



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Total pasivo y utilidad bruta en una empresa del sector
comercial registrada en la Bolsa de Valores, período 2017-2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

Chunga Venturo, Silvia Doris (ORCID: 0000-0002-4728-8318)

Cruz Luna, Luz Marina (ORCID: 0000-0003-3256-3417)

ASESOR:

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto (ORCID: 0000-0001-8694-8844)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CALLAO — PERÚ

2022

Dedicatoria

A mis padres Sabino y Albertina para cumplir mis sueños, dándome los buenos consejos para mejorar día a día, enseñándome a encarar los obstáculos de la vida sin perder nunca la dignidad y para ser un gran ejemplo a seguir, durante el proceso de mi vida profesional. A mi hija Grecia, quien me inspiró a seguir adelante y como muestra de infinito amor que le tengo.

Luz Marina Cruz Luna

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros fueron por la motivación que me brindaron constantemente para alcanzar mis metas y agradecer por la dedicación y el tiempo.

Silvia Doris Chunga Venturo

Agradecimiento

Agradezco a Dios por el infinito amor, por guiarme en el camino correcto y darme la fuerza necesaria de seguir luchando día a día.

a mis padres por ser el pilar fundamental y haberme brindado su amor, paciencia y esfuerzo que me inspiró a cumplir mis objetivos y a las amistades que de alguna manera influyeron durante la trayectoria de mi vida profesional.

Luz Marina Cruz Luna

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes han creído siempre en mí.

a mi mamita que me dio ejemplo de superación, humildad y sacrificio enseñándome a valorar todo lo que tengo que ha fomentado en mí el deseo de superación y triunfo en la vida.

Silvia Doris Chunga Venturo

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	v
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización.....	9
3.3. Población, muestra y muestreo.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	11
3.5. Procedimientos	11
3.6. Métodos de análisis de datos.....	12
3.7. Aspectos éticos	12
IV. RESULTADOS.....	13
V. DISCUSIÓN.....	22
VI. CONCLUSIONES	24
VII. RECOMENDACIONES	25
REFERENCIAS	26
ANEXOS	32

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de Variables	10
Tabla 2 Información de la variable Total pasivo y la variable utilidad bruta en empresa comercial, período 2017-2021 (Expresado en miles de S/.).....	13
Tabla 3 Medidas de tendencia central y medidas de dispersión de acuerdo a la información de la empresa comercial correspondiente a 5 periodos (Expresado en miles de S/.).....	14
Tabla 4 Aplicación de prueba de Shapiro-Wilk	16
Tabla 5 Pruebas de correlación.....	17
Tabla 6 Prueba de correlación de hipótesis general.....	18
Tabla 7 Prueba de correlación de hipótesis específica 1	19
Tabla 8 Prueba de correlación de hipótesis específica 2	21

RESUMEN

La presente investigación referente a las cuentas por cobrar en un empresa comercial registrada en bolsa de valores y su efecto en la utilidad bruta , fue efectuada para poder analizar la relación del total activo y la utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, periodo 2017-2021, dicho estudio fue de tipo aplicada, realizada bajo un diseño de estudio no experimental y en base a un nivel de estudio correlacional, donde de la muestra de estudio fue determinada de forma no probabilística por conveniencia, para la obtención de datos se utilizó la técnica de análisis documental, con su instrumento de ficha de análisis documental, de acuerdo con los resultados se evidenció que la empresa comercial presenta un nivel relativo de pasivos, no siendo muy elevados, por lo cual se concluyó que el total pasivo no se relaciona de manera significativa con la utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, periodo 2017-2021. Asimismo, con coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.356, se establece que la relación es moderada, aspecto que se evidenció debido a que el pasivo que posee la empresa no fue muy elevado, no presentando repercusión significativa en la utilidad bruta.

Palabras clave: Total pasivo, utilidad bruta, pasivo corriente y pasivo no corriente.

ABSTRACT

The present investigation referring to the accounts receivable in a commercial company registered in the stock market and its effect on gross profit, was carried out in order to analyze the relationship between total assets and gross profit in a company in the commercial sector registered in the Stock Exchange. Values, period 2017-2021, said study was of an applied type, carried out under a non-experimental study design and based on a correlational study level, where the study sample was determined in a non-probabilistic way for convenience, to obtain of data, the documentary analysis technique was used, with its document analysis sheet instrument, according to the results it was evidenced that the commercial company presents a relative level of liabilities, not being very high, for which it was concluded that the total liability is not significantly related to gross profit in a company in the commercial sector registered in the Stock Exchange, period 2017-2021. Likewise, with the Spearman's Rho correlation coefficient = 0.356, it is established that the relationship is moderate, an aspect that was evidenced because the company's liabilities were not very high, not presenting a significant impact on gross profit.

Keywords: Total liabilities, gross profit, current liabilities and non-current liabilities.

I. INTRODUCCIÓN

Realidad problemática: Las empresas comerciales, están dedicadas a la comercialización de diferentes productos, siendo los fierros y tubos de metal productos de mayor comercialización en el sector de la construcción, por variaciones económicas en los últimos años, muchas de las empresas del sector comercial presentaron variaciones en su movimiento económico, siendo el caso de incremento de los pasivos, los cuales han presentado disminución de las utilidades.

