



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Informalidad tributaria y crecimiento económico de los  
comerciantes de la Plaza Internacional San José - Juliaca, Puno  
2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTORES:**

Apaza Sucasaire, Roxana (ORCID: 0000-0001-8454-7254)

Guzmán Zevallos, Mario Emilio (ORCID: 0000-0003-1947-9923)

**ASESORA:**

Dra. Acosta Limay, Rosio Elizabeth (ORCID: 0000-0001-9737-7522)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributación

**LIMA - PERÚ**

2022

## DEDICATORIA

A mi familia y amistades que siempre estuvieron apoyándome, lo propio a mi hija Nayeli Guzmán, que es motivación principal, para realizar esta investigación para obtener mi título profesional como Contador Público.

Mario.

A Dios por ser el que me protege, guía cada uno de mis pasos y hace posible el desarrollo de mi carrera profesional. A mi madre Balbina Sucasaire Vargas, por brindarme educación y enseñarme a valorar cada pequeño paso, situación y luchar con esmero por lograr cada uno de los objetivos de la vida; dedico a mi hija Emily Jasmín Callo Apaza, por darme fuerzas para seguir adelante y por el amor incondicional que me brinda.

Roxana

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por ser la máxima expresión de nuestra fe, por permitirnos llegar a este punto de nuestra carrera profesional. A la Universidad Privada César Vallejo, que gracias a sus buenos profesores por la formación impartida y ética profesional transmitida.

En especial agradecemos a nuestra asesora Dra. Acosta Limay, Rosio Elizabeth por el apoyo en este proceso, ya que nos acompañó a realizar esta investigación, con la cual culminamos nuestro paso por la universidad.

A nuestra familia por motivarnos cada día y quienes nos apoyaron incondicionalmente, por los valores que siempre nos inculcaron, por enseñarnos que nada es imposible, que todo lo que uno anhela se puede alcanzar con mucho esfuerzo y dedicación.

## Índice de contenidos

DEDICATORIA.....	1
AGRADECIMIENTO.....	2
Índice de contenidos .....	3
Índice de tablas .....	4
Índice de figuras .....	5
Resumen.....	6
Abstract.....	7
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	11
III. METODOLOGÍA .....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.1.1. Tipo .....	15
3.1.2. Diseño de investigación.....	16
3.2. Variables y operacionalización .....	16
3.3. Población, muestra y muestreo .....	17
3.3.1. Población.....	17
3.3.2. Muestra .....	17
3.3.3. Muestreo .....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	18
3.4.1. Técnicas de recolección de datos .....	18
3.4.2. Instrumento de recolección de datos.....	18
3.5. Procedimientos .....	18
3.6. Método de análisis de datos .....	19
3.7. Aspectos éticos.....	19
IV. RESULTADOS .....	19
4.1. Análisis inferencial de las dimensiones del estudio .....	19
V. DISCUSIÓN.....	26

VI. CONCLUSIONES .....	30
VII. RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

### **Índice de tablas**

Tabla N° 01. Frecuencia y porcentajes de la cultura tributaria	22
Tabla N° 02. Tabla cruzada de cultura tributaria*crecimiento económico	23
Tabla N° 03. Frecuencia y porcentajes de conocimientos de política tributaria	23
Tabla N° 04. Tabla cruzada de Política tributaria * Crecimiento económico	24
Tabla N° 05. Frecuencia y porcentajes de rentabilidad económica	25
Tabla N° 06. Tabla cruzada de Cultura tributaria * Rentabilidad económica	25
Tabla N° 07. Frecuencia y porcentajes sobre informalidad tributaria	26
Tabla N° 08. Frecuencia y porcentajes sobre crecimiento económico	26
Tabla N° 09. Tabla cruzada de Informalidad tributaria * Crecimiento económico	27
Tabla N° 10. Prueba de Kolmogorov – Smirnov	28
Tabla N° 11. Prueba Rho de Spearman (correlaciones) – Hipótesis general	30
Tabla N° 12. Prueba Rho de Spearman (correlaciones) – 1ra hipótesis	31
Tabla N° 13. Prueba Rho de Spearman (correlaciones) – 2da hipótesis	33
Tabla N° 14. Prueba Rho de Spearman (correlaciones) – 3ra hipótesis	34
Tabla N° 15. Resultados de los estadísticos descriptivos por cada dimensión	61
Tabla N° 16. Frecuencias y porcentajes indicador norma tributaria	62
Tabla N° 17. Frecuencias y porcentajes indicador régimen tributario	63
Tabla N° 18. Frecuencias y porcentajes indicador comprobantes de pago	64
Tabla N° 19. Frecuencias y porcentajes indicador infracciones y sanciones	64
Tabla N° 20. Frecuencias y porcentajes indicador educación tributaria	65
Tabla N° 21. Frecuencias y porcentajes indicador de política tributaria	66
Tabla N° 22. Frecuencias y porcentajes indicador de política tributaria	67
Tabla N° 23. Frecuencias y porcentajes de la dimensión “Inversión”	69
Tabla N° 24. Frecuencias y porcentajes de “Rentabilidad económica”	70

## **Índice de figuras**

Figura 1. Diagrama de dispersión informalidad tributaria*crecimiento económico	31
Figura 2. Diagrama de dispersión Crecimiento económico – Cultura tributaria	32
Figura 3. Diagrama de dispersión Crecimiento económico – Política tributaria	33
Figura 4. Diagrama de dispersión Rentabilidad económica – Cultura tributaria	35
Figura 5. Diagrama de caja y valores	61

## Resumen

El trabajo de investigación planteó como objetivo principal, determinar de qué manera la informalidad tributaria influye en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021. El estudio por sus características es de tipo aplicada de diseño no experimental y por su alcance descriptivo – correlacional de enfoque cuantitativo. Se realizó la investigación a la asociación de comerciantes del mercado Internacional San José tomando en cuenta una muestra representativa de 203 comerciantes, el mismo que fue determinado por la fórmula de población finita, aplicándose el muestreo no probabilístico. Los resultados a los cuales se llegaron fue que de acuerdo a la hipótesis general, se concluye que existe una relación inversa entre la informalidad tributaria y el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021, tal como muestra el coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.854 lo cual nos indica que es una correlación alta. Respecto a la percepción de la informalidad tributaria, un porcentaje significativo de los comerciantes indican que desconoce cómo funciona el sistema tributario, sin embargo afirma que el marco normativo y las obligaciones tributarias impulsan a las empresas, así también los comerciantes consideran que la asociación debe encaminar la formalización de todos sus asociados, de tal manera el crecimiento económico de todos los comerciantes será mayor, debido a los beneficios tributarios que se puede acoger el contribuyente y que actualmente los consumidores prefieren comprar con un comprobante de pago.

Palabras clave: Informalidad tributaria, crecimiento económico, microempresa.

## **Abstract**

The main objective of the research work is to determine how tax informality influences the economic growth of the merchants of the Plaza Internacional San José in the year 2021. The study, due to its characteristics, is of an applied type of non-experimental design and its descriptive scope - correlational quantitative approach. The research was carried out on the merchants' association of the San José International Market, taking into account a representative sample of 203 merchants, which was determined by the finite population formula, applying non-probabilistic sampling. The results reached were that according to the general hypothesis, it is concluded that there is an inverse relationship between tax informality and the economic growth of the merchants of the Plaza Internacional San José in the year 2021, as shown by the coefficient Spearman's Rho correlation of 0.854 which indicates that it is a high correlation. Regarding the perception of tax informality, a significant percentage of merchants indicate that they do not know how the tax system works, however they affirm that the regulatory framework and tax obligations drive companies, as well as merchants consider that the association should direct the formalization of all its associates, in such a way that the economic growth of all merchants will be greater, due to the tax benefits that the taxpayer can receive and that consumers currently prefer to buy with proof of payment.

**Keywords: Tax informality, economic growth, microenterprise**



## I. INTRODUCCIÓN

En Latinoamérica y el Caribe, la informalidad empresarial, forma parte de la práctica de los individuos que aplican una actividad económica, afectando la economía del país donde se desarrolla, ya que dichas empresas al no estar registradas no pagan impuestos, produciéndose así la evasión fiscal; afectando a la vez los derechos de los empleados, quienes, al no estar en planilla, no poseen derechos laborales. Los elevados niveles de informalidad que existen en países en desarrollo se deben en gran parte, al bajo costo de oportunidad de emprender por medio de una microempresa, bajos niveles de productividad, falta de cumplimiento de las leyes (Perry et al., 2008).

En el Perú, la importancia de la formalidad de las MYPES, que son numerosas incentivar que tributen para generar divisas para la mejora de los servicios públicos elementales como la educación, salud, vivienda, mejorar los sueldos y salarios de los empleados del sector público es de vital importancia para el desarrollo del país, la recaudación de tributos, tasas y contribuciones son un factor esencial para la recaudación del PBI. Y cuando una empresa informal no cumple con sus obligaciones legales, tributarias y beneficios laborales estaría cometiendo evasión. En su estudio Pérez (2018) menciona que según los datos extraídos del INEI, los datos que indican que la informalidad empresarial en el Perú se encuentra ubicada en 86% en el periodo 2017; teniendo a las organizaciones individuales que tienen un mayor nivel de informalidad 86%; asimismo, las microempresas tienen un nivel de informalidad del 81,8%. Por otro lado, cabe resaltar que las pequeñas empresas presentan un menor nivel de informalidad, que representa el 16%, frente a las microempresas; con relación a las medianas y grandes empresas el total de estas son formales. En términos absolutos, se estaría hablando de 3,7 millones unipersonales y 3,1 millones entre micro empresas, pequeñas, medianas y grandes; en total 6,8 millones de empresas son informales.

La Región de Puno, presenta un 88.4% de las empresas informales, realizan sus actividades sin cumplir con sus cargas tributarias, laborales y/o financieras (Pérez, 2018). Esta actividad, se replica en el Distrito de Juliaca, zona comercial. que alberga una gran cantidad de comerciantes que se dedican a diversas

actividades, donde se observan problemas vinculados con el aspecto de la formalidad en sus tres principales condiciones: Legales, tributarias y laborales.

La informalidad tributaria, que presenta el mercado San José, es que legalmente los comerciantes son formales, porque forman parte de una persona jurídica registrada en SUNARP y reconocida por la municipalidad, pero el problema se replica desde el punto de vista tributario, porque los comerciantes socios de la asociación comerciantes de la Plaza Internacional San José no son formales tributariamente, esto genera una inequidad en el crecimiento económico individual que puede tener cada emprendedor comerciante frente a su compañero comerciante que también es parte de la misma asociación. Esta inequidad es clara, ya que todos estos comerciantes asumen cargas económicas propias de la asociación para fines administrativos y de vigilancia; sin embargo, se observa que muchos de los comerciantes desarrollan actividades comerciales al margen de la normatividad (informal) y otro grupo de comerciantes están constituidos como persona jurídica o persona natural que emite algún comprobante de pago, tienen un crecimiento económico diferenciado. Es por ello, que la investigación pretende determinar el nivel de informalidad y la relación que tiene con el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José. En tal hecho formula como problema general: ¿De qué manera la informalidad tributaria influye en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021? Asimismo, como P1. ¿De qué manera la cultura tributaria del contribuyente influye en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021? P2. ¿De qué manera la política tributaria del país influye en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021? P3. ¿De qué manera la cultura tributaria influye en la rentabilidad económica de los comerciantes de la Plaza Internacional San José, año 2021?

La informalidad tributaria, evasión de impuestos, es una actividad constante que afecta en su economía a los países; la presente investigación permitió conocer este ilícito tributario, en ciudades fronterizas que dinamizan su economía en actividades de comercio; a la vez que permitió a los integrantes de la Asociación de comerciantes de la Plaza Internacional San José, determinando los factores que

influyen en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José, aplicando estrategias para mejorar la gestión administrativa de sus miembros en base al cumplimiento de las normas tributarias, debido a que se presenta una desigualdad entre sus asociados; dando a conocer los beneficios que concede el gobierno peruano a las empresas formales, como por ejemplo estabilidad crediticia, uso de instrumentos financieros y demás beneficios para concientizar a la población del mercado los beneficios de la formalidad total. La realidad descrita en la región de Puno, es semejante en diversas provincias y distritos, esta investigación tuvo la necesidad de exponer la realidad y la posible solución al problema, razón de la presente investigación, para que sirva como fuente de consulta a otros investigadores que tengan en bien realizar estudios enmarcados en las variables y/o situaciones similares.

Se planteó como objetivo general: Determinar de qué manera la informalidad tributaria influye en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021.

