



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

**Competencias formativas para el desarrollo económico pyme, de
estudiantes de un instituto de educación superior de Lima, 2022**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Docencia universitaria

AUTOR:

Amaya Bringas, Jorge Luis (orcid.org/000-0002-3236-4816)

ASESOR:

Mg. Hernandez Félix, Manuel Antonio (orcid.org/0000-0002-4952-6105)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A mi querida Esposa Patricia, quien ha sido mi especial motivo de lucha constante para este esfuerzo, a mi menor hijo Mario Francisco, quien ve en mi un modelo de Padre, nunca lo defraudare, a mi querida suegra, quien ha sido y es como una madre, pendiente de mis desvelos y siempre motivándome, ante mi madre ausente, y que sé que, desde el cielo, siempre está pendiente de mis pasos.

AGRADECIMIENTO

En primer término, a Dios, nuestro padre creador, por permitirme llegar hasta esta parte del camino, a base de esfuerzo y dedicación, a mis grandes maestros en esta maestría, especialmente al Dr. Manuel Hernández, mi asesor de tesis en este tramo final, que nos acompañó día a día dándonos valor, fuerza y motivándonos a seguir avanzando, y a la Universidad Cesar Vallejo, por brindarme la oportunidad de realizar esta investigación.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	8
III. METODOLOGÍA	23
3.1 Tipo y diseño de investigación	23
3.2 Variables y operacionalización	23
3.3 Población, muestra y muestreo	25
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.5 Procedimientos	26
3.6. Método de análisis de datos	26
3.7. Aspectos éticos	28
IV. RESULTADOS	29
V. DISCUSION	39
VI. CONCLUSIONES	48
VII. RECOMENDACIONES	50
REFERENCIAS	51
ANEXOS	57

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización: Las competencias formativas	24
Tabla 2 Operacionalización: desarrollo económico de PYMES	25
Tabla 3 Resultados descriptivos de la variable competencias formativas	29
Tabla 4 Resultados descriptivos de la dimensión aptitudes	30
Tabla 5 Resultados descriptivos de la dimensión conocimiento	31
Tabla 6 Resultados descriptivos de la dimensión meta aprendizaje	32
Tabla 7 Resultados descriptivos de la variable desarrollo económico pyme	33
Tabla 8 Prueba de normalidad	34
Tabla 9 Prueba de hipótesis competencias formativas y desarrollo económico pyme	35
Tabla 10 Prueba de hipótesis aptitudes y desarrollo económico pyme	36
Tabla 11 Prueba de hipótesis conocimiento y desarrollo económico pyme	37
Tabla 12 Prueba de hipótesis meta aprendizaje y desarrollo económico pyme	38

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general, demostrar la incidencia de las competencias formativas en los estudiantes de educación superior de un instituto, en el desarrollo económico de la pyme en Lima, año 2022, el tipo de investigación empleado fue: básico, el nivel de investigación: explicativo, el enfoque: cuantitativo, el diseño: no experimental, correlacional y descriptivo, a una población de estudio compuesta por 81 estudiantes de un instituto de educación superior, y la técnica de muestreo utilizada fue probabilístico, la técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta personalizada, mediante un cuestionario diseñado en Google form, recogido en forma virtual. Los resultados de la investigación, para la prueba de fiabilidad de las variables se empleó el estadístico del alfa de Cronbach, mientras que el estadígrafo de Rho de Serman para el coeficiente de correlación, positivo en 0.609, donde se demostró, que las competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior, año 2022, en las dimensiones aptitudes, conocimiento y meta aprendizaje, inciden en el desarrollo económico de la pyme. Esto permite concluir que existe una relación directa entre las competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior de lima, y el desarrollo socio económico de la pyme.

Palabras clave: competencias formativas, desarrollo económico pyme, aptitudes, capacidades, habilidades.

Abstract

The general objective of this research work was to demonstrate the incidence of training skills in higher education students of an institute, in the economic development of pyme in Lima, year 2022, the type of research used was: basic, the research level: explanatory, approach: quantitative, the design: non-experimental, correlates and descriptive, to a study population composed of 81 students from a higher education institute, and the sampling technique used was probabilistic, the data collection technique used was the survey personalized, through a questionnaire designed in Google form, collected virtually. The results of the investigation, for the reliability test of the variables, the Cronbach's alpha statistic was used, while the Spearman's Rho statistician for the correlation coefficient, positive at 0.609, where it was shown that the training skills of the students of a higher education institute, year 2022, in the aptitudes, knowledge and meta-learning dimensions, affect the economic development of pyme. This allows us to conclude that there is a direct relationship between the training skills of the students of a higher education institute in Lima, and the socio-economic development of pyme.

Keywords: training skills, pyme economic development, skills, abilities, skills.

I. INTRODUCCIÓN

La educación superior en el mundo moderno es considerada una etapa importante en el proceso de formación de los estudiantes, promoviendo entre ellos el autoaprendizaje y el trabajo colaborativo, así como contribuir a su desarrollo personal y profesional, con la finalidad de estar capacitados y empoderados para asumir un rol dentro de la comunidad en la que pertenecen. La educación superior moderna, debe considerar los cambios acelerados que vienen dándose en el mundo, marcado por cinco tendencias en general, las mismas que son: la universalización y la mayor cobertura, la misma que comprende que, la mayor cantidad de la población de una nación pueda tener acceso a una educación de calidad, moderna, eficiente y eficaz, donde los estudiantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos en su desarrollo personal y profesional, mejorando su calidad de vida, pero también involucrándose en el desarrollo de su comunidad.

La orientación para elevar y estandarizar la calidad de la enseñanza, lo que debe verse reflejado en los resultados que se buscan obtener, así como la búsqueda permanente y constante de la mejora continua en los procesos educativos. Pero lo más importante de esto es la implementación de indicadores de medición y valoración de la enseñanza que garantizan los aprendizajes. La relación directa que hay en la actualidad entre la educación y formación, con los nuevos enfoques de la sociedad del conocimiento; esto comprende a la educación moderna teniendo en consideración los avances tecnológicos y las Tics., ya que no podemos concebir un avance de las distintas áreas productivas de una nación si no está involucrada en la tecnología. Es por ello la necesidad constante de buscar una educación mucho más relevante, adaptándose a los cambios pedagógicos y curriculares. Como podemos ver, existen cambios sustanciales en la forma de enseñanza en las instituciones de educación superior, con la finalidad de aprovechar las nuevas oportunidades que el mercado laboral en este nuevo escenario brinda a los estudiantes.

Estos grandes cambios han significado para la educación tecnológica superior en nuestro país, la implementación de nuevas políticas que están

vinculadas al incremento de la relación de los programas educativos con las necesidades del mundo empresarial, de manera que contribuyan a la formación de los nuevos profesionales técnicos; más capaces, competentes, con habilidades duras y blandas acorde a las necesidades del mercado, fomentar la movilización de los alumnos, incentivando la generación del conocimiento en ellos, vinculándolos con las distintas organizaciones empresariales de su entorno; esto significa sumar y aunar esfuerzos para que estas pequeñas organizaciones puedan mejorar sus competencias empresariales. Validar que los nuevos procesos y procedimientos educativos de enseñanza – aprendizaje estén acorde a la realidad; y fortalecer las competencias en los estudiantes para una inserción laboral exitosa, ya que, si no se tiene en cuenta estos aspectos, difícilmente se podrá lograr que los estudiantes puedan tener mejores y mayores oportunidades de desarrollo profesional.

En relación con la realidad problemática, Emprendedores y pymes en el Perú, Economía y Negocios – López. D. (2020), menciona que las pyme en el Perú, son organizaciones de emprendimiento basada en el esfuerzo propio de estos emprendedores, que no reciben mayormente apoyo del estado para desarrollar sus emprendimientos de una manera directa, la mayoría de estos emprendedores se encuentran operando en la informalidad, sin ninguna política de gestión estratégica que les permita desarrollar competencias para consolidar sus negocios en una economía globalizada como en la que estamos, según menciona el autor, además indica que la informalidad de nuestra economía, obedece a un factor estructural, especialmente esto se da en la pequeña y mediana empresa.

Comex Perú (2019) indica, que las pymes en el País, representan más o menos el 95% de las empresas peruanas y la mano de obra empleada, corresponde al 47.7% de la población económicamente activa, esto representó un crecimiento del 4% en el empleo, que en los momentos actuales, la pandemia ha afectado, sin embargo representó un 6% más con relación al año 2018, pero es importante destacar que gran cantidad de esta parte poblacional, realiza sus operaciones en un nivel de competitividad muy bajo, los colaboradores no cuentan con beneficios sociales, además la economía de este sector ha sido duramente golpeado en esta época de pandemia.

La pyme en el Perú, enfrentan un escenario muy complicado en estos últimos tiempos, pero este problema se ha venido acrecentando en los últimos años y la pandemia ha recrudecido aún más esta situación, factor que ha impedido que muchas de ellas logren alcanzar el éxito organizacional en un mercado tan competitivo como en el que vivimos. Entre la problemática más frecuente que afrontan las pymes tenemos:

- El desconocimiento total o parcial del mercado en el que se encuentran desarrollando su actividad.
- No contar con una estructura organizacional que garantice la eficiencia y eficacia en cada uno de sus procesos y procedimientos internos de gestión.
- Deficiencias en los procesos de planificación de la producción.
- Una deficiente organización y distribución equitativa del trabajo, de acuerdo con los perfiles de los colaboradores y a las exigencias de la empresa.
- El manejo de la Contabilidad y Finanzas de una manera deficiente con poco control del gasto.
- Modernización y falta de Innovación tecnológica en forma integral en la mayoría de la pyme.
- No contar con fuentes de financiamiento que garanticen un crecimiento sostenido del negocio.
- No contar con planes de desarrollo estratégico, lo que no les permite realizar análisis de escenarios posibles y trazar un horizonte de corto, mediano y largo plazo.
- Esta falta de planes estratégicos se comprende, porque los pequeños emprendedores no tienen la cultura del análisis de macro y microentorno de una manera científica, lo que no les permite hacer proyecciones ni tampoco la construcción de escenarios posibles de competencia, así como las posibles respuestas ante cambios del mercado.
- La falta de personal calificado y competente.

Sin embargo, es importante mencionar, que entre los emprendedores peruanos, existen actitudes en lo referente a orientar sus esfuerzos para crecer muy rápidamente, ese empuje que demuestran los hace en muchos casos equivocarse en sus posibles estrategias, ya que su deseo de crecer se basa en una equivocada

percepción de que el crecimiento y la inversión implican acumulación de riqueza o capital, lo que puede ser verdadera siempre y cuando la operación sea relativamente rentable y la inversión factible, en ese sentido es posible que la pyme realice inversiones para mejorar su infraestructura, equipamiento y tecnología. Muy por el contrario, hay emprendedores que por su falta de preparación técnica y/o profesional, solamente su objetivo es sobrevivir, o crecer en forma lenta, lo que podría decirse que adoptan un perfil bajo, y esto es por una falta de decisión mucho más consistente y analizada científicamente.

El problema de la presente investigación tiene que ver con las competencias formativas para el desarrollo económico de pymes, de estudiantes de un instituto de educación superior, lima, año 2022. Por lo expuesto, el problema de investigación es: ¿Cómo inciden las competencias formativas en los estudiantes de un instituto de educación superior en el desarrollo económico de la pyme en Lima, año 2022? siendo los problemas específicos los siguientes: ¿Cómo la dimensión aptitudes en la metodología de enseñanza - aprendizaje en el desarrollo de las nuevas competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior inciden en el desarrollo económico de la pyme en Lima, año 2022?, ¿Como la dimensión conocimiento, aplicada en el desarrollo de las nuevas competencias formativas en los estudiantes de un instituto de educación superior inciden en el desarrollo económico de las pyme en Lima, año 2022?, ¿Cómo la dimensión meta - aprendizaje (organización, metacognitivas, mentalidad de crecimiento), que promueven el aprendizaje significativo, contribuyen a desarrollar las competencias formativas en los estudiantes de un instituto de educación, inciden en el desarrollo económico de la pyme en Lima, año 2022?

La formación por competencias es lo que comprende al proceso de enseñanza – aprendizaje, cuyo objetivo está orientado a que los estudiantes de institutos de educación superior adquieran habilidades, capacidades, competencias y destrezas, fomentando y promoviendo en ellos las actitudes y aptitudes que se requieren para su mejor desempeño técnico – profesional en un entorno altamente competitivo y globalizado como en el que vivimos. En ese sentido se ha identificado como objetivo general del presente estudio:

Demostrar la incidencia de las competencias formativas en los estudiantes de educación superior en el desarrollo económico de la pyme en Lima, año 2022.

Siendo los objetivos específicos: 1) Demostrar como la dimensión aptitudes, en la metodología de enseñanza - aprendizaje en el desarrollo de las nuevas competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior, inciden en el desarrollo económico de la pyme en Lima, año 2022. 2) Demostrar en qué medida la dimensión conocimiento aplicada en la enseñanza – aprendizaje (recursos y materiales), en el desarrollo de las nuevas competencias formativas en los estudiantes de un instituto de educación superior, inciden en el desarrollo económico de la pyme en Lima, año 2022. 3) Demostrar cómo la dimensión meta - aprendizaje (organización, metacognitivas, mentalidad de crecimiento), que promueven el aprendizaje significativo, contribuyen a desarrollar las competencias formativas en los estudiantes de un instituto de educación, inciden en el desarrollo económico de la pyme en Lima, año 2022.

Con relación a la variable 1 consideramos: Las competencias formativas de los estudiantes de un Instituto de Educación superior, Lima, año 2022. Y las dimensiones que corresponden a esta variable son: 1) Dimensión aptitudes en la metodología de enseñanza – aprendizaje, en el desarrollo de las nuevas competencias formativas. 2) Dimensión conocimiento, aplicado en el desarrollo de las nuevas competencias formativas en los estudiantes. 3) Dimensión meta aprendizaje (organización, metacognitivas, mentalidad de crecimiento), que promueven el aprendizaje significativo, que contribuyen a desarrollar las competencias formativas.

En cuanto a la variable 2, consideramos: el desarrollo económico de la pyme, y las dimensiones elegidas son: 1) Dimensión producción y productividad eficiente de la pyme, por volumen, género, variedad de productos y servicios, y su relación con las competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación Superior en Lima, año 2022. 2) Dimensión programas de desarrollo productivo por resultados (capacitación), y su relación con las competencias formativas de los estudiantes de un Instituto de Educación Superior en Lima, año 2022. 3) Dimensión gestión estratégica, y desarrollo de la pyme y su relación con las competencias

formativas de los estudiantes de un Instituto de Educación Superior en Lima, año 2022.

La justificación de la presente investigación se sustenta en las necesidades de poder empoderar a la pyme en nuestro Perú, y muy específicamente a la pyme de la ciudad de Lima, toda vez que estudios realizados previamente, nos indica la poca preparación y competencia con la que cuentan, para poder enfrentar los cambios acelerados de los entornos, de los distintos mercados en los que se desarrollan, los mismos que obligan a estas organizaciones empresariales a tener que adaptarse para poder hacerle frente, de lo contrario tendrían que declinar, en otras palabras podrían desaparecer del mercado. A partir de este análisis, se justificó la investigación con la intención de mejorar las competencias, capacidades y habilidades de los estudiantes, para poder emprender nuevos retos, involucrando a los estudiantes en el mundo interno de la gestión empresarial, así como el externo que tiene que ver con los cambios que se dan en el mercado. Es por esta razón que consideramos que los Institutos de educación superior, deben de estar mucho más cerca de la pyme, involucrarse en los procesos productivos y de desarrollo, convirtiéndose en aliados estratégicos, estableciendo alianzas de visión compartida, porque la pyme podrá mejorar en sus competencias, y los Institutos de educación superior, podrán brindar nuevas y mejores oportunidades de proyección laboral a los estudiantes.

Con relación a la hipótesis de nuestro trabajo de investigación, planteamos lo siguiente como hipótesis general: Las competencias formativas en los estudiantes de educación superior inciden favorablemente en el desarrollo y rentabilidad de la pyme en Lima, año 2022, siendo las hipótesis específicas las siguientes: 1) La dimensión aptitudes, en la metodología de enseñanza - aprendizaje en el desarrollo de las nuevas competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior, inciden favorablemente en el desarrollo económico de la pyme en Lima. Año 2022. 2) La dimensión conocimiento aplicada en la enseñanza – aprendizaje (recursos y materiales), en el desarrollo de las nuevas competencias formativas en los estudiantes de un instituto de educación superior, inciden favorablemente en el desarrollo económico de la pyme en Lima, año 2022. 3) La dimensión meta - aprendizaje (organización, metacognitivas,

mentalidad de crecimiento), que promueven el aprendizaje significativo y contribuyen en el desarrollo de las competencias formativas en los estudiantes de un instituto de educación superior, inciden favorablemente en el desarrollo económico de la pyme en Lima, año 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Desarrollar las competencias formativas en estudiantes de educación superior de Institutos tecnológicos, requiere de ciertas consideraciones, que les brinde a los alumnos en etapas de su formación, adquirir conocimientos en escenarios reales, que les permita una reflexión sobre lo que están ejecutando y su capacidad para poder presentar soluciones a distintos problemas o conflictos que pueden enfrentar en la gestión empresarial y profesional.