El pasivo en una empresa es considerado como las obligaciones que posee por los diferentes gastos realizados para el desarrollo de actividad empresarial, las cuales están enmarcadas en la consecución de los objetivos, siendo estos vinculados con la obtención de renta, se considera que, al no ser controlados debidamente, pueden traer problemas financieros a la empresa. (Oliveros y Vargas, 2017)

El pasivo empresarial se incrementará de manera consecutiva por los diferentes compromisos y contratos que asuma una organización dentro de un periodo o varios periodos, teniendo en cuenta que las obligaciones contraídas pueden desarrollarse a largo plazo, corto plazo o mediano plazo, considerando así que el pasivo puede ser corriente y no corriente, para evitar su incremento las empresas deben de cancelar sus pasivos de manera oportuna y propiciar un adecuado control sobre los mismos (Holanda et al., 2016)

Actualmente la gestión y control de pasivos empresariales en una actividad que implica seguimiento y la aplicación de políticas empresariales adecuadas que propicien su control, aspectos que no son implementados y tomados por muchas organizaciones a pesar de su importancia, existiendo deficiencias al respecto por muchas empresas lo cual se viene acarreado dificultades financieras y económicas, teniendo en cuenta que un mal control de los pasivos repercute en los resultados y utilidad de una empresa. (Avelino, 2017)

Las empresas más grandes, son aquellos que tienen dificultades mayores en cuanto se refiere al control de sus pasivos, son las grandes empresas, debido a la cantidad de operaciones y movimiento económico que efectúan, siendo el caso de diferentes

empresas peruanas, en las cuales no se consideran políticas de control de pasivos, es decir políticas de pago de diferentes obligaciones contraídas, lo cual perjudica aspectos económicos como el nivel de utilidad.

En el Perú, la mayor parte de las organizaciones desarrollan actividad comercial, presentan la necesidad de generar mayores utilidades para poder desarrollarse cada vez mejor, por diferentes razones se ven limitadas a crecer económicamente, siendo uno de los aspectos importantes la falta de control adecuados sobre el nivel de obligaciones, las cuales en muchos casos son necesarias y que en otros no lo son, siendo en algunos casos gastos innecesarios.

La problemática con respecto al control de pasivos y sus efectos, está presente en diferentes empresas, siendo en su mayoría del sector comercial, las cuales presentan como actividad la transacción de bienes del activo fijo, para exploración, explotación y construcción, las mismas que presentan dificultades en la gestión de cuentas por cobrar, donde se evidencia incremento de pasivos ocasionados por la carencia de recursos por la reducción en los niveles de venta producto de la pandemia y sus efectos económicos.

Teniendo en cuenta la importancia de los pasivos empresariales y su repercusión se ha visto por conveniente desarrollar el presente estudio referido a total pasivo y a la variable utilidad bruta.

Por tal razón la **formulación del problema** de investigación fue:

- Problema general: ¿Cuál es la relación del total pasivo y la utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, periodo 2017-2021?
- Problema específico 1: ¿Cuál es la relación del total pasivo corriente y la utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, periodo 2017-2021?

- Problema específico 2: ¿Cuál es la relación del total pasivo no corriente y la utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, periodo 2017-2021?

Para el presente estudio se ha tomado en cuenta la siguiente **justificación**:

- Teórica: La presente investigación será de importancia desde el punto de vista teórico, debido a que considera ampliar y contrastar la teoría existente referente al pasivo y a la utilidad bruta, mediante un caso específico de estudio.
- Práctica: El estudio desarrollado es relevante debido a que permitirá propiciar alternativas de solución ante la problemática identificada, previo análisis de la situación referente al efecto del pasivo en la utilidad bruta.
- Social: La presente investigación servirá de referencia o de base a para estudios siguientes vinculados el tema de pasivo total y la utilidad bruta, siendo considerada por diferentes estudiantes y docentes, por otro lado, para otras empresas de rubro y movimientos similares, como son las empresas comerciales.
- Metodológica: Con referencia al aspecto metodológico es relevante, teniendo en cuenta que comprende la ejecución del método científico, un enfoque de estudio cuantitativo, asimismo mediante un diseño no experimental, por otro lado, se considera como un tipo de estudio aplicada, de acuerdo a su objetivo.

En el presente estudio se han planteado los siguientes **objetivos**:

- Objetivo general: Analizar la relación del total activo y la utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, periodo 2017-2021.
- Objetivo específico 1: Analizar la relación del total pasivo corriente y la utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, periodo 2017-2021.

- Objetivo específico 2: Analizar la relación del total pasivo no corriente y la utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, periodo 2017-2021.

El presente estudio considerará las siguientes **hipótesis**:

- Hipótesis general: El total pasivo se relaciona de manera significativa con la utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, periodo 2017-2021.
- Hipótesis específica 1: El total pasivo corriente se relaciona de manera significativa con la utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, periodo 2017-2021.
- Hipótesis específica 2: El total pasivo no corriente se relaciona de manera significativa con la utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, periodo 2017-2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para la realización de la presente tesis, se ha efectuado la consulta diferentes antecedentes **en el ámbito nacional**, los mismos que son detallados a continuación:

García (2018) realizó su estudio enfocado en verificar la relación de el capital invertido, en la utilidad obtenido en una empresa, estudio que se desarrollo de acuerdo a un enfoque mixto de investigación, fue de diseño no experimental, asimismo fue analítico y explicativo, concluyendo la existencia de una relación de la gestión del riesgo operacional y el margen bruto de utilidad, asimismo se determinó que dicha relación es de tipo directa, presentando un efecto significativo.

Salcedo (2018) realizó su investigación para evidenciar la relación entre la aplicación de los métodos y técnicas de análisis y su efecto en los resultados obtenidos de las entidades, dedicadas a la actividad de la construcción en Pasco, año 2017, estudio que fue desarrollado bajo un alcance correlacional, de tipo básico de enfoque cuantitativo y en base a un diseño de tipo no experimental, concluyendo que las empresas no desarrollan las técnicas de análisis financiero para poder identificar la situación económica y financiera, lo cual no permite evidenciar de manera correcta el nivel de utilidad bruta, rentabilidad y liquidez de las empresas.

Calderon (2019) realizó su investigación con la finalidad de evidenciar la existencia de incidencia del punto de equilibrio en la generación de utilidad de la organización denominada Ávila mantenimientos generales S.A.C, estudio que fue de alcance correlaciona, fue de tipo básica, en base a un tipo de enfoque cuantitativo, asimismo bajo un diseño de tipo no experimental, donde se llegó a la conclusión de que de acuerdo a la prueba de correlación de Pearson se identificó la existencia de una relación de tipo positiva directa según el valor obtenido de 0.88, asimismo se aceptó la hipótesis, debido a que se obtuvo un valor de 0.000 mediante aplicación de prueba de contrastación.

