



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Leasing financiero y rentabilidad en las microempresas de abarrotes del
Mercado Nery Garcia Zárate, Huamanga Ayacucho, periodo 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Díaz Huasaja, Andy Joshua (ORCID: 0000-0001-9512-365X)

ASESORA:

Dra. Sáenz Arenas, Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Antes que nada, dar gracias a Dios por todo lo que me viene brindando.

Dedico el presente trabajo a mis padres por siempre apoyarme en las decisiones que tomo, inculcarme siempre a salir hacia adelante y superarme en mi vida personal y profesional.

Agradecimiento

Agradezco de antemano a Dios y a mis padres por siempre guiarme por el buen camino.

Así mismo, agradecerles por todo el sacrificio que me brindaron para poder seguir logrando mis objetivos y metas.

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	14
I. 3.1.- Tipo y diseño de investigación	14
II. 3.2.- Variables y Operacionalización.....	15
III. 3.3.- Población, muestra y muestreo	16
IV. 3.4.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
V. 3.5.- Instrumentos	18
VI. 3.6.- Procedimientos	18
VII. 3.7.- Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN.....	52
VI. CONCLUSIONES.....	55
VII. RECOMENDACIONES.....	56
REFERENCIAS.....	57
ANEXOS.....	61

Índice de tablas

Tabla 1. Indicadores de las variables de estudio.....	15
Tabla 2. Escala y valoración.....	16
Tabla 3. Cálculos.....	17
Tabla 4. Pruebas de normalidad.....	20
Tabla 5. Pruebas de Correlación de Spearman de la hipótesis general.....	21
Tabla 6. Pruebas de Correlación de Spearman de la Hipótesis específica 01.....	22
Tabla 7. Pruebas de Correlación de Spearman de la hipótesis específica 02.....	23
Tabla 8. Pruebas de Correlación de Spearman de la hipótesis específica 03.....	24
Tabla 9. ¿Considera usted que el Contrato de Leasing Financiero, es un instrumento financiero importante para financiar los bienes muebles e inmuebles de una empresa?.....	25
Tabla 10. ¿Considera usted que el Contrato de Leasing Financiero tiene ventajas atractivas para el Empresario? ..	26
Tabla 11. ¿Las Instituciones Financieras ven como un negocio seguro cuando suscriben los Contratos de Leasing Financiero?.....	27
Tabla 12. ¿Los bienes que usted adquiere por medio de un Contrato de Leasing Financiero, obtienen beneficios tributarios?.....	28
Tabla 13. ¿La operación del Leasing Financiero según el D.L. 299 se inicia desde el momento en que el locador efectúe el desembolso total o parcial para la adquisición de sus bienes?.....	29
Tabla 14. ¿El Decreto Legislativo 299 sugiere que el Leasing Financiero debe ser utilizado exclusivamente en el desarrollo de la actividad empresarial?.....	30
Tabla 15. ¿Según la Ley del Impuesto a la renta en las operaciones de Leasing Financiero se considera interés la diferencia entre el total de pagos y el monto original de la inversión?	31
Tabla 16. ¿Según el artículo 22 ° Reglamento de Imp. A la Renta, la tasa máxima de depreciación es del 25%; se aplica la misma tasa hacia la empresa?	32
Tabla 17. ¿Está usted de acuerdo que el financiamiento que ofrece el producto crediticio leasing financiero, le ayudara a traer mejor rentabilidad?	34
Tabla 18. ¿Está de acuerdo que, debido a la adquisición de un producto crediticio como es el leasing financiero, su capital de trabajo se vería incrementado teniendo una incidencia positiva en la rentabilidad?.....	35
Tabla 19. ¿Está usted de acuerdo que el leasing financiero puede ser predecible si se conoce las características del producto crediticio?	36
Tabla 20. ¿Cree usted que se relaciona el tener conocimientos del producto crediticio, genera un efecto a nivel financiero en la empresa?	37
Tabla 21. ¿Considera usted, que el porcentaje que se obtiene por las ventas o prestación de servicio realizado es aceptable para la empresa?.....	39
Tabla 22. ¿Está usted de acuerdo que el coeficiente de margen de contribución del ratio de ventas es positivo?...	40
Tabla 23. ¿Cree usted, que el índice obtenido del ratio de cobertura de gastos es beneficioso para la empresa? ..	41
Tabla 24. ¿Considera usted que la empresa realiza análisis de los límites de gastos?.....	42
Tabla 25. ¿Considera usted, que la empresa analiza el rendimiento del activo como mínimo una vez al año?	43
Tabla 26. ¿Cree usted, que el resultado del análisis de la rentabilidad económica es superior al 5 %?.....	44
Tabla 27. ¿Cree usted, que el resultado de la medición del pasivo frente al patrimonio genera utilidad para los accionistas de la empresa?.....	45
Tabla 28. ¿Cree usted, que el capital de la empresa tiene un rendimiento favorable que garantiza confianza a los socios?	46
Tabla 29. ¿Considera usted, que la empresa analiza la utilidad obtenida después de sus gastos operacionales?...	47
Tabla 30. ¿Está usted de acuerdo, que el ratio de margen operacional da como resultado un índice positivo?	48

Tabla 31. ¿Está usted de acuerdo, que la empresa presenta análisis de su rendimiento del patrimonio como mínimo una vez al año?.....	49
Tabla 32. ¿Está usted de acuerdo, que el análisis del ratio financiero es adoptado para la toma de decisiones?	50

Índice de Gráficos

Gráfico 1. ¿Considera usted que el Contrato de Leasing Financiero, es un instrumento financiero importante para financiar los bienes muebles e inmuebles de una empresa?	25
Gráfico 2. ¿Considera usted que el Contrato de Leasing Financiero tiene ventajas atractivas para el Empresario?	26
Gráfico 3. ¿Las Instituciones Financieras ven como un negocio seguro cuando suscriben los Contratos de Leasing Financiero?	27
Gráfico 4. ¿Los bienes que usted adquiere por medio de un Contrato de Leasing Financiero, obtienen beneficios tributarios?.....	28
Gráfico 5. ¿La operación del Leasing Financiero según el D.L. 299 se inicia desde el momento en que el locador efectúe el desembolso total o parcial para la adquisición de sus bienes?.....	29
Gráfico 6. ¿El Decreto Legislativo 299 sugiere que el Leasing Financiero debe ser utilizado exclusivamente en el desarrollo de la actividad empresarial?	30
Gráfico 7. ¿Según la Ley del Impuesto a la renta en las operaciones de Leasing Financiero se considera interés la diferencia entre el total de pagos y el monto original de la inversión?.....	31
Gráfico 8. ¿Según el artículo 22 ° Reglamento de Imp. A la Renta, la tasa máxima de depreciación es del 25%; se aplica la misma tasa hacia la empresa?	33
Gráfico 9. ¿Está usted de acuerdo que el financiamiento que ofrece el producto crediticio leasing financiero, le ayudara a traer mejor rentabilidad?	34
Gráfico 10. ¿Está de acuerdo que, debido a la adquisición de un producto crediticio como es el leasing financiero, su capital de trabajo se vería incrementado teniendo una incidencia positiva en la rentabilidad?	35
Gráfico 11. ¿Está usted de acuerdo que el leasing financiero puede ser predecible si se conoce las características del producto crediticio?	37
Gráfico 12. ¿Cree usted que se relaciona el tener conocimientos del producto crediticio, genera un efecto a nivel financiero en la empresa?	38
Gráfico 13. ¿Considera usted, que el porcentaje que se obtiene por las ventas o prestación de servicio realizado es aceptable para la empresa?	39
Gráfico 14. ¿Está usted de acuerdo que el coeficiente de margen de contribución del ratio de ventas es positivo?	40
Gráfico 15. ¿Cree usted, que el índice obtenido del ratio de cobertura de gastos es beneficioso para la empresa?.....	41
Gráfico 16. ¿Considera usted que la empresa realiza análisis de los límites de gastos?.....	42
Gráfico 17. ¿Considera usted, que la empresa analiza el rendimiento del activo como mínimo una vez al año?	43
Gráfico 18. ¿Cree usted, que el resultado del análisis de la rentabilidad económica es superior al 5 %?	44
Gráfico 19. ¿Cree usted, que el resultado de la medición del pasivo frente al patrimonio genera utilidad para los accionistas de la empresa?.....	45
Gráfico 20. ¿Cree usted, que el capital de la empresa tiene un rendimiento favorable que garantiza confianza a los socios?	46
Gráfico 21. ¿Considera usted, que la empresa analiza la utilidad obtenida después de sus gastos operacionales?	47
Gráfico 22. ¿Está usted de acuerdo, que el ratio de margen operacional da como resultado un índice positivo? ...	48
Gráfico 23. ¿Está usted de acuerdo, que la empresa presenta análisis de su rendimiento del patrimonio como mínimo una vez al año?	49
Gráfico 24. ¿Está usted de acuerdo, que el análisis del ratio financiero es adoptado para la toma de decisiones?.....	5

0

Resumen

El trabajo de la presente investigación tiene por objetivo, determinar la relación entre leasing financiero y rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Huamanga - Ayacucho, periodo 2021.

El tipo de investigación es básica porque busca ampliar y profundizar los conocimientos básicos de la ciencia contable, para que estos conceptos se puedan proponer y dar alternativas de solución al problema de investigación, el cual tiene enfoque cuantitativo.

La muestra estuvo conformada por 50 microempresas de abarrotes pertenecientes al mercado Nery García Zárate, Huamanga – Ayacucho. Por lo que, se usó la encuesta como técnica e instrumentalización de recolección de datos y como instrumento el cuestionario, la misma que se midió bajo la escala de Likert en ambas variables y dimensiones. Para el análisis estadístico se utilizó el programa Excel y el programa estadístico SPSS.

La confiabilidad se obtuvo a través del Alpha de Cronbach y para la validez se utilizó el criterio de juicio de expertos para la validez de los instrumentos de medición.

Finalmente, se realizó la discusión de los resultados utilizando investigaciones previas que nos sirven de análisis, seguido por las conclusiones que se estructuran en función a los resultados obtenidos y se describen las recomendaciones.

Palabras Clave: Leasing Financiero, Rentabilidad, marco legal, contrato, producto crediticio.

Abstract

The objective of this research work is to determine the relationship between financial leasing and profitability of grocery micro-enterprises in the Nery García Zárate market, Huamanga - Ayacucho, period 2021.

The type of research is basic because it seeks to broaden and deepen the basic knowledge of accounting science, so that these concepts can be proposed and provide alternative solutions to the research problem, which has a quantitative approach.

The sample consisted of 50 grocery microenterprises belonging to the Nery García Zárate Huamanga - Ayacucho market. Therefore, the survey was used as a technique and instrumentalization of data collection and the questionnaire as an instrument, which was measured under the Likert scale in both variables and dimensions. For the statistical analysis, the Excel program and the SPSS statistical program were obtained.

Reliability was obtained through Cronbach's Alpha and for validity, expert judgment criteria were obtained for the validity of the measurement instruments.

Finally, the discussion of the results was carried out using previous research that serves as an analysis, followed by the conclusions that are structured according to the results obtained and the recommendations are described.

Keywords: Financial Leasing, Profitability, legal framework, contract, credit product.

I. INTRODUCCIÓN

El leasing, es un instrumento financiero que permitió consolidarse en muchos países desarrollados como una forma de mecanismo accesible, para lograr la expansión financiera del activo necesario, para el desarrollo de las empresas. En los negocios, el leasing es una forma moderna de financiación a través de la cual el cliente, disfruta de un bien, el pago se reparte durante el período del leasing y las cuotas pagadas son deducibles según el tipo de contrato de leasing.

En el país, así como en otras naciones, hay diversas compañías que ofertan servicio de primera necesidad, las cuales se consideran indispensables dentro del desarrollo económico de los países. En este caso, las microempresas que están dentro del rubro de abarrotes, son los encargados de realizar movimientos económicos debido a la demanda diaria por los consumidores; ya que, estos productos sirven para cubrir las necesidades básicas. Algunas microempresas de abarrotes, haciendo uso del leasing debido a que es favorable para acceder a determinado activo que tiene mejores condiciones, esto debido a que logran contar con un bien con bajos costos administrativos, pagando seguros a menores precios. Es verdad que esto hace posible disponer de equipos o bienes que pueden ser alquilados o bien comprados.

No obstante, se aclara que no todas son ventajas ya que la empresa que tenga deseos de adquirir este bien, tendrá que esperar a que el contrato termine y recién poder adquirirlo como compra, esto porque si en el contrato se estipula intervalos de tiempo para el alquiler, y este no es respetado se tendrá que pagar la pena.

El arrendamiento financiero también denominado “Leasing”, es un convenio por el cual el arrendador confiere un bien o capital de cualquier índole, pero con un plazo fijo. (Ortúzar 2017 Pg. 32). Así mismo, es de conocimiento que el leasing inicia desde el momento en el que una empresa está en necesidad de

utilizarlo con el propósito de responder a las necesidades e incrementar la producción de su microempresa.

Por otra parte, la renta es utilizada como un capital del cual se obtienen ganancias o pérdidas contables por los Estados financieros; de esta forma se puede cuantificar el resultado alcanzado en las ventas realizadas en un intervalo de tiempo establecido, sin dividir el resultado o los resultados ordinarios.

En la actualidad, las dificultades se hallan en que diversos empresarios de Ayacucho requieren estar en constante apalancamiento del leasing financiero para el crecimiento de su negocio. En la misma línea, el mercado Nery García Zárate viene a ser una institución de abastecimiento de clase mixta, ya que vende tanto por minorías como por mayorías, en el cual los empresarios se enfocan en realizar diversas acciones económicas, más aún si son comercio de productos de primera necesidad; en el que puede ser visible que las microempresas se encaminan al progreso con los pocos datos que cuentan sobre el negocio o el desconocimiento del leasing, también se observa que tienen dificultad en el control de la rentabilidad.

En concordancia con la problemática de la presente investigación, se trata de establecer los vínculos entre el leasing financiero y la rentabilidad de las compañías pequeñas de abastecimiento en el mercado Nery García Zárate con el propósito de establecer hipótesis de solución; en donde los empresarios de estas pequeñas compañías, no resulten perjudicados con pérdidas en su rentabilidad.

En esta misma línea, se da a conocer que el problema general del trabajo investigativo es: ¿Cómo es que se relacionan el leasing financiero y la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021? Del cual nacen los problemas específicos dados a conocer: ¿Cómo es que se relacionan el marco legal y la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado mencionado en Ayacucho, 2021?; ¿Cómo es que se relacionan el contrato y la rentabilidad de Pequeñas empresas de abasto del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021?; ¿Cómo es que

se relacionan el producto crediticio y la rentabilidad de las microempresas de abastos del centro de abastecimiento Nery García Zárate de Ayacucho, 2021?

En cuanto a los objetivos, se pretende: Determinar la relación entre leasing financiero y la rentabilidad de las microempresas de abastecimientos del centro de abasto Nery García Zárate de Ayacucho, 2021; del cual, aparecen los objetivos específicos a mencionar: Determinar la relación entre el marco legal y la rentabilidad de las microempresas de abastos del centro mayoritario de abastos Nery García Zárate de Ayacucho, 2021; Determinar la relación entre contrato y la rentabilidad de las microempresas de abastecimientos del centro de abasto Nery García Zárate de Ayacucho, 2021; Determinar la relación entre producto crediticio y rentabilidad de las pequeñas empresas de abasto del centro de abastos Nery García Zárate de Ayacucho, 2021.

Como hipótesis general se planteó: El leasing financiero se relaciona significativamente con la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021. Seguidamente se planteó como hipótesis específicas: El marco legal se relaciona significativamente con la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021; El contrato se relaciona significativamente con la rentabilidad de las pequeñas empresas de abastos que se localizan dentro del mercado mencionado en la región de Ayacucho, 2021; El producto crediticio se relaciona significativamente con la rentabilidad de las pequeñas empresas de abasto del centro de abarrotes de estudio.

La investigación se justifica de la siguiente forma: a) justificación teórica, implica describir cuáles son los conocimientos existentes de las variables estudiadas, encontrando distintos argumentos a partir de la perspectiva teórica por medio de diferentes revistas e investigaciones; b) justificación práctica, pretende describir los resultados de la investigación con el fin de cambiar la realidad del ámbito de contabilidad, es decir, este estudio va a estar enfocado en evaluar el leasing financiero y rentabilidad para brindar información que permita tener indicar sobre la relación que hay entre estas variables; así mismo, esta

investigación podría proporcionar algunas necesidades específicas por parte de las microempresas; por otro lado, esta investigación está realizada en la población de microempresas de Nery García Zárate de Ayacucho, cuyo aporte podrá ayudar a mejorar la rentabilidad e inclusive podría servir para que las microempresas tengan mayor información sobre el leasing; c) justificación metodológica, ya que implica describir el método que permita obtener conocimiento válido o confiable, usando un instrumento para recolectar la información para ambas variables.

II. MARCO TEÓRICO

La ejecución del presente estudio, requiere efectuar una revisión de los trabajos previos presentados para tener un mejor panorama de la problemática, tomando en cuenta estudios nacionales e internacionales. Para los antecedentes nacionales tenemos en cuenta los siguientes:

En la tesis de Carrasco (2018), denominada “El leasing y su Influencia en la Rentabilidad de la empresa Transportes y Turismo vía Express E.I.R.L. Los Olivos-2017”. Con el propósito de lograr el grado profesional de Contador Público en la Universidad Privada del Norte. Se evidencia como el leasing repercute en la rentabilidad de dicha compañía, por medio de una administración eficiente en relación a las decisiones que recaen en el Gerente.

