



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Gestión de Inventario y el Manejo de Recursos a Corto Plazo de la  
Empresa La Curacao - Chimbote 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORES:**

Bar. Alfaro Capurro, Carolin Susan ([orcid.org/0000-0003-1841-1951](https://orcid.org/0000-0003-1841-1951))

Bar. Garcia Rodriguez, Steven Greiger ([orcid.org/0000-0002-6322-9852](https://orcid.org/0000-0002-6322-9852))

**ASESOR:**

MBA. Mendoza Torres, Carlos Roberto ([orcid.org/0000-0002-7684-5195](https://orcid.org/0000-0002-7684-5195))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Auditoria

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIO**

Agradecemos a Dios quien es nuestra alegría, fortaleza, amor y guía, así mismo a todos nuestros seres queridos fuente de inspiración y grandes pilares en nuestra vida, quienes nos inculcaron valores y principios que ayudaron a desarrollar nuestro carácter ante cualquier situación, como también la perseverancia y desempeño para alcanzar nuestros objetivos. A todos aquellos comprometidos en formar una sociedad justa y más humana, a quienes confiamos en que la preparación, dedicación y ética profesional son base y principales herramientas para lograr el éxito deseado tanto a nivel profesional como personal.

## **AGRADECIMIENTO**

Queremos iniciar agradeciendo a nuestro asesor el Dr. Carlos Mendoza Torres, ya que le debemos gran parte de nuestro aprendizaje, gracias por su enorme paciencia y dedicación, de igual manera a la prestigiosa Universidad Cesar Vallejo que nos abrió las puertas, formándonos como jóvenes de bien y preparándonos para una sociedad competitiva.

Nuestro proyecto de investigación es el resultado del gran esfuerzo por ambas partes que formamos el equipo de trabajo, poniéndonos a prueba nuestras capacidades y conocimientos durante el desarrollo de un nuevo plan estratégico de negocios que finalizo cumpliendo todas nuestras expectativas.

A mis padres quienes lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mí en todo momento y no dudaron de mis habilidades.

## Índice de contenido

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	12
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos .....	18
3.6. Método de análisis de datos.....	18
3.7. Ética .....	18
IV.RESULTADOS.....	19
V. DISCUSION.....	28
VI. CONCLUSIONES .....	32
VII. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS .....	36
ANEXOS .....	42
6.1 Anexo 1.....	43
6.2 Anexo 2.....	47
6.3 Anexo 3.....	48
6.4 Anexo 4.....	49
6.5 Anexo 5.....	52

## Índice de tablas.

<b>Tabla 01</b> <i>Distribución de la población</i>	13
<b>Tabla 02</b> <i>Ficha técnica del instrumento de la variable 1</i>	15
<b>Tabla 03</b> <i>Ficha técnica del instrumento de la variable 2</i>	16
<b>Tabla 04</b> <i>Validación por juicio de expertos</i>	17
<b>Tabla 05</b> <i>Confiabilidad de Alfa de Cronbach v1 y v2</i>	17
<b>Tabla 06</b> <i>Estadística de fiabilidad de la muestra - v1 y v2</i>	19
<b>Tabla 07</b> <i>La empresa cuenta con suficiente espacio para el correcto almacenamiento de la mercadería – v1</i>	20
<b>Tabla 08</b> <i>Los productos con mayor rotación se seleccionan como un plan de mejora de ventas – v1</i>	21
<b>Tabla 09</b> <i>Se estima y analiza el periodo promedio de cobro – v2</i>	22
<b>Tabla 10</b> <i>Prueba de normalidad de datos - v1 y v2.</i>	23
<b>Tabla 11</b> <i>Nivel de correlación entre Gestión de Inventario y el Manejo de recursos a corto plazo – v1 y v2</i>	24
<b>Tabla 12</b> <i>Nivel de correlación entre Clientes y el Manejo de recursos a corto plazo – D4 y v2</i>	25
<b>Tabla 13</b> <i>Nivel de correlación entre Proveedores y el Manejo de recursos a corto plazo – D5 y v2</i>	26
<b>Tabla 14</b> <i>Nivel de correlación entre Deuda Financiera y el Manejo de recursos a corto plazo – D6 y v2</i>	27

## Índice de figuras.

<b>Figura 1</b> <i>La empresa cuenta con suficiente espacio para el correcto almacenamiento de la mercadería – v1</i>	20
<b>Figura 2</b> <i>Los productos con mayor rotación se seleccionan como un plan de mejora de ventas – v1</i>	21
<b>Figura 3</b> <i>Se estima y analiza el periodo promedio de cobro – v2</i>	22

## **Resumen**

El objetivo de este trabajo busca. Determinar la relación entre la gestión de inventarios y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa LA CURACAO Chimbote periodo 2021. De igual forma se estudia la determinación sobre la realidad de la empresa en cuanto a la gestión de inventarios. Se identificaron temas de dificultad como carencia de estandarización de procesos, capacitación del personal, auditorías en el sector logístico, control de indicadores y de políticas de inventario. La metodología es básica, descriptivo-correlacional, no experimental y de diseño transversal. La población es de 19 colaboradores y una muestra formada de 10 trabajadores relacionados directamente las áreas de gerencia de almacén, contabilidad, administración, tesorería y ventas. La técnica utilizada fue encuesta, el instrumento utilizado fue un cuestionario que consta de 28 preguntas, el cual fue validado por tres expertos que tienen dos en Doctorado y una en Mg. La confiabilidad se toma por el coeficiente alfa de Cronbach, obtenido como: la variable gestión de inventario y manejo de recursos a corto plazo es de 0,85, que es una excelente confiabilidad, por lo que se utilizó el programa SPSS V.23. La cual tiene una correlación altamente positiva con Rho Spearman de 0.738, concluyendo en darse la correlación directa y significativa con las variables independiente y dependiente de la empresa LA CURACAO Chimbote.

**Palabras Claves:** Gestión de inventario, manejo de recursos a corto plazo

## **Abstract**

The objective of this work pursues. Determine the relationship between inventory management and short-term resource management in the company LA CURACAO Chimbote period 2021. In the same way, the determination of the reality of the company in terms of inventory management is studied. Difficult issues such as lack of standardization of processes, staff training, audits in the logistics sector, control of indicators and inventory policies were identified. The methodology is basic, descriptive-correlational, non-experimental and cross-sectional in design. The population is 19 employees and a sample of 10 workers directly related to the areas of warehouse management, accounting, administration, treasury and sales. The technique used was survey, the instrument used was a questionnaire consisting of 28 Questions, which was validated by three experts who have two in Doctorate and one in Mg. Reliability is taken by Cronbach's alpha coefficient, obtained as: the variable inventory management and short-term resource management is 0.85, which is excellent reliability, so the SPSS V.23 program was used. Which has a highly positive correlation with Rho Spearman of 0.738, concluding in the direct and significant correlation with the independent and dependent variables of the company LA CURACAO Chimbote.

**Keywords:** Inventory management, short-term resource management

## I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional La gestión de inventario es uno de los problemas logísticos más difíciles por mantener un inventario disponible, ordenado e impecable cumpliendo con las exigencias del cliente es una tarea extremadamente amplia y complicado en situaciones económicas poco permanente. G.I busca un equilibrio entre decidir cuánto y cuándo reclamar, las empresas que quieren mantenerse competitivas y sobrevivir en el mercado deben administrar bien su inventario. (Rojas 2018 página 1).

A nivel nacional, Se deben mantener nivel adecuado de inventario porque si el mantenimiento del inventario es demasiado alto, los costos de mantenimiento serán altos y causarían dificultades financieras en la entidad. Es decir, un alto nivel de inventario implica que los bienes financieros que se pueden utilizar funcionen de manera productiva para la organización, además, podrían también transformarse en productos viejos hasta ser inutilizables. Sin embargo, si los niveles de inventario son bajos, se deberán realizar más pedidos cada año, lo que aumentará dichos costos. Además, la demanda no será atendida satisfactoriamente, causaría la pérdida de sus clientes, reducción en pedidos y menorar la utilidad. (Durán, 2015, pág. 56).

A nivel local, La empresa Conecta Retail Curacao es una organización multinacional que está ubicada en el sector comercial y se dedica en el abastecimiento de productos de línea blanca, tecnología y hogar (lavadoras, computadoras portátiles y colchones).

La gestión de inventarios es una serie de acciones y procedimientos que se realizan durante el desempeño de las operaciones de una institución, si LA CURACAO no presenta una apropiada gestión y control interno de inventarios, lo que afectará la gestión a corto plazo así como la rentabilidad y el resultado de los objetivos; Del mismo modo, la compra excesiva de mercaderías debido a órdenes de compra repetitivas o innecesarias lo que deriva a materiales obsoletos, bajo uso de recursos y registros de inventario inconsistentes. Por lo tanto, se puede concluir que una

empresa logrará una mejor gestión y rentabilidad cuando se cuente con políticas, métodos y sistemas que faciliten el control adecuado de su inventario.

El motivo por el que se realizará este estudio es que la empresa objeto de estudio presenta con un déficit de mecanismo preventivos, donde se ha registrado un deficiente control de inventarios, riesgos administrativos, financieros y económicos en la gestión a corto plazo. consideramos que el estudio a realizar será de gran importancia, ya que nos permitirá identificar riesgos en el control de inventarios en el corto plazo, evitando emergencias comerciales que dificulten poder lograr objetivos planteados.

Este estudio propone responder a la pregunta ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de inventario y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote periodo-2021?

Igualmente, los problemas específicos: ¿Cuál es la relación que existe entre el cliente y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote periodo- 2021? ¿Cuál es la relación que existe entre los proveedores y el manejo de recursos corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote periodo-2021? ¿Cuál es la relación que existe entre la deuda financiera y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote periodo-2021?

El estudio es socialmente relevante porque al detectar defecto que se logren descubrir, la empresa podrá aumentar las ganancias y esto beneficiará a los empleados y sus familias.

Teórico, la investigación mantiene la información sobre diferentes teorías para comprender mejor los procesos de gestión de inventarios de los fenómenos observables de las empresas comerciales.

El valor práctico del estudio radica en el hecho de que se pueden diseñar recomendaciones para mejorar la rentabilidad de una empresa.

La metodológica proporcionada por la investigación se enfoca en la confianza, validación y confiabilidad en los instrumentos de recopilación de datos, que puede ser utilizado para futuros estudios que aborden estas variables.

El objetivo general fue: Determinar la relación entre gestión de inventarios y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote periodo-2021.

Los objetivos específicos son. Determinar la relación entre el cliente y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote periodo-2021. Determinar la relación entre los proveedores y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote periodo-2021. Determinar la relación entre la deuda financiera y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote periodo-2021.

