



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Las piezas gráficas sobre la educación ambiental y la percepción visual de los vecinos del parque Los Álamos, Lima 2022

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:

Chanca Zamora, Karla Cecilia ([ORCID: 0000-0003-0961-3594](https://orcid.org/0000-0003-0961-3594))

ASESOR:

Dr. Apaza Quispe, Juan ([ORCID: 0000-0002-1157-7185](https://orcid.org/0000-0002-1157-7185))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la Comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño del producto.

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación toda mi familia, especialmente a mi madre Inés Cesilia Zamora Martos y mi padre Manuel Carlos Chanca Maravi quienes siempre me apoyaron tanto económico como emocional y por ser el motivo de este largo camino y darme su apoyo incondicional y amor, también a mis profesores ya que por sus enseñanzas hoy no estuviera llena de conocimientos respecto a mi carrera.

AGREDECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme salud y confianza cada día durante el tiempo que realicé esta investigación, también a mis padres como también a mis asesores de esta investigación, profesores de toda la carrera y a las personas que siempre estuvieron apoyándome para no rendirme y seguir adelante con este proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo de diseño de investigación.....	16
3.2. Variable y operacionalización.....	16
3.3. Población, muestra y muestreo.....	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5. Procedimiento.....	21
3.6. Método de análisis de datos.....	22
3.7. Aspectos éticos.....	34
IV. RESULTADOS.....	35
V. DISCUSIÓN.....	43
VI. CONCLUSIONES.....	61
VII. RECOMENDACIONES.....	63
REFERENCIAS.....	64
ANEXOS.....	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Identificación de las variables.....	17
Tabla 2: Prueba de Hipótesis General.....	30
Tabla 3: Prueba de Hipótesis Específica 1.....	31
Tabla 4: Prueba de Hipótesis Específica 2	31
Tabla 5: Prueba de Hipótesis Específica 3.....	32
Tabla 6: Prueba de Hipótesis Específica 4.....	33
Tabla 7: Prueba de Hipótesis Específica 5.....	34

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1: Gráfico de barras del ítem 1.....	22
Figura 2: Gráfico de barras del ítem 2.....	23
Figura 3: Gráfico de barras del ítem 3.....	23
Figura 4: Gráfico de barras del ítem 4.....	24
Figura 5: Gráfico de barras del ítem 5.....	24
Figura 6: Gráfico de barras del ítem 6.....	25
Figura 7: Gráfico de barras del ítem 7.....	25
Figura 8: Gráfico de barras del ítem 8.....	26
Figura 9: Gráfico de barras del ítem 9.....	26
Figura 10: Gráfico de barras del ítem 10.....	27
Figura 11: Gráfico de barras del ítem 11.....	27
Figura 12: Gráfico de barras del ítem 12.....	28
Figura 13: Gráfico de barras del ítem 13.....	28
Figura 14: Gráfico de barras del ítem 14.....	29

RESUMEN

Esta investigación lleva el nombre de “Piezas gráficas sobre educación ambiental y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque Los Álamos, 2022”, se planteó la siguiente pregunta, ¿Qué relación existe entre las piezas gráficas sobre la educación ambiental y la percepción visual de los vecinos del parque Los Álamos, Lima 2022? El objetivo será hallar la relación que existe entre las piezas gráficas sobre la educación ambiental y la percepción visual. El enfoque es cuantitativo, diseño no experimental, tipo aplicada, correlacional, transversal. La población 150, cual la muestra finita y se extrajo 86 vecinos del parque Los Álamos. La técnica utilizada fue la encuesta por 14 ítems, se utilizó la escala de Likert. La confiabilidad del Alfa de Cronbach obtuvo un resultado de 0,840 por lo tanto el instrumento posee alta confiabilidad y según la tabla categórica indica que el coeficiente de la confiabilidad es muy confiable. Así mismo, el análisis inferencial el valor de significancia es 0.000, el cual es menor que 0.05, por lo tanto, si existe correlación entre las piezas gráficas sobre la educación ambiental y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años en el parque, Los Álamos, Lima 2022.

Palabras clave: Piezas gráficas, Percepción visual, educación ambiental.

ABSTRACT

This research is called "Graphic pieces on environmental education and the visual perception of neighbors aged 35 to 55, Los Álamos Park, 2022", the following question was raised, What relationship exists between the graphic pieces on environmental education and the visual perception of the residents of Los Álamos Park, Lima 2022? The objective will be to find the relationship that exists between the graphic pieces on environmental education and visual perception. The approach is quantitative, non-experimental design, applied, correlational, cross-sectional type. The population 150, which is the finite sample and 86 residents of Los Álamos park were extracted. The technique used was the 14-item survey, the Likert scale was used. The reliability of Cronbach's Alpha obtained a result of 0.840, therefore the instrument has high reliability and according to the categorical table it indicates that the reliability coefficient is very reliable. Likewise, in the inferential analysis, the significance value is 0.000, which is less than 0.05, therefore, if there is a correlation between the graphic pieces on environmental education and the visual perception of neighbors aged 35 to 55 in the park, Los Alamos, Lima 2022.

Keywords: Graphic pieces, Visual perception, environmental education.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente la educación ambiental es un tema universal complejo de la sociedad y de la interacción con el ambiente que forma una gran porción de problemas al medio ambiente ya que la falta de consideración de los vecinos del parque los Álamos está conllevando a la degradación y la mala conservación o cuidado de ella por lo cual genera a la naturaleza problemas de contaminación por la falta de comprensión del cuidado ambiental.

Por eso esta investigación se efectuó completamente para determinar la relación entre la educación ambiental mostrando piezas gráficas que ayuden a mejorar y motivar a través de la percepción visual de estas, así tener una buena educación con el medio ambiente y así recuperar y mejorar el parque Los Álamos.

Sobre el medio ambiente en el mundo la totalidad y la practicidad de los recursos naturales básicos imprescindibles están más comprometida en el 60% y el 70%, el ecosistema es inadecuado, la contaminación atmosférica en estos tiempos es un elemento esencial de amenazas primordiales de muertes prematuras, y por esto ha contribuido de 1 a 10 muertos en el mundo, a todo esto también implica la naturaleza está en la vulnerabilidad y amenaza de 1 millón de clases de animales y plantas por eso podemos ver el resultado de 8 millones están en peligro y vulnerabilidad de extinción tan solo en un par de décadas, esto explico Plataforma Intergubernamental sobre Diversidad Biológica y Servicios de los Ecosistemas 2019 .

Por eso también explica World Wath Institute 2019 enfocado al tema del medio ambiente, en el progreso de la enorme y excesiva población de ahora y delante del tiempo se doblara la magnitud de los desechos sólido de las áreas urbanas tan solo en el año 2025 ,a pesar de que ahora hay algunos desechos que se pueden reciclar, no sería lo suficiente porque la redundancia de desechos de acuerdo con las investigaciones existentes muestran que los niveles aumentan el 1,3 mil millones de toneladas de desechos a porcentaje de 2,6 mil millones, por lo tanto ponen en peligro a la misión del proyecto y el bienestar ambiental a la población en la Tierra.

En parte en Latinoamérica para las ciudad de los desechos en la actualidad aún son un reto, el Banco Internacional de Desarrollo (BID) 2018

procedieron a la ejecución de una investigación en cual se destacó el gran nivel de amplitud del servicio de recolección de desperdicios en las localidades dando un resultado de 89,9% de énfasis, no obstante se puede ver que 45,4% de los ciudadanos tiene el acceso o aprovechamiento de un servicio diario, a diferencia que el 53% de ciudadanos acceden de 2 y 5 veces en la semana, por otro lado 1,8% dispone el servicio solo una vez a la semana, como también la ONU Medio Ambiental 2019 destaco lo mal que estamos tan lejos del camino del objetivo del Desarrollo sostenible, y que no abra arreglo ni para el 2030 y menos para el 2050 por eso es necesario medidas urgentes porque si no estaremos en peligro.

En cuanto el Perú a diario se elabora o produce alrededor de dieciocho mil Ton de desechos y residuos sólidos únicamente en Lima, se recopila diariamente como ocho mil Ton de estos desechos, de acuerdo con los datos del Ministerio del Ambiente 2019, nos da a entender que la cantidad total de estos restos están en la funcionalidad inmediata con la magnitud de las ciudades, explica que a mayor cantidad de personas, será mayor la productividad de desechos por persona diario.

Sabiendo estos datos agregamos también la información del viceministro Marco Alegre de la Gestión Ambiental 2019 en Lima explica que se produce 1kg de desechos por persona a diario.

Por ello, este proyecto a investigar se ejecutó en el parque Los Álamos, para que los vecinos lleguen a percibir el mensaje las piezas gráficas de manera positiva y así esto pueda ayudar a mejorar el cuidado ambiental y con la finalidad de motivar e inculcar a través de estas piezas gráficas y su percepción visual positiva, sea recordado para que tengan en cuenta la importancia que tenemos que ver sobre la educación y cuidado del medio ambiente.

Por el contrario, las piezas gráficas es la composición de imágenes visuales de diseño y con elementos visibles que son primordiales como el color, texto e imagen relacionada o vinculada a una marca o empresa con un propósito del cual obtener la percepción visual de manera así aportar y proveer un mensaje por la razón que debe de ser entendible o evidente, auténtico y novedoso.

Como también para Gaytán (2008), explica que el diseño es la creación de

formular, planificar, proyectar y llevar a cabo una comunicación visual, provocada en totalidad de método comercial como también otorgado a emitir mensajes preciso a un conjunto de agrupaciones establecidas (p. 8).

Así también Tomboc (2020), explica que el diseño gráfico no es lo único atractivo de la creación de imágenes visuales, como también un diseñador es un creador de imágenes que solucionan problemas a través de sus piezas gráficas, ya que el diseñador gráfico tiene mucha variación en conjunto de habilidades y conocimientos para crearlas. (párr. 2).

De igual manera Godard (2010), nos explica que para el desarrollo a ejecutar de una pieza gráfica también se analiza otras clases de complementos básicos visuales desde la forma, línea, textura, composición y planteamiento básicos del color. Después de lo cual la vinculación de todo ello alcanza o garantiza un mejor entendimiento y comprensión. (párr. 21).

Es por esta razón la problemática en la presentación de esta investigación se procedió con el fin de la realización de distintas piezas gráficas por la cual muestra informe sobre la educación ambiental y así saber sobre el cuidado del medio ambiente formada por imágenes que son captados por su percepción visual sobre la importancia de la educación hacia el cuidado ambiental y texto que brinden información para el cuidado ambiental y los colores que serán usados permitirá la mejor comprensión visual de las piezas gráficas y así ayudará a desarrollar este proyecto de manera efectiva.

Finalmente, el desarrollo de esta investigación fue factible, porque considera los medios o instrumentos necesarios con el fin de tener una correcta realización y donde también se obtuvo la ayuda de los vecinos del parque Los Álamos asimismo, se hizo una recopilación de información que se realizó en este parque, para ampliar los conocimientos acerca de las piezas gráficas sobre la educación ambiental según la percepción visual de los vecinos del parque Los Álamos,

Por otra parte, Hernández et al. (2014), comenta sobre el planteamiento del problema es perfeccionado como también ordena apropiadamente la concepción de la investigación, por esa razón es prescindible poderse elaborar en forma de una cuestión, demostrando e informando para esta conexión o relación para dos variable. (p. 36). Basándonos en lo referido, sobre el problema general será formulado de la siguiente manera siguiente:

¿Qué relación existe entre las piezas gráficas sobre educación ambiental y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022?

Así también por consiguiente, se planteó los siguientes problemas específicos:

1. ¿Qué relación existe entre la percepción visual y la forma en vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022?
2. ¿Qué relación existe entre la percepción visual y el contenido en vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022?
3. ¿Qué relación existe entre la percepción visual y la educación en cambio climático en vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022?
4. ¿Qué relación existe entre la percepción visual y el educación en eco eficientes en vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022?
5. ¿Qué relación existe entre la percepción visual y la educación en salud en vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022?

Con respecto a la justificación, con finalidad e intensión cual está en la investigación, así mismo investigar si es apropiado y provechoso, a tal efecto, sea conveniente y fundamental formularse dos preguntas, ¿para qué? y ¿por qué? (Hernández, Fernández, Batista, 2014, p. 40) .

La presentación de esta investigación fue oportuna, porque apporto información a futuras investigaciones sobre la relación de la educación ambiental y la percepción visual, como también el diseño realizado de las piezas gráficas será para brindar información esencial para sensibilizar sobre la importancia de tener una buena visualización de la educación ambiental y así practiquemos los buenos hábitos para mejorar nuestra educación con el medio ambiente.

La relevancia o importancia del proyectos proviene debido de la falta de educación ambiental ya que muchas personas no son conscientes o cuidadosas con nuestra tierra por ello este estudio consiste en brindar información adecuada sobre el cuidado ambiental también porque la falta de buenos hábitos ambientales es una de las principales causas que está ocasionando este mal.

Por eso en este proyecto de investigación se desarrolló piezas gráficas para comunicar el problema que se está presentando y así beneficiar a los vecinos de Los Álamos a mejorar este problema con estos mensajes asertivos

respecto a la problemática.

Finalizando la justificación, la investigación fue provechosa para las siguientes investigaciones que abarquen o incorporen esta misma temática que es de piezas gráficas y percepción visual.

A lo relativo a la finalidad sobre lo investigado, dado que para Hernández et. Al. (2014) nos hace presente que estos son los cuales apoyan o colaborar para las evidencias prácticas y aprobadas con un bien a favor de una teoría, los cuales cuentan con ellos para que manifieste con claridad (p.37). De tal método que el objetivo general se formula de la siguiente manera:

Determinar la relación que hay entre las piezas gráficas sobre cuidado ambiental y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.

Por otro lado, luego de elaboración de los objetivos generales se formuló los objetivos específicos, cuyo estos son:

1. Determinar la relación que hay entre la forma y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.
2. Determinar la relación que hay entre el contenido y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.
3. Determinar la relación que hay entre la educación cambio climático y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.
4. Determinar la relación que hay entre la educación en eco eficientes y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.
5. Determinar la relación que hay entre la educación en salud y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.

La hipótesis de investigación nos explica que para Hernández et al. (2014), es la interpretación de estas posibilidades de los resultantes que se establezcan en las conexiones de las variables (p.107). Seguidamente serán mencionadas.

Hi: Existe relación entre las piezas gráficas sobre educación ambiental y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.

Ho: No existe relación entre las piezas gráficas sobre educación ambiental y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.

Por su parte, se demostrara cuáles son las hipótesis específicas que se plantearon:

1. Hi: Existe relación entre la forma y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.

Ho: No existe relación entre la forma y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.

2. Hi: Existe relación entre el contenido y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.

Ho: No existe relación entre el contenido y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.

3. Hi: Existe relación entre la educación en cambio climático y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.

Ho: No existe relación entre la educación en cambio climático y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.

4. Hi: Existe relación entre la educación en eco eficientes y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.

Ho: No existe relación entre la educación en eco eficientes y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.

5. Hi: Existe relación entre la educación en salud y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.

Ho: No existe relación entre la educación en salud y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, se mostrara trabajos relacionados al tema, Diseño de piezas gráficas sobre la educación ambiental y la percepción visual la cual será detallada con antecedentes nacionales.

Según García (2018), en su investigación titulada Diseño de una historieta sobre el reciclaje y la percepción en niños de 4to, 5to y 6to de primaria de dos I.E. del Callao, 2017. El propósito de su informe fue encontrar la conexión que puede generarse entre sus dos variables. Su investigación a dar fue conducida de un enfoque cuantitativo, el cual de ellos realizo de nivel correlacional, con cual fue de tipo aplicada, no experimental. La cual fue una población de 760 estudiantes y su muestra se llevó a cabo de 225 alumnos de muestreo aleatorio, utilizo un formulario de 14 ítems con la versión de likert. Esta fue concluida que si se encuentro correlación entre diseño de una historieta sobre el reciclaje y la percepción.

Anicama (2018), en su proyecto titulado Percepción de los universitarios de Lima frente a las piezas gráficas publicitarias de KFC en Facebook. La investigación cuenta que tiene una método que es enfoque cualitativo con un y de diseño no experimental, y su también es tipo aplicada y nivel correlacional y utiliza esta de instrumento un cuestionario de la versión de Likert de 17 preguntas y su muestra fue de 60 alumnos universitarios con una terminación de recaudar las distintas posibilidades de la muestra optadas, con el motivo a los resultados descubiertos, culminando los universitarios presencian que los colores captan a su interés y detectan la marca. Al mismo tiempo, hallaron atractivo estas promociones dadas que fueron exhibidas intermediadas con texto sin problemas de interpretar ya que la tipografía fue entendible como también su diagramación fue buena por su orden que fue mostrada y no fue difícil de interpretar.

Arotinco (2018), en su investigación la cual fue titulada como Diseño de piezas gráficas sobre las 3Rs ecológicas y la percepción en estudiantes de 4to a 6to grado de primaria de tres instituciones educativas de San Martin de Porres, Lima 2018, con el propósito de encontrar la conexión entre sus variables, donde su investigación que estuvo realizada con el enfoque cuantitativo, y también se realizó de tipo aplicada, a un nivel correlacional, con

diseño no experimental, por otra parte, puso en práctica está en una encuesta de 273 estudiantes y utilizo una encuesta de 15 preguntas, dando como resultado positivo considerable a sus variables, en consecuencia existe conexión entre sus variable de investigación.

Barrera (2020), realizó una investigación titulada sobre, Piezas gráficas sobre el acoso y la percepción visual en jóvenes de 15 a 20 años en S.J.M, Lima, 2020, por ello cual su fin general de poder encontrar la vinculación que hay entre sus dos variables, por lo que esta investigación fue dada en un enfoque de análisis que es cuantitativo, que como también esta tubo un diseño planteado que fue no experimental, y así mismo de tipo transversal, el cual se realizó con un nivel correlacional. La cual obtuvo su población de 150, que el cual se hizo esta con una muestra de 53 personas y realizo la encuesta para poder recolectas datos, y esto fue de manera virtual. Dando así el resultado en su proyecto fue que los jóvenes encuestados, pudieron captar de manera positiva y apropiada las piezas gráficas referente a su tema dado, y por ellos se pudo lograr y afirmar la percepción de la información.

Becerra (2017), en su investigación su dada la titulación de Diseño de un libro álbum sobre la contaminación del aire y la percepción de los estudiantes de dos instituciones educativas de Los Olivos, Lima -2017, cual fue averiguar la vinculación de sus dos variables, por lo que se dio a este proyecto con un diseño planteado, que fue no experimental, con el cual tuvo un enfoque que es cuantitativo, y como también el tipo de esta fue aplicada y contrasta un nivel de estudio que fue correlacional, con el cual su público fue de 912 alumnos y por lo que su resultado de su muestra fue 271 y se empleó una recolección de datos con un cuestionario formulado por la escala de Likert con 18 ítems. Y así se obtuvo esta investigación con un coeficiente Alfa cronbach siendo 0,883 teniendo una terminación aceptable. En conclusión el resultado dio positivo siendo considerable la relación de sus variables.

Asimismo, la especifican los antecedentes internacionales desarrollados en tesis de estudios de piezas gráficas y percepción visual, ya que por su similitud fueron escogidos con sus variables.

Para Espinosa (2014), cual proyecto: dispuso la titulación de Diseño de piezas gráficas que promuevan el aprendizaje experiencial de los visitantes del programa Rutas de Leyendas de la Fundación Quito Eterno y como propósito

general una correcta pregnancia a través de la aplicación de piezas gráficas con el cual pudo obtener datos y logro tener un aprendizaje conciso en la trayectoria del recorrido, para ello fueron realizadas infografías por la que estas estuvieron en algunas partes del lugar para la ayuda de la orientación de esta, en la infografías se había ilustrado un personaje que describía el trayecto de esta, pues de esta manera se pudo fomentar en las personas una forma más fácil de recordarse la exposición, dándoles de esta manera recordar una bonita experiencia en todo el recorrido a través de los diseños gráficos realizado. Este trabajo tubo una expectativa de la cual fue cuantitativa y el diseño que es de manera no experimental, tipo aplicada. Su muestra que llevo a cabo se realizó de 50 turistas con un público de 370. Uso el instrumento de medida para extraer datos a través de encuestas y también guías para las observaciones. Por ello en conclusión y efecto se dio que el propósito no es restablecer la culturalidad simplemente estimular a todos los del rededor que asistan.

Sibrián (2009), en su informe cual fue su título Diseño de Piezas Gráficas para Promover el Turismo Interno en la Feria de Las Flores y Las Palmas de la Ciudad de Panchimalco, cual su análisis tuvo en su objetivo efectuar piezas gráficas puesto estas favorezcan para impulsar y transmitir felicidad en esta festividad, para convertirse el festival con más grande y más alto llamativo turístico. Así efectuó un enfoque que fue cuantitativo, del cual tipo se realizó en aplicada como también su diseño es no experimental. El tipo de muestra que fue efectuado fue establecida a 100 sujetos del evento, a aquellos que les ejecutaron la investigación, culminando que el nivel de conocimiento del público en muy bajo con respecto del día en el que se lleva a cabo la Feria de las Flores, de todos modos los que tiene conocimiento de esta fiesta no colaboran a ella por el resultado que tiene poca publicidad que tiene. Estas piezas gráficas que serán realizadas causarán mayor atracción del público porque ellos podrán tener la identificación al detectar en ellas las costumbres ejercidas en su nación.

Acosta (2013), en su proyecto de investigación titulada Propuesta de diseño gráfico visual para informar sobre la contaminación de las fuentes hídricas que atraviesan el Cantón Ambato y las medidas de conservación del agua, esta fue de un enfoque cuantitativo, como también de tipo aplicada con diseño no experimental. El tipo de muestra que fue efectuado fue establecida

por 541 encuestados, la cual tubo 12 ítems, culminando que se pudo verificar y determinar el grado de información relativo a la contaminación de los ríos y se pudo saber qué tipo de medio de comunicación prefieren los alumnos sobre la temática la cual fue por medio de una revista que contenga imágenes y texto con el cual así se pudo concientizar sobre el cuidado y no contaminación de las fuentes hídricas de Ambato.

Franzius y Pulido (2011), con su proyecto, el cual obtuvo el título de Diseño de una pieza gráfica audiovisual para prevenir el uso de la mensajería de texto al conducir en el Municipio el Hatillo, la investigación fue no experimental, cuantitativa y cualitativa, nivel correlacional y de tipo aplicada, se utilizó un muestreo no probabilístico con encuestas de 385 personas de edades aproximadas de 16 hasta 30 años de edad. Las personas encuestadas estaban muy informadas sobre el tema de no contestar llamadas mientras conduces. En conclusión se pudo entender que las piezas gráficas que usaron como comunicación audiovisual tuvo un resultado positivo porque fue una idea novedosa para demostrar que es inadecuado responder mensajes al momento de manejar ya que estas imágenes y texto fueron llamativos para el público.

Santana (2014), gestiona una investigación en su proyecto titulado Piezas Gráficas comunicacionales para incentivar el cuidado del medio ambiente en la ciudadela Abdalá Bucaram Ortiz, el cual puso en funcionamiento la investigación de enfoque cualitativa mixta descriptiva y explicativa, de tipo aplicada, nivel correlacional, que realizó en su cuestionario que fue de 12 ítems que realizó a 50 personas respecto al tema. Finalmente obtuvo las conclusiones con la que puedo ver mediante sus cuestionarios que el diseño gráfico es significativo y fundamental en las piezas gráficas, porque así de esta manera ayudara a las futuras generaciones a cuidar el medio ambiente como también con imágenes el mensaje es más sencillo de entender y así con la aplicación de estas piezas gráficas se obtuvo un excepcional resultado en la realización y metodología empleada en esta iniciativa, con el propósito de brindar y concientizar.