En las últimas décadas, el enfoque por competencias en la educación superior, según la guía del docente de educación superior; ibero - México (2012), indica que existen elementos que conforman aspectos fundamentales del desarrollo de una sociedad, pero que se relacionan con el entorno educativo moderno, donde se ha contemplado incluso la renovación y actualización de los planes de estudio, esto obedece al avance de la ciencia y la tecnología que la globalización implica para las sociedades modernas, y que las instituciones de educación superior y tecnológicas deben enfrentar, estos desafíos según Palomares (2004), indica como las nuevas características de este entorno moderno y contemporáneo y que son desafíos para la educación para el Perú, entre ellos tenemos los siguientes: La globalización como un proceso de desarrollo, los nuevos estilos de vida de la sociedad y que son difundidos por todos los medios de comunicación masiva y hoy virtuales, las Tics, y su rol en la sociedad, el incremento acelerado de los avances tecnológicos, la búsqueda incesante por lograr la eficacia y la eficiencia, y la transición de una sociedad de la tecnología a una sociedad del conocimiento, son los principales ejes del cambio en la educación.

Otra de las ventajas que podemos observar en la educación tecnológica moderna en el siglo XXI, es que los jóvenes de hoy en día tienen acceso a la virtualidad y a las redes sociales, por lo tanto, la abundante información con la que disponen les da la capacidad y un margen de maniobra mucho mayor, por lo que pueden acceder en una rápida incursión y evolución del conocimiento a nivel mundial.

Con relación a los antecedentes de la presente investigación, desarrollar las competencias formativas en estudiantes de educación superior de Institutos tecnológicos, requiere de ciertas consideraciones, que les brinde a los estudiantes

en etapas de su formación profesional, adquirir los conocimientos, en escenarios reales y vivenciales, que les permita una reflexión sobre lo que están ejecutando en su formación y su capacidad para poder diseñar y brindar soluciones a distintos problemas o conflictos que pueden enfrentar en la gestión de la pequeña y mediana empresa en las que les toque desempeñarse.

Constituye pues un reto para la educación tecnológica en el Perú, ya que les permite a todos los institutos de educación superior, que promueven una educación de calidad, pertinente y de acuerdo con los avances de la tecnología de la información, a la modernización de los mercados y de visión compartida con las pequeñas y medianas organizaciones empresariales de nuestro medio, de distinto giro de actividad, establecer mecanismos de interacción, pero que en la pandemia se han visto aún más golpeadas, muchas de ellas por una mala e inconsistente gestión estratégica, que no han previsto.

Dentro de los antecedentes internacionales tenemos: Martines y González (2019), en su escrito: El dominio de competencias transversales en Educación Superior, de la universidad de Murcia, indican que combinar conceptos en la formación por competencias de estudiantes universitarios, cuyo objetivo es tomar en consideración, experiencias académicas y laborales que desarrollan los estudiantes durante su formación como estudiantes de educación superior, complementando su preparación basada en competencias impartidas en las aulas, les permite el desarrollo y fortalecimiento de las competencias transversales, combinadas con las experiencias fuera del aula, o lo que llamamos en la actualidad el aula invertida, que según ENSAP, (2016) la Habana – Cuba, menciona que es una estrategia y modelo didáctico de aprendizaje que se caracteriza porque rompe los métodos tradicionales de aprendizaje, dándole mayor importancia a la práctica, por lo que concluimos, que esto, se fundamenta en la variable 2, de la presente investigación, lo que le dará a los estudiantes de educación superior, las capacidades y competencias para poder asumir un rol mucho más protagónico, empoderándolos en la práctica en el mismo escenario de su carrera profesional, vinculándose directamente con la solución de problemas que pudieran surgir en las empresas, lo que se relaciona con la dimensión producción y productividad. Según Gordillo, J. (2018); México, indica que la productividad académica está vinculada

con cuatro actividades que los docentes practican: docencia, tutoría, gestión académica y aplicación del conocimiento, en ese sentido consideramos con mayor razón y fundamento, que los estudiantes de educación superior, pueden contribuir al desarrollo socio económico y poque no decirlo, hasta cultural de las pequeñas y medianas empresas en nuestro medio, mejorando y garantizando su permanencia y crecimiento sostenido en un mercado tan competitivo como en el que estamos.

La Metacognición y aprendizaje autónomo en la Educación Superior; Universidad de Granada, (2018), España, menciona que el alumno de educación superior debe de desarrollar habilidades, competencias, capacidades y destrezas que le permitan el autoaprendizaje, por lo que necesita de estrategias que le faciliten ese aprendizaje, autónomo y de pensamiento crítico. En ese sentido los estudiantes de un Instituto de educación superior deben de fortalecer y reforzar estas capacidades, que les garantice un crecimiento permanente en su profesión, dándoles seguridad y confianza, lo que los llevara a una inserción laboral con éxito en el mercado, como también iniciar su propio emprendimiento.

Según este autor, durante su proceso formativo, el estudiante de educación superior desarrollará habilidades tales como: el ser, saber hacer, saber pensar, así como la interacción en su entorno, aplicando la inteligencia emocional y la inteligencia artificial, el saber convivir, la investigación como parte de su proceso evolutivo - cognitivo profesional, la argumentación, el saber tomar decisiones con un alto sentido de responsabilidad social, el saber resumir o sintetizar, la creación de empatías sociales, y sobre todo la aplicación de las nuevas tecnologías, con lo que llegamos a la conclusión, que todas estas competencias formativas en los estudiantes de la educación tecnológica superior, les permite estar en capacidad de contribuir al mejoramiento de la gestión estratégica de las pymes, siendo esta una de las dimensiones de la variable dependiente, la misma que constituye el desarrollo socio económico de la pyme.

Según Noriega E., (2018), Colombia, determina que los factores claves para el éxito en la gestión estratégica en la pyme es: la innovación, la anticipación, la excelencia, y la prospección, con lo que establecemos y podemos afirmar, que para

desarrollar estas competencias y capacidades, las pequeñas organizaciones de nuestro medio, necesitan ser empoderadas y para ello se necesita establecer un vínculo con los estudiantes de un Instituto de educación superior, quienes deben de ser formados en el campo, para contribuir a alcanzar el éxito de estas organizaciones y los estudiantes, las metas y objetivos de una educación inclusiva, eficiencia y eficaz, de esta manera el binomio estudiantes – pequeña y mediana empresa garantizaría la estabilidad y la formalización de los pequeños negocios, que es uno de los grandes problemas de este sector.

Charles F. (2016) - Chile, en su obra *La dimensión del conocimiento; La educación en cuatro dimensiones*, indican que La evolución de las enciclopedias y la llegada de modernas bibliotecas de ciencias incluso las virtuales, también han sumado esfuerzos en organizar las distintas disciplinas del conocimiento, que fortalecen las competencias de los estudiantes, en ese sentido consideramos y concluimos que la dimensión del conocimiento contribuye a fortalecer las competencias, capacidades, habilidades y destrezas de los estudiantes de un Instituto de educación superior, las Tics y sus herramientas, en estos tiempos modernos se han convertido en instrumentos de gestión estratégica necesarias para el crecimiento de la pyme, además enriquecen sus competencias, las que permiten con el aporte de los estudiantes que las fortalezcan, y con ello los estudiantes puedan ingresar, al mundo de la virtualidad para explorar con profundidad y mayor exactitud en tiempo real los conocimientos que los pequeños negocios necesitan.

La revista espacio (2020) – Colombia, en su análisis *El aprendizaje como eje estratégico del desarrollo*, menciona que el acelerado ritmo de crecimiento de las economías en el mundo, ha acrecentado la necesidad de estos pequeños negocios en buscar de formas de desarrollo cognitivo, para alcanzar sus metas y objetivos organizacionales, haciéndose cada vez muy necesario que sus ejecutivos claves, cuenten con competencias, capacidades, habilidades y destrezas para una gestión de calidad, y que esto debe de formar parte de una formación continua, para estar a la vanguardia de los cambios que se vienen dando en el mundo de los negocios, en esta investigación se priorizar el aprendizaje como un eje principal en

el desarrollo de los pequeños negocios en Barranquilla, la metodología que se aplico fue descriptiva y en el campo, con lo que afirmamos, que en la dimensión conocimiento, es la única forma que los pequeños negocios en nuestro país, pueden alcanzar el nivel de competitividad que necesitan en un mercado globalizado, por ello el aporte que pueden hacer a este objetivo los estudiantes de educación superior de un Instituto, es fundamental.

Jiménez D. (2020) – Guayaquil, en el proyecto de investigación: Competencias emprendedoras en el desarrollo académico del educando, indica, además, conocer cuáles son las herramientas para la indagación de las competencias, les permitirá a los alumnos emprendedores, a lo largo del desarrollo de las ocupaciones académicas de la especialidad de contabilidad de la Universidad Francisco Huerta Rendón de la localidad de Guayaquil, Ecuador, enfrentar la carencia de oportunidades laborales.

Esta realidad la viven casi todas las naciones de Latinoamérica, lo que, a obligado a los centros universitarios y a los Institutos tecnológicos, a una transformación sustancial de sus sistemas de enseñanza, conociendo el rol que cumple la universidad y/o el Instituto de educación superior, en la sociedad de la información y el conocimiento. En ese sentido consideramos y concluimos que este nuevo método de enseñanza – aprendizaje, permite lograr profesionales mucho más competentes y calificados para alcanzar los objetivos que las organizaciones empresariales buscan, por lo tanto, el binomio estudiante - pequeña y mediana empresa se estrecha aún más.

Mejía y Jiménez (2020) – Colombia, en su artículo: Competitividad y productividad del administrador de empresas en pymes de Colombia y América Latina, explora los primordiales recursos de competitividad y productividad que tiene el administrador de pequeñas y medianas organizaciones empresariales en Colombia y otros territorios de este continente. Sobre este punto, podemos indicar que en el mundo moderno, la economía mundial, la tecnología y la innovación de las comunicaciones, la virtualización de los negocios especialmente en Latinoamérica, no son de acceso prioritario de las pymes, en ese sentido, la oferta

profesional que las universidades brindan al mercado, muchas veces no establece vínculos y/o relaciones con este sector de la economía, siendo entonces el emprendimiento una de las alternativas de mayor fuerza en economías emergentes como el Perú. Es por esta razón que, para los estudiantes de un Instituto de educación superior, el mejoramiento en la formación por competencias debe establecer una ruta pedagógica que permita el desarrollo del emprendimiento con calidad, eficiencia y eficacia, pero en estrecha relación con los pequeños y medianos negocios, para garantizar un trabajo colaborativo.

Calderón y Almanza; (2018) de la Universidad de Michoacán - México, en su investigación Las competencias profesionales de los egresados del Instituto itlac y su impacto en la empleabilidad de las pymes, publicada en la revista de la Facultad de Contabilidad y Ciencias Administrativas, mencionan: que como consecuencia del fenómeno de la sobre educación, sumado a la imposibilidad del sistema económico de México de brindar puestos de trabajo, en virtud que el crecimiento de la economía mexicana no está en la misma proporción, va a generar un mayor índice de desempleo. Los factores a los que aducen a esta problemática son la formación académica orientada en forma tradicional, la deficiencia de la formación académica, la baja calidad en el servicio educativo tecnológico, las oportunidades limitadas de empleabilidad, la no existencia del vínculo de institutos de educación superior – empresa, el poco estímulo para nuevos negocios, la ausencia de habilidades duras y blandas en los estudiantes, así como la baja o poca competencias académica de los docentes, entre otros aspectos.

En este sentido podemos indicar con justa razón, que la dimensión aptitudes, que tiene que ver con la metodología de enseñanza – aprendizaje, en el desarrollo de las nuevas competencias formativas en los estudiantes de un instituto de educación superior, constituyen la base para alcanzar las metas y los objetivos que una pyme necesita para su crecimiento, desarrollo y consolidación socioeconómica.

Por otro lado, esta investigación hace énfasis en la importancia de la formación de los nuevos profesionales y que debe estar acorde a las demandas del mercado laboral, lo que realmente la pequeñas y medianas empresa necesitan y

esto tiene relación con la dimensión conocimiento, aplicado en el desarrollo de las nuevas competencias formativas en los estudiantes, permitiéndoles insertarse con mucha mayor facilidad en el mercado laboral y poder contribuir a una mejor gestión de las pequeñas y medianas empresas, logrando un impacto positivo en la sociedad, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Carvajal et al. (2017) en su estudio: estrategia para contribuir a la Implementación de la formación dual de los profesionales de CE en la pyme en Tungurahua, Ecuador, recomienda un plan a fin de utilizar la formación dual de los expertos de las ciencias empresariales en las pyme en el Ecuador, para ello, se utilizan encuestas a graduados de las carreras de marketing y administración de la facultad de ciencias administrativas para conocer la posibilidad de inclusión gremial, y su relación con la unidad estratégica administrativa de la empresa durante el desarrollo de su especialidad.

Es sumamente importante que el estudiante, durante su formación académica, interactúe con el sector de la pequeña y mediana empresa, en virtud de que ello le permitirá fortalecer sus conocimientos, sus competencias y sobre todo ganar experiencia, lo que contribuirá a lograr el objetivo principal de esta metodología de enseñanza – aprendizaje, un profesional de alta calidad.

Marrero et al. (2018) Universidad de Cádiz, sostiene que el alumno, al egresar de la universidad e integrarse al mundo empresarial, exige determinadas competencias que pueda realizar de manera óptima su labor. Para el desarrollo integral de un estudiante no basta solo con el razonamiento del aprendizaje, es necesario, además, complementar sus capacidades, para comunicarse, autocontrol, confianza en sí mismo, lo que constituye las capacidades blandas. Esta investigación hace una reflexión de la necesidad del desarrollo de las habilidades blandas durante el proceso de enseñanza – aprendizaje de los estudiantes, para garantizarle éxito en su emprendimiento empresarial.

González et al. (2018), Universidad Autónoma de México, en su artículo: El engagement como factor de formación y desarrollo de la cultura emprendedora en

estudiantes universitarios, sostiene y postula la probabilidad de detectar el fin que poseen los alumnos de educación superior como emprendedores, desde la medición del engagement. Es por esta razón que surge la imperiosa necesidad de la transformación de los sistemas de enseñanza – aprendizaje en las Universidades para poder hacer frente a los requerimientos del mercado laboral, proponiendo estrategias a partir del engagement como un indicador formativo de una nueva cultura del emprendimiento en los alumnos de las universidades.

Con relación a los antecedentes nacionales, se ha tomado en consideración, los siguientes autores: Larico y Chaparro (2018), quienes hacen referencia a las competencias gerenciales de los ejecutivos y de qué manera se relacionan con los indicadores que limitan el desarrollo de las mypes agroexportadoras de aceituna de la ciudad de Tacna, donde los objetivos del estudio fue establecer cuál es el paralelo que existe entre las competencias gerenciales de los empresarios y ejecutivos claves de las mypes agroexportadores de aceituna y sus derivados en la ciudad de Tacna y los factores que limitan su crecimiento en un mercado global, altamente competitivo y exigente, concluyen que existe relación relevante entre las competencias gerenciales y los indicadores que limitan el crecimiento empresarial de las mypes agroexportadoras de aceituna y derivados de la ciudad de Tacna.

Las competencias y capacidades de los empresarios y microempresarios, en la vida moderna y de desarrollo global, son sumamente importantes y necesarios en el mundo de la agroexportación, si tenemos en cuenta que en el mundo global, existen nuevas tendencias hacia el consumo saludable, toda vez que el producto como las aceitunas y sus derivados están destinados para el consumo humano, en estos tiempos ya se habla del consumo verde, y esto significa o se refiere a aquellos consumidores que tienen preocupación por consumir alimentos saludables, preservando y conservando el medio ambiente, se identifica con aquellos productos que puedan tener el menor impacto en el medio ambiente así como sus consecuencias, pero hacia un desarrollo sostenible. Esto tiene relación con la variable 1 sobre las competencias formativas de nuestra investigación, en ese sentido consideramos que el fortalecimiento de las competencias, capacidades y habilidades de los estudiantes de educación tecnológica superior, con la

modernización e innovación en la aplicación de las Tics, viabiliza estos objetivos para consolidar a este sector, que en la actualidad se encuentra con serias deficiencias de gestión en su desarrollo en nuestro País. Esto se vincula con la dimensión producción y productividad la misma que en su mayoría es deficiente en las pyme, por tal motivo, las competencias formativas de los estudiantes de un Instituto de educación superior, capacitados, competentes, con habilidades y destrezas, les permitirá mejores oportunidades de inserción laboral, por ello, la dimensión gestión estratégica, y desarrollo de la pyme, tiene relación directa con las competencias formativas de los estudiantes, acorde a la demanda de este sector importante de la economía peruana.

Benites et al. (2020). En su ensayo; Análisis de los indicadores de competencia para la productividad y crecimiento sostenido de la pyme en Trujillo - Perú. Afirman que el grado de competitividad de los países de esta parte del continente, se encuentran en una etapa de fortalecimiento lento para estar a nivel de las grandes corporaciones de economías más desarrolladas y modernas, por tener dificultades en algunos pilares fundamentales de competitividad como son los niveles de innovación tecnológica en base a inversiones inteligentes de infraestructura, capital intelectual o recurso humano, que tengan un impacto importante en la productividad multifactorial, concluyen que es sumamente importante la preparación académica que garantice un crecimiento sostenido de las pyme. Con lo que también se relación con la variable 2: el desarrollo económico de la pyme en esta investigación, en su dimensión producción y productividad, ya que con ello se busca la eficiencia y eficacia de la pyme, por volumen, género, variedad de productos y servicios, y su relación con las competencias, capacidades, habilidades y destrezas formativas de los alumnos de un instituto de educación Superior en Lima.

