



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA
EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**Herramientas digitales para promover la creatividad literaria en
estudiantes de primero de secundaria en una institución
educativa pública - Ferreñafe**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de la Educación

AUTOR(A):

Rojas Cerquera, Nelly. (ORCID: 0000-0001-9872-7264)

ASESOR:

Dr. Castro Balcázar, Rolando Mario (ORCID: 0000-0002-8622-2135)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles.

CHICLAYO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A la memoria de mi padre, en
reconocimiento a su legado y amor
infinito.

A mi madre por su ejemplo, sacrificio,
empeño y dedicación constante.

Nelly

Agradecimiento

A cada uno de los maestros de la Universidad César Vallejo, por su empeño y dedicación a su labor durante este tiempo.

Al Dr. Rolando Mario Castro Balcázar, por su apoyo, motivación y guía para ser mejores profesionales.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	v
Resumen	vi
Abstrac	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo de estudio y diseño de investigación.....	14
3.2 Variables y operacionalización.....	15
3.3 Población, muestra y muestreo.....	16
3.4 Técnicas de recolección de información	17
3. 5 Procedimiento.....	18
3.6 Métodos de análisis de datos.....	18
3.7 Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS:	19
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES.....	31
VIII. PROPUESTA	32
REFERENCIAS	35
ANEXOS.....	

Índice de tablas.

Tabla 1. Niveles de la variable creatividad literaria.	19
Tabla 2. Frecuencia por preguntas de la dimensión 1.....	20
Tabla 3. Frecuencia por preguntas de la dimensión 2.....	21
Tabla 4. Frecuencia por preguntas de la dimensión 3.....	22
Tabla 5. Frecuencia por preguntas de la dimensión 4.....	23

Índice de figuras.

Figura 1. Validez mediante el juicio de expertos.....	17
Figura 2. Resultados del análisis de confiabilidad de las variables.....	18
Figura 3. Esquema de propuesta.	34

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general proponer herramientas digitales que promuevan la creatividad literaria en estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa pública – Ferreñafe. La metodología empleada es de tipo básica propositiva, de enfoque cuantitativo; con diseño no experimental, transversal descriptivo, usando como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario de 22 ítems distribuidos en cuatro dimensiones. Valorados en la escala de Likert, validado por tres expertos y un nivel alto de confiabilidad de 0,9 realizado a 35 estudiantes. Se concluyó que las herramientas digitales Canva, Padlet y Blogs ayudan a promover la creatividad literaria, logrando desarrollar capacidades de análisis, interpretación, criticidad y reflexión de diversos tipos de textos; además se relacionan con las metodologías activas como Aprendizajes basados en Proyectos y Clases Invertidas que buscan la expresión del pensamiento crítico, la comunicación efectiva y el uso adecuado de las tecnologías. Por lo tanto, se sugiere el uso de estas herramientas para fomentar la creatividad en los estudiantes.

Palabras clave: Herramientas digitales, creatividad literaria, competencia comunicativa, producción de textos.

Abstract

The general objective of this research was to propose digital tools that promote literary creativity in first-year high school students in a public educational institution - Ferreñafe. The methodology used is of a basic propositional type, with a quantitative approach; with a non-experimental, cross-sectional descriptive design, using the survey as a technique and a 22-item questionnaire distributed in four dimensions as an instrument. Assessed on the Likert scale, validated by three experts and a high reliability level of 0.9 performed on 35 students. It was concluded that the digital tools Canva, Padlet and Blogs help to promote literary creativity, managing to develop analysis, interpretation, criticism and reflection skills of various types of texts; They are also related to active methodologies such as Project-Based Learning and Flipped Classes that seek the expression of critical thinking, effective communication and the proper use of technology. Therefore, the use of these tools is suggested to encourage creativity in students.

Keywords: Digital tools, literary creativity, communicative competence, text production.

I. INTRODUCCIÓN

Vivimos en una sociedad donde exige que nuestros pensamientos sean críticos y creativos para así entender la complejidad del mundo que nos rodea, pero para desarrollar estas habilidades se necesita tener hábitos como la lectura y la comprensión de la misma, relacionándola con acontecimientos reales para así ser un puente que le permita construir o crear historias con visión a nuevos mundos que sirvan de inspiración personal y social. Pero para lograrlo debemos dar un paso más adelante que el de solo comprender la lectura si no también producirla.

La UNESCO (2020), en uno de sus informes evidencia el bajo nivel de comprensión lectora entre estudiantes latinoamericanos a su vez estos estudios se centran en medir las capacidades de la competencia lee diversos tipos de textos en todos los grados que se aplica; sin embargo, el área de comunicación no solo tiene la competencia lee sino también escribe y se comunica oralmente en su lengua materna MINEDU (2017), el foco de atención de esta investigación se centra en la competencia escribe que citando a Sánchez (2021), considera que el acto de escribir es un proceso complicado que involucra la interacción de procesos mentales, desarrollo de capacidades, habilidades y destrezas que permiten dinamizar los desafíos continuos a los que se enfrentan los estudiantes no solo en el ámbito académico sino en cualquier situación que le toque desenvolverse.

Minedu (2018), da a conocer la evaluación escrita a estudiantes peruanos del VI ciclo, al analizar dichos resultados se determinó que el 19,0% se encuentra en el nivel satisfactorio, el 56,0% en proceso y el 23, 8% en inicio, referencia que preocupa porque un altísimo porcentaje de estudiantes no alcanzan los estándares esperados para su grado, es por ello que, es importante el diálogo y reflexión docente para diseñar estrategias innovadoras pedagógicas que afiancen los aprendizajes en especial en la competencia que presenta mayor dificultad.

Según las actas observadas en una institución educativa pública de Ferreñafe, el 53% de estudiantes están en nivel inicio, el 25% en proceso y el 22% en nivel satisfactorio, las causas pueden ser múltiples como la falta de metodologías activas de aprendizaje, desarrollo de competencias digitales para la interacción en diferentes plataformas y herramientas que ayuden a la producción de textos; además, dado que en el presente siglo se vive la era del conocimiento donde la información crece minuto a minuto en un espacio.

Algunos maestros, rara vez utilizan herramientas tecnológicas adecuadas para motivar a los estudiantes a leer, producir o hacer uso de su creatividad para el desarrollo de sus aprendizajes. Por lo expuesto, el presente estudio tiene como problema general ¿En qué medida el uso de las herramientas digitales promueve la creatividad literaria en los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa pública – Ferreñafe?

Este informe de investigación busca promover el uso de las TIC, especialmente herramientas que algunos estudiantes emplean para que sus aprendizajes sean más innovadores, más creativos y llamativos. Canva, padlet, blogs son medios digitales que nos permitirán hacer una variedad de textos y una serie de proyectos que inspiren a la producción y publicación de los mismos.

Así mismo, la presente investigación se justifica en aspectos teóricos, prácticos, sociales y metodológicos. En el plano teórico, se basa en la teoría del conectivismo propuesta por Siemens (2010), quien manifiesta que los maestros tenemos la enorme tarea de enseñar a los estudiantes a optar fuentes confiables de selección de información, creando un pensamiento crítico y analítico que les sirva para la vida tanto en espacios tecnológicos como en espacios físicos. En lo práctico, porque permitirá recomendar herramientas tecnológicas que al ponerse en práctica contribuirán a mejorar la producción de textos literarios (Bernal,2010).

En el aspecto social, el presente estudio puede ayudar a mejorar la producción literaria a estudiantes de una institución pública y fortalecer su forma de actuar frente a los demás Ñaupas et al. (2014), y finalmente en el aspecto metodológico debido a que se utiliza un método científico de tipo básico propositivo con enfoque cuantitativo y de diseño no experimental, en una muestra de estudio de 35 estudiantes, al cual se le aplicó como instrumento un cuestionario de 22 ítems con el propósito de diagnosticar el nivel de la variable de estudio y proponer herramientas digitales para el desarrollo de la creatividad literaria, además será referencia para trabajos posteriores (Bernal, 2010).

El objetivo general es: Proponer herramientas digitales que promuevan la creatividad literaria en estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa pública – Ferreñafe a partir de esto se deriva los objetivos específicos: Diagnosticar los factores influyentes en el desarrollo de la creatividad literaria; identificar los indicadores de nivel inicio, proceso de cada dimensión de la variable creatividad literaria; diseñar una propuesta de uso de algunas herramientas digitales para promover la creatividad literaria; validar el uso de las herramientas digitales para promover la creatividad literaria.

Dando una posible respuesta al problema, se planteó la hipótesis: Hipótesis de investigación: La aplicación de las herramientas digitales promueve la creatividad literaria en estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa pública – Ferreñafe.

Hipótesis nula: La aplicación de las herramientas digitales no promueve la creatividad literaria en estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa pública – Ferreñafe.

El propósito de esta investigación es promover el uso de herramientas tecnológicas para fomentar la creatividad literaria y enriquecer la educación escolar a través de una comprensión más profunda de las experiencias literarias y una ampliación del espectro de herramientas, formatos y medios reconocidos.

II. MARCO TEÓRICO

Los antecedentes del siguiente estudio tienen fuentes internacionales, nacionales de diversos autores que base a su experiencia y estudio nos permitirán avalar nuestro trabajo.

En el plano internacional tenemos Cacuangó (2022), cuyo objetivo en su informe fue enfatizar algunas herramientas que promuevan la enseñanza aprendizaje del idioma inglés; concluyendo que el uso adecuado de algunos instrumentos interactivos permite a los maestros ponencias o acompañamientos más dinámicos y a los estudiantes les genera un aprendizaje significativo, apreciando las competencias del área, así mismo potencializando su aprendizaje autónomo, fomentando la cooperación, la iniciativa y la innovación.

En Colombia, Berrocal & Domínch (2021), ejecutaron una investigación cuyo objetivo fue describir el valor de las herramientas digitales para la creación de un diario escolar, realizando una investigación descriptiva de revisión bibliográfica. Concluyendo que, en los últimos años, con los cambios tecnológicos y científicos, los diarios escolares digitales se consideran una de las estrategias innovadoras dentro de la educación; por ser un medio eficaz para hacer conocer la información social y cultural en las instituciones educativas; dicho medio genera una aceptación y motivación de aprendizaje porque interactúan todas las áreas del conocimiento garantizando un aprendizaje atractivo, llamativo e inmediato al contexto de los estudiantes.

En Italia, Addone (2022), propuso un entorno de aprendizaje digital, denominado Novelette, con el propósito de ayudar a docentes a fomentar habilidades para el desarrollo de la creatividad, este estudio se realizó tanto con profesores como alumnos llegando a la conclusión que un Novelette es una herramienta agradable y utilizable para inventar y escribir historias. Pérez (2022), considera que, en la actualidad, la competencia digital y el pensamiento crítico son habilidades indispensables y esenciales para los jóvenes hiperconectados es por ello que propone instrumentos con 4 actividades: análisis de textos con Voyant, análisis de términos utilizando google book, cuestionarios gamificados a través de kahoot!, debates y juegos de roles con Instagram, los hallazgos de este estudio permitieron verificar el desarrollo de la competencia comunicativa, el desarrollo

literario, trabajo en equipo y fomenta la retroalimentación entre alumno – profesor y entre pares.

En España, Aguirre (2019), en su investigación analiza el papel de la escritura creativa como propiciadora del pensamiento crítico y la sociabilidad. Para este estudio se realizó un cuestionario ad hoc, y se contó con 64 docentes sobre el uso y opinión acerca de la eficacia de las herramientas online. Llegando a la conclusión que la escritura creativa mediante herramientas como el foro de discusión, el diario de clase, el blog y la wiki son medios óptimos para fortalecer el pensamiento crítico, el análisis, y la síntesis por su mecanismo de conexión con uno mismo y con los demás.

En México, Rodríguez & Cortés (2021), en su investigación sobre la medición tecnológica en lectura y escritura en adolescentes se llega a la conclusión que los avances tecnológicos ocurren rápidamente y comprenderlos requiere una actualización constante de las aplicaciones o recursos digitales que aparecen a diario, así como una evaluación de cuántos de ellos son útiles y relevantes. El entorno actual requiere una postura de integración tecnológica, reconociendo plenamente que la lectura y la escritura son las principales herramientas de comunicación y aprendizaje de los estudiantes; el dominio adecuado de estas habilidades les permite continuar aprendiendo de forma independiente a lo largo de sus vidas. Por tanto, es responsabilidad del docente esforzarse por promover el uso efectivo de la lectura y la escritura, lo que se verá potenciado si los estudiantes utilizan los medios tecnológicos a su alcance.

En Ecuador, Tuárez & Loor (2022), en su artículo de investigación cuyo propósito fue examinar el uso de los instrumentos digitales para la enseñanza creativa bajo un enfoque cualitativo, bibliográfico y descriptivo se llegó a la conclusión que las herramientas digitales usadas para la enseñanza en química pueden transfigurar la manera del alumnado con respecto al área, generando interés, curiosidad y motivación. Además, consideran que hay un importante nivel de empoderamiento, por lo que es preciso motivar adecuadamente para lograr los aprendizajes esperados, potenciando los métodos de enseñanza con herramientas tecnológicas convenientes que permita a los estudiantes desarrollar sus capacidades comunicativas.

En Perú, Tantachuco (2021), cuya investigación tuvo por objetivo diseñar una estrategia para mejorar la producción de textos, fue una investigación propositiva no experimental con enfoque cuantitativo. Concluyendo que la utilización de canva mejora la enseñanza y aprendizaje en los educandos, generando una creatividad positiva a favor de los escolares.

En Perú, Vásquez (2021), su objetivo fue revisar los diferentes trabajos de investigación y observar sus contribuciones académicas sobre el pensamiento creativo y las estrategias empleadas, realizando una investigación descriptiva de análisis documental. Concluyendo que, la estimulación del pensamiento creativo en los estudiantes logra consigo desarrollar nuevas ideas y conceptos originales, además, crea un clima favorable dentro de la institución.

En Perú Padilla et. al (2022), en su artículo de investigación cuyo estudio utilizó el método cualitativo y el hermenéutico con el propósito de conocer la importancia de las herramientas tecnológicas y cuáles son las más eficaces para lograr la construcción del aprendizaje en estudiantes del nivel secundaria. Los investigadores llegaron a la conclusión que las herramientas más utilizadas en el proceso de aprendizaje individual son: WhatsApp, Telegram, Meet, Facebook, Canvas, entre otras, mientras que las herramientas digitales más útiles en el proceso de aprendizaje colaborativo los expertos consideran a Canva, Padlet, Jamboar, Google drive, Blogs, entre otras y finalmente las herramientas digitales más útiles en el proceso de aprendizaje cooperativo son: Padlet, Kahoot, Google Meet, etc.

