



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA  
UNIVERSITARIA**

**Motivación y educación virtual en estudiantes de maestría en  
docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestro en Docencia universitaria

**AUTOR:**

Curiñaupa Erquinio, Kans (orcid.org/0000-0001-6106-855X)

**ASESOR:**

Mg. Hernandez Felix, Manuel Antonio (orcid.org/0000-0002-4952-6105)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Evaluación y aprendizaje

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles.

LIMA – PERÚ

2022

## DEDICATORIA

*Con gran cariño dedico esta tesis a mi amada esposa e hijos, quienes con su cariño y apoyo constante hicieron posible la cristalización de este proyecto tan importante para mí, asimismo, a mi madre que con Ternura y amor me guía hasta este momento.*

## AGRADECIMIENTO

*Expresarlo en primer lugar a mi buen Dios, por la vida y la salud, en estos tiempos de enfermedad y tensión ha sido mi guía y fortaleza, a mi asesor y maestro Mag. Manuel Antonio Hernández por compartir sus conocimientos y su gran vocación docente, y a toda mi familia por su gran apoyo.*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.	5
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	30
VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS	43

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de la variable motivación	14
Tabla 2	Operacionalización de la variable enseñanza virtual	15
Tabla 3	Frecuencias absolutas de la Motivación	19
Tabla 4	Frecuencias absolutas de la Educación virtual	20
Tabla 5	Tabla cruzada de la motivación y la educación virtual	21
Tabla 6	Tabla cruzada de la dimensión 1 y la educación virtual	22
Tabla 7	Tabla cruzada de la dimensión 2 y la educación virtual	23
Tabla 8	Tabla cruzada de la dimensión 3 y la educación virtual	24
Tabla 9	Tabla de correlación entre la Motivación y Ed. Virtual	25
Tabla 10	Tabla de prueba de hipótesis esp. 1	26
Tabla 11	Tabla de prueba de hipótesis esp. 2	26
Tabla 12	Tabla de prueba de hipótesis esp. 3	27

## RESUMEN

Esta investigación realicé planteando el objeto de demostrar una relación existente entre la motivación y la educación virtual en estudiantes de maestría en docencia universitaria en una universidad de Lima, 2022. Este estudio de tipo teórica y no experimental de diseño transversal, correlacional. Se desarrolló con una muestra censal de 40 estudiantes de maestría en docencia universitaria, a los mismos que se les aplicó la técnica de recolección de datos la encuesta y su instrumento un cuestionario de 24 ítems tomados a través del aplicativo Google forms para medir la relación presente entre motivación y educación virtual la variable dependiente con tres dimensiones: motivación conductual, motivación cognitiva y motivación de atribución, y la variable independiente educación virtual cuyas respuestas fueron evaluadas mediante una escala de valoración Likert, nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre. Al hacer el análisis correlacional entre los reactivos se obtuvo los resultados que en promedio el 51% de estudiantes se siente motivado en sus tres dimensiones definidas en relación a su educación virtual, los que se considera como una correlación moderada alta entre ambas variables anteriormente mencionadas.

**Palabras clave:** Motivación, educación virtual, docencia, dimensiones

## ABSTRACT

This research was carried out with the objective of demonstrating the relationship between motivation and virtual education in master's students in university teaching at a university in Lima, 2022. This theoretical and non-experimental study with a cross-sectional, correlational design. It was developed with a census sample of 40 master's students in university teaching, to whom the data collection technique was applied, the survey and its instrument, a questionnaire of 24 elements taken through the Google Forms application to measure the relationship present between motivation and virtual education, the dependent variable with three dimensions: behavioral motivation, cognitive motivation and attribution motivation, and the independent variable virtual education whose responses were evaluated using a Likert assessment scale, never, almost never, sometimes, almost always and forever. When doing the correlational analysis between the items, the results were obtained that on average 51% of the students feel motivated in their three dimensions defined in relation to their virtual education, which is considered as a moderate influence between both variables mentioned above.

**Keywords:** motivation, virtual education, teaching, dimensions

## I. INTRODUCCIÓN

Durante la pandemia a causa del Covid-19 en muchos países del mundo los gobiernos han declarado el estado de emergencia de tipo sanitaria a modo de estrategia de contención contra la propagación en sus diferentes sociedades, se dictaminaron cuarentenas de manera obligatoria en todos sus niveles de trabajo, empleo y estudios. La educación no ha escapado de esta realidad puesto que, desde el nivel inicial, primaria, secundaria y superior se ha visto nublada por esta situación, evitando de esta manera que se conviertan en focos activos de contagio.

Como alternativa frente a esta situación, las clases remotas o virtuales se han ido implementado de modo que no se detenga el proceso de aprendizaje y enseñanza y se llegue a perder el año académico en los diferentes centros de estudios. La motivación en este sentido se convirtió en algo importante dentro de este proceso, puesto que al trasladar las estrategias presenciales a las virtuales no se ha logrado satisfacer las expectativas de los estudiantes, de modo que, al no sentirse motivados debido a diversos factores, han optado por abandonar y generar este fenómeno llamado deserción estudiantil, de modo que en las universidades e institutos superiores de la misma manera se han visto afectados por esta situación.

En diversos países latinoamericanos de la misma manera se dio inicio a las clases a externas para Soto (2020) en ausencia de discentes ni docentes en las escuelas, es el caso chileno, donde la mayoría de las instituciones de educación otorgan las clases online para poder seguir con el desarrollo del año educativo y así evitar la propagación en los actantes educativos. Los niveles de motivación han sido el centro de atención ya que no se contaba con recursos bibliográficos, intelectuales e investigativos de esta naturaleza debido a que fue una situación sui géneris, frente al estrés por la cuarentena y la realidad que se está viviendo, los estudiantes de universidad requerían estrategias motivacionales en todos sus niveles y multi diversas con la finalidad de lograr captar su atención permanente durante las sesiones de clase.

En nuestro país no se ha vivido situación diferente, puesto que nuestro presidente de turno inmediatamente ordenó el confinamiento y en ese sentido todo el sistema educativo se vio paralizado en lo presencial para pasar a lo virtual, y como aquí, así como en diversos puntos del mundo existen serias dificultades e



cuanto al empleo de estrategias motivadoras de enseñanza ya que es un elemento transversal para lograr aprendizajes de calidad y significativos. El MINEDU implementa la virtualidad por medio de canales televisivos y radiales con la finalidad que los discentes y maestros no puedan contraer la enfermedad, lo cual ha generado una seria dificultad en cuanto a su desarrollo y sus momentos de los cuales más importantes se considera a la motivación.

Martinez & Garcés (2020) sostuvieron que los educadores en la mayoría de los casos se ausenta una adecuada formación en el uso de las herramientas virtuales y adolecen de experiencia en cuanto a la aplicación de estrategias de entrega de conocimiento y motivación a los estudiantes para seguir de manera positiva para seguir aprendiendo.

En nuestra región, se presentaron casos en que los profesores intentan trasladar a la enseñanza virtual o a distancia toda su experiencia en cuanto a la labor presencial, siendo un limitante para el proceso educativo, y un serio desconocimiento de las formas de llegar y mover a los alumnos de modo que se sientan motivados y puedan lograr las capacidades y competencias propuestas. La tecnología y conectividad y el empleo de ellas a nivel motivacional se muestra como un medio de discriminación social, evidenciándose en las deserciones masivas de los estudiantes sobre todo entre los estratos sociales marginales. Es así que el empleo de aplicativos gratuitos y novedosos de los más grandes servidores que hicieron presencia en la educación, así como el Google jamboard y otros, deben cobrar presencia y relevancia en la motivación del aprendizaje virtual en los estudiantes.

En este contexto en la institución educativa, se presentaron dificultades al afrontar la motivación en este nivel, las clases se tornaron monótonas, expositivas y la pasividad de los estudiantes se vio a flote ya que muchos abandonaron el programa de estudios y muchos que ingresan a las clases virtuales no prestan la atención debida, solo se limitan a conectarse y que figure su nombre para luego abandonar al expositor y no prestar atención. Tito (2020)

Los docentes tienen en su deber el elaborar diseñar y aplicar estrategias que muevan a los estudiantes y sobre todo en su participación individual y grupal ya que

se ha demostrado que más se aprende haciendo que viendo de manera pasiva, el hecho que los maestros empleen diversos aplicativos en los medios electrónicos marcaría una gran diferencia para todos, así como, aplicativos de Google como Kahoot, Quizz, formularios, etc. Fernández (2019)

De este modo se plantea la problematización general del trabajo presente. ¿Cómo se relaciona la motivación y la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022? De la misma manera se pueden distinguir las cuestiones específicas ¿Cómo se relaciona la motivación conductual con la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022? Asimismo, ¿Cómo se relaciona la motivación cognitiva y la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022? Finalmente ¿Cómo se relaciona la motivación de atribución y la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022?

Este trabajo se justifica al pretender sentar bases de teoría para futuras investigaciones que faculten el desarrollo de conocimientos en los niveles motivacionales durante las clases virtuales y que éstas permitan complementar el rendimiento motivacional de cada uno de los estudiantes muy urgentes en este tiempo de pandemia debido al Covid-19, asimismo adquiere su practicidad porque busca reflexionar acerca de lo importante que es la motivación en la emergente virtualidad y su aplicación de los docentes en su quehacer diario en favor de la población estudiantil, ya que estas formas mixtas de transmisión de conocimientos y contenidos van a ser en lo sucesivo el pan de cada día.

Esta investigación tiene por objetivo general, identificar la relación existente entre la motivación y la enseñanza virtual en estudiantes de maestría en docencia universitaria en una universidad de Lima, 2022. Y como objetivos específicos, Conocer cómo se relaciona la motivación conductual con la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022. Así como conocer cómo se relaciona la motivación cognitiva y la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022. Y finalmente Conocer cómo se relaciona la motivación de atribución

y la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022.

Además, la hipótesis genérica de investigación es la existencia de la relación existente entre la motivación y la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria en una universidad de Lima, 2022. De la misma manera las hipótesis específicas: Existe una relación significativa entre la motivación conductual con la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022. Existe una relación significativa entre la motivación cognitiva y la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022. Y Existe una relación significativa entre la motivación de atribución y la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022.

## II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a los estudios previos realizados a nivel internacional tenemos a Bournissen (2017), en su investigación “Generando un modelo pedagógico para los estudios virtuales”, tuvo como objetivo Diseñar un programa efectivo de enseñanza virtual. Aplicó un enfoque cuantitativo y diseño de no experimento, el grupo de estudio se compuso de 40 maestrantes de los primeros ciclos universitarios utilizando como medios de recolección dos cuestionarios, ambos con una escala tipo Likert cada uno y entrevistas estructuradas. Los resultantes evidenciaron que el diseño de un programa de estudios virtuales es tan eficaz como los presenciales. Se concluye que existe una relación relevante entre el diseño del programa de estudios virtuales y la efectividad en los estudiantes de los primeros ciclos universitarios de la UAP España.

Manjarrez, et Al. (2020), en su trabajo referente a la motivación en el rendimiento de sus trabajadores en una empresa de Ecuador, planteó como objetivo determinar la motivación y cómo influye en el rendimiento laboral del equipo de trabajo de los hoteles, el método que aplicó fue descriptivo con enfoque cualitativo y como instrumentos empleó la entrevista y cuestionario aplicados a una muestra de 38 trabajadores. Como resultante se generó que el 29% siempre están estimulados, el 34% casi siempre se encuentran con deseos de esforzarse y el 37% consideró que en algunas ocasiones perciben un estímulo moral.