Huallpa (2018), en el estudio que realizó, titulado “Leasing financiero y rentabilidad en las Mypes del distrito de San Isidro, 2017” presentada en la Universidad César Vallejo el 2018, para obtener el título profesional de Contador Público, concluye que el Leasing tiene una vinculación respecto a la rentabilidad, con una trascendencia significativa, todo ello permite incrementar la renta con el propósito de disminuir todo lo posible las pérdidas ocasionadas por accidentes que son imprevistos, siendo únicamente estimados.

Silva (2017), en su trabajo investigativo el llamado “Leasing y Rentabilidad en la empresa E y C Metalikas S.A.C., Lima, periodo 2014-2016”; presentada en la Universidad César Vallejo, para la obtención del grado profesional de Contaduría Pública, el cual concluye aceptando las hipótesis alternas y eso permite analizar minuciosamente si los financiamientos de los capitales que la empresa ha utilizado por medio del préstamo como un capital, han sido beneficiosas y han contribuido con mejores rendimientos en las acciones del comercio.

Salazar (2017) en su investigación llamada “El leasing como una forma de contrato actualizado y la renta en las empresas de foros y carga sociedad anónima, del Norte de Lima del 2014 al 2017”, presentada en la Universidad

Tecnológica del Perú el 2017, para la obtención del grado de Contador, llega a concluir que, el leasing económico tiene una correlación inmediata o positiva con la renta.

Valverde (2020), el presente trabajo se tituló “El leasing y la rentabilidad de las empresas financieras del distrito del Callao, 2019”. Presentada en la Casa de Estudios Superiores César Vallejo en el año 2018, con el objetivo de alcanzar el grado profesional de Contadora Pública, llegando a la conclusión que, el leasing tiene un vínculo directo con la renta en las compañías manufactureras ya que las compañías haciendo uso del leasing no se hallan en la necesidad de utilizar grandes sumas económicas en compras de máquinas, alcanzando con esto una mejor renta sin repercutir en liquidez, y contando con la posibilidad de contratar en un corto o largo tiempo.

Para los antecedentes internacionales tenemos en cuenta los siguientes:

Casahuamán (2018) en su estudio investigativo el llamado “Herramientas del leasing financiero y los préstamos de la empresa en la industria de los Calzados del Cuero S.A de Brasil”, con el propósito de adquirir el grado de maestría como Contador, en la Universidad Privada de Brasil. Concluye en que, las pequeñas compañías no tienen a su disposición garantías tradicionales que sean verdaderas, entonces, debe estar sujeto a diferentes préstamos y financiamientos en el mercado, a pesar de ello, en el momento en el que cuenta con un préstamo muy formal, vigila la correlación que llega a entablar con este, es el momento en el cual se caracteriza como una entidad empresarial confiable. Los pequeños empresarios llevan una ininterrumpida comunicación con los evaluadores de los créditos de las compañías inversionistas para llevar a cabo un préstamo inversionista.

Kong (2018) con estudio que lleva por título “Influencia de la fuente de rentabilidad y el leasing financiero en el desarrollo de Parceros Fuertes S.A en Colombia del periodo 2012-2014”, con el objetivo de alcanzar el grado profesional de maestría en Contador Público, en la Universidad Pública de Venezuela. Determina que, una gran cantidad de pequeñas empresas tuvieron

una buena administración de su funcionamiento dado a conocer por medio del incremento en la producción y en la demanda, por lo cual se consideró beneficiosa la repercusión que producen las fuentes de la renta. Sin embargo, existió una fracción del comercio que no fueron destinados idóneamente en el préstamo financiero, disminuyendo su evolución a lo largo del tiempo. Se da recomendación de incentivar acciones administrativas en la empresa que fortalezcan novedosos programas de préstamo, haciendo lo más óptimo posible la renta, y reformulando las actividades que ya se llevan a cabo, lo cual hubiera podido permitir una adecuada guía de financiamiento a las empresas y así contribuir en el crecimiento y desarrollo de las entidades.

Romero (2017) en su investigación llamada “Diseños de estrategia para la mejora de la rentabilidad de la entidad Produarroz S.A”, con el objetivo de lograr el grado profesional de Contador Público en la Universidad Nacional de Guayaquil en Ecuador. Deduce que la empresa, en mención a su trabajo de investigación, está dedicada a la producción y comercialización de arroz, sin embargo, carece de procesos administrativos, por lo que no tienen un adecuado desarrollo, pero adecuando algunas estrategias se podría mejorar la rentabilidad de dicha empresa.

Vásquez (2018) en su trabajo de investigación sobre unos acuerdos de leasing financieros y su uso en el Ecuador, concluye que gracias al leasing financiero existen varias alternativas para el desarrollo del emprendedor, también propone una solución que asocia el incremento de la economía evadiendo que se solicite algún crédito bancario, por lo cual, todo debería estar reglamentado para que se cumpla con el parámetro requerido.

Pumagualli, K (2017), en su estudio titulado “El control del inventario y su repercusión en las rentabilidades del “Almacén León”, Cantón Riobamba periodo 2014-2015”, estudio de pregrado en la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba - Ecuador. Finiquito que, se puede identificar que tiene sistemas empíricos, ya que no hay controles de los inventarios, esto trajo consecuencias en que la venta recaiga solo en el artículo colocado en vitrinas o aquel de rápida

observación en bodegas, también el déficit de sistemas que no corresponden a la efectividad de los movimientos del inventario, y por si no fuera poco, excesivas rotaciones de los trabajadores de ventas que no aportan a tener un reporte oportuno de la venta y necesidad de la compra.

Bases teóricas para la relación de lo establecido, se darán a conocer diferentes teorías que respalden las variables de la investigación.

El 23 de octubre de 1979 apareció por primera vez en nuestro país el Decreto N° 22738 denominado arrendamientos financieros, que autoriza a las empresas a adquirir un vehículo, equipo, inmueble y maquinaria para tales actividades. Está reglamentado por otra resolución y decreto. A principios de la década de 1980 comenzó el negocio de leasing en el Perú, uno de los primeros eventos fue mediante Sogewiese Leasing, que fue rentable por la dualidad de capital y logró una alta tasa de crecimiento entre 1984-1986. Las industrias afectadas por el incidente incluyeron el sector comercial, que representó el 28% del volumen total de transacciones, el sector de servicios, que representó el 20%, y el sector industrial, que representó al 34%.

De acuerdo a Durán (2015), refiere que el leasing es un modo de financiamientos de bienes muebles o inmuebles, el cual va a consistir en que los propietarios de los bienes ceden su utilización a terceros, recaudando por las cesiones en determinados periodos en la cuota periódica. El arrendador se ha visto beneficiado no únicamente con la utilización, sino que con el beneficio tributario que conllevan estas prácticas de financiamientos. También los arrendatarios al terminar el periodo de arriendo, pueden tener las propiedades definitivas de los bienes arrendados.

De acuerdo a Coello (2015), en su publicación manifiesta que los arrendamientos financieros son sinónimo de leasing, este a su vez es procedente del vocablo lease, que mantiene por significado alquilar. El leasing es un convenio en el que intervienen las entidades que ofrecen este tipo de contrato y las empresas interesadas en conseguirlo; los arrendamientos financieros se usan para conseguir un equipo, maquinaria e inmueble, cancelando el arriendo

por un tiempo establecido. Cuando termina el acuerdo, la entidad interesada logra adquirir los bienes arrendados, no comprar o si lo desea puede renovar el acuerdo. El leasing se ha convertido en un procedimiento muy conocido en estos días por el beneficio que ofrece.

Broseta (2016), considera que algunas de las características del Leasing Financiero son las siguientes:

- La cuota por la cancelación del leasing es fija, dentro de la cual se encuentra incluida la comisión e interés.
- Por el período que persista el acuerdo, se tiene que tolerar que se supervise el bien y este mismo tiene que encontrarse seguro contra todo peligro.
- Cuando se termina el acuerdo de arriendo se puede restablecer el leasing, regresar o comprar el bien alquilado.
- El arrendatario siempre tiene la propiedad de los bienes arrendados mientras dura el acuerdo, pero el arrendador es el único responsable por pérdidas o daños de los bienes arrendados, es por lo cual que los mantenimientos lo va realizar responsablemente el arrendador.
- Antes de obtener un leasing, se sugiere verificar y examinar las distintas misiones que ofrece la entidad financiera.

Coello (2015), manifiesta que:

- El arrendatario tiene que indicar con detalle y especificación a las entidades financieras cuál es el bien que quiere obtener, por lo que es la misma empresa que va otorgar leasings financieros, las que compran el bien para que después lo arrienden a la entidad que quiera los financiamientos.
- Antes de terminar el acuerdo, el arrendatario no tiene que liquidar el acuerdo por sí mismo. La vida útil del bien no va a coincidir de manera precisa con el tiempo del leasing.

- El arrendatario va recuperando la totalidad de las inversiones a través del pago que ha efectuado. Dicho pago cubre el beneficio empresarial, los financiamientos de las entidades financieras, los gastos de rendimiento y los costos de materiales.
- El arrendamiento financiero leasing, otorga los financiamientos de los valores totales del activo.

Rentabilidad

La rentabilidad a través del análisis financiero va a permitir que se evalúe a la entidad a lo largo del periodo establecido, para lo cual se consideran los datos que revela el Estado financiero, los mismos que tienen que ser seguros. Para Apaza (2017), los estudios financieros son como sistemas que evalúan el negocio y presupuesto; y se realizan con el fin de que se establezca la conformidad de las inversiones de una empresa; y mantiene como finalidad los análisis de: la seguridad, fiabilidad, fluidez, y rentabilidades de algunos negocios. La rentabilidad es aquel rendimiento que compensa al adquirente de los activos por renuncias temporales a la fluidez, en cambio, dicho rendimiento debe estar siendo considerado en término neto, es decir, al ingreso obtenido se le tienen que deducir el gasto incurrido para su logro, lo cual es de operativas financieras (comisión de trámites, gasto de depósito, etc.), de manera adicional no hay que olvidarse los efectos del control acerca de las rentabilidades de la entidad.

García (2014, como se menciona en Murrieta y Vásquez, 2019) manifiesta que las rentabilidades se relacionan con la facultad de que se genere una ganancia ya sea por las ventas bien o servicio, esto quiere decir que el ingreso generado sea mayor que el gasto, con los resultados positivos dan a saber que el recurso de la entidad genera rentabilidad, con las mismas que hacen que los mercados lo vean con visión de inversiones, y que la entidad se califique como inversiones sostenibles durante todo el tiempo.

Córdoba (2012, como se mencionó en Aguilar et al., 2019) define como valores porcentuales que representan lo que se ha ido ganando por la venta

realizada, nos va a demostrar cuánto han producido, lo que se ha sido empleado en un definido tiempo, además, se es conocido como beneficio, esta es manifestada en el valor monetario. Baca (1987, como se mencionó en Velarde, 2018) manifiesta que son los valores porcentuales que se esperan tener por la inversión generada por una entidad. De este modo, se determina si la entidad es productiva o no, por lo que al no tener rentabilidades positivas pueden ocasionar el cierre de las compañías.

Tipos de Rentabilidad:

Rentabilidad económica

De acuerdo con Lizcano (2014, como se mencionó en Alarcón, 2020) “indicó que estos indicadores nos muestran la posibilidad del activo para que genere ganancia con las mismas actividades comerciales de la entidad, ya sea de bien o servicio, los resultados de explotación, se calcula la venta menos el costo de venta, los resultados se dividen entre la totalidad activa.”

Según Lizcano (2014, “como se mencionó en Alarcón, 2020) manifiesta que los márgenes netos son un modo de que se mida las rentabilidades de la entidad, estos índices representan la ganancia obtenida en un tiempo establecido. Además, va a permitir que se conozca los niveles del aporte del resultado procedente de la venta del bien o servicio”.

Rentabilidad financiera

Según Valenzuela et al. (2018) Indica que la rentabilidad financiera es una de las tasas de vuelta a favor del accionista, esta relación indica que la rentabilidad está más cerca de los socios (patrimonios) que tiene la entidad para que pueda producir ganancia. Esta ratio es la más utilizada al momento de analizar una entidad, sea para nuevos socios que desean invertir en la entidad o el mismo accionista, por lo que les va a permitir que se evalúe si su participación está produciendo dinero; una entidad se forma con la finalidad de que se tenga una ganancia y permanezca por medio del tiempo.

De acuerdo a Lizcano (2014, como se menciona en Alarcón, 2020) indica que estos índices nos muestran la capacidad de que generen una ganancia con el fondo propio, es decir, del aporte entregado por el accionista.

Según Lizcano (2014, como dijo que la rentabilidad financiera se subdivide en dos indicadores, uno es los márgenes de uso neto, que es el uso neto entre la venta neta de la entidad, y el otro es las rotaciones del fondo propio, que miden los comportamientos de la inversión del socio para que genere un ingreso.

Bases conceptuales para la relación de lo establecido, se darán a conocer en relación con los investigadores que establecen las variables y la magnitud de su investigación:

Variable1: El Leasing Financiero, según Durán (2015), declaración de arrendamiento financiero, que es un contrato entre el arrendador y el arrendatario, y el arrendatario se exige a obtener del arrendador los bienes que necesita; a través de pagos periódicos fijos por un período fijo de tiempo. Todo el gasto de mantenimientos correrá a cargo del arrendador. Al vencimiento del contrato, el arrendatario podrá comprar los bienes arrendados, renovar el contrato o devolver los bienes al valor residual original.

Dimensión 1: El Contrato según la NIF, bien nacer un reglamento que identifica cuales serían los derechos de arrendamiento contable en diferentes estados financieros. Las modificaciones se llevan a cabo en una contabilidad del prestamista debido a que sus activos tendrán que dar a conocer un ingreso con mayor cantidad basados en las obligaciones económicas por su derecho de uso. (Huaranca, 2017, p.29)

Dimensión 2: En el Marco Legal, en relación a la Legislación N°299, la cual, informa y da a conocer que el arrendatario pueden ser personas naturales o personas jurídicas, deduciendo que según esta ley todas las personas pueden ser arrendatario siempre que se hallen dentro y en respeto de la Ley General de sociedad, y puede utilizar el alquiler con derecho de compra. Se da como ejemplo a las empresas personales de responsabilidad limitada. Da a conocer que los

bienes de alquiler con vinculación tributaria, son considerados para el arrendador como activos fijos que se registran de forma periódica cimentada en la Norma Internacional en Contabilidad. Se estipula una desvalorización en relación con lo normado por la Ley de los Impuestos a las Rentas, debido a que el arrendador únicamente actúa en acciones empresariales.

Dimensión 3: Según Pablo (2016), el producto crediticio es aquel que requiere análisis particularmente de los que les piden, por lo que su permiso va representar peligro de incobrabilidad para el banco.

Variable 2: La Rentabilidad, según Baca y Díaz (2017), hace posible que se tome decisiones entre diversas alternativas, debido a que al tomar riesgo se alcanza a contar con una mejor renta o no, siendo esto una actividad elemental de una buena gestión que está en búsqueda de optimizar su empresa.

Dimensión 4: La rentabilidad económica se define como una medida de financiación, rendimiento proporcionado durante un cierto periodo de tiempo sin tener en cuenta los activos físicos. Este indicador juzga la eficiencia de una empresa, ya que, al no considerar el financiamiento, se puede entender su viabilidad o eficiencia en el campo de la gestión productiva o el desarrollo de actividades económicas. En otras palabras, la rentabilidad económica refleja la relación entre el pago y la cantidad total del recurso utilizado en la producción.
(p. 1)

Dimensión 5: Rentabilidad Financiera de Valenzuela et al. (2018) es una de las tasas de retornos a favor del accionista, razón que manifiesta la rentabilidad a favor del socio por lo que miden la capacidad del fondo propio (patrimonios) de una entidad para que genere utilidad, para que tenga la capacidad de generar beneficios.

III. METODOLOGÍA

I. 3.1.- Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Este informe de estudio investigativo es elemental por lo que su objetivo está encaminado a incrementar el conocimiento práctico y la teoría (Baptista, Fernández, Hernández. 2014, p. 25).

Nivel de Investigación

El diseño es no experimental, porque el trabajo investigativo de variables se lleva a cabo sin la modificación y que solamente se puede visualizar las variables como se presenten de manera espontánea en su medio, con el objetivo de una investigación posterior. (Hernández et al., 2014, p. 25).

Esta clase de diseño es transversal, debido a que en una investigación como está la información, se recoge en un único momento con el propósito de especificar las variables y evaluarlas en un único tiempo (Hernández et al., 2014, p. 154).

Es de clase descriptiva, debido a que da a conocer las características de las variables y correlaciones, ya que, intenta hallar la relación que hay entre la variable en un momento dado con otra variable (Hernández et al, 2014, p. 155 y 157).

Su enfoque es cuantitativo, debido a que de acuerdo a Hernández et al. (2014) se lleva a cabo el recojo de datos desarrollando la concatenación de

procesos inmediatos y se evidencia para poner a prueba una hipótesis fundamentada en una cuantificación numérica y evaluación de estadística, buscando probar diferentes teorías.