En el plano local citando a Granados (2021), cuya investigación busca encontrar la relación positiva entre creatividad literaria y escritura creativa usando técnicas adecuadas medidas por las TIC llega a la conclusión que es importante usar estrategias adecuadas para fomentar la creatividad a partir de textos literarios y posteriormente académicos.

Por lo expuesto sobre el contexto, la presente investigación se sustenta en diversas teorías, las cuales se relacionan con las variables de estudio sobre las herramientas digitales para promover la creatividad literaria en estudiantes.

De acuerdo a Siemens (2004), La teoría del conectivismo sostiene que el aprendizaje ocurre cuando los estudiantes hacen conexiones en una red personal de varios recursos técnicos de comunicación; la percepción proviene de redes de

aprendizaje, de perspectivas a las que se accede a través de Internet, bases de datos electrónicas, motores de búsqueda web e información, conceptos y opiniones en línea. Según esta teoría el aprendizaje reside en los dispositivos más no en los seres humanos y la actualización es la intención de todas las actividades (conocimiento, preciso y actual), la capacidad de saber, lo valioso es escoger qué aprender y cuán significativo es. Esta teoría ha cobrado mucha importancia en los últimos años las cuales resaltan términos como inteligencia digital según (Institute, s.f.), es la adición de habilidades sociales, emocionales y cognitivas que permiten a las personas enfrentar los obstáculos y desafíos de la vida digital. Esto nos permitirá desarrollar una competencia digital Montaudon et al. (2020), mencionan que es un término que engloba conceptos como alfabetización digital, mediática, informática; habilidades electrónicas y capacidades digitales. En conclusión, la competencia digital es la capacidad de analizar, seleccionar, evaluar los datos y la información aprovechando el potencial tecnológico para identificar y resolver problemas. Es importante resaltar que la competencia digital permite uno de los enfoques más interesantes el trabajo colaborativo que según Fernández et al. (2021), es una estrategia, un elemento esencial del aprendizaje virtual. Los alumnos generan oportunidades de aprendizajes permanentes, desarrollan reflexiones, compromisos y análisis de situaciones reales. Este tipo de estrategia didáctica y formativa estimula en los estudiantes el desarrollo de capacidades comunicativas fomentando la creatividad y la producción de textos de diversas índoles, así como también literarios que son aquellos que permiten transmitir y crear identidad emocional, personal, ético – social. El trabajo colaborativo se relaciona armoniosamente entre desempeño y rendimiento académico porque el alumnado pone en juego sus habilidades de liderazgo, reflexión, empatía y negociación asumiendo retos y responsabilidad que impulsan el pensamiento crítico reflexivo y el desarrollo de las competencias transversales.

El aprendiz relaciona sucesivamente nuevos conceptos, relacionándolos con los ya adquiridos, además reorganiza conocimientos o reconstruye elementos significativos. Las formas más simples de aprendizaje se basan en aprendizajes asociativos e interactivos (Rivas, 2019).

El aprendizaje significativo sucede cuando la nueva información se entrelaza con las nuevas ideas, conceptos o proposiciones relevantes, claras y disponibles con los procesos cognitivos de los aprendices (Ausubel,1983).

Para Noroña (2022), las TIC son un conjunto de instrumentos digitales basados en el procesamiento de la información permitiendo que sean insertados en los sectores como la educación, salud, economía, ingeniería y otros sectores el cual va a permitir compartir una información rápida y a través de imágenes, videos, correos electrónicos, trabajo en línea, entre otras formas según sea su aplicación.

Las herramientas digitales aplicadas en educación se pueden definir como la diversidad de plataformas de ayuda tanto al docente como a los estudiantes para el desarrollo de las clases, así lograr una mejor visión de lo que desea enseñar y por parte del estudiante lograr un mejor desarrollo de capacidades según Velezmoro & Carcausto (2020), adicionalmente las herramientas digitales utilizadas en el desarrollo de las clases son las que propician al estudiante facilidades de un aprendizaje proactivo, participativo colaborativo, haciendo simple el desarrollo de las sesiones de clases optimizando recursos y generando más conocimiento (Carcaño, 2021).

Las herramientas digitales con las cuales se va a trabajar en la presente investigación son: herramienta Canva, herramienta Padlet, y un blog.

Canva es una herramienta totalmente gratis para el acceso de estudiantes y docentes; generando múltiples funcionalidades y ventajas para la enseñanza y el aprendizaje, potencia la comunicación visual y el trabajo en equipo, permite compartir actividades en grupo y desarrolla el aprendizaje de forma autónoma; esta herramienta digital contiene múltiples plantillas educativas de diversos temas y para diferentes grados escolares en todas las materias. Además, desarrolla planificaciones de clases mediante presentaciones (Pungaña,2021).

La herramienta digital Canva permite a los estudiantes desarrollar su creatividad mediante un trabajo colaborativo utilizando varios diseños. Canva proporciona a profesores y alumnos de todos los niveles herramientas que fomentan el trabajo en equipo y la comunicación visual. Al mismo tiempo, permite a los profesores invitar a los alumnos a gestionar sus clases, actividades, tareas o proyectos, y se integra con otras aplicaciones digitales como Google Classroom,

Microsoft Teams y PowerPoint, además de ser compatible con herramientas educativas (Aguilera & García, 2021).

La herramienta digital Padlet es una aplicación gratuita que ofrece un muro virtual donde diferentes personas pueden interactuar; es una herramienta muy útil y sencilla de usar ofreciendo diferentes modalidades funcionando en teléfonos, ordenadores o tablets. Méndez & Concheiro (2018), se considera a Padlet como un mural donde se puede postear e interactuar con varias personas fomentando diversidad de contenidos que se puede crear y editar al mismo tiempo, además, permite la publicación, almacenamiento y compartimiento de la producción del mural o información de manera individual o en colaboración con otras personas o estudiantes. Dicha herramienta permite al estudiante tener un mejor aprendizaje lleno de oportunidades el cual le admite interactuar con otros sobre temas de interés en tiempo real. (Pardo et al.,2020).

El blog es una plataforma de Google que permite crear contenido de cualquier tema y compartirlo con diversas personas del mundo que puedan acceder a un servidor con internet.

Zhou (2018), considera que las teorías pedagógicas como el constructivismo y el conectivismo se integran para la aplicación de la ilustración bajo las tecnologías de la información y comunicación y el acceso de internet, porque se toma en cuenta un contexto abierto y continuo, logrando un trabajo preciso en relación al tiempo y espacio.

Según los autores Padilla et al. (2022), las herramientas tecnológicas se deben mirar desde tres aspectos: el aprendizaje individual, relacionado con la autonomía, influyendo en la libertad de elección del individuo, lugar, tiempo y ritmo con el que se desea aprender. El aprendizaje colaborativo donde los estudiantes podrán adquirir competencias y actitudes con intención de solucionar problemas, permitiendo la organización en equipo y potenciar el trabajo individual. Luego el aprendizaje cooperativo el cual se relaciona con la interacción mutua, responsabilidad individual, destrezas interpersonales y el proceso de grupo la cual es posible a través de ordenadores, pues favorecen de manera positiva el aprendizaje. En conclusión, como manifiestan Ríos - Rodríguez et al. (2021), las herramientas digitales se adaptan a distintas metodologías, permitiendo el autoaprendizaje o aprendizaje individual, colaborativo y cooperativo.

Existen muchas teorías sobre la creatividad, pero la que enmarca y está en la línea de investigación es la teoría de la transferencia, desarrollada por Guilford (1952, 1967) propuesta con el propósito esencial e intelectual que caracteriza al individuo creativo motivado por el impulso de crear y dar solución a problemas; se basa en el análisis combinatorio el cual consta de tres dimensiones, ya que toda creatividad inteligente debería caracterizarse por una operación, un contenido y un producto (Carevic, 2018).

Una de las teorías que se relaciona directamente con la creatividad literaria es el constructivismo: Esta teoría plantea que cada estudiante organiza su conocimiento del mundo a través de un patrón único, anexando cada hecho nuevo, entendimiento o experiencia en una estructura que crece de manera subjetiva y que lleva al alumno a establecer conexiones racionales y significativas con el mundo (Trejos, 2018).

Es decir, el constructivismo hace referencia que los estudiantes son libres en su aprendizaje y esto se acompaña mediante un modelo conductista que pondrá en funcionamiento su propia forma de ver la vida.

El enfoque del presente trabajo es el socioformativo considerado por Tobón (2013), como una estrategia de reflexión educativa que encuadra circunstancias pedagógicas fundamentales para la formación de personas competentes y capaces de enfrentar retos que se presenten en la vida cotidiana dentro de su contexto. Para ello propone una educación desde el pensamiento complejo tomando como centro a la persona humana con dimensiones como las competencias.

El enfoque por competencias considerado por el MINEDU 2017 basado en un modelo educativo donde permite al estudiante utilizar ciertas capacidades para llegar al propósito deseado. Así, en el campo de la comunicación, el MINEDU (2017) considera tres habilidades: leer diferentes tipos de textos en lengua materna, escribir diferentes tipos de textos en lengua materna y expresarse en lengua materna. El presente estudio se enfoca en la producción literaria que abarca la competencia escribe cuyas dimensiones incluyen las capacidades: Adecúa el texto a la situación comunicativa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada, utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente, reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito.

Uno de los enfoques transversales que se tendrá en cuenta en la presente investigación es la búsqueda de la excelencia que como plantea MINEDU (2019), es utilizar de manera eficiente las capacidades o facultades para obtener tácticas y alcanzar el éxito de sus convenientes términos a nivel personal y social. Además, excelencia abarca la capacidad para la adaptabilidad y el cambio, que garantiza el desarrollo social y personal, es decir, la aceptación para la transformación orientada al bien común: desde sus destrezas mutuas o de la comunicación elocuente hasta el aprendizaje de estrategias que han facilitado el éxito a otros individuos. De esta forma, cada persona habilita su realidad y busca ser cada vez mejor.

El enfoque comunicativo considera que las actividades generales del lenguaje se desarrollan cuando participan cotidianamente en la vida social y cultural adaptadas al contexto. El mismo que parte del uso del lenguaje para comunicarse con otros, comprender y producir textos orales y escritos de distintos tipos textuales, formatos y géneros discursivos (MINEDU, 2022)

La producción escrita creativa se diseña como la voluntad de enunciar una realidad, una emoción y un mundo propio a partir del lenguaje, el cual se expresa con palabras, opiniones o imaginando cosas que existen en el mundo que nos rodea de acuerdo a Quintero (2022), en la escuela, uno de los principales propósitos es motivar la creatividad e innovación en la escritura; es así que, si los estudiantes naufragan y sus escritos lo evidencia es una muestra que los docentes fracasan en la manera cómo enseñan y corrigen; el conocimiento escolar es producto de los desarrollos disciplinarios: retórica, gramática o lingüística, historia o teoría literaria y de la acumulación de tradiciones de enseñanza Guzmán & Bermúdez (2018), la creatividad ha estado presente a lo largo de la humanidad hasta estos días, claro ejemplo de ello son las innovaciones y creaciones que mueven al mundo hoy en día; es por ello que la creatividad es hacer mención del potencial humano y de transformación social, es hablar de modelos que tienen decisión y porte de resolver problemas y generar progreso (Fernández et al., 2019).

El término escritura creativa está enmarcado en el campo de los textos literarios integrando el pensamiento creativo con la actividad práctica, es un arte que requiere de habilidades, además, la escritura creativa es una herramienta con la que se compone la pedagogía y la enseñanza. La escritura y la lectura son los principales instrumentos para el crecimiento personal y la participación social, la

escritura como tal implica la capacidad de construir diversos textos en la variedad de contextos con los cuales interactuamos y la lectura permite fortalecer la experiencia personal y su interacción de las personas (Tovar & Riobueno,2018).

De acuerdo con Viera (2018), creatividad literaria es una aptitud gramatical que plantea como objeto un producto escrito sobre su entorno social, dicha producción debe ser original, innovador y útil. En tal sentido, la creatividad literaria se puede medir a través de sus dimensiones como adecúa el texto a la situación comunicativa, desde la posición del MINEDU (2016), adecuar un texto implica considerar el propósito, el destinatario, el tipo de texto y el registro sociocultural que encuadra la comunicación escrita. La segunda dimensión es organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada, radica que los estudiantes tengan en cuenta el orden lógico de las ideas en torno a un tema, verificando la estructura de un texto y precisando la información teniendo en cuenta la coherencia y cohesión MINEDU (2016), la tercera dimensión es utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente, de acuerdo al MINEDU (2016), el estudiante usa de forma adecuada recursos textuales, para garantizar la claridad, el uso estético del lenguaje y el sentido del texto escrito, cuyos indicadores son incorpora vocabulario pertinente, el uso de recursos textuales y el empleo del lenguaje estético como figuras retóricas, descripciones o comparaciones. La última dimensión se considera a la capacidad reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito que como afirma el MINEDU (2016), el estudiante se separa del texto que ha escrito para revisar continuamente su contenido, coherencia, cohesión y adaptarse a la situación comunicativa para mejorarlo. También implica analizar, comparar y contrastar las características del uso del lenguaje escrito y sus posibilidades, así como su impacto en otros o su relación con otros textos según el contexto sociocultural, es por ello que se consideran los siguientes indicadores para este aspecto: sus textos por definición, coherencia y asociación, y reflexión sobre la forma y el contenido del texto.

En tal sentido, la producción de un texto comprende un procedimiento de actividades que se tiene que respetar un orden el cual va más allá de la escritura misma, los diferentes mecanismos con el cual recibimos y transmitimos la información ayudan a que el producto sea difundido ya sea en lenguaje oral o escrito (Agurto et. al., 2018).

Selfa & Falguera (2022), manifiesta que es importante resaltar que ingresamos a un mundo donde La creación de ciber poemas es un ejercicio de creatividad literaria donde se tiene en cuenta el entorno digital y su comprensión lectora. Así los docentes implementarán una literatura digital para realizarla en su práctica pedagógica.

Según Milyakina (2018), es transcendental repensar la forma de enseñar literatura sin dejar de lado las fuentes de información menos convencionales (relatos breves, tiras cómicas, memes, publicaciones en redes sociales) Es sustancial la ampliación de herramientas, formatos y medios reconocidos para involucrar la multimodalidad, la transmedialidad y la creatividad inherente.

