



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Los Costos de Servicios y la Rentabilidad en la Institución Educativa
Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Bach. Velarde Cruz, Roció Inés (ORCID: 0000-0001-5859-3289)

ASESORA:

Dra. Acosta Limay, Rosio Elizabeth (ORCID: 000-0001-9737-7522)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

Esta tesis está dedicada principalmente a Dios por haberme dado la vida y el permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, a mi Familia por haber sido mi apoyo a largo de toda mi carrera, a mi madre por demostrarme siempre su cariño incondicional, a mi padre y hermano que están en el cielo que están siempre conmigo guiándome, que siempre los llevo en mi corazón.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios, asimismo agradezco de manera muy especial a mi esposo por ser mi apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad, debilidad y por su paciencia, y a mis hijas por su apoyo incondicional.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras.....	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGIA.....	10
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	10
3.2. Variables y Operacionalización	11
3.3. Población y Muestra.....	11
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.	12
3.5. Procedimiento	14
3.6. Método de Análisis de Datos	14
3.7. Aspectos Éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	31
ANEXOS	42

Índice de Tablas

Tabla 1 Alfa de Cronbach.....	14
Tabla 2 Prueba de normalidad para la variable 1: Costo de Servicios	16
Tabla 3 Prueba de normalidad para la dimensión: Costos Fijos	16
Tabla 4 Prueba de normalidad para la dimensión: Gastos Administrativos	17
Tabla 5 Prueba de normalidad para la variable 2: Rentabilidad	17
Tabla 6 Prueba de normalidad para la dimensión: Rentabilidad Económica	18
Tabla 7 Prueba de normalidad para la dimensión: Rentabilidad Financiera	18
Tabla 8 Correlación de Pearson: Los Costos de Servicios y La Rentabilidad.....	19
Tabla 9 Correlación de Pearson: Los Costos de Servicios y La Rentabilidad Económica.....	21
Tabla 10 Correlación de Pearson: La Rentabilidad y Los Costos Fijos	22
Tabla 11 Correlación de Pearson: La rentabilidad y Los Gastos Administrativos	23
Tabla 12 ¿Considera usted que las remuneraciones del personal docente, es un costo fijo de la institución educativa?	49
Tabla 13 ¿Cree usted que los alquileres de las instalaciones de la Institución es un costo fijo e influye en la rentabilidad de la institución educativa?.....	50
Tabla 14 ¿Cree usted que la depreciación (perder valor) de una maquina y/o un mueble es un costo fijo que puede afectar la rentabilidad de la institución educativa?	51
Tabla 15 ¿Usted cree que los útiles de escritorio son un gasto administrativo y puede verse en la rentabilidad de la institución educativa?	52
Tabla 16 ¿Para poder trabajar se necesita energía eléctrica para la luz en las aulas y para las máquinas como las computadoras, este consumo ocasiona un gasto administrativo lo cual puede afectar la rentabilidad si no es controlada adecuadamente?.....	53
Tabla 17 ¿En la actualidad la internet es un medio de interconexión que se usa para obtener y enviar información, lo que ocasiona un gasto administrativo lo que se ve reflejada en la rentabilidad?.....	54
Tabla 18 ¿Los recursos propios son los aportes propios de los socios y/o accionistas y determina la rentabilidad económica de la institución?.....	55
Tabla 19 ¿Cree usted que las cuentas por cobrar pueden determinar la rentabilidad que tendría la institución educativa?	56
Tabla 20 ¿Cree usted que las cuentas por pagar pueden determinar la rentabilidad que tendría la institución educativa?	57
Tabla 21 ¿Cree usted que, los intereses, que son los pagos que se hacen por préstamos que se obtienen con terceros y afectan directamente a la rentabilidad	

financiera?.....	58
Tabla 22 ¿Cree usted que los prestamos obtenidos afectaría a la rentabilidad de la institución educativa?	59

Índice de Figuras

Grafico 1 ¿Considera usted que las remuneraciones del personal docente, es un costo fijo de la institución educativa?	49
Grafico 2 ¿Cree usted que los alquileres de las instalaciones de la Institución es un costo fijo e influye en la rentabilidad de la institución educativa?	50
Grafico 3 ¿Cree usted que la depreciación (perder valor) de una maquina y/o un mueble es un costo fijo que puede afectar la rentabilidad de la institución educativa?	51
Grafico 4 ¿Usted cree que los útiles de escritorio son un gasto administrativo y puede verse en la rentabilidad de la institución educativa?	52
Grafico 5 ¿Para poder trabajar se necesita energía eléctrica para la luz en las aulas y para las máquinas como las computadoras, este consumo ocasiona un gasto administrativo lo cual puede afectar la rentabilidad si no es controlada adecuadamente?	53
Grafico 6 ¿En la actualidad la internet es un medio de interconexión que se usa para obtener y enviar información, lo que ocasiona un gasto administrativo lo que se ve reflejada en la rentabilidad?	54
Grafico 7 ¿Los recursos propios son los aportes propios de los socios y/o accionistas y determina la rentabilidad económica de la institución?	55
Grafico 8 ¿Cree usted que las cuentas por cobrar pueden determinar la rentabilidad que tendría la institución educativa?	56
Grafico 9 ¿Cree usted que las cuentas por pagar pueden determinar la rentabilidad que tendría la institución educativa?	57
Grafico 10 ¿Cree usted que, los intereses, que son los pagos que se hacen por préstamos que se obtienen con terceros y afectan directamente a la rentabilidad financiera?	58
Grafico 11 ¿Cree usted que los prestamos obtenidos afectaría a la rentabilidad de la institución educativa?	59

Resumen

La presente investigación tuvo el objetivo de determinar la correlación que tienen Los Costos de Servicios y la Rentabilidad en la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021, por lo cual se planteó como hipótesis la existencia de relación entre Costos de Servicios y Rentabilidad, por tanto se utilizó la siguiente metodología: Investigación con enfoque cuantitativo de tipo aplicada, a un nivel de estudio correlacional descriptivo con diseño no experimental, se utilizó como técnica la encuesta para recopilar los datos y como instrumento el cuestionario, el cual fue aplicado a los colaboradores que conocen el tema de investigación, motivo por el cual nuestra muestra fue pequeña, asimismo se evidenció que en sus resultados se pudo determinar la relación significativa que existe entre sus variables al obtener un coeficiente de Pearson de 0.996 de correlación con una significancia de 0.004, según el software estadístico SPSS, por lo cual se concluyó que existe una correlación considerable, demostrando la hipótesis planteada.

Palabras Clave: Costos, Servicios, Rentabilidad

Abstract

The objective of this research was to determine the correlation between Service Costs and Profitability in the Luis Felipe de Orleans Private Educational Institution, Arequipa 2021, for which the existence of a relationship between Service Costs and Profitability was hypothesized. Therefore, the following methodology was used: Research with a quantitative approach of an applied type, at a descriptive correlational study level with a non-experimental design, the survey was used as a technique to collect the data and the questionnaire as an instrument, which was applied to the participants. collaborators who know the research topic, which is why our sample was small, it was also evidenced that in its results it was possible to determine the significant relationship that exists between its variables by obtaining a Pearson coefficient of 0.996 of correlation with a significance of 0.004, according to the statistical software SPSS, for which it was concluded that there is a considerable relationship, demonstrating the proposed hypothesis.

Keywords: Costs, Services, Profitability

I. INTRODUCCIÓN

Todas las empresas están expuestas no solo a la competitividad nacional, sino ahora también a los avances de la tecnología, la globalización, y a competidores internacionales, pues en estos tiempos, las empresas se encuentran enmarcadas en un mismo mercado, sobre todo cuando las empresas ofrecen o venden servicios, es por ello que la permanencia y el crecimiento sostenido de la empresa debe estar afianzado por una muy buena gestión administrativa, contable y de producción y es en este último donde hablamos de los costos, lo cuales, son una herramienta muy importante y tienen que ser manejados de una manera bastante razonables para poder ser competitivos y así obtener buenos resultados sobre su renta.

Según Pantoja (2018) en su estudio de investigación determinó como los costos de servicios se relacionan con la rentabilidad en las instituciones educativas, y estableció que una organización de costos de servicios acorde a la realidad de la empresa, el mismo que debe estar en compañía de normas y políticas que ayuden a tener un orden y un control estricto de los costos.

Para Castillo (2018) en su investigación donde determinó que los costos de las prestaciones de servicios educativos tienen una relación con la rentabilidad en los colegios privados, concluyendo que con un sistema de costos de servicios adecuado como puede ser el sistema de costos por absorción va a permitir tener datos de los cuales se puede analizar los costos incurridos separadamente y con ello tomar decisiones adecuadas y dejar de lado el desconocimiento de los costos de servicios y su rentabilidad.

Al mencionar a Gitman (2003) nos dice que el objetivo principal de las empresas, es la de obtener rentabilidad a corto plazo, lo que significa la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la empresa. Entonces podemos señalar que, cada empresa es importante independientemente de su rubro, y partiendo de este punto tendrá que adoptar la mejor estrategia para aumentar la rentabilidad económica. Uno de los métodos más conocidos es aumentando los precios de venta y reduciendo los gastos o costos, aunque cabe precisar que esto no lo podemos implementar a todas las actividades económicas.

Los Costos de servicios en la mayoría de micro y pequeñas empresas en el

Perú solo se apoyan en las prácticas del día a día, es decir, son tratadas de forma empírica por falta de conocimientos, por tal motivo no aplican procesos, pasos, gestiones y análisis contables eficientes a seguir, lo que determina un desconocimiento total de la rentabilidad. Las empresas deberían considerar el aplicar un costo de servicios, ya que a través de este proceso se podría realizar comparaciones con otras empresas del mismo sector, recalcando que las técnicas de los costos de servicios son importantes para que la gerencia de la empresa pueda tomar mejores decisiones con estrategias hacia el objetivo de tener una mejor rentabilidad alcanzando así los objetivos propuestos.

En el ámbito local, la situación no es diferente, la carencia de conocimiento del tema de control de costos de servicios, por lo cual, las empresas no tienden a aplicar herramientas que les brinde información relevante, como un control de costos que permita conocer más exactamente los costos directos e indirectos, lo que permita determinar una mejora en el margen de rentabilidad por las operaciones realizadas. Esto generaría en la mayoría de las empresas, la cantidad de ventas y/o servicios que tienen que realizar como mínimo la empresa para obtener ganancia.

La Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans es una empresa pequeña dedicada al rubro de servicios educativos, se encuentra ubicada en la Avenida Jorge Chávez 512 del Cercado de Arequipa y en la actualidad presta servicios educativos de educación primaria básica y educación secundaria de básica, cuenta con 20 colaboradores dentro de sus áreas de enseñanza, administración y personal de limpieza.

Uno de los más grandes problemas que atraviesa actualmente la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans es su deficiente llevado de los costos de servicios, los cuales se encuentran en total desconocimiento, lo que origina que el valor de los servicios sea equivocado y no pueda tomar las decisiones adecuadas y acertadas, acerca de los costos de servicios prestados y su valor o punto de equilibrio necesario para tener un pleno conocimiento sobre su rentabilidad.

La justificación del presente trabajo, está basado en la necesidad de aportar y mejorar los conocimientos teóricos y prácticos de la relación que existe entre los costos de servicios con la rentabilidad de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans y otorgar información a los lectores que estén interesados en

saber cómo una buen o mal control de costos de servicios influye en la rentabilidad de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021.

La metodología que se empleó en la investigación es de tipo cuantitativo, su enfoque es básico correlacional, pues lo que intenta es contribuir con la información existente, su nivel es descriptivo correlacional pues se basa en una investigación pormenorizada de la relación real que existe entre la gestión financiera y la rentabilidad, asimismo tiene un diseño no experimental, pues no manipularemos sus variables

Como objetivo general el autor consideró el analizar de qué manera los costos de servicios se relacionan con la rentabilidad de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021, y como objetivos específicos tenemos: 1) Explicar cómo los costos de Servicios se Relaciona con la Rentabilidad económica de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021, 2) Precisar cómo la rentabilidad se relaciona con los costos fijos en la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021 y 3) Determinar Cómo la rentabilidad se relaciona con los gastos administrativos en la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021

El autor también estableció como hipótesis general que los costos de servicios se relacionan con la rentabilidad de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021 y como hipótesis específicas: 1) Los costos de servicios se relacionan con la Rentabilidad económica de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021., 2) La Rentabilidad se relaciona con los costos fijos en la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021 y 3) La rentabilidad se relaciona con los gastos administrativos en la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021

II. MARCO TEÓRICO

Con el fin de desarrollar de manera adecuada la investigación, se pasó a desarrollar los antecedentes investigativos a nivel nacional e internacional.

Antecedentes Internacionales.