Este es uno de los aspectos que podemos considerar como debilidades de la pyme en el Perú, el espíritu emprendedor caracteriza a los peruanos y están vinculados con aspectos socioeconómicos, geográficos y demográficos. No basta pues entonces tener solo el espíritu emprendedor para poder alcanzar niveles de competencia global, es necesario desarrollar habilidades duras y blandas, mejorar

los conocimientos y de la especialidad en la que se encuentren inmersos, la tecnología, de acuerdo con cada tipo de actividad que desarrolla la pyme.

La globalización de la economía implica la integración de los países en el ámbito comercial y de gestión estratégica, así como lo relacionado a las inversiones, expandiendo sus mercados, surgiendo en el mundo actual, nuevos, novedosos y mejores competidores mucho más desarrollados para estos pequeños negocios.

Díaz M. (2017) pág. 43 – 47, en su artículo: Reconversión industrial de las pymes peruanas: Cambio para la competitividad, menciona que las principales limitaciones de las pymes peruanas para lograr mejores niveles de competencia, es la deficiencia productiva en muchos casos, concluyen que es necesario la reconversión industrial, modernización, integración y cambio que se requieren para lograr alcanzar los niveles de competitividad global. El presidente de la CONFIEP, Roque Benavides, destacó el valor que tiene la pyme en el Perú, como eje principal en el desarrollo de la economía peruana, ya que brinda la oportunidad de trabajo aproximadamente a siete millones de peruanos, es decir el 45% de la población económicamente activa, más o menos el 21% del PBI. Pero es necesario un alto nivel de competencia, capacidad, habilidad, destrezas para conseguir altos estándares de rendimiento acorde a las exigencias del mundo global.

Además, menciona en sus conclusiones que es fundamental la modernización y tecnificación de la pyme en el Perú, si tenemos en cuenta las recientes tendencias del comportamiento del consumidor del siglo XXI, así como sus expectativas. Lo que permitirá a la pyme en el Perú, identificar oportunidades de negocios rentables y sostenibles, no solamente en el país, sino que puede incursionar en el mercado internacional con éxito, como deben ser las aspiraciones de todo pequeño y mediano negocio.

Palacios-Núñez M. (2020), en su escrito, la Dimensión Socioemocional de la Competencia Digital en el marco de la Ciudadanía Global - USIL, Lima, Perú – menciona, que la modernidad y el avance de las tecnologías digitales en el mundo,

ha permitido que los estudiantes y los ciudadanos de manera general, puedan trascender de un país al mundo, en ese sentido los estudiantes de un instituto de educación superior, se han convertido en la actualidad en ciudadanos del mundo, y esto tiene que ver con los nuevos entornos virtuales, que en relación con la dimensión aptitudes en la metodología de enseñanza – aprendizaje, va a contribuir en el desarrollo de las nuevas competencias formativas, que de alguna manera va a repercutir o tener un impacto relevante e importante en las pequeñas y medianas empresas en nuestro país, haciendo énfasis en el desarrollo de competencias de las mismas en un escenario global, por lo tanto consideramos con ello, que se contribuye al crecimiento de la economía del País, específicamente en este sector de la economía, tan golpeada en la pandemia, por lo que con esto se dinamiza el proceso de enseñanza - aprendizaje utilizando para ello las Tics.

Beingolea A. (2021), en su nota académica La Gestión del talento humano en la pyme, PUCP, menciona que el estudio de la gestión del talento es una de las materias que más se ha desarrollado desde el punto de vista académico en la última década, es una actividad que trata de atraer, para desarrollar las competencias y capacidades del RRHH de las empresas, y es uno de los retos más importantes que han tenido las corporaciones, así como la aplicación de conceptos e investigación en el manejo de gestionar al recurso humano de la empresa, que en la actualidad se denomina la gestión del talento humano, toda vez que persiguen un fin común en la organización, el desarrollo de las competencias, capacidades, habilidades y destrezas de los colaboradores, empoderándolos para una gestión de calidad.

El objetivo fue demostrar que esta disciplina en los últimos años, ha estado más asentada en las grandes corporaciones, dejando prácticamente de lado a la pyme, con lo que la relacionamos con la variable 2 de este estudio de investigación, el desarrollo económico de la pyme, se concluye por lo tanto la imperiosa necesidad de analizar la gestión estratégica de la pyme en lo referente al talento humano, con la finalidad de identificar sus potencialidades, para poder definir su perfil de acuerdo a las necesidades de la pequeña y mediana empresa.

Con relación a la revisión teórica, en cuanto a la variable 1: las competencias formativas de los estudiantes de un Instituto de educación superior, Bravo C. (2021), Sevilla - España, en su ensayo Las competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior, menciona que es clave la adquisición de competencias investigativas, porque están relacionadas directamente con la creación y formación del conocimiento, el objetivo de este análisis es identificar la necesidad de la formación académica – científica, en los estudiantes de educación superior, con la finalidad de tener la capacidad para la investigación. Según el autor, estas competencias son: para la elaboración intelectual del análisis técnico y crítico, además de la capacidad de comunicación; esta investigación se realizó en 138 estudiantes de Ingeniería en ciencias Informáticas, además indica que fomentar una autentica cultura de investigación entre los estudiantes, les permitirá mejorar en forma directa e indirecta en la economía del País, y de la sociedad en su conjunto.

Concepción et al. (2018); España, en su ensayo: Desarrollo de competencias en el primer curso de universidad, tiene como objetivo demostrar los hallazgos de una experiencia de innovación docente, orientado al desarrollo de las competencias de los estudiantes en pedagogía y educación social en un contexto de educación a distancia, esto tiene relación con la dimensión conocimiento de la presente investigación, los resultados indican la conveniencia de proponer desde el inicio de estudios en pregrado, la importancia del desarrollo de competencias aplicando metodologías novedosas de enseñanza, y la experiencia dice de los beneficios de este método, mejorando la motivación y compromiso por parte de los estudiantes.

Tras décadas de estudio se observa que es necesario mejorar el nivel formativo, atendiendo a los constantes cambios generados por las tecnologías y la innovación educativa. Fernández y Fernández-Morante, (2020) - Universidad de Granada, indica que el objetivo de este ensayo es demostrar que el conocer las competencias, usos y en la dimensión actitudes hacia las TICs por parte de los estudiantes del grado en maestro, constituye una de las herramientas eficaces y de gran utilidad, para los aprendizajes, los resultados fueron que, a mayor nivel de competencia técnica, mayor uso de las TICs para el aprendizaje y para estar mejor

informado y actualizado. La muestra fue de 526 estudiantes de la universidad de Santiago de Compostela. Se utilizó análisis descriptivos, con la finalidad de describir las muestras y las variables analizadas. Por lo tanto, es importante desarrollar las actitudes y la predisposición para la investigación en estudiantes de educación tecnológica superior.

Zabalza y Lodeiro (2019) – España, ofrecen una reflexión sobre la evaluación por competencias en la educación superior, el objetivo de este artículo es ofrecer una reflexión sobre la evaluación por competencias en la educación superior. Este análisis consta de dos partes. En la primera parte, se analiza en un sentido estricto, las condiciones pedagógicas aplicable a estos conceptos: evaluación, competencia y evaluación de competencias. En la segunda parte se presentan dos experiencias concretas de evaluación por competencias en las universidades, vinculándose con materias del plan de estudios, y esto se manifiesta al final de la carrera, como parte de la formación global. Esto concuerda con la dimensión conocimiento, de la presente investigación, la misma que se relaciona con adquirir por parte de los estudiantes de un instituto de educación superior, nuevos y actualizados conocimientos que le permitirán, estar a la vanguardia de la información académica, en los diversos ítems que la educación moderna exige y acorde a las necesidades reales del sector pyme en nuestro medio.

Córdoba R., (2019) – en el ensayo: estilos de aprendizaje y estrategias metacognitivas, indica que constituye un esfuerzo por abordar la problemática del aprendizaje en el nivel universitario, en este caso en estudiantes de psicología. Se tuvo como objetivo determinar la relación entre las estrategias metacognitivas y los estilos de aprendizaje en universitarios. Y esto se vincula con la dimensión meta aprendizaje de nuestra investigación, esta metodología corresponde a un estudio asociativo - predictivo, donde la muestra estuvo conformada por 220 estudiantes de psicología de primero a quinto año de una universidad privada de Juliaca, a quienes les fue aplicado el cuestionario de estilos de aprendizaje de Honey-Alonso y la escala de estrategias metacognitivas de O'Neil y Abedi. Los resultados revelan asociaciones significativas de magnitud baja entre las estrategias metacognitivas y los estilos de aprendizaje con esto se llega a la conclusión que el autoconocimiento,

como un estilo de aprendizaje en la formación de educación superior, fortalece los conocimientos de los estudiantes, así como refuerza sus capacidades, habilidades, competencias y destrezas.

Con relación a la variable 2: El desarrollo económico de pymes, Rocha y Arévalo (2018), Colombia, menciona que las pequeñas y medianas empresas, han surgido como una estrategia para el desarrollo económico brindando oportunidades laborales, contribuyendo con la disminución de la pobreza, siendo vital el rol protagónico de los emprendedores en la economía del país, esto con el apoyo del gobierno a través de medidas políticas públicas que promueva el emprendimiento. Por medio de este análisis se quiere resaltar la importancia de la pyme en las economías emergentes como el Perú.

Esto tiene relación con la dimensión producción y productividad, que lo que busca es la eficiencia de la pyme, en la generación de productos y servicios de calidad, y con este trabajo de investigación se comprueba que las competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior, contribuye realmente a alcanzar este objetivo de las pequeñas y medianas empresas. En la dimensión programas de desarrollo productivo por resultados, se considera la capacitación como parte de la aplicación de las competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior, con lo que se demuestra el trabajo colaborativo que pueden ejecutar los estudiantes, e implementar la mejora continua como una filosofía de vida organizacional de gestión interna de la pyme, y esto se vincula a la dimensión gestión estratégica.

López V., (2020), Perú, en su trabajo de investigación Emprendedores y pymes en el Perú, en la variable dependiente desarrollo económico de la pyme, tuvo como finalidad demostrar que las pequeñas y medianas empresas, son organizaciones económicas básicas, consecuencia de los emprendimientos con escaso apoyo del gobierno, lo que muchos de ellos se han visto obligados a realizar sus actividades productivas en la informalidad, la metodología de esta investigación fue básica y no experimental. La realidad es que consecuencia de la pandemia, y

no existir políticas claras que ayuden a estas pequeñas organizaciones a desarrollarse, muchas han pasado a la informalidad.

A estas consideraciones podemos agregar que las grandes deficiencias o carencias de estos pequeños y medianos negocios, es la poca preocupación por desarrollar sus competencias, así como adquirir el conocimiento científico, que les permita acceder a procesos de gestión interna de calidad, estratégicas y de visión compartida, así como el acceso a financiamiento con planes de desarrollo y crecimiento sostenido, con lo que se asegura la estabilidad de la pyme y por ende de los colaboradores, pero todo ello sería posible si se logra vincular a los estudiantes de educación superior, preparados, capacitados, competentes, empoderados con habilidades duras y blandas, destrezas que han ido desarrollando durante su proceso formativo, haciendo énfasis con ello a la dimensión programas de desarrollo productivo por competencias.

Enfoque cuantitativo: Dentro de esta perspectiva, el proyecto de investigación tiene como paradigma epistémico de investigación el positivismo, porque parte de una realidad y de los hechos que los pequeños negocios tienen en nuestra sociedad y que en muchos casos limita su crecimiento, por otro lado basan su comportamiento empresarial en el empirismo, pero también en el post positivismo, porque ésta realidad crítica, es comprensible de una manera imperfecta con la que realizan su actividad y gestión empresarial, porque los resultados de esta investigación se encuentran dentro de un marco cuantitativo, asimismo en algunas teorías que sustentan nuestra investigación, se han ampliado, mejorado y criticado con rigurosidad científica, por ejemplo la teoría de V. López, (2020), Perú, donde se demuestra que al ser eminentemente básicas la pyme, no tienen la posibilidad de alcanzar un alto desarrollo científico, de otro lado, en el campo del paradigma epistemológico de las ciencias sociales se ubica en el positivismo ya que en el camino del conocimiento científico predomina la explicación; la razón de los comportamientos de los pequeños y medianos emprendedores de nuestra realidad social, como valor del conocimiento y que es verificable y como criterio de validez se emplea la confirmación o falsación de las hipótesis.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El presente estudio de investigación parte de un conocimiento previo de la realidad del mercado pyme, así como de la metodología de enseñanza de los estudiantes de un Instituto de Educación Superior de Lima, de un conocimiento previo, a través de los distintos escenarios que se vienen desarrollando y construyendo en aula, con aplicaciones prácticas en el campo, de los aprendizajes previos que los estudiantes van adquiriendo durante su proceso formativo, como por ejemplo estudios de investigación de su especialidad de marketing o administración de negocios, tanto nacionales como internacionales, formulación y diseños de estrategias de negocios, y esto es parte de un conocimiento previo, puesto que a través de la operacionalización se pasó de lo abstracto a lo concreto y para ello se operacionalizaron las dos variables, las mismas que son las siguientes: la Variable 1: Las competencias formativas de los estudiantes de un Instituto de Educación superior, Lima, año 2022., y la Variable 2: El desarrollo económico de pymes, luego se menciona los indicadores, los ítems y se finaliza con el diseño de cuestionario, siendo la presente investigación de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental.

Cárdenas (2018), indica que la investigación cuantitativa, está basado en el positivismo lógico, que pretende encontrar información valida que explique la realidad, están específicamente dirigidos a datos que puedan ser medidos y cuantificados, buscando relacionar los fenómenos encontrados, y que son materia de investigar para encontrar las posibles tendencias. En ese sentido la presente investigación pretende comprobar en el campo, las hipótesis planteadas, para formular y plantear las soluciones probables, siguiendo para ello lógicamente un conjunto de procedimientos a plantear.

3.2 Variables y operacionalización

Espinoza (2019), menciona que las variables intervienen como causa o como efecto en el proceso de investigación, las variables que se van a investigar son identificadas desde el momento en que se define el problema. En este sentido,

en la presente investigación se ha contemplado la variable 1 y la variable 2, que guardan relación con las dimensiones e indicadores.

Variable 1: Las competencias formativas de los estudiantes de un Instituto de Educación superior, Lima, año 2022. Según (Betancourt A., 2020), las competencias formativas constituyen un enfoque utilizado en la época contemporánea, el mismo que contribuye a mejorar la formación de los estudiantes, desarrollando sus capacidades, habilidades creativas y competentes.

Tabla 1:

Operacionalización: Las competencias formativas

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Nivel de Medición
<i>Dimensión aptitudes</i> en la metodología de enseñanza – aprendizaje, en el desarrollo de las nuevas competencias formativas.	Habilidad	1,2,3,4,5,6	Escala de Likert
	Aptitudes	7,8	
<i>Dimensión conocimiento</i> , aplicado en el desarrollo de las nuevas competencias formativas en los estudiantes.	Conocimiento	9,10,11	5. Muy Alto
	Procedimiento	12,13	4. Alto
<i>Dimensión meta aprendizaje</i> (organización, metacognitivas, mentalidad de crecimiento), que promueven el aprendizaje significativo, que contribuyen a desarrollar las competencias formativas.	Relevancia	14,15,16	3. Medio
	Pensamiento reflexivo	17,18	2. Bajo
	Interpretación de significados	19,20	1. Muy Bajo
	Consistencia	21,22	

Variable 2: El desarrollo económico pyme, Según (COMEX PERU 2019) Las características de desarrollo de las pymes no mejoran en lo más mínimo, menos en un escenario de pandemia, lo que nos lleva a pensar que, si bien estas unidades de negocio cuentan con un espacio enorme para crecer, presentan limitaciones estructurales y desincentivos para hacerlo.

Tabla 2:*Operacionalización: desarrollo económico de pyme*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Nivel de Medición
<u>Dimensión producción y productividad</u> eficiente de las MYPES, por volumen, género, variedad de productos y servicios, y su relación con las competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación Superior en Lima, año 2022.	Producción	23,24	Escala de Likert
	Productividad	25,26,27,28,29	
<u>Dimensión programas de desarrollo productivo por resultados</u> (capacitación), y su relación con las competencias formativas de los estudiantes de un Instituto de Educación Superior en Lima, año 2022.	Capital humano	30,31,32	5. Muy Alto
	Cultura emprendedora	33,34,35	4. Alto
	Estructura PYME	36,37	3. Medio
<u>Dimensión gestión estratégica</u> , y desarrollo de las PYME y su relación con las competencias formativas de los estudiantes de un Instituto de Educación Superior en Lima, año 2022.	KPIS	38,39,40,41,	2. Bajo
		42,43,44	1. Muy Bajo

3.3 Población, muestra y muestreo

La población de estudio estuvo compuesta por estudiantes de un instituto de educación superior, quienes conforman el universo de investigación, para la identificación de la muestra se ha considerado, estudiantes de un instituto que en total suman 81 integrantes, y la técnica de muestreo utilizado fue probabilístico.