Se plantearon como objetivos específicos: O1. Determinar de qué manera la cultura tributaria influye en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021. O2. Determinar de qué manera la política tributaria influye en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021. O3. Establecer de qué manera la cultura tributaria influye en la rentabilidad económica de los comerciantes de la Plaza Internacional San José, año 2021?

Se propuso como solución al problema general: Si disminuye la informalidad tributaria, entonces repercutirá favorablemente en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021.

H1: Si existe cultura tributaria, entonces repercutirá en el crecimiento económico empresarial de los comerciantes de la plaza internacional San José en el año 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional Pedroni, Briozzo, & Pesce (2020) en su investigación, enfoque cualitativo, concluye, el grado de informalidad empresarial en el país de Argentina, analizando el contexto respecto a la recesión y las políticas estatales. La crisis incrementa los niveles de evasión de impuestos en microempresas, presentan alta sensibilidad de riesgo a la quiebra, son las que menor línea de crédito han empleado por su propia condición y optaron por medidas de asistencia directa. Respecto a los impuestos aplicados por el estado, debido a la difícil situación económica y financiera de las organizaciones empresariales, el gobierno ha prorrogado los tributos, aumentando la presión fiscal hacia los contribuyentes. Así mismo, la burocracia reflejada en los procesos dificultosos ha sumado a que los contribuyentes se vean cada vez más presionados, a ello sumado la falta de estabilidad jurídica y normativa que vienen atentando contra la recaudación tributaria.

Barzola & Rojas (2019), el objetivo de su investigación consistió en determinar la influencia del uso adecuado de estrategias competitivas en el desarrollo empresarial de los talleres de cantón Milagro. Los instrumentos utilizados permitieron estudiar, la realidad de las microempresas artesanales; concluye, concluyendo que la aplicación de estrategias influye en el desarrollo organizacional en las microempresas artesanales ubicadas en el cantón Milagro; se evidencia que en los talleres artesanales, no todos hacen uso de las estrategias de forma técnica lo cual impiden que tengan mayores posibilidades de ser más competitivos en el mercado local.

Miralles, & Daza (2018), plantearon analizar, el crecimiento empresarial en el euro región ibérica denominada EUROACE en el periodo 2007-2015. La investigación analizó las organizaciones que tenían potencial de presentar un crecimiento económico significativo y cuáles eran las políticas públicas que se deberían adoptar para lograr su desarrollo con la finalidad de dinamizar la economía de la eurorregión, para lograr ampliar los niveles de empleo. Al analizar los resultados se concluye, que las medianas empresas son las que mayormente se favorecen del crecimiento y desarrollo económico empresarial de la eurorregión.

Ramirez, Sánchez, & Silva (2016), sostienen que el sistema de tributación Colombiano presenta un elevado costo administrativo; ineficiente, de baja productividad, generando ciertos privilegios tributarios, existiendo marcada inequidad en el sistema tributario de Colombia, con gravámenes distorsionantes. La solución planteada, instaurar una reforma estructural al Sistema Tributario que tenga características de menor complejidad y generando eficiencia en la recaudación tributaria al Estado Colombiano, corregir en marco normativo que distorsiona el sistema tributario y brindar instrumentos para hacer controles eficaces y eficientes contra la informalidad tributaria.

Daza (2016) en su investigación, determinó que los países de latinoamérica, Brasil, muestra oportunidades de negocio, al brindar altos índices de rentabilidad y crecimiento económico en comparación con las empresas de los países desarrollados que actualmente no brindan. El objetivo de esta investigación consistió en determinar la relación entre el crecimiento y la rentabilidad de las empresas del sector industrial en Brasil, se analizó el comportamiento del crecimiento persistente y las muestras de rentabilidad que validó la independencia que predomina entre el crecimiento empresarial en referencia al tamaño empresarial.

(Delfin & Acosta, 2016), sostiene que el crecimiento económico de una empresa se mide tomando en cuenta la cantidad de su productividad, entendiendo que puede ser menor o mayor; se apoya en los criterios la eficiencia, efectividad y eficacia como medios para lograr una mayor productividad vinculada con la rentabilidad. Concluye, que el crecimiento económico es el fin principal de toda empresa lucrativa, y que el crecimiento sostenible debe ser el objetivo del empresario PYME.

A nivel nacional, De la Cruz Lastra (2021), determinó la relación que existe entre la informalidad y recaudación tributaria del distrito de Huánuco; concluye que a mayor informalidad tributaria de las empresas de mecánica automotriz, existe menor recaudación tributaria por parte de la municipalidad distrital de Huánuco.

(Rengifo, Ríos, & Rodríguez, 2021), planteó como objetivo describir los factores de la informalidad tributaria en las empresas del distrito de Yarinacocha. La investigación concluye, que más del 50% de la población desconoce los

procedimientos para la constitución de una empresa manera formal (minuta e inscripción en registros públicos); así también desconocen que para realizar actividad empresarial deben de realizar la inscripción de RUC; además consideran que la formalidad tributaria es bastante burocrática y por ello son poco cumplidas.

Quispe (2020), determinó evaluar la informalidad en el mercado de abastos de la ciudad de Bagua Grande; concluyó que los comerciantes del mercado modelo de Bagua Grande, son informales y por consiguiente no cumplen con sus obligaciones tributarias (pago de impuestos); además se determina que esto sucede debido a que el ciudadano no ve el uso adecuado de lo recaudado y no se informa sobre su destino.

Diaz (2019) en su investigación planteó, conocer la percepción y opinión de los inversionistas de las micro, pequeña y medianas empresas, qué opinan los expertos, sobre las causas y efectos de la informalidad en el estado peruano. Los resultados confirmaron que el sector de los inversionistas, entiende la informalidad como el hecho de incumplir con las obligación tributarias, que adquiere al momento de realizar actividad empresarial, consecuencia de la complejidad del marco normativo en tema tributario, favoreciendo la informalidad, la SUNAT juega un rol importante en la orientación que brinda a la población y que es calificada como deficiente y por consiguiente una causante de tal informalidad.

Estela (2019) estudió las variables de crecimiento económico e informalidad, concluye que existe un impacto negativo en el desempeño de las obligaciones tributarias, como también se presenta un alto nivel de desinformación de parte de los microempresarios respecto a temas de informalidad y sus efectos en las organizaciones y estado.

Aguilar & Yesquen, 2018, determino de qué manera se relaciona la variable crecimiento económico y la recaudación de impuestos por el organismo recaudador, donde concluyó que a mayor crecimiento económico de las empresas, mayor recaudación tendrá la SUNAT por concepto de impuestos; por ello se afirma que existe una relación directa alta.

Vargas (2018), en su investigación concluyó que el 60.6% indicó que los factores culturales (falta de educación tributaria) influyen en la informalidad tributaria y un 59.8% considera que la falta de asesoramiento para la formalización

en SUNAT es otro efecto para que exista informalidad. Un limitante significativo es, el grado de instrucción que tiene la población, entre analfabetos, solo educación primaria, y/o sólo educación secundaria; esto limita el realizar los trámites administrativos, legislación tributaria del estado Peruano.

Murga (2018) en su investigación, relaciona la variable informalidad y evasión tributaria, aplicada a los comerciantes de abarrotes del Mercado la Perla, Chimbote 2018. Se determinó que la relación entre informalidad y evasión tributaria es directamente proporcional en los comerciantes de abarrotes, ya que consideran que las causales son los montos muy altos de los tributos; por otro lado que desconocen información tributaria; y la carencia de conocimiento sobre las facilidades de pago de tributos, observando que la SUNAT como una institución que no tiene contemplación con los contribuyentes, lo cual ha conllevado que los comerciantes de abarrotes del mercado la Perla están evadiendo sus obligaciones tributarias, ocasionando problemas directamente relacionados con la recaudación fiscal.

Suarez (2017), la investigación concluyó que la formalización de las micro y pequeñas empresas tiene una relación directa con el crecimiento económico, ya que permitió conocer de forma positiva la gestión empresarial que asumen los negocios que buscan una formalización y que esta se vea reflejada en el crecimiento empresarial de los comerciantes.

La informalidad según INEI (2019), sostiene que una economía informal es aquella que tiene dos dimensiones complementarias y distintas a la vez, informal: cantidad de unidades productivas (empresas) no constituidas en sociedad, es decir no poseen personería jurídica, y que no se encuentran registradas en la administración tributaria. Al hablar de informalidad también involucra el empleo informal que trata de aquellos puestos laborales cubiertos por personal que no goza de beneficios laborales estipulados por ley. (SUNAT). Asimismo, según Pérez (2020), de acuerdo a la realidad de cada país, es así que en Perú, está conceptualizada como aquella empresa que no cuenta con una forma jurídica, dicho de otra manera no constituida en sociedad, además que posee trabajadores que no estén reconocidos como tales y no gozan de sus beneficios laborales. (Pág. 12). También, según Chacaltana (2017) "El sector informal está constituido por el

conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan fuera de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica” (Pág.20). La informalidad es un fenómeno de muchas dimensiones.

Así también Arias (2017), La informalidad es un fenómeno que abarca diversas dimensiones; la política de un país es determinante, debido a que puede ayudar a aumentar o disminuir la informalidad mediante su impacto en las empresas principalmente en los costos y beneficios de llegar a ser formales.

Crecimiento económico empresarial, según Orellana (2020) “El crecimiento empresarial, es el progreso que experimenta una compañía en ámbitos de rentabilidad, desarrollo de productos, número de clientes y posicionamiento de marca”. Por otro lado, Blank (2002) menciona que un fin primordial de todas las empresas será el crecimiento económico y el obtener beneficio en busca de la ansiada sostenibilidad, para lograr vender su imagen corporativa, posicionándose en el mercado, de tal forma consolidarse en el sector empresarial. La Responsabilidad Social Empresarial.

Cardona y Cano (2005), en su investigación, demuestran que el desarrollo de las organizaciones se debe a que en su proceso, utilizan recursos tangibles considerando el capital empresarial y el talento humano, como también indican que otro de los factores es la estructura organizacional.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

**3.1.1. Tipo:** aplicada, tuvo como propósito resolver un determinado problema; práctica, los resultados fueron utilizados en la solución de problemas.

Para Vara-Horna (2012) la investigación aplicada, identifica la situación problema buscando posibles soluciones, adecuando la indicada para el contexto.



3.1.2. **Diseño de investigación:** no experimental transversal descriptivo, en razón de que “los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión las dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación”, se consideró correlacional debido a que “este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular.” (Hernández et al., 2014).

### 3.2. Variables y operacionalización

#### **Variable I. Informalidad Tributaria**

**Definición conceptual:** compuesta por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan al margen de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica. Por lo tanto, ser parte del sector informal supone no asumir las cargas tributarias y normas legales, a su vez también implica no contar con la protección y los servicios que el estado puede ofrecer. (ASBANC, 2018)

**Definición operacional.-** La informalidad tributaria, es el hecho de realizar actividad empresarial, al margen de la legalidad, incumpliendo total o parcialmente con sus obligaciones tributarias. Para medir esta variable se debe considerar y analizar el aspecto empresarial, tributario y administrativo, para lo cual se utilizó como instrumento de recolección de datos la encuesta y ficha de observación.

**Indicadores:** Cultura tributaria con su primera dimensión: conocimiento tributario, norma tributaria, regímenes tributarios, comprobantes de pago, infracciones y sanciones, con su segunda dimensión: Conciencia tributaria, emisión de comprobante de pago, educación tributaria, valores y actitudes de tributar. Política Tributaria con su primera dimensión: Lineamiento de política tributaria, realidad económica de país, reforma tributaria de MYPES: con su segunda dimensión: Evasión tributaria, obligaciones tributarias, infracciones y delitos tributarios.

**Escala de medición:** Escala de likert

#### **Variable II. Crecimiento Empresarial**

**Definición conceptual:** El crecimiento empresarial se establece con referencia a su mayor o menor productividad, y se entiende a la productividad como la habilidad o facultad de producir, lo que lleva implícito el reconocimiento del estado y la manera como fueron utilizados los diversos insumos en el proceso productivo. (Delfin & Acosta, 2016)

**Definición operacional:** El crecimiento económico es un proceso por el cual la empresa incrementa de tamaño, generalmente en consecuencia del aumento de la demanda. Para analizar el crecimiento económico de una empresa se considera el monto de la inversión y su rentabilidad, para ello se utiliza como instrumento de recolección de datos la encuesta y ficha de observación.

**Indicadores:** Inversión con la dimensión: Inversión; inversión propia. Rentabilidad económica con la dimensión: ingresos, egresos y utilidad.

