



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa AGRISER

S.A. de Arequipa

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Quispe Panca, Lucia Ines (orcid.org/0000-0002-9906-4455)

ASESORA:

Dra. Garcia Clavo, Nila (orcid.org/0000-0002-9043-3883)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA :

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO — PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis padres, AURELIA MARIA PANCA MAMANI, PIO QUISPE PACHARI, es un orgullo ser su hija, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades a mis hermanos: Dora Celedonia, José Luis, María Aurelia, Héctor Jesús, mi adorable sobrino Stefano y a mi tío Juan por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

La autora

Agradecimiento

A mi Madre Aurelia María y mis hermanos Dora Celedonia y José Luis, que ya no están físicamente conmigo, pero vivirán en mi corazón eternamente. Mutter, du warst und bist meine Inspiration jeden Tag.

A la empresa AGRSER S.A. Por Permitirme utilizar la información requerida para poder realizar mi trabajo de investigación.

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice Tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	16
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	17
3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimientos	20
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS	51

Índice Tablas

Tabla 1 Técnicas e instrumentos	19
Tabla 2 Validación por juicio de expertos.....	20
Tabla 3 Confiabilidad	20
Tabla 4 Dimensión de Políticas de crédito	22
Tabla 5 Dimensión de Políticas de cobranza	23
Tabla 6 Se cuenta con un departamento de Crédito y Cobranza.....	25
Tabla 7 Resultado de la variable Gestión de cuentas por cobrar.....	27
Tabla 8 Análisis vertical del Estado de Situación Financiera, 2020 - 2021	29
Tabla 9 Análisis vertical del Estado de Resultados Integrales, 2020 - 2021	30
Tabla 10 Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera, 2020 - 2021...	32
Tabla 11 Análisis horizontal del Estado de Resultados Integrales, 2020 - 2021.	33
Tabla 12 Análisis de los indicadores de la variable liquidez, 2020 - 2021	34

Índice de figuras

Figura 1	Dimensión de Políticas de crédito	22
Figura 2	Dimensión de Políticas de cobranza	24
Figura 3	Se cuenta con un departamento de Crédito y Cobranza	25
Figura 4	Resultado de la variable Gestión de cuentas por cobrar por dimensiones	27

Resumen

La investigación tuvo por objetivo Determinar el efecto de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa AGRISER S.A. de Arequipa, 2022, estudio de tipo básica con un diseño de investigación no experimental de corte transeccional, de nivel descriptivo, donde la muestra fue de 5 colaboradores que trabajan en el área financiera, el cuestionario fue el instrumento aplicado para recoger los datos. Resultados, se determinó que 4 de los 5 encuestados en promedio consideran que no existe o hay muy poca gestión de políticas de crédito, 3 encuestados consideran que la gestión de políticas de cobranza son escasas o no existe y sobre las cuentas por cobrar 2 encuestados consideran que no hay buena gestión de los mismos, lo que se vio reflejado en los indicadores de prueba ácida, que fue de 0.65 en el 2021, donde tuvo una disminución de .018 en el año respecto al año 2020, lo que demuestra que el efectivo y equivalente de efectivo disminuyó de S/295,203 en el 2020 a S/51,721 en el 2021, con una variación negativa de S/243,482. Se concluye que la gestión de cuentas por cobrar afecta a la liquidez de la empresa AGRISER S.A. de Arequipa.

Palabras claves: cuentas por cobrar, liquidez, políticas de cobranza, políticas de crédito.

Abstract

The objective of the research was to determine the effect of accounts receivable management on the liquidity of the company AGRISER S.A. de Arequipa, 2022, a basic type study with a non-experimental cross-sectional research design, descriptive level, where the sample was 5 collaborators who work in the financial area, the questionnaire was the instrument applied to collect the data. Results, it will be produced that 4 of the 5 respondents on average considering that there is no or very little credit policy management, 3 respondents considering that the management of collection policies are scarce or does not exist and on accounts receivable 2 respondents considering that there is no good management of them, which was reflected in the acid test indicators, which was 0.65 in 2021, where it had a decrease of .018 in the year compared to the year 2020, which shows that cash and cash equivalent from S/295,203 in 2020 to S/51,721 in 2021, with a negative variation of S/243,482. It is concluded that the management of accounts receivable affects the liquidity of the company AGRISER S.A. from Arequipa.

Keywords: accounts receivable, liquidity, collection policies, credit policies.

I. INTRODUCCIÓN

Uno de los problemas más comunes en las organizaciones a todo nivel es sin duda la falta de liquidez, la misma que por lo general es generada por una mala gestión de las cuentas por cobrar, ya sea por acumulación de cuentas con algunos clientes, tener una morosidad muy alta, alto índice de cuentas incobrables, falta de un área que permita las cobranzas pre judiciales, etc. Todo esto hace que las organizaciones no cumplan con sus objetivos económicos financieros.

En un contexto internacional, en Ecuador, según Benavides (2019) menciono relevante el evaluar la gestión de cuentas por cobrar, pues es la que genera efectivo y reduce costos (intereses, incobrables, gastos judiciales). El estudio muestra que la empresa no contaba con los elementos para una buena gestión de cobranzas, pues no cuenta con políticas de cobranza ni de crédito

Para Vera (2020), en su estudio en Ecuador, comento que las adecuadas políticas de cobranzas al conceder créditos a sus clientes permiten tener un mejor control sobre sus ventas al crédito, por tanto, el tiempo de recupero sea el menor posible, logrando eficiencia en la gestión de cuentas por cobrar. Por ello la relevancia de la gestión de cuentas por cobrar, pues si estos no son los correctos, la empresa puede caer en insolvencia, llegando incluso a paralizar las actividades.

Otros estudios internacionales, según Avila et al. (2019), donde determinó las causas de la falta de efectivo, se analizaron los estados financieros y se entrevistaron a los trabajadores, donde se encontró que una de las causas principales de la falta de efectivo son los extensos periodos de las cuentas por cobrar, debido a la falta de políticas de las ventas al crédito.

Estudios internacionales, en Asia, indican que la liquidez influye en los rendimientos de las acciones a corto plazo además que la velocidad de ajuste es alta. También que la liquidez del mercado local es un importante impulsor de los rendimientos esperados. La liquidez es vital para la valoración de los activos, además, las crisis de liquidez están positivamente correlacionadas con las crisis de rentabilidad. Por lo tanto, los inversores deben estar atentos a las tendencias de liquidez al tomar decisiones de inversión (Saeed y Hassan, 2018).

Desde el punto de vista nacional, para Insapillo et al., (2021), considero la necesidad de generar nuevas estrategias y estudios sobre el análisis contable y financiero, con el fin de generar información oportuna y relevante para la toma de decisiones, un aspecto relevante es optimizar la gestión de las cuentas por cobrar, estudios muestran que una gran mayoría de los colaboradores que trabajan en el área de cuentas por cobrar, no realizan un trabajo eficiente.

Según Saavedra (2019), mencionó que la gestión de cuentas por cobrar en las Mypes, asume una importancia de manera que permite una mayor relevancia para generar un movimiento en la economía sin embargo existen Mypes con menor liquidez es por ello que algunas de las políticas y lineamientos no se toman en cuenta para la cartera de clientes de calidad. Además, muchas empresas cada año realizan su cierre fiscal con las cuentas por cobrar que generalmente tienen dificultades, que van en aumento, lo que lleva a las empresas a iniciar el año con nuevas estrategias para realizar las cobranzas (Esposito, 2021).

De acuerdo a Cárdenas et al. (2020), para no tener problemas con la “gestión de cuentas por cobrar” es que en el periodo de crédito estas deben ser gestionadas de manera eficiente, pues luego de ello el deudor va perdiendo interés en el pago, además que para la empresa esto le generaría un flujo de efectivo que le permite a la empresa poder realizar los pagos e inversiones sin ningún problema. También, Yao y Deng (2018), en su artículo en inglés, menciona que existe múltiples beneficios en los incentivos a los colaboradores y los mismos clientes para optimizar la administración de las cuentas por cobrar, lo que ha muchas empresas ha dado buenos resultados.

La liquidez, es considerada uno de las principales ratios por los bancos al momento de otorgar un préstamo, pues de ello depende su supervivencia y éxito. Sin embargo, considerando los constantes cambios en la India, referente a los prestamos existe mucha flexibilidad en sus requisitos. El estudio muestra la tendencia del coeficiente de liquidez de los bancos comerciales de la India y su impacto proporcional en la capacidad de préstamo de los bancos para la vivienda. En tal sentido se puede entender que el índice de liquidez es de suma importancia

para poder gestionar una empresa, mejorar los resultados a través de la información oportuna (Kathale et al., 2022).

Una vez más investigaciones sobre la importancia de la liquidez, en esta caso el efecto de la liquidez, la propiedad y la crisis financiera en el mundo y la rentabilidad de la banca indonesia, la misma que dio como resultados que no existe una conexión significativa entre la liquidez y la propiedad en la rentabilidad, mientras que la crisis tiene una conexión significativa en la rentabilidad, por lo que se entiende que en época de crisis es necesario manejar la información financiera mucho más para tomar decisiones apropiadas (Winoto y Bustaman, 2020).

También se sabe por estudios que el ratio de liquidez y la edad de la empresa aumentan la probabilidad de que la empresa sea de alto crecimiento o de bajo crecimiento. Resultados indican que las probabilidades de ser una empresa de alto crecimiento son mayores para las empresas que recién inician, donde los coeficientes de liquidez pasan de ser negativos a ser positivos (Megaravalli y Sampagnaro, 2017).

Otro punto importante a considerar es que el control interno juega un factor muy importante para mejorar la gestión de cuentas por cobrar, Huamán (2022) en su artículo "*Incidence of internal control in the management of accounts receivable in the Company*", considera que existe una estrecha relación de un buen manejo del control interno sobre la gestión de cuentas por cobrar, quiere decir al no existir un correcto control interno en la empresa, es decir no hay una buena comunicación, no se cumplen con las tareas, la documentación no respalda la eficiencia en la gestión de cuentas por cobrar, en consecuencia los resultados empresariales no son los esperados.

Tomando como referencia el entorno regional, para Flores (2019), para poder tener una gestión de cuentas por cobrar eficiente, que genere mayor rendimiento, reflejado por una buena gestión administrativa, se destaca que uno de los problemas que aqueja en las empresas es que no se cuenta con procesos bien establecidos en el área de crédito y cobranzas, en el momento de otorgar un crédito y cuanto se ejecuta la cobranza. En la gestión de cuenta por cobrar es muy importante la medición y el seguimiento en el proceso de la cobranza, para ello se debe de crear

áreas especializadas para la gestión del cobro, por el objetivo de minimizar el riesgo de incobrable (Monestime et al.,2021).

Es importante mencionar que para Narezo y Mamani (2020), consideraron que uno de los factores que afecta directamente la rentabilidad y liquidez es sin duda la gestión de cuentas por cobrar, un estudio realizado en Arequipa muestra que el incremento significativo de las cuentas por cobrar influyó de forma negativa en los indicadores de productividad de la organización en estudio, aun sabiendo que estas ayudan a fidelizar a los clientes.

Por último, en un estudio desarrollado en la región por Salas (2019), indicó que existen problemas en el área de cobranzas, pues no existe análisis sobre el límite de crédito de los clientes, no hay monitoreo del cumplimiento de las condiciones de pago, existen créditos no autorizados, no existe mecanismo de cobranza coactiva, por tanto, “la gestión de las cuentas por cobrar” es ineficiente y genera perjuicio a la empresa.

La empresa AGRISER S.A. no es ajena a toda esta problemática, en múltiples ocasiones ha tenido dificultades para poder cubrir sus pagos oportunamente, considerando que en el ejercicio 2021 el saldo de sus cuentas por cobrar supera los 500 mil soles, en ejercicios anteriores se han liquidado cuentas por cobrar importantes por su antigüedad, también por que los créditos son otorgados a clientes que alquilan parcelas y luego de un tiempo ya no están, por lo tanto no hay donde cobrarles, la empresa no cuenta con políticas de cobranza, no existe un criterio técnico para poder otorgar crédito, por ello que se realizó el presente estudio en la empresa AGRISER S.A.

Por tanto, esta investigación, luego del análisis de la problemática, se dio respuesta a la siguiente pregunta: ¿Cuál es el efecto de la gestión de cuentas por cobrar sobre la liquidez, empresa AGRISER S.A. de Arequipa?

Por otro lado, la investigación se ha justificado por su relevancia social ya que nos permite conocer lo importante de la gestión de las cuentas por cobrar en las empresas y negocios, lo que llevo a que las personas involucradas con los negocios puedan mejorar su gestión de cobranzas para la mejora de la empresa. Se justifica por su importancia práctica, ya que se dio a conocer los problemas de la empresa y se mostró información relevante para tomar decisiones sobre la mejora en la gestión

de cuentas por cobrar para que la liquidez mejore. Se justifica por su valor teórico, ya que se enmarco en una base teórica que se refiere a los temas de estudio, lo que permito la evaluación de las variables en estudio. Se justifica metodológicamente pues se utilizó el método científico para resolver el problema, lo que servirá para futuras investigaciones.

Por consiguiente, el objetivo general es: Determinar el efecto de la gestión de cuentas por cobrar sobre la liquidez, empresa AGRISER S.A. de Arequipa, además los objetivos específicos son: Describir la gestión de cuentas por cobrar en la empresa AGRISER S.A. de Arequipa; Identificar las deficiencias de la gestión de cuentas por cobrar de la empresa AGRISER SA. de Arequipa; Analizar la liquidez de la empresa AGRISER SA. de Arequipa.

De acuerdo a los objetivos planteados se considera como Hipótesis: La gestión de cuentas por cobrar tiene un efecto significativo en la liquidez de la empresa AGRISER S.A. de Arequipa.

II. MARCO TEÓRICO

Para el estudio, considerando el soporte teórico, se consideraron los antecedentes internacionales, nacionales y regionales, como también las bases teóricas necesarias para definir las variables y sus dimensiones.

Desde el ámbito internacional, tomando en cuenta lo mencionado por Benavides (2019), en su estudio cuyo objetivo fue evaluar la Gestión de Cobranzas, utilizando indicadores financieros de liquidez, Ecuador. Estudio descriptivo-cualitativa, la población muestra es la empresa, como técnica utilizada la entrevista y el análisis documental. Los resultados fueron que la organización no cuenta con un manual de políticas de cobro-créditos, que permita tener eficiencia en el proceso y también permita recuperar las cuentas por cobrar en el tiempo determinado, con el objetivo de no perder liquidez, llegando a concluir que la gestión de cuentas por cobrar no se realiza de manera eficiente.

Para Sanabria y Villa (2021) en su investigación cuyo objetivo fue proponer una diagnostica sobre la gestión de cuentas por cobrar, caso Hospital en Colombia, estudio descriptivo propositivo, la muestra el hospital y la documentación contable, el instrumento fue la ficha de registro, como resultado presentaron un diagnostico situacional, donde se muestra que las cuentas por cobrar afectan a los indicadores financieros, luego se presenta la propuesta como herramienta de apoyo a la gestión administrativa. Se concluye la propuesta de diagnostica sobre la gestión de cuentas por cobrar, mejora la gestión de la empresa y minimiza los riesgos.

De acuerdo con Neves y Carvalho (2019), en su artículo "*The magnitude and relevance of impairment losses on account receivables at Euronext Lisbon companies*", en Brasil, estudio relacionada a la relevancia de las pérdidas por deterioro de las cuentas a cobrar, de enfoque longitudinal, análisis de contenido documental, periodos 2005-2014. Concluye que los detrimentos de las cuentas por cobrar son generados con mayor magnitud en tiempo de crisis, además las empresas pequeñas tienen la mayor afectación, existen evidencias del big bath como práctica, desempeño financiero deficiente que muestra que las pérdidas por deficiencias en la

gestión de las cuentas por cobrar afectó de manera negativa a los márgenes de ganancias de las empresas.

Según, Ardila y Aisyah (2022), en su artículo "*Analysis of liquidity ratio to measure financial performance*", cuyo objetivo fue determinar el rendimiento financiero de una empresa en Indonesia, con el uso de análisis de ratio de liquidez, 2017-2020. Estudio que se centra en el ratio de liquidez para medir el rendimiento financiero. Análisis de datos, datos son los estados financieros de 4 años. Método analítico, analítico horizontal. Resultados, ratio actual en 2017-2018 fue del 51,35%, 55,36%, 33,39% y 12,49%, cálculo del ratio de caja en 2017-2020 son 7,35%, 5,76%, 8,98% y 4,69%. Concluye que el ratio actual y el ratio de caja son desfavorables.

Por otra parte, Leal (2019), es su investigación cuyo objetivo fue determinar la importancia de los procesos de la gestión de cuentas por cobrar, caso de estudio empresa industrial. Estudio descriptivo, como técnicas se utilizaron la entrevista, el análisis de documentos, la población es la empresa y muestra la administración y el área financiera. Resultados se presenta la propuesta del proceso de seguimiento y control de las cuentas por cobrar, para la implementación de políticas de manejo de la cartera, se concluye que la propuesta permitirá mejorar la gestión de cuentas por cobrar y se logrará el fortalecimiento de la empresa.