Di Gesú (2021), en su artículo “*The imposed Online Learning and Teaching During COVID-19 Times*”, tuvo como objetivo determinar “los efectos opuestos de los nuevos procesos de aprendizaje en los estudiantes y maestros tras convertirse en sujetos en línea”. Empleando un diseño no experimental, transversal descriptivo, llegando a concluir que esta pandemia ha modificado la común normalidad de clases en presencialidad abriendo un espacio digital en este aspecto, basado en la carencia de alcance a la red y el indebido uso del celular nublando el aprendizaje de sus sujetos de estudio.

Por su parte Britez (2020), en “*Education before the advance of COVID-19 in Paraguay. Comparative with countries of the triple frontier*”, planteó de objetivo recaudar las políticas en educación en relación a las clases virtuales que se

desarrollaron con la finalidad de que sus alumnos no reprobaran el año de escuela. Concluyendo el logro de estos lineamientos habilitando plataformas virtuales como Praguay y Argentina dispone con recursos técnicos como WhatsApp y videoconferencias, a través de su método cuantitativo, demostraron con que los docentes contaban ya con gestión técnica, nos propusimos a la búsqueda de los elementos de preparación conceptual para difundir, anclando la participación de pupilos y demás actores educacionales.

Rioja (2020), realizó una investigación referente a la variable educación virtual, se propuso establecer una relación entre la educación virtual y la socialización inicial en un estudio descriptivo, básico y correlacional, no experimental transversal. Aplicado en una universidad de Colombia, empleando como técnica la entrevista, con una población de 160 estudiantes y una muestra de 110 de ellos, concluyendo en que efectivamente existe una directa y alta relación entre la educación virtual y la socialización.

En cuanto a los antecesores nacionales el autor Vargas (2020) en su tesis empleo de las aulas virtuales y aprendizaje por habilidades observables, tuvo como propósito demostrar y relacionar ente el uso del aula virtual y el aprendizaje por competencias en temas de investigación. Asimismo, empleó como instrumento un cuestionario, empleó una encuesta electrónica para cada uno de sus reactivos, tras el procesamiento de esta información se determinó una excelente relación existente y estrecha entre el uso de un aula virtual y el aprendizaje basado en habilidades observables de los pupilos.

Asimismo, a nivel nacional cito a Figueroa (2020), en su investigación “Determina la existencia relacional entre motivación y desempeño laboral en una empresa de telecomunicaciones 2020”, buscó establecer la relación entre motivación y rendimiento laboral y fue un trabajo de tipo anti experimental de corte transversal, que realizó con la población que es también la muestra de 85 trabajadores utilizando la técnica del cuestionario. Los resultantes determinaron la existencia relacional positiva entre la motivación y el rendimiento académico, respectivamente rechazando las hipótesis nulas presentadas.

Para Alvarado (2020), en su tesis para recibirse como doctor “Estrategias de abstracción y la motivación en el rendimiento académico de unos estudiantes universitarios en Lima, 2020”. Tuvo como propósito establecer una buena influencia entre las estrategias de aprendizaje y las motivaciones y la recurrencia del éxito académico, una investigación de corte cuantitativo, de diseño descriptivo y explicativo, debido a que se pretendía determinar la influencia entre sus variables respectivamente, se empleó encuestas cuantitativas, concluyendo la existencia impactante directa y positivo entre las estrategias de aprendizaje y la motivación.

Mendoza (2021), en su tesis “Educación virtual y la socialización estudiantil”, se planteó demostrar la excelente relación y recíproca entre las variables. El método empleado fue hipotético deductivo, el tipo de investigación fue básico, el nivel de investigación descriptiva correlacional causal, el enfoque cuantitativo, el diseño no experimental transversal, con una población de 145 estudiantes, una muestra de 106 de ellos se escogió la muestra probabilístico aleatorio simple. Con la técnica: encuesta y para su ejecución empleando unos cuestionarios, concluyendo que existe un alta relacionante entre la educación a nivel electrónico y la socialización en los estudiantes.

García (2021), realizó un estudio en relación a la variable educación virtual, cuyo propósito era la determinación del nivel de influencia de los juegos rompecabezas on-line en la socialización estudiantil, básica y longitudinal su muestra fue de 60 estudiantes, investigación cuantitativa y experimental. Concluyendo que los juegos rompecabezas on-line influyen positivamente en la socialización estudiantil en los niños de la educación básica en el nivel secundaria de Lima.

Por su lado, Díaz (2019), en su estudio “Motivación y estilos de aprendizaje en estudiantes universitarios de enfermería”, buscó determinar dicha relación a partir de un estudio de correlación con una muestra de 80 estudiantes a los que se les aplicó como instrumentos, dos cuestionarios. Obteniendo como resultado una correlación significativa de 0.829 entre la motivación académica y los estilos de aprendizaje en la educación virtual del II semestre, con una significancia de 0.000. Concluyendo que el estilo de aprendizaje que predomina en este estudio es teórico clásico, donde el maestro se encarga de desarrollar su explicación sin el empleo de

medios didácticos para motivar a los estudiantes y por ende su rendimiento y sin hacer una meditación de lo aprendido y expuesto.

Navas (2018), cita la tesis titulada “ Motivación y estrategias de aprendizaje en universitarios de la salud de Lima”, buscando determinar la relación, empleando una investigación correlacional a una muestra de 80 universitarios, contó con dos escalas tipo Likert para la recolección de datos, en la que obtuvo resultante que los reactivos objeto de estudio presentan altos rangos de objetiva tarea (85%) con rangos medios y deficientes en relación con otros tipos de objetivos (15%) como la autoexaltación, la evitación y autofrustración. Arribando a la conclusión están mucha más inclinados en aprender que en evitar los prejuicios del resto al cotejarlo con su quehacer.

En relación a la variable motivación; (Maslow, 1991) platea que el término deriva del latín motus que significa moverse y motio que quiere decir movimiento. De modo que la motivación provoca al sujeto a una actitud y sobre todo perseverar hasta alcanzar el objetivo planificado. Asimismo, sostuvo que es el voluntario trabajo incesante para lograr fines.

Según (García & Dómenech, 1997) definen como la piedra angular conductual desde los orígenes de la humanidad, lo mismo que permitieron los grandes avances y transformaciones en la vida; así como aseveró (Wolfolk, 2001) en su concepción de motivación como un interno estatus que genera un acto. En este devenir investigativo, se desmenuza el concepto desde la óptica educativa en el que (Ajello, 2003) se empeñó en motivar estudiantes con finalidades educacionales y de aprendizaje desde un ángulo pedagógico.

En consecuencia (Ajello, 2003) culmina su concepción señalando que la motivación es la locomoción de un ser a laborar hacia un fin específico y genera un impulso de trabajar o dejar de hacerlo según crea conveniente; el estado intrínseco que acciona, direcciona y sostiene una conducta. Y más que todo en relación al conocimiento el cual fue afán de todo ser a lo largo de su evolución, esto debido a que generó la posibilidad de adquisición de nuevos métodos de comprensión de su entorno.

De modo que delimité las advenedizas teorías de la primera variable:

Teoría conductual, en obra de (Skinner, 1953) señaló que este tipo de motivación es un efecto, una recompensa o incentivo, ello como subsiguiente de un evento que lo provoca denominado estímulo, en términos de causalidad, esto se determina si existe un motivo. Incluido en esta teoría, Morga (2012) señaló que, los conductistas emplearon concepciones como recompensa e incentivo para hacer razonable una motivación; esta fue la actitud gratificante o desagradable que se desentraña luego que un sujeto accione de una manera determinada. Por otro lado, los premios intentan entregar recompensa al individuo como resultado de una determinada acción.

Según Bandura (1986), en su planteamiento cognitivo, basó su teoría en la aprehensión de factores cognoscitivos y de conducta de modo que explica que la motivación se originó desde el empuje de un aprendizaje común en dirección el punto de meta y la correspondiente espera para su logro, la relacionante mencionada dice que su proposición está con destino marcado al reforzamiento del valor externo e interno, según Brophy & Kher (1986) consideran que las implicancias de aquellos preceptos genéricos debieron conceptuarse y comprenderse como una tendencia a involucrarse en acciones de aprendizaje entusiasta creando un gran desafío y dominio para los maestros.

Teoría motivación atribución según Weiner (1992) fundamentó en su teoría el animar a los seres humanos a identificar razones con el fin de formar entregas que se conciben como el producto del reconocimiento que lo causan y explica cómo los comportamientos, creencias y emociones de los de su entorno afectan en su comportamiento. Consecuentemente desde esta óptica los diversos juicios e interpretaciones de los demás determinan a la motivación en relación a los fracasos y éxitos que poseen. Por consiguiente, Ames (1987) aseveró que, los quehaceres del docente se basan en la ayuda que éste puede proporcionar a sus estudiantes, identificando los factores más imprescindibles para motivar sus respuestas y responsabilidad.

En cuanto a la segunda variable: educación virtual, en estos tiempos de pandemia se han generado diversidad de enfoques con un empleo cada vez más frecuente. En consecuencia, cito a Rittyberger & Blee, (2019) aseveró que el



conectivismo constituye un concepto pragmático de aprendizaje que delimita de manera activa sobre las transformaciones sociales con dirección al aprendizaje y como consecuencia los integra en su proceso. En esta situación la virtualidad se ha tornado en la más resaltante forma de perfectamente promocionar un vaivén cognitivo y potencia de las competencias a través de la web.

El conjunto de planteamientos de Johson & Lundvally (2020), indican que la educación virtual es un modelo educacional que amalgama tres esenciales elementos que se encuentran entre sí en la planificación de actividades de aprendizaje, estas son, aprendizaje virtual, colaboración virtual y acompañamiento virtual, los cuales permiten el aprendizaje haciendo, interactuando, buscando y compartiendo. Estos tipos de aprendizajes encuentran su riqueza al apoyarse en las diversas plataformas web y cuya característica esencial es que brindan al docente la posibilidad de apoyo en útiles aplicativos gratuitos, colaborativos y sencillos en su uso.

De la misma manera Cobos y Pardos (2020), sustentaron en que el principal desafío radica en que los maestros aprovechen la educación virtual para crear un entorno de aprendizaje apoyado en la Web 3.0 orientado a generar experiencias de aprendizaje, el análisis y la reflexión, así como la socialización entre todos los estudiantes.

Por su parte Gross (2020), precisa que el diseño pedagógico encuentra su núcleo central en la educación virtual. El docente se debe preguntar, cuando diseña el curso, sobre el tipo de actividades que el alumno debe hacer para alcanzar las competencias y conocimientos previstos. Las estrategias de acompañamiento virtual, el aprendizaje virtual y el trabajo virtuoso colaborativo, hará que las enseñanzas en línea se realicen de manera óptima y eficiente para los discentes.

En relación a los recursos de aprendizaje virtual, Pastrana (2020), añadió que los recursos de aprendizaje incluyen tanto los materiales educativos explícitamente diseñados para apoyar y transportar contenidos de aprendizaje, como otro tipo de herramientas y conocimientos multimedia o textuales extraídos de la red, creados por ellos mismos, etc. Según Chenn (2019), un campus virtual es el espacio electrónico que proporciona el acceso a los recursos de aprendizaje

virtual y hace posible un tipo de interacción definida con éstos; en este sentido se puede considerar como un recurso más de aprendizaje.

Referente al acompañamiento virtual Damnert (2020), precisó que el profesor debe adoptar el papel de tutor virtual, guía, orientador, facilitador, tiene que dar soporte al estudiante dinamizar su accionar a lo largo de su aprendizaje y diligentemente ayudarlo a la consecución de los objetivos previstos. Esta idea de acompañamiento se refleja también en el acto de facilitar recursos y el diagrama de las formas de interacción y colaboración adecuado para lograr las competencias diseñadas en cada situación favoreciendo su personalización en cuanto al aprendizaje.