Habida cuenta con los antecedentes presentados, se investiga más con la ayuda de las teorías de información científica sobre las variables. Este estudio realizado lleva a cabo dos aspectos importantes piezas gráficas sobre la educación ambiental y por otro lado la percepción visual.

Naranjo (2017), dado sus datos relativos a piezas gráficas nos destaca que los diseños están establecidos con la finalidad para transmitir un informe o mensaje de exposición perspectiva específica la cual establece o identifica su contenido y forma. Esta zona de progreso es vasto y amplio y está presente en todas aquellas piezas u objetos que ayudan a direccionar y realizar el trabajo que se debe hacer diario del sujeto como ente social. (p. 1).

Por lo que Cabello (2015), así mismo señala que las piezas gráficas son el grupo material que elabora una recopilación visual, anclados en cual ámbito de un diseño. Estas piezas gráficas pueden variar en función de forma y del soporte. Aunque existen varios tipos de piezas gráficas, estas van a depender de color, texto, imagen, composición y disposición. Cada pieza grafica genera una emoción y unas sensaciones diferentes y estas destinadas para usos diferentes. (p. 278).

Por ello Eguaras (2015), menciona que pieza gráfica o una composición visual de diseño que de esta manera se descubre que la elaboración visual engloba iniciando en un símbolo o logo hasta una señalización vehicular y tiene la capacidad de manifestarse como de manera ya sea física o virtual. (párr. 3).

Springett (2017), explica que, la pieza gráfica se representa por la indagación de la información visual clara, por medio del resultado de la síntesis visual, la buena antinomia con sus principios y la atracción e impresión por mediación de la forma y el color, garantizando así la comunicabilidad y la buena avenencia (p. 320).

Así mismo, Frascara (2006), explica sobre las piezas gráficas tienen como finalidad de cautivar a las personas que lo observan, para que esto suceda es necesario de una diseño que posteriormente se exprese de forma visual por medio de una pieza gráfica, así esta es una manera de comunicación visual dado que surge de la trascendencia y es requerida para divulgar o mostrar mensajes específicos, en forma de comunicación verbal, en el que la finalidad de información se engloba para procrear y obtener los resultados establecido respecto al estímulo de la visualización del diseño (p. 30).

Para Naranjo (2017), expresa sobre la forma es una figura de piezas gráficas creada o compuesto con materiales solidos visuales con tipografía. (p. 1).

Como también, García (2015), la forma estructura, asegura el conocimiento

del objetivo, debido a que el planteamiento del mismo, hace que lo imprescindible sea lo anteriormente dicho admitido, sea basado en su mecanismo. (p. 14).

Así mismo, Wong (2019), confirma que la forma es todo lo que se puede ver o captar a través de la visión obtiene una forma, facilita establecer a reconocer de identificación primaria de la percepción. (p. 43).

Para Naranjo (2017), el contenido es objeto que contiene dentro de una pieza gráfica como mensaje y composición. (p. 1).

Ortiz (2021) explica que el contenido de un diseño es importante para transmitir un mensaje y sea comprensible con uso de eslogan o frases. (párr. 4)

Como también para Maers (2021), el contenido es la información que comunico o notifica un producto artístico. Se trata del tema, las técnicas utilizadas para hacer la pieza, los colores utilizados y todo lo que utilizó el artista para hacer una declaración y dar un mensaje. (párr. 9).

Para Ministerio de educación (2020), la educación ambiental se examina como un procesamiento educacional integrado, que provoca conciencia, comportamiento, valores y desempeños en las personas para que elaboren sus actividades de manera ambiental apropiada, favoreciendo al desarrollo sostenible al país. Promueven una formación y cultura ambiental que deje formar civiles ambientalmente comprometidos que ayuden al bien del desarrollo sostenible. (p. 9).

De la misma forma, Sumarán et al. (2011), explican cuya información de la educación ambiental tiene un cometido a comprenderse en vista de que el lapso de enseñanza se dispone para la finalidad contribuir el entendimiento de las verdades ambientales, del periodo asociado históricamente que ha llevado y guiado a su existente daño; cual el propósito es de producir una conveniente sensibilización de unidad y correspondencia del sujeto con el ambiente, que piense la responsabilidad de su práctica y conservación, también sea apto de poder proceder una determinación. (p. 17).

Ardoin (2013), la educación ambiental es generar que una comunidad mundial que cree conciencia y preocupación por el medio ambiente como también a sus asociadas cuestiones, y que tengan la sabiduría, hábitos, conductas, motivación y responsabilidad de trabajar individual y colectivamente para la resolución de la precaución de ello. (p. 3).

Ministerio de Educación (2020), señalo que: El cambio climático se identifica como la diferencia de cambios del clima provocados directamente o indirectamente por acciones humanas dado al importe de la inestabilidad natural del clima , causando así la elevación del calor de la tierra o calentamiento global. El cambio climático modifica los ecosistemas naturales, la biodiversidad ecológica, bienes naturales, la estructura y salud. Así mismo tiempo, aumenta la incidencia de problemas climáticos excesivos como, sequias, huracanes, inundaciones entre otras cosas más. (p. 17).

Para May (2017), el cambio climático es un cambio en el clima habitual que se encuentra en un lugar de la Tierra. Esto podría ser un cambio en la cantidad de lluvia o temperatura que tiende a recibir una zona anualmente. Como también esto sucede una alteración donde generalmente caen la lluvia y la nieve en la Tierra. (Párr. 6).

Así mismo para Denchak (2017), el cambio climático es una alteración elocuente de las situaciones climáticas medidas (por ejemplo, estados que se transforma el clima más cálidos, más seco o más húmedo) a lo largo de muchas décadas a más. (párr. 2).

Según Ministerio de Educación (2020), señalo que: La educación en la ecoeficiencia fomenta la mejora de competencia direccionada a la coexistencia sustentable, reduciendo constantemente los incidentes ambientales y el nivel de gravedad de recursos agotados. Para añadir, sobre educación en ecoeficiencia comprende de la elaboración en conductas educacionales como el manejo organizacional orientado al consumo consiente intelectual y encargado de los recursos naturales primarios, disminuyendo el efecto desfavorable al ambiental (p. 21).

Como también para Sumarán et al. (2011), nos informan sobre el tema de la educación en ecoeficiencia implica que la evolución en actitudes educacionales como también administración organizacional destinada a la utilidad funcional y encargado de los recursos naturales además establecidos (biodiversidad, aire, agua, energía, y suelo), disminuyendo al insignificante efecto desfavorable ambiental. (p. 50).

Pecas et al. (2019), la ecoeficiencia es un enfoque destacado y prometedor para fomentar la sostenibilidad mediante la evaluación simultánea del impacto ambiental y el valor de las actividades de las empresas. Una gran cantidad de

indicadores para evaluar ambos pilares (efectos ambientales y económicos) (p. 2).

Según el Ministerio de Educación (2020), señalo que: Educar en salud compromete la fomentación de modelos de vida saludables y duraderos que concede que los ciudadanos acierten a una posición de prosperidad física, psíquica y social. En tal sentido, se arriesga por la delimitación de amenazas y el seguimiento de resoluciones para la elaboración de capacidades de fomento de salud y precaución de afecciones en las instituciones y en los domicilios, teniendo en cuenta constantemente los caracteres específicos de cada localidad. (p. 24).

Gagnon (2021), la educación para la salud es un conocimiento comunitario que es basado en la ciencia biológica, ambiental, psicológica, física y médica para promover la salud y prevenir enfermedades, con un propósito de educar la salud e influir de una manera positiva para el buen comportamiento de la salud de las personas. (párr. 2).

Así también Sumarán et al. (2011), informan que la educación para salud tiene que ser un procedimiento de aprendizaje, que dota obligación responsable de un sujeto con fin de ganar y aprender las experiencias de los bienes saludables personal y compartido. (p. 55).

Según Morris y Maisto (2015), la percepción es el proceso o transcurso mental psíquico por medio de cuyos elementos se ordenan, detectan y clasifican estándares sustanciales. El sentido y percepción es el fundamento de la comprensión, en agrupaciones, nos afirman lo acontecido en el interior y exterior de nuestro organismo. El transcurso de producir patrones significativos emprende desde la información sensorial pura. (p. 104).

También para Gerrig y Zimbardo (2005), expresan que la percepción es un desarrollo general de reconocer un objeto y sucesos que se sienten, entienden, identifican y tiene una reacción y esto es lo que se puede visualizar. (p. 94).

Por eso también para Cinta (2019), la percepción es un procedimiento de designación, estructuración y comprensión de los conocimientos sensoriales que nos permite objetos y sucesos significativos. (p. 3).

Según Hernández (2016), en su informe niega que nuestra percepción es un dispositivo inmediato por medio de sistemas de acceso y nuestra conciencia de percepción, la verdad es que se disponen diversas modalidades

de representaciones de la comunicación que funcionan en medio de estos límites de la percepción, en resumidas cuentas lo que percibimos es lo que estamos establecidos a ver y no lo que está allí. (p. 31).

Como también Lachat (2012), la percepción es un proceso conocimientos principales precedente al lenguaje y que ha formado y establecido parte de nuestra evolución desarrollo. Los progresos en neurociencia para estos últimos novedosos tiempos simplifican en la comprensión para estos procedimientos mentales, a la vez sumamente complejo y primario. (p. 90).

Morris y Maisto (2015), explica que la organización perceptual se convierte en un procedimiento fundamental que trabaja en estos procesamientos perceptuales por intermedio de la selección de figuras que están en el fondo respecto a la que muestra. (p.109).

Según Cinta (2019), explica que la organización perceptual es un proceso de percepción que nos permite organizar los colores y líneas percibiendo figuras destacándose con el fondo. (p. 15).

Gerrig y Zimbardo (2005), comunican que la organización perceptual es referente a una etapa de la transformación de una representación interna de un objeto y con el cual se creara un mandato de estímulo externo. (p. 94).

Como para Morris y Maisto (2015), con respecto a la constancia perceptual explican que es la predisposición de disponer que las transformaciones en los incentivos sensoriales. Después de que hemos desarrollado y creado una noción solida de un sujeto, tenemos la posibilidad de comprender o darnos cuenta desde todo punto o esquina. Por consiguiente las evidencias de la forma, tamaño o el color contribuyen a creer y asociar mejor el mundo. (p. 108).

Explica también Cinta (2019), la constancia perspectiva muestra capacidad para percibir los objetos igual incluso en diferentes condiciones de iluminación, a diferentes distancias y ángulos. La constancia perceptiva es un proceso de arriba hacia abajo. Ejemplo constancia de color y brillo, constancias de forma y tamaño.

Para Gerrig y Zimbardo (2005), Constancia perceptual tendencia del cerebro a percibir algo cuando la información sensorial muestra cambios. Las constancias son necesarias para tener un orden perceptual. (p. 15).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de diseño de investigación

Este diseño del proyecto a realizar tiene como enfoque cuantitativo, esto es necesario y apropiado a probar las hipótesis con apoyos estadísticos, consiguiendo de esta manera resultados específicos. (Hernández, Fernández, Batista, 2014, p.4).

Por otra parte, el tipo de investigación es aplicada, por lo que se procederá con un instrumento con el cual se obtendrá los resultados de la problemática. De acuerdo con Valderrama (2015), es deliberado como tipo de investigación que utiliza aportes teóricos y con esto obtener beneficios y soluciones colectivas. La finalidad de este proyecto es obtener la importancia de las hipótesis y comprender la circunstancia, para hacer efectiva o poner en práctica esta modalidad inminente en relación con un ámbito real. (p. 39).

En cuanto al nivel a esta investigación, se realizó con un nivel correlacional con el cual así poder investigar y localizar la relación que existe entre las variables. Mediante Hernández et al. (2014), menciona que está misma aprueba entender el vínculo que existe entre dos o más variables en un entorno. (p. 93).

Además, el diseño para esta cual fue la investigación no experimental, cual visión en las variables exploradas no estuvieron guiadas a descifrar el efecto que se puede obtener con otro planteamiento. Para esta razón, Tam, et al. (2008), nos explica que el diseño no experimental se niega a manipular a las variables, habida cuenta de que solamente se centra o dirige en comprobar al grupo de medición, posteriormente sean observados y examinados para la prueba. (p. 149).

Para concluir, la investigación es de tipo transversal, causado por la recaudación de informe que se utilizara un cuestionario, conformado para la población precisa. Para Hernández et al. (2014), el diseño transversal se establecerá por los datos recaudados en una duración y oportunidad única. La intención es estudiar determinadamente la conexión entre las variables. (p. 154).

3.2. Variable y operacionalización

Con este proyecto investigado, esta fue elaborada con un análisis de dos variables, cual propósito o fin fue de efectuar este proyecto metodológico verdadero y adecuado, por el cual este constituido con definiciones e hipótesis para la construcción de esta investigación. Con relación a ello, lo podrás encontrar en la matriz de operacionalización.

(Anexo 1).

Tabla 1: Identificación de las variables.

Variables		Naturaleza	Escala	Categoría
V1	Piezas gráficas sobre la educación ambiental	Cualitativa	Nominal	Independiente
V2	Percepción visual	Cualitativa	Nominal	Independiente

Fuente: Elaboración propia

3.2.1. Variable1: Piezas gráficas sobre educación ambiental

Piezas gráficas son conjuntos de diseños con la conclusión de transmitir un mensaje de presentación visual específica la cual delimita su forma y contenido. (Naranjo, 2017, p. 1).

La educación ambiental es considerada un desarrollo educacional absoluto, que provoca conciencia, comportamientos, valores y aprendizaje en las personas con el fin que incrementen sus actitudes de manera ambiental apropiada, apoyando al crecimiento sustentable del país. (Ministerio de educación, 2020, p. 9).

Dimensiones:

- Forma
- Contenido
- Educación en cambio climático
- Educación en eco eficientes
- Educación en salud

Indicadores:

- Visual

- Tipografía
- Mensaje
- Composición
- Cuidado del aire y suelo
- Buenas prácticas ambientales
- Promover e implementar las 3R
- Reducción de huella de carbón
- Conservación y limpieza de todos los ambientes

3.2.2. Variable 2: Percepción visual

Percepción visual es el proceso o transcurso mental psíquico por medio por el cual los elementos se ordenan, detectan y clasifica con estándares considerables. (Morris y Maisto, 2015, p. 104).

Dimensiones:

- Organización perceptual
- Constancia perceptual

Indicadores:

- Figura
- Fondo
- Tamaño
- Forma
- Color

Aquí podremos ver como se construyó el tablero de matriz de consistencia, como para ello será expuesto a detalle y manera completa. **(Anexo 2)**.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población:

Con referencia al tema de la población, se explica que es la unión de un conjunto de elementos, que en particular comparten y da a cumplir con su distintivo aspecto planteados. (Arias, Villasís, Miranda, 2016, p. 202).

Arias (2012), la población o más precisa población objetivo en un grupo finito o infinito que constituyen con caracteres semejantes para la intensidad de

estas culminaciones de la investigación. (p. 81).

La presente investigación de estudio es conformada por vecinos de 35 a 55 años que serán entre hombres y mujeres que residen en el parque Los Álamos, así siendo una población finita por lo que Arias (2012), explica que es la agrupación de un número de personas que se puede conocer la cantidad. (p. 82).

En forma concisa, se especificara posteriormente sobre los criterios que se pudieron tomar, para permitir la determinación de la población que se implica estudiar.

- **Criterio de inclusión:** Las personas que serán encuestados deben de pertenecer al parque de Los Álamos.
- **Criterio de exclusión:** Las personas que será excluidas serán las que no pertenecen al parque de los Álamos o sean personas menores de 35 años y mayores de 55 años.

3.3.2. Muestra:

Según Hernández et al. (2014), en su informe este da a explica sobre la muestra que es una subcategoría en la población de provecho con respecto hacia la recolecta de datos con el cual se determinara la precisión, y debe representar a la población. (p. 173).

Con la cual la fórmula aplicada se puede concluir que la totalidad de la muestra a estudiar consta de 86 vecinos, dando a conocer que está constituida con una población finita, y fue por la ayuda de la fórmula que se dispuso o beneficia con una muestra delegada. **(Anexo 4)**.

3.3.3. Muestreo

Esta investigación procede a la utilización de un muestreo no probabilístico, y la muestra fueron adultos de 35 a 55 años de edad de Los Álamos. Como para Hernández et al. (2014), explica que un muestreo no probabilístico es el cual hace un procesamiento de elección de personas por las características determinadas para el propósito de estudio de la investigación. (p. 176).

Por ello también Calderón (2020) explica que el muestreo simple es una manera sencilla de seleccionar elementos. Toda la población tiene la posibilidad ser elegidos en la muestra por la cual se toma “n” unidad de la “N” unidad para así una de todas ellas sean seleccionadas. (p. 3).

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

3.4.1. Técnica de recolección de datos

Según Kumar (2011), expresa que para lograr este método o los procedimientos se alcanzara obtener la información necesaria para lograr responder toda duda de la planeación. (p.134).

Por el motivo a la razón antes mencionada esta encuesta de la investigación realizada será dada a desarrollarse de un modo digital o vía on-line por un formulario creado en Google acompañado también con imágenes de las piezas gráficas creadas las cuales serán enviadas por redes sociales, Facebook y WhatsApp a los vecinos del parque Los Álamos de 35 a 55 años de edad con el cual podremos obtener sus respuestas.

3.4.2 Instrumento

Para Ruiz (2012) explica que una encuesta es una técnica con la cual se utiliza en el estudio con la finalidad del objetivo de obtener la recolección de los datos. (p.73).

Así también para formulación de la pregunta a las cuales serán 14 preguntas por lo que son difundidas y preparadas ordenadas de acuerdo con los indicadores preparados en la matriz de operacionalización de variables. Por otra parte, se empleara el uso de la escala de Likert para la realización de las preguntas y así conocer el grado de su percepción visual, como también se debió aplicar palabras específicas técnicas para la facilidad y comprensión de los encuestados de esta manera obtener buenos resultados, para ello también se utilizara la siguiente categoría de respuestas: (5) Totalmente de acuerdo, (4) De acuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (2) En desacuerdo, y (1) Totalmente en desacuerdo. **(Anexo 3)**.

3.4.3 Validez

Thompson (2013), explica que la validez, es el grado de valor o análisis, el cual localiza verificar y cercioran que una investigación evalué lo que se ha planteado respectivamente. (p. 2).

Por ellos el instrumento de recaudar estos datos empleado en esta investigación será ratificada por la razón evaluada del experto quienes son el Dr. Juan Apaza Quispe y el Ph. D. Miguel Antonio Cornejo Guerrero quienes son docentes de la Universidad Cesar Vallejo y el Mg. James Arístides Pajuelo

Rodríguez de la Universidad Autónoma del Perú, los cuales tienen experiencia y conocimiento de esta investigación. Por ellos se efectuó y aplicó mediante la prueba binomial realizado por el programa estadístico SPSS 25, es ahí que se concluyó que este instrumento es totalmente vigente, posicionado que la cifra obtenida fue de 0.012, sabiendo esto se vio que sitúa por debajo del nivel de significancia de 0.05 ($p = 0.012 < 0.05$). **(Anexo 5)**.

3.4.4 Confiabilidad

De acuerdo con, Fernández et al. (2014), confirman el de una confiabilidad será el nivel de información de datos que se obtiene a través de la información de los cuestionarios. (p. 200).

Para obtener la confiabilidad será obtenido por el medio de Alfa de Cronbach, incorporado con el software SPSS 25 estos datos recopilados del cuestionario efectuado, esto alcanzo el resultante finalizado de 0,840, cuya conclusión que se demostró en el instrumento dispones de una alta confiabilidad. **(Anexo 6)**.

Así mismo también a, Fernández et al. (2014), lo definen de diversos tipos de rangos, tenemos la posibilidad de medir la confiabilidad recurriendo a los niveles de 0 a 1, con ello así se podrá ver si este instrumento utilizado es alta confiabilidad o muy baja confiabilidad. (p.200). **(Anexo 7)**.

3.5. Procedimiento

En esta investigación se recopilaron libros digitales y artículos indexados, para el instrumento se utilizó encuestas la cual se realizara la prueba binomial con el SPSS 25 que será válido por el experto, luego se llevara a cabo las encuestas virtuales las cual fue creada con el formulario de Google, el cual se enviara vía WhatsApp y Facebook, de esta manera será mandada las encuestas a 86 personas debido a la muestra que realice se pudo obtener esa respuesta.

Como también para Lorca et al. (2016), nos explican que para un cuestionario de vía on-line es una manera más fácil y accesible de enviar por lo que en la actualidad la mayor parte de las personas utilizan el internet por eso facilita el mandado de estas preguntas porque no tiene un límite de tiempo en la red y así puede ser contestada estas preguntas en cualquier momento del día.

3.6. Método de análisis de datos

La realización en este proyecto fue por un enfoque cuantitativo, con la cual se empleara análisis estadístico descriptivos e inferencial en fundamento del informe recolectado, por tal información obtenida gracias a nuestro cuestionario que fue compuesta por 14 preguntas, por lo que se tuvo que aplicar en el programa que es Software SPSS 25 en ello contribuyó con las tablas y gráficos para la respuesta de los cuestionarios y poder realizar la medida para corroborar y así afirmar la confiabilidad de la encuesta creada, como también fue aplicada Rho Spermán con la finalidad de poder verificar la hipótesis propuesta y concluir la relación significativa de las variables y dimensiones propuestas.

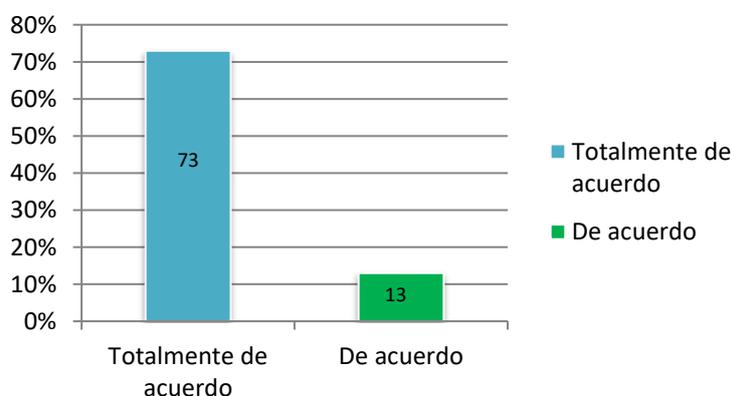
3.6.1 Análisis descriptivo

Para Hayes (2021), estadísticas descriptivas son relaciones de manera descriptivas con un breve resumen de conjuntos de datos otorgados, de manera que puede existir un símbolo significativo de un conjunto de la totalidad de la muestra de una población. (párr. 1).

El cuestionario propuesto fue aceptado y contestado por 86 personas del parque Los Álamos, el cual estuvo formulado por 14 preguntas que estuvieron relacionadas al estudio a conocer sobre el vínculo que tiene las piezas gráficas y la percepción visual.

Pregunta 1: Puede visualizar y distinguir bien las imágenes de las piezas gráficas.

