



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en las  
distribuidoras del rubro de librería, Chimbote-2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público

**AUTOR:**

Br. Cabrera Milla, Lisbeth Cristina (ORCID:[0000-0002-2060-064X](https://orcid.org/0000-0002-2060-064X))

**ASESOR:**

Dr. Quiroz Suarez, David (ORCID:[0000-0002-5550-8405](https://orcid.org/0000-0002-5550-8405))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

En primer lugar, a Dios por su infinito amor y misericordia, sin Él nada hubiera sido posible. A mi papá que me cuida desde el cielo, mi mamá, hermanos y amigos por su maravilloso ejemplo de superación y perseverancia.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por su guía, por darme fuerzas y ánimos para seguir adelante en este camino formándome como profesional. A mis padres Marisol y Carlos por aconsejarme, orientarme y por su apoyo incondicional, al igual que a mis hermanos Josué, Kevin, Piero.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MARCO TEÓRICO	4
III.METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización	9
3.3. Población, muestra y muestreo	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.5. Procedimiento	12
3.6. Método de análisis de datos	12
3.7. Aspectos éticos	12
IV.RESULTADOS	13
V. DISCUSIÓN	14
VI.CONCLUSIONES	15
VII.RECOMENDACIONES	16
REFERENCIAS	17
ANEXOS	23

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Prueba de Shapiro-Wilk para las variables de estudio	24
Tabla 2. Correlación Rho de Spearman para las variables	25
Tabla 3. Correlación Rho de Spearman para la dimensión 1 Valuación de inventarios y la variable Rentabilidad	26
Tabla 4. Correlación Rho de Spearman para la dimensión 2 Supervisión de inventarios y la variable Rentabilidad	27

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Frecuencia relativa de los resultados de la encuesta con respecto a la variable Gestión de inventarios	17
Figura 2. Frecuencia relativa de los resultados de la encuesta con respecto a la variable Rentabilidad	18
Figura 3. Frecuencia relativa de los resultados de la encuesta con respecto a la dimensión Valuación de inventarios	19
Figura 4. Frecuencia relativa de los resultados de la encuesta con respecto a la dimensión Supervisión de inventarios	20
Figura 5. Frecuencia relativa de los resultados de la encuesta con respecto a la dimensión Rentabilidad económica	21
Figura 6. Frecuencia relativa de los resultados de la encuesta con respecto a la dimensión Rentabilidad financiera	22
Figura 7. Frecuencia relativa de los resultados de la encuesta con respecto a la dimensión Estados financieros	23

## RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote-2021, se trabajó una metodología con enfoque cuantitativo; diseño no experimental transeccional correlacional; método hipotético-deductivo; técnica de la encuesta; cuestionarios con escalas Likert, como instrumentos, los cuales fueron procesados mediante el programa SPSS, muestra no probabilística por conveniencia, en este caso fueron 41 colaboradores del área contable y de finanzas de las distribuidoras del rubro de librería en la ciudad de Chimbote, año 2021. Los resultados mostraron que a un nivel de significancia de 0,05 se encontró un p-valor = 0,000 y una correlación Rho de Spearman = 0,965\*\*, por lo que se afirmó la hipótesis alternativa. Se concluyó que la gestión de inventarios se relaciona directamente con la rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote-2021. Cabe resaltar que la correlación es alta y significativa.

**Palabras clave:** inventarios, valuación, rentabilidad.

## **ABSTRACT.**

The objective of the study was to determine the relationship between inventory management and profitability in companies in the bookstore category, Chimbote-2021, the methodology used corresponded to the quantitative approach; non-experimental cross-sectional correlational design; hypothetical-deductive method; survey technique; questionnaires with Likert scales, as instruments, which were processed through the SPSS program, a non-probabilistic sample for convenience, in this case it was 41 employees from the accounting and finance area of the bookstore companies in the city of Chimbote, year 2021 .The results showed that at a significance level of 0.05, a p-value = 0.000 and a Spearman's Rho correlation = 0.965\*\* were found, so the alternative hypothesis was confirmed. It was concluded that inventory management is directly related to profitability in companies in the bookstore category, Chimbote-2021. It should be noted that the correlation is high and significant.

**Keywords:** inventories, valuation, profitability.



## I. INTRODUCCIÓN

En estos tiempos las empresas no tienen un control eficiente de los inventarios, los cuales tienen una función relevante en la empresa y un mal manejo puede generar posibles pérdidas para la empresa.

En el ámbito internacional, se precisó que el problema radica en que no se concientiza a los colaboradores con respecto a las funciones relacionadas a la gestión de inventarios, no se realizó una correcta planeación, organización, de tal forma que se realizó de forma empírica y no se obtuvo los resultados esperados. (Piraban y Leguizamón, 2020)

Por otro lado, se precisó que se evidenciaron algunos inconvenientes en una empresa de Ecuador, relacionados a que no se contó con información verídica del reporte de los inventarios en el sistema y el inventario físico, indicando que hay una cantidad mayor o menor de la que realmente debería haber, de esta manera se determinó que había una información errónea de las ganancias, otro inconveniente que se pudo determinar es el sobre inventario de los productos de baja rotación originando que estos se queden en el almacén en un tiempo prolongado, además de ser un activo paralizado, no generando una rentabilidad, sino más bien pérdidas económicas. (Moreno, 2017)

Así mismo, se mencionó que la mala organización en las operaciones financieras y administrativas repercuten en la gestión de inventarios de tal forma que afecta los recursos en la empresa, por lo que debido a compras innecesarias de productos de baja rotación causo decrementos en la liquidez, otro factor importante es el área financiera ya que se realizó las adquisiciones, pero no se brindó la información de manera oportuna. (Morales, 2017)

En el ámbito nacional, se manifestó que una mala planificación y organización de los inventarios al momento de realizar un pedido repercute en la gestión de inventarios, específicamente en el área de almacenamiento y área contable, ocasionando una desorganización en la recepción de existencias de tal forma que provoca un desconocimiento del saldo real de las existencias. Por otro lado, se refleja una rentabilidad decreciente. (Quispe, 2021)

Se manifestó que el problema radica en el bajo nivel de gestión de sus existencias y un sobre inventario en el almacén, por lo que generó una baja rentabilidad. (Guevara, 2019)

En el ámbito local, se encuentra en materia de estudio distribuidoras de ventas al mayor y menor de libros y artículos de papelería, dónde se ha venido observando una gestión de inventarios ineficiente presentándose problemas con la organización de las existencias, sobre inventario de artículos de baja rotación que genera un manejo inapropiado de estos, también se puede apreciar la falta de registro de los movimientos de los inventarios debido a que los productos ingresan y salen sin tener un control de estos generando una desinformación del saldo real de las existencias, teniendo en cuenta que el área donde se almacena los inventarios no cuenta con cámaras de seguridad, ni personal a cargo netamente de los inventarios lo cual genera fallas en la seguridad.

Por otro lado, esto puede generar posibles decrementos en las utilidades, un inapropiado manejo de sus recursos económicos que pueden originar una disminución en la rentabilidad de la empresa.

Ante esta situación se formuló el siguiente problema general de investigación: ¿cuál es la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote-2021?

Estableciendo como problemas específicos los siguientes: ¿cuál es la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote-2021?, ¿cuál es la relación entre la supervisión de inventarios y la rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote-2021?

La justificación práctica, busco servir de ayuda para el problema identificado, además de ser de utilidad para las distribuidoras del rubro de librería, al personal que tuvo relación directa con la empresa, este trabajo se enfocó en dar a conocer la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad, de tal manera que permita minimizar posibles pérdidas y pueda llevar una mejor administración de las existencias. En la justificación metodológica se buscó crear un instrumento de medición, el cual antes de ser aplicado se sometió al proceso de validez.

Finalmente, su justificación teórica, del presente trabajo de investigación ayudo a aportar conocimientos a futuros interesados en el tema de investigación y proporciono una ayuda a la comprensión de una adecuada gestión de inventarios y rentabilidad, lo cual permitió proponer posibles soluciones a las empresas del rubro de librería.

A partir de ello se estableció como objetivo general de esta investigación lo siguiente: determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote-2021. Y como objetivos específicos los siguientes: determinar la relación entre la valuación de inventarios y la rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote-2021, determinar la relación entre la supervisión de inventarios y la rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote-2021.

Se estableció como hipótesis general que, la gestión de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote-2021. Y como hipótesis específicas: la valuación de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote-2021, la supervisión de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote-2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Esta investigación estuvo enfocada en investigaciones y trabajos de autores, los cuales se centraron en el mismo tema de investigación y se compararon en el desarrollo de esta investigación.

(Karki, 2020) realizó su investigación en Nepal cuyo objetivo fue examinar la rentabilidad mediante el análisis y discusión de la gestión de inventarios, aplicó el tipo de investigación cuantitativa, concluyó que el estudio reveló que se ve afectada la rentabilidad de manera positiva por una gestión eficiente de los inventarios, por lo que de acuerdo a los resultados se demostró que una gestión eficaz y eficiente de los inventarios llevara a una rentabilidad mayor.

(Sekeroglu & Altan, 2020) realizaron una investigación en Turquía cuyo propósito fue determinar el impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad, se utilizó la investigación cuantitativa, se concluyó que la rotación de inventarios es un indicador de éxito de las entidades y se asocia de manera positiva con el rendimiento que se obtuvo de los activos, finalmente se indicó que el gestionar el inventario de forma eficiente afectó de forma positiva el rendimiento de algunas empresas.

(Adebola et al., 2019) realizaron esta investigación con el fin de determinar la gestión de inventarios y su grado de relación con la rentabilidad, la investigación que se pudo aplicar es la cuantitativa, los cuales precisaron que gestionar los inventarios correctamente ayuda a reducir los costos de inventario y contribuye de manera significativa con la rentabilidad.

(Atnafu & Balda, 2018) realizaron este estudio con el objeto de examinar la práctica de gestión de inventarios y su impacto en la competitividad y el desempeño de las micro y pequeñas empresas, la investigación que se pudo aplicar es la cuantitativa, la cual concluye en que se debe de trabajar para brindar capacitación y recursos suficientes para fomentar la práctica de gestión de inventarios lo que traerá como resultado un incremento tanto de su competencia como de su desempeño organizacional.

(Orga y Mbah, 2017) elaboraron una investigación en Nigeria que tuvo como propósito determinar el efecto de una gestión de inventarios efectivo en el desempeño organizacional, se utilizó la investigación cuantitativa, se concluye que un sistema de gestión de inventarios afecta de manera positiva las ventas,

rentabilidad y el crecimiento organizacional de las entidades, por lo que este debería de ser vista como un requisito para que una organización tenga éxito.

(Lozano et al., 2021) a nivel nacional mencionaron que en su investigación su objetivo fue hallar la gestión de inventarios y su efecto sobre la rentabilidad. Por otro lado, la investigación que se aplicó fue cuantitativo, finalmente se determinó que en la empresa materia de investigación se evidencian problemas en la gestión de inventarios, también se pudo determinar que el inventario y su gestión influye de forma positiva en la entidad, como solución a estas falencias se propone que se fomente y se fortalezca las políticas de inventario teniendo como objetivo incrementar la rentabilidad.

(Guevara, 2019) elaboró un estudio en Chiclayo para determinar el vínculo que existe entre gestión de inventarios la variable rentabilidad, se empleó la investigación cuantitativa, se concluyó que existía una deficiente gestión de inventarios en la entidad dando como resultado una rotación y rentabilidad baja, por lo que si se mejora tal situación la rentabilidad también se incrementaría.

(Pérez & Wong, 2019) elaboraron un estudio que tuvo como objetivo proponer la mejora de la gestión de inventarios con la intención de reducir costos en la entidad, la investigación que se empleo fue cuantitativa, llegaron a la conclusión de que todo esfuerzo que tenga como fin mejorar la gestión y minimizar costos traerá como resultado un aumento de la competitividad y la ganancia de la entidad.

(Angulo, 2019) su estudio dirigido a encontrar la relación que hay entre la gestión de inventarios y el control interno de una entidad constructora, se empleó la investigación cuantitativa, donde concluyo que el control interno ayuda a la gestión de inventarios de la organización, permitiéndole así cumplir con las demandas del mercado.

(Flores, 2019) elaboró un estudio para analizar como incide en la rentabilidad la gestión del talento humano, la naturaleza del estudio es cuantitativa, se concluye que la gestión eficiente de las personas es un eje muy importante y repercute en la rentabilidad económica, siendo este un gran reto para las entidades hoteleras.

(Rojas, 2019) precisó en su investigación cuyo objetivo fue medir la relación entre la variable gestión de inventario y rentabilidad en el área de logística, se utilizó la investigación cuantitativa, donde se concluye que la organización de actividades

de la gestión de inventarios fue analizada de forma minuciosa ya que nos va a permitir administrar, medir y organizar tales actividades que condujeron como resultado un incremento en la rentabilidad.

Para un buen estudio de las bases teóricas se tomó en cuenta los conceptos de las variables de investigación.

(Cuz et al., 2019) precisaron que el inventario es uno de los recursos más valiosos de una entidad debe usarse de manera eficiente, ya que el uso apropiado puede disminuir costos en una entidad.

(Céspedes et al., 2017) señalaron que las empresas involucradas en la venta y compra de mercadería, siendo estas su función primaria, la cual da origen al ejercicio de sus demás actividades, requieran información constante de sus inventarios que este resumida y analizada, que ayude a su respectivo control.

(Yuseff et al., 2020) mencionaron que la gestión de inventarios examina como se debe de gestionar el material en la entidad, las entidades operaron con un inventario y este debió de ser manejado de manera eficiente para no generar sobrecostos. Un inventario gestionado de manera ineficiente puede dar lugar a sobrecostos ocasionados por retrasos e incumplimientos, por devoluciones o garantías y por traslado o almacenamiento pudiendo verse afectado el efectivo disponible debido a un exceso de inventario o una mala planificación del tiempo de entrega del proveedor. Dependiendo de la importancia del inventario para generar los ingresos de la entidad, el efecto de una mala gestión de los mismos puede ser menor o mayor.

(Pérez y Wong, 2018) definieron que la gestión de inventarios, en la mayoría de los casos es una preocupación creciente para las empresas, debido que una ineficiente gestión puede ocasionar la disminución de clientes e importantes ganancias a la entidad. En resumen, la gestión de inventario, es una función muy importante porque incluye una parte del capital y afecta de forma directa a los clientes y áreas de la entidad, ya que administra el inventario desde la planificación hasta el control.

(Salas et al., 2017) afirmaron que la gestión de inventarios tiene como objetivo general asegurar que los productos estén disponibles de manera oportuna, en el lugar y condición deseada.

De las teorías estudiadas, se mencionó dos dimensiones de la investigación.

(Suárez y Lima, 2020) definieron a la valuación de las existencias como realizar una verificación y registro, de lo que ingresa y sale en el almacén, de tal forma que se conozca la cantidad que se tiene para la venta.

(Andari, 2016) afirmó que la supervisión de inventario implica monitorear y coordinar los registros de inventarios.

En cuanto a los indicadores de la primera dimensión se tuvo los siguientes:

(Khan et al., 2018) mencionaron que el registro de entradas, es el método promedio ponderado que consistió en tomar valores promedios de las existencias en stock de tal manera que permita determinar el costo de las existencias vendidas.

(Khan et al., 2018) afirmaron que el registro de salidas de mercaderías se empleó a través del método PEPS, este método consistió en utilizar existencias que han ingresado primero para darle una salida inmediata. La ventaja de utilizar este método es que se eliminan las existencias más antiguas y la existencia disponible es siempre la más reciente.

En relación al indicador de la segunda dimensión se tuvo en cuenta lo siguiente:

(Khan et al., 2018) afirmaron que llevar a cabo un conteo periódico es fundamental ya que permite conocer la cantidad de inventarios que han sido robados, faltantes o sujetos a descomposición.

Se consideró como segunda variable de investigación a la rentabilidad.

(Belloso et al., 2021) afirmaron que la rentabilidad en el ámbito empresarial es un indicativo de éxito que tiene la organización y este mide la eficacia y eficiencia con la que la dirección de la entidad planifica, desarrolla, controla y evalúa sus objetivos con el fin de obtener mayores beneficios.

(Choquehuanca y Ortiz, 2021) definieron a la rentabilidad como el resultado de combinar capital y trabajo, en el cual hacen su intervención recursos humanos, materiales y financieros para el ejercicio, quedando representada como la ganancia, al final del ejercicio contable.

(Gámez et al., 2020) definieron a la rentabilidad como las ganancias o ingresos que genera un activo en un determinado ejercicio económico.

De las teorías estudiadas, se mencionó las siguientes dimensiones de la investigación.

(Arrieta y Villanueva, 2014) mencionaron que la rentabilidad económica sirvió como un indicador clave para evaluar la eficacia de la gestión empresarial, ya que es el comportamiento de los activos el que suele determinar si una entidad es rentable con respecto al enfoque económico, independientemente de la financiación. Además, el no conocer la manera en cómo se financian los activos nos permitirá saber si una organización no es rentable por dificultades con el avance de las actividades económicas o una deficiente política financiera.

(Arrieta y Villanueva 2019) afirmaron que la rentabilidad financiera es una medida a un determinado ejercicio que se traduce como el grado de eficiencia obtenido por cada unidad monetaria que se ha invertido en el activo que opera los activos promedio de la entidad

Con respecto a la dimensión 1. Rentabilidad económica, esta se refirió al rendimiento que la entidad obtiene mediante el uso de sus activos de manera independiente de cómo fue su financiamiento, en el periodo en el que se adquirió. (Sánchez, 2002)

Con respecto a los indicadores de la dimensión 1. Rentabilidad Económica, se contó con los siguientes:

(a) Rentabilidad sobre Activos (ROA), cuya ratio permite el análisis de la estructura económica de una entidad, en relación a los activos. Este resultado es obtenido al relacionar el resultado neto con las inversiones realizadas mediante el activo. De esta forma, permite a los gerentes mostrar eficiencia y productividad con respecto a los recursos y activos que se les confían. (Actualidad Empresarial, 2020)

(b) Rentabilidad operativa de los activos, cuyo indicador permite la medición del éxito empresarial. Por lo tanto, para medir el proceso de agregar valor a una empresa, se toman en consideración los factores que han tenido un impacto positivo o negativo en las operaciones comerciales. (Muñoz, 2011)

(c) Rotación de activos, como indicador financiero muestra la rentabilidad de productos comercializados por la entidad, y si estos productos se venden continuamente, se determina que los productos no vendidos tendrán una tasa de rotación más baja que los productos con alta demanda. (Enrique et al., 2019)

Con respecto a la dimensión 2. Rentabilidad financiera, se dice que esta se encuentra referida a la solvencia y liquidez inmediata de los socios, accionistas, dueños y gerentes de una organización, los que tienen el poder de invertir o



posicionar una marca, a través de la expansión de productos o sucursales en mercados extranjeros.

Para dicho análisis de la dimensión 2, se cuenta con los estados financieros de la entidad como fuente de información, los cuales deben estar debidamente cualificados. (Aguirre et al., 2017)

Con respecto a los indicadores de la dimensión 2. Rentabilidad Financiera, se tienen:

(a) Rentabilidad sobre capital, cuya ratio representa los movimientos financieros que realiza una entidad para la obtención de la rentabilidad. Para los accionistas dicho ratio tiene mayor expectativa, ya que mediante aquel se puede determinar cómo ha de ser repartido el capital social, mismo capital que es aportado a la entidad. (Apaza, 2020)

(b) Margen Comercial, cuya ratio muestra la utilidad habida en la empresa debido al comercio de sus productos y de sus actividades comerciales, en el cual se hace la deducción de los gastos generados para poder poner a la venta un producto, quedando como diferencia el margen comercial, el mismo a usar para el cálculo del beneficio de la entidad. (Soriano, 2011)

(c) Rotación neta sobre las ventas, cuyo indicador permitió precisar la utilidad de una entidad en base a sus ventas; esta razón financiera incluye todos los gastos operativos, tributarios, financieros y laborales de la entidad para la obtención de un cálculo correcto que se haya de requerir. (Actualidad Empresarial, 2020)

Con respecto a la dimensión 3. Estados Financieros, según la NIC 1, son informes expresados en términos monetarios que permiten mostrar una imagen fiel, mediante los cuales una empresa puede expresar una opinión sobre su gestión y estabilidad económica en coordinada con una determinada fecha, mostrando con ello activos de la empresa, así como sus pasivos. Los Estados Financieros han sido preparados de acuerdo con los principios de contabilidad aceptados en el Perú (PCGA). Se consideran sus indicadores siguientes:

(a) Estado de Situación Financiera, en el cual se muestran los saldos de las cuentas del activo, pasivo y patrimonio, como resultado de las actividades de la entidad, como consecuencia de eventos pasados. También se puede observar cómo se está efectuando la gestión empresarial, si las decisiones que se toman

pueden ayudar a maximizar las utilidades para aumentar los beneficios; además de ser de carácter acumulativo, por lo que se pueden agrupar varios periodos con el propósito de comparar los saldos y como se ha gestionado. (Salmerón, 2016)

(b) Estado de Resultados, informa sobre la utilidad de la entidad; es decir la utilidad bruta, la cual es la resta de los ingresos y gastos; la utilidad operativa, como la diferencia entre la utilidad bruta y todos los gastos involucrados por la entidad para poder efectuar sus actividades, tales como gasto de venta, de administración y financieros; utilidad antes de impuestos, lo cual resulta utilidad obtenida por la entidad antes de deducir impuestos; y la utilidad neta, la cual representa el capital de trabajo de la empresa para poder hacer reinversiones en la compra de bienes o hacer distribuciones entre sus socios. (Villafuerte, 2019)

(c) Estado de cambios en el patrimonio neto, el cual muestra los cambios que corresponde a la cuenta patrimonial, con respecto a actividades y transacciones comerciales que llevó a cabo la organización. Generalmente, estos estados financieros se efectúan en un periodo contable (1 de enero a 31 de diciembre), y su objetivo es proporcionar a los administradores, propietarios y directores información válida, clara y confiable para que así estos puedan estimar la redistribución del capital y tomar las mejores decisiones para la organización. (Apaza, 2020)

(d) Estado de flujo de efectivo, mediante el cual se hace el registro de los cambios que corresponden al efectivo durante un determinado periodo, por lo tanto, representa los movimientos de efectivo y equivalentes de efectivo durante el ejercicio económico; también puede exponer saldos de las cuentas que tienen fondos, además de la forma en la que se distribuyen y retiran, estos estados financieros son una herramienta financiera útil. (Norma Internacional de Contabilidad Nro.7, 2017)

### III. METODOLOGÍA

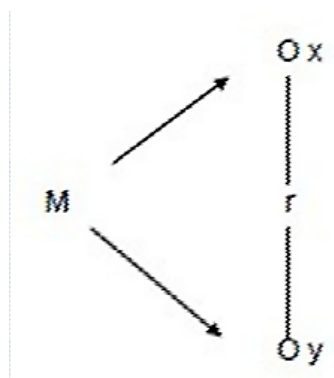
La presente investigación fue realizada con el enfoque cuantitativo; tipo básico, y diseño no experimental transeccional correlacional, por lo que se buscó la adquisición de conocimientos, los cuales su aplicación pretendió dar solución a posibles problemas de investigación. (Delgado, 2021)

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

El enfoque fue cuantitativo ya que estudio el vínculo que existe entre una variable de la otra, esta investigación midió los datos relacionados a las Distribuidoras del rubro de librería, el cual recolecto datos de manera objetiva y secuencial de acuerdo con el problema de estudio dentro del control de inventario. (Sanchez, 2019)

Esta investigación tuvo un diseño no experimental, transversal, por lo que se pretende analizar los datos en un momento determinado, asimismo analizo el efecto y su consecuencia del problema de investigación en un periodo específico, la investigación no experimental se fundamentó en la indagación de las variables, tal y como se presentan de forma natural, es decir sin manipular las variables, para después analizar las mismas. (Mata, 2019)

#### Diseño



Donde:

M = Muestra de la investigación

Ox = V1: Gestión de inventarios

Oy = V2: Rentabilidad

r = Relación entre variables.