Según Quispe y Bueno (2020); el cálculo del tamaño de la muestra de investigación permitirá al investigador identificar cual es la cantidad representativa del universo, materia de investigación para probar la hipótesis de la investigación, se reduce costos, se maximiza esfuerzos, pero con una muestra verdaderamente bien identificada y que pueda inferir en los resultados de la investigación, para tomar las decisiones correctas.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica para implementar en la presente investigación fue la encuesta que, según Pozo, Borgobello, y Pierella (2021), manifiestan, que la encuesta constituye un aspecto fundamental que permitirá la construcción de nuevos conocimientos, precisamente en el campo educativo, que es materia de esta investigación, y como instrumento se aplicara el cuestionario.

El cuestionario constituye un documento que está estructurado por un conjunto de una variedad de preguntas, las mismas que deben de ser redactadas en forma coherente, precisas y concisas, organizadas de una manera secuencial, que siga un orden específico y de acuerdo con los objetivos planteados en la ficha técnica de investigación, con la finalidad de que las respuestas obtenidas, permitan alcanzar los objetivos de la investigación.

3.5 Procedimientos

Los procedimientos de análisis que se emplearon, con los datos obtenidos en la investigación, son la estadística descriptiva, la misma que está compuesta por un conjunto de datos y gráficos, que van a describir las características de la muestra estudiada, que luego puede generalizarse en el universo o población. Las encuestas se aplicaron en un solo momento, que posteriormente son tabuladas en lenguaje Excel, elaborando la matriz de datos necesario, para procesarlo con la aplicación del SPSS, que permitirá la elaboración de gráficos y cuadros estadísticos, para su interpretación y formulación estratégica respectiva, la inferencia estadística se calculará con el Rho de Spearman. La redacción científica, se fundamentará en base a las teorías, empleando el método científico.

3.6. Método de análisis de datos

El método de análisis estadístico descriptivo a realizar en la presente investigación permitió la presentación y exposición de tablas y gráficos de frecuencia, las mismas que facilito la interpretación estratégica. Las tablas y gráficos estarán elaboradas de acuerdo con las dimensiones y variables establecidos en el cuadro de operacionalización. Posteriormente se aplicó la

estadística inferencial, la misma que hace referencia a los procesos de estimación, análisis y prueba de hipótesis.

Tamayo y Tamayo (2006), menciona que la investigación científica descriptiva, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la realidad actual y como está compuesto un fenómeno de estudio; este enfoque se realiza en base al análisis de como una persona, o un grupo de personas reacciona ante un fenómeno determinado, por lo que procura la obtención de información relevante y asertiva, para obtener, comprender, verificar, validar, corregir, entender y aplicar el conocimiento.

La estadística descriptiva se aplica en casi todos los campos de investigación de tipo cuantitativo, permita la obtención de información referente a productos (bienes y servicios), los procesos internos de gestión, temas que tienen que ver con la calidad, así como todo lo relacionado al campo de la dirección, organización y gestión del recurso humano, la logística, etc.; y todo aquello que permita como resultado, la implementación de un proceso de mejora continua.

La estadística inferencial es una rama de la estadística que tiene como función principal los procesos y procedimiento de estimar, analizar, probar las hipótesis, con la finalidad de determinar conclusiones para toda la población materia de estudio, que permita una fundamentación científica, con la finalidad de la toma de decisiones acertadas, tomando en consideración el levantamiento de información de la muestra identificada, así como la estimación de parámetros o variables estadísticas que permitirá considerar los valores de una población materia de estudio, a partir de muestras mucho más pequeñas seleccionadas.

Los datos ordinales constituyen estadística de tipo cuantitativo, en los que se manifiestan variables por categorías en forma ordenada y de manera natural, en la estadística, un grupo de datos numéricos ordinales se representan usando una escala ordinal.

3.7. Aspectos éticos

La ética es uno de los principios y fundamentos del comportamiento de una sociedad, con mayor razón, la investigación científica, exige que toda actividad de investigación se desarrolle conforme a principios éticos, en ese sentido, la presente investigación, toma en cuenta estos principios éticos, los que conforman el principio de justicia, la no maleficencia, que refiere a la utilización positiva de los datos obtenidos, con los menores riesgos para todos los involucrados y personas en esta investigación, teniendo en cuenta el respeto por la personas y de acuerdo a las normas y principios deontológicos de la profesión, que hace referencia a los deberes, preceptos, normas morales, así como las reglas de conducta.

La conducta y el comportamiento ético es importante con la finalidad de fomentar y promover la colaboración, la cooperación y la confianza en todo proceso de investigación y entre los diferentes actores que intervienen, con la finalidad de alcanzar los objetivos previstos en la investigación, así como cumplir con la responsabilidad social y sobre todo preservando el medio ambiente.

Quintero y Machado (2007) manifiestan que el abordar lo moral y la ética, es sumamente importante analizarlo desde sus diferentes significados, la ética se apoya en otras ciencias como la psicología, la medicina, la economía, lo que la convierte en una disciplina práctica, pero sobre todo que, a nuestro juicio y a la luz de la presente investigación, la ética debe de ser pragmática.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Variable: Competencias formativas.

Tabla 3:

Resultados descriptivos de la variable competencias formativas

Competencias formativas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	13	16,0	16,0	16,0
	Medio	38	46,9	46,9	63,0
	Alto	30	37,0	37,0	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Interpretación: Podemos observar en la tabla 3; que la postura de los encuestados manifiesta diversas respuestas al momento de responder el cuestionario; en ese contexto, el 46.9% de los alumnos que componen el tamaño muestral, manifiestan que las competencias formativas están en el nivel medio; el 37% de los alumnos del tamaño muestral, indican que las competencias formativas están en el nivel alto; solo el 16% de los estudiantes de la muestra estudiada, respondieron que las competencias formativas están en el nivel bajo.

Dimensión: Aptitudes.

Tabla 4:

Resultados descriptivos de la dimensión aptitudes

Aptitudes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	14	17,3	17,3	17,3
	Medio	41	50,6	50,6	67,9
	Alto	26	32,1	32,1	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Interpretación: Podemos observar en la tabla 4; que la postura de los encuestados manifiesta diversas respuestas al momento de responder el cuestionario; en ese contexto, el 50.6% de los alumnos que conforman el tamaño muestral, manifiestan que las aptitudes se manifiestan a nivel medio; el 32.1% de los alumnos que conforman el tamaño muestral, indican las aptitudes se manifiestan a nivel alto; solo el 17.3% de los alumnos que conforman el tamaño muestral, respondieron que las aptitudes se manifiestan a nivel bajo.

Dimensión: Conocimiento.

Tabla 5:

Resultados descriptivos de la dimensión conocimiento

Conocimiento					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	15	18,5	18,5	18,5
	Medio	33	40,7	40,7	59,3
	Alto	33	40,7	40,7	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Interpretación: Podemos observar en la tabla 5; que la postura de los encuestados manifiesta diversas respuestas al momento de responder el cuestionario; en ese contexto, el 40.7% de los alumnos que conforman el tamaño muestral, manifiestan que el conocimiento se manifiesta a nivel medio; el 40.7% de los alumnos que conforman el tamaño muestral indican que el conocimiento se manifiesta a nivel alto; solo el 18.5% de los alumnos que componen el tamaño muestral respondieron que el conocimiento se manifiesta a nivel bajo.

Dimensión: Meta aprendizaje.

Tabla 6:

Resultados descriptivos de la dimensión meta aprendizaje

Meta aprendizaje					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	14	17,3	17,3	17,3
	Medio	34	42,0	42,0	59,3
	Alto	33	40,7	40,7	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Interpretación: Podemos observar en la tabla 6; que la postura de los encuestados manifiesta diversas respuestas al momento de responder el cuestionario; en ese contexto, el 42% de los alumnos que conforman el tamaño muestral manifiestan que el meta aprendizaje está en el nivel medio; el 40.7% de los alumnos que conforman el tamaño muestral, indican que el meta aprendizaje está en el nivel alto; solo el 17.3% de los alumnos que conforman el tamaño muestral, respondieron que el meta aprendizaje está en el nivel bajo.

Variable: Desarrollo económico pyme.

Tabla 7:

Resultados descriptivos de la variable desarrollo económico pyme

Desarrollo económico PYME					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	23	28,4	28,4	28,4
	Medio	36	44,4	44,4	72,8
	Alto	22	27,2	27,2	100,0
	Total	81	100,0	100,0	

Interpretación: Podemos observar en la tabla 7; que la postura de los encuestados manifiesta diversas respuestas al momento de responder el cuestionario; en ese contexto, el 44.4% de los alumnos que conforman el tamaño muestral, manifiestan que el desarrollo económico pyme está en el nivel medio; el 28.4% de los alumnos que conforman el tamaño muestral, indican que el desarrollo económico pyme está en el nivel bajo; solo el 27.2% de los alumnos que conforman el tamaño muestral, respondieron que el desarrollo económico pyme está en el nivel alto.

Tabla 8:*Prueba de normalidad*

	Pruebas de normalidad		
	Estadístico	gl	Sig.
Competencias formativas	,107	81	,022
Meta aprendizaje	,145	81	,000
Conocimiento	,188	81	,000
Aptitudes	,157	81	,000
Desarrollo económico PYME	,155	81	,000
Gestión estratégica	,141	81	,000
Programa de desarrollo productivo	,171	81	,000
Producción y productividad	,147	81	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación: Para conocer la distribución de los datos se realizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, considerando que la muestra es mayor a 50 elementos; el cual establece de acuerdo con el fundamento teórico de la prueba, cuando $p \leq 0.05$; los datos no presentan una distribución normal. Los resultados fueron del valor $p= 0,02$ como valor máximo, se puede afirmar que tanto las variables y dimensiones analizadas, no presentan una distribución normal, por lo que el contraste de hipótesis se realizó con la prueba no paramétrica Rho de Spearman.

4.3. Análisis inferencial

Prueba de hipótesis general.

Planeamiento de hipótesis de correlación.

H₀: Las competencias formativas en los estudiantes de educación superior no inciden favorablemente en el conocimiento sobre el desarrollo y rentabilidad de la pyme en Lima, año 2022.

H₁: Las competencias formativas en los estudiantes de educación superior inciden favorablemente en el conocimiento sobre el desarrollo y rentabilidad de la pyme en Lima, año 2022.

Tabla 9:*Prueba de hipótesis competencias formativas y desarrollo económico pyme*

Correlaciones				
			Competencias formativas	Desarrollo económico PYME
Rho de Spearman	Competencias formativas	Coeficiente de correlación	1,000	,609**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	81	81
	Desarrollo económico PYME	Coeficiente de correlación	,609**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	81	81

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la Tabla 9, se puede evidenciar resultados tangibles relacionados a las variables competencias formativas y el conocimiento sobre el desarrollo económico pyme; se evidencia una correlación positiva considerable, manifestando una curva de tendencia positiva; por lo tanto, se confirma que es directamente proporcional entre las variables de estudio. A partir de lo afirmado se predice que, a mayor desarrollo de competencias formativas, mayor será el conocimiento sobre el desarrollo económico pyme.

Decisión: En base a las evidencias observadas, en las cuales el coeficiente de correlación mediante el estadígrafo Rho de Spearman el 0.609 y una significancia (Bilateral)= 0,01 < 0,05; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; afirmando que existe relación entre las competencias formativas y el conocimiento sobre el desarrollo económico pyme.

Prueba de hipótesis específica 1.**Planeamiento de hipótesis de correlación.**

H₀: Las aptitudes adquiridas en el desarrollo de competencias formativas no inciden favorablemente en el conocimiento sobre el desarrollo económico de la PYME en Lima, año 2022.

H₁: Las aptitudes adquiridas en el desarrollo de competencias formativas inciden favorablemente en el conocimiento sobre el desarrollo económico de la PYME en Lima, año 2022.

Tabla 10:*Prueba de hipótesis aptitudes y desarrollo económico pyme*

Correlaciones				
			Aptitudes	Desarrollo económico PYME
Rho de Spearman	Aptitudes	Coeficiente de correlación	1,000	,544**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	81	81
	Desarrollo económico PYME	Coeficiente de correlación	,544**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	81	81

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la Tabla 10, se puede evidenciar resultados tangibles relacionados a la dimensión aptitudes adquiridas en el desarrollo de competencias formativas y la variable conocimiento sobre el desarrollo económico pyme; se evidencia una correlación positiva considerable, manifestando una curva de tendencia positiva; por lo tanto, se confirma que es directamente proporcional entre la dimensión y la variable de estudio. A partir de lo afirmado se predice que, a mayor desarrollo de aptitudes, mayor será el conocimiento sobre el desarrollo económico pyme.

Decisión. En base a las evidencias observadas, el coeficiente de correlación obtenida mediante el estadígrafo Rho de Spearman fue 0.593 y un Sig. (Bilateral)= 0,01 < 0,05; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; afirmando que existe relación entre las aptitudes adquiridas en el desarrollo de competencias formativas y la variable conocimiento sobre el desarrollo económico pyme.

Prueba de hipótesis específica 2.**Planeamiento de hipótesis de correlación.**

H₀: El conocimiento adquirido en el desarrollo de competencias formativas, no inciden favorablemente en el entendimiento sobre el desarrollo económico de la PYME en Lima, año 2022.

H₁: El conocimiento adquirido en el desarrollo de competencias formativas, inciden favorablemente en el entendimiento sobre el desarrollo económico de la PYME en Lima, año 2022.

Tabla 11:*Prueba de hipótesis conocimiento y desarrollo económico pyme*

		Correlaciones	
		Conocimiento	Desarrollo económico PYME
Rho de Spearman	Conocimiento	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,593**
		N	81
	Desarrollo económico PYME	Coeficiente de correlación	,593**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	81

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la Tabla 11, se puede evidenciar resultados tangibles relacionados a la dimensión conocimiento adquirido en el desarrollo de competencias formativas y el entendimiento sobre la variable desarrollo económico de la pyme; se evidencia una correlación positiva considerable, manifestando una curva de tendencia positiva; por lo tanto, se confirma que es directamente proporcional entre la dimensión y la variable de estudio. A partir de lo afirmado se puede predecir que, a mayor conocimiento adquirido en el desarrollo de competencias formativas, mayor será el entendimiento sobre el desarrollo económico pyme.

Decisión. En base a las evidencias observadas, en las cuales el coeficiente de correlación mediante el estadígrafo Rho de Spearman el 0.593 y una significancia (Bilateral)= 0,01 < 0,05; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; afirmando que existe relación entre el conocimiento adquirido en el desarrollo de competencias formativas y el entendimiento sobre la variable desarrollo económico de la pyme.

Prueba de hipótesis específica 3.**Planeamiento de hipótesis de correlación.**

H₀: El meta aprendizaje producto del desarrollo de competencias formativas, no inciden favorablemente en el conocimiento sobre el desarrollo económico de la pyme en Lima, año 2022.

H₁: El meta aprendizaje producto del desarrollo de competencias formativas, inciden favorablemente en el conocimiento sobre el desarrollo económico de la pyme en Lima, año 2022.

Tabla 12:*Prueba de hipótesis meta aprendizaje y desarrollo económico pyme*

		Correlaciones		
			Meta aprendizaje	Desarrollo económico PYME
Rho de Spearman	Meta aprendizaje	Coeficiente de correlación	1,000	,609**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	81	81
	Desarrollo económico PYME	Coeficiente de correlación	,609**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	81	81

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En la Tabla 12, se puede evidenciar resultados tangibles relacionados a la dimensión meta aprendizaje producto del desarrollo de competencias formativas y conocimiento sobre la variable desarrollo económico pyme; se evidencia una correlación positiva considerable, manifestando una curva de tendencia positiva; por lo tanto, se confirma que es directamente proporcional entre la dimensión y la variable de estudio. A partir de lo afirmado se predice que, a mayor meta aprendizaje, mayor es el conocimiento sobre el desarrollo económico pyme.

Decisión: En base a las evidencias observadas, en las cuales el coeficiente de correlación mediante el estadígrafo Rho de Spearman el 0.609 y una significancia (Bilateral)= 0,01 < 0,05; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; afirmando que existe relación entre el meta aprendizaje producto del desarrollo de competencias formativas y el conocimiento sobre el desarrollo económico pyme.

V. DISCUSION

De los resultados obtenidos en la presente investigación, nos indica que existe una relación entre las competencias formativas de estudiantes de un instituto de educación superior de lima, y el desarrollo económico de la pyme, a la luz de la presente investigación y de la muestra en estudio; que así lo indicó, la formación académica y la metodología de enseñanza - aprendizaje les permitirá mejorar sus competencias, capacidades habilidades y destrezas, proyectando su vida profesional, y contribuyendo con estas experiencias cognitivas con el desarrollo socio económico de la pyme, mejorando su nivel de competitividad en un mercado globalizado y altamente competitivo como en el que nos encontramos.

