



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN  
PÚBLICA**

**Propuesta de lineamientos estratégicos de gestión municipal  
para desarrollar la actividad turística distrital de Jamalca -  
Utcubamba, 2022**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA**

**AUTOR:**

Villalva Martinez, Alex Santos (ORCID: 0000-0002-5794-1827)

**ASESOR:**

Dr. Florián Plasencia, Roque Wilmar (ORCID: 0000-0002-3475-8325)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Políticas Públicas

**LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:**

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

CHIMBOTE – PERÚ

2022

## **Dedicatoria**

Dedicada a mi esposa Tania, mis padres y mi tía Noemi: por el apoyo que me brindaron y confiar en mis metas que me he propuesto cumplirlo lo cual estoy totalmente agradecido.

Alex Santos

## **Agradecimiento**

A los trabajadores de la Municipalidad Distrital de Jamalca de la provincia Utcubamba del Departamento, por ser los responsables del desempeño de una gestión.

De manera muy especial, mi agradecimiento a los funcionarios, por su apoyo brindado en el desarrollo del presente estudio.

El autor.

## Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	
Dedicatoria	
Agradecimiento	
Índice del contenido	iv
Índice de Tablas y figuras	
Resumen	
Abstrac	
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5. Procedimiento	20
3.6. Método de análisis de datos	21
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN	38
VI. CONCLUSIONES	45
VII. RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS	49
ANEXOS	58

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 01. Distribución de la población de estudio, según grupo etario y sexo	18
Tabla 02. Distribución de la muestra de estudio de pobladores del distrito de Jamalca, según grupo etario y sexo	18
Tabla 03. Niveles y rangos de puntuación para la interpretación de variables.	21
Tabla 04. Nivel de Gestión Municipal ante el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Jamalca.	23
Tabla 05. Nivel de la Gestión Municipal ante el desarrollo de la actividad turística, según sus dimensiones	25
Tabla 06. Nivel de la Gestión Municipal ante el desarrollo de la actividad turística, según indicadores.	26
Tabla 07. Nivel de porcentaje de la Gestión Municipal ante el desarrollo de la actividad turística, según grupo del tiempo de servicios.	28
Tabla 08. Nivel de porcentaje de la Gestión Municipal ante el desarrollo de la actividad turística, según sexo de los trabajadores.	29
Tabla 09. Matriz integradora de factores condicionantes de la gestión municipal para la planificación municipal para el desarrollo de la actividad turística distrital de Jamalca.	30
Tabla 10. Matriz integradora de factores condicionantes en relación a los recursos humanos en la gestión municipal para el desarrollo de la actividad turística.	31
Tabla 11. Matriz integradora de factores condicionantes de la promoción turística en la gestión municipal para el desarrollo de la actividad turística	32
Tabla 12. Matriz integradora de factores condicionantes de las políticas de alianza en la gestión municipal para el desarrollo de la actividad turística	33

## RESUMEN

El presente estudio tuvo por objetivo, plantear lineamientos estratégicos de gestión municipal para desarrollar la actividad turística distrital de Jamalca - Utcubamba, 2022. Su metodología se enmarca en el enfoque metodológico mixto cuantitativo-cualitativo, con nivel descriptivo – propositivo y diseño no experimental y de corte transversal. La muestra del estudio fue probabilística y muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional, según grupo etario y sexo, conformada por 66 funcionarios. A su vez, mediante la técnica de la encuesta y uso de dos escalas valorativas, se recolectó los datos, los cuales fueron analizados mediante el coeficiente de asociación Tau –b– de Kendall y la prueba estadística no paramétrica Rho de Spearman. Entre sus resultados se obtuvo que, se percibe un nivel medianamente satisfechos de desarrollo de la actividad turística por parte de la mayoría (95.5 %) de trabajadores, existiendo una serie de factores de gestión municipal que la condicionan tales como: bajo nivel de estructura institucional, deficiente participación ciudadana y ausencia de diagnóstico de recursos turísticos. Concluyendo que los lineamientos estratégicos gestión municipal para desarrollar la actividad turística distrital son: implementar un programa de concientización, aprovechamiento del recurso turístico, implementar la oficina de desarrollo y promoción del turismo y la estrategia en marketing.

**Palabras clave:** Gestión municipal, actividad turística, lineamientos estratégicos

## ABSTRACT

The objective of this study was to propose strategic guidelines for municipal management to develop the district tourism activity of Jamalca - Utcubamba, 2022. Its methodology is part of the quantitative-qualitative mixed methodological approach, with a descriptive - propositional level and a non-experimental and experimental design. cross-section. The study sample was probabilistic and stratified random sampling with proportional allocation, according to age group and sex, made up of 66 officials. In turn, using the survey technique and the use of two assessment scales, data was collected, which were analyzed using Kendall's Tau - b- association coefficient and Spearman's Rho non-parametric statistical test. Among its results, it was obtained that a moderately satisfied level of development of the tourist activity is perceived by the majority (95.5%) of workers, with a series of municipal management factors that condition it, such as: low level of institutional structure, poor citizen participation and lack of diagnosis of tourism resources. Concluding that the strategic municipal management guidelines to develop district tourism activity are: implement an awareness program, use of tourism resources, implement the tourism development and promotion office and the marketing strategy.

**Keywords:** Municipal management, tourist activity, strategic guidelines

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la actividad turística, constituye gran parte del desarrollo económico, debido que el Perú es caracterizado como un país mega diverso. Leonardo (2017) considera, que el estado es el promotor de impulsar políticas de estado para la actividad turística mediante la modernización y descentralización, generando empleo de manera directa e indirecta, con una imagen global y atractivo activando las inversiones con gran eficacia en la demanda de los servicios turísticos. Sin embargo, especifica que la gran problemática es por la carencia de mecanismos de gestión por las autoridades municipales.

El sector turismo, es el sector más golpeado y afectando en su economía en más de 200 países (Julca, 2020); por lo que se ha venido generando normas y medidas de regulación como los protocolos de bioseguridad por la pandemia a nivel mundial asociada al Covid-19, debido que se generó una disminución en las actividades turísticas a nivel nacional e internacional, es por ello que se incita a establecer protocolos y un planteamiento de gestión. Así mismo el sistema turístico ha sido muy poco atendido en las entidades dentro de los niveles de Gobierno regional, provincial y local. De acuerdo al Congreso de la República del Perú (2003), en la Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972, en el artículo 36, indica que las municipalidades provinciales y distritales son los principales órganos promotores que generan el desarrollo económico dentro de su límites territorial y la eficiencia empresarial.

A nivel internacional, debido a la Pandemia por la Covid-19 y a la emergencia sanitaria ha generado efectos negativos en el Turismo registrando una pérdida de 2 billones de dólares producto de las restricciones ligadas a la pandemia, los estudios realizados por la (Organización mundial del Turismo [OMT], 2021), se ha generado un aumento en la tasa de vacunaciones generando una disminución en las restricciones de viajes teniendo nuevos protocolos, así mismo también indica un aumento de 4% en el 2021 que es muy por debajo de los niveles prepandémicos. Hernandez (2021) plantea que los impactos socioculturales sobre el turismo son los que provocan la actividad turística que permiten clasificar esquemas de desarrollo en las comunidades fomentando su crecimiento y

desarrollo, mediante el fortalecimiento cultural reforzando los valores y costumbres. Su investigación muestra que no existen certezas significativas de los efectos sociales y culturales con la presencia de turistas, teniendo como participación mínima en mujeres en actividades turísticas.

Borges, et al. (2020) indica que, durante los años se ha generado el crecimiento global beneficiando a varios sectores, incluyendo al turismo con una contribución al PBI mundial representando el 10.3%, parte de este desarrollo es debido a la modernización de empresas vinculadas a las actividades turísticas, así mismo especifica que la actividad turística municipal es referido a un término de sensibilización para moldear la conciencia sobre los impuestos municipales. De esta manera las municipalidades generan estrategias mediante mecanismos para que las actividades turísticas sean sostenibles.

A nivel nacional según Palma (2021) revela que la gestión turística municipal es deficiente debido que las entidades públicas no cuentan con proyectos ni planes en materia turística, recalando que cada entidad cuenta con una estructura organizacional, así mismo un 75% estiman que el problema de una gestión es la asignación de prioridades a otros sectores. Con respecto al sistema turístico considera que es aceptable por las diferentes variedades de recursos como playas, festivales, artesanía, establecimientos de alimentos y hospedaje, entre otros.

En el marco nacional, Mondragón (2019) realizó un estudio con la finalidad de poder elaborar un plan de fortalecimiento del desarrollo turístico perdurable en los humedales de Ventanilla, departamento de Lima, en el que se evidencio que el 90% de los pobladores no tiene responsabilidad ambiental, el 90% de los pobladores indica que no percibe beneficios económicos que deriven de la actividad turística, sin embargo, el 73.3% manifiesta su interés en poder participar en actividades turísticas. Asimismo, se da a conocer que la municipalidad distrital solo organiza un evento que sea memorable en el día de los humedales para crear conciencia. En tal sentido, el autor propone un plan que sirva como herramienta de gestión en el crecimiento local y turístico, basado en el ecoturismo.

La comisión de Promoción del Perú para el Extranjero y el turismo (2021) resalta las visitas turísticas a nivel nacional, indicando que el turismo es el segundo sector más importante, es por ello que desarrollan estudios de mercado con el único fin de brindar herramientas permitiendo conocer hábitos y características sociales y culturales de los turistas, así mismo especifica que la región Amazonas no está incluido y solo cuenta con un 1% de vacacionistas a pesar de la biodiversidad, su gran importancia ecológica y su composición etnocultural

Del mismo modo, Cayotopa (2018) considera que existe deficiencias en la gestión municipal relacionada a la actividad turística, poca valoración de las potencialidades turísticas del distrito y la ineffectividad de la gobernanza pública y privada para lograr una gestión que impulse el desarrollo turístico, cultural y local, por lo que el 56% de la población está en desacuerdo con el municipio debido a la planificación administrativa respecto al turismo. De esta manera se presentó un planteamiento donde la gestión turística municipal tengo un proceso integrado y participativo fomentando la oferta turística con el aprovechamiento de todos sus recursos de la zona.

A nivel local, Llanos et al., (2021) especifica que la provincia de Utcubamba del departamento de Amazonas del Perú, tiene un potencial donde se generaría una oferta turística sostenible, sin embargo existe la problemática hasta la actualidad, donde no se ha previsto ningún plan de desarrollo Turístico donde se efectúe la puesta en valor de todos los recursos naturales y culturales, así mismo se pretende desarrollar una forma sostenible mediante ecoturismo para la conservación de los recursos. En el caso del Distrito de Jamalca, siendo una zona cálida y solidaria, cuenta con varios puntos estratégicos para fomentar el turismo, encontrando diversas especies de flora y fauna. Un punto estratégico son sus bosques, eventos culturales y deportivos que aún no cuentan con una Ruta específica. Sandoval (2018) explica la problemática que existe sobre la cultura y actividad turística en el Distrito de Jamalca, siendo esto por la falta de interés dentro de la gestión municipal generando la insuficiencia de promoción y la concientización hacia los pobladores.

De esta manera el presente estudio, se orienta analizar el desarrollo de la actividad turística municipal, de esta manera poder plantear un cambio en la Gestión Municipal mediante propuestas de lineamientos estratégicos para poder fortalecer el turismo en todo el Distrito de Jamalca, cumpliendo estándares de sostenibilidad ambiental, económica y durabilidad.

Por lo planteado, se formuló la pregunta de investigación de la siguiente manera: ¿Qué lineamientos estratégicos de gestión municipal se debe plantear para desarrollar la actividad turística distrital de Jamalca - Utcubamba, 2022?

La presente investigación es conveniente, ya que permitió obtener un instrumento de gestión turística municipal para el desarrollo del Distrito de Jamalca, consistente en lineamientos estratégicos propuestos en la investigación. La aplicación de dichos lineamientos permitirá, la valoración de los recursos y servicios turísticos, implementación de infraestructura y accesos a lugares turísticos. En tal sentido, podrá afianzar el diseño de la oferta turística cultural en este distrito, conducido por la entidad y con el involucramiento de empresarios y comunidad en general. De esta manera la municipalidad tendrá una gestión moderna con nuevas estrategias como la promoción de desarrollo económico, la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural.

Posee un valor práctico, porque ayudará a los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Jamalca a implementar de manera estratégica dentro de su política, la gestión turística en el distrito, como un proyecto de innovación que permitirá beneficiar a la población de Jamalca con un mejor desarrollo económico, social, sostenible, y mejora de la infraestructura turística, potenciando el uso de sus recursos turísticos como flora, fauna, cascadas, aguas termales, cataratas, entre otros.

La trascendencia social de esta investigación, estuvo representada en el beneficio que tendrá la población de Jamalca, si se proyecta a implementar una gestión turística municipal de manera integrada y con la participación de los ciudadanos, contribuyendo al progreso local con respecto a la economía, permitiendo su aprovechamiento de todos los recursos que proporciona el distrito, generando un turismo sostenible.

Como objetivo general se tuvo: Plantear lineamientos estratégicos de gestión municipal para desarrollar la actividad turística distrital de Jamalca - Utcubamba, 2022; así mismo de tiene los objetivos específicos:

Analizar el desarrollo de la actividad turística distrital de Jamalca - Utcubamba, 2022, según percepción de los pobladores; Analizar el desarrollo de la actividad turística distrital de Jamalca - Utcubamba, 2022, según variables de caracterización; de lineamientos estratégicos de gestión municipal ; Identificar factores referidos a la gestión municipal que vienen condicionando el desarrollo de la actividad turística distrital de Jamalca - Utcubamba, 2022, según lineamientos estratégicos; Diseñar lineamientos estratégicos que impliquen mejorar la gestión municipal para desarrollar la actividad turística distrital de Jamalca – Utcubamba

## II. MARCO TEÓRICO

En la búsqueda de antecedentes se ha encontrado trabajos de investigación de los cuales se tiene:

Primero a nivel nacional. Granados (2019) en su tesis de maestría, analizó el nivel de percepción de los pobladores sobre la gestión turística municipal de la provincia de Bagua Grande, teniendo un estudio no experimental, de corte transversal; de tal forma que utilizó una muestra de 96 pobladores, obteniendo como resultado de las encuestas, que un 69% ignora el proceso de planificación de las actividades turística, además recalca la falta de seguridad en la zona, la deficiencia de promoción y planificación turística. Dicho diagnóstico, plantea un plan de acciones sociales y culturales teniendo un equipo multidisciplinario por parte de la Municipalidad Provincial de Bagua Grande.

Medina (2020) en su tesis de maestría, realizó una valoración de la situación actual del turismo y las siete dimensiones como son jurídica, económica, ecológica, conceptual, social, ambiental, territorial, relacionadas a la concientización ambiental. Dicho estudio tubo un diseño descriptivo – transversal, utilizando encuestas a 21 funcionarios de la municipalidad provincial de Utcubamba, concluyendo que se ubicaron en un nivel deficiente; ya que presentan porcentajes elevados, 88.2%,70.6%,64.7%, 58.8%,y el resto por debajo de 41.2% respectivamente. Así mismo sugiere que los alcaldes tendrían que asignar presupuesto e implementación en los trabajos de fortalecimiento del turismo.

Pretell (2018) con su tesis de maestría donde realizo la identificación de los recursos turísticos de la provincia de Utcubamba – Amazonas. Tuvo un diseño de investigación descriptivo-propositivo, aplicando encuestas a 67 turistas extranjeros que visitaron la provincia de Utcubamba. Teniendo como resultado que la provincia de Utcubamba no posee diseños de negocios lo cual pueda permitir potenciar sus recursos, debido a la falta de interés de los funcionarios. De acuerdo a sus resultados también sugiere que debe tercerizar los servicios

como hospedaje, alimentación y transporte, como también generando nuevos modelos de negocios para la actividad turística, fomentando la concientización a los pobladores de cuidar y la conservación de recursos turísticos de la zona.

