera, la sociedad.
2. Razón a la correlación entre la gestión ambiental y las prácticas pesqueras responsables es indirecta, porque la empresa actualmente no emplea las mejores artes de pesca, lo que implica a no reducir la contaminación y preservación de los recursos hidrobiológicos, siendo percibida la empresa en ese aspecto como una empresa no socialmente responsable.
3. Se decretó que la dependencia entre la gestión ambiental y la calidad en el trabajo es directa, esto se da porque el personal están liados con la visión de la compañía, además porque al personal se le proporciona los instrumentos de seguridad obligatorios para realizar sus actividades de manera segura y efectiva, evidenciando que en medida que se practiqué una calidad de trabajo oportuna, puede regenerar concurrentemente los resultados de la firma relacionados a la resguardo del ambiente y sus colaboradores.
4. La concordancia entre la gestión ambiental y las asociaciones locales en la agrupación Terranova es directa dado que cada vez que optimice la gestión de las sociedades locales, promocionando la responsabilidad social, realizando proyectos de protección ambiental y brindando algún tipo de inversión social, mejorará de manera significativa la gestión en el ambiente.
5. Las políticas ambientales y la gestión ambiental tienen una relación directa en la empresa Terranova, sucede porque la empresa tiene el compromiso de mantener un ambiente limpio, seguido de ello porque entre sus

trabajadores fomenta una cultura climática para la manutención de los patrimonios, conllevando a decir que en medida que la empresa implante o respete las normas ambientales mejorará la gestión ambiental.

6. La correspondencia entre el régimen de comisión ambiental y el cometido ambiental es directa porque la organización utiliza una comisión adecuada en la conducción de los patrimonios principalmente en aquellos generados por la planta de procesos, los residuos no son arrojados directamente al mar, sino que previo a ello son procesados y luego son depositados lejos de la bahía de la ciudad.
7. La correspondencia entre el compromiso social y la comisión ambiental en la agrupación Terranova es recta porque la empresa actualmente realiza algunas acciones voluntarias que beneficien a la sociedad, como la contratación de personal propios de la ciudad de Paita, además de emplear tecnología actualizada para evitar el derramamiento de petróleo reduciendo la contaminación.

VIII. RECOMENDACIONES

1. La empresa Terranova debe mejorar su comportamiento ético divulgando entre la sociedad y los pequeños pescadores artesanales sus experiencias y prácticas correctas para fomentar una pesca responsable, mediante charlas informativas de responsabilidad social.
2. Renovar las artes de pesca de acuerdo a los avances tecnológicos, que permita reducir la contaminación y cuidado del recurso hidrobiológico, enviando a un personal calificado de línea de producción a capacitarse en las mejores artes de pesca en países reconocidos en el ámbito internacional.
3. Mejorar la calidad en el trabajo, para mantener un mayor compromiso con sus trabajadores y el medio ambiente, mediante la sensibilización de la gerencia general y sus colaboradores, desarrollando programas de formación en cuidado ambiental y seguridad ocupacional, además de crear métodos de gestión estratégica que comprendan atenciones mercantiles, sindicales y ecológicas.
4. La empresa debería tener mayor compromiso con la sociedad fomentando actividades sociales y de beneficencia, para aumentar su participación en responsabilidad social, debería contratar a personas que se encuentran excluidas socialmente (discapacitados), patrocinar eventos deportivos o culturales para interactuar con la localidad y realizando algún tipo de donación para la obra de beneficencia.
5. La empresa debe desarrollar pericias de resguardo ambiental a un módico o extendido plazo, para fomentar el custodia y conservación de los recursos, mediante la modernización en sus procesos industriales y el uso de tecnologías más limpias que conlleven a ser percibida la empresa por la sociedad y sus grupos de interés como una empresa socialmente responsable a nivel ambiental.

6. Se recomienda a Terranova crear una política industrial que permita dirigir, evaluar y controlar toda la cadena de producción del recurso hidrobiológico, para mejorar su comportamiento medioambiental, esto se podrá realizar mediante la implementación de una política industrial responsables, participando en foros internacionales que dan protección al medio ambiente, mejorando el tratamiento de residuos y el uso de sustancias tóxicas.

7. La empresa debe realizar mayores acciones voluntarias, para mejorar su responsabilidad social, estas acciones se podrán emplear cuando la empresa empiece a preocuparse más por el desperfecto medioambiental, ocasionado por la diligencia financiera, seguido de ello se debe emplear nuevas capturas de peces para conservar los peces en el mar, cabe mencionar que a medida mejore el fomento de responsabilidad social mejorará la gestión ambiental.

