



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Costos de los Servicios y la Rentabilidad en la Empresa Maquinaria
Macu Service SAC de Trujillo - 2021**

AUTORES:

Díaz Castillo, Angie Solided (orcid.org/0000-0002-2250-8468)

Pérez Leiva, Erika Araceli (orcid.org/0000-0003-3516-346X)

ASESOR:

Dr. Sevilla Gamarra, Marco Antonio (orcid.org/0000-0002-7350-3982)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo Económico, Empleo y Emprendimiento

CHEPÉN – PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios por ser nuestra guía hacia el camino del logro de nuestros objetivos.

A nuestra familia por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestros docentes que nos orientaron y enriquecieron de conocimiento en nuestra formación profesional.

De manera muy grata, al Dr. Marco Antonio Sevilla Gamarra, por su ayuda y dedicación para la elaboración de esta investigación.

Así mismo, a quienes contribuyeron con la ejecución de este estudio por su disposición y paciencia.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	13
3.1 Tipo y diseño de investigación	13
3.2 Variables y operacionalización (anexo 02).....	14
3.3 Población, muestra y muestreo.....	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
3.5 Procedimientos.....	17
3.6 Método de análisis de datos.....	17
3.7 Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSION.....	25
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS	38

Índice de tablas

Tabla 1 Rentabilidad sobre Activos	19
Tabla 2 Rentabilidad sobre Patrimonio	20
Tabla 3 Nivel de frecuencia de los costos directos.....	21
Tabla 4 Nivel de frecuencia de la dimensión costos indirectos	22
Tabla 5 Nivel de frecuencia de costos de los servicios	23
Tabla 6 Relación entre costos del servicio y rentabilidad en la Empresa Maquinaria Macu Service SAC de Trujillo – 2021	24

Índice de figuras

Figura 1 Rendimiento sobre Activos	19
Figura 2 Rentabilidad sobre Patrimonio	20
Figura 3 Nivel de la dimensión costos directos	21
Figura 4 Nivel de la dimensión costos indirectos.....	22
Figura 5 Nivel de los costos de los servicios	23

Resumen

La presente investigación, abarcó uno de los problemas que afectó a las empresas de servicio a nivel nacional, el objetivo general planteado fue determinar la relación del costo de los servicios y la rentabilidad de la Empresa Maquinaria Macu Service SAC de Trujillo-2021. Se obtuvo que la falta de análisis de los costos del servicio, conlleva a tener una baja rentabilidad. Se utilizó un enfoque cuantitativo, debido a que apoya a recolectar datos para dar respuesta a las hipótesis planteadas. Se empleó un tipo de investigación aplicada, cuyo diseño se caracteriza por ser no experimental transeccional y un nivel de estudio correlacional-causal, entre las técnicas utilizadas para la recolección de datos se aplicó para la variable independiente un cuestionario y para la variable dependiente análisis documental, siendo la muestra el área contable y los estados financieros. Entre los resultados más resaltantes se demostró que la empresa no cuenta con un plan contable relacionado a los servicios, provocando que no se obtenga un mapeo real en la prestación del servicio, ello se demostró en la caída de la rentabilidad y su baja capacidad para generar beneficios. Además, se concluyó que los costos de los servicios si se relacionan con la rentabilidad.

Palabras clave: Costo, servicio, rentabilidad

Abstract

The present investigation covered one of the problems that affected the service companies at national level, in such a way, the general objective was to determine the relationship between the cost of services and the profitability of the company Maquinaria Macu Service SAC of Trujillo-2021. It was found that the lack of analysis of the costs of the services provided leads to the existence of low profitability. A quantitative approach was used, because it supports the collection of data to answer the hypotheses. A type of applied research was used, whose design is characterized by being non-experimental transectional and a correlational-causal level of study, among the techniques used for data collection a questionnaire was applied for the independent variable and for the dependent variable a documentary analysis, the sample being the accounting area and the financial statements. Among the most outstanding results, it was demonstrated that the company does not have an accounting plan related to the services, causing that a real mapping in the provision of the service is not obtained, this was demonstrated in the fall of the profitability and its low capacity to generate benefits. In addition, it was concluded that the costs of services are related to profitability.

Keywords: Cost, service, profitability

I. INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado y de constantes cambios, el rubro de transportes es uno de los más primordiales en la sociedad, esté enfrente un crecimiento acelerado. Es así, que un gran porcentaje de empresas prestadoras de servicio, se encontraron en la necesidad de integrar estrategias que necesitan los clientes en crecimiento y el entorno competitivo respecto a tiempos, calidad de servicios y precios. Aquí es donde se presenta una gran deficiencia debido al criterio limitado que se continúa manteniendo al utilizar sistemas contables con fines únicamente tributarios, debido a esto el pensamiento de los empresarios requiere un giro de 360°, puesto que los costos deben ser tratados como parte importante de la entidad. Son estos los que permiten contar con un manejo eficiente y buscan la reducción de gastos innecesarios en la empresa, permitiendo una adecuada toma de decisiones, evidenciándolo en la rentabilidad.

En los últimos tiempos, el Perú y el mundo presentó una gran problemática que involucró directamente al sector de transporte: El inicio de la covid-19 en Marzo del 2020 ocasiono grandes problemas en este rubro ya que se paralizó todo tipo de transporte y actividades, luego de unos meses inició la reactivación económica y con ello el regreso a las actividades de este sector, pero este ya estaba perjudicado en su estructura de costos, lo cual repercutió negativamente en la rentabilidad, este rubro de negocio suele contar con un método tradicional de costeo, por lo que desconocen la rentabilidad exacta de las transacciones que realizan. Por este motivo, los usuarios realizan un menor pago por lo que se usa, lo que significa que el ingreso que se genera por las prestaciones del servicio sea menor, provocando una disminución en el valor de las ganancias y la competitividad. En esta dirección, Gaspar (2018) señala que, una de las más grandes deficiencias que se presenta mayormente en las empresas de transportes, es no hacer un uso eficientemente de los gastos, costos en las áreas, además, no adecuar los costos relacionados a cada uno de los servicios prestados, provocando un desfavorable impacto en la rentabilidad ocasionando pérdidas negativas en la economía. Es por este motivo, la importancia que los costos se encuentren bien estructurados y a la vez estos permitan el poder

realizar la diferenciación entre los desembolsos del costo y el gasto, así mismo se puedan analizar los costos en la empresa ya que este instrumento facilita información precisa para la planeación estratégica de la entidad, esto ayuda a lograr ser más eficientes y mantenerse vigentes en un mundo competitivo.

La empresa estudiada requiere conservar sus costos a un porcentaje eficiente que facilite conseguir el mayor margen de beneficio, al mismo tiempo, comprendan los factores que influyen en sus costos, su comportamiento y de esta manera obtener una mejor evaluación en el futuro, incluidas las prioridades en relación con los clientes para así, obtener un adecuado control eludiendo lo innecesario. Por ende, la problemática que planteamos es la siguiente: ¿Cómo se relacionan los costos de los servicios y la rentabilidad de la empresa Maquinaria Macu Service SAC de Trujillo–2021?

De tal manera Hernández, Fernández y Baptista (2014), “menciona que en su estudio presentará un por qué argumentando las razones mediante la justificación que pretende demostrar ya que el estudio se hace importante y necesario”, Por tanto, la presente investigación se justifica, por conveniencia esta servirá para contribuir con el uso eficiente de los costos para así conocer la implicancia en la rentabilidad, la misma pretende enfocarse en la reducción de los costos, contribuir de manera adecuada a una mejor rentabilidad en la entidad, además, por relevancia social, esta investigación obtendrá transcendencia en la sociedad porque podrá ser utilizada en estudiantes, profesionales, empresas del rubro, como guía para el cumplimiento de sus metas empresariales, también, reforzará la eficiencia de los procedimientos para que los gastos sean menores y ayude a la mejora de los costos de la empresa, a esto sumado las implicaciones prácticas, la presente investigación nos ayudará a resolver el problema que acoja a las empresas, es por ello, que el estudio desarrollará procedimientos, estrategias y acciones que contribuyan a generar un progreso de los costos en los servicios de las entidades que realizan transporte, así el valor teórico de la investigación llenará un vacío de nuestros conocimientos a través de definiciones de diferentes autores, y la importancia de conocer la rentabilidad para poder efectuar la decisión más idónea y un correspondiente progreso de la empresa, por consiguiente la utilidad metodológica, de la investigación ayudará a crear nuevos instrumentos de análisis de datos, procedimientos, métodos que serán

aplicables en el desarrollo de la investigación, verificación de la hipótesis, ello permitirá dar valor científico, logrando que se pueda utilizar como investigación previa para futuros estudios. En cuanto al objetivo general es determinar la relación del costo de los servicios y la rentabilidad de la Empresa Maquinaria Macu Service SAC de Trujillo-2021. Como objetivo específico evaluar la rentabilidad de la empresa Maquinaria Macu Service SAC de los años 2019, 2020, 2021. Además, Identificar el nivel de los costos directos del servicio y la relación con la rentabilidad de la Empresa Maquinaria Macu Service SAC de Trujillo-2021. También, Identificar el nivel de los costos indirectos del servicio y la relación con la rentabilidad de la Empresa Maquinaria Macu Service SAC de Trujillo-2021.

Por último, se planteó las siguientes hipótesis:

H1: Los costos de los servicios se relacionan con la rentabilidad de la empresa Maquinaria Macu Service SAC de Trujillo-2021.

H0: Los costos de los servicios no se relacionan con la rentabilidad de la empresa Maquinaria Macu Service SAC de Trujillo-2021.

II. MARCO TEÓRICO

Nivel Internacional.

