



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Gestión del Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del Sector
Servicios Rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador público

AUTORES:

Bustamante Chiquinta, Anngly Yaritza (ORCID:0000-0003-2473-1329) Concha
Zurita, Ferman (ORCID:0000-0002-6422-6856)

ASESOR:

Mg. Oblitas Otero, Roberto Carlos (ORCID:0000-0002-6541-7005)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

MOYOBAMBA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Este logro le quiero dedicar a Dios, por darme la fortaleza de poder terminar satisfactoriamente mi carrera profesional, a mis padres, hermanas y sobrinos; porque gracias a su amor y apoyo incondicional, los cual significa mucho para mí, me brinda impulso a seguir adelante por su valiosa asistencia moral, espiritual y de los valores que me brindan día a día. También le dedicó a dos personas especial que son mis abuelos Amalia Vílchez Torres y Hermenegildo Bustamante Ampuero que siempre los tengo presente.

Annghy Yaritza Bustamante Chiquinta.

Gracias a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y llenarme de salud, ser el manantial de vida y darme lo necesario para seguir adelante día a día para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor, a mis padres por ser el pilar principal para seguir adelante con su motivación constante en la vida.

Fermán Concha Zurita

Agradecimiento

Principalmente a Dios, ya que es nuestro motor y guía de cada paso que damos día a día.

A nuestras familias quienes con mucho sacrificio y con su bondadoso amor hicieron posible gran parte de este apoyo incondicional.

Así mismo a nuestros amigos que contribuyeron al apoyo y consejos

Y un agradecimiento especial a nuestro Asesor Mg. Roberto Oblitas Otero; quien tuvo la paciencia, dedicación para apoyarnos para culminar satisfactoriamente en el proceso de realización del taller de esta tesis.

Los autores

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Bases Teóricas De La Investigación	13
2.2 Definición conceptual de nuestras dimensiones	14
III. METODOLOGÍA	19
3.1 Tipo y diseño de investigación	19
El diseño de la investigación es n.....	19
3.2 Variables y Operacionalización	20
3.3 Población, muestra y muestreo.....	21
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5 Procedimientos	22
3.6 Método de análisis de datos	22
3.7 Aspectos Éticos	22
IV. RESULTADOS.....	23
4.1 Resultados de confiabilidad del instrumento.....	23
4.2 Resultado Descriptivos de Frecuencia.....	24
4.3 Resultados Inferenciales	31
V. DISCUSIONES	40
VI. CONCLUSIONES.....	43
VII. RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS	46
ANEXOS.....	50

Índice de Tablas

Tabla 1. Coeficiente de fiabilidad en dos mitades.....	23
Tabla 2. V1 Financiamiento	24
Tabla 3. V2 Rentabilidad.....	25
Tabla 4. Fuentes de Financiamiento.....	26
Tabla 5. Entidades Financieras	27
Tabla 6. Inversión	28
Tabla 7. Rentabilidad Financiera	29
Tabla 8. Rentabilidad Económica	30
Tabla 9. Prueba de Normalidad	31
Tabla 10. Hipótesis General	32
Tabla 11. Hipótesis Especifico N° 01	33
Tabla 12. Hipótesis Especifico N° 02	34
Tabla 13. Hipótesis Especifico N° 03.....	35
Tabla 14. Objetivo General	36
Tabla 15. Objetivo Específico N° 01	37
Tabla 16. Objetivo Específico N° 02	38
Tabla 17. Objetivo Específico N° 03	39

Resumen

En el presente informe obtuvimos como objetivo describir la relación que existe entre el Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021. El informe es de tipo básico ya que se busca la relación que existe entre las dos variables de estudio con la actualidad en el Distrito de Tumbes. El enfoque es cuantitativo; el diseño de la investigación fue no experimental, descriptiva ya que se obtendrá el recojo de los datos, el estudio se limitará a describir la relación que existe entre el Financiamiento y la Rentabilidad, consta con una población y muestra que se solicitó como filtro de las Mypes registradas ante SUNAT las cuales son 25. Se aplicó una encuesta como técnica a la vez el instrumento que se destinó fue el cuestionario de 29 preguntas.

Como resultado se obtuvo que existe relación entre Financiamiento y la Rentabilidad a través del coeficiente Rho de Spearman es de $r = 0,884$ obteniendo una correlación positiva muy alta de acuerdo al baremo de estimación, además el nivel de significancia que $p < 0,05$ por lo tanto se acepta e inmediatamente se niega la hipótesis nula.

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad y Mypes.

Abstract

In this report, we obtained the objective of describing the relationship that exists between the Financing and Profitability of Mypes in the Hotel services sector in the District of Tumbes, 2021. The report is of a basic type since it seeks the relationship that exists between the two study variables with the present in the District of Tumbes. The approach is quantitative; the design of the research was non-experimental, descriptive since the collection of data will be obtained, the study will be limited to describing the relationship that exists between Financing and Profitability, it consists of a population and sample that was requested as a filter of the Mypes registered with SUNAT which are 25. A survey was applied as a technique at the same time the instrument that was destined was the questionnaire of 29 questions.

As a result, it was obtained that there is a relationship between Financing and Profitability through Spearman's Rho coefficient, which is $r = 0.884$, obtaining a very high positive correlation according to the estimation scale, in addition to the level of significance that $p < 0.05$, therefore both accept and immediately reject the null hypothesis.

Keywords: Financing, Profitability and Mypes.

I. INTRODUCCIÓN

Podemos concretar que las Mypes es aquel grupo compuesto de recursos humanos, materiales, tecnología y aspectos financieros con el objetivo de poder obtener un crecimiento de producción, servicio o comercio con el propósito de conseguir ganancia económica de las entidades jurídicas y/o naturales.

En el ámbito Internacional las Mypes forman la mayor parte de ocupación en Latino América con un aumento en las empresas de 11'000,000 detallando que 1'000,000 son Mypes; su financiamiento de su productividad lo realizan con prestaciones de terceros y autofinanciamiento, tal señala Organización Internacional del Trabajo (Stumpo, 2018)

Según (Pacoricona, 2019) comenta que en el Perú el turismo cuenta con inversiones al interior del País que se halla en el periodo desarrollado en 3 plazos más comunes; en el aspecto Nacional del sector servicio rubro Hotelero su actividad económica es autofinanciada o también solicitan préstamos para mejorar su infraestructura y está conformada por diversas entidades que se encargan de canalizar el flujo monetario.

Las Mypes en la mayor parte se ubican en Lima, según revista (Gestión, 2016) es un sector principalmente joven con el 50 % ya que sus empresarios cuentan con edades menores a 24 años y están prevenidos para asumir diversos riesgos con la finalidad de obtener un mejor crecimiento. Otras de las características en este sector es la informalidad aproximadamente el 70% son informales, por la carencia de la instrucción a empresarios sobre los beneficios de la formalidad. El 50% de dicha población empresarial, al no conseguir un crédito bancario los empresarios eligieron iniciar sus actividades comerciales con préstamos de capital propio facilitando mejores resultados. Así mismo las Mypes son adaptables al cambio, se adecuan a la experiencia y lo real, teniendo como desventaja la falta desarrollo en los mercados.

En el ámbito Local con respecto al sector servicios rubro Hotelero en el departamento de Tumbes donde estamos realizando la investigación, motivo que no se cuenta con porcentajes de estudio originales en ámbito provincial o departamental, son muy bajas los estudios de los casos y hoy en la actualidad con el impacto de la pandemia Covid-19 son desfasados. De igual manera no se han podido indicar trabajos publicados con respecto al tema “Gestión del Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del Sector Servicios Hotelero” que estamos realizando. Se desconoce las principales diferencias de las variables de la investigación Financiamiento y Rentabilidad en las Mypes, no se sabe si tiene acceso a un Financiamiento, el interés que pagan por obtener el crédito, que entidades o instituciones financieras solicitan al adquirir dicho préstamo, si es rentable o adversa en el tiempo solicitado, entre diferentes aspectos.

Por lo expresado líneas atrás, definimos que nuestro enunciado del problema de investigación es el continuo: ¿Cuál es la relación que existe entre el Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021? En el cual los problemas específicos son: ¿Cuál es la relación que existe entre las Fuentes de Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021? ¿Cuál es la relación que existe entre las Entidades Financieras y la Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021? ¿Cuál es la relación que existe entre la inversión y la Rentabilidad de las Mypes en el Distrito de Tumbes, 2021?

Hacia la contestación al problema, hemos propuesto dicho objetivo general: “Describir la relación que existe entre el Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021.

Llegando alcanzar el objetivo general, sugiriendo los objetivos específicos posteriores: Describir la relación que existe entre las Fuentes de Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021; Describir la relación que existe entre las Entidades Financieras y la Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021 y Analizar la relación que existe entre la inversión y la Rentabilidad de las Mypes en el Distrito de Tumbes, 2021.

Nos permiten plantear la hipótesis general, H_i : Existe relación entre Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021 H_o : No existe relación entre Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021.

A la vez nos surgieron las hipótesis específicas, H_{i1} : Existe relación entre las Fuentes de Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021. H_{i2} : Existe relación entre las Entidades Financieras y la rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021. H_{i3} : Existe relación entre la inversión y la rentabilidad de las Mypes en el Distrito de Tumbes, 2021.

Presente informe enfocamos la justificación social que se lleva a cabo por el problema del Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros del Distrito de Tumbes, desarrollando un papel significativo en nuestra sociedad para obtener la mejora económica; llevando la indagación que deseamos conseguir dicha información en las diversas falencias que están pasando las Mypes hoy en día.

Enfocando la justificación práctica, que nos permitirá la realización de nuestro informe con la conmovión del Financiamiento en relación a la Rentabilidad, estableciendo en esencia soluciones para los pequeños empresarios de nuestro Distrito en estudio.

En el este informe podremos evaluar, estudiar la justificación metodológica para tener ideas mucho más adecuadas, propias del Financiamiento en relación con la Rentabilidad; que facilitan a pequeños empresarios las promociones y/o servicios de ayuda en sus créditos; a través de nuestro enunciado del problema, objetivos e instrumento aplicado y obteniendo nuestros resultados. Con ello se desea lograr el nivel del Financiamiento y Rentabilidad que solicitan las Mypes, con el fin de comprobar en la necesidad de progresar e implementar mejorar sus beneficios o de ejecutar tácticas que impliquen a una mejor posición; por ejemplo, en la adquisición de activos y/o capital de trabajo.

