



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Gestión de compras y abastecimiento en la Municipalidad Provincial
de San Martín, Tarapoto, 2022

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA**

AUTORA:

Parrilla Torres, Lilian Michelle (orcid.org/0000-0002-2230-000X)

ASESOR:

Mgtr. Encomenderos Bancallán, Ivo Martín (orcid.org/0000-0001-5490-0547)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y modernización del Estado

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

TARAPOTO - PERÚ

2022

Dedicatoria

A Dios, por guiar mi camino, a mis padres por inculcarme la base de los buenos valores, que me ayudaron a ser una persona de bien.

Lilian

Agradecimiento

A mi padre y a mi madre por brindarme palabras de motivación y apoyo para lograr cumplir este gran objetivo, tan importante en mi vida; asimismo, a mi docente de investigación por brindarme el soporte necesario para llegar al final del proceso.

La autora

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figura.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	27
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	27
3.2. Variables y operacionalización	28
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	28
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	29
3.5. Procedimientos	32
3.6. Métodos de análisis de datos	32
3.7. Aspectos éticos.....	33
IV. RESULTADOS	34
V. DISCUSIÓN.....	39
VI. CONCLUSIONES	45
VII. RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS.....	47
ANEXOS	55

Índice de tablas

Tabla 1.	Nivel de gestión de compras en la Municipalidad Provincial de San Martin, Tarapoto - 2022.....	31
Tabla 2.	Nivel de abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martin, Tarapoto - 2022.....	32
Tabla 3.	Prueba de normalidad.....	32
Tabla 4.	Relación entre las dimensiones de la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martin, Tarapoto - 2022.....	33
Tabla 5.	Relación entre la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martin, Tarapoto - 2022.....	34

Índice de figura

Figura 1. Gráfico de dispersión entre la gestión de compras y el abastecimiento 34

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022. La investigación fue tipo básica, diseño no experimental, transversal y descriptivo correlacional, cuya población y muestra fue de 52 trabajadores. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados determinaron que el nivel de gestión de compras, fue medio en 38 %, bajo en 33 % y alto en 29 %; el abastecimiento, fue medio en 54 %, bajo en 29 % y alto en 17 %. Concluyendo que existe relación significativa entre la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto – 2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0,949 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$); además, solo el 90.06 % de la gestión de compras influye en el abastecimiento.

Palabras clave: Gestión, planificación, transporte.

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between purchasing management and supply in the Provincial Municipality of San Martin, Tarapoto - 2022. The research was basic type, non-experimental, cross-sectional and descriptive correlational design, whose population and sample was 52 workers. The data collection technique was the survey and the questionnaire as an instrument. The results determined that the level of purchasing management was medium in 38%, low in 33% and high in 29%; supply was medium in 54%, low in 29% and high in 17%. Concluding that there is a significant relationship between purchasing management and supply in the Provincial Municipality of San Martin, Tarapoto - 2022, since the statistical analysis of Spearman's Rho was 0.949 (very high positive correlation) and a p value equal at 0.000 ($p\text{-value} \leq 0.01$); In addition, only 90.06% of purchasing management influences supply.

Keywords: Management, planning, transportation.

I. INTRODUCCIÓN

El sistema de contratación pública a lo largo de todo los países está compuesto por diferentes entidades descentralizadas orientadas hacia la gestión de los recursos públicos que permitan desarrollar obras y proyectos en favor de la población más necesitada, sin embargo, es necesario que está realicen las adquisiciones necesarias para contar con la capacidad pertinente de bienes y servicios que hagan posible el desarrollo de dichas actividades, por lo tanto, es indispensable que se determine un proceso de gestión de compras de una manera correcta y anticipada, para que de esta manera no se cuente con imprevistos que afecten el desarrollo normal del proceso; asimismo, es necesario realizar un análisis al control de abastecimiento para posibilitar que este se lleve mediante un proceso de coordinación con las áreas respectivas, el cual permitirá distribuir los bienes y servicios necesarios según lo solicitado para no generar a atrasos.

En cuanto al análisis de la problemática nacional, respecto estas variables en el entorno nacional, la gestión de compras debe ser realizado por las entidades públicas para contemplar con los fondos necesarios que conlleven al desarrollo de los proyectos de alto impacto a favor de la ciudadanía, sin embargo, últimamente se ha observado que las entidades no llevan a cabo una gestión eficiente, el cual se ve evidenciado en la falta de materiales necesarios para atender las necesidades emergentes que se presentan de manera imprevista, el cual es una debilidad importante que perjudica la imagen institucional y la gestión eficiente de los recursos asignados; asimismo se ha observado que el abastecimiento no se lleva a cabo dentro de los tiempos establecidos, el cual es generado por las deficiencias en el desarrollo de la gestión de las compras respectivas.

En la región San Martín, las entidades municipales se encuentren desabastecidas cuando se dan casos eventuales de emergencia que necesitan ser atendidos con la mayor brevedad posible por tratarse de casos emergentes; todo ello plantea la necesidad de realizar un monitoreo que conlleve a determinar las falencias más resaltantes para aplicar las soluciones pertinentes que minimicen el problema y

mejoren la eficiencia de las municipalidades para llevar a cabo la gestión de compras para un buen abastecimiento.

Concerniente a la problemática local, en la Municipalidad Provincial de San Martín, a pesar de contar con un presupuesto asignado, presenta serias deficiencias para realizar una gestión de compras de acuerdo a los requerimientos y lineamientos establecidos en el proyecto, lo cual impide el desarrollo eficiente del proceso de abastecimiento, el cual consecuentemente perjudica a la población debido a que no tiene la posibilidad de acceder a los proyectos que permita brindar un mejor servicio calidad, la entidad cuenta con una planificación estratégica en la cual se definen los objetivos institucionales para ser alcanzados en un tiempo específico, sin embargo producto de la deficiente gestión de compras de los representantes no se cumplen a cabalidad todas las actividades y objetivos, conllevando a que en todas las áreas exista deficiencias, observándose la poca eficiencia en la gestión y repercutiendo en el abastecimiento de equipos y materiales, estos procesos son lentos y engorrosos.

De acuerdo a la problemática se formuló las siguientes interrogantes: **Problema general:** ¿Cuál es la relación entre la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022? **Problemas específicos:** ¿Cuál es el nivel de gestión de compras en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022? ¿Cuál es el nivel de abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022? ¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022?

La investigación tuvo **por conveniencia**, teniendo en cuenta que está enfocado hacia la entrega de una solución viable que permitieron mejorar la situación problemática en la cual se encuentra inmersa la entidad municipal, permitiendo de esta manera el mejoramiento de las actividades para la gestión de compras que hagan posible el abastecimiento respectivo de manera oportuna. **Relevancia social**, presenta este tipo de relevancia debido a que todo los usuarios o las

personas involucradas pudieron beneficiarse del estudio debido a que hizo posible el mejoramiento de sus actividades para obtener resultados sobresalientes que conduzcan a la organización hacia la eficiencia y la mejora de la competitividad para alcanzar los objetivos planificados. **Valor teórico**, se hizo uso de normativas y teorías de autores que describieron las variables de estudio, aportando así una nueva investigación a la comunidad científica. **Implicancias prácticas**, debido a que la información recopilada en el presente estudio ayudó a determinar la relación existente entre las variables tomadas para la investigación, el cual permitió establecer la importancia del mejoramiento de la gestión de compras para hacer posible que el abastecimiento se realice de manera oportuna y haga posible que la entidad cuente con los recursos necesarios para atender las necesidades emergentes de la población. **Utilidad metodológica**, está considerada gracias a la utilización de procedimientos científicos reconocidos para la obtención de los resultados, asimismo se utilizaron cuestionarios con un alto valor de confiabilidad y validez, el cual abre la posibilidad de que estos fueron utilizados posteriormente en investigaciones referentes al tema abordado.

La presente investigación tiene los siguientes objetivos: **Objetivo general:**

Determinar la relación entre la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022 y como **objetivos específicos:** Identificar el nivel de gestión de compras en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022. Identificar el nivel de abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022. Conocer la relación entre las dimensiones de la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022.

La presente investigación cuenta con las siguientes hipótesis: **Hipótesis general:**

Hi: Existe relación significativa entre la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022. Ho: No existe relación significativa entre la gestión de compras y el sistema de abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022. **Hipótesis**

específicas: H1: El nivel de gestión de compras en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022, es medio. H2: El nivel de abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022, es regular. H3: Existe relación significativa entre las dimensiones de la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Se integrará en investigaciones relacionadas a las variables, dentro de las cuales en el aspecto internacional se citó a Durán, et al (2018), quienes desarrollaron un estudio correspondiente al tipo básico teniendo en cuenta un diseño no experimental, la cantidad poblacional y muestral fue igual a 44 actores locales, para el cual utilizaron el análisis documental con su respectiva guía para el análisis de la información. Concluyeron que: con respecto a la distribución geográfica y el reconocimiento de las zonas de intervención de las organizaciones, resulta de vital importancia con la finalidad de determinar cuáles son los canales de abastecimiento que resultan necesarios con el fin de cumplir con la demanda por parte de la población, el abastecimiento es uno de los elementos de mayor importancia para el cumplimiento de las actividades pre planificadas, por lo que resulta necesario la aplicación de diversos mecanismos y lineamientos. Que logren determinar la manera en cómo se ejecutará.

A su vez se consideró a Ojeda y Alfonso (2021) consideraron el desarrollo de una investigación de tipo básica rigiéndose por un diseño no experimental, asimismo consideraron a 33 participantes como parte de la muestra, además utilizaron al análisis documental con su respectiva guía para la recopilación y análisis de información. Concluyeron que: de la investigación se ha podido determinar, los elementos teóricos conceptuales que hacen referencia al tema, evidenciando la importancia que recibe los procesos de compras en las entidades públicas, siendo este el punto principal en la calidad de los productos que se compran, así como los procesos que nacen de ellos. necesario el establecimiento de ciertos criterios y normativas. Para seleccionar a los proveedores de una manera eficiente, generando una maximización, el respecto a la calidad de los productos, a la par de la disminución de los costos, la coexistencia de la confianza mutua y la cooperación.

Asimismo, se consideró a Álvarez et al. (2020) cuyo estudio pertenece al tipo básico, asimismo cuenta con diseño no experimental, para el cual consideraron a 44 participantes como parte de la población y la cantidad muestral, utilizaron al análisis documental con su respectiva guía como instrumento. Concluyeron que: de la información recolectada se ha podido determinar los elementos teóricos conceptuales que han definido esta temática, a través de esto se puede determinar la importancia que se le da a estos procesos de compra realizado dentro de las entidades públicas, a fin de contar con la materia prima para ejecutar las actividades o proyectos que se encuentren orientadas a la satisfacción de demandas públicas, generando un beneficio social.

A **nivel nacional** se consideró a Arteaga (2019) es un estudio desarrollado de tipo básico manteniendo un diseño no experimental, donde la cantidad poblacional y muestral fue igual a 105 trabajadores, para el cual utilizaron la encuesta y aplicaron el cuestionario respectivo como parte del instrumento. Concluyo que: de la información recolectada se puede determinar que el 94% reconoce que las especificaciones técnicas que son formuladas dentro de los requerimientos para la adquisición de estos bienes. Son deficientes y que un 93% considera lo mismo en relación con la formulación de los TDR para la contratación de servicios; de todo ello se puede concluir que la mala formulación de estos requerimientos se debe a la falta de capacitación y conocimiento por parte de los responsables que laboran dentro de las oficinas o áreas.

Asimismo, se consideró a Calixto (2020) con su investigación de tipo básico, considerando un diseño no experimental, integraron asientos en cuenta y ocho pobladores para la conformación de la población y la muestra respectiva, al mismo tiempo que utilizaron el análisis de documentos y su guía respectiva como instrumento. Concluyó que: en referencia a la normativa respecto a las contrataciones del Estado, esta señala diversas situaciones de emergencia: entre las que figuran hechos catastróficos, eventos que generan una afectación o

representan un riesgo para la defensa nacional. En estos casos se ponen en evidencia la fragilidad que tiene el sistema de abastecimiento a nivel de las instituciones y el vacío legal que tienen este tipo de contrataciones dentro de estos casos especiales.