Figura 1: indicador “visual”



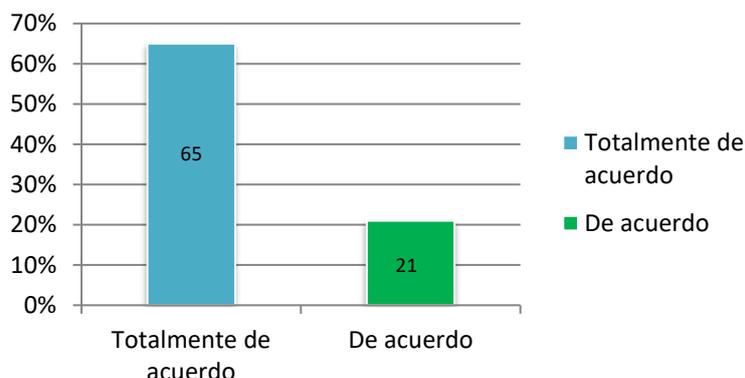
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se puede verificar que en la figura N° 1, el 80% (73) cuales

fueron 86 encuestados afirmaron que están totalmente de acuerdo que se puede visualizar y distinguir bien las imágenes de las piezas gráficas mientras que, el 20% (13) afirmó que están de acuerdo.

Pregunta 2: El tipo de letra de las piezas gráficas es adecuada y entendible.

Figura 2: indicador “Tipografía”

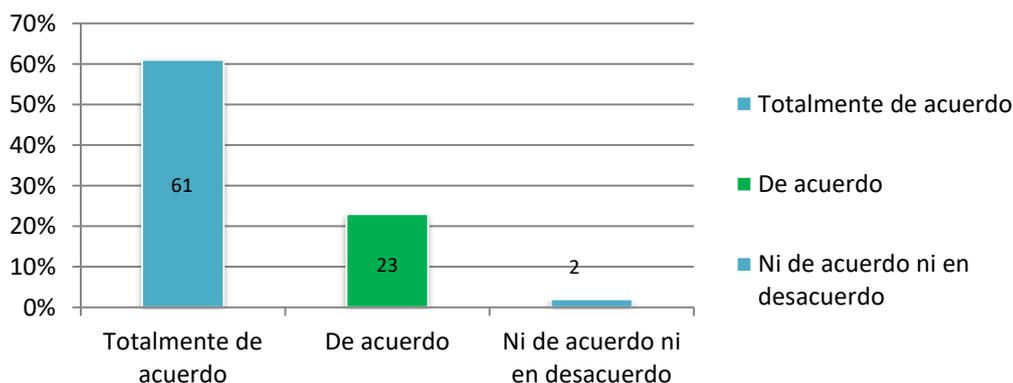


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se puede verificar que en la figura N° 2, el 80% (65) cuales fueron 86 encuestados afirmaron que están totalmente de acuerdo que el tipo de letra de las piezas gráficas es adecuada y entendible, mientras que el 20% (21) afirmó que están de acuerdo.

Pregunta 3: El mensaje que transmite las piezas gráficas es adecuado y comprensible.

Figura 3: indicador “Mensaje”



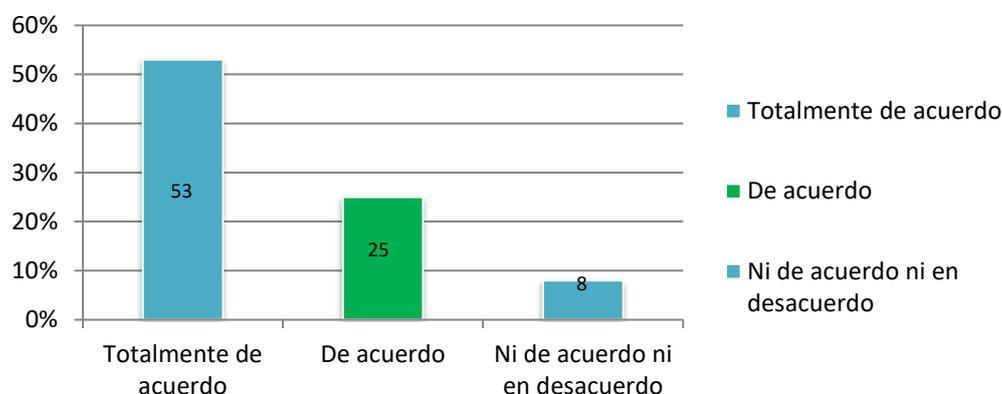
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se puede verificar que en la figura N° 3, el 70% (61) cuales fueron 86 encuestados afirmaron que están totalmente de acuerdo que el mensaje que transmite las piezas gráficas es adecuado y comprensible, mientras que el 25% (23) afirmaron que están de acuerdo y el 5% (2) indicaron

que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta 4: Le parece correcto el contenido en las piezas gráficas.

Figura 4: indicador “Contenido”

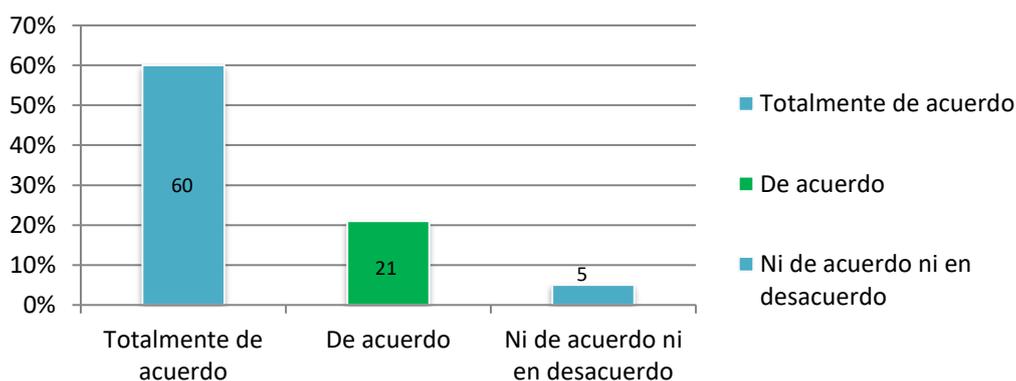


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se puede verificar que en la figura N° 4, el 70% (53) cuales fueron 86 encuestados afirmaron que están totalmente de acuerdo que le parece correcto el contenido en las piezas gráficas, mientras que el 20% (25) afirmaron que están de acuerdo y el 10% (8) indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta 5: Promueves la creación o plantación de áreas verdes como en la pieza gráfica.

Figura 5: indicador “Cuidado del aire y el suelo”

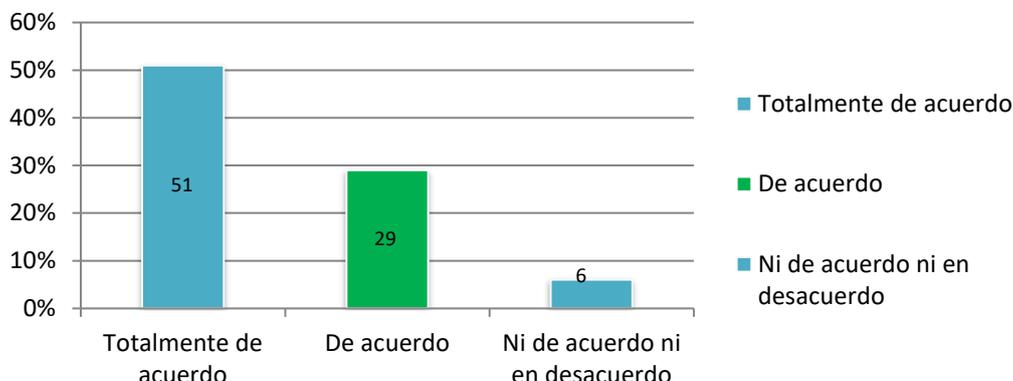


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se puede verificar que en la figura N° 5, el 70% (60) cuales fueron 86 encuestados afirmaron que están totalmente de acuerdo que promueven la creación o plantación de áreas verdes como en la pieza gráfica, mientras que el 25% (21) afirmaron que están de acuerdo y el 5% (5) indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta 6: Cuidas y/o proteges las áreas verdes como se aprecia en la pieza gráfica.

Figura 6: indicador “Buenas prácticas ambientales”

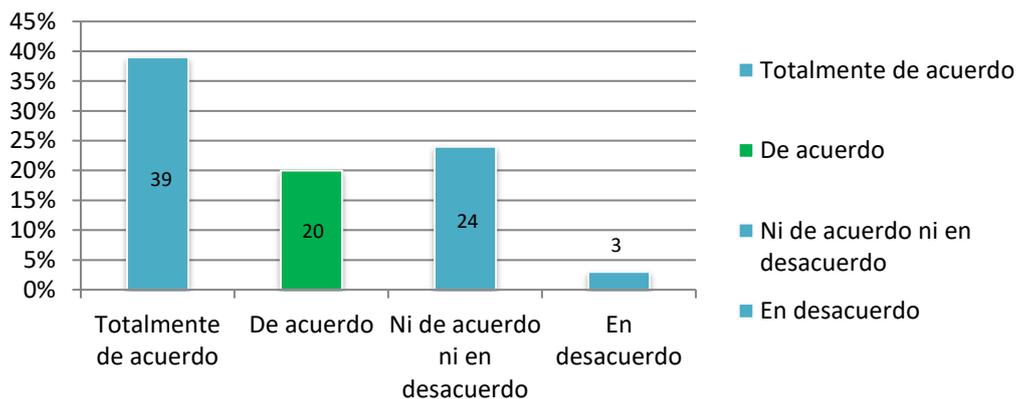


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se puede verificar que en la figura N° 6, el 65% (51) cuales fueron 86 encuestados afirmaron que están totalmente de acuerdo que cuidan y/o protegen las áreas verdes como se aprecia en la pieza gráfica, mientras que el 25% (29) afirmaron que están de acuerdo y el 10% (6) indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta 7: Usas bicicletas para transportarte para cuidar el ambiente como en la pieza gráfica.

Figura 7: indicador “Reducción de huella de carbón”



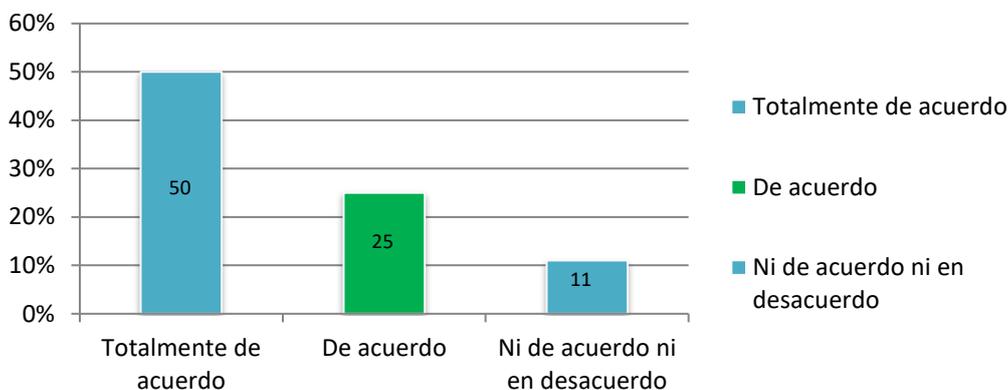
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se puede verificar que en la figura N° 7, el 50% (39) cuales fueron 86 encuestados afirmaron que están totalmente de acuerdo que usan bicicletas para transportarte para cuidar el ambiente como en la pieza gráfica,

mientras que el 20% (20) afirmaron que están de acuerdo y el 25% (24) que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 5% (3) indicaron que están en desacuerdo.

Pregunta 8: Implementas el reciclaje así como la imagen de la pieza gráfica.

Figura 8: indicador “Promover e implementar las 3R”

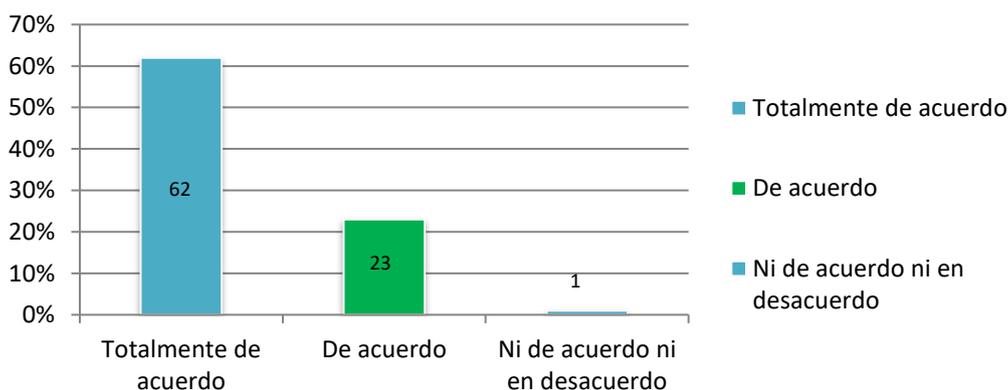


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se puede verificar que en la figura N° 8, el 70% (50) cuales fueron 86 encuestados afirmaron que están totalmente de acuerdo que implementas el reciclaje así como la imagen de la pieza gráfica, mientras que el 20% (25) afirmaron que están de acuerdo y el 10% (11) indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta 9: Es inadecuado tirar basura en las calles así como la imagen de la pieza gráfica.

Figura 9: indicador “Conservación y limpieza de todos los ambientes”



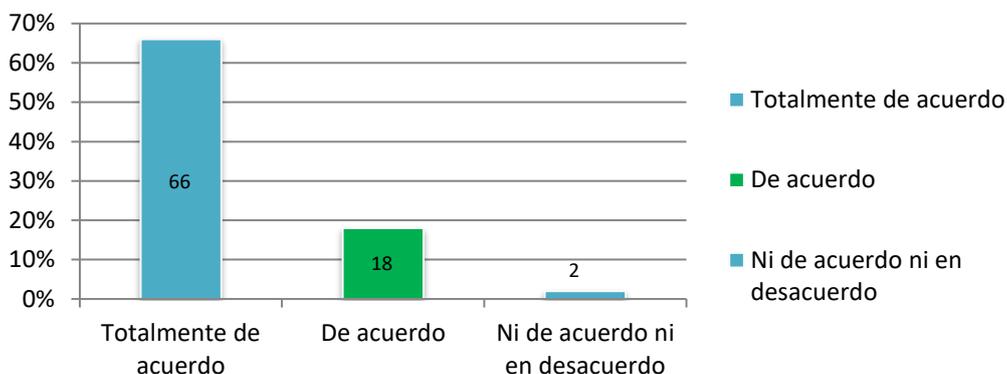
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se puede verificar que en la figura N° 9, el 80% (62) cuales fueron 86 encuestados afirmaron que están totalmente de acuerdo es inadecuado tirar basura en las calles así como la imagen de la pieza gráfica,

mientras que el 15% (23) afirmaron que están de acuerdo y el 5% (1) indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta 10: Distingues perfectamente la figura de los personajes de las piezas gráficas.

Figura 10: indicador “Figura”

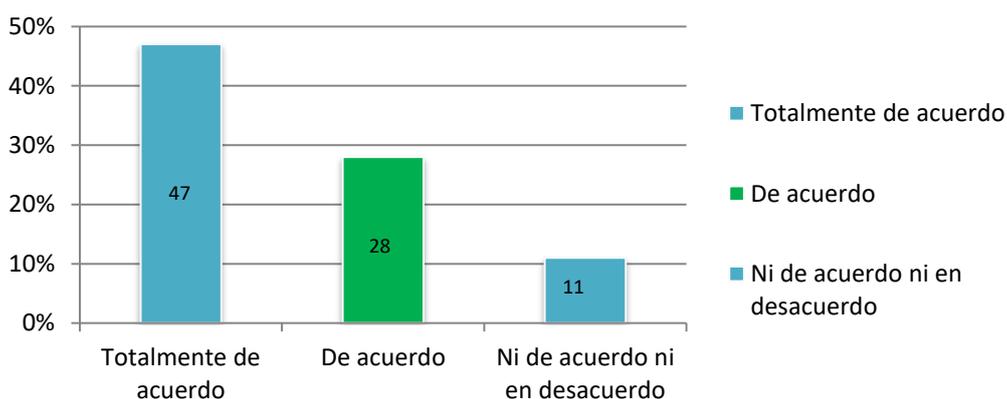


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se puede verificar que en la figura N° 10, el 70% (66) cuales fueron 86 encuestados afirmaron que están totalmente de acuerdo que distinguen perfectamente la figura de los personajes de las piezas gráficas, mientras que el 25% (18) afirmaron que están de acuerdo y el 5%(2) indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta 11: Observas fondos vacíos que contraste perfectamente con las ilustraciones de las piezas gráficas.

Figura 11: indicador “Fondo”



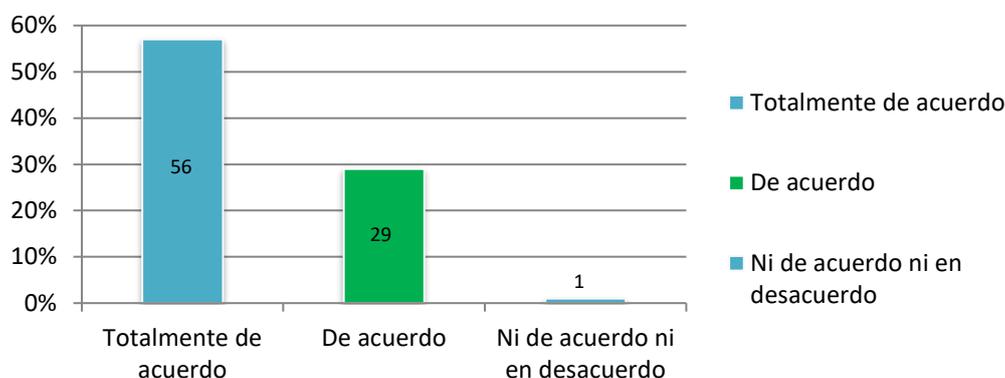
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se puede verificar que en la figura N° 11, el 70% (47) fueron 86 encuestados afirmaron que están totalmente de acuerdo que si observaron fondos vacíos que contrastan perfectamente con las ilustraciones de las piezas

gráficas, mientras que el 20% (28) afirmaron que están de acuerdo y el 10% (11) indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta 12: El tamaño de los elementos gráficos, texto e imágenes se complementan en las piezas gráficas.

Figura 12: indicador “Tamaño”

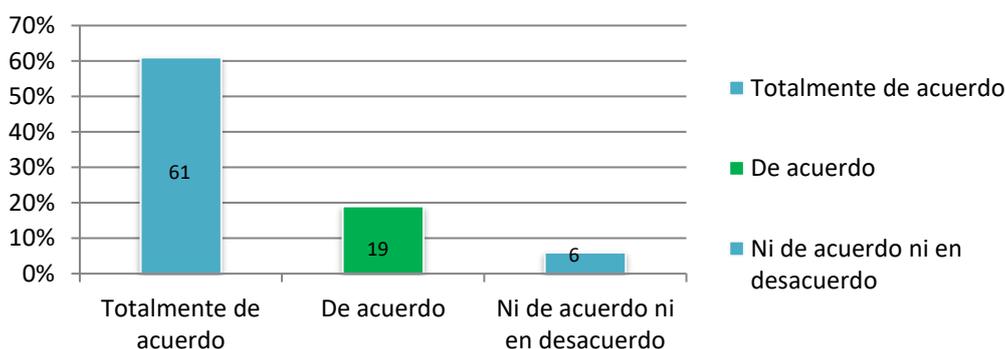


Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se puede verificar que en la figura N° 12, el 70% (56) cuales fueron 86 encuestados afirmaron que están totalmente de acuerdo que el tamaño de los elementos gráficos, texto e imágenes se complementan en las piezas gráficas, mientras que el 25% (29) afirmaron que están de acuerdo y el 5% (1) indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta 13: La forma de los personajes percibidos en las piezas gráficas ofrece variedad del diseño.

Figura 13: indicador “Forma”



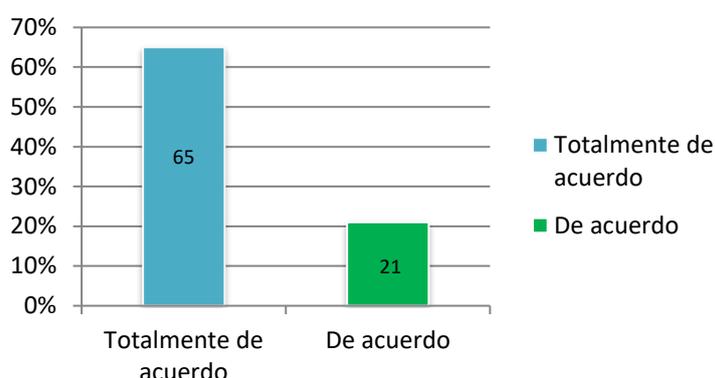
Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se puede verificar que en la figura N° 13, el 70% (61) cuales fueron 86 encuestados afirmaron que están totalmente de acuerdo que la forma de los personajes percibidos en las piezas gráficas ofrece variedad del diseño, mientras que el 25% (19) afirmaron que están de acuerdo y el 5% (6) indicaron

que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Pregunta 14: Los colores utilizados captan su atención de las piezas gráfica.

Figura 14: indicador “Color”



Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Se puede verificar que en la figura N° 14, el 80% (65) cuales fueron 86 encuestados afirmaron que están totalmente de acuerdo en que los colores utilizados captan su atención de las piezas gráficas, mientras que el 20% (21) afirmó que están de acuerdo.

3.6.2. Análisis inferencial

Flores et al. (2017), un análisis inferencia consiste en elaborar conclusiones a partir de las pruebas realizadas con los datos conseguidos de una muestra de una población. (párr. 1).

Con propósito de alcanzar y tener esta información fue necesario llevar a cabo la correlación entre variables y dimensiones con ello así confirmar la hipótesis de este estudio, para ello se empleará la prueba de normalidad.

Por ello, basándonos a lo observado, para la comprobación de la normalidad, se llevó a cabo el análisis de Kolmogorov-Smirnov, habida cuenta cual el tamaño de esta muestra es mucho más a 50, añadiendo también que fue comprobado con un índice de relevancia para las variables y dimensiones que fueron anormales, el resultante cual esto fue menor de 0.05, es por eso la consecuente se recurrió a Rho de Spearman con la realización a la prueba de hipótesis. **(Anexo 7)**.

Del mismo modo, para poder identificar o comprobar el nivel de correlación de las variables, se comprueba según la experiencia e información de un especializado teórico, el cual Hernandez et al. (2014), refiere e indica que, para el coeficiente de correlación de Pearson, se evalúa por intermedio de las

puntuaciones, consecuentes adquiridas en una muestra de las variables de investigación. (p. 305).

Prueba de Hipótesis General:

Hi: Existe relación entre las piezas gráficas sobre educación ambiental y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos 2022.

Ho: No existe relación entre las piezas gráficas sobre educación ambiental y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos 2022.

Tabla 2: Prueba de hipótesis general

Correlaciones				
			Piezas Gráficas	Percepción Visual
Rho de Spearman	Piezas Gráficas	Coeficiente de correlación	1,000	,717**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	86	86
	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	,717**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	86	86

Fuente: Programa estadístico SPSS 25.

Interpretación: De acuerdo a la tabla N°2, se puede demostrar que el resultado, dispone una significancia de 0.000, por etas razón se aprecia que es menor que 0.05 ($p= 0.000 < 0.05$), esto nos aporta que es rechazada la hipótesis nula y se acepta la hipótesis positiva general planteada. Al mismo tiempo, en aplicación el coeficiente de correlación 0,717, se manifiesta que existe una correlación positiva media, entre las piezas gráficas sobre la educación ambiental y la percepción visual de vecinos.