Así mismo se justifica teóricamente permitiendo tener conocimientos actuales y reales de las Mypes en el Distrito de Tumbes, tomando en cuenta con qué frecuencia incurren al sector financiero para obtener un mayor desarrollo adecuadamente dentro de su sector. A la vez con el fin de obtener fundamentos útiles, válidos y confiables en oportunidad a las Mypes en el ámbito del Distrito Tumbes, nuestro informe valdrá como soporte para efectuar otros estudios semejantes en otros entornos geográficos relacionados.

II. MARCO TEÓRICO

Para la explicación de nuestro estudio, consideramos diversas investigaciones a nivel internacional y nacional.

A nivel internacional como describe, Aznar, J. P., Rocafort, A., & Bagur, L. (2015). "Impacto de la calidad del servicio en la competitividad y rentabilidad: El sector hotelero en la costa catalana" (Artículo científico). Publicada en la Universidad Politécnica de Catalunya España. El objetivo es el análisis entre el enlace de percepción de calidad por parte de los clientes de los establecimientos hoteleros y los resultados económico-financieros de los hoteles. Diseño/metodología/población-muestra el estudio empírico se realizó centrándose en 88 hoteles como muestra de la Costa Brava y Durada, las 2 regiones costeras más consideradas de Cataluña. Las variables utilizadas para determinar la percepción de calidad se extrajeron de la expresión evaluación Tripadvisor. Dicha indagación económico-financiera adquirió del estudio en las cuentas anuales del ejercicio 2010-2012. La objetividad de la correlación en medio de las variables anteriores se investigó mediante ecuaciones estructurales. En conclusión, los autores detallan que no existe una correlación significativa entre las percepciones de los usuarios sobre la calidad y el desempeño económico y financiero. Estos detalles son consistentes con otros estudios publicados previamente y con las reacciones de los usuarios de Internet al sesgo o la falta de motivación intrínseca para implementar sistemas de calidad.

Según, Carvajal Salgado, A. L., & Carvajal Salgado, M. B. (2018). "Estrategias de financiamiento en sectores turísticos: hoteles y restaurantes" (Artículo científico). Publicado en la Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. Con el objetivo de identificar las estrategias financieras utilizadas por la industria hotelera y restaurantera ecuatoriana para identificar las razones por las cuales los empresarios toman decisiones financieras específicas, utilizando una jerarquía financiera y la teoría del apalancamiento como métodos analíticos. La metodología/población-muestra es cuantitativo, interpretativo, correlacionado, utilizando prototipos econométricos de documentos panel, con las ratios de endeudamiento financiero y rentabilidad; incluye empresas activas en la industria de 2013 – 2017.

Con su conclusión que confirma la teoría de la jerarquía financiera de entidades eligen autofinanciarse. El estudio de la relación muestra el déficit en su nivel, decrepitud, los activos tangibles e incremento de las ventas son variante que contribuye los métodos de financiamiento en las entidades dicha producción, se sugiere que las Pymes enfrentan mayores dificultades para movilizar capital externo.

Como lo explica, Penagos, N. P. (2018). "Análisis de la situación financiera de los hoteles en Colombia en el trienio" (Tesis de posgrado). Publicado por la universidad de buenos aires facultad de ciencias económicas. El reciente estudio final de maestría desarrolla con el objetivo de temas sobre áreas de conocimiento de la estructura financiera en el sector Hotelero de Colombia. Contiene una población de investigación que les compete a las empresas del sector hotelero en Colombia activas y supervisadas por la Superintendencia de Sociedades durante el período 2016 a 2018, para este conjunto de entidades se dio a la conclusión analizar los aspectos característicos de la estructura financiera y define si existen diferentes aspectos según el tamaño de la empresa. Logrando a través de una investigación empírica en el que, se obtiene relación de información, se realiza el adecuado estudio en teoría de la estructura financiera, considerada un marco teórico de referencia. Por lo tanto, las predicciones son sus conceptos y suposiciones clave. Además, a juzgar por el desarrollo de la industria hotelera, su estructura financiera está dominada por activos y la concentración de pasivos es baja, lo que indica que utiliza el patrimonio como su principal fuente de fondos. Por otro lado, los fondos extranjeros, para estos últimos, utilizan el sector financiero y los proveedores.

Según, Aznar, J. P., Sayeras, J. M., Rocafort, A., & Galiana, J. (2016). "The irruption of Airbnb and its effects on hotel profitability: An analysis of Barcelona's hotel sector" (Artículo científico). Publicado por la Universitat Politècnica de Catalunya Terrassa, España. Con su objetivo de este estudio en el análisis de la existencia de una conexión de la presencia de productos sustitutos cercanos, principalmente pisos o habitaciones de Airbnb, y el efecto en los ingresos y rentabilidad de los hoteles. Diseño / metodología / población-muestra. La Investigación experimental basada en el análisis de información financiera proporcionado en los informes anuales de una muestra de 43 hoteles (11,78% de la población). Como variable explicativa de la rentabilidad, hemos considerado la presencia de apartamentos que figuran en Airbnb que no están a más de un kilómetro de cada hotel. Considerando que la mayoría de las variables utilizadas no sigue un reparto común, relación de la Rentabilidad y las variables explicativas probado mediante comprobación no paramétricas, la relación de conformidad de Spearman y la razón de Kruskal-Wallis. Conclusión, encontramos un resultado positivo entre la presencia de apartamentos en Airbnb y el retorno sobre equidad. Este hecho puede explicarse considerando la presencia de apartamentos Airbnb como un variable que evalúa el atractivo de un área desde otro enfoque del viajero. Es más rentable encontrar hoteles ubicados cerca del centro de la ciudad o también en algunos importantes sectores de la ciudad. Tampoco encontramos evidencia de ninguna relación entre la rentabilidad y la categoría de estrellas; 4- y 3- Los hoteles estrellas han experimentado, en promedio, una menor caída de ingresos entre 2008 y 2013 y también obtuvieron un mayor nivel promedio de rentabilidad en 2013 en comparación con los segmentos de hoteles de 5 estrellas. Esta investigación se ha realizado en la ciudad de Barcelona. Las investigaciones futuras que utilicen la misma metodología deben aplicarse a otras ciudades con un importante sector de la hostelería para reforzar nuestros hallazgos. Las principales implicaciones de esta investigación referirse a la importancia de la ubicación como variable estratégica clave en la hostelería, y al cambio del sistema que usan los turistas en la evaluación de la clase del hotel, según el cual el tradicional El sistema de categorías de estrellas ha sido parcialmente reemplazado por nuevas fuentes de información utilizables mediante las novedades técnicas o sistemas de la comunicación.

Según, Bello, C., & Sensini, I. (2020). "Financing Decisions of SMEs in the Hotel Industry" (Artículo científico). Publicado por la University of Salerno. El objetivo del trabajo es indagar la correlación entre las inversiones y las decisiones de financiación, centrándose en las Pymes que elaboran en la industria hotelera. Este estudio muestra una metodología / población-muestra que se utilizó la correlación canónica de análisis. Para ello, se realizó un conjunto de datos de 72 Pymes (492 empresas / año observaciones). La muestra incluye italiano Pymes para el período 2010-2015. Todas las empresas incluidas en la muestra entran en la definición de Pymes dada en año del 2003 el 6 de mayo la Recomendación de la Comisión Europea 2003/361. Estadísticas descriptivas, Pearson correlación. Los hallazgos mostraron una conclusión de la relación entre los grupos de balance elementos. Sin embargo, los resultados también destacan que las empresas utilizaron sus propios recursos, típicamente asociados con inversiones, para financiar activos circulantes. Este comportamiento puede haber sido causado por factores ambientales y / o de mercado condiciones. En particular, la crisis crediticia que siguió a la crisis financiera de 2008 puede haber afectado a las empresas de conducta.

A nivel nacional se presentan los siguientes estudios, Canaza, P. W. (2019). "Caracterización del financiamiento, y la rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro hotelería de 2 estrellas, distrito de Juliaca 2018", (Tesis de Posgrado). Publicada en la ULADECH. Cuyo objetivo es describir las principales características de la financiación y la rentabilidad de las Mypes. La investigación cuenta con la metodología no experimental y descriptiva, cuenta con 18 Gerentes Legales de las Mypes como muestra de población. En conclusión por parte del Autor: el 100% negocios formales, con empleados no permanente al 67%, tienen ganancias y utilizan el servicio de habitación doble diarios al 83%, el 56 % son capacitados en inversiones financieras e inversiones crediticias y con autofinanciamiento que no disminuyó en el último año al 78%, con mejora de local al 55%.

Como describe, Ventuto, S. C. (2016). "Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016", (Tesis de pregrado). Publicada en la

ULADECH. El objetivo describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes, con su metodología no experimental y descriptiva, se obtuvo como muestra 12 Representantes legales de las Mypes. Conclusión 67% financiación es externa, el 33% autofinanciada; detallando las características de la educación, el 58% mencionan que no cuentan con educación previa antes de otorgar préstamos, con respecto a la rentabilidad de sus negocios el 92% a ha progresado través de la educación recibida, el 8% no ha mejorado, se constató que el 100% considera la formación como una inversión y lleva un tiempo mayor a 3 años en este rubro industrial y el 58% manifiesta no haber realizado ninguna formación en el momento de acreditar.

Así mismo, Ramírez Cahauza, A. J. (2018). "Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuania, provincia de Atalaya, 2018" (Tesis de pregrado). Publicada en la ULADECH. Su objetivo conseguido es describir el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes. Su tipo es descriptivo; no experimental, su población está conformada de 8 Mypes que fueron la muestra. Teniendo por conclusión: 57% de alojamientos no han tenido crédito para su negocio, el 72% recibió préstamos de bancos no comerciales, los alojamientos dicen haber solicitado un préstamo hace más de 3 años, 86 % crédito financiero para mejorar sus instalaciones, 100% Los alojamientos tienen en el no recibieron capacitación en relación con su negocio en los últimos 2 años, 100% propiedades recibieron más de una capacitación, la 71 % quisiera recibir capacitación en esta área servicio al cliente, 100% propiedades creen que el mejoramiento de la rentabilidad en las Mypes en la industria está bien dentro de la política de atención de las instituciones financieras. Las propiedades creen que el micro préstamo financiero que han recibido ha contribuido a incrementar la rentabilidad anual de su negocio al 57%.