Campos y Tello (2017) desarrollaron su investigación para poder evidenciar el efecto del control interno referente a los inventarios, en la generación de utilidad bruta, estudio que fue de alcance correlacional, de enfoque cuantitativo y de diseño de estudio no

experimental, donde se concluyó que el control interno que se aplica en los inventarios incide de manera directa en la utilidad bruta, considerando que la ejecución adecuada del proceso de inventarios, permitiera una determinación adecuada de costos y margen de utilidad, asimismo permitiendo identificar sobrantes, faltantes y pérdidas de manera oportuna.

Por otro lado, se ha efectuado la consulta a los siguientes estudios o **antecedentes internacionales**:

Espinoza (2017) efectuó su estudio con el objetivo de analizar los pasivos en el largo plazo y su incidencia en la información financiera de la entidad denominada Constancia Transconstancia S.A., fue un estudio explicativo, no experimental, asimismo fue analítico donde se arribó a la conclusión que los pasivos no corrientes presentan efectos en la información económica, considerando las partidas de rentabilidad y utilidad bruta, al considerar montos elevados los pasivos tienen a presentar efecto negativo en la utilidad de la empresa.

Levinston (2018) en su investigación desarrollada para identificar el análisis financiero sobre la empresa Comercial Carlitos, dicho estudio fue de tipo analítico, descriptivo y explicativo, donde se efectuó el análisis documental, se consideró como población y muestra a la información referente al aspecto financiero y económico, donde se llegó a la conclusión de que la empresa de estudio no ha desarrollado ninguna evaluación financiera, lo cual como consecuencia de ello no ha podido determinar la eficiencia y eficacia de la empresa.

Lutin (2019) con su estudio referido al análisis de los activos y pasivos corrientes en las empresas comercializadoras de productos cosméticos, dicha investigación fue documental, de tipo descriptivo, y de acuerdo a un enfoque de estudio no experimental, donde se llegó a la conclusión de que una adecuada administración y registro de los activos y pasivos corrientes en una empresa permitiera obtener una correcta información financiera, siendo necesario para decidir de manera correcta.

Seguidamente se detallan las teorías referentes al pasivo y a la utilidad, las cuales se mencionan en los siguientes párrafos:

Para el **Pasivo** se consideran las siguientes teorías de acuerdo a varios autores, siendo descritos seguidamente:

EL pasivo corresponde a las deudas que contrae una empresa, siendo estas por la obtención de bienes, contratación de servicios, obligaciones con el personal o prestamos obtenidos, los cuales son efectuados por la entidad, siendo necesario para lograr sus fines y actividad empresarial. (Roque et al., 2020)

Se considera a todas aquellas deudas que tiene una empresa en el corto y largo plazo, las cuales serán canceladas por la entidad de acuerdo a su disponibilidad y en base a plazos y acuerdos establecidos con los proveedores. (Climent y Gomez , 2021)

El pasivo considera los siguientes aspectos:

Pasivo corriente: Es considerado como la parte corriente circulante del pasivo, considera las deudas u obligaciones que tiene la empresa, las cuales serán canceladas en un periodo corriente, es decir a corto plazo. (Católico, 2021)

Pasivo No corriente: Se considera a la parte no corriente del pasivo total, la cual es considerada como una obligación que será cancelada por la organización en un plazo superior a un periodo. (Canton et al. , 2021)

Por otro lado, se consideran las teorías vinculadas a la **utilidad bruta** siendo las siguientes:

La utilidad bruta esta referida a la ganancia que es obtenida por la transacción de un bien o servicio prestado, en base al tipo de actividad que desarrolle una organización. (Vitor , 2019)

Es considerado como el resultado obtenido por la realización de una actividad empresarial, la cual se considera como el sustento de toda empresa, el objetivo al cual se aspira en una organización, su nivel dependerá de como se realice la actividad empresarial. (Sarmiento y Fernandez , 2020)

La utilidad bruta comprende los siguientes aspectos:

Ventas netas: Comprende la partida contable que incluye a las ventas realizadas por la empresa, provenientes de actividades operativas, sean estas ventas de bienes o prestación de servicios. (Garcia, 2020)

La partida de ventas netas representa la suma total de todas las ventas efectuada por una empresa en un periodo determinado, las cuales surgen por la realización de actividad empresarial, sea esta comercial, industrial o de servicios. (Delgado, 2019)

Costo de Ventas: Referente al valor en dinero que una organización invierte para poner un producto en manos de los clientes o la presentación de un determinado servicio para satisfacer una necesidad, dicho valor comprende los bienes, personal y servicios necesarios para la puesta en el mercado de un bien o servicio. (Gomez y Leyva, 2019)

Se considera como costo al valor de los bienes o mercadería vendidas, así como al costo de la prestación de un determinado servicio, referido al importe que se destina para la producción u obtención de un bien o servicios hasta su entrega al cliente.

(Lampert , 2018)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

- **Tipo de investigación:** Se ha efectuado el estudio, en base a un tipo de estudio aplicada, siendo basada en propiciar alternativa de solución ante la problemática identificada, para lo cual se recurrió a teorías referidas al tema de estudio.

Las investigaciones según su objetivo de tipo aplicada, buscan dar solución a la problemática identificada en la realidad, tomando como referencia las teorías, postulados y paradigmas. (Hernandez y Mendoza, 2018)

- **Diseño de investigación:** Con respecto al diseño, para el estudio realizado, se ha considerado el diseño no experimental, las variables planteadas inicialmente no han sufrido modificaciones, se realizó solamente la determinación de la relación entre ambas.

Las investigaciones no experimentales, son aquellas en las cuales no se efectuará experimento alguno, donde se efectuarán variaciones a las variables, dimensiones e indicadores de estudio. (Baena, 2017)

- **Nivel de investigación:** Para la presente tesis, el nivel considerado fue correlacional, teniendo en cuenta el tipo de objetivo.

De acuerdo con Hernandez y Mendoza (2018) los estudios efectuados en base a un alcance correlacional, son aquellos que estan enfocados en evidenciar la relación de utilidad bruta y pasivo.