La hipótesis de la investigación es. Existe relación significativa entre Gestión de Inventario y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La curacao Chimbote periodo-2021. hipótesis específicas fueron: Existe relación significativa entre el cliente y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La curacao Chimbote periodo-2021. Existe relación significativa entre los proveedores y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La curacao Chimbote periodo-2021. Existe relación significativa entre la deuda financiera y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La curacao Chimbote periodo-2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Dentro del ámbito internacional

1. Mendoza Víctor (2019). En su tesis, el objetivo de esta empresa es dedicarse a la comercialización de electrodomésticos a clientes mayoristas y minoristas, además, esta empresa presenta diversos problemas como la falta de control de indicadores, política de inventarios. Haciendo obsoletos muchos de sus productos. Utilizamos la encuesta al personal encargado del área, además, se analiza el efecto de la gestión de inventarios en la empresa y cómo esta gestión reduce los costos, para comparar los costos antes de aplicación y según política de la empresa. El diseño del trabajo es de pre-experimental por finalidad aplicada. Al implementar una mejora que en este caso es la clasificación ABC, se logró recopilar información que reduce los costos en el almacén, luego se comprobó que se ha reducido costo de mantenimiento del inventario en S/. 151,669,312.38 a S/141,551,842.27, demostrando que aplique al sistema de gestión de calidad ha hecho un gran aporte a esta empresa (pag.04).
2. Barboza y España (2018) Ecuador. En su tesis, el objetivo es proponer investigar la labor de gestión de inventario de la empresa. Este estudio fue mixto, en que se aplicó la encuesta y la entrevista como técnicas de recolección de datos. En sus resultados mencionó que la empresa tenía problemas con el manejo de inventario, principalmente de recepción, almacenamiento, etc. lo que generaba pérdida de producto. En conclusión, los principales deficientes en el control de inventarios son: contabilidad entrada y salidas de productos, el registro de productos para recepción de pedidos; La mayoría de estos factores conducen a las inconsistencias en la cantidad de almacenamiento sin tener en claro sobre la entrega periódica mínima y máxima. En última instancia, argumentan que la primera acción para establecer la gestión de inventario es documentar y estandarizar las actividades relacionadas al manejo de inventarios. (pag.04)

3. Morales, G. (2017) Ecuador, el principal objetivo de su tesis es el análisis de los procedimientos ejecutados entre las áreas comprometidas de la librería Las Américas de la ciudad de Ambato. Llegando a la conclusión que, por parte del área de administración de costos, área de ventas y el área de almacén, no suministran los datos de manera acertada, derivando consecuencias como la disminución o devolución en ventas, cobros al crédito fuera de tiempo, deterioro de productos y descuadre de caja, reflejado en los Estados Financieros. Así mismo después de haber analizado cada área expuesta, se podrán prevenir y corregir los puntos prioritarios en cuanto a rentabilidad beneficio de la empresa (Pág.14).
4. Pumagualli (2017) Ecuador. Tiene como principal objetivo demostrar que el control de inventarios, a través de técnicas contables y procesos, afecta la rentabilidad de negocios. El autor concluye que las declaraciones realizadas para el inventario mostrado son altos costos de inversión, por lo tanto, si se hiciera esto, nos permitiría elegir para tomar buenas decisiones en los estados financieros, ya que la entidad no carece de control sobre por lo que esto dará como resultado una escasez de suministro en el área de fabricación, falta de la fecha de entrega de los costos de los productos vendidos y generados es demasiado alto (pag.12).
5. Elizalde M. (Ecuador, 2018), en su tesis el objetivo que nos hace mención que la homologación de los proveedores como fase de selección, es de suma importancia para los procesos productivos, como la negociación en el costo por traslado de mercaderías, la rapidez de entre por pedido, como también bajar o liminar las actividades manuales por parte de almacén, aportando al control, manejo y clasificación de los mismos. De esta forma se cumplirían de manera correcta las tres fases indispensables para almacén, la parte de recepción, el apilamiento y la rotación (pag.3).

6. Lugo, Ochoa y Romero (Chile, 2018), en su tesis su objetivo de investigación señala como viene revolucionando la tecnología en el ámbito de almacenes, que no solo influye en generar datos reales y de confianza, sino también para el control de pérdidas y otros datos de venta. Por otro lado, se incluye el termino conocido como Supply Chain que significa Cadena de Suministros, refiriéndose a la conexión entre proveedores y las empresas para la debida atención con los clientes o compradores finales. Se concluye en que esta red propone la aceleración y control de las actividades cotidianas, el impulso de la tecnología aporta significativamente en la rentabilidad de la empresa (pag.12).
7. Ariel (Ecuador,2019), En su tesis su objetivo nos habla del análisis de cuenta que se realizan a las áreas correspondientes, de tal manera que podamos encontrar las afectaciones relacionadas con los resultados negativos y poder corregirlos. Resultados que podemos encontrar en los ingresos de efectivo a caja y su efecto en responsabilidades financieras, concluyendo que indicadores sobre la liquidez de la empresa se mantienen muy bajos para los estimados, esto se debe a resultados por parte del área de almacén referidos a la rotación de inventarios y los valores elevados de los mismos, ocasionan perdidas de clientes y retraso en pago de las deudas. Por ello el análisis realizado genera efectos positivos en cuanto al nivel de stock, estableciendo niveles proporcionales que aporten a las ventas y no comprometan e interrumpan los pagos a corto plazo para sus proveedores, gastos de servicios y obligaciones con sus pasivos (pag.5).

#### Dentro del ámbito nacional

1. Judith Torres C. (2017) LIMA, En su tesis el objetivo fue la meta a alcanzar por la presente investigación, es decir, la gestión de los recursos privados e inmediatos en las empresas comerciales para agilizar procesos, tiempos de respuesta, etc. consultar con clientes o proveedores y tomar una decisión, concluyendo que de no existir estos procedimientos, se afectaría el desempeño administrativo, financiero y económico de la entidad, se

dificultara cualquier avance, se reducirían las opciones y se generaría un riesgo para la entidad (pag.1).

2. Caba, G. (2017) Lima. El motivo de su tesis fue establecer el vínculo que se halla en la gestión de inventarios y las compras en la distribuidora Jhampier s.a.c en Lima, 2017. El autor ha llegado a la siguiente conclusión: En cuanto a la gestión de inventarios de cuarenta trabajadores entrevistados, el 60% de ellos indicaron que no tienen un buen manejo de inventarios en la organización. La gestión de inventario es una herramienta que a través de esto permite tener una eficiente gestión de compra, al no tener una apropiada gestión de inventario no puede controlarse bien el stock de mercadería y la demanda en el negocio disminuirá significativamente, lo que generará pérdidas (pag.15).
3. Monzón L. (2019, Cajamarca), En su tesis titulada, el objetivo general de este proyecto fue comprender cómo la gestión de controles logísticos, procedimientos administrativos o económicos afecta la productividad y rentabilidad de la empresa materia de estudio. La encuesta se realizó utilizando instrumento de análisis de documentos y fichas de observación. El principal resultado es que, de acuerdo al pedido, los productos recibidos no son revisados y clasificados de acuerdo a las características del pedido, dando lugar a información falsa en el sistema compartido para las áreas de contabilidad, gastos, honorarios, caja. flujo y logística. De acuerdo al ratio aplicado al inventario, las personas determinan que tienen bajas ventas porque su producto tiene mayor impacto al no contar con el abastecimiento necesario, por lo que surgen problemas en las ventas, cabe mencionar que un buen manejo de inventarios incide en gran medida en el desarrollo de la economía y el beneficio de la empresa. (Pág.06).
4. Saldaña y Córdova (Cajamarca, 2019) en su tesis, el objetivo de este estudio es dar cuenta de que la relación entre las áreas de ventas, contabilidad y almacenamiento puede generar eficiencia y eficacia de diferentes maneras. una empresa comercial. Ferretería GORKY EIRL. Debido a la ausencia de métodos de clasificación o monitoreo en el

almacén, la empresa no recibe la información correcta en el momento adecuado, con el fin de corregir los malos procedimientos y acciones que interrumpen el flujo del comercio, por lo que las áreas de Ventas y contabilidad quedaron expuestas. para reducir los márgenes de beneficio en el tiempo (Pág.12).

5. Argenis B. y María Galarza (Lima, 2018) “En su tesis titulada su objetivo de esta investigación es proyectar resultados y estimaciones de mejora a niveles administrativos dirigidos a los pedidos con proveedores, de modo que este sistema ERP conocido como programa SAP, sistema integrado y configurado según la necesidad del área, contribuya con el manejo indicado y correcto de los procedimientos en almacén y los debidos procesos por cada área comprometida, reduciendo los procesos manuales y el tiempo que toma el cruce de información, generando ganancias para la empresa y apoyando a la mejora de control y calidad del servicio al cliente, así mismo se concluye en que reduce las pérdidas en ventas de un porcentaje del 70% optimizando tiempo e inversión del mismo en nuevos métodos de venta (pag.11).
6. Quispe (Chiclayo, 2018) en su tesis el objetivo es aplicar la gestión de almacén como propósito general, y causar un aumento en la fidelidad de los clientes. Concluyendo con un progreso en la productividad de ingresos y salidas en el área comprometida, con 23,16% de eficacia en recepciones y atenciones a de pedidos, así mismo ofreciendo información real sobre los promedios de cobro para su control y verificación constante (pag.25).
7. Avella (Lima, 2019), en su tesis el objetivo, nos habla de agregar un indicador logístico conocido en la industria como KPI para administrar las actividades comerciales diarias, de modo que se obtengan resultados para evaluar y optimizar la distribución de la mercadería, manejo de almacenamiento, que como efecto de esta implementación se pueda obtener eficiencia en el cruce de información y en atención de los pedidos y servicios al cliente, variable importante que depende de los empleados para ejercer un servicio eficaz (pag.18).

8. Santuyo y Cutipa (Lima, 2018), La tesis presento la conclusión sobre los análisis de los procesos de inventario, demostrando un inventario alto de los calzados, sobrepasando al promedio de las ventas en los 6 meses recientes, determinando en afectar negativamente la rentabilidad DEMATEX, perjudicando el flujo de caja al no contar con saldo suficiente en ciertos meses, de modo que involucran los pagos y obligaciones financieras. Dicho proyecto concluye en que la empresa DEMATEX necesita un análisis de las existencias y situación de las mercaderías de calzado, como también la capacitación de su personal para alcanzar las metas propuestas sin obtener efectos negativos para la gestión de procesos y actividades importantes (pag.8).
9. Alvites (Trujillo, 2017). En su tesis el objetivo busca establecer que efectos positivos tendrían los diferentes tipos de financiamiento en cuanto a rentabilidad para la empresa Roqui Motors EIRL. Concluyendo que la organización materia de estudio, logro un resultado positivo como parte de inversión al realizar un apalancamiento o financiamiento a largo plazo, préstamo bancario que originaría rentabilidad patrimonial y estabilidad con respecto a sus deudas o pasivos (pag.5).

## **VARIABLE INDEPENDIENTE.**

### **Gestión de Inventario. -**

Es una administración correcta con respecto a los registros, formas de clasificación y abastecimiento de las mercaderías o activos de la empresa, siendo una de las gestiones esenciales para generar calidad de producción para la empresa y atención para los clientes. De tal manera que la gestión de inventarios se refiere al control y planificación del mismo para que pueda cumplir con todas las prioridades competitivas de una organización. El reto no es mantener el inventario al mínimo para reducir costos, ni tener un exceso de inventario para satisfacer todas las necesidades (Miranda Roque, 2020, párr.1-3).

### **NIC2-Inventario. –**

La Norma Internacional de Contabilidad. -Que se ocupa del inventario de una empresa, que se registran al costo y se reconoce como un activo de la empresa. La NIC 2 es responsable de orientar una adecuada aplicación y la gestión de inventarios, con la finalidad de mantener un buen control y orden de mercaderías, como tener en cuenta el deterioro y su efecto que perjudica en el valor contable. Esto debe ser seguida y respetada por todas las empresas comerciales, ya que se determinan por tener grandes cantidades de inventarios y su registro se detalla en la muestra de los estados financieros como un activo. (Valencia, 2018, pag. 42-43).

### **Rotación de Inventario. –**

Se refiere al movimiento de stock dentro de almacén, encargándose de manifestar a la entidad si sus productos se venden de manera lenta o rápida, así como también saber el momento adecuado de abastecerse con más mercadería. Es un indicador que sirve de referencia a las empresas que comercializan sus artículos, además de ayudar a la toma de decisión (Rivera, 2018, pag.21).

### **Demanda de Productos. –**

En términos económicos, es la cantidad y calidad de un producto, bien o servicio que los clientes están dispuestos a obtener a diferentes precios fijados por el mercado. Se convierte en una necesidad cuando está respaldada por el poder adquisitivo (Chafloque, 2020, pag. 24).

## **VARIABLE DEPENDIENTE. –**

### **Manejo de recursos a corto plazo**

La gestión recursos en la empresa se define como el proceso que implica tanto los ingresos como los gastos resultantes del ejercicio de una adecuada gestión del efectivo o dinero en la organización y generando así rendimientos financieros, humanos y materiales (Saldaña y Córdoba, 2019, pag.12).

**Cliente**

Es una persona que utiliza o adquiere, regular o frecuentemente, los servicios o productos prestados por un profesional, despacho o empresa (Delgado,2018, pag. 25).