REFERENCIAS

- PUPC. (2009). Obtenido de Fondo Editorial de la PUCP: <http://www.fondoeditorial.pucp.edu.pe/>
- Aguilar, L., & Torres, C. (Enero de 2012). *LA BASE PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA*. Recuperado el 20 de Mayo de 2017, de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2863/1020732700-2012.pdf;sequence=1>
- Agurto, S. (2015). *UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA - UNP*. Recuperado el 11 de Mayo de 2017, de <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/345/ADM-AGU-TRO-15.pdf?sequence=1>
- Asociación Española Para la Calidad . (2017). *AEC - Concienciacion ambiental*. Recuperado el 21 de Mayo de 2017, de <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/concienciacion-ambiental>
- Asociación Española para la calidad. (2017). *AEC - Gestión de la energía*. Recuperado el 21 de Mayo de 2017, de <https://www.aec.es/web/guest/centro-conocimiento/gestion-de-la-energia>
- Banki, M. (2015). *Secretario General de la ONU*. Obtenido de Organizacion Mundial del Turismo: <http://www2.unwto.org/es/tourism4development2017>
- Calomarde, V. (2000). *Marketing Ecológico*. Obtenido de [http://www.uv.es/villalba/politicamed/Tema%2008%20\(Marketing%20ecologico\).pdf](http://www.uv.es/villalba/politicamed/Tema%2008%20(Marketing%20ecologico).pdf)
- Carpio, B. (10 de Mayo de 2016). *Empresa Editora el Comercio S.A*. Recuperado el 11 de Mayo de 2017, de ¿Cómo ayuda la responsabilidad social a las pymes?: <http://gestion.pe/mercados/como-ayuda-responsabilidad-social-pymes-2160451>
- Chanduví, V. (Noviembre de 2013). Recuperado el 10 de Mayo de 2017, de Universidad Privada Antenor Orrego - Repositorio UPA: <file:///K:/antecedentes/UPAO.pdf>
- Chanduví, V. (Noviembre de 2013). *Universidad Prrivada Antenor Orrego - Repositorio UPAO*. Recuperado el 10 de Mayo de 2017, de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/396/1/PRINCIPIO_CAUSA_LIDAD_GASTOS_CHANDUVI_VICTOR.pdf

- Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas. (24 de Noviembre de 2014). *Gestión Integrada de los Recursos Hídricos*. Recuperado el 20 de Mayo de 2017, de Gestión Integrada de los Recursos Hídricos: <http://www.un.org/spanish/waterforlifedecade/iwrm.shtml>
- Duque, S., & Peña, A. (Junio de 2013). Recuperado el 10 de Mayo de 2017, de Responsabilidad social en empresas privadas del sector industrial: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5244/1/UPS-GT000426.pdf>
- Ecología Verde. (6 de Octubre de (2008)). *Ecología Verde*. Recuperado el 20 de Mayo de 2017, de <https://www.ecologiaverde.com/la-politica-ambiental/>
- EROSKI CONSUMER. (2009 de Marzo de 2009). *La FAO insta a generalizar las prácticas pesqueras responsables ante la influencia del cambio climático*. Recuperado el 20 de Mayo de 2017, de Fundación EROSKI: http://www.consumer.es/web/es/medio_ambiente/2009/03/04/183824.php
- Fernández, R. (2009). Responsabilidad Social Corporativa. En R. Fernandez, *Responsabilidad Social Corporativa* (págs. 66-71). Club Universitario.
- Fraj, E. &. (2002). *Comportamiento del consumidor ecológico*. Chile: ESIC editorial.
- Gallo, M. (27 de Julio de 2016). *La responsabilidad social en la empresas creció el último año*. Recuperado el 28 de Abril de 2017, de La responsabilidad social en la empresas creció el último año: <http://elcomercio.pe/economia/mundo/responsabilidad-social-empresas-crecio-ano-397981>
- Gomez, M. (Octubre de 2010). *Repositorio Institucional - Pontificia Universidad Javeriana*. Recuperado el 10 de Mayo de 2017, de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/10583/GomezQuinteroMariaCarolina2012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ISO 26000. (01 de Noviembre de 2010). *Norma Internacional ISO 26000*. Recuperado el 21 de Mayo de 2017, de <http://fundahrse.org/wp-content/uploads/2016/01/Borrador-ISO-26000.pdf>
- MINAM. (23 de Mayo de 2009). *Ministerio del Ambiente*. Recuperado el 20 de Mayo de 2017, de <http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2013/08/Pol%C3%ADtica-Nacional-del-Ambiente.pdf>
- Navarro, F. (2012). Responsabilidad Social Corporativa: Tería y práctica. En N. Fernando, *Responsabilidad Social Corporativa: Tería y práctica* (pág. 43). ESIC Editorial.