(Orrala, 2017), con su tesis nos da su objetivo general es el de estudiar las salvaguardias y su influencia en la liquidez conjuntamente con la rentabilidad de la empresa, buscando reducir los gastos para lograr aumentar la producción nacional. Utiliza el método cuantitativo y cualitativo de tipo observacional, con la aplicación del instrumento a la entrevista. En su conclusión resalta la importancia de la aplicación de efecto salvaguardia en el comercio de la empresa, reflejando mejoras en su rentabilidad considerando que la forma más eficaz de mantener una estabilidad financiera es la de una planificación financiera adecuada conjuntamente con una buena administración contable.

(Freire, 2018), en su investigación tiene como objetivo principal el determinar la correlación existente entre la rentabilidad económica y su segunda variable de RSE, a través de un análisis de varianza. De tipo descriptiva-correlacional y deductiva, teniendo una muestra de 25 empresas formales en la institución del CERES. Concluyendo que la relación entre la responsabilidad social y la rentabilidad empresarial es existente ya que al obtener resultados de 0.077 de valor de Fisher acepta la hipótesis nula.

Bonilla (2019), Trabajo de pregrado nos resume: que se realizó visitas previas para verificar la información en dos de las instituciones educativas rurales, pudiendo detectar en las entrevistas lo necesario que es organizar y contar con un instrumento contable que les ayude de forma clara y precisa a la entrega de dicha información, logrando así tener una base de datos confiables en lo que a finanzas se refiere. Siendo entonces este su principal problema se evidencia el desconocimiento que se tiene con los recursos y determinar si el sistema propuesto ayudaría en la mejora administrativa y financiera. De metodología mixta, aplicando el instrumento como la encuesta, preexperimental. Así concluye que al aplicar este método ayudaría en las decisiones de gestión a los directivos además que les permite adaptarse a lo que se refiere al área contable que cada institución tiene,

además de que el utilizar el programa de Excel los mantiene capacitados y actualizados.

Antecedentes Nacionales.

Ortiz y Escobedo (2019), con su trabajo “Costos de servicio educativo y fijación de los derechos académicos en la institución educativa inicial privada “pasitos”, periodo 2017” en su objetivo pretende determinar cómo se establece los costos de servicios y los derechos académicos de la institución investigada, debido a que no cuentan con el método establecido para el cobro de las pensiones y otros cobros relacionados al servicio que presta, la realización del método aplicado es el descriptivo y de un diseño no experimental de enfoque cuantitativo. Logrando obtener en sus conclusiones que la información obtenida les llega de manera distorsionada debido a que las remuneraciones del personal solo se consideran bajo una remuneración mínima de manera general, debiendo regularse en cuanto a los cargos laborales que realizan, a la vez indica que los demás gastos como el de alquiler no son considerados en su totalidad.

Inga (2017), en su investigación de tesis su objetivo nos dice, que su intención es demostrar como sus variables costo de servicio influye en la rentabilidad de la empresa. Indicando que el área gerencial de este rubro en general debería obtener un sistema de costo para que puedan tomar decisiones asertivas sobre todo en lo que refiere a nuevas adquisiciones de unidades de. Cuenta con una población 460 personas entre trabajadores y gerentes aplicando la muestra de forma aleatoria. De tipo aplicada y con un diseño descriptivo, explicativo y causal, con un enfoque cuantitativo Concluyendo que al aplicar estrategias para disminuir gastos financieros deben ser cautelosos en las inversiones realizadas para que tenga buenos resultados en el área administrativa y operativa.

Jiménez (2017), en su investigación, objetivo: examinar la gestión financiera y la existencia en su relación con la rentabilidad de la empresa, y en los objetivos específicos es evaluar el conocimiento de la gestión financiera y determinar la rentabilidad de la empresa. Estableciendo de forma descriptiva la correlación con el diseño no experimental. Concluyendo que es de vital importancia la relación entre sus variables para lograr el desarrollo de la empresa, también resalta que teniendo el conocimiento en gestión financiera se puede administrar como controlar todos los recursos mejorando la rentabilidad de la empresa.

Pantoja (2018), En su trabajo su objetivo: poder establecer la relación del costo del servicio y la variable rentabilidad en dichas instituciones de estimulación, enfocada en la investigación cuantitativa, aplicando el diseño no experimental de tipo aplicada y de nivel descriptivo Correlacional, El instrumento aplicado fue el cuestionario. Concluye que una vez obtenido el resultado se verifica la existencia de la correlación siendo esta positiva considerable entre las variables, confirmando que teniendo el adecuado control de los costos de servicio las instituciones podrían lograr la esperada rentabilidad.

Cerquin y Chaparro (2019) Resumen: a través del desarrollo de su trabajo espera que obtengan un real valor de las ventas por servicio de cada nivel educativo con el que cuentan, permitiendo que el área de administrativa tenga datos reales y confiables al momento de trabajar en sus costos, de esta manera permitir no solo la fiabilidad de los datos sino también generar una utilidad deseable, a la vez que mejorarían en la disminución de los costos y tomar mejores decisiones en el uso de los recursos. Tipo de investigación descriptiva no experimental, considerando para su población y muestra la información de sus ingresos, costos y gastos todos en relación a la prestación del servicio, empleando como técnica del instrumento a la entrevista y al análisis documental. Es así que concluye: Que si se tiene identificado los gastos e ingresos tendrán el margen de ingreso por cada nivel educativo, así también obtener el punto de equilibrio que la institución necesita para seguir en funcionamiento y trabajar para lograr mayores ingresos.

Corrales (2019), en su tesis. Su objetivo principal es comprobar de qué manera incide el control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del sector a investigar, de esta manera tendrán los conocimientos necesarios de cómo realizar el control de inventarios, siendo una parte fundamental no solo por el control de mercadería en existencias sino también para lograr obtener resultados óptimos en la rentabilidad. La metodología se desarrolla con un tipo descriptivo-correlacional no experimental, aplicando el análisis documental a los estados financieros, tomando como muestra a una sola empresa ferretera a conveniencia. Llegando a la conclusión que además que el control de inventarios si incide en la rentabilidad, el hecho de realizar una rotación de mercadería permanente permite que los productos no se deterioren, teniendo a la vez una mejor logística que permite aminorar los costos viendo mejoras en las utilidades.

Romainville (2020), en su tesis su objetivo es determinar si existe una relación entre la planificación tributaria con la rentabilidad de las empresas que utilizan SAP, ERP R3 del rubro en mención. Es de tipo aplicada, mixto, cualitativo-cuantitativo de nivel descriptivo-correlacional, con un diseño no experimental y de corte longitudinal, se utiliza la técnica de la encuesta junto con el análisis documental Su conclusión nos da a conocer no haber encontrado una correlación significativa entre las variables estudiadas, recomendando mejorar las ventas o disminuir gastos o costos con la finalidad de tener un impacto más real en el aspecto de la rentabilidad.

Base Teórica

Variable 1: Costo de Servicio

Pantoja (2018), Son los servicios que realizan las empresas que no efectúan transformación alguna, siendo este un producto intangible.

Dimensión 1: Costos Fijos

Guzmán (2021), son los costos que nunca cambian a pesar de la cantidad de producción, es decir que, si el volumen es mayor o menor, estos costos fijos siempre serán los mismos.

Indicador 1: Remuneración de Personal

Pasten (2020), Todo trabajo realizado debe ser compensado por parte de los empleadores a sus trabajadores.

Indicador 2: Alquiler de Instalaciones

Sánchez (2018), nos dice, que se llama alquiler al acuerdo donde se involucran dos partes con un contrato de por medio sobre la cesión temporal de un bien, y este es compensado con una contraprestación económica

Indicador 3: Depreciación de Maquinaria y Equipo

Poblete (2017), Se define como la acción de reconocer la pérdida de valor y desgaste que sufre un bien o un activo por el uso o paso del tiempo, como las maquinarias y equipos que posee la empresa

Dimensión 2: Gastos Administrativos

Llamas (2022), Estos gastos son los que la empresa tiene que realizar para dar continuidad a su desarrollo administrativo y desarrollar sus actividades propias del área.

Indicador 1: Útiles de escritorio

Chiapas (2011), Representan artículos y herramientas necesarias con lo que podrán desempeñar sus funciones los trabajadores, estos pueden ser materiales y artículos diversos, conforme al uso de las oficinas.

Indicador 2: Consumo de energía eléctrica

Coluccio (2021), La energía eléctrica permite el funcionamiento de la energía mecánica y eléctrica, considerándose necesaria la prestación del mismo para la labor de la empresa. A la vez el termino refiere que es el consumo que se emplea para distintos usos.

Indicador 3: Consumo de Internet

Yirda (2021) La internet permite la conexión entre computadoras a nivel mundial y es necesaria para las empresas, por lo que se determina que este consumo es necesario para realizar ciertas funciones en la empresa.

Variable 2: Rentabilidad

Zamora (2008), La rentabilidad muestra la relación existente entre la utilidad y la inversión que se necesita para lograrla, esto demuestra la efectividad de la gerencia, reflejada en las utilidades obtenidas por las ventas realizadas.

Dimensión 1: Rentabilidad Económica

Según Corrales (2019), da a conocer que la rentabilidad económica se compara con el resultado que hemos obtenido al desarrollar una actividad en la empresa junto con las inversiones que hemos realizado para obtener dicho resultado. Obteniendo como resultado que aun a esta rentabilidad no se ha restado los intereses, gastos ni impuestos.

Indicador 1: Recursos Propios

García (2017) Estos recursos son las aportaciones de los socios al momento de suscribir el capital de la empresa, también son los beneficios obtenidos que no hayan sido repartidos.

Indicador 2: Cuentas por cobrar

Guía de Implementación (2012) -Las cuentas por cobras son los derechos que se tiene que exigir por las ventas, servicios o prestamos realizados a terceros.

Indicador 3: Cuentas por pagar

Guía de Implementación (2012) -Las cuentas por pagar son los créditos que otorgan los proveedores y acreedores de la empresa para que puedan desarrollar

su actividad económica.

Dimensión 2: Rentabilidad Financiera

Según Corrales (2019), nos dice que la rentabilidad financiera es el beneficio que se reparte cada uno de los socios. Midiendo la capacidad que tiene la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos.

Indicador 1: Intereses

Significados (2022) -El interés es el lucro, provecho, utilidad, ganancia obtenida a partir de un capital que se genera por utilizar una cantidad de dinero por un tiempo.

Indicador 2: Prestamos

Econopedia (2016), Es el acuerdo entre dos partes (prestamista) el que otorga el préstamo y un (prestatario) el que lo recibe mediante un contrato bajo términos y condiciones, este préstamo normalmente es monetario a cambio de la retribución de un interés.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

Tipo de la Investigación

El tipo de investigación fue básica según lo que se persigue y su propósito es el obtener una mejor comprensión de la realidad a través de otras investigaciones para así construir conocimientos como base para que se pueda ir adjuntando a los conocimientos existentes.

Según Muntane Relat J. (2017) dice que se denomina investigación básica, teórica o dogmática. Se caracteriza porque se origina en un marco teórico y permanece en él. El objetivo es incrementar los conocimientos científicos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico.

El nivel de estudio fue descriptivo correlacional lo que permite definir y conocer la relación que puede existir entre la variable 1 y la variable 2 del trabajo de investigación.

Para Muntane Relat J. (2017) indica que las investigaciones descriptivas se definen porque tienen que realizar un análisis minucioso de los fenómenos que se intentan estudiar, para luego poder lograr y caracterizar el estudio en sí, lo que va a servir de plataforma para investigar más profundamente.

Diseño de la Investigación

La investigación tuvo un diseño no experimental porque no se manipulan la variable Costo de servicios, ni tampoco la variable de rentabilidad de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans. Pues este diseño de investigación permite solo observar los fenómenos en su forma natural, para su posterior descripción y análisis sin ninguna manipulación o influencia de las variables.

Según Carrasco (2007) dice que las investigaciones de sucesos y fenómenos de la realidad en un tiempo determinado sin interferir se le considera como no experimental.

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1:

Se desarrolló la investigación con la variable1: Costos de Servicios la misma que desagregó en las siguientes dimensiones e indicadores:

Dimensiones:

- Costos Fijos
- Gastos Administrativos

Indicadores

- ✓ Remuneración del personal
- ✓ Alquiler de instalaciones
- ✓ Depreciación de Maquinaria y Equipo
- ✓ Útiles de Escritorio
- ✓ Consumo de energía eléctrica
- ✓ Consumo de Internet

Variable 2:

Asimismo, tenemos la variable2: Rentabilidad que fue desagrega en las siguientes dimensiones e indicadores:

Dimensiones:

- Rentabilidad Económica
- Rentabilidad Financiera

Indicadores

- ✓ Recursos Propios
- ✓ Cuentas por Cobras
- ✓ Cuentas por Pagar
- ✓ Intereses
- ✓ Prestamos

3.3. Población y Muestra

Población

La población de la presente investigación estuvo compuesta por 20 trabajadores según información obtenida por la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans con sede en la ciudad de Arequipa.