De acuerdo a Ugando et al. (2020), en su artículo "*Administration, management and modeling of accounts receivable policies in Pymes*", en el Ecuador, objetivo del estudio, mostrar la importancia de las políticas gestión de las cuentas por cobrar, crear una atmosfera propicia para la cultura administrativa sobre las cuentas por cobrar por medio de la implantación de políticas de gestión de cobranza científicamente estructurada y eficiente a través del análisis financiero y la aplicación de técnicas de cobranza efectiva. Investigación de enfoque mixto. Resultados, crecimiento constante y rápido de los ciclos de inventarios y cuentas por cobrar, mal manejo del control de ventas. Concluye que debe mejorarse las políticas de cobro, mejorar el nivel competitivo y desarrollar mejores acciones comerciales.

Por otro lado, Paseková et al. (2021), en su artículo "*What is the Experience of Companies in Accounting for Impairment of Receivables Scientific Papers of the University of Pardubice*" en Republica Checa, cuyo objetivo fue analizar el uso del

principio de prudencia en el ámbito de las cuentas por cobrar, caso de empresas checas. Estudio cuantitativo, instrumento cuestionario, muestra de 185 empresas. Resultados, las empresas realizan el deterioro de las cuentas por cobrar no importando el sector al que pertenece. El deterioro de las cuentas por cobrar es más preferido en las empresas medianas y grandes. Al mismo tiempo, las medianas y grandes empresas aprecian más el deterioro de las cuentas por cobrar como un porcentaje del valor de la cuenta por cobrar particular.

A nivel nacional, de acuerdo con Gonzales y Sanabria (2020), en su artículo, donde el objetivo fue la determinación del efecto de las cuentas por cobrar sobre la liquidez, caso de universidad privada, Lima, 2010 - 2015. Investigación descriptiva explicativa, aplicando estadística de regresión lineal, además del coeficiente de determinación, la población muestra fueron los Estados Financieros de los periodos 2010-2015. Resultados del estudio, determinaron que respecto a los procedimientos de los créditos de crédito el p valor fue de 0,025, mostrando que se tiene un efecto sobre la liquidez. Se concluye que existe un efecto de la gestión de cobranzas sobre la liquidez.

De acuerdo a Latorre et al. (2021), en su artículo "*Study on the management of accounts receivable and influence on liquidity*", estudio cuyo objetivo fue validar la importancia de las cuentas por cobrar y mostrar cómo influye en la liquidez, como también en la rentabilidad, estudio descriptivo correlacional, muestra 10 ejecutivos y técnicos. Resultados, existe correlación positiva de las cuentas por cobrar y la liquidez. Concluye que ambas variables están relacionadas de manera directa, considerando que, si se mejora la gestión de cuentas por cobrar, entonces la liquidez va a mejorar, con el objetivo que la empresa logre la rentabilidad esperada.

Por otro lado, Quispe (2020), donde el objetivo fue identificar cual es la relación entre la gestión de cobranzas y el análisis financiero, de una empresa del sector comercio, Juliaca 2018. Estudio descriptivo-explicativo y correlacional, diseño no experimental transeccional, muestra de 25 colaboradores, instrumento el cuestionario con 24 ítems. Resultados de la investigación, según la prueba el análisis de Pearson se obtuvo una significancia bilateral de 0.002, con un r de Pearson de

0.552, entre las variables de la investigación. Se concluye que existe una relación moderada entre las variables.

También, Díaz y Zamora (2019), en su investigación donde el objetivo fue hallar la incidencia de la gestión de cobranzas y la situación financiera económica, caso de una empresa en Trujillo. Enfoque cuantitativo, diseño no experimental-transaccional, muestra estados financieros del periodo 2018. Instrumentos el cuestionario y la ficha de registro, En los resultados se determinaron los ratios financieros. Concluye, la Gestión de Cobranzas incide de manera positiva sobre la Situación Económica – Financiera.

También, Villavicencio et al. (2022), en su artículo sobre la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez empresarial, caso empresa de transportes, Trujillo-Perú. Metodología de diseño no experimental, corte transversal, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo. Técnica de análisis documental. Resultados, deficiente gestión de cuentas por cobrar, pues tiene 198 días de periodos de cobro, su liquidez fue 0.77, menor a la unidad, lo que se considera inapropiado ya que solo cuenta con 77 céntimos de sol para poder cubrir 1 sol de deuda en el corto plazo, liquidez absoluta 0.39, prueba ácida 0.72, y el capital de trabajo -1,728,703.00. Concluye que la gestión de cuentas por cobrar afecta de manera negativa a la liquidez empresarial, pues muestra una liquidez corriente por debajo de lo recomendado y su capital de trabajo es negativo en más de un millón setecientos mil.

Según, Mantilla y Huanca (2020), respecto a su artículo sobre cuentas por cobrar y liquidez, caso empresa de servicios, metodología retrospectiva, enfoque cuantitativo, de análisis documental. Análisis estadístico descriptivo e inferencial. Resultados, sobre el índice de rotación de cartera muestran un p-valor = 0,000 It; 0,05, indica que las variables están relacionadas, el coeficiente de correlación de Pearson = 0,602, correlación directa moderada. Concluye que existe relación significativa de los indicadores de cuentas por cobrar con la capacidad de pago de obligaciones en el corto plazo.

A nivel regional, Según Quiroz et al. (2020), en su estudio publicado sobre relación de la gestión de cuentas por cobrar y la liquidez, caso de una Asociación en San Martín. Enfoque de la investigación cuantitativo, diseño no experimental, nivel

correlacional, cuya muestra fue de 43 colaboradores, instrumento usado para el estudio fue el cuestionario. Como resultados se determinó que el Rho 0.391 y $p < .05$, entre las variables de estudio. Concluye, la gestión de cuentas por cobrar tiene una relación significativa con la liquidez, con un nivel bajo de correlación.

Por otro lado, de acuerdo a Méndez et al. (2021), es su artículo sobre cuentas por cobrar y el disponible de una asociación, Pucallpa-Perú, 2015/2019. Estudio de diseño no experimental, cuantitativo, básico, correlacional, transversal. Población los 60 estados financieros, periodos 2015/2019. Técnica de obtención de datos el análisis documental. Resultados, la significancia bilateral, p valor de 0.000, mayor a 0.05, por tanto, se acepta la hipótesis alterna, nivel de correlación de 0.480. Concluye que las cuentas por cobrar y el disponible, existe una relación significativa entre ellas, además se relacionan en un 48.1%.

Por otra parte, Flores y Ríos (2019), en su estudio cuyo objetivo fue la evaluación de la gestión de cuentas por cobrar y como incide en la liquidez de la organización, Tarapoto 2017. Investigación aplicada, descriptivo correlacional, no experimental, transversal, muestra dos colaboradores del área administrativa contable. Resultados, se realiza un mal manejo de las cobranzas, ya que no analizan el historial crediticio, los trabajadores responsables no cuentan con la base de datos actualizada, para otorgar un crédito, por tanto, las cobranzas disminuyen. Concluye el estudio en que la gestión de cobranzas tiene una incidencia significativa con la liquidez.

Además, Herrera y Rojas (2019), en su investigación donde su objetivo fue determinar la gestión de cuentas por cobrar y su relación con la liquidez, empresa comercial, Juanjuí 2018. Investigación aplicada, muestra: gerente general y documentación contable, instrumento: guía de entrevista, guía de observación y la ficha de registro. Resultados, el 61,27% no cumplen de forma regular con las normas, las pérdidas ascienden a S/46,891. Índices de prueba acida 1.10, capital de trabajo S/192,789, la liquidez-caja 0.38. Concluye, existe relación de la gestión de cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa, lo que permiten dar relevancia a la primera variable para poder mejorar el rendimiento empresarial.

Por último, según Campodónico y Arévalo (2020), en su investigación cuyo objetivo fue encontrar la incidencia existente de la gestión de cobranza y la liquidez, empresa de servicio, Tarapoto 2017–2018, estudio de tipo aplicada, descriptiva, no experimental, correlacional, muestra: dos trabajadores del departamento de cobranzas y los estados financieros 2017–2018. Resultados, existe un inadecuado desempeño del área de cobranzas en un 64%, no se aplican las notificaciones, llamadas telefónicas insuficientes, no se cuenta con colaboradores capacitados para el desarrollo de las cobranzas efectivas. Se llega a concluir que la gestión de cobranza de la empresa en estudio tiene un índice negativo sobre la liquidez.

Respecto a la base teórica, la variable *gestión de cuentas por cobrar*, según Díaz y Flores (2019), son procesos y procedimientos en el que una organización puntualiza, con el fin de que se pueda realizar las cobranzas de los créditos otorgados a sus clientes, con un mínimo de pérdidas y gastos, para hacer líquido en el tiempo previsto, sin malograr la relación productiva con los clientes, estos lo componen las políticas de cobranza, políticas de crédito y las cuentas por cobrar.

Por otra parte García et al. (2019), menciono que la “*gestión de cuentas por cobrar*”, es el riesgo que tiene una organización a no recuperar en su totalidad o de forma parcial su inversión, teniendo éste muchos factores, como puede ser, ya sea por irresponsabilidad, el deudor haya fallecido o la empresa haya quebrado, como también que el domicilio sea inubicable, además la gestión de cobranzas se tiene que considerar solicitar un garante, con la legalidad del caso, para poder disminuir el riesgo de que dicha cuenta sea incobrable.

Según, Burga y Santiago (2019), “*las cuentas por cobrar*” son las consecuencias que tiene una empresa u organización cuando sus ventas se dan a crédito a sus clientes, ya sean ventas de bienes o servicios, considerando como uno de los principales objetivos de este atornamiento de crédito el de incrementar clientes, pues estás otorgando un financiamiento en el corto plazo, como también el de fidelizarlos, pues creas una confianza en tu cliente.

Por otro lado, para Quiroz et. al. (2019), las *cuentas por cobrar* es la acción que una organización o negocio concede a su comprador por las ventas realizadas, ya sean estas de bienes o servicios. Este crédito es en el corto plazo, donde al

término del plazo determinado se tiene que hacer efectivo, por ello la importancia de la misma para la organización, pues si estas ocurren en el tiempo previsto la empresa no tendrá problemas de liquidez, es decir podrá cubrir sus compromisos del corto plazo sin tener ningún inconveniente, además de tener capital de trabajo para poder operar.

En lo que se refiere a la variable *liquidez*, según Vásquez et. al. (2021), hace referencia que la liquidez se entiende como la capacidad con la que cuenta una organización para poder hacer frente a sus deudas con terceros y obligaciones con instituciones financieras, dentro de los plazos previstos, los mismos con quien la empresa realiza operaciones económicas a corto plazo, los indicadores que permiten medir la liquidez son la prueba acida, capital de trabajo y razón corriente.

Por otro lado, Ramírez y Maldonado (2020), considera que la *liquidez* es factor clave para tener los activos de la empresa de forma líquida, con el objetivo de tener la capacidad cumplimiento sobre sus obligaciones en el corto plazo. Considerando al activo más líquido el efectivo, el mismo que se considera como factor clave para el buen funcionamiento de las actividades de operación e inversión de la empresa.

En otro contexto, según González-Duany (2021), considera que la *liquidez* es un factor clave para el manejo de las operaciones dentro de las organizaciones, como también en organizaciones financieras, en ese sentido las condiciones que se necesitan para tener un manejo eficiente de la liquidez en este sector, es conocer el perfil de vencimiento de activos como pasivos, también tener la capacidad para liquidar activos o sustituir pasivos en cuanto sea necesario.

Para Peralta (2018) la *liquidez* lo define como el volumen con el que cuentan las organizaciones para cumplir con sus compromisos y obligaciones en tiempos y periodos establecidos que se tiene con terceros, como los clientes, bancos, entre otros, con las que la empresa se relaciona en el corto plazo. Por tanto, se entiende que este proceso ayuda a establecer un parámetro con el que se debe de cumplir para que puedan lograr alcanzar los objetivos institucionales.

Respecto a las dimensiones de la variable *gestión de cuentas por cobrar* se tiene a la *política de cobranza*, que según Apolino y Leiva (2021), se considera a los

procedimientos que la empresa norma o establece para realizar las cobranzas de las deudas vencidas o por vencerse, por ello una eficiente políticas de cobranza en la organización se considera cuanto el nivel de cuentas incobrables son mínimas o simplemente nulas, por tanto una cobranza eficiente está íntimamente relacionada con las políticas de crédito, ya que determina la calidad de las cuentas por cobrar.

En lo referente a la dimensión *políticas de crédito*, para Apolino y Leiva (2021), se consideran a los procedimientos establecidos, con una estructura para poder otorgar el crédito de manera tal que la cobranza del crédito sea considerada segura, donde el riesgo de que sea incobrable sea casi inexistente, por otro lado estas políticas tiene por lo general aspectos diferenciador para cada tipo de clientes, dependiendo la calificación del mismo para poder considerarlo en el plazo y monto otorgado.

Como tercera dimensión se tiene a las *cuentas por cobrar*, considerado como las exigencias de obligaciones de cobranza de forma legal, que es generada por una organización o entidad, por la venta de bienes, suministros, servicios, etc. a los compradores, llamados también clientes, en la que no se realizó el pago en efectivo, sino se convino en otorgar un crédito a un plazo determinado.

Respecto a las dimensiones de la liquidez témenos a la *prueba acida*, de acuerdo a su artículo Herrera et al. (2016), se considera que es un indicador similar al de solvencia, con la salvedad que no se toma en cuenta el inventario, ya que se considera entre los activos corrientes el menos líquido, entiéndase también que el nivel de liquidez depende mucho del sector al que pertenece la empresa para su análisis.

Otra definición de la liquidez es la *razón corriente*, es considerada un indicador que observa un factor clave entre las organizaciones, que es analizado en todo momento, y que a la vez permite comparar con otras empresas, esta razón permite medir los recursos con la que cuenta la empresa para poder cubrir sus compromisos dentro del plazo corriente, es decir solventar sus deudas en un periodo menor a un año.

Por último, sobre la tercera dimensión de la liquidez, el *capital de trabajo*, para Herrera et al. (2016), es considerada como una medida de liquidez global muy importante y amplia, pues muestra cuanto más los activos corrientes cubran las deudas en el corto plazo que la empresa tiene con terceros y entidades financieras, mayor será la capacidad con la que cuenta la empresa la cancelación de las mismas.

Respecto a las teorías y enfoques sobre la que se sustenta la investigación respecto a la variable gestión de las cuentas por cobrar, la teoría que da soporte a la investigación, sostiene que la gestión de cobranza considera a la recuperación del total de las cuentas por cobrar, también considerada como cartera liviana o pesada de la organización, donde el departamento de cobranzas es responsable del recupero de las cuentas, como también los documentos por cobrar de manera total, con el objetivo que las finanzas de la empresa no se vean afectada por alguna pérdida, además que tiene por objetivo el cierre de la venta, cuyo autor es Molina (2005) referido por Díaz y Flores (2020).

Por otro lado, se tiene que los tipos de gestión de cuentas por cobrar o cobranza Gómez (2012) menciona las etapas que se considera para tener una eficiente gestión de cuentas por cobrar, pues esto permite que la empresa pueda lograr sus objetivos. La primera etapa es *Preventiva*: es donde la empresa efectúa con antelación a su vencimiento, ello con la finalidad de recordar la fecha de vencimiento. Otra de las etapas importante es la *Administrativa*: es en el que los responsables de la cartera planifican las actividades para poder gestionar los clientes con mora desde el inicio, con el objetivo de recuperar el crédito e interés que fueron producto de los créditos otorgados. *Pre jurídico*: en este punto la finalidad es recuperar la deuda vencida, conocida también como cartera morosa, los clientes que tienen deuda vencida, por último, *Judicial*: dado que la deuda tiene mucha antigüedad y la cobranza por conducto regular ya se agotaron los medios, es donde la empresa considera conveniente las cobranzas por medios judiciales, con el apoyo del departamento legal de la empresa.

También para la variable liquidez, la teoría keynesiana de la preferencia por la liquidez, es la que da soporte a la investigación, esta teoría considera a la necesidad que se tiene de poder contar con el dinero en efectivo, el tener disponible

para poder cumplir con los compromisos, por otro lado, considerar el interés como el precio del dinero. Teoría sustentada por Keynes (1945) referido por Sánchez (2016). Es decir que Keynes formuló la teoría de la preferencia de liquidez con el que se explica el significado que tienen los intereses en la oferta y la demanda de dinero. Según Keynes, por otro lado, considera que el dinero se divide en tipos, estos pueden ser: transaccional, especulativo y precautorio.