- Portal de economía solidaria. (2017). *REAS- Red de Redes de economía alternativa y solidaria*. Recuperado el 21 de Mayo de 2017, de http://www.economiasolidaria.org/consumo_responsable
- Proyecto Life Sinergia. (s.f.). *Sistemas de Gestión Ambiental*. Recuperado el 20 de mayo de 2017, de http://www.lifesinergia.org/formacion/curso/12_sistemas_de_gestion_ambient.pdf
- Quintero, M. (Diciembre de 2011). *Gestión sostenible integral: la responsabilidad social empresarial*. Recuperado el 11 de Mayo de 2017, de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/14993/Gesti%C3%B3n%20sostenible%20integral%20la%20responsabilidad%20social%20empresarial%20en%20la%20integraci%C3%B3n%20de%20los%20sistemas%20de%20gesti%C3%B3n_%205533.pdf?sequence=11&isAllowed=y
- RAE. (2001). Concepto - Biodiversidad.
- Rodriguez, O. (09 de Febrero de 2016). *Gestión ambiental en las empresas, una nueva tendencia*. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <http://gestion.pe/empresas/gestion-ambiental-empresas-nueva-tendencia-2154180>
- Sanchez, E. (Diciembre de 2015). *Responsabilidad social empresarial: un acercamiento a Femsa Monterrey*. Recuperado el 2 de Mayo de 2017, de Revista Ciencia UANL 2016: <http://cienciauanl.uanl.mx/?p=5091>
- Villalobos, B. (31 de Diciembre de 2011). Recuperado el 10 de Mayo de 2017, de UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO - Unac: http://unac.edu.pe/images/documentos/organizacion/vri/cdcitra/Informes_Finales_Investigacion/2011/Mayo/IF_VILLALOBOS_FCC.pdf

ANEXOS

Anexo 01 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
V1: Responsabilidad Social	La RSE es “la acción voluntaria de responsabilidades de las organizaciones ante los impactos que sus decisiones y actividades generan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético, transparente, incorporando principios y prácticas que generen un desarrollo sostenible incluyendo la salud y el bienestar en la sociedad. (ISO 2600, 2010)	Ética empresarial	Se medirá el comportamiento responsable que practica la empresa a través de encuestas y una entrevista.	Prácticas justas de operación	Ordinal
				Comportamiento ético	Ordinal
				Mantenimiento de prácticas de gobierno corporativo	Ordinal
		Prácticas pesqueras responsables	Se medirá las diferentes prácticas responsables a través de una entrevista y encuestas.	Tratamiento de capturas de peces	Ordinal
				Código de conducta	Ordinal
				Uso de tecnologías	Ordinal
		Calidad en el trabajo	Se medirá el compromiso de la dirección de la empresa y su relación con sus trabajadores, para lo cual se empleara una entrevista y encuestas.	Compromiso	Ordinal
				Participación de los trabajadores en RS	Ordinal

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición	
V2: Gestión Ambiental	(La Comisión Europea , 2002), es un conjunto de métodos o habilidades que emplean las empresas para disminuir el consumo de los recursos o de los desechos y las emisiones contaminantes pueden reducir el impacto sobre el medio ambiente, resultando ventajoso para la empresa la reducción de sus gastos energéticos, la eliminación de residuos y disminuir los insumos y los gastos de descontaminación.	Comunidades Locales	Se determinara la integración y relación que tiene la empresa con la localidad de Paíta, para lo cual se empleara un cuestionario y entrevista.	Promoción de responsabilidad medioambiental	Ordinal	
				Preservación de la biodiversidad	Ordinal	
				Inversión social	Ordinal	
		Política ambiental	Se determinara cuáles son las políticas ambientales que aplica la empresa, lo cual se hará efectiva a través de una entrevista y un cuestionario.	Compromiso medioambiental	Ordinal	
					Cumplimiento de las normas legales	Ordinal
					Fomento de una cultura ambiental	Ordinal
		Sistema de gestión ambiental	Se evaluará las diferentes gestiones que vienen desarrollando la empresa a través de una entrevista y un cuestionario.	Gestión del agua	Ordinal	
					Gestión de la energía	Ordinal
					Gestión de residuos	Ordinal

Anexo 2. A. Cuestionario aplicado a la población local de Paita, 2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

N° de cuestionario

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – FILIAL PIURA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Sr(a) reciba un cordial saludo. Su colaboración es esencial, por lo que se le agradece complete el cuestionario de carácter confidencial.

Este cuestionario está destinado a recabar información necesaria que servirá de soporte a la investigación que se realiza en cuanto a la “Responsabilidad Social y su relación con la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita, 2019” Agradeciendo su colaboración, lea cuidadosamente cada ítem y marque con una (x) su respuesta.

Gracias por su colaboración.