De acuerdo a las fuentes teóricas, en lo que respecta al desarrollo de la actividad turística, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF, 2018) da a conocer que la actividad turística había aportado un 66.2% del total de las exportaciones de servicios, teniendo un crecimiento anual de llegadas de turistas internacionales del 7.4%, y el turismo interno con un 4.22%. Por tal motivo, indica que el turismo en el Perú viene progresando sostenidamente gracias a la pluralidad de la oferta turística que posee.

De la misma manera, Figueroa (2014), señala que el turismo es un sector económico que ha venido creciendo desde los últimos 60 años pese a la crisis económica mundial. Siendo Perú uno de los atractivos turísticos más importantes. Sobre el desarrollo sostenible en el ámbito del Turismo actualmente se ha generalizado minimizando los impactos negativos buscando el equilibrio del beneficio económico y la preservación del medio ambiente. Las regiones Cuzco, Trujillo (La Libertad) y Cajamarca dispone con una base demográfica muy amplia teniendo en su territorio varios recursos turísticos. Así mismo para que la economía en el sector turismo sea más sustentable se tiene que realizar las inversiones en infraestructura de los accesos a los recursos turísticos.

A nivel internacional de la misma forma, Calin, et al. (2021) indica que el turismo se desarrolla a finales del siglo XIX y principios del XX, esto debido al progreso técnico registrado en los transportes, además de este factor actualmente determina variaciones del movimientos turístico a través de cambios en su dinámica y estructuras influyendo en el desarrollo del turismo rural como consecuencia del cambio de condiciones de vida y mentalidades dirigidas a las varias formas de turismo como la naturaleza y la participación activa en actividades específicas. Se tiene como elementos de demanda de una actividad turística; los factores naturales, el elemento humano, infraestructura y equipamientos turísticos.

Dos y Fraga (2021) indica que, el turismo proporciona transformaciones que impactan a la economía nacional e internacional, siendo fomentado por municipios elevando su estructura existente y acciones de políticas públicas facilitando el proceso de descentralización y participación para la mejor gobernanza del turismo, refiriéndose a la eficacia de los servicios. También especifica que la gobernanza en la Gestión Municipal constituya la construcción de reglas y lineamientos para activar el turismo. Mientras que, Marroni et al. (2014) indica que el turismo para un enfoque económico debe estar involucrado en lo público, privado y la sociedad civil, fortaleciendo la participación, lo cual se presenta dos posesiones; la visión comercial y otro utilizando la política para un desarrollo equilibrado.

Asimismo, la Organización Mundial del Turismo (OMT,2016), considera al turismo como modelo económico para potenciar la calidad de vida de la población, siendo un fenómeno social, cultural y económico, ya que, según las estadísticas indica que el 53% de turistas internacionales a nivel mundial viajaron por motivos de ocio, lo cual también se tiene un alrededor del 14% que viajaron por negocios o profesión.

La gobernabilidad del estado según Fayos, Matos y Jafari (2012) Se entiende con un conjunto de reglas, disposiciones y operaciones promoviendo la participación de una manera dinámica teniendo un contexto de relaciones y motivaciones sociales, culturales y políticas. De esta manera las actividades turísticas empezó su fenomenal crecimiento cuantitativo hace seis décadas provocando una gestión del conocimientos al ámbito turístico estableciendo objetivos, estrategia y visión desde una perspectiva social, en tal sentido el turismo puede transformarse en un catalizador para el desarrollo donde las políticas y los programas financieros de gestión faciliten provisión de bienes de capital como la mejora de la productividad, tomando decisiones de llevar a cado diseños adecuados con proyectos de turismo como piedra angular de estrategias de desarrollo, promoviendo el uso sostenible de los recursos naturales y culturales,

En las políticas públicas de turismo, Falcao y Medeiros (2015) resalta que existe una descentralización para profundizar las oportunidades de organización de la sociedad, definiéndose como transparencia y políticas para la toma de decisiones. Para un desempeño de desarrollo turísticos se generan instrumentos en relación a la oferta y demanda. También Paulauskiene (2014) indica que la gestión turística mejora la gobernanza del sector público a nivel nacional y municipal, teniendo como política la búsqueda de un impacto positivo del turismo y del beneficio económico explorando el potencial, principalmente apoyándose en el principio de responsabilidad, también especifica que para mayor la eficacia a nivel nacional y municipal se amplía con la capacidad de marketing en redes sociales a través de una política organizada

Cardet et al., (2014 ) considera al municipio turístico enfocado al aspecto ambiental como un espacio geográfico incluyendo características como patrimonio tradición e identidad de comunidades con la finalidad de desarrollar la actividad turística. Así mismo relaciona al turismo cultural como la conservación de valores del patrimonio cultural de esta manera se gestiona la comercialización y la diversificación de la oferta en una localidad, permitiendo que se genere una zonificación turística. teniendo cinco fases para el progreso del municipio turístico; preparación, diagnóstico, proyección, implementación, evaluación y control. Por otro lado, Niemets (2021) define a la tradición turística como el estudio de fenómenos naturales y sociales con un fin científico y educativo que es generado por la actividad turística, convirtiéndose en una de las prioridades de política pública.

Molina (2016) señala que existe una necesidad de extenderse mediante un modelo de industria turística, debido a la evolución turística hay diferentes cambios y la irrupción de eventos que modifican perspectivas, concepciones, modelos, y modos concretos del fortalecimiento y participación de las instituciones del Estado. Asimismo, afirma que para un turismo creativo la identidad es parte fundamental, lo cual las comunidades deben poner en marcha y desplegar su creatividad, constituyendo propuestas innovadoras que realcen sus creencias, costumbres, vivencias.

*En lo que respecta a la revisión de fuentes teóricas*, sobre los beneficios y ventajas de implementar la actividad turística, se tiene diversos autores que escriben sobre el tema. Entre ellos Orgaz y Moral (2016) quienes especifican que el turismo es parte de un sector económico más importante a nivel mundial, teniendo diversos destinos geográficos, por lo que esta actividad económica atrae una gran fuente de oportunidades para la mejora de la modernización socioeconómica y cultural, estableciendo algunas acciones como; diseño de actividades turísticas, creación de un plan de marketing, elaboración de talleres a la población, distribución de paneles informativos y creación de cooperativas del municipio.

Lo que indica Pinochet, et al. (2020) que la actividad turística municipal es una concepto de gobernanza que refiera a la creación de relaciones y coordinaciones con relación a la cadena de valor del turismo, permitiendo incluir modelos de medición de baja complejidad, teniendo desafíos dentro del turismo municipal ; primero es la cooperación, segundo la reducción de la brechas teniendo mayor control de acciones e incrementando el nivel de satisfacción y el tercero los indicadores de eficiencias en red generando mayor desempeño de gobernanza.

De la misma manera, Marysela (2010) menciona que las actividades turísticas ayudan a promover el desarrollo económico del sector, generando oportunidades de empleos y potenciando actividades como la agricultura, pesca y artesanía, ya que el turismo es vinculado con el estilo de vida de las personas de según sus funciones como ejercicio físico, grupo familiar, educación, relaciones interpersonales y laborales.

Asimismo, Cardoso (2006), indica que el turismo sostenible ha venido evolucionando con énfasis en la economía, en base a la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural, integrando tres puntos básicos de sostenibilidad: Sostenibilidad económica, ambiental y socio – cultural. Para lograr ello, se bene tener una visión integrada y bien formulada con todos los actores involucrados,

formando grupos de trabajos con un plan de desarrollo turístico en base a un estudio de situación global.

Con respecto a la planificación municipal con respecto a la actividad turística, Rodríguez (2015) Indica que son fundamentos para un desarrollo local siendo el turismo socio-económico generando que las municipalidades tengan protagonismo mediante las potencialidades que brinda una población. También considera que el turismo constituye estrategia siendo prioritarios para las políticas de estado, mediante instrumentos de planificación enfocados en 6 áreas temáticas; gobernanza y participación, turismo, patrimonio, socio-economico, cultura, ciudad-territorio.

Del mismo modo, Gil (2015) argumenta que la actividad turística es un instrumento eficaz de la economía, que permite la mejora de productos y los servicios de la zona en armonía con el ambiente y la cultura. Indica también, que la estructuración de esta oferta es controlada por la administración local en el desarrollo de sus propias políticas, siendo vinculadas por la planificación territorial.

En lo concerniente a estrategias, planes, instrumentos que fomenten el desarrollo de la actividad turística en las gestiones políticas se tiene diversos estudios, entre ellos, Guo Chen (2022), recomienda al turismo inteligente como una nueva industria turística que aplica tecnologías como internet, las redes de comunicación, los procesamientos de información de alto rendimiento y minería de datos inteligente a los servicios turísticos modernos, lo cual se impulsa la gestión de la industria turística.

De la misma manera se tiene, El Plan Nacional de Calidad Turística del Perú – CALTUR (2017), cuyo objetivo es posicionar al país como un destino identificado por su eficiente oferta turística integrando la arquitectura, infraestructura y administración de calidad, para ello se priorizo, actores públicos y privados, dentro de cuatro ámbitos: recursos humanos, prestadores de

servicios turísticos, sitios y destinos turísticos, con el fin de que el Perú pueda posicionarse hasta el 2025 como destino global de calidad.

Asimismo, el inventario de los recursos turísticos del Perú, es una herramienta útil en la planificación turística, elaborado por el MINCETUR, el cual en conjunto con el sistema INVIERTE.PE. ha realizado una guía metodológica para las identificaciones y formulación de los proyectos de inversión para el sector turismo.

Panta y Susanibar (2019) define la gestión turística municipal como el conjunto de medios estratégicos liderada por la máxima autoridad de un distrito, precisando que el turismo es una actividad holística y transversal donde intervienen todos los sectores y miembros de una comunidad o sociedad civil para las acciones estratégicas. Así mismo, especifica que para algunas autoridades la actividad turística es considerada como una actividad innecesaria notándose las deficiencias de un planificación turística y el bajo presupuesto anual que percibe los gobiernos locales y regionales.

En lo que respecta a la exploración de la literatura sobre la concepción de Gestión turística Municipal, se tiene que según, Navarro (2014), explica que la gestión Pública del Turismo implica una proporción y variedad de acciones público-Privado, lo cual implica un control y regulación de establecimientos turísticos. Así mismo se realiza una concientización, información y el fomento de inversiones en el ámbito del territorio teniendo una visión estratégica y política. De la misma manera, Villanueva y Gonzales (2015), señalan que la Gestión Municipal es un proceso sistemático, flexible e integral, que satisface las necesidades y perspectiva de los ciudadanos. Integrando un conjunto de competencias donde pueda gestionar, planificar y gobernar el territorio, estableciendo métodos para mejorar la transparencia, la gestión y el uso de los recursos.

Asimismo, Pichelingue y Mamani (2017) enfatizan que la gestión municipal es una de las tareas más delicadas en relación a un desarrollo sostenible, requiriendo un trabajo conjunto y coordinado, desempeñándose de acuerdo a la normatividad en concordancia al orden público y las buenas costumbres, proporcionando políticas de gestión de acuerdo a las normativas trabajando de manera descentralizado alcanzando un desarrollo sostenible.

En la misma línea de investigación, Quispe, et al., (2021) manifiesta sobre la Gestión Municipal que intenta detectar las necesidades de los ciudadanos y hacer frente, siendo un conjunto de acciones para administrar, lo cual existe 6 principios: a) Eficiencia y eficacia, b) Centros para la Participación ciudadana, c) Lineamientos Estratégico, d) Sinceridad, e) Descentralización y participación, f) Bases de información. Cuba (2019) detalla sobre la planificación municipal, que todas las municipalidades son las instituciones encargadas de fomentar el desarrollo local teniendo un enfoque participativo mejorando la condición de vida de la población, mediante un plan de desarrollo estratégico y de un ordenamiento territorial. Dicha planificación debe ser permanente mediante implementación de políticas, metas, objetivos, identificando la problemática y necesidades de la zona.

Asimismo, Mantero (2004) considera la actividad turística con respecto a la gestión municipal, un propósito para estimular la concertación público-privado creando censos y forjando políticas con responsabilidad, teniendo en cuenta que el turismo debe apoyarse en modelos sostenibles implementando una planificación física y urbana.

En tal sentido, la investigación, se tomó la teoría de Mantero (2004), debido que sus dimensiones guardan mejor relación con la gestión turística municipal, con una finalidad que se permita realizar un análisis claro y eficiente, sustentando que la dimensión local describe la intervención de puesta en valor en desplegar de la actividad turística. El sistema político administrativos solo se ha primado lo centralizado donde los gobiernos locales ejercen sus labores como agentes, mas no un descentralizado que permite tomar determinaciones propias

sobre su ámbito de competencia, teniendo en cuenta que a nivel nacional los gobiernos generan una economía más integrada con planificaciones estratégicas mediante un rol activo, anexando una dimensión de ética del desarrollo repotenciando la economía social. En tal sentido se tiene un proceso de desarrollo local mediante tres fases: fase1, centrándose a la concientización y sensibilización de cada comunidad; fase2, se enfoca en el diagnóstico y estrategias de la problemática para la formulación de proyectos; y fase 3, se relaciona con las acciones y evaluaciones de objetivos planteados. Con las 3 fases se tiene un solo propósito para la gestión turística que es impulsar la concertación público y privado en los tres niveles de gobierno, articulando la dimensión territorial.

En lo que respecta a la dimensión económico, según Amador (2021) se plantea promover la actividad turística, generando beneficios de manera económica y valorando los recursos locales, naturales y culturales, siendo acreditables a partir del servicio y bienes que son generados por el turista, así mismo se genera la innovación y la inversión de manera competitiva con interacciones territoriales, donde lo urbano y rural tiene sus propios recursos. Así mismo indica que la dimensión social, se plantea inculcar la actividad turística generando empleos mediante las prestaciones de servicios, a su vez generar los intercambios socioculturales. Esta dimensión tiene consecuencias potenciales preservar y rehabilitar las tradiciones y costumbres, como también el intercambio cultural. Teniendo como requisito principal un turismo sostenible mediante la planificación y la participación local, incorporando la contribución a preservar la identidad y cultura de cada comunidad. De esta manera se fomenta el emprendimientos e innovación de negocios en cada sector.

Con respecto a la dimensión política, Veasco (2011) considera que la gestión local debe considerar al turismo como una exigencia transversal comprometiendo a la comunidad, teniendo como desafío la puesta en valor sin perjudicar la actividad con una proyección sustentable, lo cual conlleva a tomar acciones políticas en el gobierno local, donde los municipios deben ser eficientes en la gestión con un gran interés y participación, adquiriendo una organización

intra e intersectorial con objetivos y acciones que puedan permitir conocer las metas que se plantea alcanzar.

Así mismo se tiene la dimensión Identitaria, Sobrado (2018) indica que esta dimensión es promovido en la presentación de una imagen de un producto siendo atribuido de una localidad. Esta dimensión se enfoca en la identidad de una comunidad contribuyendo al desarrollo de sus recursos naturales, sus tradiciones de artesanía generando un turismo cultural donde se revitaliza las tradiciones adaptándose a las nuevas situaciones y cultivando la conservación del patrimonio.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

De acuerdo al enfoque metodológico, es una investigación mixta: Cuantitativo - cualitativo. Hernández, Fernández y Baptista (2014) expresa que una investigación es mixta, porque tiene una integración y discusión de la recolección de datos cuantitativos y cualitativos, teniendo un diseño propio.

