



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Cobertura Periodística frente a la Post Verdad en la web RPP Noticias, caso:  
Mito transmisión de Covid-19 por antenas 5G, Perú 2020**

**AUTORES:**

Asencios De La Cruz, Marilyn Yasmin ([orcid.org/0000-0002-3774-8990](https://orcid.org/0000-0002-3774-8990))

Mariño Pingus, Rosita Milagros ([orcid.org/0000-0001-6890-0011](https://orcid.org/0000-0001-6890-0011))

**ASESORA:**

**Dra.** Bermeo Turchi, Anna ([orcid.org/0000-0002-1876-6288](https://orcid.org/0000-0002-1876-6288))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

LIMA-PERÚ

2022

## Dedicatoria

Dedicamos esta investigación a nuestra familia y demás personas que amamos, por su apoyo y acompañamiento durante esta gran etapa de crecimiento profesional.

### Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo por abrirnos sus puertas como casa de estudios y a nuestros docentes quienes nos enseñaron lo maravillosa que es esta carrera. Siempre estaremos agradecidas.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	25
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	25
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	26
3.3. Escenario de estudio.....	26
3.4. Participantes .....	27
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
3.6. Procedimiento .....	30
3.7. Rigor científico .....	30
3.8. Método de análisis de datos.....	31
31 3.9. Aspectos éticos.....	
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.. .....	33
V. CONCLUSIONES .....	61
VI. RECOMENDACIONES.....	63
REFERENCIAS .....	64

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Categorización de Variables .....	página 25
Tabla 2: Relación de informaciones .....	página 26
Tabla 3 Ficha de observación .....	página 28
Tabla 4: Datos de los evaluadores expertos .....	página 30

## RESUMEN

Durante el año 2020, múltiples dudas surgieron durante la pandemia global a causa del Coronavirus seguido de una gran desinformación, debido al sonado caso post verdad de antenas 5G que transmitían el Covid-19. Frente a esto, muchos pobladores intentaron destruir tales antenas bloqueando el acceso de internet y televisión en sus comunidades. Incluso secuestraron a trabajadores que realizaban el mantenimiento de estas mismas. El objetivo central de esta tesis fue identificar cuál fue la cobertura periodística frente a la post verdad en la web RPP Noticias, caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G, Perú, 2020. La investigación fue de carácter cualitativa, aplicada y se apoyó de teorías como la Desinformación y Conspiración. Para este estudio de caso se procedió a recolectar y analizar 10 notas periodísticas relacionadas a este suceso publicadas por el medio web de RPP Noticias, durante el año 2020 en el marco de la pandemia por Coronavirus. Para el estudio de la Cobertura periodística-Post verdad, las noticias fueron analizadas, mediante fichas de observación en base a las categorías de: Titular periodístico, contenido de la noticia y fotografía periodística. El discurso periodístico dentro del cuerpo de la noticia, estuvo enmarcado en el equilibrio informativo, se valoró la importancia de los acontecimientos, se contrastó información, se recogieron con exactitud los datos que integran la narración periodística y hubo consulta de fuentes; sin embargo, se identificaron 3 titulares sensacionalistas: Miguel Bosé, conspiraciones y los “Anti 5G”: qué dicen la OMS y la GSMA sobre esta nueva tecnología (fecha 10 de Junio, 2020); Huancavelica: Secuestran a 8 ingenieros que arreglaban antenas al creer que estas originan la COVID-19 (11 de junio, 2020); y "Nos han golpeado, nos han tratado mal y ellos niegan todo": testimonio de un ingeniero retenido en Huancavelica por "antena 5G". (13 de junio, 2020). Hubo apoyos gráficos que enriquecieron la información (12); se evidenció la presencia de una fotografía que fue falsa, impactante y manipulada a través de la edición por fotomontaje. (Miguel Bosé, conspiraciones y los “Anti 5G”: qué dicen la OMS y la GSMA sobre esta nueva tecnología. Fecha 10 de Junio, 2020.

**Palabras claves:** Post verdad, cobertura periodística, sensacionalismo, clickbait.

## ABSTRACT

During the year 2020, multiple doubts arose in the midst of the global Coronavirus pandemic followed by a great deal of misinformation, due to the post truth case of 5G antennas transmitting Covid-19. In the face of this, many villagers attempted to destroy such antennas by blocking internet and television access in their communities. They even kidnapped workers who performed the maintenance of these antennas. The main objective of this research was to identify what was the journalistic coverage of the post-truth in the web RPP News, case: Myth transmission of COVID-19 by 5G antennas, Peru, 2020. The research was qualitative, applied and was supported by theories such as Disinformation and Conspiracy. For this case study we proceeded to collect and analyze 10 journalistic notes related to this event published by the web media RPP Noticias, during the year 2020 in the context of the Coronavirus pandemic. For the study of the journalistic Coverage-Post truth, the news were analyzed, by means of observation cards based on the categories of: News headline, news content and news photograph. The journalistic discourse within the body of the news, was framed in the informative balance, the importance of the events was valued, information was contrasted, the data that integrate the journalistic narrative were accurately collected and there was consultation of sources; however, 3 sensationalist headlines were identified: Miguel Bosé, conspiracies and the "Anti 5G": what WHO and GSMA say about this new technology (date June 10, 2020); Huancavelica: 8 engineers fixing antennas are kidnapped believing that they originate COVID-19 (June 11, 2020); and "They have beaten us, treated us badly and they deny everything": testimony of an engineer retained in Huancavelica for "5G antenna". (June 13, 2020). There were graphic supports that enriched the information (12); it was evidenced by the presence of a photograph that was false, shocking and manipulated through editing by photomontage. (Miguel Bosé, conspiracies and the "Anti 5G": what WHO and GSMA say about this new technology. Date June 10, 2020.

**Keywords:** Post truth, news coverage, sensationalism, clickbait.

# I. INTRODUCCIÓN

Debido a la evolución de la tecnología y la reducción de las brechas de información, este nuevo mundo digitalizado enfrenta el gran desafío de la sobrecarga de información proveniente de diversos lados. Todos consumen información y cualquier persona puede fabricarla y ponerla en circulación. Las social media se han transformado en un elemento indispensable consideradas como fuentes de datos seguros que en oportunidades no son confrontadas. Por su parte, los lectores y usuarios también tienen nuevas herramientas para verificar la información que los grandes medios de comunicación ofrecen lo cual ha llevado a estos grandes grupos informativos de noticias a perder la credibilidad que tenían hace algunas décadas cuando eran considerados como los únicos facilitadores de información. Es importante mencionar que las funciones del periodismo son las de investigar, analizar, difundir e interpretar las nuevas informaciones a través de los diferentes canales de comunicación sean tradicionales o digitales y frente a este escenario, son ellos quienes tienen la función de fiscalizar la información posicionándose como los principales opositores de la desinformación y desmentir con rapidez las noticias post verdad, fake news y bulos informativos que surjan en la inmediatez de las redes sociales.

Se entiende como informaciones post verdad, a mensajes que son aparentemente verdaderos, pero están redactados conducidos por el engaño, alteración, sentimientos y convicciones personales. Las noticias post verdad describen una realidad distorsionada y llena de juicios de valor que transforman la noticia original. Su propósito es atrapar a la opinión pública. Se caracterizan por ser mensajes que apelan a las emociones y tienen ausencia de las 5W del periodismo. No son datos contrastados con fuentes y son cortos. (Castañeda, 2019)

Redondo (2017) citado en García (2021) plantea que la post verdad es “una herramienta estratégica para imponer o plantear teorías de conspiración y complots imaginarios que ayudan a reforzar suposiciones”. (p.11)

El contenido de este tipo de informaciones, que es difundido, no se ajusta a los parámetros de la información, las imágenes y videos no corresponden al contexto social; esto genera

un riesgo grave que fomenta la desinformación de masas. La difusión de información falaz ha cambiado el periodismo, debido a que proponen un severo reto ya que no constantemente se puede deducir que su contenido sea falso o verdadero. Sin embargo, existen los bulos e información manipulada que ayudan a fortalecer la desinformación y esto dificulta fortalecer ampliamente el rol del periodismo.

Durante la actual pandemia, se ha difundido cantidades enormes de información falsa o imprecisa sobre la existencia, origen, transmisión, formas de cuidado e incluso tratamientos sobre el COVID-19. Esta pandemia global ha sido el nido perfecto para el nacimiento y expansión de diversas informaciones y teorías conspirativas.

Vega (2020) menciona algunas teóricas erróneas sobre el COVID; planea que el virus no existe, sino que es una simple gripe y el número de muertes y decesos reportados ha sido inflado por los diversos gobiernos. Otra teoría, sostiene que el fundador de Microsoft, Bill Gates, creó el virus para después suministrar una vacuna con la que pueda inocular micro chips basados en nanotecnología con el propósito de controlar a las personas. Esta teoría descansa en la información que el multimillonario financia investigaciones para el tratamiento y cura del COVID 19. Además, porque sería Gates quien, en el 2015, durante una conferencia de TED, mencionó que la humanidad estaba en peligro de afrontar una epidemia global y no estaba lista para afrontarla. Una tercera teoría, fomenta la creencia que los chips 5G de los teléfonos celulares propagan la infección por este virus. Esto ha generado que muchas personas alrededor del mundo destruyan antenas de telecomunicaciones. Otras teorías culpan a las grandes farmacéuticas de crear este virus para que después puedan inflar sus bolsillos vendiendo medicamentos e implementos de bioseguridad.

Este tipo de noticias ha recibido cobertura en muchos medios tradicionales y digitales internacionales y nacionales. Para el desarrollo de la investigación, se considerará la cobertura que recibió la información, relacionada a la propagación del COVID 19 mediante antenas de telefonía móvil, en la página web del medio periodístico RPP Noticias.

RPP Noticias es un medio periodístico, que pertenece al Grupo RPP, auditado por Comscore, asociado a IAB Perú y licenciado por APDAYC. Esta emisora, próxima a cumplir 59 años este año, fue lanzada al aire el 7 de octubre de 1963 en Lima con su programa “Radioprogramas del Perú”. A través de cintas magnéticas llegó a las localidades de Piura, Trujillo, Barranca, Arequipa, Chiclayo, Chimbote, Ica, Huancayo, Cusco y Pucallpa. Su cobertura a nivel nacional, se inició en 1970 creciendo progresivamente en las estaciones asociadas en el interior del país. Para 1973, ya estaba dentro de una de las emisoras con mayor sintonía. (Ramírez, 2019). Los actuales administradores del conglomerado de medios de comunicación y otros negocios están a cargo de la familia del fundador Manuel Delgado Parker.

La realidad descrita permite sustentar el **problema general** de esta investigación: ¿Cuál es la cobertura periodística frente a la post verdad en la web RPP Noticias, caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G, Perú, 2020? y los **problemas específicos** ¿Cuál es la cobertura periodística frente a la post verdad respecto al titular periodístico en la web de RPP Noticias, caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G, Perú, 2020?, ¿Cuál es la cobertura periodística frente a la post verdad respecto al contenido de la noticia en la web de RPP Noticias, caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G, Perú, 2020? y ¿Cuál es la cobertura periodística frente a la post verdad respecto a la fotografía periodística en la web de RPP Noticias, caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G, Perú, 2020?

La trascendencia teórica de esta investigación reside en el análisis de la cobertura que reciben las noticias post verdad en el periodismo digital puntualmente, ya que permite evidenciar cómo este fenómeno impacta y afecta directamente a los lectores y ciudadanos. Asimismo, tiene una importancia teórica ya que se apoya de teorías comunicacionales que respaldan y explican el comportamiento de las personas bajo la influencia de la post verdad. Se estaría demostrando que este tipo de informaciones post verdad afectan en el pensamiento, actitudes y acciones de las personas expuestas a este contenido. Además, presenta una **justificación práctica** ya que esta investigación aportará instrumentos de recolección de datos útiles para próximos trabajos académicos. También puede servir para futuros investigadores que gusten indagar a detalle en el tema. En cuanto a su importancia

de la **justificación metodológica**, brindará formatos o fichas de observación de datos previamente sometidos a validez y confiabilidad a fin que pueda servir como guía a próximas investigaciones.

Esta tesis contó con el **objetivo central** de identificar cuál es la cobertura periodística frente a la post verdad en la web RPP Noticias, caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G, Perú, 2020. Asimismo, los **objetivos específicos**: Identificar cuál es la cobertura periodística frente a la post verdad respecto al titular periodístico en la web de RPP Noticias, caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G, Perú, 2020. Determinar cuál es la cobertura periodística frente a la post verdad respecto al contenido de la noticia en la web de RPP Noticias, caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G, Perú, 2020 y Evidenciar cuál es la cobertura periodística frente a la post verdad respecto a la fotografía periodística en la web de RPP Noticias, caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G, Perú, 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Para esta tesis se procederá a mostrar los antecedentes relacionados a investigaciones sobre medios que presentan fake news, es decir, noticias falsas o también relacionadas a la post verdad.

De Backer, F. (2019). Posverdad y fake news: propaganda y autoritarismo en el siglo XXI. (Tesis para grado de Maestría Universitaria en Filosofía Teórica y Práctica), Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, España. ([http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterFilosofiaFilosofiaPractica-Fbacker/De\\_Backer\\_Frederick\\_TFM.pdf](http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterFilosofiaFilosofiaPractica-Fbacker/De_Backer_Frederick_TFM.pdf))

La posverdad y las fake news son parte del día a día en la política europea y mundial. De acuerdo a uno de los fundadores de World Wide Web, Sir Tim Berners-Lee, las noticias falsas, la escasa información y emplear propaganda política dudosa son parte de los gigantes peligrosos que atentan con la confiabilidad en internet actualmente.

El plan central de esta tesis fue entender cómo influye las fake news y la definición de post verdad en la sociedad y política. La metodología de este estudio fue de corte teórico, para ello, se organizó el análisis en cuatro partes: Interrelación histórica entre diferentes formas de difundir y publicitar en los medios comunicacionales masivos; analizar las condiciones, características y herramientas fake news que causaron su incremento desmedido las últimas décadas; análisis del antepasado de este fenómeno a través de la cultura contemporánea e investigar las noticias falsas como manifestación política para compararla a las democracias al occidente del globo.

Se concluyó en que las noticias falsas son una nueva estrategia propagandística, que emplea las recientes plataformas virtuales para su emisión múltiple manipulando la opinión pública creando cuestionamientos y confundiendo sobre el estado de las cosas, atacando la misma definición de la verdad.

Estupiñán, L. León, A. Peña, L. (2020). Fake News o los nuevos ecosistemas de comunicación personalizada: Comunicación política en las elecciones regionales de 2019 en

Colombia. (Tesis para Titulación en Comunicación Social). Universidad Autónoma de Bucaramanga, Bucaramanga, Colombia.

[https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/7137/2020\\_Tesis\\_Lucia\\_Fernanda\\_Estupi%C3%B1an\\_Garnica.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/7137/2020_Tesis_Lucia_Fernanda_Estupi%C3%B1an_Garnica.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Los medios de comunicación tradicionales ya no son los únicos encargados de informar puesto que, el surgimiento de los NTIC ha creado, el motor vital de surgimiento de una nueva sociedad de las informaciones. Este fenómeno modifica la forma en que los usuarios consumen los diferentes contenidos posibilitando el acceso a información abierta y disponible para cualquier persona.

La metodología fue de corte mixto, no experimental - transversal. Su objetivo fue establecer el papel que juegan las noticias falsas y la Post Verdad en Colombia, a través del seguimiento de esta manifestación en las social media en las elecciones regionales del 2019, con el fin de hallar estrategias políticas empleadas en speech de campaña y recomendar protocolos a responder con estrategias comunicacionales. Con este fin, se identificaron y se analizaron las fake news más impactantes, y se aplicó una encuesta que pudiera medir la inclinación a la credulidad de las habitantes en Bucaramanga, Barrancabermeja, y Pinchote.

A partir de los instrumentos usados para recolectar la información se concluyó que existe una relación clara entre la forma cómo las personas perciben el consumo de noticias falsas por internet, los mitos y códigos culturales inmersos en ellas y las características periodísticas de las que carecen. De acuerdo con la encuesta de escala de creencias aplicada a las tres poblaciones, se pudo evidenciar que hay una tendencia a consumir noticias por redes sociales, como en el caso de Bucaramanga, donde es del 35 %, seguida por Barrancabermeja con un 30 % y Pinchote con un 25 %, y las personas aseguran estar de acuerdo con este medio de comunicación. Esto empata directamente con la captura del lector hacia un estilo de noticia más breve y llamativa que le facilite leerla con prisa, como se observa en la tipificación de las noticias, donde la presentación llamativa de la misma estuvo presente un 31 %. Se concluyó que los bulos no presentan características de investigación periodística como fuente de validación de información. Se componen de mitos y códigos culturales influenciadas por creencias. Quien recibe la información no tiene desinterés en comprobar la información;

aunque tiende a no creer inmediatamente en lo que se dice, de no ser la información llegue por alguien que conozcan.

Silva, A. Pizarro, V. (2020). La posverdad como repertorio de acción de la ultraderecha chilena para la producción de discursos sociales en Facebook. (Tesis Licenciatura) Universidad de Valparaíso, Valparaíso, Chile. (<http://repositoriobibliotecas.uv.cl/bitstream/handle/uvscl/2598/Pizarro%20L%c3%b3pez%2c%20Vicente.pdf?sequence=1&isAllowed=y>)

Las social media y el procesamiento instantáneo informativo causa la comunicación digital que fomenta la discusión sobre la realidad social, y de los discursos políticos. La post verdad no solamente se comprende como un camino hacia la desinformación mundial, sino como una herramienta de empoderamiento político. En este estudio se identificaron discursos políticos generados por la ultraderecha nacional por medio de la post verdad en los espacios digitales; (Facebook), empleada como instrumento de alcance ideológico político hacia las masas.

El objetivo de esta tesis fue analizar las formas en que la ultraderecha chilena utiliza la post verdad empleado en su discurso político en Facebook; además, sistematizar los componentes internos de la post verdad empleada por este grupo chileno y caracterizar cómo las organizaciones políticas y medios de comunicación independientes de ultraderecha manipulan tales cosas para crear discursos políticos.

La metodología empleada fue cualitativa ya que facilita analizar cómo comunidades virtuales, (organizaciones políticas y medios informales de comunicación de ultraderecha) generan y distribuyen la post verdad a través de speech políticos en Facebook.

A partir de los instrumentos usados para recolectar la información se pudo concluir que estos speech son polémicos en la medida en que se escogen los elementos para despertar atracción en la opinión pública digital, pero no lo suficiente para ser cuestionable desde una perspectiva analítica.

Mittermeier, J. (2017). Desmontando la posverdad. Nuevo escenario de las relaciones entre la política y la comunicación. (Tesis para Maestría en Medios, Comunicación y Cultura)

Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España.  
([https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2017/hdl\\_2072\\_293810/TFM\\_Johanna\\_Mittermeier.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2017/hdl_2072_293810/TFM_Johanna_Mittermeier.pdf))

En el año 2016, ocurrieron sucesos que causaron preocupación en el campo de las comunicaciones, lo gubernamental y periodístico. Varios Estados alrededor del globo presentaron transformaciones políticas inesperadas sin ser comprendidas. Uno de los casos más sonados fue la campaña presidencial de Donald Trump y su ascenso a la presidencia el 8 de noviembre a través de falsedades, hechos alternativos y noticias falsas. Las mentiras en los meetings políticos fueron tan relevantes que permitieron la aparición de una nueva palabra llamada *post verdad*.

El investigador manifiesta, que no existe unanimidad respecto a la definición de la palabra y su uso práctico, de modo que es necesario profundizar su aspecto académico. El propósito general fue desarticular la definición de post verdad en sus diversos aspectos a fin de tener más cercanía al significado mismo y responder a la pregunta si la post verdad es igual una fake new. Para ello, los propósitos específicos fueron estudiar las circunstancias en la que surge esta tendencia, hallar descripciones relacionadas a la post verdad y sugerir un prototipo de análisis. Respecto a la metodología, se trató de un trabajo teórico basado en el cruce de elementos, teorías y una profunda reflexión. Propuso un modelo de ficha para análisis que permita desarticular la post verdad a fin de una mejor comprensión.

El resultado fue que la post verdad presenta características usuales, determinadas por condiciones actuales en la sociedad, política y vida mediática. El análisis muestra que en los procesos de post verdad intervienen la política, los medios y los civiles como actores activos, siendo la mediatización uno de los aspectos importantes que la diferencian de la mentira. Un resultado adicional es que el fenómeno de la post verdad no es algo reciente, pero es algo que ya está más presente y más intenso. La posmodernidad, las nuevas tecnologías avanzadas y el todo el entorno digital se han intensificado todas las fases del desarrollo en un caso de post verdad volviéndolo una problemática evidente e importante.

Muñoz, P. (2017). “Medios de comunicación y posverdad: Análisis de las noticias falsas en las elecciones presidenciales de EE. UU. de 2016. (Tesis para Maestría en Medios,

Comunicación y Cultura) Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España. ([https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2017/hdl\\_2072\\_293813/TFM\\_Priscilla\\_Munoz.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2017/hdl_2072_293813/TFM_Priscilla_Munoz.pdf))

En el 2016 se crearon más de 40 páginas web falsas donde se postearon más de 750 noticias falsas con temática variada relacionada a los Estados Unidos. Paralelamente, el mismo año surgió la posverdad, que permitió a gubernamentales, como Donald Trump, usar las fake news como estrategia de marketing para disuadir la atención de los medios, denigrar a su competencia, reforzar los marcos de sus simpatizantes y extender sus falsedades a través del uso las redes sociales para expandir sus mensajes con 2 campañas.

El objetivo principal fue analizar un perfil con cualidades de fake news emitidas en la campaña presidencial de Estados Unidos de 2016, en el contexto del denominado fenómeno de la posverdad. También buscó evidenciar las cualidades que tienen estas noticias falsas y determinar qué es lo que las identifica y qué las diferencia.

La metodología de este estudio fue cualitativa, donde se sometieron a análisis 14 noticias falsas, que representan a la totalidad de fake news que se difundieron durante la campaña presidencial norteamericana de 2016. La metodología que se empleó fue la fabricación de un modelo de noticia seria y de calidad para aplicarlo a las fake news sometidas a estudio.

Como conclusión se pudo establecer que los sucesos falsos publicados en la campaña presidencial norteamericana del año 2016 se dieron a conocer algunos archivos divulgados a consecuencia de citas textuales en donde supuestamente un protagonista o que algunas personas hicieron ciertas confesiones. Es decir, no hubo un mayor énfasis en los profesionales para contrastar fuentes que pudieran brindar más confiabilidad a la información. Son mentiras que surgen al combinar el parecer de las personas con la noticia.

Bravo, L. (2021). Cobertura periodística y uso del live streaming en la agencia de noticias Andina durante el Referéndum Nacional 2018. (Tesis para Maestría en Periodismo y Comunicación Multimedia) Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. ([https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9379/BRAVO\\_OL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9379/BRAVO_OL.pdf?sequence=1&isAllowed=y))

Una de las maneras de hacerle frente a la desinformación, ocasionada por el avance tecnológico, es contar con medios informativos digitales fidedignos como fuentes de información. Este contenido puede tener más alcance en el público y medios comerciales, a través del streaming, que facilita transmitir sucesos desde cualquier lugar del mundo usando un celular, tableta o laptop. Así, esto se convierte en una herramienta al alcance periodístico para usuarios en medios digitales.

El objetivo general fue averiguar cómo la Agencia de Noticias Andina llevó a cabo la cobertura periodística, a través del streaming en vivo para difundir hechos relacionados al referéndum nacional del domingo 9 de diciembre del 2018. El estudio fue cualitativo, de diseño fenomenológico y exploratorio. Para los instrumentos de recolección de datos, se usaron entrevistas a cinco periodistas que fueron participes en la cobertura, también se contó con la opinión de especialistas en periodismo digital provenientes de Perú y España. Además, se observaron nueve videos transmitidos vía live streaming por la agencia Andina para verificar los datos reunidos en las intervenciones.

Se determinó que el hacer uso de las transmisiones en línea son una herramienta bastante práctica y sobre todo rápida en temas de informar, donde la experiencia del que cubre la noticia en este caso el periodista es vital, donde se avala al criterio profesional de este, y ello hace que se diferencie de otros profesionales que se dedican al periodismo.

Alatrística, L. (2021). Tratamiento informativo del diario Correo Piura de un conflicto social: El ordenamiento de los comerciales en Piura, en el 2010. (Tesis para Maestría en Ciencias de la Comunicación con mención en Comunicación Social.) Universidad Nacional de Piura, Perú. (<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/3271/CCCSO-ALA-CAS-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>)

Los medios de información optan, clasifican, estiman y determinan las noticias que serán expuestas al conocimiento público, dedicando un tratamiento informativo estratégico orientado a la opinión pública, logrando que la atención se enfoque de forma puntual a temas que les convienen. En base a ello, esta tesis busca estudiar el tratamiento de información dado al conflicto social del ordenamiento del Mercado Modelo en Piura en el diario Correo (Piura, meses de enero a marzo de 2010.) Se hizo uso de un enfoque cuantitativo, de un nivel

descriptivo, por medio de 2 fichas de contenido, que midió la jerarquización, actores, encuadres y fuentes de información. Se analizó en total 94 noticias que van del mes de enero a marzo del año 2010, y fue cuando el conflicto ascendió a un estallido de la violencia por consecuencia humana, social y económicas.

Frente a los resultados encontrados se pudo conocer que el diario el Correo aplicó un tratamiento informativo donde azuzó la polarización de las partes, no contrarrestó las versiones de los implicados, sumando valores negativos hacia los comerciantes y encargados y recurrió a la confrontación teniendo una postura irreconciliable. Destacando temas de su propio interés para transmitirla a su público (jerarquización), en este sentido predomina lo que es el conflicto social encima de otros tantos temas desarrollados en la actualidad.

