



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA

Estrategias de Enseñanza y Capacidad Emprendedora en los
Estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín,
2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Docencia Universitaria

AUTOR:

Pizarro Puente, Arturo Leonel (orcid.org/0000-0003-4877-522X)

ASESOR:

Mtro. Medina Gamero, Aldo Rafael (orcid.org/0000-0003-3352-8779)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA - PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios a quien le debemos todo, a mi padre que desde el cielo pide por vos, a mi madre mi mayor tesoro, mi esposa Nancy por su amor y el apoyo incondicional, mis hijos Carol, Arantza, Rafael la razón de la vida.

Agradecimiento

Al asesor Mg. Aldo Rafael Medina Gamero, por la asesoría y apoyo para el desarrollo del trabajo, a los colegas y alumnos de Contabilidad.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	34
ANEXOS	39

Índice de tablas

Tabla 1 Frecuencia y porcentaje de la variable estrategias de enseñanza.	19
Tabla 2 Frecuencia y porcentaje de la variable capacidad emprendedora.	19
Tabla 3 Frecuencia y porcentaje de la dimensión planificación de procesos de enseñanza.	20
Tabla 4 Frecuencia y porcentaje de dimensión criterios de evaluación.	20
Tabla 5 Frecuencia y porcentaje de dimensión evaluación de laboral del docente.	21
Tabla 6 Coeficiente de correlación entre significancia entre estrategias de enseñanza y capacidad emprendedora.	22
Tabla 7 Resultados de correlación entre las variables estrategias de enseñanza y capacidad emprendedora.	23
Tabla 8 Resultados de correlación entre la dimensión Planificación de Procesos de enseñanza y la capacidad emprendedora.	24
Tabla 9 Resultados de correlación entre la dimensión criterios de evaluación y la capacidad emprendedora.	25
Tabla 10 Resultados de correlación entre la dimensión evaluación laboral del docente y la capacidad emprendedora.	26

Resumen

La investigación lo desarrollamos con el objetivo de determinar la relación entre las estrategias de enseñanza con la capacidad emprendedora, con el nivel de tipo correlacional con el diseño no experimental transversal, con una muestra que estuvo conformada de 150 alumnos de nivel superior, los instrumentos que empleamos fue el cuestionario con la finalidad de medir la perspicacia de las estrategias de enseñanza y de la misma forma con la capacidad emprendedora, de manera que el índice de fiabilidad de alfa de Crombach de 0,96 y 0,78 respectivamente, alcanzando la conclusión de que existe relación positiva moderada entre la estrategia de enseñanza y la capacidad emprendedora con el coeficiente de Rho Spearman es de 0,064 y una significación bilateral $p= 0,439$ $p>0,05$ (altamente no significativo).

Palabras clave: estrategias de enseñanza, capacidad emprendedora, proceso de enseñanza, valoración de contenidos, Innovación.

Abstract

We developed the research with the objective of determining the relationship between the teaching strategies with the entrepreneurial capacity, with the level of correlational type with the non-experimental transversal design, with a sample that was made up of 150 students of higher level, the instruments that we used was the questionnaire with the purpose of measuring the insight of the teaching strategies and in the same way with the entrepreneurial capacity, so that the reliability index of Crombach's alpha of 0.96 and 0.78 respectively, reaching the conclusion that there is a moderate positive relationship between the teaching strategy and entrepreneurial ability with the Rho Spearman coefficient is 0.064 and a bilateral significance $p= 0.439$ $p> 0.05$ (highly non-significant).

Keywords: teaching strategies, entrepreneurial ability, teaching process, content evaluation, Innovation.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el mundo globalizado a muchos expertos han venido fomentado el espíritu emprendedor con mucha importancia, con dominio para desarrollar una economía sostenible, puesto que el tema de investigación está encaminado a los diferentes tipos de estudiantes, de manera que las personas emprendedoras a través de la capacitación pueden conllevar a un resultado más eficiente, con crecimiento y renovación en las industrias con una nueva generación con nuevos y mejores empleos laborales, para tal efecto se está considerando el rol que debe cumplir el docente y de la misma forma el estudiante dejando de lado el modelo tradicional.

Por esta razón, nos menciona Flores, et al., (2016); para cambiar los lentes en la forma de como miramos la vida para poder crecer e incrementar nuestra fortaleza a través de la capacidad, tenemos que tener actitud y la confianza en uno mismo, de manera que para potenciar el aprendizaje con una orientación adecuada, y descubrir por sí mismos los hechos, principios, proporcionándoles un todo por parte del docente Vicent (2014).

En una educación se potencian en el desarrollo de la capacidad emprendedora con conocimiento de los estudiantes, es el uso de las herramientas y una metodología de educación Sousa, et al, (2018), Hoffman, et al., (2017), Para describir los estilos y las estrategias de aprendizaje los estudiantes relatan las preferencias, de manera que comprenden una exitosa formación ante lo existente. Jelavic, (2008), que la enseñanza estricta facilita el aprendizaje y que es irremplazable. Pastuovic (2008) precisamente nos menciona que la enseñanza nos va proporcionar un aprendizaje en donde no logrará a ser reemplazado.

Lazear (2004), registra que un emprendedor de forma natural se puede impartir la práctica que es determinada, si aún no ha sido alcanzado con lo que está vinculado dentro de un conjunto completo de habilidades.

El Perú se encuentra inmerso a la implementación de las nuevas enseñanzas fomentando el emprendimiento a los estudiantes con la autonomía y una superación en su vida laboral, a través de los diversos centros de estudios universitarios con capacitaciones, charlas, actualizaciones, etc., estos estudios van a coadyuvar a un plan del gobierno, de manera que se va implementar las políticas que permitan el

incremento de productividad y fomentando nuevas fuentes de empleo, con la finalidad de satisfacer las necesidades de la población en situaciones laborales, económicas, sociales, culturales etc.

Ministerio de educación (2006), realiza un informe en cuanto a los estudios de las maestrías ofertadas y el crecimiento constante, lo que pone a juicio es la calidad de la enseñanza, de manera que resulta inadmisibile contar con la cantidad de docentes de un nivel para la mencionada enseñanza.

La SUNEDU tiene la clave de extender su implementación en los procesos de licenciamiento con una supervisión estricta, garantizando una calidad en la educación universitaria en el Perú. (OCDE, (2016).

Es trascendental y tener que aludir que las estrategias de aprendizaje del estudiante se definen con dependencia a la toma de decisiones, de manera que éste opta y empuja ante los conocimientos que necesita reconocer los requerimientos y la demanda profesional de acuerdo a las situaciones de formación, Maldonado (2019).

A nivel local, de acuerdo a nuestras experiencias hemos visto los diferentes tipos de falencias en el proceso de la enseñanza en la educación en Tarma, se ha visto a muchos docentes de nivel superior que se dedican al cumplimiento de las horas lectivas, (dictado de clases), dejando de lado a los estudiantes de Contabilidad sin el desarrollo intelectual, en lo profesional y personal por el docente, en ese sentido al culminar la carrera profesional estos estudiantes no tienen ese ánimo con característica de emprender e implementar la creación de empresas y por ende el empleo para una generación con fuentes de trabajo.

Muchos de los estudiantes al culminar sus estudios no llegan a ejercer su carrera profesional como si no se encontraran preparados para laborar profesionalmente o que no estuvieran preparados para afrontar profesionalmente ante las labores empresariales, de manera que el factor importante se resalta en el por qué acontecen éstos problemas, sabido es que muchos de los docentes no cuentan con la metodología de enseñanza que vierten sus conocimientos dentro de las aulas en la educación de nivel superior, teniendo en cuenta esta formación para futuros profesionales que demanda una sociedad.

Las deficiencias que debemos afrontar de acuerdo a las condiciones de vida, es saber cambiar para crecer en forma rápida en lo social, política y económica todavía contamos con algunas falencias, Ministerio de Educación (2016).

La universidad internet (2020) nos menciona que en los centros universitarios determinaron cuatro potestades fundamentales para aclarar la eficiencia en la función de docentes en educación superior; Elaboración de aprendizaje del estudiante, de manera que el docente debe preparar su labor con eficacia, a través de su planificación curricular, en ese sentido el docente debe conocer con amplitud las particularidades del estudiante, el dominio del tema con recursos, técnica, y estrategia de enseñanza en el contexto de aprendizaje.

Enseñanza para el aprendizaje, de modo que con la dirección en el proceso de enseñanza con una orientación integral respetando la variedad. El adiestramiento docente debe ser encaminado de acuerdo a un clima dentro del aula, estudiantes en la construcción de aprendizaje demostrativo, habilidades sociales, epistemológicas y metodologías para alcanzar su propósito.

Participación con la misión articulada hacia la comunidad, encaminada a la articulación por el docente con estudiantes basado con buena comunicación, de manera que los consensos y acuerdos se deben dar a favor de la educación de los estudiantes, con la participación activa de los docentes, padres de familia y estudiantes.

Desarrollo profesional e identidad del docente, esto comprende el proceso y la práctica que determinan una formación profesional, de una manera crítica del docente y de sus colegas, con trabajos colaborativos, en ese sentido una mejora continua de sus competencias profesionales, con actualización y una formación autónoma con la finalidad de mejorar su capacidad y habilidad.

Los docentes siendo agentes activos que promueven el aprendizaje en forma participativa en sus estudiantes, que deben poseer múltiples capacidades con la finalidad de solucionar frente a problemas de entorno educativo, de manera que se requieren profesionales en la docencia con razonamiento propio y de reflexión crítica con mejores decisiones para beneficio de los estudiantes.

Zavaleta, et al., (2016), afirma que la exigencia en el ambiente educativo de una sociedad de conocimiento y globalizado, es orientado a la adquisición de competencias digitales, que se requiere habilidades para una buena conducción de las herramientas TIC, a través de actualizaciones en entidades acreditadas y garantizadas con una formación autónoma.

En el ambiente universitario se ha visto que los métodos de estudio en las diversas carreras profesionales se considera la enseñanza en la investigación, de manera que las asignaturas mencionadas son dictadas por aquellos docentes que no se encuentran dentro de la investigación, vale decir que son dictadas estas asignaturas en base a lo que mencionan los textos y no siendo elaborado el proyecto de investigación. (Universidad Ricardo Palma 2021).

Planteamos la siguiente interrogante: ¿Qué relación existe entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022?, como problemática específica tenemos ¿Qué relación existe entre la planificación de procesos de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022?; Además, ¿Qué relación existe entre los criterios de evaluación y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022?; finalmente, ¿Qué relación existe entre evaluación laboral del docente y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022?

En cuanto a lo teórico la investigación se realiza de carácter necesario para conocer el estado de aprendizaje y la capacidad emprendedora de los estudiantes, en ese sentido se ha utilizado las herramientas y técnicas para determinar la forma de instrucción con su dependencia a la capacidad que tienen como emprendimiento los estudiantes de Contabilidad, de manera que esto va a coadyuvar a la calidad del desarrollo del aprendizaje que conllevan al mejoramiento del rendimiento académico y profesional de los estudiantes.

Esta práctica, se ha realizado porque la investigación permite conocer, indagar, describir, analizar y aplicar herramientas adecuadas para conocer el discernimiento de los estudiantes de acuerdo a la metodología de enseñanza que aplicaban los docentes de Contabilidad, de manera que se alcanzará un aprendizaje

con la metodología que contribuiremos al estudio de investigación a través de la recopilación de datos, encuestas, de manera que permitan obtener resultados fehacientes y conocer la problemática en su dimensión real, en ese sentido vamos a obtener los resultados que van a coadyuvar al presente trabajo de indagación.

El objetivo general: Determinar la relación que existe entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022; como objetivos específicos: Determinar la relación que existe entre la planificación de procesos de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022, también, es determinar la relación que existe entre los criterios de la evaluación y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022; inclusive, determinar la relación que existe entre la evaluación laboral del docente y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022.

La hipótesis general: Existe relación entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022, Hipótesis específicos: Existe relación entre la planificación de procesos de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022; también, existe relación entre los criterios de evaluación y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022; asimismo, existe relación entre la evaluación laboral del docente y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes de nivel internacional sobre el trabajo de investigación podemos mencionar lo siguiente:

Tapia, et al., (2020) en la revista: Estrategias para fomentar el emprendimiento y desarrollo empresarial: Su finalidad es impulsar la producción y la capacidad frente al crecimiento de una economía sostenible asociada. La metodología se realizó con una muestra estudiantil de 670 estudiantes, de tipo no experimental, ya que no participo las variables de observación, se ha incurrido en un estudio anómalo, sin análisis y explicación. Los efectos hallados, los estudiantes de la UCACUE fueron optimistas al incidir un emprendimiento, en la recuperación de la economía como sucedió en otros países. Conclusión, esta intención de emprendimiento los estudiantes de la UCACUE han considerado conjuntamente con expertos de una alternativa de recuperación de la economía de Ecuador.