Asimismo, se consideró a Vizcarra (2020) cuyo estudio estuvo enmarcado en el tipo básico rigiéndose por un diseño no experimental, consideraron además a 45 trabajadores para la integración de la cantidad poblacional y muestral, los cuales fueron sometidos a un encuestada mediante la aplicación de su instrumento respectivo el cuestionario. Concluyo que: en referencia a los resultados obtenidos de la presente investigación, se ha demostrado que la programación respecto al abastecimiento de medicamentos genera una influencia directa en la gestión logística de los hospitales. A su vez, en referencia a la evaluación de la influencia de estas necesidades respecto a la programación de abastecimientos, se ha demostrado que los colaboradores lo consideran como adecuado a los equipamientos para el cumplimiento de estas funciones, así como en referencia al ambiente laboral donde se desarrollan. Sin embargo, el personal consideró que rara vez se cumple con una comunicación efectiva respecto a las necesidades de abastecimiento, representando esto una debilidad importante con respecto al sistema de distribución de medicamentos.

A **nivel local** se consideró a Pinedo (2019) cuya investigación es catalogada como de tipo básica y desarrollada teniendo en cuenta un diseño no experimental, la extensión poblacional fue igual a 405 usuarios, de los cuales seleccionó a 106 elementos para someterlos a una encuesta mediante el cuestionario. Concluyó que: acerca de lo datos retenidos e investigados se ha determinado que hay una unión y distribución del proceso de abastecimiento y el logro de aprendizajes en los usuarios de QALIWARMA de la institución, se ha determinado la procedencia de un valor de acorde positivo moderado entre variables.

A su vez, se consideró a Huacayo (2020) con su investigación de tipo básica, no experimental, descriptivo correlacional, población de 153 607 pacientes y muestra fueron 138, la técnica fue la encuesta y el instrumento un cuestionario. Concluyo que: de acuerdo al registro obtenido, se ha evidenciado de que no cuenta con una relación significativa entre la gestión de abastecimiento y la disponibilidad de los productos farmacéuticos por lo que se procede a la aceptación de la hipótesis nula. A su vez se determinó que el nivel de abastecimiento fue regular en un 59,4%, estos datos son obtenidos debido a la falta de priorización y a una mala sistematización de estos productos, a la par de una falta de coordinación e indiferencia del personal involucrado en todo este proceso.

Finalmente se consideró a Hidalgo (2020) cuya investigación pertenece al tipo básica con un diseño no experimental, consideraron una cantidad poblacional y muestral de 73 colaboradores, quienes fueron encuestados a través de la aplicación de su respectivo cuestionario. Concluyo que: de la información recolectada se ha podido determinar la permanencia de una unión significativa entre la gestión municipal y el proceso de abastecimiento, todo ello a raíz de la prueba estadística de Rho de Spearman. En referencia el grado de correlación, ésta fue positiva media, por lo que se puede determinar que mientras más eficiente resulte la gestión municipal, esto generará un efecto positivo en el proceso de abastecimiento. A su vez, se ha podido determinar que el proceso de abastecimiento, en referencia a las obras de administración directa es deficiente en un 68%.

Como primera variable del estudio se presenta a la **gestión de compras** de acuerdo con la Ley de Contrataciones y adquisiciones del estado (2019) representan aquellos procesos que se encuentran comprendidas por la compra y el suministro de bienes, a la par del arrendamiento, la contratación para ejecución de obras y servicios de diversas naturalezas y servicios de consultoría.

Según Méndez et al. (2020) indican que la tarea principal de la función de compras es cumplir con las demandas de materiales, componentes y suministros de unidades. (p. 6) Sin embargo, Bonilla et al. (2020), sostiene que la gestión de compras debe ser desarrollada de manera estratégica utilizando estrategias viables que permitan la toma de decisiones eficientes sobre las compras que deben ser realizadas para satisfacer las necesidades organizacionales internas. (p. 17) En cambio para Aspilcueta (2020), sostiene que los colaboradores tienen una amplia responsabilidad sobre conseguir lograr tener el mejor desempeño de la gestión de compras debido a que ellos son los encargados de analizar las necesidades internas para elaborar los requerimientos respectivos.

En cambio, Méndez et al. (2020), determinaron que gestión de compras no forma parte de una actividad más en la empresa, mejor dicho es parte de una decisión organizativa, donde se tiene que elegir qué tipo de proveedor o con qué proveedor trabajar, ya que la decisión de compra es muy complicada en su mayor parte, mucho más si se trata de gran cantidad, como se da a notar en un municipio para poder abastecerse de bienes y servicios, se enlaza un concurso de poder trabajar y escoger un proveedor de que obtenga las mejores propuestas de precio y calidad y al mismo tiempo esté disponible de poder abastecer en cualquier momento con la cantidad requerida, por el mismo hecho que se habla de grandes obras presupuestales por lo cual se tiene que invertir, es por eso que la gestión de Compras es parte de una nueva decisión de elección, cómo comprar, dónde comprar, y para saciar esas dudas el estado busca el mejor proveedor con quien trabajar en un determinado periodo, hasta contar con la cantidad requerida y con la obra terminada, logrando poder tener una satisfacción de compras mediante la realización del buen uso de los fondos fijos.

Por otra parte Bonilla et al. (2020), Establecieron que la gestión de compras es poder asegurar con qué tipo de proveedor se va trabajar durante un periodo determinado de la necesidad de una determinada obra, ya sea con la necesidad

de un bien o un servicio, entonces para determinar este proceso de decisión importante, es lo que se realiza concursos de proveedores para proceder a ser evaluados y analizados las propuestas presentadas mediante un ente organizado, de poder contar con su función de poder elegir un proveedor adecuado, quien imponga las medidas y reglas del contrato, para poder ser partícipe y elegido durante la transacción de la construcción de obra y al mismo tiempo abastecer con los bienes a necesitar. Además, una gestión de compras es parte de un proceso constructivo, donde se realiza varias preguntas de lo que se debe comprar y de qué manera se puede lograr realizar una mejor compra, son decisiones muy importantes lo cual toma los encargados de llevar este proceso, y así poder satisfacer las necesidades y cumplir con las peticiones de una sociedad en favor de mantener un mejor bienestar social.

Según Méndez et al. (2020), la gestión de compras cumple una función muy importante dentro de las empresas y organizaciones debido a que permite desarrollar cada una de las etapas de la adquisición de bienes y servicios, por lo tanto es muy importante que se realice una gestión adecuada que permita conocer cada una de las etapas implicadas dentro de las adquisiciones, teniendo en cuenta que cada organización es una realidad diferente y, por lo tanto necesita ser analizada para establecer aquellas necesidades internas que ayuden a mejorar los resultados. Es necesario además que en las compras estén debidamente planificadas y estructuradas de acuerdo a los requerimientos emitidos por cada una de las áreas organizacionales, esto permitirá conocer cada una de las especificaciones asociadas a los bienes o servicios que requieran, para realizar un abastecimiento adecuado que ayude a mejorar los procesos productivos para obtener los resultados planificados. Asimismo, la gestión de las compras permitirá realizar el abastecimiento óptimo para que la organización cuente con los recursos en el momento que lo requiera para no retrasar las actividades internas.

De acuerdo a Bonilla et al. (2020), es de suma importancia que la gestión de compras se lleve a cabo por personas capacitadas con conocimientos adecuados

sobre cada una de las etapas y las actividades implicadas, esto debido a que cuando se trata de organizaciones de amplia envergadura, las compras generalmente se realizan en gran volumen por lo cual necesita ser planificados de manera estratégica para alcanzar los precios más asequibles que ayuden a minimizar los costos asociados. Asimismo, en el proceso de gestión de compras se debe desarrollar el análisis de los medios de transporte más adecuados para la organización, no solamente en cuanto a la minimización de los costos, sino que también se debe verificar el grado de pertinencia de cada uno de ellos para garantizar que las adquisiciones lleguen hacia la organización con la calidad óptima para facilitar que los bienes y servicios proporcionados hacia los usuarios como parte del proceso de transformación cumplan con las expectativas para satisfacer la necesidades y generar mayor confianza, por lo tanto, es de suma importancia que las compras se lleven a cabo de manera eficiente.

Además con Aspilcueta (2020), Aseveró que la gestión de compras es una decisión muy complicada por parte de una organización encargada de contratar proveedores para abastecer con bienes y servicios según la necesidad de cada obra o presupuesto ejecutado además se cuenta con un inventario para poder repercutir en las nuevas compras según cada presupuesto y la cantidad de fondos fijos obtenidos durante un período para poder lo establecido entonces gestión es parte de un proceso administrativo dónde se toman ciertas decisiones y se responde a preguntas antes de poder elegir un proveedor y el mismo tiempo elegir calidad y precio que propone por sus productos. Así mismo a pesar de llevar esto como un proceso de tratamiento mediante un análisis y evaluación se trata de poder conseguir proveedores mediante la participación de una elección donde se va a ir eligiendo según las propuestas presentadas y además los requisitos que las normativas exigen para participar en la contrataciones del estado y eso toma un proceso por lo cual las autoridades van a tomar la elección de poder elegir y decidir con qué proveedor se queda y firma un contrato durante un período, hasta poder terminar cierta obra o abastecerse.

Según el autor Vargas (2013), La gestión de compras no forma parte de una actividad más dentro de una organización, sino se refiere de tomar una decisión estratégica de conseguir proveedores que ofrezcan producto de calidad y buen precio, según la cantidad presupuestada y sujeta a ello su medida de gasto ya firmado por la sede central, entonces lo que más les conviene e importa es llegar a conseguir abastecerse con los productos necesarios, donde ante tantas preguntas que se toma la organización al proceso de aceptar una decisión de un proveedor, ya es un camino aceptable, porque incurre gastos de los fondos fijos obtenidos. Son funciones de poder adquirir bienes y servicios en su mejor precio y calidad, de poder brindar a una sociedad según las necesidades solicitadas de poder cumplirse, donde en este proceso talla la necesidad de una empresa privada, donde ya cuenta con un contrato con el estado, para el proceso definitivo de trabajar en un periodo determinado de cada obra ejecutada o dada por autorizada de su apertura.

Según los autores Arango et al. (2013), afirmaron en su propio contexto que, la gestión de procesos de actividades que se ejecutan mediante la función de una organización encargada y elegida del compromiso por conseguir mejores opciones de compras de bienes y servicios, con la finalidad de poder cumplir las actividades ya establecidas, y que en el transcurso no llegue afectar nada su producción, y eso es muy importante cumplir con una buena decisión de compra, ya que logra poder obtener un buen producto final, o de asegurar un buen acabado. Por otra parte, esto conviene tomar un análisis y evaluación, por la gran cantidad que se ejerce de adquirir productos, ya que se trata de gastar una gran cantidad de ingresos, por lo cual se tiene que dar detalles mediante una información autorizada y aprobada, para un sustento aprobatorio, logrando así poder conseguir como organización encargada de cumplir metas y objetivos funcionales.

Por su parte Escobar (2019), determinó que la gestión por procesos se determina mediante un análisis y evaluación para tomar la decisión definitiva sobre con qué proveedor se va a trabajar, además de poder escoger un buen producto de larga duración, ya que todo este proceso de compra se va a necesitar según las

ejecuciones de presupuestos ya establecidas, ya que todos están mediante medidas y controles según los gastos a poder incurrir, y para que todo esto suceda se debe sustentar mediante documentos autorizados y comprobados, para poder emitir que los gastos están siendo procesados de una manera responsable o mejor dicho ser utilizados de la mejor manera correspondida, además tomar esta decisión es de mucha responsabilidad por parte de la organización que está encargada de llevar a cabo todo este proceso de organización, donde mediante el acompañamiento de un organismo encargado conlleva a tomar evaluaciones según las propuestas presentadas por los diferentes participantes de las empresas privadas, quienes tienen a emitir servicios y bienes, lo cual uno de ellos se debe de elegir para poder dar como firma de contrato que va a participar durante todo el procedimiento de obra hasta tener un producto terminado.

Mientras tanto Cerrillo (2016), sostiene que la gestión de compras parte también de un proceso de selección de un proveedor para poder abastecer con los productos de bienes y servicios la que para esto es una decisión muy complicada de poder elegir y para eso se cuenta con el proceso de un concurso de participantes por parte de las entidades privadas para que presenten sus mejores propuestas y así el estado o el organismo de contrataciones tenga varias alternativas por lo cual elegir, y así mediante análisis y evaluación se va determinando con cuál de las opciones se quedan mediante la revisión del precio y calidad del producto, al mismo tiempo la cantidad a necesitar que se pueda abastecer en cualquier momento que se necesite para cubrir la obra, al mismo tiempo para ser participantes en las contrataciones del estado se tiene que cumplir ciertos requisitos normativos que están implementado para poder obtener una evaluación eficiente y transparente donde tanto el proveedor y el estado no tengan consecuencias en el proceso de su desarrollo.