De los resultados obtenidos en la presente investigación, y respecto a la primera hipótesis específica, en la dimensión aptitudes de los estudiantes, se evidencia una correlación directa, ya que, a mayor desarrollo de las competencias formativas en los estudiantes, mayor será el desarrollo socio económico de la pyme, por esta razón en base a las evidencias observadas, el coeficiente de correlación obtenida mediante el estadígrafo Rho de Spearman fue 0.593 y un Sig. (Bilateral)= 0,01 < 0,05; se afirma que existe relación entre las aptitudes adquiridas en el desarrollo de competencias formativas y el desarrollo económico pyme. La formación por competencias es una metodología de enseñanza – aprendizaje, que busca fundamentalmente, que los estudiantes logren desarrollar sus capacidades, habilidades, conocimientos y destrezas con la finalidad de fortalecer la toma de decisiones, y que además le permite al estudiante, la construcción de distintos escenarios posibles, para encontrar la solución más idónea para la empresa, como lo indica Cejas M. (2018).

De los resultados obtenidos en la presente investigación y respecto a la segunda hipótesis específica, referente a la dimensión conocimiento, aplicada en la enseñanza – aprendizaje (recursos y materiales), en el desarrollo de las nuevas competencias formativas en los estudiantes, también existe una correlación directa, ya que a mayor desarrollo cognitivo de los estudiantes, mayor será la capacidad y competitividad para entender la realidad de la pyme, así como contribuir a brindar las soluciones de gestión, que les permita a la pyme, hacer frente a un entorno

global exigente. En base a las evidencias observadas, el coeficiente de correlación mediante el estadígrafo Rho de Spearman es 0.593 y una significancia (Bilateral)= $0,01 < 0,05$; se afirma que existe relación entre el conocimiento adquirido por los alumnos en el desarrollo de sus competencias formativas y el desarrollo económico de la pyme. El reto para toda institución educativa, en tiempos modernos y mayor aun con la pandemia, ha acelerado los procesos de enseñanza, aplicando la tecnología y sus instrumentos, convirtiéndose las tics, en herramienta estratégica para alcanzar sus competencias, como lo indica Bautista T. (2021) en su artículo sobre logro de competencias en el proceso de aprendizaje en tiempos de COVID-19.

De los resultados obtenidos en la presente investigación, con relación a la tercera hipótesis específica, referente a la dimensión meta - aprendizaje (organización, metacognitivas, mentalidad de crecimiento), que promueven en los estudiantes, el aprendizaje significativo, también existe una correlación directa, con el desarrollo económico de la pyme, representando este modelo una forma de garantizar el crecimiento sostenido de la pequeña y mediana empresa. En base a las evidencias observadas, en las cuales el coeficiente de correlación mediante el estadígrafo Rho de Spearman es 0.609 y una significancia (Bilateral)= $0,01 < 0,05$; se afirma que existe relación directa entre el meta aprendizaje producto del desarrollo de las competencias formativas en los estudiantes y el desarrollo económico de la pyme. La preparación formativa y profesional en los estudiantes, les permitirá lograr altos estándares de rendimiento, con metodologías de enseñanza que integre el binomio estudiante – pyme, relacionándola con la práctica, como lo indica Betancourt, A. (2020).

De los resultados obtenidos en la presente investigación, se corrobora con lo realizado en el estudio estadístico, de la relación que existe entre las estrategias de aprendizaje, y la interacción social en estudiantes de la Universidad Regional autónoma de los Andes, (2022), Cuba, donde la investigación realizada indica, que es muy importante el manejo de la información que los estudiantes deben de tener y el empleo de las estrategias y métodos de aprendizaje, siendo un mecanismo de vital importancia para el desarrollo de sus competencias, capacidades, habilidades,

y destrezas. Asimismo, indica que se debe considerar los distintos niveles de interacción con la sociedad y su entorno socio económico y cultural, la misma que en los últimos tiempos se ha visto afectado por el avance de la tecnología como son las redes sociales. Precisamente esta investigación a que hacemos mención tiene como objetivo demostrar la relación que existe entre estas dos variables. La población materia de estudio estuvo conformada por 78 estudiantes de la URAA de Cuba.

Los valores de los coeficientes de correlación de Spearman fueron los siguientes: La correlación entre la estrategia de aprendizaje y la interacción social de los estudiantes dio como resultado $[\rho] = 0,742$. La correlación entre la estrategia de adquisición de información y la interacción social de los estudiantes dio como resultado $[\rho] = 0,851$. La correlación entre la estrategia de Codificación de Información y la interacción social de los estudiantes dio como resultado $[\rho] = 0,821$. La correlación entre la estrategia de Recuperación de Información y la interacción social de los estudiantes dio como resultado $[\rho] = 0,749$. La correlación entre el promedio de las 4 estrategias y la interacción social de los estudiantes dio como resultado $[\rho] = 0,885$. Con lo que podemos afirmar que existe similitud con los hallazgos encontrados en nuestra investigación, sobre las competencias formativas en los estudiantes de un instituto de educación superior en Lima, lo que nos reafirma que a mayor competencia formativa y desarrollo de los conocimientos de los estudiantes, mayor será la capacidad y competitividad para poder entender y resolver las distintas problemáticas que aqueja al mundo pyme, por las deficiencias en su gestión estratégica que a la luz de la presente investigación, así se demostró.

La Universidad de Granada – España (2018) menciona que durante su proceso formativo, el estudiante de educación superior desarrollará habilidades tales como: el ser, saber hacer, saber pensar, así como la interacción en su entorno, aplicando la inteligencia emocional y la inteligencia artificial, el saber convivir, la investigación como parte de su proceso evolutivo - cognitivo profesional, la argumentación, el saber tomar decisiones con un alto sentido de responsabilidad social, el saber resumir o sintetizar, la creación de empatías sociales, y sobre todo

la aplicación de las nuevas tecnologías, afirmación con la que tenemos similitud, ya que todas estas competencias formativas en los estudiantes de la educación tecnológica superior, les permite estar en capacidad de contribuir al mejoramiento de la gestión estrategia de las pymes, por lo tanto encontramos similitud con la presente investigación.

Por otro lado, hay que reconocer el avance acelerado de las tecnologías virtuales, y que ha venido generando cambios muy drásticos en la forma de hacer gestión de los negocios y las metodologías de enseñanza – aprendizaje en los estudiantes de un instituto de educación superior en Lima, convirtiéndose en una tendencia en la educación moderna, por lo tanto los estudiantes trascienden de ser ciudadanos de un país, a ser ciudadanos del mundo, en la educación por lo tanto se convierte la tecnología, en una necesidad vital e imperiosa, para el desarrollo de las competencias, capacidades, habilidades y destrezas de los estudiantes, generando nuevos espacios de retroalimentación virtual e interactivos, que necesitan de los trabajos colaborativos en los estudiantes de un instituto de educación superior, quienes son los actores principales de esta investigación, por lo tanto, para lograr este objetivo, se requiere el desarrollo y el fortalecimiento de la competencia digital en los estudiantes, haciendo énfasis principalmente en aspectos que tienen que ver con su entorno académico y estudiantil dinamizando el método de enseñanza – aprendizaje colaborativo entre los alumnos, encontrando similitud, con lo manifestado por Palacios-Núñez (2021).

La actitud y la aptitud son dos cualidades y/o variables importantes que conforman las habilidades duras y blandas en las competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior de Lima, de manera que ambas pueden influir en el proceso de enseñanza – aprendizaje en los estudiantes, y estas están vinculadas directamente en este proceso, como lo demuestra Dominique (2019), en su análisis e investigación sobre este punto, aseverando de que la actitud y la aptitud están estrechamente vinculados en el proceso de enseñanza – aprendizaje, que a través de técnicas y métodos pueden estimular el trabajo colaborativo entre los estudiantes de un instituto de educación superior, facilitando

sus actividades académicas y de proyección social, logrando mejores resultados de aprendizaje.

Las actitudes vienen a ser las distintas acciones que identifican el comportamiento de un estudiante, está relacionada con la intención que tiene el estudiante frente a determinado escenario, por lo tanto, pueden manifestar el estado de ánimo del estudiante, mientras que la aptitud, es la habilidad del estudiante, manifestado por sus conocimientos, competencias, capacidades y destrezas para el buen desempeño de una actividad determinada en que el estudiante puede verse involucrado, como consecuencia del método de enseñanza – aprendizaje. Es importante destacar que la investigación realizada por el autor fue descriptiva analizando cada uno de los aspectos importantes, con lo que encontramos similitud con nuestra investigación y los hallazgos encontrados, os mismos que se corroboran con lo manifestado por el autor.

De los hallazgos encontrados en la presente investigación, con relación al objetivo general, que es demostrar como inciden las competencias formativas en los estudiantes de educación superior en el desarrollo económico de la pyme en Lima, afirmamos, que estas competencias se hacen ineludibles y totalmente necesarias, para la mejora continua de los pequeños negocios, en un entorno globalizado, esto presenta similitud con lo expuesto por Fernández (2018), Barcelona, en su investigación modelo de competencias para microempresarios, donde llega a las siguientes conclusiones: el conocimiento que tienen los microempresarios de sus competencias incide directamente en los resultados de su gestión financiera, por lo tanto, podemos afirmar que las competencias formativas de estudiantes de un instituto de educación superior inciden en el desarrollo económico de la pyme.

Otra de las conclusiones a la que llega el autor, es que, el diseño y la aplicación de un modelo de competencias para el sector de la microempresa, mejora el desempeño laboral y organización de la pyme, por lo tanto, también existe similitud con nuestra investigación, en donde se afirma que las competencias

formativas de estudiantes de un instituto de educación superior inciden en el desarrollo económico de la pyme en lo que respecta a organización.

Otra de las conclusiones a la que llega la investigación de Fernández (2018), es el valor compartido entre microempresarios a través de clústeres, lo cual tiende al mejoramiento productivo y fortalece las relaciones interpersonales del microempresario, lo que nos permite afirmar que las competencias formativas de estudiantes de un instituto de educación superior en Lima inciden en el desarrollo económico de la pyme en lo que respecta al mejoramiento del proceso productivo.

Otra de las conclusiones a la que llega la investigación de Fernández (2018), es lo referente a la interacción y relaciones con los distintos grupos de interés de la pyme, le permite mejorar su gestión administrativa, lo que nos permite afirmar que las competencias formativas de estudiantes de un instituto de educación superior, inciden en el desarrollo económico de la pyme en lo que referente a las relaciones interna y externa de la pyme, por último, manifiesta la investigación de Fernández (2018), de que el uso de la inteligencia emocional por parte de los pequeños empresarios, lo orienta al mejoramiento de la gestión de la pyme, lo que también corroboramos que las competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior en Lima, inciden en el desarrollo económico de la pyme en lo que respecta a la aplicación de la inteligencia emocional.

La formación y preparación de estudiantes de un Instituto de Educación Superior, basada en el desarrollo de sus competencias, es una nueva orientación que permite lograr profesionales mucho más preparados, ante los cambios acelerados y exigentes del entorno, contribuyendo con ello a la construcción de sus propios conocimientos, asumiendo tareas mucho más complejas en el mundo globalizado y de gestión empresarial, dicho esto, la actividad del docente debe centrarse en actividades que enriquezcan estas competencias, habilidades, y valores en los alumnos, concediendo en similitud con lo expresado por Carrillo (2018) de la PUCP, donde además destaca las competencias genéricas de los estudiantes, como son: el aprendizaje autónomo, la ética y ciudadanía,

comunicación eficaz, razonamiento matemático, la investigación, el trabajo colaborativo y en equipo, y la participación en proyectos, de manera que existe similitud con lo afirmado en nuestra investigación, por los hallazgos encontrados al respecto.

Sin embargo, debemos reconocer las limitaciones que se tuvo al inicio de la presente investigación, para poder identificar la muestra, no desde el punto de vista metodológico científico, sino debido a aspectos de tipo coyuntural, que de alguna manera hizo casi difícil la consolidación de la muestra, así como concretar a los Magister validadores de nuestro tema, que por el mismo motivo y el escenario del momento coyuntural, se logró con bastante dificultad contar con el aporte de estos destacados profesionales. Sin embargo, se pudo solucionar en los tiempos previstos la validación, de los instrumentos.

Respeto a las fortalezas y debilidades, aplicadas en la metodología del presente trabajo de investigación, pasamos a describirlas:

a) Fortalezas:

- Luego de contrastar las variables, podemos afirmar que existe una relación muy significativa entre las competencias formativas de estudiantes de un Instituto de Educación Superior de Lima y el desarrollo económico pyme, en virtud del coeficiente de correlación, positivo en 0.609, llegando a la conclusión que este trabajo sumara esfuerzos a la educación por competencias, propiciando con ello, que los estudiantes logren perfiles profesionales mucho más competentes, de acuerdo a las exigencias del mundo globalizado.
- Además, debemos destacar, que el presente trabajo de investigación nos ha permitido fortalecer nuestros conocimientos, para seguir contribuyendo a una formación de calidad, aplicando las herramientas e instrumentos que la virtualidad pone al alcance de la juventud estudiosa, y también a nosotros como docentes, ya que contribuimos en la construcción de sus propios conocimientos.

- Otra de las fortalezas que debemos destacar, es que la vinculación con las pymes, lo venimos desarrollando desde hace varios años, involucrando en el quehacer de estos negocios, a los jóvenes estudiantes de un instituto de educación superior, pero esta vez, debemos reconocer, que será el aporte mucho más científico, analítico e investigación profunda, de beneficio compartido, fortaleciendo el binomio alumno – pyme, logrando profesionales mucho más eficientes, eficaces, competentes, con habilidades y destrezas para hacer cambios en sus respectivos entornos..

b) Debilidades:

- Una de las principales debilidades, y quizás la más importante que se ha tenido es la pandemia del COVID-19, ya que, por las limitaciones y el confinamiento, no nos ha permitido desarrollar la investigación en el campo, sobre todo para la recolección de datos que es un factor vital para nuestra investigación, pero que sin embargo a pesar de las limitaciones se logró superar.
- Por otro lado, otra de las dificultades que se ha tenido, es al momento de validar los instrumentos, con profesionales especialistas y magister, debido a la coyuntura política por la que atraviesa la Universidad Cesar Vallejo, fue una limitante para conseguir a estos destacados profesionales, y expertos, sin embargo, a pesar de mucho esfuerzo se logró solucionar.
- Uno de los aspectos también considerado como debilidad que hemos tenido, es la dificultad que se ha tenido para la conectividad, que muchas veces por la deficiencia de líneas, hemos sufrido caídas, con las que se agravaba el proceso de investigación, estas caídas de línea se producían ya sea en el ámbito local como distrital, que afectaba de manera indirecta nuestra investigación, porque no se podía cumplir a tiempo con lo solicitado, estas limitaciones y dificultades, muchas veces exógenas, también fueron superadas con mucha dificultad.

Con relación al presente trabajo de investigación, consideramos que brindara gran aporte, desde el punto de vista científico, por los aspectos vinculantes y los hallazgos encontrados, por los siguientes aspectos:

- Frente a la coyuntura política, por la que atraviesa la Universidad Cesar Vallejo en la actualidad, es una prueba fehaciente que los trabajos de investigación, realizados por los maestristas en la Escuela de Post Grado, son el resultado de una investigación profunda, analítica, con sustento científico, que demanda tiempo, dedicación y esfuerzo, de manera que podemos demostrar la realidad de los escenarios en los que se realiza, y que son consecuentes con la realidad de nuestro País, y el entorno socio, político y económico, que además aporta valor y contribuye a mejorar la calidad de vida de su población en general.
- El presente trabajo de investigación aporta valor para los futuros estudiantes de maestría de esta casa de estudios, con conocimientos científicamente probados, aplicando las herramientas que la virtualidad pone a nuestra disposición, y que es una tendencia del mundo globalizado en el que nos encontramos, permitiendo con ello, profesionales de alta calidad, cuyo objetivo es lograr el grado de Magister y porque no decirlo, también de Doctorado, profesionales que nuestra sociedad necesita que garantice un crecimiento sostenido del País.
- También es importante mencionar, que en el ámbito de la pyme, este trabajo de investigación, aporta valor, sobre todo porque los protagonistas directos, que son los estudiantes, podrán demostrar con hechos reales y en el campo, que sus competencias formativas, están a nivel de las exigencias de un mundo globalizado, siendo necesario estrechar aún más la relación estudiante – pyme, y construir el trinomio (Instituto – estudiante – pyme), porque es la única manera que consideramos que se puede alcanzar altos estándares de rendimiento de las pyme en un mercado cada vez más exigente y competitivo.