Esleider (2018), en su investigación “Costos por Servicios y rentabilidad en la Compañía de Transporte Transreinamarsa S.A, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena-Ecuador, 2018”. El estudio se basa en un diseño no experimental, ya que se da a partir de observaciones sin necesidad de manipular variables. Además, cabe señalar que el tipo de investigación fue exploratoria y descriptiva con enfoque cualitativo. Esta investigación llegó a la conclusión, que mediante el uso adecuado de un método de costeo incide significativamente en la rentabilidad, ya que, se tiene como finalidad evitar pérdidas, para así obtener ganancias, pues de ello depende el éxito. Es por ello, que inferimos que dicho estudio nos indica que para conseguir una rentabilidad mayor resulta adecuado aplicar el método de costos de servicio, ya que en algunas ocasiones el cliente solicita servicios distintos, este método nos permite tener costos más precisos que mejoren el tema rentable en la empresa y de esa manera obtener las ganancias deseadas.

Por otro lado, Fernández (2019), en su tesis titulada “Costo de Servicios de Transporte y Rentas de Agencias de Viajes Wilson s.a. Turiswil de la Parroquia de José Luis Tamayo, Estado Salinas, Provincia de Santa Elena - Ecuador, año 2017”, cuya razón de estudio fue justificar los costos en el servicio de carga mediante ratios financieros que aumentan el rendimiento. El estudio fue de carácter descriptivo, de tipo cualitativo, y se empleó la técnica de entrevista. El autor llegó a la conclusión que la entidad fija los montos del servicio de forma empírica, debido a que no conocen el costo real de cada servicio, generando así dilema al lapso de determinar el porcentaje de la ganancia, repercutiendo de manera negativa en la rentabilidad. Es por ello la importancia de implementar un sistema de costo real, para que la compañía genere resultados favorables para las correctas decisiones futuras. Además, la determinación adecuada de los costos permite mostrar una correcta información a la gerencia, pues así al tomar decisiones serán en busca del aumento rentable.

Además, Pérez et al. (2020), en el artículo “Diseño de un sistema de costos basado en trabajos para su implementación en las sucursales de las Caja de Ahorro - Cuba” llegaron a la conclusión, que un sistema de costos es un compuesto de técnicas, métodos, procedimientos y normas que planifican y analizan el costo, sumado a ello, procesan los registros de gastos de los servicios dados por la empresa, y la forma con que se relacionan con los sistemas garantizando un apropiado control de los recursos materiales, financieros, laborales y de producción. Asimismo, el sistema de costos, debe basarse en garantizar los pasos señalados para que de manera eficiente la entidad, logre sus objetivos, el mismo, debe ser dinámico, sencillo, flexible para que las empresas puedan analizar de manera correcta la toma de decisiones. Es así que un sistema de costos trabaja informes estructurados sobre un control, para optar por las decisiones correctas, con el fin de lograr las metas proyectadas, pero los sistemas de costos deben ser entendibles para que puedan ser aplicados sin mayor dificultad y permitan un cálculo adecuado del costo.

Álvarez y Pérez (2016), en su tesis: “Análisis del costo del servicio y su efecto en la utilidad en la Empresa Transportes de carga IDE de Santiago de Chile 2017”. El objetivo fue determinar los costes del transporte de mercancías y medir sus efectos en los beneficios de la empresa a ser estudiada. La mencionada investigación señala que se empleó técnicas y procedimientos para la recopilación de información entre ellos entrevistas y análisis documentarios, la metodología fue de tipo descriptiva. Por consiguiente, concluyeron que el costo de servicio de traslado, cuenta con un resultado beneficioso para las ganancias de la empresa, se evidenció que mientras más elevado sea el costo, la utilidad será más baja mientras que a menos costo el beneficio será mayor. De esta manera, deducimos que el determinar los costos mediante un método, es imprescindible en la actividad de la entidad, además, nos brinda una eficiente y adecuada información para una óptima toma de decisiones, entonces mientras el costo sea menor y la rentabilidad será mayor.

Así mismo, Morillo (2016), en el artículo científico “Rentabilidad financiera y reducción de Costos”, concluyó que todos los sistemas de costos posibilitan medir, planificar, además, verificar los costos en disminución de escala empresarial, ya que mediante ello se podrán realizar unas decisiones consistentes las cuales mantengan las variables indicadas, para aumentar la rentabilidad financiera de la entidad a la vez permiten una utilización razonable e idónea de los recursos y mejora de las actividades que generan. Por lo tanto, el no aplicar adecuadamente los costos en las áreas de la empresa perjudica la maximización del beneficio y de los servicios prestados, conllevando a un resultado desfavorable en la rentabilidad de la empresa, ocasionando disminución en las utilidades, se debe evitar actividades contables que no añaden valor al producto.

También, Soriano (2016), en su tesis titulada: “Los costos de servicio y la rentabilidad de la empresa operadora Kajol & Lavan Travel Kajol & Lavan Cía. Ltda.” (Tesis de Pre-Grado) Ecuador. El trabajo de investigación presentada es no experimental de tipo aplicada, con un nivel de estudio correlacional. El autor concluyó que no hay relación con la rentabilidad sobre las ventas, que disminuyó de 0,46 en 2016 a 0,39 en 2017, una disminución de 0,07 que representa el 7% de la utilidad total. Las ganancias se pueden duplicar adoptando un plan de costos que se centre en reducir los costos de mantenimiento y un adecuado manejo de control operativo el cual muestre reducciones, pero que no sea suficiente para los objetivos comerciales. Por tal motivo es primordial un eficiente control de costos directos que se utilizan en el servicio como insumos, mantenimiento de tal manera evitar gastos innecesarios en la empresa.

Nivel Nacional.

Según Fabian y Guevara (2017), en su investigación titulada: “Determinación del Costo del servicio de Alquiler de Maquinaria y la Rentabilidad por orden en la empresa servicios y maquinarias R&C S.A.C, Trujillo-2016”. La investigación fue no experimental, se empleó la observación, entrevista y revisión documental. Los autores concluyeron que los costos se presentan de forma empírica por parte de los propietarios, solo basándose en su conocimiento, de tal manera ellos consignan el combustible como costo directo, la mano de obra es considerada como básica, pero son estos factores los que manifiestan las dificultades que se muestran al clasificarlos. Por lo tanto, el costo del servicio no refleja las utilidades reales de la entidad. De tal manera, es importante saber con exactitud y veracidad los costos directos que se manejan en la empresa para que esto permita saber la situación en la que se encuentra la entidad, con el propósito de lograr contribuir a mejorar no principalmente sus resultados, sino también, a sus actividades operativas.

Safra (2020), en su tesis: “Costo de servicio y rentabilidad en las empresas de transporte de carga distrito La Victoria-Lima metropolitana,2017-2019”. La mencionada investigación fue de un enfoque cualitativo, de un corte longitudinal, de tipo aplicada no experimental. Por consiguiente, el autor concluyó que el costo de servicio si se relacionan con la rentabilidad de la entidad, y que es importante que las empresas cuenten con un plan contable asociado al servicio que brindan, ya que esto permitirá conocer los costos que se incurren, así mismo permitirá que se conozca de manera acertada y verídica los costos para luego tomar las mejores decisiones. De esta manera, deducimos que al determinar un método de costeo es imprescindible en la actividad de la entidad, además, nos brinda una eficiente y adecuada información para una óptima toma de decisiones, de tal manera el costo sea bajo y la rentabilidad mayor.

Ambrosio (2019), en su tesis “Aplicación de los Costos de Servicio y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco-2018”. La investigación presentada es de diseño no experimental, de nivel descriptivo, se empleó el análisis documental y técnicas de entrevista, se concluyó que dichos costos indirectos influyen considerablemente en la rentabilidad de la entidad, ya que es un soporte necesario y se ahorra un costo innecesario y permite la obtención de resultados positivos para bien de la empresa. De acuerdo a este estudio podemos comprender que los costos inciden en gran porcentaje en la rentabilidad de una entidad, por ello, el analizar adecuadamente la estructura de costos resulta como origen para poder determinar correctamente el grado de rentabilidad, reduciendo los costos.

De la misma manera, Rhaysha (2017), en su investigación “Costos de Servicios y Rentabilidad Financiera en la empresa de Transporte Público Urbano Imperial S.A. Ciudad del Cusco 2017”. El diseño presentado es no experimental y de tipo básica ya que, no tiene propósitos aplicativos inmediatos. De enfoque Cuantitativo, por ende, se utilizó la recolección de datos de medición numérica. El autor llegó a la conclusión, que los costos indirectos no están siendo considerados en los gastos, a pesar de que estos sí están siendo pagados. Por ese motivo no se sigue un adecuado control de los servicios, y son estos reflejados en la rentabilidad. De tal manera, inferimos que para poder determinar los costos de servicios y la rentabilidad es necesario que los costos indirectos deban ser considerados como parte importante en la determinación del costo del servicio, la entidad debe presentar con facilidad la información de todos los costos para que estos puedan ser tomados en consideración, en consecuencia se llevará a un mejor control de gastos, además, los propietarios tendrán un entendimiento relacionado a las partes que estructuran a los costos totales, así podrá contar con los registros ordenados y reales, siendo estos los que permitirán poder fijar un precio acorde al servicio.

Lozano (2019), en su tesis “Costos de servicio y la rentabilidad en las empresas de transporte de carga pesada del Callao, 2018”. La metodología presentada es tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo-correlativo y no experimental. Por consiguiente, el autor llegó a la conclusión que, si existe relación entre los costos de servicios y los costos directos en la empresa, manifestando que en raras ocasiones se realiza una planificación de los costos, los cuales son consumo de combustible, esto perjudica el rendimiento de la entidad, pero sobre todo afecta a la rentabilidad de la misma. Entonces, los costos directos como el combustible influyen significativamente en la utilidad de la empresa y que una adecuada planificación evita posibles pérdidas.

