



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL

Influencia de una campaña social en el comportamiento de los estudiantes de
3°,4° y 5° de primaria respecto a la seguridad vial en cuatro colegios del
distrito de Comas, Lima, 2016.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA

Karol Yesenia Vásquez Lapa

ASESOR:

Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA.

LIMA-PERÚ

Año 2016 - 1

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

Grado:

Nombres y Apellidos: Dr. Miguel Antonio Cornejo Guerrero _____

Firma

SECRETARIO

Grado:

Nombres y Apellidos: Juan Tanta _____

Firma

VOCAL

Grado:

Nombres y Apellidos: Mirtha Montoya _____

Firma

DEDICATORIA

A Dios, que me dio fuerza y fe, y poner a personas maravillosas en mi camino.

A mis padres ya que ellos dan razón a mi vida, por sus buenos consejos, por el continuo apoyo en mis estudios y creer en mí.

A mi hermana, por sus constantes palabras de aliento, por su paciencia y por siempre estar a mi lado dándome fuerzas para seguir adelante.

A toda mi familia por sus consejos y apoyo.

AGRADECIMIENTO

A Dios por iluminarme en cada momento. A mis padres por su amor incondicional y por sus consejos, gracias a ellos por todo el apoyo que me brindan y siempre confiar en mí.

Agradecer a mi hermana por su gran cariño y apoyo. A mis tíos, por compartir momentos especiales, y ser parte de

Gracias a mi asesor y a mis profesores, que gracias a su apoyo y constantes asesorías se pudo realizar esta tesis.

DECLARACIÓN DE AUNTENCIDAD

Yo Karol Yesenia Vásquez Lapa con DNI N° 71889711, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Titulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la comunicación, Escuela de Artes y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentacion que acompaño es veraz y auténtica.

Asi mismo, declaro tambien bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son autenticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de informaciión aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas academicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de Mayo del 2016

Karol Yesenia Vásquez Lapa

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Influencia de una Campaña Social en el Comportamiento de los estudiantes de 3°,4° y 5° de primaria respecto a la Seguridad Vial en cuatro Colegios del Distrito de Comas, 2016. ", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Artes & Diseño Gráfico Empresarial.

La Autora

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRAC

I.	ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	1
1.1.	INTRODUCCIÓN	1
1.1.1.	Realidad Problemática	1
1.1.2.	Trabajos Previos	2
1.1.3.	Teorías Relacionadas al Tema	4
1.1.4.	Formulación del problema	8
1.1.5.	Justificación del Estudio	9
1.1.6.	Hipótesis	10
1.1.7.	Objetivos	14
1.2.	METODO	15
1.2.1.	Diseño de investigación	15
1.2.2.	Variable, Operacionalización	16
1.2.3.	Población, muestra y muestreo	17
1.2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
1.2.5.	Validación y confiabilidad del instrumento	19
1.2.6.	Métodos de análisis de datos	21
1.2.7.	Aspectos éticos	22
1.3.	RESULTADOS	22
II.	ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	41
2.1.	INTRODUCCIÓN	41
2.1.1.	Marco Espacial	41
2.1.2.	Marco Temporal	42
2.1.3.	Contextualización: Cultural	42
2.2.	PLAN DE INVESTIGACIÓN	42
2.2.1.	Aproximación temática: preguntas orientadoras	42
2.2.2.	Relevancia	42
2.2.3.	Contribución	42
2.2.4.	Escenario de Estudio	43

2.2.5. Caracterización de sujetos	43
2.2.6. Técnica de instrumento: Entrevista	43
2.2.7. Tratamiento de la Información	43
2.2.8. Rigor Científico	43
2.3. RESULTADOS	44
III. DISCUSIÓN	48
IV. CONCLUSIONES	51
V. RECOMENDACIONES	53
VI. REFERENCIAS	55

RESUMEN

La presente investigación se desarrolló con el objetivo de Influenciar mediante la Campaña Social, el comportamiento de los estudiantes de 3°, 4° y 5° de primaria respecto a la seguridad vial en los colegios Nuestra Señora de Fátima, República de Israel, Señor de los Milagros y Jorge Chávez Dartnell del distrito de Comas, Lima, 2016. Así mismo se planteó como pregunta general lo siguiente ¿En qué medida influye la campaña social en el comportamiento de los estudiantes de 3°, 4° y 5° de primaria respecto a la seguridad vial en los colegios Nuestra Señora de Fátima, República de Israel, Señor de los Milagros y Jorge Chávez Dartnell del Distrito de Comas, Lima, 2016?.