Cerna, F. (2019). Enfoque informativo y agenda periodística. Un estudio y análisis de la cobertura periodística de temas relacionados con la educación en los diarios La República y El Comercio del Perú. (Tesis para Licenciatura en Comunicación y Periodismo). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú. ([https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655424/Cerna\\_SF.pdf?sequence=1](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655424/Cerna_SF.pdf?sequence=1))

En el año 2019 en el Perú, distintos medios de comunicación dieron a conocer un accidente marítimo donde se involucraban a menores de edad, donde se usó un titular con involucrados en su periodo escolar, dando a conocer datos de la institución, teniendo en cuenta que fue un hecho ajeno a la escuela. La investigación tuvo acceso a ver los detalles del tratamiento de la realidad y los hechos noticias de parte de los distintos medios de comunicación. En el trabajo se analizó la trascendencia noticiosa que algunos temas con relación a la educación para los 2 diarios que tienen más importancia en el Perú: El comercio y La República, asimismo, el enfoque periodístico que estos le daban. En total se consultaron unas 78 ediciones de los primeros seis meses en el año 2019 analizando 90 notas publicadas relacionadas a la educación. Para su análisis de uso una matriz cualitativa donde se estudiaron enfoques temáticos de las publicaciones, variación de fuentes periodísticas, pertenecientes en las secciones del diario y la riqueza de los géneros periodísticos que se usó.

Los resultados arrojaron que no existe interés por lado de los difusores de la noticia respecto a establecer un espacio determinado en la sección de noticias para este hecho, sino que se publicó muchas veces en la sección de policiales o judiciales; tampoco hubo participación de fuentes para contrastar la información o enriquecerla; muchas veces los titulares cayeron en el sensacionalismo mediante el conflicto y polémica del enfoque de los temas.

Abanto, A. y Zegarra, A. (2017). Tratamiento informativo en los diarios Correo y La Industria respecto al caso “Escuadrón de la muerte”. (Tesis para Licenciatura en Ciencias de la Comunicación) Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú. ([http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/3653/1/RE\\_CONT\\_ANGY.ABANTO\\_ANNIE.ZEGARRA\\_TRATAMIENTO.INFORMATIVO\\_DATOS.PDF](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/3653/1/RE_CONT_ANGY.ABANTO_ANNIE.ZEGARRA_TRATAMIENTO.INFORMATIVO_DATOS.PDF))

En Trujillo, en una noticia se evidenció que los distintos medios de comunicación se presentaron en el conocido caso “Escuadrón de la Muerte”, donde se asignó al entonces comandante y el actual gobernante de Trujillo, en el año 2015, Elidio Espinoza Quispe, como su portavoz. En el año 2008, en la capital de La Libertad se dio un giro por la denuncia del ministerio público por una supuesta existencia de un cierto grupo de policías que asesinaban a delincuentes de forma extrajudicial; es decir, ellos no acababan con su vida de forma legítima o en defensa, como ampara la ley; si no todo lo contrario los ejecutaban por su condición. A estos implicados se les acusaba de diferentes delitos como homicidio calificado, secuestro agravado y abuso de autoridad. Dónde el papel del periodismo fue algo fundamental en lo que fue la formación de opiniones en torno a estos implicados. Los medios más resaltantes fueron: el diario el Correo y la industria de Trujillo.

Esta tesis tiene el propósito general de especificar la forma en la que se abordan las noticias en los diarios Correo y La Industria con relación al caso “Escuadrón de la Muerte”. Es de tipo mixto. Donde se utilizó la técnica de la observación. Se analizaron las portadas y redacciones periodísticas de ambos medios de comunicación en estructura y composición. Se empleó una ficha de observación que fue llenada en base a indicadores y categorías específicas tomadas. De un total de 224 noticias en ambos diarios y 143 portadas.

Usando la estadística descriptiva, el trabajo concluyó que existe semejanza en la forma del tratamiento informativo de los diarios Correo y La Industria.

No obstante, hay diferencias con relación a la redacción; puesto que todas las noticias del diario Correo cuentan con una valoración neutral mientras que el diario La Industria, tuvo en algunas oportunidades valoraciones personales o posturas del medio.

Muñoz, R. (2021). Tratamiento informativo de las elecciones municipales de Lima de 2018 en las notas de los diarios El Comercio y La República. (Tesis para Licenciatura en Comunicación Social). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú. ([https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16943/Munoz\\_pr.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16943/Munoz_pr.pdf?sequence=1&isAllowed=y))

Las elecciones para alcaldía de la capital peruana en el año 2018 se dieron bajo circunstancias políticas muy singulares y delicadas. Unos meses anteriores, se dieron varios casos de corrupción en el seno del Consejo Nacional de la Magistratura, donde tomaron parte algunos personajes de partidos políticos, produciendo un gran espectáculo mediático que indignó a la opinión pública y terminó con la poca confianza hacia los actores políticos, en líneas generales. Por tal motivo, la consecuencia principal fue el poco interés de la población en aquel entonces. Desde un punto de vista general, el estudio de las elecciones municipales en el Perú no ha tenido un análisis profundo y necesario. Si bien dada su similitud con las elecciones presidenciales comparte algunos términos generales de relevancia como la ideología y la campaña electoral, el interés por investigar el entorno político municipal hasta el momento es bastante escaso.

La exploración plantea la cobertura periodística de 2 medios de comunicación peruanos (El Comercio y La República) sobre los hechos en las dos últimas semanas de campaña sobre las elecciones municipales de Lima 2018. Por tal sentido, se tomó en cuenta las bases teóricas de la agenda setting y el framing, la base del trabajo es en torno a reconocer temáticas y encuadres de las noticias realizadas por periodistas, con el propósito de explicar en función de la coyuntura que se hizo en este proceso electoral en la fase de análisis. El objetivo general de esta investigación fue describir el tratamiento informativo de los diarios El Comercio y La República sobre las dos últimas semanas de campaña durante los comicios municipales de Lima de 2018. La metodología del presente trabajo se basó en un estudio de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo y un diseño de investigación observacional.

Conforme a lo obtenido en sus resultados, los dos medios estudiados presentan cierta similitud en el encuadre de las noticias a un nivel general. Asimismo, en su cobertura preferente a los candidatos con la intención de voto mayor y su balance valorativo negativo a tres de los cuatro candidatos con mayor posicionamiento, que va orientado su prioridad hacia el otro para ganar las elecciones. En conclusión, debido al parecido de su tratamiento de las noticias de ambos medios, su línea ideológica de estos no fue una causa determinante de la cobertura realizada.

## ➤ **Teorías relacionadas al tema**

### **La Teoría de la Desinformación**

María Fraguas de Pablo, escribió un ensayo en 1985 sobre la Teoría de la Desinformación. Valdivieso (2019). menciona que un aspecto primordial de la teoría, es el propósito del que transmite la información queriendo desinformar.

Usualmente se piensa erróneamente que una la desinformación es solamente un vacío de información en un mensaje o que es una información con hechos manipulados de modo que encajen “[...] de manera más conforme a las ideas, gustos o personal criterio del emisor [...]” pero esto no representa un caso de desinformación, sino de negligencia, falta de responsabilidad o una equivocación en la elaboración de un mensaje informativo. Una cosa es emitir un mensaje falto de información y otra muy diferente, emitir con intencionalidad desinformativa. “Mientras no haya intención - recalca-, no hay desinformación” (p. 44)

Lo que convierte en un arma peligrosa a la desinformación es su habilidad para cambiar la realidad y transformarla en defensa de los adversarios. Lo peligroso está, en que sus efectos muchas veces pueden no llegar a ser advertidos nunca o manifestarse mucho tiempo después cuando sus efectos son vislumbrados a través de las acciones humanas.

Entonces, una definición correcta sobre la Teoría de la Desinformación es, aquella que sostiene que la desinformación es un mensaje manipulado por el emisor, quién tiene intenciones contenciosas y usa el mensaje con el único propósito de desinformar al receptor sobre la veracidad de la realidad existente, de modo que éste pueda encajar en los intereses, pensamientos e ideas del emisor.

## **La Teoría de la Conspiración**

Las **teorías de Conspiración** son informaciones que se originan a raíz de dudas o sospechas existentes respecto a un tema puntual. Incluso muchas veces, son puramente falsedades que buscan manipular a personas las cuales no tienen algún instrumento para descubrirlas. Estas teorías probablemente sean seductoras, acomodadas e incluso adictivas, que llegan a ser necesarias para que los individuos respalden y les den sentido a sus preferencias personales.

Se le llama “teoría” no porque sean parte de un postulado y estudio sino porque consiste en ser todo un tejido de premisas e ideas (ciertas o falsas) “[...] que buscan transmitir suposiciones con cierto nivel de probabilidad.” (Olivares, 2021, párr. 5) y son “conspirativas” ya que precisan que [...] hay alguien responsable tras bambalinas cuya finalidad es dominar a otros. (personas, países, el mundo).” (Olivares, 2021, párr. 5).

**Las teorías Conspiración** son aquellas que reducen el pensamiento en dos extremos polarizados. Una característica clara de estas invenciones es que sostienen que existe una “mente maestra” que dirige todo desde un lugar discreto, siempre un paso adelante de los demás”. (Olivares, 2021, párr. 17).

Otros autores como Lledó (2014) añaden en su investigación que muchos estudiosos de esta teoría “[...]incluyen en su definición de «Teoría Conspirativa» el requisito de que se oponga a una «versión oficial»” (p.32)

En base a esto, podemos afirmar que una teoría conspirativa se basa en la manipulación de información con el fin de impactar en lo que las personas creen y en sus ideales de manera tan sutil y desapercibida que ésta no se da cuenta.

El propósito de las teorías conspirativas es controlar la información transmitida.

## **Teoría de la Semiótica**

La semiótica muestra una perspectiva o una mirada en la que los objetos pueden traer consigo significados y ser explicados a través de un proceso social y cultural.

Esta teoría sustentada por Charles Sanders Peirce menciona que en el análisis semiótico operan tres dimensiones y niveles. De acuerdo a este postulado, todo análisis semiótico se compone de tres partes: (primero) un signo, (segundo) un objeto y (tercero) un intérprete. (Everaert-Desmedt, 2004)

En el campo de la semiótica general, existen dos aspectos epistemológicos muy marcados: la Semiótica literaria y la Semiótica visual o de la imagen. (Paz, 2001).

De acuerdo a Karam (2014). Se define la semiótica de la imagen como “el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen.” (p.2)

Es decir, el análisis de la imagen a través Se compone del estudiar la composición de diversos elementos tales como: color, figuras e íconos que unidos forman representaciones mentales históricas o sociales para quien las analiza. Este estudio es muy amplio porque existen muchos tipos de imágenes y cuando se analiza lo visual, el enfoque va más allá de meramente su composición.

Debido a que la vida social, gubernamental y cultural está compuesta por imágenes, el estudio de la semiótica de la imagen permite precisamente analizar como las representaciones visuales edifican una sociedad por medio de la comunicación visual. (karam, 2014)

Esto significa que el estudio de la imagen por medio de la semiótica es un elemento necesario para comprender diversos grupos colectivos que conviven en una sociedad.

De este modo, la semiótica de la imagen es una herramienta para conocer a profundidad las relaciones que se pueden establecer entre aspectos estéticos y culturales de una sociedad.

## 2.2. COBERTURA PERIODÍSTICA –POST VERDAD

De acuerdo a Martínez (1992) La cobertura es la “vigilancia plena de la información en un aspecto particular y enfocado sobre una situación ocurrente.” (p.86). Se entiende como cobertura periodística a la búsqueda de interpretación, al conocimiento que se tiene acerca de un evento o a la elaboración de un texto sobre un hecho noticioso narrado con objetividad.

Según Torres (2019). La noticia es la que se da a conocer sobre **un hecho desconocido, actual, inédito y de interés ante las grandes masas** que va de la mano con la ética profesional. Asimismo, es la información de una acción, que es el componente principal del periodismo.

Es decir, la noticia es el acto de informar sobre hechos de interés con veracidad en su información periodística al momento que se transmiten al público, tiene un contenido **oportuno** ya que se refiere a la actualidad de los hechos y es **objetivo** porque no tiene juicio de valor de terceras personas y solo informa.

### **Tipos de Noticias**

En cuanto a los tipos de noticias, Sheehan (1981, p.125-160) citado en Torres (2019) menciona que existen noticias de tipo **Sumario**, las cuales agrupan hechos noticiosos que implican a varios personajes. También están las de tipo **Cronología**, que usan una secuencia basada en el tiempo para su desarrollo. Las noticias de **situación**, son los hechos que contienen advertencias sobre las problemáticas de la sociedad. Las noticias de tipo **Colorido**, son aquellas que engloban aspectos psicológicos y físicos relacionados al acontecimiento. Las noticias de **Interés Humano** son las que apelan a la emoción del público. Finalmente, las noticias de tipo **Especiales** son aquellas que se despliegan en diversos espacios geográficos pero que se encuentran conectadas por una misma temática o información.

## **Estructura de la Noticia**

De acuerdo a Torres (2019) El esquema de una noticia debe de tener: **Un titular**, que anuncia brevemente la noticia; **Un copete o bajada**, que extiende o amplía un poco más la información del titular; **Una entradilla**, que es una breve introducción en la cual se escriben los datos más importantes; **El texto**, que es el desarrollo de la noticia propiamente con las 5ws; **Las fichas**, que contienen datos extra del tema al igual que el **Despiece**; las **Fotografías e Ilustraciones**, que son representaciones visuales de la noticia y finalmente; **Las Infografías**, que son gráficos que permiten la mejor comprensión de la noticia.

## **Información Periodística**

Según la Asociación Nacional de Periodistas (2000) citado en Pellegrino (2019). La información periodística es un sistema de procesamiento y simplificación de datos de interés público y actual con el fin de difundir la información libre de manipulación y con tres parámetros tales como: educar, informar y entretener teniendo en cuenta la objetividad.

El periodismo radica en conseguir, examinar, explicar, verificar y divulgar cualquier muestra de información el cual sea de interés común, por medio de los diferentes medios de comunicación; donde la post verdad, apunta una apariencia de discurso asertórico o asertivo por ende indaga en simbolizar la realidad, el poder decir las cosas como verdaderamente lo son, no teniendo en cuenta el suceso, debido a que se desconocen, contradicen o relativizan, la indiferencia por la veracidad se refleja en la utilización de herramientas retóricas, tales como la abreviatura desmesurado, la divulgación rápida, la confirmación ventajosa y el desprestigio personal, con el propósito de convencer al lector, nublando la diferencia entre las opiniones y los hechos.

## ➤ **Titular Periodístico**

Torres (2019, p. 27) menciona que los titulares, cumplen con la finalidad de atraer la atención de los lectores en primera impresión y también la de sintetizar la noticia.

Es decir, los titulares periodísticos son la primera impresión del lector y es el elemento de la noticia que muchas veces conduce al lector a consumir una noticia.

Los titulares periodísticos presentan variedad en cuanto a su estructura y formulación, son:

Tipo **designativos** (que se enfocan netamente en informar sin emitir comentario a título personal del escritor), **temáticos** (aquel que menciona en sus líneas lo que describe el cuerpo de la noticia, está desprendido directamente del cuerpo), **apelativos** (que busca llamar la atención evidentemente), **referenciales** (aquellos que no se desprenden directamente del cuerpo de la noticia sino del contexto), **evocadores** (que usan asociaciones de ideas y referencias de palabras para despertar la simpatía del lector), **expresivos** (buscan emitir opinión, se usan en las columnas o notas de editor en los medios) y **declarativos** (titulares que informan sobre eventos relacionados al habla “declaraciones”, “ruedas de prensa”, etc). (Yataco, 2019, p. 74-75)

Por otro lado, Nadal (2011) citado en Yataco (2019), menciona que los titulares periodísticos manejan un esquema particular, y está compuesto de discursos diferentes al que se emplea. Asimismo, usa un lenguaje narrativo. Su forma lingüística y su imprenta apoya a que sus letras sean resultantes, siendo esta una característica con textos que suelen ser más grandes. Generalmente, los titulares informativos van en negrita y dan a conocer lo más importante del desarrollo de la información tanto semántica como sintáctica, ya que es la primera impresión de la noticia periodística.

También, Pedreros. (2018). menciona que “Los titulares de las portadas en los periódicos cumplen el rol de estructuras comunicativas y comerciales teniendo en cuenta una sucesión de elementos que se vinculan entre sí para incentivar en los lectores la acción de la compra de los diarios.” (p.2).

“Un titular bien escrito, consiste en cuajar el núcleo de la noticia en cantidades de palabras reducidas. Se recomienda usar el número exacto de palabras para un determinado espacio”. (Mallma, 2009, citado por Céspedes, 2018, p.120).

Finalmente, el titular es simplificar la información de la noticia en una oración corta que debe contar con precisión, concisión y debe ser atractivo. (Grijelmo, 2001, citado por Chaoudri, 2016)

### **Titular sensacionalista**

El **Titular sensacionalista**, Según Villavicencio, (2017) Es la forma de escribir pomposa, redacción simple, sencilla, fácil de leer para cualquier persona, estructurada con titulares de colores que lo hacen llamativo colocando imágenes que provocan morbo hacia las personas. Se relaciona con la post verdad en que busca distraer al lector con elementos sin importancia para alejarlo del cuestionamiento sobre la verdad.

Para Ferreira (2016), un titular sensacionalista se caracteriza por “ser especulativo o tendencioso”. Es decir, son titulares parcializados e influenciados.

Estos titulares también buscan **apelar a la emoción**, por medio de mensajes subliminales (Gutiérrez, 2020).

**Son titulares engañosos** que buscan promover el tráfico web por medio del “Clickbait” (carnada de clicks o anzuelos de clicks) que consisten en una estrategia deshonesta para atraer a los lectores hacia un contenido web que no es el descrito en el titular. (Red Ética, 2022)

➤ **Contenido de la noticia**

Es aquel texto organizado que describe la información más relevante de la noticia a través de la recolección de hechos objetivos que responden a las preguntas qué, cómo, cuándo, dónde, y por quién. Esto también es conocido como las 5 W del periodismo en cuanto a su estructura Coello, (2020). Ortega (2019) menciona que el contenido periodístico es el cuerpo de la noticia donde se brinda la información más resaltante de la nota y se plasman diversos puntos de vista de las partes involucradas. Marín (2015) menciona que, el contenido de la noticia que se comparte con información siempre debe ser narrado de forma neutral, con el propósito que no se pierda ni modifique la noticia.

Según la FIP (Federación Internacional de Periodistas) existen tipos de contenido equivocado que pueden circular en internet. Entre estos se encuentran, el contenido engañoso, el contenido impostor y el contenido fabricado. (¿Qué son las fake news?, s.f.)

Flores y Rocha (2020, p.13) Mencionan que el **Contenido engañoso**, es aquel que “emplea de forma engañosa los datos con el fin de inculpar a una persona.”

**Contenido impostor** que reemplaza una información real por una falsa. Es decir, “usurpan la identidad de personas o entidades para difundir información falsa. Adaptan noticias de medios de comunicación o personas, redactándolas de manera subjetiva.” (Guerrero, 2021, p.30)

**Contenido fabricado** aquel que es “predominante falso, creado para engatusar y desfavorecer a alguien.” (Zambrano, 2022, p.10).

➤ **Fotografía periodística**

Bages (2003) citado en Karam (2003) menciona que la fotografía es un acercamiento a lo real que agrupa dos referencias básicas: **lo icónico** (el significado visual, códigos, signos, lenguaje) y **lo material** (el significante).

La fotografía cumple una función relevante dentro del contenido periodístico. Según Bages (2003) la fotografía cumple con la función de acompañar la información

coyuntural de la que habla el medio. La foto contribuye y co-participa en la noticia además de ampliar los detalles.

La fotografía periodística da a conocer información y captura el instante de los acontecimientos, donde el lector puede participar de la información y la noticia a través de estos productos audiovisuales. Algo muy representativo de la fotografía periodística es que va acompañado de un título, pie de foto o algún texto que le dé un plus, estos elementos pueden usarse como fuente de información. (Saldaña, 2019).

También, “La fotografía es el centro de las narrativas hipermedia, saber esto facilita entender el medio tecnológico, mediático y social que la componen.” (Cuichan, 2018).

Asimismo, “La fotografía es un instrumento que completa la información periodística porque la imagen narra una historia, es cierto que una foto vale más que mil palabras.” (Alarco, 2016)

Finalmente, “En el periodismo, la fotografía puede tomar muchas temáticas, ya sea policial, social, actual, e incluso corresponsal de guerra, por lo que hablar de una clasificación de la fotografía dentro del periodismo es un tema amplio.” (Mayorga, 2017, p. 18).

**Los indicadores** que se consideraron en esta dimensión fueron:

**Imagen falsa**, Louzada (2009) citado en Saldaña (2019, p.16) menciona que una imagen falsa es aquella cuestionable que tergiversa y cambia la realidad y crea o inventa una nueva ya que no registra el mundo tal cual es.

En la imagen periodística también se considera la **imagen de impacto**, un tipo de imágenes que muestran “hechos o acontecimientos por medio de imágenes impactantes sobre hallazgos sangrientos, repercutiendo en la dignidad de las víctimas accidentadas, prescindiendo del respeto a los familiares”. (Saad, (2012) citado en Pariona (2018, p.28).

**Manipulación de la imagen**, la cual describe a la imagen falsa como una que crea alusión a la manipulación del producto audiovisual, que pasa de un cambio repentino, muy distinto a como inicio, a través de herramientas digitales, que tiene como finalidad fortalecer el mensaje o distorsionarlo por completo (Martínez, 2017)

➤ **La post verdad**

Rosales (2017) citado en Castillo y Quezada (2019), sostiene que la posverdad puede citarse a modo de: Algo supuestamente verdadero. Esto refleja que las comunidades, anonadadas por los discursos y las publicidades, omiten contrastarlas y realizar el análisis de lo sucedido, así sumisamente, admitirlo como una información válida.

El concepto de posverdad los que se manifiestan no son los hechos objetivos. Sí no son todo lo opuesto a la objetividad de la información, dirigidos por el engaño, la adulteración, por emociones y convicciones individuales (Portocarrero, 2020)

La post verdad se define como, informaciones alternativas a la respuesta real sobre un acontecimiento. Estas apreciaciones alternativas son con intenciones verídicas, que influyen en la creación de juicios de valor en la población, causando una depreciación de los hechos, teniendo mayor consideración la conmoción y creencias individuales (De Backer, 2019)

De acuerdo a Preston (2016) citado en Flores (2016) la post verdad surgió a inicios de los años 90, sin embargo, es en el 2016 que toma mayor popularidad debido a las diferentes controversias por la victoria de Donald Trump anteponiéndose a Hillary Clinton en las elecciones de EEUU y la retirada de Gran Bretaña de la Unión Europea después de varios debates. El método utilizado en estos dos acontecimientos fue muy parecido, ya que crearon controversia aumentando la molestia en los ciudadanos.

La post verdad, se vincula con hechos imparciales donde no interviene en la creación de opinión pública más que en lo emocional y las creencias propias. (Oxford Dictionaries, 2016). Es decir que es algo que creemos verídico y que viene por distintas plataformas de comunicación principalmente de los medios web los cuales carecen de verdad.

La post verdad se caracteriza por describir la realidad de tal forma que se distorsiona y manipula llenándolos con juicios de valor que afectan la noticia de origen. Su propósito es atrapar a la opinión pública (Pacasi, 2020)

Las informaciones falsas se clasifican a consecuencia de: Aquellas que manejan los hechos en distintos grados. Uso de discursos vacíos e inútiles. Apelan en crear conmoción. Interponen el uso de un léxico tendencioso frente a su mensaje además el uso de pequeños textos en la explicación de la nota informativa (en su mayoría en páginas web). Ausencia de uso de las cinco W del periodismo: ¿Qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Quién o quiénes? ¿Dónde? ¿Por qué? ¿Para qué? Ausentismo de fuentes, acreditación o soporte de fundamentos. las noticias no están constatadas por otras fuentes de información. Asimismo, la cantidad de noticias circulando en las redes sociales, acompañados de comentarios prefabricados con el objetivo de intervenir en la opinión del público y la determinación del destinatario. Mensajes que tienen una moral doble, con un enfoque sensible para el receptor. presentando el dilema y la solución. (Bláquez, 2018, citado por Castañeda, 2019)

Redondo (2017) citado en García (2021) plantea que la post verdad es una herramienta estratégica para imponer o plantear teorías de conspiración y complots imaginarios que ayudan a reforzar suposiciones. Ante esta postura, la posverdad es utilizada como una acción de persuasión a favor de una teoría.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Según la finalidad, esta investigación fue de **tipo aplicada**. De acuerdo a CONCYTEC (2017, p.2) estas investigaciones se enfocan en realizar constataciones del conocimiento científico y sus procedimientos, por los mismos que se permite satisfacer una necesidad conocida. Es decir, una investigación de tipo aplicada analiza las variables y los datos existentes.

Es aplicada, debido a que su estudio se orienta al análisis de teorías y contenidos para resolver un problema práctico. La presencia de informaciones para manipular los hechos, desarrollando el fenómeno post verdad.

Esta investigación presentó un **enfoque cualitativo** de carácter documental. Un enfoque cualitativo “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.” (Hernández, 2014, p.7).

El presente trabajo tomó el diseño de **estudio de caso** desde el ámbito de las ciencias sociales. De acuerdo a Coello (2020) este método consiste en producir teorías relacionadas a fenómenos sociales complejos. En este diseño de investigación, los datos son tomados desde muchas fuentes de origen ya sean cuantitativas o cualitativas. Estudia un hecho o caso de forma particular o singular con el fin de entender cómo se desarrolla en determinados eventos.

### 3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

Tabla 1

Categorización de las variables

Categorías	Subcategorías
Titular periodístico	Titular Sensacionalista
	Apela a la emoción
	Titular engañoso
Contenido de la noticia	Contenido engañoso
	Contenido impostor
	Contenido fabricado
Fotografía periodística	Imagen falsa
	Imagen de impacto
	Manipulación de la imagen

Elaboración propia

### 3.3. Escenario de estudio

El escenario de estudio se centra en la cobertura periodística realizada por la página web de RPP Noticias al caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G en Perú durante el año 2020. Esto debido a las múltiples dudas que surgieron en medio de una pandemia mundial, seguido de la gran desinformación de masas frente al caso sonado de las antenas que transmitían el Covid-19, lo cual llevó a pobladores a destruir las antenas que permiten el acceso a la red y hasta secuestrar a trabajadores que realizaban el mantenimiento de estas.