3.2- Variables y Operacionalización

Hernández et al. (2014, p. 105) da a conocer qué es la variable, viene a ser una cualidad esta incapacidad de ser cuantificada y analizada.

Definición conceptual y operacional

La primera definición se trata de las conceptualizaciones en textos especializados que tratan acerca de la particularidad o las individualidades de una variable específica, según lo mencionado por Hernández et al. (2014, p. 119); el mismo autor da a conocer que las conceptualizaciones de la operación vienen hacia la aglomeración de procesos preestablecidos que cuantifican las variables:

Variable 1: Leasing financiero

Variable 2: Rentabilidad

Indicadores

Un indicador viene a ser una herramienta que mide, y está vinculado con las metas y objetivos establecidos, las herramientas se equiparan en lugares y tiempos diferentes. Por eso, con el objetivo de evidenciar los indicadores de la presente investigación, se da a conocer en la siguiente forma.

Tabla 1. Indicadores de las variables de estudio

Fuente: Elaboración propia

Variable 1	Variable 2
Leasing financiero	Rentabilidad
Contrato	Rentabilidad económica
Marco legal	Rentabilidad financiera
Producto crediticio	

Escala de medición

Esta investigación hizo uso de la escala de Likert, como cuantificación ordinal en esta se hallan conjuntos de anexos dados a conocer como afirmaciones, los que son utilizados para cuantificar las respuestas de las personas encuestadas en 5 diferentes rangos (Hernández et al., 2014, p. 238).

Tabla 2. Escala y valoración

Fuente: Hernández (2014, p. 238)

Valoración	Escala
1	Muy en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Muy de acuerdo

3.3.- Población, muestra y muestreo

Población

Viene hacer la aglomeración de personas que poseen cualidades parecidas y en conjunto, los resultados de esta investigación se generalizan. En relación a lo mencionado por Hernández et al. (2014, p.174). El presente estudio cuenta con una población de 50 pequeñas empresas dedicadas al rubro de abasto, las cuales se hallan en el mercado o centro de abasto Nery García Zárate en Ayacucho.

Muestra

Viene a ser un segundo grupo que representa a una población específica, de estos se sacan los datos, según Hernández et al. (2014, p. 173)

De esta manera, la muestra ha estado conformada por 50 pequeñas empresas al interior del centro de abastos Nery García Zárate en Ayacucho.

Tabla 3. Cálculos

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

N: es el tamaño de muestra

N: es el tamaño de la población

Z: es el valor de la distribución normal estandarizado correspondiente al nivel de confianza (1.96)

E: es el máximo error permisible (5% = 0.05)

p: es la proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir (50%=0.50)

q: es la proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir (50%=0.50)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) 50}{(0.05)^2 (58-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

n= 50 microempresarios de abarrotes

Muestreo

Esta investigación se lleva a cabo por medio de un muestreo de tipo probabilístico, simple y aleatorio. Bernal (2010, p. 164) da a conocer que este tipo de muestras, utilizada en las investigaciones en las que cualquier sujeto que pertenece a una población cuenta con variables que pueden ser cuantificadas.

3.4.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Para Baena (2017, p. 68) las estructuras de investigación científica son las que tienen como propósito el de medir, vincular y cuantificar la información que recogen, utilizando herramientas de recolección. La técnica aplicada ha

sido la entrega, con la cual, se alcanzó la información que se necesita para el presente trabajo investigativo del grupo que representa este estudio (p. 82).

3.5.- Instrumentos

Para Baena (2017, p. 68), la herramienta instrumental es el apoyo con el que se cuenta para que el estudio alcance sus metas. El instrumento utilizado en el presente trabajo investigativo fue la encuesta. Según Bernal (2010, p. 250) El cuestionario viene a ser el conjunto de preguntas que se aplica para conocer y recolectar información; y así este, ayude a conseguir datos de las variables que van a cuantificarse.

3.6.- Procedimientos

El presente investigativo Arroyo, después de contar con la autorización dada por la presidenta de los comerciantes y empresarios, del mercado y centro de abastos Nery García Zárate; la presidenta acepta otorgar la autorización y los datos requeridos, en los días posteriores, se dio cuenta de los cuestionarios llevados a cabo gracias a la escala de Likert. Después de llevarse a cabo las encuestas se procede a evaluar la información obtenida en el programa de Excel, con el objetivo de una investigación posterior en el programa SPSS.

3.7.- Aspectos éticos

Para desarrollar la presente investigación se encuentra la guía de referencias APA, citando a los investigadores consultados de diferente índole. De la misma manera, los datos alcanzados fueron utilizados de forma anónima y confidencial respecto a la muestra, se tiene en reserva la identidad de los individuos que fueron partícipes de las encuestas llenadas, utilizando únicamente la información de sus respuestas con propósitos educativos.

IV. RESULTADOS

4.1 Prueba de Confiabilidad

Confiabilidad de la variable de: Leasing Financiero

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,812	12

Según las pruebas de fiabilidad, se puede decir que este estudio es verídico debido a que se aproxima a 1.

Confiabilidad de variable de: Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,845	12

Según la prueba de fiabilidad, se puede decir que este estudio es verídico debido a que se aproxima a 1.

4.2 Prueba de Normalidad

H0: Los datos tienen distribución normal.

H1: Los datos no tienen distribución normal .

Tabla 4. Pruebas de normalidad

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Contrato Leasing	,325	50	,000	,826	50	,000
Marco Legal	,277	50	,000	,861	50	,000
Producto Crediticio	,262	50	,000	,851	50	,000
Rentabilidad económica	,299	50	,000	,791	50	,000
Rentabilidad financiera	,303	50	,000	,823	50	,000
LEASING FINANCIERO	,287	50	,000	,808	50	,000
RENTABILIDAD	,358	50	,000	,737	50	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Se utilizó los análisis estadísticos de prueba de Shapiro – Wilk, ya que, muestra tamaños iguales o menores a 50 datos.

Análisis:

En la tabla 4, se aprecia que la importancia para la variable 1, leasing financiero y su dimensión (Contrato Leasing, Marco Legal y Producto Crediticio) y la variable 2, rentabilidad dimensión (rentabilidades económicas, rentabilidades financieras) es menor o igual a 0.05, lo que señala que el resultado obtenido no tiene distribuciones normales.

4.3 Prueba de Correlación

Formulamos las Hipótesis Generales

H1: El leasing financiero se relaciona significativamente con la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021.

H0: El leasing financiero no se relaciona significativamente con la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021.

Tabla 5. Pruebas de Correlación de Spearman de la hipótesis general

Correlaciones			LEASING FINANCIERO	RENTABILIDA D
Rho de Spearman	LEASING FINANCIERO	Coeficiente de correlación	1,000	,661**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,661**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis

Según la tabla de la hipótesis general, el valor de p es $0.000 < 0.05$ por lo cual, se niega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir; el leasing financiero se va relacionar de forma significativa con la rentabilidad de la microempresa de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021. De la misma manera, la Rho de Spearman= 0.661 es directa y de fuerza de correlación moderada.

Formulamos las Hipótesis Específicas 01

H1: El contrato de leasing se relaciona significativamente con la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021.

H0: El contrato de leasing no se relaciona significativamente con la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021.

Tabla 6. Pruebas de Correlación de Spearman de la Hipótesis específica 01

Correlaciones			Contrato Leasing	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	Contrato Leasing	Coeficiente de correlación	1,000	,627**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,627**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis

Según la tabla de la hipótesis general, el valor de p es $0.000 < 0.05$ por lo que se niega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir: El contrato de leasing se relaciona de manera significativa con la rentabilidad de la microempresa de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021. De la misma manera, la Rho de Spearman= 0.627 es directa y de fuerza de correlación moderada.

Formulamos Las Hipótesis Específica 02

H1: El marco legal se relaciona significativamente con la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021.

H0: El marco legal no se relaciona significativamente con la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021.

Tabla 7. Pruebas de Correlación de Spearman de la hipótesis específica 02

Correlaciones				
			Marco Legal	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	Marco Legal	Coeficiente de correlación	1,000	,323*
		Sig. (bilateral)	.	,022
		N	50	50
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,323*	1,000
		Sig. (bilateral)	,022	.
		N	50	50

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Análisis

Según la tabla de la hipótesis general, el valor de p es $0.022 < 0.05$ por lo que, se niega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir; el marco legal se relaciona significativamente con la rentabilidad de la microempresa de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021. De la misma manera, la Rho de Spearman= 0.323 es directa y de fuerza de correlación media.

Formulamos Las Hipótesis Específicas 03

H1: El producto crediticio se relaciona significativamente con la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021.

H0: El producto crediticio no se relaciona significativamente con la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021.

Tabla 8. Pruebas de Correlación de Spearman de la hipótesis específica 03

Correlaciones			Producto Crediticio	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	Producto Crediticio	Coeficiente de correlación	1,000	,680**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,680**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis

Según la tabla de la hipótesis general, el valor es $0.000 < 0.05$ por lo cual, se niega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir; el producto crediticio se relaciona significativamente con la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021. Así mismo, la Rho de Spearman= 0.680 es directa y de fuerza de correlación moderada .

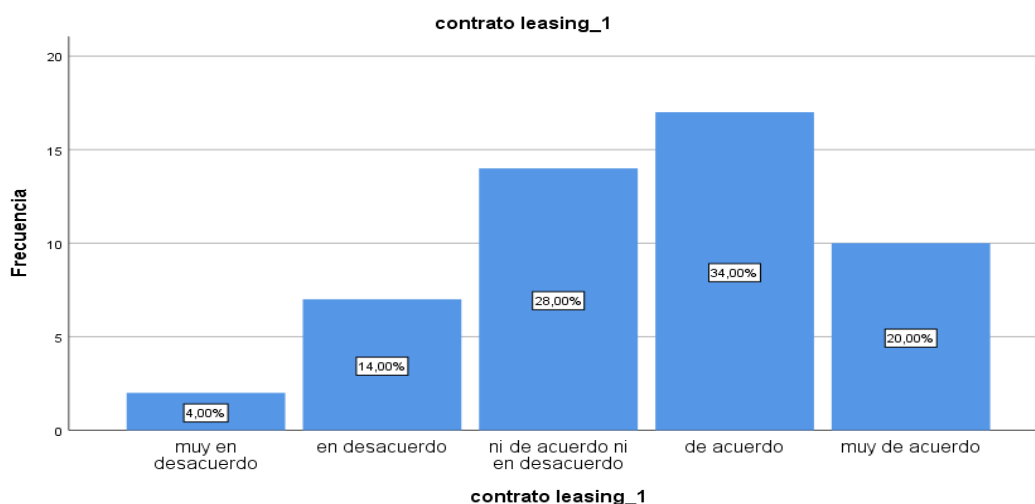
4.4 Análisis de distribución de frecuencias (tablas y gráficos)

01.- ¿Considera usted que el Contrato de Leasing Financiero, es un instrumento financiero importante para financiar los bienes muebles e inmuebles de una empresa?

Tabla 9. Contrato de leasing

contrato leasing_1					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	en desacuerdo	7	14,0	14,0	18,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	28,0	28,0	46,0
	de acuerdo	17	34,0	34,0	80,0
	muy de acuerdo	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 1. Contrato de leasing



Análisis: En la presente tabla y gráfico se demuestra que, el 20.0% de los trabajadores están muy de acuerdo que el acuerdo de leasing financiero es un instrumento fundamental para que se financie a una empresa. Por otro lado, el 34.0% respondió estar de acuerdo; 28.0%, ni de acuerdo ni en desacuerdo; 14.0%, en desacuerdo y 4.0%, muy en desacuerdo.

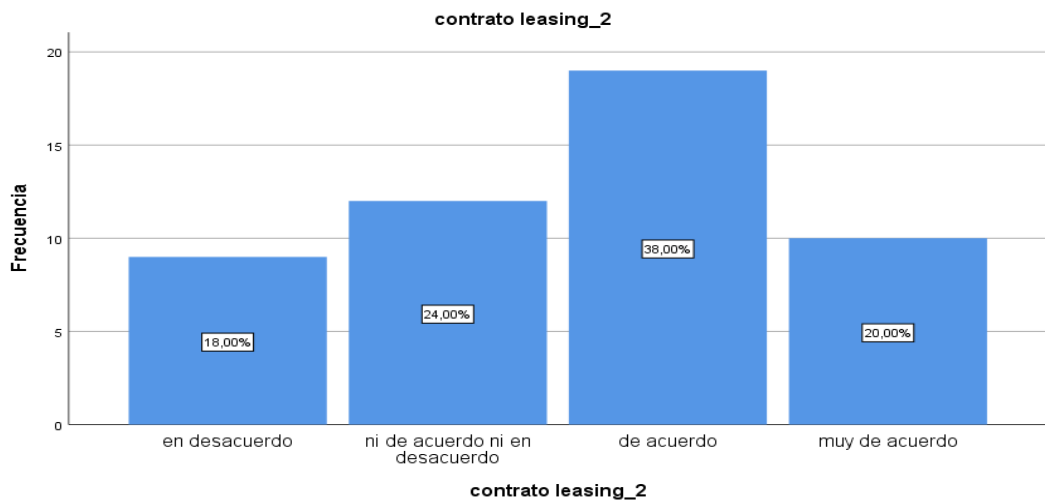
Comentario: El 34.00% está de acuerdo que el Contrato de Leasing Financiero, es un instrumento financiero fundamental para financiar los bienes muebles e inmuebles de una entidad.

02.- ¿Considera usted que el Contrato de Leasing Financiero tiene ventajas atractivas para el Empresario?

Tabla 10. Contrato de leasing

		contrato leasing_2			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	en desacuerdo	9	18,0	18,0	18,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	24,0	24,0	42,0
	de acuerdo	19	38,0	38,0	80,0
	muy de acuerdo	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 2. Contrato de leasing



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 20.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que el Contrato de Leasing Financiero genera ventajas para la empresa. Por otro lado, el 38.0% respondió de acuerdo; 24.0%, ni de acuerdo ni en desacuerdo y 18.0%, en desacuerdo.

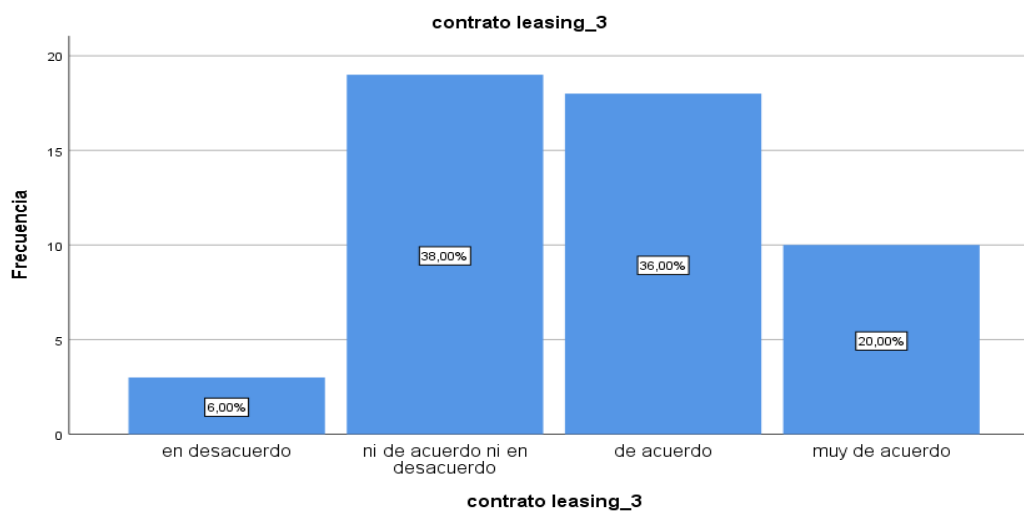
Comentario: El 38.00% está de acuerdo que Contrato de Leasing Financiero tiene ventajas atractivas para los empresarios

03.- ¿Las Instituciones Financieras ven como un negocio seguro cuando suscriben los Contratos de Leasing Financiero?

Tabla 11. Contrato leasing

contrato leasing_3					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	en desacuerdo	3	6,0	6,0	6,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	38,0	38,0	44,0
	de acuerdo	18	36,0	36,0	80,0
	muy de acuerdo	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 3. Contrato de leasing



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 20.0% de los trabajadores están muy de acuerdo que las instituciones financieras ven como negocio seguro suscribir un contrato de leasing financiero. Por otro

lado; el 36.0%, de acuerdo; 38.0%, ni de acuerdo ni en desacuerdo y 6.0%, en desacuerdo.

