



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

“Uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del Colegio General Prado, Callao, 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Moreno Perez, Pamela Lizet (ORCID: 0000-0002-5365-2542)

ASESOR:

Mg. Castillo Hilario, Mario Buenaventura (ORCID: 0000-0002-2929-4677)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA-PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios por guiarme a lo largo de mi carrera. A mi familia porque me dan la motivación para lograr mis sueños y seguir adelante.

Agradecimiento

A la Universidad Cesar Vallejo, por ser mi segundo hogar, ya que, en ella conocí a futuros colegas, amigos y maestros, quienes han sido participes de mi formación profesional, de igual manera a mi asesor quien me ha brindado su tiempo, guiado y orientado apoyándome en la realización de la tesis.

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	11
2.1. Tipo y diseño de investigación	11
2.2. Operacionalización de Variables	12
2.3. Población, Muestra y muestreo	14
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	14
2.5. Procedimiento	16
2.6. Método de análisis de datos	16
2.7. Aspectos éticos	16
III-RESULTADOS.....	17
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	29
VI. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS.....	36

RESUMEN

La presente investigación titulada: Uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019, se realizó con el fin de investigar y demostrar la relación existente entre uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de comunicación interpersonal cara a cara.

Se tomó como muestra a 132 alumnas del colegio General Prado, Callao quienes fueron estudiadas en base a un cuestionario de 41 preguntas, instrumento empleado en esta investigación, que sirvió para recolectar los datos en relación a las variables planteadas. La investigación está basada en un enfoque cuantitativo de nivel correlacional y de diseño no experimental, transversal.

Al realizar el proceso estadístico de la hipótesis general se obtuvo el coeficiente de 0,562, según Rho Spearman se da una correlación positiva moderada, también se dio un p-valor de 0,000 que es menor a 0,05 de significancia. Por ello, se rechazó la hipótesis nula general y se aprobó la hipótesis general. Se concluye que existe relación positiva moderada entre uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

Palabras clave: Uso del aplicativo WhatsApp, Comunicación interpersonal

ABSTRACT

The present investigation entitled: Application usage of WhatsApp and preference interpersonal face to face in students from 5 th grade of General Prado high school, Callao, 2019. It was done with the purpose of investigate and demonstrate the relation existence between application usage of WhatsApp and preference of interpersonal face to face communication.

It was taken as a sample 132 students from General Prado High School, Callao who were studied in base of a questionnaire of 41 questions, instrument used in this investigation, which served to recollect the data in relation of the raised variables. The investigation is based on a quantitative focus of correlation level and design no experimental, transversal.

When performing the statistic process of the general hypothesis it was obtained the coefficient of 0.562, according to Rho Spearmen it is given a moderate positive correlation, there was also a p-value of 0,000 which is less than 0,05 of significance. Thus, the general null hypothesis was rejected and the general hypothesis was approved.

It is concluded that exist a moderate positive relation between the usage of the application WhatsApp and the preference of interpersonal face to face communication in students from 5th grade of General Prado High School, Callao, 2019.

Keywords: Usage of the application WhatsApp, Interpersonal Communication

I. INTRODUCCIÓN

Los nuevos inventos tecnológicos han permitido a las personas interactuar en diferentes circunstancias, recortando las brechas comunicacionales, con un proceso de participación y retroalimentación inmediata, cambiando las relaciones interpersonales. Los jóvenes se han visto afectados por la creación de estas nuevas formas de comunicarse, que facilitan una comunicación sin importar la distancia o el lugar donde se encuentra el individuo. La innovación del Smartphone es la combinación de diferentes aplicaciones como la plataforma de mensajería más usada por las personas. WhatsApp es el aplicativo que permite recibir y enviar audios, archivos multimedia, figuras o emoticones, sustituyendo las palabras, perdiéndose las situaciones físicas, desplazando la forma fluida de comunicarse entre emisor y receptor.

La comunicación interpersonal contribuye al desenvolvimiento dentro de la sociedad, siendo de relevancia para el desarrollo social y personal. Es el apoyo para las relaciones íntimas, el bienestar personal y la capacidad de adaptarse en su entorno, pero, sin estos atributos el individuo sentirá el rechazo de la sociedad. Es importante evaluar la sociedad y ver cómo las tecnologías de comunicación repercuten en el entorno. Un estudio realizado en la Universidad de San Carlos de Guatemala por María Julia de demostró que los niños nacidos en 1990 a la actualidad hacen mayor uso de la tecnología de la información y comunicación, a través de computadoras, laptops y teléfonos celulares. Se concluyó que existió una gran pérdida en la Comunicación cara a cara entre padres e hijos. La comunicación directa está inmersa en muchos ámbitos de la vida, pero con la invención del celular se tiene toda la información de forma rápida. El ser humano ha ido desarrollando códigos y canales más complejos que han generado un impacto en el mundo, creando herramientas que son factibles para los profesionales, por ejemplo, los profesores ayudan y contribuyen a una mejor educación o en los alumnos que establecen relaciones de integración con sus demás compañeros. Los jóvenes están pendientes del Smartphone y están constantemente conectados por las redes más populares como Facebook, Instagram o algunas aplicaciones de mensajería como WhatsApp Messenger.

WhatsApp, menciona que es la aplicación más importante, usado por colectivos, comunidades etc., ya que, no se comunican de forma presencial sino a través de este medio, que facilita la vida. (2017). La presente investigación tuvo como muestra de análisis a las

alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, perteneciente al sector C. Asimismo, las adolescentes poseen el recurso del dispositivo móvil y están constantemente pendientes de la tecnología. Para el proyecto de investigación se recurrió como base a estudios que tienen relación con el problema de investigación, estos servirán como antecedentes tanto nacionales e internacionales, analizando los datos de otros investigadores. Las aplicaciones y redes sociales facilitan una comunicación sencilla y práctica. Según el estudio Digital de We are Social y Hootsuite (2018), Perú cuenta con 22 millones, 68 % de las personas conectadas a internet, con 32.3 millones de la población total. Los reportes dan a conocer que la mitad de la población de todo el Perú permanece conectada con las nuevas plataformas de comunicación.

Contreras Sully de la Universidad de San Carlos Guatemala (2014), en su tesis para optar el grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, “Barreras comunicacionales en el uso del WhatsApp y BlackBerry Messenger en las relaciones interpersonales de los jóvenes”, explica que desde años atrás las personas son seres sociales, que la comunicación interpersonal es esencial y necesaria, el objetivo que se dio en esta investigación fue dar a conocer el uso frecuente del aplicativo. La investigación descriptiva dio a conocer las dificultades entorno a la comunicación y como las relaciones interpersonales se pierden en los jóvenes, y se evidencia la vulnerabilidad de los jóvenes a estar propensos a estos aplicativos, dejando de lado el mundo real, perdiendo la integración la falta de relación interpersonal. Eligiendo estos sistemas de mensajería, aunque estén en grupos con amigos o reuniones.

De esta manera, Rubio Romero Juana (2015) con su artículo de investigación “El fenómeno WhatsApp en el contexto de comunicación interpersonal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios”; de la Universidad de Antonio Nebrija expresa que el uso del internet y los dispositivos tecnológicos en conjunto con las aplicaciones como WhatsApp generan que sea el principal medio de comunicación entre jóvenes. La investigación cualitativa, tuvo como principal objetivo conocer la ventaja de la aplicación, y resalto la falta de la comunicación interpersonal, la pérdida de las emociones, creando malentendidos y cambiando las amistades reales. Concluye que para justificar estos hechos los jóvenes dicen que es primordial estar conectados, el proyecto realizado no tuvo una muestra en la cual ser aplicada, sin embargo, se cubrirá la limitación para conocer mediante una encuesta el uso del aplicativo.

De esta forma, Celaya Marta, Chacón Ane & Urrutia Elisa con su trabajo de investigación para Excellence (2015), “El impacto del WhatsApp en la vida cotidiana de las personas ¿Hace la sociedad más humana?”, señala que WhatsApp repercute en la sociedad teniendo un posicionamiento entre los jóvenes. El objetivo que se aborda en la investigación es analizar en qué forma influye, y si contribuye de forma positiva o negativa, corroborando el dato de que genera conductas adictivas, violentas y que el uso de WhatsApp provoca dependencia. Se llegó a la conclusión de que el servicio de mensajería WhatsApp afecta el entorno social perjudicando la comunicación directa, la cual limita su libertad volviéndolos dependientes, con la falta de integración y desarrollo personal. La investigación realizada se apoya en estas bases, ratificando lo expuesto con respecto al uso de WhatsApp y cómo repercute en la sociedad en la forma de comunicarnos, el trabajo realizado planteo que las futuras investigaciones se centren en conocer si la comunicación directa cambia con el pasar de los años y que se continúen con las investigaciones, asimismo centrarse en un público que este constantemente inversa en la tecnología.

Para López Ana de la Universidad de San Carlos Guatemala (2016), en su tesis para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, “La comunicación interpersonal directa y las plataformas de mensajería instantánea WhatsApp y Facebook”, menciona que las plataformas en las que recurren los jóvenes hace que exista una menor capacidad cara a cara, volviendo la comunicación excluyente y pasiva, el objetivo fue conocer si el uso de esta plataforma disminuía las relaciones interpersonales, concluyendo a que esta comunicación directa está siendo suplantada por las nuevas formas de comunicación, el tipo de investigación fue cuantitativa y cualitativo, usaron la observación , monitoreo de chat y las encuestas. Los trabajos internacionales presentados dan un gran aporte a la investigación, ya que, contribuye con una información.

Por otra parte, Ávila Cynthia, Grados Paola y Tejada Keila de la Universidad Nacional de Trujillo (2016), abarca en su tesis para tener el grado académico de Licenciado en Educación con mención en lengua y literatura, “Ortografía en el WhatsApp”, señala que las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación han provocado cambios en la conducta de los adolescentes y también en el proceso social. En el trabajo que se realizó su objetivo estuvo enfocado en el aspecto ortográfico de este servicio, de cierta manera cuenta con mensajería de voz y otras herramientas que crean un lenguaje propio entre los usuarios, teniendo como preferencia este tipo de comunicación virtual fácil, la investigación cuantitativa procedió a

investigar la percepción del lenguaje en la forma de escribir, afirmando que su unidad de análisis provoca un déficit en su comunicación escrita y oral.

Así mismo, Urbano Richard de la Universidad Cesar Vallejo (2016), para tener el grado académico de Licenciado en Ciencias de La Comunicación con su tesis, “El uso de la aplicación WhatsApp y la disminución de la comunicación verbal en el entorno del estudiante de 17 a 22 años de Ciencias de la Comunicación de la UPN Lima Norte, 2016”, menciona que el uso de la aplicación hace que los jóvenes estén conectados, dando mayor atención al teléfono, generando una falta de interés respecto a las relaciones interpersonales. La investigación correlacional cuantitativa tuvo una muestra de 290 alumnas, mediante las encuestas y valores estadísticos dio a conocer el grado que ejerce el aplicativo en los jóvenes y como se va perdiendo la comunicación verbal. Se concluyó que el aplicativo genera un bajo rendimiento en los jóvenes en diversos ámbitos de su vida con la necesidad de que estén conectados la mayor parte del día.

Según Chempén Kelly de la Universidad Cesar Vallejo (2017), para conseguir el grado académico de Licenciado en Ciencias de La Comunicación en su tesis “Influencia del Uso de la mensajería WhatsApp sobre la comunicación interpersonal, en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Seoane Corrales del distrito de Mi Perú, 2017.”, da a conocer el uso excesivo de la aplicación WhatsApp y que influye fuertemente erradicando a la comunicación dinámica entre dos personas. El trabajo de investigación tuvo una validez de 94%, fue de tipo cuantitativo con un instrumento de encuesta para recolectar datos y comprobar la influencia de la investigación se aplicó a 50 estudiantes y se pudo evidenciar la pérdida de la comunicación interpersonal.

Para la investigación se tomó la teoría de usos y gratificaciones, la cual ha ido evolucionando mediante aplicaciones modernas en la investigación. Tal como especifican Blumler y Katz en su teoría clásica de usos y gratificaciones tiene lugar al inicio de la investigación empírica de la comunicación de masas. Sin lugar a duda su referencia pasa a ser aplicada a la web 2.0, sin embargo, su foco de atención pasa a ser las nuevas formas de comunicación. Ya no se enfoca en el papel preponderante de los medios, si no que cambia a la audiencia, ya no se ve, como los medios de comunicación predominan en la audiencia, si no se busca conocer como la audiencia utiliza los medios para gratificarse, para satisfacer sus necesidades siendo conscientes de las consecuencias. Asimismo, Martínez (2010) en su investigación de la

teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales, menciona que la comunicación digital está superando las expectativas de la población, donde existe la retroalimentación continua y multidireccionalidad en los mensajes donde el emisor se vuelve receptor y viceversa, volviéndose una interacción social constante (p. 5-6). La mencionada teoría de Blumler y Katz tiene su principal objetivo la interacción social. Sin embargo, esta teoría enfocada en la comunicación digital cubre la necesidad principal que es la búsqueda de compañía humana real. Para Megías y Rodríguez (2014) Los jóvenes usan las tecnologías para hacer diferentes cosas como hablar con amigos, contar experiencias cotidianas, etc. (p. 7). Las nuevas formas de comunicación son el fenómeno social y han creado relaciones virtuales, encontrando como gratificaciones principales según Casado citando a la periodista Fátima Martínez: La confianza de expresarse y compartir información libremente. La felicidad que se convierte en una red de diversión y distracción. (2017, p. 95). Las nuevas tecnologías de información y comunicación son de gran tendencia en la juventud y esto genera que se sumerjan en un mundo virtual. Moral y Fernández (2019) menciona que en los últimos años la comunicación interpersonal se ha modificado, teniendo como primordial tendencia las tecnologías transformando la vida cotidiana, beneficiando y perjudicando la comunicación. (p.103-119). Siendo atractivo por gran parte del colectivo juvenil. En este sentido, Echeburúa y de Corral (2010) apuntaban que cualquier persona puede utilizar las tecnologías en el trabajo o por placer, el problema se da cuando los usuarios sienten alivio del malestar emocional al recurrir a ellas. Por lo tanto, algunas personas pueden llegar a estar obsesionadas con internet. Spear A. et al. (2019) dice que la vida requiere del uso diario de la tecnología, asimismo, hace que las personas se conecten por diferentes razones a WhatsApp, que es la principal red, de uso diario en mil millones de personas que envían un promedio de 50 mil mensajes con las diferentes herramientas (V.6). Los jóvenes al usar WhatsApp se sienten identificados siendo parte de la comunidad con la que interactúan constantemente, ya sea, virtual o real. En ocasiones los vuelve dependientes, pero solo los usuarios deciden como gratifican sus necesidades. Según Blog de WhatsApp, “existen 41 usuarios con lenguas distintas conectados al aplicativo. Entonces, 1 de cada 7 habitantes del planeta utiliza WhatsApp”. (2016). Para definir la primera variable manifiestan Arnao y Surpachín (2016), “WhatsApp plantea una comunicación de multiplataforma que nunca había tenido lugar a lo largo de la historia, es una aplicación de que te permite enviar y recibir mensajes sin pagar [...]” (p. 43). La aplicación mencionada es de gran uso en los jóvenes peruanos ya que es una fuente primordial de comunicación, siendo muy popular por el

contenido que ofrece y la información que se transmite mediante sus herramientas, que son fáciles de manejar tanto para las generaciones anteriores y también para las generaciones actuales. Cebrián (2014) manifiesta que lo utilizan porque fue el sustituto del SMS de pago. (p. 8). Para Villadiego, Los individuos utilizan las diferentes herramientas en sus conversaciones virtuales porque no posee ningún costo, siendo empleada en la vida cotidiana de cada usuario (2014). La aplicación genera un dialogo que se da por horas, no genera dificultades, y se realiza a través de una pantalla, usando las herramientas para hacer el texto divertido y entretenido. Para Bustamante y Rodríguez (2014) es una de las primeras aplicaciones más descargadas en Play Store, disponible en diversos dispositivos inteligentes, teniendo un total de 51 mil millones de mensajes de textos escritos al año. (p. 2). La comunicación por esta aplicación es amplia, no solo un mensaje de texto, sino que las diversas herramientas que posee permiten reflejar ideas, pensamientos y sentimientos. Para Karttunen (2017), WhatsApp un programa diseñado para la comunicación entre dos personas a más, con el fin de enviar y recibir información (p. 14). Bustamante y Rodríguez (2014) sostienen que el uso de las herramientas de WhatsApp está conformado por distintas funciones. (p. 16). Se puede decir que la aplicación es de gran uso y que es una fuente primordial de comunicación en todo aspecto. Berná y Pellicer dicen que es practico enviar un mensaje de texto, tanto que se utiliza específicamente en el ámbito de los dispositivos digitales (2014). Vázquez, Mengual y Roig, comparten lo mencionado que, la aplicación, incluye los elementos lingüísticos y paralingüísticos que un formato digital posibilita (2015). La interacción resulta novedosa ante los ojos de las personas, pero no solo con esto transmiten sus emociones, sino que contienen emoticones y stickers que expresan un lenguaje comprendido por los usuarios. Canal manifiesta que las imágenes ganan popularidad siendo el archivo más compartido actualmente. (2015). Las recientes actualizaciones generan tendencia en los usuarios que lo usan contantemente en sus conversaciones expresando diferentes pensamientos o emociones. Según Herrera (2014) estar conectado al aplicativo genera otras dificultades que se dan en la comunicación directa, por ello, los jóvenes se vuelven dependientes de esta herramienta para comunicarse. (p. 31). WhatsApp forma parte de la vida cotidiana genera una relación con el usuario, algunos la usan para mejorar sus relaciones interpersonales, pero en otros casos genera dependencia y la falta de comunicación directa fuera del aplicativo. Cabe resaltar que la comunicación interpersonal no es remplazada por esa función que se da en el aplicativo, puesto que un mensaje enviado por el emisor puede ser percibido de distinta manera por el receptor. No

cumple los mismos valores que la comunicación directa. Para definir la segunda variable de la investigación Soria manifiesta: La comunicación interpersonal es un proceso que sucede entre un emisor y un receptor donde se están enviando y recibiendo mensajes de forma continua. Es el acto de hablar cara a cara en un nivel de interacción, donde se involucran elementos como las miradas, los tonos de voz, gesto, etc. (2006). La comunicación es esencial, los seres humanos se relacionan a diario, en el trabajo, la escuela, el hogar. Ya sea de dos o más personas, interactuando entre sí. Sin embargo, esta acción no es sencilla. García y Flores (2017) manifiestan que la comunicación interpersonal se da cuando interviene la fluidez, cohesión, motivación del grupo lo que transmite aceptabilidad, respeto y confianza. Para definir la importancia de la Comunicación interpersonal, expone Flores (2010), “La Comunicación Cara a Cara es la actividad que realiza predicciones. Los jóvenes mediante sus estrategias de interacción infieren los resultados (...). Se fundamentan en tres tipos de información: sociológica, cultural y psicológica”. (p, 38). Es decir, el emisor y receptor aprenden juntos, se desarrollan en distintos ámbitos e intercambian información. La comunicación directa permite conocer a la otra persona mediante el dialogo, las conversaciones establecen confianza entre dos o más personas, para ello, la comunicación debe ser asertiva, así podrán expresar lo que piensan, sienten y creen, de igual manera se respeta las opiniones al tener diferencias. Para Hellriegel y Slocum, “La comunicación directa es cuando transmitimos como emisores y el receptor recibe lo que damos conocer.” (2004). Los jóvenes que actualmente están inmersos en las nuevas formas de comunicación se inhiben, reprimiendo sus sentimientos, ya que resulta amenazador y prefieren refugiarse en las aplicaciones de mensajería. Los jóvenes deben tener la presencia de la autorrevelación, esto facilita la participación en problemas reales y mejora el dialogo verbal. Para Cuno (2017), Es el ejemplar de la comunicación directa en el paso de preferencia de la comunicación intrapersonal existiendo el auto concepto y la auto revelación que influyen de manera definitiva (p. 48). La comunicación directa tiene un enfoque multidimensional, el emisor y receptor cumplen su función, transmitiendo un mensaje, pero lo que hace un dialogo completo es la retroalimentación, que contribuye en el desenvolvimiento dentro de su entorno. Aguado (2004) Los jóvenes están propensos a las tecnologías que hacen que el proceso disminuya, teniendo como principal comunicación los aplicativos, mediante el cual se comunica de forma rápida. La comunicación es esencial en el desarrollo de los jóvenes, es fundamental que se desarrollen en un ambiente cambiante, no solo a través de mensajes de WhatsApp. La retroalimentación se da a través de tonos de voz, expresiones y gestos

corporales, señales que reflejan aprobación o desaprobación. Cuando más positiva sea la retroalimentación los jóvenes tendrán como preferencia esta comunicación, generando confianza al momento de dialogar, compartiendo sus intereses, ideas, proyectos, pensamientos, sentimientos y problemas, pero esta función varía de acuerdo con la persona y el esfuerzo que realice al mejorar su comunicación interpersonal con los demás. Según Veliz (2016), La retroalimentación se realiza de muchas maneras, pero para que sea efectiva, debemos tener en cuenta la más eficaz para su desarrollo, la comunicación cara a cara conocido como face to face (p. 9). La comunicación directa permite que las personas se desenvuelvan en el entorno y ayuda al desarrollo social y personal. El proceso de la comunicación directa muchas veces se ve afectado en el contexto en el que se encuentra el individuo, en el contexto con su familia, actualmente los jóvenes prefieren estar conectados enviando mensajes, lo mismo se repite cuando están con amigos en una reunión. Según López (2016), “Contexto es el marco cultural y socioeconómico donde se transmite o difunde el mensaje en un determinado período de tiempo con un conjunto de circunstancias entorno al hecho” (p.8). El espacio es importante, puesto que de ella depende la interacción y el tipo de comunicación que se ofrecerá a la otra persona. Para definir la dimensión de Comunicación interpersonal cara a cara Zayas (2011) manifiesta, que los jóvenes cuidan su círculo de amigos y su espacio personal, así busquen ampliarlo, no lo descuidan. Por ello entablan la comunicación verbal en un mismo lugar físico. (p.75). A pesar de todo existen barreras y las personas necesitan una interacción (face to face) fluida y directa.

Formulación del Problema

Pregunta general:

¿Qué relación existe entre uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019?

Preguntas específicas:

- 1.¿Qué relación existe entre acceso a la aplicación WhatsApp y Frecuencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019?
2. ¿Qué relación existe entre uso de herramientas del WhatsApp y razones de preferencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019?

3. ¿Qué relación existe entre mensaje que transmite por WhatsApp y Mensaje que transmite en una comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019?

4. ¿Qué relación existe entre uso del contexto por WhatsApp y preferencia del contexto cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019?

La investigación tiene como objetivo, dar a conocer si existe relación entre el uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de comunicación interpersonal cara a cara, teniendo como población a alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado. Esta investigación aporta información y mide ambas variables que servirán como referencia en otras investigaciones similares. En el plano estrictamente social, la justificación de la investigación radica al contemplarse el uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de Comunicación interpersonal cara a cara (siendo un área de constante cambio) y en un ámbito de estudio actual como son las aplicaciones en el Siglo XXI; brindando resultados prácticos mediante la investigación. Se realizó una nueva matriz y se aplicó el cuestionario para medir el uso del aplicativo WhatsApp y la preferencia de la comunicación interpersonal cara a cara, la cual podrá usarse en otras investigaciones. Mediante la investigación se conoció si el uso del aplicativo lleva a la pérdida de la comunicación interpersonal, asimismo, hace que los adolescentes y los padres de familia tomen conciencia de lo que genera estar conectado por mucho tiempo en este aplicativo de mensajería, puesto que, no se brinda importancia a quien está al lado, y solo se enfocan un dispositivo móvil que los lleva fuera de la realidad, se evaluó la relación de estas variables con el grupo específico de alumnas, permitió documentar para repetir las acciones en comunicación con eje en el desarrollo de las investigaciones a futuro. Cabe señalar que las investigaciones realizadas sobre el tema son pocas, no existen artículos o revistas peruanas que traten del tema, la investigación aportara y brindara un estudio nuevo sobre el tema.