En Perú se registraron estas protestas en la sierra peruana, puntualmente en departamentos como Huancayo y Huancavelica. Los pobladores responsables de estos actos fueron hombres y mujeres miembros de comunidades.

Asimismo, se contó con la aprobación de tres expertos para la validación de la ficha de observación.

### 3.4. Participantes

Los participantes en esta investigación son las publicaciones realizadas en la página web de RPP Noticias basadas en la cobertura periodística frente a la post verdad, en el caso: mito transmisión de Covid-19 por antenas 5G durante el año 2020.

Tabla 2

Relación de informaciones

Nº de noticia	Titulares de noticias a analizar
1	<p>Antenas de telecomunicaciones: Esta es la razón por la que se "mimetizan" como árboles en áreas públicas</p> <p><b>Disponible en:</b> <a href="https://rpp.pe/tecnologia/mas-tecnologia/antenas-por-que-son-camuf-ladas-como-arboles-en-el-pais-mtc-decreto-supremo-noticia-1273035?ref=rpp">https://rpp.pe/tecnologia/mas-tecnologia/antenas-por-que-son-camuf-ladas-como-arboles-en-el-pais-mtc-decreto-supremo-noticia-1273035?ref=rpp</a></p>
2	<p>Nada de falsedades: Facebook cierra página de conspiraciones sobre la red móvil 5G.</p> <p><b>Disponible en:</b> <a href="https://rpp.pe/tecnologia/facebook/facebook-red-social-cierra-pagina-de-conspiraciones-sobre-el-5g-noticia-1258435?ref=rpp">https://rpp.pe/tecnologia/facebook/facebook-red-social-cierra-pagina-de-conspiraciones-sobre-el-5g-noticia-1258435?ref=rpp</a></p>
3	<p>Miguel Bosé, conspiraciones y los “Anti 5G”: qué dicen la OMS y la GSMA sobre esta nueva tecnología.</p> <p><b>Disponible en:</b> <a href="https://rpp.pe/tecnologia/redes-sociales/redes-5g-miguel-bose-twitter-teorias-conspirativas-bill-gates-gavi-vacun-as-en-kenia-micro-chips-y-covid-19-noticia-1272062?ref=rpp">https://rpp.pe/tecnologia/redes-sociales/redes-5g-miguel-bose-twitter-teorias-conspirativas-bill-gates-gavi-vacun-as-en-kenia-micro-chips-y-covid-19-noticia-1272062?ref=rpp</a></p>
4	<p>Huancavelica: Secuestran a 8 ingenieros que arreglaban antenas al creer que estas originan la COVID-19.</p> <p><b>Disponible en:</b> <a href="https://rpp.pe/peru/huancavelica/coronavirus-en-peru-huancavelica-pobladores-secuestran-a-7-ingenieros-que-arreglaban-antenas-porque-creen-que-estas-originan-la-covid-19-noticia-1272517?ref=rpp">https://rpp.pe/peru/huancavelica/coronavirus-en-peru-huancavelica-pobladores-secuestran-a-7-ingenieros-que-arreglaban-antenas-porque-creen-que-estas-originan-la-covid-19-noticia-1272517?ref=rpp</a></p>

5	Huancavelica: Ingenieros que arreglaban antenas permanecerán retenidos hasta el sábado, según comuneros.
	<b>Disponible en:</b> <a href="https://rpp.pe/peru/huancavelica/antenas-5g-huancavelica-ingenieros-que-arreglaban-antenas-permaneceran-retenidos-hasta-el-sabado-segun-comuneros-noticia-1272605?ref=rpp">https://rpp.pe/peru/huancavelica/antenas-5g-huancavelica-ingenieros-que-arreglaban-antenas-permaneceran-retenidos-hasta-el-sabado-segun-comuneros-noticia-1272605?ref=rpp</a>
6	<b>"Basta ya de mitos": MTC confirma que no hay antenas 5G en el país</b>
	<b>Disponible en:</b> <a href="https://rpp.pe/tecnologia/mas-tecnologia/antenas-5g-en-peru-mtc-confirma-que-no-hay-infraestructura-5g-en-el-pais-y-no-hay-relacion-entre-coronavirus-y-la-red-covid-19-noticia-1272765?ref=rpp">https://rpp.pe/tecnologia/mas-tecnologia/antenas-5g-en-peru-mtc-confirma-que-no-hay-infraestructura-5g-en-el-pais-y-no-hay-relacion-entre-coronavirus-y-la-red-covid-19-noticia-1272765?ref=rpp</a>
7	AFIN: Es falso que antenas de telecomunicaciones transmitan la COVID-19.
	<b>Disponible en:</b> <a href="https://rpp.pe/peru/actualidad/coronavirus-en-peru-afin-es-falso-que-antenas-de-telecomunicaciones-transmitan-la-covid-19-noticia-1272857?ref=rpp">https://rpp.pe/peru/actualidad/coronavirus-en-peru-afin-es-falso-que-antenas-de-telecomunicaciones-transmitan-la-covid-19-noticia-1272857?ref=rpp</a>
8	<b>"Nos han golpeado, nos han tratado mal y ellos niegan todo": testimonio de un ingeniero retenido en Huancavelica por "antena 5G".</b>
	<b>Disponible en:</b> <a href="https://rpp.pe/peru/huancavelica/antena-5g-huancavelica-nos-han-golpeado-nos-han-tratado-mal-y-ellos-niegan-todo-testimonio-de-retenido-por-comuneros-de-chopcca-noticia-1272961?ref=rpp">https://rpp.pe/peru/huancavelica/antena-5g-huancavelica-nos-han-golpeado-nos-han-tratado-mal-y-ellos-niegan-todo-testimonio-de-retenido-por-comuneros-de-chopcca-noticia-1272961?ref=rpp</a>
9	Huancavelica: MTC y comuneros se reúnen para liberar a ocho ingenieros retenidos.
	<b>Disponible en:</b> <a href="https://rpp.pe/peru/huancavelica/antenas-5g-huancavelica-mtc-y-comuneros-se-reunen-para-liberar-a-ocho-ingenieros-retenidos-secuestro-ministerio-de-transportes-y-comunicaciones-covid-19-noticia-1272925?ref=rpp">https://rpp.pe/peru/huancavelica/antenas-5g-huancavelica-mtc-y-comuneros-se-reunen-para-liberar-a-ocho-ingenieros-retenidos-secuestro-ministerio-de-transportes-y-comunicaciones-covid-19-noticia-1272925?ref=rpp</a>
10	Huancayo: Queman antena de telefonía al creer que es "5G" y "propaga" la COVID-19
	<b>Disponible en:</b> <a href="https://rpp.pe/peru/junin/huancayo-pobladores-queman-una-antena-de-telefonía-al-creer-es-5g-y-que-propaga-la-covid-19-noticia-1277031?ref=rpp">https://rpp.pe/peru/junin/huancayo-pobladores-queman-una-antena-de-telefonía-al-creer-es-5g-y-que-propaga-la-covid-19-noticia-1277031?ref=rpp</a>

Elaboración propia

### 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica de recolección de datos que se aplicó en el presente trabajo de investigación fue el **análisis documental**.

Dentro del análisis de la información documental, se tiene una secuencia de actividades, servicios y funciones, frente a la documentación que va orientado a la información. Existe un espacio donde hay disconformidad en el tratamiento, entrada y la salida de la comunicación brindada. Este modelo documental consiste en la incorporación de datos,

el análisis informacional (a través de un proceso documental) y la salida de las informaciones obtenidas. (Nava, 2017).

El instrumento de recolección de datos usado fue la **guía de análisis de contenido** en donde se plasmarán las impresiones de las notas informativas tomadas del medio digital web RPP Noticias. Este instrumento será construido por los autores basándose en estudios referenciales.

En el reciente contacto con la información, durante la etapa de observación es a libre elección de investigador utilizar un formato. Este puede ser muy sencillo usando una hoja dividida en dos: donde a un lado se hacen las anotaciones descriptivas de la observación y en el otro, las interpretaciones de estas. (Cuevas, 2009, citado por Hernández, 2014.)

Analizar el contenido facilitará identificar a los personajes involucrados y las publicaciones con características post verdad. Así, se podrá observar de forma clara la artimaña usada para la manipulación y deformación de la opinión pública.

Tabla 3

Ficha de Observación:

MEDIO DIGITAL: PÁGINA WEB - RPP NOTICIAS							
CASO: Mito sobre la transmisión de COVID 19 por medio de antenas de comunicación 5G							
LINK DE UBICACIÓN:			HORA DE PUBLICACIÓN				
FECHA DE PUBLICACIÓN:							
AUTOR DE LA NOTICIA:							
SECCIÓN:							
TITULAR DE LA NOTICIA:							
TIPO DE TITULAR:	Designativo	Temáticos	Apelativo	Referenciales	Evocadores	Expresivos	Declarativos
BAJADA:							
CUERPO DE TEXTO:							
<b>DIMENSIÓN: TITULAR DE LA NOTICIA</b>							
	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN				
TITULAR SENSACIONALISTA							
APELA A LA EMOCIÓN							
TITULAR ENGAÑOSO							
<b>DIMENSIÓN: CONTENIDO DE LA NOTICIA</b>							
	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN				
CONTENIDO ENGAÑOSO							
CONTENIDO IMPOSTOR							
CONTENIDO FABRICADO							
<b>DIMENSIÓN: FOTOGRAFÍA</b>							
	SÍ	NO	PERSONAJE		CAPTURA DE FOTOGRAFÍA		
IMAGEN FALSA			PLANO				
IMAGEN DE IMPACTO			ÁNGULO				
MANIPULACIÓN DE LA IMAGEN			NARRATIVA				
<b>ANÁLISIS / COMENTARIO GENERAL DE LA NOTICIA</b>							
					Autor de la fotografía:		

Elaboración propia

### **3.6. Procedimiento**

Para este estudio de caso se procederá a recolectar y analizar 10 notas informativas periodísticas relacionadas a la post verdad del caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G en Perú, publicadas en la página web de RPP Noticias, durante el año 2020 en el marco de la pandemia por Coronavirus.

Según la variable de Cobertura periodística-Post verdad, las noticias serán examinadas mediante fichas de observación y analizadas en base a las categorías de: Titular periodístico, contenido de la noticia y fotografía periodística. Asimismo, se considerarán indicadores para cada una de ellas respectivamente tales como: Titular sensacionalista, titular que apela a la emoción y titular engañoso. El contenido de la noticia se analizará en base al: Contenido engañoso, contenido impostor y contenido fabricado. Finalmente, la fotografía periodística será examinada según: Imagen falsa, imagen de impacto y manipulación de la imagen. Todo ello finalmente permitirá un análisis central respecto a la cobertura periodística de cada caso considerando los criterios de la calidad de la noticia para validar los objetivos de esta investigación.

### **3.7. Rigor científico**

Se considera como válido un instrumento de recolección de datos cuando refleja las categorías de análisis que fueron seleccionadas por los investigadores a partir de la teoría. Así mismo, la ficha de observación que se aplicará para esta investigación será sometida a validación y consideración de tres expertos de la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación con el propósito de que el presente instrumento sea hallado como apto e ideal para ser aplicado en la unidad de análisis.

Tabla 4

Datos de los evaluadores expertos

<b>Experto</b>	<b>Condición final</b>
1. Dr. Oscar Lecaros Gálvez	Validado
2. Mg. Denis Rubén García Gutiérrez	Validado
3. Mg. Luz María Flores Cabello	Validado

Elaboración propia

### **3.8. Método de análisis de datos**

En este estudio emplearemos el análisis de contenido ya que se ha hecho un estudio basado en la ficha de observación considerando las dimensiones el primera el titular periodístico, el segundo contenido de la noticia y por último la fotografía periodística con el propósito de organizar el trabajo de investigación con título: Cobertura Periodística frente a la Post Verdad en la web Rpp Noticias, caso: Mito transmisión de Covid-19 por antenas 5G, Perú 2020 y poder extraer los datos correspondientes para el análisis de investigación.

### **3.9. Aspectos éticos**

En el periodo de esta investigación se contó con acciones éticas establecidas en las siguientes líneas:

Se tendrá en cuenta la construcción teórica acatando la normativa de APA 7<sup>a</sup> y lo establecido por nuestra Universidad César Vallejo, la cual brinda diferentes pasos para poder desarrollar y cumplir con las diferentes citas bibliográficas, haciendo la correcta referencia de los autores de las diferentes citas textuales para luego ser parafraseado, obtenido de revistas, tesis entre otros, que es parte de la ética que este sobrelleva como material de referencia por parte de la recopilación de datos.

Además, se ha contado con el acompañamiento de la Dra. Anna Bermeo Turchi para unirse a esta investigación como asesora. Del mismo modo, el instrumento elaborado por los mismos autores deberá ser validado por tres especialistas de la carrera, considerando las categorías y subcategorías del tema. Con anterioridad se presentará a revisión eficaz el instrumento. La totalidad de resultados obtenidos en la investigación son verídicos pues no han sido manipulados, asimismo, tuvimos el respaldo de tesis pasadas ubicadas en diversos repositorios universitarios.

# IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

## Ficha de observación 1:

MEDIO DIGITAL: PÁGINA WEB - RPP NOTICIAS								
CASO: Mito sobre la transmisión de COVID 19 por medio de antenas de comunicación 5G								
LINK DE UBICACIÓN:	<a href="https://rpp.pe/tecnologia/mas-tecnologia/antenas-por-que-son-camulladas-como-arboles-en-el-pais-mtc-decreto-supremo-noticia-1273035?ref=rpp">https://rpp.pe/tecnologia/mas-tecnologia/antenas-por-que-son-camulladas-como-arboles-en-el-pais-mtc-decreto-supremo-noticia-1273035?ref=rpp</a>							
FECHA DE PUBLICACIÓN:	Actualizado el 05 de marzo del 2021	HORA DE PUBLICACIÓN	03:17 pm					
AUTOR DE LA NOTICIA:	Leonardo Ancajima							
SECCIÓN:	Tecnología							
TITULAR DE LA NOTICIA:								
Antenas de telecomunicaciones: Esta es la razón por la que se "mimetizan" como árboles en áreas públicas								
TIPO DE TITULAR:	Designativo	Temáticos	x					
<table border="1"> <tr> <td>Apelativo</td> <td>Referenciales</td> <td>Evocadores</td> <td>Expresivos</td> <td>Declarativos</td> </tr> </table>				Apelativo	Referenciales	Evocadores	Expresivos	Declarativos
Apelativo	Referenciales	Evocadores	Expresivos	Declarativos				
BAJADA:								
Este reglamento está en vigencia desde el 2015 y obliga a las empresas operadoras a mimetizar naturalmente a sus antenas bajo ciertos parámetros, como parte de los planes del Estado Peruano para la mejora de las telecomunicaciones.								
CUERPO DE TEXTO:								
<p>En medio de la pandemia del nuevo coronavirus, una gran cantidad de teorías sobre el origen y la propagación de la COVID-19 han provocado situaciones conflictivas en el país. La mayoría de ellas, propagadas por fake news y bulos, se han dirigido a las antenas 5G como las causantes de esta enfermedad que ya más de 200 mil peruanos han contraído.</p> <p>El Ministerio de Transporte y Comunicaciones ha ratificado que no existen antenas 5G en el país. Su implementación aún está prevista para mediados de 2021 y 2022. Sin embargo, aún muchas personas consideran que se está tratando de ocultar información al respecto. Una de sus mayores dudas está en la gran cantidad de antenas instaladas y camufladas como árboles. ¿Por qué se les oculta?</p> <p>La explicación está oficializada. De acuerdo con el anexo 2 del Decreto Supremo N° 003-2015-MTC que modifica el reglamento de la Ley N° 29022 (puede ser leída con detenimiento en este enlace), las empresas de telecomunicaciones deben mimetizar las antenas en armonía con el entorno para minimizar el impacto visual en zonas urbanas.</p> <p>"Con la finalidad de minimizar el impacto visual de la Infraestructura de Telecomunicaciones, las empresas operadoras deberán privilegiar el uso de las alternativas tecnológicas que se describen a continuación o de similares características, sobre la base de las mejores prácticas internacionalmente aceptadas en materia de mimetización, armonía estética con el entorno y edificaciones circundantes e integración al paisaje urbano", menciona.</p> <p>Esta modificación pone como estándar que las antenas de más de 10 metros de altura en zona urbana deberán utilizar "mimetizaciones naturales", es decir, asemejarse al ambiente verde de los árboles.</p> <p>Este tipo de mimetización busca asemejarse a palmeras, pinos o cipreses: "El camuflaje tipo palmera debe cubrir la totalidad de los equipos instalados en el monopolio (sistema radiante, antena de microondas (de ser el caso), cables coaxiales, fibras ópticas, etc.), para lo cual debe utilizar el número de ramas que sean necesarias".</p> <p>La mimetización debe ser "de acuerdo a la vegetación existente en la zona en armonía con el medio ambiente". Las antenas de menor tamaño pueden ser mimetizadas con paneles o con forma de tanques de agua.</p> <p>En declaraciones del entonces director de Control y Supervisión de Comunicación del MTC, Carlos Maesaka, este acto, que era "voluntario", pasó a ser obligatorio desde mediados del 2019.</p> <p>De acuerdo a información remitida por las empresas operadoras al Ministerio de Transportes y Comunicaciones, a finales del 2019 existían 22,766 estaciones base (torres donde se colocan antenas) en todo el Perú. Sin embargo, se calcula que se necesitan 14,000 más, aproximadamente, para optimizar los servicios de telecomunicaciones en el país.</p>								
DIMENSIÓN: TITULAR DE LA NOTICIA								
	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN					
TITULAR SENSACIONALISTA		x	El titular esta haciendo referencia a lo desarrollado en el cuerpo.					
APELA A LA EMOCIÓN		x	No existe en la redacción señales emocionales.					
TITULAR ENGAÑOSO		x	No hay, ya que se quiere explicar porque las empresas de telecomunicaciones mimetizan las antenas, asimismo esta estipulado en el diario del peruano.					
DIMENSIÓN: CONTENIDO DE LA NOTICIA								
	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN					
CONTENIDO ENGAÑOSO		x	El contenido es veridico, hay fuentes que avalan la noticia.					
CONTENIDO IMPOSTOR		x	La estructura de la noticia esta correcta, ya que solo desea informar.					
CONTENIDO FABRICADO		x	La noticia quiere aclarar sobre la mimetizacion de las antenas y las diferente fake news creadas en base a ellas.					
DIMENSIÓN: FOTOGRAFIA								
	SÍ	NO	PERSONAJE	No hay				
IMAGEN FALSA		x	PLANO	General				
IMAGEN DE IMPACTO		x	ÁNGULO	Contrapicado				
MANIPULACIÓN DE LA IMAGEN		x	NARRATIVA	Antena camuflada como arbol				
ANÁLISIS / COMENTARIO GENERAL DE LA NOTICIA								
La nota es totalmente informativa, cumpliendo los parametros de las 5 w, asimismo busca informar con claridad el objetivo de la mimetizacion de las antes y que no existen antenas 5 G en el Perú, tal cual lo estipula el diario el Peruano, ademas busca aclarar las diferentes fake news en circulacion de las plataformas difitales sobre que estan propagan la Covid-19.								
Fuente 1: Facebook (Limatopias)		Fuente 2: El peruano						

Fuente: Elaboración propia

## ANÁLISIS DE FICHA DE OBSERVACIÓN 1

<b>Titular 1:</b>	<b>Antenas de telecomunicaciones: Esta es la razón por la que se "mimetizan" como árboles en áreas públicas</b>
<b>Análisis</b>	<p><b>El titular periodístico</b> de esta nota es temático ya que hace mención a lo que describe el cuerpo de la noticia, no es un titular sensacionalista ya que el titular hace referencia lo que se va desarrollar en el cuerpo de la noticia, no apela a la emoción, no es un titular engañoso, debido a que busca explicar por qué las empresas de telecomunicaciones mimetizan las antenas.</p> <p><b>De acuerdo al contenido de la noticia</b>, notamos que no hay presencia de contenido engañoso, impostor ni fabricado, sino que es verídico y la estructura de la noticia es correcta, solo busca informar y clarificar sobre la mimetización de las antenas y las diferentes fake news creadas en base a ellas apoyándose de las declaraciones de expertos y fuentes oficiales nacionales como el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.</p> <p><b>Según la fotografía periodística</b>, la imagen no es falsa, sino que es una donde se muestra una de las tantas antenas mimetizadas, tampoco es de impacto, ni hay presencia de manipulación de la imagen. En la imagen no hay personajes, sino que solo se muestra a la antena camuflada como un árbol.</p> <p><b>Según los criterios de la calidad de la noticia</b>, la nota de título: Antenas de telecomunicaciones: Esta es la razón por la que se "mimetizan" como árboles en áreas públicas, cuenta con verificación en base a fuentes consultadas de tipo oficiales y testimoniales como lo son El Ministerio de Transporte y Comunicaciones y Carlos Maesaka, director de Control y Supervisión de Comunicación del MTC. Esta contrastación por parte de los expertos en tecnología de las comunicaciones permitió la correcta contextualización y equilibrio informativo basado en la resolución de las 5Ws periodísticas a lo largo del desarrollo del cuerpo noticioso. El aporte gráfico junto a la infografía fue ideal para ayudar al mejor entendimiento y clarificación de la información.</p>

Fuente: elaboración propia

## Ficha de observación 2:

MEDIO DIGITAL: PÁGINA WEB - RPP NOTICIAS			
CASO: Mito sobre la transmisión de COVID 19 por medio de antenas de comunicación 5G			
LINK DE UBICACIÓN:	<a href="https://rpp.pe/tecnologia/facebook/facebook-red-social-cierra-pagina-de-conspiraciones-sobre-el-5g-noticia-1258435?ref=rpp">https://rpp.pe/tecnologia/facebook/facebook-red-social-cierra-pagina-de-conspiraciones-sobre-el-5g-noticia-1258435?ref=rpp</a>		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	14 de abril del 2020	HORA DE PUBLICACIÓN	3:50 PM
AUTOR DE LA NOTICIA:	Redacción RPP		
SECCIÓN:	FACEBOOK		
TITULAR DE LA NOTICIA:			
Nada de falsedades: Facebook cierra página de conspiraciones sobre la red móvil 5G			
TIPO DE TITULAR:	Designativo	Temáticos	x
	Apelativo	Referenciales	
	Evocadores	Expresivos	Declarativos
BAJADA:			
Facebook decidió bloquear una página con miles de usuarios que celebraran los recientes atentados contra las antenas de red móvil 5G.			
CUERPO DE TEXTO:			
<p>Tras los reportes de una torre de telecomunicaciones 5G incendiada en Holanda, la policía y el organismo encargado de instalar las antenas informaron que hubo más incendios que estropearon el cableado. Las mismas acciones se repitieron en muchos países y, ante esta situación, Facebook está tomando medidas para frenar la desinformación con respecto a las antenas 5G.</p> <p>En las redes sociales existen muchos grupos que hablan de conspiración y otros eventos falsos. Facebook es, sin duda, una de las mayores cunas de estas páginas anti-5G que esparcen conspiraciones sin sustentos. Los grupos, "Stop 5G UK" y "Destroy 5G Save Our Children" estaban en la mira de la red social de Mark Zuckerberg por divulgar información falsa sobre la tecnología 5G y el COVID-19.</p> <p>Tras estos hechos de violencia, Facebook bloqueó estos dos grupos por infringir las políticas sobre la promoción de la violencia. Según el análisis de Hope Not Hate, el grupo "Stop 5G" acumuló cerca de 60 mil miembros, mientras que el otro grupo "Destroy 5G Save Our Children" poseía 2,500 miembros. La investigación destacó que las publicaciones de ambas páginas incitaban la destrucción de mástiles 5G. "Las secciones de comentarios estaban llenas de incitación al daño criminal contra la infraestructura 5G", escribieron los investigadores. Además, una publicación en "Stop 5G UK" sobre "5G Hell Towers" se compartió unas 400 veces y tenían planes abiertos para atacar más antenas.</p> <p>Un portavoz de Facebook dijo en un comunicado: "El contenido que fomenta los ataques contra mástiles 5G viola claramente nuestras políticas y hemos eliminado varias páginas, grupos y publicaciones. Durante la última semana, bajo nuestras políticas existentes contra la información errónea dañina, también hemos comenzado a eliminar las falsas afirmaciones de que la tecnología 5G causa los síntomas o la contracción de COVID-19. Continuaremos trabajando estrechamente con gobiernos, otras compañías tecnológicas y terceros para eliminar la información errónea nociva y promover la orientación oficial de las autoridades sanitarias locales".</p>			

DIMENSIÓN: TITULAR DE LA NOTICIA					
	SI	NO	DESCRIPCIÓN		
TITULAR SENSACIONALISTA		x	No es una redacción pomposa.		
APELA A LA EMOCIÓN		x	No hay mensajes subliminales.		
TITULAR ENGAÑOSO		x	El titular coincide con el texto.		
DIMENSIÓN: CONTENIDO DE LA NOTICIA					
	SI	NO	DESCRIPCIÓN		
CONTENIDO ENGAÑOSO		x	No usa datos de forma engañosa.		
CONTENIDO IMPOSTOR		x	No hay falsedad de contenido.		
CONTENIDO FABRICADO		x	No es un contenido inventado sino real.		
DIMENSIÓN: FOTOGRAFIA					
	SI	NO	PERSONAJE	NINGUNO	CAPTURA DE FOTOGRAFIA
IMAGEN FALSA		x	PLANO	general	
IMAGEN DE IMPACTO		x	ÁNGULO	contrapicado	
MANIPULACIÓN DE LA IMAGEN		x	NARRATIVA	Facebook cierra una página por celebrar	
ANÁLISIS / COMENTARIO GENERAL DE LA NOTICIA					
Es correcto que se haga empleo de la tecnología para luchar contra la desinformación, lastimosamente muchas personas hacen uso de esto para esparcirla.					Autor de la fotografía: Alex Haney