**Escala de medición:** Escala de likert

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

Según Arias (2012), define población como el conjunto finito o infinito de elementos y/o individuos con características similares para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación". El mercado internacional de San José está constituida y registrada de carácter asociativa con RRPP N° 05010125 conformado por 10 bases de comerciantes, asimismo cuenta con varios rubros de negocio como son de ropa, calzado, artículos deportivos, piñatería, librería, ferretería, artículos eléctricos y electrónicos, celulares, joyería, confecciones, perfumería, droguería, útiles de aseo. La población para la presente investigación es de 2,829 comerciantes que conforman la Asociación de comerciantes de la Plaza Internacional San José, Juliaca, de la cual se segmenta a los comerciantes formales tributariamente, refiérase son el **30%** del total de comerciantes que representan alrededor de 848 contribuyentes aproximadamente.

#### **3.3.2. Muestra**

Se considera muestra a un subconjunto que representa a la población, este por sus características puede ser finita o infinita. La muestra representativa es

aquella que por sus condiciones, tamaño y características similares representa a población, por ello permite realizar inferencias o dicho de otro modo generalizar los resultados de la muestra para el resto de la población con un margen de error conocido” (Arias, 2012).

Se elegirá la muestra de acuerdo a la selección de cálculo de tamaño de muestra finita, tomando en cuenta los criterios de selección.  $n = 203$

La presente investigación, se realizó con un nivel de confiabilidad de 95 % y teniendo un margen de diferencia del 5 %. Para la presente investigación toma como muestra 203 comerciantes de la asociación de la Plaza Internacional San José que son contribuyentes de la SUNAT.

### **3.3.3. Muestreo**

Probabilístico estratificado, debido a la naturaleza de la investigación, un mercado cuenta con diversas secciones y giros de negocio. Para tal efecto los investigadores, deberán de dividir en grupos, la aplicación del instrumento tomando en cuenta en primera instancia, el giro de negocio proporcional de acuerdo a las actividades que desarrollan, y posteriormente que sea un comerciante formal tributariamente.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.4.1. Técnicas de recolección de datos**

Entrevista: Este instrumento nos permitió establecer una interacción entre el investigador y el entrevistado.

### **3.4.2. Instrumento de recolección de datos**

Guía de entrevista: fue elaborada y validada por expertos en el área que nos permitirán conocer aspectos importantes para la investigación.

## **3.5. Procedimientos**

Para la recopilación de datos de investigación, se emitió una solicitud dirigida a la junta directiva de la Asociación de Comerciantes de la Plaza Internacional San José, para poder llevar a cabo la investigación.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Realizada la recopilación de los datos, se procedió al análisis descriptivo e inferencial, donde se utilizará la Estadística Descriptiva (porcentual) SPSS Versión 25 en español. Los datos percibidos de las encuestas serán tabulados para su interpretación y análisis demostrado mediante sus gráficos y tablas.

### **3.7. Aspectos éticos**

El estudio se desarrolló en función a los lineamientos establecidos por la Universidad César Vallejo, como también se consideró las normas APA, para mejorar la redacción de la investigación, respetando la autoría de cada estudio mencionado en este documento.

## **IV. RESULTADOS**

Según la investigación desarrollada y la aplicación del instrumento de recolección de datos, que permitirá evaluar las variables de investigación, la cual consta de 54 preguntas estructuradas en base a los indicadores, para recoger información de cada una de las variables. En las preguntas del cuestionario se aplicó la escala Likert, que permitió al encuestado, medir el grado de las actitudes y percepción en la escala de 1 al 5 sobre los diferentes ítems de las variables.

Los investigadores, reflejaron los resultados en tablas la distribución de frecuencia, para la validación de la hipótesis, se muestran las correlaciones de las hipótesis, aplicando la prueba estadística de coeficiente de correlación Rho de Spearman y gráficos de dispersión con sus respectivas interpretaciones para el respectivo análisis.

### **4.1. Análisis inferencial de las dimensiones del estudio**

#### **Prueba de Normalidad**

La prueba de Kolmogorov-Smirnov, es considerada una prueba no paramétrica, para efectos de una muestra es un procedimiento de "bondad de ajuste", permite conocer si una variable, se distribuye normalmente, es decir mide el grado de concordancia existente entre la distribución de un conjunto de datos y una distribución teórica específica, lo cual implica que busca determinar si los

resultados obtenidos provienen de una población y si esta tiene una distribución teórica específica.

Hipótesis a contrastar:

H0: Los datos analizados siguen una distribución normal.

H1: Los datos analizados no siguen una distribución normal.

1. Nivel de significancia: 5% = 0.05
2. Estadístico de contraste: Kolmogorov – Smirnov
3. Estimación del estadístico de prueba: (p-valor)
4. Decisión: si  $p < 0.05$  entonces rechazamos la hipótesis nula.
5. Conclusión: En la tabla 11, p-valor  $< 0.05$  en todos los casos por lo que, rechazamos la hipótesis nula, es decir, los datos analizados no siguen una distribución normal.

**Tabla N° 01. Prueba de Kolmogorov – Smirnov**

		Cultura tributaria	Política tributaria	Informalidad tributaria	Crecimiento económico
N		203	203	203	203
Parámetros normales <sup>a,b</sup>	Media	3.5764	3.3547	3.4655	3.2611
	Desv. Desviación	0.99645	0.96719	0.95906	0.88206
Máximas diferencias extremas	Absoluto	0.162	0.245	0.184	0.139
	Positivo	0.084	0.124	0.088	0.139
	Negativo	-0.162	-0.245	-0.184	-0.114
Estadístico de prueba		0.162	0.245	0.184	0.139
Sig. asintótica(bilateral)		,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>	,000 <sup>c</sup>

a. La distribución de la prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Fuente: Encuesta realizada por los investigadores. Elaboración propia

**Validación de Hipótesis** Para efectos de probar las hipótesis, en esta sección la investigación por sus características, utilizó la prueba de validación de hipótesis de rho de Spearman.

#### 4.1.1. Prueba de hipótesis

##### Hipótesis general

1. Hipótesis a contrastar:

**Hipótesis nula:** La informalidad tributaria no incide significativamente en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021.

**Hipótesis alterna:** Si disminuye la informalidad tributaria, entonces repercutirá favorablemente en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021.

2. Nivel de significancia: 5% = 0.05
3. Estadístico de contraste: rho de Spearman
4. Estimación del estadístico de prueba: (p-valor)

**Tabla N° 02.** Prueba Rho de Spearman (correlaciones) – Hipótesis general

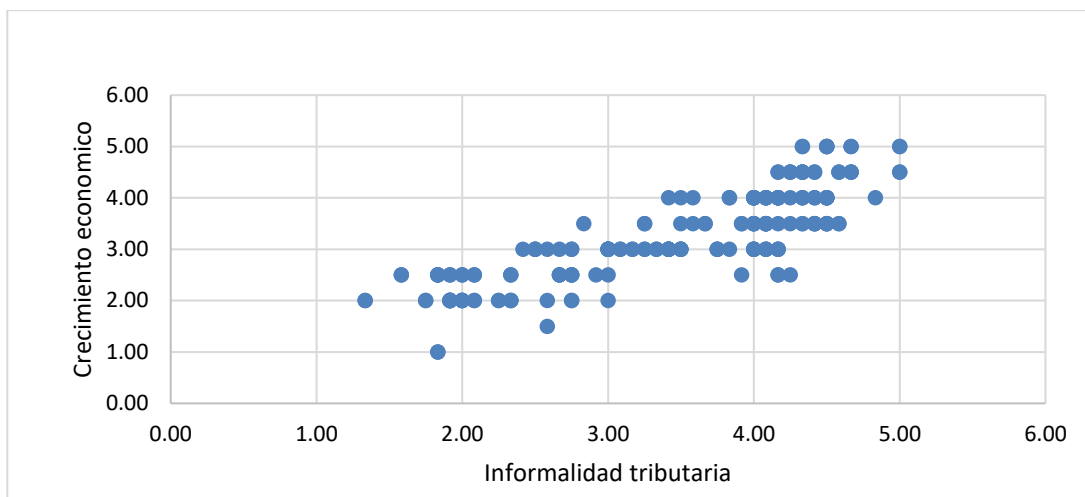
Correlaciones		Informalidad tributaria	Crecimiento económico
Rho de Spearman	Informalidad tributaria	1.000	,854**
	Coeficiente de correlación		0.000
	Sig. (bilateral)		203
	N	203	203
	Crecimiento económico	,854**	1.000
	Coeficiente de correlación		0.000
	Sig. (bilateral)	0.000	203
	N	203	203

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta realizada por los investigadores      Elaboración propia

5. Decisión: La informalidad tributaria respecto al crecimiento económico tiene un Rho de Spearman de 0.854 lo cual nos indica que es una correlación alta. La hipótesis se validó con un p-valor = 0.000 lo que quiere decir que es significativa. En conclusión, como la significancia del p-valor es inferior al nivel de significación 0.05. Se acepta la hipótesis alterna, es decir que, la disminución de la informalidad tributaria repercute favorablemente en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021.

*Figura 1. Diagrama de dispersión informalidad tributaria – crecimiento económico*



Fuente: Encuesta realizada por los investigadores Elaboración propia

### Primera hipótesis específica

#### 1. Hipótesis a contrastar:

**Hipótesis nula:** Si existe cultura tributaria, entonces no repercutirá en el crecimiento económico empresarial de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021.

**Hipótesis alterna:** Si existe cultura tributaria, entonces repercutirá en el crecimiento económico empresarial de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021.

#### 2. Nivel de significancia: 5% = 0.05

#### 3. Estadístico de contraste: rho de Spearman

#### 4. Estimación del estadístico de prueba: (p-valor)

**Tabla N° 03.** Prueba Rho de Spearman (correlaciones) – 1ra hipótesis

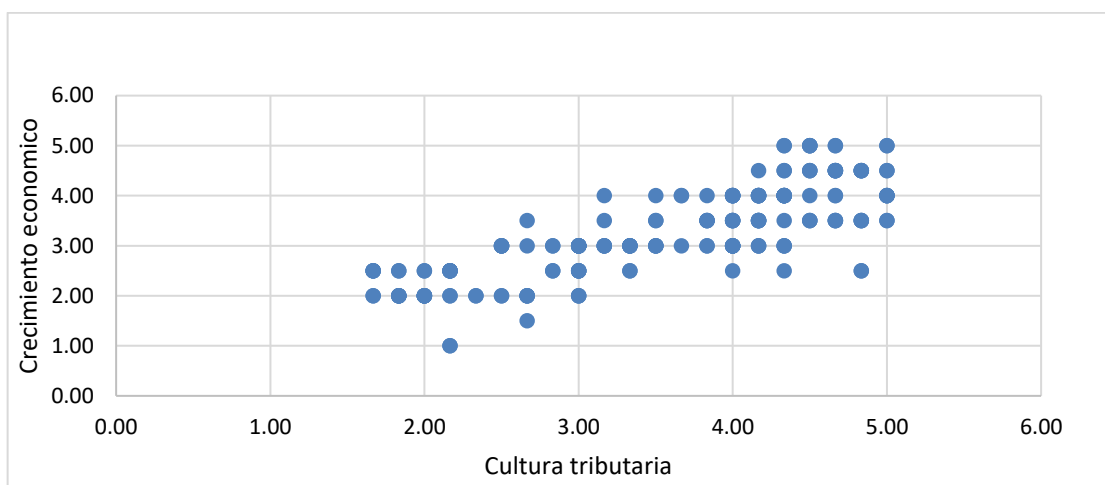
		Correlaciones	
		Cultura tributaria	Crecimiento económico
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coeficiente de correlación	,811**
		Sig. (bilateral)	0.000
	Crecimiento económico	N	203
		Coeficiente de correlación	,811**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	203

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta realizada por los investigadores Elaboración propia

5. Decisión: El crecimiento económico respecto a la cultura tributaria tiene un Rho de Spearman de 0.811 la cual nos indica que es una correlación positiva alta. La hipótesis se validó con un p-valor = 0.000 lo que quiere decir que es altamente significativo. En conclusión, como la significancia del p-valor es inferior al nivel de significación 0.05. Se acepta la hipótesis alterna, es decir, la existencia de cultura tributaria repercute de manera significativa en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021.