Como explica, Acosta, A. S. (2016). "Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector turismo-rubro hoteles ecológicos del distrito de Yarinacocha-Provincia de Coronel Portillo, periodo 2014-2015" (Tesis de pregrado). Publicado en la ULADECH. Con su objetivo de su informe es describir las

principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector turismo-rubro hoteles ecológicos del distrito de Yarinacocha. El informe tiene su metodología que fue descriptiva, tomando la población de 02 microempresas como muestra, utilizando cuestionario de 25 interrogantes, obteniendo por conclusión que el 100% son adultos, género masculino y tienen estudios completos Universitarios; afirman que los hoteles cuentan con de 5 años activas, en el aspecto de Financiamiento: Los gerentes de los hoteles aplicados mencionan que el 50% financian sus actividades obteniendo una mejora al 100% en la inversión de locales. Con relación a la Capacitación: detallan que el 100% no obtuvieron capacitación por anticipado al recibir los créditos y en la Rentabilidad: del 50% afirman que los préstamos si han mejorado sus negocios, detallan que el 50% han mejorado con el financiamiento propio y en el año 2014 el 100% fue mejor que el año 2013.

Según Ramírez, R. M. (2018). "Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Mypes del sector servicios- rubro hoteles, de la provincia de Pomabamba, en el año 2016" (Tesis de pregrado). Publicada en la ULADECH. El informe cuenta con el objetivo describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicios-rubro hoteles de la Provincia de Pomabamba 2014. El informe consta con su metodología descriptiva, su población cuenta con 10 microempresas con 27 preguntas cerradas como muestra. Dando su conclusión que el 100% son adultos, menciona que son de género masculino el 57% y cuentan con estudio superior el 50%, el 65% adquirió créditos en instituciones financieras invirtiendo en capital de trabajo, teniendo una mejoría al 35% en el local. En cuanto a la capacitación de los dos últimos años se tomó de 1 a 4 cursos de un 70%, el 30% capacitación en administración de empresas, 25% en gestión de recursos humanos, 65% afirmó que su empresa es rentable dando una mejoría en la entidad en los dos últimos periodos.

Al respecto, Livia, J. B. (2017). "Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicios – rubro hoteles, Huaraz 2015" (Tesis de pregrado). Publicada en la ULADECH, el objetivo que es describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las Mypes, con una metodología nivel descriptivo enfocado la población y muestra de 20 medianas y pequeñas empresas consta de 23 preguntas; hallando en conclusiones el 85% es financiamiento externo, el 45% cuenta con entidades financieras para sus préstamos, el 100% afirma haber recibido un financiamiento solicitado, el 60% tiene personal capacitado en préstamos de inversión, el 20% recibieron capacitación en cursos, el 60% confirma que su personal a recibido capacitación, mencionando que el 70% asegura que la capacitación es como una inversión. En términos de rentabilidad ha mejorado al 90%, en resumen la mayor parte de hoteles obtienen su Rentabilidad del Financiamiento de Instituciones Financieras, el 60% manifiesta que el haber recibido la capacitación incrementó sus ganancias y el 45% detallan que la Rentabilidad no se redujo. Llegando al resultado que los hoteles en gran parte si obtuvieron rentabilidad a partir de un préstamo y menciona que también juegan un papel fundamental en la economía de nuestro país al generar empleo.

Como describe, Garcia, C. M. (2017). "Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio, rubro hotelería de alta rotación, en el distrito de Callería, Pucallpa, año 2016", (Tesis de pregrado). Publicada en la ULADECH. El objetivo es describir las principales características del financiamiento de las Mypes. Su informe cuenta con su metodología / población de veintiuno micros y pequeñas empresas, una muestra de 8. Con la siguiente conclusión el 75% adquirió crédito en un rango de 1,500 a 2,000 soles para capital de trabajo cancelando cuotas de interés entre 11 y 15 %.

Como explica, Requelme, G. R. (2017). "Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2016" (Tesis de pregrado). Publicada en la ULADECH. Teniendo su objetivo la descripción de las características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha 2016. Lo cual su metodología es cuantitativo-descriptivo-no experimental-transversal tomando una muestra de 15 microempresarios, en conclusión señala que la gran parte son adultos de 26 años a más, a la vez especifican que el 67% son femenino con nivel de secundaria; las principales características de Mypes en dicho campo, que la mayor parte de las Mypes se fundaron a través de la formación de subsistencia y formales. Teniendo un auto financiamiento en un 60% y 40% a través de bancos y no banco; llegando a permitir priorizando los planes a corto y mediano plazo, el 100% permitió implementar inversiones de mejora e incrementar el hotel; en el aspecto rentabilidad afirmaron que con financiamiento obtenido mejoras en los últimos años y recomienda que las Mypes permitiéndole sobrevivir a los microempresarios en crecer en asuntos financieros.

Así mismo, Gutiérrez, J. M. (2018). "Caracterización del financiamiento y capacitación de las Mypes del sector turismo rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo 2018" (Tesis de pregrado). Publicada en la ULADECH, su objetivo estudiar las características del Financiamiento y la Capacitación de las Mypes, su proyecto es de enfoque descriptivo teniendo 16 representantes como muestra y población a la vez, teniendo por conclusión que su coeficiente de contingencia es mayor que 0.05 ($0.202 > 0.05$) aceptando la hipótesis nula, concluyeron que su nivel de significancia de 0.05 es independiente, el 38% de la posición de la empresa es el propietario, teniendo financiación con el BN pagado tasas de interés al 4%. Teniendo participación en captación de recursos humanos al 38%.

Según Altamirano, C. A. (2018). "Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Amarilis, 2017", (Tesis de pregrado). Publicada en ULADECH. Tiene el objetivo detallar la relación del Financiamiento con la Rentabilidad de las Mypes, teniendo un estudio de nivel correlacional-descriptivo; tomado una muestra de 35 representantes. Teniendo por conclusión a un 57% hay una relación positiva y alta entre rentabilidad y financiamiento en diferentes modalidades.

2.1 Bases Teóricas De La Investigación

Teoría del financiamiento: Es el proceso de hacer que un proyecto, negocio o institución en particular sea viable y sostenible mediante la asignación de fuentes de fondos (dinero o crédito) al mismo, En pocas palabras la financiación es la asignación de dinero a una iniciativa en particular. Debido a que está relacionado con los requerimientos inevitables para empezar el proyecto, es un factor importante para todos los proyectos o actividades. De una forma u otra, cada proyecto requiere un cierto margen financiero; según menciona la página Web (Etecè, 2020).

En definición con el Autor (Westreicher, 2020), con respecto al financiamiento menciona como el proceso mediante el cual un individuo o entidad recauda dinero. Se emplea el pago de la compra de servicios o bienes para desarrollar diferentes tipos de inversiones.

Las finanzas equivalen a la gestión del dinero, que incluye actividades de invertir, pedir prestado, presupuestar, ahorrar y hacer previsiones. Cuenta con 3 clases importantes del financiamiento: (1) individual, (2) empresarial y (3) estado/gobierno; según la página Web (Institute C. f., 2015)

Teoría de Rentabilidad: Cuando platicamos de rentabilidad, nos enfocamos en el potencial de esta inversión para lograr un mayor ingreso de inversión después del tiempo de expectativa. Es la parte importante de la planificación económica y financiera, involucra e implica aceptar la determinación adecuada, según mencionan la página Web (Equipo Editorial, 2021)

Según el autor (Sherman, 2020) La rentabilidad es un concepto contable que a veces se denomina beneficio neto o ingreso neto. En tales casos, el ingreso neto puede ser un poco confuso, razón por la cual muchos analistas financieros confían más en la calidad de las ganancias que en el ingreso neto o la rentabilidad. En tales casos, ganancias contra porcentajes, impuestos y depreciación (EBITDA) se utilizan para medir la calidad de las ganancias potenciales de una entidad.

$$\text{Rentabilidad} = (\text{Utilidad o Ganancia} / \text{Inversión}) \times 100$$

2.2 Definición conceptual de nuestras dimensiones

Fuentes de Financiamiento: Así mismo, los recursos financieros tienen varias fuentes de ganancia, tales como: Ahorro personal, para iniciar una empresa, primero debe pensar en uno como inversionista, con su particular dinero o la seguridad de su propiedad. Eso demostraría a los inversores y banqueros que estás comprometido con tu proyecto a largo plazo y que estás dispuesto a correr el riesgo , (Bdc, 2021).

Los amigos y parientes: Los recursos privados de nuestros seres queridos son otra manera de ganar dinero. Los préstamos sin intereses o de bajo interés son convenientes para empezar.

Bancos de créditos: Es aquella institución financiera que brinda préstamos bancarios de una cantidad de efectivo para un individuo o una entidad. El préstamo bancario del prestatario dependerá de la posibilidad en poder cancelar el préstamo y monto total a la institución bancaria para el préstamo. Los tipos de crédito bancario incluyen préstamos para automóviles, préstamos personales e hipotecas, (Twin, 2020).

El Financiamiento a corto plazo, consta de:

Crédito comercial: Cuando una empresa puede pagar los bienes o servicios que usted compra o recibe. Generalmente, el período de pago está sujeto a cambios de 28 días. Esto ayuda a las empresas a administrar el flujo de efectivo y las finanzas de manera más eficiente. Utiliza pasivos corporativos como impuestos adeudados, cuentas por cobrar y financiamiento de inventario según recursos, (Thakur & Dheeraj , 2021).

Crédito bancario: Es una suma de dinero proporcionada por un banco a los clientes con los que tiene una relación comercial.

Línea de crédito: es la opción para otorgar al cliente un efectivo para un préstamo durante un período pactado por la entidad financiera.

Papeles comerciales: Son origen de financiación de corto plazo incluye los pagarés no garantizados de grandes y fundamental corporaciones habitualmente para invertir en sus actividades cotidianas (Stapleton, 2021).

Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar: involucra aunque la organización venda facturas a un tercero en virtud de un acuerdo negociable, para obtener recurso para invertir en ella.

Financiamiento por medio de los inventarios: los actos empresariales son una garantía que permite obtener financiamiento, calificada de un tercero.

El Financiamiento a largo plazo, Es muy substancial saber otras variedades del financiamiento cual se logra permitir (Carmona, 2021)

Fuentes Internas:

- Aportaciones al capital por parte de los socios
- Utilidades retenidas que aumentan la capacidad financiera de la empresa

Fuentes Externas:

Préstamo: Es donde aquella institución prestamista ofrece una suma de dinero, en el cual dicho cliente está obligado a devolver después de un período de tiempo específico, además de los intereses incurridos, (NadeemAshraf & Qian, 2021).