Fuente: elaboración propia

## ANÁLISIS DE FICHA DE OBSERVACIÓN 2

<b>Titular 2:</b>	<b>Nada de falsedades: Facebook cierra página de conspiraciones sobre la red móvil 5G</b>
<b>Análisis:</b>	<p><b>El titular</b> es temático ya que busca sintetizar lo que está en su desarrollo, no es un titular sensacionalista porque no cae en la exageración o redacción tipo pomposa. No busca apelar a la emoción y tampoco es un titular engañoso.</p> <p><b>Su contenido</b> o el cuerpo de la noticia no es engañoso, impostor ni fabricado. Ya que narra los sucesos frente a las fake news en diferentes países, siendo netamente informativa y objetiva en su redacción, asimismo informa las medidas que hizo Facebook al respecto.</p> <p><b>La imagen</b> que se empleó en la noticia no fue falsa, ni de impacto ni tuvo manipulación. La imagen es referente a la empresa Facebook que acompaña a la noticia.</p> <p>Los <b>criterios de la calidad periodística de la noticia</b> titulada " Nada de falsedades: Facebook cierra página de conspiraciones sobre la red móvil 5G". Los hechos son totalmente verídicos, ya que hace mención en el contenido los casos reales que se suscitaron y además hace mención las medidas que tomó la red social. Los sucesos cuentan con criterios de verificación la declaración de un portavoz de Facebook quien comunicó: Que el contenido difundido mostraba ataques mástiles 5G, violando las políticas de Facebook, eliminando grupos, páginas y publicaciones durante esas semanas basadas en su política. Asimismo, también se eliminaron falsas informaciones referente a todo lo de Covid-19, menciona que seguirán trabajando en eso. siendo tratado con precisión puesto que al momento de dar los datos y declaraciones se entiende la relación que tiene el titular de la noticia con su contenido. En relación de su contextualización, el titular, el contenido en su bajada y contenido de la información tienen relación de informar sobre las acciones que Facebook tomó desde su posición. Las fuentes que se hacen mención son de entidad privada de la empresa de Facebook siendo un portavoz de la misma empresa de Facebook que lanza un comunicado a la opinión pública. Su equilibrio informativo, fue realizado correctamente en base a la pirámide invertida de la noticia. El aporte gráfico de la noticia es bastante básico que acompaña de forma correcta a la noticia.</p>

Fuente: elaboración propia

### Ficha de observación 3:

MEDIO DIGITAL: PÁGINA WEB - RPP NOTICIAS		RPP NOTICIAS			
CASO: Mito sobre la transmisión de COVID 19 por medio de antenas de comunicación 5G					
LINK DE UBICACIÓN:	<a href="https://rpp.pe/tecnologia/redes-sociales/redes-5g-miguel-bose-twitter-teorias-conspirativas-bill-gates-gavi-micro-chips-en-kenia-micro-chips-y-covid-19-noticia-1272062?ref=rpp">https://rpp.pe/tecnologia/redes-sociales/redes-5g-miguel-bose-twitter-teorias-conspirativas-bill-gates-gavi-micro-chips-en-kenia-micro-chips-y-covid-19-noticia-1272062?ref=rpp</a>				
FECHA DE PUBLICACIÓN:	10 de junio del 2020	HORA DE PUBLICACIÓN	09:45 am		
AUTOR DE LA NOTICIA:	Jesus Veliz Delgado				
SECCIÓN:	Redes Sociales				
TITULAR DE LA NOTICIA:					
Miguel Bosé, conspiraciones y los "Anti 5G": qué dicen la OMS y la GSMA sobre esta nueva tecnología					
TIPO DE TITULAR:	Designativo	Temáticos	Apelativo x Referenciales Evocadores Expresivos Declarativos		
BAJADA:					
El cantautor Miguel Bosé ha publicado un hilo en Twitter haciendo referencia a una serie de teorías conspirativas sobre la COVID-19, las redes 5G, Bill Gates y el control mental mediante microchips alojados en las vacunas.					
CUERPO DE TEXTO:					
<p>Las redes sociales han vuelto a servir de plataforma para la desinformación y, en esta ocasión, desde una cuenta de 3,1 millones de seguidores. Mientras el mundo lloraba la muerte de Pau Donés, el cantautor Miguel Bosé elaboraba un hilo de Twitter sobre la alianza GAVI, formada por instituciones para el desarrollo de vacunas y presidida por Bill Gates. Parte del discurso del cantante de "Morena mía" se centra en la teoría conspirativa sobre el fundador de Microsoft y la supuesta nanotecnología inculada mediante estas vacunas, integrados tecnológicos que serán activados cuando se inicien operaciones con la red 5G y que, en palabras de Bosé, es parte de un "plan macabro y supremacista".</p> <p>Entidades como Twitter, Google y Facebook han desarrollado herramientas de verificación de información, y han comenzado a eliminar contenidos asociados a teorías que apuntan a relacionar la nueva red de telecomunicaciones y la pandemia de COVID-19 que ha dejado, por el momento, más de 404 mil muertes y 7,04 millones de infectados.</p> <p>En Xatakamóvil han desarrollado una interesante columna sobre los detalles referenciados por Miguel Bosé en relación a las vacunas aplicadas por GAVI en Kenia, que recibieron agradecimientos del gobierno de ese país y que "han contribuido a inmunizar a más de 300 millones de niños". Sin embargo, hay más detalles que la Asociación GSM comparte. Esta entidad, que reúne a miles de empresas vinculadas a telecomunicaciones en el mundo, ha publicado recientemente un reporte titulado "5G, campos electromagnéticos y seguridad", que desmenuza las principales dudas sobre esta nueva tecnología, en colaboración con datos de la Organización Mundial de La Salud y la Comisión Internacional para la Protección de la Radiación No Ionizante (ICNIRP).</p> <p>De acuerdo con el reporte, desde 1998 la ICNIRP ha emitido una serie de guías y limitaciones para la exposición a campos electromagnéticos. En marzo de 2020, esta entidad, reconocida por la OMS, señaló que las guías publicadas hace 22 años aun son eficientes para las telecomunicaciones de hoy:</p> <p>GSMA - OMS- ICNIRP          "Las pautas aún brindan protección contra todos los efectos conocidos de alta frecuencia sobre la salud radiación dentro del rango de frecuencia 100 kHz - 300 GHz (5G usa frecuencias inferiores a 1 GHz, 1-6 GHz y superiores a 6 GHz). Los límites finales para dispositivos de transmisión de radiofrecuencia, como teléfonos móviles y tabletas, destinados a ser utilizados por el público no se modifican por debajo de 6 GHz. Agencias de salud pública y grupos de expertos concluyen consistentemente que las directrices protegen a todas las personas (incluyendo niños) contra todos los riesgos de salud establecidos".          La publicación desglosa una serie de preguntas realizadas como parte de la campaña de desinformación contra la expansión del 5G, una tendencia que ha provocado la destrucción de antenas de telecomunicaciones en distintos lugares del mundo, y que afecta la estabilidad de la red en tiempos de cuarentena. Rescatamos las dudas más resaltantes del informe:</p> <p>¿El 5G es cancerígeno?          La Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer (IARC), que revisa la evidencia de cáncer peligros, clasifica las señales de radiofrecuencia en el mismo grupo que comer verduras en vinagre. Comer carne procesada cae en una clasificación más alta que las señales de radio (, hay evidencia más fuerte de que podría causar cáncer en humanos).</p> <p>¿El 5G es peligroso para el ambiente?          La Agencia Gubernamental Alemana (Bundesamt für Strahlenschutz) ha declarado que no hay evidencia científicamente confiable de un riesgo para los animales y plantas expuestas a señales de radio en o bajo los límites en las directrices internacionales. Además, la Oficina de Antenas en los Países Bajos (Antennebureau) también ha refutado las afirmaciones conspirativas de que las pruebas 5G puedan dañar a las aves.</p>					
DIMENSIÓN: TITULAR DE LA NOTICIA					
	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		
TITULAR SENSACIONALISTA	x		Busca llamar la atención a través de la exageración.		
APELA A LA EMOCIÓN	x		apela a las emociones en el titular.		
TITULAR ENGAÑOSO		x	No recrea informaciones.		
DIMENSIÓN: CONTENIDO DE LA NOTICIA					
	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		
CONTENIDO ENGAÑOSO		x	No genera inculpamiento a las personas implicadas sino que se enfoca en informar.		
CONTENIDO IMPOSTOR		x	No se esta usurpando ninguna identidad o fuente de datos.		
CONTENIDO FABRICADO		x	El contenido no es falso.		
DIMENSIÓN: FOTOGRAFÍA					
	SI	NO	PERSONAJE	Bill Gates y Miguel Bosé	CAPTURA DE FOTOGRAFÍA
IMAGEN FALSA	x		PLANO	general	
IMAGEN DE IMPACTO	x		ÁNGULO	neutro	
MANIPULACIÓN DE LA IMAGEN	x		NARRATIVA	Una fábula post-apocalíptica dibujada por Bosé en Twitter: Bill Gates, vacunas, 5G, microchips, coronavirus y control mental	
ANÁLISIS / COMENTARIO GENERAL DE LA NOTICIA					
Esta nota informativa recoge declaraciones y diversos estudios relacionados al origen del COVID 19 y fuentes verídicas para desmentir las teorías conspirativas sobre las antenas 5G y las vacunas. A través de la basta información y respuesta a diversas dudas, RPP Noticias buscó aclarar las preguntas de los lectores, lo cual es importante para la lucha contra la desinformación.					
Autor de la fotografía: RPP					

Fuente: elaboración propia

### ANÁLISIS DE FICHA DE OBSERVACIÓN 3

<b>Titular 3:</b>	<b>Miguel Bosé, conspiraciones y los “Anti 5G”: qué dicen la OMS y la GSMA sobre esta nueva tecnología</b>
<b>Análisis:</b>	<p><b>El titular</b> de la noticia es apelativo ya que se enfoca en llamar la atención del lector. Es un titular sensacionalista, porque busca llamar la atención a través de la exageración mencionando en su titular la palabra “conspiración y los Anti 5G”. Apela a la emoción a través de palabras alarmantes sin embargo no es engañoso ya que la información que desarrolla es sobre contenido real que circula en redes sociales sobre diferentes mitos y creencias que venían surgiendo en las plataformas sociales por la pandemia del Covid-19.</p> <p><b>Respecto al contenido</b> de la redacción, encontramos que no hay presencia de un contenido engañoso, tampoco presencia de contenido impostor y fabricado puesto que no buscar inculpar sin fundamento a las personas implicadas, sino que se enfoca en informar, educar y aclarar dudas citando a la OMS (Organización mundial de la salud), como fuente principal y de confianza.</p> <p><b>Frente al contenido de la imagen</b>, encontramos que es un fotomontaje editado por lo que es falsa ya que tergiversa la realidad y se nota la edición en el contenido, mostrando su rostro en el virus. Es una imagen de impacto porque transmite misterio y complicidad, también hay presencia de manipulación de la imagen ya que se han tomado recortes de los rostros de Bill Gates y Miguel Bosé para editarlos en la figura del virus del COVID 19 y tienen un mensaje sensacionalista.</p> <p><b>Por otro lado sobre los criterios de la calidad periodística</b> la nota titulada “Miguel Bosé, conspiraciones y los “Anti 5G”: qué dicen la OMS y la GSMA sobre esta nueva tecnología”, los hechos son totalmente verídicos, ya que hace mención en su desarrollo los sucesos que cuentan con criterios de verificación por la OMS (Organización mundial de la salud), también hay el contraste de información ya que recoge información de GSMA (asociación global del ecosistema móvil) – OMS (organización mundial de la salud) - ICNIRP (La Comisión Internacional de Protección de Radiación no ionizante), la información está siendo tratado con precisión puesto que al momento de dar los datos son directos al momento de dar la información y lo explican paso a paso para un mayor entendimiento. En relación de su contextualización, el titular, el contenido en su bajada y contenido de la información tienen una relación, ya que contiene tanta información que por momentos se pierde en su desarrollo. Las fuentes que se hacen mención son oficiales de manera testimonial, como es el caso de la OMS- GSMA y ICNIRP. Su equilibrio informativo, desborda ampliamente en información, usando algunos términos poco coloquiales. El aporte gráfico de la nota es sacado de contexto debido a su manipulación donde las caras de Bill Gates y Miguel Bosé editándolos delante del virus.</p>

Fuente: elaboración propia

## Ficha de observación 4:

MEDIO DIGITAL: PÁGINA WEB - RPP NOTICIAS		RPP NOTICIAS			
CASO: Mito sobre la transmisión de COVID 19 por medio de antenas de comunicación 5G					
LINK DE UBICACIÓN:	<a href="https://rpp.pe/peru/huancavelica/coronavirus-en-peru-huancavelica-pobladores-secuestran-a-7-ingenieros-que-arreglaban-antenas-porque-creen-que-estas-origan-la-covid-19-noticia-1272517?ref=rpp">https://rpp.pe/peru/huancavelica/coronavirus-en-peru-huancavelica-pobladores-secuestran-a-7-ingenieros-que-arreglaban-antenas-porque-creen-que-estas-origan-la-covid-19-noticia-1272517?ref=rpp</a>				
FECHA DE PUBLICACIÓN:	11 de junio del 2020	HORA DE PUBLICACIÓN	4:13 PM		
AUTOR DE LA NOTICIA:	Redacción RPP				
SECCIÓN:	Perú/Huancavelica				
TITULAR DE LA NOTICIA:					
Huancavelica: Secuestran a 8 ingenieros que arreglaban antenas al creer que estas originan la COVID-19					
TIPO DE TITULAR:	Designativo	Temáticos	Apelativo X Referenciales Evocadores Expresivos Declarativos		
BAJADA:					
Un grupo de comuneros aseguran que solo los liberarán si aceptan retirar todas las antenas de la localidad de Chopcca, Paucará. "Hoy día nadie debe usar mascarilla, eso es mentira. Estos señores serán asesinados. ¡El pueblo jamás será vencido!, sáquense las mascarillas", dijo uno de ellos.					
CUERPO DE TEXTO:					
<p>Más de mil pobladores de los distritos de Paucará y Yauli, en la región Huancavelica, mantienen como rehenes a ocho ingenieros que daban mantenimiento técnico a antenas repetidoras. Ellos argumentan que estas originan la COVID-19.</p> <p>Incluso, ya han quemado una de las antenas en el sector Huachua, a 10 minutos del distrito de Paucará. Por su parte, el presidente de la comunidad de Chopcca, Lorenzo Escobar, indicó que liberarán a los ingenieros si aceptan retirar las antenas ubicadas en su territorio.</p> <p>"Estaban haciendo mantenimiento a la antena de internet, entonces escuchamos por una red social que van a instalar una antena 5G. Eso no lo vamos a permitir, discrepamos", expresó Escobar.</p> <p>Por otro lado, el comunero Felipe Laime aseguró que los pobladores acordaron no contar con el servicio de internet, no usar celulares ni canales de televisión y esperan la firma del acta que haga constar este compromiso. Asimismo, otro poblador dio un mensaje a las personas que se encontraban reunidas junto a los ingenieros.</p> <p>"A nivel del departamento debemos ser unidos y estos tres señores tienen que aclarar lo que están engañando al pueblo. El señor Vizcarra dice 'quédense en casa', pero hoy día nadie debe usar mascarilla, eso es mentira. Estos señores serán asesinados. ¡El pueblo jamás será vencido!, sáquense las mascarillas", dijo uno de los comuneros. Ante este hecho y a fin de poner orden en la zona, un contingente policial de la comisaría de Huancavelica fue convocado para acudir al lugar.</p> <p>La noche del miércoles 10 de junio, el alcalde del distrito de Yauli, Silvestro Soto, fue atacado por los vecinos de la comunidad de Santa Rosa, debido a que lo acusan de permitir la instalación de las antenas 5G.</p> <p>Sin embargo, efectivos policiales, al mando del superior Sixto Bravo, rescataron a la autoridad municipal la madrugada del jueves 11 de junio, tras casi diez horas después de haber sido detenido por los comuneros.</p>					
DIMENSIÓN: TITULAR DE LA NOTICIA					
	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		
TITULAR SENSACIONALISTA	X		Busca llamar la atención a través de la tragedia. No la desarrolla como tal en el cuerpo.		
APELA A LA EMOCIÓN	X		Busca generar preocupación		
TITULAR ENGAÑOSO	X		La descripción del título no está acorde al contenido desarrollado en el cuerpo de la noticia en la cual no hay mención de los 8 ingenieros, ni sus nombres o datos referenciales. Es engañoso porque pretende desarrollar esta noticia cuando no la abarca.		
DIMENSIÓN: CONTENIDO DE LA NOTICIA					
	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		
CONTENIDO ENGAÑOSO		X	la privación de libertad de 8 ingenieros es una noticia real.		
CONTENIDO IMPOSTOR		X	No se está creando ninguna información falsa.		
CONTENIDO FABRICADO		X	Los hechos narrados son reales.		
DIMENSIÓN: FOTOGRAFIA					
	SÍ	NO	PERSONAJE	Pobladores de Huancavelica	CAPTURA DE FOTOGRAFIA
IMAGEN FALSA		X	PLANO	Plano medio corto	
IMAGEN DE IMPACTO		X	ÁNGULO	Neutro	
MANIPULACIÓN DE LA IMAGEN		X	NARRATIVA	El presidente de la comunidad de Chopcca, Lorenzo Escobar, indicó que liberarán a los ingenieros si aceptan retirar las antenas ubicadas en su territorio.	
ANÁLISIS / COMENTARIO GENERAL DE LA NOTICIA					
La Desinformación existe a lo largo de nuestro territorio sin embargo, existen poblaciones de la sierra peruana, alejadas de la ciudad donde el grado de desinformación es mayor. Los pobladores unen fuerzas para impedir el avance de su sector cuando debería ser lo contrario. Esto refleja a penas el impacto de las noticias postverdades sobre el desarrollo humano de aspecto personal y en el ámbito ciudadano.					
					
					Fuente: Rpp Noticias

Fuente: Elaboración propia

## ANÁLISIS DE FICHA DE OBSERVACIÓN 4

<b>Titular 4:</b>	<b>Huancavelica: Secuestran a 8 ingenieros que arreglaban antenas al creer que estas originan la COVID-19</b>
<b>Análisis</b>	<p>Respecto al <b>titular periodístico</b>, es apelativo, busca llamar la atención en los lectores, es sensacionalista ya que apela la emoción, si es un titular engañoso ya que la descripción del título no proporcional al contenido desarrollado en el cuerpo de la noticia en la cual no hay mención de los 8 ingenieros, ni sus nombres o datos referenciales. Es engañoso porque pretende desarrollar esta noticia cuando no la abarca en su totalidad.</p> <p>El <b>contenido de la noticia</b>, no es un contenido engañoso ya que la privación de libertad de 8 ingenieros es una noticia real, los hechos sucedieron en efecto, no es un contenido impostor ya que no está creando ninguna información falsa y tampoco es contenido fabricado ya que los hechos narrados son reales puesto que se detallan lugares y nombres existentes.</p> <p>La <b>fotografía periodística</b> no es falsa ya que muestra una imagen contextualizando el lugar donde sucedieron los hechos, la imagen tampoco es de impacto puesto que lo mostraron no es realmente esclarecedor y tampoco fue manipulada, solo se limitó a mostrar a los pobladores de Huancavelica.</p> <p>De acuerdo a los <b>criterios de calidad de la noticia</b>, la nota con título: Huancavelica: Secuestran a 8 ingenieros que arreglaban antenas al creer que estas originan la COVID-19, cuenta con correcta verificación de información debido a que los hechos narrados fueron de carácter real, la contrastación de la información contó con la versión del presidente de la comunidad de Chopcca, Lorenzo Escobar y uno de los comuneros de nombre, Felipe Laime como parte de las declaraciones del grupo que se resistía a la instalación de la antena. La precisión para abordar la noticia fue puntual y la contextualización guardó referencia con los hechos. Las fuentes con las que se contó fueron testimoniales y directas (los mismos pobladores y comuneros). El balance de la noticia fue correcto, recalando que la noticia solo se enfocó en informar lo ocurrido y mencionar los detalles pertinentes. El aporte gráfico permitió que el lector comprendiera con mayor claridad la importancia de informar este acto noticioso.</p>

Fuente: elaboración propia

## Ficha de observación 5:

MEDIO DIGITAL: PÁGINA WEB - RPP NOTICIAS		RPP NOTICIAS			
CASO: Mito sobre la transmisión de COVID 19 por medio de antenas de comunicación 5G					
LINK DE UBICACIÓN:	<a href="https://rpp.pe/peru/huancavelica/antenas-5g-huancavelica-ingenieros-que-arreglaban-antenas-permaneceran-retenidos-hasta-el-sabado-segun-comuneros-noticia-12726057referpp">https://rpp.pe/peru/huancavelica/antenas-5g-huancavelica-ingenieros-que-arreglaban-antenas-permaneceran-retenidos-hasta-el-sabado-segun-comuneros-noticia-12726057referpp</a>				
FECHA DE PUBLICACIÓN:	11 de junio del 2020	HORA DE PUBLICACIÓN	10:48 PM		
AUTOR DE LA NOTICIA:	Redacción RPP				
SECCIÓN:	HUANCAVELICA				
TITULAR DE LA NOTICIA:					
Huancavelica: Ingenieros que arreglaban antenas permanecerán retenidos hasta el sábado, según comuneros					
TIPO DE TITULAR:	Designativo	<input checked="" type="checkbox"/>	Temáticos		
			Apelativo		
			Referenciales		
			Evocadores		
			Expresivos		
			Declarativos		
BAJADA:					
Los 8 profesionales fueron tomados de rehenes por los pobladores de los distritos de Paucará y Yauli, cuando daban mantenimiento técnico a las antenas repetidoras. Los comuneros argumentan que dichas estructuras originan la COVID-19.					
CUERPO DE TEXTO:					
<p>Los 8 ingenieros que realizaban mantenimiento a una de las antenas de la empresa TELRAD de GILAT y OCT proyectos y que fueron tomados de rehenes en el distrito de Paucará, provincia de Acobamba, permanecerán en el lugar hasta el sábado, a la espera de la llegada de representantes del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, así como de los gerentes de ambas empresas. Así lo señaló a RPP Noticias el presidente comunal de Chopcca, Lorenzo Escobar.</p> <p>Por más de 6 horas los ingenieros intentaron explicar su trabajo a los comuneros, pero no lograron convencerlos para que los liberen. Los pobladores creen que dichas antenas son las causantes de la COVID-19.</p> <p>Un contingente policial se aproximó a casi 500 metros de distancia, pero no pudieron intervenir y recibieron insultos, y hasta les lanzaron piedras, por lo que se retiraron.</p> <p>Los profesionales retenidos por los comuneros permanecerán en el local comunal de Chopcca, ubicado en Chuñunapampa, jurisdicción del distrito de Yauli, dijo el subprefecto del distrito de Paucará, Dionisio Soto, quien acudió al lugar para asegurar la integridad física de los trabajadores. Además, dijo temer por su seguridad ya que también recibió amenazas, junto al alcalde de ese distrito y otros servidores del Estado, a quienes tildaron de corruptos y vendidos, dijo Dionisio Soto.</p> <p>Los 8 ingenieros fueron tomados de rehenes por los pobladores de los distritos de Paucará y Yauli.</p>					
DIMENSIÓN: TITULAR DE LA NOTICIA					
	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		
TITULAR SENSACIONALISTA		<input checked="" type="checkbox"/>	El titular solo busca informar no desvincular o desviar la verdad del hecho noticioso.		
APELA A LA EMOCIÓN		<input checked="" type="checkbox"/>	No busca la manipulación de las emociones con la redacción del titular.		
TITULAR ENGAÑOSO		<input checked="" type="checkbox"/>	El titular coincide con la descripción del juego.		
DIMENSIÓN: CONTENIDO DE LA NOTICIA					
	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN		
CONTENIDO ENGAÑOSO		<input checked="" type="checkbox"/>	No emplea los datos de forma engañosa.		
CONTENIDO IMPOSTOR		<input checked="" type="checkbox"/>	Los datos mencionados son reales y contrastados.		
CONTENIDO FABRICADO		<input checked="" type="checkbox"/>	Los datos son recogidos de primera fuente. Son existentes.		
DIMENSIÓN: FOTOGRAFIA					
	SI	NO	PERSONAJE	Los 8 ingenieros cautivos	
IMAGEN FALSA		<input checked="" type="checkbox"/>	PLANO	General	
IMAGEN DE IMPACTO		<input checked="" type="checkbox"/>	ÁNGULO	Contrapicado	
MANIPULACIÓN DE LA IMAGEN		<input checked="" type="checkbox"/>	NARRATIVA	Los ingenieros retenidos por los pobladores intentaron explicar el trabajo que realizaban, pero no lograron ser liberados.	
ANÁLISIS / COMENTARIO GENERAL DE LA NOTICIA					
La privatización de la libertad de un ser humano tiene que ser defendida por las autoridades. Este es un acto que no debería quedar impune.					Autor de la fotografía: RPP Noticias

Fuente: elaboración propia

## ANÁLISIS DE FICHA DE OBSERVACIÓN 5

<b>Titular 5:</b>	<b>Huancavelica: Ingenieros que arreglaban antenas permanecerán retenidos hasta el sábado, según comuneros</b>
<b>Análisis:</b>	<p><b>El titular</b> es designativo ya que solo busca informar sobre el hecho que en este caso fue que los ingenieros estarán retenidos hasta el sábado según los comuneros, no es sensacionalista, no apela a la emoción y tampoco es engañoso. Lo expresado en el titular coincide con la descripción del cuerpo de la noticia.</p> <p><b>El contenido</b> no es engañoso, tampoco impostor y fabricado ya que los datos que emplea son legítimos y no busca inculpar de forma engañosa, si no narrar cómo sucedieron los hechos frente a este caso de secuestro de los 8 ingenieros además considerando en su desarrollo la pirámide invertida de la información.</p> <p><b>La imagen</b> usada no es falsa, tampoco de impacto y no hay manipulación en la imagen. Solo se muestra a los 8 ingenieros retenidos en un balcón por los pobladores.</p> <p><b>Frente a los criterios de la calidad periodística</b> la nota titulada "Huancavelica: Ingenieros que arreglaban antenas permanecerán retenidos hasta el sábado, según comuneros". Los hechos son totalmente verídicos, ya que hace mención en el contenido las declaraciones de dos de los ocho ingenieros secuestrados en esta localidad y también describe lo que la empresa GILAT realizara en adelante. los sucesos cuentan con criterios de verificación mediante las declaraciones del subprefecto del distrito de Paucará, el contraste de información fue de forma directa por parte del equipo de RPP Noticias, siendo tratado con precisión puesto que al momento de dar los datos y declaraciones se entiende la relación que tiene la estructura de la noticia. En relación de su contextualización, el titular, el contenido en su bajada y contenido de la información tienen relación de informar sobre el suceso. Las fuentes que se hacen mención son oficiales de manera testimonial siendo el subprefecto del distrito de Paucará quién brinda declaraciones. Su equilibrio informativo, fue realizado correctamente en base a la pirámide invertida de la noticia. El aporte gráfico de la noticia es bastante básico que acompaña de forma correcta a la nota donde se muestra a los 8 ingenieros en el balcón.</p>