Figura 2. Diagrama de dispersión Crecimiento económico – Cultura tributaria



Fuente: Encuesta realizada por los investigadores Elaboración propia

### Segunda hipótesis específica

1. Hipótesis a contrastar:

**Hipótesis nula:** La política tributaria, no influye de manera significativa en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021

**Hipótesis alterna:** La política tributaria, influye de manera significativa en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021

2. Nivel de significancia: 5% = 0.05
3. Estadístico de contraste: rho de Spearman



4. Estimación del estadístico de prueba: (p-valor)

**Tabla N° 04.** Prueba Rho de Spearman (correlaciones) – 2da hipótesis

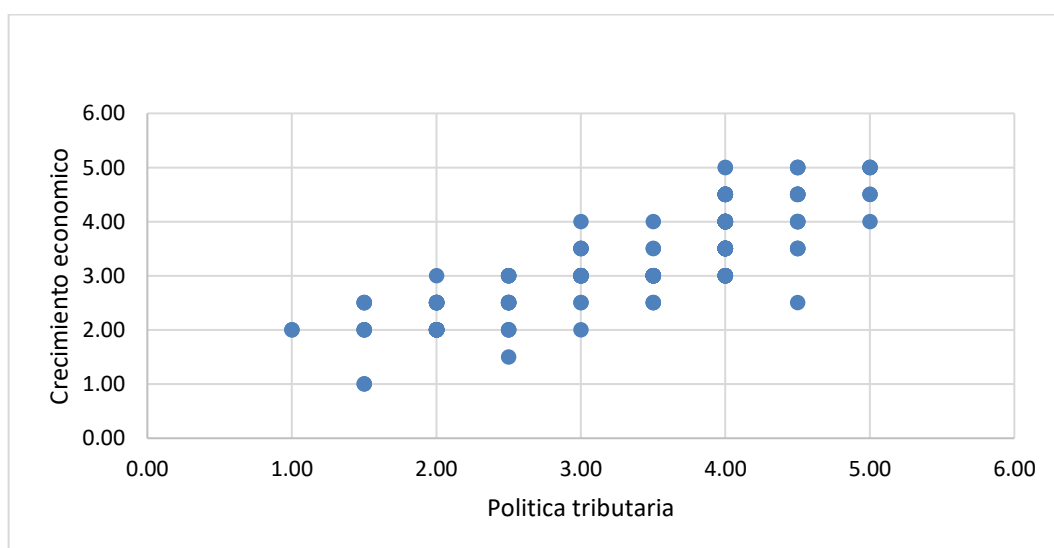
Correlaciones			Política tributaria	Crecimiento económico
Rho de Spearman	Política tributaria	Coeficiente de correlación	1.000	,860**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	203	203
	Crecimiento económico	Coeficiente de correlación	,860**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	203	203

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta realizada por los investigadores Elaboración propia

5. Decisión: El crecimiento económico respecto a la política tributaria tiene un Rho de Spearman de 0.860 lo cual nos indica que es una correlación muy alta. La hipótesis se validó con un p-valor = 0.000 lo que quiere decir que es significativa. En conclusión, como la significancia del p-valor es inferior al nivel de significación 0.05. Se acepta la hipótesis alterna, es decir, la política tributaria, influye de manera significativa en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021.

*Figura 3. Diagrama de dispersión Crecimiento económico – Política tributaria*



### Tercera hipótesis específica

1. Hipótesis a contrastar:

**Hipótesis nula:** La cultura tributaria no influye de manera significativa en la rentabilidad económica de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021.

**Hipótesis alterna:** La cultura tributaria influye de manera significativa en la rentabilidad económica de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021.

2. Nivel de significancia: 5% = 0.05

3. Estadístico de contraste: rho de Spearman

4. Estimación del estadístico de prueba: (p-valor)

**Tabla N° 05.** Prueba Rho de Spearman (correlaciones) – 3ra hipótesis

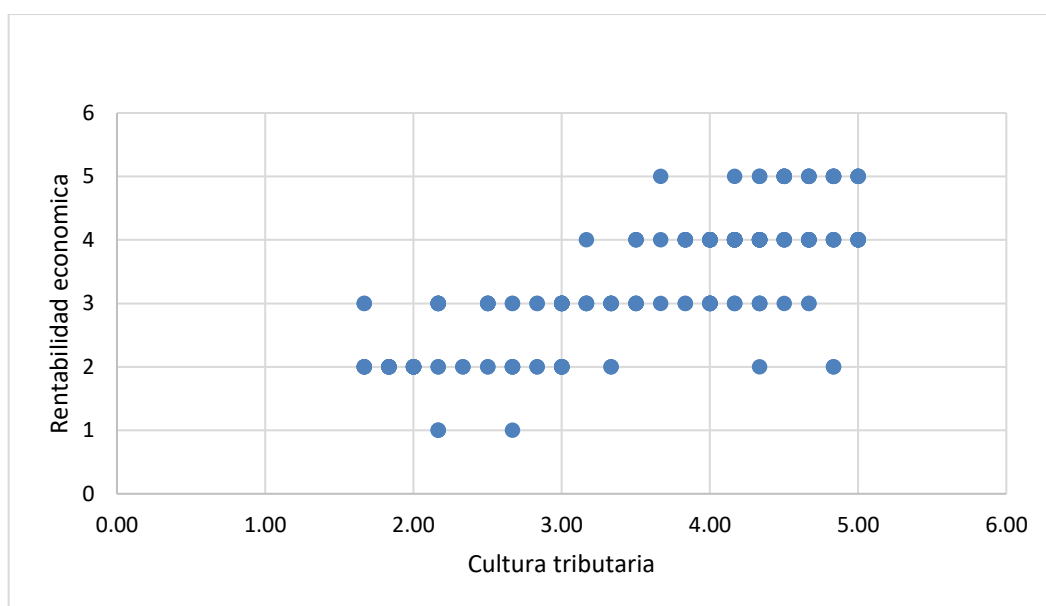
		Correlaciones		
			Cultura tributaria	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Cultura tributaria	Coefficiente de correlación	1.000	,776**
		Sig. (bilateral)		0.000
	Rentabilidad económica	N	203	203
		Coefficiente de correlación	,776**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	203	203

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Encuesta realizada por los investigadores Elaboración propia

5. Decisión: La rentabilidad económica respecto a la cultura tributaria tiene un Rho de Spearman de 0.776 lo cual nos indica que es una correlación positiva alta. La hipótesis se validó con un p-valor = 0.000 lo que quiere decir que es significativa. En conclusión, como la significancia del p-valor es inferior al nivel de significación 0.05. Se acepta la hipótesis alterna, es decir, la cultura tributaria influye de manera significativa en la rentabilidad económica de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021.

Figura 4. Diagrama de dispersión Rentabilidad económica – Cultura tributaria



Fuente: Encuesta realizada por los investigadores Elaboración propia

## V. DISCUSIÓN

El principal propósito de esta investigación, se centró en conocer la influencia de la informalidad tributaria en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José, encontrando una influencia significativa.

En relación con el objetivo general, la informalidad tributaria respecto al crecimiento económico tiene un Rho de Spearman de 0.854 lo cual nos indica que es una correlación alta. La hipótesis se validó con un p-valor = 0.000 lo que quiere decir que es significativa. En conclusión, como la significancia del p-valor es inferior al nivel de significación 0.05; es decir, la informalidad tributaria incide significativamente en el crecimiento económico en los comerciantes de la Plaza Internacional San José, tiene una relación inversa, refiérase, a menor informalidad tributaria favorece el crecimiento económico de los comerciantes. A su vez, Diaz (2019) en su estudio ejecutada sobre la informalidad tributaria afirma que las personas naturales o jurídicas que realizan actividades empresariales entienden la informalidad tributaria como el no cumplir con el deber tributario, según lo que establece la legislación Peruana, la informalidad tributaria ocurre debido a que en el ente recaudador no realiza la orientación tributaria a los contribuyentes, de igual

forma Murga (2018) en su estudio en el Mercado la Perla- Chimbote; en los resultados determinaron que la incidencia de la informalidad en la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes es significativa ya que mencionan que los tributos que se pagan son muy altas; por otro lado que desconocen información tributaria; y la carencia de conocimiento y educación sobre las facilidades de pago de tributos, observando que la SUNAT como una institución que no tiene contemplación con los contribuyentes, lo cual ha conllevado que los comerciantes de abarrotes del mercado la Perla están evadiendo sus obligaciones tributarias, el cual no conlleva a un crecimiento económico. Asimismo (Aguilar & Yesquen, 2018) en su investigación concluye de que el crecimiento económico va acompañando con la formalidad tributaria, además Suarez (2017) afirma que la formalización tiene una relación directa con el crecimiento económico, ya que permitirá conocer de forma positiva sobre la gestión empresarial que asumen los negocios que buscan una formalización y que esta se vea reflejada en el crecimiento empresarial de los comerciantes, con lo cual afirmamos que la informalidad tributaria incide significativamente en el crecimiento económico.

Para el primer objetivo específico, la cultura tributaria respecto al crecimiento económico tiene un Rho de Spearman de 0.811 la cual nos indica que es una correlación positiva alta, se validó con un p-valor =  $0.000 < \alpha = 0.05$ ; lo que quiere decir que es altamente significativo, es decir, la cultura tributaria se relaciona de manera significativa con el crecimiento económico de la Plaza Internacional San José en el año 2021., tiene una relación directa, refiérase a mayor crecimiento empresarial, mayor es la inversión de los comerciantes. Estela (2019) en su estudio realizado en la ciudad de Chota, afirma que un impacto no positivo en el desempeño de las obligaciones tributarias de parte de las empresas en la ciudad de Chota, además existe una alta desinformación que existe sobre la informalidad, asimismo Vargas (2018) concluye que un 60.6% indica que los factores culturales (falta de educación tributaria) influyen en la informalidad tributaria que es por la falta de asesoramiento para la formalización como también una limitante significativa es el grado de instrucción que tienen los comerciantes algunos son analfabetos, educación primaria o solo educación secundaria; esto limita el realizar los trámites administrativos, legislación tributaria del estado Peruano, con ello se confirma de que la cultura tributaria es un aspecto decisivo para el crecimiento económico

debido a que a mayor educación tributaria recibida por los comerciantes disminuye la informalidad.

Para el segundo objetivo específico, El crecimiento económico respecto a la política tributaria tiene un Rho de Spearman de 0.860 lo cual nos indica que es una correlación muy alta, con un p-valor =  $0.000 < \alpha = 0.05$ ; es decir, la política tributaria se relaciona de manera significativa con el crecimiento económica de los comerciantes de la Plaza Internacional San José; tiene una relación directa, refiérase a mayor conocimiento de la política tributaria, mayor es el crecimiento económico de los comerciantes. Según Suarez (2017) en su investigación en el Distrito de Carabayllo 2016; corrobora que la formalización o informalidad tienen influencia en el crecimiento económico, ya que los efectos de la formalidad permitirá alcanzar e identificar la gestión empresarial y la vez se refleja un crecimiento empresarial; así mismo Quispe (2020) en su investigación determina que los comerciantes del mercado modelo de Bagua Grande son informales y por consiguiente no cumplen con sus obligaciones tributarias (pago de impuestos); determinando qué sucede debido a que el ciudadano no percibe el uso adecuado de lo recaudado y no existe transparencia sobre el destino de su aporte.

(Rengifo, Ríos, & Rodríguez, 2021), concluye que más del 50% de la población desconoce los primeros pasos de la formalización como los pasos para la constitución de una empresa (minuta e inscripción en registros públicos); así también desconocen que para realizar actividad empresarial deben de realizar la inscripción de RUC; además consideran que la formalidad tributaria es bastante burocrática y por ello son poco cumplidas, con ello se confirma nuestra hipótesis de que a mayor conocimiento de la política tributaria mayor será el crecimiento económico.

Para el tercer objetivo específico, la rentabilidad económica respecto a la cultura tributaria tiene un Rho de Spearman de 0.776 lo cual nos indica que es una correlación positiva alta, con un p-valor =  $0.000 < \alpha = 0.05$ ; es decir, la rentabilidad económica y la cultura tributaria tienen una relación significativa en los comerciantes de la Plaza Internacional San José, tiene una relación directa a mayor informalidad menor rentabilidad económica de los comerciantes, menor cultura tributaria poseen los mismos. Murga (2018) en su estudio en el Mercado la Perla-

Chimbote; en los resultados determinaron que la incidencia de la informalidad en la evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes es significativa. Con lo cual afirmamos que la informalidad incide en la rentabilidad económica, del mismo modo Cardona y Cano (2005) en su investigación demuestran que el desarrollo de las organizaciones de debe a que en su proceso utilizan recursos tangibles considerando el capital empresarial y el talento humano, como también indica que otro de los factores es la estructura organizacional.