El tipo de investigación se consideró un nivel descriptivo – propositivo. Con referencia al método descriptivo: Hernández, Fernández y Baptista (2014) sostiene que, el objetivo es indagar la incidencia de los niveles de variables y proporcionar su descripción. Con respecto al tipo propositivo Hernández, Fernández y Baptista (2014) sostiene que se fundamenta en la necesidad o descuido de una entidad, así mismo una vez tomada la información descrita se efectuará una propuesta de lineamientos estratégicos permitiendo resolver la problemática de la actividad turística.

Para el diseño de Investigación, según Arbaiza (2019) se desarrolló una investigación No experimental y de corte transversal, debido que dicha investigación se realizó en un solo momento. A su vez, se buscó analizar el desarrollo de la actividad turística en las variables de estudio con el fin de desarrollar una propuesta de lineamientos estratégicos en la gestión municipal para elevar el nivel de competitividad en la actividad turística.

Según Hernández y Mendoza (2018), se tiene un proceso de diseño mixto secuencial, debido a que la primera etapa se recolecta y analiza los datos de investigación de las variables, luego en la segunda fase se recaba toda la información para su análisis y elaboración de una propuesta estratégica en la gestión municipal para mejorar la Actividad Turística

Esquema de diseño:



Donde:

M: Muestra de estudio: conformado por 80 personas del distrito de Jamalca, 2022.

CUAN: Análisis de datos cuantitativos: Nivel de la actividad turística.

CUAL: Análisis de datos cualitativos: Factores causales del desarrollo de la actividad turística.

P: Diseño de la propuesta de lineamientos estratégicos en la gestión municipal para mejorar la actividad turística.

### **3.2. Variables y Operacionalización:**

Con respecto a las variables, se tiene:

Variable de estudio: Actividad Turística

Variables de caracterización: edad, área de trabajo, sexo y tipo de servicios

En cuanto a la operacionalización de la variable (ver anexo 01)

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

*Respecto a la población de estudio*, de acuerdo a Ñaupás et al. (2013) considera al total de las unidades de estudios lo cual podrían ser personas, objetos, hechos o fenómenos requerida en una investigación. Así mismo el estudio estuvo conformado por 66 pobladores de la jurisdicción del distrito de Jamalca, cuyas edades oscilan entre 18 a 80 años.

Tabla 01.

*Distribución de la población de estudio, según grupo etario y sexo*

Grupo etario	hombres	Mujeres	Total
18 – 30	30	20	50
30 – 50	15	5	20
50 – 80	5	5	10
Total			N =80

Fuente: base de datos de la oficina de Desarrollo económico y social de la municipalidad distrital de Jamalca, 2021

Criterios de exclusión: personas menores de 18 años y mayores de 80 años

Muestra: Ñaupas et al. (2013) para poder medir el tamaño de la muestra se tiene que separar una porción de la población que sea representativa. De esta manera se empleó la fórmula de la muestra, teniendo los siguientes resultados: para el nivel de confianza se tiene un 95%, en cuanto a las probabilidades son 0.5 cada una, así mismo la población es 80 y por último con respecto al margen de error que es la diferencia con el nivel de confianza, cuyo caso es 0.05.

Se identificó el tamaño de la muestra de la población, que se obtuvo mediante el marco muestral, lo cual arrojó:  $n_0 = 66$

De la técnica de muestreo; la investigación, se estimó un muestreo probabilístico aleatorio siendo proporcional, de acuerdo al grupo etario y sexo.

Tabla 2.

*Distribución de la muestra de estudio de pobladores del distrito de Jamalca, según grupo etario y sexo*

Grupo etario	Hombres	Mujeres	Total
18 – 30	22	8	30
30 – 50	18	9	27
50 – 80	5	4	9
Total	45	21	n = 66

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Técnica empleada: se aplicó la técnica de la encuesta. Según Hernández et al. (2014) indica que estos instrumentos metodológicos tienen la facilidad de recolectar apropiadamente los datos, siendo confiables, con validez y objetividad. Así mismo se realizó una entrevista en base a los objetivos del estudio. En tal sentido se empleó la técnica de encuesta y como instrumento se tiene un cuestionario para poder medir la variable actividad turística.

De los Instrumentos:

a. Escala valorativa "Actividad turística". Para el estudio según Hernández, Fernández y Baptista (2014). Se realizó cuestionarios para medir la calidad de la gestión municipal en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Jamalca, provincia de Utcubamba, región Amazonas. Lo cual se apoyó en los objetivos específicos, en tal sentido se adoptó las 5 dimensiones de la actividad turística, donde se ha considerado 12 ítem, con una duración de 20 min aproximadamente y cuya escala de respuesta está en 5 niveles: (1) Totalmente de acuerdo, (2) De acuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) En desacuerdo, (5) Totalmente en desacuerdo.

De su validez y confiabilidad de los instrumentos:

Validez: La validez es la calificación a la certeza de que efectivamente debe medir la variable (Hernández et al., (2014). Por lo tanto, la validación de ambos instrumentos se efectuó mediante la validez de dos expertos, ambos con grado de maestría en gestión pública, uno trabajador de la municipalidad de Jamalca y otro trabajador de la UGEL Utcubamba. Así mismo, se desarrolló la matriz de validación, así mismo se evaluaron la claridad del instrumento de los ítems (Anexo 02)

Confiabilidad: Para precisar el coeficiente de confiabilidad del instrumento, se tomaron los métodos de consistencia interna, y técnica de alfa de Cronbach. De tal manera, mediante una muestra de estudio piloto referenciado por 20 personas que son funcionarios de la municipalidad distrital de Jamalca, teniendo las cualidades y peculiaridad de la muestra, se realizó un muestreo probabilístico al azar simple (Anexo 2), teniendo los siguientes resultados:

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Número de elementos
0.84	20

Según (Hernández et al, 2014), los análisis de resultados para que el instrumento sea considerado confiable, deben obtener un coeficiente mayor a 0.72. así mismo se obtuvo que de la escala valorativa "Actividad Turística" es alto (0.84).

De acuerdo a la guía de entrevista "Gestión de la actividad turística municipal"., se identificó la calidad de gestión municipal ante el desarrollo de la actividad turística del distrito de Jamalca, (Anexo 3) de esta manera se realizó la entrevista, lo cual consta de 1 ítems de respuesta a cada uno de las cinco dimensiones. Para tal efecto fueron entrevistados los 20 funcionarios de la municipalidad distrital de Jamalca.

### **3.5. Procedimientos**

Con el único propósito de conocer los resultados en cuanto al nivel de gestión municipal y la actividad turística, se elaboró una solicitud al Alcalde Municipal, solicitando una autorización donde sus funcionarios puedan responder cuestionarios relacionados a cada variable de investigación. De esta manera se realizó la recopilación de datos por medio de encuestas: estos datos consisten escalas valorativas, siendo adaptadas y aprobados por dos expertos; los mismos que fueron elaborados en formato de formulario Google.

Mediante la muestra piloto se aplicó los instrumentos, obteniendo niveles de confiabilidad altas; teniendo en cuenta que dichas encuestas fueron elaboradas por funcionarios con una anticipación de consentimiento informado; posteriormente la información fue descargada en formatos Excel, lo cual fueron recopilados y analizados mediante el programa estadístico SPSS v.24 y Exel 2019. Así mismo se tuvo el siguiente desarrollo de investigación: formulación del problema, estructurar mediante el análisis crítico de teorías sustentadas en la actividad turística municipal, realización de instrumento, validez de confiabilidad de los instrumentos y la aplicación de encuesta

### 3.6. Método de análisis de datos

La investigación se utilizó datos estadísticos descriptivos. Para la explicación de las variables de estudios se utilizó unas tablas de frecuencia y diagrama de barra elaborados desde el programa Exel 2019. Asimismo, los datos adquiridos fueron sintetizados, interpretados y por último analizados, por medio de estadística que tienen asociación como también coeficiente de correlación para escalas (Tau-b-Kendall y Rho de Spearman).

Para la interpretación de variable de estudio se estimó los siguientes niveles y rangos de puntuación.

Tabla 03.

Niveles y rangos de puntuación para la interpretación de variables.

Dimensiones		Niveles		
		Insatisfactorio	Medianament e satisfactorio	Satisfactorio
Dim1	Planificación municipal	6-14	12-19	18-27
Dim2	Recursos Humanos	5-12	13-19	20-25
Dim3	Promoción turística	5-14	11-19	17-26
Dim4	Políticas de alianza	6-12	13-18	18-25
Total	Lineamientos estratégicos Gestion Municipal	22-42	49-75	73-103

Dimensiones		Niveles		
		Insatisfactorio	Medianament e satisfactorio	Satisfactorio
Dim1	Social	4-10	11-15	16-20
Dim2	Económica	5-12	13-19	20-25
Dim3	Cultural	4-10	11-15	16-20
Dim4	Ambiental	4-10	11-15	16-20
Dim5	Política	5-12	13-19	20-25
Total	Actividad Turística	22-52	53-81	82-110

### 3.7. Aspectos éticos

Los resultados se te obtendrán de los trabajadores de la municipalidad que serán participes en el desarrollo del cuestionario según las variables, serán confidenciales de esa manera no será alterado ni influenciado en el proceso de cada uno evitando la manipulación de los datos. Mostrando que los resultados serán honestos y verdaderos.

En el proceso de la investigación se están considerando los principios éticos según Wiersmar y Jurs (2008) lo cual identifica varios aspectos éticos relacionados a una investigación cuantitativa:

**Autorización de la Participación:** Los participantes que son parte de un estudio deben propiciar el consentimiento por la colaboración del estudio, donde los participantes otorguen el consentimiento explícito acerca de su cooperación.

**Para grabar.** En el caso de grabación en los participantes (audio y vídeo), ellos deben consentir tal acción.

**Confidencialidad:** no se divulgan las identidades de los participantes; cuando se traiciona la confianza de un participante es una grave violación hacia los principios morales y éticos.

## IV. RESULTADOS

En el siguiente capítulo, se evidenciaron los resultados alcanzados por la aplicación de resultados, teniendo el enfoque de investigación mixta de forma cuantitativo como cualitativa, lo cual se tuvo en cuenta la relación con los objetivos que se propuso en la presente investigación.

### 4.1. Resultados cuantitativos

*Objetivo específico 1:* Analizar el desarrollo de la actividad turística distrital de Jamalca - Utcubamba, 2022, según percepción de los pobladores.

Por medio del instrumento de recolección de datos: “Escala valorativa de la Actividad Turística” realizado a 66 pobladores del distrito de Jamalca, lo cual se armó la matriz de puntuación y valores de la variable, así mismo las variables de caracterización.

Tabla 4.

*Nivel de gestión municipal ante el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Jamalca.*

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Insatisfactorio	3	4.50 %
Medianamente satisfactorio	63	95.50 %
satisfactorio	0	0.00 %
Total	66	100 %

Fuente: Base de datos del estudio

**Interpretación:** de acuerdo a la tabla 1, especifica que el 4.50 % de los trabajadores de la municipalidad distrital de Jamalca, consideran que el nivel de gestión de la actividad turística se encuentra insatisfechos, mientras que el 95.50% consideran que la gestión turística se encuentra medianamente insatisfechos.

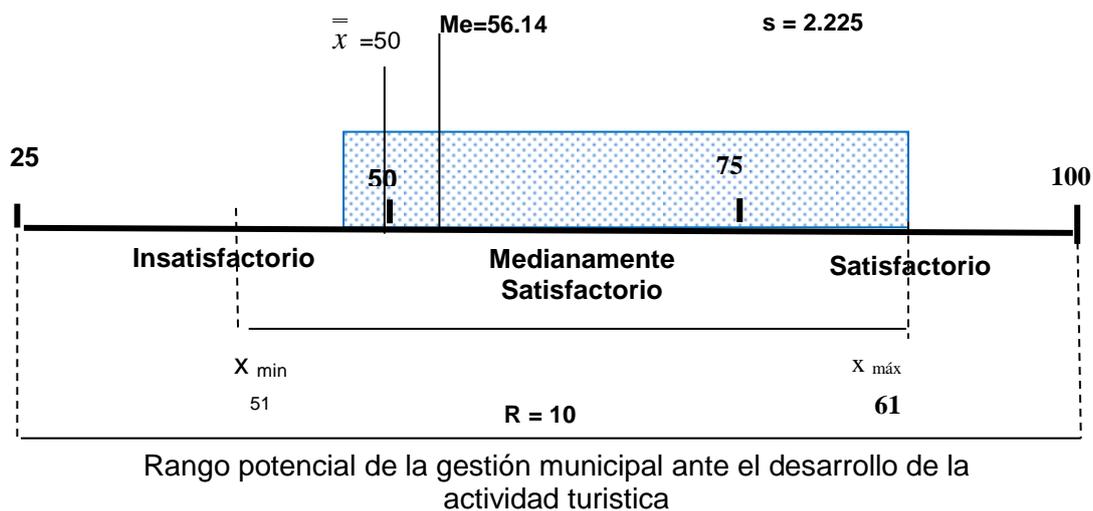


Figura 1:

*Interpretación gráfica de estadígrafos del nivel de gestión municipal ante el desarrollo de la actividad turística.*

**Interpretación:** como se aprecia en la figura 1, se muestran los siguientes resultados de la gestión municipal ante el desarrollo de la actividad turística, donde se ubican los niveles centrales de la escala: Regular, por lo que el rango de la resultante de la escala se encuentra desde 51 hasta 61 puntos mediante un rango real desde 25 a 100 puntos. Así mismo, la media aritmética se posesionó entre el límite superior del nivel más bajo de la escala (Insatisfactorio). A la vez los pobladores estiman puntajes menores a 56.14 puntos, ante estos resultados se pudieron confirmar la apreciación de la gestión municipal ante el desarrollo de la actividad turística es medianamente satisfactorio con una clara tendencia a insatisfactorio, teniendo en cuenta que las puntuaciones es considerable ( $s=2.225$  y el rango es de 10 puntos).

Tabla 5.

*Nivel de la gestión municipal ante el desarrollo de la actividad turística, según sus dimensiones*

Dimensión	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Social	Insatisfactorio	49	74.2%
	Medianamente satisfactorio	17	25.8%
	satisfactorio	0	0.0%
Económica	Insatisfactorio	58	87.9%
	Medianamente satisfactorio	8	12.1%
	satisfactorio	0	0.0%
Cultural	Insatisfactorio	66	100.0%
	Medianamente satisfactorio	0	0.0%
	satisfactorio	0	0.0%
Ambiental	Insatisfactorio	0	0.0%
	Medianamente satisfactorio	4	6.1%
	satisfactorio	62	93.9%
Política	Insatisfactorio	37	56.1%
	Medianamente satisfactorio	29	43.9%
	satisfactorio	0	0.0%
<b>Total</b>		<b>66</b>	<b>100%</b>

Fuente : Instrumentos de recolección de datos (Anexo 02.)

**Interpretación:** de acuerdo a la tabla, según sus dimensiones en el desarrollo del estudio, se obtuvieron los resultados siguientes: con respecto a la dimensión Social, se tuvo que el 74.2% considera que son insatisfactorios; mientras que 25.8% consideran que tiene un nivel medianamente satisfactorio. En cuanto a la dimensión Económica, el 87.9% considera que la gestión está en un nivel Insatisfactorio, mientras que el 12.1% considera que se tiene un nivel de gestión medianamente satisfactorio. Respecto a la dimensión Cultural, el 100% indica que se tiene una gestión municipal con un nivel totalmente Insatisfactorio. Mientas que la dimensión ambiental, se tiene que el 6.1% está en un nivel de Gestión medianamente satisfactorio y un 93.9% se tiene un nivel satisfactorio. Así mismo se tiene la dimensión Política, indicando que el 56.1% consideran que la gestión municipal se tiene un nivel Insatisfactorio y un 43.9% consideran que tiene un nivel satisfactorio.