**Proveedor**

Los proveedores son las personas jurídicas o naturales que brindan bienes o servicios a otras empresas para que estas logren un funcionamiento correcto del negocio (Lorren, 2019, pag.23).

**Deuda financiera**

Son todos los pasivos monetarios que tiene la empresa, tales como préstamos, deudas en inversiones, cuentas por pagar y cualquier otro tipo de deuda que implique un gasto económico que se deba cumplir (De la Vega, 2019, pag.23).

**III.- METODOLOGIA****3.1.-Tipo y diseño de investigación****3.1.1.- Tipo**

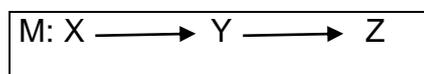
Es Básica mencionan que esta investigación es fundamental, ya que se propone conocer las leyes generales de los fenómenos estudiados, formando nuevas teorías que por el momento no comprendemos a partir de las posibles soluciones, puede dar prueba de resultados obtenibles, desarrolla disciplinas en condiciones imperceptibles y principios generales para estudios posteriores. Baena (2017 pag.12).

**3.1.2.- Diseño**

fue no experimental, de tal manera que no se manipulan las variables es descriptivo señala las características particulares de la población o fenómeno estudiado, correlacional busca una relaciona con las variables y componentes estudiados. Esto señala los conceptos sobre la correlación de las variables en estudio. (Acuña, 2020, pag.10). Y Transversal para

describir las variables, y recolectar la información en un tiempo determinado como menciona (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018 pag.215).

El método siguió el siguiente esquema:



**Figura 3.1:** *Diseño de Investigación*

Donde:

M: Empresa LA CURACAO Chimbote

X: Gestión de Inventario

Y: Manejo de Recursos a corto plazo

Z: Propuesta de mejora

**3.2.- Variables y operacionalización**

La variable independiente en el presente estudio es “Gestión de Inventarios”

- **Definición conceptual.** - Es la definición de una administración correcta con respecto a los registros, formas de clasificación y bastecimiento de las mercaderías o activos de la empresa, siendo una de las gestiones esenciales para generar calidad de producción para la empresa y atención para los clientes. De tal manera que la gestión de inventarios se refiere al control y planificación del mismo para que pueda cumplir con todas las prioridades competitivas de una organización. (Miranda Roque, 2020, párr.1-3).

- **Definición operacional.** - La gestión de inventario implica la planificación y el control del inventario y es de suma importancia para los gerentes de la empresa. Además, necesita información sobre la demanda esperada y cantidades de inventario disponible, en función a sus dimensiones: NIC2, Rotación de inventario, Demanda de producto.

La variable dependiente en el presente estudio es “Manejo de recursos a corto plazo”

- **Definición conceptual.** - La gestión financiera se define como el proceso que implica tanto los ingresos como los gastos resultantes del ejercicio de una adecuada gestión del efectivo o dinero en la organización y generando así rendimientos financieros. (Córdova, 2017).
- **Definición operacional.** - La gestión financiera es el área de gestión más importante ya que a través de una adecuada planificación financiera se lograrán resultados favorables. En función a sus dimensiones: Cliente, Proveedores, Deuda financiera.

### 3.3.-Población muestra y muestreo

Según (Hernández., 2014), La Población viene a ser el conjunto de personas con particularidades iguales o similares. (pag.174).

Para el estudio se puede considerar a todos los trabajadores de la empresa La Curacao Chimbote, considerando que son 5 áreas de trabajo, haciendo un total de 19 colaboradores.

**Tabla 01**

*Distribución de la población*

Área	Sexo				Total	%
	M	%	H	%		
Gerencia	0	0%	1	5%	1	5%
Administración	0	0%	1	5%	1	5%
Contabilidad	0	0%	1	5%	1	5%
Almacén	0	0%	4	20%	4	20%
Tesorería	1	5%	2	15%	3	20%
Venta	4	20%	5	25%	9	45%
Total	5	25%	14	75%	19	100%

**Nota.** *Nómina de colaboradores contratados de la Empresa LA CURACAO Chimbote.*

**Criterios de inclusión.**

Solo se considerará a los trabajadores en calidad contratados y nombrados del área contable, administrativo y almacén, tesorería y ventas(supervisor).

**Criterios de exclusión.**

Se excluyen los trabajadores dentro del área mencionada los que gocen de solicitud de vacaciones o tengan licencia.

**Muestra**

Según (Hernández 2014), subconjunto de elementos previamente seleccionados de una población para realizar un estudio. población (pag.208).

Se tendrá en cuenta como muestra a los 10 trabajadores conformada por las áreas Gerencia (1) contable (1 contador), Administración (1 administrador) y en el área de almacén (4 almaceneros) tesorería (3 cajeros) 1 Venta (supervisor).

**Muestreo**

Es no probabilístico, en el sentido de que el investigador toma una decisión de muestreo por razones subjetivas, Seleccionado casos característicos de una población (Acuña 2020).

**3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

El método de recopilación de datos son las mismas que se utilizan para lograr conocimientos. Es decir, investigación, observación y entrevista. En este caso, la encuesta se utiliza para recopilar información con fines de investigación (Arias, 2020).

### **Técnica.**

Se aplicará como técnica la encuesta, para así dar a conocer y comprender a través de recopilación de datos, la información obtenida sobre el progreso del proyecto a investigar. La encuesta es sustancial para alcanzar una mejor recopilación de datos informativos, debido a que se apoya en la aplicación y diseño de ciertas interrogantes destinadas a obtener determinados datos (Según Rodríguez 2014 pag.79).

### **Instrumento.**

Alarcón García & Hernández (2014), El cuestionario es una herramienta, la cual, a través de la realización de una cierta variedad de preguntas, se recopila información importante para la investigación.

El cuestionario será utilizado como instrumento para poder captar la información, el cual está orientado a los colaboradores de la empresa LA CURACAO y se estableció por 15 preguntas de la primera variable (gestión de inventario) 13 preguntas de segunda variable (manejo de recursos a corto plazo).

**Tabla 02**

El instrumento de la variable 1

<b>FICHA TECNICA</b>	
<b>Variable 1: Gestión de Inventario</b>	
<b>Técnica</b>	Encuesta
<b>Instrumento</b>	Escala para medir la gestión de inventario
<b>Nombre</b>	Cuestionario para medir la gestión de inventario
<b>Autor</b>	Alfaro Capurro Carolin Susan
<b>Año</b>	Rodríguez García Steven Greiger 2022
<b>Extensión</b>	28 ítems
<b>Significación</b>	Conformada por tres dimensiones para evaluar operaciones de los colaboradores de la empresa LA CURACAO Chimbote la Dimensión (1) con 1 indicador e igual número de ítems, la Dimensión (2) con 1

<b>Puntuación</b>	indicador e igual número de Ítems, la Dimensión (3) con 1 indicador e igual número de Ítems. Valores asignados a los encuestados es :( 1) Nunca (2) Casi nunca (3) Algunas veces (4) Casi Siempre (5) Siempre
<b>Duración</b>	25 minutos
<b>Aplicación</b>	10 colaboradores en la empresa LA CURACAO Chimbote.

**Tabla 03**

El instrumento de la variable 2

<b>Ficha Técnica</b>	
<b>Variable 2: Manejo de recursos a corto plazo</b>	
<b>Técnica</b>	Encuesta
<b>Instrumento</b>	Escala para medir la gestión de inventario
<b>Nombre</b>	Cuestionario para medir la gestión de inventario
<b>Autor</b>	Alfaro Capurro Carolin Susan
<b>Año</b>	Rodríguez García Steven Greiger 2022
<b>Extensión</b>	28 ítems
<b>Significación</b>	Conformada por tres dimensiones para evaluar operaciones de los colaboradores de la empresa LA CURACAO Chimbote la Dimensión (1) con 1 indicador e igual número de Ítems, la Dimensión (2) con 1 indicador e igual número de Ítems, la Dimensión (3) con 1 indicador con 3 Ítems.
<b>Puntuación</b>	Valores asignados a los encuestados es :( 1) Nunca (2) Casi nunca (3) Algunas veces (4) Casi Siempre (5) Siempre
<b>Duración</b>	25 minutos
<b>Aplicación</b>	10 colaboradores en la empresa LA CURACAO Chimbote

**Validez:**

El instrumento ha sido realizado por profesionales en contabilidad y administración 2 con Doctorado y 1 en MG., ya que se comprobará la confiabilidad de las preguntas formulada.

**Tabla 04**

Validación por juicio de expertos		
<b>Apellidos y Nombre</b>	<b>Grado</b>	<b>Resultados</b>
Mendoza Aguilar Cecilia Celeste	DOCTORA	Si hay suficiencia
Bermúdez García Orlando Valderrama	MG	Si hay suficiencia
Espejo Chacón Luis Fernando	DOCTOR	Si hay suficiencia

**Confiabilidad:**

Se utiliza el coeficiente Alfa de Cronbach para concluir que el instrumento en este estudio tiene una alta confiabilidad.

**Tabla 05**

<b>Variable</b>	<b>Alfa Cronbach</b>	<b>Interpretación</b>
Gestión de Inventario	0,689	Muy confiable
Manejo de recursos a corto plazo	0,733	Excelente confiabilidad

### **3.5 Procedimiento**

- Se ha establecido fecha y hora de recolección de datos.
- La muestra del estudio se obtuvo el consentimiento informado por escrito.
- Formulación de interrogantes acorde a sus indicadores.
- Se ha construido el instrumento de recoger los datos, se ha validado por expertos, y es más confiable utilizando el software SPSS y EXCEL.
- Instrumento de recopilación de datos aplicadas para verificar, refinar y organizar la información
- Por último, se proponen las discusión, conclusión y recomendación.

### **3.6.- Métodos de análisis**

Para la transformación de datos se utilizó el programa SPSS versión 23, software estadístico que ejecuta gráficos de barra, tablas y estadística descriptiva que presenta una interpretación similar, con la fin de encontrar la correlación que existe entre las variables, sus dimensiones, y revelar el cálculo de la información incluida, como herramienta que llega a proporcionar tablas con sus porcentajes de manera automática, gráficos e interpretación, así mismo su aporte para ejercer predicciones (Hernández, 2018, pag.13).

### **3.7.-Aspecto Ética**

En la elaboración de este análisis se consideraron los siguientes principios: Uso adecuado de la redacción científica: Se utilizó la Séptima Edición de Normas APA, usando citas indirectas y directas tomadas en cuenta para la redacción. Consentimiento informado: Se informó al Gerente de la empresa LA CURACAO Chimbote del estudio y su importancia. No maleficencia: No se realizó ninguna acción que pueda ocasionar daño emocional o físico a los colaboradores de la empresa. Justicia: al seleccionar muestra, no hay discriminación, tratando a todos sus trabajadores con la debida da atención y respeto.

#### IV.- RESULTADOS

Los resultados que se presenta en la investigación la cual responde al Problema General: ¿Determinar la relación entre gestión de inventarios y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote periodo 2021? Se tuvo que trabajar con el Alfa de Cronbach donde aplica la muestra a fin de que se determine el instrumento de cuestionario. siendo la muestra de 10 trabajadores de dicha empresa, en la cual se trabajó con ambas variables Gestión de Inventario y Manejo de recursos a corto plazo donde nos permitirá tener los resultados.

**Tabla 06**

Estadística de fiabilidad de la muestra	
<b>Estadística de fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cron Bach</b>	<b>N° de elemento</b>
0.85	10

Fuente: SPSS Versión 23

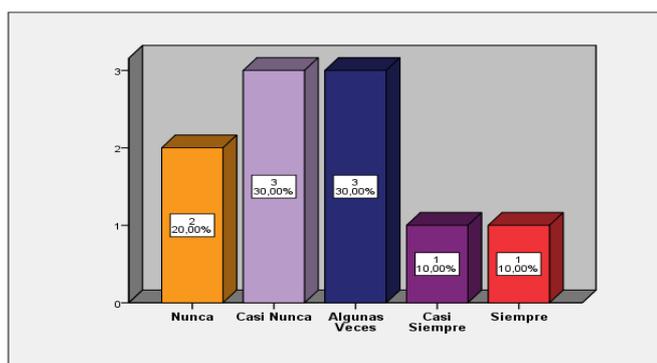
**Interpretación:** La información del muestreo según estudios en relación a la Gestión de Inventario y el Manejo de Recursos a Corto Plazo es de Excelente Confiabilidad ya que el coeficiente de alfa de Cronbach 0.85 ubicados en un intervalo de 0.72 a 0.99 se concluye que el instrumento es de Excelente Confiabilidad y se debe aplicar la muestra definitiva de investigación.