III. METODOLOGÍA

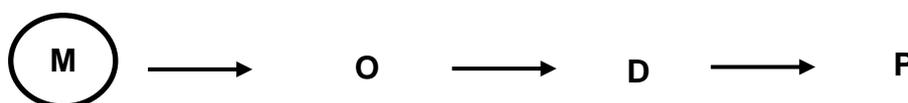
3.1. Tipo de estudio y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

Según su finalidad es básica orientada o propositiva: la investigación es básica porque plantea nuevos conocimientos que darán solución a través de la aplicación de algunas herramientas tecnológicas, al mismo tiempo es propositiva porque a futuro puede tomarse en cuenta como propuesta para la creatividad literaria Hernández Sampieri (2018), según su carácter es descriptiva porque detallará los acontecimientos ocurridos en el campo de estudio para brindar las mejoras necesarias. Arias Gonzales (2020), según su enfoque esta investigación es cuantitativa porque recoge información mediante un cuestionario en el uso de herramientas tecnológicas con el propósito de recolectar datos para posteriormente analizarlos e interpretarlos Hernández Sampieri (2018), Según su alcance es transversal porque se aplicará por única vez y no existirá un seguimiento. Arias Gonzales (2020), según su orientación esta investigación es por descubrimiento porque se apoya en una perspectiva inductiva que posteriormente servirá a trabajos similares.

3.1.2. Diseño de la investigación

Trabajamos el diseño no experimental porque los sujetos de estudio fueron analizados en su contexto natural sin alterar ninguna variable, Arias Gonzales (2020), el diseño no experimental descriptivo tiene el siguiente esquema.



M: Muestra

O: Variable de estudio herramientas digitales

D: Diagnóstico

P: Creatividad literaria en estudiantes

3.2 Variables y operacionalización

Variable Independiente – cuantitativa.

Herramientas digitales

Definición conceptual.

Las herramientas digitales educativas son plataformas que facilitan el desarrollo de contenidos educativos para diferentes dispositivos como ordenadores, teléfonos móviles o tabletas. Presenta la capacidad de generar y compartir contenidos de interés para los estudiantes, permitiendo la creación de tareas y ejercicios creativos entre docentes y estudiantes (Océano Educación, 2020)

Definición operacional

La variable fue analizada a través de fundamentos teóricos de estrategias pedagógicas, adaptadas a la realidad institucional; por lo tanto, se tomaron en cuenta tres herramientas digitales. Canva, Padlet y blog con sus respectivos indicadores de conocimiento, exploración y uso.

Indicadores

Conocimiento, exploración y uso.

Escala de medición: La variable herramientas digitales tuvo una escala de medición ordinal ya que se empleó un cuestionario estructurado bajo la escala de Likert donde la calificación 1 expresó nunca, la puntuación 2, casi nunca la puntuación 3 ocasionalmente y la calificación 4 casi siempre y la puntuación 5 siempre.

Variable dependiente - cuantitativa

Creatividad literaria.

Definición conceptual

La creatividad literaria es una habilidad lingüística, cuyo resultado es la búsqueda de un producto estético que el entorno social debe percibir como novedoso, original y propio. (Vieira, 2018).

Definición operacional

La variable fue analizada mediante la aplicación de un cuestionario a los estudiantes, a través del cual se pudo realizar un diagnóstico de la creatividad literaria. Cuyas dimensiones son: Ajustar el texto para adaptarlo a la situación

de comunicación. Organizar y desarrollar ideas de manera coherente y cohesiva. Usar las convenciones del lenguaje adecuadamente. Reflexionar y evaluar la forma, el contenido y el contexto de un texto.

Indicadores: Adecúa el propósito, adecúa el destinatario, tipo de texto, mantiene el registro formal o informal, ordena las ideas en torno a un tema, estructura, precisa información sin digresiones o vacíos, establece relaciones lógicas entre las ideas, incorpora vocabulario pertinente, usa recursos textuales, uso estético del lenguaje, evalúa su texto determinando el propósito, la coherencia y cohesión, reflexiona sobre la forma y contenido del texto.

Escala de medición: La variable creatividad literaria tuvo escala de medición ordinal ya que se empleó un cuestionario estructurado bajo la escala de Likert donde la calificación 1 expreso nunca, la puntuación 2 casi nunca, la puntuación 3 ocasionalmente, la calificación 4, casi siempre y la puntuación 5 siempre.

3.3 Población, muestra y muestreo.

3.3.1 Población

La población según Morillas (2018), son los elementos con características comunes que forman parte del estudio. La población fueron los alumnos de 1.º grado de secundaria de una institución pública de Ferreñafe. A continuación, se detalla la población.

Grado- Sección	Cantidad
1.º A	35 estudiantes
1.º B	35 estudiantes
Total	70 estudiantes.

Nota: Datos obtenidos de las nóminas de matrícula de la Institución Educativa.

3.3.2 Muestra:

Al ser la muestra un subconjunto de la población, es una parte representativa de la misma que permitirá sacar información valiosa según Hernández Sampieri (2018). La muestra lo integraron 35 alumnos de 1.º grado A.

3.3.3. Muestreo:

Se usó el muestreo no probabilístico de carácter por conveniencia por lo que es intencional.

3.3.4. Unidad de análisis: Estuvo conformada por estudiantes de ambos sexos (masculino y femenino), que cursaron el primero año del nivel secundario haciendo un total de treinta y cinco.

3.4 Técnicas de recolección de información

De acuerdo con Fuentes et. al. (2020), técnica es el conjunto de reglas y procesos que ayudan al investigador a establecer la conexión con el objeto o sujeto de investigación. Por otro lado, instrumento es el mecanismo que se utiliza para recoger y registrar información. La presente investigación desarrolló una encuesta que se aplicó a 35 estudiantes de primer año de secundaria, dicho instrumento: soporte necesario para que las técnicas cumplan su objetivo Baena (2017), se utilizó la escala de Likert porque es un conjunto de 22 ítems con valores como nunca, casi nunca, ocasionalmente, casi siempre y siempre.

Citando a Hernández (2018), validez es el grado que un instrumento refleja un dominio del contenido que se mide. La presente investigación contó con la validez a prudencia de tres expertos cuyo efecto accedió indicar que la información que se recogió es confiable, clara y precisa.

Figura 1.

Validez mediante el juicio de expertos.

Expertos	Grado Académico	Institución	Opinión
Rentería Cachay, Luis Ciriaco	Maestro en Investigación y Docencia Universitaria	Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo	Aprobado
Colonche Campos, Teonila	Doctora en Educación	Universidad Cesar Vallejo	Aprobado
Idrogo Barboza, Gloria	Doctora en Educación	Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle.	Aprobado

Cabe señalar que el proceso de confiabilidad y evaluación del instrumento está referido a la igualdad de los resultados recogidos en la aplicación del cuestionario Hernández et. al (2014), el instrumento que se utilizó en el presente trabajo demuestra confiabilidad porque está basado en la prueba

ensayo utilizando el índice de consistencia interna Alfa de Cronbach, donde indica un valor de 0.867 por lo cual se estableció un rango de confiabilidad alto.

Figura 2.

Resultados de análisis de confiabilidad de las variables en la muestra piloto realizada a 15 participantes parte de la muestra poblacional.

Variables	Alfa de Cronbach	Nivel	N.º ítems
Creatividad literaria.	0,867	Alto	22

3. 5 Procedimiento

En el presente trabajo se coordinó con el director de la Institución educativa con el diseño de tener las facilidades para aplicar el instrumento, sobre la creatividad literaria. Posterior a su aplicación se recogió la información para gestar los datos usando el procesador IBM SPSS v. 26.0 con el objeto de contar con resultados y tablas estadísticas. Finalmente se discutió los resultados y se elaboró conclusiones y sugerencias.

3.6 Métodos de análisis de datos

Una vez recogida la información de las encuestas, los datos obtenidos se ingresaron al sistema IBM SPSS v. 26,0, permitiendo responder los objetivos bosquejados en el estudio. El proceso de análisis es descriptivo presentando tablas y gráficos con porcentajes.

3.7 Aspectos éticos

Este trabajo cumple con las consideraciones éticas. Con respecto a la confidencialidad de los resultados obtenidos por los participantes se mantuvo en reserva los datos personales porque son menores de edad. Por otro lado, la información fue objetiva, clara, precisa y veraz para garantizar el proceso de consecución de los resultados que se hicieron de manera general. Espinoza & Calva (2020), además se apeló a la autonomía así como a la beneficencia. UCV (2020).

Líneas de investigación N.º 0262-2021, Resolución N.º 110 – 2022 – UCV; fuentes fehacientes a través de la plataforma MyLOFT de donde se obtuvo información de revistas influyentes, sobre los derechos de autor se utilizó turnitin así como también las normas APA que nos facilita respetar las citas, los derechos de autor y respeto a los sujetos inscritos.

IV. RESULTADOS:

Los resultados se desarrollaron en base a los objetivos de investigación con función al:

Objetivo específico 1

Diagnosticar los factores influyentes en el desarrollo de la creatividad literaria en los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa pública – Ferreñafe.

Tabla 1.

Niveles de la variable Creatividad literaria.

Variable	Dimensión 1		Dimensión 2		Dimensión 3		Dimensión 4			
	F	%	F	%	F	%	F	%		
Inicio		0		0	1	2,9	2	5,7	2	5,7
Proceso	28	80	21	60	22	62,9	31	88,6	31	88,6
Logrado	7	20	14	40	12	34,3	2	5,7	2	5,7
Total	35	100,0	35	100,0	35	100,0	35	100,0	35	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de Educación Secundaria de una Institución Educativa pública-Ferreñafe.

Análisis e interpretación.

Se observó en la variable de estudio que el 20% de encuestados se encuentran en el nivel logrado; sin embargo, el 80% se ubican en el nivel proceso e inicio, lo que indica una problemática en la citada variable. Así mismo se detalla los niveles de sus 4 dimensiones. Dimensión uno. Adecúa el texto a la situación comunicativa se denota que el 40% se encuentra en el nivel logrado; pese a todo, el 60% de encuestados se ubican en el nivel proceso e inicio. Dimensión dos. Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada el 34,3% de los encuestados se encuentran en el nivel logrado; aun así, el 65,8 se ubican en el nivel proceso e inicio. Dimensión tres. Utiliza convenciones del lenguaje el 5,7% se encuentran en el nivel logrado; en cambio el 94,3% de los encuestados se ubican en el nivel proceso e inicio. Dimensión cuatro. Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto el 5,7% de encuestados se encuentran en el nivel logrado y el 94,3 se ubican en el nivel proceso e inicio. Más adelante

identificaremos los problemas específicos ubicados en el nivel proceso e inicio de cada dimensión para diseñar la propuesta según los objetivos específicos 2 y 3.

Objetivo específico 2

Identificar los indicadores de nivel inicio, proceso de cada dimensión de la variable creatividad literaria para proponer las herramientas digitales de mejora o de solución.

Tabla 2.

Frecuencia por preguntas de la dimensión 1.

	Nunca		Casi Nunca		Ocasionalmente		Casi Siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Pregunta 1	1	2,9	3	8,6	13	37,1	12	34,3	6	17,1	35	100,0
Pregunta 2	1	2,9	3	8,6	17	48,6	11	31,4	3	8,6	35	100,0
Pregunta 3	0	0,0	1	2,9	14	40,0	16	45,7	4	11,4	35	100,0
Pregunta 4	0	0,0	6	17,1	9	25,7	13	37,1	7	20,0	35	100,0
Pregunta 5	0	0,0	3	8,6	14	40,0	15	42,9	3	8,6	35	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de Educación Secundaria de una Institución Educativa pública-Ferreñafe.

Análisis e interpretación.

En relación al análisis de frecuencias de las preguntas correspondiente a la Dimensión uno. De 35 encuestados se denota que 21 de ellos que representa el 60% se encuentra en el nivel proceso. Dicho resultado muestra que un gran porcentaje de estudiantes requiere herramientas adecuadas para revertir esta situación. Frente a esta problemática se propone herramientas tecnológicas comunes, simples de utilizar para promover la creatividad, empezando por adecuar el propósito, el destinatario, registro y tipo de texto.

Tabla 3.*Frecuencia por preguntas de la dimensión 2.*

	Nunca		Casi Nunca		Ocasionalmente		Casi Siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Pregunta 6	1	2,9	3	8,6	15	42,9	14	40,0	2	5,7	35	100,0
Pregunta 7	0	0,0	3	8,6	13	37,1	12	34,3	7	20,0	35	100,0
Pregunta 8	0	0,0	3	8,6	7	20,0	17	48,6	8	22,9	35	100,0
Pregunta 9	1	2,9	2	5,7	11	31,4	19	54,3	2	5,7	35	100,0
Pregunta 10	0	0,0	4	11,4	14	40,0	13	37,1	4	11,4	35	100,0
Pregunta 11	0	0,0	2	5,7	14	40,0	17	48,6	2	5,7	35	100,0
Pregunta 12	1	2,9	0	0,0	14	40,0	18	51,4	2	5,7	35	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de Educación Secundaria de una Institución Educativa pública-Ferreñafe.

En relación al análisis de frecuencias de las preguntas correspondiente a la Dimensión dos. De 35 encuestados se denota que 23 de ellos que representa el 65,8% se encuentra en el nivel proceso e inicio. Dicho resultado muestra que un gran porcentaje de estudiantes requiere afianzar estrategias y herramientas tecnológicas que motiven a los estudiantes a mejorar su forma de escritura. Las preguntas que se relacionan a esta dimensión indican que los encuestados aún no logran ordenar sus ideas en torno a un tema, les falta precisar información y establecer relaciones lógicas entre sus ideas. Es por eso que planteamos herramientas como canva, blogs, padlet para ayudar a mejorar esta situación, además utilizar metodologías activas como aprendizajes basados en proyectos y clases invertidas para textualizar y producir nuestros textos.

Tabla 4.*Frecuencia por preguntas de la dimensión 3.*

	Nunca		Casi Nunca		Ocasionalmente		Casi Siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Pregunta 13	0	0,0	3	8,6	12	34,3	17	48,6	3	8,6	35	100,0
Pregunta 14	1	2,9	1	2,9	13	37,1	16	45,7	4	11,4	35	100,0
Pregunta 15	1	2,9	2	5,7	17	48,6	13	37,1	2	5,7	35	100,0
Pregunta 16	1	2,9	4	11,4	19	54,3	10	28,6	1	2,9	35	100,0
Pregunta 17	4	11,4	3	8,6	18	51,4	10	28,6	0	0,0	35	100,0
Pregunta 18	1	2,9	3	8,6	16	45,7	13	37,1	2	5,7	35	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de Educación Secundaria de una Institución Educativa pública-Ferreñafe.