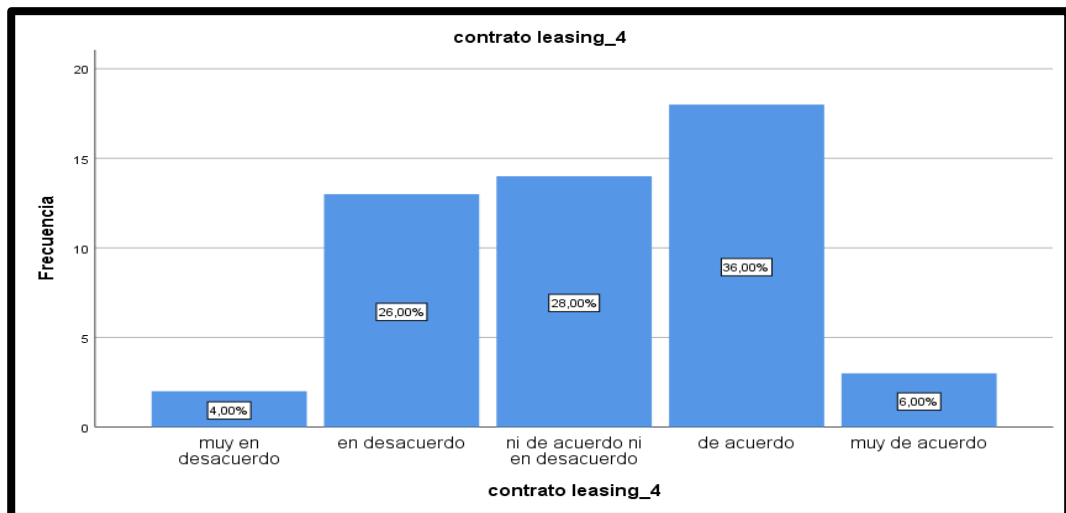
Comentario: El 38.00% prefiere estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que las instituciones financieras ven como negocios seguros cuando se suscribe el Contrato de Leasing Financiero

04.- ¿Los bienes que usted adquiere por medio de un Contrato de Leasing Financiero, obtienen beneficios tributarios?

Tabla 12. Contrato de leasing

		contrato leasing_4			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	en desacuerdo	13	26,0	26,0	30,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	28,0	28,0	58,0
	de acuerdo	18	36,0	36,0	94,0
	muy de acuerdo	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 4. Contrato de leasing



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 6.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que los bienes adquiridos mediante

Contrato de Leasing Financiero tienen beneficios tributarios. Por otro lado, el 36.0% respondió de acuerdo; 28.0%, ni de acuerdo ni en desacuerdo; 26.0%, en desacuerdo y 4.0%, muy en desacuerdo.

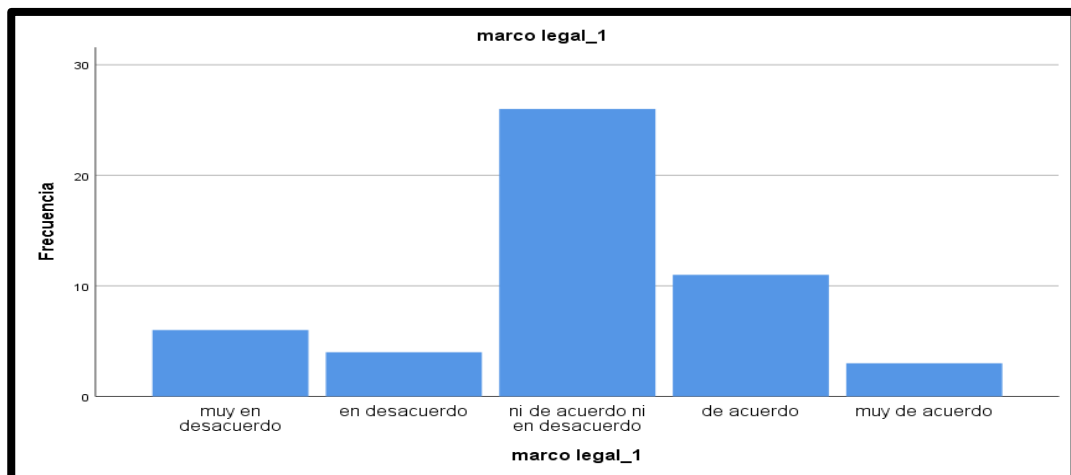
Comentario: el 36.00% concuerda que a través de un Contrato de Leasing Financiero se obtiene un beneficio tributario.

05.- ¿La operación del Leasing Financiero según el D.L. 299 se inicia desde el momento en que el locador efectúe el desembolso total o parcial para la adquisición de sus bienes?

Tabla 13. Marco legal

		marco legal_1			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	6	12,0	12,0	12,0
	en desacuerdo	4	8,0	8,0	20,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	52,0	52,0	72,0
	de acuerdo	11	22,0	22,0	94,0
	muy de acuerdo	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 5. Marco legal



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 6.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que la operación de leasing financiero se inicia cuando se efectúa los desembolsos totales o parciales para la

obtención del bien. Por otro lado, el 22.0% respondió de acuerdo; el 52.0%, ni de acuerdo ni en desacuerdo; 8.0%, en desacuerdo y el 12.0%, muy en desacuerdo.

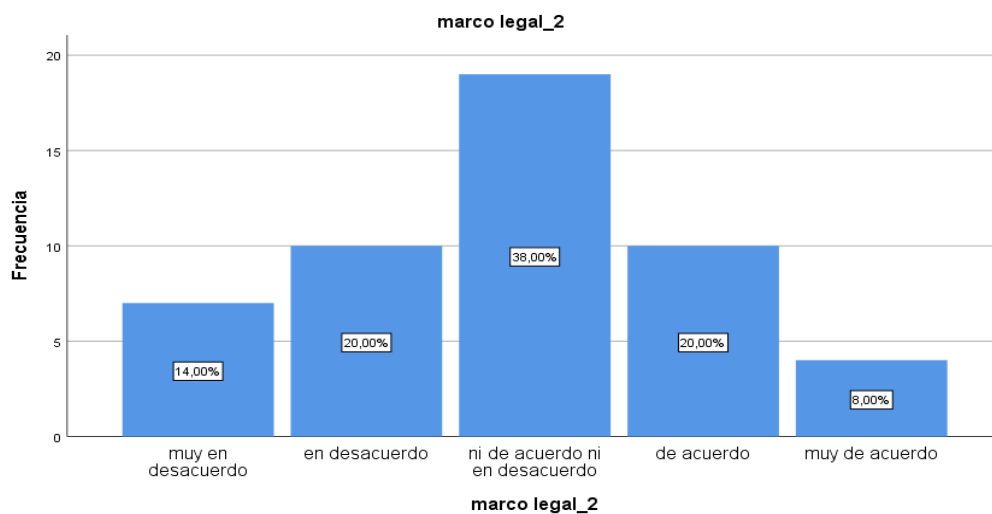
Comentario: El 52.00% refiere estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que la operación del Leasing Financiero según el D.L. 299 se comienza a partir del momento en que el locador va efectuar los desembolsos totales o parciales para la obtención de sus bienes.

06.- ¿El Decreto Legislativo 299 sugiere que el Leasing Financiero debe ser utilizado exclusivamente en el desarrollo de la actividad empresarial?

Tabla 14. Marco legal

		marco legal_2			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	7	14,0	14,0	14,0
	en desacuerdo	10	20,0	20,0	34,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	38,0	38,0	72,0
	de acuerdo	10	20,0	20,0	92,0
	muy de acuerdo	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 6. Marco legal



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 8.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que el leasing financiero debe ser utilizado exclusivamente en la actividad empresarial. Por otro lado, el 20.0% respondió de acuerdo; el 38.0%, ni de acuerdo ni en desacuerdo; 20.0%, en desacuerdo y el 14.0%, muy en desacuerdo.

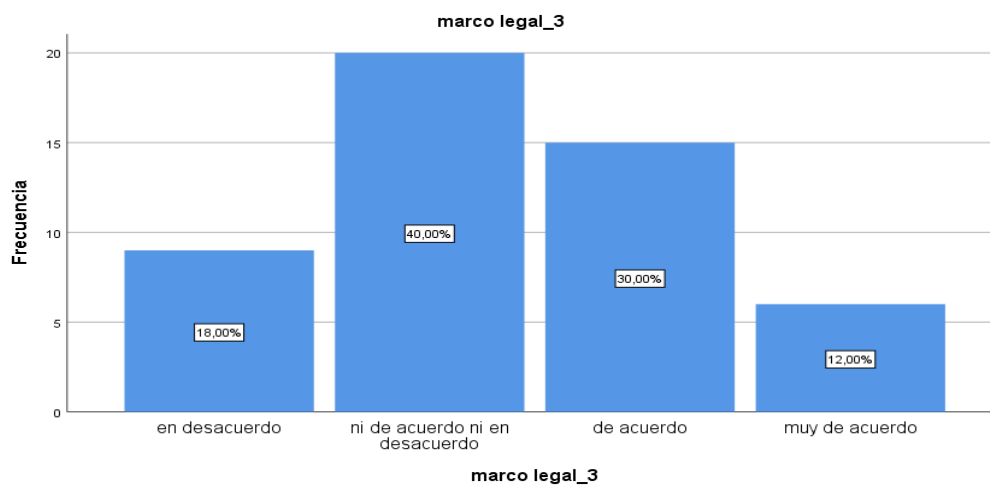
Comentario: El 38.00% refiere estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que el leasing financiero tiene que ser usado de modo exclusivo en el proceso de la actividad empresarial.

07.- ¿Según la Ley del Impuesto a la renta en las operaciones de Leasing Financiero, se considera interés, la diferencia entre el total de pagos y el monto original de la inversión?

Tabla 15. Marco legal

		marco legal_3			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	en desacuerdo	9	18,0	18,0	18,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	40,0	40,0	58,0
	de acuerdo	15	30,0	30,0	88,0
	muy de acuerdo	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 7. Marco legal



Análisis: En la presente tabla y gráfico se evidencia que, el 12.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que, para la operación de leasing financiero se toma en cuenta el interés las diferencias entre la totalidad del pago y los montos originales de las inversiones. Por otro lado, el 30.0% respondió de acuerdo; el 40.0%, ni de acuerdo ni en desacuerdo y 18.0%, en desacuerdo.

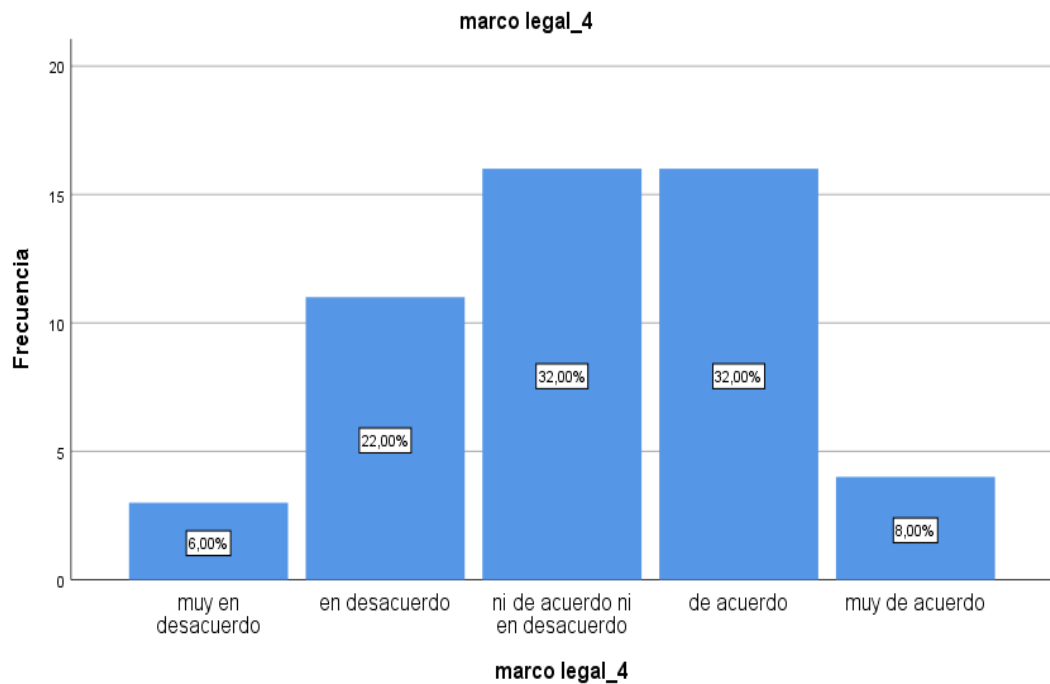
Comentario: El 40.00% refiere estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en que la operación de Leasing Financiero se toma en cuenta los intereses las diferencias entre la totalidad del pago y los montos originales de las inversiones.

08.- ¿Según el artículo 22 ° Reglamento de Imp. A la Renta, la tasa máxima de depreciación es del 25%; se aplica la misma tasa hacia la empresa?

Tabla 16. Marco legal

marco legal_4					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	3	6,0	6,0	6,0
	en desacuerdo	11	22,0	22,0	28,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	32,0	32,0	60,0
	de acuerdo	16	32,0	32,0	92,0
	muy de acuerdo	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 8. Marco legal



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 8.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que se aplique una tasa de depreciación de 25% a la empresa. Por otro lado, el 32.0% respondió de acuerdo; 32.0% han respondido ni de acuerdo ni en desacuerdo; 22.0% han respondido en desacuerdo y 6.0% respondió muy en desacuerdo.

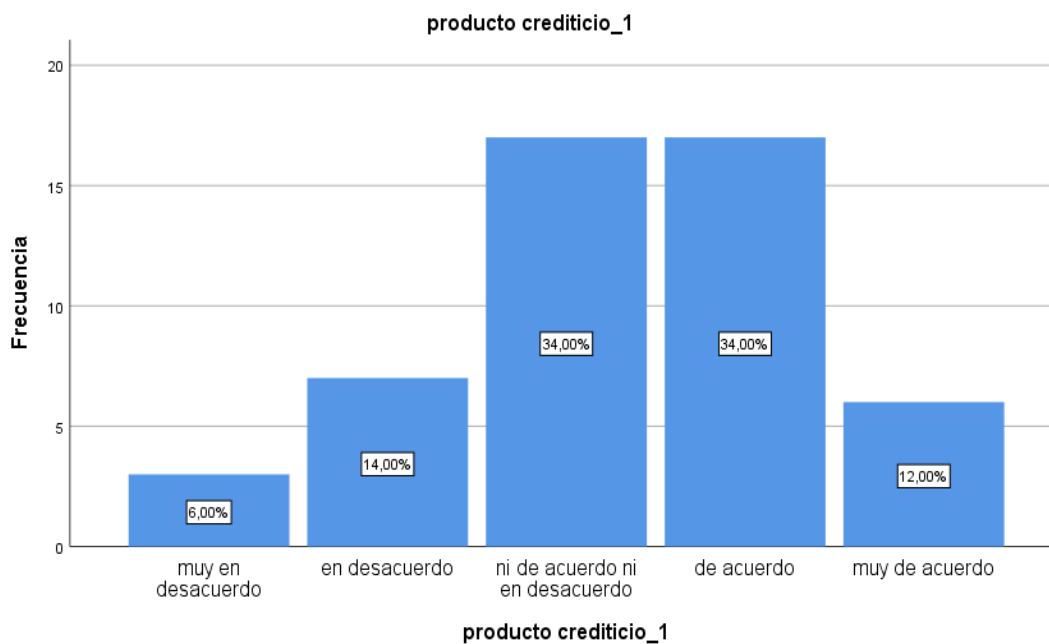
Comentario: Existe una semejanza del 32.00% que están de acuerdo y también se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo que, según el Reglamento de Impuesto a la Renta, la tasa máxima de depreciaciones es del 25% y se aplica la misma tasa hacia la empresa.

09.- ¿Está usted de acuerdo que el financiamiento que ofrece el producto crediticio leasing financiero, le ayudara a traer mejor rentabilidad?

Tabla 17. Producto crediticio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	3	6,0	6,0	6,0
	en desacuerdo	7	14,0	14,0	20,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	34,0	34,0	54,0
	de acuerdo	17	34,0	34,0	88,0
	muy de acuerdo	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 9. Producto crediticio



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 12.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que los financiamientos que ofrecen los productos de leasing financiero, traerán mejor rentabilidad. Por otro lado, el 34.0% respondió de acuerdo; 34.0%, ni de acuerdo ni en desacuerdo; 14.0%, en desacuerdo y 6.0%, muy en desacuerdo.

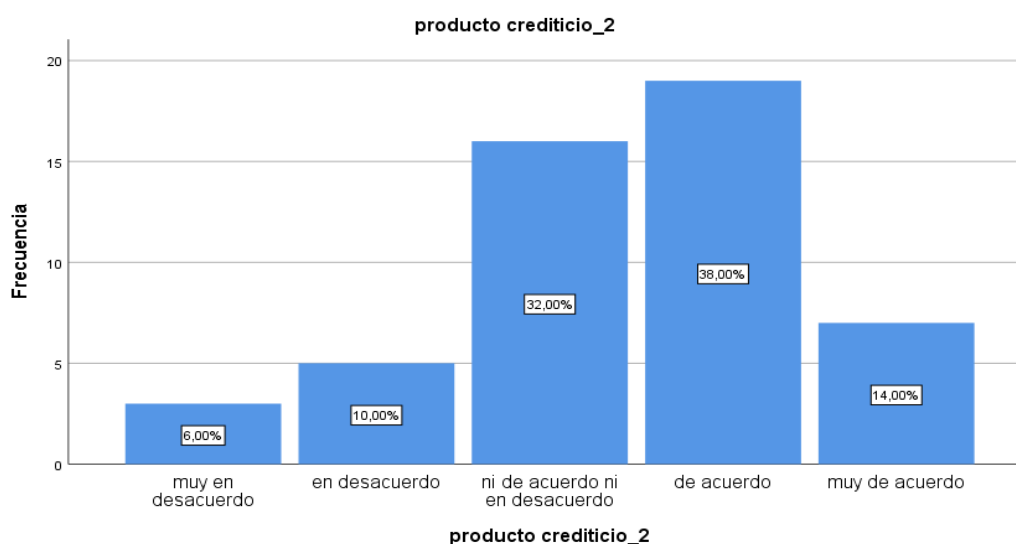
Comentario: Existe una semejanza del 34.00% que están de acuerdo y también se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo que, los financiamientos que ofrecen los productos crediticios leasing financiero, les ayudarán a traer mejores rentabilidades.