Aplique la escala siguiente

Totalmente de acuerdo	:5
De acuerdo	:4
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	:3
En desacuerdo	:2
Muy en desacuerdo	:1

ITEM		ESCALA				
N° ÍTEM		5	4	3	2	1
1	La empresa Terranova aplica prácticas justas de operación.					
2	Los valores corporativos son fundamentales para una pesca responsable.					
3	Es importante que los trabajadores de la empresa Terranova mantengan buenas prácticas de gobierno corporativo para el desarrollo de la pesca.					
4	Terranova fomenta prácticas de gobierno corporativo para los pescadores artesanales.					
5	La empresa pesquera Terranova emplea tratamientos de pesca adecuada para proteger el recurso hidrobiológico.					
6	La empresa fomenta el uso de un código de conducta para los pescadores artesanales y puedan desarrollar una pesca responsable.					
7	El código de conducta es parte de una pesca responsable.					
8	Las actividades de la empresa fomentan una pesca sostenible en la localidad.					

Aplique la escala siguiente

Totalmente de acuerdo :5
 De acuerdo :4
 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo :3
 En desacuerdo :2
 Totalmente en desacuerdo :1

N° ÍTEM	ÍTEM	ESCALA				
		5	4	3	2	1
9	Las embarcaciones de la empresa Terranova utilizan tecnología apropiada para la pesca responsable.					
10	El uso de tecnologías apropiadas cuida el recurso hidrobiológico.					
11	La empresa está comprometida con la sociedad y el ambiente según sus actividades que realiza.					
12	La empresa realiza acciones para promocionar la responsabilidad medioambiental.					
13	La empresa Terranova cuida y mantiene la preservación de la biodiversidad.					
14	La preservación de la biodiversidad es una tarea de todas las industrias pesqueras y la comunidad en general.					
15	La empresa realiza acciones que benefician a la comunidad de Paita.					
16	La empresa realiza acciones responsables para cuidar el medio ambiente.					
17	Las autoridades locales y el estado supervisan el cumplimiento de las normas legales a las empresas pesqueras.					
18	La cultura medio ambiental es importante para una pesca responsable.					
19	Las empresas pesqueras hacen uso racional del agua durante sus labores de pesca.					
20	Las empresas pesqueras incluyendo Terranova hacen uso racional de la energía.					
21	La empresa Terranova gestiona adecuadamente los residuos producidos por sus operaciones industriales.					

DATOS GENERALES

1. Edad: 18 - 29 años 30 – 40 años 41 – 50 años 51 - 60 años

2. Sexo: Femenino Masculino

3. Grado de instrucción: Primaria completa Secundaria completa Estudios superiores

Aplique la escala siguiente



N° de cuestionario.....

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – FILIAL PIURA ESCUELA

PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Anexo 2. B. Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa Terranova.

Sr(a) reciba un cordial saludo. Su colaboración es esencial, por lo que se le agradece complete el cuestionario de carácter confidencial.

Este cuestionario está destinado a recabar información necesaria que servirá de soporte a la investigación que se realiza en cuanto a la “Responsabilidad Social y su relación con la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita, 2017” Agradeciendo su colaboración, lea cuidadosamente cada pregunta y marque con una (x) su respuesta y o complete.

Gracias por su colaboración.

Totalmente de acuerdo :5
De acuerdo :4
Ni de acuerdo, ni en :3 desacuerdo
En desacuerdo :2
Totalmente en :1 desacuerdo

ITEM		ESCALA				
N° ÍTEM		5	4	3	2	1
1	Los líderes en la empresa practican con el ejemplo de honestidad.					
2	Existe transparencia en la gestión de operaciones de la empresa.					
3	Esta de acuerdo usted que las prácticas justas de operación ayudan al cuidado del recurso hidrobiológico					
4	Con relación a la adopción o incorporación de valores éticos en la empresa estos están documentados.					
5	Los valores éticos en la empresa son difundidos por el área correspondiente.					
6	Cree usted que los valores corporativos son fundamentales para una pesca responsable.					

7	En la empresa se práctica frecuentemente el respeto entre trabajadores y con los jefes.					
---	---	--	--	--	--	--

Aplique la escala siguiente

- Totalmente de acuerdo :5
- De acuerdo :4
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo :3
- En desacuerdo :2
- Totalmente en desacuerdo :1

N° ÍTEM	ITEM	ESCALA				
		5	4	3	2	1
8	La empresa realiza sus actividades de acuerdo a ley.					
9	El arte de pesca que emplea la empresa para capturar peces es la red de arrastre					
10	Las embarcaciones en la cual trabaja respetan las normas para la pesca responsable (trabajan con buenas costumbres en la pesca)					
11	Las actividades de la empresa se realizan siempre en las épocas establecidas por IMARPE.					
12	Cree usted que el uso red de arrastre ayuda a cuidar el recurso hidrobiológico					
13	Actualmente las embarcaciones poseen algún tipo de tecnología para cuidar el recurso hidrobiológico.					
14	Sus compañeros demuestran su compromiso con los valores de su visión.					
15	La empresa proporciona los implementos de protección individual que la actividad exige. (guantes, casco, lentes, chaleco salvavidas, overol).					
16	Terranova fomenta el cuidado del medio ambiente de acuerdo a las normas existentes.					
17	La empresa realiza campañas de sensibilización en la población.					
18	La empresa realiza proyectos que ayuden a cuidar el medio ambiente.					
19	Terranova brinda algún tipo de apoyo económico y material para el bienestar de la población.					