En relación al análisis de frecuencias de las preguntas correspondiente a la Dimensión tres. De 35 encuestados se denota que 33 de ellos que representa el 94,3% se encuentra en el nivel proceso e inicio. Dicho resultado muestra que esta dimensión urge mejorar utilizando formas adecuadas, precisas para fomentar la creatividad literaria y así los estudiantes se sientan motivados a escribir. Las preguntas que se relacionan a esta dimensión indican que los encuestados no logran incorporar un vocabulario pertinente a sus escritos, tampoco utilizan recursos textuales que se relacionan con la ortografía, puntuación o conectores adecuados. Para ello desde este trabajo de estudio proponemos herramientas tecnológicas que permiten trabajar ya sea en forma, individual o grupal y contribuir con la mejora de la competencia escribe diversos tipos de textos partiendo desde la lectura de pequeños textos, su análisis, su interpretación, su criticidad, su producción y reflexionando si vamos cumpliendo con los objetivos propuestos.

Tabla 5.*Frecuencia por preguntas de la dimensión 4.*

	Nunca		Casi Nunca		Ocasionalmente		Casi Siempre		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Pregunta 19	1	2,9	3	8,6	13	37,1	15	42,9	3	8,6	35	100,0
Pregunta 20	1	2,9	4	11,4	20	57,1	8	22,9	2	5,7	35	100,0
Pregunta 21	0	0,0	5	14,3	18	51,4	12	34,3	0	0,0	35	100,0
Pregunta 22	0	0,0	3	8,6	18	51,4	12	34,3	2	5,7	35	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado a los estudiantes de Educación Secundaria de una Institución Educativa pública-Ferreñafe.

En relación al análisis de frecuencias de las preguntas correspondiente a la Dimensión cuatro. De 35 encuestados se revela que 33 de ellos que representa el 94,3% se encuentra en el nivel proceso e inicio. Dicho resultado nos permite conocer que esta dimensión requiere planteamientos adecuados y pertinentes para mejorar. Las preguntas que se relacionan a esta dimensión indican que los encuestados no logran evaluar y reconocer si sus producciones escritas tienen el propósito, la coherencia adecuada o la cohesión precisa. Frente a esta situación es importante reconocer que la tecnología puede contribuir a la estética, evolución y evaluación de la escritura. Por lo tanto, es importante tomar en cuenta aspectos no convencionales de la literatura (tiras cómicas, memes, publicaciones breves, relatos en redes sociales, etc) y empezar por analizar y fomentar el pensamiento crítico, creativo para desarrollar la competencia comunicativa.

V. DISCUSIÓN

De los resultados encontrados en el presente trabajo de investigación de tipo básico propositivo, con enfoque cuantitativo, se puede discutir sus objetivos.

En cuanto al primer objetivo específico, diagnosticar los factores influyentes en el desarrollo de la creatividad literaria en los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa pública – Ferreñafe. Se observó que el 94.3% de la población muestral se encuentran en el nivel proceso, esto quiere decir que solo el 5.7% de estudiantes logran desarrollar la competencia escribe diversos tipos de textos; en este resultado se aprecia que las dimensiones 3 y 4 es la más baja de las 4 dimensiones, confirmando lo que señala Granados (2021), en su investigación en las que establece que las tres causas principales de la falta de creatividad literaria son: La primera, la débil motivación docente para la producción literaria de diversos tipos de textos, además no se aplican destrezas que promuevan resultados adecuados. La segunda causa, considera a la escasa familiarización con la lectura, debido a la época de la momentaneidad y no se fortalece ni en casa ni en la sociedad. La tercera causa es la dificultad que tienen los adolescentes para mostrar experiencias y emociones ante un problema porque no encuentran en la escritura un medio para canalizar aspectos intrapersonales de los estudiantes e incluso para resaltar la creatividad. En comparación con los resultados nos podemos dar cuenta que un gran porcentaje de estudiantes carece de estrategias de producción, no utiliza convenciones del lenguaje de una manera adecuada y precisa por falta de lectura, así mismo no reflexiona sobre lo que escriben por la premura de los tiempos y las situaciones personales en las que se enfrentan los adolescentes.

En ese sentido, Rodríguez y Cortés (2021), en su investigación concluyen que leer y escribir es uno de los factores más importantes de los individuos, y la utilización de herramientas digitales facilitan y generan creatividad en los estudiantes así también generan hábitos de lectura y escritura.

Por su parte Aguirre (2019), en su trabajo de investigación realizado en Madrid concuerda que la escritura creativa debe fomentarse a través de las herramientas TIC pues éstas pueden favorecer la enseñanza mediante la reflexión y el intercambio de ideas, ya que el recurso de la escritura creativa incentiva la reacción del estudiante con el área, el docente y sus compañeros de clase sin dejar de lado

su comunidad porque las redes sociales permitirán que sus textos o productos sean más amplios y conocidos.

Cacuango (2022), reconoce que el uso de algunas herramientas tecnológicas permitirá a los docentes potenciar las habilidades productivas, creativas e innovadoras de los estudiantes potenciando el aprendizaje autónomo, fomentando aspectos tan significativos como la cooperación, la iniciativa e innovación.

Esto implica que desarrollar una educación más motivadora e interactiva entre los alumnos y la TIC permitirá que el espacio de enseñanza y aprendizaje sea creativo e innovador.

Es importante resaltar que las TICS generan curiosidad, interés y motivación por lo tanto se debe potenciar los métodos de enseñanza mediante herramientas adecuadas y acordes a sus intereses y conveniencias de los estudiantes que permitan desarrollar las capacidades comunicativas que requieran más fortaleza y dedicación (Tuárez & Loor, 2022).

Cabe mencionar que de acuerdo a Siemens (2004), el conectivismo plantea que el aprendizaje se produce cuando los alumnos hacen enlaces en sus redes personales, compuestos de varios recursos tecnológicos de la comunicación. Según esta teoría el aprendizaje reside en los dispositivos más no en los individuos y la actualización es la intención de todas las actividades, lo valioso es escoger qué aprender y cuán significativo es. Estamos frente a nuevos desafíos para trabajar la competencia digital que permitirá utilizar nuestras capacidades de analizar, seleccionar, evaluar los datos y aprovechar la información que sea necesaria en aras de nuestra productividad y que mejore produciendo textos que perdurarán en el tiempo y se podrá compartir a un público determinado.

En cuanto al segundo objetivo Identificar los indicadores de nivel inicio, proceso de cada dimensión de la variable creatividad literaria para proponer las herramientas digitales de mejora o de solución. En relación al análisis de frecuencias de las preguntas correspondiente a la Dimensión 1. Adecuar el texto a la situación comunicativa de 35 encuestados se denota que 21 de ellos que representa el 60% se encuentra en el nivel proceso. Dicho resultado muestra que un gran porcentaje de estudiantes requiere herramientas adecuadas para revertir esta situación. Frente a esta problemática se proponen herramientas tecnológicas comunes, simples de utilizar para promover la creatividad, empezando por adecuar

el propósito, el destinatario, registro y tipo de texto. Adecuar, adaptar un texto en relación a lo que se pretende comunicar requiere de un análisis completo de saber qué quiero escribir, para qué quiero escribir y para quiénes quiero escribir. Muchas veces los estudiantes cuando se encuentran frente a estas disyuntivas dejan de lado la intención de fomentar la creatividad, es ahí el rol del docente y las herramientas más adecuadas para promover y contribuir al desarrollo de la producción de textos.

La producción de textos es una necesidad para la vida moderna y la era digital, enfrentando nuevos retos ya sea de manera oral como de forma escrita, ya que ambas son competencias que se complementan. Frente a esto es fundamental que los docentes del área de comunicación trabajen en conjunto para fomentar la lectura y escritura tratando de implementar ideas productivas e innovadoras como las herramientas tecnológicas. (Tantachuco, 2021)

Al analizar la segunda dimensión que es organizar y desarrollar las ideas de forma coherente en relación al análisis de frecuencias de las preguntas correspondientes se pudo determinar que de 35 encuestados 23 de ellos que representa el 65,8% se encuentra en el nivel proceso e inicio. Dicho resultado muestra que un gran porcentaje de estudiantes requiere afianzar estrategias y herramientas tecnológicas que motiven a los estudiantes a mejorar su forma de escritura. Las preguntas que se relacionan a esta dimensión indican que los encuestados aún no logran ordenar sus ideas en torno a un tema, les falta precisar información y establecer relaciones lógicas entre sus ideas. Este aspecto concuerda con el trabajo de Padilla et. al (2022), quienes hacen un estudio de las herramientas tecnológicas más eficaces para lograr la construcción de aprendizajes llegando a determinar que el uso de herramientas individuales y colaborativas permitirá a los estudiantes del nivel secundario mayor flexibilidad, amabilidad en su entorno y adaptabilidad a las formas pedagógicas. Es por ello que se debe hacer un uso adecuado de las herramientas digitales según las necesidades y requerimientos de los entes educativos.

Con respecto a la tercera dimensión Utiliza convenciones del lenguaje de 35 encuestados se denota que 33 de ellos que representa el 94,3% se encuentra en el nivel proceso e inicio. Dicho resultado muestra que esta dimensión urge mejorar utilizando formas adecuadas, precisas para fomentar la creatividad literaria y así

los estudiantes se sientan motivados a escribir. Las preguntas que se relacionan a esta dimensión indican que los encuestados no logran incorporar un vocabulario pertinente a sus escritos, tampoco utilizan recursos textuales que se relacionan con la ortografía, puntuación o conectores adecuados. La producción escrita creativa busca enunciar una realidad, una emoción, un mundo propio a partir del lenguaje el cual se expresa con palabras adecuadas, opiniones o imaginando cosas que existen en el mundo que nos rodea. Quintero (2022), en el colegio uno de los principales propósitos es motivar a la producción creativa e innovadora. El conocimiento escolar es producto de las actividades interdisciplinarias como la gramática, retórica, la lingüística Guzmán & Bermúdez (2018), la creatividad ha surgido con la humanidad y está entre nosotros es por ello que las innovaciones y creaciones que mueven el mundo deben estar acordes con el uso del lenguaje y resolver problemas y generar progreso. (Fernández et al., 2019).

Es importante resaltar que para el MINEDU usar de forma adecuada los recursos textuales es garantizar la claridad, el uso estético del lenguaje y el sentido lógico; sin embargo, como podemos observar un gran porcentaje de encuestados no logra esta dimensión y eso hace que la escritura sea un fenómeno complejo, pero al mismo tiempo todo un reto para los maestros de diversas áreas porque producir un texto comprende un procedimiento de actividades que se tiene que respetar un orden el cual va más allá de la escritura misma y más adelante sea difundido de diversos mecanismos o estrategias.

En relación a la cuarta dimensión reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto de 35 encuestados se revela que 33 de ellos que representa el 94,3% se encuentra en el nivel proceso e inicio. Dicho resultado nos permite conocer que esta dimensión requiere planteamientos adecuados y pertinentes para mejorar. Las preguntas que se relacionan a esta dimensión indican que los encuestados no logran evaluar y reconocer si sus producciones escritas tienen el propósito, la coherencia adecuada o la cohesión precisa. Frente a esta situación es importante reconocer que la tecnología puede contribuir a la estética, evolución y evaluación de la escritura.

Según propone el MINEDU (2019), la búsqueda de la excelencia es utilizar de manera precisa, adecuada y correcta las capacidades o facultades para obtener tácticas precisas y alcanzar el éxito a nivel personal y social, pero para ello es

importante trabajar en esta dimensión la reflexión, el pensamiento crítico que muchas veces dejamos de lado sin saber que es uno de los factores más influyentes de la producción. Es por ello fundamental el trabajo colaborativo que según Cotán et al. (2021), es una habilidad esencial para el aprendizaje virtual puesto que los alumnos generan oportunidades de aprendizajes permanentes, desarrollan reflexiones, compromisos y análisis de situaciones reales.

Frente a esta problemática muchos estudios nacionales e internacionales proponen herramientas digitales como canva, padlet, blog, powtoon para promover la producción de textos, fomentar la creatividad, la innovación. Tal es el caso de Berrocal & Domich (2021), en su trabajo de investigación concluyen que los cambios tecnológicos y científicos deberían estar acordes con la educación los diarios escolares o blogs son estrategias innovadoras para fomentar la creatividad literaria garantizando un aprendizaje atrayente, llamativo e inmediato al contexto de los estudiantes. Así también para Morales (2018), las nuevas formas de expresión deben estar acorde a las necesidades contextuales de los adolescentes para ello los maestros debemos estar listos para afrontar el reto de la nueva digitalización en la educación.

La tecnología hoy en día constituye un giro indiscutible en la forma de comunicarnos e informarnos en el ámbito educativo por un lado nos permite resolver dificultades de la vida diaria y comunicarnos a distancia y por otro lado ha convertido nuestro entorno natural a urbano y de urbano a casi virtual lo cual sugiere cambios en los hábitos y comportamientos Pardo (2020), la presencia de las TIC permite un aprendizaje abierto, continuo y flexible potenciando habilidades y competencias que tienen impacto no solo dentro del ámbito educativo sino personal. (Garcés et. al.,2017)

Si relacionamos las competencias comunicativas, con las nuevas tecnologías estaremos logrando un aprendizaje significativo porque logra asociar su disposición, sus saberes, sus vivencias con herramientas digitales que muchas veces son desconocidas para algunos estudiantes y si la escuela y los docentes promueven una educación innovadora con nuevos retos, nuevos paradigmas, nuevas formas de aprender y pensar, los educandos harán de sus aprendizajes una nueva forma de vida, de comprensión de reflexión y contribución con el desarrollo que el país lo requiere. En conclusión, las herramientas digitales

utilizadas en el desarrollo de las clases son las que propiciarán al estudiante facilidades de un aprendizaje proactivo, participativo, colaborativo, haciendo simple el desarrollo de las sesiones de clases generando más conocimiento (Carcaño, 2021).