La población fue de 1002 estudiantes de 3°, 4° y 5° de primaria en los colegios Nuestra Señora de Fátima, República de Israel, Señor de los Milagros y Jorge Chávez Dartnell del Distrito de Comas, la muestra que se aplicó fue probabilística ya que se utilizó el muestro aleatorio sistemático con un intervalos de 3 estudiantes para así completar el tamaño muestral que fue de 286 estudiantes con ayuda de la lista de cada grado de los cuatro colegios, en las que se ha empleado la variable independiente: Campaña social respecto a la Seguridad Vial y la variable dependiente: Comportamiento de los estudiantes. Esta investigación corresponde a un tipo de enfoque mixto, de diseño no experimental con un diseño de investigación transeccional correlacional – causal. Se recogió la información en un tiempo determinado, donde se aplicó un cuestionario constituido por 13 ítems lo cual brindaron información acerca de la seguridad vial, a través de la evaluación de 6 dimensiones (Diseño Gráfico, Estrategia Creativa, Educación Vial y Cultura Vial, Comportamiento cognoscitivo y Comportamiento Conductual), cuyos resultados se presentan gráfica, tablas y textualmente. En la parte cualitativa se recogió los datos a través de 3 entrevistas a docentes quienes día a día observan el comportamiento de los estudiantes.

La investigación concluye que si existe una influencia significativa con un porcentaje de 83.2% entre la Campaña Social y el Comportamiento de los estudiantes de 3°, 4° y 5° de primaria en los colegios Nuestra Señora de Fátima, República de Israel, Señor de los Milagros y Jorge Chávez Dartnell.

Palabras Clave: Campaña Social, Seguridad Vial y Comportamiento.

ABSTRAC

This research was conducted with the aim of Influence through Social Campaign, the behavior of students in 3rd, 4th and 5th primary with respect to road safety in schools Our Lady of Fatima, Republic of Israel, Lord of Miracles and Jorge Chavez Dartnell district of Comas, Lima, 2016. Also raised as a general question following what extent social campaign influences the behavior of students in 3rd, 4th and 5th primary respect road safety in schools Our Lady of Fatima, Republic of Israel, the Lord of Miracles and Jorge Chavez Dartnell Comas District, Lima, 2016 ?.

The population was 1002 students in 3rd, 4th and 5th primary in schools Our Lady of Fatima, Republic of Israel, the Lord of Miracles and Jorge Chavez Dartnell District of Comas, the sample was applied was probabilistic and that systematic random sampling was used with intervals of 3 students in order to complete the sample size was 286 students using the list of each grade of the four schools, which has been used independent variable: social campaign about Road Safety and the dependent variable: behavior of students. This research corresponds to a kind of mixed approach, non-experimental design with a transeccional correlational research design - causal. the information was collected in a given time, where a questionnaire consisting of 13 items which provided information about road safety was applied through the evaluation of 6 dimensions (Graphic Design, Creative Strategy, Road Safety Education and Culture Vial, Behavior Behavioral and cognitive behavior), whose results are presented graphically, tables and textually. In the qualitative part data it was collected through 3 interviews with teachers who daily observe the behavior of students.

The research concludes that there is a significant influence with a percentage of 83.2% between the Social Campaign and the behavior of students in 3rd, 4th and 5th primary in schools Our Lady of Fatima, Republic of Israel, Lord of Miracles and Jorge Chavez Dartnell.

Keywords: Social Campaign, Road Safety and Behavior.