Aplique la escala siguiente

Totalmente de acuerdo :5
 De acuerdo :4
 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo :3
 En desacuerdo :2
 Totalmente en desacuerdo :1

N° ÍTEM	ITEM	ESCALA				
		5	4	3	2	1
20	Terranova realiza esfuerzos para reducir la contaminación.					
21	Terranova supervisa que sus colaboradores cumplan con las normas legales para una pesca responsable.					
22	Terranova fomenta buenas costumbres en todos sus colaboradores para el cuidado ambiental de acuerdo a las normas vigentes.					
23	Terranova minimiza el consumo de agua y procesa adecuadamente los residuos generados de los procesos industriales.					
24	La empresa fomenta la reducción del consumo de energía en las instalaciones del trabajo.					
25	Al realizar la limpieza de las instalaciones de sus embarcaciones, las aguas y restos orgánicos son vertidas directamente al mar.					

DATOS GENERALES

1. Edad: 18 - 29 años 30 – 40 años 41 – 50 años 51 - 60 años

2. Sexo: Femenino Masculino

3. Grado de instrucción: Primaria completa Secundaria completa Estudios superiores

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – FILIAL PIURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Anexo 2.C. Guía de entrevista a
los directivos de la empresa
Terranova**

Aplicado a: Iris Calle

PREGUNTAS:

1. ¿Terranova promueve principios de una cultura energética responsable para cuidar y conservar el ambiente?
Terranova si promueve principios de conservación del medio ambiente ya que tiene controles de prevención para el buen funcionamiento de sus servicios, así como de ahorro de energía en las diferentes áreas de la empresa.
2. ¿Sus ejecutivos representan plenamente los valores de la empresa?
Los ejecutivos representan sus valores proyectándose en el futuro, para conservar una buena imagen ante la sociedad basados en la misión y visión de la empresa.
3. ¿Terranova mantiene prácticas de gobierno corporativo, para una pesca responsable y transparente?
Terranova cumple eficazmente con la normativa vigente conjuntamente con el gobierno para fomentar entre sus colaboradores una cultura de pesca responsable y de preservación del recurso.
4. ¿Cuáles son los tratamientos de captura que viene desarrollando la empresa?
Terranova como empresa dedicada a la extracción de productos hidrobiológicos hace la diferencia porque es la única empresa que ha adquirido equipos de tecnología avanzada que se usan en España y

Canadá, los cuales consisten en sensores indicadores de la moda (tamaño) y volúmenes que ingresen a sus redes.

También las redes que se emplean son confecciones especiales tanto de Uruguay como de España y no se utilizan dobles fondos de red porque está prohibido.

5. ¿La empresa cuenta con un código de conducta de pesca responsable para el desarrollo de sus operaciones?

La prevención y conservación del recurso es nuestra principal meta tanto en altamar como en Tierra. La empresa tiene el compromiso asumido porque conoce el recurso, es consciente que la conservación y preservación del recurso es lo principal para cuidarlo dado que es su principal fuente de trabajo. Además de ser una empresa certificada por el Centro de desarrollo y pesca sustentable, organización que califica la conservación y políticas asumidas por la empresa.

6. ¿La empresa utiliza tecnología calificada para la extracción del recurso hidrobiológico? ¿Cuáles?

En la empresa utilizamos la tecnología más apropiada para mantener y cuidar el recurso hidrobiológico los cuales son: sensores de navegación, redes certificadas, ecosondas marinos con GPS, equipos de señal satelital, navegadores con señal satelital, navegadores con radares automáticos, computadores con Chip Gopro, radios de comunicación satelital.

7. ¿La empresa está comprometida al desarrollo sostenible de una pesca responsable como parte de su estrategia con sus stakeholders?

La empresa tiene como estrategia seguir manteniendo su posición de crecimiento en el mercado de pesca especialmente el de merluza y conservar su buena relación con su grupo de intereses, por lo mismo su conducta y enfoque principal es el interés de desarrollar sus actividades de manera transparente sin el riesgo que afecte a la economía de la empresa y la toma de decisiones a futuro.

8. ¿La empresa involucra la participación de sus colaboradores en la responsabilidad social?

Terranova tiene como política la responsabilidad social en la que se hace partícipe a sus colaboradores y se promueve que cada área en la empresa proponga sus propias ideas como responsabilidad social para luego ser plasmado en un plan de aplicación definitivo, anualmente es renovado por el comité de cada área.