3.2. Variables y operacionalización

- **Las variables**

Variable X: Total pasivo

EL pasivo corresponde a las deudas que contrae una empresa, siendo estas por la obtención de bienes, contratación de servicios, obligaciones con el personal o prestamos obtenidos, los cuales son efectuados por la entidad,

siendo necesario para lograr sus fines y actividad empresarial. (Roque et al., 2020)

Dimensiones: Total pasivo corriente y Total pasivo no corriente

Variable dependiente Y: Utilidad bruta

La utilidad bruta es considerada como la ganancia que es obtenida por la transacción de un bien o servicio hacia un cliente, de acuerdo al tipo de actividad que desarrolle una organización. (Vitor , 2019)

Dimensiones: Ventas netas y Costo de Ventas

■ **Operacionalización de variables**

Tabla 1

Operacionalización de Variables

Variables	Dimensiones	Indicadores
Total pasivo	Total pasivo corriente	Pasivo corriente año 2017
		Pasivo corriente año 2018
		Pasivo corriente año 2019
		Pasivo corriente año 2020
		Pasivo corriente año 2021
	Total, pasivo no corriente	Pasivo no corriente año 2017
		Pasivo no corriente año 2018
		Pasivo no corriente año 2019
		Pasivo no corriente año 2020
		Pasivo no corriente año 2021
Utilidad bruta	Ventas netas	Ventas año 2017
		Ventas año 2018
		Ventas año 2019
		Ventas año 2020
		Ventas año 2021
	Costo de ventas	Costo de ventas año 2017
		Costo de ventas año 2018
		Costo de ventas año 2019
		Costo de ventas año 2020
		Costo de ventas año 2021

Nota. Operacionalización de variables de acuerdo a la información de la empresa comercial

3.3. Población, muestra y muestreo

- **Población:** Comprende los diferentes informes de la entidad comercial, los cuales son considerados como reportes contables.
- **Muestra:** Se consideró como muestra los reportes contables considerados desde el año 2017 al año 2021 de la empresa de estudio, siendo ello necesario para acortar el tiempo de elaboración de la tesis.
- **Muestreo:** Considerando la naturaleza del estudio, se consideró el cálculo de la muestra mediante el muestro por conveniencia de tipo no probabilística, teniendo en cuenta el criterio del investigador.
- **Unidad de análisis:** Empresa comercial de la bolsa de valores.0

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- **Técnicas de recolección de datos:** El análisis documentario, ha sido considerada como técnica adecuada para el desarrollo del presente estudio, mediante la cual se verificó la información económica y financiera de una de las empresas comerciales registrada en bolsa de valores.
- **Instrumentos de recolección de datos:** La ficha de análisis documental, fue considerada como instrumento necesario para recabar información.

3.5. Procedimientos

Se tomó en consideración inicialmente el planteamiento del problema, la búsqueda de información mediante la verificación de la teoría, seguidamente el planeamiento de la metodología, donde se formuló el instrumento correspondiente, para luego realizar el trabajo de campo, donde se obtuvo información para obtener los resultados, seguidamente formular las correspondientes conclusiones y arribar a importantes recomendaciones.

3.6. Métodos de análisis de datos

Se realizó la aplicación de método analítico en la presente tesis, por otro lado se realizó la aplicación de la estadística descriptiva, mediante la utilización de hoja de Microsoft Excel, donde se formuló las correspondientes tablas.

3.7. Aspectos éticos

En el desarrollo del trabajo se siguió de manera rigurosa los lineamientos considerados por la Universidad Cesar Vallejo, se aplicó el estilo de redacción APA y también se realizó la revisión correspondiente del nivel de plagio mediante el sistema turnitin.

IV. RESULTADOS

En el siguiente capítulo, se muestra la información obtenida y procesada, los cuales están vinculados a la contrastación de las hipótesis planteadas inicialmente.

Análisis descriptivo

Tabla 2

Información de la variable Total pasivo y la variable utilidad bruta en empresa comercial, período 2017-2021 (Expresado en miles de S/.)

Indicador	Dimensión: Pasivo corriente	Dimensión: Pasivo no corriente	Variable 1: Total Pasivo	Dimensión: Ventas netas	Dimensión: Costo de ventas	Variable 2: Utilidad bruta
Dimensión del año 2017	198,720.00	44,532.00	243,252.00	483,983.00	401,674.00	82,309.00
Dimensión del año 2018	204,818.00	40,521.00	245,339.00	547,964.00	470,795.00	77,169.00
Dimensión del año 2019	216,374.00	38,962.00	255,336.00	568,392.00	501,154.00	67,238.00
Dimensión del año 2020	262,484.00	40,126.00	302,610.00	427,432.00	353,879.00	73,553.00
Dimensión del año 2021	313,718.00	39,122.00	352,840.00	589,113.00	414,234.00	174,879.00

Nota: Los datos muestra información referente a los EEFF de la empresa comercial.

En la Tabla 1 se detallan los valores correspondientes a la variable X y a la variable Y correspondientes a la empresa comercial.

De acuerdo a la información considerada se muestra un incremento notable en el pasivo correspondiente al periodo 2017-2021, asimismo se evidencia un incremento en la utilidad bruta para el periodo indicado.

Tabla 3

Medidas de tendencia central y medidas de dispersión de acuerdo a la información de la empresa comercial correspondiente a 5 periodos (Expresado en miles de S/.)

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	Varianza
Dimensión: Pasivo corriente	5	198,720.00	313,718.00	256,219.00	48,571.73	2,359,213,245.20
Dimensión: Pasivo no corriente	5	38,962.00	44,532.00	41,747.00	2,266.34	5,136,308.80
Dimensión: Ventas netas	5	427,432.00	589,113.00	508,272.50	66,538.38	4,427,355,687.70
Dimensión: Costo de ventas	5	353,879.00	501,154.00	427,516.50	58,221.13	3,389,700,168.70
Variable 1: Total Activo	5	243,252.00	352,840.00	298,046.00	47,373.29	2,244,228,348.80
Variable 2: Patrimonio	5	67,238.00	174,879.00	121,058.50	44,973.21	2,022,589,688.80

Nota: Datos obtenidos mediante la aplicación del SPSS.