**Tabla N° 07**

**La empresa cuenta con suficiente espacio para el correcto almacenamiento de la mercadería**

		Cantidad	Porcentaje	% válido	%acumulado
Rango	Nunca	2	20.0	20.0	20.0
	Casi Nunca	3	30.0	30.0	50.0
	Algunas Veces	3	30.0	30.0	80.0
	Casi Siempre	1	10.0	10.0	90.0
	Siempre	1	10.0	10.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Pregunta con mayor desviación estándar de la Variable 1

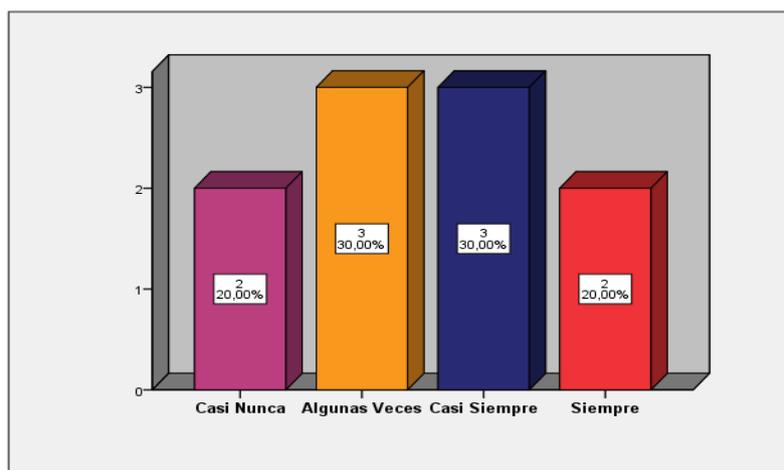


**Interpretación.** - La Tabla 4 y el Grafico 4 muestran que el 50% (5 personas) manifiestan que nunca y casi nunca la empresa cuenta con suficiente espacio para el correcto almacenamiento de la mercadería, así mismo el 30% (3 personas) de los encuestados opina que algunas veces, mientras que solo el 20% (2 personas) indican que siempre y casi siempre, determinando que el porcentaje mayor corresponde a un efecto negativo respecto a que la empresa no cuenta con suficiente espacio para el correcto almacenamiento de la mercadería.

**Tabla 08**

**Los productos con mayor rotación se seleccionan como un plan de mejora de ventas**

	Cantidad	Porcentaje	% válido	% acumulado
Rango	Casi Nunca	2	20.0	20.0
	Algunas Veces	3	30.0	50.0
	Casi Siempre	3	30.0	80.0
	Siempre	2	20.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0



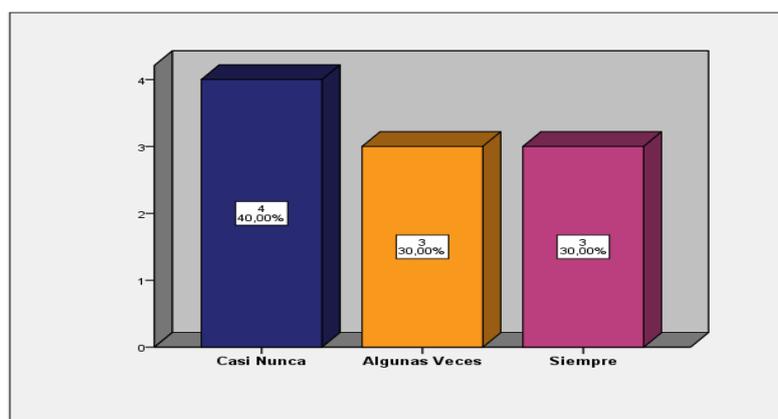
**Interpretación.** - La Tabla 12 y el Grafico 12 muestran que el 50% (5 personas) manifiestan que siempre y casi siempre los productos con mayor rotación se seleccionan como un plan de mejora en ventas, así mismo el 30% (3 personas) de los encuestados opinan que algunas veces, mientras que solo el 20% (2 personas) indican que casi nunca se toma este método, de modo que el porcentaje mayor nos permite conocer que siempre y casi siempre los productos con mayor rotación se seleccionan como un plan de mejora en ventas en la empresa La Curacao Chimbote periodo 2021.

Pregunta con mayor desviación estándar de la Variable 2

**Tabla 09**

**Se estima y analiza el periodo promedio de cobro**

		Cantidad	Porcentaje	% válido	% acumulado
Rango	Casi Nunca	4	40.0	40.0	40.0
	Algunas Veces	3	30.0	30.0	70.0
	Siempre	3	30.0	30.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	



**Interpretación.** - La Tabla 16 y el Grafico 16 muestran que el 40% (4 personas) manifiestan que casi nunca se estima y analiza el periodo promedio de cobro, así mismo el 30% (3 personas) de los encuestados opinan que solo algunas veces, de igual manera el otro 30% (3 personas) indican que siempre se estima y analiza el periodo promedio de cobro, determinando que casi nunca se estima y analiza el periodo promedio de cobro dentro de la empresa La Curacao Chimbote periodo 2021.

## 4.2.-PRUEBA DE NORMALIDAD

En esta investigación la muestra fue de 10 colaboradores, por lo que, para una muestra de menos de 30 personas, se usara Shapiro-Wilk para la distribución.

**Tabla 10**

Prueba de normalidad de datos.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
GESTION DE INVENTARIO	.852	10	.006
MANEJO DE RECURSOS A CORTO PLAZO	.867	10	.009

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Interpretación.** – En la tabla, la prueba de normalidad para las variables gestión de inventario y manejo de recursos a corto plazo, según el grado de libertad  $20 < 50$ , por lo tanto, se aplicó el estadístico Shapiro Wilk por lo consiguiente. los valores de significancia obtenidos de las variables son  $0.006$  y  $0.009 < 0.05$  por lo que se utilizó la prueba no paramétrica Rho-Spearman con el fin de poder determinar la hipótesis y constatar la relación entre las variables investigadas.

### 4.3.- Prueba de hipótesis

#### Hipótesis General

**Ho:** No existe relación significativa entre Gestión de Inventario y el Manejo de Recursos a Corto Plazo en la empresa LA CURACAO Chimbote.

**Hi:** Existe relación significativa entre Gestión de Inventario y el Manejo de Recursos a Corto Plazo en la empresa LA CURACAO Chimbote.

**Tabla 11**

Nivel de correlación entre Gestión de Inventario y el Manejo de recursos a corto plazo

			MANEJO DE RECURSOS A CORTO PLAZO	GESTION DE INVENTARIO
Rho de Spearman	GESTION DE INVENTARIO	Coefficiente de correlación	1.000	,738*
		Sig. (bilateral)		.000
		N	10	10
	MANEJO DE RECURSOS A CORTO PLAZO	Coefficiente de correlación	,738*	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	10	10

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01.

**Interpretación:** Determinar la correlación de las unidades de investigación se realizó la prueba de correlación Rho de Spearman, en la cual se observó que el coeficiente de correlación fue de .738 entre la variable gestión de inventario y el manejo de recursos a corto plazo. es la correlación positiva alta y con el nivel de significancia es  $<0,000$  es  $< 0.05$  por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que confirma que existe relación significativa entre la gestión de inventario y el manejo de recursos a corto plazo de la empresa La Curacao.

### Hipótesis Especifica 1

**Ho:** No existe relación significativa entre Gestión de Inventarios y Clientes en la empresa LA CURACAO Chimbote.

**Hi:** Existe relación significativa entre Gestión de Inventarios y Clientes en la empresa LA CURACAO Chimbote.

**Tabla 12**

Nivel de correlación entre Gestión de Inventarios y Clientes

			CLIENTE	GESTION DE INVENTARIOS
Rho de Spearman	GESTION DE INVENTARIOS	Coeficiente de correlación	1.000	,765**
		Sig. (bilateral)		.001
	N		10	10
	CLIENTE	Coeficiente de correlación	,765**	1.000
Sig. (bilateral)		.001		
N			10	10

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01

**Interpretación:** Determinar la correlación de las unidades de investigación se realizó la prueba de correlación Rho de Spearman, en la cual se observó que el coeficiente de correlación fue de .765 entre la variable gestión de inventario y la dimensión Cliente de la variable manejo de recursos a corto plazo. es la correlación positiva alta y con el nivel de significancia es  $<0,001$  es  $< 0.05$  por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que confirma que existe relación significativa entre la gestión de inventario y los Clientes de la empresa La Curacao.

## Hipótesis específico 2

**Ho:** No existe relación significativa entre Gestión de Inventarios y Proveedores en la empresa LA CURACAO Chimbote.

**Hi:** Existe relación significativa entre Gestión de Inventarios y Proveedores en la empresa LA CURACAO Chimbote.

**Tabla 13**

Nivel de correlación entre Proveedores y el Manejo de recursos a corto plazo

			PROVEEDORES	GESTION DE INVENTARIOS
Rho de Spearman	GESTION DE INVENTARIOS	Coeficiente de correlación	1.000	,717*
		Sig. (bilateral)		.002
		N	10	10
	PROVEEDORES	Coeficiente de correlación	,717*	1.000
		Sig. (bilateral)	.002	
		N	10	10

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01.

**Interpretación:** Para determinar la correlación de las unidades de investigación se realizó la prueba de correlación Rho de Spearman, en la cual se observó que el coeficiente de correlación fue de .717 entre la variable gestión de inventario y la dimensión Proveedor de la variable manejo de recursos a corto plazo. es la correlación positiva alta y con nivel de significancia es  $<0,002$  es  $< 0.05$  por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna que confirma que existe relación significativa entre gestión de inventario y los proveedores de la empresa La Curacao .

### Hipótesis específico 3

**Ho:** No existe relación significativa entre Gestión de Inventarios y Deuda Financiera en la empresa LA CURACAO Chimbote.

**Hi:** Existe relación significativa entre Gestión de Inventarios y Deuda Financiera en la empresa LA CURACAO Chimbote.

**Tabla 14**

Nivel de correlación entre Gestión de Inventarios y Deuda Financiera.

			DEUDA FINANCIERA	GESTIÓN DE INVENTARIOS
Rho de Spearman	GESTIÓN DE INVENTARIOS	Coeficiente de correlación	1.000	,705*
		Sig. (bilateral)		.004
		N	10	10
	DEUDA FINANCIERA	Coeficiente de correlación	,705*	1.000
		Sig. (bilateral)	.004	
		N	10	10

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01.

**Interpretación:** Determinar la correlación de las unidades de investigación se realizó la prueba de correlación Rho de Spearman, en la cual el coeficiente de correlación fue de .705 entre la variable gestión de inventarios y la dimensión deuda financiera de la variable manejo de recursos a corto plazo. , indicando en darse una correlación positiva alta y con nivel de significación de  $<0,004$  es  $<0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que confirma que existe relación significativa entre gestión de inventarios y la deuda financiera en la empresa Curaçao Chimbote - 2021.

## V.-DISCUSION

**En relación al O.G, determinar como la gestión de inventarios se relaciona con el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote 2021.**

Se determina la importancia del estudio ante los recursos y procesos que emplea la organización “La Curacao Chimbote”, es decir las áreas o puntos esenciales y causales hacia una rentabilidad estimada, es por ello que *Morales G. (2017)*, menciona que su principal objetivo es la evaluación de los procedimientos ejecutados por área, concluyendo que el área de costos, ventas y almacén, no comparten información real acertada, y en consecuencia a esto se genera disminución o devolución de ventas, cobros al crédito fuera de tiempo, deterioro de productos y descuadre en caja, demostrando la necesidad de analizar cada área expuesta para prevenir o corregir estos errores.