9. ¿La empresa fomenta la promoción de la responsabilidad medioambiental en la comunidad local?

La empresa juntamente con otras empresas de la zona realiza actividades de apoyo conjuntamente en coordinación con autoridades de la provincia para el desarrollo en educación inicial, promueve áreas verdes, evacuación de las aguas servidas con manejo de tratamientos que se puedan reutilizar.

10. ¿Actualmente la empresa realiza acciones para la preservación de la biodiversidad?

La empresa en la actualidad tiene políticas de prevención para que la biomasa no sea perjudicial para el ambiente, fomentan principios de preservación y cuidado que luego son difundidos para el cumplimiento respectivo.

11. ¿La empresa realiza inversión social en programas sociales orientados a mejorar la calidad de vida de la comunidad?

La empresa si realiza inversión social en educación, realiza campañas de salud y realizan campañas de donaciones de pescado a los pueblos de la provincia de Paita.

12. ¿La empresa actualmente tiene un compromiso medioambiental como parte de su política ambiental?

La empresa posee políticas internas de conservación medioambiental, además de velar por el cumplimiento, divulgación y revisión periódica de la misma para obtener resultados óptimos.

13. ¿Cuáles son las normas legales que cumple terranova para el desarrollo de sus actividades?

La ley general de pesca que emplea actualmente es DS-01-94-PE, DS-008-2012-PRODUCE y el DL N° 95- ley de IMARPE, etc.

Anexo 3.

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Mercedes R. Palacios de Briceño con DNI N° 02845588 Doctora en Ciencias Administrativas N° ANR: 05103, de profesión Licenciado desempeñándome actualmente como: Docente a tiempo completo en la U.C.V. Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 28 días del mes de setiembre del Dos mil Diecinueve.


Lic. Mercedes R. Palacios de Briceño
Dra. en Ciencias Administrativas
CLAD N° 05103

Dra. : Mercedes R. Palacios de Briceño
DNI : 02845588
Especialidad : Administración
E-mail : mrpalaciosd@ucvvirtual.edu.pe

“La Responsabilidad Social y su Relación con la Gestión Ambiental en la Empresa Terranova, Paita - 2019”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO APLICADO A LA POBLACIÓN LOCAL

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			95		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			95		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las																			95		

“La Responsabilidad Social y su Relación con la Gestión Ambiental en la Empresa Terranova, Paita - 2019”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO APLICADO A LOS TRABAJADORES

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			95		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			95		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del																			95		

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Freddy William Castillo Palacios con DNI N° 02842237 Doctor en Ciencias Administrativas N° ANR: 202528, de profesión Licenciado desempeñándome actualmente como: Docente a tiempo completo en la U.C.V. Piura

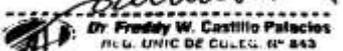
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 28 días del mes de setiembre del Dos mil Diecinueve.

Dr. : Freddy William Castillo Palacios
DNI : 02842237
Especialidad : Administración
E-mail : fwcastillop@ucvvirtual.edu.pe

“La Responsabilidad Social y su Relación con la Gestión Ambiental en la Empresa Terranova, Paíta - 2019”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO APLICADO A LA POBLACIÓN LOCAL

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			95		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			95		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las																			95		

“La Responsabilidad Social y su Relación con la Gestión Ambiental en la Empresa Terranova, Paíta - 2019”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO APLICADO A LOS TRABAJADORES

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			95		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			95		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las																			95		

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Omar José Paiva Peñaloza con DNI N° 02883872 Magister en Gestión Pública N° ANR: 053044, de profesión Licenciado desempeñándome actualmente como: Docente a tiempo completo en la U.C.V. Piura

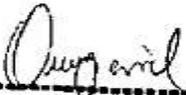
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 28 días del mes de setiembre del Dos mil Diecinueve.


 Lic. Cs. Adm. Omar J. Paiva Peñaloza
REG. UNIC. DE COLEG. N° 31165

Mgr. : Omar José Paiva Peñaloza
DNI : 02883872
Especialidad : Administración
E-mail : opaivape@ucvvirtual.edu.pe

“La Responsabilidad Social y su Relación con la Gestión Ambiental en la Empresa Terranova, Paita - 2019”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO APLICADO A LA POBLACIÓN LOCAL

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			95		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			95		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del																			95		

“La Responsabilidad Social y su Relación con la Gestión Ambiental en la Empresa Terranova, Paita - 2019”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO APLICADO A LOS TRABAJADORES

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			95		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			95		
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			95		
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			95		
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																			95		
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del																			95		

Confiabilidad

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	---	-----------------------

I. DATOS INFORMATIVOS

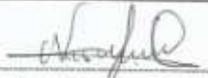
1.1. ESTUDIANTE	:	Natali Danae Rojas Jimenez
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	La responsabilidad social y su relación con la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita - 2019
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Escuela profesional de Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	Cuestionario: Responsabilidad social
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	KR-20 kuder Richardson ()
	:	Alfa de Cronbach. (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	09/09/2019
1.7. MUESTRA APLICADA	:	20