Prueba de Hipótesis Específica 1:

Hi: Existe relación entre la forma y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos 2022.

Ho: No existe relación entre la forma y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos 2022.

Tabla 3: Prueba de hipótesis específica 1

Correlaciones				
			Percepción Visual	Forma
Rho de Spearman	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	1,000	,685**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	86	86
	Forma	Coeficiente de correlación	,685**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	86	86

Fuente: Programa estadístico SPSS 25.

Interpretación: Al observar la tabla N° 3, es comprobable que, el resultante de significancia es de 0.000, cuestión y aspecto en consecuencia es menor a 0.05 ($p= 0.000 < 0.05$), de este modo, la hipótesis nula es rechazada y se acepta la hipótesis positiva del proyecto. A manera que, según lo concedido en el coeficiente de correlación, 0,685, con ello se declara que existe una correlación positiva media, entre la forma y la percepción visual de vecinos.

Prueba de Hipótesis Específica 2:

Hi: Existe relación entre el contenido y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos 2022.

Ho: No existe relación entre el contenido y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos 2022.

Tabla 4: Prueba de hipótesis específica 2

Correlaciones				
			Percepción Visual	Contenido
Rho de Spearman	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	1,000	,702**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	86	86
	Contenido	Coeficiente de correlación	,702**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	86	86

Fuente: Programa estadístico SPSS 25.

Interpretación: Al observar la tabla N° 4, se alcanza a medir que, el resultado de significancia es de 0.000, causa en consecucional es menor a 0.05 ($p=0.000 < 0.05$), de esta manera, la hipótesis nula es rechazada y se acepta la hipótesis positiva del proyecto. En la misma medida, conforme lo presentado en el coeficiente de correlación, 0,702, por lo que manifiesta que existe una correlación positiva considerable, el contenido y la percepción visual de vecinos.

Prueba de Hipótesis Específica 3:

Hi: Existe relación entre la educación en cambio climático y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos 2022.

Ho: No existe relación entre la educación en cambio climático y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos 2022.

Tabla 5: Prueba de hipótesis específica 3

Correlaciones				
			Percepción Visual	Educación en cambio climático
Rho de Spearman	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	1,000	,651**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	86	86
	Educación en cambio climático	Coeficiente de correlación	,651**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	86	86

Fuente: Programa estadístico SPSS 25.

Interpretación: Al observar la tabla N° 5, nos podemos dar cuenta que el resultado de significancia es de 0.000, cuestión por este sentido es menor a 0.05 ($p= 0.000 < 0.05$), consecuentemente, la hipótesis nula es rechazada y se acepta la hipótesis positiva del proyecto. Análogamente, según lo percibido en el coeficiente de correlación, 0,651, esto expresar que existe una correlación positiva media, la educación en cambio climático y la percepción visual de vecinos.

Prueba de Hipótesis Específica 4:

Hi: Existe relación entre la educación en eco eficientes y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos 2022.

Ho: No existe relación entre la educación en eco eficientes y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos 2022.

Tabla 6: Prueba de hipótesis específica 4

Correlaciones				
			Percepción Visual	Educación de eco eficiente
Rho de Spearman	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	1,000	,613**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	86	86
	Educación de eco eficiente	Coeficiente de correlación	,613**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	86	86

Fuente: Programa estadístico SPSS 25.

Interpretación: Al observar la tabla N° 6, se puede concretar que, el resultado de significancia es de 0.000, por ese motivo el cual es menor a 0.05 ($p= 0.000 < 0.05$), de este modo, la hipótesis nula es rechazada y se acepta la hipótesis positiva del proyecto. Además de esta manera, según lo percibido en el coeficiente de correlación, 0,613, se puede precisar, que existe una correlación positiva media, la educación en eco eficiente y la percepción visual de vecinos

Prueba de Hipótesis Específica 5:

Hi: Existe relación entre la educación en salud y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos 2022.

Ho: No existe relación entre la educación en salud y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos 2022.

Tabla 7: Prueba de hipótesis específica 5

Correlaciones				
			Percepción Visual	Educación en salud
Rho de Spearman	Percepción Visual	Coeficiente de correlación	1,000	,619**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	86	86
	Educación en salud	Coeficiente de correlación	,619**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	86	86

Fuente: Programa estadístico SPSS 25.

Interpretación: Al observar la tabla N° 7, se corrobora a precisión que, el resultado de significancia es de 0.000, cuestión por esta consecuencia es menor a 0.05 ($p= 0.000 < 0.05$), por esta razón, la hipótesis nula es rechazada y se acepta la hipótesis positiva del proyecto. De manera similar, según lo percibido en el coeficiente de correlación, 0,619, se puede entender, que existe una correlación positiva media, la educación en salud y la percepción visual de vecinos.

3.7. Aspectos éticos

En cuestión de este proyecto de investigación estuvo creado en base a los protocolos y requeridos fijados y elaborados por la Universidad César Vallejo. Por eso también, es considerada y como también respetada, todas las investigaciones que fueron realizadas por varios autores que por sus conocimientos del tema que he realizado los he mencionado citándolos de la manera competente que es de acuerdo y basado con las regímenes del manual APA.

Por lo contrario, con los datos adquiridos se ha evitado maniobrar ni falsificar, por lo que fueron datos reales y confiables, estos cuyo quedaron accedidos y brindados y recogidos del programa estadístico Software SPSS 25 con la que se dio la presentación y evaluación de la realización con el Alfa de Cronbach y la implementación con tablas y gráficos. Así que por esta forma también se puede visualizar que el resultado obtenido es propia, así esta investigación tuvo una transición por Turnitin lo cual se realiza este paso para no cometer algún plagio y por lo tanto este trabajo es confiable.

IV. RESULTADOS

Prosiguiendo, será mostrada en totalidad la recopilación de información del cuestionario examinado en el análisis descriptivo e inferencial, sobre la percepción visual a lo referente de las piezas gráficas sobre la educación ambiental. Así como también adicionalmente, se dispuso en conjunto los resultantes de los catorce ítems presentados y formulados en el cuestionario, por ello inicialmente para empezar expondré las representaciones respectivas sobre lo descriptivos.

Ítem 1: ¿Puede visualizar y distinguir bien las imágenes de las piezas gráficas?

En la pregunta N°1, nos dice que el 80% (73) cuales fueron 86 vecinos que afirmaron que están totalmente de acuerdo, lo cual se puede visualizar y distinguir bien las imágenes de las piezas gráficas, en tanto que el 20% (13) afirmó que están de acuerdo.

Respecto al porcentaje 80% y 20%, manifiesta que se produjo una elevada proporción de interpretación considerada de los vecinos, por esta razón las piezas gráficas garantizaron su propósito de acceder a un conocimiento claro sobre visualizar y distinguir bien las imágenes de las piezas gráficas.

Ítem 2: ¿El tipo de letra de las piezas gráficas es adecuada y entendible?

En la pregunta N°2, nos dice que el 80% (65) quienes fueron 86 vecinos confirmaron que están totalmente de acuerdo que el tipo de letra de las piezas gráficas es adecuada y entendible, mientras que el 20% (21) afirmó que están de acuerdo.

Así el porcentaje 80% y 20% menciono que existió un elevado de porcentaje de entendimiento reflexionado por los vecinos, con ese motivo las piezas gráficas alcanzaron su intención de disponer una interpretación factible sobre el tipo de letra de las piezas gráficas es adecuada y entendible.

Ítem 3: ¿El mensaje que transmite las piezas gráficas es adecuado y comprensible?

En la pregunta N°3, nos dice que el 70% (61) de los 86 encuestados afirmaron que están totalmente de acuerdo que el mensaje que transmite las piezas gráficas es adecuado y comprensible, en tanto que el 25% (23) afirmaron que están de acuerdo y el 5% (2) indicaron que están ni de acuerdo ni en

desacuerdo.

Por ellos el porcentaje 70% y 25% evidencia que se produjo una elevada proporción relativa ante los vecinos, así las piezas gráficas accedieron a su meta sobre el mensaje que transmite las piezas gráficas que es adecuado y comprensible. Muy aparte se vio el 5%, nos hace considera tener presente que necesitamos evaluar mejores opciones en la oportunidad de incorporar un mensaje en la pieza gráfica, para que así tenga esta una buena interpretación.

Ítem 4: ¿Le parece correcto el contenido en las piezas gráficas?

En la pregunta N°4, informa que el 70% (53) cuales fuero 86 vecinos afirmaron que están totalmente de acuerdo que le parece correcto el contenido en las piezas gráficas, mientras que el 20% (25) afirmaron que están de acuerdo y el 10% (8) indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Así que el porcentaje 70% y 20% se puede verificar que existió un buen nivel de percepción considerada de los vecinos, por ellos de las piezas gráficas alcanzaron su intención de concretar una comprensión concisa sobre qué les parece correcto el contenido en las piezas gráficas. Por el contrario el 10%, nos hace tener en cuenta que necesitamos perfeccionar la diversidad de noción a la hora de incorporar un contenido para la pieza gráfica, para que así tenga un adecuado entendimiento.

Ítem 5: ¿Promueves la creación o plantación de áreas verdes como en la pieza gráfica?

En la pregunta N°5, nos dice sobre el 70% (60) quienes fueron 86 vecinos confirmaron que están totalmente de acuerdo sobre promueven la creación o plantación de áreas verdes como en la pieza gráfica, mientras que el 25% (21) afirmaron que están de acuerdo y el 5% (5) indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Relativo al porcentaje 70% y 25% da entender que se estableció un nivel muy elevado de entendimiento referido sobre los vecinos, por eso las piezas gráficas pudieron llevar a cabo su fin de garantizar una entendimiento rápido sobre que promueven la creación o plantación de áreas verdes como en la pieza gráfica. Más aun el 5%, considerado este porcentaje se puede decir que necesitamos mejorar un par de imágenes en el tiempo que se aplica información sobre promover la creación o plantación de áreas verdes, para que así tenga una mejor comprensión.

Ítem 6: ¿Cuidas y/o proteges las áreas verdes como se aprecia en las piezas gráficas?

En la pregunta N°6, nos dice que el 65% (51) cuales fueron 86 vecinos confirmaron que están totalmente de acuerdo sobre el que cuidan y/o protegen las áreas verdes como se aprecia en la pieza gráfica, mientras que el 25% (29) afirmaron que están de acuerdo y el 10% (6) indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Respecto al porcentaje 65% y 25% se da a manifestar que hubo un gran porcentaje de interpretación por los vecinos, por ello las piezas gráficas pudieron llegar a su fin de garantizar una perspectiva sobre que cuidan y/o protegen las áreas verdes como se aprecia en la pieza gráfica. Como también se vio que el 10%, no hace entender que tenemos que reforzar nuestros colores o imágenes al momento de mostrar sobre que si cuidan y/o protegen las áreas verdes, para que así tenga una mejor comprensión.

Ítem 7: ¿Usas bicicletas para transportarte para cuidar el ambiente como en la pieza gráfica?

En la pregunta N°7, se puede verificar que 50% (39) quienes fueron 86 vecinos afirmaron que para ellos fue totalmente de acuerdo que usan bicicletas para transportarte para cuidar el ambiente como en la pieza gráfica, mientras que el 20% (20) afirmaron que están de acuerdo y el 25% (24) que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 5% (3) indicaron que están en desacuerdo.

Al ver el porcentaje 50% y 25% se da a manifestar que existe un gran porcentaje de interpretación por los vecinos, por eso las piezas gráficas lograron una buena comprensión sobre usan bicicletas para transportarte para cuidar el ambiente como en la pieza gráfica. Por otro lado el 25% y el 5% nos hacen tomar en consideración y reflexionar que no todos saben o les agrada usar la bicicleta.

Ítem 8: ¿Implementas el reciclaje así como la imagen de la pieza gráfica?

En la pregunta N°8, es visible el porcentaje de 70% (50) cuales fueron 86 vecinos afirmaron positivamente con totalmente de acuerdo que implementas el reciclaje así como la imagen de la pieza gráfica, mientras que el 20% (25) afirmaron que están de acuerdo y el 10% (8) indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

En relación al porcentaje 70% y 20% podemos entender que se estableció una máximo rango de interpretación en los vecinos, por esa razón las piezas gráficas llegaron alcanza su intención de garantizar una perspectiva evidente sobre si implementas el reciclaje así como la imagen de la pieza gráfica. Así también se vio que el 10% nos hacen razonar y reflexionar que sería bueno poder perfeccionar las ideas propuestas o crear otro tipo de imagen que complemente mejor sobre si implementas el reciclaje así como la imagen de la pieza gráfica, para que así tenga una mejor comprensión.

Ítem 9: ¿Es inadecuado tirar basura en las calles así como la imagen de la pieza gráfica?

En la pregunta N°9, nos manifiesta sobre el 80% (62) quienes fueron 86 vecinos coincidieron que para ellos es totalmente de acuerdo si es inadecuado tirar basura en las calles así como se ve en la imagen de la pieza gráfica, mientras que el 15% (23) afirmaron que están de acuerdo y el 5% (1) indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Viendo esto el porcentaje 80% y 15% esto nos declara que dispuso un agudo nivel de conciencia hacia los vecinos, por todo esto así las piezas gráficas alcanzaron a la meta a poder ofrecer una buena interpretación sobre que es inadecuado tirar basura en las calles así como esta graficado en las piezas gráfica. No obstante el 5% nos hacen tomar en consideración que se pudo mejorar o cambiar una mejor imagen que complemente mejor a la pieza gráfica.

Ítem 10: ¿Distingues perfectamente la figura de los personajes de las piezas gráficas?

En la pregunta N°10, nos manifestó sobre el 70% (66) cuales fueron 86 vecinos indicaron que estuvieron totalmente de acuerdo que distinguen perfectamente la figura de los personajes de las piezas gráficas, mientras que el 25% (18) afirmaron que están de acuerdo y el 5% (2) indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Referente al porcentaje 70% y 25% esto nos declara que dispuso un agudo nivel de conciencia por parte de los vecinos, en consecuencia las piezas gráficas ejecutaron su fin de poder tener una consideración clara sobre que sí pudieron distinguir perfectamente la figura de los personajes de las piezas gráficas. Por otra parte el 5% nos hacen tomar en consideración que se pudo

mejorar o cambiar la figura de los personajes que complemente mejor a la pieza gráfica.

Ítem 11: ¿Observas fondos vacíos que contraste perfectamente con las ilustraciones de las piezas gráficas?

En la pregunta N°11, nos podemos dar cuenta sobre el 70% (47) quienes fueron 86 vecinos confirmaron que para ellos es totalmente de acuerdo que si observaron fondos vacíos que contrastan perfectamente con las ilustraciones de las piezas gráficas, mientras que el 20% (28) afirmaron que están de acuerdo y el 10% (11) indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Por ello al porcentaje 70% y 20% da entender que se estableció un nivel muy elevado de entendimiento referido sobre los vecinos, es así por esta razón las piezas gráficas concluyeron a la finalidad de alcanzar una buena interpretación sobre si observaron fondos vacíos que se contraponen de manera óptima con las ilustraciones de las piezas gráficas. A la vez 10% nos hacen tomar en consideración que se pudo mejorar o cambiar el fondo y contraste que complemente mejor a la pieza gráfica.

Ítem 12: ¿El tamaño de los elementos gráficos, texto e imágenes se complementan en la pieza gráfica?

En la pregunta N°12, nos dice que el 70% (56) cuales fueron 86 vecinos afirmaron que para estos es totalmente de acuerdo que el tamaño de los elementos gráficos, texto e imágenes se complementan en las piezas gráficas, mientras que el 25% (29) afirmaron que están de acuerdo y el 5% (1) indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Respecto al porcentaje 70% y 25% con estos porcentajes digamos entonces que hay una alta tasa de comprensión en los vecinos, es así que las piezas gráficas cumplieron su propósito de poder ofrecer una clara interpretación sobre el tamaño de los elementos gráficos, texto e imágenes que se acompañaron en las piezas gráficas. Así también se vio que el 5% nos hacen tomar en consideración que se pudo mejorar o cambiar el tamaño de los elementos gráficos, tipografía e imágenes que complemente mejor a la pieza gráfica.

Ítem 13: ¿La forma de los personajes percibidos en las piezas gráficas ofrece variedad del diseño?

En la pregunta N°13, nos dice que el 70% (61) de los 86 vecinos afirmaron que

para ellos es totalmente de acuerdo que la forma de los personajes percibidos en las piezas gráficas ofrece variedad del diseño, mientras que el 25% (19) afirmaron que están de acuerdo y el 5% (6) indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Respecto al porcentaje 70% y 25% podemos entender que se estableció una máximo rango de interpretación en los vecinos, es así con esta razón entendida las piezas gráficas alcanzaron la meta del propósito de la fácil percepción sobre la forma de los personajes percibidos en las piezas gráficas ofrece variedad del diseño. Además el 5% nos hacen tomar en consideración que se pudo mejorar la forma y variedad de los personajes de los elementos gráficos.

Ítem 14: ¿Los colores utilizados captan su atención de las piezas gráfica?

En la pregunta N°14, nos dice que el 80% (65) quienes fueron 86 vecinos corroboraron que están totalmente de acuerdo en que los colores que se aplicaron captan su atención de las piezas gráficas, mientras que el 20% (21) afirmó que están de acuerdo.

Con este sentido el porcentaje 80% y 20% evidencia que se produjo una elevada proporción relativa ante los vecinos, de esta manera así podemos probar que las piezas gráficas dieron una eficaz y fácil entendimiento o interpretación sobre que los colores utilizados captan su atención de las piezas gráficas.

Con relación los resultantes que se pudo obtener, esto hace entender que, se presentó una favorable aprobación para los colores, la forma y la tipografía que fueron aplicados y así con ellos poder llevar a cabo las piezas gráficas. Por otro lado se pudo entender que se presencié una mínima proporción que no se pudo dar a entender, en consecuencia podemos reconsiderar y tener en cuenta a que se podría mejorar estas imágenes con otros colore o tipografías en la exposición de las piezas gráficas.

Prosiguiendo con los resultantes disponibles, se procederá a preciar y mostrar lo comprobado que se adquirió con el análisis inferenciales.

Mientras que lo demostrado conseguido por la hipótesis general, al que se mostró y probo de formato estadístico que la hipótesis nula fue rechazada y se admitió a la hipótesis positiva, habida cuenta que la conclusión de lo figurado es de 0.000, con ello es inferior a 0.05, entonces consecuentemente se halla un

vínculo entre las piezas gráficas sobre la educación ambiental y la percepción visual en los vecinos de Los Álamos, así mismo el coeficiente de correlación obtuvo el resultado de 0,717 eso indica que se encuentra una conexión efectiva considerable. Es así que se comprueba de esta manera hacia los vecinos, que si fue claro y entendieron las piezas gráficas, por lo que se consiguió la intención a educar y motivar sobre la buena comprensión del tema.

Así mismo adicionalmente, disponemos a demostrar comprobaciones adquiridas con las hipótesis específicas desarrolladas en la investigación.

Para la hipótesis específica 1, pudo conseguirse la demostración que el producto de la categoría de alcance es de 0.000, es que por esta razón puede ser considerado porque es menos de 0.05. De acuerdo por este resultado se accede a la hipótesis positiva planteada y se niega la hipótesis nula. Como también de esta manera, como para la proporción de correlación obtuvo el resultante de 0,685 eso nos dice que si hay una conexión afirmativa moderada de por medio de la percepción visual y la forma. Como por efecto se da a entender para, los vecinos sí pudieron visualizar y entender el mensaje con la tipografía utilizada en las piezas gráficas con lo relativo al tema y así dedujeron correctamente la información.

Como también, en esta hipótesis específica 2, se consiguió revelar la inferencia de nivelación de representación es de 0.000, a causa de esto podemos estimar que es menos de 0.05. Es así por esta razón se reconoce la hipótesis positiva planteada y se cancela la hipótesis nula. Como también, conforme al factor correlativo se obtuvo el resultado de 0,702 eso a si podemos declarar que se encontró un vínculo eficiente moderado en medio de la percepción visual y el contenido. Con esta información da a entender para los vecinos que, llegaron a la interpretación el mensaje transferido en las piezas gráficas con afinidad sobre el tema, donde percibieron correctamente la información.

A si de igual modo, para la hipótesis específica 3, se dio a obtener la demostración que el rendimiento de nivel elación debe de simbolizar en 0.000, es por este fundamento se juzga que es menos de 0.05. Por eso es reconocida la hipótesis afirmativa planteada y se expulsa la hipótesis nula. Además, a medida que el índice de correlación consiguió un número de 0,651, con esto es que se concibe una conexión positiva moderada entre la percepción visual y la

educación en cambio climática. Así que esta información da a entender que, los vecinos lograron comprender sobre la educación en cambio climática expuesta en las piezas gráficas a la finalidad para el contexto, donde analizaron correctamente la información.

Así mismo, en la hipótesis específica 4, con esta se consiguió constatar que la solución del valor representativo es de 0.000, es por esta finalidad que se estima que es menos de 0.05. Es así por ende fue aceptable la hipótesis positiva planteada y se denegó la hipótesis nula. Como también, basándose en el índice de correlación se dispuso con un 0,613, eso es decir que se halló una correlación eficiente moderada dentro de la percepción visual y la educación en eco eficiente. De manera que esta información da a entender que, los vecinos lograron percibir de manera positiva las imágenes sobre la educación en eco eficiente manifestado en las piezas gráficas con sentido al problema, y de esta manera se interpretó correctamente la información.

De igual manera, con la hipótesis específica 5, hallo garantizar una muestra de conclusión con una magnitud de importancia con 0.000, razón que por ello es planteado que es menos a 0.05. Por ello se asume la hipótesis positiva planteada y se repele la hipótesis nula. Como también, dependiendo para el factor de correlación obtuvo el resultado de 0,619 eso nos dice que dispone de una correlación eficiente moderada como para la percepción visual y la educación en salud .Es así que da a entender ante los vecinos que fueron capaces de interpretar las imágenes y los mensajes que fueron utilizadas en las piezas gráficas correspondidas al tema y así interpretaron correctamente la información.

V. DISCUSIÓN

Prosiguiendo con la investigación a continuación se dará la discusión, por el cual está compuesto de citas de los autos mencionados anteriormente cuales estos respaldan el trabajo de investigación y se encuentran también los resultados recopilados del instrumento tanto como descriptivos e inferenciales.

¿Puede visualizar y distinguir bien las imágenes de las piezas gráficas?

Respecto a la visualización y distinción de las imágenes de las piezas gráficas la (Figura N°1), se puede visualizar que tiene un alto índice favorable de comprensión ya que el resultado fue el 80% respondieron que están totalmente de acuerdo y mientras que, el 20% afirmó que están de acuerdo. Donde esto nos hace referente que la pieza gráfica llegó a lograr su objetivo de tener una buena visualización y distinción de la imagen así que esta pudo dar buena información concisa para que los vecinos puedan entender la imagen. Contrastando de nuestros resultados obtenidos entre los antecedentes similares del trabajo de investigación, como de Barrera (2020), en su ítem visual obtuvo un resultado de 39%, siendo también como para García (2017), en su ítem percepción en la imagen donde dispuso un resultante de 64,3%, así mismo se pudo ver para Anicama (2018), que obtuvo en su ítem un resultado favorable de 53%, es así que en la mayoría de los encuestados pudieron visualizar y distinguir las imágenes ilustradas con el complemento de mensajes y así generar información eficaz para la temática. Sobre esto, nuestro teórico Cabello (2015), señala que las piezas gráficas son un grupo de recopilaciones visuales, anclados en un diseño y así generar emociones y sensaciones diferentes al visualizarlo (p.278), así mismo para nuestro teórico Springett (2017), explica que la pieza gráfica representa indagación por la información visual clara, por resultados visuales, la buena antinomia con sus principios y la atracción e impresión por mediación de formas y el color, garantizando así la comunicabilidad y la buena avenencia. (p. 320). Como para Martínez (2022), en su artículo indexado explica el diseñar una pieza gráfica visual conlleva a una disciplina que ayuda en un conjunto de componentes y contribuye a comprender, estructurar, calcular, y ejecutar mensajes visuales con el fin de la necesidad de comunicar visualmente. (p.1).