Fuente: elaboración propia

## Ficha de observación 6:

MEDIO DIGITAL: PÁGINA WEB - RPP NOTICIAS		RPP NOTICIAS			
CASO: Mito sobre la transmisión de COVID 19 por medio de antenas de comunicación 5G					
LINK DE UBICACIÓN:	<a href="https://rpp.pe/tecnologia/mas-tecnologia/antenas-5g-en-peru-mtc-confirma-que-no-hay-infraestructura-5g-en-el-pais-y-no-hay-relacion-entre-coronavirus-y-la-red-co">https://rpp.pe/tecnologia/mas-tecnologia/antenas-5g-en-peru-mtc-confirma-que-no-hay-infraestructura-5g-en-el-pais-y-no-hay-relacion-entre-coronavirus-y-la-red-co</a>				
FECHA DE PUBLICACIÓN:	12 de junio del 2020	HORA DE PUBLICACIÓN	03:53 pm		
AUTOR DE LA NOTICIA:	Leonardo Ancajima				
SECCIÓN:	Tecnología				
TITULAR DE LA NOTICIA:	"Basta ya de mitos": MTC confirma que no hay antenas 5G en el país				
TIPO DE TITULAR:	Designativo	Temáticos	Apelativo		
BAJADA:	Referenciales	Evocadores	Expresivos		
	Declarativos		X		
El Ministerio de Transporte y Comunicaciones exhorta a los ciudadanos a no caer en teorías conspirativas.					
CUERPO DE TEXTO:					
<p>La pandemia del nuevo coronavirus ha provocado una gran ola de desinformación, bulos y fake news. La más fuerte de ellas es la teoría de conspiración sobre las antenas 5G, la nueva tecnología de conectividad que se está implementando en el mundo, que afirma que la COVID-19 viene siendo propagado con ellas. Y el caso se agrava cuando técnicos de antenas se vuelven rehenes de la población debido a esta información errónea.</p> <p>El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) ha sido claro en señalar dos puntos importantes sobre el 5G en el país. El primero, y cuyo dato fue corroborado por un representante del ministerio a RPP Noticias este viernes, no existe ninguna antena 5G en el país hasta el momento ni se está llevando a cabo la implementación de ellas durante la etapa de confinamiento social en el país.</p> <p>Esta información también fue explicada nuevamente por la directora de Fiscalizaciones y Sanciones en Comunicaciones, Patricia Díaz, durante la charla virtual "Rompiendo mitos, antes buena onda", organizada por el MTC: "No existen antenas 5G en el país y que mucho menos estas estructuras guardan relación con el COVID-19". Precisamente, el segundo punto señalado va por dicho lado: así existieran, no tendría que haber relación entre ellas y la pandemia.</p> <p>"Basta ya de los mitos que las antenas de telecomunicaciones dan cáncer o enfermedades. Inclusive que éstas tienen que ver con la pandemia del coronavirus. No existe investigación científica que sustente en modo alguno que las antenas tienen alguna relación con el cáncer, el coronavirus o cualquier otra enfermedad", afirmó Patricia Díaz.</p> <p>Este punto ya ha sido detallado con mayor información en el último podcast del área de tecnología del medio, Metadata. Aquí también se encuentran los comentarios del Dr. Elmer Huertas y Diego Matos, ingeniero en telecomunicaciones y responsable de soluciones de radio en Ericsson.</p> <p>"La OMS recolecta muchos estudios sobre las frecuencias en donde se emite información, y hasta el momento no se ha encontrado evidencia o sustento científico que te diga que es dañino para el ser humano", señala Matos en una intervención.</p> <p>Para corroborar esto, el propio MTC menciona que, en los últimos cinco años, se realizó más de 23.500 mediciones a las radiaciones de las antenas de telecomunicaciones, a nivel nacional, conocidas como Radiaciones No Ionizantes (RNI), con el objetivo de garantizar que los servicios de telecomunicaciones cumplan con los estándares establecidos por la normativa peruana e internacional.</p>					
<p>"De esta manera, se tiene absoluta certeza que todas las antenas, a nivel nacional, no superan los límites permitidos a nivel internacional. Incluso están en un rango muchísimo menor al legalmente establecido", sostuvo Díaz.</p> <p>La llegada del 5G se está volviendo una necesidad en cuanto a qué tanto internet está siendo desarrollado para beneficio de las personas. Las altas velocidades conseguidas por esta red de tecnología podrán ser utilizado para un sinnfin de beneficios que van desde el entretenimiento hasta la realización de telecirugías y la atención médica a distancia.</p> <p>La perspectiva en la región respecto a la disponibilidad de 5G no es la más auspiciosa, al menos este 2020. "Esta pandemia expone la necesidad del 5G, pero también retrasa el despliegue y las inversiones. En este momento los operadores todavía están replanteando sus inversiones y el 5G se va a postergar", explicó Tina Lu, analista senior de la consultora Counterpoint.</p> <p>La implementación de la red 5G está prevista para el 2021 o inicios del 2022, según fuentes oficial de MTC. Las empresas de telecomunicaciones invertirán más de 750 millones de dólares este año en el Perú en la mejora de la infraestructura, lo que permitirá contar con la tecnología 5G a partir del próximo año.</p> <p>Aparte de Uruguay, el tercer país del mundo en adoptar estas redes, para final de 2020 el único que tendría posibilidades de contar con infraestructura es Chile.</p>					
DIMENSIÓN: TITULAR DE LA NOTICIA					
	SI	NO	DESCRIPCIÓN		
TITULAR SENSACIONALISTA		X	Expresa claramente las declaraciones pertinentes. Usa lenguaje claro. Desmiente una post verdad		
APELA A LA EMOCIÓN		X	No expresa emociones o causa algún tipo de emociones, solo informa.		
TITULAR ENGAÑOSO		X	El título va acorde al cuerpo y fotografía de la información		
DIMENSIÓN: CONTENIDO DE LA NOTICIA					
	SI	NO	DESCRIPCIÓN		
CONTENIDO ENGAÑOSO		X	No incrimina, sino que explica y clarifica.		
CONTENIDO IMPOSTOR		X	Tina Lu, analista senior de la consultora Counterpoint fue quien brindó estas declaraciones.		
CONTENIDO FABRICADO		X	El contenido desmiente un mito postverdad, busca clarificar un tema.		
DIMENSIÓN: FOTOGRAFIA					
	SI	NO	PERSONAJE	CAPTURA DE FOTOGRAFIA	
IMAGEN FALSA		X	Ninguno		
IMAGEN DE IMPACTO		X	PLANO		Plano medio
MANIPULACIÓN DE LA IMAGEN		X	ÁNGULO		Contrapicado
			NARRATIVA	Las antenas 5G aún no han sido implementadas en el país.	
ANÁLISIS / COMENTARIO GENERAL DE LA NOTICIA					
Es importante contar con las declaraciones de sectores oficiales y especializados como el MTC (Ministerio de Transportes y Comunicaciones) para desmentir este tipo de mitos relacionados a su rubro. Este tipo de clarificaciones deben tratarse con palabras sencillas y fáciles de entender por los peruanos.					
Fuente: Difusión					

Fuente: Elaboración propia

## ANÁLISIS DE FICHA DE OBSERVACIÓN 6

<b>Titular 6:</b>	<b>"Basta ya de mitos": MTC confirma que no hay antenas 5G en el país</b>
<b>Análisis:</b>	<p><b>Respecto al titular periodístico</b>, esta noticia es de tipo declarativa porque cita una declaración oficial por parte del MTC (Ministerio de transporte y comunicaciones). No es sensacionalista porque expresa claramente las declaraciones pertinentes. No apela a la emoción porque no expresa algún sentimiento o causa algún tipo de emociones, solo informa. Tampoco es un titular engañoso porque el título va acorde al cuerpo y fotografía de la información.</p> <p><b>El contenido de la noticia</b> no presenta un contenido engañoso ya que no incrimina, sino que explica y clarifica el tema relacionado a las antenas 5G en el Perú. No tiene contenido impostor, ni contenido fabricado ya que se emplearon fuentes confiables y oficiales, así como también, expertos como Tina Lu, analista senior de la consultora Counterpoint quien brindó estas declaraciones.</p> <p><b>Respecto a la fotografía periodística</b> empleada podemos afirmar que no es falsa ni de impacto y mucho menos no hay presencia de manipulación de la imagen ya que solamente se visualiza una antena de telecomunicación. La función que cumple como parte de esta noticia es solamente de acompañamiento, sin desempeñar otra función más importante.</p> <p><b>Según los criterios de la calidad de la noticia</b>, esta nota titulada: "Basta ya de mitos": MTC confirma que no hay antenas 5G en el país, la verificación de lo planteado en el cuerpo de la noticia es real y contrastada a través de fuentes oficiales y directas hechas por el equipo de RPP Noticias al Ministerio de Transportes y Comunicaciones. El equilibrio informativo fue correctamente proporcionado y distribuido a lo largo del texto, se abarcó un contexto y luego verificaciones de información para finalmente hacer una breve comparación con este tipo de tecnologías en otros países de modo que el lector peruano pueda ubicarse en el tiempo y espacio presente. El aporte gráfico fue solo aclarativo y de acompañamiento, más no jugó un papel muy relevante en la noticia.</p>

Fuente: elaboración propia

## Ficha de observación 7:

MEDIO DIGITAL: PÁGINA WEB - RPP NOTICIAS		RPP NOTICIAS						
CASO: Mito sobre la transmisión de COVID 19 por medio de antenas de comunicación 5G								
LINK DE UBICACIÓN:	<a href="https://rpp.pe/peru/actualidad/coronavirus-en-peru-afin-es-falso-que-antenas-de-telecomunicaciones-transmitan-la-covid-19-noticia-1272857?ref=rpp">https://rpp.pe/peru/actualidad/coronavirus-en-peru-afin-es-falso-que-antenas-de-telecomunicaciones-transmitan-la-covid-19-noticia-1272857?ref=rpp</a>							
FECHA DE PUBLICACIÓN:	12 de Junio del 2020	HORA DE PUBLICACIÓN	11:35 pm					
AUTOR DE LA NOTICIA:	Anónimo							
SECCIÓN:	Actualidad							
TITULAR DE LA NOTICIA:	AFIN: Es falso que antenas de telecomunicaciones transmitan la COVID-19							
TIPO DE TITULAR:	Designativo	Temáticos	Apelativo	Referenciales	Evocadores	Expresivos	Declarativos	X
BAJADA:	La Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional se pronunció en contra de los actos de violencia contra el personal que mantiene las antenas de telecomunicación. Señaló que estos dispositivos permiten una mayor cobertura de la conectividad en todo el país.							
CUERPO DE TEXTO:	<p>La Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional (AFIN) se pronunció este viernes en contra de la información falsa que asegura que la COVID-19 es transmitida por antenas de telecomunicaciones y lamentó los actos de violencia que sufre el personal a cargo del mantenimiento de estos dispositivos, además del vandalismo hacia los mismos.</p> <p>Según indicó, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y especialistas médicos ya han desmentido de forma categórica que los virus puedan viajar por ondas de radio o redes móviles.</p> <p>La entidad explicó que las antenas de telecomunicaciones brindan conectividad esencial para los servicios de emergencia y seguridad nacional, además del acceso a internet para la educación a distancia, el teletrabajo y la telemedicina.</p> <p>"En el Perú hay muchas localidades en las que viven 4,5 millones de ciudadanos que no cuentan con conectividad al no tener acceso a internet, en ese sentido, el déficit de antenas es de más de 30 mil", sostuvo en un comunicado. La AFIN refirió también que las labores de mantenimiento tendido de antenas y todo tipo de infraestructura de telecomunicaciones, que permiten que los servicios continúen y los peruanos se mantengan comunicados, cumplen con todos los protocolos sanitarios correspondientes. En esa línea, instaron a las autoridades a desmentir los mitos y teorías conspirativas al respecto.</p> <p>"Invocamos a ambas instituciones, así como a la Presidencia del Consejo de Ministros, a sumarse al esfuerzo para desmentir mitos y teorías conspirativas sobre las redes de telecomunicaciones. Atentar contra una antena es atentar contra el desarrollo de las clases virtuales de miles de escolares, así como el teletrabajo e incluso el comercio electrónico del cual depende la economía de millones de peruanos", agregó.</p>							
DIMENSION: TITULAR DE LA NOTICIA								
	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN					
TITULAR SENSACIONALISTA		X	El titular informando lo dicho por AFIN (La asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional).					
APELA A LA EMOCIÓN		X	No existe en la redacción señales emocionales.					
TITULAR ENGAÑOSO		X	No hay, ya que tiene citado a AFIN como fuente principal.					
DIMENSION: CONTENIDO INFORMATIVO								
	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN					
CONTENIDO ENGAÑOSO		X	El contenido no tiene falsedad, por las fuentes utilizadas que avalan la noticia.					
CONTENIDO IMPOSTOR		X	La redacción, va de acorde con el titular y la imagen.					
CONTENIDO FABRICADO		X	La nota tiene como objetivo aclarar el fin de las antenas, y desmentir lo difundido en las redes sociales que causan la pos verdad frente al Covid-19 en el país.					
DIMENSION: FOTOGRAFIA								
	SI	NO	PERSONAJE	No hay	CAPTURA DE FOTOGRAFIA			
IMAGEN FALSA		X	PLANO	Plano General				
IMAGEN DE IMPACTO		X	ÁNGULO	Contrapicado				
MANIPULACIÓN DE LA IMAGEN		X	NARRATIVA	Presenta las antenas como foco principal de fondo esta la ciudad.				
COMENTARIO GENERAL DE LA NOTICIA								
En la web de Rpp se evidencia que esta nota es netamente informativa de parte de la Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional (AFIN). Aclarando y lamentando los hechos recientemente sucedidos en el país por información falsa en circulación, asimismo se hizo presente la OMS (Organización mundial de Salud), desmintiendo que el virus pueda transmitirse por las antenas 5G.								
Fuente: Andina								

Fuente: Elaboración propia

## ANÁLISIS DE FICHA DE OBSERVACIÓN 7

<b>Titular 7:</b>	<b>AFIN: Es falso que antenas de telecomunicaciones transmitan la COVID-19</b>
<b>Análisis:</b>	<p><b>Según el titular periodístico</b>, este fue de tipo declarativo ya que cita a AFIN que es la Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional, no es sensacionalista debido a que es netamente informativa y no hay presencia de exageración en sus líneas, no apela a la emoción puesto que no hay redacción que cause ello a través de la manipulación de emociones por lo que se puede afirmar que no es titular engañoso ya que lo descrito concuerda con el desarrollo del cuerpo de la noticia.</p> <p><b>El cuerpo de la noticia</b>, el contenido no es engañoso ya que hay fuentes que avalan lo informado en el tratamiento de la noticia. No es impostor porque está correctamente conectado tanto el titular con la imagen respecto a las declaraciones, el contenido no es fabricado ya que la nota tiene como objetivo aclarar el fin de las antenas y desmentir lo difundido en las redes sociales que causan la post verdad frente al Covid-19.</p> <p><b>La fotografía periodística</b> no es falsa, ya que hay una fuente que lo respalda, la imagen no es de impacto ya que no muestra contenido que deba ser censurado por criterios de ética, no contienen manipulación de la imagen, no hay personajes en la fotografía solo se muestra las antenas de comunicación.</p> <p><b>De acuerdo a los criterios de la calidad de la noticia</b>, la nota titulada: AFIN: Es falso que antenas de telecomunicaciones transmitan la COVID-19, cuenta con verificación de medios oficiales como AFIN y la OMS, la contrastación de la información es también por parte de dichas fuentes y la precisión y contextualización con la que se abordó la noticia fue oportuna y puntual. Las fuentes consultadas fueron oficiales y por parte de expertos como la Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional y la Organización Mundial de la Salud. El equilibrio informativo fue correctamente distribuido ya que las fuentes de información diversas permitieron abarcar más a detalle la aclaración de la información. El aporte gráfico aportó detalles a la información y estuvo relacionado al cuerpo de la noticia.</p>

**Fuente: Elaboración propia**

## Ficha de observación 8:

MEDIO DIGITAL: PÁGINA WEB - RPP NOTICIAS		RPP NOTICIAS	
CASO: Mito sobre la transmisión de COVID 19 por medio de antenas de comunicación 5G			
LINK DE UBICACIÓN:	<a href="https://pp.pe/peru/huancavelica/antena-5g-huancavelica-nos-han-golpeado-nos-han-tratado-mal-y-ellos-niegan-todo-testimonio-de-retenido-por-comuneros-de-chopcca-noticia-1272961?ref=rpp">https://pp.pe/peru/huancavelica/antena-5g-huancavelica-nos-han-golpeado-nos-han-tratado-mal-y-ellos-niegan-todo-testimonio-de-retenido-por-comuneros-de-chopcca-noticia-1272961?ref=rpp</a>		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	13 de junio del 2020	HORA DE PUBLICACIÓN	9:44 PM
AUTOR DE LA NOTICIA:	Redacción RPP		
SECCIÓN:	HUANCAVELICA		
TITULAR DE LA NOTICIA:			
"Nos han golpeado, nos han tratado mal y ellos niegan todo": testimonio de un ingeniero retenido en Huancavelica por "antena 5G"			
TIPO DE TITULAR:	Designativo	Temáticos	Apelativo <input checked="" type="checkbox"/> Referenciales <input type="checkbox"/> Evocadores <input type="checkbox"/> Expresivos <input type="checkbox"/> Declarativos <input type="checkbox"/>
BAJADA:			
El grupo que acudió a reparar una antena de telefonía vivió momentos de angustia tras estar retenidos por casi dos días en un local comunal de Chuñunapampa, en Yauli, debido a una confusión. Aunque, contaron, el trato mejoró hasta el momento de su liberación.			
CUERPO DE TEXTO:			
Luego de estar retenidos cerca de cuarenta horas por un grupo de comuneros en Chopcca, distrito de Yauli, provincia de Huancavelica, ocho personas, entre ingenieros y trabajadores de las empresas GILAT y OCT, fueron liberados este sábado y, tras superar este episodio, dos de ellos contaron a RPP Noticias lo que vivieron.			
Adolfo Sáenz, uno de los ingenieros "intervenidos" por el grupo de pobladores, contó que la versión dada por los comuneros es distinta a lo que realmente ocurrió en la cumbre de un cerro, en la zona de Huachua, distrito de Paucará, provincia de Acobamba, en la que se encontraban para reparar unas antenas repetidoras de telefonía, el jueves 11 de junio.			
"Ellos lo han negado (los hechos). La comunidad ha negado absolutamente que nos han golpeado, nos han tratado psicológicamente mal. Han negado que nos han quitado la mascarilla, tenemos la camioneta malograda. En sus reuniones que han hecho no hemos tenido ninguna participación", dijo a RPP. Sin embargo, Sáenz relató que, luego, cuando fueron trasladados a un local comunal, en Chuñunapampa, el trato mejoró. "En el local donde hemos permanecido nos han tratado bien, nos han dado alimentos a todos", afirmó.			
Otro trabajador de la empresa OCT Contratistas, de nombre Benito, reconoció que no podrá olvidar la angustia que vivió junto a sus compañeros. "Aunque en Chuñunapampa (ubicado en el distrito de Yauli, Huancavelica) recibimos buen trato por parte de los comuneros, no podemos olvidar lo que pasó", señaló. Su liberación			
La liberación de los ocho ingenieros se dio después de la reunión que sostuvieron autoridades del Ministerio de Transportes y Comunicaciones con los comuneros de Chopcca y autoridades del Gobierno Regional de Huancavelica, este sábado.			
Uno de los acuerdos a los que se llegó fue que la empresa GILAT deberá rectificarse respecto a lo que los comuneros consideran que fueron comentarios "racistas" sobre ellos. Y, de esa forma, se rechace todo tipo de discriminación.			
Además, la empresa se comprometió a explicar, en una asamblea, los aspectos técnicos de los trabajos que hacen respecto a antenas de telefonía y sobre las famosas "antenas 5G". Los comuneros exigen que GILAT los indemnice por daños a la integridad.			

DIMENSIÓN: TITULAR DE LA NOTICIA						
	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN			
TITULAR SENSACIONALISTA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El titular es llamativamente descriptivo.			
APELA A LA EMOCIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Busca conmovir a través del testimonio de uno de los ingenieros cautivos.			
TITULAR ENGAÑOSO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Las declaraciones son reales.			
DIMENSIÓN: CONTENIDO DE LA NOTICIA						
	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN			
CONTENIDO ENGAÑOSO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	No emplea de forma engañosa los datos recogidos.			
CONTENIDO IMPOSTOR	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	No existe usurpación de nombres o identidades.			
CONTENIDO FABRICADO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	El cuerpo recoge datos y declaraciones, no busca desfavorecer a alguien.			
DIMENSIÓN: FOTOGRAFÍA						
	SI	NO	PERSONAJE	PLANO	ÁNGULO	CAPTURA DE FOTOGRAFÍA
IMAGEN FALSA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Policia local	General	
IMAGEN DE IMPACTO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			Neutro	
MANIPULACIÓN DE LA IMAGEN	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			NARRATIVA	
El grupo que fue a hacer unos trabajos en una antena de telefonía fue liberado este sábado.						
ANÁLISIS / COMENTARIO GENERAL DE LA NOTICIA						
La causa que buscan defender y pelear este grupo de comuneros afecta directamente los derechos fundamentales de libertad que tienen estos 8 ingenieros. Frente a diversidad de creencias no es correcto proceder con privatizaciones.						
						Autor de la fotografía: Cortesía

Fuente: elaboración propia

## ANÁLISIS DE FICHA DE OBSERVACIÓN 8

<b>Titular 8:</b>	<b>"Nos han golpeado, nos han tratado mal y ellos niegan todo": testimonio de un ingeniero retenido en Huancavelica por "antena 5G"</b>
<b>Análisis:</b>	<p><b>El titular de la noticia</b> es apelativo principalmente porque busca llamar la atención a través del testimonio de uno de los ingenieros secuestrados en la redacción. El titular es sensacionalista, y encontramos que si apela a la emoción ya que busca conmover a través del testimonio de uno de los ingenieros cautivos mencionando que: ""Ellos lo han negado (los hechos). La comunidad ha negado absolutamente que nos han golpeado, nos han tratado psicológicamente mal. Han negado que nos han quitado la mascarilla, tenemos la camioneta malograda. En sus reuniones que han hecho no hemos tenido ninguna participación". No es un titular engañoso.</p> <p>Respecto a su <b>contenido</b>, no es engañoso, impostor y menos fabricado ya que no existe usurpación de nombres o identidades y no emplea de forma engañosa los datos recogidos, asimismo se respalda con las declaraciones realizadas por dos de los ocho ingenieros secuestrados por la comunidad, asimismo tiene declaraciones de la empresa encargada del manteniendo de las antenas GILAT, para que tengan una mejor información sobre los trabajos realizados.</p> <p><b>La imagen</b> empleada no es falsa, tampoco es de impacto y tampoco está manipulada ya que muestra a los efectivos policiales que llegaron hasta la comunidad donde se desarrollaron los hechos, junto al representante de la MTC (Ministerio de transporte y comunicaciones).</p> <p>Frente a los <b>criterios de la calidad periodística</b> la nota titulada ""Nos han golpeado, nos han tratado mal y ellos niegan todo": testimonio de un ingeniero retenido en Huancavelica por "antena 5G"", los hechos son totalmente verídicos, ya que hace mención en el contenido las declaraciones de dos de los ocho ingenieros secuestrados en esta localidad y también describe lo que la empresa GILAT realizara en adelante. los sucesos cuentan con criterios de verificación mediante el MTC (Ministerio de transporte y comunicaciones), el contraste de información fue de forma directa por parte del equipo de RPP Noticias, siendo tratado con precisión puesto que al momento de dar los datos y declaraciones se entiende la relación que tiene la estructura de la noticia. En relación de su contextualización, el titular, el contenido en su bajada y contenido de la información tienen relación de informar sobre el suceso. Las fuentes que se hacen mención son oficiales de manera testimonial, como la de los dos ingenieros. Su equilibrio informativo, fue realizado correctamente en base a la pirámide invertida de la noticia. El aporte gráfico de la noticia es bastante básico que acompaña de forma correcta a la nota.</p>