Ramírez (2018), en el artículo “Costo de capital y rentabilidad en empresas de transporte terrestre de pasajeros – Perú” señala que la rentabilidad dentro de una actividad empresarial se relaciona con los beneficios y los recursos invertidos para cumplirlos. La rentabilidad cuenta con indicadores como el ROA (rendimiento sobre los activos), la cual refiere que por cada sol invertido cuánto se generó de beneficios, además, de ellos permite evaluar el grado de eficacia que generan los activos en las utilidades.

Fernández (2018), en su tesis “Costos de servicio y rentabilidad de las empresas de transporte de carga en el distrito de Barranco, año 2017”. La metodología empleada es de tipo aplicada, de diseño no experimental. Es así, que el autor concluyó que los costos indirectos mantienen una relación directa con la rentabilidad. Ya que los egresos interceden indirectamente en el servicio. Por tal motivo, los costos de los servicios tienen un significativo rol en las entidades, con la finalidad de que el servicio brindado sea determinado con relación al precio de cada servicio, mas no con otro valor aproximado y este debe generar los beneficios esperados.

BASES TEÓRICAS

Costos

Wu (2016), refiere que “el precio se considera como un valor dinerario de recursos que se esperan entregar o se entregan a cambio de servicios o bienes que se prestan. Al momento de adquirir, es donde se incide en el costo, pero ello suele generar utilidades”

Aguilera (2017), mencionan “Los costos son los recursos que se sacrifican o se dan con el fin de lograr un objetivo particular. Se mide con un valor monetario con el que se paga por los servicios y bienes. Por tanto, es un valor que se utiliza al producir un producto o brindar un servicio. La entrada en varios costos se realiza para obtener ganancias presentes o futuras.

Vallejos y Chiliquinga (2017), menciona la idea de que los costos de servicios son todas aquellas funciones o actos que una de las partes tiene para brindar, pero como resultado no se tiene ninguna propiedad. También, señalan que los costos dentro de una entidad que presta servicios son los materiales que se evidencian en la prestación de servicios, pero, necesario la mano de obra eficiente, debido a que permite brindar un servicio adecuado que requieren los clientes, para mantener la satisfacción.

Pérez (2021), menciona que los costos tienen una función principal que es analizar cuán rentable es la realización de los planes en relación a los beneficios, para que esto permita contribuir al desarrollo de iniciativas nuevas que beneficien a las entidades a futuro viéndose reflejado en la rentabilidad.

Rentabilidad

Aguirre et al. (2020). Señala que la rentabilidad es una medida importante y general que permite a una empresa evaluar su capacidad para generar utilidades y, costear sus operaciones, basándose en analizar la situación financiera de la empresa. De esta forma, diagnosticar la situación de una empresa así mismo ayuda a los directores tomar decisiones reales y favorables, teniendo en cuenta que una decisión incorrecta provocará serios problemas que repercutirán en la economía de la empresa.

De Gea (2019), nos dice que la rentabilidad es de suma importancia dentro de las empresas, ya que, permitirá que se compare los retornos de una inversión a un mismo plazo de tiempo, no obstante, se aconseja que cualquiera sea el tipo de inversión cuente los inconvenientes potenciales, para de esa manera forma poder demandar la rentabilidad adecuada.

También, Verdugo (2020), menciona que la rentabilidad se refiere a la relación entre lo que se invierte y que se gana entre la empresa y sus accionistas, y existen dos puntos de referencia en donde se vinculan los intereses que generen ganancia la empresa y el segundo se relaciona entre los resultados netos y los fondos aprobados por los accionistas.

Dimensiones de las Variables

COSTO

1. Costos directos

Hoyos (2017) Es la modificación directa del costo de acuerdo al volumen de producción.

García (2019) Son todos los costos que se pueden cuantificar o identificar completamente con el producto final o de un área específica.

Flores (2014) El costo directo, es el costo inherente que se encuentran ligados al producto o servicio.

2. Costos indirectos

Arellano et al. (2017) Son los precios que no se identifican o cuantifican de acuerdo a su producción terminada.

Chambergó (2012) Comprende los costos que no están directamente relacionados con los bienes o servicios prestados, pero que cumplen una función en el servicio o proceso productivo; entonces, de acuerdo con este juicio, se pueden determinar los costos indirectos a saber son los: costos ejecutados por la entidad, los servicios pagados, alquiler, depreciación de muebles.

Ambrosio (2019) Son todos aquellos costos de la producción distinto a la mano de obra directa y materiales directos.

RENTABILIDAD

1. Rentabilidad sobre los Activos

Westreicher (2020), señala que la rentabilidad los activos es una ratio financiera que permite medir la facultad de ocasionar beneficios. Ya que se toma en consideración dos factores: El beneficio neto obtenido neto en el ejercicio y Los recursos propiedad de la empresa. en conclusión, la roa otorga si la entidad se encuentra utilizando de manera eficiente sus activos.

$$\text{ROA} = \frac{\text{BENEFICIO NETO}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

2. Rentabilidad sobre el Patrimonio

Ramírez, P. y Vicente, E. (2021), nos dice que el ROE posibilita saber de manera rápida y concisa el estado real del rendimiento del capital de la entidad y también permite conocer si la empresa y su capital están teniendo resultados esperados si por el contrario se debe realizar ciertos parámetros ajustes para que su rentabilidad esté asegurada.

Pedrosa (2016), refiere que el ROE relacionan las utilidades obtenidas en una determinada inversión con los recursos necesarios para obtenerla.

$$\text{ROE} = \frac{\text{BENEFICIO NETO}}{\text{PATRIMONIO NETO}}$$

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El enfoque utilizado en nuestra investigación es cuantitativo, por ende, el propósito responde a las interrogantes planteadas en la problemática de la investigación, además, poner a prueba las hipótesis plasmadas.

3.1.1 Tipo de investigación:

Según Rodríguez (2020) nos indica que la investigación aplicada resalta el problema que está planteado y a la vez ya conocido por los investigadores, por ello se utiliza la investigación para dar solución y respuestas a las preguntas específicas.

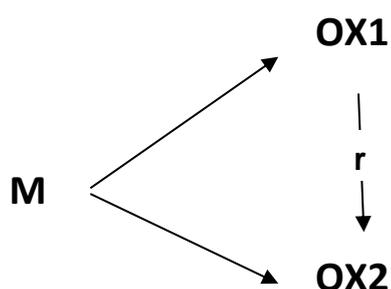
La investigación es aplicada ya que su función es determinar su relación de los costos del servicio y su rentabilidad de la Empresa Maquinaria Macu Service S.A.C.

3.1.2 Diseño de investigación:

Según Raffino (2020) señala que el diseño es un tipo de gestión que no incluye conclusiones o datos precisos actuando a través de un conjunto de acciones y respuestas que pueden repetirse en un ambiente controlado, es decir, pruebas que logran los resultados probables.

Según el Equipo Editorial (2021) señala que la investigación no experimental no extrae conclusiones definitivas y los datos se dan mediante acciones, para obtener resultados.

Por tanto, el diseño de dicha investigación es transversal, no experimental y descriptivo, se toma en cuenta que la muestra representativa se dio en un momento determinado en el espacio y el tiempo.



Donde:

M= Muestra

OX1= Variable independiente

OX2= Variable dependiente

r= Correlación

3.2 Variables y operacionalización (anexo 02)

Espinoza (2018) menciona que la variable en una investigación es todo aquello que se puede medir, también es la información recolectada y datos que se obtienen con el fin de manifestar interrogaciones de la investigación, las mismas que detallan en los objetivos.

Definición conceptual y operacional:

Méndez (2017) la variable independiente es aquella que se explica, de ella se presume la causa de las variaciones en los valores de la variable dependiente.

Oyola (2015) las variables dependientes son aquellas que nacen del posible efecto de la variable independiente.

3.2.1 Variable 1

Costos de los servicios:

Definición conceptual: Sánchez (2015) Los costos de servicios mantienen una estructura dependiente al rubro de la empresa, de tal manera se debe tener en cuenta los gastos y los costos por unidad monetaria.

Definición operacional: Los costos de servicios se operacionalizan mediante 2 dimensiones costos directos y costos indirectos que se relacionan con rentabilidad de la entidad. Será medido mediante la escala de Likert.

Indicadores:

COSTOS DIRECTOS

Remuneraciones

Combustible

Mantenimiento

COSTOS INDIRECTOS

Costos administrativos

Impuesto vehicular

Gasto de oficina

Escala de medición: Ordinal.

3.2.2 Variable 2

Rentabilidad:

Definición conceptual: Gascó (2019) La rentabilidad señala los beneficios obtenidos de una empresa, el cual es un componente preciso para determinar la situación en la que se halla la entidad, para así lograr efectuar la inversión, así mismo la rentabilidad se calcula mediante términos porcentuales

Definición operacional: La variable rentabilidad, se operacionaliza a través dos dimensiones el rendimiento sobre activos y el rendimiento sobre Patrimonio son sus indicadores los que nos permiten medir por mediante sus fórmulas procesadas a través del análisis documental.

Indicadores:

Roe

Roa

Escala de medición: Será medido mediante el análisis documental, razón.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Según Ventura (2017) hace referencia que la población es conjunto de elementos es decir personas y están contienen determinadas características que se pretenden estudiar en la investigación.

La población será conformada por la empresa Maquinaria Macu Service S.A.C. ubicada en la ciudad Trujillo.

- **Criterio de inclusión:** Se incluirá al personal del área contable conformada por 15 colaboradores, de la entidad de servicio de transporte, ya que ellos cuentan con el conocimiento que aportaran a la investigación.
- **Criterio de exclusión:** Excluirá al personal no relacionado al área contable de la entidad de servicio de transporte, ya que no cuentan con el conocimiento suficiente para aportar en el estudio.