Para Abril & Rovero (2020), este tipo de acompañamiento en línea se constituye en una acción de basta responsabilidad con el estudiante. De este modo pues, el acompañamiento significaría colocarse al lado de cada estudiante para guiar sus acciones académicas en el curso de su aprendizaje dando oído a sus inquietudes y requerimientos, compartiendo con ellos herramientas y aportando perspectivas que lo ayuden a lograrlo y de paso aportando en su desarrollo profesional y personal. En torno a esta variable D'Alessio (2020), aporta diciendo que es metodología de aprendizaje colaborativo y la implicancia y fundamental papel de los estados de comunicación de trabajo conjunto entre discentes y sus diseños de aprender. Se encamina en el hecho de generar un espacio de interacción entre estudiantes que posibilite la interacción entre ellos y la realización de trabajos conjuntos, gestión de información y discusión, recursos y argumentación de ideas propias, evaluar el quehacer de los otros, etc.

Por su lado Poicón (2020), acotó que la colaboración virtual implica realizar el trabajo asignado en equipo en el contexto de resolución de eventos problemáticos y de proyectos desarrollados, así como en la creación conjunta de productos, mediante la comunicación constante e intercambio de información con el docente y compañeros. Este tipo de colaboración como constructo virtual debe amalgamar la experiencia individual, el proceso de selección de información del grupo y la gestión del aprendizaje con el apoyo del campus virtual y sus herramientas de ayuda. Pero este modelo no solamente tiene que estar basado en

el trabajo de equipo, sino de hecho aprender de forma colaborativa es dejar trabajos que desarrollen la autonomía de cada estudiante.

Como bien lo menciona Gallego (2020), los estudiantes tienen que entender que ser estudiante virtual no es una opción, sino una obligación, de modo que se les posibilite el desarrollo de sus trabajos en el tiempo y lugar necesario que se les dé, para preparar y evidenciar sus puntos de confluencia haciendo un sustento y aporte para el grupo, es así que toma relevancia la plataforma de aprendizaje virtual y el método que persiguen los tutores debe incluir esta forma de accionares.

Dentro de esta óptica, este proyecto de investigación tiene como paradigma de investigación el positivismo, ya que los resultados se encuentran dentro del enfoque cuantitativo, de la misma forma en ciertas teorías se han ampliado, mejorado y criticado con la rigurosidad científica por ejemplo la teoría de la motivación en sus dimensiones conductual, cognitiva y de atribución; así como la virtualidad en sus recursos de aprendizaje, acompañamiento virtual y colaboración virtual.

Del mismo modo, en el campo del paradigma epistemológico de las ciencias sociales se ubica en el positivismo ya que en el camino del conocimiento científico domina la explicación; como valor del conocimiento es verificable y como criterio de validez se hace uso de la confirmación o falsa hipótesis.

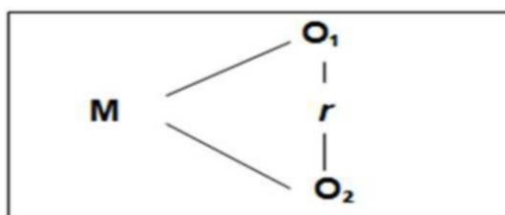
### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Este estudio parte de un conocimiento o teoría previa, por lo que se considera de tipo teórico ya que por medio de la operacionalización de las variables se transitó de lo intangible a lo tangible hago mención a motivación y enseñanza virtual, procesando cada uno de los indicadores y finalizando con los ítems los cuales se concretan en un cuestionario, el investigador adopta una postura neutral en relación a los sujetos estudiados, de la misma forma se selecciona una porción poblacional en la que se busca recabar información y datos científicos que coincidan o refuten los supuestos de esta investigación.

De la misma manera esta investigación está basado en el diseño no experimental, transversal correlacional, como causa que se busca relacionar dos variables y de este modo y estratégicamente se asociaron motivación y educación virtual. En este sentido, el investigador y autor Hernández (2018), planteó que los estudios correlacionales operan dos o más variables pudiendo estar o no relacionadas en la misma población.

Cuyo esquema es el siguiente:



En el que:

M: "Estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima"

O<sub>1</sub>: Variable 1: Motivación

O<sub>2</sub>: Variable 2: Enseñanza virtual

r: Relación entre variables

### 3.1. Variables y operacionalización

#### 3.1.1 Variables

Variable 1: Motivación “Concebido como un estado interno que permite la movilización hacia un objetivo específico, un estado intrínseco que acciona, apoya y dirige el comportamiento al producir o aumentar impulsos para hacer o dejar de hacer algo según se cree conveniente. Y sobre todo en estrecha relación con el aprendizaje la cual es facultad innata humana ya que permitió la adquisición de nuevos conocimientos que le facilitaron a la interpretación y comprensión de su entorno”. Allejo (2003)

Variable 2: Educación virtual “constituye el núcleo principal del diseño formativo de los estudiantes, para lo cual se debe plantear la interrogante sobre el tipo de actividad que el estudiante realizó y de esta manera alcanzó competencias y conocimientos planificados, empleando de esta manera medios técnicos y tecnológicos fuera de una clase común presencial.” (Gros, 2011)

**Tabla 1**

*Operacionalización: motivación.*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala</b>
Motiv. Conductual	Emociones, alegría	Escala tipo Likert.  Nunca Casi nunca A veces Casi siempre siempre
	Preparación para estudiar.	
	Respuesta a saberes previos.	
Motiv. Cognitiva	Atención a clases y actividades.	
	Alegría al compartir conocimientos.	
	Expresividad de conocimientos adquiridos.	
Motiv. De atribución	Ánimo del docente.	
	Apoyo de los padres.	
	Motivación tecnológica.	

**Tabla 2**

## Operacionalización Educación Virtual

Dimensiones	Indicadores	Escala
Recursos de Aprendizaje virtual.	Materiales didácticos	Escala de Likert. 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
	Calidad de tecnología	
	Orientación del tutor	
Acompañamiento virtual	Respuesta oportuna	
	Orientación	
	Apoyo	
Colaboración virtual	Personalización	
	Formación de competencias	
	Modalidad de estudio	

**3.3. Población, muestra y muestreo****3.3.1. La población**

Denominado así al grupo de sujetos que con características comunes se sujetan a una finalidad de estudio en un tiempo y espacio determinado. La población de esta investigación será de 40 estudiantes de maestría en docencia universitaria en una universidad de Lima, 2022

En el que los criterios de inclusión: se seleccionó a los estudiantes de maestría en docencia universitaria de los ciclos I y II que se ubican en el rango de maestristas y de este modo los instrumentos serán aplicables para esta forma de población.

**3.3.2. La muestra**

La muestra es una porción de una población (Hernández, 2018). En esta investigación la muestra será de 40 estudiantes. Siendo el núcleo de análisis los estudiantes que cursan el I y II ciclo de maestrantes en docencia universitaria de una universidad de Lima.

Cuando la población es igual a la muestra se llama: muestra censal.

### **3.3.3. El muestreo**

Para este fin se opta por una forma no probabilística por ser de conveniencia escogiendo elementos a examinar sobre la base del criterio del autor de la investigación.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En este trabajo se empleará la técnica denominada encuesta, a través de su instrumento cuestionario para obtener información en relación a las variables motivación y educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima. La misma que se realizará de manera física. Para establecer el valor del instrumento, se recurrirá al juicio de experticia de modo que evaluarán a través de una lista de evaluación. Y para la confiabilidad de los instrumentos se realizará a través de una prueba piloto a los responsables del grupo muestral.

### **3.5. Procedimientos**

Se dará inicio con la confección y aplicación de los instrumentos para cada variable y a través de ellos lograr la recolección de información. Se procederá a la aplicación de instrumentos a los responsables de cada aula los cuales desarrollan los cuestionarios y se analizarán los resultados. En este caso se aplicará el método de análisis, aplicando inicialmente a 10 estudiantes de maestría de una universidad, que será procesado mediante SPSS, con el método de consistencia interna coeficiente de Alfa de Cronbach.

La narración científica se elevará sobre la base de teorías, definiciones haciendo uso del método científico, como también se sostiene; la data se obtendrá como consecuencia de los instrumentos aplicados, a través del Excel y el SPSS 25, los cuales serán organizados en tablas estadísticas y para la analítica inferencial se aplicará el Rho de Spearman.

Las coordinaciones de carácter institucional requeridas para la realización de la investigación son:

a) Solicitud a la UCV para a carta de presentación, previamente rellenado el formulario virtual, se genera una orden de pago, la cual después de concretada se

ingresa en un link adjuntando la captura del boucher y los datos de la institución y autoridad a la que se dirige.

- b) Se coordinó con la Coordinadora académica responsable de la maestría e docencia universitaria de la UCV para la presentación de la solicitud y aplicación en estudiantes de maestría de esta universidad.
- c) Se emitirá una resolución de autorización.
- d) Se coordinará la ejecución y los detalles del recojo de información en los estudiantes del programa de maestría en Docencia universitaria de esta universidad.

### **3.6. Método de análisis de datos**

En un primer momento, se hizo uso de la estadística descriptiva, en la que se presentarán las tablas y gráficas de frecuencias, las mismas que serán interpretadas, todas ellas estarán elaboradas en estrecha relación con las variables y dimensiones. Conceptuando a la estadística descriptiva como un conjunto de técnicas y procedimientos que describen, muestran o resumen la información obtenida de un conjunto de datos de la muestra.

En una segunda etapa, se hará uso de la estadística inferencial y para la comprobación de hipótesis se empleará el Rho de Spearman pues la prueba de normalidad arrojó valores no normales, por lo que se considera que los instrumentos no tienen un carácter paramétrico, asimismo el nivel de medición es ordinal ya se emplea Likert. De otro modo la estadística inferencial es un conjunto de técnicas y procedimientos que va a organizar la información de una muestra a toda la población.

### **3.7. Aspectos éticos**

Durante la puesta en marcha de la investigación se aplicó en primer término el principio de verdad: durante toda la investigación el autor no tomará información ajena como propia, de modo que todo estará debidamente citado. El principio de agente autónomo: el planteamiento del tema de investigación fue de elección libre y voluntaria y de los sujetos en los que se aplicará los instrumentos. El principio del respeto: debido a la confianza con que se practicará la aplicación de los cuestionarios a los observados, otorgándoles un trato digno y de respeto.



Finalmente, el principio de privacidad: en los cuales se protegerá sus datos de carácter confidencial. Tomando en cuenta los antecedentes históricos internacionales a partir de las ciencias biomédicas posterior a la segunda guerra mundial (juicio de Nuremberg) como consecuencia a partir del decenio del ochenta las ciencias sociales se sumó a esta responsabilidad de investigación en relación a los que participan como sociedad en su conjunto, porque producimos conocimientos sobre la base de personas y con personas (Estalella, 2019).

## IV. RESULTADOS

### 4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

**Tabla 3**

*Gráfico de absoluta de la motivación.*

		<b>V1MOTIVACIÓN</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	5	12,5	12,5	12,5
	CASI NUNCA	1	2,5	2,5	15,0
	CASI SIEMPRE	7	17,5	17,5	32,5
	NUNCA	1	2,5	2,5	35,0
	SIEMPRE	26	65,0	65,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: La motivación en estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022.

