



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA

Programa de ecoturismo para el desarrollo turístico de un distrito
del departamento de Piura, periodo 2022

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA

AUTOR:

Paucar Rivera, Julio Clever (orcid.org/0000-0002-4070-6011)

ASESORA:

Mg. Cueva Rodriguez, Medali (orcid.org/000-0002-1301-5477)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de políticas públicas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2022

Dedicatoria

Con mucho cariño a todas las personas que me apoyaron en concluir la maestría, especialmente a mi madre Yolanda Rivera Mija, tía Aura Rivera Mija y hermanos.

Julio

Agradecimiento

A la universidad Cesar Vallejo por habernos dado la oportunidad de concluir satisfactoriamente los estudios de maestría, de la misma manera a toda mi familia que fue capaz de brindar el respaldo en los momentos difíciles.

Julio

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	9
3.2 Variables y operacionalización.....	10
3.3 Población, muestra y muestreo.....	11
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	11
3.5 Procedimientos.....	12
3.6 Método de análisis de datos.....	12
3.7 Aspectos Éticos.....	12
IV. RESULTADOS.....	13
V. DISCUSIÓN.....	18
VI. CONCLUSIONES.....	24
VII. RECOMENDACIONES.....	25
VIII. PROPUESTA.....	26
REFERENCIAS.....	28
ANEXOS	

Índice de tablas

	Página
Tabla 1. Nivel de desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura.....	13
Tabla 2. Nivel de servicios turísticos del desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura.....	14
Tabla 3. Nivel del patrimonio turístico del desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura.....	15
Tabla 4. Nivel de las actividades turísticas del desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura.....	16
Tabla 5. Nivel de la participación comunitaria del desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura.....	17

Índice de gráficos y figuras

	Página
Figura 1. Diseño de la investigación	9

Resumen

El turismo se ha convertido en una fuente de ingresos para diversos actores al generar puestos de trabajos directos e indirectos, y favorecen en el desarrollo turístico. El objetivo del estudio fue elaborar un programa de ecoturismo para el desarrollo turístico del distrito de Ayabaca, periodo 2022. El estudio fue de enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo, el diseño no experimental y de corte transversal y propositivo. La muestra fue de 196 pobladores y turistas. El cuestionario de Cuba (2019) para medir el desarrollo turístico. Los resultados evidencian que el desarrollo turístico destacó en un nivel bajo (49,7%), seguido de un 46,7% en nivel regular, también se encontraron en nivel bajos sus dimensiones como los servicios turísticos (57,4%), patrimonio turístico (41,5%), actividades turísticas (50,3%) y participación comunitaria (46,7%). Se concluye con el programa de ecoturismo que centrado en el aprendizaje y conocimiento de los pobladores en el ambiente, mediante circuitos turísticos que acerquen al turista con la comunidad y que tengan una experiencia vivencial, y de la misma manera se necesita la integración de los diferentes actores y autoridades.

Palabras clave: Ecoturismo, desarrollo turístico, turismo.

Abstract

Tourism has become a source of income for various stakeholders by generating direct and indirect jobs and favoring tourism development. The objective of the study was to develop an ecotourism program for tourism development in the district of Ayabaca, period 2022. The study was descriptive, non-experimental design - cross-sectional correlational. The sample was 196 inhabitants and the instrument used was the Cuba questionnaire (2019). The results show that tourism development stood out at a low level (49.7%), followed by 46.7% at a regular level, its dimensions such as tourism services (57.4%), tourism heritage (41.5%), tourism activities (50.3%) and community participation (46.7%) were also found at a low level. It is concluded that with the ecotourism program focused on learning and knowledge of the villagers in the environment, through tourist circuits that bring the tourist closer to the community and have an experiential experience, and needs the integration of the different actors.

Keywords: Ecotourism, tourism development, tourism.

I. INTRODUCCIÓN

Los desafiantes cambios planetarios desencadenados por la Pandemia del Covid-19 colocaron en jaque el turismo a nivel mundial por las bajas tasas del turismo del 4% en 2019 al 1% en 2020, las operaciones se reiniciaron después de dos años. También, la alta globalización tiene un impacto significativo en los niveles de conservación de los lugares silvestres y turísticos; de esta manera lleva a repensar en la forma más asequible del turismo (Ezaquias, 2022). Se requiere de un equilibrio entre la actividad económica y el bienestar de la comunidad. El turismo debe buscar en todo momento el desarrollo sostenible, ser respetuoso con el medio ambiente y, al mismo tiempo, mejorar el bienestar de las personas, la economía y las actividades sociales de desarrollo del ecoturismo. Sin embargo, los actores del gobierno local deben fortalecer su participación y respuesta en el desarrollo del ecoturismo. Hasta la actualidad la respuesta ha sido relativamente lenta y a la espera del desarrollo de los destinos (Mulyani et al., 2021).

Las principales deficiencias en el desarrollo del ecoturismo se deben a la baja participación comunitaria y las instalaciones de apoyo inadecuadas. Así como la falta de educación por mantener el medio ambiente natural y las deficiencias en las instalaciones para apoyar las actividades de ecoturismo; aspecto que dificulta el desarrollo del turismo por la falta de compromiso de los diferentes actores (Putri, 2018). Además, el turismo es uno de los sectores más afectados por la pandemia de coronavirus en el Perú, debido al cierre de diversos sectores de la economía, las medidas de cuarentena y distanciamiento, además la ineficiencia que tuvieron los gobiernos de turno en aplicar medidas urgentes y eficaces para contrarrestar los efectos negativos que se dieron (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2022).

En el 2021, la crisis en todo el sector servicios generó una disminución del 12%, siendo uno de los más azotados, el sector de servicios turísticos con una mayor disminución de los ingresos en un 75%, los causales de dicha disminución fueron las medidas restrictivas de aforo y cierre de comercios, restaurantes, hoteles y empleos indirectos relacionados causó la pérdida de más 5,000 empleos y cientos de operadores turísticos quebraron; hasta la actualidad, aún el Gobierno no ha logrado frenar los contagios; así cumplir con las metas de vacunación,

aspecto que genera aún el temor del contagio y limita la apertura total del turismo; por parte los visitantes nacionales y extranjeros; por lo tanto, se necesita de una mejor plan para fomentar el desarrollo del turismo a nivel nacional (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2022).

El distrito de Ayabaca se encuentra ubicada en la sierra piurana a una altura 2.715 m s. n. m, se encuentra a 229 kilómetros de la capital, presenta una tasa máxima de analfabetismo en el distrito de Pacaipampa de 32% y una tasa mínima de 7% en suyo donde la mayoría de los niños estudian en el Cantón de Macará en el vecino país del Ecuador y se encuentra en el triángulo de pobreza junto a Morropón y Huancabamba, en donde se produce y comercializan productos agrícolas, pecuarios que se producen en su mayoría en chacras de menos de una hectárea de terreno. Sin embargo, las autoridades del turismo y el Gobierno local han mostrado falta de gestión para fomentar, promover el turismo del distrito y generar mayor afluencia de los turistas (Municipalidad Distrital de Ayabaca, 2022).

Los habitantes de la provincia de Ayabaca esperan con mucho anhelo la fiesta del señor Cautivo de Ayabaca, donde llegan aproximadamente 70,000 turistas, cifra que hasta la actualidad aún no se logra recuperar, por lo grandes efectos de la pandemia (INEI, 2019), los mismos que se aprovechan para poder ofrecer la gran variedad de sus dulces hechos a base de caña de azúcar y maní. Sus principales atractivos turísticos son: Iglesia de Nuestra Señora del Pilar, Las Ruinas de Aypate, Aguas Medicinales de Chocan, Bosque de Cerro Negro, Bosque de Cuyas donde encuentran hermosas flores como las Orquídeas y 150 especies de aves, entre otras que suman más de 180 sitios turísticos (Sunilda, 2018).

Además, dentro del sector turismo, el subsector de mayor crecimiento en los últimos años ha sido el ecoturismo que se basa en realizar actividades turísticas con el respeto a los ecosistemas existentes y prácticas saludables que contribuyan al desarrollo sostenible de un país. El ecoturismo, turismo de aventura o ecológico es uno de los subsectores de mayor crecimiento por sus recursos que tiene Ayabaca como son grandes humedales, especies naturales de origen vegetal y animal nuevas para los turistas y que aún no se ha logrado promover con fuente potencial de turismo (Sunilda, 2018).