3.3.2 Muestra

Hernández et al. (2017) nos mencionan que, es el conjunto de individuos que se podrán analizar, siendo este subconjunto total de la población, para lograr sistematizar los datos obtenidos.

La muestra considerada para la investigación es la empresa Maquinaria Macu Service S.A.C. en 2021, será conformada por los trabajadores del área contable, además, se realizará el uso del estado de situación financiera y estado de resultados para así poder aplicar ratios considerados que nos posibilitarán el adecuado análisis de la rentabilidad en un determinado periodo.

3.3.3 Muestreo

Mendoza y Hernández (2018) Señalan que este es un método de muestreo de una población estadística, a través de una investigación oportuna. muestreo no probabilístico; Es una técnica de aplicación y selección de muestras en la que una muestra particular se selecciona sobre la base del juicio razonable del individuo en lugar de una selección aleatoria. Es decir, los investigadores seleccionan únicamente a aquellos colaboradores que han sido concebidos como los más adecuados, asociados a las características y representación de la población, además de tener conocimiento, experiencia y consenso. Representan todos los campos.

La unidad de investigación y análisis es el personal del departamento de contabilidad y administración de la empresa de transporte de Maquinaria Macu Service S.A.C de Trujillo.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnicas

Según Carrero (2018) menciona que las técnicas e instrumentos son aquellos que recolectan datos que son utilizados para la investigación. De tal manera, según el tipo de investigación se aplica la técnica y los instrumentos. Por ende, el cuestionario es la técnica a emplear ya que esta nos permitirá obtener información confiable, así mismo, el análisis documental.

3.4.2 Validez

Villasis et al. (2018) señalan que la validez, es lo verdadero o aquello que se aproxima a la verdad. En general se considera que el resultado de la investigación será válido cuando el estudio se encuentre libre de errores. Por ende, la validación será realizada por tres profesionales expertos en el tema.

3.4.3 Confiabilidad

Se utilizará instrumentos de medición como el cuestionario, además se presentará mediante la prueba estadística Alfa de Cronbach, a través del programa SPSS 26, la cual medirá el grado de fiabilidad de cada una de las variables para así, permita la determinación de la precisión de la medida.

Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Costo de los Servicios	,088	15

3.5 Procedimientos

Luego de haber expuesto los principios teóricos que se encuentran en la metodología, se procede a aplicar los métodos y técnicas de manera práctica. Se dio inicio con el pedido y posterior envío de la carta de presentación a la empresa Maquinaria Macu Service S.A.C. para poder realizar el cálculo de la población de la misma, se continúa con el diseño del instrumento para la variable independiente que será complemento de la prueba Alfa de Cronbach para la medición de la fiabilidad, se utiliza la técnica de encuesta con el uso del cuestionario, seguidamente se solicita los estados financieros para ser evaluados.

3.6 Método de análisis de datos

Según Craig (2021) refiere que el análisis de datos es un proceso en el cual se examinan conjuntos de base de datos para así hallar tendencias y obtener conclusiones de dicha información para la óptima toma de decisiones.

El método de análisis en el estudio será a través del instrumento de cuestionario, y la base de datos será recolectada mediante la técnica de encuesta y exportada

al SPSS 26 para la posterior evaluación con herramientas estadísticas, la información será establecida a través de tablas y figuras. Seguidamente se realizará los cálculos de la rentabilidad, mediante los datos del estado de situación financiera y el estado de resultados, estos datos se procesarán y se presentarán en tablas y figuras, la información será interpretada para un análisis adecuado, resaltando lo más importante.

3.7 Aspectos éticos

Porta (2016), nos señala que al recoger información se involucran causas sujetas al estudio y es de suma importancia mantener los parámetros éticos, con el fin de proteger los derechos de información.

Dicha investigación, tomó en cuenta principios éticos que se relacionan con el marco teórico, antecedentes y segmentos. Con referencia a los antecedentes citados en la investigación, se realizó adecuadamente el uso de las normas APA séptima edición, así mismo, las publicaciones bibliográficas y artículos encontrados que son parte de la realidad problemática y marco teórico. En lo que refiere al análisis de los datos, no se realizará manipulaciones, o modificaciones adrede para lograr resultados que favorezcan algún interés. La información recopilada fue utilizada con autorización de la empresa, universidad y una carta de presentación. Se consideraron todas las directivas y lineamientos planteados por la Universidad César Vallejo.

IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos

Objetivo específico 1: Evaluar la rentabilidad de la empresa Maquinaria Macu Service SAC de los años 2019, 2020 y 2021.

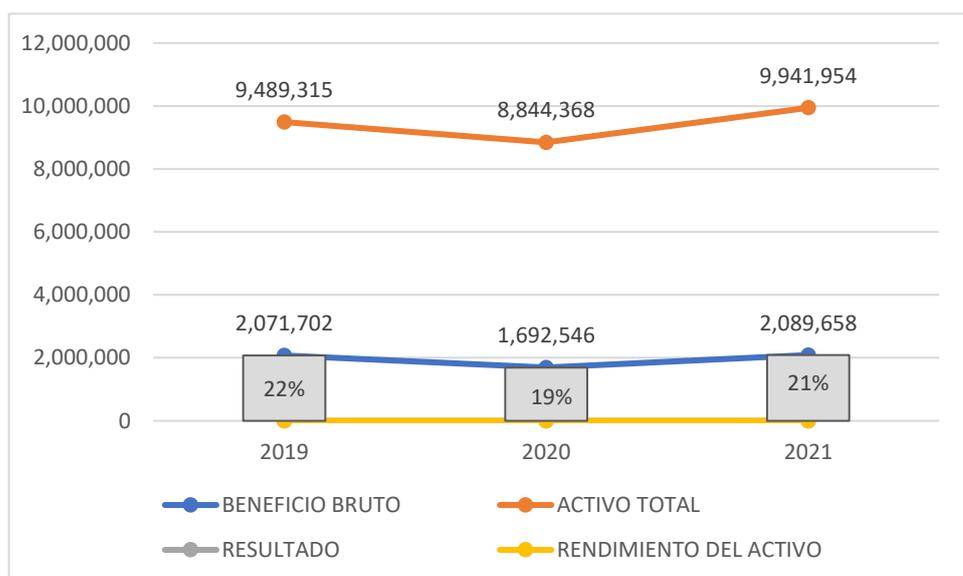
Tabla 1
Rentabilidad sobre Activos

	2019	2020	2021
BENEFICIO BRUTO	2,071,702	1,692,546	2,089,658
ACTIVO TOTAL	9,489,315	8,844,368	9,941,954
RESULTADO	0.22	0.19	0.21
RENDIMIENTO DEL ACTIVO	22%	19%	21%

Nota. Se muestra la evaluación de la rentabilidad sobre activos de los años 2019, 2020 y 2021.

Figura 1

Rendimiento sobre Activos



INTERPRETACIÓN

En la tabla 1 y en la figura 1, se refleja que el índice de la rentabilidad sobre activos ROA, se observa que en el periodo 2019 la entidad que por cada S/. 100 que ha invertido en el activo se benefició con S/. 22.00. En el periodo 2020 por cada S/. 100 la empresa ha invertido en el activo obtuvo un S/. 19.00. En el periodo 2021 igualmente la empresa por cada S/. 100 que invirtió en el activo obtuvo S/. 21.00. Entonces podemos observar que la empresa no está siendo tan eficiente en el uso de sus activos para generar rendimiento.

Tabla 2

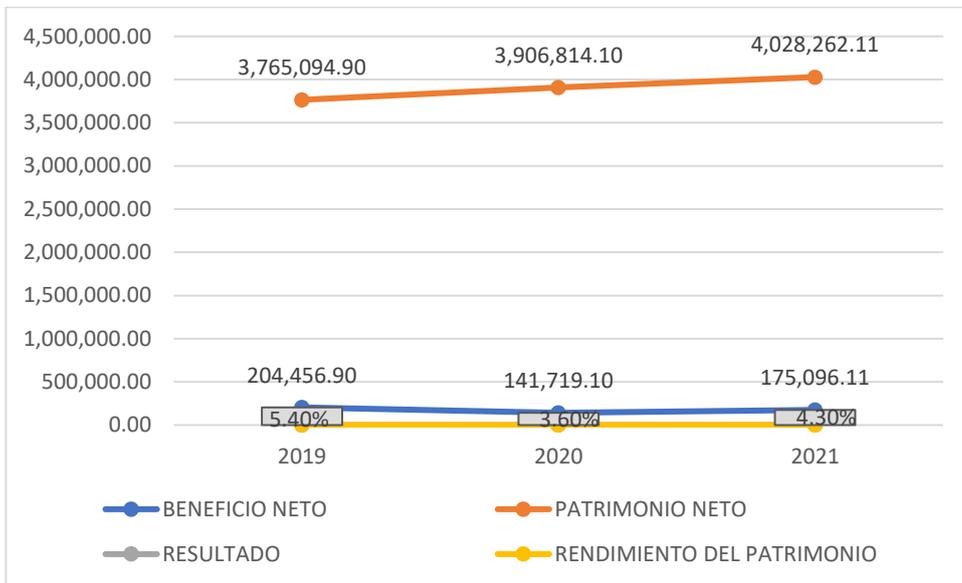
Rentabilidad sobre Patrimonio

	2019	2020	2021
BENEFICIO NETO	204,456.90	141,719.10	175,096.11
PATRIMONIO NETO	3,765,094.90	3,906,814.10	4,028,262.11
RESULTADO	0.054	0.036	0.043
RENDIMIENTO DEL PATRIMONIO	5.4%	3.6%	4.3%

Nota. Se muestra la rentabilidad sobre patrimonio de los años 2019, 2020 y 2021.