Fuente: elaboración propia

## Ficha de observación 9:

MEDIO DIGITAL: PÁGINA WEB - RPP NOTICIAS		RPP NOTICIAS		
CASO: Mito sobre la transmisión de COVID 19 por medio de antenas de comunicación 5G				
LINK DE UBICACIÓN:	<a href="https://rpp.pe/peru/huancavelica/antenas-5g-huancavelica-mtc-y-comuneros-se-reunen-para-liberar-a-ocho-ingenieros-retenidos-secuestro-ministerio-de-transportes-y-c">https://rpp.pe/peru/huancavelica/antenas-5g-huancavelica-mtc-y-comuneros-se-reunen-para-liberar-a-ocho-ingenieros-retenidos-secuestro-ministerio-de-transportes-y-c</a>			
FECHA DE PUBLICACIÓN:	13 de junio del 2020	HORA DE PUBLICACIÓN	02:40 pm	
AUTOR DE LA NOTICIA:	Anónimo			
SECCIÓN:	Huancavelica/Perú			
TITULAR DE LA NOTICIA:				
Huancavelica: MTC y comuneros se reúnen para liberar a ocho ingenieros retenidos				
TIPO DE TITULAR:	Designativo	Temáticos	X	
BAJADA:				
Comuneros de Chopcca mantienen retenidos por más de 37 horas a los profesionales que realizaban el mantenimiento a una de las antenas de la compañía GILAT.				
CUERPO DE TEXTO:				
<p>Autoridades del Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) sostienen una reunión con un grupo de comuneros de Chopcca y autoridades del Gobierno Regional de Huancavelica con el fin de lograr la liberación de ocho ingenieros retenidos desde el pasado jueves 11 de junio en el distrito de Yauli, provincia de Huancavelica, región del mismo nombre.</p> <p>En esta reunión también participan representantes de la empresa GILAT, quienes detallaron a los comuneros y autoridades los trabajos que se desarrollan en la zona.</p> <p>Precisamente, los ingenieros retenidos pertenecen a esta empresa y realizaban trabajo de mantenimiento a una de las antenas de la compañía cuando fueron retenidos por los comuneros.</p> <p>El representante del MTC saludó que se haya llegado a un entendimiento y, sobre todo, que se haya aclarado que las antenas no propagan el contagio de la COVID-19. Liberarán a los ingenieros</p> <p>El presidente de la comunidad, Lorenzo Escobar, dijo que, una vez concluida la reunión, los ocho profesionales serán liberados y podrán retornar a sus casas.</p> <p>Recordemos que los ingenieros llevan más de 37 horas retenidos por un grupo de comuneros quienes aseguraron que los liberarían solo si aceptan retirar todas las antenas de la localidad de Chopccae, Paucará, pues dijeron que estas causaban la COVID-19.</p> <p>En horas de la mañana, los funcionarios se reunieron en la ciudad de Huancavelica para explicar a los comuneros el funcionamiento y trabajo de las empresas de telecomunicaciones.</p>				
DIMENSIÓN: TITULAR DE LA NOTICIA				
	SI	NO	DESCRIPCIÓN	
TITULAR SENSACIONALISTA		X	Expresa las declaraciones del MTC, por el acuerdo para liberar a los 8 ingenieros.	
APELA A LA EMOCIÓN		X	No contiene texto que exprese emoción, solo informa.	
TITULAR ENGAÑOSO		X	El contenido y el titular va de acorde a la información periodística.	
DIMENSIÓN: CONTENIDO DE LA NOTICIA				
	SI	NO	DESCRIPCIÓN	
CONTENIDO ENGAÑOSO		X	No tiene contenido engañoso, solo informativo.	
CONTENIDO IMPOSTOR		X	No contiene contenido impostor ya que los personajes y el contenido van de acorde a la realidad.	
CONTENIDO FABRICADO		X	No es fabricado ya que tiene fuentes oficiales que lo respaldan.	
DIMENSIÓN: FOTOGRAFIA				
	SI	NO	PERSONAJE	CAPTURE DE FOTOGRAFIA
IMAGEN FALSA		X	PLANO	Comuneros de Huancavelica General
IMAGEN DE IMPACTO		X	ÁNGULO	Normal
MANIPULACIÓN DE LA IMAGEN		X	NARRATIVA	Pobladores (Huancavelica) y agentes policiales en la reunión sostenida con el MTC y GITAL.
ANÁLISIS / COMENTARIO GENERAL DE LA NOTICIA				
<p>La nota es informativa, teniendo la estructura de las 5w del periodismo, cuenta con declaración del MTC (Ministerio de transporte y comunicaciones), en contenido de la noticia el titular no es sensacionalista, no apela ala emoción y no es titular engañoso, ya que el titular y el contenido va de acorde a la información, en la fotografia no teinen imagen falsa ya que se ve a los pobladores (Huancavelica) reunidos, no es una imagen de inapcto ni tiene manipulacion de la imagen.</p>				
Autor de la fotografia: Cortesía				

Fuente: elaboración propia

## ANÁLISIS DE FICHA DE OBSERVACIÓN 9

<b>Titular 9:</b>	<b>Huancavelica: MTC y comuneros se reúnen para liberar a ocho ingenieros retenidos</b>
<b>Análisis:</b>	<p><b>El titular</b> de esta nota es temático, transmite el mensaje describiendo el cuerpo y bajada de la noticia, y solo se limita a mencionar el acuerdo de la liberación de los 8 ingenieros retenido de la empresa GILAT y la conversación con el MTC (Ministerio de transporte y comunicaciones) y también haciendo conocer lo que hizo mención el presidente de la comunidad. No es sensacionalista, en el desarrollo de la nota abarca al lector en la nota. No apela a la emoción ni es fabricado en su contenido.</p> <p><b>En el cuerpo de la noticia</b>, el contenido no es engañoso ya que no busca la desinformación si no busca aclarar los sucesos en la localidad frente a las fake news. No es impostor ya que los personajes (Pobladores) y lugares (Huancavelica) descritos corresponden a la realidad de los hechos. No está fabricado, ya que busca informar. Hace uso de fuentes del MTC y el presidente de la comunidad. Busca netamente informar el acuerdo con el MTC de liberar a los 8 ingenieros retenidos.</p> <p><b>El contenido de la imagen</b> presente en la noticia, está sujeta al tratamiento de la información, para ser considerado un recurso periodístico y pueda ser utilizado para contar una noticia. No es una imagen falsa, ya que registra a los pobladores y el lugar (Huancavelica). No es una imagen de impacto, ya que no tiene elementos sensacionalistas. No es una imagen manipulada. La información visual, tiene la presencia de los pobladores de Huancavelica en la reunión con los representantes del MTC, los representantes de la empresa GILAT, se presenta en un plano general y en ángulo normal.</p> <p><b>Sobre los criterios de la calidad periodística</b> la nota en mención titulada "Huancavelica: MTC y comuneros se reúnen para liberar a ocho ingenieros retenidos", los hechos son totalmente verídicos, los sucesos mencionados cuentan con criterios de verificación, también hay el contraste de información ya que recoge información de representante del MTC (Ministerio de transporte y comunicación) y del presidente de la comunidad, Lorenzo Escobar, en el acontecimiento está siendo tratado con precisión puesto que al momento de dar los datos no se erró. En relación de su contextualización, el titular, bajada, contenido de la información tienen una correcta relación. Las fuentes que se hacen mención son oficiales de manera testimonial, como es el caso de la MTC (Ministerio de transporte y comunicación), y los representantes de la comunidad, teniendo en cuenta que hubo corresponsales directos del medio en la localidad. Su equilibrio informativo, fue el correcto sin embargo probablemente tener un testimonio de los ingenieros y de la empresa encargada hubiera realizado la nota, dándole un peso adicional. El aporte gráfico de la noticia va de acuerdo a los hechos mostrando la localidad donde se llevó a cabo la reunión de los pobladores con las autoridades pertinentes sin embargo en las fotos solo se aprecian a los comuneros.</p>

Fuente: elaboración propia

## Ficha de observación 10:

<b>MEDIO DIGITAL: PÁGINA WEB - RPP NOTICIAS</b>			
<b>CASO POST VERDAD:</b> Mito sobre la transmisión de COVID 19 por medio de antenas de comunicación 5G			
<b>LINK DE UBICACIÓN:</b>	<a href="https://rpp.pe/peru/junin/huancayo-pobladores-queman-una-antena-de-telefonía-al-crear-es-5g-y-que-propaga-la-covid-19-noticia-1277031?ref=rpp">https://rpp.pe/peru/junin/huancayo-pobladores-queman-una-antena-de-telefonía-al-crear-es-5g-y-que-propaga-la-covid-19-noticia-1277031?ref=rpp</a>		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>01 de julio del 2020</b>	<b>HORA DE PUBLICACIÓN</b>	<b>2:13 PM</b>
<b>AUTOR DE LA NOTICIA:</b>	<b>Anónimo</b>		
<b>SECCIÓN:</b>	<b>Perú / Junín</b>		
<b>TITULAR DE LA NOTICIA:</b>			
Huancayo: Queman antena de telefonía al creer que es "5G" y "propaga" la COVID-19			
<b>TIPO DE TITULAR:</b>	<b>Designativo</b>	<b>X</b>	<b>Temáticos</b>
<b>BAJADA:</b>	Hasta el sector de Auray llegaron agentes de la Policía, quienes con bombas lacrimógenas lograron dispersar a los vecinos que protestaban.		
<b>CUERPO DE TEXTO:</b>			
<p>Un grupo de pobladores del sector de Auray en el distrito de Chilca, provincia de Huancayo (región Junín) quemó una antena de telefonía móvil y saqueó equipos y materiales de construcción de las instalaciones de una empresa de telecomunicaciones, informó la Policía Nacional.</p> <p>Según indicaron, los trabajadores de la empresa BTS Towers S. A. C. realizaban el mantenimiento de una antena instalada entre el jirón Auray y el pasaje Chacabuco, cuando los vecinos del sector, al notar su presencia, mostraron su rechazo y empezaron a protestar indicando que la antena era de tecnología 5G y transmite la COVID-19.</p> <p>La Policía llegó al lugar y con bombas lacrimógenas pudo dispersar a los pobladores que se enfrentaron a los efectivos. Ellos cerraron las calles con piedras y quemaron llantas. Tras lo sucedido, la empresa decidió retirar la antena.</p> <p>El subdirector de Telecomunicaciones de la Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones de Junín, Víctor Hugo Navincopa Sánchez, lamentó esta situación y la desinformación de las personas. "Lamentablemente todavía existe un gran desconocimiento de la población respecto al tema de las antenas. Tengan en claro que las antenas no generan ningún perjuicio de la salud", aclaró.</p> <p>Además, indicó que en Junín no se cuenta con la tecnología 5G. Por ello, al momento de instalar una antena, las empresas deberían realizar campañas de sensibilización.</p>			

DIMENSIÓN: TITULAR DE LA NOTICIA				
	SI	NO	DESCRIPCIÓN	
TITULAR SENSACIONALISTA		X	El titular se enfoca netamente en informar de forma neutral	
APELA A LA EMOCIÓN		X	No hay presencia de mensajes subliminales en sus líneas	
TITULAR ENGAÑOSO		X	El titular guarda relación con la verdad del acontecimiento noticioso	
DIMENSIÓN: CONTENIDO INFORMATIVO				
	SI	NO	DESCRIPCIÓN	
CONTENIDO ENGAÑOSO		X	No existe incriminación por falsedad en el cuerpo de desarrollo informativo.	
CONTENIDO IMPOSTOR		X	Los personajes y lugares descritos corresponden a la realidad	
CONTENIDO FABRICADO		X	No busca engañar, sino esclarecer verdades respecto a la post verdad sobre la transmisión de COVID 19 por medio de estas antenas de comunicación.	
DIMENSIÓN: FOTOGRAFIA				
	SI	NO	PERSONAJE	CAPTURA DE FOTOGRAFÍA
IMAGEN FALSA		X	PLANO	Plano General
IMAGEN DE IMPACTO		X	ÁNGULO	Neutra
MANIPULACIÓN DE LA IMAGEN		X	NARRATIVA	Población se enfrentó a la Policía.
COMENTARIO GENERAL DE LA NOTICIA				
<p>La reacción por parte de los pobladores del sector de Auray, Chilca en Huancayo, refleja el grado de desconocimiento que existió en aquella población debido al impacto de las informaciones falsas y bulos informativos sobre ellos. Claramente la desinformación no solo manipula sus pensamiento sino que también, influencia en sus acciones y posturas para finalmente arraigarse en su estilo de vida. La cobertura realizada por RPP Noticias fue periodística, cumpliendo con las 5Ws en la redacción y difusión de este hecho noticioso.</p>				
Fuente: RPP Noticias				



Fuente: Elaboración propia

## ANÁLISIS DE FICHA DE OBSERVACIÓN 10

<b>Titular 10:</b>	<b>Huancayo: Queman antena de telefonía al creer que es "5G" y "propaga" la COVID-19</b>
<b>Análisis:</b>	<p><b>Sobre el titular periodístico</b>, este es designativo, transmite el mensaje sin ninguna otra connotación, solo se limita a resaltar lo más importante de la información: La “quema de las antenas de telefonía por propagación de COVID”. No es sensacionalista, contextualiza al lector el hecho noticioso. No apela a la emoción ni es fabricado.</p> <p><b>Respecto al cuerpo de la noticia:</b> El contenido no es engañoso ya que no busca la desinformación. No es impostor ya que los personajes (Pobladores) y lugares (Auray distrito de Chilca) descritos corresponden a la realidad. No está fabricado, ya que busca informar. Hace uso de fuentes Policiales, y empresariales: Empresa BTS Towers SAC, subdirector de Telecomunicaciones (Victor Ñavincopa Sánchez) Busca esclarecer verdades respecto a la post verdad sobre la transmisión del Covid-19 por medio de estas antenas de comunicación.</p> <p><b>Sobre la fotografía periodística</b>, está sujeta a los principios de tratamiento de información, para ser considerado un recurso periodístico y pueda ser utilizado para contar una noticia. No es una imagen falsa, ya que registra a los pobladores y el lugar. No es una imagen de impacto, ya que no tiene elementos amarillistas. No es una imagen manipulada. La información visual, tiene la presencia de los pobladores de Huancayo en el acontecimiento, se presenta en un plano general en ángulo neutro.</p> <p><b>Respecto a los criterios de la calidad periodística</b>, la nota titulada: Huancayo: Queman antena de telefonía al creer que es "5G" y "propaga" la COVID-19, cuenta con criterios de verificación ya que los hechos mencionados en el desarrollo son reales. Existe contrastación de la información ya que se ha recogido la declaración de los trabajadores de la empresa BTS Towers S. A. C. quienes realizaban el mantenimiento de una antena instalada entre el jirón Auray y el pasaje Chacabuco en Huancayo. Los hechos han sido tratados con precisión pues no se ha divagado en la descripción de los datos. Respecto al criterio de contextualización, la noticia está enmarcada y delimitada en el tiempo y lugar correctos. El aporte gráfico brindó clarificación de la noticia y las fuentes consultadas fueron oficiales de carácter testimonial y directas, ya que el equipo periodístico fue hasta el lugar de la noticia para recoger los datos de primera mano. Podría decirse entonces que el balance informativo de esta noticia fue vastamente oportuno y clarificante.</p>

**Fuente: Elaboración propia**

## Resultados

La investigación identificó la cobertura periodística frente a la post verdad en la web RPP Noticias, relacionado al caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G, en el Perú durante el año 2020. Las fichas de observación fueron aplicadas al corpus de 10 informaciones aparecidas por el medio en relación al titular periodístico, contenido de la noticia y fotografía periodística referente al estudio de caso.

### ➤ **Tipos de Titulares periodísticos**

Dentro de las 10 noticias analizadas, podemos identificar la presencia de titulares apelativos (3), cuyo objetivo fue llamar la atención de los lectores y suscitar el interés; Temáticos (3) para ampliar la información. Asimismo, titulares designativos (2) los cuales apuntan a informar, sin dar la interpretación del redactor en el desarrollo de la noticia y por último declarativos (2) dentro del contenido de la noticia.

#### **-Titular sensacionalista**

Los resultados muestran que, de los 10 titulares analizados, 3 de ellos fueron sensacionalistas. Los cuales son los siguientes: El primero, Miguel Bosé, conspiraciones y los “Anti 5G”: qué dicen la OMS y la GSMA sobre esta nueva tecnología (fecha 10 de junio, 2020); el segundo, Huancavelica: Secuestran a 8 ingenieros que arreglaban antenas al creer que estas originan la COVID-19 (11 de junio, 2020); y el tercero, "Nos han golpeado, nos han tratado mal y ellos niegan todo": testimonio de un ingeniero retenido en Huancavelica por "antena 5G". (13 de junio, 2020). Estos titulares emplearon términos alarmistas que buscaron despertar el morbo de los lectores. En el primero de ellos se empleó la palabra “Conspiraciones y los anti 5G” haciendo suponer que el desarrollo de la noticia plantearía teorías conspirativas sobre este tema cuando en realidad era una nota informativa. En el segundo titular, se describió una situación de rehenes que no se desarrolló por completo en el cuerpo de la información y en el último titular, se hizo mención a una declaración buscando conmover a través del testimonio de uno de los ingenieros cautivos.

### **-Apela a la emoción**

Los 3 titulares mencionados también apelaron a la emoción en lugar de utilizar argumentos válidos ya que en sus líneas buscan conmover a los lectores a través de una reacción exagerada sobre los hechos en desarrollo, como fue en el caso de estas noticias.

### **-Titular engañoso**

El titular “Huancavelica: Secuestran a 8 ingenieros que arreglaban antenas al creer que estas originan la COVID-19” (11 de junio, 2020) fue engañoso porque planteó en sus líneas un hecho noticioso que no fue desarrollado en su amplitud en el cuerpo del contenido. Cabe mencionar que este titular, fue el único de los 10 titulares que abarcó negativamente todas las categorías de esta primera dimensión. Es decir, este titular fue sensacionalista, apeló a la emoción y fue un titular engañoso.

## **➤ Contenido de la noticia**

### **-Contenido engañoso**

La evaluación del total de las informaciones arrojó que ninguna de las 10 noticias tuvo un contenido engañoso. El contenido desarrollado fue verídico y contó con fuentes de tipo oficiales o testimoniales que avalaron lo detallado. Hubo contrastación de información de parte de expertos, contextualización y un correcto equilibrio informativo.

### **-Contenido impostor**

Debido a que ninguna de las 10 informaciones analizadas, reemplaza alguna información en el desarrollo de la información, debido a que son redactadas objetivamente, contando con precisión y consultan fuentes de información.

### **-Contenido fabricado**

No hubo presencia de contenido fabricado en ninguna de las 10 notas analizadas. El contenido recogió datos basados en más de una fuente de información oficial, testimonial y de primera mano.

## ➤ **Fotografía periodística**

### **-Imagen falsa**

De las 12 imágenes, solo una fue considerada como falsa, correspondiente a la noticia titulada “Miguel Bosé, conspiraciones y los Anti 5G”: qué dicen la OMS y la GSMA sobre esta nueva tecnología” (10 de junio, 2020). Esta fotografía es una recreación elaborada con recortes fotográficos de Bill Gates y Miguel Bosé como personajes principales. Como elementos secundarios, se puede observar la imagen del Coronavirus y lo que sería una antena de telecomunicaciones. Todos estos elementos individuales fueron reunidos para contextualizar la información noticiosa.

### **-Imagen de impacto**

Es una imagen de impacto porque transmite misterio y complicidad. La imagen de referencia para esta nota, muestra como primer plano al virus de la COVID 19 el cual lleva sobre él, el rostro del multimillonario Bill Gates y en un segundo plano, hacia el lado derecho, una fotografía de perfil del cantante Miguel Bosé con una mirada misteriosa e impactante haciendo uso de colores negros y oscuros que denotan encubrimiento y frialdad mientras que, por el lado izquierdo, se observa lo que podría ser una antena de telecomunicaciones.

### **-Manipulación de la imagen**

De las 12 imágenes, solo una fue manipulada correspondiente a la noticia titulada “Miguel Bosé, conspiraciones y los Anti 5G”: qué dicen la OMS y la GSMA sobre esta nueva tecnología” (10 de junio, 2020). Se concluyó que la fotografía periodística está manipulada ya que es una edición de fotomontaje que tergiversa la realidad dándole un rostro o identidad a un virus, también porque se han tomado recortes de los rostros de Bill Gates y Miguel Bosé para editarlos en la figura del virus del COVID 19 y tienen un mensaje sensacionalista.

## Discusión

### **Cobertura periodística frente a la post verdad en la web RPP Noticias, caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G.**

La investigación evidencia la existencia de 3 **titulares** de carácter sensacionalista (Noticia 3, 4 y 8) los cuales carecen de ética y equilibrio informativo al momento de plantear la noticia en un enunciado. Tal como dice Ferreira (2016) un titular sensacionalista se caracteriza por ser tendencioso, parcializado e influenciado por algún fin. En este caso, el fin comercial. También, se enfocaron en el “clickbait” o también llamado “cebo de click” para crear encabezados y titulares sensacionalistas con el propósito de atraer visitantes e incitarlos a clickear para aperturar ese contenido, el motivo principal es crear el tráfico en su plataforma web. De acuerdo a Red Ética, (2022) esto es una estrategia deshonesto para atraer a los lectores hacia un contenido web que no es el descrito en el titular.

Al respecto del **contenido de las noticias** estas contaron con la verificación de las informaciones. Asimismo, existió contrastación de la información de parte de medios oficiales y nacionales, así como también internacionales. También hubo presencia de expertos y testigos para esta contrastación periodística. Los contenidos se abordan con precisión oportuna, sin redundar ni migrar el núcleo informativo. Tal como menciona Marín (2015), el contenido de la noticia que se muestra siempre debe ser narrado de forma neutral, con el propósito que no se pierda ni modifique la noticia. La contextualización estuvo apoyada de datos geográficos, especificaciones e identidades. Las fuentes consultadas respondieron a organismos nacionales e internacionales de carácter oficial. También a expertos y testigos directos, sin embargo, hubo predominancia de fuentes oficiales dentro de las informaciones presentadas que testimoniales. Existió precisión al recoger y publicar los datos, hubo predominancia de fuentes tales como: el Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú, la Organización Mundial de la Salud, Facebook (a través de portavoces oficiales) y la Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional. Por ello, concluimos que el equilibrio informativo fue sensato y profesional con un adecuado apoyo del aporte gráfico para su mayor entendimiento y enriqueció la información. Tal como lo menciona Coello (2020), un buen cuerpo de la noticia describe la información más

relevante de la noticia a través de la recolección de hechos objetivos que responden a las 5 Ws conocidas dentro del periodismo.

Dentro del **aporte gráfico** evidenciamos que 1 de las 12 fotografías analizadas es sensacionalista (Miguel Bosé, conspiraciones y los “Anti 5G”: qué dicen la OMS y la GSMA sobre esta nueva tecnología), debido a que reúne características como la edición exagerada, los mensajes subliminales y colores llamativos. Es justamente por esto que Louzada (2009) citado en Saldaña (2019) menciona que una imagen falsa tergiversa y cambia la realidad inventando una nueva. No registra el mundo tal cual es. En esta fotografía se muestran a personajes como Bill Gates y Miguel Bosé en una edición bastante llamativa buscando causar conmoción entre los lectores. La fotografía muestra como primer plano la cara del millonario Bill Gates con una sonrisa media burlona, esta se encuentra sobre la imagen del virus causante de la COVID 19 haciendo referencia a que él fuera el causante de la pandemia. Este fotomontaje contiene factores que causan impacto, enigma y complicidad, debido a como fue hecha. Tal como menciona Martínez (2017) Decimos que una imagen está alterada cuando se migra su resultado inicial a uno nuevo usando técnicas análogas o digitales de edición. Esto se hace con la motivación de potenciar el mensaje o cambiar lo que significa por completo.

### **Cobertura periodística frente a la post verdad respecto al titular de noticia en la web de RPP Noticias.**

Respecto a la cobertura total que recibió el caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G en el medio web RPP Noticias con relación a sus titulares periodísticos, hubo 3 titulares sensacionalistas (titular 3, 4 y 8). Los titulares son un elemento sumamente importante en la redacción de una noticia, Torres (2019) menciona que los titulares, cumplen el fin de atraer la atención de los lectores como primera impresión y también resumen la noticia. Es decir, el primer contacto que tiene un lector y la primera impresión que lo llevará a tener una postura sobre una información, es a través del titular periodístico. Aquí se evidenciaron 3 titulares apelativos, que buscaron llamar la atención del lector de forma tendenciosa cayendo en el sensacionalismo.

Los titulares (3, 4 y 8) presentan una redacción alarmista buscando llamar la atención entre los lectores para fomentar el morbo y conseguir mayor tráfico web. Emplean palabras estratégicas como “conspiraciones”, “secuestro de ingenieros”, “origen de la covid 19” y testimonios explícitos sobre abusos y maltratos tales como “nos han golpeado” y “nos han tratado mal” para atrapar la atención y curiosidad de los lectores generando inquietud y sobresalto en medio de un contexto social y mundial desconocido de pandemia por el virus de la COVID 19. Estas palabras y frases, también son empleadas para apelar a la emocionalidad de los lectores a través de lástima, indignación, curiosidad y temor por lo que ocurría al norte del país, lejos de la capital. Gutiérrez (2020) menciona que estos titulares cargados de emocionalidad, buscan recurrir a los sentimientos por medios de mensajes subliminales. También, uno de los titulares contruidos (Huancavelica: Secuestran a 8 ingenieros que arreglaban antenas al creer que estas originan la COVID-19) fue engañoso porque narró en sus líneas un hecho noticioso que no fue ampliado posteriormente en el cuerpo de la noticia valiéndose de la curiosidad de muchos lectores que le dieron click al titular para ingresar a la noticia esperando tener mayor información de este caso llevándose una decepción posterior. Se valen del conocido “clickbait” o también llamado “cebo de click” para crear encabezados y titulares sensacionalistas con el propósito de atraer visitantes e incitarlos a clickear para aperturar ese contenido. De acuerdo a Red Ética, (2022) esto es una estrategia deshonesto para atraer a los lectores hacia un contenido web que no es el descrito en el titular.

Está claro que, frente a este tipo de anzuelos informativos, los únicos beneficiados son el medio RPP Noticias, ya que consiguen mayor número de visitantes en su página web. Concluimos que estos 3 titulares periodísticos carecen de ética y equilibrio informativo al momento de plantear la noticia en un enunciado.

Estos resultados obtenidos tienen relación con lo mencionado por Pedreros, (2018) quien menciona que si bien los titulares tienen un rol comunicativo también tienen un rol comercial ya que en sus elementos vinculados entre sí se busca incentivar en los lectores la acción de la compra de los diarios. Es decir, su objetivo es que el lector se enganche y se sienta identificado por el contenido para así terminar visitando o leyendo toda la noticia con fines mercantiles.