Araya-Pizarro (2021), en su investigación: Autoconfianza y actitud hacia la enseñanza del emprendimiento. Su finalidad, mejorar una condición en los docentes en un proceso de enseñanza planteando, motivación y emplear una metodología al emprendimiento. La metodología, se manejó el enfoque cuantitativo, diseño no experimental, explicativo y transversal, el tamaño de su muestra se han dado con 97 colaboradores, contando con un margen de error que es 3.8% y un nivel de confianza 95%. Los efectos hallados, la intención fue que el estudiante incremente el conocimiento de acuerdo a la enseñanza de emprendimiento siendo útil para su formación de un buen emprendedor. Conclusión, la obtención de conocimiento en el emprendimiento para el desarrollo de competencias, abordando aspectos positivos en el emprendimiento con restricciones superables.

Álvarez Botello et al., (2019), en la revista: Resultados del diagnóstico del desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de las universidades en la zona centro de la república mexicana. Su finalidad, identificar la existencia del crecimiento enfocados con experiencia conocimientos y habilidades en la formación empresarial. La metodología, se realizó el diseño cuantitativo descriptivo, no experimental y transversal con un universo de 843,357 estudiantes, teniendo los niveles de 95% de confianza, con un error es 0.05%. Efectos hallados, hallar el

valor de apasionamiento en el resultado práctico, con una medida positiva de la investigación. En conclusión, obtener un valor agregado en los tipos de alumnos emprendedoras con la calidad de estudio.

Vásquez Córdova (2020), en la revista: Estrategias de aprendizaje de estudiantes universitarios como predictores de su rendimiento académico. Su finalidad, identificar a estudiantes universitarios con un enfoque basado en el aprendizaje con un rendimiento culto. Metodología, es realizado con un enfoque cuantitativo estadístico con la escala de test MSLQ. Efectos hallados, contribuir al beneficio aprovechado por los estudiantes, en el desarrollo de sus capacidades. En conclusión, contribuyen en el beneficio correcto de los estudiantes conduciendo en la época y el ambiente de estudio.

Hoffmann, (2017), su revista: Estilos y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de Buenos Aires. Su finalidad, es fomentar el desarrollo para mejorar las estrategias con relevancia de manera que suceda en lo académico y adecuar las estrategias con los estilos de aprendizaje, para lograr con mayor facilidad y energía. Metodología, tiene una variación de acuerdo entre una y otra carrera, en ese sentido se incorpora el conocimiento del estudiante con estilo que se asemeja y que es emplazado por la disciplina. Efectos hallados, se facilita el descubrimiento de los instrumentos comunes de las variables sobre los estudiantes universitarios. En conclusión, ambas variables, relatan sus distinciones en las 438 participantes con estudiantes que están en actividad de aprendizaje, de manera que van a comprender una formación con una novedad dentro de lo existente.

Gargallo López et al., (2016), en la revista: Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios. Su finalidad, siendo prioridad del trabajo es examinar el suceso en la estrategia de aprendizaje con el rendimiento de los estudiantes universitarios. La metodología, diseñar un cuestionario en CEVEAPU, cuestionario para evaluación de estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios, con una muestra que se valida con representación de 545 estudiantes de dos universidades públicas de Valencia, España. Efectos hallados, reflejar la relación entre estrategias de aprendizaje y rendimiento académico, determinando cuatro grupos de estudiantes con diferente perfil de estrategia, con uno bueno y tres deficientes. Conclusión, determinar entre los dos

grupos de estudio, establece la función del perfil estratégico, con diferencias significativas con asistencia del grupo estratégico positivo.

Amaya Saucedo et al., (2019), en la revista: Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico universitario. Su finalidad, obtener un rendimiento académico a través de las estrategias de aprendizaje. La metodología, es cuantitativa permitiendo describir la práctica académica, con una estadística descriptiva, con un test de 48 alumnos. Efectos hallados, confirmar las habilidades y la implementación de los mismos para un mejor rendimiento en alumnos de nivel superior. En conclusión, falta implementar en la curricula para el provecho del aprendizaje con métodos adecuados, y el compromiso propio de aprendizaje.

Los antecedentes en el espacio nacional se consideran:

Abarca Quiroz (2020), en su tesis: Estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora de los estudiantes del IV Ciclo de administración de una universidad privada Lima Este-2020. Su finalidad, preparar y desarrollar el aprendizaje en relación de los objetivos en el contexto de conocimientos y experiencias. Metodología, tiene enfoque cuantitativo conformada de una población con 90 estudiantes, con la medida de alfa de Cronbach. Efectos hallados, educar y capacitar en una transformación exitosa dentro de la existencia laboral. En conclusión, tener un trato positivo y moderada entre la enseñanza y capacidad emprendedora.

Subelete Auccacusi (2018), en su tesis: estrategias de enseñanza docente y la actitud hacia la investigación en estudiantes de enfermería de la universidad nacional del callao-2018. Su finalidad, establecer el vínculo de asociación de un enfoque basado en la instrucción del docente y la forma de investigación. La metodología, es cuantitativa y transversal de 73 alumnos se trabajó con Rho de Spearman. Efectos hallados evaluar las actitudes de estudiantes ingresantes y mantener las actitudes en los resultados. En conclusión, tener el vínculo de manera demostrativa en la instrucción del docente y la forma de conllevar al estudiante a una investigación.

Chambi-Choque et al., (2020), En la revista: Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en internos de enfermería de una Universidad Pública Peruana. Su finalidad, tener un clima emocional y el auto concepto académico, con

vocación y tranquilidad ante exámenes, con fuerza motivadora. Metodología, es cuantitativo correlacional, con una población de 70 estudiantes, aplicando el test de Fisher. Efectos hallados, del vínculo de asimilación con el beneficio correcto de los estudiantes, refiriendo a los estilos de evaluación. En conclusión, principalmente en los resultados de los estudiantes internos en enfermería fue determinar la excelencia de ser bueno, con cualidades de aprendizaje abstraído.

Alanya Pisco et al., (2021), en la revista: Gestión del talento humano y desempeño de docentes del Perú. Su finalidad, comprobar la relación que existe en la aptitud del ser humano con el desenvolvimiento del docente. La metodología, es de enfoque cuantitativo, de método hipotético deductivo, descriptiva correlacional, con una población de 84 docentes, con la escala de Likert. Efectos hallados, conservar el nivel de motivación otorgando una capacitación adecuada. En conclusión, obtener el vínculo de talento humano y ocupación del docente en la capacitación al personal.

Menacho Vargas et al., (2021), en la obra: Aprendizaje cooperativo y capacidades emprendedoras. Su finalidad, trabajar de manera ordenada maximizando el aprendizaje grupal, trabajando juntos para conseguir objetivos comunes. La metodología es cualitativa descriptiva, aplicando el test ATE con una muestra de 177 alumnos. Efectos hallados, implementar la interdependencia positiva en clase. En conclusión, determinar la presencia de la relación efectiva y reveladora de las responsabilidades con la capacidad emprendedora individual de estudiantes.

Según el sustento teórico de la estrategia de enseñanza, se da con el devenir del tiempo, la estrategia de enseñanza en las Universidades ha tenido una evolución lento, de manera que las evoluciones de educación en el nivel superior, han realizado una planificación en los procesos de enseñanza, en ese sentido, las investigaciones en ese lado se han venido dando desde muchas décadas atrás, en donde el estudiante actualmente al culminar sus estudios tiene un mercado laboral competitivo, en lo económico, social, familiar, de manera que a partir del punto de las estrategias de enseñanza algunos autores han definido de la siguiente manera:

Suni y Vásquez (2018), considera la estrategia en las siguientes etapas: Planificación de proceso de enseñanza, teniendo en cuenta que es un proceso: Son

procesos ordenado, sistemático, en donde el docente tiene que utilizar el instrumento de la pedagogía con el propósito de lograr y conseguir el objetivo durante el procedimiento de estudios para los estudiantes; Criterios para la selección y diseño, estrategia de enseñanza, asumiendo con una particularidad e insuficiencia del estudiante; Evaluación de la labor docente, el docente debe realizar el sondeo constante a los estudiantes de manera que pueda demostrar la realidad de las consecuencias del trabajo realizado dentro de sus ocupaciones como labor docente.

Emprendedor es la persona que encajan en las nuevas funciones de producción, alterando las ritmos y cantidades de factores antiguas. Schumpeter, 2002, presumía que los inventos llevaban conclusiones con nuevas personas y empresas, al innovar se realiza una capacitación empresarial para obtener beneficios en un periodo de tiempo determinado, de manera que con el transcurso del tiempo se van eliminando a la competencia ingresando la empresa en decadencia.

En la Universidad del presente estudio aún carecen para emplear estrategias de enseñanza, de manera que se muestran que existe una escasez de instrucciones o recursos utilizados por quienes enseñan como originar aprendizajes demostrativos. Según Ander-Egg (1996), las opciones metodológicas son las “formas de proceder en el tiempo determinado que se encuentran en proceso de instrucción de la formación” de manera que todo docente debe dedicarse a sus labores para adecuar el estilo de aprendizaje y aplicar otras estrategias con la finalidad de lograr la capacidad emprendedora, creativos e innovadores, teniendo en cuenta los que van a determinar y sentirse conforme que las falencias del docente, también tener en cuenta los factores de falencias que tiene el estudiante vale decir en lo económico, social, alimentación, psicológico, familias disfuncionales.

La OIT (citado Franco et al. (2013), precisa, de la competencia que es como la eficacia de formalizar la labor que viene desempeñando eficientemente por contar con las calificaciones necesarias. Competencia y calificación tienen una relación estrecha, por las calificaciones de la capacidad lograda para incidir y ejercer una labor, competencia se entiende como una estructura de caracteres que se requiere

para la ocupación requerida.

Comisión Europea (1999), define que la educación de empresas son actividades de enseñanza y aprendizaje incluyendo al desarrollo de sapiencias, aptitudes, actitudes y cualidades personales en una probable edad y el desarrollo de los estudiantes, de manera que en el nivel superior la enseñanza y aprendizaje, debe canalizar las cualidades mucho más específica en la creación efectiva de empresas y el autoempleo.

El sustento teórico sobre la capacidad emprendedora, como es emprendimiento debido a su importancia se ha venido incrementando, con la necesidad que tienen muchas personas que desean la independencia y una permanencia económica, la tasa del desempleo es elevada y la baja calidad de los existentes, generando aquellas personas sus propios ingresos, pasando de ser empleados a ser empleadores. Los empleados también han vivido esos cambios en las situaciones laborales, de manera que han implementado las normas casi en todos los países del continente, lo que ha traído nada bueno, sino por el contrario, la disminución de remuneraciones, contribuciones a Essalud, despido injusto, eliminación de cesantías, primas, pagos en especie, contrato a término indefinido, etc., teniendo una desmejora de la condición del empleado, las compañías necesitan flexibilidad y las personas necesitan seguridad (Varela, 2001).

En el momento que se impulsa la capacidad emprendedora es con la finalidad de la formación de pequeñas y medianas empresas, en ese sentido se traduce en el firmamento de las microempresas, por el mantenimiento y perdurar en un mundo de libre competencia, (BID, 2004), menciona y expresa que el 25% del total de las universidades han venido trabajando con los estudiantes de nivel superior sobre el tema de emprendimiento, especialmente en las carreras profesionales de ingeniería y administración que son las más propensas.

El emprendedor es una persona que tiene las cualidades de ser líder, prudente, arrebataador de riesgos, evaluador de los proyectos y que fomenta el movimiento de recursos de la zona de trabajo, con el rendimiento de alta productividad (Burnett 2000), el emprendedor es específico como el empresario innovador y no teniendo la confusión de juzgar cualquier negocio pequeño y quien conlleva a un emprendedor.