10.- ¿Está de acuerdo que, debido a la adquisición de un producto crediticio como es el leasing financiero, su capital de trabajo se vería incrementado teniendo una incidencia positiva en la rentabilidad?

Tabla 18. Producto crediticio

		producto crediticio_2			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	3	6,0	6,0	6,0
	en desacuerdo	5	10,0	10,0	16,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	32,0	32,0	48,0
	de acuerdo	19	38,0	38,0	86,0
	muy de acuerdo	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 10. Producto crediticio



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 14.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que, si se adquiere productos crediticios como el leasing financiero su capital para trabajar se incrementará y tendrá una repercusión positiva en la rentabilidad. Por otro lado, el 38.0% respondió de acuerdo; 32.0%, ni de acuerdo ni en desacuerdo; 10.0%, en desacuerdo y 6.0%, muy en desacuerdo.

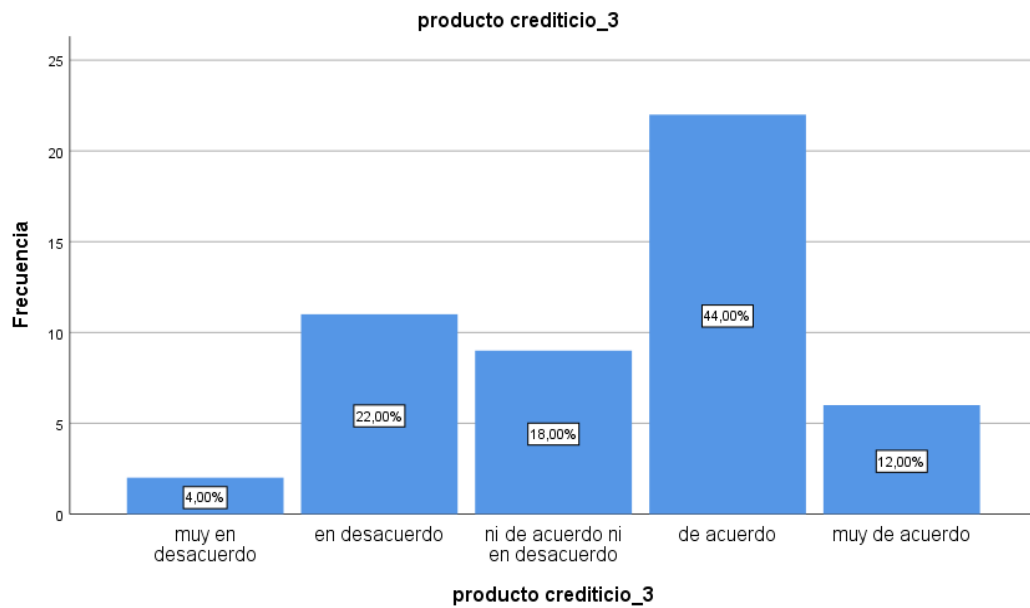
Comentario: El 38.00% proyecta que se encuentra de acuerdo que debido a las adquisiciones de productos crediticios como es el leasing financiero, su capital para trabajar se verá aumentado manteniendo incidencias positivas en la rentabilidad.

11.- ¿Está usted de acuerdo que el leasing financiero puede ser predecible si se conoce las características del producto crediticio?

Tabla 19. Producto crediticio

		producto crediticio_3			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	en desacuerdo	11	22,0	22,0	26,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	18,0	18,0	44,0
	de acuerdo	22	44,0	44,0	88,0
	muy de acuerdo	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 11. Producto crediticio



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 12.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que el leasing financiero puede ser predecible si se conoce las características del producto crediticio. Por otro lado, el 44.0% respondió de acuerdo; 18.0%, ni de acuerdo ni en desacuerdo; 22.0%, en desacuerdo y 4.0%, muy en desacuerdo.

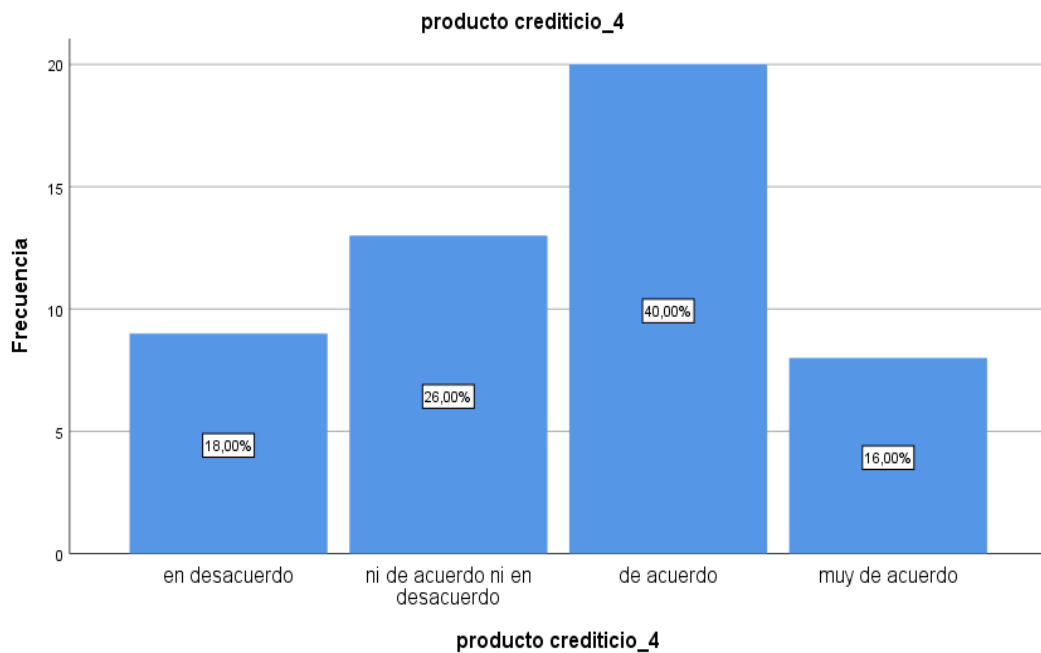
Comentario: El 44.00% está de acuerdo que, el leasing financiero puede ser predecible si se conoce las características del producto crediticio.

12.- ¿Cree usted que se relaciona el tener conocimientos del producto crediticio, genera un efecto a nivel financiero en la empresa?

Tabla 20. Producto crediticio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido en desacuerdo	9	18,0	18,0	18,0
ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	26,0	26,0	44,0
de acuerdo	20	40,0	40,0	84,0
muy de acuerdo	8	16,0	16,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 12. Producto crediticio



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 16.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que tener conocimientos del producto crediticio genera un efecto a nivel financiero en la empresa. Por otro lado, el 40.0% respondió de acuerdo; el 28.0%, ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 18.0%, en desacuerdo.

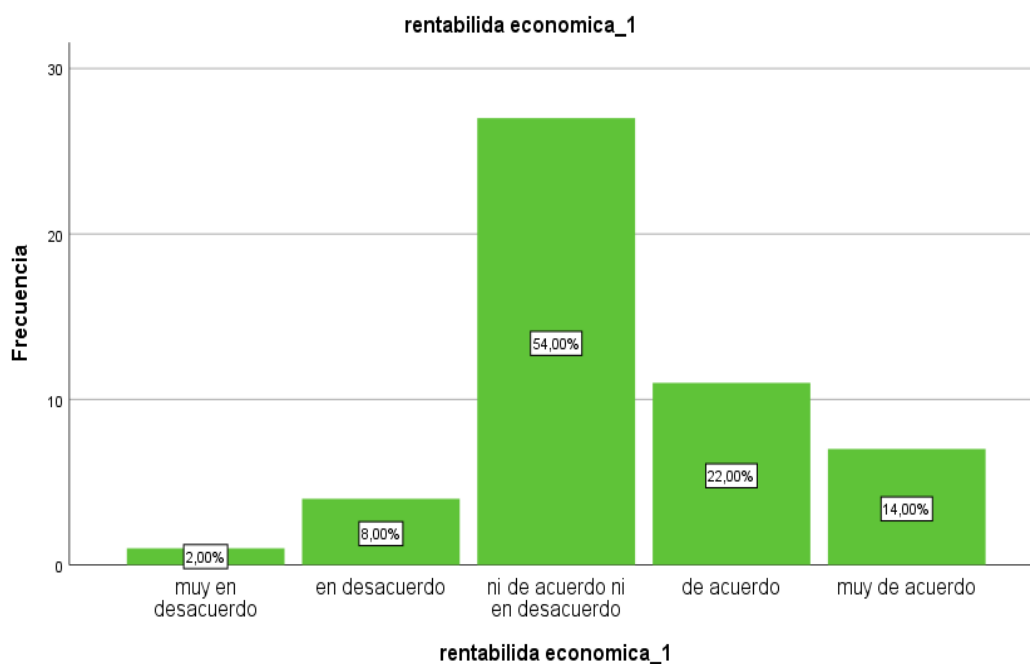
Comentario: El 40.00% está de acuerdo que se relaciona el tener conocimientos del producto crediticio, genera un efecto a nivel financiero en la empresa.

01.- ¿Considera usted, que el porcentaje que se obtiene por las ventas o prestación de servicio realizado es aceptable para la empresa?

Tabla 21. Rentabilidad económica

		rentabilida economica_1			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
	en desacuerdo	4	8,0	8,0	10,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	54,0	54,0	64,0
	de acuerdo	11	22,0	22,0	86,0
	muy de acuerdo	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 13. Rentabilidad económica



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 14.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que los porcentajes que se tiene por la venta y/o prestaciones del servicio son aceptables para la entidad. Por otro lado; el 22.0% respondió de acuerdo; el 54.0% ha respondido ni de acuerdo

ni en desacuerdo; el 8.0% ha respondido en desacuerdo y el 2.0% respondió muy en desacuerdo .

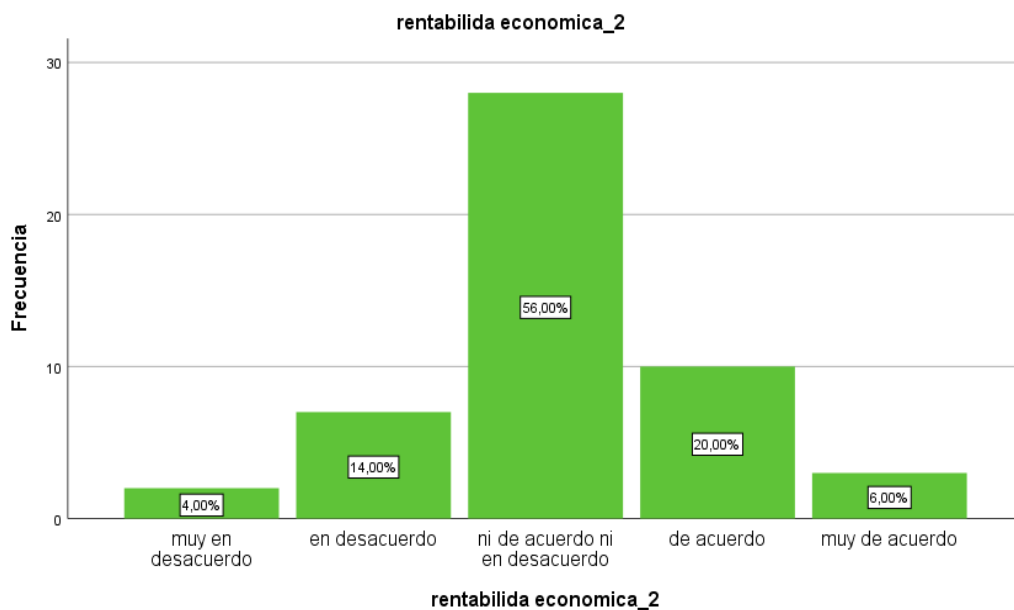
Comentario: El 54.00% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo que los porcentajes que se tienen por la venta o prestaciones de los servicios realizados son aceptables para la entidad.

02.- ¿Está usted de acuerdo que el coeficiente de margen de contribución del ratio de ventas es positivo?

Tabla 22. Rentabilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	en desacuerdo	7	14,0	14,0	18,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	56,0	56,0	74,0
	de acuerdo	10	20,0	20,0	94,0
	muy de acuerdo	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 14. Rentabilidad económica



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 6.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que los coeficientes de márgenes de contribuciones de la ratio de venta son positivos. Por otro lado, el 20.0% respondió de acuerdo; el 56.0%; ni de acuerdo ni en desacuerdo; 14.0%, en desacuerdo y el 4.0%, muy en desacuerdo.

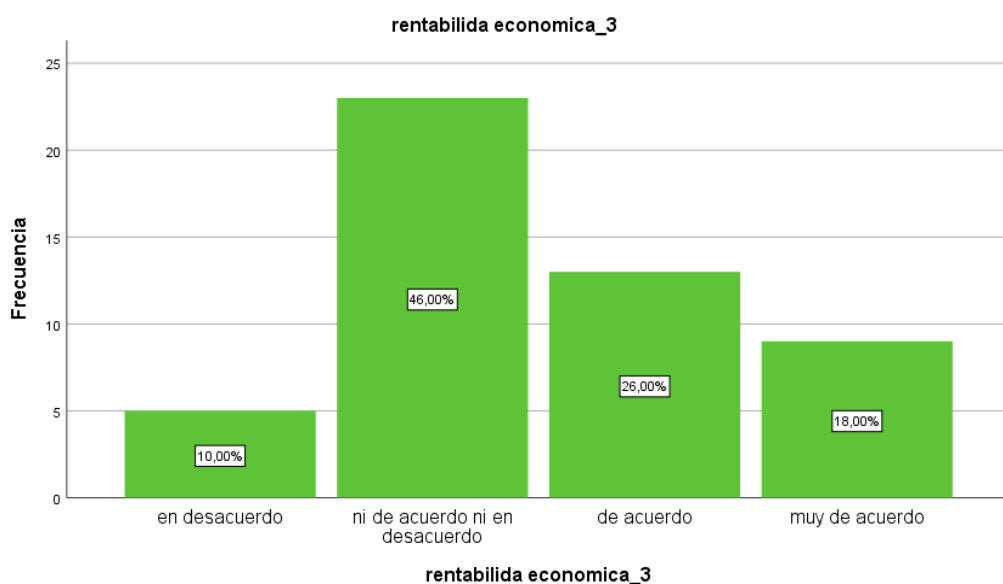
Comentario: El 56.00% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo que, el coeficiente de márgenes de contribución de la ratio de venta sea positivo.

03.- ¿Cree usted, que el índice obtenido del ratio de cobertura de gastos es beneficioso para la empresa?

Tabla 23. Rentabilidad económica

		rentabilida economica_3			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	en desacuerdo	5	10,0	10,0	10,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	46,0	46,0	56,0
	de acuerdo	13	26,0	26,0	82,0
	muy de acuerdo	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 15. Rentabilidad económica



Análisis: En la presente tabla y gráfico se evidencia que, el 18.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que lo obtenido de la ratio de coberturas de gasto son beneficiosos para la entidad. Por otro lado, el 26.0% respondió de acuerdo; 46.0% respondió ni de acuerdo ni en desacuerdo y 10.0% han respondido en desacuerdo.

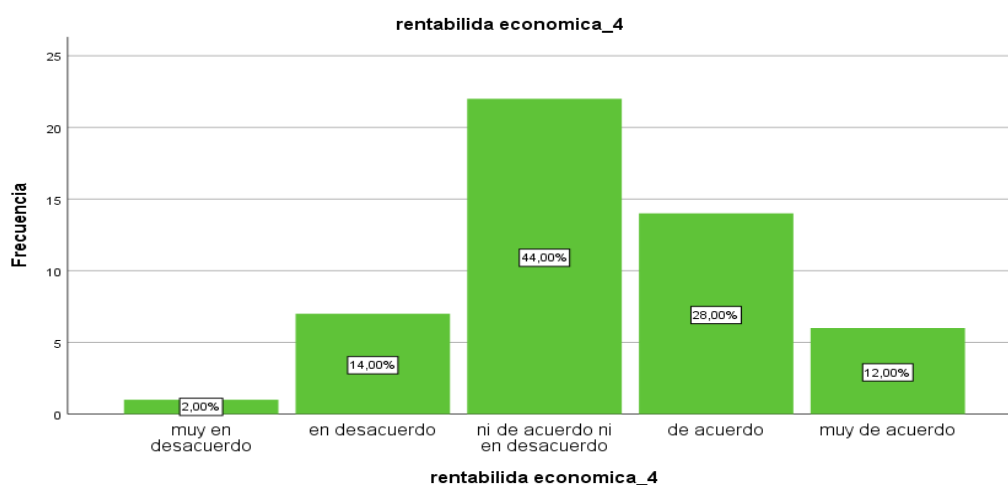
Comentario: El 46.00% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo que el índice obtenido de las ratios de coberturas de gasto sea de beneficio para la entidad.