Hipótesis

Hipótesis General:

Existe relación significativa entre uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

Hipótesis Nula:

No existe relación significativa entre uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

Hipótesis Específica:

Existe relación significativa entre acceso a la aplicación WhatsApp y Frecuencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

Existe relación significativa entre uso de herramientas del WhatsApp y razones de preferencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

Existe relación poco significativa entre mensaje que transmite por WhatsApp y mensaje que transmite en una comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

Existe relación poco significativa entre uso del contexto por WhatsApp y preferencia del contexto cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

Objetivo

Objetivo General:

Determinar la relación que existe entre uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

Objetivo Específico:

Determinar la relación que existe entre acceso a la aplicación WhatsApp y Frecuencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

Determinar la relación que existe entre uso de herramientas del WhatsApp y razones de preferencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

Determinar la relación que existe entre mensaje que transmite por WhatsApp y mensaje que transmite en una comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

Determinar la relación existe entre uso del contexto por WhatsApp y preferencia del contexto cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

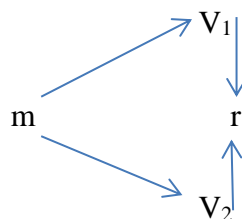
II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

El diseño que se utilizará para el estudio es no experimental. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010):

Aquella investigación de Diseño no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde el investigador no hace variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables, solo se observa a los fenómenos en su ambiente natural (p. 149).

Para concluir con datos reales esta investigación será un estudio no experimental, de corte transversal que permitirá conseguir resultados en un solo momento durante un determinado tiempo y lugar, no se manipulará las variables de estudio. Se observará el fenómeno en su contexto natural para analizar el uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria de la Institución Educativa General Prado, Callao, 2019. Según Hernández et al. (2010, p. 4) “El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio.” El esquema adecuado para este estudio es el siguiente:



Donde:

m: Unidades muestrales.

V₁: Medición de la variable: Uso del aplicativo WhatsApp.

V₂: Medición de la variable: Preferencia de comunicación interpersonal cara a cara.

r: Coeficiente de correlación.

Para el proyecto, este tipo de diseño de investigación es el conveniente, ya que, nos ayudará a definir la relación que existe entre dos variables que se encuentran en una misma muestra.

2.2. Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Uso del aplicativo WhatsApp	Celaya, M. Chacón A. y Urrutia E. (2015). El uso del aplicativo WhatsApp en la actualidad, ha aportado grandes beneficios a la humanidad, ya que su función es ser una herramienta que facilite la comunicación y ahorre tiempo al ser humano. Una mensajería confiable, simple y segura. Arnao y Surpachín (2016) manifiestan: “WhatsApp es una aplicación de mensajería de multiplataforma que te permite enviar y recibir mensajes sin pagar [...]” (p. 43).	WhatsApp Messenger es una aplicación de mensajería gratis, disponible para Android y teléfonos inteligentes, posee herramientas que vuelven la comunicación más rápida a tiempo real.	Acceso a la aplicación WhatsApp	Frecuencia de uso	Ordinal
				Tiempo conectado	
				Participa activamente	
			Uso de herramientas del WhatsApp	Uso de mensaje de texto	
				Uso de audio	
				Uso de video llamadas grupales	
				Uso de imagen	
				Uso de emoticones	
				Uso de stickers	
				Uso de envió de archivos	
				Uso de fotos instantáneas	
			Mensaje que transmite por WhatsApp	Uso de chat grupales	
				Expresa sentimientos y emociones	
				Revela de forma consciente sobre sí mismo	
Uso del contexto por WhatsApp	Comparte sus ideas				
	Uso del aplicativo para comunicarse con su entorno				

Fuente: Elaboración propia

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Preferencia de comunicación interpersonal cara a cara	Cada persona tiene gustos personales en cualquier ámbito de su vida, también encontramos la preferencia del cómo uno desea comunicarse en el entorno con los demás, ya sea física o virtual. La comunicación interpersonal es un proceso que sucede entre un emisor y un receptor donde se están enviando y recibiendo mensajes de forma continua. Es el acto de hablar cara a cara en un nivel de interacción, persona a persona, un proceso fluido donde se involucran elementos como las miradas, los tonos de voz, gesto, etc. (Miguel Soria, 2006).	Las personas deciden como manifestar sus emociones o expresar lo que sienten esto se puede dar de manera física o virtual, de a dos o en grupo.	Frecuencia de la comunicación directa	Usa la comunicación directa	Ordinal
				Prefiere comunicarse cara a cara	
				Prefiere transmitir información cara a cara	
			Razones de preferencia de la comunicación directa	Muestra y da confianza a los demás	
				Reacciona a las ideas de otras personas	
				Comparte pensamientos y sentimientos	
			Mensaje que transmite en una comunicación interpersonal cara a cara	Expresa sus ideas	
				Revela de forma consciente sobre sí mismo	
				Comparte sus problemas	
			Preferencia del contexto cara a cara	Cuando esta con sus amigos prefiere comunicarse cara a cara o por celular	
Cuando esta con sus padres prefiere comunicarse cara a cara o por celular					

2.3. Población, muestra y muestreo

Población

Nombramos universo al conjunto de todas las observaciones posibles que tienen relación al objeto, López (2004) y que presentan similar particularidad, esto se caracteriza a través de los problemas y objetivos específicos de acuerdo al trabajo de investigación. Arias (2006, p.81). La población es de 200 alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

Muestra

Con proporciones de un margen de error de 5% y un nivel de confiabilidad de 95%, se usó el muestreo aleatorio simple.

Aplicando la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p (1-p) N}{e^2 (N-1) + Z^2 p (1-p)}$$
$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(1-0,5)(200)}{(0,05)^2 (200-1) + (1,96)^2 (0,5)(1-0,5)} = 131,75 \cong 132$$

n = 132 alumnas.

Donde:

N: Población muestreada del estudio (N = 200)

p: Criterio conservador: 0,5

Z: Coeficiente de confiabilidad al 95% es igual a 1,96

e: Error muestral en la investigación, e = 0,05

Se seleccionaron proporcionalmente a 132 alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas de la Encuesta

En la investigación realizada para la técnica de recopilación de datos, fue la encuesta, por la particularidad de la aplicación de esta y el tiempo recolectando datos directamente de la muestra, utilizando el cuestionario que mide el uso del aplicativo WhatsApp y Preferencia de Comunicación Interpersonal cara a cara. De esta forma este cuestionario está dirigido a conocer el uso del aplicativo WhatsApp y Preferencia de la comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019. Para el cuestionario se consideraron 41 ítems, en donde las 23 primeras son establecidas a la primera

variable y los 18 restantes a la segunda variable, en el cual se elaboró la técnica de la escala de Likert. A través de la validez se mide la veracidad, objetividad y autenticidad de acuerdo al instrumento de estudio. (Carrasco, 2099, p. 336). Para definir la validez del instrumento se sometió al juicio de 3 expertos, quienes revisaron y dieron sus observaciones, se usó el coeficiente de validación de “V de Aiken”. Se dio como resultado tras la prueba de AIKEN un 91% como resultado final quedando válido el instrumento de recolección de datos.

Tabla N° 1: *Coficiente de Validación*

cuantitativo					
Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3	1	1	1	3	100%
ITEM 4	1	1	1	3	100%
ITEM 5	1	1	1	3	100%
ITEM 6	1	1	1	3	100%
ITEM 7	1	1	1	3	100%
ITEM 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	0	0	0	0	0%
ITEM 10	1	1	1	3	100%
ITEM 11	1	1	1	3	100%
					91%

Fuente: Elaboración propia

Martin A. y Molina E. (2017, p. 205).

Aplicando la fórmula:

Siendo:

$$V = \frac{S}{(n(c - 1))}$$

S= La suma de si

Si = Valor asignado por el juez

n= Número de jueces

c= número de valores de la escala de valoración

Asimismo, la encuesta se sometió a la prueba de confiabilidad, para ello, se tomó una muestra piloto de 10 estudiantes de 5to de secundaria de la unidad de análisis, se utilizó la fórmula del Alfa de Cronbach. Al respecto Hernández et al. (2010, p. 200), “el Alfa de Cronbach sirve para medir la confiabilidad de un instrumento.” George y Mallery (2003, p. 231) proponen lo siguiente para determinar el Alpha de Cronbach.

- 0.9 es excelente
- 0.8 es bueno
- 0.7 es aceptable
- 0.6 es cuestionable
- 0.5 es pobre
- 0.4 es inaceptable

Tabla N° 2: *Análisis de fiabilidad variable uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de comunicación interpersonal cara a cara*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,928	41

Fuente: Base de datos de la prueba piloto

Se concluye entonces que en la ecuación del alfa de Cronbach el valor obtenido en la primera variable y segunda variable es 0,928 lo cual da una confiabilidad excelente del instrumento.

2.5. Procedimiento

Para llevar a cabo la investigación se obtuvo autorización de la sub directora de secundaria del colegio General Prado. Al obtener el permiso correspondiente, se le entrego a la tutora de 5to y se le informo a las alumnas el propósito de la investigación explicándoles que las respuestas eran anónimas. La aplicación del instrumento se realizó en los salones de clases con la supervisión de la tutora y la presencia de la investigadora. La aplicación de los cuestionarios se llevó a cabo en 1 día.

2.6. Método de análisis de datos

El presente trabajo de investigación se está aplicando el enfoque cuantitativo, ya que, las variables serán medidas. Para calcular los datos estadísticos de las muestras se usó un nivel de significación de 0,05. Asimismo, se encontró las frecuencias descriptivas, y se aplicó la fórmula de Rho de Spearman para la utilidad de la presente investigación científica. Para la prueba de correlación se usó el coeficiente Rho de Spearman, ya que, permitirá conocer la fuerza y dirección de la relación entre variables.

2.7. Aspectos éticos

La investigación se desarrolló con fuentes verdaderas, con información recopilada durante los meses del presente año, los materiales usados son libros, tesis, artículos de investigación, páginas web y revistas, se respetó la autoría siendo citadas adecuadamente con el uso del manual Apa, asimismo, el instrumento fue sometido a la validación y a la prueba de confiabilidad con datos reales que proporciono el encuestado, el trabajo fue elaborado con mucho esfuerzo, con horas de dedicación y creación propia.

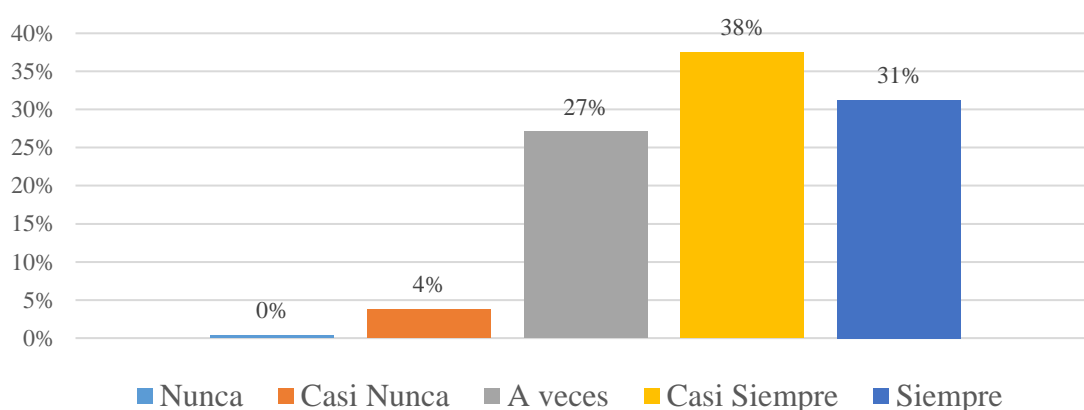
III. RESULTADOS

Procesamiento de datos por dimensiones y variables

TABLA N° 3: Dimensión 1: Acceso a la aplicación WhatsApp

	P1	P2	P3	P4	D1	D1%
Nunca	0	0	0	2	1	0%
Casi Nunca	6	1	6	7	5	4%
A veces	39	33	30	41	36	27%
Casi Siempre	42	75	35	46	50	38%
Siempre	45	23	61	36	41	31%
Total muestra	132	132	132	132	132	100%

GRÁFICO N° 1: ACCESO A LA APLICACIÓN WHATSAPP

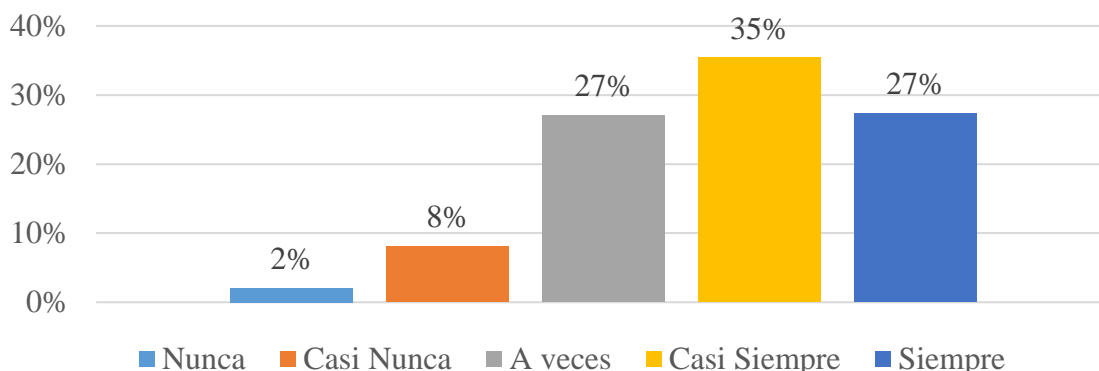


Para la presente investigación se realizó el procesamiento de datos de la dimensión Acceso a la aplicación WhatsApp teniendo aprobación por parte del público, asimismo indica que existe el 31% de alumnas que marco siempre, el 38% casi siempre, el 27% a veces y el 4% casi nunca (Ver Gráfico N°1). Se da una diferencia notoria en el gráfico que da a conocer que el 75% accede al aplicativo y el 25% no. Se da porque WhatsApp es uno de los medios de comunicación importantes en la actualidad.

TABLA N° 4: Dimensión 2: Uso de herramientas del WhatsApp

	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	D2	D2%
Nunca	0	1	1	2	1	14	11	0	0	0	3	0	3	2%
Casi Nunca	11	8	8	13	11	14	15	5	7	9	11	16	11	8%
A veces	27	48	48	39	6	24	7	36	51	43	46	54	36	27%
Casi Siempre	42	52	57	49	55	43	51	44	46	50	33	39	47	35%
Siempre	52	23	18	29	59	37	48	47	28	30	39	23	36	27%
Total muestra	132	132	132	132	132	132	132	132	132	132	132	132	132	100%

GRÁFICO N° 2:USO DE HERRAMIENTAS DEL WHATSAPP

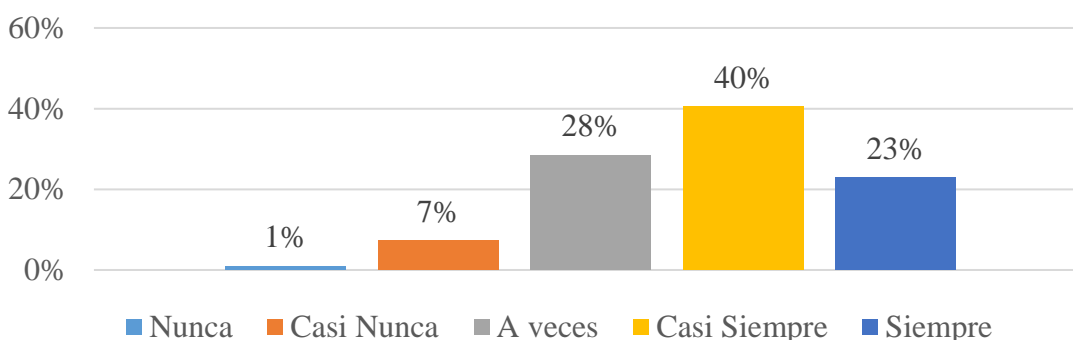


También se realizó el mismo procedimiento para la segunda dimensión Uso de herramientas del WhatsApp, indica que hay un 27% de alumnas que marco siempre, el 35% casi siempre, el 27% a veces, el 8% casi nunca y el 2% nunca (Ver Gráfico N°2). Dando a conocer que el 80% hace uso de las herramientas y el 20% no. Se explica debido a que la aplicación posee herramientas atractivas para los usuarios.

TABLA N° 5: Dimensión 3: Mensaje que transmite por WhatsApp

	P17	P18	P19	P20	P21	D3	D3%
Nunca	0	0	1	1	4	1	1%
Casi Nunca	15	11	8	8	6	10	7%
A veces	38	27	48	48	27	38	28%
Casi Siempre	51	42	52	57	65	53	40%
Siempre	28	52	23	18	30	30	23%
Total muestra	132	132	132	132	132	132	100%

GRÁFICO N°3: MENSAJE QUE TRANSMITE POR WHATSAPP

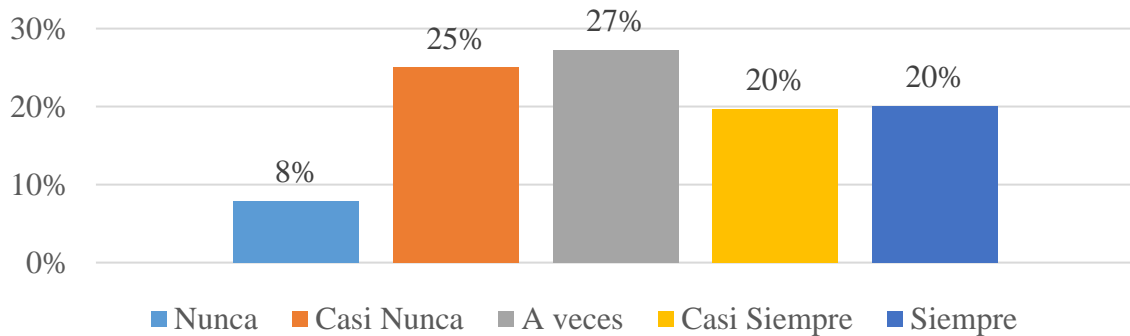


Asimismo, tenemos la dimensión Mensaje que transmite por WhatsApp, donde el 23% de alumnas que marco siempre, el 40% casi siempre, el 28% a veces, el 7% casi nunca y el 1% nunca (Ver Gráfico N°3). Da a conocer que el 85% usa la aplicación por los mensajes que comparte y para el 15% no es de su agrado. Para las alumnas es factible transmitir mensajes por WhatsApp por eso lo utilizan.

TABLA N° 6: Dimensión 4: Uso del contexto por WhatsApp

	P22	P23	D4	D4%
Nunca	1	2	2	1%
Casi Nunca	4	13	9	6%
A veces	27	39	33	25%
Casi Siempre	37	49	43	33%
Siempre	63	29	46	35%
Total muestra	132	132	132	100%

GRÁFICO N°4: USO DEL CONTEXTO POR WHATSAPP

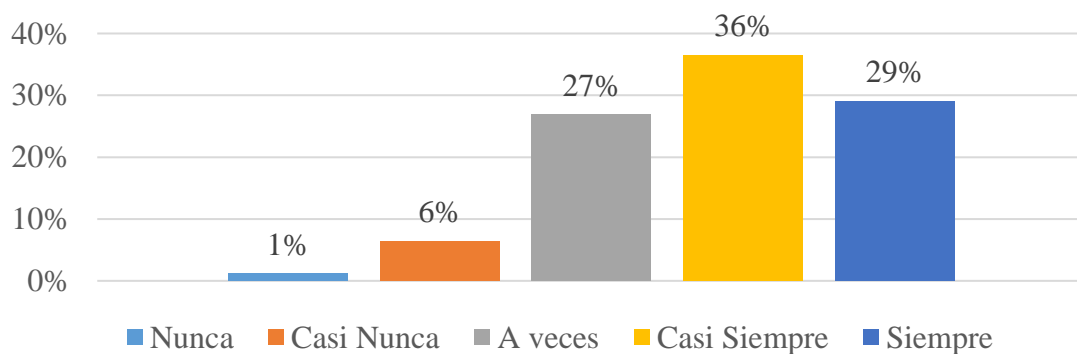


Por último, tenemos a la dimensión Uso del contexto por WhatsApp, el 20% de las alumnas marco siempre, el 20% casi siempre, el 27% a veces, el 25% casi nunca, 8% nunca (Ver Gráfico N°4). Da a conocer que el 53% usa el aplicativo por el contexto y el 47% lo usa pocas veces por esa razón.

TABLA N° 7: Variable - Uso del aplicativo WhatsApp

	V	V1%
Nunca	1	1%
Casi Nunca	8	6%
A veces	36	27%
Casi Siempre	48	36%
Siempre	38	29%
Total muestra	132	100%

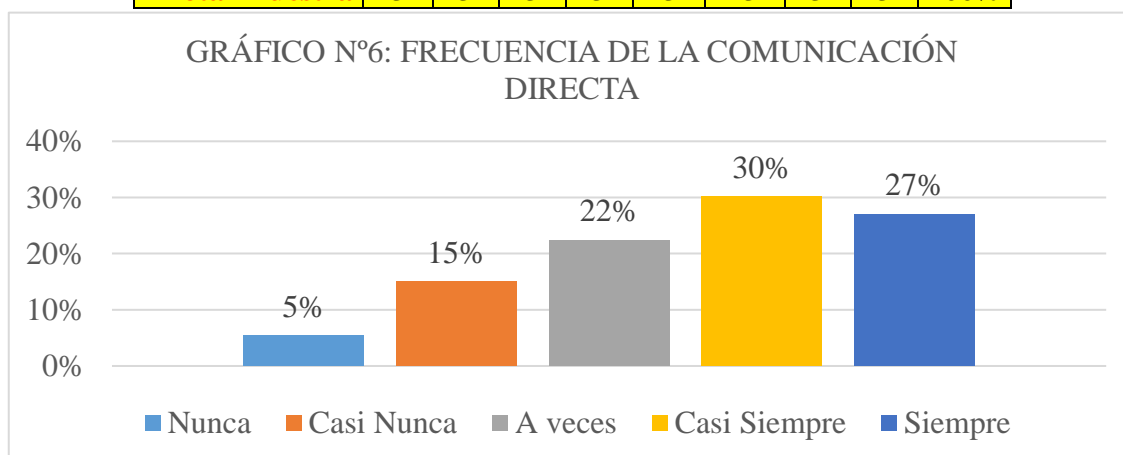
GRÁFICO N°5: USO DEL APLICATIVO WHATSAPP



Luego de analizar las 4 dimensiones se realizó el procedimiento para la variable uso del aplicativo WhatsApp, el 29% de los ítems obtuvo como preferencia siempre lo cual indica un uso muy alto del aplicativo, el 36% casi siempre indicando un uso alto, el 27% a veces teniendo un uso medio, 6% casi nunca siendo bajo y el 1% nunca manifestando el uso muy bajo del WhatsApp (Ver Gráfico N°5) Los resultados manifiestan que existe un porcentaje alto de alumnas que usan el aplicativo de mensajería WhatsApp.

TABLA N° 8: Dimensión 1: Frecuencia de la comunicación directa

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	D1	D1%
Nunca	0	0	10	11	16	12	1	7	5%
Casi Nunca	28	8	27	39	12	17	8	20	15%
A veces	28	42	48	24	22	2	41	30	22%
Casi Siempre	38	51	26	26	47	50	40	40	30%
Siempre	38	31	21	32	35	51	42	36	27%
Total muestra	132	132	132	132	132	132	132	132	100%

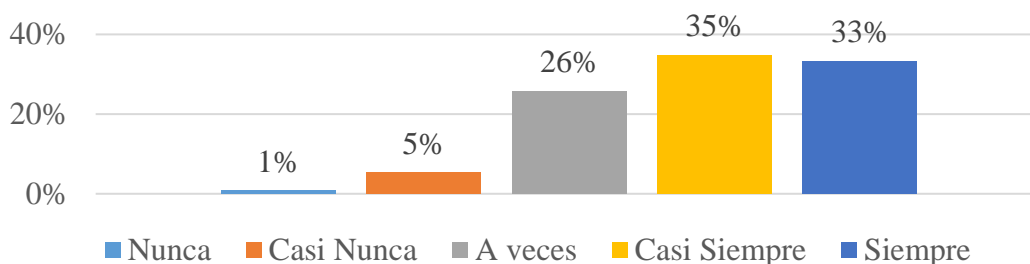


Por otro lado, tenemos a la dimensión, Frecuencia de la comunicación directa el 27% marco siempre, el 30% casi siempre, el 22% a veces, el 15% casi nunca, 5% nunca (Ver Gráfico N°6). Da a conocer que el 69% usa la comunicación cara a cara por diversos motivos y el 31% solo a veces. Se explica porque la comunicación interpersonal es importante para desarrollarse personal y socialmente.