El problema general fue: ¿cómo mejorar el desarrollo turístico del distrito de Ayabaca, periodo 2022? los problemas específicos serán: (a) ¿Cuál es el nivel de desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura?; (b) ¿Cuál es el nivel de servicios turísticos del desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura?; (c) ¿Cuál es el nivel del patrimonio turístico del desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura?; (d) ¿Cuál es el nivel de las actividades turísticas del desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura?

La justificación teórica del estudio se encuentra especificada en (OMT, 2022) que afirma que el turismo es una actividad perteneciente al sector terciario que brinda empleos directos a un 2% de la población mundial y 5% de empleos indirectos. La justificación metodológica es un respaldo para estudios que se realizaran posteriormente, desde otro punto se puede comparar las teorías con otros escenarios, llegando a concluir nuevos argumentos o sugerencias o conclusiones. La justificación práctica del estudio la brinda Pololikashvili (2018) refiere que el rubro que brinda a las personas que no han tenido oportunidad de tener una educación de calidad, logran ganar salarios justos con la actividad del desarrollo del ecoturismo responsable, el mismo que les permiten elevar su nivel de bienestar, dignidad e igualdad.

El objetivo general propuesto será: Elaborar un programa de ecoturismo para el desarrollo turístico del distrito de Ayabaca, periodo 2022; los objetivos específicos son: (a) establecer el nivel de desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura, (b) identificar el nivel de servicios turísticos del desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura, (c) establecer el nivel del patrimonio turístico del desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura, (d) identificar el nivel de las actividades turísticas del desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura. La hipótesis del estudio fue un programa de ecoturismo influye en el desarrollo turístico del distrito de Ayabaca, periodo 2022.

II. MARCO TEÓRICO

Albán (2019) mediante un estudio realizado en Ecuador sobre el impacto para el desarrollo sostenible, por medio del ecoturismo, mediante un estudio cuantitativo identificó que el 60% de la población identificó un mejor desarrollo económico y el 54% un desarrollo social en especial por las diferentes fuentes de empleo e ingresos para la población. También el ecoturismo es parte de las políticas públicas y sirve como una herramienta de promoción turística, mucho más aprovechables cuando se cuenta con una diversidad de aspectos de la cultura como paisajes y riqueza natural, sobre todo el entorno natural y cultural.

Ramírez (2017) realizó su investigación con una muestra de 109 personas utiliza la observación directa y una encuesta donde analiza los recursos, servicios y accesibilidad a los lugares turísticos de la zona, concluyendo que el distrito de huamachuco posee ventajas competitivas para incentivar el turismo rural en la zona, el diagnóstico de los lugares turísticos demuestra que existen sitios turísticos que no son explotados con variedad de recursos y diferentes costumbres de los habitantes de Huamachuco, entre las actividades económicas para su subsistencia tienen la crianza de ganado vacuno y ovino, cuyes y conservan sabiduría desde los tiempos incaicos en sus telares, también se encuentra un hospedaje en el pueblo de Yanasayara y buenas vías de comunicación para el traslado de los turistas.

Pinedo (2019) en su investigación realizada de tipo no experimental, transversal y no experimental con una muestra de 109 ciudadanos, utilizó una encuesta de 10 preguntas, dando como resultado que el 82% está de acuerdo en participar en programas de inducción con fines turísticos, aprueba los valores mínimos exigidos por el MINCETUR para recepcionar turistas, dado que cuentan con accesibilidad y recursos turísticos naturales y costumbristas que atraen al sector turístico y como limitante encuentra la falta de sistemas de información de los recursos turísticos que posee Jequetepeque.

Rivera (2020) según su estudio realizado en una provincia de Colombia de tipo inductivo o analítico y descriptivo, hace un análisis FODA del sector turístico, utilizando fuentes primarias y secundarias, llegando a concluir que las autoridades desconocen las potencialidades del turismo, sus ventajas y desventajas, lo que les

impide tomar decisiones para impulsar el turismo. Segundo los comerciantes por desconocimiento no tienen intenciones de invertir en acondicionamiento hotelero y accesibilidad para los turistas, tercero los resultados del presente trabajo servirán de guía para que las autoridades replanteen sus políticas sobre el futuro turístico de la ciudad.

Rugel (2019) realiza una investigación mixta cuantitativa y cualitativa de corte transversal, entrevistando a los administrativos de la reserva Biológica de Yanacocha que es financiada mediante los cobros que se hacen a los turistas visitantes, obtuvo del diagnóstico que los accesos son dificultosos por falta de mantenimiento, poseen déficit de alojamientos y escasez de personal entrenado para guiar en los recorridos de los turistas. En sus conclusiones resalta la falta de planificación y promoción para atraer nuevos turistas. La oferta Turística cumplió con la demanda de turistas en temporada alta, aunque falta inversión en servicios e infraestructura básica y personal capacitado, también ha identificado falta de hospedajes.

En Lima, Chulla (2022) estudió la relación del desarrollo turístico y la gestión municipal, estudio cuantitativo, la muestra fue de 100 visitantes de Tambopata, la técnica fue la encuesta. En los resultados el 94% de los visitantes evaluaron en un nivel bajo el desarrollo turístico, también se encontraron un nivel bajo; la oferta turística (92%), demanda turística (96%), planificación turística 94%. Se estableció relación alta con la gestión municipal y el desarrollo ecoturístico ($\rho=0,778$),

El estudio de Cuba (2019) realizó un estudio para relacionar el desarrollo local, desarrollo turístico y gestión municipal, la población lo conformaron 34 gobernadores, el 74% indicó que hay un alto desarrollo turístico y el 26% muy alto, en sus dimensiones destacaron en un nivel alto los servicios turísticos (94%), patrimonio turístico (54%), actividades turísticas (53%), participación comunitaria (54%). Además, estableció una relación moderada de la gestión municipal y desarrollo turístico, en cambio no se relacionó con el desarrollo local.

Gala (2019) evaluaron el desarrollo turístico de Huaraz, con un estudio correlacional, la muestra fue de 117 funcionarios del municipio, mediante una encuesta. El 40,2% de los funcionarios evaluaron de regular el desarrollo turístico,

y el 22,2% con un nivel bajo, en sus dimensiones destacaron en un nivel regular con la oferta turística (43,6%), demanda turística (40,2%) y planificación turística, asimismo, confirmó la relación con la gestión municipal.

Por su parte, Cotrina (2018) en un estudio descriptivo con propuesta, evaluó el desarrollo turístico en la población de Lamas, utilizó una encuesta y la muestra fue de 30 pobladores. El 60% calificaron como alto el desarrollo turístico, el 36,7% en un nivel medio y el 3,3% en un nivel bajo, además demostró una relación alta del desarrollo turístico con la demanda potencial turística ($R^2=0,915$), con la actividad económica ($R^2=0,900$), generadora de empleo ($R^2=0,974$), dinamiza la economía ($R^2=0,966$).

El estudio, se sustenta en la Teoría del Intercambio Social que es uno de los paradigmas conceptuales más influyentes y una de las teorías más antiguas para analizar el comportamiento social y el vínculo (Hallaj et al., 2022). Explica la interacción de las personas, en este caso el intercambió de los turistas con los actores del turismo

Con respecto a la definición de ecoturismo se define como una modalidad de turismo responsable, teniendo en cuenta el respeto al medioambiente. Esto implica que los visitantes deben cuidar los ecosistemas de los lugares que visitan (Ceballos, 2022). Entre los años 1960 y 1970 y ratificándose en 1980 donde se le da la real importancia al ecoturismo como instrumento generador de empleo y al mismo tiempo se refuerza la idea de un desarrollo sostenible, conservando los recursos naturales y los grandes ecosistemas y la biodiversidad de los países en vías de crecimiento, para lo cual se han implementado conferencias para dar a conocer las virtudes de este novedoso sistema turístico acorde a los objetivos del milenio (Alaniz, 2015).

La actividad turística debe basarse en la formación de una conciencia ambientalista que debe fomentarse desde el nivel de educación inicial hasta los estudios universitarios, donde el entretenimiento cada vez más diverso debe estar acompañado con el desarrollo de los pueblos que se visitan, enseñándoles a comercializar sus productos que hoy se venden como recuerdos y que no vayan en contra de la conservación de las especies naturales de la zona (Fire, 2022). La organización mundial del turismo, argumenta que el ecoturismo debe cumplir

principios sociales para mejorar las condiciones de las zonas de impacto, para incrementar los ingresos monetarios que se conviertan en poder disminuir las brechas existentes en Salud, educación e infraestructura básica.