Hipoteca: Es un derecho real incorporado a un bien inmueble, destinado a garantizar el pago de una deuda u obligación, en otras palabras, el acreedor hipotecario le otorga al acreedor hipotecario el derecho de demandar al fideicomiso para pagar su crédito, (Cwynar, Xiao, & Weziak Bialowolska, 2020).

Acciones: Es un número determinado de capital dividido en acciones de cada inversor en una compañía

Bonos: pueden ser emitidos por una institución pública o privada, un instrumento escrito certificado.

Arrendamiento Financiero: Es un tratado de un bien, el interesado firma con la institución prestamista, a un periodo de tiempo.

Existen muchas organizaciones financieras públicas, privadas, gubernamentales e internacionales en nuestro país. Que otorgan diferentes tipos de crédito, en diferentes términos, a individuos o entidades. Estas entidades se clasifican de la siguiente manera:

Instituciones financieras privadas: pueden ser Entidades Financieras, compañías, cooperativas de crédito/ahorro y asociaciones crediticias que actúan como intermediarios en el sector de las Finanzas Públicas, (Courage, 2021).

Instituciones financieras públicas: son aquellas instituciones estables para los bancos estatales y rurales. Están reguladas con sus normas, controladas por las leyes financieras y los reguladores bancarios de cada País.

Entidades financieras: es aquella organización que tiene líneas de préstamos para desarrollo y otros proyectos productivos que benefician a los pobres. Tales como las organizaciones internacionales, gobiernos y Organizaciones internacionales o nacionales, (Fintrac, Financial Entities, 2021)

Inversión: es un activo o artículo comprado para obtener ingresos o revalorización; refiriéndose al desembolso del capital ya sea en tiempo, esfuerzo, efectivo o un activo para obtener una mejor de lo invertido; según (Hayes, 2021).

Según la Página Web (Facility, 2020); menciona que la definición de Inversión es proporcionar a los inversores e Instituciones Financieras la información necesaria para evaluar un proyecto de inversión de forma sencilla y rápida.

Según (Lopez, 2018); define que al invertir en beneficios futuros ignorando los recursos actuales implica un costo de oportunidad incierto. Por lo tanto, cuando inviertes, aceptas cierto riesgo. Para tener dinero para invertir, primero debe tener un ingreso y ahorrar parte de él.

Tipos de inversión según:		
horizonte temporal	El ámbito	Naturaleza del sujeto
Corto plazo: Menor a 1 año	Empresarial	Privada
Medio plazo: En medio de 1 y 3 años	Personal	Pública
Largo plazo: Mayor a 3 años	Financiera	

Tipos de Rentabilidad

La Rentabilidad Económica: establece aquella capacidad generada por el beneficio en el ámbito de la empresa y la inversión, en un periodo de tiempo definido, al momento de especificar la rentabilidad económica hallamos con diferentes sucesos como definiciones de resultados e inversiones relacionadas entre ambos. En cambio, en referencias analíticas se considera tal, la relación entre activo neto y beneficio obtenido sin restar el beneficio bruto; en otras palabras no se resta los intereses e impuestos, según nos detalla la página Web (Formación, 2021).

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

La Rentabilidad Financiera: Enfoca su medición subjetiva en el cual una entidad puede usar los activos principales modo de negocios y producir ingresos . Los inversores utilizan como el análisis para comparar entidades o de industrias semejantes y/o sectores en conjunto, según los autores (Kenton, Scott, & Courage, 2021)

Con la conexión entre beneficio neto y el patrimonio neto o bienes propios de dicha entidad; lo que se calcula es la capacidad de los fondos propios en otras palabras al momento de calcular no se toma las deudas de la entidad.

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{fondos propios a su estado medio}}$$

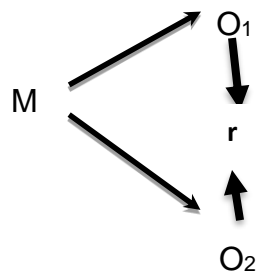
De acuerdo con el concepto del resultado, el modo más utilizado es el resultado neto, considerando el resultado de la actividad.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de la investigación en estudio busca dar solución de los problemas que ya existen y partiendo de los sustentos teóricos obtenidos plantea las recomendaciones y mejoras. Con el fin de buscar la relación que existe entre el Financiamiento y la Rentabilidad del sector rubro Hotelero con la realidad que está pasando en nuestro Distrito de Tumbes. Así mismo el enfoque es Cuantitativo.

El diseño de la investigación es no experimental, el estudio aplicado es descriptivo puesto que se juntaron la información para determinar y describir la relación que existe entre el Financiamiento y Rentabilidad, para su posterior procesamiento de acuerdo a los objetivos para identificar la asociación de las dimensiones con la variable. Así mismo el nivel de la investigación es correlacional por consiguiente busca el análisis que tienen las variables, para después analizarlas y cuantificarlas expresadas a través de números.



Donde:

M = Muestra de estudio

O₁ = Variable 1 “financiamiento”

O₂ = Variable 2 “rentabilidad”

r= Relación

3.2 Variables y Operacionalización

Identificación de variable

Variable I: Financiamiento

Variable II: Rentabilidad

Definición conceptual

Financiamiento: El financiamiento consiste en el proceso en la cual una persona natural, empresa o país puede acceder a capital económico, para el levantamiento de proyectos de inversión generando renta y ganancia, con interacción de fuerzas competitivas de deuda y los costos de quiebra. (Lenin E. Chagerben Salinas, 2017)

Rentabilidad: Es la técnica de producir utilidades de inversión obtenidas de las acciones y recursos específicos necesarios para crear ganancias reales. (pons, 2022).

Definición operacional

Variable I: Es un conjunto de recursos económicos que adquiere una entidad para invertir en su ciclo productivo e incurrir en los costos necesarios para poder comercializar sus productos o prestar servicios.

Variable II: Este es un objetivo económico de corto plazo que una entidad debe alcanzar y está ligado a la obtención de las utilidades necesarias para el normal desarrollo. Al mismo tiempo, es el resultado de determinar la toma de mejora de la empresa.

Indicadores

Variable I:

- Fuentes de financiamiento
- Entidades Financieras
- Inversión

Variable II:

- Rentabilidad Financiera
- Rentabilidad Económica

3.3 Población, muestra y muestreo

Población: Está integrada, dicha población por Mypes en el sector Hotelero en el Distrito de Tumbes.

Muestra: Se solicitó un filtro a la SUNAT, para identificar cuantas Mypes hay registradas para tener como muestra a 25 hoteles.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Se asignó la encuesta como técnica, ejerciendo el recojo de la información, las cuales servirán para comprobar con la hipótesis.

Instrumentos: El cuestionario fue el instrumento empleado, estuvo dividido acorde a las variables y sus dimensiones.

La variable Financiamiento estuvo constituida por 14 preguntas y la variable Rentabilidad consta de 15 preguntas con un total de 29 preguntas.

Contamos con la validación de 2 expertos para este juicio conocedores de dichas variables, conformado por los siguientes profesionales:

Magister de Economía Luis Alberto Fernández Riojas

Magister de Administración de Negocios Christian Iván Córdova Purizaga

3.5 Procedimientos

Al comenzar con el proceso de reunir las indagaciones se realizó mediante un cuestionario diseñado. Donde hay una serie de preguntas de la variable de financiamiento y rentabilidad que será aplicada a las Mypes del sector hotelero del Distrito de Tumbes a través de la muestra del informe de la investigación, seguidamente se realizará la tabulación y gráficos de resultados obtenidos, ya que darán resultado a los objetivos establecidos.

3.6 Método de análisis de datos

Se desarrolló un análisis descriptivo de las variables utilizando en el programa SPSS.26 en concordancia y mediante la hoja de cálculo del programa Excel; donde se permitió elaborar las tablas y figuras estadísticas, para su correcta explicación e indagación en los resultados elaborados en conjunto a las hipótesis planteadas anteriormente.

3.7 Aspectos Éticos

Este informe está sujeto a los lineamientos éticos, donde se respeta los derechos de autores, siendo elaborado en concordancia de la norma APA séptima edición, acorde del reglamento de la Universidad César Vallejo. Respaldando la calidad ética, de acuerdo a los principios han sido parte de la orientado en el proceso del estudio a partir del recojo de información incluso en la preparación y definición de los resultados obtenidos.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultados de confiabilidad del instrumento

Análisis de confiabilidad del instrumento para determinar la fiabilidad de las variables de financiamiento y rentabilidad

Tabla 1. *Coefficiente de fiabilidad en dos mitades*

Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,960
		Nº de elementos	15 ^a
	Parte 2	Valor	,959
		Nº de elementos	14 ^b
	N total de elementos		
Correlación entre formularios			,980
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual		,990
	Longitud desigual		,990
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,989
Fuentes: Programa SPSS Versión 26			

Nota. Se observó en el cuadro de fiabilidad, se obtuvieron los posteriores resultados del Alfa de Cronbach en la primera parte se obtuvo un valor de 0,960 y en la segunda parte un valor de 0,959; además el Coeficiente de Spearman-Brown obtuvo un valor de 0,990 y el coeficiente de dos mitades de Guttman mostró un valor de 0,989; donde nos llega a mostrar que el instrumento tiene un alto grado de confiabilidad.

4.2 Resultado Descriptivos de Frecuencia

Tabla 2. *V1 Financiamiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	20,0	20,0	20,0
	En desacuerdo	1	4,0	4,0	24,0
	Indiferente	6	24,0	24,0	48,0
	De acuerdo	6	24,0	24,0	72,0
	Totalmente de acuerdo	7	28,0	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Programa SPSS Versión 26

Nota. Con respecto al resultado de la tabla 2 que se obtuvo en la variable de Financiamiento; del 100% de 25 encuestas, el 20% están totalmente en desacuerdo; el 4% en desacuerdo; el 24% tienen un nivel indiferente con respecto al Financiamiento y a la vez de acuerdo; y el 28% teniendo un nivel totalmente de acuerdo sobre el Financiamiento de las Mypes.

Tabla 3. *V2 Rentabilidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	16,0	16,0	16,0
	Indiferente	6	24,0	24,0	40,0
	De acuerdo	12	48,0	48,0	88,0
	Totalmente de acuerdo	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Programa SPSS Versión 26

Nota. Con respecto al resultado que se obtuvo en la variable de Rentabilidad, del 100% de 25 encuestas, se obtuvo un 16% están en desacuerdo con respecto a la Rentabilidad; el 24% indiferentes; el 48% están de acuerdo y el 12% teniendo un nivel totalmente de acuerdo sobre la Rentabilidad de las Mypes.