Figura 2

Rentabilidad sobre Patrimonio



INTERPRETACIÓN

En la tabla 2 y en la figura 2, se logra mostrar que el ROE que en el periodo 2019 vemos que por cada S/. 100 de patrimonio neto se benefició un S/. 5.40. En el periodo 2020 igualmente por cada S/. 100 de patrimonio neto obtuvo un aumento de S/. 3.60. Mientras en el periodo se obtuvo el beneficio de S/. 4.30. Lo cual nos brinda a detalle la falta de capacidad con la que cuenta la empresa al generar beneficio con el uso del capital que se invirtió en la misma y el dinero que se beneficia.

Objetivo específico 2: Identificar el nivel de los costos directos del servicio y la relación con la rentabilidad de la Empresa Maquinaria Macu Service SAC de Trujillo-2021.

Tabla 3

Nivel de frecuencia de los costos directos

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	14	93,3	93,3
	REGULAR	1	6,7	100,0
	Total	15	100,0	

Nota. Se muestra los costos directos y la relación con la rentabilidad sobre activos del año 2021.

Figura 3

Nivel de la dimensión costos directos



INTERPRETACIÓN

En la tabla 3 y en la figura 3, se obtuvo como resultado que el 93.3% de los trabajadores del área estudiada de la empresa, presentan un nivel deficiente con relación a los costos directos del servicio, mientras que un 6.6% de colaboradores presenta un nivel regular. Esto se da, ya que no se cuenta con un sistema de costeo eficiente y los costos directos se toman de manera empírica, afectando la rentabilidad, donde se pudo evidenciar en el descenso al generar utilidades ya que se invierte más pero el beneficio es menor, entonces a menor análisis en los costos directos menor es la rentabilidad que se presentará en la entidad.

Objetivo específico 3: Identificar el nivel de los costos indirectos del servicio y la relación con la rentabilidad de la Empresa Maquinaria Macu Service SAC de Trujillo-2021.

Tabla 4

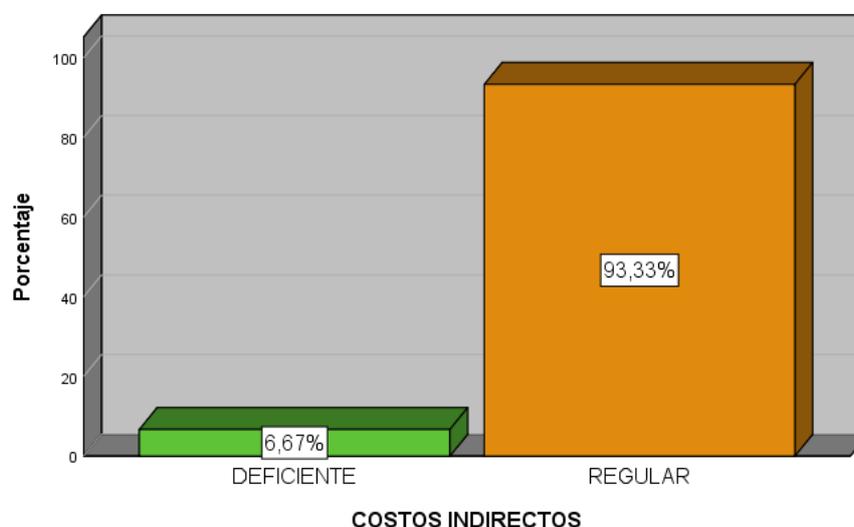
Nivel de frecuencia de la dimensión costos indirectos

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	1	6,7	6,7
	REGULAR	14	93,3	100,0
	Total	15	100,0	

Nota. Se muestra los costos indirectos y la relación con la rentabilidad sobre activos del año 2021.

Figura 4

Nivel de la dimensión costos indirectos



INTERPRETACIÓN

En la tabla 4 y en la figura 4, se obtuvo un 93.3.% de la muestra tomada para la investigación presenta un nivel de costos indirectos regular, mientras que un 6.7% refleja un nivel deficiente. Esto se presenta porque la empresa no registra, ni analiza de manera adecuada los costos indirectos, viéndose reflejado en el declive del ROA y ROE, a menor análisis en los costos indirectos menor es la rentabilidad que se presentará en la entidad.

Tabla 5

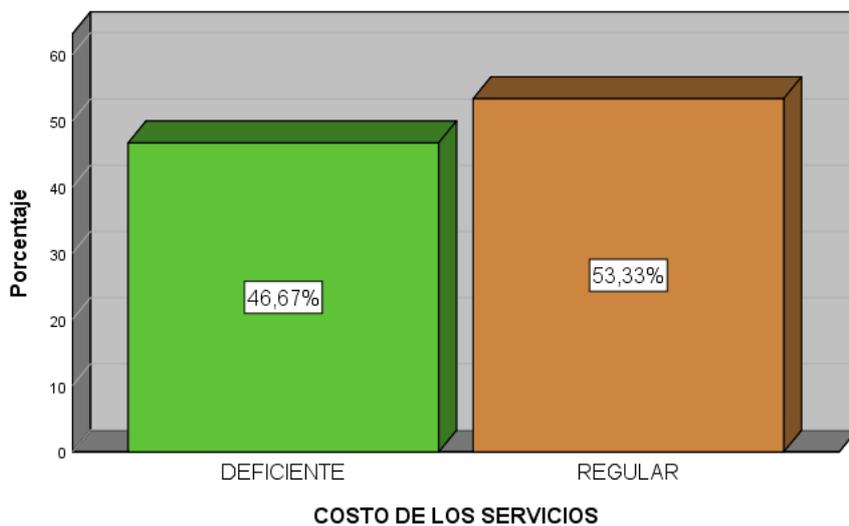
Nivel de frecuencia de costos de los servicios

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DEFICIENTE	7	46,7	46,7
	REGULAR	8	53,3	100,0
	Total	15	100,0	

Nota. Se muestra el nivel de frecuencia de costos de los servicios del año 2021.

Figura 5

Nivel de los costos de los servicios



INTERPRETACIÓN

En la tabla 5 y en la figura 5 se muestra el 53.3% de los encuestados de la empresa se encuentra en un nivel regular con relación a los costos de los servicios, mientras que un 46.67% presenta un nivel deficiente. Debido a que la empresa no cuenta con un plan contable específico relacionado a los servicios que brinda, esto ocasiona que no se obtenga un mapeo real de los costos incididos en la prestación del servicio, ello se logra observar en la caída de la rentabilidad de la empresa a pesar de que tuvo un incremento de activos y patrimonio, pero su capacidad para generar beneficios es menor.

Contrastación de Hipótesis

Objetivo general

Tabla 6

Relación entre costos del servicio y rentabilidad en la Empresa Maquinaria Macu Service SAC de Trujillo – 2021

			Costos del servicio	Rentabilidad
Pearson	Costos del servicio	Coefficiente de correlación	1.000	,891**
		Sig. (bilateral)		0.004
		N	15	15
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,891**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.004	
		N	15	15

En la tabla 6 se observa que el valor de significancia (P valor=0.004) es menor a 5%, lo que demuestra que se rechaza la hipótesis, de esta manera se asegura que existe relación entre los costos de servicio y la rentabilidad en la empresa Maquinaria Macu Service SAC de Trujillo-2021, de igual forma se determinó el coeficiente de correlación de Pearson que tuvo como resultado de 0.891 lo que indica que la relación es positiva muy alta.

V. DISCUSIÓN

Objetivo General: Determinar la relación del costo del servicio y la rentabilidad de la Empresa Maquinaria Macu Service SAC de Trujillo-2021. Los resultados han demostrado el valor de significancia (P valor=0.004) es menor a 5%, lo que indica que se rechaza la hipótesis nula, de esta manera se asegura que existe relación entre los costos de servicio y la rentabilidad, de igual forma se determinó el coeficiente de correlación de Pearson que tuvo como resultado de 0.891 lo que indica que la relación es positiva muy alta. En ese sentido, se logró evidenciar que la empresa no cuenta con un plan contable específico relacionado a los servicios que brinda, esto ocasiona que no se obtenga un mapeo real de los costos incididos en la prestación del servicio, ello se demuestra en la caída de la rentabilidad de la empresa a pesar de que tuvo un incremento de activos y patrimonio, su capacidad para generar beneficios fue menor. De tal manera, Safra (2020), el autor llegó a la conclusión que el costo de servicio se relaciona con la rentabilidad de la entidad, y que es importante que las empresas cuenten con un plan contable asociado al servicio que brinden, ya que esto permitirá conocer los costos que se incurran, además permitirá que se conozca de manera acertada y verídica los costos para luego tomar las mejores decisiones. Bajo la tendencia señalada por los autores, se ha puesto en evidencia la relación que existió en cuanto a las posturas de los autores, en donde los costos tienden a influenciar directamente sobre la rentabilidad de una entidad, en donde, Pérez (2021), menciona que los costos tienen una función principal que es analizar cuán rentable es la realización de los planes en relación a los beneficios, para que esto permita contribuir al desarrollo de iniciativas nuevas que beneficien a las entidades a futuro viéndose reflejado en la rentabilidad. En tal sentido a lo antes referido corroboramos incidencia entre los resultados, antecedentes y teorías, por lo que aceptamos nuestra hipótesis, es por ello que referimos que los costos de los servicios son una base fundamental, puesto tienen relación directa con la rentabilidad, el uso adecuado de estos permite enfrentar eventualidades que se puedan suscitar, pero sobre todo permiten tomar decisiones correctas en base a la información brindada.