Para Hugos (2011) determinó que, la gestión de compras es un proceso administrativo un poco dificultoso, ya que se habla de grandes cantidades de

compras que requiere el estado para cumplir con el bienestar social y al mismo tiempo satisfacer las necesidades de la sociedad que está a cargo en sus registros poblacional, por lo tanto al ya tener la aceptación o ejecución de obras ya se prosigue de contar con la participación del organismo de las contrataciones del estado para que puedan tener el control de revisar administrar todos los ingresos y egresos acerca de los materiales a contar por lo tanto mediante un inventario y revisión informativa acerca del proveedor elegido y aceda por dado un medio de contrato para poder iniciar con la ejecución de obra Además este organismo tiene que entregar una información a final del período de obra de manera detallada y ordenada y eficiente logrando que se cumpla según el presupuesto y ha dado donde no puede ser ninguno menos o un producto más por eso es que se realiza ciertos presupuestos para poder analizar la cantidad que se va a necesitar y utilizar de los fondos fijos del mismo tiempo de los recursos económicos que mantiene un estado como parte de la aportación del cumplimiento como deber de la sociedad.

Siguiendo con Escobar (2019), estableció que, La gestión de compras día es una actividad muy aparte de lo que se lleva dentro de la organización administrativa este quiere decir que es parte ya de designar o adquirir bienes y productos según las necesidades de ciertas obras que faltan facilitar, por lo tanto es parte ya de una decisión encargada por un organismo elegido de poder inculcar al proceso de la gestión de compras dónde se tiene que presentar ciertos inventarios de la cantidad que se tiene o que se necesita comprar ya que con eso se podrá cubrir ciertas necesidades que una población necesita o exige para tener un mejor servicio y bienestar social. Además al implementar la gestión de compras, quizás te haga muchas preguntas y ya que es una decisión muy importante en poder elegir entre calidad y precio de un producto sea un bien o un servicio ya que esto amplia otra parte de conocimiento al poder elegir un producto al comprar en mayor cantidad y además de poder invertir gran suma de dinero donde Todo debe estar controlado para no ser desperdiciado o haber comprado en vano ya que no debe faltar en mi sobrar según el detalle de cada presupuesto de obra.

Por su parte Arango et al. (2013), afirmaron que, la gestión de compras lo que permite es que al realizar ciertos procesos y contar con alternativas y opciones de poder elegir, les permite que tomen una buena decisión y que no sea un gasto en vano, por lo tanto están en el deber de poder pedir ciertas proformas ante las entidades privadas para poder ver las alternativas a escoger y mediante esa referencia se puedan guiar y tomar una decisión con cuál proveedor poder trabajar y al mismo tiempo que les pueda abastecer la cantidad que se necesita para poder distribuir en las distintas obras que ya se están llevando a cabo su inicio de construcción, ya que este proceso tiene un ingreso, un registro, un almacén para poder ser controlado de la cantidad que se necesita por cada sector donde todo ya cuenta con una medida de distribución de qué cantidad se va a repartir a cada uno de las solicitudes ya recibidas, logrando esto se va determinando un orden mediante el buen camino de seguir procesos que te guían a cumplir las metas y objetivos como parte de un ente administrativo y organizacional.

Según Aspilcueta (2020). La gestión de compras también permite a que un grupo encargado mediante la selección de las entes autoritarias supremas lo cual han elegido a un organismo de las contrataciones del estado de poder determinar y llevar a cabo la selección de los proveedores mediante las alternativas presentadas dónde a esto se suma poder contar el análisis y evaluación ante tantas opciones para poder elegir un ganador y una vez obtenido el proveedor seleccionado se hace un llamado para poder proseguir a unos trámites documentarios entre estado y entidad privada para lo cual firman un contrato obteniendo un cierto adelanto y el otro porcentaje de ser pagado al final de obra o al final de entrega de los productos sea bien o un servicio es por eso que se necesita la participación de las entidades privadas para poder cumplir parte de esta meta como autoridades que están en el deber de poder analizar las necesidades que una población necesita de manera urgente o cuál es la razón por la que se debe de construir de una manera urgente o tener que esperar en un periodo de tiempo.

Además Mijia et al. (2021), La gestión de compras es Cómo determinar un proceso administrativo de poder dirigir y llevar un orden para alcanzar las metas propuestas entonces al tener la participación de una organización responsable en poder llevar la función de gestionar las compras de poder tener un registro de control hace que marque la diferencia de ser una organización ordenada y al mismo tiempo de estar atento a cualquier salida y entrada de productos de bienes y servicios a necesitar ya que es parte de un inventario por las que se debe de realizar para no hacer faltar algún producto ya que toda solicitud recepcionada cuenta con un detalle de las cantidades que se va a necesitar sea un bien o un servicio es por eso que este organismo está encargado de su revisión y control sobre cada sector que se va repartiendo dichos materiales para dar inicio su construcción productivo.

Siguiendo con Eliseu (2019), También será describir que la gestión de compras es parte de permitir ser analizado y evaluado para poder tener un control activo y de manera responsable que se pueda incurrir y lograr abastecer durante todo un proceso de obra según las ejecuciones dadas por las autoridades presentes, ya que al darse este proceso logra poder obtener un mejor desarrollo durante la transmisión o ejecución del proceso de obras de no hacer faltar ningún material o personal de servicio de poder paralizar cierta obra, sino todo al contrario de que todo quede en perfección según la estructura o el modelo establecido, ya que todo tiene un proceso y una fecha de entrega por la cual las autoridades encargadas deben cumplir en un período determinado como parte también de permitir cumplir sus metas y objetivos por ser parte de una organización, quienes están a cargo de haber elegido un proveedor que logre abastecer con los bienes y servicios afirmando y garantizando que pueden presentar un mejor establecimiento con una información eficiente según las cantidades gestionadas durante su transcurso de un proceso de gasto.

Mientras Cerrillo (2016). La gestión de compras lo que permite es que durante el proceso de actividades a dar la orden de ya poder desarrollarse puedo afirmar que se logre un abastecimiento suficiente ante una decisión correspondiente de las

adquisiciones necesarias, nos referimos a que no pueda faltar ningún implemento material o mano de obra al día estar llevando se acabó la estructura de construcción de una obra hubo otro tipo de organización según las solicitudes presentadas y aceptadas por las autoridades supremas, es por eso que se lleva a cabo una gestión de compras donde se toma una decisión muy responsable bajo una organización de poder encargarse de que se pueda elegir a los proveedores indicados según las propuestas presentadas de poder obtener un buen producto según su calidad y precio y a que esto también incurra de poder sustentar o admitir parte de los fondos fijos que se obtienen para resolver dichos gastos del proceso de compra que se va realizando Aunque todo es mediante la firma de un contrato de poder obtener un pequeño adelanto y a cada final de obra y a poder recibir el pago total de los productos encomendados.

Además con Álvarez y Villacrés (2017) confraternizó que llevar un buen proceso de gestión de compras ayuda a que se pueda tener una mejor decisión de no poder paralizar ciertas obras al poder contar con un mejor abastecedor de las cosas que se necesitan logrando satisfacer ciertas necesidades que una sociedad necesita ya que como autoridades confían que pueden hacer realidad ciertos hechos lo cual garantiza su responsabilidad y su buena organización como parte de una buena gestión institucional. Por eso es que se desarrolló ciertas etapas para poder responder a las preguntas que se realizan álgebra el proceso de poder elegir ciertos productos o conseguir un buen abastecedor de los de servicios ya que esto también pasa por un pequeño estudio de poder evaluar si es compatible con los fondos que obtiene un estado para poder partir a un contrato firmado entre proveedor y el estado dónde se pueda tener su apoyo en lo que se necesite en cualquier momento para poder entregar ciertos proyectos en una fecha determinada según lo establecido y propuesto a una sociedad.

Mientras tanto Mijia et al. (2021), afirmó que la gestión de compras es poder determinar la afirmación de una decisión organizativa, donde se examine evaluaciones con qué proveedor trabajar, y si está en la disponibilidad de poder

abastecer con los productos necesarios, ya que se requiere un control progresivo de poder determinar una mejor decisión de compra, ya que esto se realiza mediante el alcance de la participación de proveedores que tenga la capacidad de poder abastecer con sus productos de bienes o servicios, mediante la presentación de sus propuestas, para poder ser aceptado de manera requisitoria Es la razón que se toma medidas de prevención para poder tener una buena decisión de compra, ya que se logra determinar buenos procesos y que en el momento de producción no llegue a faltar ningún producto y así no se paralice la obra, logrando interponerse al cumplimiento de sus metas y objetivos.

Por su parte Aspilcueta (2020), afirmó que la gestión de compras se logra llevar un determinado proceso de decisiones donde una organización mediante el compromiso sobre el cargo que tiene interponen de llevar un análisis y evaluación acerca de una elección de proveedores participantes para poder analizar sus propuestas según la cantidad de bienes y servicios a necesitar, ya que se puede incurrir entre un ganador donde se pueda abastecer con la cantidad requerida de los bienes y servicios a necesitar según las obras solicitadas o ejecutadas por los entes autoritarios de una organización. Mediante esta buena decisión se logra obtener buenos procedimientos de acabados además se logra cumplir con todo lo planificado desde un inicio de poder entregar un producto terminado y asea Obras o entre otros materiales para cubrir ciertas necesidades de un bienestar social, logrando ser una organización eficaz y eficiente por el gran interés que brindan al conseguir un buen proveedor de bienes y servicios.

Nehring et al. (2013) La gestión de obras mayormente es tomada por una decisión organizacional son encargados por entre otro y tareas dentro de una institución pública mayormente se elige a la OSCE, en el organismo encargado de las contrataciones de obras contrataciones de los proveedores para poder abastecer a los bienes y servicios según la necesidad de los presupuestos ejecutados

además se encargan de poder analizar y evaluar las propuestas recepcionadas por parte de los participantes nos referimos a los proveedores de las entidades privadas quienes según sus requisitorias presentadas van a determinar el alcance de poder ser aceptados por parte de la evaluación de este organismo para ser participe durante el proceso de actividades que se tiene que cubrir, al ya contar con un ganador se hará la solicitud del llamado al proveedor adquiriente poder firmar un contrato con el estado según ciertas medidas por parte de las normativas para poder ser tomado como el proveedor de ciertas obras de poder abastecer con bienes y servicios según las exigencias y cantidad requerida.

Para Vargas (2013), la gestión de compras debe ser desarrollado en base a un buen contenido de organización que sepan dirigir, controlar y tomar decisiones, de modo que cada uno de estas actividades ayuden a cumplir los objetivos estratégicos planificados respecto a la eficiencia institucional para atender las diferentes demandas sociales y económicas por parte de la población de manera efectiva y eficiente. (p.3). Para Carreño (2011), la gestión de compras posee procedimientos establecidos por cada entidad, el cual hace necesario que las personas designadas a estas áreas tengan la capacidad de saber manejar y dirigir su responsabilidad para encajar con su función, debido a que este es un elemento indispensable para obtener los resultados planificados que conlleven a hacia el cumplimiento de sus propósitos y la mejora de la competitividad organizacional. (p. 195). Para Arango et al. (2013), las actividades orientadas a la gestión de compras definen de cierta forma la eficiencia de la organización para la organización interna de los recursos económicos, los cuales deben estar alineados de manera estratégica para lograr un objetivo en común. (p. 3).

A su vez para Escobar (2019) sostiene que la gestión de compras está enfocada en la administración para suministrar los productos necesarios para desarrollar operaciones óptimas dentro de las entidades estatales, las cuales deben cumplir con los estándares de calidad establecidos para ser entregados a la población de

manera eficiente, de modo que este aspecto se convierte una ventaja competitiva que fortalezca la eficiencia institucional. Para Nehring et al. (2013) la gestión de compras se compone por diferentes actividades debidamente cohesionadas y secuenciadas que deben ser desarrolladas con la mayor eficiencia posible debido a su interdependencia entre sí, por lo cual es necesario llevarlo a cabo de manera sistemática para garantizar la obtención de los resultados deseados. Según Escobar (2019), la gestión de compras no debe ser tomada a la ligera o como parte de un procedimiento simple, debido a que es necesario cumplir con ciertos parámetros y estándares que conllevan a la adquisición de los recursos para el funcionamiento organizacional que permita atender las necesidades presentes en la población.