En cuanto a la motivación y sus respectivos niveles establecidos se puede apreciar en la tabla que el 65% del total de estudiantes presentó una motivación siempre, en cuanto a sus emociones, alegría de estudiar, respuesta a saberes previos, atención a clases, expresividad de conocimientos adquiridos, ánimo del docente, apoyo del entorno y motivación tecnológica. El 17,5 manifestó casi siempre, en cuanto a sus emociones, alegría de estudiar, respuesta a saberes previos, atención a clases, expresividad de conocimientos adquiridos, ánimo del docente, apoyo del entorno y motivación tecnológica. Por su parte el 12,5 % manifiesta a veces, en cuanto a sus emociones, alegría de estudiar, respuesta a saberes previos, atención a clases, expresividad de conocimientos adquiridos, ánimo del docente, apoyo del entorno y motivación tecnológica. El 2,5% dijo que casi nunca, en cuanto a sus emociones, alegría de estudiar, respuesta a saberes previos, atención a clases, expresividad de conocimientos adquiridos, ánimo del docente, apoyo del entorno y motivación tecnológica. Así como, el 2,5% manifestó que nunca se siente motivado para recibir una educación virtual.

**Tabla 4**

*Gráfico de frecuencias de Educación virtual.*

		<b>V2EDUCACIÓN_VIRTUAL</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A VECES	27	67,5	67,5	67,5
	CASI NUNCA	3	7,5	7,5	75,0
	CASI SIEMPRE	8	20,0	20,0	95,0
	NUNCA	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Nota: La educación virtual en estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022.

En relación a la variable Educación virtual, en la tabla mostrada se puede apreciar que, el 0% de manifestó que siempre, cuenta con materiales didácticos, calidad de tecnología, orientación del tutor, respuesta oportuna, orientación externa, apoyo del entorno, personalización de opciones de estudio, formación de competencias y modalidad de estudio. El 20% casi siempre, contó con materiales de enseñanza, tecnología de calidad, orientación del tutor, respuesta oportuna, orientación externa, apoyo del entorno, personalización de opciones de estudio, formación de competencias y modalidad de estudio. El 7,5% casi nunca contó con didáctica material, calidad de tecnología, orientación del tutor, respuesta oportuna, orientación externa, apoyo del entorno, personalización de opciones de estudio, formación de competencias y modalidad de estudio. El 5% nunca, contó con materiales didácticos, tecnología de calidad, orientación del tutor, respuesta oportuna, orientación externa, apoyo del entorno, personalización de opciones de estudio, formación de competencias y modalidad de estudio.

**Tabla 5**

*Tabla cruzada de La motivación y la Educación virtual*

		V2EDUCACIÓN_VIRTUAL				Total	
		A VECES	CASI NUNCA	CASI SIEMP RE	NUNCA		
V1MOTIVACIÓN	Recuento	4	1	0	0	5	
	% dentro de V1MOTIVACIÓN	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%	
	CASI	Recuento	0	1	0	0	1
	NUNCA	% dentro de V1MOTIVACIÓN	0,1%	100,0%	0,1%	0,1%	100,0%
	CASI	Recuento	0	0	7	0	7
	SIEMPRE	% dentro de V1MOTIVACIÓN	0,2%	0,2%	100,0%	0,2%	100,0%
	NUNCA	Recuento	0	0	0	1	1
		% dentro de V1MOTIVACIÓN	10%	10%	10%	10,0%	100,0%
	SIEMPRE	Recuento	23	1	1	1	26
		% dentro de V1MOTIVACIÓN	88,5%	3,8%	3,8%	3,8%	100,0%
Total	Recuento	27	3	8	2	40	
	% dentro de V1MOTIVACIÓN	67,5%	7,5%	20,0%	5,0%	100,0%	

En la tabla cruzada se puede apreciar que, el 67,5% de estudiantes presenta siempre una motivación frente a las clases virtuales, así como el 0.2% presenta casi siempre una motivación en relación a las clases virtuales, el 20% presenta a veces la motivación en relación a las clases virtuales, el 0,1% presenta casi nunca de la motivación en relación a las clases virtuales y el 10% manifiesta que nunca presenta motivación en relación a las clases virtuales.

**Tabla 6**

*Tabla cruzada de la Dimensión conductual y la Educación virtual*

			V2EDUCACIÓN_VIRTUAL				Total
			A	CASI	CASI		
			VECES	NUNCA	SIEMPR	NUNCA	
					E		
D1_CONDU CTUAL	A VECES	Recuento	3	1	0	0	4
		% dentro de D1_CONDUCTUAL	75,0%	25,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	CASI NUNCA	Recuento	1	0	0	0	1
		% dentro de D1_CONDUCTUAL	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	CASI SIEMPRE	Recuento	2	1	2	0	5
		% dentro de D1_CONDUCTUAL	40,0%	20,0%	40,0%	0,0%	100,0%
	NUNCA	Recuento	3	0	0	0	3
		% dentro de D1_CONDUCTUAL	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	SIEMPRE	Recuento	18	1	6	2	27
		% dentro de D1_CONDUCTUAL	66,7%	3,7%	22,2%	7,4%	100,0%
	Total	Recuento	27	3	8	2	40
		% dentro de D1_CONDUCTUAL	67,5%	7,5%	20,0%	5,0%	100,0%

En la tabla se aprecia que el 0% mostró motivación conductual siempre, así como, el 20% mostró motivación conductual casi siempre, el 67,5% evidenció motivación conductual a veces, y el 7,5% evidenció motivación conductual casi nunca, así como el 5% mostró motivación conductual nunca, en la educación virtual.

**Tabla 7***Tabla cruzada de la Dimensión cognitiva y la Educación virtual*

		V2EDUCACIÓN_VIRTUAL				Total	
		A VECES	CASI NUNCA	CASI SIEMPRE	NUNCA		
D2_COGNITIVA	A VECES	Recuento	0	0	1	0	1
		% dentro de D2_COGNITIVA	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
CASI NUNCA		Recuento	1	0	0	0	1
		% dentro de D2_COGNITIVA	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
CASI SIEMPRE		Recuento	2	0	1	0	3
		% dentro de D2_COGNITIVA	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%
NUNCA		Recuento	1	0	0	0	1
		% dentro de D2_COGNITIVA	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
SIEMPRE		Recuento	23	3	6	2	34
		% dentro de D2_COGNITIVA	67,6%	8,8%	17,6%	5,9%	100,0%
Total		Recuento	27	3	8	2	40
		% dentro de D2_COGNITIVA	67,5%	7,5%	20,0%	5,0%	100,0%

En la tabla cruzada de la dimensión cognitiva con la enseñanza virtual, se puede apreciar que el 0% de estudiantes se siente siempre, motivado cognitivamente en las clases virtuales, el 20% de estudiantes se siente casi siempre, motivado cognitivamente en las clases virtuales, el 67% se siente a veces, motivado cognitivamente en las clases virtuales, el 7,5% de estudiantes se siente casi nunca, motivado cognitivamente en las clases virtuales, el 5% de estudiantes se siente nunca, motivado cognitivamente en las clases virtuales.

**Tabla 8**

*Tabla cruzada de la Dimensión de atribución y la Educación virtual*

		V2EDUCACIÓN_VIRTUAL				Total	
		A VECES	CASI NUNCA	CASI SIEMPRE	NUNCA		
D3_DE_ATRIBUCIÓN	A VECES	Recuento	4	1	0	0	5
		% dentro de D3_DE_ATRIBUCIÓN	80,0%	20,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	CASI NUNCA	Recuento	0	1	0	0	1
		% dentro de D3_DE_ATRIBUCIÓN	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	CASI SIEMPRE	Recuento	0	0	4	0	4
		% dentro de D3_DE_ATRIBUCIÓN	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	NUNCA	Recuento	0	0	3	1	4
		% dentro de D3_DE_ATRIBUCIÓN	0,0%	0,0%	75,0%	25,0%	100,0%
	SIEMPRE	Recuento	23	1	1	1	26
		% dentro de D3_DE_ATRIBUCIÓN	88,5%	3,8%	3,8%	3,8%	100,0%
	Total	Recuento	27	3	8	2	40
		% dentro de D3_DE_ATRIBUCIÓN	66,5%	7,5%	20,0%	6,0%	100,0%

En la tabla se puede apreciar que el 0% de estudiantes siempre, recibe motivación de atribución en las clases virtuales, el 20% de estudiantes casi siempre, recibe motivación de atribución en las clases virtuales, el 66,5% recibe a veces, recibe motivación de atribución en las clases virtuales, el 7,5% casi nunca, recibe motivación de atribución en las clases virtuales, mientras que el 6% nunca, recibe motivación de atribución en las clases virtuales.

## 4.2. Análisis inferencial

### 4.2.1. Prueba de Hipótesis general

H<sub>0</sub>: No existe una relación significativa entre la motivación y la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022.

H<sub>1</sub>: Existe una relación significativa entre la motivación y la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria en una universidad de Lima, 2022.

**Tabla 9**

*Tabla de correlación de motivación y enseñanza virtual.*

			Correlaciones	
			Motivación	Enseñanza virtual
Rho de Spearman	Motivación	Coefficiente de correlación	1,000	,375*
		Sig. (bilateral)	.	,068
		N	40	40
	Enseñanza virtual	Coefficiente de correlación	,375*	1,000
		Sig. (bilateral)	,068	.
		N	40	40

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Para la correlación que se empleó el software SPSS v25, según el estadístico empleado cuyo valor es de 0.68 y en contraste con los valores de interpretación del coeficiente de Rho de Spearman, se interpreta que la motivación y la enseñanza virtual tienen una correlación positiva moderada, por lo que, se rechaza la hipótesis nula para aceptar la hipótesis general y afirmar que:

Existe una relación significativa entre la motivación y la educación virtual en los maestrantes en docencia universitaria en una universidad de Lima, 2022.



### 4.2.3. Prueba de hipótesis específicas

H<sub>0</sub>: No existe una relación significativa entre la motivación conductual con la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022.

H<sub>1</sub>: Existe una relación significativa entre la motivación conductual con la educación virtual en los maestrantes en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022.

**Tabla 10**

*Prueba bilateral de hipótesis específica 1 de las variables de estudio*  
**Correlaciones**

			D1Conductual	Enseñanza virtual
Rho de Spearman	D1Conductual	Coefficiente de correlación	1,000	,355
		Sig. (bilateral)	.	,039
		N	40	40
	Enseñanza virtual	Coefficiente de correlación	,355	1,000
		Sig. (bilateral)	,039	.
		N	40	40

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En el cuadro se muestra el coeficiente de significancia bilateral entre la dimensión conductual y la enseñanza virtual que es de (p-valor=0,039 < 0,05) determinándose que la dimensión conductual está relacionada de manera moderada positiva con la educación virtual, lo cual rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis específica que menciona la existencia de una relación significativa entre la motivación conductual con la educación virtual en los maestrantes en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022.

**Tabla 11***Prueba bilateral de hipótesis específica 2 de las variables de estudio*

			<b>Correlaciones</b>	
			D2 Cognitiva	Enseñanza virtual
Rho de Spearman	D2 Cognitiva	Coeficiente de correlación	1,000	,344*
		Sig. (bilateral)	.	,030
		N	40	40
	Enseñanza virtual	Coeficiente de correlación	,344*	1,000
		Sig. (bilateral)	,030	.
		N	40	40

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En el cuadro se muestra el coeficiente de significancia bilateral entre la dimensión cognitiva y la enseñanza virtual que es de ( $p\text{-valor}=0,030 < 0,05$ ) determinándose que la dimensión conductual está relacionada de manera altamente positiva con la educación virtual, lo cual rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis específica que menciona la existencia de una relación significativa entre la motivación cognitiva con la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022.

**Tabla 12***Prueba bilateral de hipótesis específica 3 de las variables estudiadas*

			<b>Correlaciones</b>	
			D3 De atribución	Enseñanza virtual
Rho de Spearman	D3 De atribución	Coeficiente de correlación	1,000	,216
		Sig. (bilateral)	.	,181
		N	40	40
	Enseñanza virtual	Coeficiente de correlación	,216	1,000
		Sig. (bilateral)	,181	.
		N	40	40

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En el cuadro anterior se muestra el coeficiente de significancia bilateral entre la dimensión de atribución y la enseñanza virtual que es de ( $p\text{-valor}=0,018 < 0,05$ ) determinándose que la dimensión conductual está relacionada de manera

moderada positiva con la educación virtual, lo cual rebota la hipótesis nula y acepta la hipótesis específica que menciona la existencia de una relación significativa entre la motivación de atribución con la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022.