(Formichella, 2004), en ese sentido, se analiza 3 perspectivas (Krauss, 2005) teniendo en cuenta la primera perspectiva psicológica, que se encuentra relacionada con la motivación, la segunda se encuentra relacionada con la personalidad y por último la teoría cognitiva (Neck et al., 1999); de manera que se tiene un consenso mayor y existente, sobre el rol de las universidades como centro de formación de emprendedores, de hecho en la formación de emprendedores se les considera como un motor de desarrollo (Laukkanen, 2000), en ese sentido, existe el desafío de cómo se puede fomentar en forma continua un espíritu emprendedor de los estudiantes de nivel superior.

Vicens y Grullón, (2011), considera tres factores del modelo de emprendimiento: Formación del emprendedor, promoción del valor del emprendimiento y la innovación y desarrollo de un ambiente de colaboración, de manera que se va a maximizar la eficiencia en este modelo, es el proceso que debe llevarse a cabo en forma integrada y rápida, con la finalidad de lograr éxitos en la autoalimentación del movimiento.

Hattie y Timperley (2007), nos menciona que la retroalimentación es uno de los factores que afecta el aprendizaje, de manera que ayuda a los estudiantes a fomentar el aprendizaje y coadyuva al diálogo y a aprender que esto es parte del trabajo del docente teniendo en cuenta que juega un papel importante en el desarrollo de habilidades en ese sentido vemos la motivación que reciben los estudiantes para lograr sus metas en el estudio.

La Universidad Ricardo Palma (2020), se refiere a que el docente debe tener elaborado el aprendizaje para facilitar la ejecución sus labores con eficacia, mediante una planificación curricular, de manera que el docente con conocimiento y causa de la asignatura y sus peculiaridades de los estudiantes, pueda tener el dominio del tema con la técnica y estrategia de enseñar en cada situación que tenga que aprender el estudiante.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Esta investigación se llevó a cabo de tipo básico, Bunge, (2014), define que a través del estudio se indagan para lograr el conocimiento definitivo del contexto dignificando el conocimiento humano (p.17).

Para Richards (1987), la ciencia básica es un tipo de averiguaciones únicas que persiguen inventar una nueva comprensión que se orientan al objetivo (p.9).

Enfoque de investigación

El presente trabajo fue realizado con un enfoque cuantitativo, en ese sentido, Hernández et al. (2010), es identificar y manifestar el problema seguidamente con una revisión sobre el argumento, construyendo el marco teórico, para que posteriormente formular la hipótesis de investigación, precisando las variables principales de investigación, en ese sentido, nos ayudará a relacionar nuestras variables de estudio.

Cortés (2004), sostiene que se utiliza el análisis del proceso con la recolección de datos, para obtener las respuestas de las preguntas de investigación, en ese sentido la utilización de las herramientas de investigación la recolección, medición, frecuencias y estadígrafos de la población a investigar para alcanzar a experimentar la Hipótesis sólida, de manera que el análisis estadístico con la idea y preguntas del estudio, elegimos las variables del proceso siendo medibles (p. 10).

Nivel de Investigación

Con relación a la investigación es de nivel correlacional, para Salkind (1998), el tipo de investigación correlacional posee la intención de medir el grado que tiene la relación de asociar las variables de la población estudiada (p.114).

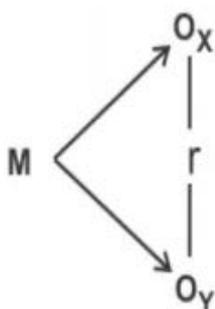
Hernández et al., (2014), busca identificar a las causas y sucesos de las variables en la investigación de tipo cuantitativo no experimental, de manera que permite que las variables se pueden medir, analizar la calidad de vínculo de cada variable.

Diseño y esquema de investigación

El trabajo se realizó mediante el diseño no experimental, de corte transversal, de nivel correlacional. Kerlinger et al., (2002), tiene características sobre la variedad de investigación con diseño específico, que depende del problema y el alcance de estudio con la hipótesis enunciada.

Hernández et al., (2010), las variables registras es para hallar una correspondencia de grado estadístico explicativo.

El diseño del trabajo investigativo se instauró del siguiente modo:



Dónde:

- M: Muestra plasmada de estudiantes perteneciente a Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín, 2022.
- O1: observación de la variable 1: Estrategias de enseñanza
- O2: observación de la variable 2: Capacidad emprendedora
- r: relación entre variables: Estrategias de enseñanza y Capacidad emprendedora.

3.2. Variables y operacionalización

Definición conceptual de la variable: Estrategias de enseñanza

Estrategia es una planificación con diferentes acciones que va a coadyuvar a conseguir los resultados de la investigación, para Kohler (2005), la educación debe ser desarrollada utilizando estrategias de enseñanza, que preparen a los estudiantes a ser capaces de aprender a aprender.

Definición conceptual de la variable: Capacidad emprendedora

En la forma de pensar, razonar y actuar ante la oportunidad, con actitud y disposición personal y emprender actividades para conseguir un resultado

beneficioso para la economía y la sociedad. Duarte (2013), capacidad emprendedora es el elemento de importancia que se centra en los niveles de la economía, en lo social y cultural de un país, aumentando su decisión que coadyuvan a mejorar en forma individual en la sociedad.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

Arias-Gómez (2016), el estudio es una población que está vinculado de materias, definido, limitado y accesible, que constituye lo concerniente para la elección de muestra que se desempeña en una serie de razonamientos establecidos. De manera que la población infinita que está compuesta por los estudiantes de una Universidad de Tarma.

Es necesario mencionar los discernimientos de inclusión y exclusión considerados para la delimitar la población de la siguiente manera.

En el criterio de inclusión que se consideró a la Universidad pública de la provincia de Tarma departamento de Junín, la facultad de Contabilidad, participación de los estudiantes en general de ambos sexos de 2do hasta 4to año del periodo 2022.

El criterio de exclusión, tenemos la participación de Universidades particulares, estudiantes repitentes, estudiantes de otra facultad, autoridades y trabajadores de la Universidad.

3.3.2. Muestra

Para Lopez P. (2004), Radica en un conjunto de pautas, operaciones y razonamientos a través de las cuales se selecciona la vinculación de elementos de una población que simbolizan lo que ocurre en toda esa población.

Entonces, el estudio se aplicó el muestreo no probabilístico intencional para muestra finitas obteniéndose 150 alumnos del 2do hasta 4to año de la especialidad de Contabilidad de la Universidad pública, situada en la provincia de Tarma departamento de Junín.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica de investigación

Para el presente trabajo hemos considerado la técnica de encuesta, Malhotra (2008), las encuestas son percibidas de una cantidad de números participantes manipulando preguntas prediseñadas, que está diseñado en la obtención de una información determinada.

Sandhusen (2002), con las encuestas se consiguen investigación sistemática con los participantes que han sido encuestados a través de los cuestionarios, logrando en línea, personal o por teléfono.

3.4.2. Instrumentos de investigación

Se ha empleado el cuestionario para el presente trabajo de investigación, empleando la escala de Likert, el cuestionario fue conformados por ítems, de la variable 1 estrategias de enseñanza con 3 dimensiones 10 indicadores, de la variable 2 capacidad emprendedora, 3 dimensiones 9 indicadores. Padilla et al., (1998), los documentos que recogen de manera constituida de acuerdo a los indicadores de las variables comprometidas en el objetivo de la encuesta.

Argimón (2004), el cuestionario sea construido persiguiendo los criterios de calidad, fiabilidad y validez, de forma homogénea por los investigadores, para todos los sometidos a lo largo de todo el estudio.

3.4.3. Validez y confiabilidad de los instrumentos

Carvajal et al. (2011), es el proceso que van a confirmar el instrumento que es continuo, dinámico y valorar sus posesiones con juicio principal para establecer la calidad del cálculo. De manera que el presente trabajo de investigación se realizó la validez de los instrumentos por 3 expertos temáticos.

Hernández-Sampieri et al. (2010) es el nivel en que el instrumento refleja la superioridad en forma específica de un contenido en lo que se mide. En ese sentido aplicamos el alfa de Cronbach para constatar una fiabilidad de los instrumentos correspondientes, a las variables Estrategias de enseñanza y capacidad emprendedora, para tal efecto participaron 30 estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma en donde se logró después que fueron aplicados teniendo un

resultado de 0,96 y 0,78 respecto al primer y segundo instrumento respectivamente (Ver anexo 4).

3.5. Procedimientos

El procedimiento que se continuó en el presente trabajo, fue de fácil diligencia para a todos los estudiantes de Contabilidad del 2do a 4to año de nivel superior, no se tomó en cuenta a los alumnos de 1ro y 5to año, a razón de que los alumnos ingresantes, todavía no están inmersos o en poco conocimiento sobre el trabajo de investigación, en cuanto a los de 5to son alumnos que ya están pensando en egresar y también pudieran contestar el cuestionario no con mucha seriedad sobre el tema de investigación, en ese sentido procedimos a realizar lo siguiente, primeramente nos entrevistamos con la oficina encargada, quien nos envió y que va a depender del docente que estaría a cargo de la hora de clase, de manera que siendo aceptados para realizar nuestra encuesta, procedimos a explicar las recomendaciones oportunas, sobre el tiempo promedio de marcar las respuestas que es de 20 minutos en cuanto a su comprensión antes de marcar cada ítem, y sobre todo la validez y la seriedad de sus respuestas para obtener el objetivo del presente trabajo, de manera que haciéndoles de conocer que la participación de los estudiantes para este trabajo es de mucha importancia, siendo los estudiantes de Contabilidad nuestra población muestral, para tal efecto hemos obtenido los datos que fueron tabulados en una tabla elaborado en Excel para obtener las tablas de frecuencia y los gráficos para la definición descriptiva.

3.6. Métodos de análisis de datos

Con los datos obtenidos y organizados se iniciará con los tipos de manera descriptivo e inferencial, la estadística descriptiva va a consistir en los cálculos de variables y dimensiones por medio de las tablas de frecuencias con el porcentaje.

La estadística inferencial, se encuentra ligado con los métodos donde provocan a través de una muestra estadística del comportamiento de una determinada población, para nuestro caso utilizaremos para comprobar la hipótesis alterna y nula para verificar pruebas paramétricas o no paramétricas que se evalúen al nivel de significancia.

Para tal efecto utilizaremos el software SPSS para las tabulaciones de

tablas y figuras de la distribución de frecuencias.

3.7. Aspectos éticos

Para realizar un trabajo de investigación debemos tener en cuenta tres principios éticos, el primero es tener respeto a las personas, el segundo es el significado la equidad del trabajo, y por último la búsqueda del bien, lo que significa lograr al máximo los beneficios con el mínimo perjuicio de equivocarse.

Wiersmar, (2009), identifican aspectos relacionados con los derechos que se deben seguir ante una investigación cuantitativa; para nuestro trabajo de investigación teniendo en cuenta los principios éticos, fui cumplidor del aspecto ético, cumpliendo los lineamientos en la investigación, sin transgredir las normas de redacción que hemos utilizado en APA, de manera que nuestro trabajo se determina por la originalidad, derecho de autor, ya que validamos por el programa Turnitin en la forma que se ha verificado la similitud de artículos y datos a fin no incurrir en el plagio.

IV. RESULTADOS

4.1. Estadística descriptiva

Los resultados que vamos a describir son de acuerdo a lo siguiente:

Variable: Estrategias de enseñanza.

Tabla 1

Frecuencia y porcentaje de la variable estrategias de enseñanza.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	4	2,7
	casi siempre	93	62,0
	siempre	53	35,3
	Total	150	100,0

Nota: Datos y porcentajes de la tabulación de la variable estrategias de enseñanza.

Interpretación. -

En la tabla 1 se percibe que, del total de los alumnos encuestados el 2,7% perciben de la variable estrategias de enseñanza a veces, de manera que el 62% perciben con el casi siempre, mientras que el 35,3% lo es siempre, en las estrategias de enseñanza en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma – Junín, 2022.

Tabla 2

Frecuencia y porcentaje de la variable capacidad emprendedora.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	casi siempre	104	69,3
	siempre	46	30,7
	Total	150	100,0

Nota: Datos y porcentajes de la tabulación de la variable capacidad emprendedora.

Interpretación. -

En la tabla 2 se percibe que, del total de los alumnos encuestados el 69,3% perciben de la variable capacidad emprendedora es casi siempre, en tanto que, el 30,7% es siempre, en la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma – Junín, 2022.

Tabla 3*Frecuencia y porcentaje de la dimensión planificación de procesos de enseñanza.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	casi siempre	21	14,0
	siempre	129	86,0
	Total	150	100,0

Nota: Datos y porcentajes de la tabulación de la dimensión planificación de procesos de enseñanza.