04.- ¿Considera usted que la empresa realiza análisis de los límites de gastos?

Tabla 24. Rentabilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
	en desacuerdo	7	14,0	14,0	16,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	44,0	44,0	60,0
	de acuerdo	14	28,0	28,0	88,0
	muy de acuerdo	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 16. Rentabilidad económica



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 12.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que la empresa realiza análisis de los límites de gastos. Por otro lado, el 28.0% respondió de acuerdo; 44.0%, ni de acuerdo ni en desacuerdo; 14.0%, en desacuerdo y 2.0%, muy en desacuerdo .

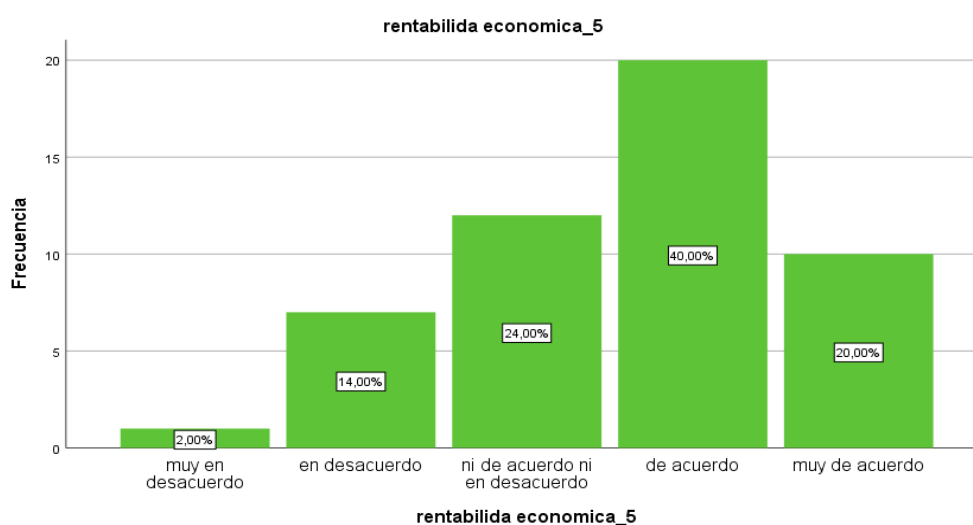
Comentario: El 44.00% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo que la entidad efectúe análisis del límite de gasto .

05.- ¿Considera usted, que la empresa analiza el rendimiento del activo como mínimo una vez al año?

Tabla 25. Rentabilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
	en desacuerdo	7	14,0	14,0	16,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	24,0	24,0	40,0
	de acuerdo	20	40,0	40,0	80,0
	muy de acuerdo	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 17. Rentabilidad económica



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 20.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que la entidad va analizar el rendimiento de los activos como mínimo una vez al año. Por otro lado, el 40.0% respondió de acuerdo; 24.0% ha respondido ni de acuerdo ni en desacuerdo; 14.0% ha respondido en desacuerdo y 2.0% respondió muy en desacuerdo.

Comentario: El 40.00% concuerda que, la entidad analice el rendimiento de los activos como mínimo una vez al año.

06.- ¿Cree usted, que el resultado del análisis de la rentabilidad económica es superior al 5 %?

Tabla 26. Rentabilidad económica

rentabilida economica_6					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
	en desacuerdo	9	18,0	18,0	20,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	17	34,0	34,0	54,0
	de acuerdo	19	38,0	38,0	92,0
	muy de acuerdo	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 18. Rentabilidad económica



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 8.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que los resultados de los análisis de las rentabilidades económicas son superiores al 5%. Por otro lado, el 38.0% respondió de acuerdo, 34.0% ha respondido ni de acuerdo ni en desacuerdo, 18.0% respondió en desacuerdo y 2.0% respondió muy en desacuerdo

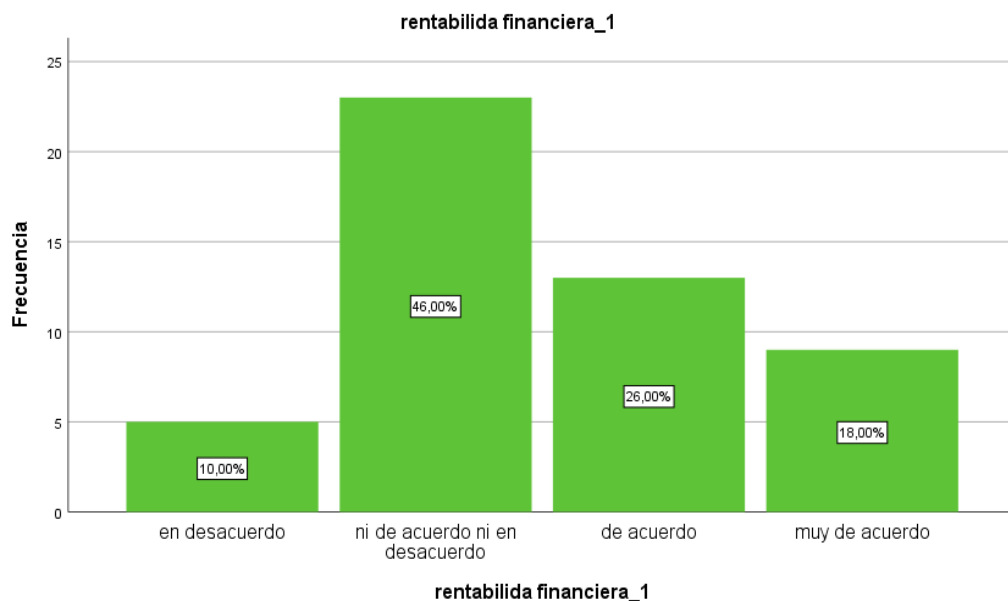
Comentario: El 38.00% está de acuerdo que los resultados del análisis de las rentabilidades económicas son superiores al 5 % .

07.- ¿Cree usted, que el resultado de la medición del pasivo frente al patrimonio genera utilidad para los accionistas de la empresa?

Tabla 27. Rentabilidad financiera

		rentabilida financiera_1			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	en desacuerdo	5	10,0	10,0	10,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	46,0	46,0	56,0
	de acuerdo	13	26,0	26,0	82,0
	muy de acuerdo	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 19. Rentabilidad financiera



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 18.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que los resultados de la medición de los pasivos frente a los patrimonios generan uso para el accionista de la entidad. Por otro lado, el 26.0% respondió de acuerdo; el 46.0% respondió ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 10.0% ha respondido en desacuerdo.

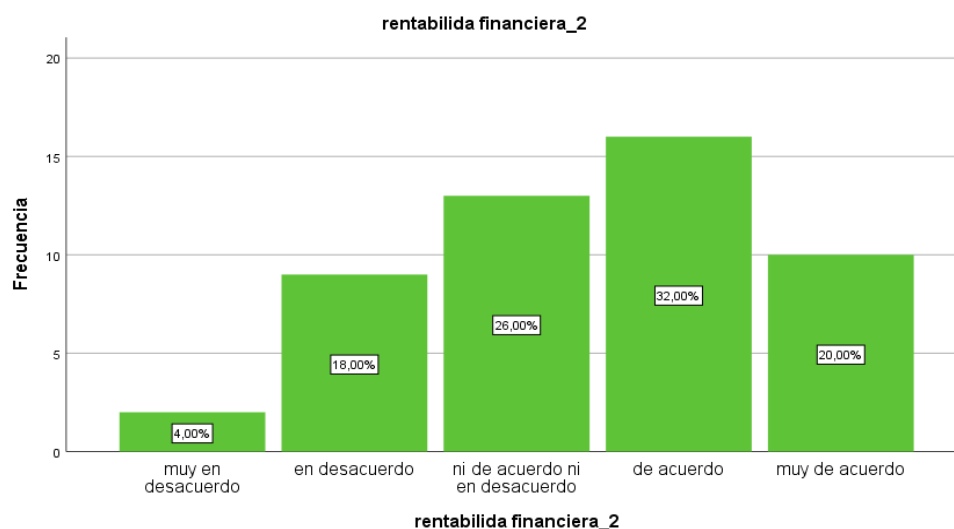
Comentario: El 46.00% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo que el resultado de la medida de los pasivos frente a los patrimonios genera uso para el accionista de la entidad.

08.- ¿Cree usted, que el capital de la empresa tiene un rendimiento favorable que garantiza confianza a los socios?

Tabla 28. Rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	en desacuerdo	9	18,0	18,0	22,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	26,0	26,0	48,0
	de acuerdo	16	32,0	32,0	80,0
	muy de acuerdo	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 20. Rentabilidad financiera



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 20.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que, el capital de la entidad mantiene rendimientos favorables que garantizan confianza al socio. Por otro lado, el 32.0% respondió de acuerdo; 26.0%, ni de acuerdo ni en desacuerdo; 18.0%, en desacuerdo y 4.0% respondió muy en desacuerdo.

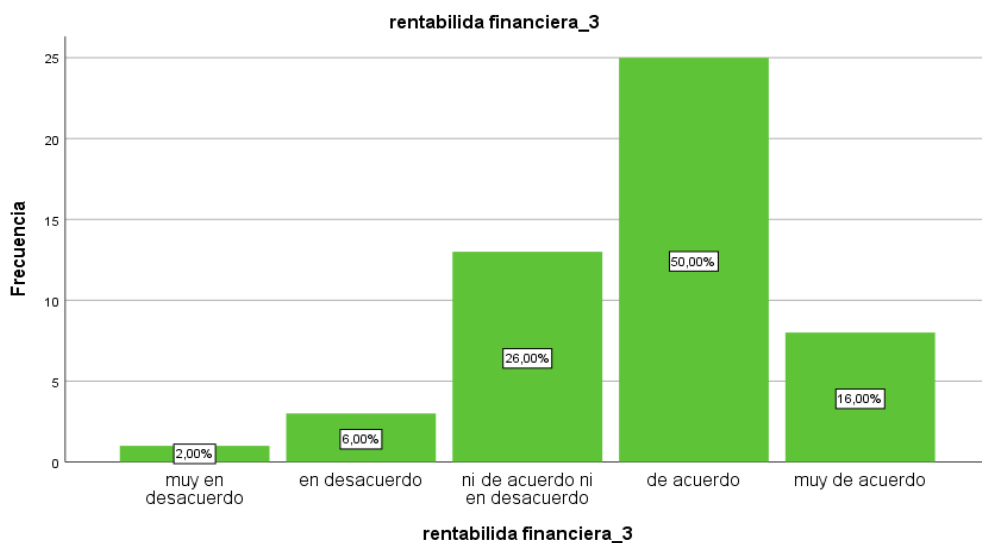
Comentario: El 32.00% está de acuerdo que el capital de la entidad mantiene rendimientos favorables que garantizan confianza al socio.

09.- ¿Considera usted, que la empresa analiza la utilidad obtenida después de sus gastos operacionales?

Tabla 29. Rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
	en desacuerdo	3	6,0	6,0	8,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	26,0	26,0	34,0
	de acuerdo	25	50,0	50,0	84,0
	muy de acuerdo	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 21. Rentabilidad financiera



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 16.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que la entidad va analizar el uso obtenido luego de su gasto operacional. Por otro lado, el 50.0% respondió de acuerdo; el 26.0%, ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 6.0%, en desacuerdo y 2.0% respondió muy en desacuerdo.

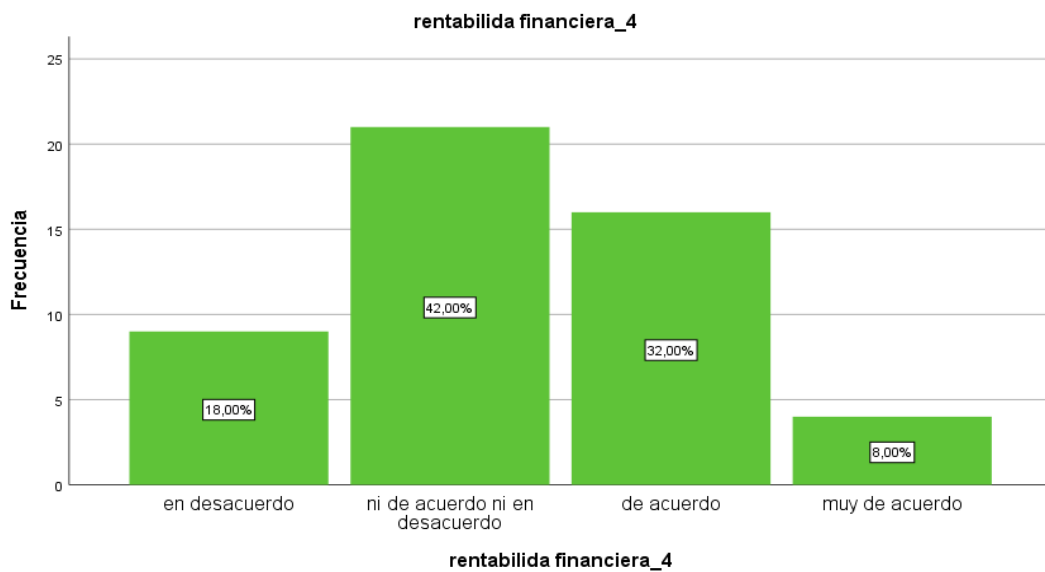
Comentario: El 50.00% está de acuerdo que la entidad va analizar el uso obtenido luego de su gasto operacional .

10.- ¿Está usted de acuerdo, que la ratio de margen operacional da como resultado un índice positivo?

Tabla 30. Rentabilidad financiera

		rentabilida financiera_4			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	en desacuerdo	9	18,0	18,0	18,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	42,0	42,0	60,0
	de acuerdo	16	32,0	32,0	92,0
	muy de acuerdo	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 22. Rentabilidad financiera



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 8.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que la ratio de rango operacional da como resultados índices positivos. Por otro lado, el 32.0% respondió de acuerdo; el 42.0%, de acuerdo ni en desacuerdo y el 18.0%, en desacuerdo.

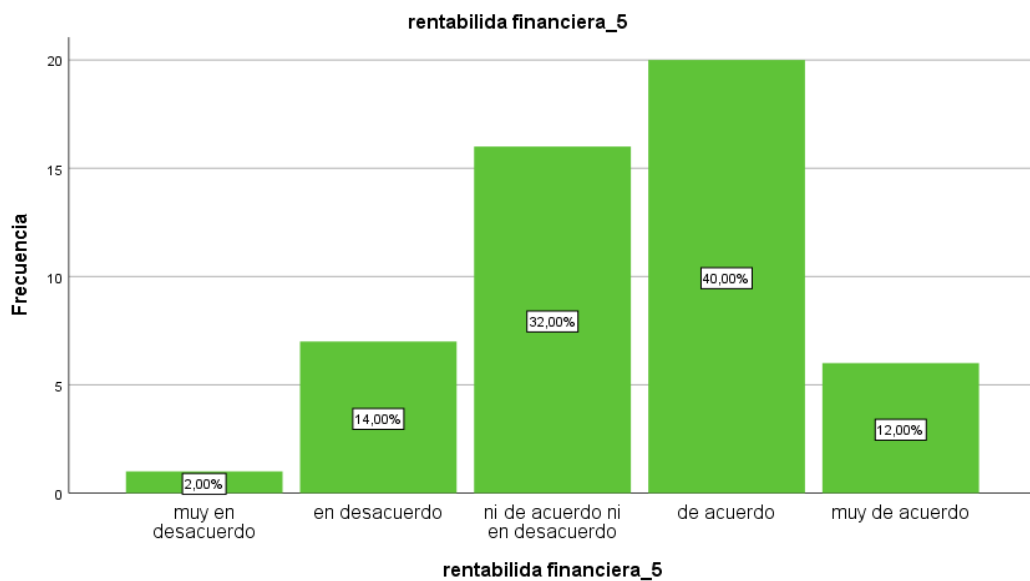
Comentario: El 42.00% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo que la ratio de márgenes operacionales da como resultados índices positivos.

11.- ¿Está usted de acuerdo, que la empresa presenta análisis de su rendimiento del patrimonio como mínimo una vez al año?

Tabla 31. Rentabilidad financiera

rentabilida financiera_5					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
	en desacuerdo	7	14,0	14,0	16,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	32,0	32,0	48,0
	de acuerdo	20	40,0	40,0	88,0
	muy de acuerdo	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 23. Rentabilidad financiera



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 12.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que la entidad manifiesta un análisis de sus rendimientos de los patrimonios como mínimo una vez por año. Por otro lado; el 40.0% respondió de acuerdo; el 32.0% ha respondido ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 14.0% ha respondido en desacuerdo y el 2.0% respondió muy en desacuerdo.