## V. DISCUSIÓN

Durante estos dos últimos años, hemos tenido que afrontar una pandemia devastadora y por demás preocupante, la educación no ha sido la excepción, puesto que, producto del confinamiento vivido se ha tenido que recurrir a la educación virtual, en ese contexto se ha observado lo que vendría a ser los reactivos de estudio y partida para la problematización y desarrollo de esta investigación que ha identificado la motivación y la educación virtual en estudiantes para magíster en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022. Con la intención de observar la relación que existe entre estas variables, debo mencionar que los resultados obtenidos no escapan de las expectativas que se formularon al iniciar.

El objetivo general fue identificar una correspondencia existente entre la motivación y la educación virtual en estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022. Se pudo constatar que el valor de la significancia bilateral fue de 0.10 para la variable motivación y de 0.004 para la variable educación virtual  $< 0,05$  por lo que se rechaza la  $H_0$  y se acepta la  $H_1$ , es decir, existe una relación significativa entre la motivación y la educación virtual en estudiantes de maestría en docencia universitaria en una universidad de Lima, 2022. Por otra parte, el coeficiente de Rho de Spearman al ser analizado con el software SPSS v25 arroja un coeficiente de 0,68 lo que determina que existe una correlación moderada entre las variables de estudio.

Los resultados que se obtuvieron alcanzaron similitud con Bournissen (2017), en su investigación “Generando un modelo pedagógico para los estudios virtuales”, tuvo como objetivo Diseñar un programa efectivo de enseñanza virtual. Aplicó un enfoque cuantitativo y diseño anti experimental, el grupo de estudio constó de 41 profesores entre damas y varones y 60 alumnos de los primeros ciclos universitarios utilizando los instrumentos dos cuestionarios, ambos con una escala de Likert cada uno y entrevistas estructuradas. En ella encuentra una conclusión, así como en esta investigación que la educación virtual es tan efectiva como la educación presencial, alcanzando niveles de motivación moderados dependiendo del empleo de ciertos recursos y capacitación continua al docente tutor virtual.

Por otro lado, esta investigación coincide con Manjarrez, et Al. (2020), en su investigación referente a la motivación en el rendimiento de sus trabajadores en una empresa de Ecuador, plateó como objetivo determinar la motivación y su influjo en el rendimiento laboral del equipo de trabajo de los hoteles, el método que aplicó fue descriptivo con enfoque cualitativo y como instrumentos empleó la entrevista y cuestionario aplicados a una muestra de 38 trabajadores. Como resultante se generó que el 29% siempre están estimulados, el 34% casi siempre se encuentran con deseos de esforzarse y el 37% consideró que en algunas ocasiones perciben un estímulo moral.

Lo cual se comparte con esta investigación que logró determinar que en promedio un 60% de los estudiantes de maestría en docencia universitaria se sienten motivados en las clases virtuales, lo que identifica una estrecha relación entre la motivación y la enseñanza virtual.

Así mismo, para los problemas específicos que se delimitaron en esta investigación, en la tabla cruzada para primera dimensión se obtuvo que, en promedio el 47% de estudiantes se sienten motivados de manera conductual, es decir los estudiantes en esa dimensión logran sentir la alegría de estar en clases virtuales, se preparan para estudiar en ese nivel, tanto psicológicamente como en materiales y conocimientos previos, haciendo investigaciones anticipadas del tema que se va a desarrollar para aplicar técnicas como el aula invertida que consiste en anclar conocimientos previos con los nuevos y sobre todo la respuesta asertiva de los saberes previos que demuestra en el desarrollo de su clase.

Al respecto, Figueroa (2020), en su investigación “Determina la existencia relacional entre desempeño laboral y motivación en una empresa de telecomunicaciones 2020”, buscó establecer la relación entre motivación y rendimiento laboral y fue un trabajo de tipo no experimental de corte transversal, que realizó con la población que es también la muestra de 85 trabajadores utilizando la técnica del cuestionario. Los resultantes determinaron la existencia relacional positiva entre el rendimiento académico y la motivación, respectivamente rechazando la hipótesis nula presentada.

En contraste con esta investigación que determina una existencia positiva moderada de relación entre la motivación conductual y la enseñanza online en estudiantes de maestría.

En cuanto a la segunda dimensión que es la motivación cognitiva, la cual concuerda perfectamente con el objetivo específico de relacionar de manera positiva con la enseñanza virtual se obtiene a partir del análisis con el SPSS v25 en una tabla cruzada que el 51% en promedio ve una motivación cognitiva, es decir un 49% de los estudiantes siente una motivación cognitiva en prestar atención a sus clases y actividades, siente la alegría de compartir con sus compañeros los conocimientos adquiridos en sus clases, y la expresividad y aplicabilidad de los conocimientos adquiridos en su vida cotidiana, en decir le da un valor agregado a lo logrado.

En este sentido, Alvarado (2020), en su tesis para doctor “Estrategias de ap. y la motivación en el rendimiento académico de unos estudiantes universitarios en Lima, 2020”. Tuvo como propósito establecer una buena influencia entre las estrategias de aprendizaje y las motivaciones y la recurrencia del éxito académico, una investigación de corte cuantitativo, de diseño descriptivo y explicativo, debido a que se pretendía determinar la influencia entre sus variables respectivamente, se empleó encuestas cuantitativas, concluyendo la existencia impactante directa y positivo entre las estrategias de aprendizaje y la motivación.

En línea y sintonía con esta investigación la cual concuerda y refuerza que una proporción positiva moderada logra tener una motivación cognitiva en sus clases virtuales.

En cuanto a la tercera dimensión que es la motivación de atribución que concuerda y pertinentemente con el objetivo específico de identificar una relación positiva entre esta variable y la educación virtual, se obtiene que en promedio un 59% de los estudiantes de maestría en docencia universitaria, calculado con el Software SPSS v25 en una tabla de frecuencias absolutas recibe buen ánimo del docente tutor virtual, así como el apoyo de sus familiares más cercanos y sobre todo la accesibilidad tecnológica la cual ha sido adecuada de alguna manera y facilitada para poder paliar esta emergencia educativa en estos tiempos de pandemia.

Es autor Vargas (2020) en su tesis empleo de las aulas virtuales y aprendizaje por habilidades observables, tuvo como propósito demostrar y relacionar ente el uso del aula virtual y el ap. por competencias en temas de estudio. Asimismo, empleó como instrumento un cuestionario, empleó una encuesta electrónica para cada uno de sus reactivos, tras el procesamiento de esta información se determinó que existe una correspondencia excelente y directa entre el uso del aula virtual y el aprendizaje basado en habilidades observables de los suyos.

En estrecha relación con esta investigación que demostró que existe una relación positiva moderada a través del coeficiente bilateral de significancia de 0.68, que demuestra a la motivación de atribución es decir factores externos que influyen en la motivación de un estudiante, de manera positiva.

En este contexto también cabe mencionar el aporte de Alvarado (2020), en su tesis para el grado de doctor “Estrategias de aprendizaje y la motivación en el rendimiento académico de unos estudiantes universitarios en Lima, 2020”. Tuvo como propósito sentar una buena influencia entre las estrategias de aprendizaje y las motivaciones y la recurrencia del éxito académico, una investigación de corte cuantitativo, de diseño descriptivo y explicativo, debido a que se pretendía determinar la influencia entre sus variables respectivamente, se empleó encuestas cuantitativas, concluyendo la existencia impactante directa y positivo entre las estrategias de ap. y la motivación.

En concordancia con esta investigación las estrategias son elementos exógenos al estudiante lo cual se convierte en una motivación de atribución y se halla una correlación significativa entre esta dimensión y variable de estudio.

Asimismo, en su teoría Rittyberger & Blees, (2019) aseveró que el conectivismo constituye un concepto pragmático de aprendizaje de delimita de manera activa sobre las transformaciones sociales con dirección al aprendizaje y como consecuencia los integra en su proceso. En esta situación la virtualidad se ha tornado en la más relevante forma de perfectamente promocionar un intercambio cognitivo y desarrollo de las competencias a través de la web.

Concepción que comparto con los autores, que la educación virtual se ha convertido en un gran árbol de posibilidades y las ramas, los recursos que se disponen tan novedosos y entretenidos, motivadores y de atribución conductual, cognitiva y de atribución, los cuales ejercen novedad e influencia en esta educación virtual cada vez más intensa y necesaria, así como cambiante ya que cada vez se van implementando más recursos y formas de llegar de manera eficiente y eficaz a un estudiante o grupos de estudiantes los cuales ávidos de conocimientos concurren a estos espacios online.

Las grandes fortalezas que este trabajo presenta es el método que se ha empleado, en esta investigación tiene una tendencia científica, hipotético deductiva ya que se han tomado teorías, antecedentes y referentes científicos los cuales han sido analizado, ampliado, discutido, contrastado y relacionado.

Una investigación de carácter teórico, con diseño no experimental transversal correlacional, ya que al mismo tiempo que aplicamos la prueba, recogemos la información, con una muestra censal de cuarenta estudiantes de maestría en docencia universitaria, se ha empleado la técnica de la encuesta con el cuestionario como instrumento el cual ha sido de gran ayuda para arribar hasta este nivel del informe de investigación.

Los datos obtenidos han sido procesados con el software SPSS v25 lo cual ha sido una gran fortaleza ya que las tablas estadísticas y gráficas han ilustrado los resultados a los que se arribaron.

Por otra parte, una seria debilidad o debilidad que se presentó en la investigación fue la validación de los medios de recuperación de información, es decir os cuestionarios, ya que como son elementos exógenos y escapan de nuestro control absoluto, se ha ido prolongando el tiempo y el buscar a las personas ha sido muy complicado.

Asimismo, la misma recolección de datos, como la modalidad que se ha desarrollado es semipresencial, se han tenido que crear enlaces a través de un aplicativo de Google forms, los cuales de alguna manera han ayudado, pero que no todos los manejan y lo pueden contestar de manera rápida y efectiva, de modo



que se ha constituido en un asería dificultad que ha retrasado en cierta manera el procesamiento de datos de la presente tesis.

Esta investigación cobra una relevancia trascendental en el sentido que las variables son muy actuales y van a generar muchos espacios de investigación, la motivación es un elemento importantísimo para los estudios en todos los niveles y la educación virtual desde antes de la pandemia, llegó para quedarse, y ser fortalecida, profundizada, estudiada y contrastada en sus diferentes aristas, de modo que se abre paso con esta tesis a diversa problemática que estudiar y continuar con la investigación a profundidad.

## VI. CONCLUSIONES

- Primera: En relación al objetivo general en esta investigación al recoger la información y procesarla se ha evidenciado que las variables objeto de estudio en estudiantes de maestría en docencia universitaria en una universidad de Lima, 2022. Presentan una relación significativa moderada alta en la escala del coeficiente de Spearman con un coeficiente de correlación de 0.68 en su p valor lo cual sustenta lo mencionado.
- Segunda: Se indicó que existe una relación entre motivación conductual con la educación virtual en estudiantes de maestría en docencia universitaria, los resultados en el contraste de hipótesis determinaron que existe relación entre la dimensión y la variable, asimismo la prueba de correlación de Rho de Spearman demuestra el valor calculado fue de 0,039 lo cual determina una correlación significativa.
- Tercera: Concluyendo que existe una conexión moderada alta entre la dimensión motivación conductual y a enseñanza virtual en estudiantes de maestría en docencia universitaria, los resultados determinan realizar la prueba de Rho de Spearman, el valor calculado fue de 0.30 lo que demuestra que es significativa media.
- Cuarta: Se estableció la existencia de una correspondencia entre la variable motivación de atribución y la enseñanza virtual en estudiantes de maestría en docencia universitaria. Los resultantes del coeficiente de Spearman arrojan la cifra de 0.181 lo cual demuestra una relación moderada en la escala estipulada, corroborando así con el objetivo y la hipótesis.