En este caso la población a estudiada es reducida por eso pudimos definir como una población finita, porque se pudo contar los elementos que están

participando en el desarrollo del estudio de investigación.

Muestra

Con respecto a la muestra, el número total de personal encuestadas es de 4 personas o colaboradores, por lo tanto, la investigación fue aplicada a la Gerencia, Administración, Tesorería y Contabilidad, acogiéndose así al muestreo por conveniencia no probabilístico, ya que, el personal responderá al instrumento de investigación adecuadamente, porque están dentro del ámbito de investigación.

Al aplicar el muestreo por conveniencia, el cuadro será el siguiente:

Nº	ÁREA	PERSONAL
1	Gerente General	1
2	Administración	1
3	Tesorería	1
4	Contabilidad	1
TOTAL		4

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.

Técnicas de Recolección de Datos

Para conseguir la información indispensable para la investigación y luego contrastarla, se aplicó:

La encuesta

Donde se consiguió la opinión de la problemática de individuos que tienen el suficiente criterio, información y conocimiento de la economía de Institución Educativa, lo que permitió realizar una correcta investigación para determinar la correlación que existe entre las variables: costo de servicios y rentabilidad de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans.

El análisis estadístico

Se recolectó la información y se procedió a realizar un análisis, para lo cual se valió de la estadística descriptiva, en donde se pudo evaluar la validez y confiabilidad del instrumento que se usó para medir los datos.

Instrumento de Recolección de Datos

El instrumento de recolección de datos que se utilizó es el cuestionario, instrumento, que pertenece a la técnica conocida como la encuesta, la cual permite obtener la información necesaria para el estudio de las variables de investigación y así determinar o resolver la problemática de la investigación, es por ello que se elaboró 11 ítems los cuales fueron formulados de una forma clara y concisa con preguntas afirmativas, las cuales fueron respondidas por los participantes. Cada pregunta está relacionada con las variables, dimensiones e indicadores que se estudian y estas preguntas a su vez contenían 5 respuestas, las cuales fueron confeccionadas de acuerdo a la escala de Likert.

Según Hernández et al. (2014), la escala de Likert está compuesta por un grupo de ítems que son presentados de forma afirmativa en los cuales se solicita la opinión de los participantes, el cual elegirá una de las 5 respuestas que se han planteado de acuerdo a la escala.

Validez y Confiabilidad del instrumento

a. Validez

Para la validez de los instrumentos, y saber si verdaderamente miden las variables lo que se quiere medir, se confrontó a 3 criterios de expertos que laboran en la universidad, los que dieron su opinión frente a los cuestionarios del trabajo de investigación.

b. Confiabilidad

Para el aspecto de la confiabilidad, se usó el programa SPSS v26, el cual se viene empleando de manera continua en diversas tesis, se asevera que la tesis en mención y el instrumento de recolección de datos correspondiente tienen un grado de confiabilidad aceptable.

Para proporcionar confiabilidad, usamos el instrumento de medición de la técnica de Alfa de Cronbach donde se formuló el siguiente cálculo:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

α Coeficiente de confiabilidad

- S_i^2 Es la varianza del ítem
- S_t^2 Es la varianza de la suma de todos los ítems
- k : Es el número de preguntas o ítems

3.5. Procedimiento

Para la recolección de datos, se utilizó el siguiente procedimiento:

- a. Se solicitó permiso al promotor de la institución educativa privada Luis Felipe de Orleans y se coordinó para la realización de la encuesta a los colaboradores.
- b. Se coordinó con los colaboradores para poder aplicar la encuesta en momentos que dispongan de tiempo.
- c. Una vez coordinado, se aplicó el instrumento para la recolección de datos.

3.6. Método de Análisis de Datos

Con la finalidad de dar confiabilidad al instrumento de medición se sometió a la técnica Alpha de Cronbach.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), la confiabilidad: es determinar que los instrumentos usados tienen la capacidad de obtener los resultados de manera consistente y coherente.

Interpretación de coeficiente de Alpha de Cronbach

Tabla 1 *Alfa de Cronbach*

Coeficiente Alfa	
Resultado	Interpretación
0.9	Total, perfecta
0.8	Elevada
0.7	Regular
0.6	Baja
0.5	Muy Baja
<i>Coeficiente de alfa < 5 es inaceptable</i>	

Fuente propia

Usando el programa SPSS se pudo elaborar las tablas de frecuencia.

3.7. Aspectos Éticos

La investigación tiene un perfil ético confidencial y discrecional de toda la información que se ha podido recolectar de los accionistas y/o propietarios de la Institución Educativa.

La investigación ha cumplido con todas las pautas necesarias y solicitadas de acuerdo a la Escuela profesional de Contabilidad de la universidad Cesar Vallejo, de la misma manera fue redactada respetando las normas APA y cumple con respetar la autoría de los diversos autores consultados páralo cual se han hecho las referencias y bibliografías de los diferentes autores estudiados, los que permitieron el buen desarrollo de nuestro proyecto, asimismo evitar inconvenientes de informaciones recurridas.

IV. RESULTADOS

4.1. Validación de Hipótesis

Prueba de Normalidad

Para validar las hipótesis, se determinó la realización de la prueba de normalidad, para poder conocer el <p_valor>, donde se comprueba la significancia que tienen las hipótesis, para ello, se realizó las pruebas de normalidad: de Kolmogorov-Smirnov para cuando los casos son mayores a 50 (encuestados) o tomar la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk cuando los encuestado son menos de 50.

Es muy importante tomar en consideración el <p_valor>, pues si este es menor a 0.05, indica que se debe utilizar la prueba no paramétrica, como es la prueba de Coeficiente del Rho de Spearman, si el <p_valor> es mayor que 0.05, se utilizara la prueba paramétrica, como es el Coeficiente de relación de Pearson

Tabla 2

Prueba de normalidad para la variable 1: Costo de Servicios

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Costos de Servicios	,366	4	.	,775	4	,065

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según la tabla 2 se aprecia que la variable costo de servicios presenta una significancia de su <p_valor> que es de 0.065 por tanto se determina y concluye que existe una distribución normal, por lo cual, se usa la prueba paramétrica del Coeficiente de Pearson para hallar la correlación.

Tabla 3

Prueba de normalidad para la dimensión: Costos Fijos

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Costos Fijos	,349	4	.	,865	4	,279

a. Corrección de significación de Lilliefors

Acorde a la tabla 3 donde muestra la prueba de normalidad para la dimensión Costos fijos mediante el software SPSS, dio como resultado un p_valor de 0.279, siendo este valor mayor que 0.05 planteado, indicando que existe una normalidad, es por ello que se usó la prueba paramétrica del Coeficiente de Pearson para hallar la correlación.

Tabla 4

Prueba de normalidad para la dimensión: Gastos Administrativos

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gastos Administrativos	,382	4	.	,801	4	,103

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 4 se puede evaluar la prueba de normalidad de la dimensión Gastos administrativos, donde se valora el <p_valor> con 0.103, siendo este mayor a 0.05 el cual se planteó, por tanto, se considera que existe una normalidad en la dimensión. Por lo cual se utilizó para determinar su correlación la prueba del Coeficiente de Pearson.

Tabla 5

Prueba de normalidad para la variable 2: Rentabilidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad	,394	4	.	,773	4	,062

a. Corrección de significación de Lilliefors

Para la tabla 5 se puede apreciar que la prueba de normalidad de la variable Rentabilidad, donde <p-valor> nos da como resultado una significancia de 0.062 y está al ser superior a 0.05, corresponde realizar la prueba paramétrica de correlación de Coeficiente de Pearson.

Tabla 6
Prueba de normalidad para la dimensión: Rentabilidad Económica

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad Económica	,250	4	.	,927	4	,577

a. Corrección de significación de Lilliefors

De acuerdo a la tabla 6 se pudo ver que la prueba de normalidad para la dimensión de rentabilidad económica, su resultado es de 0.577 y al ser mayor a 0.05 se determina que efectivamente existe una normalidad, entonces corresponde utilizar la prueba paramétrica del coeficiente de Pearson para encontrar la correlación.

Tabla 7
Prueba de normalidad para la dimensión: Rentabilidad Financiera

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad Financiera	,307	4	.	,729	4	,054

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según la tabla 7 precisa que la prueba de normalidad efectuada a la dimensión Rentabilidad Financiera da como resultado de 0.054 por lo que al ser mayor la significancia del <p valor> de 0.05 se debe de aplicar la prueba paramétrica del coeficiente de Pearson para encontrar la correlación.

Correlación del Coeficiente de Pearson

Al obtener un resultado del <p_valor> mayor que 0.05 en las pruebas de normalidad se determinó que se debe usar una prueba paramétrica de correlación como es el coeficiente de Pearson, donde se obtendrá la correlación que existe entre variables y/o dimensiones. De tal manera que para considerar la hipótesis

alterna se aplica la prueba del Coeficiente de Pearson donde se define si se descartan las hipótesis nulas y confirman las hipótesis alternas.

PRUEBA DE HIPOTESIS GENERAL

Para determinar la hipótesis general se realizará los siguientes pasos:

1) *Planteamiento de la Hipótesis*

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre los costos de servicios y la rentabilidad de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2022.

Hipótesis Alternativa (Ha): Si existe relación entre los costos de servicios y la rentabilidad de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2022.

2) *Seleccionar el nivel de significancia*

Para determinar el nivel de significación que tiene la hipótesis, y considerando un nivel de confiabilidad de 95%, al cual le restamos 1 y como resultados se tiene como error máximo de 0.05 que será la significancia.

Tabla 8

Correlación de Pearson: Los Costos de Servicios y La Rentabilidad

		Correlaciones	
		Costos de Servicios	Rentabilidad
Costos de Servicios	Correlación de Pearson	1	,996**
	Sig. (bilateral)		,004
	N	4	4
Rentabilidad	Correlación de Pearson	,996**	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	4	4

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

3) Comprobación

Para comprobar la significancia, para el p_valor, el cual debe ser menor a 0.05, para aceptar la hipótesis alterna (Ha) y rechazar la hipótesis nula (Ho), se tomará el coeficiente de Pearson y se determina si existe una correlación positiva si el valor es positivo y negativa si el valor es negativo y cero si no hay correlación.

4) Interpretación

De tabla 8 se puede interpretar que el resultado de su significancia o p-valor es 0.004 lo que indica que es menor a 0.05, por tanto, se acepta la hipótesis alterna (Ha) y se rechaza la hipótesis nula (Ho), también se puede ver la existencia de correlación entre la Variable 1 y la Variable 2 al haber obtenido un coeficiente de Pearson de 0.996, por lo cual se interpreta que existe una correlación positiva muy alta.

PRUEBA DE LA HIPOTESIS ESPECIFICA 1

Para determinar la hipótesis específica 2 se realiza los siguientes pasos:

1) Planteamiento de la Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre los costos de servicios y la rentabilidad económica de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2022

Hipótesis Alternativa (Ha): Si existe relación entre los costos de servicios y la rentabilidad económica de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2022

2) Seleccionar el nivel de significancia

Para determinar el nivel de significancia que tiene la hipótesis, se consideró un nivel de confiabilidad de 95%, al cual se le resta 1 y como resultados tenemos como error máximo de 0.05 que será la significancia.

Tabla 9*Correlación de Pearson: Los Costos de Servicios y La Rentabilidad Económica*

Correlaciones			
		Costos de Servicios	Rentabilidad Económica
Costos de Servicios	Correlación de Pearson	1	,964*
	Sig. (bilateral)		,036
	N	4	4
Rentabilidad Económica	Correlación de Pearson	,964*	1
	Sig. (bilateral)	,036	
	N	4	4

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

3) **Comprobación**

Para comprobar la correlación y la significancia, se tomó como referencia el valor de p, el cual debe ser menor a 0.05 para aceptar la hipótesis alterna (Ha) y rechazar la hipótesis nula (Ho), luego se toma el coeficiente de Pearson y se determina si existe una correlación positiva o negativa de acuerdo al valor retornado, si el valor es cero, entonces indica que no hay correlación.

4) **Interpretación**

De acuerdo a la tabla 9, se interpreta que el resultado de su significancia o <p-valor> es 0.036, lo que indica que es menor que 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis alterna (Ha) y se rechaza la hipótesis nula (Ho), también se pudo determinar que existe una correlación entre la “Los Costos de Servicios y La Rentabilidad Económica” al obtener un coeficiente correlación de Pearson de 0.964, por lo cual se interpreta que existe una correlación positiva grande.

