

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSTGRADO

TESIS:

EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA
CONDUCTA DE LOS ALUMNOS DEL QUINTO GRADO DE
SECUNDARIA DE LA I.E. 159 “GLORIOSO 10 DE OCTUBRE” SJL.
LIMA; 2012.

PARA OBTENER EL GRADO DE:

**MAGISTER EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

AUTOR (ES):

Br. ARÉVALO BAILA, Rafael Alberto

ASESOR:

Mg. ZEVALLOS DELGADO, Wilfredo

LIMA – PERÚ

2013

DEDICATORIA

A mis profesores por su gran dedicación y a mi familia por su gran paciencia.

Rafael Arévalo.

Agradecimiento

Este trabajo no habría podido concluirse sin el apoyo y la colaboración de muchas personas, entre ellas docentes, alumnos, cibernautas y todos aquellos que aportaron sin querer para el término de esta investigación

Un especial agradecimiento al asesor Mg. Wilfredo Zevallos Delgado, por todo su apoyo.

Una especial mención a la escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo donde aprendimos valiosas lecciones

Los autores

PRESENTACIÓN

Señores presidente:

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Post Grado de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el grado de Maestro en Educación con mención en Administración de la educación presentamos la tesis titulada: "EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON LA CONDUCTA DE LOS ALUMNOS DEL QUINTO GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E. 159 "GLORIOSO 10 DE OCTUBRE" SJL. LIMA; 2012", con la finalidad de determinar la relación existente entre las redes sociales y la conducta de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I.E. 159 "Glorioso 10 de Octubre"

El documento consta de cuatro capítulos los cuales detallamos a continuación:

- Capítulo I Problema de investigación
- Capítulo II Marco teórico
- Capítulo III Marco metodológico
- Capítulo IV Resultados

Así mismo se considera las conclusiones, sugerencias y la bibliográfica consultada para la consecución de la presente investigación.

Señores miembros del jurado esperamos que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

Los Autores.

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Resumen	x
Abstract	xi
Introducción	xii
I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. Planteamiento del problema	15
1.2. Formulación del problema	17
1.3. Justificación	18
1.4. Limitaciones	20
1.5. Antecedentes	23
1.6. Objetivos	35
1.6.1. Objetivo General	35
1.6.2. Objetivos Específicos	35
II. MARCO TEÓRICO	36
2.1. Redes sociales	37
2.1.1. Definición	37
2.1.2. Dimensiones de las redes sociales	41
2.1.2.1. Social	41
2.1.2.2. Cultural	43
2.1.2.3. Económica	44
2.1.3. Internet	47
2.1.4. Evolución de internet	49
2.1.5. Ventajas y desventajas de internet	52
2.1.6. Situación actual de las redes sociales	54
2.1.7. Los nativos digitales	56
2.1.8. La cultura en las redes sociales	57
2.1.9. El lenguaje en las redes sociales	58

2.1.10.	La política en las redes sociales	61
2.1.11.	Comunidades virtuales	63
2.1.12.	El ocio	65
2.1.13.	Administración de las TIC	68
2.2.	Conducta	72
2.2.1.	Definición	72
2.2.2.	Dimensiones de la conducta	73
2.2.2.1.	Cognitiva	73
2.2.2.2.	Evolutiva	74
2.2.2.3.	Conducta de respeto	76
2.2.3.	Conductismo	78
2.2.4.	Consecuencia de las redes sociales en la conducta	81
2.2.5.	Cultura de pares	86
2.2.6.	Violencia en las redes sociales	89
2.2.7.	Intimidad informática	92
2.2.8.	Derecho de autor	95
2.3.	Definición de términos básicos	98
III.	MARCO METODOLOGICO	107
3.1.	Hipótesis	108
3.2.	Variables	109
3.2.1.	Definición conceptual	110
3.2.2.	Definición operacional	110
3.3.	Metodología	112
3.3.1.	Tipo de estudio	112
3.3.2.	Diseño de estudio	112
3.4.	Población y muestra	113
3.5.	Método de investigación	114
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	114
3.7.	Métodos de análisis de datos	120
IV.	RESULTADOS	121
4.1.	Descripción	122
4.2.	Discusión	139

CONCLUSIONES	143
SUGERENCIAS	145
REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS	146
ANEXOS	152
ANEXO 01: Matriz de Consistencia	153
ANEXO 02: Instrumento de Recolección de Datos	155
ANEXO 03: Validación del Instrumento	159
ANEXO 04: Tabla de distribución normal X^2	171