Por otro lado, se considera algunas formas de medir la liquidez, de acuerdo a Finanlick (2020), teniendo en cuenta que la liquidez es considerada una medida fundamental para analizar el buen desempeño de la organización. (i) Liquidez inmediata, considerada también como la medida de liquidez más directa, se calcula al dividir la cuenta diez (EEE) sobre el pasivo circulante, (ii) la prueba ácida, se calcula al dividir al activo circulante restando las existencias sobre el pasivo circulante. Esta ratio considera la capacidad con la que cuenta una organización de poder cumplir con sus obligaciones del corto plazo

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Se utilizó el tipo de investigación básica, de acuerdo a Carrasco (2019), este tipo de investigación es considerada así porque sus propósitos son buscar nuevos conocimientos a través de la información recolectada del estudio planteado.

Diseño de investigación

El diseño que se consideró para la investigación es no experimental, según Herbas y Rocha (2018), considerada también investigación ex post facto, en donde la variable no es manipulada por el investigador o por ninguna persona relacionada a la misma. Es un estudio cuantitativo pues según Ochoa et al. (2020), este estudio busca la precisión en sus resultados, toma como bases a variables con sus respectivas dimensiones e indicadores, al mismo tiempo la observación como complemento.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Gestión de cuentas por cobrar

Definición conceptual: Son procesos y procedimientos con la que una organización puntualiza con el fin de realizar las cobranzas por las ventas realizadas al crédito a sus clientes, con un mínimo de pérdidas y gastos, para hacer liquido en el tiempo previsto, sin malograr la relación productiva con los clientes, estos lo componen las políticas de cobranza, políticas de crédito y las cuentas por cobrar (Díaz & Flores, 2019).

Definición operacional: La gestión de cuentas por cobrar como factor clave en la empresa, será medido para su análisis aplicando como instrumento el cuestionario aplicados al administrador, contador, ventas, encargada de descuentos y cuentas por cobrar, el encargado de cobranzas en campo.

Indicadores: Cumplimiento de políticas de cobranza; Procedimientos de cobranza; Gestión de cartera morosa; Cumplimiento de políticas de crédito; Evaluación de otorgamiento de crédito; Ventas al crédito; Deuda vencida; Antigüedad de la deuda;

Escala de medición: Ordinal

Variable: Liquidez

Definición conceptual: Es la capacidad con la que cuenta la empresa para poder hacer frente a sus deudas con terceros y obligaciones con instituciones financieras, dentro de los plazos previstos, los mismos con quien la empresa realiza operaciones económicas a corto plazo, los indicadores para medir la liquidez son la prueba ácida, razón corriente y capital de trabajo (Vásquez et. al., 2021).

Definición operacional: La liquidez, se analizará con una guía de análisis documental, que permitirá calcular cada uno de los ratios que componen las dimensiones e indicadores de la variable, haciendo uso del Estado de Situación Financiera.

Indicadores: Activo circulante – inventario / Pasivo circulante; Activo circulante / Pasivo circulante; Activo circulante – Pasivo circulante;

Escala de medición: Razón

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

La población de una investigación según Serrano (2017), es considerada a cualquier conjunto o agrupación que se encuentre bien definida en tiempo y espacio, por sujetos u objetos, que para el caso de la investigación fue la empresa AGRISER S.A. de Arequipa, conformada por los 11 trabajadores y los documentos contables de la empresa.

Criterios de inclusión

Se consideró a los trabajadores de la empresa que trabajan en el área administrativa y contable, relacionada con la gestión de cuentas por cobrar.

Criterios de exclusión

Se excluyeron a los trabajadores que trabajan en otras áreas distintas a la administrativa y contable y que no tenga que ver con la gestión de cuentas por cobrar.

Muestra

La muestra según Ventura-León (2017), se puede considerar al sub conjunto de una población que conforman la unidad de análisis para la investigación, en este caso para la investigación se consideró al administrador, contador, ventas, encargada de descuentos y cuentas por cobrar, el encargado de cobranzas en campo, es decir 5 trabajadores, como también a los estados financieros de los periodos 2020 y 2021.

Muestreo

El muestreo en la investigación es no probabilístico por conveniencia, según Hernández (2021), considera que este tipo de muestreo es donde la muestra se determina con un criterio específico del o los investigadores, además que de forma arbitraria puede elegir la cantidad de participantes para la investigación.

Unidad de análisis: La unidad de análisis para la investigación estuvo conformada por los 5 colaboradores de la empresa que son: el administrador, contador, ventas, encargada de descuentos y cuentas por cobrar, el encargado de cobranzas en campo, que forman parte de la muestra.

3.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Técnica: La investigación utilizó como técnicas para la recolección de datos los siguientes:

Encuesta: técnica que ayuda a recolectar datos por medio de interrogantes que van dirigidas a determinada muestra (Príncipe, 2019). Por medio de esta técnica se recolectó la información sobre la Gestión de Cuentas por Cobrar de la empresa en estudio, lo que permitió resolver el objetivo específico uno.

Análisis documental: técnica que ayuda a recolectar datos por medio del análisis de los documentos con la que cuenta la empresa en el momento del desarrollo de la investigación o de periodos anteriores (Príncipe, 2016), por el cual en el caso de estudio se empleó para poder evaluar y analizar la liquidez tomando como referencia los estados financieros de la empresa.

Instrumentos: Para el caso en estudio se aplicó los instrumentos siguientes:

Cuestionario: La guía se aplicó al administrador, contador, ventas, encargada de descuentos y cuentas por cobrar, el encargado de cobranzas en campo, es decir 5 trabajadores, que fueron parte de la muestra en estudio. El instrumento contó con 15 preguntas abiertas lo que permitió resolver el problema específico uno,

Ficha documental: Esta guía permitió analizar y evaluar los índices de liquidez de la empresa en estudio, tomando como insumo para ello a los estados financieros de los periodos 2020 y 2021, esto con el fin poder analizar el nivel de liquidez entre dichos periodos.

Tabla 1

Técnicas e instrumentos

Técnica	Instrumento	Alcance	Fuentes informante
Encuesta	Cuestionario	Permite describir como se encuentra la situación de la empresa en la actualidad, respecto a la Gestión de cuentas por cobrar.	Administrador, contador, ventas, encargada de descuentos y cuentas por cobrar, el encargado de cobranzas en campo.
Análisis Documental	Ficha documental	Con este instrumento se determina los índices de liquidez, tomando a los Estados Financieros como fuente base de información.	Estados financieros

Nota. Elaboración propia

Validez y Confiabilidad

Para poder determinar si los instrumentos son aplicables a la muestra, se procedió a la validez de los instrumentos para poder resolver la investigación, quienes luego de un análisis de contenido, coherencia y constructo, darán su aprobación para poder ser aplicados.

Tabla 2*Validación por juicio de expertos*

Instrumento	Experto	Especialidad	Opinión del experto
Cuestionario	Villafuerte de la Cruz Avelino	Finanzas	Aplicable
	Horna Rubio Abraham	Finanzas	Aplicable
	Toledo Martínez Juan Daniel	Metodólogo	Aplicable
Guía de análisis documental	Villafuerte de la Cruz Avelino	Finanzas	Aplicable
	Horna Rubio Abraham	Finanzas	Aplicable
	Toledo Martínez Juan Daniel	Metodólogo	Aplicable

Nota. Elaboración propia

Por otra parte, respecto a la confiabilidad del instrumento, este se analizó a través del Alfa de Cronbach por medio del SPSS v.26, el cual se determinó en 0.863, valor aceptable para la consistencia interna del instrumento, pues debajo de 0.70 no tiene buena consistencia interna o confiabilidad y por encima del 0.90 se puede considerar que existe duplicidad o redundancia (Oviedo, 2005).

Tabla 3*Confiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.863	15

Nota. Elaboración propia

Considerando de acuerdo a la teoría sobre el nivel aceptable del coeficiente alfa de Cronbach, los entendidos consideran que es 0,70; ya que un valor por debajo de este valor se considera que la consistencia interna tiene una escala baja. Sin embargo, el otro extremo es que si el valor fuese mayor a 0,90 se puede considerar que existe redundancia en los ítems o duplicidad en los mismos.

3.5. Procedimientos

El estudio se realizó con el análisis del problema que se plantea, para luego poder buscar información que tenga relación con las variables en estudio, que en nuestro caso es la gestión de cuentas por cobrar como la liquidez de la empresa. Todo ello con el principal objetivo de resolver los problemas planteados en la investigación. Posterior a ello se presentó la metodología donde se detalló cómo se realizó la

investigación para lograr los objetivos, población, muestra, instrumentos, etc. También se diseñó los instrumentos de acuerdo a cada una de las variables, los que fueron validados por juicio de expertos para su aprobación y posterior aplicación, todo ello para que se puede resolver el problema planteado y finalmente se llegó a las conclusiones y por consiguiente sus correspondientes recomendaciones de la investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Los instrumentos han sido elaborados mediante el programa Microsoft Word, para su posterior aplicación a la muestra, mediante el formulario google form y luego se pueda realizar la descripción respectiva respecto a la variable Gestión de Cuentas por Cobrar, las tablas y figuras serán procesados por medio del programa SPSS, para su posterior análisis e interpretación en los resultados.

3.7. Aspectos éticos

Para la investigación se tomó en consideración los principios éticos del profesional contable y las normas de investigación de la universidad, además se garantiza la aplicación y sometimiento de los principios de la buena conducción de la investigación que, con disciplina y responsabilidad, como también con honestidad y confianza, con el objetivo que las actividades desarrolladas en el proceso de la elaboración de la investigación resulten de forma transparente. También se aplicó el criterio del respeto a la propiedad intelectual tomando como referencia la aplicación de las normas APA para las citas respectivas de los autores de los cuales se tomó referencia para dar sostenimiento a las bases teóricas de la investigación, por último, tomó en cuenta la confidencialidad de los participantes, con el fin de respetar la información brindada por parte de la organización, la misma que mediante una carta autorizó el uso del nombre como también de la información para el desarrollo de la investigación.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa AGRISER S.A. de Arequipa.

Tabla 4

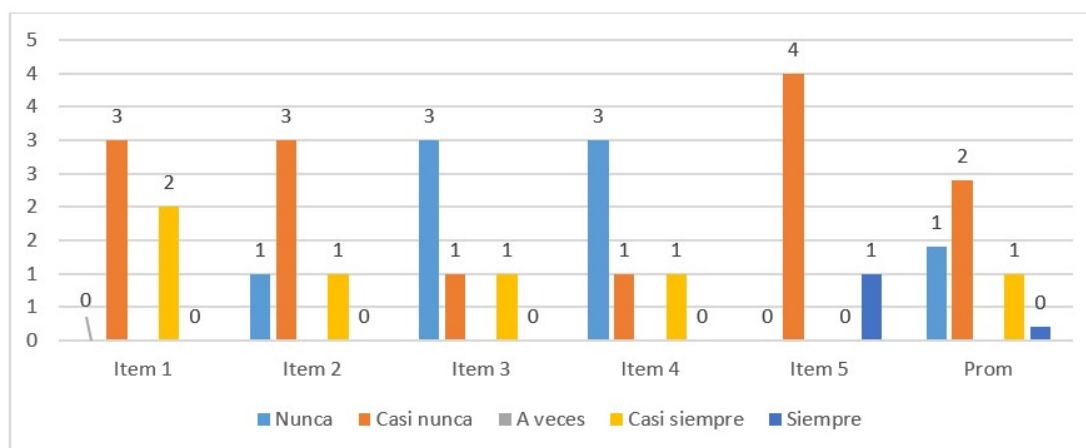
Dimensión de Políticas de crédito

Ítem	Nunca		A veces		Indiferente		Casi siempre		Siempre		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		
Ítem 1	0	0%	3	60%	0	0%	2	40%	0	0%	5	100%
Ítem 2	1	20%	3	60%	0	0%	1	20%	0	0%	5	100%
Ítem 3	3	60%	1	20%	0	0%	1	20%	0	0%	5	100%
Ítem 4	3	60%	1	20%	0	0%	1	20%	0	0%	5	100%
Ítem 5	0	0%	4	80%	0	0%	0	0%	1	20%	5	100%
Prom	1.4	28%	2	48%	0	0%	1	20%	0	4%	5	100%

Nota. Datos obtenidos en el Cuestionario de Google form

Figura 1

Dimensión de Políticas de crédito



Nota. Elaboración propia, datos obtenidos en el Cuestionario realizado en abril del 2022 mediante Google form

Según aprecia en la tabla 4 y figura 1, respecto al ítem 1 sobre la existencia de políticas de créditos para el cumplimiento de objetivos, se observa que 3 encuestados consideran que solo a veces y 2 encuestados casi siempre, respecto al ítem 2 sobre si se realiza evaluación crediticia a los clientes para poder otorgarles el

crédito, 3 encuestados consideran que solo a veces, 1 encuestado que no lo hace y 1 encuestado que casi siempre, respecto al ítem 3 sobre si se considera el análisis o información de la competencia para otorgar los créditos a los clientes, 3 encuestados consideran que no lo hace y solo 1 encuestado considera que solo a veces, respecto a ítem 4 sobre si se realizan capacitaciones para el personal del área sobre el manejo y otorgamientos de créditos, también 3 de los encuestados manifiesta que no existe capacitación, por otro lado solo 1 considera que casi siempre, por lo tanto se puede precisar que muchos de los problemas que tiene la empresa en sus cuentas por cobrar es porque no se analiza bien a los clientes antes de otorgarles un crédito para ver si tienen o no la capacidad de poder cumplir con sus cuotas, ello debido a que el personal encargado no es capacitado sobre el manejo del otorgamiento de créditos, por último en el ítem 5 sobre, si se aplican las medidas correctivas para poder evitar acumulación de cartera vencida, 4 encuestados consideran que solo a veces se aplican medidas correctivas, mientras que solo 1 considera que siempre lo hacen. Por lo tanto, se puede decir en promedio respecto a las políticas de crédito, 2 encuestados en promedio considera que a veces aplican las políticas de crédito, mientras que solo 1 en promedio, que no se aplican y solo 1 encuestado en promedio considera que casi siempre.

Tabla 5

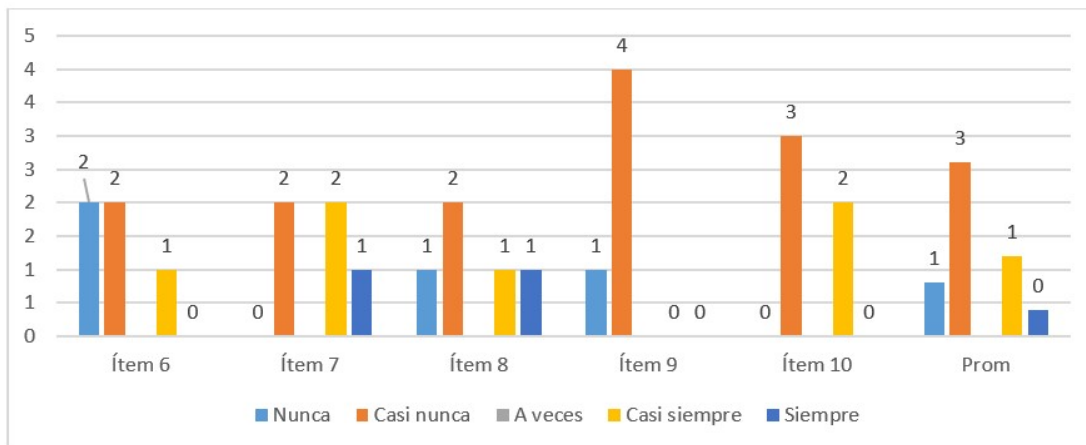
Dimensión de Políticas de cobranza

Ítem	Nunca		A veces		Indiferente		Casi siempre		Siempre		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		
Ítem 6	2	40%	2	40%	0	0%	1	20%	0	0%	5	100%
Ítem 7	0	0%	2	40%	0	0%	2	40%	1	20%	5	100%
Ítem 8	1	20%	2	40%	0	0%	1	20%	1	20%	5	100%
Ítem 9	1	20%	4	80%	0	0%	0	0%	0	0%	5	100%
Ítem 10	0	0%	3	60%	0	0%	2	40%	0	0%	5	100%
Prom	1	16%	3	52%	0	0%	1	24%	0	8%	5	100%

Nota. Datos obtenidos en el Cuestionario de Google form

Figura 2

Dimensión de Políticas de cobranza



Nota. Elaboración propia, datos obtenidos en el Cuestionario realizado en abril del 2022 mediante Google form

De acuerdo a lo que se observa en la tabla 5 y figura 2, respecto al ítem 6 sobre la existencia de políticas de cobranza para el cumplimiento de los objetivos organizacionales, que 2 de los participantes en la encuesta manifiesta que no existen políticas de cobranza que permitan lograr los objetivos de la empresa, otros 2 consideran que solo a veces considera que hay políticas de cobranza, por lo tanto una de las razones principales por lo que se tiene problemas en eficiencia de las cuentas por cobrar es porque no existe o no están establecidas las políticas de cobranza en la empresa, por lo que la empresa corre el riesgo de poder tener mayor morosidad y posibles cuentas incobrables en el futuro, además, respecto el ítem 7 sobre la efectividad que tienen las cobranzas y cómo afecta en la obtención del efectivo, 2 encuestados consideran que a veces podría afectar y otros 2 de los encuestados manifiesta que casi siempre afecta a la obtención del efectivo, respecto al ítem 8 sobre la evaluación periódica de la gestión de cobranza, 3 participantes en la encuesta consideran que nunca o casi nunca se evalúa de manera periódica las cobranzas, y que 2 encuestados consideran que casi siempre y siempre lo hace, respecto al ítem 9 la ejecución de los procedimientos de gestión de cobranza, 4 encuestados consideran que casi nunca lo hacen y que solo 1 que nunca se ejecutan esos procedimientos, respecto al ítem 10 sobre la continuidad de las gestiones de

cobranza después de que las cuentas incobrables son castigadas contablemente, 3 participantes en la encuesta consideran que casi nunca se continua cobrando dichas cuentas y que 2 encuestados considera que si lo hace casi siempre. Por lo tanto, respecto al análisis de las políticas de cobranza 3 encuestados en promedio considera que a veces se aplican las políticas de cobranza, y que solo 1 en promedio considera que casi siempre se aplican las políticas de cobranza en la empresa.