Asimismo, para Hugos (2011) establecen que la gestión de compras permite a las entidades agenciarse de los productos necesarios según las necesidades internas y aquellas que han sido presentadas por la población para ser satisfechas de manera estratégica utilizando los recursos públicos. Para Eliseu (2019), las entidades públicas deben mantener una comunicación constante con la población, debido a que este procedimiento permitirá recopilar la información sobre las necesidades y sugerencias respectivas que conllevarán a la toma de decisiones eficientes en base de conseguir un mejor bienestar social, de modo que los requerimientos sean efectuados de acuerdo a estos problemas, lo cual incrementará la posibilidad de minimizar las brechas sociales que impiden un crecimiento y desarrollo continuo, permitiendo que se obtenga mejores condiciones de vida.

Asimismo, Cerrillo (2016) recomienda que para reducir los costos de compra de los siguientes aspectos; 1) Aumentar la cantidad negociada: significa aumentar la cantidad para obtener un mejor precio; 2) Compra centralizada: después de seleccionar el proveedor adecuado, el volumen de compras puede aumentar considerablemente; 3) Adaptación al mercado: significa aumentar la cartera de

materiales estándar; 4) Mejorar la calidad del equipo de compras: el equipo de compras buscará empleados calificados y motivados.

Para Álvarez y Villacrés (2017) en cuanto a aumentar el número de transacciones, afirma que esto crea valor y reduce los costos, en lugar de disminuir, lo que significa que el gasto aumenta con el tiempo, pero esto debe hacerse de manera continua, equilibrar el inventario, evitando que los productos se vuelvan obsoletos en el tiempo, esto provoca pérdidas a la empresa. Li (2011) sostiene que a medida que las entidades logren comprender un orden hacia la determinación de la gestión de las compras, podrán obtener los recursos necesarios para mejorar su nivel de competitividad referente a los límites de sostener una atención sobre las necesidades de la población como su público objetivo. Mijia et al. (2021) sostiene que es importante el desarrollo de procedimientos orientados hacia el control de la gestión de compras, la cual permitirá determinar aquellos errores más comunes y frecuentes que impiden la obtención de resultados de acuerdo a las planificaciones establecidas, de modo que abre la posibilidad de aplicar las medidas de solución respectivas para fortalecer el proceso de gestión.

De acuerdo con la Ley de Contrataciones (2019) la variable presenta las siguientes dimensiones: Dimensión 1: **Planificación**, representa el proceso sistemático a través del cual se establecen las necesidades de conseguir la elección de mejores alternativas para su misma contemplación, como parte de medidas de control. De acuerdo a Méndez et al. (2020), el desarrollo de las actividades de planificación permite mejorar la posibilidad de lograr los objetivos necesario para el progreso integral, de modo que cada una de las actividades estén sostenidas en un plan debidamente estructurado en base a las necesidades interna. Dimensión 2: **Actuaciones preparatorias**, parte desde solicitar la información de los bienes y servicios, siendo las respectivas consultas que se desarrolla dentro de la organización. Para Aspilcueta (2020), consiste en todas las actividades iniciales que permiten determinar aquellos procedimientos esenciales que se desarrollarán

de acuerdo a las necesidades, por lo tanto, es necesario que cada una de ellas estén plasmadas en la planificación. Dimensión 3: **Métodos de contratación**, se hace referencia al tipo de contratación por el que se requerirá este servicio, bien obra o consultoría de acuerdo a la normativa vigente. Según Escobar (2019), consiste en aquellas modalidades que pueden ser utilizadas para celebrar los contratos entre la entidad y las personas o empresas contratistas para la prestación de bienes o servicios necesarios que ayuden a cumplir con los objetivos institucionales. Dimensión 4: **Contrato y ejecución**, hace referencia a la suscripción por escrito de la contratación, en referencia a los requerimientos, el desarrollo a determinar la ejecución se lleva a cabo de acuerdo a lo estipulado en el contrato. Para Mijia et al. (2021), corresponde a la etapa del proceso en la cual se lleva a cabo cada una de las actividades o responsabilidades plasmadas al momento de celebrar el contrato, de modo que las prestaciones se realicen de manera eficiente.

Para la variable **abastecimiento**, citando al Decreto Legislativo N° 1439 (2018) representa un conjunto de procesos normativos, procedimientos técnicos o instrumentos que desarrollan las entidades para la adquisición de los bienes y servicios que serán utilizados en los procesos internos necesarios para atender las necesidades y la mejora de la competitividad, el cual está relacionado con la capacidad para lograr aquellos objetivos planificados.

A su vez Guevara (2021) señala que es el proceso que se realiza para integrar materiales o bienes en una organización, que luego serán distribuidos de acuerdo con las necesidades internas o el fin para el que fueron adquiridos. De igual manera, Meana (2017) encuentra que los procesos de inventario y gestión están directamente ligados a la adquisición de insumos de almacén, a partir de estas capacidades logísticas, que a su vez activan recursos. Las evaluaciones de gestión logística en una organización se miden con un previo análisis y evaluación de un inventario de materiales que se distribuyen mediante las solicitudes atendidas

encargadas por ellos mismos de su recepción. Comienza con el control de medición y el cálculo de las unidades físicas, y el seguimiento según sea necesario, según la unidad de medida. (Donald, 2015).

De acuerdo con Lobato y Villagrà (2013), es una serie de procesos que reúnen los factores que confluyen en el proceso global, desde la recepción del material hasta su posición del consumidor final. También se toma en cuenta la información generada en ambos sentidos y el ciclo de carga, que son factores que interfieren en el sistema. La gestión logística es un pilar fundamental para el buen funcionamiento de una empresa para mejorar las redes de distribución, almacenamiento y producción.

La contratación, según Monterroso (2016), es el acto por el que se proporcionan todos los bienes que una empresa u organización necesita para facilitar su normal funcionamiento, ya sea en producción, organización o de otro tipo. Las adquisiciones son de fundamental importancia para cualquier organización porque facilitan el flujo de trabajo al proporcionar todos los recursos disponibles para cumplir con la función para la cual se fundó la organización. Según Soret (2016), el objetivo es proporcionar todos los materiales necesarios para una empresa u organización cuyo objetivo es simplificar su proceso de producción, siendo esto necesario en un entorno de producción (p. 34). Leenders (2016), la unidad cuenta con los productos necesarios para atender a las personas, la unidad busca proveedores para brindar productos de alta calidad a precios razonables. (p. 32).

Sainz (2015) asegura que la organización debe contar con los insumos necesarios para lograr sus metas de producción, por lo que la organización debe contar con un recurso que proporcione los insumos a tiempo y a costos beneficiosos para la organización y de esta manera la organización pueda apegarse a su plan en lo que se refiere a la producción. (p. 04). Por su parte, Kumar & Tomer (2016) se ocupa del sourcing vinculando producto, proveedor, fabricante, envío y clientes, de ahí que se llame una combinación de arte y ciencia que se mejora constantemente

para que la empresa obtenga las materias primas o componentes que pueden ser necesarios para completar la producción o fabricación (p. 222). Pero para ello se requiere un alto grado de coordinación, colaboración y cooperación entre proveedores y trabajadores relacionados para procesos logísticos eficientes de compra, envío y almacenamiento de artículos (Wankmülle, 2019, p. 4).

Para Sangri (2014) la gestión de abastecimiento busca lograr los siguientes objetivos: que los artículos comprados cumplan con las especificaciones y condiciones de calidad, por lo que el departamento de compras debe asegurarse de que lo requerido en la orden de compra cumpla con las especificaciones requeridas, para que la calidad de lo que produce la empresa sea lo que el consumidor espera. Evitar el riesgo y/o pérdida al momento de realizar el pedido, por lo que cuando lo que se necesita llega en orden u orden, además de cumplir con la calidad esperada, debe asegurarse de ordenar la cantidad correcta. (Mitchell y Kovach, 2016) El precio del servicio, y dependerá del tiempo que se dedique a preguntar lo que se requiere, en base a ciertos números o porcentajes de pedidos que le traen de la mercancía anterior. Mantener buenas relaciones con los proveedores, de acuerdo con las políticas mencionadas en el reglamento interno de trabajo, varía de una organización a otra según sus propias políticas y términos. (Atnafu y Balda, 2018).

Mientras tanto Abreu & Chicarelli (2015), señalaron que las competencias del personal responsable del área de abastecimiento deben contar con habilidades interpersonales, gerenciales y tecnológicas básicas y, al mismo tiempo, debe tener una buena comunicación entre los demás miembros que integran la organización para que puedan responder rápidamente a las solicitudes solicitadas. (Arimavičiūtė y Raišienė, 2015).

La importancia de las compras radica en que permite el desarrollo de acciones conjuntas que se dan desde el momento de la compra de materias primas, maquinarias o servicios, hasta su almacenamiento, además, esto garantizará que

el ciclo de producción no se interrumpa, la organización pueda asumir el costo de la compra de materias primas o insumos y el producto resultante sea de alta calidad. (Acar, & Urzunlar, 2014, p.746).

Por su parte Méndez & Oliveira (2014), manifestaron que el sistema de abastecimiento garantizaría que el producto obtenido fuera de calidad, pues permitiría coordinarse perfectamente con los proveedores en cuanto a tiempo de entrega, calidad del abastecimiento, forma de entrega y tiempo de entrega, y se brindaría el beneficio. durante su transporte, y ahora los líderes de las organizaciones están comenzando a supervisar de cerca las tareas realizadas durante el proceso de compra, al darse cuenta de que esto puede ser una ventaja adicional que les permita mantenerse por delante de la competencia. (p.242)

De acorde con la Decreto Legislativo N° 1439 (2018) presenta las siguientes dimensiones: Primera dimensión, **gestión de la programación multianual del abastecimiento**, corresponde la utilización del sistema administrativo orientado hacia la dirección y control de los recursos económicos destinados al desarrollo de los proyectos de inversión que permitan atender las necesidades sobresalientes en la población, teniendo en cuenta que los recursos son limitados, por lo cual es necesario realizar el análisis respectivo para determinar la opción de emergencia de cada uno de ellos. De acuerdo a Meana (2017), consiste en el análisis de cada una de las necesidades organizacionales para determinar el requerimiento necesario que permita establecer los bienes y servicios para su adquisición posterior que haga posible la ejecución de las actividades necesarias para mejorar la eficiencia institucional. Segunda dimensión, **gestión de las adquisiciones**. Corresponde al proceso de las actividades, que hacen posible la aplicación de procedimientos e instrumentos para la adquisición de los productos que serán utilizados durante el proceso de un desarrollo e inicio de un presupuesto, para lo cual es importante que este contenido se lleve a cabo de manera eficiente para no genera retrasos o perjuicio respecto a la calidad de los resultados establecidos para ser logrados en un periodo de tiempo determinado. Según Sangri (2014), se

realiza la adquisición necesaria de acuerdo a la planificación para el año en curso teniendo en cuenta el requerimiento establecido, para lo cual se deben seguir los diferentes parámetros determinados para la adquisición respectiva de manera transparente.

III. METODOLOGÍA

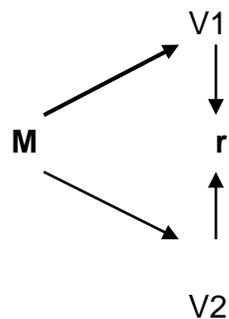
3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de estudio: el estudio fue de tipo básico, debido a que lleva a cabo la recopilación de información que permitió abordar la comprobación de hipótesis para acrecentar el conocimiento científico respecto un tema relacionado con una población u objeto de estudio elegido (Concytec, 2018, p. 2).

Diseño de la investigación

Cada una de las actividades y procedimientos de investigación fueron desarrollados considerando un diseño no experimental, el cual permitió no manipular ninguna de las variables, sino que éstos fueron analizados en su propio ámbito natural, de modo que se refleja resultados de acuerdo a como suceden en su propio ámbito de acción. (Hernández et al. 2014, p. 126).

La investigación presentó un enfoque de tipo cuantitativo, el cual según el autor Cruzado (2021), está orientado hacia la determinación de valores numéricos fue dar a conocer los resultados obtenidos después de finalizar el proceso de estudio con la comprobación de hipótesis respectivamente. Presenta un alcance correlacional debido a que buscó conocer la relación que vincula a las variables; finalmente se establece un corte transversal considerando que la aplicación del instrumento fue en un solo momento (Monje, 2011, p. 101).



