



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Campaña gráfica del reciclaje de papel y su influencia en el comportamiento de los estudiantes hacia la práctica del reciclaje en los colegios de San Martín de Porres. 5to y 6to de primaria, Lima, 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR

Percy Williams Sarmiento Mendoza

ASESOR

Miguel Antonio Cornejo Guerrero, Ph. D.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA.

LIMA – PERÚ

Año 2016 - I

PRESIDENTE

Ph.D. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

SECRETARIO

Lic, Juan Jose Tanta Restrepo

VOCAL

Lic. Mirtha Montoya Montero

DEDICATORIA

A mi madre, Emma; que me enseña día a día que todo se puede lograr en esta vida, a mi hermana Carola; pues ella fue mi primera mentora, sentó en mí las bases de la responsabilidad, a mi amada esposa Sandra; por su amor, paciencia y comprensión en este largo camino. y en especial a mi hija Raffaela; mi mayor orgullo y mi principal motivación.

Te dedico mis logros, en este has estado presente. ¡Te amo hija!

AGRADECIMIENTO

A Dios por sobre todas las cosas; por permitirme vivir esta aventura llena de enseñanzas, experiencias y grandes amistades, a mi familia en general por su apoyo y aliento en este largo camino, a mi asesor de tesis, Miguel Cornejo; por sus enseñanzas y orientación en mi investigación y a mis profesores de la escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Percy Williams Sarmiento Mendoza con DNI N° 44504305, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Artes & Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de junio del 2016

Percy Williams Sarmiento Mendoza

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Campaña gráfica del reciclaje de papel y su influencia en el comportamiento de los estudiantes hacia la práctica del reciclaje en los colegios de San Martín de Porres. 5to y 6to de primaria, Lima 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

El Autor

INDICE

RESUMEN

ABSTRAC

I. ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	1
1.1. Introducción	1
1.1.1. Realidad problemática	1
1.1.2. Trabajos previos	2
1.1.3. Teorías relacionadas	5
1.1.4. Formulación del problema	9
1.1.5. Justificación de estudio	10
1.1.6. Hipótesis	11
1.1.7. Objetivos	16
1.2. Método	17
1.2.1. Diseño de investigación	18
1.2.2. Variables, operacionalización	19
1.2.3. Población y muestra	20
1.2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
1.2.5. Métodos de análisis de datos	24
1.2.6. Aspectos éticos	32
1.3. Resultados	33
II. ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	43
2.1. Introducción	43
2.1.1. Marco espacial	43
2.1.2. Marco temporal	44
2.1.3. Contextualización: Cultural	44
2.2. Plan de investigación	44
2.2.1. Aproximación temática: preguntas orientadoras	44
2.2.2. Relevancia	44
2.2.3. Contribución	45
2.2.4. Escenario de estudio	45

2.2.5. Caracterización de sujetos	45
2.2.6. Técnica de instrumento: Entrevista	46
2.2.7. Rigor científico	46
III. DISCUSIÓN	47
IV. CONCLUSIONES	49
V. RECOMENDACIONES	53
VI. REFERENCIAS	54
ANEXOS	56
Instrumentos	
Validación de los instrumentos	
Matriz de consistencia	

RESUMEN

La presente investigación estuvo orientada a preservar el medio ambiente, buscando influenciar a través de la campaña gráfica del reciclaje de papel en el comportamiento de los estudiantes hacia la práctica del reciclaje en los colegios de San Martín de Porres. 5to y 6to de primaria, Lima 2016. La población estuvo constituida por novecientos sesenta y ocho (968) estudiantes de 5to y 6to de primaria de los colegios seleccionados del distrito de San Martín de Porres, como muestra se tomó a doscientos setenta y cinco (275) estudiantes, a los cuales como instrumento de investigación se les realizó un cuestionario, la cual estuvo conformada por doce (12) ítems con cinco (5) alternativas en escala de Likert. El instrumento fue validado por el juicio de expertos, al ingresar los datos al programa estadístico SPSS, mediante la prueba Alpha de Cronbach se obtuvo una confiabilidad de 0,815. Finalmente, los resultados obtenidos muestran que el 79.3% del total manifestaron estar de acuerdo y muy de acuerdo con la campaña gráfica, lo cual revela como conclusión que existe alto grado de influencia de la campaña gráfica del reciclaje de papel en el comportamiento de los estudiantes hacia la práctica del reciclaje en los colegios de San Martín de Porres. 5to y 6to de primaria, Lima 2016.

Palabras clave: Campaña gráfica, reciclaje, papel.

ABSTRACT

This research was aimed at preserving the environment, seeking to influence through the graph paper recycling campaign in the behavior of students towards the practice of recycling in schools in San Martin de Porres. 5th and 6th primary, Lima 2016. The population was constituted nine hundred sixty-eight (968) students in 5th and 6th graders from selected schools in the district of San Martin de Porres, as shown took two hundred seventy-five (275) students, which as a research tool underwent a questionnaire, which consisted of twelve (12) items with five (5) alternative Likert scale. The instrument was validated by expert judgment, entering data into SPSS statistical program, using the Cronbach Alpha reliability of 0.815 was obtained. Finally, the results show that 79.3% of the total said they agree and strongly agree with the print campaign, which reveals the conclusion that there is a high degree of influence of the graphic campaign of recycling of paper on student behavior to the practice of recycling in schools San Martin de Porres. 5th and 6th primary, Lima 2016.

Key words: Graphic campaign, recycling, paper.