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la variable redes sociales	110
Tabla 2: Operacionalización de la variable conducta	111
Tabla 3: Población de estudio	113
Tabla 4: Juicios de expertos sobre la variable 1	115
Tabla 5: Juicios de expertos sobre la variable 2	116
Tabla 6: Resumen del procesamiento de los casos	118
Tabla 7: Resumen del procesamiento de los casos	118
Tabla 8. Resumen del procesamiento de los casos	119
Tabla 9: Resumen del procesamiento de los casos	119
Tabla 10: Escala valorativa de las variables: Redes sociales y conducta	120
Tabla 11: Descripción de la variable 1: Redes sociales	123
Tabla 12: Descripción de dimensión 1: Social	124
Tabla 13: Descripción de dimensión 2: Cultural	125
Tabla 14: Descripción de dimensión 3: Económica	126
Tabla 15: Descripción de la variable 2: Conducta	127
Tabla 16. Descripción de la dimensión 1: Conducta cognitiva	128
Tabla 17: Descripción de la dimensión 2: Conducta evolutiva	129
Tabla 18: Descripción de la dimensión 3: Conducta de respeto	130
Tabla 19: Chi-cuadrado de la hipótesis general	131
Tabla 20: Contingencia redes sociales - conducta	132
Tabla 21: Chi-cuadrado de la hipótesis específica 1	134
Tabla 22: Contingencia redes sociales – conducta cognitiva	134
Tabla 23: Chi-cuadrado de la hipótesis específica 2	136
Tabla 24. Contingencia redes sociales – conducta evolutiva	136
Tabla 25. Chi-cuadrado de la hipótesis específica 3	138
Tabla 26. Contingencia redes sociales – conducta de respeto	138

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Descripción de la variable 1: Redes sociales	123
Figura 2: Descripción de la dimensión 1: Social	124
Figura 3: Descripción de la dimensión 2: Cultural	125
Figura 4: Descripción de la dimensión 1: Económica	126
Figura 5: Descripción de la variable 2: Conducta	127
Figura 6: Descripción de la dimensión 1: Conducta cognitiva	128
Figura 7: Descripción de la dimensión 2: Conducta evolutiva	129
Figura 8: Descripción de la dimensión 3: Conducta de respeto	130

RESUMEN

La presente investigación titulada “El uso de las redes sociales y su relación con la conducta de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I.E. 159 “Glorioso 10 de Octubre” SJL. Lima; 2012.” tiene como fin poder determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y la conducta de los alumnos de nivel secundaria.

Esta investigación es de tipo correlacional, y su diseño de estudio es no experimental de corte transversal que se suele utilizar en el enfoque cuantitativo ya que emplea datos empíricos para poder probar la hipótesis basándose en el análisis estadístico correspondiente. Para tal fin se ha hecho uso del instrumento cuestionario que está compuesto por 64 ítems siendo 33 pertenecientes a la variable redes sociales y 31 dedicados a la variable conducta. Dichos ítems han sido aplicados a un total de 175 alumnos de la I.E. 159 Glorioso 10 de Octubre de SJL. El procesamiento estadístico descriptivo ha sido realizado por medio del software Microsoft Office Excel, mientras que el procesamiento inferencial se realizó con el software IBM SPSS Statistics V.21.

Hemos llegado a la siguiente conclusión: “Los resultados de la presente investigación han demostrado que en el I.E. 159 Glorioso 10 de Octubre de SJL se aprecia que el 92,571% de los alumnos usan con frecuencia las redes sociales mientras que el 7,4286% casi nunca las ha usado, lo que demuestra el alto grado de participación que realizan los alumnos del quinto grado de secundaria en estas plataformas virtuales. Finalmente se demuestra que, el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($62.842 > 3.84$), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; concluyendo: Que efectivamente el uso de las redes sociales si influyen de manera negativa en la conducta de los alumnos del quinto grado de secundaria de la I.E. 159 "Glorioso 10 de Octubre" SJL - Lima 2012

Palabras claves: Redes sociales, conducta, comportamiento, cultura, cognición, evolución y respeto.

ABSTRACT

This research entitled "The use of social networks and their relationship to the behavior of fifth graders of middle school IE 159 "Glorioso 10 de Octubre" SJL - Lima 2012 "is aimed to determine the relationship between the use of social networks and behavior of middle school level students.

This research is correlational, and its design is non-experimental study of cross cut that is often used in the quantitative approach as it uses empirical data to test the hypothesis based on appropriate statistical analysis. To this end we have made use of the questionnaire instrument consists of 64 items to be belonging to the variable 33 Social Networks and 31 dedicated to the variable Conduct. These items have been applied to a total of 175 students from the IE 159 "Glorioso 10 de Octubre". The descriptive statistical processing was carried out using the software Microsoft Office Excel, while inferential processing was performed with IBM SPSS Statistics V.21.

We have come to the following conclusion: "The results of this research have shown that in IE 159 "Glorioso 10 de Octubre" shows that the 92.571% of students frequently use social networks while 7.4286% almost never been used, demonstrating the high degree of involvement that the students of the fifth grade secondary in these virtual platforms. Finally it is shown that the value of X^2_c is greater than X^2_t ($62,842 > 3.84$), then we reject the null and accept the alternative hypothesis, concluding: It effectively using social networks if you have a impact on student behavior fifth grade of secondary IE 159 "Glorioso 10 de Octubre" SJL - Lima 2012

Keywords: Social networks, conduct, behavior, culture, cognition, evolution and respect.