II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.822
------------------------------------	-------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (*Ítems iniciales, Ítems mejorados, eliminados, etc.*)

Ítems iniciales: 11 Ítems finales: 11 El índice encontrado de 0.822, cae en un rango de confiabilidad alto, lo que garantiza la aplicabilidad del instrumento


Estudiante: Natali Danae Rojas Jimenez
DNI: 70165891


Docente : Lenny Abanto Cerna
M.C. EN ESTADÍSTICA
COESPE 506

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	:	Natali Danae Rojas Jimenez
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	La responsabilidad social y su relación con la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paíta - 2019
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Escuela profesional de Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	Cuestionario: Gestión ambiental
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	KR-20 kuder Richardson ()
	:	Alfa de Cronbach. (X)
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	09/09/2019
1.7. MUESTRA APLICADA	:	20

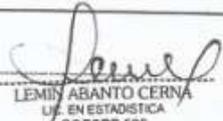
II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.717
------------------------------------	-------

III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

Ítems iniciales: 10
 Ítems finales: 10
 El índice encontrado de 0.717, cae en un rango de confiabilidad medio, lo que garantiza la aplicabilidad del instrumento


 Estudiante: Natali Danae Rojas Jimenez
 DNI: 70165891

Docente : 
 LEMIN ABANTO CERNA
 UPEL EN ESTADÍSTICA
 COESPE 506

Anexo 4. Matriz de consistencia

TEMA	PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	MÉTODO
<p>“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU RELACIÓN CON LA GESTION AMBIENTAL EN LA EMPRESA TERRANOVA, PAITA-2019.”</p>	<p>Problema General:</p> <p>¿Qué relación existe entre la responsabilidad social y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita- 2019?</p>	<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar la relación entre la responsabilidad social y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019.</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>H0. La relación entre la responsabilidad social y la gestión ambiental de la empresa Terranova, Paita-2019 es directa.</p>	<p>Diseño de la Investigación/ No experimental Tipo de Investigación/ Correlacional no experimental bajo un enfoque mixto. Población/ Colaboradores de planta y un representante administrativo de la empresa. Muestra: conformada por la población de Paita obtenida mediante la fórmula finita consta de 195 personas Técnica/ Encuesta, entrevista. / Instrumentos/cuestionarios, guía de entrevista. II. Método de análisis: se presenta diseño de la investigación, variables y operacionalización de variables, la población, muestra, las técnicas e instrumentos utilizados, validez y confiabilidad, métodos de</p>
	<p>Problemas específicos:</p> <p>1.- ¿Cómo se relacionan la ética empresarial y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019?</p> <p>2.- ¿Qué relación existe entre las prácticas pesqueras responsables y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019?</p> <p>3.- ¿Cuál es la relación de la calidad en el trabajo y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019?</p> <p>4.- ¿Cómo se relacionan las comunidades locales y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019?</p> <p>5.- ¿Cuál es la relación entre las políticas ambientales y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019?</p> <p>6.- ¿Qué relación existe entre el sistema de gestión ambiental y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019?</p>	<p>Objetivos específicos:</p> <p>1.-Determinar la relación directa entre la ética empresarial y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019.</p> <p>2.-Precisar la relación directa entre las prácticas pesqueras responsables, la responsabilidad social y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019.</p> <p>3.- Describir la relación directa entre la calidad en el trabajo y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019.</p> <p>4.- Fijar la relación directa entre las comunidades locales y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019.</p> <p>5.-Señalar la relación entre las políticas ambientales y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019.</p> <p>6.- Describir la relación entre el sistema de gestión ambiental y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019.</p>	<p>Hipótesis Específica:</p> <p>H1. Existe una relación directa entre la ética empresarial y la gestión ambiental de la empresa Terranova, Paita-2017Terranova, Paita-2019.</p> <p>H2. Existe una fuerte relación directa entre las prácticas pesqueras responsables y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019.</p> <p>H3. Existe una relación directa entre la calidad en el trabajo y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019.</p> <p>H4. Existe una relación directa entre las comunidades locales y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019.</p> <p>H5. Existe una relación directa entre las políticas ambientales y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019.</p> <p>H6. Existe una relación directa entre el sistema de gestión ambiental y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019.</p>	