PRUEBA DE LA HIPÓTESIS ESPECIFICA 2

Para determinar la hipótesis Específica 2, se realiza los siguientes pasos:

1) **Planteamiento de la Hipótesis**

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre la rentabilidad y los costos fijos de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2022

Hipótesis Alternativa (Ha): Si existe relación entre la rentabilidad y los costos fijos de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2022

2) **Seleccionar el nivel de significancia**

Se determina el nivel de significación que tiene la hipótesis, para ello se considera un nivel de confiabilidad de 95%, al cual le restamos 1 y como resultados se tiene como error máximo de 0.05 que será la significación.

Tabla 10

Correlación de Pearson: La Rentabilidad y Los Costos Fijos

Correlaciones			
		Rentabilidad	Costos Fijos
Rentabilidad	Correlación de Pearson	1	,989*
	Sig. (bilateral)		,011
	N	4	4
Costos Fijos	Correlación de Pearson	,989*	1
	Sig. (bilateral)	,011	
	N	4	4

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

3) **Comprobación**

Para la comprobar la significancia y correlación se debe fijar en el p_valor, el cual debe ser menor a 0.05 para aceptar la hipótesis alterna (Ha) y rechazar la hipótesis nula (Ho), luego se tomó el coeficiente de Pearson y determinó, si existe una correlación positiva, si el valor es positivo y negativa, si el valor es negativo y cero si no hay correlación.

4) **Interpretación**

De tabla 10, se pudo interpretar que el resultado de su significancia o <p_valor> es de 0.011 lo que indica que es menor que 0.05 por lo cual se

acepta la hipótesis alterna (Ha) y se rechaza la hipótesis nula (Ho), asimismo se pudo determinar que existe una correlación entre: La Rentabilidad y Los Costos Fijos, al obtener un coeficiente de correlación de Pearson de 0.989, por tanto, se interpreta que existe una correlación significativa grande.

PRUEBA DE LA HIPÓTESIS ESPECIFICA 3

Para determinar la hipótesis 3, se realiza los siguientes pasos:

1) *Planteamiento de la Hipótesis*

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre la rentabilidad y los Gastos Administrativos de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2022

Hipótesis Alternativa (Ha): Si existe relación entre la rentabilidad y los Gastos Administrativos de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2022

2) *Seleccionar el nivel de significancia*

Se determina el nivel de significancia que tiene la hipótesis, para ello se considera, un nivel de fiabilidad del 95%, al cual se le resta 1 y como resultados tenemos como error máximo de significancia de 0.05.

Tabla 11

Correlación de Pearson: La rentabilidad y Los Gastos Administrativos

		Correlaciones	
		Rentabilidad	Gastos Administrativos
Rentabilidad	Correlación de Pearson	1	,964*
	Sig. (bilateral)		,036
	N	4	4
Los gastos Administrativos	Correlación de Pearson	,964*	1
	Sig. (bilateral)	,036	
	N	4	4

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

3) Comprobación

Para la comprobar la significancia, el p_valor debe ser menor a 0.05 lo que determina que se acepta la hipótesis alterna (H_a) y se rechaza la hipótesis nula (H_0), luego se toma el coeficiente de Pearson y se determina si existe una correlación positiva o negativa, y si el valor es cero, se determinara que no existe correlación.

4) Interpretación

De la tabla 11, se interpreta que el resultado de su significancia o p_valor es 0.036, lo que indica que es menor a 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis alterna (H_a) y se rechaza la hipótesis nula (H_0), asimismo se determina la existencia de correlación entre: La rentabilidad y Los Gastos Administrativos, al tener un coeficiente de correlación de Pearson de 0.964, por lo cual se interpreta que existe una correlación significativa grande.

V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de Resultados

Llegado a este punto se pasa a la discusión e interpretación de los resultados obtenidos en el trabajo de investigación. De esta manera se resalta la importancia del objetivo general del trabajo de investigación, lo cual, se lleva a Analizar de qué manera Los Costos de Servicios se relacionan con la Rentabilidad en la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021.

Para validar el nivel de confiabilidad del cuestionario aplicado, se utilizó la prueba estadística descriptiva del Alpha de Cronbach, donde se ingresaron los datos al software de estadística SPSS; datos obtenidos mediante la encuesta realizada a los colaboradores, y es de esta manera, es como se determina el nivel de confiabilidad de los resultados. Por lo antes mencionado, se llegó a tener los siguientes resultados: Para la variable 1: “Costo de servicio”, se obtuvo un coeficiente de 0.803, mientras que para la variable 2: “Rentabilidad” se obtuvo un resultado de 0.767 respectivamente.

Una vez aplicado el programa de estadística SPSS, se determinó el Alpha de Cronbach en las dos variables, siendo un total de 11 ítems, para la primera variable se tiene 6 ítems y para la segunda variable 5 ítems, llegando a un resultado de 0.893, donde se pudo interpretar que el nivel de confiabilidad es bastante elevado. El autor Hernández et al. (2018), con sano criterio indica que el aplicar el programa es confiable y aceptable.

HIPÓTESIS GENERAL

De acuerdo a los datos obtenidos en la investigación se pudo denotar que existe una significativa de relación entre las variables estudiadas como son: Variable 1: Costo de Servicios y la Variable 2: Rentabilidad, de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021. Asimismo, se pudo evidenciar esta correlación con los resultados que se obtuvieron al aplicar el coeficiente de Pearson a los datos del instrumento aplicado al personal pertinente, el que nos dio información relevante para el estudio de investigación, resultados que se encuentran reflejados en la tabla 8.

De la misma forma podemos afirmar esta relación, al visualizar la tabla 9 en donde se les pregunta a los encuestados si creen que las cuentas por pagar pueden determinar la rentabilidad de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de

Orleans, en donde un 100% de encuestados estuvieron totalmente de acuerdo, lo indica que la Institución Educativa se va a ver afectada en su rentabilidad dependiendo de las cuentas por pagar, al momento de hablar cuentas por pagar estamos hablando de los costos de servicios, por lo cual se pudo determinar que los costos de servicios están significativamente relacionados con la rentabilidad de la Institución Educativa Privada.

Por otro lado, se pudo confirmar esta correlación con los estudios realizados por Inga L. (2017) donde dice que las gerencias deben de procurar tener eficientes sistemas de costos los que van a permitir tomar decisiones correctas, y concluye diciendo que estas estrategias de costos van a disminuir los gastos financieros, permitiendo incrementar su rentabilidad. Esto nos indica que existe una relación estrecha entre los costos y la rentabilidad de una institución.

HIPÓTESIS ESPECIFICA 1

Con respecto a la Hipótesis Especifica 1, y según los resultados obtenidos acerca de la existencia de relación que existe entre la variable 1 “Los costos de servicios” y la dimensión “Rentabilidad económica”, se pudo determinar que de acuerdo al coeficiente de correlación de Pearson, y según la tabla 9 se concluye que, tienen una relación positiva bastante grande, proporcionando un valor de 0.964 de correlación y un 0.036 de significancia, la cual no llega al 0.05, lo que indica que es aceptable.

De este modo se pudo revalidar dicha correlación con la pregunta “Si las cuentas por pagar determinan la rentabilidad” que se les hizo a los encuestados, dando una respuesta, donde un 100%, están totalmente de acuerdo, lo que indica que los costos de servicios, como son los pagos diversos que se hacen para ofrecer dichos servicios (cuentas por pagar), que tiene la empresa poseen una significancia en la rentabilidad económica, pues estos pagos determinan una disminución en las utilidades monetarias (renta económica).

También, se pudo corroborar la tesis de Pantoja N. (2018) que dice, que existe una relación positiva entre Costos de Servicios y Rentabilidad en las Instituciones Educativas Privadas en el distrito de San Borja, Lima, concluyendo que a mayor control de costos de servicios se genera mayor rentabilidad.

HIPÓTESIS ESPECIFICA 2

Para la hipótesis específica 2, en donde se plantea la relación significativa que existe entre la Variable 2: “Rentabilidad” y la Dimensión: “Costos fijos” y después de haber obtenido los resultados en la tabla 10, la cual nos expone los valores del coeficiente de correlación de Pearson obtenidos mediante el programa estadístico SPSS, se corroboró la relación existente, dando un valor de correlación de 0.989 y una significancia de 0.011, valores suficiente para aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula.

Por otro lado, se afirma en el instrumento utilizado en la investigación, para ello se tomó como referencia a la pregunta ¿Considera usted que las remuneraciones del personal docente es un costo fijo para la Institución Educativa?, donde un 50% de encuestados dijo que estaban totalmente de acuerdo y un 50% estaban solamente de acuerdo, pero en ambos casos, determinan que los costos fijos como las remuneraciones, son un gasto y tienen una relación significativa con la rentabilidad que tiene la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans de Arequipa, 2021.

Se pudo entonces, coincidir con la tesis “Determinación del Costo de Servicio Educativo y la Rentabilidad del Colegio particular American School en la ciudad de Trujillo, periodo 2018”, investigación realizada por Cerquen R., y Chaparro O (2019), donde determinan que los costos y gastos del servicios educativo permiten establecer una adecuada y real fijación de valores del servicio ofrecido por la Institución Educativa, la misma que permitirá evaluar una reducción de costos y mejorar en su rentabilidad.

HIPÓTESIS ESPECIFICA 3

Para la hipótesis específica 3, la cual dice que, existe una relación estrecha entre la Variable 1: “Rentabilidad” y la Dimensión: “Gastos Administrativos” de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021 y con los resultados en mano, se pudo aseverar que existe correlación significativamente grande. De acuerdo a la tabla 11 se pudo comprobar esta relación, al haber obtenido un valor de 0.964 de coeficiente de correlación de Pearson y una significancia de 0.036, lo que estipula estadísticamente la correlación existente.

Se puede confirmar esta hipótesis de relación con los resultados obtenidos

del instrumento, para ello, se tomó como referencia, la pregunta “Si la energía eléctrica es un gasto administrativo”, donde los encuestados respondieron en un 50% que estaban totalmente de acuerdo y el otro 50% solo estaban de acuerdo, lo que se puntualiza que, la energía eléctrica es un gasto administrativo y este a su vez, va a afectar en la rentabilidad de la Institución Educativa.

Como antecedentes de corroboración para la hipótesis específica 3, se pudo señalar a Balsamede L. (2017) en su trabajo “Metodologías de costeo de Educación Superior” donde dice que los elementos claves para la administración de recursos es la información y su análisis, indicándonos que un mejor sistema de control de costos, sería el uso del sistema de costeo ABC, el cual permite una mejor comprensión y ventajas al usar este método.

VI. CONCLUSIONES

Después de haber obtenido los resultados de la investigación a través del instrumento de investigación (cuestionario) que se les planteo a los colaboradores de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021, información que fue analizada y descrita en los cuadros estadísticos presentados, de los cuales se desprendió la discusión y análisis de acuerdo a los objetivos trazados y luego de haber coincidido con marco teórico previo se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Se pudo concluir en forma evidente que, la variable 1: “Costos de Servicios” y la Variable 2: “Rentabilidad” de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021, cuentan con una correlación significativa, ya que, al hablar de costos de servicios, se está hablando de las erogaciones que realiza la institución por diferentes conceptos para el correcto funcionamiento de la misma, erogaciones que van a mediar sobre la rentabilidad.
2. Asimismo, se concluyó que Los costos de Servicios tienen una relación significativa con la Rentabilidad Económica, ya que, al hablar de Rentabilidad económica, se habla, del resultado monetario obtenido, en donde no se le ha restado intereses o gastos de impuestos y hablar de costos de servicios, se habla de erogaciones que se hacen con el fin de cubrir necesidades para prestar los servicios como: remuneraciones, servicios Públicos básicos, Materiales educativos y administrativos entre otros, lo que va a tener injerencia en la rentabilidad económica.
3. Se concluyó también que la rentabilidad tiene correlación significativa con los costos fijos, pues la rentabilidad, es la utilidad después de restar los gastos y esta se va a ver afectada, pues dentro de los gastos se encuentran los costos fijos como son las remuneraciones, es por ello que se dedujo y concluyó, que existe relación entre rentabilidad y costos fijos.
4. Por último, se estableció la conclusión que, la rentabilidad tiene relación con los gastos administrativos, pues como se dijo, la rentabilidad es la utilidad menos las erogaciones de la institución, y dentro de las erogaciones que tiene la Institución, se encuentran los gastos administrativos.