Interpretación. -

En la tabla 3 se percibe que, del total de los alumnos encuestados el 14% perciben de la dimensión de planificación de procesos de enseñanza es, casi siempre, en tanto que, en un 76% que perciben es siempre, de la planificación de procesos de enseñanza en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma – Junín, 2022.

Tabla 4*Frecuencia y porcentaje de dimensión criterios de evaluación.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	casi siempre	51	34,0
	siempre	99	66,0
	Total	150	100,0

Nota: Datos y porcentajes de la tabulación de la dimensión *criterios de evaluación*.

Interpretación. -

En la tabla 4 se percibe que, del total de los alumnos encuestados el 34% perciben de la dimensión criterios de evaluación es casi siempre, de manera que el 66% que lo hace es, siempre de los criterios de evaluación en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma – Junín, 2022.

Tabla 5

Frecuencia y porcentaje de dimensión evaluación de la labor docente.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	casi nunca	29	19,3
	a veces	66	44,0
	casi siempre	53	35,3
	siempre	2	1,3
	Total	150	100,0

Nota: Datos y porcentajes de la tabulación de la dimensión evaluación de la labor docente.

Interpretación. -

En la tabla 5 se percibe que, del total de los alumnos encuestados el 44% perciben de la dimensión evaluación de la labor docente es, a veces, en tanto que, el 35,3% es casi siempre, de manera que el 19,3% lo hace con casi nunca, el 1,3% tiene siempre de la evaluación de la labor docente en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma – Junín, 2022.

4.2. ANÁLISIS INFERENCIAL

4.2.1. PRUEBA DE NORMALIDAD

H₀ Los datos provienen de una distribución normal.

H₁ Los datos no provienen de una distribución normal.

Consideramos la regla de decisión:

Sig. < 0.05, se acepta la H₁ y se rechaza la H₀

Sig. > = 0.05, rechaza la H₁ y se acepta la H₀

Tabla 6

Coeficiente de correlación entre significancia entre estrategias de enseñanza y capacidad emprendedora.

		Estrategias de enseñanza	Capacidad emprendedora
N		150	150
Parámetros normales ^{a,b}	Media	72,8467	74,1200
	Desv.	6,65218	4,20278
	Desviación		
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,180	,096
	Positivo	,090	,063
	Negativo	-,180	-,096
Estadístico de prueba		,180	,096
Sig. asintótica(bilateral)		,000 ^c	,002 ^c

a. La distribución de prueba no es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación. -

Los resultados obtenidos implican a 150 encuestados, por ello se empleó la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, en ese sentido, se ha obtenido el resultado para la variable 1 Estrategias de enseñanza el Sig. = 0,00 de manera que para la variable 2 Capacidad emprendedora el Sig.= 0,002 en ese sentido, se acepta la H₁ en la que los datos no tienen una distribución normal, en ese sentido usaremos la prueba no paramétrica.

4.2.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS

4.2.2.1. Hipótesis General

H1. Existe relación entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022.

H₀. No existe relación entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022.

Regla de decisión:

Sig. < 0.05, se acepta la H1 y se rechaza la H₀

Sig. > = 0.05, rechaza la H1 y se acepta la H₀

Tabla 7

Resultados de correlación entre las variables estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora.

		Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	Estrategias de enseñanza	,064
	Coefficiente de correlación	
	Sig. (bilateral)	,439
	N	150

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

El resultado de coeficiente de correlación del Rho Spearman es de ,064 indica que existe una correlación positiva moderada entre las variables siendo el nivel de significancia bilateral sig.=0.439>0.05 (altamente no significativo), se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna; de manera que se concluye: No existe relación entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022.

Hipótesis específica 1

H1. Existe relación entre la planificación de procesos de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022.

H₀. No existe relación entre la planificación de procesos de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022.

Regla de decisión:

Sig. < 0.05, se acepta la H1 y se rechaza la H₀

Sig. > = 0.05, rechaza la H1 y se acepta la H₀

Tabla 8

Resultados de correlación entre la dimensión planificación de procesos de enseñanza y la capacidad emprendedora.

			Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	Planificación de	Coeficiente de correlación	-,079
	procesos de	Sig. (bilateral)	,337
	enseñanza	N	150

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación. -

El resultado de coeficiente de correlación de RHO Spearman es de, -0,079 indica que existe una correlación negativa alta entre las variables siendo el nivel de significancia bilateral sig.=0.337>0.05 (altamente no significativo), se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna; en ese sentido se concluye que: No existe relación entre la planificación de procesos de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022.

Hipótesis específica 2

H1. Existe relación entre los criterios de evaluación y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022.

H0. No existe relación entre los criterios de evaluación y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022.

Regla de decisión:

Sig. < 0.05, se acepta la H1 y se rechaza la H₀

Sig. > = 0.05, rechaza la H1 y se acepta la H₀

Tabla 9

Resultados de correlación entre la dimensión criterios de evaluación y la capacidad emprendedora.

			Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	Criterios de evaluación	Coeficiente de correlación	,051
		Sig. (bilateral)	,538
		N	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación hipótesis específica 2

El resultado de coeficiente de correlación de RHO Spearman es de, 0,051 indica que existe una correlación positiva muy baja entre las variables siendo el nivel de significancia bilateral sig.=0.538>0.05 (altamente no significativo), de manera que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna; en ese sentido se concluye que: No existe relación entre criterios de evaluación y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022.

Hipótesis específica 3

H1. Existe relación entre la evaluación laboral del docente y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022

H0. No existe relación entre la evaluación laboral del docente y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022.

Sig. < 0.05 , se acepta la H1 y se rechaza la H_0

Sig. $> = 0.05$, rechaza la H1 y se acepta la H_0

Tabla 10

Resultados de correlación entre la dimensión evaluación laboral del docente y la capacidad emprendedora.

			Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	Evaluación laboral	Coefficiente de correlación	,104
	del docente	Sig. (bilateral)	,205
		N	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación hipótesis específica 3

El resultado de coeficiente de correlación de RHO Spearman es de, 0,104 indica que existe una correlación positiva muy baja entre las variables siendo el nivel de significancia bilateral sig.=0.205 $>$ 0.05 (altamente no significativo), se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa; se concluye que: No existe relación entre la evaluación laboral del docente y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022.

V. DISCUSIÓN

Con los resultados que se ha obtenido de la hipótesis general, en donde hemos determinado que, el coeficiente de correlación RHO Spearman es de 0,064 se obtiene un resultado en donde nos muestra, que existe una relación positiva moderada entre las variables, en ese sentido la significación de estadística $p=0,439$, $p>0,05$ (altamente no significativo), en ese sentido se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, en cuanto que, los estudiantes perciben de la estrategia de enseñanza a veces el 2,7%, mientras que el 62% es casi siempre y el 35,3% es siempre, y en la capacidad emprendedora casi siempre es el 69,3% y siempre es el 30,7%; en ese sentido, no existe relación entre las estrategias de enseñanza con la capacidad emprendedora.

Lo que se ha percibido es que el estudiante teniendo siempre el 35,3% de estrategia de enseñanza en la capacidad emprendedora obtiene el 30,7%; esto significa que a más enseñanza la capacidad es menor, estas derivaciones nos podemos amparar en lo que nos menciona Flores et al., (2016) que debemos cambiar los lentes en la forma de como miramos la vida, con la finalidad de poder crecer e incrementar nuestra fortaleza a través de la capacidad, tenemos que tener actitud y la confianza en uno mismo, de la misma forma podemos mencionar a Pastuovic (2008), la enseñanza concisamente va a proporcionar un aprendizaje en donde no podrá reemplazarlo.

También podemos mencionar sobre el resultado lo que nos menciona Lazear (2004) apunta que a un emprendedor natural se le puede compartir una práctica determinada si aún no se ha alcanzado con lo vinculado en un conjunto completo de destrezas, de manera que también lo citamos a Eichholz (2007) en un estudio que buscó desarrollar un cuadro de habilidades para personas dedicadas a emprender, a través de un estudio experimental se ha recopilado respuestas de los encuestados dedicados a emprender pero que solamente tienen como mínimo dos años de emprendimiento.

De manera que teniendo como experiencia en una asistencia técnica de los participantes en el estudio se pidió que catalogaran las habilidades en los términos de su beneficio y también para ser evaluados con su propio beneficio contra cada habilidad que consideran, obteniendo lo establecido en los hallazgos, que se

desarrollaron cuatro categorías de habilidades, siendo éstos la habilidad técnica, habilidad gerencial, emprendedor de habilidad en forma personal y la habilidad de madurez personal, pero se ha dejado de lado el desarrollo de algún instrumento que mide evaluar la habilidad que un individuo y/o persona que puede poseer.

OECD (2011) nos menciona que el emprendimiento se puede enseñar y aprender, no siendo necesario para desarrollarlo en la obtención de una nota, siendo el objetivo, que es facilitar, proporcionar lecciones prácticos a todos los responsables de la elaboración de las políticas, y sobre todo se debe estimular el espíritu empresarial, en el tiempo de la liberación de una crisis económica, y de esta suposición se ve que se puede enfrentar a una toma de decisión con la finalidad de instruirse a ser emprendedor de manera que puede permitir el emprendimiento con un espíritu emprendedor, siendo este el comportamiento de un rasgo de personalidad, en ese sentido éste espíritu se puede sembrar con una enseñanza apropiada, para tal efecto se debe facilitar cierto apoyo determinado para poner en marcha un desarrollo anticipado, como es el financiamiento y el adiestramiento, en ese sentido son las universidades los actores principales para ambos recintos, y existe un papel tranquilo en las políticas públicas y locales.

En cuanto a la hipótesis específica 1 entre la planificación de procesos de enseñanza y capacidad emprendedora, se obtiene el resultado de coeficiente de RHO Spearman de -0,079 con la certeza que tiene una correlación negativa alta entre las variables, en cuanto al resultado de significancia bilateral $p= 0,337$, $p>0,05$ lo que nos señala que se acepta la hipótesis nula, manifiesta que, la planificación de procesos de enseñanza no se relaciona con la capacidad emprendedora.

En ese sentido vemos que, los estudiantes perciben de la planificación de procesos de enseñanza el 14% es casi siempre y el 86% es siempre, y en la capacidad emprendedora casi siempre es el 69,3% y siempre es el 30,7%; en ese sentido, no existe relación entre la planificación de procesos de enseñanza con la capacidad emprendedora, lo que se ha percibido es que el estudiante teniendo siempre el 86% de planificación de procesos de enseñanza en la capacidad emprendedora obtiene el 30,7%; esto significa que a mayor planificación de proceso de enseñanza la capacidad es menor.

De manera que mientras la planificación de procesos de enseñanza, como son los sílabos, preparación de clase, sesiones de clase, fichas de evaluación, programaciones de clase, entre otros, no se encuentran relacionados con la capacidad emprendedora de los estudiantes, vale decir a mayor planificación de procesos de enseñanza, menor es la capacidad emprendedora de los estudiantes.

Esta similitud lo podemos coincidir con lo que menciona Praag y Verslot (2007) que el espíritu empresarial es un instrumento importante en la evolución económica con creación, innovando ideas, de manera que en los países europeos están sembrando en el contenido de la educación empresarial dentro de sus procedimientos de estudios. Lo que involucra dentro de los procesos de estudios superiores se encuentran en forma separada.

Además, por los resultados obtenidos podemos mencionar a Karlan y Valdivia (2006) quien afirma en su artículo que las capacitaciones empresariales es especialmente para las personas que solicitan el curso de capacitación y que se encuentran con la motivación y la capacidad emprendedora. En ese sentido vemos que los estudiantes esperan terminar su carrera profesional para poder capacitarse a través de los cursos que motivan para el emprendimiento empresarial con la finalidad de aprovechar de dirigir su propia empresa o también de una empresa.

Ahora bien, en la hipótesis específica 2, entre los criterios de evaluación y la capacidad emprendedora, cuentan con una relación positiva ligeramente baja entre las variables de manera que esto nos determina el resultado de coeficiente de RHO Spearman que es de 0,051 con el nivel de significancia $p=0,538$, $p > 0,05$ en donde señala que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

Para tal efecto, podemos mencionar que, los estudiantes perciben los criterios de evaluación el 34% es casi siempre y el 66% es siempre, y en la capacidad emprendedora casi siempre es el 69,3% y siempre es el 30,7%; en ese sentido, no existe relación entre el criterio de evaluación con la capacidad emprendedora, lo que se ha percibido es que el estudiante tiene siempre el 34% de criterios de evaluación y en la capacidad emprendedora obtiene el 30,7%; esto significa que a más criterios de evaluación la capacidad emprendedora disminuye, de manera que los criterios de evaluación no tienen relación con la capacidad emprendedora.