Las cualidades que distinguen el ecoturismo, encontrando estadísticas significativas con respecto a que el consumidor está cambiando sus gustos y preferencias en la búsqueda de lugares naturales escapando del ruido y la contaminación ambiental, buscando hacer deporte al aire libre en bicicletas montañeras y canotaje. Recibiendo un 60% del turismo internacional a lugares donde se practica el ecoturismo, el señala que son dos características que se pueden fácilmente identificar, tales como una conciencia ambientalista con respeto a las poblaciones autóctonas de la zona y la participación de los beneficios de la población involucrada en los proyectos ecoturísticos con su respectiva retribución salarial, porque generalmente los que invierten en estas zonas de entretenimiento no pertenecen a la zona geográfica, sino que ven oportunidades de negocio y realizan inversiones en hospedajes, utilizando materiales y mano de obra de la zona (Rivera, 2020).

Los peligros que representa un ecoturismo irresponsable que conlleva a la destrucción de la biodiversidad, ecosistemas y a la población que vive en la zona geográfica de impacto, actualmente existen zonas donde se están realizando construcciones de hospedajes para los ecoturistas (Darias et al; 2021).

El Marco Legal peruano que reglamenta la práctica de los servicios ecoturísticos son: Reglamento de establecimientos de hospedaje rural, MINCETUR, reglamento de establecimiento de hospedaje, DECRETO SUPREMO N° 029-2004-MINCETUR del 25/11/2004.

La variable de desarrollo turístico se sustenta en la teoría del intercambio social, segunda teoría de la racionalidad sustantiva y formal de Weber.

El desarrollo turístico se define como una acción positiva de gestión que tiene entre sus objetivos lograr la planificación turística y la gestión empresarial, para que la actividad turística no sólo tenga una visión empresarial y de desarrollo económico, sino que se logre reducir y mitigar los impactos negativos del turismo y se maximice los beneficios a cada uno de los actores involucrados de la industria turística y también se alcance el bienestar de la población local (Cruz & González,

2020). Asimismo, el desarrollo del turismo se evidencia cuando se logra incrementar el volumen y la calidad de los servicios de ocio y de entretenimiento para los residentes locales, acompañado de un visión sociocultural, en donde la finalidad conservar y preservar la cultura tradicional y la identidad cultural a un público más amplio (Gannon et al., 2021).

El atractivo turístico es clave en el desarrollo del turismo cultural de los servicios públicos. Debido a que un buen servicio turístico está muy relacionado con el desarrollo de los objetos turísticos; así como la facilidad del acceso de la tecnología de la información en el marketing; en los que se puede establecer el uso de medios en línea, mediante guías del proceso turístico. La calidad del servicio afecta el atractivo de los objetos turísticos y tiene un impacto positivo en el aumento del número de turistas. Por lo tanto, las organizaciones necesitan gestionar atracciones turísticas (Yusriadi et al., 2019).

Las organizaciones tienen que incrementar sus atractivos turísticos con una amplia gama de la oferta turística; las misma que deben ir cambiando y actualizando con la finalidad de incrementar el interés de los turísticas, estos cambios deben ir de la mano con otros actores que son parte del turismo; sobre todo involucra a la infraestructura hotelera, restaurant, playas y otros circuitos. La importancia de los atractivos turísticos radica en el aumento de los turistas. En ese sentido, los atractivos turísticos juegan un rol fundamental para satisfacer a turistas exigentes (Vapnyarskaya y Krivosheeva, 2020).

Además, resulta muy necesario la planificación de rutas, así como comprender las necesidades de los usuarios sobre como adquieren sus boletos, en que medios de transporte acceden al sitio turístico, como contratan los servicios hoteleros, viajan sólo, en pareja, grupos o familia, si contratan tours o realizan el turismo sin apoyo turístico (Mendes et al., 2022). También, para la actuación de la oferta turística, los diferentes actores necesitan coordinar y lograr en sus tres niveles (concepto de servicio, sistema de servicio y modelo de experiencia de servicio) a fin de lograr la satisfacción del turista (Gao et al., 2022).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Es de tipo básico porque busca dar solución a la problemática derivada de la falta de servicios que debe brindar el estado como educación, salud e infraestructura y con una propuesta de generación de empleo digno en el rubro de ecoturismo, también refieren que este tipo de estudio se encarga de aumentar el conocimiento ya existente mediante el estudio de un problema de la realidad. El estudio es de enfoque cuantitativo porque los datos son descritos a través de la estadística descriptiva, prevalece el paradigma positivista y la objetividad en la investigación (Bernal, 2010; Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica [CONCYTEC], 2020).

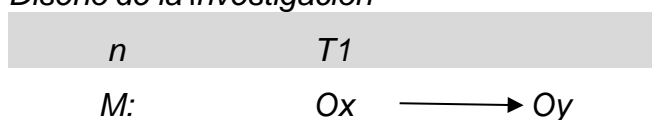
Estudio de enfoque cuantitativo (EC) y tipo descriptivo porque los datos son descritos a través de la estadística descriptiva y prevalece el paradigma positivista y la objetividad en la investigación (Bernal, 2010). El estudio también es propositivo, porque en el estudio se realiza una propuesta basada en un programa de ecoturismo, como un aporte para el desarrollo turístico del distrito (Martínez, 2018)

Diseño de investigación

El diseño es no experimental, dado que no se manipularon los datos obtenidos, el estudio es no experimental, según refiere Hernández (2018) el investigador se apoya en observar el objeto de estudio sin realizar manipulación o experimentación. De corte transversal porque la recolección de la información sólo se realizó por única vez (Maldonado, 2018).

Figura 1

Diseño de la investigación



Leyenda

- M: Muestra (pobladores de Ayabaca y turistas)
- $t1$: Tiempo de evaluación
- Ox: Desarrollo turístico
- Oy: Programa de Ecoturismo

3.2 Variables y operacionalización

Variable 1: Programa ecoturismo

Definición conceptual

El ecoturismo como una modalidad de turismo responsable que implica un respeto al medio ambiente (Ceballos, 2022).

Definición operacional

No se midió a variable porque se realizó un programa de ecoturismo para un distrito del departamento de Piura.

Dimensiones

Variable 2: Desarrollo turístico

Definición conceptual

El desarrollo turístico comprende la mejoría y maximización de las instalaciones y servicios de calidad para satisfacer las necesidades del turista y los residentes locales, que busca el bien sociocultural, por encima del beneficio económico (Gannon et al., 2021).

Definición operacional

El desarrollo turístico se evaluó con un cuestionario propuesto por Cuba (2019) en base a las dimensiones servicios turísticos, patrimonio turístico, actividades turísticas y participación comunitaria

Dimensiones

En ambas variables se consideró la escala cardinal para las variables cuantitativas y ordinal para las variables cualitativas (escala de likert).

3.3 Población, muestra y muestreo

Población

La población es un conjunto de personas u objetos que conviven en un sitio geográfico cercano, con ciertas características y similitudes que son objeto de un estudio (Bernal, 2010).

La población estuvo conformada por el número de turistas que visitan mensualmente el distrito de Ayabaca y los pobladores. Según las proyecciones del

INEI (2019) el distrito de Ayabaca tiene 30852 habitantes, de los cuales son hombres 15,453 y 15,399 mujeres. Y un total de 13782 turistas extranjeros y nacionales (PERTUR, 2021). Por lo tanto, la población quedó conformado por 44634 pobladores y turistas.

Poblador y turista de Ayabaca mayor a 18 años)

Disponibilidad a participar en el trabajo de investigación

Criterios de exclusión: Poblador y turista de Ayabaca menor a 18 años

Criterios de inclusión:

pobladores y turistas de Ayabaca mayores de 18 años y que firman el consentimiento informado

Muestra

La muestra se denomina a una parte del total de la población, la misma que debe ser representativa a fin de poder generalizar los hallazgos, asimismo la muestra comparte rasgos característicos (Ñaupas et al., 2018).

La muestra quedó conformada por 195 pobladores y turistas (ver anexo 4).

Muestreo

Se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple.

Unidad de análisis

Poblador y turista de Ayabaca, periodo 2022

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La técnica del estudio fue la encuesta, esta técnica permite recopilar por medio de un cuestionario los datos sobre un tema en concreto de una muestra, además es una de las técnicas más usadas en los procesos investigativos (Gallardo, 2017).

Se utilizó en el presente trabajo la técnica de la encuesta

Instrumentos

Ficha técnica de instrumento 1: Encuesta, con un total de 20 preguntas

Nombre: Néstor Cuba Carbajal

Mediante la escala de Likert de 1 al 5, donde la escala mínima indica total desacuerdo y el máximo total acuerdo.

Validez y confiabilidad

El cuestionario fue validado por tres expertos y la confiabilidad fue de 0,852. Por lo tanto, el instrumento tiene una excelente confiabilidad.