TABLA N° 9: Dimensión 2: Razones de preferencia de la comunicación directa

	P8	P9	P10	P11	P12	D2	D2%
Nunca	0	4	1	0	0	1	1%
Casi Nunca	5	5	4	9	12	7	5%
A veces	50	27	27	36	30	34	26%
Casi Siempre	47	66	38	48	31	46	35%
Siempre	30	30	62	39	59	44	33%
Total muestra	132	132	132	132	132	132	100%

GRÁFICO N°7: RAZONES DE PREFERENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIRECTA

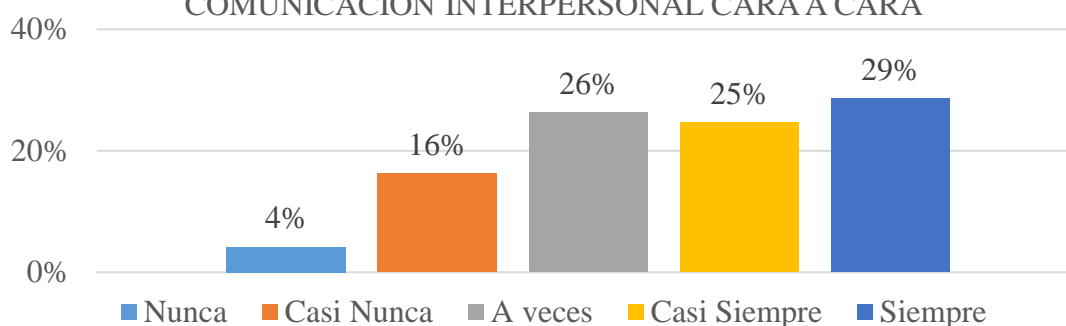


Respecto a la dimensión Razones de preferencia de la comunicación directa, el 33% marco siempre, el 35% casi siempre, el 26% a veces, el 5% casi nunca y el 1% nunca (Ver Gráfico N°7). Da a conocer que el 87% prefiere la comunicación cara a cara ya que existen razones que contribuyen a que sea de su agrado y el 13% no lo prefiere por esas razones por ello no es de su agrado. Se expresa porque existen diversos factores en la comunicación física entre emisor y receptor la cual es diferente a la comunicación virtual.

TABLA N° 10: Dimensión 3: Mensaje que transmite en una comunicación interpersonal cara a cara

	P13	P14	P15	P16	D3	D3%
Nunca	11	11	0	0	6	4%
Casi Nunca	26	39	9	12	22	16%
A veces	48	25	35	31	35	26%
Casi Siempre	26	25	49	30	33	25%
Siempre	21	32	39	59	38	29%
Total muestra	132	132	132	132	132	100%

GRÁFICO N°8: MENSAJE QUE TRANSMITE EN UNA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CARA A CARA

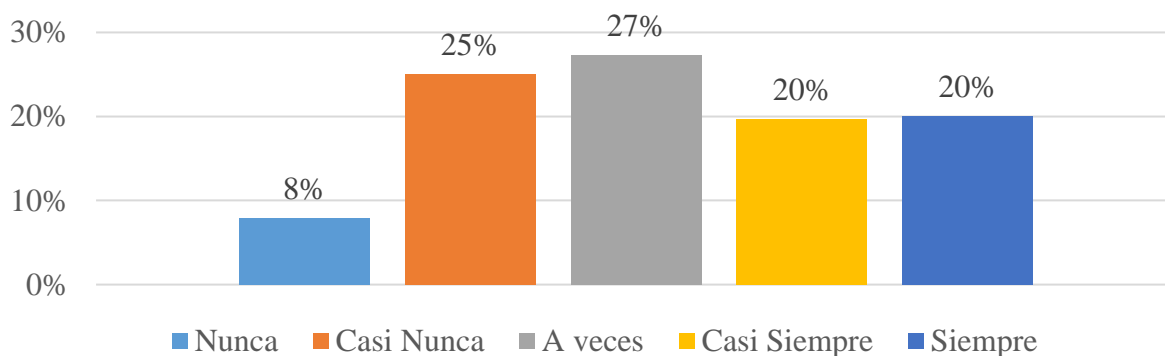


Asimismo, la dimensión Mensaje que transmite en una comunicación interpersonal cara a cara, el 29% de alumnas que marco siempre, el 25% casi siempre, el 26% a veces, el 16% casi nunca y el 5% nunca (Ver Gráfico N°8). Por ello, que el 67% prefiere la comunicación directa al transmitir mensajes el 33% no lo prefiere. Esto permite conocer que en una comunicación verbal se necesita de diversos factores entre ellos la confianza y seguridad.

TABLA N° 11: Dimensión 4: Preferencia del contexto cara a cara

	P17	P18	D4	D4%
Nunca	10	11	11	8%
Casi Nunca	27	39	33	25%
A veces	48	24	36	27%
Casi Siempre	26	26	26	20%
Siempre	21	32	27	20%
Total muestra	132	132	132	100%

GRÁFICO N°9: PREFERENCIA DEL CONTEXTO CARA A CARA

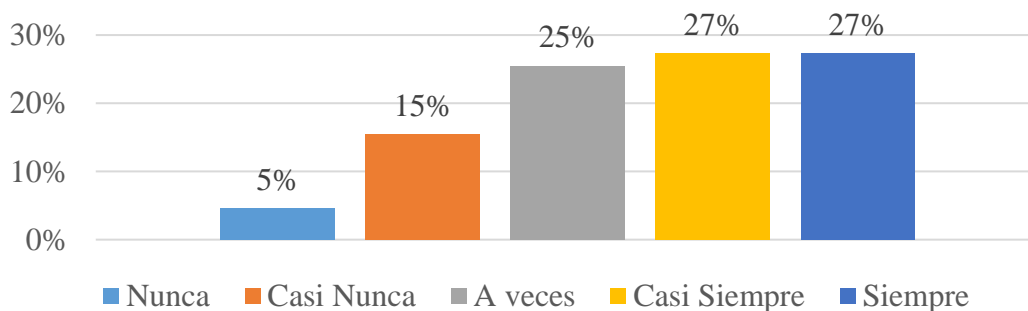


Del mismo modo, la dimensión Preferencia del contexto cara a cara cara a cara, el 20% de alumnas que marco siempre, el 20% casi siempre, el 27% a veces, el 25% casi nunca y el 8% nunca (Ver Gráfico N°9). Da a conocer que el 54% prefiere la comunicación directa por el contexto que se da y el 46% solo a veces.

TABLA N° 12: Variable - Preferencia de comunicación interpersonal cara a cara

	V	V2%
Nunca	6	5%
Casi Nunca	20	15%
A veces	34	25%
Casi Siempre	36	27%
Siempre	36	27%
Total muestra	132	100%

GRÁFICO N°10: PREFERENCIA DE LA COMUNICACION INTERPERSONAL



Asimismo, el procesamiento de la segunda variable, manifiesta que la preferencia de la comunicación cara a cara se da con 27% siempre indicando una preferencia muy alta, el 27% casi siempre lo cual indica que es alta, el 25% a veces siendo moderada, el 15% casi nunca con una aceptación baja y 5% nunca siendo muy baja lo cual indica que no prefieren este tipo de comunicación (Ver Gráfico N° 10) Con los resultados obtenidos se puede determinar que respecto a la comunicación cara a cara las alumnas tienen una preferencia muy alta y alta.

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

H1: Existe relación significativa entre uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

H0: No existe relación significativa entre uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

Tabla N° 13:

Uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de comunicación interpersonal cara a cara

			Correlaciones	
			USO DEL APLICATIVO WHATSAPP	PREFERENCIA DE LA COMUNICACION INTERPERSONAL
Rho de Spearman	USO DEL APLICATIVO WHATSAPP	Coefficiente de correlación	1,000	,562**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	132	132
	PREFERENCIA DE LA COMUNICACION INTERPERSONAL	Coefficiente de correlación	,562**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	132	132

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N°13, se obtuvo el coeficiente de 0,562, según Rho Spearman se da una correlación positiva moderada, también se dio un p-valor de 0,000 que es menor a 0,05 de significancia. Por ello, se rechaza la hipótesis nula general y se aprueba la hipótesis general, indicando que existe relación positiva moderada entre uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA

HE1: Existe relación significativa entre acceso a la aplicación WhatsApp y Frecuencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

Tabla N° 14:

Acceso a la aplicación WhatsApp y Frecuencia de la comunicación directa

Correlaciones			ACCESO A LA APLICACIÓN WHATSAPP	FRECUENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIRECTA
Rho de Spearman	ACCESO A LA APLICACIÓN WHATSAPP	Coefficiente de correlación	1,000	,310**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	132	132
	FRECUENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIRECTA	Coefficiente de correlación	,310**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	132	132

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N°14, se obtuvo el coeficiente de 0,310, según Rho Spearman se da una correlación positiva baja, también se dio un p-valor de 0,00 que es menor a 0,05 de significancia. Se acepta la hipótesis específica, indicando que existe relación positiva baja entre acceso a la aplicación WhatsApp y Frecuencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

HE2: Existe relación significativa entre uso de herramientas del WhatsApp y razones de preferencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

Tabla N° 15:

Uso de herramientas del WhatsApp y razones de preferencia de la comunicación directa

Correlaciones			USO DE HERRAMIENTAS DEL WHATSAPP	RAZONES DE PREFERENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIRECTA
Rho de Spearman	USO DE HERRAMIENTAS DEL WHATSAPP	Coefficiente de correlación	1,000	,427**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	132	132
	RAZONES DE PREFERENCIA DE LA COMUNICACIÓN DIRECTA	Coefficiente de correlación	,427**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	132	132

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N°15, se obtuvo el coeficiente de 0,427, según Rho Spearman se da una correlación positiva moderada, también se dio un p-valor de 0,00 que es menor a 0,05 de significancia. Se acepta la hipótesis específica, indicando que existe relación positiva moderada entre uso de herramientas del WhatsApp y razones de preferencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

HE3: Existe relación poco significativa entre mensaje que transmite por WhatsApp y mensaje que transmite en una comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

Tabla N° 16:

Mensaje que transmite por WhatsApp y mensaje que transmite en una comunicación interpersonal cara a cara

			Correlaciones	
			MENSAJE QUE TRANSMITE POR WHTSAPP	MENSAJE QUE TRANSMITE EN UNA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CARA A CARA
Rho de Spearman	MENSAJE QUE TRANSMITE POR WHTSAPP	Coeficiente de correlación	1,000	,237**
		Sig. (bilateral)	.	,006
		N	132	132
	MENSAJE QUE TRANSMITE EN UNA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CARA A CARA	Coeficiente de correlación	,237**	1,000
		Sig. (bilateral)	,006	.
		N	132	132

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N°16, se obtuvo el coeficiente de 0,237, según Rho Spearman se da una correlación positiva baja, también se dio un p-valor de 0,06 que es menor a 0,05 de significancia. Se acepta la hipótesis específica, indicando que existe relación positiva baja entre mensaje que transmite por WhatsApp y mensaje que transmite en una comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

HE4: Existe relación poco significativa entre uso del contexto por WhatsApp y preferencia del contexto cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

Tabla N° 17:

Uso del contexto por WhatsApp y preferencia del contexto cara a cara

Correlaciones

			USO DEL CONTEXTO POR WHATSAPP	PREFERENCIA DEL CONTEXTO CARA A CARA
Rho de Spearman	USO DEL CONTEXTO POR WHATSAPP	Coefficiente de correlación	1,000	,184*
		Sig. (bilateral)	.	,034
		N	132	132
	PREFERENCIA DEL CONTEXTO CARA A CARA	Coefficiente de correlación	,184*	1,000
		Sig. (bilateral)	,034	.
		N	132	132

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla N°17, se obtuvo el coeficiente de 0,184, según Rho Spearman se da una correlación positiva muy baja, también se dio un p-valor de 0,034 que es menor a 0,05 de significancia. Se acepta la hipótesis específica, indicando que existe relación positiva muy baja entre uso del contexto por WhatsApp y preferencia del contexto cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación titulada “Uso del aplicativo WhatsApp y Preferencia de comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019” tuvo como hipótesis general determinar la relación que existe entre ambas variables de estudio. En las siguientes líneas, se recuerda la hipótesis general y las específicas.

La primera plantea si existe relación significativa entre uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

Se obtuvo el coeficiente de 0,562, que da una correlación positiva moderada. Por ello, se rechazó la hipótesis nula general y se indicó que existe una relación positiva moderada entre uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

Se contrasta con la teoría de usos y gratificaciones aplicada en redes sociales, Martínez Fátima sostienen que las personas gratifican sus usos en la aplicación convirtiéndola en una

red de distracción y diversión, sin embargo, no dejan de lado la comunicación interpersonal, porque el estar inmerso en las redes sociales también contribuye a las relaciones sociales. Permite a los usuarios conocerse y tener una comunicación cara a cara. Teniendo a la aplicación como un medio para fortalecer la comunicación directa.

En relación a la primera hipótesis específica: Existe relación significativa entre acceso a la aplicación WhatsApp y Frecuencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.

Se obtuvo el coeficiente de 0,310 dando una correlación positiva baja. Según la teoría de usos y gratificaciones aplicada en la web 2.0, las nuevas tecnologías son de gran tendencia en la juventud y esto genera que se sumerjan en un mundo virtual, cambiando la frecuencia de uso de la comunicación interpersonal, transformando la vida cotidiana, sin embargo, los jóvenes deciden como gratificar sus necesidades mediante la aplicación de WhatsApp.

La segunda hipótesis específica plantea, si existe relación significativa entre uso de herramientas del WhatsApp y razones de preferencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019. Donde se observa una relación de 0,427 por lo tanto existe una relación entre ambas dimensiones. Para López (2016), con su tesis “La comunicación interpersonal directa y las plataformas de mensajería instantánea WhatsApp y Facebook”, menciona que las herramientas del aplicativo hacen que exista una menor capacidad cara a cara, volviendo la comunicación excluyente y pasiva. Sin embargo, los resultados encontrados no coinciden con la investigación de López, en este sentido, Echeburúa y de Corral (2010) manifiestan que cualquier persona puede utilizar las nuevas tecnologías como herramienta de trabajo o por puro placer. Por lo tanto, algunas personas pueden controlar el uso que le dan al aplicativo, beneficiándose positivamente.

En tal sentido se afirma el uso de las herramientas de WhatsApp se relaciona con las razones de preferencia en una comunicación directa, contribuyendo a mejorar la comunicación creando relaciones interpersonales donde exista la confianza entre emisor y receptor.

Con relación a la tercera hipótesis se planteó si existe relación poco significativa entre mensaje que transmite por WhatsApp y mensaje que transmite en una comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao,

2019. Teniendo el coeficiente de 0,237, según Rho Spearman indica que existe relación positiva baja entre ambas dimensiones de las diferentes variables de estudio.

Contreras (2014), en su tesis “Barreras comunicacionales en el uso del WhatsApp y BlackBerry Messenger en las relaciones interpersonales de los jóvenes”, explica que la comunicación interpersonal es esencial y necesaria, sin embargo, el uso frecuente de la mensajería instantánea provoca una falta de interacción con otros individuos y genera que también se creen amistades virtuales, la investigación descriptiva no confirma la hipótesis específica, ya que, la unidad de análisis a través de sus respuestas manifestaron que si hacen uso del aplicativo WhatsApp pero no dejan de lado la comunicación cara a cara, sino que contribuye a la preferencia de la misma. Así lo firma Spear A. et al. (2019) mencionando que la vida requiere del uso diario de la tecnología, logrando que las personas se conecten por diferentes razones a WhatsApp, asimismo la comunicación cara a cara tiene un enfoque multidimensional, el emisor y receptor cumplen su función, transmitiendo un mensaje, pero lo que hace un dialogo completo es la retroalimentación, que también contribuye en el desenvolvimiento dentro de su entorno. Aguado (2004) precisa que los jóvenes están propensos a las tecnologías, pero no reemplazan la comunicación cara a cara, sino que depende de los usuarios como se benefician al usar el aplicativo.

Finalmente, la cuarta hipótesis específica plantea si existe relación poco significativa entre uso del contexto por WhatsApp y preferencia del contexto cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019. Se obtuvo el coeficiente de 0,184, según Rho Spearman se da una correlación positiva muy baja. Rubio (2015) en su investigación “El fenómeno WhatsApp en el contexto de comunicación interpersonal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios” expresa que el uso del internet y los dispositivos tecnológicos generan que sea el principal medio de comunicación entre jóvenes. En su principal objetivo dio a conocer que la sencillez, rapidez y comodidad, respecto al contexto de WhatsApp hace que la comunicación interpersonal se pierda. Sin embargo, al relacionar las dimensiones de investigación se puede notar que se da una relación positiva muy baja respecto al contexto de ambas variables, por lo mencionado se da a conocer que existe una relación, sin embargo, no se coincide con la investigación de Rubio en la cual menciona que la comunicación interpersonal se pierde por completo.

V. CONCLUSIONES

1. Se concluye que el objetivo general tiene una correlación significativa, ya que, se obtuvo el coeficiente de 0,562, según Rho Spearman y se da una correlación positiva moderada, también se dio un p-valor de 0,000 que es menor a 0,05 de significancia. Se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis general. Determinando que a mayor uso del aplicativo WhatsApp las alumnas prefieren la comunicación interpersonal cara a cara.
2. Se determinó el primer objetivo específico, obteniendo el coeficiente de 0,310, según Rho Spearman se da una correlación positiva baja, lo que indica que ambas dimensiones tienen relación y que al acceder al aplicativo la frecuencia de la comunicación directa es de preferencia. Puesto que las alumnas usan la aplicación para fortalecer la comunicación cara a cara con su entorno.
3. Por otro lado, se descubrió la relación del segundo objetivo específico. Obteniendo el coeficiente de 0,427, según Rho Spearman se da una correlación positiva moderada, se demostró que las herramientas de WhatsApp son un complemento de razones de preferencia, logrando que las estudiantes prefieren una comunicación directa.
4. Por otro lado entre mensaje que transmite por WhatsApp y mensaje que transmite en una comunicación interpersonal cara a cara. Se obtuvo el coeficiente de 0,237, según Rho Spearman se da una correlación positiva baja. Ambas tienen relación y complementan la comunicación de los jóvenes al enviar un mensaje, ya sea virtual o presencial, al estar constantemente comunicados fortalece en el desenvolvimiento dentro de su entorno, dándole confianza y seguridad, prefiriendo la comunicación interpersonal cara a cara.
5. Finalmente en el último objetivo específico. Se obtuvo el coeficiente de 0,184, según Rho Spearman se da una correlación positiva muy baja, también se dio un p-valor de 0,034. Lo que indica que hay una correlación baja. Asimismo, al usar el aplicativo con las personas de su entorno, contribuye a que las adolescentes estén en constante comunicación directa y virtual.

VI. RECOMENDACIONES

Tomando en cuenta los resultados de la investigación se recomienda realizar estudios de como las nuevas tecnologías generan cambios en la sociedad actual y como repercuten en la comunicación. Asimismo, Emplear formatos que mejoren y enriquezcan las investigaciones, ya que, no existen pocos trabajos nacionales sobre el uso del Aplicativo WhatsApp

Se recomienda que el colegio involucre a las alumnas en diferentes actividades deportivas que no incluyan a la tecnología para que no se pierdan las relaciones interpersonales, es fundamental que se desarrollen en un ambiente cambiante y no solo a través de mensajes de WhatsApp, es importante porque contribuye al desenvolvimiento dentro de la sociedad, siendo de importancia en el desarrollo social y personal. Asimismo, para que no dependan del móvil, por el contrario que se conecten al mundo real y no virtual.

Realizar actividades familiares que conlleven a una comunicación cara a cara, ya que se establecerán relaciones interpersonales que mejoraran la comunicación verbal, interactuando y transmitiendo información como experiencias, vivencias, en la comunicación verbal que incluirán todos los signos que expresan y hacen la comunicación más transparente dando a relucir sus emociones y sentimientos, volviéndose de preferencia la comunicación interpersonal.

Educar a los alumnos sobre el buen uso que se le tiene que dar a la tecnología para que no genere dependencia y dificultades al tener una comunicación directa cara a cara, puesto que, la comunicación verbal es de gran importancia en muchos ámbitos de la vida. Por consiguiente, se debe utilizar la aplicación como una herramienta para fortalecer la comunicación directa.

Sacar provecho a las aplicaciones de comunicación sin que se dependa de ella, asimismo adaptarlas y aplicarlas en su día a día, en los grupos sociales, colegios, empresas u organizaciones.

REFERENCIAS

- Aguado, J. (2004) Introducción a las teorías de la comunicación y la información. Recuperado de [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)
- Arias, F. (2006) El proyecto de Investigación. Recuperado <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION%20C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>
- Arnao, J. y Surpachin, M. (2016). Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. Consultado en <http://www.repositorio.cedro.org.pe/handle/CEDRO/310>
- Ávila, C., Grados, P. y Tejada, K. (2016). Ortografía en el WhatsApp. (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5127>
- Berná, C. y Pellicer, L. (2014). “La variedad diafásica electrónica: Propuesta didáctica para trabajar la lengua de internet en el aula del Grado de Educación Primaria”, en Gema Alcaraz y M.^a del Mar Jiménez-Cervantes, *Studies in philology: linguistics, literature and cultural studies in Modern Languages*. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing, 67-82.
- Blog de WhatsApp (2016). “Mil millones”. Recuperado de <https://blog.whatsapp.com/616/Mil-millones>
- Bustamante, D. y Rodríguez, C. (2014). WhatsApp. Recuperado de <http://blogs.unellez.edu.ve/dsilva/files/2016/05/Ejemplo-informeWHATSAPP.pdf>
- Canal, P. (5 de febrero de 2015). Redes Sociales Tendencia, novedades, noticias y tips del mundo de Redes Sociales [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://comunidad.iebschool.com/iebs/redes-sociales/gif-que-es-como-haceruno/>
- Carrasco, S. (2009). Metodología de la investigación científica. Lima: San Marcos.
- Casado Riera, C. (2017) Personalidad y preferencias de uso en las redes. (Tesis doctoral) Recuperado de

https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/409670/Tesi_Carla_Casado.pdf?sequence=2

Cebrian, A. (2014). La integración real de la tecnología en la estrategia de comunicación. En: adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, nº8. Universidad Complutense de Madrid y Universitat Jaume I, 221-224. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2014.8.16>.

Celaya, M. Chacón A. y Urrutia E. (Marzo 2015). El impacto de WhatsApp en la vida cotidiana de las personas- ¿Hace la sociedad más humana? Recuperado de https://www.unav.edu/documents/29062/6900948/27_Eskibel_whatshapp.pdf

Chempén, K. (2017). Influencia del uso de la mensajería WhatsApp sobre la comunicación interpersonal, en los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. Manuel Seoane Corrales del distrito de Mi Perú, 2017. (Tesis de licenciatura). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/15526/Chemp%C3%A9n_CKM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Contreras, S. (2014). Barreras comunicacionales en el uso del WhatsApp y blackberry Messenger en las relaciones interpersonales de los jóvenes. (Tesis de licenciatura). Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1256.pdf

Flores, J. (2010). Comunicación Humana. Recuperado de <http://www.ingenieria.uaslp.mx/Documents/Apuntes/HUMANIDADES%20B.pdf>

García, M. L. y Flores, E. (2017). Consecuencias de la cultura corporativa y rol de la comunicación interpersonal en el compromiso organizacional del personal de la Municipalidad Provincial de Arequipa – Perú. *Comuni@ccion: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 8(2), 137-147

George, D., y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. 11.0 update (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon

Hellriegel D. y Slocum J. (2004). *Comportamiento organizacional*, México: Thomson.