Tabla 6

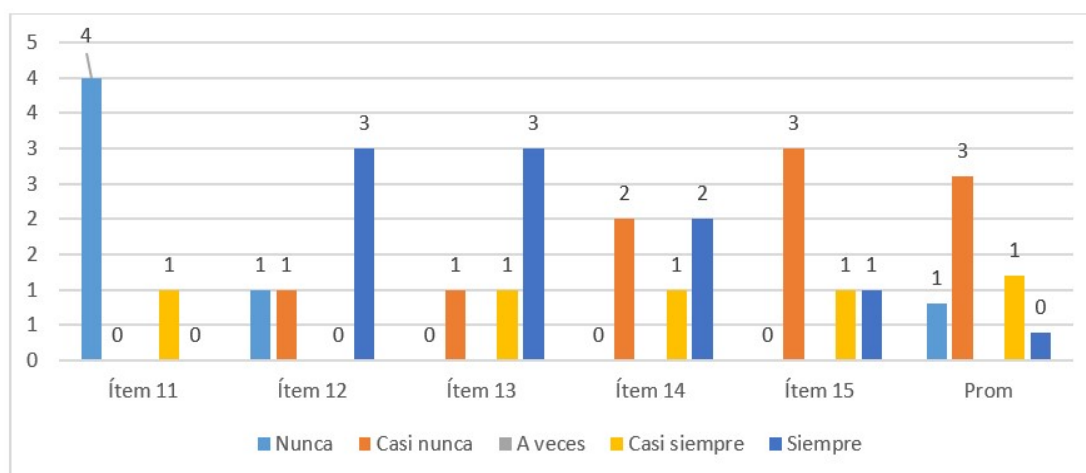
Se cuenta con un departamento de Crédito y Cobranza

Ítem	Nunca		A veces		Indiferente		Casi siempre		Siempre		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		
Ítem 11	4	80%	0	0%	0	0%	1	20%	0	0%	5	100%
Ítem 12	1	20%	1	20%	0	0%	0	0%	3	60%	5	100%
Ítem 13	0	0%	1	20%	0	0%	1	20%	3	60%	5	100%
Ítem 14	0	0%	2	40%	0	0%	1	20%	2	40%	5	100%
Ítem 15	0	0%	3	60%	0	0%	1	20%	1	20%	5	100%
Prom	1	20%	1	28%	0	0%	1	16%	2	36%	5	100%

Nota. Datos obtenidos en el Cuestionario de Google form

Figura 3

Se cuenta con un departamento de Crédito y Cobranza

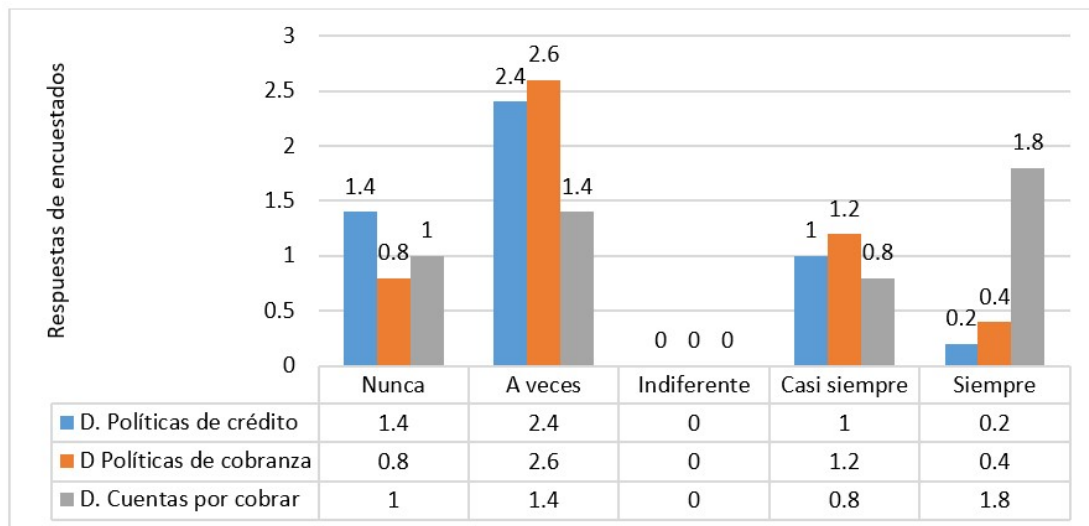


Nota. Elaboración propia, datos obtenidos en el Cuestionario realizado en abril del 2022 mediante Google form

Según la tabla 6 y figura 3, respecto al ítem 11 sobre si cuenta con un departamento de Crédito y Cobranza, 4 de los participantes en la encuesta manifiesta que la empresa no cuenta con un departamento de créditos y cobranza, y solo 1 encuestado considera o percibe que si lo hay, por lo tanto, se puede decir que la empresa puede tener personal que cumpla las funciones para el otorgamiento de créditos, personal que realice las cobranzas, sin embargo, no hay un área o departamento donde haya un responsable, que tenga metas y objetivos respecto a las cuentas por cobrar, que se preocupe para que el nivel de cuentas por cobrar sean aceptables y no exista riesgo o muy poco de morosidad y cuenta incobrables, que sería muy perjudicial para la empresa, respecto al ítem 12 sobre el manejo de registros contables de los cuentas por Cobrar por cliente, 3 de los encuestados manifiesta que si existen los registro de cuentas por cobrar por cliente, mientras que solo 1 considera que no, respecto al ítem 13 sobre si se cuenta con un responsable que lleve el control de sus cuentas por cobrar, 3 de los que participaron en la encuesta, consideran que si hay un responsable de las cuenta por cobrar, y que solo 1 percibe que casi siempre y otro 1 considera que casi nunca hay un personal que gestione las cuentas por cobrar, respecto al ítem 14 sobre si existe un análisis de las cuentas por cobrar por antigüedad, 2 participantes en la encuesta consideran que si existe un análisis por medio de reportes sobre los clientes con deuda vencida y por antigüedad, mientras que 2 encuestados también manifiestan que solo a veces se realizan dichos análisis de cuenta, respecto al ítem 15 sobre la frecuencia de recuperación que se tiene de las cuentas por cobrar es razonable, 3 personas que fueron parte de la encuesta, consideran que solo a veces hay una buena frecuencia de recupero, lo que quiere decir que normalmente no se recuperan las cuentas por cobrar con mucha antigüedad, solo 1 encuestado considera que si hay recupero de dichas cuentas. Por último, se puede analizar que en promedio 2 de los encuestados manifiesta que, si existe un buen manejo de las cuentas por cobrar, sin embargo, 1 encuestado en promedio considera que no es permanente, sino a veces, como también 1 encuestado en promedio considera que no hay un buen manejo de las cuentas por cobrar, esto debido principalmente a que no hay un responsable permanente que gestione las cuenta por cobrar y porque los resultados del recupero de las cuentas vencidas son muy bajos.

Tabla 7*Resultado de la variable Gestión de cuentas por cobrar*

Dimensión	Nunca		A veces		Indiferente		Casi siempre		Siempre		Total	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		
Políticas de crédito	1	28 %	2	48 %	0	0 %	1	20 %	0	4%	5	100 %
Políticas de cobranza	1	16 %	3	52 %	0	0 %	1	24 %	0	8%	5	100 %
Cuentas por cobrar	1	20 %	1	28 %	0	0 %	1	16 %	2	36 %	5	100 %
Promedio	1	21 %	2	43 %	0	0 %	1	20 %	1	16 %	5	100 %

*Nota. Datos obtenidos en el Cuestionario de Google form***Figura 4***Resultado de la variable Gestión de cuentas por cobrar por dimensiones**Nota. Elaboración propia, datos obtenidos en el Cuestionario realizado en abril del 2022 mediante Google form*

Como se puede apreciar en la tabla 7 y figura 4, respecto a los resultados del análisis de la variable gestión de cuentas por cobrar, en lo que respecta a la dimensión de políticas de crédito, se puede decir en promedio respecto a las políticas de crédito, 2 personas en promedio de los encuestados considera que a veces aplican las

políticas de crédito, que solo 1 en promedio de los encuestados no se aplican las políticas de crédito y 1 encuestado en promedio también considera que casi siempre se aplican, lo que nos permite enfatizar en mejorar y establecer mejores políticas de crédito más eficientes. Respecto a la dimensión políticas de cobranza, 3 encuestados en promedio consideran que a veces se aplican las políticas de cobranza, y que solo 1 considera que casi siempre se aplican las políticas de cobranza en la empresa, otro punto en el que la empresa debe de incidir para poder mejorar, pues se percibe que no existe prácticamente políticas de cobranza en la empresa. Respecto a la dimensión cuentas por cobrar, en promedio 2 encuestados manifiestan que, si existe un buen manejo de las cuentas por cobrar, sin embargo solo 1 en promedio considera que no es permanente, sino a veces, y que también solo 1 encuestado en promedio considera que no hay un buen manejo de las cuentas por cobrar, esto debido principalmente a que no hay un responsable permanente que gestione las cuenta por cobrar y porque los resultados del recupero de las cuentas vencidas son muy bajos.

Tabla 8

Análisis vertical del Estado de Situación Financiera de los periodos 2020 - 2021

AGROINDUSTRIA Y SERVICIOS S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
 Comparativo 2020 y 2021 - Análisis Vertical
 Expresado en Soles

ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE	2021	%	2020	%	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	51,721	3%	295,203	18%	
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES – TE	562,506	28%	276,763	17%	
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, A LC	22,009	1%	22,009	1%	
MERCADERÍAS	495,022	25%	144,723	9%	
PRODUCTOS TERMINADOS	44,642	2%	44,642	3%	
PRODUCTOS EN PROCESO	151,458	8%	151,458	9%	
MATERIAS PRIMAS	228,639	11%	228,639	14%	
ACTIVO DIFERIDO-INTERESES DIFERIDOS	39,467	2%	42,289	3%	
TRIBUTOS POR PAGAR-GOB. CENT.-IGV IR O	49,547	2%	61,501	4%	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,645,010	82%	1,267,225	76%	
ACTIVO NO CORRIENTE					
ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO	219,396	11%	219,396	13%	
INMUEBLES-EDIFICACIONES	350,360	17%	350,360	21%	
MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE EXPLOTACIÓN	43,752	2%	43,752	3%	
EQUIPO DE TRANSPORTE	68,764	3%	68,764	4%	
MUEBLES Y ENSERES	6,843	0%	6,843	0%	
EQUIPOS DIVERSOS	57,239	3%	27,073	2%	
CONSTRUCCIONES Y OBRAS EN CURSO	75,166	4%	75,166	5%	
ACTIVOS BIOLÓGICOS EN DESARROLLO	16,642	1%	16,642	1%	
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIE	-479,363	-24%	-417,190	-25%	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	358,799	18%	390,806	24%	
TOTAL ACTIVO	2,003,809	100%	1,658,031	100%	
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE	2021	%	2,020	%	
TRIBUTOS POR PAGAR-INSTITUCIONES PUB	3,923	0%	1,923	0%	
APORT.AL SIST.DE PENS.POR PAGAR-ADMIN	1,906	0%	1,704	0%	
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES – TER	501,641	25%	114,432	7%	
CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS, I	78,831	4%	78,831	5%	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	537,580	27%	646,584	39%	
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,123,881	56%	843,474	51%	
PASIVO NO CORRIENTE					
		0%	0	0%	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0	0%	0	0%	
TOTAL PASIVO	1,123,881	56%	843,474	51%	
PATRIMONIO NETO					
CAPITAL	723,330	36%	723,330	44%	
CAPITAL ADICIONAL	0	0%	0	0%	
RESULTADOS NO REALIZADOS	0	0%	0	0%	
RESERVAS	39,937	2%	39,937	2%	
RESULTADOS ACUMULADOS	51,290	3%	51,290	3%	
DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL EJE	65,371	3%	0	0%	
TOTAL PATRIMONIO	879,928	44%	814,557	49%	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2,003,809	100%	1,658,031	100%	

Nota. Datos obtenidos por los estados financieros otorgador por la empresa AGRISER S.A.

De acuerdo a lo que se puede observar en la tabla 8, el activo corriente representa el 82% del total activo en el 2021 teniendo una disminución respecto al año anterior que fue de 76%, además las cuentas por cobrar representan el 28% del total del activo en el 2021 aumentando considerablemente respecto al ejercicio 2020 en el que fue del 17%, más de la cuarta parte, punto a tomarlo en cuenta para el estudio pues se considera un monto muy elevado para la empresa, en lo que respecta al pasivo corriente, este representa el 56% del total pasivo y patrimonio en el 2021 aumentando en 5% respecto al 2020, por otro lado las cuentas por pagar comerciales terceros representa el 25% del total pasivo y patrimonio, teniendo un incremento considerable respecto al 2020 que fue de 7%, punto importante a tener en cuenta pues no hay una buena gestión de pago a proveedores.

Tabla 9

Análisis vertical del Estado de Resultados Integrales de los periodos 2020 - 2021

AGROINDUSTRIA Y SERVICIOS S.A.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN
 Comparativo 2020 y 2021 - Análisis Vertical
Expresado en Soles

DETALLE	2021	%	2020	%
INGRESOS OPERACIONALES	3,949,504	100%	4,170,798	100%
70-VENTAS	3,949,504	100%	4,170,798	100%
COSTOS OPERACIONALES	(3,502,729)	-89%	(3,895,333)	-93%
69-COSTO DE VENTAS	(3,502,729)	-89%	(3,895,333)	-93%
UTILIDA BRUTA	446,775	11%	275,464	7%
GASTOS OPERACIONALES	(378,582)	-10%	(218,545)	-5%
94-GASTOS DE ADMINISTRACION	(54,800)	-1%	(146,813)	-4%
95-GASTOS DE DE VENTA	(292,902)	-7%	(71,732)	-2%
UTILIDA OPERATIVA	68,193	2%	56,919	1%
OTROS INGRESOS Y GASTOS	(2,822)	0%	(15,249)	0%
67-GASTOS FINANCIEROS	(2,822)	0%	(15,249)	0%
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACI	65,371	2%	41,670	1%
88-IMPUESTO A LA RENTA			(4,167)	0%
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA DEL EJER	65,371	2%	37,503	1%

Nota. Datos obtenidos por los estados financieros otorgador por la empresa AGRISER S.A.

De acuerdo a lo que se observa en la tabla 9 los costos de venta en el 2021 fueron de 89%, teniendo una ligera disminución respecto al año 2020 que fue de 93%, sin embargo, en los gastos operativos fue del 10% del total de las ventas, teniendo un incremento significativo, pues en el 2020 fue del 5%, se incrementó en % el doble.