3.5 Procedimientos

La recolección de datos se realizó en puntos estratégicos de los visitantes y pobladores, se explicó el objetivo del estudio y se entregó el cuestionario para su respectivo llenado.

3.6 Método de análisis de datos

Para el presente trabajo se utilizó el programa estadístico para ciencias sociales versiones 25 (SPSS-25) y para los gráficos se utilizó el programa Excel por su mayor nitidez en relación a los gráficos antes mencionados.

3.7 Aspectos éticos

De acuerdo a las normas APA séptima edición se considera que los textos utilizados deben ser mencionados ya sea en citas menores o mayores a 40 palabras, igual considerando al autor(es) si el caso es parafraseado si es que las ideas principales pertenecen a un determinado investigador.

La regla considera que debe citarse todos los artículos utilizados respetando los derechos de autor. Los principios morales implican por parte del autor citar fuentes fidedignas, Aplicabilidad y transferibilidad, confidencialidad y justicia (Vieytes, 2004).

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

En la tabla 1, se muestra que de los 195 pobladores y turistas encuestados el 49,7% calificaron de bajo el desarrollo turístico, el 46,2% de regular y alto un 4,1%. Además, los resultados evidencian que hay una necesidad de fortalecer el desarrollo turístico del lugar, no hay buenos servicios turísticos, no se realiza un adecuado manejo del patrimonio. Entre sus dimensiones destacó en un nivel bajo los servicios turísticos (57,4%), patrimonio turístico (53,3%), actividades turísticas (50,3%) y en un nivel regular la participación comunitaria 846,7%).

Tabla 1

Nivel de desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura

Niveles	Desarrollo turístico		Servicios turísticos		Patrimonio turístico		Actividades turísticas		Participación comunitaria	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	97	49,7	112	57,4	104	53,3	98	50,3	91	46,7
Regular	90	46,2	77	39,5	81	41,5	77	39,5	91	46,7
Alto	8	4,1	6	3,1	10	5,1	20	10,3	13	6,7
Total	195	100,0	195	100,0	195	100,0	195	100,0	195	100,0

Nota. Encuesta aplicada a los pobladores y turistas de Ayabaca

En la tabla 2, se observa que el 57,4% de la población encuestada calificaron en un nivel bajo los servicios turísticos, el 39,5% en un nivel regular y el 3,1% en un nivel alto

Tabla 2

Nivel de servicios turísticos del desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura

	N	%
Bajo	112	57,4
Regular	77	39,5
Alto	6	3,1
Total	195	100,0

Nota. Encuesta aplicada a los pobladores y turistas de Ayabaca

Se muestra en la tabla 3, que el 53,3% de los pobladores y turistas encuestados evaluaron en un nivel bajo el patrimonio turístico, el 41,5% en un nivel regular y el 5,1% en un nivel alto.

Tabla 3

Nivel del patrimonio turístico del desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura

	N	%
Bajo	104	53,3
Regular	81	41,5
Alto	10	5,1
Total	195	100,0

Nota. Encuesta aplicada a los pobladores y turistas de Ayabaca

Se muestra en la tabla 4, que el 50,3% de los pobladores y turistas encuestados evaluaron en un nivel bajo las actividades turísticas, el 39,5% en un nivel regular y el 10,3% en un nivel alto.

Tabla 4

Nivel de las actividades turísticas del desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura

	N	%
Bajo	98	50,3
Regular	77	39,5
Alto	20	10,3
Total	195	100,0

Nota. Encuesta aplicada a los pobladores y turistas de Ayabaca

Los resultados de la tabla 5, muestran que el 46,7% de los pobladores y turistas indicaron un nivel regular y al mismo tiempo un mismo porcentaje en el nivel bajo en la participación comunitaria y el 6,7% se encontró en un nivel alto.

Tabla 5

Nivel de la participación comunitaria del desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura

	N	%
Bajo	91	46,7
Regular	91	46,7
Alto	13	6,7
Total	195	100,0

Nota. Encuesta aplicada a los pobladores y turistas de Ayabaca

V. DISCUSIÓN

El estudio presentó como objetivo general elaborar un programa de ecoturismo para el desarrollo turístico del distrito de Ayabaca, periodo 2022. El programa se orientó en establecer un panorama centrado en la sostenibilidad del turismo, en donde se busque un mayor beneficio en la población, sin afectar la identidad cultural de la población. Asimismo, se incrementa la calidad de los servicios de salud. Estos resultados se corroboran con Andrade (2019) al indicar que los programas se tienen que orientar en potenciar el patrimonio cultural, a través de una mayor presencia en medios digitales como página web, redes sociales y una mayor capacitación de los diferentes actores locales. A través, de circuitos turísticos porque puede favorecer un mayor seguimiento del servicio que se brinda al turista, así como identificar en que parte del circuito se está generando una deficiencia del servicio.

Por su parte, Orellana y Lalvay (2018) resalta que el ecoturismo es una forma de turismo amigable y que busca minimizar el impacto al patrimonio cultural, en la flora y la fauna, en la participación de la comunidad en las actividades mediante una mayor identidad cultural, así como de la importancia en tratar bien al turista. Siendo una buena estrategia para aumentar el flujo de turistas en el distrito de Ayabaca. Para Gannon et al., (2021) resalta que la población apoyará el turismo cuando estos generan un mayor beneficio. Al incrementar el empleo, la infraestructura, entre otros. De la misma manera, se debe tomar en cuenta los impactos negativos, como el aumento del costo de vida, incremento de las propiedades, mayor congestión vehicular, delincuencia y hacinamiento. Para vigilar el impacto de la actividad turística las autoridades son los responsables de elaborar planes de mitigación de riesgos e impactos ambientales.

El ecoturismo se centra en la sensibilización y el cuidado de los recursos, el reconocimiento del desarrollo local, las zonas de interés mediante caminatas, este tipo de turismo fomenta el desarrollo en sus pilares socioeconómico, medio ambiental y cultural. Para el cual requiere de una adecuada planificación y se evite los impactos negativos. Entre las principales estrategias de ecoturismo propuso la educación ambiental, así como importantes circuitos de avistamiento de aves,

circuitos de atletismos, visitas parcela por agroturismo sobre plantas medicinales, avistamiento de aves para el cual se requiere de la selección estratégica de senderos para los recorridos guiados (Luna et al., 2020). Por lo tanto, la base para una buena implementación del ecoturismo requiere de la educación sobre la gestión ambiental, turismo sostenible en la población. Que se puede empezar por la educación básica, así como talleres a los diferentes actores del turismo.

Del Cairo et al. (2018) concuerda que el ecoturismo tiene que centrarse en la conservación ambiental al buscar el máximo beneficio para la comunidad, se trata de equilibrio entre la oferta de los servicios turísticos y la conservación ambiental, sobre el turismo comunitario. En ese sentido, la oferta turística debe velar por la conservación de los activos turísticos, para de esta forma preservar el patrimonio para las futuras generaciones, asimismo necesitan de mucha educación en turismo sostenible para interiorizar y ser parte de la protección de la cultura y sus manifestaciones, como una forma de identidad que se puede transmitir a los diferentes turistas nacionales e internacionales.

Se evaluó la dimensión servicios turísticos, destacó en un nivel bajo con un 57,4%. Resultados que difieren con Cuba (2019) que encontró un nivel alto en el servicio turístico (94 %). Mientras en Gala (2019) el 43,6% indicaron un nivel regular de la oferta turística. Para Obombo y Velarde (2019) el desarrollo turístico se evidencia con la conservación y mejora socioeconómica, esto significa que los turistas deben acceder a los mejores servicios turísticos, con buenos actores y la unión de los diferentes participantes y empresariado; como el transporte, el alojamiento mediante hoteles que tengan la capacidad de manejar adecuadamente el impacto negativo y que puedan conservar en medio ambiente sin contaminar. Así como la alimentación sea la más representativa de la ciudad y aumente la identidad cultural de la población; la cual se pueden organizar ferias y concursos de platos típicos para aumentar el volumen de turistas y estos se encuentren más cercano a las vivencias rurales de la misma población.

El patrimonio turístico se encontró en un nivel bajo (53,3%), estos resultados difieren de Cuba (2019) que encontró un 54% de nivel alto, donde se muestra que no hay una identificación local con el patrimonio del distrito, por la falta de

aprendizaje y el fortalecimiento del conocimiento en su población desde edades escolares, como parte de la diversidad cultural, del legado de la comunidad local, además se debe cuidar que la identidad cultural no debe ir a un extremo porque puede originar un sentimiento nativista y local y puede afectar en trato que brindan a los turistas e incluso afectar en el servicio turístico. Por lo tanto, se necesita de una buena integración de los aspectos culturales que conforman la identidad cultural y mantener alejada de la influencia de la globalización y de los turistas. Sino que se tiene que integrar a los turistas a la cultura local.