¿El tipo de letra de las piezas gráficas es adecuada y entendible?

Respecto a la tipografía si es adecuada y comprensible en la (Figura N°2), nos dice que el 80% respondieron que están totalmente de acuerdo, mientras que el 20% afirmó que están de acuerdo. Con ello entonces nos hace referente que la tipografía fue legible y de fácil lectura que se utilizó en las piezas gráficas como también fueron adecuadas y fáciles de entender por medios de las frases breves, concisa y persuasiva sobre la educación ambiental. Contrastando de nuestros resultados obtenidos entre los antecedentes del trabajo de investigación, tenemos a García (2017) que para su pregunta tipografía alcanzó un resultante de 79,2% y como también para Anicama (2018), en su ítem de tipografía tuvo como resultado favorable de 70% y así de la misma manera, Franzius y Pulido (2011), en su ítem obtuvo un 67,27%, es así que se pudo ver que en la mayoría de los encuestados pudieron obtener una adecuada lectura ya que sus tipografía fue entendible ya sea por su tamaño o forma como pudo tener una eficaz información del tema. Sobre esto, nuestros teóricos Naranjo (2017), explica que la tipografía básicamente es una impresión de un tipo de letra que está compuesta por muchos grupos de caracteres representativos que tienen tamaños y grosores de una establecida clase de tipografía los cuales son esenciales en el diseño gráfico, como esto también se pueden catalogar en fuentes, familias y series (p.1) , así también nuestro teórico Ortiz (2021), nos dice que la tipografía se tiene que establecer estratégicamente en un lugar visibles y que sea legible y a la vez sea atractivo por su diseño o color, y esto puede ser acompañado con un eslogan(párr. 7). Como para, Castaño (2019), en su artículo indexado La tipografía es pieza importante para una pieza gráfica ya que tiene que estar muy bien relacionada con la imagen para que no se vea un problema con la información que se quiere dar, esta también adquiere una personalidad como ya sea que fuera la principal para que se pueda dar un informe consecuente, como también se puede pensar esta tiene que ser muy bien elaborada porque cuenta dos factores que es estético y funcional y dentro de esta tiene que ser de fácil lectura y legibilidad. (p.38).

¿El mensaje que transmite las piezas gráficas es adecuado y comprensible?

Respecto al mensaje que transmite las piezas gráficas si es adecuado y

comprensible en la (Figura N°3), podemos verificar que el 70% respondieron que están totalmente de acuerdo, mientras que el 25% afirmaron que están de acuerdo y el 5% indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Dada esta información entonces nos hace referente que el mensaje que se utilizó en las piezas gráficas es adecuado y fácil de entender por lo que también faltaron piezas notables y la ilustración fue clara, como también el texto ayudo a obtener una comprensión eficaz. Contrastando de nuestros resultados obtenidos entre los antecedentes similares del trabajo de investigación, como de Becerra (2017), en el ítem mensaje consiguió un resultante de 50,9%, como también Barrera (2021), en su ítem mensaje obtuvo un 48% y así mismo García (2017), en su ítem mensaje obtuvo un 58%, es así que se pudo determinar que la mayoría de encuestados consiguieron obtener la comprensión del mensaje emitido con las piezas grafías por lo que también se atendió con las imágenes, tipografía y colores de la pieza gráfica ayudaron a su comprensión adecuada a la temática. Por ello, nuestro teórico Naranjo (2017), expresa que una pieza gráfica son diseños con la finalidad de transmitir un mensaje representativo específico, la cual determina su forma y contenido, así se da un progreso amplio que apoya a transmitir un mensaje fácil de entender. (p.1), así mismo para nuestro teórico Cabello (2015), explica que en un diseño gráfico es un segmento que reúne diferentes procedimientos para generar objetivos visuales que es con un fin de transmitir un mensaje particular o esencial para un grupo de personas, ya sea para aprender un tema o interinar una determinada información. (p.260). Como para Pascual (2017), en su artículo indexado explica que el mensaje es un elemento sustancial para una pieza gráfica, porque tiene que mostrar innovación, ser insólito y en motivos de coacciones reverente y así ocasionar satisfacción a todo aquellos lo perciban. (p.2).

¿Le parece correcto el contenido en las piezas gráficas?

Respecto al contenido de las piezas gráficas de (Figura N°4), nos dice que el 70% respondieron que están totalmente de acuerdo, mientras que el 20% afirmaron que están de acuerdo y el 10% indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Con ello se puede decir que la pieza grafico llego al objetivo de brindar un buen contenido que se utilizó información concisa brindada a todos

estos vecinos y sea posible comprender de forma eficaz. Comprobando de los resultantes adquiridos entre la información similar del trabajo de investigación, para García (2017), en su pregunta contenido hallo un resultante de 79%, siendo también para Becerra (2017), en su pregunta contenido accedió un resultante en 48,3%, como también para Sabrían (2009), en ítem contenido obtuvo un resultado de 85%, así que se pudo determinar que las personas encuestadas pudieron entender el contenido de manera efectiva y que la información brindada con las piezas gráficas fueron adecuadas y asistió a saber sobre la temática. Es así que, nuestro teórico Maers (2021), explica que el contenido es la información que comunica o notifica un producto artístico. Se trata del tema, las técnicas utilizadas para hacer las piezas, los colores utilizados y todo lo que utilizo el artista para hacer una declaración y dar un mensaje, como también nuestro teórico Naranjo (2017), nos dice que el contenido es el objeto que contiene dentro de una pieza grafica como mensajes y composiciones. (p. 1). Como para Giraldo (2016), en su artículo indexado explica que un contenido es un presente de formato escrito puede ser también con imágenes y videos y muchos más medios de comunicación, que como una marca, ya sea empresa o simplemente un anunciante, podemos darles a los consumidores para que ellos consigan un informe acerca de una temática en específico.

¿Promueves la creación o plantación de áreas verdes como en la pieza gráfica?

Respecto a promover la creación y plantación de áreas verdes en la (Figura N°5), se puede verificar que el 70% respondieron que están totalmente de acuerdo, mientras que el 25% afirmaron que están de acuerdo y el 5% indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esta información nos hace entender que se pudo llegar al objetivo con las personas encuestadas ya que fue de una manera eficaz el entendimiento sobre la importancia de promover la creación de plantas en las áreas verdes por que las piezas gráficas fueron de su agrado y tubo información específica para la buena comprensión e interpretación de la temática. Contrastando de nuestros resultados obtenidos entre los teóricos semejante del cometido de investigación, a Santana (2017) en su pregunta promueve o influye obtuvo un resultado de 90% Acosta (2018)

en su ítem promueve obtuvo un resultado de 79%, así que se puede decir que los encuestados pudieron entender la información eficazmente gracias a la imágenes, texto y colores de la piezas gráficas dadas para el buen entendimiento del promover o influenciar las buenas prácticas ambientales, como para nuestro teórico el Ministerio de Educación (2020) La educación ambiental se examina como un procesamiento educacional integrado, que provoca conciencia, comportamiento, valores y desempeño en las personas para que elaboren sus actividades de manera ambiental apropiada, favoreciendo al desarrollo sostenible del país y así promueve la una formación y cultura ambiental que deje formar civiles ambientales comprometidos que ayuden al bien del desarrollo sostenible (p.9), así también para nuestro teórico Ardoin (2013), la educación ambiental genera que una comunidad mundial que cree conciencia y preocupación por el medio ambiente y como también a sus asociadas cuestiones, y que tengan la sabiduría, hábitos, conductas, motivación y responsabilidad de trabajar personal y conjunta para la decisión a la preocupación de ello. (p.3). Martínez (2022) en su artículo indexado nos dice que La educación ambiental es sumamente a restringirse a una cuestión concreta de un procedimiento educacional sino que causa la conversión en un fundamento provechoso para formular la innovación desde la forma de vida, esto debería realizarse de manera de costumbre educativa para todos en la sociedad y así todos podríamos participar y así de esta manera solidar la relación entre la humanidad y sus medios.

¿Cuidas y/o proteges las áreas verdes como se aprecia en las piezas gráficas?

Respecto a si cuidas y/o proteges las verdes como en las piezas gráficas en la (Figura N°6), se visualiza que el 65% respondieron que están totalmente de acuerdo, mientras que el 25% afirmaron que están de acuerdo y el 10% indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, esta información nos da a entender que se pudo llegar al objetivo de que los encuestados tuvieron las facilidad de entender sobre el cuidado y /o protección de las áreas verdes como pudieron visualizar en las piezas gráficas. Contrastando de nuestros resultados obtenidos entre los antecedentes similares del trabajo de investigación, tenemos a tenemos a Santana (2017) para su pregunta cuidar dispuso de un resultante de 80% como también para Acosta (2013) en su ítem cuidado obtuvo

un resultado de 74%, esto nos quiere decir que las personas encuestadas pudieron entender sobre el cuidado o protección de las plantas como fue aparecidos de manera clara ya que la información fue brindada eficazmente y conciso complementada en las figuras, tipografía y colores en la piezas gráficas y de esta manera se pudo transmitir la idea, así para nuestro teórico Ministerio de Educación(2020), señalo que La educación en la ecoeficiencia fomenta la mejora de competencia direccionada a la coexistencia sustentable, reduciendo constantemente los incidentes ambientales y el nivel de gravedad de recursos agotados, como también comprende la elaboración de conductas educacionales y de manejo organizacional orientado al consumo consistente intelectual y encargado de los recursos naturales primordiales, disminuyendo el efecto desfavorable del ambiente. (p.21), como también para nuestros teóricos, Sumarán, Calderón, Campos y Chumpitas (2011), señalan sobre educación de ecoeficiencia implica que la evolución de actitudes educacionales y de administración organizacional destinada a la utilidad funcional y encargada de los recursos naturales también establecidos (biodiversidad, el aire, agua, la energía y suelo), disminuyendo su efecto desfavorable ambiental. (p.50). Geoinnova (2017) en su artículo indexado explica que el cuidado ambiental es sobre el cuidado o protección de las plantas obteniendo rutinas habituales asequible que acceda disminuir la contaminación, como conservar energía y atesorar los distintos medios naturales, esto también de dialecto mantener el ambiente no compromete a la humanidad a descuidar sus labores o demeritar a su vida diaria, sino que se tiene que mantener y regenerar pequeñas costumbre que logren una mejor diferencia.

¿Usas bicicletas para transportarte para cuidar el ambiente como en la pieza gráfica?

Respecto al usos de bicicleta para transporte para el cuidado del ambiente en las (Figura N°7), nos dice que el 50% respondieron que están totalmente de acuerdo, mientras que el 20% afirmaron que están de acuerdo y el 25% que están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 5% (3) indicaron que están en disconformidad, este informe nos da a entender que no todos utilizan una bicicleta para transportarse pero si fue entendible y concisa la información con la tipografía utilizada que se dio en las piezas gráficas ya que muchos si

entendieron sobre el uso de la bicicleta para cuidar el medio ambiente. Contrastando de nuestros resultados obtenidos entre los antecedentes similares del trabajo de investigación, tenemos a Santana (2017) para su pregunta cuidar alcanzo un resultante de 80% como también para Acosta (2013) en su ítem cuidado obtuvo un resultado de 74%, esto nos quiere decir que las personas encuestadas entendieron de una manera eficaz con las piezas gráficas que tienes las imágenes, la tipografía y los colores concisos para entender sobre la temática, así que para nuestro teórico Ministerio de Educación (2020) explica que la educación ambiental es considerada un desarrollo educacional absoluto que provoca conciencia, comportamiento, valores y aprendizaje en las personas con el que incrementa sus actitudes de manera ambiental apropiada, apoyando al crecimiento sustentable del país. (p.9). Ardoin (2013), la educación ambiental genera que una comunidad mundial que cree conciencia y preocupación por el medio ambiente y como también a sus asociadas cuestiones, y que tengan la sabiduría, hábitos, conductas, motivación y responsabilidad de trabajar individual y colectivamente para la resolución de la preocupación de ello. (p.3). Para Geoinnova (2017) en su artículo indexado explica que el cuidado ambiental es sobre el cuidado o protección de las plantas consiguiendo hábitos o rutinas asequibles que accedan disminuir la contaminación, como guardar energía y reservar los diferentes medios naturales, esto también como dialecto mantener el ambiente no compromete a la humanidad a descuidar sus labores o demeritar a su vida diaria, sino que se tiene que mantener y regenerar pequeñas costumbres que logren una mejor diferencia.

¿Implementas el reciclaje así como la imagen de la pieza gráfica?

Respecto a la implementación de reciclaje como en las piezas gráficas en la (Figura N°8), nos dice que el 70% respondieron que están totalmente de acuerdo, mientras que el 20% afirmaron que están de acuerdo y el 10% indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, esta información nos da a entender que pudimos llegar al objetivo de que los encuestados puedan entender de manera efectiva sobre la implementación del reciclaje que pueden realizar en su día así como en las piezas gráficas y como de esta manera informar y concientizar de una manera efectiva sobre la temática. Contrastando

de nuestros resultados obtenidos entre los antecedentes similares del trabajo de investigación, tenemos a, Santana (2017) para su pregunta reciclaje consiguió un resultante de 70%, como también tenemos a Arotinco (2018), en su ítem de reciclaje obtuvo un resultado de 74,4%, García (2014) en su ítem reciclaje obtuvo un resultado de 74,3%, así que se puede decir que las personas encuestadas pudieron entender las piezas graficas ya que fue clara y concisa con imágenes e información y textos claros sobre la implementación del reciclaje y así se pudo saber que entendieron eficazmente sobre la temática. Por ello nuestros teóricos Pecas et al. (2019), señala que la ecoeficiencia es un enfoque destacado y prometedor para fomentar la sostenibilidad mediante la evaluación simultanea del impacto ambiental. (p.2) como también para nuestro teórico Ministerio de Educación(2020), señalo que La educación en la ecoeficiencia fomenta la mejora de competencia direccionada a la coexistencia sustentable, reduciendo constantemente los incidentes ambientales y el nivel de gravedad de recursos agotados, como también comprende la elaboración de conductas educacionales y de manejo organizacional orientado al consumo consistente intelectual y encargado de los recursos naturales primordiales, disminuyendo el efecto desfavorable del ambiente. (p.21). Para San José (2022) en su artículo indexado nos explica que el procesos de la extracción de materias primas puede producir mucha contaminación, y es por eso que cuanto es más el reciclar menos basura se extrae porque esto implica a menos contaminación. La descomposición de los basureros suele producir emisiones de metano, un gas de efecto invernadero 30 veces más poderoso que el dióxido de carbono y de esta manera si más lo evitamos será mejor. (párr. 6).

¿Es inadecuado tirar basura en las calles así como la imagen de la pieza gráfica?

Respecto a si es inadecuado tirar basura en las calles como en la pieza gráfica en la (Figura N°9), nos dice que el 80% respondieron que están totalmente de acuerdo, mientras que el 15% afirmaron que están de acuerdo y el 5% indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, así se puede decir que para las personas encuestadas les pareció fácil de interpretar la en las piezas graficas sobre la información dada que es inadecuado tirar basura a la

calle porque pudieron apreciar específicamente la imagen con la tipografía que fue breve y concisa para su entendimiento eficaz del tema. Contrastando de nuestros resultados obtenidos entre los antecedentes similares del trabajo de investigación, a ello esta Santana (2014), en su ítem basura obtuvo un resultado de 50%, también para García (2017), para su pregunta basura consiguió un resultante de 65,5%, como también para Arotinco (2018), en su pregunta basura consiguió una conclusión de 70%, así que se puede decir que para las personas encuestadas se le hizo fácil entender que es inadecuado tirar basura en las calles ya que las piezas gráficas explicaron el tema de una manera concisas y breve para su entendimiento. Para esto tenemos a nuestro teórico Gagnon (2021), la educación para la salud es un conocimiento comunitario que es basado en la ciencia biológica, ambiental, psicológica, física y mental, para promover la salud y prevenir enfermedades, con un propósito de educar de manera positiva un buen comportamiento saludable (párr. 2), como también para nuestros teóricos Sumarán et al. (2011) concluyeron sobre la educación en salud es un procedimiento de aprendizaje, con obligación responsable de un sujeto con fin de ganar y aprender las experiencias de los bienes saludables personal y compartido. (p. 55). Por ello Castillo (2019) explica que la acumulación de basura en las calles puede tener un efecto enorme para el ecosistema, como también se puede ver en las calles de manera estéticamente mal, por ello es muy significativo tener conciencia ante este daño que hace la basura al medio ambiente y a las personas, por otro lado la contaminación de las calles atrae a la propagación de enfermedades las que pueden ser gastrointestinales, infecciones y como también dificultades respiratorias a toda persona que este expuesto a estas condiciones.

¿Distingues perfectamente la figura de los personajes de las piezas gráficas?

Respecto a la distinción de las figuras de los personajes de las piezas gráficas en la (Figura N°10), nos dice que el 70% respondieron que están totalmente de acuerdo, mientras que el 25% afirmaron que están de acuerdo y el 5% indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Donde esto nos hace referente que las figuras de los personajes fueron entendidas y distinguidas ya que las figuras fueron de su agrado por la facilidad de entendimientos y visualización de las figuras. Contrastando de nuestros

resultados obtenidos entre los antecedentes semejante del proyecto investigado, con ello Anicama (2018), para su pregunta figura que obtuvo como resultado un 37%, así también Arotinco (2018), en su ítem figura obtuvo el resultado de 63 % y Sibrian (2009), en su ítem figura obtuvo un resultado de 83%, así que se puede decir que las personas pudieron distinguir las figuras de los personajes correctamente con facilidad de visualización y como también captaron la información de forma correcta, brindada con las piezas gráficas, con ello nuestro teórico Cabello (2015), explica que la figura tiene una síntesis completa que disminuye su forma completa y es aquel arte que consiste en representar figurar, como también son palabras no convencionales que provee las palabras para tener expresividad, viveza o belleza. Así también, para nuestro teórico Wong (2019) explica que una figura es el aspecto externo de un esquema y la definición primordial para su clase la cual se presenta en una forma plana y puede presentarse en una superficie, cosa que están consistentes para relacionarlo visualmente. Así mismo para Carbajal (2019), en su artículo indexado explica que la figura sobre los medios estético que utiliza el poeta es para modificar el idioma usual y habitual, artísticamente realizado con su literatura son utilizados para dar embellecimiento y manifestaciones de sus redacciones. (p.1).

¿Observas fondos vacíos que contraste perfectamente con las ilustraciones de las piezas gráficas?

Respecto a sobre observas fondos vacíos que contraste perfectamente con las ilustraciones de las piezas gráficas en la (Figura N°11), nos dice que el 70% respondieron que están totalmente de acuerdo, mientras que el 20% afirmaron que están de acuerdo y el 10% indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Donde esto nos hace entender que pudieron interpretar de manera positiva el fondo con el contraste de los personajes y entendieron eficazmente lo que estaban percibiendo de la temática es la educación ambiental. Contrastando de nuestros resultados obtenidos entre los teóricos semejantes del proyectó investigado, por ello Arotinco (2018) a su pregunta fondo obtuvo un resultado de 75%, como también Becerra (2017) para su pregunta fondo concluyo un resultante de 45,8%, así que se puede decir que las personas encuestadas pudieron observar los fondos y el contraste

perfectamente en las piezas gráficas y a si de esta manera fue efectiva la información dada sobre la temática , para nuestro teórico Gaytan (2008), explica que el fondo se percibe como un elemento cerrado de la figura, como también se puede percibir esto de una forma contraria ya sea fondo como figura en el caso que si son un habitual juego de negativos o positivos (p.27), así también para Wong (2019), nos dice que el fondo en una estructura de un espacio que se condiciona a una figura, esta puede ser cambiada ya sea con elementos positivos o negativos o también puede cambiar en tamaño o volumen según la imagen que una desee realizar. Para Blund (2021) en su artículo indexado explica que el fondo es el dominador de toda la superficie y es donde se destaca los detalles de las imágenes, para la Psicología de las Gestalt o la forma, se crearon leyes de la percepción, por la cual se corrobora que un sujeto no puede percibir una imagen como figuro y como fondo.

¿El tamaño de los elementos gráficos, texto e imágenes se complementan en la pieza gráfica?

Respecto a el tamaño de los elementos gráficos, texto e imágenes se complementan en las piezas gráficas en la (Figura N°12), nos dice que el 70% respondieron que están totalmente de acuerdo, mientras que el 25% afirmaron que están de acuerdo y el 5% indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Dada esta información podemos explicar que el tamaño de los elementos de las piezas graficas fue muy bien percibido y entendido como también el tamaño ayudo incitar su interés a los vecinos y de esta manera como también pudieron recibir el mensaje de una manera eficaz. Contrastando de nuestros resultados obtenidos entre los teóricos semejantes del proyecto investigado, como de Arotinco (2018), para su pregunta tamaño obtuvo un resultado de 71,1%, como también a Becerra (2017), a su pregunta tamaño alcanzo un resultante de 42,2%, así también para García (2017), por su pregunta tamaño obtuvo un resultado de 66,7%, así que se puede decir que los tamaños de los elementos gráficos textos e imágenes si complementaron bien para el buen entendimiento de la pieza grafica para los encuestados, por ellos nuestro teórico Wong (2019), explica que el tamaño es la magnitud, pequeñez, o longitud como también la brevedad que es solamente establecida por una comparación, es por tanto la evaluación concreta y es posible la medición ante

algún formato ya sea tridimensional como en conclusión de longitud, anchura o profundidad, y como también puede ser calculada en volúmenes. Y con respecto a nuestros teóricos Moris y Maisto (2015), nos dice que el tamaño es una prueba de percepción de que un propósito es similar al tamaño sin preocupar la diferencia de que la veas. Santos (2021) en su artículo indexado nos dice que el tamaño hace la referencia de lo grande o chico que un objeto, como el utilizar variados tamaños en tu diseño ayuda a enfatizar el valor de las cosas, como contrastar elementos esto hace que haya un mayor interés visual y atrae la atención, el tamaño tiene un rol significativo a la hora de realizar un diseño con una distribución tanto funcional como atractivo. (párr. 19).

¿La forma de los personajes percibidos en las piezas gráficas ofrece variedad del diseño?