Esto podemos mencionar con la certeza lo que nos menciona Villota, et al. (2018) señala, las estrategias a lo posteriori a una educación se muestran después de que el estudiante ha realizado de lo comprendido y por ende de lo aprendido, esto le va a permitir a formar parte de una visión integradora y crítica del material; Díaz-Barriga y Hernández (2002) por lo que se explica que, el docente maneja las habilidades posteriormente de que el estudiante haya investigado y perfeccionado las actividades.

Esto implica que, mientras los estudiantes presentan un nivel alto en las evaluaciones, la capacidad emprendedora disminuye, o también podemos decir que poco o casi nada les interesa la capacidad de emprender en las situaciones laborales o empresarial, estos resultados demuestran a, Subelete (2018) toma en cuenta el resultado de las enseñanzas y la actitud en la investigación, teniendo una relación moderada entre las variables; dentro de este aspecto vemos que los maestros desarrollan las enseñanzas en donde le permite evaluar para conocer a los estudiantes en el nivel de aprendizaje, como un termómetro de medida en cuanto a los cursos a su cargo, con la finalidad de tener en cuenta sus evaluaciones y dejando de lado la capacidad, habilidad que cuenta el estudiante para poder emprender en cuanto a lo profesional, laboral y empresarial.

En cuanto a la hipótesis específica 3, entre la evaluación de la labor docente y la capacidad emprendedora, no tienen una relación positiva muy baja entre las variables, de manera que se determina de acuerdo al resultado de coeficiente de RHO Spearman es de 0,104, lo que nos resulta una correlación positiva muy baja, en cuanto al nivel de significancia $p=0,205$, $p> 0,05$ lo que este resultado es altamente no significativo, lo que no quiere decir que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, es decir, no existe relación entre la evaluación de la labor docente con la capacidad emprendedora.

De la misma forma, vemos en cuanto que, los estudiantes perciben de la evaluación de la labor docente el 35,3% es casi siempre y el 1,3% es siempre, frente a la capacidad emprendedora casi siempre es el 69,3% y siempre es el 30,7%; en ese sentido, no existe relación entre la evaluación de la labor docente con la capacidad emprendedora, lo que se ha percibido es que el estudiante teniendo siempre el 1,3% de criterios de evaluación de la labor docente en la

capacidad emprendedora obtiene el 30,7%; esto significa que a mayor capacidad emprendedora menor es la evaluación de la labor del docente.

Estos resultados determinan que, mientras la evaluación de la labor de los docentes es muy exigente de acuerdo a los requisitos para los diferentes tipos de contratos, o durante su permanencia en las aulas y por ende en las evaluaciones de clase, se tendrá una mayor capacidad emprendedora por parte de los estudiantes universitarios de Tarma, a estos resultados referentes nos indica que, a los estudiantes no les concierne el tipo contratación de los docentes para contratar y también con los docentes permanentes o estables, este tipo de evaluación laboral que realiza la universidad a sus docentes poco o casi nada le interesa al alumnado.

De manera que veremos lo que nos menciona Álvarez et al. (2019) las universidades tienen un pliego que es de gran jerarquía, para que sus estudiantes se desenvuelvan con mucha capacidad con la finalidad que ayuden a empezar a formular un propósito de emprendimiento, es por eso que estas universidades requieren cumplir con ciertas peculiaridades para poder conseguir este objetivo.

Lee et al, (2007) la combinación en una educación emprendedora triunfante es para localizar la forma más enérgica de encargarse de las prácticas enseñable y a identificar una mejor manera de combinar entre las insuficiencias de los estudiantes y las técnicas de enseñanza. De modo que Cabrera (2014) lo cita a Malbrán (2004) lo que podemos confirmar, que los alumnos del nivel superior, tienen interés en su formación profesional con ciertos métodos claros y precisos de lo que es mejor para ellos como es su experiencia, aunque el conocimiento de la parte teórica es suficiente, de manera que estos resultados concuerdan con la teoría de la investigación. Del mismo modo, Sierra (2016) también lo cita a Hernández (1998) menciona que la autodirección es una fracción de la estrategia de la tutoría, en donde la participación del estudiante es libre de elegir la dirección de sus emociones con sus métodos en una mejora y por consiguiente el logro de sus metas.

VI. CONCLUSIONES

PRIMERA. - Se comprobó en la hipótesis general entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora que existe relación positiva moderada según el resultado de coeficiente de correlación Rho Spearman es 0,064 el nivel de significancia $p= 0,439 > 0,05$ (altamente no significativo) se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

SEGUNDA. - Se comprobó en la hipótesis específica 1 que no existe relación entre la planificación de procesos de enseñanza y la capacidad emprendedora, según el resultado de coeficiente de correlación Rho Spearman es -0,079 el nivel de significancia $p=0,337 > 0,05$ (altamente no significativo) se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

TERCERA. - Se comprobó en la hipótesis específica 2 que no existe relación entre los criterios de evaluación y la capacidad emprendedora, según el resultado de coeficiente de correlación Rho Spearman es 0,051 el nivel de significancia $p=0,538 > 0,05$ (altamente no significativo) se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

CUARTA. - Se comprobó en la hipótesis específica 3 que no existe relación entre la evaluación de la labor docente y la capacidad emprendedora, según el resultado de coeficiente de correlación Rho Spearman es 0,104 el nivel de significancia $p=0,205 > 0,05$ (altamente no significativo) se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna.

VII. RECOMENDACIONES

1. - Que, a través de las áreas administrativa, académica o quien haga las veces deben extender el estudio e implementar en donde nos va a permitir sistematizar el resultado de la estrategia de enseñanza con la capacidad emprendedora, con la finalidad de enriquecer, la competencia de los docentes, considerando el proceso evolutivo de los estudiantes en la capacidad emprendedora, encaminados a lograr el desarrollo curricular en ese sentido los estudiantes perseveren en sus estudios de manera organizada para alcanzar un nivel académico y profesional, de manera que de esta forma se garantiza al estudiantado a alcanzar los objetivos esperados a través de la autodirección del aprendizaje.

2. - Se exhorta, un estudio donde la planificación de procesos de enseñanza debe estar inmerso en la capacidad emprendedora, de manera que nos permita conocer la aproximación del estudiante con una capacidad emprendedora a través de cursos y talleres generando la motivación formativa y que los estudiantes sean consecuentes a identificar sus fortalezas y sus debilidades en un proceso de formación profesional.

3. - Diseñar un programa de estudios sobre la planificación del proceso de enseñanza debido que en esta dimensión se logra alcanzar el 86% que los estudiantes perciben es siempre, de manera que las actividades programadas se deben incorporar en las sesiones de aprendizaje con talleres, para fortalecer el cumplimiento del desarrollo en su totalidad; en ese sentido, se motiven y reconozca la importancia de ser actores en los talleres de mutuo aprendizaje que se busca las estrategias para generar las competencias emocionales, con un soporte afectivo en el proceso de la formación y el aprendizaje.

4. - Elaborar un cronograma de trabajo por parte de los docentes, comprometiéndose a fortalecer los trabajos prácticos con talleres que refuercen las debilidades con nuevos conocimientos fomentando el aprendizaje, de la misma forma se va a generar las motivaciones de emprendimiento y valorar a través de reconocimientos del logro alcanzado.

REFERENCIAS

- Alcántara, R. (2022). Competencias digitales y desempeño docente en los colegios de Latinoamérica. *Revista científica de Ciencias Sociales y Humanidades* 13(1), 25-36. <https://doi.org/10.37711/desafios.2022.13.1.367>
- Álvarez, J., Piña, M., y Gutiérrez, E. (2019). Resultados del diagnóstico del desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de las universidades en la zona centro de la república mexicana. *Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional*. 1(3), 1-11 <https://www.eumed.net/rev/rilco/03/capacidades-estudiantes.html>
- Alanya, J., Collantes, Y., Chambi, A., y Rojas, N. (2021) Gestión del talento humano y desempeño de docentes del Perú. *Revista Propuestas Educativas*. 3(6), 1-22. <https://bit.ly/3OB5mhk>
- Amaya, R., y Rafael, A. (2019). Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico universitario: Una mirada desde los estudiantes de tecnológicos públicos. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 1(24), 938-953. <https://doi.org/10.37960/revista.v24i87.29861>
- Arasti, Z., y Kiani, M. (2012). A Study of Teaching Methods in Entrepreneurship Education for Graduate Students. Universidad de Tehran. *Estudios de educación superior*. 2(1), 1-10. <http://dx.doi.org/10.5539/hes.v2n1p2>
- Araya, S. (2021). Autoconfianza y actitud hacia la enseñanza del emprendimiento. Impulsores claves de la intención emprendedora. *Cuaderno de investigación educativa*. 12(2), https://doi.org/10.18861/cied.2021.12.2.3091_
- Baas, M., Almirante, W., y Berg, E. (2019). Teachers' Adoption of Open Educational Resources in Higher Education. *Formative Feedback. Journal Of Interactive Media In Education*. (1), 1-11. <http://doi.org/10.5334/jime.510>
- Beranek, L. (2015). The Attitude of the College Students to Entrepreneurial Skills Development in the Subject E-commerce. *Informática en Educación*. 14(1), 1–12 <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1064347.pdf>

- Bravo, P. y Varguillas, C. (2015). Estrategias didácticas para la enseñanza de la asignatura Técnicas de Estudio en la Universidad Nacional de Chimborazo. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación* (19), 271-290. <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846096014.pdf>
- Campo, L., Amar, P., Olivero, E. y Boo, C. 2018. Factores personales y motivacionales asociados a las capacidades emprendedoras. *Revista Espacios*. 39(14), 5. <https://bit.ly/3b3hk5M>
- Carvajal, A., Centeno, C., Watson, R., Martínez, M., y Sanz A. (2019). Como validar un instrumento de medida de la Salud. *Anales del sistema sanitario de navarra*, 34 (1), 63-72. <https://medes.com/publication/66121>
- Chambi, A., Manrique J., y Espinoza, T. (2020). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en internos de enfermería de una Universidad Pública Peruana. *Revista de la Facultad de Medicina Humana* 20(1), 1-6 <http://dx.doi.org/10.25176/rfmh.v20i1.2546>
- Chien-Huei, S., Hsin-hu, C., y Pi-Ching, C. (2022) A perspective research on professional abilities of mentor principals. *A new decade for social changes* 33(1), 237-248. <https://doi.org/10.47577/tssj.v33i1.6744>
- Choque, K. (2017). *Factores Personales que Influyen en la Intención Emprendedora de los Estudiantes de Administración y Marketing de la UANCV* [tesis de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez]. Repositorio UANCV. Perú. <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/867>
- Crespi, P., García, J. y Queiruga, M. (2022) Project-Based Learning (PBL) and Its Impact on the Development of Interpersonal Competences in Higher. *Education. Journal Of New Approaches In Educational Research*. 11(2), 259-276. <http://hdl.handle.net/10045/125282>.
- Fernández, T. Espinoza, M., Lozano, L. y Caicedo, F. (2019). Tendencia de los estudiantes universitarios hacia el emprendimiento e innovación social. *Revista de ciencia e investigación*, 5(1), 1-16. <https://bit.ly/3S3CMrS>