Dónde:

M = Muestra

V1 = Gestión de compras

V2 = Abastecimiento

r = Relación entre variables

3.2. Variables y operacionalización

Variable N° 1: Gestión de compras

Variable N° 2: Abastecimiento

La operacionalización de variables se encuentra en anexos.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis**Población**

Para los autores Arias et al. (2016), la población corresponde al universo de elementos que forman parte del objeto de estudio tomado para la investigación, los cuales presentan rasgos físicos o intangibles similares y comportamientos comunes. (p. 202). Estuvo conformada por 52 trabajadores de las oficinas de la Gerencia de Administración de la entidad municipal considerada hasta el 31 de mayo de 2022.

Criterios de inclusión:

- Personas del área de logística
- Personas del área de Presupuesto
- Personas del área de Administración
- Personas del área de Contabilidad
- Personas del área de Tesorería
- Personas del área de Gerencia municipal

Criterios de exclusión:

- Trabajadores que no pertenecieron a las áreas señaladas.

Muestra: es considerada como una cantidad de elementos que tuvo la finalidad de representar a toda la población, el cual es elegida de acuerdo diferentes criterios como la amplitud poblacional y los propósitos de la investigación (López, 2014, p. 69). En este caso la muestra estuvo integrada por 52 trabajadores de la Gerencia de Administración de la entidad considerada hasta el 31 de mayo de 2022.

Muestreo:

Se trabajó con el total de población conformada por 52 trabajadores de las oficinas de la Gerencia de Administración, constituyéndose una muestra censal. Por tanto, no fue necesario utilizar técnicas de muestreo estadístico.

Unidad de análisis: Un trabajador de la entidad municipal.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

De acuerdo a los autores Casas, et al. (2013), la encuesta es considerada como una técnica muy eficiente cuando se trata de recopilar información desde una muestra accesible. (p. 527). En el presente estudio se consideró la utilización de la encuesta para obtener la información respectiva de cada una de las variables para abordar el análisis estadístico respectivo.

Instrumento

El instrumento para medir la variable de Gestión de compras fue un cuestionario adaptado de Calixto (2020), que tuvo como finalidad recolectar información acerca de la variable de estudio, con 16 ítems dividido en 4 dimensiones. La escala de medición fue la ordinal, teniendo la siguiente escala de valoración: 1 = Totalmente en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= Indiferente, 4=De acuerdo, 5= Totalmente de acuerdo. Asimismo, para el análisis de las variables, se llevó a cabo el proceso de baremación a la variable

en estudio con un análisis en tres niveles: **Bajo (16 – 37), medio (38 – 59) y alto (60 – 80)**

El instrumento para medir la variable de Abastecimiento fue un cuestionario, que tuvo como finalidad recolectar información acerca de la variable de estudio, este fue adaptado de Hidalgo (2020), la misma que se encuentra estructurado con 16 ítems dividido en 2 dimensiones. La escala valoración fue: 1 = Totalmente en desacuerdo, 2= En desacuerdo, 3= Indiferente, 4=De acuerdo, 5= Totalmente de acuerdo. Asimismo, para el análisis de las variables, se llevó a cabo el proceso de baremación a la variable en estudio con un análisis en tres niveles: **Bajo (16 – 37), medio (38 – 59) y alto (60 – 80)**

Validez

Los instrumentos de recolección de datos fueron determinados a través del juicio de expertos. Para la investigación se identificaron a 3 expertos (1 metodólogo y 2 temáticos).

Variable	Nº	Especialidad	Promedio de validez	Opinion del experto
Gestión de compras	1	Metodólogo	4.3	Coherente y aplicable
	2	Especialista	4.5	Aplicable y Coherente
	3	Especialista	4.4	Aplicable
Abastecimiento	1	Metodólogo	4.4	Coherente y aplicable
	2	Especialista	4.4	Aplicable y Coherente
	3	Especialista	4.4	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

En la presente tabla, que se consignaron los datos resultantes de la prueba de validez, los cuales fueron emitidas por el juicio de los expertos, quienes emitieron su valoración, para la primera variable al promediarlos dieron como resultado un total de 4.4, el mismo que hizo referencia a un 88% de similitud, y para la segunda variable al un total de 4.4, el mismo que hizo referencia a un 88% de similitud.

Confiabilidad

Como parte de los procedimientos para acreditar un nivel de confiabilidad viable respecto los cuestionarios utilizados, se procedió al cálculo del alfa de Cronbach teniendo en cuenta que resultado debió situarse en un rango entre 0.7 y 1 para considerarse como confiable.

Análisis de confiabilidad de Gestión compras

Resumen de procesamiento de casos		
	N	%
Casos Válido	52	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	52	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos	,974	16
------------------	----------------	------	----

Análisis de confiabilidad de Abastecimiento

Resumen de procesamiento de casos		
	N	%
Casos Válido	52	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	52	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos	,978	16
------------------	----------------	------	----

3.5. Procedimientos

En la investigación, en un primer momento se describió la realidad problemática y se construyó el marco teórico con información relevante, posteriormente se estructuró y elaboró los instrumentos de acuerdo a la información obtenida, seguidamente se solicitó autorización a la institución para el desarrollo de la investigación y aplicación de los instrumentos, una vez obtenido la autorización, los instrumentos se aplicó de manera directa a cada participante de la muestra en su centro de trabajo de acuerdo al perfil de los criterios de inclusión y exclusión, posterior a ello los resultados de las encuestas se trasladó a una base de datos del Excel para su siguiente procesamiento de acuerdo a los objetivos.

3.6. Métodos de análisis de datos

La información recopilada desde la muestra de estudio posterior a la aplicación de los instrumentos de recolección, fueron analizados de manera estadística valiéndose del programa SPSS v.25 el cual permitió además el cálculo respectivo de las frecuencias y porcentajes para alimentar los resultados; asimismo se utilizó al coeficiente de correlación Pearson fue abordar la

comprobación de cada una de las hipótesis establecidas al inicio del proceso de investigación, el cual además permitió responder a cada uno de los objetivos; este coeficiente permite interpretar el nivel y el tipo de relación que existe mediante la entrega de valores situados entre -1 y 1.

3.7. Aspectos éticos

Se consideró el cumplimiento de los principios éticos internacionales durante el desarrollo de la totalidad de la investigación: principio de **justicia**, este permitió extender un trato justo a cada uno de las personas, las cuales no fueron amedrentados debido a que se respetaron sus diferentes creencias y orientaciones culturales. **Autonomía**, consideró la libre elección de cada una de las personas sin la necesidad de ser obligado para pertenecer al estudio o brindar información para la recopilación de datos. **Beneficencia**, permitió delinear el proceso de investigación en beneficio del objeto de estudio a través de la entrega de los resultados respectivos que ayuden a solucionar la problemática identificada. **No maleficencia**, hizo posible el desarrollo de actividades y procedimientos de manera cuidadosa para no perjudicar al objeto de estudio.

IV. RESULTADOS

4.1. Nivel de gestión de compras en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022.

Tabla 1.

Nivel de gestión de compras en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022.

Escala	intervalo	frecuencia	Porcentaje
Bajo	16 – 37	17	33 %
Medio	38 – 59	20	38 %
Alto	60 – 80	15	29 %
Total		52	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto.

Interpretación:

En cuanto al nivel de gestión de compras, es medio en 38 %, bajo en 33 % y alto en 29 %, debido a que en la Municipalidad Provincial de San Martín no hacen participe de la formulación de su plan anual de contrataciones, no realiza dentro del plazo respectivo la formulación de su plan anual de contrataciones.

4.2. Nivel de abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022.

Tabla 2.

Nivel de abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022.

Escala	intervalo	frecuencia	Porcentaje
Bajo	16 – 37	15	29 %
Medio	38 – 59	28	54 %
Alto	60 – 80	9	17 %
Total		52	100 %

Fuente: Cuestionario aplicado a los trabajadores de la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto.

Interpretación:

En cuanto al nivel de abastecimiento, es medio en 54 %, bajo en 29 % y alto en 17 %, debido a que la Municipalidad Provincial de San Martín no realiza una estimación respecto a los costos que se requiere, no tiene previamente definido cuales son las necesidades institucionales.

4.3. Relación entre las dimensiones de la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto – 2022.

Tabla 3. *Prueba de normalidad*

	Kolmogorov - Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de compras	,967	52	,017
Abastecimiento	,973	52	,003

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25 **Interpretación:**

Dado que la muestra es mayor que 50, se calcula el coeficiente de Kolmogorov - Smirnov, el resultado es menor a 0.05, por lo tanto, la muestra en estudio tiene una distribución no normal, por lo que se utiliza el Rho de Spearman para la correlación.

Tabla 4.

Relación entre las dimensiones de la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022.

Gestión de compras	Abastecimiento correlación	Sig.
Planificación	0.975**	0.000
Actuaciones preparatorias	0.952**	0.000
Métodos de contratación	0.963**	0.000
Contrato y ejecución	0.956**	0.000

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

Interpretación:

Se contempla la relación entre las dimensiones de la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022. Mediante el análisis estadístico de Rho de Spearman se alcanzó un coeficiente de 0.975, 0.952, 0.963 y 0.956 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 (p-valor \leq 0.01)

4.4. Relación entre la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022.

Tabla 5.

Relación entre la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022.

			Gestión de compras	Abastecimiento
Rho de Spearman	Gestión de compras	Coefficiente de correlación	1,000	,949**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
	Abastecimiento	Coefficiente de correlación	,949**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25

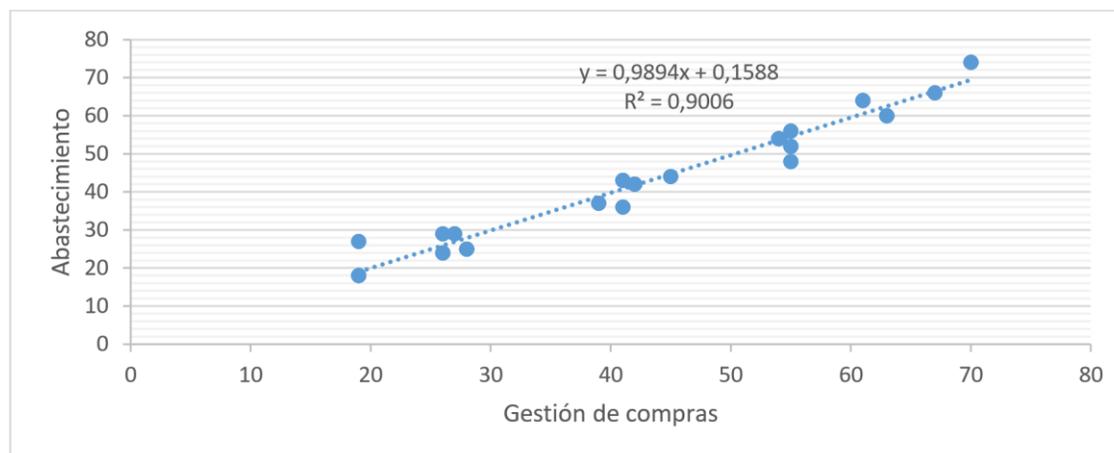


Figura 1: Gráfico de dispersión entre la gestión de compras y el abastecimiento.

Interpretación:

Se contempla la relación entre la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022. Mediante el análisis estadístico de Rho de Spearman se alcanzó un coeficiente de 0.949 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$).

En cuanto al análisis de la figura de dispersión, solo el 90.06 % de la gestión de compras influye en el abastecimiento.

V. DISCUSIÓN

En este capítulo se contrasta los resultados, teniendo que, el nivel de gestión de compras, es medio en 38 %, bajo en 33 % y alto en 29 %, debido a que en la Municipalidad Provincial de San Martín no hacen participe de la formulación de su plan anual de contrataciones, no realiza dentro del plazo respectivo a la formulación de su plan anual de contrataciones, dicho resultado coinciden con Ojeda y Alfonso (2021) quienes manifiestan que: de la investigación se ha podido determinar, los elementos teóricos conceptuales que hacen referencia al tema, evidenciando la importancia que recibe los procesos de compras en las entidades públicas, siendo este el punto principal en la calidad de los productos que se compran, así como los procesos que nacen de ellos, siendo necesario el establecimiento de ciertos criterios y normativas para seleccionar a los proveedores de una manera eficiente, generando una maximización, el respecto a la calidad de los productos, a la par de la disminución de los costos, la coexistencia de la confianza mutua y la cooperación.