### **Cobertura periodística frente a la post verdad respecto al contenido informativo en la web de RPP Noticias.**

En relación al contenido de la noticia, se evidenció que ninguna de las 10 noticias tuvo un contenido engañoso que falte a existencia de esa noticia. Tampoco hubo presencia de contenido impostor de modo que ningún dato fue reemplazado por uno falso. Finalmente, ninguna de las 10 informaciones analizadas fue de contenido fabricado, sino que los datos fueron recogidos y tomados de forma correcta. De este modo, el contenido de la noticia de las 10 informaciones respetó los criterios de calidad informativa. El contenido de las noticias contó con la verificación de las informaciones. Existió contrastación de la información de parte de medios oficiales y nacionales, así como también internacionales. También hubo presencia de expertos y testigos para esta contrastación periodística. Los contenidos se abordan con precisión oportuna, sin redundar ni migrar el núcleo informativo. La contextualización estuvo apoyada de datos geográficos, especificaciones e identidades. Las fuentes consultadas respondieron a organismos nacionales e internacionales de carácter oficial. Expertos y testigos directos. Por ello, concluimos que el equilibrio informativo fue sensato y profesional con un adecuado apoyo del aporte gráfico para su mayor entendimiento. Esto guarda relación con lo mencionado por Coello, (2020) respecto a cómo debería ser el contenido noticioso. Un texto organizado que describe la información más relevante de la noticia a través de la recolección de hechos objetivos que responden a las preguntas qué, cómo, cuándo, dónde, y por quién. Esto también es conocido como las 5 W del periodismo en cuanto a su estructura. Por otro lado, también coincide con lo expuesto por Marín (2015) al mencionar que, el contenido de la noticia siempre debe ser narrado de forma neutral, con el propósito que no se pierda ni modifique la noticia.

### **Cobertura periodística frente a la post verdad respecto a la fotografía periodística en la web de RPP Noticias.**

La fotografía es parte fundamental de la noticia informativa ya que no solo acompaña al contenido, sino que también contextualiza al lector y colabora en la formación de su perspectiva personal y opinión propia. Según Bages, (2003) la fotografía cumple una función relevante dentro del contenido periodístico ya que acompaña y coopera indirectamente en la información al dar más detalles a través de un producto audiovisual. En esta investigación

se pudo observar que uno de los acompañamientos visuales fue una imagen falsa, impactante y manipulada la cual la convierte en una imagen sensacionalista. El aporte gráfico del titular “Miguel Bosé, conspiraciones y los Anti 5G”: qué dicen la OMS y la GSMA sobre esta nueva tecnología”, hace uso de recortes de imágenes y tiene una edición bastante evidente para llamar la atención y causar más conmoción entre los lectores. Esto la convierte en falsa porque tal cual menciona Louzada (2009) citado en Saldaña (2019) una imagen falsa es aquella que tergiversa y cambia la realidad creando una nueva ya que no registra la realidad tal cual es, haciéndola una imagen cuestionable.

Por otro lado, dentro de esta fotografía hay factores que causan impacto por el mensaje subliminal que transmite enigma y complicidad. Debido a como fue hecha, se tiene como primer plano la cara del millonario Bill Gates con un gesto particular de una sonrisa media burlona, esta se encuentra sobre la imagen del virus causante de la COVID 19 haciendo referencia que él fuera el causante de la pandemia. Hacia el lado derecho, una fotografía de perfil del cantante Miguel Bosé con una mirada misteriosa e impactante haciendo uso de colores negros y oscuros que denotan encubrimiento y frialdad mientras que por el lado izquierdo, se observa lo que podría ser una antena de telecomunicaciones.

Esta composición fotográfica es sensacionalista debido a que hay una manipulación en la imagen por el fotomontaje utilizado. Esto lo avala Martínez (2017) quien menciona que una imagen está alterada cuando se migra su resultado inicial a uno nuevo usando técnicas análogas o digitales de edición, con el fin de potenciar el mensaje o cambiar lo que significa por completo. Asimismo, en el trabajo de investigación de Alarco, (2016) que guarda relación con lo mencionado líneas arriba, menciona que la fotografía es una herramienta que amplía y completa la noticia ya que cada figura visual cuenta una historia, es decir que una imagen vale más que mil palabras.

## V. CONCLUSIONES

Los hallazgos detectados en la investigación, permiten afirmar que la cobertura periodística frente a la post verdad del caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G del medio web de RPP Noticias, dentro del discurso periodístico, estuvo enmarcado en el equilibrio informativo, se valoró la importancia de los acontecimientos, se contrastó información, se recogieron con exactitud los datos que integran la narración periodística, con consulta de fuentes; sin embargo, se identificaron 3 titulares sensacionalistas: Miguel Bosé, conspiraciones y los “Anti 5G”: qué dicen la OMS y la GSMA sobre esta nueva tecnología (fecha 10 de Junio, 2020); Huancavelica: Secuestran a 8 ingenieros que arreglaban antenas al creer que estas originan la COVID-19 (11 de junio, 2020); y "Nos han golpeado, nos han tratado mal y ellos niegan todo": testimonio de un ingeniero retenido en Huancavelica por "antena 5G". (13 de junio, 2020). Hubo apoyos gráficos que enriquecieron la información (12); se evidencia la presencia de una fotografía que fue falsa, impactante manipulada a través de la edición por fotomontaje. (Miguel Bosé, conspiraciones y los “Anti 5G”: qué dicen la OMS y la GSMA sobre esta nueva tecnología. Fecha 10 de junio, 2020)

### **Conclusiones específicas:**

- **Cobertura periodística frente a la post verdad respecto al titular de noticia en la web de RPP Noticias.**

En relación al titular periodístico se encontró que 3 de los 10 titulares analizados fueron apelativos y sensacionalistas (titular 3, titular 4 y titular 8); se usó términos alarmistas y estratégicos como “conspiraciones”, “secuestro de ingenieros”, “origen del COVID 19” y testimonios explícitos (abusos, maltratos físicos e indiferencia) para atrapar la atención y curiosidad de los lectores. Estos términos, también apelaron a la emocionalidad a través de lástima, indignación, curiosidad y temor. A su vez, de los 10 titulares analizados, 1 fue engañoso (titular 4) porque lo mencionado en el titular no fue desarrollado con amplitud en el cuerpo del contenido. Los titulares 3, 4 y 8 emplearon el “clickbait” para crear encabezados y titulares sensacionalistas con el propósito de atraer lectores hacia un contenido web.

➤ **Cobertura periodística frente a la post verdad respecto al contenido informativo en la web de RPP Noticias.**

Se concluye que ninguna de las 10 noticias presenta contenido engañoso que carezcan de información existente. No hubo contenido impostor, por lo que ningún dato real fue intercambiado o modificado. Tampoco se difundieron datos fabricados, sino que fueron recolectados correctamente.

El contenido informativo abordado por la web de RPP Noticias coincidió con los 8 criterios de calidad informativa periodística. El contenido de las noticias contó con verificación de información y contrastación por fuentes oficiales, nacionales e internacionales (MTC, OMS, AFÍN, FACEBOOK) así como también, expertos y testigos directos (líderes comuneros, subprefecto del distrito de Paucará, el director de Control y Supervisión de Comunicación del MTC, portavoces oficiales de Facebook, la directora de Fiscalizaciones y Sanciones en Comunicaciones del MTC, entre otros). Los contenidos se abordaron con precisión, sin redundancia.

La contextualización estuvo apoyada de datos geográficos, especificaciones e identidades. Todas las noticias contaron con aporte gráfico relacionado al tema en desarrollo.

➤ **Cobertura periodística frente a la post verdad respecto a la fotografía periodística en la web de RPP Noticias.**

De las 12 imágenes como componente de las noticias, solo una fue considerada falsa (noticia 3). Este aporte gráfico fue elaborado con recortes fotográficos de Bill Gates y Miguel Bosé como personajes principales.

La fotografía de esta noticia también fue de impacto por transmitir misterio y complicidad a través de miradas misteriosas combinando los colores negros y oscuros que denotaron encubrimiento, misterio y frialdad con mucha influencia de mensaje subliminal. Esta composición fue una imagen manipulada por ser una edición de fotomontaje que tergiversa la realidad dándole un rostro o identidad a un virus.

## VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda mejorar los recursos empleados en los titulares, como estrategia discursiva, ya que se registraron (3) sensacionalistas, que impactan al lector. Existe una ligera línea entre informar profesionalmente e informar alimentando bulos informativos y crear morbo. Si bien es cierto un titular debe ser llamativo no debe caer en el sensacionalismo.
  
- Se recomienda el uso de infografías periodísticas como la representación gráfica de la información, para presentar el mensaje informativo de forma autónoma. Incluso para aquellas informaciones que buscan explicar orígenes y explicar teorías, porque la sobrecarga de información literaria confunde al lector. Las infografías u organizadores visuales serían de ayuda para el mejor procesamiento de información por parte del lector.
  
- Para aquellas fotografías que representan lugares y personas se recomienda una edición sutil que no altere su composición visual (correcciones de luz, contrastes, tonalidades, etc) de modo que puedan reflejar la realidad tal cual fue capturada.
  
- En cuanto a las composiciones gráficas, se recomienda no hacer ediciones excesivas ya que crean un impacto visual negativo en los lectores (ediciones de imágenes, fotomontajes, recortes, etc). Las ediciones forzadas claramente tienen mensajes subliminales que buscan convencer al lector en lugar de solo clarificar información.

## REFERENCIAS

¿Qué son las fake news?. (s.f). [https://www.ifj.org/fileadmin/user\\_upload/Fake\\_News\\_-\\_FIP\\_AmLat.pdf](https://www.ifj.org/fileadmin/user_upload/Fake_News_-_FIP_AmLat.pdf)

Abanto, A. y Zegarra, A. (2017). *Tratamiento informativo en los diarios correo y la industria respecto al caso "Escuadrón de la muerte"*. [Trabajo para obtener el título en Ciencias de la Comunicación, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo- Perú]. [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/3653/1/RE\\_CONT\\_ANGY.ABANTO\\_A\\_NNIE.ZEGARRA\\_TRATAMIENTO.INFORMATIVO\\_DATOS.PDF](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/3653/1/RE_CONT_ANGY.ABANTO_A_NNIE.ZEGARRA_TRATAMIENTO.INFORMATIVO_DATOS.PDF)

Alarco, F. (2016). *La transición de la fotografía análoga a la digital en las experiencias periodísticas internacionales*. [Monografía para obtener el título de Licenciado en Periodismo, Universidad Jorge Bauzate y Meza]. [http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/83/ALARCO\\_VASQUEZ\\_FIDEL\\_ALFREDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/83/ALARCO_VASQUEZ_FIDEL_ALFREDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Alatrística, L. (2021). *"Tratamiento informativo del diario Correo Piura de un conflicto social: El ordenamiento de los comerciales en Piura, en el 2010"*. [Trabajo para obtener el grado de maestro en ciencias de la comunicación, Universidad Nacional de Piura, Piura- Perú]. <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/3271/CCCSO-ALA-CAS-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bermeo, A. (2019). *Características de la fotografía periodística- Diario La República y la Revista Careta y la construcción de la realidad en época del terrorismo de 1980 a 1997*. [Tesis para optar el título profesional de licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Martín de Porres] [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5170/SALDA%c3%91A\\_PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5170/SALDA%c3%91A_PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Blanco, A. (2020). *Posverdad, percepción de la realidad y opinión pública. Una aproximación desde la fenomenología*. *Revista de Estudios Políticos*, 187, 167-186. doi: <https://doi.org/10.18042/cepc/rep.187.06>

Bravo, L. (2021). *Cobertura periodística y uso del live streaming en la agencia de noticias andina durante el referéndum nacional 2018*. [Trabajo para obtener el grado de maestro en Periodismo y Comunicación Multimedia, Universidad San Martín de Porres, Lima- Perú].

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9379/BRAVO\\_OL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9379/BRAVO_OL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Calderón, M. (2021). *Análisis de contenido en la plataforma digital del diario El Comercio sobre la violencia de género en tiempos de pandemia, marzo - agosto 2020*. [Tesis para obtener su título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional De Chimborazo, Ecuador] <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8591/1/7.-TESIS%20Calder%c3%b3n%20Campa%c3%b1a%20Michelle%20Estefan%c3%ada-CSC.pdf>

Castillo, C. y Quezada, L. (2019). *Entornos digitales y credibilidad en los medios en época de la posverdad*. INNOVA Research Journal, 4(2), p. 90-10. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n2.2019.943>

Cerna, F. (2019). *Enfoque informativo y agenda periodística. Un estudio y análisis de la cobertura periodística de temas relacionados con la educación en los diarios La República y El Comercio del Perú*. [Trabajo para obtener el título en Comunicación y Periodismo, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima-Perú]. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655424/Cerna\\_SF.pdf?sequence=1](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655424/Cerna_SF.pdf?sequence=1)

Céspedes, C. (2018). *Análisis de la información deportiva de los diarios Depor y Libero entre agosto y diciembre de 2014*. [tesis para optar el título de: Licenciado en comunicación]. [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1587/1/TL\\_CespedesCabreraIvan.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1587/1/TL_CespedesCabreraIvan.pdf)

Chaoudri, I. (2016). *Análisis discursivo de los titulares de prensa sobre la inmigración marroquí*. [tesis doctoral]. [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73428/1/tesis\\_iman\\_chaoudri.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73428/1/tesis_iman_chaoudri.pdf)

Coello, A. (2020). *Características de la información periodística del Diario La República y la construcción social de la Realidad – muerte de Walter Oyarce*. [Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad San Martín de Porres, Lima-Perú]. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7137/COELLO\\_PM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7137/COELLO_PM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

CONCYTEC (2019). *Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica-reglamento* Renacyt. [https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)

Cuentas, L. (2020). *“Características de las fake news que se difunden por las redes sociales sobre el coronavirus COVID19 y sus consecuencias en la credibilidad de los medios de*

*comunicación en Arequipa – Primer semestre del 2020*". [Tesis de Bachiller. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/11648/CCcuarl.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cuichán, A. (2018). *La fotografía periodística en el relato multimedia*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/46420/1/T39581.pdf>

De Backer, F. (2019). *Posverdad y fake news: propaganda y autoritarismo en el siglo XXI*. [Tesis para grado de Maestría Universitaria en Filosofía Teórica y Práctica, Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.] ([http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterFilosofiaFilosofiaPractica-Fbacker/De\\_Backer\\_Frederick\\_TFM.pdf](http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterFilosofiaFilosofiaPractica-Fbacker/De_Backer_Frederick_TFM.pdf))

Dionne, C. (2020). *El poder de la información. Análisis del contenido difundido en el programa "Mujeres al Mando" de Latina sobre el Covid 19*". [Tesis para obtener el grado de bachiller en Comunicación y Periodismo. Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas, Lima-Perú] [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/656205/ComettantL\\_D.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/656205/ComettantL_D.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Elizalde, R. (2020). *Opinión pública en red virtual: análisis de la posverdad a partir del rumor y noticias falsas aplicado a Tendencias de Twitter en la campaña presidencial 2017 de Ecuador*. [Tesis para maestría de investigación en Comunicación y Opinión Pública. Universidad en Quito, Ecuador] <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/10469/16535/TFLACSO-2020RMER.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Estupiñán et al. (2020). *Fake news o los nuevos ecosistemas de comunicación personalizada: Comunicación política en las elecciones regionales de 2019 en Colombia*. Tesis para optar al título de Comunicador social. Universidad autónoma de Bucaramanga, Colombia]. [https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/7137/2020\\_Tesis\\_Lucia\\_Fernanda\\_Estupi%C3%B1an\\_Garnica.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/7137/2020_Tesis_Lucia_Fernanda_Estupi%C3%B1an_Garnica.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Everaert-Desmedt, N. (25 de setiembre 2004), La semiótica de Peirce, Signo Theoretical Semiotics on the Web All things have become signs in the water's reflection.<http://www.signosemio.com/peirce/esthetics.asp>

Farfán, F. (2021). *Características Del Tratamiento Informativo Sobre Violencia De Género En El Diario El Popular*. [tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación].

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9497/FARFAN\\_AF.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/9497/FARFAN_AF.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ferreira (2016). *Titulares sensacionalistas: ¿también en la prensa científica?*. Vol 69(3): 350-358. DOI: 10.1016/j.recesp.2015.11.023

Flores, C. y Rocha, J. (2020). *Análisis de los efectos de las “fake news” o noticias falsas de la portada del diario LA PRENSA en formato digital, durante el periodo de agosto a septiembre del año 2020*. [Tesis de seminario de graduación para optar el título de licenciado en comunicación para el desarrollo, Nicaragua]. <https://repositorio.unan.edu.ni/17317/1/17317.pdf>

Flores, J. (2016). *Desarrollo de posverdad a través de Twitter: Fujimorismo y anti fujimorismo durante las elecciones presidenciales del Perú en el 2016*. [tesis para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación y Periodismo. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625061/flores\\_sj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625061/flores_sj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

García, I. (2021). *Posverdad en Twitter: La cuenta @CMHNTM (“Con mis hijos no te metas”) durante el debate de enfoque de género en el plan curricular de educación en el Perú*. [Tesis para bachiller en Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.] [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657457/Garc%c3%ada\\_DI.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/657457/Garc%c3%ada_DI.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Guerrero, Y. (2021). *“Caracterización de las noticias falsas sobre la pandemia covid-19 en Facebook, agosto- septiembre 2020”*. [Para optar por el título de Profesional de licenciada en Ciencias de la Comunicación, Piura- Perú]. <https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/3264/COMU-GUE-PEN-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gutiérrez, D. (2020). *La influencia del impacto emocional de la campaña “Hoy conectados, mañana juntos” de Entel Perú en los televidentes limeños frente a la pandemia del covid-19*. [Tesis para optar el título de bachiller en Ciencias de la comunicación. Universidad San Martín de Porres, Lima-Perú]. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7655/GUTIERREZ\\_CM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7655/GUTIERREZ_CM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hernández, R. Fernández, C y Del Pilar, R. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta ed.) McGraw Hill Education <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hernández, S. Martínez, S. y Mercado, M. (2020). “*Análisis de contenido: El lenguaje en las noticias sobre feminicidio en los medios digitales Pulzo y Minuto30*”. [Tesis para obtener su título profesional de Licenciada en Comunicación Social. Universidad de Cartagena, Colombia] <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/11856/PF3%20AN%c3%81LISIS%20DE%20CONTENIDO%20EL%20LENGUAJE%20EN%20LAS%20NOTICIAS%20SOBRE%20FEMINICIDIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Karam, T. (2011). Introducción a la semiótica de la imagen. Portal de comunicación 1-18. <http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/103/2013/03/SEMIOTICA-KARAM.pdf>

Karam, T. (Diciembre de 2003). *Razón y palabra*. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/TKARAM.html>

Landeo, J. (2021). *Contenido informativo del noticiero 90 noche de latina noticias y el género nota roja*. [Tesis para optar el título de: Licenciado en comunicación. Universidad San Martín de Porres]. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/9254>

Latorre, J. y Castañeda, I. (2019). “*Fake News y Credibilidad de los medios de comunicación digitales en Lima Perú. Caso: Suicidio de Alan García*”. [tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación]. <https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/2720/John%20Sandoval%20Irving%20Miranda%20Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional%20Titulo%20Profesional%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Liu, Y. (2021). *La información internacional en la prensa digital: análisis del diseño, la hipermedialidad y la interactividad en 14 cibermedios de referencia nacional e internacional*. [Trabajo de investigación para optar el grado de doctor, Universidad de Complutense, Madrid-España]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/64286/1/T42129.pdf>

Lledó, P. (2014). *Las teorías conspirativas del 11-M y su utilización política*. [Tesis doctoral, Universidad autónoma de Madrid, España]. [https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/660667/lledo\\_callejon\\_pablo.pdf?sequence=](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/660667/lledo_callejon_pablo.pdf?sequence=1)

[1](#)

Marín, J. (2015). *La cobertura periodística de los diarios el comercio, expreso y la república en el motín de la prisión el sexto*”.

[http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/30/MARIN\\_CHIU\\_JUAN\\_ALBERTO\\_COBERTURA\\_PERIODISTICA\\_DIARIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/30/MARIN_CHIU_JUAN_ALBERTO_COBERTURA_PERIODISTICA_DIARIOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Martínez, K. (2017). *Manipulación fotográfica y credibilidad del medio periodístico a través de la fotografía publicada en el diario los ángeles times referente a la segunda guerra del golfo, año 2003*. [Trabajo de investigación para optar al Grado Académico de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Universidad San Martín de Porres]. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/3312>

Mayorga, E. (2017). *Significación periodística de las fotografías retrato de carácter humano en conflictos armados en el mundo en base a reconocimientos internacionales*. [Monografía con grado bachiller en Periodismo, Universidad Jorge Bauzate y Meza]. [http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/107/MAYORGA\\_SANCHEZ\\_ELIZABETH\\_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/107/MAYORGA_SANCHEZ_ELIZABETH_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Mínguez, T. (2020). *“Fake News en tiempos de Covid-19. Análisis de las herramientas Maldito Bulo y Newtral durante el estado de alarma en España”*. [Trabajo de grado en Comunicación Audiovisual. Universidad politécnica de Valencia, España]. [https://www.fundacionmgimenezabad.es/sites/default/files/Publicar/investigacion/Documentacion/III\\_Seminario/20190222\\_epp\\_galdamez\\_morales\\_a\\_es\\_o.pdf](https://www.fundacionmgimenezabad.es/sites/default/files/Publicar/investigacion/Documentacion/III_Seminario/20190222_epp_galdamez_morales_a_es_o.pdf)

Mittermeier, J. (2017). *Desmontando la posverdad. Nuevo escenario de las relaciones entre la política y la comunicación*. [Tesis para Maestría en Medios, Comunicación y Cultura] Universidad Autónoma de Barcelona, España.] [https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2017/hdl\\_2072\\_293810/TFM\\_Johanna\\_Mittermeier.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2017/hdl_2072_293810/TFM_Johanna_Mittermeier.pdf)

Montesinos, E. (2020). *La presencia de la desinformación y posverdad en las columnas de opinión: un análisis de las columnas de Aldo Mariátegui y Luis García Miró Elguera en el contexto del segundo proceso de vacancia al expresidente Pedro Pablo Kuczynski*. [Tesis para título profesional de Licenciado en Comunicación y Periodismo. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. [MontesinosN\\_E.pdf \(upc.edu.pe\)](#)

Morales, E. (2018). *La posverdad y las noticias falsas: el uso ético de la información*. Universidad Nacional Autónoma de México. [https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI\\_UNAM/L151/2/posverdad\\_noticias\\_falsas\\_s.pdf](https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/L151/2/posverdad_noticias_falsas_s.pdf)

Muñoz, P. (2017). *“Medios de comunicación y posverdad: Análisis de las noticias falsas en las elecciones presidenciales de EE. UU. de 2016*. [Tesis para Maestría en Medios, Comunicación y

Cultura) Universidad Autónoma de Barcelona, España.]  
[https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2017/hdl\\_2072\\_293813/TFM\\_Priscilla\\_Munoz.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2017/hdl_2072_293813/TFM_Priscilla_Munoz.pdf)

Muñoz, R. (2021). *Tratamiento informativo de las elecciones municipales de Lima de 2018 en las notas de los diarios El Comercio y La República*. [Trabajo para obtener el título de Licenciado en Ciencias Sociales, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima- Perú].  
[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16943/Munoz\\_pr.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/16943/Munoz_pr.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Nava, L. (2017). Análisis documental de las revistas independientes en la colección hemerográfica de la Biblioteca "Dr. Luis Mario Schneider" de la Universidad Autónoma del Estado de México. [Trabajo de investigación para optar el título de licenciado en ciencias de la información documental, Toluca-México].  
<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/67072/TESIS%20COMPLETA-split-merge.pdf?sequence=3>

Olivares, E. (2021). Teorías de la conspiración: ¿por qué tantas personas las creen? [Boletín Observatorio Internacional] <https://comunicacionesyhumanidades.uft.cl/articulos-del-boletin/item/teorias-de-la-conspiracion-por-que-tantas-personas-las-creen>

Ortega, V. (2019). Textos periodísticos. La noticia. [Tesis para optar el título de Licenciado en Educación Secundaria. Universidad Nacional de Trujillo].  
<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/14478/ORTEGA%20BENDEZU%20VI ELKA%20YESENIA.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Oxford Dictionaries (2016). Word of the Year 2016 is post-truth. Recuperado de <https://en.oxforddictionaries.com/word-of-the-year/word-of-the-year-2016>

Pacasi, J. (2020). *Influencia de las "Fake News" en la opinión de los adultos de 50 a 65 años del distrito de San Miguel sobre el coronavirus*. [Tesis para optar el grado de bachiller en Ciencias de la Comunicación. Universidad San Martín de Porres].  
[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7312/PACASI\\_TJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7312/PACASI_TJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pariona, A. (2018). *La prensa amarilla en el fanpage en Facebook del diario el "hocicón" en relación al morbo de los seguidores en Ayacucho - 2018*. [tesis para optar el título profesional de licenciada en ciencias de la comunicación, Universidad San Martín de Porres.][https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5060/PARIONA\\_PA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5060/PARIONA_PA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Paz, J. (2001). TEORÍAS SEMIÓTICAS Y SEMIÓTICA FÍLMICA. Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Jujuy, (17), [fecha de Consulta 12 de Julio de 2022]. ISSN: 0327-1471. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18501721>

Pedrerros, J. (2018). *Los titulares de la portada de Perú 21 en la percepción de la marca y la decisión de compra de los lectores de las Universidades de Lima Sur*. [Tesis para optar el grado académico de Maestro en Periodismo y Comunicación Multimedia. Universidad de San Martín de Porres] [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4353/pedrerros\\_bji.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4353/pedrerros_bji.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Pellegrino, R. (2019). *“La posverdad noticiosa incide en el tratamiento periodístico de temas políticos, en el diario El Comercio en el año 2019”*. [Para optar el grado de bachiller en Periodismo, Universidad Jaime Bausate y Meza, Lima- Perú]. <http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/146/Pellegrino-Carranza-Rocio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Portocarrero, C. (2020). *Discurso periodístico y posverdad en los diarios “La República” y “El Comercio” durante las elecciones municipales de Lima Metropolitana (2018) Casos: Ricardo Belmont y Daniel Urresti*. [Tesis para licenciatura. Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas] [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655026/PortocarreroR\\_C.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655026/PortocarreroR_C.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Ramírez, J. (2019). *Análisis de la campaña de responsabilidad social: “El poder en tus manos” del grupo rpp. Primera campaña multiplataforma que promueve la participación ciudadana en el Perú*. [Tesis profesional de licenciado en Comunicación. Universidad de Lima, Perú]. [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/8404/Navarro\\_Grau\\_Delgado\\_Gabriela.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/8404/Navarro_Grau_Delgado_Gabriela.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Red ética. (31 de Mayo 2022). *Sentencia contra el ‘clickbait’ en España, ¿freno a los titulares engañosos?*. <https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/noticias/sentencia-contra-el-clickbait-en-espana-freno-los-titulares-enganosos>

Salazar, M. (2017). *Análisis del tratamiento periodístico de la información científica en el diario el comercio. caso: células madre*. [Tesis para optar el título de licenciado en comunicación. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Lima-Perú]. [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1240/1/TL\\_SalazarVidaurreMariaNoemi.pdf.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1240/1/TL_SalazarVidaurreMariaNoemi.pdf.pdf)

Saldaña, B. (2019). *Características de la fotografía periodística -diario la república y la revista caretas y la construcción de la realidad en época del terrorismo de 1980 a 1997. [tesis para optar el título profesional de licenciada en ciencias de la comunicación, Universidad San Martín de Porres.]*

[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5170/SALDA%c3%91A\\_PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5170/SALDA%c3%91A_PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sánchez, F. (2019). *El rol del periodista de política en un diario. [tesis para licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Universidad San Martín de Porres].*[https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5737/SANCHEZ\\_NS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5737/SANCHEZ_NS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Silva, A. y Pizarro, V. (2020). *La posverdad como repertorio de acción de la ultraderecha chilena para la producción de discursos sociales en Facebook. [Tesis para obtener Título profesional en Sociología. Universidad de Valparaíso, Chile.]*  
(<http://repositoriobibliotecas.uv.cl/bitstream/handle/uvscl/2598/Pizarro%20L%c3%b3pez%2c%20Vicente.pdf?sequence=1&isAllowed=y>)

Torres, R. (2019). *Identificamos las características de la noticia. Título de licenciado en Educación Secundaria, mención: lengua y literatura, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo-Perú].*

<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/14593/TORRES%20CASIANO%20RENZO%20ESTEBAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Valdivieso, R. (2019). *La desinformación: ofensiva sin armas, pero mortal. Política. Revista De Ciencia Política, 41–58.* <https://anuariodch.uchile.cl/index.php/RP/article/view/55566/58507>.