- Herrera, J. (2014). Incidencia de Facebook en la comunicación interpersonal entre adolescentes. (Tesis de licenciatura). Recuperado de http://www.repositorio.usac.edu.gt/1921/1/16_1140.pdf
- Hernández, R. et al. (2010). Metodología de la Investigación. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Karttunen, S. (2017). Using Social Media at a Radio Station. (Media Engineering) Helsinki Metropolia University of Applied Sciences. Recuperado de http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/125757/Susanna_Karttunen.pdf?sequence=1
- Katz, E., Blumler J. y Gurevitch M. (1974) Uses and Gratifications Research. Vol. 37. N°4
- López, A. (2016) La comunicación interpersonal directa y las plataformas de mensajería instantánea WhatsApp y facebook. (Tesis de licenciatura). Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1429.pdf
- López P. (2004) Población Muestra y Muestreo. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Martin A. y Molina E. (2017) Valor del conocimiento pedagógico para la docencia en Educación Secundaria: diseño y validación de un cuestionario. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v43n2/art11.pdf>
- Martínez F. (2010) Libro Nuevos Medios, Nueva Comunicación. Recuperado de <http://www.ntic2012.yolasite.com/resources/17%20Mart%C3%ADnez.pdf>
- Megías I. y Rodríguez E. (2014) Jóvenes y comunicación. La impronta de lo virtual
Recuperado de <http://ep00.epimg.net/descargables/2014/04/09/93327975ca1922bb61cee54b996a001c.pdf>
- Moral, M. de la V., & Fernández, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. Avances en Psicología

Latinoamericana, 37(1), 103-119. Doi:
<http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.5029>

Rubio-Romero, J. (Junio 2015). Revista Icono 14. El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios. Recuperado de <http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/818>

Soria, M. (2006). Psicología Jurídica un Enfoque Criminológico. (1ra ed.) España: Delta

Spear A. et al. (2019) Scale validation to evaluate WhatsApp dependence (WADS). MedicalExpress . <http://dx.doi.org/10.5935/medicalexpress.2019.mo.008>

Tay, M y Hernández, M (2012) “El uso de las tecnologías de Información y Comunicación (Tic) y sus efectos en las relaciones interpersonales de los adolescentes de 13 a 17 años”. (Tesis de licenciatura). Recuperado de http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_2464.pdf

Urbano, R. (2015). *El uso de la aplicación WhatsApp y la disminución de la comunicación verbal en el entorno del estudiante de 17 a 22 años de Ciencias de la Comunicación*. (Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso 07 de Abril del 2019).

Vázquez, E., Mengual, S.; y Roig y R. (2015). “Análisis lexicométrico de la especificidad de la escritura digital del adolescente en WhatsApp”, en Revista de Lingüística Teórica y Aplicada, n.º 53 (1), 83-105.

Veliz, D. (2016). Retroalimentación (FEEDBACK) positiva para el mejoramiento del entrenamiento (COACHING) y liderazgo. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2016/05/43/Veliz-Dulce.pdf>

Villadiego M. (2014) Redes sociales y Apps en el aula 2.0.: innovando en las prácticas docentes. Revista Digital de Comunicación 2014;3(2):23-26

Vizcarra, E. (16 de febrero 2018) Perú en Redes Sociales 2018, La República. Recuperado de <https://larepublica.pe/sociedad/1198456-peru-en-redes-sociales-2018-parte-i>

WhatsApp (2017) About WhatsApp. Recuperado de <https://www.WhatsApp.com/about/>

We are Social y Hootsuite (2018) Digital in 2018: World's Internet Users Pass The 4 Billion Mark. Recuperado de <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>

Zayas, P. (2011). La comunicación interpersonal. España: Eae Editorial Academia Española

ANEXOS

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

DATOS INFORMATIVOS:

SEXO: M F EDAD:

INSTRUCCIONES. La información que nos proporcionas será solo de conocimiento del investigador por tanto solo evalúa el Uso del aplicativo WhatsApp y la Preferencia De La Comunicación Interpersonal, responde en forma objetiva y veraz las siguientes interrogantes.

- Por favor no deje preguntas sin contestar.
- Marca con un asa en solo uno de los recuadros correspondiente a la escala siguiente:

(1) NUNCA	(2) CASI NUNCA	(3) A VECES	(4) CASI SIEMPRE	(5) SIEMPRE
-----------	----------------	-------------	------------------	-------------

	ITEMS	Escala de Valoración				
		1	2	3	4	5
1	Utiliza la Aplicación WhatsApp	N	CN	AV	CS	S
2	Utiliza WhatsApp más de 3 días por semana	N	CN	AV	CS	S
3	Utiliza WhatsApp más de 5 horas al día	N	CN	AV	CS	S
4	Utiliza WhatsApp para comunicarse sobre eventos que ocurren en su vida diaria	N	CN	AV	CS	S
5	Utiliza los mensajes de texto para comunicarse con sus amigos	N	CN	AV	CS	S
6	Utiliza los mensajes de texto para comunicarse con sus padres	N	CN	AV	CS	S
7	Utiliza los mensajes de audio para comunicarse con sus amigos	N	CN	AV	CS	S
8	Utiliza los mensajes de audio para comunicarse con sus padres	N	CN	AV	CS	S
9	Utiliza la videollamada para comunicarse con sus amigos	N	CN	AV	CS	S
10	Utiliza imágenes para comunicarse con sus amigos	N	CN	AV	CS	S
11	Utiliza emoticones para comunicarse con sus amigos	N	CN	AV	CS	S
12	Utiliza emoticones para comunicarse con sus padres	N	CN	AV	CS	S
13	Utiliza stickers para comunicarse con sus amigos	N	CN	AV	CS	S
14	Hace uso del envío de archivos	N	CN	AV	CS	S

15	Hace uso del envío de fotos instantáneas a sus amigos	N	CN	AV	CS	S
16	Hace uso del chat grupal	N	CN	AV	CS	S
17	Cuando utiliza WhatsApp expresa sus sentimientos y emociones	N	CN	AV	CS	S
18	Utiliza WhatsApp para contar sus problemas	N	CN	AV	CS	S
19	Utiliza WhatsApp para hablar de sus proyectos	N	CN	AV	CS	S
20	Utiliza WhatsApp para distraerse	N	CN	AV	CS	S
21	Utiliza WhatsApp para compartir sus ideas	N	CN	AV	CS	S
22	Utiliza WhatsApp para comunicarse con sus amigos	N	CN	AV	CS	S
23	Utiliza WhatsApp para comunicarse con sus padres	N	CN	AV	CS	S

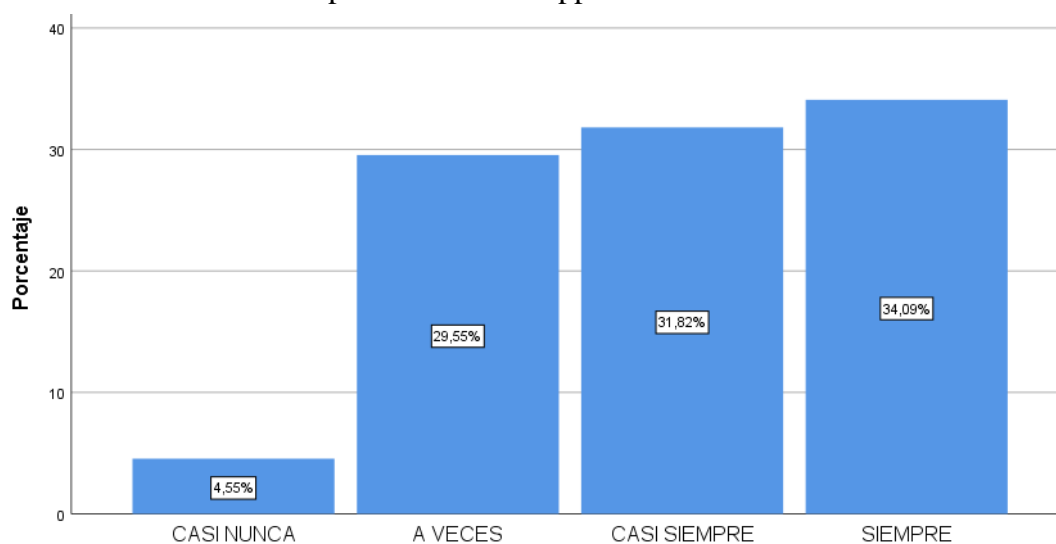
	ITEMS	Escala de Valoración				
		1	2	3	4	5
24	Usa la comunicación directa para comunicarse con sus amigos	N	CN	AV	CS	S
25	Usa la comunicación directa para hablar con sus padres	N	CN	AV	CS	S
26	Prefiere comunicarse cara a cara con sus amigos	N	CN	AV	CS	S
27	Prefiere comunicarse cara a cara con sus padres	N	CN	AV	CS	S
28	Le gusta transmitir información personal mediante la comunicación directa	N	CN	AV	CS	S
29	Le gusta informar a los demás mediante la comunicación directa	N	CN	AV	CS	S
30	Le gusta comunicarse directamente sobre temas de interés	N	CN	AV	CS	S
31	Siente confianza cuando habla cara a cara	N	CN	AV	CS	S
32	Se comunica directamente con sus amigos sobre diversos temas de interés	N	CN	AV	CS	S
33	En una comunicación directa escucha a los demás	N	CN	AV	CS	S
34	Prefiere compartir sus sentimientos en una comunicación directa	N	CN	AV	CS	S
35	Prefiere decir lo que piensa en una comunicación directa	N	CN	AV	CS	S
36	Expresa sus ideas en una comunicación directa	N	CN	AV	CS	S
37	Expresa sus emociones en una comunicación cara a cara	N	CN	AV	CS	S
38	Transmite sus proyectos en una comunicación cara a cara	N	CN	AV	CS	S
39	Expresa sus problemas en una comunicación directa	N	CN	AV	CS	S
40	Cuando esta con sus amigos prefiere comunicarse cara a cara más que por el celular	N	CN	AV	CS	S
41	Cuando esta con sus padres prefiere comunicarse cara a cara más que por el celular	N	CN	AV	CS	S

ANÁLISIS DESCRIPTIVO

TABLA N° 18

		Utiliza la Aplicación WhatsApp			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	6	4,5	4,5	4,5
	A VECES	39	29,5	29,5	34,1
	CASI SIEMPRE	42	31,8	31,8	65,9
	SIEMPRE	45	34,1	34,1	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°10: Utiliza la Aplicación WhatsApp

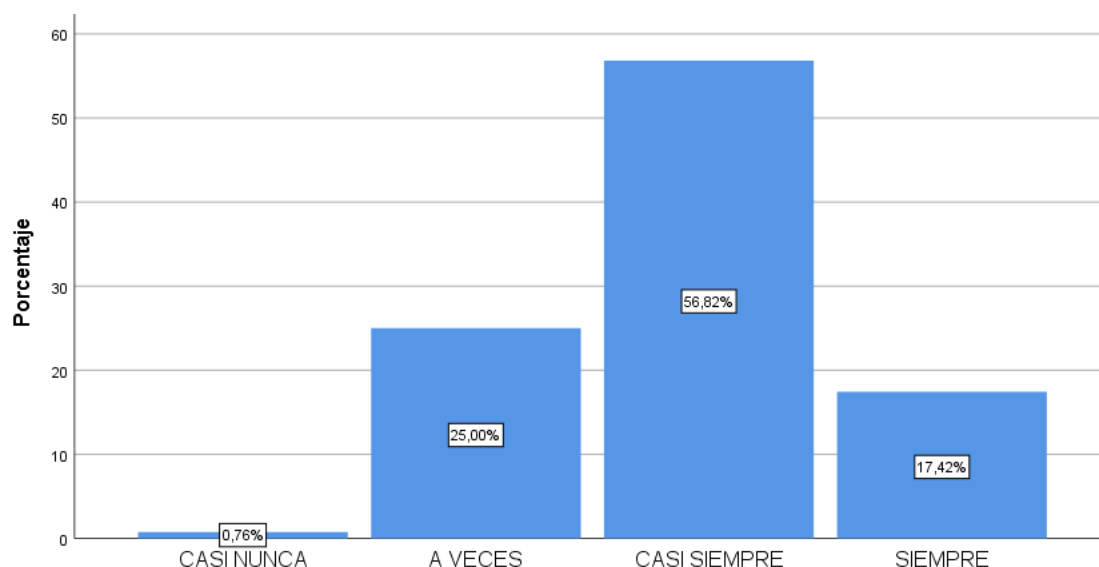


Respecto al uso del WhatsApp, el 34,09% respondió que siempre utiliza la aplicación, el 31,82% casi siempre, el 29,55% a veces y el 4,55% casi nunca (Ver Gráfico N°10). Esto quiere decir que existe un 85% de alumnas que usan este aplicativo, sin embargo, existe otro 15% que conoce la aplicación, pero casi nunca lo usa. Esto se explica debido a la gran tendencia que tiene la WhatsApp en los jóvenes.

TABLA N° 19

		Utiliza WhatsApp más de 3 días por semana			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	,8	,8	,8
	A VECES	33	25,0	25,0	25,8
	CASI SIEMPRE	75	56,8	56,8	82,6
	SIEMPRE	23	17,4	17,4	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°11: Utiliza WhatsApp más de 3 días por semana



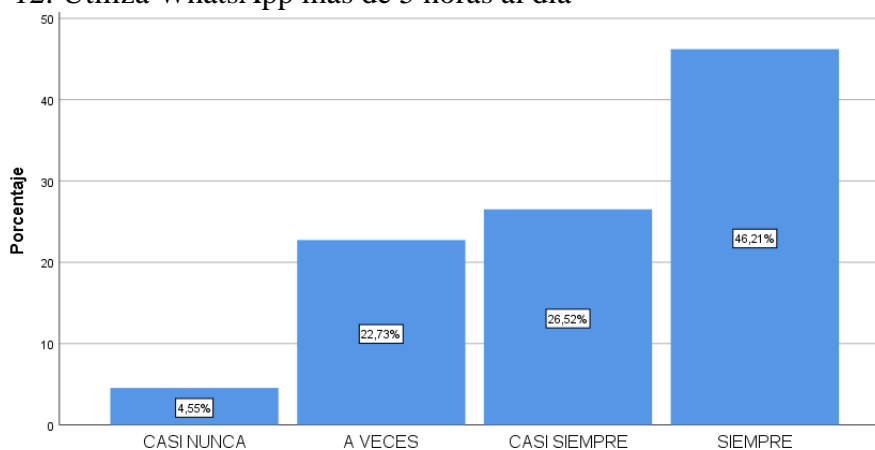
Asimismo, respecto al tiempo conectado en WhatsApp, el 17,42% respondió que siempre utiliza más de 3 veces a la semana la aplicación, el 56,82% casi siempre, el 25,00% a veces y el 0,76% casi nunca (Ver Gráfico N°11). Se puede evidenciar que existe un 95% de alumnas que usan constantemente el aplicativo, sin embargo, existe otro 5% que usa la aplicación, pero no con la misma frecuencia. Esto se explica, ya que, actualmente los jóvenes están conectados continuamente con las nuevas tendencias de comunicación.

TABLA N° 20

Utiliza WhatsApp más de 5 horas al día

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido CASI NUNCA	6	4,5	4,5	4,5
A VECES	30	22,7	22,7	27,3
CASI SIEMPRE	35	26,5	26,5	53,8
SIEMPRE	61	46,2	46,2	100,0
Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°12: Utiliza WhatsApp más de 5 horas al día



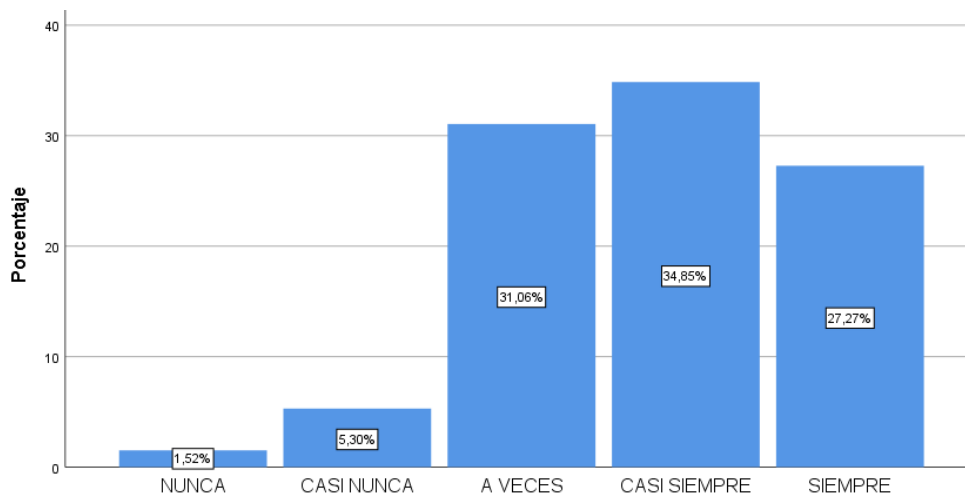
Por otra parte, se preguntó a las adolescentes si utilizan más de 5 horas al día WhatsApp, el 46,21% respondió siempre, el 26,52% casi siempre, el 22,73% a veces y el 4,55% casi nunca (Ver Gráfico N°12). Quiere decir que existe un 82% de alumnas que usa la aplicación, pero no están conectados durante el día y existe otro 18% que usa la aplicación estando constantemente inmersa en ella. Esto se explica, ya que, la aplicación facilita la comunicación a distancia.

TABLA N° 21

Utiliza WhatsApp para comunicarse sobre eventos que ocurren en su vida diaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	1,5	1,5	1,5
	CASI NUNCA	7	5,3	5,3	6,8
	A VECES	41	31,1	31,1	37,9
	CASI SIEMPRE	46	34,8	34,8	72,7
	SIEMPRE	36	27,3	27,3	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

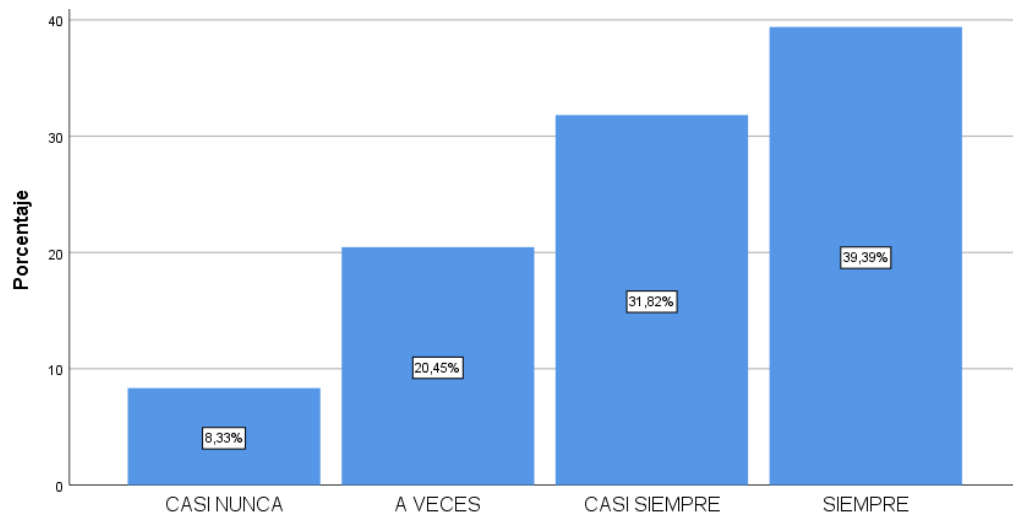
GRÁFICO N°13: Utiliza WhatsApp para comunicarse sobre eventos que ocurren en su vida diaria



Asimismo, para conocer la participación activa en el WhatsApp, el 27,27% respondió marcando siempre, el 34,85% casi siempre, el 31,06% a veces, el 5,30% casi nunca y el 1,52% casi nunca (Ver Gráfico N°13). Esto manifiesta que existe una ventaja de 75% en donde las adolescentes si cuentan hechos de su día a día por la aplicación de WhatsApp. Ya que, la aplicación es un medio fácil de usar, en donde se comparte diversas informaciones.

TABLA N° 22**Utiliza los mensajes de texto para comunicarse con sus amigos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	11	8,3	8,3	8,3
	A VECES	27	20,5	20,5	28,8
	CASI SIEMPRE	42	31,8	31,8	60,6
	SIEMPRE	52	39,4	39,4	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

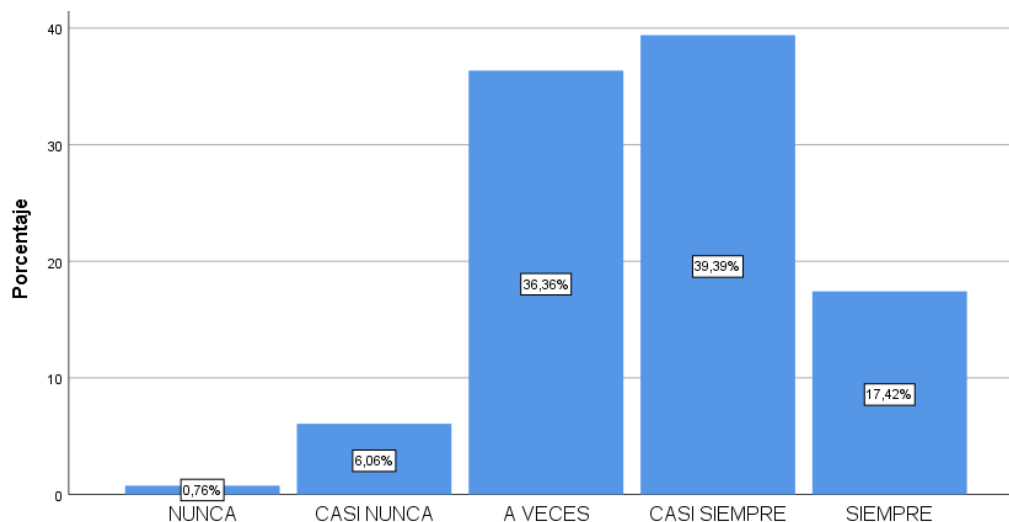
GRÁFICO N°14: Utiliza los mensajes de texto para comunicarse con sus amigos

Respecto a si usan la herramienta de mensaje de texto con amigos, el 39,39% respondió marcando siempre, el 31,82% casi siempre, el 20,45% a veces y el 8,33% casi nunca (Ver Gráfico N°14). Esto quiere decir que el 87% si usan constantemente los mensajes de texto y el 13% no prefieren la mencionada herramienta. Esto se puede explicar porque es una de las principales herramientas usadas por las alumnas y no posee costo alguno.

TABLA N° 23**Utiliza los mensajes de texto para comunicarse con sus padres**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	,8	,8	,8
	CASI NUNCA	8	6,1	6,1	6,8
	A VECES	48	36,4	36,4	43,2
	CASI SIEMPRE	52	39,4	39,4	82,6
	SIEMPRE	23	17,4	17,4	100,0
Total	132	100,0	100,0		

GRÁFICO N° 15: Utiliza los mensajes de texto para comunicarse con sus padres



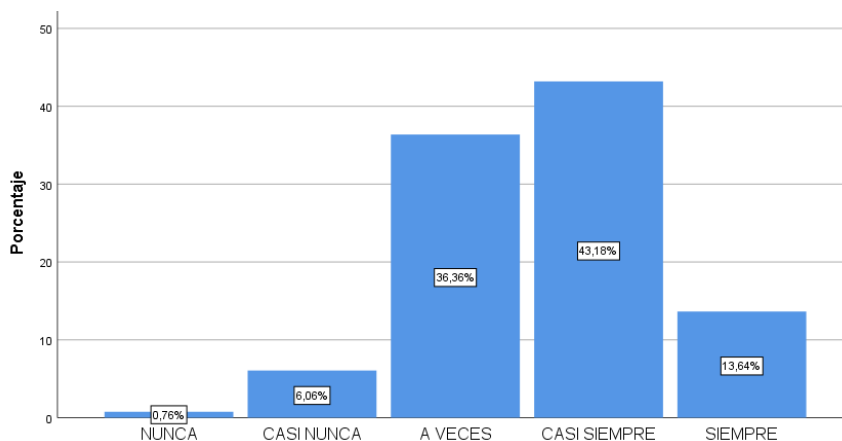
Respecto a si usan los mensajes de texto con sus padres, el 17,42% respondió siempre, el 39,39% casi siempre, el 36,36% a veces, el 6.06% casi nunca y el 0,76% nunca (Ver Gráfico N°15). Esto da a conocer que el 8% no usa los mensajes de textos con sus padres y se evidencia que el 92% si lo usa frecuentemente. Esto da cuenta de que las alumnas se sienten mejor usando esta herramienta cuando quieren transmitir algún mensaje a sus padres.