VI. CONCLUSIONES

1. Los estudiantes de primero de secundaria de una institución pública muestran deficiencia en el desarrollo de la competencia escribe diversos tipos de textos, por lo tanto, se propone herramientas tecnológicas para promover la creatividad literaria que involucra la competencia escribe y sus capacidades.
2. Los estudiantes de primero de secundaria de una institución pública tienen dificultades en escribir diversos tipos de textos porque superan el 80% de deficiencia debido a que no adecúan el texto a la situación comunicativa, tampoco organizan y desarrollan sus ideas de forma coherente y cohesionada, no utilizan convenciones del lenguaje y no reflexionan y evalúan la forma, el contenido y el contexto de un texto.
3. Es necesario la implementación de herramientas tecnológicas como canva, padlet, blogs para promover la producción de textos literarios ya que estas permiten organizar mejor su trabajo, interpretar mejor una lectura, criticar la forma y el fondo de sus actividades, producir textos según su extensión, adecuando de acuerdo a sus intereses y manteniendo el hilo temático de lo que escriben utilizando convenciones precisas del lenguaje y reflexionado y evaluando la forma, el contenido y contexto de lo que producen; además usar dichas herramientas propicia el uso de metodologías activas.
4. Con el uso adecuado, eficaz y pertinente de herramientas tecnológicas como canva, padlet o blogs y metodologías activas los estudiantes de una institución pública mejorarán significativamente la competencia comunicativa que involucra analizar, interpretar, producir y reflexionar.
5. Con la ejecución de la propuesta del uso de herramientas tecnológicas como canva, padlet o blogs y metodologías activas, la expectativa es mejorar la competencia escribe diversos tipos de textos y obtener efectos positivos.

VII. RECOMENDACIONES

1. A los directivos gestionar ante los entes adecuados la implementación apropiada de las aulas AIP, donde los docentes y estudiantes puedan utilizar las herramientas propuestas de una forma adecuada.
2. Realizar coordinaciones permanentes con los padres de familia para promover el uso adecuado de aplicaciones educativas en sus menores hijos y contribuyan al desarrollo de capacidades comunicativas y evitar el mal uso de teléfonos, Tablet o laptops.
3. Promover talleres en los trabajos colegiados para fortalecer el uso de herramientas tecnológicas como Canva, Padlet y Blogs u otras que les permitan crear materiales interactivos en sus sesiones de aprendizaje y desarrollar procesos innovadores a través de las metodologías activas.
4. Concientizar y socializar el uso de herramientas didácticas en línea para analizar y sintetizar información, así como también reflexionar y producir diversos tipos de textos buscando mejorar la competencia comunicativa.
5. Promover concursos internos y externos de producción de diversos tipos de textos en distintas categorías utilizando herramientas digitales como canva, padlet u Blogger.

VIII. PROPUESTA

Propuesta de estrategias: Herramientas digitales para promover la creatividad literaria.

I. Presentación

Esta propuesta es una pauta que orientará a los maestros de las instituciones públicas de Ferreñafe para desarrollar herramientas digitales que motiven a los estudiantes a utilizar sus capacidades de producción de textos escritos y puedan compartir mediante las redes sociales sus trabajos ya sea de manera individual o de forma colaborativa.

II. Objetivos

Objetivo general:

Promover herramientas tecnológicas como canva, padlet y blogger para producir diversos tipos de textos literarios y fortalecer la competencia comunicativa.

Objetivos específicos:

- Promover la herramienta tecnológica canva para fortalecer el análisis e interpretación de diversos tipos de textos mediante infografías, esquemas, organizadores o resúmenes.
- Promover la herramienta tecnológica padlet para fortificar la capacidad de interpretación y criticidad mediante comentarios, juicios críticos o de valor de lo que escriben, leen u observan.
- Promover la herramienta tecnológica blogger para fortalecer la producción literaria de diversos tipos de textos tales como poemas, cuentos, relatos cortos, etc.

III. Procedimiento

Primer Momento:

Sensibilización, acercamiento y conocimiento de las herramientas tecnológicas como canva, padlet y blog para promover la producción de textos literarios.

Segundo Momento:

Uso de las herramientas propuestas para ello se abordará la siguiente temática:

Sesión 1: Herramienta digital Canva conocimiento exploración y uso.

Sesión 2: Elaboramos un esquema (mapa mental, mapa conceptual o cuadro sinóptico) a partir de un texto académico mediante Canva.

Sesión 3: Herramienta digital padlet conocimiento, exploración y uso.

Sesión 4: Elaboramos un comentario sobre los cuentos de José María Arguedas, utilizando Padlet.

Sesión 5: El Blog conocimiento, exploración y uso.

Sesión 4: Elaboración de esquemas, e infografías canva.

Sesión 5: Producción de Comentarios y juicios críticos mediante padlet.

Sesión 6: Producción de textos utilizando Blogger.

Sesión 7: Utilizamos canva y padlet para comentar sus producciones.

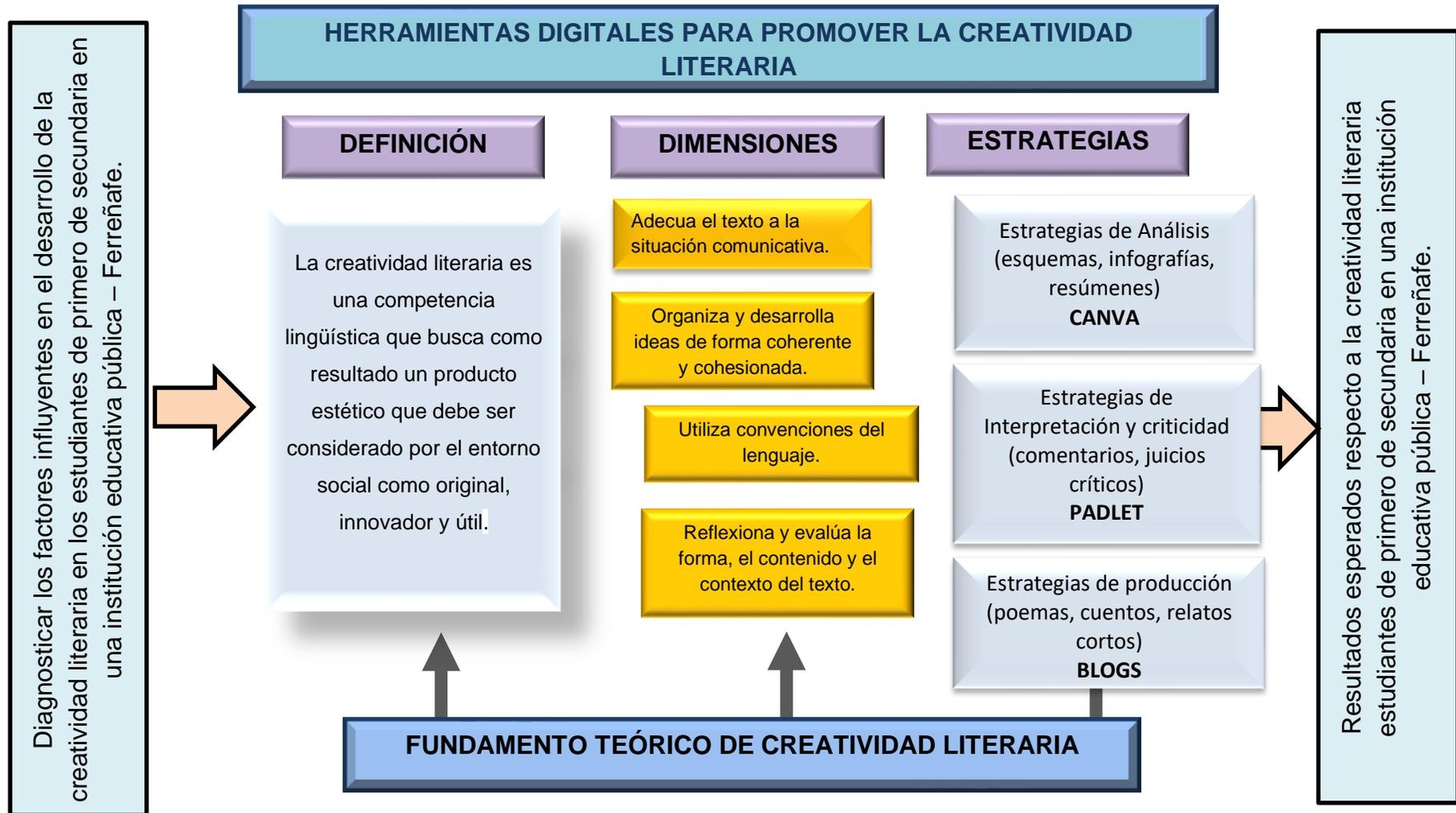
Sesión 8: Reflexión y análisis del uso de herramientas digitales para promover la creatividad literaria.

Tercer Momento: Evaluación de la propuesta de sesiones a través de fichas de cotejo, fichas de observación y un cuestionario de autoevaluación.

IV. Evaluación

La propuesta de estrategias. Herramientas digitales para promover la creatividad literaria es la implementación de la propuesta de investigación, sus resultados servirán para futuros estudios que ayudarán a mejorar la calidad educativa.

Figura 3. Esquema de propuesta.



REFERENCIAS

- Addone, A. D. (2022). Novelette, a Usable Visual Storytelling Digital Learning Environment. *IEEE Access*, 326. https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-86618-1_26
- Aguilera Huérfano, A. y. (2021). *Mejoramiento de la comprensión de lectura en inglés a partir de la implementación de la herramienta digital CANVA desde un enfoque comunicativo*. [Tesis par optar el Grado Académico de Maestro en Recursos Digitales, Universidad Cartagena - Ecuador]. <https://doi.org/https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/14567>
- Aguirre, A. (2019). *Escritura creativa y nuevas tecnologías: el uso de nuevas tecnologías para la enseñanza de la escritura creativa en el sistema educativo norteamericano*. [Tesis doctoral, Universisda Complutense de Madrid]. Archivo digital. <https://doi.org/https://eprints.ucm.es/id/eprint/56949/1/T41404.pdf>
- Agurto Flores, M. J., Santos Jiménez, O. C., & Chávez Epiquén, A. (2018). Process Of Writing As A Strategy To Improve The Production Of Academic Texts In Students Of Bacallaureate. *Revista de Investigación. Universidad Privada de Pucallpa*, 4(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.37292/riccva.v4i01.136>
- Arias Gonzales, J. L. (2020). *Proyecto de Tesis*. Edición digital.
- Arroyo, E. N., Loor, M., Mendoza, J., & Solorzano, M. (2020). Creative learning management through the Powtoon Tool in language and literature students. *EPISTEME KOINONI*, III(5). https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/343821880_Creative_learning_management_through_the_Powtoon_Tool_in_language_and_literature_students
- Ausubel, D. (1983). *TEORÍA DEL APRENDIZAJE*. Trillas.
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la investigación*. Patria. https://doi.org/file:///C:/Users/usuario/Downloads/Metodologia_de_la_investigacion_Gruppo_Ed.pdf
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educación: Colombia (III edición). <https://doi.org/https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Berrocal Hernández, Á., & Arevena Dominch, M. A. (2021). Digitaltools as a resource for communicative interactionin schools in Colombia. *Ciencia Latina*, 5(5). <https://doi.org/https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/848/1147>
- Cacuango Almeida, S. V. (2022). *herramientas interactivas en el proceso de enseñanza - aprendizaje del idioma inglés*. [Tesis para Optar el Grado Académico de Magister en Educación,Universidad Tecnológica Indoamérica. Quito - Ecuador. <https://doi.org/http://repositorio.uti.edu.ec//handle/123456789/2749>
- Carcaño Bringas, E. (2021). Digital tools for learning development. *Vinculando*. <https://doi.org/https://vinculando.org/educacion/herramientas-digitales-para-el-desarrollo-de-aprendizajes.html>

- Carevic, M. (7 de marzo de 2018). *Teoría de la Creatividad*. <https://doi.org/https://www.psicologia-online.com/teoria-de-la-creatividad-2607.html>
- Cotán Fernández, A., García Lázaro, I., & Gallardo López, J. (2021). Online collaborative work as a learning strategy in virtual environments: an investigation with university students of Infant and Primary Education. *scieloPerú*, 30(58). <https://doi.org/https://doi.org/10.18800/educacion.202101.007>
- Educación, O. (16 de noviembre de 2020). *Océano educación*. Océano educación.: <https://pe.oceanoeducacion.com/aprovechar-la-tecnologia-al-maximo-que-son-y-para-que-sirven-las-herramientas-digitales-educativas/>
- Espinoza, F., & Calva, N. (2020). La ética en la investigación. *Universidad y sociedad*, 12(4). https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2218-36202020000400333
- Fuentes- Doria, D. D., Toscano Hernández, A. E., Malvaceda Espinoza, E., Díaz Ballesteros, J. ., & Díaz Pertuz, L. (2020). *Metodología de la investigación*. Universidad Pontificia Boliviana. <https://doi.org/http://doi.org/10.18566/978-958-764-879-9>
- Granados Sosa, S. A. (2021). *Propuesta didáctica de creatividad literaria para desarrollar la escritura creativa en estudiantes de secundaria*. Chiclayo. Chiclayo.: [Tesis para Optar el Título de Bachiller en Educación]Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/20.500.12423/3539>
- Hérrnandez Sampieri, R. (2018). *Metodología de la Investigación*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernandez, M. (2018). Impact of ICT on Education: Challenges and Perspectives. *Usil*, 5(1), 325 - 347. <https://doi.org/https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/149/251>
- Institute, D. (s.f.). *Iberdrola*. <https://www.iberdrola.com/talento/inteligencia-digital>
- M., H. R. (2018). Impact of ICT on Education: Challenges and Perspectives. *Usil*, 5(1), 325 -347. <https://doi.org/https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/149/251>
- Méndez, M., & Concheiro, ., M. (2018). Use of digital tools for collaborative writing online: the case of Padlet. *MarcoELE. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera*(27), 1-17. https://doi.org/https://marcoele.com/descargas/27/mendez-concheiro_padlet.pdf
- Milyakina, A. (2018). Rethinking literary education in the digital age. *Sign Systems Studies*, 46(4). <https://doi.org/> <https://doi.org/10.12697/SSS.2018.46.4.08>
- MINEDU. (2017). *Currículo Nacional*.
- MINEDU. (2018). *¿Qué logran nuestros estudiantes en escritura? Informe para docentes*. Ministerio de Educación. https://doi.org/https://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2019/07/Docente-_2Sec.-Escritura.pdf
- MINEDU. (31 de julio de 2022). *Tu Amawta*. <https://doi.org/https://tuamawta.com/2020/01/23/minedu-enfoque-del-area-de-comunicacion-desde-el-curriculo-nacional->