La Tabla 2 muestra el análisis de la evolución de las medidas de tendencia de las medidas de dispersión, referentes a la empresa comercial en 5 periodos, cabe señalar que las medidas de tendencia consideran la media, el máximo y el mínimo, y las medidas de dispersión, hacen referencia a la desviación estándar y a la varianza.

Se ha evidenciado que de los 5 periodos, la desviación estándar obtenida mediante aplicación del SPSS, es razonable, en relación a las medias de los 5 periodos, con relación a las medias, teniendo en consideración la tendencia central.

4.2. Pruebas de normalidad y de correlación

Paso 1: Hipótesis de normalidad

H0: La información obtenida presenta una distribución normal, por lo cual se aplicará una prueba paramétrica.

H1: La información obtenida no presenta una distribución normal, por lo cual no se aplicará una prueba paramétrica.

Paso 2: Nivel de significancia

Nivel de confianza para el presente caso 0.95

Para el presente estudio se considera un margen de error de 0.05

Paso 3: Normalidad

Se ha considerado para el presente trabajo, la aplicación de la prueba Shapiro-Wilk, debido a que la cantidad de datos no supera 50 unidades.

Paso 4: Estadístico para la Prueba de correlación

Si se obtiene un valor de normalidad, inferior a 0.05, se considerará válida la hipótesis alterna, por lo cual se aplicará la prueba Coeficiente de Spearman, caso contrario se llegará a aplicar la prueba de Pearson

Tabla 4*Aplicación de prueba de Shapiro-Wilk*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Dimensión: Pasivo corriente	.837	5	.042
Dimensión: Pasivo no corriente	.716	5	.027
Dimensión: Ventas netas	.653	5	.031
Dimensión: Costo de ventas	.896	5	.026
Variable 1: Total Pasivo	.842	5	.038
Variable 2: Utilidad bruta	.957	5	.039

Nota: Resultados de prueba de normalidad en SPSS

En la Tabla 3 se detallan los valores de normalidad, mediante la aplicación de la prueba de normalidad, para el presente caso se ha aplicado Shapiro-Wilk, se observa en la tabla que los valores obtenidos son inferiores a 0.05, llegando así a aceptar la hipótesis nula, considerándose así la prueba Rho de Spearman para poder validar las hipótesis.

Tabla 5*Pruebas de correlación*

			Dimensión: Pasivo corriente	Dimensión: Pasivo no corriente	Variable 1: Total Pasivo	Variable 2: Utilidad bruta
Rho de Spearman	Dimensión: Pasivo corriente	Coeficiente de correlación	1.000	-.700	0.000	.365
		Sig. (bilateral)		.188	1.000	.214
		N	5	5	5	5
	Dimensión: Pasivo no corriente	Coeficiente de correlación	-.700	1.000	.300	.100
		Sig. (bilateral)	.188		.624	.756
		N	5	5	5	5
Variable 1: Total Pasivo		Coeficiente de correlación	0.000	.300	1.000	.568
		Sig. (bilateral)	1.000	.624		.832
		N	5	5	5	5
Variable 2: Utilidad bruta		Coeficiente de correlación	-.600	.100	-.600	1.000
		Sig. (bilateral)	.285	.873	.285	
		N	5	5	5	5

Nota: Resultados obtenidos mediante pruebas de correlación utilizando SPSS

En la Tabla 4 se detalla los valores de correlación, de acuerdo a la prueba Rho de Spearman, para la variable pasivo y sus dimensiones, con la variable utilidad bruta, donde se observa diferentes valores de relación negativa.

4.3. Contrastación de la hipótesis general

A continuación se detallan los valores de correlación de acuerdo a la prueba Rho de Spearman (Martínez et al., 2009):

- Para los valores obtenidos entre 0 a +/- 0,25, se considerará un nivel de correlación nulo a escaso.
- Para los valores obtenidos entre +/-0,26 a +/- 0,50, se considerará un nivel de correlación débil.
- Para los valores obtenidos entre +/-0,51 a +/- 0,75, se considerará un nivel de correlación moderada
- Para los valores obtenidos entre De +/-0,76 a +/- 1,00, se considerará un nivel de correlación fuerte a perfecta.

H0: El total pasivo no se relaciona de manera significativa con la utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, periodo 2017-2021.

H1: El total pasivo se relaciona de manera significativa con la utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, periodo 2017-2021.

Regla de decisión:

Nivel de significancia α para el presente estudio, equivalente a 0.05

Si el valor que se obtiene es inferior a 0.05, se llegará a aceptar la hipótesis alterna, caso contrario la hipótesis nula, será afectada.

Resultados:

Tabla 6

Prueba de correlación de hipótesis general

			Variable 2: Utilidad bruta	
Rho de Spearman	Variable 1: Total pasivo	Coeficiente de correlación	de	.356
		Sig. (bilateral)		.580
		N		5

La tabla 5, permite evidenciar valores obtenidos de acuerdo a la prueba Rho de Spearman, donde mediante el Software SPSS, se ha obtenido como valor de contrastación, el valor de 0.580, valor que evidencia que el total pasivo no presenta efecto en la utilidad bruta de la empresa comercial en el periodo 2017-2021, asimismo se obtuvo un valor de 0.356, valor que muestra que existe una correlación moderada entre las dos variables estudiadas.

4.4. Contrastación de la hipótesis específica 1

H0: El total pasivo corriente no se relaciona de manera significativa con la utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, periodo 2017-2021.

H1: El total pasivo corriente se relaciona de manera significativa con la utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, periodo 2017-2021.

Regla de decisión:

Nivel de significancia α para el presente estudio, equivalente a 0.05

Si el valor que se obtiene es inferior a 0.05, se llegará a aceptar la hipótesis alterna, caso contrario la hipótesis nula, será afectada.