Que de acuerdo a la prueba estadística SPSS a los cuales fueron aplicados nuestros resultados, existe una coherencia positiva entre los inventarios y los recursos comprometidos, en comparación con lo estimado por la empresa “La Curacao Chimbote - 2021”, datos estadísticos interpretados como una correlación positiva moderada del 74% y una significancia de 0.000. Evidenciando que si existe una directa relación sobre la Gestión de Inventarios y el manejo de recursos en la empresa de electrodomésticos La Curacao Chimbote – 2021, de modo que estaríamos aceptando que en la empresa de Electrodomésticos la gestión de inventarios es una variable esencial para el crecimiento económico.

Queda demostrado que existen procesos clave que aportan de manera significativa a conseguir un mejor rendimiento, esto lo puede constatar *Monzón L. (2019)* que como objetivo general entiende cómo la mala gestión de controles logísticos, procedimientos administrativos o económicos afecta la productividad y rentabilidad de la empresa, causales como no revisar y clasificar las mercaderías, la atención de pedidos e información falsa o precipitada, que de una u otra forma repercuten en el flujo de caja, deudas o gastos financieros, honorarios e incluso su estabilidad en ventas.

Luego de haber planteado modelos sobre gestión de inventarios, ayudó a reconocer esta variable como el pilar importante de la empresa por conceptos de apoyo en ventas, control de los activos y distribución de información confiable, que exponen a esta variable como una mejora hacia el manejo de recursos y su efecto positivo hacia la rentabilidad estimada por la empresa de electrodomésticos La Curacao Chimbote – 2021.

**Respecto al primer objetivo específico, demostrar como los clientes se relaciona con el manejo de recursos a corto plazo en la empresa, La Curacao Chimbote 2021.**

Es necesario mencionar los resultados positivos por efecto de una buena clientela, por consiguiente, Avella (2019), en su tesis nos habla sobre KPI, indicador logístico que controla las actividades comerciales, que además promueve la evaluación y optimización en los procesos de almacén, que genere calidad en la debida atención y servicios al cliente. Es por eso que en la empresa La Curacao Chimbote se presenta una deficiencia en el ámbito de clientes, ocasionado por el incumplimiento de procedimientos en el área de almacén, incumplimientos como el retraso en la entrega de pedidos o productos incompletos, es por ello que se debe contar con trabajadores capacitados y con alto sentido de responsabilidad.

*Además, Quispe (2018) deja en claro que una gestión en el almacén como propósito general, causa un aumento de clientes con la frecuencia o fidelidad que caracteriza a una empresa con gran reputación y calidad de productos, propósito que concluye con un progreso en la productividad del área comprometida, con 23,16% de eficacia en recepciones y atenciones a de pedidos, así mismo ofreciendo información real sobre los promedios de cobro para su control y verificación constante.*

Se alcanza a determinar que los recursos manejados por la empresa se tienen que supervisar y controlar cada cierto periodo, algo que desde su panorama pone en claro Morales G. (2017), concluyendo que, por parte del área de administración de costos, área de venta y el área de almacén, en ciertas ocasiones exponen a la empresa derivando consecuencias negativas, como sería la disminución o

devolución de ventas, cobros al crédito fuera de tiempo, entre otros, que afectarían la fidelidad de entre empresa y cliente como también la reputación de la empresa.

**En cuanto al segundo objetivo específico, analizar la relación de proveedores y la relación con el manejo de recursos a corto plazo en la empresa, La Curacao Chimbote 2021.**

Con el fin de puntualizar la coyuntura de la empresa materia de estudio, se tuvo en cuenta la entrevista hacia los colaboradores involucrados al tema, ya sea por su jerarquía o reciente experiencia dentro de la organización, de modo que se tuvo en cuenta cada opinión respecto a la importancia de mantener un nivel de profesionalismo con los proveedores, los cuales forman gran parte de las actividades y procesos diarios, es por ello que *Elizalde M. (2018), hace mención que para reducir costos e implementar un proceso adecuado, es de suma importancia la homologación de proveedores o selección de ellos, generando aportes como limitar procesos manuales, rapidez en la entrega de pedidos, traslado de mercaderías, como también el control y manejo de información.*

Es necesario cumplir con esta fase para mejorar ciertos aspectos del proceso comercial, como también es necesario responder como empleados responsables y realizar la supervisión con los pedidos de compra y venta, observación que da a conocer *Argenis B. y María Galarza (2018), con el propósito de integrar un sistema ERP conocido como programa SAP, para obtener resultados positivos a niveles administrativos entre logística y las demás áreas, como el cruce de información a tiempo real, el registro y seguimiento de las órdenes de compra, programaciones de venta, revisión de precios y verificación de stock.*

Se pudo identificar una ineficiencia con respecto al manejo de inventarios relacionado a su vez con el comportamiento y procedimientos con los proveedores, lo que se corrobora con lo mencionado por parte de *Coba G. (2017), quien hace mención sobre que la gestión de compras es una variable importante en la logística, debido a que el control de inventarios compone el pilar principal para lograr los objetivos de rentabilidad y prestigio a que aspira la Organización.*

Otro punto recién mencionado es la percepción que comparte, *Judith T. (2017), la importancia de los acuerdos y planificación debidamente tratados con los*

proveedores respecto a los procedimientos de compra, venta y entrega de las mercaderías, que aportan de manera significativa a las áreas involucradas, desempeño administrativo financiero y económico.

**En relación al tercer objetivo específico, explicar cómo la deuda financiera repercute con el manejo de recursos a corto plazo en la empresa, La Curacao Chimbote 2021.**

El desarrollo de la investigación señala como la empresa La Curacao Chimbote, presenta situaciones de financiamientos acorde a sus necesidades, sin embargo, existen actividades o procesos negativos que conllevan a una rentabilidad baja, y con ello limitaciones en sus obligaciones financieras, por lo que *Ariel (2019), en sus tesis menciona como el análisis de cuentas, apoya en encontrar las causas relacionadas con los resultados negativos, de modo que se puedan corregir a tiempo. Resultados que se encuentran en el manejo de caja y su afectación en las responsabilidades financieras, concluyendo que parte de esta problemática sería el área de almacén, referidos a la rotación de inventarios, los valores elevados de los mismos, y como consecuencia la pérdida de clientes, pérdida monetaria y retraso en el pago de sus deudas.*

Por lo tanto, se puede evidenciar que el método de endeudamiento a largo plazo, incide con una liquidez razonable para la empresa, al grado de influir también en las utilidades y aumento patrimonial. Es por eso que *Alvites (2017) buscaba esclarecer los efectos positivos que generan los financiamientos hacia la rentabilidad de la empresa Roqui Motors EIRL, concluyendo con un resultado notorio y efectivo al tomar como plan de inversión la realización de un apalancamiento o préstamo bancario, produciendo a la vez una estabilidad con respecto a sus pasivos u obligaciones.*

Con relación a lo que se menciona en nuestro marco teórico, la información incorporada sobre este proyecto, logro que mis resultados sean verdaderos acorde a las teorías apoyadas en la rentabilidad económica propia y la rentabilidad financiera, es por eso que *Santuyo y Cutipa (2018), concluyen en su tesis, como una alta rotación de inventarios y sobrepasar el promedio de ventas de un periodo determinado en la empresa de calzados DEMATEX, perjudica el flujo de caja al no*

*contar con saldo suficiente para cumplir con sus pagos y obligaciones financieras, todo esto como causa de malos procesos logísticos. Claro está que depende del trabajo en conjunto por parte de las áreas dispuestas a lograr los objetivos y que no se vean afectados directamente en su economía y los objetivos planteados.*

## **VI.- CONCLUSIONES**

1. Acorde a lo establecido en el O.G: Determinar como la gestión de inventarios se relaciona con el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote 2021, luego de analizar los resultados entre las áreas comprometidas, se descubrió una correlación del 74% ( $r= 0,738$ ) Rho de Spearman, denotando una conexión positiva moderada con una significancia de 0,000, a su vez señalando que se tomaron en cuenta de manera aprobatoria sus indicadores, mercaderías, periodo promedio de inventarios, abastecimiento, periodo promedio de cobro, periodo promedio de pago y prestamos, originando mejoras en la Gestión de inventarios y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa de electrodomésticos La Curacao Chimbote. En ese sentido también podemos resaltar la no articulación por parte de las áreas implicadas en las compras, ventas, manejo de caja efectivo y logística, ya que al no sincerar los inventarios y la pérdida de información complicarían considerablemente la toma de decisiones.
2. En función a lo planteado en el segundo objetivo específico: Demostrar como los clientes se relaciona con el manejo de recursos a corto plazo en la empresa, La Curacao Chimbote 2021, se concluye que la implementación de métodos o indicadores logísticos, pueden agregar resultados positivos en cuanto a clientela, debido que para ganar su fidelidad o frecuencia hacia nuestra empresa de electrodomésticos, se realiza un análisis de los procesos logísticos relacionados con la atención al cliente, como son las ventas, la calidad o eficacia en la entrega de pedidos a domicilio y en tienda, todo esto también debido a la capacitación constante de sus trabajadores en

el área de almacén y la buena realización de sus labores de clasificación, rotulación, abastecimiento adecuado, inventarios reales, control y supervisión de sus productos. De esta manera la empresa también podría tener una previsión en cuanto a futuras problemáticas para lograr liquidez o sus objetivos planteados.

3. Según lo determinado en el primer objetivo específico: Analizar la relación de proveedores y la relación con el manejo de recursos a corto plazo en la empresa, La Curacao Chimbote 2021, se llegó a la conclusión que una correcta y profesional relación con los proveedores permitirá a la empresa de electrodomésticos La Curacao Chimbote 2021, la posibilidad de proyectarse y lograr maximizar una rentabilidad esperada como empresa líder en su rubro, dado que el manejo de una buena gestión de inventarios generaría consecuencias y apoyo mutuo para estas dos variables, logrando abastecimiento y entrega de pedidos a tiempo, reducción de costos, calidad del productos y confiabilidad, así mismo evitar la pérdida o devoluciones de ventas, mala reputación como empresa, y endeudamiento por el no pago de las mismas.
4. En función a lo señalado en el tercer objetivo específico: Explicar cómo la deuda financiera repercute con el manejo de recursos a corto plazo en la empresa, La Curacao Chimbote 2021, se llegó a la conclusión que existe un sistema de inversión o de apalancamiento financiero, el cual aportaría significativamente en una liquidez provechosa para la empresa, es por ello que es importante el análisis de cuentas como parte contable y el correcto funcionamiento de los procesos por parte del área de almacén, ya que estos dos puntos serían fuente de alerta ante resultados negativos como la disminución o pérdidas de ventas, lo cual se entendería que en un cierto periodo no tendrían liquidez suficiente para solventar sus gastos, pagos de servicios básicos, locales, fletes, honorarios e incluso sus obligaciones financieras.

## VII.- RECOMENDACIONES

1. Luego de lo establecido para el O.G: Determinar como la gestión de inventarios se relaciona con el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote 2021, se recomienda implementar a un Jefe de control de calidad, que supervise las áreas involucradas en los procesos de compra y venta, como también en procesos logísticos que en consecuencia generan liquidez para la empresa. Dicho esto, la información compartida entre áreas, administración, ventas, caja y almacén debe ser real y confiable, las cuales apoyen de manera considerable a la toma de decisiones.
2. Luego de lo establecido para el segundo objetivo específico: Demostrar como los clientes se relaciona con el manejo de recursos a corto plazo en la empresa, La Curacao Chimbote 2021, se recomienda identificar los puntos esenciales para conservar la fidelidad de los clientes, ya que un punto sustancial para lograrlo es el área de almacén, como punto de adquisición, recepción, clasificación y despacho de la mercadería, es por ello que también es recomendable capacitar frecuentemente a sus trabajadores, siendo parte de la calidad en la atención al cliente y como consecuencia difundir reputación en el rubro.
3. Luego de lo establecido para el primer objetivo específico: Analizar la relación de proveedores y la relación con el manejo de recursos a corto plazo en la empresa, La Curacao Chimbote 2021, se le recomienda poner en marcha un software de gestión de compras y procedimientos relacionados a logística, para facilitar y acortar el tiempo en estos procedimientos, así mismo realizar la homologación de proveedores para verificar que cumplan con los estándares de calidad. Dicho esto, es necesario que el Gerente y jefes de área de la empresa La Curacao, piensen en sus proveedores como socios y parte del objetivo.