VII. RECOMENDACIONES

Presentamos las siguientes recomendaciones:

1. Es necesario tener un control estricto de los costos de servicios, para poder tener información fidedigna, pues muchas veces estos costos no son considerados importantes y son conjeturados o englobados y tomados como gastos en general, por esto, no se puede saber a ciencia cierta el valor o costo que tiene cada servicio que se presta.
2. Para poder aumentar o mejorar la rentabilidad económica en la Institución, se deberá implementar un sistema de costos acorde con las actividades que se realiza, pues ello va a permitir identificar los costos innecesarios y recortarlos.
3. Muchos de los profesionales en contabilidad, deberían implantar un sistema de control de costos en las empresas de servicios sobre todo en las pequeñas empresas y así poder tener información precisa del costo que tiene cada venta de servicios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ortiz E. y Escobedo J. (2019) *Costos de servicio educativo y fijación de los derechos académicos en la institución educativa inicial privada “pasitos”, periodo 2017*(tesis para título profesional de contador, Universidad Andina de Cusco)
https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3213/Jessica_Eneida_Tesis_bachiller_2019.pdf?sequence=1
- Orrala, (2017), *Las salvaguardias y su impacto en la liquidez y la rentabilidad de las empresas periodo 2017*, (tesis de ingeniería en contabilidad y auditoría, Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil). Ecuador.
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1934>
- Bonilla I. (2019), *Propuesta de un modelo de costos ABC para las instituciones rurales de los municipios de Ambalema, Líbano en el departamento del Tolima y Beltrán en el departamento de Cundinamarca-Colombia*, (Tesis de Contaduría Pública, Universidad de Ibagué- Colombia).
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:FIE46vqx4LUJ:hhttps://repositorio.unibague.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12313/1914/1/Trabajo%2520de%2520grado.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe>
- Inga L. (2017), *Los costos de los servicios y la rentabilidad en las empresas de transporte de carga pesada de la provincia de Huaura*, (tesis título profesional de economista, Universidad José Faustino Sánchez Carrión de Huacho). Perú.
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3194/TESIS%20INGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jiménez, (2017), *Gestión financiera y la Rentabilidad de la empresa San José Inversiones S.R.L.* (tesis Bachiller en Contabilidad de la Universidad Señor de Sipán – Jaén). Perú.
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4307>
- Pantoja N. (2018), *Costos de Servicios y la Rentabilidad en las Instituciones Educativas Privadas de Estimulación Temprana en el distrito de San Borja*, 2018. (tesis de Contador Público). Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/32617>

- Cerquin R. y Chaparro O. (2019), Determinación del costo de servicio educativo y la rentabilidad del colegio particular American School (tesis título de Contadora Pública). Universidad Privada del Norte en la ciudad de Trujillo. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22477>
- Corrales (2019), El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar, 2018. (tesis de Bachiller en Contabilidad) Universidad Tecnológica del Perú. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/1802>
- Romainville (2020), La planificación tributaria y rentabilidad en las empresas internacionales con uso ERP SAP R3, del rubro venta al por mayor no especializado distrito de Santiago de Surco Lima-Metropolitana, 2017-2019. (tesis de Contador Público) Universidad Cesar Vallejo, Lima. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:eMYNO0m9XpAJ:https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/51232+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe>
- Gitman, L. (2003). Principios de Administración Financiera. (10ª ed.). México. Prentice Hall. 631 pp. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/11787/1/TTUACE-2017-CA-CD00153.pdf>
- Ochoa C., Sánchez A., Andocilla J., Hidalgo H. Medina D. (2018), El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro. (Artículo de la Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. En línea: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html> //hdl.handle.net/20.500.11763/oel1804analisis-financiero-ecuador<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1934/1/T-ULVR-1740.pdf>
- Freire C., Govea K., Hurtado G. (2018), Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad económica de empresas ecuatorianas. (Artículo de la Revista Espacios, Ecuador). <http://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p07.pdf>
- El Economista (2022) Recursos propios. Artículo. Recuperado <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/recursos-propios>

- Unidad editorial Información Económica S.L. (2022) Recursos Propios. Diario Expansión Madrid, España.
<https://www.expansion.com/diccionario-economico/recursos-propios.html>
- Significados (2022) Financiamiento. En: Significados.com. Disponible en:
<https://www.significados.com/financiamiento/>
- Llamas, (2022) Gastos administrativos. Econopedia.com.
<https://economipedia.com/definiciones/gastos-administrativos.html>
- Campillo M. (2021) Cual es el rol del docente. <https://aleph.org.mx/cual-es-el-rol-del-docente-segun-piaget>
- Guzmán C. (2022) Diferencias entre costos fijos y variables (Artículo).
<https://pqs.pe/tu-negocio/diferencias-entre-costos-fijos-variables/#:~:text=Costos%20fijos%3A%20Son%20aquellos%20que,se%20desarrolla%20en%20una%20empresa.>
- Pasten K.t, (2020), Cual es la diferencia entre sueldo y salario. (Artículo de Nubox). <https://blog.nubox.com/empresas/diferencia-entre-sueldo-y-salario>
- Sánchez J. (2018) Alquiler. (Artículo de la Revista Definiciones).
<https://economipedia.com/definiciones/alquiler.html>
- Yirda A. (2021), Internet (Artículo de Conceptos).
<https://conceptodefinicion.de/internet/>
- Coluccio E. (2021), Energía Eléctrica (Artículo de Conceptos)
<https://concepto.de/energia-electrica/>
- Poblete A. (2017) Operación de sistemas contables. (Trabajo de Investigación).
<https://docplayer.es/74036962-Colegio-nacional-de-educacion-profesional-tecnica-venustiano-carranza-1-operacion-de-sistemas-contables-docente-abigail-perez-zaragoza-grupo-303.html>
- Pantoja, N. (2018). Costos de Servicios y la Rentabilidad en las Instituciones Educativas Privadas de Estimulación Temprana en el distrito de San Borja (Tesis de Contador). Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32617/Pantoja_DPNC.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Castillo, I. (2018) Relación de costo y rentabilidad en prestación de servicios educativos de las instituciones educativas particulares cebsa de la ciudad de Juliaca. (Tesis de Contador Público). Universidad Andina Néstor Cáceres

Velásquez). Recuperado de.

<http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/1415> Wilbert David Hau Echeverría (2020). Análisis del costo de servicios al cliente estrategia competitiva. (Artículo The Logistics Word)

<https://thelogisticsworld.com/planeacion-estrategica/analisis-del-costode-servicio-al-cliente-estrategia-competitiva-2/#:~:text=El%20costo%20de%20servicio%20por,consumen%20recursos%20de%20la%20empresa.>

Rodriguez G., Astucuri M. (2020), Identificación del Costo De Servicio y su reconocimiento del ingreso en los Estados Financieros en la empresa Halcones Security Selva S.A.C. (Tesis de Contador Público). Universidad Peruana las Americas.

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1214/RODRIGUEZ%20-%20ASTUCURI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Retamozo S. (2019), Los costos de servicio y su relación con la rentabilidad en la empresa integra Perú sac. de taxis en la ciudad de Arequipa 2016 – 2017 (Tesis de Contador Publico) Universidad Nacional de San Agustin. Peru.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/8991/COrechss.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Contreras M. (2019), Costo por servicio y su relación con la rentabilidad en una empresa comercializadora – San Miguel 2018. (Tesis de Contador Público). Universidad Cesar Vallejo, Perú.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57404/Contreras_ZMM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Acosta, M. (2020). Rentabilidad en la Empresa Trujillo Gool.(Tesis para Bachiller en Contabilidad). Pimentel: Universidad Señor de Sipan

<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6766?show=full>

Aguirre, H. (2019). Implementación de un Sistema de costos para la empresa Miguel Martin Y Cía. S.A.S. de Palmira – Valle de Cauca – 2019 . Palmira. (Titulo de Magister en Administracion). Universidad Nacional de Colombia.

<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/76573/Hoover%20Alberto%20Aguirre%20Bedoya.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Escobedo, L. (2020). Propuesta comparativa de un sistema de costeo para la mejora de la rentabilidad del restaurante Gastronomía Sur S.A.C., Arequipa, 2018. Arequipa. (Tesis para Contador). Universidad Nacional de San Agustín.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/11392/CPesvalx.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Espinoza, K., & Milagritos, R. (2019). La gestión de costos para mejorar la toma de decisiones en las empresas de preparación y venta de Pollos a la brasa del cercado de Tumbes” – 2019. (Tesis de Contador). Universidad Nacional de Tumbes.
<http://repositorio.untumbes.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12874/743/TESIS%20%20ESPINOZA%20Y%20RIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hamann, G. (2019). Optimización de la Rentabilidad del Proceso de Producción de Molturación de Trigo - 2019. (Tesis de Magister en Administracion).: Universidad Nacional de Colombia, Palmira.
https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/76704/2021-Guido_Hamann_Echeverri.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hartman, T. (2019). Importancia y cálculo de la utilidad en las empresas productoras de bienes tangibles. Machala. (Tesis de Economía). Universidad Técnica de Machala.
http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14708/1/E-2417_TITUANA%20HURTADO%20HARTMAN%20MEDARDO.pdf
- Huisacayna, M. (2019). Implementación de un modelo de costos por órdenes de producción para mejorar la competitividad en la empresa DECOR SAC de la ciudad de Arequipa. (Tesis de Contador). Universidad Nacional de San Agustín.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/9646/COhuchmi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Raraz, L. (2018). Sistema de costos para incrementar la rentabilidad en una empresa de construcción. (Tesis de Contador). Universidad Norbert Wiener.

<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2356/TITULO%20%20Lizet%20Fiama%20Raraz%20Atachagua.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rojas, Z. (2017). La gestión de ventas y la rentabilidad.(Tesis de Administracion). Universidad Inca Garcilazo de la Vega, Lima.

<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2597/TESIS%20UIGV%20FINAL%20ZULLY%20ROJAS%20-%2007-05-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramírez C., García M. Pantoja C. (2010), Fundamentos y técnicas de costos Editorial Universal Libre, Sede Cartagena.

https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdfos%20de%20la%20empresa

Medina M. (2011) Análisis de los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad del supermercado Super Skandinavo Cía. Ltda. para el segundo semestre del año 2010. (Tesis de Contador). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Repositorio

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1800/1/TA0110.pdf>.

De la Hoz B., Ferrer M., De la Hoz A. (2018), Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. (Articulo de la Ciencias Sociales, Instituto de Investigación Universidad del Zulia). Venezuela

http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008#:~:text=La%20rentabilidad%20econ%C3%B3mica%20incluye%20C%20seg%C3%BAAn,inversi%C3%B3n%20neta%20de%20la%20empresa.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA: Los Costos de Servicios y La Rentabilidad de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	1. MÉTODO DE INVESTIGACION Cuantitativo 2. TIPO DE ESTUDIO Básica 3. DISEÑO DE ESTUDIO Explicativa No experimental Descriptivo-Correlacional De Corte Transversal 4. POBLACIÓN Está constituida por 20 personas de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021. 5. MUESTRA 4 personas 6. TÉCNICA Encuesta 7. INSTRUMENTOS cuestionario
¿De qué manera Los Costos de Servicios se Relaciona con la Rentabilidad de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021?	Analizar de qué manera Los Costos de Servicios se Relaciona con la Rentabilidad de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021	Los Costos de Servicios se Relaciona con la Rentabilidad de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021	
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo Los Costos de Servicios se Relaciona con la Rentabilidad económica de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021? ¿Cómo la Rentabilidad se relaciona con los Costos Fijos en la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021? ¿Cómo la rentabilidad se relaciona con los gastos administrativos en la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021? 	<p>Explicar cómo los costos de Servicios se Relaciona con la Rentabilidad económica de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021</p> <p>Precisar cómo la rentabilidad se relaciona con los costos fijos en la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021</p> <p>Determinar Cómo la rentabilidad se relaciona con los gastos administrativos en la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021</p>	<p>Los costos de servicios se relacionan con la Rentabilidad económica de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021.</p> <p>La Rentabilidad se relaciona con los costos fijos en la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021</p> <p>La rentabilidad se relaciona con los gastos administrativos en la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021</p>	

Matriz de Operacionalización

TITULO: Los Costos de Servicios y La Rentabilidad de la Institución Educativa Privada Luis Felipe de Orleans, Arequipa 2021				
VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Costo de Servicios	El costo de servicio es un concepto que contribuye a la búsqueda de la rentabilidad en la empresa. Su principio se basa en que, al proveer un servicio a un cliente, este consume recursos de la Empresa. Hau E. (2020)	Costos Fijos	Remuneración de personal docente	Escala de Likert 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De Acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
			Alquiler de instalaciones	
			Depreciación de maquinaria y equipo.	
		Gastos de Administración	Útiles de escritorio	
			Consumo de energía eléctrica	
			Consumo de Internet	
Rentabilidad	La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. Sevilla A. (2015)	Rentabilidad Económica	Recursos propios	
			Cuentas por cobrar	
			Cuentas por pagar	
		Rentabilidad Financiera	Intereses	
			Prestamos	

Análisis de Confiabilidad del Instrumento

Variable 1: Costo de Servicios

Lo que respecta a la validez del cuestionario, según lo que se tiene establecido, se utilizó la técnica del Coeficiente del Alpha de Cronbach para establecer su fiabilidad, para ello se usó el programa estadístico SPSS.