Según Santa María & Rozo (2009), en su investigación Informalidad Empresarial en Colombia, afirma que en las microempresas, la informalidad es un fenómeno generalizado y que, en muchos casos, tiende a desvanecerse con el crecimiento de las empresas. Asimismo, Ramirez, Sánchez, & Silva (2016) en su investigación Complejidad del sistema tributario Colombiano, afirma que el sistema tributario colombiano se caracteriza por su complejidad, enfatiza de que esta se da debido a la informalidad, ya que no hay un sistema eficaz, se impone grandes obligaciones tributarias a empresas que recién están iniciando y a personas naturales, lo cual conlleva que no se creen nuevas empresas y se cree desconfianza en los nuevos emprendedores respecto al actual del estado en materia tributaria. A su vez el sistema tributario conlleva a la realización de una serie de trámites dificultosos a los cuales deben someterse los contribuyentes para poder cumplir con su obligaciones fiscales, en efecto el grado de complejidad del sistema incentiva a aumentar los niveles de informalidad de la economía colombiana, y está a su vez se ve en el impacto en el nivel de recaudo de ingresos fiscales del Estado. Pues lo propio sucede dentro del Perú, tal como muestra la investigación desarrollada en el mercado Internacional San José, donde los comerciantes se ven desmotivados a realizar una formalización tributaria, debido a que desconocen cómo funciona el sistema tributario y la complejidad de sus trámites para el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

## VI. CONCLUSIONES

Según los resultados de la investigación se llega a las siguientes conclusiones:

**Primera.** De acuerdo a la hipótesis general, se concluye que existe una relación inversa entre la informalidad tributaria y el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021, tal como muestra el coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.854 lo cual nos indica que es una correlación alta. Respecto a la percepción de la informalidad tributaria, un porcentaje significativo de los comerciantes indican que desconoce cómo funciona el sistema tributario, sin embargo afirma que el marco normativo y las obligaciones tributarias impulsan a las empresas, así también los comerciantes consideran que la asociación debe encaminar la formalización de todos sus asociados, de tal manera el crecimiento económico de todos los comerciantes será mayor, debido a los beneficios tributarios que se puede acoger el contribuyente y que actualmente los consumidores prefieren comprar con un comprobante de pago.

**Segunda.** El análisis de la primera hipótesis específica de la investigación se concluye que la cultura tributaria tiene relación positiva con el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021, de acuerdo al cálculo del coeficiente de correlación de rho de Spearman es de 0.811, siendo una relación directa alta.

**Tercero.** De acuerdo a la segunda hipótesis específica, se concluye que la política tributaria se relaciona de manera significativa con el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021., tal como muestra el coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.860, siendo una relación directa muy alta.

**Cuarta.** De acuerdo a la tercera hipótesis específica, se concluye que existe una relación directa entre la cultura tributaria y la rentabilidad económica de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021, tal como muestra el coeficiente de correlación de Rho de Spearman 0.776 de lo cual nos indica que es una correlación directa alta.

## VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a la investigación se recomienda lo siguiente:

**Primera.** De acuerdo a la primera conclusión se afirma que a mayor informalidad tributaria menor será el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José, por lo cual se recomienda tomar medidas que impulsen la formalización de los socios de la asociación que existe en este mercado.

**Segunda.** De acuerdo a la segunda conclusión se afirma que a mayor cultura tributaria de los comerciantes mayor crecimiento económico tendrán porque permite conocer información relevante que evita que cometan infracciones tributarias, por lo cual, se recomienda que la junta directiva de la Asociación de comerciantes afiance lazos con la SUNAT y/o centros de educación superior para poder planificar capacitaciones respecto a la tributación de micro y pequeñas empresas.

**Tercero.** De acuerdo a la tercera conclusión se afirma que a mayor conocimiento de la política tributaria se tiene un mayor crecimiento económico debido a que el contribuyente conoce de qué manera tributa al país y cuáles son los fines de sus tributos, por lo cual, se recomienda buscar la crecimiento económico de forma responsable que permita no solo generar recursos para los dueños o socios de la asociación, sino también por medio de los compromisos tributarios exista un beneficio que llegue a la población por medio de la recaudación de PBI.

**Cuarta.** De acuerdo a la cuarta conclusión afirma que a mayor cultura tributaria se tendrá una menor rentabilidad económica, por lo cual se recomienda incorporar políticas de formalización dentro de la asociación de comerciantes del mercado San José, de tal forma se reduzca la informalidad.



## REFERENCIAS

Aguilar, L. V., Yesquen, A. E. (2018). *Crecimiento económico y su relación con la recaudación de impuestos en el departamento de Lambayeque, periodo 2004-2016*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.

Arias, L. A. (2017). Política fiscal e informalidad: Una aproximación a los costos y beneficios de ser formal. *Economía informal, productividad, microempresa*, 34-50.

ASBANC. (2018). INFORMALIDAD LABORAL EN EL PERÚ Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO ECONÓMICO E INCLUSIÓN FINANCIERA. *Asbanc Semanal - Gerencia de Estudios Económicos*, 1-5.

Barzola, B. S., & Rojas, K. A. (2019). *Análisis de aplicación de estrategias competitivas en el crecimiento empresarial de las microempresas artesanales del cantón Milagro periodo 2013 - 2019*. Guayas: Universidad Estatal de Milagro.

Blázquez, F., Dortra, J. A., Verona, M. C. (2006). Conceptos y perspectivas y medida de crecimiento empresarial. *Cuadernos de Administración*, 165-195.

Chacaltana, J. (2017). ¿Formalización en Perú? Tendencias recientes e implicancias de política. *Economía informal, productividad, microempresa*, 18-33.

Daza, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración*, 266-282.

De la Cruz Lastra, D. R. (2021). *Implicancias de la informalidad tributaria de las mecánicas automotrices y su incidencia en la recaudación tributaria en el distrito de Huánuco 2020*. Huánuco: Universidad de Huánuco.

De Soto, H. (1989). *The Other Path: The Invisible Revolution in the Third World*. HarperCollins. .

Delfin, F. L., & Acosta, M. P. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & Gestión*, 10-16.  
doi:<http://dx.doi.org/10.14482/pege.40.8810>

- Díaz, R. J. (2019). *Influencia de las cargas tributarias y cargas laborales en la informalidad de las MYPEs y PYMEs*. Piura: Universidad de Piura.
- Estela, L. Y. (2019). *La informalidad y su incidencia en el crecimiento económico de las microempresas en la ciudad de Chota*. Cajamarca: Universidad Señor de Sipán.
- Gibrat, R. (1931). *Les inégalités économiques*. Paris: Editorial Dunod.
- Gitman, L., & Joehnk, M. (2009). *Fundamento de las inversiones* (Décima ed.). (P. M. Guerrero, Ed.) México: Pearson Educación.
- Grupo CTAIMA. (06 de Octubre de 2014). *Portal de Coordinación Empresarial*. Obtenido de El Portal de la Coordinación Empresarial: <https://www.coordinacionempresarial.com/definicion-actividad-empresarial/#:~:text=La%20actividad%20empresarial%20es%20un,potencial%20en%20un%20mercado%20competitivo>
- Herrera, W. E. (2018). *La informalidad tributaria en las actividades pecuarias de la región Cajamarca*. Cajamarca: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Huayllani, G. C., & Huaman, Y. (2018). *La renta empresarial y el crecimiento económico de las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Huancavelica, periodo 2014*. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica.
- INEI. (2019). *Producción y empleo informal en el Perú - Cuenta satélite de la economía informal 2007 - 2018*. Lima: Dirección Nacional de Cuentas Nacionales.
- Mamani, V. (2018). *Análisis de la informalidad y su incidencia en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado Tupac Amaru en la venta de prendas de vestir de la ciudad de Juliaca 2016*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Miralles, M. d., Miralles, J. L., & Daza, J. (2018). Crecimiento empresarial y políticas públicas de desarrollo regional en EUROACE. *Journal of Regional Research*, 215-225.

Montes, E. A. (2011). La informalidad en los sectores económicos y la evasión tributaria en el Perú. *Quipukamayoc - UNMSM*, 11-15.

Murga, Y. F. (2018). *Informalidad y su incidencia en evasión tributaria comerciantes de abarrotes del Mercado la Perla- Chimbote*. Chimbote: Universidad San Pedro.

Orellana, P. (15 de Noviembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-empresarial.html>

Pedroni, F., Briozzo, A. E., & Pesce, G. (2020). *Reflexiones sobre la informalidad empresarial en la Argentina en el marco de la pandemia por COVID-19*. Buenos Aires: Universidad Nacional del Sur.

Pérez, C. A. (2018). *Definiciones y repercusiones de la informalidad*. Lima: Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales-CIEN.

Peréz, C. A. (Enero de 2020). Definiciones y repercusiones de la informalidad. *Centro de investigación de economía y negocios globales CIEN(01)*, 1-17.

Perry, G., Maloney, W., Arias, O., Fajnzylber, P., Mason, A., & Saavedra, J. (2008). *Informalidad: Escape y Exclusión*. Bogotá: Mayol Ediciones S.A.

Plataforma Digital del Estado Peruano. (02 de diciembre de 2020). *Plataforma Digital del Estado Peruano*. Obtenido de Comercio, negocio y emprendimiento: <https://www.gob.pe/252-persona-natural-versus-persona-juridica>

Quispe, J. (2020). *Informalidad tributaria en el mercado de abastos de la ciudad de Bagua Grande - 2018*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.

Ramirez, I. H., Sánchez, D. A., & Silva, J. M. (2016). *Complejidad del sistema tributario colombiano y su impacto en la informalidad empresarial*. Bogotá: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Rengifo, K. V., Ríos, J. F., & Rodríguez, R. I. (2021). *Factores de la informalidad tributaria en las empresas del distrito de Yarinacocha, provincia*

*Coronel Portillo, departamento de Ucayali, 2020*. Pucallpa: Universidad Nacional de Ucayali.

Rodriguez, J., & Dussán, C. (01 de Agosto de 2018). La informalidad empresarial, evolución literaria que denota un fenómeno complejo. *Polo del Conocimiento*, 561-578.

Ruiz de Castilla, F. (2005). La Obligación Tributaria y los Deberes Administrativos . *Asociación Civil Derecho & Sociedad*, 78-82.

Ruiz de Castilla, F. (2008). Fiscalización Tributaria. *Revista Boliviana de Derecho*, 187-197.

Sánchez, J. P. (2002). Análisis de rentabilidad de la empresa. *Análisis contable*, 1-24.

Santa María, M., & Rozo, S. (2009). *Análisis cualitativo y cuantitativo de la informalidad empresarial en Colombia*. Bogotá: Universidad de los Andes.

Suarez, C. A. (2017). *Formalización y su relación con el crecimiento económico de las Mypes comerciales de muebles en el distrito de Carabayllo 2016*. Lima: Universidad César Vallejo.

SUNAT. (21 de Junio de 2013). *Código Tributario*. Lima: Diario Oficial el Peruano.

SUNAT. (02 de Diciembre de 2020). *Orientación Sunat*. Obtenido de Impuesto General a las Ventas - IGV: <https://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-general-a-las-ventas-y-selectivo-al-consumo/impuesto-general-a-las-ventas-igv-empresas>

Vara-Horna, A. (2012). *7 Pasos para una tesis exitosa*. Lima: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, USMP.

Vargas, N. M. (2018). *Factores que determinan la informalidad tributaria en los comerciantes de la Av. España Trujillo - Año 2018*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo.



## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia

Fuente; Elaboración Propia

Informalidad tributaria y crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José - Juliaca, Puno 2021

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
PG: ¿De qué manera la informalidad tributaria influye en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021?	OG: Determinar de qué manera la informalidad tributaria influye en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021	HG: Si disminuye la informalidad tributaria, entonces repercutirá favorablemente en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021	V.I. Informalidad Tributaria	Cultura Tributaria	<b>Conocimiento tributario</b> Norma tributaria Regímenes tributarios Comprobantes de pago Infracciones y sanciones <b>Conciencia tributaria</b> Emisión de comprobante de pago. Educación tributaria Valores y actitudes de tributar	<b>Tipo de estudio</b> Nuestra investigación es de tipo aplicada. <b>Nivel de Investigación</b> El nivel que se emplea es descriptivo - correlacional <b>Diseño:</b> El diseño de estudio del presente análisis fue no experimental. <b>Población</b> La población para la investigación es de 2,829 comerciantes minoristas que conforman la Asociación de comerciantes del mercado internacional San José. <b>Muestra</b> Para la investigación se tomaron como muestra 227 comerciantes de la asociación del Mercado Internacional San José. <b>Muestreo:</b> El muestreo probabilístico – sistemático
PE 1: ¿De qué manera la cultura tributaria influye en el crecimiento económico de los comerciantes de	OE 1: Determinar de qué manera la cultura tributaria influye en el crecimiento	HE 1: Si existe cultura tributaria, entonces repercutirá en el crecimiento		Política tributaria	<b>Lineamiento de política tributaria</b> Realidad económica de país	<b>Técnicas:</b> Recolección de información <b>Instrumentos:</b> Encuesta Entrevista

la Plaza Internacional San José en el año 2021?	económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021	económico empresarial de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021			Reforma tributaria de MYPES <b>Evasión tributaria</b> Obligaciones tributarias Infracciones y delitos tributarios
PE 2: ¿De qué manera la política tributaria del país influye en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021?	OE 2: Determinar de qué manera la política tributaria influye en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021	HE 2: La política tributaria, influye de manera significativa en el crecimiento económico de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021			
¿De qué manera la cultura tributaria influye en la rentabilidad económica de los comerciantes de la Plaza Internacional San José,	Establecer de qué manera la cultura tributaria influye en la rentabilidad económica de los comerciantes de la Plaza Internacional San José, año 2021?	La cultura tributaria influye de manera significativa en la rentabilidad económica empresarial de los comerciantes de la Plaza Internacional San José en el año 2021.	<b>V.II Crecimiento Económico</b>	<b>Inversión</b>	Inversión propia Préstamo financiero
año 2021?				<b>Rentabilidad Económica</b>	Ingresos Egresos Utilidad





## Anexo 2. Matriz de operacionalización de variable

Variables	Definición conceptual	Definiciones operacionales	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala de medición	Baremo
<b>Informalidad tributaria</b>	La informalidad está compuesta por el conjunto de empresas, trabajadores y actividades que operan al margen de los marcos legales y normativos que rigen la actividad económica. Por lo tanto, ser parte del sector informal supone no asumir las cargas tributarias y normas legales, a su vez también implica no contar con la protección y los servicios que el estado	La informalidad tributaria es el hecho de realizar actividad empresarial al margen de la norma legal, incumpliendo de forma total o parcial con sus obligaciones tributarias. Para determinar si una empresa es informal se debe de analizar el aspecto empresarial, tributario y administrativo, para lo cual se utiliza como instrumento de recolección de datos la encuesta y ficha de observación.	<b>Cultura Tributaria</b>	<b>Conocimiento tributario</b> Norma tributaria  Regímenes tributarios  Comprobantes de pago  Infracciones y sanciones  <b>Conciencia tributaria</b> Emisión de comprobante de pago.  Educación tributaria  Valores y actitudes de tributar	1 – 24	Ordinal  ESCALA DE LIKERT  ● Totalmente de acuerdo ● De acuerdo ● Ni acuerdo, ni desacuerdo ● Desacuerdo ● Totalmente desacuerdo	Alto (24 – 56)  Medio (57 – 88)  Bajo (89 – 120)
			<b>Política tributaria</b>	<b>Lineamiento de política tributaria</b> Realidad económica de país  Reforma tributaria de MYPES  <b>Evasión tributaria</b> Obligaciones tributarias	25–42	Ordinal  ESCALA DE LIKERT  ● Totalmente de acuerdo ● De acuerdo ● Ni acuerdo, ni desacuerdo ● Desacuerdo ● Totalmente desacuerdo	Alto (18 – 42)  Medio (43 – 66)  Bajo (67 – 90)

	puede ofrecer. (ASBANC, 2018)			Infracciones y delitos tributarios			
<b>Crecimiento o económico</b>	El crecimiento empresarial se establece con referencia a su mayor o menor productividad, y se entiende a la productividad como la habilidad o facultad de producir, lo que lleva implícito el reconocimiento del estado y la manera como fueron utilizados los diversos insumos en el proceso productivo. (Delfín & Acosta, 2016)	El crecimiento económico empresarial es un proceso por el cual la empresa incrementa de tamaño, generalmente en consecuencia del aumento de la demanda.  Para analizar el crecimiento económico de una empresa se analizará el costo de la inversión y su rentabilidad, para ello se utiliza como instrumento de recolección de datos la encuesta y ficha de observación.	<b>Inversión</b>	Inversión propia  Préstamo financiero	43 – 48	Ordinal  ESCALA DE LIKERT  <ul style="list-style-type: none"> <li>● Totalmente de acuerdo</li> <li>● De acuerdo</li> <li>● Ni acuerdo, ni desacuerdo</li> <li>● Desacuerdo</li> <li>● Totalmente desacuerdo</li> </ul>	Alto (6 a 14)  Medio (15 a 22)  Bajo (23 a 30)
			<b>Rentabilidad Económica</b>	Ingresos  Egresos  Utilidad	49 54	Ordinal  ESCALA DE LIKERT  <ul style="list-style-type: none"> <li>● Totalmente de acuerdo</li> <li>● De acuerdo</li> <li>● Ni acuerdo, ni desacuerdo</li> <li>● Desacuerdo</li> <li>● Totalmente desacuerdo</li> </ul>	Alto (6 a 14)  Medio (15 a 22)  Bajo (23 a 30)

## Anexo 3. Instrumento

### ENCUESTA

#### Presentación

Buenos días/tardes, le agradeceremos brindarnos un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas: Lea detenidamente y marque con un aspa y/o anote la información solicitada de acuerdo a su criterio en las siguientes interrogantes:  
¡GRACIAS por ayudarnos!

#### A. Indicaciones

- Lea, por favor cada una de las preguntas. Cada una tiene cinco alternativas de posibles respuestas.
- Contesta a las preguntas marcando con una "X" en un solo casillero que, según su opinión le corresponde.
- La escala de calificación es la siguiente:

#### VALORACIÓN

Totalmente de acuerdo	=	1
De acuerdo	=	2
Ni acuerdo, ni desacuerdo	=	3
Desacuerdo	=	4
Totalmente desacuerdo	=	5

#### SOBRE CULTURA TRIBUTARIA

Nº	Items	1	2	3	4	5
<b>Norma tributaria</b>						
1	¿Usted conoce cómo funciona el sistema tributario en nuestro país?					
2	¿Considera usted que nuestro marco normativo tributario perjudica a las empresas formales?					
3	Cree Ud. que, ¿para reducir la informalidad en el mercado internacional San José, la asociación debe encaminar la formalización tributaria de todos sus asociados?					
4	¿Considera usted que las obligaciones tributarias actuales son un obstáculo para la formalización de los negocios?					
<b>Regímenes tributarios</b>						
1	¿Tiene conocimiento sobre los regímenes tributarios, NRUS, Régimen MYPE tributario, Régimen especial, Régimen general?					
2	¿Está inscrito en algún régimen tributario?					
3	¿Conoce usted sobre los requisitos y condiciones del su régimen tributario?					
4	¿Alguna vez le informaron sobre la existencia de los regímenes tributarios que impulsan la formalización de micro y pequeñas?					
<b>Comprobantes de pago</b>						
1	¿Considera usted que los siguientes son comprobantes de pago: Factura y Boleta de venta?					

2	¿Considera usted que un comprobante de pago sirve para probar que pague impuestos?					
3	Considera usted que, la Proforma, Nota de Pedido y Nota de salida son comprobantes de pago?					
4	¿Considera usted que el sistema electrónico de emisión de comprobantes de pago limita la entrega de estos?					
<b>Infracciones y Sanciones</b>						
1	¿Alguna vez un funcionario de la SUNAT visito a su negocio por algún motivo?					
2	¿Alguna vez pensó que si no se formaliza le podrían decomisar su mercadería por falta de documentos?					
3	¿Alguna vez pensó que SUNAT fiscaliza más a los pequeños contribuyentes?					
4	¿Considera usted que las infracciones y sanciones tributarias traen consigo la aplicación de multas económicas a los contribuyentes?					

### **SOBRE CONCIENCIA TRIBUTARIA**

Nº	Items	1	2	3	4	5
<b>Emisión de comprobantes de pago</b>						
1	En todas las ventas que realiza Ud. ¿Emite comprobantes de pago?					
2	Ud. ¿Al realizar una compra de productos exige algún comprobante de pago?					
3	¿Usted considera que su vecino comerciante que no emite ningún comprobante de pago tiene mayores utilidades frente a Ud.?					
4	¿Considera usted que los comprobantes de pago Electrónicos son útiles o necesarios?					
<b>Educación tributaria</b>						
1	¿Conoce o sabe usted que, son las obligaciones tributarias?					
2	¿Sabe o conoce usted sobre que impuestos debe pagar?					
3	¿Alguna vez recibió orientación en aspecto tributario de parte de la SUNAT u otra entidad?					
4	¿Usted conoce del manejo de libros y registros contables?					
<b>Lineamientos de política tributaria</b>						
1	Sabe Ud. ¿Qué puede cambiarse de régimen tributario?					
2	¿Considera usted que son suficientes los Regímenes tributarias existentes?					
3	Su empresa ¿Cumple con presentar declaraciones mensuales y/o anuales que exige cada régimen tributario?					
4	¿Su negocio esta considera como una MYPE (micro o pequeña empresa)					
5	¿Considera usted que la obligatoriedad de emitir Comprobantes de Pago Electrónicos favorece a la informalidad?					

6	¿Tiene conocimiento acerca de las ventajas tributarias que ofrece la SUNAT a las MYPES?					
7	¿Está de acuerdo con la modalidad de los pagos a cuenta mensuales (declaraciones mensuales) del impuesto a la renta?					
8	¿Los gastos deducibles influyen de manera positiva a la utilidad de su empresa?					
9	¿El fraccionamiento de deudas tributarias tiene impacto en su empresa?					
<b>Evasión tributaria</b>						
1	¿Cumple puntualmente con el pago de sus tributos?					
2	¿Considera que para el cálculo del Impuesto a la Renta y el IGV lo debe de realizar un contador?					
3	¿Emite comprobantes de pago?					
4	¿Conoce Ud. sobre sus obligaciones tributarias de acuerdo al régimen en el que se encuentra?					
5	¿Sabe Ud. que si no cumple con sus obligaciones formales y sustanciales ante la SUNAT estaría cometiendo infracción tributaria?					
6	¿Conoce Ud. si en su empresa existen problemas frente al incumplimiento tributario?					
7	¿Su empresa evita realizar acciones o prácticas ilegales para no cumplir con sus obligaciones tributarias?					
8	¿Su empresa evita omitir información trascendental para el pago de tributos?					
9	¿Considera que el régimen tributario en la que se encuentra su empresa, le conlleva a tener infracciones tributarias?					

### **SOBRE CRECIMIENTO ECONOMICO**

Nº	Items	1	2	3	4	5
<b>Inversión</b>						
1	¿En la asociación existen propietarios de puestos que alquilan a terceros que no están empadronados?					
2	¿Para iniciarse en este negocio el capital que utilizó fue de financiamiento propio?					
3	¿El capital que invirtió en su negocio es suficiente para la realización de la actividad comercial?					
4	¿Ha solicitado un crédito financiero en cada campaña?					
5	¿Usted a recibido un crédito financiero para hacer crecer su negocio?					
6	Surge la necesidad de ampliar tu negocio ¿Usted ha adquirido más infraestructura para este fin?					

<b>Rentabilidad Económica</b>					
1	¿Sus ingresos mensuales se han reducido frente a años anteriores?				
2	¿Los gastos tributarios, administrativos y financieros están consumiendo las ganancias de su negocio?				
3	¿Reporta utilidad mensual por la realización de su actividad empresarial?				
4	¿Su vecino comerciante que no emite ningún comprobante de pago tiene mayores utilidades frente a Ud.?				
5	¿Desde que se formalizó tributariamente sus ventas se han incrementado?				
6	¿Su situación financiera es buena puesto que le permite seguir creciendo empresarialmente?				

#### **Anexo 4. Autorización de estudio**



**ASOCIACION CENTRAL DE COMERCIANTES DE  
LA PLAZA FERIAL INTERNACIONAL DEL  
ALTIPLANO SAN JOSE I ETAPA -JULIACA  
"ACOMFIASJ"**

Personería Jurídica inscrita en la Partida Nro 11083806 registros Públicos de JULIACA

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Juliaca, 24 de junio del 2022

Señores

Escuela de Contabilidad

Universidad Cesar Vallejo – Campus Callao

A través del presente, JOEL BERRIO ALVARO, identificado con D.N.I. N° 26648881 Presidente Central de la ASOCIACION DE COMERCIANTES DEL MERCADO INTERNACIONAL SAN JOSE – JULIACA, con el cargo de PRESIDENTE CENTRAL, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

A ) MARIO EMILIO GUZMAN ZEVALLOS

B ) ROXANA APAZA SUCASAIRE

Están autorizados para :

Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada " Informalidad Tributaria y Crecimiento Económico de los Comerciantes de la Plaza Internacional San José – Juliaca, 2021"

A ) Si  X

B ) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo.