*Objetivo Especifico 2 : Analizar el desarrollo de la actividad turística distrital de Jamalca - Utcubamba, 2022, según variables de caracterización;*

Tabla 6

*Nivel de la Gestión Municipal ante el desarrollo de la actividad turística, según indicadores.*

<b>Dimensión</b>	<b>Indicador</b>	<b>Punt. total</b>	<b>Prom.</b>	<b>Logro %</b>	<b>Nivel</b>
Social	Se promueve el conocimiento del turismo en la zona de Jamalca.	6	3,9	49 %	Deficiente
	Existen festividades, en la que se muestra la gastronomía, artesanía del Distrito de Jamalca.	6	5,2	65 %	Regular
	La población de Jamalca reconoce cuáles son sus potencialidades turísticas.	6	3.7	46 %	Deficiente
Económica	Se promociona mayores empleos a través de las actividades turísticas.	6	4,6	58%	Regular
	Existe ganancias económicas para los pobladores de Jamalca, cuando realizan actividades festivas de su cultura.	6	4,0	50,0 %	Deficiente

	Los recursos naturales con los que cuenta Jamalca son atractivos para los visitantes, cree usted que se puede implementar una forma de pago por dichas visitas.	10	3,9	49,0%	Deficiente
Cultural	Las actividades turísticas que se realizan reafirman la cultura y creencias, orígenes, estilo de vida de los pobladores de Jamalca.	10	7,0	58,0 %	Regular
	Las fiestas patronales han sido promocionadas como parte de una actividad turística.	10	3,8	48,0 %	Deficiente
Política	La Municipalidad Distrital de Jamalca cuenta con profesionales capacitados en materia de turismo para una orientación en un desarrollo turístico sostenible.	10	3,2	42,0 %	Deficiente
	La municipalidad de Jamalca tiene interés de contar con un plan de desarrollo turístico aprobado.	10	3,6	46,0 %	Deficiente
	La Municipalidad de Jamalca identifica los servicios y recursos turísticos como importantes para el desarrollo del distrito.	6	6,4	54,0 %	Regular
	La municipalidad de Jamalca invierte en infraestructura turística pública.	6	3,7	42,0 %	Deficiente
	Existe un mecanismo de promoción que origine el respecto al patrimonio turístico del lugar.	6	3,8	48,0 %	Deficiente
Ambiental	Existe estrategias de concientización para la protección de los recursos turísticos (Flora, Fauna, Cataratas, Lagos, etc.) de la zona.	6	3,7	48,0 %	Deficiente
	Existe un plan estratégico, para desarrollar actividades turísticas que permitan un desarrollo sostenible con el ambiente.	6	3,9	49,0 %	Deficiente
	Cuentan con algún programa de instrucción y preparación en la sostenibilidad del turismo.	6	3,7	46,0 %	Deficiente

Fuente. Instrumentos de recolección de datos (Anexo 2).

Deficiente	Regular	Bueno
[25-50%>	[51-75%>	[76-100%>

**Interpretación.** En la tabla 6, se describe el Nivel de la Gestión Municipal ante el desarrollo de la actividad turística, de cada uno de los indicadores de estudio. Así mismo, se determinó que en todos los indicadores el nivel de gestión municipal según percepción de los pobladores ante el desarrollo de la actividad turística, es deficiente, excepto los indicadores de: existencia de festividades, promoción de empleo, actividades de reafirman la cultura y la identificación de los servicios y recursos, los cuales son percibidas en el nivel regular.

Tabla 7.

*Nivel de porcentaje de la Gestión Municipal ante el desarrollo de la actividad turística, según grupo del tiempo de servicios.*

Niveles	1-12	13-22
	%	%
Insatisfactorio	5.0%	0.0 %
Medianamente satisfactorio	95.5%	100.0 %
satisfactorio	0.0%	0.0 %
Total	100.0%	100.0 %

Fuente: Matriz de operacionalización de las variables (Anexo 1)

**Interpretación:** según la exploración de la tabla 3, se puede apreciar los rangos de tiempo servicios, lo cual indica que de 1-12 años el 5% se encuentran en un nivel insatisfactorio y un 95.5% en un nivel medianamente satisfactorio; mientras que de 13-22 años se tiene que el 100 % están en el nivel medianamente satisfactorios.

Tabla 8.

*Nivel de porcentaje de la Gestión Municipal ante el desarrollo de la actividad turística, según sexo de los pobladores.*

Niveles	Varones	Mujeres
	%	%
Insatisfactorio	2.1%	10.5%
Medianamente satisfactorio	97.9%	89.5%
satisfactorio	0,0%	0.0%
Total	100,0%	100,0%

Fuente. Matriz de operacionalización de las variables (Anexo 1)

**Interpretación.** De acuerdo a la tabla 4, se aprecia que la percepción del nivel de satisfacción de la gestión municipal, se tiene que el 97.9 % del sexo femenino considera a la gestión municipal en un nivel medianamente satisfactorio, mientras que el 2.1% considera un nivel insatisfactorio. Por otro lado se tiene que el 89.5 5 del sexo masculinos considera un nivel medianamente satisfactorio y un 10.5% un nivel insatisfactorio.

#### 4.2. De los resultados cualitativos

*Objetivo específico 3.* Identificar factores referidos a la gestión municipal que vienen condicionando el desarrollo de la actividad turística distrital de Jamalca - Utcubamba, 2022, según sus lineamientos estratégicos.

De acuerdo al diseño y con los objetivos de estudio responde a la fase cualitativa, es por ello que, en base a los problemas reconocidos en la gestión municipal, busca entender los factores que revela la problemática del estudio que necesitan ser corregidos (Hurtado, 2000). De esta manera al conocer este tipo de información es de aprovechamiento para lograr entender las razones, significados, apreciación y motivos internos del comportamiento humano (Hernández et al., 2014).

Así mismo, al adoptar una guía de entrevista compuesta por cinco preguntas ordenadas para cada aspecto de las dimensiones de estudio, donde se recogieron las razones o factores referidos a la gestión municipal que vendrían condicionando el desarrollo de la actividad turística de Jamalca, Utcubamba, 2022.

Dicha entrevista contó con una muestra de expertos, que estaban integrados por tres profesionales familiarizados con la gestión municipal distrital de Jamalca. Dichos expertos, tienen por cargos: Gerente Municipal de la Municipalidad de Jamalca, Administrador de la Municipalidad de Jamalca y alcalde de la Municipalidad de Jamalca.

De acuerdo a lo descrito, se realizó mediante una guía de entrevista focal realizada en cada uno de los expertos; en tal sentido se tuvo en cuenta el consentimiento informado de la versión antes. Es por ello que dichas entrevistas fueron transcritas mediante un protocolo de transcripción físico, siendo analizados las unidades de información.

Tabla 9

*Matriz integradora de factores condicionantes de la gestión municipal para la planificación municipal para el desarrollo de la actividad turística distrital de Jamalca.*

Categorías emergentes (Factores críticos)	Categorías medulares
a) Falta de elaboración de plan de acción para el desarrollo de productos turísticos en la zona.	Ausencia de coordinación para realizar proyectos de inversión turística en la zona.  Plan de desarrollo turístico ineficiente.  Inexistencia de una programación anual, para el desarrollo turístico en la zona.  Bajo nivel de estructura institucional en la gestión ambiental turística.
b) La falta de voluntad política y compromiso de las autoridades para intervenir en actividades turísticas de la zona.	
c) Carencia de espacios de concientización a la población.	
d) Ausencia de un estudio diagnóstico sobre recursos turísticos, atractivos turísticos, productos y destinos turísticos.	
e) Ausencia de análisis y estudios de destinos turísticos: análisis de estudios turísticos y las inversiones y análisis del contexto social, político y	

económico.	
f) Falta articular entre los involucrados de la gestión municipal para el desarrollo de la actividad turística.	Insuficiencia de un sistema de información turística.
g) No existen ordenanzas municipales para que la población respete los espacios turísticos.	Deficiente coordinación distrital y falta de compromiso de los involucrados para el desarrollo del turismo.
h) No cuenta con una estructura normativa	
i) Deficiente instalación de infraestructura para la conectividad y acceso a los destinos y productos turísticos.	Carencia en planificación de mecanismos de gestión municipal turística.
j) Ausencia de marco regulatorio sobre la gestión municipal turística.	

Tabla 10

*Matriz integradora de factores condicionantes en relación a los recursos humanos en la gestión municipal para el desarrollo de la actividad turística.*

Categorías emergentes (Factores críticos)	Categorías medulares
a) Falta de interés política por parte de las entidades responsables para mejorar las actividades turísticas.	
b) Inacción de autoridades en la administración de un plan de acción turístico involucrando a la población de Jamalca.	Ausencia de investigadores de recursos turísticos de la zona
c) No se realizan actividades de sensibilización, difusión de los productos y destinos turísticos.	Ausencia de personal profesional en áreas de desarrollo turístico.
d) Negligencias de los órganos municipales, debido a la falta de planes, iniciativa, estrategias y actividades de mantenimiento de los lugares turísticos.	Falta de programas de capacitación con metas establecidas para el desarrollo de la actividad turística.
e) carencia de políticas claras que determinen responsabilidades específicas.	Necesidad de establecer presupuestos determinados para realizar la implementación del plan de acción turístico.
f) Falta personal especializado, que incentive a la población en el desarrollo y protección de sus lugares turísticos y productos turísticos.	
g) Recurso turístico poco valorado por parte de autoridades y población de Jamalca.	
h) Falta de presupuesto determinado para el desarrollo de los planes de acción que impulsan el turismo en la zona.	

i) Ausencia de un plan de trabajo de actividades con un presupuesto en la que mejora los convenios y fortalezca la participación de la sociedad civil.	
--	--

*Tabla 11.*

*Matriz integradora de factores condicionantes de la promoción turística en la gestión municipal para el desarrollo de la actividad turística.*

Categorías emergentes (Factores críticos)	Categorías medulares
a) Carencia de conocimiento sobre estrategias técnicas para la protección de recursos turísticos por parte de los funcionarios del área de gerencia municipal.	Ausencia de cuadros técnicos para la promoción de turismo.
b) Falta de estrategias de marketing y comercialización del producto turístico.	Falta de implementación de una oficina para la promoción y desarrollo del turismo.
c) La población por falta de información y conocimiento, está afectando drásticamente la conservación de los lugares turísticos.	Ausencia de promoción de los productos turísticos y destinos turísticos.
d) La existencia del personal que no se encuentran capacitados, ni conocen el manejo de la gestión municipal, para el desarrollo del turismo.	Ausencia de capacitación y difusión comunitaria.
e) No se han aplicado ninguna técnica de protección, innovación, para el impulso de productos y destinos turísticos de la zona.	Ausencia de capacitación del personal.
f) No se promueven la productos turísticos, destinos turísticos, festividades turísticas.	
g) Falta de uso de los medios de comunicación y cultura para promocionar los recursos turísticos de la zona de Jamalca.	

Tabla 12.

*Matriz integradora de factores condicionantes de las políticas de alianza en la gestión municipal para el desarrollo de la actividad turística.*

Categorías emergentes (Factores críticos)	Categorías medulares
a) Iniciativas para incorporar actividades que no se implementan por falta de presupuesto: campañas para conservar los recursos turísticos, implementar vías accesos en todos los lugares turísticos, programas de capacitación, convenios con universidades e Instituciones educativas.	Iniciativas inoperativas por no asignación presupuestal.  Ineficiencia en la gestión municipal turística
b) Falta de espacios abiertos para la cooperación de la sociedad, instituciones educativas, universidades e institutos para el soporte administrativo de diferentes actividades turísticas.	interinstitucional e intersectorial.  Deficiente gestión de la participación ciudadana.
c) No existe acciones por parte de la Municipalidad para mejorar e implementar los recursos turísticos involucrando a la ciudadanía.	Falta de iniciativas en proyectos de inversión en el turismo, del presupuesto participativo.
d) El bajo nivel del trabajo administrativo y de gestión por parte de la municipalidad con los organismos no gubernamentales (ONG) y el sector privado, para el fortalecimiento de la actividad turística.	
e) Área de gerencia municipal no incorpora en sus planes el desarrollo de actividades turísticas.	

### 4.3. De la propuesta de lineamientos estratégicos

*Del objetivo específico 4:* Diseñar lineamientos estratégicos que impliquen mejorar la gestión municipal para desarrollar la actividad turística distrital de Jamalca – Utcubamba.

En el siguiente cuadro se tiene los lineamientos estratégicos puntuales por cada dimensión:

Dimensión de la gestión municipal	Lineamientos estratégicos
1. social	Implementar un programa de concientización a la población sobre los recursos turísticos.  Desarrollar Iniciativas para formar alianzas estratégicas a través de convenios con universidades, institutos, Gobierno Subregional de Utcubamba, Gobierno Regional de Amazonas y los Municipios de la jurisdicción de Utcubamba.
2. Económica	Generar el aprovechamiento de las zonas turísticas para un valor agregado.  Realizar las gestiones municipales para implementar proyectos mediante presupuesto participativo en infraestructura turística para el distrito de Jamalca
3. Cultural	Implementar estrategias de marketing y comercialización del producto turístico, a través de: (1) Digitalización de los servicios de información turística con una web atractiva, (2) utilizar el marketing digital, por medio de campañas

	publicitarias como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube.
4. Política	<p>Implementar una oficina de desarrollo y promoción turística.</p> <p>Implementar un plan de acción turístico, con el compromiso de todos los involucrados entre ellos autoridades y población de Jamalca.</p> <p>Implementar la oficina de desarrollo y promoción del turismo, como parte de la gestión municipal del distrito de Jamalca, con la finalidad, de contratar profesionales capacitados en relación al desarrollo de actividades turísticas.</p>
5. Ambiental	Implementar campañas de conservación de recursos turísticos a través de un oficina de desarrollo y promoción del turismo.

Fuente: propia

En tal sentido, la aplicación de dichos lineamientos permitirá, la valoración de los recursos y servicios turísticos, implementación de infraestructura y accesos a lugares turísticos. Con el cual se podrá fortalecer el diseño de la oferta turística cultural en este distrito de Jamalca, liderado por la municipalidad con la participación de empresarios

1. Desarrollar un plan de acción turístico, con el compromiso de todos los involucrados entre ellos autoridades y población de Jamalca. De tal manera, obtener un cronograma anual, establecido de actividades turísticas, en el que el recurso turístico sea valorado con la mejora de las instalaciones turísticas, promoción de festividades, gastronomía, conservación de destinos turísticos, el

cual otorgue a Jamalca una imagen y valor simbólico único de la zona de Jamalca.

2. Implementar la oficina de desarrollo y promoción del turismo, como parte de la gestión municipal del distrito de Jamalca, con la finalidad, de contratar profesionales capacitados en relación al desarrollo de actividades turísticas. De tal forma, brindar estrategias y políticas claras que establezcan responsabilidades específicas para la conservación, promoción y valoración de los productos y destinos turísticos.

3. Implementar estrategias de marketing y comercialización del producto turístico, a través de la oficina de desarrollo y promoción del turismo, con el uso de medios de comunicación destacando los atractivos geográficos, patrimoniales y culturales de la zona de Jamalca.

Para lograr ello, se puede tener la iniciativa de digitalizar los servicios de información turística con una web atractiva y funcional que promocióne los puntos de interés de la zona en diversos idiomas. Asimismo, se sugiere utilizar el marketing digital, a través de campañas publicitarias digitales mediante los canales online y en redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube. Es importante recalcar que la Municipalidad Distrital de Jamalca deberá organizar y plantear un equipo de profesionales especializados en estos temas.