TABLA N° 24

Utiliza los mensajes de audio para comunicarse con sus amigos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	,8	,8	,8
	CASI NUNCA	8	6,1	6,1	6,8
	A VECES	48	36,4	36,4	43,2
	CASI SIEMPRE	57	43,2	43,2	86,4
	SIEMPRE	18	13,6	13,6	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°16: Utiliza los mensajes de audio para comunicarse con sus amigos



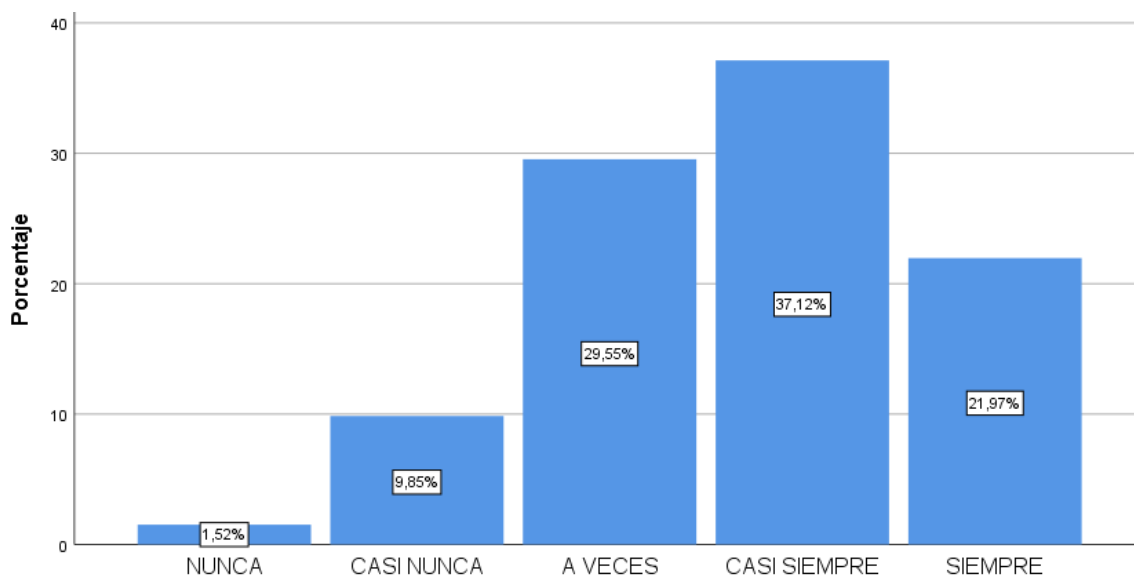
Respecto a si utilizan la herramienta de audio con amigos, el 13,64% respondió siempre, el 41,18% casi siempre, el 36,36% a veces, el 6,06% casi nunca y el 0,76% nunca (Ver Gráfico N°16). Esto da a conocer que el 90% si utiliza la aplicación sin embargo el 10% no lo suele usar. Esta se da porque la herramienta de audio facilita la comunicación sin tener que escribir.

TABLA N° 25

Utiliza los mensajes de audio para comunicarse con sus padres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	1,5	1,5	1,5
	CASI NUNCA	13	9,8	9,8	11,4
	A VECES	39	29,5	29,5	40,9
	CASI SIEMPRE	49	37,1	37,1	78,0
	SIEMPRE	29	22,0	22,0	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

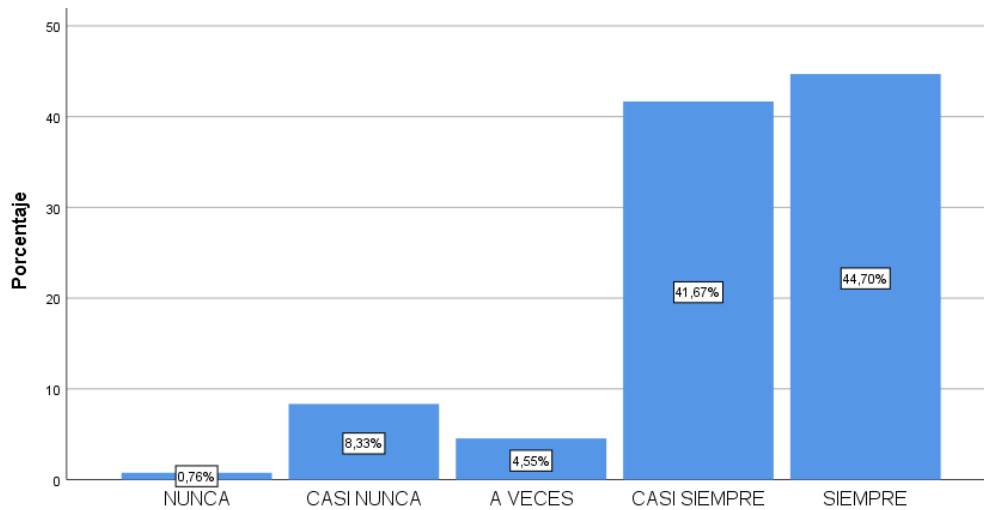
GRÁFICO N°17: Utiliza los mensajes de audio para comunicarse con sus padres



Referente a si utilizan la herramienta de audio con sus padres, el 21,97% respondió siempre, el 37,12% casi siempre, el 29,55% a veces, el 9,85% casi nunca y el 1,52% nunca (Ver Gráfico N°17). Esto da a conocer que el 85% de alumnas si usa audios para comunicarse con sus padres y solo el 15% no lo usa siempre. Se da porque los jóvenes en su entorno amical prefieren usar todo tipo de herramienta para ser parte de dicha comunidad.

TABLA N° 26**Utiliza la videollamada para comunicarse con sus amigos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	,8	,8	,8
	CASI NUNCA	11	8,3	8,3	9,1
	A VECES	6	4,5	4,5	13,6
	CASI SIEMPRE	55	41,7	41,7	55,3
	SIEMPRE	59	44,7	44,7	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

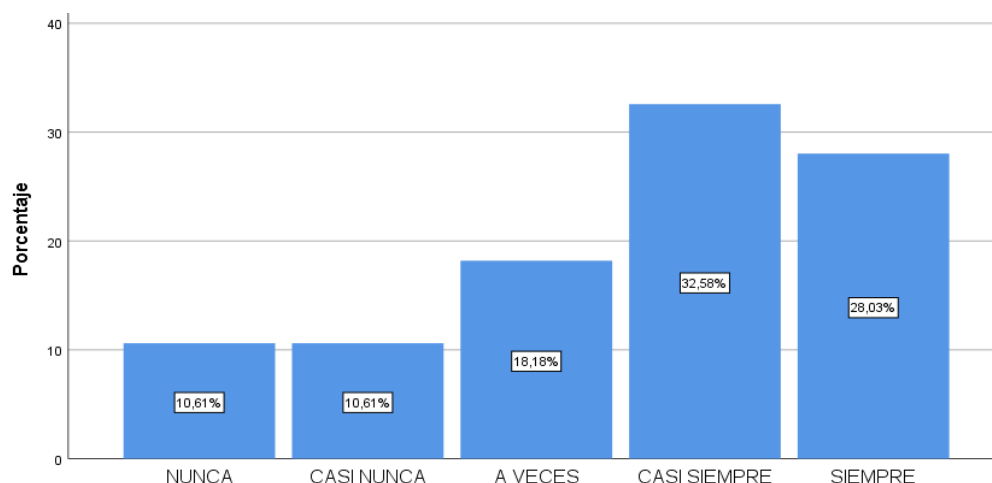
GRÁFICO N°18: Utiliza la videollamada para comunicarse con sus amigos

Con respecto al uso de las videollamadas, el 44,70% respondió siempre lo utiliza, el 41,67% casi siempre, el 4,55% a veces, el 8,33% casi nunca y el 0,76% nunca (Ver Gráfico N°18). Esto da a conocer que el 89% de alumnas lo usa y el otro 11% no. Se da porque esta es una nueva función que se adapta a muchos adolescentes.

TABLA N° 27**Utiliza imágenes para comunicarse con sus amigos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	14	10,6	10,6	10,6
	CASI NUNCA	14	10,6	10,6	21,2
	A VECES	24	18,2	18,2	39,4
	CASI SIEMPRE	43	32,6	32,6	72,0
	SIEMPRE	37	28,0	28,0	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°19: Utiliza imágenes para comunicarse con sus amigos



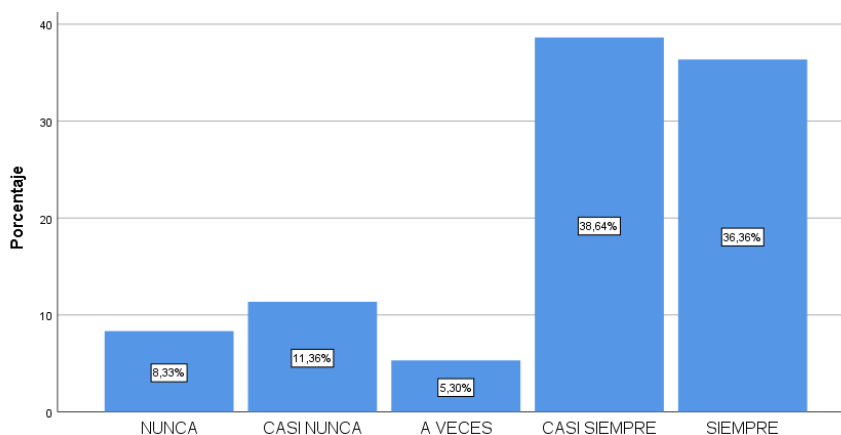
Por otra parte, el uso de envío de imágenes fue respondida de la siguiente manera, el 28,03% respondió siempre, el 32,58% casi siempre, el 18,18% a veces, el 10,61% casi nunca y el 10,61% nunca (Ver Gráfico N°19). Se da una diferencia notoria en el gráfico que da a conocer que el 75% si utiliza esta herramienta y el 25% no. Esto puede explicarse porque la aplicación no posee ningún pago para enviar diferentes imágenes en buena resolución.

TABLA N° 28

Utiliza emoticones para comunicarse con sus amigos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	11	8,3	8,3	8,3
	CASI NUNCA	15	11,4	11,4	19,7
	A VECES	7	5,3	5,3	25,0
	CASI SIEMPRE	51	38,6	38,6	63,6
	SIEMPRE	48	36,4	36,4	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°20: Utiliza emoticones para comunicarse con sus amigos



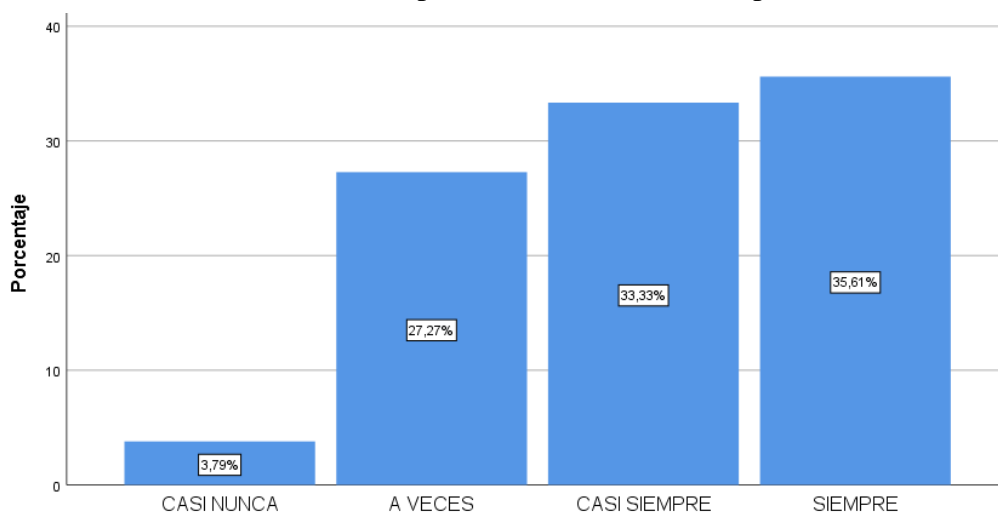
Se puede apreciar la Tabla N° 28, donde los alumnos respondieron si utilizan emoticones con sus amigos, el 36,36% respondió siempre, el 38,64% casi siempre, el 5,30% a veces, el 11,36% casi nunca y el 8,33% nunca (Ver Gráfico N°20). Esto da a conocer que el 85% de alumnas si lo usa en sus conversaciones y solo el 15% no lo usa. Esto se da porque los emoticones se han vuelto necesarios en las conversaciones de los usuarios de WhatsApp.

TABLA N° 29

Utiliza emoticones para comunicarse con sus padres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	5	3,8	3,8	3,8
	A VECES	36	27,3	27,3	31,1
	CASI SIEMPRE	44	33,3	33,3	64,4
	SIEMPRE	47	35,6	35,6	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

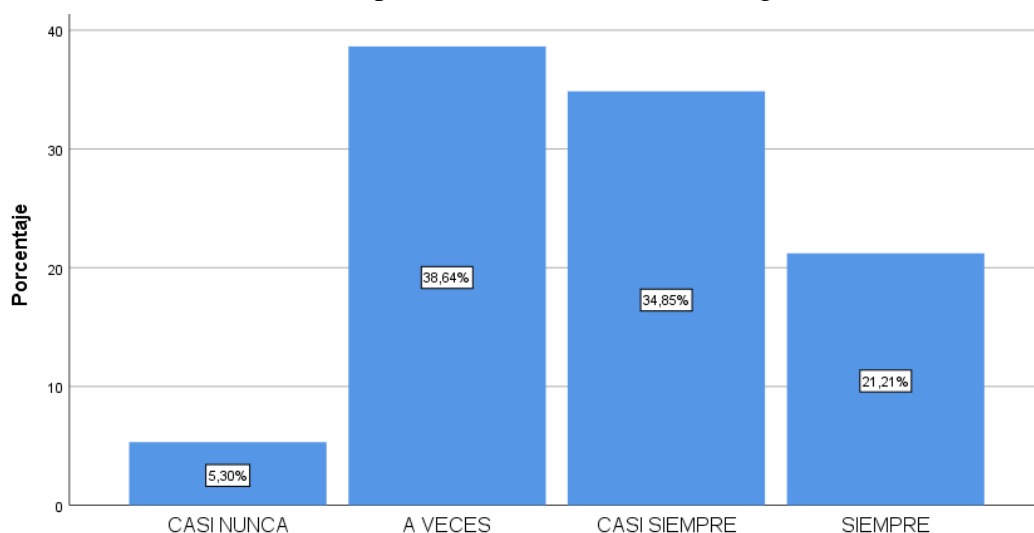
GRÁFICO N°21: Utiliza emoticones para comunicarse con sus padres



Para continuar con los emoticones se les pregunto si lo usan en conversaciones con sus padres, el 35,61% siempre, el 33,33% casi siempre, el 27,27% a veces y el 3,79% casi nunca (Ver Gráfico N°21). La respuesta varia y da una tendencia en que usualmente el 85% lo usa y el 15% no. Se explica porque los jóvenes en su entorno familiar suelen comunicarse constantemente por esta aplicación con sus padres.

TABLA N° 30**Usa stickers para comunicarse con sus amigos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	7	5,3	5,3	5,3
	A VECES	51	38,6	38,6	43,9
	CASI SIEMPRE	46	34,8	34,8	78,8
	SIEMPRE	28	21,2	21,2	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

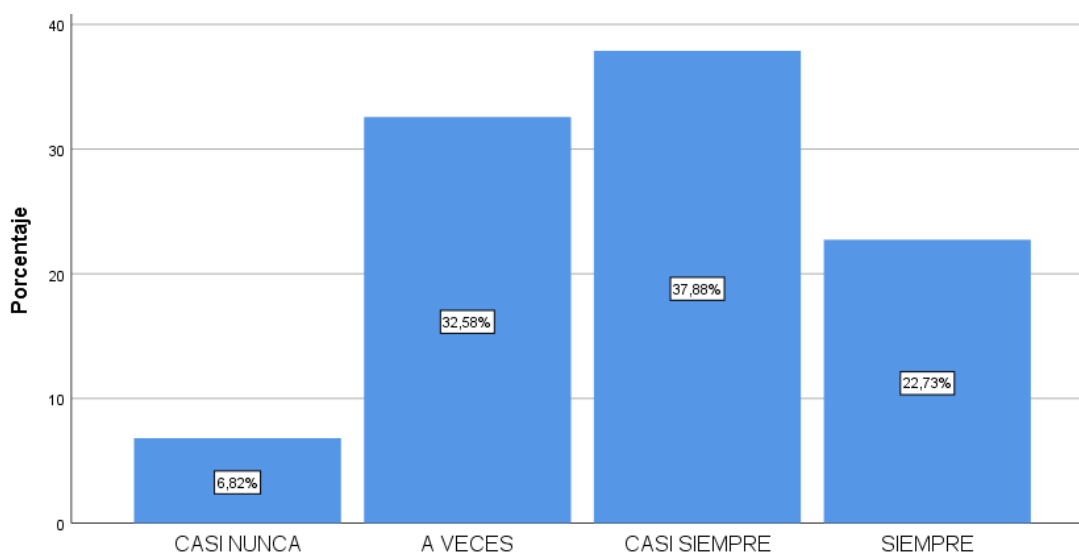
GRÁFICO N°22: Utiliza stickers para comunicarse con sus amigos

Con respecto al uso de stickers, el 21,21% respondió siempre lo usa, el 34,85% casi siempre, el 38,64% a veces y el 5,30% casi nunca (Ver Gráfico N° 22). Da a conocer que el 95% de alumnas si los utiliza y el 5% no. Esto puede explicarse porque la herramienta de stickers es reciente y ha captado la atención de los usuarios.

TABLA N° 31**Hace uso del envío de archivos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	9	6,8	6,8	6,8
	A VECES	43	32,6	32,6	39,4
	CASI SIEMPRE	50	37,9	37,9	77,3
	SIEMPRE	30	22,7	22,7	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°23: Hace uso del envío de archivos



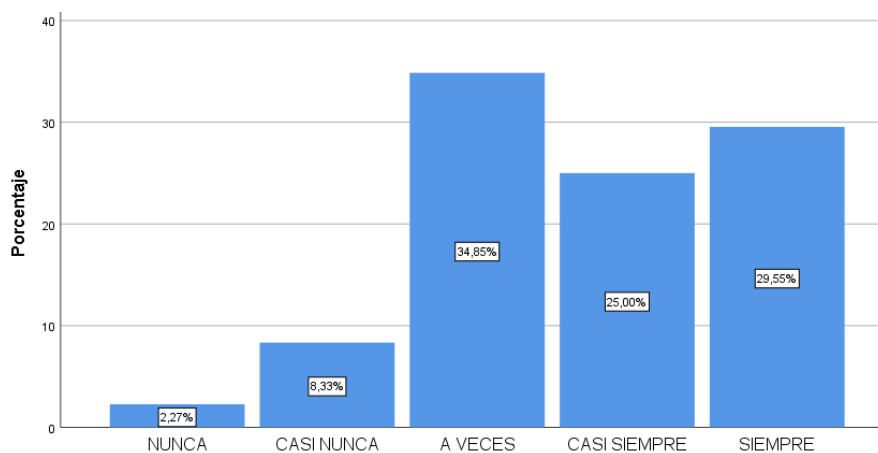
Referente a si usan el envío de archivos, el 22,73% respondió siempre, el 37,88% casi siempre, el 32,58% a veces y el 6,82% (Ver Gráfico N° 23). Esto da a conocer que el 85% de adolescentes si usa la opción de envío de archivo y solo el 15% no lo usa constantemente. Se da porque esta herramienta facilita el envío de archivos en diferentes formatos siendo de gran utilidad para los usuarios.

TABLA N° 32

Hace uso del envío de fotos instantáneas a sus amigos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	3	2,3	2,3	2,3
CASI NUNCA	11	8,3	8,3	10,6
A VECES	46	34,8	34,8	45,5
CASI SIEMPRE	33	25,0	25,0	70,5
SIEMPRE	39	29,5	29,5	100,0
Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°24: Hace uso del envío de fotos instantáneas a sus amigos

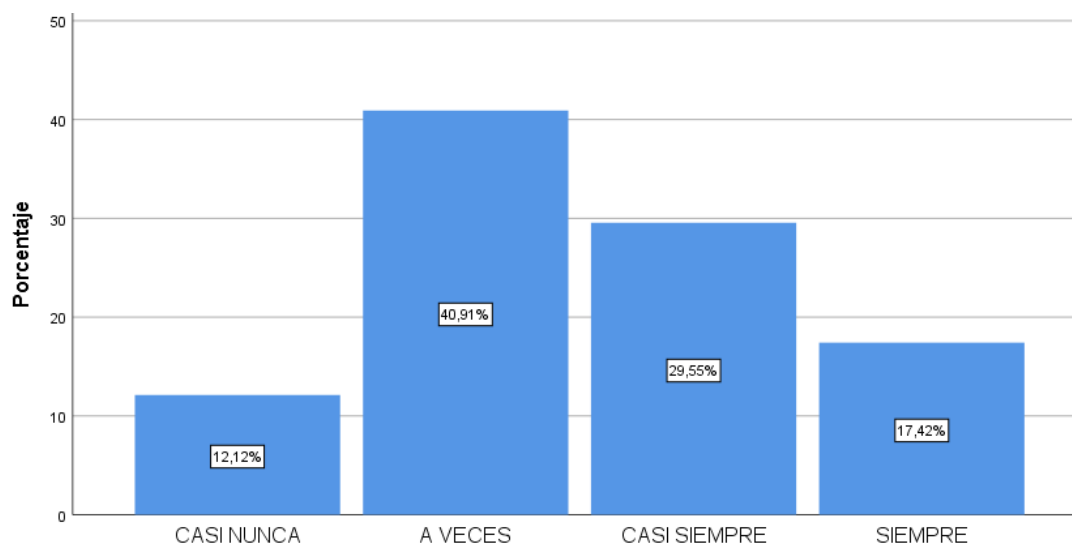


Respecto a si envían fotos instantáneas, el 29,55% respondió siempre, el 25,00% casi siempre, el 34,85% a veces, el 8,33 % casi nunca y el 2,27% nunca (Ver Gráfico N° 24). Esto quiere decir que el 65% de alumnas si lo usa y solo el 35% no. Esto puede explicarse debido a que el usuario puede controlar lo que envía mediante su dispositivo, dependiendo de lo que desee transmitir.

TABLA N° 33

		Hace uso del chat grupal			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	16	12,1	12,1	12,1
	A VECES	54	40,9	40,9	53,0
	CASI SIEMPRE	39	29,5	29,5	82,6
	SIEMPRE	23	17,4	17,4	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

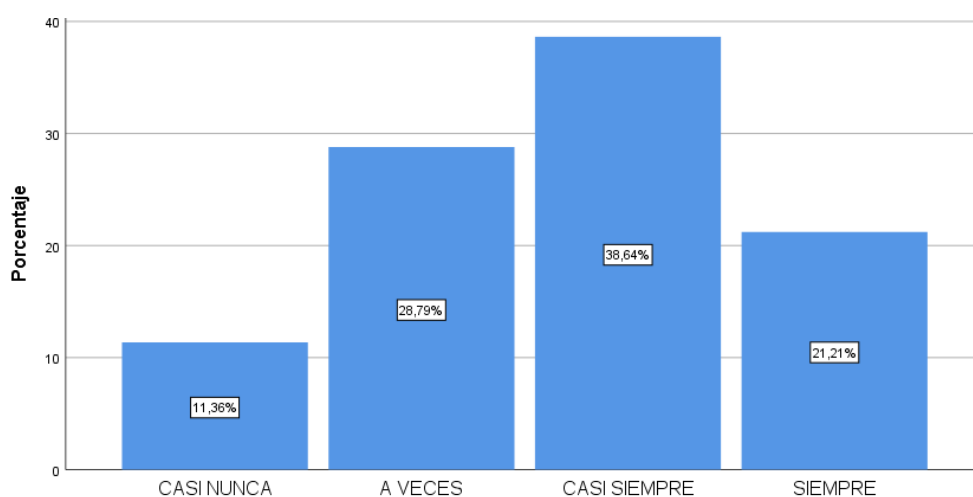
GRÁFICO N°25: Hace uso del chat grupal



También se respondió a la pregunta del uso del chat grupal, el 17,42% respondió que siempre lo usa, el 29,55% casi siempre, el 40,91% a veces y el 12,12% casi nunca (Ver Gráfico N° 25). Se puede evidenciar que el 79% de alumnas si usan los chats grupales y solo el 21% no. Se explica porque es una de las principales herramientas de WhatsApp siendo utilizada para socializar con diferentes personas, de diferentes lugares.