La variable Costos de Servicios se encuentra compuesta por 6 Ítems (preguntas) los que son aplicados de acuerdo al cuestionario a 4 colaboradores, y para tener la probabilidad de una buena confianza en la muestra, se determinó un nivel del 95% de confiabilidad.

Resultados de la Variable: Costos de Servicios

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	4	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	4	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,803	6

De acuerdo a lo planteado, se acredita la fiabilidad de la escala del Alfa de Cronbach, cuando el valor es igual o mayor a 0,700, para lo cual sería considerado como regular, para la variable Costos de Servicios se puede apreciar que tiene un valor de 0,803 lo que permite concluir que el instrumento es bastante confiable al obtener, según su tabla de interpretación un nivel elevado.

Variable 2: Rentabilidad

En cuanto a la segunda variable y para obtener la validez del cuestionario, que anteriormente fue establecido, se usó la técnica del Coeficiente del Alpha de Cronbach donde se estableció su fiabilidad, para ello se usó el programa estadísticos SPSS.

La variable Rentabilidad se encuentra compuesta por 5 Ítems (preguntas) que serán aplicados a 4 colaboradores y se usó un nivel del 95% de confiabilidad.

Resultados de la Variable: Rentabilidad

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	4	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	4	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,767	5

De acuerdo a lo planteado, se acredita la fiabilidad de la escala del Alfa de Cronbach cuando el valor es igual o mayor a 0,700, para lo cual sería considerado como regular, para la variable Rentabilidad se puede apreciar que tiene un valor de 0,767 lo que permite concluir que el instrumento es bastante confiable al obtener según su tabla de interpretación un nivel elevado.

Variable 1 y Variable 2: Los Costos de Servicios y La Rentabilidad

En cuanto a la primera variable y segunda variable respectivamente y para obtener la fiabilidad del cuestionario, que anteriormente fue establecido, se usó la técnica del Coeficiente del Alpha de Cronbach, donde establecemos su confiabilidad, para ello se usó el programa estadísticos SPSS.

Las variables Costo de Servicios y Rentabilidad se encuentra compuesta por 11 Ítems (preguntas) que serán aplicados a 4 colaboradores y se usó un nivel del 95% de confiabilidad.

Resultados de la Variable: Rentabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	4	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	4	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,893	11

De acuerdo a lo planteado, se acredita la fiabilidad de la escala del Alfa de Cronbach, cuando el valor es igual o mayor a 0,700, para lo cual sería considerado como regular, para las variables en forma globalizada de Costos de Servicios y Rentabilidad se aprecia que tienen un valor de 0,893 lo que permite concluir que el instrumento tiene un nivel de confiabilidad bastante elevado.

Validación de expertos

EXPERTOS	OPINION DE APLICABILIDAD
Mag. Rosalyn Nancy Condori Medina	APLICABLE
Dr. Mendiburu Rojas Jaime Alfonso	APLICABLE
Mag. Ticona Molina Rhafael	APLICABLE

Nota: Elaboración propia

Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento

Ítems	J1	J2	J3	S	IA	V
1	SI	SI	SI	3	1	100%
2	SI	SI	SI	3	1	100%
3	SI	SI	SI	3	1	100%
4	SI	SI	SI	3	1	100%
5	SI	SI	SI	3	1	100%
6	SI	SI	SI	3	1	100%
7	SI	SI	SI	3	1	100%
8	SI	SI	SI	3	1	100%
9	SI	SI	SI	3	1	100%
10	SI	SI	SI	3	1	100%
11	SI	SI	SI	3	1	100%
12	SI	SI	SI	3	1	100%
13	SI	SI	SI	3	1	100%
14	SI	SI	SI	3	1	100%
15	SI	SI	SI	3	1	100%
16	SI	SI	SI	3	1	100%
Promedio					1	100%

Nota: J1, J2, J3 Jueces; IA Índice de aceptabilidad; V Validez

TABLAS DE FRECUENCIAS

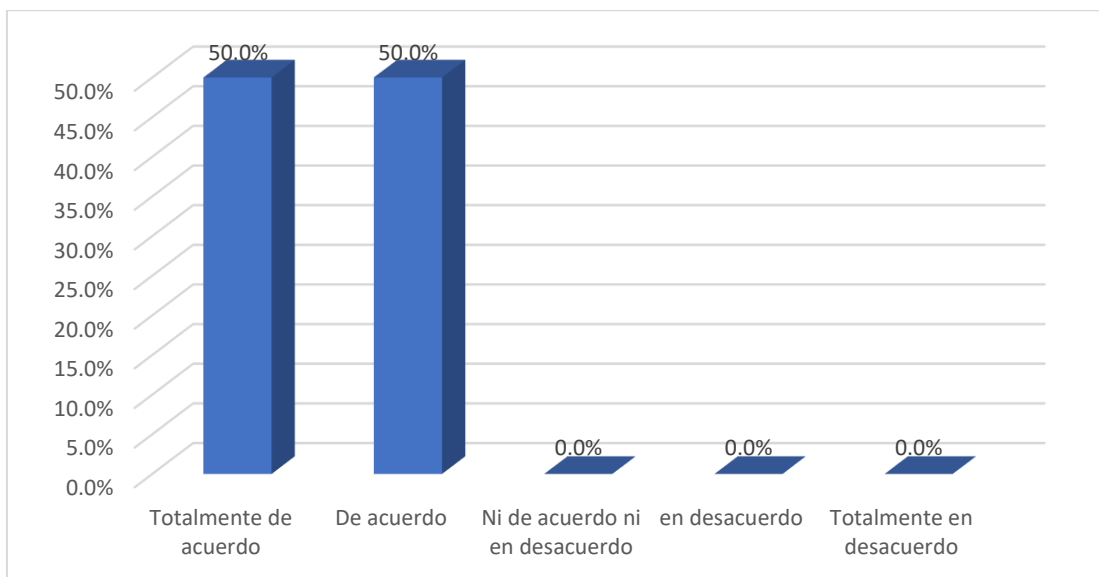
Tabla 12

¿Considera usted que las remuneraciones del personal docente, es un costo fijo de la institución educativa?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	50.0%
De acuerdo	2	50.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%
en desacuerdo	0	0.0%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	4	100.0%

Gráfico 1

¿Considera usted que las remuneraciones del personal docente, es un costo fijo de la institución educativa?



Interpretación

Se toma en consideración que al aplicar el instrumento el 50% manifestó estar totalmente de acuerdo en considerar que las remuneraciones es un costo fijo para la institución, el mismo porcentaje del 50% manifiesta estar de acuerdo con dicha vinculación.

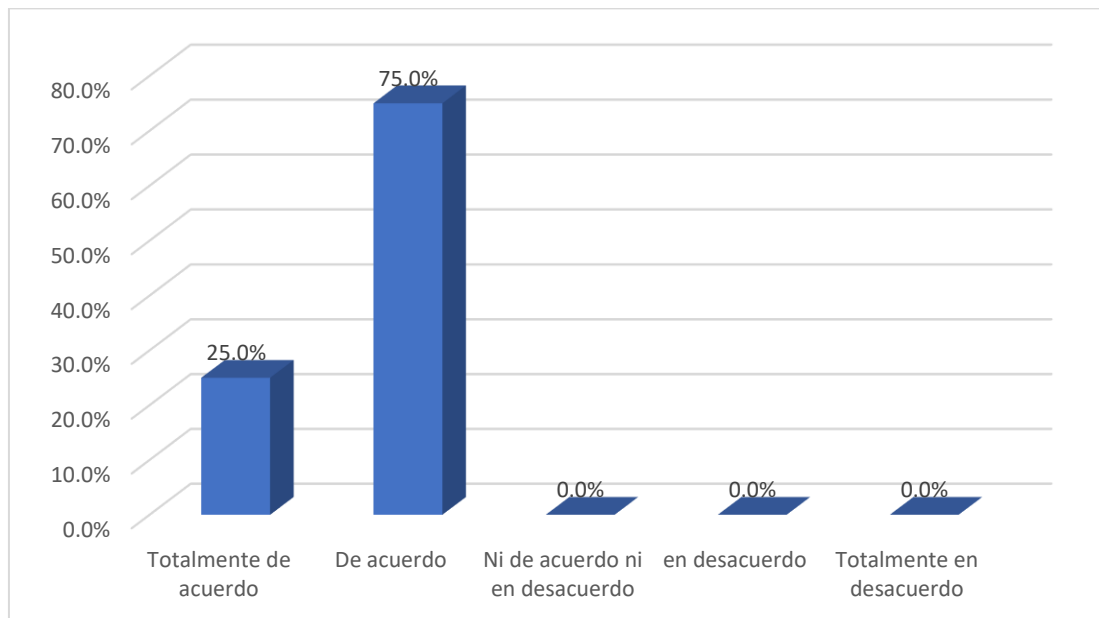
Tabla 13

¿Cree usted que los alquileres de las instalaciones de la Institución es un costo fijo e influye en la rentabilidad de la institución educativa?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	25.0%
De acuerdo	3	75.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%
en desacuerdo	0	0.0%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	4	100.0%

Gráfico 2

¿Cree usted que los alquileres de las instalaciones de la Institución es un costo fijo e influye en la rentabilidad de la institución educativa?



Interpretación

De los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los encuestados en este ítem un 75% indican que se encuentran de acuerdo, y un 25% están totalmente de acuerdo, los cuales toman vinculación con lo que se refiere a los alquileres y el costo fijo.

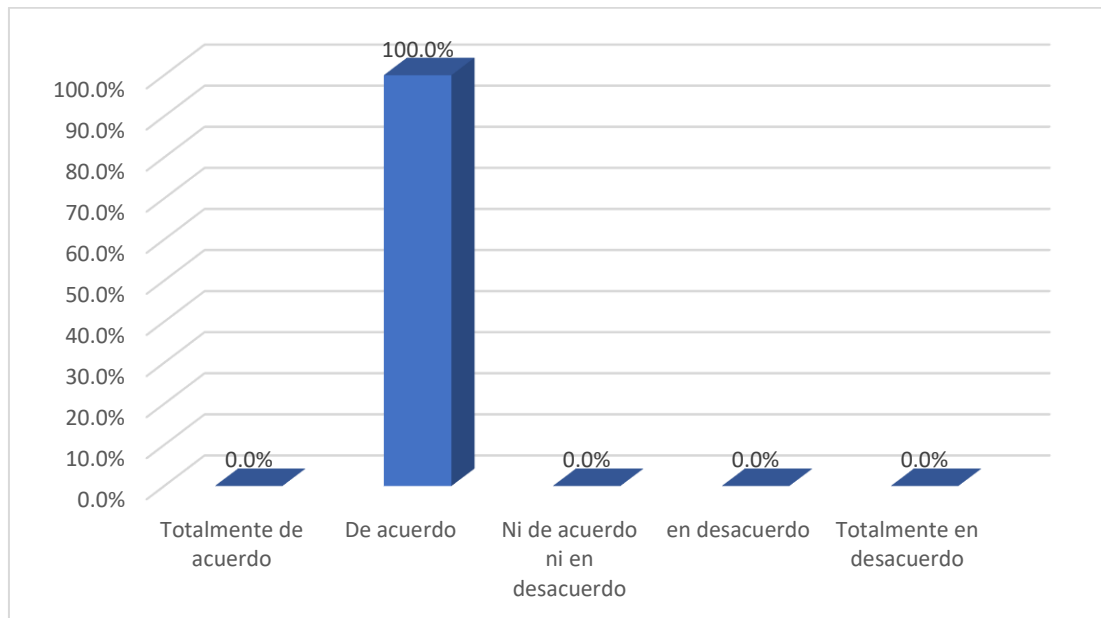
Tabla 14

¿Cree usted que la depreciación (perder valor) de una maquina y/o un mueble es un costo fijo que puede afectar la rentabilidad de la institución educativa?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0.0%
De acuerdo	4	100.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%
en desacuerdo	0	0.0%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	4	100.0%

Gráfico 3

¿Cree usted que la depreciación (perder valor) de una maquina y/o un mueble es un costo fijo que puede afectar la rentabilidad de la institución educativa?



Interpretación

Por su parte debemos manifestar que la depreciación de una maquina y/o un mueble se considera un costo fijo donde responden a la encuesta un 100% estaban de acuerdo.