4. Desarrollar Iniciativas para formar alianzas estratégicas a través de convenios con universidades, institutos, Gobierno Subregional de Utcubamba, Gobierno Regional de Amazonas y los Municipios de la jurisdicción de Utcubamba, con la finalidad de contar con apoyo logístico y presupuestal para implementar actividades turísticas como campañas de conservación de recursos turísticos, implementación de vías de acceso a los diferentes destinos turísticos, programas de capacitación turística, proyectos de inversión pública que mejoren desarrollo sostenible del turismo. Todo ello en concordancia con la Ley N°29408 “Ley General del Turismo” y el Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025.

5. Realizar las gestiones municipales para implementar proyectos mediante presupuesto participativo en infraestructura turística para el distrito de Jamalca, que permita el acceso a los recursos y atractivos turísticos, ya que, el crecimiento de un destino turístico depende de la calidad y diversidad de sus productos turísticos. Ante ello, la población de Jamalquina con el desarrollo de sus productos turísticos pueden contribuir a la inclusión de micro y pequeños emprendimientos, aumentando así economías locales y viéndose reflejado en una mejor calidad de vida.

## V. DISCUSIÓN

En el entorno de la gestión pública, Palma (2021) revela que la gestión turística municipal es deficiente debido que las entidades públicas no cuentan con proyectos ni planes en materia turística, recalcando que cada entidad cuenta con una estructura organizacional, así mismo un 75% estiman que el problema de una gestión es la asignación de prioridades a otros sectores. Asu vez, Cayotopa (2018) considera que existe deficiencias en la gestión municipal relacionada a la actividad turística, poco aprovechamiento del potencial turístico del distrito y la ineficiencia de la administración pública y privada para lograr un fortalecimiento de desarrollo turístico, por lo que el 56% de la población está en desacuerdo con el municipio debido a la planificación administrativa respecto al turismo. Así mismo, Llanos et al., (2021) especifica que la provincia de Utcubamba del departamento de Amazonas del Perú, tiene un potencial donde se generaría una oferta turística sostenible, sin embargo, existe la problemática hasta la actualidad, donde no se ha previsto ningún plan de desarrollo Turístico donde se efectúe la puesta en valor de todos los recursos naturales y culturales.

Frente a los descrito, a nivel local la municipalidad distrital de Jamalca, es el promotor de fomentar una gestión municipal siendo eficiente ante las actividades turísticas. En tal sentido, el presente estudio orienta a garantizar a la pregunta siguiente ¿Qué lineamientos estratégicos de gestión municipal se debe plantear para desarrollar la actividad turística distrital de Jamalca - Utcubamba, 2022?

Al respecto con los resultados, así mismo ante la expectativa de analizar la calidad de estudio, mediante la investigación del sustento teórico sobre la gestión municipal y la actividad turística, los antecedentes y con los análisis de resultados, se estudió que los lineamientos estratégicos mantienen propuestas para mejorar la gestión municipal ante el desarrollo de la actividad turística , son: Desarrollar un plan de acción turístico, Implementar la oficina de desarrollo y promoción del turismo, Implementar estrategias de marketing y comercialización, Desarrollar Iniciativas para formar alianzas estratégicas a través de convenios

con universidades, institutos, Gobierno Subregional de Utcubamba, Gobierno Regional de Amazonas y los Municipios de la jurisdicción de Utcubamba: Realizar las gestiones municipales para implementar proyectos mediante presupuesto participativo en infraestructura turística

En el marco descrito, Panta y Susanibar (2019) define la gestión turística municipal como el conjunto de medios estratégicos liderada por la máxima autoridad de un distrito, precisando que el turismo es una actividad holística y transversal donde intervienen todos los sectores y miembros de una comunidad o sociedad civil para las acciones estratégicas. Así mismo, especifica que para algunas autoridades la actividad turística es considerada como una actividad innecesaria notándose las deficiencias de un planificación turística y el bajo presupuesto anual que percibe los gobiernos locales. Asu vez, Gil (2015) argumenta que la actividad turística es un instrumento eficaz de la economía, que permite el desarrollo de productos y los servicios de la zona en armonía con el ambiente y la cultura. Indica también, que la estructuración de esta oferta es controlada por la administración local en el desarrollo de sus propias políticas, siendo vinculadas por la planificación territorial.

Por otra parte, con respecto a los resultados de estudios, se aplicó un enfoque metodológico mixto, teniendo una integración de discusión de los datos cuantitativos y cualitativos, teniendo una investigación con un nivel descriptivo – propositivo, en tal sentido se buscó profundizar en la problemática de la gestión municipal ante el desarrollo de la actividad turística, lo cual se buscó las delimitaciones existente en la gestión municipal, . Al respecto Hernández et al. (2014) indica, que un estudio mixto son los que más contribuyen al conocimiento de un tema de estudio

Por otra parte, sobre los resultados de evidencia de validez, se tiene que es la calificación a la certeza de que efectivamente debe medir la variable (Hernández et al., (2014). Para tal impacto, la validación de ambos instrumentos se llevó a cabo mediante la validez contenido por juicio de dos expertos y se

tiene un grado de confiabilidad alto de (0.84). del mismo modo, se trabajó con un grupo de 66 trabajadores que laboran en la municipalidad distrital Jamalca.

Por lo descrito se hace necesario considerar que los antecedentes de estudios anticipado sobre el tema se tienen a nivel internacional, Nacional y Local, cuyas conclusiones guardan coherencia, así mismo son utilizados para la comparar los resultados, por lo cual se tiene lo siguiente:

Del objetivo 01: Analizar el desarrollo de la actividad turística distrital de Jamalca - Utcubamba, 2022, según percepción de los pobladores. Se determinó que el 4.50 % de los trabajadores estiman que el nivel de gestión de la actividad turística se encuentra insatisfechos, mientras que el 95.50% consideran que la gestión turística se encuentra medianamente insatisfechos.

Dicho resultado, guarda coherencia según lo que concluye Cayotopa (2018) al considera que existe deficiencias en la gestión municipal relacionada a la actividad turística, por lo que el 56% de la población está en desacuerdo con el municipio debido a la planificación administrativa respecto al turismo. Así mismo Palma (2021) revela que la gestión turística municipal es deficiente debido que las entidades públicas no cuentan con proyectos ni planes en materia turística, por lo que un 75% estiman que el problema de una gestión es la asignación de prioridades a otros sectores.

Del objetivo 02: Analizar el desarrollo de la actividad turística distrital de Jamalca - Utcubamba, 2022, según variables de caracterización, según las dimensiones de estudios se tiene que el 97.9% del sexo femenino considera a la gestión municipal en un nivel medianamente satisfactorio, mientras que el 2.1% considera un nivel insatisfactorio. Por otro lado, se tiene que el 89.5 5 del sexo masculinos considera un nivel medianamente satisfactorio y un 10.5% un nivel insatisfactorio.

Al respecto, se determina que los resultados coinciden con Mondragón (2019) sostiene que el 90% de los pobladores no tiene responsabilidad

ambiental, el 90% de los pobladores indica que no percibe beneficios económicos que deriven de la actividad turística, sin embargo, el 73.3% manifiesta su interés en poder participar en actividades turísticas. Así mismo, Mantero (2004) considera la actividad turística con respecto a la gestión municipal, un propósito para estimular la concertación público-privado creando censos y forjando políticas con responsabilidad.

*Objetivo específico 3:* Identificar factores referidos a la gestión municipal que vienen condicionando el desarrollo de la actividad turística distrital de Jamalca - Utcubamba, 2022. Dicho objetivo busca conocer aquellas condicionantes o factores que demuestran la problemática del estudio a modificar, a través de la aplicación de una guía de entrevista, con preguntas enfocadas en cada dimensión de los lineamientos estratégicos. A partir del cual se analiza las categorías orientadoras, relacionada a factores críticos, que permiten establecer categorías modulares.

Respecto a los factores condicionantes de la planificación municipal para el desarrollo de la actividad turística distrital de Jamalca, como categorías modulares se tiene: Ausencia de coordinación para realizar proyectos de inversión turística en la zona, plan de desarrollo turístico ineficiente, inexistencia de una programación anual, para el desarrollo turístico en la zona, débil institucionalidad en la gestión ambiental turística, ausencia de un sistema de información turística, deficiente coordinación distrital y falta de compromiso de los involucrados para el desarrollo del turismo y ausencia de planificación de instrumentos de gestión municipal turística.

Asimismo, se da a conocer la deficiencia en recursos humanos para la gestión municipal en el desarrollo de la actividad turística, como categorías modulares se tiene: Ausencia de investigadores de recursos turísticos de la zona, ausencia de personal profesional en áreas de desarrollo turístico, falta de programas de capacitación con metas establecidas para el desarrollo de la actividad turística y la necesidad de establecer presupuestos determinados para realizar la implementación del plan de acción turístico.

A su vez, se develan factores delimitantes de la promoción turística en la gestión municipal para el desarrollo de la actividad turística, que tiene como categorías modulares lo siguientes puntos: Ausencia de cuadros técnicos para la promoción de turismo, falta de implementación de una oficina para la promoción y desarrollo del turismo, ausencia de promoción de los productos turísticos y destinos turísticos, ausencia de capacitación y difusión comunitaria, ausencia de capacitación del personal. Y a ello se le suma los factores condicionantes de las políticas de alianza en la gestión municipal para el desarrollo de la actividad turística, el cual tiene como categorías modulares lo siguientes ítems: Iniciativas inoperativas por no asignación presupuestal, deficiente gestión de la participación ciudadana, falta de iniciativas en proyectos de inversión en el turismo, del presupuesto participativo.

A ello se suma, Sandoval (2018) quien explica que, la problemática que existe sobre la cultura y actividad turística en el Distrito de Jamalca, es por la falta de interés dentro de la gestión municipal generando la insuficiencia de promoción y la concientización incluyendo la seguridad ciudadana. Con respecto a la planificación municipal de la actividad turística, Rodríguez (2015) Indica que son fundamentos para un desarrollo local siendo el turismo socio-económico generando que las municipalidades tengan protagonismo mediante las potencialidades que brinda una población. También considera que el turismo constituye estrategia siendo prioritarios para las políticas de estado, mediante instrumentos de planificación enfocados en 6 áreas temáticas; gobernanza y participación, turismo, patrimonio, socio-económico, cultura, ciudad-territorio.

En la misma línea, en relación a factores identificados, algunos estudios tales como el de Granados (2019) dio a conocer que un 69% de la población de Bagua Grande ignora el proceso de planificación de las actividades turística, además recalca la falta de seguridad en la zona, la deficiencia de promoción y planificación turística. Dicho diagnóstico, plantea un plan de acciones sociales y culturales teniendo un equipo multidisciplinario por parte de la Municipalidad Provincial de Bagua Grande.

Finalmente, Pretell (2018) con su tesis de maestría, recalca que la provincia de Utcubamba no posee diseños de negocios lo cual pueda permitir potenciar sus recursos, debido a la falta de interés de los funcionarios. Por lo que sugiere, tercerizar los servicios como hospedaje, alimentación y transporte, y generar nuevos modelos de negocios para la actividad turística, fomentando la concientización a los pobladores de cuidar y la conservación de recursos turísticos de la zona.

*objetivo específico 4:* Diseñar lineamientos estratégicos que impliquen mejorar la gestión municipal para desarrollar la actividad turística distrital de Jamalca – Utcubamba, el cual a partir del análisis de la actividad turística, según percepción de los pobladores y según variables de caracterización, junto a la identificación de factores referidos a la gestión municipal que vienen condicionando el desarrollo del turismo en la zona de Jamalca, ha permitido diseñar cinco lineamientos de acuerdo a las dimensiones.

Asimismo, la aplicación de dichos lineamientos permitirá, la valoración de los recursos y servicios turísticos, implementación de infraestructura y accesos a lugares turísticos. Con el cual se podrá afianzar el diseño de la oferta turística cultural dentro del distrito de Jamalca, con la participación ciudadana y de entidades privadas, de esta manera la municipalidad tendrá una gestión moderna con nuevas estrategias como la promoción de desarrollo económico, la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural.

Dentro de este marco, se plantea desarrollar un plan de acción turístico, con el compromiso de todos los involucrados entre ellos autoridades y población de Jamalca. En el cual se debe plasmar, como indica, Cardet et al., (2014) el turismo cultural como la conservación de valores del patrimonio cultural para gestionar la comercialización y la diversificación de la oferta en una localidad, permitiendo que se genere una zonificación turística. teniendo cinco fases para el progreso del municipio turístico; preparación, diagnóstico, proyección, implementación, evaluación y control.

Además, se sugiere implementar estrategias de marketing y comercialización del producto turístico, a través de la oficina de desarrollo y promoción del turismo, con el uso de medios de comunicación destacando los atractivos geográficos, patrimoniales y culturales de la zona de Jamalca. Por lo que algunos autores como Orgaz y Moral (2016), especifican que el turismo es parte de un sector económico más importante a nivel mundial, teniendo diversos destinos geográficos, por lo que esta actividad económica atrae una gran fuente de oportunidades para la mejora de la modernización socioeconómica y cultural, estableciendo algunas acciones como; diseño de actividades turísticas, creación de un plan de marketing, elaboración de talleres a la población, distribución de paneles informativos y creación de cooperativas del municipio.

También, se plantea desarrollar Iniciativas para formar alianzas estratégicas a través de convenios con universidades, institutos, Gobierno Subregional de Utcubamba, Gobierno Regional de Amazonas y los Municipios de la jurisdicción de Utcubamba, y realizar las gestiones municipales para implementar proyectos mediante presupuesto participativo en infraestructura turística para el distrito de Jamalca, que permita el acceso a los recursos y atractivos turísticos. Ya que, ello permitirá a la población Jamalquina una mejor calidad de vida, como menciona Marysela (2010) las actividades turísticas ayudan a promover el desarrollo económico del sector, generando oportunidades de empleos y potenciando actividades como la agricultura, pesca y artesanía, ya que el turismo es vinculado con el estilo de vida de las personas de según sus funciones como ejercicio físico, grupo familiar, educación, relaciones interpersonales y laborales.

## VI. CONCLUSIONES

**Primera:** Del objetivo general, se concluye que los lineamientos estratégicos de gestión municipal para desarrollar la actividad turística distrital de Jamalca, son: Implementar un programa de concientización a la población sobre los recursos turísticos, Generar el aprovechamiento de las zonas turísticas para un valor agregado, Implementar estrategias de marketing y comercialización del producto turístico, Implementar una oficina de desarrollo y promoción turística y por ultimo Implementar campañas de conservación de recursos turísticos. De esta manera poder tener una buena Gestión Municipal, siendo sostenible y teniendo en cuenta los principios de la actividad turística según la Ley N° 29408.

**Segunda:** Del objetivo específica 01: según percepción de los pobladores. Se concluye que el 95.50% de trabajadores consideran que la gestión turística se encuentra medianamente insatisfechos. Mediante la gráfica de estadígrafos se apreció que los pobladores obtuvieron un puntaje de 56.14 puntos teniendo una tendencia a insatisfactorio.

**Tercera:** Del Objetivo específica 02, se concluye que el al nivel de satisfacción, se ha obtenido que un 97,9% del sexo femenino y el 89.5% de los hombres, están medianamente satisfecho con la gestión municipal ante el desarrollo de la actividad turística, generado por la falta de estrategias dentro de una gestión municipal. Con los niveles de resultados con los indicadores se tuvo una percepción de los pobladores ante el desarrollo turístico totalmente deficiente.