				análisis, finalmente aspectos éticos.
--	--	--	--	--

Anexo 5. Matriz de Instrumentos

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Indicadores	Técnica / Instrumento	INSTRUMENTO: CUESTIONARIO APLICADO A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA		INSTRUMENTO: CUESTIONARIO APLICADO A LA POBLACIÓN LOCAL DE PAITA		INSTRUMENTO: ENTREVISTA APLICADO A LOS DIRECTIVOS DE LA EMPRESA				
						N° de ítems	Ítems	N° de ítems	Ítems	N° de ítems	Ítems	N° de ítems	Ítems	
¿Qué relación existe entre la responsabilidad social y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019?	Determinar la relación entre la responsabilidad social y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019.	La relación entre la responsabilidad social y la gestión ambiental en la empresa Terranova, Paita-2019 es directa.	V1: Responsabilidad Social	ÉTICA EMPRESARIAL										
				X1 . 1	Prácticas justas de Operación	Encuesta Entrevist a	3	1.- Los líderes en la empresa practican con el ejemplo de honestidad 2.- Existe transparencia en la gestión de operaciones de la empresa. 3.- Esta de acuerdo usted que las prácticas justas de operación ayudan al cuidado del recurso hidrobiológico.	1	1.- La empresa Terranova aplica prácticas justas de operación.	1	1.-¿Terranova promueve principios de una cultura energética responsable para cuidar y conservar el ambiente?		
				X1 . 2	Comportamiento ético		3	4.- Con relación a la adopción o incorporación de valores éticos en la empresa estos están documentados. 5.-Los valores éticos en la empresa son difundidos por el área correspondiente.	2	2.-Los valores corporativos son fundamentales para una pesca responsable. 3.- Es importante que los trabajadores de la empresa Terranova mantengan buenas prácticas de gobierno corporativo para el	1	2.-¿Sus ejecutivos representan plenamente los valores de la empresa?		

				X 2 · 2	Código de conducta	sta	2	11.- Las actividades de la empresa se realizan siempre en las épocas establecidas por IMARPE.	2	6.- La empresa fomenta el uso de un código de conducta para los pescadores artesanales y puedan desarrollar una pesca responsable.		5.- ¿La empresa cuenta con un código de conducta de pesca responsable para el desarrollo de sus operaciones?		
--	--	--	--	------------------	--------------------	-----	---	---	---	--	--	--	--	--

								12.- Cree usted que el uso red de arrastre ayuda a cuidar el recurso hidrobiológico.	2	7.- El código de conducta es parte de una pesca responsable.				
										8.- Las actividades de la empresa fomentan una pesca sostenible en la localidad.				
				X 2	Uso de tecnologías		1	13.- Actualmente las embarcaciones poseen algún tipo de tecnología para cuidar el recurso hidrobiológico.	2	9.- Las embarcaciones de la empresa Terranova utilizan tecnología apropiada para la pesca responsable.		6.- ¿La empresa utiliza tecnología calificada para la extracción del recurso		

				3						10.- El uso de tecnologías apropiadas cuida el recurso hidrobiológico.		hidrobiológico? ¿Cuáles?		
				CALIDAD EN EL TRABAJO										
				X 3 1	Compromiso	Encuesta Entrevista	2	14.- Sus compañeros demuestran su compromiso con los valores de su visión. 15. La empresa proporciona los implementos de protección individual que la actividad exige.(guantes, casco, lentes, chaleco salvavidas, overol).	1	11.-La empresa está comprometida con la sociedad y el ambiente según sus actividades que realiza.		7.- ¿La empresa está comprometida al desarrollo sostenible de una pesca responsable como parte de su estrategia con sus stakeholders?		

				X 3 · 2	Participación de los trabajadores en RS			16.- Terranova fomenta el cuidado del medio ambiente de acuerdo a las normas existentes.			1	8.- ¿La empresa involucra la participación de sus colaboradores en la responsabilidad social?		
				COMUNIDADES LOCALES										
				Y 1	Promotion de la responsabilidad medioambiental		1	17.-La empresa realiza campañas de sensibilización en la población.	1	12.- La empresa realiza acciones para promocionar la responsabilidad medioambiental.	1	9.-¿La empresa fomenta la promoción de la responsabilidad medioambiental en la comunidad local?		
				Y 2	Preservacion de la Biodiversidad		1	18.-La empresa realiza proyectos que ayuden a cuidar el medio ambiente.	2	13.- La empresa Terranova cuida y mantiene la preservación de la biodiversidad. 14.- La preservación de la biodiversidad es una tarea de todas las industrias pesqueras y la comunidad en general.	1	10.- ¿Actualmente la empresa realiza acciones para la preservación de la biodiversidad?		

				Y 3	Inversión social	Encuesta	1	19.-Terranova brinda algún tipo de apoyo económico y material para el bienestar de la población.	1	15.- La empresa realiza acciones que benefician a la comunidad de Paita.	1	11.-¿La empresa realiza inversión social en programas sociales orientados a mejorar la calidad de vida de la comunidad?	
--	--	--	--	--------	------------------	----------	---	--	---	--	---	---	--

Anexo 6. Evidencia de la aplicación de cuestionarios



Contaminación a orillas de la bahía en Paíta