Se encontró similitud además con los resultados de los autores Álvarez et al. (2020) quienes refieren que: de la información recolectada se ha podido determinar los elementos teóricos conceptuales que han definido esta temática, a través de esto se puede determinar la importancia que se le da a estos procesos de compra realizado dentro de las entidades públicas, a fin de contar con la materia prima para ejecutar las actividades o proyectos que se encuentren orientadas a la satisfacción de demandas públicas, generando un beneficio social, asimismo a Arteaga (2019) , indica que: de la información recolectada se puede determinar que el 94% reconoce que las especificaciones técnicas que son formuladas dentro de los requerimientos para la adquisición de estos bienes son deficientes y que un 93% considera lo mismo en relación con la formulación de los TDR para la contratación de servicios; de todo ello se puede concluir que la mala formulación de estos requerimientos se debe a la falta de capacitación y conocimiento por parte de los responsables que laboran dentro de las oficinas o áreas.

Se reforzó con los resultados de los autores Bonilla et al. (2020), quienes indican que la gestión de compras debe ser desarrollada de manera estratégica utilizando estrategias viables que permitan la toma de decisiones eficientes sobre las compras que deben ser realizadas para satisfacer las necesidades organizacionales interna, en ese mismo contexto a Aspilcueta (2020), refiere que los colaboradores tienen una amplia responsabilidad sobre el nivel de desempeño de la gestión de compras debido a que ellos son los encargados de analizar las necesidades internas para elaborar los requerimientos respectivos, en cuanto a Vargas (2013), refiere que la gestión de compras debe ser desarrollado en base al cumplimiento de los lineamientos y principios establecidos por la entidad pública de modo que cada uno de estas actividades ayuden a cumplir los objetivos estratégicos planificados respecto a la eficiencia institucional para atender las diferentes demandas sociales y económicas por parte de la población de manera efectiva y eficiente.

En ese mismo contexto a Carreño (2011), refiere que la gestión de compras posee procedimientos establecidos por cada entidad, el cual hace necesario que las personas designadas a estas áreas cuenten con las habilidades y competencias requeridas para encajar en el puesto, debido a que este es un elemento indispensable para obtener los resultados planificados que conlleven a hacia el logro de los objetivos y la mejora de la competitividad institucional, además a Arango et al. (2013), indica que las actividades orientadas a la gestión de compras definen de cierta forma la eficiencia de la organización para la gestión interna de los recursos humanos y financieros, los cuales deben estar alineados de manera estratégica para lograr un objetivo en común, asimismo a Escobar (2019) indica que la gestión de compras está enfocada en la administración para suministrar los productos necesarios para desarrollar operaciones óptimas dentro de las entidades estatales, las cuales deben cumplir con los estándares de calidad establecidos para ser entregados a la población de manera eficiente, de modo que este aspecto se convierte una ventaja competitiva que fortalezca la eficiencia.

Asimismo, se determinó congruencia con los autores Nehring et al. (2013) refiere que la gestión de compras se compone por diferentes actividades debidamente cohesionadas y secuenciadas que deben ser desarrolladas con la mayor eficiencia posible debido a su interdependencia entre sí, por lo cual es necesario llevarlo a cabo de manera sistemática para garantizar la obtención de los resultados deseados, en cuanto a Escobar (2019), indica que la gestión de compras no debe ser tomada a la ligera o como parte de un procedimiento simple, debido a que es necesario cumplir con ciertos parámetros y estándares que conllevan a la adquisición de los recursos para el funcionamiento organizacional que permita atender las necesidades presentes en la población, asimismo a Cerrillo (2016) indica que para reducir los costos de compra de los siguientes aspectos; 1) Aumentar la cantidad negociada: significa aumentar la cantidad para obtener un mejor precio; 2) Compra centralizada: después de seleccionar el proveedor adecuado, el volumen de compras puede aumentar considerablemente; 3) Adaptación al mercado: significa aumentar la cartera de materiales estándar; 4) Mejorar la calidad del equipo de compras: el equipo de compras buscará empleados calificados y motivados.

Además, el nivel de abastecimiento, es medio en 54 %, bajo en 29 % y alto en 17 %, debido a que la Municipalidad Provincial de San Martín no realiza una estimación respecto a los costos que se requiere, no tiene previamente definido cuales son las necesidades institucionales, dicho resultado coinciden con Durán, et al (2018), indica que: con respecto a la distribución geográfica y el reconocimiento de las zonas de intervención de las organizaciones, resulta de vital importancia con la finalidad de determinar cuáles son los canales de abastecimiento que resultan necesarios con el fin de cumplir con la demanda por parte de la población, el abastecimiento es uno de los elementos de mayor importancia para el cumplimiento de las actividades pre planificadas, por lo que resulta necesario la aplicación de diversos mecanismos y lineamientos. Que logren determinar la manera en cómo se ejecutará.

En ese mismo contexto a Calixto (2020) refiere que: en referencia a la normativa respecto a las contrataciones del Estado, esta señala diversas situaciones de emergencia: entre las que figuran hechos catastróficos, eventos que generan una afectación o representan un riesgo para la defensa nacional. En estos casos se ponen en evidencia la fragilidad que tiene el sistema de abastecimiento a nivel de las instituciones y el vacío legal que tienen este tipo de contrataciones dentro de estos casos especiales, puesto como se ha observado, permite que estos procesos de selección sean convertidos en actos de corrupción y generen una afectación al público objetivo, en cuanto a Vizcarra (2020), indica que: en referencia a los resultados obtenidos de la presente investigación, se ha demostrado que la programación respecto al abastecimiento de medicamentos genera una influencia directa en la gestión logística de los hospitales. A su vez, en referencia a la evaluación de la influencia de estas necesidades respecto a la programación de abastecimientos, se ha demostrado que los colaboradores lo consideran como adecuado a los equipamientos para el cumplimiento de estas funciones, así como en referencia al ambiente laboral donde se desarrollan. Sin embargo, el personal consideró que rara vez se cumple con una comunicación efectiva respecto a las necesidades de abastecimiento, representando esto una debilidad importante con respecto al sistema de distribución de medicamentos.

Además, Pinedo (2019) refiere que: de la información recopilada a través de esta investigación se ha podido determinar la existencia de una relación entre el proceso de abastecimiento y el logro de aprendizajes en los usuarios de QALIWARMA de la institución, se ha determinado la existencia de un valor de correlación positivo moderado entre variables. Con referencia al nivel de abastecimiento, se ha determinado en un 55% en nivel regular, seguido del 39% nivel bueno y un 7% en nivel malo, en cuanto a Huacayo (2020), indica que: de acuerdo con la información obtenida, se ha evidenciado que no existe una relación significativa entre la gestión de abastecimiento y la disponibilidad de los productos

farmacéuticos por lo que se procede a la aceptación de la hipótesis nula. A su vez se determinó que el nivel de abastecimiento fue regular en un 59,4%, estos datos son obtenidos debido a la falta de priorización y a una mala sistematización de estos productos, a la par de una falta de coordinación e indiferencia del personal involucrado en todo este proceso.

En cuanto a Monterroso (2016), indica que es el acto por el que se proporcionan todos los bienes que una empresa u organización necesita para facilitar su normal funcionamiento, ya sea en producción, organización o de otro tipo. Las adquisiciones son de fundamental importancia para cualquier organización porque facilitan el flujo de trabajo al proporcionar todos los recursos disponibles para cumplir con la función para la cual se fundó la organización; aunado a ello, se encuentra congruencia con Mijia et al. (2021) indica que es importante el desarrollo de procedimientos orientados hacia el control de la gestión de compras, la cual permitirá determinar aquellos errores más comunes y frecuentes que impiden la obtención de resultados de acuerdo a las planificaciones establecidas, de modo que abre la posibilidad de aplicar las medidas de solución respectivas para fortalecer el proceso de gestión.

Así mismo, existe relación significativa entre la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto – 2022, en cuanto a Hidalgo (2020), indica que: de la información recolectada se ha podido determinar la existencia de una relación significativa entre la gestión municipal y el proceso de abastecimiento, todo ello a raíz de la prueba estadística de Rho de Spearman, haciendo posible la aceptación del planteamiento realizado en la hipótesis de investigación. En referencia al grado de correlación, ésta fue positiva media, por lo que se puede determinar que mientras más eficiente resulte la gestión municipal, esto generará un efecto positivo en el proceso de abastecimiento. A su vez, se ha podido determinar que el proceso de

abastecimiento, en referencia a las obras de administración directa es deficiente en un 68%.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1.** Existe relación significativa entre la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto – 2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0,949 (correlación positiva muy alta) y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$); además, solo el 90.06 % de la gestión de compras influye en el abastecimiento. Esto se debe a que el desarrollo de la gestión de compras es una variable de suma importancia para hacer posible un abastecimiento óptimo que permita la ejecución de las actividades institucionales como parte de su funcionamiento habitual.
- 6.2.** El nivel de gestión de compras, es medio en 38 %, debido a que en la Municipalidad Provincial de San Martín no hacen participe de la formulación de su plan anual de contrataciones, no realiza dentro del plazo respectivo la formulación de su plan anual de contrataciones.
- 6.3.** El nivel de abastecimiento, es medio en 54 %, debido a que la Municipalidad Provincial de San Martín no realiza una estimación respecto a los costos que se requiere, no tiene previamente definido cuales son las necesidades institucionales.
- 6.4.** Existe relación significativa entre las dimensiones de la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022, ya que el análisis estadístico de Rho de Spearman fue de 0.975, 0.952, 0.963 y 0.956 (correlación positiva muy alta); y un p valor igual a 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.01$); en todas las correlaciones. Esto significa que cada una de las dimensiones de la gestión de compras permitirá mejorar el abastecimiento con los bienes y servicios necesarios para mejorar la eficiencia institucional que conllevará a la solución de los problemas sociales.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1.** Al alcalde de la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto, contar con una data actualizada sobre las necesidades de las áreas del municipio de tal modo que se pueda gestionar oportunamente la compra de los materiales y recursos considerando el tiempo que toma este proceso.

- 7.2.** Al alcalde de la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto, tener una base de datos actualizada con los principales proveedores de los productos y servicios de tal manera que se pueda calificar al mejor proveedor que cumpla con los requisitos solicitados.

- 7.3.** Al alcalde de la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto, controlar el ingreso de los materiales, recursos y equipos solicitados a través de la delegación de un equipo de profesionales que valúe tanto la calidad como la cantidad con la que se entregan los recursos antes de ser almacenados.

- 7.4.** Al alcalde de la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto, llevar a cabo talleres de profesionalización a los colaboradores que tienen bajo su responsabilidad el proceso de abastecimiento acerca de la norma técnica de contrataciones públicas de tal modo que se lleve a cabo este proceso libre de contingencias y se gestione estratégicamente el presupuesto designado.

REFERENCIAS

- Abreu, A., & Chicarelli, R. (2015). Supply Chain Managers: Professional profile and the role in the Cross- functional integration of supply chain management. (artículo científico). *Open Journal Systems*, Vol. 6 (N°1). <https://www.redalyc.org/pdf/4495/449544329004.pdf>
- Acar, Z., & Uzunlar, B. (2014). El efecto del desarrollo de procesos y tecnología de la información en el tiempo - rendimiento de la cadena de suministro. *Procedia*, pp.744-753. <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1877042814050939?token=B1084282D257F60B05DC1A64C8F5D224F196C455E94AE55DA2825CB0916D9D7229366E2A36842895A7FF1AFF3E913120>
- Álvarez, V., Nevarez, J., Sisalema, A. y Ramors, Y. (2020) Selection of suppliers, success factor in the management of Purchases of the restoration product. (artículo científico). *Uleam*. <https://revistas.uleam.edu.ec/documentosbahia/Articulo4.pdf>
- Álvarez, R. y Villacrés, F. (2017) Personal interaction and its effect on the purchase decision. (artículo científico). *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*. <https://www.redalyc.org/journal/5045/504551272006/504551272006.pdf>
- Arango, J., Giraldo, J. y Castrillón, O., (2013) Inventory and buy management from Holt-Winters forecasting and service level discrimination by ABC classification. (artículo científico). *Scientia Et Technica*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84929984023>
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). The research protocol III. Study population. *Colegio Mexicano de Inmunología Clínica*, 7. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>

- Arimavičiūtė, M., & Raišienė, A. (2015). Model for management of strategic changes and its application in municipalities of Lithuania. (artículo científico). *Scientific Papers*, Vol. 8(N°3), pp. 79- 90. https://www.jois.eu/files/06_Arimaviciute.pdf
- Arteaga, L. (2019) The minimum technical requirements and purchase management in the Peru civil aviation school, 2019. (artículo científico). *Polo del conocimiento*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8016933>
- Aspilcueta, A. (2020) Supply Management adapted to Increase Operational Profits of MSE that Sell Massive Consumption Products in Lima, Peru. (artículo científico). *Neumann Business Review*. <https://journals.epneumann.edu.pe/index.php/NBR/article/view/188>
- Atnafu, D., & Balda, A. (2018). The impact of inventory management practice on firms competitiveness and organizational performance: Empirical evidence from micro and small enterprises in Ethiopia. (artículo científico). *Business and management*, pp. 1-16. <https://www.cogentoa.com/article/10.1080/23311975.2018.1503219.pdf>
- Bonilla, V., Chavez, A. y Calderón, J. (2020) The added value of strategic planning in the supply chain. (artículo científico). *Journal of business and entrepreneurial studies*, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7887979>
- Cabezas, E., Naranjo, D. y Torres, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. [http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion a la Metodologia de la investigacion científica.pdf](http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf)
- Calixto, D. (2020) The contracting of the state in the times of COVID-19. (artículo científico). *Lumen*. <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/lumen/article/view/2290/2363>
- Carreño, A. (2011). Logística de la A a la Z. Lima: Fondo Editorial PUCP.