### **3.2. Variables y operacionalización**

Variable 1: Gestión de inventarios

Definición conceptual: la gestión de inventarios es de gran interés porque tiene un impacto directo en los ingresos y es altamente factible implementar una gestión de inventarios eficaz desde el punto de vista de los costos, reducir los costos sin comprometer los niveles de servicio es la clave del negocio actual. (Cardona et al., 2018)

Definición operacional: la gestión de inventarios se midió a través de las siguientes dimensiones: (a) valuación de inventarios y (b) supervisión de inventarios.

Esta variable fue estudiada utilizando la técnica de la encuesta, cuyo instrumento fue el cuestionario, el cual estuvo conformado por 15 ítems que permitió conocer más detalles de sus dimensiones, los cuales fueron aplicados a los trabajadores del área contable y finanzas de las distribuidoras del rubro de librería.

Indicadores: se clasifican en base a dos dimensiones, la primera dimensión se clasificó en valuación de inventarios teniendo como indicadores: (a) registro de entradas y (b) registro de salidas; y para la segunda dimensión, supervisión de inventarios, tuvo como indicador: (a) conteo periódico.

Escala de medición: ordinal

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual: se hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se espera obtener, los cuales están asociados a inversiones a largo plazo. (Zambrano et al., 2021)

Definición operacional: la rentabilidad se dimensiono a través de: (a) rentabilidad económica, (b) rentabilidad financiera y (c) estados financieros

Esta variable fue estudiada utilizando la técnica de la encuesta, cuyo instrumento fue el cuestionario, el cual estuvo conformado por 10 ítems que permitió conocer más detalles de sus dimensiones, los cuales fueron aplicados a los trabajadores del área contable y finanzas de las distribuidoras del rubro de librería.

Indicadores: con respecto a la dimensión 1. Rentabilidad económica, sus indicadores más representativos de la rentabilidad económica, a modo de ratios,

son: (a) la rentabilidad sobre activos (ROA), (b) la rentabilidad operativa del activo y (c) el indicador de rotación de activos.

Con respecto a los indicadores de la dimensión 2. Rentabilidad Financiera, se tienen: (a) Rentabilidad sobre capital (ROE), (b) Margen Comercial, y (c) Rotación neta sobre las ventas. (Actualidad Empresarial, 2020)

Con respecto a la dimensión 3. Estados Financieros, cuenta con los indicadores siguientes: (a) Estado de Situación Financiera, (b) Estado de Resultados, (c) Estado de cambios en el patrimonio neto, y (d) Estado de flujo de efectivo.

Escala de medición: ordinal

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

**Población:** es el conjunto de elementos, los cuales estuvieron sujetos a investigación, caracterizado por un lugar, tiempo y contenido de estos elementos. El lugar donde se desarrolló la presente investigación estuvo delimitado por las instalaciones de las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote-Santa-Ancash, para el estudio de la investigación se consideró como población a 41 colaboradores, donde 9 corresponden al área de finanzas y 32 al área contable. (Jilca, 2019)

**Criterios de inclusión:** se tomó en cuenta a los trabajadores del área contable y finanzas, los cuales asisten a trabajar de forma diaria y no han pedido licencia.

**Criterios de exclusión:** se ha excluido a los trabajadores los cuales se encuentran en otras áreas y su tiempo laborando en la empresa sea menor a 1 año.

**Muestra:** es el subconjunto de elementos que son previamente seleccionados en la población con el objetivo de realizar el estudio de la investigación, es decir se le conoce como la parte simbólica de la población, siendo la muestra los colaboradores de las empresas del rubro de librería. En este sentido la indagación abordó una muestra censal, es decir igual a la población, teniendo a 41 colaboradores donde 9 pertenecen al área de finanzas y 32 al área contable (Arias et al., 2016)

**Muestreo:** se refiere al grupo de personas representativas dentro de un grupo de estudio. (Hernández, y Carpio 2019)

**Muestreo no probabilístico:** es el método que se utilizó en esta investigación, el cual se define que no se hace en base a la probabilidad, ni por medio de fórmulas,

este tipo de muestreo va a depender de los objetivos y los resultados que se han planteado en la investigación. (Otzen y Manterola, 2017)

Unidad de análisis: se consideró a los trabajadores de las distribuidoras del rubro de librería.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### Técnica

Se utilizó la encuesta, esta técnica se aplicó ante la necesidad de encontrar una solución o probar una hipótesis, la encuesta brinda información sobre opiniones de determinados temas. (López y Fachelli, 2015)

#### Instrumento

Se utilizó el cuestionario como instrumento de recolección de datos, el cual recopiló un conjunto de preguntas con el objetivo de obtener información de un determinado tema, dichas preguntas pueden ser abiertas o cerradas y se puede aplicar mediante un escrito o una llamada. (Sánchez, 2022)

### **3.5. Procedimiento**

La presente investigación inicio al detectarse un problema, ante esto se planteó objetivos, se revisó la teoría relacionada a las variables de estudio, luego se determinó fechas y horarios oportunos para la recolección de la información.

Posteriormente se obtuvo el documento de consentimiento por parte de la muestra de estudio, se aplicó el instrumento de recolección de datos el cual fue validado por los expertos, con el objetivo de obtener información, depurar y organizar. Finalmente se elaboró una matriz con la información recopilada.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Los datos se ingresaron en un Excel y al sistema SPSS, con el propósito de obtener los resultados del trabajo, lo cual ayudo a formular tablas y gráficos descriptivos. Se inició con el proceso de la prueba de normalidad Shapiro-Wilk, con el fin de obtener la distribución de la muestra. Se obtuvo una distribución no paramétrica, por lo que se utilizó la prueba Rho de Spearman, la cual sirvió para contrastar las hipótesis.

### **3.7. Aspectos éticos**

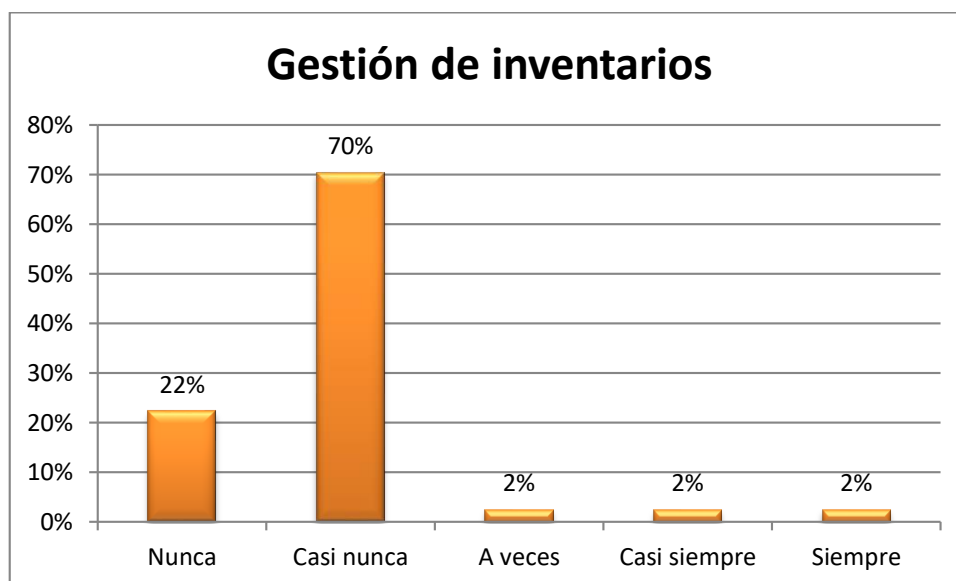
En el presente trabajo de investigación se tomó en cuenta los principios éticos, por lo que se utilizó el código de ética de la universidad César Vallejo y las normas APA por lo que se tiene en cuenta los siguientes: consentimiento informado,

debido a que el trabajo de investigación cuenta con autorización de los representantes legales de las empresas. (Camargo et al., 2019) No maleficencia, no se realizó ningún acto que pueda dañar la integridad de los colaboradores del área contable y de gerencia. (Arias y Peñaranda, 2016)

Justicia, todos los trabajadores fueron tratados de manera igualitaria, en la selección de la muestra no existió ningún tipo de discriminación hacia los trabajadores. (Alvarez, 2018) Beneficencia, el trabajo de investigación no causó ningún tipo de perjuicio a la empresa materia de estudio, puesto que los datos que fueron recolectados solo serán utilizados para el desarrollo de la investigación. (Arias y Peñaranda, 2016)

## IV. RESULTADOS

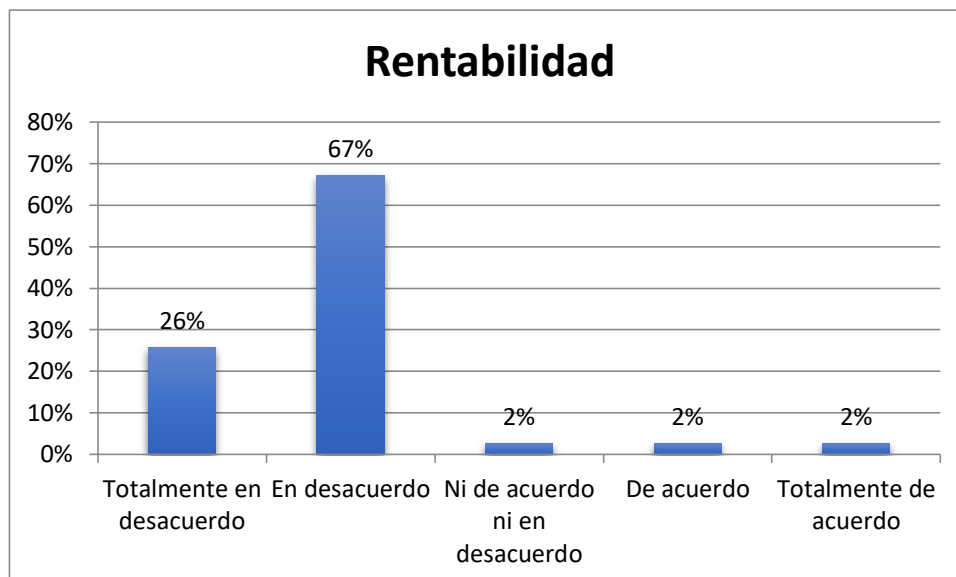
### 4.1. Resultados descriptivos



*Figura 1. Frecuencia relativa de los resultados de la encuesta con respecto a la variable Gestión de inventarios.*

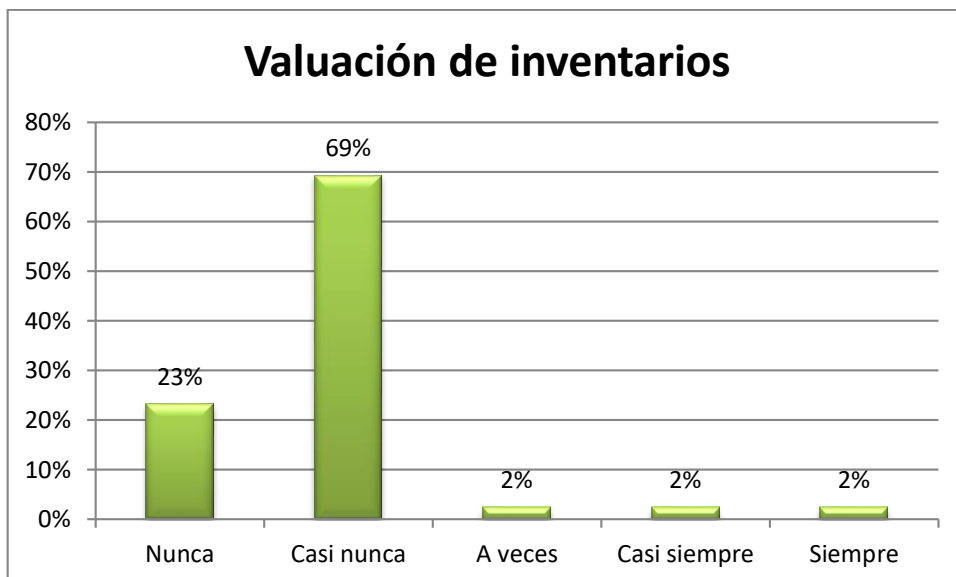
En la figura 1 se mostró, con respecto a las respuestas alusivas a la variable Gestión de inventarios, que un 70%, de los encuestados “casi nunca” lo llevo a cabo debido a que las entidades casi nunca cuentan con un método de valuación o supervisión de inventarios; seguido de un 22% que adujeron “nunca” haberlo llevado, ya que consideraron que no mejoría la rotación de mercadería; por otro lado, un 2%, dijo llevarlo “a veces”; “casi siempre” un 2% y solo un 2% afirmo llevarlo “siempre” afirmando también contar con un método de valuación y supervisión de inventarios . Esto nos permitió concluir que gran parte de las empresas del rubro librerías no ponen énfasis en el ejercicio de una adecuada gestión de sus inventarios.





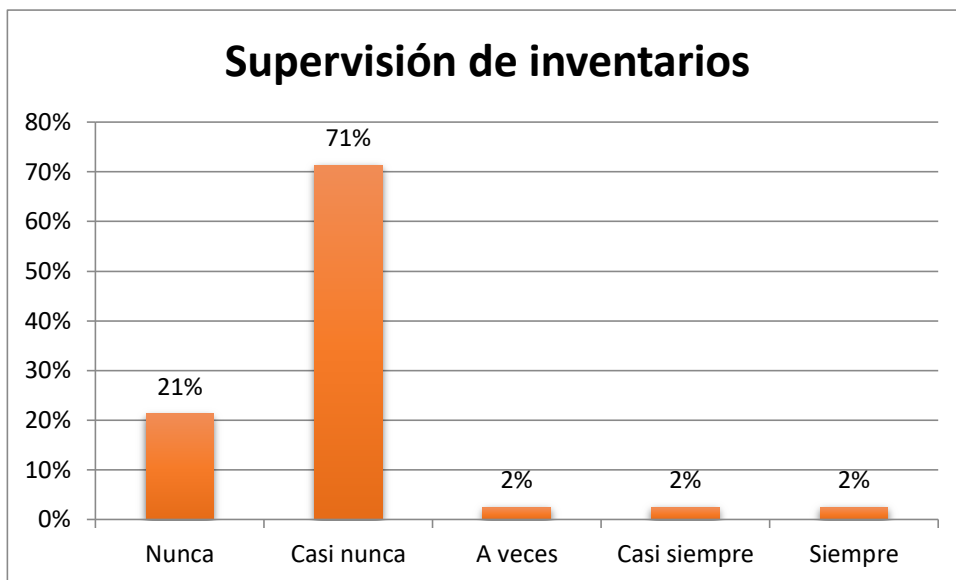
*Figura 2. Frecuencia relativa de los resultados de la encuesta con respecto a la variable Rentabilidad*

En la figura 2 se observó, con respecto a las respuestas alusivas a la variable Rentabilidad, el 67 % de los encuestados se encontraron “en desacuerdo” con la rentabilidad que las entidades han obtenido en los últimos ejercicios, seguido del 25% que estaban “totalmente en desacuerdo”; debido a que la rentabilidad económica y financiera no ha sido la deseada esto según los encuestados, afirmando que han ido disminuyendo en los últimos ejercicios, también se encontró que un 2% estaban “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, otro 2% dijo estar “de acuerdo” y solamente un 2% afirmó estar “totalmente de acuerdo”. Esto nos permitió concluir que las empresas del rubro librerías no ponen énfasis en el ejercicio de una adecuada gestión de su rentabilidad.



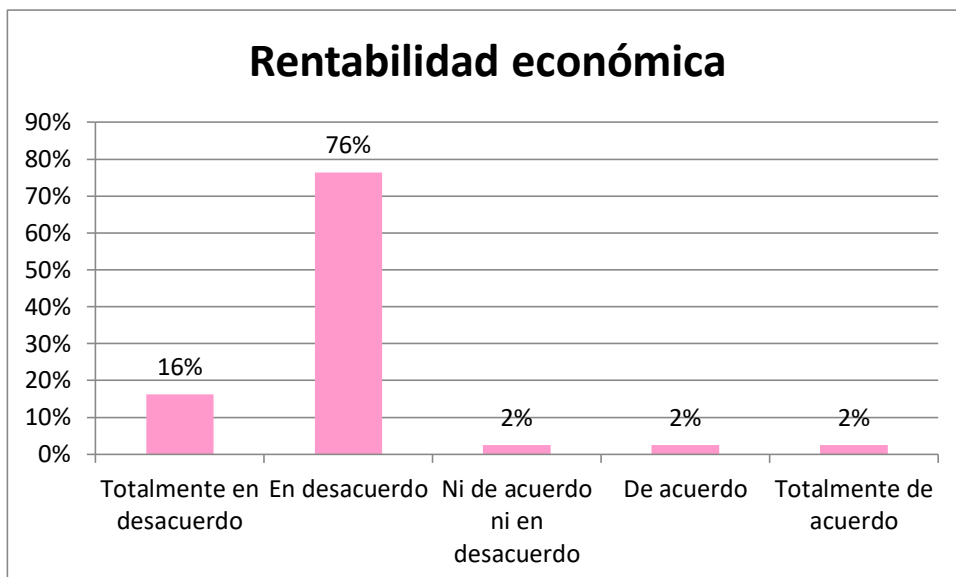
*Figura 3. Frecuencia relativa de los resultados de la encuesta con respecto a la dimensión Valuación de inventarios.*

En la figura 3 se pudo apreciar, con respecto a las respuestas alusivas a la dimensión Valuación de inventarios, que un 69%, “casi nunca” efectuó la valuación de sus inventarios, ya que los encuestados afirmaron que las empresas casi nunca o nunca emplean métodos de valuación de inventarios, tales como el método PEPS o el promedio ponderado, también se afirmó que no existe un registro de ingresos o salidas de mercaderías a almacén, considerando también que nunca o casi nunca una buena gestión de inventarios mejorara las entradas o salidas de mercaderías de la empresa, por otro lado, el 23% afirmó “nunca” haberlo realizado; porque no se cuenta con un método, un 2% menciona que solo “a veces”; “casi siempre” un 2% y solo un 2% indicó que “siempre” se realizan la valuación de los inventarios para lo cual se emplea el método PEPS o el promedio ponderado. Esto nos permitió concluir que las empresas del rubro librerías no ponen énfasis en el ejercicio de una adecuada valuación de sus inventarios.



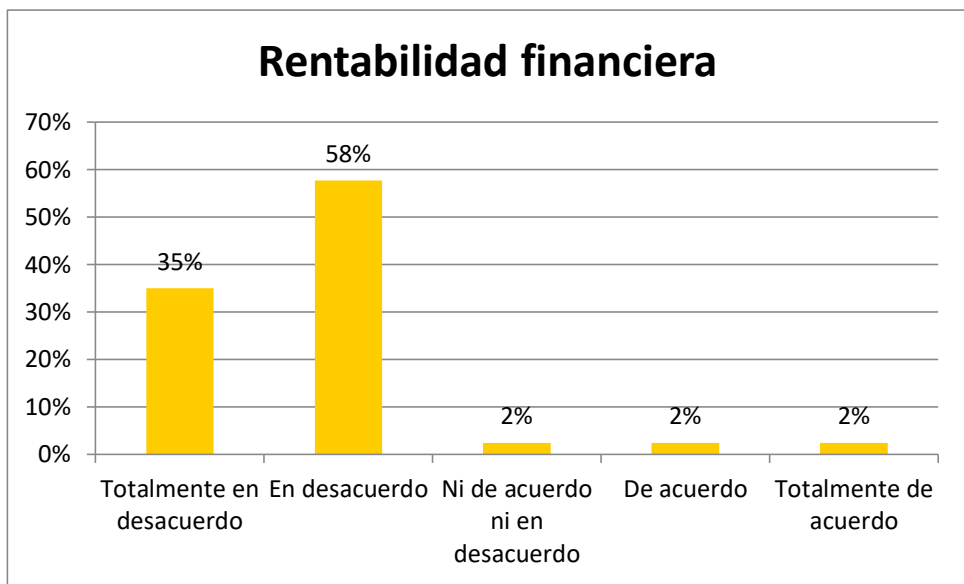
*Figura 4. Frecuencia relativa de los resultados de la encuesta con respecto a la dimensión Supervisión de inventarios.*

En la figura 4, con respecto a las respuestas alusivas a la dimensión Supervisión de inventarios, se pudo evidenciar que en el 71%, “casi nunca” la llevo a cabo; debido a la falta de personal para efectuarlo, por otro lado, un 21% adujeron que “nunca” se realizó; ya que no se cuenta con personal encargado para realizar la inspección física de los inventarios, por lo que nunca o casi nunca se verifica las condiciones y estado de productos antes de su ingreso al almacén o se observa la rotación de inventarios, el almacén casi nunca o nunca cuenta con las instalaciones y condiciones adecuadas para recibir la mercadería o cuenta con personal que conoce sus funciones y responsabilidades relacionadas a su puesto, también se dio a conocer que ante la detección de un producto obsoleto o dañado casi nunca o nunca se procede a contabilizar el gasto y retirar el producto de tienda o almacén, la mayoría de encuestados también afirmo que cree que casi nunca o nunca un buen ratio de rotación de inventarios, favorecerá la rentabilidad de la empresa, un 2%, afirmo que solo “a veces”; mientras que un 2% “casi siempre” lo realiza y solo un 2% realiza “siempre” la supervisión de sus inventarios de manera eficiente . Esto nos permitió concluir que en su mayoría las empresas del rubro librerías no ponen énfasis en el ejercicio de una adecuada supervisión de sus inventarios.