VI. CONCLUSIONES

- Se demostró que las competencias formativas en los estudiantes de educación superior inciden en el desarrollo económico de la pyme en Lima, en base a las evidencias observadas, en las cuales el coeficiente de correlación mediante el estadígrafo Rho de Sperman el 0.609 y una significancia (Bilateral)= 0,01 < 0,05; se afirma la relación que existe entre las competencias formativas en estudiantes de un instituto de educación superior y el desarrollo económico de la pyme.
- Se demostró la incidencia de la dimensión aptitudes, en la metodología de enseñanza - aprendizaje en el desarrollo de las nuevas competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior, en el desarrollo económico de la PYME, en virtud al coeficiente de correlación obtenida mediante el estadígrafo Rho de Sperman fue 0.593 y un Sig. (Bilateral)= 0,01 < 0,05; afirmando que existe relación entre directa entre las aptitudes adquiridas en el desarrollo de competencias formativas en estudiantes de un instituto de educación superior y el desarrollo económico pyme.
- Se demostró la incidencia de la dimensión conocimiento aplicada en la enseñanza – aprendizaje (recursos y materiales), en el desarrollo de las nuevas competencias formativas en los estudiantes de un instituto de educación superior, en el desarrollo económico de la PYME, en virtud al coeficiente de correlación mediante el estadígrafo Rho de Sperman el 0.593 y una significancia (Bilateral)= 0,01 < 0,05; afirmando que existe relación entre el conocimiento adquirido en el desarrollo de competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior, en el desarrollo económico de la pyme.
- Se demostró la incidencia de la dimensión meta - aprendizaje (organización, metacognitivas, mentalidad de crecimiento), que promueven el aprendizaje significativo, contribuyen a desarrollar las competencias formativas en los estudiantes de un instituto de educación, en el desarrollo económico de la PYME, en virtud al coeficiente de correlación mediante el estadígrafo Rho de Sperman el 0.609 y una significancia (Bilateral)= 0,01 < 0,05, afirmando que existe relación entre el meta aprendizaje en el desarrollo de competencias formativas de los

estudiantes de un instituto de educación superior, en el desarrollo económico pyme.

VII. RECOMENDACIONES

- De los hallazgos en la presente investigación, se recomienda a los institutos de educación superior, hacer énfasis en el desarrollo de las competencias formativas, en sus estudiantes, estableciendo estándares de rendimiento e indicadores de medición de resultados, vinculándolos a la pyme, con la finalidad de contribuir con el desarrollo y crecimiento socio económico de este sector, pero fortaleciendo el método de enseñanza – aprendizaje, permitiendo con estas acciones que los estudiantes tengan la oportunidad de aplicar en el campo sus conocimientos, trabajado con el aula invertida, mejorando sus competencias, capacidades, habilidades y destrezas.
- Los métodos aplicados en la presente investigación, permitió conocer la realidad socioeconómica de la pyme, y la importancia de las competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior, así como la manera en que inciden en el desarrollo económico de la pequeña y mediana empresa, por lo que se recomienda, estrechar más los vínculos articulando el trinomio: alumno – instituto – PYME, para contribuir en el crecimiento de este sector, brindando nuevos escenarios y oportunidades de proyección a los estudiantes.
- Los instrumentos empleados en la presente investigación, nos permitió conocer hasta qué punto, la muestra elegida, valora las dimensiones conocimientos, aptitudes, y el meta aprendizaje, que promueven el aprendizaje significativo y refuerza sus competencias, capacidades, habilidades y destrezas. Por lo que se recomienda a los institutos de educación superior, poner mayor énfasis en estos aspectos, al momento de diseñar sus métodos de enseñanza – aprendizaje.
- La aplicabilidad hacia nuevos problemas debe de ser el objetivo de los institutos de educación superior, por lo que recomendamos, establecer una hoja de ruta, que guíe a los docentes hacia el logro de este objetivo.

Referencias

- Alcántara A. (2007) Dimensiones de la calidad en educación superior, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco Distrito Federal, México. 50 (21 – 27) <https://www.redalyc.org/pdf/340/34005004.pdf>
- Barón A. (2017) La Ética Profesional, Paraguay, <https://www.columbia.edu.py/institucional/revista-cientifica/articulos-de-revision/869-la-etica-profesional>
- Bautista T. (2021) Logro de competencias en el proceso de aprendizaje durante - tiempos del COVID-19, USIL, Perú. 9 (1) <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v9n1/2310-4635-pyr-9-01-e1175.pdf>
- Betancourt, A. (2020) Metodología para la formación de competencias profesionales en estudiantes universitarios mediante proyectos formativos – Ecuador. 16 (3) http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2077-29552020000300544&script=sci_arttext&tlng=pt
- Betancourt G. (2016) La ética y la moral: paradojas del ser humano, Colombia, Volumen 9 Número 1 enero – junio 9 (1) 109 - 121 <http://www.scielo.org.co/pdf/cesp/v9n1/v9n1a08.pdf>
- Beingolea A. (2021) La gestión del talento humano en las PYME, PUCP, (56) 2 - 18 <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/181437>
- Baltodano G. (2020) La productividad laboral: Una mirada a las necesidades de las Pymes en México 6 (11) 2 - 13 <https://www.lamjol.info/index.php/rcijupo/article/view/11228>
- Buganza J. (2008) Ética persona y sociedad, 2 (3) http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-879X2008000100011
- Bonnefoy N. (2020) Evaluación de competencias en la educación superior: conceptos, principios y agentes. vol. 45, (2) 3 - 15. <https://www.redalyc.org/journal/440/44066178032/44066178032.pdf> 51
- Cañari A. (2016) Las PYMES peruanas en el marco de los acuerdos comerciales, <https://facultades.usil.edu.pe/derecho/carrera-de-relaciones-internacionales/las-pymes-peruanas-en-el-marco-de-los-acuerdos-comerciales/>

- Cárdenas J. (2018) La investigación cuantitativa, Berlín – (10) <https://refubium.fu-berlin.de/handle/fub188/22407>
- Cejas M. (2018) Formación por competencias: Reto de la educación Superior, Venezuela. 25 (1), <https://www.redalyc.org/journal/280/28059678009/html/>
- Comas R. (2022) Estudio estadístico de la relación entre las estrategias de aprendizaje y la interacción social en los estudiantes del curso de emprendimiento de la universidad regional autónoma de los andes. Cuba. https://go.gale.com/ps/retrieve.do?tabID=T002&resultListType=RESULT_LIST&searchResultsType=SingleTab&hitCount=15254&searchType=BasicSearchForm¤tPosition=5&docId=GALE%7CA700098381&docType=Article&sort=Relevance&contentSegment=ZONE-MOD1&prodId=AONE&pageNum=1&contentSet=GALE%7CA700098381&searchId=R2&userGroupName=univcv&inPS=true
- Crispín M. (2012) Guía del docente para el desarrollo de competencias, Universidad Iberoamericana, México 7 – 21 https://ibero.mx/formaciondeprofesores/Apoyos%20generales/Guia_docente_desarrollo_competencias.pdf
- Campos, P. Almanza R. (mayo 2018) Las competencias profesionales de los egresados del itlac y su impacto en la empleabilidad de las pymes - Universidad de Michoacán - México – 3 (5) 17 – 29 <https://rfcca.umich.mx/index.php/rfcca/article/view/71/84> 52
- Carrasquero R. (2010) aptitudes emocionales que inciden en el aprendizaje Organizacional, 7 (1) 15 – 30 <https://dialnet.unirioja.es>
- Carrillo G. (2018) El desarrollo de competencias en la educación superior: una experiencia con la competencia aprendizaje autónomo 9 (1) 3 – 12 [file:///C:/Users/amaya/Downloads/20543-Texto%20del%20art%C3%ADculo-81802-2-10-20181219%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/amaya/Downloads/20543-Texto%20del%20art%C3%ADculo-81802-2-10-20181219%20(1).pdf)
- CAE (2016) 4 Pilares fundamentales del aula invertida, <https://www.cae.net/es/4-pilares-fundamentales-del-aula-invertida-o-flipped-classroom/>
- Espinoza E. (2019) las variables y su operacionalización en la investigación educativa., Machala – ecuador. 15(69) 171 - 180 <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1052/1068>

- COMEXPERU (2020) Las micro y pequeñas empresas en el Perú
Resultados en 2020,
<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>
- COMEXPERU (2020) las mypes peruanas en 2019 y su realidad ante la crisis
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/las-mype-peruanas-en-2019-y-su-realidad-ante-la-crisis>
- Delfín F. (2016) Importancia y análisis del desarrollo empresarial pyme (40) 184 – 202 <https://www.redalyc.org/journal/646/64646279008/html/>
- Fadel Ch., (chile 2016) La educación en cuatro dimensiones; –
<https://ciec.edu.co/wp-content/uploads/2017/08/charles-fadel-educacion-en-cuatro-dimensiones.pdf>
- Gallardo S., (2016) Instituciones educativas encaminadas hacia la calidad total, Paraguay, <https://www.columbia.edu.py/institucional/revisi3n-cientifica/articulos-de-revision/401-instituciones-educativas-encaminadas-hacia-la-calidad-total>
- García C., (2010) La evaluación por competencias en la educación superior, España, 12 (3) 1 – 16 <https://www.redalyc.org/pdf/567/56712875011.pdf>
- Guzmán J. (2011) La calidad de la enseñanza en educación superior ¿Qué es una buena enseñanza en este nivel educativo?, México. Vol. 33 http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000500012
- Gómez R. (2010) De las nociones de paradigma, episteme y obstáculo epistemológico, Medellín, 7 (12) http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-58872010000100010
- Guevara P. (2020) Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción), 4 (3) 163 - 173 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7591592>

- Latín América and the Caribbean 2019 Supporting SME development in Latin América and the Caribbean. <https://www.oecd.org/latin-america/regional-programme/productivity/sme-development/>
- López V. (2020) Emprendedores y Pymes en el Perú, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, 2(1) 11 - 14
<http://www.revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/view/903>
- Lévano L., (2019) Competencias digitales y educación, Perú, 7 (2) 569 - 588
http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n2/en_a22v7n2.pdf
- Leyva O. (2018) La formación por competencias en la educación superior <https://www.ulagos.cl/wp-content/uploads/2019/04/Formacion-por-competencias-en-la-educacion-superior.pdf> 54
- Montero M., (2010) El Proceso de Bolonia y las nuevas competencias, España, 9 (1) 19 – 37 <https://dehesa.unex.es/handle/10662/4624>
- MIPYME (2018) Las mipyme en cifras 2018 (1)
file:///C:/Users/amaya/Downloads/Las_Mipyme_en_cifras_2018.pdf
- Noriega E. (Colombia 2018) Gestión estratégica como agente impulsor en las pymes para el éxito organizacional 39(16) 18
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n16/a18v39n16p18.pdf>
- Ojeda J. (2007) La ética en la investigación, universidad de Maracaibo – Venezuela 9 (2) 345 – 357 <https://www.redalyc.org/pdf/993/99318750010.pdf>
- Osses S. (2008) metacognición: un camino para aprender a aprender, Universidad de la Frontera, Chile. 34 (1) 187 – 197
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07052008000100011
- OCD – CAF (2019) Índice de Políticas pyme: América Latina y el Caribe 2019 Políticas para pymes competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur <https://www.oecd.org/latin-america/Indice-Policas-PYME-LAC-Mensajes-Principales.pdf>
- Palacios – Núñez M. (2021) La Dimensión Socioemocional de la Competencia Digital en el marco de la Ciudadanía Global, Universidad SIL –Perú. 18 (1)
<https://maestrosociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5318>

- Pantigoso P. (2015) Las pymes en el Perú: Impulsando el crecimiento económico, https://www.ey.com/es_pe/inclusive-growth/las-pymes-en-el-peru--impulsando-el-crecimiento-económico
- Prado-Carrera, G. (2016) La moral y la ética: Piedra angular en la enseñanza del derecho, 32 (13) 369 – 390 <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048483019.pdf>
- Pozo M. (2021) Uso de cuestionarios en investigaciones sobre universidad: análisis de experiencias desde una perspectiva situada, Revista latinoamericana. 8 (2) <https://core.ac.uk/download/pdf/199292138.pdf>
- Quispe A., D. Pinto (marzo 2020) Metodologías cuantitativas: Cálculo del tamaño de muestra, Universidad Continental Huancayo Perú, 13 (1) http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2227-47312020000100012&script=sci_arttext
- Roque Y., P. Valdivia, S. García (2018) Metacognición y aprendizaje autónomo en la Educación Superior, Educación Médica Superior. 32 (4) 294 – 300 http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v32n4/a023_1480.pdf
- Redacción APD (2020) ¿Qué son y qué tipos de KPIs existen? Comunidad Global de Directivos, <https://www.apd.es/tipos-de-kpis/>
- Sánchez C. (2021) Competencias digitales en la educación superior – España. 21 (1) <https://revistaseug.ugr.es/index.php/eticanet/article/view/16944>
- Seijas O., (2020) Procedimientos metodológicos utilizados por los docentes en la aplicación de estrategias de enseñanza de la matemática 30 (55) <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/55/art16.pdf>
- Sotomayor N. (2016) Ética profesional y su concepción responsable para la investigación científica, (22) 223 – 234 <https://www.usmp.edu.pe/campus/pdf/revista22/articulo7.pdf>
- Tunnermann C. (2011) La educación superior frente a los desafíos contemporáneos, Universidad Centroamericana – Nicaragua 56 https://www.unl.edu.ar/iberoextension/dvd/archivos/panelistas/ponencia_carlos_tunnermann_berheim.pdf
- UNESCO (2019) El modelo de competencias en educación superior, análisis, funcionalidad e importancia, 5 (1)

<https://revista.universidadabierta.edu.mx/2019/06/28/el-modelo-de-competencias-en-educacion-superior-analisis-funcionalidad-e-importancia/>
Villalba Y., (2016) Conflictos sociales, casos paradigmáticos y la universidad con modelos de enseñanza participativos, Paraguay, <https://www.columbia.edu.py/institucional/revista-cientifica/articulos-de-revision/220-conflictos-sociales-casos-paradigmaticos-y-la-universidad-con-modelos-de-ensenanza-participativos>.

ANEXOS

Matriz de consistencia:

Título: COMPETENCIAS FORMATIVAS, PARA EL DESARROLLO ECONOMICO, DE ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR DE LIMA, 2022

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	
¿Cómo inciden las competencias formativas en los estudiantes de un instituto de educación superior en el desarrollo económico de la PYME en Lima, año 2022?	Demostrar la incidencia de las competencias formativas en los estudiantes de educación superior en el desarrollo económico de la PYME en Lima, año 2022.	Las competencias formativas en los estudiantes de educación superior inciden favorablemente en el desarrollo y rentabilidad de la PYME en Lima, año 2022.	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Tipo de investigación:</u> Básica. • <u>Nivel de investigación:</u> Explicativo. • <u>Diseño de investigación:</u> No experimental, correlacional, descriptivo. • <u>Variables:</u> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Las competencias formativas de estudiantes de un instituto de educación superior. ✓ Desarrollo económico de la PYME en Lima. • <u>Muestra:</u> Probabilística: estudiantes de educación superior 81 estudiantes, (aplicar fórmula). • <u>Técnica:</u> Encuestas personalizadas a estudiantes, de institutos de educación superior en formato impreso A4 con un cuestionario de 44 preguntas. • <u>Instrumento:</u> El Cuestionario.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	
1. ¿Cómo la <u>dimensión aptitudes</u> en la metodología de enseñanza - aprendizaje en el desarrollo de las nuevas competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior influyen en el desarrollo económico de la PYME en Lima, año 2022?	1. Demostrar como la dimensión aptitudes, en la metodología de enseñanza - aprendizaje en el desarrollo de las nuevas competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior, inciden en el desarrollo económico de la PYME en Lima, año 2022.	1. La dimensión aptitudes, en la metodología de enseñanza - aprendizaje en el desarrollo de las nuevas competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior, inciden favorablemente en el desarrollo económico de la PYME en Lima. Año 2022.	
2. ¿En qué medida la <u>dimensión conocimiento</u> , aplicada en el desarrollo de las nuevas competencias formativas en los estudiantes de un instituto de educación superior influyen en el desarrollo económico de las PYME en Lima, año 2022?	2. Demostrar en qué medida la dimensión conocimiento aplicada en la enseñanza – aprendizaje (recursos y materiales), en el desarrollo de las nuevas competencias formativas en los estudiantes de un instituto de educación superior, inciden en el desarrollo económico de las PYME en Lima, año 2022.	2. La dimensión conocimiento aplicada en la enseñanza – aprendizaje (recursos y materiales), en el desarrollo de las nuevas competencias formativas en los estudiantes de un instituto de educación superior, inciden favorablemente en el desarrollo económico de las PYME en Lima, año 2022.	
3. ¿Cómo la <u>dimensión meta- aprendizaje</u> (organización, metacognitivas, mentalidad de crecimiento), que promueven el aprendizaje significativo, contribuyen a desarrollar las competencias formativas en los estudiantes de un instituto de educación, inciden en el desarrollo económico de la PYME en Lima, año 2022?	3. Demostrar cómo la dimensión meta- aprendizaje (organización, metacognitivas, mentalidad de crecimiento), que promueven el aprendizaje significativo, contribuyen a desarrollar las competencias formativas en los estudiantes de un instituto de educación, inciden en el desarrollo económico de la PYME en Lima, año 2022.	3 La dimensión meta - aprendizaje (organización, metacognitivas, mentalidad de crecimiento), que promueven el aprendizaje significativo, contribuyen a desarrollar las competencias formativas en los estudiantes de un instituto de educación, influyen favorablemente en el desarrollo económico de la PYME en Lima, año 2022.	