Tabla 4. *Fuentes de Financiamiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	20,0	20,0	20,0
	Indiferente	7	28,0	28,0	48,0
	De acuerdo	8	32,0	32,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Programa SPSS Versión 26

Nota. Con respecto al resultado que se obtuvo en la 1era dimensión; Fuentes de Financiamiento, del 100% de 25 encuestas, se extrajo un 20% de las Mypes estuvieron en desacuerdo con respecto al préstamo bancario, crédito hipotecario y comercial; el 28% indica que estuvieron indiferente; el 32% están de acuerdo en solicitar préstamos bancarios, hipotecarios y comerciales los cuales son créditos más utilizados, porque son esenciales para el crecimiento de las entidades y un 20% están totalmente de acuerdo que los fondos propios son más usados para su inversión.

Tabla 5. *Entidades Financieras*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	20,0	20,0	20,0
	Indiferente	8	32,0	32,0	52,0
	De acuerdo	9	36,0	36,0	88,0
	Totalmente de acuerdo	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Programa SPSS Versión 26

Nota. En cuanto la 2da dimensión de entidades financieras, se extrajo que un importe del 20% las Mypes estuvieron en desacuerdo que los préstamos de Entidades Financieras no ayudan a los hoteles a generar confianza porque no son adecuadas las tasas de interés que ofrecen; el 32% tiene un nivel indiferente al solicitar créditos a Entidades Financieras por la falta de visitas a las Mypes; el 36% estuvieron de acuerdo que los créditos de Entidades Financieras ayudan a los hoteles a fortalecer y generar un mayor capital de trabajo, con un 12% están totalmente de acuerdo.

Tabla 6. *Inversión*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	5	20,0	20,0	20,0
En desacuerdo	1	4,0	4,0	24,0
Indiferente	6	24,0	24,0	48,0
De acuerdo	8	32,0	32,0	80,0
Totalmente de acuerdo	5	20,0	20,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Programa SPSS Versión 26

Nota. Con respecto a la 3era dimensión de inversión; se lograron obtener el valor de un 20% que las Mypes están totalmente en desacuerdo que el Financiamiento obtenido no disminuye la Rentabilidad; el 4% están en desacuerdo que el Financiamiento en su inversión no fue tan sostenible para tener un gran rendimiento estimado; el 24% tienen una indiferencia si el rendimiento del activo generado por el proceso de la inversión incide en la Rentabilidad; el 32% están de acuerdo que si inciden y el 20% están totalmente de acuerdo que el préstamo bancario es una alternativa importante para la empresa que incide en la Rentabilidad a través del apalancamiento financiero.

Tabla 7. Rentabilidad Financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	16,0	16,0	16,0
	Indiferente	5	20,0	20,0	36,0
	De acuerdo	13	52,0	52,0	88,0
	Totalmente de acuerdo	3	12,0	12,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Programa SPSS Versión 26

Nota. Respecto al resultado de la 4ta dimensión de la Rentabilidad Financiera; se observa en la tabla el importe del 16% están en desacuerdo que la planificación financiera no ayuda mejorar la Rentabilidad por falta de adecuados ingresos como para acceder a préstamos financieros; el 20% de las Mypes tiene un nivel indiferente con respecto a sus bienes e inmuebles como garantía para acceder a un crédito financiero con el fin de obtener una mayor contribución de su Rentabilidad anual; el 52% están de acuerdo que sus propios fondos son capaces de generar beneficios a la empresa teniendo recursos para cubrir sus préstamos financieros a la vez cuenta con un historial crediticio y el 12% están en totalmente de acuerdo que poseen adecuado ingresos para obtener un crédito financiero.

Tabla 8. *Rentabilidad Económica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	24,0	24,0	24,0
	Indiferente	6	24,0	24,0	48,0
	De acuerdo	8	32,0	32,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	5	20,0	20,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Fuente: Programa SPSS Versión 26

Nota. En cuanto la 5ta dimensión de Rentabilidad económica podemos observar en la siguiente tabla que el 24% de las Mypes están en desacuerdo con las inversiones obtenidas para mejorar la rentabilidad económica; el 24% están indiferentes en las decisiones de inversión con un Financiamiento a largo plazo; el 32% de las Mypes se encuentran de acuerdo que la Rentabilidad económica mejora con el planeamiento financiero realizando aumento de precios de los servicios para obtener mayor Rentabilidad permaneciendo continuamente en reinversión de sus activos y el 20% están totalmente de acuerdo con la evaluación de diferentes bancos para tomar tasas más atractivas al momento de sacar un crédito para obtener un crecimiento económico.

4.3 Resultados Inferenciales

Tabla 9. *Prueba de Normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	,130	25	,200*	,912	25	,034
Rentabilidad	,113	25	,200*	,929	25	,083

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Según la prueba de normalidad con Shapiro-Wilk se utilizó para la muestra de 25 Mypes del sector hotelero, donde indica que la distribución de la prueba de la variable de financiamiento es aleatoria y la de rentabilidad una prueba normal por lo tanto se procedió a usar el coeficiente de Spearman para la correlación de las variables estudiadas.

FORMULAMOS LA HIPÓTESIS GENERAL

Hi: Existe relación entre Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021

Ho: No existe relación entre Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021

Tabla 10. *Hipótesis General*

			FINANCIAMIENTO	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	FINANCIAMIENTO	Coeficiente de correlación	1,000	,884**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,884**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS Versión 26

Nota. En la tabla N° 10 se puede observar como el coeficiente Rho de Spearman es de $r = 0,884$ de acuerdo al baremo de estimación de correlación de Spearman existe una correlación positiva muy alta. Igualmente, el nivel de significancia que $p < 0,05$. Donde nos muestra que la hipótesis general alterna de la investigación existe relación entre Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes en el sector servicios rubro Hotelero en el Distrito de Tumbes 2021, se acepta e inmediatamente y se niega la hipótesis nula.

FORMULAMOS LA HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

H1: Existe relación entre las fuentes de Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021

Ho: No existe relación entre Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021

Tabla 11. *Hipótesis Especifico N° 01*

		FUENTES DE FINANCIAMIENTO		RENTABILIDAD
Rho de Spearman	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Coeficiente de correlación	1,000	,901**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,901**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS Versión 26

Nota. En la tabla N° 11 se puede observar como el coeficiente Rho de Spearman es $r = 0,901$ y de acuerdo a la escala de medición de la correlación de Spearman, existe una correlación positiva muy alta. Además, el nivel de significancia que $p < 0,05$, luego podemos concluir que, existe relación entre las Fuentes de Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021.

H2: Existe relación entre las Entidades Financieras y la Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021

Ho: No existe relación entre Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021

Tabla 12. *Hipótesis Especifico N° 02*

			ENTIDADES FINANCIERAS	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	ENTIDADES FINANCIERAS	Coeficiente de correlación	1,000	,910**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,910**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS Versión 26

Nota. En la tabla N° 12 se puede observar como el coeficiente Rho de Spearman es $r = 0,910$ y de acuerdo a la escala de apreciación de la correlación de Spearman, existen una correlación positiva muy alta; además el nivel de significancia que $p < 0,05$, esto demuestra que, existe relación entre las Entidades Financieras y la Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021.

H3: Existe relación entre la inversión y la rentabilidad de las Mypes en el Distrito de Tumbes, 2021.

Ho: No existe relación entre Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021

Tabla 13. *Hipótesis Especifico N° 03*

			INVERSIÓN	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	INVERSIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,905**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	25	25
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,905**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	25	25

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS Versión 26

Nota. En la tabla N° 13 se puede observar como el coeficiente Rho de Spearman es $r = 0,905$ y de acuerdo al criterio de estimación de la correlación de Spearman, existen una correlación positiva muy alta; además el nivel de significancia que $p < 0,05$, esto indica que si existe relación entre la Inversión y la Rentabilidad de las Mypes en el Distrito de Tumbes, 2021.

FORMULAMOS EL OBJETIVO GENERAL

Objetivo General: Describir la relación que existe entre el Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021.

Tabla 14. Objetivo General

		RENTABILIDAD			Totalmente de acuerdo	Total
		En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo		
FINANCIAMIENTO	Totalmente en desacuerdo	4 16,0%	1 4,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 20,0%
	En desacuerdo	0 0,0%	1 4,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 4,0%
	Indiferente	0 0,0%	4 16,0%	2 8,0%	0 0,0%	6 24,0%
	De acuerdo	0 0,0%	0 0,0%	6 24,0%	0 0,0%	6 24,0%
	Totalmente de acuerdo	0 0,0%	0 0,0%	4 16,0%	3 12,0%	7 28,0%
	Total	4 16,0%	6 24,0%	12 48,0%	3 12,0%	25 100,0%

Fuente: Programa SPSS Versión 26

Nota. En la tabla N°14, se aprecia los porcentajes del objetivo General en relación que existe entre el Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del sector servicios Hoteleros en el Distrito de Tumbes 2021, respondieron el 4% estuvieron en desacuerdo con respecto al Financiamiento e indiferencia al nivel de Rentabilidad; el 24% están de acuerdo con respecto al Financiamiento y a la vez de acuerdo con la Rentabilidad.

FORMULAMOS EL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 01

Objetivo Específico N°01: Describir la relación que existe entre las Fuentes de Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021.

Dimensión 01: Fuentes de Financiamiento

Tabla 15. *Objetivo Específico N° 01*

		RENTABILIDAD				Total
		En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	En desacuerdo	4 16,0%	1 4,0%	0 0,0%	0 0,0%	5 20,0%
	Indiferente	0 0,0%	5 20,0%	2 8,0%	0 0,0%	7 28,0%
	De acuerdo	0 0,0%	0 0,0%	8 32,0%	0 0,0%	8 32,0%
	Totalmente de acuerdo	0 0,0%	0 0,0%	2 8,0%	3 12,0%	5 20,0%
	Total	4 16,0%	6 24,0%	12 48,0%	3 12,0%	25 100,0%

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS Versión 26.

Nota. En la tabla N°15 se considera los porcentajes del 1er objetivo específico en relación a la 1era dimensión con un 4% están en desacuerdo en cuanto a las Fuentes de Financiamiento e indiferente al nivel de Rentabilidad; el 32 % de las Mypes se encuentran de acuerdo con los préstamos de las Entidades Financieras y a la vez están de acuerdo con el rendimiento de la Rentabilidad.

FORMULAMOS EL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 02

Objetivo Específico N°02: Describir la relación que existe entre las Entidades Financieras y la Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021.