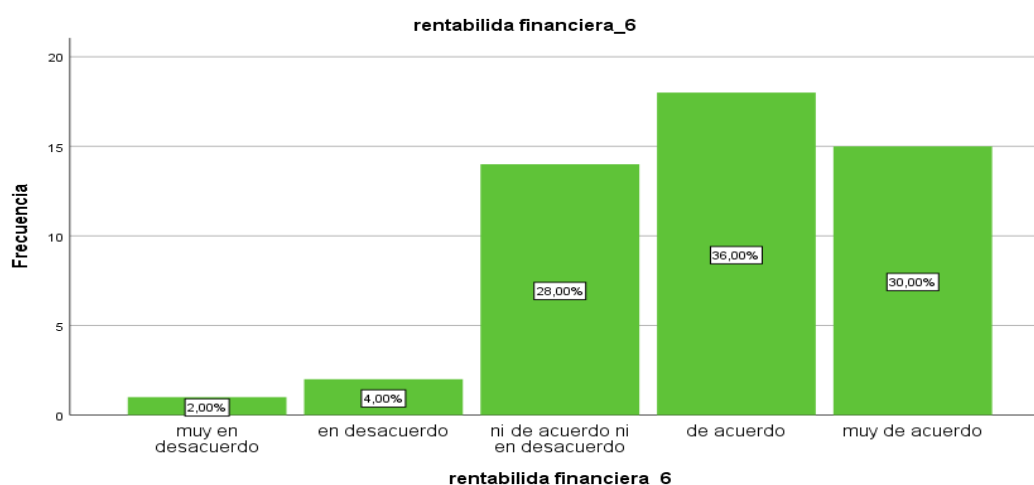
Comentario: El 40.00% se encuentra de acuerdo que la entidad va a presentar análisis de sus rendimientos de los patrimonios como mínimo una vez por año.

12.- ¿Está usted de acuerdo, que el análisis de la ratio financiera es adoptado para la toma de decisiones?

Tabla 32. Rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	muy en desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
	en desacuerdo	2	4,0	4,0	6,0
	ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	28,0	28,0	34,0
	de acuerdo	18	36,0	36,0	70,0
	muy de acuerdo	15	30,0	30,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Gráfico 24. Rentabilidad financiera



Análisis: En la presente tabla y gráfico se visualiza que, el 30.0% de los colaboradores está muy de acuerdo que el análisis de la ratio financiera es adoptado para la toma de decisiones. Por otro lado, el 36.0% respondió de acuerdo; el 28.0%, ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 4.0%, en desacuerdo y 2.0%, muy en desacuerdo.

Comentario: El 36.00% está de acuerdo que el análisis de la ratio financiera es adoptado para la toma de decisiones.

V. DISCUSIÓN

Luego de haber tenido el resultado, se continúa a plantear la discusión que se indica en el objetivo general del trabajo que fue: Determinar la relación entre leasing financiero y la rentabilidad de las microempresas de abastecimientos del centro de abasto Nery García Zárate de Ayacucho, 2021.

Se realizó las pruebas de confiabilidad del instrumento, la cual está conformada por 22 ítems. Esto es corroborado por la investigación realizada por Fanny Huallpa (2018), quien ha concluido que, si hay una relación entre los arrendamientos financieros y la rentabilidad, para ello, los datos fueron procesados en el software SPSS vs. 25, toda la variable contó con 12 preguntas. Luego de la investigación, la información fue trasladada al software correspondiente, y se usa las herramientas de prueba de validez Alfa de Cronbach para obtener una confiabilidad de 0.846; la variable rentabilidad es 0.845, respectivamente. Alto valor demostrado de acuerdo a Hernández, R. et al. (2014) argumentan que cuanto más se acerca a 1, más aceptables y confiables es.

Para la aprobación de la hipótesis general, el leasing financiero se va a relacionar de forma significativa con las rentabilidades de la microempresa de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021; se utiliza los coeficientes de correlación de Spearman y da resultados de $Rho=0.661$ entre las variables; leasing financiero y rentabilidad, señala correlaciones positivas moderadas; y cuyos niveles de significancias que es menor a 0.05 (Sig.= 0,000 < 0.05), por lo cual, se niega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna. Entonces se puede decir que, a mayor leasing financiero mayor rentabilidad para la microempresa de abarrotes del mercado Nery García Zárate.

Los resultados son corroborados por la investigación realizada por Fanny Huallpa (2018), quien concluye que, si hay relación entre los arrendamientos financieros y la rentabilidad, la rentabilidad se utiliza en la determinación de los arrendamientos financieros para minimizar el costo de las pérdidas. Las

probabilidades de pérdida resultantes pueden entonces ser previstas y estimadas en las MYPES de San Isidro.

En el caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N°1 usando las pruebas de Rho Spearman, en el que los niveles de significancia o valor de $p=0.000$ es menor a 0.05 , nos va a permitir negar la hipótesis nula y aprobar la alterna, de la misma forma se logra expresar que los contratos de leasing se van relacionando de manera significativa con las rentabilidades de la microempresa de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho” 2021. De la misma forma, la Rho de Spearman= 0.627 es directa positiva y de fuerza de correlación moderada; respecto a lo mencionado anteriormente se puede decir que, a mayor contrato de leasing financiero mayor rentabilidad para la microempresa de abarrotes del mercado Nery García Zárate. De los resultados adquiridos se coincide con las conclusiones realizadas en el trabajo de investigación de Aragón Maje Julio (2015), quien expresa que la variable independiente de leasing financiero incide en la variable dependiente rentabilidad, con el valor significativo en la constructora y servicios Majesa SAC.

Los alcances obtenidos en la hipótesis específica 2 a través de la prueba conocida de Rho de Spearman, en el que los niveles de significación o valor de $p=0.022 < 0.05$ por lo cual, se niega la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir; el marco legal se va relacionando significativamente con la rentabilidad de la microempresa de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021. De la misma forma, la Rho de Spearman= 0.323 es directa y de fuerza de correlación media, por lo que presumimos que a mayor marco legal permitirá una media rentabilidad. El resultado obtenido se asemeja a la investigación realizada por Velarde Quintana Evelin (2020), donde finiquita haciendo mención que, el leasing mantiene relación con rentabilidades en la empresa industrial por lo que la empresa, usando el leasing no tendría obligación de que puedan deteriorar grandes sumas de dinero en adquisición de maquinaria, produciendo de esa manera más rentabilidades en la entidad sin afectar la solvencia y manteniendo las oportunidades de arriendo a cortos o largos plazos.

Por último, el alcance obtenido en la hipótesis específica 3, de acuerdo a las pruebas de Rho Spearman, los valores son $0.000 < 0.05$ por lo cual se niega la hipótesis nula y aprueba la hipótesis alterna, es decir; el producto crediticio se va relacionando significativamente con la rentabilidad de la microempresa de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021. De la misma forma, la Rho de Spearman= 0.680 es directa y de fuerza de correlación moderada, esto quiere decir que a mayor producto crediticio mayor rentabilidad para las pequeñas empresas de abastos del mercado antes mencionado. En concordancia con el trabajo de Coavoy Maribel y Ríos Sarita (2021), determinan que la relación entre locaciones del bien y rentabilidades financieras son positivamente moderadas. Esto quiere decir que, las locaciones del bien favorecen el aumento de las rentabilidades financieras, pero en pequeñas proporciones en una empresa.

VI. CONCLUSIONES

Por medio de los procedimientos en los análisis estadísticos, se llega a las posteriores conclusiones:

De acuerdo al objetivo general que se plantea en la presente investigación, se tuvo un $p=0.000$ y unos índices de correlación de 0.661, cuyo valor indica la presencia de correlaciones positivas y/o directas y moderada; se va a concluir que el leasing financiero se va relacionar significativamente con la rentabilidad de la microempresa de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho – Huamanga, periodo 2021. Por lo cual, se va concluir que a mayor leasing financiero permitirá tener mayor rentabilidad para las microempresas de abarrotes del mercado antes mencionado.

Del primer objetivo específico se tuvo $p=0.000$ y unos índices de correlación de 0.627, valor que indica la presencia de correlaciones positivas y/o directas y moderada; de lo cual se va concluir que, el contrato de leasing se va relacionar significativamente con las rentabilidades de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho – Huamanga , periodo 2021. Por ende, a mayor contrato de leasing se tendrá mayor rentabilidad para las pequeñas empresas.

En lo que concierne al segundo objetivo específico se obtuvo que $p=0.022$ con índices de correlación de 0.323, lo cual señala una correlación directa y media, entonces el marco legal se relaciona significativamente con la rentabilidad de una manera media con los micro comercializadores de un mercado de Ayacucho - Huamanga.

Como último objetivo específico se tuvo $p=0.000$ y se tiene índices de correlación de 0.680, estos valores señalan la aparición de correlaciones positivas y/o directas y moderada, se concluye así que el producto crediticio se va relacionar de una forma significativa con las rentabilidades de la pequeña empresa de abastos del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021.

VII. RECOMENDACIONES

Se sugiere a la presidenta de la directiva de la Asociación de Comerciantes y Empresarios del Mercado Nery García Zárate de Ayacucho - Huamanga, mediante las instituciones públicas y/o privadas; instruir a los comerciantes y microempresarios del mercado antes mencionado, al conocimiento y aprendizaje respecto a la educación financiera con el fin de que puedan considerar los efectos que pueden generar al realizar contratos de arrendamiento financiero y parecidos, de esta manera tomar mejores decisiones para el progreso de sus pequeñas empresas y rentabilidad en las mismas.

Con respecto a la mala información y el poco conocimiento que se tiene con los términos de un contrato de arrendamiento financiero, muchas personas pueden tomar malas decisiones que puedan perjudicar al emprendimiento de sus microempresas, por lo que se recomendaría a los mismos empresarios del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, empaparse con conocimientos respecto al tema.

Dentro de los procesos que realizan las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate, se sugiere considerar la obtención de rentabilidad para cualquier negocio, puesto que el contrato de arrendamiento financiero a través del leasing financiero, es necesario para poder sobresalir y generar mayor rentabilidad.

Para las entidades que se ocupan a las ventas de productos crediticios, financieras y/o bancos que ofrecen préstamos, contratos, etc.; se recomienda y se les propone mejorar los productos a entregar con mejores oportunidades para los trabajadores de las microempresas que se encuentran en el emprendimiento, ya que a su vez es beneficioso para ambas partes debido a que, si se logra adquirir un producto crediticio con beneficio mutuo, el locador optará para el futuro continuar adquiriendo el mismo producto o algún producto crediticio diferente.

REFERENCIAS

- Abanto, Z. (2019). Análisis de Rentabilidad de la Mype Marín Agro EIRL Periodo 2016-2017. Universidad Señor de Sipán, Pimentel - Perú. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5772/Abanto%20Mendo%20Zoila%20Manuela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Auccaysi, G., Collantes, L. y Gamboa E. (2016). Arrendamiento financiero y su incidencia en la situación financiera de la empresa de servicios salubridad saneamiento ambiental y servicios S.A.C. en el año 2015. Universidad Peruana de las Américas, Lima - Perú. Obtenido de [http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/142/TESIS%20FINAL%202017%20\(1\).pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/142/TESIS%20FINAL%202017%20(1).pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Artículo 5º del Decreto Legislativo 915 del 11 de abril del 2005, que precisa los alcances del Artículo 18 del Decreto Legislativo N.º 299, modificado por la ley N.º 27394.
- Baca, A.E.J. Y Díaz T.C. (2016). "Impacto Del Financiamiento En La Rentabilidad De La Constructora Verastegui S.A.C. – 2015", Universidad Señor de Sipán- Pimentel.
- Broseta, A. (2016). ¿Qué es leasing? Tipos de leasing: operativo y financiero. Obtenido de <https://www.rankia.mx/blog/mejores-opiniones-mexico/3250317-que-leasing-tiposoperativo-financiero>
- Cárcamo, E. (2015). Conexión ESAN. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2015/04/10/beneficios-leasing-paralas-pymes/> Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. Actualidad empresarial. Obtenido de http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAW UTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf
- Castillo G. (2018). "Financiamiento y liquidez en una empresa comercial de enseres domésticos, distrito del Cercado de Lima, periodo 2016 – 2018".
- Chávez, K. (2016). Propuesta del Leasing como Alternativa Financiera – Fiscal para mejorar la Administración Financiera de Ingenieros ABC Contratistas Generales SAC de Chiclayo – 2016. 99. Universidad César Vallejo, Chiclayo - Perú. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/31887/chavez_ck.pdf?sequence=1&isAllowed=y Coello, A. (2015). Leasing. Actualidad empresarial. Obtenido de http://aempresarial.com/servicios/revista/330_9_VBOTXNSMRAXAZ YSHFUQI XYAIMNFNRRMMTAFQOXCGYAGXYZFETV.pdf

- Cabanillas, C. (2016). El arrendamiento financiero y su incidencia en la situación financiera de la empresa Inversiones y Servicios C & C S.R.L., año 2015. Universidad César Vallejo, Trujillo - Perú. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/335/cabanillas_chc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Casahuamán, M. (2018). Herramientas del leasing financiero y el préstamo de las empresas en la industria de calzados de cuero S.A de Brasil". Río de Janeiro, Brasil.
- Durán, A. (2015). Derecho Ecuador. Obtenido de <https://www.derechoecuador.com/arrendamiento-mercantil-o-leasing>
- Fustamante, E. (2018). El Leasing para la Administración Financiera de la Empresa Ledggi Corporation SAC – CHICLAYO. Universidad César Vallejo, Chiclayo - Perú. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21361/fustamante_fe.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R. (2014). Metodología de la Investigación. (5ta ed.) México: Mc Graw Hill.
- Huallpa F. (2018) "Leasing Financiero y Rentabilidad en las MYPES del distrito de San Isidro, 2017"
- Huapaya, N. (2018) "El arrendamiento financiero (NIC 17) y su influencia en la liquidez de la empresa Condorcocha SAC, 2017".
- Kong, A. (2018). Influencia de las fuentes de rentabilidad y el leasing financiero en el desarrollo de Parceros Fuertes S.A. Venezuela.
- Paredes J. y Torres J. (2017). "Análisis de Rentabilidad Económica de los Nuevos Alojamientos Turísticos Regulados por el Ministerio De Turismo en el año 2015 para determinar el punto de equilibrio en Puerto Ayora – Galápagos"
- Lizarraga, M. (2016). El contrato de leasing y su problemática calificación en la ley concursal. Universidad Pública de Navarra, España. Obtenido de <https://academicae.unavarra.es/bitstream/handle/2454/21196/78409TFGlizarraga.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mendoza, Y. (2019). El Leasing como fuente de financiamiento para mejorar la liquidez de la empresa Mecatel S.R.L., Chiclayo, 2017. Universidad Señor de Sipán, Pimentel - Perú. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5997/Mendoza%20Ling%c3%a1n%20Yomira%20Melitza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Neira, G. (2018). Arrendamiento Financiero (Leasing) y Gestión Financiera de las MYPES, del sector confecciones del Centro Comercial El Rey de Gamarra, La Victoria - 2017. Universidad Privada TELESUP, Lima - Perú. Obtenido de <https://repositorio.utelesup.edu.pe/bitstream/UTELESUP/148/1/NEIRA%20NEIRA%20GLORIA.pdf>
- Quiroz., S. (2017). Alternativas del financiamiento y el leasing de la Empresa de Carga S. A de Lima Norte - Olivos, Perú
- Reyes, C. y Valderrama, S. (2015). La utilización del leasing financiero y su influencia en la situación financiera de la empresa constructora Inversiones Pérez Castillo S.A.C. de la ciudad de Trujillo en el año 2014. Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo - Perú. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaoep/1478/1/Reyes_Carolina_Utilizaci%C3%B3n_Leasing_Financiero.pdf
- Rodríguez, C. (2017). El leasing y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa constructora Riboca S.A de la ciudad de Trujillo - 2016. Universidad César Vallejo, Trujillo - Perú. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11665/rodriguez_lc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Saavedra. (2016). El arrendamiento financiero (leasing) y el nivel de rentabilidad de pago de la empresa de Carga Pesada S.A. Ecuador.
- Salazar, M. (2017). El leasing financiero como una modalidad del contrato moderno y la rentabilidad en la Empresa Cargas Force S. A de Lima Norte 2014 -2017. Carabayllo, Perú.
- Samamé, W. y Vásquez, D. (2017). Problemática en la determinación del valor de opción de compra al término del contrato de leasing o arrendamiento financiero. Universidad Señor de Sipán, Pimentel - Perú. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4704/SAMAM%20WILIAM%20VEDRA%20WILLIAM%20V%20V%20SQUEZ%20VILLANUEVA%20DIEGO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vargas (2018), "Leasing financiero y su influencia en la rentabilidad de la MYPES del sector industrial en Chorrillos, 2017".
- Velásquez, G. (2016). El arrendamiento financiero y su efecto en la situación económica financiera en la empresa de servicios múltiples El Sauco S. A año 2016. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo - Perú. Obtenido de

http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5249/velasquezchavez_gusta_vo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vendrell, D. (2017). Renting o Leasing. ¿Qué diferencias hay?. Obtenido de <https://www.leaseplango.es/blog/renting/renting-leasing-diferencias/>

Yujra, R. (2017). El leasing financiero como instrumento de desarrollo del mercado micro financiero. Universidad Mayor de San Andrés, La Paz - Bolivia. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/11928/T2269.pdf?sequence=1>