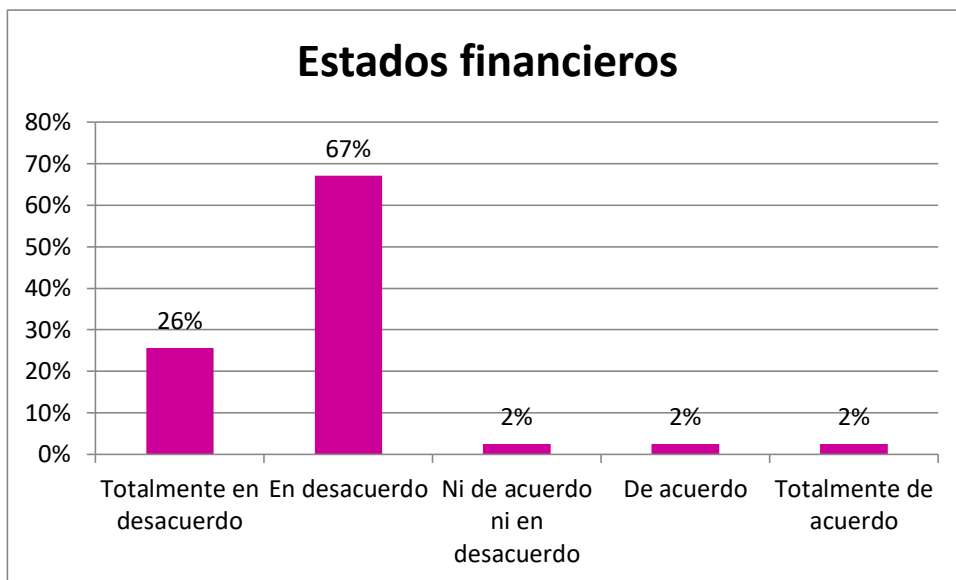
*Figura 5. Frecuencia relativa de los resultados de la encuesta con respecto a la dimensión Rentabilidad económica.*

En la figura 5 se observó, con respecto a las respuestas alusivas a la dimensión Rentabilidad económica, el 76%, se encontró “en desacuerdo”, con los resultados obtenidos en la rentabilidad económica ya que esta se ha visto afectada de manera negativa debido al uso ineficiente que en muchas ocasiones se le da a los activos; seguido del 16% que estuvieron “totalmente en desacuerdo” esto como consecuencia de que algunos activos tienen una rotación lenta ocasionando una disminución en la capacidad de la entidad para generar ingresos; un porcentaje de 2% tanto para respuestas de tipo “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” siendo estos últimos quienes afirmaron haber hecho un uso eficiente de sus recursos con el objetivo de obtener una rentabilidad económica positiva.



*Figura 6. Frecuencia relativa de los resultados de la encuesta con respecto a la dimensión Rentabilidad financiera*

En la figura 6 pudimos apreciar, con respecto a las respuestas alusivas a la dimensión Rentabilidad financiera, que el 58%, se encontró “en desacuerdo” con este indicador pues creen que está a sido menor en cada ejercicio esto debido a que algunas ventas se han visto afectadas por una mala gestión de los recursos; seguido del 35% que están “totalmente en desacuerdo”; “ni de acuerdo ni en desacuerdo” un 2%, y solo un 2% tanto para respuestas “de acuerdo” y totalmente de acuerdo” sienta estos últimos los únicos que afirmaron estar conformes con la rentabilidad financiera que las entidades han obtenido en cada ejercicio, también afirmaron llevar de la mano un control y manejo eficiente de los recursos, costos y gastos de la empresa. Se concluyó que las empresas del rubro librerías no ponen énfasis en el ejercicio de una adecuada gestión de su rentabilidad financiera.



*Figura 7. Frecuencia relativa de los resultados de la encuesta con respecto a la dimensión Estados financieros.*

En la figura 7 se evidencio, con respecto a las respuestas alusivas a la dimensión Estados financieros, que en su mayoría estuvieron “en desacuerdo”, siendo este un total del 67% respecto a los ítems establecidos en la encuesta los encuestados respondieron estar en desacuerdo con los estados financieros, ya que consideran que no reflejan la información de manera confiable o de manera oportuna; estando “totalmente en desacuerdo” el 25%; ya que consideran que a la hora de presentar la información de algunas cuentas, como lo es el inventario esta no siempre es útil para saber si se está efectuando una gestión eficiente de este, una representación del 2% tanto para respuestas de tipo “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”. Concluyendo que las empresas del rubro librerías no ponen énfasis en el ejercicio de una adecuada gestión de sus estados financieros.

## 4.2. Resultados inferenciales

### 4.2.1. Prueba de normalidad.

**Tabla 1.**

*Prueba de Shapiro-Wilk para las variables de estudio*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gol	Sig.
Gestión de inventarios	,605	41	,000
Rentabilidad	,633	41	,000

En la tabla se pudo observar que, a un nivel de significancia de 0,05, se obtuvo un p-valor  $< 0,05$ , por lo que se afirma que los datos de las variables no tienen una distribución normal, por lo que se requiere de pruebas no paramétricas para establecer las pruebas de hipótesis, siendo el estadígrafo Rho de Spearman, como el más adecuado debido a que las variables son ordinales y los ítems politómicos.

### 4.2.2. Pruebas de hipótesis.

#### Hipótesis general

H<sub>0</sub>: La gestión de inventarios no se relaciona directamente con la rentabilidad en las empresas del rubro de librería, Chimbote-2021.

H<sub>1</sub>: La gestión de inventarios se relaciona directamente con la rentabilidad en las empresas del rubro de librería, Chimbote-2021.

**Tabla 2.***Correlación Rho de Spearman para las variables*

		Gestión de inventarios	
			Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,965**
	Rentabilidad	N	41
		Coeficiente de correlación	,965**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	41

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se observó que a un nivel de significancia de 0,05 se encontró un p-valor = 0,000 y una correlación Rho de Spearman = 0,965\*\*, por lo que se afirma la hipótesis alternativa que establece que la gestión de inventarios se relaciona directamente con la rentabilidad en las empresas del rubro de librería, Chimbote-2021. Cabe resaltar que la correlación es alta y significativa.

### **Primera hipótesis específica**

H<sub>0</sub>: La valuación de inventarios no se relaciona directamente con la rentabilidad en las empresas del rubro de librería, Chimbote-2021.

H<sub>1</sub>: La valuación de inventarios se relaciona directamente con la rentabilidad en las empresas del rubro de librería, Chimbote-2021.



**Tabla 3.**

*Correlación Rho de Spearman para la dimensión 1. Valuación de inventarios y la variable Rentabilidad*

		Valuación de inventarios		
		Rentabilidad		
Rho de Spearman	Valuación de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,944**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,944**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	41	41

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se evidencio que a un nivel de significancia de 0,05 se encontró un p-valor = 0,000 y una correlación Rho de Spearman = 0,944\*\*, por lo que se afirma la hipótesis alternativa que establece que la valuación de inventarios se relaciona directamente con la rentabilidad en las empresas del rubro de librería, Chimbote-2021. Cabe resaltar que la correlación es alta y significativa.

### **Segunda hipótesis específica**

H<sub>0</sub>: La supervisión de inventarios no se relaciona directamente con la rentabilidad en las distribuidoras rubro de librería, Chimbote-2021.

H<sub>1</sub>: La supervisión de inventarios se relaciona directamente con la rentabilidad en las distribuidoras rubro de librería, Chimbote-2021.

**Tabla 4.**

*Correlación Rho de Spearman para la dimensión 2. Supervisión de inventarios y la variable Rentabilidad.*

		Supervisión de inventarios		Rentabilidad
Rho de Spearman	Supervisión de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,897**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,897**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	41	41

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se pudo observar que a un nivel de significancia de 0,05 se encontró un p-valor = 0,000 y una correlación Rho de Spearman = 0,897\*\*, por lo que se afirma la hipótesis alternativa que establece que la supervisión de inventarios se relaciona directamente con la rentabilidad en las distribuidoras rubro de librería, Chimbote-2021. Cabe resaltar que la correlación es alta y significativa.

## V. DISCUSIÓN

En esta investigación se ha podido demostrar la relevancia de la gestión de inventarios, debido a que es una herramienta empresarial determinante en el manejo estratégico de toda empresa, cumple un rol muy importante en el cumplimiento, costo, planificación y manejo eficiente de los inventarios, lo cual podría afectar de manera significativa a la rentabilidad.

Sin embargo, en el sector librería, se han evidenciado problemas en la gestión de inventarios, encontrándose que el 70% de encuestados casi nunca lo lleva a cabo, un 22% respondió nunca haberlo llevado, un 2% expreso que a veces, casi siempre un 2% y solo un 2% afirmo siempre gestionar sus inventarios (ver figura 1) estos resultados también se han visto reflejados en la rentabilidad, donde el 67% está en desacuerdo con la rentabilidad obtenida, el 26% se encuentra totalmente en desacuerdo, un 2% dijo estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, y solo el 4% restante afirmo estar de acuerdo y totalmente de acuerdo (ver figura 2). Evidenciando así que la falta de una gestión eficiente de inventarios ocasionara que muchos colaboradores no estén conformes con la rentabilidad obtenida. Por lo que es de gran importancia considerar lo expuesto por (Atnafu & Balda, 2018) quienes aseguran que se debe de trabajar para brindar capacitación y recursos suficientes para fomentar la práctica de gestión de inventarios lo que traerá como resultado un incremento tanto de su competencia como de su desempeño organizacional. Logrando así no solo obtener una rentabilidad positiva si no que cumpla con las expectativas de cada colaborador.

Por otro lado, se propuso como objetivo general determinar la relación entre la gestión de inventarios y rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote-2021, en este sentido se encontró que el con respecto a la hipótesis general, a un nivel de significancia de 0,05 se encontró un p-valor = 0,000 y una correlación Rho de Spearman = 0,965\*\*, por lo que se afirma la hipótesis alternativa que establece que la gestión de inventarios se relaciona directamente con la rentabilidad en las empresas del rubro de librería, Chimbote-2021. Cabe resaltar que la correlación es alta y significativa (ver tabla 2). Cuyo resultado es reafirmado por (Karki, 2020) quien determino que el estudio revelo que la rentabilidad se ve afectada de manera positiva por una gestión eficiente de los inventarios, por lo que

de acuerdo a los resultados se demostró que una gestión eficaz y eficiente de los inventarios llevara a una rentabilidad mayor.

Asimismo, el segundo objetivo fue determinar la relación entre la valuación de inventarios y rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote - 2021, encontrándose que el 69%, del total de encuestados afirmo que casi nunca se lleva a cabo la valuación de los inventarios; seguido del 23% que aducen que nunca se realiza, el 2% afirma que solo a veces, un 2% asegura que casi siempre y solo el 2% respondió siempre haber efectuado la valuación de inventarios (ver figura 3). Esto permite concluir que las empresas del rubro librerías no le dan mucha importancia a la valuación de sus inventarios, también se puede evidenciar un desacuerdo respecto a la rentabilidad económica del 76% de encuestados y estando totalmente en desacuerdo un 16%, un 2% respondió no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, estando de acuerdo el 2% y totalmente de acuerdo solo un 2% (ver figura 5). Dichos resultados demuestran que cuando la valuación de inventarios no se lleva a cabo la rentabilidad económica no es la deseada. Coincidiendo con lo expuesto por (Sekeroglu & Altan, 2020) quienes concluyeron que la rotación de inventarios es un indicador del éxito de las entidades en la gestión de inventarios y se asocia de manera positiva con el rendimiento que se obtuvo de los activos, finalmente se indicó que el gestionar el inventario de forma eficiente afecta de forma positiva el rendimiento de algunas empresas. Respecto a la primera hipótesis específica, a un nivel de significancia de 0,05 se encontró un p-valor = 0,000 y una correlación Rho de Spearman = 0,944\*\*, por lo que se afirma la hipótesis alternativa que establece que la valuación de inventarios se relaciona directamente con la rentabilidad en las empresas del rubro de librería, Chimbote-2021. Cabe resaltar que la correlación es alta y significativa (ver tabla 3). Esto reafirma lo expuesto por (Pérez & Wong, 2019) quienes afirman que todo esfuerzo que tenga como fin mejorar la gestión y minimizar costos traerá como resultado un aumento de la competitividad y la ganancia de la entidad. Cuyo resultado demuestra la importancia de la valuación de inventarios y como este influye en la rentabilidad.

Por otro lado, se propuso como segundo objetivo determinar la relación entre la supervisión de inventarios y rentabilidad en las empresas del rubro de librería, Chimbote-2021, en este sentido se encontró que el 71% de encuestados respondió que casi nunca se lleva a cabo la supervisión de inventarios, seguido del 21% que

aducen que nunca se ha realizado, el 2%, a veces, un 2% que casi siempre y solo un 2% siempre supervisa el inventario (ver figura 4). Esto permite concluir que las empresas del rubro librerías no ponen énfasis en el ejercicio de una adecuada supervisión de sus inventarios, por lo que se presume que esto afecta la rentabilidad ocasionando que el 58% de encuetados este en desacuerdo con la rentabilidad financiera, el 35% respondió estar totalmente en desacuerdo, un 2% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 2% dice estar de acuerdo y solo un 2% afirmo estar totalmente de acuerdo (ver figura 6). Dicha presunción queda comprobada con la prueba de hipótesis con un nivel de significancia de 0,05 se encontró un p-valor = 0,000 y una correlación Rho de Spearman = 0,897\*\*, por lo que se afirma la hipótesis alternativa que establece que la supervisión de inventarios se relaciona directamente con la rentabilidad en las distribuidoras rubro de librería, Chimbote-2021. Cabe resaltar que la correlación es alta y significativa (ver tabla 4). Es importante tomar en cuenta a lo expuesto por (Guevara, 2019) quien mediante su estudio concluyó que existía una deficiente gestión de inventarios en la entidad dando como resultado una rotación y rentabilidad baja, por lo que si se mejora tal situación la rentabilidad también se incrementaría. Con los resultados obtenidos podemos concluir que si los inventarios son monitoreados de manera ineficiente este va a causar un decremento en la rentabilidad.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que la gestión de inventarios se relaciona directamente con la rentabilidad en las empresas del rubro de librería, Chimbote-2021, a un nivel de significancia de 0,05, con un p-valor = 0,000 y una correlación Rho de Spearman = 0,965, por lo que en cuanto más eficiente se sea a la hora de gestionar el inventario, mayor será el rendimiento obtenido para la empresa.
2. La valuación de inventarios se relaciona directamente con la rentabilidad; a un nivel de significancia de 0,05, con un p-valor = 0,000 y una correlación Rho de Spearman = 0,944. Por lo tanto, las empresas del rubro de librería pueden obtener una mayor rentabilidad si efectúan la valuación de sus inventarios de manera eficaz ya que existe una relación directa.
3. Se logró identificar que la supervisión de inventarios se relaciona directamente con la rentabilidad en las empresas del rubro de librería, Chimbote-2021, a un nivel de significancia de 0,05, con un p-valor = 0,000 y una correlación Rho de Spearman = 0,897\*\*, alta y significativa. El llevar una supervisión continua de los inventarios tendrá efectos positivos sobre la rentabilidad de las distribuidoras rubro de librería, Chimbote-2021.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. A las distribuidoras del rubro de librería se le sugiere implementar un sistema de gestión de inventarios eficaz que le ayude a contar con un nivel de mercadería óptimo, garantizando que la cadena de suministros fluya de manera eficiente.
2. Se sugiere mejorar el método de valuación de inventarios que emplean las distribuidoras del rubro de librería, con el objetivo de gestionar con eficacia la mercadería y el proceso de compra, disminuir costos de almacenamiento y evitar pérdidas por daño o robo.
3. Capacitar al personal que va a efectuar la supervisión de los inventarios, de esta manera las distribuidoras del rubro de librería, podrán confiar en que la mercadería que ingresa y sale es recibida por personas capacitadas que se aseguran de que el producto que llegue a manos del cliente sea de primera calidad.

## REFERENCIAS

- Adebola, D., Adesola, B., & Babatunde, J. (2019). *Inventory Management: An Impetus for Increased Profitability in Manufacturing Firms. International Journal of Accounting, Finance and Risk Management*, 4(4), 110-115. [doi:10.11648/j.ijafm.20190404.12](https://doi.org/10.11648/j.ijafm.20190404.12)
- Alvarez, P. (2018). *Ética e Investigación. Revista boletín redipe*, 7(2), 122-149.
- Andari, B. (2016). *The Importance of Raw Materials Inventory Supervision for Production Process. JARES (Journal of Academic Research and Sciences)*, 1(1), 53-60. <https://doi.org/10.35457/jares.v1i1.42>
- Angulo, R. (2019). *Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. Gaceta Científica*, 5(2), 129-137. <https://doi.org/10.46794/gacien.5.2.696>
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). *El protocolo de investigación III: la población de estudio. Revista científica Alergia México*, 63(2), 201-206. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Arias-Valencia, S., & Peñaranda, F. (2016). *La investigación éticamente reflexionada. Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 33(3), 444-451.
- Arrieta, M., & Villanueva, J. (2019). *La importancia de medir la rentabilidad económica y financiera en las empresas comerciales de la ciudad Trujillo. una revisión sistemática de la información de los últimos 10 años [Trabajo de investigación, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional.*
- Atnafu, D., & Balda, A. (2018). *The impact of inventory management practice on firms' competitiveness and organizational performance: Empirical evidence from micro and small enterprises in Ethiopia. Cogent Business & Management*, 5(1). Obtenido de <https://doi.org/10.1080/23311975.2018.1503219>



- Belloso, L., Fernández, N., & Álvarez, D. (2021). *Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. Revista científica multidisciplinaria*, 6(1), 81 - 99.  
<https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- Camargo, A., Olmos, J., Higuera-Dagovett, E., Vargas, R., & Barreto, R. (2019). *Papel de los profesionales de la salud en el diseño, obtención y entendimiento del consentimiento informado: Una revisión. Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica*, 22(2).  
<http://doi.org/10.31910/rudca.v22.n2.2019.1164>
- Cardona, J., Orejuela, J., & Rojas, C. (2018). *Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. Revista científica EIA*, 15(1), 195 - 208.  
<https://doi.org/10.24050/reia.v15i30.1066>
- Céspedes, N., Paz, J., Jimenez, F., Pérez, L., & Pérez, Y. (2017). *La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo. 6(5)*, 196-214.  
<https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/272>
- Cuz, C., Contreras, M., & Pérez, F. (2019). *Análisis de la gestión de inventarios en la empresa ferretería la casita SAS, en Cúcuta. Revista científica Reflexiones Contables*, 2(2), 78-86.  
<https://doi.org/10.22463/26655543.2989>
- Delgado, J. (2021). *La investigación científica: su importancia en la formación de investigadores. Revista científica Scopus*, 5(3). Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/476/585>
- Flores, L. (2019). *Gestión del talento humano y rentabilidad del sector hotelero de la región de Puno. Revista Escuela De Administración De Negocios(87)*, 59-77.  
<https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2410>
- Gámez, R., Palma, E., & Beltrán, L. (2020). *Planeación y rentabilidad financiera en empresas prestadoras de servicios de bombeo electro sumergible en*

- PDVSA, Venezuela. *Revista Científica Innova ITFIP*, 7(1). Obtenido de <https://doi.org/10.54198/innova07.05>
- Guevara, I. (2019). *Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Check avanzado Chiclayo E.I.R.L, 2018 [Título profesional, Universidad Señor de Sipán]*. Repositorio Institucional, Pimentel. <https://hdl.handle.net/20.500.12802/5723>
- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). *Introducción a los tipos de muestreo. Revista científica Alerta*, 2(1). <https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Jilca, K. (2019). *Research Design and Methodology*. Obtenido de <https://www.intechopen.com/chapters/68505>
- Karki, C. (2020). *Effect of Inventory Management on Profitability: Empirical Evidence from Uniliver Nepal Limited. Journal of Management*, 3(1), 35-43. <https://doi.org/10.3126/jom.v3i1.30910>
- Khan, A., Faisal, S., & Aboud, O. (2018). *An Analysis of Optimal Inventory Accounting Models - Pros and Cons. European Journal of Accounting, Auditing and Finance Research*, 6(3), 65-77.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. 1ª edición.
- Lozano, M., Pezo, P., Soto, S., & Villafuerte, A. (2021). *Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector automotriz. Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(4). Obtenido de <https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.157>
- Mata, L. (2019). Diseños de investigaciones con enfoque cuantitativo de tipo no experimental. Obtenido de Investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>
- Morales, G. (2017). *La Gestión de Inventarios y su relación en la Rentabilidad de la librería las Americas de la ciudad de Ambato [Tesis de grado, Universidad*

*Regional Autónoma de los Andes Uniandes*]. Repositorio Institucional, Ambato.

<https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/5884>

Moreno, R. (2017). *Gestión de inventarios y su relación con la Rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos agroquímicos en el distrito de Huaral - 2017 [título profesional, Universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio Institucional, Lima.

<https://hdl.handle.net/20.500.12692/15452>

Orga, C., & Mbah, C. (2017). *Analysing effect of inventory management practices on Organizational Performance of departmental stores in SOUTH-EAST, Nigeria. International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*, 6(3), 147-174.