Si  X

Se expide la presente autorización para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente



*Joel Berrio Alvaro*  
DNI N° 26648881  
PRESIDENTE CENTRAL

**Anexo 5. Validación del instrumento**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Puno, 03 de Mayo de 2022

Apellidos y nombres del experto: *CESILAYME BORRANTES HELFER RUOEL*

DNI: *70031013*

Teléfono: *944 444 415*

Título/grados: *MAESTRÍA SCIENTIÆ EN CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN*

Cargo e institución en que labora: *DOCENTE EP CONTABILIDAD UNAMAD*

Instrumento a evaluar: *CUESTIONARIO*

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

Nº	Ítem	SI	No	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	<i>x</i>		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	<i>x</i>		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<i>x</i>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	<i>x</i>		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	<i>x</i>		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	<i>x</i>		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	<i>x</i>		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	<i>x</i>		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	<i>x</i>		

SUGERENCIAS: *NINGUNA*

  
Nombre, Firma y Sello  
*Helfer Ruodel Borrantes*  
CERTIFICACIÓN PÚBLICA COLGADA  
MAT. N° 2948



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Puno, 03 de Mayo de 2022

Apellidos y nombres del experto: *COAQUIRA COAQUIRA JAIME*

DNI: *N° 02377987*

Teléfono: *949073308*

Título/grados: *MAGISTER : MENCION AUDITORIA Y TRIBUTACION*

Cargo e institución en que labora: *LIANCU.*

Instrumento a evaluar: *CUESTIONARIO DE ENUESTA*

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

Nº	Ítem	Si	No	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: *NINGUNA*

  
Nombre, Firma y Sello  
*JAIME COAQUIRA COAQUIRA*  
DNI N° *02377987*



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Puno, 03 de Mayo de 2022

Apellidos y nombres del experto: *PAREDES COLATAYUD EDITH FERNANDA*

DNI: *45031341*

Teléfono: *945211111*

Título/grados: *Magister ciencias en Contabilidad y Administración*

Cargo e institución en que labora: *Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios*

Instrumento a evaluar: *QUESTIONARIO*

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

Nº	Ítem	SI	No	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

  
Edith F. Paredes C.  
 Nombre, Firma y Sello

**Anexo 6. Análisis descriptivo de la investigación**

**Análisis Descriptivo**

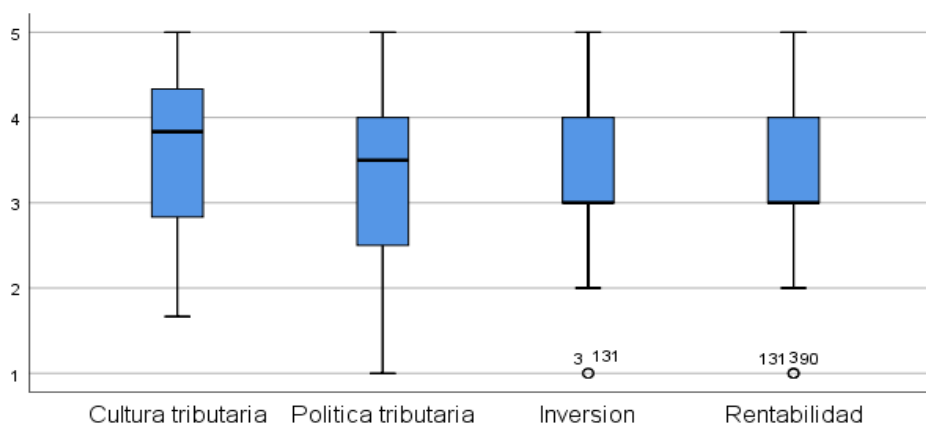
La técnica de los estadísticos descriptivos permiten comprender el comportamiento de las variables, por ello se busca determinar los puntajes de tendencia central, así como los de dispersión, todo ello con la finalidad de conocer si los datos obtenidos se distribuyen uniformemente; en tal sentido se procedió a trasladar los datos en el SPSS versión 25, siendo los resultados de la siguiente manera.

**Tabla N° 06.** Resultados de los estadísticos descriptivos por cada dimensión

Variable	Dimensión	N°	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	Límites de confianza	
							Li	Ls
Informalidad tributaria	Cultura tributaria	203	1.67	5	3.57	0.99	3.43	3.71
	Política tributaria	203	1	5	3.35	0.96	3.22	3.48
Crecimiento económico	Inversión	203	1	5	3.22	0.88	3.09	3.34
	Rentabilidad económica	203	1	5	3.31	0.99	3.17	3.44

Fuente: Encuesta realizada por los investigadores

*Figura 5. Diagrama de caja y valores*



Fuente: Tabla 6

**Interpretación:** Según la tabla 6 y figura 5, se pudo apreciar que la dimensión cultura tributaria es la que tiene el mayor promedio, siendo el valor 3.57 puntos, por otro lado, los datos de las dimensiones de cultura tributaria y rentabilidad se encuentran más dispersos en las dimensiones económica llegando en ambos casos a 0.99.

### **Análisis descriptivo de las dimensiones del estudio**

Se realiza el análisis de cada una de las variables informalidad tributaria y crecimiento económico tomando en consideración cada una de sus dimensiones independientemente. Para tal efecto se inicia con el análisis de la primera variable

**Variable independiente Informalidad tributaria (dimensión Cultura Tributaria)**

**Tabla N° 07. Frecuencias y porcentajes indicador norma tributaria**

N°	Pregunta	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1	¿Usted conoce cómo funciona el sistema tributario en nuestro país?	26	12.8%	19	9.4%	59	29.1%	40	19.7%	59	29.1%	203	100%
2	¿Considera usted que nuestro marco normativo tributario perjudica a las empresas formales? Cree Ud. que, ¿para reducir la informalidad en el mercado	17	8.4%	38	18.7%	44	21.7%	63	31.0%	41	20.2%	203	100%
3	internacional San José, la asociación debe encaminar la formalización tributaria de todos sus asociados? ¿Considera usted	14	6.9%	45	22.2%	44	21.7%	43	21.2%	57	28.1%	203	100%
4	que las obligaciones tributarias actuales son un obstáculo para la formalización de los negocios?	13	6.4%	36	17.7%	49	24.1%	62	30.5%	43	21.2%	203	100%

Fuente: Encuesta realizada por los investigadores

**Interpretación:** Según la tabla 7 se muestra los resultados de la dimensión informalidad tributaria, en su indicador norma tributaria, en la que se considera 4 ítems. Por ejemplo, en el ítem sobre el conocimiento del funcionamiento del sistema tributario el 29.1% (59) indican estar totalmente en desacuerdo, en desacuerdo 19.7% (40) y 29.1% (59) indican estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado, a la interrogante sobre si el marco normativo tributario perjudica a las empresas formales, 31.0% de los entrevistados respondieron estar en desacuerdo, asimismo a la pregunta sobre la participación de la asociación del mercado para la formalización de sus asociados, 28.1% respondieron estar totalmente en desacuerdo, finalmente a la pregunta sobre si las obligaciones tributarias son un obstáculo para la formalización, un 30.5% (62) respondieron estar en desacuerdo.

**Tabla N° 08. Frecuencias y porcentajes indicador régimen tributario**

N°	Pregunta	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1	¿Tiene conocimiento sobre los regímenes tributarios, NRUS, Régimen MYPE tributario, Régimen especial, Régimen general?	11	5.4%	30	14.8%	51	25.1%	66	32.5%	45	22.2%	203	100%
2	¿Está inscrito en algún régimen tributario?	28	13.8%	33	16.3%	44	21.7%	51	25.1%	47	23.2%	203	100%
3	¿Conoce usted sobre los requisitos y condiciones del su régimen tributario?	19	9.4%	34	16.7%	38	18.7%	67	33.0%	45	22.2%	203	100%
4	¿Alguna vez le informaron sobre la existencia de los regímenes tributarios que impulsan la formalización de micro y pequeñas?	20	9.9%	32	15.8%	33	16.3%	54	26.6%	64	31.5%	203	100%

Fuente: Encuesta realizada por los investigadores

**Interpretación:** Según la tabla 8 se muestra los resultados de la dimensión informalidad tributaria, en su indicador régimen tributario, en la que se considera 4 ítems. Por ejemplo, en el ítem sobre si se tiene conocimiento sobre los regímenes tributarios 32.5% (66) respondieron estar en desacuerdo, asimismo a la pregunta sobre si el entrevistado está inscrito en algún régimen tributario, 25.1% (51) respondieron estar en desacuerdo, por otro lado a la pregunta si conoce sobre los requisitos y condiciones de su régimen tributario, 33.0% (67) respondieron estar en desacuerdo, finalmente a la pregunta si alguna vez le informaron sobre la existencia de los regímenes tributarios, 31.5% (64) respondieron estar totalmente en desacuerdo.

**Tabla N° 09. Frecuencias y porcentajes indicador comprobantes de pago**

N°	Pregunta	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1	¿Considera usted que los siguientes son comprobantes de pago: Factura y Boleta de venta?	24	11.8%	33	16.3%	59	29.1%	47	23.2%	40	19.7%	203	100%
2	¿Considera usted que un comprobante de pago sirve para probar que pague impuestos?	17	8.4%	37	18.2%	53	26.1%	61	30.0%	35	17.2%	203	100%
3	¿Considera usted que, la Proforma, Nota de Pedido y Nota de salida son comprobantes de pago?	15	7.4%	22	10.8%	56	27.6%	60	29.6%	50	24.6%	203	100%
4	¿Considera usted que el sistema electrónico de emisión de comprobantes de pago limita la entrega de estos?	17	8.4%	18	8.9%	106	52.2%	36	17.7%	26	12.8%	203	100%

Fuente: Encuesta realizada por los investigadores

**Interpretación:** Según la tabla 9 se muestra los resultados de la dimensión informalidad tributaria, en su indicador comprobantes de pago, en la que se considera 4 ítems. Por ejemplo, en el ítem sobre si consideran que la factura y boleta son comprobantes de pago, 29.1% (59) respondieron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, asimismo a la pregunta si el comprobante de pago sirve para probar que se pago impuestos, 30.0% (61) respondieron estar en desacuerdo, asimismo a la pregunta si la proforma, nota de pedido y nota de salida son comprobantes de pago, 29.6% (60) dijeron estar en desacuerdo, finalmente a la pregunta si consideran que el sistema electrónico de emisión de comprobantes de pago limita a la entre de estos, 52.2% (106) indicaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

**Tabla N° 10.** Frecuencias y porcentajes indicador infracciones y sanciones

N°	Pregunta	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1	¿Alguna vez un funcionario de la SUNAT visito a su negocio por algún motivo?	15	7.4%	45	22.2%	20	9.9%	66	32.5%	57	28.1%	203	100%
2	¿Alguna vez pensó que si no se formaliza le podrían decomisar su mercadería por falta de documentos?	19	9.4%	46	22.7%	47	23.2%	41	20.2%	50	24.6%	203	100%
3	¿Alguna vez pensó que SUNAT fiscaliza más a los pequeños contribuyentes?	15	7.4%	36	17.7%	50	24.6%	65	32.0%	37	18.2%	203	100%
4	¿Considera usted que las infracciones y sanciones tributarias traen consigo la aplicación de multas económicas a los contribuyentes?	8	3.9%	40	19.7%	65	32.0%	45	22.2%	45	22.2%	203	100%

Fuente: Encuesta realizada por los investigadores

**Interpretación:** Según la tabla 10 se muestran los resultados de la dimensión informalidad tributaria, en su indicador infracciones y sanciones, en la que se considera 4 ítems. Por ejemplo, en el ítem sobre si alguna vez algún funcionario de la SUNAT visito su negocio, 32.5% (66) respondieron estar en desacuerdo, asimismo a la pregunta si piensa que si no se formaliza le podrían decomisar su mercadería, 24.6% (50) indicaron estar totalmente en desacuerdo, por otro lado a la pregunta si piensa que la SUNAT fiscaliza mas a los pequeños contribuyentes, 32.0% (65) indicaron estar en desacuerdo, finalmente a la pregunta si las infracciones y sanciones tributarias traen consigo multas, 32.0% (65) indicaron estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

**Tabla N° 11.** Frecuencias y porcentajes indicador educación tributaria

N°	Pregunta	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1	¿Conoce o sabe usted que, son las obligaciones tributarias?	22	10.8%	22	10.8%	69	34.0%	56	27.6%	34	16.7%	203	100%
2	¿Sabe o conoce usted sobre que impuestos debe pagar?	19	9.4%	39	19.2%	20	9.9%	64	31.5%	61	30.0%	203	100%
3	¿Alguna vez recibió orientación en aspecto tributario de parte de la SUNAT u otra entidad?	16	7.9%	25	12.3%	28	13.8%	54	26.6%	80	39.4%	203	100%
4	¿Usted conoce del manejo de libros y registros contables?	15	7.4%	22	10.8%	34	16.7%	57	28.1%	75	36.9%	203	100%

Fuente: Encuesta realizada por los investigadores

**Interpretación:** Según la tabla 11 se muestran los resultados de la dimensión informalidad tributaria, en su indicador educación tributaria, en la que se considera 4 ítems. Por ejemplo, en el ítem sobre su conocimiento de las obligaciones tributarias, los entrevistados respondieron en 34.0% (69) no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, además a la pregunta sobre su conocimiento sobre los impuestos que debe pagar, el 31.5% (64) respondieron estar de acuerdo en un 31.5% (64), asimismo a la pregunta si alguna vez recibieron orientación en aspectos tributarias por parte de la SUNAT, 39.4% (80) indicaron estar totalmente en desacuerdo, finalmente a la pregunta si tiene conocimiento sobre el manejo de libros y registros contables, 36.9% (75) indicaron estar totalmente en desacuerdo.