- Casas, J., Repullo, J. y Donado, J. (2013). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Atención Primaria*, 31(8), 12. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf13047738>
- Cerrillo, A. (2016) Open contracting and prevention of corruption. (artículo científico). *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*. <https://www.redalyc.org/pdf/2815/281545812001.pdf>
- Chuco, L. (2018). *Registro del inventario de bienes muebles en el sistema integrado de gestión administrativa en la Unidad de Gestión Educativa Local Canchis - Cusco, año 2017*. (Tesis posgrado) Universidad Andina Del Cusco, Cusco, Perú. http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2053/1/Lizeth_Tesis_bachiller_2018.pdf
- Concytec. (2018). Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - Reglamento Renacyt. 12. https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
- Cruzado, L. (2021). *La ergonomía y satisfacción laboral en los colaboradores del área administrativa de la empresa E & A Services S.A.C, 2021* [Universidad Cesar Vallejo]. In *Psikologi Perkembangan*. <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3000/SilvaAcosta.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/1046>
- Decreto Legislativo N° 1439 (2018) Decreto legislativo del sistema nacional de abastecimiento. <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decretolegislativo-del-sistema-nacional-de-abastecimiento-decreto-legislativo-n-14391692078-14/>

Donald, H. (2015). *Logistics An Introduction to Supply Chain Management*. United States: PALGRAVE MACMILLAN.

Durán, R., Durán, E., Ojeda, G. y Castellanos, W. (2018), *Geographical distribution of fluoride in the public water supply in the province of Tucumán, Argentina*. (artículo científico). *Scielo*. Argentina.

https://www.scielo.org/article/ssm/content/raw/?resource_ssm_path=/media/assets/scol/v13n1/1851-8265-scol-13-01-00105.pdf

Eliseu, R., Candia, H. y Pereira, R. (2019) Government purchases: current overview and challenges. (artículo científico). *Revista Científica Hermes*.

<https://www.redalyc.org/journal/4776/477658117003/477658117003.pdf>

Escobar, J. (2019) Método para la gestión compras y contratación de bienes y servicios de multiplaza centro comercial. (artículo científico) *Universidad Militar Nueva granada*. Colombia

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/31744/EscobarMoyanoJulioAlberto%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ferreira, E., Erasmus, A. & Groenewald, D. (2016). *An Administrative Management Theory Management Essay*. *Administrative management*, (2ª ed.). 53 <https://www.ukessays.com/essays/management/anadministrativemanagement-theory-management-essay.php?vref=1>

Guevara, S. (2021), *Abastecimiento logístico y calidad de atención en enfermería de la unidad de cuidados intensivos, Hospital II-2 Tarapoto, 2021*. (Tesis de maestría), Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto, Perú.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66760/Guevara_ASE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Guitierrez, V., & Vidal, C. (2008). Inventory Management Models in Supply Chains: A Literature Review. (artículo científico). *Rev. Fac. Ing. Univ. Antioquia* (N°43), pp. 134-149.

<https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/ingenieria/article/view/1>

8765/16074

- Heredia, N. L. (2013). *Gerencia de Compras*. Bogotá: Andrea Sierra.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). Mc Graw Hill.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sextaedicion.compressed.pdf>
- Hidalgo, S. (2020) *Gestión municipal y proceso de abastecimiento en obras de administración directa en la Municipalidad Provincial de San Martín, 2019*. (tesis de posgrado) Universidad César Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44597/Hidalgo_RS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hugos, M. (2011). *Essentials of Supply Chain Management*, Third Edition
- Kumar, U., & Tomer, A. (2016). Review Paper On Process Of Supply Chain Management. (artículo científico). *International Journal of Science Management & Engineering Research*, Vol.1, pp. 222-225.
https://www.academia.edu/30460208/Review_Paper_On_Process_Of_Supply_Chain_Management_1
- Leenders, J. (2015). *Administración de compras y abastecimientos*. (14.a ed.). México: Mc Graw Hill.
- Ley de Contrataciones y adquisiciones del estado (2019) Decreto Supremo N° 0822019. Texto único ordenado de la ley N° 30225 ley de contrataciones del estado.
<https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0022/tuo-ley-30225.pdf>
- Li, P. (2011). *Supply Chain Management*. First Edition.
- Lobato, F. y Villagrà, F. (2013). *Gestión Logística y Comercial*. (4ª ed.) México: Macmillan.
- López, P. (2014). Población Muestra Y Muestreo. (artículo científico) *Punto Cero*, 6.
<http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>

- Manrique, L. (2014) Organizational Buying Behavior, an Exploration of the Current Situation. (artículo científico). *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194232138009>
- Meana, T. (2017). *Gestión de inventarios*. Madrid: Paraninfo.
- Mejía, O., Mendoza, C. y Mejía, Y. (2021) Collaborative consumption: trust, a critical factor in the purchase intention. (artículo científico). *Suma de Negocios*.
<https://www.redalyc.org/journal/6099/609970431006/>
- Méndez, J., & Oliveira, P. (2014). Evaluation of the implementation of quality management systems in supply networks in Brazil. (artículo científico). *Open Journal SYSTEMS*, Vol. 5(N° 2), pp. 236-269.
https://www.researchgate.net/publication/275019270_EVALUATING_THE_IMPLEMENTATION_OF_QUALITY_MANAGEMENT_SYSTEMS_IN_SUPPLY_NETWORKS_IN_BRAZIL
- Méndez, A., Quevedo, M., Carangui, P., Jácome, M. (2020) Purchasing management as a competitive strategy for organizations. (artículo científico). *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7608913>
- Mitchell, E., & Kovach, J. (2016). Improving supply chain information sharing using Design for SixSigma. *European Research*, pp.147-154.
<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1135252315000088?token=760D0CEB5CEABE3745EE784ED70D1CEDCA36EB43A47F3820FDCA422E726AB86B9AC0733B956342DB3D5759D6F605B07F>
- Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Universidad Surcolombiana.
<http://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo++Guía+didáctica+Metodología+de+la+investigación.pdf>

- Monterroso, E. (2016). *El proceso Logístico y la gestión de la cadena de abastecimiento*. (4ta ed.). Noriega Editores.
- Nehring, H., Demarchi, F., Pasqualini, D., Machado, F., Rodriguez, D. y Borges, A. (2013) E-commerce: compras coletivas. (artículo científico). *NAVUS - Revista de Gestão e Tecnologia*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=350450811008>
- Ojeda, V. y Alfonso, Y. (2021) Selection of suppliers, success factor in the management of purchases of the restoration product. (artículo científico). *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa*. <http://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/25/64>
- Pinedo, G. (2019) *Proceso de abastecimiento y logro de aprendizaje en usuarios de QALIWARMA del segundo grado del nivel primario, Morales, 2014-2016*. (tesis de posgrado) Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39615/Pinedo_FGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sainz, J. (2015). *Innovar con éxito*. Madrid: ESIC.
- Sangri, A. (2014). *Administración de compras, adquisiciones y abastecimiento*. México: Editorial Patria. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=4507759&query=abastecimiento#>
- Soret, I. (2016). *Logística y Marketing para la distribución comercial*. (s.ed) Madrid
- Vargas, O. (2013) Management of Efficient and Sustainable Purchasing: model for the supply chain and to break paradigms. (artículo científico) *Punto de Vista*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4776952.pdf>.
- Vizcarra, W. (2020) The influence of drug supply programming on the logistical management of level iii hospitals. (artículo científico) *Universidad nacional del altiplano*. <http://revistas.unap.edu.pe/epg/index.php/investigaciones/article/view/2140/31>

Wankmüller, C. (2019). Coordination, cooperation and collaboration in relief supply chain management. (artículo científico) *Journal of Business Economics*, pp. 138. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2Fs11573-019-00945-2.pdf>.

ANEXOS

Matriz de Operacionalización de variables

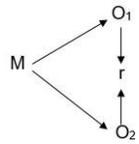
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión compras	Según la Ley de Contrataciones y adquisiciones del estado (2019) son aquellos procesos que comprenden la compra y suministro de bienes, el arrendamiento, la contratación para la ejecución de obras y la contratación de servicios de toda naturaleza y de consultoría.	Para la medición de esta variable se hizo uso de un cuestionario de escala ordinal que se aplicó de acuerdo a las dimensiones e indicadores.	Planificación Actuaciones Preparatorias Métodos de Contratación Contrato y ejecución	Formulación del plan anual de contratación Contenido del plan de contrataciones Especificaciones técnicas Términos de referencia Procedimiento de Selección Tipos de procedimientos Ofertas nulidades Garantías Solución de controversias Modificatorias	Ordinal

Abastecimiento	<p>Decreto Legislativo N° 1439 (2018) el conjunto de principios, procesos, normas, procedimientos, técnicas e instrumentos para la provisión de los bienes, servicios en obras, a través de las actividades de la cadena de abastecimiento público, orientadas al logro de los resultados, con el fin de lograr un eficiente y eficaz empleo de los recursos públicos.</p>	<p>Para la medición de esta variable se hizo uso de un cuestionario de escala ordinal que se aplicó de acuerdo a las dimensiones e indicadores.</p>	<p>Gestión de la Programación multianual del Abastecimiento</p> <p>Gestión de las adquisiciones</p>	<p>Estimación de los costos de bienes, servicio identificación de las necesidades</p> <p>Solicitud de Requerimientos Evaluación y seguimiento Estandarización Desarrollo de mercados e innovación contrataciones Centralizadas</p>	Ordinal
----------------	--	---	---	--	---------

Matriz de consistencia

Título: Gestión de compras y abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos							
<p>problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es el nivel de gestión de compras en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022?</p> <p>¿Cuál es el nivel de abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022?</p> <p>¿Cuál es la relación entre las dimensiones de la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar el nivel de gestión de compras en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022.</p> <p>Identificar el nivel de abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022.</p> <p>Conocer la relación entre las dimensiones de la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Hi: Existe relación significativa entre la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>H1: El nivel de gestión de compras en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022, es alto.</p> <p>H2: El nivel de abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022, es alto.</p> <p>H3: Existe relación significativa entre las dimensiones de la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto - 2022.</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario</p>							
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones								
Diseño No experimental	<p>Población</p> <p>La cantidad poblacional estuvo conformada por 52 trabajadores de las oficinas de la Gerencia de Administración de la Municipalidad Provincial de San Martín.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Variables</td> <td style="width: 50%;">Dimensiones</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Gestión de compras</td> <td>Planificación</td> </tr> <tr> <td>Actuaciones preparatorias</td> </tr> <tr> <td>Métodos de contratación</td> </tr> <tr> <td>Contrato y ejecución</td> </tr> </table>	Variables	Dimensiones	Gestión de compras	Planificación	Actuaciones preparatorias	Métodos de contratación	Contrato y ejecución	
Variables	Dimensiones									
Gestión de compras	Planificación									
	Actuaciones preparatorias									
	Métodos de contratación									
	Contrato y ejecución									



M = Muestra
 O1= Gestión de compras
 O2 = abastecimiento
 r = Relación entre ambas variables

Muestra

Se utilizó la misma cantidad de la población, 52 trabajadores conformada por las áreas de logística, presupuesto, administración, contabilidad, tesorería y gerencia municipal.

Abastecimiento	Gestión de la programación multianual del Abastecimiento
	Gestión de las adquisiciones

Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario: Gestión de compras Datos generales:

N° de cuestionario: Fecha de recolección:/...../.....