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Revista científica Scielo*, 1, 227-232.

[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071795022017000100037&script=sci\\_arttext](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071795022017000100037&script=sci_arttext)

Patin, J., Rahman, M., & Mustafa, M. (2020). *Impact of Total Asset Turnover Ratios on Equity Returns: Dynamic Panel Data Analyses. Revista Científica Journal of Accounting, Business and Management (JABM)*, 27(1), 19 -29

<https://doi.org/10.31966/jabminternational.v27i1.559>

Pérez, M., & Wong, H. (2018). *Gestión de inventarios en la empresa Soho Color salon & spa en trujillo (Perú), en 2018. Revista científica Redalyc*, XV(27).

<http://orcid.org/0000-0002-2823-758>

Pérez, M., & Wong, H. (2019). *Gestión de inventarios en la empresa SOHO Color Salón & Spa en Trujillo (Perú), en 2018. Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 14(27).

<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v14i27.2457>

Piraban , C., & Leguizamón, G. (2020). *Proponer un sistema de gestión de inventarios retail para la empresa ferretería Colombia de Villavicencio. Título*

profesional.

<https://repositoriocrai.ucompensar.edu.co/handle/compensar/2259>

Quispe, A. (2021). *Gestión de Inventario y su relación con la Rentabilidad en la empresa Italtrade SAC, distrito de Santiago de Surco, 2019 [Título profesional, Universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio Institucional, Lima.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/61270>

Rios, P. (2020). *Ventas*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-son-las-ventas>

Rojas, O. (2019). *Gestion de inventarios y rentabilidad en el area de logistica de la empresa red salud del norte S.A.C. Huacho – Huaura, 2018 [Título profesional, Universidad Nacional Jose Faustino Sánchez Carrión]*. Repositorio Institucional, Huacho.  
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3574>

Salas, K., Miguél, H., & Acevedo, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 326-337.

<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200326>

Samaniego, H. (2019). *Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. Revista científica nternacional de administración - Gestión*, 1(6), 135-155.

<https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6>

Sánchez. (2016). *Utilidad*. Obtenido de Economipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/utilidad.html>

Sánchez. (2022). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río*, 9(17), 38-39.

Sanchez, F. (2019). *Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. Revista científica Scielo Perú*, 13(1), 102-122.

<http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>

Sekeroglu, G., & Altan, M. (2020). *The Relationship between Inventory Management and Profitability A Comparative Research on Turkish Firms Operated in Weaving Industry Eatables Industry Wholesale and Retail Industry. International Journal of Mechanical and Industrial Engineering*, 8(6), 1665-1670. Obtenido de

<https://www.researchgate.net/publication/344729708>

Suárez, K., & Lima, E. (2020). *Importancia del control de inventario en las empresas comerciales [Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Repositorio Institucional, La Libertad. Obtenido de

<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5512>

Suprianto, S., & Elvianita Martanti, D. (2020). *Cost of goods sold of Wajik at Cap Kuda Terbang small and medium enterprise in Blitar: an analysis. JARES (Journal of Academic Research and Sciences)*, 5(1), 27-35. Obtenido de

<https://doi.org/10.35457/jares.v5i1.907>

Westreicher, G. (2020). *Rentabilidad económica*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-economica.html>

Yuseff, N., García, H., Garzón, J., López, A., Cardona, J., & Alvarado, E. (2020). *Modelo de gestión del inventario para una PYME contratista del sector de la construcción*. Universidad Institucional Icesi. Obtenido de

[http://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/handle/10906/86477](http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/86477)

Zambrano, F., Sánchez, M., & Correa, S. (2021). *Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. Retos Revista científica de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 235-249.

<https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>X<sub>1</sub>: Gestión de inventarios</b>	La gestión de inventarios es de gran interés porque tiene un impacto directo en los ingresos y es altamente factible implementar una gestión de inventarios eficaz desde el punto de vista de los costos, reducir los costos sin comprometer los niveles de servicio es la clave del negocio actual. (Cardona et al., 2018)	La gestión de inventarios se mide a través de las siguientes dimensiones: (a) valuación de inventarios y (b) supervisión de inventarios.	1.Valuación de inventarios 2.Supervisión de inventarios	1.1. Registro de entradas 1.2. Registro de salidas 2.1. Conteo periódico.	Ordinal
<b>X<sub>2</sub>: Rentabilidad</b>	Son los beneficios que se han obtenido o se espera obtener, los cuales están asociados a inversiones a largo plazo. (Zambrano et al., 2021)	La rentabilidad se dimensiona a través de: (a) rentabilidad económica, rentabilidad financiera y (c) estados financieros.	1.Rentabilidad económica 2.Rentabilidad financiera 3.Estados financieros	1.1. Rentabilidad sobre activos (ROA) 1.2. Rentabilidad operativa del activo 1.3. Indicador de rotación de activos 2.1. Rentabilidad sobre capital (ROE) 2.2. Margen Comercial 2.3. Rotación neta sobre las ventas 3.1. Estado de Situación Financiera 3.2. Estado de Resultados 3.3. Estado de cambios en el patrimonio neto 3.4. Estado de flujo de efectivo	Ordinal

## Anexo 2. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables															
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas del rubro de librería, Chimbote-2021?</p> <p><b>Problemas específicos</b> 1. ¿Cuál es la relación entre la valuación de inventarios y rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote-2021? 2. ¿Cuál es la relación entre la supervisión de inventarios y la rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote-2021?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación entre la gestión de inventarios y rentabilidad en las empresas del rubro de librería, Chimbote-2021.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> 1. Determinar la relación entre la valuación de inventarios y rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote-2021. 2. Determinar la relación entre la supervisión de inventarios y rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote-2021.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> La gestión de inventarios se relaciona directamente con la rentabilidad en las empresas del rubro de librería, Chimbote-2021.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> 1. La valuación de inventarios se relaciona directamente con la rentabilidad en las empresas del rubro de librería, Chimbote-2021. 2. La supervisión de inventarios se relaciona directamente con la rentabilidad en las distribuidoras rubro de librería, Chimbote-2021.</p>	<p><b>X<sub>1</sub> = Gestión de inventarios</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores/Ítems</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Valuación de inventarios</td> <td>1 a 7</td> </tr> <tr> <td>2. Supervisión de inventarios</td> <td>8 a 15</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>X<sub>2</sub> = Rentabilidad</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores/Ítems</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Rentabilidad económica</td> <td>1 a 3</td> </tr> <tr> <td>2. Rentabilidad financiera</td> <td>4 a 6</td> </tr> <tr> <td>3. Estados financieros</td> <td>7 a 10</td> </tr> </tbody> </table>		Dimensiones	Indicadores/Ítems	1. Valuación de inventarios	1 a 7	2. Supervisión de inventarios	8 a 15	Dimensiones	Indicadores/Ítems	1. Rentabilidad económica	1 a 3	2. Rentabilidad financiera	4 a 6	3. Estados financieros	7 a 10
Dimensiones	Indicadores/Ítems																	
1. Valuación de inventarios	1 a 7																	
2. Supervisión de inventarios	8 a 15																	
Dimensiones	Indicadores/Ítems																	
1. Rentabilidad económica	1 a 3																	
2. Rentabilidad financiera	4 a 6																	
3. Estados financieros	7 a 10																	

### Anexo 3. Instrumento de recolección de datos:

#### **Cuestionario para medir la variable gestión de inventarios en las empresas del rubro de librería, Chimbote - 2021**

Instrucciones: A continuación, se brinda una serie de preguntas a los colaboradores del área contable y de finanzas de las distribuidoras del rubro de librería con el fin de desarrollar una investigación académica, por lo que se solicita responder con toda la sinceridad. Debe marcar con un "x" la respuesta que considere conveniente, siendo la información confidencial, la escala tiene 5 criterios que se detallan a continuación:

N°	Ítems	1	2	3	4	5
1.	¿La empresa cuenta con algún método de valuación de inventarios?	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
2.	¿La empresa cuenta con algún registro de ingresos de mercaderías a almacén?	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
3.	¿La empresa cuenta con algún registro de salidas de mercaderías de almacén?	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
4.	¿La empresa utiliza el método PEPS?	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
5.	¿La empresa utiliza el método COSTO PROMEDIO PONDERADO?	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
6.	¿Considera fundamental para toda empresa comercial el registro de entradas y salidas de mercadería?	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
7.	¿Al haber una buena gestión y control de inventarios mejoraría las entradas y salidas de mercaderías de la empresa?	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
8.	¿Existe personal encargado de realizar inspección física de los inventarios?	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
9.	Antes de ingresar a tienda los productos ¿Se verifica las condiciones y estado de dichos productos?	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
10.	¿En la empresa se observa con intensidad la rotación de inventarios?	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
11.	¿El almacén de la empresa cuenta con las instalaciones y condiciones adecuadas para recibir la mercadería?	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
12.	¿La persona a cargo del área del almacén conoce sus funciones y responsabilidades relacionadas a su puesto?	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
13.	¿El período promedio de inventarios es óptimo en la empresa?	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre



14.	Ante la detección de un producto obsoleto o dañado ¿Se procede a contabilizar el gasto y retirar el producto de tienda o almacén?	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
15.	¿Cree Ud. que un buen ratio de rotación de inventarios, favorecerá tener mayor rentabilidad en la empresa?	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

**Cuestionario para medir la variable rentabilidad en las empresas del rubro de librería, Chimbote - 2021**

Instrucciones: A continuación, se brinda una serie de preguntas a los colaboradores del área contable y de finanzas de las distribuidoras del rubro de librería con el fin de desarrollar una investigación académica, por lo que se solicita responder con toda la sinceridad. Debe marcar con un "x" la respuesta que considere conveniente, siendo la información confidencial, la escala tiene 5 criterios que se detallan a continuación:

N°	Ítems	1	2	3	4	5
1.	Rentabilidad sobre activos permite analizar la rentabilidad económica de la empresa relacionando el resultado neto con las inversiones totales realizadas en el activo.	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
2.	Rentabilidad operativa del activo permite medir el éxito empresarial en el proceso de generación de valor de la empresa	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
3.	Rotación de activos permite reflejar la capacidad de la empresa para generar ingresos respecto de un volumen determinado de activos.	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
4.	El ratio de rentabilidad sobre capital (ROE) indica la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa es el indicador más importante pues les revela cómo será retribuido su aporte de capital	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
5.	El indicador de margen comercial determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
6.	El indicador rotación neta sobre las ventas indica cuánto dinero equivale cada acción de la empresa, considerando	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

	los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa.					
7.	Estado de situación financiera refleja los efectos financieros de las transacciones y otros sucesos, agrupándolos en grandes categorías: los activos, los pasivos y el patrimonio.	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
8.	Estado de resultados muestra el resultado neto de las operaciones de un ente económico, durante el periodo contable.	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
9.	Estado de cambios en el patrimonio neto brinda información sobre las variaciones de las cuentas de patrimonio neto producto de las diferentes operaciones comerciales que rigen en una organización.	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
10.	Estado de flujo de efectivo muestra la variación de los cambios de efectivo y equivalentes de efectivo en un período determinado.	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

## Anexo 4: Validación de instrumentos

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE “GESTIÓN DE INVENTARIOS”

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: VALUACIÓN DE INVENTARIOS</b>								
1	¿La empresa cuenta con algún método de valuación de inventarios?	X		X		X		
2	¿La empresa cuenta con algún registro de ingresos de mercaderías a almacén?	X		X		X		
3	¿La empresa cuenta con algún registro de salidas de mercaderías de almacén?	X		X		X		
4	¿La empresa utiliza el método PEPS?	X		X		X		
5	¿La empresa utiliza el método COSTO PROMEDIO PONDERADO?	X		X		X		
6	¿Considera fundamental para toda empresa comercial el registro de entradas y salidas de mercadería?	X		X		X		
7	¿Al haber una buena gestión y control de inventarios mejoraría las entradas y salidas de mercaderías de la empresa?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: SUPERVISIÓN DE INVENTARIOS</b>								
8	¿Existe personal encargado de realizar inspección física de los inventarios?	X		X		X		
9	Antes de ingresar a tienda los productos ¿Se verifica las condiciones y estado de dichos productos?	X		X		X		
10	¿En la empresa se observa con intensidad la rotación de inventarios?	X		X		X		
11	¿El almacén de la empresa cuenta con las instalaciones y condiciones adecuadas para recibir la mercadería?	X		X		X		
12	¿La persona a cargo del área del almacén conoce sus funciones y responsabilidades relacionados a su puesto?	X		X		X		
13	¿El período promedio de inventarios es óptimo en la empresa?	X		X		X		
14	Ante la detección de un producto obsoleto o dañado ¿Se procede a contabilizar el gasto y retirar el producto de tienda o almacén?	X		X		X		
15	¿Cree Ud. que un buen ratio de rotación de inventarios, favorecerá tener mayor rentabilidad en la empresa?	X		X		X		

**Elaboración propia**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** DR. Salazar Garces, Jenry        **DNI: 02794821**

**Especialidad del validador:** Gestión Pública, Derecho, Finanzas

**Chimbote, 25 de marzo del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems

  
**Ph. Dr. Jenry Salazar Garces**  
 Catedrático  
 Experto en Validación de Instrumentos  
 de Investigación Científica  
 DNI N° 02794821

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE “GESTIÓN DE INVENTARIOS”**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: VALUACIÓN DE INVENTARIOS</b>							
1	¿La empresa cuenta con algún método de valuación de inventarios?	X		X		X		
2	¿La empresa cuenta con algún registro de ingresos de mercaderías a almacén?	X		X		X		
3	¿La empresa cuenta con algún registro de salidas de mercaderías de almacén?	X		X		X		
4	¿La empresa utiliza el método PEPS?	X		X		X		
5	¿La empresa utiliza el método COSTO PROMEDIO PONDERADO?	X		X		X		
6	¿Considera fundamental para toda empresa comercial el registro de entradas y salidas de mercadería?	X		X		X		
7	¿Al haber una buena gestión y control de inventarios mejoraría las entradas y salidas de mercaderías de la empresa?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: SUPERVISION DE INVENTARIOS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
8	¿Existe personal encargado de realizar inspección física de los inventarios?	X		X		X		
9	Antes de ingresar a tienda los productos ¿Se verifica las condiciones y estado de dichos productos?	X		X		X		
10	¿En la empresa se observa con intensidad la rotación de inventarios?	X		X		X		
11	¿El almacén de la empresa cuenta con las instalaciones y condiciones adecuadas para recibir la mercadería?	X		X		X		
12	¿La persona a cargo del área del almacén conoce sus funciones y responsabilidades relacionados a su puesto?	X		X		X		
13	¿El periodo promedio de inventarios es óptimo en la empresa?	X		X		X		
14	Ante la detección de un producto obsoleto o dañado ¿Se procede a contabilizar el gasto y retirar el producto de tienda o almacén?	X		X		X		
15	¿Cree Ud. que un buen ratio de rotación de inventarios, favorecerá tener mayor rentabilidad en la empresa?	X		X		X		

**Elaboración propia**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** DRA. Martha Rocío Gonzales Loli      **DNI:** 08196942  
**Especialidad del validador:** Gestión pública, Derecho, Finanzas

**Chimbote, 25 de marzo de 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems

**Dra. Martha Rocío Gonzales Loli**  
**Catedrática**  
**Experta en Validación de Instrumentos**  
**de Investigación Científica**  
**DNI N° 08196942**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE “RENTABILIDAD”**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: RENTABILIDAD ECONÓMICA</b>							
1	Rentabilidad sobre activos permite analizar la rentabilidad económica de la empresa relacionando el resultado neto con las inversiones totales realizadas en el activo.	X		X		X		
2	Rentabilidad operativa del activo permite medir el éxito empresarial en el proceso de generación de valor de la empresa	X		X		X		
3	Rotación de activos permite reflejar la capacidad de la empresa para generar ingresos respecto de un volumen determinado de activos.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: RENTABILIDAD FINANCIERA</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
4	El ratio de rentabilidad sobre capital (ROE) indica la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa es el indicador más importante pues les revela cómo será retribuido su aporte de capital	X		X		X		
5	El indicador de margen comercial determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción	X		X		X		
6	El indicador rotación neta sobre las ventas indica cuánto dinero equivale cada acción de la empresa, considerando los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa.	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: ESTADOS FINANCIEROS</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
7	Estado de situación financiera refleja los efectos financieros de las transacciones y otros sucesos, agrupándolos en grandes categorías: los activos, los pasivos y el patrimonio.	X		X		X		
8	Estado de resultados muestra el resultado neto de las operaciones de un ente económico, durante el periodo contable.	X		X		X		
9	Estado de cambios en el patrimonio neto brinda información sobre las variaciones de las cuentas de patrimonio neto producto de las diferentes operaciones comerciales que rigen en una organización.	X		X		X		
10	Estado de flujo de efectivo muestra la variación de los cambios de efectivo y equivalentes de efectivo en un periodo determinado.	X		X		X		

**Elaboración propia**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**                    **Aplicable después de corregir [ ]**                    **No aplicable [ ]**

**DR. Salazar Garcés, Jenry      DNI: 02794821**

**Especialidad del validador: Gestión Pública, Derecho, Finanzas**

**Chimbote, 25 de marzo de 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems



**Ph. Dr. Jenry Salazar Garcés**  
**Catedrático**  
**Experto en Validación de Instrumentos**  
**de Investigación Científica**  
**DNI N° 02794821**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE "RENTABILIDAD"**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: RENTABILIDAD ECONÓMICA</b>								
1	Rentabilidad sobre activos permite analizar la rentabilidad económica de la empresa relacionando el resultado neto con las inversiones totales realizadas en el activo.	X		X		X		
2	Rentabilidad operativa del activo permite medir el éxito empresarial en el proceso de generación de valor de la empresa	X		X		X		
3	Rotación de activos permite reflejar la capacidad de la empresa para generar ingresos respecto de un volumen determinado de activos.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: RENTABILIDAD FINANCIERA</b>								
4	El ratio de rentabilidad sobre capital (ROE) indica la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa es el indicador más importante pues les revela cómo será retribuido su aporte de capital	X		X		X		
5	El indicador de margen comercial determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción	X		X		X		
6	El indicador rotación neta sobre las ventas indica cuánto dinero equivale cada acción de la empresa, considerando los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: ESTADOS FINANCIEROS</b>								
7	Estado de situación financiera refleja los efectos financieros de las transacciones y otros sucesos, agrupándolos en grandes categorías: los activos, los pasivos y el patrimonio.	X		X		X		
8	Estado de resultados muestra el resultado neto de las operaciones de un ente económico, durante el periodo contable.	X		X		X		
9	Estado de cambios en el patrimonio neto brinda información sobre las variaciones de las cuentas de patrimonio neto producto de las diferentes operaciones comerciales que rigen en una organización.	X		X		X		
10	Estado de flujo de efectivo muestra la variación de los cambios de efectivo y equivalentes de efectivo en un periodo determinado.	X		X		X		

**Elaboración propia**

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** **DRA. Martha Rocio Gonzales Loli**      **DNI: 08196942**  
**Especialidad del validador:** **Gestión pública, Derecho, Finanzas**

**Chimbote. 25 de marzo de 2022**



**Dra. Martha Rocio Gonzales Loli**  
**Catedrática**  
**Experta en Validación de Instrumentos**  
**de Investigación-Científica**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems

## Anexo 5: Consentimiento informado

### Consentimiento informado para participación en encuestas

La investigación titulada: “**Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote - 2021**” llevada a cabo por: bachiller **Cabrera Milla Lisbeth Cristina**, de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo.

Tiene como objetivo: determinar la relación entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en las distribuidoras del rubro de librería, Chimbote – 2021.

Por tal motivo se le invita a participar en las encuestas que le tomarán un tiempo aproximado de xx minutos. Se le informará de los resultados de la investigación a través del celular xxxxxxxxx o del correo xxxxxxxxxxxxxxxx@ucvvirtual.edu.pe

La decisión de participar es voluntaria y anónima, donde usted puede interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Ante alguna inquietud y/o duda, puede comunicarse a través de los medios antes señalados.

Para dar fe de su consentimiento, complete la información requerida y firme en señal de conformidad.

#### Participante de la encuesta

Nombre: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma del participante

DNI \_\_\_\_\_

#### Aplicador de la encuesta

Apellidos y nombres: **Cabrera Milla Lisbeth Cabrera**

Correo electrónico: **xxxxxxxxxxxxx@ucvvirtual.edu.pe**

\_\_\_\_\_  
Firma del aplicador

DNI xxxxxxxx



## Anexo 6: Confiabilidad

(a) Evidencias del uso del SPSS para la obtención de la confiabilidad, en base al estadígrafo Alpha de Cronbach, para cada una de las variables.