- Ríos Rodríguez, L. R., Román Cao, E., & Pérez Medinilla, Y. T. (2021). Independent Work Management Through Adaptive Teaching-Learning Environment APA-Prolog. *Revista Electrónica Educare*, 25(1), 1-22. <https://doi.org/https://doi.org/10.15359/ree.25-1.11>
- Rivas Navarro, M. (2019). *Procesos Cognitivos y Aprendizajes Significativos*. <https://doi.org/https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/4809>
- Rodríguez, G., & Cortés, J. (2021). Technological mediation in the promotion of reading and writing in adolescents. *Sinectica*.(59). [https://doi.org/https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2021\)0056-005](https://doi.org/https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2021)0056-005)
- Sánchez Alvarado, B. (2021). *El cómic como estrategia didáctica para desarrollar la competencia escribe diversos tipos de textos narrativos*. . [Tesis para Optar el Título de Licenciado en Educación Primaria, Universidad Nacional de Trujillo]. <https://doi.org/https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/17116/SANCHEZ%20ALVARADO%20BLADIMIRO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Selfa Sastre, M., & Falguera, G. E. (2022). From Text on Paper to Digital Poetry: Creativity and Digital Literary Reading Practices in Initial Teacher Education. *Frontiers in Psychology*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.882898>
- Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. *Creative Commons* 2.5. https://doi.org/https://ateneu.xtec.cat/wikiform/wikiexport/_media/cursos/tic/s1x1/modul_3/conectivismo.pdf
- Tantachuco, A. (2021). *Propuesta didáctica para mejorar la producción de textos discotiuos mediante la herramienta digital Canva en estudiantes del nivel secundario*. [Trabajo de Investigación para optar el grado de Bachiller de Educación, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo-Chiclayo.]. https://doi.org/https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3591/1/TIB_TantachucoValladolidAnaPatricia.pdf
- Tobón, S. (2013). *Formación Integral y Competecias. Pensamiento Complejo, currículo, didáctica y evaluación*. ECOE. https://doi.org/https://www.researchgate.net/profile/Sergio_Tobon4/publication/319310793_Formacion_integral_y_competencias_Pensamiento_complejo_curriculo_didactica_y_evaluacion/links/59a2edd9a6fdcc1a315f565d/Formacion-integral-y-competencias-Pensamiento-complejo-curricul
- Tovar, K., & Riobueno, M. C. (2018). El club de lectura como estrategia creativa para fomentar la lectura creativa en los estudiantes educación integral. *Revista de iverstigación*., 42. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376160142004>
- Trejos Buriticá, Ó. (2018). Learning Methodology of Binary Number System Based on Discovery Learning Theory. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 17(33). <https://doi.org/https://doi.org/10.22395/rium.v17n33a7>
- Tuárez- Párraga, M. M., & Loor - Colamarco, I. W. (2022). Herramientas digitales para la enseñanza creativa de química en el aprendizaje significativo de los estudiantes. *Revista Científica "Dominio de las Ciencias"*, 7(6), 2. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/pocaip>

- UCV. (2020). *Código de Ética en Investigación*.
- UNESCO. (16 de 3 de 2020). *Distance learning solutions*. Distance learning solutions: <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse/solutions>
- Vásquez, S. (2021). Creative thinking strategies: a view from basic education. *Innova Educación*, 3(4), 110-122. <https://doi.org/https://revistainnovaeducacion.com/index.php/rie/article/view/385/364>
- Velezmoro, B., Gustavo, A., & Carcausto, W. (2020). Digital tools in Latin American university education: a literature review. *Revista Educación de las Américas*, 10(2,2020). <https://doi.org/https://revistas.udla.cl/index.php/rea/article/view/123/201>
- Viera López, W. (2018). *Estrategias de creatividad literaria y producción de cuentos en los alumnos de primer grado de educació secundaria de la I.E. "Anonio Raymondi"*. Chimbote: [Tesis de posgrado, Universidad San Pedro, Chimbote - Perú] <http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/5529>.
- Zhou, C. (2018). Empirical Study on the Effectiveness of Teaching Model of College English Writing within Blended Learning Mode. *Educational Science: Theory & Practice*, 18(1060-1076.), 5. <https://doi.org/> <https://doi.org/10.12738/estp.2018.5.009>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE INDEPENDIENTE Herramientas digitales (Variable por su grado de complejidad es compleja tiene más de una dimensión)	Las herramientas digitales educativas son aquellas plataformas que facilitan la elaboración de contenido didáctico para los distintos dispositivos, tales como computadoras, celulares o tablets. Con una función de generar y compartir contenidos de interés para los estudiantes, permitiendo crear tareas y ejercicios creativos entre docentes y alumnos. (Océano educación, 2020)	La variable será analizada a través del uso de las plataformas como Canva, Padlet, y un blog adaptadas a la realidad institucional a los estudiantes del VI ciclo durante un bimestre, lo que permitirá demostrar la mejora de la creatividad literaria.	Herramienta Canva	Conocimiento	Cuestionario
				Exploración	
				Uso	
			Herramienta Padlet	Conocimiento	
				Exploración	
				Uso	
			Blogger	Conocimiento	
				Exploración	
				Uso	
VARIABLE DEPENDIENTE Creatividad literaria. (Variedad por su grado de complejidad es compleja tiene más de una dimensión)	La creatividad literaria es una competencia lingüística que busca como resultado un producto estético que debe ser considerado por el entorno social como original, innovador y útil (Viera, 2018).	La variable será analizada mediante la aplicación de un cuestionario (escala de likert) a los estudiantes, a través del cual se podrá realizar un diagnóstico de la creatividad literaria.	Adecúa el texto a la situación comunicativa	Adecúa el propósito.	Cuestionario
				Adecúa el destinatario	
				Tipo de texto	
				Mantiene el registro formal o informal.	
			Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Ordena las ideas en torno a un tema.	
				Estructura	
				Precisa información sin digresiones o vacíos.	
				Establece relaciones lógicas entre las ideas.	
			Utiliza convenciones del lenguaje.	Incorpora vocabulario pertinente	
				Usa recursos textuales	
				Uso estético del lenguaje	
			Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto.	Evalúa su texto determinando el propósito, la coherencia y cohesión.	
				Reflexiona sobre la forma y contenido del texto.	

Anexo 2: Matriz de consistencia.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS	VARIABLES	POBLACIÓN Y MUESTRA	ENFOQUE / TIPO/DISEÑO/	TÉCNICA / INSTRUMENTO								
¿En qué medida el uso de las herramientas digitales promueve la creatividad literaria en los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa pública – Ferreñafe?	<p>Objetivo General: Proponer herramientas digitales que promuevan la creatividad literaria en estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa pública – Ferreñafe.</p>	<p>HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN (HI)</p> <p>La aplicación de las herramientas digitales promueve la creatividad literaria en estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa pública – Ferreñafe.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE</p> <p>Herramientas digitales</p>	<p>UNIDAD DE ANÁLISIS</p> <p>Estudiantes de una I.E pública - Ferreñafe</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>70 estudiantes de una I.E pública - Ferreñafe</p> <p>MUESTRA</p> <p>35 estudiantes del nivel secundario de una I.E pública- Ferreñafe</p>	<p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Tipo:</p> <p>Según su finalidad Básica orientada o propositiva.</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>M</th> <th>Muestra</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>O</td> <td>Variable de estudio herramientas digitales.</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Diagnóstico.</td> </tr> <tr> <td>P</td> <td>Creatividad literaria en estudiantes.</td> </tr> </tbody> </table>	M	Muestra	O	Variable de estudio herramientas digitales.	D	Diagnóstico.	P	Creatividad literaria en estudiantes.	cuestionario
	M	Muestra												
O	Variable de estudio herramientas digitales.													
D	Diagnóstico.													
P	Creatividad literaria en estudiantes.													
<p>1. Diagnosticar los factores influyentes en el desarrollo de la creatividad literaria en los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa pública – Ferreñafe.</p> <p>2. Identificar los indicadores de nivel inicio. Proceso de cada dimensión de la variable creatividad literaria en los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa pública – Ferreñafe.</p> <p>3. Diseñar una propuesta de uso de algunas herramientas digitales para promover la creatividad literaria en los estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa pública – Ferreñafe.</p> <p>4. Validar el uso de las herramientas digitales para promover la creatividad literaria en estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa pública – Ferreñafe.</p>	<p>Hipótesis nula (H.O).</p> <p>La aplicación de las herramientas digitales no promueve la creatividad literaria en estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa pública – Ferreñafe.</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Creatividad literaria.</p>												

Anexo 3:

Instrumento de recolección de datos.

Variable dependiente: Creación literaria

La siguiente encuesta es elaborada utilizando el método de medición escala de Likert con fines de investigación, agradecemos su colaboración y veracidad, no tardará más de 15 min en responder, el recojo de información será en forma anónima.

INSTRUCCIONES: A continuación, te presentamos los siguientes ítems. Marca con una x el recuadro de escala según creas conveniente.

Nunca = 1	Casi nunca = 2	Ocasionalmente =3	Casi Siempre = 4	Siempre = 5
-----------	----------------	-------------------	------------------	-------------

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA				
				1	2	3	4	5
VARIABLE DEPENDIENTE: CREACIÓN LITERARIA	Adecúa el texto a la situación comunicativa	Adecúa el propósito.	1. ¿Adecúas el propósito en un texto cuando escribes? 2. ¿Tienes en cuenta el propósito comunicativo al elaborar un texto literario?					
		Adecúa el destinatario.	3. ¿Adecúas el destinatario a tu texto cuando escribes?					
		Tipo de texto	4. ¿Tomas en cuenta el tipo de texto cuando escribes?					
		Mantiene el registro formal o informal.	5. ¿Utilizas un registro adecuado en tus textos literarios?					
	Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada.	Ordena las ideas en torno a un tema.	6. ¿Estableces la relación de ideas en torno a un tema? 7. ¿Organizas las ideas para desarrollar un tema?					
		Estructura.	8. ¿Tienes en cuenta la estructura de los textos cuando escribes?					
		Precisa información sin digresiones o vacíos.	9. ¿Mantienes el hilo temático en tus textos? 10. ¿Evitas interrupciones, repeticiones, contradicciones y vacíos en tu texto?					

		Establece relaciones lógicas entre las ideas.	<p>11. ¿Creas relaciones lógicas en las ideas para formar un texto?</p> <p>12. ¿Consideras que tus ideas son coherentes y cohesionadas al momento de escribir un texto literario?</p>					
	Utiliza convenciones del lenguaje.	Incorpora vocabulario pertinente.	13. ¿Empleas un vocabulario apropiado y variado en tus textos?					
		Usa recursos textuales.	<p>14. ¿Usas elementos ortográficos de puntuación y tildación?</p> <p>15. ¿Relacionas ideas usando los distintos tipos de conectores?</p>					
		Uso estético del lenguaje.	<p>16. ¿Utilizas un lenguaje estético en tus textos cuando escribes?</p> <p>17. ¿Manejas figuras retóricas como la hipérbole, metáforas, epíteto para tus textos?</p> <p>18. ¿Utilizas descripciones y comparaciones para redactar tu texto?</p>					
	Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y el contexto del texto.	Evalúa su texto determinando el propósito, la coherencia y cohesión.	<p>19. ¿Analizas si tu texto tiene el propósito comunicativo adecuado?</p> <p>20. ¿Al terminar tu texto evalúas si tiene coherencia o elementos cohesivos?</p> <p>21. ¿Evalúas el uso adecuado de los recursos ortográficos en tu texto?</p>					
		Reflexiona sobre la forma y contenido del texto.	22. ¿Reflexionas sobre el propósito y efecto que produce tu texto en los lectores?					

Anexo 4.

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Herramientas digitales para promover la creatividad literaria en estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa pública – Ferreñafe

2. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3. TESISISTA:

Br.: Nelly Rojas Cerquera.

4. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: Sí

NO

Chiclayo, 25 de mayo de 2022

 <hr/> <p>Dra. Gloria Idrogo Barboza. 10059835</p>	 <p>HUELLA</p>
---	---



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Jefe de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra previamente inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	IDROGO BARBOZA
Nombres	GLORIA
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	10059835

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE
Rector	LUIS ALBERTO RODRIGUEZ DE LOS RIOS
Secretaría General	ANITA LUZ CHACON AYALA
Directora De La Escuela	LIDA VIOLETA ASENCIOS TRUJILLO

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	DOCTOR
Denominación	DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACION
Fecha de Expedición	18/08/17
Resolución/Acta	2069-2017-R-UNE
Diploma	UNE00007858

Lugar y fecha de emisión de la presente constancia:
Santiago de Surco, 20 de Setiembre de 2021



CÓDIGO VIRTUAL 0000387026

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Herramientas digitales para promover la creatividad literaria en estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa pública – Ferreñafe

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TESISTA:

Br.: Nelly Rojas Cerquera.

DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: sí

NO

Chiclayo, 25 de mayo de 2022

 <hr/> <p>DRA. TEONILA COLUNCHECAMPOS DNI 41015812</p>	  <p>HUELLA</p>
--	---



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Jefe de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra previamente inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos	COLUNCHE CAMPOS
Nombres	TEONILA
Tipo de Documento de Identidad	DNI
Numero de Documento de Identidad	41015812

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre	UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO
Rector	LLEMPEN CORONEL HUMBERTO CONCEPCION
Secretario General	SANTISTEBAN CHAVEZ VICTOR RAFAEL
Director	PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico	DOCTOR
Denominación	DOCTORA EN EDUCACION
Fecha de Expedición	09/04/18
Resolución/Acta	0093-2018-UCV
Diploma	052-031698
Fecha Matrícula	05/08/2014
Fecha Egreso	31/12/2016

Lugar y fecha de emisión de la presente constancia:
Santiago de Surco, 25 de Mayo de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000750443

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Jefe de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra previamente inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **COLUNCHE CAMPOS**
Nombres **TEONILA**
Tipo de Documento de Identidad **DNI**
Numero de Documento de Identidad **41015812**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO**
Rector **JORGE AURELIO OLIVA NUÑEZ**
Secretario General **WILMER CARBAJAL VILLALTA**
Decano **NESTOR ALIPIO TENORIO REQUEJO**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Título de Segunda Especialidad Profesional **SEGUNDA ESPECIALIDAD PROFESIONAL CON MENCION EN TECNOLOGIA E INFORMATICA EDUCATIVA**
Fecha de Expedición **31/10/19**
Resolución/Acta **384-2019-CU**
Diploma **UNPRG-FACHSE-2019-7070**
Fecha Matriculación **03/06/2010**
Fecha Egreso **31/05/2011**

Lugar y fecha de emisión de la presente constancia:
Santiago de Surco, 25 de Mayo de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000750441

JESSICA MARTHA ROJAS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Herramientas digitales para promover la creatividad literaria en estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa pública – Ferreñafe

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

TESISTA:

Br.: Nelly Rojas Cerquera.

DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: sí

NO

Chiclayo, 27 de mayo de 2022

<p>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO ESCUELA DE POSGRADO</p> <p></p> <hr/> <p>Luis Ciriaco Rentería Cachay DNI: 41591115 Mg. en Investigación y Docencia Universitaria</p>	<p></p> <p>HUELLA</p>
--	---



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e
Información Universitaria y
Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Jefe de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra previamente inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **RENERIA CACHAY**
Nombres **LUIS CIRIACO**
Tipo de Documento de Identidad **DNI**
Numero de Documento de Identidad **41591115**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUÍZ GALLO**
Rector **JORGE AURELIO OLIVA NUÑEZ**
Secretario General **MANUEL AUGENCIO SANDOVAL RODRIGUEZ**
Director De Escuela **SAUL ALBERTO ESPINOZA ZAPATA**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**
Denominación **MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACION CON
MENCION EN INVESTIGACION Y DOCENCIA**
Fecha de Expedición **29/08/17**
Resolución/Acta **866-2017-R**
Diploma **UNPRG-EPG-2017-407**
Fecha Matrícula **30/08/2014**
Fecha Egreso **30/07/2016**

Lugar y fecha de emisión de la presente constancia:
Santiago de Surco, 27 de Mayo de 2022



CÓDIGO VIRTUAL 0000753016

JESSICA MARTHA ROJÁS BARRUETA
JEFA

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

Anexo 5

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	35	100,0
	<u>Excluido^a</u>	0	,0
	Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,867	22

RECOLECCIÓN DE DATOS - ESCALA VALORATIVA PARA MEDIR LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS LITERARIOS

V1. CREATIVIDAD LITERARIA

Nº de estudiantes	sexo	Dimensión 1					V1D1	Dimensión 2						V1D2	Dimensión 3						V1D3	Dimensión 4				V1D4	TOTAL V1	
		I1	I2	I3	I4	I5		I6	I7	I8	I9	I10	I11		I12	I13	I14	I15	I16	I17		I18	I19	I20	I21			I22
1	F	5	3	4	5	4	21	4	4	4	3	5	3	4	27	4	4	4	4	3	3	22	5	4	3	5	17	87
2	F	5	5	4	5	3	22	4	5	5	4	5	4	4	31	4	5	3	3	3	5	23	5	3	3	4	15	91
3	M	3	4	3	4	3	17	4	4	4	3	3	4	4	26	4	4	3	3	3	3	20	4	3	3	4	14	77
4	F	3	4	4	3	4	18	3	4	4	4	3	3	4	25	3	3	4	3	2	3	18	4	2	4	3	13	74
5	F	2	3	5	2	5	17	3	2	4	2	2	4	3	20	2	4	3	3	4	4	20	3	4	2	3	12	69
6	F	3	4	3	4	4	18	4	5	3	3	2	4	3	24	4	4	3	4	3	2	20	3	3	3	4	13	75
7	F	4	3	3	5	5	20	3	4	4	4	4	4	4	27	3	5	3	3	2	3	19	4	3	3	4	14	80
8	M	4	3	4	3	4	18	3	4	4	3	4	3	4	25	3	1	4	4	3	1	16	4	1	2	3	10	69
9	M	4	3	4	4	4	19	3	3	5	4	4	4	3	26	4	4	4	4	3	4	23	3	3	4	3	13	81
10	F	4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	4	4	3	25	4	4	3	3	1	3	18	3	3	3	4	13	75
11	M	1	3	3	2	3	12	5	5	3	4	3	3	4	27	5	3	5	4	1	3	21	4	4	4	3	15	75
12	M	5	4	5	3	2	19	3	3	5	4	3	4	3	25	4	3	4	3	4	4	22	3	3	4	5	15	81
13	F	4	4	5	5	4	22	4	4	5	5	4	4	4	30	4	4	4	3	3	5	23	4	5	4	3	16	91
14	F	5	1	4	4	3	17	2	2	4	1	2	3	1	15	3	4	1	2	1	2	13	1	2	3	3	9	54
15	M	3	3	4	5	3	18	4	4	4	4	3	4	4	27	5	3	4	3	3	4	22	5	3	3	3	14	81
16	M	5	4	5	5	4	23	4	5	5	4	3	4	4	29	3	4	3	3	3	4	20	4	3	3	4	14	86
17	M	4	5	4	5	4	22	4	5	5	4	4	4	5	31	4	4	4	3	3	4	22	4	5	2	3	14	89
18	F	3	4	4	4	4	19	4	5	5	3	3	4	4	28	3	4	3	3	4	3	20	2	3	4	2	11	78
19	M	4	3	2	2	3	14	2	3	2	4	3	4	3	21	3	3	3	2	4	3	18	3	3	4	4	14	67
20	M	4	3	4	4	3	18	3	4	5	4	5	4	5	30	4	5	4	5	4	4	26	4	3	4	4	15	89
21	M	5	4	4	4	5	22	4	3	4	5	4	5	4	29	5	4	5	4	4	4	26	4	4	3	4	15	92
22	M	3	3	3	3	3	15	3	3	2	3	3	2	3	19	4	3	2	3	3	4	19	3	4	3	3	13	66
23	F	2	2	3	4	2	13	1	2	3	4	3	3	3	19	3	4	3	2	1	2	15	3	2	3	2	10	57
24	F	3	2	3	3	4	15	3	3	4	4	4	3	3	24	4	5	4	3	3	3	22	2	3	4	3	12	73
25	M	4	3	3	4	4	18	5	3	2	3	4	2	3	22	4	3	4	3	4	3	21	3	2	2	2	9	70
26	F	4	4	4	4	3	19	4	3	4	3	4	3	4	25	3	4	3	4	3	4	21	3	3	2	3	11	76
27	M	4	3	3	3	3	16	3	4	4	4	4	3	4	26	4	3	3	4	4	3	21	4	4	3	3	14	77
28	F	3	3	3	3	3	15	4	3	4	4	3	3	4	25	4	3	3	3	4	3	20	3	3	3	4	13	73
29	F	3	3	4	2	3	15	3	3	4	3	3	3	4	23	3	3	4	3	3	4	20	3	4	3	3	13	71
30	M	2	3	3	2	2	12	3	3	3	3	4	4	3	23	2	2	3	1	2	3	13	4	3	3	4	14	62
31	M	4	4	4	4	3	19	3	3	4	4	4	3	4	25	4	3	4	4	3	3	21	3	3	3	3	12	77
32	F	3	3	4	3	3	16	4	4	4	4	5	5	3	29	3	3	3	2	3	4	18	4	3	4	4	15	78
33	M	3	5	4	4	4	20	4	5	3	4	3	3	4	26	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	3	14	78
34	F	3	3	3	3	4	16	3	4	4	3	3	4	3	24	4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	3	14	77
35	M	3	2	3	2	4	14	2	3	3	2	2	3	3	18	2	4	2	3	3	3	17	2	3	4	3	12	61

Anexo 6: Autorización para la aplicación de instrumentos.



GERENCIA REGIONAL DE EDUCACIÓN LAMBAYEQUE
UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL FERREÑA FE
INSTITUCIÓN EDUCATIVA
"LUIS F. DE LAS CASAS GRIEVE"



FUNDADO EN EL AÑO 1988 SEGÚN D.D. Nº 1372-DRE/RENOM/I. MODIFICADO POR R.D. Nº 0769-DRE/USE-F DE FECHA 16-09-1991

"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

Motupillo, 10 de Junio del 2022

OFICIO Nº 040-2022-GRED.L/UGEL.FERRE/I.E."LFCG".M/D.

Sr.
Mg. YOSIP IBRAHIN MEJIA DIAZ
JEFE DE LA UNIDAD DE POSTGRADO
DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO.
CHICLAYO

**Asunto: AUTORIZO APLICAR EL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN PARA
OPTAR EL GRADO ACADÉMICO EN MAESTRÍA EN EDUCACIÓN.**

**REF. : SOLICITUD DEL JEFE DE LA UNIDAD DE POSTGRADO DE LA
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO - CHICLAYO**

Por medio de la presente, tengo el honor de dirigirme a usted, para hacerle llegar mi cordial saludo, a nombre de la I.E. "Luis Felipe de las Casas Grieve" – Motupillo, y al mismo tiempo **AUTORIZAR** a la PROFESORA: **NELLY ROJAS CERQUERA**, identificada con DNI Nº **43918953** para aplicar el instrumento de investigación para optar el **GRADO ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**.

Es propicia la oportunidad, para reiterar a usted, las muestras de especial consideración y estima.

Atentamente,



Prof. Nestor E. Arbañil Rivadeneira
DIRECTOR

Dirección: Av. José A. Quiñones Gonzáles S/N – Motupillo_Pítipo
<https://www.facebook.com/luisfelipe.delascasagrieve.5>
Código Modular: 0753285
E-mail: jec.iefcg@gmail.com
Teléfonos: Cel. 985151513



(JUICIO DE EXPERTOS)

Propuesta de herramientas tecnológicas para promover la creatividad literaria.

La presente propuesta, es una guía que orientará las actividades a desarrollar en el programa de herramientas tecnológicas para promover la creatividad literaria en una institución pública – Ferreñafe, cuyo propósito es lograr el desarrollo de la competencia escribe diversos tipos de textos en su lengua materna, además producir textos de diversa índole promoviendo el análisis, la interpretación, la criticidad, la producción y reflexión de diversos tipos de textos.

La propuesta presenta la siguiente estructura:

N°	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIONES
1	Existe relación entre el problema, los objetivos e hipótesis de investigación.	X		
2	La propuesta guarda relación con las variables y dimensiones.	X		
3	Pertinencia con las dimensiones e indicadores.	X		
4	Pertinencia con los principios de la redacción científica (propiedad y coherencia).	X		
5	Pertinencia con los fundamentos teóricos	X		
6	Pertinencia con la estructura de la investigación	X		
7	Pertinencia de la propuesta con el diagnóstico del problema	X		
8	Es aplicable al contexto de la investigación	X		
9	Soluciona el problema de la investigación	X		
10	Su aplicación es viable y sostenible en el tiempo	X		

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Herramientas digitales para promover la creatividad literaria en estudiantes de primero de secundaria en una institución educativa pública - Ferreñafe

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Criterios de Valoración a través de una lista de Cotejo para validar la propuesta de herramientas digitales para promover la creatividad literaria.

TESISTA:

Br. Rojas Cerquera, Nelly

DECISIÓN:

Después de haber revisado la propuesta se procedió a validar el instrumento teniendo en cuenta su estructura, temática, coherencia y cohesión al propósito de la investigación; por tanto, permitirá que sea aplicable para fortalecer la variable de estudio.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 15 de junio del 2021

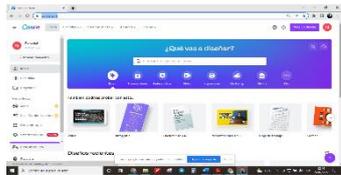
 Dra. Gloria Idrogo Barboza. 10059835	 HUELLA	 DRA. TEONILA COLUNCHE CAMPOS DNI 41015812	 HUELLA
--	---	---	---

<p>UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO ESCUELA DE POSGRADO</p>  Luis Ciriaco Rentería Cachay DNI: 41591115 Mg. en Investigación y Docencia Universitaria	 HUELLA
--	---

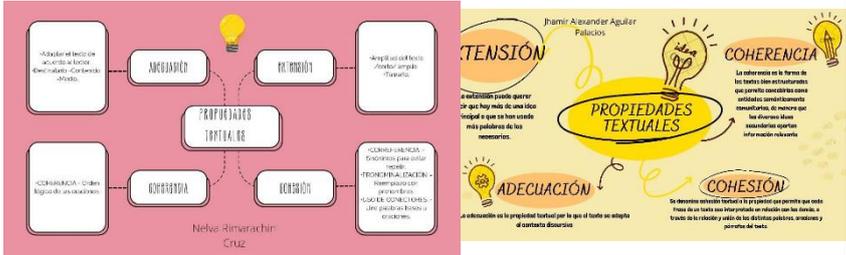
ANEXO 8

Organización de las actividades de la propuesta.

Sesión N.º 1. Herramienta digital Canva conocimiento exploración y uso.

Propósito	Los estudiantes conocen, exploran y usan Canva (herramienta digital)	
Competencia	Se desenvuelven en entornos virtuales generados por las TIC.	
Materiales	Celulares o laptops, diapositivas	
Producto o evidencia	Portadas creativas.	
MOMENTOS	ACTIVIDADES /ESTRATEGIAS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se da la bienvenida a los estudiantes y se plantea las normas de convivencia para el desarrollo de la actividad. ▪ Se comparte un vídeo sobre la importancia de la tecnología en nuestros días y cómo influye en nuestros aprendizajes. ▪ Se plantea las siguientes preguntas. ¿Cuánta importancia le damos a la tecnología hoy en día? ¿Cuánto influye en nuestros aprendizajes? ¿Utilizamos el celular para herramientas adecuadas? Damos a conocer el propósito de la clase. 	10
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Invitamos a los estudiantes a descargar la aplicación que trabajaremos si fuese en celular, caso contrario ingresamos al buscador de Google y escribimos canva. ▪ Inmediatamente se abrirá una ventana con el inicio de la herramienta digital que nos permite reconocer los elementos a trabajar como plantillas, características, aprendizajes y planes. ▪ Los estudiantes exploran cada una de las funciones y reconocen los elementos o plantillas de su interés. ▪ Reconocen cada de una de sus funciones como infografías, collage de fotos, fondos, portadas, esquemas, presentaciones, gráficos, etc. ▪ La maestra les invita a elaborar una portada con el diseño de su conveniencia teniendo en cuenta la creatividad, innovación y originalidad. ▪ Los estudiantes trabajan sus portadas y preguntan frente a las dificultades. ▪ Los estudiantes que van terminado comparten sus productos y toda el aula va observando y valorando los trabajos. <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div>	30
CIERRE	Respondemos a las siguientes preguntas. ¿Cómo se han sentido usando canva? ¿Me servirá para mis aprendizajes? ¿Tuve dificultades, cómo las superé? ¿Será importante el uso de esta herramienta?	5
Instrumento de evaluación: Ficha de observación.		

Sesión N.º 2. Elaboramos un esquema (mapa mental, mapa conceptual o cuadro sinóptico) a partir de un texto académico mediante Canva.