Vílchez, P. (2014). La aplicación del factoring, arrendamiento financiero y confirming, en la mejora de la gestión financiera de las pequeñas y medianas empresas del sector textil del emporio comercial de Gamarra. Lima.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Título: Leasing financiero y rentabilidad en las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Huamanga Ayacucho, periodo 2021.						
Autor: Andy Joshua Díaz Huasaja						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1 a) Leasing financiero			
			DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, ITEMS	CRITERIO DE MEDICION
¿De qué manera se relaciona el leasing financiero y la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021?	Determinar la relación entre leasing financiero y la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021.	El leasing financiero se relaciona con la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021.	Contrato	<ul style="list-style-type: none"> · Contrato de Leasing · Instrumento financiero 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El Contrato de Leasing Financiero, es un instrumento financiero importante para financiar sus bienes muebles e inmuebles de la empresa 2. El Contrato de Leasing Financiero tiene ventajas atractivas para el Empresario 3. Las Instituciones Financieras ven como un negocio seguro cuando suscriben los Contratos de Leasing Financiero 4. Los bienes que usted adquiere por medio de un Contrato de Leasing Financiero, obtienen beneficios tributarios 	<ol style="list-style-type: none"> 1= Nunca 2= Casi nunca. 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre
			Marco Legal	<ul style="list-style-type: none"> · Norma · Adquisición 	<ol style="list-style-type: none"> 5. La operación del Leasing Financiero según el D.L. 299 se inician desde el momento en que la locadora efectúe el desembolso total o parcial para la 	

					<p>adquisición de los bienes</p> <p>6. El Decreto Legislativo 299 los Leasing Financieros deben ser utilizados exclusivamente en el desarrollo de su actividad empresarial</p> <p>7. Según la Ley del Impuesto a la renta en las operaciones de Leasing Financiero se considera interés la diferencia entre el total de pagos y el monto original de la inversión</p> <p>8. Se aplica a la empresa la tasa máxima (25%) de depreciación tributaria, según el artículo 22 ° Reglamento de Imp. A la Renta.</p>	
			<p>Producto crediticio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crédito otorgado • Financiamiento 	<p>9. El financiamiento que ofrece el producto crediticio leasing financiero, le ayudara a traer mejor rentabilidad</p> <p>10. Debido a la adquisición de un producto crediticio como es el leasing financiero, su capital de trabajo se vería incrementado teniendo una incidencia positiva en la rentabilidad</p>	

					<p>11. El leasing financiero puede ser predecible si se conoce las características del producto crediticio</p> <p>12. Se relaciona el tener conocimientos del producto crediticio, genera un efecto a nivel financiero en la empresa</p>	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable 2 b) Rentabilidad			
¿De qué manera se relaciona el contrato y la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021?	Determinar la relación entre contrato y la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021.	El contrato se relaciona con la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021.	Rentabilidad económica	- Beneficio económico . Intereses	<ol style="list-style-type: none"> 1. El porcentaje que se obtiene por las ventas o prestación de servicio realizado es aceptable para la empresa. 2. Se presume que el coeficiente de margen de contribución del ratio de ventas es positivo. 3. El índice obtenido del ratio de cobertura de gastos es beneficioso para la empresa 4. La empresa realiza análisis de los límites de gastos 5. La empresa analiza el rendimiento del activo como mínimo una vez al año 6. El resultado del análisis de la rentabilidad económica es superior al 5 % 	

<p>¿De qué manera se relaciona el marco legal y la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021?</p>	<p>Determinar la relación entre marco legal y rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021.</p>	<p>El marco legal se relaciona con la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021.</p>	<p>Rentabilidad financiera</p>	<p>· Beneficios netos · Gastos financieros</p>	<ol style="list-style-type: none"> 7. El resultado de la medición del pasivo frente al patrimonio genera utilidad para los accionistas de la empresa 8. El capital de la empresa tiene un rendimiento favorable que garantiza confianza a los socios 9. La empresa analiza la utilidad obtenida después de sus gastos operacionales 10. El ratio de margen operacional da como resultado un índice positivo 11. La empresa presenta análisis de su rendimiento del patrimonio como mínimo una vez al año 12. El análisis del Ratio Financiero es adoptado para la toma de decisiones 	
<p>¿De qué manera se relaciona el producto crediticio y la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021?</p>	<p>Determinar la relación entre producto crediticio y rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021</p>	<p>El producto crediticio se relaciona con la rentabilidad de las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate de Ayacucho, 2021.</p>				

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>V.1. LEASING FINANCIERO</p>	<p>"Leasing es un contrato de financiamiento en virtud en la cual trabajan como mínimo dos partes, la empresa del leasing se impone adquirir y luego dar en uso un activo de capital previamente elegido por la otra parte, la empresa usuaria, a cambio del desembolso de un importe monetario fraccionado como contraprestación por ésta, mediante un plazo determinado contractual, que por lo general coincide con la vida útil del bien, teniendo como finalidad el cual puede tomar la decisión de comprar el bien, pagando el valor residual pactado, firmar un nuevo contrato o, por lo contrario devolver el activo a la empresa arrendadora". (Leyva 2003).</p>	<p>Se aplicó una encuesta como técnica, a través del uso de un cuestionario o conjunto de preguntas que permitió la obtención de información importante acerca de una población a partir de una muestra seleccionada.</p>	<p>1. Contrato</p> <p>2. Marco Legal</p> <p>3. Producto crediticio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Contrato de Leasing - Instrumento financiero - Norma - Adquisición - Crédito otorgado - Financiamiento 	<p>1= Nunca</p> <p>2= Casi nunca</p> <p>3= A veces</p> <p>4= Casi siempre</p> <p>5= Siempre</p>



V.2. RENTABILIDAD	<p>Según Baca y Díaz (2017), nos permite tomar una decisión entre varias opciones ya que asumiendo riesgos se logra una mejor rentabilidad o no y eso es trabajo fundamental de una buena administración que busque la mejora para su empresa. Encontrándose dos tipos de rentabilidad como lo es la Económica, Financiera, ya que la relación entre ambos se define mediante un concepto de apalancamiento financiero, porque al realizarse una estructura financiera en donde los capitales son ajenos, se debe actuar en base a el incremento de la rentabilidad financiera de la mano con la económica siempre que sea mayor a el coste de una deuda. (p. 45)</p>	<p>Se aplicó una encuesta como técnica, a través del uso de un cuestionario o conjunto de preguntas que permitió la obtención de información importante acerca de una población a partir de una muestra seleccionada.</p>	4. Rentabilidad económica 5. Rentabilidad financiera	<ul style="list-style-type: none">- Beneficio económico- Intereses - Beneficios netos- Gastos financieros	1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi siempre 5= Siempre
------------------------------	---	---	---	--	--

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A "Leasing financiero y rentabilidad en las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Huamanga Ayacucho, periodo 2021".

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de "Leasing financiero y rentabilidad en las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Huamanga Ayacucho, periodo 2021".

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con "X" en una sola casilla de las siguientes alternativas:

5. Siempre
4. Casi siempre
3. A veces
2. Casi nunca.
1. Nunca

VARIABLE 1: LEASING FINANCIERO (Arrendamiento Financiero)

	Dimensión 1 CONTRATO DE LEASING	1	2	3	4	5
01	¿Considera usted que el Contrato de Leasing Financiero, es un instrumento financiero importante para financiar los bienes muebles e inmuebles de una empresa?					
02	¿Considera usted que el Contrato de Leasing Financiero tiene ventajas atractivas para el Empresario?					
03	¿Las Instituciones Financieras ven como un negocio seguro cuando suscriben los Contratos de Leasing Financiero?					
04	¿Los bienes que usted adquiere por medio de un Contrato de Leasing Financiero, obtienen beneficios tributarios?					
	Dimensión 2 MARCO LEGAL					
05	¿La operación del Leasing Financiero según el D.L. 299 se inicia desde el momento en que el locador efectúe el desembolso total o parcial para la adquisición de sus bienes?					
06	¿El Decreto Legislativo 299 sugiere que el Leasing Financiero debe ser utilizado exclusivamente en el desarrollo de la actividad empresarial?					
07	¿Según la Ley del Impuesto a la renta en las operaciones de Leasing Financiero se considera Interés la diferencia entre el total de pagos y el monto original de la inversión?					

08	¿Según el artículo 22 " Reglamento de Imp. A la Renta, la tasa máxima de depreciación es del 25%; se aplica la misma tasa hacia la empresa?					
Dimensión 3 PRODUCTO CREDITICIO						
09	¿Está usted de acuerdo que el financiamiento que ofrece el producto crediticio leasing financiero, le ayudara a traer mejor rentabilidad?					
10	¿Está de acuerdo que, debido a la adquisición de un producto crediticio como es el leasing financiero, su capital de trabajo se vería incrementado teniendo una incidencia positiva en la rentabilidad?					
11	¿Está usted de acuerdo que el leasing financiero puede ser predecible si se conoce las características del producto crediticio?					
12	¿Cree usted que se relaciona el tener conocimientos del producto crediticio, genera un efecto a nivel financiero en la empresa?					

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Dimensión 4 RENTABILIDAD ECONOMICA		1	2	3	4	5
1	¿Considera usted, que el porcentaje que se obtiene por las ventas o prestación de servicio realizado es aceptable para la empresa?					
2	¿Está usted de acuerdo que el coeficiente de margen de contribución de ratio de ventas es positivo?					
3	¿Cree usted, que el índice obtenido del ratio de cobertura de gastos es beneficioso para la empresa?					
4	¿Considera usted que la empresa realiza análisis de los límites de gastos?					
5	¿Considera usted, que la empresa analiza el rendimiento del activo como mínimo una vez al año?					
6	¿Cree usted, que el resultado del análisis de la rentabilidad económica es superior al 5 %?					
Dimensión 5 RENTABILIDAD FINANCIERA						
7	¿Cree usted, que el resultado de la medición del pasivo frente al patrimonio genera utilidad para los accionistas de la empresa?					
8	¿Cree usted, que el capital de la empresa tiene un rendimiento favorable que garantiza confianza a los socios?					
9	¿Considera usted, que la empresa analiza la utilidad obtenida después de sus gastos operacionales?					
10	¿Está usted de acuerdo, que el ratio de margen operacional da como resultado un índice positivo?					
11	¿Está usted de acuerdo, que la empresa presenta análisis de su rendimiento del patrimonio como mínimo una vez al año?					
12	¿Está usted de acuerdo, que el análisis del ratio financiero es adoptado para la toma de decisiones?					

¡Gracias por su colaboración!



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: *Percy Bautista Gomez*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **“Leasing financiero y rentabilidad en las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Huamanga Ayacucho, periodo 2021.”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres

DIAZ HUASAJA ANDY JOSHUA

DNI: 70819151



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: *Percy Bautista Gomez*
 I.2. Especialidad del Validador: *Magister*
 I.3. Cargo e Institución donde labora: *Finanzas de la Dirección - Ayacucho,*
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta
 I.5. Autor del instrumento: Bach. DIAZ HUASAJA ANDY JOSHUA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

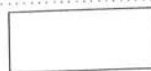
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 05 de abril de 2022



Firma de experto informante

DNI: 28310443

Teléfono: 966030309



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: LEASING FINANCIERO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3		X	
Ítem 4		X	
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7		X	
Ítem 8	X		
Ítem 9		X	
Ítem 10	X		
Ítem 11	X	X	
Ítem 12		X	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1		X	
Item 2		X	
Item 3	X		
Item 4		X	
Item 5	X		
Item 6		X	
Item 7		X	
Item 8	X		
Item 9	X		
Item 10		X	
Item 11		X	
Item 12		X	

Lima, 14 de marzo de 2022

Firma de experto informante

DNI: 28320443

Teléfono: 966030309



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: *Marisol Vila Sosa*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **“Leasing financiero y rentabilidad en las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Huamanga Ayacucho, periodo 2021.”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres

DIAZ HUASAJA ANDY JOSHUA

DNI: 70819151



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: *Vila Sasa, Marisol*
 I.2. Especialidad del Validador: *Magister*
 I.3. Cargo e Institución donde labora: *Jefa de Abastecimiento de la M.P.-II*
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: *Encuesta*
 I.5. Autor del instrumento: *Bach. DIAZ HUASAJA ANDY JOSHUA*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 05 de abril de 2022

[Firma manuscrita]

 Firma de experto informante
 DNI: *45878024*
 Teléfono: *982629662*



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: LEASING FINANCIERO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		

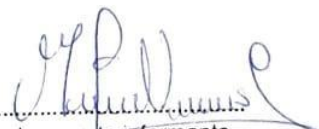


UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	X		
Item 2	X		
Item 3	X		
Item 4	X		
Item 5	X		
Item 6	X		
Item 7	X		
Item 8	X		
Item 9	X		
Item 10	X		
Item 11	X		
Item 12	X		

Lima, 05 de abril de 2022


.....
Firma de experto informante
DNI: 41848024
Teléfono: 981629662,



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: *Victor Reonil Alarcón Muñoz*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle un cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2022, requiero validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **“Leasing financiero y rentabilidad en las microempresas de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Huamanga Ayacucho, periodo 2021.”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y Nombres

DIAZ HUASAJA ANDY JOSHUA

DNI: 70819151

VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: *Victor Reonil Alarcón Nuñez*
 I.2. Especialidad del Validador: *Magister*
 I.3. Cargo e Institución donde labora: *Jefe de Abastecimiento - Sierra Centro Sur Ayacucho.*
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: *Encuesta*
 I.5. Autor del instrumento: *Bach. DIAZ HUASAJA ANDY JOSHUA*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				x	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					x
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			x		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				x	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					x
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				x	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					x
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					x
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				x	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					x
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, 05 de abril de 2022



Firma de experto informante

DNI: *28292486*

Teléfono: *931634157*



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: LEASING FINANCIERO

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1		x	
Ítem 2		x	
Ítem 3	x		
Ítem 4		x	
Ítem 5	x		
Ítem 6		x	
Ítem 7		x	
Ítem 8	x		
Ítem 9		x	
Ítem 10		x	
Ítem 11	x		
Ítem 12		x	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Variable 2: RENTABILIDAD

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1		X	
Ítem 2		X	
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5		X	
Ítem 6		X	
Ítem 7		X	
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X	X	
Ítem 11		X	
Ítem 12	X		

Lima, 14 de marzo de 2022


.....
Firma de experto informante
DNI: 08292406
Teléfono: 931634157

LEASING FINANCIERO													RENTABILIDAD																		
CONTRATO DE LEASING				MARCO LEGAL				PRODUCTO CREDITICIO					RENTABILIDAD ECONOMICA						RENTABILIDAD FINANCIERA						TOTAL D1.1	TOTAL D1.2	TOTAL D1.3	TOTAL D2.1	TOTAL D2.2	TOTAL V1	TOTAL V2
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12								
1	1	4	4	1	1	2	3	4	2	1	2	3	3	1	3	4	1	3	3	1	3	3	2	3	10	10	10	21	21	30	42
2	4	2	4	4	4	1	4	3	4	4	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	14	12	13	19	24	41	43
3	2	3	3	2	1	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	3	2	2	3	4	3	2	3	4	10	7	8	12	19	25	31
4	3	4	4	3	2	2	2	4	4	3	2	2	2	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	14	10	11	19	21	33	40
5	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	14	14	14	22	22	42	44
6	4	4	2	4	3	3	3	4	3	4	4	2	3	3	2	2	4	4	4	2	3	2	3	3	14	13	13	18	17	40	33
7	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	19	19	16	23	23	34	33
8	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	18	18	17	26	26	33	32
9	1	3	3	1	2	1	3	3	1	1	1	4	4	2	3	3	4	2	4	2	4	4	3	3	8	9	7	20	20	24	40
10	3	3	3	3	3	1	2	4	2	1	3	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	3	2	3	16	10	10	21	18	36	39
11	3	3	4	3	1	3	2	3	3	2	4	3	3	1	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	17	9	14	19	23	40	42
12	3	3	2	2	1	1	3	2	1	2	1	3	3	3	4	1	2	4	2	1	1	4	1	1	12	7	9	17	10	28	27
13	3	4	3	4	1	2	3	1	3	3	4	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	4	3	14	9	12	23	19	33	42
14	2	3	3	4	1	1	3	1	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	2	4	3	4	3	16	6	13	24	22	37	46
15	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	17	19	17	29	27	33	36
16	3	2	3	2	2	1	2	1	3	3	2	3	2	2	3	3	2	1	3	4	2	2	3	3	12	6	13	13	21	31	34
17	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	16	17	17	25	21	30	46
18	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	16	13	19	21	27	48	48
19	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	13	13	16	21	22	46	43
20	4	4	2	2	3	4	3	4	4	4	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	12	14	12	20	22	38	42
21	3	4	4	3	3	3	4	2	2	3	4	3	4	4	2	2	3	4	3	3	4	4	3	4	14	12	12	19	21	38	40
22	2	2	3	4	3	3	4	4	3	2	2	3	3	3	2	2	4	3	2	2	4	3	3	2	11	14	10	17	16	33	33
23	3	4	3	3	3	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	13	10	18	21	24	43	43
24	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	14	11	16	21	22	41	43
25	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	17	13	18	24	27	48	31
26	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	14	14	13	20	21	41	41
27	4	3	4	2	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	13	11	11	17	17	33	34
28	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	16	14	13	20	21	43	41
29	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	9	10	11	16	13	30	31
30	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	9	12	10	16	16	31	32
31	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	14	13	13	21	21	44	42
32	4	4	3	2	3	3	2	2	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	13	10	14	20	13	37	33
33	2	2	3	2	3	3	2	3	2	4	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	9	11	13	14	16	33	30
34	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	13	12	17	22	26	44	48
35	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	13	13	16	20	22	44	42
36	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	3	16	13	17	21	23	46	44
37	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	13	13	16	22	27	44	49
38	4	3	4	2	4	3	4	4	2	3	2	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	3	4	13	13	11	20	21	39	41