Tabla 10

Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera de los periodos 2020 - 2021

AGROINDUSTRIA Y SERVICIOS S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
 Comparativo 2020 y 2021 - Análisis Horizontal
 Expresado en Soles

ACTIVO					
ACTIVO CORRIENTE	2021	2020	Variación	%	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	51,721	295,203	-243,482	-82%	
CUENTAS POR COBRAR COMERCIAL	562,506	276,763	285,744	103%	
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL	22,009	22,009	0	0%	
MERCADERÍAS	495,022	144,723	350,298	242%	
PRODUCTOS TERMINADOS	44,642	44,642	0	0%	
PRODUCTOS EN PROCESO	151,458	151,458	0	0%	
MATERIAS PRIMAS	228,639	228,639	0	0%	
ACTIVO DIFERIDO-INTERESES DIFERIDOS	39,467	42,289	-2,822	-7%	
TRIBUTOS POR PAGAR-GOB. CENTRAL	49,547	61,501	-11,953	-19%	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,645,010	1,267,225	377,784	30%	
ACTIVO NO CORRIENTE					
ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO	219,396	219,396	0	0%	
INMUEBLES-EDIFICACIONES	350,360	350,360	0	0%	
MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE EXPLOTACIÓN	43,752	43,752	0	0%	
EQUIPO DE TRANSPORTE	68,764	68,764	0	0%	
MUEBLES Y ENSERES	6,843	6,843	0	0%	
EQUIPOS DIVERSOS	57,239	27,073	30,166	111%	
CONSTRUCCIONES Y OBRAS EN CURSO	75,166	75,166	0	0%	
ACTIVOS BIOLÓGICOS EN DESARROLLO	16,642	16,642	0	0%	
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y ACUMULACIONES	-479,363	-417,190	-62,173	15%	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	358,799	390,806	-32,007	-8%	
TOTAL ACTIVO	2,003,809	1,658,031	345,778	21%	
PASIVO					
PASIVO CORRIENTE	2021	2,020	Variación	%	
TRIBUTOS POR PAGAR-INSTITUCIONES	3,923	1,923	2,000	104%	
APORT. AL SIST. DE PENS. POR PAGAR	1,906	1,704	202	12%	
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	501,641	114,432	387,209	338%	
CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONARIOS	78,831	78,831	0	0%	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	537,580	646,584	-109,004	-17%	
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,123,881	843,474	280,407	33%	
PASIVO NO CORRIENTE					
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	0	0	0	0%	
TOTAL PASIVO	1,123,881	843,474	280,407	33%	
PATRIMONIO NETO					
CAPITAL	723,330	723,330	0	0%	
RESERVAS	39,937	39,937	0	0%	
RESULTADOS ACUMULADOS	51,290	51,290	0	0%	
DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DE EJERCICIO	65,371	0	65,371	0%	
TOTAL PATRIMONIO	879,928	814,557	65,371	8%	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	2,003,809	1,658,031	345,778	21%	

Nota. Datos obtenidos por los estados financieros otorgador por la empresa AGRISER S.A.

De acuerdo a lo que se puede apreciar en la tabla 10 del análisis horizontal del Estado de Situación Financiera de los años 2020 y 2021, hay una variación muy significativa que afecta directamente a la liquidez que el efectivo y equivalente de efectivo, tuvo una disminución de S/ 243,482, 82% de variación respecto al año anterior 2020, también las cuentas por cobrar comerciales terceros se incrementó en S/ 285,744, es decir que se incrementó en más del doble respecto al año anterior, pues la variación porcentual es de 103% de incremento, por otro lado las mercaderías también tuvieron un incremento significativo, paso de S/ 144,723 en el 2020 a S/ 495,022 en el 2021, que representa un incremento del 242%, de la misma forma la variación en las cuentas por pagar fue de S/387,209, que representa un incremento del 338% respecto al año 2020.

Tabla 11

Análisis horizontal del Estado de Resultados Integrales, periodos 2020 - 2021

AGROINDUSTRIA Y SERVICIOS S.A.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN
 Comparativo 2020 y 2021 - Análisis Horizontal
 Expresado en Soles

DETALLE	2021	2020	VARIACIÓN	%
INGRESOS OPERACIONALES	3,949,504	4,170,798	(221,293)	-5%
70-VENTAS	3,949,504	4,170,798	(221,293)	-5%
COSTOS OPERACIONALES	(3,502,729)	(3,895,333)	392,604	-10%
69-COSTO DE VENTAS	(3,502,729)	(3,895,333)	392,604	-10%
UTILIDA BRUTA	446,775	275,464	171,311	62%
GASTOS OPERACIONALES	(378,582)	(218,545)	(160,037)	73%
94-GASTOS DE ADMINISTRACION	(54,800)	(146,813)	92,013	-63%
95-GASTOS DE DE VENTA	(292,902)	(71,732)	(221,169)	308%
UTILIDA OPERATIVA	68,193	56,919	11,274	20%
OTROS INGRESOS Y GASTOS	(2,822)	(15,249)	12,427	-81%
67-GASTOS FINANCIEROS	(2,822)	(15,249)	12,427	-81%
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES	65,371	41,670	23,701	57%
88-IMPUESTO A LA RENTA		(4,167)	4,167	-100%
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA DEL EJERCICIO	65,371	37,503	27,868	74%

Nota. Datos obtenidos por los estados financieros otorgador por la empresa AGRISER S.A.

Como se puede observar en la tabla 11 sobre el análisis horizontal del Estado de Resultados Integrales del 2020 – 2021, se tuvo una variación negativa respecto a los ingresos en S/ 221,293 que representa una disminución del 5% respecto al año anterior 2020, por otro lado respecto a los gastos operativos se incrementó en el 2021 en S/ 160,037, un incremento muy significativo respecto al año anterior, que representa el 73%, esto debido principalmente a los gastos de venta que paso de S/71,732 en el 2020 a S/292,902 en el 2021 con una variación negativa de 308%.

Tabla 12

Análisis de los indicadores de la variable liquidez del ejercicio 2020 - 2021

DIMENSIÓN	INDICADORES	RESULTADOS 2021	RESULTADOS 2020	VARIACIÓN
Prueba acida	(Activo circulante – inventario) / Pasivo circulante	0.65	0.83	-0.18
Razón corriente	Activo circulante / Pasivo circulante	1.46	1.50	-0.04
Capital de trabajo	Activo circulante – Pasivo circulante	S/. 521,128.77	S/. 423,750.89	S/.97,377.88

Nota. Datos obtenidos por los estados financieros otorgador por la empresa AGRISER S.A.

De acuerdo a lo que se puede apreciar en la tabla 12, el indicador de prueba acida, indicador importante para poder evaluar una liquidez efectiva, se ve una disminución de 0.18 respecto del ejercicio 2020, pues paso de 0.83 a 0.65, que quiere decir que por cada sol de deuda en el corto plazo la empresa tiene 0.83 soles en el 2020 y 0.65 soles en el 2021, esta disminución se originó principalmente por que el efectivo y equivalente de efectivo tuvo una disminución del 82% en el 2021 respecto al ejercicio anterior, lo que se puede considerar como un indicador no apropiado. Por otro lado la razón corriente también tuvo una ligera disminución del 0.04, ya que en el 2020 fue de 1.50 y en el 2021 de 1.46, lo que quiere decir que la empresa cuenta con 1.46 soles por cada sol de deuda en el corto plazo, técnicamente se considera apropiada, sin embargo es importante precisar que el incremento en las mercadería del 242% y de las cuentas por cobrar comerciales en 103% son compensadas con el incremento de las cuentas por pagar que también tuvo un incremento significativo

del 338% en el 2021 respecto al año anterior. Por último, podemos ver que el capital de trabajo se incrementó en S/97,378 en el 2021 respecto al año anterior, esto debido principalmente al incremento de las mercaderías y al incremento de las cuentas por cobrar comerciales.

V. DISCUSIÓN

Conforme a los resultados obtenidos en la investigación se analiza en este capítulo como es que estos tienen alguna coincidencia o diferencia con los antecedentes de la investigación, respecto a las variables y dimensiones, los que serán contrastados para poder evidenciar los hallazgos de dicha comparación y poder establecer la discusión al respecto.

Respecto a las políticas de créditos, si existen o no al respecto 3 encuestados consideran que solo a veces y 2 encuestados que casi siempre, resultados que tiene alguna coincidencia significativa con Flores y Ríos (2019), puesto que en su estudio muestra como resultados que en la empresa se realiza un mal manejo de las cobranzas, ya que no analizan el historial crediticio, los trabajadores responsables no cuentan con la base de datos actualizada, para otorgar un crédito, por tanto, las cobranzas disminuyen, siendo un trabajo descriptivo, se puede apreciar que no realizan el análisis del cliente para otorgar el crédito, no hay un análisis sobre su historial crediticio, mientras que en nuestra investigación 3 de los encuestados consideran que solo a veces, 1 encuestado que no lo hace y 1 también que casi siempre, sobre si se considera el análisis o información de la competencia para otorgar los créditos a los clientes, 3 encuestados consideran que no lo hace y 1 encuestado considera que solo a veces, sobre si se realizan capacitaciones para el personal del área sobre el manejo y otorgamientos de créditos, 3 de los encuestados manifiesta que no existe capacitación, por otro lado 1 considera que casi siempre, por lo tanto se puede precisar que muchos de los problemas que tiene la empresa en sus cuentas por cobrar es porque no se analiza bien a los clientes antes de otorgarles un crédito para ver si tienen o no la capacidad de poder cumplir con sus cuotas, ello debido a que el personal encargado no es capacitado sobre el manejo del otorgamiento de créditos, al respecto Campodónico y Arévalo (2020), considera también en su investigación que no hay una buena capacitación en el área de créditos y cobranzas, pues los colaboradores consideran que les falta capacitación para poder cumplir con sus funciones de manera efectiva. Sobre, si se aplican medidas correctivas para evitar la acumulación de cartera vencida, 4 encuestados, que son la mayoría consideran que solo a veces se aplican medidas correctivas,

mientras que solo 1 de los encuestados considera que siempre lo hacen. Por lo tanto, se puede decir en promedio respecto a las políticas de crédito, 2 encuestados en promedio considera que a veces aplican las políticas de crédito, 1 encuestado en promedio que no se aplican y tienen también 1 que considera que casi siempre.

De acuerdo a las políticas de cobranza, los resultados del estudio confirman que 2 de los participantes en la encuesta manifiestan que no existen políticas de cobranza que permitan lograr los objetivos de la empresa, resultado que de alguna manera tiene relación según Campodónico y Arévalo (2020), en el que determinó respecto a las cobranzas, manifiesta que existe un inadecuado desempeño del área de cobranzas en un 64%, no se aplican las notificaciones, llamadas telefónicas insuficientes, no se cuenta con colaboradores capacitados para el desarrollo de las cobranzas efectivas, resultados que tienen una coincidencia con los hallazgos del estudio. Teniendo en cuenta también que 2 encuestados consideran que solo a veces hay políticas de cobranza, por lo tanto una de las razones principales por lo que se tiene problemas en eficiencia de las cuentas por cobrar es porque no existe o no están establecidas las políticas de cobranza en la empresa, por lo que la empresa corre el riesgo de poder tener mayor morosidad y posibles cuentas incobrables en el futuro, además, sobre la efectividad que tienen las cobranzas y como afecta en la obtención del efectivo, 2 encuestados consideran que a veces podría afectar y otros 2 de los encuestados manifiesta que casi siempre afecta a la obtención del efectivo, respecto a la evaluación periódica de la gestión de cobranza, 3 encuestados consideraron que nunca o casi nunca se evalúa de manera periódica las cobranzas, y 2 consideran que casi siempre y siempre lo hace, respecto a la ejecución de los procedimientos de gestión de cobranza, 4 encuestados, gran mayoría, consideran que casi nunca lo hacen y que solo 1 encuestado manifiesta que nunca se ejecutan esos procedimientos, respecto a la continuidad de las gestiones de cobranza después de que las cuentas incobrables son castigadas contablemente, por otro lado 3 encuestados consideran que casi nunca se continua cobrando dichas cuentas y que 2 encuestados consideran que si lo hace casi siempre. Por lo tanto, respecto al análisis de las políticas de cobranza 3 encuestados en promedio consideran que a veces se aplican las políticas de cobranza, y que solo 1 encuestado considera que casi siempre se aplican las políticas de cobranza en la empresa. Sobre si se cuenta con un departamento de Crédito y Cobranza, 4 de los

participantes en la encuesta manifiesta que la empresa no cuenta con un departamento de créditos y cobranza, y solo 1 considera o percibe si lo hay, por lo tanto, se puede decir que la empresa puede tener personal que cumpla las funciones para el otorgamiento de créditos, personal que realice las cobranzas, sin embargo, no hay un área o departamento donde haya un responsable, que tenga metas y objetivos respecto a las cuentas por cobrar, que se preocupe para que el nivel de cuentas por cobrar sean las aceptables y no existan riesgos o muy poca morosidad y cuentas incobrables, que sería muy perjudicial para la empresa, resultados que se relacionan con la teoría sobre gestión de cuentas por cobrar, según Díaz y Flores (2019), quien considera que son procesos y procedimientos en el que una organización puntualiza, con el fin realizar las cobranzas por las ventas realizadas al crédito a sus clientes, con un mínimo de pérdidas y gastos, para hacer liquido en el tiempo previsto, sin malograr la relación productiva con los clientes, estos lo componen las políticas de cobranza, políticas de crédito y las cuentas por cobrar. Respecto al manejo de registros contables de los cuentas por Cobrar por cliente, 3 encuestados manifiesta que si existen los registro de cuentas por cobrar por cliente, sobre si se cuenta con un responsable que lleve el control de sus cuentas por cobrar, 3 encuestados consideran que si hay un responsable de las cuentas por cobrar, sobre si existe un análisis de las cuentas por cobrar por antigüedad, 2 encuestados considera que si existe un análisis por medio de reportes sobre los clientes con deuda vencida y por antigüedad, también sobre la frecuencia de recuperación de cuentas por cobrar es razonable, 3 consideran que solo a veces hay una buena frecuencia de recupero, lo que quiere decir que normalmente no se recuperan las cuentas por cobrar con mucha antigüedad. Por último, se puede analizar que en promedio 2 encuestados manifiestan que, si existe un buen manejo de las cuentas por cobrar, sin embargo, 2 consideran que no existe o no es permanente un buen manejo de las cuentas por cobrar, esto debido principalmente a que no hay un responsable permanente que gestione las cuenta por cobrar y porque los resultados del recupero de las cuentas vencidas son muy bajos.

De acuerdo a la gestión de cuentas por cobrar respecto a los resultados del análisis de la variable gestión de cuentas por cobrar de la empresa, en lo que respecta a la dimensión de políticas de crédito, se puede decir en promedio respecto

a las políticas de crédito, 2 encuestados en promedio consideran que a veces aplican las políticas de crédito, y solo 1 que no se aplican, lo que nos permite enfatizar en mejorar y establecer mejores políticas de crédito más eficientes, resultado que tiene una coincidencia en lo investigado según Herrera y Rojas (2019), donde su objetivo fue la determinación de la gestión de cuentas por cobrar y como se relaciona con la liquidez, el 61,27% no cumplen de forma regular con las normas, por otro lado también respecto a los resultados de la prueba ácida en el estudio de Herrera y Rojas (2019), fue de 1.10, capital de trabajo S/192,789, resultados que tienen una marcada diferencia con los resultados de la investigación ya que respecto a la prueba ácida en la investigación fue de 0.65 y el capital de trabajo fue de S/.521,129, la marcada diferencia puede ser por el tipo de empresa o por la magnitud de los recursos de cada una de las empresas analizadas. También de la dimensión políticas de cobranzas, 3 encuestados en promedio consideran que a veces se aplican las políticas de cobranzas, y que solo 1 encuestado considera que casi siempre se aplican las políticas de cobranza en la empresa, otro punto en el que la empresa debe incidir para poder mejorar, pues se percibe que no existe prácticamente políticas de cobranza en la empresa. respecto a la dimensión cuentas por cobrar, en promedio el 2 de los encuestados manifiesta que, si existe un buen manejo de las cuentas por cobrar, sin embargo 1 considera que no es permanente, sino a veces, esto debido principalmente a que no hay un responsable permanente que gestione las cuentas por cobrar y porque los resultados del recupero de las cuentas vencidas son muy bajos. Por último, de acuerdo a Méndez et al. (2021), siendo un estudio correlacional con análisis de los estados financieros, aun teniendo metodologías de análisis de datos distinto se puede observar que tiene coincidencia con nuestro estudio ya que Méndez demuestra que existe un nivel de correlación de 0.480 (48%), por lo que las cuentas por cobrar y el disponible, tienen relación significativa. Por otro lado, también respecto a Quiroz et al. (2020), en su artículo donde el objetivo fue determinar la relación entre la gestión de cuentas por cobrar con la liquidez, cuya muestra fue de 43 colaboradores, instrumento usado para el estudio fue el cuestionario, se encontró como resultado que la gestión de cuentas por cobrar y liquidez se relacionan significativamente, en un nivel bajo, resultados que tiene coincidencia con nuestros resultados.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye que la gestión de cuentas por cobrar afecta a la liquidez de la empresa AGRISER S.A. de Arequipa, ya que según la encuesta realizada se tiene que 4 encuestados en promedio consideran que no existe o hay muy poca gestión de políticas de crédito, 3 consideran que la gestión de políticas de cobranza son escasas o no existen y sobre las cuentas por cobrar 2 encuestados consideran que no hay buena gestión de los mismos lo que se ve reflejado en los indicadores de prueba ácida, que fue de 0.65 en el 2021, donde tuvo una disminución de .018 en el año respecto al año 2020, lo que se demuestra que el efectivo y equivalente de efectivo disminuyó de S/295,203 en el 2020 a S/51,721 en el 2021, con una variación negativa de S/243,482.
2. Se concluye respecto a la situación de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa AGRISER S.A. de Arequipa que es deficiente, puesto que 2 de los encuestados manifiestan que no existe políticas de crédito bien definidas, mientras que 3 manifiestan que no se recibe capacitación sobre el manejo de otorgamiento de créditos, respecto a las políticas de cobranza, también 3 encuestados consideran que nunca o solo a veces se evalúa la gestión de cuentas por cobrar en la empresa, también respecto a las cuentas por cobrar, 4 manifiestan que no existe un departamento o área de créditos y cobranzas, 3 encuestados consideran que casi nunca se recuperan las cuentas morosas.
3. Se concluye respecto a las deficiencias de la gestión de cuentas por cobrar de la empresa AGRISER SA. de Arequipa, que no cuenta con políticas de crédito bien establecidas, no se realizan con normalidad la evolución crediticia a los clientes antes de otorgarle el crédito, no bien definida las políticas de cobranza, no hay evaluación periódica de la gestión de cobranza, no se cuenta con un área de créditos y cobranza y no se recupera por lo general las cuentas morosas.
4. Se concluye que la liquidez de la empresa AGRISER SA. de Arequipa no es la apropiada, ya que el índice de prueba ácida disminuyó en 0.18 en el 2021 respecto al 2020, es decir paso de 0.83 en el 2020 a 0.65 en el 2021, respecto a la liquidez corriente, se tuvo una ligera disminución de 0.04 en el 2021