Vega, J. (2020). *Teorías de conspiración y desinformación en torno a la epidemia del covid-19.* <https://revistas.upch.edu.pe/index.php/RNP/article/view/3792/4272>

Villavicencio, J. (2017). *El tratamiento sensacionalista de los titulares en medios impresos y su auge en la línea editorial de crónica roja en la ciudad de Guayaquil periodo 2017 caso: diario extra. [Tesis para optar el título de licenciado en periodismo. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador].*<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2037/1/T-ULVR-1838.pdf>

Yataco, C. (2019). *Características de los titulares periodísticos del diario La República y la comunicación política electoral-Keiko Fujimori II vuelta electoral Abril-Junio 2016. [Tesis para*

optar el título profesional de licenciado en Ciencias de la Comunicación. Universidad de San Martín de Porres] [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5555/YATACO\\_GC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5555/YATACO_GC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Yezer'ska, L & Zeta, R. (2019). *Veinte años de medios digitales en el Perú (1995-2015)*. *Academia accelerating the world's research*, 4-5. [https://www.academia.edu/27984156/Veinte\\_a%C3%B1os\\_de\\_medios\\_digitales\\_en\\_el\\_Per%C3%BA\\_1995-2015](https://www.academia.edu/27984156/Veinte_a%C3%B1os_de_medios_digitales_en_el_Per%C3%BA_1995-2015)

Zambrano, S. (2022). *Mujeres baby boomers y fake news en Facebook: análisis sobre la alfabetización mediática y desconfianza hacia medios de comunicación convencionales*. [Trabajo de investigación para optar al Grado Académico de Maestro en Dirección Estratégica de Contenidos, Universidad de Lima, Perú]. [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/15390/Pecho-Zambrano\\_Mujeres\\_Baby\\_Boomers\\_y\\_Fake\\_News\\_en\\_Facebook.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/15390/Pecho-Zambrano_Mujeres_Baby_Boomers_y_Fake_News_en_Facebook.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

# **ANEXOS**

## Matriz de Consistencia

Tabla 2: Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo General	Variable	Categorías	Indicadores	Metodología
¿Cuál es la cobertura periodística frente a la post verdad en la web RPP Noticias, caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G, Perú, 2020?	Identificar cuál es la cobertura periodística frente a la post verdad en la web RPP Noticias, caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G, Perú, 2020?	CONTENIDO INFORMATIVO-POST VERDAD			<p><b>Enfoque:</b> Cualitativa de caracter documental</p> <p><b>Tipo de Estudio:</b> Aplicado</p> <p><b>Diseño:</b> Estudio de caso</p> <p><b>Técnica:</b> Analisis documental</p> <p><b>Instrumento:</b> Guía de analisis documental</p> <p><b>Unidad de análisis:</b></p> <p>Notas informativas del caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G, Perú, 2020 en la web RPP Noticias</p>
Problemas Específicos	Objetivos Específicos		<b>Dimensión 1</b>		
¿Cuál es la cobertura periodística frente a la post verdad respecto al titular de noticia en la web de Rpp Noticias, caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G, Perú, 2020?	Identificar cuál es la cobertura periodística frente a la post verdad respecto al titular de noticia en la web de Rpp Noticias, caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G, Perú, 2020.		-Titular periodístico.	-Titular sensacionalista -Apela a la emoción -Titular engañoso	
¿Cuál es la cobertura periodística frente a la post verdad respecto al contenido informativo en la web de Rpp Noticias, caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G, Perú, 2020?	Determinar cuál es la cobertura periodística frente a la post verdad respecto al contenido informativo en la web de Rpp Noticias, caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G, Perú, 2020		<b>Dimensión 2</b>	-Contenido engañoso -Contenido impostor -Contenido fabricado	
¿Cuál es la cobertura periodística frente a la post verdad respecto a la fotografía periodística en la web de Rpp Noticias, caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G, Perú, 2020?	Evidenciar cuál es la cobertura periodística frente a la post verdad respecto a la fotografía periodística en la web de Rpp Noticias, caso: Mito transmisión de COVID-19 por antenas 5G, Perú, 2020.		<b>Dimensión 3</b>	-Imagen falsa -Imagen de impacto -Manipulación de la imagen	

## FICHA DE OBSERVACIÓN

**MEDIO DIGITAL: PÁGINA WEB - RPP NOTICIAS**



CASO: Mito sobre la transmisión de COVID 19 por medio de antenas de comunicación 5G

LINK DE UBICACIÓN:			
FECHA DE PUBLICACIÓN:		HORA DE PUBLICACIÓN	
AUTOR DE LA NOTICIA:			
SECCIÓN:			
TITULAR DE LA NOTICIA:			
TIPO DE TITULAR:	Designativo	Temáticos	Apelativo
			Referenciales
			Evocadores
			Expresivos
			Declarativos
BAJADA:			
CUERPO DE TEXTO:			
<b>DIMENSIÓN: TITULAR DE LA NOTICIA</b>			
	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN
TITULAR SENSACIONALISTA			
APELA A LA EMOCIÓN			
TITULAR ENGAÑOSO			
<b>DIMENSIÓN: CONTENIDO DE LA NOTICIA</b>			
	SÍ	NO	DESCRIPCIÓN
CONTENIDO ENGAÑOSO			
CONTENIDO IMPOSTOR			
CONTENIDO FABRICADO			
<b>DIMENSION: FOTOGRAFIA</b>			
	SI	NO	PERSONAJE
IMAGEN FALSA			PLANO
IMAGEN DE IMPACTO			ÁNGULO
MANIPULACIÓN DE LA IMAGEN			NARRATIVA
<b>CAPTURA DE FOTOGRAFÍA</b>			
<b>ANÁLISIS / COMENTARIO GENERAL DE LA NOTICIA</b>			
			Autor de la fotografía:

## FICHA DE ANÁLISIS

Título:	
Análisis	

# FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS 1



## CARTA DE PRESENTACIÓN

16 de mayo del 2022

Señor: Dr. Lecaros Gálvez, Oscar Saúl

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes del X ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.

El título de nuestro Trabajo de Investigación es: INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN LA POST VERDAD EN LA RED SOCIAL DE FACEBOOK PRENSA DIGITAL "PRENSA SJL" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionadas a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de Consistencia.
- Ficha de observación
- Matriz de validez de contenido del instrumento (Dimensión – indicador)
- Matriz de la validación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

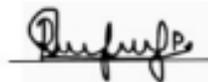
Atentamente,



Firma

Apellidos y nombre:  
Asencios De la Cruz, Marilyn

D.N.I: 72050551



Firma

Apellidos y nombres:

Mariño Pingus, Rosita Milagros

D.N.I: 74410769

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
INFORMACIÓN PERIODÍSTICA- POST VERDAD	La información periodística según la Asociación Nacional de Periodistas, (2000). Citado en Pellegrino (2019). Es el adecuado sistema de procesamiento periodístico que debe contar la información independiente de la manipulación, las cuales cumplen con tres parámetros en el área de educar, informar y entretener. Teniendo en cuenta la objetividad y sin dejar que ningún ente externo lo influencie.	Titular de la noticia.	Titular sensacionalista
			Apela a la emoción
			Titular engañoso
		Contenido de la noticia	Contenido engañoso
			Contenido impostor
			Contenido fabricado
		Fotografía periodística.	Imagen falsa
			Imagen de impacto
			Manipulación de la imagen



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA - POST VERDAD

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: TITULAR DE LA NOTICIA</b>							
1	TITULAR SENSACIONALISTA	x		x		x		
2	APELA A LA EMOCIÓN	x		x		x		
3	TITULAR ENGAÑOSO	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2: CONTENIDO INFORMATIVO</b>							
1	CONTENIDO ENGAÑOSO	x		x		x		
2	CONTENIDO IMPOSTOR	x		x		x		
3	CONTENIDO FABRICADO	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 3: FOTOGRAFIA</b>							
1	IMAGEN FALSA	x		x		x		
2	IMAGEN DE IMPACTO	x		x		x		
3	MANIPULACIÓN DE LA IMAGEN	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [x]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Lecaros Gálvez, Oscar Saúl  
Especialidad del validador:

DNI: 06023288

Firma del Experta Informante

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**

**TÍTULO DEL PROYECTO:** INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN LA POST VERDAD EN LA RED SOCIAL DE FACEBOOK PRENSA DIGITAL "PRENSA SJL"

**MAESTRISTA:**

**EXPERTA:**

**INSTRUCCIONES:** Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha salido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente.

N.º	Indicadores	Definición	Excelente 19-20	Muy bueno 18-17	Bueno 16-15	Regular 13-14	Deficiente 12-11
1	Titular sensacionalista	Un titular sensacionalista, Villavicencio, (2017) Esta forma de escribir pomposa, es una redacción simple, que sencilla, fácil para cualquier persona, está estructurada con titulares de colores que lo hacen llamativos, también colocando imágenes que provocan morbo hacia las personas, las cuales causan la sensación de querer saber más de la noticia		18			
2	Apela a la emoción	Estos titulares también buscan apelar a la emoción, por medio de mensajes subliminales (Gutiérrez, 2020).		18			
3	Titular engañoso	Titular engañoso es parte importante de la noticia sin embargo hoy en día muchos diarios suelen poner un título o una entrada que no van de acuerdo a lo que quieren transmitir, los cuales intentan llamar la atención del lector de forma errada. (Hidalgo, (2009), citado por Salazar, 2017)		18			
4	Contenido engañoso	Flores y Rocha (2020), "Contenido engañoso: Se trata del uso engañoso de la información para incriminar a alguien o algo." (p.13)		18			
5	Contenido impostor	Guerrero, (2021, p.30) define contenido impostor de la siguiente manera: "Cuando se suplantan fuentes genuinas". Usurpan la identidad de personas o entidades, para		18			

		difundir información falsa. Adaptan noticias de medios de comunicación o personas, redactándolas de manera subjetiva.”					
6	Contenido fabricado	Zambrano, (2022, p.10), “Contenido fabricado: Contenido nuevo que es predominante falso, diseñado para engañar y perjudicar.”		18			
7	Imagen falsa	Una característica de la fotografía es que refleja la realidad desde el principio. Louzada (2009) citado en Saldaña (2019) menciona que “la fotografía se basa en la capacidad de la imagen técnica para reflejar la realidad. Estas imágenes no son cuestionadas, ya que supuestamente registran el mundo tal cual es.” (p.16) es decir, una imagen falsa es todo lo contrario a ella. Es aquella cuestionable que tergiversa y cambia la realidad y crea o inventa una nueva.		18			
8	Imagen de impacto	Saad, (2012) citado en Pariona (2018, p.28) menciona que este tipo de imágenes muestran “hechos o acontecimientos por medio de imágenes impactantes sobre hallazgos sangrientos, repercutiendo en la dignidad de las víctimas accidentadas, prescindiendo del respeto a los familiares”.		18			
9	Manipulación de la imagen	Martínez (2017, p.29), describe a la imagen falsa como una que “hace referencia a la alteración de la imagen fotográfica, es decir, migrar de su resultado inicial a uno nuevo mediante técnicas análogas o digitales, cuya motivación oscila entre potenciar el mensaje o cambiarlo por completo.”		18			



Opinión de aplicabilidad: Muy

Bueno

Promedio de valoración: 18

Lima 21 de 05 del año 2022



---

Firma de Experta  
DNI: 06023288

## FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS 2



### CARTA DE PRESENTACIÓN

13 de junio del 2022

Señor: Mgtr. Denis Rubén García Gutiérrez  
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes del X ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.

El título de nuestro Trabajo de Investigación es: INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN LA POST VERDAD EN LA RED SOCIAL DE FACEBOOK PRENSA DIGITAL "PRENSA SJL" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionadas a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

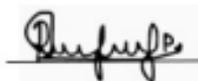
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de Consistencia.
- Ficha de observación
- Matriz de validez de contenido del instrumento (Dimensión – indicador)
- Matriz de la validación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Firma  
Apellidos y nombre:  
Asencios De la Cruz, Marilyn  
D.N.I: 72050551



Firma  
Apellidos y nombres:  
Mariño Pingus, Rosita Milagros  
D.N.I: 74410769

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
INFORMACIÓN PERIODÍSTICA- POST VERDAD	La información periodística según la Asociación Nacional de Periodistas, (2000). Citado en Pellegrino (2019). Es el adecuado sistema de procesamiento periodístico que debe contar la información independiente de la manipulación, las cuales cumplen con tres parámetros en el área de educar, informar y entretener. Teniendo en cuenta la objetividad y sin dejar que ningún ente externo lo inflencie.	Titular de la noticia.	Titular sensacionalista
			Apela a la emoción
			Titular engañoso
		Contenido de la noticia	Contenido engañoso
			Contenido impostor
			Contenido fabricado
		Fotografía periodística.	Imagen falsa
			Imagen de impacto
			Manipulación de la imagen

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COBERTURA PERIODÍSTICA - POST VERDAD**

Nº	DIMENSIONES / ÍTEMS	PERTINENCIA <sup>1</sup>		RELEVANCIA <sup>2</sup>		CLARIDAD <sup>3</sup>		SUGERENCIAS
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: TITULAR PERIODÍSTICO</b>							
1	TITULAR SENSACIONALISTA	X		X		X		-
2	APELA A LA EMOCIÓN	X		X		X		-
3	TITULAR ENGAÑOSO	X		X		X		-
	<b>DIMENSIÓN 2: CONTENIDO DE LA NOTICIA</b>							
1	CONTENIDO ENGAÑOSO	X		X		X		-
2	CONTENIDO IMPOSTOR	X		X		X		-
3	CONTENIDO FABRICADO	X		X		X		-
	<b>DIMENSIÓN 3: FOTOGRAFIA PERIODÍSTICA</b>							
1	IMAGEN FALSA	X		X		X		-
2	IMAGEN DE IMPACTO	X		X		X		-
3	MANIPULACIÓN DE LA IMAGEN	X		X		X		-

**Observaciones:** EL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 'COBERTURA PERIODÍSTICA - POST VERDAD' EVIDENCIA SUFICIENCIA.

**Opinión de aplicabilidad:** Aplicable [ X ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Mgtr. García Gutiérrez, Denis Rubén      **DNI:** 72084242

**Especialidad del validador:** Producción audiovisual / Dirección e investigación cinematográfica (RENCA\*).

\*Registro Nacional de la Cinematografía y el Audiovisual - DAFO - Ministerio de Cultura del Perú

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



**Firma del Experto Informante**

**FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**  
**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**TÍTULO DEL PROYECTO:** COBERTURA PERIODÍSTICA FRENTE A LA POST VERDAD EN LA WEB RPP NOTICIAS, CASO: MITO TRANSMISIÓN DE COVID-19 POR ANTENAS 5G, PERÚ 2020

**TESISTAS:** Asencios de la Cruz, Marilyn Yasmin & Mariño Pingus, Rosita Milagros

**EXPERTO:** Mgtr. Denis Rubén García Gutiérrez

**INSTRUCCIONES:** Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha salido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente.

N°	Indicadores	Definición	Excelente 19-20	Muy bueno 18-17	Bueno 16-15	Regular 13-14	Deficiente 12-11
1	TITULAR SENSACIONALISTA	Un titular sensacionalista, según Villavicencio (2017), es una redacción simple, que es sencilla, fácil para cualquier persona, está estructurada con titulares de colores que lo hacen llamativos, también colocando imágenes que provocan morbo hacia las personas, las cuales causan la sensación de querer saber más de la noticia	20				
2	APELA A LA EMOCIÓN	Estos titulares también buscan apelar a la emoción, por medio de mensajes subliminales (Gutiérrez, 2020).	20				
3	TITULAR ENGAÑOSO	Titular engañoso es parte importante de la noticia sin embargo hoy en día muchos diarios suelen poner un título o una entrada que no van de acorde a lo que quieren transmitir, los cuales intentan llamar la atención del lector de forma errada. (Hidalgo, (2009), citado por Salazar, 2017)	20				
4	CONTENIDO ENGAÑOSO	Flores y Rocha (2020), "Contenido engañoso: Se trata del uso engañoso de la información para incriminar a alguien o algo." (p.13)	20				
5	CONTENIDO IMPOSTOR	Guerrero, (2021, p.30) define contenido impostor de la siguiente manera: "Cuando se suplantan fuentes genuinas". Usurpan la identidad de personas o entidades, para difundir información falsa.	20				

		Adaptan noticias de medios de comunicación o personas, redactándolas de manera subjetiva."					
6	CONTENIDO FABRICADO	Zambrano, (2022, p.10), "Contenido fabricado: Contenido nuevo que es predominante falso, diseñado para engañar y perjudicar."	20				
7	IMAGEN FALSA	Una característica de la fotografía es que refleja la realidad desde el principio. Louzada (2009) citado en Saldaña (2019) menciona que "la fotografía se basa en la capacidad de la imagen técnica para reflejar la realidad. Estas imágenes no son cuestionadas, ya que supuestamente registran el mundo tal cual es." (p.16) es decir, una imagen falsa es todo lo contrario a ella. Es aquella cuestionable que tergiversa y cambia la realidad y crea o inventa una nueva.	20				
8	IMAGEN DE IMPACTO	Saad, (2012) citado en Pariona (2018, p.28) menciona que este tipo de imágenes muestran "hechos o acontecimientos por medio de imágenes impactantes sobre hallazgos sangrientos, repercutiendo en la dignidad de las víctimas accidentadas, prescindiendo del respeto a los familiares".	20				
9	MANIPULACIÓN DE LA IMAGEN	Martinez (2017, p.29), describe a la imagen falsa como una que "hace referencia a la alteración de la imagen fotográfica, es decir, migrar de su resultado inicial a uno nuevo mediante técnicas análogas o digitales, cuya motivación oscila entre potenciar el mensaje o cambiarlo por completo."	20				

Opinión de aplicabilidad: El instrumento que mide la variable 'Cobertura Periodística - Post Verdad', es aplicable.

Promedio de valoración: Excelente - 20

Lima, 18 de junio del 2022



Firma de Experto  
DNI: 720842424

## FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS 3



### CARTA DE PRESENTACIÓN

16 de mayo del 2022

Señor: Mg. Luz María Flores Cabello  
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes del X ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación.

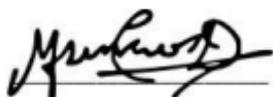
El título de nuestro Trabajo de Investigación es: INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN LA POST VERDAD EN LA RED SOCIAL DE FACEBOOK PRENSA DIGITAL "PRENSA SJL" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas relacionadas a la línea de investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

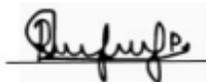
- Matriz de operacionalización de variables
- Matriz de Consistencia.
- Ficha de observación
- Matriz de validez de contenido del instrumento (Dimensión – indicador)
- Matriz de la validación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Firma  
Apellidos y nombre:  
Asencios De la Cruz, Marilyn  
D.N.I: 72050551



Firma  
Apellidos y nombres:  
Mariño Pingus, Rosita Milagros  
D.N.I: 74410769

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
INFORMACIÓN PERIODÍSTICA- POST VERDAD	La información periodística según la Asociación Nacional de Periodistas, (2000). Citado en Pellegrino (2019). Es el adecuado sistema de procesamiento periodístico que debe contar la información independiente de la manipulación, las cuales cumplen con tres parámetros en el área de educar, informar y entretener. Teniendo en cuenta la objetividad y sin dejar que ningún ente externo lo influencie.	Titular de la noticia.	Titular sensacionalista
			Apela a la emoción
			Titular engañoso
		Contenido de la noticia	Contenido engañoso
			Contenido impostor
			Contenido fabricado
		Fotografía periodística.	Imagen falsa
			Imagen de impacto
			Manipulación de la imagen



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA - POST VERDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: TITULAR DE LA NOTICIA</b>							
1	TITULAR SENSACIONALISTA	x		x		x		
2	APELA A LA EMOCIÓN	x		x		x		
3	TITULAR ENGAÑOSO	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2: CONTENIDO INFORMATIVO</b>							
1	CONTENIDO ENGAÑOSO	x		x		x		
2	CONTENIDO IMPOSTOR	x		x		x		
3	CONTENIDO FABRICADO	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 3: FOTOGRAFIA</b>							
1	IMAGEN FALSA	x		x		x		
2	IMAGEN DE IMPACTO	x		x		x		
3	MANIPULACIÓN DE LA IMAGEN	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [x]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Luz María Flores Cabello  
Especialidad del validador:

DNI: 07871186

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Firma del Experta Informante

**FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**

**TÍTULO DEL PROYECTO:** INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN LA POST VERDAD EN LA RED SOCIAL DE FACEBOOK PRENSA DIGITAL "PRENSA SJL"

**MAESTRISTA:**

**EXPERTA:**

**INSTRUCCIONES:** Determinar si el instrumento de medición reúne los indicadores mencionados y evaluar si ha salido excelente, muy bueno, bueno, regular o deficiente.

N.º	Indicadores	Definición	Excelente 19-20	Muy bueno 18-17	Bueno 16-15	Regular 13-14	Deficiente 12-11
1	Titular sensacionalista	Un titular sensacionalista, Villavicencio, (2017) Esta forma de escribir pomposa, es una redacción simple, que es sencilla, fácil para cualquier persona, está estructurada con titulares de colores que lo hacen llamativos, también colocando imágenes que provocan morbo hacia las personas, las cuales causan la sensación de querer saber más de la noticia			16		
2	Apela a la emoción	Estos titulares también buscan apelar a la emoción, por medio de mensajes subliminales (Gutiérrez, 2020).			16		
3	Titular engañoso	Titular engañoso es parte importante de la noticia sin embargo hoy en día muchos diarios suelen poner un título o una entrada que no van de acorde a lo que quieren transmitir, los cuales intentan llamar la atención del lector de forma errada. (Hidalgo, (2009), citado por Salazar, 2017)			16		
4	Contenido engañoso	Flores y Rocha (2020), "Contenido engañoso: Se trata del uso engañoso de la información para incriminar a alguien o algo." (p.13)			16		
5	Contenido impostor	Guerrero, (2021, p.30) define contenido impostor de la siguiente manera: "Cuando se suplantan fuentes genuinas". Usurpan la identidad de personas o entidades, para			16		

		difundir información falsa. Adaptan noticias de medios de comunicación o personas, redactándolas de manera subjetiva."					
6	Contenido fabricado	Zambrano, (2022, p.10), "Contenido fabricado: Contenido nuevo que es predominante falso, diseñado para engañar y perjudicar."			16		
7	Imagen falsa	Una característica de la fotografía es que refleja la realidad desde el principio. Louzada (2009) citado en Saldaña (2019) menciona que "la fotografía se basa en la capacidad de la imagen técnica para reflejar la realidad. Estas imágenes no son cuestionadas, ya que supuestamente registran el mundo tal cual es." (p.16) es decir, una imagen falsa es todo lo contrario a ella. Es aquella cuestionable que tergiversa y cambia la realidad y crea o inventa una nueva.			16		
8	Imagen de impacto	Saad, (2012) citado en Pariona (2018, p.28) menciona que este tipo de imágenes muestran "hechos o acontecimientos por medio de imágenes impactantes sobre hallazgos sangrientos, repercutiendo en la dignidad de las víctimas accidentadas, prescindiendo del respeto a los familiares".			16		
9	Manipulación de la imagen	Martínez (2017, p.29), describe a la imagen falsa como una que "hace referencia a la alteración de la imagen fotográfica, es decir, migrar de su resultado inicial a uno nuevo mediante técnicas análogas o digitales, cuya motivación oscila entre potenciar el mensaje o cambiarlo por completo."			16		

Opinión de aplicabilidad: Bueno

Promedio de valoración: 16

Lima 21 de 05 del año 2022



Firma de Experta  
DNE: 07871186