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 26 de 26 variables

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR00016
1	1	2	2	0	2	0	0	2	0	2	0	2	2	2	2	2
2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	2	2
3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	5	0	2	2	0	0	0	2	2	0	0	2	0	0	0	2
6	6	2	2	0	2	0	0	2	0	0	2	2	2	0	0	2
7	7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	8	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
9	9	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	10	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	2	2	0	0
11																
12																
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

10:46 a.m. 25/03/2022

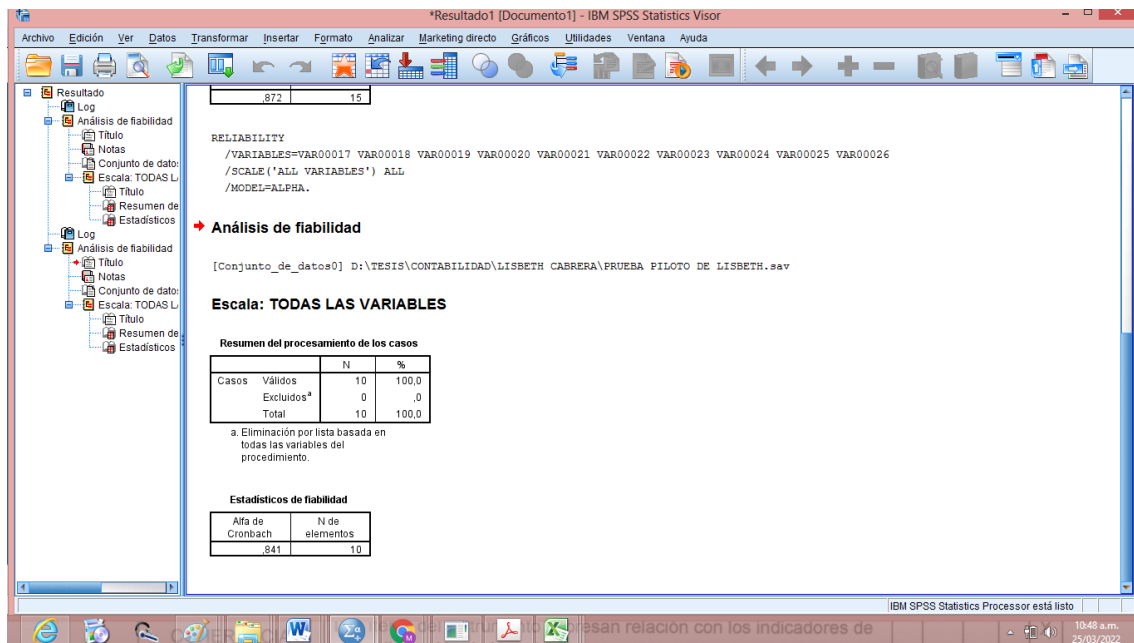
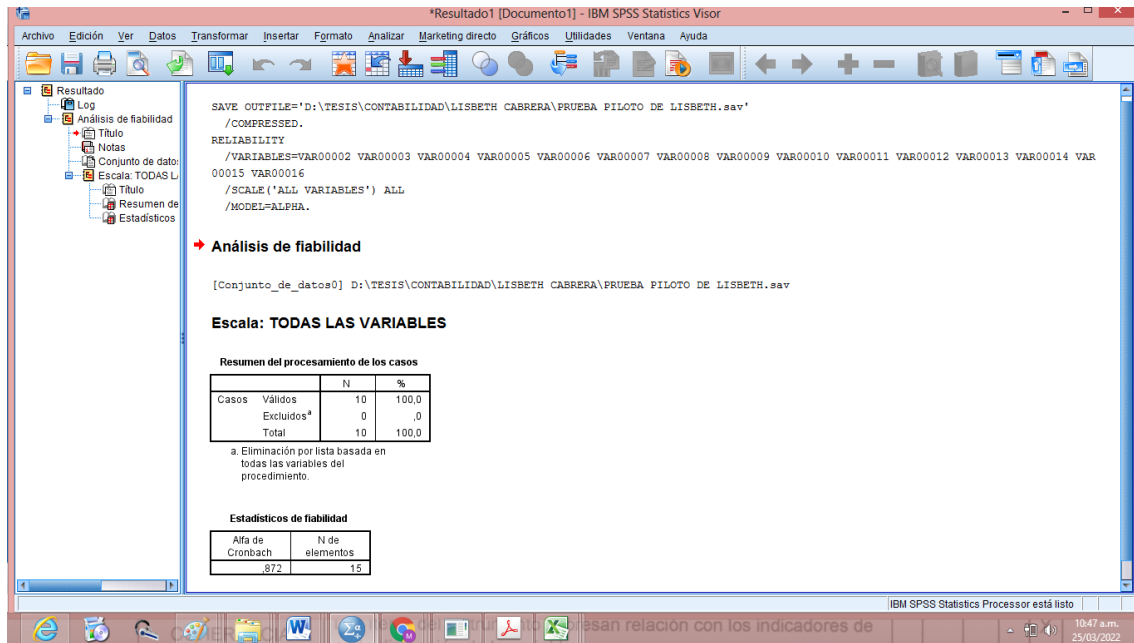
Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VAR00001	Cadena	8	0	Participantes	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
2	VAR00002	Numérico	8	0	1. ¿La empresa...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
3	VAR00003	Numérico	8	0	2. ¿La empresa...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
4	VAR00004	Numérico	8	0	3. ¿La empresa...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
5	VAR00005	Numérico	8	0	4. ¿La empresa...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
6	VAR00006	Numérico	8	0	5. ¿La empresa...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
7	VAR00007	Numérico	8	0	6. ¿Considera f...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
8	VAR00008	Numérico	8	0	7. ¿Al haber un...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
9	VAR00009	Numérico	8	0	8. ¿Existe pers...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
10	VAR00010	Numérico	8	0	9. Antes de ing...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
11	VAR00011	Numérico	8	0	10. ¿En la emp...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
12	VAR00012	Numérico	8	0	11. ¿El almacé...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
13	VAR00013	Numérico	8	0	12. ¿La person...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
14	VAR00014	Numérico	8	0	13. ¿El periodo...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
15	VAR00015	Numérico	8	0	14. Ante la det...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
16	VAR00016	Numérico	8	0	15. ¿Cree Ud. ...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
17	VAR00017	Numérico	8	0	1. Rentabilidad...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
18	VAR00018	Numérico	8	0	2. Rentabilidad...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
19	VAR00019	Numérico	8	0	3. Rotación de ...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
20	VAR00020	Numérico	8	0	4. El ratio de re...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
21	VAR00021	Numérico	8	0	5. El indicador ...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
22	VAR00022	Numérico	8	0	6. El indicador r...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
23	VAR00023	Numérico	8	0	7. Estado de si...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada
24	VAR00024	Numérico	8	0	8. Estado de re...	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Desconocido	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

10:47 a.m. 25/03/2022



## (b) Coeficientes de confiabilidad obtenidos para las variables de estudio, en base al estadígrafo Alpha de Cronbach

Aunque el alfa de Cronbach se interpreta de diferentes maneras en la literatura, el enfoque generalmente aceptado se presenta en la tabla a continuación. Para interpretar el coeficiente del coeficiente alfa de Cronbach hay que considerar los siguiente: (a)  $\geq 0,9$  La consistencia interna de la escala es alta, (b)  $0,7 \leq \alpha < 0,9$  La escala tiene buena consistencia interna, (c)  $0,6 \leq \alpha < 0,7$  La consistencia interna de la escala es aceptable, (d)  $0,5 \leq \alpha < 0,6$  La consistencia interna de la escala es débil, y (e)  $\alpha \leq 0,5$  La escala no tiene consistencia interna (Sürücü y Maslakçı, 2020, pp. 2713-2714).

**Para la variable Gestión de inventarios:**

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,872	15

Buena consistencia interna.

**Para la variable Rentabilidad:**

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,841	10

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 30 de 30 variables

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015	VAR
1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2
3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	5	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2
6	6	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2
7	7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	8	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
9	9	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	10	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2
11	11	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2
12	12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14	14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	15	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2
16	16	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2
17	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
18	18	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
19	19	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
20	20	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2
21	21	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2
22	22	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2
23	23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

expresan relación con los indicadores de

09:11 a.m. 26/03/2022

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VAR00001	Cadena	8	0	Participantes	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
2	VAR00002	Numérico	8	0	1. ¿La empresa...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	VAR00003	Numérico	8	0	2. ¿La empresa...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	VAR00004	Numérico	8	0	3. ¿La empresa...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	VAR00005	Numérico	8	0	4. ¿La empresa...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	VAR00006	Numérico	8	0	5. ¿La empresa...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	VAR00007	Numérico	8	0	6. ¿Considera f...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	VAR00008	Numérico	8	0	7. ¿Al haber un...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	VAR00009	Numérico	8	0	8. ¿Existe pers...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	VAR00010	Numérico	8	0	9. Antes de ing...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	VAR00011	Numérico	8	0	10. ¿En la emp...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	VAR00012	Numérico	8	0	11. ¿El almacé...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	VAR00013	Numérico	8	0	12. ¿La person...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	VAR00014	Numérico	8	0	13. ¿El periodo...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	VAR00015	Numérico	8	0	14. Ante la det...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	VAR00016	Numérico	8	0	15. ¿Cree Ud. ...	{1, Nunca}...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	VAR00017	Numérico	8	0	1. Rentabilidad...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	VAR00018	Numérico	8	0	2. Rentabilidad...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	VAR00019	Numérico	8	0	3. Rotación de ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	VAR00020	Numérico	8	0	4. El ratio de re...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	VAR00021	Numérico	8	0	5. El indicador r...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	VAR00022	Numérico	8	0	6. El indicador r...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	VAR00023	Numérico	8	0	7. Estado de si...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	VAR00024	Numérico	8	0	8. Estado de re...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

expresan relación con los indicadores de

09:11 a.m. 26/03/2022

### Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gol	Sig.	Estadístico	gol	Sig.
Gestión de inventarios	,382	41	,000	,605	41	,000
Rentabilidad	,364	41	,000	,633	41	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

### Correlaciones

			Gestión de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Gestión de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,965**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,965**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	41	41

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

### Correlaciones

			Valuación de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Valuación de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,944**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,944**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	41	41

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

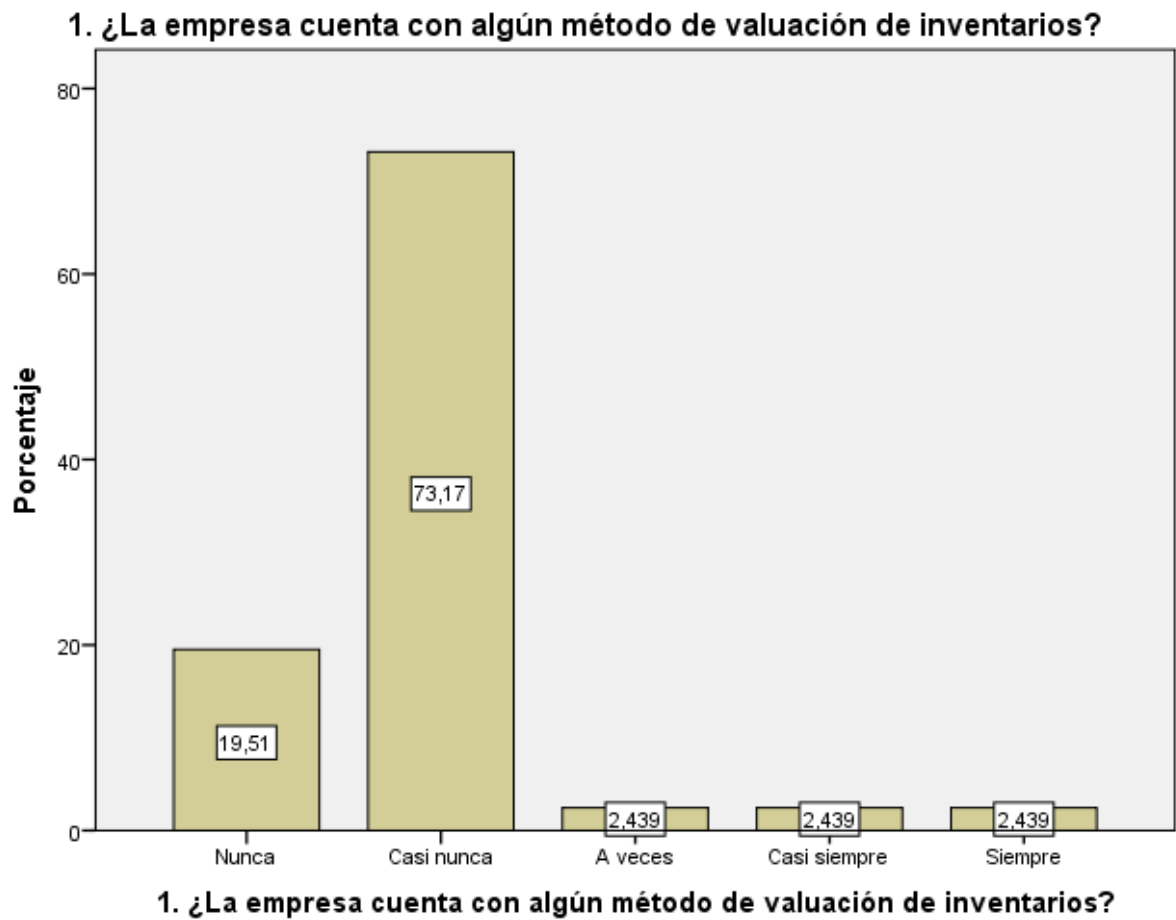
### Correlaciones

			Supervisión de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Supervisión de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,897**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,897**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	41	41

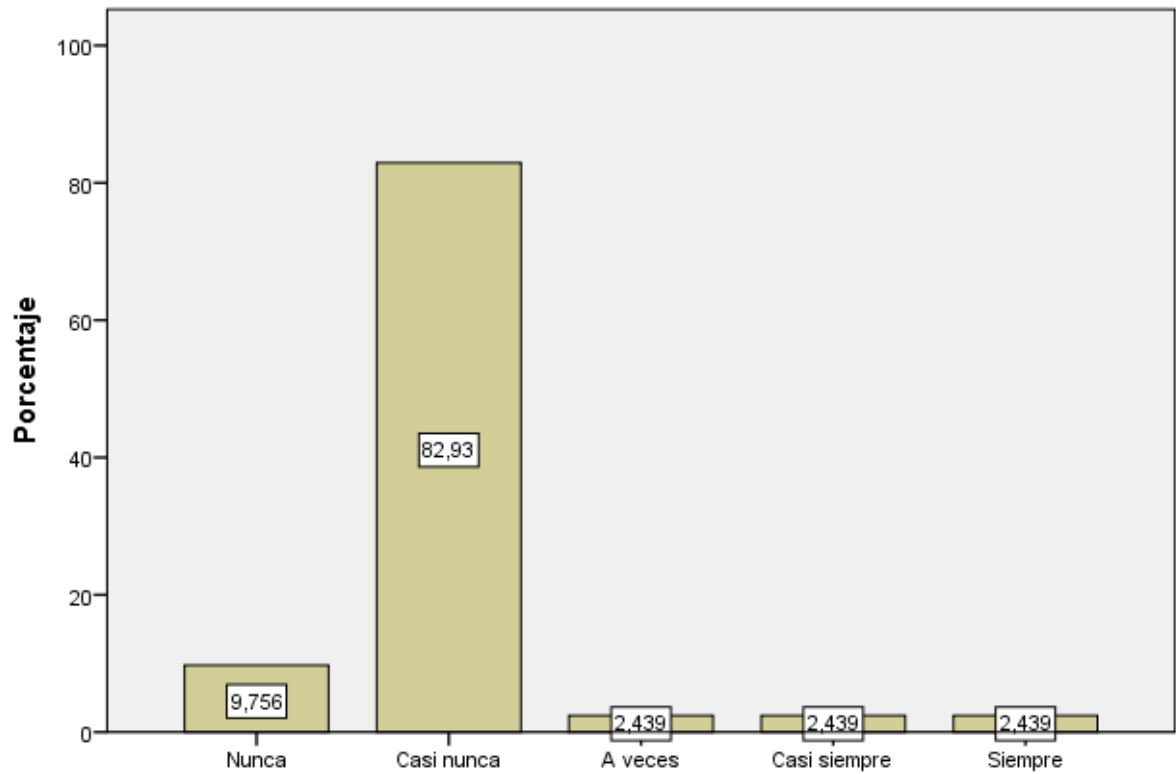
\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

## Anexo 7: Descriptivos

Gráfico de barras

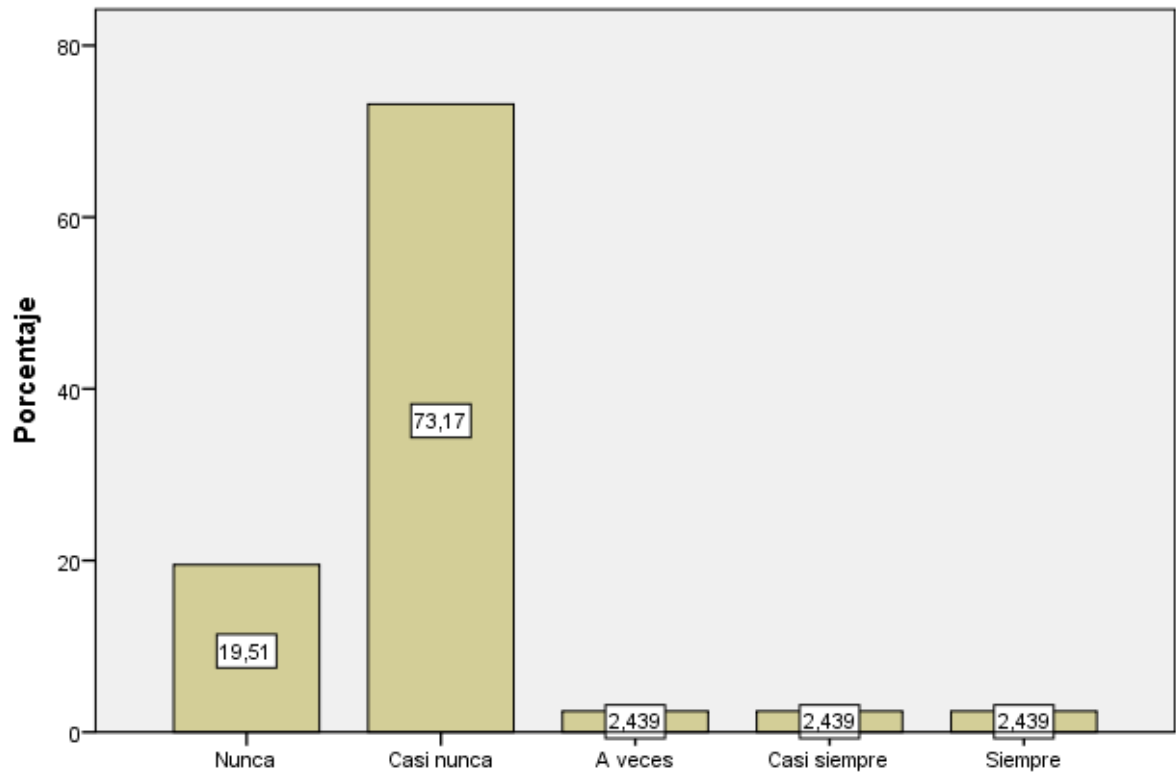


**2. ¿La empresa cuenta con algún registro de ingresos de mercaderías a almacén?**



**2. ¿La empresa cuenta con algún registro de ingresos de mercaderías a almacén?**

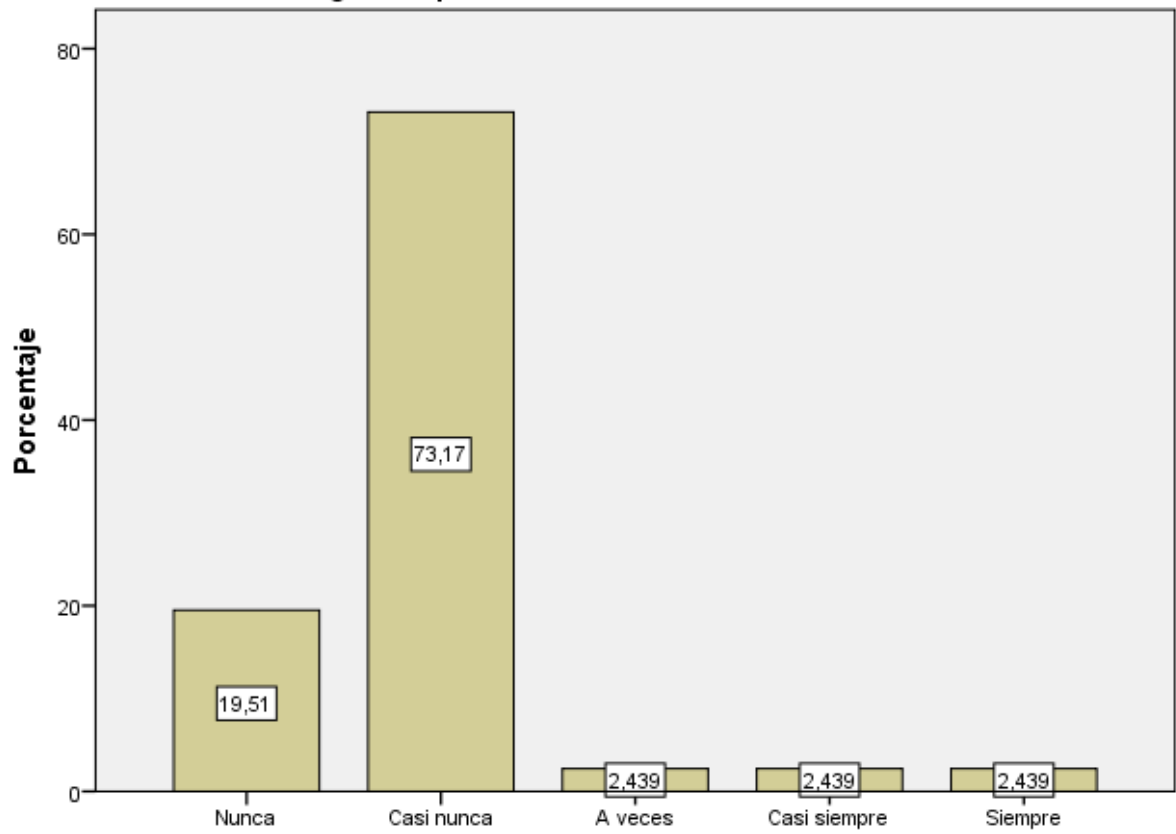
**3. ¿La empresa cuenta con algún registro de salidas de mercaderías de almacén?**