4. Luego de lo establecido para el tercer objetivo específico: Explicar cómo la deuda financiera repercute con el manejo de recursos a corto plazo en la empresa, La Curacao Chimbote 2021, recomendación importante para mantenerse a flote como empresa líder en su rubro, realizar inversiones de acuerdo a un plan financiero en el cual demuestre la capacidad de pago por parte de la empresa, y verificación de la tasa de interés conveniente, sin embargo para esto debe existir control y supervisión de almacenes , que tiene que ver mucho en cuanto a liquidez y flujo de caja para poder pagar estas obligaciones financieras.

## REFERENCIA

- Guerrero Chica, y otros (2016), en su tesis “Mejora de la gestión de inventario en la empresa CARTIMEX S.A.” [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73402/Grundy\\_CJE-Luna\\_MAJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73402/Grundy_CJE-Luna_MAJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Eduardo Arturo Pérez Salazar (2016) GUATEMALA “Aprovechamiento de recursos, empresa venta de maquinaria, repuestos y materia prima industria alimenticia” <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3096>
- Morales, G. (2017). “La gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad de la librería Las Américas de la ciudad de Ambato” [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54235/Grandos\\_RLL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54235/Grandos_RLL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Judith Torres C. (2017) en su proyecto “Productividad de las empresas comercializadoras de productos tecnológicos Lima” <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3096>
- Pumagualli (2017) “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los "Almacenes León", Cantón Riobamba” [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80164/Bustamante\\_LM-Linares\\_CJP-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80164/Bustamante_LM-Linares_CJP-SD.pdf?sequence=1)
- Fernández, Joseph (2017), “Gestión de Inventarios y la Productividad del área de abarrotes del centro comercial Plaza Veá” Chiclayo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81397/Cabrera\\_CCVH-Palacios\\_CRJ-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81397/Cabrera_CCVH-Palacios_CRJ-SD.pdf?sequence=1)
- Pomahuacre, J (2018) en la tesis presentada “Gestión de Control de Inventarios en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC” [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54235/Grandos\\_RLL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54235/Grandos_RLL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Milena Zavaleta Polo (2017) En su tesis titulada “caracterización de control inventarios empresas comerciales “H&S Motors S.A.C.”

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/16215/CONTROL\\_INTERNO\\_EMPRESAS\\_COMERCIALES\\_Y\\_GESTION\\_DE\\_INVENTARIOS\\_ZAVALETA\\_POLO\\_MILENA\\_ELIZABETH.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/16215/CONTROL_INTERNO_EMPRESAS_COMERCIALES_Y_GESTION_DE_INVENTARIOS_ZAVALETA_POLO_MILENA_ELIZABETH.pdf?sequence=1)

- Morales y Vargas (2018) : “Gestión de inventarios para reducir costos logísticos en la cadena de suministros en la empresa comercial Adidas, Chimbote, 2018”  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44741/Leon\\_PRJ-Sanchez\\_HGC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44741/Leon_PRJ-Sanchez_HGC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- (Córdova & Saldaña, 2019) “Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial Ferretería GORKY EIRL, JAEN, Cajamarca.”  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84799/Boniacio\\_CPM-Contreras\\_LYY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84799/Boniacio_CPM-Contreras_LYY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Benites Ibáñez (Trujillo. 2021)“Gestión de inventario en microempresa del rubro ferretero 2020”  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59461/Benites\\_IMJ-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59461/Benites_IMJ-SD.pdf?sequence=1)
- Mendoza Víctor. Mejora de gestión inventarios para reducir costos de la empresa electro tiendas del Perú S.A.C.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68671/%20Guti%C3%A9rrez\\_GJN-Mendivil\\_QCA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68671/%20Guti%C3%A9rrez_GJN-Mendivil_QCA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Aizaga, E. E. (2018). Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S. A. Tesis para título. Universidad de Guayaquil, Guayaquil.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76190/Santillan\\_MGP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76190/Santillan_MGP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Barzola, J. y. (2018). Análisis del Control de Inventario en la Empresa Rika Papa. Tesis de Grado. Universidad de Guayaquil, Guayaquil  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76190/Santillan\\_MGP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76190/Santillan_MGP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Garcés, Q. (2020). Universidad nacional de chimborazo. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67871/Diaz\\_MY-Mori\\_HKG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67871/Diaz_MY-Mori_HKG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Monzón L. (2019, Cajamarca)“Productividad y ganancia como causa de la gestión económica y logística en el Grifo El Gavilán SRL” [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80164/Bustamante\\_LM-Linares\\_CJP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80164/Bustamante_LM-Linares_CJP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Saldaña y Córdova (Cajamarca, 2019 “Gestión de inventario y su incidencia en el manejo financiero de la entidad Ferretería GORKY EIRL”, [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84799/Boniacio\\_CPM-Contreras\\_LYY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84799/Boniacio_CPM-Contreras_LYY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Caleb Sangama (2021) Control inventarios y rentabilidad empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martin [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63042/%20Sallas\\_SC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63042/%20Sallas_SC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Coba, G. (2017) “Gestión de inventarios y la gestión compras en la comercializadora Jhampier S.A.C Cercado de Lima [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23232/%20Yllaconza\\_TRS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23232/%20Yllaconza_TRS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Monzón L. (2019, Cajamarca)“Productividad como causa de gestión económica y logística Grifo El Gavilán SRL” [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80164/Bustamante\\_LM-Linares\\_CJP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/80164/Bustamante_LM-Linares_CJP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Saldaña y Córdova (Cajamarca, 2019 “Gestión de inventario y su incidencia en el manejo financiero de la entidad Ferretería GORKY EIRL”, [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84799/Boniacio\\_CPM-Contreras\\_LYY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84799/Boniacio_CPM-Contreras_LYY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Miranda Roque (2020, julio 19), *Gestión de inventario. Concepto e indicadores de control.* <https://www.gestiopolis.com/gestion-de-inventario/#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20de%20inventarios%20se,manejo%20estrat%C3%A9gico%20de%20toda%20organizaci%C3%B3n>

- Renzo Lamas Noriega (2015) Normas Internacionales de Contabilidad (NIC2)  
<https://www.gestiopolis.com/normas-internacionales-contabilidad-nic2/>
- Noemi Garro (LIMA, 2020) “Aplicar NIC 2 en la determinación de los costos de inventarios de la empresa DANI EIRL”  
[http://repositorio.usan.edu.pe/bitstream/usan/120/1/GARRO\\_CRUZ\\_NOEMI\\_TSP.pdf](http://repositorio.usan.edu.pe/bitstream/usan/120/1/GARRO_CRUZ_NOEMI_TSP.pdf)
- Valencia S. Aracely (PIURA, 2018) “Análisis de NIC 2 inventarios en la empresa BACKUS”  
<https://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/3112/CCFI-VAL-SUL-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jhonatan Rivera (TRUJILLO, 2018) “La rotación inventarios y productividad de la empresa OSJOR S.R.L.”  
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23324/Rivera%20Perez%20Jhonatan-Verastegui%20Centurion%20Grecia%20del%20Pilar%20total.pdf?sequence=8&isAllowed=y>
- Luis Chafloque (CHICLAYO, 2020) “Demanda y Oferta de snacks nutritivos con productos naturales de Chiclayo”  
<https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3711/Luis%20Chafloque%20Trabajo%20de%20Investigacion%20Bachiller%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arturo Delgado (PIMENTEL, 2018) Análisis del perfil del consumidor en la tienda LaurAndrea “  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5261/Delgado%20Salda%20C3%B1a%20&%20Sirlop%20C3%BA%20Mej%20C3%ADa.pdf?sequence=1>
- Yuli Castañeda (BOGOTA, 2013) Implementación de un sistema de gestión de inventarios en Melexa S.A.  
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9430/DOCUMENTO%20FINAL.pdf?sequence=1>
- Michael De La Vega (CALLAO, 2019) “El endeudamiento y su impacto en la rentabilidad de Alicorp S.A.A.”

<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/4395/de%20Ia%20vega%20bernales%20y%20ramon%20gomez%20maestria%20economia%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Elizalde M. (Ecuador, 2018), en su tesis “Optimización de costos y traslado de mercancía y su efecto en la confiabilidad de proveedores en la Ferretería Rooflec S.A.C Guayaquil”

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85743/Ascencio\\_CV\\_H-Julcahuanca\\_JAE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85743/Ascencio_CV_H-Julcahuanca_JAE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Lugo, Ochoa y Romero (Chile, 2018), “Propuesta de tecnología aplicada y su efecto en el incremento de productividad”,

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73042/Alvarez\\_VMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73042/Alvarez_VMA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Ariel (Ecuador,2019), “Gestión y liquidez respecto a los inventarios de la empresa ecuatoriana COMECSA S.A”,

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81283/Vivas\\_BCAP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81283/Vivas_BCAP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Argenis B. y María Galarza (Lima, 2018) “Implementar un sistema ERP para mejorar el proceso logístico”.

[https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4450/Henry\\_Soto\\_Trabajo\\_de\\_Suficiencia\\_Profesional\\_Titulo\\_Profesional\\_Titulo\\_Profesional\\_2021.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/4450/Henry_Soto_Trabajo_de_Suficiencia_Profesional_Titulo_Profesional_Titulo_Profesional_2021.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

- Quispe (Chiclayo, 2018) en su tesis “Aplicación de la gestión del almacén para incrementar la productividad del Almacén y atención a clientes en la empresa Santiplast S.R.L., SJL 2018

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75222/Guevara\\_GCE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75222/Guevara_GCE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Avella (Lima, 2019), en su tesis “Implementación de indicadores de Almacén y su incidencia en la mejora del servicio al cliente.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81283/Vivas\\_BCAP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81283/Vivas_BCAP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Santuyo y Cutipa (Lima, 2018), “Gestión de inventarios y su efecto en la economía de la entidad de calzados DEMATEX E.I.R.L.”  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62330/Callupe\\_CEA-Carranza\\_CIS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62330/Callupe_CEA-Carranza_CIS-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alvites (Trujillo, 2017) “Tipos de financiamiento y su impacto en la rentabilidad de Roqui Motors EIRL”  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76186/Rodriguez\\_MJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/76186/Rodriguez_MJA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rojas, O. (2018). Gestión de inventarios y rentabilidad en el área de logística de la empresa red salud del norte S.A.C. Huacho – Huaura, 2018., Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú.  
Disponible en:  
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3574/ROJAS%20SACRE%2C%20OSCAR%20IVAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

# **ANEXOS**

**Anexo 1**  
**MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES**

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
<b>Gestión de Inventario</b>	Es la definición de una administración correcta con respecto a los registros, formas de clasificación y bastecimiento de las mercaderías o activos de la empresa, siendo una de las gestiones esenciales para generar calidad de producción para la empresa y atención para los clientes. De tal manera que la gestión de inventarios se refiere al control y planificación del mismo para que pueda cumplir con todas las prioridades competitivas de una organización. (Miranda Roque, 2020, párr.1-3).	La gestión de inventario implica la planificación y el control del inventario y es de suma importancia para los gerentes de la empresa. Además, necesita información sobre la demanda esperada y cantidades de inventario disponible.	<b>NIC2</b>	<b>Mercadería</b>	<p>¿La empresa LA CURACAO realiza un control frecuente y detallado de sus inventarios?</p> <p>¿Se realiza capacitaciones dentro de la empresa, acerca del control de inventario a su personal de área correspondiente?</p> <p>¿Se establecen niveles mínimo y máximo de existencias en el almacén para evitar excesos o falta de mercaderías en stock?</p> <p>¿La empresa cuenta con suficiente espacio para el correcto almacenamiento de la mercadería?</p> <p>¿Cree usted que para un mejor desempeño en la gestión de inventarios es importante que la empresa realice una evaluación de riesgos en relación a esto?</p>	<p>1.- Nunca</p> <p>2.-Casi Nunca</p> <p>3.-Algunas Veces</p> <p>4.-Casi Siempre</p> <p>5.-Siempre</p>