Para el cambio, se necesita de una apertura hacia el turista, pero para que se logre dicho cambio, se tiene que empezar por moldear las actitudes y valores, a fin de que logren una mayor apertura a los visitantes externos de la comunidad. En el que se debe buscar un orgullo cultural y sentimientos hacia lo local sin caer en extremismo y con gran flexibilidad al cambio, aspecto que favorece en la atención a los turistas porque pueden reconocer que llega a la comunidad por su interés en el patrimonio. El mismo que a los pobladores los enorgullece (Kim & Kim, 2021). Los cambios, deben obedecer a mejorar de infraestructura para un mayor acceso a los turistas, mejor señalización, medios de transporte, y los actores turísticos.

Las actitudes sobre el patrimonio cultural permiten una mayor afluencia de los visitantes; pero no es suficiente por sí sólo, sino que necesita de la población para atender a los forasteros y convertir en una gran experiencia la visita a un lugar turístico. También, el patrimonio, resulta más favorable cuando las autoridades se preocupan en involucrar a los ciudadanos, por medio de la educación. Sin embargo, no se logra, si los pobladores y actores se sensibilizan sobre el turismo amigable; que si bien genera un desarrollo económico; no debe sobrepasar los costos del turismo a los beneficios obtenidos, ya que se trata de un aspecto cultural, ambiental, social y el económico. Todos deben ser vistos de diferentes aristas sin preferir uno por encima de otro.

El ecoturismo se convierte en una forma de desarrollo sostenible, por sus diversos beneficios en la sostenibilidad ambiental, toda vez que busca el bienestar de los miembros de la comunidad, que se pone por encima de la parte económica la preservación de los recursos naturales, para el desarrollo del ecoturismo se

necesita de la triada naturaleza, educación y sostenibilidad. Para así lograr mantener los pilares como el medio ambiente, el aspecto social y económico. Porque el ecoturismo si no va acompañado de la educación no es sostenible; entonces requiere no sólo de preservar el entorno natural; sino mucho más; como dar importancia a los componentes sociales y culturales con la finalidad de hacer atractivo para los turistas.

Por lo tanto, el ecoturismo a la medida que cobra más popularidad sigue experimentado muchos problemas y desafíos para su implementación en el distrito de Ayabaca, necesita crear experiencias agradables para el turista, corresponde a los actores locales enfatizar en ofrecer los servicios turísticos que busquen la conservación de los recursos, junto con el desarrollo económico, social, la educación, mayor participación de los pobladores locales, la infraestructura, Además, incluye la parte rural muchas veces por medio de la agricultura y turismo vivencial. En ese sentido, se necesita de un mayor involucramiento de la población, sobre todo en dar a conocer los beneficios del turismo, pero sin prevalecer el desarrollo económico por encima del cuidado ambiental y la protección de los diferentes sitios turísticos. Sobre todo, aquellas zonas protegidas, las cuales deben contar con una adecuada señalización de la zona.

También reducir las brechas de pobreza en la población por medio de generación de empleo en los diferentes actores y lograr los empleos directos e indirectos del turismo. El turismo en el distrito debe buscar reducir los impactos negativos del turismo en la cultura local; porque se mantenga las tradiciones y el turista debe ser respetuosa con estas tradiciones; motivo por el cual el ecoturismo no es posible sin la conciencia ambiental, Por último, se tiene que buscar la dualidad entre los ofertantes (servicios turísticos) y los demandantes (turista nacionales, extranjeros y locales); los beneficios deben ganar – ganar para ambas partes y son responsables de este panorama por medio de los actores locales, autoridades y la mejora de la infraestructura que puede ser clave para que la población tengan un conciencia cultural y cuide su patrimonio (Xu et al., 2022).

El turismo local para alcanzar una buena identidad del patrimonio necesita de una preparación cultural y psicológica; por lo tanto, se basa en la experiencia, la

percepción y la comprensión de la cultura, se origina una identidad social, cuando se parte, de un sentido de pertenencia grupal esto a causa de una conexión entre los atributos de identidad centrales de los individuos y sus visitas a sitios específicos. El turismo se convierte en un medio que sirve para establecer, mantener y remodelar la identidad, mientras que la experiencia turística, se encarga de la consolidación de la identidad nacional individual. Se aborda sobre el desarrollo de la identidad cuando se genera un proceso de comparación social, un grupo de personas similares en actitud, comportamiento y emociones se etiquetan como un grupo interno y generan su identidad grupal única; también hay ciertos estímulos específicos de la categoría social que pueden desempeñar un papel destacado en el proceso de evaluación cognitiva que activa una identidad social. Mientras, ciertas actividades culturales y otros estímulos externos pueden estimular y consolidar el proceso turístico desde la cognición cultural hasta la identidad cultural.

Además, un gran potencial de los recursos turísticos no es aprovechado por falta de coordinación entre las autoridades y la población que no se encuentra empoderada con la actividad turística a excepción de los comerciantes y algunos productores (Avendaño y Moncayo, 2020). Por lo tanto, la logística en el sector turístico tiene un rol fundamental para que se cumpla con el servicio que se brinda al turista, resulta una obligación el manejo adecuado de cada uno de los procesos logísticos.

Mediante el programa ecoturístico, se centra en la integración de todos los actores para mejorar la identidad cultural y generar un mejor desarrollo turístico, porque favorece en la implementación de una mejor oferta turística, pensando en generar la mejor experiencia para el turista, desde que arriba al distrito de Ayabaca, hasta su retorno; por eso cada uno de los involucrados debe contar con un adecuado aprendizaje cultural, así como generar valor en cada uno de las partes del servicio; como la hotelería, guías y operadores turísticos, transporte local y los interprovinciales, restaurant y el patrimonio o atractivos turísticos que deben estar señalizados, con un acceso adecuado, con manejo ambiental de los residuos. La experiencia debe ser única y favorable para los turistas para que puedan recomendar el destino turístico y siga aumentando la demanda turística, así como, un mayor esfuerzo de los operadores para ofrecer un mejor servicio turístico.

La principal limitación del estudio son la falta de estudios internacional sobre el abordaje de ambas variables, estos han sido evaluados en forma cualitativa, aspecto que dificultó en la contrastación de los resultados; además aún hay una deficiencia de la literatura, pero si concuerdan que un programa ecoturístico es una buena opción para lograr el desarrollo turístico en el distrito que exige de un gran compromiso entre todos los actores con la finalidad de educar y generar una conciencia ecoturística, del modo que el desarrollo turístico siga los parámetros de la gestión ambiental y en el menor impacto a las zonas turísticas en su conservación y protección; además de preservar las costumbres, creencias de la zona como parte del patrimonio e identidad cultural de la población de Ayabaca como los principales protectores del patrimonio turístico y los que se benefician de manera directa e indirecta por los puestos de empleo.

VI. CONCLUSIONES

1. El desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura se encontró en un nivel bajo en casi la mitad de los participantes (49,7%). Se necesita de la mejora del desarrollo turístico en cada uno de sus componentes
2. Los servicios turísticos de un distrito de Piura se encontró en un nivel bajo en más de la mitad de la población (57,4%). Por las deficiencias en los alojamientos, transporte y en los restaurantes.
3. El 53,3% de la población de un distrito de Piura evaluó en un nivel bajo el patrimonio turístico, seguido por un nivel regular del 41,5%. A causa de la baja identidad cultural de la población.
4. Las actividades turísticas de un distrito de Piura fue evaluado en un nivel bajo por el 50,3% de la población y el 39,5% en un nivel regular. Por la falta de variedad de actividades turísticas.
5. La participación comunitaria de la población de un distrito de Piura fue de nivel bajo en el 46,7%, seguido por un 46,7% en un nivel regular. Por la poca participación de la población, porque no hay un compromiso de los líderes locales.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al ministerio de cultura y al Municipio gestionar la implementación del programa de ecoturismo, así como la creación de circuitos orientados en el menor impacto ambiental.
2. Al municipio se recomienda la inversión orientada en reducir la brecha de pistas para favorecer la llegada de los turistas, así como las alianzas públicas privadas y las obras por impuestos.
3. Se recomienda a los directores de los centros educativos y docentes, fomentar la identidad cultural de la población estudiantes, mediante talleres y actividades turísticos.
4. Se recomienda al Ministerio de cultura la creación de circuitos turísticos basado en la experiencia ecoturística, así como la capacitación de los actores turísticos.
5. Promover en la comunidad la participación en la actividad turística como residentes, así como de disfrutar del turismo local, y también de los beneficios del turismo en la localidad.