**3. ¿La empresa cuenta con algún registro de salidas de mercaderías de almacén?**

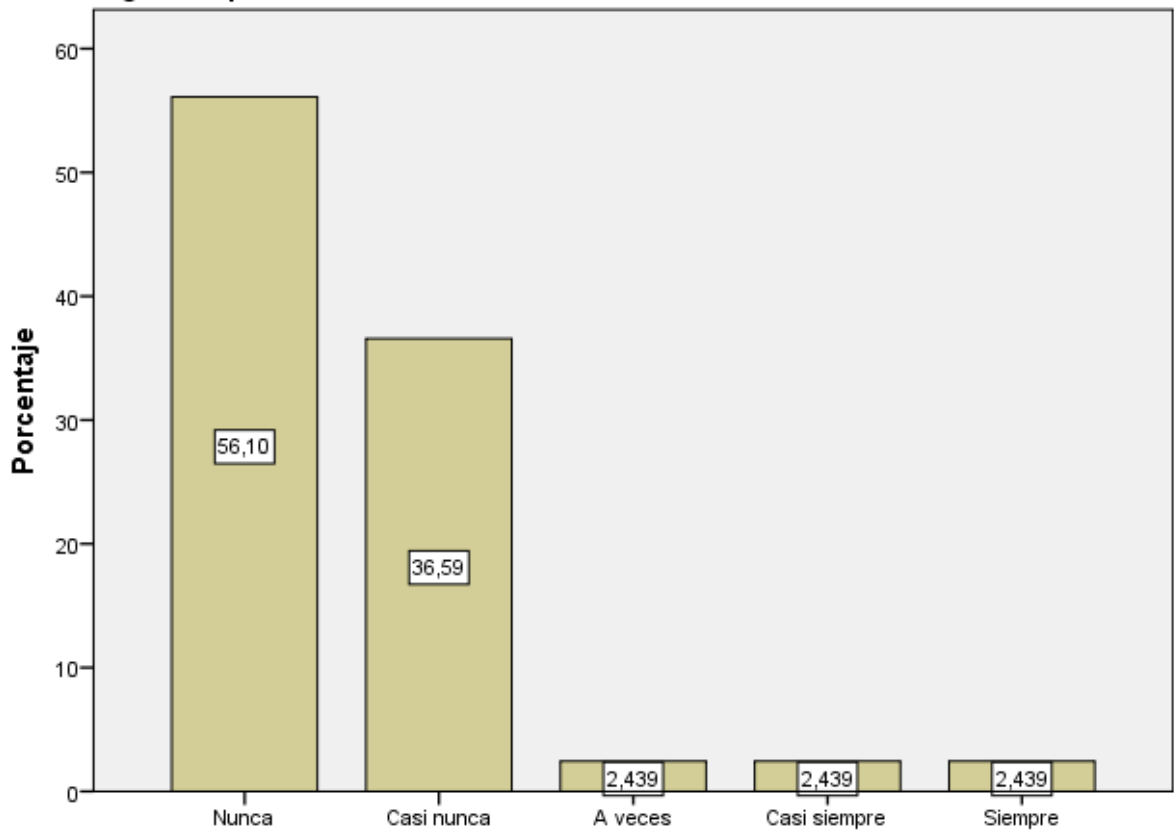


#### 4. ¿La empresa utiliza el método PEPS?



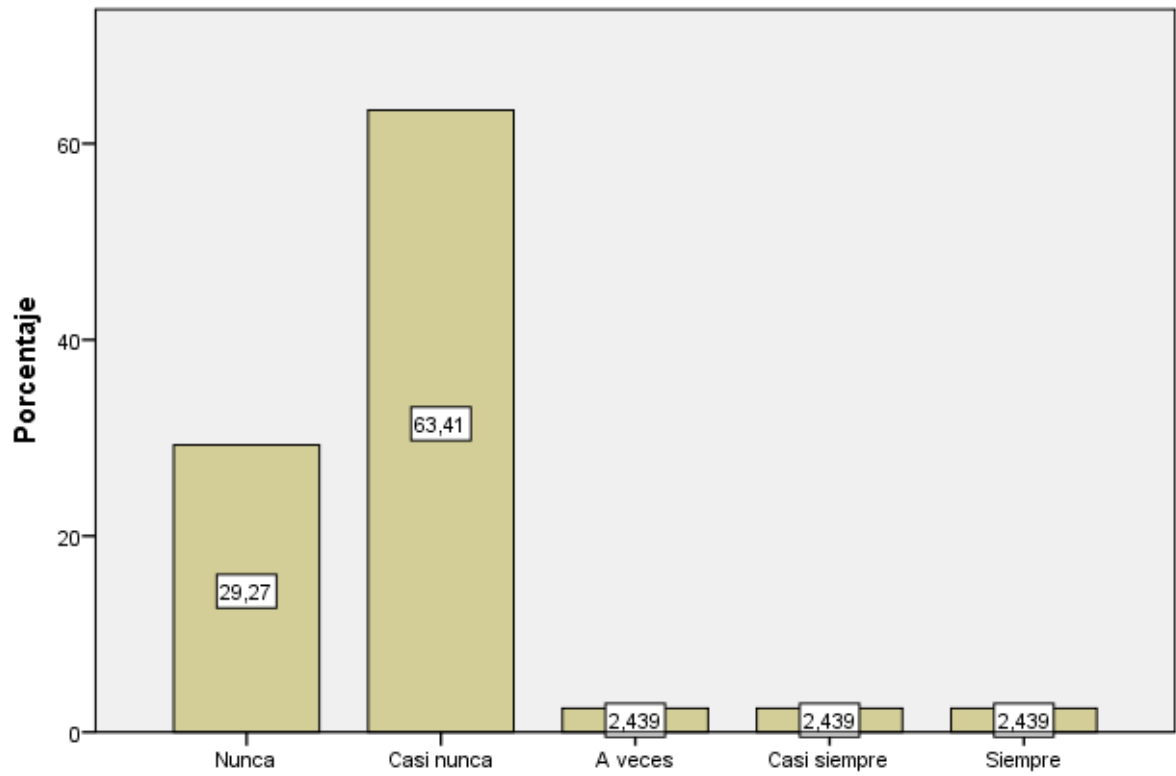
#### 4. ¿La empresa utiliza el método PEPS?

**5. ¿La empresa utiliza el método COSTO PROMEDIO PONDERADO?**



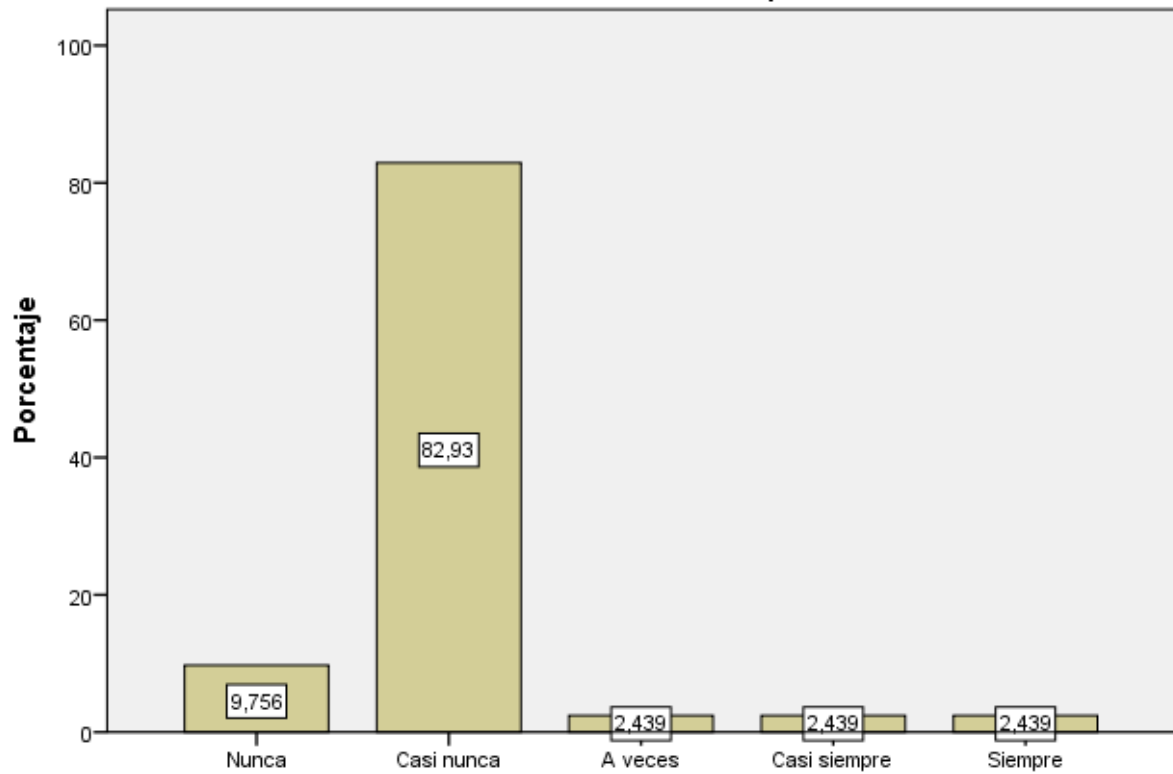
**5. ¿La empresa utiliza el método COSTO PROMEDIO PONDERADO?**

**6. ¿Considera fundamental para toda empresa comercial el registro de entradas y salidas de mercadería?**



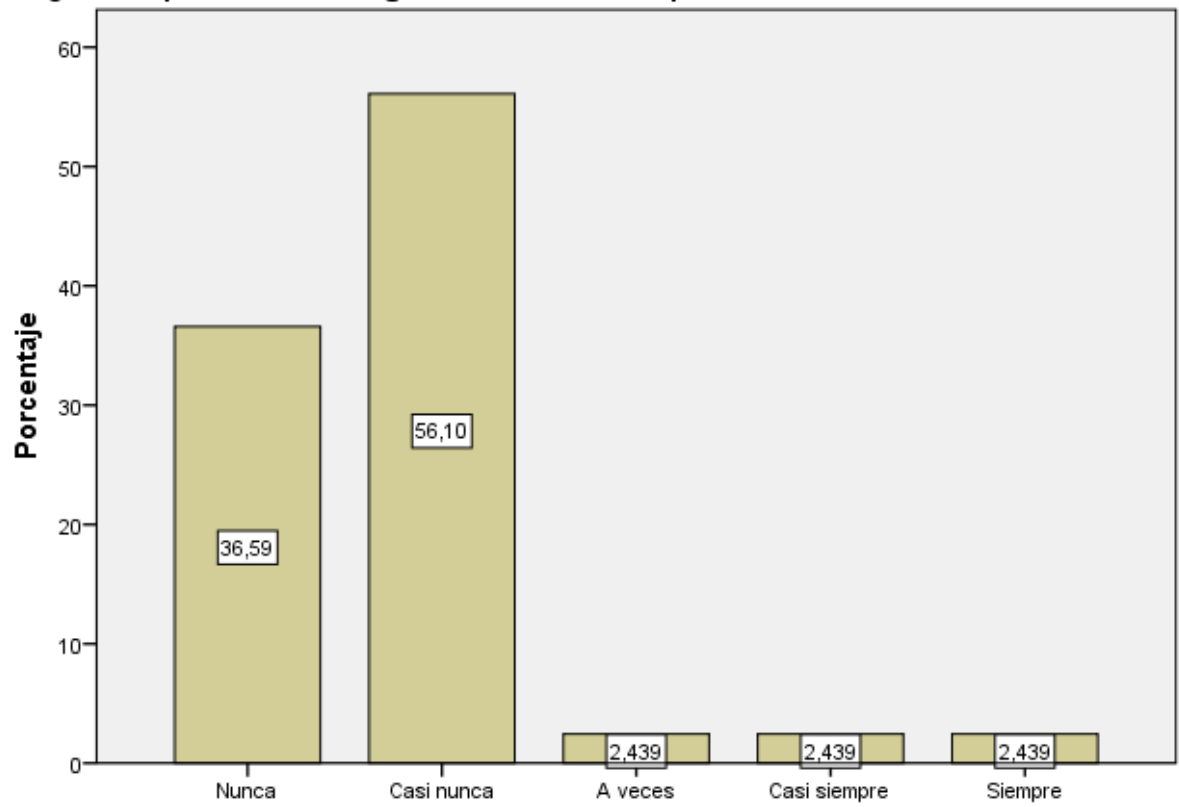
**6. ¿Considera fundamental para toda empresa comercial el registro de entradas y salidas de mercadería?**

**7. ¿Al haber una buena gestión y control de inventarios mejoraría las entradas y salidas de mercaderías de la empresa?**



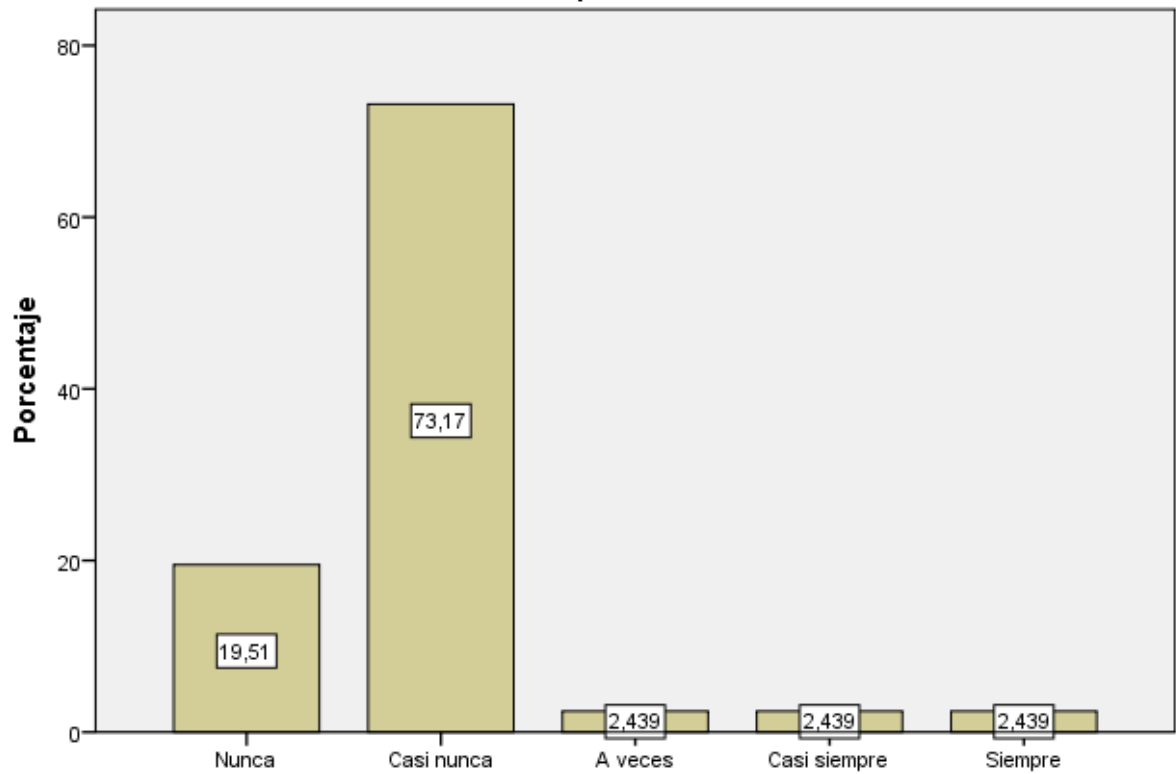
**7. ¿Al haber una buena gestión y control de inventarios mejoraría las entradas y salidas de mercaderías de la empresa?**

**8. ¿Existe personal encargado de realizar inspección física de los inventarios?**



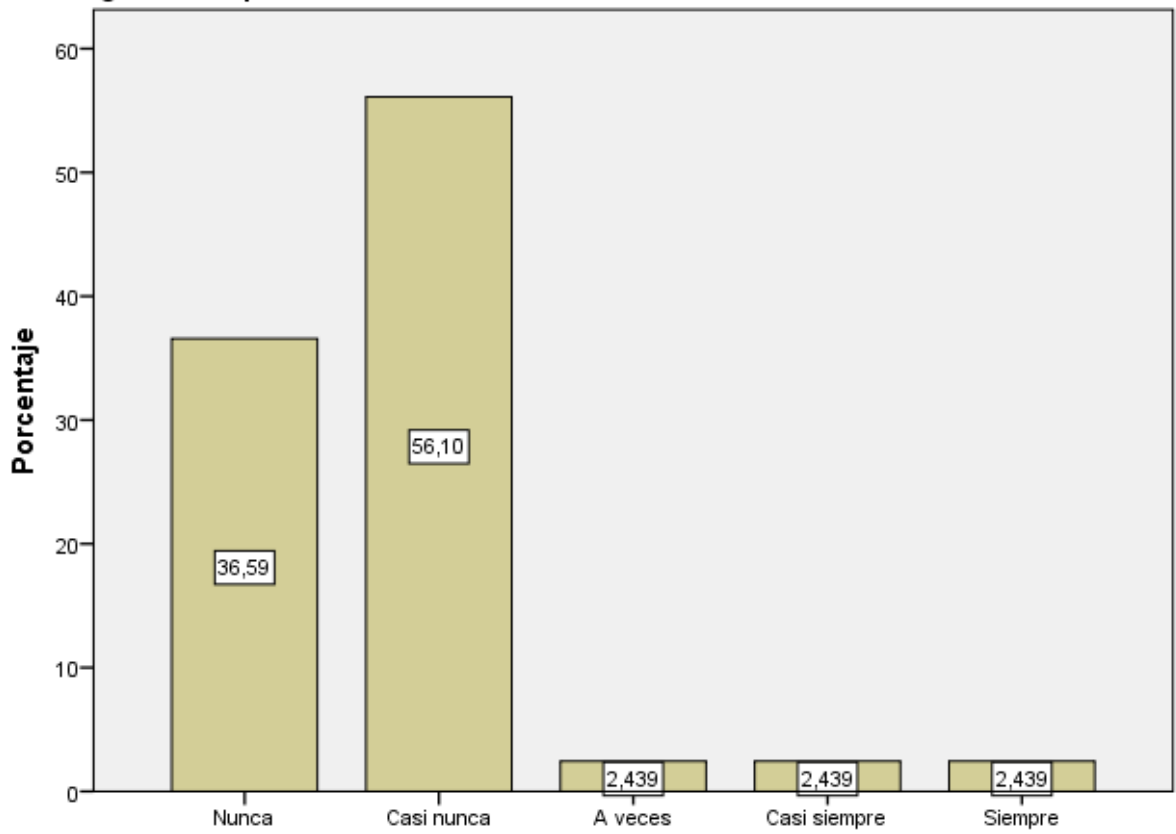
**8. ¿Existe personal encargado de realizar inspección física de los inventarios?**

**9. Antes de ingresar a tienda los productos ¿Se verifica las condiciones y estado de dichos productos?**



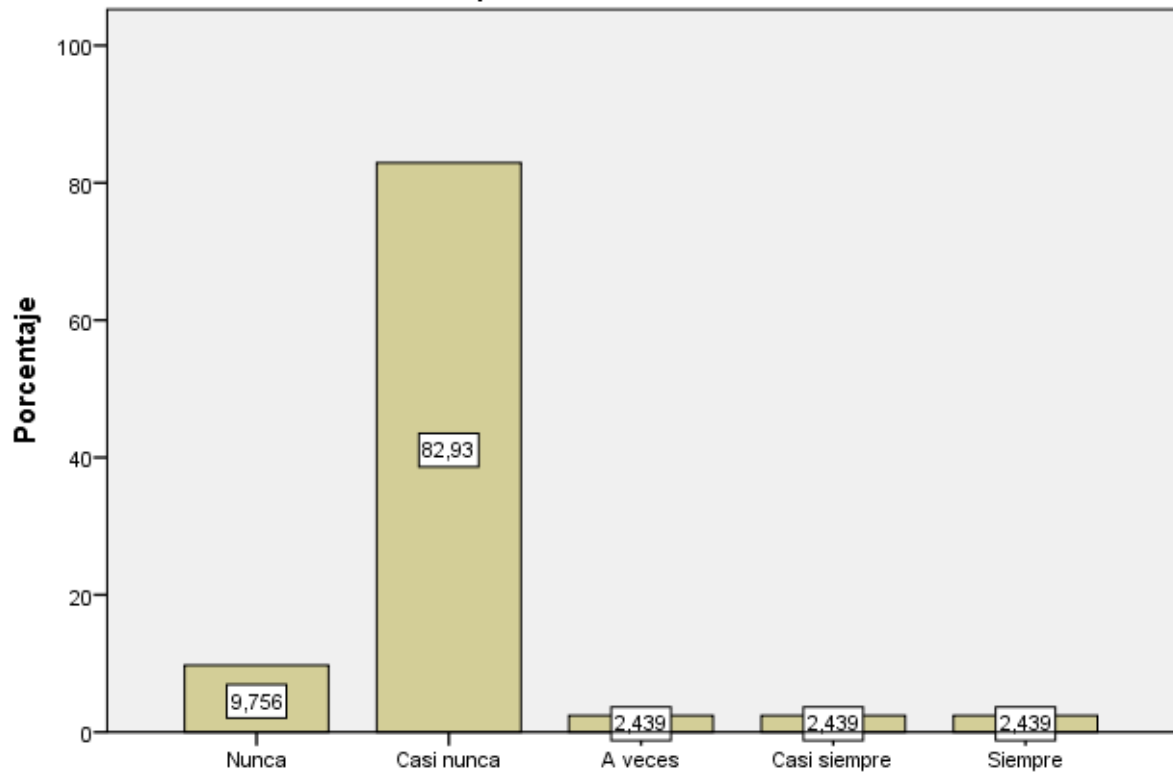
**9. Antes de ingresar a tienda los productos ¿Se verifica las condiciones y estado de dichos productos?**

10. ¿En la empresa se observa con intensidad la rotación de inventarios?



10. ¿En la empresa se observa con intensidad la rotación de inventarios?