			<p><b>Rotación de Inventario</b></p>	<p><b>Periodo promedio de Inventario</b></p>	<p>¿Se le informa sobre como el deterioro de los productos en stock afecta la economía de la empresa LA CURACAO?</p> <p>¿Se realiza el seguimiento y verificación de productos entrantes al almacén, en cuanto a su calidad y óptimas condiciones?</p> <p>¿Los descuentos se utilizan en ciertos productos cuando tienen una baja rotación de inventario?</p> <p>¿Las mercaderías cuentan con una codificación y calificación que permita ubicarla de manera rápida?</p> <p>¿Cree que hay una rotación de inventario basada en sus resultados de ventas y su promedio de inventario?</p>	
			<p><b>Demanda de Producto</b></p>	<p><b>Abastecimiento</b></p>	<p>¿Se realizan previamente encuestas o estudios de mercado sobre los productos en lanzamiento?</p> <p>¿Los productos con mayor rotación se seleccionan como un plan de mejora de ventas?</p> <p>¿Se emplean distintos medios de comunicación para destacar y conocer sus precios y productos?</p> <p>¿Se aplica el método SPIN en venta por parte de los trabajadores de la empresa LA CURACAO?</p>	

					¿Considera que el excedente del productor, como la diferencia entre el precio y el costo de oportunidad para los vendedores?
<b>Manejo de recursos a corto plazo</b>	La gestión financiera se define como el proceso que implica tanto los ingresos como los gastos resultantes del ejercicio de una adecuada gestión del efectivo o dinero en la organización y generando así rendimientos financieros. (Córdova, 2017)	La gestión financiera es el área de gestión más importante ya que a través de una adecuada planificación financiera se lograrán resultados favorables	<b>Cliente</b>	<b>Periodo promedio de cobro</b>	¿Se estima y analiza el periodo promedio de cobro? ¿El personal encargado cuenta con los datos y documentos necesarios para realizar el cobro de la deuda? ¿Realizan estudios causa-raíz sobre los retrasos en los pagos para controlar el riesgo de clientes? ¿Cuenta la empresa con un plan de estrategias de orientación de servicios al cliente? ¿Existe innovación y tecnología al servicio del cliente?
			<b>Proveedor</b>	<b>Periodo promedio de pago</b>	¿Se reporta a las áreas correspondientes el tiempo que tarda la empresa en abonar los

					<p>pagos a proveedores?  ¿El proveedor incurre en problemas de calidad en la entrega de productos?  ¿Las cotizaciones del proveedor van acorde a la capacidad económica de la empresa?  ¿El criterio de la homologación de proveedores es un punto impórtate para la Curacao?  ¿La empresa debe dar seguimiento a las Órdenes de Compra para medir el nivel de cumplimiento por parte de su proveedor?</p>	
			<b>Deuda Financiera</b>	<b>Prestamos</b>	<p>¿Consideran una posibilidad o mecanismo de inversión el Apalancamiento Financiero?  ¿Se tiene presente cuanto de porcentaje del patrimonio de la empresa debe estar comprometido en deudas?  ¿Se tienen presente los riesgos, como embargo de cuentas o bienes propios, por el no cumplimiento de sus deudas financieras?</p>	

**Anexo 2**  
**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>METODOLOGI</b>
<p><b>PROBLEMA GENERAL:</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de inventario y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote periodo 2021?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar la relación entre gestión de inventarios y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote periodo 2021.</p>	<p><b>HIPOTESIS GENERAL:</b></p> <p>Existe relación significativa entre Gestión de Inventario y el manejo de los recursos a corto plazo en la empresa La curacao Chimbote periodo 2021.</p>	<p><b>Variable 1:</b> <b>Gestión de inventario</b></p>	<p><b>Tipo Básica</b></p> <p>Enfoque: Cualitativo</p>
<p><b>PROBLEMA ESPECIFICO:</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el cliente y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote periodo 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre los proveedores y el manejo de recursos corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote periodo 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la deuda financiera y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote periodo 2021?</p>	<p><b>OBJETIVO ESPECIFICO</b></p> <p>- Determinar la relación entre el Cliente y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote periodo 2021.</p> <p>- Determinar la relación entre los proveedores y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote periodo 2021.</p> <p>- Determinar la relación entre la deuda financiera y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote periodo 2021.</p>	<p><b>HIPOTESIS ESPECIFICO</b></p> <p>Existe relación significativa entre el cliente y el manejo de los recursos a corto plazo en la empresa La curacao Chimbote periodo 2021.</p> <p>Existe relación significativa entre los proveedores y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La curacao Chimbote periodo 2021.</p> <p>Existe relación significativa entre la deuda financiera y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La curacao Chimbote periodo 2021.</p>	<p><b>Variable 2:</b> <b>Manejo de recursos a corto plazo</b></p>	<p>Diseño no experimental</p> <p>Nivel Descriptivo</p> <p>Técnica Entrevista</p> <p>Instrumento Cuestionario Análisis de datos SPSS 23</p>

## Anexo 3

Conecta Retail S.A.

Av. Luis Gonzales # 1315 2do Piso

LAMBAYEQUE

RUC. 20141189850



### “Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Chimbote, 23 de Mayo de 2022

Señores

Escuela de Contabilidad

Universidad César Vallejo – Campus Chimbote

A través del presente, JUAN CARLOS MAYORGA OLIVERA, identificado (a) con DNI N° 16763376 representante de la empresa LA CURACAO CHIMBOTE con el cargo de GERENTE, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Alfaro Capurro Carolin Susan
- b) García Rodríguez Steven Greiger

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada Gestión de inventario y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote periodo 2021.

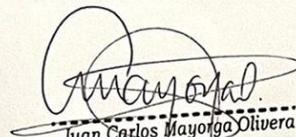
Si  No

- b) Emplear el nombre de nuestra organización dentro del referido trabajo

Si  No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

  
Juan Carlos Mayorga Olivera  
DNI.: 16763376  
GERENTE TERRITORIAL  
Conecta Retail S.A.

**"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"**

Chimbote, 23 de Mayo del 2022

Sr. Juan Carlos Mayorga Olivera

Gerente

Empresa La Curacao Chimbote

Estimado

Por medio de la presente nos dirigimos a usted, con la finalidad de poder solicitarle, nos permita la autorización para desarrollar el proyecto de tesis, para la titulación en la carrera de contabilidad en la empresa la cual representa.

El tema a desarrollar se titula Gestión de inventario y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao, Chimbote-2021, lo que es necesario la información con respecto al trabajo que se está desarrollando dentro de la empresa, información como número de colaboradores, área de almacén, inventarios, entre otras, lo cual nos va a permitir desarrollar nuestro proyecto de tesis.

Así mismo, le reiteramos las mejores muestras de consideración y estima, agradeciéndole por anticipado la atención que brinde al presente.

Atentamente,



**Alfaro Capurro Carolin Susan**

**DNI N°45246953**



**García Rodríguez Steven Greiger**

**DNI N° 70115615**

## INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE DATOS – ANEXO 4

Estimado(as) trabajador este cuestionario tiene como objetivo conocer su opinión sobre **Gestión de inventario y el manejo de recursos a corto plazo en la empresa La Curacao Chimbote.**

La información que nos proporcione será tratada de forma confidencial y anónima agradeciendo de antemano su colaboración

Indicaciones: A continuación, se le presenta una serie de preguntas las cuales deberá usted responder marcando con una (x) la respuesta que considere correcta.

- 1. Nunca**                                      **2. Casi Nunca**                                      **3. Algunas veces**  
**4. Casi siempre**                                      **5. Siempre**

DIMENSION 1: INVENTARIO						
N°	ITEMS	Criterio de evaluación				
		1	2	3	4	5
1	¿La empresa LA CURACAO realiza un control frecuente y detallado de sus inventarios?					
2	¿Se realiza capacitaciones dentro de la empresa, acerca del control de inventario a su personal de área correspondiente?					
3	¿Se establecen niveles mínimo y máximo de existencias en el almacén para evitar excesos o falta de mercaderías en stock?					
4	¿La empresa cuenta con suficiente espacio para el correcto almacenamiento de la mercadería?					
5	¿Cree usted que para un mejor desempeño en la gestión de inventarios es importante que la empresa realice una evaluación de riesgos en relación a esto?					
DIMENSION 2: ROTACION INVENTARIO						
N°	ITEMS	Criterio de evaluación				
		1	2	3	4	5
6	¿Se le informa sobre como el deterioro de los productos en stock afecta la economía de la empresa LA CURACAO?					
7	¿Se realiza el seguimiento y verificación de productos entrantes al almacén, su calidad y óptimas condiciones?					
8	¿Los descuentos se utilizan en ciertos productos cuando tienen una baja rotación de inventario?					

9	¿Las mercaderías cuentan con una codificación y calificación que permita ubicarla de manera rápida?					
10	¿Cree que hay una rotación de inventario basada en sus resultados de ventas y su promedio de inventario?					
DIMENSION 3: DEMANDA DE PRODUCTOS						
N°	ITEMS	Criterio de evaluación				
		1	2	3	4	5
11	¿Se realizan previamente encuestas o estudios de mercado sobre los productos en lanzamiento?					
12	¿Los productos con mayor rotación se seleccionan como un plan de mejora de ventas?					
13	¿Se emplean distintos medios de comunicación para destacar y conocer sus precios y productos?					
14	¿Se aplica el método SPIN en venta por parte de los trabajadores de la empresa LA CURACAO?					
15	¿Considera que el excedente del productor, como la diferencia entre el precio y el costo de oportunidad para los vendedores?					
DIMENSION 4: CLIENTES						
N°	ITEMS	Criterio de evaluación				
		1	2	3	4	5
16	¿Se estima y analiza el periodo promedio de cobro?					
17	¿El personal encargado cuenta con los datos y documentos necesarios para realizar el cobro de la deuda?					
18	¿Realizan estudios causa-raíz sobre los retrasos en los pagos para controlar el riesgo de clientes?					
19	¿Cuenta la empresa con un plan de estrategias de orientación de servicios al cliente?					
20	¿Existe innovación y tecnología al servicio del cliente?					
DIMENSION 5: PROVEEDORES						
N°	ITEMS	Criterio de evaluación				
		1	2	3	4	5
21	¿Se reporta a las áreas correspondientes el tiempo que tarda la empresa en abonar los pagos a proveedores?					
22	¿El proveedor incurre en problemas de calidad en la entrega de productos?					
23	¿Las cotizaciones del proveedor van acorde a la capacidad económica de la empresa?					

24	¿El criterio de la homologación de proveedores es un punto impórtate para la Curacao?					
25	¿La empresa debe dar seguimiento a las Órdenes de Compra para medir el nivel de cumplimiento por parte de su proveedor?					
<b>DIMENSION 6: DEUDA FINANCIERA</b>						
N°	ITEMS	Criterio de evaluación				
		1	2	3	4	5
26	¿Consideran una posibilidad o mecanismo de inversión el Apalancamiento Financiero?					
27	¿Se tiene presente cuanto de porcentaje del patrimonio de la empresa debe estar comprometido en deudas?					
28	¿Se tienen presente los riesgos, como embargo de cuentas o bienes propios, por el no cumplimiento de sus deudas financieras?					