***Variable independiente Informalidad tributaria (dimensión Política Tributaria)***

**Tabla N° 12. Frecuencias y porcentajes indicador lineamientos de política tributaria**



N°	Pregunta	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1	Sabe Ud. ¿Qué puede cambiarse de régimen tributario?	16	7.9%	38	18.7%	56	27.6%	54	26.6%	39	19.2%	203	100%
2	¿Considera usted que es suficientes los Regímenes tributarios existentes?	14	6.9%	42	20.7%	54	26.6%	52	25.6%	41	20.2%	203	100%
3	Su empresa ¿Cumple con presentar declaraciones mensuales y/o anuales que exige cada régimen tributario?	17	8.4%	32	15.8%	51	25.1%	74	36.5%	29	14.3%	203	100%
4	¿Su negocio esta considera como una MYPE (micro o pequeña empresa)	12	5.9%	38	18.7%	69	34.0%	42	20.7%	42	20.7%	203	100%
5	¿Considera usted que la obligatoriedad de emitir Comprobantes de Pago Electrónicos favorece a la informalidad?	2	1.0%	34	16.7%	75	36.9%	70	34.5%	22	10.8%	203	100%
6	¿Tiene conocimiento acerca de las ventajas tributarias que ofrece la SUNAT a las MYPES?	14	6.9%	29	14.3%	44	21.7%	72	35.5%	44	21.7%	203	100%
7	¿Está de acuerdo con la modalidad de los pagos a cuenta mensuales (declaraciones mensuales) del impuesto a la renta?	16	7.9%	35	17.2%	57	28.1%	42	20.7%	53	26.1%	203	100%
8	¿Los gastos deducibles influyen de manera positiva a la utilidad de su empresa?	18	8.9%	35	17.2%	58	28.6%	64	31.5%	28	13.8%	203	100%
9	¿El fraccionamiento de deudas tributarias tiene impacto en su empresa?	10	4.9%	37	18.2%	59	29.1%	58	28.6%	39	19.2%	203	100%

Fuente: Encuesta realizada por los investigadores

**Interpretación:** Según la tabla 12 se muestra los resultados de la dimensión política tributaria, en su indicador lineamientos de política tributaria, en la que se considera 9 ítems. Por ejemplo, en el ítem sobre si un negocio puede cambiarse de régimen tributario, 27.6% (56) indicaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado, a la pregunta que, si considera que son suficientes los regímenes tributarios existentes, 26.6% (54) indicaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, así también a la pregunta sobre el cumplimiento de su empresa con presentar declaraciones mensuales y/o anuales, 36.5% (74) indicaron estar en desacuerdo, a la pregunta si su negocio está considerado como una MYPE, 34.0% (69) indicaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado a la pregunta, si considera que la obligatoriedad de emitir comprobantes de pago electrónicos favorece a la informalidad, 36.9% (75) de los entrevistados indicaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, también a la pregunta si tiene conocimiento acerca de las ventajas tributarias que ofrece la

SUNAT, 35.5% (72) entrevistados indicaron estar en desacuerdo, asimismo a la pregunta si está de acuerdo con la modalidad del pagos a cuenta mensuales del impuesto a la renta, 28.1% (57), manifestaron ni de acuerdo ni en desacuerdo, además a la pregunta si los gastos deducibles influyen positivamente a la utilidad de su empresa, 31.5% (64) indicaron estar en desacuerdo, finalmente a la pregunta, si los fraccionamientos tributarios tienen impacto en su empresa, 29.1% (59) indicaron ni de acuerdo ni en desacuerdo.

**Tabla N° 13. Frecuencias y porcentajes indicador lineamientos de política tributaria**

N°	Pregunta	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1	¿Cumple puntualmente con el pago de sus tributos?	30	14.8%	31	15.3%	48	23.6%	65	32.0%	29	14.3%	203	100%
2	¿Considera que para el cálculo del Impuesto a la Renta y el IGV lo debe de realizar un contador?	27	13.3%	23	11.3%	99	48.8%	23	11.3%	31	15.3%	203	100%
3	¿Emite comprobantes de pago?	22	10.8%	37	18.2%	29	14.3%	77	37.9%	38	18.7%	203	100%
4	¿Conoce Ud. sobre sus obligaciones tributarias de acuerdo al régimen en el que se encuentra?	14	6.9%	42	20.7%	38	18.7%	60	29.6%	49	24.1%	203	100%
5	¿Sabe Ud. que si no cumple con sus obligaciones formales y sustanciales ante la SUNAT estaría cometiendo infracción tributaria?	21	10.3%	39	19.2%	44	21.7%	65	32.0%	34	16.7%	203	100%
6	¿Conoce Ud. si en su empresa existen problemas frente al incumplimiento tributario?	7	3.4%	43	21.2%	61	30.0%	59	29.1%	33	16.3%	203	100%
7	¿Su empresa evita realizar acciones o prácticas ilegales para no cumplir con sus obligaciones tributarias?	10	4.9%	28	13.8%	55	27.1%	69	34.0%	41	20.2%	203	100%
8	¿Su empresa evita omitir información trascendental para el pago de tributos?	12	5.9%	32	15.8%	53	26.1%	59	29.1%	47	23.2%	203	100%
9	¿Considera que el régimen tributario en la que se encuentra su empresa, le conlleva a tener infracciones tributarias?	12	5.9%	31	15.3%	59	29.1%	47	23.2%	54	26.6%	203	100%

Fuente: Encuesta realizada por los investigadores

**Interpretación:** Según la tabla 13 se muestra los resultados de la dimensión política tributaria, en su indicador evasión tributaria, en la que se consideran 9 ítems. Por ejemplo, en el ítem sobre la puntualidad en el cumplimiento con el pago de sus tributos, 32.0% (65) indicaron estar en desacuerdo, a la pregunta si el cálculo del impuesto a la renta y el IGV lo debe realizar un contador, 48.8% (99) indicaron

ni estar de acuerdo ni en desacuerdo, asimismo a la pregunta si emite comprobantes de pago, 37.9% (77) indicaron estar en desacuerdo, por otro lado a la pregunta, si conoce sus obligaciones tributarias de acuerdo al régimen en que se encuentra, 29.6% (60) indicaron estar en desacuerdo, además a la pregunta, si sabe sobre el incumplimiento de obligaciones tributarias ante la SUNAT conduce a infracción tributaria, 32.0% (65) de ellos indicaron estar en desacuerdo, por otro lado a la pregunta si su empresa tiene problemas frente al incumplimiento tributario, 30.0% (61) indicaron ni estar de acuerdo ni en desacuerdo, además a la pregunta si su empresa realiza acciones ilegales para no cumplir con sus obligaciones tributarias, 34.0% (69) indicaron estar en desacuerdo, asimismo a la pregunta si su empresa evita omitir información trascendental para el pago de tributos, 29.1% (59) indicaron estar en desacuerdo, finalmente a la pregunta sobre si considera que el régimen tributario de su empresa, le conlleva a tener infracciones tributarias, 29.1% (59) indicaron ni estar de acuerdo ni en desacuerdo.

### ***Variable dependiente crecimiento económico***

**Tabla N° 14. Frecuencias y porcentajes de la dimensión “Inversión”**

N°	Pregunta	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1	¿En la asociación existen propietarios de puestos que alquilan a terceros que no están empadronados?	43	21.2%	36	17.7%	64	31.5%	34	16.7%	26	12.8%	203	100%
2	¿Para iniciarse en este negocio el capital que utilizó fue de financiamiento propio?	28	13.8%	54	26.6%	32	15.8%	57	28.1%	32	15.8%	203	100%
3	¿El capital que invirtió en su negocio es suficiente para la realización de la actividad comercial?	13	6.4%	27	13.3%	38	18.7%	86	42.4%	39	19.2%	203	100%
4	¿Ha solicitado un crédito financiero en cada campaña?	22	10.8%	55	27.1%	41	20.2%	58	28.6%	27	13.3%	203	100%
5	¿Usted ha recibido un crédito financiero para hacer crecer su negocio?	26	12.8%	66	32.5%	30	14.8%	46	22.7%	35	17.2%	203	100%
6	Surge la necesidad de ampliar tu negocio ¿Usted ha adquirido más infraestructura para este fin?	13	6.4%	42	20.7%	59	29.1%	58	28.6%	31	15.3%	203	100%

Fuente: Encuesta realizada por los investigadores

**Interpretación:** Según la tabla 14 se muestra los resultados del variable crecimiento económico empresarial en su dimensión inversión, en la que se

considera 6 ítems. Por ejemplo, en la pregunta si existen propietarios de puestos que alquilan a terceros que no están empadronados, 31.5% (64) de los entrevistados manifiestan estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado, a la pregunta si el capital es propio 28.1% (57) indican estar en desacuerdo, asimismo a la pregunta si el capital invertido en su negocio es suficiente, 42.4% (86) indicaron estar en desacuerdo, además a la pregunta si ha solicitado un crédito financiero en cada campaña, 28.6% (58) manifestaron estar en desacuerdo, en tanto a la pregunta si recibió crédito financiero 32.5% (66) manifestaron estar de acuerdo, finalmente a la pregunta si adquirió mas infraestructura para ampliar su negocio, 29.1% (59) indicaron ni estar de acuerdo ni en desacuerdo.

**Tabla N° 15. Frecuencias y porcentajes de la dimensión “Rentabilidad económica”**

N°	Pregunta	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		Total	
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
1	¿Sus ingresos mensuales se han reducido frente a años anteriores?	21	10.3%	56	27.6%	67	33.0%	38	18.7%	21	10.3%	203	100%
2	¿Los gastos tributarios, administrativos y financieros están consumiendo las ganancias de su negocio?	15	7.4%	51	25.1%	46	22.7%	61	30.0%	30	14.8%	203	100%
3	¿Reporta utilidad mensual por la realización de su actividad empresarial?	15	7.4%	53	26.1%	39	19.2%	72	35.5%	24	11.8%	203	100%
4	¿Su vecino comerciante que no emite ningún comprobante de pago tiene mayores utilidades frente a Ud.?	31	15.3%	27	13.3%	76	37.4%	38	18.7%	31	15.3%	203	100%
5	¿Desde que se formalizó tributariamente sus ventas se han incrementado?	8	3.9%	38	18.7%	51	25.1%	72	35.5%	34	16.7%	203	100%
6	¿Su situación financiera es buena puesto que le permite seguir creciendo empresarialmente?	16	7.9%	40	19.7%	38	18.7%	56	27.6%	53	26.1%	203	100%

Fuente: Encuesta realizada por los investigadores

**Interpretación:** Según la tabla 10 muestra los resultados de la variable crecimiento económico empresarial en su dimensión rentabilidad económica, en la que se considera 6 ítems. Por ejemplo, en la pregunta si hubo reducción de sus ingresos mensuales frente a años anteriores, 33.0% (67) indicaron estar ni en acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado a la pregunta si los gastos administrativos y tributarios están consumiendo sus ganancias, 30.0% (61) indicaron estar en desacuerdo, asimismo a la pregunta si reporta utilidad mensual por su negocio, 35.5% (72) manifestaron estar en desacuerdo, a la pregunta si su vecino comerciante que no

emite comprobante de pago tiene mayores utilidades, 37.4% (76) indicaron ni estar de acuerdo ni en desacuerdo, frente a la pregunta si desde que se formalizó tributariamente sus ventas se han incrementado, 35.5% (72) manifestaron estar en desacuerdo, finalmente a la pregunta si su situación financiera es buena y que le permite seguir creciendo empresarialmente, 27.6% (56) manifestaron estar en desacuerdo.