Objetivo específico N°1: Evaluar la rentabilidad de la empresa Maquinaria Macu Service SAC de los años 2019, 2020, 2021. Se ha podido consignar que se ha reflejado un índice de rentabilidad de activos ROA en el periodo 2019 que por cada S/100.00 que la entidad ha invertido en cuanto a los activos, se ha expuesto un beneficio que ha rondado los S/22.00 nuevos soles, en donde la diferencia respecto al periodo 2020 ha sido que solo se alcanzó un beneficio de S/19.00 soles y se demostró una recuperación media para el periodo 2021, en donde el beneficio fue de S/21.00 nuevos soles. Mientras que, para el caso de la valoración del indicador ROE ha expuesto que en el periodo 2019, por cada S/100.00 nuevos soles invertidos en patrimonio neto, se ha generado un beneficio de S/5.40, en el periodo 2020 se alcanzó un beneficio de S/3.60 y en el periodo 2021 se contó con un beneficio de S/4.30, entonces se corroboró que la empresa no está siendo eficiente en el uso de sus activos para generar ganancias, además que existe una falta de capacidad para generar rendimiento con el uso del capital invertido en la misma y el dinero que se beneficia. En relación con lo expuesto, Ramírez, P. y Vicente, E. (2021), señalan que la rentabilidad dentro de una actividad empresarial se relaciona con los beneficios y los recursos invertidos para cumplirlos. La rentabilidad cuenta con indicadores como el ROA (rendimiento sobre los activos), la cual refiere que por cada sol invertido cuánto se generó de beneficios, además, de ellos permite evaluar el grado de eficacia que generan los activos en las utilidades. Para lo cual Verdugo (2020), menciona que la rentabilidad se refiere a la relación entre lo que se invierte y que se gana entre la empresa y sus accionistas. Así mismo, los indicadores como el ROA o como el ROE, han llegado a generar una influencia directa sobre el activo total o el patrimonio neto, entendiendo que los recursos de la empresa tienen que mantener un uso coherente dentro de su estructura.

Objetivo específico N°2: Identificar el nivel de los costos directos del servicio y la relación con la rentabilidad de la Empresa Maquinaria Macu Service SAC de Trujillo-2021. No se puede descartar el hecho de que se ha demostrado que el 93.3% de colaboradores mantiene un nivel deficiente de costos directos y un 6.7% se encuentra en un nivel regular reflejándose en la rentabilidad presentada en los últimos años, es así que se logra comprender que la falta de un sistema adecuado de costos directos perjudica la rentabilidad de la empresa donde se pudo evidenciar que a menor análisis en los costos directos menor es la rentabilidad que se presentará en la entidad. En cuanto a lo dicho anteriormente, Lozano (2019), menciona que existe relación entre los costos directos en la empresa y la rentabilidad, como el consumo de combustible y demás costos deben ser planificados para no perjudicar el rendimiento de la entidad, pero sobre todo a la rentabilidad de la misma. Para lo cual Gascó (2019) ha confirmado que la rentabilidad ha indicado directamente que las ganancias obtenidas por una empresa han sido elementos necesarios para el diagnóstico del estado final de la organización. En cuanto a lo expuesto por los autores, se ha encontrado incidencia positiva entre los resultados, antecedentes y teorías, por lo que aceptamos nuestra hipótesis. Entendiendo con ello que los costos directos no solo involucran al mantenimiento o a las remuneraciones, sino que el control de este tipo de gastos tiene que ver directamente sobre el grado de rendimiento económico financiero de la entidad.

Objetivo específico N°3: Identificar el nivel de los costos indirectos del servicio y la relación con la rentabilidad de la Empresa Maquinaria Macu Service SAC de Trujillo-2021. Se ha podido demostrar que estos resultados fueron alcanzados como consecuencia de que se mantiene un elevado nivel regular de costos indirectos debido a que existe falencias en el análisis y control de imprevistos administrativos, además existe falta de revisión de comprobantes respecto a útiles de limpieza para los vehículos, afectando la utilidad de la empresa, es así, que se evidencio que a menor análisis y control en los costos indirectos menor es la rentabilidad que se presentará en la entidad. En dónde, Ambrosio (2019), ha expuesto que dichos costos indirectos influyen considerablemente en la rentabilidad de la entidad, ya que es un soporte fundamental y se ahorra un costo innecesario y permite la obtención de resultados positivos para bien de la empresa, en donde Fernández (2018), ha concordado con ello, los costos indirectos tienen una relación con la rentabilidad. Ya que esta salida de dinero intercede disimuladamente en los servicios. Es así que, Chambergo (2012), señala que los costos indirectos comprenden los costos que no están directamente relacionados con los bienes o servicios prestados, pero que cumplen una función en el servicio o proceso productivo; entonces, de acuerdo con este juicio, se pueden determinar los costos indirectos a saber son los: costos ejecutados por la entidad, los servicios pagados, alquiler, depreciación de muebles. En cuanto a lo expuesto por los autores, se ha encontrado incidencia positiva entre los resultados, antecedentes y teorías, por lo que aceptamos nuestra hipótesis. Confirmando que la maximización de beneficios encuentra dependencia de los costos administrativos, entendiéndose con ello que el impuesto vehicular mal controlado, puede llegar a estar repercutiendo sobre el beneficio de activos y patrimonio.

VI. CONCLUSIONES

1. En esta investigación se determinó los costos del servicio se relacionan con la rentabilidad de la Empresa Maquinaria Macu Service SAC de Trujillo-2021. Lo más importante para determinar la relación fue conocer el descenso de las utilidades mediante las ratios, porque se demostró que estaba relacionada directamente con el nivel que maneja la empresa respecto a sus costos del servicio incididos, fue así que se conoció que a menor análisis menor es la rentabilidad que se presentará en la entidad. Lo que más ayudó a la determinación fue el uso de la encuesta empleada esta permitió conocer el nivel en que se encuentra la empresa para luego ser analizada y evaluada con la rentabilidad. Lo más difícil fue determinar que el uso inadecuado de los costos del servicio afecta a los beneficios lo cual se refleja en la rentabilidad. Es así, que la metodología descriptiva ayudó a determinar, analizar e identificar la relación en su costo de servicios y la rentabilidad en un momento determinado.
2. Según el objetivo específico N°1 se evaluó la rentabilidad de la empresa Maquinaria Macu Service SAC de los años 2019, 2020, 2021. Lo más importante fue demostrar una recuperación media para el periodo 2021 respecto al Roa, y en el caso de la valoración del indicador ROE ha expuesto que en el periodo 2021 no alcanzó una recuperación esperada, además se corroboró que la empresa no está siendo eficiente en el uso de sus activos para generar rendimiento, además se halló que existe una falta de capacidad, con respecto al capital utilizado y dinero que se lucra generando utilidades. Lo que más nos ayudó fue el uso de las ratios financieros los cuales nos permitieron conocer cuál era el rendimiento que estaba manejando la empresa. Lo más difícil fue hallar que la empresa no mantiene un uso coherente dentro de su estructura de activos y patrimonios para generar beneficios. El método utilizado para recopilar los datos fue muy importante, porque esta nos permitió obtener información confiable y verdadera.

3. Según el objetivo específico N°2 se identificó el nivel de los costos directos del servicio y la relación con la rentabilidad de la Empresa Maquinaria Macu Service SAC de Trujillo-2021. Lo más importante fue demostrarse que la empresa que no cuenta con un sistema de costeo eficiente y los costos directos se toman de manera empírica, esto se evidencio en el nivel deficiente de los costos directos con el que cuenta la empresa afectando directamente la rentabilidad. Lo que más ayudó a encontrar el nivel fue el uso adecuado de la encuesta la misma fue analizada para determinar la relación que mantenía con la rentabilidad. Lo más difícil fue el demostrar que el descenso del rendimiento estaba relacionado directamente con el mal manejo de los costos directos, se invirtió más pero el beneficio fue menor. La metodología descriptiva de tipo aplicada fue fundamental en el desarrollo, porque permitió emplear conocimientos ya conocidos para el desarrollo de las variables.

4. Según el objetivo específico N°3 se identificó el nivel de los costos indirectos del servicio y la relación con la rentabilidad de la Empresa Maquinaria Macu Service SAC de Trujillo-2021. Lo más importante fue demostrarse que la empresa no gestiona adecuadamente las contingencias en gestión de la empresa, se evidencio en el nivel regular de los costos indirectos esto afecta el beneficio y la operatividad de la empresa. Lo que más ayudó fue el uso del Spss para poder encontrar el nivel, y luego evaluar y analizar la relación de ambas variables estudiadas. Lo más difícil fue el identificar que los costos indirectos y escaso análisis afectan la rentabilidad ocasionando que decaiga el rendimiento de la empresa. La metodología empleada en la investigación fue aplicada ya que su función fue determinar la relación de los costos del servicio y su rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

1. Implementar un plan contable vinculado al flujo de servicios. Esto facilita la información de costos reales, optimiza el control de los procesos brindados y ejecutados, y satisface la necesidad de la empresa para una mejor toma de decisiones. Con el propósito de continuar en el negocio además se evitará gastos innecesarios y pérdida de la utilidad, de dicha manera obtendremos de una mejor rentabilidad.
2. Evaluar constantemente los estados financieros a través de los indicadores de rentabilidad como ROE y ROA, porque de tal manera se cumplirá con los objetivos establecidos por la empresa, y la misma será eficiente con el uso de sus activos y el capital para generar rendimiento, lo cual se verá reflejado en sus pérdidas o ganancias y se podrá actuar de manera rápida para el bien de la empresa.
3. Gestionar de forma eficiente los costos directos de los servicios y la formación impartidos a los colaboradores, analizando los costos directos incurridos constantemente, porque esto permitirá que se optimice la gestión, trabaje a partir de objetivos, se use sistemas de costos para respaldar oportunamente las solicitudes de registros e información, y establezca márgenes de beneficio obteniendo como resultado el bienestar de la empresa.
4. Implementar una supervisión eficiente en los costos indirectos, porque de esta manera responderemos con rapidez al suscitarse cualquier problema que afecta la rentabilidad de la empresa, mide la eficiencia del proceso, los productos utilizados en el servicio y elimina aquello que no contribuye a la generación de utilidades.