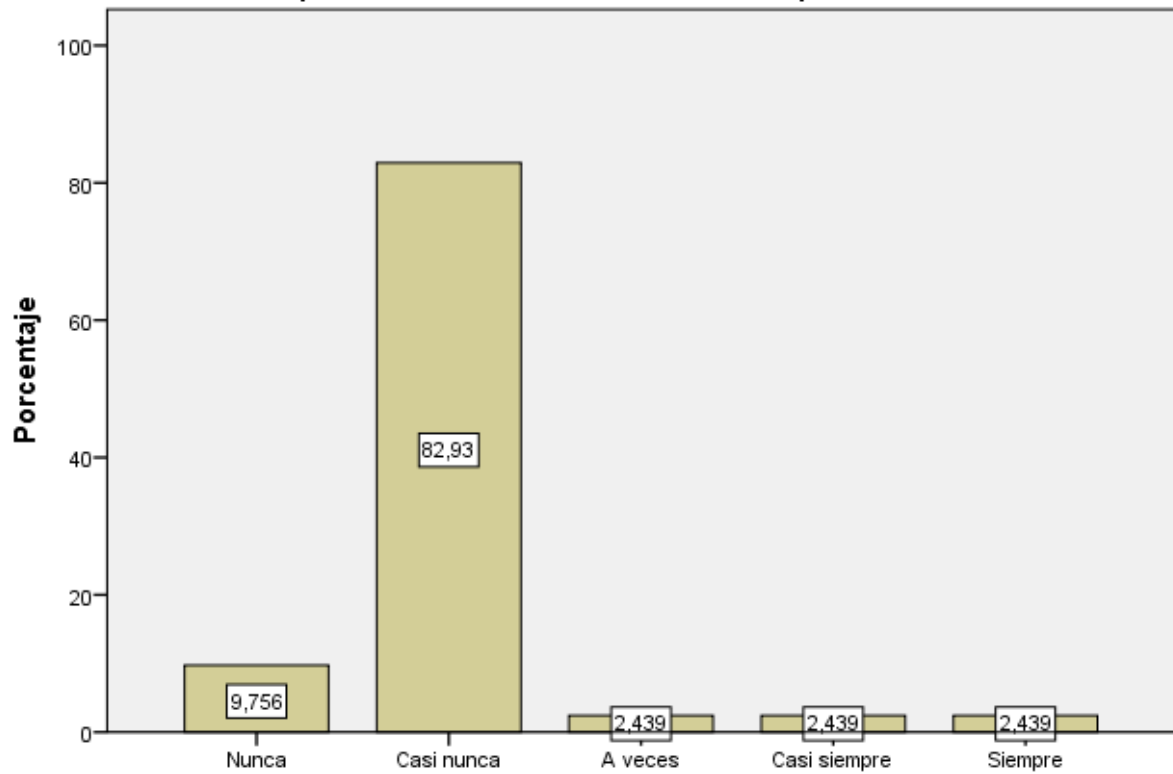
**11. ¿El almacén de la empresa cuenta con las instalaciones y condiciones adecuadas para recibir la mercadería?**



**11. ¿El almacén de la empresa cuenta con las instalaciones y condiciones adecuadas para recibir la mercadería?**

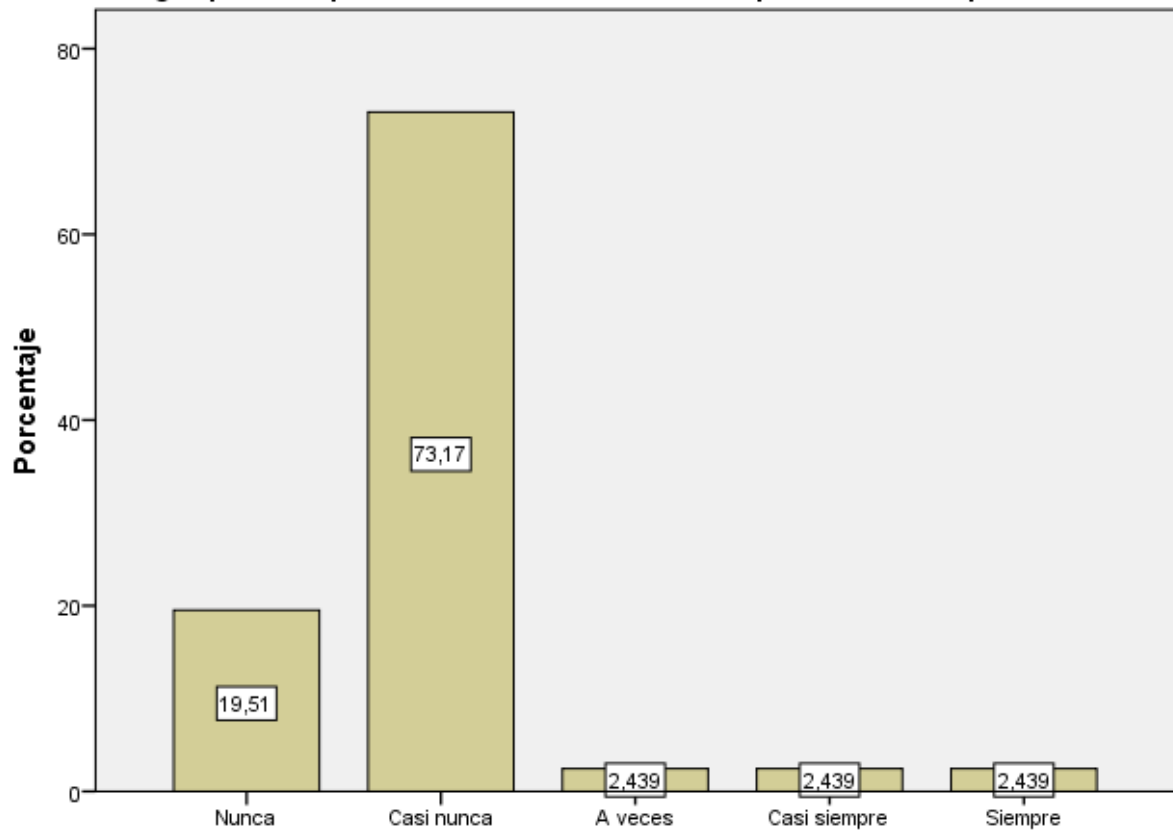


**12. ¿La persona a cargo del área del almacén conoce sus funciones y responsabilidades relacionadas a su puesto?**



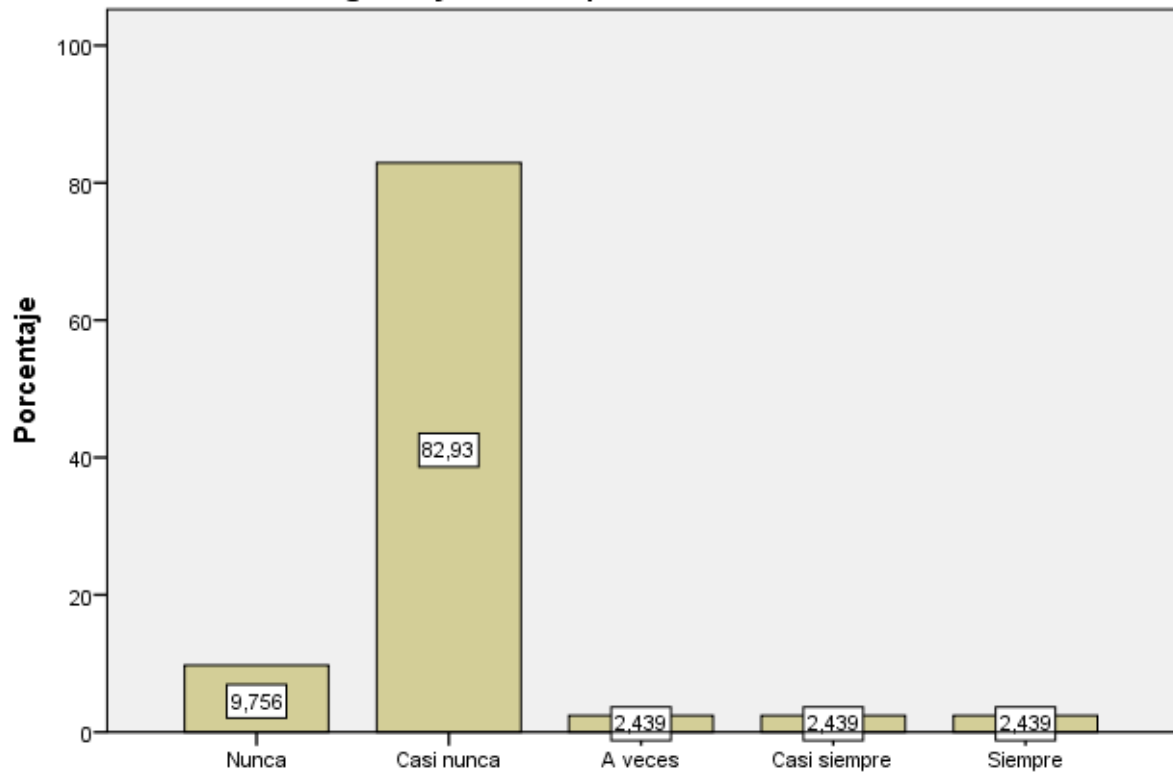
**12. ¿La persona a cargo del área del almacén conoce sus funciones y responsabilidades relacionadas a su puesto?**

**13. ¿El periodo promedio de inventarios es óptimo en la empresa?**



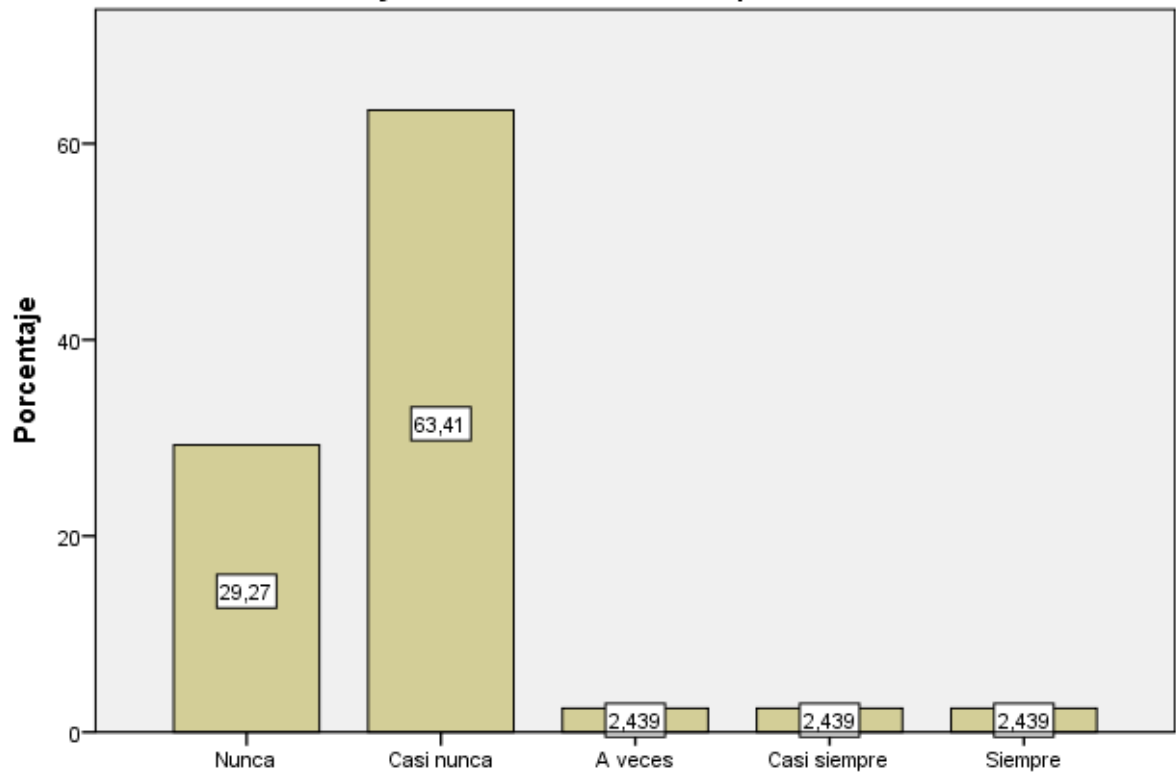
**13. ¿El periodo promedio de inventarios es óptimo en la empresa?**

**14. Ante la detección de un producto obsoleto o dañado ¿Se procede a contabilizar el gasto y retirar el producto de tienda o almacén?**



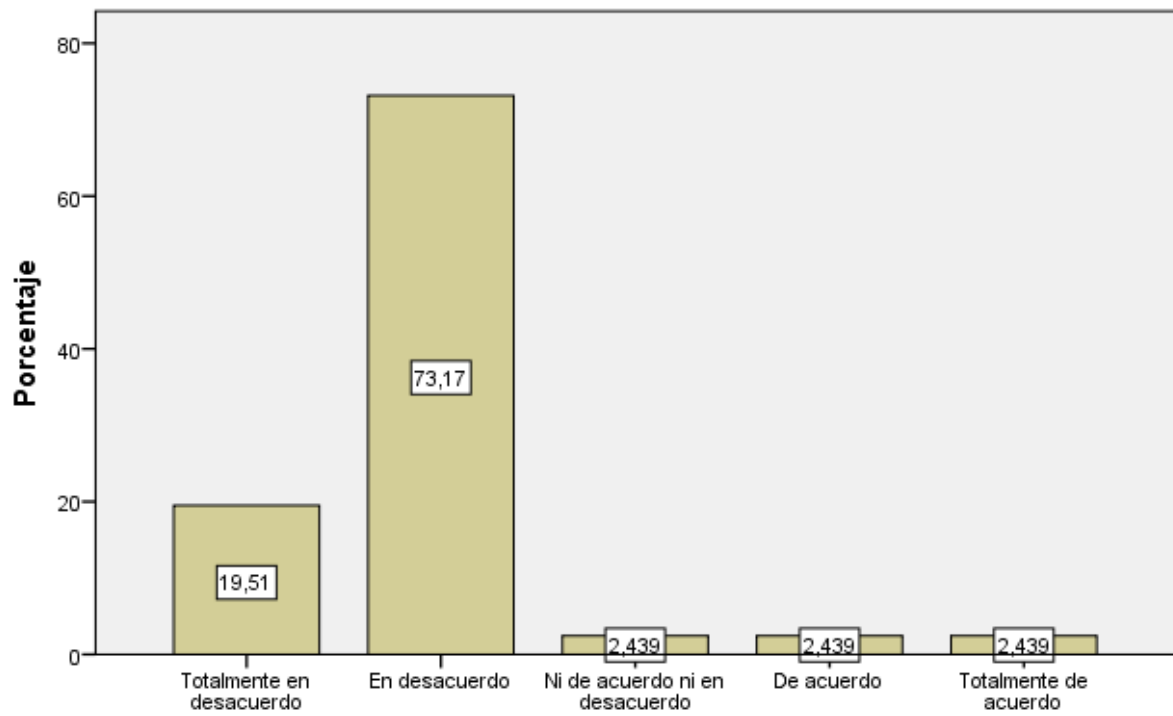
**14. Ante la detección de un producto obsoleto o dañado ¿Se procede a contabilizar el gasto y retirar el producto de tienda o almacén?**

15. ¿Cree Ud. que un buen ratio de rotación de inventarios, favorecerá tener mayor rentabilidad en la empresa?



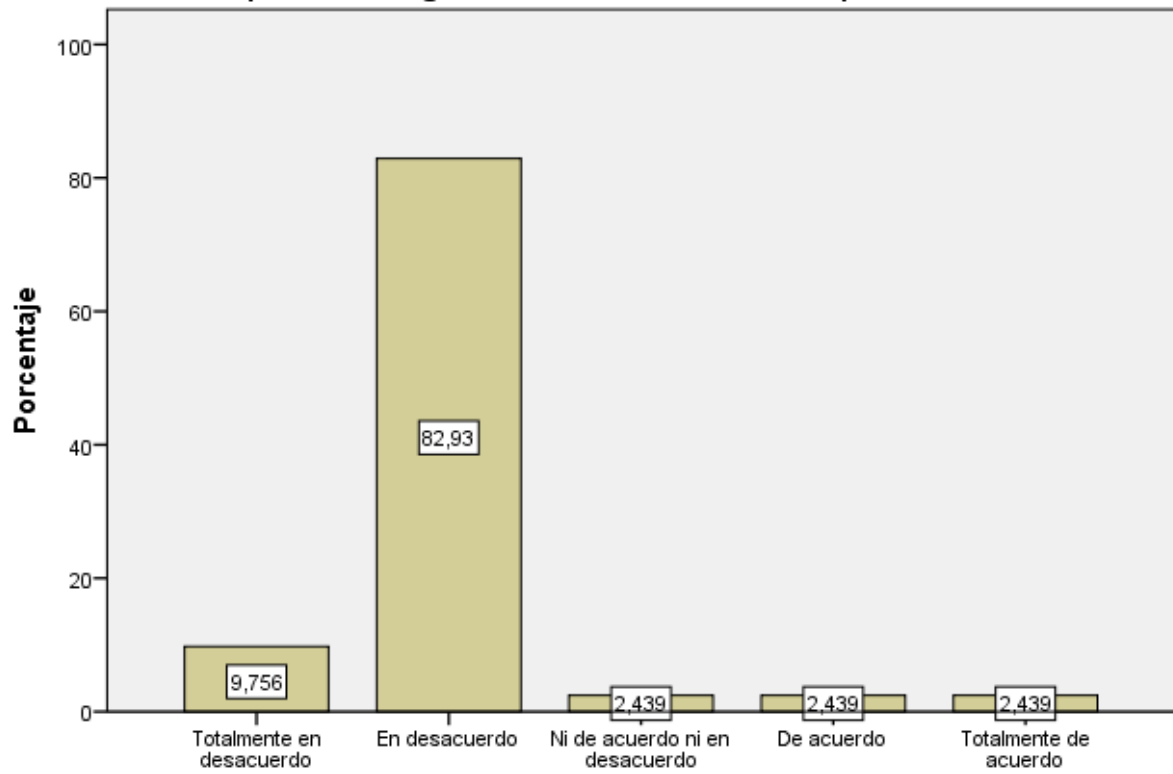
15. ¿Cree Ud. que un buen ratio de rotación de inventarios, favorecerá tener mayor rentabilidad en la empresa?

**1. Rentabilidad sobre activos permite analizar la rentabilidad económica de la empresa relacionando el resultado neto con las inversiones totales realizadas en el activo.**



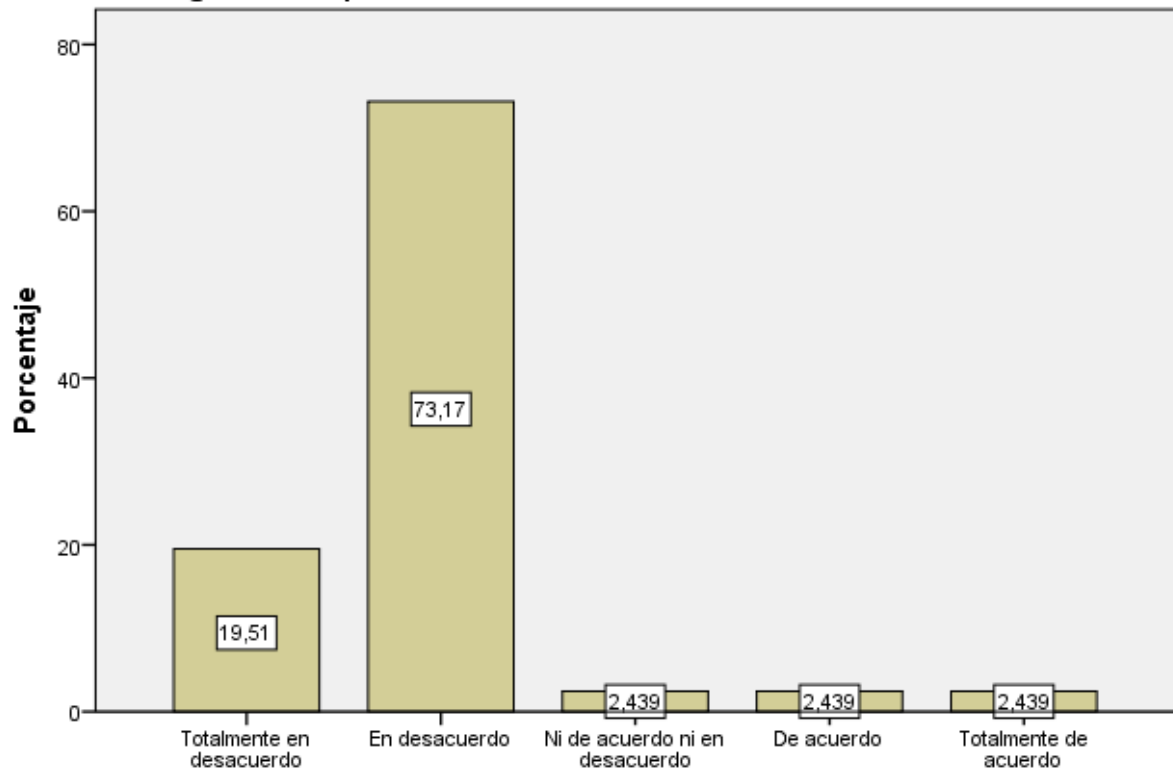
**1. Rentabilidad sobre activos permite analizar la rentabilidad económica de la empresa relacionando el resultado neto con las inversiones totales realizadas en el activo.**

**2. Rentabilidad operativa del activo permite medir el éxito empresarial en el proceso de generación de valor de la empresa**



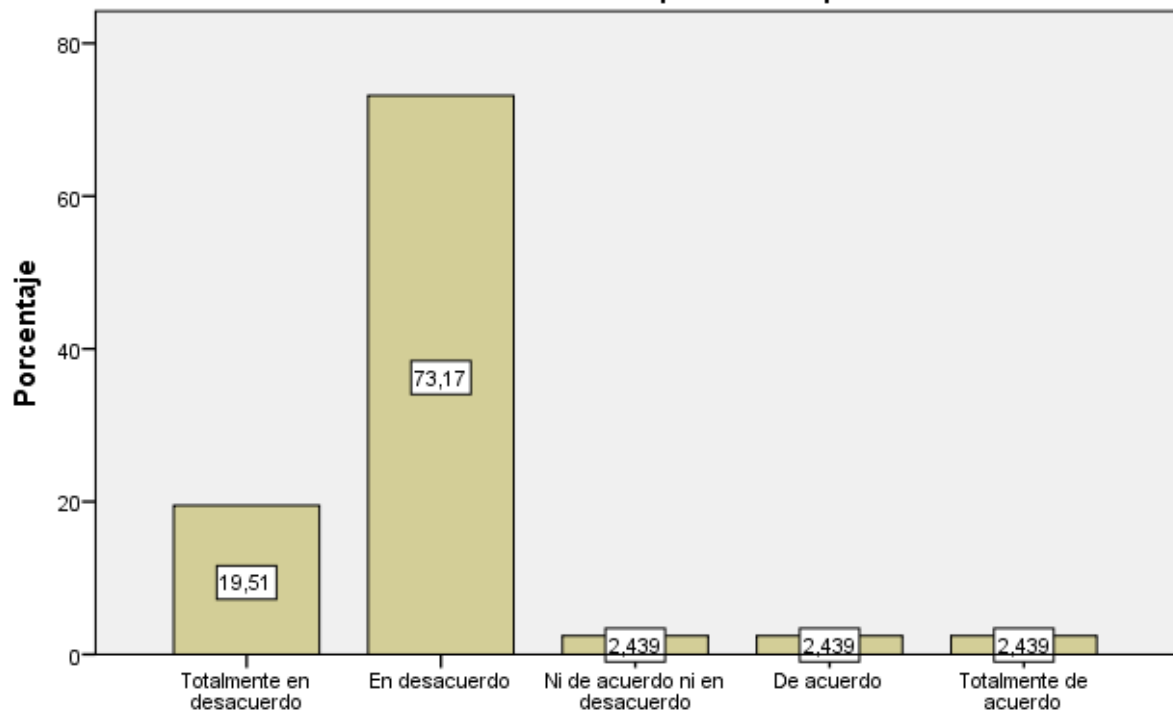
**2. Rentabilidad operativa del activo permite medir el éxito empresarial en el proceso de generación de valor de la empresa**