Introducción:

El presente instrumento tiene como objetivo recabar información acerca de la gestión de compras. Lea atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea la más apropiada para Usted, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta. Además, debe marcar con un aspa la alternativa elegida. Asimismo, no existen respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “altos” o “malas”. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su percepción. Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	2	3	4	5

Nº	Criterios de evaluación	Opciones de respuesta				
		1	2	3	4	5
Planificación						
1	La Municipalidad Provincial de San Martín me hace participe de la formulación de su plan anual de contrataciones					
2	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín realiza dentro del plazo respectivo la formulación de su plan anual de contrataciones.					
3	Considero que el plan anual de contrataciones de la					

	Municipalidad Provincial de San Martín se encuentra debidamente actualizado.					
4	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín actúa con diligencia respecto a la elaboración del plan de contrataciones.					
Actuaciones preparatorias						
5	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín toma en cuenta las especificaciones técnicas para las contrataciones.					
6	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín toma en cuenta los términos de referencia para las contrataciones.					
7	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín trabaja de una manera ordenada y coordinada con las dependencias respecto a sus requerimientos.					
8	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín escucha a las áreas y oficinas y de acorde a ello se realiza las especificaciones y términos de referencia para la contratación.					
Métodos de contratación						
9	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín tiene conocimiento de los procedimientos de selección que deben ser usados en cada caso.					
10	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín será el uso adecuado de cada uno de estos tipos de contratación.					

11	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín señala en las convocatorias las diversas controversias que se podrían presentar y cuáles son los canales regulares para su resolución.					
12	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín toma en cuenta todos los requisitos necesarios a fin de no generar nulidades.					
Contrato y ejecución						
13	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín toma en cuenta las garantías para cada uno de los procesos de contratación					
14	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín plantea la solución de controversia de manera oportuna					
15	Considero que se presentan modificatorias de manera continua en los procesos de contratación.					
16	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín se asegura que el ganador de la buena pro respeto los plazos establecidos.					

Adaptado de: Calixto (2020)

Cuestionario: Abastecimiento

Datos generales:

N° de cuestionario: Fecha de recolección:/...../.....

Introducción:

El presente instrumento tiene como objetivo recabar información acerca del abastecimiento. Lea atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea la más apropiada para Usted, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta. Además, debe marcar con un aspa la alternativa elegida. Asimismo, no existen respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “altos” o “malas”. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su percepción. Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente en desacuerdo
1	2	3	4	5

N°	Criterios de evaluación	Opciones de respuesta				
		1	2	3	4	5
Gestión de la programación multianual del abastecimiento						
1	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín realiza una estimación respecto a los costos de lo que requiere.					
2	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín tiene previamente definido cuales son las necesidades institucionales.					
3	Considero que la entidad desarrolla sus actividades de acuerdo a los planes de trabajo establecidos y presupuestados					
4	Considero que la Municipalidad Provincial de San					

	Martín elabora dentro del plazo establecido las solicitudes de requerimientos.					
5	Considero que las solicitudes de requerimiento de las áreas usuarias son evaluadas de manera adecuada a fin de determinar su viabilidad.					
6	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín realiza acciones de evaluación del proceso de manera integral.					
7	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín realiza acciones de seguimiento a fin de conocer el estado actual de los requerimientos.					
8	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín realiza su programación multianual de acorde a las normativas vigentes.					
Gestión de las adquisiciones						
9	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín aplica la estandarización de los productos que son requeridos por las áreas usuarias.					
10	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín respeta las especificaciones técnicas de cada una de las áreas usuarias respecto a los requerimientos.					
11	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín respeta los términos de referencia de cada una de las áreas usuarias respecto a los requerimientos.					
12	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín vela por el cumplimiento efectivo del contrato pacto con el proveedor.					

13	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín revisa los productos y servicios que adquiere y					
	que estos se encuentren alineado a lo requerido.					
14	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín promueve la integración de nuevos proveedores en base al desarrollo del mercado.					
15	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín realiza un cuadro comparativo de precios para todas sus cotizaciones.					
16	Considero que la Municipalidad Provincial de San Martín en sus contratos para bienes y servicios define las fechas y modalidades de pago.					

Adaptado de: Hidalgo (2020)

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dr. Keller Sánchez Dávila
Institución donde labora : Escuela de Posgrado Universidad César Vallejo - Tarapoto
Especialidad : Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad
Instrumento de evaluación : Cuestionario: Gestión de compras
Autor del instrumento : Lic. Lilian Michelle Parrilla Torres

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión de compras en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de compras				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Gestión de compras de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de compras .				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					43	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.3

Tarapoto, 08 de junio de 2022


Dr. Keller Sánchez Dávila
DOCENTE POS GRADO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dr. Keller Sánchez Dávila
 Institución donde labora : Escuela de Posgrado Universidad César Vallejo - Tarapoto
 Especialidad : Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad
 Instrumento de evaluación : Cuestionario de Abastecimiento
 Autor del instrumento : Lic.: Lilian Michelle Parrilla Torres

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Abastecimiento en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Abastecimiento .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Abastecimiento de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Abastecimiento .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					4.4	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento coherente y aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.4

Tarapoto, 06 de junio 2022



 Dr. Keller Sánchez Dávila
 DOCENTE POS GRADO

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mtra. Pizarro Suarez, Sandra Elizabeth
 Institución donde labora : Municipalidad Provincial de San Martín- Oficina de Logística
 Especialidad : Maestra en gestión pública
 Instrumento de evaluación : Cuestionario: Gestión de compras
 Autor del instrumento : Lic. Lilian Michelle Parrilla Torres

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión de compras en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de compras				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Gestión de compras de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de compras .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					45	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es aplicable, ya que las dimensiones e indicadores son coherentes

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.5

Tarapoto, 09 de junio de 2022


 Mtra. CPC Sandra R. Pizarro Suarez
 CCPSSM Mat. ID-1630

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mtra. Pizarro Suarez, Sandra Elizabeth
 Institución donde labora : Municipalidad Provincial de San Martín- Oficina de Logística
 Especialidad : Maestra en gestión pública
 Instrumento de evaluación : Cuestionario: Abastecimiento
 Autor del instrumento : Lic.: Lilian Michelle Parrilla Torres

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Abastecimiento en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Abastecimiento .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Abastecimiento de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Abastecimiento .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					44	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es aplicable, ya que las dimensiones e indicadores son coherentes.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.4

Tarapoto, 09 de junio 2022.


 M^g. CPC. Sandra E. Pizarro Suarez
 CCPSM Mat. 19-1639

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACION CIENTIFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mg. Tuesta Viena, Werlyng
 Institución donde labora : Municipalidad Provincial de San Martín- Oficina de Presupuesto y Racionalización
 Especialidad : Magister en gestión pública
 Instrumento de evaluación : Cuestionario: Gestión de compras
 Autor del instrumento : Lic. Lilian Michelle Parrilla Torres

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Gestión de compras en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Gestión de compras				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Gestión de compras de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Gestión de compras .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					4	4

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO PUEDE SER APLICABLE

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.4

Tarapoto, 09 de junio de 2022



Mg. WERLYNG TUESTA VIENA
 DNI: 05356834

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mg. Tuesta Viena, Werlyng
 Institución donde labora : Municipalidad Provincial de San Martín- Oficina de Presupuesto y Racionalización
 Especialidad : Magister en gestión pública
 Instrumento de evaluación : Cuestionario: Abastecimiento
 Autor del instrumento : Lic.: Lilian Michelle Parrilla Torres

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: Abastecimiento en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: Abastecimiento .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: Abastecimiento de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: Abastecimiento .					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL				44		

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

EL INSTRUMENTO PUEDE SER APLICABLE.

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 4.4

Tarapoto, 09 de junio 2022



 Mg. WERLYNG TUESTA VIENA
 DNI: 05356834



mpsm
TARAPOTO

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL
DE SAN MARTÍN

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CARTA N° 113-GA/MPSM-2022

DE: **ECON. SEGUNDO JOSÉ TUANAMA CÁRDENAS**
Gerente de Administración.

A: **LILIAN MICHELLE PARRILLA TORRES**
Estudiante de la Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, Tarapoto.

ASUNTO: Autorizar publicar o difundir los resultados de su investigación aplicados en la institución a mi cargo.

FECHA: Tarapoto, 08 de junio de 2022

Mediante el presente y cumpliendo con la Ley de transparencia y acceso a la información pública, mi representada AUTORIZA a **LILIAN MICHELLE PARRILLA TORRES**, publicar y/o difundir los resultados del estudio titulado: **GESTIÓN DE COMPRAS Y ABASTECIMIENTO EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN MARTÍN, TARAPOTO – 2022**; el cual tuvo por objetivo: Determinar la relación entre la gestión de compras y el abastecimiento en la Municipalidad Provincial de San Martín, Tarapoto – 2022; y que se enmarca dentro de un trabajo de investigación académico de nivel de tesis, el cual cumple con los protocolos y códigos de ética en la investigación.

Atentamente,


MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE SAN MARTÍN - TARAPOTO
ECON. SEGUNDO JOSÉ TUANAMA CÁRDENAS
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN



Activar Win+Flows
Ve a Configuración para a

Jr. Gregorio Delgado N° 260 - Tarapoto
913 012139 (042) 52235
www.mpsm.gob.pe @ mpsm@mps.gov.pe

Base de datos V1: Gestión de compras

Nº	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	TOTAL
1	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	41
2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	55
3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	19
4	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	26
5	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	54
6	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	28
7	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
8	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	42
9	4	4	5	3	3	4	4	4	1	3	4	4	4	4	5	5	61
10	5	4	5	4	5	5	4	4	1	5	5	4	5	4	5	5	70
11	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	67
12	3	2	4	3	2	3	2	2	4	2	3	2	3	2	4	4	45
13	2	3	2	2	2	2	3	3	4	2	2	3	2	3	2	2	39
14	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	55
15	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	27
16	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	41
17	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	55
18	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	19
19	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	26
20	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	54
21	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	41
22	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	55
23	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	19
24	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	26
25	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	54
26	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	28
27	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
28	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	42
29	4	4	5	3	3	4	4	4	1	3	4	4	4	4	5	5	61

30	5	4	5	4	5	5	4	4	1	5	5	4	5	4	5	5	70
31	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	67
32	3	2	4	3	2	3	2	2	4	2	3	2	3	2	4	4	45
33	2	3	2	2	2	2	3	3	4	2	2	3	2	3	2	2	39
34	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	55
35	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	27
36	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	41
37	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	55
38	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	19
39	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	26
40	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	54
41	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	41
42	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	55
43	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	19
44	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	26
45	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	54
46	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	28
47	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
48	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	42
49	4	4	5	3	3	4	4	4	1	3	4	4	4	4	5	5	61
50	5	4	5	4	5	5	4	4	1	5	5	4	5	4	5	5	70
51	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	19
52	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	26

V2: Abastecimiento

Nº	pr1	pr2	pr3	pr4	pr5	pr6	pr7	pr8	pr9	pr10	pr11	pr12	pr13	pr14	pr15	pr16	TOTAL
1	2	3	3	3	2	3	3	5	3	2	3	3	2	2	2	2	43
2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	52
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	18
4	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	24
5	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	54
6	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	25
7	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	60
8	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	42
9	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	64
10	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	74
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	66
12	3	2	2	4	3	3	2	3	2	3	2	4	3	2	3	3	44
13	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	37
14	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	4	56
15	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	29
16	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	36
17	3	3	3	4	3	1	3	2	2	3	3	4	4	4	3	3	48
18	1	1	1	1	1	3	2	4	4	1	1	1	2	2	1	1	27

19	1	2	2	2	1	4	3	1	3	1	2	2	2	1	1	1	29
20	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	54
21	2	3	3	3	2	3	3	5	3	2	3	3	2	2	2	2	43
22	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	52
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	18
24	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	24
25	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	54
26	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	25
27	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	60
28	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	42
29	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	64
30	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	74
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	66
32	3	2	2	4	3	3	2	3	2	3	2	4	3	2	3	3	44
33	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	37
34	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	4	56
35	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	29
36	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	36
37	3	3	3	4	3	1	3	2	2	3	3	4	4	4	3	3	48
38	1	1	1	1	1	3	2	4	4	1	1	1	2	2	1	1	27
39	1	2	2	2	1	4	3	1	3	1	2	2	2	1	1	1	29
40	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	54
41	2	3	3	3	2	3	3	5	3	2	3	3	2	2	2	2	43
42	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	52
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	18
44	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	24
45	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	54
46	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	25
47	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	60
48	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	42
49	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	64

50	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	74
51	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	18
52	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1	24