Matriz de Operacionalización de variables

Variable Independiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Nivel de Medición
Variable independiente. Las competencias formativas de los estudiantes de un Instituto de Educación superior, Lima, año 2022.	Según (Betancourt A., 2020), las competencias formativas constituyen un enfoque utilizado en la época contemporánea, el mismo que contribuye a mejorar la formación de los estudiantes, desarrollando sus capacidades, habilidades creativas y competentes.	La definición operacional contempla, en la variable: las competencias formativas de los estudiantes de un Instituto de Educación Superior, Lima año 2022, que, a partir de los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario, a los estudiantes, que han sido seleccionados por técnica de muestreo, brindan información relevante para el mejoramiento de las PYMES, tomando en consideración las dimensiones con sus respectivos indicadores.	<u>Dimensión aptitudes</u> en la metodología de enseñanza – aprendizaje, en el desarrollo de las nuevas competencias formativas.	Habilidad	1,2,3,4,5,6	Escala de Likert 5. Muy Alto 4. Alto 3. Medio 2. Bajo 1. Muy Bajo
				Aptitudes	7,8	
			<u>Dimensión conocimiento</u> , aplicado en el desarrollo de las nuevas competencias formativas en los estudiantes.	Conocimiento	9,10,11	
				Procedimiento	12,13	
			<u>Dimensión meta aprendizaje</u> (organización, metacognitivas, mentalidad de crecimiento), que promueven el aprendizaje significativo, que contribuyen a desarrollar las competencias formativas.	Relevancia	14,15,16	
				Pensamiento reflexivo	17,18	
				Interpretación de significados	19,20	
Consistencia	21,22					

Variable Dependiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Nivel de Medición
<p>Variable Dependiente. El desarrollo económico PYME</p> <p>Según (COMEX PERU 2019) Las características de desarrollo de las pymes no mejoran en lo más mínimo, menos en un escenario de pandemia, lo que nos lleva a pensar que, si bien estas unidades de negocio cuentan con un espacio enorme para crecer, presentan limitaciones estructurales y desincentivos para hacerlo.</p>		<p>Las MYPES, que componen un gran sector de la economía peruana, y se caracterizan por un mismo patrón de comportamiento de ventas anuales, muestran aspectos diferenciadores entre ellas y con relación a las empresas medianas y grandes, referente a los perfiles de los microempresarios y su realidad en particular, por ello es importante evaluar cada realidad para entenderlos y establecer criterios de medición, que influyan en su crecimiento económico y productividad.</p>	<p><u>Dimensión producción y productividad</u> eficiente de las MYPES, por volumen, género, variedad de productos y servicios, y su relación con las competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación Superior en Lima, año 2022.</p>	Producción	23,24	<p>Escala de Likert</p> <p>5. Muy Alto</p> <p>4. Alto</p> <p>3. Medio</p> <p>2. Bajo</p> <p>1. Muy Bajo</p>
			Productividad	25,26,27,28,29		
			Capital humano	30,31,32		
			Cultura emprendedora	33,34,35		
			Estructura PYME	36,37		
			KPIS	38,39,40.41, 42,43,44		

CUESTIONARIO

- 1. La calidad de la enseñanza – aprendizaje que brinda el instituto es:**
 - a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 2. La calidad de la enseñanza – aprendizaje que brinda el instituto, frente a los retos del mercado laboral son:**
 - a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 3. El nivel de desarrollo logrado de las habilidades con el método de enseñanza – aprendizaje brindado por el instituto es:**
 - a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 4. La habilidad de trabajo en equipo, desarrollado en el método de enseñanza – aprendizaje es:**
 - a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 5. La habilidad de facilidad de comunicación, desarrollado en el método de enseñanza – aprendizaje es:**
 - a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 6. La habilidad de asertividad, desarrollado en el método de enseñanza – aprendizaje es:**
 - a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo

- 7. Frente a los cambios del mercado, el avance acelerado de la tecnología y el empleo de las TICS, la aptitud y competencia frente a este nuevo entorno es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 8. La aptitud en el método de enseñanza – aprendizaje, que estimula nuevos hábitos de estudio, y mejora el rendimiento académico es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 9. Los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación de enseñanza – aprendizaje son:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 10. Los conocimientos adquiridos, en el uso de la capacidad de razonamiento en el proceso de enseñanza – aprendizaje, son:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 11. Los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación de enseñanza – aprendizaje, que permite incrementar la habilidad para innovar es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 12. Los procedimientos en el método de enseñanza – aprendizaje son:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 13. Los procedimientos en el método de enseñanza – aprendizaje que permite el trabajo colaborativo logran resultados:**

- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 14. El proceso de enseñanza – aprendizaje que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), relevante en la formación profesional, son:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 15. El proceso de enseñanza – aprendizaje que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), relevante en la formación en valores, son:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 16. El proceso de enseñanza - aprendiza que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), relevante en los procesos productivos son:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 17. El proceso de enseñanza - aprendiza que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), y que permite un pensamiento reflexivo es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 18. En el proceso de enseñanza – aprendizaje, el pensamiento reflexivo, como objetivo en la educación moderna, que facilita salir de la rutina y planear una actividad académica, es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio

- d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 19. El proceso de enseñanza – aprendiza que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), y que permite una interpretación de significados es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 20. La interpretación de significados, en el proceso de enseñanza – aprendizaje, que facilita la comprensión, es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 21. El proceso de enseñanza – aprendiza que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), que permite consistencia en la gestión del conocimiento es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 22. El proceso de enseñanza – aprendiza que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), que permite consistencia en la usabilidad del conocimiento es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 23. La producción en la PYME en la actualidad es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 24. El desempeño empresarial para la producción en la PYME es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio

- d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 25. La productividad en la PYME en la actualidad es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 26. La productividad como estrategia de crecimiento en la PYME es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 27. El desempeño empresarial para la productividad en la PYME es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 28. La tecnología innovadora, en la producción y productividad en la PYME es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 29. El aporte a la producción y productividad PYME es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 30. La capacidad y competencia del capital humano en una PYME es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 31. El índice de rotación del capital humano en una PYME es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo

- e) Muy Bajo
- 32. El nivel de satisfacción del capital humano en una PYME es:**
 - a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 33. Una PYME con cultura emprendedora entre sus colaboradores tiene una competitividad:**
 - a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 34. Una PYME con cultura emprendedora, la posibilidad de identificar oportunidades es:**
 - a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 35. Una PYME con cultura emprendedora, la motivación para el talento humano es:**
 - a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 36. Para garantizar el éxito de una PYME, los grupos de interés que conforman su estructura es:**
 - a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 37. La experiencia del cliente, que garantiza la oferta en una estructura PYME es:**
 - a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 38. Un KPI (desempeño de ventas), organizado y planificado, el impacto en la PYME es:**
 - a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio

- d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 39. Un KPI (desempeño de redes sociales) el impacto en la PYME es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 40. Un KPI (desempeño retail) el impacto en la PYME es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 41. Un KPI (desempeño logístico) para mejorar la gestión, el impacto en la PYME es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 42. Un KPI (desempeño en producción) que garantiza una mejora continua, el impacto en la PYME es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 43. Un KPI (desempeño financiero) el impacto en la PYME es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo
- 44. Un KPI (desempeño digital) el impacto de tráfico en la PYME es:**
- a) Muy Alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy Bajo

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

Las competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: APTITUD , en la metodología de enseñanza – aprendizaje, en el desarrollo de las nuevas competencias	Si	No	Si	No	Si	No	
	INDICADOR 01: HABILIDAD							
1	La <u>calidad</u> de la enseñanza – aprendizaje que brinda el instituto es	X		X		X		
2	La <u>calidad</u> de la enseñanza – aprendizaje que brinda el instituto, frente a los retos del mercado laboral son:	X		X		X		
3	El nivel de desarrollo logrado de las <u>habilidades</u> con el método de enseñanza – aprendizaje brindado por el instituto es:	X		X		X		
4	La <u>habilidad de trabajo en equipo</u> , desarrollado en el método de enseñanza – aprendizaje es:	X		X		X		
5	La <u>habilidad de facilidad de comunicación</u> , desarrollado en el método de enseñanza – aprendizaje es:	X		X		X		
6	La <u>habilidad de asertividad</u> , desarrollado en el método de enseñanza – aprendizaje es:	X		X		X		
	INDICADOR 02: APTITUD							
7	Frente a los cambios del mercado, el avance acelerado de la tecnología y el empleo de las TICS, la <u>aptitud</u> y competencia frente a este nuevo entorno es:	X		X		X		
8	La <u>aptitud</u> en el método de enseñanza – aprendizaje, que estimula nuevos hábitos de estudio, y mejora el rendimiento académico es:	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: CONOCIMIENTO aplicado en el desarrollo de las nuevas competencias formativas en los estudiantes.	Si	No	Si	No	Si	No	
	INDICADOR 01: CONOCIMIENTO							
9	Los <u>conocimientos</u> adquiridos durante el proceso de formación de enseñanza – aprendizaje son:	X		X		X		
10	Los <u>conocimientos</u> adquiridos, en el uso de <u>la capacidad de razonamiento</u> en el proceso de enseñanza – aprendizaje, son:	X		X		X		
11	Los <u>conocimientos</u> adquiridos durante el proceso de formación de enseñanza – aprendizaje, que permite incrementar la habilidad para <u>innovar</u> es: _____	X		X		X		
	INDICADOR 02: PROCEDIMIENTOS							
12	Los <u>procedimientos</u> en el método de enseñanza – aprendizaje son:	X		X		X		
13	Los <u>procedimientos</u> en el método de enseñanza – aprendizaje que permite el <u>trabajo colaborativo</u> logran resultados:	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: META APRENDIZAJE , (organización, metacognitivas, mentalidad de crecimiento), que promueven el aprendizaje significativo, que contribuyen a desarrollar las competencias formativas.	Si	No	Si	No	Si	No	
	INDICADOR 01: RELEVANCIA							
14	El proceso de enseñanza – aprendizaje que incluye: organización, metacognitivas (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), <u>relevante</u> en la <u>formación</u> profesional, son:	X		X		X		

15	El proceso de enseñanza – aprendizaje que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), <u>relevante</u> en la <u>formación en valores</u> , son:	X		X		X		
16	El proceso de enseñanza - aprendiza que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), <u>relevante</u> en los <u>procesos</u> productivos son:	X		X		X		
INDICADOR 02: PENSAMIENTO REFLEXIVO								
17	El proceso de enseñanza - aprendiza que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), y que permite un <u>pensamiento</u> reflexivo es:	X		X		X		
18	En el proceso de enseñanza – aprendizaje, <u>el pensamiento</u> reflexivo, <u>como objetivo</u> en la educación moderna, que facilita salir de la rutina y <u>planear una actividad académica</u> , es:	X		X		X		
INDICADOR 03: INTERPRETACIÓN DE SIGNIFICADOS		X		X		X		
19	El proceso de enseñanza – aprendiza que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), y que permite una <u>interpretación</u> de significados es:	X		X		X		
20	La <u>interpretación de significados</u> , en el proceso de enseñanza – aprendizaje, que facilita la comprensión, es:	X		X		X		
INDICADOR 04: CONSISTENCIA								
21	El proceso de enseñanza – aprendiza que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), que permite <u>consistencia</u> en la gestión del conocimiento es:	X		X		X		
22	El proceso de enseñanza – aprendiza que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), que permite <u>consistencia</u> en la usabilidad del conocimiento es:	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **si hay suficiencia.....**

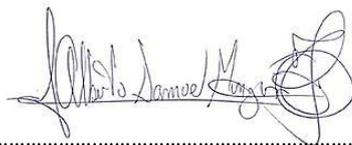
Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg.: **DR. ALBERTO SAMUEL MONZÓN TRONCOSO**

DNI: **07482223**

Especialidad del validador:

- **MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA.**
- **DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN.**



10 de mayo del 2022

.....
Firma del Experto Informante. son suficientes para medir la dimensión

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
El desarrollo económico de pymes**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: PRODUCCION Y PRODUCTIVIDAD, eficiente de las MYPE, por volumen, genero, variedad de productos y servicios, y su relación con las competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior.							
	INDICADOR 01: PRODUCCION							
23	La <u>producción</u> en la PYME en la actualidad es:	X		X		X		
24	El <u>desempeño empresarial</u> para la <u>producción</u> en la PYME es:	X		X		X		
	INDICADOR 02: PRODUCTIVIDAD	X		X		X		
25	La <u>productividad</u> en la PYME en la actualidad es:	X		X		X		
26	La <u>productividad</u> como estrategia de crecimiento en la PYME es:	X		X		X		
27	El <u>desempeño empresarial</u> para la <u>productividad</u> en la PYME es:	X		X		X		
28	La tecnología innovadora, en la <u>producción</u> y <u>productividad</u> en la PYME es:	X		X		X		
29	El aporte a la <u>producción</u> y <u>productividad</u> PYME es:	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: PROGRAMAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO POR RESULTADOS (capacitación) y su relación con las competencias formativas de los estudiantes de un Instituto de Educación Superior.	Si	No	Si	No	Si	No	
	INDICADOR 1: CAPITAL HUMANO							
30	La capacidad y competencia del <u>capital humano</u> en una PYME es:	X		X		X		
31	El índice de rotación del <u>capital humano</u> en una PYME es:	X		X		X		
32	El nivel de satisfacción del <u>capital humano</u> en una PYME es:	X		X		X		
	INDICADOR 2: CULTURA EMPRENDEDORA							
33	Una PYME con <u>cultura emprendedora</u> entre sus colaboradores tiene una competitividad:	X		X		X		
34	Una PYME con <u>cultura emprendedora</u> , la posibilidad de identificar oportunidades es:	X		X		X		
35	Una PYME con <u>cultura emprendedora</u> , la motivación para el talento humano es:	X		X		X		
	INDICADOR 3: ESTRUCTURA PYME							
36	Para garantizar el éxito de una PYME, los grupos de interés que conforman su estructura es:	X		X		X		

37	La experiencia del cliente, que garantiza la oferta en una estructura PYME es:	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: GESTION ESTRATEGICA y desarrollo de las PYME y su relación con las competencias formativas de los	Si	No	Si	No	Si	No	
	estudiantes de un Instituto de Educación Superior en Lima, año 2022.							
	INDICADOR 01: KPI VENTAS							
38	Un KPI (desempeño de ventas), organizado y planificado, el impacto en la PYME es:	X		X		X		
	INDICADOR 02: KPI REDES SOCIALES	X		X		X		
39	Un KPI (desempeño de redes sociales) el impacto en la PYME es:	X		X		X		
	INDICADOR 03: KPI RETAIL							
40	Un KPI (desempeño retail) el impacto en la PYME es:	X		X		X		
	INDICADOR 04: KPI LOGISTICA							
41	Un KPI (desempeño logístico) para mejorar la gestión, el impacto en la PYME es:	X		X		X		
	INDICADOR 05: KPI PRODUCCION							
42	Un KPI (desempeño en producción) que garantiza una mejora continua, el impacto en la PYME es:	X		X		X		
	INDICADOR 06: KPI FINANCIERO							
43	Un KPI (desempeño financiero) el impacto en la PYME es:	X		X		X		
	INDICADOR 07: KPI DIGITAL	X		X		X		
44	Un KPI (desempeño digital) el impacto de tráfico en la PYME es:	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **si hay suficiencia.....**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg.: **DR. ALBERTO SAMUEL MONZÓN TRONCOSO**

DNI: **07482223**

Especialidad del validador:

- **MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA.**
- **DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN.**