Resultados:

Tabla 7

Prueba de correlación de hipótesis específica 1

			Variable 2: Utilidad bruta
Rho de Spearman	Dimensión: Pasivo corriente	Coeficiente de correlación	.321
		Sig. (bilateral)	.635
		N	5

La tabla 6, permite evidenciar valores obtenidos de acuerdo a la prueba Rho de Spearman, donde mediante el Software SPSS, se ha obtenido como valor de contrastación, el valor de 0.635, valor que evidencia que el total pasivo corriente no

presenta efecto en la utilidad bruta de la empresa comercial en el periodo 2017-2021, asimismo se obtuvo un valor de 0.321, valor que muestra que existe una correlación moderada entre las dos variables estudiadas.

4.5. Contrastación de la hipótesis específica 2

H0: El total pasivo no corriente no se relaciona de manera significativa con la utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, periodo 2017-2021.

H1: El total pasivo no corriente se relaciona de manera significativa con la utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, periodo 2017-2021.

Regla de decisión:

Nivel de significancia α para el presente estudio, equivalente a 0.05

Si el valor que se obtiene es inferior a 0.05, se llegará a aceptar la hipótesis alterna, caso contrario la hipótesis nula, será afectada.

Resultados:

Tabla 8

Prueba de correlación de hipótesis específica 2

				Variable 2: Utilidad bruta
Rho de Spearman	Dimensión: Pasivo no corriente	Coeficiente de correlación	de	.295
		Sig. (bilateral)		.711
		N		5

La tabla 7, permite evidenciar valores obtenidos de acuerdo a la prueba Rho de Spearman, donde mediante el Software SPSS, se ha obtenido como valor de contrastación, el valor de 0.711, valor que evidencia que el total pasivo no corriente no presenta efecto en la utilidad bruta de la empresa comercial en el periodo 2017-2021, asimismo se obtuvo un valor de 0.295, valor que muestra que existe una correlación moderada entre las dos variables estudiadas.

V. DISCUSIÓN

En base a los resultados identificados se detallan las siguientes conclusiones:

Mediante los resultados se ha obtenido como valor de contrastación, el valor de 0.580, valor que evidencia que el total pasivo no presenta efecto en la utilidad bruta de la empresa comercial en el periodo 2017-2021, asimismo se obtuvo un valor de 0.356, valor que muestra que existe una correlación moderada entre las dos variables estudiadas, dicho planteamiento difiere de lo indicado por Calderon (2019) realizó su investigación con la finalidad de evidenciar la existencia de incidencia del punto de equilibrio en la generación de utilidad de la organización denominada Ávila mantenimientos generales S.A.C, estudio que fue de alcance correlaciona, fue de tipo básica, en base a un tipo de enfoque cuantitativo, asimismo bajo un diseño de tipo no experimental, donde se llegó a la conclusión de que de acuerdo a la prueba de correlación de Pearson se identificó la existencia de una relación de tipo positiva directa según el valor obtenido de 0.88, asimismo se aceptó la hipótesis, debido a que se obtuvo un valor de 0.000 mediante aplicación de prueba de contrastación.

Con respecto al objetivo específico 1, mediante los resultados se ha obtenido como valor de contrastación, el valor de 0.635, valor que evidencia que el total pasivo corriente no presenta efecto en la utilidad bruta de la empresa comercial en el periodo 2017-2021, asimismo se obtuvo un valor de 0.321, valor que muestra que existe una correlación moderada entre las dos variables estudiadas, dicho planteamiento es relativo a lo indicado por Espinoza (2017) efectuó su estudio con el objetivo de analizar los pasivos en el largo plazo y su incidencia en la información financiera de la entidad denominada Constancia Transconstancia S.A., fue un estudio explicativo, no experimental, asimismo fue analítico donde se arribó a la conclusión que los pasivos no corrientes presentan efectos en la información económica, considerando las partidas de rentabilidad y utilidad bruta, al considerar montos elevados los pasivos tienen a presentar efecto negativo en la utilidad de la empresa.

Con respecto al objetivo específico 2, mediante los resultados se ha obtenido como valor de contrastación, el valor de 0.711, valor que evidencia que el total pasivo no

corriente no presenta efecto en la utilidad bruta de la empresa comercial en el periodo 2017-2021, asimismo se obtuvo un valor de 0.295, valor que muestra que existe una correlación moderada entre las dos variables estudiadas, dicho planteamiento es relativo a lo indicado por Salcedo (2018) realizó su investigación para evidenciar la relación entre la aplicación de los métodos y técnicas de análisis y su efecto en los resultados obtenidos de las entidades, dedicadas a la actividad de la construcción en Pasco, año 2017, estudio que fue desarrollado bajo un alcance correlacional, de tipo básico de enfoque cuantitativo y en base a un diseño de tipo no experimental, concluyendo que las empresas no desarrollan las técnicas de análisis financiero para poder identificar la situación económica y financiera, lo cual no permite evidenciar de manera correcta el nivel de utilidad bruta, rentabilidad y liquidez de las empresas.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos, con relación a los objetivos propuestos a continuación se detallan las conclusiones:

1. Con referencia la objetivo general , por medio de los resultados se puede indicar que el total pasivo no se relaciona de manera significativa con la utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, periodo 2017-2021. Asimismo, con coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.356, se establece que la relación es moderada, aspecto que se evidenció debido a que el pasivo que posee la empresa no fue muy elevado, no presentando repercusión significativa en la utilidad bruta.
2. Con referencia la objetivo específico 1 , por medio de los resultados se puede indicar que el total pasivo corriente no se relaciona de manera significativa con la utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, periodo 2017-2021. Asimismo, con coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.321, se establece que la relación es moderada., aspecto que se evidenció debido a que el pasivo que posee corriente la empresa no ha presentado un nivel elevado en el periodo 2017-2021, no representando una variación sustancial en la utilidad bruta.
3. Con referencia la objetivo específico 2, por medio de los resultados se puede indicar que el total pasivo no corriente no se relaciona de manera significativa con la utilidad bruta en una empresa del sector comercial registrada en Bolsa de Valores, periodo 2017-2021. Asimismo, con coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.295, se establece que la relación es moderada, al respecto se identificó que el pasivo no corriente no ha presentado un incremento sustancial, para el periodo 2017-2021, por lo cual no ha generado mayor variación en la utilidad bruta de la empresa comercial.