TABLA N° 34**Cuando utiliza WhatsApp expresa sus sentimientos y emociones**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	15	11,4	11,4	11,4
	A VECES	38	28,8	28,8	40,2
	CASI SIEMPRE	51	38,6	38,6	78,8
	SIEMPRE	28	21,2	21,2	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

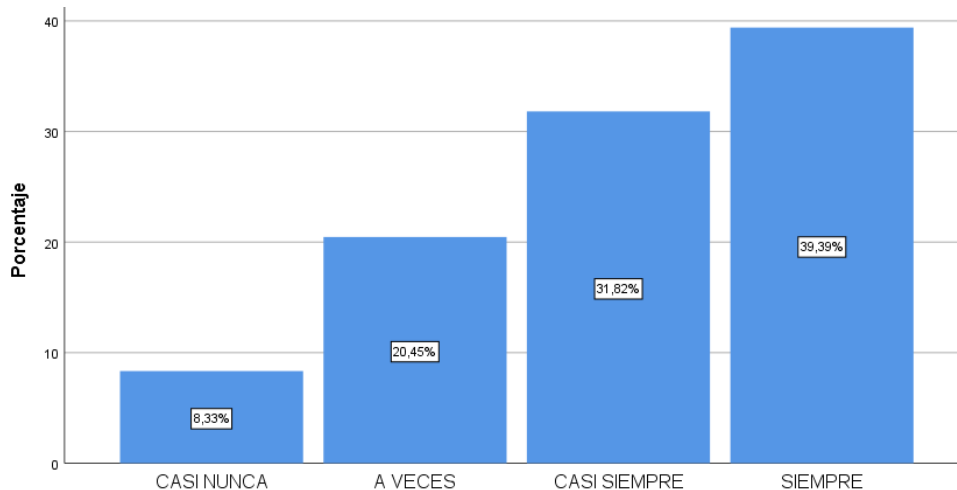
GRÁFICO N°26: Cuando utiliza WhatsApp expresa sus sentimientos y emociones

Respecto a los mensajes que se transmiten se preguntó si lo usan para dar a conocer sus sentimientos y emociones, el 21,21% respondió siempre, el 38,64% casi siempre, el 28,79% a veces y el 11,36% casi nunca (Ver Gráfico N°26). Esto permite conocer que el 75% si da a conocer por WhatsApp sus sentimientos y solo el 25% o lo hace. Se da porque las alumnas pueden sentirse mejor al conversar de manera virtual.

TABLA N° 35**Utiliza WhatsApp para contar sus problemas**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	11	8,3	8,3	8,3
	A VECES	27	20,5	20,5	28,8
	CASI SIEMPRE	42	31,8	31,8	60,6
	SIEMPRE	52	39,4	39,4	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°27: Utiliza WhatsApp para contar sus problemas



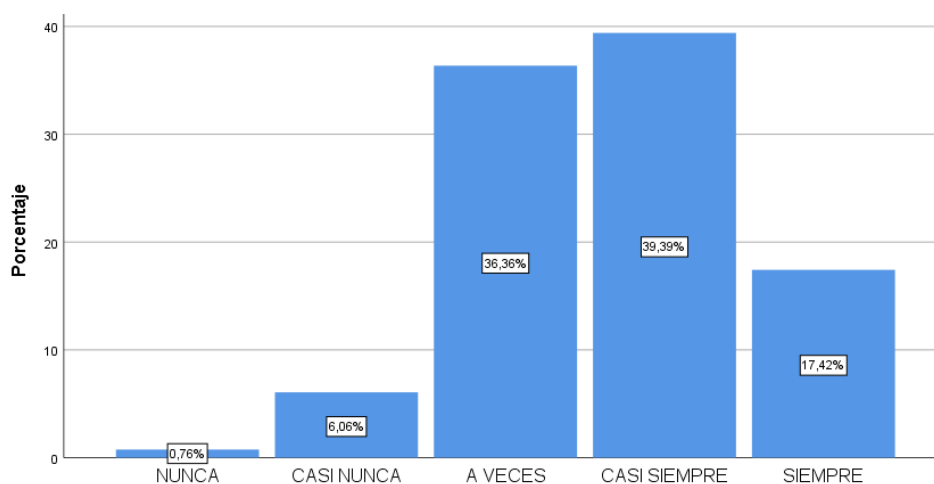
Con respecto a si cuentan sus problemas, el 39,39% respondió siempre, el 31,82% casi siempre, el 20,45% a veces y el 8,33 % casi nunca (Ver Gráfico N°27). Da a conocer que al 82% le gusta contar sus problemas, mientras que solo el 18% no lo hace.

TABLA N° 36

Utiliza WhatsApp para hablar de sus proyectos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido NUNCA	1	,8	,8	,8
CASI NUNCA	8	6,1	6,1	6,8
A VECES	48	36,4	36,4	43,2
CASI SIEMPRE	52	39,4	39,4	82,6
SIEMPRE	23	17,4	17,4	100,0
Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°28: Utiliza WhatsApp para hablar de sus proyectos

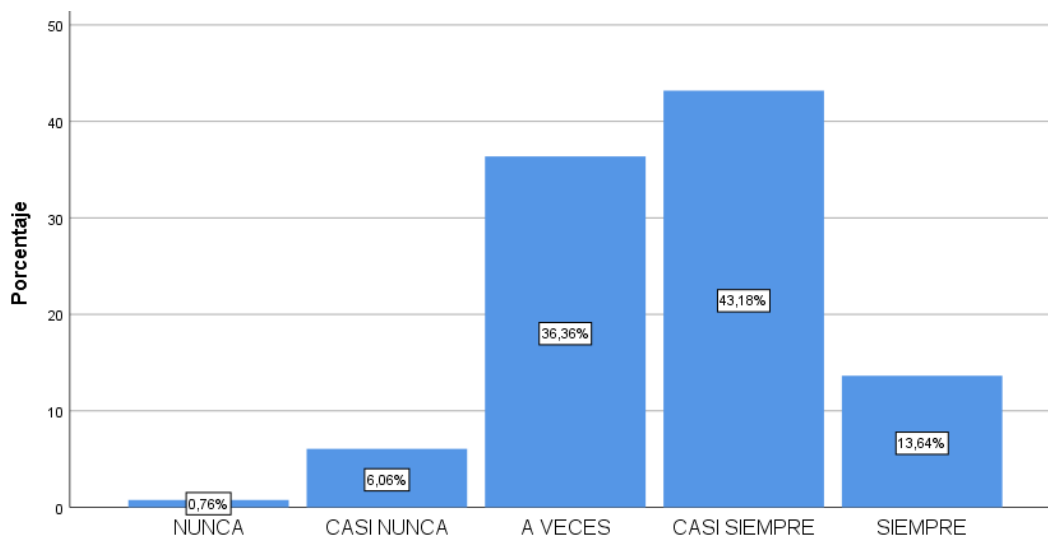


Referente a si en una conversación dan a conocer sus proyectos, el 17,42% respondió siempre, el 39,39% casi siempre, el 36,36% a veces, 6,06 % casi nunca y el 0,76% nunca (Ver Gráfico N°28). Esto da a conocer que el 84% de alumnas les gusta hablar de sus proyectos y solo el 15% no lo hace. Se explica porque WhatsApp es una aplicación que permite hablar de distintos temas con diferentes herramientas.

TABLA N° 37

		Utiliza WhatsApp para distraerse			Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	
Válido	NUNCA	1	,8	,8	,8
	CASI NUNCA	8	6,1	6,1	6,8
	A VECES	48	36,4	36,4	43,2
	CASI SIEMPRE	57	43,2	43,2	86,4
	SIEMPRE	18	13,6	13,6	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°29: Utiliza WhatsApp para distraerse



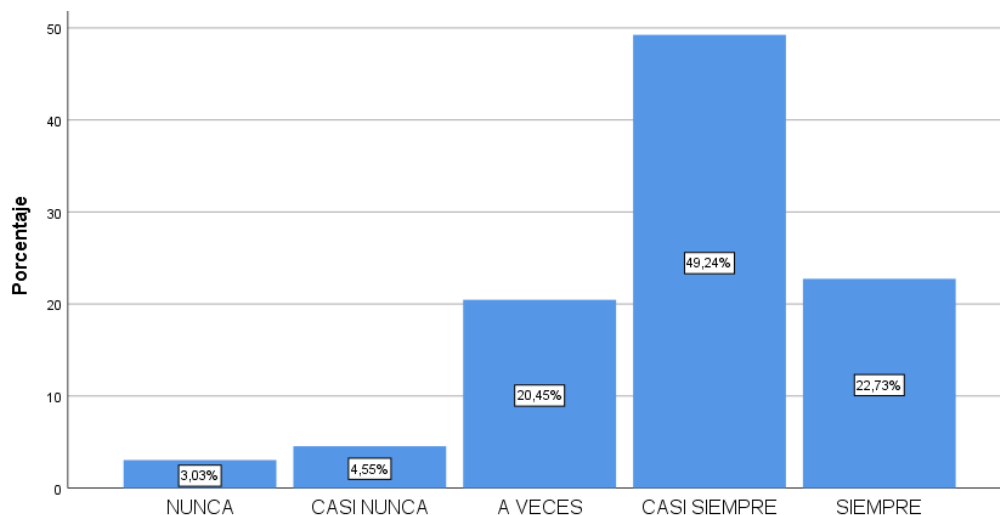
También se preguntó si la aplicación sirve para distraerse, el 13,64% respondió siempre, el 43,18% casi siempre, el 36,36% a veces, el 6,06% casi nunca y el 0,76% nunca (Ver Gráfico N°29). Por lo tanto, el 92% de alumnas lo usa como distracción y solo el 8% no. Se da porque las adolescentes suelen usar las nuevas formas de comunicación como medio para para olvidarse del mundo real.

TABLA N° 38

Utiliza WhatsApp para compartir sus ideas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	4	3,0	3,0	3,0
	CASI NUNCA	6	4,5	4,5	7,6
	A VECES	27	20,5	20,5	28,0
	CASI SIEMPRE	65	49,2	49,2	77,3
	SIEMPRE	30	22,7	22,7	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°30: Utiliza WhatsApp para compartir sus ideas



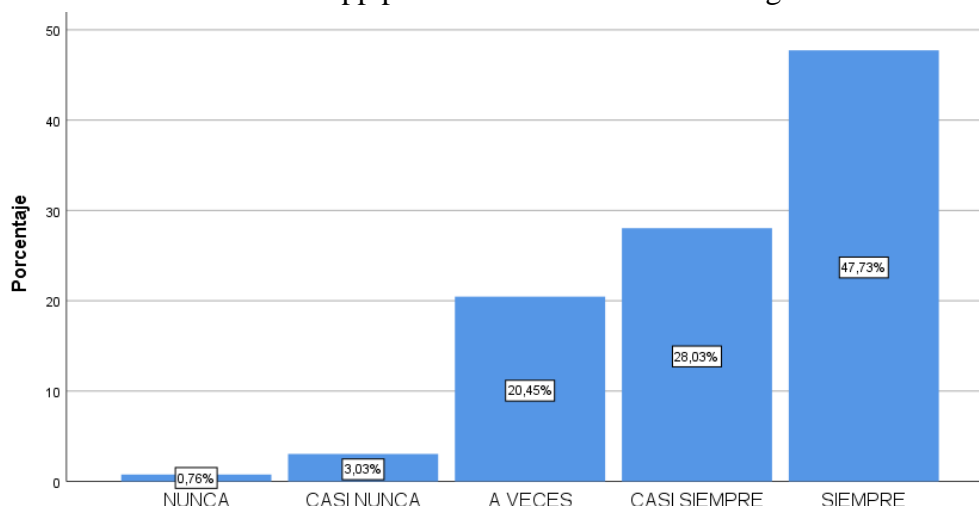
Referente a si comparten sus ideas, el 22,73% respondió que siempre, el 49,29% casi siempre, el 20,45% a veces, el 4,55% casi nunca y el 3,03% nunca (Ver Gráfico N° 30). Por lo tanto, el 93% de alumnas si comparte sus ideas y solo el 7% no suele hacerlo.

TABLA N° 39

Utiliza WhatsApp para comunicarse con sus amigos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	,8	,8	,8
	CASI NUNCA	4	3,0	3,0	3,8
	A VECES	27	20,5	20,5	24,2
	CASI SIEMPRE	37	28,0	28,0	52,3
	SIEMPRE	63	47,7	47,7	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°31: Utiliza WhatsApp para comunicarse con sus amigos



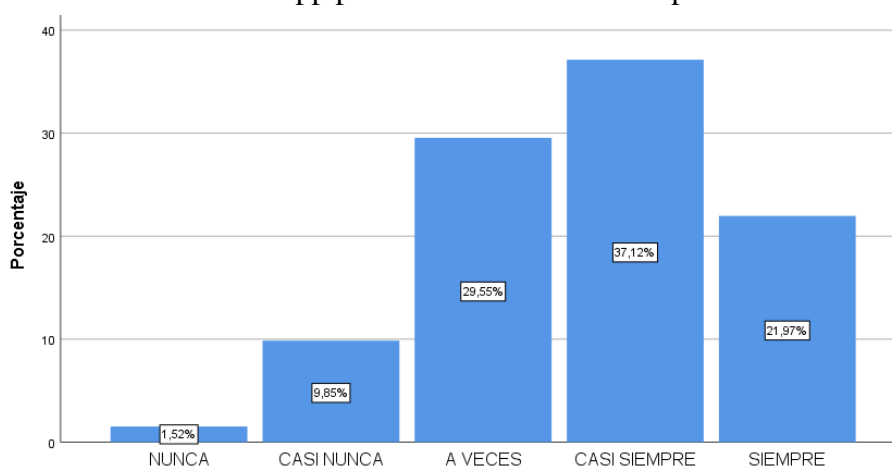
Respecto al uso de WhatsApp con sus amigos, el 47,73% respondió que siempre lo usa, el 28,03% casi siempre, el 20,45% a veces, el 3,07% casi nunca y el 0,76% nunca (Ver Gráfico N° 31). Esto da a conocer que el 95% de alumnas se comunican con sus amigos por el aplicativo, mientras que el 5% solo lo usa a veces. Se da por que esta aplicación es de gran descarga y popularidad entre los jóvenes, asimismo, no posee ningún pago.

TABLA N° 40

Utiliza WhatsApp para comunicarse con sus padres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	1,5	1,5
	CASI NUNCA	13	9,8	11,4
	A VECES	39	29,5	40,9
	CASI SIEMPRE	49	37,1	78,0
	SIEMPRE	29	22,0	100,0
	Total	132	100,0	100,0

GRÁFICO N°32: Utiliza WhatsApp para comunicarse con sus padres



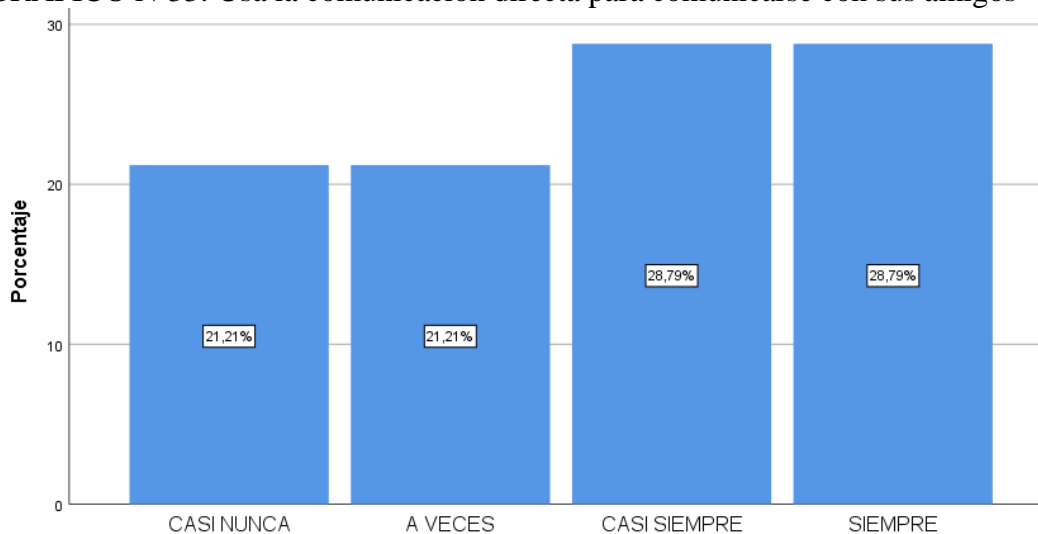
Respecto al uso de WhatsApp con sus padres, el 21,97% respondió que siempre, el 37,12% casi siempre, el 29,55% a veces, el 9,85 % casi nunca y 1,52% nunca (Ver Gráfico N° 32). Esto da a conocer que el 85% de alumnas si se comunican con sus padres y solo el 15% no lo hace.

TABLA N° 41

Usa la comunicación directa para comunicarse con sus amigos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	28	21,2	21,2	21,2
	A VECES	28	21,2	21,2	42,4
	CASI SIEMPRE	38	28,8	28,8	71,2
	SIEMPRE	38	28,8	28,8	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

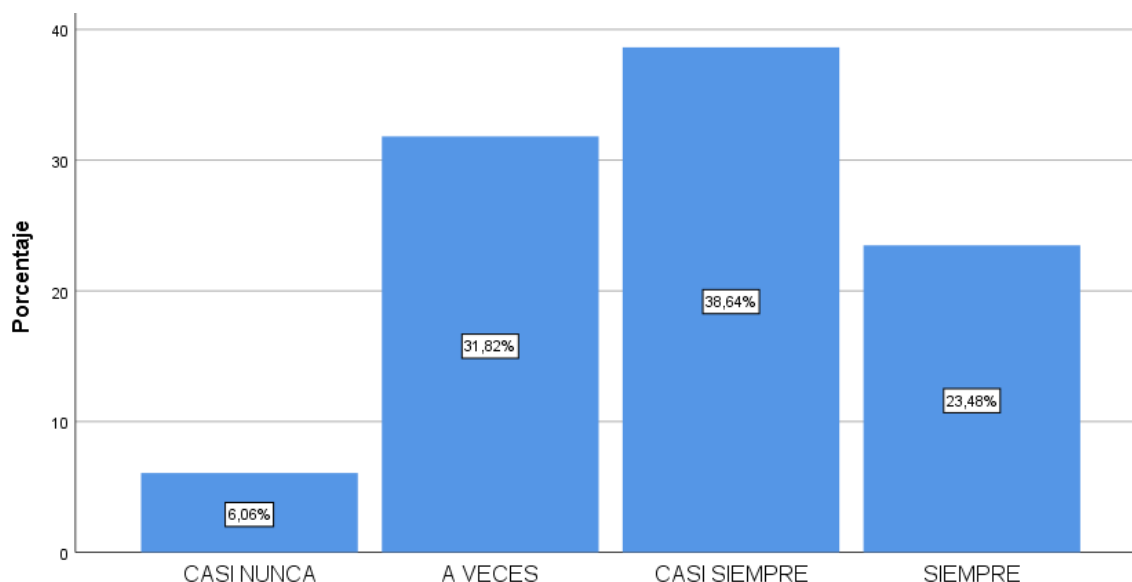
GRÁFICO N°33: Usa la comunicación directa para comunicarse con sus amigos



Respecto a si se comunica directamente con sus amigos, el 28,79% respondió siempre, el 28,79% casi siempre, el 21,21% a veces y el 21,21% casi nunca (Ver Gráfico N° 33). Esto quiere decir que el 68% de alumnos si tienen una constante comunicación con sus amigos, mientras que el 32% casi nunca. Esto puede explicarse debido a que los jóvenes en la escuela si mantiene este tipo de conversación con los demás compañeros de aula.

TABLA N° 42**Usa la comunicación directa para hablar con sus padres**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	8	6,1	6,1	6,1
	A VECES	42	31,8	31,8	37,9
	CASI SIEMPRE	51	38,6	38,6	76,5
	SIEMPRE	31	23,5	23,5	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

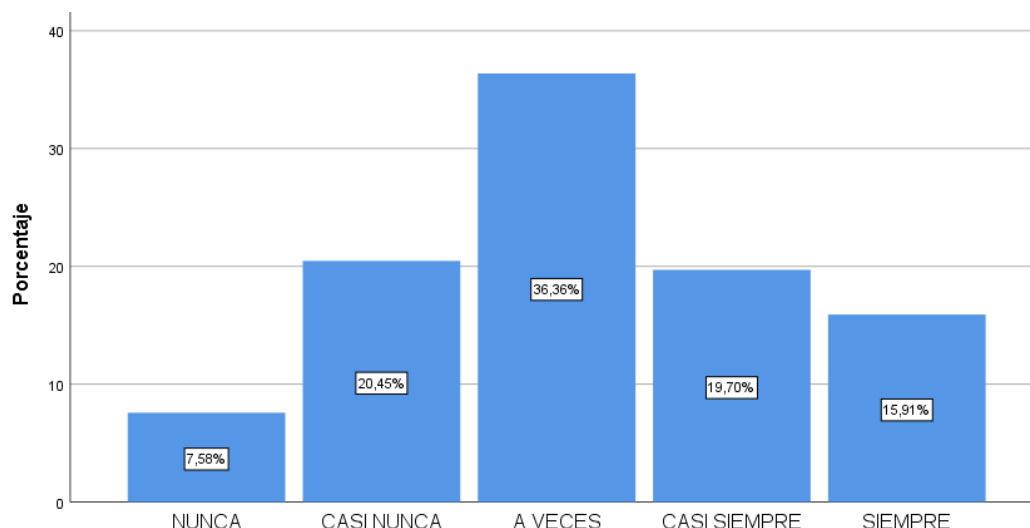
GRÁFICO N°34: Usa la comunicación directa para hablar con sus padres

Respecto a si tienen una comunicación directa con sus padres, el 23,48% respondió siempre, el 38,64% casi siempre, el 31,82% a veces y el 6,06% casi nunca (Ver Gráfico N° 34). Esto permite conocer que el 75% si tiene una comunicación de forma presencial con sus progenitores, y solo el 25% no lo tiene. Se puede explicar, ya que, los padres de las alumnas están en constante comunicación a pesar de que existan nuevas formas de comunicación.

TABLA N° 43**Prefiere comunicarse cara a cara con sus amigos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	10	7,6	7,6	7,6
	CASI NUNCA	27	20,5	20,5	28,0
	A VECES	48	36,4	36,4	64,4
	CASI SIEMPRE	26	19,7	19,7	84,1
	SIEMPRE	21	15,9	15,9	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°35: Prefiere comunicarse cara a cara con sus amigos



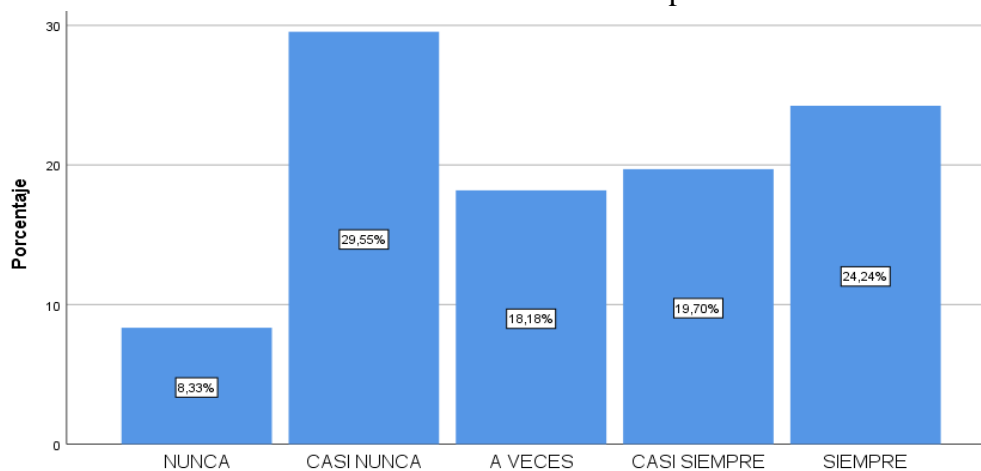
Asimismo, se preguntó a la unidad de análisis si prefieren comunicarse con sus amigos cara a cara, el 15,91% respondió siempre, el 19,70% casi siempre, el 36,36% a veces, 20,45% casi nunca y 7%58% nujnca (Ver Gráfico N° 35). Dando a conocer que el 50% si prefiere este tipo de comunicación con sus amigos y solo el 50% a veces lo prefiere. Se da porque los jóvenes pueden sentirse mejor al conversar de manera presencial con sus amigos.