- Flores, E. (2016) Espíritu emprendedor. *Revista de formación técnica profesional*, (1), 1-57. <https://bit.ly/3zyVsbK>
- Foster, S. (2019). What Barriers do Students Perceive to Engagement with Automated Immediate Formative Feedback. *Journal Of Interactive Media In Education*. (1), 5. <http://doi.org/10.5334/jime.516>
- García, M. (2017). *Estrategias de enseñanza de las ciencias sociales y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de sexto y octavo grado del colegio integrado Mesa de Jéridas, Los Santos-Colombia*. [tesis universidad Norbert Wiener]. Repositorio UWIENER. <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1825>
- García, S., Villabona, C. y Rincón, J. (2019). Incidence of teaching-learning strategies in the apprentices of the Industrial Electricity program of the Integral Maintenance Industrial Center. Colombia. *Revista Integra - SENA – SENNOVA*. (10), 29 - 42 <https://revistas.sena.edu.co>
- Gargallo, B., Suárez, A., y Ferreras, A. (2016). Estrategias de Aprendizaje y Rendimiento Académico en Estudiantes Universitarios. *Revista de Investigación Educativa*, 25(2), 421-442. <https://bit.ly/3J2Gb6t>
- Geoffrey, A. (2017). A paper delivered on the occasion of orientation and refresher workshop for teachers of vertex nursery and primary school, makurdi, benue state, nigeria. *Effective teaching strategies*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34147.09765>
- Hoffmann, A., Ledesma, R., y Fernández, M. (2017), Estilos y estrategias de aprendizaje en estudiantes de Buenos Aires. *Revista de Psicología (PUCP)*, 35(2), <https://bit.ly/3Pymohu>
- Maheshwari, G., y Thomas, S. (2017). An Analysis Of The Effectiveness Of The Constructivist Approach In Teaching Business Statistics Informing Science: *the international Journal of an Emerging Transdiscipline* (20), 83-97. <http://www.informingscience.org/Publications/3748>

- Mehdaoui, A., y Benabed, A. (2022). Gauging Algerian EFL Teachers' Awareness of the 21st Century Compulsory Skills: Case of EFL Teachers at IbnKhalidoun University of Tiaret. *A new decade for social changes*. (33), 115-131. <https://doi.org/10.47577/tssj.v33i1.6917>
- Menacho, I., Cervera, L., Quiñones, A., Condori, Y., Sánchez, S., y Quisocala, J. (2016), Apendizaje cooperativo y capacidades emprendedoras en estudiantes de básica regular en el Perú. *Centro de investigación y desarrollo de Ecuador (CIDE)*. 1-100, <http://repositorio.cidecuador.org/handle/123456789/798>
- Greeni Maheshwari RMIT University, Ho Chi Minh City, Vietnam
Greeni.maheshwari@rmit.edu.vn Susan Thomas
- Ministerio de Educación (2016), Razones para una reforma universitaria. *La Universidad en el Perú*. (5), 16-88 La Universidad en el Perú : Razones para una reforma universitaria (minedu.gob.pe)
- OECD (2011). University entrepreneurship support: policy issues, good practices and recommendations. <https://www.oecd.org/education/imhe/46588578.pdf>
- OCDE, (2016). Avanzando hacia una mejor educación para Perú. *Making Development Happen*. (3), 3-38. <https://www.oecd.org/dev/Avanzando-hacia-una-mejor-educacion-en-Peru.pdf>
- Päuler, L. y Jucks, R. (2018). Out-of-Class Instruction in Higher Education– Impact of Approaches to Teaching and Discipline Lena Päuler-Kuppinger1 & ReginaJucks *Revista Internacional de Educación Superior* 7(2), 111-182. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1176207.pdf>
- Poulou, M. (2017) Students' emotional and behavioral difficulties: the role of teachers' social and emotional learning and teacher-student relationships. *International Journal of Emotional Education*. 9(2), 72-89. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1162078.pdf>

- Radovich, P. (2017). *La actitud emprendedora y su relación con la capacidad de creación de microempresas*. [tesis maestría Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle] Repositorio: UNE Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.14039/1327>
- Rus, M., Sandu, M., Caranfil, L., y Enculescu C. (2022). Improvement of human resources as a factor for increasing the teaching performance in pre-university education. *A new decade for social changes*, (33), 403-415. <https://techniumscience.com/index.php/socialsciences/article/view/6751>
- Sánchez, H. (2021). Desafíos para la Investigación en la Universidad Peruana. Universidad Ricardo Palma. <https://bit.ly/3BfwrUg>
- Salman M, Mohd, M. y Shahzad, A. (2016). Determinants of Entrepreneurial Skills set in Pakistan: A Pilot Study. *International Journal of Academic*. 6(2), 76-86. <http://dx.doi.org/10.6007/IJARAFMS/v6-i2/2048>
- Sonja, I., Osnovna, S. y Prilaz, V. (2016). Frequency of Applying Different Teaching Strategies and Social teaching Methods in Primary Schools. *Revista de Educación y Práctica*. 7(33), 66-71. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1122875.pdf>
- Sousa, M (2018). Entrepreneurship Skills Development in Higher Education Courses for Teams Leaders. *Administrative Sciences*, 8(18), <https://doi.org/10.3390/admsci8020018>
- Sousaa, A., Carmoa, M., Gonçalvesa, A. y Cruza, R. (2018). Creating knowledge and entrepreneurial capacity for HE students with digital education methodologies: Differences in the perceptions of students and entrepreneurs. *Journal of Business Research Revista de investigación empresarial*. <https://isiarticles.com/bundles/Article/pre/pdf/95011.pdf>
- Subelete E. (2018). *Las estrategias de enseñanza docente y la actitud hacia la investigación en estudiantes de enfermería de la universidad nacional del callao-2018*. [tesis de maestro en investigación y docencia universitaria Universidad Nacional del Callao] Repositorio de la Universidad Nacional del

Callao. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/20.500.12952/4114>

Suni, R., y Vásquez, A. (2016). *Estrategias de enseñanza y su relación con la capacidad emprendedora de los estudiantes de la especialidad de tecnología del vestido de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle-2016*. [tesis, de Título de Licenciado en educación Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio: UNE.Perú. <https://bit.ly/3zvZsd5>

Tapia, H., Erazo, J., Narváez, C., y Matovelle, M. (2020). Estrategias para el fomentar el emprendimiento y desarrollo empresarial: Caso. Universidad Católica de Cuenca. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 833-861. <https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215030/html/>

Terán, E. F. y Guerrero, A., M. (2019). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista ESPACIOS*. 41(07), 1 - 7. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410707.html>

UNESCO (2015). Enseñanza y aprendizaje. Lograr la calidad para todos. Una mirada sobre América Latina y el Caribe. *Oficina de Santiago Oficina Regional de Educación para América Latina y el Caribe*. <https://bit.ly/3OzIq3n>

Vásquez, A. (2020). Estrategias de aprendizaje de estudiantes universitarios como predictores de su rendimiento académico. *Revista Complutense de Educación*, (1), 159-170. <https://doi.org/10.5209/rced.68203>

Van, D., My Loc Nguyen, Van De, Chau Soryaly y Doan, N (2019). Does Cooperative Learning may Enhance the Use of Students' Learning Strategies? *Revista Internacional de Educación Superior*, 8(4), 79-88. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1220927.pdf>

Vaicieninué, A. y Kazlauskiené (2022). Manifestation of Social Constructionism in the Process of Teaching and Learning. *A new decade for social changes* (33), 217-226. <https://doi.org/10.47577/tssj.v33i1.6786>

- Vincent O y Udeme A. (2014). Instructional strategies and students' academic performance in electrical installation in technical colleges in Akwa Ibom State: Instructional skills for structuring appropriate learning experiences for students. *Revista Internacional de Educación Administración y Estudios de Políticas*, 6(5), 80-86. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1075848.pdf>
- Xiao, J. (2018). *Estrategias de enseñanza y competencias investigativas de los estudiantes de pos grado, Facultad de Educación, UNMSM*. [tesis, de maestría Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio: UNMSM.Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12672/9772>
- Yureidys L. y Sorhegui, R. (2019). La teoría de los recursos y capacidades como fundamento metodológico para el estudio de la gestión de la innovación empresarial. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 1-17.
<http://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/304/234>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
Problema General:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable: Estrategias de enseñanza				
¿Qué relación existe entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022?	Determinar la relación que existe entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022.	Existe relación entre las estrategias de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles
			Planificación de procesos de Enseñanza	Análisis de situación del estudiante.	1-8	Likert	Nunca
			Criterios de evaluación.	Objetivo de beneficios.	9-12		Casi nunca
			Evaluación laboral del docente.	Valoración de contenidos	13-19		A veces
							Casi siempre
							Siempre
Problemas Específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable: Capacidad emprendedora				
¿Qué relación existe entre la planificación de procesos de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022?	Determinar la relación que existe entre la planificación de procesos de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022	Existe relación entre la planificación de procesos de enseñanza y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles
¿Qué relación existe entre los criterios de evaluación y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022?	Determinar la relación que existe entre los criterios de evaluación y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022	Existe relación entre los criterios de evaluación y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022	Motivacional.	Liderazgo.	1-7	Likert	Nunca
				Optimismo.			Casi nunca
			Innovación	Perseverancia	8-13		A veces
				Imaginación.			

Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022?	Universidad de Tarma, Junín 2022	Universidad de Tarma, Junín 2022		Creatividad. Organización		Casi siempre
¿Qué relación existe entre la evaluación laboral del docente y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022?	Determinar la relación que existe entre la evaluación laboral docente y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022	Existe relación entre la evaluación laboral docente y la capacidad emprendedora en los estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín 2022	Planificación	Metas. Diseño planes. Deseos de superación	14-19	Siempre

Diseño de investigación:

Enfoque: Cuantitativo no experimental, correlacional
 Tipo: Descriptivo e inferencial
 Método:
 Diseño: No experimental

Población y Muestra:

Población: Infinita
 Muestra: No probabilístico intencional

Técnicas e instrumentos:

Técnicas: Encuesta
 Instrumentos: Escala de Likert

Método de análisis de datos:

Descriptiva: Estadística descriptiva
 Inferencial: Muestra de estadística.

Anexo 2: Matriz de Operacionalización

Matriz de operacionalización de la variable Estrategias de enseñanza

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Variable 1: Estrategias de enseñanza.	Las maniobras de enseñanza tienen diferentes formas de instrucciones de ocasionar un aprendizaje revelador (con nuevas instrucciones para los estudiantes). Esta enseñanza se realizará al acorde a una realidad de afinidad del estudiante. Cada enseñanza estratégica es dada por el docente de acuerdo a la creatividad que se admite conseguir el objetivo. (Casimiro et al., 2010, p.80).	Esta variable se medirá a través de 3 dimensiones las cuales se designan 10 indicadores se utilizará un cuestionario conformado de 19 ítems las cuales serán medidas mediante la escala de Likert luego se procesarán los datos en un análisis estadístico SPSS para medir la confiabilidad.	Planificación de procesos de Enseñanza.	Análisis de situación del estudiante. Objetivo de Beneficios. Procedimientos y contenidos. Valoración de contenidos.	Ítems 1 a 8	Nivel: Ordinal Escala de Likert Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3)
			Criterios de evaluación.	Características de evaluación. La enseñanza docente-alumno Aprendizaje del alumno.	Ítems 9 a 12	Casi siempre (4) Siempre (5)
			Evaluación laboral del docente.	Proceso sistemático. Proceso continuo. Proceso innovador.	Ítems 13 a 19	

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la variable Capacidad emprendedora

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Variable 2: Capacidad emprendedora.	Las capacidades emprendedoras es un conjunto de aptitudes y habilidades oportunas que tienen las personas siendo fomentadas por el entorno laboral, en lo social y en lo familiar, con la finalidad de satisfacer las necesidades. (...) (Rojas et al., 2015, p.14).	Esta variable se medirá a través de 3 dimensiones las cuales se designan 9 indicadores se utilizará un cuestionario conformado de 19 ítems las cuales serán medidas mediante la escala de Likert posteriormente se procesan los datos para obtener el análisis estadístico con SPSS y medir la confiabilidad.	Motivacional.	Liderazgo. Optimismo. Perseverancia.	Ítems 1 a 7	Nivel: Ordinal Escala de Likert Nunca (1)
			Innovación.	Imaginación. Creatividad. Organización.	Ítems 8 a 13	Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4)
			Planificación.	Metas. Diseño planes. Deseos de superación.	Ítems 14 a 19	Siempre (5)

ANEXO 3:

Instrumento de Recolección de datos

Modelo de Cuestionario

ENCUESTA SOBRE ESTRATEGÍAS DE ENSEÑANZA

Nº	VARIABLE: ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	Categorías				
		S	CS	AV	CN	N
DIMENSIÓN: PLANIFICACIÓN DE PROCESOS DE ENSEÑANZA		S	CS	AV	CN	N
1	El docente para iniciar la clase tiene planificado las herramientas para el desarrollo del tema.					
2	Al iniciar el curso se le indica claramente los objetivos propuestos para dicha asignatura.					
3	Al iniciar la clase recibe sugerencias, medios y materiales que usará durante el aprendizaje en el curso.					
4	Al iniciar la clase del curso de su carrera recibe información con aspectos generales sobre el tema a tratar					
5	La estrategia de insertar preguntas durante la exposición o en un texto de consulta, mantienen su atención y favorecen la retención de la información.					
6	En el momento del desarrollo de las prácticas contables consolida sus aprendizajes en aula.					
7	El uso de organizadores gráficos de información: mapas mentales, cuadros comparativos, esquemas de llaves, mapas conceptuales, etc., le permiten entender y recordar mejor lo realizado en clase					
8	Cerrar la sesión de clase con lluvia de preguntas y hacer un resumen de clase ayuda a reforzar lo aprendido en clase.					
DIMENSIÓN: CRITERIOS DE EVALUACIÓN		S	CS	AV	CN	N
9	La síntesis de información que presentan sus docentes en el desarrollo de los temas facilita sus aprendizajes y evaluaciones.					
10	Durante las evaluaciones absuelven las dudas con conocimiento y causa que facilitan la comprensión de los contenidos.					
11	Los docentes facilitan informaciones y recursos como libros, artículos, o videos, de fuentes confiables para complementar el aprendizaje.					
12	Durante las clases, el uso de equivalencias como estrategias de comparación entre varios conceptos facilitan el aprendizaje.					
DIMENSIÓN: EVALUACIÓN LABORAL DEL DOCENTE		S	CS	AV	CN	N
13	El desarrollo de casos prácticos de campo o de laboratorio son consideradas como evaluaciones.					
14	El docente tiene la capacidad de identificar los problemas en los estudiantes respecto de su aprendizaje.					