respecto al año 2020, y por último el capital de trabajo aumentó en S/97,378 en el año 2021.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los administradores de la empresa implementar un área o departamento de créditos y cobranzas, con personal capacitado para poder cumplir las funciones que la unidad requiere, como también establecer políticas claras sobre otorgamientos de créditos y políticas de cobranza bien establecidas que permitan a la empresa poder lograr sus objetivos
2. Se recomienda al área financiera contable realizar de manera periódica el análisis de las cuentas por cobrar con énfasis en las cuentas con mayor vencimiento, proponiendo estrategias de cobranza, no dejando que estas tengan muchos días de vencidos, pues son las que normalmente no se recuperan, además de considerar un área legal para las cobranzas de vencimiento muy largos.
3. Se recomienda a los administradores de la empresa hacer una reingeniería de los puestos en el área de créditos y cobranzas con el objetivo de medir las competencias y conocimiento de personal más adecuado para cumplir las funciones del cargo, además de tener un plan de capacitación permanente en el área.
4. Se recomienda al área contable financiera presentar propuestas para un mejor manejo del efectivo y compras de mercadería, con el objetivo de no caer en falta de liquidez para poder cubrir sus obligaciones, por otro lado, también se recomienda tener un mayor control no solo por las cuentas por cobrar, sino también por las cuentas por pagar, pues estas pueden generar gastos adicionales a los establecidos.

REFERENCIAS

- Apolino, A., & Leiva, L. (2021). *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Inversiones Ingall SAC. en el distrito de San Juan de Miraflores, Lima-2019*. Universidad Autónoma del Perú. <https://purl.org/pe-repo/renati/type#tesis>
- Ardila, I., & Aisyah Siregar, S. (2022). *Analysis of liquidity ratio to measure financial performance*. Proceeding International Seminar of Islamic Studies; Vol 3, No 1 (2022); 790-794. [Análisis de ratio de liquidez para medir el rendimiento financiero. Acta del Seminario Internacional de Estudios Islámicos; Vol. 3, núm. 1 (2022); 790-794] <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.FB5D26AA&lang=es&site=eds-live>
- Avila, N, Gil, R. y Duque, A. (2019): *Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa*, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (abril 2019). <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/gestion-cuentas-cobrar.html>
- Benavides, L. (2019). *Políticas de créditos y cobranzas y su efecto en situación económica de los colegios particulares. Una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años* (Trabajo de investigación). Repositorio de la Universidad Privada del Norte.
- Burga, H. y Santiago, R. (2019). *Cuentas por cobrar y su incidencia en los Indicadores de liquidez del Centro de Aplicación Imprenta Unión, Lima, Periodos 2013-2017*. Universidad Peruana Unión. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/1659>
- Campodónico, S., & Arévalo, J. (2020). *Gestión de cobranza y liquidez de la empresa Berean Service S.A.C. En la ciudad de Tarapoto periodos 2017-2018*. Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto; Repositorio de Tesis - UNSM - T. <http://hdl.handle.net/11458/3645>

- Carrasco, S. (2019). Metodología de la Investigación Científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Editorial San Marcos E I R LTDA ISBN: 978-9972-38-344-1.
- Carrera, S. (2017). *Análisis de la Gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015*. Universidad Politécnica Salesiana Ecuador. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14504>
- Esposito, F. J., Jr. (2021, November 1). *Accounts Receivable: Loss Prevention and Client Communication*. Law Practice, 47(6), 68.
- Flores, J. (2019). *Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez en la Estación de Servicios Petrolcenter SAC - Arequipa 2017*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/11157>
- Flores, A., & Rios, D. (2019). *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Grifo Latino EIRL, Tarapoto 2017*. Repositorio Institucional - UCV; Universidad César Vallejo. <https://doi.org/20.500.12692/39607>
- Díaz, I., & Zamora, B. (2019). *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la situación económica-financiera de la empresa de Transporte N&V SAC, Trujillo. Año 2018*. Repositorio Institucional - UCV; Universidad César Vallejo. <https://doi.org/20.500.12692/42501>
- Díaz, L., & Flores, D. (2019). *Gestión de Cobranza: un abordaje teórico desde el ámbito financiero*. Revista Maya Administración y Turismo. <https://doi.org/10.33996/maya.v1i1.6>
- Flores, A., & Rios, D. (2019). *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Grifo Latino EIRL, Tarapoto 2017*. Repositorio Institucional - UCV; Universidad César Vallejo. <https://doi.org/20.500.12692/39607>
- García, X., Maldonado, H., Galarza, C. & Grijalva, G. (2019). *Control interno a la gestión de créditos y cobranzas en empresas comerciales minoristas en el Ecuador*. (Spanish). Espirales Revista Multidisciplinaria de Investigación, 3(26), 14–27. <https://doi.org/10.31876/re.v3i26.456>

Gonzales, E., & Sanabria, S. W. (2020). *Account management for charging and his effects in the liquidity in the faculty of a particular university, Lima, period 2010-2015; [Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, periodo 2010-2015.* Revista de Investigación Valor Contable; Vol. 3 Núm. 1 (2016): Revista Científica Valor Contable; 57 - 72.]

<https://doi.org/10.17162/rivc.v3i1.1232>

González-Duany, Aleisky. (2021). *Metodología para la evaluación del riesgo de liquidez en el Banco de Crédito y Comercio.* Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina, 9(1), e16. Epub 01 de abril de 2021. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322021000100016

Kathale, A., Jadhav, J. J., & Rajpurohit, S. (2022). *A study of bank statutory liquidity ratio and its impact on housing loan leading rate in India.* International management review, 18(1), 76–87. [Un estudio del índice de liquidez legal del banco y su impacto en la tasa líder de préstamos para vivienda en India. Revisión de gestión internacional, 18(1), 76–87.]

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=155915853&lang=es&site=eds-live>

Herbas, Boris, & Rocha, Erick. (2018). Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas. Revista Perspectivas, (42), 123-160. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332018000200006&lng=es&tlng=es.

Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. Revista Cubana de Medicina General Integral, 37(3), e1442. Epub 01 de septiembre de 2021. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002&lng=es&tlng=es.

Herrera, A., Betancourt, V., Herrera, A., Vega, S., & Vivanco, C. (2016). *Razones financieras de liquidez en la gestión empresarial para toma de*

decisiones. QUIPUKAMAYOC, Vol. 24 No 46 pp. 151-160.
<https://doi.org/10.15381/quipu.v24i46.13249>

Herrera, J., & Rojas, M. (2019). *Gestión de cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de la empresa Sony Plus S.A.C., Juanjuí 2018*. Repositorio Institucional - UCV; Universidad César Vallejo.
<https://doi.org/20.500.12692/47461>

Huamán Heredia, A. D. (2022). Incidence of internal control in the management of accounts receivable in the company Jaen Gas SAC- 2021. *oai:ojs2.journals.sapienzaeditorial.com: article/264*. [Incidencia del control interno en el manejo de cuentas por cobrar en la empresa Jaen Gas SAC-2021. *oai:ojs2.journals.sapienzaeditorial.com: articulo/264*]
<https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.264>

Insapillo, N., Contreras, J. & Vásquez, C. (2021). *Convergencia entre la Gestión de Cuentas por Cobrar y la Liquidez en una Clínica Privada*. SCIENDO; Vol. 24 Núm. 3 (2021): Julio-Septiembre; 185-187.
<http://www.revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/3987>

Mantilla, J., & Huanca, B. (2020). Cuentas por cobrar y Liquidez en una empresa de servicios. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/3194>

Megaravalli, A. V., & Sampagnaro, G. (2017). *Firm age and liquidity ratio as predictors of firm growth: evidence from Indian firms*. *Applied economics letters*, 25(19), 1–3. [La edad de la empresa y el índice de liquidez como predictores del crecimiento de la empresa: evidencia de empresas indias. *Cartas de economía aplicada*, 25(19), 1–3.]
<https://doi.org/10.1080/13504851.2017.1420883>

Méndez García, S. M. G., Mego Malca, E., & Vasquez Villanueva, C. A. (2021). *Cuentas por cobrar y el disponible de la Asociación Servicio Educativo Hogar y Salud, Pucallpa*.
<https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/3993>

Mogollón Gómez, J. (2021). *Collection Management and its impact on the Financial Management of the company PP S.A: Period 2014-2016*. [Gestión de

Cobranza y su impacto en la Gestión Financiera de la empresa PP S.A:
Periodo 2014-2016.]

<https://www.revistas.unah.edu.pe/index.php/puriq/article/view/121>

Monestime, J., Mayer, R., & Medel, A. (2021). Strategies for Accounts Receivable Management in Rural Health Clinics. *Journal of AHIMA*, 3. [Estrategias para la Gestión de Cuentas por Cobrar en Clínicas de Salud Rural. *Diario de AHIMA*, 3.]

<https://www.proquest.com/openview/2bcbad5e429fdb3549b8bca6073a7c54/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>

Narezo, R. & Mamani, H. (2020). Control de las Cuentas por Cobrar y su influencia en la Rentabilidad de la Institución Educativa Virgen Rosario - 2019. Universidad Tecnológica del Perú, Arequipa.

<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/3247>

Neves, D., & Carvalho, C. (2019). *The magnitude and relevance of impairment losses on account receivables at Euronext Lisbon companies*. [La magnitud y relevancia de las pérdidas por deterioro de las cuentas por cobrar en las empresas de Euronext Lisboa.]

<https://www.rcaap.pt/detail.jsp?id=oai:proa.ua.pt:article/1171>

Latorre Asmad, M. R., Rosas Prado, C. E., Urbina Cardenas, M. F., & Vidaurre García, W. E. (2021). *Study on the management of accounts receivable and influence on liquidity*. [Estudio sobre la gestión de cuentas por cobrar e influencia en la liquidez.]

<http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/article/view/572>

Leal, M. (2019). *Gestión de mejora en el control de cuentas por cobrar en la empresa FERREHIDRAULICO SAS*. *Instname: Corporación Universitaria Minuto de Dios*; *Reponame: Colecciones Digitales Uniminuto*.

<https://hdl.handle.net/10656/10804>

Ochoa, R., Nava, N., & Fusil, D. (2020). Comprensión epistemológica del tesista sobre investigaciones cuantitativas, cualitativas y mixtas. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, núm. 45 (año 15) 13-22.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7407375>

- Oviedo, Heidi Celina, & Campo-Arias, Adalberto. (2005). *Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach*. Revista Colombiana de Psiquiatría, 34(4), 572-580. Retrieved May 24, 2022, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009&lng=en&tlng=es.
- Paseková, M., Otrusínová, M., Dolejšová, M., & Crhová, Z. (2021). *What is the Experience of Companies in Accounting for Impairment of Receivables? Scientific Papers of the University of Pardubice*. Series D, Faculty of Economics & Administration, 29(2), 1–9. [¿Cuál es la Experiencia de las Empresas en la Contabilización del Deterioro de Cuentas por Cobrar? Artículos científicos de la Universidad de Pardubice. Serie D, Facultad de Economía y Administración, 29(2), 1–9.] <https://doi.org/10.46585/sp29021068>
- Peralta Gamboa, N. (2018). Políticas de créditos y cobranzas y la liquidez en la empresa Gráfica Biblos S.A. año 2016 – 2017. Universidad Autónoma del Perú. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/609/1/NORMA%20PERALTA,%20GAMBOA.pdf>
- Príncipe, G. (2016). La investigación científica: Teoría y metodología. Perú: Fondo Editorial UCV
- Quispe, L. (2020). *Gestión de cuentas por cobrar y su relación con el análisis financiero de la empresa Distribuidora Altiplano E.I.R.L. del distrito de Juliaca, periodo 2018*. <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/3524>
- Quiroz, D., Barrios, R., & Villafuerte, A. (2020). *Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la Asociación Educativa Adventista Nor Oriental, 2020. Balance´s; Vol. 7, Núm. 10 (2019): Julio - diciembre*. <https://revistas.unas.edu.pe/index.php/Balances/article/view/183>
- Ramírez, S., & Maldonado, I. (2020). Influencia de la liquidez en la rentabilidad financiera: Caso de la Compañía Goodyear S.A. Revista Valor contable, Vol. 7, Núm. 1, 2020 (65-78). Universidad Peruana Unión. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1397

- Reyes, Y. (2019). *Gestión de cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa Avting S.A., cantón La Libertad, año 2017*. [Trabajo de investigación, Universidad Estatal Península de Santa Elena].
<http://repositorio.upse.edu.ec:8080/jspui/handle/46000/4736>
- Rivero, D. (2018). *Metodología de la investigación*. (3° ed.). México: Editorial Shalom
- Saavedra, S. (2019). *Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en las Mypes*. Una revisión Sistemática de literatura científica de los últimos 10 años. [Trabajo de investigación, Universidad Privada del Norte].
<https://hdl.handle.net/11537/14808>
- Saeed, S., & Hassan, A. (2018). *Inter-linkages between liquidity and stock returns: An empirical investigation through panel cointegration*. Pakistan journal of commerce and social sciences, 12(2), 617–637. [Interrelaciones entre la liquidez y los rendimientos de las acciones: una investigación empírica a través de la cointegración del panel. Revista pakistaní de comercio y ciencias sociales, 12(2), 617–637.]
<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=132405704&lang=es&site=eds-live>
- Salas Amasifuen, C. (2019). *Administración de las cuentas por cobrar y la liquidez de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Norandino, Tarapoto, año 2018*. Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39486>
- Sanabria, J. y Villa, Luis (2021) *Propuesta diagnostica para la gestión de cuentas por cobrar en Hospital la Misericordia de Calarcá Quindío*, Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, <https://doi.org/20.500.12494/33753>
- Serrano Angulo, J. (2017). Sobre la población y muestra en investigaciones empíricas. *Aula Magna 2.0*. [Blog].
- Ugando Peñate, M., Sabando García, Á. R., Miranda Reyes, R. S., & Andrade Espinoza, Y. J. (2020). *Administration, management and modeling of accounts receivable policies in Pymes. case of Santo Domingo*.
oai:ajs.172.17.102.145:article/401

- Vásquez, C., Terry, O., Huaman, M., & Cerna, C. (2021). *Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima*. *Revista Científica Visión de Futuro*, vol. 25, núm. 2, pp. 195–214. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.02R.006.es>
- Ventura-León, J (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Rev. Cubana Salud Pública* [Internet]. 2017 Dic [citado 2022 Mar 04]; 43(4). Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014&lng=es.
- Vera D, T. L. (2020). *Gestión de cuentas por cobrar y las políticas de cobro en el sector acuícola*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2020.
- Villavicencio Zare, Y., Soto Abanto, S. E., & Calvanapón Alva, F. A. (2022). *Gestión de cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez en una empresa de transportes de Trujillo*. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/4283>
- Winoto, A., & Bustaman, Y. (2020). *Impact of liquidity, ownership, global financial crisis, and capital adequacy ratio on Indonesian Banking profitability period 2007-2016*. *The Winners*, 21(1), 43. <https://doi.org/10.21512/tw.v21i1.6012>
- Yao, H., & Deng, Y. (2018). *Managerial incentives and accounts receivable management policy*. *Managerial Finance*, 44(7), 865–884. [Política de incentivos gerenciales y administración de cuentas por cobrar. *Finanzas gerenciales*, 44(7), 865–884.] <https://doi.org/10.1108/MF-05-2017-0148>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de operacionalización de las variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Gestión de cuentas por cobrar	Son procesos y procedimientos con la que un organización puntualiza con el fin realizar las cobranzas por las ventas realizadas al crédito a sus clientes, con un mínimo de pérdidas y gastos, para hacer liquido en el tiempo previsto, sin malograr la relación productiva con los clientes, estos lo componen las políticas de cobranza, políticas de crédito y las cuentas por cobrar (Díaz & Flores, 2019).	La gestión de cuentas por cobrar como factor clave en la empresa, será medido para su análisis aplicando como instrumento el cuestionario aplicados al administrador, contador, ventas, persona encargada de descuentos y cuentas por cobrar y el responsable de cobranzas en campo.	Políticas de crédito	Cumplimiento de políticas de crédito Evaluación de otorgamiento de crédito	Ordinal
			Políticas de cobranza	Cumplimiento de políticas de cobranza Procedimientos de cobranza Gestión de cartera morosa	
			Cuentas por cobrar	Ventas al crédito Deuda vencida Antigüedad de la deuda	
Liquidez	Es la capacidad con la que cuenta la empresa para poder hacer frente a sus deudas con terceros y obligaciones con instituciones financieras, dentro de los plazos previstos, los mismos con quien la empresa realiza operaciones económicas a corto plazo, los indicadores para medir la liquidez son la prueba acida, razón corriente y capital de trabajo (Vásquez et. al., 2021).	La liquidez, se analizará con una guía de análisis documental, que permitirá calcular cada uno de los ratios que componen las dimensiones e indicadores de la variable, haciendo uso del Estado de Situación Financiera	Prueba acida	Activo corriente – inventario / Pasivo corriente	Razón
			Razón corriente	Activo corriente / Pasivo corriente	
			Capital de trabajo	Activo corriente – Pasivo corriente	

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO

OBJETIVO:

Recolectar información sobre las deficiencias que existen en la gestión de las cuentas por cobrar

Estimado (a) participante:

Reciba un cordial saludo, mi nombre es Lucía Inés Quispe Panca, pertenezco a la Universidad César Vallejo; me permito dirigirme a su persona para complementar mi investigación denominada: Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa AGRISER S.A. de Arequipa, 2022, por lo que su respuesta es muy relevante para profundizar mi investigación y llegar a concluir satisfactoriamente.