VII. RECOMENDACIONES

Se detallan seguidamente las recomendaciones consideradas, para el presente estudio, de acuerdo a los conclusiones identificadas:

1. Se recomienda a la Gerencia general de la empresa desarrollar un control detallado y permanente sobre los pasivos de la empresa, mediante una directiva interna que forme parte de las políticas de la empresa, a efectos de que estos sean mitigados y cancelados oportunamente para evitar que presenten efectos negativos en la generación de ingresos y utilidad.
2. Se recomienda al Gerente en coordinación con el contador y tesorero de la empresa, efectuar una programación de los pagos de manera permanente, en relación a los ingresos obtenidos, para evitar incremento de los pasivos, de tal manera que se pueda tener un control permanente de las deudas. En el corto plazo.
3. Se recomienda a la Gerencia coordinar con el área contable y de tesorería, sobre el control de deudas que superan el período corriente, para lo cual es necesario realizar una programación de deudas e ingresos de manera detallada, para poder evitar futuros imprevistos y falta de disponibilidad de recursos para asumir compromisos, en un plazo no corriente, de tal manera se pueda lograr obtener la utilidad esperada.

REFERENCIAS

- Aguilar, H. (2015). *Las estimaciones contables y su incidencia en la determinación*. Lima - Perú: Asesor Empresarial.
- Altamirano, F. (2018). *Estrategias financieras para mejorar el crecimiento económico de la empresa de repuestos y lubricantes Nuevo Tiempo S.A.C Jaen 2017*. Lima - Perú: Universidad Señor de Sipán.
- Arce, L. A. (2016). *Implicancia en la Gestión de Cobranza de cobranza de las letras de cambio y su efecto en la liquidez de la Empresa Provenser S.A.C. .* Universidad Autónoma del Perú: Lima - Perú.
- Avelino, M. (2017). *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Adecar CIA. Ltda.* Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación .* Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Calderon, J. M. (2019). *El punto de equilibrio y su relación con la utilidad bruta de la empresa Ávila mantenimientos generales S.A.C. del distrito de Chilca en el año 2018*. Lima : Universidad Autónoma del Perú.
- Caminada , I. S. (2020). *Gestión de las cuentas por cobrar y la liquidez de la empresa I.J.I. S.A.C. agente de aduana, periodo 2015-2019*. Callao: Universidad Nacional del Callao.
- Campos , E. L., & Tello, N. A. (2017). *Control interno de inventarios y su incidencia en la utilidad bruta en la empres Grifos Cajamarca S.A.C., Cajamarca, año 2016 .* Cajamarca -Perú : Universidad Privada del Norte.
- Canton, C., Muller, M., & Da Silva , T. (2021). *Financial Difficulty and Market Performance in Latin American Organizations*. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión: Recuperado de: <https://doi.org/10.18359/rfce.4450>.

- Católico, D. F. (2021). *The International Financial Reporting Standards and their informative relevance: Empirical evidence of Colombia listed companies*. Contaduría y administración: Obtenido de: <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2395>.
- Caycho , R. J., & Castro , S. Y. (2020). *La gestión de cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de la empresa industrial de PVC S.A.C. en el distrito de Lurín - 2020* . Lima - Perú : Universidad Autonoma del Perú .
- Climent, J. A., & Gomez , I. (2021). *Options pricing with α -stable distributions fits and accounting under international financial reporting standard*. Contaduría y administración: Recuperado de: <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2491>.
- Delgado, M. (2019). *Innovation-Oriented Management for Training of Company Executives*. Retos de la Dirección: Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552019000200059&lang=es.
- Espinoza , S. Y. (2017). *Pasivos a largo plazo en la posición financiera de la compañía de transporte de carga pesada la constancia transconstancia S.A*. Guayaquil - Ecuador : Universidad Laica Vicente Roca Fuerte de Guayaquil.
- García , V. P. (2018). *Cuentas por cobrar y su afectación en la liquidez de la empresa Polidistribuciones técnicas S.A. "POLIDIST"*. Guayaquil - Ecuador: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Garcia, A. M. (2020). *Reasons for the internationalisation and performance of technology-based firms: Building an institutional support agenda*. Tec Empresarial: Obtenido de: <http://dx.doi.org/10.18845/te.v14i1.4954>.
- García, R. F. (2018). *Gestión de riesgo operacional y su relacion con la utilidad bruta de la Financiera Manco Inca*. Lima - Perú : Universidad Catolica Sede Sapientiae.

- Gomez, S. L., & Leyva, G. (2019). *Usefulness and Usage of Corporate Failure Prediction Models in Cooperatives*. Cofin Habana: Obtenido de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612019000300013&lang=es.
- Granel, M. (01 de Enero de 2020). *¿Que es la liquidez de una empresa en contabilidad?* . Obtenido de Obtenido de Rankia: <https://www.rankia.cl/blog/analisis-ipsa/4006400-que-liquidez-empresa-contabilidad-ejemplos>
- Hernandez, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación las rutas cualitativa, cuantitativa y mixta*. Mexico : Mc Graw Hill.
- Holanda , R., Holanda, N., & Chaves , F. (2016). *Análise de viabilidade financeira de um investimento em uma empresa da indústria salineira com simulação de Monte Carlo* . Exacta: Obtenido de : <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81047687013>.
- Hurtado . (2017). *Análisis a las Cuentas por Cobrar del Comercial Almacenes el Costo de la Parroquia Borbón Cantón Eloy Alfaro*. Ecuador: Universidad Católica – Ecuador.
- Kohler , J. (2014). *Gestion de Empresas*. Madrid: Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=PT80AQAIAAJ&q=Kohler+libro+Gesti%C3%B3n+de+Empresas&dq=Kohler+libro+Gesti%C3%B3n+de+Empresas&hl=s-419&sa=X&ved=0ahUKEwjet-fdjLpAhWqm-AKHWYeDP4Q>.
- Lampert , M. E. (2018). *Studies cooperative in the Faculty of Sciences Economic of the National University of Asunción*. Población y Desarrollo: Recuperado de: [https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2018.024\(47\)068-076](https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2018.024(47)068-076).
- Lecca . (2016). *Cuentas por Cobrar y el Capital de Trabajo en la Empresa Masiljo Perú S.A.C. San Juan de Lurigancho*. Lima : Universidad Cesar Vallejo.