Respecto a la forma de los personajes percibidos en las piezas gráficas ofrecen variedad del diseño en la (Figura N°13), nos dice que el 70% respondieron que están totalmente de acuerdo, mientras que el 25% afirmaron que están de acuerdo y el 5% indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Con ello se puede comentar que la forma de los personajes se pudo obtener una percepción eficaz por lo que fueron sencillas de interpretar las formas de las imágenes de las piezas gráficas. Contrastando de nuestros resultados obtenidos entre los antecedentes parecidos del proyecto investigado, para Arotinco (2018), a su pregunta obtuvo un resultado de 67,2%, como también a Becerra (2017), para su pregunta forma adquirió un resultante de 46,9% y así también Espinoza (2014), en su ítem obtuvo un resultado de 90%, así que se puede expresar que las personas encuestadas pudieron captar la forma de los personajes de la figura ya sea porque les pareció fácil de entender por los textos que eran concisos y como también las imágenes complementaban las ideas que se querían transmitir, a esto nuestros teóricos Morris y Maisto (2015), nos dice la constancia de la forma es una inclinación a visualizar que un propósito es de la similar manera sin preocuparse de la perspectiva por donde sea visto. (p.108). Y como para nuestro teórico Wong (2019) La forma es todo lo que se puede percibir con la mirada y dispone un modo que proporciona la localización fundamental a nuestra perspectiva. Para Mazzeo y Toledo (2014) en su artículo indexado explica que un formato, la

escala, los elementos establecidos, los lenguajes expresivos, el color y las texturas, son establecidos por la forma, en relación con la dimensión comunicacional y el texto de intervención. (p.1).

¿Los colores utilizados captan su atención de las piezas gráficas?

Respecto a los colores utilizados captan su atención de las piezas gráficas en la (Figura N°14), nos dice que el 80% respondieron que están totalmente de acuerdo, mientras que el 20% afirmó que están de acuerdo. Con esta información obtenida se puede afirmar que el objetivo de los colores utilizados pudieron los vecinos percibir de buena manera las imágenes y así también captaron su atención de las piezas gráficas. Contrastando de nuestros resultados obtenidos entre los antecedentes parecidos del proyecto investigado, tenemos a Anicama (2018), para su pregunta color obtuvo un resultado de 60%, como también a Becerra (2017), para su pregunta color alcanzo un resultante de 44,2%, así también, Arotinco (2018), en su ítem color obtuvo un resultado de 79,9%, así que se puede decir que para las personas encuestadas pudieron entender las imágenes por sus colores de las piezas gráficas porque fueron de su agrado a simple vista, donde también fue correcta en los colores e imágenes y así les llamo la atención y como también de esta manera pudieron entender eficazmente sobre la temática, por ello nuestro teórico Wong (2019) nos dice el color se distingue por series de colores, se utilizara en un sentimiento, entendiendo que no solamente con los rayos en si, también los colores neutrales que son el blanco, negro y grises y de misma manera las variadas tonalidades y cromáticas, como también para nuestro teórico Cabello (2015) explica que el color es conocido como tal que tiene un carácter particular, con el cual este genera distintas sensaciones y percepciones depende de un una persona como lo pueda interpretar ya sea de manera negativa o positiva. Para Losada (2020) en su artículo indexado dice que el color es un suceso óptico o visual, el cual crea sentimientos y expectativas en un espectador, es por ello que con una buena designación se puede alcanzar una conexión perfecta con un futuro consumidor, y esto hace el uno se sienta identificado o atraído hacia el producto o servicio dado. (párr. 5).

Siguiendo a la investigación, con lo relativo al análisis inferencial se adquirió los próximos resultantes por lo que se realizaron las siguientes

discusiones:

Siendo así para iniciar tenemos, la hipótesis general, de que se probó de manera estadística que la hipótesis nula fue negada y se admitió la hipótesis positiva, debido a que el producto de significancia es de 0.000, el cual es menos que 0.05, es por esa razón es evidente la relación entre las piezas gráficas sobre la educación ambiental y la percepción visual en los vecinos de Los Álamos, así mismo el coeficiente de correlación obtuvo el resultado de 0,717 eso indica que existe una correlación positiva considerable. Por ello se entiende que, los vecinos, si captaron la información correctamente con el resto de las piezas gráficas, ya que les resultó agradable visualmente, como también las imágenes, la forma, el color y la tipografía proporcionada, con el informe presentado fue la más adecuada, por lo que, no estuvo limitada con elementos no pertinentes, de esta manera se garantizó alentar y estimular, como también promover la educación y así también tomarle interés apropiada para la educación ambiental por la razón que, es un tema significativo que debe ser conocido por todos, por lo que ha estado sucedido en la sociedad. Comparando con las soluciones obtenidas, se considerara a estos antecedente como Arotinco (2018), donde consiguió un índice de significancia de 0.000, realizado con la Correlación de Pearson, además según el coeficiente de correlación obtuvo el resultado de 0,883 a esto se niega la hipótesis nula y se admite la hipótesis positiva específica, en el cual se pudo visualizar que si halló vinculación entre su primera variable piezas gráficas sobre las 3Rs ecológicas y su segunda variable la percepción. Como también para la antecedente Barrera (2020) concluyó un resultante de 0.018, por lo cual alcanzo visualizar que se negó la hipótesis nula y se afirmó la hipótesis positiva, el cual las piezas realizadas ejecutaron adecuadamente su función. Donde, se pudo declarar que las piezas gráfica realizadas en proyecto fueron convenientes transmitiendo el mensaje que se procuró dar, fueron cautivadores, porque las imágenes ilustradas, fueron de gran ayuda para obtener tener un desenlace favorable.

Con la hipótesis específica 1, se alcanzó a obtener una evidencia que concluyo con un nivel de significancia es de 0.000, es así de esta manera que se puede considera que es menos de 0.05. De acuerdo con este resultado se pudo conformar la hipótesis positiva planteada y se rechaza la hipótesis nula. Como también, según el coeficiente de correlación se dispuso un resultado de

0,685 con ello se entiende que fue existente la correlación cual fue positiva moderada entre la percepción visual y la forma. Con esta se pudo comprobar que los vecinos interpretaron el contenido emitido con las piezas gráficas, con el cual las piezas que se realizaron resultaron ser atractivo visualmente, es así que, los colores y también con las ilustraciones, fueron los apropiados, asimismo la tipografía de cada pieza gráfica fue comprendida notoriamente. Verificando para los resultantes logrados tenemos Becerra (2017), en su dimensión código visual, el cual realizó un valor significativo de 0.000, proyectado con la Correlación de Pearson, además según el coeficiente de correlación obtuvo el resultado de 0,545, es así que se rechaza la hipótesis nula y se confirmada la hipótesis positiva específica, en el cual se visualizó que fue existente la correlación a través de su dimensión código visual y su variable organización perceptual. Barrera (2020), en su dimensión piezas gráficas, el cual se concluyó con un índice significativo de 0.121, proyectado con el Chi- cuadrado de Pearson, de esta manera fue rechazada la hipótesis nula y fue afirmada la hipótesis positiva específica, por la cual se visualiza que fue existente la relación por medio de su dimensión piezas gráficas y su variable ley de Gestalt. Con ello se explica que para los encuestados les fue de forma correcta la percepción de sus elementos visuales y entendieron la problemática.

Para la hipótesis específica 2, se consiguió la demostración que la conclusión de significancia es de 0.000, es por esta razón es considerado que es menos de 0.05. Por lo que fue aceptada la hipótesis positiva planteada y fue rechazada la hipótesis nula. Como también, para el nivel de correlación que accedió del resultante de 0,702 con ello podemos entender que existió una correlativa positiva moderada entre la percepción visual y el contenido. Eso significa que los vecinos del parque los Álamos con la información pudieron comprender de manera correcta con las piezas gráficas, por la cuales éstas estuvieron creadas a base a imágenes, para que convenza e induzca sobre la temática con los colores y la ilustraciones que se crearon en las piezas y de esta manera se relaciones de manera eficaz. Evaluado con los resultados que se obtuvieron presentamos al antecedente García (2017), con su dimensión los residuos, en la cual concluyo con un valor significativo de 0.000, proyectado con la Correlación de Pearson, además según el coeficiente de correlación

obtuvo el resultado de 0,565, el cual fue rechazado la hipótesis nula y se confirmada la hipótesis positiva específica, el cual es visualizado que fue encontrado un vínculo entre su dimensión residuos y su variable procesos de la percepción. Arotincio (2018), para su dimensión elementos prácticos, es cual accedió un índice significancia de 0.000, elaborado con la Correlación de Pearson, además según el coeficiente de correlación obtuvo el resultado de 0,618, es así que se niega la hipótesis nula y se confirma la hipótesis positiva específica, en el cual se pudo visualizar que hubo una existencia de relación por parte de su dimensión elementos prácticos y su variable organización perceptual. Con ello se precisa que para sus encuestados tuvieron una forma didáctica de informarse sobre el tema llevado a cabo con los elementos visuales.

De igual modo como para la hipótesis específica 3, fue evidente que el resultante del valor significativo es de 0.000, motivo por el cual se considera que es menos de 0.05. Por eso se confirmó la hipótesis positiva proyectada y se negó la hipótesis nula. Además, como para el valor de correlación se concluye el resultado de 0,651, eso quiere decir que se presentó una correlativa positiva moderada entre la percepción visual y la educación en cambio climática. Así que esta información da a entender que, los vecinos lograron comprender sobre la educación en cambio climática manifestado en las piezas gráficas hacia el tema dado a conocer, el cual fue interpretado correctamente la información. Comprobando con las soluciones conseguidas tenemos a Barrera (2020) en su dimensión contenido, el cual concluyo con un índice significativo de 0.000, trabajado con el Chi- cuadrado de Pearson, Así de esta manera se vio que es rechazada la hipótesis nula y es aceptada la hipótesis positiva específica, el cual fue visualizado donde hubo una existencia de la correlación entre su dimensión contenido y percepción visual. Becerra (2017), con su dimensión código léxico, con el cual pudo tener una buena significancia de 0.000, elaborado con la Correlación de Pearson, además según el coeficiente de correlación consiguió el resultado de 0,516 con esta fue rechazada la hipótesis nula y se confirma la hipótesis positiva específica, en el cual esta se visualiza que de modo si existe un vínculo entre su dimensión código léxico y su variable constancia perceptual. Donde, se pudo confirmar que para las piezas gráfica realizadas en esta investigación fue útil la

transmisión del mensaje que se deseó dar, como también fueron atractivas, las imágenes ilustradas que fueron de ayuda para realizar un fin agradable. Con todo ello se explica que estos encuestados pudieron tener una buena perspectiva sobre el tema más fue por la ayuda de las imágenes que mostraron.

Así mismo para la hipótesis específica 4, se pudo obtener una evidencia que el producto obtenido fue de un índice significativo de 0.000, es por ello así que se dio a considerar que es menos de 0.05. Es ahí que fue aceptada la hipótesis positiva propuesta y se niega la hipótesis nula. Como también, como para el valor correlativo obtuvo con el resultado de 0,613, de esta manera se dice que se pudo ver una correlación positiva moderada entre la percepción visual y la educación en eco eficiente. De manera que esta información da a entender que, los vecinos lograron percibir de manera positiva las imágenes sobre la educación en eco eficiente emitido en las piezas gráficas con relación a la cuestión, y de esta manera se interpretó correctamente la información. Comprobando a los resultantes conseguidos empezamos con, Arotinco (2018), con su dimensión de elementos visuales, por el cual se consiguió un muy buena significancia de 0.000, proyectada con la Correlación de Pearson, además según el coeficiente de correlación obtuvo el resultado de 0,600, es así con esto se pudo realizar que la hipótesis nula fue negada y fue aceptada la hipótesis positiva específica, es ahí que se pudo ver una existencia de vinculación a través de su dimensión elementos visuales y su variable constancia perceptual, García (2017), en su dimensión los residuos, en el cual realizó un índice significativo de 0.000, que fue concluido con la Correlación de Pearson, además según el coeficiente de correlación alcanzó el resultante de 0,511, con esta cifra se pudo así realizar que fue negada la hipótesis nula y se confirma la hipótesis positiva específica, por el cual fue visualizada que si se dio una existencia a de vinculación por parte de las dimensión residuos y su variable característica de la percepción. Con todo esto se analiza que los encuestados pudieron llenarse de información de manera correcta con ayuda visual respecto a la temática

Y finalmente tenemos, la hipótesis específica 5, se obtuvo la evidencia con los resultantes de un valor significativo es de 0.000, es por esta razón se consideró que es menos de 0.05. Por esta fue aceptada la hipótesis positiva

trabajada y como también fue rechazada la hipótesis nula. De esta manera también, como para el coeficiente de correlación alcanzo a concluir con un 0,619, eso nos dice que hubo una correlación positiva moderada entre la percepción visual y la educación en salud. Es así que se entendió que, los vecinos lograron reconocer las imágenes y los mensajes que fueron utilizadas en las piezas gráficas con respecto a la temática y así interpretaron correctamente la información. Comparando con los resultantes que se pudo conseguir presento a, Barrera (2020), en su dimensión la forma sobre el acoso el cual llevo a obtener un índice significativo de 0.287, elaborado con la Chi-cuadrado de Pearson, por lo que se tuvo que rechazar la hipótesis nula y se confirmó la hipótesis positiva específica, con ello como también se pudo visualizar la existencia de por medio a su dimensión la forma sobre el acoso y variable la percepción visual. Es así también a Becerra (2017), en su dimensión código visual, se pudo obtener un gran valor de significativo de 0.000, proyectado con la Correlación de Pearson, así como también para el grado de coeficiente de correlación se concluyó con un el resultante de 0,518, de esta forma de dio a ser rechazada la hipótesis nula y se admitir la hipótesis positiva específica, como que con esta también se vio que hubo una existencia entre sus dimensión código visual y su variable constancia perceptual. Sobre esto nos hace referencia que sus encuestados pudieron tener una referencia eficaz con las imágenes y demás elementos mostrados sobre su temática.

VI. COMCLUSIONES

Con lo obtenido en estos resultados de esta investigación hallamos la primera conclusión con la evaluación de los datos descriptivos e inferenciales y así se obtuvo una respuesta que fue mediante la prueba de Rho de Spearman con un índice de coeficiente de correlación de 0,717 por la que fue interpretada de correlación positiva moderada y como también el valor de significancia fue de 0,000 que fue menos de 0,05 y así mismo se acepta la hipótesis positiva de la investigación y se rechaza la nula. Es así que esta información se declara que es existente la correlación entre las piezas gráficas sobre la educación ambiental y la percepción visual de los vecinos del parque Los Álamos, Lima 2022. Con ello también se concluyó que las piezas gráficas mostradas a los encuestados generó una buena percepción visual y captó su atención la temática por lo que tuvo una buena elaboración y les fue fácil de entender el mensaje con los elementos empleados.

Así como también, se concluyó para el segundo, que se obtuvo una evidencia estadística que fue rechazada la hipótesis nula y se aceptó la específica por lo que se halló en la prueba de correlación con un valor de significancia de 0,000 que es menos de 0,05, como también se vio un resultado de valor de coeficiente de 0,685 y así fue interpretada con una correlación positiva moderada y con todo ello es por lo que se evidencia una correlación entre la forma y la percepción visual de los vecinos del parque los Álamos, Lima 2022. Con lo demostrado se concluye que para los encuestados les hizo fácil entender la temática por la forma de las imágenes y textos mostrados en las piezas gráficas sobre la educación ambiental.

Por otro lado, para el tercero se concluyó una correlación entre el contenido y la percepción visual de los vecinos del parque los Álamos, Lima 2022, siendo así porque tuvo un resultado de valor de coeficiente de 0,702 y esto se interpreta que tiene una correlación positiva moderada y como también obtuvo un índice significativo de 0,000 que es menos de 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula y es aceptada la hipótesis específica. De esta manera se comprobó que el contenido de las piezas gráficas mostradas pudo ser comprendido con los colores, textos y composiciones para el fácil entendimiento de la temática y como también se vio una buena percepción.

Además, en el caso del cuarto se concluyó en sus resultados que obtuvo un valor de correlación de 0,651 eso significa que tuvo una correlación positiva medio, como también se especifica que tuvo un valor de significancia de 0,000 que esto fue menos de 0,05 con que conlleva a que la hipótesis específica sea aceptada y la hipótesis nula rechazada es por ello se concluye que existió correlación entre la educación en cambio climático y la percepción visual de los vecinos del parque Los Álamos, Lima 2022. Por ello se concluye también que los encuestados dieron una buena relación de resultados porque les fue fácil el entendimiento de las piezas gráficas con sus ilustraciones y mensajes mostrados de la temática.

Como también se vio en el quinto en donde se concluyó que existe una correlación entre la educación en eco eficientes y la percepción visual de los vecinos del parque Los Álamos, Lima 2022, dando un resultado de correlación positiva media con un valor a 0,613 y así mismo obtuvo un resultado de significancia de 0,000 que fue menos que 0,05 por ello que se afirma la aceptación de la hipótesis específica y se rechaza la hipótesis nula. Por lo que se concluyó que para los encuestados pudieron comprender de una manera positiva sobre la temática con la fácil deducción de las piezas gráficas mostradas con ayuda de los textos, colores, formas y contenido de esta.

Y por último, para el sexto se concluyó que obtuvo un resultado de valor de coeficiente de 0,619 a que este significa que tiene una correlación positiva media y como también obtuvo un resultado de significancia de 0,000 porque es bajo de 0,05 así que nos concluye que la hipótesis nula es rechazada y la hipótesis positiva específicas es aceptada y por ello se entiende que existe correlación entre la educación en salud y la percepción visual de los vecinos del parque Los Álamos, Lima 2022. Todo esto concluye que para los encuestados si lograron entender correctamente sobre las piezas gráficas y les fue de manera positiva el entendimiento de las imágenes, mensajes, colores y contenido de ellas.

VII. RECOMENDACIONES

Iniciando con las recomendaciones para futuras investigaciones ya sean nuevas o similares a este enfoque de piezas gráficas y percepción visual cuando realice la parte de la búsqueda para su marco teórico, esta indagación de información debe ser respecto a tus dimensiones e indicadores y de este modo poder hacer la relación con las investigaciones realizada y así tener la facilidad de llevar a cabo las discusiones de la investigación

Así mismo, se da la recomendación para futuros estudios que en el momento que se lleve a cabo las encuestas se utilice la plantilla de “Google Forms” la cual es una plantilla online, por lo que nos permite tener una facilidad al alcance y respuesta de nuestros encuestados y como también así se tendrá un resultado de una buena confiabilidad de datos y de esta manera también facilitara la realización de resultados de nuestros análisis estadísticos e inferenciales.

Otro punto de recomendación para futuras investigaciones sobre las piezas gráficas realizadas es importante que estas ya estén finalizadas lo más pronto posibles antes de iniciar las encuestas, porque así los encuestados podrán entender y visualizar correctamente el tema que mostraras y así con ello tu como encuestador podrás obtener buenos resultados y correctos.

Como también, se recomienda que para futuras investigaciones sobre las piezas gráficas que se realicen sigan una línea gráfica al elaborarlas además debes ser creativa y legible para así ser entendidas por lo que se tiene que tomar en cuenta que las personas que serán encuestadas entenderán mejor la temática visualmente con las imágenes expuestas.

Por último se recomienda a futuras investigaciones ante todo conocer al público objetivo de su investigación, porque darás a entender una información y temática, porque no todos tus encuestados tienen la misma opinión o perspectiva del tema, es por ello que se debe de informar de manera sencilla sobre el tema que explicaras por lo que se puede recurrir con lo visual para que estos sean cautivados a querer aprender sobre el tema escogido.

REFERENCIAS:

- Acosta, F. (2013). Propuesta de diseño gráfico visual para informar sobre la contaminación de las fuentes hídricas que atraviesan el cantón ambato y las medidas de conservación del agua. Recuperado de: <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/434/1/UISRAEL-EC-DIS-378.242-290.pdf>
- Anicama, G. (2018). *Percepción de los universitarios de Lima frente a las piezas gráficas publicitarias de KFC en Facebook*. Universidad Tecnológica del Perú. Recuperado de: https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1914/Gianmarco%20Anicama_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ardoin, N. (2013). Environmental Education: A Brief Guide for U.S. Grantmakers. Recuperado de: <https://nmardoin.people.stanford.edu/sites/g/files/sbiybj4916/f/Grantmakers%2010.6.pdf>
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. (6ed.). Venezuela: EPISTEME, C.A. Recuperado de: https://issuu.com/fidiasgerardoarias/docs/fidias_g._arias._el_proyecto_de_investigación
- Arias, J., Villasís, M. y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia*, 63 (2), 201 - 206. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/322345752_El_protocolo_de_investigacion_III_la_poblacion_de_estudio
- Arotinco, J. (2018). *Diseño de piezas gráficas sobre las 3Rs y la percepción en estudiante de 4to a 6to grado de primaria de tres instituciones educativas de San Martín de Porres, Lima 2018*. Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27484>
- Blund, S. (2021). Que Es El Fondo En El Arte? Recuperado de: <https://www.criaturadelarte.com/arte/que-es-el-fondo-en-el-arte.html>
- Cabello, E. (2015). *Desarrollo de Bocetos de proyectos gráficos*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=LcFWDwAAQBAJ&pg=PA278&dq=cabello+2015+piezas+graficas&hl=es->

- 419&sa=X&ved=2ahUKEwjL7Lav3LTwAhVpElkFHdyIDpkQ6wEwAHoEC
AEQAQ#v=onepage&q=cabello%202015%20piezas%20graficas&f=false
- Calderón, L. (2020). Teoría del muestreo. Recuperado de: Teoria del Muestreo
- clases de administración Escuela Profesional de - StuDocu
- Sumarán, R., Calderón, R., Chumpitaz, J. y Campos, J. (2011). *Educación Ambiental. Aplicado el enfoque ambiental hacia una educación para el desarrollo sostenible*. Recuperado de:
<https://issuu.com/samuelcanchanyaflores/docs/libroeducacionambiental>
- Carbajal, L. (2019). Que son las figuras. Recuperado de:
https://www.liceocarmelacarvajal.cl/images/Material/Septimo/Lenguaje/Figuras_literarias_ms_utilizadas.pdf
- Castaño, J. (2019). Análisis de marca diseño y creación de piezas gráficas para la empresa Interllantas para audiencia en Cali 2019. Recuperado de:
<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/11706/T08909.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Cinta, M. (2019). *Organización e ilustración de percepción*. Recuperado de:
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/58427/1/Tema%2016.%20Organizaci%C3%B3n%20de%20la%20percepci%C3%B3n.pdf>
- Denchack, M. (2017). Global Climate Change: What You Need to Know. Recuperado de: <https://www.nrdc.org/stories/global-climate-change-what-you-need-know>
- Eguaras, M. (2015). Piezas gráficas para crear marca y potenciar tu trabajo. Recuperado de: <https://marianaeguaras.com/piezas-graficas-para-crear-marca-y-potenciar-tu-trabajo/>
- Espinoza, J. (2014). *Diseño de piezas gráficas que promueven el aprendizaje experimental de los visitantes del programa de rutas de leyenda de fundación Quito eterno* (Tesis de licenciatura). Pontificia universidad católica de Ecuador. Quito- Ecuador Recuperado de:
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/7191?show=full>
- Franzius, J y Pulido, S. (2011). *Diseño de una pieza grafica audiovisual para prevenir el uso de la mensajería de texto al conducir en el municipio de el Hatillo, estado Miranda*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nueva Esparta, Caracas, Venezuela. <https://docplayer.es/6232347-Republica->

bolivariana-de-venezuela-universidad-nueva-esparta-facultad-de-ciencias-administrativas-escuela-de-administracion-de-empresas-de-diseno.html

Frascara, J. (2006). *Diseño y Comunicación*. (7°.ed.). Barcelona: ediciones infinito. Buenos Aires. Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=Or_G-nFbqeoC&oi=fnd&pg=PA13&dq=comunicacion+perceptual+&ots=aFCidPs23&sig=BvqDNlumpsMQg-wJELvOTSHy9PM#v=onepage&q=comunicacion%20perceptual&f=false

Flores, E., Novales, M., Guadalupe, M., Villasis, M. (2017). El protocolo de investigación VI: Cómo elegir la prueba estadística adecuada. Estadística inferencial. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2448-91902017000300364&lng=es&nrm=iso&tlng=en

García, B. (2017). *Diseño de la historieta sobre el reciclaje y la percepción en niños de 4to, 5to y 6to de primaria de 2 instituciones educativas del Callao, 2017* (Tesis de licenciatura). Universidad Cesar Vallejo. Perú. Recuperado de:

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15864?locale-attribute=es>

García, M. (2015). *Fundamentos del diseño*. Recuperado de https://www.academia.edu/17558131/FUNDAMENTOS_DEL_DISENO

Gerrig, R. y Zimbardo, P. (2005). *Psicología y Vida*. Decimoséptima edición. Recuperado de:

https://www.academia.edu/34473803/PG_038_RXP_Psicologia_y_Vida_10ma_Ed_Gerrig_y_Zimbardo

Geoinnova (2017). *Ecología y cuidado del medio ambiente*. Recuperado de: <https://geoinnova.org/blog-territorio/ecologia-y-cuidado-del-medio-ambiente/>

Giraldo, V. (2016). Un mensaje agrada, un mensaje con contenido, enamora: ¿Qué son los contenidos en el marketing?. Recupera de: <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-el-contenido-en-el-marketing>

Godard, K. (2010). *Graphic Design*. BFA. Recuperado de: <https://www.nyfa.edu/online-bro/bfa/pages/bfa-graphicdesign.pdf>

- Gagnon, D. (2021). The Importance of Health Education. Recuperado de: <https://www.snhu.edu/about-us/newsroom/2018/02/importance-of-health-education>
- Hayes, A. (2021). Descriptive Statistics. Recuperado de: https://www.investopedia.com/terms/d/descriptive_statistics.asp
- Hernández, R., Fernández, C. y Batista, P. (2014). *Metodología de la investigación (6° .ed.)*. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/investigacion.pdf>
- Hernández, F. (2016). *Teoría de la percepción*. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/129486119.pdf>
- Kumar, R. (2011). *Research Methodology*. Recuperado de: http://www.sociology.kpi.ua/wp-content/uploads/2014/06/Ranjit_Kumar-Research_Methodology_A_Step-by-Step_G.pdf
- Lachat, C. (2012). *Percepción visual y traducción audiovisual la mirada dirigida*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2651/265125413004.pdf>
- Lorca, S., Carrera, X. y Casanovas, M. (2016). Análisis de herramientas gratuitas para el diseño de cuestionarios on-line. Revista de Medios y Educación. España. Recuperado de: (1) (pdf) análisis de herramientas gratuitas para el diseño de cuestionarios on-line analysis of free tools for designing online questionnaires | Montse Casanovas y Sergio Montoya - Academia.edu.
- Losada, H. (2020). El color en diseño gráfico, ¿por qué es importante? Recuperado de: <https://helenalosada.es/el-color-en-el-diseno-grafico-significado-de-los-colores/>
- Maers, J. (2021). What is the Difference Between Subject vs Content? Recuperado de: <https://differencebtwn.com/what-is-the-difference-between-subject-and-content>
- Martínez, A. (2022). Diseño Gráfico. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/disenio-grafico/>
- Martínez, A. (2021). Definición de Diseño gráfico. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/disenio-grafico/>.