10 de mayo del 2022

.....
Firma del Experto Informante. son suficientes para medir la dimensión

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
Las competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugereí
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: APTITUD , en la metodología de enseñanza – aprendizaje, en el desarrollo de las nuevas competencias	Si	No	Si	No	Si	No	
	INDICADOR 01: HABILIDAD							
1	La <u>calidad</u> de la enseñanza – aprendizaje que brinda el instituto es	X		X		X		
2	La <u>calidad</u> de la enseñanza – aprendizaje que brinda el instituto, frente a los retos del mercado laboral son:	X		X		X		
3	El nivel de desarrollo logrado de las <u>habilidades</u> con el método de enseñanza – aprendizaje brindado por el instituto es:	X		X		X		
4	La <u>habilidad de trabajo en equipo</u> , desarrollado en el método de enseñanza – aprendizaje es:	X		X		X		
5	La <u>habilidad de facilidad de comunicación</u> , desarrollado en el método de enseñanza – aprendizaje es:	X		X		X		
6	La <u>habilidad de asertividad</u> , desarrollado en el método de enseñanza – aprendizaje es:	X		X		X		
	INDICADOR 02: APTITUD							
7	Frente a los cambios del mercado, el avance acelerado de la tecnología y el empleo de las TICS, la <u>aptitud</u> y competencia frente a este nuevo entorno es:	X		X		X		
8	La <u>aptitud</u> en el método de enseñanza – aprendizaje, que estimula nuevos hábitos de estudio, y mejora el rendimiento académico es:	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: CONOCIMIENTO aplicado en el desarrollo de las nuevas competencias formativas en los estudiantes.	Si	No	Si	No	Si	No	
	INDICADOR 01: CONOCIMIENTO							
9	Los <u>conocimientos</u> adquiridos durante el proceso de formación de enseñanza – aprendizaje son:	X		X		X		
10	Los <u>conocimientos</u> adquiridos, en el uso de <u>la capacidad de razonamiento</u> en el proceso de enseñanza – aprendizaje, son:	X		X		X		
11	Los <u>conocimientos</u> adquiridos durante el proceso de formación de enseñanza – aprendizaje, que permite <u>incrementar la habilidad para innovar</u> es:	X		X		X		
	INDICADOR 02: PROCEDIMIENTOS	X		X		X		
12	Los <u>procedimientos</u> en el método de enseñanza – aprendizaje son:	X		X		X		
13	Los <u>procedimientos</u> en el método de enseñanza – aprendizaje que permite el <u>trabajo colaborativo</u> logran resultados:	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: META APRENEDIZAJE , (organización, metacognitivas, mentalidad de crecimiento), que promueven el aprendizaje significativo, que contribuyen a desarrollar las competencias formativas.	Si	No	Si	No	Si	No	
	INDICADOR 01: RELEVANCIA							
14	El proceso de enseñanza – aprendizaje que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), <u>relevante</u> en la <u>formación profesional</u> , son:	X		X		X		
15	El proceso de enseñanza – aprendizaje que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), <u>relevante</u> en la <u>formación en valores</u> , son:	X		X		X		
16	El proceso de enseñanza - aprendiza que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje	X		X		X		

	mediante la experiencia), <u>relevante</u> en los <u>procesos productivos</u> son:						
	<u>INDICADOR 02: PENSAMIENTO REFLEXIVO</u>						
17	El proceso de enseñanza - aprendiza que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), y que permite un <u>pensamiento reflexivo</u> es:	X		X		X	
18	En el proceso de enseñanza – aprendizaje, el <u>pensamiento reflexivo</u> , como objetivo en la educación moderna, que facilita salir de la rutina y <u>planear una actividad académica</u> , es:	X		X		X	
	<u>INDICADOR 03: INTERPRETACIÓN DE SIGNIFICADOS</u>						
19	El proceso de enseñanza – aprendiza que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), y que permite una <u>interpretación de significados</u> es:	X		X		X	
20	La <u>interpretación de significados</u> , en el proceso de enseñanza – aprendizaje, que facilita la comprensión, es:	X		X		X	
	<u>INDICADOR 04: CONSISTENCIA</u>						
21	El proceso de enseñanza – aprendiza que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), que permite <u>consistencia</u> en la <u>gestión del conocimiento</u> es:	X		X		X	
22	El proceso de enseñanza – aprendiza que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), que permite <u>consistencia</u> en la <u>usabilidad del conocimiento</u> es:	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **si hay suficiencia.....**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg.: **MG. ANTONIO POSADA FLORES**

DNI: **41717953**

Especialidad del validador:

- **MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.**

10 de mayo del 2022

.....
Firma del Experto Informante. son suficientes para medir la dimensión

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
El desarrollo económico de pymes**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: PRODUCCION Y PRODUCTIVIDAD, eficiente de las MYPE, por volumen, genero, variedad de productos y servicios, y su relación con las competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior.	Si	No	Si	No	Si	No	
	INDICADOR 01: PRODUCCION							
23	La <u>producción</u> en la PYME en la actualidad es:	X		X		X		
24	El <u>desempeño empresarial</u> para la <u>producción</u> en la PYME es:	X		X		X		
	INDICADOR 02: PRODUCTIVIDAD							
25	La <u>productividad</u> en la PYME en la actualidad es:	X		X		X		
26	La <u>productividad</u> como estrategia de crecimiento en la PYME es:	X		X		X		
27	El <u>desempeño empresarial</u> para la <u>productividad</u> en la PYME es:	X		X		X		
28	La tecnología innovadora, en la <u>producción y productividad</u> en la PYME es:	X		X		X		
29	El aporte a la <u>producción y productividad</u> PYME es:	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: PROGRAMAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO POR RESULTADOS (capacitación) y su relación con las competencias formativas de los estudiantes de un Instituto de Educación Superior.	Si	No	Si	No	Si	No	
	INDICADOR 1: CAPITAL HUMANO							
30	La capacidad y competencia del <u>capital humano</u> en una PYME es:	X		X		X		
31	El índice de rotación del <u>capital humano</u> en una PYME es:	X		X		X		
32	El nivel de satisfacción del <u>capital humano</u> en una PYME es:	X		X		X		
	INDICADOR 2: CULTURA EMPRENDEDORA	X		X		X		
33	Una PYME con cultura emprendedora entre sus colaboradores tiene una competitividad:	X		X		X		
34	Una PYME con <u>cultura emprendedora</u> , la posibilidad de identificar oportunidades es:	X		X		X		
35	Una PYME con <u>cultura emprendedora</u> , la motivación para el talento humano es:	X		X		X		
	INDICADOR 3: ESTRUCTURA PYME							
36	Para garantizar el éxito de una PYME, los grupos de interés que conforman su <u>estructura</u> es:	X		X		X		
37	La <u>experiencia del cliente</u> , que garantiza la oferta en una <u>estructura</u> PYME es:	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: GESTION ESTRATEGICA y desarrollo de las PYME y su relación con las competencias formativas de los estudiantes de un Instituto de Educación Superior en Lima, año 2022.	Si	No	Si	No	Si	No	

	INDICADOR 01: KPI VENTAS						
38	Un KPI (desempeño de ventas), organizado y planificado, el impacto en la PYME es:	X		X		X	
	INDICADOR 02: KPI REDES SOCIALES						
39	Un KPI (desempeño de redes sociales) el impacto en la PYME es:	X		X		X	
	INDICADOR 03: KPI RETAIL						
40	Un KPI (desempeño retail) el impacto en la PYME es:	X		X		X	
	INDICADOR 04: KPI LOGISTICA						
41	Un KPI (desempeño logístico) para mejorar la gestión, el impacto en la PYME es:	X		X		X	
	INDICADOR 05: KPI PRODUCCION						
42	Un KPI (desempeño en producción) que garantiza una mejora continua, el impacto en la PYME es:	X		X		X	
	INDICADOR 06: KPI FINANCIERO						
43	Un KPI (desempeño financiero) el impacto en la PYME es:	X		X		X	
	INDICADOR 07: KPI DIGITAL						
44	Un KPI (desempeño digital) el impacto de tráfico en la PYME es:	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **si hay suficiencia.....**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg.: **MG. ANTONIO POSADA FLORES**

DNI: **41717953**

Especialidad del validador:

- **MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA DE EDUCACIÓN SUPERIOR.**

10 de mayo del 2022

.....
Firma del Experto Informante. son suficientes para medir la dimensión

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
Las competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: APTITUD, en la metodología de enseñanza – aprendizaje, en el desarrollo de las nuevas competencias							
	INDICADOR 01: HABILIDAD							
1	La <u>calidad</u> de la enseñanza – aprendizaje que brinda el instituto es	x		x		x		
2	La <u>calidad</u> de la enseñanza – aprendizaje que brinda el instituto, frente a los retos del mercado laboral son:	x		x		x		
3	El nivel de desarrollo logrado de las <u>habilidades</u> con el método de enseñanza – aprendizaje brindado por el instituto es:	x		x		x		
4	La <u>habilidad de trabajo en equipo</u> , desarrollado en el método de enseñanza – aprendizaje es:	x		x		x		
5	La <u>habilidad de facilidad de comunicación</u> , desarrollado en el método de enseñanza – aprendizaje es:	x		x		x		
6	La <u>habilidad de asertividad</u> , desarrollado en el método de enseñanza – aprendizaje es:	x		x		x		
	INDICADOR 02: APTITUD							
7	Frente a los cambios del mercado, el avance acelerado de la tecnología y el empleo de las TICS, la <u>aptitud</u> y competencia frente a este nuevo entorno es:	x		x		x		
8	La <u>aptitud</u> en el método de enseñanza – aprendizaje, que estimula nuevos hábitos de estudio, y mejora el rendimiento académico es:	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: CONOCIMIENTO aplicado en el desarrollo de las nuevas competencias formativas en los estudiantes.	Si	No	Si	No	Si	No	
	INDICADOR 01: CONOCIMIENTO							
9	Los <u>conocimientos</u> adquiridos durante el proceso de formación de enseñanza – aprendizaje son:	x		x		x		
10	Los <u>conocimientos</u> adquiridos, en el uso de la <u>capacidad de razonamiento</u> en el proceso de enseñanza – aprendizaje, son:	x		x		x		
11	Los <u>conocimientos</u> adquiridos durante el proceso de formación de enseñanza – aprendizaje, que permite <u>incrementar la habilidad para innovar</u> es:	x		x		x		
	INDICADOR 02: PROCEDIMIENTOS							
12	Los <u>procedimientos</u> en el método de enseñanza – aprendizaje son:	x		x		x		
13	Los <u>procedimientos</u> en el método de enseñanza – aprendizaje que permite el <u>trabajo colaborativo</u> logran resultados:	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: META APRENEDIZAJE, (organización, metacognitivas, mentalidad de crecimiento), que promueven el aprendizaje significativo, que contribuyen a desarrollar las competencias formativas.	Si	No	Si	No	Si	No	
	INDICADOR 01: RELEVANCIA							
14	El proceso de enseñanza – aprendizaje que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), <u>relevante</u> en la <u>formación profesional</u> , son:	x		x		x		
15	El proceso de enseñanza – aprendizaje que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), <u>relevante</u> en la <u>formación en valores</u> , son:	x		x		x		

16	El proceso de enseñanza - aprendiza que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), <u>relevante</u> en los <u>procesos productivos</u> son:	x		x		x		
INDICADOR 02: PENSAMIENTO REFLEXIVO								
17	El proceso de enseñanza - aprendiza que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), y que permite un <u>pensamiento reflexivo</u> es:	x		x		x		
18	En el proceso de enseñanza – aprendizaje, <u>el pensamiento reflexivo</u> , como objetivo en la educación moderna, que facilita salir de la rutina y <u>planear una actividad académica</u> , es:	x		x		x		
INDICADOR 03: INTERPRETACIÓN DE SIGNIFICADOS								
19	El proceso de enseñanza – aprendiza que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), y que permite una <u>interpretación de significados</u> es:	x		x		x		
20	La <u>interpretación de significados</u> , en el proceso de enseñanza – aprendizaje, que facilita la comprensión, es:	x		x		x		
INDICADOR 04: CONSISTENCIA								
21	El proceso de enseñanza – aprendiza que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), que permite <u>consistencia</u> en la <u>gestión del conocimiento</u> es:	x		x		x		
22	El proceso de enseñanza – aprendiza que incluye: organización, metacognitivos (desarrollo de aprendizaje mediante la experiencia), que permite <u>consistencia</u> en la <u>usabilidad del conocimiento</u> es:	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **si hay suficiencia.....**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: **MG. LITA REGINA ROJAS SAMANEZ**

DNI: **72573352**

Especialidad del validador:

- **MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA.**



10 de mayo del 2022

.....

Firma del Experto Informante. son suficientes para medir la dimensión

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
El desarrollo económico de pymes**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: PRODUCCION Y PRODUCTIVIDAD, eficiente de las MYPE, por volumen, genero, variedad de productos y servicios, y su relación con las competencias formativas de los estudiantes de un instituto de educación superior.	Si	No	Si	No	Si	No	
	INDICADOR 01: PRODUCCION							
23	La <u>producción</u> en la PYME en la actualidad es:	x		x		x		
24	El <u>desempeño empresarial</u> para la <u>producción</u> en la PYME es:	x		x		x		
	INDICADOR 02: PRODUCTIVIDAD							
25	La <u>productividad</u> en la PYME en la actualidad es:	x		x		x		
26	La <u>productividad</u> como estrategia de crecimiento en la PYME es:	x		x		x		
27	El <u>desempeño empresarial</u> para la <u>productividad</u> en la PYME es:	x		x		x		
28	La tecnología innovadora, en la <u>producción y productividad</u> en la PYME es:	x		x		x		
29	El aporte a la <u>producción y productividad</u> PYME es:	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: PROGRAMAS DE DESARROLLO PRODUCTIVO POR RESULTADOS (capacitación) y su relación con las competencias formativas de los estudiantes de un Instituto de Educación Superior.	Si	No	Si	No	Si	No	
	INDICADOR 1: CAPITAL HUMANO							
30	La capacidad y competencia del <u>capital humano</u> en una PYME es:	x		x		x		
31	El índice de rotación del <u>capital humano</u> en una PYME es:	x		x		x		
32	El nivel de satisfacción del <u>capital humano</u> en una PYME es:	x		x		x		
	INDICADOR 2: CULTURA EMPRENDEDORA							
33	Una PYME con <u>cultura emprendedora</u> entre sus colaboradores tiene una competitividad:	x		x		x		
34	Una PYME con <u>cultura emprendedora</u> , la posibilidad de identificar oportunidades es:	x		x		x		
35	Una PYME con <u>cultura emprendedora</u> , la motivación para el talento humano es:	x		x		x		
	INDICADOR 3: ESTRUCTURA PYME							
36	Para garantizar el éxito de una PYME, los grupos de interés que conforman su estructura es:	x		x		x		
37	La <u>experiencia del cliente</u> , que garantiza la oferta en una <u>estructura</u> PYME es:	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3: GESTION ESTRATEGICA y desarrollo de las PYME y su relación con las competencias formativas de los estudiantes de un Instituto de Educación Superior en Lima, año 2022.	Si	No	Si	No	Si	No	
	INDICADOR 01: KPI VENTAS							
38	Un <u>KPI (desempeño de ventas)</u> , organizado y planificado, el impacto en la PYME es:	x		x		x		
	INDICADOR 02: KPI REDES SOCIALES							

39	Un <u>KPI (desempeño de redes sociales)</u> el impacto en la PYME es:	x		x		x		
	INDICADOR 03: KPI RETAIL							
40	Un <u>KPI (desempeño retail)</u> el impacto en la PYME es:	x		x		x		
	INDICADOR 04: KPI LOGISTICA							
41	Un <u>KPI (desempeño logístico)</u> para mejorar la gestión, el impacto en la PYME es:	x		x		x		
	INDICADOR 05: KPI PRODUCCION							
42	Un <u>KPI (desempeño en producción)</u> que garantiza una mejora continua, el impacto en la PYME es:	x		x		x		
	INDICADOR 06: KPI FINANCIERO							
43	Un <u>KPI (desempeño financiero)</u> el impacto en la PYME es:	x		x		x		
	INDICADOR 07: KPI DIGITAL							
44	Un <u>KPI (desempeño digital)</u> el impacto de tráfico en la PYME es:	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **si hay suficiencia.....**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (x) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: **MG. LITA REGINA ROJAS SAMANEZ**

DNI: **72573352**

Especialidad del validador:

- **MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA.**



10 de mayo del 2022

.....
Firma del Experto Informante. son suficientes para medir la dimensión

1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Prueba de fiabilidad del instrumento competencias formativas

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,973	22

Fiabilidad del instrumento por reactivo.

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	87,74	125,894	,686	,972
VAR00002	87,83	125,920	,619	,973
VAR00003	87,80	123,360	,835	,971
VAR00004	87,83	123,170	,790	,972
VAR00005	87,69	123,366	,826	,971
VAR00006	87,80	121,985	,856	,971
VAR00007	87,85	123,103	,788	,972
VAR00008	87,79	122,518	,813	,971
VAR00009	87,77	125,082	,613	,973
VAR00010	87,79	123,068	,822	,971
VAR00011	87,81	122,878	,826	,971
VAR00012	87,80	121,960	,835	,971
VAR00013	87,77	122,982	,839	,971
VAR00014	87,75	123,438	,825	,971
VAR00015	87,80	123,085	,829	,971
VAR00016	87,86	123,669	,757	,972
VAR00017	87,88	123,160	,801	,972
VAR00018	87,90	124,240	,700	,972
VAR00019	87,83	123,045	,798	,972
VAR00020	87,85	124,053	,768	,972
VAR00021	87,83	124,695	,753	,972
VAR00022	87,77	125,732	,742	,972

Prueba de fiabilidad del instrumento desarrollo económico PYME

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,960	22

Fiabilidad del instrumento por reactivo.

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00027	84,40	114,292	,738	,958
VAR00028	84,41	114,669	,723	,958
VAR00029	84,49	113,953	,720	,958
VAR00030	84,36	113,083	,788	,957
VAR00031	84,33	114,975	,740	,958
VAR00032	84,35	112,929	,788	,957
VAR00033	84,40	114,542	,816	,957
VAR00034	84,33	115,925	,649	,959
VAR00035	84,46	116,251	,601	,959
VAR00036	84,53	115,002	,651	,959
VAR00037	84,23	115,482	,669	,958
VAR00038	84,17	115,445	,674	,958
VAR00039	84,23	116,857	,540	,960
VAR00040	84,30	115,586	,732	,958
VAR00041	84,36	113,533	,721	,958
VAR00042	84,17	116,070	,719	,958
VAR00043	84,14	114,719	,687	,958
VAR00044	84,21	115,318	,706	,958
VAR00045	84,30	113,811	,749	,957
VAR00046	84,25	114,888	,720	,958
VAR00047	84,32	113,471	,752	,957
VAR00048	84,27	114,750	,687	,958



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HERNANDEZ FELIX MANUEL ANTONIO, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Competencias formativas para el desarrollo económico pyme, de estudiantes de un instituto de educación superior de Lima, 2022", cuyo autor es AMAYA BRINGAS JORGE LUIS, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 09 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
HERNANDEZ FELIX MANUEL ANTONIO DNI: 10802968 ORCID 0000-0002-4952-6105	Firmado digitalmente por: MAHERNANDEZF el 09-08-2022 16:57:14

Código documento Trilce: TRI - 0405641