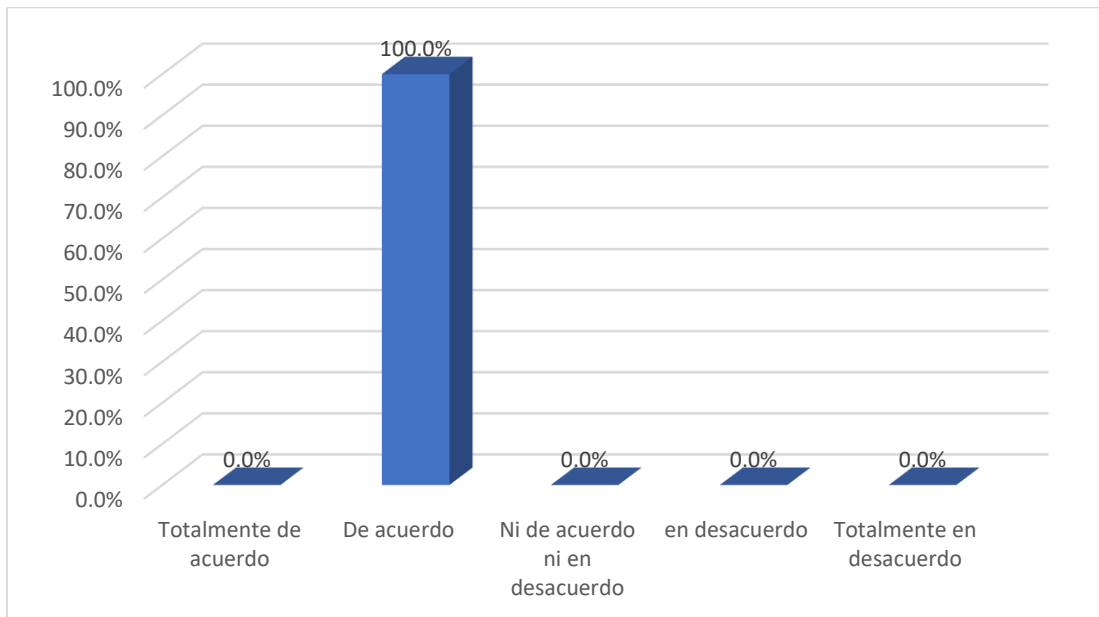
Tabla 15

¿Usted cree que los útiles de escritorio son un gasto administrativo y puede verse en la rentabilidad de la institución educativa?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0.0%
De acuerdo	4	100.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%
en desacuerdo	0	0.0%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	4	100.0%

Gráfico 4

¿Usted cree que los útiles de escritorio son un gasto administrativo y puede verse en la rentabilidad de la institución educativa?



Interpretación

De la encuesta realizada, el grupo de encuestados en su totalidad 100% manifiesta estar de acuerdo para este ítem donde su pregunta si los útiles de escritorio son un gasto y se ve reflejado en la rentabilidad.

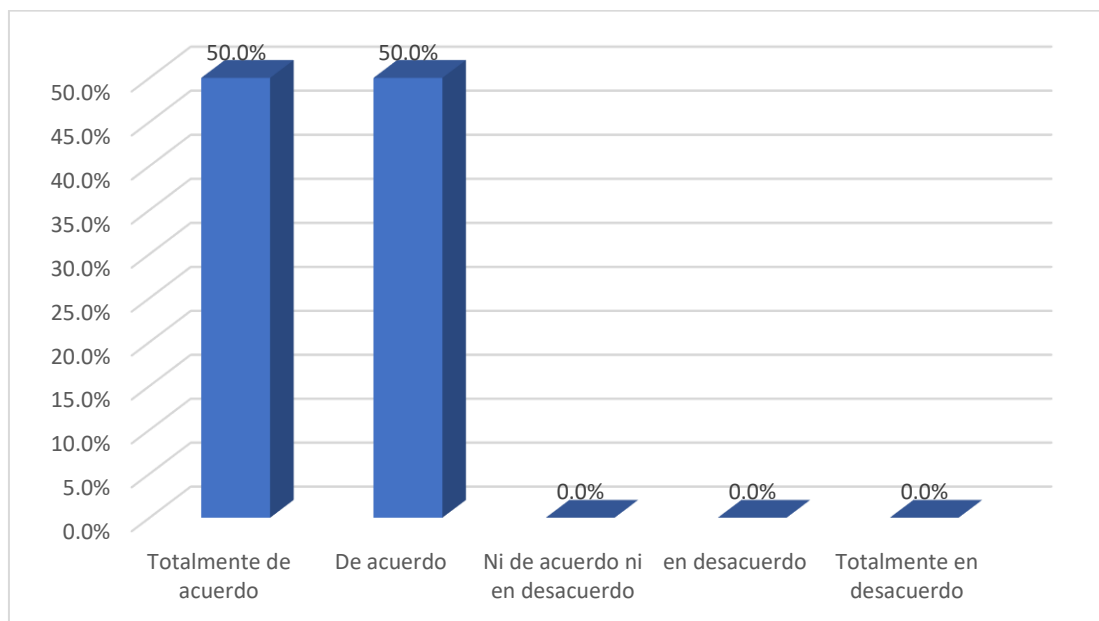
Tabla 16

¿Para poder trabajar se necesita energía eléctrica para la luz en las aulas y para las máquinas como las computadoras, este consumo ocasiona un gasto administrativo lo cual puede afectar la rentabilidad si no es controlada adecuadamente?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	50.0%
De acuerdo	2	50.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%
en desacuerdo	0	0.0%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	4	100.0%

Gráfico 5

¿Para poder trabajar se necesita energía eléctrica para la luz en las aulas y para las máquinas como las computadoras, este consumo ocasiona un gasto administrativo lo cual puede afectar la rentabilidad si no es controlada adecuadamente?



Interpretación

Por su parte se manifiesta que para poder trabajar es necesario el uso de la energía eléctrica donde un 50% responden estar totalmente de acuerdo y otro 50% mostrarse de acuerdo con la pregunta.

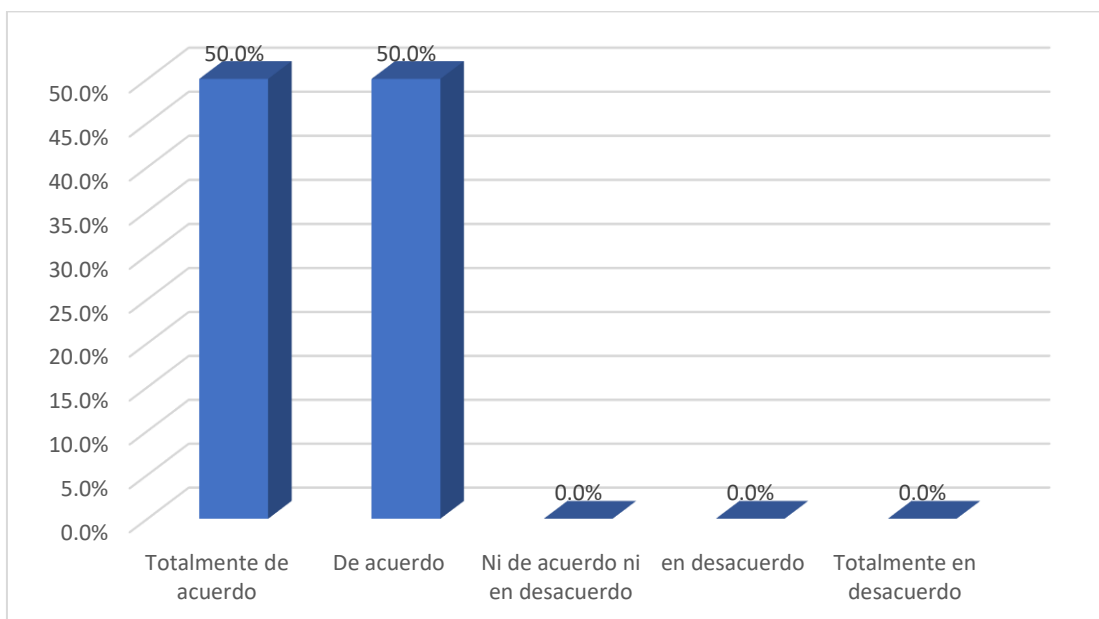
Tabla 17

¿En la actualidad la internet es un medio de interconexión que se usa para obtener y enviar información, lo que ocasiona un gasto administrativo lo que se ve reflejada en la rentabilidad?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	50.0%
De acuerdo	2	50.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%
en desacuerdo	0	0.0%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	4	100.0%

Gráfico 6

¿En la actualidad la internet es un medio de interconexión que se usa para obtener y enviar información, lo que ocasiona un gasto administrativo lo que se ve reflejada en la rentabilidad?



Interpretación:

De la encuesta aplicada a los trabajadores de la institución educativa un 50% responde estar totalmente de acuerdo si la internet es un medio de interconexión para obtener y enviar información, lo que sería un gasto administrativo y otro 50% muestra estar de acuerdo.

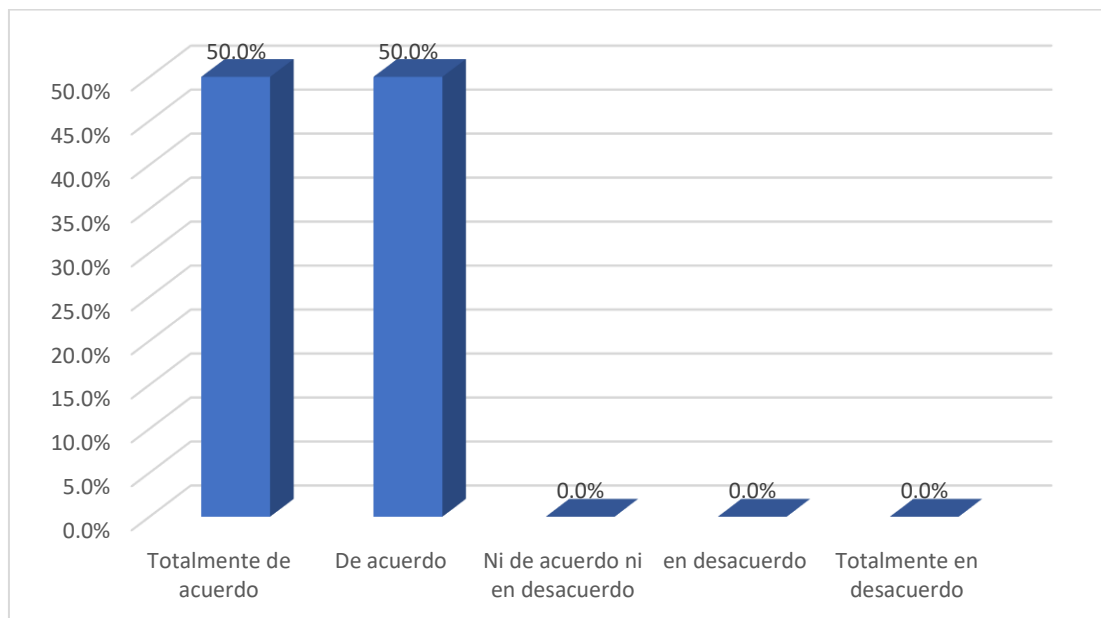
Tabla 18

¿Los recursos propios son los aportes propios de los socios y/o accionistas y determina la rentabilidad económica de la institución?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	50.0%
De acuerdo	2	50.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%
en desacuerdo	0	0.0%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	4	100.0%

Gráfico 7

¿Los recursos propios son los aportes propios de los socios y/o accionistas y determina la rentabilidad económica de la institución?



Interpretación

Para el concepto de que los recursos propios son los aportes de los socios y accionistas un 50% manifiestan estar totalmente de acuerdo y un 50% responde estar de acuerdo.

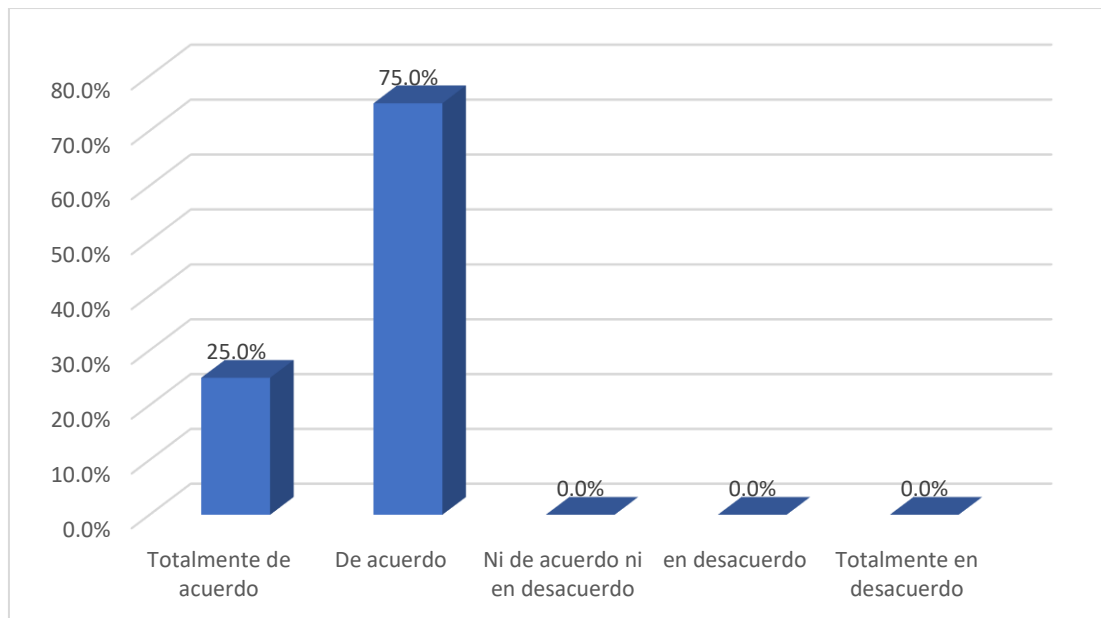
Tabla 19

¿Cree usted que las cuentas por cobrar pueden determinar la rentabilidad que tendría la institución educativa?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	25.0%
De acuerdo	3	75.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%
en desacuerdo	0	0.0%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	4	100.0%

Gráfico 8

¿Cree usted que las cuentas por cobrar pueden determinar la rentabilidad que tendría la institución educativa?