**Cuarta:** Del objetivo específico 3, según categorías orientadoras, son:

De la planificación municipal: Ausencia de coordinación para realizar proyectos de inversión turística en la zona, plan de desarrollo turístico ineficiente, inexistencia de una programación anual, para el desarrollo turístico en la zona, débil institucionalidad en la gestión ambiental turística, ausencia de un sistema

de información turística, deficiente coordinación distrital y falta de compromiso de los involucrados para el desarrollo del turismo, usencia de planificación de instrumentos de gestión municipal turística.

De los recursos humanos: Ausencia de investigadores de recursos turísticos de la zona, ausencia de personal profesional en áreas de desarrollo turístico, falta de programas de capacitación con metas establecidas para el desarrollo de la actividad turística, necesidad de establecer presupuestos determinados para realizar la implementación del plan de acción turístico.

De la promoción turística: Ausencia de cuadros técnicos para la promoción de turismo, falta de implementación de una oficina para la promoción y desarrollo del turismo, ausencia de promoción de los productos turísticos y destinos turísticos, ausencia de capacitación y difusión comunitaria, ausencia de capacitación del personal.

De las políticas de alianza: se tiene iniciativas inoperativas por no asignación presupuestal, siendo deficiente gestión de la participación ciudadana, falta de iniciativas en proyectos de inversión en el turismo, del presupuesto participativo.

## VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a las deficiencias encontradas en la gestión municipal ante el desarrollo de la actividad turística, se plantean las siguientes recomendaciones:

**Primera:** Al gerente general de la Municipalidad Distrital de Jamalca, debería Implementar un programa de concientización a la población sobre los recursos turísticos. Así mismo desarrollar iniciativas para formar alianzas estratégicas a través de convenios con universidades, institutos, Gobierno Subregional de Utcubamba, Gobierno Regional de Amazonas y los Municipios de la jurisdicción de Utcubamba.

**Segunda:** Al área de imagen institucional de la entidad, tendría que generar el aprovechamiento de las zonas turísticas para un valor agregado. El área de Infraestructura de obra, debería realizar las gestiones municipales para implementar proyectos mediante presupuesto participativo en infraestructura turística para el distrito de Jamalca. De esta manera fortalecer la gestión municipal ante el desarrollo de la actividad turística mediante un plan de acción turístico, con el compromiso de todos los involucrados entre ellos autoridades y población de Jamalca

**Tercera:** Al gerente general conjuntamente con el área de imagen institucional de la Municipalidad Distrital de Jamalca, debería Implementar estrategias de marketing y comercialización del producto turístico, a través de: (1) Digitalización de los servicios de información turística con una web atractiva, y (2) utilizar el marketing digital, por medio de campañas publicitarias como Facebook, Instagram, Twitter y YouTube. De esta manera cumplir con una gestión eficiente teniendo los mecanismos de concertación incluyendo la relación entre la autoridad municipal y la sociedad civil, concertando y permitiendo un buen desarrollo ante actividad turística.

**Cuarta:** A los jefes de cada área de la Municipalidad Distrital de Jamalca, deberían Implementar un plan de acción turístico, con el compromiso de todos los involucrados entre ellos autoridades y población de Jamalca. Así mismo al gerente municipal tendría que implementar la oficina de desarrollo y promoción del turismo, como parte de la gestión municipal del distrito de Jamalca, con la finalidad de contratar profesionales capacitados en relación con el desarrollo de actividades turísticas.

**Quinta:** El alcalde tendría que implementar campañas de conservación de recursos turístico a través de una oficina de desarrollo y promoción del turismo, promoviendo capacitaciones al personal administrativo aplicando los principios de la actividad turística lo cual se establece en la Ley N° 29408, de esta manera se realizaría una implementación de actividades programadas en un plan de trabajo por los actores involucrados, de esta manera mejorar la gestión municipal para el fortalecimiento de la actividad turística

## REFERENCIAS

- Amador-Mercado, C. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín Científico De La Escuela Preparatoria No. 4, 9(18), 33-34*. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602/8220>
- Alberca-Sailer, F. (2017). Turismo de carretera en el Perú. Oportunidades y desafíos. *Cultura, 2017, 31, 13-35*. <https://doi.org/10.24265/cultura.2017.v31.01>
- Auad, V. (2017). *Modernización y mejoramiento de la gestión en el sector público: Una mirada desde la innovación participativa*, [Tesis de Maestría, Universidad de Desarrollo, Chile]. archivo digital <https://repositorio.udd.cl/bitstream/handle/11447/2018/Documento.pdf?sequence%09=1&isAllowed=y>
- Ariaza, E. (2016), Manual de Gestion Municipal. *ISBN 978-987-1285-52-5*. [https://www.kas.de/c/document\\_library/get\\_file?uuid=ca6339ee-acec-5a87-7b2c-a4bf43d21f8b&groupId=287460](https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=ca6339ee-acec-5a87-7b2c-a4bf43d21f8b&groupId=287460)
- Borges, Vieira, Gomes. (2020). The evaluation of municipal tourist tax awareness: the case of the city of porto. *Tourism and Hospitality Management, 2020, vol. 26, issue 2, 381-398*. 10.20867/thm.26.2.6
- Calin, D., Cristian, C., & Elena, O. (2021). Tourism in Romania-Profile of Tourist Activity by Destinations. *Management Agricol, 23(1), 126–132*. <https://eds.p.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=bc8e40d1-c1e7->

4b29-82e5-9f9a7ebec3ac%40redis&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZH  
MtbGI2ZQ%3d%3d#AN=151690062&db=bth

Cardet-Fernandez, E., Puente-Fernandez, E., Perez-Campdesuner, R. y Ricardo-Rodriguez, r. (2014). Gibara, tradición y modernidad de un municipio turístico para diversificar la oferta del destino holguin. *Anuario Turismo y Sociedad. nov2014, Vol. 15, p51-74. 24p.* 10.18601/01207555.n15.04

Cardoso-Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable, pp. 5-21*  
<https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>

Cayotopa-Ylatoma, C (2018). Integrated and participatory municipal tourism management model, for the strengthening of cultural tourism offer. *UVC-HACER.* <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucvhacer/article/view/712/685>

Congreso de la Republica. (27 de mayo de 2003). *Ley Nª 27972 – Ley Orgánica de Municipalidades.* <https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/229447-27972>

Congreso de la Republica. (30 de enero de 2002). *Ley Nª 27658 – Ley marco de Modernización de la Gestión del Estado.*  
[https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/BCE7AB2E6434B55305257B890053B271/\\$FILE/02A08.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BCE7AB2E6434B55305257B890053B271/$FILE/02A08.pdf)

Cuba, N. (2019). *Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí, región Lima.* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Archivo digital.  
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30893/Cuba\\_CN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30893/Cuba_CN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Dávila-Pertuz, V., Ibáñez, Y., Chacón, R., Mercado, M., Aragón, H., González, E., y Hernández, N. (2018). La Riqueza Cultural, Ecológica para fomentar Actividades Turísticas. *Cultura. Educación y Sociedad* 9(2), 56-66. <http://dx.doi.org/10.17981/culteducusoc.9.2.2018.05>
- Fayos, E., Matos, J., & Jafari, J. (2012). *Knowledge Management in Tourism : Policy and Governance Applications*. Emerald Group Publishing Limited. <https://eds.p.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzUyNzlwOF9fQU41?sid=7cb1662e-576f-4d90-8e75-5d224d1de752@redis&vid=0&hid=http://eds.p.ebscohost.com/&format=EB>
- Falcao-Oliveira, C., Medeiros-Babosa, L. (2015). Politicas Publicas de Turismo en Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 2015, Vol. 24 Issue 1, p76-95. 20p. <https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=081b1f9a-79ff-43bc-a393-d2af6044f64b%40redis>
- Figueroa, J. (2014). Turismo, pobreza y desarrollo sostenible en el Perú. Los casos de Cuzco, Cajamarca y La Libertad. *Tesis Doctorals en Xarxa*. <http://hdl.handle.net/10803/132090>
- Dos-Anjos, F., Fraga-De Andrague, I. (2021). As regioes turísticas de santa Catarina: analise do desenvolvimento turístico regional a partir da cateforizacao do mapa do turismo brasileiro – 2019(MTUR). *Turismo: Visão e Ação. mai-ago2021*, Vol. 23 Issue 2, p435-457. 23p. 10.14210/rtva.v23n2.p435-457
- Gil, I. (2015). *Análisis de la influencia de la gestión municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico*. [Tesis de doctorado, Universidad Da Coruña]. Archivo digital. [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/15797/GilRuiz\\_Irene\\_TD\\_2015.pdf?sequence=5](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/15797/GilRuiz_Irene_TD_2015.pdf?sequence=5)
- Guo Chen, (2022). Tourism Management Strategies under the Intelligent Tourism IoT Service Platform. *Hindawi Limited, Volume 2022* <https://doi.org/10.1155/2022/7750098>

- Granados-Maguiño, M. (2000). Rol de los Municipios en el Desarrollo del Turismo. *Gestión en el Tercer Milenio* 3 (6) :pp 51-72. [https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v03\\_n6/rol.htm](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/administracion/v03_n6/rol.htm)
- Granados-Rojas, N. (2019). *Gestión Turística Municipal en Bagua Grande, Provincia de Utcubamba – Región Amazonas* [Tesis de Maestría, Universidad Da Coruña]. Archivo digital. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39405/Granados\\_RNF.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39405/Granados_RNF.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (6ª ed.). México: *Mc Graw Hill Education*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, P. (2021). Efectos sociales y culturales del turismo en las comunidades Roberto Barrios y La Cascada de Palenque, Chiapas, México. *El Periplo Sustentable*. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/10032/11688>
- Hernández, R. & Mendoza C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. *McGraw-Hill Interamericana Editores*. [https://uvcv.edu.pe/pluginfile.php/1034781/mod\\_resource/content/1/HERNANDEZ%20%20Y%20MENDOZA\\_MET%20INVESTIGACION%202018.pdf](https://uvcv.edu.pe/pluginfile.php/1034781/mod_resource/content/1/HERNANDEZ%20%20Y%20MENDOZA_MET%20INVESTIGACION%202018.pdf)
- Julca-Meza, E. (2020). Pandemias y su efecto en el turismo: lecciones del pasado y nuevos retos. Universidad de San Martín de Porres, Lima – Perú. *cultura*, 2020,34, pp 159-166. <https://doi.org/10.24265/cultura.2020.v34.11>
- Leonardo, C. (2017). La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo Turístico del Distrito de Huánuco – 2016. [Tesis de Maestría, Universidad de Huanuco]. [http://distancia.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/559/TO47\\_43962129\\_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://distancia.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/559/TO47_43962129_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

- Llanos et al., (2021). Análisis del turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas, Perú. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 5, pp 83–98. <https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n3.2021.278>
- Mantero, J.(2004). Desarrollo local y actividad turística. *Nulan (UNMDP-FCEyS)*, p 11-38 . <http://nulan.mdp.edu.ar/281/>
- Mantero, J.(2010). *Turismo y Territorio. Desarrollo turístico: del Diagnostico a la proposición*. Centro de Investigacion Turistica. <https://core.ac.uk/download/pdf/11677025.pdf>
- Marroni-Minasi, S., Felipe-Kaizer, E., Mesquina-Oliveira, R. (2021). Social participation and tourism public policy: the Brazilian tourism regionalization program. *Enlightening Tourism. Jan-Jun2021, Vol. 11 Issue 1, p231-262. 32p.* 10.33776/et.v11i1.5128
- Marysela M. (2010) Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Vision Gerencial*, pp. 135-158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Medina-Ortiz, W. (2020). Programa municipal para fortalecer el turismo sostenible en la provincia de Utcubamba, Amazonas, 2020. [Tesis de Maestría, Universidad de Cesar Vallejo]. Archivo digital. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43244/Medina\\_OW.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43244/Medina_OW.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ministerio de Economía y Finanzas – Perú. (01 de diciembre 2016). *Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones INVIERTE.PE*. <https://www.mef.gob.pe/es/acerca-del-invierte-pe>
- Ministerio de ambiente (2012). *Agenda Nacional de Acción Ambiental* [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/336C698BA3C173BD05257C98006EE5F6/\\$FILE/agendambiental\\_peru\\_2013-20141.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/336C698BA3C173BD05257C98006EE5F6/$FILE/agendambiental_peru_2013-20141.pdf)

- Niemets, Tebieniwa, skryl y pohrebski (2021). Peculiarities of local lore and tourist activity with pupil and student youth in kharkiv region. *Human Geography Journal*. 2021, Vol. 30, p41-49. 9p. 10.26565/2076-1333-2021-30-04
- Molina, S. (2016). Turismo creativo. *Estudios & Prácticas (RTEP/UERN)*, Mossoró/RN, vol. 5, n. 1, pp. 205-223. [http://repositorio.unab.cl/xmlui/bitstream/handle/ria/2981/Molina\\_Turismo\\_Creativo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unab.cl/xmlui/bitstream/handle/ria/2981/Molina_Turismo_Creativo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mondragon, D. (2019). Strengthening sustainable tourism development in the Ventanilla wetlands, Department of Lima, Peru. *Innova Research Journal*, pp. 126-134 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=5114907#ArticulosRevistas>
- Navarro, D. (2014). Recursos turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración. Cuaderno de Turismo, pp. 335-357. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- Ñaupas et al. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Ediciones de la U, 4ta edición, p.538. <https://fdiazca.files.wordpress.com/2020/06/046.-mastertesis-metodologicc81a-de-la-investigaciocc81n-cuantitativa-cualitativa-y-redacciocc81n-de-la-tesis-4ed-humberto-ncc83aupas-paitacc81n-2014.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2016). Panorama OMT del turismo internacional. *SBN*, p. 15. [www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152](http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152)
- Organización Mundial del Turismo. (2021). Turismo en 2021: Union, Resiliencia y determinación. *UNWTO*. <https://www.unwto.org/es/turismo-2021-resumen-omt>
- Orgaz-Aguera, F. & Moral-Cuadra, S. (2016), El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362016000200008](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008)

- Palma, Z. (2021) Gestión turística municipal para el fomento de la actividad turística en el distrito de Santa Rosa - región Lambayeque, año 2019. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipan]. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8342>
- Panta-Sifuentes, L. & Susanibar-Cortes, M. (2019). Gestión municipal para un turismo sostenible en el distrito de Végueta. *Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Perú*. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2205/ARTICULO%20CIENTIFICO%20TURISMO%20SOSTENIBLE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Paulauskiene, L. (2014). The Governance of Tourism in Lithuania: interaction of de national and local levels. *Management Theory & Studies for Rural Business & Infrastructure Development*, Vol. 36 Issue 1, p92-105. 14p.. <https://eds.p.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=fb22884c-db8a-4612-a77e-8858f3845e27%40redis>
- Pichilingue, F. & Mamani-Salcedo, B. (2017). Gestion municipal for the sustainable development. *Big Bang Faustiniiano 2017; 6(1);,pp19-23*. <https://revistas.unjfsc.edu.pe/index.php/BIGBANG/article/view/49/47>
- Pinochet-Sanchez, G., Mariño-Jiménez, j., y Leon-Santiesteban, M. (2020). The Structure of Governance of Tourist Activity in Colombia. Evaluation from a Network Science Perspective. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas. jul-sep2020, Issue 171, p85-105. 21p.* [10.54777/cis/reis.171.85](https://doi.org/10.54777/cis/reis.171.85)
- Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERÚ. (2021). *Perfil del Turista Extranjero 2018*. <https://www.gob.pe/institucion/promperu/informes-publicaciones/1050919-perfil-del-turista-extranjero>
- Pretel-Tello, M. (2018). *Modelo de Negocio para Potenciar los Recursos Turísticos en la Provincia de Utcubamba, Amazonas*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Archivo digital.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33351/pretell\\_tm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33351/pretell_tm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Quispe, et al., (2021) *Modelo De OPEN GOVERNMENT, Otra Visión En La Gestión Municipal*. Libros Grupo Compás. <http://142.93.18.15:8080/jspui/handle/123456789/628>