¡Muchas gracias por su colaboración!

A continuación, me permito formular las siguientes preguntas de acuerdo a las variables y dimensiones en estudio:

Escala de medición:

- 1: Nunca
- 2: A veces
- 3: Casi siempre
- 4: Siempre

Variable independiente:	Escala de medición			
Dimensión: Políticas de crédito	1	2	3	4
1. Existen políticas de créditos para el cumplimiento de los objetivos de la empresa				

2. Se realiza la evaluación crediticia al cliente antes de otorgar un crédito				
3. Se considera la competencia del mercado al otorgar los créditos				
4. Se capacita al personal del área sobre el manejo de otorgamientos de un crédito				
5. Se aplican medidas correctivas para evitar la acumulación de cartera vencida				
Dimensión: Políticas de cobranza	1	2	3	4
6. Existen políticas de cobranza para el cumplimiento de los objetivos de la empresa?				
7. La efectividad en las cobranzas repercute en la obtención del efectivo				
8. Se evalúa periódicamente la gestión de cobranza				
9. Se ejecutan todos los procedimientos de gestión de cobranza				
10. Se continúa las gestiones de cobro después de que las cuentas incobrables son castigadas en la contabilidad				
Dimensión: Cuentas por cobrar	1	2	3	4
11. Se cuenta con un departamento de Crédito y Cobranza				
12. Se manejan registros contables de los cuentas por Cobrar por cliente				
13. Existe un responsable que lleve el control de sus cuentas por cobrar				
14. Se presentan periódicamente reportes de antigüedad de los saldos que muestran el comportamiento de los clientes en especial los morosos				
15. La frecuencia de recuperación de cuentas por cobrar es razonable				



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FICHA DOCUMENTAL

El presente instrumento se aplicará con la finalidad de analizar la variable liquidez, se toma en cuenta a la operacionalización de variables y revisión documentaria, siendo necesaria para determinar la incidencia de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa.

DIMENSIÓN	INDICADORES	RESULTADOS 2021	RESULTADOS 2020	VARIACIÓ N
Prueba acida	$(\text{Activo corriente} - \text{inventario}) / \text{Pasivo corriente}$			
Razón corriente	$\text{Activo corriente} / \text{Pasivo corriente}$			
Capital de trabajo	$\text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$			

Anexo 3: Cálculo del tamaño de la muestra

POBLACIÓN FINITA

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

POBLACIÓN	N	5	
COEFICIENTE DE CONFIANZA	Z	1.96	3.8416
PROBABILIDAD A FAVOR	p	0.5	
PROBABILIDAD EN CONTRA	q	0.5	
ERROR MUESTRAL	e	1%	0.00010
		1%	

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

$$n = \frac{4.80}{0.961}$$

$$n = 4.997918 \quad 5$$

Nota: Elaboración propia

Anexo 4: Validación de instrumentos

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CARTA DE PRESENTACIÓN

20 de marzo del 2022

Señor: Dr. Horna Rubio, Abraham

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Reciba un cordial saludo, es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es "Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa AGRISER S.A. de Arequipa, 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y/ tributarios.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Quispe Panca, Lucía Inés

D.N.I.:41911591

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

Gestión de Cuentas por Cobrar

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión: Políticas de crédito							
1	Existen políticas de créditos para el cumplimiento de los objetivos de la empresa	X		X		X		
2	Se realiza la evaluación crediticia al cliente antes de otorgar un crédito	X		X		X		
3	Se considera la competencia del mercado al otorgar los créditos	X		X		X		
4	Se capacita al personal del área sobre el manejo de otorgamientos de un crédito	X		X		X		
5	Se aplican medidas correctivas para evitar la acumulación de cartera vencida	X		X		X		
	Dimensión: Políticas de cobranza							
6	Existen políticas de cobranza para el cumplimiento de los objetivos de la empresa?	X		X		X		
7	La efectividad en las cobranzas repercute en la obtención del efectivo	X		X		X		
8	Se evalúa periódicamente la gestión de cobranza	X		X		X		
9	Se ejecutan todos los procedimientos de gestión de cobranza	X		X		X		
10	Se continúa las gestiones de cobro después de que las cuentas incobrables son castigadas en la contabilidad	X		X		X		
	Dimensión: Cuentas por cobrar							
11	Se cuenta con un departamento de Crédito y Cobranza	X		X		X		
12	Se manejan registros contables de las cuentas por Cobrar por cliente	X		X		X		
13	Existe un responsable que lleve el control de sus cuentas por cobrar	X		X		X		
14	Se presentan periódicamente reportes de antigüedad de los saldos que muestran el comportamiento de los clientes en especial los morosos	X		X		X		
15	La frecuencia de recuperación de cuentas por cobrar es razonable	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

24 de marzo del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. Horna Rubio, Abraham Josue

DNI: 06117267

Especialidad del evaluador: Economía y Finanzas, Metodología de la Investigación

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Dr. Horna Rubio, Abraham

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

Liquidez

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Dimensión: Prueba acida							
	(Activo corriente – inventario) / Pasivo corriente	X		X		X		
2	Dimensión: Razón corriente							
	Activo corriente / Pasivo corriente	X		X		X		
3	Dimensión: Capital de trabajo							
	Activo corriente – Pasivo corriente	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

24 de marzo del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. Horna Rubio, Abraham Josue

DNI: 06117267

Especialidad del evaluador: Economía y Finanzas, Metodología de la Investigación

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



LCO ABRAHAM JOSUE RUBIO
Calle 1111 - 1111 - 1111

Dr. Horna Rubio, Abraham

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CARTA DE PRESENTACIÓN

20 de marzo del 2022

Señor: Dr. Avelino Villafuerte de la Cruz

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

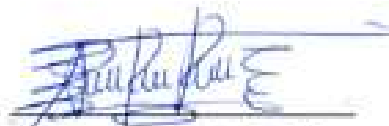
Reciba un cordial saludo, es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es "Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa AGRISER S.A. de Arequipa, 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y tributarios.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Quispe Panca, Lucía Inés

D.N.I.: 41911591

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

Gestión de Cuentas por Cobrar

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión: Políticas de crédito							
1	Existen políticas de créditos para el cumplimiento de los objetivos de la empresa	X		X		X		
2	Se realiza la evaluación crediticia al cliente antes de otorgar un crédito	X		X		X		
3	Se considera la competencia del mercado al otorgar los créditos	X		X		X		
4	Se capacita al personal del área sobre el manejo de otorgamientos de un crédito	X		X		X		
5	Se aplican medidas correctivas para evitar la acumulación de cartera vencida	X		X		X		
	Dimensión: Políticas de cobranza							
6	Existen políticas de cobranza para el cumplimiento de los objetivos de la empresa?	X		X		X		
7	La efectividad en las cobranzas repercute en la obtención del efectivo	X		X		X		
8	Se evalúa periódicamente la gestión de cobranza	X		X		X		
9	Se ejecutan todos los procedimientos de gestión de cobranza	X		X		X		
10	Se continúa las gestiones de cobro después de que las cuentas incobrables son castigadas en la contabilidad	X		X		X		
	Dimensión: Cuentas por cobrar							
11	Se cuenta con un departamento de Crédito y Cobranza	X		X		X		
12	Se manejan registros contables de los cuentas por Cobrar por cliente	X		X		X		
13	Existe un responsable que lleve el control de sus cuentas por cobrar	X		X		X		
14	Se presentan periódicamente reportes de antigüedad de los saldos que muestran el comportamiento de los clientes en especial los morosos	X		X		X		
15	La frecuencia de recuperación de cuentas por cobrar es razonable	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

24 de marzo del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: **Dr. Villafuerte de la Cruz Avelino Sebastián**

DNI: 25729654

Especialidad del evaluador: **Contabilidad y Finanzas, Metodología de la Investigación**

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Dr. CPC. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
 Contador Público Colegado - CM 1086
 Docente Especialista Principal
 Firma

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

Liquidez

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión: Prueba acida							
1	(Activo corriente – inventario) / Pasivo corriente	X		X		X		
	Dimensión: Razón corriente							
2	Activo corriente / Pasivo corriente	X		X		X		
	Dimensión: Capital de trabajo							
3	Activo corriente – Pasivo corriente	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

24 de marzo del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. Villafuerte de la Cruz Avelino Sebastián

DNI: 25729654

Especialidad del evaluador: Contabilidad y Finanzas, Metodología de la Investigación

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



 Dr. CPC Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
 Contador Público Colegiado - CM 1088
 Docente Categoría Principal
 Firma

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CARTA DE PRESENTACIÓN

20 de marzo del 2022

Señor: Dr. Toledo Martínez Juan Daniel

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

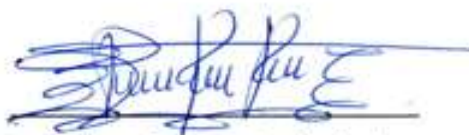
Reciba un cordial saludo, es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestra consideración, asimismo, hacer de su conocimiento que, siendo bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, requiero validar los instrumentos con los cuales se recogerá la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es "Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa AGRISER S.A. de Arequipa, 2022" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas contables, financieros y/ tributarios.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene: Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Quispe Panca, Lucía Inés

D.N.I. : 41911591

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

Gestión de Cuentas por Cobrar

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión: Políticas de crédito							
1	Existen políticas de créditos para el cumplimiento de los objetivos de la empresa	X		X		X		
2	Se realiza la evaluación crediticia al cliente antes de otorgar un crédito	X		X		X		
3	Se considera la competencia del mercado al otorgar los créditos	X		X		X		
4	Se capacita al personal del área sobre el manejo de otorgamientos de un crédito	X		X		X		
5	Se aplican medidas correctivas para evitar la acumulación de cartera vencida	X		X		X		
	Dimensión: Políticas de cobranza							
6	Existen políticas de cobranza para el cumplimiento de los objetivos de la empresa?	X		X		X		
7	La efectividad en las cobranzas repercute en la obtención del efectivo	X		X		X		
8	Se evalúa periódicamente la gestión de cobranza	X		X		X		
9	Se ejecutan todos los procedimientos de gestión de cobranza	X		X		X		
10	Se continúa las gestiones de cobro después de que las cuentas incobrables son castigadas en la contabilidad	X		X		X		
	Dimensión: Cuentas por cobrar							
11	Se cuenta con un departamento de Crédito y Cobranza	X		X		X		
12	Se manejan registros contables de las cuentas por Cobrar por cliente	X		X		X		
13	Existe un responsable que lleve el control de sus cuentas por cobrar	X		X		X		
14	Se presentan periódicamente reportes de antigüedad de los saldos que muestran el comportamiento de los clientes en especial los morosos	X		X		X		
15	La frecuencia de recuperación de cuentas por cobrar es razonable	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

23 de marzo del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: Toledo Martínez Juan Daniel

DNI: 22510018

Especialidad del evaluador: Contabilidad, Gestión Pública, Metodología de la investigación

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Mtro CPC Juan Daniel Toledo Martínez

Mat. 14-726

Firma del Experto Informante.

Contador Público Colegiado
Maestro en Gestión Pública

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

Liquidez

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Dimensión: Prueba acida							
	(Activo corriente – inventario) / Pasivo corriente	X		X		X		
2	Dimensión: Razón corriente							
	Activo corriente / Pasivo corriente	X		X		X		
3	Dimensión: Capital de trabajo							
	Activo corriente – Pasivo corriente	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

23 de marzo del 2022.

Apellidos y nombres del juez evaluador: Toledo Martínez Juan Daniel

DNI: 22510018

Especialidad del evaluador: Contabilidad, Gestión Pública, Metodología de la investigación

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mtro CPC Juan Daniel Toledo Martínez

Firma del Experto Informante.

Mat. 14-728
Contador Público Colegiado
Maestro en Gestión Pública

Anexo 5: Validez del de contenido y confiabilidad de instrumento

Índice V de Aiken (Validez de contenido)												
PERTINENCIA												
VARIABLE INDEPENDIENTE						VARIABLE DEPENDIENTE						
$V = \frac{S}{[n(c-1)]}$												
ÍTEM	E1	E2	E3	S	V	ÍTEM	E1	E2	E3	S	V	
1	1	1	1	3	1.00	1	1	1	1	3	1.00	
2	1	1	1	3	1.00	2	1	1	1	3	1.00	
3	1	1	1	3	1.00	3	1	1	1	3	1.00	
4	1	1	1	3	1.00	$V = \frac{S}{[n(c-1)]}$					PROMEDIO	1.000
5	1	1	1	3	1.00						n	3
6	1	1	1	3	1.00	c	2					
7	1	1	1	3	1.00							
8	1	1	1	3	1.00							
9	1	1	1	3	1.00							
10	1	1	1	3	1.00							
11	1	1	1	3	1.00							
12	1	1	1	3	1.00							
13	1	1	1	3	1.00							
14	1	1	1	3	1.00							
15	1	1	1	3	1.00							
					PROMEDIO	1.000						
<p>3 S= Suma de SI</p> <p>1 SI=Valor asignado por el JUEZ</p> <p>3 n=Número de JUECES</p> <p>2 c=Número de valores de la escala de valoración</p> <p>SI=1</p> <p>NO=0</p>												

RELEVANCIA						
VARIABLE INDEPENDIENTE					VARIABLE DEPENDIENTE	
ÍTEM	E1	E2	E3	S	V	
1	1	1	1	3	1.00	
2	1	1	1	3	1.00	
3	1	1	1	3	1.00	
4	1	1	1	3	1.00	
5	1	1	1	3	1.00	
6	1	1	1	3	1.00	
7	1	1	1	3	1.00	
8	1	1	1	3	1.00	
9	1	1	1	3	1.00	
10	1	1	1	3	1.00	
11	1	1	1	3	1.00	
12	1	1	1	3	1.00	
13	1	1	1	3	1.00	
14	1	1	1	3	1.00	
15	1	1	1	3	1.00	
				PROMEDIO	1.000	

ÍTEM	E1	E2	E3	S	V
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
				PROMEDIO	1.000

$$V = \frac{S}{[n(c-1)]}$$

n	3
c	2

3 S= Suma de SI
 1 SI=Valor asignado por el JUEZ
 3 n=Número de JUECES
 2 c=Número de valores de la escala de valoración
 SI=1
 NO=0

CLARIDAD						
VARIABLE INDEPENDIENTE					VARIABLE DEPENDIENTE	
ÍTEM	E1	E2	E3	S	V	
1	1	1	1	3	1.00	
2	1	1	1	3	1.00	
3	1	1	1	3	1.00	
4	1	1	1	3	1.00	
5	1	1	1	3	1.00	
6	1	1	1	3	1.00	
7	1	1	1	3	1.00	
8	1	1	1	3	1.00	
9	1	1	1	3	1.00	
10	1	1	1	3	1.00	
11	1	1	1	3	1.00	
12	1	1	1	3	1.00	
13	1	1	1	3	1.00	
14	1	1	1	3	1.00	
15	1	1	1	3	1.00	
				PROMEDIO	1.000	