VIII. PROPUESTA

Título:

Programa de ecoturismo de un distrito del departamento de Piura, periodo 2022

Introducción

Los habitantes de la provincia de Ayabaca cuentan con una oferta turística aún poco desarrollada, la festividad del señor Cautivo de Ayabaca, genera una importante visita de turistas, en donde los pobladores pueden ofrecer la gran variedad de sus dulces hechos a base de caña de azúcar y maní. Sus principales afluentes turísticos destacan; la iglesia Nuestra Señora del Pilar, las Ruinas de Aypate, Aguas Medicinales de Chocan, Bosque de Cerro Negro, Bosque de Cuyas donde encuentran hermosas flores como las Orquídeas y 150 especies de aves, entre otras que suman más de 180 sitios turísticos. Con el que se identifica un gran potencial para el ecoturismo. Destacando como oferta turística. El turismo de aventura o ecológico por sus grandes humedales, especies naturales de origen vegetal y animal nuevas para los turistas.

La propuesta también, se justifica porque casi la mitad de pobladores y turista de Ayabaca manifiestan que es bajo el desarrollo turístico, por la falta de servicios turísticos (57,4%), bajo patrimonio turístico (53,3%) y las actividades turísticas (50,3%), y regular participación ciudadana (46,7%).

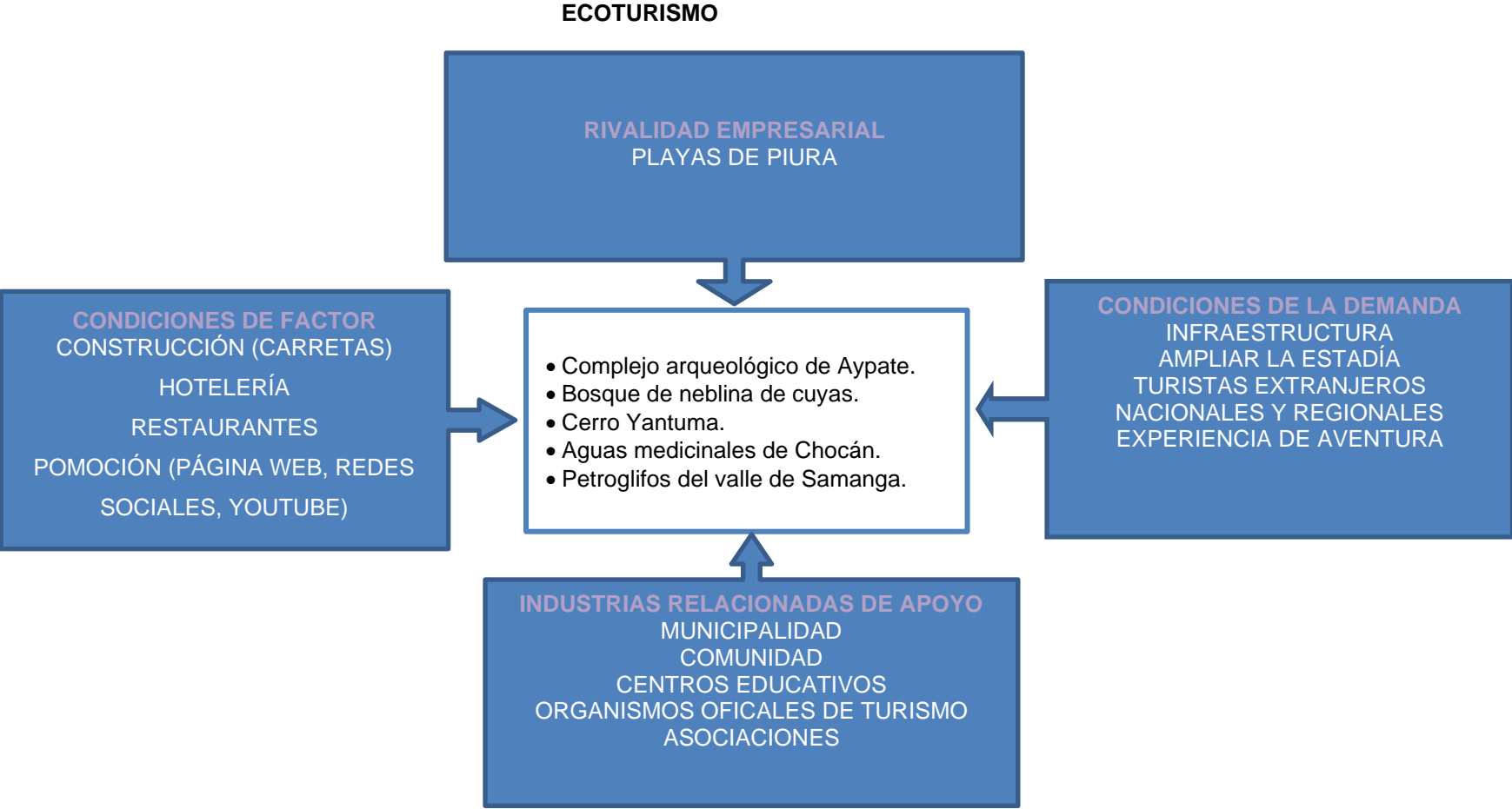
Objetivos

Generar desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura, periodo 2022

Diseño de la propuesta

Figura 2

Diseño de la propuesta



REFERENCIAS

- Alaniz, E. (15 de junio de 2015). *El ecoturismo como instrumento de desarrollo sustentable*. Obtenido de Comercio y Justicia: <https://comercioyjusticia.info/opinion/el-ecoturismo-como-instrumento-de-desarrollo-sustentable/>
- Albán C. (2019). Ecoturismo factor que impulsa el desarrollo del Ecuador. *Revista Cien. Technol.* 17: 58-68. <http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/654321/3581>
- Andrade, K. (2019). Comunicación digital en desarrollo turístico de la Isla Puná, Ecuador. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 30, 211-227. <https://doi.org/10.17163/uni.n30.2019.10>
- Avendaño N. G y Moncayo A. (2020). *Importancia del ecoturismo para el desarrollo sostenible del distrito de Santo Domingo de la provincia de Morropón, Piura 2020*. [tesis de grado]. Universidad particular Antenor Orrego, Piura. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPAO_eec135a0a2f89640d39d8055954335bc
- Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación. (3ra ed.). Pearson Educación.
- Ceballos, L. H. (2022). *Universidad del Medio Ambiente*. Obtenido de Universidad del Medio Ambiente.
- CEPAL. (01 de mayo de 2022). *Congreso Del Perú*. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/3DCA74E9D869058B052586ED006CF1B7/\\$FILE/S2000674_es_compressed.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/3DCA74E9D869058B052586ED006CF1B7/$FILE/S2000674_es_compressed.pdf)
- Claudia Patricia Pinedo, R. (2019). *Condiciones Para La Práctica Del Turismo Rural Comunitario En El Distrito De Jequetepeque, Perú 2019*. [Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Administración y Servicios Turísticos]. Universidad Privada del Norte, Trujillo. ¿Obtenido de [https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21410/Pinedo%20R u iz%20Claudia%20Patricia.pdf?sequence=3&isAllow](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21410/Pinedo%20R%20u%20Claudia%20Patricia.pdf?sequence=3&isAllow)

- Chulla, E. N. (2022). *Gestión municipal y el desarrollo turístico en el lago Sandoval—Tambopata* [Tesis Maestría, Univerisdad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80094>
- Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC. (2020). Guía práctica para la formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo (I+D). <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/24968/n/r.p.097-2020-concytec-p-anexo-guia-practica-para-la-formulacion-yejecucion-de-proyectos>.
- Cotrina, T. (2018). *El desarrollo turístico como tendencia de la demanda potencial en la provincia de Lamas, región San Martín* [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educacion Enrique Guzmán y Valle]. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/2564>
- Cruz, L. D., & González, A. (2020). Desarrollo turístico y sostenibilidad en la comunidad de Caibarién (Cuba). *Revista Internacional de Turismo*, 4(2), 103-127.
- Cuba, N. (2019). *Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima* [Tesis doctoral, Univerisdad Cesar Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30893>
- Darias, Jorge. V. J. (Agosto de 2021). *Banco interamericano de Desarrollo*. Obtenido de Evolución del turismo en Perú 2010 - 2020, la influencia del covid -19 y Recomendaciones pos -COVID-19: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Evolucion-del-turismo-en-Peru-2010-2020>.
- del Cairo, C. L., Gómez, S., Ortega, J. E., Ortiz, D., Rodríguez, A. C., Vélez, J. S., & Vergara, T. (2018). Dinámicas socioecológicas y ecoturismo comunitario: Un análisis comparativo en el eje fluvial Guayabero-Guaviare. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 15(82), 74-96. <https://doi.org/10.11144/javeriana.cdr15-82.dsec>