## Anexo 5

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA GESTION DE INVENTARIO Y EL MANEJO DE RECURSOS A CORTO PLAZO								
N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>NIC2-INVENTTARIO</b>								
1	¿La empresa LA CURACAO realiza un control frecuente y detallado de sus inventarios?	X		X		X		
2	¿Se realiza capacitaciones dentro de la empresa, acerca del control de inventario a su personal de área correspondiente?	X		X		X		
3	¿Se establecen niveles mínimo y máximo de existencias en el almacén para evitar excesos o falta de mercaderías en stock?	X		X		X		
4	¿La empresa cuenta con suficiente espacio para el correcto almacenamiento de la mercadería?	X		X		X		
5	¿Cree usted que para un mejor desempeño en la gestión de inventarios es importante que la empresa realice una evaluación de riesgos en relación a esto?	X		X		X		
<b>ROTACION INVENTARIO</b>								
6	¿Se le informa sobre como el deterioro de los productos en stock afecta la economía de la empresa LA CURACAO?	X		X		X		
7	¿Se realiza el seguimiento y verificación de productos entrantes al almacén, su calidad y óptimas condiciones?	X		X		X		
8	¿Los descuentos se utilizan en ciertos productos cuando tienen una baja rotación de inventario?	X		X		X		
9	¿Las mercaderías cuentan con una codificación y calificación que permita ubicarla de manera rápida?	X		X		X		
10	¿Cree que hay una rotación de inventario basada en sus resultados de ventas y su promedio de inventario?	X		X		X		
<b>DEMANDA DE PRODUCTO</b>								
11	¿Se realizan previamente encuestas o estudios de mercado sobre los productos en lanzamiento?	X		X		X		
12	¿Los productos con mayor rotación se seleccionan como un plan de mejora de ventas?	X		X		X		
13	¿Se emplean distintos medios de comunicación para destacar y conocer sus precios y productos?	X		X		X		

14	¿Se aplica el método SPIN en venta por parte de los trabajadores de la empresa LA CURACAO?	X		X		X	
15	¿Considera que el excedente del productor, como la diferencia entre el precio y el costo de oportunidad para los vendedores?	X		X		X	
	<b>CLIENTE</b>						
16	¿Se estima y analiza el periodo promedio de cobro?	X		X		X	
17	¿El personal encargado cuenta con los datos y documentos necesarios para realizar el cobro de la deuda?	X		X		X	
18	¿Realizan estudios causa-raíz sobre los retrasos en los pagos para controlar el riesgo de clientes?	X		X		X	
19	¿Cuenta la empresa con un plan de estrategias de orientación de servicios al cliente?	X		X		X	
20	¿Existe innovación y tecnología al servicio del cliente?	X		X		X	
	<b>PROVEEDOR</b>						
21	¿Se reporta a las áreas correspondientes el tiempo que tarda la empresa en abonar los pagos a proveedores?	X		X		X	
22	¿El proveedor incurre en problemas de calidad en la entrega de productos?	X		X		X	
23	¿Las cotizaciones del proveedor van acorde a la capacidad económica de la empresa?	X		X		X	
24	¿El criterio de la homologación de proveedores es un punto impórtate para la Curacao?	X		X		X	
25	¿La empresa debe dar seguimiento a las Órdenes de Compra para medir el nivel de cumplimiento por parte de su proveedor?	X		X		X	
	<b>DEUDA FINANCIERA</b>						
26	¿Consideran una posibilidad o mecanismo de inversión el Apalancamiento Financiero?	X		X		X	
27	¿Se tiene presente cuanto de porcentaje del patrimonio de la empresa debe estar comprometido en deudas?	X		X		X	
28	¿Se tienen presente los riesgos, como embargo de cuentas o bienes propios, por el no cumplimiento de sus deudas financieras?	X		X		X	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Existe suficiencia en los Ítems planteados

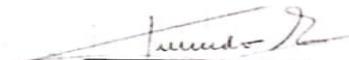
**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [X]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Espejo Chacón, Luis Fernando ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3776-2490>  
**Especialidad del validador:** Doctor en contabilidad y finanzas

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Junio 21, del 2022**



**Dr. CPCC, Luis F. Espejo Chacón**  
MATRÍCULA N° 06-882

---

**Dr. Luis Fernando Espejo Chacón**  
DNI: 32943821

<https://orcid.org/0000-0003-3776-2490>

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA GESTION DE INVENTARIO Y EL MANEJO DE RECURSOS A CORTO PLAZO								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>NIC2-INVENTARIO</b>								
1	¿La empresa LA CURACAO realiza un control frecuente y detallado de sus inventarios?	X		X		X		
2	¿Se realiza capacitaciones dentro de la empresa, acerca del control de inventario a su personal de área correspondiente?	X		X		X		
3	¿Se establecen niveles mínimo y máximo de existencias en el almacén para evitar excesos o falta de mercaderías en stock?	X		X		X		
4	¿La empresa cuenta con suficiente espacio para el correcto almacenamiento de la mercadería?	X		X		X		
5	¿Cree usted que para un mejor desempeño en la gestión de inventarios es importante que la empresa realice una evaluación de riesgos en relación a esto?	X		X		X		
<b>ROTACION INVENTARIO</b>								
6	¿Se le informa sobre como el deterioro de los productos en stock afecta la economía de la empresa LA CURACAO?	X		X		X		
7	¿Se realiza el seguimiento y verificación de productos entrantes al almacén, su calidad y óptimas condiciones?	X		X		X		
8	¿Los descuentos se utilizan en ciertos productos cuando tienen una baja rotación de inventario?	X		X		X		
9	¿Las mercaderías cuentan con una codificación y calificación que permita ubicarla de manera rápida?	X		X		X		
10	¿Cree que hay una rotación de inventario basada en sus resultados de ventas y su promedio de inventario?	X		X		X		
<b>DEMANDA DE PRODUCTO</b>								
11	¿Se realizan previamente encuestas o estudios de mercado sobre los productos en lanzamiento?	X		X		X		
12	¿Los productos con mayor rotación se seleccionan como un plan de mejora de ventas?	X		X		X		
13	¿Se emplean distintos medios de comunicación para destacar y conocer sus precios y productos?	X		X		X		

14	¿Se aplica el método SPIN en venta por parte de los trabajadores de la empresa LA CURACAO?	X		X		X		
15	¿Considera que el excedente del productor, como la diferencia entre el precio y el costo de oportunidad para los vendedores?	X		X		X		
	<b>CLIENTE</b>							
16	¿Se estima y analiza el periodo promedio de cobro?	X		X		X		
17	¿El personal encargado cuenta con los datos y documentos necesarios para realizar el cobro de la deuda?	X		X		X		
18	¿Realizan estudios causa-raíz sobre los retrasos en los pagos para controlar el riesgo de clientes?	X		X		X		
19	¿Cuenta la empresa con un plan de estrategias de orientación de servicios al cliente?	X		X		X		
20	¿Existe innovación y tecnología al servicio del cliente?	X		X		X		
	<b>PROVEEDOR</b>							
21	¿Se reporta a las áreas correspondientes el tiempo que tarda la empresa en abonar los pagos a proveedores?	X		X		X		
22	¿El proveedor incurre en problemas de calidad en la entrega de productos?	X		X		X		
23	¿Las cotizaciones del proveedor van acorde a la capacidad económica de la empresa?	X		X		X		
24	¿El criterio de la homologación de proveedores es un punto impórtate para la Curacao?	X		X		X		
25	¿La empresa debe dar seguimiento a las Órdenes de Compra para medir el nivel de cumplimiento por parte de su proveedor?	X		X		X		
	<b>DEUDA FINANCIERA</b>							
26	¿Consideran una posibilidad o mecanismo de inversión el Apalancamiento Financiero?	X		X		X		
27	¿Se tiene presente cuanto de porcentaje del patrimonio de la empresa debe estar comprometido en deudas?	X		X		X		
28	¿Se tienen presente los riesgos, como embargo de cuentas o bienes propios, por el no cumplimiento de sus deudas financieras?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia en los ítems planteados**

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [X]**        **Aplicable después de corregir [ ]**        **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Orlando Valdemar Bermúdez García ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8106-238X>**

**Especialidad del validador: Maestro en contabilidad, con medición en finanzas**

**Junio 22, del 2022**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



---

Mg. ORLANDO VALDEMAR BERMUDEZ GARCÍA  
DNI:32927705  
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-8106-238x>

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA GESTION DE INVENTARIO Y EL MANEJO DE RECURSOS A CORTO PLAZO								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>NIC2-INVENTTARIO</b>								
1	¿La empresa LA CURACAO realiza un control frecuente y detallado de sus inventarios?	X		X		X		
2	¿Se realiza capacitaciones dentro de la empresa, acerca del control de inventario a su personal de área correspondiente?	X		X		X		
3	¿Se establecen niveles mínimo y máximo de existencias en el almacén para evitar excesos o falta de mercaderías en stock?	X		X		X		
4	¿La empresa cuenta con suficiente espacio para el correcto almacenamiento de la mercadería?	X		X		X		
5	¿Cree usted que para un mejor desempeño en la gestión de inventarios es importante que la empresa realice una evaluación de riesgos en relación a esto?	X		X		X		
<b>ROTACION INVENTARIO</b>								
6	¿Se le informa sobre como el deterioro de los productos en stock afecta la economía de la empresa LA CURACAO?	X		X		X		
7	¿Se realiza el seguimiento y verificación de productos entrantes al almacén, su calidad y óptimas condiciones?	X		X		X		
8	¿Los descuentos se utilizan en ciertos productos cuando tienen una baja rotación de inventario?	X		X		X		
9	¿Las mercaderías cuentan con una codificación y calificación que permita ubicarla de manera rápida?	X		X		X		
10	¿Cree que hay una rotación de inventario basada en sus resultados de ventas y su promedio de inventario?	X		X		X		
<b>DEMANDA DE PRODUCTO</b>								
11	¿Se realizan previamente encuestas o estudios de mercado sobre los productos en lanzamiento?	X		X		X		
12	¿Los productos con mayor rotación se seleccionan como un plan de mejora de ventas?	X		X		X		
13	¿Se emplean distintos medios de comunicación para destacar y conocer sus precios y productos?	X		X		X		

14	¿Se aplica el método SPIN en venta por parte de los trabajadores de la empresa LA CURACAO?	X		X		X	
15	¿Considera que el excedente del productor, como la diferencia entre el precio y el costo de oportunidad para los vendedores?	X		X		X	
	<b>CLIENTE</b>						
16	¿Se estima y analiza el periodo promedio de cobro?	X		X		X	
17	¿El personal encargado cuenta con los datos y documentos necesarios para realizar el cobro de la deuda?	X		X		X	
18	¿Realizan estudios causa-raíz sobre los retrasos en los pagos para controlar el riesgo de clientes?	X		X		X	
19	¿Cuenta la empresa con un plan de estrategias de orientación de servicios al cliente?	X		X		X	
20	¿Existe innovación y tecnología al servicio del cliente?	X		X		X	
	<b>PROVEEDOR</b>						
21	¿Se reporta a las áreas correspondientes el tiempo que tarda la empresa en abonar los pagos a proveedores?	X		X		X	
22	¿El proveedor incurre en problemas de calidad en la entrega de productos?	X		X		X	
23	¿Las cotizaciones del proveedor van acorde a la capacidad económica de la empresa?	X		X		X	
24	¿El criterio de la homologación de proveedores es un punto impórtate para la Curacao?	X		X		X	
25	¿La empresa debe dar seguimiento a las Órdenes de Compra para medir el nivel de cumplimiento por parte de su proveedor?	X		X		X	
	<b>DEUDA FINANCIERA</b>						
26	¿Consideran una posibilidad o mecanismo de inversión el Apalancamiento Financiero?	X		X		X	
27	¿Se tiene presente cuanto de porcentaje del patrimonio de la empresa debe estar comprometido en deudas?	X		X		X	
28	¿Se tienen presente los riesgos, como embargo de cuentas o bienes propios, por el no cumplimiento de sus deudas financieras?	X		X		X	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** Existe suficiencia en los ítems planteados

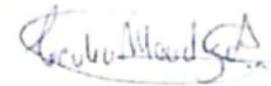
**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [X]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Mendoza Aguilar, Cecilia Celeste    **ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-5495-7129>  
**Especialidad del validador:** Doctorado en administración

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Junio 22, del 2022**



---

**Dra. Mendoza Aguilar, Cecilia Celeste**  
**DNI: 45246953**  
**ORCID <https://orcid.org/0000-0002-5495-7129>**