## VII. RECOMENDACIONES

Primera: Realizar un estudio más profundo en torno a la educación virtual y sus diversas aristas, ya que son materia actual de estudio, se ha incurrido en una educación virtual en todos los niveles y tal parece que como vemos la realidad llegó para quedarse en medio de nosotros, investigar y potenciar los diversos hallazgos en relación a las variables estudiadas generará desarrollo y nuevas propuestas.

Segunda: Se recomienda a los tesisistas elaborar los instrumentos como los cuestionarios empleados en esta investigación, los cuales deben recoger y brindar la información necesaria y exclusiva para cada aplicación de tesis, de modo que uno no puede tomar otro instrumento validado para basarse en ello.

Tercera: La técnica empleada es la encuesta a través del instrumento, el cuestionario, elaborado con 24 ítems los mismos que se validaron por juicio de experticia, se recomienda en este sentido el empleo diverso para cada tesis y un equipo de profesionales validadores que apoyen en este sentido al tesisista, ya que por esta pandemia que estamos viviendo ha sido dificultoso contactar con ellos y la entrega y el recojo por internet aún suele ser complicado, ya que se requiere firmas digitales, y el relleno y la entrega de las sugerencias un poco complicadas.

Cuarta: Se sugiere que esta investigación sea ampliada, aplicada a diversos medios y niveles educativos, ya que la temática de educación virtual y motivación son fundamentales en estos nuevos tiempos que nos toca vivir, de modo que esta investigación abre las puertas para más investigaciones y profundizar en el tema.

## REFERENCIAS:

- Ajello, A. (2003). *La motivación para aprender. Madrid, España: Manual de psicología de la educación.*  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=208179>
- Alvarado, P. (2020). *Estrategias de aprendizaje y la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura inglés II de la Carrera Ingeniería En Gestión Empresarial De La Facultad De Ciencias Administrativas De La Universidad De Guayaquil Ecuador 2017.* Lima: Escuela De Posgrado Doctorado Universidad Nacional De Mayor San Marcos. Lima - Perú.  
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/14638?Show=full>
- Ames, C. (1987). The enhancement of student motivation. *En D. K. Maehr, Advances in motivation and achievement (págs. 123-148).* Greenwich, CT: JAI Press. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4615-1273-8\\_9](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4615-1273-8_9)
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: a social cognitive theory.* Englewood Cliffs: Prentice-Hall. <https://psycnet.apa.org/record/1985-98423-000>
- Brinkamann, S. (2020). *Moving on our feet: for a nomadic psychology. Integrative Psychological And Behavioral Science, 589-596.*  
<https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs12124-020-09529-0>
- Britez, M. (2020). *Education before the advance of covid-19 in paraguay.comparative with countries of the triple frontier.* National university of paraguay <http://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/22/579>.
- Brophy, J y Kher, N. (1986). *Teacher socialization as a mechanism for developing student motivation to learn.* Cambridge: Feldman.  
<http://www.rieoei.org/investigacion/625Herrera.PDF>.
- Cabrera, L. (2020). *Efectos del coronavirus en el sistema de enseñanza: aumenta la desigualdad de oportunidades educativas en España.* España: Revista de Sociología de la Educación.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=7384620>

- Carver, C y Scheier, M. (2000). *Perspectives on personality*.  
<https://www.pearsonhighered.com/assets/preface/0Z1/3M/013441537X.pdf>
- CEPAL. (2020). *Las oportunidades de la digitalización en américa latina frente al covid - 19*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45360>
- Chang, Y. (2012). *The effect of student learning motivation on learning satisfaction*.  
*Estados Unidos: Cardinal Tien College of Healthcare & Management*.  
<https://www.ijonline.org/attachments/article/29/Vol4Num3.pdf#page=281>
- Chavez, A. (2017). *La educación a distancia como respuesta*. *Revista Academia & Virtualidad* 10, 23-41.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5763329.pdf>.
- Deci, E. y Ryan, R. (2000). *Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being*.  
<https://psycnet.apa.org/record/2000-13324-007>
- Di Gesú, M. (2021). *The imposed online learning and teaching during covid-19 times*. *The Cultural Psychology of Education book series*, 189-201.  
[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-63157-4\\_11](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-63157-4_11)
- Filak, V. y Sheldon, K. (2003). *Student psychological need satisfaction and college*.  
*Educational Psychology*.  
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0144341032000060084>
- Gairin, J. (2006). *Las comunidades virtuales de aprendizaje*.  
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=2287500>
- García, F. y Doménech, F. (1997). *Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar*.  
*Revista Electrónica de Motivación y Emoción*.  
<http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/158952>
- García, M. (2020). *La docencia desde el hogar. Una alternativa necesaria en tiempos del COVID 19*. *Polo del Conocimiento: Revista científico-Académica Multidisciplinaria*.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=7398376>.
- Gonzales, E. (2018). *Habilidades digitales en jóvenes que ingresan a la universidad: realidades para innovar en la formación universitaria*. *Guadalajara: REDI*.

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?Script=sci\\_arttext&pid=S20077467201800100](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?Script=sci_arttext&pid=S20077467201800100)

- Gros, B. (2011). *Evolución y retos de la educación virtual construyendo el e-learning del siglo XXI*. UOC. [http://educoas.org/portal/la\\_educacion\\_digital/146/publications/virtual.html](http://educoas.org/portal/la_educacion_digital/146/publications/virtual.html)
- Gutierrez, L. (2016). *Deliberación entorno a la educación virtual. Interconectando*, 77-89. <https://is.uv.mx/index.php/IS/article/view/1112>
- Hernandez, S. (2018). *Metodología de la Investigación. México: Sexta edición*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?Codigo=775008>.
- Horna, K y Rea, W. (2017). *Uso de la comunicación audiovisual en las clases de los estudiantes del 5to grado de la IE 20318 José Antonio Macnamara, Huacho 2016. Lima: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/469>
- Kim, J. (2020). *Learning and teaching online during covid-19: experiences of student teachers in an early childhood education practicum. Precarity Within The Digital Age*. <https://link.springer.com/article/10.1007/s13158-020-00272-6>
- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad. Ed. Díaz de Santos S.A.* [https://books.google.com.pe/books?ld=8wpdj2jzqg0c&lpg=PR13&ots=f0c\\_zntjem&dq=MOTIVACION%20Y%20PERSONALIDAD%20maslow&lr&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q=MOTIVACION%20Y%20PERSONALIDAD%20maslow&f=false](https://books.google.com.pe/books?ld=8wpdj2jzqg0c&lpg=PR13&ots=f0c_zntjem&dq=MOTIVACION%20Y%20PERSONALIDAD%20maslow&lr&hl=es&pg=PP1#v=onepage&q=MOTIVACION%20Y%20PERSONALIDAD%20maslow&f=false)
- Messmer, E. (2021). *Virtual schools rapidly building online education foothold. Net Woerl*. <https://www.networkworld.com/article/2263342/virtual-schools-rapidly-building-online-education-foothold.html>
- MINEDU. (2021). Ministerio de educación. <https://www.gob.pe/minedu>
- Miramón, M. (2007). *Estrés y desmotivación docente: el síndrome del "profesor quemado" en educación secundaria. España: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=2310936>.

- Morales, M. (2020). *Docencia remota de emergencia frente al covid-19 en una escuela de medicina privada de Chile*. Chile: Universidad de Concepción. <http://repositorio.udec.cl/jspui/handle/11594/617>
- Morga, L. (2012). *Teoría y técnica de la entrevista*. México: Red Tercer Milenio. [http://www.aliat.org.mx/bibliotecasdigitales/salud/Teoria\\_y\\_tecnica\\_de\\_la\\_entrevista.pdf](http://www.aliat.org.mx/bibliotecasdigitales/salud/Teoria_y_tecnica_de_la_entrevista.pdf)
- Muñoz J. Y Lluch, L. (2020). *Educación y covid-19: colaboración de las familias y tareas escolares*. *Revista Internacional de Educación para la Justicia*, 1-17. <https://revistas.uam.es/riejs/article/view/12182>
- Nieto, R. (2012). *Educación virtual o virtualidad de la educación*. Colombia: *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?Pid=S012272382012000200007&script=sci\\_abstract&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?Pid=S012272382012000200007&script=sci_abstract&tlng=es)
- Núñez, A. (2020). *La necesidad de retomar una visión integral del ser humano en la educación virtual en tiempos de covid-19*. Perú: Universidad Católica San Pablo – Arequipa. <https://ucsp.edu.pe/wp-content/uploads/2020/05/Ensayo-Ana-Lucia-Nunez.pdf>
- Pando, V. F. (2018). *Teaching trends in virtual education: an interpretative approach*. 463-505. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v6n1/en\\_a10v6n1 .pdf](http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v6n1/en_a10v6n1.pdf)
- Parra, J. (2016). *Virtualidad: persistencias e insistencias de un nuevo viejo problema*. *EIDOS*, 2011-7477. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?Script=sci\\_arttext&pid=S169288572016000200011](http://www.scielo.org.co/scielo.php?Script=sci_arttext&pid=S169288572016000200011)
- Pillaca, J. (2021). *Burnt y satisfacción con la vida en los docentes que realizan clases virtuales en un contexto de pandemia por covid -19*. *Puriq*. <https://www.revistas.unah.edu.pe/index.php/puriq/article/download/142/240>.

- Puerta, C. (2016). *El acompañamiento educativo como estrategia de cercanía impulsadora del aprendizaje. Revista virtual Universidad Católica del Norte*, 1-6. [https://www.redalyc.org/pdf/1942/194247574001 .pdf](https://www.redalyc.org/pdf/1942/194247574001.pdf)
- Rincón, L. Murcia, N y Lopez, C. (2018). *Perspectivas de investigación en educación y pedagogía. El Angora*, 73-89. <http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v18n1/1657-8031 -agor-18-01 -00073.pdf>
- Rojas, M. Y Romero, D. (2018). *Review of the influence of teacher motivation in the use of interactive whiteboards. Review article*, 516-535. [http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n2/en\\_a20v7n2.pdf](http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n2/en_a20v7n2.pdf)
- Saldaña, J. (2020). *Google classroom una herramienta para la gestión de la educación a distancia en el Perú. Lima: Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo Lima*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/47228>.
- Servan, A. (2018). *Relación entre el manejo de estrategias motivacionales y la inducción de la atención en los niños y niñas de primer grado de primaria de la institución educativa N° 00537 Matilde del Aguila Velásquez de la ciudad de rioja - 2016. Tarapoto:Universidad Nacional De San Martin*. <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3179>.
- Skinner, B. (1971). *Ciencia y conducta humana. Barcelona: Fontanella*.  
[http://www.conductitlan.org.mx/02\\_bfskinner/skinner/3.%20ciencia\\_conducta\\_humana\\_skinner.pdf](http://www.conductitlan.org.mx/02_bfskinner/skinner/3.%20ciencia_conducta_humana_skinner.pdf)
- Tovar, R. Y Tapia, J. (2019). *Learning factors in a foreign-languaje classroom context. Revista Boletín Redipe* 8. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7528289.pdf>
- Trifonas, P. (2017). *Digital globalization and the ends of education. Precarity Within The Digital Age*, 151-161. [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-17678-5\\_10](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-17678-5_10)
- Vargas, K. (2020). *Uso del aula virtual y el aprendizaje por competencias en estudiantes de secundaria en la i.e.p. graham bell v.e.s, 2020. Lima: Escuela de posgrado Universidad Cesar Vallejo.Lima -Perú*.