Tabla 16. *Objetivo Específico N° 02*

		RENTABILIDAD			Totalmente de acuerdo	Total
		En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo		
ENTIDADES FINANCIERAS	En desacuerdo	4	1	0	0	5
		16,0%	4,0%	0,0%	0,0%	20,0%
	Indiferente	0	5	3	0	8
		0,0%	20,0%	12,0%	0,0%	32,0%
	De acuerdo	0	0	9	0	9
		0,0%	0,0%	36,0%	0,0%	36,0%
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	3	3
		0,0%	0,0%	0,0%	12,0%	12,0%
Total		4	6	12	3	25
		16,0%	24,0%	48,0%	12,0%	100,0%

Fuente: Programa SPSS Versión 26

Nota. En la tabla N°16 se pueden observar aquellos porcentajes del 2do objetivo específico en relación a la 2da dimensión con un 4 % en desacuerdo que los créditos de entidades financieras no ayudan a los hoteles a generar confianza teniendo un nivel indiferente a la Rentabilidad; el 36 % están de acuerdo que las Entidades Financieras ayudan a las empresas a que generen un mayor capital de trabajo de acuerdo a la Rentabilidad.

FORMULAMOS EL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 03

Objetivo específico N°03: Analizar la relación que existe entre la inversión y la rentabilidad de las Mypes en el Distrito de Tumbes, 2021.

Tabla 17. Objetivo Específico N° 03

Tabla cruzada Inversión y Rentabilidad

		RENTABILIDAD				Total
		En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
INVERSIÓN	Totalmente en desacuerdo	4	1	0	0	5
		16,0%	4,0%	0,0%	0,0%	20,0%
	En desacuerdo	0	1	0	0	1
		0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	4,0%
	Indiferente	0	4	2	0	6
		0,0%	16,0%	8,0%	0,0%	24,0%
	De acuerdo	0	0	8	0	8
		0,0%	0,0%	32,0%	0,0%	32,0%
Totalmente de acuerdo	0	0	2	3	5	
	0,0%	0,0%	8,0%	12,0%	20,0%	
Total		4	6	12	3	25
		16,0%	24,0%	48,0%	12,0%	100,0%

Fuente: Programa SPSS Versión 26

Nota. En la tabla N° 17 se pueden observar los valores del 3er objetivo específico en relación a la 3era dimensión con un 4% totalmente en desacuerdo al Financiamiento de su inversión que indiferente al rendimiento a la Rentabilidad; el 32% se encuentran de acuerdo que la inversión si incide en la Rentabilidad a través del crédito financiero.

V. DISCUSIONES

En el capítulo del informe de investigación se determinará los resultados logrados con los antecedentes para analizar la relación del Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro Hotelero en el Distrito de Tumbes por medio de las dimensiones.

De mostrando los resultados encontrados y analizados, por consiguiente, se acepta la hipótesis general de la investigación; donde se comprueba que existe una relación entre las variables Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del sector hotelero. Donde se pudo visualizar que el coeficiente de Rho Spearman es de $Rho = 0,884$; estimando una correlación positiva muy alta, teniendo una significancia $p < 0.05$; con respecto a la variable de rentabilidad se obtuvo en la variable de Rentabilidad, del 100% de 25 encuestas, se obtuvo un 16% están en desacuerdo con respecto a la Rentabilidad; el 24% indiferentes; el 48% están de acuerdo y el 12% teniendo un nivel totalmente de acuerdo sobre la rentabilidad de las Mypes, por el ello se pudo confirmar según el Autor Altamirano, C. A. (2018); concluye que el 57% tiene relación positiva y alta entre la rentabilidad y el financiamiento para la obtención de préstamos.

En relación a la primera dimensión Fuentes de Financiamiento, en la hipótesis específica se aprueba una existencia de relación entre la fuentes de financiamiento y la rentabilidad; donde se recogió un índice de correlación de Rho Spearman de $Rho = 0,901$; siendo una correlación positiva muy alta además el nivel de significancia $p < 0,05$ y a respecto a la primera dimensión Fuentes de Financiamiento se obtuvo un 20% de las Mypes estuvieron en desacuerdo con respecto al préstamo bancario, hipotecario y comercial, el 28% indican que estuvieron indiferente, el 32% están de acuerdo al solicitar préstamos bancarios, el 20% están totalmente de acuerdo que los fondos propios son más utilizados en su inversión por su parte según el autor Acosta, A. S.

(2016), afirma que los hoteles se encuentran afirmados que están activos, con respecto al financiamiento los gerentes de los hoteles aplicados mencionan que el 50 % financian sus actividades obteniendo una mejora al 100% de la inversión en locales y a la vez el autor Ramírez Cahauza, A. J. (2018) nos detalla que el 86% de créditos financieros han mejorado sus instalaciones lo cual han mejorado la rentabilidad de su negocio anual al 57%.

En la segunda dimensión Entidades Financieras, en la hipótesis específica se aprueba una existencia de relación entre entidades financieras y la rentabilidad; indicando que el índice de correlación de Rho Spearman de $Rho = 0,901$; siendo una correlación positiva muy alta además el nivel de significancia $p < 0,05$ y a respecto a la segunda dimensión entidades financiera se lograron obtener el valor de un 20% las Mypes estuvieron en desacuerdo que los préstamos de entidades financieras no ayudan a los hoteles a generar confianza porque no son adecuadas las tasas de interés que ofrecen; el 32% tiene un nivel indiferente al solicitar créditos a entidades financieras por la falta de visitas a las Mypes; el 36% estuvieron de acuerdo que los créditos de entidades financieras ayudan a la empresa a fortalecer y generar un mayor capital de trabajo, con un 12% están totalmente de acuerdo; con llevando a favor con la opinión del autor Garcia, C. M. (2017).; considera que el 75% quieren créditos de 1,500 a 2,000 soles para capital de trabajo cancelando con una tasa de interés del 11 y 15 % así mismo Gutiérrez, J. M. (2018); concluye que el 38% de la posición de la empresa es el propietario, teniendo que financiar con el BN pagando tasas de interés del 4%.

Por último en la tercera dimensión Inversión, en la hipótesis específica se aprueba una existencia de relación entre Inversión y la Rentabilidad indicando que el índice de correlación de Rho Spearman de $Rho = 0,905$; siendo una correlación positiva muy alta además el nivel de significancia $p < 0,05$ y a respecto a la tercera dimensión de la Inversión se obtuvieron que el 20% que las Mypes están totalmente en desacuerdo que el financiamiento obtenido no disminuye la rentabilidad; el 4% están en desacuerdo que el financiamiento en su inversión no fue tan sostenible para tener un gran rendimiento estimado; el 24% tienen una indiferencia si el rendimiento del activo generado por el proceso de la inversión incide en la rentabilidad; el 32% están de

acuerdo que si inciden y el 20% están totalmente de acuerdo que el préstamo bancario es una opción sustancial para la empresa que incide en la rentabilidad a través del apalancamiento financiero. Por su parte el autor Ramírez, R. M. (2018); el 65% adquiere créditos en instituciones financieras invirtiendo en capital de trabajo, obteniendo una mejora al 35% al local, afirmando que la empresa es rentable en los dos últimos periodos; con relación al autor Ventuto, S. C. (2016); con respecto a la rentabilidad de sus negocios el 92% ha progresado a través de la inversión recibida considerando la formación como una inversión en el rubro hotelero y también nos apoya en su trabajo de investigación Canaza, P. W. (2019); que el 83% tienen ganancias utilizando el servicio de habitaciones doble, el 56% son capacitados en inversiones financieras e inversión crediticias y con autofinanciamiento que no disminuyó en el último año al 78% obteniendo una mejora de local al 55%.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo a la información que se obtenido en el presente informe de investigación y luego de analizar los datos requeridos establecidos por las discusiones nos da la facilidad de acceder a las correspondientes conclusiones:

1.- Se logró obtener como resultados que existe relación entre Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes en el sector servicios rubro Hotelero en el Distrito de Tumbes, 2021; de acuerdo con la validez mediante el coeficiente Rho de Spearman de $r = 0,884$ que el resultado está de acuerdo al baremo de estimación de correlación de Spearman una correlación positiva muy alta y su nivel de significancia es menor que $p < 0,05$ demostrando un resultado positivo entre las variables de estudio.

2.- Se determinó que existe relación entre las Fuentes de Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021; al observar los resultados del coeficiente Rho de Spearman de $r = 0,901$ y de acuerdo al baremo de estimación de la correlación de Spearman detallando una correlación positiva muy alta. Además, el nivel de significancia es menor que $p < 0,05$; así mismo puede resaltar que las Mypes están de acuerdo con los créditos de las entidades financieras y a la vez con un rendimiento en rentabilidad.

3.- Se concluyó que existe relación entre las Entidades Financieras y la Rentabilidad de las Mypes del Sector Servicios Rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021; al verificar el coeficiente Rho de Spearman de $r = 0,910$ y de acuerdo a la escala de estimación de la correlación de Spearman, existen una correlación positiva muy alta; además el nivel de significancia que $p < 0,05$; detallando las Mypes que las entidades financieras ayudan a las empresas a generar un mayor capital de trabajo de acuerdo a la rentabilidad.

4.- Se detalló que existe relación entre la Inversión y la Rentabilidad de las Mypes del Sector Servicios Rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021; al observar que el coeficiente Rho de Spearman es $r = 0,905$ y de acuerdo el nivel de estimación de la correlación de Spearman, existen una correlación positiva muy alta; así mismo el nivel de significancia que $p < 0,05$; así mismo de acuerdo a los indicadores que la inversión si incide en la rentabilidad a través el crédito financiero.

VII. RECOMENDACIONES

A través de los resultados extraídos del informe de investigación se lleva a cabo las posteriores recomendaciones:

1.- Se sugiere a las Mypes del sector servicio rubros Hoteleros en el Distrito de Tumbes, opten por préstamos que contribuyan a una mejor rentabilidad, ya que el resultado fue un nivel correlacional muy alto.

2.- Se aconseja que las fuentes de financiamientos que se apliquen en las Mypes del sector rubro Hotelero sean adecuadas y analizadas con el fin de obtener una mejor rentabilidad, ya que se maneja mejor el crédito comercial en el departamento de Tumbes.

3.- Se recomienda a las Mypes que con la conformidad de los resultados elaborados en el presente estudio del Distrito de Tumbes obtén en buscar y analizar los mejores créditos que cuenten con tasas de intereses más atractivas al mejor tiempo, para un procedimiento más rápido y fácil para adquirir liquidez incentivando confianza a una mayor Rentabilidad.