- Martínez, J. (2022). Fundamentos de la Educación Ambiental. Recuperado de:
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:gWmZ3f2q-2cJ:https://www.unescoetxea.org/ext/manual/html/fundamentos.html+&cd=15&hl=es-419&ct=clnk&gl=pe>
- May, S. (2017). What Is Climate Change? Recuperado de:
<https://www.nasa.gov/audience/forstudents/k-4/stories/nasa-knows/what-is-climate-change-k4.html>
- Mazzeo, C. y Toledo, J. (2014). Artículo Dimensiones de una pieza gráfica. Recuperado de:
<http://www.fba.unlp.edu.ar/tecno2a/descargastecno2a/articulos/ArticuloDimensionesdeunapiezagrafica.pdf>
- Medina, P. (2018). *Diseño de una pieza grafica sobre el reciclaje de papel y la percepción visual el los estudiantes de 5! Y 6! De primaria de cinco I.E. Ancón, Lima 2018.* (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). Recuperado de: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/27256>
- Ministerio de Educación. (2020). Educación Ambiental Guía de orientación para la aplicación de ENFOQUE AMBIENTAL. Recuperado de:
<http://www.perueduca.pe/documents/10179/38ee4afc-f250-4d03-a3d9-a58a8a9fc8d0>
- Morris, C. y Maisto, A. (2015). Libro Psicología. Recuperado de:
https://www.mediafire.com/folder/vby5h2hyiyif8/PSICOLOGIA_10_ED_MORRIS_Y_MAISTO
- Naranjo, A. (2017). – *Centro de educación especializados – CESDE; Escuela de comunicación visual/ Diseño Gráfico Digital; Asignatura: Comunicación visual; Fragmento extraído de “Piezas Gráficas”.* Recuperado de:
<http://files.cvgrafico.webnode.com.co/200000046-5b1ab5c139/DC%2017%20Piezas%20Gr%C3%A1ficas.pdf>
- Ochoa, C. (2015). Muestreo: qué es y porqué funciona. Netquest. Recuperado de: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-que-es-porque-funciona>
- Ortiz, J. (2021). Afiches. Lifeder. Recuperado de:
<https://www.lifeder.com/partes-de-un-afiche/>

- Pascual, B. (2017). Piezas gráficas .Recuperado de: <https://www.studocu.com/latam/document/universidad-americana-paraguay/marketing/piezas-graficas-el-diseno-tiene-un-motivo-o-un-mensaje-a-transmitir-al-igual-que-un-orden/18698749>
- Pecas, P., Gotze, U., Bravo, R., Richter, F., Ribeiro, I. (2019). Charpet Methodology for selection and application of eco efficiency indicators fortening decisión Marking and comunication at product level the case of Molds of inyection Moldinf. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B978008102414000001X>
- Ruiz, J. (2012). Metodología de la investigación cualitativa. Deusto. (5. ° ed.). Recuperado de: <https://books.google.es/books?id=WdaAt6ogAykC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q=encuesta&f=false>
- San José Recycles (2020). Cinco razones para reciclar (y cómo reciclar correctamente). Recuperado de: <https://sanjoserecycles.org/cinco-razones-para-reciclar-y-como-reciclar-correctamente/>
- Santana, M. (2017). Recuperado de: Piezas Gráficas comunicacionales para incentivar el cuidado del medio ambiente en la ciudadela Abdalá Bucaram Ortiz.<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3536/1/SANTANA%20PINCAY%20MARCOS-%20TESIS%20FINAL.pdf>
- Santos, D. (2021). 7 elementos esenciales de diseño gráfico que debes saber y cómo aplicarlos. Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/marketing/elementos-diseno-grafico>.
- Sibrían, C. (2009). *Diseño de piezas gráficas para promover el turismo interno en la feria de las flores de la ciudad de Panchimalco. El salvador.* Universidad DR. José Matías Delgado. Recuperado de: <https://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESSIS/03/DGR/ADSD0000493.pdf>
- Springett, S. (2017). Su trayectoria como muralista, ilustrador gráfico y dibujante arqueológico. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=JdKEDwAAQBAJ&pg=PA320&dq=piezas+graficas&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwilpr-p38rwAhWnm-AKHQ9mB88Q6AEwBXoECAYQAg#v=onepage&q=piezas%20graficas&f=false>

Tam, J., Vera, G. y Oliveros, R. (2008). Tipos, métodos y estrategias de investigación científica. *Pensamiento y acción*, 5, 145 – 154. Recuperado de:

http://www.imarpe.pe/imarpe/archivos/articulos/imarpe/oceanografia/adj_modela_pa-5-145-tam-2008-investig.pdf

Thompson, N. (2013). *Reliability & Validity*. Recuperado de:

<https://www.assess.com/docs/Test-reliability-and-validity.pdf>

Tomboc, K. (2020). 9 Types of Graphic Design Your Team Needs to Know About. Recuperado de: 9 Types of Graphic Design Your Team Needs to Know About (g2.com)

Wong, W. (2001). *Fundamentos del diseño* cuarta edición. Recuperado de:

https://issuu.com/nataliaescallon/docs/wucius_wong_-_fundamentos_del_diseno_-_cuarta_edicion_

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA DE MEDICIÓN
V1: Piezas gráficas	Son diseñados útiles para comunicar un mensaje, para ello es necesaria la muestra visual específica, que a su vez es determinada mediante la forma y el contenido. (Naranjo, 2017, p.1)	Es una composición gráfica realizada con el fin de proporcionar o brindar un mensaje.	Forma. (Naranjo, 2017, p.1)	Visual (Naranjo, 2017, p.1)	Puede visualizar y distinguir bien las imágenes de las piezas gráficas	Escala de Likert: - Totalmente de acuerdo. - De acuerdo. - Ni de acuerdo ni en desacuerdo - En desacuerdo - Totalmente en desacuerdo.
				Tipografía. (Naranjo, 2017, p.1)	El tipo de letra de las piezas gráficas es adecuada y entendible	
			Contenido. (Naranjo, 2017, p.1)	Mensaje. (Naranjo, 2017, p.1)	El mensaje que transmite las piezas gráficas es adecuado y comprensible	
				Contenido. (Naranjo, 2017, p.1)	Le parece correcto el contenido en las piezas gráficas	

Educación ambiental	Promueve a una educación ambiental que permite formar a ciudadanos responsables ambientales como la educación en cambio climático, educación en eco eficientes y educación en salud. (Ministerio de educación 2020 p.9)	Es un proceso educacional, que provoca conciencia, comportamientos, valores y aprendizaje en las personas con el fin que incrementen sus actitudes de manera ambiental.	Educación en cambio climático. (Ministerio de educación 2020 p. 18)	Cuidado del aire y suelo (Ministerio de educación 2020 p.19)	Promueve la creación o plantación de áreas verdes como en las piezas gráficas
				Buenas prácticas ambientales. (Ministerio de educación 2020 p.19)	Cuidas y / o proteges las áreas verdes como en las piezas gráficas.
			Educación en eco eficiente. (Ministerio de educación 2020 p. 21)	Promover e implementar las 3R. (Ministerio de educación 2020 p.22)	Usa bicicletas para transporte para cuidar el ambiente como en la pieza gráfica
				Reducción de huella de carbón. (Ministerio de educación 2020 p. 22)	Implementa el reciclaje así como en las piezas gráficas
			Educación en salud (Ministerio de educación 2020 p. 24)	Conservación y limpieza de todos los ambientes (Ministerio de educación 2020 p. 25)	Es inadecuado tirar basura en las calles así como la imagen de la pieza gráfica

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA DE MEDICIÓN
V2: Percepción visual	Existen varias maneras en que el encéfalo interpreta el complejo flujo de información de los diversos sentidos y crea experiencias perceptuales que se pueden reflejar en la organización conceptual y constancias perceptuales. (Morris y Maisto, 2009, pp. 97 - 146).	Es el proceso cognitivo de crear patrones a partir de lo observado para identificar lo que sucede a nuestro alrededor.	Organización perceptual. (Morris y Maisto, 2015, p. 106).	Figura. (Morris y Maisto, 2015, p. 106).	Distingues perfectamente la figura de los personajes de las piezas gráficas	Escala de Likert: - Totalmente de acuerdo. - De acuerdo. - Ni de acuerdo ni en desacuerdo - En desacuerdo - Totalmente en desacuerdo.
				Fondo. (Morris y Maisto, 2015, p. 106).	Observas fondos vacíos que contraste perfectamente con las ilustraciones	
			Constancia Perceptual (Morris y Maisto, 2015, p. 108).	Tamaño. (Morris y Maisto, 2015, p. 108).	El tamaño de los elementos gráficos, texto e imágenes se complementan en la pieza gráfica	
				Forma. (Morris y Maisto, 2015, p. 108).	La forma de los personajes percibidos en las piezas gráficas ofrece variedad del diseño	
				Color. (Morris y Maisto, 2015, p. 109).	Los colores utilizados captan su atención de las piezas gráficas	

ANEXO 2: Matriz de consistencia

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿Qué relación existe entre las piezas gráficas sobre educación ambiental y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022?	Determinar la relación que hay entre las piezas gráficas sobre cuidado ambiental y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.	Hi: Existe relación entre las piezas gráficas sobre educación ambiental y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.	V1:Piezas gráfica	Forma. (Naranjo, 2017, p.1)	Visual (Naranjo, 2017, p.1)	Enfoque de investigación: Cuantitativo Tipo de investigación: Aplicada Nivel de investigación: Correlacional Diseño de investigación: No experimental (Transversal)
					Tipografía. (Naranjo, 2017, p.1)	
				Contenido. (Naranjo, 2017, p.1)	Mensaje. (Naranjo, 2017, p.1)	
					Contenido. (Naranjo, 2017, p.1)	
			Educación ambiental	Educación en cambio climático. (Ministerio de educación 2020 p. 18)	Cuidado del aire y suelo (Ministerio de educación 2020 p.19)	
				Buenas prácticas ambientales. (Ministerio de educación 2020 p.19)		
		Educación en eco eficiente. (Ministerio de educación 2020 p. 21)		Promover e implementar las 3R. (Ministerio de educación 2020 p.22)		
				Educación en salud (Ministerio de educación 2020 p. 24)	Reducción de huella de carbón. (Ministerio de educación 2020 p. 22)	
					Conservación y limpieza de todos los ambientes (Ministerio de educación 2020 p. 25)	

Problemas específicos	Objetivo específicos	Hipótesis específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p>1. ¿Qué relación existe entre la percepción visual y la forma en vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022?</p> <p>2. ¿Qué relación existe entre la percepción visual y el contenido en vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022?</p> <p>3. ¿Qué relación existe entre la percepción visual y la educación en cambio climático en vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022?</p>	<p>1. Determinar la relación que hay entre la forma y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.</p> <p>2. Determinar la relación que hay entre el contenido y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.</p> <p>3. Determinar la relación que hay entre la educación en cambio climático y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.</p>	<p>1. Hi: Existe relación entre la forma y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022. Ho: No existe relación entre la forma y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.</p> <p>2. Hi: Existe relación entre el contenido y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022. Ho: No existe relación entre el contenido y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.</p> <p>3. Hi: Existe relación entre la educación en cambio climático y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.</p>	V2: Percepción visual	<p>Organización perceptual. (Morris y Maisto, 2015, p. 109).</p> <p>Constancia Perceptual (Morris y Maisto, 2015, p. 108).</p>	<p>Figura. (Morris y Maisto, 2015, p. 109). Fondo. (Morris y Maisto, 2015, p. 109). Tamaño. (Morris y Maisto, 2015, p. 108). Forma. (Morris y Maisto, 2015, p. 108). Color. (Morris y Maisto, 2015, p. 109).</p>	<p>Enfoque de investigación: Cuantitativo Tipo de investigación: Aplicada Nivel de investigación: Correlacional Diseño de investigación: No experimental (Transversal)</p>

<p>años, parque los Álamos Lima 2022?</p> <p>4. ¿Qué relación existe entre la percepción visual y el educación en eco eficientes en vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022?</p> <p>5. ¿Qué relación existe entre la percepción visual y la educación en salud en vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022?</p>	<p>55 años, parque los Álamos Lima 2022.</p> <p>4. Determinar la relación que hay entre la educación en eco eficientes y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.</p> <p>5. Determinar la relación que hay entre la educación en salud y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.</p>	<p>Ho: No existe relación entre la educación en cambio climático y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.</p> <p>4. Hi: Existe relación entre la educación en eco eficientes y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.</p> <p>Ho: No existe relación entre la educación en eco eficientes y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.</p> <p>5. Hi: Existe relación entre la educación en salud y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.</p> <p>Ho: No existe relación entre la educación en salud y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque los Álamos Lima 2022.</p>				
--	---	--	--	--	--	--

ANEXO 3: Instrumento de recolección de datos

https://docs.google.com/forms/d/12d3ucWG3iJFITYFaU7kUnnMTFIMsSSmdxv_FQiwG3mU/edit



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO

El siguiente cuestionario tiene como objetivo conocer la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años al respecto a las piezas gráficas sobre la Educación Ambiental.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente cada pregunta y conteste marcando con un aspa (x) el resultado con el número que considere pertinente.

Edad:

Sexo: (F) (M)

5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
VARIABLE 1 : PIEZAS GRÁFICAS						
1	Puede visualizar y distinguir bien las imágenes de las piezas gráficas.					
2	El tipo de letra de las piezas gráficas es adecuada y entendible.					
3	El mensaje que transmite las piezas gráficas es adecuado y comprensible.					
4	Le parece correcto el contenido en las piezas gráficas.					
VARIABLE FUSIONADA EDUCACIÓN AMBIENTAL						
5	Promueves la creación o plantación de áreas verdes como en la pieza gráfica.					
6	Cuidas y/o proteges las áreas verdes como se aprecia en las piezas gráficas.					
7	Usas bicicletas para transportarte para cuidar el ambiente como en la pieza gráfica.					
8	Implementas el reciclaje así como la imagen de la pieza gráfica.					
9	Es inadecuado tirar basura en las calles así como la imagen de la pieza gráfica.					
VARIABLE 2: PERCEPCIÓN VISUAL						
10	Distingues perfectamente la figura de los personajes de las piezas gráficas.					
11	Observas fondos vacíos que contraste perfectamente con las ilustraciones de las piezas gráficas.					
12	El tamaño de los elementos gráficos, texto e imágenes se complementan en la pieza gráfica.					
13	La forma de los personajes percibidos en las piezas gráficas ofrece variedad del diseño.					
14	Los colores utilizados captan su atención de las piezas gráficas.					

ANEXO 4: Determinación del tamaño de la muestra

Formula de población finita

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (p - 1)}{d^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

N: (total de población) = 150

Z: (Valor de nivel de confianza) = 1,96 (95% de seguridad)

p: (Proporción esperada) = 0,5

q: (Porcentaje no aceptado) = 1-p (0,95)

e: (Margen de error) = 5%

Entonces:

$$n = \frac{150 \cdot 1,96^2 \cdot 0,95 \cdot 0,2}{0,03^2 \cdot (150 - 1) + 1,96^2 \cdot 0,05 \cdot 0,95}$$
$$n = 86$$

ANEXO 5: Prueba binomial y validez de expertos

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Experto 1 Ph. D. Cornejo Guerrero Miguel Antonio	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		
Experto 2 Dr. Apaza Quispe Juan	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		
Experto 3 Mg. James Aristides Pajuelo Rodríguez	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: Resultados del programa estadístico SPSS versión 25



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **Dr. APAZA QUISPE JUAN**

Título y/o Grado:

Ph.D... ()	Doctor (X)	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
-------------	--------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha 25/04/202

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Piezas gráficas sobre educación ambiental y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque Los Álamos, 2022

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto: Dr. Juan Apaza Quispe



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: CORNEJO GUERRERO MIGUEL ANTONIO Ph.D

Título y/o Grado:

Ph. D... (X)	Doctor... ()	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
----------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 25 / 04 / 2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Piezas gráficas sobre educación ambiental y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque Los Álamos, 2022

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

.....
.....

Firma del experto:

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **Mg. JAMESARÍSTIDES PAJUELO RODRÍGES**

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-------------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha: 25 / 04 / 2022

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Piezas gráficas sobre educación ambiental y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque Los Álamos, 2022

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

.....

.....

.....

Firma del experto:



ANEXO 6: Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,840	14

Fuente: Resultados del programa estadístico SPSS versión 25

ANEXO 7: Confiabilidad

RANGO	MAGNITUD
0 a 0.2	Muy baja confiabilidad
0.2 a 0.4	Baja confiabilidad
0.4 a 0.6	Moderada confiabilidad
0.6 a 0.8	Buena confiabilidad
0.8 a 1	Alta confiabilidad

Fuente: Elaboración Propia

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Piezas Gráficas	,412	86	,000	,607	86	,000
Percepción Visual	,430	86	,000	,601	86	,000
Forma	,388	86	,000	,624	86	,000
Contenido	,442	86	,000	,796	86	,000
Educación en cambio climático	,435	86	,000	,684	86	,000
Educación de eco eficiente	,356	86	,000	,716	86	,000
Educación en salud	,413	86	,000	,634	86	,000

Fuente: Resultados del programa estadístico SPSS versión 25

Cuadro de coeficiente de correlación	
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Según Hernandez et al. (2014, p. 305)

ANEXO 8: Ficha de consentimiento

Solicitud de Carta de Visita. Z



ESCUELA ARTE &
DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL

Fecha		
Día	Mes	Año
28	04	2022

FICHA PARA SOLICITAR CARTA DE VISITA

DATOS DEL ALUMNO:		
Apellido Paterno	Apellido Materno	Nombres
Chanca	Zamora	Karla Cecilia
Teléfono Fijo / Celular	DNI	E-mail
992192328	70824161	Kchanca21@gmail.com
Escuela Profesional	Ciclo	Promedio Ponderado Actual
Arte y Diseño Gráfico Empresarial	X	15

DATOS DE LA EMPRESA:		
PÚBLICA <input type="checkbox"/> PRIVADA <input type="checkbox"/>		
Razón Social	Teléfono	
NOMBRE DE EMPRESA Y RUC Municipalidad de San Martín de Porres – Ruc 20131372427	2002500	
Dirección	E-mail	
Av. Alfredo Mendiola 169, San Martín de Porres 15101	atencionalciudadano@mdsmp.gob.pe	
Distrito	Provincia	Departamento
San Martín de Porres	Lima	Lima
Apellidos y Nombres del Representante		Cargo
Julio Abraham Chávez Chiong		Alcalde

Observaciones:
Solicito la aprobación para realizar mi proyecto de investigación de tesis de Piezas gráficas sobre la educación ambiental y la percepción visual en el Parque los Álamos S.M.P

Nota: Recoger la carta de presentación 48 horas siguiente de presentada esta ficha en la Facultad de Ingeniería

Firma de Director(a) Escuela

Firma del estudiante
CAMPUS: Derecho y Humanidades



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE SAN MARTÍN DE PORRES	
N° de documento:	24677-22
07 MAY 2022	
Folios:	1
Hora:	10:58
Firma:	
SU GERENCIA DE GESTIÓN DOCUMENTARIA Y ARCHIVO CENTRAL	

CARTA VISITA N° 012-2022-UCV-VA-P04-F05L01/DE

Lima, 03 de Mayo de 2022

Señores
MUNICIPALIDAD DE SAN MARTIN DE PORRES
Av. Alfredo Mendiola 169 – S.M.P.
San Martín de Porres
Presente. -

Atención: **Chávez Chiong Julio Abraham**
Alcalde

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarlo cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculada en el X ciclo (semestre 2022-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	CHANCA ZAMORA KARLA CECILIA	70824161

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención solicita permiso para que pueda recolectar datos para la elaboración de su Tesis de Investigación que vienen realizando, la cual cumple con el programa de estudios, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Director de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