TABLA N° 44

Prefiere comunicarse cara a cara con sus padres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	,8	,8	,8
	CASI NUNCA	12	9,1	9,1	9,8
	A VECES	1	,8	,8	10,6
	CASI SIEMPRE	52	39,4	39,4	50,0
	SIEMPRE	66	50,0	50,0	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°36: Prefiere comunicarse cara a cara con sus padres



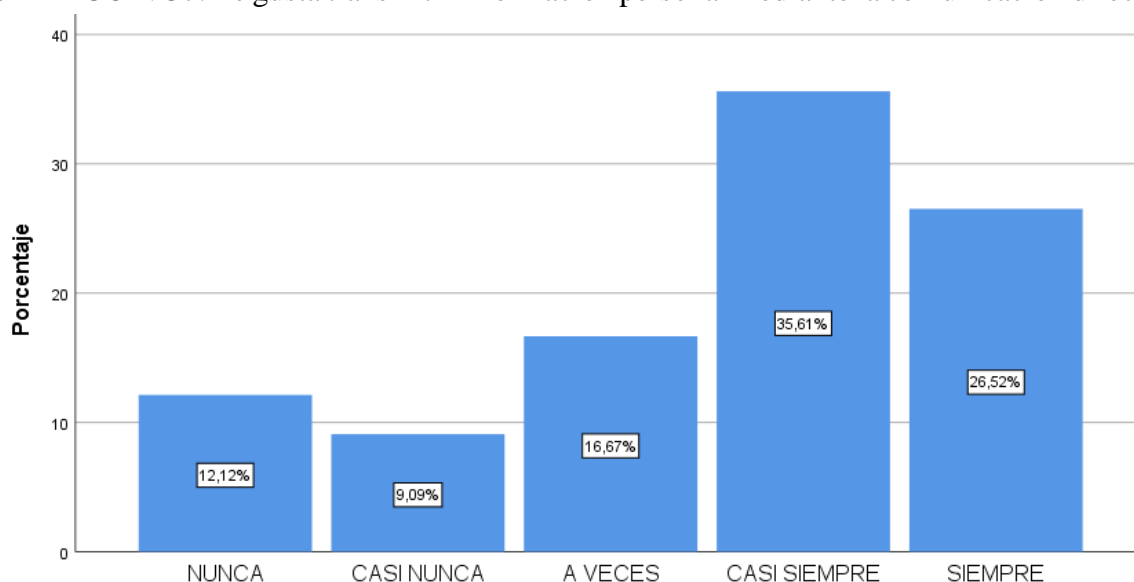
También, se preguntó a las alumnas si prefieren comunicarse con sus padres cara a cara, el 24,24% respondió siempre, el 18,70% casi siempre, el 18,18% a veces, el 29,55% casi nunca y el 8,33% nunca (Ver Gráfico N° 36). Dando a conocer que el 45% si prefiere este tipo de comunicación, mientras que para el 55% no es de su agrado. Se da porque los jóvenes pueden sentirse mejor al conversar de manera presencial con sus padres.

TABLA N° 45

Le gusta transmitir información personal mediante la comunicación directa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	16	12,1	12,1	12,1
	CASI NUNCA	12	9,1	9,1	21,2
	A VECES	22	16,7	16,7	37,9
	CASI SIEMPRE	47	35,6	35,6	73,5
	SIEMPRE	35	26,5	26,5	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°37: Le gusta transmitir información personal mediante la comunicación directa



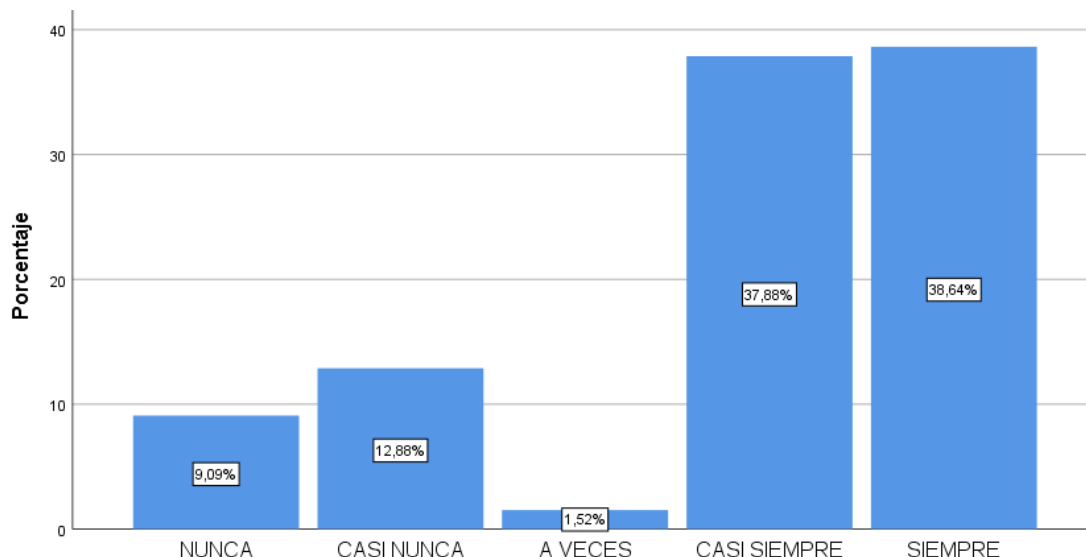
Respecto a si le gusta transmitir información personal, el 26,52% respondió siempre, el 35,61% casi siempre, el 16,67% a veces, el 9,09% casi nunca y el 12,12% nunca (Ver Gráfico N° 37). Esto da conocer que el 79% si le gusta hablar de su información personal y solo el 21% no lo hace. Se da porque los jóvenes se sienten seguros al hablar directamente con otras personas.

TABLA N° 46

Le gusta informar a los demás mediante la comunicación directa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	12	9,1	9,1	9,1
	CASI NUNCA	17	12,9	12,9	22,0
	A VECES	2	1,5	1,5	23,5
	CASI SIEMPRE	50	37,9	37,9	61,4
	SIEMPRE	51	38,6	38,6	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°38: Le gusta informar a los demás mediante la comunicación directa



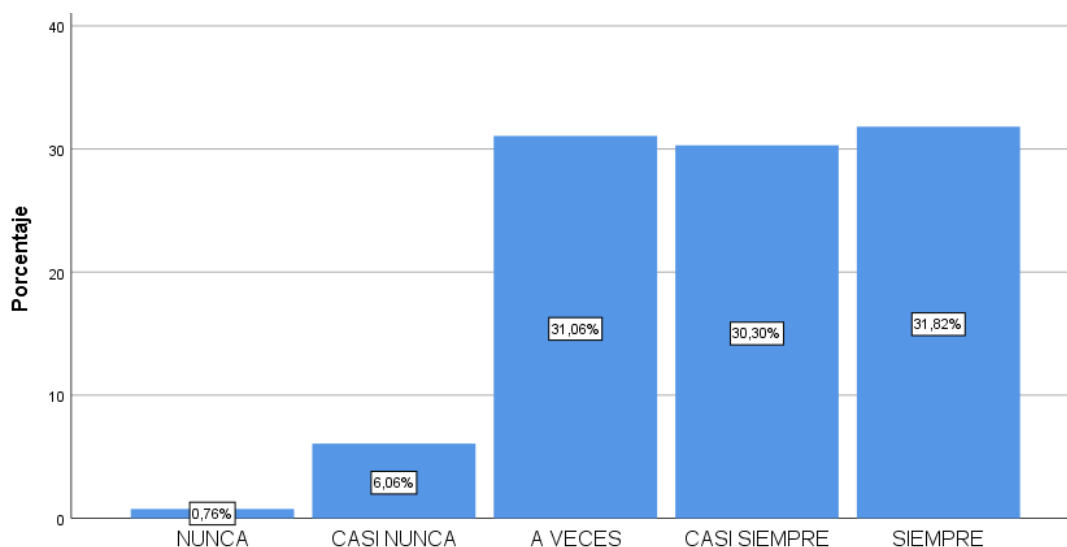
También se preguntó si le gusta informar a otros en una comunicación cara a cara, el 38,64% marco siempre, el 37,88% casi siempre, el 1,25% a veces, el 12,88% casi nunca y el 9,09% nunca (Ver Gráfico N° 38). Esto da a conocer que al 74% de las alumnas si le gusta informar a otros de manera presencial y al 26% no le gusta.

TABLA N° 47

Le gusta comunicarse sobre temas de interés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	,8	,8	,8
	CASI NUNCA	8	6,1	6,1	6,8
	A VECES	41	31,1	31,1	37,9
	CASI SIEMPRE	40	30,3	30,3	68,2
	SIEMPRE	42	31,8	31,8	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°39: Le gusta comunicarse directamente sobre temas de interés

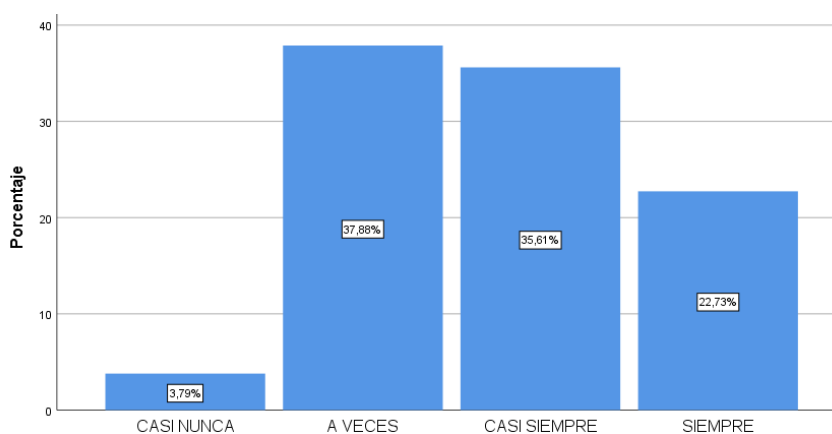


Por otra parte, se le pregunto si le gusta transmitir temas de interés, el 31,82% respondió siempre, el 30,30% casi siempre, el 31,06% a veces, el 6,06% casi nunca y el 0,76% nunca (Ver Gráfico N° 39). Asimismo, si da conocer que el 85% tiene una tendencia por hablar directamente sobre temas de interés y solo el 15% no lo hace. Se da porque las alumnas del colegio General Prado están en constante actualización de la información por parte de sus profesores.

TABLA N° 48

		Siente confianza cuando habla cara a cara			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	5	3,8	3,8	3,8
	A VECES	50	37,9	37,9	41,7
	CASI SIEMPRE	47	35,6	35,6	77,3
	SIEMPRE	30	22,7	22,7	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°40: Siente confianza cuando habla cara a cara



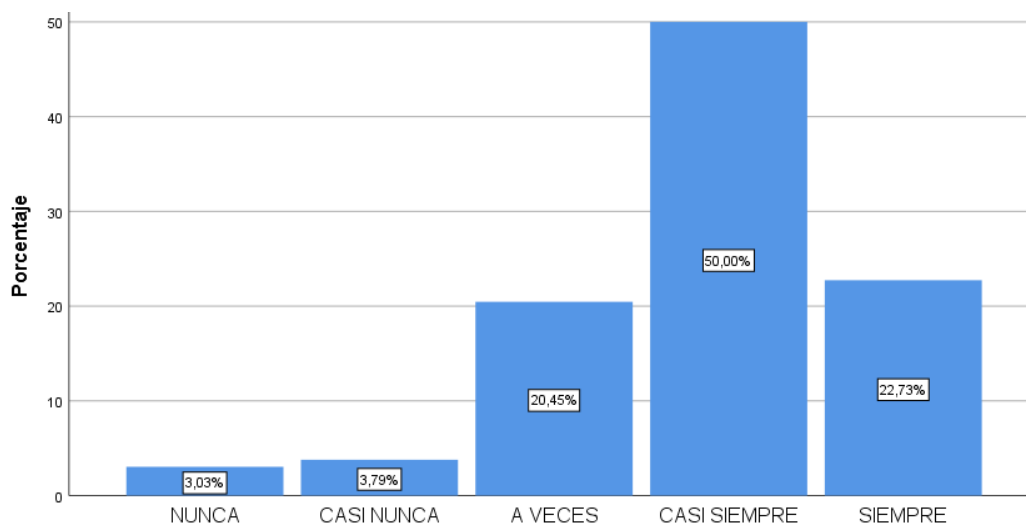
De igual manera se preguntó si sienten confianza cuando hablan directamente, el 22,73% respondió siempre, el 35,61% casi siempre, el 37,88% a veces y el 3,79% casi nunca (Ver Gráfico N° 40). Entonces existe un 65% que siente confianza cuando habla cara a cara y solo el 35% desconfía.

TABLA N° 49

Se comunica directamente con sus amigos sobre diversos temas de interés

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	4	3,0	3,0	3,0
	CASI NUNCA	5	3,8	3,8	6,8
	A VECES	27	20,5	20,5	27,3
	CASI SIEMPRE	66	50,0	50,0	77,3
	SIEMPRE	30	22,7	22,7	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

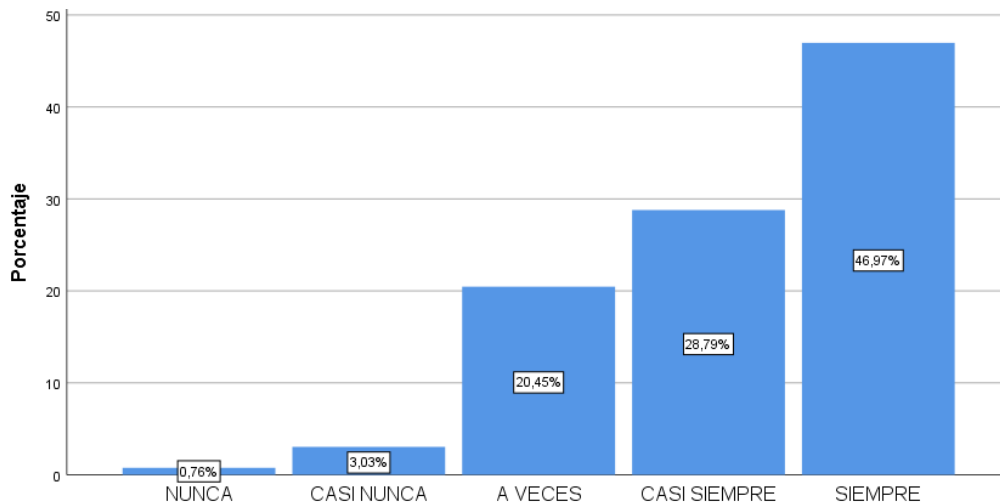
GRÁFICO N°41: Se comunica directamente con sus amigos sobre diversos temas de interés



Respecto a si se comunica temas de interés con sus amigos, el 22,73% respondió siempre, el 50,0% casi siempre, el 20,45% a veces, el 3,79 % casi nunca y el 3,03% nunca (Ver Gráfico N° 41). Esto da a conocer que el 85% si lo hace y el 15% no.

TABLA N° 50**En una comunicación directa escucha a los demás**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	,8	,8	,8
	CASI NUNCA	4	3,0	3,0	3,8
	A VECES	27	20,5	20,5	24,2
	CASI SIEMPRE	38	28,8	28,8	53,0
	SIEMPRE	62	47,0	47,0	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

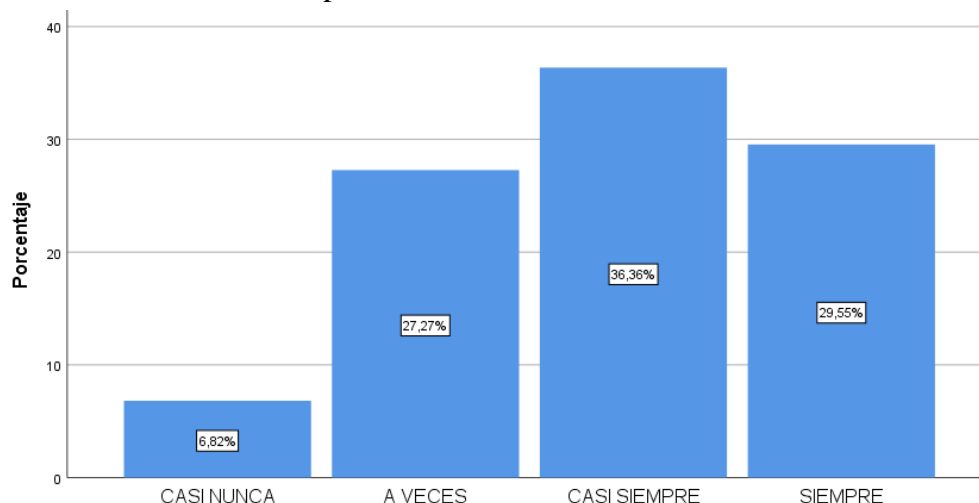
GRÁFICO N°42: En una comunicación directa escucha a los demás

Del mismo modo se les presunto si en una comunicación interpersonal escuchan a los demás, se observa que el 46,97% respondió siempre, el 28,79% casi siempre, el 20,45% a veces y el 0,76% (Ver Gráfico N° 42). Esto permite conocer que el 85% si escucha y solo el 15% no suele hacerlo. Se da porque las jóvenes en una conversación directa solo prestan atención a lo que les gusta o atrae.

TABLA N° 51**Prefiere compartir sus sentimientos en una comunicación directa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	9	6,8	6,8	6,8
	A VECES	36	27,3	27,3	34,1
	CASI SIEMPRE	48	36,4	36,4	70,5
	SIEMPRE	39	29,5	29,5	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°43: Prefiere compartir sus sentimientos en una comunicación directa



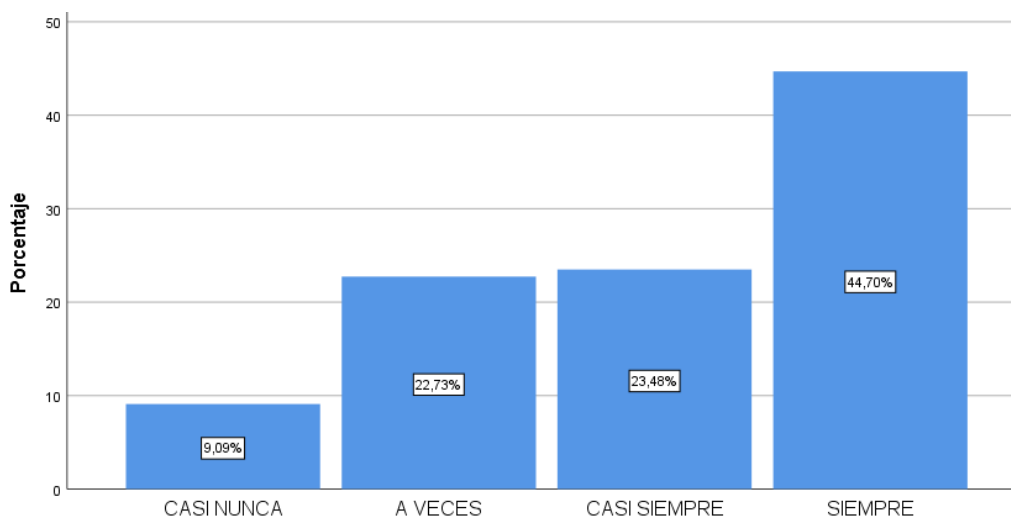
Respecto a si transmite sus emociones en una comunicación cara a cara, el 29,55% respondió siempre, el 36,36% casi siempre, el 27,27% a veces y el 6,82% casi nunca (Ver Gráfico N° 43). Esto permite conocer que el 93% si da a conocer sus sentimientos y solo el 7% no lo hace. Se da porque las jóvenes pueden sentirse mejor al tener una comunicación interpersonal cara a cara.

TABLA N° 52

Prefiere decir lo que piensa en una comunicación directa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido CASI NUNCA	12	9,1	9,1	9,1
A VECES	30	22,7	22,7	31,8
CASI SIEMPRE	31	23,5	23,5	55,3
SIEMPRE	59	44,7	44,7	100,0
Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°44: Prefiere decir lo que piensa en una comunicación directa



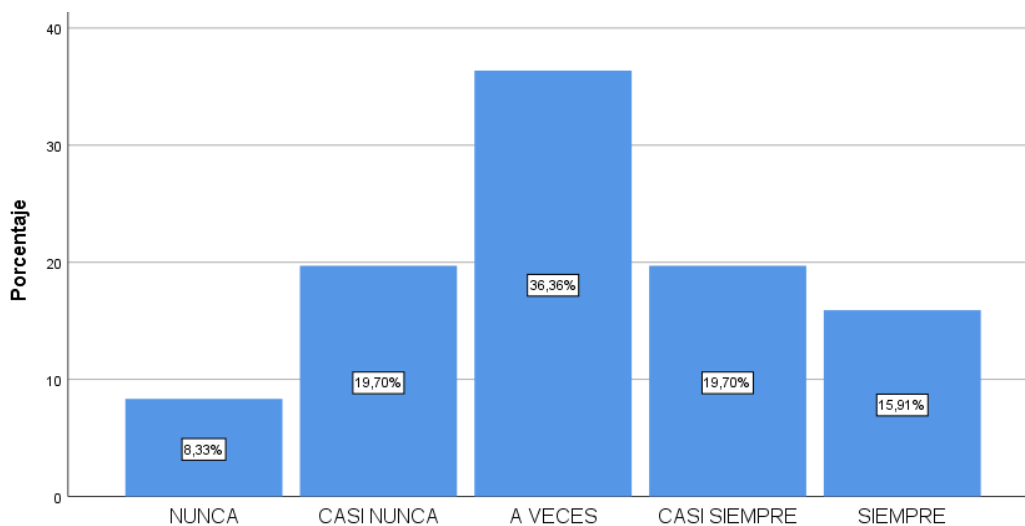
Respecto a si dice lo que piensa cuando tiene una comunicación directa, el 44,70% respondió siempre, el 23,48% casi siempre, el 22,73% a veces y el 9,09 % casi nunca (Ver Gráfico N° 44). Esto da a conocer la tendencia a que el 89% de las alumnas si prefieren decir lo que piensan.