Propósito	Los estudiantes elaboran un esquema (mapa mental, conceptual o cuadro sinóptico) a partir de un texto académico mediante canva.	
Competencia	Se desenvuelven en entornos virtuales generados por las TIC.	
Materiales	Celulares o laptops, diapositivas	
Producto o evidencia	Esquema	
MOMENTOS	ACTIVIDADES /ESTRATEGIAS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> Se da la bienvenida a los estudiantes y se plantea las normas de convivencia para el desarrollo de la actividad. Se presenta a los estudiantes cartillas con distintos párrafos de un solo texto. Los estudiantes empiezan a buscar el orden lógico de su texto y forman grupo según la conveniencia del texto. Se plantea el propósito de la clase. 	10
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes leen el texto “Propiedades textuales”. Reconocen las ideas más importantes, reconocen el tema y sub temas del texto. Los estudiantes una vez que reconocen la estructura, tema y sub temas del texto, sintetizan la información. Los estudiantes empiezan a iniciar sus instrumentos tecnológicos e ingresan a Canva. Ahora de manera individual cada estudiante empieza a explorar el esquema que mejor se adapte a sus ideas generales para organizar la información. Se les da el tiempo necesario para organizar la información en el esquema de su preferencia. Se presenta los detalles del esquema: creativo, innovador, además se tendrá en cuenta la ortografía y la coherencia de las ideas en la presentación de su esquema. Los estudiantes se apoyan entre compañeros. La maestra resuelve la duda de algunos estudiantes. Los estudiantes comparten sus productos y explican el por qué, cómo e importancia. 	
CIERRE	Respondemos a las siguientes preguntas. ¿Cómo se han sentido usando canva en sus organizadores? ¿Les servirá para mis aprendizajes? ¿Tuve dificultades, cómo las superé? ¿Será importante el uso de esta herramienta?	
Instrumento de evaluación: Ficha de observación.		

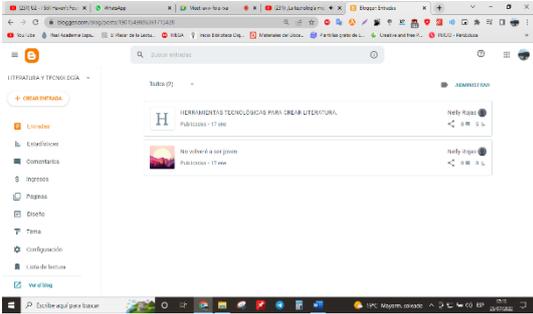
Sesión N.º 3: Herramienta digital padlet conocimiento, exploración y uso.

Propósito	Los estudiantes conocen, exploran y usan Padlet (herramienta digital)	
Competencia	Se desenvuelven en entornos virtuales generados por las TIC.	
Materiales	Celulares o laptops, diapositivas	
Producto o evidencia	Comentario.	
MOMENTOS	ACTIVIDADES /ESTRATEGIAS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se da la bienvenida a los estudiantes y se plantea las normas de convivencia para el desarrollo de la actividad. ▪ Se inicia con una dinámica, juego de palabras. ▪ Los estudiantes reconocen la diferencia en trabajar de manera individual y de trabajar en equipo ▪ ¿Es importante también compartir información en equipo? ▪ Damos a conocer el propósito de nuestra clase. 	10
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Invitamos a los estudiantes a descargar la aplicación que trabajaremos si fuese en celular, caso contrario ingresamos al buscador de Google y escribimos Padlet. ▪ Inmediatamente se abrirá una ventana con el inicio de la herramienta digital que nos permite reconocer los elementos a trabajar como muros, lienzos, tableros, listos, etc. ▪ Los estudiantes exploran cada una de las funciones y reconocen los elementos de su interés. ▪ Reconocen cada de una de sus funciones que nos permite crear un padlet y compartir con sus pares o compañeros alguna actividad. ▪ La maestra le comparte un padlet creado por ella. ▪ Los estudiantes responden a las preguntas dadas por la maestra desde su celular o computadora. ▪ Los estudiantes van respondiendo utilizando Padlet. 	30
CIERRE	Respondemos a las siguientes preguntas. ¿Cómo se han sentido usando Padlet? ¿Me servirá para mis aprendizajes? ¿Tuve dificultades, cómo las superé? ¿Será importante el uso de esta herramienta?	5
Instrumento de evaluación: Ficha de observación.		

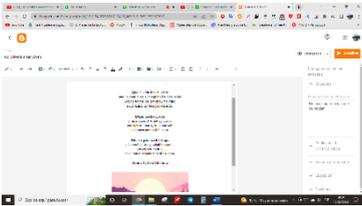
Sesión N.º 4: Elaboramos un comentario sobre los cuentos de José María Arguedas, utilizando Padlet.

Propósito	Elaboramos un comentario crítico reflexivo sobre los cuentos de José María Arguedas.	
Competencia	Se desenvuelven en entornos virtuales generados por las TIC.	
Materiales	Celulares o laptops, diapositivas	
Producto o evidencia	Comentario.	
MOMENTOS	ACTIVIDADES /ESTRATEGIAS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se da la bienvenida a los estudiantes y se plantea las normas de convivencia para el desarrollo de la actividad. ▪ Se inicia con la lectura. El torito de la piel brillante. ▪ Los estudiantes realizan el proceso del antes, durante y después de la lectura. 	10
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los estudiantes reconocen los elementos del cuento leído. ▪ Comparamos si la temática de este cuento es con los ya leídos y analizados anteriormente del mismo autor. ▪ Los estudiantes analizan preguntas de forma y fondo de la lectura de manera oral. ¿Cuál es tema? ¿Quiénes son los personajes? ¿Cuál es su estructura? ¿Qué representan los protagonistas? ¿Qué características tienen los cuentos de José María Arguedas? ▪ La maestra les pide a los estudiantes que den inicio a sus celulares o computadoras para acceder a la herramienta Padlet. ▪ La maestra comparte un enlace para que los estudiantes puedan elaborar un pequeño comentario en relación a los cuentos analizados del autor peruano José María Arguedas. ▪ Previamente ha trabajado qué es un comentario, opinión y las características de los mismos. ▪ Los estudiantes comparten sus comentarios en el enlace compartido. 	30
CIERRE	Respondemos a las siguientes preguntas. ¿Cómo se han sentido usando canva? ¿Me servirá para mis aprendizajes? ¿Tuve dificultades, cómo las superé? ¿Será importante el uso de esta herramienta?	5
Instrumento de evaluación: Ficha de observación.		

Sesión N.º 5: El Blog conocimiento, exploración y uso.

Propósito	Los estudiantes conocen, exploran y elaboran un blog	
Competencia	Se desenvuelven en entornos virtuales generados por las TIC.	
Materiales	Celulares o laptops, diapositivas	
Producto o evidencia	Comentario.	
MOMENTOS	ACTIVIDADES /ESTRATEGIAS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> Se da la bienvenida a los estudiantes y se plantea las normas de convivencia para el desarrollo de la actividad. Se inicia con un vídeo. Educación y nuevas tecnologías ¿Cuáles son los nuevos retos? Los estudiantes responden a las preguntas en relación al vídeo ¿Cuánta importancia se le debe dar a la tecnología? ¿Qué es un nativo digital? Damos a conocer el propósito de nuestra clase. 	10
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> Invitamos dar inicio nuestros dispositivos. Todos los estudiantes tienen su correo institucional por lo tanto es más factible el acceso a las herramientas educativas que nos ofrece la internet. Los estudiantes ingresan a su correo institucional y acceden a Blogger que ya viene en Google. Los alumnos ingresan y empiezan su exploración, reconocen cada una de las funciones y lo que se podría realizar. La maestra va guiando y acompañando el aprendizaje de los estudiantes. Los estudiantes van comprendiendo la importancia de esta herramienta y el alcance que se podría realizar con su uso. 	30
CIERRE	Respondemos a las siguientes preguntas. ¿Cómo se han sentido usando blogger? ¿Me servirá para mis aprendizajes? ¿Tuve dificultades, cómo las superé? ¿Será importante ser un blogger?	5
Instrumento de evaluación: Ficha de observación.		

Sesión N.º 6: Producimos un texto poético en un blog.

Propósito	Elaboramos un texto poético para nuestro Blogger.	
Competencia	Se desenvuelven en entornos virtuales generados por las TIC.	
Materiales	Celulares o laptops, diapositivas	
Producto o evidencia	Texto poético.	
MOMENTOS	ACTIVIDADES /ESTRATEGIAS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se da la bienvenida a los estudiantes y se plantea las normas de convivencia para el desarrollo de la actividad. ▪ Se inicia con la lectura de un poema de Pablo Neruda <i>Poema 15</i> ▪ Analizamos la importancia de la poesía en nuestros días. ▪ ¿Qué genera la poesía en nosotros? ▪ ¿Qué recursos se necesitan para escribir poesía? ▪ Se da a conocer el propósito de la actividad. 	10
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La maestra mediante diapositivas da a conocer los recursos necesarios para una poesía como metáforas, descripciones, anáforas o comparaciones. ▪ Los estudiantes planifican la producción de un poema corto de temática libre, con un propósito adecuado, un lenguaje pertinente y un destinatario preciso. ▪ Los estudiantes textualizan sus poemas y pueden verificar si han utilizado los recursos adecuados para que tenga coherencia, cohesión. ▪ Los estudiantes copian su poema en su blog y comparten sus creaciones de manera general en un blogg de la maestra para luego ser compartidos y analizados, teniendo en cuenta las propiedades del texto. ▪ La maestra absuelve las dudas. ▪ Observamos y leemos las creaciones de los estudiantes proyectados para poder todos acceder a la información o leer los poemas en el blogg de la maestra. ▪ Los estudiantes van leyendo la producción literaria general de sus compañeros. 	30
CIERRE	Respondemos a las siguientes preguntas. ¿Cómo se han sentido usando blogg? ¿Me servirá para mis aprendizajes? ¿Tuve dificultades, cómo las superé? ¿Será importante el uso de esta herramienta?	5
Instrumento de evaluación: Ficha de observación.		

Sesión N.º 7: Utilizamos canva y padlet para comentar sus producciones.

Propósito	Elaboramos un organizador gráfico en Canva y lo compartimos en Padlet para poder comentar.	
Competencia	Se desenvuelven en entornos virtuales generados por las TIC.	
Materiales	Celulares o laptops, diapositivas	
Producto o evidencia	Organizador gráfico y comentario	
MOMENTOS	ACTIVIDADES /ESTRATEGIAS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se da la bienvenida a los estudiantes y se plantea las normas de convivencia para el desarrollo de la actividad. ▪ Se inicia la actividad preguntando qué son las emociones, para qué sirven, será importante controlarlas y qué debemos en caso nos esten pasando una mala jugada. ▪ La maestra da a conocer el propósito de la clase. 	10
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los estudiantes reciben la lectura de manera física para poder analizar y utilizar técnicas adecuadas de comprensión. ▪ Los estudiantes realizar el proceso de antes de la lectura. Deducen de qué tratará el texto, qué tipo de texto, formulan hipótesis a partir de la lectura. ▪ Después se hace una lectura silenciosa. ▪ Posteriormente los estudiantes subrayan los personajes, las ideas más importantes. ▪ Responden a las preguntas de la maestra tanto de forma como de contenido. ▪ La maestra da las indicaciones para elaborar un organizador gráfico con lo subrayado y sintetizado del texto. ▪ Los estudiantes utilizarán la plataforma canva para poder elaborar sus organizadores para posteriormente compartirlos mediante padlet. ▪ La maestra da las indicaciones para elaborar un comentario en cada uno de los trabajos de sus compañeros siempre y cuando sean pertinentes, adecuados, con un lenguaje adecuado y argumentos precisos. ▪ Los alumnos comparten sus trabajos en padlet. ▪ Entre compañeros eligen algunos trabajos para comentar y dar su aporte de mejora o superación. ▪ Los estudiantes reconocen la importancia de las herramientas de aprendizaje como canva y padlet para nuestros aprendizajes. ▪ La maestra valora el trabajo de los estudiantes y el uso adecuado y pertinente de las herramientas en las que hemos trabajado. 	30
CIERRE	Respondemos a las siguientes preguntas. ¿Cómo se han sentido usando canva y padlet? ¿Me servirá para mis aprendizajes? ¿Tuve dificultades, cómo las superé? ¿Será importante el uso de estas herramientas?	5
Instrumento de evaluación: Ficha de observación.		

Sesión 8: Reflexión y análisis del uso de herramientas digitales para promover la creatividad literaria.

Propósito	Reflexionamos sobre el uso de algunas herramientas digitales como las trabajadas para promover el aprendizaje, análisis y creatividad literaria.	
Competencia	Se desenvuelven en entornos virtuales generados por las TIC.	
Materiales	Celulares o laptops.	
Producto o evidencia	Un comentario en cualquier herramienta de su preferencia.	
MOMENTOS	ACTIVIDADES /ESTRATEGIAS	TIEMPO
INICIO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se da la bienvenida a los estudiantes y se plantea las normas de convivencia para el desarrollo de la actividad. ▪ La inicia con la dinámica <i>charada</i> donde los estudiantes ponen a prueba su actuación frente a las indicaciones de la maestra. ▪ La docente da a conocer el propósito de la clase. 	10
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los estudiantes compartirán sus trabajos más significativos en esta sesión, para ellos se han dado las indicaciones necesarias para seleccionar sus producciones y buscar la herramienta adecuada para poder compartirlo mediante un proyector. ▪ Para ello los estudiantes forman grupos de 4 integrantes y organizan la información para poderlas compartir. ▪ Empiezan la exposición de manera voluntaria. ▪ Los estudiantes valoran el trabajo de sus compañeros. ▪ Una vez terminado todos los grupos de exposición, la maestra plantea las siguientes preguntas. ¿Ha sido significativo el uso de estas herramientas tecnológicas? ¿Me ha servido estás herramientas? ¿Las puedo utilizar en otras áreas? ¿Me facilitan o complican los trabajos? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de estos medios tecnológicos? ¿Recomendaría estas herramientas a otros compañeros? ▪ Los estudiantes participan activamente de las preguntas planteadas. ▪ Elaboran frases creativas e innovadoras o comentarios significativos que motive a sus compañeros a usar de manera adecuada y pertinente los recursos tecnológicos. 	30
CIERRE	Respondemos a las siguientes preguntas. ¿Cómo se han sentido usando canva? ¿Me servirá para mis aprendizajes? ¿Tuve dificultades, cómo las superé? ¿Será importante el uso de esta herramienta?	5
Instrumento de evaluación: Ficha de observación.		