15	El docente tiene la capacidad de plantear soluciones a los problemas que presente el estudiante concerniente a su aprendizaje.					
16	El docente tiene la capacidad de identificar necesidades e intereses del estudiante con respecto al aprendizaje.					
17	El docente realiza actividades reconociendo la necesidad e interés del estudiante respecto a su aprendizaje.					
18	El docente tiene la capacidad de identificar las perspectivas de los estudiantes.					
19	El docente tiene la capacidad de fortalecer las expectativas de los estudiantes					

Apreciado estudiante, el que suscribe CPC. Arturo Leonel PIZARRO PUENTE, alumno de la UCV, recurro y por su intermedio solicito su colaboración de brindarnos con su respuesta de la siguiente encuesta que constituye de la investigación.

La encuesta es completamente anónima, el resultado es confidencial.

Se requiere contestar el cuestionario con sinceridad.

Datos:

Género: Masculino () Femenino() Ciclo de estudios()

Ubica una "X" a la alternativa que crea beneficioso y útil.

5.=Siempre (S)

4.=Casi siempre (CS)

3.= A veces (AV)

2.=Casi nunca (CN)

1=Nunca (N)

Muchas gracias

ENCUESTA SOBRE CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Apreciado estudiante, el que suscribe CPC. Arturo Leonel PIZARRO PUENTE, alumno de la UCV, recurro y por su intermedio solicito su colaboración de brindarnos con su respuesta de la siguiente encuesta que constituye de la investigación.

La encuesta es completamente anónima, el resultado es confidencial.

Nº	VARIABLE: CAPACIDAD EMPRENDEDORA	Categorías				
		S	CS	AV	CN	N
DIMENSIÓN: MOTIVACIONAL						
1	Me entusiasma dirigir a un equipo de trabajo.					
2	Favorezco que otros apoyen mis recomendaciones.					
3	Me gusta escuchar a mis compañeros en aquello que sea necesario					
4	Llevo cursos donde se analiza y se practica la tolerancia a los cambios.					
5	Siempre busco formas para ayudar a mis colaboradores en forma rápida.					
6	Eres perseverante cuando el curso no es entendible.					
7	Te sientes óptimo para definir tus objetivos.					
DIMENSIÓN: INNOVACIÓN						
8	Creo que, en la vida hay que afrontar riesgos para alcanzar metas más altas.					
9	Aunque se me presenten dificultades, me gusta pensar positivamente sobre el futuro.					
10	Me gustan las situaciones que demandan más esfuerzo para poner de mi parte.					
11	En situaciones de indecisión, me tengo confianza en mi capacidad para salir adelante.					
12	Prefiero crear mi propia empresa que ser empleado.					
13	Te sientes autosuficiente para dirigir una empresa.					
DIMENSIÓN: PLANIFICACIÓN						
14	Cuando deseo algo, voy directo hacia mi objetivo, sin que nada ni nadie me detenga.					
15	Tengo expectativas elevadas, espero lo mejor para mí.					
16	Sé claramente qué acciones me llevaran a lograr mis metas.					
17	Existe una mejora constante del régimen de estudios.					
18	Disfruto buscando nuevos retos que ponen a prueba mi capacidad de autoexigencia.					

19	Para realizar algún trabajo tienes definido un plan.					
----	------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Se requiere contestar el cuestionario con sinceridad.

Datos:

Género: Masculino () Femenino() Ciclo de estudios()

Ubica una "X" a la alternativa que crea beneficioso y útil.

5.=Siempre (S)

4.=Casi siempre (CS)

3.= A veces (AV)

2.=Casi nunca (CN)

1=Nunca (N)

Muchas gracias.

ANEXO 4:

Certificado de validez de contenido mediante juicio

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1 Planificación de procesos de enseñanza								
1	El docente para iniciar la clase tiene planificado las herramientas para el desarrollo del tema.	X		X		X		
2	Al iniciar el curso se le indica claramente los objetivos propuestos para dicha asignatura.	X		X		X		
3	Al iniciar la clase recibe sugerencias, medios y materiales que usará durante el aprendizaje en el curso.	X		X		X		
4	Al iniciar la clase del curso de su carrera recibe información con aspectos generales sobre el tema a tratar	X		X		X		
5	La estrategia de insertar preguntas durante la exposición o en un texto de consulta, mantienen su atención y favorecen la retención de la información.	X		X		X		
6	En el momento del desarrollo de las prácticas contables consolida sus aprendizajes en aula.	X		X		X		
7	El uso de organizadores gráficos de información: mapas mentales, cuadros comparativos, esquemas de llaves, mapas conceptuales, etc., le permiten entender y recordar mejor lo realizado en clase	X		X		X		
8	Cerrar la sesión de clase con lluvia de preguntas y hacer un resumen de clase ayuda a reforzar lo aprendido en clase.	X		X		X		
DIMENSION 2 Criterios de evaluación								
9	La síntesis de información que presentan sus docentes en el desarrollo de los temas facilita sus aprendizajes y evaluaciones.	X		X		X		
10	Durante las evaluaciones absuelven las dudas con conocimiento y causa que facilitan la comprensión de los contenidos.	X		X		X		
11	Los docentes facilitan informaciones y recursos como libros, artículos, o videos, de fuentes confiables para complementar el aprendizaje.	X		X		X		
12	Durante las clases, el uso de equivalencias como estrategias de comparación entre varios conceptos facilitan el aprendizaje.	X		X		X		
DIMENSION 3 Evaluación de la labor docente								
13	El desarrollo de casos prácticos de campo o de laboratorio son consideradas como evaluaciones.	X		X		X		
14	El docente tiene la capacidad de identificar los problemas en los estudiantes respecto de su aprendizaje.	X		X		X		
15	El docente tiene la capacidad de plantear soluciones a los problemas que presente el estudiante concerniente a su aprendizaje.	X		X		X		
16	El docente tiene la capacidad de identificar necesidades e intereses del estudiante con respecto al aprendizaje.	X		X		X		
17	El docente realiza actividades reconociendo la necesidad e interés del estudiante respecto a su aprendizaje.	X		X		X		
18	El docente tiene la capacidad de identificar las perspectivas de los estudiantes.	X		X		X		
19	El docente tiene la capacidad de fortalecer las expectativas de los estudiantes.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: Miguel Ninahuanca Huatuco

DNI: 19990107

Especialidad del validador: Maestro en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa.

Tarma, 07 de mayo del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

de expertos de la variable Estrategias de enseñanza

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 Motivación								
1	Me entusiasma dirigir a un equipo de trabajo.	X		X		X		
2	Favorezco que otros apoyen mis recomendaciones.	X		X		X		
3	Me gusta escuchar a mis compañeros en aquello que sea necesario	X		X		X		
4	Llevo cursos donde se analiza y se practica la tolerancia a los cambios.	X		X		X		
5	Siempre busco formas para ayudar a mis colaboradores en forma rápida.	X		X		X		
6	Eres perseverante cuando el curso no es entendible.	X		X		X		
7	Te sientes óptimo para definir tus objetivos							
DIMENSIÓN 2 Innovación								
	Creo que, en la vida hay que afrontar riesgos para alcanzar metas más altas.	X		X		X		
9	Aunque se me presenten dificultades, me gusta pensar positivamente sobre el futuro.	X		X		X		
10	Me gustan las situaciones que demandan más esfuerzo para poner de mi parte.	X		X		X		
11	En situaciones de incertidumbre, me tengo confianza en mi capacidad para salir adelante.	X		X		X		
12	Prefiero crear mi propia empresa que ser empleado.	X		X		X		
13	Te sientes autosuficiente para dirigir una empresa	X		X		X		
DIMENSIÓN 3 Planificación								
14	Cuando deseo algo, voy directo hacia mi objetivo, sin que nada ni nadie me detenga.	X		X		X		
15	Tengo expectativas elevadas, espero lo mejor para mí.	X		X		X		
16	Sé claramente qué acciones me llevarán a lograr mis metas.	X		X		X		
17	El plan de estudios de la carrera, tiene una mejora constante.	X		X		X		
18	Disfruto buscando nuevos retos que ponen a prueba mi capacidad de autoexigencia.	X		X		X		
19	Para realizar un trabajo tienes definido un plan	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: Miguel Ninahuanca Huatuco

DNI: 19990107

Especialidad del validador: Maestro en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa.

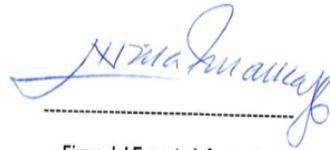
Tarma, 07 de mayo del 2022

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1 Planificación de procesos de enseñanza								
1	El docente para iniciar la clase tiene planificado las herramientas para el desarrollo del tema.	X		X		X		
2	Al iniciar el curso se le indica claramente los objetivos propuestos para dicha asignatura.	X		X		X		
3	Al iniciar la clase recibe sugerencias, medios y materiales que usará durante el aprendizaje en el curso.	X		X		X		
4	Al iniciar la clase del curso de su carrera recibe información con aspectos generales sobre el tema a tratar	X		X		X		
5	La estrategia de insertar preguntas durante la exposición o en un texto de consulta, mantienen su atención y favorecen la retención de la información.	X		X		X		
6	En el momento del desarrollo de las prácticas contables consolida sus aprendizajes en aula.	X		X		X		
7	El uso de organizadores gráficos de información: mapas mentales, cuadros comparativos, esquemas de llaves, mapas conceptuales, etc., le permiten entender y recordar mejor lo realizado en clase	X		X		X		
8	Cerrar la sesión de clase con lluvia de preguntas y hacer un resumen de clase ayuda a reforzar lo aprendido en clase.	X		X		X		
DIMENSION 2 Criterios de evaluación								
9	La síntesis de información que presentan sus docentes en el desarrollo de los temas facilita sus aprendizajes y evaluaciones.	X		X		X		
10	Durante las evaluaciones absuelven las dudas con conocimiento y causa que facilitan la comprensión de los contenidos.	X		X		X		
11	Los docentes facilitan informaciones y recursos como libros, artículos, o videos, de fuentes confiables para complementar el aprendizaje.	X		X		X		
12	Durante las clases, el uso de equivalencias como estrategias de comparación entre varios conceptos facilitan el aprendizaje.	X		X		X		
DIMENSION 3 Evaluación de la labor docente								
13	El desarrollo de casos prácticos de campo o de laboratorio son consideradas como evaluaciones.	X		X		X		
14	El docente tiene la capacidad de identificar los problemas en los estudiantes respecto de su aprendizaje.	X		X		X		
15	El docente tiene la capacidad de plantear soluciones a los problemas que presente el estudiante concerniente a su aprendizaje.	X		X		X		
16	El docente tiene la capacidad de identificar necesidades e intereses del estudiante con respecto al aprendizaje.	X		X		X		
17	El docente realiza actividades reconociendo la necesidad e interés del estudiante respecto a su aprendizaje.	X		X		X		
18	El docente tiene la capacidad de identificar las perspectivas de los estudiantes.	X		X		X		
19	El docente tiene la capacidad de fortalecer las expectativas de los estudiantes.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna
Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**
Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Judit Andrea Dávila Quispe

DNI: 20901086

Especialidad del validador: Magister en Administración de la Educación.