<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48632>.

Vargas, K. A. (2020). *Enseñanza aprendizaje virtual en tiempos de pandemia. Ecuador: Universidad estatal del Sur de Manabí.*  
<http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2554>.

Weiner, B. (1992). *Human motivation. Metaphors, theories, and research.* Newbury Park: CA: Sage. <https://psycnet.apa.org/record/1992-97463-000>

Williams, M. Y Burden, R. (1999). *Psicología para profesores de idiomas: enfoque del constructivismo social.* Madrid.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=200136>

Woolfolk, A. (2019). *Educational psychology. Boston: Eighth edition.* Boston: Allyn and Bacon. [https://www.pearson.com/us/higher-education/program/Woolfolk-Educational-Psychology-plus-My-Lab-Education-with-Pearson-e-Text-Access-Card-Package-14th-Edition / PGM334949.html](https://www.pearson.com/us/higher-education/program/Woolfolk-Educational-Psychology-plus-My-Lab-Education-with-Pearson-e-Text-Access-Card-Package-14th-Edition-/PGM334949.html)

Yousafzai, A. (2020). *Low-cost private schools may not be able to survive covid-19 crisis.* *The News International.* <https://www.thenews.com.pk/print/637486-low-cost-private-schools-may-not-be-able-to-survive-covid-19-crisis>.

## **ANEXOS**

## Matriz de consistencia

La motivación y educación virtual en estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> ¿Cómo se relaciona la motivación y la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> ¿Cómo se relaciona la motivación conductual con la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022?</p> <p>¿Cómo se relaciona la motivación cognitiva y la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022?</p> <p>¿Cómo se relaciona la motivación de atribución y la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Identificar la relación existente entre la motivación y la enseñanza virtual en estudiantes de maestría en docencia universitaria en una universidad de Lima, 2022.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> Conocer cómo se relaciona la motivación conductual con la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022.</p> <p>Conocer cómo se relaciona la motivación cognitiva y la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022.</p> <p>Conocer cómo se relaciona la motivación de atribución y la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022.</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b> Existe una relación significativa entre la motivación y la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria en una universidad de Lima, 2022.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b> Existe una relación significativa entre la motivación conductual con la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022.</p> <p>Existe una relación significativa entre la motivación cognitiva y la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022.</p> <p>Existe una relación significativa entre la motivación de atribución y la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022.</p>	<p><b>Variable 01</b> <b>La motivación</b> 1. Motivación conductual. 2. Motivación cognitiva. 3. Motivación de atribución.</p> <p><b>Variable 02</b> <b>Educación virtual</b> 1. Recursos de aprendizaje virtual. 2. Acompañamiento Virtual. 3. Colaboración virtual.</p>	<p><b>Método de investigación:</b> - Científica - Hipotético deductiva</p> <p><b>Tipo de investigación:</b> - Teórico</p> <p><b>Diseño de investigación</b> - No experimental - Transversal - Correlacional</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p><b>Población y muestra</b> - Población 40 estudiantes - Muestra: 40 estudiantes</p> <p><b>Técnicas e instrumentos:</b> - Encuesta - Cuestionario</p> <p><b>Estadísticos de prueba</b> - Estadística descriptiva - Tablas gráficas de frecuencias - Estadística inferencial - Rho de Spearman.</p>

**Tabla de operacionalización de las variables**

**VARIABLE 01: MOTIVACIÓN**

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<p>En relación a la variable motivación; (Maslow, 1991 p. 27) plantea que el término deriva del latín motus que significa moverse y motio que quiere decir movimiento. De modo que la motivación provoca al sujeto a una actitud y sobre todo perseverar hasta alcanzar el objetivo planificado. Asimismo, sostuvo que es el voluntario trabajo incesante para lograr fines.</p> <p>Según (García &amp; Dómenech, 1997 p. 121) definen como la piedra angular conductual desde los orígenes de la humanidad, lo mismo que permitieron los grandes avances y transformaciones en la vida; así como aseveró (Wolfolk, 2001 p. 34) en su concepción de motivación como un interno estatus que genera un acto. En este devenir investigativo, se desmenuza el concepto desde la óptica educativa en el que (Ajello, 2003 p. 23) se empeñó en motivar estudiantes con finalidades educacionales y de aprendizaje desde un ángulo pedagógico.</p>	<p>(Ajello, 2003 p. 23) señala que la motivación es la locomoción de un ser a laborar hacia un fin específico y genera un impulso de trabajar o dejar de hacerlo según crea conveniente; el estado intrínseco que acciona, direcciona y sostiene una conducta. Y más que todo en relación al conocimiento el cual fue afán de todo ser a lo largo de su evolución, esto debido a que generó la posibilidad de adquisición de nuevos métodos de comprensión de su entorno.</p>	<p>Motiv. Conductual</p>	<p>Emociones, alegría</p>	<p>Escala de Likert.                      6. Nunca                      7. Casi nunca                      8. A veces                      9. Casi siempre                      10. siempre</p>
			<p>Preparación para estudiar.</p>	
			<p>Respuesta a saberes previos.</p>	
		<p>Motiv. Cognitiva</p>	<p>Atención a clases y actividades.</p>	
			<p>Alegría al compartir conocimientos.</p>	
			<p>Expresividad de conocimientos adquiridos.</p>	
		<p>Motiv. De atribución</p>	<p>Ánimo del docente.</p>	
			<p>Apoyo de los padres.</p>	
			<p>Motivación tecnológica.</p>	

## VARIABLE 02: EDUCACIÓN VIRTUAL

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<p>EL conjunto de planteamientos de Johson y Lundvally (2020 p. 27), indican que la educación virtual es un modelo educacional que amalgama tres esenciales elementos que se encuentran entre sí en el diseño de actividades de aprendizaje, estas son, aprendizaje virtual, colaboración virtual y acompañamiento virtual, los cuales permiten el aprendizaje haciendo, interactuando, buscando y compartiendo. Estos tipos de aprendizajes encuentran su riqueza al apoyarse en las diversas plataformas web y cuya característica esencial es que brindan al docente la posibilidad de apoyo en útiles aplicativos gratuitos, colaborativos y sencillos en su uso.</p>	<p>(Cobos y Pardos 2020 p.30), sustentaron en que el principal desafío radica en que los maestros aprovechen la educación virtual para crear un entorno de aprendizaje apoyado en la Web 3.0 orientado a generar experiencias de aprendizaje, el análisis y la reflexión, así como la socialización entre todos los estudiantes.</p>	Aprendizaje virtual	Materiales didácticos	<p>Escala de Likert.                      11. Nunca                      12. Casi nunca                      13. A veces                      14. Casi siempre                      15. siempre</p>
			Calidad de tecnología	
			Orientación del tutor	
		Acompañamiento virtual	Respuesta oportuna	
			Orientación	
			Apoyo	
		Colaboración virtual	Personalización	
			Formación de competencias	
			Modalidad de estudio	

## INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN VALIDADO

### CUESTIONARIO 1: SOBRE A MOTIVACIÓN

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Ciclo: \_\_\_\_\_

Institución: \_\_\_\_\_

#### INDICACIONES:

Estimado estudiante, deseando obtener información sobre la motivación, le presento una serie de interrogantes las cuales tendrá que marcar en la escala que usted identifique desde su propia percepción motivacional. La escala valorativa es:

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

N°	DIMENSIONES / Ítems	ESCALA DE VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
	<b>DIMENSIÓN 1 : MOTIVACIÓN CONDUCTUAL</b>					
1	¿Te sientes, diariamente, emocionado para ingresar a clases?					
2	¿Tomas la iniciativa de alistar materiales y personalmente alistarte para tus clases virtuales?					
3	¿A menudo presentas excusas para no ingresar a clases?					
4	¿Respondes a los conocimientos previos que indica el docente?					
	<b>DIMENSIÓN 2: MOTIVACIÓN COGNITIVA</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
5	¿Durante tus clases virtuales tienes interés por aprender, prestando atención y haciendo lo que el docente indique?					
6	¿Te muestras satisfecho y compartes lo que aprendes?					
7	¿Rindes de manera óptima en tu evaluación?					
8	¿A menudo se expresas con fluidez, coherencia y cohesión en la retroalimentación?					

	<b>DIMENSIÓN 3 : MOTIVACIÓN ATRIBUCIÓN</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>9</b>	¿Te muestras contento al ver a tus compañeros en las clases virtuales?					
<b>10</b>	¿A menudo te sientes motivado por el docente a seguir aprendiendo? (los anima, motiva, interactúan)					
<b>11</b>	¿Te sientes motivado a pesar de sus dificultades logísticas o familiares?					
<b>12</b>	¿Te motiva cuando el docente emplea material audiovisual creativo en clases? (imágenes, juegos online, vídeos)					

## INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### CUESTIONARIO 2: SOBRE ENSEÑANZA VIRTUAL

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Ciclo: \_\_\_\_\_

Institución: \_\_\_\_\_

#### INDICACIONES:

Estimado estudiante, deseando obtener información sobre la enseñanza virtual, le presento una serie de interrogantes las cuales tendrá que marcar en la escala que usted identifique desde su propia percepción motivacional. La escala valorativa es:

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

N°	DIMENSIONES / Ítems	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
	<b>DIMENSIÓN 1 : RECURSOS DE APRENDIZAJE VIRTUAL</b>					
13	¿Consideras que los recursos audiovisuales empleados, generan interés por aprender en tus compañeros?					
14	¿Consideras que los recursos de la plataforma son suficientes para el estudiante de maestría?					
15	¿Los contenidos mostrados y seleccionados han facilitado tu aprendizaje?					
16	¿El uso del aula virtual permite la comunicación masiva y eficaz de los estudiantes?					
	<b>DIMENSIÓN 2 : ACOMPAÑAMIENTO VIRTUAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
17	¿Los conocimientos compartidos por el docente tutor están respaldados por un seguimiento virtual?					
18	¿La búsqueda de información es reforzada con acompañamiento virtual?					
19	¿El acompañamiento virtual permite absolver preguntas oportunamente por el docente tutor?					



20	¿El docente tutor guía para encontrar respuestas que se conviertan en aprendizaje significativo?					
	<b>DIMENSIÓN 3 : COLABORACIÓN VIRTUAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
21	¿La colaboración e interacción de los estudiantes propicia el trabajo en equipo del aula?					
22	¿El docente proporciona información seleccionada de manera oportuna para el desarrollo de la clase?					
23	¿Te sientes acompañado al exponer sus ideas en la presentación de trabajos?					
24	¿Realizan coordinaciones previas para ejecutar la presentación de sus trabajos?					

## DOCUMENTOS PARA VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS



### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): Mg. Julio Coarbanua Obando

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto.