REFERENCIAS

- Alvarez, M & Pérez, M, (2016). Análisis del costo del servicio y su efecto en la utilidad en la empresa transportes S.R.L., de Cajamarca, año 2016. Cajamarca. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/11537/11014>
- Aguilera, A. (2017). El costo-beneficio como herramienta de decisión en la inversión en actividades científicas. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200022
- Aguirre, C., Barona, C. y Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. Recuperado de: <https://www.studocu.com/cl/document/instituto-profesional-de-chile/contabilidad/1396-texto-del-articulo-2334-1-10-202012-14/20375058>
- Ambrosio, G. (2019). Aplicación de los Costos de Servicio y su Influencia en la Rentabilidad de la Empresa Emapa San Luis S.A. Huánuco-2018. Tesis para el título de contador. Universidad de Huánuco. Recuperado de: <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2219/AMBROSIO%20CELIS%2C%20Gabriela%20Cyntya.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arellano, O., Quispe, G., Ayaviri, D., Escobar, F. (2017). Study of the Application Of The ABC Cost Method in the Mypes Of Ecuador. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/ria/v19n1/a04v19n1.pdf>
- Carrero, E. (2018) ¿Qué técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizo? Investigación Cuantitativa y Cualitativa, (Todosobretesis.com) Recuperado de: <https://todosobretesis.com/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>
- Chambergó (2012) Sistema de costos. (1° Edición). Lima: Editorial Pacifico.
- Equipo Editorial (2021). (5 de agosto del 2021). Investigación no experimental. Concepto.de Recuperado de: <https://concepto.de/investigacion-no-experimental/>

- Esleider, A. (2018). Costos por Servicios y rentabilidad en la Compañía de Transporte Transreinamarsa S.A, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena-Ecuador, 2018. Tesis de Licenciatura. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Recuperado de: <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/5146/UPSE-TCA-2019-0085.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Espinoza, E. (2018). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Parte I. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000500039
- Fabián, J. y Guevara, T. (2017). Determinación del Costo del servicio de Alquiler de Maquinaria y la Rentabilidad por orden en la empresa servicios y maquinarias R&C S.A.C, Trujillo-2017. Tesis de Licenciatura. Universidad Privada del Norte. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/11537/12484>
- Fernández, C. (2019). Costo de servicio de transporte y la rentabilidad de la compañía turística Wilson s.a. Turiswil de la parroquia José Luis Tamayo, cantón salinas, provincia de santa elena - Ecuador, año 2017. Tesis de Licenciatura. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Recuperado de: <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4753/UPSE-TCA-2019-0033.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fernández, M. (2018). Costos de servicio y rentabilidad de las empresas de transporte de carga en el distrito de Barranco, año 2017. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33265/Fernandez_QMT.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Flores, C. (2014). La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana. Perú: Universidad Nacional San Martín de Porres. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.12727/1111>

- Gasco, T. (2019). Rentabilidad. (Numdea.com). Recuperado de: <https://numdea.com/rentabilidad.html>
- García, J. (2019). Contabilidad de Costos (5ta ed.). México: McGraw Hill.
- Gea, M. (2019). La rentabilidad es clave a la hora de valorar y realizar comparativas entre empresas o proyectos de inversión. Recuperado de: <https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación científica (6ta ed.). México: McGraw Hill. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hoyos, A. (2017). Contabilidad de costos I. Primera Edición. (pag.12). Recuperado de: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4256/1/DO_FCE_319_MAI_UC0131_2018.pdf
- Lozano, R. (2019). En su tesis “Costos de servicio y la rentabilidad en las empresas de transporte de carga pesada del Callao,2018”. Recuperado de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33057/Lozano_BRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Méndez, A. (2017). Metodologías y técnicas de investigación aplicadas a la comunicación. Recuperado de: <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Mendez-Cap-2.pdf>
- Morillo, M. (2016). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos” (pag.39) Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Oyola, A. (2015). La variable. Recuperado de: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-47312021000100016
- Pedrosa, S. (15 de Junio del 2016). Rentabilidad financiera (ROE). Econimepedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-financiera-roe.html>

- Pérez, R. Reyes, M. y Pérez, A. (2020). Diseño de un sistema de costos basado en actividades para su implementación en las sucursales de las Caja de Ahorro – Cuba. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552020000200301&lang=es
- Pérez, M. (2021). Definición de Costo. (Ultima edición) Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/costo/>
- Porta, M. (2016). Ética en la investigación en gestión: relevancia, principios y lineamientos para su aplicación. Recuperado de: <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/54912/Cuaderno%20de%20Trabajo%20V4%20VF.pdf?sequence=8&isAllowed=y>
- Raffino, M. (2021). Investigación no Experimental. (Concepto.de). Recuperado de: <https://concepto.de/investigacion-no-experimental/>
- Ramírez, P. y Vicente, E. (2021). Estructura De Capital y Rentabilidad del Sector Bancario que Opera en el Perú. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.15381/quipu.v29i60.17916>
- Ramírez, V. (2018). Costo de capital y rentabilidad en empresas de transporte terrestre de pasajeros – Perú. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/304895589.pdf>
- Rodríguez, Carlos. (21 de marzo de 2020). Lo que no sabías sobre Validez y Confiabilidad de un instrumento. *Tesis de Cero a 100*. Recuperado de: <https://tesisdeceroa100.com/lo-que-no-sabias-sobre-validez-y-confiabilidad-de-un-instrumento/>
- Rhaysha, S. (2017). Costos de Servicios y Rentabilidad Financiera en la empresa de Transporte Publico Urbano Imperial S.A. Ciudad del Cusco 2017. Tesis de Licenciatura. Universidad Andina del Cusco. Recuperado de: https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/3138/Rhaysha_Tesis_bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Safra, V. (2020). En su tesis: “Costo de servicio y rentabilidad en las empresas de transporte de carga distrito La Victoria-Lima metropolitana,2017-2019”.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/57705/Safra_PV-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Soriano, E. (2016) “Los costos de servicio y la rentabilidad de la empresa operadora Kajol & Lavan Travel Kajol & Lavan Cía. Ltda.”. (Tesis de Pre-Grado). Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador.
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/24339/1/T3830i.pdf>

Vallejos, H. & Chiliquinga, M. (2017). Costos Modalidad Ordenes de Producción. Editorial UNT (pag.8) Recuperado de:
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>

Ventura, J. (2017). Población o muestra. (<http://scielo.sld.cu/>) Recuperado de:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662017000400014

Villasis, M., Marquez, H., Zurita, J., Miranda, G. y Escamilla, A. (2018). Research protocol VII. Validity and reliability of the measurements. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v65n4/2448-9190-ram-65-04-414.pdf>

Verdugo, F. (2020). Resultado, rentabilidad y caja. Recuperado de:
<https://books.google.com.pe/books?id=WzcBEAAAQBAJ&pg=PA24&dq=rentabilidad&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiQjOWjr83wAhVSqJUCHQhjCywQ6AEwAXoECAMQAq#v=onepage&q=rentabilidad&f=false>

Westreicher, G. (25 de abril, 2020). *Rentabilidad económica (ROA)*. Economipedia.com Recuperado de:
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-economica.html>

Wu, J. (2016). Sistema de Costos (2da quincena.). Recuperado de:
http://dataonline.gacetajuridica.com.pe/SWebCyE/Suscriptor/Mod_NormasLegales_CyE/Mod_RevisElectronica/revista/04052016/Costos%20da%20abril%20de%202016%20-%20C-1%20a%20C-3.pdf

ANEXOS

ANEXO 01: CARTA DE ACEPTACIÓN DE LA EMPRESA MAQUINARIA MACU SERVICE S.A.C.



“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Chepén 12, de octubre 2021

OFICIO No. 051-UCV-VA-P07-F06/CCP

Señor: Camacho Urtecho, Marco Antonio
GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA

Chepén. -

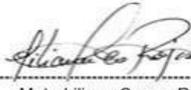
De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo e informarle que los Estudiantes: Pérez Leiva, Erika Araceli y Díaz Castillo, Angie Solided del IX ciclo de la Carrera Profesional de CONTABILIDAD, están desarrollando el Trabajo de Investigación: “Costos de los Servicios y La Rentabilidad en la Empresa MAQUINARIA MACU SERVICE S.A.C de Trujillo - 2020”, tema de gran importancia, cuyo beneficio directo recae en su representada, ya que tiene elementos que contribuirán al proceso de toma de decisiones.

En tal sentido y por la trascendencia del tema de investigación, agradezco a usted las facilidades que les han brindado para obtener información y/o aplicar encuestas, y por nuestra parte nos comprometemos a hacerle llegar a su correo institucional un ejemplar en pdf de dicho trabajo de investigación, luego de su sustentación.

Sin otro en particular y agradeciéndole por su atención a la presente, me despido reiterándole mi particular deferencia.

Atentamente.