ANEXO 9: Data SPSS

PRUEBA BINOMIAL.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

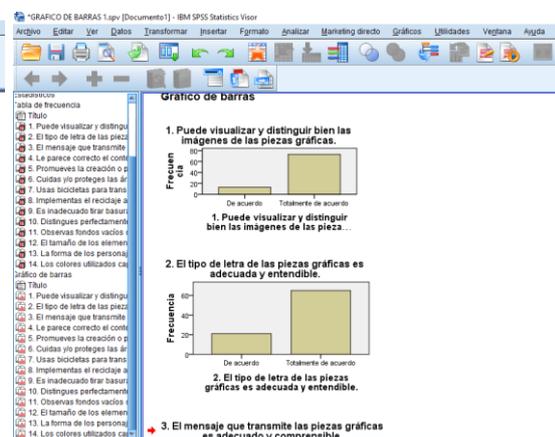
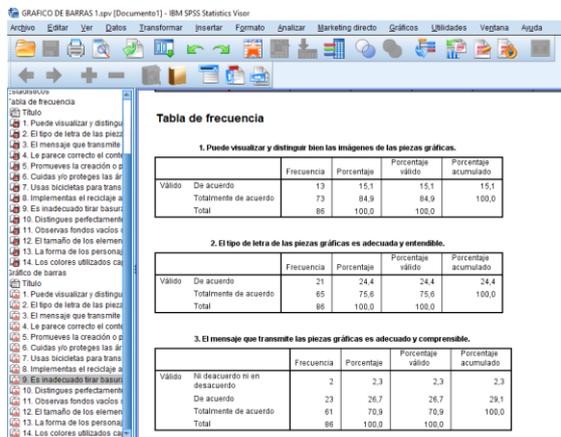
	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	JUEZ_OPIN...	Cadena	8	0		{0, NO}...	Ninguno	12	Izquierda	Nominal	Entrada
2	FRECUENC...	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	18	Derecha	Nominal	Entrada
3	JUEZ_OPIN...	Cadena	8	0		{0, NO}...	Ninguno	12	Izquierda	Nominal	Entrada
4	FRECUENC...	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	18	Derecha	Nominal	Entrada
5	JUEZ_OPIN...	Cadena	8	0		{0, NO}...	Ninguno	12	Izquierda	Nominal	Entrada
6	FRECUENC...	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	18	Derecha	Nominal	Entrada
7											

ALFA DE COMBRACH FIABILIDAD.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	@1.Puede...	Numérico	1	0	1. Puede visuali...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
2	@2.Eltipod...	Numérico	1	0	2. El tipo de let...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
3	@3.Elmens...	Numérico	1	0	3. El mensaje q...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
4	@4.Leparec...	Numérico	1	0	4. Le parece co...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
5	@5.Promue...	Numérico	1	0	5. Promueves l...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
6	@6.Cuidasy...	Numérico	1	0	6. Cuidas y/o p...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
7	@7.Usasbic...	Numérico	1	0	7. Usas bicicle...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
8	@8.Implem...	Numérico	1	0	8. Implementas...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
9	@9.Esinade...	Numérico	1	0	9. Es inadecua...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
10	@10.Disting...	Numérico	1	0	10. Distingues ...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
11	@11.Obsev...	Numérico	1	0	11. Observas fo...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
12	@12.Eltam...	Numérico	1	0	12. El tamaño ...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
13	@13.Laform...	Numérico	1	0	13. La forma de...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
14	@14.Loscol...	Numérico	1	0	14. Los colores...	{1, Totalme...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
15											

CORRELACIONAL.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1	Numérico	8	0	Piezas Gráficas	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
2	V2	Numérico	8	0	Percepción Vis...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
3	D1	Numérico	8	0	Forma	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
4	D2	Numérico	8	0	Contenido	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
5	D3	Numérico	8	0	Educación en c...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
6	D4	Numérico	8	0	Educación de e...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
7	D5	Numérico	8	0	Educación en s...	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
8											



Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 7 de 7 variables

	V1	V2	D1	D2	D3	D4	D5	var	var	var	var	var
13	4	5	5	4	4	5	5					
14	4	5	4	4	4	3	4					
15	4	5	5	5	5	3	5					
16	5	5	5	5	5	5	5					
17	5	5	5	5	5	5	4					
18	4	5	5	5	4	5	5					
19	5	5	5	5	5	5	4					
20	5	5	5	5	5	5	5					
21	5	5	5	5	5	5	5					
22	5	5	5	5	5	5	5					
23	5	5	5	5	5	5	5					
24	5	5	5	5	5	5	5					
25	4	4	5	5	5	4	4					
26	4	4	5	5	5	4	5					
27	4	4	5	4	4	4	5					
28	5	5	4	5	5	5	5					
29	5	5	5	5	5	5	5					
30	5	5	5	5	5	4	5					
31	5	4	5	5	5	5	4					
32	5	5	5	5	5	5	4					
33	5	4	4	5	5	5	4					
34	5	4	5	5	5	4	5					
35	4	4	5	4	4	4	5					

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 14 de 14 variables

18 :	@1. Puede visualizar y distinguir bien la...	@2. El tipo de letra de las pizetas gráficas...	@3. El tamaño de los caracteres de las pizetas gráficas...	@4. Le parece correcto el contenido de la...	@5. Promueve la recreación y la plantación...	@6. Cuida y protege las áreas verdes...	@7. Usa bicicletas para transportarse...	@8. Implementa el reciclaje de las botellas...	@9. Esinadecua el uso de los autobuses...	@10. Distingue perfectamente la figura...	@11. Observa los espacios vacíos que...	@12. E...
66	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5
67	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	5	4
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	5	5
71	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	5	5	3	3	4	3	5	3	5	4	5	5
76	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
77	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
82	5	4	5	3	3	3	4	3	5	5	4	4
83	5	5	5	3	5	4	5	3	5	5	5	5
84	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
85	5	5	4	4	3	3	3	4	5	5	5	5
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

ANEXO 10: Brief

Piezas gráficas sobre Educación Ambiental y Percepción Visual

Descripción:

Las piezas gráficas realizadas tienen como tema principal sobre la educación ambiental hacia el parque Los Álamos y la percepción visual de los vecinos.

Público objetivo:

Demográfico:

- Vecinos de edad entre 35 a 55 años
- Padres de familia
- Nivel socioeconómico: C
- Localización: Parque Los Álamos S.M.P

Psicográfico:

- Vecinos empáticos con la realidad del parque
- Interesados por el cuidado del parque
- Dinámicos y respetuosos con la naturaleza
- Les guste pasear o caminar a los alrededores del parque.

Problema:

Los vecinos del parque de Los Álamos no tienen el conocimiento hacia el cuidado del medio ambiente y esto ocasiona la degradación del parque.

Objetivo:

Lograr la percepción del mensaje mediante las piezas gráficas sobre la educación ambiental y así conseguir el interés del mejoramiento del parque.

Misión:

Que este proyecto sirva para futuras investigaciones, que tengas la misma forma de presentación sobre el tema de piezas gráficas.

Visión:

Que los vecinos perciban el mensaje por medio de las piezas gráficas.

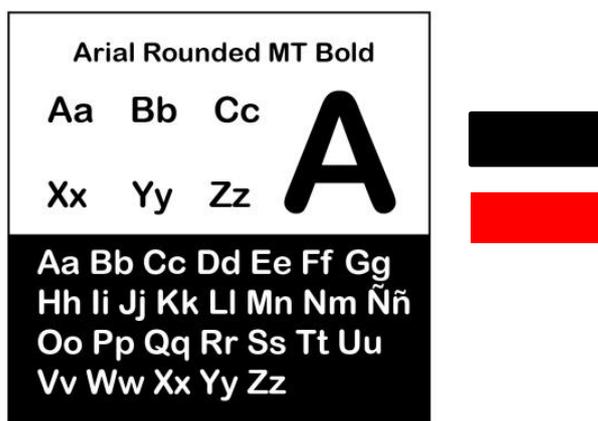
Fecha de la publicación:

07/05/2022 al 09/05/2022

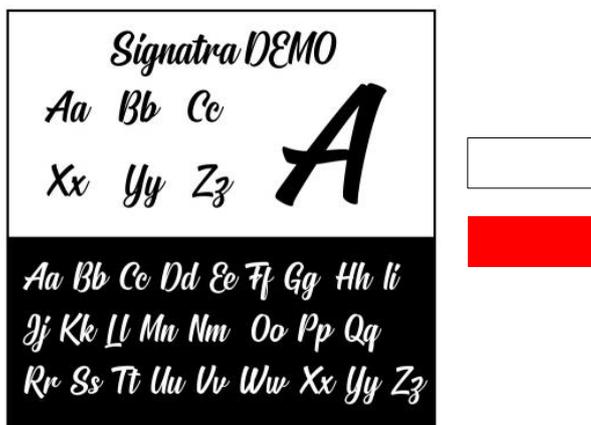
Fue realizado la publicación en un grupo de Whatsapp donde se encontraban todos los vecinos que viven a los alrededores del parque Los Álamos.

Tipografía:

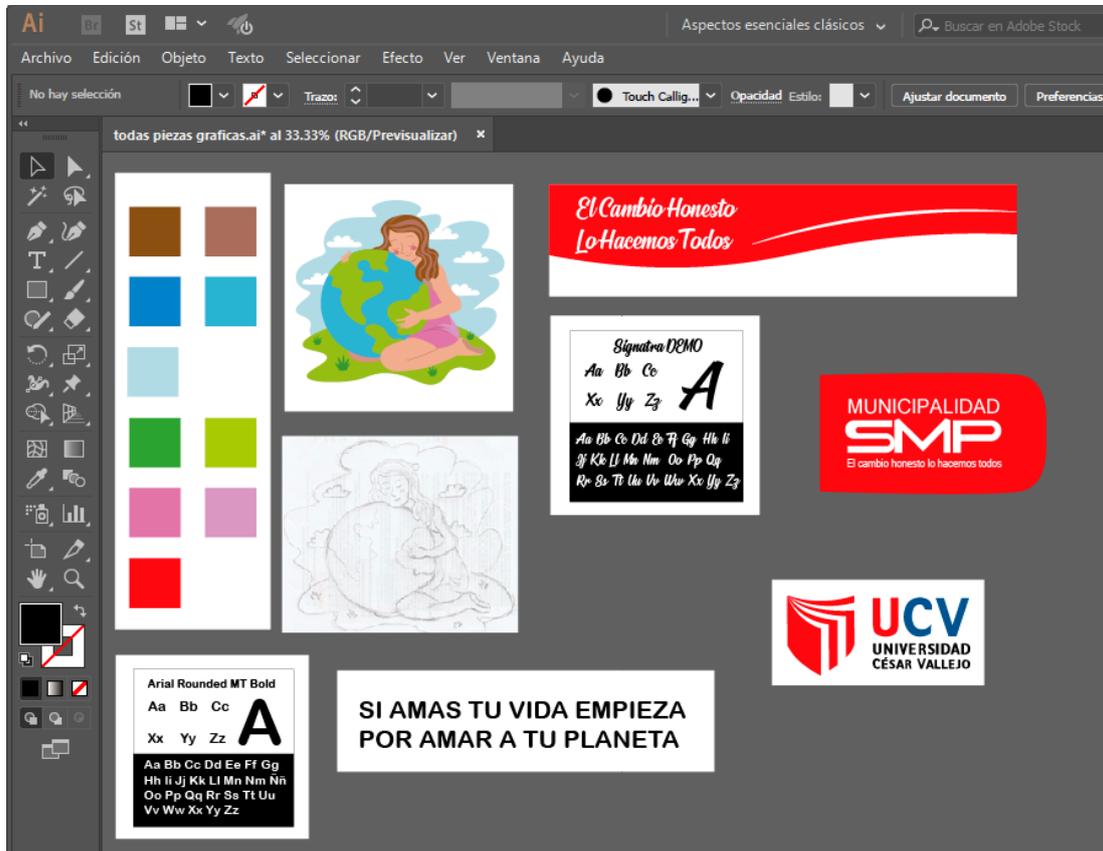
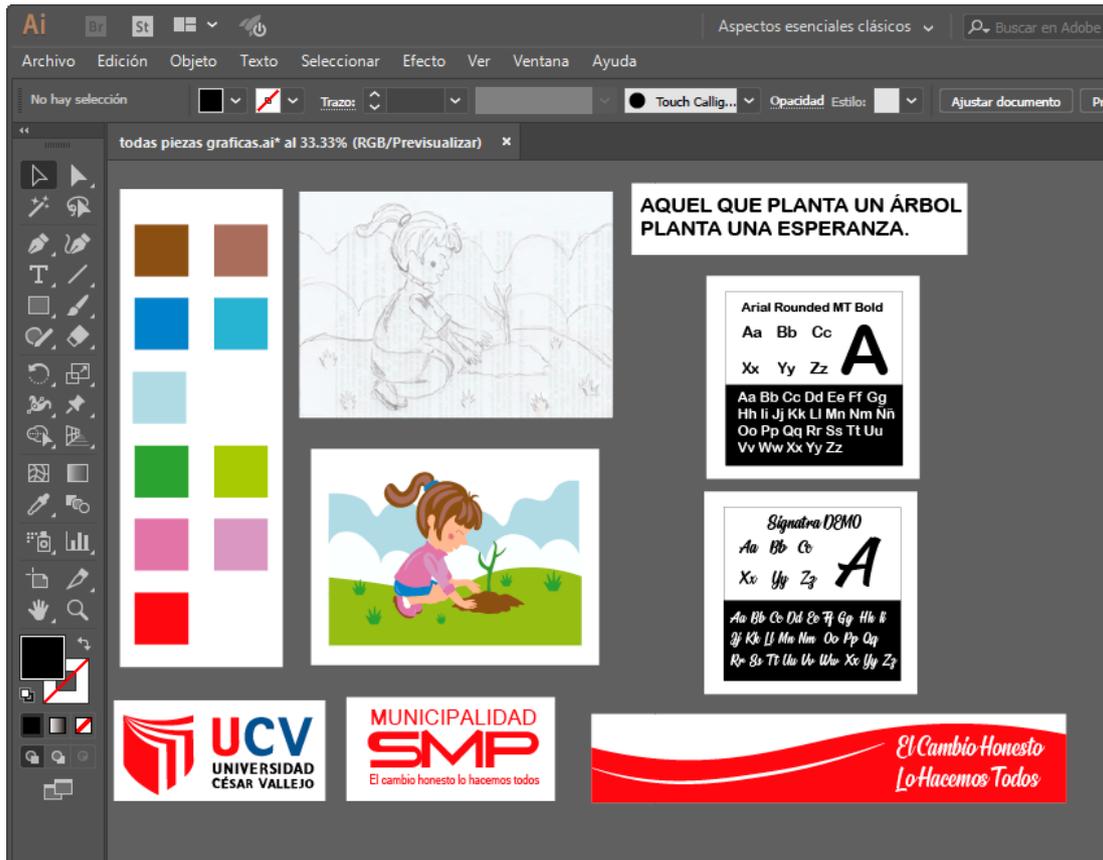
Arial Round MT Bold: Esta tipografía pertenece a la familia san – serif, esta aplicada en los textos de las piezas gráficas ya que sus acabados son apropiadas y adaptables para carteles y títulos esto gracias a que se caracteriza por tener un buen acabado. Esta tipografía nos transmite integridad, amabilidad, legibilidad, seguridad, estabilidad, y sobre todo confianza.

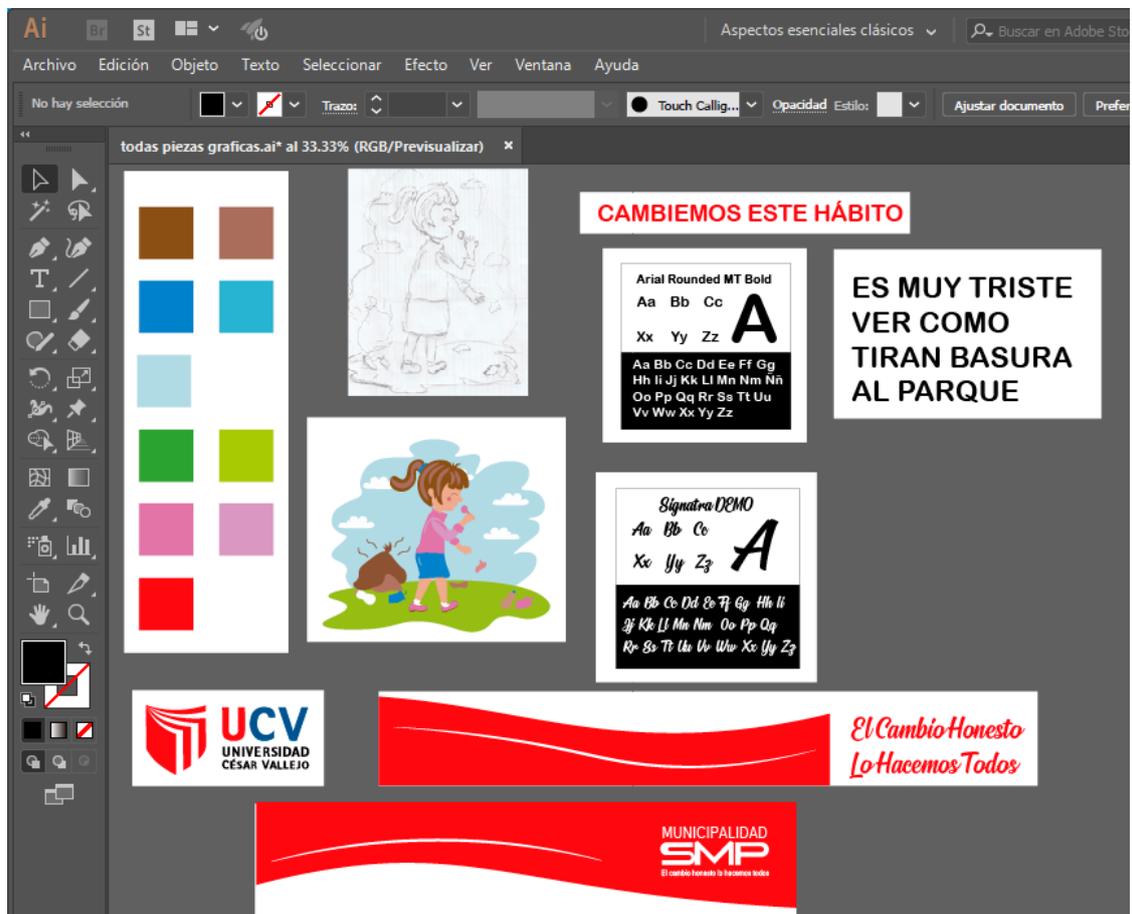
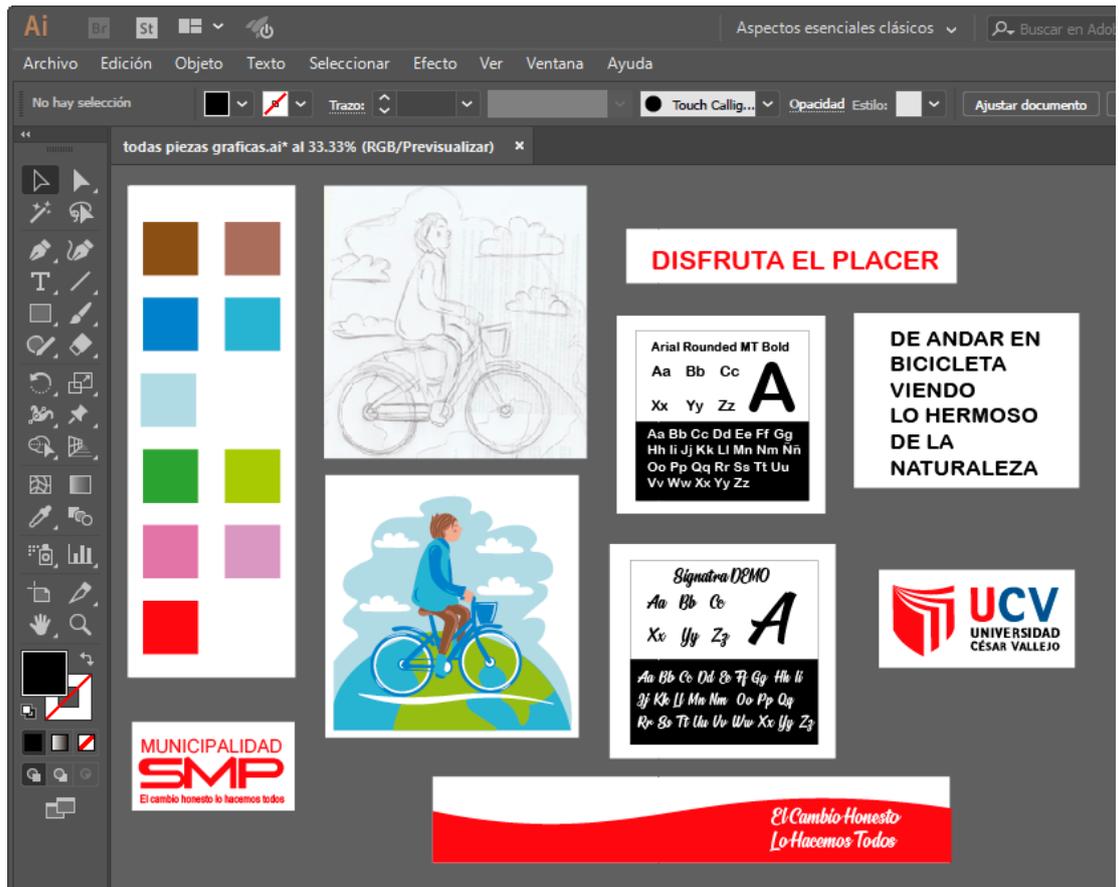


Signatra DEMO: Esta tipografía perteneciente a la familia san –serif, esta aplicada en un pequeño texto de las piezas gráficas, ya que sus características permiten la legibilidad en letras pequeñas y se adapta a los formatos de las composiciones propuestas. Esta tipografía nos transmite modernidad, seguridad, alegría, naturalidad.



Moodboard:







ANEXO 11: Piezas gráficas



AQUEL QUE PLANTA UN ÁRBOL PLANTA UNA ESPERANZA



DISFRUTA EL PLACER

DE ANDAR EN
BICICLETA
VIENDO
LO HERMOSO
DE LA
NATURALEZA



*El Cambio Honesto
Lo Hacemos Todos*

*El Cambio Honesto
Lo Hacemos Todos*

**SI AMAS TU VIDA EMPIEZA
POR AMAR A TU PLANETA**



CAMBIEMOS ESTE HÁBITO



**ES MUY TRISTE
VER COMO
TIRAN BASURA
AL PARQUE**

*El Cambio Honesto
Lo Hacemos Todos*

UNIDOS TODOS PODEMOS CAMBIAR EL FUTURO



*El Cambio Honesto
Lo Hacemos Todos*

MUNICIPALIDAD
SMP
El cambio honesto lo hacemos todos

ANEXO 12: Turnitin

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document area shows a thesis from Universidad César Vallejo, Facultad de Derecho y Humanidades, Escuela Profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial. The title is 'Piezas gráficas sobre educación ambiental y la percepción visual de vecinos de 35 a 55 años, parque Los Alamos, 2022'. The author is Karla Cecilia Chanca Zamora. The document is 14% similar to sources found in the standard database.

Resumen de coincidencias

14 %

Se están viendo fuentes estándar

[EN Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias	Porcentaje
1 repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	10 %
2 Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	3 %
3 hdl.handle.net Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 64 | Número de palabras: 21698 | Versión solo texto del informe | Alta resolución Activado

20°C Mayorm. soleado | 12:54 19/07/2022