4.- Como última sugerencia las Mypes tomar el detalle estratégico para aplicar la manera correcta en la inversión, optando por el apalancamiento financiero para lograr mejores resultados en la rentabilidad y tener en cuenta en que se ha invertido.

REFERENCIAS

- Kenton, W., Scott, G., & Courage, A. (2021, April 30). *Financial Performance*. Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/f/financialperformance.asp>
- Acosta, a. s. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo-rubro hoteles ecológicos del distrito de yarinacocha-provincia de coronel portillo, periodo 2014-2015*. retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1253/financiamiento_capacitacion_saboya_acosta_alexandra.pdf?sequence=4&isallowed=y
- Altamirano, C. A. (2018). *Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Amarilis, 2017*. Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6300/financiamiento_rentabilidad_%20pajuelo_%20altamirano_cesar_agosto.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Aznar, J. P., Rocafort, A., & Bagur, L. (2015, Octubre). *Impacto de la calidad del servicio en la competitividad y rentabilidad: El sector hotelero en la costa catalana*. Retrieved from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54943657007>
- Aznar, J. P., Sayeras, J. M., Rocafort, A., & Galiana, J. (2016). The irruption of Airbnb and its effects on hotel profitability: An analysis of Barcelona's hotel sector. 147.
- Bdc. (2021). *7 sources of start-up financing*. Retrieved from <https://www.bdc.ca/en/articles-tools/start-buy-business/start-business/start-up-financing-sources>
- Bello, C., & sensini, I. (2020). Financing Decisions of SMEs in the Hotel Industry. 9-14.
- Canaza, P. W. (2019). *Caracterización del financiamiento, y la rentabilidad de las mypes del sector servicios rubro hoteleria de 2 estrellas, distrito de juliaca 2018*. retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18065/financiamiento_rentabilidad_y_mype_canaza_pacoricona_waldemar.pdf?sequence=1&isallowed=yv
- Carmona, b. R. (2021, ab). *Long-term financing*. Retrieved from <https://www.vectorpartners.com.mx/financiamiento-a-largo-plazo/>
- Carvajal Salgado, A. L., & Carvajal Salgado, M. B. (2018). Estrategias de financiamiento en sectores turísticos: hoteles y restaurantes. 42.

- Corporate Finance Institute* . (2022). Retrieved from <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/accounting/accounting-profit-vs-economic-profit/>
- Courage, A. (2021, April 29). *Types of Financial Institutions*. Retrieved from <https://www.investopedia.com/ask/answers/061615/what-are-major-categories-financial-institutions-and-what-are-their-primary-roles.asp>
- Cwynar, A., Xiao, J., & Weziak Bialowolska, D. (2020, December 28). *Consumer financial literacy and the efficiency of mortgage-related decisions: New evidence from the Panel Study of Income dynamics*. Retrieved from <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/ijcs.12646>
- Empresarial, I. d. (2021, enero 30). *La Rentabilidad Economica* . Retrieved from <https://www.mba-madrid.com/economia/rentabilidad-economica/#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20rentabilidad%20econ%C3%B3mica,la%20rentabilidad%20de%20una%20empresa.>
- Equipo Editorial, E. (2021, Diciembre). *Economia y Finanzas* . Retrieved from <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Eteçè, E. (2020, Septiembre 03). *Economia y Finanzas* . Retrieved from <https://concepto.de/financiamiento/>
- Facility, E. C. (2020). *European City Facility*. Retrieved from <https://www.eucityfacility.eu/investment-concepts/investment-concept-template.html>
- Fintrac. (2021). *Financial entities*. Retrieved from <https://www.fintrac-canafe.gc.ca/re-ed/fin-eng>
- formacion, E. I. (2021, enero 30). *La Rentabilidad Económica*. Retrieved from <https://www.mba-madrid.com/economia/rentabilidad-economica/#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20rentabilidad%20econ%C3%B3mica,la%20rentabilidad%20de%20una%20empresa.>
- Garcia, C. M. (2017). *caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las Mypes del sector servicio, rubro hotelería de alta rotación, en el distrito de Callería, Pucallpa, año 2016*. Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1933/representantes_mypes_pretell_garcia_carlos_martin.pdf?sequence=4&isallowed=y
- Gestión. (2016, mayo jueves). Retrieved from <https://gestion.pe/economia/mercados/precio-del-trigo-alcanzo-su-nivel-mas-alto-en-casi-14-anos-por-preocupacion-sobre-escasez-de-suministros-rmmn-noticia/>

- Gutiérrez, J. M. (2018). *caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector turismo rubro hospedajes del distrito, provincia de Satipo* 2018. Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5090/PERFIL_De_los_representantes_de_las_mypes_luna_gutierrez_julia_margarita.pdf?sequence=3&isallowed=y
- Hayes, A. (2021). *Investopedia*. Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/i/investment.asp>
- Institute, c. f. (2015). *Finance Definition*. Retrieved from <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/finance/what-is-finance-definition/>
- Institute, C. f. (2015). *Finance Definition*. Retrieved from <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/knowledge/finance/what-is-finance-definition/>
- Lenin E. Chagerben Salinas, A. M. (2017). a importancia del financiamiento en el sector microempresario. *dominio de las ciencias* , 783-798.
- Livia, J. B. (2017). *caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro hoteles, Huaraz* 2015. retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3296/financiamiento_capacitacion_alverto_livia_jesus_bengi.pdf?sequence=4&isallowed=y
- Lopez, J. F. (2018). *Inversiones Economipedia*. Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- NadeemAshraf, B., & Qian, N. (2021, june). *The impact of trade and financial openness on bank loan pricing: Evidence from emerging economies*. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1566014121000017>
- Pacoricona, W. C. (2019). Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18065/FINANCIamiento_rentabilidad_y_mype_canaza_pacoricona_waldemar.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Penagos, N. P. (2018). *análisis de la situación financiera de los hoteles en colombia en el trienio*. Retrieved from http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-1791_CastellanosPenagosNP.pdf
- pons, D. (2022). *Rentabilidad económica y financiera: diferencia entre ROI y ROE*. Retrieved Enero 2022, from <https://blog.edenred.es/rentabilidad-economica-y-financiera-diferencia-entre-roi-y-roe/>

- Ramírez Cahauza, A. J. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro hospedajes del distrito de Tahuania, provincia de Atalaya, 2018*. Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8006/mype_financiamiento_capacitacion_y_rentabilidad_ramirez_cahuaza_ali_johana.pdf?sequence=4&isallowed=y
- Ramírez, R. M. (2018). *caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector servicios– rubro hoteles, de la provincia de pomabamba, en el año 2016*. Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3461/financiamiento_capacitacion_altamirano_ramirez_rafael_magno.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Requelme, G. R. (2017). *caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, 2016*. Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5341/financiamiento_rentabilidad_galvez_regalado_flor_requelme.pdf?sequence=4&isallowed=y
- Sherman, F. (2020, October). *Small Business*. Retrieved from <https://smallbusiness.chron.com/calculate-net-income-after-taxes-1646.html>
- Stapleton, C. (2021, december 16). *An Introduction to Commercial Paper*. Retrieved from <https://www.investopedia.com/articles/investing/070313/introduction-commercial-paper.asp>
- Stumpo, M. D. (2018). *MYPES en America Latina* . Retrieved from https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf
- Thakur, M., & D. V. (2021). *Short Term Financing*. Retrieved from <https://www.wallstreetmojo.com/short-term-financing/>
- Twin, A. (2020, october 31). *Bank Credit*. Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/b/bank-credit.asp>
- Ventuto, S. C. (2016). *caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hoteleria en la provincia de leoncio prado, periodo 2016*. Retrieved from http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/441/financiamiento_capacitacion_venturo_coronel_silvia.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Westreicher, G. (2020, Abril 25). *Economipedia.com*. Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>


ANEXOS

ANEXO 01 - OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

GESTION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO HOTELEROS EN EL DISTRITO DE TUMBES, 2021.

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Financiamiento	El financiamiento constituye en el proceso en la cual una persona natural, empresa o país puede acceder a capital económico, para el levantamiento de proyectos de inversión generando renta y ganancia, con interacción de fuerzas competitivas de deuda y los costos de quiebra, (Lenin E. Chagerben Salinas 2017)	Es el grupo de recursos económicos que la empresa obtiene con la finalidad de realizar inversiones en su ciclo productivo y asumir los costos necesarios, de manera que pueda comercializar sus productos o brindar sus servicios.	<ul style="list-style-type: none"> ● Fuentes de financiamiento ● Entidades Financieras ● Inversión 	<ul style="list-style-type: none"> ● Tasas de Interés ● Monto ● Periodo de Prestamos 	Cuantitativo
Rentabilidad	La rentabilidad es la capacidad de generar utilidad de una inversión que se obtiene de una determinada acción y los recursos que son requeridos para la generación de dicho beneficio positivos, (pons 2022)	Es el objetivo económico a corto plazo que las empresas deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la empresa. A la vez es el resultado de las decisiones que toma la administración de una empresa.	<ul style="list-style-type: none"> ● Rentabilidad Financiera ● Rentabilidad Económica 	<ul style="list-style-type: none"> ● Percibe que la utilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años ● Ve que los créditos solicitados a mejorado su rentabilidad de la empresa 	Cuantitativo

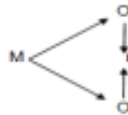
Fuente: Elaboración propia


 Doctor en Gestión Pública
 Y Gobernabilidad
 CLAD: 009750


Activa
Ve a Cor

ANEXO 02 – MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Gestión del Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios Rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021.