- Ezaquias, J. E. (2022). The Management of Ecotourism as a Way of Contributing to the Development of Protected Areas of Cuando Cubango-Angola. En *Protected Area Management—Recent Advances*. IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.100333>
- Hernández, R. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill Interamericana.
- Fire, A. (2022). *Ecoturismo*. Obtenido de <https://tuecoturismo.angelfire.com/ecoturismo.html>:
- Gala, F. A. (2019). *Gestión municipal y desarrollo turístico del distrito de Huaraz, 2019* [Tesis Maestría], Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36762>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la Investigación: Manual autoformativo interactivo*. Universidad Continental.
- Gannon, M., Rasoolimanesh, S. M., & Taheri, B. (2021). Evaluación del papel mediador de las percepciones de los residentes sobre el desarrollo turístico. *Journal of Travel Research*, 60(1), 149-171. <https://doi.org/10.1177/0047287519890926>
- Gao, Y., Zhang, Q., Xu, X., Jia, F., & Lin, Z. (2022). Service design for the destination tourism service ecosystem: A review and extension. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 27(3), 225-245. <https://doi.org/10.1080/10941665.2022.2046119>
- Hallaj, Z., Bijani, M., Abbasi, E., Valizadeh, N., & Mohammadi, M. (2022). Tourism Development During the Pandemic of Coronavirus (COVID-19): Evidence From Iran. *Frontiers in Public Health*, 10. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2022.881381>
- INEI. (2022). *INEI*. Obtenido de [30](https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/sector-</p></div><div data-bbox=)

servicios-prestados-a-empresas-se-contrajo-en-1202-durante-febrero-de-2021-1

INEI. (2019). *INEI*. Obtenido de <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/sector-servicios-prestados-a-empresas-se-contrajo-en-1202-durante-febrero-de-2019-1>

Kim, H. H., & Kim, H. J. (2021). National pride, social trust, and cultural nativism: Findings from East and Southeast Asia. *International Journal of Intercultural Relations*, *84*, 251-263. <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2021.08.008>

Lima, C. d. (2020). Conoce los retos y oportunidades del turismo rural en el Perú. *La Cámara*, 20-23.

Luna, G. C., Narváez, A., & Molina, Á. A. (2020). Percepción de jóvenes rurales frente al ecoturismo en el Centro Ambiental Chimayoy, Municipio de Pasto, Colombia. *Información tecnológica*, *31*(2), 229-238. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000200229>

Maldonado, J. E. (2018). *Metodología de la investigación social* (Ediciones de la U).

Martínez, H. (2018). *Metodología de la investigación*. Cengage.

Mendes, B., Ferreira, M. C., & Dias, T. G. (2022). Tourism as a Service: Enhancing the Tourist Experience. *Transportation Research Procedia*, *62*, 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2022.02.001>

Municipalidad Provincial de Ayabaca (2022). Atractivos turísticos. <https://www.muniayabaca.gob.pe/pagina.php?post=633>

Mulyani, S., Ahsani, R. D. P., & Wijaya, D. N. (2021). Collaborative Governance on Ecotourism: Towards Sustainable Tourism Development. *Jurnal Borneo Administrator*, *17*(3), 319-334. <https://doi.org/10.24258/jba.v17i3.958>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la*

investigación Cuantitativa—Cualitativa y Redacción de la Tesis (5ta ed). Ediciones de la U.

Obombo, K., & Velarde, M. (2019). El ecoturismo en las reservas de la biósfera: Prácticas y actitudes hacia la conservación. *Pasos*, 17(1), 97-112.

Orellana, J. A., & Lalvay, T. D. C. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 65-79. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065>

OMT (2022). Zurab Pololikashvili es secretario general de la organización mundial del turismo (OMT). <https://www.unwto.org/es>

PERTUR (2021). Plan Estratégico Regional de Turismo Piura. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1326279/PERTUR%20PIURA%203_%20VF.pdf

Pinedo, C. P. (2019). Condiciones para la práctica del turismo rural comunitario en el distrito de Jequetepeque, Perú 2019 (Tesis de licenciatura). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/21410>

Pololikashvili, Z. (2018). Visión integral para el desarrollo del sector turístico. Organización mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/zurab-pololikashvili>

Putri, S. A. E. (2018). The Development of Ecotourism as a Sustainable Tourism. *Medium*. <https://alyadjunas19.medium.com/pengembangan-ekowisata-sebagai-pariwisata-berkelanjutan-serta-dampaknya-bagi-keberlanjutan-d916fee005d6>

Ramírez, C. V. (2017). *Condiciones Turísticas del Distrito de Huamachuco para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, año 2017. [Tesis de grado]*, Universidad Cesar Vallejo, Trujillo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/10019/ramirez_chv.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rivera, L. A. (2020). Proyecto de investigación Ecoturismo, oportunidad sostenible de desarrollo económico en el municipio de Sotaquirá – Boyacá. *[Trabajo de grado]*. Universidad Santo Tomas Seccional Tunja Boyacá 2020, Boyacá. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/28470/2020luis%C3%A1rdenas.pdf?sequence=1>

Rivera, L. A. (s.f.). Ecoturismo, oportunidad sostenible de desarrollo económico en el municipio de Sotaquirá –Boyacá. Colombia. *[Trabajo de grado para optar por el título de Profesional en Negocios Internacionales]*. Universidad Santo Tomas Seccional Tunja, Boyaca.

Rugel, B (2019). *Propuesta De Plan De Manejo Turístico Para La Reserva Biológica Yanacocha*. [Tesis de grado]. Pontificia Universidad Católica Del Ecuador, Quito. <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/16200>

Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. Buenos Aires: Planeta

Sunilda, U. C. (2018). Ecoturismo como oportunidad de desarrollo sostenible del Distrito de Jazán, Departamento De Amazonas - 2015. *[Tesis grado]*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4567/Ugaz%20Cotrina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vapnyarskaya, O. I., & Krivosheeva, T. M. (2020). Improving the Quality of Tourist Services in Central Russia. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(Esp.5), 317-327.

Vieytes, R. (2004). *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: Epistimología y técnicas*. De las ciencias.

Xu, L., Ao, C., Liu, B., & Cai, Z. (2022). Ecotourism and sustainable development:

A scientometric review of global research trends. *Environment, Development and Sustainability*. <https://doi.org/10.1007/s10668-022-02190-0>

Yusriadi, Farida, U., Bin-Tahir, S. Z., & Misnawati. (2019). Bureaucratic reform of tourism sector public services in Tana Toraja Regency. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 340(1), 012045. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/340/1/012045>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: Programa de Ecoturismo para el desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura, periodo 2022							
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
Problema General:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable 1: X: Programa ecoturismo				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
¿Cómo mejorar el desarrollo turístico del distrito de Ayabaca, periodo 2022?	Elaborar un programa de ecoturismo para el desarrollo turístico del distrito de Ayabaca, periodo 2022.	Un programa de ecoturismo influye en el desarrollo turístico del distrito de Ayabaca, periodo 2022.	Social	- Nivel socio económico	-	-	-
			Económica	- Nivel de ingreso - Zona geográfica - Material de lavivienda	-	-	-
			Cultural	- Grado deinstrucción - Costumbres Fiestas religiosas	-	-	-
			Ambiental	Practicas respeto a la naturaleza y biodiversidad	-	-	-

Problemas Específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas						
(a) ¿Cuál es el nivel de desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura? (b) ¿Cuál es el nivel de servicios turísticos del desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura? (c) ¿Cuál es el nivel del patrimonio turístico del desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura? (d) ¿Cuál es el nivel de las actividades turísticas del desarrollo turístico de	(a) Establecer el nivel de desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura.							
	(b) Identificar el nivel de servicios turísticos del desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura.							
	(c) Establecer el nivel del patrimonio turístico del desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura.							
	(d) Establecer el nivel del patrimonio turístico del desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura.							
			Variable 2: Y: Desarrollo turístico					
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o Rangos	
			Servicios Turísticos	Servicio de alojamiento Servicio de restaurantes Servicio de agencia de viaje Servicio de transporte turístico	1 – 8	Ordinal Likert	Bajo (20 – 47)	
			Patrimonio Turístico	Patrimonio cultural Patrimonio natural	9 – 12	Totalmente en desacuerdo (1)	Regular (48 – 73)	
			Actividades Turísticas	City tours Tours de fin de semana	13–16	En desacuerdo (2)	Alto (74 – 100)	
			Participación comunitaria	Participación real Participación futura	17-20	Ni de acuerdo ni en		