Tarma, 07 de mayo del 2022
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Motivación							
1	Me entusiasma dirigir a un equipo de trabajo.	X		X		X		
2	Favorezco que otros apoyen mis recomendaciones.	X		X		X		
3	Me gusta escuchar a mis compañeros en aquello que sea necesario	X		X		X		
4	Llevo cursos donde se analiza y se practica la tolerancia a los cambios.	X		X		X		
5	Siempre busco formas para ayudar a mis colaboradores en forma rápida.	X		X		X		
6	Eres perseverante cuando el curso no es entendible.	X		X		X		
7	Te sientes optimo para definir tus objetivos							
	DIMENSIÓN 2 Innovación							
	Creo que, en la vida hay que afrontar riesgos para alcanzar metas más altas.	X		X		X		
9	Aunque se me presenten dificultades, me gusta pensar positivamente sobre el futuro.	X		X		X		
10	Me gustan las situaciones que demandan más esfuerzo para poner de mi parte.	X		X		X		
11	En situaciones de incertidumbre, me tengo confianza en mi capacidad para salir adelante.	X		X		X		
12	Prefiero crear mi propia empresa que ser empleado.	X		X		X		
13	Te sientes autosuficiente para dirigir una empresa	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 Planificación							
14	Cuando deseo algo, voy directo hacia mi objetivo, sin que nada ni nadie me detenga.	X		X		X		
15	Tengo expectativas elevadas, espero lo mejor para mí.	X		X		X		
16	Sé claramente qué acciones me llevaran a lograr mis metas.	X		X		X		
17	El plan de estudios de la carrera, tiene una mejora constante.	X		X		X		
18	Disfruto buscando nuevos retos que ponen a prueba mi capacidad de autoexigencia.	X		X		X		
19	Para realizar un trabajo tienes definido un plan	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Judit Andrea Dávila Quispe

DNI: 20901086

Especialidad del validador: Magister en Administración de la Educación.

Tarma, 07 de mayo del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1 Planificación de procesos de enseñanza								
1	El docente para iniciar la clase tiene planificado las herramientas para el desarrollo del tema.	X		X		X		
2	Al iniciar el curso se le indica claramente los objetivos propuestos para dicha asignatura.	X		X		X		
3	Al iniciar la clase recibe sugerencias, medios y materiales que usará durante el aprendizaje en el curso.	X		X		X		
4	Al iniciar la clase del curso de su carrera recibe información con aspectos generales sobre el tema a tratar	X		X		X		
5	La estrategia de insertar preguntas durante la exposición o en un texto de consulta, mantienen su atención y favorecen la retención de la información.	X		X		X		
6	En el momento del desarrollo de las prácticas contables consolida sus aprendizajes en aula.	X		X		X		
7	El uso de organizadores gráficos de información: mapas mentales, cuadros comparativos, esquemas de llaves, mapas conceptuales, etc., le permiten entender y recordar mejor lo realizado en clase	X		X		X		
8	Cerrar la sesión de clase con lluvia de preguntas y hacer un resumen de clase ayuda a reforzar lo aprendido en clase.	X		X		X		
DIMENSION 2 Criterios de evaluación								
9	La síntesis de información que presentan sus docentes en el desarrollo de los temas facilita sus aprendizajes y evaluaciones.	X		X		X		
10	Durante las evaluaciones absuelven las dudas con conocimiento y causa que facilitan la comprensión de los contenidos.	X		X		X		
11	Los docentes facilitan informaciones y recursos como libros, artículos, o videos, de fuentes confiables para complementar el aprendizaje.	X		X		X		
12	Durante las clases, el uso de equivalencias como estrategias de comparación entre varios conceptos facilitan el aprendizaje.	X		X		X		
DIMENSION 3 Evaluación de la labor docente								
13	El desarrollo de casos prácticos de campo o de laboratorio son consideradas como evaluaciones.	X		X		X		
14	El docente tiene la capacidad de identificar los problemas en los estudiantes respecto de su aprendizaje.	X		X		X		
15	El docente tiene la capacidad de plantear soluciones a los problemas que presente el estudiante concerniente a su aprendizaje.	X		X		X		
16	El docente tiene la capacidad de identificar necesidades e intereses del estudiante con respecto al aprendizaje.	X		X		X		
17	El docente realiza actividades reconociendo la necesidad e interés del estudiante respecto a su aprendizaje.	X		X		X		
18	El docente tiene la capacidad de identificar las perspectivas de los estudiantes.	X		X		X		
19	El docente tiene la capacidad de fortalecer las expectativas de los estudiantes.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Juan Amador Rivera Aquino

DNI: 21066308

Especialidad del validador: Magister en Educación y Doctor en Administración de la Educación.

Tarma, 07 de mayo del 2022

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CAPACIDAD EMPRENDEDORA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 Motivación								
1	Me entusiasma dirigir a un equipo de trabajo.	X		X		X		
2	Favorezco que otros apoyen mis recomendaciones.	X		X		X		
3	Me gusta escuchar a mis compañeros en aquello que sea necesario	X		X		X		
4	Llevo cursos donde se analiza y se practica la tolerancia a los cambios.	X		X		X		
5	Siempre busco formas para ayudar a mis colaboradores en forma rápida.	X		X		X		
6	Eres perseverante cuando el curso no es entendible.	X		X		X		
7	Te sientes optimo para definir tus objetivos							
DIMENSIÓN 2 Innovación								
	Creo que, en la vida hay que afrontar riesgos para alcanzar metas más altas.	X		X		X		
9	Aunque se me presenten dificultades, me gusta pensar positivamente sobre el futuro.	X		X		X		
10	Me gustan las situaciones que demandan más esfuerzo para poner de mi parte.	X		X		X		
11	En situaciones de incertidumbre, me tengo confianza en mi capacidad para salir adelante.	X		X		X		
12	Prefiero crear mi propia empresa que ser empleado.	X		X		X		
13	Te sientes autosuficiente para dirigir una empresa	X		X		X		
DIMENSIÓN 3 Planificación								
14	Cuando deseo algo, voy directo hacia mi objetivo, sin que nada ni nadie me detenga.	X		X		X		
15	Tengo expectativas elevadas, espero lo mejor para mí.	X		X		X		
16	Sé claramente qué acciones me llevarán a lograr mis metas.	X		X		X		
17	El plan de estudios de la carrera, tiene una mejora constante.	X		X		X		
18	Disfruto buscando nuevos retos que ponen a prueba mi capacidad de autoexigencia.	X		X		X		
19	Para realizar un trabajo tienes definido un plan	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Juan Amador Rivera Aquino

DNI: 21066308

Especialidad del validador: Magister en Educación y Doctor en Administración de la Educación.

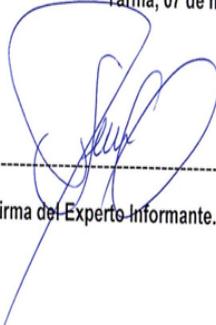
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Tarma, 07 de mayo del 2022



 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 Planificación de procesos de enseñanza								
1	El docente para iniciar la clase tiene planificado las herramientas para el desarrollo del tema.	X		X		X		
2	Al iniciar el curso se le indica claramente los objetivos propuestos para dicha asignatura.	X		X		X		
3	Al iniciar la clase recibe sugerencias, medios y materiales que usará durante el aprendizaje en el curso.	X		X		X		
4	Al iniciar la clase del curso de su carrera recibe información con aspectos generales sobre el tema a tratar	X		X		X		
5	La estrategia de insertar preguntas durante la exposición o en un texto de consulta, mantienen su atención y favorecen la retención de la información.	X		X		X		
6	En el momento del desarrollo de las prácticas contables consolida sus aprendizajes en aula.	X		X		X		
7	El uso de organizadores gráficos de información: mapas mentales, cuadros comparativos, esquemas de llaves, mapas conceptuales, etc., le permiten entender y recordar mejor lo realizado en clase	X		X		X		
8	Cerrar la sesión de clase con lluvia de preguntas y hacer un resumen de clase ayuda a reforzar lo aprendido en clase.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2 Criterios de evaluación								
9	La síntesis de información que presentan sus docentes en el desarrollo de los temas facilita sus aprendizajes y evaluaciones.	X		X		X		
10	Durante las evaluaciones absuelven las dudas con conocimiento y causa que facilitan la comprensión de los contenidos.	X		X		X		
11	Los docentes facilitan informaciones y recursos como libros, artículos, o videos, de fuentes confiables para complementar el aprendizaje.	X		X		X		
12	Durante las clases, el uso de equivalencias como estrategias de comparación entre varios conceptos facilitan el aprendizaje.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3 Evaluación de la labor docente								
13	El desarrollo de casos prácticos de campo o de laboratorio son consideradas como evaluaciones.	X		X		X		
14	El docente tiene la capacidad de identificar los problemas en los estudiantes respecto de su aprendizaje.	X		X		X		
15	El docente tiene la capacidad de plantear soluciones a los problemas que presente el estudiante concerniente a su aprendizaje.	X		X		X		
16	El docente tiene la capacidad de identificar necesidades e intereses del estudiante con respecto al aprendizaje.	X		X		X		
17	El docente realiza actividades reconociendo la necesidad e interés del estudiante respecto a su aprendizaje.	X		X		X		
18	El docente tiene la capacidad de identificar las perspectivas de los estudiantes.	X		X		X		
19	El docente tiene la capacidad de fortalecer las expectativas de los estudiantes.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Humberto Fernando Gonzales Quispe

DNI: 21135050

Especialidad del validador: Magister en Educación y Doctor en Administración de la Educación.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Tarma, 07 de mayo del 2022



HUMBERTO FERNANDO GONZALES QUISPE
 Doctor en Administración
 de la Educación

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CAPACIDAD EMPRENDEDORA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1 Motivación								
1	Me entusiasma dirigir a un equipo de trabajo.	X		X		X		
2	Favorezco que otros apoyen mis recomendaciones.	X		X		X		
3	Me gusta escuchar a mis compañeros en aquello que sea necesario	X		X		X		
4	Llevo cursos donde se analiza y se practica la tolerancia a los cambios.	X		X		X		
5	Siempre busco formas para ayudar a mis colaboradores en forma rápida.	X		X		X		
6	Eres perseverante cuando el curso no es entendible.	X		X		X		
7	Te sientes optimo para definir tus objetivos							
DIMENSIÓN 2 Innovación								
	Creo que, en la vida hay que afrontar riesgos para alcanzar metas más altas.	X		X		X		
9	Aunque se me presenten dificultades, me gusta pensar positivamente sobre el futuro.	X		X		X		
10	Me gustan las situaciones que demandan más esfuerzo para poner de mi parte.	X		X		X		
11	En situaciones de incertidumbre, me tengo confianza en mi capacidad para salir adelante.	X		X		X		
12	Prefiero crear mi propia empresa que ser empleado.	X		X		X		
13	Te sientes autosuficiente para dirigir una empresa	X		X		X		
DIMENSIÓN 3 Planificación								
14	Cuando deseo algo, voy directo hacia mi objetivo, sin que nada ni nadie me detenga.	X		X		X		
15	Tengo expectativas elevadas, espero lo mejor para mí.	X		X		X		
16	Sé claramente qué acciones me llevarán a lograr mis metas.	X		X		X		
17	El plan de estudios de la carrera, tiene una mejora constante.	X		X		X		
18	Disfruto buscando nuevos retos que ponen a prueba mi capacidad de autoexigencia.	X		X		X		
19	Para realizar un trabajo tienes definido un plan	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Humberto Fernando Gonzales Quispe

DNI: 21135050

Especialidad del validador: Magister en Educación y Doctor en Administración de la Educación.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Tarma, 07 de mayo del 2022


 HUBERTO FERNANDO GONZALES QUISPE
 Doctor en Administración
 de la Educación

Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, MEDINA GAMERO ALDO RAFAEL, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, asesor de Tesis titulada: "Estrategias de Enseñanza y Capacidad Emprendedora en los Estudiantes de Contabilidad de una Universidad de Tarma, Junín, 2022", cuyo autor es PIZARRO PUENTE ARTURO LEONEL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 04 de Agosto del 2022

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
MEDINA GAMERO ALDO RAFAEL DNI: 40882167 ORCID 0000-0003-3352-8779	Firmado digitalmente por: ARMEDINAGA02 el 05-08-2022 15:54:09

Código documento Trilce: TRI - 0390231