TABLA N° 53

Expresa sus ideas en una comunicación directa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	11	8,3	8,3	8,3
	CASI NUNCA	26	19,7	19,7	28,0
	A VECES	48	36,4	36,4	64,4
	CASI SIEMPRE	26	19,7	19,7	84,1
	SIEMPRE	21	15,9	15,9	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

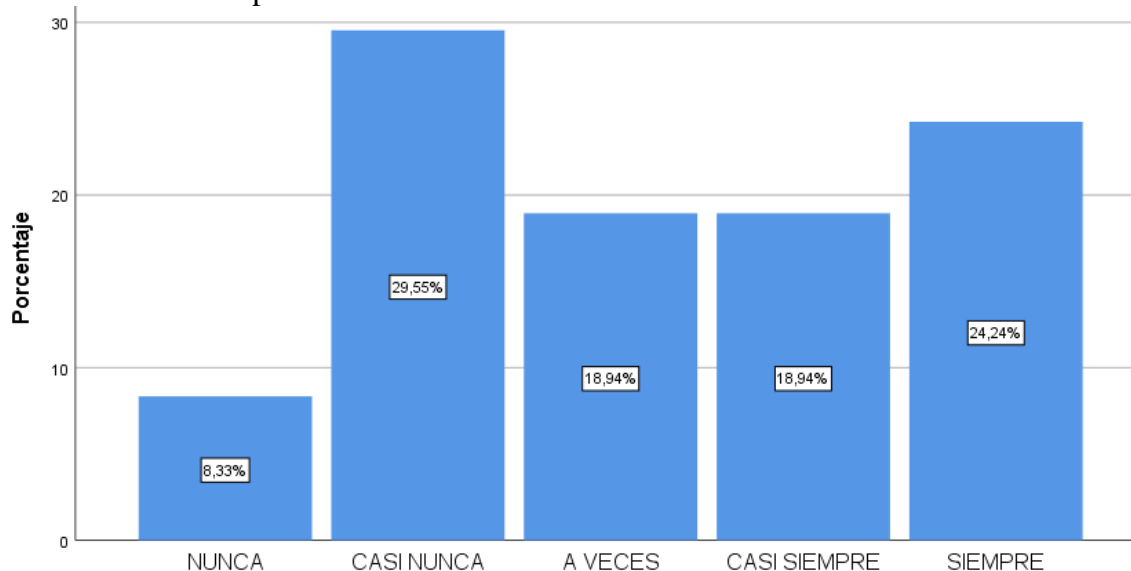
GRÁFICO N°45: Expresa sus ideas en una comunicación directa



También se preguntó si expresan sus ideas, el 15,91% respondió siempre, el 19,70% casi siempre, el 36,36% a veces, el 19,70% y el 8,33% nunca (Ver Gráfico N° 45). Al respecto el 45% se las alumnas si se expresa y solo el 55% lo hace a veces. Se da porque las jóvenes pueden sentirse mejor al conversar cara a cara.

TABLA N° 54**Expresa sus emociones en una comunicación cara a cara**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	11	8,3	8,3	8,3
	CASI NUNCA	39	29,5	29,5	37,9
	A VECES	25	18,9	18,9	56,8
	CASI SIEMPRE	25	18,9	18,9	75,8
	SIEMPRE	32	24,2	24,2	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

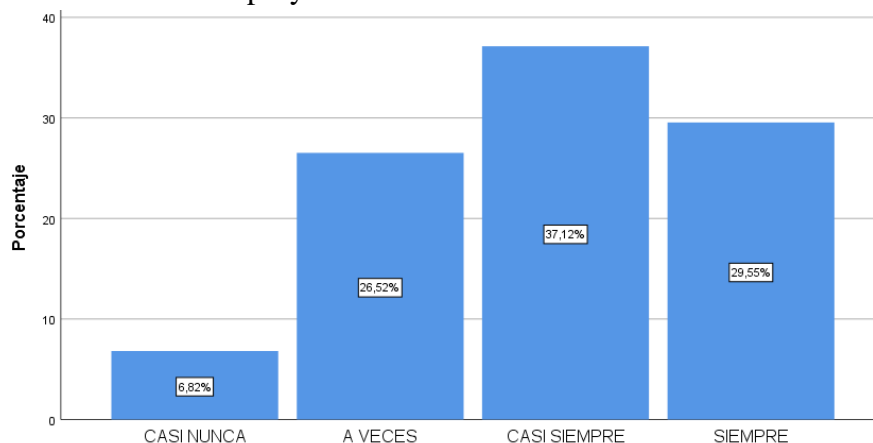
GRÁFICO N°46: Expresa sus emociones en una comunicación cara a cara

Respecto si en la comunicación interpersonal expresa sus emociones, el 24,24% respondió siempre, el 18,94% casi siempre, el 18,94% a veces, el 28,55% casi nunca y el 8,33% nunca (Ver Gráfico N° 46). Esto permite conocer que el 44% si transmite sus emociones y solo el 56% no lo hace.

TABLA N° 55**Transmites sus proyectos en una comunicación cara a cara**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	9	6,8	6,8	6,8
	A VECES	35	26,5	26,5	33,3
	CASI SIEMPRE	49	37,1	37,1	70,5
	SIEMPRE	39	29,5	29,5	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°47: Transmite sus proyectos en una comunicación cara a cara



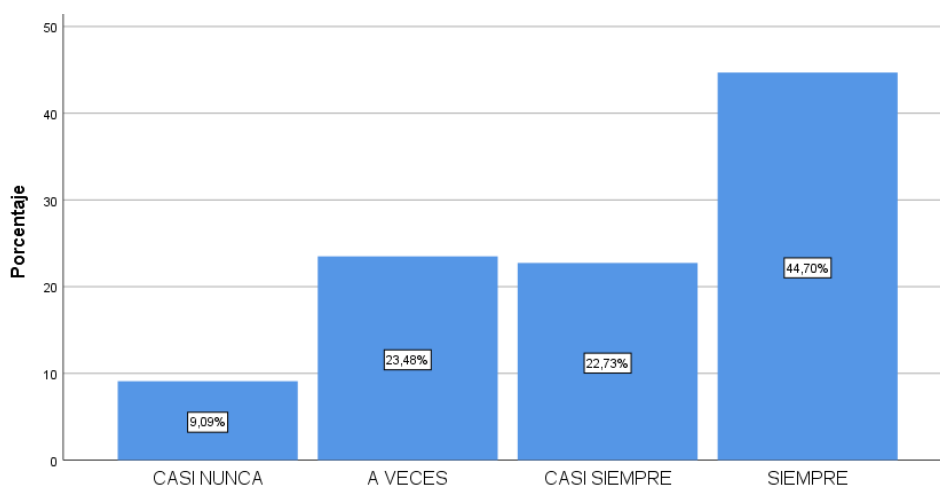
Se preguntó si las alumnas hablan de sus proyectos teniendo como respuesta, el 29,55% siempre, el 37,12% casi siempre, el 26,52% a veces y el 6,82% casi nunca (Ver Gráfico N° 47). Entonces da a conocer que el 96% si tiene conversaciones directas contando sus proyectos. Se da porque las jóvenes prefieren hablar de este tipo de temas con las personas de su entorno.

TABLA N° 56

Expresa sus problemas en una comunicación directa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido CASI NUNCA	12	9,1	9,1	9,1
A VECES	31	23,5	23,5	32,6
CASI SIEMPRE	30	22,7	22,7	55,3
SIEMPRE	59	44,7	44,7	100,0
Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°48: Expresa sus problemas en una comunicación directa



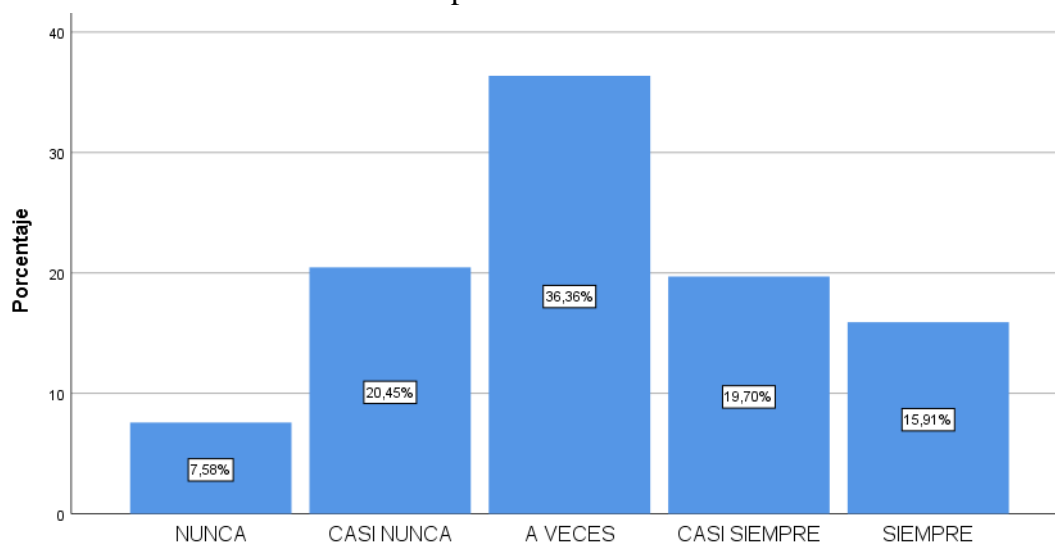
Respecto si cuentan sus problemas, el 44,70% respondió siempre, el 22,73% casi siempre, el 23,48% a veces y el 9,09% casi nunca (Ver Gráfico N° 48). Esto da una tendencia que 64% de las alumnas a veces si comunican sus problemas en una comunicación cara a cara.

TABLA N° 57

Cuando esta con sus amigos prefiere comunicarse cara a cara más que el celular

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	10	7,6	7,6	7,6
	CASI NUNCA	27	20,5	20,5	28,0
	A VECES	48	36,4	36,4	64,4
	CASI SIEMPRE	26	19,7	19,7	84,1
	SIEMPRE	21	15,9	15,9	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°49: Cuando esta con sus amigos prefiere comunicarse cara a cara más que por el celular



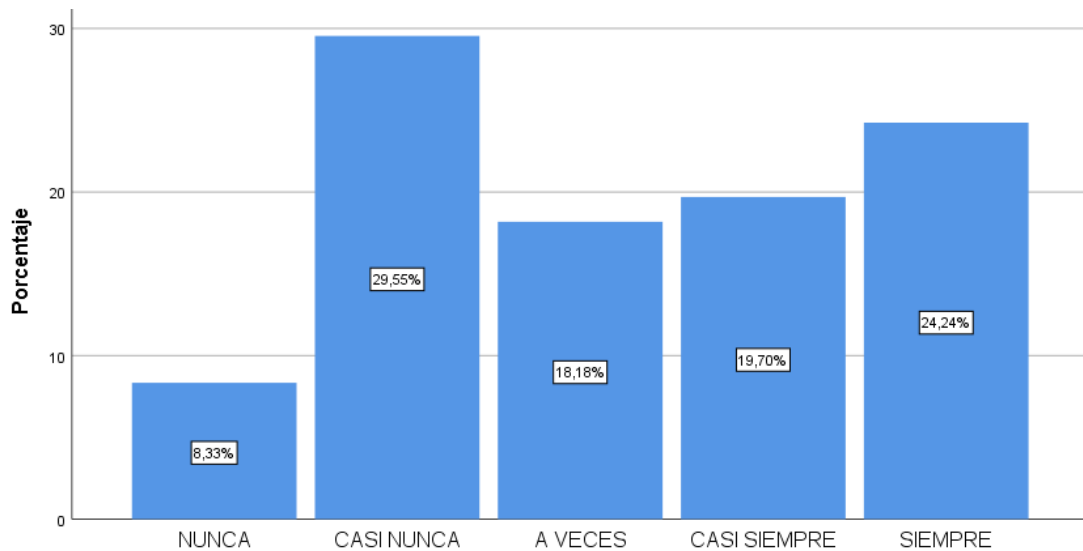
Para continuar se le pregunto si prefiere estar en una comunicación directa con amigos o enfocado en el celular, el 15,91% respondió siempre, el 19,70% casi siempre, el 36,36% a veces, el 20,45% casi nunca y el 7,58% casi nunca (Ver Gráfico N° 49). Esto permite conocer que el 87% si prefiere tener una comunicación directa y el 13% no.

TABLA N° 58

Cuando esta con sus padres prefiere comunicarse cara a cara más que por el celular

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	11	8,3	8,3	8,3
	CASI NUNCA	39	29,5	29,5	37,9
	A VECES	24	18,2	18,2	56,1
	CASI SIEMPRE	26	19,7	19,7	75,8
	SIEMPRE	32	24,2	24,2	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

GRÁFICO N°50: Cuando esta con sus padres prefiere comunicarse cara a cara más que por el celular



Por último, respecto a si prefieren comunicarse directamente con sus padres más que usar celular, el 24,24% respondió siempre, el 19,70% casi siempre, el 18,18% a veces, el 29,55% casi nunca y el 8,33% (Ver Gráfico N° 50). Esto permite conocer que el 52% si prefiere hablar cara a cara y solo el 48% lo hace a veces.

BASE DE DATOS TESIS_1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
28	Preferencia5	Númérico	8	0	Le gusta trans...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
29	Preferencia6	Númérico	8	0	Le gusta inform...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
30	Preferencia7	Númérico	8	0	Le gusta comu...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
31	Preferencia8	Númérico	8	0	Siente confianz...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
32	Preferencia9	Númérico	8	0	Se comunica di...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
33	Preferencia10	Númérico	8	0	En una comuni...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
34	Preferencia11	Númérico	8	0	Prefere compar...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
35	Preferencia12	Númérico	8	0	Prefere decir lo...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
36	Preferencia13	Númérico	8	0	Expresa sus id...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
37	Preferencia14	Númérico	8	0	Expresa sus e...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
38	Preferencia15	Númérico	8	0	Transmite sus...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
39	Preferencia16	Númérico	8	0	Expresa sus pr...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
40	Preferencia17	Númérico	8	0	Cuando esta co...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
41	Preferencia18	Númérico	8	0	Cuando esta co...	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
42	D1	Númérico	8	0	ACCESO A LA...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
43	D2	Númérico	8	0	USO DE HERR...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
44	D3	Númérico	8	0	MENSAJE QU...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
45	D4	Númérico	8	0	USO DEL CON...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
46	V1	Númérico	8	0	USO DEL APLI...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
47	D1P	Númérico	8	0	FRECUENCIA ...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
48	D2P	Númérico	8	0	RAZONES DE ...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
49	D3P	Númérico	8	0	MENSAJE QU...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
50	D4P	Númérico	8	0	PREFERENCI...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
51	V2	Númérico	8	0	PREFERENCI...	Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

BASE DE DATOS TESIS_1.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 51 de 51 variables

	Uso1	Uso2	Uso3	Uso4	Uso5	Uso6	Uso7	Uso8	Uso9	Uso10	Uso11	Uso12	Uso13	Uso14	Uso15
111	5	3	3	4	4	5	4	4	4	1	2	4	4	4	3
112	4	4	3	5	4	4	3	3	5	3	5	3	3	4	2
113	4	4	4	5	3	3	3	4	2	2	1	5	4	3	3
114	3	4	4	3	2	5	3	3	4	4	5	4	3	5	5
115	5	4	4	4	3	3	4	4	4	1	2	3	3	3	5
116	4	3	3	5	5	3	4	4	5	3	5	5	3	3	5
117	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2	1	3	4	5	3
118	5	3	3	3	4	3	4	3	4	4	5	3	4	3	3
119	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3
120	3	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5
121	3	4	5	3	4	4	3	3	5	5	5	5	4	3	5
122	3	4	5	3	4	3	3	4	4	1	2	5	5	4	5
123	5	4	4	1	4	5	3	3	4	1	2	5	4	4	5
124	5	4	5	4	5	3	4	4	5	3	5	5	4	4	5
125	5	3	5	3	4	3	4	4	2	2	1	4	4	5	5
126	5	4	5	4	4	3	4	5	2	2	1	3	3	4	3
127	4	3	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	4	3	4
128	3	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5
129	4	4	2	3	3	4	4	4	5	4	4	3	2	4	3
130	5	4	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	3	3	4
131	3	4	5	5	3	4	3	3	4	1	2	3	5	3	4
132	4	4	5	3	5	4	3	5	5	3	4	5	3	4	2

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

VALIDACIÓN 1



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: MORENO LÓPEZ, WILDER EMILIO

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister.... Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: UNFV

Fecha: 23-9-2019

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

USO DEL APLICATIVO WHATSAPP Y PREFERENCIA DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CARA A CARA EN ALUMNAS DEL 5TO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO GENERAL PRADO, CALLAO, 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: _____

Firma del experto:

Nombres y apellidos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: BELORA QUINERO ANGEL WIS

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister... Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: USIL/CSAV

Fecha: 23/09/2019

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

USO DEL APLICATIVO WHATSAPP Y PREFERENCIA DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CARA A CARA EN ALUMNAS DEL 5TO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO GENERAL PRADO, CALLAO, 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
TOTAL		10		

SUGERENCIAS:

Firma del experto:


Angel Wis Becerra Quintero
 Nombres y apellidos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: José Chuima Vargas

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister....(X) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: UCV

Fecha: 21 - 9 - 2019

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

USO DEL APLICATIVO WHATSAPP Y PREFERENCIA DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CARA A CARA EN ALUMNAS DEL 5TO DE SECUNDARIA DEL COLEGIO GENERAL PRADO, CALLAO, 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: _____

Firma del experto:

José Chuima Vargas
Nombres y apellidos

AUTORIZACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción e impunidad"

CARTA N° 086-2019-UCV-LIMA-NORTE/CC.CC



ESCUELA PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Lima, 02 de octubre de 2019

Señor
JAVIER FRANCISCO VÁSQUEZ ROJAS
DIRECTOR
I.E GENERAL PRADO
Av. JUAN PABLO - BELLAVISTA
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarle cordialmente y a la vez presentar al estudiante; quien actualmente está cursando el X ciclo (semestre 2019-II) en nuestra Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación:

N°	CÓDIGO	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	6700281049	MORENO PEREZ PAMELA LIZET	75557987

En el marco de la agenda académica de la asignatura **DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, por tal motivo solicitamos de su autorización para RECOLECCIÓN DE DATOS MEDIANTE ENCUESTAS PARA EL INFORME DE TESIS en la institución que usted dirige, para cuyo efecto solicitamos nos otorgue las facilidades necesarias y al mismo tiempo señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Se autorizo el ingreso el lunes 15/10 para encuesta.



Mgtr. Rubén Luis Gómez Díaz
Coordinador

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación
Campus Los Olivos

* Pase a Coordinación de TOE PROCEDE

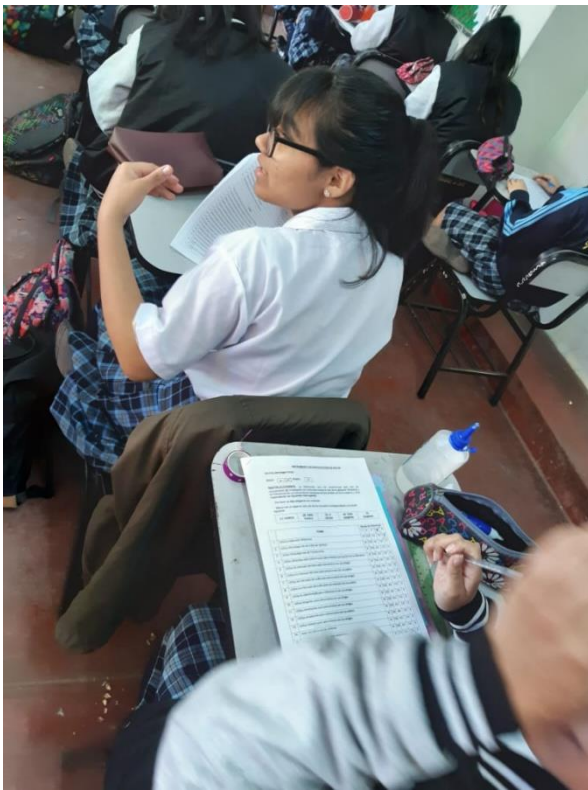
Somos la universidad que quieren salir adelante



[Signature]
15/10/19



ucv.edu.pe



MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ RELACIONAL			MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN																
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable 1	Definición conceptual	Definición operacional	Variable 1: Uso del aplicativo WhatsApp													
<p>General</p> <p>¿Qué relación existe entre uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019?</p>	<p>General</p> <p>Determinar la relación que existe entre uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.</p>	<p>General</p> <p>Existe relación directa y significativa entre uso del aplicativo WhatsApp y preferencia de comunicación interpersonal cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.</p>	<p>USO DEL APLICATIVO WHATSAPP</p>	<p>Celaya, M. Chacón A. y Urrutia E. (2015). El uso del aplicativo WhatsApp en la actualidad, ha aportado grandes beneficios a la humanidad, ya que su función es ser una herramienta que facilite la comunicación y ahorre tiempo al ser humano. Una mensajería confiable, simple y segura. Arnao y Surpachín (2016) manifiestan: “WhatsApp es una aplicación de mensajería de multiplataforma que te permite enviar y recibir mensajes sin pagar [...]” (p. 43).</p>	<p>WhatsApp Messenger es una aplicación de mensajería gratis, disponible para Android y teléfonos inteligentes, posee herramientas que vuelven la comunicación más rápida a tiempo real.</p>	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles y Rangos	Escala de medición									
						Acceso a la aplicación WhatsApp	Frecuencia de uso	1-4	5-16	1-4	Escala de Likert								
							Tiempo conectado												
							Participa activamente												
						Uso de herramientas del WhatsApp	Uso de mensaje de texto	5-16				1-4	Escala de Likert						
							Uso de audio												
							Uso de video llamadas grupales												
							Uso de imagen												
							Uso de emoticones												
							Uso de stickers												
Uso de envió de archivos																			
Uso de fotos instantáneas																			
Uso de chat grupales																			
Mensaje que transmite por WhatsApp	Expresa sentimientos y emociones	17-21	1-4	Escala de Likert															
	Revela de forma consciente sobre sí mismo																		
	Prefiere transmitir información cara a cara																		
Uso del contexto por WhatsApp	Uso del aplicativo para comunicarse con su entorno	22-23	1-4	Escala de Likert															

MATRIZ RELACIONAL			MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN							
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable 2	Definición conceptual	Definición operacional	Variable 2; Preferencia de comunicación interpersonal cara a cara				
Específicos ¿Qué relación existe entre acceso a la aplicación WhatsApp y Frecuencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019?	Específicos Determinar la relación que existe entre acceso a la aplicación WhatsApp y Frecuencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.	Específicas Existe relación significativa entre acceso a la aplicación WhatsApp y Frecuencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.	PREFERENCIA DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CARA A CARA	Cada persona tiene gustos personales en cualquier ámbito de su vida, también encontramos la preferencia del cómo uno desea comunicarse en el entorno con los demás, ya sea física o virtual. La comunicación interpersonal es un proceso que sucede entre un emisor y un	Las personas deciden como manifestar sus emociones o expresar lo que sienten esto se puede dar de manera física o virtual, de a dos o en grupo.	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles y Rangos	Escala de medición
						Frecuencia de la comunicación directa	Usa la comunicación directa Prefiere comunicarse cara a cara	24-30	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Escala de Likert
						Razones de preferencia de la comunicación directa	Prefiere transmitir información cara a cara Muestra y da confianza a los demás			

<p>¿Qué relación existe entre uso de herramientas del WhatsApp y recursos de preferencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre uso de herramientas del WhatsApp y recursos de preferencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.</p>	<p>Existe relación significativa entre uso de herramientas del WhatsApp y recursos de preferencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.</p>		<p>receptor donde se están enviando y recibiendo mensajes de forma continua. Es el acto de hablar cara a cara en un nivel de interacción, persona a persona, un proceso fluido donde se involucran elementos como las miradas, los tonos de voz, gesto, etc. (Miguel Soria, 2006).</p>		<p>Mensaje que transmite en una comunicación interpersonal cara a cara</p>	<p>Reacciona a las ideas de otras personas</p>	<p>Comparte pensamientos y sentimientos</p>				
<p>¿Qué relación existe entre Mensaje que transmite por WhatsApp y Preferencia del contexto cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre Mensaje que transmite por WhatsApp y Preferencia del contexto cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.</p>	<p>Existe relación poco significativa entre Mensaje que transmite por WhatsApp y Preferencia del contexto cara a cara en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.</p>					<p>Expresa sus ideas</p>	<p>Revela de forma consciente sobre sí mismo</p>	<p>Comparte sus problemas</p>	<p>36-39</p>		

¿Qué relación existe entre acceso a la aplicación WhatsApp y recursos de preferencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019?	Determinar la relación existe entre acceso a la aplicación WhatsApp y recursos de preferencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.	Existe relación poco significativa entre acceso a la aplicación WhatsApp y recursos de preferencia de la comunicación directa en alumnas del 5to de secundaria del colegio General Prado, Callao, 2019.				Preferencia del contexto cara a cara	<p>Cuando esta con sus amigos prefiere comunicarse cara a cara o por celular</p> <hr/> <p>Cuando esta con sus padres prefiere comunicarse cara a cara o por celular</p>	40-41		
---	--	---	--	--	--	---	---	-------	--	--

Fuente: Elaboración propia