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Maestría en Docencia Universitaria de la Universidad César Vallejo, en la sede Los Olivos, promoción 2021-I, aula 3, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: Motivación y enseñanza virtual en estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Lic. Curisauca Erquinio Kana  
DNI N°43097866

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**
**VARIABLE 1: MOTIVACIÓN**

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Motivación conductual	Emociones, alegría	1,2	Escala de Likert. 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. siempre
	Preparación para estudiar.	3,	
	Respuesta a saberes previos.	4,	
Motivación cognitiva	Atención a clases y actividades.	5,6,	
	Alegría al compartir conocimientos.	7,	
	Expresividad de conocimientos adquiridos.	8,	
Motivación de atribución	Ánimo del docente.	9,	
	Apoyo de los padres.	10,	
	Motivación tecnológica.	11, 12	

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

**VARIABLE 2: EDUCACION VIRTUAL**

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Recursos de Aprendizaje virtual.	Materiales didácticos	13,14	Escala de Likert. 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
	Calidad de tecnología	15	
	Orientación del tutor	16	
Acompañamiento virtual	Respuesta oportuna	17	
	Orientación	18	
	Apoyo	19	
Colaboración virtual	Personalización	20,21	
	Formación de competencias	22,23	
	Modalidad de estudio	24	

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: MOTIVACION**

Nº	DIMENSIONE S / Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	<b>DIMEN SIÓN 1: MOTIVACIÓN CONDUCTUAL</b>							
1	¿Te sientes, diariamente, emocionado para ingresar a clases?	x		x		x		
2	¿Tomas la iniciativa de alistar materiales y personalmente alistarlos para tus clases virtuales?	x		x		x		
3	¿A menudo presentas excusas para no ingresar a clases?	x		x		x		
4	¿Respondes a los conocimientos previos que indica el docente?	x		x		x		
	<b>DIMEN SIÓN 2: MOTIVACIÓN COGNITIVA</b>	SI	No	SI	No	SI	No	
5	¿Durante tus clases virtuales tienes interés por aprender, prestando atención y haciendo lo que el docente indique?	x		x		x		
6	¿Te muestras satisfecho y compartes lo que aprendes?	x		x		x		
7	¿Rindes de manera óptima en tu evaluación?	x		x		x		
8	¿A menudo se expresan con fluidez, coherencia y cohesión en la retroalimentación?	x		x		x		
	<b>DIMEN SIÓN 3: MOTIVACIÓN ATRIBUCIÓN</b>	SI	No	SI	No	SI	No	
9	¿Te muestras contento al ver a tus compañeros en las clases virtuales?	x		x		x		
10	¿A menudo te sientes motivado por el docente a seguir aprendiendo? (los anima, motiva, interactúan)	x		x		x		
11	¿Te sientes motivado a pesar de sus dificultades? (de conexión, logística, problemas familiares, etc.)	x		x		x		
12	¿Te motiva cuando el docente emplea material audiovisual creativo en clases? (imágenes, juegos online, videos)	x		x		x		

---

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable  Aplicable después de corregir

No aplicable

**Apellidos y nombres del juez validador.** Mg. Julio Colchagua Obando ~~00000000~~ DNI: 20428684

**Especialidad del validador:** Magíster en Investigación y Educación Superior

**27 de mayo del 2022**

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El

ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante.

**Firma del Experto Informante.**



## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: EDUCACION VIRTUAL

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: RECURSOS DE APRENDIZAJE VIRTUAL</b>							
13	¿Consideras que los recursos audiovisuales empleados, generan interés por aprender en tus compañeros?	X		X		X		
14	¿Consideras que los recursos de la plataforma son suficientes para el estudiante de maestría?	X		X		X		
15	¿Los contenidos mostrados y seleccionados han facilitado tu aprendizaje?	X		X		X		
16	¿El uso del aula virtual permite la comunicación masiva y eficaz de los estudiantes?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: ACOMPAÑAMIENTO VIRTUAL</b>	SI	No	SI	No	SI	No	
17	¿Los conocimientos compartidos por el docente tutor están respaldados por un seguimiento virtual?	X		X		X		
18	¿La búsqueda de información es reforzada con acompañamiento virtual?	X		X		X		
19	¿El acompañamiento virtual permite absolver preguntas oportunamente por el docente tutor?	X		X		X		
20	¿El docente tutor guía para encontrar respuestas que se conviertan en aprendizaje significativo?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: COLABORACIÓN VIRTUAL</b>	SI	No	SI	No	SI	No	
21	¿La colaboración e interacción de los estudiantes propicia el trabajo en equipo del aula?	X		X		X		
22	¿El docente proporciona información seleccionada de manera oportuna para el desarrollo de la clase?	X		X		X		
23	¿Te sientes acompañado al exponer sus ideas en la presentación de trabajos?	X		X		X		
24	¿Realizan coordinaciones previas para ejecutar la presentación de sus trabajos?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Julio Colachagua Obando DNI: 20426684

Especialidad del validador: Magister en Investigación y Educación Superior

27 de mayo del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El

ítem es

apropiado para

representar al

componente o

dimensión

específica del

constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es

conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados

son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: MOTIVACION**

N°	DIMENSIONE S / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN CONDUCTUAL</b>							
1	¿Te sientes, claramente, emocionado para ingresar a clases?	x		x		x		
2	¿Tomas la iniciativa de alistar materiales y personalmente alistarlos para tus clases virtuales?	x		x		x		
3	¿A menudo presentas excusas para no ingresar a clases?	x		x		x		
4	¿Respondes a los conocimientos previos que indica el docente?	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2: MOTIVACIÓN COGNITIVA</b>							
5	¿Durante tus clases virtuales haces intentos por aprender, prestando atención y haciendo lo que el docente indique?	x		x		x		
6	¿Te muestras satisfecho y compartes lo que aprendes?	x		x		x		
7	¿Rindes de manera óptima en tu evaluación?	x		x		x		
8	¿A menudo se expresas con fluidez, coherencia y cohesión en la retroalimentación?	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 3: MOTIVACIÓN ATRIBUCIÓN</b>							
9	¿Te muestras contento al ver a tus compañeros en las clases virtuales?	x		x		x		
10	¿A menudo te sientes motivado por el docente a seguir aprendiendo? (los anima, motiva, interactúan)	x		x		x		
11	¿Te sientes motivado a pesar de sus dificultades? (de conexión, logística, problemas familiares, etc.)	x		x		x		
12	¿Te motiva cuando el docente emplea material audiovisual creativo en clases? (imágenes, juegos online, videos)	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. José Manuel Palacios Sánchez DNI: 60228284

Especialidad del validador: Doctor en Educación

21 de mayo del 2022

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El

ítem es  
apropiado para  
representar al  
componente o  
dimensión  
específica del  
constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es  
conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados  
son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante.





## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: EDUCACION VIRTUAL

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: RECURSOS DE APRENDIZAJE VIRTUAL</b>							
13	¿Consideras que los recursos audiovisuales empleados, generan interés por aprender en tus compañeros?	x		x		x		
14	¿Consideras que los recursos de la plataforma son suficientes para el estudiante de maestría?	x		x		x		
15	¿Los contenidos mostrados y seleccionados han facilitado tu aprendizaje?	x		x		x		
16	¿El uso del aula virtual permite la comunicación masiva y eficaz de los estudiantes?	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2: ACOMPAÑAMIENTO VIRTUAL</b>	SI	No	SI	No	SI	No	
17	¿Los conocimientos compartidos por el docente tutor están respaldados por un seguimiento virtual?	x		x		x		
18	¿La búsqueda de información es reforzada con acompañamiento virtual?	x		x		x		
19	¿El acompañamiento virtual permite absolver preguntas oportunamente por el docente tutor?	x		x		x		
20	¿El docente tutor guía para encontrar respuestas que se conviertan en aprendizaje significativo?	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 3: COLABORACIÓN VIRTUAL</b>	SI	No	SI	No	SI	No	
21	¿La colaboración e interacción de los estudiantes propicia el trabajo en equipo del aula?	x		x		x		
22	¿El docente proporciona información seleccionada de manera oportuna para el desarrollo de la clase?	x		x		x		
23	¿Te sientes acompañado al exponer sus ideas en la presentación de trabajos?	x		x		x		
24	¿Realizan coordinaciones previas para ejecutar la presentación de sus trabajos?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay sustituciones):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. José Manuel Palacios Sánchez

DNI: 80228284

Especialidad del validador: Doctor en Educación

21 de mayo del 2022

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El

ítem es

apropiado para

representar al

componente o

dimensión

específica del

constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es

conciso, exacto y directo

<sup>4</sup> Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados

son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: EDUCACIÓN VIRTUAL

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: RECURSOS DE APRENDIZAJE VIRTUAL</b>							
13	¿Consideras que los recursos audiovisuales empleados, generan interés por aprender en tus compañeros?	x		x		x		
14	¿Consideras que los recursos de la plataforma son suficientes para el estudiante de maestría?	x		x		x		
15	¿Los contenidos mostrados y seleccionados han facilitado tu aprendizaje?	x		x		x		
16	¿El uso del aula virtual permite la comunicación masiva y eficaz de los estudiantes?	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2: ACOMPAÑAMIENTO VIRTUAL</b>	SI	No	SI	No	SI	No	
17	¿Los conocimientos compartidos por el docente tutor están respaldados por un seguimiento virtual?	x		x		x		
18	¿La búsqueda de información es reforzada con acompañamiento virtual?	x		x		x		
19	¿El acompañamiento virtual permite absolver preguntas oportunamente por el docente tutor?	x		x		x		
20	¿El docente tutor guía para encontrar respuestas que se convierten en aprendizaje significativo?	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 3: COLABORACIÓN VIRTUAL</b>	SI	No	SI	No	SI	No	
21	¿La colaboración e interacción de los estudiantes propicia el trabajo en equipo del aula?	x		x		x		
22	¿El docente proporciona información seleccionada de manera oportuna para el desarrollo de la clase?	x		x		x		
23	¿Te sientes acompañado al exponer sus ideas en la presentación de trabajos?	x		x		x		
24	¿Realizan coordinaciones previas para ejecutar la presentación de sus trabajos?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador:  Mg. Beatriz García Bravo

DNI: 06722816 Especialidad del validador: Magister en Psicología Educativa

16 de mayo del 2022.

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> Relevancia: El

ítem es

apropiado para

representar al

componente o

dimensión

específica del

constructo

<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Dr. Beatriz García Bravo  
Mg. Psicología Educativa  
Dpto. Gestión Pedagógica y Evaluación

Firma del Experto Informante.

## PRUEBA DE NORMALIDAD

H<sub>0</sub>: No existe una relación significativa entre la motivación y la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022.

H<sub>1</sub>: Existe una relación significativa entre la motivación y la educación virtual en los estudiantes de maestría en docencia universitaria en una universidad de Lima, 2022.

### Nivel de significancia

NC = 95%

$\alpha = 0.05\%$  (Margen de error)

### Test de normalidad

Si  $n > 50$  se aplica Kolgomorov - Smirnov

Si  $n \leq 50$  se aplica Shapiro - Wilk

Test de normalidad procesado por el software SPSS v25

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Motivación	,158	40	,013	,923	40	,010
Enseñanza virtual	,152	40	,020	,910	40	,004

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 11 podemos observar la prueba de Shapiro-Wilk puesto que la muestra fue de 40 estudiantes. Asimismo, se evidencia que el grado de significancia de la variable motivación fue de 0,10 y el grado de significancia de la variable enseñanza virtual fue de 0,04. Por lo tanto: Valor  $p \leq \alpha$ : Los datos no siguen una distribución normal (Rechaza  $H_0$ ), por lo que los datos no siguen una distribución normal y la prueba es no paramétrica, en este sentido se empleará Rho de Spearman para establecer la correlación de variables y dimensiones.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**Declaratoria de Autenticidad del Asesor**

Yo, HERNANDEZ FELIX MANUEL ANTONIO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Motivación y educación virtual en estudiantes de maestría en docencia universitaria de una universidad de Lima, 2022.", cuyo autor es CURIÑAUPA ERQUINIO KANS, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 29 de Julio del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HERNANDEZ FELIX MANUEL ANTONIO <b>DNI:</b> 10802968 <b>ORCID</b> 0000-0002-4952-6105	Firmado digitalmente por: MAHERNANDEZF el 09-08-2022 17:03:51

Código documento Trilce: TRI - 0379702