ÍTEM	E1	E2	E3	S	V
1	1	1	1	3	1.00
2	1	1	1	3	1.00
3	1	1	1	3	1.00
				PROMEDIO	1.000

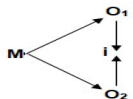
$$V = \frac{S}{[n(c-1)]}$$

n	3
c	2

3 S= Suma de SI
 1 SI=Valor asignado por el JUEZ
 3 n=Número de JUECES
 2 c=Número de valores de la escala de valoración (2 en este caso)
 SI=1
 NO=0

Anexo 6: Matriz de consistencia

Título: Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa AGRISER S.A. de Arequipa, 2022

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos									
<p>Problema general:</p> <p>¿Cuál es el efecto de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa AGRISER S.A. de Arequipa, 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar el efecto de la gestión de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa AGRISER S.A. de Arequipa, 2022</p> <p>Objetivos específicos: Describir la gestión de cuentas por cobrar en la empresa AGRISER S.A. de Arequipa, 2022 Identificar las deficiencias de la gestión de cuentas por cobrar de la empresa AGRISER SA. de Arequipa, 2022 Analizar la liquidez de la empresa AGRISER SA. de Arequipa, 2022.</p>	<p>Hipótesis de la investigación</p> <p>La gestión de cuentas por cobrar tiene un efecto significativo en la liquidez de la empresa AGRISER S.A. de Arequipa, 2022.</p>	<p>Técnica: Encuesta Análisis documental</p> <p>Instrumento: Cuestionario Guía de análisis documental</p>									
<p>Diseño de investigación</p> <p>Esquema:</p>  <p>Dónde: O₁ = Gestión de cuentas por cobrar O₂ = Liquidez M = Muestra e = Efecto</p>	<p>Población y muestra</p> <p>Población Para el caso de la investigación será la empresa AGRISER S.A. de Arequipa, los 11 trabajadores y los documentos contables de la empresa.</p> <p>Muestra Para la investigación se considera al administrador, contador, ventas, encargada de descuentos y cuentas por cobrar, el encargado de cobranzas en campo, es decir 5 trabajadores, como también a los estados financieros de los periodos 2020 y 2021.</p>	<p>Variables y dimensiones</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Gestión de cuentas por cobrar</td> <td>Políticas de crédito</td> </tr> <tr> <td>Políticas de cobranza</td> </tr> <tr> <td>Cuentas por cobrar</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Liquidez</td> <td>Prueba ácida</td> </tr> <tr> <td>Razón corriente</td> </tr> <tr> <td>Capital de trabajo</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Gestión de cuentas por cobrar	Políticas de crédito	Políticas de cobranza	Cuentas por cobrar	Liquidez	Prueba ácida	Razón corriente
Variables	Dimensiones											
Gestión de cuentas por cobrar	Políticas de crédito											
	Políticas de cobranza											
	Cuentas por cobrar											
Liquidez	Prueba ácida											
	Razón corriente											
	Capital de trabajo											

Anexo 7: Autorización de la empresa para el uso del nombre y datos



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Arequipa, 15 de marzo del 2022

Sra.
Alejandrina Silvia Huamani Casa
Gerente General de AGRISER SA

Yo, **LUCIA INES QUISPE PANCA**, Bachiller de la Escuela de Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo ante usted, respetuosamente me permito solicitar se digne conceder la respectiva autorización para realizar del trabajo de investigación, en la Empresa que usted acertadamente regenta, con el tema **"Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa AGRISER S.A. de Arequipa, 2022"** dentro del programa de TALLER DE ELABORACIÓN DE TESIS.

La información de la Empresa será utilizada para fines académicos.

Por la atención gentil que se digne conceder al presente, anticipo las debidas gracias, no sin antes reiterar mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,

LUCIA INES QUISPE PANCA

DNI: 41911591

BACHILLER

AGRISER S.A.
RECIBIDO
Fecha 15.03.2022
Hora 02:30 p.m.



AGROINDUSTRIA Y SERVICIOS S.A.

ASENTAMIENTO Nro. B-3 VILLA EL PEDREGAL-AREQUIPA-CAYLLOMA-MAJES

RUC: 20411690874

"GANADEROS QUE PRODUCEN PARA GANADEROS"

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Arequipa, 18 de marzo del 2022

LUCIA INES QUISPE PANCA

Bachiller de la Universidad César Vallejo

Presente.

Demis consideraciones:

A través del presente, Alejandrina Silvia Huamani Casa, identificada con DNI N°29678069 representante legal de la empresa AGRISER S.A. con RUC: 20411690874, con el cargo de Gerente General, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que en respuesta a la solicitud presentada con fecha 15 de marzo del 2022, debo indicar que el directorio de AGRISER S.A., autorizo para que usted pueda Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su Proyecto de Investigación y posterior tesis titulada:

"Gestión de cuentas por cobrar y liquidez en la empresa AGRISER S.A. de Arequipa, 2022".

Así como emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo.

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de la interesada.

En espera de cualquier inquietud o comentario me suscribo, con sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,


AGRISERSA
Silvia Huamani Casa
GERENTE

Movistar 965077090_965077500

E-mail: agrisers.a@hotmail.com ; agrisersaoficina@gmail.com

Anexo 8: Documentos Contables proporcionados por la empresa para la investigación

AGROINDUSTRIA Y SERVICIOS S.A.						
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA						
Al 31 de Diciembre del 2020						
Expresado en Soles						
	Año 2020	Año 2019		Año 2020	Año 2019	
ACTIVO			PASIVO			
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	295,203.44	133,711.24	TRIBUTOS POR PAGAR-GOBIERNO CENTRAL			
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES – TERCEROS	276,762.70	439,537.19	TRIBUTOS POR PAGAR-INSTITUCIONES PÚBLICAS	1,923.29	4,578.31	
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, A LOS ACCIONISTAS, DIRECTORES Y GERENTES	22,008.57	29,648.57	APORT. AL SIST. DE PENS. POR PAGAR-ADMINIST. DE FONDOS DE PENSIONES	1,704.40	1,905.13	
MERCADERÍAS	144,723.23	134,056.62	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR			
PRODUCTOS TERMINADOS	44,641.54	431,372.88	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES – TERCEROS	114,431.78	373,134.98	
PRODUCTOS EN PROCESO	151,457.64		CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS, DIRECTORES Y GERENTES	78,830.50	44,077.72	
MATERIAS PRIMAS	228,638.83	100,309.53	OBLIGACIONES FINANCIERAS	646,584.38	388,827.31	
ENVASES Y EMBALAJES		2,508.00				
ACTIVO DIFERIDO-INTERESES DIFERIDOS	42,288.76	41,853.56				
TRIBUTOS POR PAGAR-GOBIERNO CENTRAL	61,500.53	12,602.33				
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,267,225.24	1,325,599.92	TOTAL PASIVO CORRIENTE	843,474.35	812,523.45	
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO NO CORRIENTE			
ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	219,396.38	219,396.38				
INMUEBLES-EDIFICACIONES	350,360.24	350,360.24				
MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE EXPLOTACIÓN	43,752.49	43,752.49				
EQUIPO DE TRANSPORTE	68,764.05	68,764.05				
MUEBLES Y ENLERES	6,842.62	6,842.62				
EQUIPOS DIVERSOS	27,073.09	25,905.29				
CONSTRUCCIONES Y OBRAS EN CURSO	75,165.71	16,920.07				
ACTIVOS BIOLÓGICOS EN DESARROLLO	16,641.50	16,641.50				
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS	-417,190.02	-391,473.88				
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	390,806.06	357,108.76	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE			
			TOTAL PASIVO	843,474.35	812,523.45	
TOTAL ACTIVO			PATRIMONIO NETO			
	1,658,031.30	1,682,708.68	CAPITAL	723,330.00	480,970.00	
			CAPITAL ADICIONAL		250,000.00	
			RESERVAS	39,937.09	29,344.87	
			RESULTADOS ACUMULADOS	13,786.57	109,870.36	
			DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO	37,503.29		
			TOTAL PATRIMONIO	814,556.95	870,185.23	
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,658,031.30	1,682,708.68	


 DPOC VICTOR ARNELO BEGAZO DELGADO
 Contador Público Colegiado Certificado
 Matrícula N° 1728
 AREQUIPA

AGROINDUSTRIA Y SERVICIOS S.A.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de Diciembre del 2021

Expresado en Soles

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	50,786.86
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES – TERCEROS	537,468.28
CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, A LOS ACCIONISTAS, DIRECTORES Y GERENTES	
MERCADERÍAS	233,748.29
PRODUCTOS TERMINADOS	72,102.34
PRODUCTOS EN PROCESO	244,625.31
MATERIAS PRIMAS	369,283.75
ACTIVO DIFERIDO- INTERESES DIFERIDOS	39,466.56
TRIBUTOS POR PAGAR-GOB. CENT.-IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS	14,269.50
TRIBUTOS POR PAGAR-GOB.CENT.-IMPUESTO A LA RENTA	24,995.93
TRIBUTOS POR PAGAR-OTROS IMPUESTOS Y CONTRAPRESTACIONES	3,732.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	1,590,478.82

ACTIVO NO CORRIENTE

ACTIVOS ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	219,396.38
INMUEBLES-EDIFICACIONES	350,360.24
MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE EXPLOTACIÓN	43,752.49
EQUIPO DE TRANSPORTE	68,764.05
MUEBLES Y ENSERES	6,842.62
EQUIPOS DIVERSOS	57,238.85
CONSTRUCCIONES Y OBRAS EN CURSO	75,165.71
ACTIVOS BIOLÓGICOS EN DESARROLLO	
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOTAMIENTO ACUMULADOS	-479,362.61
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	342,157.73

TOTAL ACTIVO

1,932,636.55

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

TRIBUTOS POR PAGAR- INSTITUCIONES PÚBLICAS	3,923.40
APORT. AL SIST. DE PENS. POR PAGAR ADMINIST. DE FONDOS DE PENSIONES	1,906.20
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES – TERCEROS	501,640.85
CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS, DIRECTORES Y GERENTES	30,849.66
OBLIGACIONES FINANCIERAS	537,579.95
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,075,900.06

PASIVO NO CORRIENTE

TOTAL PASIVO NO CORRIENTE

TOTAL PASIVO

1,075,900.06

PATRIMONIO NETO

CAPITAL	723,330.00
CAPITAL ADICIONAL	
RESULTADOS NO REALIZADOS	
RESERVAS	48,889.46
RESULTADOS ACUMULADOS	25,695.99
DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO	58,821.05
TOTAL PATRIMONIO	856,736.50

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

1,932,636.56


 DPOC VICTOR FERNANDO REGAZO DELGADO
 Contador Público Colegiado Certificado
 Matrícula N° 1728
 AREQUIPA


AGROINDUSTRIA Y SERVICIOS S.A.

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR FUNCIÓN

Del 01-Ene-20 Al 31-Dic-20

Expresado en Soles

INGRESOS OPERACIONALES	4,170,797.50
70-VENTAS	4,170,797.50
701-VENTAS-MERCADERÍAS	4,170,797.50
7011-VENTAS-MERCADERÍAS MANUFACTURADAS	4,170,797.50
70111-VENTAS-MERCADERÍAS MANUFACTURADAS - TERCEROS	4,170,797.50
INGRESOS OPERACIONALES NETOS	4,170,797.50
COSTOS OPERACIONALES	(3,895,333.12)
69-COSTO DE VENTAS	(3,895,333.12)
691-COSTO DE VENTAS-MERCADERÍAS	(630,906.59)
6911-COSTO DE VENTAS-MERCADERÍAS MANUFACTURADAS	(630,906.59)
69111-COSTO DE VENTAS-MERCADERÍAS MANUFACTURADAS - TERCEROS	(630,906.59)
692-COSTO DE VENTAS-PRODUCTOS TERMINADOS	(3,264,426.53)
6921-COSTO DE VENTAS-PRODUCTOS MANUFACTURADOS TERMINADOS	(3,264,426.53)
69211-COSTO DE VENTAS-PRODUCTOS MANUFACTURADOS TERMINADOS- TERCEROS	(3,264,426.53)
UTILIDA BRUTA	275,464.38
GASTOS OPERACIONALES	(218,544.91)
94-GASTOS DE ADMINISTRACION	(146,812.64)
9407-GASTOS DE ADMINISTRACIÓN PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	(112,478.89)
9408-GASTOS DE ADMINISTRACIÓN SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	(7,037.53)
9410-GASTOS DE ADMINISTRACIÓN GESTION	(24,444.46)
9411-GASTOS DE ADMINISTRACIÓN VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS	(2,851.76)
95-GASTOS DE DE VENTA	(71,732.27)
9507-GASTOS DE VENTA PERSONAL, DIRECTORES Y GERENTES	(50,391.11)
9508-GASTOS DE VENTA SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	(7,671.20)
9510-GASTOS DE VENTA GESTION	(11,564.87)
9511-GASTOS DE VENTA VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS	(2,105.09)
UTILIDA OPERATIVA	56,919.47
OTROS INGRESOS Y GASTOS	(15,249.18)
67-GASTOS FINANCIEROS	(15,249.18)
671-GASTOS FINANCIEROS-GASTOS EN OPERACIONES DE ENDEUDAMIENTO Y OTROS	(15,249.18)
6711-GAST.FINANCIEROS-GASTOS EN OPERACIONES DE ENDEUDAMIENTO Y OTROS-PRÉST.DE INSTIT.FINANCIEROS Y OTRAS ENT.	(15,249.18)
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS	41,670.29
88-IMPUESTO A LA RENTA	(4,167.00)
881-IMPUESTO A LA RENTA - CORRIENTE	(4,167.00)
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA DEL EJERCICIO	37,503.29
89-DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO	37,503.29
891-DETERM DEL RESULTADO DEL EJERCICIO-UTILIDAD	37,503.29


 OPCC VOTO ARNALDO SEGAZO DELGADO
 Contador Público Colegiado Certificado
 Matrícula N° 1728
 AREQUIPA


AGROINDUSTRIA Y SERVICIOS S.A.

ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR FUNCIÓN

Del 01-Ene-17 Al 31-Dic-21

Expresado en Soles

INGRESOS OPERACIONALES	3,949,504.14
70-VENTAS	3,949,504.14
701-VENTAS-MERCADERÍAS	3,949,504.14
7011-VENTAS-MERCADERÍAS MANUFACTURADAS	3,949,504.14
70111-VENTAS-MERCADERÍAS MANUFACTURADAS - TERCEROS	3,949,504.14
INGRESOS OPERACIONALES NETOS	3,949,504.14
COSTOS OPERACIONALES	(3,502,729.09)
69-COSTO DE VENTAS	(3,502,729.09)
691-COSTO DE VENTAS-MERCADERÍAS	(3,502,729.09)
6911-COSTO DE VENTAS-MERCADERÍAS MANUFACTURADAS	(3,502,729.09)
69111-COSTO DE VENTAS-MERCADERÍAS MANUFACTURADAS - TERCEROS	(3,502,729.09)
UTILIDA BRUTA	446,775.05
GASTOS OPERACIONALES	(378,581.80)
90-COSTO DE PRODUCCION	(54,799.81)
9011-COSTO DE PRODUCCIÓN VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS	(54,799.81)
94-GASTOS DE ADMINISTRACION	(5,267.69)
9411-GASTOS DE ADMINISTRACIÓN VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS	(5,267.69)
95-GASTOS DE DE VENTA	(318,514.30)
9507-GASTOS DE VENTA PERSONAL DIRECTORES Y GERENTES	(292,901.71)
9508-GASTOS DE VENTA SERVICIOS PRESTADOS POR TERCEROS	(15,345.71)
9509-GASTOS DE VENTA TRIBUTOS	(127.96)
9510-GASTOS DE VENTA GESTION	(8,033.83)
9511-GASTOS DE VENTA VALUACIÓN Y DETERIORO DE ACTIVOS	(2,105.09)
UTILIDA OPERATIVA	68,193.25
OTROS INGRESOS Y GASTOS	(2,822.20)
67-GASTOS FINANCIEROS	(2,822.20)
671-GASTOS FINANCIEROS-GASTOS EN OPERACIONES DE ENDEUDAMIENTO Y OTROS	(2,822.20)
6711-GAST.FINANC.-GAST.EN OPERAC.DE ENDEUD.Y OTROS-PRÉST.DE INSTIT.FINANC.Y OTRAS EI	(2,822.20)
RESULTADO ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS	65,371.05
88-IMPUESTO A LA RENTA	(6,550.00)
881-IMPUESTO A LA RENTA - CORRIENTE	(6,550.00)
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA DEL EJERCICIO	58,821.05
89-DETERMINACIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO	58,821.05
891-DETERM.DEL RESULTADO DEL EJERCICIO-UTILIDAD	58,821.05


 OPCI VICTOR ARNALDO BEGAZO DELGADO
 Contador Público Colegiado Certificado
 Matrícula N° 1728
 AREQUIPA