- Levinston , A. R. (2018). *Análisis financiero aplicado a la empresa comercial carlitos en la ciudad de Saraguro, periodo contable 2016-2017*. Loja - Ecuador: Universidad Internacional de Ecuador.
- Luna, N. (2018). *Liquidez financiera: ¿qué es y por qué es importante?* . Finanzas Personales: Recuperado de : <https://www.entrepreneur.com/article/307396>.
- Lupuche , M. G. (2017). *Administración de Inventarios y las Cuentas por Cobrar en una empresa de licores del distriot de Ate Vitarte, periodo 2017* . Lima : Universidad Cesar Vallejo.
- Lutin , J. G. (2019). *Administración de activos y pasivos corrientes en empresas productoras y comercializadoras de cosmeticos para ventas directa por catalogo en Guatemala, aplicando el análisis de flujo de efectivo y el ciclo de conversión del efectivo*. Guatemala : Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Marín, J. (2019). *Finanzas para todos. Madrid* . Madrid: LID Editorial.
- Medina , L. E. (2018). *El riesgo de liquidez frente a los resultados operativos en las empresas emisoras de factoring no bancarias de Ambato ejercicio contable 2016*. Ambato - Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Navarrete , J. A. (2017). *La gestión de cobranzas y su incidencia en la liquidez de la empresa SPEEDYCOM Cía. Ltda., de la ciudad de Ambato*. Ambato - Ecuador : Universidad Tecnica de Ambato.
- Oliveros, J. A., & Vargas, N. (2017). *Diagnóstico financiero de la Pequeña y Mediana Industria aplicando gerencia de valor*. Revista Venezolana de Gerencia: Recuperado de : <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055964009/29055964009.pdf>.
- Palma , & Torres. (2015). *Auditoría de la Cuenta por Cobrar y su Incidencia en los Estados Financieros de la Empresa Industrias goya S.A.* . Ecuador: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil – Ecuador.

- Roque, A. F., Alves, M. C., & Raposo, M. (2020). *Management control in born-global firms: a case study*. *Estudios Gerenciales*: Recuperado de: <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3499>.
- Salcedo , J. J. (2018). *Métodos y técnicas de análisis financiero y su relación con los resultados de gestión económica de las empresas constructoras de la provincia de Pasco, 2018*. Pasco : Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion.
- Sarmiento , Y. R., & Fernandez , M. D. (2020). *Medição da competitividade empresarial para o desenvolvimento territorial*. *Cooperativismo y Desarrollo*: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2020000300409&lang=es.
- Solano , L. G. (2018). *Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Mercantil S.A.C. año 2018*. Lima - Perú : Universidad Peruana de Las Americas.
- Stevens, R. (2017). *Cuentas por cobrar y cuál es su importancia*. Recuperado. <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cualimportancia>. Recuperado. <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cualimportancia>.
- Tirado, M. G. (2015). *Las políticas de crédito y cobranzas y su incidencia en la liquidez de la Fábrica de Calzado Fadicalza*. . Ambato - Ecuador : Universidad Técnica de Ambato.
- Torres, G., & Quiñonez , G. (2018). *Impacto de las cuentas por cobrar, en la liquidez de la empresa Agraria cafetalera Chanchamayo Highland Coffee S.A.C. ubicado en el departamento de Junin, año 2018*. Pasco -Perù : Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion.
- Vasquez , L. E., & Vega, E. M. (2016). *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa CONSERNET S.A.C., distrito de Huanchaco, año 2016*. Trujillo - Perú: Universidad Privada Antenor Orrego.

Vitor , C. A. (2019). *Urban indicators and their influence on the urban sustainable development of metropolitan Huancayo - Peru*. Ingeniare. Revista chilena de ingeniería: Obtenido de: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052019000300465>.

Zavala , P. (2014). *Plan Contable General Empresarial Formualación de Estados Financieros Analisis Financieros en el Marco de las NIIF*. Lima: Pacifico Editores S.A.C.

ANEXOS

Anexo N° 01

Matriz de operacionalización de variables de estudio

Variables	Definición conceptual	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Total pasivo	EL pasivo corresponde a las deudas que contrae una empresa, siendo estas por la obtención de bienes, contratación de servicios, obligaciones con el personal o prestamos obtenidos, los cuales son efectuados por la entidad, siendo necesario para lograr sus fines y actividad empresarial. (Roque et al., 2020)	La variable total pasivo será medida en base a lo establecido por la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV) y la Bolsa de Valores (BVL) mediante lo dispuesto por el plan contable general empresarial, presenta como dimensiones: Total pasivo corriente y Total pasivo no corriente.	Total pasivo corriente	Pasivo corriente año 2017	De razón
				Pasivo corriente año 2018	
				Pasivo corriente año 2019	
				Pasivo corriente año 2020	
				Pasivo corriente año 2021	
			Total pasivo no corriente	Pasivo no corriente año 2017	
				Pasivo no corriente año 2018	
				Pasivo no corriente año 2019	
				Pasivo no corriente año 2020	
				Pasivo no corriente año 2021	

Variables	Definición conceptual	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Utilidad bruta	La utilidad bruta esta referida a la ganancia que es obtenida por la transacción de un bien o servicio prestado, en base al tipo de actividad que desarrolle una organización. (Vitor , 2019)	La variable utilidad bruta será medida en base a lo establecido por la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV) y la Bolsa de Valores (BVL) mediante lo dispuesto por el plan contable general empresarial, presenta como dimensiones: Ventas y costo de ventas	Ventas netas	Ventas año 2017	De razón
				Ventas año 2018	
				Ventas año 2019	
				Ventas año 2020	
				Ventas año 2021	
			Costo de ventas	Costo de ventas año 2017	
				Costo de ventas año 2018	
				Costo de ventas año 2019	
				Costo de ventas año 2020	
	Costo de ventas año 2021				