Mgtr. Liliana Correa Rojas
Coordinadora de la Escuela de Contabilidad
Filial - Chepén




Marco A. Camacho Urtecho
GERENTE GENERAL

CAMPUS CHEPÉN
Panamericana Norte Km. 695 - Chepén
Tel. (044) 566108

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
Ucv.edu.pe

ANEXO 02: MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
COSTOS DE LOS SERVICIOS	Los costos de servicios mantienen una estructura dependiente al rubro de la empresa, es por ello que debe tenerse en cuenta la cuantificación de los gastos y los costos por unidad económica. (Sánchez, 2015)	Los costos de servicios se operacionalizan mediante 2 dimensiones costos directos y costos indirectos, estos se relacionan con los resultados rentables de la entidad. Será medido mediante la escala de Likert.	COSTOS DIRECTOS	Combustible Mantenimiento Remuneraciones	ORDINAL
			COSTOS INDIRECTOS	Costos administrativos Impuesto vehicular Gasto de oficina	
RENTABILIDAD	La rentabilidad indica las ganancias obtenidas de una empresa, es un elemento necesario para diagnosticar el estado en el cual se encuentra la empresa y así poder realizar la inversión, a la se mide en términos porcentuales. (Gascó, 2019).	La variable rentabilidad, se operacionaliza a través dos dimensiones, las que nos permiten medir mediante sus fórmulas procesadas mediante análisis de documental utilizando los estados financieros.	ROA (Rendimiento sobre activos)	ROA= BENEFICIO NETO/ACTIVO TOTAL	RAZÓN
			ROE (Rendimiento sobre patrimonio)	ROE=BENEFICIO NETO/PATRIMONIO NETO	

ANEXO 03: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

ENCUESTA COSTOS DE LOS SERVICIOS

ESTIMADO COLABORADOR: El presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de datos sobre la variable costos laborales en la tesis “Costos de los Servicios y la Rentabilidad en la Empresa Maquinaria Macu Service SAC de Trujillo - 2021”. La confidencialidad de sus respuestas será respetada, no escriba su nombre en ningún lugar del cuestionario. Evite dejar preguntas sin contestar.

INSTRUCCIONES: Lee cada una de las frases y selecciona una de las 5 alternativas, la que sea más apropiada a tu opinión, seleccionando el número (del 1 al 5) que corresponda a la respuesta que escogiste según tu convicción. Marca con un aspa el número, no existen respuestas buenas o malas, asegúrate de responder a todas las oraciones.

Acepta ser parte del presente cuestionario:

SI	
NO	

Nunca (1) Casi Nunca (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

N°	DIMENSIONES	VALORES DE LA ESCALA				
		NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
	DIMENSIÓN 01: COSTOS DIRECTOS	1	2	3	4	5
1	Se realiza un registro contable de los documentos relacionados al consumo de combustible emitida por los conductores.					
2	Se incluye al consumo del combustible en el costo de servicio.					
3	Se consigna en una determinada cuenta los costos y/o gastos del mantenimiento de los vehículos.					
4	Se consigna en una determinada cuenta los costos y/o gastos relacionados a los repuestos empleados en los vehículos.					

5	Se realiza un presupuesto de mantenimiento de los vehículos					
6	Se realiza el registro contable de la remuneración de los conductores en una cuenta específica.					
7	La planilla del personal se calcula según el costo del servicio.					
8	Se realiza un análisis de los reportes de la cuenta asociada al salario de los conductores para la determinación de los servicios.					
	DIMENSION 02: COSTOS INDIRECTOS					
9	Se ejecuta la revisión de los comprobantes asociados a imprevistos administrativos presentados por el chofer.					
10	Se realiza el análisis de los comprobantes asociados a imprevistos administrativos presentados por el chofer.					
11	Se registran los pagos del Soat de los vehículos en el determinado tiempo para evitar eventualidades.					
12	Se realiza la provisión del seguro contra accidente.					
13	Se revisa los comprobantes de útiles de limpieza para los vehículos antes de registrarlos					
14	Los gastos de oficina son registrados con algún centro de costos para un adecuado análisis.					
15	Se analiza y revisa los registros contables de los impuestos vehiculares.					

GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

La presente guía de análisis documental fue elaborada con un fin académico, en el cual tiene como finalidad analizar la segunda variable rentabilidad, siendo las dimensiones las ratios de rentabilidad, ROA, ROE, se aplicará para analizar los indicadores de cada dimensión teniendo como foco de estudio la Empresa Maquinaria Macu Service SAC. Por tal jurisdicción, solicitamos a usted, que participe y nos brinde información confiable de los siguientes puntos:

Extracto documental en Físico	Revisión de expedientes		Periodo		
			Resultado		
	Comprobantes de pago	Resoluciones	2019	2020	2021
Realiza el ROA	Beneficio neto/activo total				
Realiza el ROE	Beneficio neto/patrimonio neto				

FICHA DE VALIDACIÓN

Matriz de validación del instrumento

Nombre del instrumento: Cuestionario del costo de los servicios.

Objetivo: Validar el instrumento de investigación para la confiabilidad de la investigación.

Dirigido a: Empresa Maquinaria Maca Service SAC

Apellidos y nombres del evaluador:

Morales Pereyra Javier Arnaldo

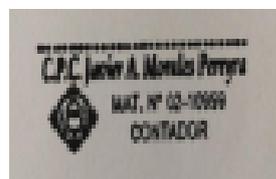
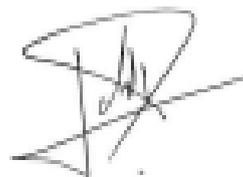
Grado académico del evaluador:

Magister

Lugar y fecha: Trujillo 13 de julio del 2022

Valoración:

Muy deficiente	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno
			x	



FIRMA DEL EVALUADOR

DNI: 18211590

FICHA DE VALIDACIÓN

Matriz de validación del instrumento

Nombre del instrumento: Cuestionario para determinar la relación del costo del servicio de y la rentabilidad de la Empresa Maquinaria Macu Service SAC de Trujillo-2020.

Objetivo: Validar el instrumento de investigación para la confiabilidad de la investigación.

Dirigido a: Empresa Maquinaria Macu Service SAC

Apellidos y nombres del evaluador:

Sevilla Gamarra Marco Antonio

Grado académico del evaluador:

Doctor

Valoración:

Muy deficiente	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno



FIRMA DEL EVALUADOR

DNI:

ANEXO 05: ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

**EMPRESA MAQUINARIA MACU SERVICE SAC
BALANCE GENERAL
2019-2020-2021**

<u>ACTIVO</u>				<u>PASIVO</u>			
	2019	2020	2021		2019	2020	2021
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>	S/.			<u>PASIVO CORRIENTE</u>	S/.		
10 Efectivo y Equivalentes de efectivo	48,642.18	127,306.00	434,630.20	40 Pagos de Tributos, contraprestaciones y aportes al sistema de pensiones y salud Por pagar	27,060.94	31301.9	6,315.19
12 Cuentas por cobrar comerciales - terceros	598,088.36	549,690.00	867,365.73	42 Cuentas por pagar comerciales	1,962,038.70	135772	157,367.06
16 Préstamo	0.00	43,199.00	5,000.00	46 cuentas por pagar diversas terceros	729,317.53	1420804	1,614,885.90
25 Materiales Auxiliares	976,336.78	1,552,379.59	1,700,504.83	41 Remuneraciones y Participaciones por pagar	129,317.88		
<u>Total Activo Corriente</u>	1,623,067.32	2,272,574.59	3,007,500.76	<u>Total Pasivo Corriente</u>	2,847,735.05	1,587,877.90	1,778,568.15
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>				<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>			
32 Activos Adquiridos En Arrendamiento Financiero	4,245,167.00	3,936,587.00	2,891,792.33	44 Préstamos a los socios y accionistas	0.00		
33 Inmueble, Maquin. Y Equipo	6,482,585.15	5,598,708.00	8,534,925.80	45 Obligaciones Financieras	2,876,485.17	3,103,564.00	4,022,794.31
34 Activo Diferido	4,618.64	5,146.00	5,146.00	46 Cuentas por pagar diversas relacionadas PRESTAMOS	0.00	246,112.00	112,329.52
39 Deprec. Inm. Maquin. Y Equipo	-2,866,123.45	-2968648	-4497411.36	<u>Total Pasivo No Corriente</u>	2,876,485.17	3,349,676.00	4,135,123.83
<u>Total Activo No Corriente</u>	7,866,247.34	6,571,793.00	6,934,452.77	<u>PATRIMONIO</u>			
				<u>TOTAL PASIVO</u>	5,724,220.22	4,937,553.90	5,913,691.98
				50 Capital	1,650,000.00	1650000	1,650,000.00
				52 Capital Adicional	0.00		
				59 Resultados Acumulados	1,910,638.00	2,115,095.00	2,203,166.00
				Utilidad del Ejercicio	204,456.90	141,719.10	175,096.11
				<u>TOTAL PATRIMONIO</u>	3,765,094.90	3,906,814.10	4,028,262.11
<u>TOTAL ACTIVO</u>	9,489,315	8,844,367.59	9,941,953.53	<u>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</u>	9,489,315	8,844,368	9,941,954

ANEXO 06: ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

EMPRESA MAQUINARIA MACU SERVICE SAC
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS
2019-2020-2021

	2019	2020	2021
Ventas	7,402,138.00	6,254,016.00	8,020,402.00
(-) Costo de Ventas	-5,330,435.00	-4,561,470.00	-5,930,744.00
UTILIDAD BRUTA	2,071,703.00	1,692,546.00	2,089,658.00
(-) GASTOS DE OPERACIÓN			
Otros Ingresos de gestión			38,692.00
Gastos de Administración	-849,603.00	-684,220.00	-954,905.00
Gastos de Ventas	-520,313.00	-456,147.00	-636,603.00
UTILIDAD OPERATIVA	701,787.00	552,179.00	536,842.00
(+) Ingresos Diversos		-	-
(-) Gastos Financieros	-396,513.00	-340,579.00	-275,406.00
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN DE IMPUESTOS	305,274.00	211,600.00	261,436.00
(-) Distribución de utilidades	-15,263.67	-10,580.00	-13,071.75
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	290,010.33	201,020.00	248,364.25
(-) Impuesto a la Renta 29.5%	-85,553.00	-59,301.00	-73,267.00
UTILIDAD NETA	204,457.33	141,719.00	175,097.25