**3. Rotación de activos permite reflejar la capacidad de la empresa para generar ingresos respecto de un volumen determinado de activos.**



**3. Rotación de activos permite reflejar la capacidad de la empresa para generar ingresos respecto de un volumen determinado de activos.**

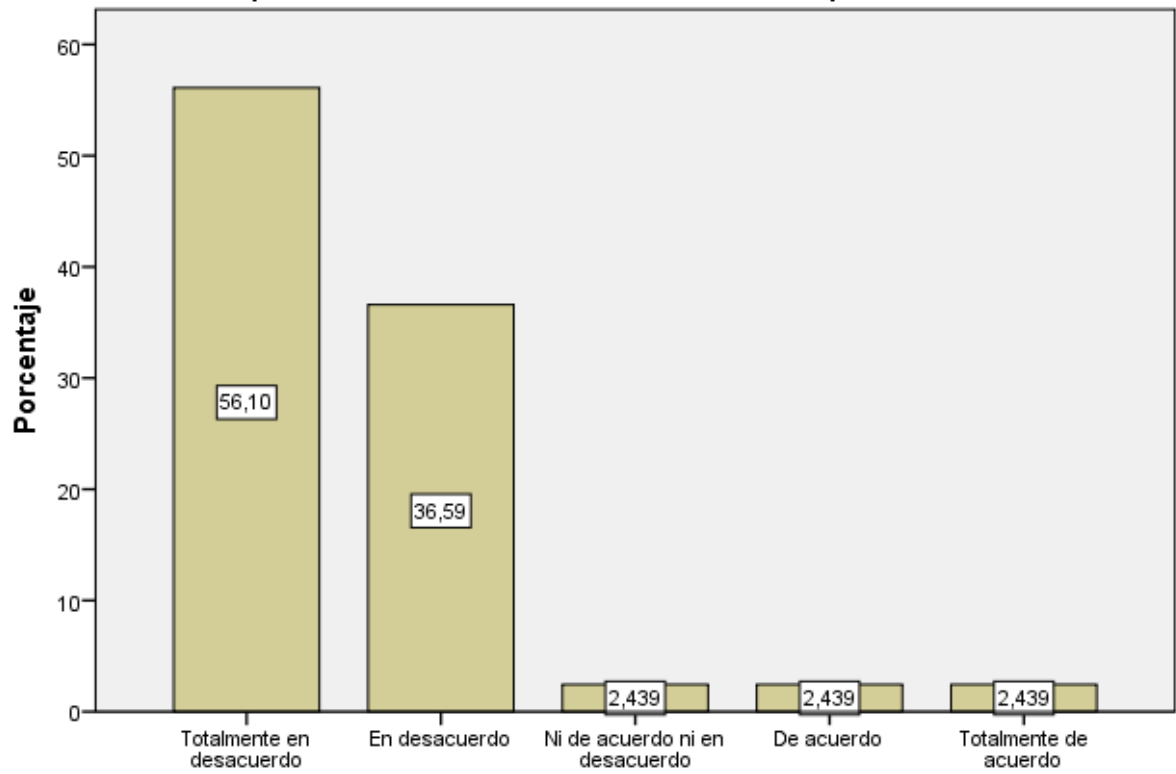
4. El ratio de rentabilidad sobre capital (ROE) indica la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa es el indicador más importante pues les revela cómo será retribuido su aporte de capital



4. El ratio de rentabilidad sobre capital (ROE) indica la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa es el indicador más importante pues les revela cómo será retribuido su aporte de capital

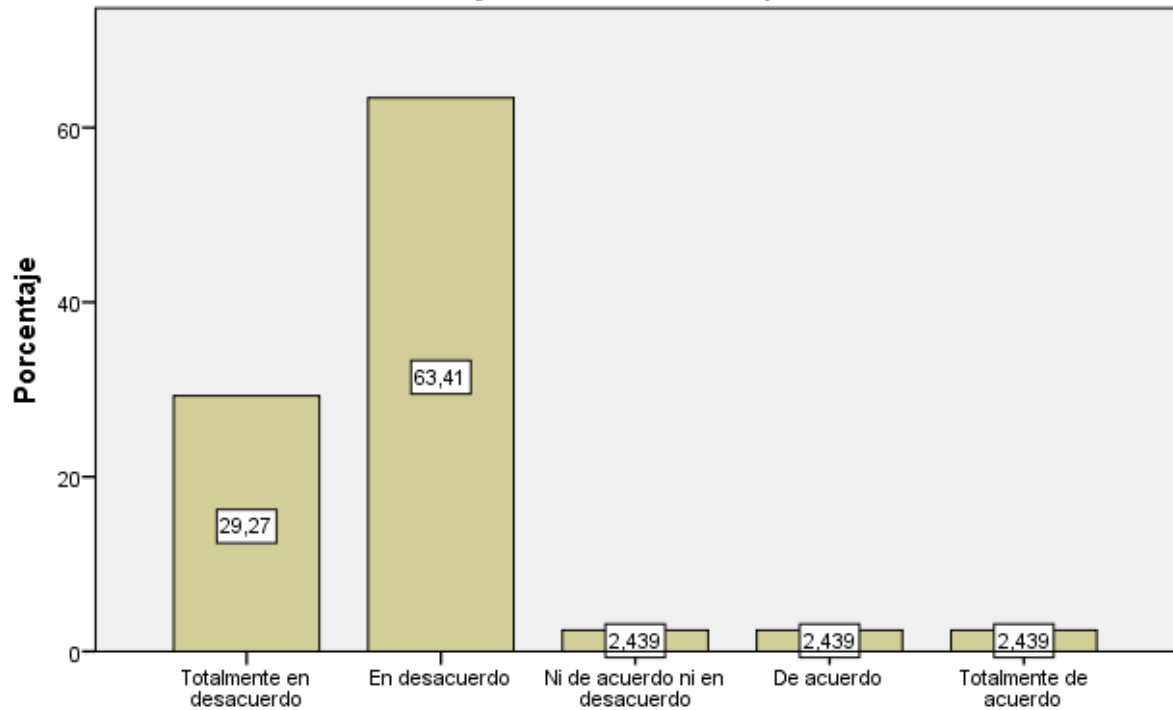


**5. El indicador de margen comercial determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción**



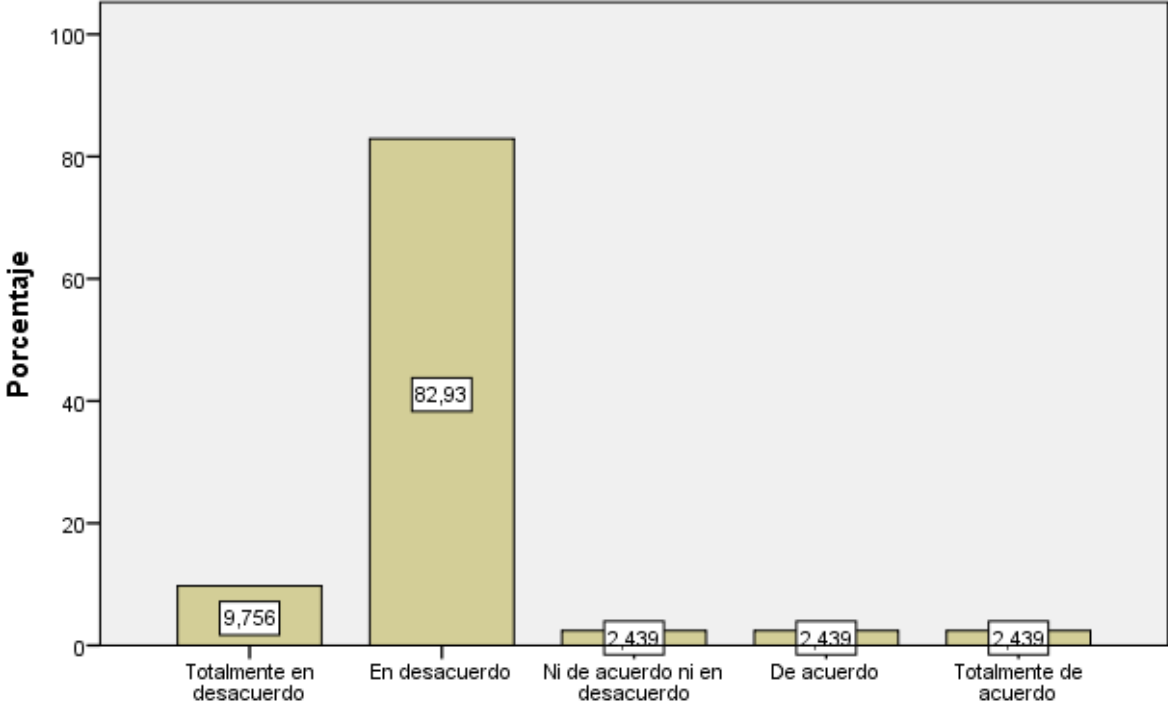
**5. El indicador de margen comercial determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción**

6. El indicador rotación neta sobre las ventas indica cuánto dinero equivale cada acción de la empresa, considerando los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa.



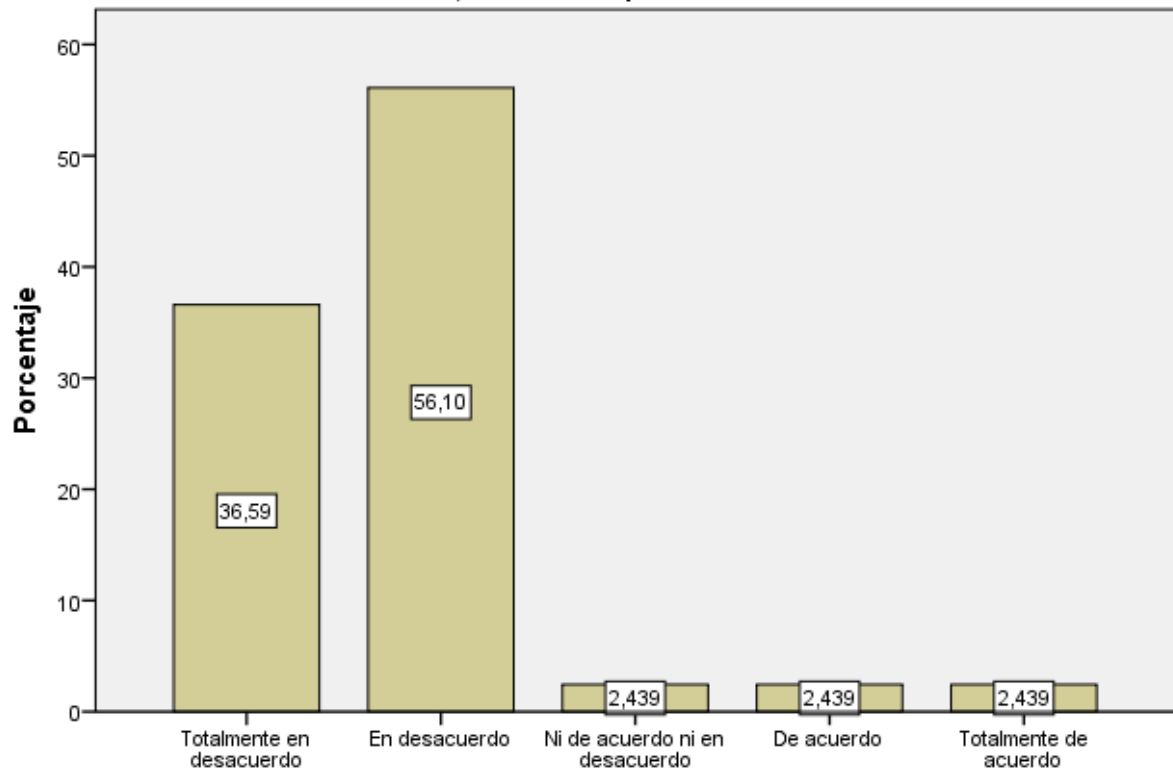
6. El indicador rotación neta sobre las ventas indica cuánto dinero equivale cada acción de la empresa, considerando los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa.

**7. Estado de situación financiera refleja los efectos financieros de las transacciones y otros sucesos, agrupándolos en grandes categorías: los activos, los pasivos y el patrimonio.**



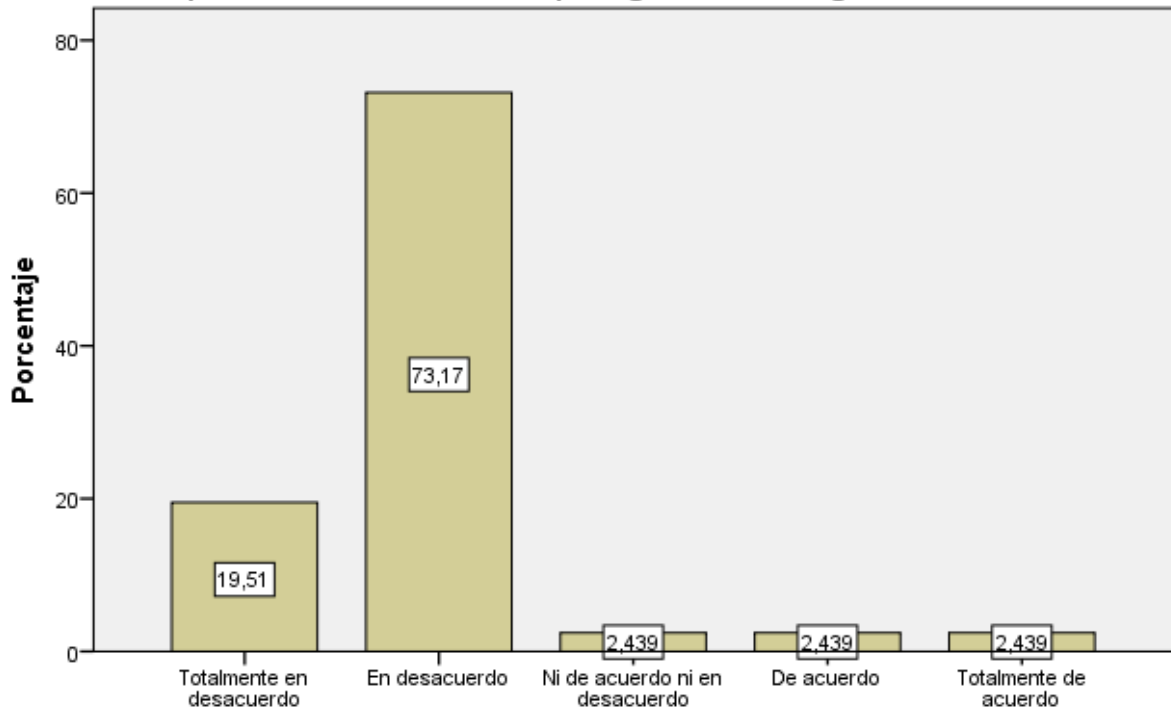
**7. Estado de situación financiera refleja los efectos financieros de las transacciones y otros sucesos, agrupándolos en grandes categorías: los activos, los pasivos y el patrimonio.**

**8. Estado de resultados muestra el resultado neto de las operaciones de un ente económico, durante el periodo contable.**



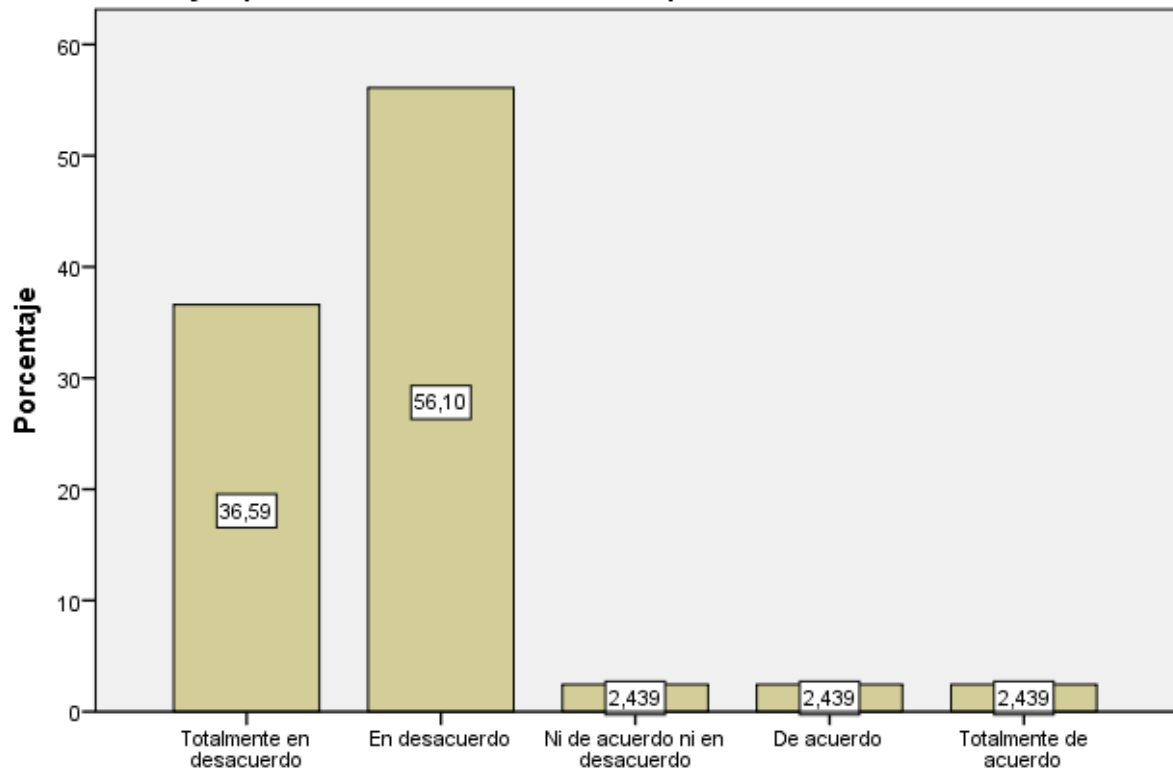
**8. Estado de resultados muestra el resultado neto de las operaciones de un ente económico, durante el periodo contable.**

**9. Estado de cambios en el patrimonio neto brinda información sobre las variaciones de las cuentas de patrimonio neto producto de las diferentes operaciones comerciales que rigen en una organización.**



**9. Estado de cambios en el patrimonio neto brinda información sobre las variaciones de las cuentas de patrimonio neto producto de las diferentes operaciones comerciales que rigen en una organización.**

10. Estado de flujo de efectivo muestra la variación de los cambios de efectivo y equivalentes de efectivo en un periodo determinado.



10. Estado de flujo de efectivo muestra la variación de los cambios de efectivo y equivalentes de efectivo en un periodo determinado.

## **Anexo 8: Base de datos**

### **Etiqueta en el SPSS**

#### Participantes

1. ¿La empresa cuenta con algún método de valuación de inventarios?
  2. ¿La empresa cuenta con algún registro de ingresos de mercaderías a almacén?
  3. ¿La empresa cuenta con algún registro de salidas de mercaderías de almacén?
  4. ¿La empresa utiliza el método PEPS?
  5. ¿La empresa utiliza el método COSTO PROMEDIO PONDERADO?
  6. ¿Considera fundamental para toda empresa comercial el registro de entradas y salidas de mercadería?
  7. ¿Al haber una buena gestión y control de inventarios mejoraría las entradas y salidas de mercaderías de la empresa?
  8. ¿Existe personal encargado de realizar inspección física de los inventarios?
  9. Antes de ingresar a tienda los productos ¿Se verifica las condiciones y estado de dichos productos?
  10. ¿En la empresa se observa con intensidad la rotación de inventarios?
  11. ¿El almacén de la empresa cuenta con las instalaciones y condiciones adecuadas para recibir la mercadería?
  12. ¿La persona a cargo del área del almacén conoce sus funciones y responsabilidades relacionadas a su puesto?
  13. ¿El periodo promedio de inventarios es óptimo en la empresa?
  14. Ante la detección de un producto obsoleto o dañado ¿Se procede a contabilizar el gasto y retirar el producto de tienda o almacén?
  15. ¿Cree Ud. que un buen ratio de rotación de inventarios, favorecerá tener mayor rentabilidad en la empresa?
1. Rentabilidad sobre activos permite analizar la rentabilidad económica de la empresa relacionando el resultado neto con las inversiones totales realizadas en el activo.
  2. Rentabilidad operativa del activo permite medir el éxito empresarial en el proceso de generación de valor de la empresa
  3. Rotación de activos permite reflejar la capacidad de la empresa para generar ingresos respecto de un volumen determinado de activos.

4. La ratio de rentabilidad sobre capital (ROE) indica la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa es el indicador más importante pues les revela cómo será retribuido su aporte de capital
5. El indicador de margen comercial determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción
6. El indicador rotación neta sobre las ventas indica cuánto dinero equivale cada acción de la empresa, considerando los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa.
7. Estado de situación financiera refleja los efectos financieros de las transacciones y otros sucesos, agrupándolos en grandes categorías: los activos, los pasivos y el patrimonio.
8. Estado de resultados muestra el resultado neto de las operaciones de un ente económico, durante el periodo contable.
9. Estado de cambios en el patrimonio neto brinda información sobre las variaciones de las cuentas de patrimonio neto producto de las diferentes operaciones comerciales que rigen en una organización.
10. Estado de flujo de efectivo muestra la variación de los cambios de efectivo y equivalentes de efectivo en un periodo determinado.