<p>un distrito del departamento de Piura?</p>	<p>distrito del departamento de Piura.</p> <p>(d) Identificar el nivel de las actividades turísticas del desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura</p>				<p>desacuerdo (3)</p> <p>De acuerdo (4)</p> <p>Totalmente de acuerdo (5)</p>	
<p>Diseño de investigación:</p>		<p>Población y Muestra:</p>	<p>Técnicas e instrumentos:</p>	<p>Método de análisis de datos:</p>		
<p>Enfoque; Cuantitativo</p> <p>Tipo básico</p> <p>Método: Inductivo</p> <p>Diseño: El diseño es no experimental</p>		<p>Población: 30852 pobladores y 13782 turistas</p> <p>Muestra: 195</p>	<p>Técnicas: Muestreo aleatorio simple (MAS)</p> <p>Instrumentos: Encuesta</p>	<p>Descriptiva</p>		

Anexo 2. Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Variable 1 programa ecoturismo	Modalidad de turismo responsable que implica un respeto al medio ambiente (Ceballos, 2020)	No se midió porque se realizó una propuesta basada en el ecoturismo	Social	- Nivel socioeconómico	- Ordinal
			Económica	- Nivel de ingresos - Zona geográfica. - Material de la vivienda	- Cardinal - Ordinal - Ordinal
			Cultural	- Grado de instrucción - Costumbres - Fiestas religiosas	- Ordinal - Atributos - Atributos
			Ambiental	- Practicas respeto a la naturaleza y biodiversidad	- Atributos
Variable dependiente: Desarrollo turístico	El desarrollo turístico comprende la mejoría y maximización de las instalaciones y servicios de calidad para satisfacer las necesidades del turista y los residentes locales, que busca el bien sociocultural, por encima del beneficio económico (Gannon et al., 2021)	El desarrollo turístico se evaluó con un cuestionario propuesto por Cuba (2019) en base a las dimensiones servicios turísticos, patrimonio turístico, actividades turísticas y participación comunitaria	Servicios turísticos	- Servicio de alojamiento - Servicio de restaurantes - Servicio de agencia de viaje - Servicio de transporte turístico	Ordinal
			Patrimonio turístico	- Patrimonio cultural - Patrimonio natural	Ordinal
			Actividades turísticas	- City tours - Tours de fin de semana	Ordinal
			Participación comunitaria	- Participación real - Participación futura	Ordinal

Anexo 3. Instrumento/s de recolección de datos encuesta.

Población receptora

Estimado (a):

El presente es para saludarle, y a la vez solicitarle que conteste este cuestionario con la mayor sinceridad posible, marcando con claridad la opción elegida con un aspa que a continuación se le formulan con la finalidad de describir el desarrollo turístico que presenta el distrito de Ayabaca para la práctica del ecoturismo

Si no puede contestar una pregunta o si la pregunta no tiene sentido para usted, por favor pregúntele a la persona que le entregó este cuestionario.

La información aquí recopilada es confidencial y de absoluta reserva, únicamente para uso de la investigación. - Por lo tanto, sírvase prescindir de identificación alguna.

Totalmente en desacuerdo (1)

En desacuerdo (2)

Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)

De acuerdo (4)

Totalmente de acuerdo (5)

1. Sexo:	FEMENINO ()		MASCULINO ()	
2. Edad:	18 a 25 ()	26 a 35 ()	36 a 45 ()	46 a más ()
3. Nivel de educación:	Prim () Sec () Superior NO universitaria () Universitaria ()			
4. Estado Civil	Soltero () Casado ()			
5. Residencia/zona				

		1	2	3	4	5
	Servicio de alojamiento					
1	El servicio de alojamiento es de buena calidad en la localidad					
2	Existen servicios de alojamiento en suficiente cantidad					
3	Los restaurantes ofrecen variedad de platos típicos					
4	La calidad del servicio de los restaurantes son óptimos					
5	Las agencias de viaje y turismo ofrecen tours interesantes					
6	El precio del servicio de las agencias de viaje son económicos					

7	El servicio de transporte turístico es eficiente					
8	Las unidades del transporte turístico son modernas					
Patrimonio turístico						
9	El patrimonio cultural es un legado histórico de la población local					
10	Hay una identificación local con el patrimonio cultural					
11	Hay patrimonio natural local en suficiente cantidad					
12	Me siento orgulloso del patrimonio natural de mi localidad					
Actividades turísticas						
13	Se realizan city tours frecuentes a la localidad					
14	Los turistas realizan city by night en la localidad					
15	Los turistas realizan con frecuencia tours de fin de semana					
16	Hay variedad de tours de fin de semana en la localidad					
Participación comunitaria						
17	El desarrollo del turismo local depende de la participación real de la población					
18	Hay una participación real de la población en el desarrollo del turismo local					
19	Se percibe que la población local tendrá una participación futura en el desarrollo del turismo					
20	Hay compromiso de líderes locales en la participación futura en la actividad turística					

Baremación

	Bajo	Regular	Alto
Servicios turísticos	8 - 19	20 - 29	30 - 40
Patrimonio turístico	4 - 9	10 - 15	16 - 20
Actividades turísticas	4 - 9	10 - 15	16 - 20
Participación comunitaria	4 - 9	10 - 15	16 - 20
Desarrollo turístico	20 - 47	48 - 73	74 - 100

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a) (ita) **JESSICA GASDALY ROMERO PÉREZ**

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de MAESTRIA EN GESTION PUBLICA de la Universidad César Vallejo, en la sede Piura, promoción 2022, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar el trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Programa de Ecoturismo para el desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura, periodo 2022** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Cuestionario de preguntas

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



NOMBRE Y APELLIDOS: Julio Clever Paucar Rivera
DNI: 42520226

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Se verifica la suficiencia del instrumento

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: JESSICA GASDALY ROMERO PÉREZ

DNI: 16791655

Especialidad del validador: MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

20 de Mayo del 2022



**Firma del experto
informante**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor (a) (ita): **Cecilia Adela Tume Ruiz**

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de expertos

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de MAESTRIA EN GESTION PUBLICA de la Universidad César Vallejo, en la sede Piura, promoción 2022, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar el trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Programa de Ecoturismo para el desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura, periodo 2022** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Cuestionario de preguntas

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



NOMBRE Y APELLIDOS: Julio Clever Paucar Rivera

DNI: 42520226

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Ricardo

Manuel Atuncar

Vásquez

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de **MAESTRIA EN GESTION PUBLICA** de la Universidad César Vallejo, en la sede **Piura**, promoción 2022, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar el trabajo de investigación.

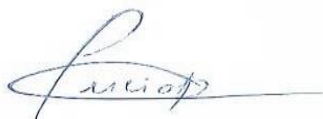
El título nombre del proyecto de investigación es: **Programa de Ecoturismo para el desarrollo turístico de un distrito del departamento de Piura, periodo 2022** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, antes de su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Cuestionario de preguntas

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



NOMBRE Y APELLIDOS: Julio
Clever Paucar Rivera DNI:
42520226

22. ¿A cuánto ascienden sus ingresos en promedio?
23. ¿Considera usted la posibilidad de ampliar su vivienda con fines de alquiler para turistas?
24. ¿Practica usted el respeto al medio ambiente?
Si () No ()
25. ¿Está en favor o en contra de la deforestación?
Si () No ()

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SE VERIFICA LA SUFICIENCIA DEL INSTRUMENTO

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg:

ATENCIO VÁSQUEZ, RICARDO MANUEL DNI: 21836199

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

29 de Mayo del 2022

Firma del experto informante
MG. RICARDO M. ATENCIO VÁSQUEZ
DNI. 21836199

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Anexo 4. Cálculo de la muestra

Se aplicó el muestreo probabilístico de población finita, cuya fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{e^2 + \frac{Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{N}}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0,5 \times 0,5}{0,07^2 + \frac{1.96^2 \times 0,5 \times 0,5}{44634}}$$

Dónde:

$$n=195$$

n = tamaño de la muestra. N = Población (44 634 turistas y pobladores)

Z = Nivel de confianza de 95% = 1.96 (ver tabla) P = Proporción de aceptación = 0.5

Q = Proporción de rechazo. = 0.5

e= margen de error considerado 7%