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos								
<p>Problema general:</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios Rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios Rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre las entidades financieras y la rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios Rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la inversión y la rentabilidad de las MYPES en el Distrito de Tumbes, 2021?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Describir la relación que existe entre el Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios Rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Describir la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios Rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021.</p> <p>Describir la relación que existe entre las entidades financieras y la rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios Rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021.</p> <p>Analizar la relación que existe entre la inversión y la rentabilidad de las MYPES en el Distrito de Tumbes, 2021.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>H_i: Existe relación entre Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios Rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021</p> <p>H_o: No existe relación entre Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios Rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021</p> <p>Hipótesis Específicos</p> <p>H1: Existe relación entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicios rubro hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021</p> <p>H2: Existe relación entre las entidades financieras y la rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios Rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021</p> <p>H3: Existe relación entre la Inversión y la Rentabilidad de las MYPES en el Distrito de Tumbes, 2021.</p>	<p>Técnica</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario</p>								
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones									
<p>Diseño No Experimental Nivel Correccional</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;">  </div> <div> <p>Donde: M= Muestra de estudio O₁ = FINANCIAMIENTO R = Relación O₂ = RENTABILIDAD</p> </div> </div>	<p>Población: La población estuvo conformada por las Micros y pequeñas empresas del Distrito de Tumbes.</p> <p>Muestra: Se tomó una muestra al total de la población. Consistente de 25 Mypes.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="2" style="width: 30%; text-align: center;">Financiamiento</td> <td style="width: 70%;">Fuentes de Financiamiento</td> </tr> <tr> <td>Entidades Financieras</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">Rentabilidad</td> <td>Inversión</td> </tr> <tr> <td>Rentabilidad Financiera</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Rentabilidad Económica</td> </tr> </table>		Financiamiento	Fuentes de Financiamiento	Entidades Financieras	Rentabilidad	Inversión	Rentabilidad Financiera		Rentabilidad Económica
Financiamiento	Fuentes de Financiamiento										
	Entidades Financieras										
Rentabilidad	Inversión										
	Rentabilidad Financiera										
	Rentabilidad Económica										

Fuente: Elaboración propia



**Doctor en Gestión Pública
Y Gobernabilidad**
CLAD: 009750

ANEXO 03 – INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

CUESTIONARIO

La presente encuesta tiene como objetivo determinar el impacto de la Gestión del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES del sector servicios rubro hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021. Por lo cual agradeceré a Ud., responder de forma clara y objetiva, las preguntas que se indican a continuación con la finalidad de contribuir con la investigación.

Instrucciones:

Se ha desarrollado en una base escala de Likert conformado de la siguiente manera:

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente
 . 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

Datos demográficos

Representante Legal:.....

Giro de negocio:.....

Ubicación:.....

Gestión del Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios Rubro Hoteleros en el Distrito de Tumbes, 2021.		ESCALA DE VALORIZACIÓN				
ÍTEMS		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
FINANCIAMIENTO		1	2	3	4	5
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	1	¿El préstamo bancario es el tipo de financiamiento más utilizado por la empresa?				
	2	¿Los fondos propios de la empresa son utilizados para el desarrollo de inversiones?				
	3	¿El crédito hipotecario es el tipo de financiamiento más utilizado por la empresa?				
	4	¿El crédito comercial es el tipo de financiamiento más utilizado por la empresa?				
	5	¿El financiamiento obtenido por las entidades financieras es esencial para el crecimiento de la empresa?				
ENTIDADES FINANCIERAS	6	La empresa al solicitar créditos a entidades financieras, ¿Le permite de una manera rápida y fácil obtener mayor liquidez?				
	7	¿Los créditos de entidades financieras ayudan a la empresa a consolidarse y generar confianza generando así un mayor capital de trabajo?				
	8	¿Las tasas de interés que ofrecen las entidades financieras son adecuadas?				
	9	¿Recibo visitas de entidades financieras que apoyan a las Mypes?				
INVERSIÓN	10	¿El rendimiento del activo generado por el proceso de la inversión incide en la rentabilidad?				
	11	¿La inversión propiciada por el financiamiento disminuye la rentabilidad?				
	12	¿Fue sostenible su financiamiento en la inversión?				
	13	¿El préstamo bancario es una alternativa importante para la inversión de la empresa?				



	14	¿La inversión obtiene mayor rendimiento estimado a partir de un incremento en el apalancamiento?					
		RENTABILIDAD					
RENTABILIDAD FINANCIERA	15	¿Cree usted que los fondos propios son capaces de generar beneficios en la empresa?					
	16	¿La planificación financiera ayuda a mejorar la rentabilidad financiera de la empresa?					
	17	¿La empresa cuenta con historial crediticio para acceder a préstamos?					
	18	¿El crédito financiero que obtuvo construyó el rendimiento de la rentabilidad anual de su empresa?					
	19	¿La empresa tiene recursos para cubrir sus créditos financieros?					
	20	¿La empresa posee adecuados ingresos como para acceder a préstamos financieros?					
	21	¿La empresa cuenta con bienes, muebles e inmuebles como garantía para acceder a préstamos financieros?					
RENTABILIDAD ECONÓMICA	22	Cree Ud. ¿Que la rentabilidad económica mejora con las inversiones desarrolladas en la empresa?					
	23	Considera Ud. ¿Que la rentabilidad económica mejora con el planeamiento financiero?					
	24	Cree usted ¿Que el financiamiento a largo plazo aumenta la rentabilidad?					
	25	¿La empresa se encuentra continuamente en reinversión en sus activos?					
	26	¿Se realiza un aumento en el precio de los servicios para obtener mayor rentabilidad económica en la empresa?					
	27	¿Las decisiones de inversión ponen en riesgo los activos generando un bajo rendimiento económico?					
	28	¿Se evalúan a diferentes bancos para tomar tasas de interés más atractivas, al momento de sacar un crédito?					
	29	¿La empresa tiene un creciente económico?					

ANEXO 04 – VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO (METODOLÓGICO)

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Castillo Salazar Regner Nicolás
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad
 Instrumento de evaluación : Cuestionario de Financiamiento
 Autor del instrumento : Bustamante Chiquinta Aringhy Yaritza
 Concha Zurita Fermán

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre las variables: FINANCIAMIENTO en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a las variables: FINANCIAMIENTO .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de las variables: FINANCIAMIENTO .				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL						48

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento adecuado para la investigación.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.8

Tumbes, 03 de Marzo de 2022



Doctor en Gestión Pública
 Y Gobernabilidad
 CLAD: 009750

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Castillo Salazar Regner Nicolás
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad
 Instrumento de evaluación : Cuestionario de Rentabilidad
 Autor del instrumento : Bustamante Chiquinta Anngghy Yaritza
 Concha Zurita Fermán

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre las variables: RENTABILIDAD en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: RENTABILIDAD					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: RENTABILIDAD					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
PUNTAJE TOTAL					47	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Instrumento adecuado para la investigación.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.7

Tumbes, 03 de Marzo de 2022



**Doctor en Gestión Pública
 Y Gobernabilidad
 CLAD: 009750**

ANEXO 05 – VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO (EXPERTO 01)

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mgtr. Eco. Luis Alberto Fernández Rioja
 Institución donde labora : Independiente
 Especialidad : Economista
 Instrumento de evaluación : Cuestionario de Financiamiento
 Autor del instrumento : Bustamante Chiquinta Anngly Yaritza
 Concha Zurita Fermán

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre las variables: FINANCIAMIENTO en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a las variables: FINANCIAMIENTO .				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de las variables: FINANCIAMIENTO .				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Los ítems son claros, están bien organizados, son consistentes, coherentes y se adecuan a una metodología que les permite ser objetivos y alcanzar un nivel de suficiencia investigativa.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

42

Tumbes, 03 de Marzo de 2022



Mg. Eco. Luis Alberto Fernández Rioja
 CELAM 090

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mgtr. Eco. Luis Alberto Fernández Rioja
 Institución donde labora : Independiente
 Especialidad : Economista
 Instrumento de evaluación : Cuestionario de Rentabilidad
 Autor del instrumento : Bustamante Chiquinta Anngly Yaritza
 Concha Zurita Fermán

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre las variables: RENTABILIDAD en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: RENTABILIDAD				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: RENTABILIDAD				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)


III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Los ítems son claros, están bien organizados, son coherentes y se adecuan a una metodología que les permite ser objetivos y alcanzar un nivel de suficiencia y consistencia investigativa.

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

42

Tumbes, 03 de Marzo de 2022



Mg. Eco. Luis Alberto Fernández Rioja
 CELAM 090

ANEXO 06 – VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO (EXPERTO 02)

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Christian Ivan Córdova Purizaga
 Institución donde labora : Contraloría General de la República
 Especialidad : Magister en Administración de Negocio
 Instrumento de evaluación : Cuestionario de Financiamiento
 Autor del instrumento : Bustamante Chiquinta Anrghy Yaritza
 Concha Zurita Fermán

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre las variables: FINANCIAMIENTO en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a las variables: FINANCIAMIENTO .					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de las variables: FINANCIAMIENTO .				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL					41	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación.



Mg. Christian Ivan Córdova Purizaga
DNI N.º 00024140

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.1

Tumbes, 03 de Marzo de 2022

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Christian Ivan Córdova Purizaga
 Institución donde labora : Contraloría General de la República
 Especialidad : Magister en Administración de Negocio
 Instrumento de evaluación : Cuestionario de Rentabilidad
 Autor del instrumento : Bustamante Chiquinta Annghy Yaritza
 Concha Zurita Fermán

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre las variables: RENTABILIDAD en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: RENTABILIDAD					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: RENTABILIDAD				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
PUNTAJE TOTAL		41				

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento cumple con los requisitos para su aplicación



Mag. Christian Ivan Córdova Purizaga
DNI n.º 80000000

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

4.1

Tumbes, 03 de Marzo de 2022

ANEXO 07 – EXPEDIENTE DE FILTRO DE MYPES SECTOR SERVICIO RUBRO HOTELERO EN EL DISTRITO DE TUMBES



CARGO

EXPEDIENTE:

000-URD999-2022-108659



DATOS DEL SOLICITANTE:

NOMBRES: CONCHA ZURITA FERMAN

DOC_ID: 10722359726

COMITENTE:

DIRECCIÓN: Girón los Almendros 134 - Barrio Las Mercedes TUMBES

CORREO: ferman_pe_11@hotmail.com

TELÉFONO: 972859640

Tipo de notificación: Correo () Buzón SOL (X)

ASUNTO: SOLICITUD DE FINES ACADEMICAS

CONTENIDO:

Solicito información con fines académicos con respecto a las MYPES del sector rubro Hotelero en la Region de Tumbes del año 2021.

Mi nombre es Ferman Concha Zurita, soy bachiller en la carrera de Contabilidad, estoy realizando mi informe de Tesis para mi titulación; lo cual estoy solicitando a ustedes me puedan brindar la información de cuantas y cuales son las MYPES del sector rubro Hotelero en la Region de Tumbes que se encuentren registradas en el periodo del 2021.

Quedo atento a su pronto respuesta. Gracias.

Adjunta documentos:

Sin documentos adjuntos

Documentos de referencia:

Sin documentos de referencia

OBSERVACIONES:

Sin observaciones