Resolución Ministerial N° 465-2017-MINCETUR. (2017). *Plan Nacional de Calidad Turística – CALTUR 2017-2025*. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/CALTUR/pdfs\\_documentos\\_Caltur/CALTUR\\_2017\\_2025.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/CALTUR/pdfs_documentos_Caltur/CALTUR_2017_2025.pdf)

Rodriguez, M. (2010) *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen warao en el estado delta Amacuro, Venezuela*. [Tesis de Maestría, Universidad de la Habana]. [https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la\\_actividad\\_turistica\\_y\\_producto\\_turistico.html](https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html)

Rodriguez-Valenzuela, J (2015). Gestion local del turismo; el municipio y su rol en desarrollo turístico en Chile. *Gestión Turística, núm. 23, enero-junio, 2015, pp. 34-56*. <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223353235003.pdf>

Sandoval-Ubidia, J. (2018). Nivel de la cultura turística de los pobladores y su influencia en el desarrollo turístico del Distrito de Jamalca – 2016. La referencia. [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNTR\\_3a823011753ec9b37b9c5dfe7a80dbee](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNTR_3a823011753ec9b37b9c5dfe7a80dbee)

Sobrado, D. (2018). Identidad cultural y turismo gastronómico la mercantilización del patrimonio. *International Journal of Scientific Management and Tourism (2018) 4-2: 51-71*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640381>

Villanueva, A., & Gonzales-Vallejos, R. (2015). La gestión y planificación municipal en el Perú. *Revista Tecnológica.28*. <https://www.redib.org/>

Record/oai\_articulo2828479-la-gesti%C3%B3n-y-planificaci%C3%B3n-municipal-en-el-per%C3%BA

Velasco-González, M. (2011). La política turística. Una arena de acción autónoma. *Cuadernos de Turismo*, núm. 27, 2011, pp. 953-969. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39820898050.pdf>

**Anexo 1:** Matriz de operacionalización de las variables

Var.	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	N° Ítems	Valores Finales
Actividad turística	La actividad turística municipal es un concepto de gobernanza que refiera a la creación de relaciones y coordinaciones con relación a la cadena de valor del turismo, permitiendo incluir modelos de medición de baja complejidad, teniendo desafíos dentro del turismo municipal. Pinochet et al. (2020);	Se enfoca en medir la escala valorativa “actividad turística” determinando sus niveles en cuanto a la gestión municipal	Social	1-3	<b>Ordinal</b> - Nivel de Consulta  Niveles: Bueno 76-100 Regular 51-75 Malo 25-50
			Económica	4-6	
			Cultural	7-8	
			Política	9-13	
			Ambiental	14-16	

<b>Sexo</b>	Femenino o Masculino
<b>Área de Servicio</b>	Infraestructura, social, gerencia general, alcaldía, presupuesto, defensa civil, tesorería y abastecimiento.
<b>Tipo de Servicio</b>	Administrativo
<b>Edad</b>	

## Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos

### Escala valorativa “Actividad Turística”

Estimado(a) usuario:

La presente, tiene como finalidad realizar un estudio sobre la actividad turística en el Distrito de Jamalca, 2022. En tal sentido, agradeceré su apoyo con sus percepciones respecto las actividades turísticas de la zona de Jamalca, *a partir del cual se estará proponiendo lineamientos estratégicos para desarrollar la actividad turística distrital de Jamalca.*

**Sexo:** Hombre ( ) Mujer ( )                      **Edad en años cumplido:** \_\_\_\_\_

**Nivel educativo:** Sin estudios (A) Primaria (B) Secundaria (C) superior (D)

**Instrucciones:** Lea detenidamente las siguientes interrogantes y marque con una "X" dentro de los recuadros dados la alternativa que se acomode a su postura, recuerde que solo puede marcar una sola de acuerdo a los valores de calificación: 1. Totalmente de acuerdo, 2. De acuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. En desacuerdo, 5. Totalmente en desacuerdo.

*Recuerda que, este instrumento es anónimo y confidencial, y solo para fines del estudio*

Nº	DIMENSIONES	Escala de valoración				
		1	2	3	4	5
Actividad turística						
<b>Social</b>						
01	Se promueve el conocimiento del turismo en la zona de Jamalca					
02	Existen festividades, en la que se muestra la gastronomía, artesanía del Distrito de Jamalca.					
03	La población de Jamalca reconoce cuáles son sus potencialidades turísticas					

<b>Económica</b>					
04	Se promociona mayores empleos a través de las actividades turísticas				
05	Existe ganancias económicas para los pobladores de Jamalca, cuando realizan actividades festivas de su cultura.				
06	Los recursos naturales con los que cuenta Jamalca son atractivos para los visitantes, cree usted que se puede implementar una forma de pago por dichas visitas.				
<b>Cultural</b>					
07	Las actividades turísticas que se realizan reafirman la cultura y creencias, orígenes, estilo de vida de los pobladores de Jamalca				
08	Las fiestas patronales han sido promocionadas como parte de una actividad turística				
<b>Política</b>					
09	La Municipalidad Distrital de Jamalca cuenta con profesionales capacitados en materia de turismo para una orientación en un desarrollo turístico sostenible				
10	La municipalidad de Jamalca tiene interés de contar con un plan de desarrollo turístico aprobado				
11	La Municipalidad de Jamalca identifica los servicios y recursos turísticos como importantes para el desarrollo del distrito				
12	La municipalidad de Jamalca invierte en infraestructura turística pública				
13	Existe un mecanismo de promoción que origine el respecto al patrimonio turístico del lugar				
<b>Ambiental</b>					
14	Existe estrategias de concientización para la protección de los recursos turísticos (Flora, Fauna, Cataratas, Lagos, etc.) de la zona.				
15	Existe un plan estratégico, para desarrollar actividades turísticas que permitan un desarrollo sostenible con el ambiente.				
16	Cuentan con algún programa de instrucción y preparación en la sostenibilidad del turismo				

*¡Muchas gracias por su colaboración!*

### Ficha técnica del instrumento

Nombre:	Escala valorativa “Actividad Turística en Jamalca”	
Autor original:	Cuestionario planteado según Mantero, J. (2010)	
Nombre instrumento original	Cuestionario de la Actividad Turística	
Dimensiones:	Social, económica, cultural, política y ambiental	
N° de ítems	15	
Escala de valoración de ítems:	Totalmente de acuerdo: 1 De acuerdo: 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo: 3 En desacuerdo: 4 Totalmente en desacuerdo: 5	
Ámbito de aplicación:	Municipalidad Distrital de Jamalca	
Administración:	Auto reporte individual	
Duración:	10 minutos (Aproximadamente)	
Objetivo:	Medir el nivel de percepción de la Actividad Turística en el distrito de Jamalca	
Validez:	Validez de contenido mediante el juicio de dos expertos con grado de doctor uno en administración de la educación que laboran como docentes del área de investigación de la Universidad César vallejo, Filial: Chimbote, los cuales evaluaron la coherencia entre variable, dimensión, ítem y alternativas.	
Confiabilidad:	Mediante el coeficiente de consistencia interna y técnica alfa de Cronbach, se determinó un grado de confiabilidad muy alto (Alfa = 0,846)	
Unidades de información:	<b>Funcionarios de la Municipalidad Distrital de Jamalca</b>	
Organización:	Dimensión	N° de ítem
	Social	1-3
	Económica	4-6
	Cultural	7-8
	Política	9-13
	Ambiental	14-16
Niveles /Valores finales	Totalmente de acuerdo: 1 De acuerdo: 2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo: 3 En desacuerdo: 4 Totalmente en desacuerdo: 5	

### **Anexo 3. Guía de entrevista focal “Gestión de la actividad turística municipal ”**

Estimado funcionario de la municipalidad distrital de Jamalca :

El presente grupo focal, tiene por finalidad conocer sus razones y/o factores que vienen condicionando la gestión de la actividad turística municipal y a la vez recoger sus sugerencias de mejora. En este sentido, les agradezco, ya que sus aportes son valiosos y de suma importancia para la elaboración de una propuesta para su mejora:

“Identificar factores referidos a la gestión municipal que vienen condicionando el desarrollo de la actividad turística distrital de Jamalca - Utcubamba, 2022”

según su percepción o experiencia laboral en la entidad

- 1) ¿Qué factores, razones o causas considera que vienen condicionando la gestión de la promoción social de la actividad turística del distrito de Jamalca?

---

- 2) según su percepción o experiencia laboral en la entidad ¿Qué factores, razones o causas crea que vienen condicionando la elaboración de proyectos para actividad turística?

---

- 3) según su percepción o experiencia laboral en la entidad ¿Qué factores obstaculizan el patrimonio cultural como parte de la actividad turística?

---

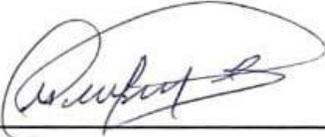
- 4) según su percepción o experiencia laboral en la entidad ¿Qué factores obstaculizan respecto a un plan de desarrollo municipal para la actividad turística?

---

- 5) ¿Qué factores, razones o causas considera que se obstaculiza la conservación de la diversidad biológica para fomentar la actividad turística?

---

FICHA DE VALIDACION DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

nombre del Instrumento	Escala valorativa "Actividad Turistica"		
Objetivo del Instrumento	plantear lineamientos estrategicos de gestion municipal para el desarrollo de la estividad turistica del distrito del Jamalca- Utcubamba ,2022		
Aplicado a la muestra participante	Funcionario administrativo de la municipalidad distrtrial de Jamalca, Provincia de Utcubamba - Departamento Amazonas		
Apellidos y Nombre del Experto	Wilmer Medina Ortiz	DNI N°	40068871
Título Profesional	Docente	Celular	
Direccion domiciliaria	Bagua - Condorcanqui - Amazonas		
Grado Academico	Maestro en Gestion Publica		
firma		Lugar y Fecha	Bagua 26/05/2022

## Validez y confiabilidad de instrumentos

### Anexo 3: Validez y confiabilidad de los instrumentos

#### Certificado de validez de contenido

Nombre del instrumento: Escala valorativa "Actividad Turística"

N°	Dirección del ítem	Dimensiones / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias/Observaciones
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Dimensión 1: Social			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	Directo	Se promueve el conocimiento del turismo en la zona de Jamalca	X		X		X		
2	Directo	Existen festividades, en la que se muestra la gastronomía, artesanía del Distrito de Jamalca.	X		X		X		
3	Directo	La población de Jamalca reconoce cuáles son sus potencialidades turísticas.	X		X		X		
Dimensión 2: Económica			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
4	Directo	Se promociona mayores empleos a través de las actividades turísticas	X		X		X		
5	Directo	Existe ganancias económicas para los pobladores de Jamalca, cuando realizan actividades festivas de su cultura.	X		X		X		
6	Directo	Los recursos naturales con los que cuenta Jamalca son atractivos para los visitantes, cree usted que se puede implementar una forma de pago por dichas visitas.	X		X		X		
Dimensión 3 : Cultural			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
7	Directo	Las actividades turísticas que se realizan reafirman la cultura y creencias, orígenes, estilo de vida de los pobladores de Jamalca	X		X		X		
8	Directo	Las fiestas patronales han sido promocionadas como parte de una actividad turística	X		X		X		

Dimensión 4 : Política			Si	No	Si	No	Si	No
9	Directo	La Municipalidad Distrital de Jamalca cuenta con profesionales capacitados en materia de turismo para una orientación en un desarrollo turístico sostenible	✓		✓		✓	
10	Directo	La municipalidad de Jamalca tiene interés de contar con un plan de desarrollo turístico aprobado	✓		✓		✓	
11	Directo	La Municipalidad de Jamalca identifica los servicios y recursos turísticos como importantes para el desarrollo del distrito	✓		✓		✓	
12	Directo	La municipalidad de Jamalca invierte en infraestructura turística pública	✓		✓		✓	
13	Directo	Existe un mecanismo de promoción que origine el respecto al patrimonio turístico del lugar	✓		✓		✓	
Dimensión 5: Ambiental			Si	No	Si	No	Si	No
14	Directo	Existe estrategias de concientización para la protección de los recursos turísticos (Flora, Fauna, Cataratas, Lagos, etc.) de la zona.	✓		✓		✓	
15	Directo	Existe un plan estratégico, para desarrollar actividades turísticas que permitan un desarrollo sostenible con el ambiente.	✓		✓		✓	
16	Directo	Cuentan con algún programa de instrucción y preparación en la sostenibilidad del turismo	✓		✓		✓	

  
 MG/DR.... Wilmer Medina Ortiz  
 DNI N° 40068871

Certificado de validez de contenido del instrumento: Cuestionario de

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mg: MEDINA ORTIZ WILMER

DNI: 40068871

Formación académica del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Grado / Título	Año de expedición	Universidad
01	MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA	30 DE ABRIL 2021	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
02			

Experiencia profesional del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

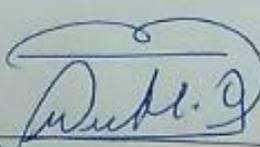
	Entidad	Años de experiencia	Cargo/Función
01	MUNICIPALIDAD PROV. UTCUBAMBA	3 AÑOS 6 MESES	REGIDOR PROVINCIAL
02			
03			

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Chimbote, 26 de mayo del 2022

  
MG./DR. ...  
DNI N°

FICHA DE VALIDACION DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

nombre del Instrumento	Escala valorativa "Actividad Turistica"		
Objetivo del Instrumento	plantear lineamientos estrategicos de gestion municipal para el desarrollo de la estividad turistica del distrito del Jamalca- Utcubamba ,2022		
Aplicado a la muestra participante	Funcionario administrativo de la municipalidad distrital de Jamalca, Provincia de Utcubamba - Departamento Amazonas		
Apellidos y Nombre del Experto	ELDER ROGER CUBAS REGALADO	DNI N°	42049479
Titulo Profesional	Ingeniero forestal	Celular	995919856
Direccion domiciliaria	Jaen - Cajamarca		
Grado Academico	Maestro en Gestion Publica		
firma		Lugar y Fecha	Bagua 26/05/2022

**Anexo 3: Validez y confiabilidad de los instrumentos**

Certificado de validez de contenido  
Nombre del instrumento: Escala valorativa "Actividad Turística"

Nº	Dirección del ítem	Dimensiones / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias/Observaciones
			Sí	No	Sí	No	Sí	No	
<b>Dimensión 1: Social</b>									
1	Directo	Se promueve el conocimiento del turismo en la zona de Jamalca	x		x		x		
2	Directo	Existen festividades, en la que se muestra la gastronomía, artesanía del Distrito de Jamalca.	x		x		x		
3	Directo	La población de Jamalca reconoce cuáles son sus potencialidades turísticas.	x		x		x		
<b>Dimensión 2: Económica</b>									
4	Directo	Se promueve mayores empleos a través de las actividades turísticas	x		x		x		
5	Directo	Existe ganancias económicas para los pobladores de Jamalca, cuando realizan actividades festivas de su cultura.	x		x		x		
6	Directo	Los recursos naturales con los que cuenta Jamalca son atractivos para los visitantes, cree usted que se puede implementar una forma de pago por dichas visitas.	x		x		x		
<b>Dimensión 3 : Cultural</b>									
7	Directo	Las actividades turísticas que se realizan reafirman la cultura y creencias, orígenes, estilo de vida de los pobladores de Jamalca	x		x		x		
8	Directo	Las fiestas patronales han sido promocionadas como parte de una actividad turística	x		x		x		