Interpretación

En el ítem de las cuentas por cobrar pueden determinar la rentabilidad, un 75% responden estar de acuerdo y un 25% estar totalmente de acuerdo.

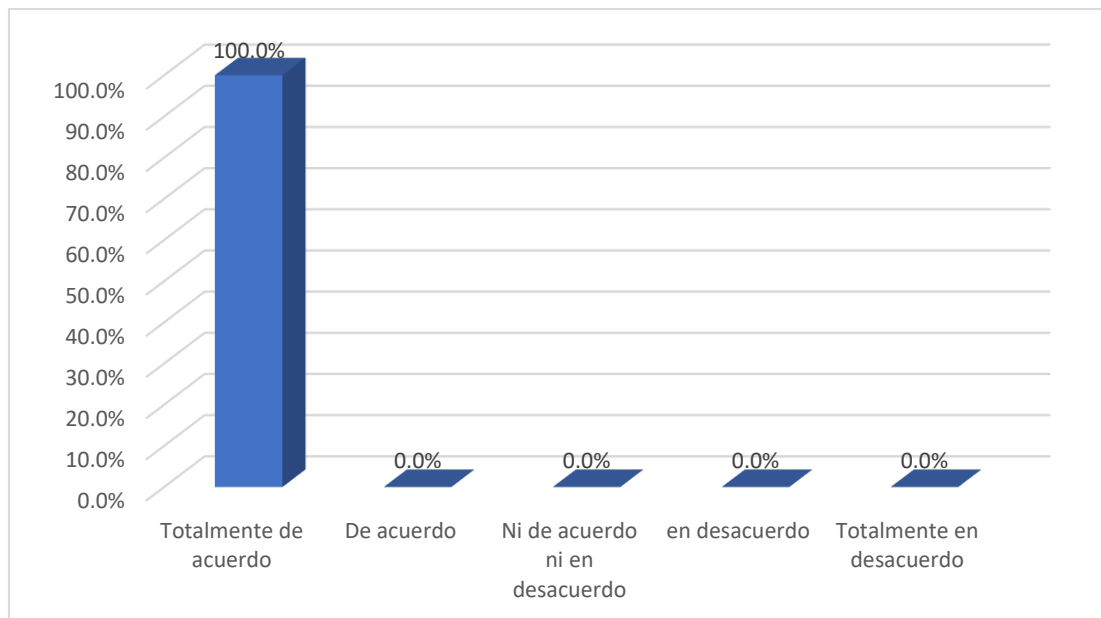
Tabla 20

¿Cree usted que las cuentas por pagar pueden determinar la rentabilidad que tendría la institución educativa?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	4	100.0%
De acuerdo	0	0.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%
en desacuerdo	0	0.0%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	4	100.0%

Gráfico 9

¿Cree usted que las cuentas por pagar pueden determinar la rentabilidad que tendría la institución educativa?



Interpretación

Son considerados determinantes para la rentabilidad las cuentas por pagar, siendo así que el 100% de los trabajadores de la institución educativa responden a esta pregunta encontrarse totalmente de acuerdo.

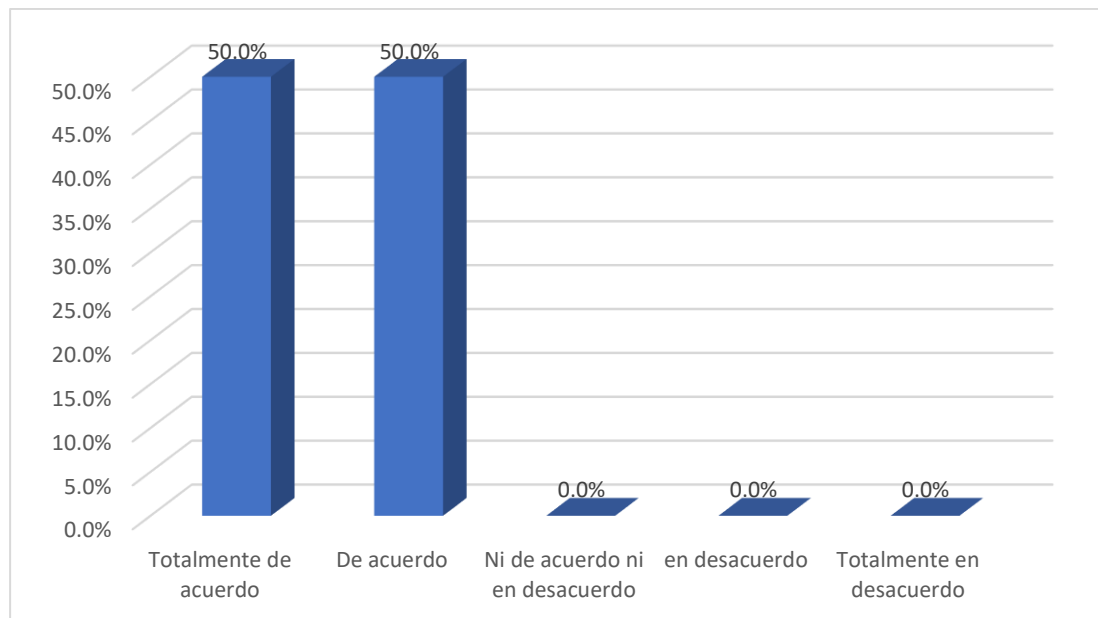
Tabla 21

¿Cree usted que, los intereses, que son los pagos que se hacen por préstamos que se obtienen con terceros y afectan directamente a la rentabilidad financiera?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	50.0%
De acuerdo	2	50.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0.0%
en desacuerdo	0	0.0%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	4	100.0%

Gráfico 10

¿Cree usted que, los intereses, que son los pagos que se hacen por préstamos que se obtienen con terceros y afectan directamente a la rentabilidad financiera?



Interpretación

Con respecto al concepto emitido de que los intereses son los pago que se realizan por prestamos obtenidos, un 50% dan como respuesta de totalmente de acuerdo y el otro 50% muestran estar de acuerdo.

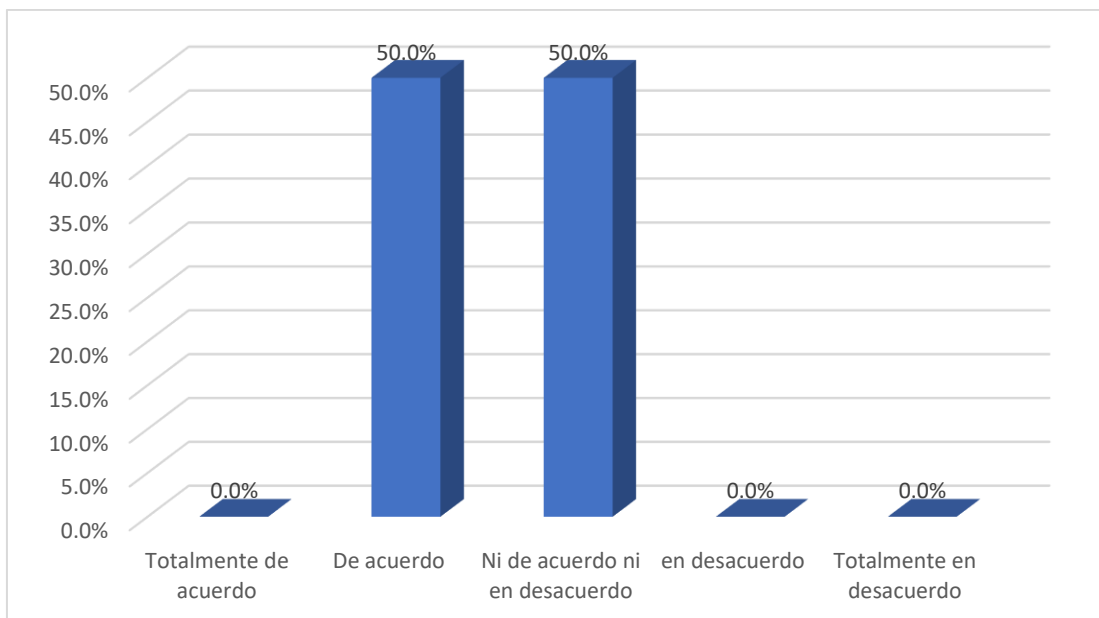
Tabla 22

¿Cree usted que los prestamos obtenidos afectaría a la rentabilidad de la institución educativa?

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	0	0.0%
De acuerdo	2	50.0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	50.0%
en desacuerdo	0	0.0%
Totalmente en desacuerdo	0	0.0%
TOTAL	4	100.0%

Gráfico 11

¿Cree usted que los prestamos obtenidos afectaría a la rentabilidad de la institución educativa?



Interpretación:

Por su parte se manifiesta que los prestamos obtenidos afectaría a la rentabilidad siendo que el 50% de encuestados responde estar de acuerdo y el otro 50% manifiesta estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Arequipa, 13 de Mayo de 2022

Apellidos y nombres del experto: Rosalyn Nancy Rosa Condori Medina

DNI: 29734372

Teléfono: 958702057

Título/grados: Contadora Pública Colegiada, Maestra en Ciencias: Contables y
Financieras con mención en Finanzas y Administración de Negocios

Cargo e institución en que labora: Universidad Tecnológica del Perú – Sede Arequipa

Instrumento a evaluar: Cuestionario

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

Nº	Ítem	Si	No	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		Algunas preguntas no están claras, se sugiere corrección.
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

SUGERENCIAS:

Se sugiere corregir y aplicar.



Nombre, Firma y Sello

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Arequipa, 20 de Mayo de 2022

Apellidos y nombres del experto: MENDIBURU ROJAS JAIME ALFONSO

DNI: 40002784

Teléfono: 928383201

Título/grados: CONTADOR PÚBLICO / DOCTOR EN CONTABILIDAD Y
FINANZAS

Cargo e institución en que labora: DOCENTE UNIVERSITARIO DE LA UCV

Instrumento a evaluar: ENCUESTA

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

Nº	Ítem	Si	No	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS:



Jaime Mendiburu Rojas
DNI. 40002784

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Arequipa, 13 de Mayo de 2022

Apellidos y nombres del experto: TINCO MOLINA RHAFael

DNI: 42285551

Teléfono: 978632841

Título/grados: MBA. CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO

Cargo e institución en que labora: UTP DOCENTE

Instrumento a evaluar: ENCUESTA

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

Nº	Ítem	Si	No	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

SUGERENCIAS: _____



Rhafael Tinco Molina
DNI. 42285551

SOLICITO: Permiso para realizar Trabajo de Investigación

SR. JOSE ANTONIO CHUBERT MAMANI

Gerente General de la empresa I.P.C ROYAN ROUS S.A.C

Yo **Rocío Inés Velarde Cruz** identificada con DNI N°29654433

Ante Ud. Respetuosamente represento y expongo:

Que, habiendo culminado el décimo ciclo de la carrera profesional de Contabilidad, y estando llevando en la actualidad el taller de titulación y tesis en la Universidad César Vallejo, solicito ante Ud. se me otorgue permiso para realizar trabajo de Investigación denominado **"LOS COSTOS DE SERVICIO Y RENTABILIDAD EN LA INSTITUCION EDUCATIVA PRIVADA LUIS FELIPE DE ORLEANS, AREQUIPA 2021"** en la entidad privada que Ud. preside para optar el grado de CONTADOR PUBLICO.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Rocío Inés Velarde Cruz
D.N.I. 29654433


I.P.C. ROYAN ROUS S.A.C.
Sr. Jose Antonio Chubert Mamani
GERENTE
D.N.I. 29689650