		Dimensión 4 : Política					
		Si	No	Si	No	Si	No
9	Directo	La Municipalidad Distrital de Jamaica cuenta con profesionales capacitados en materia de turismo para una orientación en un desarrollo turístico sostenible					
		X		X		X	
10	Directo	La municipalidad de Jamaica tiene interés de contar con un plan de desarrollo turístico aprobado					
		X		X		X	
11	Directo	La Municipalidad de Jamaica identifica los servicios y recursos turísticos como importantes para el desarrollo del distrito					
		X		X		X	
12	Directo	La municipalidad de Jamaica invierte en infraestructura turística pública					
		X		X		X	
13	Directo	Existe un mecanismo de promoción que origine el respecto al patrimonio turístico del lugar					
		X		X		X	
		Dimensión 5: Ambiental					
14	Directo	Existe estrategias de concientización para la protección de los recursos turísticos (Flora, Fauna, Cataratas, Lagos, etc.) de la zona.					
		X		X		X	
15	Directo	Existe un plan estratégico, para desarrollar actividades turísticas que permitan un desarrollo sostenible con el ambiente.					
		X		X		X	
16	Directo	Cuentan con algún programa de instrucción y preparación en la sostenibilidad del turismo					
		X		X		X	

  
 MG.DR. .... Eider Roger Caber Resalado  
 DNI N° 42019479

**Certificado de validez de contenido del instrumento: Cuestionario de**

**Observaciones:**

---

**Opinión de aplicabilidad:**

Aplicable [ X ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dr. / Mg: Mg. Ing. Elder Roger Cubas Regalado

**DNI:** 42049479

**Formación académica del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Grado / Título	Año de expedición	Universidad
01	Maestría	2017	Universidad Cesar Vallejo
02			

**Experiencia profesional del validador: (Asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)**

	Entidad	Años de experiencia	Cargo/Función
01	SUNASS	13	Gestor Ambiental
02			
03			

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Mg. Ing. Elder Roger Cubas Regalado  
DNI N° 42049479

## Data para el análisis de la confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

Escala valorativa "Actividad Turistica"																
N	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3
4	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2
5	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
6	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2
7	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
8	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
10	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3
11	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2
12	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3
13	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2
14	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3
15	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2
16	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3
17	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2
18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
19	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3
20	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

---

### Escala valorativa "Actividad Turistica"

---

Alfa de Cronbach

Número de elementos

0.84

20

---

#### Anexo 04. Cálculo del tamaño de la muestra

Tamaño de la muestra para la estimación de frecuencias  
(Marco muestral conocido)

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}$$

Marco muestral	N =	80
Alfa (Máximo error tipo I)	$\alpha =$	0.050
Nivel de Confianza	$1 - \alpha/2 =$	0.975
Z de (1- $\alpha/2$ )	Z (1- $\alpha/2$ ) =	1.960
Prevalencia del problema	p =	0.500
Complemento de p	q =	0.500
Precisión	d =	0.050
Tamaño de la muestra	n =	66.35

$$n_0 = 66$$

Anexo 05. Autorización de la entidad donde se aplicó la investigación



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Nuevo Chimbote, 12 de mayo de 2022

Señor(a):

Dr. Edinson Urbina Lopez  
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JAMALCA -  
UTCUBAMBA - AMAZONAS

Asunto: Carta de Presentación

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar al (la) Sr(a). ALEX SANTOS VILLALVA MARTINEZ identificado con DNI No. 47376417 y código de matrícula No 7002490057, estudiante del Programa de **MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

**PROPUESTA DE LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN MUNICIPAL PARA DESARROLLAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DISTRITAL DE JAMALCA - UTCUBAMBA, 2022**

En ese sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso de nuestro(a) estudiante a su Institución a fin de que pueda aplicar encuestas en las áreas correspondientes, así como facilitarle la información pertinente para el respectivo análisis documental que están relacionados al estudio de investigación.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para reiterar el testimonio de mi especial consideración, quedo de usted.

Atentamente,

Dra. Rosa María Salas Sánchez  
JEFA DE LA ESCUELA DE POSGRADO  
NUEVO CHIMBOTE

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE JAMALCA  
- OFIC. SECRETARÍA GENERAL  
**RECEPCION**  
DIA: 12 MAY 2022 A: 1  
N° EXP: 222639 4:30  
FIRMA:

**Anexo 06.** Autorización de la organización para publicar su identidad en los resultados de las investigaciones

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos:	DNI:

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (\*), autorizo [  ], no autorizo [  ] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Nombre del Programa Académico:	
Autor: Nombres y Apellidos	DNI:

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma: \_\_\_\_\_

**(Titular o Representante legal de la Institución)**

(\* ) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal “ f ” **Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución.** Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

**Anexo 07. Matriz de puntuación y niveles de la Actividad Turística**

Nº	Valor de Caracterización					Actividad Turística									
	SEXO	Grupo Etario	Condición Laboral	Tiempo de Servicios	Capacitación	D1		D2		D3		D4		D5	
						P	N	P	N	P	N	P	N	P	N
1	H	C	N	1-12	NO	7	IN	13	MS	5	IN	18	SA	12	IN
2	H	C	N	1-12	NO	12	MS	8	IN	7	IN	19	SA	13	MS
3	H	B	C	1-12	SI	7	IN	13	MS	4	IN	19	SA	12	IN
4	M	B	LS	1-12	NO	8	IN	12	IN	5	IN	15	MS	11	IN
5	H	B	C	13-22	NO	8	IN	13	MS	6	IN	17	SA	14	MS
6	H	A	C	1-12	NO	10	IN	9	IN	5	IN	20	SA	11	IN
7	M	A	C	1-12	SI	11	IN	10	IN	7	IN	18	SA	12	IN
8	H	A	C	1-12	NO	9	IN	9	IN	6	IN	17	SA	14	MS
9	H	A	LS	1-12	NO	10	IN	9	IN	5	IN	20	SA	11	IN
10	H	B	N	1-12	SI	9	IN	12	IN	5	IN	18	SA	14	MS
11	H	A	LS	1-12	NO	8	IN	10	IN	5	IN	17	SA	11	IN
12	M	A	N	1-12	NO	9	IN	13	MS	4	IN	18	SA	12	IN
13	M	A	C	1-12	NO	11	IN	8	IN	7	IN	19	SA	12	IN
14	H	B	C	13-22	SI	8	IN	10	IN	6	IN	19	SA	13	MS
15	M	B	LS	1-12	SI	10	IN	10	IN	4	IN	17	SA	12	IN
16	H	B	N	1-12	NO	8	IN	9	IN	6	IN	18	SA	14	MS
17	H	C	LS	1-12	NO	7	IN	13	MS	7	IN	20	SA	12	IN
18	M	A	LS	1-12	SI	12	MS	9	IN	4	IN	15	MS	12	IN
19	H	B	C	13-22	NO	9	IN	11	IN	7	IN	18	SA	13	MS
20	M	A	C	1-12	NO	9	IN	12	IN	5	IN	17	SA	13	MS
21	H	A	C	1-12	SI	11	IN	10	IN	6	IN	17	SA	11	IN
22	M	B	LS	1-12	NO	12	MS	9	IN	5	IN	15	MS	13	MS
23	H	B	N	1-12	NO	10	IN	11	IN	7	IN	17	SA	11	IN
24	H	A	N	1-12	NO	9	IN	11	IN	6	IN	17	SA	13	MS
25	M	A	LS	1-12	NO	12	MS	13	MS	6	IN	17	SA	13	MS
26	H	A	LS	1-12	NO	13	MS	9	IN	6	IN	17	SA	11	IN
27	H	B	LS	1-12	NO	7	IN	11	IN	5	IN	17	SA	13	MS
28	H	C	N	1-12	SI	10	IN	8	IN	7	IN	19	SA	13	MS
29	M	C	N	1-12	NO	9	IN	12	IN	6	IN	16	SA	11	IN
30	H	A	LS	1-12	SI	10	IN	11	IN	6	IN	17	SA	14	MS
31	H	A	N	1-12	NO	9	IN	11	IN	5	IN	20	SA	11	IN
32	H	B	C	13-22	NO	10	IN	12	IN	6	IN	17	SA	13	MS
33	M	B	N	1-12	NO	9	IN	14	MS	5	IN	17	SA	12	IN
34	H	A	LS	1-12	NO	9	IN	9	IN	7	IN	16	SA	13	MS
35	H	A	N	1-12	NO	10	IN	11	IN	6	IN	20	SA	11	IN
36	H	A	C	1-12	SI	9	IN	11	IN	6	IN	16	SA	12	IN
37	H	A	LS	1-12	SI	9	IN	10	IN	6	IN	18	SA	12	IN
38	M	A	N	1-12	NO	9	IN	12	IN	5	IN	17	SA	12	IN
39	H	A	C	1-12	SI	10	IN	10	IN	6	IN	17	SA	12	IN
40	H	B	C	1-12	NO	12	MS	11	IN	7	IN	17	SA	14	MS

41	H	B	N	1-12	NO	9	IN	12	IN	6	IN	18	SA	11	IN
42	M	B	LS	1-12	NO	9	IN	12	IN	5	IN	17	SA	14	MS
43	H	B	LS	1-12	SI	11	IN	11	IN	7	IN	18	SA	12	IN
44	H	B	C	1-12	NO	8	IN	10	IN	5	IN	19	SA	13	MS
45	H	A	N	1-12	NO	9	IN	9	IN	6	IN	17	SA	12	IN
46	M	A	LS	1-12	NO	11	IN	11	IN	6	IN	18	SA	13	MS
47	H	A	N	1-12	NO	9	IN	10	IN	5	IN	18	SA	12	IN
48	H	B	C	13-22	SI	12	MS	10	IN	6	IN	19	SA	13	MS
49	M	A	C	1-12	NO	9	IN	12	IN	5	IN	18	SA	13	MS
50	H	A	C	1-12	NO	9	IN	12	IN	6	IN	17	SA	13	MS
51	H	B	LS	1-12	NO	9	IN	10	IN	6	IN	19	SA	13	MS
52	H	B	C	1-12	SI	11	IN	10	IN	6	IN	18	SA	12	IN
53	M	A	C	1-12	NO	9	IN	12	IN	5	IN	17	SA	12	IN
54	H	A	N	1-12	NO	11	IN	12	IN	7	IN	19	SA	12	IN
55	H	A	LS	1-12	NO	10	IN	8	IN	6	IN	18	SA	13	MS
56	H	A	C	1-12	NO	10	IN	13	MS	6	IN	15	MS	12	IN
57	M	A	N	1-12	NO	10	IN	10	IN	6	IN	17	SA	12	IN
58	H	A	N	1-12	NO	9	IN	11	IN	6	IN	18	SA	13	MS
59	H	B	C	1-12	NO	10	IN	10	IN	5	IN	17	SA	12	IN
60	H	C	C	13-22	SI	10	IN	12	IN	6	IN	17	SA	14	MS
61	M	A	N	1-12	NO	9	IN	11	IN	7	IN	17	SA	12	IN
62	H	A	LS	1-12	NO	11	IN	8	IN	6	IN	19	SA	11	IN
63	H	A	C	1-12	NO	12	MS	11	IN	6	IN	16	SA	14	MS
64	H	A	N	1-12	NO	10	IN	11	IN	7	IN	19	SA	11	IN
65	H	A	C	1-12	NO	11	IN	8	IN	6	IN	19	SA	11	IN
66	M	B	N	1-12	NO	9	IN	9	IN	5	IN	17	SA	14	MS

Dimensiones	Niveles		
	Insatisfactorio	Medianamente satisfactorio	Satisfactorio
Dim1 Social	4-10	11-15	16-20
Dim2 Económica	5-12	13-19	20-25
Dim3 Cultural	4-10	11-15	16-20
Dim4 Ambiental	4-10	11-15	16-20
Dim5 Política	5-12	13-19	20-25
Total Actividad Turística	22-52	53-81	82-110

Variables de Caracterización:

Sexo	Grupo Etario	Condición Laboral	Tiempo de Servicios	Capacitación
H: Hombre	A 23-36	N Nombrado	A 1 – 12	SI NO
M: Mujer	B 37-49	C Contratado	B 13-22	
	C 50-62	LS Locación de Servicios	C 23-32	

*Fuente: Base de datos del estudio.*

Anexo 8 Protocolo de transcripción del instrumento cualitativo

CODIGO DEL PROTOCOLO O REGISTRO: "ACTIVIDAD TURISTICA"

L	TEXTO Descripción de las entrevistas-grabaciones- anotaciones	Categorías emergentes
<p>1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20</p>	<p><b>1. ¿Qué factores, razones o causas considera que vienen condicionando la gestión de la promoción social de la actividad turística del distrito de Jamalca?</b></p> <p>R1.es la falta de preparación de los profesionales contratados  R 2: falta de iniciativa del área de imagen institucional en las coordinaciones con la población  R 3: la falta de preparación hacia las normativas municipales  R 4. No se tiene una participación ciudadana para la iniciativa colectiva para un desarrollo turístico.  R 5. Inexistencia de compromiso entre los funcionarios y autoridades de casa sector para la activación de sus recursos turísticos.</p> <p><b>2) según su percepción o experiencia laboral en la entidad ¿Qué factores, razones o causas será que vienen condicionando la elaboración de proyectos para actividad turística?</b></p> <p>R1: La falta de interés de una planificación estratégica  R2: con respecto al Área de Infraestructura hasta la actualidad de ha tenido cambiando hasta 7 Subgerentes, lo cual hace un retraso en los trabajos administrativos  R3: La falta de cooperación entre el funcionarios, Regidores y los Representantes de cada Sector para poner el valor los atractivos turísticos de cada zona.  R4: El mal manejo del Presupuesto anual que la Municipalidad realiza durante las gestiones  R5: La falta de voluntad política e interés para la mejora de la actividad turística.</p> <p><b>3) según su percepción o experiencia laboral en la entidad ¿Qué factores obstaculizan el patrimonio cultural como parte de la actividad turística?</b></p> <p>R1: Un desinterés total sobre actividades de sensibilización, difusión de los productos y destinos turísticos  R2: La Falta de Presupuesto donde se determinaría un desarrollo con planes de acción que impulsarían el turismo en la zona  R3: Existe un desconocimiento de las técnicas estratégicas sobre las conservaciones patrimoniales por parte de los mismos funcionarios como el área de Gerencia General, Infraestructura E imagen Institucional  R4: Falta de uso de los medios de comunicación y cultura para promocionar los recursos turísticos.</p> <p><b>4) según su percepción o experiencia laboral en la entidad ¿Qué factores obstaculizan respecto a un plan de desarrollo municipal para la actividad turística?</b></p> <p>R1: Existencia de la falta de trabajo articulado de la municipalidad con los organismos no gubernamentales y el sector privado, para el desarrollo turístico.  R2: Falta de implementación de actividades operativas como los accesos hacia los lugares turísticos.  R3: No se aplica ninguna técnica de proteccion, ni el impulso de los productos y destinos turísticos.  R4: Falta de Estrategias de la municipalidad con respecto al Marketing y comercialización del producto turístico.</p>	

**5)¿Qué factores, razones o causas considera que se obstaculiza la conservación de la diversidad biológica para fomentar la actividad turística?**

R1: La falta de capacitación de los funcionarios hacia los pobladores que cada vez viene realizando la deforestación de los bosques.

R2: los pobladores no tienen la información ni conocimiento sobre la afectación de conservar un lugar turístico.

R3: la Falta de Gestión para la conservación de e implementación de activar un recurso turístico de cada sector del Distrito de Jamalca.

R4. El alto grado de deficiencia de la municipalidad para realizar la participación ciudadana para impulsar la restauración y adecuación de algún recurso turístico de la zona.